

2009

Tesis para la Carrera de Turismo

**Tema: “Categorización
de cabañas en
Chascomús”**

Universidad Nacional de La Plata

Autora: Verónica Etcheto

Tutora: Gloria Molinari



Agradecimientos

Esta tesis, si bien ha requerido de mi esfuerzo y dedicación, no hubiese sido posible su finalización sin la cooperación desinteresada de todas y cada una de las personas que a continuación citaré y muchas de las cuales han sido un soporte muy fuerte en momentos de angustia.

En primer lugar a mis padres, por el apoyo que me brindaron, por la formación, por fomentar en mi el deseo de saber, de conocer y abrirme las puertas al mundo ante mi curiosidad insaciable.

A Gloria Molinari, mi tutora, quien con toda la paciencia y dedicación ha sabido guiarme hasta el final de mi tesis.

A mis amigas, que siempre están, estuvieron y seguirán estando, brindándome cariño y afecto.

A la Secretaria de Turismo de Chascomús, quien me ha ofrecido su apoyo incondicional accediéndome material importante para el desarrollo de mi trabajo.

A Daniel que ordenó mis ideas cuando estaba en un mar de confusión, que fue mi guía en la construcción de esta tesis que ya llegó a su fin.

A mis compañeros de facultad; con quienes construimos conocimiento, compartimos mañanas, tardes y noches de estudio, momentos de nerviosismo en exámenes.

Agradezco a Dios por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía.

Agradezco a los dueños de cada una de las Cabañas quienes han confiado en mí, abriéndome las puertas de sus establecimientos con toda cordialidad.

Agradezco a mis profesores por su disposición y ayuda brindadas.

En general quisiera agradecer a todas y cada una de las personas que han vivido conmigo la realización de esta tesis para mi Licenciatura, con sus altos y bajos y que no necesito nombrar porque tanto ellas como yo sabemos que desde los más profundo de mi corazón les agradezco el haberme brindado todo el apoyo, colaboración, ánimo y sobre todo cariño y amistad.

Índice

Abstract.....	4
Capítulo I.....	5
I. Introducción.....	5
Justificación Teórica	5
Justificación Metodológica.....	5
Justificación Práctica	6
II. Planteamiento del Problema	7
Identificación del problema.....	7
Sistematización del problema	7
III. Objetivos.....	7
Objetivo General:	7
Objetivos Específicos:.....	8
IV. Presentación de la hipótesis.....	8
Capítulo II.....	9
Marco Teórico.....	9
Partido de Chascomús	9
Capítulo III.....	15
Relevamiento de cabañas en Chascomús	15
Secretaría de Turismo y Producción. Municipalidad de Chascomús	15

OTRAS PRESTACIONES	16
o Cabañas----- 83 %	18
INVERSIONES	18
Capítulo IV	24
Aspectos Metodológicos	24
Universo de estudio	24
Muestra	24
Tipo de Investigación.....	25
Fuentes	27
Recolección de datos	27
Análisis de la información.....	27
Instrumentos	27
Formularios de encuesta	28
Análisis de la encuesta realizada	31
Capítulo V.....	39
Sugerencias	39
Conclusiones	40
Bibliografía	45
Anexo.....	47
Formularios de encuesta	47
ESTADÍSTICAS DE MARZO A OCTUBRE 2008.....	49

Abstract

Esta tesis se propone investigar la categorización de las cabañas en Chascomús y poder realizar un análisis para dilucidar qué tan beneficioso puede resultar esto tanto para el turismo que allí se hospeda como para los dueños de los alojamientos.

El problema de investigación del cual partimos, surge del siguiente interrogante: ¿La categorización de las cabañas de Chascomús traerá consigo mejoras en el turismo? ¿Los dueños de las cabañas se preocuparán por mejorar más sus instalaciones y comodidades?

El objetivo general de esta investigación consiste en establecer cómo sería la implementación de un proyecto para la categorización de las cabañas en Chascomús.

La hipótesis a contrastar es la siguiente: “La categorización de cabañas en Chascomús daría mayor seriedad y mejor comunicación para el turismo que visite esta zona, y asimismo mejorarían notablemente estas prestaciones.”

Como fuente primaria, se efectuarán entrevistas a los dueños de las cabañas y se realizará un trabajo de campo que consistirá en un relevamiento de la zona.

La tesis culmina con el análisis de los datos recabados en el trabajo de campo a la luz de los conceptos definidos en el marco teórico, y la determinación de la corroboración efectiva o no de la hipótesis de trabajo planteada.

Capítulo I

I. Introducción

En el presente trabajo de investigación se analizó a las cabañas como hospedajes para el turismo partiendo de la idea de que no se encuentran categorizadas. Lo que se trató de ver es porqué sucede esto, en qué estado se encuentran estos hospedajes, qué tipo de turismo es el que visita la zona y qué beneficios se pueden lograr a raíz de este estudio.

Se llevó a cabo un trabajo de campo el cual consistió en relevar la zona y poder obtener toda la información necesaria para realizar la tesis y poder complementar esta información con las encuestas que se realizaron. De esta forma, se relacionaron todas las variables que aquí surgieron y fueron de nuestro interés.

Justificación Teórica

Si la categorización no es efectiva y no se consiguen los resultados esperados será en vano implementar dicho proyecto de investigación. Es por ellos que tuvimos que recabar información respaldatoria y justificaciones teóricas que avalen la hipótesis planteada.

Justificación Metodológica

La metodología utilizada fue cuali cuantitativa. Como fuentes primarias, se realizaron una encuesta con preguntas cerradas a los dueños de las cabañas.

Como fuentes secundarias se tuvieron en cuenta la bibliografía utilizada y sobre todo la información obtenida del relevamiento realizado por la zona.

Justificación Práctica

La justificación práctica se centra en hacer un aporte a la dirección de turismo de Chascomús como así también a los dueños de las cabañas y hospedajes para que se establezca una jerarquización y se haga una clasificación más ordenada.

II. Planteamiento del Problema

Identificación del problema

El problema surge a raíz de que en Chascomús no hay una categorización en lo que respecta a alojamientos, más específicamente en Cabañas. Es por ello que se investigó por qué motivo es así, qué beneficios podría traer el hecho de establecer una jerarquización en estos hospedajes con el fin de mejorar sus prestaciones y que sea una forma más de incentivar al turismo.

Sistematización del problema

1. ¿Cómo se realizará la categorización de las cabañas en Chascomús?
2. ¿Qué se buscará con esta categorización?
3. ¿Cuáles serán los beneficios económicos que traerá este cambio en las cabañas?
4. ¿Qué requisitos mínimos deberán cumplir las cabañas?
5. ¿Podrá haber cabañas sin categorizar?

III. Objetivos

Objetivo General:

- ❖ Establecer la efectividad de la implementación de un proyecto adecuado para la categorización de las cabañas en Chascomús.

Objetivos Específicos:

- ❖ Construir un esquema donde se establezcan los requisitos que debe cumplir cada categorización.
- ❖ Relevamiento de la zona con el fin de conocer cantidad y estado de las cabañas.
- ❖ Analizar el tipo de turismo que va a visitar Chascomús.
- ❖ Conocer tarifas actuales y vigentes, cantidad de huéspedes según momento del año que se alojan en estas cabañas.
- ❖ Determinar qué tan beneficioso resultaría la categorización de cabañas para el turismo y para los dueños de estos hospedajes.

IV. Presentación de la hipótesis

“La categorización de cabañas en Chascomús daría mayor seriedad y mejor comunicación para el turismo que visite esta zona, y asimismo mejorarían notablemente estas prestaciones.”

Capítulo II

Marco Teórico

Partido de Chascomús

El origen de nuestra ciudad se remonta a 229 años de antigüedad y se inscriben el lo que fue la expansión de los blancos al sur. En sus comienzos Chascomús constituyo uno de los fuertes que integraban la cadena de fortines con el fin de custodiar las tierras ocupadas por los colonos antes de los ataques a los aborígenes.

En las barrancas de esta laguna fue el Capitán de Blandengues Pedro Nicolás Escribano el encargado de levantar las primeras empalizadas y cavar el primer foso. De este modo la instalación de ese fuerte fue la primera semilla de lo que hoy es nuestra ciudad cuyo nombre en lengua pampa significa “Agua muy Salada”.

Mucho tiempo después ha pasado desde que nuestra tierra era límite entre “la civilización y la barbarie”. Una vez exterminados los araucanos, quienes quedaron aquí se fusionaron dando origen a la raza gaucha, raza que hoy corre por las venas de muchos de nosotros.

También aquí luego llegaron los inmigrantes (en su mayoría, españoles, italianos e ingleses) que dejaron a la ciudad un valioso aporte cultural, laborioso y humano.

Con el paso del tiempo Chascomús ha ido creciendo gracias a sus posibilidades naturales y humanas, ha recorrido un largo camino de la mano del progreso y promete seguir creciendo y proyectándose hacia el futuro.

Ubicación

Chascomús se encuentra ubicado en el costado este de la Provincia de Bs. As. , sobre la Bahía de Samborombón, ocupando una superficie de 4225 km cuadrados entre los Ríos Samborombón y Salado.

En lo que respecta al Municipio de Chascomús se localiza a 120 Km. Al sur de la ciudad de Bs. As., siendo su principal vía de acceso la Autovía 2. Su población es de 40.000 habitantes y su economía se encuentra diversificada en la actividad agrícola, ganadera, la industria, el comercio y el turismo. Limita con los Partidos de General Paz (Ranchos), Pila, Punta Indio, Magdalena, Castelli y Gral. Belgrano, siendo los ríos Salado y Samborombón sus límites naturales, e integra el Corredor Productivo del Salado (COPROSAL), convirtiéndose en el centro de la región por superficie, población, infraestructura sanitaria, educativa, etc.

Las áreas urbanas ocupan una fracción pequeña del territorio, pero en ellas se concentra el 90% de la población del distrito.

El Partido esta conformado por la ciudad cabecera, Chascomús, y la localidad de Manuel J. Cobo (Lezama). Existen una serie de parajes rurales, originados en estaciones del desarticulado ferrocarril provincial que mantienen población rural. Ellos son: Gándara, Escribano, Libres del Sur, Cdte. Giribone, Don Cipriano, Pessagno, Monasterio y Adela.

El Partido cuenta con 54 lagunas en total (públicas y privadas) y estos espejos lacustres constituyen el 6% de la superficie total del partido.

Acceso

Chascomús posee una ubicación potencialmente estratégica, desde el punto de vista productivo y comercial, debido a su cercanía con los principales puertos y rutas del

país. También se puede llegar por avión o helicóptero, debido a que funciona el Aero Club, el cual posee una pista pavimentada de 1340 metros.

Clima

Templado húmedo a sub húmedo con una temperatura media anual de 16 ° C. Las precipitaciones llegan a los 900 milímetros anuales y los vientos predominan del este con velocidad media de 14 km/ h.

Paseos y Excursiones

CALLE LIBRES DEL SUR:

Se inicia en la Avenida Lastra donde se emplaza el Reloj de los Italianos, la principal arteria se caracteriza por su empuje comercial y donde asimismo puede verse la primera joya arquitectónica que constituye el edificio del Club Social. En esta misma calle encontrará el edificio del Bco. de la Pcia. de Bs. As., de Telefónica de Argentina, luego de cruzar las vías del ferrocarril, la plaza Sarmiento, la estación terminal de ómnibus en uso actualmente hasta que se inaugure la nueva estación ferroautomotor.

CALLE BELGRANO:

En esta arteria encontramos la Estación del Ferrocarril que fue punta de rieles en la presidencia de Bartolomé Mitre.

ZONA ANTIGUA:

Entrando por la calle Alsina se llega a la zona antigua de la ciudad, donde las calles de empedrado y la arquitectura de la mayor parte de sus casas presentan veredas sin ochavas.

LA CAPILLA DE LOS NEGROS:

Esta humilde construcción, de más de cien años fue conservada hasta no hace mucho tiempo por Doña Eloisa, morena de pura raza, nieta de Luciano Soler aquel criado de la familia Alsina que alegraba con su comparsa los carnavales del siglo pasado. Humilde y venerado templo que fue lugar de oración de la comunidad negra de Chascomús es uno de los lugares más visitados por quienes llegan a esta ciudad. Enclavada en la esquina de Lamadrid y Venezuela, contiene imágenes y recuerdos de la época de la independencia patria. La capilla mitad santa mitad candombera, fue lazareto de emergencia cuando la epidemia de fiebre amarilla y del cólera en el trágico año de 1868. Centenario legado de la raza, todos coinciden en que en ese rincón de barro y lata también escucha Dios.

MUSEO PAMPEANO:

Avanzando desde el Reloj de los Italianos por la Avda. Lastra hacia la laguna, a sólo cuatro cuadras nos encontramos en el Museo pampeano. Este museo es una réplica de la Casa de Postas "Mensajerías Argentinas". Posee exposiciones permanentes de la primitiva cultura indígena, la indumentaria del gaucho, las artesanías del trenzado en cuero, aspectos de nuestra sociedad del siglo XIX, imágenes y testimonios de la batalla de los libres del sur. El museo cuenta con siete salas de exposición permanentes y una de temporarias.

Sala 1: Posee restos arqueológicos de los diversos grupos que habitaron en los alrededores de la laguna y sus encadenadas, con unos mil doscientos años de antigüedad comprobada.

Sala 2 y 3: Conservan testimonios del gaucho, su vida y sus costumbres.

Sala 5: Testimonios de los usos y costumbres de la sociedad chascomunense en los siglos XVIII y XIX. Historia desde la fundación de la ciudad.

Sala 6: Denominada Mercedes Aldalur, en homenaje a la fundadora del museo que es orgullo de los chascomunenses.

Sala 7: Cuenta con imágenes de la profunda religiosidad de nuestro pueblo.

PARQUE DE LOS LIBRES DEL SUR:

El parque se halla lindante con el Museo pampeano y limita además con la ribera de la laguna en su balneario céntrico. Son ocho hectáreas de frondosa arboleda y gran variedad de especies es un remanso de paz para quienes en él disfrutan de su pródiga sombra. Entre sus árboles hay pinos, eucaliptos, cedros, algarrobos, talas y hermosos arbustos.

EL CASTILLO DE LA AMISTAD:

Siguiendo el camino de circunvalación de la laguna, quienes se dirigen hacia el Monte Brown, se encuentran con la presencia de un viejo castillo, poseedor de una historia de sueños y fantasías. Construído hace muchos años por un grupo de inquietos vecinos que decidieron tener su sede en ese lugar, formar una "corte" y coronar a un rey.

El "Castillo de la Amistad" debe su nombre a que un grupo de vecinos decidió celebrar de esa manera del Día del amigo. Una vez que la idea tomó cuerpo, organizaron un congreso general constituyente, en el que se estableció una constitución y se creó de este modo el "Reino de la Amistad". Este castillo tuvo su época de esplendor, en él se realizaban grandes bailes a orilla de la laguna.

LA LAGUNA:

La de Chascomús es la laguna de mayor extensión del sistema de las encadenadas, con una superficie de 3044 ha., un largo de 15km y un ancho de 5 km., su

profundidad media es de 1,52 m y la máxima es de 2,50 m. El fondo es de limo, arcilla limosa y arena limosa, en sus aguas abundan dientudos, sábalos, tarariras y especialmente pejerreyes, que son objeto de protección por parte de las autoridades.

En la laguna de Chascomús pueden diferenciarse dos tipos de costas, una abrupta con barrancas, no inundable, y otra extendida, baja e inundable. La primera predomina en la margen occidental donde ocupa más del 98% del largo, la segunda en cambio está desarrollada en la margen oriental.

El agua de la laguna de Chascomús tiene en la superficie un color real que es bajo, pero su débil tenor alcalino y su poca salinidad hacen que pueda mantener en suspensión durante un tiempo considerable una cantidad de materiales, principalmente arcilla coloidal, que le comunican un color aparente muy pronunciado. El agua está bien oxigenada porque la poca profundidad y los vientos frecuentes hacen que se renueve aereándose por contacto con la atmósfera.

Desde la natación, los deportes de vela pasando por el ski, windsurf etc. todos los deportes náuticos son posibles en la laguna de Chascomús. Uno de los sectores preferidos por los chascomunenses y los turistas es el denominado "Las escalinatas", ubicado en los sitios más bellos de la ribera, tiene como extensión obligada el parque de Los Libres del Sur. Llegando la noche se participa de los fogones, donde se suceden solistas, humoristas y ya en la tranoche siempre habrá un recital donde distintas bandas ponen ritmo a Chascomús.

Capítulo III

Relevamiento de cabañas en Chascomús

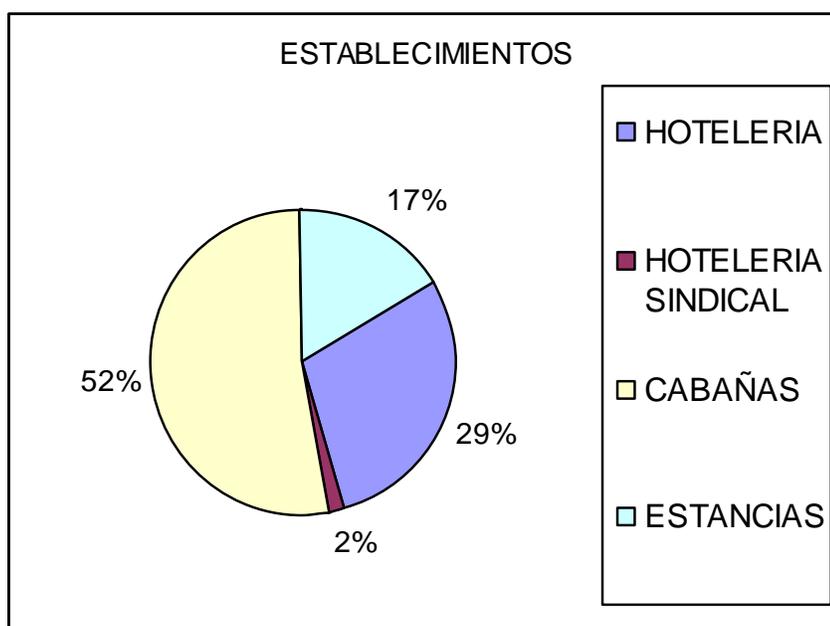
En este capítulo expondremos el relevamiento realizado en Chascomús con el fin de abordar el problema en cuestión.

Para realizar este trabajo fuimos por las cabañas, efectuamos las encuestas a sus dueños, se analizó la situación en que se encuentran y se obtuvo información en la secretaria de turismo de la zona.

Secretaría de Turismo y Producción. Municipalidad de Chascomús

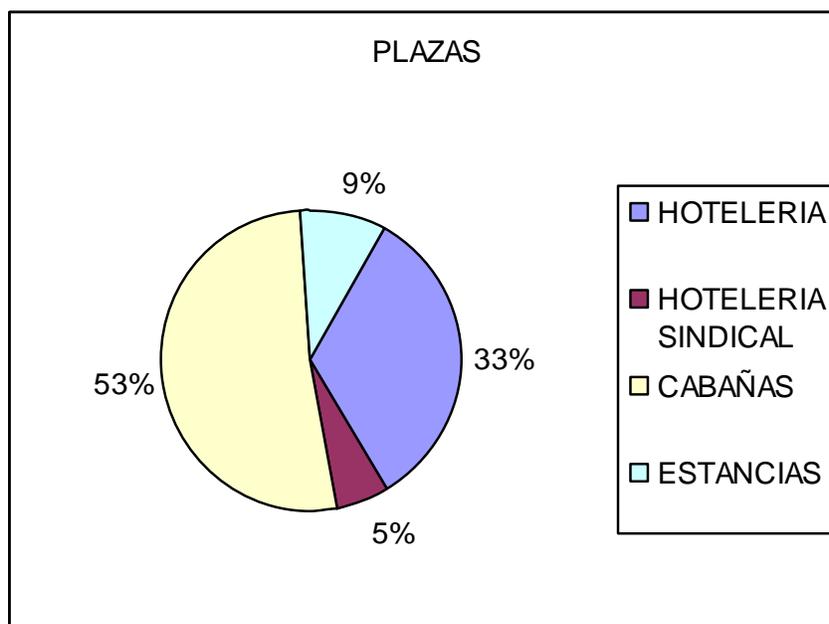
Cantidad de establecimientos de alojamiento

PRESTACIONES	PLAZAS
HOTELERIA	553
HOTELERIA SINDICAL	90
CABAÑAS	871
ESTANCIAS	157



Fuente: Secretaría de Turismo y Producción – Municipalidad de Chascomús

PRESTACIONES	ESTABLECIMIENTOS
HOTELERIA	17
HOTELERIA SINDICAL	1
CABAÑAS	31
ESTANCIAS	10



Fuente: Secretaría de Turismo y Producción – Municipalidad de Chascomús

OTRAS PRESTACIONES

Prestaciones	Establecimientos	Plazas
Plazas Extra Hoteleras	550	2200

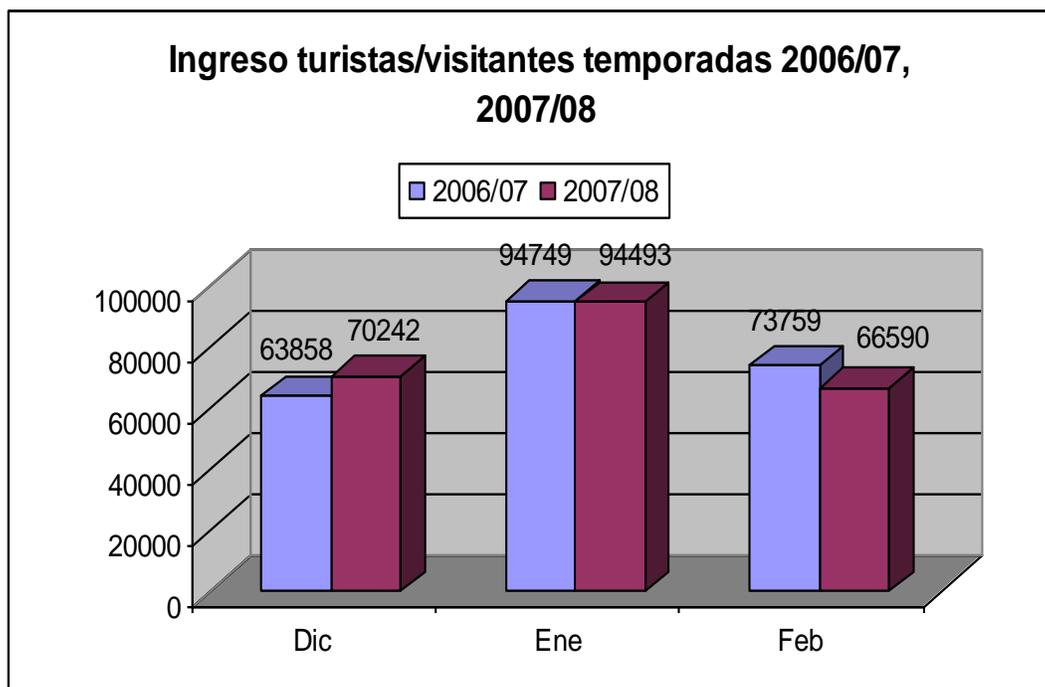
Camping	12	11000
---------	----	-------

Fuente: Secretaría de Turismo y Producción – Municipalidad de Chascomús

Informe – Temporada 2007 /2008

Durante la temporada estival 2007/08 (teniendo en cuenta los meses de: diciembre 2007, enero 2008, y las 3 primeras semanas de febrero 2008)

La cantidad de turistas/ visitantes que optaron por elegir Chascomús como destino turístico fue de 231.325 personas.



Fuente: Secretaría de Turismo y Producción – Municipalidad de Chascomús

Cabe destacar que el mes de febrero esta computado con las 3 primeras semanas de dicho mes.

Los porcentajes de ocupación de la temporada en curso, contemplando desde diciembre 2007, hasta la 3ra semana de febrero son los siguientes:

Fin de Semana:

Semanal

- | | |
|-------------------------|-----------------------|
| • Hoteles----- 99,33 % | Hoteles----- 74,14% |
| • Cabañas----- 98,83 % | Cabañas----- 68,33 % |
| • Estancias----- 82,41% | Estancias----- 66,83% |

TOTAL

- **Hoteles----- 87 %**
- **Cabañas----- 83 %**
- **Estancias----- 74,6 %**

INVERSIONES

Durante el último año se ha registrado un incremento de plazas, debido a diferentes inversiones en infraestructura turística.

Hoteles

- 3 nuevos establecimientos, y diferentes ampliaciones en los ya existentes.
- Un total de 78 plazas más
- Incremento del 14,4%

Cabañas

- 6 nuevos Complejos
- Diferentes ampliaciones en los ya existentes
- Incremento del 25% en plazas.

Estancias

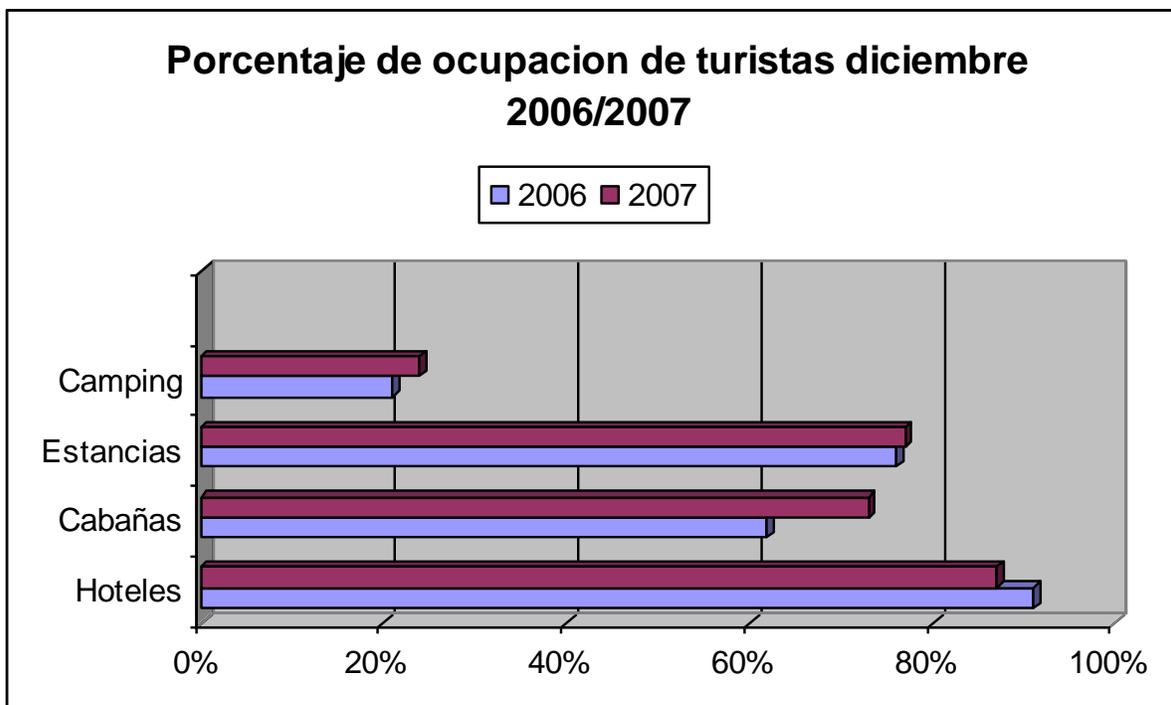
- 3 nuevos Establecimientos
- Ampliación de 9 plazas en Estancia La Alameda
- Incremento del 23,9 % en plazas.

Informe – Diciembre 2007

Durante el mes de diciembre la cantidad de turistas / visitantes que eligieron Chascomús como destino turístico fue de **70.242** personas.

Total Mensual

	Año '06	Año '07	Diferencia
Hoteles	91%	87 %	-4%
Cabañas	62%	73,5%	11.5%
Estancias	76%	77,2%	1.2%
Camping	21%	23,7%	2.7%



Fuente: Secretaría de Turismo y Producción – Municipalidad de Chascomús

- El promedio ponderado de los cuatro fines de semana de ocupación en Hoteles, Cabañas, Estancias fue del **98,3%**.
- El promedio ponderado semanal del mes fue del **60,45%**.
- El promedio ponderado mensual fue del **79,37%**.
- Logrando un incremento de turistas/visitantes del **10%** con relación a mismo periodo del año anterior.

Informe – Enero 2008

Durante el mes de enero la cantidad de turistas / visitantes que eligieron Chascomús como destino turístico fue de **94.493** personas.

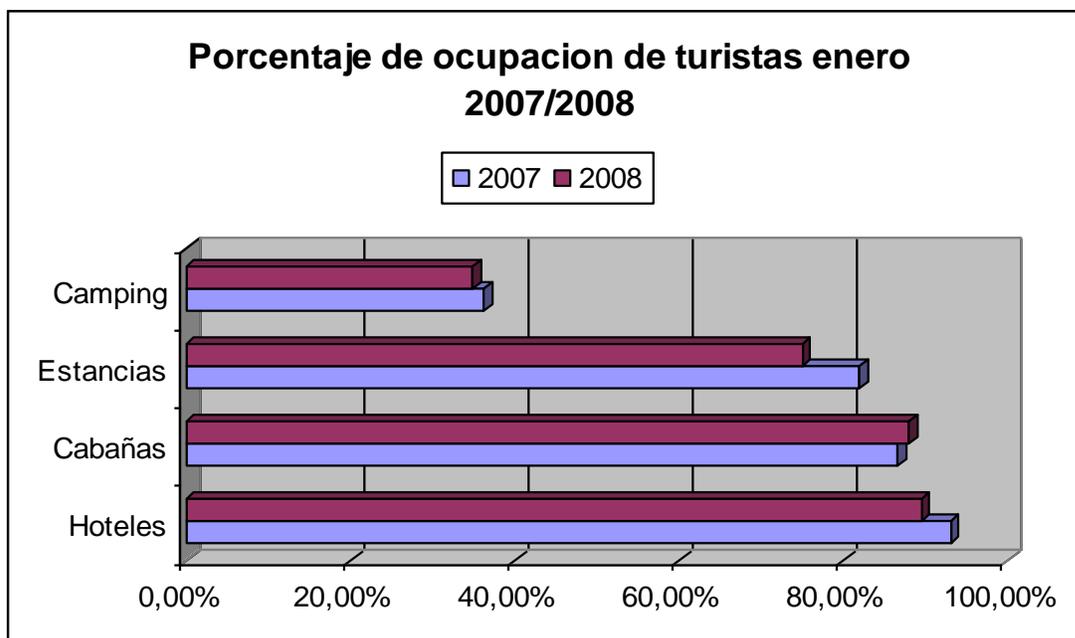
Semanal

Fin de semana

	Año '07	Año '08	Diferencia
Hoteles	100%	99.5%	-0.5%
Cabañas	100%	99.5%	- 0.5%
Estancias	82%	79.2%	-2.8%

Total Mensual

	Año '07	Año '08	Diferencia
Hoteles	93%	89.5 %	-3.5%
Cabañas	86.7%	88.25%	1.55%
Estancias	82%	75.1%	-6.9%
Camping	36.3%	35.5%	-0.8%



Fuente: Secretaría de Turismo y Producción – Municipalidad de Chascomús

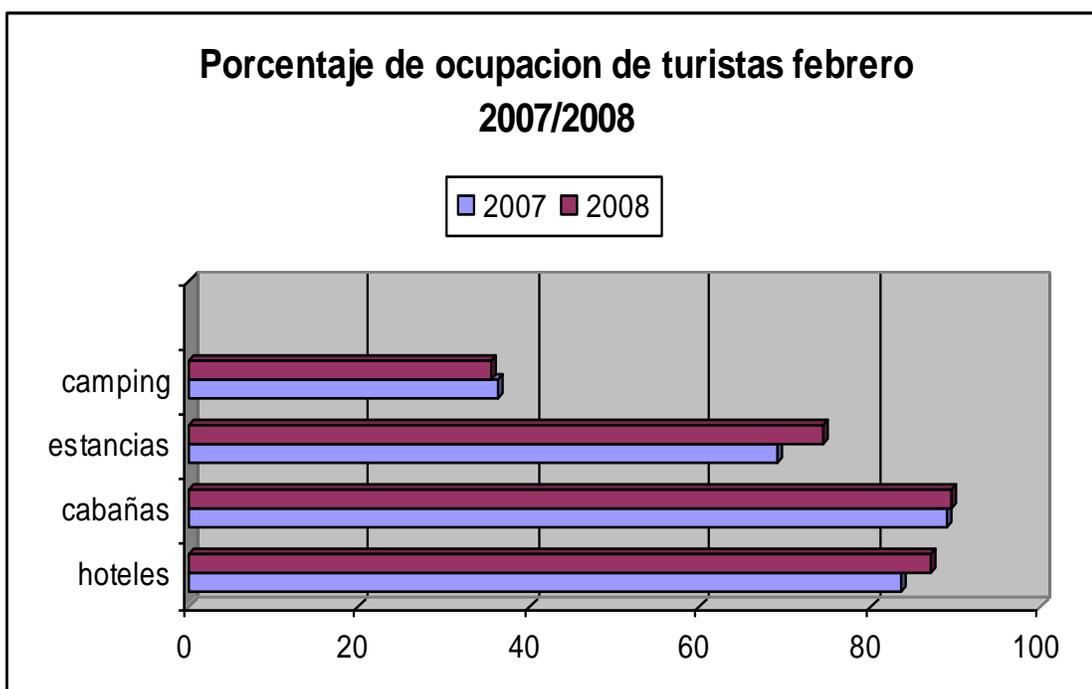
- El promedio ponderado de los cuatro fines de semana de ocupación en Hoteles, Cabañas, Estancias fue del **97,4%**.
- El promedio ponderado semanal del mes fue del **77,4%**.
- El promedio ponderado mensual fue del **87,4%**.

Informe – Febrero 2008

Durante las 3 primeras semanas del mes de febrero de 2008, la cantidad de turistas / visitantes que eligieron Chascomús como destino turístico fue de **66.590** personas.

Total Mensual

	Año '07	Año '08	Diferencia
Hoteles	83.5%	87 %	3.5%
Cabañas	89%	89.5%	0.5%
Estancias	84%	74.5%	9,5%
Camping	36.3%	35.5%	-0.8%



Fuente: Secretaría de Turismo y Producción – Municipalidad de Chascomús

Capítulo IV

Aspectos Metodológicos

Para realizar la tesis se utilizó bibliografía a datos referentes a Chascomús, su historia, atracciones turísticas y demás. Luego se realizaron encuestas cerradas a dueños de las cabañas que actualmente funcionan en esta zona y se realizó un trabajo de campo relevando estas zonas.

Entre la bibliografía, el trabajo de campo y los resultados de las encuestas, se establecieron cruces de variables para llegar a las conclusiones finales.

La elección de los encuestados fue al azar.

Universo de estudio

Dentro del universo: “Conjunto de unidades sobre el que versa la investigación, hay universos fáciles de cuantificar e identificar, y otros que van a ser más problemáticos.”¹. En esta investigación serán dueños de los hospedajes y turistas.

Muestra

Parte representativa de un universo o población cuyas características debe reproducir lo más fielmente posible. Casi todas las investigaciones trabajan con muestras y no con universos. (Hernández Sampieri, 2006). Se entrevistarán 20 cabañas de un total de 31, realizándose un cuestionario de preguntas cerrado. Y se realizará un relevamiento de la zona, lo que constituirá la parte cualitativa de la investigación. La muestra fue elegida al azar, dentro del universo seleccionado. Además de estos cuestionarios se estudiará la interrelación entre los resultados obtenidos de ambos métodos.

¹ HERNANDEZ SAMPIERI, R .y otros, Metodología de la investigación. México, Edit. Mc. Graw Hill, 2006.

Condiciones de la muestra:

- Que se parta del universo y no de la totalidad.
- Que su tamaño sea directamente proporcional al tamaño del universo dentro de unos límites de error y de probabilidad fijadas estadísticamente.
- Que no exista distorsión en la elección de las unidades de la muestra.

➤ **Muestra:** El lugar de dónde se tomará la muestra será en Chascomús, dentro de las cabañas que funcionan en la actualidad.

➤ **Muestreo:** Aleatorio al azar.

Tipo de Investigación

- ✓ Cualitativo
- ✓ Cuantitativo

Se realizará un análisis cuali cuantitativo, donde el mismo se compondrá por: encuestas cerradas con el que se va a complementar el trabajo de campo. Estas últimas conformarán la parte estadística y por lo tanto cuantitativa mientras que con las encuestas abiertas y el método comparativo estratégico se analizará la parte cualitativa.

Se realizará un proceso inductivo desde la teoría como orientación general para entrar en materia y poder iniciar un proceso inductivo para generar conceptos y así comprender la trama de relaciones de un hecho social.

Por medio de esta lógica, se concibe el mundo de lo social como complejo, contradictorio y en permanente movimiento. Reconocer tal complejidad supone relacionar distintos niveles y órdenes de mediaciones en los procesos sociales.

El análisis cualitativo se efectúa en base a información observacional, de expresión oral o escrita, poco estructurada, recogida con pautas flexibles, difícilmente cuantificable. El componente cualitativo exige un ir y venir entre los datos y la teoría y de ésta a aquellos que suele modificar a lo largo de la investigación tanto los aspectos conceptuales, como los sujetos de investigación. Este ir y venir entre información y análisis, y requerimiento de nueva información, va completando el espiral de trabajo de campo cualitativo.

- **Carácter:** cualitativa y cuantitativa. Porque se ha presentado tanto un análisis cuantitativo de datos obtenidos, como un análisis cualitativo de la información.
- **Contexto:** De campo. Porque los datos empíricos han sido tomados de encuestas.
- **Modalidad:** Estudio de caso.
- **Orientación que asume:** orientada a la comprobación. Como finalidad podemos decir que hemos podido comprobar nuestra hipótesis.
- **Tiempo de ocurrencia de los hechos:** Retrospectiva. Ya que los resultados del trabajo se han obtenido a partir de las encuestas realizadas.
- **Alcance de los resultados:** Descriptiva. Finalidad: Porque los resultados obtenidos se han detallado de modo descriptivo.

En otras palabras, se trata de una investigación cuali cuantitativa. Es una investigación no experimental. Lo cuantitativo consiste en el diseño del trabajo de campo con el relevamiento hecho por la zona, realizando una revisión de los datos numéricos, de observación y comparación.

Lo cualitativo estará dado por la interpretación matemática de los atributos observados y por el análisis de las interrelaciones de la información.

Fuentes

La fuente es primaria, obtenida por medio de formularios de encuesta aplicada a la muestra seleccionada que componen los agentes de análisis de este trabajo. El método a seguir es cuali cuantitativo, ya que las variables a contemplar pueden ser desplegadas en las preguntas a realizar a los encuestados.

Las fuentes secundarias están conformadas por la bibliografía sobre la cual nos apoyamos para realizar el trabajo.

Recolección de datos

- ✓ Se realizarán entrevistas cerradas a los diferentes dueños de las cabañas.
- ✓ Trabajo de campo, relevamiento de la zona.

Análisis de la información

- ✓ Se analizarán e interpretarán los registros tomados en el trabajo de campo.
- ✓ Se analizarán las encuestas cerradas y estructuradas por medio de porcentajes.

Instrumentos

- ✓ Entrevistas cerradas a los dueños de las cabañas.
- ✓ Registros de los diferentes intercambios generados en el trabajo de campo.

Formularios de encuesta

1) ¿Cuál es la capacidad de las cabañas?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Para 2 personas	6	30%
Para 2 y 4 personas	3	15%
Para 2, 4 y 6 personas	5	25%
Para 2, 4, 6 y más personas	6	30%
	20	100%

2) ¿Cómo clasifica las comodidades de sus cabañas?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Excelente	2	10%
Muy Buena	16	80%
Buena	2	10%
Regular	0	0%
Mala	0	0%
	20	100%

3) ¿En qué momento tiene la capacidad de las mismas completa?
Puede elegir todas las opciones que correspondan.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Fines de semana en verano	40	34%

“Categorización de cabañas en Chascomús”

Fines de semana en invierno	3	3%
Enero	28	24%
Febrero	25	22%
Semana Santa	38	33%
Día de semana	2	2%
Fines de semana largo	11	9%
	147	100%

4) ¿Quiénes ocupan mayormente las cabañas?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Turistas	8	40%
Empresarios	2	10%
Argentinos de zonas aledañas	10	50%
	20	100%

5) ¿Con que frecuencia limpian las cabañas?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Todos los días	7	35%
Día por medio	9	45%
Tres veces por semana	3	15%
Solo cuando se desocupan	1	5%
	20	100%

6) ¿A qué categoría apunta?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
5 estrellas	8	40%

“Categorización de cabañas en Chascomús”

4 estrellas	12	60%
3 estrellas	0	0%
2 estrellas	0	0%
1 estrella	0	0%
No le importa	0	0%
	20	100%

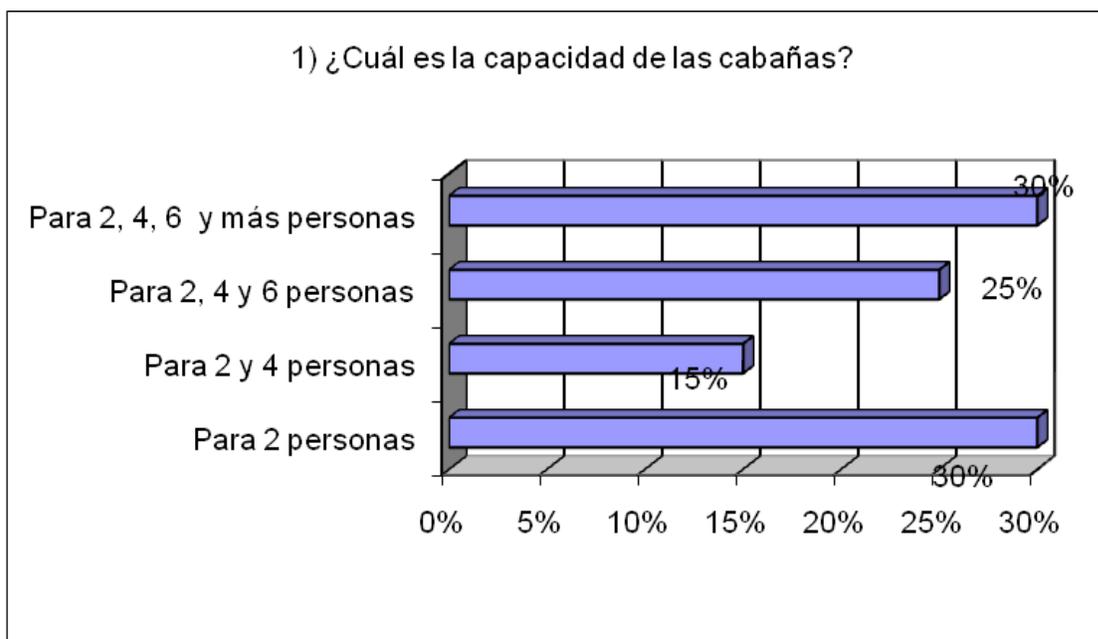
7) ¿Cuáles son las quejas más recurrentes? Puede elegir las opciones que sean necesarias.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
La limpieza	4	11%
Dormitorios	9	24%
Baños	11	29%
Las instalaciones en general	2	5%
La atención al huésped	1	3%
El restaurante	3	8%
Otros	8	21%
	38	100%

8) ¿Piensa que implementando un sistema de categorización de las cabañas se mejorarían las prestaciones en general?

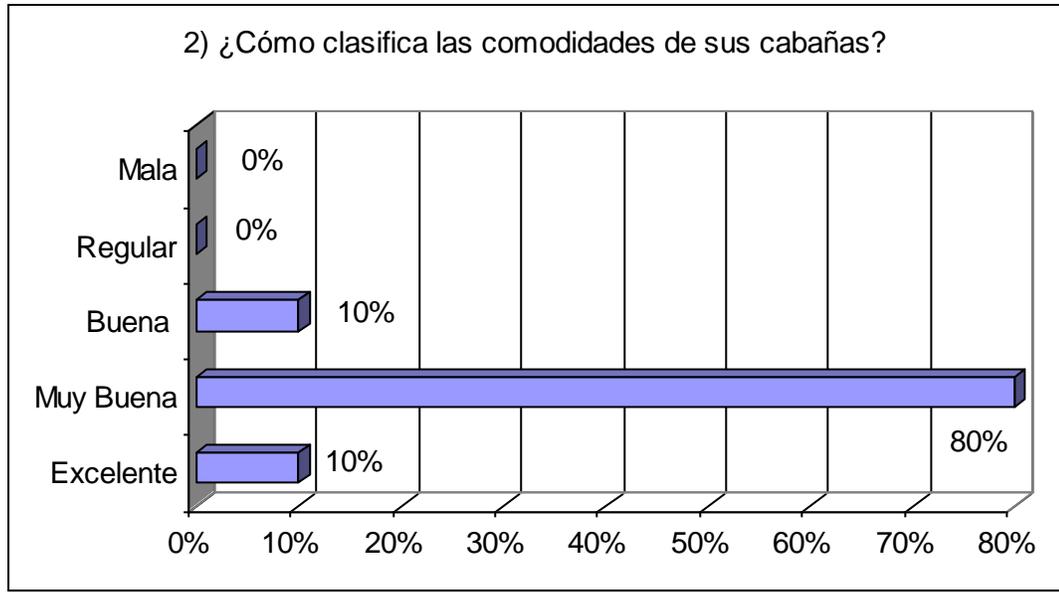
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Sí	8	40%
No	2	10%
Puede ser	10	50%
	20	100%

Análisis de la encuesta realizada



Base de respuestas: 20.

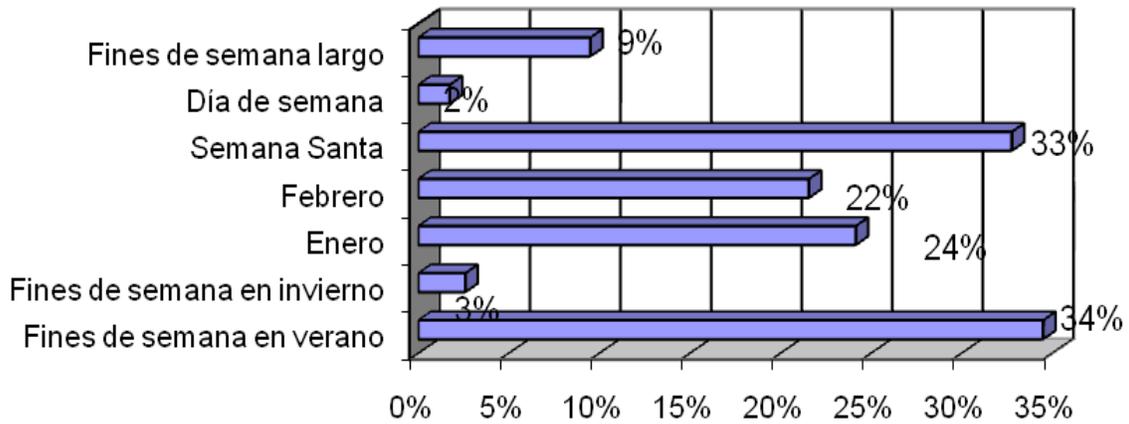
- Con un índice muy representativo encontramos con el 30 % cabañas cuya capacidad es de 2 personas y las que son de 2, 4, 6 y más con el mismo porcentaje. Con un porcentaje menor pero igualmente representativo se ubican con el 25 % cabañas para 2, 4 y 6 personas.
- En forma no significativa están las cabañas para 2 y 4 personas con un 15 %.



Base de respuestas: 20.

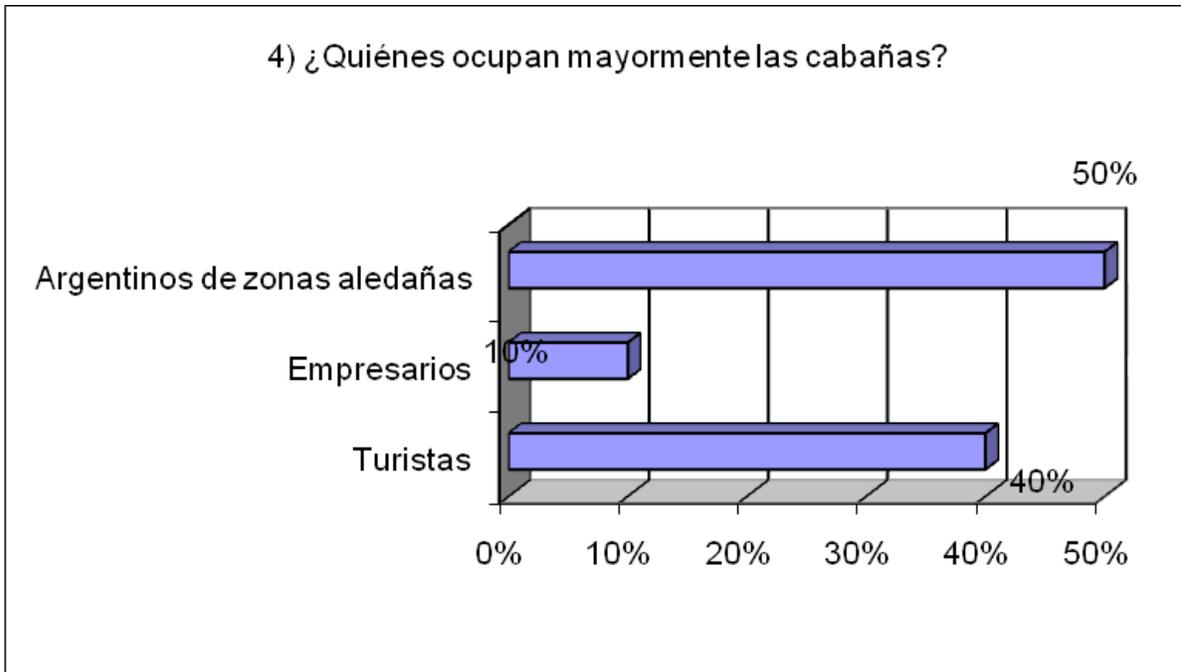
- Dentro de la clasificación de las comodidades de las cabañas los dueños de las mismas las clasificaron con índice muy representativo del 80 % como muy buena.
- El resto: 10 % aseguró que es excelente, 10 % buena y no tuvieron valoración alguna las clasificaciones regular y mala.

3) ¿En qué momento tiene la capacidad de las mismas completa? Puede elegir todas las opciones que correspondan.



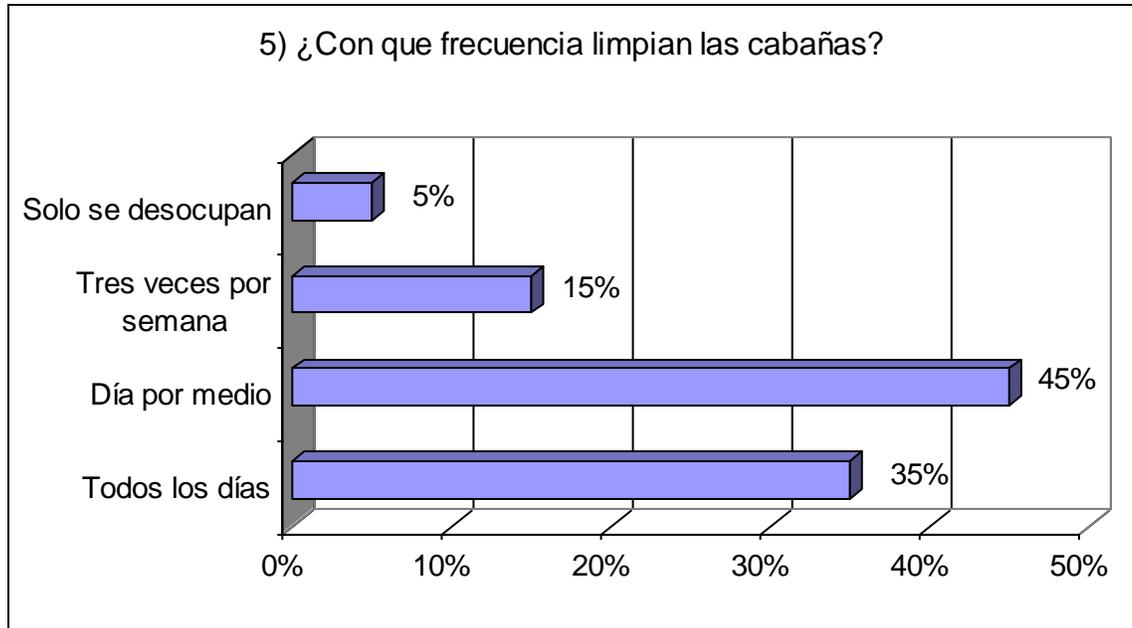
Base de respuestas: 147.

- En lo que corresponde a época del año en que son ocupadas las cabañas vemos que los índices más representativos se registraron los fines de semana de verano con el 34 %, en Semana Santa con el 33 %, Enero con el 24 % y Febrero con el 22 %.
- Los índices que no fueron significativos se registran en: fines de semana largo 2 %, fines de semana de invierno 3 % y día de semana 2 %.



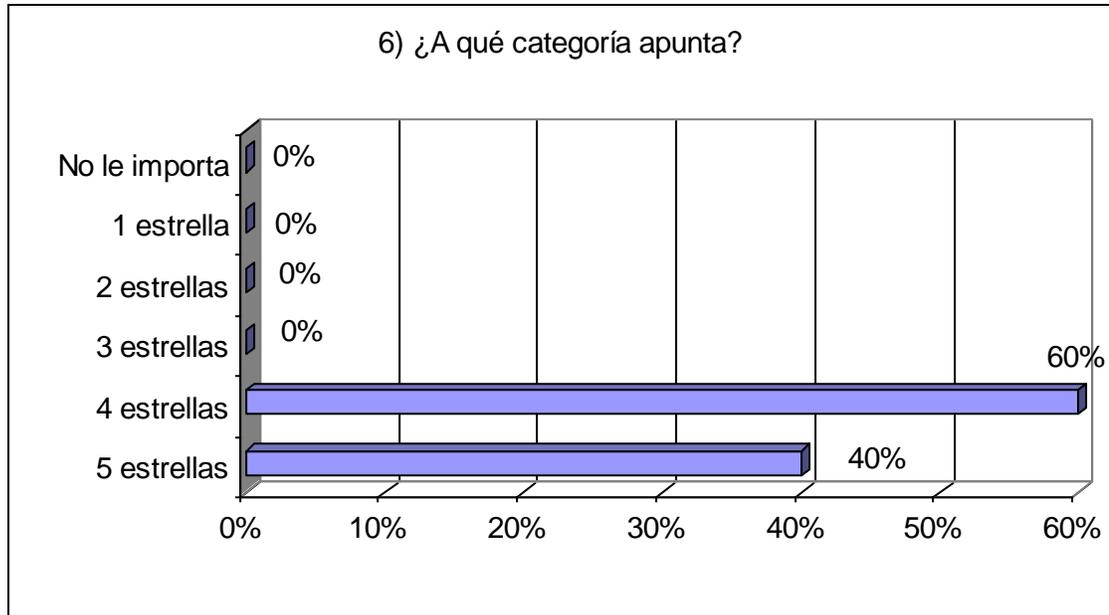
Base de respuestas: 20.

- Las cabañas son ocupadas mayormente por argentinos de zonas aledañas (50 %) y turistas (40 %).
- Con un índice menor poco representativo encontramos a los empresarios con el 10 %.



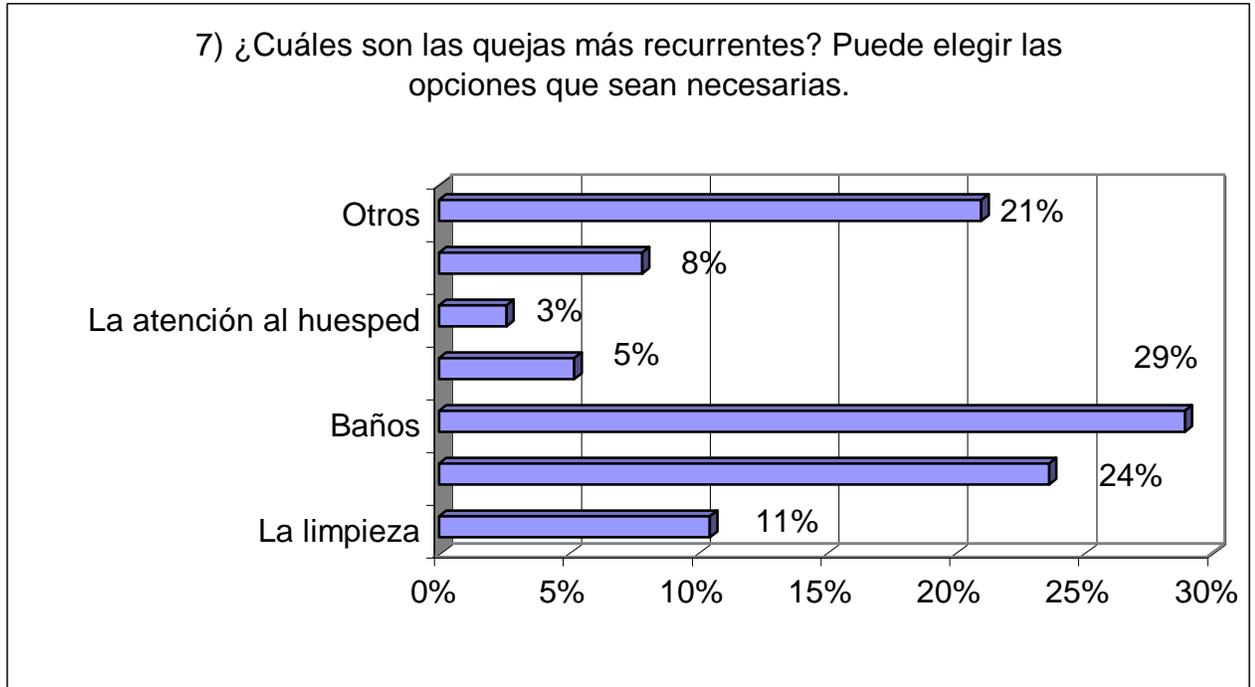
Base de respuestas: 20.

- En cuanto a la limpieza de las cabañas vemos que con porcentajes significativos: se limpian día por medio con un 45 % y todos los días con el 35 %.
- Con porcentajes no representativos encontramos: Tres veces por semana con el 15 % y solo cuando se desocupan con el 5 %.



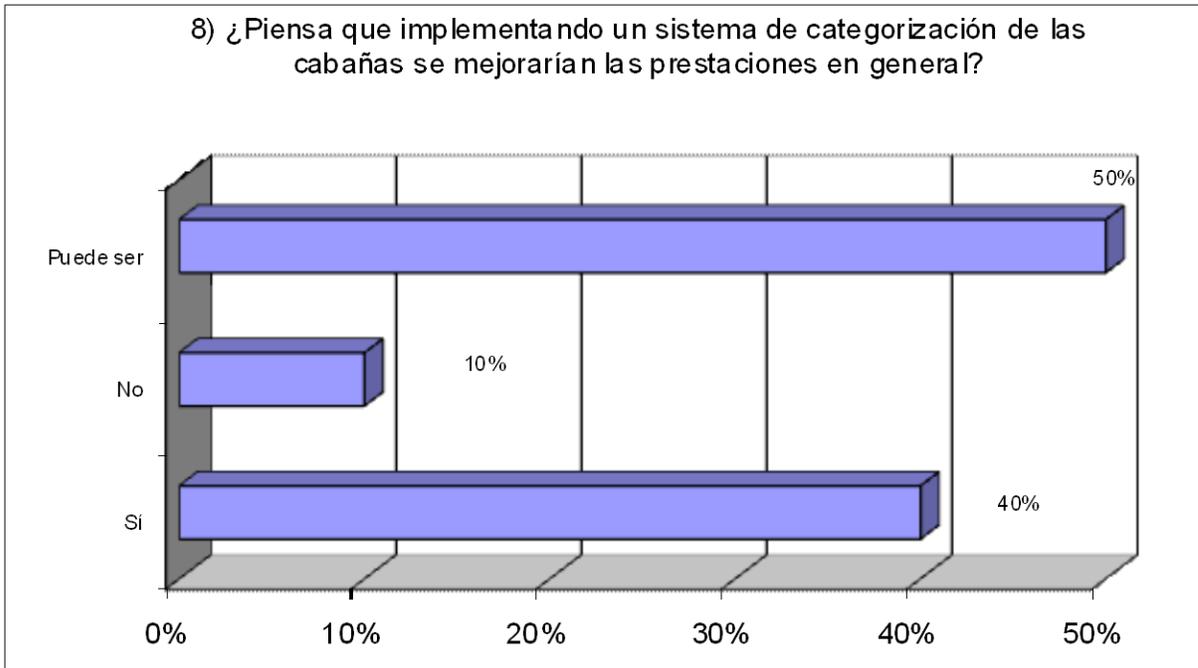
Base de respuestas: 20.

- Se les preguntó a qué categoría aspirarían en el caso de realizarse una categorización, con índices representativos encontramos: 60 % los que aseguraron querer tener 4 estrellas y 40 % los que dijeron 5 estrellas.



Base de respuestas: 38.

- En tanto las quejas más recurrentes recibidas por los huéspedes vemos que con un porcentaje significativo están: los baños con el 29 %, con el 24 % los dormitorios y otros con el 21 %.
- Con índices no representativos encontramos: la limpieza con el 11 %, el restaurante con el 8 %, las instalaciones en general con el 5% y la atención del huésped con el 3 %.



Base de respuestas: 20.

- Con respecto a si piensan que implementando un sistema de categorización de las cabañas se mejorarían las prestaciones en general, vemos que: los que aseguran que sí con el 40 % y los que dicen que pueden ser con el 50 % son los índices representativos y significativos mientras que con el 10 % encontramos los que creen que no.

Capítulo V

Sugerencias

Los pasajeros que habitan en las cabañas de Chascomús notarán las diferencias en las categorizaciones de las mismas ya que han expresado la necesidad de tener una referencia en cuanto a distintos niveles de cada una de ellas.

Será importante, una vez implementado el proyecto, generar gran difusión del mismo con el fin de informar a los visitantes del nuevo proyecto y que puedan tener más facilidad a la hora de elegir hospedaje.

Este proyecto cuenta con numerosas ventajas como:

- Orientar al turista o visitante en lo que respecta a las comodidades de las distintas cabañas con sólo saber cómo fue calificada. Al saber la cantidad de peces que se le adjudicó sabe dentro de que categoría está y será mucho más dinámica la búsqueda, ya que, cada cual se centrará en lo que busca.
- Por otro lado, las cabañas se esforzarán en conseguir la categoría que deseen y esto implicará que se esfuercen por mejorar tanto la infraestructura como los servicios y comodidades. Se generará un mayor desafío para ellos.
- Es importante para los pasajeros que se lleve a cabo este emprendimiento ya que no tener referencia de los hospedajes hace que se sientan perdidos y confundidos a la hora de elegir.
- Se les abre la posibilidad a las cabañas de poder ubicarse en un determinado nivel y ver poder definirse mejor que sin ninguna referencia.

Conclusiones

Luego de haber realizado la investigación aquí presente, de haber hecho el relevamiento por la zona con el fin de conocer la distribución de las cabañas, instalaciones, y obtener información necesaria, se llegaron a las siguientes conclusiones:

En tanto a las preguntas planteadas al comienzo de la investigación vemos que,

- ¿Cómo se realizará la categorización de las cabañas en Chascomús?

La implementación se hará bajo categorías representadas por la imagen icónica de pececitos en lugar de estrellas.

Será de la siguiente forma:

1 PEZ 

DORMITORIO:

Cambio de ropa de cama dos veces por semana

Placard o ropero

Ropa de cama, dos frazadas y 1 cubrecamas por plaza

BAÑO:

Bide

Botiquín o repisa con espejo iluminado

Ducha

Inodoro

Lavatorio

Toalleros de mano y de cuerpo

Tomacorriente

COCINA:

Cocina de dos hornallas con horno o microondas

Elementos para cocinar acorde a la cantidad de plazas

Mesada con pileta de lavar con agua fría y caliente mezclable

ESTAR COMEDOR:

Mesas y sillas acordes a la cantidad de plazas

Vajilla, cubiertos y cristalería acorde a la cantidad de plazas

ESTACIONAMIENTO

Igual o mayor al número de cabañas

INSTALACIONES Y SERVICIOS

Calefacción para todos los ambientes

Luz de emergencia

Tendedero de ropa

Ventilador o aire acondicionado

2 PECES



Teléfono público

Televisor color con dos puntos de conexión como mínimo, uno en el dormitorio principal

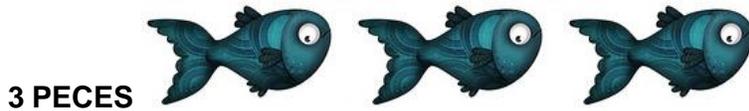
Heladera

Servicio diario de limpieza de cabaña

Lavandería

Sala de estar a partir de 20 plazas

Servicio de Bar disponible 8 horas diarias



Sala de esparcimiento con TV color, juegos de salón, sillones, librero/revistero.

Pileta de natación, cercada, con sector para niños.

Sistema de tratamiento de agua.

Teléfono en cada cabaña, con acceso a DDN y DDI y comunicación Interna

Aire acondicionado en cabaña, sala de estar, esparcimiento y bar.

Servicio de fax, e-mail e internet, disponible 14 horas al día.

Servicio de bar disponible 14 horas al día, incluyendo servicio de desayuno a pedido.

Servicio de recepción las 24 horas.



Según la sumatoria de puntos surgida del relevamiento, los complejos de cabañas serán incluidos en una categoría de 1 a 4 peces según el siguiente cuadro, siempre que cumplan con los requisitos mínimos que establece la ordenanza para cada categoría

1 PEZ	HASTA 100 PUNTOS
2 PECES	DE 101 A 160 PUNTOS
3 PECES	DE 161 A 250 PUNTOS
4 PECES	MAS DE 251PUNTOS

- ¿Qué se buscará con esta categorización?

Se buscará la fomentación del turismo así como también que las cabañas se conserven en mejor estado y resulte a mediano o largo plazo redituable para sus dueños además de desarrollar el turismo en Chascomús.

- ¿Cuáles serán los beneficios económicos que traerá este cambio en las cabañas?

Los beneficios surgirán a raíz de la incrementación del turismo en Chascomús ya que no sólo los alojamientos se verán beneficiados por su mayor rotación de huéspedes sino que los visitantes utilizarán otros servicios como restaurantes y lugares de entretenimiento. Con lo cual, el beneficio en pos de una continuidad y activación de la economía.

- ¿Podrá haber cabañas sin categorizar?

No podrá haber cabañas sin categorizar porque la implementación regirá para todos, deben estar dentro de alguna de las categorizaciones pautadas para que se logren los objetivos buscados.

- ¿Qué requisitos mínimos deberán cumplir las cabañas?

✓ REQUISITOS MINIMOS GENERALES

Aéreas de circulación bien marcadas

Local para Recepción, portería o Administración. Independencia funcional y baños públicos

Botiquín de Primeros Auxilios

Cuadro Tarifario y Libro de Quejas

Exhibición de N° de Registro, categoría y Habilitación

Número en cada cabaña

Máximo de camas por habitación

Tratamiento de agua potable permanente

Para ambientes únicos: hasta 3 plazas

Para mas de 12 unidades o 40 plazas: Servicio de Sereno o

Cuidador

Para mas de 6 plazas: 2 baños

Como conclusión final del trabajo podemos decir que la hipótesis planteada en el comienzo de la investigación: “La categorización de cabañas en Chascomús daría mayor seriedad y mejor comunicación para el turismo que visite esta zona, y asimismo mejorarían notablemente estas prestaciones”, quedaría corroborada según la encuesta realizada a los dueños de las cabañas de Chascomús y la información recabada. Se toman como fuentes primarias las opiniones de los dueños de las cabañas porque son quienes conocen más a fondo del tema y a la gente y el turismo en general que va hacia esa zona.

En cuanto a la categorización en sí sería la Municipalidad de Chascomús quien implementaría esta medida de clasificar a las cabañas con las denominaciones de pececitos. Este mismo organismo es quien daría las indicaciones y requisitos para llevar a cabo el proyecto, este nucleará a todos los dueños de las cabañas con el fin de llevar a cabo el proyecto y guiarlos en todo el procedimiento imponiendo las normas y reglamentación correspondiente.

Bibliografía

- ❖ Chambers, Erve.- Tourism and Culture, Albany, State University of New York Press, 1997
- ❖ D. R. Wegrzyn y G. Rey (eds.),. Secretaría de Turismo y deporte de La Nación, Argentina
- ❖ Gallart, M. “La integración de métodos y la metodología cualitativa. Una reflexión desde la práctica de la investigación”. En “Métodos Cualitativos II. La práctica de la investigación”, Centro de Editor de América Latina, Bs, As, 1993.
- ❖ Hernández Sampieri, R .y otros, Metodología de la investigación. México, Edit. Mc. Graw Hill, 2006.
- ❖ Samaja, Juan. Epistemología y Metodología, Editorial Eudeba, Buenos Aires, 1997.
- ❖ Casanueva Rocha, J. García del Junco, F.J. Caro González; pról. de Guillermo Sierra Molina – “Organización y gestión de empresas turísticas”, Madrid, España: Pirámide, 2001.
- ❖ Santana, Agustín - Antropología y Turismo ¿nuevas hordas, viejas culturas?, Barcelona, Ariel, 1997.
- ❖ Sancho Amparo - “Introducción al Turismo”, Madrid, España: Organización Mundial del Turismo, 1998.

Sitios consultados:

- Secretaría de Turismo y Producción. Municipalidad de Chascomús
- <http://www.chascomus.net/>
- <http://www.chascomusturismo.com.ar/>
- <http://www.chascomusturismo.com.ar/>
- Otras.

Anexo

Formularios de encuesta

1) ¿Cuál es la capacidad de las cabañas?

- Para 2 personas
- Para 2 y 4 personas
- Para 2, 4 y 6 personas
- Para 2, 4, 6 y más personas
-

2) ¿Cómo clasifica las comodidades de sus cabañas?

- Excelente
- Muy Buena
- Buena
- Regular
- Mala

3) ¿En qué momento tiene la capacidad de las mismas completa? Puede elegir todas las opciones que correspondan.

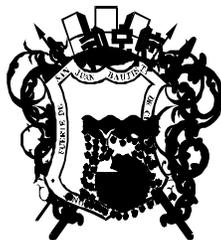
- Fines de semana en verano
- Fines de semana en invierno
- Enero
- Febrero
- Semana Santa
- Días de semana
- Fines de semana largos

4) ¿Quiénes ocupan mayormente las cabañas?

- Turistas
- Argentinos de zonas aledañas
- Empresarios

- 5) ¿Con que frecuencia limpian las cabañas?
- Todos los días
 - Día por medio
 - Tres veces por semana
 - Solo cuando se desocupan
- 6) ¿A qué categoría apunta?
- 5 estrellas
 - 4 estrellas
 - 3 estrellas
 - 2 estrellas
 - 1 estrella
 - No le importa
- 7) ¿Cuáles son las quejas más recurrentes? Puede elegir las opciones que sean necesarias.
- La limpieza
 - Los dormitorios
 - Las instalaciones en general
 - La atención al huésped
 - El restaurante
 - Los baños
 - Otros
- 8) ¿Piensa que implementando un sistema de categorización de las cabañas se mejorarían las prestaciones en general?
- Sí
 - No
 - Puede ser

ESTADISTICAS DE MARZO A OCTUBRE 2008



Municipalidad de Chascomús

7130 CHASCOMUS

MES	SEMANA	FIN DE SEMANA	TOTAL MES
MARZO	1º sem 1981	6237	
	2º sem 3800	10055	
	3ª sem 11.668	26604	
	4ª sem 1973	6119	68437
ABRIL	1º sem 2058	11056	
	2º sem 2625	10029	
	3º sem 1971	7506	
	4º sem 2669	7798	45712

“Categorización de cabañas en Chascomús”

MAYO	1º sem 2339	9736	
	2º sem 2648	10820	
	3º sem 1207	5399	
	4º sem 1582	4821	
	5º sem 1442	4871	44865
JUNIO	1º sem 1290	4516	
	2º sem 1597	4771	
	3º sem 1055	3821	
	4º sem 1206	5406	23662
JULIO	1º sem 1305	4189	
	2º sem 1474	5922	
	3º sem 1400	6351	
	4º sem 1757	5603	28001
MES	SEMANA	FIN DE SEMANA	MES
AGOSTO	1º sem 2500	6621	
	2º sem	6060	

“Categorización de cabañas en Chascomús”

	4677		
	3º sem 1490	10575	
	4º sem 1526	5183	
	5º sem 2959	8670	50261
SEPTIEMBRE	1º sem 1427	4339	
	2º sem 1181	5111	
	3º sem 1317	8178	
	4º sem 1638	5565	28756
OCTUBRE	1º sem 1325	4680	
	2º sem 1760	8804	
	3º sem 1325	4944	
	4º sem 1474	5895	30207

Fuente: Secretaría de Turismo y Producción – Municipalidad de Chascomús

Cabañas

ALTOS DE LA LAGUNA

Ubicación: Tres Arroyos y Bragado

Tel.: 011-1553076072

Distribución de plazas: 20 plazas en 5 cabañas (2 para 2 personas, 1 para 4 personas y 2 para 6 personas).

Equipamiento y Servicios: Ropa Blanca, Vajilla, Heladera, Frigobar, Cocina, Calefacción, Hogar a Leña, Aire Acondicionado (las cabañas dobles) , Parrilla, Parque, DirecTV, Piscina, Desayuno, Servicio de Mucama.

Acepta Mascotas

No trabaja con Tarjetas de Crédito

CABAÑAS ARAMIS

Ubicación: González Chávez 645

Tel.: (011)1541712851

Cabañas tipo duplex. Equipamiento: Ropa blanca, vajilla, heladera, anafe, calefacción, parrilla, parque, tv cable, juegos de salon, estacionamiento, desayuno, serv. De mucama.

4 cabañas de hasta 6 personas.

Total de plazas: 24

CABAÑAS ATARDECER

Ubicación: Balcarce 812

Tel.: 02241- 423024 y 15418347 - (011) 1558428346

Ropa Blanca - vajilla - heladera - frigobar - anafe - calefacción - aire acondicionado

- parrilla - parque - solarium - tv cable -
2 cabañas - plazas 8
No acepta mascotas - se puede agregar camas.

CASACOLINA

Ubicación: Dorrego y Remedios de Escalada
2 cabañas para hasta 4 personas y 2 habitaciones dobles
Equipamiento y Servicios: Ropa Blanca, Vajilla, Heladera, Cocina, Calefacción, Parrilla, Parque, Solarium, TV Cable, Piscina, desayuno, Serv. de Mucama, Asistencia Medica.
Plazas Disponibles: 12
No trabaja con tarjetas y no aceptan mascotas

CHADICOMUS

Ubicación: Arenales 31
Distribución de Plazas: 9 cabañas (4 para 4 personas -4 para 6 personas y 1 para 8 personas) Plazas totales 48
Equipamiento y Servicios: Ropa Blanca, Vajilla, Cocina, Heladera, Calefacción, Aire Acondicionado, Parrilla, Solarium, TV Cable, Piscina chica, Desayuno, Estacionamiento semi cubierto, Serv. de Mucama, (Pileta Climatizada Adicional)
Acepta Mascotas
No trabaja con tarjetas de crédito

DOÑA MARGARITA

Ubicada en calle E.E.U.U. 33 entre Av. Perón y Richieri
Cabañas para 4,5 y 6 personas equipadas con ropa blanca, vajilla, heladera, anafe, calefacción, parrillas individuales, TV cable, estacionamiento descubierto,

desayuno, servicio de mucama, microondas.

Cabañas de 2 personas

Cabañas de 3 a 4 personas

Cabañas de 5 personas

Cabañas de 6 personas

Tel.: (02241) 15540116

(02241) 436262

HOJA DE LA TIERRA

Ubicación: Ruta 20 km.a mtrs. de Acceso Juan Manuel de Rosas

Tel.: 02241-15466054

Casas equipadas con dos dormitorios, vajilla, ropa blanca, tv satelital, parque, parrilla y piscina

7 casas en total.

HOSTAL DEL FUERTE

Ubicación: Av. Costanera y Artigas

Tel.: (02241) 15676220

Plazas: 16 (4 cabañas de 4 personas)

Equipamiento y Servicios: ropa blanca, vajilla, heladera, anafe, calefacción, aire acondicionado en 2 cabañas, parrilla, parque, tv cable, estacionamiento interno semi cubierto, serv. de mucama.

Acepta mascotas

No trabaja con tarjetas

LA POSADA

Ubicación: Av. Costanera España e/ Av. Perón y Castelli

Distribución de Plazas: 9 plazas en cabañas de 2 a 4 personas

Equipamiento y Servicios: Ropa Blanca, Vajilla, Heladera, Anafe, Calefacción,

Hogar a Leña, Ventiladores y Aire Acondicionado, Parrilla, Parque Chico, Solarium, TV Cable, Desayuno Continental, Serv. de Mucama.

No trabaja con tarjetas

Acepta mascotas

LAGOA AZUL

Ubicación: Bragado y Azul

Tel.: 02241-425326

Distribución de Plazas: 15 plazas en cabañas de 2 a 6 personas

Equipamiento y Servicios: Ropa Blanca, Vajilla, Heladera, Cocina, Calefacción, Parrilla, Parque, Solarium, DirecTV, Piscina, Juegos para niños, Desayuno.

Acepta Mascotas

No trabaja con tarjetas

LAS CABAÑAS

Ubicación: Costanera Urruty y Tucumán

Distribución de Plazas: 10 cabañas (4 de 2 personas, 2 de 3 personas, 2 de 4 personas, 1 de 6 personas y 1 de 8 personas) Total de plazas 36

Equipamiento y Servicios: Ropa Blanca, Vajilla, Frigobar, Cocina/Anafe, Hogar a Leña, Calefacción, Parrilla, Parque, Solarium, TV Cable, Piscina, Desayuno, Serv. de Mucama, Asistencia Medica, Alquiler de Bicicletas.

No acepta mascotas

No trabaja con tarjeta

LAS MARGARITAS

Ubicación: Bahía Blanca y Carmen de Areco

Tel.(02241) 426007 y 15540561

Plazas: 16 (4 cabañas de 4 personas)

Equipamiento y servicios: Ropa Blanca, Vajilla, Heladera, Cocina, Calefacción,

ventilador de techo, parque, parrilla indiv., serv. de mucama (no incluido).

Acepta mascotas

LAS MORADITAS

Ubicación: magdalena N° 641

Tel.: (02241) 430561 y 15-578372

Cabañas equipadas, desayuno, directv, piscina con hidromasaje, vista a la laguna, parrillas individuales, estacionamiento privado, ropa blanca, vajilla, heladera, anafe, calefacción, ventiladores, solarium, parque, servicio de mucama, inflables pileta, seguro incluido. 3 cabañas 9 plazas en total (1 de 4, 1 de 3 y 1 de 2 personas)

LOS CARDALES

Ubicación: Barboza 726

Tel.: (02241) 15536115 y 431172

4 cabañas, 2 para 2 personas y 2 para 4 personas.

Ropa blanca, vajilla, heladera, anafe, calefacción, ventiladores de techo, parrilla, parque, TV cable, desayuno, servicio de mucama opcional, delivery de comidas

LOS PINOS

Ubicación: Costanera Urruty 608

Distribución de Plazas: 34 plazas (6 cabañas y 4 habitaciones dobles)

Equipamiento y Servicios: Ropa blanca, vajilla, Heladera o Frigobar, Calefacción, parrilla individual, parque, solarium, TV cable, piscina, juegos para niños, asistencia medica, estacionamiento dentro del predio.

No trabaja con tarjetas

No acepta mascotas

LOS ROSALES

Ubicación: González Chávez y Junín

Tel.:15696837

Plazas: 16 en 4 cabañas para 4 personas

Equipamiento y Servicios: Ropa blanca, vajilla, heladera/frigobar, anafe, calefacción eléctrica, ventiladores de techo, parrilla, parque, solarium, piscina de 4 x 2,8 1,10 de profundidad, juegos para niños, desayuno express, estacionamiento dentro del predio, equipo de música, serv. de mucama.

Acepta mascotas

No trabaja con tarjeta de crédito

MEDITERRANEO

Ubicación: Avellaneda 935 esq. Las Flores

Tel.: (02241) 426532 y cel 0221-154634736

Plazas: 50 plazas en 10 cabañas (2 de 2 personas- 2 de 4 personas y 6 de 6 personas)

Equipamiento y servicios: ropa blanca, vajilla, heladera/frigobar, anafe, aire acondicionado frío calor, parrillas individuales, parque, solarium, Directv, piscina de 12 x 7, y 1,5 de profundidad, Juegos para niños, estacionamiento semi cubierto dentro del predio,. Desayuno, serv. de mucama.

Acepta mascotas

Trabaja con tarjeta Mastercard y Visa

PALMERAS

Ubicación: Orzali 247

Tel.: (02241) 423687 - 15509280

Distribución de Plazas: 25 plazas en 4 cabañas de 2 personas, 3 para 4 personas y 1 para 6 personas.

Equipamiento y Servicios: Ropa Blanca, Vajilla, Heladera, Anafe, Calefacción, Parrilla, Parque, Solarium, Quincho, Ventiladores de Techo, Piscina, Desayuno,

Estacionamiento descubierto, Serv. de Mucama.

Acepta mascotas

No trabaja con tarjetas

PAPA CURCIO

Ubicación: Mercedes 633

Distribución de Plazas: 22 plazas disponibles en cabañas de 2 hasta 4 personas

Equipamiento y Servicios: Ropa Blanca, Vajilla, Frigobar, Anafe, Calefacción, Ventiladores, Parrillas, Parque, Solarium, DirecTV, Piscina de 7 x 3 mtrs, Juegos para niños, Desayuno, Bicicletas, Proveeduría, (Serv. de Mucama adicional).

No trabaja con tarjetas y no acepta mascotas

PORTAL DEL SUR

Ubicación: Costanera y Colon

Distribución: 7 cabañas de 3 a 4 personas

Equipamiento y Servicios: Ropa Blanca, Vajilla, Heladera, Cocina, Calefacción, Parrilla, parque chico, Solarium, Piscina de 3,5 x 2 mtrs., TV Cable, Estacionamiento descubierto, Desayuno, Serv. de Mucama, Bicicletas.

Plazas Disponibles: 28

No trabaja con tarjetas y no acepta mascotas

PUNTA COLORES

Ubicación: Costanera Gastón y Bragado

Tel.: (02241) 436442

Distribución de Plazas: 6 plazas en 3 cabañas para 2 personas cada una

Equipamiento y Servicios: Ropa Blanca, vajilla, heladera, anafe, calefacción, parrilla, parque, solarium, DirecTV, piscina, desayuno, (Serv. de Mucama adicional)

NO acepta mascotas

No trabaja con tarjetas de crédito

TERRAZAS

Ubicación: Costanera Urruty y Tucumán

Distribución de Plazas: 4 cabañas (2 de 4 personas y 2 de 5 personas) Total de plazas 18

Equipamiento y Servicios: Ropa Blanca, vajilla, Heladera, Anafe, Microondas, Calefacción, Ventiladores, Parrilla, Solarium, TV Cable, Piscina chica, Desayuno, Alquiler de bicicletas (Serv. de Mucama Adicional)

No acepta mascotas

No trabaja con tarjetas

TORRE AZUL

Ubicación: Mercedes y Tres Arroyos

Distribución: 4 cabañas hasta 6 personas (Plazas disponibles 24)

Equipamiento y Servicios: Ropa Blanca, Vajilla, Cocina, Aire Acondicionado Frio/Calor, Heladera, Frigobar, Parque, Parrilla, Solarium, TV Satelital, Piscina, Yacuzzi para 8 personas, Estacionamiento Cubierto, Desayuno, Bicicletas, Juegos para niños, Croquet, Serv. de Mucama, SPA.

Tarjeta de Crédito: Cabal

Acepta mascotas (cargo adicional \$15)

YATALE

Ubicación: Av. Costanera y Av. Escribano

Distribución de Plazas: 24 plazas en 3 cabañas para 2 personas, 1 para 4 personas, 1 para 6 personas y 1 para 8 personas.

Equipamiento y Servicios: Ropa Blanca, Vajilla, Heladera, Frigobar, Cocina, Calefacción, Ventilador de techo, Parrillas individuales, Parque Chico, Solarium, TV Cable, Piscina, Juegos para niños, Estacionamiento en cada cabaña, Serv. de Mucama.

Acepta Mascotas

No trabaja con tarjetas

Tarifas: Cabaña para 2 personas \$60 por día.