



OPORTUNIDADES Y AMENAZAS PARA LA ARGENTINA
DE UN ACUERDO
MERCOSUR - UNIÓN EUROPEA
UN ESTUDIO DE IMPACTO SECTORIAL

ESTUDIOS DEL CEI

Nº3

Febrero de 2003

CEI

CENTRO DE ECONOMIA INTERNACIONAL

OPORTUNIDADES Y AMENAZAS PARA LA ARGENTINA DE UN ACUERDO MERCOSUR - UNIÓN EUROPEA



Es una publicación editada por el
CENTRO DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Ministro de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto
Dr. Carlos Ruckauf

Secretario de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales
Martín Redrado

Director
Hernán Lacunza

Subdirector
Jorge Carrera

Economistas
Daniel Berrettoni
Martín Cicowiez
Nicolás Caruso
Carlos Galperín
Carlos Gaspar
Marcelo Saavedra
Hernán Sarmiento

Asistentes de Investigación
Carlos D'Elia
Santiago García
Marcos Súrigo
María Jimena Riverós

Area de Comunicación
Iván Gajardo Millas

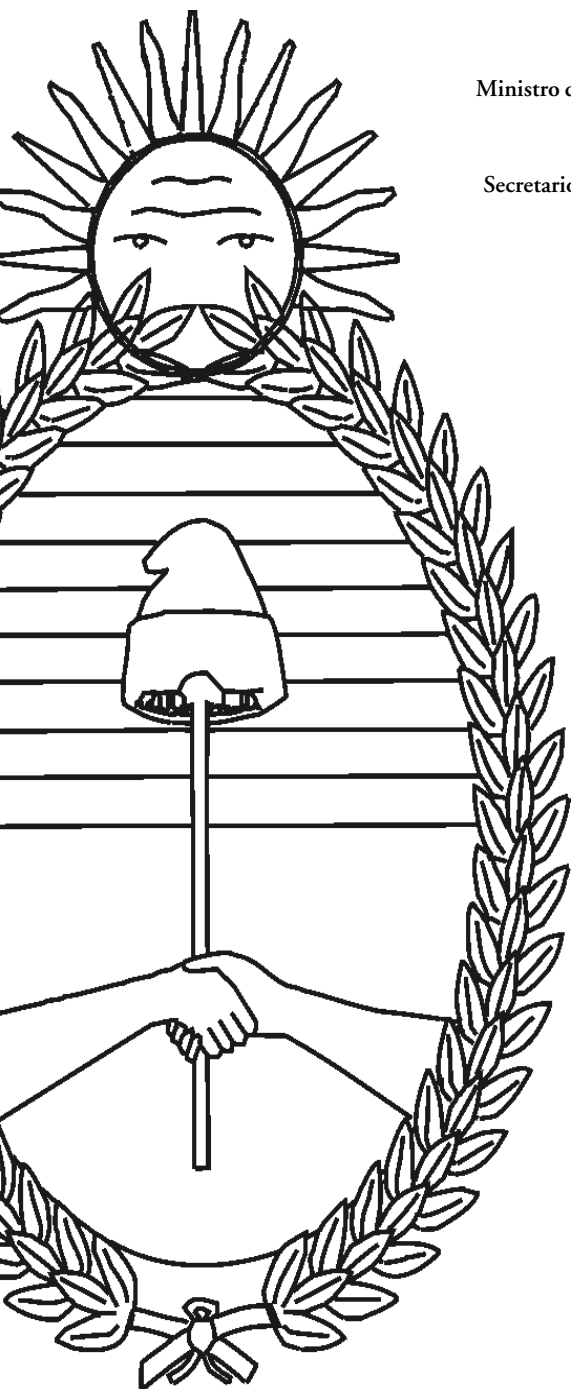
Biblioteca
Claudina Gomensoro

CEI

CENTRO DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Esmeralda 1212 - 2º piso
Teléfonos: (00541) 4819-7482 • Fax (00541) 4819-7484
Internet: www.cei.gov.ar

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, COMERCIO INTERNACIONAL Y CULTO
SECRETARÍA DE COMERCIO Y RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES



Nota del Editor

En el primer número de la serie Estudios de CEI¹, quedó claro que la política comercial multipolar de negociaciones simultáneas era la estrategia de inserción internacional más adecuada para nuestro país, dado que, entre las alternativas disponibles, proporcionaba los mayores beneficios en términos de comercio y bienestar.

Pero más allá del impacto agregado, es necesario conocer con detalle sectorial cuál puede ser el impacto de las diferentes negociaciones en la estructura productiva argentina. Es imposible evitar que haya ganadores y perdedores, porque esa es la esencia y fuente de bienestar de cualquier proceso de integración, pero es necesario saber de antemano dónde se localizan las oportunidades y dónde las amenazas, a fin de potenciar las ganancias y acotar las pérdidas en términos productivos y sociales.

Con ese fin, el segundo número de la serie² exploró las amenazas y oportunidades que representaba el ALCA para nuestros sectores productivos, mientras que el presente estudio avanza con un análisis similar para el acuerdo Mercosur-Unión Europea.

La relación comercial con la Unión Europea es muy relevante no sólo porque representa uno de nuestros principales socios comerciales (tanto como destino de nuestros productos como proveedor de nuestras compras externas), lo que revela el alto grado de complementariedad existente entre ambas regiones, sino también por la importancia geopolítica del bloque europeo y su influencia en otros foros de negociación internacional, como la OMC o el ALCA.

En suma, el estudio pretende brindar a los negociadores argentinos una herramienta de análisis a la hora de enfrentar a sus pares comunitarios, y proporcionar a la comunidad civil y política en general nuevos enfoques que contribuyan a diseñar una exitosa inserción internacional de nuestro país.



Hernán Lacunza
Director del CEI



Martín Redrado

¹ "Alternativas de integración para la Argentina: una análisis de equilibrio general" (mayo 2002)

² "Oportunidades y amenazas del ALCA para la Argentina. Un estudio de impacto sectorial" (diciembre 2002)

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	7
INTRODUCCIÓN	11
I. COMERCIO DE LA ARGENTINA CON LA UNIÓN EUROPEA	13
I.1. Comercio bilateral total	13
I.2. Los sectores exportadores argentinos	14
I.3. Comercio intersectorial e intrasectorial	18
I.4. Complementariedad comercial de las exportaciones argentinas	19
I.5. Asimetrías en la relación bilateral	20
II. BARRERAS COMERCIALES Y PROTECCIONISMO EN LA UE	22
II.1. Barreras arancelarias	22
II.2. Barreras no arancelarias	24
II.3. Regímenes preferenciales de comercio	27
II.4. La Política Agrícola Común (PAC)	28
II.4.1. Objetivos e instrumentos	28
II.4.2. Costo de la PAC	29
III. LAS OPORTUNIDADES PARA LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS	32
III.1. Las exportaciones argentinas y el arancel comunitario	32
III.2. La oportunidad de acceso	37
III.2.1. Análisis global	37
III.2.2. Análisis por subpartida	40
III.2.2. a. El grado de resistencia en la negociación	43
III.2.2. b. La política comercial y las ventajas comparativas	43
III.3. Las exportaciones agrícolas argentinas y las cuotas arancelarias de la UE	44
IV. LAS AMENAZAS PARA LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS	47
IV.1. Las importaciones de Brasil y el arancel extrazona	47
IV.2. El grado de desplazamiento de exportaciones	50
V. EL AUMENTO DE LAS IMPORTACIONES ARGENTINAS	55
V.1. Las importaciones argentinas y el arancel extrazona	55
V.2. El aumento potencial de las importaciones desde UE	58
CONCLUSIONES	64
APÉNDICE METODOLÓGICO	69

OPORTUNIDADES Y AMENAZAS PARA LA ARGENTINA DE UN ACUERDO MERCOSUR - UNIÓN EUROPEA UN ESTUDIO DE IMPACTO SECTORIAL

Febrero de 2003

RESUMEN EJECUTIVO

La relación comercial con la Unión Europea es crítica para nuestro país. En términos históricos, e independientemente del ciclo económico y de los acuerdos comerciales que pudieran reasignar geográficamente los flujos de comercio, el Viejo Continente es uno de los principales socios comerciales de la Argentina, tanto como origen de nuestras importaciones como por destino de nuestras ventas, lo que revela el alto grado de complementariedad que existe entre las estructuras productivas de ambas regiones. A ello deben agregarse otros factores políticos –como la importancia del bloque europeo en el escenario internacional- y económicos –como las derivaciones que pueda tener en otros foros de negociación, como el ALCA o la OMC-, que realzan aún más la relevancia del acuerdo de libre comercio entre el Mercosur y la Unión Europea.

Las concesiones que se otorgan en un acuerdo de libre comercio entre dos bloques pueden generar cambios en el intercambio entre los socios. Por un lado, la obtención de preferencias arancelarias tiende a inducir un aumento de las exportaciones hacia el nuevo socio; por el otro, perder la exclusividad en el acceso preferencial a los anteriores socios -en este caso, los del Mercosur- implica que las ventas a ese destino enfrentan una nueva competencia que puede desplazar las exportaciones de manera parcial o total. Esto es lo que genera oportunidades y amenazas para el comercio exterior, mediante cambios en las exportaciones e importaciones, lo que en términos teóricos constituyen los denominados efectos de creación y desvío de comercio.

La negociación Mercosur – UE parte de una clara asimetría en el aspecto comercial, donde la UE es el primer exportador y segundo importador mundial, mientras que la Argentina es un país “chico”, con exportaciones totales 33 veces más pequeñas que las comunitarias, y con importaciones 46 veces menores.

Una segunda asimetría se verifica en que mientras la UE es un socio importante para la Argentina, con 17% de las exportaciones y 23% de las importaciones, la Argentina tiene un papel muy menor para la UE, con alrededor del 0,5% de sus ventas y compras externas totales.

Una tercera diferencia se encuentra en la composición del intercambio bilateral, donde las ventas argentinas se componen en su mayor parte de alimentos, en general poco sensibles a una mejora en el ingreso de los compradores, mientras que las exportaciones comunitarias se concentran en químicos, máquinas y material de transporte, rubros con mayor elasticidad ingreso, de manera que su nivel de compras puede variar más fácilmente ante un crecimiento de la economía.

Además, la relación comercial bilateral está compuesta por subpartidas especializadas en la exportación o en la importación, con un muy bajo grado de comercio intrasectorial. Los rubros agrícolas y minerales son eminentemente exportadores, mientras que las manufacturas industriales como químicos, material de transporte y máquinas, son en su gran mayoría especializadas en la importación.

A su vez, las exportaciones argentinas a la UE reflejan una amplia concordancia con las ventajas comparativas reveladas argentinas y las desventajas comparativas reveladas por la UE, lo cual también se da para el total de las exportaciones argentinas.

En el acceso a la UE, las exportaciones se encuentran con un entramado de medidas que dificultan el ingreso de productos. En primer lugar, una estructura arancelaria con muchos componentes que no son *ad valorem*, con algunos que varían según la época del año, y productos donde el arancel cambia según el tipo de insumo utilizado. Todo esto hace a una estructura arancelaria poco transparente. Este tipo de aranceles predomina en los rubros agrícolas,

motivo por el cual tienen un arancel promedio equivalente *ad valorem* bastante más alto que el resto. Además, en el agro es donde se registra la mayor proporción de picos arancelarios.

También la UE aplica un amplio conjunto de barreras no arancelarias, en particular para rubros agrícolas, por lo que afectan de manera clara a las ventas argentinas. Entre estas barreras se destacan las cuotas arancelarias y las salvaguardias especiales. También los alimentos enfrentan un conjunto creciente de normas de carácter sanitario y fitosanitario, de etiquetado y de rastreabilidad, que por su carácter más discrecional constituyen una traba menos transparente y más difícil de negociar.

Al mismo tiempo que se beneficia de las restricciones de acceso al mercado, el agro es además favorecido con otros instrumentos de la Política Agrícola Común, como las medidas de sostén de precios, ayudas directas y subsidios a la exportación. El gasto público en estas medidas insume casi la mitad del total del presupuesto comunitario.

8

De este modo, tanto de manera explícita –vía subsidios presupuestarios–, como implícita –a través de medidas como precios sostén y barreras comerciales, que le permiten a los agricultores vender a un precio más alto que el internacional–, el agro comunitario recibió en el año 2000 una ayuda total equivalente a 103 mil millones de dólares. Esto implicó que los productos comunitarios perciban un ingreso extra del 60% respecto a si hubiesen vendido a precios internacionales y no hubieran contado con diversos mecanismos de ayuda directa.

El análisis del impacto comercial para la Argentina de un acuerdo entre Mercosur y la UE se dividió en dos partes: las oportunidades que se abren a nuestros productos a partir de un mejor acceso al mercado de la UE, y las amenazas representadas por un eventual desplazamiento productos argentinos a manos de productos europeos, tanto en el mercado interno como en el mercado brasileño.

En primer lugar, las subpartidas con mayores oportunidades de incrementar sus ventas a raíz del acuerdo, son las que actualmente enfrentan aranceles específicos o *ad valorem* mayores o iguales a 10%. En conjunto, las importaciones de la UE en este grupo de subpartidas ascienden a 54.200 millones de dólares. Desde la perspectiva argentina, estas subpartidas suman 28% de las exportaciones totales a la UE; 35% de las alimentarias, y 3% de los demás rubros. Por lo tanto, los productos agroalimentarios y de la pesca son los que más pueden aprovechar la apertura del mercado comunitario.

En el conjunto de subpartidas con oportunidades fuertes, esto es, con mayor potencial de incremento de exportaciones –aquellos donde además de un arancel elevado, existe complementariedad entre la demanda comunitaria y la oferta argentina– sobresalen carnes, frutas, pescados y cereales. En este grupo, el mercado de importaciones europeas asciende a 15.000 millones de dólares, y la Argentina ya es un proveedor relevante.

Entre las categorías con oportunidades débiles –arancel alto pero sin complementariedad específica– se destacan productos de los rubros automóviles y autopartes, cereales, preparaciones de cacao y residuos de industria alimentaria (sólo en los últimos dos la UE es actualmente un mercado de destino importante). En este grupo, el tamaño del mercado de importaciones europeas asciende a 39.200 millones de dólares.

Ante la posible resistencia de parte de la UE a dar preferencias en alimentos, las cuotas arancelarias constituyen una manera de mejorar su acceso, ya sea ampliando el tamaño de las cuotas asignadas a la Argentina, o recibiendo nuevas cuotas preferenciales bilaterales. Si bien por un lado la alternativa de la cuota acota el volumen de exportaciones que pueden ingresar sin pagar arancel o pagando aranceles más bajos, por el otro asegura a la UE un límite al incremento de importaciones en un sector muy sensible, que recibe el mayor grado de protección promedio y que se beneficia de diversos mecanismos de subsidio. En otras palabras, aunque no sea lo ideal, parece la mejor solución políticamente posible.

En segundo lugar, las mayores amenazas de desplazamiento de ventas a Brasil se darían en aquellas subpartidas donde las preferencias arancelarias argentinas son de por lo menos 10% respecto a lo que pagan las provenientes de la UE. Los productos argentinos que se exportan a Brasil y donde el arancel extra zona es igual o mayor a 10%, representan al 67% de las exportaciones totales actuales, 52% de las de alimentos, y 74% de las de otros rubros. Pero en estos últimos es superior el valor total del comercio y el grado de dependencia del mercado brasileño.

Con un nivel de amenaza fuerte –que es donde las exportaciones comunitarias han revelado complementariedad con las importaciones brasileñas–, se encuentran ventas argentinas a Brasil por 3700 millones de dólares. Aquí se destacan subpartidas para las que es muy importante el mercado brasileño, como automóviles –que dirigen a Brasil el 87% de sus ventas– máquinas –52%–, lácteos –74%–, frutas –37%–, harinas –72%– y plásticos –49%–. Con un nivel más débil de amenaza –que son los productos que no revelaron complementariedad–, se ubican exportaciones por 1100 millones de dólares, donde sobresalen por el valor del comercio afectado subpartidas de los capítulos de automóviles, máquinas, cereales y pescados.

En tercer lugar, pueden aumentar las importaciones provenientes de la UE a partir del otorgamiento de preferencias comerciales. Los sectores con mayor probabilidad de incrementar sus compras son aquellos

para los cuales los aranceles extra zona argentinos son iguales o mayores a 10% y donde la UE ha mostrado capacidad de abastecer la demanda de importaciones argentinas.

Así resulta un conjunto de subpartidas que representan 61% de las importaciones totales actuales, mayormente concentradas en rubros no alimentarios. Entre las subpartidas con mayor potencial de aumento de importaciones –aquellas donde las importaciones argentinas revelaron complementariedad con las exportaciones comunitarias–, tienen un papel relevante aquellas que pertenecen a los rubros automóviles y sus partes, máquinas mecánicas, máquinas y aparatos eléctricos, papel y plásticos. Entre las de menor potencial de aumento neto de importaciones –que son aquellas que no revelaron complementariedad–, las de mayor volumen de comercio son de máquinas y aparatos eléctricos.

En suma, tanto los rubros alimentarios como los no alimentarios tienen presencia en las oportunidades y en las dos situaciones de amenaza. Sin embargo, hay diferencias de grado, y eventualmente sobre el perfil productivo: los rubros alimentarios son los más importantes entre aquellos con más potencial para aumentar las exportaciones a la UE; los no alimentarios predominan entre los que pueden reducir sus ventas a Brasil, y de manera muy marcada entre los que pueden incrementar las importaciones.

OPORTUNIDADES Y AMENAZAS PARA LA ARGENTINA DE UN ACUERDO MERCOSUR - UNIÓN EUROPEA UN ESTUDIO DE IMPACTO SECTORIAL*

Febrero de 2003

INTRODUCCIÓN

Entre los frentes de negociación comercial que tiene la Argentina, la negociación Mercosur-Unión Europea (UE)¹ tiene una relevancia particular por diversos factores, sea comerciales, económicos y políticos. Entre los comerciales, son centrales el papel de la UE en el comercio mundial, la magnitud del comercio involucrado, el potencial impacto sobre las exportaciones e importaciones y la complejidad de las barreras comerciales a tener en cuenta.

Las concesiones que se otorgan en un acuerdo de libre comercio entre dos bloques, pueden generar cambios en el intercambio entre los socios. Por un lado, la obtención de preferencias arancelarias tiende a inducir un aumento de las exportaciones hacia el nuevo socio; por el otro, perder la exclusividad en el acceso preferencial a los anteriores socios, implica que las ventas a ese destino enfrentan una nueva competencia que puede desplazar las exportaciones de manera parcial o total. Esto es lo que genera oportunidades y amenazas para el comercio exterior, mediante cambios en las exportaciones e importaciones, lo que en términos teóricos constituyen los denominados efectos de creación y desvío de comercio.

El análisis de estos efectos se puede llevar a cabo en tres niveles de análisis complementarios, con diferente grado de agregación. El más agregado de todos es el de los modelos de equilibrio general computable (EGC), que son aptos para simular los efectos de cambios en las barreras comerciales sobre variables como exportaciones, importaciones y niveles de producción.

En un primer nivel de desagregación, se encuentra el análisis mediante el empleo de indicadores de comercio exterior –ventajas comparativas reveladas, complementariedad comercial, participación de las ventas, etc.– y de barreras comerciales. Esto permite identificar los productos donde es más probable que

se modifique el valor de las exportaciones e importaciones, pero no brinda información sobre el tamaño de la variación, sino sólo una aproximación a los montos involucrados. Tampoco predice cambios en los niveles de producción.

En un segundo nivel de desagregación se ubican los estudios sectoriales, donde se analizan en particular las características de cada sector, entre las que se encuentran la organización de la cadena productiva, el nivel de la producción, las condiciones de acceso específicas, las calidades comparativas de los productos en los nuevos competidores y la elasticidad de exportación e importación de los bienes involucrados.

El objetivo del presente trabajo es analizar las consecuencias que el acuerdo comercial entre Mercosur y UE puede tener sobre el comercio exterior argentino, tanto en las exportaciones como en las importaciones. Para ello se ha elegido el nivel de análisis de indicadores de comercio y barreras comerciales, que complementa los resultados del modelo EGC desarrollado por el CEI (CEI, 2002) y que permite identificar aquellos rubros donde conviene proceder a efectuar un análisis sectorial.

La estructura es la siguiente. En el capítulo I se revisa la relación comercial entre la Argentina y la UE, tanto a nivel agregado como sectorial, se evalúa el grado de comercio intrasectorial e intersectorial y el nivel de complementariedad comercial existente, y se destacan las asimetrías existentes. En el capítulo II se repasan las diversas barreras arancelarias y no arancelarias que tiene la UE, al igual que su Política Agrícola Común.

En los capítulos III, IV y V se presenta la parte central del trabajo. En el III se efectúa el análisis de las oportunidades para las exportaciones argentinas en la UE; en el IV el de las amenazas para las exportaciones argentinas a Brasil; y en el V el del aumento de las importaciones argentinas. En cada uno de estos tres

¹ En este trabajo se usan como sinónimos a los términos Unión Europea y Comunidad Europea, aunque la segunda es la expresión correcta cuando se hace referencia a la política comercial.

capítulos, primero se revisa el intercambio a la luz de las barreras comerciales, para determinar la magnitud del comercio potencialmente involucrado. En segundo lugar se describe la metodología desarrollada para seleccionar y ordenar a los diferentes sectores, para luego aplicarla al caso

correspondiente y determinar así los rubros con mayores oportunidades y mayores amenazas.

El trabajo cierra con las conclusiones, donde se resumen los resultados obtenidos y se los compara con los del modelo EGC del CEI y otros trabajos recientes.

I. COMERCIO DE LA ARGENTINA CON LA UNIÓN EUROPEA

El objetivo de este capítulo es revisar la magnitud del comercio bilateral entre la Argentina y la Unión Europea, con un mayor acento en las exportaciones argentinas. En primer lugar se presenta la relación bilateral desde la perspectiva del comercio agregado, mostrando el valor intercambiado y la participación de cada país en el comercio del socio potencial. En la segunda sección se analizan las exportaciones argentinas a la UE desde una perspectiva sectorial. En la tercera sección se clasifican los rubros en función de si presentan especialización exportadora o importadora, o registran un importante comercio en ambos sentidos, lo que se conoce con el nombre de comercio intersectorial o intrasectorial. En la cuarta sección se aproxima de manera agregada al patrón de exportaciones argentino y de importaciones comunitario, para apreciar si el comercio bilateral se vincula con las ventajas comparativas que revelan las ventas externas argentinas. Por último, en la quinta sección se refleja el carácter asimétrico de la relación

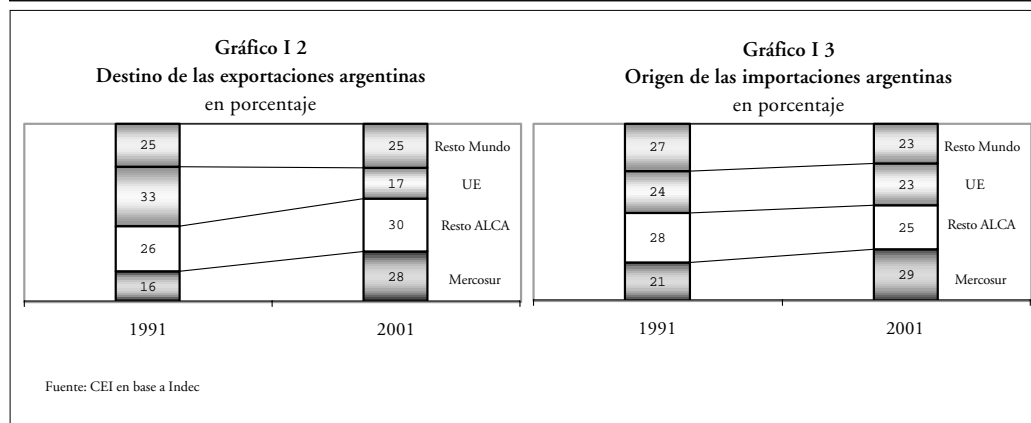
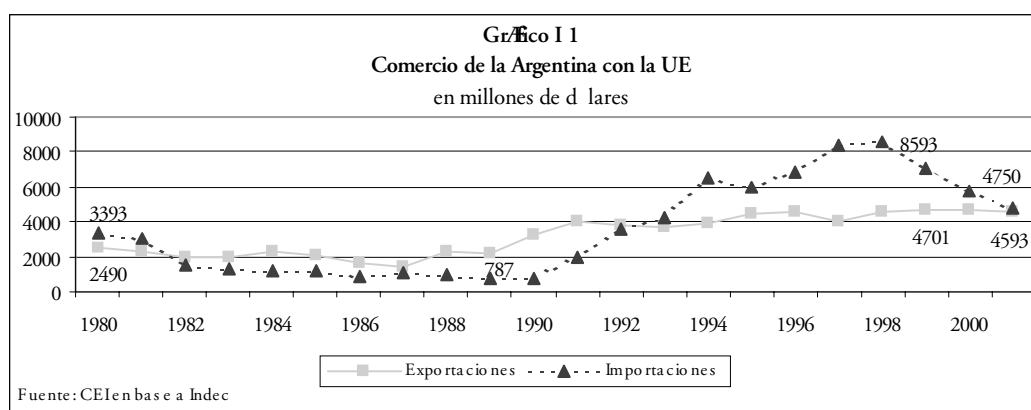
comercial bilateral, lo cual ayuda a entender el tenor de las negociaciones entre ambas partes.

I.1. COMERCIO BILATERAL TOTAL

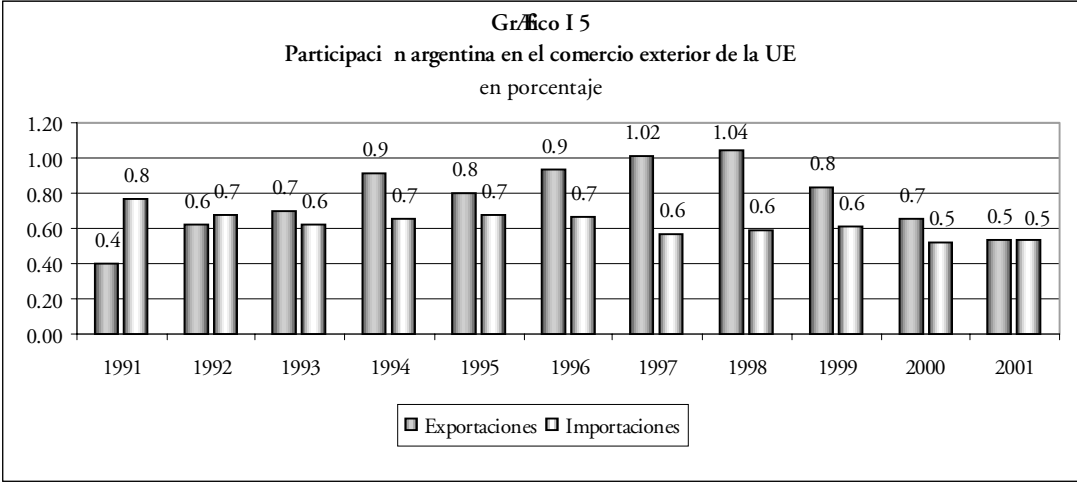
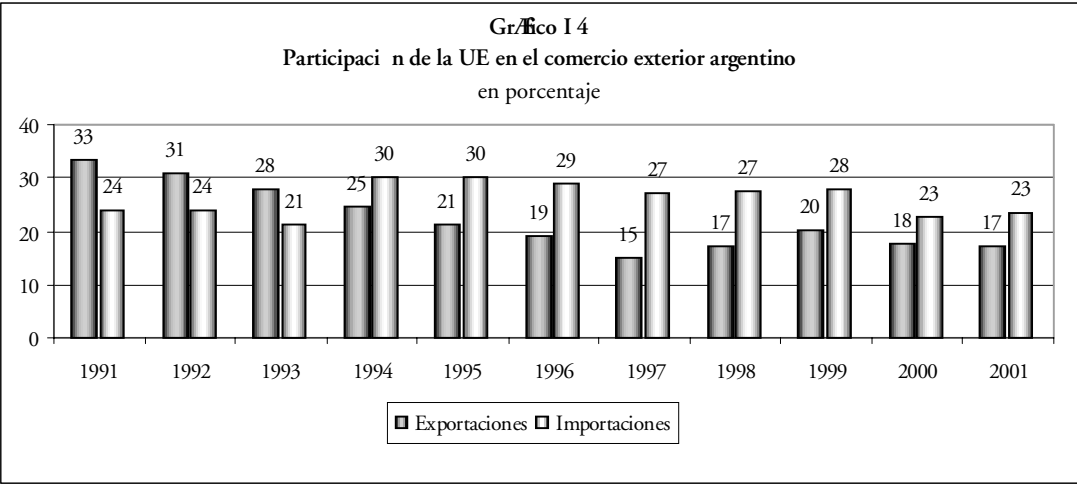
En los últimos veinte años, la balanza comercial argentina con la Unión Europea² mostró signos cambiantes: superávit entre 1982 y 1992, y déficit entre 1993 y 2001 (gráfico I 1). Mientras las exportaciones fluctuaron desde los 2.490 millones de dólares en 1980 a 4.593 millones en 2001, con un valor máximo en 1999 de 4.701 millones, las importaciones partieron con 3.393 millones en 1980, y luego de alcanzar su valor máximo de 8.593 millones en 1998, cierran 2001 con 4.750 millones.

En la década del 90, la UE disminuyó su participación como destino de las exportaciones argentinas, lugar que fue ocupado por el Mercosur y el resto de los países de América (gráfico I 2).

En cambio, ha mantenido su papel como origen de las importaciones, a pesar de que el Mercosur pasó a ocupar el primer lugar entre los proveedores de la Argentina (gráfico I 3).



² Para todos los años calculados, se consideró la Unión Europea con los 15 países que la conforman en la actualidad. Siempre se tomó el comercio extra-UE.



Fuente: CEI en base a INDEC

La disminución como destino de las ventas externas se fue dando de manera paulatina a lo largo de la década, desde el 33% en 1991 hasta el 17% en 2001 (gráfico I 4). Su participación en las compras pasó de 24% en 1991 a 23% en 2001, luego de haber alcanzado 30% en 1995.

Por su parte, la Argentina es un socio pequeño para la UE. El papel como destino de las exportaciones creció del 0,4 % en 1991 al 0,5% en 2001, con una mayor participación en el período medio de la década (gráfico I 5). A su vez, la posición en las compras extra-comunitarias baja del 0,8% al 0,5%.

I.2. LOS SECTORES EXPORTADORES ARGENTINOS

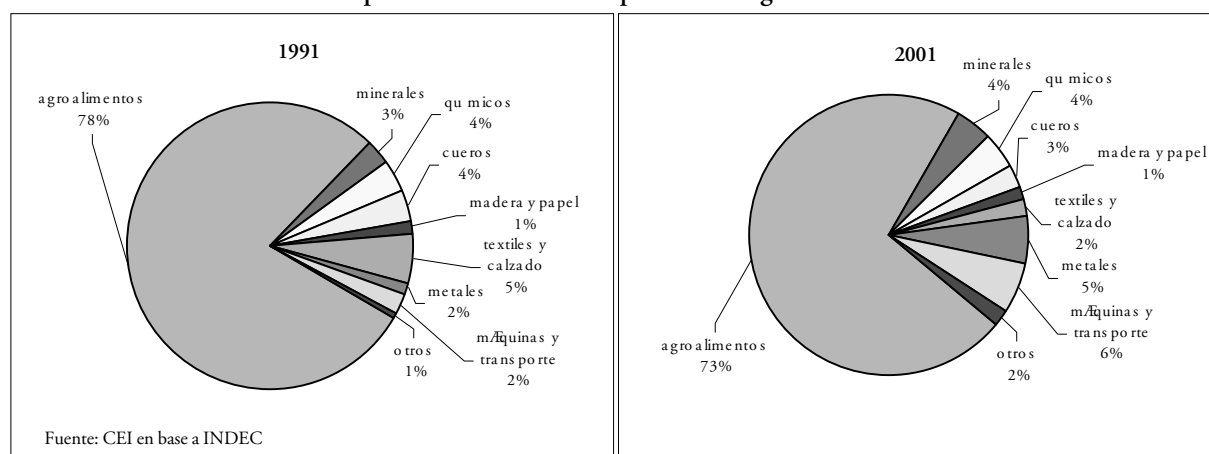
En los últimos diez años la composición de la pauta exportadora no ha registrado variaciones sensibles. La UE mantiene su característica como un destino de agroalimentos, que en la década representan más del 70% de las exportaciones (gráfico I 6). El segundo y

tercer lugar en 1991 correspondió a textiles y calzados y a químicos, mientras en 2001 fue para máquinas y transportes y metales y sus manufacturas.

La elevada participación de los rubros agroalimentarios, hace que las exportaciones a la UE sean sensibles a las variaciones en los precios internacionales de los productos agrícolas y poco influenciadas por el crecimiento de la economía europea, dada la menor elasticidad ingreso que presentan los alimentos.

Dentro de agroalimentos, los principales rubros son productos de animales –carne y pescado–, vegetales –frutas y semillas oleaginosas– y de la industria alimentaria, donde el rubro casi excluyente es el de harinas proteicas para alimentos de animales (cuadro I 1). Compuesto por harinas de soja y de girasol, las harinas conforman el principal producto de exportaciones del país, tanto a la UE como al mundo. Esta coincidencia no es casualidad, ya que sin la

Gráfico I 6
Composición sectorial de las exportaciones argentinas a la UE



demanda comunitaria de estas harinas, sería difícil imaginar su importancia en la pauta exportadora argentina. Y la principal causa reside en la política agrícola europea, que al tiempo que fue estimulando la producción interna de carne y protegiendo al sector de forrajes, por un acuerdo alcanzado en la Ronda Dillon del GATT (1960/61) no trabó la importación de subproductos de oleaginosas, induciendo a los ganaderos a emplear las harinas como parte central en el alimento de sus animales (Galperín, 1999 a).

Por su parte, la UE es un destino importante para muchos rubros, con valores que superan el 40% en productos de animales, en la industria alimentaria y en piedras preciosas. Sin embargo, esta UE-dependencia ha disminuido entre 1991 y 2001 en casi todas las secciones. En la mayoría de los sectores que más exportan a la UE, la menor dependencia se correspondió con un aumento de las ventas, lo cual refleja un proceso de diversificación de destinos. Por su parte, las principales secciones donde la baja en la

Cuadro I 1
Exportaciones argentinas a la UE
orden descendente por exportaciones 2001

Sección	Exportaciones (mill. US\$)		Dependencia (1) (%)		Part. % en exp. a UE	
	1991	2001	1991	2001	1991	2001
IV Indust. aliment., bebidas y tabaco	1,155	1,749	52	46	28.9	38.1
I Anim. vivos y produc. del reino animal	662	757	63	49	16.5	16.5
II Productos del reino vegetal	1,200	731	44	15	30.0	15.9
XV Metales y sus manufacturas	65	246	7	17	1.6	5.4
V Minerales	108	197	14	4	2.7	4.3
XVI Máquinas y aparatos	52	136	9	12	1.3	3.0
XVII Material de transporte	27	136	10	6	0.7	3.0
VI Industrias químicas y conexas	114	133	20	9	2.9	2.9
VIII Pieles y cueros	140	132	24	15	3.5	2.9
XI Materiales textiles y sus manufact.	209	87	42	18	5.2	1.9
III Grasas y aceites	140	79	11	5	3.5	1.7
XIV Piedras preciosas	3	54	72	51	0.1	1.2
VII Plástico y caucho	32	54	17	7	0.8	1.2
X Papel y manufacturas de papel	29	48	26	13	0.7	1.0
XX Muebles y otros	7	20	26	8	0.2	0.4
IX Madera y sus manufacturas	27	18	64	23	0.7	0.4
XIII Cerámicos y vidrio	14	7	18	8	0.4	0.2
XVIII Óptica y relojería	4	6	11	5	0.1	0.1
XII Calzados y accesorios	12	4	20	21	0.3	0.1
XXI Arte	0.1	0.4	50	0	0.0	0.0
XIX Armas	0.1	0.02	3	0	0.0	0.0
Total	4,000	4,593	33	17	100.0	100.0

(1) exportaciones a la UE / exportaciones al mundo
Fuente: CEI en base a Indec

dependencia vino acompañada de la disminución de las exportaciones, son productos vegetales –explicada por la disminución en semillas oleaginosas–, aceites vegetales y textiles –en especial en lana y algodón–.

A su vez, sólo en pocos casos esta menor dependencia implicó un cambio en la participación en la canasta exportadora a la UE. Sobresalen la disminución de productos vegetales –en especial por semillas oleaginosas– y textiles –lana y algodón–, y el aumento de productos de la industria alimentaria –por harinas proteicas– y metales –acero y aluminio–.

La mirada conjunta a la variación de las ventas y la contribución de cada sector a esa variación, permite revisar ciertas características de la evolución de las exportaciones a la UE (cuadro I 2):

- los mayores incrementos de exportaciones a la UE en los últimos diez años se han dado en piedras preciosas, manufacturas industriales y en minerales,

que también han mostrado un alto crecimiento en las ventas totales. A pesar de ello, no son secciones que alcanzaron una alta participación en las exportaciones. Una excepción son los metales –en especial acero–, que comprenden el 5% de las ventas, y los minerales –minerales metalíferos, principalmente–, con 4%.

- las 13 secciones que aumentaron sus ventas a la UE, también lo hicieron al resto del mundo: piedras preciosas, arte, material de transporte, metales, muebles, máquinas, minerales, óptica, plástico, papel, alimentos procesados, productos químicos, productos de animales. Estos rubros corresponden a la mayor parte de las exportaciones a ambos destinos: 77% de las ventas a la UE y 68% al resto de los países.
- en sólo dos secciones la UE fue un destino más dinámico que el resto del mundo: metales –en particular por acero y sus manufacturas, cobre y aluminio– y máquinas y aparatos.

Cuadro I 2
Dinamismo y contribución al crecimiento de las exportaciones, 1991-2001
orden descendente por variación % UE

Sección	var % 91 - 01		contribución % (1)		part % exp. 2001	
	UE	Resto del mundo	UE	Resto del mundo	UE	Resto del mundo
XIV Piedras preciosas	1,635	4,214	9	0	1.2	0.2
XXI Arte	418	406,514	0	2	0.0	1.5
XVII Material de transporte	407	767	18	13	3.0	9.4
XV Metales y sus manufacturas	279	41	31	2	5.4	5.4
XX Muebles y otros	213	1,164	2	2	0.4	1.0
XVI Máquinas y aparatos	160	94	14	3	3.0	4.5
V Minerales	82	599	15	29	4.3	21.7
XVIII Óptica y relojería	74	297	0	1	0.1	0.5
VII Plástico y caucho	67	349	4	4	1.2	3.3
X Papel y manufacturas de papel	63	275	3	2	1.0	1.4
IV Indust. aliment., bebidas y tabaco	51	94	100	7	38.1	9.4
VI Industrias químicas y conexas	17	210	3	7	2.9	6.4
I Anim. vivos y produc. del reino animal	14	104	16	3	16.5	3.6
VIII Pieles y cueros	-6	70	-1	2	2.9	3.5
IX Madera y sus manufacturas	-35	281	-2	0	0.4	0.3
II Productos del reino vegetal	-39	164	-79	18	15.9	18.6
III Grasas y aceites	-44	44	-10	3	1.7	7.1
XIII Cerámicos y vidrio	-49	30	-1	0	0.2	0.4
XI Materiales textiles y sus manufacturas	-58	32	-21	1	1.9	1.7
XIX Armas	-63	193	0	0	0.0	0.0
XII Calzados y accesorios	-66	-69	-1	0	0.1	0.1
Total	15	176	100	100	100	100

(1) variación absoluta exportación sección / variación absoluta exportación total

Fuente: CEI en base a Índice

Cuadro I 3
Importancia relativa de los sectores en las exportaciones a la UE

		Contribución al crecimiento de las exportaciones	
		mayor o igual que 5%	menor que 5%
variación de las exportaciones	mayor o igual que 15%	Industria alimentaria Minerales Piedras preciosas metales máquinas y aparatos material de transporte	industrias químicas plásticos papel optica y relojería muebles arte
	menor que 15%	productos de animales	

Fuente: CEI

- las ventas a la UE caen en 8 secciones que suman el 23% de participación actual en las exportaciones: pieles, maderas, productos vegetales, aceites, cerámicos, textiles, armas y calzados. En cambio, sólo los calzados registraron un descenso en las exportaciones al resto del mundo. Este aumento de las ventas a los otros países a pesar de una disminución en las dirigidas a la UE, refleja cierta capacidad de dichos sectores para reorientar las exportaciones.
- los sectores que más contribuyeron al incremento de las ventas a la UE son alimentos procesados –en especial por harinas para animales–, metales –acero y aluminio–, máquinas y transporte –automóviles y sus partes– y productos animales, en especial pesca.

La combinación de dinamismo y contribución al crecimiento permite catalogar a los sectores de acuerdo a la importancia que tuvieron para las exportaciones hacia la UE, siempre tomando en cuenta sólo los 13 que aumentaron sus ventas (cuadro I 3). De estas secciones, sólo seis mostraron una dinámica y crecimiento igual o superior al promedio: industria alimentaria, minerales, piedras preciosas, metales, máquinas y aparatos y material de transporte.

En alimentos procesados, el papel excluyente fue de las harinas para animales, ya que del resto de los capítulos que lo componen, sólo preparaciones de frutas y bebidas registraron una contribución media. En minerales el aporte fue de minerales metalíferos. En metales, el capítulo clave fue acero, seguido por productos siderúrgicos y aluminio. En máquinas, el principal capítulo fue máquinas y aparatos mecánicos. Por último, la contribución en material de transporte se debe a la de los automóviles y sus partes.

Por su importancia en las ventas a la UE, el complejo oleaginoso merece un párrafo especial. Como comprenden casi 40% de las exportaciones a la Comunidad, los cambios en la demanda comunitaria afectan las exportaciones totales y su composición. Es así como la disminución en las exportaciones a la UE de semillas –en la sección II– y aceites –sección III– casi se compensó con el aumento en harinas (residuos industria alimentaria) –en la sección IV–, al igual que su contribución a la variación de las exportaciones totales (cuadro I 4). En las ventas a otros destinos, en cambio, los tres capítulos crecen y en conjunto explican 15% del crecimiento de las exportaciones.

Cuadro I 4
Complejo oleaginoso: dinamismo y contribución al crecimiento de las exportaciones, 1991-2001

capítulo	var % 91 - 01		contribución % (1)		part % exp. 2001	
	UE	Resto del mundo	UE	Resto del mundo	UE	Resto del mundo
12 Semillas oleaginosas	-74	415	-106	7	5	5
15 Grasas y aceites	-44	44	-10	3	2	7
23 Residuos ind. alimentaria	72	185	106	5	33	5
Total complejo	-3	126	-11	15	39	18

(1) variación absoluta exp. capítulo / variación absoluta exp. total complejo. En la línea total complejo, es respecto del total de exportaciones argentinas.

Fuente: CEI en base a Indec

I.3. COMERCIO INTERSECTORIAL E INTRASECTORIAL

La composición sectorial de la relación comercial entre dos países o regiones, puede variar desde un extremo donde el intercambio bilateral refleja una clara especialización productiva –donde cada parte exporta distinto tipo de bienes–, al otro donde se compran y vendan los mismos productos. En el primer caso se trata del denominado comercio intersectorial, donde cada país se especializa en algunos rubros, en general motivado por ventajas comparativas y economías de escala. El segundo caso se conoce como comercio intrasectorial, donde no hay especialización, debido a varios factores, como la similitud de la estructura productiva, diferenciación de productos –debido a calidad y marca, por ejemplo– y comercio intra-firma, entre otros.

De este modo, se aprecia un aspecto productivo de la inserción internacional de la economía, tanto a nivel global como sectorial. Aquí es interesante diferenciar la mirada global de la sectorial, pues puede darse que el conjunto del comercio muestre un patrón intersectorial, mientras que a nivel de rubros predominen los especializados en exportación o importación, pero que se compensan en la suma.

Además, al hacer los cálculos de manera muy agregada, se corre el riesgo de que los datos muestren comercio intraindustrial sólo por la forma de agrupar los bienes en las estadísticas. Por eso el análisis se llevó a cabo a nivel de subpartidas –6 dígitos del Sistema Armonizado–.

Aquí se utiliza el índice preparado por Fuchs y Kosacoff (1992), que es una adaptación del clásico de Grubel y Lloyd (1971). El índice varía entre 0 y 2, donde valores inferiores a 0,5 indican que el sector

es exportador; superiores a 1,5 señalan un sector importador; y si se encuentra en 0,5 y 1,5 se está ante un sector con comercio intrasectorial (ver apéndice metodológico).

En el intercambio bilateral entre Argentina y la UE, predominan las subpartidas especializadas en importación o exportación, que suman el 54% y el 40% del comercio total (cuadro I 5). Las subpartidas con comercio intrasectorial no llegan al 5% de las exportaciones, importaciones y comercio total.

En el cuadro I 6 se muestra cuánto del comercio total de cada sector, es efectuado por subpartidas exportadoras, importadoras o con comercio intrasectorial. Esto permite clasificar a cada sección en alguna de las tres categorías, en base a cuál tipo de subpartidas predomina.

- Dentro de las secciones exportadoras, las del sector agroalimentario y de cueros son las que muestran una mayor participación de comercio efectuado por subpartidas exportadoras, seguidas en un segundo lugar por las basadas en la explotación de recursos naturales no renovables –piedras, minerales–.
- Dentro de los importadores, en primer lugar se ubican manufacturas de origen industrial con un alto contenido de tecnología en su proceso productivo y/o en el producto final o con un mayor grado de elaboración –armas, óptica, máquinas, cerámicos, química, manufacturas de papel, material de transporte– y otros donde prima la diferenciación y variedad del producto –muebles–
- En un segundo grupo están manufacturas donde también es importante la variedad de productos

Cuadro I 5
Argentina - UE: comercio bilateral intrasectorial e intersectorial (1)
promedio 1998-2001

Tipo de comercio de la subpartida	% en exp. arg. a UE	% en imp. arg. de UE	% X+M con la UE
exportador	91.28	0.68	40.83
intrasectorial	4.99	4.64	4.79
importador	3.73	94.68	54.37

(1) Suma de la participación de las subpartidas en el total de cada columna

Fuente: CEI en base a Indec

–calzados y accesorios, maderas, textiles–. En último lugar están las manufacturas de metales, donde no tienen un papel muy importante las subpartidas exportadoras.

- En arte prevalecen las subpartidas con comercio intrasectorial, lo cual es esperable en este tipo de rubros.
- Sólo en armas el comercio bilateral es de manera exclusiva de carácter importador. En el resto hay subpartidas que difieren del patrón de inserción de la mayoría de la sección. Esto muestra un grado de diversificación en varios sectores entre subpartidas que en su mayoría se exportan, otras que en su mayoría se importan y otros donde incluso existe un cierto comercio de “ida y vuelta”.
- Por lo tanto, el tipo de inserción internacional en el comercio bilateral es más diversificado que

el que se observaría en una visión agregada del comercio, y permite esperar que mejoras bilaterales en las condiciones de acceso a ambos mercados, pueda inducir cambios en los niveles de exportaciones e importaciones dentro de cada sector.

I.4. COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS

Una manera de aproximarse a las consecuencias que la mejora en el acceso a la UE puede tener para las exportaciones argentinas, es comparar la estructura de exportaciones de Argentina con la de importaciones de la UE a través del índice de complementariedad comercial (ICC). Este índice permite detectar los productos donde el país exportador revela ventajas comparativas y el país importador revela desventajas comparativas, lo cual brinda un panorama de la especialización exportadora del país vendedor e

Cuadro I 6
Argentina - UE: comercio bilateral intrasectorial e intersectorial por sección (1)
en composición % por sección, promedio 1998-2001

sección	exportador	importador	intrasectorial
exportadoras			
II Productos del reino vegetal	95.22	4.15	0.63
VIII Pieles y cueros	93.57	4.65	1.78
I Anim. vivos y produc. del reino animal	92.99	6.93	0.08
IV Indust. aliment., bebidas y tabaco	92.59	6.50	0.91
III Grasas y aceites	92.20	7.65	0.15
XIV Piedras preciosas	86.67	12.89	0.44
V Minerales	58.72	32.95	8.33
importadoras			
XIX Armas	0.00	100.00	0.00
XVIII Óptica y relojería	0.23	99.39	0.38
XVI Máquinas y aparatos	0.01	94.92	5.07
XIII Cerámicos y vidrio	5.28	90.59	4.14
VI Industrias químicas y conexas	8.70	88.59	2.71
X Papel y manufacturas de papel	11.77	88.17	0.07
VII Plástico y caucho	0.65	83.67	15.68
XVII Material de transporte	0.20	80.09	19.71
XX Muebles y otros	1.65	79.46	18.89
XII Calzados y accesorios	33.11	65.16	1.73
IX Madera y sus manufacturas	31.92	64.53	3.55
XI Materiales textiles y sus manufacturas	32.16	64.16	3.68
XV Metales y sus manufacturas	41.31	55.30	3.39
intrasectorial			
XXI Arte	0.00	34.13	65.87
Total	40.83	54.37	4.79

(1) Suma de la participación de las subpartidas en el total de cada fila

Fuente: CEI en base a datos de Indec

Cuadro I 7
Exportaciones argentinas totales según complementariedad con importaciones totales de la UE
 promedio 1997/1999

ICC	miles de U\$S	part. %	subpartidas	part. %
mayor a 1	17,612,131	69.97	405	12.99
menor a 1	7,557,203	30.03	2,713	87.01
Total	25,169,334	100	3,118	100

Fuente: CEI en base a datos de Pc-Tas y Eurostat

importadora del país comprador (Anderson y Norheim, 1993; Vaillant, 2001).

Un valor mayor a 1 indica la existencia de complementariedad comercial; y cuanto mayor es el índice, mayor sería la tendencia a un importante comercio entre ambos países o regiones. Un valor menor a 1, mostraría que las ventajas comparativas no son un factor explicativo de comercio entre ambos socios (ver apéndice metodológico).

Al comparar la estructura exportadora de la Argentina con la importadora de la UE, resulta que el ICC es igual a 1,22, lo cual muestra que se especializa en exportar lo que la UE se especializa en importar. En una lectura desagregada a nivel de subpartidas (6 dígitos del Sistema Armonizado de Comercio), el 70% del valor de la oferta exportable argentina presenta complementariedad exportadora con la UE, concentrada en el 13% de todas las subpartidas que el país exporta (cuadro I 7).

Además, las compras que hace la UE en Argentina son en su mayoría de bienes donde hay complementariedad comercial (cuadro I 8). Esto es, se verifica la hipótesis de que el comercio transcurre según las ventajas comparativas reveladas de Argentina y las desventajas comparativas reveladas de la UE³.

I.5. ASIMETRÍAS EN LA RELACIÓN BILATERAL

De la revisión del intercambio entre la Argentina y la UE, se pueden extraer ciertos hechos estilizados que muestran el carácter asimétrico de la relación bilateral.

En cuanto a papel del socio en el comercio exterior, la UE es un socio importante para la Argentina, con 17% de las exportaciones y 23% de las importaciones, mientras que para la UE tiene un papel muy menor, con alrededor del 0,5% de sus ventas y compras externas totales.

Cuadro I 8
Complementariedad de las importaciones de la UE desde Argentina
 promedio 1997/1999

ICC	miles de U\$S	part. %
mayor a 1	4,057,017	92
menor a 1	348,834	8
Total	4,405,851	100

Fuente: CEI en base a datos de Pc-Tas y Eurostat

Cuadro I 9
UE y Argentina en el comercio mundial, 2001

	exportaciones			importaciones		
	miles de mill. de U\$S	part. % en X mundiales	posición en X mundiales	miles de mill. de U\$S	part. % en M mundiales	posición en M mundiales
UE (extra-UE)	888.13	14.4	1	952.74	14.7	2
Argentina	26.66	0.4	42	20.31	0.3	42

Fuente: CEI en base a FMI (2002) y OMC (2001)

³ Esto no implica de manera necesaria que la relación comercial verifique las ventajas comparativas ricardianas. El motivo es que un país "grande" en el comercio puede influir en la composición de las importaciones mundiales, dato clave para el cálculo del ICC.

Cuadro I 10
Comercio con la UE según grupos de secciones, 2001

	participación %		saldo comercial (miles de U\$S)
	exportaciones	importaciones	
agroalimentos	72.2	3.7	3,137,300
minerales	4.3	0.8	156,900
químicos y plásticos	4.1	28.9	-1,184,898
cueros	2.9	0.2	123,611
madera y papel	1.4	7.2	-277,422
textiles y calzado	2.0	2.2	-16,247
metales	5.4	5.9	-34,556
máquinas y transporte	5.9	44.0	-1,818,645
otros	1.9	7.0	-242,736
total	100	100	-156,693

Fuente: CEI en base a Indec

2 respecto a la participación en el comercio mundial, es claro que es una relación entre un actor grande y un país pequeño: la UE es el principal exportador mundial con el 14,4 % de las exportaciones y el segundo comprador con el 14,7 % de las importaciones mundiales; en cambio, la Argentina se ubica en el puesto 42 en exportaciones e importaciones mundiales, con el 0,4 % de las ventas y el 0,3% de las compras (cuadro I 9).

3 también difieren la composición de las ventas al socio, ya que en las exportaciones argentinas predominan los alimentos, mientras que en las importaciones sobresalen los químicos y las máquinas (cuadro I 10). Como los alimentos suelen presentar una menor elasticidad ingreso que las manufacturas industriales, las importaciones argentinas son más sensibles a la variación del PBI que las comunitarias.

4 el saldo comercial sectorial es un reflejo de la distinta composición de las exportaciones e importaciones, con superávit bilateral para la Argentina en el sector agrícola, pesca y minerales, y con déficit bilateral en químicos y máquinas.

Estas asimetrías permiten anticipar para la negociación Mercosur – UE, lo que Estevadeordal y Krivonos (2000) denominan una típica negociación norte-sur, donde la diferencia de tamaño de los mercados torna más atractivo el acceso a la UE que a la Argentina; pero a su vez, esta misma diferencia hace que sean mayores las amenazas potenciales para las exportaciones y producción local argentina que para sus pares comunitarios. También la negociación se centraría en mejorar el acceso en rubros agrícolas en la UE y en industriales en la Argentina.

II. BARRERAS COMERCIALES Y PROTECCIONISMO EN LA UE

La Unión Europea presenta un complejo entramado de medidas que traban el acceso a su mercado protegiendo a la producción interna, a la que también se le brinda asistencia mediante otros mecanismos que reducen de manera indirecta las importaciones y fomentan las ventas externas.

En este capítulo se hace un repaso de las barreras comerciales arancelarias y no arancelarias, se muestra el intrincado sistema de preferencias arancelarias y se presentan los principales mecanismos de su política agropecuaria común (PAC), que ha contribuido a que el sector agrícola pueda desarrollarse permaneciendo aislado de las variaciones de los mercados agrícolas internacionales y siendo a su vez causa de distorsiones en los mismos.

II.1. BARRERAS ARANCELARIAS

La Comunidad Europea tiene un arancel externo común compuesto por diversos tipos de aranceles, que vale la pena mostrar para reflejar lo poco transparente de la estructura arancelaria. Así existen:

- i) aranceles *ad valorem*;
- ii) aranceles específicos, que corresponden a sumas *fijas por unidad, peso o volumen*;
- iii) aranceles mixtos que combinan *ad valorem* y específicos;
- iv) posiciones con límites mínimos y/o máximos al arancel, como el caso de algunos tabacos, que tienen un arancel *ad valorem* que debe resultar en un importe ubicado dentro de un rango de valores por quintal;
- v) aranceles que varían según la época del año o estacionales, como el caso de las frutas, con *ad valorem* o mixtos que suelen aumentar en la época de cosecha. En algunos productos, están a su vez

ponderados por precios de entrada, de modo que un menor precio de importación implica un mayor arancel;

- vi) posiciones cuyo arancel varía de acuerdo a la composición técnica de los productos, como en los alimentos transformados, donde al arancel base se le suman otros a partir de elementos agrícolas incluidos (EA), contenido de azúcar (AD S/Z) y contenido de harina (AD F/M)

Todo esto torna difícil efectuar una visión agregada de los aranceles, para la cual se requiere una conversión en equivalentes *ad valorem* de todos aquellos que no lo son, conversión que no siempre se puede hacer, y en los casos en que sí es posible, la misma varía con el año considerado y el precio que se toma en cuenta.

Esto hace que la estructura arancelaria haga poco transparente el nivel de protección global y sectorial, lo cual complica cualquier negociación arancelaria, sea en la elección de los mecanismos de reducción como en el análisis de los impactos a nivel de producto.

En el cuadro II 1 se presentan los promedios arancelarios luego del proceso de conversión en equivalentes *ad valorem*. La UE tiene en promedio un arancel de 6,9%. Mientras en los rubros agrícolas es de 17,3%, en los demás es de sólo 4,5%, lo cual muestra la diferencia en el grado de protección que recibe el sector agropecuario. Esta diferencia se nota también en los promedios de los *ad valorem* y de los equivalentes, que en agroalimentos son 9,6% y 29,9%, varias veces superiores a los correspondientes de los rubros del resto del nomenclador arancelario.

A nivel de secciones, los aranceles promedio mayores al promedio general se ubican, aparte de agroalimentos y pesca, en textiles y calzados (cuadro II 2). También el mayor nivel de protección se refleja en el porcentaje de posiciones (8 dígitos del Sistema Armonizado) con aranceles no *ad valorem*, donde además del agro, se destacan los cerámicos y vidrios, y óptica y relojería.

Cuadro II 1
UE: arancel NMF aplicado, 1999
 promedio simple

	%
Total	6.9
agrícolas	17.3
no agrícolas (sin petróleo)	4.5
petróleo	2.9
agroalimentos y pesca (cap. 1 a 24)	
<i>ad valorem</i>	9.6
no <i>ad valorem</i>	29.9
los demás (cap. 25 a 97)	
<i>ad valorem</i>	4.1
no <i>ad valorem</i>	9.8

NMF: nación más favorecida

Fuente: CEI en base a OMC (2000)

Para la identificación los sectores más protegidos, también es útil revisar los picos arancelarios. Estos son aranceles altos que superan ciertos porcentajes, que varían según distintas definiciones. En OECD (1999) se considera pico al arancel superior a 15% (definición internacional) o mayor a 3 veces el arancel promedio del país (definición nacional). Por disponibilidad de información, aquí se sigue el criterio de UNCTAD (2000), que los clasifica como picos cuando superan el 12%. Según se aprecia en el cuadro II 3, el agro concentra casi la totalidad de los aranceles altos, participación que aumenta cuando sólo se consideran los aranceles superiores a 30%.

De los capítulos con aranceles altos, los equivalentes *ad valorem* máximos están en carne, lácteos, hortalizas, frutas, cereales, preparaciones de hortalizas y frutas y residuos de la industria alimentaria (cuadro II 4). Dentro de los no agroalimentarios, se destacan productos químicos y albúminas.

También en algunos sectores de la UE se registra el fenómeno del escalonamiento arancelario, esto es, aranceles que crecen a medida que aumenta el grado de elaboración de un producto a lo largo de una cadena productiva. De esta manera, favorece el procesamiento interno y desincentiva la exportación

Cuadro II 2
Estructura arancelaria de la Unión Europea
 aranceles consolidados en la OMC

Secciones del sistema armonizado	promedio simple	% de posiciones con arancel no <i>ad valorem</i>
I Animales vivos y productos del reino animal	25.5	33.5
II Productos del reino vegetal	13.5	23.2
III Grasas y aceites	12.8	9.7
IV Industrias alimenticias, bebidas y tabaco	19.2	43.9
V Minerales	1.0	0.4
VI Industrias químicas y conexas	4.7	1.0
VII Plástico y caucho	5.0	0.0
VIII Pieles y cueros	2.7	0.0
IX Madera y sus manufacturas	1.9	0.0
X Papel y manufacturas de papel	0.0	0.0
XI Materiales textiles y sus manufacturas	7.9	0.1
XII Calzados y accesorios	8.0	0.0
XIII Cerámicos y vidrio	3.9	2.4
XIV Piedras preciosas	0.7	0.0
XV Metales y sus manufacturas	1.7	0.0
XVI Máquinas y aparatos	2.6	0.0
XVII Material de transporte	4.6	0.0
XVIII Óptica y relojería	2.6	9.0
XIX Armas	2.5	0.0
XX Muebles y otros	2.4	0.0
XXI Arte	0.0	0.0

Nota: Los equivalentes *ad valorem* se calcularon para 1996 a partir del consolidado post - Ronda Uruguay

Fuente: OECD (1999)

Cuadro II 3
Picos arancelarios
cantidad de posiciones

Cap tulos	Sector	equivalente <i>ad valorem</i> > 30%		equivalente <i>ad valorem</i> > 12%	
		cantidad	% en el total	cantidad	% en el total
1-24	Agroalimentos y pesca	346	97.7	1221	96.2
25-27	Minerales y combustibles	0	0.0	0	0.0
41-43, 50-64	Cuero, textiles y calzado	0	0.0	6	0.5
resto	Industriales	8	2.3	42	3.3
	Total	354	100	1269	100

Fuente: UNCTAD (2000)

de productos más elaborados en los países con ventajas en materias primas. Por ejemplo, esto se nota en carne, cacao, café, textiles, cuero y tabaco (cuadro II 5). En azúcar y trigo se da el fenómeno inverso de des-escalonamiento, con aranceles promedio muy altos a la materia prima, y reducciones importantes hasta llegar a artículos de confiterías y galletitas y panificados. Esto se verifica en sectores donde es muy alta la protección a la materia prima (OECD, 1999).

II.2. BARRERAS NO ARANCELARIAS

Estas barreras incluyen un amplio conjunto de medidas no arancelarias que comprenden restricciones cuantitativas –v.g., cuotas a la importación, licencias, prohibiciones–, cargos no arancelarios –v.g., derechos variables, derechos antidumping y compensatorios–, políticas de gobierno –v.g., compras públicas, empresas estatales–, prácticas aduaneras –v.g., criterios de

Cuadro II 4
Picos arancelarios
arancel NMF máximo 1999, cap tulos seleccionados

Cap tulo	% equivalente <i>ad valorem</i>
2 Carne	236.4
4 Lácteos	146.1
7 Hortalizas	140.7
8 Frutas	130.4
10 Cereales	179.7
11 Molinería	137.8
15 Grasas y aceites	89.8
17 Azúcar	72.2
18 Cacao	76.2
19 Preparaciones de hortalizas y frutas	161.5
22 Bebidas	64
23 Residuos ind. alimentarias	212.3
24 Tabaco	81.9
29 Prod. químicos orgánicos	41.7
35 Albóminas	39.1
64 Calzados	17
87 Automóviles y sus partes	22

Fuente: CEI en base a OMC (2000)

Cuadro II 5
Escalonamiento arancelario en la UE
arancel NMF promedio consolidado

sector	materia prima	semi-procesado	procesado
Carne bovina	38	107	28
Cacao	0	9	21
Café	4		11
Algodón	0	4	8
Cuero	0	4	6
Soja	0		6
Azúcar	53	49	17
Tabaco	27		40
Trigo	69	41	14

Nota: Los equivalentes *ad valorem* se calcularon para 1996 a partir del consolidado post - Ronda Uruguay

Fuente: CEI en base a OECD (1999)

valuación, procedimientos de clasificación– y trabas técnicas –v.g., normas sanitarias y fitosanitarias, normas ambientales, etiquetado, seguridad, estándares industriales– (Deardorff y Stern, 1997). Estas barreras generan no sólo una traba adicional, sino también brindan más certeza que los aranceles en relación al objetivo de frenar el ingreso de importaciones.

Con datos para 1999, en CNCE (1999) calcularon en 47% el total de posiciones del nomenclador arancelario de la UE que registran barreras no arancelarias (BNA), y el 22% si se restringe a las BNA más importantes o “núcleo”⁴ (cuadro II 6). De las importaciones totales de la UE para 1998, 25% enfrentó alguna BNA y 11% alguna BNA núcleo. Las exportaciones argentinas al mercado comunitario están muy afectadas por estas medidas, sea el total o sólo las núcleo.

En las BNA más importantes (cuadro II 7), sobresale la participación de las cuotas arancelarias, seguida por las licencias de importación y los precios de entrada, que se vinculan con rubros agrícolas. Este es otro indicador más de la protección que recibe este sector.

Las **cuotas arancelarias** restringen de manera cuantitativa la importación, pero se diferencian de las

cuotas tradicionales que fijan una cantidad máxima que no se puede superar. Estas cuotas funcionan como un arancel con dos niveles: un arancel más bajo para el volumen de importación que fija la cuota, y otro más alto para el resto de las compras.

La UE fue abriendo estas cuotas o contingentes por diferentes motivos (OMC, 2000). Uno corresponde a los compromisos de acceso corriente y mínimo asumidos en la Ronda Uruguay: los primeros buscan que, como consecuencia de la conversión a aranceles de las barreras comerciales al agro, no se reduzcan los niveles de acceso al mercado respecto del período 1986/1988; el acceso mínimo busca que la importación no sea inferior al 5% del consumo interno en aquellos productos que estaban sujetos a barreras no arancelarias y su importación era inferior al 3% del consumo. En virtud de estos compromisos, la UE abrió 105 contingentes en el marco del Acuerdo de Agricultura de la Ronda Uruguay.

Un segundo motivo es para solucionar diferendos comerciales, como el incremento que obtuvo la Argentina de la cuota de carne de alta calidad o Hilton, a partir de la disputa por la ayuda que la UE brindaba a las oleaginosas (ECEUR, 2000 b). Entre otros casos similares que beneficiaron a la Argentina, se destacan

Cuadro II 6
Barreras no arancelarias: frecuencia y cobertura
en porcentaje

Indicador	BNA	BNA núcleo ⁽¹⁾
Frecuencia		
participación en el total de posiciones	47	22
Cobertura		
participación en el total de importaciones de la UE	25	11
participación en export. argentinas a la UE	83	38

Nota: datos de 1999 para frecuencia y 1998 para cobertura

(1) prohibiciones, cuotas, licencias de importación, salvaguardias agrícolas especiales, precios de entrada y aranceles estacionales

Fuente: CEI a partir de CNCE (1999)

Cuadro II 7
Importaciones de la UE con BNA núcleo por medida
en porcentaje

medida	part. %
cuotas arancelarias	52
licencias de importación no automáticas	25
precios de entrada	12
aranceles estacionales	5
salvaguardias agrícolas especiales	3
otras	3

Fuente: CEI a partir de CNCE (1999)

⁴ Las BNA núcleo son aquellas consideradas más restrictivas porque afectan directamente el comercio exterior, vía cantidad o vía precio. Incluye a las restricciones cuantitativas, como prohibiciones, cuotas, licencias de importación no automáticas, y medidas de modificación directa del precio, como aranceles variables, precios de entrada y derechos antidumping y compensatorios (Deardorff y Stern, 1997).

el de la cuota de carne vacuna congelada destinada a transformación, de entraña fina, de carne de pollo y pavo y residuos de molienda de cereales.

El tercer motivo se vincula con las potenciales pérdidas de acceso a países que, al incorporarse a la UE, adoptaron las trabas comunitarias. Por ejemplo, a partir del ingreso de Austria, Finlandia y Suecia, se establecieron cuotas para arroz con Australia, Estados Unidos y Tailandia. Diversos productos argentinos entran por cuotas creadas o ampliadas por este motivo, como un mayor volumen en la cuota Hilton por la incorporación de Grecia, España y Portugal; la cuota de maíz y sorgo para entrar en España luego de su ingreso a la UE; y la de jugo y mosto de uva (ECEUR, 2000 b).

Aunque de derecho no ponen límites cuantitativos al ingreso de productos, de hecho pueden hacerlo de diversas maneras. Una es colocando un arancel extra-cuota en un nivel tan alto que torna muy difícil la concreción de importaciones. En la UE, el arancel promedio intra-cuota en equivalente *ad valorem* es 8%, mientras que el extra-cuota es de 45% (OECD, 1999).

A su vez, en los casos de aranceles extra-cuota combinados, el arancel intra-cuota suele dejar de lado el componente específico, que es el que más traba la importación. Por ejemplo, el volumen de carne vacuna que ingresa por la cuota Hilton, lo hace con un arancel de 20%, mientras que las cantidades excedentes deben pagar 12,8% más un extra que varía entre 221 y 303 euros por cada cien kilogramos. O la cuota para queso Cheddar, por la que se paga un arancel específico de 17,06 euros cada 100 kg., y el arancel extra-cuota es de 167,1 euros/100 kg.

Otra manera de frenar la importación es por la forma en que se administra la cuota, mediante requisitos menores, como la época del año en que está vigente, el volumen permitido de cada operación, las especificaciones de la calidad, o la utilización del producto autorizado (Skully, 2000). También la administración suele limitar los países que pueden utilizar la cuota, ya que la asignación de la cuota a veces se hace a los exportadores tradicionales, pero

también suele efectuarse a los compradores o a empresas comercializadoras estatales, que pueden elegir el país donde efectuar la compra.

En la UE, la mayor parte de las cuotas se asignan a los importadores, sea mediante una licencia de importación previa o por el método de orden de llegada (“first-come, first-served”) (ECEUR, 2000 a y b). Algunas utilizan el método de asignación histórica a los países exportadores, como es el caso de la cuota Hilton de carne vacuna de calidad, la de entraña fina, la de carne ovina y la de ajo.

Además de los productos agrícolas, se destacan las cuotas arancelarias para productos pesqueros, como atún, arenque, merluza plateada y bacalao, donde el volumen que ingresa por el contingente paga un arancel *ad valorem* inferior.

La UE también aplica **salvaguardias especiales** a productos agrícolas en el marco del acuerdo de Agricultura de la OMC. Esta medidas permiten imponer derechos de importación adicionales cuando las compras superan cierto volumen o cuando el precio de la importación cae por debajo de cierto nivel de referencia. La UE registra aplicaciones de estas salvaguardias a carne de aves, algunos productos de azúcar, hortalizas –tomates, pepinos– y frutas –mandarinas, limones, manzanas y peras– (OMC, 2000). Pero por los compromisos de la Ronda Uruguay, puede emplearla en un conjunto más amplio de productos agrícolas.

Otro sector sujeto a restricciones cuantitativas es el **textil**, donde en el marco del Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido de la OMC, la UE mantiene contingentes bilaterales para importaciones procedentes de diversos países asiáticos, Argentina, Brasil y Perú. Estas trabas deberán eliminarse el 31 de diciembre de 2004. La Argentina tiene cuotas en hilados de algodón y tejidos de algodón, donde presenta un bajo nivel de utilización, lo cual se debería a que los importadores europeos prefieren comprar productos de países que no tienen estas restricciones a fin de no tener que hacer el trámite de obtención de una licencia de importación (Embajadas del Mercosur, 2000).

Entre las BNA tradicionales, la UE también recurre a los derechos antidumping, en especial productos siderúrgicos, químicos y electrónicos, y donde la mayoría recayó en importaciones provenientes de China, Rusia, Polonia, India, Tailandia, Japón y Corea. Del Mercosur sólo fue perjudicado Brasil. En cambio, recurre mucho menos a los derechos compensatorios (OMC, 2000; Embajadas del Mercosur, 2000).

Por último, las normas técnicas constituyen una traba no arancelaria de uso creciente, que permite un empleo menos transparente y más sujeto a la discreción de la autoridad comunitaria. Su papel como requisito de acceso aumenta a medida que las negociaciones comerciales multilaterales, regionales y bilaterales van reduciendo los aranceles y sujetando a las BNA tradicionales a reglas comunes.

Esto se observa de manera especial en los productos agrícolas, donde cada vez se incrementan más las medidas relacionadas con la inocuidad de los alimentos, sea con requisitos sobre los productos como también respecto de su forma de elaboración y del resto del proceso productivo. En el mismo sentido se inscriben las medidas de etiquetado y rastreabilidad (EC, 2000; Pérez, 2001).

Una manera de medir de manera conjunta las diferentes barreras de acceso es presentada en Messerlin (2001), que la denomina tasa de protección total. Esta tasa resulta de expresar en una magnitud *ad valorem* agregada a los diversos tipos de aranceles, cuotas arancelarias, restricciones voluntarias de exportación y medidas antidumping. Así resulta que para todos los sectores la tasa de protección es de 11,7% , la cual llega a 31,7% en el caso de los rubros agrícolas (cuadro II 8). En los tres casos, estas tasas son mayores que los promedios arancelarios presentados en el cuadro II 1.

II.3. REGÍMENES PREFERENCIALES DE COMERCIO

La UE tiene un conjunto de regímenes preferenciales que aplica al total o parte de las importaciones de distintos países, del cual están exentos Australia, Canadá, Corea, China, Estados Unidos, Japón, Hong Kong, Nueva Zelandia y Singapur, a los cuales sólo les corresponde el arancel nación más favorecida (OMC, 2000).

Así existen el régimen especial para las ex colonias de Africa, Caribe y el Pacífico (ACP), para los países menos desarrollados (PMD), para aquellos con los cuales tiene acuerdos de libre comercio (ALC), y los países y productos incluidos en el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP). A su vez, según el producto, cada país puede ingresar a la Comunidad a través de distintos regímenes.

Los más beneficiados son los ACP, seguidos por los menos desarrollados, los integrantes de acuerdos de libre comercio y, por último, los que sólo pueden aprovechar el SGP (cuadro II 9). La preferencia es menor en los rubros agrícolas que en el resto, y en varios capítulos del agro donde el arancel NMF promedio es alto, es baja la preferencia. Otra muestra de lo sensible que son ciertos sectores del agro para la política comercial.

Estos regímenes conforman una política comercial que sigue el esquema de “eje y rayo”, con la UE como eje central al cual se adhieren diferentes países en diferente grado (Messerlin, 2001). Sin embargo, la política de la UE de incorporar nuevos miembros –v.g., los países de Europa central y oriental– y de negociar acuerdos de libre comercio con otros, reduce los márgenes de preferencias que recibían los primeros beneficiarios de estos regímenes, disminuye el carácter discriminador de la política

Cuadro II 8
Tasa de protección total, 1999
promedio simple

	%
total	11.7
agrícolas	31.7
no agrícolas	7.7

Fuente: CEI en base a Messerlin (2001)

Cuadro II 9
Aranceles preferenciales de la UE, 1999
 promedio simple, en porcentaje

Sector	NMF	ACP + PMD + NMF	PMD + NMF	ALC + NMF	SGP + NMF
Total	6.9	1.8	1.9	3.5	4.9
Agr colas	17.3	9.5	10.3	16.7	15.7
No agr colas	4.5	0	0	0.5	2.3
cap tulos seleccionados ⁽¹⁾					
animales vivos	26.2	18.6	24.2	23.9	26.3
carne	33.3	29.7	30.5	27.4	32.9
lácteos	40.3	37.8	37.8	35.5	39.8
cereales	47.3	46.7	46.8	34	47.3
productos de molinería	24.5	20.8	21.6	24.5	24.2
azúcar	17.6	11.7	13.5	15	16.3
preparaciones de cereales	17.9	10.8	15.6	16.9	15.6
residuos ind. alimentaria	14.1	11.1	11.8	15.7	13.3

(1) con alto NMF - baja preferencia
 NMF: nación más favorecida
 ACP: Asia, Caribe - Pacífico
 PMD: países menos desarrollados
 ALC: países con acuerdos de libre comercio
 SGP: Sistema Generalizado de Preferencias
 Fuente: CEI en base a OMC (2000)

comercial, y corrige parte de los efectos de desvío de comercio que se crearon en la UE.

financiada por un fondo común al que aportan todos los países miembros.

II.4. LA POLÍTICA AGRÍCOLA COMÚN (PAC)

II.4.1. OBJETIVOS E INSTRUMENTOS

La PAC se inició en 1962 en un continente europeo con problemas de abastecimiento de alimentos, una parte importante de la población trabajando en el campo, con problemas de seguridad internacional vinculados a la proximidad del bloque soviético, y un agro muy regulado en cada uno de los países.

Así se puede entender que no sólo buscaba favorecer al sector agropecuario *per se*, sino también incrementar su productividad para lograr la autosuficiencia alimentaria, estabilizar los mercados y reducir las disparidades en el nivel de vida de los habitantes de la Comunidad Europea.

Su funcionamiento se sostiene en tres principios. El primero es el de la unidad de mercado, por el cual no debe haber trabas al intercambio dentro de la Comunidad. El segundo es el de la preferencia comunitaria, que implica restringir el ingreso de productos importados. El tercero es el de la solidaridad financiera, que implica que la PAC sea

Para lograr sus objetivos se basa en un conjunto de instrumentos que subsidian de manera directa al campo, lo protegen de la competencia externa y promueven las exportaciones. A lo largo de los 40 años de existencia de la PAC, estos instrumentos fueron sufriendo modificaciones y se amplió el número de objetivos – v.g. mayor equidad, mejorar la competitividad, cuidar el medio ambiente–, pero sólo fue un cambio de forma y no de esencia (Galperín, 1999 b).

Luego de los cambios menores de las décadas del 70 y 80, la reforma de 1992, la Ronda Uruguay y las modificaciones de 1999, los principales instrumentos que se aplican actualmente son los siguientes (cuadro II 10):

- i) *acceso al mercado*: aranceles, cuotas arancelarias, salvaguardias de precio y volumen, precios de entrada vinculados con recargos arancelarios;
- ii) *promoción de exportaciones*: subsidios, que reciben el nombre de “restituciones”;
- iii) *ayuda interna*: precios administrados, compras estatales, pagos directos a los productores –en muchos casos sujeto a un compromiso de retiro de tierras o a un límite de cabezas de ganado

Cuadro II 10
Principales instrumentos de la PAC

Sector	Acceso al mercado	Exportación	Ayuda internas
Lácteos	Aranceles Cuotas arancelarias	Restituciones	Compras estatales Cuotas de producción
Carne vacuna	Aranceles Cuotas arancelarias	Restituciones	Compras estatales Pagos directos a productores (primas) Regimen set aside
Frutas y hortalizas	Aranceles Cuotas arancelarias Salvaguardias Precios de entrada	Restituciones	Compensaciones por retirar productos del mercado Umbral máximo de garantía Pagos directos a productores Ayudas a los procesadores
Cereales	Aranceles Cuotas arancelarias Salvaguardias	Restituciones	Compras estatales Pagos directos a productores Regimen set aside
Oleaginosos	Aranceles nulos o bajos	Restituciones	Pagos directos a productores Superficies máximas garantizadas
Azúcar	Aranceles Cuotas arancelarias Salvaguardias	Restituciones	Compras estatales Cuotas de producción

Fuente: CEI en base a CEI (1999 b) y Embajadas del Mercosur (2000)

por hectárea, conocidos como *set aside*-, cuotas de producción, umbrales de garantía –límites de producción para la aplicación de precios sostenidos– y superficies máximas garantizadas –límite de área sembrada para recibir ayuda directa en oleaginosas–.

II.4.2. COSTO DE LA PAC

En marzo de 1999, la Comisión Europea fijó el presupuesto para el período 2000-2006, del cual en el cuadro II 11 se colocan los montos máximos para el lapso que resta ejecutar. Con alrededor de 40 mil millones de euros, el agro es la partida más importante del presupuesto.

La aproximación presupuestaria sólo muestra la magnitud del gasto público destinada al sector, pero no incluye los costos implícitos en las diversos

mecanismos de ayuda y protección presentados⁵. Para esto son útiles una serie de indicadores desarrollados por la OECD (OECD, 2001).

El más comprensivo es la **ayuda total estimada** (ATE), que mide las transferencias totales que recibe el agro los agricultores desde el resto de la sociedad, tanto de los contribuyentes –vía impuestos– como de los consumidores –por precios mayores a los que resultarían del libre comercio–. Esta a su vez se puede dividir en tres indicadores:

i) **ayuda estimada al productor** (AEP), que mide el monto de las transferencias que reciben los agricultores, medidas en la puerta de la finca, que surgen de las políticas que los asisten de manera directa. Incluye: a) *medidas de sostén de precios*, que permiten mantener una brecha entre el precio interno y el internacional, a través de instrumentos como precios mínimos, compras estatales, barreras a la importación y subsidios

Cuadro II 11
Presupuesto agrario de la Unión Europea, 2002-2006
en millones de euros

	2002	2003	2004	2005	2006
Intervención en los mercados	39,570	39,430	38,410	37,570	37,290
Desarrollo rural y medidas acompañantes	4,330	4,340	4,350	4,360	4,370
Total agro	43,900	43,770	42,760	41,930	41,660
% en presupuesto	46.8	47.1	46.8	46.2	46.2

Fuente: CEI en base a Comisión Europea

⁵ Estas medidas no incluyen los costos por la ineficiencia en la asignación de recursos ni por los impactos ambientales.

a la exportación; b) *pagos directos*, que se relacionan con el volumen producido, el área sembrada, el tamaño del rodeo, el empleo de insumos y otros criterios menores.

ii) **ayuda estimada por servicios generales (AESG)**, que mide el monto de las transferencias que los agricultores reciben de manera indirecta. Comprende, entre otras, a las obras de infraestructura, las medidas de promoción y comercialización, y el mantenimiento y la gestión de almacenes estatales.

iii) **ayuda estimada al consumidor (AEC)**, que indica el monto de las transferencias a los compradores de productos agrícolas, medidas en la puerta de la finca. Corresponde a las transferencias explícitas e implícitas que reciben los primeros compradores de los productos agrícolas, con lo cual incluye también a los procesadores y a los productores que adquieren materias primas a otros agricultores, como ser alimentos para el ganado. Como en general los montos que los compradores transfieren al productor son superiores a las que reciben del gobierno, la AEC puede verse como un impuesto implícito para mantener la política agrícola.

La ayuda total no es la suma de estos tres indicadores, porque la AEC incluye las transferencias de los consumidores a los productores como consecuencia de las medidas de sostén de precios, medidas que también están comprendidas en la AEP. En relación a la ayuda al agro se nota que (cuadro II 12):

- El agro comunitario recibió en 2000 una ayuda equivalente a 103 mil millones de dólares, igual al 1,3% de su PIB. Respecto del momento de inicio de la Ronda Uruguay (1986), esta ayuda ha disminuido en valor absoluto y en participación del PIB.
- Los productores fueron beneficiados con 90 mil millones de manera directa y 9,7 mil millones a través de servicios generales.
- Las medidas de sostén de precios son las más importantes, pero su participación viene disminuyendo debido a que desde la reforma de 1992 se las reemplaza con pagos directos.
- La reducción en la AEP en el último año se debe a que, como consecuencia de la depreciación del euro frente al dólar, los precios mundiales en euros subieron y se achicó la brecha con los precios internos (OECD, 2001).
- Los consumidores asumieron un costo implícito de 44 mil millones de euros, que también disminuyó como consecuencia de la reducción del margen entre los precios internos y los internacionales.

Esta ayuda se refleja en un mayor nivel de ingreso de los agricultores, tanto por los subsidios directos que reciben como por las medidas que los protegen

Cuadro II 12
Ayuda al agro de la UE
en millones de dólares

	1986/88	1998	1999	2000
Ayuda Estimada al Productor (AEP)	94,687	110,273	114,593	90,228
sostén de precios internos	80,907	67,384	72,881	53,011
pagos directos por producción	7,988	32,266	31,152	28,226
pagos directos por insumo	5,762	11,084	10,992	8,934
otros	30	-460	-432	58
Ayuda Estimada Serv. Grales. (AESG)	11,382	9,955	10,852	9,729
infraestructura	1,237	1,643	1,870	1,786
promoción	3,297	3,454	3,745	3,184
almacenes públicos	5,388	1,981	1,717	1,525
otros	1,460	2,878	3,521	3,234
Ayuda Estimada al Consumidor (AEC)	-70,792	-58,843	-64,387	-44,563
Ayuda Estimada Total (AET)	111,079	124,549	129,518	103,497
AET / PIB (%)	2.6	1.5	1.5	1.3

Fuente: CEI en base a OECD (2001)

Cuadro II 13
Coefficiente nominal de ayuda al productor

	1986/88	2000	var. %
Trigo	2.1	1.8	-17
Maíz	2.2	1.6	-28
Oleaginosos	2.4	1.4	-42
Leche	2.3	1.8	-25
Carne vacuna	2.6	3.9	53
Todos los rubros	1.8	1.6	-9

Fuente: CEI en base a OECD (2001)

de la competencia externa. El coeficiente nominal de ayuda al productor (CNAP) muestra la relación entre los ingresos que tuvo el productor y los que habría tenido si no hubiera contado con ningún tipo de ayuda y hubiese vendido su producción a precios mundiales. Un CNAP igual a 1,5 indica que los ingresos fueron 50% superiores a los sin intervención.

En promedio, los agricultores comunitarios percibieron en 2000 un ingreso extra del 60% gracias a la PAC (cuadro II 13). Los de carne vacuna son los más beneficiados, con casi tres veces más de ingreso. En los demás productos se nota un descenso en relación al promedio 1986/88, consecuencia de cambiar la orientación de la ayuda hacia pagos directos, que distorsionan menos los mercados que las medidas de sostén de precios.

Por último, también la PAC ha tenido consecuencias en los mercados mundiales, ya que

este tipo de políticas proteccionistas generan excedentes de producción, menores importaciones, exportaciones subsidiadas, precios internacionales artificialmente bajos y volátiles y precios de los alimentos innecesariamente altos para los consumidores internos de sus países. La menor participación de los países desarrollados en las importaciones agrícolas mundiales y el aumento de su papel en las exportaciones, han colaborado para que los precios internacionales de los productos agrícolas sean inferiores respecto a aquellos que hubieran predominado en ausencia de estas políticas proteccionistas.

En este sentido, y sólo para los subsidios a las exportaciones, en OECD (2000) se han efectuado estimaciones que muestran que si la Unión Europea no subsidiara las exportaciones de trigo, el precio por tonelada sería un 4% más alto; si no brindara subsidios a las exportaciones de maíz, el precio sería un 9% mayor.

III. LAS OPORTUNIDADES PARA LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS

En un acuerdo de libre comercio, es esperable que el cambio en las condiciones de acceso favorezca el intercambio comercial. Pero ello ocurre si, para ingresar en el nuevo socio, los productos que exporta un país se enfrentan con barreras comerciales significativas. Por eso el eje de este capítulo es la comparación entre la pauta exportadora argentina y la estructura arancelaria de la UE, para analizar las ventas potenciales y actuales, y luego seleccionar un conjunto de productos que pueden llegar a incrementar sus exportaciones al mercado comunitario si se mejoran las condiciones de acceso, ya sean aranceles o cuotas.

En primer lugar se efectúa una comparación entre las exportaciones argentinas y los aranceles de la UE, para ver cómo se correlacionan con los requisitos de acceso comunitarios y para tener un panorama general de la magnitud de comercio que se beneficiaría por la liberalización comercial. En la segunda sección se presenta una metodología para detectar las subpartidas con mayor incremento potencial en sus exportaciones a partir de un acuerdo de libre comercio, y los resultados de su aplicación al caso Mercosur – UE. Por último, se repasan los rubros con cuotas arancelarias y en cuáles hay una mayor ventaja para utilizarlas en la negociación con miras a incrementar las ventas.

32

III.1. LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS Y EL ARANCEL COMUNITARIO

Durante el período 1997/1999, la Argentina registró exportaciones totales por poco más de 25 mil millones de dólares en promedio, de las cuales el 17,50 % tuvieron como destino la UE (cuadro III 1)⁶. Las ventas a la UE muestran una correlación con el nivel arancelario, ya que a medida que aumenta el arancel disminuye el valor de las exportaciones: 49% con arancel nulo, 22% con arancel inferior a 10%, y 8% con los *ad valorem* más altos. El 20% que enfrenta aranceles específicos o mixtos, está conformado por productos que pueden ingresar mediante cuotas – pagando un arancel intra-cuota menor, y que en muchos casos es sólo *ad valorem*–, o si están gravados con aranceles estacionales, entran en contraestación, que es la época del año cuando los aranceles son nulos o bajos.

También el papel de la UE como destino de las ventas muestra la misma vinculación con los aranceles: los productos con arancel cero dirigen a la UE casi el 30% de su ventas, porcentaje que desciende por debajo del promedio cuando los aranceles son mayores a 0.

Por su parte, la Argentina es un proveedor marginal de la Comunidad. En los rubros que exporta a la UE, su participación no supera 1% en los casos de aranceles *ad valorem*; sólo sube al 5,2% en los rubros con arancel específico, debido a la ya comentada posibilidad de aprovechar cuotas o vender en períodos de bajo arancel.

Cuadro III 1
Exportaciones argentinas y el arancel comunitario
promedio 1997/1999

tipo y nivel arancelario	a la UE ⁽¹⁾		resto del mundo		X a UE / X totales (%)	M UE desde Arg. / M UE totales (%) (2)
	miles de dólares	part. %	miles de dólares	part. %		
arancel igual a cero	2,177,415	49	5,214,235	25	29.5	0.8
sólo <i>ad valorem</i>	1,350,024	31	11,142,868	54	10.8	0.4
menor a 5%	764,808	17	6,991,201	34	9.9	0.4
igual o mayor que 5% y menor que 10%	220,380	5	2,249,499	11	8.9	0.5
igual o mayor que 10% y menor que 20%	362,815	8	1,852,741	9	16.4	0.6
igual o mayor que 20%	2,020	0	49,426	0	3.9	0.1
con arancel específico o mixto	878,412	20	4,406,380	21	16.6	5.2
total	4,405,851	100	20,763,483	100	17.5	

(1) como importaciones de la UE desde la Argentina

(2) participación sólo de las subpartidas que la UE importa desde la Argentina

Fuente: CEI en base a datos de Pc-Tas y Eurostat

⁶ Aquí se trabajó a nivel de subpartidas –6 dígitos del Sistema Armonizado–, por ser el mayor grado de detalle en el cual son compatibles las clasificaciones arancelarias del Mercosur y la UE. En los casos en que dentro de una subpartida figuran posiciones con distintos aranceles, se calculó un arancel promedio simple. En cada subpartida se consideró el menor arancel entre el de nación más favorecida (NMF) y la preferencia recibida por la Argentina a través del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) comunitario.

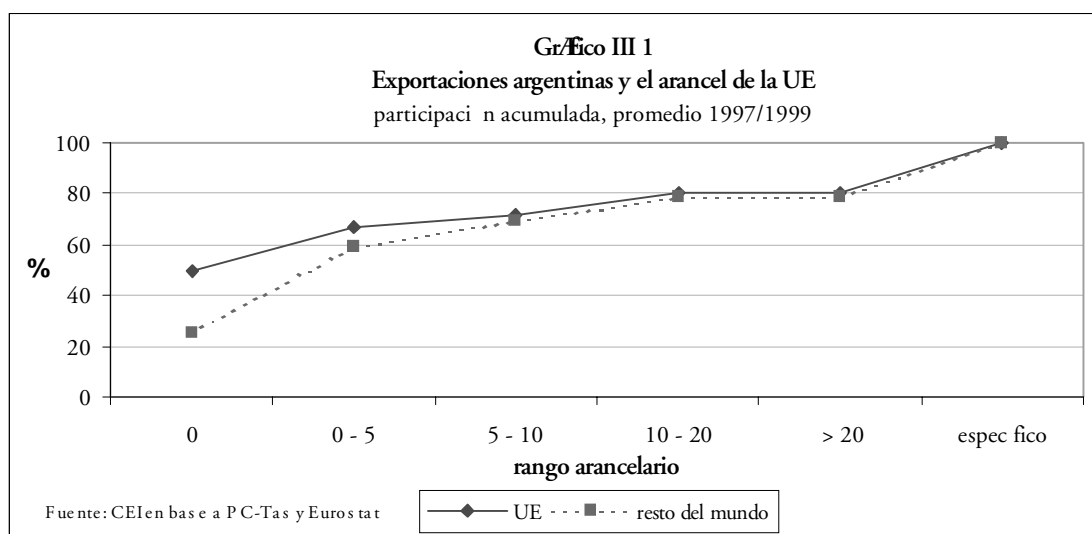
Una manera de tener una primera aproximación a la magnitud del comercio involucrado en la negociación por las condiciones de acceso, se nota al sumar las ventas de aquellos rubros con aranceles iguales o superiores a 10% y con no *ad valorem*, que son los que más se pueden beneficiar de una rebaja arancelaria. Así se observa que representan 28% de las ventas actuales a la UE y 30% de las dirigidas a otros países.

Por otro lado, se nota cómo el patrón de comercio se ajusta para aprovechar los bajos aranceles en un mercado “grande” a nivel mundial como es la UE, dado que los productos con arancel nulo participan más en las exportaciones a la Comunidad que a los demás países, situación que se revierte a medida que se eleva el arancel. En la participación acumulada se aprecia también este indicio de cómo la composición de las exportaciones de un país puede estar influida, en cierto grado, por la estructura arancelaria de sus socios comerciales (gráfico III 1).

productos, superioridad que se mantiene con otros porcentajes en cada uno de los rangos arancelarios. A su vez, la Argentina es un proveedor de cierta magnitud en alimentos, con porcentajes muy superiores al que muestra en los demás productos.

Una muestra de la competitividad internacional de los rubros alimentarios argentinos es que mientras el valor de las compras desciende a medida que crece el arancel, no ocurre lo mismo con la participación argentina en las compras comunitarias. La diferencia que presenta el rango con arancel igual a 0%, se debe a que la influencia de las ventas de harina de soja⁷; sin este producto, el papel como proveedor es del 8%, más cercano al de los otros rangos arancelarios.

La influencia de los aranceles comunitarios es también clara en el patrón de exportaciones argentinas de alimentos: la mayor concentración en las exportaciones a la UE se da donde cobra aranceles



En la desagregación en agroalimentos y pesca, por un lado, y el resto de los rubros, por el otro, se nota cómo los primeros son claves en una negociación por las condiciones de acceso a la UE (cuadro III 2). En primer lugar, su nivel de exportaciones está más afectado por aranceles altos: 35% enfrenta aranceles iguales o mayores a 10% o específicos, a diferencia del 3% en los otros rubros. También la importancia de los rubros alimenticios en las ventas a la UE se refleja en que este mercado recibe más de la cuarta parte de las ventas, a diferencia del 7,4% en otro tipo de

bajos, mientras los que deben pagar aranceles altos y específicos registran mayor participación en las ventas a otros destinos (gráfico III 2).

Esta influencia es mucho menor en los rubros no alimentarios, donde la diferencia inicial de 12 puntos porcentuales en el rango de los que entran sin pagar arancel, se elimina en dos rangos arancelarios (gráfico III 3).

En las exportaciones a la UE, los principales capítulos en cada rango arancelario corresponden en su mayoría a

⁷ La harina de soja representa 62% de las ventas argentinas de alimentos a la UE que no pagan arancel, y el 41% de toda la que importa la UE.

Cuadro III 2
Exportaciones argentinas y el arancel comunitario, por sectores
 promedio 1997/1999

A. Agroalimentos y pesca						
tipo y nivel arancelario	a la UE ⁽¹⁾		resto del mundo		X a UE / X totales (%)	M UE desde Argentina / M UE totales (%) ⁽²⁾
	miles de d lares	part. %	miles de d lares	part. %		
arancel igual a cero	1,744,374	50	1,243,583	14	58.4	19.0
s lo <i>ad valorem</i>	845,973	24	3,494,287	38	19.5	4.2
menor a 5%	399,188	12	2,582,563	28	13.4	4.2
igual o mayor que 5% y menor que 10%	110,619	3	417,734	5	20.9	3.0
igual o mayor que 10% y menor que 20%	334,145	10	444,565	5	42.9	7.0
igual o mayor que 20%	2,020	0	49,426	1	3.9	0.1
con arancel espec fico o estacional	878,355	25	4,382,501	48	16.7	6.2
total	3,468,701	100	9,120,372	100	27.6	

B. Los demÆ						
tipo y nivel arancelario	a la UE ⁽¹⁾		resto del mundo		X a UE / X totales (%)	M UE desde Argentina / M UE totales (%) ⁽²⁾
	miles de d lares	part. %	miles de d lares	part. %		
arancel igual a cero	433,041	46	3,970,653	34	9.8	0.17
s lo <i>ad valorem</i>	504,051	54	7,648,580	66	6.2	0.17
menor a 5%	365,620	39	4,408,638	38	7.7	0.19
igual o mayor que 5% y menor que 10%	109,761	12	1,831,766	16	5.7	0.25
igual o mayor que 10% y menor que 20%	28,670	3	1,408,176	12	2.0	0.05
igual o mayor que 20%	0	0	0	0	n.c.	n.c.
con arancel espec fico o estacional	57	0	23,879	0	0.2	0.0
total	937,149	100	11,643,112	100	7.4	

(1) como importaciones de la UE desde la Argentina

(2) participaci n s lo de las subprtidas que la UE importa desde la Argentina

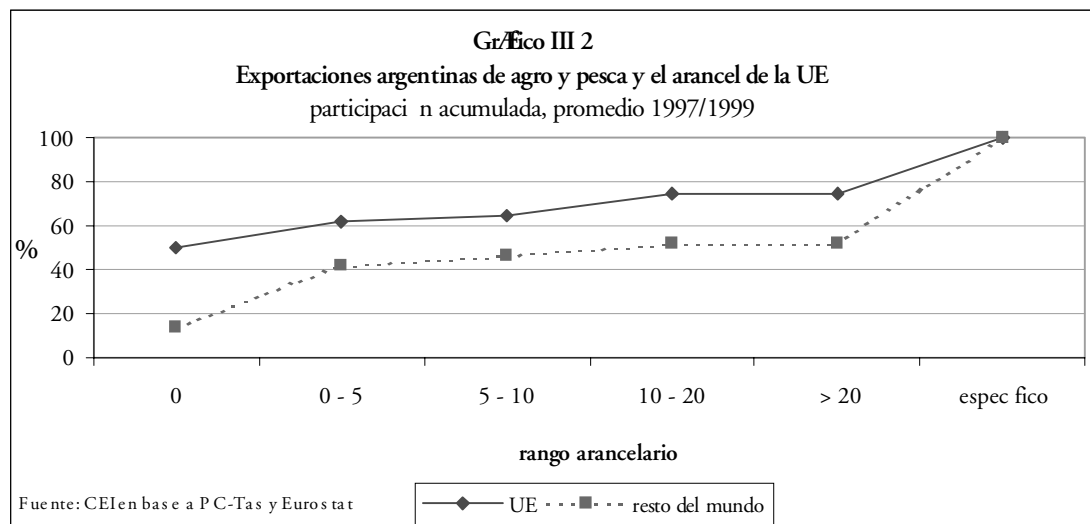
Fuente: CEI en base a datos de Pc-Tas y Eurostat

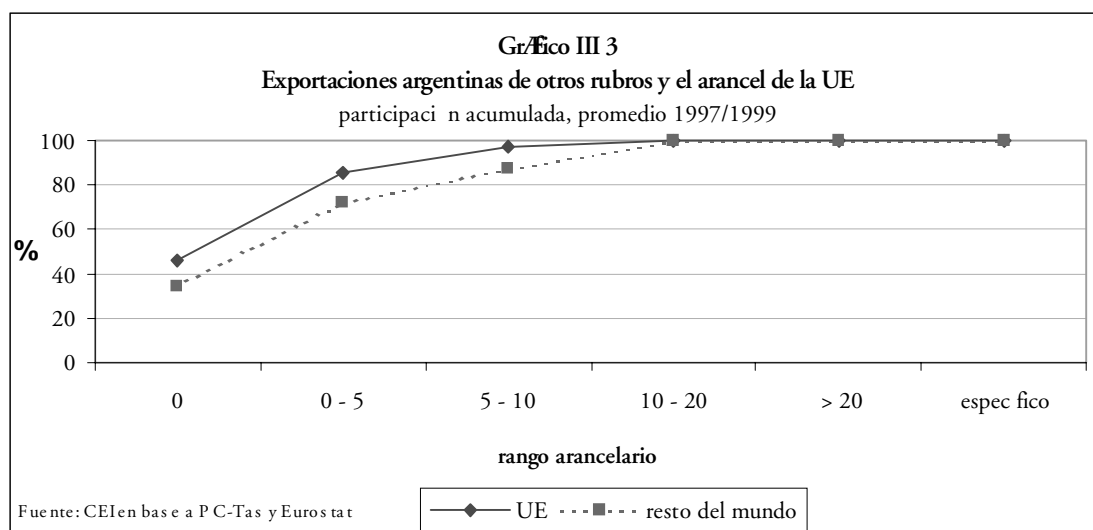
34

agroalimentos y pesca (cuadro III 3). El capítulo más importante es el de residuos de industrias alimentarias con arancel nulo, que representan casi 30% de todas las ventas. Si se suman las semillas y los aceites, el complejo oleaginoso suma 41% de todas las exportaciones, las cuales ingresan con aranceles bajos o nulos. Este es otro indicio más de cómo se ha adaptado la composición de la oferta exportable argentina no sólo a la demanda de productos por parte de un país “grande” en el comercio, sino también

en aquellos que además no encuentran en los aranceles una traba para su acceso (CEI, 1999 a).

Los otros capítulos que se destacan son pescados, con aranceles entre 10% y 20%, y carnes, frutas y cereales con aranceles específicos, mixtos o estacionales, cuya alta participación se debe a la ya comentada capacidad de aprovechar cuotas con bajo arancel o vender en épocas del año con menores trabas arancelarias.





Cuadro III 3
Importaciones de la UE desde la Argentina y el arancel comunitario, principales capítulos
promedio 1997/1999, en miles de dólares

SA 2	tipo y nivel arancelario	miles de US\$ ⁽¹⁾	part. % ⁽²⁾
igual a cero			
23	Residuos de industrias alimentarias	1,309,636	29.7
12	Semillas oleaginosas	248,469	5.6
03	Pescados	84,772	1.9
menor a 5%			
12	Semillas oleaginosas	189,596	4.3
03	Pescados	94,000	2.1
15	Grasas y aceites	76,760	1.7
igual o mayor que 5% y menor que 10%			
02	Carnes	62,278	1.4
41	Pieles y cueros	50,416	1.1
76	Aluminio y sus manufacturas	30,428	0.7
igual o mayor que 10% y menor que 20%			
03	Pescados	203,398	4.6
16	Preparaciones de carne	76,418	1.7
04	Lácteos, huevo y miel	37,732	0.9
igual o mayor que 20%			
20	Preparaciones de frutas y hortalizas	1,830	0.0
16	Preparaciones de carne	189	0.0
24	Tabaco	1	0.0
específico o mixto			
02	Carnes	291,956	6.6
08	Frutas	279,332	6.3
10	Cereales	204,357	4.6
22	Bebidas	46,730	1.1

(1) como importaciones de la UE desde la Argentina

(2) en el total importado desde la Argentina

Fuente: CEI en base a datos de P C-Tas y Eurostat

En el cuadro III 4 se presentan las principales subpartidas que se venden a la UE, clasificadas por tipo y nivel del arancel. En agro y pesca, las mayores ventas están en oleaginosas, carne vacuna, pescados, frutas y maíz, que también tienen una gran inserción en las importaciones comunitarias. En el resto de los rubros, las mayores ventas se dan en productos que

también muestran una inserción importante: minerales, lana, cuero y manufacturas de aluminio.

En síntesis, la magnitud del tamaño del comercio actual que más se podría beneficiar de una mejora en el acceso a la Comunidad, está dada por los productos con aranceles iguales o superiores a 10%

Cuadro III 4
Importaciones de la UE y el arancel comunitario, principales subpartidas
 promedio 1997/1999, en miles de dólares

A. Agroalimentos y pesca				
SA 6	tipo y nivel arancelario	miles de U\$S ⁽¹⁾	part. % (en el total de M de UE desde Arg)	M UE desde Argentina / M UE totales (%)
igual a cero				
230400	Tortas y otros residuos solidos del aceite de soja	1,097,912	31.7	41.5
230630	Tortas o residuos de grasas o aceites de girasol	182,268	5.3	85.6
120220	Man es sin cáscara, incluso quebrantados	123,652	3.6	36.9
120600	Semilla de girasol	117,243	3.4	17.1
menor a 5%				
120100	Porotos de soja	189,545	5.5	5.2
030420	Filetes de pescado congelados	83,046	2.4	5.0
151211	Aceite de girasol o cáñamo en bruto	38,500	1.1	80.0
igual o mayor que 5% y menor que 10%				
020500	Carne de la especie caballar, asnal o mular	62,278	1.8	31.8
030269	Pescados ncop.frescos o refrigerados	14,478	0.4	3.4
070310	Cebollas y chalotes frescos o refrigerados	12,616	0.4	13.9
igual o mayor que 10% y menor que 20%				
030613	Camarones, langostinos y simil.congelados	101,509	2.9	6.2
160250	Conservas de carne vacuna	76,054	2.2	28.1
030378	Merluzas congeladas	53,474	1.5	34.8
igual o mayor que 20%				
200870	Conservas de duraznos o melocotones	604	0.0	2.4
200850	Damascos preparados en formas ncop.	430	0.0	1.1
200840	Conserva de peras	331	0.0	1.4
con arancel espec fico o estacional				
020130	Carne bovina, deshuesada, fresca o refrigerada	228,427	6.6	46.0
100590	Maiz, excepto para siembra	190,855	5.5	59.6
080820	Peras y membrillos	81,370	2.3	36.9
B. Los demás				
SA 6	tipo y nivel arancelario	miles de U\$S ⁽¹⁾	part. % (en el total de M de UE desde Arg)	M UE desde Argentina / M UE totales (%)
igual a cero				
260300	Minerales de cobre y sus concentrados	62,424	6.7	12.5
510111	Lana esquilada	38,985	4.2	6.2
470321	Pasta qu m.de madera de con fera	36,050	3.8	1.7
menor a 5%				
410422	Cueros y pieles bovino, precurtidos excl.vegetal.	41,548	4.4	4.7
290340	Derivados halogenados de los hidrocarburos	34,923	3.7	100.0
870840	Cajas de cambio	31,769	3.4	3.6
igual o mayor que 5% y menor que 10%				
410431	Cuero con la flor, incluso divididos	42,078	4.5	13.9
760511	Alambre de aluminio sin alear	19,076	2.0	7.1
760120	Aleaciones de aluminio	10,151	1.1	0.6
igual o mayor que 10% y menor que 20%				
870322	Vehiculos de cilindrada > a 1000 cm3	15,351	1.6	0.2
870332	Vehiculos, de cilindrada entre 1500 y 2500 cm3	9,143	1.0	0.3
870323	Vehiculos de cilindrada > a 1500 cm3, y < o = a 3000 cm3	1,343	0.1	0.0
espec fico o estacional				
330210	Mezclas de sust.odor ficas util. en indus. aliment.	18	0.0	0.0
910129	Reloj de pulsera, c/caja de metal precioso	16	0.0	0.0
910111	Reloj de pulsera, c/indicador mec.solamente	15	0.0	0.0

(1) como importaciones de la UE desde la Argentina

Fuente: CEI en base a datos de Pc-Tas y Eurostat

Cuadro III 5
Exportaciones más involucradas en la negociación
 promedio 1997/1999, en porcentaje

Sector	a la UE	al resto del mundo	al mundo
total	28	30	30
agroalimentos y pesca	35	53	48
los demás	3	12	12

(1) participación de las subpartidas que enfrentan aranceles altos en la UE en el total vendido a cada destino. Como aranceles altos se consideran ad valorem = $\geq 10\%$ y específicos.

Fuente: CEI

o que deben pagar algún tipo de arancel no *ad valorem*. Estas subpartidas suman 28% de las exportaciones totales a la UE y 30% de las dirigidas al resto del mundo; 35% de las alimentarias que van a la UE y 54% a otros países; y en los demás rubros, 3% de las ventas a la UE y 12% de las dirigidas a otros destinos (cuadro III 5).

b) *muestran una actividad exportadora de cierta magnitud*, pues es más probable que aumente sus ventas –al menos en el corto y mediano plazo– quien ha demostrado capacidad para ingresar a otros mercados. Aquí se ha tomado como nivel mínimo de exportaciones al mundo a 1 millón de dólares, que equivale al 0,004% del total de las ventas externas argentinas⁹.

III.2. LA OPORTUNIDAD DE ACCESO

III.2.1. ANÁLISIS GLOBAL

Un acuerdo de libre comercio debería favorecer el incremento de las ventas de aquellos productos con barreras al acceso. Sin embargo, como no todos tienen la misma probabilidad de aumentar las exportaciones, en esta sección se presenta una metodología que busca ordenar los productos según el grado en que pueden crecer las exportaciones al nuevo socio comercial.

En primer lugar, se tomaron en cuenta sólo los rubros que *a priori* resultarían más beneficiados, que son aquellos que cumplen dos condiciones:

a) *enfrentan barreras comerciales de un nivel tal que pueden ser un impedimento para el acceso al mercado comunitario*. En este trabajo se ha considerado que hay barreras altas cuando se da alguna de estas tres circunstancias: arancel *ad valorem* igual o superior a 10%, existencia de aranceles específicos o estacionales, o presencia de cuotas. En el caso de la UE, las subpartidas con cuotas también muestran las otras dos características, excepto en sólo tres casos⁸.

A este conjunto se lo puede analizar utilizando dos grupos de indicadores, según su grado de vinculación con el comercio exterior. Los indicadores de comercio exterior ayudan a mostrar si las mejores condiciones de acceso pueden generar un mayor flujo comercial. Los indicadores de producción y precios –relacionados de manera indirecta con el comercio–, pueden señalar la factibilidad de que el aumento de la demanda de exportaciones del socio comercial se abastezca mediante desvío de destinos o gracias a una expansión de la producción. Por disponibilidad de información, en este trabajo se han tomado tres criterios comerciales *strictu sensu*:

i) *complementariedad comercial con el socio*: el indicador de complementariedad comercial (ICC) permite detectar los productos donde el país exportador revela ventajas comparativas y el país importador revela desventajas comparativas, lo cual brinda un panorama de la especialización exportadora del país vendedor e importadora del país comprador. Un valor mayor a 1, indica la existencia de complementariedad comercial; y cuanto mayor es el índice, mayor sería la tendencia a un flujo comercial importante hacia el nuevo socio. Un valor menor a 1, mostraría que las ventajas comparativas no son un factor explicativo

⁸ Estas subpartidas son papas (070190), pimientos frescos (070960) y almendras sin cáscara (080212), donde el arancel extra-cuota es *ad valorem* y no supera el 6%.

⁹ Las subpartidas con ventas menores a 1 millón de dólares no llegan al 1% del valor de las exportaciones argentinas a la UE.

del comercio entre ambos socios. De este modo, la mayor probabilidad de incrementar las ventas a la UE se daría en aquellas subpartidas con ICC mayor a 1.

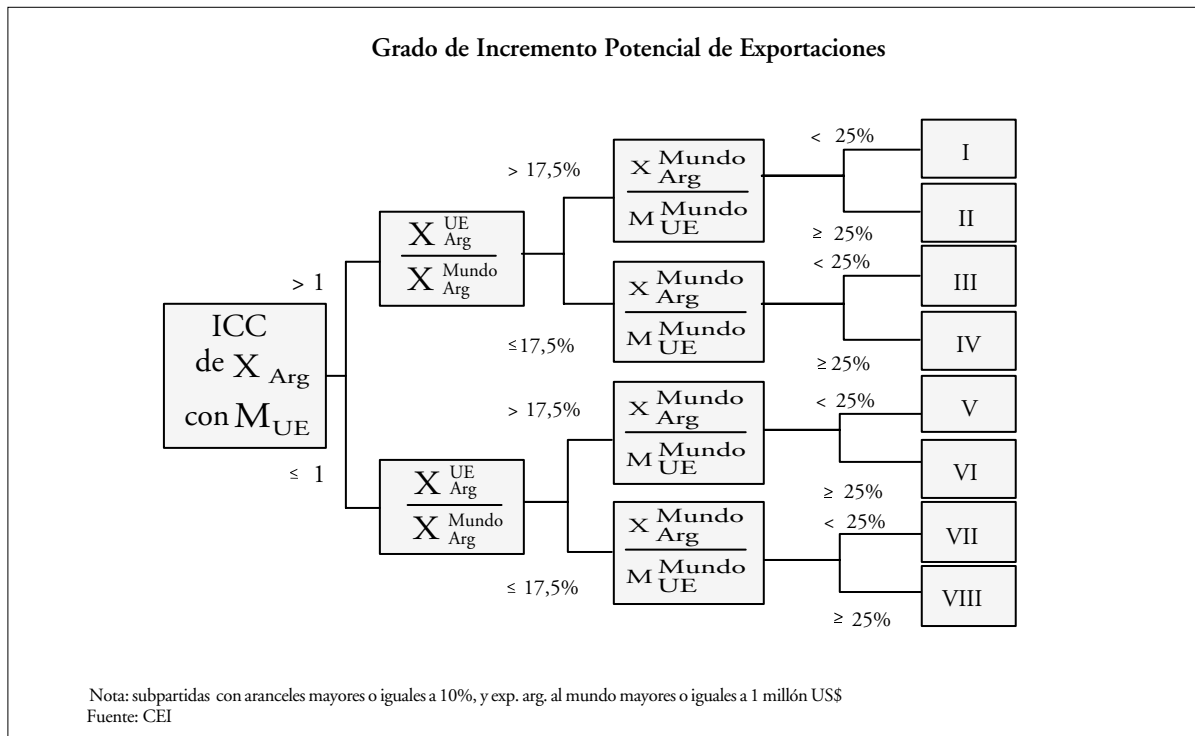
ii) *calificación del socio como cliente actual* (X_{arg} a la UE / X_{arg} totales): si el socio ya es un cliente de cierta importancia, implica que hay un canal muy fluido para las ventas, que puede aprovecharse para incrementarlas de manera más rápida que en otros productos. Si un coeficiente alto se da en conjunto con aranceles altos, puede indicar que las barreras comerciales no limitaron la concentración en las ventas, y que la eliminación de dichas barreras conduciría a más exportaciones si es que se reorientan ventas que van a otros destinos o si aumenta la producción exportable. Aquí se ha considerado como valor alto para este indicador, si las exportaciones a la UE superan la participación promedio de las ventas a la UE en el total de exportaciones, que es 17,5%.

iii) *capacidad de abastecimiento de la demanda de importaciones del socio* (X_{arg} totales / M de UE totales): la comparación del tamaño de las exportaciones totales de la Argentina con las

importaciones totales de la UE, para cada subpartida, indica que existe margen para incrementar las ventas a la UE mediante desplazamiento de proveedores aprovechando la preferencia arancelaria –efecto sustitución–, aún antes de que se verifique el efecto de creación de importaciones por la rebaja de aranceles. A mayor diferencia de tamaño, mayor la probabilidad de aumentar más rápido las ventas¹⁰. Aquí se consideró que la mayor probabilidad se da cuando el valor del indicador es menor al 25%.

Por lo tanto, y tomando cada indicador por separado, un acuerdo de libre comercio favorece más el incremento de las ventas de las subpartidas donde las exportaciones argentinas son complementarias con las importaciones comunitarias (criterio i), donde ya participa en las exportaciones del país (criterio ii) y donde la UE registra importaciones muy superiores a las ventas argentinas (criterio iii).

La combinación de estos indicadores permite ordenar a las subpartidas según la probabilidad de mejorar su acceso, lo cual se refleja en el siguiente diagrama, donde las de mayor potencial están en la categoría I, y las de menor en el casillero VIII.



¹⁰ La inversa de este indicador muestra la máxima inserción potencial estática, esto es, la inserción de la Argentina en la UE si el valor total de las ventas actuales se dirigen a la UE, sin contar con los efectos dinámicos sobre el nivel de importaciones y exportaciones como consecuencia del cambio de barreras comerciales.

Cuadro III 6
Subpartidas con incremento potencial de exportaciones a la UE
 promedio 1997/1999

categoría	subpartidas		X totales de Argentina		X argentinas a la UE ⁽¹⁾		UE no compra a Argentina	
	cantidad	part. en total (%) (2)	miles de U\$S	part. en total (%) (2)	miles de U\$S	part. en total (%) (3)	subpartidas	X totales de Arg. (miles de U\$S)
I	13	0.4	484,623	1.9	286,592	6.5	0	0
II	11	0.4	1,382,038	5.5	683,639	15.5	0	0
III	16	0.5	432,692	1.7	23,378	0.5	4	27,170
IV	17	0.5	3,072,078	12.2	198,358	4.5	0	0
V	9	0.3	79,187	0.3	40,988	0.9	0	0
VI	1	0.0	7,317	0.0	4,914	0.1	0	0
VII	49	1.6	1,363,886	5.4	3,566	0.1	10	26,564
VIII	38	1.2	688,222	2.7	940	0.0	18	203,349
Total	154	4.9	7,510,044	29.8	1,242,376	28.2	32	257,083

(1) como importaciones de la UE desde la Argentina

(2) participación en el total de exportaciones del país

(3) participación en el total importado por la UE desde la Argentina

Fuente: CEI

En una visión agregada resulta que (cuadro III 6):

- estas subpartidas son pocas en relación al total de las que vende el país (4,9%), pero llegan al 29,8% del valor de las exportaciones totales.
- como suman el 28% de las exportaciones a la UE, el 72% de las compras actuales no crecerían mucho a partir del acuerdo, pues ya entran con barreras nulas o bajas.
- las categorías de mayor potencial son la que registran el mayor nivel de ventas actuales a la UE.
- no aumentaría de manera sustancial el número de subpartidas que el país vende a la UE, pues de las subpartidas seleccionadas sólo 32 no han registrado exportaciones a la UE, con ventas totales que apenas llegan a 257 millones de dólares.

Al desagregar el análisis entre el agro y pesca – capítulos 1 a 24 del Sistema Armonizado–, se nota que (cuadro III 7):

- el sector del agro y la pesca es el que mejor podría aprovechar la apertura del mercado comunitario, pues supera a los otros rubros en cantidad de subpartidas, nivel de las exportaciones al mundo y de las ventas actuales a la UE.

- la importancia de los alimentos involucrados se refleja en que representan 29% de las subpartidas que el sector exporta al mundo, 48% de las ventas totales y 35% de las destinadas a la UE.
- en alimentos, las categorías de mayor potencial son la que registran el mayor nivel de ventas actuales del sector a la UE.
- por su parte, los otros rubros suman sólo 1% de las subpartidas que vende al mundo, 11% de las exportaciones totales, y apenas 2,9% de las ventas actuales a la UE.

Los principales capítulos de cada categoría son alimentos, con la excepción de automóviles y sus partes en las categorías V y VII. Las carnes, frutas, pescados y cereales se destacan en las cuatro categorías de mayor potencial, y son los que mayor participación tienen en las exportaciones actuales (cuadro III 8).

En las cuatro primeras categorías, donde el potencial es mayor, se destacan subpartidas de los capítulos de carnes, frutas, pescados y cereales (gráfico III 4). Mientras en los tres primeros la dependencia del mercado comunitario es alta, con 53% en carnes, 59% en frutas y 70% en pescados, en el caso de cereales el mercado de la UE representa sólo 7% de sus ventas. Estas subpartidas también son importantes en las exportaciones totales argentinas, donde las que

Cuadro III 7
Subpartidas con incremento potencial de exportaciones a la UE, por sectores
 promedio 1997/1999

A. Agroalimentos y pesca						
categoría	subpartidas		X totales de Argentina		X argentinas a la UE ⁽¹⁾	
	cantidad	part. en total (%) (2)	miles de U\$S	part. en total (%) (2)	miles de U\$S	part. en total (%) (3)
I	13	3.1	484,623	3.8	286,592	8.3
II	11	2.6	1,382,038	11.0	683,639	19.7
III	10	2.4	261,808	2.1	23,334	0.7
IV	16	3.8	2,989,517	23.7	198,321	5.7
V	7	1.7	32,056	0.3	16,495	0.5
VI	1	0.2	7,317	0.1	4,914	0.1
VII	28	6.7	237,997	1.9	1,386	0.0
VIII	37	8.8	674,907	5.4	929	0.0
Total	123	29.2	6,070,264	48.2	1,215,611	35.0

B. Los demás						
categoría	subpartidas		X totales de Argentina		X argentinas a la UE ⁽¹⁾	
	cantidad	part. en total (%) (2)	miles de U\$S	part. en total (%) (2)	miles de U\$S	part. en total (%) (3)
I	0	0.0	0	0.0	0	0.0
II	0	0.0	0	0.0	0	0.0
III	6	0.2	170,884	1.4	44	0.0
IV	1	0.0	82,561	0.7	36	0.0
V	2	0.1	47,131	0.4	24,493	2.6
VI	0	0.0	0	0.0	0	0.0
VII	21	0.8	1,125,889	8.9	2,181	0.2
VIII	1	0.0	13,315	0.1	10	0.0
Total	31	1.1	1,439,780	11.4	26,765	2.9

(1) como importaciones de la UE desde la Argentina

(2) participación en el total de exportaciones del país

(3) participación en el total importado por la UE desde la Argentina

Fuente: CEI

corresponden a cereales participan con 10%, las de carnes con 2%, las de frutas con 2% y las de pescados con 1%.

En las categorías V a VIII, donde el potencial es menor, sobresalen subpartidas de los capítulos de automóviles y autopartes, cereales, preparaciones de cacao y residuos de la industria alimentaria (gráfico III 5). En estos productos de preparaciones de cacao y de residuos, el mercado europeo es un destino muy significativo, con 26% y 44% de las ventas al mundo, mientras que es marginal para las subpartidas que aquí corresponden a cereales y automóviles. Pero sólo en el caso de las de automóviles es que estas subpartidas son importantes en la estructura exportadora argentina al mundo, con el 4,45%, ya que en los otros casos se trata de subpartidas que representan menos del 0,5% de las ventas totales.

III.2.2. ANÁLISIS POR SUBPARTIDA

En los cuadros A I a A VIII del anexo, se presenta el detalle de cada una de las subpartidas que componen cada una de las categorías analizadas. Cada cuadro está subdividido según el tipo y nivel arancelario.

En la columna 1 se muestran las exportaciones totales de Argentina; en la 2 las importaciones que la UE hizo desde Argentina; en la 3 las importaciones totales de la UE.

En las columnas 4 a 6 se presentan tres indicadores útiles para ver la vinculación actual y potencial entre las ventas argentinas y las compras comunitarias, que son:

- a) importaciones de la UE desde Argentina / importaciones totales de la UE

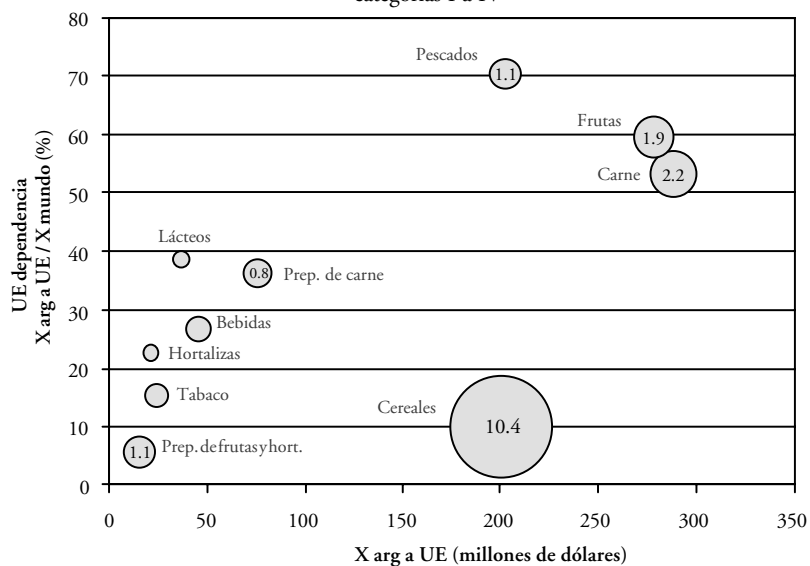
Cuadro III 8
Crecimiento potencial de exportaciones a la UE: principales capítulos
 promedio 1997/1999, en miles de dólares

categoria	capitulo	X argentinas a la UE (1)	part. en la categoria (%)	part. en X arg a UE (%)
I	08 Frutas	122,732	43	2.8
	03 Pescados	107,679	38	2.4
	22 Bebidas	44,835	16	1.0
	resto	11,346	4	0.3
II	02 Carnes	285,500	42	6.5
	08 Frutas	153,621	22	3.5
	03 Pescados	95,329	14	2.2
	16 Prep. de carne	76,054	11	1.7
	resto	73,135	11	1.7
III	24 Residuos de ind. alim.	19,984	85	0.5
	08 Frutas	1,782	8	0.04
	10 Cereales	1,315	6	0.03
	resto	298	1	0.01
IV	10 Cereales	193,750	98	4.4
	02 Carnes	1,737	1	0.04
	20 Prep. de frutas	1,399	1	0.03
	resto	1,472	1	0.03
V	87 Autom viles	24,493	60	0.6
	23 Residuos de ind. alim.	4,954	12	0.1
	10 Cereales	3,897	10	0.1
	resto	7,644	19	0.2
VI	18 Prep. de cacao	4,914	100	0.1
VII	87 Autom viles	1,503	42	0.03
	19 Prep. de cereales	643	18	0.01
	20 Prep. de frutas	516	14	0.01
	resto	903	25	0.02
VIII	19 Prep. de cereales	384	41	0.01
	23 Residuos de ind. alim.	160	17	0.004
	04 Lácteos	128	14	0.003
	resto	267	28	0.006

(1) como importaciones de la UE desde la Argentina

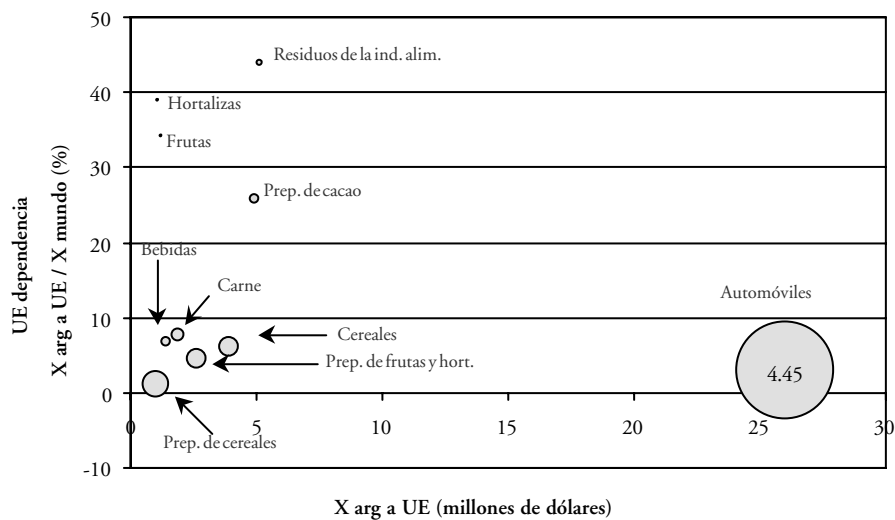
Fuente: CEI

Gráfico III 4
Oportunidades fuertes en las exportaciones a la UE
 categorías I a IV



Nota: capítulos con exportaciones a la UE superiores a 1 millón de dólares. El tamaño de los globos indica su participación en las exportaciones al mundo
 Fuente: CEI

Gráfico III 5
Oportunidades débiles en las exportaciones a la UE
 categorías V a VIII



Nota: capítulos con exportaciones a la UE superiores a 1 millón de dólares. El tamaño de los globos indica su participación en las exportaciones al mundo
 Fuente: CEI

b) exportaciones totales argentinas / importaciones totales de la UE

c) importaciones de la UE desde Argentina / exportaciones totales de Argentina

El primero muestra a la Argentina como proveedor de la UE. La presencia de un valor alto en rubros que ahora tienen aranceles altos, implica que una mejora importante en las condiciones de acceso podría llevar a un mayor papel argentino en estos rubros. El segundo indicador muestra el potencial máximo de la Argentina como proveedor de la UE, pero suponiendo constantes las exportaciones totales. El tercer indicador, también ya visto, se refiere al papel de la UE como cliente, que permite ver la euro-dependencia de las ventas externas del país¹¹.

En la columna 7 se incluye el índice de complementariedad; en la 8 el menor arancel entre el nación más favorecida de 1999 y el correspondiente al sistema generalizado de preferencias para Argentina¹²; en la columna 9 se indica si tienen cuota arancelaria; y en la columna 10, si la UE ha registrado compras a la Argentina en el período 1997/1999, donde el valor 1 muestra que las hubo, y el valor 0 que no.

La lectura de estos datos permite sacar conclusiones por subpartida. Por ejemplo, en el cuadro A I, la subpartida 020443 (carne ovina deshuesada) corresponde al 1% de las importaciones comunitarias, participación que en estos momentos no crecería mucho, incluso si todas las ventas de esta subpartida se reorientaran a la UE. Dado que los aranceles específicos son importantes, pero se puede ingresar vía cuotas arancelarias, la mejora en el acceso se podría dar a través de un mayor volumen de la cuota. En este producto, la dependencia del mercado comunitario es máxima.

Además de las características que surgen de la propia definición de la categoría, las subpartidas incluidas en cada una de ellas presentan ciertas características que se resumen en el cuadro III 9, sea en su papel como proveedor (inserción), la importancia de la UE como cliente, la existencia de cuotas arancelarias—que no implica que puedan ser utilizadas por los exportadores argentinos—y los rubros que la UE no ha comprado a la Argentina.

Dos puntos adicionales pueden analizarse a partir de estos cuadros: a) dónde podría haber más resistencia a negociar un mejor acceso; b) dónde la política comercial modifica las ventajas comparativas reveladas.

¹¹ En los casos en que el indicador supera el 100%, se debe a que los datos de importaciones comunitarias y exportaciones argentinas fueron tomados de fuentes distintas.

¹² Una subpartida puede incluir posiciones con aranceles específicos, *ad valorem* y combinados. Cuando la mayoría de las posiciones de la subpartida tiene arancel *ad valorem*, se colocó este último, pero se ubicó la subpartida en la categoría de específicos. Cuando hay cuota, los aranceles son los correspondientes a las compras extra-cuota.

Cuadro III 9
Características de las subpartidas en cada categoría

categoría	subpartidas	inserción	cliente	UE registra cuotas arancelarias	UE no compra a Argentina
I	13	Baja, salvo mijo (25%), manzanas (9%), naranja (7%) y mandarinas (7%)	Muy importante. En casi todas las subpartidas van a la UE entre 30% y 100% de las exportaciones.	7 (carne ovina, frutas, mijo)	0
II	11	Mediana / alta: entre 10% y 78%	Muy importante. La UE recibe entre 22% y 90% de las exportaciones.	5 (carne vacuna, ajo, frutas)	0
III	16	Muy baja: no llega al 1%, salvo ciruelas (2%) y tabaco (1,5%)	Marginal: menos de 4%, salvo ciruelas (15%) y tabaco (13%).	3 (arroz, cebollas)	4 (frutillas preparadas, calzado deportivo, vidrio)
IV	17	Muy baja, salvo maíz (59%), jugo de uva (21%), despojos de carne vacuna (16%) y sorgo (6%)	Marginal, salvo maíz (16%), despojos de carne vacuna (12%) y duraznos preparados (9%).	4 (trigo, arroz, sorgo, jugo de uva)	0
V	9	Muy baja. Solo llega a 4% en duraznos.	Muy importante. La UE recibe entre el 30% y el 100% de las exportaciones, salvo carne de aves (18%).	4 (carne de ave, trigo duro, jugo de naranja, alimento para animales)	0
VI	1 (chocolate)	Mediana	Muy importante	0	0
VII	49	Muy baja: no llega al 1%	Marginal, salvo camisetas (12%), hortalizas procesadas (9%), pantalones (8%), jugo de naranja (6%) y pullovers (4%)	2 (manteca, quesos)	10 (preparaciones de cacao, pastas, cereales preparados, papas preparadas, almidón, pescados secos, extracto de café, salsa, moluscos conservados)
VIII	38	Muy baja, excepto granos perlados (42%) y salvados de trigo (6%)	Marginal, salvo granos perlados (5%)	1 (salvados de trigo)	18 (gallinas, leche, quesos, arroz, sémola, malta, almidón, glucosa, papas preparadas, mosto de uva)

Fuente: CEI

III.2.2. A. EL GRADO DE RESISTENCIA EN LA NEGOCIACIÓN

Una aproximación al análisis de cuáles son aquellas subpartidas donde sería más difícil la negociación para lograr un mayor acceso, se puede lograr separando las subpartidas con un grado de inserción alto en las compras de la UE y una alta capacidad de abastecimiento de la demanda de importaciones de la UE. Esto es así porque como la dependencia de la UE respecto de Argentina crecería, los intereses proteccionistas en la Comunidad podrían poner reparos a la concesión de dichas preferencias.

En esta situación se podrían encontrar las subpartidas con una capacidad de abastecimiento de por lo menos el 25% de la importación comunitaria y que también presenten una inserción superior a 2,29% –la inserción promedio de todas las subpartidas con potencial de incremento de exportación–. En total son 19 subpartidas, todas de alimentos, y donde la mayoría son de la categoría

II, una de las de mayor potencial para incrementar sus ventas (cuadro III 10).

Al mismo tiempo, la resistencia en estas subpartidas tendría como argumento adicional el hecho de que son rubros donde la UE es un importante productor y que se benefician de diversos mecanismos de ayuda y protección de la política agrícola común. Para la UE, una manera más efectiva de controlar el incremento de las importaciones que el otorgamiento de preferencias arancelarias, sería una mejora en el acceso mediante un incremento en las cuotas, tema que se trata en la sección III 3.

III.2.2.B. LA POLÍTICA COMERCIAL Y LAS VENTAJAS COMPARATIVAS

De las ocho categorías en que se han clasificado las subpartidas con potencial de incremento de sus exportaciones a la UE, surgen cuatro casos anómalos en base al indicador de complementariedad comercial (ICC) –que resume las ventajas comparativas reveladas por la Argentina y la UE–:

Cuadro III 10

Subpartidas con mayor resistencia potencial en la negociación
promedio 1997/1999, orden descendente por exportaciones argentinas a la UE

SA 6	descripción	X arg a UE (miles de U\$S)	M desde Argentina / M totales (%)	X totales de Arg / M totales de UE (%)	M UE desde Arg / X totales de Arg (%)
categoría II					
020130	Carne bovina fresca o refrigerada	228,427	46.0	70.3	65.5
080820	Peras y membrillos	81,370	36.9	78.7	46.8
160250	Prepar. bovinas	76,054	28.1	77.8	36.1
080530	Limonas	72,251	56.2	65.8	85.4
020230	Carne bovina congelada	57,073	16.4	51.4	31.9
030378	Merluzas congeladas	53,474	34.8	44.8	77.5
040900	Miel natural	37,732	19.6	50.8	38.6
030379	Pescados ncop.congelados	27,312	10.3	30.9	33.3
070320	Ajos frescos o refrigerados	21,346	42.0	185.0	22.7
030563	Anchoa salada	14,544	78.5	84.4	93.0
200930	Jugos de citrus, exc. naranjas y pomelos	14,057	46.7	90.0	51.8
categoría IV					
100590	Maíz, excepto para siembra	190,855	59.6	354.0	16.8
100700	Sorgo gran fero	1,974	6.3	238.4	2.6
020629	Otros despojos comestibles bovinos	1,737	16.6	136.2	12.2
200960	Jugo de uva (incl.el mosto) sin alcohol	776	21.1	1802.6	1.2
200870	Duraznos o melocotones	604	2.4	27.1	9.0
categoría VI					
180631	Chocolates rellenos	4,914	19.5	29.0	67.2
categoría VIII					
230230	Salvados y residuos de trigo	160	6.1	263.0	2.3
110423	Granos perlados o triturados de maíz	96	42.7	799.8	5.3

Fuente: CEI

- III y IV, donde existiendo complementariedad es pequeño el grado de participación de la UE en las exportaciones argentinas;
- V y VI, donde a pesar de no ser subpartidas complementarias, la UE es un cliente importante.

La explicación tiene como factores centrales a las características de la demanda y a los requisitos de acceso vigentes, de los cuales en este trabajo se revisan sólo los últimos, dado que un análisis detallado de la demanda requiere un estudio caso por caso que excede los límites del presente trabajo.

En las subpartidas de las categorías III y IV, el motivo del pequeño papel de la UE como cliente se puede adjudicar en parte a condiciones de acceso que limitan las importaciones en general y a preferencias que no pueden ser aprovechadas por los exportadores argentinos. Por ejemplo, en la III, varios rubros agropecuarios tienen aranceles específicos, donde el ingreso se puede hacer de

manera limitada gracias a la existencia de cuotas. En la IV, también las barreras comerciales se notan en los aranceles específicos.

En las subpartidas de la categoría V, el nivel de ventas a la UE se debe, además de consideraciones de calidad, a que los exportadores argentinos aprovechan cuotas arancelarias –v.g., carne de aves–, venden cuando los aranceles estacionales son bajos –v.g., duraznos– o hay comercio intra-firma –caso de los automóviles–. En la categoría VI, sólo compuesta por chocolate, las ventas se concretan a pesar del arancel específico existente, con lo cual la explicación reside en la calidad del producto argentino.

III.3. LAS EXPORTACIONES AGRÍCOLAS ARGENTINAS Y LAS CUOTAS ARANCELARIAS DE LA UE

Tal como se comentó al describir las barreras de acceso a la UE (capítulo II) la presencia de cuotas arancelarias para el agro es otro indicador que revela

la “sensibilidad” que el producto tiene para el país importador.

Además de su eliminación, las alternativas que se pueden negociar con las cuotas son tres: i) ampliar el volumen de la cuota, manteniendo el arancel intra-cuota; ii) reducir el arancel intra-cuota; iii) modificar el método de administración y las condiciones asociadas.

En el cuadro A IX del anexo, se muestran las subpartidas de la pauta exportadora argentina en las que la UE tiene cuotas arancelarias. Además de la información sobre valor del comercio, relaciones entre ellos y el índice de complementariedad sectorial, que figuran en las siete primeras columnas al igual que en los cuadros A I a A VIII, en las columnas 8 y 9 se brinda información sobre el arancel intra-cuota y el extra-cuota vigente en 1999.

De la lectura del cuadro se puede concluir que:

- son 39 las subpartidas de agroalimentos de la estructura exportadora argentina, donde la UE coloca cuotas arancelarias.
- la UE no ha registrado compras desde la Argentina en 4 de estas subpartidas, con actividad exportadora dispar. En 3, las exportaciones al mundo no llegan a 1 millón de dólares: animales ovinos, zanahorias frescas y batatas; en 1 superan el millón de dólares: papas frescas.
- en 11, las ventas a la UE no superaron los 100.000 dólares, las cuales también muestran una actividad exportadora disímil. Por ejemplo, 5 tienen exportaciones al mundo inferiores a 1 millón de dólares: carne porcina, pimientos, almendras, damascos frescos y hongos. En las otras 6, las exportaciones totales superan el millón de dólares: manteca, otros quesos, cebollas secas, arroz descascarillado, arroz semiblanqueado y azúcar de caña en bruto.
- la coincidencia de cuotas en la UE y exportaciones

argentinas, no implica que los productores argentinos hayan ingresado mediante las cuotas. El caso más relevante es el de las frutas, que muestran una alta inserción al vender en contraestación, aprovechando así el arancel extra-cuota más bajo.

- en casi todas las subpartidas donde la inserción argentina es importante o la UE es un cliente de relevancia, las exportaciones argentinas han revelado complementariedad con las importaciones comunitarias. Sin embargo, no necesariamente esto refleja que la relación comercial verifique las ventajas comparativas, pues el intercambio con un país “grande” en el comercio mundial, puede introducir un sesgo en el ICC.

De estas subpartidas, aquellas con mayor potencial de incrementar las exportaciones son las que han registrado complementariedad con la pauta importadora comunitaria y registraron un cierto nivel de actividad exportadora, para lo cual se consideró un nivel de exportaciones al mundo superior al millón de dólares.

Así resultan 22 subpartidas (cuadro III 11), donde en 13 la UE es un destino más importante que en el promedio de las exportaciones totales –participación en las ventas superior a 17,5%–. A su vez, en 13 la inserción es superior al 5%.

En estas subpartidas con cuotas, es apreciable la diferencia entre el arancel intra-cuota y el extra cuota: mientras los últimos son específicos, combinados o estacionales en casi todos los casos, los intra-cuota son *ad valorem* en su mayoría. Esto marca el grado de preferencia que implica ingresar vía una cuota.

Por eso es que una forma de mejorar el acceso al mercado comunitario es a través de cuotas, sea mediante un mayor volumen asignado a la Argentina en la cuotas existentes, o vía la inclusión de cuotas preferenciales bilaterales¹³. Ambas alternativas aseguran a la UE un techo al incremento de las

13 Esta alternativa fue la utilizada en el acuerdo entre Chile y la Comunidad Europea para el tratamiento de productos agrícolas, agrícolas procesados y de la pesca. Para algunos productos se fijó una cuota con un volumen creciente.

Cuadro III 11
Productos con cuotas con mayor potencial de incremento de exportaciones
 promedio 1997/1999, en miles de dólares. Orden descendente por exp. arg a UE

SA 6	descripci n	X totales	X a la UE	M UE desde Argentina / M UE totales (%)	X a UE / X totales (%)	
1	020130	Carne bovina, deshuesada, fresca o refrigerada	348,596	228,427	46.05	65.53
2	100590	Maiz, exc. para siembra	1,133,082	190,855	59.63	16.84
3	080820	Peras y membrillos	173,690	81,370	36.86	46.85
4	080530	Limonas	84,626	72,251	56.20	85.38
5	080810	Manzanas frescas	114,681	58,527	9.99	51.03
6	020230	Carne bovina, deshuesada, congelada	178,781	57,073	16.40	31.92
7	080510	Naranjas	33,541	30,430	7.37	90.72
8	070320	Ajos frescos o refrigerados	94,045	21,346	42	23
9	080610	Uvas frescas	24,780	17,148	3.92	69.20
10	080520	Mandarinas	22,812	15,705	7.33	68.85
11	100820	Mijo	4,860	5,177	25.27	107
12	100700	Sorgo granifero	75,194	1,974	6.26	2.63
13	020443	Carne ovina, deshuesada, congelada	1,729	1,756	1.01	101.54
14	020629	Otros despojos comestibles bovinos	14,286	1,737	17	73
15	080920	Cerezas frescas	1,653	923	0.92	55.85
16	100190	Trigo exc. duro y morcajo o tranquillo	1,211,740	849	0.22	0.07
17	200960	Jugo de uva (incl. el mosto) s/ adici n de alcohol	66,359	776	21.07	1.17
18	100640	Arroz partido	7,554	218	0.48	2.89
19	071220	Cebollas secas	2,122	75	0.12	3.53
20	100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado	147,877	72	0.07	0.05
21	100620	Arroz descascarillado (arroz cargo o arroz pardo)	12,166	8	0.00	0.07
22	170111	Azúcar de caña, en bruto	29,691	4	0.00	0.01
Total			3,783,865	786,699		

Nota: subpartidas con export. totales > 1 mill n de dólares e ICC > 1

Fuente: CEI en base a datos de Pc-Tas y Eurostat

importaciones –principal razón de ser de estas barreras no arancelarias–, y permite que los exportadores argentinos se beneficien de un arancel

bastante inferior, siempre y cuando cumplan las normas sanitarias comunitarias y la calidad demandada por el consumidor europeo.

IV. LAS AMENAZAS PARA LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS

Cuando se lleva a cabo un acuerdo de libre comercio entre dos bloques comerciales que han eliminado o reducido en gran medida sus barreras comerciales, se produce un efecto de creación de comercio y otro de pérdida de preferencias. Mientras el primero ocurre en el intercambio entre los bloques, el segundo puede darse si los nuevos socios desplazan ventas entre los miembros de los bloques preexistentes al nuevo acuerdo, a partir del hecho de perder exclusividad en las preferencias comerciales.

En relación a las ventas externas argentinas, el capítulo de oportunidades en el mercado comunitario trató la creación de exportaciones. En cambio, en este se revisa la posible reducción de exportaciones debido a que Brasil pueda empezar a importar productos desde la UE, modificando así el origen de sus compras en perjuicio de la Argentina.

El análisis comienza con una revisión de las importaciones de Brasil y el arancel extra-Mercosur, para acercarse al valor máximo de las exportaciones argentinas que está en juego. A partir de este punto, luego se procede a clasificar con mayor detalle los rubros donde sería mayor la amenaza a las ventas externas argentinas, para lo cual previamente se desarrolla una metodología *ad-hoc*.

IV.1. LAS IMPORTACIONES DE BRASIL Y EL ARANCEL EXTRAZONA

Las importaciones brasileñas han sido de 59 mil millones de dólares promedio durante el período 1997/1999, de las cuales 22% han provenido de la UE y 12% de la Argentina (cuadro IV 1). En el agro y la

pesca, los productos argentinos superan de manera clara a los comunitarios, situación que se revierte en el caso de los demás rubros. Sin embargo, la preponderancia argentina se da en un sector que representa sólo el 9 % de las importaciones brasileñas.

Dado que la mayor probabilidad de desplazamiento debería darse en los rubros con mayor arancel extra zona, y considerando que un arancel igual o superior a 10% puede constituir una barrera significativa, se observa que el 67% de las exportaciones argentinas a Brasil estaría sujeto a un probable efecto de desvío de origen de importaciones¹⁴ (cuadro IV 2). A nivel sectorial, corresponde al 52 % de las ventas de agroalimentos y productos de la pesca y al 74 % del resto de los rubros.

En los rubros que se encuadran en estos niveles arancelarios, los productos argentinos tienen en Brasil a un mercado importante, en especial en los rubros no agrícolas (cuadro IV 3). Aquí es clara la diferencia con la UE, para la cual el mercado brasileño es un destino pequeño en sus ventas. Esto muestra el poco esfuerzo que debe hacer la UE para aumentar las exportaciones a Brasil, y la magnitud del costo para la Argentina si disminuyen sus ventas a este mercado.

En los niveles arancelarios más bajos, los principales capítulos son combustibles, minerales metalíferos y cereales (cuadro IV 4). Con un arancel extrazona de entre 10% y 20%, los productos que más vende la Argentina a Brasil son máquinas, automotores y autopartes, lácteos, plásticos, frutas, aceites, harinas y productos de molinería, cereales y preparaciones de frutas. Con un arancel entre 20% y 30%, se destacan preparaciones de cacao, aparatos eléctricos, calzado y azúcar y derivados. Con arancel superior a 30%, sólo se encuentran vehículos automotores.

Cuadro IV 1
Importaciones de Brasil y la participación de Argentina y la UE
promedio 1997/1999

	Mundo		Argentina		UE	
	miles de U\$S	part. %	miles de U\$S	part. % ⁽¹⁾	miles de U\$S	part. % ⁽¹⁾
agroalimentos y pesca	5,497,654	9	2,213,631	40	524,576	10
los demás	53,704,967	91	4,999,629	9	12,649,959	24
total	59,202,621	100	7,213,260	12	13,174,535	22

(1) exportaciones a Brasil de Argentina o UE / importaciones de Brasil

Fuente: CEI en base a datos de Pc-Tas

¹⁴ Aquí se trabajó a nivel de subpartidas –6 dígitos del Sistema Armonizado–, por ser el mayor grado de detalle en el cual son compatibles las clasificaciones arancelarias del Mercosur y la UE. Se consideró el arancel extra zona de Brasil vigente en 2002.

Cuadro IV 2
Exportaciones argentinas a Brasil y el arancel extrazona
 promedio 1997/1999

nivel arancelario	total		agroalimentos y pesca		los demÆ	
	miles de U\$S	part. %	miles de U\$S	part. %	miles de U\$S	part. %
igual a cero	857,958	12	1,664	0	856,294	17
menor a 5%	66,115	1	16,270	1	49,846	1
igual o mayor que 5% y menor que 10%	1,423,112	20	1,045,420	47	377,692	8
igual o mayor que 10% y menor que 20%	2,888,163	40	1,088,357	49	1,799,806	36
igual o mayor que 20% y menor que 30%	156,892	2	61,921	3	94,971	2
igual o mayor que 30%	1,821,020	25	0	0	1,821,020	36
total	7,213,260	100	2,213,631	100	4,999,629	100

Fuente: CEI en base a datos de Pc-Tas

Cuadro IV 3
Brasil-dependencia de la Argentina y UE ⁽¹⁾
 promedio 1997/1999, en porcentaje

nivel arancelario	agroalimentos y pesca		los demÆ		total	
	Argentina	UE	Argentina	UE	Argentina	UE
igual a cero	4	1	31	2	30	2
menor a 5%	2	1	9	3	5	3
igual o mayor que 5% y menor que 10%	21	2	29	2	22	2
igual o mayor que 10% y menor que 20%	17	1	33	2	24	2
igual o mayor que 20% y menor que 30%	16	1	35	1	24	1
igual o mayor que 30%	n.c.	n.c.	93	1	93	1
total	18	1	40	2	29	2

(1) exportaciones a Brasil / exportaciones al mundo

Fuente: CEI en base a datos de Pc-Tas y Eurostat

Cuadro IV 4
Exportaciones argentinas a Brasil: principales cap tulos por rango arancelario
 promedio 1997/1999, miles de d lares

nivel arancelario	cap tulo	exp. arg.	part. % en el rango	exp. UE a Brasil	Arg / UE ⁽¹⁾
igual a cero	combustibles (27)	827,205	96.4	261,916	3.2
	grÆfica (49)	28,517	3.3	104,955	0.3
	resto	2,235	0.3	338,191	0.01
menor a 5%	minerales metal feros (26)	23,934	36.2	11,196	2.1
	cereales (10)	10,305	15.6	38	270.1
	prod. qu micos orgÆnicos (29)	6,529	9.9	169,857	0.0
	resto	25,348	38	531,822	0.0
igual o mayor que 5% y menor que 10%	cereales (10)	842,419	59.2	3,617	232.9
	hortalizas (07)	186,566	13.1	19,211	9.7
	algod n (52)	156,866	11.0	5,769	27.2
	resto	237,261	16.7	1,849,180	0.1
igual o mayor que 10% y menor que 20%	mÆquinas (84)	404,171	14.0	3,264,572	0.1
	autom viles (87)	255,075	8.8	1,042,385	0.2
	lÆteos (04)	240,277	8.3	62,196	3.9
	plÆticos (39)	153,949	5.3	379,274	0.4
	frutas (08)	128,945	4.5	18,615	6.9
	aceites (15)	128,876	4.5	49,425	2.6
	harinas (11)	115,442	4.0	56,313	2.1
	cereales (10)	110,311	3.8	283	389.2
	preparaciones de frutas (20)	109,861	3.8	39,455	2.8
resto	1,241,257	43.0	4,364,590	0.3	
igual o mayor que 20% y menor que 30%	prepar. de cacao (18)	37,592	24.0	7,781	4.8
	calzado (64)	34,142	21.8	6,247	5.5
	aparatos elÆctricos (85)	21,571	13.7	51,123	0.4
	azúcar (17)	17,049	10.9	4,968	3.4
	resto	46,539	29.7	307,104	0.2
igual o mayor que 30%	autom viles (87)	1,821,020	100	224,451	8.1

(1) exportaciones argentinas a Brasil / exportaciones de la UE a Brasil

Fuente: CEI en base a datos de Pc-Tas

Cuadro IV 5
Exportaciones argentinas a Brasil y el arancel extrazona, principales subpartidas
 promedio 1997/1999, en miles de dólares

A. Agroalimentos y pesca					
SA 6	nivel arancelario	exp. arg.	part. % ⁽¹⁾	exp. UE	Arg / UE ⁽²⁾
arancel igual a cero					
010210	Reproductores bovinos de raza pura	598	0.03	4	158
100510	Maíz p/siembra	359	0.02	0	n.c.
070110	Papas frescas o refrigeradas p/siembra	337	0.02	1,459	0.2
menor a 5%					
100830	Alpiste	7,751	0.35	17	459
120600	Semilla de girasol	2,821	0.13	22	127
100820	Mijo	2,007	0.09	4	454
igual o mayor que 5% y menor que 10%					
100190	Trigo exc. duro y morcajo o tranquillo	696,549	31.47	987	706
100590	Maíz, exc. para siembra	106,282	4.80	0	n.c.
071333	Poroto (alubia) común	72,738	3.29	18	3963
igual o mayor que 10% y menor que 20%					
040221	Leche en polvo sin edulcorar	159,032	7.18	33,239	5
100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado	97,783	4.42	283	345
030420	Filetes de pescado congelados	88,874	4.01	424	209
igual o mayor que 20% y menor que 30%					
180690	Chocolate y prepar. alimenticias c/cacao	31,139	1.41	6,833	5
170490	Otros art. de confitería s/cacao	11,128	0.50	4,383	3
170410	Goma de mascar	5,921	0.27	585	10
B. Los demás					
SA 6	nivel arancelario	exp. arg.	part. % ⁽¹⁾	exp. UE	Arg / UE ⁽²⁾
arancel igual a cero					
270900	Aceites crudos de petróleo	565,656	11.31	0	n.c.
271000	Aceites de petróleo o de minerales bituminosos	199,290	3.99	227,919	0.9
271119	Otros gases licuados	23,654	0.47	4	5760
menor a 5%					
260300	Minerales de cobre y sus concentrados	23,689	0.47	8,370	3
842240	Maquinas y aparatos para empaquetar	5,467	0.11	106,933	0.1
271312	Coque de petróleo calcinado	5,296	0.11	1,107	5
igual o mayor que 5% y menor que 10%					
520100	Allgodón s/cardar ni peinar	154,695	3.09	5,612	28
470321	Pasta química de madera de coníferas	39,282	0.79	94	418
300439	Medicamentos que contengan hormonas	15,991	0.32	32,819	0.5
igual o mayor que 10% y menor que 20%					
840734	Motores de cilindrada superior a 1000 cm ³	100,595	2.01	109,103	0.9
870840	Cajas de cambio	97,541	1.95	56,502	2
410431	Cueros con la flor, incluso divididos	66,668	1.33	1,852	36
igual o mayor que 20% y menor que 30%					
852721	Receptor de radiodifusión	20,103	0.40	702	29
640411	Calzado deportivo c/suela de caucho	16,352	0.33	113	145
640399	Calzado c/suela de caucho	14,063	0.28	1,509	9
igual o mayor que 30%					
870323	Vehículos de cilindrada > 1500 y < o = 3000 cm ³	954,503	19.09	113,660	8
870421	Volquetes con carga < o = a 5 t.	389,205	7.78	17,561	22
870431	Vehículos de carga máxima < o = a 5 t.	154,392	3.09	606	255
870321	Vehículos p/transp. de personas, de cilindrada < 1000 cm ³	141,189	2.82	15,223	9

(1) en el total de exportaciones argentinas a Brasil del sector

(2) exportaciones argentinas a Brasil / exportaciones de la UE a Brasil

Fuente: CEI en base a datos de Pc-Tas y Eurostat

En la mayoría de los principales capítulos por rango arancelario, las exportaciones argentinas a Brasil superan a las originadas en la UE. La situación se revierte en los capítulos que menos exporta la Argentina. Las excepciones más importantes, por el

valor del comercio involucrado, se ven en los productos industriales con aranceles entre 10% y 20%, donde la UE registra mayores ventas en subpartidas de los rubros máquinas, automóviles y autopartes, y plásticos.

También la superioridad de las exportaciones argentinas se aprecia a nivel de las principales subpartidas por rango arancelario, donde el valor de las exportaciones argentinas a Brasil es mayor al de las comunitarias, en especial en los alimentos (cuadro IV 5).

IV.2. EL GRADO DE DESPLAZAMIENTO DE EXPORTACIONES

En la sección anterior se obtuvo el resultado de que a lo sumo el 67% del valor de las exportaciones argentinas a Brasil podría sufrir algún grado de desvío de comercio. En esta sección se ordenan estos rubros en función de la probabilidad en que pueden perder exportaciones al mercado brasileño.

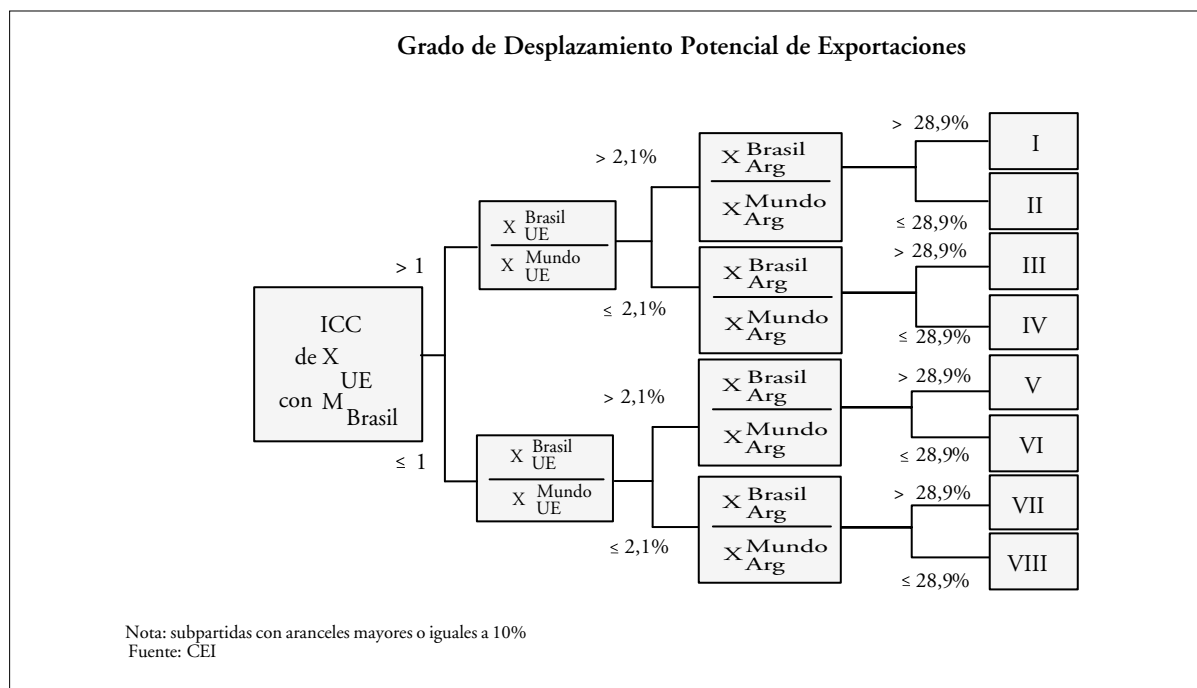
Para esto se tomaron en cuenta aquellas subpartidas que registraron exportaciones a Brasil y para las cuales el arancel extra zona brasileño es igual o superior a 10%. A este conjunto se lo clasifica a partir de tres indicadores de comercio exterior:

i) *complementariedad comercial del nuevo socio con el socio actual*: aquí se utiliza el indicador de complementariedad comercial (ICC) entre las exportaciones comunitarias y las importaciones de Brasil. La mayor probabilidad de que la UE aumente sus ventas a Brasil se daría en aquellas subpartidas con ICC mayor a 1.

ii) *Brasil como cliente de la UE* (X UE a Brasil / X UE al mundo): la presencia de un cierto valor mínimo de exportaciones, es un indicador de que el canal de comercio es fluido y que es más fácil y rápido incrementar las ventas ante una mejora en las condiciones de acceso. En este caso, el umbral considerado es la participación promedio de las ventas de la UE a Brasil, que es de 2,1%.

iii) *importancia de Brasil como cliente actual de la argentina* (X arg a Brasil / X arg al mundo): la dependencia de un mercado de destino sirve para mostrar en qué medida una pérdida en las preferencias en ese mercado puede perjudicar a las exportaciones totales. El indicador de Brasil-dependencia es igual a exportaciones a Brasil / exportaciones totales. Como umbral para este indicador, se ha tomado la participación promedio de las exportaciones argentina a Brasil, que es de 28,9%, de modo que ventas superiores a este porcentaje indica subpartidas con mayor impacto sobre las ventas externas totales.

Si se considera cada indicador por separado, un acuerdo de libre comercio perjudicaría más a las subpartidas donde las exportaciones comunitarias son complementarias con las importaciones brasileñas (criterio i), donde la UE registra un nivel importante



de exportaciones a Brasil (criterio ii) y donde la dependencia del mercado brasileño es mayor que el promedio (criterio iii).

La combinación de estos indicadores permite armar el siguiente diagrama que ordena las subpartidas según la probabilidad de sufrir desplazamiento de sus exportaciones, donde las de

mayor probabilidad están en el casillero I, y las de menor en el casillero VIII.

En la visión agregada, se concluye que (cuadro IV 6):

- el 67% del valor de las exportaciones a Brasil es posible de sufrir desplazamiento de exportaciones por la pérdida de preferencias frente a la UE, y

Cuadro IV 6
Subpartidas con amenaza potencial en las exportaciones a Brasil
promedio 1997/1999

categoría	subpartidas		X arg a Brasil		X UE a Brasil (miles de U\$S)	X arg / X UE
	cantidad	part. en total % ⁽¹⁾	miles de U\$S	part. en total % ⁽¹⁾		
I	278	13.5	1,243,857	17.2	4,174,314	0.3
II	134	6.5	39,979	0.6	1,352,519	0.0
III	286	13.8	2,167,430	30.0	914,885	2.4
IV	201	9.7	289,297	4.0	723,145	0.4
V	66	3.2	231,094	3.2	592,666	0.4
VI	21	1.0	15,663	0.2	80,001	0.2
VII	297	14.4	710,877	9.8	241,075	2.9
VIII	329	15.9	167,877	2.3	400,334	0.4
Total	1,612	78.1	4,866,076	67.3	8,478,939	0.6

(1) participación en el total de exportaciones a Brasil
Fuente: CEI

Cuadro IV 7
Subpartidas con amenaza potencial en las ventas a Brasil, por sectores
promedio 1997/1999

A. Agroalimentos y pesca

categoría	subpartidas		X arg a Brasil		X UE a Brasil (miles de U\$S)	X arg / X UE
	cantidad	part. en total % ⁽¹⁾	miles de U\$S	part. en total % ⁽¹⁾		
I	19	6.6	416,246	18.7	183,101	2
II	5	1.7	3,283	0.1	19,554	0.2
III	47	16.4	279,342	12.6	43,384	6
IV	32	11.2	143,128	6.4	103,881	1
V	6	2.1	1,827	0.1	5,691	0.3
VI	3	1.0	10,202	0.5	5,967	1.7
VII	36	12.6	216,161	9.7	6,659	32
VIII	60	21.0	80,089	3.6	17,344	5
Total	208	72.7	1,150,278	51.8	385,580	3

B. Los demás

categoría	subpartidas		X arg a Brasil		X UE a Brasil (miles de U\$S)	X arg / X UE
	cantidad	part. en total % ⁽¹⁾	miles de U\$S	part. en total % ⁽¹⁾		
I	259	14.6	827,612	16.5	3,991,213	0.2
II	129	7.3	36,696	0.7	1,332,965	0.0
III	239	13.4	1,888,088	37.7	871,502	2.2
IV	169	9.5	146,169	2.9	619,264	0.2
V	60	3.4	229,267	4.6	586,975	0.4
VI	18	1.0	5,461	0.1	74,034	0.1
VII	261	14.7	494,717	9.9	234,416	2.1
VIII	269	15.1	87,788	1.8	382,990	0.2
Total	1,404	78.9	3,715,798	74.2	8,093,359	0.5

(1) participación en el total de exportaciones a Brasil del sector
Fuente: CEI

Cuadro IV 8
Exportaciones argentinas amenazadas: principales capítulos
 promedio 1997/1999

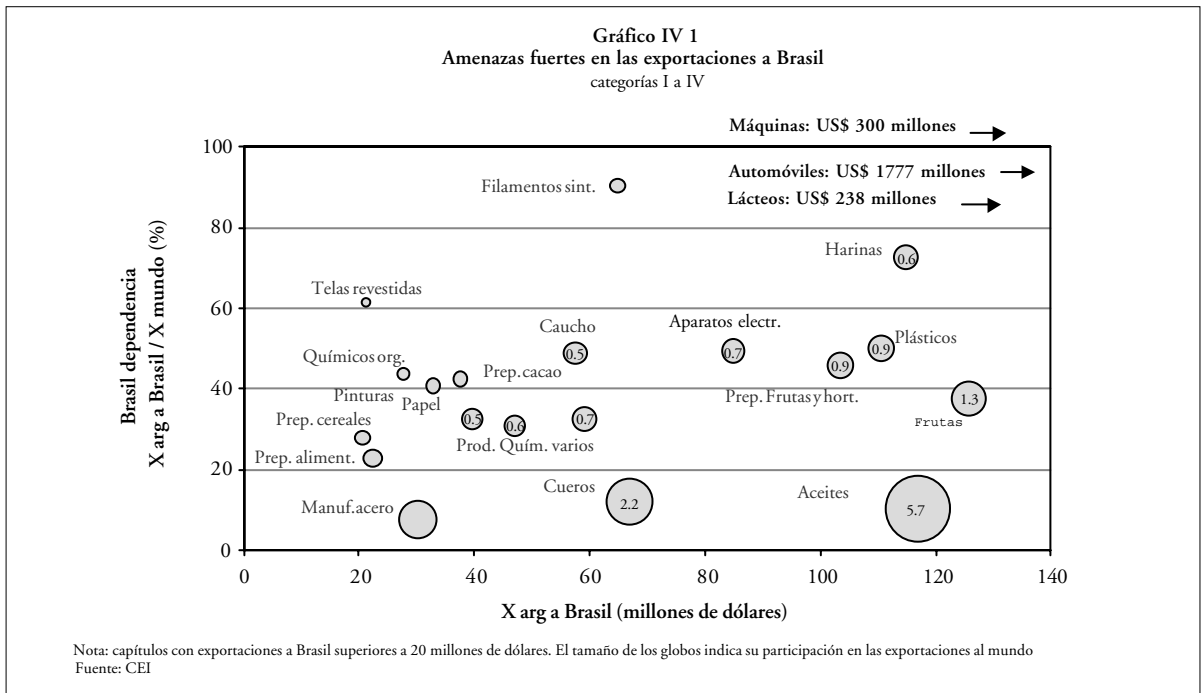
categoria	capítulos	X arg a Brasil (miles de U\$S)	part. en el grado (%)	part. en total -1%	
I	87	Automóviles	334,163	27	4.62
	84	Máquinas	227,152	18	3.14
	04	Textiles	160,046	13	2.21
	20	Prep. de frutas	98,672	8	1.36
		resto	423,824	34	5.86
II	84	Máquinas	13,206	33	0.18
	32	Pinturas	6,347	16	0.09
	34	Prod de limpieza	3,594	9	0.05
	19	Prep. de cereales	2,474	6	0.03
		resto	14,358	36	0.20
III	87	Automóviles	1,442,493	67	19.95
	04	Textiles	78,422	4	1.08
	11	Harinas	62,200	3	0.86
	08	Frutas	53,493	2	0.74
		resto	530,823	24	7.34
IV	15	Aceites	94,214	33	0.00
	41	Cueros	66,668	23	0.92
	38	Prod. químicos diversos	14,467	5	0.20
	84	Máquinas	11,534	4	0.16
		resto	102,414	35	1.42
V	84	Máquinas	105,241	46	1.46
	87	Automóviles	51,850	22	0.72
	54	Filamentos sintéticos	24,099	10	0.33
	85	Aparatos eléctricos	21,773	9	0.30
		resto	28,132	12	0.39
VI	24	Tabaco	10,192	65	0.14
	94	Muebles	2,765	18	0.04
	44	Madera	2,088	13	0.03
	72	Acero	107	1	0.00
		resto	510	3	0.01
VII	87	Automóviles	252,780	36	3.50
	10	Cereales	109,715	15	1.52
	03	Pescados	90,757	13	1.26
	64	Calzado	31,067	4	0.43
		resto	226,558	32	3.13
VIII	02	Carne	41,810	25	0.58
	72	Acero	24,111	14	0.33
	03	Pescados	15,818	9	0.22
	15	Aceites	11,778	7	0.16
		resto	74,360	44	1.03

(1) participación en el total de exportaciones a Brasil
 Fuente: CEI

corresponde al 78% del total de subpartidas que se venden al mercado brasileño.

- en las categorías I y III, que presentan una alta probabilidad de desplazamiento, se concentra la mayor parte del valor de las ventas.
- en las dos primeras categorías, la UE ya vende a Brasil por un valor superior al de la Argentina, lo cual incrementa la probabilidad de desplazamiento, ya que requiere un menor crecimiento porcentual para lograr un valor de ventas similar al de los rubros argentinos.
- los demás rubros representan 87 % del valor de las exportaciones argentinas a Brasil y 76 % de las subpartidas con probabilidad de desplazamiento.
- el porcentaje de subpartidas involucradas es similar (agro 72,7% y los demás 78,9%), pero el valor de las exportaciones es mayor en los rubros no agrícolas (74,2% frente a 51,8% de los alimentos).
- como en agro y pesca, las exportaciones argentinas superan a las comunitarias, se reduce el potencial de desplazamiento de exportaciones. La excepción son las categorías II y V, pero que concentran el menor valor de ventas y de cantidad de subpartidas.

La desagregación entre el agro y los sectores no agroalimentarios o de pesca, muestra que (cuadro IV 7):



- en los sectores no alimentarios, las ventas comunitarias superan a las argentinas, salvo en las categorías III y VII. Esto aumenta el potencial de desplazamiento en estos rubros.

Los productos industriales son los que predominan en el total de exportaciones a Brasil, donde sobresalen las subpartidas del sector automotriz, de máquinas y de plásticos (cuadro IV 8). En alimentos se destacan las subpartidas de lácteos, pescados, aceites y preparaciones de frutas.

En las cuatro primeras categorías, donde las amenazas son más fuertes, sobresalen rubros con un alto nivel de exportaciones y una alta dependencia del mercado brasileño, como automóviles (87%), máquinas (52%), lácteos (74%), frutas (37%), harinas (72%) y plásticos (49%) (gráfico IV 1). A su vez, las subpartidas de los cuatro capítulos más importantes, tienen las siguientes participaciones en el conjunto de las exportaciones argentinas: 8% en automóviles, 2% en máquinas, 1,3% en lácteos y 1,3% en frutas. Esto es, sacando las de automóviles y sus partes, la elevada dependencia de Brasil no se da en subpartidas muy importantes en la pauta exportadora argentina al mundo.

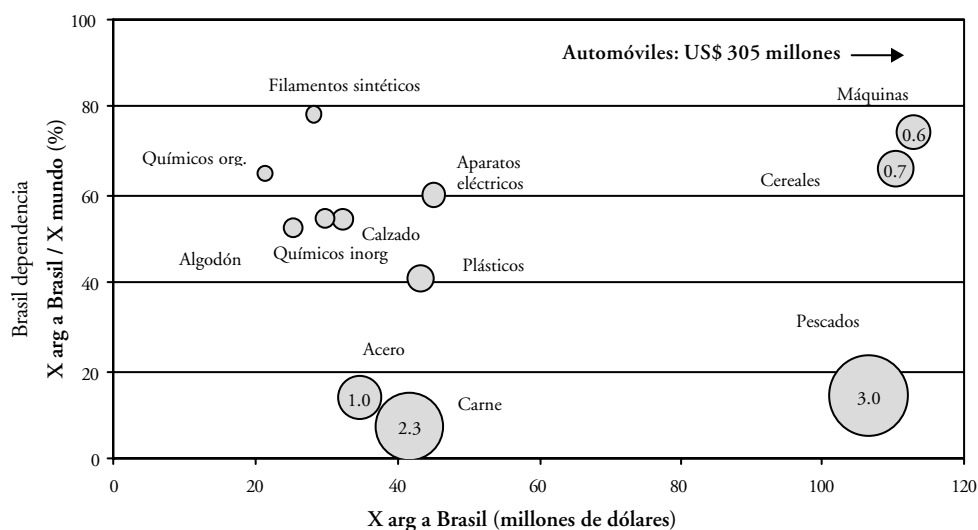
En las categorías V a VII, donde las amenazas son más débiles, de los cuatro conjuntos de subpartidas que suman un nivel alto de ventas, en tres es alta la dependencia del mercado brasileño: 76% en las de automóviles, 74% en máquinas y aparatos mecánicos y 65% en cereales, mientras que las que entran en pescados dirigen a Brasil el 14% de sus ventas (gráfico IV 2). Pero sólo estas subpartidas de pescados son importantes en la estructura exportadora argentina al mundo, con el 3%.

El potencial de desplazamiento de exportaciones en automóviles y sus partes debe ponderarse con dos factores:

- i) la existencia de comercio intra-firma a nivel mundial, como parte de la estrategia de las empresas de trabajar con plantas especializadas en la producción de diferentes modelos y partes para aprovechar economías de escala y ventajas de localización;
- ii) la presencia de un régimen de comercio administrado en el Mercosur.

Por lo tanto, cerca del 30 % de las exportaciones argentinas a Brasil que estarían afectadas en un análisis *a priori*, podrían estarlo en un menor grado.

Gráfico IV 2
Amenazas débiles en las exportaciones a Brasil
categorías I a IV



Nota: capítulos con exportaciones a Brasil superiores a 20 millones de dólares. El tamaño de los globos indica su participación en las exportaciones al mundo
Fuente: CEI

En los cuadros B I a B VIII del anexo se presentan las subpartidas que componen cada una de las categorías. En cada cuadro se incluye la siguiente información para cada subpartida:

- a) *columna 1*: exportaciones argentinas a Brasil
- b) *columna 2*: importaciones de Brasil
- c) *columna 3*: exportaciones de la UE a Brasil
- d) *columna 4*: importancia de Brasil como destino de las exportaciones argentinas
- e) *columna 5*: magnitud relativa de las exportaciones

a Brasil desde la Argentina frente a las provenientes de la UE. Este indicador pondera el grado de amenaza potencial de la siguiente manera: cuanto menor es la diferencia a favor de la Argentina, mayor es la probabilidad de que los productos comunitarios puedan desplazar un porcentaje más alto de las ventas argentinas.

- f) *columna 6*: índice de complementariedad comercial de la subpartida
- g) *columna 7*: arancel extra zona de Brasil para 2002

V. EL AUMENTO DE LAS IMPORTACIONES ARGENTINAS

Además de tener consecuencias sobre el nivel, composición y destino de las exportaciones, un acuerdo de libre comercio también tiene impactos sobre el nivel, composición y origen de las importaciones del país que otorga preferencias al nuevo socio. Con el acuerdo, se modifican las preferencias arancelarias relativas del país importador, beneficiando al nuevo socio. De este modo iguala sus condiciones de acceso respecto a los proveedores con los que ya tenía acuerdos de libre comercio, y saca ventajas respecto del resto.

Esta reducción de los aranceles puede tener dos efectos complementarios. Por un lado, desplazamiento de proveedores, debido al cambio en las preferencias arancelarias relativas, ya que los productos del nuevo socio ingresan al mercado sin pagar aranceles. Por el otro, un aumento de importaciones como consecuencia de poder comprar productos con menor arancel, tanto en los rubros con aranceles altos que ya se compran al nuevo socio, como en aquellos que se compran en otros países que no se benefician de la reducción en los aranceles.

Es por eso que en este capítulo se analiza la posible modificación de las importaciones argentinas desde la UE y desde los demás países. En primer lugar se revisa la estructura de las importaciones argentinas por rango arancelario, origen y tipo de rubros, que permite una identificación preliminar de las importaciones involucradas. Después de definido esto, se presenta

una metodología para clasificar a los rubros con mayor potencial de incremento de importaciones y se la aplica al caso del acuerdo con la Unión Europea.

V.1. LAS IMPORTACIONES ARGENTINAS Y EL ARANCEL EXTRAZONA

En el período 1997/1999, las importaciones argentinas totales superaron los 28 mil millones de dólares, de las cuales 22,5% provinieron de Brasil, 25,6% de la UE y 51,9% del resto del mundo (cuadro V 1).

Por rango arancelario, el mayor nivel de importaciones se dio en los productos que pagan un arancel extra zona –arancel para importaciones de fuera del Mercosur– entre 10% y 20%, seguido por los de arancel entre 5% y 10%¹⁵. Los productos con arancel nulo figuran en cuarto lugar. En los rubros con aranceles iguales o superiores a 10% –aquellos con mayor probabilidad de que muestren desplazamiento de origen y aumento de importaciones–, representan el 63% de las importaciones totales, 79% de las provenientes de Brasil, 64% de las de la UE y 56% de las compradas en el resto del mundo.

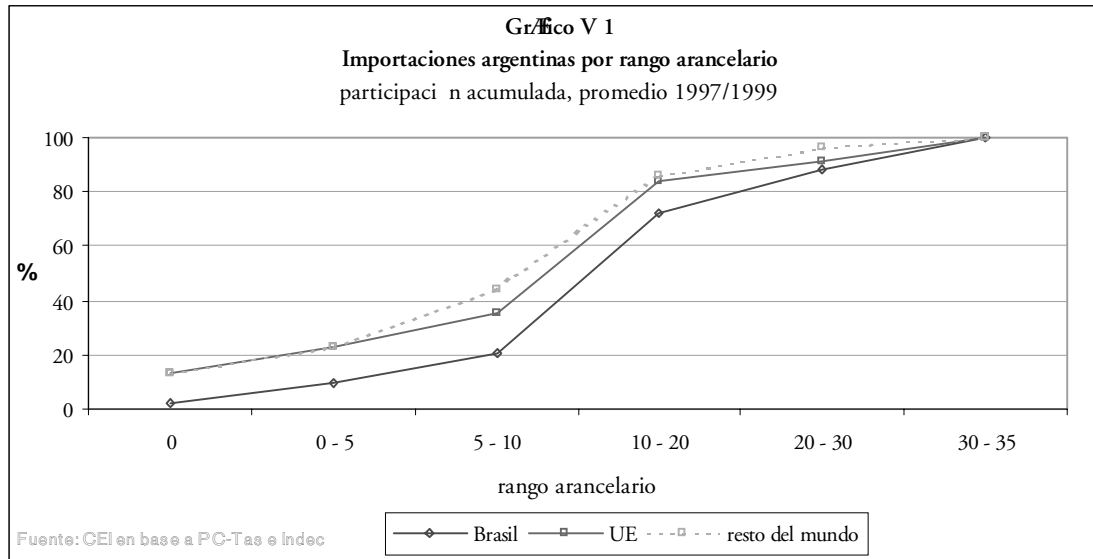
Diferenciadas por origen, en las compras a Brasil se verifica lo esperado: las mayores compras se dan en rubros que cuentan con claras preferencias arancelarias. En el caso de las importaciones de UE y del resto del mundo, no se da que el mayor porcentaje de importaciones se registre en los rubros con arancel 0%, sino que se presenta en aquellos con arancel entre 10% y 20%. Sin embargo, se verifica otra consecuencia

Cuadro V 1
Importaciones argentinas y el arancel extrazona
promedio 1997/1999

nivel arancelario	Brasil		UE		resto del mundo		totales	
	miles de U\$S	part. %	miles de U\$S	part. %	miles de U\$S	part. %	miles de U\$S	part. %
arancel igual a cero	153,557	2.4	974,625	13.2	1,960,767	13.1	3,088,949	10.7
menor a 5%	444,148	6.8	693,862	9.4	1,431,032	9.5	2,569,042	8.9
igual o mayor que 5% y menor que 10%	725,285	11.2	964,220	13.1	3,205,609	21.4	4,895,113	17.0
igual o mayor que 10% y menor que 20%	3,350,313	51.6	3,576,174	48.4	6,316,964	42.1	13,243,451	45.9
igual o mayor que 20% y menor que 30%	1,039,781	16.0	519,448	7.0	1,548,706	10.3	3,107,935	10.8
igual o mayor que 30% y menor que 35%	774,487	11.9	658,884	8.9	526,915	3.5	1,960,285	6.8
total	6,487,570	100	7,387,212	100	14,989,993	100	28,864,776	100

Fuente: CEI en base a datos de Pc-Tas e Indec

¹⁵ Aquí se trabajó a nivel de subpartidas –6 dígitos del Sistema Armonizado–, por ser el mayor grado de detalle en el cual son compatibles las clasificaciones arancelarias del Mercosur y la UE. Se consideró el arancel extra zona de Argentina vigente en 2002.



esperable de la estructura de preferencias argentinas: las compras con arancel nulo de estos orígenes son mayores que las hechas en Brasil, que es donde el actual socio no presenta ventajas en las condiciones de acceso. Así es como la participación acumulada de importaciones de Brasil por rango arancelario es inferior a las hechas en los otros orígenes (gráfico V 1).

Este fenómeno se aprecia mejor al observar la participación de cada origen en las importaciones por rango arancelario (cuadro V 2). En los aranceles bajos, Brasil tiene una participación inferior al promedio de 22,5%, lo cual se revierte en los aranceles más altos. En el caso de la UE, su participación en cada rango no tiene una relación definida con el nivel del arancel, lo que sí se da en las compras al resto de los países.

En el período considerado, la estructura importadora argentina muestra una preponderancia de los rubros

no agrícolas, tanto si se lo observa por origen como por rango arancelario (cuadro V 3). La mayor participación de los rubros agrícolas se da en el rango arancelario entre 10% y 20%, y la menor en los aranceles mayores a 30%, donde no figuran.

En un análisis más desagregado, se nota que máquinas es el principal rubro que se importa de los tres orígenes con arancel nulo (cuadro V 4). En el siguiente rango, las principales compras a Brasil son de minerales metalíferos y productos químicos orgánicos, mientras a la UE y resto del mundo sobresalen productos químicos orgánicos y máquinas. Entre 5% y 10% en los tres casos los principales son máquinas, aparatos eléctricos y químicos orgánicos. Entre 10% y 20%, en la compras a Brasil se destacan automóviles, plásticos y papel, mientras que desde la UE, aparte de las importaciones de automóviles, ocupan un lugar importante los aparatos eléctricos y

Cuadro V 2
Participación porcentual de los orígenes de las importaciones argentinas
promedio 1997/1999

nivel arancelario	Brasil	UE	resto	UE + resto	totales
arancel igual a cero	5.0	31.6	63.5	95.0	100
menor a 5%	17.3	27.0	55.7	82.7	100
igual o mayor que 5% y menor que 10%	14.8	19.7	65.5	85.2	100
igual o mayor que 10% y menor que 20%	25.3	27.0	47.7	74.7	100
igual o mayor que 20% y menor que 30%	33.5	16.7	49.8	66.5	100
igual o mayor que 30% y menor que 35%	39.5	33.6	26.9	60.5	100
total	22.5	25.6	51.9	77.5	100

Fuente: CEI en base a datos de PC-Tas e Indec

Cuadro V 3
Importaciones argentinas y el arancel extrazona
promedio 1997/1999

nivel arancelario	Brasil		UE		resto		totales	
	agro ⁽¹⁾	otros	agro ⁽¹⁾	otros	agro ⁽¹⁾	otros	agro ⁽¹⁾	otros
arancel igual a cero	2.4	97.6	0.8	99.2	4.2	95.8	3.0	97.0
menor a 5%	1.6	98.4	1.7	98.3	2.0	98.0	1.9	98.1
igual o mayor que 5% y menor que 10%	1.8	98.2	2.0	98.0	6.0	94.0	4.6	95.4
igual o mayor que 10% y menor que 20%	11.7	88.3	5.1	94.9	8.6	91.4	8.5	91.5
igual o mayor que 20% y menor que 30%	4.1	95.9	5.9	94.1	3.4	96.6	4.0	96.0
igual o mayor que 30% y menor que 35%	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0
total	7.0	93.0	3.4	96.6	6.0	94.0	5.6	94.4

(1) agroalimentos y pesca

Fuente: CEI en base a datos de Pc-Tas e Indec

las máquinas, similar a las compras desde el resto del mundo. En el rango entre 20% y 30%, desde Brasil predominan las compras de automóviles, mientras que desde la UE se destacan las máquinas y desde el resto del mundo los aparatos eléctricos. En los aranceles superiores al 30%, casi la totalidad es de automóviles. Como los principales rubros

donde es esperable un aumento de las importaciones de la UE son aquellos con aranceles mayores a 10%, de este primer análisis resulta que es esperable que los efectos de desplazamiento de proveedores y de creación de importaciones se registren en rubros industriales, en especial automóviles, máquinas, aparatos eléctricos y plásticos.

Cuadro V 4
Importaciones argentinas: principales capítulos por rango arancelario
promedio 1997/1999, en miles de dólares

nivel arancelario	Brasil			UE			Resto del mundo		
	capítulo	M arg	part. % en el rango	capítulo	M arg	part. % en el rango	capítulo	M arg	part. % en el rango
igual a cero	Máquinas (84)	112,840	73.5	Máquinas (84)	599,543	61.5	Máquinas (84)	713,798	36.4
	Aparatos eléct. (85)	21,312	13.9	Aeronaves (88)	126,719	13.0	Combustibles (27)	457,126	23.3
	Combustibles (27)	6,807	4.4	Aparatos eléct. (85)	104,899	10.8	Aeronaves (88)	329,093	16.8
	resto	12,598	8.2	resto	143,465	14.7	resto	460,750	23.5
mayor a 0% y menor a 5%	Minerales met. (26)	166,841	37.6	Prod. qu m. org. (29)	271,061	39.1	Prod. qu m. org. (29)	423,090	29.6
	Prod. qu m. org. (29)	105,570	23.8	Máquinas (84)	180,692	26.0	Máquinas (84)	400,406	28.0
	Prod. qu m. inorg. (28)	66,039	14.9	Combustibles (27)	60,370	8.7	Aparatos eléct. (85)	112,335	7.8
	resto	105,699	24	resto	181,740	26	resto	495,201	35
igual o mayor que 5% y menor que 10%	Máquinas (84)	210,432	29.0	Aparatos eléct. (85)	282,682	29.3	Aparatos eléct. (85)	837,392	26.1
	Aparatos eléct. (85)	112,241	15.5	Máquinas (84)	224,650	23.3	Prod. qu m. org. (29)	328,203	10.2
	Prod. qu m. org. (29)	67,155	9.3	Prod. qu m. org. (29)	156,781	16.3	Máquinas (84)	916,907	28.6
	Acero (72)	64,281	8.9	Prod. farma. (30)	66,786	6.9	Abonos (31)	204,867	6.4
	resto	271,175	37.4	resto	233,320	24.2	resto	918,241	28.6
igual o mayor que 10% y menor que 20%	Automóviles (87)	494,525	14.8	Automóviles (87)	498,791	13.9	Aparatos eléct. (85)	1,051,500	16.6
	Plásticos (39)	316,483	9.4	Aparatos eléct. (85)	488,631	13.7	Máquinas (84)	753,050	11.9
	Papel (48)	289,867	8.7	Máquinas (84)	483,163	13.5	Plásticos (39)	639,497	10.1
	Máquinas (84)	278,553	8.3	Plásticos (39)	267,405	7.5	Automóviles (87)	486,422	7.7
	Aparatos eléct. (85)	193,592	5.8	Papel (48)	256,198	7.2	Papel (48)	300,974	4.8
	Caucho (40)	131,880	3.9	Optica (90)	141,339	4.0	Optica (90)	249,147	3.9
	resto	1,645,414	49.1	resto	1,440,647	40.3	resto	2,836,376	44.9
igual o mayor que 20% y menor que 30%	Automóviles (87)	452,634	43.5	Máquinas (84)	218,314	42.0	Aparatos eléct. (85)	399,859	25.8
	Máquinas (84)	242,430	23.3	Aparatos eléct. (85)	77,416	14.9	Automóviles (87)	211,171	13.6
	Calzado (64)	75,127	7.2	Automóviles (87)	60,792	11.7	Juguetes (95)	187,365	12.1
	resto	269,591	25.9	resto	162,926	31.4	resto	750,310	48.4
igual o mayor que 30% y menor que 35%	Automóviles (87)	771,648	99.6	Automóviles (87)	657,986	99.9	Automóviles (87)	518,666	98.4
	Aparatos eléct. (85)	2,838	0.4	Aparatos eléct. (85)	898	0.1	Aparatos eléct. (85)	8,248	1.6

Nota: figura el nombre y el número del capítulo

Fuente: CEI en base a datos de Pc-Tas e Indec

V.2. EL AUMENTO POTENCIAL DE IMPORTACIONES DESDE LA UE

Tal como se comentó al principio del capítulo, el mayor aumento de las importaciones desde la UE se daría en aquellos rubros con aranceles extrazona argentinos altos, que aquí se consideran a los iguales o mayores a 10%. Este aumento es debido a una mejora tanto en el precio absoluto como en precio relativo de los productos provenientes de la UE, mejora originada en la reducción arancelaria.

El análisis se puede dividir en tres partes:

a) En los productos que ya se importan de la UE, puede haber un efecto creación de importaciones a partir de la disminución en el precio final, variación que depende de la elasticidad precio de la demanda.

b) En los productos que se importan desde otros países que no tienen preferencias como Brasil, puede haber primero un efecto desplazamiento, y luego uno de creación de importaciones. Esto se debe a que luego de la reducción arancelaria, los productos de la UE pueden quedar con un menor precio relativo, de modo que los compradores puede primero sustituir el proveedor, y después aumentar las compras a partir de un menor precio absoluto.

c) En los productos que se importan desde Brasil¹⁶, los proveedores europeos van a recibir una preferencia arancelaria similar luego del acuerdo, de modo que los productos comunitarios podrían llegar a desplazar a los brasileños. Para que también aumente el nivel de importaciones argentinas, debería darse que los productos de la UE tengan un precio CIF inferior a

los de Brasil, para que además de la sustitución, ocurra una creación neta de compras. Dado que para un análisis global no se cuenta con precios de todos los productos, se supone que es más probable que el desplazamiento y el aumento neto de importaciones suceda en los productos donde las ventas brasileñas no han revelado ventajas comparativas en las ventas al mundo, excluyendo de éstas a las exportaciones a la Argentina, para separar el efecto que puede tener la preferencia arancelaria en el Mercosur.

A partir de estas consideraciones se tomaron aquellas subpartidas que tienen un arancel extrazona igual o superior a 10%, de las cuales se separaron las que la UE no ha mostrado una capacidad de abastecer la demanda de importaciones argentinas; esto es, donde las exportaciones totales comunitarias son inferiores a las importaciones totales argentinas. Así resultan subpartidas de las que se registraron importaciones por más de 17 mil millones de dólares (cuadro V 5).

Para conocer el impacto sobre la producción interna, primero hay que evaluar la probabilidad de aumento de importaciones, y luego comparar con datos de producción, consumo y precios internos. Por disponibilidad de información, en este análisis sólo se utilizaron indicadores de comercio exterior, por lo que se nada más se identifican las subpartidas con potencial de aumento de compras, dejando de lado el impacto sobre la producción local. De este modo, al subconjunto de subpartidas resultante se lo clasificó a partir de los tres indicadores siguientes:

- i) *complementariedad comercial de las exportaciones de la UE con las importaciones argentinas (ICC)*: la mayor probabilidad de que la UE aumente sus

Cuadro V 5
Subpartidas con potencial de aumento de importaciones desde la UE
 promedio 1997/1999, en miles de dólares

subpartidas	importación total
total con arancel > o = 10%	18,311,672
exp. Totales UE < imp. Totales de Arg.	590,477
subpartidas con potencial de aumento	17,721,195

Fuente: CEI

¹⁶ Por disponibilidad de información, en esta etapa se consideraron sólo las compras desde Brasil, y no las originadas en todos los países del Mercosur.

ventas a la Argentina se da en aquellas subpartidas con ICC mayor a 1.

ii) *importancia de la UE como proveedor actual* (M desde UE / M mundo): si la UE ya es un proveedor de cierta magnitud, es señal de que hay un canal fluido para las importaciones, lo cual puede facilitar más el aumento en las ventas que en el caso de otros productos. Además, si ya se compraba con un arancel alto, es esperable que se compre más luego de la reducción arancelaria. Como umbral se consideró al 25,6% , que es el promedio de la participación de la UE en las importaciones totales argentinas durante el período analizado.

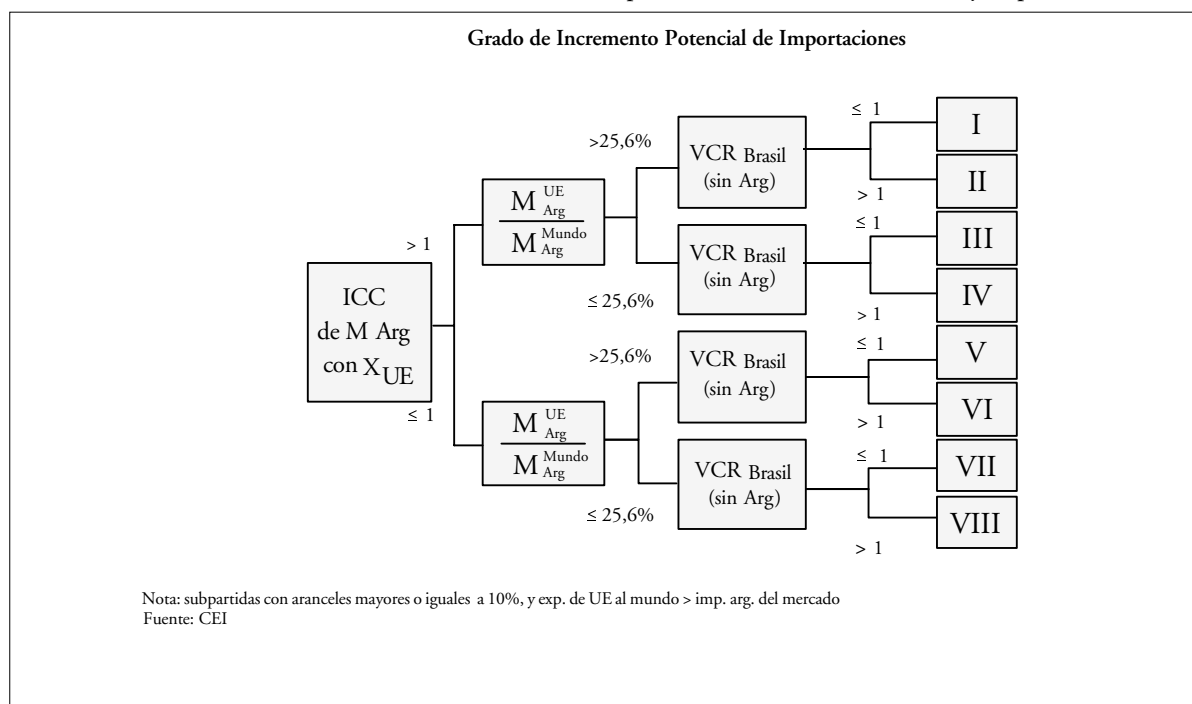
iii) *ventajas comparativas reveladas de los productos brasileños* (VCR Brasil sin exp. a Arg.): si un producto brasileño ha revelado ventajas comparativas en las exportaciones al mundo (VCR mayor a 1)¹⁷, y esta ventaja se verifica aún descontando las exportaciones que se hicieron a la Argentina gracias a la preferencia arancelaria del Mercosur, se puede decir que tendría capacidad para competir con los de la UE y que se estaría vendiendo a precios internacionales, con lo cual no debería ser desplazado fácilmente ni debería ser un producto donde se genere un aumento de importaciones totales.

Si se toma cada indicador por separado, el acuerdo de libre comercio incrementaría más las importaciones de las subpartidas donde las exportaciones comunitarias son complementarias con las compras argentinas (criterio i), donde se compre a la UE más que el promedio (criterio ii) y donde los proveedores brasileños tienen un “VCR sin Argentina” inferior o igual a 1 (criterio iii).

La combinación de los tres criterios permite armar el siguiente diagrama, que ordena a las subpartidas según el grado de incremento potencial de las importaciones, donde las de mayor potencial son las clasificadas en la categoría I, y las de menor en la VIII.

En una primera visión agregada, se puede apreciar que (cuadro V 6):

- el conjunto de subpartidas con potencial de incremento de importaciones desde la UE está conformado por el 66,3% de todas las subpartidas donde la Argentina ha registrado compras. Estas corresponden al 61,4% de las importaciones totales, 64,2% de las provenientes de la UE y 76,4% de las hechas en Brasil.
- en las cuatro primeras categorías –las de mayor potencial–, se concentra la mayor parte del valor de



17 Para la presentación de la fórmula del índice de Ventajas Comparativas Reveladas, ver en la explicación del índice ICC en el apéndice metodológico.

Cuadro V 6
Subpartidas con crecimiento potencial de importaciones en la Argentina
 promedio 1997/1999

categoría	subpartidas		M total		M desde UE		M desde Brasil	
	cantidad	part. en total % ⁽¹⁾	miles de U\$S	part. en total % ⁽¹⁾	miles de U\$S	part. en total % ⁽¹⁾	miles de U\$S	part. en total % ⁽¹⁾
I	645	15.2	7,043,785	24.4	2,953,493	40.0	1,446,488	22.3
II	83	2.0	1,699,437	5.9	581,844	7.9	635,979	9.8
III	491	11.6	3,313,291	11.5	389,389	5.3	891,689	13.7
IV	175	4.1	2,460,075	8.5	216,915	2.9	1,348,577	20.8
V	432	10.2	1,023,343	3.5	445,982	6.0	155,827	2.4
VI	36	0.9	33,032	0.1	12,647	0.2	7,775	0.1
VII	828	19.6	1,827,515	6.3	124,002	1.7	328,415	5.1
VIII	117	2.8	320,717	1.1	14,992	0.2	140,717	2.2
Total	2,807	66.3	17,721,195	61.4	4,739,264	64.2	4,955,467	76.4

(1) participación en el total de importaciones

Fuente: CEI

las importaciones, sea las totales como desde la UE y Brasil, a pesar de que corresponden a la mitad de las subpartidas.

Al separar las subpartidas entre las que son agroalimentarias y de pesca –capítulos 1 a 24 del Sistema armonizado– y las demás, se nota que (cuadro V 7):

- por lo tanto, un aumento de 10% de las importaciones de las 4 primeras categorías provenientes de la UE, implica que las compras desde la UE aumenten 9% y las importaciones totales crezcan 2%.
- el incremento de importaciones se debería dar en rubros no agrícolas, que son los que concentran la mayor cantidad de subpartidas y de importaciones.

Cuadro V 7
Subpartidas con crecimiento potencial de importaciones en la Argentina, por sectores
 promedio 1997/1999

A. Agroalimentos y pesca								
categoría	subpartidas		M total		M desde UE		M desde Brasil	
	cantidad	part. en total % ⁽¹⁾	miles de U\$S	part. en total % ⁽¹⁾	miles de U\$S	part. en total % ⁽¹⁾	miles de U\$S	part. en total % ⁽¹⁾
I	46	9.7	168,609	10.5	97,644	38.7	16,307	3.6
II	3	0.6	26,436	1.6	10,511	4.2	8,444	1.8
III	62	13.0	365,640	22.7	27,652	11.0	105,021	23.0
IV	13	2.7	184,504	11.5	14,772	5.9	139,775	30.6
V	53	11.1	83,775	5.2	53,206	21.1	4,197	0.9
VI	6	1.3	3,472	0.2	1,692	0.7	62	0.0
VII	132	27.7	125,863	7.8	5,587	2.2	29,657	6.5
VIII	31	6.5	67,893	4.2	2,159	0.9	33,072	7.2
Total	346	72.7	1,026,191	63.7	213,222	84.5	336,536	73.6
B. Los demás								
categoría	subpartidas		M total		M desde UE		M desde Brasil	
	cantidad	part. en total % ⁽¹⁾	miles de U\$S	part. en total % ⁽¹⁾	miles de U\$S	part. en total % ⁽¹⁾	miles de U\$S	part. en total % ⁽¹⁾
I	599	15.9	6,875,175	25.2	2,855,850	40.0	1,430,181	23.7
II	80	2.1	1,673,001	6.1	571,333	8.0	627,534	10.4
III	429	11.4	2,947,651	10.8	361,737	5.1	786,668	13.0
IV	162	4.3	2,275,572	8.3	202,143	2.8	1,208,801	20.0
V	379	10.1	939,569	3.4	392,775	5.5	151,630	2.5
VI	30	0.8	29,560	0.1	10,955	0.2	7,713	0.1
VII	696	18.5	1,701,652	6.2	118,415	1.7	298,757	5.0
VIII	86	2.3	252,824	0.9	12,833	0.2	107,645	1.8
Total	2,461	65.5	16,695,004	61.3	4,526,042	63.4	4,618,930	76.6

(1) participación en el total de importaciones del sector

Fuente: CEI

Cuadro V 8
Crecimiento potencial de importaciones en la Argentina: principales capítulos
 promedio 1997/1999, en miles de dólares

catgor a	cap tulos	M desde UE	part. en el grado (%)	part. en total % ⁽¹⁾
I	87 Autom viles	875,827	29.7	11.9
	84 Mquinias	393,539	13.3	5.3
	85 Aparatos elct.	345,762	11.7	4.7
	48 Papel	164,676	5.6	2.2
	30 Prod. farmacuticos	135,383	4.6	1.8
	39 Plsticos	128,580	4.4	1.7
	90 Optica	124,387	4.2	1.7
	73 Manuf. de acero	118,482	4.0	1.6
	resto	666,856	22.6	9.0
II	87 Autom viles	208,936	35.9	2.8
	84 Mquinias	169,878	29.2	2.3
	48 Papel	49,811	8.6	0.7
	resto	153,218	26.3	2.1
III	39 Plsticos	75,422	19.4	1.0
	87 Autom viles	60,738	15.6	0.8
	85 Aparatos elctricos	39,334	10.1	0.5
	resto	213,895	54.9	2.9
IV	87 Autom viles	45,764	21.1	0.6
	38 Prod. qu micos diversos	25,418	11.7	0.3
	40 Caucho	23,570	10.9	0.3
	resto	122,163	56.3	1.7
V	85 Aparatos elctricos	111,577	25.0	1.5
	84 Mquinias	88,071	19.7	1.2
	94 Muebles	30,293	6.8	0.4
	resto	216,041	48.4	2.9
VI	94 Muebles	4,049	32.0	0.1
	72 Acero	3,155	24.9	0.0
	08 Frutas	1,217	9.6	0.0
	resto	4,226	33.4	0.1
VII	85 Aparatos elctricos	25,160	20.3	0.3
	39 Plsticos	15,573	12.6	0.2
	62 Accesorios de vestir	8,006	6.5	0.1
	resto	75,264	60.7	1.0
VIII	41 Cueros	3,406	22.7	0.0
	40 Caucho	3,073	20.5	0.0
	85 Aparatos elctricos	1,240	8.3	0.0
	resto	7,274	48.5	0.1

(1) participaci n en el total de importaciones desde UE

Fuente: CEI

- en agroalimentos y pesca, la mayor cantidad de subpartidas se ubica en las categorías de menor potencial, pero la mayor proporci3n de importaciones corresponde a las cuatro primeras categorías.
- en los rubros no agrícolos, las categorías con mayor potencial representan la mitad de las subpartidas involucradas, pero más de las tres cuartas partes del valor de las importaciones analizadas.
- por lo tanto, una pequeña variaci3n en las compras de las primeras categorías, tendría un impacto importante en las compras de ambos tipos de rubros.

En el cuadro V 8 se presentan los rubros que componen cada una de las categorías. Por el valor de las importaciones desde la UE, se destacan las subpartidas correspondientes a automóviles, máquinas, aparatos eléctricos y productos de la industria plástica,

subpartidas con una alta participación en las importaciones y que enfrentan aranceles mayores a 10%.

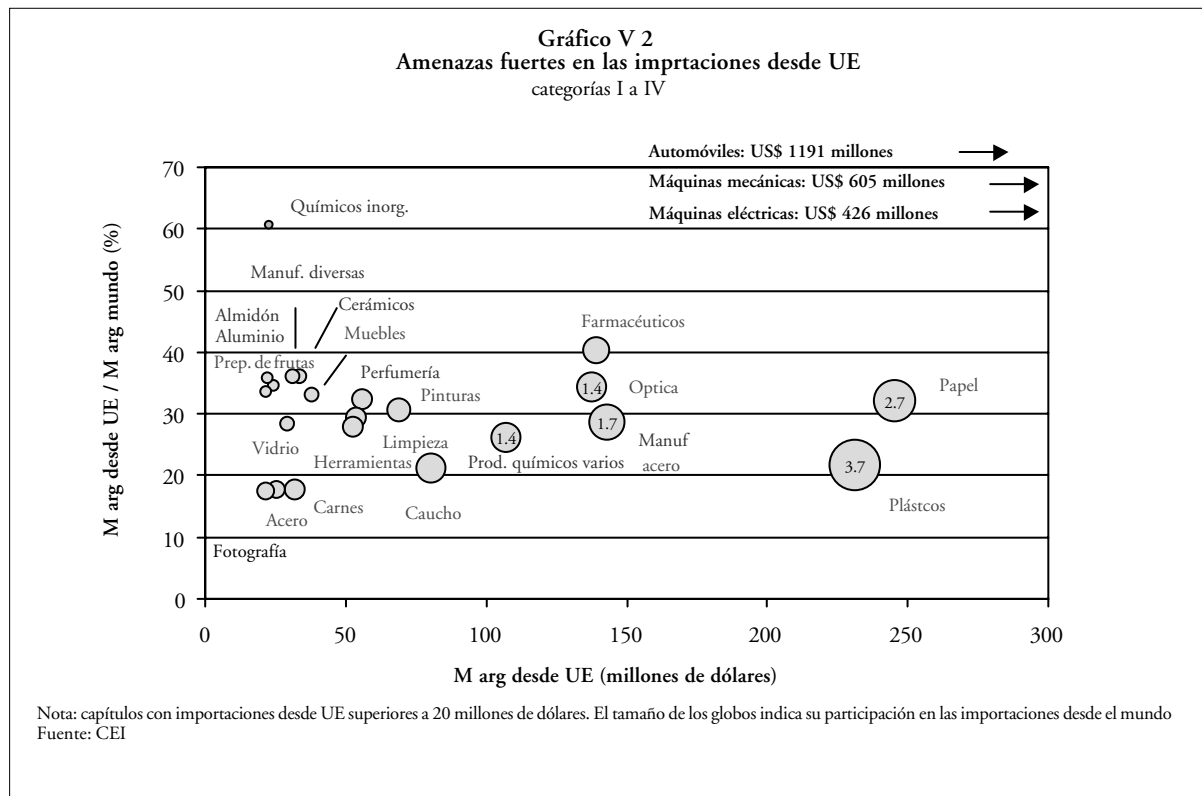
En el gráfico V 2 se resume información de las subpartidas que figuran en las categorías con mayor potencial de aumentar las compras. Aquellas con mayores valores de importación actual desde la Comunidad también tienen a la UE como un proveedor de relativa importancia, como automóviles y autopartes (29%), máquinas mecánicas (32%), máquinas eléctricas (30%), papel (32%) y plásticos (21%). A su vez, son productos con peso en la estructura importadora argentina, con participaciones del 13% en automóviles, 6% en máquinas, 4% en aparatos eléctricos, 2% en papel y 3% en plásticos.

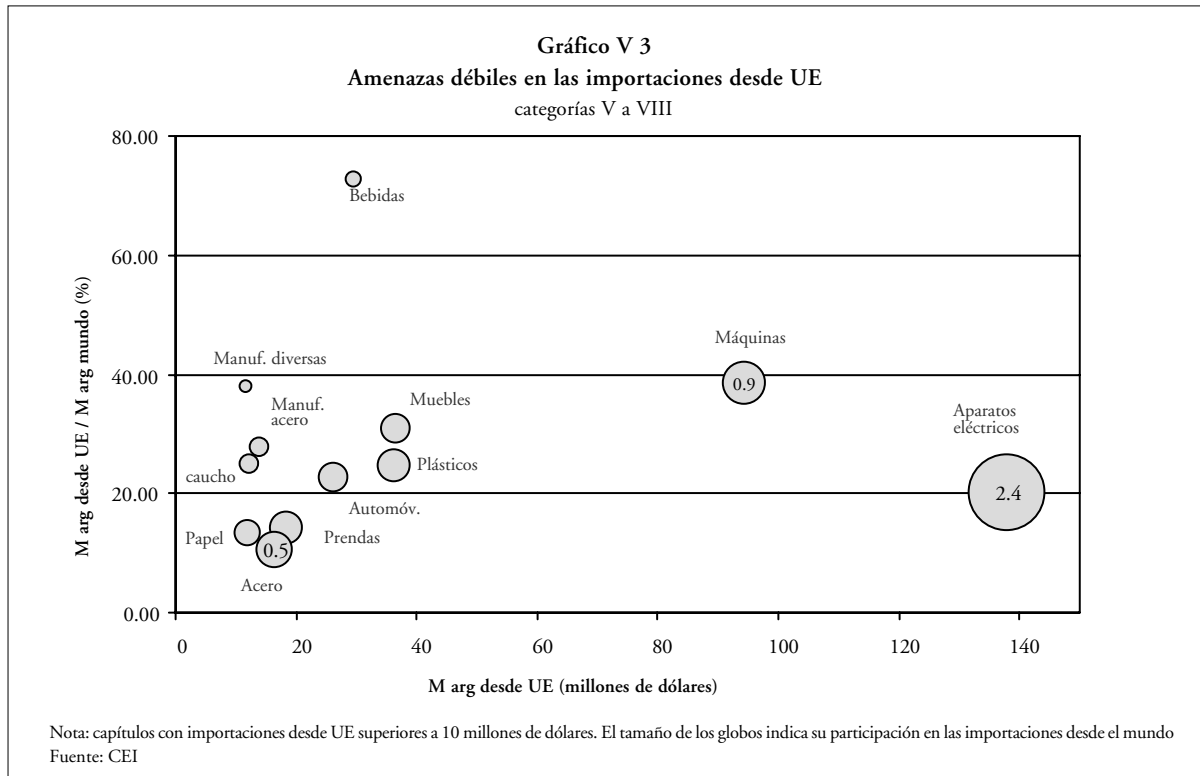
Por su parte, los conjuntos de subpartidas con menor potencial para registrar un aumento de las importaciones, presentan menores valores de compras desde la UE y menor participación en la estructura importadora argentina total, ya que excepto el 2% en aparatos eléctricos, en el resto no llegan al 1%. Pero en cambio, la UE es el origen de entre el 10% y 38% de las importaciones, salvo en bebidas que llega a 72%.

En los cuadros C I a C VIII del anexo se presentan

las subpartidas que componen cada una de las categorías. En cada cuadro se incluye la siguiente información para cada subpartida:

- a) *columna 1*: importaciones de la Argentina
- b) *columna 2*: importaciones argentinas desde Brasil
- c) *columna 3*: participación de las importaciones desde Brasil en las totales
- d) *columna 4*: importaciones argentinas desde la UE
- e) *columna 5*: participación de las importaciones desde la UE en las totales
- f) *columna 6*: participación de las importaciones desde orígenes que no son Brasil, en las totales. Cuanto mayor sea este porcentaje, mayor la probabilidad de crecimiento de importaciones argentinas neto de desplazamiento de otros proveedores.
- g) *columna 7*: relación entre las exportaciones comunitarias totales (oferta exportable actual) y las importaciones argentinas totales. Cuanto menor es este





valor, menor la probabilidad de crecimiento de importaciones desde la UE, por lo menos en el corto plazo.

h) columna 8 : indicador de ventajas comparativas reveladas de Brasil, excluyendo las exportaciones a la Argentina.

i) columna 9: índice de complementariedad comercial sectorial de la subpartida.

j) columna 10: arancel extra zona de la Argentina para 2002

CONCLUSIONES

Este trabajo analizó el impacto comercial para la Argentina de un acuerdo entre el Mercosur y la UE, evaluación que se dividió en dos partes: las oportunidades que se abren a nuestros productos a partir de un mejor acceso al mercado de la UE, y las amenazas representadas por un eventual desplazamiento productos argentinos a manos de productos europeos, tanto en el mercado interno como en el mercado brasileño.

En primer lugar, las subpartidas con mayores oportunidades de incrementar sus ventas a raíz del acuerdo, son las que actualmente enfrentan aranceles específicos o *ad valorem* mayores o iguales a 10%. En conjunto, las importaciones de la UE en este grupo de subpartidas ascienden a 54.200 millones de dólares. Desde la perspectiva argentina, estas subpartidas suman 28% de las exportaciones totales a la UE; 35% de las alimentarias, y 3% de los demás rubros. Por lo tanto, los productos agroalimentarios y de la pesca son los que más pueden aprovechar la apertura del mercado comunitario.

Al ordenar a este conjunto de subpartidas en función de su potencial de incremento de exportaciones, se destacan algunos productos con oportunidades fuertes o mayor potencial -aquellos donde además de un arancel elevado, existe complementariedad entre la demanda europea y la oferta argentina- donde el mercado de importaciones europeas asciende a 15.000 millones de dólares. En este grupo sobresalen carnes, frutas, pescados y cereales, donde la UE ya es un mercado de destino importante.

Entre las categorías con oportunidades débiles -arancel alto pero sin complementariedad específica- se destacan productos de los rubros automóviles y autopartes, cereales, preparaciones de cacao y residuos de industria alimentaria (sólo en los últimos dos la UE es actualmente un mercado de destino importante). En este grupo, el tamaño del mercado de importaciones europeas asciende a 39.200 millones de dólares.

Ante la posible resistencia de parte de la UE a dar preferencias en alimentos, las cuotas arancelarias constituyen una manera de mejorar su acceso, ya sea ampliando el tamaño de las cuotas asignadas a la Argentina, o recibiendo nuevas cuotas preferenciales bilaterales. Si bien por un lado la alternativa de la cuota acota el volumen de exportaciones que pueden ingresar sin pagar arancel o pagando aranceles más bajos, por el otro asegura a la UE un límite al incremento de importaciones en un sector muy sensible, que recibe el mayor grado de protección promedio y que se beneficia de diversos mecanismos de subsidio. En otras palabras, aunque no sea lo ideal, parece la mejor solución políticamente posible.

Por el lado de las ventas a Brasil, las mayores amenazas de desplazamiento a partir de la competencia de productos comunitarios, se darían en aquellas subpartidas donde las preferencias arancelarias argentinas son de por lo menos 10% respecto a lo que pagan las provenientes de la UE. Los productos argentinos que se exportan a Brasil y donde el arancel extra-zona es igual o mayor a 10%, representan al 67% de las exportaciones totales, 52% de las de alimentos y 74% de las de otros rubros; pero en estos últimos es superior el valor del comercio y el grado de dependencia del mercado brasileño.

En las categorías con amenazas fuertes, que suman ventas por 3700 millones de dólares, los rubros más importantes –por el valor de comercio afectado potencialmente– son automóviles, máquinas, lácteos, frutas, harinas y plásticos. Con un nivel más débil de amenaza, que involucra exportaciones por 1100 millones de dólares, se ubican subpartidas de los capítulos de automóviles, máquinas, cereales y pescados.

Respecto a las oportunidades de aumento de exportaciones y las amenazas de reducción de ventas a Brasil, estos resultados se encuentran en línea con los de otros trabajos recientes, dos con metodologías diferentes y uno con un enfoque más similar (ver Recuadro).

Por su parte, pueden aumentar las importaciones provenientes de la UE a partir del otorgamiento de preferencias comerciales. Los sectores con mayor probabilidad de incrementar sus compras son aquellos para los cuales los aranceles extra zona argentinos son iguales o mayores a 10% y donde la UE ha mostrado capacidad de abastecer la demanda de importaciones argentinas.

Así resulta un conjunto de subpartidas que representan 61% de las importaciones totales actuales. El incremento de las importaciones se debería concentrar en rubros no alimentarios. Entre las subpartidas con mayor potencial de aumento de importaciones, tienen un papel relevante aquellas que pertenecen a los rubros automóviles y sus partes, máquinas mecánicas, máquinas y aparatos eléctricos y plásticos. Entre las de menor potencial de aumento neto de importaciones, las de mayor volumen de comercio son subpartidas de máquinas y aparatos eléctricos.

Un punto adicional a tener en cuenta, es que la presencia de comercio intra-firma puede modificar el potencial de los sectores considerados en oportunidades y amenazas. Esto se debe a que las decisiones de

empresas multinacionales respecto a la distribución de la producción entre plantas localizadas en diferentes países, suelen ser menos sensibles, al menos en el corto plazo, a modificaciones arancelarias, y más dependientes de ventajas de localización y economías de escala. Pero como este es un comportamiento típico de los sectores industriales, el comercio intra-firma no tendría que reducir el potencial de las oportunidades detectadas -concentradas mayormente en rubros alimentarios- y sí en cambio reducir el potencial de las amenazas -reducción de exportaciones a Brasil y de aumento de importaciones argentinas- más intensivas en sectores industriales.

Por último, y a modo de síntesis sectorial, tanto los rubros alimentarios como los no alimentarios tienen presencia en las oportunidades y en las dos situaciones de amenaza. Sin embargo, hay diferencias de grado, y eventualmente sobre el perfil productivo: los rubros alimentarios son los más importantes entre aquellos con más potencial para aumentar las exportaciones a la UE; los no alimentarios predominan entre los que pueden reducir sus ventas a Brasil, y de manera muy marcada entre los que pueden incrementar las importaciones.

RECUADRO VI.1: COMPARACIÓN CON OTROS RESULTADOS

El análisis agregado de las oportunidades en la UE y las amenazas en Brasil, obtenido mediante el modelo EGC del CEI (CEI, 2002), muestra que las exportaciones argentinas totales crecen 9%, a la UE 113% y a Brasil disminuyen 24,5% (cuadro VI 1). Los sectores que más aumentan sus ventas a la UE son industria alimentaria –aceites, lácteos, azúcar, bebidas y tabaco–, vegetales y frutas, cereales, productos de la carne y vehículos y sus partes. En casi todos los sectores caen las exportaciones a Brasil, donde las mayores disminuciones se dan en vehículos y sus partes, productos metálicos y bienes de la industria alimentaria. En gran parte de los sectores, las pérdidas en el mercado brasileño más que se compensan con aumentos en las ventas a la UE, con la excepción de otros productos agrícolas –azúcar sin procesar y fibras–, cereales, ganado, lana y pesca, vehículos y maquinarias.

Los sectores más afectados coinciden a nivel agregado con los resultados obtenidos en el presente trabajo, recordando que la metodología que aquí se siguió permite un mayor grado de detalle en la identificación de los productos, pero no puede calcular el cambio probable en el valor del comercio. Así se puede apreciar que en casi todos los sectores donde el modelo EGC señalaba un cambio relevante en las ventas, la metodología de indicadores y barreras comerciales detectó subpartidas con oportunidades en la UE o con amenazas de desplazamiento en Brasil (cuadro VI 2).

En Vaillant (2002) se efectúa una selección de productos con amenaza de desplazamiento de exportaciones por la competencia de la UE en el Mercosur y de oportunidades de aumento de

Cuadro VI 1
Mercosur - UE: cambio en las exportaciones de la Argentina
 resultados del modelo EGC del CEI
 variación porcentual

Sector	Brasil	UE	Total
Cereales	-3.7	105.7	-8.2
Vegetales y frutas	-13.1	200.6	72.1
Semillas oleaginosas	-17.3	-22.2	-21.4
Otros productos agrícolas	-9.3	7.4	-7.6
Ganado, lana, pesca	-24.1	21.7	-1.4
Minerales	0.8	4.6	3.3
Carne	-13.4	103.7	42.6
Industria alimentaria	-29.7	261.6	48.2
Textiles	-15	36.4	0.8
Cuero, madera y papel	-15.4	50.2	6.2
Petroquímica	-17	34.6	-0.6
Productos químicos	-28.3	72	6
Vehículos	-41.4	102	-33.8
Maquinaria y equipos	-27.7	61.8	-12.8
Total	-24.5	113.1	9.3

Fuente: CEI (2002)

exportaciones en la UE. Para la selección utiliza también el índice de complementariedad comercial, pero toma sólo aquellos donde el índice es mayor a la unidad. A grandes líneas, sus resultados coinciden con los encontrados en el presente trabajo. Por ejemplo, los rubros con mayores peligros son cereales, harinas, lácteos, productos de perfumería y químicos varios. Los rubros con más oportunidades son del sector alimentario –carne, pescados, frutas, cereales, aceites, preparaciones de carne, preparaciones de frutas, residuos de la industria alimentaria y tabaco– y de cueros.

Con una metodología diferente, Castilho (2001) identifica los productos con mayor

potencial de aumento de exportación ante una reducción de las barreras arancelarias y no arancelarias de la UE. Las tres principales diferencias con el presente trabajo son que analiza las exportaciones del Mercosur, lo hace a nivel de capítulos –dos dígitos del Sistema Armonizado– y se basa en una estimación de una ecuación gravitacional desagregada. Los resultados no difieren, en términos generales, con los hallados en el presente: los productos con más potencial de crecimiento de las exportaciones a la UE ante una baja en las barreras son de los rubros agrícolas, alimentos, químicos, textiles, calzados, siderúrgicos y automóviles.

Cuadro VI 2
Comparación de sectores con modelo EGC

Sector	Amenazas en Brasil		Oportunidades en UE	
	EGC	Indicadores y barreras	EGC	Indicadores y barreras
Cereales	X	X	X	X
Vegetales y frutas	X	X	X	X
Otros productos agrícolas	X		X	
Ganado, lana, pesca	X	X	X	X
Carne	X	X	X	X
Industria alimentaria	X	X	X	X
Textiles	X	X	X	X
Cuero, madera y papel	X	X	X	X
Petroquímica	X	X	X	
Productos químicos	X	X	X	
Vehículos	X	X	X	X
Maquinaria y equipos	X	X	X	

Fuente: CEI

Referencias bibliográficas

- Anderson, K. y H. Norheim (1993). From imperial to regional trade preferences: its effect on Europe's intra- and extra-regional trade. *Weltwirtschaftliches Archiv* 129 (1): 78-102.
- Balassa, B. (1965). Trade liberalization and "revealed" comparative advantages. *Manchester School of Economics and Social Studies* 33 (2): 99-123.
- Castilho, M.R. (2001). *O acesso das exportações do Mercosul ao mercado europeu*. Texto para discussão N° 851. Rio de Janeiro: IPEA.
- CEI (2002). *Alternativas de integración para la Argentina: un análisis de equilibrio general*. Estudios del CEI N° 1. Buenos Aires: Centro de Economía Internacional.
- CNCE (1999). *Informe de barreras a las exportaciones argentinas en la Unión Europea*. Buenos Aires: Comisión Nacional de Comercio Exterior.
- Deardorff, A. y R. Stern (1997). *Measurement of non-tariff barriers*. Economic Department Working Paper 179. OCDE/GD(97)129.
- ECEUR (2000 a). Cuotas comunitarias de importación consolidadas en la OMC. Mimeo. Bruselas.
- ECEUR (2000 b). Productos provenientes de Argentina sujetos a régimen de cuota. Mimeo. Bruselas.
- Embajadas del Mercosur ante la Unión Europea (2000). *Obstáculos ao acesso das exportações do Mercosul ao mercado comunitário*. Bruselas. Mimeo.
- Estevadeordal A. y E. Krivonos (2000). *Negotiating market access between the European Union and Mercosur: issues and prospects*. Buenos Aires: INTAL – ITD. Occasional Paper 7.
- European Commission (2000). *Libro blanco sobre seguridad alimentaria*. COM (1999) 719 final. Bruselas: Comisión Europea.
- FMI (2002). *Direction of trade statistics*. Junio. Washington D.C.: FMI.
- Fuchs, M. y B. Kosacoff (1992). *Balance del comercio internacional de manufacturas de Argentina: las tendencias al incremento del comercio intrasectorial 1974-1990*. Documento de trabajo N° 47. LC/BUE/L.129. CEPAL – Oficina de Buenos Aires.
- Galperín C. (1999 a). El agro argentino y la política agrícola de la Unión Europea. *Panorama del Mercosur* 3: 199-226.
- Galperín C. (1999 b). La política agrícola común de la Unión Europea: una política resistente al cambio. *Panorama de la Economía Internacional* 4: 103-138.
- Grubel, H. y P. Lloyd (1971). The empirical measurement of intra-industry trade. *Economic Record* 47: 494-517.
- Messerlin, P. (2001). *Measuring the costs of protection in Europe: European commercial policy in the 2000s*. Washington D.C.: Institute for International Economics.
- OECD (1999). *Post-Uruguay Round tariff regimes: achievements and outlook*. París: OECD.
- OECD (2000). *OECD Agricultural outlook 2000-2005*. París: OECD.
- OECD (2001). *Agricultural policies in OECD countries: monitoring and evaluation 2001*. París: OECD.
- OMC (2000). *Examen de las políticas comerciales: Unión Europea*. Informe de la Secretaría. WT/TPR/S/72. Ginebra: OMC.
- OMC (2001). *Estadísticas del comercio internacional 2001*. Ginebra: OMC.
- Pérez, G. (2001). El HACCP y el MIP en la Unión Europea: su impacto potencial sobre las exportaciones argentinas de manzanas y peras. Tesina para Licenciatura en Comercio Exterior – Universidad de Belgrano. Mimeo.

Skully, D. (2000). Five years of tariff-rate quotas: a status report. *Agricultural Outlook* 276: 22-25, noviembre.

UNCTAD (2000). *Post-Uruguay Round tariff environment for developing country exports: tariff peaks and tariff escalation*. TD/B/COM.1/14/Rev.1.

Vaillant, M. (2001). *Impacto del ALCA en el comercio intrarregional y en el comercio de los países miembros de la ALADI con Estados Unidos y Canadá*. ALADI/SEC/Estudio 139. Montevideo: ALADI.

Vaillant, M. (2002). *Probable impacto que tendrían los acuerdos con la Unión Europea en el comercio intrarregional y en el comercio de los países miembros con los países de Europa*. ALADI/SEC/Estudio 149. Montevideo: ALADI.

APÉNDICE METODOLÓGICO

INDICE DE COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL

El índice de complementariedad comercial (ICC) utilizado es el presentado por Anderson y Norheim (1993) y Vaillant (2001), que es una derivación del índice de ventaja comparativa revelada de Balassa (1965).

El ICC bilateral muestra el grado de coincidencia entre las exportaciones de un país y las importaciones de otro, de manera que una mayor complementariedad bilateral debería estar vinculada positivamente con un mayor comercio.

El ICC puede calcularse a nivel sectorial como a nivel agregado para todo el comercio. El *ICC sectorial* para el producto “i” de las exportaciones del país A con la importaciones del país B, tiene la siguiente expresión:

$$ICC_{AB} = \frac{\frac{X_A^i}{X_A^T} \cdot \frac{M_B^i}{M^i}}{\frac{M_B^T}{M^T} \cdot \frac{M^i}{M^T}}$$

donde:

X_A^i : Exportaciones del bien “i” del país A

X_A^T : Exportaciones totales del país A

M_B^i : Importaciones del bien “i” del país B

M_B^T : Importaciones totales del país B

M^i : Importaciones mundiales del bien “i”, neto de las importaciones del país A

M^T : Importaciones mundiales totales

El ICC sectorial resulta de la multiplicación de la ventaja comparativa revelada (VCR) del país exportador por la desventaja comparativa revelada (DVCR) del país importador. El VCR muestra la especialización exportadora de un país en relación al promedio comerciado mundialmente. Cuando el VCR es mayor a 1, se puede decir que el país ha mostrado una especialización a exportar ese bien superior al promedio mundial. Por su parte, el DVCR refleja la especialización importadora. Cuando es mayor a 1, muestra que ese producto participa en las importaciones del país más de lo que sucede en el promedio mundial.

Un ICC mayor a 1, muestra el complemento entre la especialización exportadora de un país con la especialización importadora de otro, de modo que el comercio entre ambos países podría explicarse a partir del carácter de las ventajas comparativas de cada uno. Por el contrario, un ICC menor a 1 muestra que la relación entre las ventajas comparativas reveladas de ambos países no es un factor importante en la explicación del comercio bilateral en ese producto.

Por su parte, el *ICC bilateral agregado*, resulta de la suma de los ICC sectoriales ponderada por la participación del bien “i” en las importaciones mundiales. Su expresión es la siguiente:

$$ICC_{AB} = \sum_i \left[\frac{X_A^i \cdot M_B^i}{X_A^i \cdot M_B^i \cdot M^i} \cdot \frac{M^i}{M^T} \right]$$

INDICE DE COMERCIO INTRASECTORIAL

El índice utilizado es el presentado por Fuchs y Kosakoff (1992), que es una modificación del índice tradicional de Grubel y Lloyd (1971). Su expresión es la siguiente:

$$ICI = 1 - \left[\frac{X_i - M_i}{X_i + M_i} \right]$$

donde:

X_i : exportaciones del sector “i”

M_i : importaciones del sector “i”

El ICI varía entre 0 y 2. El sector es un exportador neto si el ICI se ubica entre 0 y 0,5 , ya que exporta más de lo que importa; es un importador neto si se ubica entre 1,5 y 2, ya que compra más de lo que vende; mientras que registra comercio intrasectorial si oscila entre 0,5 y 1,5 , donde las compras y las ventas alcanzan valores parecidos.

ANEXO ESTADÍSTICO

OPORTUNIDADES PARA LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS

1

Cuadro A I
Subpartidas con incremento potencial de exportaciones a la UE
Categoría I
 promedio 1997-1999

SA 6	descripción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Argentina	UE	UE	UE			Complement.	UE		
		X totales (en miles de US\$)	M desde Argentina (en miles de US\$)	M totales (en miles de US\$)	M desde Arg / M totales (%)	X totales de Arg / M totales de UE (%)	M UE desde Arg / X totales de Arg (%)	Indice sectorial	aranceles 1999 (%)	tiene cuota arancelaria	UE no compra a Arg
específico o estacional											
020443	Carne ovina, deshuesada, congelada	1,729	1,756	173,738	1.01	1.00	101.54	4.16	12.8 + 234.5 Euros/100 kg/net	s	
080510	Naranjas	33,541	30,430	412,932	7.37	8.12	90.72	4.39	estacional	s	
080520	Mandarinas	22,812	15,705	214,282	7.33	10.65	68.85	3.17	estacional	s	
080610	Uvas frescas	24,780	17,148	437,378	3.92	5.67	69.20	2.49	estacional	s	
080810	Manzanas frescas	114,681	58,527	585,661	9.99	19.58	51.03	14.90	estacional	s	
080920	Cerezas frescas	1,653	923	100,685	0.92	1.64	55.85	1.92	estacional	s	
100820	Mijo	4,860	5,177	20,484	25.27	23.72	106.52	39.09	56 Euros/t	s	
220421	Vinos exc. espumosos, mostos de uva c/fermentación cortada p/añadido de alc. en env. <=2 l	103,507	37,469	1,170,474	3.20	8.84	36.20	2.06	32 Euros/hl		
220429	Vinos exc. Espumosos, mostos de uva c/fermentación cortada p/añadido de alc. en env. >2 l	38,622	7,366	191,653	3.84	20.15	19.07	5.13	32 Euros/hl		
240110	Tabaco sin desvenar o desnervar	9,684	3,121	352,820	0.88	2.74	32.23	1.53	18.4 min 22 Euros/100 kg/net max 24 Euros/100		
240130	Desperdicios de tabaco	6,052	1,292	43,701	2.96	13.85	21.35	9.95	11.2 min 22 Euros/100 kg/net max 56 Euros/100		
igual o mayor que 10% y menor que 20%											
030410	Filetes o carne de pescado frescos o refrigerados	8,564	6,171	238,949	2.58	3.58	72.06	1.99	12		
030613	Camarones, langostinos y simil. congelados	114,139	101,509	1,634,624	6.21	6.98	88.93	4.04	12		
Total		484,623	286,592	5,577,380							0

Fuente: CEI

Cuadro A II
Subpartidas con incremento potencial de exportaciones a la UE
Categoría II
promedio 1997-1999

SA 6	descripción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Argentina	UE	UE	UE	Complement.			UE		
		X totales (en miles de US\$)	M desde Argentina (en miles de US\$)	M totales (en miles de US\$)	M desde Arg / M totales (%)	X totales de Arg / M totales de UE (%)	M UE desde Arg / X totales de Arg (%)	Indice sectorial	aranceles 1999 (%)	tiene cuota arancelaria	UE no compra a Arg
específico o estacional											
020130	Carne bovina, deshuesada, fresca o refrigerada	348,596	228,427	496,061	46.05	70.27	65.53	11.79	12.8 + 303.4 Euros/100 kg/nes	s	
020230	Carne bovina, deshuesada, congelada	178,781	57,073	348,086	16.40	51.36	31.92	5.56	12.8 + 221.1 Euros/100 kg/nes	s	
070320	Ajos frescos o refrigerados	94,045	21,346	50,847	41.98	184.96	22.70	27.13	9.6 + 1200 Euros/ton	s	
080530	Limones	84,626	72,251	128,566	56.20	65.82	85.38	25.65	estacional	s	
080820	Peras y membrillos	173,690	81,370	220,747	36.86	78.68	46.85	49.14	estacional	s	
igual o mayor que 10% y menor que 20%											
030378	Merluzas congeladas	68,966	53,474	153,808	34.77	44.84	77.54	234.81	15		
030379	Pescados ncop. congelados	82,113	27,312	266,162	10.26	30.85	33.26	8.11	13		
030563	Anchoa salada, s/secar ni ahumar, y en salmuera	15,636	14,544	18,526	78.51	84.40	93.02	230.59	10		
040900	Miel natural	97,795	37,732	192,530	19.60	50.79	38.58	129.99	17.30		
160250	Preparaciones bovinas	210,677	76,054	270,662	28.10	77.84	36.10	105.60	16.60		
200930	Jugos de agrios (citrus) s/fermentar y s/adición de alcohol, exc. naranjas pomelos	27,113	14,057	30,124	46.66	90.00	51.85	36.20	17.49		
Total		1,382,038	683,639	2,176,118							0

Fuente: CEI

Cuadro A III
Subpartidas con incremento potencial de exportaciones a la UE
Categoría III
promedio 1997-1999

SA 6	descripción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Argentina	UE	UE	UE			Complement.	UE		
		X totales (en miles de U\$S)	M desde Argentina (en miles de U\$S)	M totales (en miles de U\$S)	M desde Arg / M totales (%)	X totales de Arg / M totales de UE (%)	M UE desde Arg / X totales de Arg (%)	Indice sectorial	aranceles 1999 (%)	tiene cuota arancelaria	UE no compra a Arg
específico o estacional											
080940	Ciruelas y endrinas frescas	11,795	1,782	80,216	2.22	14.70	15.11	10.46	estacional		
100510	Mazap/siembra	35,906	1,088	151,340	0.72	23.73	3.03	9.69	94 Euros/t		
100620	Arroz descascarillado (arroz cargo o arroz pardo)	12,166	8	289,279	0.00	4.21	0.07	7.86	264 Euros/t	s	
100640	Arroz partido	7,554	218	45,387	0.48	16.64	2.89	2.84	128 Euros/t	s	
170111	Azúcar de caña, en bruto sin aromatizar ni colorear	29,691	4	1,010,493	0.00	2.94	0.01	1.51	33.9 Euros/100 kg/net		
240120	Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado	145,066	19,984	1,322,145	1.51	10.97	13.78	11.48	18.4 min 22 Euros/100 kg/net max 24 Euros/100 kg/net		
700311	Vidrio colado en placas, hojas s/armar, coloreado en la masa, opacificado	1,531	0	7,239	0.00	21.15	0.00	2.21	3.8 min 0.6 Euros/100 kg/br		1
700319	Placas y hojas de vidrio colado o laminado, s/armar/ncop.	2,743	0	27,591	0.00	9.94	0.00	4.45	3.8 min 0.6 Euros/100 kg/br		1
igual o mayor que 10% y menor que 20%											
071220	Cebollas secas	2,122	75	61,078	0.12	3.47	3.53	6.76	10.80	s	
200819	Frutos de cáscara y otras semillas, incl.mezc.exc. man es prepar. en formas ncop.	2,875	0	217,005	0.00	1.32	0.00	2.45	11.40		
200980	Jugos de frutos ncop. o de hortalizas s/fermentar y s/adición de alcohol	13,222	176	88,129	0.20	15.00	1.33	4.01	19.41		
630140	Mantas de fibras sint., exc. las eléctricas	1,861	6	40,486	0.01	4.60	0.31	1.20	10.50		
640411	Calzado deport. c/suela de caucho, pl/et.y parte superior de mat. text.	21,485	0	769,280	0.00	2.79	0.00	2.68	17		1
640590	Calzados ncop.	2,050	19	38,077	0.05	5.38	0.93	1.41	17		
870321	Veh c.p/transp. de personas, de cilind. <=1000cm3, c/motor de ϕbolo o pistón	141,213	19	1,458,186	0.00	9.68	0.01	9.07	10		
igual o mayor que 20%											
200880	Frutillas preparadas en formas ncop.	1,410	0	7,100	0.00	19.87	0.00	1.7	21		1
Total		432,692	23,378	5,613,032						0	4

Fuente: CEI

Cuadro A IV
Subpartidas con incremento potencial de exportaciones a la UE
Categoría IV
 promedio 1997-1999

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Argentina	UE	UE	UE			Complement.	UE		
SA 6	descripción	X totales	M desde Argentina	M totales	M desde Argentina / M totales	X totales de Arg / M totales de UE	M UE desde Arg / X totales de Arg	Indice sectorial	aranceles 1999	tiene cuota arancelaria	UE no compra a Arg
		(en miles de U\$S)	(en miles de U\$S)	(en miles de U\$S)	(%)	(%)	(%)		(%)		
específico o estacional											
020629	Otros despojos comestibles bovinos ncop.	14,286	1,737	10,486	16.56	136.24	12.16	1.14	12.8 + 304.1 Euros/100 kg/net	s	
100190	Trigo exc. duro y morcajo o tranquillo n	1,211,740	849	377,863	0.22	320.68	0.07	6.89	95 Euros/t	s	
100590	Maíz, excepto para siembra	1,133,082	190,855	320,089	59.63	353.99	16.84	8.68	94 Euros/t	s	
100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	147,877	72	105,734	0.07	139.86	0.05	1.56	416 Euros/t	s	
100700	Sorgo granífero (para grano)	75,194	1,974	31,544	6.26	238.38	2.63	5.38	93 Euros/t	s	
110220	Harina de maíz	1,539	1	5,075	0.01	30.32	0.03	3.06	173 Euros/t		
170410	Goma de mascar, incluso recubierta de azúcar	11,225	0	28,122	0.00	39.92	0.00	1.70	6.2 + 27.1 Euros/100 kg/net max 17.9		
170490	Otros art. de confitería s/cacao exc. goma de mascar	55,455	266	137,180	0.19	40.42	0.48	1.33	9 + EA max 18.7 + ADS/Z		
180690	Chocolate y prepar. alimenticias c/cacao, ncop.	72,249	676	96,878	0.70	74.58	0.94	1.30	8.3 + EA max 18.7 + ADS/Z		
200960	Jugo de uva (incl.el mosto) s/fermentar y s/adición de alcohol	66,359	776	3,681	21.07	1802.60	1.17	2.19	39 + 121 Euros/hl + 20.6 Euros/100 kg/net	s	
200970	Jugo de manzana s/fermentar y s/adición de alcohol	75,881	8	207,109	0.00	36.64	0.01	22.21	29 + 18.4 Euros/100 kg/net		
220600	Las demás bebidas fermentadas (por ej: sidra)	6,020	31	17,520	0.18	34.36	0.52	2.16	1.3 Euros/% vol/hl min 7.2 Euros/hl		
220710	Alcohol etílico s/desnaturalizar c/un grado alcohólico >= a 80% vol.	24,252	462	30,854	1.50	78.60	1.91	1.57	19.2 Euros/hl		
igual o mayor que 10% y menor que 20%											
200570	Aceitunas preparadas o conservadas s/vinagre o ácido acético, s/congelar	60,304	6	81,527	0.01	73.97	0.01	22.78	12.80		
200811	Manes preparados o conservados en formas ncop.	27,341	6	19,903	0.03	137.37	0.02	5.57	12.00		
870210	Vehículos automotores, p/transp.>=10 personas, c/motor de 6000 cm ³ o pistón	82,561	36	197,273	0.02	41.85	0.04	1.16	16		
igual o mayor que 20%											
200870	Duraznos o melocotones	6,713	604	24,761	2.44	27.11	9.00	1.2	20		
Total		3,072,078	198,358	1,695,598							0

Fuente: CEI

Cuadro A V
Subpartidas con incremento potencial de exportaciones a la UE
Categoría V
 promedio 1997-1999

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Argentina	UE	UE	UE			Complement.	UE		
SA 6	descripción	X totales	M desde Argentina	M totales	M desde Argentina / M totales	X totales de Arg / M totales de UE	M UE desde Arg / X totales de Arg	Índice sectorial	aranceles 1999	tiene cuota arancelaria	UE no compra a Arg
		(en miles de U\$S)	(en miles de U\$S)	(en miles de U\$S)	(%)	(%)	(%)		(%)		
específico o estacional											
020700	Carne y despojos comestibles, de aves, frescos, refrigerados o congelados	9,919	1,879	559,747	0.34	1.77	18.95	0.52	53.6 Euros/100 kg/net	s	
080930	Duraznos o melocotones, incl. grinosos y nectarinas	3,467	1,184	25,493	4.64	13.60	34.15	0.15	estacional		
100110	Trigo duro	5,885	3,897	214,790	1.81	2.74	66.22	0.17	148 Euros/t	s	
200911	Jugo de naranja s/fermentar y s/adición de alcohol congelado	2,318	2,118	822,399	0.26	0.28	91.40	0.66	24.4 Euros/100 kg/net	s	
220890	Bebidas espirituosas ncop.	2,911	1,389	57,451	2.42	5.07	47.72	0.03	0		
230990	Otras preparaciones utilizadas p/la alimentación de animales ncop.	4,806	4,954	690,489	0.72	0.70	103.08	0.30	548.09 Euros/100 kg/net	s	
igual o mayor que 10% y menor que 20%											
070920	Espárragos frescos o refrigerados	2,751	1,073	33,301	3.22	8.26	39.01	0.60	10		
870322	Vehículos de cilindrada > a 1000 cm ³	17,911	15,351	6,178,489	0.25	0.29	85.71	0.18	10		
870332	Vehículos, con motor de embolo, de cilindrada entre 1500 y 2500 cm ³	29,221	9,143	2,933,495	0.31	1.00	31.29	0.11	10		
Total		79,187	40,988	11,515,654							0

Fuente: CEI

Cuadro A VI
Subpartidas con incremento potencial de exportaciones a la UE
Categoría VI
 promedio 1997-1999

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Argentina	UE	UE	UE			Complement.	UE		
SA 6	descripción	X totales	M desde Argentina	M totales	M desde Argentina / M totales	X totales de Arg / M totales de UE	M UE desde Arg / X totales de Arg	Indice sectorial	aranceles 1999	tiene cuota arancelaria	UE no compra a Arg
		(en miles de U\$S)	(en miles de U\$S)	(en miles de U\$S)	(%)	(%)	(%)		(%)		
específico o estacional											
180631	Chocolates rellenos	7,317	4,914	25,206	19.50	29.03	67.16	0.18	8.3 + EA max 18.7 + ADS/Z		
	Total	7,317	4,914	25,206							0

Fuente: CEI

Cuadro A VII
Subpartidas con incremento potencial de exportaciones a la UE
Categoría VII
 promedio 1997-1999

SA 6	descripción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Argentina	UE	UE	UE			Complement.	UE		
		X totales (en miles de US\$)	M desde Argentina (en miles de US\$)	M totales (en miles de US\$)	M desde Argentina / M totales (%)	X totales de Arg / M totales de UE (%)	M UE desde Arg / X totales de Arg (%)	Indice sectorial	aranceles 1999 (%)	tiene cuota arancelaria	UE no compra a Arg
	específico o estacional										
020120	Cortes sin deshuesar, de carne bovina, fresca o ref.	7,625	10	37,787	0.03	20.18	0.13	0.07	12.8 + 176.8 Euros/100 kg/net		
040500	Manteca y demás materias grasas de la leche	10,757	18	202,955	0.01	5.30	0.17	0.39	189.6 Euros/100 kg/net	s	
040690	Los demás quesos	45,739	70	461,336	0.02	9.91	0.15	0.66	141.17 Euros/100 kg/net	s	
150910	Aceite de oliva virgen	3,354	6	89,416	0.01	3.75	0.17	0.13	122.6 Euros/100 kg/net		
170290	Otros azúcares ncop., incluido el azúcar invertido	1,236	0	6,175	0.01	20.01	0.04	0.14	20 Euros/100 kg/net		
180620	Preparaciones de cacao ncop., en env. >2 kg	2,535	0	20,810	0.00	12.18	0.00	0.07	8.3 + EA max 18.7 + ADS/Z		1
180632	Chocolates sin rellenar	9,177	11	85,155	0.01	10.78	0.12	0.86	8.3 + EA max 18.7 + ADS/Z		
190120	Mezclas y pastas p/prepar. de produc. de panadería de la part. 1905	3,846	4	74,129	0.01	5.19	0.11	0.80	7.6 + EA		
190211	Pastas alim. c/huevo, s/cocer ni rellenar	1,029	0	13,694	0.00	7.51	0.00	0.40	7.7 + 24.6 Euros/100 kg/net		1
190220	Pastas alim. rellenas, incl. cocidas	1,678	0	16,477	0.00	10.19	0.00	0.25	8.3 + 6.1 Euros/100 kg/net		1
190230	Pastas alimenticias, ncop.	1,471	7	57,044	0.01	2.58	0.50	0.55	6.4 + 24.6 Euros/100 kg/net		
190410	Produc. a base de cereales, inflados o tostados	5,713	186	23,615	0.79	24.19	3.26	0.12	3.8 + 20 Euros/100 kg/net		
190490	Produc. a base de cereales, inflados o tostados, exc. inflados o tostados	1,193	0	5,951	0.00	20.04	0.00	0.21	8.3 + 46 Euros/100 kg/net		1
190590	Produc. de panadería, pastelería o galletería, ncop.	24,760	228	147,576	0.15	16.78	0.92	0.36	3.8 + 15.9 Euros/100 kg/net		
200520	Papas preparadas o conservadas s/vinagre o ácido acético, s/congelar	1,014	0	9,002	0.00	11.27	0.00	0.02	8.8 + EA		1
210690	Las demás preparaciones alimenticias	61,170	92	411,081	0.02	14.88	0.15	0.58	8.3 + 78.3 Euros/100 kg/net		
220290	Bebidas no alcohólicas exc. agua mineral y gasificada jugos de frutas y hortalizas	13,096	1	56,869	0.00	23.03	0.01	0.77	10		
220410	Vino espumoso	2,896	9	47,592	0.02	6.09	0.33	0.04	32 Euros/hl		
250100	Sal y cloruro de sodio	2,927	1	27,811	0.00	10.53	0.03	0.09	1.7 Euros/1000 kg/net		
330210	Mezclas de sust. odoríficas util. como mat. básicas en las ind. aliment. o de bebidas	14,262	18	169,029	0.01	8.44	0.12	0.53	17.3 min 1 Euros/% vol/hl		
350510	Dextrina y otros almidones y féculas modificados	1,750	0	46,957	0.00	3.73	0.00	0.07	9 + 17.7 Euros/100 kg/net		1
	igual o mayor que 10% y menor que 20%										
030559	Pescados ncop.secos	1,620	0	15,331	0.00	10.57	0.00	0.13	13		1
160100	Embutidos y produc.simil. de carne, despojos o sangre	1,421	1	56,923	0.00	2.50	0.09	0.10	15		
190190	Las demás preparaciones a base de cereales y leche	6,095	217	41,406	0.52	14.72	3.56	0.17	13		
200590	Hortalizas y sus mezc., ncop.preparadas o conservadas s/vinagre o ácido acético	3,827	361	79,042	0.46	4.84	9.44	0.47	15		
200990	Mezclas de jugos de frutas y de hortalizas s/fermentar y s/adición de alcohol	1,388	0	10,175	0.00	13.65	0.01	0.15	20		

Cuadro A VII (continuación)
Subpartidas con incremento potencial de exportaciones a la UE
Categoría VII
promedio 1997-1999

SA 6	descripción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Argentina	UE	UE	UE			Complement.	UE		
		X totales (en miles de U\$S)	M desde Argentina (en miles de U\$S)	M totales (en miles de U\$S)	M desde Argentina / M totales (%)	X totales de Arg / M totales de UE (%)	M UE desde Arg / X totales de Arg (%)	Índice sectorial	aranceles 1999 (%)	tiene cuota arancelaria	UE no compra a Arg
210110	Extractos, esencias y concentrados de café y prep. a base de estos extractos	8,505	0	197,791	0.00	4.30	0.00	0.80	10		1
210320	Salsas de tomate	1,872	0	12,229	0.00	15.31	0.00	0.12	10		1
210410	Preparaciones para sopas, potajes o caldos, sopas, potajes o caldos, preparados	7,340	6	50,421	0.01	14.56	0.08	0.86	12		
610821	Bragas de punto, de algodón, p/mujeres o niñas	1,114	37	407,158	0.01	0.27	3.30	0.18	12		
610910	T-shirts y camisetas interiores de punto, de algodón	2,181	281	2,331,382	0.01	0.09	12.90	0.09	12		
611010	Suéteres, pullovers, chalecos y simil. de punto, de lana o pelo fino	1,965	7	730,436	0.00	0.27	0.37	0.09	11		
611020	Suéteres, pullovers, chalecos y simil. de punto, de algodón	1,795	57	1,856,321	0.00	0.10	3.15	0.05	11		
611030	Suéteres, pullovers, chalecos y simil. de punto, de fibras sint. o artif.	2,317	94	2,222,624	0.00	0.10	4.04	0.08	11		
620211	Abrigos, impermeables, chaquetones, de lana o pelo fino, p/mujeres o niñas	1,248	0	126,545	0.00	0.99	0.00	0.20	13		
620342	Pantalones largos, cortos, c/peto y shorts, de algodón, p/hombres o niñas	1,150	93	2,510,535	0.00	0.05	8.05	0.03	13		
620443	Vestidos exc. de punto, de fibras sint., p/mujeres o niñas	2,555	14	228,805	0.01	1.12	0.56	0.47	13		
620462	Pantalones largos, cortos, c/peto y shorts, de algodón, p/mujeres o niñas	1,760	4	1,273,208	0.00	0.14	0.24	0.05	13		
621790	Partes de accesorios de vestir ncop., exc. de punto	1,735	0	16,909	0.00	10.26	0.03	0.02	11		
640299	Calzado c/suela y parte superior de caucho o plástico ncop.	1,430	7	731,529	0.00	0.20	0.47	0.03	17		
640419	Calzado exc. deport. c/suela de caucho, plástico y parte superior de mat. Textil	1,365	20	474,024	0.00	0.29	1.49	0.13	17		
701329	Recipientes p/beber de vidrio exc. vitrocerámica y cristal al plomo	2,072	16	188,455	0.01	1.10	0.79	0.42	11		
701339	Art.p/servicio de mesa o cocina de vidrio, exc. art. p/beber y de vitrocerámica, ncop.	2,951	25	116,715	0.02	2.53	0.85	0.63	11		
852721	Receptor de radiodifusión c/1 fuente de energía exterior	21,470	3	765,404	0.00	2.81	0.02	0.51	14		
870323	Vehículos de cilindrada > a 1500 cm ³ pero < o = a 3000 cm ³	996,835	1,343	8,693,843	0.02	11.47	0.13	0.77	10		
870324	Vehículos de cilindrada > a 3000 cm ³	56,914	146	710,144	0.02	8.01	0.26	0.02	10		
870333	Vehículos con motor de 2000 cm ³ o menor, cilindrada a 2500 cm ³ igual o mayor que 20%	6,093	14	1,269,953	0.00	0.48	0.22	0.59	10		
160590	Moluscos y otros invertebrados acuáticos preparados o conservados	5,367	0	53,581	0.00	10.02	0.00	0.56	20		1
200919	Jugo de naranja s/fermentar y s/adición de alcohol, exc. congelado	2,269	155	93,844	0.17	2.42	6.83	0.48	23		
	Total	1,363,886	3,566	27,275,195							10

Fuente: CEI

Cuadro A VIII
Subpartidas con incremento potencial de exportaciones a la UE
Categoría VIII
promedio 1997-1999

SA 6	descripción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Argentina	UE	UE	UE			Complement.	UE		
		X totales (en miles de US\$)	M desde Argentina (en miles de US\$)	M totales (en miles de US\$)	M desde Argentina / M totales (%)	X totales de Arg / M totales de UE (%)	M UE desde Arg / X totales de Arg (%)	Índice sectorial	aranceles 1999 (%)	tiene cuota arancelaria	UE no compra a Arg
	específico o estacional										
010511	Gallos y gallinas	1,885	0	7,084	0.00	26.61	0.00	0.17	52 Euros/1000 p/st		1
020110	Carne bovina, en reses o medias reses fresca o ref.	5,271	0	900	0.02	585.73	0.00	0.01	12.8 + 176.8 Euros/100 kg/net		
020220	Cortes s/deshuesar, de carne bovina, congelada	1,844	17	1,488	1.16	123.89	0.94	0.01	12.8 + 176.8 Euros/100 kg/net		
040120	Con un contenido de materias grasas, en peso, > al 1% pero < o = al 6%	13,949	0	3,724	0.00	374.56	0.00	0.02	18.8 Euros/100 kg/net		1
040130	Con un contenido de materias grasas, en peso, superior al 6%	1,552	0	180	0.00	862.84	0.00	0.00	57.5 Euros/100 kg/net		1
040210	En polvo, gránulos u otras formas sólidas	33,928	127	94,191	0.14	36.02	0.38	0.79	125.4 Euros/100 kg/net		
040221	Sin azucarar ni edulcorar de otro modo	192,116	1	9,004	0.01	2133.73	0.00	0.50	135.7 Euros/100 kg/net		
040229	Las demás leches concentradas	2,014	0	325	0.00	620.55	0.00	0.01	1.31 Euros/kg + 22 Euros/100 kg/net		1
040490	Componentes nat.de la leche ncop., exc.lactosuero	1,202	0	552	0.00	217.99	0.00	0.01	100.4 Euros/100 kg/net		1
040610	Queso fresco (no madurado) incluido el queso de lactosuero, y requesón	8,914	0	6,979	0.00	127.72	0.00	0.07	185.2 Euros/100 kg/net		1
040620	Queso de cualquier tipo, rallado o en polvo	6,170	0	776	0.00	795.19	0.00	0.06	188.2 Euros/100 kg/net		1
040640	Queso de pasta azul	1,186	0	69	0.00	1716.53	0.00	0.00	140.9 Euros/100 kg/net		1
100300	Cebada	21,427	2	9,021	0.02	237.52	0.01	0.07	93 Euros/t		
100610	Arroz con cascara (arroz paddy)	37,035	0	485	0.00	7629.30	0.00	0.13	416 Euros/t		1
110100	Harina de trigo y de morcajo o tranquillo	101,827	2	3,031	0.05	3359.68	0.00	0.51	172 Euros/t		
110311	Granos y sémola de trigo	2,133	0	232	0.00	919.14	0.00	0.07	267 Euros/t		1
110313	Granos y sémola de maíz	1,234	0	4,724	0.00	26.13	0.00	0.39	173 Euros/t		1
110423	Granos perlados o triturados de maíz	1,802	96	225	42.70	799.80	5.34	0.09	152 Euros/t		
110710	Malta sin tostar	52,568	0	2,210	0.00	2379.16	0.00	0.10	177 Euros/t		1
110812	Almidón de maíz	2,966	0	3,550	0.00	83.55	0.00	0.18	166 Euros/t		1
150990	Los demás aceites de oliva	21,974	0	903	0.00	2433.59	0.00	0.07	134.6 Euros/100 kg/net		1
151710	Margarina exc. la margarina líquida	3,500	2	1,773	0.10	197.46	0.05	0.02	8.3 + 28.4 Euros/100 kg/net		
170199	Azúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura ncop.	19,205	4	46,635	0.01	41.18	0.02	0.12	41.9 Euros/100 kg/net		
170230	Glucosa y jarabe de glucosa, s/fructosa o c/un contenido < al 20 %	4,846	0	2,424	0.00	199.87	0.00	0.03	50.7 Euros/100 kg/net mas		1
170240	Glucosa y jarabe de gluc., c/fructosa >= al 20 % pero < al 50 %	1,033	0	573	0.00	180.27	0.00	0.04	50.7 Euros/100 kg/net mas		1
190110	Preparaciones para la alimentación infantil acondicionadas para la venta al por menor	7,828	3	1,832	0.17	427.37	0.04	0.04	7.6 + EA		
190219	Pastas alim. exc. c/huevo, s/cocer ni rellenar	9,277	14	10,543	0.13	87.99	0.15	0.10	7.7 + 24.6 Euros/100 kg/net		
190530	Galletas dulces; gaufres o waffles, barquillos y obleas	22,546	367	71,936	0.51	31.34	1.63	0.29	9 + EA max 24.2 + ADS/Z		
200410	Papas preparadas o conservadas s/vinagre o ácido acético, congeladas	40,806	0	9,954	0.00	409.93	0.00	0.22	7.6 + EA		1
200710	Compotas, jaleas, mermeladas, purés y pastas de frutos homogeneizadas	1,465	1	1,021	0.06	143.53	0.04	0.41	24 + 4.2 Euros/100 kg/net		
210500	Helados y productos similares, incluso conteniendo cacao	5,591	1	16,306	0.00	34.29	0.01	0.10	8.6 + 20.2 Euros/100 kg/net max 19.4 + 9.4 Euros/100 kg/net		
220430	Mostos de uva ncop.	1,881	0	30	0.00	6370.24	0.00	0.00	estacional		1

Cuadro A VIII (continuación)
Subpartidas con incremento potencial de exportaciones a la UE
Categoría VIII
 promedio 1997-1999

SA 6	descripción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Argentina	UE	UE	UE			Complement.	UE		
		X totales (en miles de U\$S)	M desde Argentina (en miles de U\$S)	M totales (en miles de U\$S)	M desde Argentina / M totales (%)	X totales de Arg / M totales de UE (%)	M UE desde Arg / X totales de Arg (%)	Índice sectorial	aranceles 1999 (%)	tiene cuota arancelaria	UE no compra a Arg
230230	Salvados, moyuelos y residuos de trigo igual o mayor que 10% y menor que 20%	6,842	160	2,602	6.14	263.00	2.34	0.46	44 /t	s	
160239	Prepar. de aves necop. exc. h gado	4,043	114	13,456	0.85	30.05	2.82	0.06	11		
870120	Tractores de carretera p/semirremolques igual o mayor que 20%	13,315	10	43,784	0.02	30.41	0.08	0.01	16		
200799	Las dem. mermeladas y confituras	6,884	18	12,914	0.14	53.30	0.26	0.47	22		
240220	Cigarrillos que contengan tabaco	23,393	0	9,332	0.00	250.67	0.00	0.00	24		
240310	Tabaco p/fumar incl. c/suced. de los del tabaco	2,769	1	2,625	0.02	105.48	0.02	0.02	52		
	Total	688,222	940	397,393							18

Fuente: CEI

Cuadro A IX
Subpartidas con cuotas
promedio 1997-1999

SA 6	descripci n	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
		Argentina	UE	UE	UE			Complement.	UE	UE	
		X totales (en miles de U\$S)	M desde Argentina (en miles de U\$S)	M totales (en miles de U\$S)	M desde Arg / M totales)	X totales de Arg / M totales de UE	M UE desde Arg / X totales de Arg	Indice sectorial	arancel intracuota (%)	arancel extracuota (%)	
1	010410	Animales de la especie ovina	1	0	65,633	0.00	0.00	0.00	0.00	10.0	80.5 Euros/100 kg/net
2	020130	Carne bovina, deshuesada, fresca o refrigerada	348,596	228,427	496,061	46.05	70.27	65.53	11.79	20.0	12.8 + 303.4 Euros/100 kg/net
3	020230	Carne bovina, deshuesada, congelada	178,781	57,073	348,086	16.40	51.36	31.92	5.56	20.0	12.8 + 221.1 Euros/100 kg/net
4	020329	Carne porcina, congelada,ncop.	25	1	46,023	0	0	6	0.00	0.0	86.9 Euros/100 kg/net
5	020430	Reses o medias reses, de cordero, congeladas	873	969	82,694	1.17	1.06	110.98	8.94	0.0	12.8 + 128.8 Euros/100 kg/net
6	020443	Carne ovina, deshuesada, congelada	1,729	1,756	173,738	1.01	1.00	101.54	4.16	0.0	12.8 + 234.5 Euros/100 kg/net
7	020629	Otros despojos comestibles bovinos ncop.	14,286	1,737	10,486	17	55	73	1.14	4.0	12.8 + 304.1 Euros/100 kg/net
8	020700	Carne y despojos comestibles, de aves	9,919	1,879	559,747	0.34	1.77	18.95	0.52	22.3 Euros/100 kg/net	53.6 Euros/100 kg/net
9	040500	Manteca y demÆ materias grasas de la leche	10,757	18	202,955	0.01	5.30	0.17	0.39	86.8 Euros/100 kg/net	189.6 Euros/100 kg/net
10	040690	Los demas quesos	45,739	70	461,336	0.02	9.91	0.15	0.66	124 Euros/100 kg/net	141.17 Euros/100 kg/net
11	070190	Papas frescas o refrigeradas exc. p/siembra	6,119	0	152,522	0.00	4.01	0.00	0.96	3.0	6.0
12	070320	Ajos frescos o refrigerados	94,045	21,346	50,847	42	185	23	27.13	9.6	9.6 + 1200 Euros/ton
13	070610	Zanahorias y nabos frescos o refrigerados	634	0	4,608	0.00	13.77	0.00	0.03	7.0	13.6
14	070960	Frutos del gÆnero Capsicum o Pimenta frescos	68	0.4	89,234	0.00	0.08	0.60	0.00	1.5	3.4
15	071220	Cebollas secas	2,122	75	61,078	0.12	3.47	3.53	6.76	10.8	10.8
16	071420	Batatas	273	0	7,766	0.00	3.52	0.00	2.75	0	4.4 Euros/100 kg/net
17	080212	Almendras s/cÆcara	19	15	460,345	0.00	0.00	80.18	0.01	2	1.2
18	080510	Naranjas	33,541	30,430	412,932	7.37	8.12	90.72	4.39	10	estacional
19	080520	Mandarinas	22,812	15,705	214,282	7.33	10.65	68.85	3.17	2	estacional
20	080530	Limonas	84,626	72,251	128,566	56.20	65.82	85.38	25.65	6	estacional
21	080610	Uvas frescas	24,780	17,148	437,378	3.92	5.67	69.20	2.49	9	estacional
22	080810	Manzanas frescas	114,681	58,527	585,661	9.99	19.58	51.03	14.90	0	estacional
23	080820	Peras y membrillos	173,690	81,370	220,747	36.86	78.68	46.85	49.14	5	estacional
24	080910	Damascos o albaricoques frescos	84	13	11,230	0.12	0.75	15.85	0.05	10	estacional
25	080920	Cerezas frescas	1,653	923	100,685	0.92	1.64	55.85	1.92	4	estacional
26	100110	Trigo duro	5,885	3,897	214,790	1.81	2.74	66.22	0.17	0	148 Euros/t
27	100190	Trigo exc. duro y morcajo o tranquill n	1,211,740	849	377,863	0.22	320.68	0.07	6.89	0	95 Euros/t
28	100590	Maiz, exc.para siembra	1,133,082	190,855	320,089	59.63	353.99	16.84	8.68	50 Euros/ton	94 Euros/t
29	100620	Arroz descascarillado (arroz cargo o arroz pardo)	12,166	8	289,279	0.00	4.21	0.07	7.86	88 Euros/ton	264 Euros/t
30	100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	147,877	72	105,734	0.07	139.86	0.05	1.56	0	416 Euros/t
31	100640	Arroz partido	7,554	218	45,387	0.48	16.64	2.89	2.84	0	128 Euros/t
32	100700	Sorgo granifero (para grano)	75,194	1,974	31,544	6.26	238.38	2.63	5.38	reducido	93 Euros/t
33	100820	Mijo	4,860	5,177	20,484	25.27	24	107	39.09	7 Euros/ton	56 Euros/t
34	170111	AzÆcar de caaa, en bruto sin aromatizar ni colorear	29,691	4	1,010,493	0.00	2.94	0.01	1.51	9.8 Euros/100 kg/net	33.9 Euros/100 kg/net
35	200310	Setas y otros hongos prep. o conservados	92	8	55,355	0.01	0.17	8.23	0.02	23	18.4 + 191 Euros/100 kg/net eda

Cuadro A IX
Subpartidas con cuotas
promedio 1997-1999

		1	2	3	4	5	6	7	8	9
		Argentina	UE	UE	UE	Complement.		UE	UE	
SA 6	descripci n	X totales	M desde Argentina	M totales (en miles de U\$\$)	M desde Arg / M totales)	X totales de Arg / M totales de UE	M UE desde Arg / X totales de Arg	Indice sectorial	arancel intracuota (%)	arancel extracuota (%)
		(en miles de U\$\$)	(en miles de U\$\$)	(en miles de U\$\$)	(%)	(%)	(%)			
36	200911 Jugo de naranja s/fermentar y s/adici n de alcoholcongelado	2,318	2,118	822,399	0.26	0.28	91.40	0.66	13	24.4 Euros/100 kg/net
37	200960 Jugo de uva (incl.el mosto) s/fermentar y s/adici n de alcohol	66,359	776	3,681	21.07	1802.60	1.17	2.19	39	39 + 121 Euros/hl + 20.6 Euros/100 kg/net
38	230230 Salvados, moyuelos y residuos de trigo	6,842	160	2,602	6.14	263.00	2.34	0.46	30.6 Euros/ton	44 Euros/t
39	230990 Otras preparaciones utilizadas p/la alimentaci n de animales	4,806	4,954	690,489	0.72	0.70	103.08	0.30	0	548.09 Euros/100 kg/net
Total		3,878,318	800,802	9,374,826						

Fuente: CEI

AMENAZAS PARA LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS

2

Cuadro B I
Subpartidas con amenaza potencial en el mercado de Brasil
Categoría I
 promedio 1997-1999

SA 6	descripción	1	2	3	4	5	6	7
		Argentina	Brasil	UE	Argentina	Arg / UE	Complementariedad	Brasil
		X a Brasil (en miles de U\$S)	M (en miles de U\$S)	X a Brasil (en miles de U\$S)	X a Brasil / X mundo (%)	X Arg a Brasil / X UE a Brasil	Índice sectorial	arancel extra zona 2002 (%)
igual o mayor que 10% y menor que 20%								
020622	H gados bovinos congelados	7,874	12,264	328	92.52	24.03	2.76	11.5
040221	Sin azucarar ni edulcorar de otro modo	159,032	231,605	33,239	82.78	4.78	24.92	17.5
071120	Aceitunas conservadas provisionalmente	2,640	49,995	245	81.92	10.76	6.10	11.5
080820	Peras y membrillos	60,463	83,890	2,839	34.81	21.30	9.67	11.5
080930	Duraznos o melocotones, incl. griaones y nectarinas	1,944	14,925	2,373	56.07	0.82	5.26	11.5
080940	Ciruelas y endrinas frescas	9,520	23,842	4,027	80.71	2.36	6.64	11.5
110710	Malta sin tostar	51,950	205,202	50,706	98.83	1.02	40.91	14.8
150910	Aceite de oliva virgen	1,164	13,258	4,253	34.70	0.27	6.39	11.5
150990	Aceite de oliva, los demás	21,095	74,068	37,928	96.00	0.56	25.54	11.5
200410	Papas preparadas o conservadas s/vinagre o Aído acÓico, congeladas	36,893	58,403	14,047	90.41	2.63	2.87	15.5
200570	Aceitunas preparadas o conservadas s/vinagre o Aído acÓico, s/congelar	57,087	30,421	7,578	94.66	7.53	29.91	15.5
200870	Duraznos o melocotones	4,330	15,728	4,060	64.51	1.07	5.75	15.5
291570	cidos palm tico y esteÓico, sus sales y sus esteres	1,892	9,188	1,122	71.64	1.69	3.52	13.5
292910	Isocianatos compuestos con otras funciones nitrogenadas	13,381	73,201	9,840	42.28	1.36	5.69	13.1
300660	Prepar. qu micas anticonceptivas a base de hormonas o de espermicidas	2,364	29,930	7,847	36.11	0.30	33.52	12.0
320210	Productos curtientes orgÓicos sintÓicos	3,152	7,328	1,876	75.93	1.68	8.48	11.5
320417	Colorantes pigmentarios y prepar. a base de ellos	6,647	51,406	14,633	86.80	0.45	3.16	15.5
320610	Pigmentos y preparaciones a base de di óido de titanio	4,802	135,812	31,178	73.96	0.15	8.58	10.5
320740	Frita de vidrio y demÓ vidrios, en polvo, grÓbulos, laminillas o escamas	4,500	21,734	13,747	83.19	0.33	24.01	13.5
321519	Tintas de imprenta exc. negra	2,555	42,410	10,473	73.38	0.24	4.91	15.5
340391	Preparaciones para el tratamiento de materias textiles, cueros u otras materias	1,150	10,985	4,047	37.24	0.28	15.09	15.5
380810	Insecticidas	21,580	79,746	21,569	53.89	1.00	8.51	13.3
380999	Apuestos utilizados en la industria del cuero o industrias similares	1,348	8,530	3,193	38.66	0.42	7.10	15.5
390390	Otros copol meros	4,009	23,581	4,927	62.98	0.81	2.29	15.5
390410	Policloruro de vinilo, sin mezclar con otras sustancias	7,484	47,128	15,002	58.46	0.50	1.04	15.5
390422	Policloruros de vinilo ncop., plastificados	4,202	13,471	2,888	63.43	1.46	2.56	15.5
390690	Los demás (pol meros de acrílicos en formas primarias)	2,332	94,132	12,584	56.74	0.19	5.36	13.1
390760	Politereftalato de etileno en formas primarias	16,940	149,752	5,337	89.11	3.17	3.19	15.5
390799	Los demás (poliacetales)	1,681	34,607	8,338	56.74	0.20	1.96	10.7
390950	Poliuretanos	1,317	27,310	16,515	47.60	0.08	5.40	10.7
391231	Carboximetilcelulosa y sus sales	8,624	19,828	3,793	95.03	2.27	15.57	15.5
391729	Tubos rígidos de otros plÓsticos ncop.	1,180	6,480	3,308	53.93	0.36	3.62	17.5
391990	Placas, laminas, cintas, tiras y otras formas planas, de plÓst., autoadhesivas	2,331	46,474	9,771	47.27	0.24	3.18	17.5
392190	Los demás (placas, lÓminas, hojas y tiras de plÓstico)	9,402	59,953	31,552	70.67	0.30	3.86	14.7
392390	Art. p/transporte, envasado y dispositivos de cierre de plÓstico, ncop.	7,174	52,238	8,712	61.13	0.82	3.35	19.5
401000	Correas transportadoras o de transmisión, de caucho vulcanizado	1,685	36,511	14,273	67.27	0.12	3.10	15.5
401699	Los demás (manufacturas de caucho vulcanizado sin endurecer)	2,653	57,582	17,960	60.14	0.15	2.45	10.5
441121	Tablero de fibra de madera, densidad >0,5 y <=0,8 g/cm3. s/trabajo mec.	4,332	16,803	1,484	77.25	2.92	2.65	11.5
441129	Tableros de fibra de madera densidad >0,5 y <=0,8g/cm3 ncop.	5,097	7,791	1,952	90.67	2.61	2.20	11.5
480522	Papel y cart n multicapas, c/una sola capa exterior blanqueada	1,609	6,573	1,394	63.22	1.15	1.87	13.5
481121	Papel y cart n autoadhesivos	1,840	15,156	5,517	60.28	0.33	5.18	13.5
481190	Otros papeles y cartones, guata y napa de fibras de celulosa, ncop.	1,543	13,814	9,777	76.88	0.16	1.80	15.5
540410	Monofilamentos	14,759	5,401	1,348	91.17	10.95	1.09	12.8

Cuadro B I (continuación)
Subpartidas con amenaza potencial en el mercado de Brasil
Categoría I
promedio 1997-1999

SA 6	descripción	1	2	3	4	5	6	7
		Argentina	Brasil	UE	Argentina	Arg / UE	Complementariedad	Brasil
		X a Brasil (en miles de U\$S)	M (en miles de U\$S)	X a Brasil (en miles de U\$S)	X a Brasil / X mundo (%)	X Arg a Brasil / X UE a Brasil	Indice sectorial	arancel extra zona 2002 (%)
701090	Envases y recipientes de vidrio exc.ampollas p/em balaje y transporte	5,013	32,715	18,578	54.31	0.27	3.05	11.5
722920	Alambre de acero s licomanganeso	2,120	2,993	760	88.52	2.79	8.73	15.5
730441	Tubos s/costura ncop. de acero inoxidable, sec. circular, lam. en fr o	1,049	3,704	2,441	91.54	0.43	1.78	17.5
731210	Cables	2,836	39,055	9,997	43.45	0.28	2.83	15.5
731815	Tornillos, pernos, incl. c/tuercas y arandelas, hierro o acero, ncop.	1,782	72,478	15,881	58.43	0.11	1.16	17.5
731829	Elementos de fijaci n s/rosca, de fundici n, hierro o acero, ncop.	1,780	34,565	4,393	83.28	0.41	5.17	17.5
820730	Útiles de embutir, estampar o punzomar, de metal comon	6,913	83,579	36,119	49.21	0.19	5.18	14.0
830242	Herrajes de metal comon p/muebles	1,001	22,857	13,597	66.05	0.07	4.36	17.5
840820	Motores del tipo de los utilizados para la propulsi n de veh culos del Cap tulo 87	60,957	210,133	100,531	97.03	0.61	5.92	19.5
840991	Identificables como destinadas, exclusiva o principalmente a los motores de ombolo	20,980	280,655	120,080	45.50	0.17	1.65	16.3
840999	Las dem/E (partes identificables para la partida N 84.07 u 84.08)	27,151	183,059	77,874	68.88	0.35	7.98	17.5
841090	Partes de turbinas y ruedas hidr/licas incl. reguladores	12,520	20,538	8,862	80.48	1.41	17.98	14.0
841360	Las dem/E bombas volum/ricas rotativas	1,224	19,854	10,600	59.95	0.12	2.44	14.0
841391	Partes de bombas p/l quidos	3,156	97,874	46,621	35.99	0.07	5.51	14.0
841480	Los dem/E (bombas de aire o de vac o)	2,415	127,231	28,604	56.73	0.08	4.77	14.0
841590	Partes de maq. y apar. p/acond. de aire	1,926	85,002	16,022	77.87	0.12	1.71	14.0
841850	Los dem/E armarios, vitrinas y muebles similares para la produccion de fr o	3,967	17,745	13,501	38.48	0.29	4.73	14.0
841939	Secadores exc. elec. ncop.	1,015	23,944	8,030	52.03	0.13	6.76	14.0
841989	Los dem/E (aparatos y dispositivos para calentar)	6,994	89,931	25,376	49.78	0.28	4.21	14.0
841990	Partes (aparatos y dispositivos para calentar)	3,714	22,246	25,215	81.89	0.15	2.79	12.3
842112	Secadoras de ropa	2,087	5,234	84	48.30	24.76	8.13	17.75
842230	M/quinas y aparatos para llenar, cerrar, capsular o etiquetar botellas y dem/E	3,982	124,706	68,498	30.92	0.06	12.70	11.2
842489	Apar. mec. p/proyectar, dispersar o pulverizar mat. l q.o polvos, ncop.	4,720	19,431	20,348	71.20	0.23	2.06	14.0
843390	Partes de m/quinas p/cosechar, trillar, clasificar	3,648	28,919	9,492	91.57	0.38	8.33	15.8
843810	M/ y apar. p/panader a, pasteler a, galleter a o la fabricaci n de pastas alimenticias	1,000	40,929	22,381	33.96	0.04	17.65	14.0
845730	Maq. de puestos m/ltiples p/trabajar metales	2,529	57,361	43,736	95.04	0.06	11.03	14.0
847989	Los dem/E (m/quinascon funci n propia)	7,202	655,952	178,225	49.71	0.04	3.59	12.3
848071	Moldes p/caucho o pl/Et. p/moldeo x inyecci n o compresi n	1,997	140,763	66,493	43.04	0.03	3.43	14.0
848110	V/ulas reductoras de presi n	1,070	22,329	7,153	37.67	0.15	4.36	14.0
848210	Rodamientos de bolas	14,309	106,016	36,603	42.78	0.39	2.41	17.5
848220	Rodamientos de rodillos c nicos, incluso los ensamblados de conos y rodillos c nicos	1,716	46,248	7,330	95.44	0.23	5.36	17.5
848310	Arboles de transmisi n (incluidos los de levas y los cigueazales) y manivelas	3,926	87,776	29,905	48.51	0.13	3.12	14.6
848330	Cajas de cojinetes s/rodamientos incorporados, cojinetes	4,012	32,319	9,305	54.08	0.43	3.62	17.5
848350	Volantes y poleas, incluidos los motones	3,950	26,638	9,966	86.84	0.40	1.87	17.5
848390	Partes de /boles de transmisi n, manivelas, cajas de cojinetes y simil.	1,842	44,028	21,249	86.61	0.09	3.62	14.0
850131	De potencia inferior o igual a 750 W	3,421	35,992	9,816	94.04	0.35	2.26	19.5
850423	Transformador de diel/ctrico l q. >10000kVA	1,905	12,777	7,089	66.75	0.27	3.17	14.0
851140	Motor de arranque, aunque funcione como generador	1,169	24,953	18,091	69.95	0.06	1.61	19.5
851190	Partes de apar. y dispositivos el/ct. de encendido o arranque	10,192	39,516	10,036	49.10	1.02	2.59	17.5
851220	Aparatos, alumbrado, sealizaci n visual ncop.	4,518	30,501	15,183	50.94	0.30	1.44	19.5
851240	Limpiaparabrisas y eliminadores de escarcha, vaho	1,328	10,376	5,339	96.61	0.25	3.21	19.5
851290	Partes de apar. el/ct. de alumbrado, sealizaci n exc.art.de la partida 8539	2,852	28,362	12,850	69.05	0.22	2.83	17.5
851580	Las dem/E m/quinas y aparatos	1,916	45,832	11,923	87.58	0.16	8.90	14.0

Cuadro B I (continuación)
Subpartidas con amenaza potencial en el mercado de Brasil
Categoría I
 promedio 1997-1999

SA 6	descripci n	1	2	3	4	5	6	7
		Argentina X a Brasil (en miles de U\$S)	Brasil M (en miles de U\$S)	UE X a Brasil (en miles de U\$S)	Argentina X a Brasil / X mundo (%)	Arg / UE X Arg a Brasil / X UE a Brasil	Complementariedad Indice sectorial	Brasil arancel extra zona 2002 (%)
851590	Partes de m/á y apar. elé. p/soldar o proyectar en cal. metal o cermet	3,138	20,015	19,930	95.13	0.16	3.38	14.0
853620	Disyuntores p/tensi n <=1000 voltios	1,432	30,012	13,761	60.27	0.10	3.84	19.5
853649	Relé p/tensi n >60 voltios	4,171	41,401	15,473	74.15	0.27	4.10	17.5
853690	Los dem/é aparatos (aparatos para corte p/tensi n inferior a 1000 V)	2,028	100,745	60,775	42.84	0.03	1.44	16.3
853710	Para una tensi n inferior o igual a 1000 V	5,141	88,080	31,665	47.58	0.16	1.64	13.9
853929	Los dem/é (lámparas y tubos eléctricos)	1,193	22,639	3,656	92.60	0.33	2.66	19.5
854420	Cables y conductores elé. ncop., coaxiales	5,419	47,870	9,789	79.95	0.55	3.24	17.5
870810	Paragolpes, defensas y sus partes	2,186	19,654	7,944	37.07	0.28	1.04	19.5
870839	Frenos y servofrenos y sus partes de veh culos autom viles p/transp. de personas	18,327	100,606	46,090	73.53	0.40	1.09	19.5
870840	Cajas de cambio	97,541	279,052	56,502	51.35	1.73	1.07	11.2
870860	Ejes portadores y sus partes	5,950	39,908	7,389	93.96	0.81	3.09	16.8
870891	Radiadores de veh culos autom viles	4,242	28,652	19,548	87.76	0.22	1.91	19.5
870892	Silenciadores y caños de escape p/veh culos autom viles	2,343	19,477	10,307	74.77	0.23	1.92	19.5
870893	Embragues y sus partes de veh culos autom viles	3,078	32,580	25,718	34.84	0.12	3.67	19.5
870894	Volantes, columnas y cajas de direcci n	5,405	37,374	26,739	80.94	0.20	1.27	16.8
870899	Partes y acc. de veh culos autom viles ncop.	53,504	711,577	624,787	51.31	0.09	3.60	10.5
903180	Los dem/é instrumentos, aparatos y m/áquinas	1,992	149,068	69,263	48.28	0.03	3.96	12.2
903289	Los dem/é (instrumentos y aparatos para regulaci n o control autom/éicos)	2,229	142,265	37,130	51.69	0.06	1.45	16.6
903290	Partes y accesorios (instrumentos y aparatos para regulaci n o control autom/éicos)	2,805	24,651	11,366	83.63	0.25	1.18	13.5
	Resto (exportaciones argentinas a Brasil < 1 mill n de U\$S)	45,890	2,691,164	1,370,240				
	igual o mayor que 20% y menor que 30%							
841460	Campanas aspirantes, cuyo mayor lado horizontal sea <=a 120cm	1,516	2,219	3,622	#REF!	0.42	2.72	21.5
	Resto (exportaciones argentinas a Brasil < 1 mill n de U\$S)	1,782	35,976	25,635				
	igual o mayor que 30%							
870321	Veh c.p/transp.de personas, de cilind. <=1000cm3, c/motor de émbolo o pist n	141,189	192,728	15,223	#REF!	9.27	6.59	35
	Total	1,243,857	10,013,284	4,174,314				

Fuente: CEI

Cuadro B II
Subpartidas con amenaza potencial en el mercado de Brasil
Categoría II
 promedio 1997-1999

SA 6	descripción	1	2	3	4	5	6	7
		Argentina X a Brasil (en miles de US\$)	Brasil M (en miles de US\$)	UE X a Brasil (en miles de US\$)	Argentina X a Brasil / X mundo (%)	Arg / UE X Arg a Brasil / X UE a Brasil	Complementariedad Indice sectorial	Brasil arancel extra zona 2002 (%)
igual o mayor que 10% y menor que 20%								
190219	Pastas alim. exc. c/huevo, s/cocer ni rellenar	2,124	18,636	8,772	22.89	0.24	4.45	17.5
300390	Los dem/E (medicamentos)	1,192	68,728	15,667	21.12	0.08	11.00	11.2
320412	Colorantes /Eidos, incluso metalizados, y prepar. a base de estos colorantes	5,597	19,529	1,409	23.52	3.97	1.40	14.5
340290	Las dem/E (agentes de superficie org/Eicos)	1,418	19,341	14,478	22.08	0.10	4.29	14.5
340399	Prepar. lubricantes ncop., que no contengan aceites de petr leo ni miner. bituminosos	1,736	22,617	6,051	21.38	0.29	6.28	15.5
392350	Tapones, tapas, c/psulas y otros dispos. de cierre, de pl/Eico	1,250	22,909	12,078	13.46	0.10	3.14	19.5
481139	Los dem/E (papel, cart n, guata de celulosa)	1,167	26,366	20,284	5.87	0.06	3.55	13.5
721060	Revestidos de aluminio	2,298	11,790	4,091	16.16	0.56	2.14	11.8
841330	Bombas de carburante, de aceite o de refrigerante para motores de encendido	2,712	60,813	18,276	22.84	0.15	3.27	19.5
842630	Grasas de p rtico	2,022	1,907	2,579	19.24	0.78	1.58	14.0
842839	Los dem/E (aparatos de elevaci n)	1,427	92,673	29,033	23.48	0.05	8.64	10.5
845530	Cilindros de laminadores	1,014	14,948	9,897	19.39	0.10	3.92	14.0
	Resto (exportaciones argentinas a Brasil < 1 mill n de US\$)	15,783	2,626,370	1,158,877				
igual o mayor que 20% y menor que 30%								
845121	M/A. p/secar ropa capac. <=10Kg	0	3,853	5,893	20.00	0.00	1.31	21.5
851679	Aparatos electrot/micos ncop.	58	8,124	10,671	18.53	0.01	1.31	21.5
871110	Motocicletas, c/motor de /mbolo o pist n alternativo, cilindrada<=50cm3	68	4,917	2,527	3.73	0.03	4.10	21.5
950430	Juegos activados c/monedas o fichas exc. juegos de bolos autom.	12	17,477	23,149	1.90	0.00	2.56	21.5
950800	Calesitas, atracciones de feria y simil.	102	28,018	8,786	15.67	0.01	11.52	21.5
	Total	39,979	3,069,016	1,352,519				

Fuente: CEI

Cuadro B III
Subpartidas con amenaza potencial en el mercado de Brasil
Categoría III
 promedio 1997-1999

SA 6	descripción	1	2	3	4	5	6	7
		Argentina X a Brasil (en miles de U\$S)	Brasil M (en miles de U\$S)	UE X a Brasil (en miles de U\$S)	Argentina X a Brasil / X mundo (%)	Arg / UE X Arg a Brasil / X UE a Brasil	Complementariedad Índice sectorial	Brasil arancel extra zona 2002 (%)
	igual o mayor que 10% y menor que 20%							
020120	Cortes sin deshuesar, de carne bovina, fresca o ref.	7,432	54,061	74	97.47	99.80	7.41	11.5
020220	Cortes s/deshuesar, de carne bovina, congelada	1,493	3,486	14	80.98	110.07	1.62	11.5
040120	Con un contenido de materias grasas, en peso, superior al 1%	13,639	49,020	0	97.78	n.c.	31.42	14.5
040130	Con un contenido de materias grasas, en peso, superior al 6%	1,437	2,134	666	92.59	2.16	23.94	14.2
040210	Leche en polvo, gr/ulos u otras formas solidas	28,899	73,540	1,019	85.18	28.37	9.07	17.5
040229	Las dem/ (leche y nata)	1,951	9,237	0	96.87	n.c.	3.19	17.5
040490	Componentes nat.de la leche ncop., exc.lactosuero	1,137	5,924	292	94.57	3.89	6.78	15.5
040500	Manteca	4,759	20,964	1,355	44.24	3.51	4.97	17.5
040610	Queso fresco (no madurado) incl. el queso de lactosuero, y reques n	7,488	13,104	699	84.00	10.72	2.72	17.5
040620	Queso de cualquier tipo, rallado o en polvo	2,123	3,668	29	34.41	74.15	10.16	17.5
040690	Los dem/ quesos	14,496	48,802	11,248	31.69	1.29	4.70	17.5
040891	Huevos de ave, s/c/aca, secos	1,139	1,607	0	60.22	n.c.	6.42	11.5
070190	Papas frescas o refrigeradas exc. p/siembra	4,333	5,592	269	70.81	16.09	2.51	11.5
071220	Cebollas secas	1,728	4,050	68	81.46	25.25	1.80	11.5
080620	Uvas secas incl. las pasas	6,514	22,780	202	51.85	32.20	1.72	11.5
080810	Manzanas frescas	38,057	54,467	2,543	33.19	14.97	3.21	11.5
081320	Ciruelas	8,854	15,416	1	79.04	11710.17	2.97	11.5
110100	Harina de trigo y de morcajo o tranquill n	59,801	77,859	493	58.73	121.19	42.83	13.5
110311	Grazones y s/ola de trigo	1,776	2,145	6	83.26	278.54	15.74	11.5
170230	Glucosa y jarabe de glucosa, s/fructosa o c/un contenido < al 20 %	2,220	4,280	44	45.82	50.15	1.45	17.5
190110	Preparaciones para la alimentacion infantil para la venta al por menor	2,959	3,051	2,572	37.80	1.15	1.88	19.0
190590	Produc.de panader a, pasteler a o galleter a	7,309	18,311	5,536	29.52	1.32	1.23	19.5
210390	Otras prep.p/salsas, condimentos y sazadores	9,756	17,282	1,405	31.73	6.94	1.19	18.5
210500	Helados y productos similares	2,750	5,760	1,276	49.19	2.16	1.75	18.5
291714	Anh drido maleico	7,231	9,085	96	63.37	75.44	4.55	13.5
300432	Medicam. c/hormonas corticosuprarrenales, acond.p/laventa x menor	4,592	11,520	4,305	66.08	1.07	8.50	14.0
300490	Los dem/ (medi. exc. N 30.02.30.05 o 30.06)	48,252	589,907	199,025	34.67	0.24	6.83	10.8
320890	Los dem/ (pinturas y barnices)	1,352	19,597	14,224	33.04	0.10	2.32	15.5
330720	Desodorantes corporales y antitranspirantes	7,278	21,800	3,918	40.64	1.86	10.51	19.5
340510	Betunes, cremas y prepar. simil.p/el calzado o cuero y pieles	1,618	2,103	389	48.75	4.16	4.04	17.5
350691	Adhesivos a base de caucho o materias pl/icas	7,835	27,384	4,731	72.78	1.66	3.31	17.5
370210	Otras placas y peliculas planas para rayos X	9,713	18,479	182	87.04	53.46	8.40	14
370244	De anchura superior a 105 mm pero inferior o igual a 610 mm	5,484	14,996	243	63.82	22.54	1.08	11.5
381121	Que contengan aceites de petr leo o de minerales bituminosos	7,888	57,618	10,440	66.17	0.76	5.27	13.5
391110	Resinas de petr leo	1,330	10,394	101	96.91	13.15	1.97	15.5
391810	Revestimientos p/suelos, paredes o techos de pol meros de cloruro de vinilo	1,130	9,946	6,067	89.99	0.19	2.01	17.5
391910	Placas, L/minas, cintas, tiras y otras formas planas, de pl/ico, autoadhesivas, en rollos a <=20cm	5,799	18,780	6,550	57.27	0.89	1.32	17.5
392020	De polimeros de propileno	14,511	48,935	8,203	56.81	1.77	3.13	12.8
392030	Placas, L/minas, hojas y tiras de pol m. de estireno	1,003	3,653	465	69.53	2.16	1.76	17.5
392042	Placas de pol meros de cloruro de vinilo, flexibles	2,224	17,262	4,328	48.31	0.51	1.02	17.5
392051	Placas, hojas y cintas de polimetacrilato de metilos/refuerzo	1,589	4,292	27	67.82	58.82	1.01	17.5
401110	Neum/icos de caucho, nuevos, util. en autom viles de turismo	25,939	72,240	19,032	46.95	1.36	1.09	17.5
401120	Neum/icos utilizados en autobuses y camiones	18,978	135,365	13,187	49.88	1.44	2.23	17.5

Cuadro B III (continuación)
Subpartidas con amenaza potencial en el mercado de Brasil
Categoría III
 promedio 1997-1999

SA 6	Descripción	1	2	3	4	5	6	7
		Argentina X a Brasil (en miles de US\$)	Brasil M (en miles de US\$)	UE X a Brasil (en miles de US\$)	Argentina X a Brasil / X mundo (%)	Arg / UE X Arg a Brasil / X UE a Brasil	Complementariedad Índice sectorial	Brasil arancel extra zona 2002 (%)
401290	Otros neumáticos recauchutados	3,075	6,347	383	81.71	8.03	1.09	17.5
481840	Papeles, toallas y tampones higiénicos y art. similares	25,835	47,564	557	35.94	46.39	2.57	17.5
481890	Art. util. c/ fines domésticos o sanitarios, de papel, guata o napa de fibras de celulosa, ncop.	1,007	3,643	1,033	52.19	0.98	4.20	17.5
482110	Etiquetas de todas clases, impresas, de papel o cartón	2,876	23,808	2,573	67.03	1.12	1.92	17.5
491199	Otros impresos, ncop.	4,965	13,789	3,044	58.85	1.63	1.45	17.5
520922	Tej. de algodón, blanqueados	1,699	2,568	103	63.03	16.48	4.68	19.5
540231	Hil. texturados de nailon u otras poliamidas	11,892	25,235	317	96.50	37.47	2.99	17.5
540232	Hil. texturado de nailon u otras poliamidas, >50 tex por hilado sencillo	2,772	13,552	898	84.30	3.09	2.65	17.5
540241	De nailon o de otras poliamidas	21,458	65,761	1,863	96.05	11.52	4.33	12.8
540249	Hil. sencillos de nailon u otras poliamidas s/torcer o torsión	4,737	53,133	70	72.81	67.94	1.21	17.5
540822	Tej. c/filam., tiras o simil.fibras. artif. peso >=85%, tejidos	6,742	10,078	540	97.41	12.49	3.03	19.5
550340	Fibras sint. de polipropileno, s/cardar, peinar, ni transformar, p/hilatura	1,992	5,525	32	80.91	61.64	2.69	17.5
560300	Telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas	10,225	67,988	13,924	52.24	0.73	3.83	16.2
590210	Napas para neumáticos de nailon o de otras poliamidas	19,357	22,369	648	67.31	29.87	1.37	16.5
600230	Tejidos de punto de a >30cm, c/cont.de hilos de caucho >=5 %	2,242	15,651	872	45.32	2.57	1.02	19.5
701339	Art. p/servicio de mesa o cocina de vidrio, exc. art. p/beber y de vitrocristal, ncop.	1,114	6,827	2,947	37.75	0.38	1.96	19.5
701931	Mats de fibra de vidrio s/tejer	1,807	3,954	874	45.05	2.07	3.52	13.5
701939	Napas, colchones y simil. de fibra de vidrio s/tejer	1,536	6,421	749	70.37	2.05	1.31	13.5
730512	Tubos hierro, acero, c/soldadura longitudinal, diámetro	5,830	7,145	45	36.63	130.14	1.11	15.5
730820	Torres y castilletes, de fundición, hierro, acero	1,284	6,116	1,633	29.79	0.79	3.46	14.0
730890	Construcciones y partes de fundición, hierro, acero, ncop.	2,322	26,547	15,000	29.57	0.15	1.27	15.5
730900	Dep. de cisternas, cubas y recipientes sim para cualquier mat (con exc. de gas comprimido o licuado)	1,665	8,624	3,617	45.22	0.46	3.56	14.0
731100	Recipientes p/gases comprimidos o licuados, de fundición, hierro o acero	3,403	21,328	2,033	48.21	1.67	3.97	15.5
740811	Alambre de cobre refinado, > dimensión de sec. transv >6mm	5,404	35,408	313	83.10	17.29	2.69	11.5
760529	Los demás (alambre de aluminio)	1,747	3,303	27	51.98	65.62	1.97	13.5
761290	Depósitos, bidones, etc. de aluminio, capacidad <300l s/dispositivos	4,803	16,028	3,117	69.68	1.54	3.03	17.5
830990	Tapones y tapas de metal común, exc. tapas coronas	2,471	31,545	2,114	34.35	1.17	4.34	17.5
841350	Los demás bombas volumétricas alternativas	1,476	13,313	6,765	54.35	0.22	4.49	14.0
841720	Hornos no elec. de panadería, pastelería	1,895	5,558	2,075	56.39	0.91	11.34	14.0
841861	Grupos frigoríficos de compresión	4,390	42,982	3,117	73.72	1.41	5.19	16.8
841869	Los demás (refrigeradores, congeladores)	1,158	23,917	4,895	32.26	0.24	2.62	16.2
841950	Intercambiadores de calor	5,717	60,168	16,889	83.13	0.34	9.62	14.0
842121	Apar. p/filtrar o depurar agua	2,389	17,461	8,606	61.82	0.28	2.47	14.0
842139	Los demás (centrifugadoras)	8,558	57,752	14,553	50.99	0.59	2.60	11.9
848190	Partes (articulos de grifería)	3,010	38,340	10,338	45.91	0.29	1.38	15.8
848340	Engranajes y ruedas de fricción, excepto las simples ruedas dentadas y demás órganos elementales	2,338	175,889	21,522	50.37	0.11	6.73	14.0
848590	Partes de máquinas o apar. s/conexiones elec. ncop.	2,340	9,693	30,012	77.54	0.08	2.45	14.0
850710	Acumuladores eléctricos de plomo usados p/arranque de motores de explosión	1,913	11,440	1,510	56.83	1.27	1.02	19.5
853922	Lámparas y tubos de incandescencia exc. de rayos ultravioleta o infrarrojo pot <=200W tensión >=100v	3,537	12,153	1,257	48.72	2.81	1.30	19.5
854449	Conductores eléctricos p/tensión <=80V ncop.	5,038	31,861	10,096	54.20	0.50	1.82	17.5
854459	Conductores eléctricos. tensión >80V <=1000V exc. los provistos de piezas de conexión	8,868	48,053	10,024	70.76	0.88	1.68	17.5
860729	Frenos y sus partes, excl. los de aire comprimido, devehículos p/vías aéreas	2,243	5,150	159	67.77	14.12	12.62	14
870880	Amortiguadores de suspensión de vehículos automóviles	4,746	16,936	8,573	75.26	0.55	1.94	19.5
902810	Contadores de gases	2,545	4,076	187	42.46	13.61	4.98	15.8
940180	Otros asientos, ncop.	1,550	13,357	2,274	71.43	0.68	9.70	19.5

Cuadro B III (continuación)
Subpartidas con amenaza potencial en el mercado de Brasil
Categoría III
 promedio 1997-1999

SA 6	descripción	1	2	3	4	5	6	7
		Argentina X a Brasil (en miles de U\$S)	Brasil M (en miles de U\$S)	UE X a Brasil (en miles de U\$S)	Argentina X a Brasil / X mundo (%)	Arg / UE X Arg a Brasil / X UE a Brasil	Complementariedad Índice sectorial	Brasil arancel extra zona 2002 (%)
940180	Otros asientos, ncop.	1,550	13,357	2,274	71.43	0.68	9.70	19.5
940429	Colchones de otras mat. exc.caucho y plásticos celulares	2,461	6,198	71	75.39	34.78	4.11	19.5
	resto (exportaciones argentinas a Brasil < 1 mill n de U\$S)	53,020	1,141,911	210,888				
	igual o mayor que 20% y menor que 30%							
170410	Goma de mascar, incluso recubierta de azúcar	5,921	25,023	585	52.75	10.12	4.01	21.5
180632	Chocolates sin rellenar	4,668	7,541	295	50.86	15.80	5.58	21.5
180690	Chocolate y prepar. alimenticias c/cacao, ncop.	31,139	45,047	6,833	43.10	4.56	7.67	21.5
640590	Calzados ncop.	2,026	8,101	123	98.81	16.41	10.77	21.5
841810	Combinaciones de refrigerador-congelador c/puertas exteriores sep	4,884	27,500	422	80.61	11.58	1.57	21.5
870600	Chasis de veh culos autom viles de las partidas 87.01 a 87.05, con motor incorporado	4,845	26,209	6,851	75.19	0.71	1.99	28
870790	Las demÆ (carrocer as de veh culos autom viles)	1,782	13,933	3,534	79.27	0.50	1.03	24.5
	Resto (exportaciones argentinas a Brasil < 1 mill n de U\$S)	1,796	46,313	10,678				
	igual o mayor que 30%							
870210	Veh culos autom viles, p/transp. >=10 personas, c/motor de Æmbolo o pist n, diesel o semidiesel	80,615	209,573	4,634	97.64	17.39	3.46	35
870323	Veh culos de cilindrada > a 1500 cm3 pero < o = a 3000 cm3	954,503	1,655,927	113,660	95.75	8.40	1.23	35
870333	Veh culos con motor de Æmbolo, cilindrada a 2500 cm3	5,539	65,679	1,058	90.91	5.24	3.71	35
870421	Volquetes con carga < o = a 5 t	389,205	448,706	17,561	92.99	22.16	6.29	35
	Resto (exportaciones argentinas a Brasil < 1 mill n de U\$S)	1,258	3,501	191				
	Total	2,167,430	6,479,416	914,885				

Fuente: CEI

Cuadro B IV
Subpartidas con amenaza potencial en el mercado de Brasil
Categoría IV
promedio 1997-1999

SA 6	descripción	1	2	3	4	5	6	7
		Argentina	Brasil	UE	Argentina	Arg / UE	Complementariedad	Brasil
		X a Brasil (en miles de US\$)	M (en miles de US\$)	X a Brasil (en miles de US\$)	X a Brasil / X mundo (%)	X Arg a Brasil / X UE a Brasil	Indice sectorial	arancel extra zona 2002 (%)
igual o mayor que 10% y menor que 20%								
020110	Carne bovina, en reses o medias reses fresca o ref.	1,446	12,279	0	27.44	n.c.	12.27	11.5
090300	Yerba mate	6,051	6,365	0	21.82	n.c.	3.92	11.5
150710	Aceite de soja en bruto, incl. desgomado	51,651	98,835	0	4.24	n.c.	3.18	11.5
151219	Aceite de girasol o de sésamo exc. en bruto	40,831	45,535	15	24.70	2645.96	6.11	12.8
151511	Aceite de lino en bruto	1,255	871	0	20.90	n.c.	4.04	11.5
160420	Las demás preparaciones y conservas de pescado	2,644	21,305	527	6.48	5.02	1.41	17.5
190530	Galletas dulces; "gaufres" o "waffles", barquillos y obleas	5,775	21,218	6,884	25.62	0.84	3.71	19.5
200960	Jugo de uva (incl. el mosto) sin fermentar y sin adición de alcohol	2,008	3,139	33	3.03	61.28	1.01	15.5
210690	Las demás preparaciones alimenticias	9,602	92,463	17,073	15.70	0.56	2.43	17.3
291812	Ácido tartárico	2,038	3,044	244	22.77	8.36	11.88	13.5
300440	Que contengan alcaloides o sus derivados, sin hormonas ni otros productos de la partida 29.37	2,515	17,231	1,649	23.81	1.53	4.33	10.3
330210	Mezclas de sustancias odoríferas utilizadas como materias básicas en las industrias alimentarias o de bebidas	3,137	17,108	3,091	21.99	1.01	2.57	15.5
330290	Las demás (mezclas de sustancias odoríferas)	1,406	20,847	7,374	19.37	0.19	3.00	15.5
330499	Otras preparaciones de belleza o de maquillaje	2,000	25,378	13,508	25.06	0.15	2.47	19.5
330590	Preparaciones capilares exc. para ondulación o desrizado permanentes	1,952	11,275	7,307	9.58	0.27	2.86	19.5
350610	Productos utilizados como colas o adhesivos	1,429	10,436	1,879	18.09	0.76	2.73	17.5
350790	Las demás (enzimas)	3,054	37,638	9,421	12.09	0.32	7.40	12.9
370110	Para rayos X	2,619	19,918	1,262	24.92	2.08	2.38	10.0
380630	Gomas	2,780	601	59	15.77	47.18	2.05	15.5
380830	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	10,187	139,265	7,240	17.58	1.41	4.65	12.5
390720	Los demás polímeros	3,135	79,117	8,123	24.75	0.39	7.10	11.5
392010	Placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno, sin refuerzo estratificación ni soporte	2,146	31,597	8,175	22.33	0.26	2.17	10.5
392330	Bombonas, botellas, frascos y artículos similares de plástico	3,958	40,556	4,404	28.52	0.90	4.32	19.5
410431	Con la flor, incluso divididos	66,668	94,949	1,852	11.92	36.00	12.60	11.0
690890	Placas y baldosas de cerámica, esmaltadas y barnizadas, para pavimentos	2,406	17,813	14,913	7.73	0.16	2.31	15.5
730410	Tubos sin costura, de hierro, acero, del tipo utilizados para oleoductos o gasoductos	1,593	28,206	1,408	1.77	1.13	2.84	17.5
831110	Electrodos recubiertos para soldadura de arco, de metal común	1,267	7,376	1,033	22.61	1.23	4.06	17.5
841370	Las demás bombas centrífugas	1,176	27,751	6,566	26.81	0.18	3.25	14.0
848180	Los demás artículos de grifería y órganos similares	7,376	153,372	58,580	24.52	0.13	2.80	15.6
854380	Las demás máquinas y aparatos (máquinas y aparatos eléctricos con función propia)	1,106	182,583	14,239	28.60	0.08	2.20	10.1
	Resto (exportaciones argentinas a Brasil < 1 millón de US\$)	23,187	2,618,685	446,051				
igual o mayor que 20% y menor que 30%								
170490	Otros artículos de confitería sin cacao exc. goma de mascar	11,128	37,879	4,383	20.07	2.54	3.46	21.5
180631	Chocolates rellenos	1,786	13,312	653	24.40	2.73	3.14	21.5
220300	Cerveza malta	1,349	23,169	1,494	20.03	0.90	1.46	21.5
220421	Vinos exc. Espumosos, mostos de uva sin fermentación cortada para adición de alcohol en env. <= 2 l	3,331	57,716	50,327	3.22	0.07	3.63	21.5
420500	Otras manufacturas de cuero, excepto.	1,379	4,213	972	11.69	1.42	1.03	21.5
	Resto (exportaciones argentinas a Brasil < 1 millón de US\$)	1,925	50,595	22,407				
	Total	289,297	4,073,642	723,145				

Fuente: CEI

Cuadro B V
Subpartidas con amenaza potencial en el mercado de Brasil
Categoría V
 promedio 1997-1999

SA 6	descripci n	1	2	3	4	5	6	7
		Argentina	Brasil	UE	Argentina	Arg / UE	Complementariedad	Brasil
		X a Brasil (en miles de U\$S)	M (en miles de U\$S)	X a Brasil (en miles de U\$S)	X a Brasil / X mundo (%)	X Arg a Brasil / X UE a Brasil	Indice sectorial	arancel extra zona 2002 (%)
igual o mayor que 10% y menor que 20%								
190230	Pastas alimenticias, ncop.	1,289	6,657	1,798	87.63	0.72	0.64	17.5
392690	Las demÆ (manufacturas de plÆico)	5,354	116,270	52,671	49.26	0.10	0.79	15.75
401199	Los demÆ (neumÆicos)	5,938	12,613	3,214	51.95	1.85	0.31	10.5
540210	Hilados de alta tenacidad de nylon o de otras poliamidas	4,538	15,482	1,056	43.32	4.30	0.53	12.8
540233	Hil. texturados de poliÆter, s/acond. p/la venta x <	11,660	58,058	4,278	99.11	2.73	0.80	17.5
540242	Hil. sencillos de poliÆt. parcialmente orientados s/torcer, <=50 vueltas	3,876	29,858	75	99.87	51.59	0.22	17.5
540333	Hil. sencillos de acetato de celulosa s/acond. p/venta x <	3,906	10,513	1,811	94.94	2.16	0.49	17.5
590390	Telas impregnadas, recubiertas o estratificadas c/ plÆico, ncop.	1,080	8,185	7,705	58.68	0.14	0.58	17.5
700910	Espejos retrovisores p/veh culos	1,068	6,375	1,920	86.67	0.56	0.64	15.5
732020	Resortes (muelles) helicoidales de hierro, acero	1,235	8,050	6,649	78.89	0.19	0.69	17.5
830230	Guarniciones, herrajes y art. simil., p/veh c. autom viles, de metal comn	1,164	9,978	20,568	85.76	0.06	0.31	17.5
840734	De cilindrada superior a 1000 cm3	100,595	277,701	109,103	92.94	0.92	0.45	19.5
841940	Aparatos de destilaci n o de rectificaci n	3,893	8,788	3,069	71.64	1.27	0.65	14
850300	Partes identificables como destinadas a las mÆ. partida 85	15,398	42,884	32,927	80.95	0.47	0.86	14.75
850511	Imanes permanentes y art. destinados a ser imantados permanentemente	1,026	7,334	1,827	95.00	0.56	0.40	17.5
854430	Juegos de cables p/bujas de encendido	2,914	24,052	10,796	63.28	0.27	0.07	17.5
854441	Conductores elÆ. p/tensi n <=80V provistos de piezas de conexi n	1,026	47,774	10,849	56.19	0.09	0.88	17.5
870821	Cinturones de seguridad p/veh c. autom viles	2,121	26,538	13,957	92.20	0.15	0.66	19.5
870829	Los demÆ (partes y accesorios de veh culos)	26,561	220,191	137,961	50.63	0.19	0.57	14.5
870850	Ejes con diferencial, incluso con otros rganos de transmisi n	23,168	59,510	13,966	87.79	1.66	0.84	11.2
902920	Velocímetros, tacómetros y estroboscopios	4,448	17,563	6,850	88.52	0.65	0.46	19.5
	Resto (exportaciones argentinas a Brasil < 1 mill n de U\$S)	8,557	400,163	147,514				
igual o mayor que 20% y menor que 30%								
851829	Altavoces (altoparlantes) ncop.	135	20,730	2,027	70.43	0.07	0.19	21.5
910620	Parqu metros	145	208	74	98.86	1.95	0.69	21.5
0	Total	231,094	1,435,477	592,666				

Cuadro B VI
Subpartidas con amenaza potencial en el mercado de Brasil
Categoría VI
 promedio 1997-1999

SA 6	descripci n	1	2	3	4	5	6	7
		Argentina X a Brasil (en miles de US\$)	Brasil M (en miles de US\$)	UE X a Brasil (en miles de US\$)	Argentina X a Brasil / X mundo (%)	Arg / UE X Arg a Brasil / X UE a Brasil	Complementariedad Índice sectorial	Brasil arancel extra zona 2002 (%)
igual o mayor que 10% y menor que 20%								
240120	Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado	10,192	41,536	5,599	7.03	1.82	0.09	15.5
441111	Tablero de fibra de madera densidad > a 0,8g/cm3, s/trabajo mec. ni recubrimiento	2,088	5,700	1,058	26.27	1.97	0.95	11.5
940190	Partes de asientos	2,765	67,156	30,910	3.57	0.09	0.53	19.5
	Resto (exportaciones argentinas a Brasil < 1 mill n de US\$)	567	118,566	40,208				
igual o mayor que 20% y menor que 30%								
620892	Camisetas, bragas, batas y simil.exc. de punto, p/mujeres o niaas	10	1,712	541	22.48	0.02	0.18	21.5
910610	Registadores de asistencia, fechadores y contadores	33	351	180	19.80	0.18	0.50	21.5
950629	Art. p/deportes n/áticos exc. deslizadores de vela	8	1,105	1,504	23.96	0.01	0.18	21.5
	Total	15,663	236,125	80,001				

Fuente: CEI

Cuadro B VII
Subpartidas con amenaza potencial en el mercado de Brasil
Categoría VII
promedio 1997-1999

SA 6	descripci n	1	2	3	4	5	6	7
		Argentina X a Brasil (en miles de U\$S)	Brasil M (en miles de U\$S)	UE X a Brasil (en miles de U\$S)	Argentina X a Brasil / X mundo (%)	Arg / UE X Arg a Brasil / X UE a Brasil	Complementariedad Indice sectorial	Brasil arancel extra zona 2002 (%)
	igual o mayor que 10% y menor que 20%							
030420	Filetes de pescado congelados	88,874	114,430	424	32.90	209.42	0.47	11.5
071290	Las dem/E legumbres y hortalizas, mezclas de legumbres u hortalizas	1,679	7,942	544	44.49	3.09	0.56	11.5
100620	Arroz descascarillado (arroz cargo o arroz pardo)	11,932	47,871	0	98.08	n.c.	0.76	11.5
100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	97,783	233,954	283	66.12	345.01	0.87	12.5
180620	Preparaciones de cacao ncop., en env. > 2 kg	2,058	3,936	340	81.18	6.06	0.56	19.5
190120	Mezclas y pastas p/prepar. de produc.de panader a	1,732	5,080	579	45.04	2.99	0.90	15.5
190410	Produc. a base de cereales, inflados o tostados	1,792	6,920	926	31.36	1.93	0.95	17.5
200590	Hortalizas y sus mezc., ncop.preparadas o conservadas s/vinagre o Aiedo acçco, ncop.	3,378	6,219	1,530	88.28	2.21	0.88	15.5
281000	Oxidos de boro, Aeid os b icos	4,316	8,970	107	78.92	40.52	0.01	10.75
281310	Disulfuro de carbono	3,835	4,883	0	83.00	n.c.	0.26	11.5
282410	Mon xido de plomo (litargiro y masicote)	1,641	5,678	6	89.82	278.86	0.03	11.5
283323	Sulfato de cromo	8,235	16,534	22	79.87	380.98	0.48	11.5
284019	Tetraborato de sodio exc. anhidro	6,383	7,627	27	91.10	236.13	0.59	11.5
290250	Estireno	2,415	48,287	270	57.28	8.93	0.89	11.5
290321	Cloruro de vinilo (cloroetileno)	13,765	31,211	0	100.00	n.c.	0.34	11.5
291735	Anh drido fuçco	2,509	3,807	94	61.33	26.78	0.88	13.5
293212	2-Furaldeh do (furfural)	1,541	1,971	2	61.84	680.66	0.38	13.5
390110	Polietileno de densidad inferior a 0,94	9,335	70,433	6,402	42.58	1.46	0.77	15.5
390319	Poliestirenos exc. expandible, en formas primarias	9,659	74,185	425	72.31	22.75	0.66	15.5
390330	Copolimeros de acrilonitrilo-butadieno estireno (ABS)	1,309	19,587	2,033	80.45	0.64	0.10	15.5
390421	Policloruros de vinilo ncop., s/plastificar	1,280	4,533	619	92.93	2.07	0.63	15.5
390791	Poliçteres ncop., no saturados, en formas primarias	1,332	4,754	1,326	60.56	1.01	0.86	15.5
392041	Placas, hojas y tiras de pol m. de cloruro de vinilo, r gidas, s/refuerzo, estratificaci n ni soporte	1,541	5,843	1,420	71.06	1.09	0.52	17.5
392410	Vajilla y otros art. p/servicio de mesa o cocina, de plçstico	2,425	17,328	2,035	38.96	1.19	0.68	19.5
441010	Tableros de madera	15,150	19,198	3,024	82.35	5.01	0.63	11.5
481920	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cart n, s/ corrugar	3,686	13,016	2,559	65.57	1.44	0.95	17.5
482040	Formularios en paquetes o plegados, aunque lleven papel carb nico	1,990	63	33	99.58	60.12	0.14	17.5
482351	Papel y cart n util. p/escritura, impresi n o simil.	1,792	378	62	68.44	28.98	0.23	17.5
520511	Hil. sencillos de fibras de algod n (>=85%) s/peinar, t t.>=714,29 dtex	2,636	2,971	2	50.81	1408.42	0.12	15.5
520512	Hil. sencillos de fibras de algod n (>=85%) s/peinar, t t.<714,29dtex	3,058	7,531	82	96.79	37.41	0.10	15.5
520513	Hilados sencillos de fibras de algod n (>=85%)s/peinar < 232,56 dtex	1,197	2,220	42	100.00	28.52	0.44	15.5
520522	Hil.sencillos de fibras de algod n (>=85%) peinadas, t.<714,29 dtex	3,210	6,653	23	99.91	141.79	0.07	15.5
520523	Hilados sencillos de fibras de algod n (>=85%) peinadas < 232,56 dtex	2,649	9,063	25	86.82	106.76	0.49	15.5
520842	Tej. de algod n, c/hilados de colores, peso>=85%, de ligamento tafetçn	1,254	2,349	1,073	60.18	1.17	0.29	19.5
520912	Tej.de algod n, crudos, peso>=85%, de ligamento sargao cruzado	4,131	5,593	11	91.27	370.94	0.11	19.5
520942	Tejidos de mezclilla (denim)	5,034	8,530	42	31.51	118.54	0.24	19.5
540243	Hil. sencillos de poliçter.ncop. s/torcer o torsi n<=50 vueltas x m	1,402	9,269	109	99.98	12.83	0.17	17.5
540752	Tej. filamentos de poliest. texturado peso>=85% teçzidos	1,103	11,442	425	79.06	2.59	0.16	19.5
550320	Fibras sint.de poliçter, s/cardar, peinar, ni transformar, p/hilatura	5,422	36,718	54	87.59	100.84	0.08	17.5
550932	Hil.de fibras acr.o modacr., peso >=85%, s/acond. p/ venta x menor	2,269	11,983	517	94.24	4.39	0.51	17.5
600293	Tejidos de punto ncop., de fibras sint. o artif.	1,190	10,050	1,170	59.02	1.02	0.24	19.5
630531	Bolsas p/envalar de tiras o similares, de polietileno o polipropileno	1,262	4,524	172	39.02	7.35	0.33	17.5

Cuadro B VII (continuación)
Subpartidas con amenaza potencial en el mercado de Brasil
Categoría VII
promedio 1997-1999

SA 6	descripción	1	2	3	4	5	6	7
		Argentina	Brasil	UE	Argentina	Arg / UE	Complementariedad	Brasil
		X a Brasil (en miles de US\$)	M (en miles de US\$)	X a Brasil (en miles de US\$)	X a Brasil / X mundo (%)	X Arg a Brasil / X UE a Brasil	Indice sectorial	arancel extra zona 2002 (%)
721320	Alambre de aceros s/alea de fósforo mecanización	1,014	1,247	53	49.07	19.27	0.98	13.5
721420	Barras de hierro, acero s/alea c/muecas, surcos, o relieves	6,861	8,189	8	35.91	879.06	0.10	13.5
732690	Manufac. de hierro o acero ncop.	2,920	48,384	33,489	35.13	0.09	0.51	19.5
841582	Otros equipos de enfriamiento	3,145	24,093	2,689	54.23	1.17	0.63	16.75
841583	Apar. p/acond. de aire s/equipo de enfriamiento	1,023	3,026	3,099	59.39	0.33	0.58	14
870870	Ruedas y sus partes y accesorios	4,215	34,226	7,417	61.17	0.57	0.55	16.75
940510	Lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado	1,435	10,727	4,607	33.25	0.31	0.72	19.5
	Resto (exportaciones argentinas a Brasil < 1 mill n de US\$)	36,686	539,102	92,191				
	igual o mayor que 20% y menor que 30%							
621790	Partes de accesorios de vestir ncop., exc. de punto	1,009	3,431	112	58.17	9.03	0.17	21.5
630140	Mantas de fibras sint., exc. las eléctricas	1,760	2,252	136	94.55	12.93	0.69	21.5
640399	Calzado c/suela de caucho, plástico o cuero, c/parte superior de cuero nat., ncop.	14,063	13,096	1,509	73.66	9.32	0.06	21.5
640411	Calzado deport. c/suela de caucho, plástico y parte superior de mat. text.	16,352	48,285	113	76.11	144.85	0.49	21.5
852721	Receptor de radiodifusión c/1 fuente de energía exterior	20,103	38,021	702	93.64	28.64	0.08	21.5
950390	Los demás (juguetes)	1,170	26,344	4,002	42.42	0.29	0.08	21.5
950510	Artículos p/fiestas de Navidad	3,150	20,967	132	76.98	23.85	0.10	21.5
	Resto (exportaciones argentinas a Brasil < 1 mill n de US\$)	8,420	182,092	23,148				
	igual o mayor que 30%							
870120	Tractores de carretera p/semirremolques	13,183	25,467	6,342	99.01	2.08	0.51	35
870322	Vehículos de cilindrada > a 1000 cm ³	9,646	20,998	7,115	53.86	1.36	0.25	35
870324	Vehículos de cilindrada > a 3000 cm ³	56,107	223,642	8,568	98.58	6.55	0.05	35
870422	Volquetes de peso entre 5 t y 20 t	8,525	29,738	11,795	96.09	0.72	0.89	35
870423	De peso total con carga máxima, superior a 20 t	4,601	6,931	1,402	97.73	3.28	0.55	35
870431	Vehículos de encendido por chispa, cuya carga máxima < o = a 5 t	154,392	189,025	606	87.75	254.89	0.07	35
871639	Remolques, semirremolques p/transp. de mercancías ncop.	1,465	2,486	2,028	82.41	0.72	0.32	35
	Resto (exportaciones argentinas a Brasil < 1 mill n de US\$)	449	2,130	977				
	Total	710,877	2,417,436	241,075				

Fuente: CEI

Cuadro B VIII
Subpartidas con amenaza potencial en el mercado de Brasil
Categoría VIII
promedio 1997-1999

SA 6	descripción	1	2	3	4	5	6	7
		Argentina	Brasil	UE	Argentina	Arg / UE	Complementariedad	Brasil
		X a Brasil (en miles de U\$S)	M (en miles de U\$S)	X a Brasil (en miles de U\$S)	X a Brasil / X mundo (%)	X Arg a Brasil / X UE a Brasil	Índice sectorial	arancel extra zona 2002 (%)
igual o mayor que 10% y menor que 20%								
020130	Carne bovina, deshuesada, fresca o refrigerada	19,011	33,903	29	5.45	644.72	0.09	13.5
020230	Carne bovina, deshuesada, congelada	18,819	41,660	22	10.53	852.31	0.60	13.5
020629	Otros despojos comestibles bovinos ncop.	2,959	3,821	13	20.71	232.66	0.11	11.5
020700	Carne y despojos comestibles, de aves de la partida 01.05	1,009	1,962	18	10.17	55.10	0.00	11.5
030269	Pescados ncop. frescos o refrigerados	4,137	12,601	7	23.87	581.74	0.22	11.5
030379	Pescados ncop. congelados	9,870	21,563	52	12.02	191.07	0.30	11.5
030799	Invertebrados acuáticos, exc. crustáceos, p/alimentación humana	1,047	950	75	0.43	13.89	0.01	11.5
040900	Miel natural	1,537	3,484	26	1.57	59.07	0.18	17.5
080610	Uvas frescas	2,278	24,342	72	9.19	31.45	0.40	11.5
151211	Aceite de girasol o cartamo en bruto	8,735	11,115	0	1.06	23107.31	0.35	11.5
151790	Mez., prepar. alim. de grasas y aceites animales, veg.	1,499	2,047	916	4.58	1.64	0.60	13.5
284130	Dicromato de sodio	2,232	2,823	0	22.69	n.c.	0.45	11.5
284910	Carburo de calcio	1,058	1,275	1	12.44	944.35	0.15	11.5
320110	Extracto de quebracho	1,368	1,536	0	3.10	3846.08	0.55	11.5
340220	Prepar. tensoactivos p/lavar, acond. p/la venta x menor	5,062	13,924	1,978	19.13	2.56	0.91	19.5
381710	Mezclas de alquilbencenos	1,452	6,112	0	23.05	3841.81	0.42	13.5
390210	Polipropileno	7,241	37,261	5,808	24.34	1.25	0.63	15.5
410439	Los demás (cueros y pieles de bovino o equino)	7,639	6,556	1,632	4.08	4.68	0.44	10.83
720900	Productos laminados planos, de hierro o de acero sin alear	15,840	53,262	14,615	12.65	1.08	0.34	13.5
721049	Los demás (productos laminados de hierro)	4,011	15,867	3,825	12.12	1.05	0.46	13.5
721490	Barras de hierro sin alear, las demás	1,611	2,073	110	24.87	14.60	0.17	13.5
730511	Tubos soldados x arco sumergido, hierro, acero	6,991	166	208	11.67	33.67	0.07	15.5
730660	Tubos y perfiles huecos ncop. de hierro, acero, exc. de sección circular	1,046	1,723	342	25.40	3.06	0.24	15.5
852400	Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido	1,075	23,702	22,599	5.99	0.05	0.33	17.5
	Resto (exportaciones argentinas a Brasil < 1 millón de U\$S)	30,968	1,704,191	277,405				
igual o mayor que 20% y menor que 30%								
	Resto (exportaciones argentinas a Brasil < 1 millón de U\$S)	9,041	354,999	54,881				
igual o mayor que 30%								
	Resto (exportaciones argentinas a Brasil < 1 millón de U\$S)	343	14,356	15,697				
	Total	167,877	2,397,272	400,334				

Fuente: CEI

AUMENTO DE LAS IMPORTACIONES ARGENTINAS

3

Cuadro C I
Subpartidas con aumento potencial de importaciones en el mercado argentino
Categoría I
promedio 1997-1999

SA 6	descripción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Argentina M totales (miles de US\$)	Argentina M desde Brasil (miles de US\$)	Argentina M Brasil / M mundo (%)	Argentina M desde UE (miles de US\$)	Argentina M desde UE / M mundo (%)	Argentina M no Brasil / M mundo (%)	UE / Arg X UE mundo / M arg mundo	Brasil VCR Brasil (sin Argentina)	Complementariedad Indice sectorial	Argentina arancel extra zona 2002 (%)
	igual o mayor que 10% y menor que 20%										
021019	Carne y despojos comestibles de porcinos salados	26,986	387	1.43	26,467	98.08	98.57	2.36	0.02	74.30	11.50
283531	Trifosfato de sodio (tripolifosfato de sodio)	19,813	343	1.73	16,905	85.32	98.27	1.15	0.09	1.35	11.50
300390	Los demás (medicamentos)	28,716	195	0.68	18,019	62.75	99.32	23.50	0.16	9.42	10.54
300490	Los demás (medicamentos)	268,017	37,633	14.04	106,791	39.84	85.96	52.30	0.09	6.36	10.46
330300	Perfumes y aguas de tocador	35,043	108	0.31	22,463	64.10	99.69	58.21	0.08	11.58	19.50
330499	Otras prep. de belleza o de maquillaje	24,990	2,258	9.04	10,763	43.07	90.96	65.89	0.07	4.98	19.42
382200	Reactivos de diagnóstico o de laboratorio	35,191	93	0.26	13,885	39.45	99.74	34.24	0.03	6.09	12.90
382390	Los demás (ácidos grasos monoxarboxílicos)	94,962	18,967	19.97	34,473	36.30	80.03	25.37	0.46	6.58	10.51
392190	Los demás (placas, láminas, hojas y tiras de plástico)	33,732	6,444	19.10	15,556	46.12	80.90	25.40	0.64	4.45	17.28
392330	Bombonas, botellas, frascos y art. simil. de plástico	34,079	5,589	16.40	12,403	36.39	83.60	12.16	0.16	7.43	19.56
392690	Los demás (manufacturas de plástico)	98,197	11,847	12.06	37,771	38.46	87.94	23.92	0.16	1.36	16.29
401699	Los demás (manufacturas de caucho vulcanizado s/endurecer)	51,658	13,642	26.41	20,417	39.52	73.59	10.78	0.42	4.50	17.50
450310	Tapones de corcho nat.	14,688	175	1.19	13,860	94.36	98.81	17.56	0.00	34.02	11.50
481011	Papel y cartón estucados, gram. <=150g/m2	56,783	1,893	3.33	37,640	66.29	96.67	22.83	0.06	7.29	14.83
481012	De gramaje superior a 150 g/m2	30,222	6,210	20.55	15,927	52.70	79.45	22.06	0.18	5.90	15.37
481029	Papel y cartón estucados, c/fibras obten. mec., peso=10%,ncop.	43,302	11,467	26.48	27,162	62.73	73.52	9.90	0.49	16.54	16.50
481139	Los demás (papel, guata de celulosa, etc.)	40,595	18,796	46.30	15,706	38.69	53.70	16.72	0.08	11.21	12.50
730890	Construcciones y partes, de fundición, hierro, acero, ncop.	54,307	6,467	11.91	22,704	41.81	88.09	32.48	0.28	5.33	13.56
732690	Manufac. de hierro o acero ncop.	55,780	8,909	15.97	21,929	39.31	84.03	30.67	0.30	1.21	15.50
820730	tiles de embutir, estampar o punzomar, de metal común	43,192	16,559	38.34	18,131	41.98	61.66	9.12	0.14	5.48	19.50
841370	Los demás bombas centrífugas	46,749	2,621	5.61	22,321	47.75	94.39	20.73	0.86	11.22	14.00
841590	Partes de maq. y apar. p/acond. de aire	38,702	4,658	12.03	16,518	42.68	87.97	11.13	0.09	1.59	14.00
841990	Partes (de aparatos y dispositivos, aunque se calienten eléctric.)	38,868	3,803	9.78	20,264	52.13	90.22	20.58	0.16	9.99	12.13
842139	Los demás (centrifugadoras)	43,307	7,960	18.38	12,862	29.70	81.62	17.90	0.07	4.00	13.17
843139	Partes de m. h. o apar. de la partida 84.28 ncop.	19,203	620	3.23	11,212	58.39	96.77	36.69	0.19	4.27	14.00
848180	Los demás (artículos de grifería y órganos similares)	105,582	6,411	6.07	46,680	44.21	93.93	34.84	0.20	3.95	15.42
848190	Los demás (artículos de grifería y órganos similares)	22,089	2,761	12.50	10,180	46.09	87.50	31.85	0.39	1.63	16.25
848210	Rodamientos de bolas	44,220	6,500	14.70	15,513	35.08	85.30	14.77	0.43	2.06	17.50
848340	Engranajes y ruedas de fricción, exc. las simples ruedas dentadas	35,496	2,644	7.45	11,487	32.36	92.55	28.96	0.36	2.78	14.88
851220	Aparatos, alumbrado, señalización visual ncop.	36,056	9,486	26.31	15,558	43.15	73.69	9.82	0.74	3.50	19.50
851740	Los demás aparatos de telecomunicación por corriente portadora	93,632	161	0.17	36,889	39.40	99.83	26.21	0.21	3.30	12.46
852400	Discos, cintas y demás soportes p/grabar sonido	146,196	2,520	1.72	40,224	27.51	98.28	17.60	0.00	4.23	15.73
853530	Seccionadores e interruptores	29,981	2,020	6.74	16,995	56.69	93.26	6.31	0.34	17.87	17.50
853620	Disyuntores p/tensión <=1000 voltios	25,455	46	0.18	19,721	77.47	99.82	22.12	0.90	6.68	19.00
853650	Los demás (interruptores, seccionadores y conmutadores)	42,069	7,551	17.95	14,092	33.50	82.05	24.11	0.37	1.33	15.83
853690	Los demás (aparatos p/corrr protección o empalme de circ. eléctric.)	50,874	4,202	8.26	17,449	34.30	91.74	47.35	0.04	1.49	15.60
853710	Para una tensión inferior o igual a 1000 V	61,496	3,622	5.89	30,899	50.25	94.11	23.05	0.19	2.35	15.50
853720	Cuadros, paneles etc. p/tensión >1000V	18,331	1,722	9.39	13,141	71.69	90.61	33.25	0.84	4.65	17.50
853890	Partes p/aparatos de las partidas 8535 y 8536	26,231	1,226	4.67	13,890	52.95	95.33	91.62	0.11	1.72	13.50
870829	Los demás (partes de vehículos)	522,802	132,915	25.42	228,328	43.67	74.58	3.26	0.18	2.75	14.86
870860	Ejes portadores y sus partes	41,816	8,236	19.70	17,025	40.72	80.30	5.83	0.22	6.63	16.75
870894	Volantes, columnas y cajas de dirección	45,735	23,420	51.21	14,842	32.45	48.79	6.95	0.68	3.19	16.28

Cuadro C I (continuación)
Subpartidas con aumento potencial de importaciones en el mercado argentino
Categoría I
promedio 1997-1999

SA 6	Descripción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Argentina M totales (miles de US\$)	Argentina M desde Brasil (miles de US\$)	Argentina M Brasil / M mundo (%)	Argentina M desde UE (miles de US\$)	Argentina M desde UE / M mundo (%)	Argentina M no Brasil / M mundo (%)	UE / Arg X UE mundo / M arg mundo	Brasil VCR Brasil (sin Argentina)	Complementariedad Indice sectorial	Argentina arancel extra zona 2002 (%)
870899	Partes y acc.de veh culos autom viles ncop.	320,157	112,721	35.21	115,475	36.07	64.79	23.02	0.71	3.32	16.71
900110	Fibras pticas, haces y cables de fibras pticas	25,064	3,386	13.51	13,900	55.46	86.49	7.65	0.03	2.71	13.98
901890	Los dem/E (instrumentos y aparatos de medicina)	42,100	1,381	3.28	13,513	32.10	96.72	56.65	0.07	2.00	10.83
903180	Los dem/E (instrumentos, aparatos y mquinas de control)	37,881	2,487	6.56	16,186	42.73	93.44	45.11	0.10	2.06	11.78
903289	Los dem/E (aparatos p/control autom/Eico)	74,244	16,581	22.33	27,636	37.22	77.67	10.13	0.64	1.56	16.19
	Resto (importaciones argentinas desde UE < 10 millones de US\$)	2,326,899	319,779		986,096						
	Igual o mayor que 20% y menor que 30%										
180631	Chocolates rellenos	2,701	128	4.74	1,310	48.49	95.26	65.03	0.19	1.31	21.50
220410	Vino espumoso	7,455	0	0.00	6,069	81.40	100.00	118.71	0.00	4.98	21.50
611511	Calzas, Panty-medias y leotardos de punto	13,238	4,721	35.66	5,344	40.37	64.34	13.55	0.24	5.28	21.50
621430	Chales, pauelos de cuello, bufandas, exc. de punto, de fibras sint.	1,630	0	0.00	1,127	69.12	100.00	49.01	0.00	5.17	21.50
621510	Corbatas, exc. de punto, de seda o desperdicios de seda	2,598	0	0.00	2,346	90.31	100.00	115.84	0.00	2.58	21.50
630419	Otras colchas	3,118	1,582	50.73	1,127	36.13	49.27	10.90	0.99	8.45	21.50
731815	Tornillos, pernos, incl. c/tuercas y arandelas, de fundición	38,859	11,039	28.41	11,011	28.34	71.59	12.55	0.34	1.27	24.50
731816	Tuercas de fundición, hierro o acero	15,944	4,979	31.23	4,374	27.43	68.77	6.62	0.20	1.01	24.50
731819	Elementos de fijación, roscados, de fundición, hierro acero, ncop.	4,733	957	20.23	1,642	34.70	79.77	19.19	0.23	3.76	21.00
840290	Partes (de calderas de vapor y de agua sobrecalentada)	3,013	0	0.00	1,202	39.88	100.00	162.71	0.54	2.61	20.50
841790	Partes de hornos indust. no elec. ncop.	7,062	787	11.15	3,574	50.61	88.85	72.05	0.44	12.10	21.50
841899	Partes de refrigeradores congeladores ncop.	14,444	5,624	38.94	5,286	36.60	61.06	33.54	0.42	5.46	21.50
844712	Mq.circulares de tricotar, c/cilindro diam>165mm	6,381	0	0.00	3,736	58.56	100.00	48.86	0.03	11.01	21.50
845011	Mq.totalm.autom, p/lavar ropa, capacidad <=10kg	91,046	20,197	22.18	47,970	52.69	77.82	11.38	0.21	36.54	21.50
845110	Mq, p/limpieza en seco de manufac. textiles	1,575	0	0.00	1,464	92.97	100.00	47.06	0.00	11.36	21.50
851240	Limpiaparabrisas y eliminadores de escarcha, vaho	4,806	877	18.25	2,998	62.38	81.75	14.82	0.07	3.05	20.00
851590	Partes de mq. y apar. elq. p/soldar	7,222	193	2.68	4,393	60.82	97.32	43.23	0.03	2.50	21.50
851629	Apar. elq. p/calefactación de locales, suelo o simil.	7,713	0	0.00	4,676	60.63	100.00	27.65	0.03	6.03	21.50
851660	Hornos, cocinas, calentadores, parrillas, elq.tricos	8,379	100	1.20	6,216	74.18	98.80	51.55	0.01	1.38	21.50
851679	Aparatos electrotmicos ncop.	3,519	166	4.73	1,536	43.65	95.27	61.75	0.91	1.17	21.00
870510	Camiones grca	8,228	0	0.00	4,821	58.60	100.00	44.34	0.02	11.95	23.60
870590	Coches barredera, esparcidores, taller, radiol gicos	9,112	15	0.17	4,126	45.28	99.83	54.23	0.14	3.65	23.60
871680	Veh culos no autom viles ncop.	5,581	171	3.06	2,976	53.31	96.94	18.39	0.21	2.81	22.95
890392	Barcos c/mot., exc.c/motor fuera de borda, p/recreo o deporte	7,305	0	0.00	3,577	48.97	100.00	123.55	0.06	6.14	21.50
900410	Gafas (anteojos) de sol	6,183	36	0.58	2,312	37.40	99.42	56.22	0.04	1.43	22.09
910700	Interruptores horarios	2,588	41	1.58	1,979	76.49	98.42	33.46	0.04	1.58	20.50
950330	Otros juegos o surtidos y juguetes de construcción	18,943	33	0.18	5,263	27.78	99.82	3.03	0.07	3.10	21.50
950800	Calesitas, atracciones de feria y simil.	8,544	31	0.37	6,373	74.59	99.63	24.10	0.12	7.20	21.50
	Resto (importaciones argentinas desde UE < 1 mill n de US\$)	23,192	2,527		11,481						
	Igual o mayor que 30%										
870322	Veh culos de cilindrada > a 1000 cm3	185,322	110,321	59.53	52,959	28.58	40.47	12.11	0.81	4.53	35.00
870323	Veh culos de cilindrada > a 1500 cm3 pero < o = a 3000 cm3	692,160	259,167	37.44	251,615	36.35	62.56	16.84	0.23	1.05	35.00
870332	Veh culos, con motor de embolo, de cilindrada entre 1500 y 2500 cm3	379,701	163,373	43.03	160,744	42.33	56.97	5.08	0.42	70.50	35.00
	Total	7,043,785	1,446,488		2,953,493						

Fuente: CEI

Cuadro C II
Subpartidas con aumento potencial de importaciones en el mercado argentino
Categoría II
 promedio 1997-1999

SA 6	descripción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Argentina M totales (miles de US\$)	Argentina M desde Brasil (miles de US\$)	Argentina M Brasil / M mundo (%)	Argentina M desde UE (miles de US\$)	Argentina M desde UE / M mundo (%)	Argentina M no Brasil / M mundo (%)	Argentina UE / Arg X UE mundo / M arg mundo	Brasil VCR Brasil (sin Argentina)	Complementariedad Indice sectorial	Argentina arancel extra zona 2002 (%)
	igual o mayor que 10% y menor que 20%										
151620	Grasas o aceites veg. hidrogenados	12,374	5,857	47.33	4,415	35.68	52.67	8.37	3.45	2.92	11.50
330129	Los demás (aceites esenciales)	2,918	52	1.78	1,371	46.99	98.22	36.76	1.12	2.45	11.33
340119	Jabones exc. de tocador	1,999	0	0.00	1,648	82.42	100.00	15.07	1.88	2.43	19.50
340391	Preparaciones para el trat. de mat. textiles, cueros, pieles, etc.	10,637	216	2.03	6,481	60.93	97.97	15.18	2.53	29.95	15.50
350300	Gelatinas	3,897	1,572	40.33	1,808	46.40	59.67	45.63	7.91	3.10	13.79
350710	Cuajo y sus concentrados	1,361	0	0.00	1,246	91.54	100.00	12.65	1.39	9.60	15.50
370130	Las demás placas y películas planas < a 255 mm	27,083	7,969	29.42	7,576	27.97	70.58	10.02	1.18	10.60	12.83
380820	Fungicidas	45,305	13,740	30.33	12,292	27.13	69.67	12.47	1.08	12.50	12.38
380999	Los demás aperos y productos de acabado	8,586	1,990	23.18	4,230	49.26	76.82	11.44	1.17	14.66	15.50
391231	Carboximetilcelulosa y sus sales	4,522	130	2.87	2,234	49.39	97.13	21.99	1.44	7.28	15.50
391239	Los demás (celulosa y sus derivados químicos)	14,364	1,232	8.57	6,918	48.16	91.43	11.91	1.40	11.62	13.25
391290	Los demás (celulosa y sus derivados químicos)	5,960	82	1.38	2,846	47.75	98.62	6.86	1.29	4.63	11.64
400591	Placas, hojas y bandas de caucho mezclado	5,074	3,066	60.43	1,738	34.25	39.57	11.04	1.29	8.69	15.50
441119	Tablero de fibra de madera, densidad > 0,8g/cm3. ncop.	2,545	383	15.03	1,781	69.98	84.97	114.68	7.86	3.76	11.50
480253	De gramaje superior a 150 g/m2	4,140	1,785	43.13	1,643	39.69	56.87	22.51	3.00	4.22	14.50
480640	Papel cristal y otros papeles calandrados transp. o traslúcidos	6,684	4,148	62.05	2,297	34.36	37.95	12.31	3.14	27.91	13.50
481021	Papel estucado o couché (viviario, c/fibras obten. mec. peso=10%	71,176	21,275	29.89	45,871	64.45	70.11	12.83	1.02	17.13	15.37
560811	Redes confeccionadas para la pesca, de mat. text. sint. o artif.	2,579	53	2.07	1,152	44.66	97.93	12.34	1.10	4.49	19.50
690210	Ladrillos refractarios > 50% Mg	7,968	4,084	51.25	2,693	33.80	48.75	31.48	2.28	6.94	11.50
690320	Otros art. cerámicos refractarios c/alumina	8,129	3,622	44.56	2,211	27.20	55.44	14.98	1.04	12.84	11.50
690890	Placas y baldosas de cerámica para pavimentos, revestimientos	35,872	21,082	58.77	11,822	32.96	41.23	59.96	3.30	9.53	15.21
700910	Espejos retrovisores para vehículos	12,866	4,325	33.61	4,889	38.00	66.39	5.51	1.84	2.66	15.50
722210	Barras de acero inoxidable lam. caliente	1,953	548	28.06	1,192	61.01	71.94	34.16	2.69	2.81	15.50
722220	Barras de acero inoxidable obtenidas en frío	8,328	5,100	61.25	2,329	27.97	38.75	18.97	1.10	7.96	15.50
722850	Barras de otros aceros aleados ncop. obten. en frío	4,057	1,659	40.89	2,304	56.78	59.11	31.58	2.47	6.71	15.50
731512	Cadenas de eslabones articulados de fund. hierro, acero	7,041	970	13.77	1,877	26.66	86.23	5.80	2.02	4.77	15.50
732619	Manufac. de hierro, acero, forjadas o estampadas	4,666	2,406	51.57	1,264	27.09	48.43	36.12	1.12	1.42	19.50
760720	Hojas de aluminio c/soporte, esp.<=0,2mm	14,402	4,395	30.52	4,724	32.80	69.48	23.42	2.26	6.68	14.50
761410	Cables y art. simil. de aluminio c/alma de acero, s/ aislar para uso eléctrico.	7,758	2,284	29.44	5,209	67.14	70.56	1.54	9.40	6.77	13.50
761510	Art. de uso domésticos y sus partes de aluminio	9,620	4,619	48.01	4,353	45.25	51.99	16.75	1.10	1.50	17.50
840991	Identificables como destinadas, exclusiva o principalmente	89,980	24,608	27.35	27,958	31.07	72.65	15.39	2.74	1.09	16.38
840999	Los demás (partes identificables de motores)	93,874	32,658	34.79	31,196	33.23	65.21	26.43	4.79	8.39	15.91
841330	Bombas de carburante, de aceite o de refrigerante para motores	53,826	22,997	42.72	17,508	32.53	57.28	9.14	4.10	5.94	15.60
847890	Partes de máquinas y apar. para elaborar o preparar tabaco	1,528	62	4.06	1,227	80.29	95.94	119.77	1.60	3.48	14.00
848220	Rodamientos de rodillos conicos	29,685	6,377	21.48	10,283	34.64	78.52	6.32	1.14	7.05	17.50
848310	Arboles de transmisión y manivelas	31,216	7,011	22.46	11,426	36.60	77.54	17.36	4.39	2.27	14.58
848330	Cajas de cojinetes y rodamientos incorporados, cojinetes	19,079	3,152	16.52	6,812	35.70	83.48	14.72	2.62	4.38	16.33
850300	Partes identificables a las máquinas de las part. 85	66,832	1,529	2.29	21,988	32.90	97.71	14.27	1.19	2.75	18.25
851190	Partes de apar. y dispositivos eléctricos de encendido o arranque	14,544	3,028	20.82	4,378	30.10	79.18	14.74	1.97	1.95	19.50
870839	Frenos y servofrenos y sus partes de vehículos automóviles	66,223	36,233	54.71	19,616	29.62	45.29	10.38	2.15	1.47	16.75
870880	Amortiguadores de suspensión de vehículos automóviles	17,748	6,665	37.56	6,561	36.97	62.44	23.14	2.58	4.16	19.50
870891	Radiadores de vehículos automóviles	22,822	9,324	40.85	8,873	38.88	59.15	8.14	1.13	3.12	19.50

Cuadro C II (continuación)
Subpartidas con aumento potencial de importaciones en el mercado argentino
Categoría I
 promedio 1997-1999

SA 6	descripción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Argentina M totales (miles de US\$)	Argentina M desde Brasil (miles de US\$)	Argentina M Brasil / M mundo (%)	Argentina M desde UE (miles de US\$)	Argentina M desde UE / M mundo (%)	Argentina M no Brasil / M mundo (%)	UE / Arg X UE mundo / M arg mundo	Brasil VCR Brasil (sin Argentina)	Complementariedad Indice sectorial	Argentina arancel extra zona 2002 (%)
870893	Embragues y sus partes de veh culos autom viles	34,020	15,533	45.66	9,159	26.92	54.34	10.69	1.77	7.85	16.75
902820	Contadores de l quidos	7,290	1,377	18.89	3,021	41.44	81.11	13.46	1.40	14.46	19.25
960390	Art.de cepillar a ncop.	3,785	1,286	33.97	1,487	39.27	66.03	26.43	1.58	1.59	19.50
	Resto (importaciones argentinas desde UE < 1 mill n de US\$)	32,220	10,678		12,325						
	igual o mayor que 20% y menor que 30%										
840820	Motores del tipo de los ut. p/propulsi n de veh culos del Cap tulo 87	211,465	121,555	57.48	62,457	29.54	42.52	4.33	1.04	12.22	20.50
170490	Otros art.de confiteria s/cacao exc. goma de mascar	12,693	2,153	16.96	5,385	42.43	83.04	54.71	1.96	2.38	21.50
930621	Cartuchos p/armas largas c/cae n de Æima lisa	1,956	91	4.64	1,531	78.26	95.36	22.14	7.56	10.47	21.50
930320	Escopetas y rifles deportivos o de caza	2,577	675	26.19	1,068	41.45	73.81	36.47	1.40	12.53	21.50
	Resto (importaciones argentinas desde UE < 1 mill n de US\$)	689	0		443						
	igual o mayor que 30%										
870421	Volquetes con carga < o = a 5 t	531,519	210,344	39.57	164,727	30.99	60.43	2.98	1.29	15.27	31.92
	Total	1,699,437	635,979		581,844						

Fuente: CEI

Cuadro C III
Subpartidas con aumento potencial de importaciones en el mercado argentino
Categoría I
promedio 1997-1999

SA 6	descripción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Argentina M totales (miles de US\$)	Argentina M desde Brasil (miles de US\$)	Argentina M Brasil / M mundo (%)	Argentina M desde UE (miles de US\$)	Argentina M desde UE / M mundo (%)	Argentina M no Brasil / M mundo (%)	UE / Arg X UE mundo / M arg mundo	Brasil VCR Brasil (sin Argentina)	Complementariedad Índice sectorial	Argentina arancel extra zona 2002 (%)
		igual o mayor que 10% y menor que 20%									
110710	Malta sin tostar	9,223	0	0.00	1,291	14.00	100.00	63.79	0.02	3.77	15.00
160420	Las demás preparaciones y conservas de pescado	17,100	1,954	11.43	1,253	7.32	88.57	2.38	0.01	2.32	17.50
210500	Helados y productos similares	6,003	1,013	16.88	1,087	18.10	83.12	21.38	0.03	3.73	18.50
210690	Los demás (preparaciones alimenticias)	45,082	2,759	6.12	10,830	24.02	93.88	31.80	0.81	2.43	17.12
300450	Los demás medicamentos que contengan vitaminas u otros prod.	6,493	301	4.63	1,306	20.12	95.37	61.23	0.35	2.85	12.90
300510	Apósitos y demás artículos, con una capa adhesiva	10,361	613	5.92	1,408	13.59	94.08	16.51	0.13	6.81	10.17
320610	Pigmentos y preparaciones a base de dióxido de titanio	60,516	8,875	14.66	12,716	21.01	85.34	9.05	0.16	7.84	10.80
320649	Otras materias colorantes y prepar. ncop.	6,364	1,312	20.62	1,202	18.89	79.38	32.67	0.19	2.10	13.50
320890	Los demás (pinturas y barnices)	18,972	4,273	22.52	4,030	21.24	77.48	41.79	0.51	4.60	15.50
330210	Mezclas de sust. odoríficas util. como mat. bñicas	16,289	1,198	7.35	2,017	12.38	92.65	48.32	0.25	5.01	15.50
330290	Los demás (mezclas de sustancias odoríferas)	18,106	4,613	25.48	2,705	14.94	74.52	35.85	0.15	5.34	15.50
330510	Champôes	11,582	4,790	41.36	1,238	10.69	58.64	18.11	0.47	4.80	19.50
330790	Prepar. de perfumera, tocador o cosmética ncop.	4,163	265	6.37	1,060	25.45	93.63	70.90	0.03	6.76	19.50
340111	De tocador (incluso los medicinales)	16,544	10,494	63.43	3,419	20.67	36.57	13.01	0.40	5.78	19.33
340213	Agentes de superorgánicos, exc. jabón, nínicos	48,881	22,349	45.72	7,283	14.90	54.28	7.01	0.40	20.40	13.58
340290	Los demás (agentes de superficie orgánicos)	26,379	7,150	27.10	5,720	21.68	72.90	17.94	0.28	12.00	17.00
340319	Prepar. lubricantes ncop., que contengan aceites de petróleo	5,111	219	4.28	1,151	22.51	95.72	41.86	0.06	5.36	15.50
350510	Dextrina y otros almidones y féculas modificados	7,466	2,633	35.27	1,612	21.60	64.73	32.82	0.45	3.32	15.50
370790	Los demás (preparaciones químicas para uso fotográfico)	19,569	3,285	16.79	1,715	8.77	83.21	16.94	0.41	1.03	14.30
380890	Los demás (insecticidas, raticidas)	7,170	2,076	28.95	1,825	25.45	71.05	25.07	0.92	13.15	12.37
390110	Poliétileno de densidad inferior a 0,94	119,420	74,466	62.36	13,362	11.19	37.64	5.08	0.86	2.69	12.80
390190	Los demás (polímeros de etileno en formas primarias)	14,935	0	0.00	2,317	15.52	100.00	8.87	0.02	2.27	13.25
390690	Los demás (polímeros de acrílicos en formas primarias)	54,686	4,504	8.24	7,473	13.67	91.76	9.75	0.09	6.38	13.33
390730	Resinas epoxi	22,009	12,797	58.14	1,716	7.80	41.86	11.04	0.24	1.69	13.86
390760	Politereftalato de etileno en formas primarias	100,627	22,298	22.16	2,052	2.04	77.84	1.88	0.32	4.40	15.50
391710	Tripas artificiales de proteínas endurecidas o de plast. celulósicos	12,755	6,676	52.34	2,892	22.67	47.66	18.14	0.60	9.29	10.50
391729	Tubos rígidos de otros plásticos ncop.	8,991	1,034	11.50	1,283	14.27	88.50	9.86	0.02	10.29	17.50
391732	Los demás (sin reforzar ni combinar con otras materias, sin acc.)	22,407	3,838	17.13	4,057	18.11	82.87	11.68	0.16	9.76	15.50
391910	Placas, láminas, cintas, tiras de plástico, autoadh, en rollos a<=20cm	22,116	747	3.38	3,307	14.95	96.62	14.17	0.08	3.18	17.50
391990	Placas, láminas, cintas de plástico, autoadh, exc. en rollos a<=20cm	26,707	1,440	5.39	5,755	21.55	94.61	15.74	0.06	3.74	16.10
392010	Placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno, s/refuerzo	27,465	5,275	19.21	6,037	21.98	80.79	18.38	0.23	3.88	16.33
392020	De polímeros de propileno	35,389	6,810	19.24	8,540	24.13	80.76	15.99	0.49	4.64	17.10
392041	Placas, hojas y tiras de polímero de cloruro de vinilo, rígidas, s/refuerzo	7,979	325	4.08	1,768	22.16	95.92	12.53	0.02	1.46	17.50
392042	Placas de polímeros de cloruro de vinilo, flexibles	19,119	5,252	27.47	4,838	25.31	72.53	17.29	0.28	2.31	17.50
392091	Placas, láminas, hojas y tiras de polivinilbutilal, s/refuerzo	6,522	4,499	68.98	1,423	21.82	31.02	4.00	0.52	1.01	17.50
392390	Art. p/transporte, envasado y dispositivos de cierre de plástico, ncop.	8,442	1,433	16.97	2,067	24.48	83.03	30.69	0.30	1.11	19.54
392410	Vajilla y otros art. p/servicio de mesa o cocina, de plástico	16,540	3,107	18.79	2,653	16.04	81.21	15.28	0.43	1.33	19.50
392610	Art. de oficina y art. escolares, de plástico	7,610	305	4.00	1,280	16.81	96.00	30.71	0.02	3.06	19.50
480439	Los demás (papel y cartón Kraft)	23,413	7,037	30.06	5,343	22.82	69.94	3.51	0.06	10.85	13.50

Cuadro C III (continuación)
Subpartidas con aumento potencial de importaciones en el mercado argentino
Categoría I
promedio 1997-1999

SA 6	descripción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Argentina M totales (miles de U\$S)	Argentina M desde Brasil (miles de U\$S)	Argentina M Brasil / M mundo (%)	Argentina M desde UE (miles de U\$S)	Argentina M desde UE / M mundo (%)	Argentina M no Brasil / M mundo (%)	UE / Arg X UE mundo / M arg mundo	Brasil VCR Brasil (sin Argentina)	Complementariedad Indice sectorial	Argentina arancel extra zona 2002 (%)
480459	Papel y cartón Kraft, exc. crudo, gram. >=225g/m2, ncop.	25,118	21,803	86.80	2,947	11.73	13.20	1.18	0.06	10.72	14.50
480560	Papel y cartón gram. <=150g/m2, ncop.	6,804	5,084	74.72	1,320	19.39	25.28	34.93	0.96	3.14	13.50
481131	Blanqueado, de gramaje superior a 150 g/m2	21,023	4,369	20.78	4,296	20.44	79.22	10.29	0.06	2.75	15.50
481320	Papel de fumar, en bobinas de a <=5cm	4,498	638	14.18	1,002	22.28	85.82	43.93	0.55	8.17	13.50
481910	Cajas de papel o cartón corrugados	23,273	4,159	17.87	3,248	13.96	82.13	14.63	0.12	2.34	17.50
481920	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón, s/ corrugar	11,768	6,142	52.20	2,245	19.07	47.80	49.71	0.71	1.76	17.50
481940	Bolsas, bolsitas y cucuchos de papel, cartón	5,063	189	3.74	1,186	23.42	96.26	26.88	0.27	1.38	17.50
540241	De nailon o de otras poliamidas	8,953	3,774	42.15	1,564	17.46	57.85	10.30	0.50	1.21	12.33
551341	Tej. de fibras de poliéster. peso<85%	15,772	769	4.88	2,145	13.60	95.12	1.38	0.07	8.31	19.50
560300	Telas sin tejer	35,473	15,427	43.49	8,536	24.06	56.51	20.75	0.41	4.09	19.50
600192	Terciopelo y felpa, de punto, de fibras sint. o artif	15,141	6,592	43.54	1,964	12.97	56.46	4.88	0.14	1.47	19.50
640620	Suelas y tacos de calzado, de caucho o plástico	4,945	967	19.56	1,041	21.05	80.44	57.45	0.49	1.89	19.50
721070	Pintados, barnizados o revestidos de plástico	8,707	4,349	49.95	1,971	22.64	50.05	37.59	0.08	2.38	13.50
721710	Con un contenido de carbono, en peso, inferior a 0,25%	14,735	6,605	44.83	2,029	13.77	55.17	11.86	0.00	3.33	13.50
730420	Tubos s/costura, de hierro, acero, util. p/extracción de petróleo, gas	13,592	14	0.10	1,708	12.56	99.90	31.81	0.96	1.84	17.50
761290	Depositos, bidones, etc. de aluminio, capacidad <3000 l/dispositivos	8,386	2,043	24.36	1,063	12.67	75.64	27.39	0.28	3.25	17.50
820320	Alicates, tenazas, pinzas y herr. similares	5,300	512	9.66	1,091	20.59	90.34	15.14	0.26	2.99	19.50
820559	Otras herram. de mano, de metal común, ncop.	7,979	999	12.52	1,998	25.04	87.48	35.49	0.21	3.54	19.50
841582	Otros equipo de enfriamiento	25,637	3,147	12.28	3,031	11.82	87.72	8.90	0.14	1.37	16.75
841583	Apar. p/acond. de aire s/equipo de enfriamiento	18,351	1,639	8.93	1,604	8.74	91.07	13.83	0.00	7.21	14.00
842952	Máquinas cuya superestructura pueda girar a 360°	37,180	2,247	6.04	3,916	10.53	93.96	16.21	0.03	1.61	14.00
843143	Partes de máquinas de sondeo o de perforación	17,909	398	2.22	1,652	9.22	97.78	42.73	0.09	1.70	14.00
847340	Partes y accesorios de máquinas de la partida 84.72	6,172	89	1.45	1,232	19.97	98.55	40.69	0.15	1.68	12.60
851140	Motor de arranque, aunque funcione como generador	17,290	4,102	23.72	4,178	24.17	76.28	7.81	0.14	2.29	19.50
852910	Antenas y reflectores de antenas de cualquier tipo	16,642	2,859	17.18	3,162	19.00	82.82	48.89	0.26	2.01	12.70
853110	Avisadores eléctricos de protección contra robos o incendios	9,942	540	5.43	1,580	15.89	94.57	25.63	0.07	1.83	18.25
853190	Partes de apar. eléctricos de señalización acústica o visual	13,264	1,681	12.67	2,179	16.43	87.33	12.84	0.06	1.56	17.50
853922	Lámparas y tubos de incandescencia	5,680	1,857	32.69	1,015	17.87	67.31	16.77	0.44	1.24	19.50
853931	Lámparas y tubos fluorescentes de fondo caliente	24,109	1,666	6.91	6,009	24.93	93.09	4.06	0.21	2.53	19.50
854011	Tubos catódicos p/televisores, videomonitores en colores	120,580	28,829	23.91	4,224	3.50	76.09	6.33	0.37	1.32	19.50
854390	Partes (máquinas y aparatos eléctricos/función propia)	9,316	100	1.07	1,707	18.33	98.93	51.08	0.02	1.47	14.75
854420	Cables y conductores eléctricos, ncop., coaxiales	32,842	4,732	14.41	3,764	11.46	85.59	9.65	0.10	4.56	17.50
854470	Cables de fibras ópticas	8,345	384	4.60	1,330	15.94	95.40	45.33	0.35	2.01	16.59
870840	Cajas de cambio	147,519	40,524	27.47	36,174	24.52	72.53	5.67	0.70	1.16	11.17
871690	Partes de remolque y semiremolque	8,215	3,343	40.69	1,219	14.85	59.31	47.56	0.11	3.38	18.50
901831	Jeringas, incluso c/aguja	7,101	182	2.56	1,083	15.26	97.44	24.82	0.46	6.48	17.90
901849	Los demás (instrumentos y aparatos de medicina)	6,435	1,423	22.11	1,341	20.84	77.89	49.97	0.62	3.49	10.94

Cuadro C III (continuación)
Subpartidas con aumento potencial de importaciones en el mercado argentino
Categoría I
 promedio 1997-1999

SA 6	descripción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Argentina M totales (miles de U\$S)	Argentina M desde Brasil (miles de U\$S)	Argentina M Brasil / M mundo (%)	Argentina M desde UE (miles de U\$S)	Argentina M desde UE / M mundo (%)	Argentina M no Brasil / M mundo (%)	UE / Arg X UE mundo / M arg mundo	Brasil VCR Brasil (sin Argentina)	Complementariedad Indice sectorial	Argentina arancel extra zona 2002 (%)
901850	Instr. y apar. de oftalmología, ncop.	5,358	0	0.00	1,115	20.81	100.00	23.91	0.01	2.29	14.00
	Resto (importaciones argentinas desde UE < 1 millón de U\$S)	1,043,173	299,865		67,593						
	igual o mayor que 20% y menor que 30%										
220300	Cerveza malta	19,097	5,122	26.82	3,464	18.14	73.18	69.41	0.84	2.46	21.50
570330	Alfombras y revestimientos p/suelos, c/pelo insertado	5,844	572	9.78	1,098	18.78	90.22	19.25	0.06	3.07	21.50
600243	Tej. de punto x rdimbre, de fibras sint. o artif.	13,477	1,288	9.55	1,473	10.93	90.45	16.09	0.03	2.24	22.33
630140	Mantas de fibras sint., exc. las eléctricas	4,525	1,911	42.24	1,037	22.93	57.76	8.88	0.90	2.83	21.50
691110	Art.de porcelana p/el servicio de mesa o de cocina	10,140	1,076	10.61	1,080	10.65	89.39	44.42	0.28	3.29	21.50
841810	Combinaciones de refrigerador-congelador	46,699	12,343	26.43	5,846	12.52	73.57	5.17	0.74	5.45	21.50
850910	Aspiradoras de uso doméstico	9,722	662	6.81	2,362	24.29	93.19	33.98	0.06	1.47	21.50
851690	Partes (calentadores eléctricos y apar. electrodomésticos de uso doméstico)	8,290	0	0.00	1,730	20.86	100.00	36.59	0.02	2.26	21.50
870120	Tractores de carretera p/semirremolques	70,131	60,789	86.68	5,241	7.47	13.32	22.22	0.41	2.88	22.40
871110	Motocicletas cilindrada ≤ 50 cm ³	9,798	0	0.00	2,014	20.56	100.00	10.45	0.01	16.76	28.00
871120	Motocicletas con motor de 500 cm ³ o pistón alternativo	71,431	16,574	23.20	1,085	1.52	76.80	1.16	0.96	3.86	26.92
871631	Cisternas	6,927	3,207	46.30	1,688	24.37	53.70	8.90	0.17	17.29	28.40
871639	Remolques, semirremolques p/transporte de mercancías ncop.	27,461	22,938	83.53	1,737	6.32	16.47	20.30	0.86	7.16	28.40
950100	Juguetes p/niños: triciclos, patines, monopatines, coches de pedal	6,763	118	1.75	1,223	18.09	98.25	5.79	0.19	1.95	21.50
950430	Juegos activados c/monedas o fichas exc. juegos de bolos autom.	18,106	0	0.00	4,447	24.56	100.00	12.58	0.01	5.44	21.50
	Resto (importaciones argentinas desde UE < 1 millón de U\$S)	150,522	21,752		11,631						
	igual o mayor que 30%										
870333	Vehículos con motor de 500 cm ³ , cilindrada a 2500 cm ³	37,393	0	0.00	5,526	14.78	100.00	9.88	0.08	4.34	35
870410	Volquetes automot. proyectados p/utilizar fuera de las carreteras	18,810	1,405	7.47	1,676	8.91	92.53	8.66	0.45	1.06	35
	Resto (importaciones argentinas desde UE < 1 millón de U\$S)	42,060	15,879		1,536						
	Total	3,313,291	891,689		389,389						

Fuente: CEI

Cuadro C IV
Subpartidas con aumento potencial de importaciones en el mercado argentino
Categoría I
promedio 1997-1999

SA 6	descripción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Argentina M totales (miles de U\$S)	Argentina M desde Brasil (miles de U\$S)	Argentina M Brasil / M mundo (%)	Argentina M desde UE (miles de U\$S)	Argentina M desde UE / M mundo (%)	Argentina M no Brasil / M mundo (%)	UE / Arg X UE mundo / M arg mundo	Brasil VCR Brasil (sin Argentina)	Complementariedad Índice sectorial	Argentina arancel extra zona 2002 (%)
igual o mayor que 10% y menor que 20%											
020329	Carne porcina, congelada, ncop.	70,401	56,675	80.50	5,596	7.95	19.50	11.83	2.03	5.01	11.50
180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	36,261	30,510	84.14	2,387	6.58	15.86	1.30	3.65	2.18	13.50
180500	Cacao en polvo s/azucarar ni edulcorar	6,164	4,007	65.01	1,319	21.40	34.99	9.67	2.71	4.14	15.50
291712	Acido ad pico, sus sales y sus esteres	23,257	12,180	52.37	1,221	5.25	47.63	2.62	1.58	10.73	10.33
292910	Isocianatos	11,488	2,599	22.62	2,158	18.78	77.38	37.06	1.41	1.83	11.33
320910	Pinturas en medio acuoso a base de pol meros acrilicos o vinlicos	4,939	708	14.34	1,134	22.97	85.66	45.20	1.05	3.98	15.50
370110	Para rayos X	11,149	5,270	47.27	2,437	21.85	52.73	13.61	1.65	2.73	12.50
370254	De anchura superior a 16 mm pero inferior o igual a 35 mm	26,100	10,574	40.52	2,974	11.39	59.48	10.12	1.16	6.08	13.50
370320	Papel, cart n y text. p/fotograf a en col., ncop., sensib.	29,701	20,058	67.53	4,831	16.27	32.47	3.32	7.27	2.74	15.50
380830	Herbicidas, inhibidores de germinaci n y reg. del crec.de las plantas	159,363	46,126	28.94	25,418	15.95	71.06	3.54	1.27	10.91	12.35
390120	Polietileno	90,003	46,935	52.15	6,706	7.45	47.85	5.25	1.08	3.06	12.13
390410	Policloruro de vinilo, sin mezclar con otras sustancias	43,550	17,654	40.54	4,181	9.60	59.46	8.00	1.18	1.97	15.50
392062	De politereftalato de etileno (PET)	13,000	3,696	28.43	3,020	23.23	71.57	13.73	1.04	2.17	17.50
401110	Neumáticos de caucho, nuevos, util. en autom viles de turismo	59,464	19,215	32.31	12,347	20.76	67.69	16.61	1.79	1.84	17.50
401120	Neumáticos utilizados en autobuses y camiones	107,234	56,287	52.49	8,164	7.61	47.51	8.05	3.08	3.63	17.29
401191	Con dibujo en alto relieve, de taco, en ángulo o similar	13,732	7,191	52.37	1,076	7.84	47.63	23.87	2.09	7.93	17.50
480252	De gramaje entre 40 g/m2 y 150 g/m2, ambos inclusive	39,010	29,546	75.74	2,941	7.54	24.26	19.40	6.19	3.17	14.83
722830	Barras de otros aceros aleados ncop., lam.cal.	6,389	4,489	70.27	1,398	21.88	29.73	23.16	1.96	1.23	14.75
730410	Tubos s/costura, de hierro,acero, del tipo util. p/oleoductos o gas	5,655	285	5.03	1,013	17.92	94.97	50.82	3.35	1.17	17.50
730610	Tubos ncop., de hierro, acero, util. en oleoductos, gasoductos	10,644	227	2.13	1,171	11.00	97.87	6.94	5.26	1.66	15.50
731100	Recipientes p/gases comprimidos o licuados, de fundici n	40,459	13,001	32.13	7,219	17.84	67.87	4.72	1.82	15.44	14.64
731210	Cables	15,150	6,846	45.19	3,315	21.88	54.81	20.66	1.36	2.25	15.50
820711	tiles de perforaci n o sondeo , de carburos metálicos	4,211	47	1.12	1,035	24.59	98.88	6.13	1.84	1.57	19.50
820750	tiles de taladrar	7,692	2,435	31.65	1,922	24.98	68.35	36.61	1.40	3.34	19.50
841430	Compresores del tipo de los utilizados en los equipos frigorifcos	77,228	33,533	43.42	6,057	7.84	56.58	7.23	7.65	2.63	11.17
843359	Los demés (máq. o apar. para cosechar o trillar)	35,702	3,605	10.10	4,957	13.89	89.90	3.59	9.27	27.40	10.00
847490	Partes de máq. p/clasificar, lavar, triturar, o moldear mat. miner.	17,730	2,021	11.40	4,283	24.15	88.60	45.35	1.36	6.04	11.67
850423	Transformador de dieléctrico l q.potencia>10000kVA	23,935	9,051	37.81	4,691	19.60	62.19	13.25	8.34	12.19	19.50
851110	Buj as de encendido	14,508	6,764	46.62	1,906	13.14	53.38	11.02	1.61	6.97	19.50
853225	Condensadores eléctricos fijos c/dieléctrico de papel o de plástico	5,678	1,166	20.54	1,386	24.41	79.46	22.81	2.91	1.99	12.75
870850	Ejes con diferencial, incluso con otros rganos de transmissi n	69,098	36,579	52.94	3,774	5.46	47.06	4.02	2.22	2.00	15.83
870870	Ruedas y sus partes y accesorios	47,330	30,642	64.74	7,735	16.34	35.26	10.05	2.31	1.56	19.50
902890	Partes y accesorios (contadores de gas)	4,851	390	8.05	1,050	21.65	91.95	27.87	1.70	4.94	15.75
960910	Lápices	5,921	2,660	44.92	1,389	23.46	55.08	7.67	11.83	3.22	19.50
	Resto (importaciones argentinas desde UE < 1 mill n de U\$S)	627,432	353,043		25,677						
igual o mayor que 20% y menor que 30%											
180690	Chocolate y prepar. alimenticias c/cacao, ncop.	19,622	10,712	54.59	4,118	20.99	45.41	32.26	1.13	6.85	21.50
691200	Vajillas, otros art. de uso doméstico, higiene o tocador	7,623	1,987	26.06	1,620	21.25	73.94	47.69	1.59	1.24	21.50

Cuadro C IV (continuación)
Subpartidas con aumento potencial de importaciones en el mercado argentino
Categoría I
promedio 1997-1999

SA 6	descripción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Argentina	Argentina	Argentina	Argentina	Argentina	Argentina	UE / Arg	Brasil	Complementariedad	Argentina
		M totales (miles de US\$)	M desde Brasil (miles de US\$)	M Brasil / M mundo (%)	M desde UE (miles de US\$)	M desde UE / M mundo (%)	M no Brasil / M mundo (%)	X UE mundo / M arg mundo	VCR Brasil (sin Argentina)	Indice sectorial	arancel extra zona 2002 (%)
691200	Vajillas, otros art. de uso doméstico, higiene o tocador	7,623	1,987	26.06	1,620	21.25	73.94	47.69	1.59	1.24	21.50
732111	Apar. de cocción y calentaplatos de fundición, hierro, acero	20,116	13,794	68.57	1,578	7.84	31.43	13.23	5.65	7.15	21.50
841821	Refrigeradores domésticos de compresión	19,273	13,109	68.02	1,018	5.28	31.98	10.58	1.27	4.15	21.50
850940	Trituradores, mezcladores de alimentos	15,329	6,704	43.73	2,825	18.43	56.27	17.39	1.50	4.07	21.50
870190	Tractores ncop.	78,176	41,594	53.21	6,906	8.83	46.79	11.78	1.12	3.30	24.50
870210	Vehículos automóviles, p/transp. >=10 ps, c/motor de émbolo o pistón	60,845	24,267	39.88	9,014	14.81	60.12	8.69	3.03	2.06	29.00
870422	Volquetes de peso entre 5 t.y 20 t	251,990	213,858	84.87	9,798	3.89	15.13	4.85	1.13	15.54	25.52
870423	De peso total con carga máxima, superior a 20 t	22,997	14,668	63.78	5,055	21.98	36.22	28.28	1.55	3.76	25.03
870790	Las demás (carrocerías de vehículos)	31,701	27,316	86.17	2,569	8.11	13.83	6.45	5.31	4.81	22.23
	Resto (importaciones argentinas desde UE < 1 millón de US\$)	167,975	104,552		4,524						
	Total	2,460,075	1,348,577		216,915						

Fuente: CEI

Cuadro C V
Subpartidas con aumento potencial de importaciones en el mercado argentino
Categoría I
promedio 1997-1999

SA 6	descripción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Argentina	Argentina	Argentina	Argentina	Argentina	Argentina	UE / Arg	Brasil	Complementariedad	Argentina
		M totales (miles de U\$S)	M desde Brasil (miles de U\$S)	M Brasil / M mundo (%)	M desde UE (miles de U\$S)	M desde UE / M mundo (%)	M no Brasil / M mundo (%)	X UE mundo / M arg mundo	VCR Brasil (sin Argentina)	Indice sectorial	arancel extra zona 2002 (%)
	igual o mayor que 10% y menor que 20%										
030759	Pulpos exc. vivos, frescos o refrigerados	5,303	0	0.00	3,154	59.48	100.00	9.14	0.00	0.64	11.50
160590	Moluscos y otros invertebrados acuáticos preparados o conservados	4,663	0	0.00	1,537	32.96	100.00	6.26	0.00	0.22	17.50
200410	Papas preparadas o cons. s/vinagre o ácido acético, congeladas	4,072	18	0.43	2,006	49.25	99.57	21.07	0.00	0.41	15.50
220830	Whisky	24,743	971	3.92	22,759	91.98	96.08	5.56	0.02	0.45	16.33
230990	Otras preparaciones utilizadas p/la alimentación de animales ncop.	17,613	1,761	10.00	7,600	43.15	90.00	51.96	0.32	0.42	10.17
282300	óxido de titanio	1,479	0	0.00	1,078	72.93	100.00	129.35	0.01	0.41	10.50
320411	Colorantes dispersos y prepar. a base de ellos	3,396	251	7.40	1,035	30.48	92.60	13.89	0.85	0.26	13.50
370244	De anchura superior a 105 mm pero inferior o igual a 610 mm	4,838	0	0.00	1,591	32.89	100.00	7.70	0.05	0.71	11.50
390311	Poliestireno expandible	5,114	748	14.63	2,665	52.12	85.37	25.41	0.13	0.88	15.50
390319	Poliestirenos exc. expandible, en formas primarias	6,817	1,956	28.69	2,606	38.23	71.31	18.66	0.01	0.13	15.50
390740	Policarbonatos en formas primarias	10,803	2,191	20.28	4,265	39.48	79.72	9.03	0.64	0.32	15.50
390890	Los demás (poliamidas en formas primarias)	3,330	904	27.13	1,071	32.17	72.87	14.02	0.17	0.77	11.00
391000	Siliconas en formas primarias	18,520	4,146	22.39	6,141	33.16	77.61	5.09	0.19	0.74	13.94
392329	Bolsas de los demás plásticos	4,160	594	14.28	1,120	26.93	85.72	41.17	0.32	0.55	19.50
401693	Juntas o empaquetaduras de caucho vulcanizado s/endurecer	16,224	2,592	15.98	8,024	49.46	84.02	25.31	0.95	0.89	17.50
480441	Papel y cartón Kraft, crudo, gram.>150g/m2., <225g/m2	2,608	337	12.92	1,327	50.87	87.08	6.25	0.02	0.69	13.50
480510	Papel semiquímico p/acanalar	5,697	1,409	24.73	3,610	63.38	75.27	12.96	0.21	0.90	13.50
490300	Albunes o libros de estampas y cuadernos p/nizos	2,357	6	0.27	1,413	59.93	99.73	10.02	0.01	0.39	14.83
540249	Hil. sencillos de nailon u otras poliamidas s/torcer	7,369	698	9.47	3,161	42.90	90.53	5.39	0.51	0.34	13.63
550130	Cables acrílicos o modacrílicos	6,745	0	0.00	1,736	25.75	100.00	1.80	0.01	0.36	17.50
550330	Fibras sint. acrílicas o modacrílicas, s/cardar, peinar	2,703	14	0.51	1,694	62.68	99.49	4.22	0.02	0.04	17.50
590390	Telas impregnadas, recubiertas o estratificadas c/ plástico, ncop.	3,032	498	16.42	1,239	40.86	83.58	94.53	0.01	0.44	17.50
700711	Vidrio de seguridad templado p/automóviles u otros vehículos	5,936	1,876	31.61	2,262	38.11	68.39	13.84	0.34	0.83	13.50
700721	Vidrio de seguridad contrachapado p/automóviles u otros vehículos	4,847	1,864	38.47	2,231	46.02	61.53	26.06	0.33	0.64	13.50
711319	Art. de joyería de metales preciosos exc. de plata	3,405	1,509	44.31	1,678	49.30	55.69	1302.84	0.23	0.16	19.50
721030	Galvanizados electrolíticamente	5,849	1,336	22.84	2,668	45.62	77.16	32.56	0.00	0.32	13.50
721390	Alambre de hierro sin alea	16,093	9,193	57.12	4,412	27.42	42.88	18.13	0.00	0.61	13.50
730490	Tubos, perfiles huecos s/costura, hierro, acero ncop.	1,643	56	3.39	1,028	62.58	96.61	44.46	0.08	0.93	17.00
731700	Puntas, clavos, chinchas grapas apuntadas	4,025	1,024	25.43	1,213	30.14	74.57	24.21	0.82	0.59	16.00
731822	Arandelas de fundición, hierro o acero, ncop.	4,765	1,019	21.39	1,866	39.15	78.61	7.68	0.22	0.72	17.50
731829	Elementos de fijación s/rosca, de fundición, hierro o acero, ncop.	3,121	669	21.44	1,298	41.60	78.56	36.34	0.41	0.96	17.50
732190	Partes de apar. de calentamiento no eléctrico y uso doméstico	1,321	88	6.69	1,035	78.38	93.31	54.60	0.95	0.55	19.50
761690	Los demás (manufacturas de aluminio)	13,917	741	5.32	5,382	38.67	94.68	44.34	0.14	0.84	15.50
830230	Guarniciones, herrajes y art.simil., p/veh. c. autom. viles	13,905	2,504	18.01	6,880	49.48	81.99	16.48	0.26	0.87	17.50
830241	Herrajes de metal común p/edificios	2,925	65	2.21	1,945	66.52	97.79	151.99	0.27	0.96	17.50
846693	Partes de maq.p/trabajar metales n.e.p.	4,022	184	4.57	1,538	38.25	95.43	136.45	0.53	0.50	11.00
848390	Partes de árboles de transmisión, manivelas	5,119	478	9.34	1,654	32.31	90.66	108.21	0.36	0.86	17.50

Cuadro C V (continuación)
Subpartidas con aumento potencial de importaciones en el mercado argentino
Categoría I
 promedio 1997-1999

SA 6	descripción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Argentina M totales (miles de U\$S)	Argentina M desde Brasil (miles de U\$S)	Argentina M Brasil / M mundo (%)	Argentina M desde UE (miles de U\$S)	Argentina M desde UE / M mundo (%)	Argentina M no Brasil / M mundo (%)	UE / Arg X UE mundo / M arg mundo	Brasil VCR Brasil (sin Argentina)	Complementariedad Indice sectorial	Argentina arancel extra zona 2002 (%)
850140	Los dem. motores de corriente alterna, monofásicos	13,897	2,119	15.25	5,069	36.48	84.75	11.39	0.55	0.66	17.67
850410	Balastos, reactores p/ lámparas o tubos de descarga	6,695	487	7.27	3,718	55.54	92.73	25.24	0.20	0.66	11.25
850440	Convertidores estáticos	78,965	1,417	1.79	30,902	39.13	98.21	18.64	0.10	0.92	15.85
850450	Bobinas de reactancia (autoinducción) ncop.	13,006	660	5.08	3,639	27.98	94.92	13.04	0.06	0.27	17.50
850490	Partes (transformadores eléctricos)	6,562	1,162	17.71	2,929	44.64	82.29	102.52	0.31	0.28	16.10
851130	Distribuidores, bobinas de encendido	3,368	791	23.50	1,010	29.99	76.50	19.85	0.54	0.82	19.50
853641	Relés p/ tensión ≤ 60 voltios	11,512	1,317	11.44	3,933	34.17	88.56	20.05	0.45	0.89	17.50
853669	Tomas de corriente p/ tensión ≤ 1000V	4,564	249	5.46	1,491	32.67	94.54	102.11	0.24	0.16	17.50
854430	Juegos de cables p/ bujas de encendido y otros juegos de cables	30,375	10,415	34.29	10,440	34.37	65.71	14.64	0.03	0.18	17.50
854441	Conductores eléctricos p/ tensión ≤ 80V provistos de piezas de conexión	17,854	2,067	11.58	4,630	25.93	88.42	23.55	0.06	0.67	17.50
854451	Conductores eléctricos p/ tensión > 80V ≤ 1000V provistos de piezas de conexión	10,897	338	3.10	3,567	32.73	96.90	19.42	0.09	0.21	17.50
870821	Cinturones de seguridad p/ vehículos automóviles	10,519	5,890	56.00	3,218	30.59	44.00	12.24	0.04	0.54	14.00
940130	Asientos giratorios de altura ajustable	5,990	503	8.39	2,126	35.50	91.61	15.07	0.10	0.79	19.50
940161	Asientos c/ armazón de madera, c/ relleno	3,861	1,218	31.55	1,144	29.62	68.45	264.12	0.17	0.62	19.50
940179	Asientos c/ armazón de metal, exc. c/ relleno	6,020	1,531	25.44	2,250	37.38	74.56	12.62	0.52	0.38	19.50
940190	Partes de asientos	38,136	15,931	41.77	13,596	35.65	58.23	16.36	0.17	0.62	19.50
940320	Muebles de metal exc. util. en oficinas	17,271	3,143	18.20	6,903	39.97	81.80	28.79	0.14	0.89	19.50
940540	Otros aparatos eléctricos de alumbrado	7,177	377	5.25	2,426	33.80	94.75	77.00	0.05	0.89	19.50
	Resto (importaciones argentinas desde UE < 1 millón de U\$S)	145,599	14,938		65,217						
igual o mayor que 20% y menor que 30%											
220421	Vinos exc. Espumosos, mostos de uva c/ fermentación cortada	6,880	0	0.00	3,872	56.28	100.00	396.58	0.14	0.89	21.50
611010	Suéteres, pullovers, chalecos y simil. de punto, de lana o pelo fino	5,393	0	0.00	1,990	36.90	100.00	98.53	0.00	0.24	21.47
620211	Abrigos, impermeables, chaquetones y simil. exc. de punto	4,383	107	2.45	1,247	28.45	97.55	23.34	0.01	0.93	21.50
620311	Trajes exc. de punto, de lana o pelo fino, p/ hombres o niños	5,643	174	3.08	2,266	40.16	96.92	48.42	0.07	0.75	21.50
620331	Chaquetas exc. de punto, de lana o pelo fino, p/ hombres o niños	3,988	352	8.82	1,135	28.45	91.18	28.30	0.03	0.95	21.50
840734	De cilindrada superior a 1000 cm ³	147,390	44,088	29.91	81,553	55.33	70.09	5.37	0.55	0.49	20.50
850110	Motores eléctricos de potencia ≤ 37,5W	9,629	561	5.83	4,415	45.85	94.17	31.22	0.15	0.08	20.33
851671	Apar. electrodomésticos p/ preparación de café t \emptyset	5,296	17	0.33	2,411	45.52	99.67	15.86	0.01	0.99	21.50
851710	Teléfonos	64,207	2,345	3.65	27,545	42.90	96.35	9.57	0.07	0.66	21.50
	Resto (importaciones argentinas desde UE < 1 millón de U\$S)	30,574	911		13,486						
igual o mayor que 30%											
870324	Vehículos de cilindrada > a 3000 cm ³	55,165	1,018	1.85	19,910	36.09	98.15	31.53	0.01	0.02	35
	Resto (importaciones argentinas desde UE < 1 millón de U\$S)	51	0		20						
Total		1,023,343	155,827		445,982						

Fuente: CEI

Cuadro C VI
Subpartidas con aumento potencial de importaciones en el mercado argentino

Categoría I
 promedio 1997-1999

SA 6	descripción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Argentina M totales (miles de U\$S)	Argentina M desde Brasil (miles de U\$S)	Argentina M Brasil / M mundo (%)	Argentina M desde UE (miles de U\$S)	Argentina M desde UE / M mundo (%)	Argentina M no Brasil / M mundo (%)	UE / Arg X UE mundo / M arg mundo	Brasil VCR Brasil (sin Argentina)	Complementariedad Índice sectorial	Argentina arancel extra zona 2002 (%)
igual o mayor que 10% y menor que 20%											
080510	Naranjas	2,508	6	0.23	1,217	0.48	99.77	80.91	1.11	0.40	11.50
721049	Los demás (prod. laminados planos de hierro o acero sin laminar)	4,840	1,276	26.37	1,799	0.37	73.63	89.61	1.20	0.29	13.50
940360	Muebles de madera, ncop.	14,268	4,559	31.96	4,049	0.28	68.04	164.75	1.40	0.89	19.50
	Resto (importaciones argentinas desde UE < 1 millón de U\$S)	10,366	1,673		5,015						
igual o mayor que 20% y menor que 30%											
	Resto (importaciones argentinas desde UE < 1 millón de U\$S)	1050	261		567						
	Total	33,032	7,775		12,647						

Fuente: CEI

Cuadro C VII
Subpartidas con aumento potencial de importaciones en el mercado argentino
Categoría I
promedio 1997-1999

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
SA 6	descripción	Argentina M totales (miles de U\$S)	Argentina M desde Brasil (miles de U\$S)	Argentina M Brasil / M mundo (%)	Argentina M desde UE (miles de U\$S)	Argentina M desde UE / M mundo (%)	Argentina M no Brasil / M mundo (%)	UE / Arg X UE mundo / M arg mundo	Brasil VCR Brasil (sin Argentina)	Complementariedad Indice sectorial	Argentina arancel extra zona 2002 (%)
igual o mayor que 10% y menor que 20%											
220890	Bebidas espirituosas ncop.	4,991	495	9.93	1,049	21.03	90.07	26.83	0.06	0.17	21.50
284390	Los demás compuestos, amalgamas	6,786	0	0.00	1,664	24.52	100.00	10.71	0.12	0.73	11.50
390210	Polipropileno	21,171	8,117	38.34	4,812	22.73	61.66	21.58	0.97	0.73	15.50
392310	Cajas, cajones, jaulas y art. simil. de plástico	14,763	1,508	10.21	2,338	15.84	89.79	19.25	0.07	0.91	19.50
392321	Bolsas de polímeros de etileno	7,679	905	11.79	1,732	22.55	88.21	29.35	0.49	0.61	19.50
392490	Art. de uso doméstico, de higiene o tocador de plástico, ncop.	7,382	1,559	21.11	1,676	22.70	78.89	26.37	0.15	0.43	19.50
480100	Papel prensa en bobinas o en hojas	65,267	3,129	4.79	2,831	4.34	95.21	8.76	0.07	0.62	13.50
540233	Hil. texturados de poliéster, s/acond. p/la venta x <	14,224	4,598	32.32	1,037	7.29	67.68	5.28	0.08	0.40	17.50
600230	Tejidos de punto de a >30cm, c/cont.de hilos de caucho >=5 %	6,310	3,567	56.53	1,043	16.54	43.47	32.32	0.17	0.84	22.33
611030	Suéteres, pullovers, chalecos y simil. de punto, de fibras sint. o artif.	17,489	390	2.23	1,821	10.41	97.77	19.40	0.01	0.12	21.50
620520	Camisas exc.de punto, de algodón, p/hombres y niños	17,275	4,379	25.35	1,691	9.79	74.65	16.61	0.03	0.20	21.50
720900	Productos laminados planos sin alear	36,259	25,235	69.60	2,389	6.59	30.40	19.79	0.00	0.44	13.50
730630	Tubos y perf. huecos ncop. soldados, de hierro, acero s/alear	5,087	1,993	39.18	1,052	20.67	60.82	44.75	0.23	0.49	15.50
840733	Motores de émbolo o pistón de cilindrada	20,862	17,800	85.32	2,832	13.57	14.68	1.03	0.63	0.51	20.50
842959	Palas mecánicas y palas cargadoras ncop.	6,081	119	1.96	1,199	19.72	98.04	51.47	0.22	0.80	14.00
850431	De potencia inferior o igual a 1 KVA	25,237	944	3.74	3,859	15.29	96.26	16.11	0.22	0.84	17.08
850730	De níquel-cadmio	9,172	0	0.00	1,535	16.74	100.00	17.03	0.02	0.32	19.50
851650	Hornos de microondas	18,808	31	0.16	3,096	16.46	99.84	6.04	0.01	0.77	23.75
851829	Altavoces (altoparlantes) ncop.	17,463	2,451	14.04	1,146	6.57	85.96	4.60	0.18	0.33	21.50
852313	De anchura superior a 6,5 mm	21,930	1,317	6.01	1,503	6.85	93.99	7.21	0.05	0.43	16.74
852800	Aparatos receptores de televisión	48,643	7,893	16.23	1,846	3.79	83.77	17.85	0.00	0.19	20.50
871140	Motocicletas de cilindrada >500cm ³ , <=800cm ³	4,793	0	0.00	1,197	24.97	100.00	10.80	0.00	0.58	28.00
902920	Velocímetros, tacómetros y estroboscopios	11,088	4,075	36.75	2,549	22.99	63.25	7.79	0.06	0.59	18.83
	Resto (importaciones argentinas desde UE < 1 millón de U\$S)	1,223,497	233,759		70,889						
igual o mayor que 20% y menor que 30%											
950390	Los demás (juguetes, modelos reducidos a escala)	32,039	1,206	3.76	1,650	5.15	96.24	8.35	0.08	0.21	21.60
950490	Art.p/juegos de sociedad, mesas especiales p/juegos de casino, juegos de bolos autom., ncop.	7,300	799	10.94	1,257	17.22	89.06	17.92	0.01	0.09	21.50
	Resto (importaciones argentinas desde UE < 1 millón de U\$S)	155,917	2,145		4,308						
	Total	1,827,515	328,415		124,002						

Fuente: CEI

Cuadro C VIII
Subpartidas con aumento potencial de importaciones en el mercado argentino

Categoría I
 promedio 1997-1999

SA 6	descripción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Argentina M totales (miles de US\$)	Argentina M desde Brasil (miles de US\$)	Argentina M Brasil / M mundo (%)	Argentina M desde UE (miles de US\$)	Argentina M desde UE / M mundo (%)	Argentina M no Brasil / M mundo (%)	UE / Arg X UE mundo / M arg mundo	Brasil VCR Brasil (sin Argentina)	Complementariedad Índice sectorial	Argentina arancel extra zona 2002 (%)
igual o mayor que 10% y menor que 20%											
210110	Extractos, esencias y concentrados de café	6,914	4,199	60.73	1,073	15.52	39.27	24.90	24.51	0.82	17.50
401199	Los demás (neumáticos nuevos de caucho)	12,733	1,964	15.42	1,963	15.42	84.58	4.57	1.08	0.64	16.67
410422	Cueros y pieles bovino, precurtidos excl. vegetal	12,834	1,329	10.36	2,790	21.74	89.64	11.83	2.06	0.36	10.70
	Resto (importaciones argentinas desde UE < 1 millón de US\$)	186,770	85,701		6,935						
igual o mayor que 20% y menor que 30%											
	Resto (importaciones argentinas desde UE < 1 millón de US\$)	101,466	47,524		2,231						
	Total	320,717	140,717		14,992						

Fuente: CEI