

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

"EVALUACIÓN TURÍSTICA DE LA FIESTA PROVINCIAL DEL CABALLO (BRAGADO). ESCENARIOS PRESENTES Y FUTUROS"



Alumno: Arrigoni Roberto Matías - Legajo 70698/5

Directora: Marcela Zanluchi

Tesis de Grado: Lic. en Turismo

Año: 2018

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

Agradecimientos: Quiero agradecer profundamente a mi abuela; quien nunca dejó de creer en mí a pesar de todas las dificultades que se fueron presentando. Al resto de mi familia, pilar incondicional en todos estos años facultativos (sobre todo los primeros, donde no dependía todo de mí), a mi directora Marcela, persona con la cual fuimos aprendiendo juntos y que sin su ayuda este trabajo tal vez nunca hubiera sido terminado. A Gabriel, un amigo que me dio la carrera y me dio una gran mano de una forma totalmente desinteresada. A mis amigos, a esos de la vida y del pueblo por ayudarme en todo, ya sea en consejos, contactos, formas de hacer las cosas y con las encuestas, ya que trabajar en otro lugar genera demasiadas complicaciones. A esos amigos de la "facu", con los que compartí tantas horas en las aulas, y fuera de ellas, estudiando y otras veces no tanto. A mis jefes actuales, quienes siempre fueron 100% flexibles para que pueda realizar este trabajo, a mi compañera de laburo, quien me aguantó en momentos difíciles y me supo suplantar en mi trabajo cuando lo necesité.

Agradezco a todos los nombrados, cada uno sabe sobre su granito de arena aportado para que hoy pueda ser Licenciado.

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

"Nadie ama a su patria por ser la más grande, la más rica o la más avanzada, sino porque es la suya".

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

RESUMEN

El objeto de estudio de este trabajo es una fiesta popular de carácter tradicionalista que se celebra todos los años en el mes de octubre en la localidad de Bragado en la Provincia de Buenos Aires.

La investigación apunta a determinar si la fiesta, al cambiar su condición de provincial a nacional, podría generar cambios sociales, culturales y económicos según la percepción del residente habitual de Bragado.

Para ello se presentan las encuestas realizadas a los ciudadanos bragadenses y los asistentes a la fiesta el año 2017, se detallan los potenciales atractivos turísticos, se integran los conceptos clave como patrimonio, comunidad residente, fiestas, tradición y turismo sostenible y se agregan propuestas relacionadas con acciones a realizar por los actores intervinientes.

Finalmente se desarrollan conclusiones relacionadas principalmente con las falencias que presenta el destino con respecto a la ausencia de planificación, inacción de una parte importante de los actores e inexistencia de material informativo de fiestas anteriores.

Las mismas destacan también la necesidad de una perspectiva sistémica de la celebración para ediciones futuras.

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

ÍNDICE

CAPÍTULO I.....	7
INTRODUCCIÓN.....	8
FUNDAMENTACIÓN	10
METODOLOGÍA	11
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	13
MARCO CONCEPTUAL	14
TURISMO.....	14
COMUNIDAD.....	14
PATRIMONIO	15
PATRIMONIO INTANGIBLE: LAS FIESTAS.....	17
TRADICIÓN	18
FIESTAS, PATRIMONIO, TRADICIÓN, COMUNIDAD Y TURISMO SOSTENIBLE: INTEGRANDO CONCEPTOS	18
NORMATIVA EXISTENTE EN RELACIÓN A LAS DECLARACIONES DE INTERÉS MUNICIPAL, PROVINCIAL Y NACIONAL	19
CAPÍTULO III BRAGADO Y SU HISTORIA, DESCRIPCIÓN.....	23
LA HISTORIA	25
TURISMO EN BRAGADO	27
LA FIESTA PROVINCIAL DEL CABALLO	33
LA LEYENDA DE BRAGADO.....	33
NACE LA FIESTA PROVINCIAL DEL CABALLO	34
DESIGNACIÓN DE BRAGADO COMO SEDE DE LA FIESTA PROVINCIAL DEL CABALLO.....	34
DESCRIPCIÓN DE LA FIESTA PROVINCIAL DEL CABALLO	35
NACIONALIZACIÓN DE LA FIESTA.....	40
CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS Y ACCIONES SUGERIDAS PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL DESARROLLO DEL EVENTO Y SU PROYECCIÓN A FUTURO	41
ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS.....	42
DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA	42
ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS	50
PROPUESTAS	51
1. TALLERES Y/O CURSOS SOBRE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA PARTICIPATIVA	51
2. SENSIBILIZACIÓN CONCIENTIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN	51
2.b Conferencias y charlas a cargo de personas especializadas en diferentes temáticas relacionadas con la organización de fiestas tradicionales, preservación del patrimonio natural y cultural y promoción del evento.	52

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

3. PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN ESPECÍFICOS MATERIALIZADOS EN TALLERES Y CURSOS DIRIGIDOS A TODOS LOS ACTORES	52
4. PROMOCIÓN	53
CAPÍTULO V CONCLUSIONES	54
BIBLIOGRAFÍA	58
REFERENCIAS WEB	59
ANEXO 1	61
DECLARACIÓN FIESTA NACIONAL	61
ANEXO 2	62
DÓNDE DORMIR	62
ENCUESTA REALIZADAS A CIUDADANOS DE BRAGADO.....	67
DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA	69
CUADROS DE ENCUESTAS COMPLETOS.....	70
IMÁGENES DE ATRACTIVOS DE LA CIUDAD DE BRAGADO	78

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

CAPÍTULO I

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

INTRODUCCIÓN

Este trabajo consiste en describir la evolución de la "Fiesta provincial del caballo" y conocer si la ciudadanía considera positivo o negativo, la nacionalización de la misma. El evento tiene vida en la ciudad de Bragado durante el fin de semana largo del 12 de octubre, con motivo del festejo del "Día del Respeto a la Diversidad Cultural".

El objetivo principal de este trabajo es conocer si la nacionalización de la fiesta provincial del caballo traería beneficios socioculturales y económicos según la percepción del ciudadano bragadense, esta percepción se conocerá a través de los datos que fueron recopilados de las encuestas realizadas. La información que se ha buscado, trata de aclarar la percepción de la sociedad, para con la nacionalización de la fiesta, si la ciudadanía cree que es conveniente o no la nacionalización del festival. Y sobre todo cual es la reacción, si existe o no, una aceptación de la comunidad anfitriona y sobre todo el porque de estas opiniones. Con la información obtenida se analizó y se describió lo que se le pueda agregar y/o modificar a dicha fiesta y si el ciudadano cree que se obtendrán beneficios económicos y culturales a través de la nacionalización, de ser así como se pueden aumentar aún más dichos beneficios.

Además, es intención que este trabajo aporte las herramientas necesarias para que los futuros eventos, que se desarrollen en la ciudad de Bragado, sean de un modo sostenido y sustentable optimizando la totalidad de los recursos disponibles.

Fueron recopilados datos secundarios, brindados por la Municipalidad de Bragado, la Secretaria de Turismo de Bragado y la comisión organizadora de la fiesta, que se va renovando y cambiando año tras año. Además se dispone de información extraída de internet, fotos, documentos, etc. Estos datos se denominan secundarios, ya que fueron obtenidos anteriormente por las organizaciones encargadas de desarrollar el evento. El propósito fue recopilarlos y analizarlos para que sean de utilidad en esta investigación. La metodología es la apropiada para el trabajo ya que una vez obtenida la información, y con las herramientas adecuadas, se pudieron alcanzar los objetivos propuestos.

A medida que se fue realizando la recolección; los diferentes testimonios y averiguaciones, se fue conociendo y describiendo cuales son los atractivos mas importantes para el ciudadano bragadense. En base a las respuestas, se logró obtener la información de cual es el principal atractivo turístico de la ciudad de Bragado para la comunidad, información vital, para poder realizar una buena planificación estratégica del destino, en donde se tenga muy presente la opinión de este importante actor social, y también información vital para una futura toma de decisiones desde el punto de vista tanto turístico, como municipal. En forma paralela se analizó el impacto que ocasionaría la nacionalización de la misma, para conocer cual seria el comportamiento de la comunidad, ante el mencionado evento. Además, fueron considerados otros impactos; como el fortalecimiento del patrimonio cultural, y la influencia de la nacionalización del festival en el fortalecimiento del sentido de pertenencia del ciudadano bragadense, que citando a Magda Rosalía Velázquez

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

López en su proyecto creado 23 de Noviembre del 2013 (Institución Educativa San Juan Bosco, Colombia), es el arraigo que tenemos hacia las cosas y personas; es cuidar, valorar y respetar todo lo que nos rodea y está a nuestro servicio.

Según un informe de la CEPAL, el sentido de pertenencia es un componente subjetivo de la cohesión social, porque la información para desarrollar este tipo de indicadores proviene de sondeos de opinión¹. Como un vínculo intangible para con el lugar de nacimiento, y como lo afecta el intercambio cultural al mismo ciudadano.

Históricamente la fiesta se realizaba en el corazón de la ciudad, precisamente en el centro, donde está ubicada la plaza "25 de Mayo", la que está rodeada por la iglesia, la municipalidad, la escuela N° 1, el gran teatro Florencio Constantino, y diferentes instituciones de gran valor para los bragadenses. Aquí se puede ver claramente la influencia española a la hora de la fundación de la ciudad. Sin embargo durante tres ediciones, el lugar del importante acontecimiento, fue cambiado. La fiesta pasó a realizarse en el circuito de Salud, donde los ciclistas entrenan durante el año. Dicho espacio fue modificado y adaptado para poder realizar la fiesta. Los motivos del cambio del espacio físico, fueron dados por los vecinos del centro, en donde sus veredas quedaban repletas de basura, donde algunas fachadas quedaban destruidas debido a las conductas inapropiadas de los asistentes y también peleas nocturnas.

Interesa conocer y describir si estas acciones negativas, justifican el cambio del espacio físico de la fiesta. La información recopilada través de las encuestas es de gran importancia para conocer este aspecto.

Con respecto al fortalecimiento cultural, González (2007), realizó una investigación titulada "Preservación y conservación del Patrimonio Cultural. ¿Tarea de quién?", en la que se plantea como objetivo principal rescatar y preservar el patrimonio cultural, porque constituye la raíz de nuestra identidad y la memoria de la nación venezolana, y concluyó que la protección, conservación y revalorización del patrimonio tiene como finalidad el desarrollo completo del hombre y en consecuencia, la ciudadanía debería prestarle mayor atención en los planes de desarrollo, proteger el patrimonio histórico y artístico de la nación, lo que significa fortalecer la conciencia histórica y afianzar la identidad.

Lares (2007) efectuó un estudio titulado "Los Comités de cultura", cuyo propósito era definir tales comités; como organizaciones comprometidas en el fomento de la identidad cultural local, concluyendo que a través de los mismos se lograra asegurar el acceso a la cultura, entendida en su sentido amplio e integral, para promover las tradiciones, costumbres, saberes y haceres en el transcurso del desarrollo social.

¹ CEPAL (2007), Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe. División de Desarrollo Social, CEPAL, Santiago de Chile.

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

Por último mediante este trabajo, se investigó si el sector público y el sector privado de la sociedad de Bragado, trabajan conjuntamente.

FUNDAMENTACIÓN

La siguiente investigación es importante ya que no se cuenta con antecedentes sobre el mismo caso de estudio. Además es útil como herramienta para la toma de decisiones beneficiosas para la comunidad local, en relación a la economía local y el impacto socio-cultural que genera la actividad turística.

En consecuencia, es vital para que los ciudadanos y autoridades bragadenses cuenten con un informe elaborado sobre la importancia del turismo en la sociedad anfitriona. Así mismo que acudan a dicho informe a modo de consulta de la información, sobre los efectos socioculturales y económicos que se dan a lugar. Sobre la importancia de la identidad de la sociedad y el fortalecimiento del patrimonio cultural, que es generado por dicha actividad.

Que se utilice la investigación puede ser beneficioso para el aumento de las divisas, beneficiando a sus habitantes y logrando un aumento en su calidad de vida. Se apunta que el trabajo, sea un comienzo en el camino de la capacitación de las personas relacionadas laboralmente con el turismo, y en lo posible que sea un aporte sobre la importancia de la concientización ciudadana.

Es relevante, aplicar lo aprendido en la materia Patrimonio Turístico, ya que se intenta demostrar la importancia de la toma de conciencia en la sociedad local sobre el patrimonio de la misma. Como el Patrimonio ayuda a fortalecer la identidad del ciudadano local y como el turismo ayuda al patrimonio, ya sea tangible o intangible.

Objetivo General

- Describir la evolución de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado) y conocer cual es la percepción del ciudadano con respecto a la nacionalización de la misma, incluyendo el beneficio de la comunidad, el fortalecimiento de la identidad local y la orientación e implementación de políticas públicas relativas al evento.

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

Objetivos Específicos

Para alcanzar el objetivo general enunciado, intentare lograr los siguientes propósitos específicos:

- Describir la historia de la fiesta provincial.
- Identificar si existe una planificación estratégica de la fiesta.
- Analizar si existe cooperación, entre el sector público y el sector privado, para brindar un mejor servicio a los turistas y a los habitantes locales.
- Caracterizar y analizar la percepción del ciudadano en torno a la nacionalización de la Fiesta Provincial.

METODOLOGÍA

Para hacer posible la investigación y siguiendo los objetivos planteados, se utilizó una metodología cualitativa-descriptiva, donde la información que se obtuvo a través de las encuestas es confiable y relevante a la hora de cumplirlos. A través de las consultas informales, se conoció el grado de conocimientos en el rubro "turismo" que tienen las personas organizadoras y políticos influyentes en la fiesta. Por otro lado se indagó acerca de la existencia de cooperación entre los sectores públicos y privados y sobre el diseño de una política turística para brindar un mejor servicio turístico.

A través de las encuestas se conoció la opinión del ciudadano con respecto al cambio de lugar donde se realiza la fiesta. Se considera que esta metodología fue la apropiada, ya que se prioriza la calidad de los datos por sobre la cantidad de los mismos, se trató de planificar con inteligencia a quien se entrevistará para ser certero cuando llegue el momento de cumplir los objetivos propuestos.

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

Se realizó una observación activa y participativa para cumplir con la descripción de la fiesta. Con respecto a las consultas distendidas, - se realizaron al presidente actual de la comisión organizadora de la fiesta provincial, y a la encargada del organismo de turismo municipal - de carácter semi-estructurado para poder lograr una mayor obtención de información de parte de los consultados, de sus experiencias de vida como ciudadanos bragadenses, o como personajes fundamentales para la realización de la fiesta.

La bibliografía, que fue obtenida de internet, documentos, fotos, folletos y demás, fue minuciosamente seleccionada para fortalecer los conocimientos en temas específicos a la hora de cumplir mis objetivos. Además esta bibliografía colaboró con el desarrollo de la investigación, ayudó a realización de una forma más consistente y consciente, también ayudará a tener más argumentos desde lo personal, y como consecuencia mi aporte en la materia es más completo y rico en todos los aspectos posibles.

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

MARCO CONCEPTUAL

Considerando que el eje de este trabajo es una fiesta tradicional representativa del patrimonio cultural de una comunidad y su relación con una actividad turística sostenible; se desarrollará una conceptualización de la terminología técnica utilizada.

TURISMO

Como no existe una única definición de Turismo, se optó por el concepto dado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) (1997: 46) que lo define como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.

La selección de otra definición se hace necesaria ya que considera expresamente los atractivos culturales como recurso turístico: El turismo, es un desplazamiento territorial motivado por la existencia de atractivos turísticos (históricos, naturales o culturales) identificados como recursos (Almiron, A; Bertoncello, R; Troncoso, C., 2006, citado en Schweitzer; 2008).

Por último; la sostenibilidad es incorporada en su condición de concepto transversal a diversas disciplinas y especialmente al turismo porque el turismo es sostenible y no una modalidad o tipología diferente, sino como una condición necesaria para el completamiento de su definición.

«El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas». (Turismo sostenible; OMT).

COMUNIDAD

La fiesta se hace con los demás, nunca es cosa de uno, es una realidad comunitaria. En la fiesta el individuo pierde una parte de su autonomía que sólo puede encontrarla en la comunidad.

Las fiestas tradicionales tienen que ver con las celebraciones típicas de una comunidad humana.

Los hombres, las comunidades necesitan la fiesta como complemento de lo cotidiano. Tal y como afirma Schultz (1993) *“vivir su vida es la cotidianidad del hombre; distanciarse de su vida, la fiesta”*¹⁰.

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

La comunidad puede ser considerada como **organizadora o participativa, o ambas a la vez**. Desde esta mirada se pueden citar como componentes de la misma a las administraciones y entidades locales, los empresarios turísticos, los representantes de las comunidades locales, los ciudadanos privados, y las asociaciones empeñadas en el desarrollo sostenible del territorio. El consenso entre todos es la base del desarrollo turístico en general, y en particular, de la evolución de la fiesta y su mejoramiento año tras año.

La comunidad reconoce un lugar geográfico determinado donde se desarrolla la oferta y hacia el que se dirige la demanda. Es una zona delimitada, dispuesta física y socialmente para recibir visitas turísticas (Cohen, 2000).

PATRIMONIO

Llorenç Prats es uno de los referentes en este tema, él sostiene que el Patrimonio Cultural es una construcción social, una representación simbólica de las distintas versiones de la identidad. Sirve para proteger, conservar, sacralizar discursos identitarios. Según él, el patrimonio está constituido por reliquias. Éstas son vistas como objetos, lugares y manifestaciones procedentes de la naturaleza virgen, la genialidad (creatividad) o el pasado, ellas condensan y enmarcan emotivamente valores. Para Prats el valor del patrimonio, además de la legitimación (naturaleza, originalidad, pasado) necesita del agregado del significado, donde los objetos lugares y manifestaciones se relacionan con la biografía de las personas, lo ideológico se relaciona con lo vivencial apelando al verdadero carácter del patrimonio, la memoria.

Para Arévalo (2004) El patrimonio, remite a símbolos y representaciones, a los "lugares de la memoria", es decir, a la identidad. Desde este punto de vista el patrimonio posee un valor étnico y simbólico, pues constituye la expresión de la identidad de un pueblo, sus formas de vida. Las señas y los rasgos identificatorios que unen al interior del grupo y marcan la diferencia frente al exterior, configuran el patrimonio.

Concordando con Arévalo (2004), los bienes culturales forman parte de la identidad y son expresión relevante de la cultura de un grupo humano. El patrimonio, lo que cada grupo humano selecciona de su tradición, se expresa en la identidad. El patrimonio cultural de una sociedad lo constituyen las formas de vida material e inmaterial, pretérita o presente, que poseen un valor relevante y son significativas culturalmente para quienes las usan y las han creado. El patrimonio cultural está integrado, consiguientemente, por bienes mediante los que se expresa la identidad. Es decir, los bienes culturales a los que los individuos y la sociedad en su conjunto otorgan una especial importancia.

UNESCO (2003) en París, en la convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, definió al mismo como los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas... que las comunidades, los grupos y en algunos casos los

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentido de identidad y continuidad. (2003. Art2.1). (Arévalo 2004)

Ledy Meléndez Dice que si bien estamos conscientes de la necesidad de proteger el patrimonio, para que sea efectivo se requiere la estructuración de unas políticas culturales apoyadas en una legislación específica que respete las condiciones de los **recursos intangibles, como el caso de las fiestas tradicionales**. Se requiere un soporte legal que estimule, fomente e incentive nuevas actitudes de los actores sociales y sobre todo que avale otros modos de comprensión del tema sociocultural. Es conveniente por lo tanto, la revisión y la actualización de las políticas y las estrategias culturales, basándose en la investigación constante, de manera que ellas sean claramente definidas tomando en cuenta la tradición, para apreciarla y renovar el sentido de la contemporaneidad en ella.

(Arévalo el patrimonio como representación colectiva). Hay que convenir que el patrimonio, como resultado de una construcción social, refiere un conjunto de bienes culturales que reciben una valoración positiva por parte de la sociedad, cuya identidad expresan, en el sentido que es un elemento mediante el que se establece la diferencia con los otros grupos sociales y culturales; pero representa, asimismo, un factor de resistencia con los embates de la uniformización. El patrimonio, una especie de simbología social para el mantenimiento y la transmisión de la memoria colectiva, está constituido por los bienes representativos de cada sociedad. Y se puede afirmar que los fenómenos patrimoniales revisten una triple dimensión: física, social y mental.

Como indicó el profesor Llorenc Prats (2005:26) "El patrimonio es un regreso permanente al pasado para interpretar el presente y construir el futuro". El patrimonio hay que abordarlo como fuente de memoria y de autoreconocimiento, pero también como formas de vida vividas. El patrimonio es por sí mismo un registro de la memoria social, de un pasado y presentes compartidos y vividos. En su vertiente inmaterial, parte esencial de la memoria colectiva, posee un gran valor simbólico. Gran parte de la memoria social se conserva no solo en los recuerdos compartidos, sino también en las manifestaciones patrimoniales intangibles y materiales: conocimientos, saberes, rituales, prácticas sociales, formas de expresión estética, construcciones etc. (Arévalo 2004) gazeta de antropología.

Como tesista opino que el turismo puede favorecer al fortalecimiento de la identidad de los pueblos, pero con la globalización y la mercantilización de las fiestas y el patrimonio, el mismo se puede ver afectado de manera negativa, como por ejemplo la pérdida de identidad, ya que las fiestas se adaptan a los turistas, y no respetan la tradición, con el objetivo de generar más divisas.

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

PATRIMONIO INTANGIBLE: LAS FIESTAS

Una fiesta es una manifestación compleja, una tradición que incluye rituales y diversión, valores, creencias, significados y funciones. La fiesta es de cada sociedad, y tiene distintos significados para cada celebrante, para cada grupo de personas la fiesta representa algo distinto. Además son instrumentos de reproducción cultural y representación de identidades colectivas, constituyen elementos para la reproducción y constitución del "nosotros" como pueblos imaginados y sentidos por cada miembro de un colectivo. Las fiestas son el mejor exponente de cada ciudad, muestra su acervo histórico cultural, la identifica y diferencia (Escalera, 1994)

Según Ledy Anaida Melendez en su artículo "Revitalización de la cultura a través del Turismo", Las festividades y las celebraciones son esenciales para la vida humana. Ellas contribuyen a darle vitalidad a la vida cotidiana y por el carácter social que tienen son indispensables para la salud de la comunidad (Crowhurst y Lennard, 1995). Mediante las mismas, que se realizan en fechas particulares, la comunidad se pone en contacto de una manera diferente, con respecto a las relaciones sociales que se dan

Analizando y concordando lo que dice Puigi Gordi (1999) una fiesta pública, en general, logra que la gente se sienta desinhibida para hablar, para comer, para cantar y para reírse, y de esa manera, se disminuyen temporalmente los problemas sociales, los resentimientos y las diferencias entre los grupos etarios. En consecuencia, en la medida que la comunidad esté más integrada a la preparación, a la organización, y la ejecución de los eventos, se refuerza el sentido de involucrarse, conjuntamente con los técnicos y con el gobierno local, en las acciones urbanas.

Todas las comunidades tienen su identidad, su patrimonio, tienen historias que merecen ser contadas, y muchas de las mismas, utilizan las fiestas como vehículo, para recordar sus orígenes, identidad, tradiciones, etc. Además, las fiestas cumplen importantes funciones sociales, para afianzar su sentido de pertenencia, y también desde lo económico se puede desarrollar un crecimiento equilibrado, el cual es fundamental para el mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos locales

Para una óptima realización de cualquier tipo de festividad pero sobre todo en municipios pequeños, como lo es Bragado por ejemplo, Graciela Benseny en su texto, "La actuación de los municipios turísticos" dice: El municipio debe responder a la demanda ciudadana y participar activamente en la valorización de sus recursos naturales y culturales, democratizando los beneficios del turismo y minimizando los eventuales impactos negativos que pueda producir a la comunidad. El desafío es asegurar un desarrollo turístico sostenible, que incluya la participación de todos los actores sociales, esto se ha convertido en un objetivo prioritario, y se ha comprendido la capacidad del turismo, para contribuir al bienestar de la comunidad.

El rol que desempeñan los diferentes actores sociales, que representan el sector público, el sector privado y el tercer sector, tienen que estar articulados y coordinados para alcanzar el desarrollo del sector turístico en una comunidad.

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

Citando nuevamente a Graciela Benseny, afirma, "El desarrollo del turismo requiere una estrategia de fomento que planifique, estimule y articule el accionar del sector público con la iniciativa del sector privado e incorpore la participación del tercer sector defendiendo los intereses de la comunidad. De esta manera se propone un modelo de gestión basado en la participación, donde el organismo encargado de conducir el devenir de la actividad turística se encargue de la promoción del turismo como una actividad económica y productiva, que genere ingresos y beneficios en el orden local, regional y nacional".

TRADICIÓN

Para Igor Stravinsky, (1952) "Una tradición verdadera no es testimonio de un pasado caduco; es fuerza viva que anima e informa el presente. Lejos de implicar la repetición de lo que fue, la tradición supone la realidad de lo que perdura... Un patrimonio que se recibe a condición de hacerlo fructificar antes de transmitirlo a los descendientes" (Arévalo el patrimonio como representación colectiva)

La tradición sería ahora algo así como el resultado de un proceso evolutivo inacabado con dos polos dialécticamente vinculados: la continuidad recreada y el cambio. La idea de tradición remite al pasado pero también a un presente vivo. Lo que del pasado queda en el presente eso es la tradición. La tradición sería, entonces, la permanencia del pasado vivo en el presente. (Arévalo 2004)

FIESTAS, PATRIMONIO, TRADICIÓN, COMUNIDAD Y TURISMO SOSTENIBLE: INTEGRANDO CONCEPTOS

Existe una relación muy estrecha entre estas definiciones, si bien anteriormente las hemos detallado, en esta parte del marco teórico, se trató de relacionarlas con el turismo. A través de estos años facultativos hemos estudiado como influye la actividad turística sobre los distintos tipos de destinos. Por ejemplo la actividad turística en un destino ya realizado y maduro, influye de una manera diferente que en un destino joven e inmaduro. También existe una gran diferencia a la hora de elaborar las distintas políticas turísticas, ya que un destino consolidado, a través de su marketing solo busca fidelizar a sus clientes, cuando un destino joven principalmente sus acciones de marketing están dirigidas a captar clientes.

Estos son solo algunos ejemplos, de las diferentes formas y prioridades que puede tomar el turismo en un destino. Para esta tesis la prioridad es, como el turismo puede fortalecer o perjudicar la identidad Bragadense, y como una planificación estratégica y

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

participativa de la actividad, puede prevenir o minimizar en gran porcentaje todos los impactos negativos en lo económico, social y cultural que genera la misma.

Como ha escrito Marie Renault (2007): "La protección del patrimonio vivo no debe reducirse de ningún modo a mantenerlo estático. No se trata tampoco de salvar prácticas del pasado que ya no tienen vida o que se encuentran fuera de su contexto". Lo que hay que crear son las condiciones sociales y económicas que permitan su viabilidad y transmisión dentro de las comunidades y los grupos sociales. De manera que debe valorarse tanto como la conservación, la transmisión; pero también hay que hacer esfuerzos mediante las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, como la fotografía, la grabación digital etc, para que dichas expresiones puedan registrarse, fijarse y pasarse a un soporte físico-material. Hay que tener presente, no obstante, que la transmisión, de individuo a individuo o de grupo generacional a otra generación, no solo implica reproducción sino también pérdida, recreación e invención. De esta manera no existen versiones auténticas u originales, sino múltiples y diversas variantes. (Arévalo 2004)

NORMATIVA EXISTENTE EN RELACIÓN A LAS DECLARACIONES DE INTERÉS MUNICIPAL, PROVINCIAL Y NACIONAL

Declaratoria municipal

La primer edición de la fiesta del caballo se realizó el 29 de octubre de 1972. Desde su nacimiento, la fiesta fue provincial. No hubo declaratoria municipal previa a la solicitud de declaración provincial.

Oportunamente se inició un expediente (4014-6481/72) a través del que se declaró a la fiesta de interés provincial desde la Dirección de Turismo Provincial justo un mes antes de su realización. Sucesivamente cada año se renovó la solicitud. Finalmente, en el año 2004 y debido a su realización ininterrumpida desde 1972, se declaró de interés turístico provincial de carácter permanente a "La Fiesta Provincial del Caballo" como se aclara más adelante.

Lo expuesto demuestra que no hubo antecedentes de declaratoria municipal, información que se corroboró en el contexto de las charlas de carácter informal con personas que participan desde la primera edición y apelando a su memoria, recuerdos y transmisión oral de información a través de otras personas involucradas.

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

Declaratoria provincial

El organismo gubernamental provincial de turismo se rige por un documento interno que fija los requisitos para la declaratoria². Dichos requerimientos son: elevar nota de solicitud de declaración de interés provincial a dicho organismo estableciendo fecha y sede del evento, procedencia y cantidad del público asistente, programa de actividades, copia de la Declaración de Interés Municipal, y antecedentes de la fiesta (recortes periodísticos, fotografías de ediciones anteriores, publicaciones especiales, videos y todo otro material informativo).

Las declaraciones de Interés Provincial / Turístico Provincial son de carácter anual, debiendo los interesados renovar la misma para cada edición. Las fiestas que se hayan realizado en forma ininterrumpida durante 10 años podrán acceder a la declaración de **Interés Turístico Provincial Permanente**. En este caso la declaración permanente se realizó en agosto del 2004 por Resolución n° 46/04 con 32 ediciones ininterrumpidas y reconociendo que "eventos de este tipo contribuyen a fomentar la actividad turística y cultural, tanto para la ciudad de Bragado como para el resto de la provincia de Buenos Aires"

DECLARATORIA NACIONAL

El MINTUR (Ministerio de Turismo de la Nación) establece en su Resolución 872/94 la siguiente guía para solicitar la categorización de "Fiestas Nacionales"

- 1. Las presentaciones deberán ser efectuadas con una antelación no menor a los 60 días a la fecha de su celebración, con nota de solicitud dirigida al Ministro de Turismo de la Nación, Lic. Gustavo Santos, en original firmada (no vía mail o fax),**

² Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Pcia de Buenos Aires.

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

- 2. Antecedentes de la celebración (10 años interrumpidos de celebración de la Fiesta, desde la declaración de Fiesta Provincial).**
- 3. Resumen de las actividades realizadas hasta la fecha.**
- 4. Fecha y sede de celebración del evento.**
- 5. Programas de actividades.**
- 6. Planes de promoción, estadística de visitas, ciudades, provincias y países invitados**
- 7. Valoración del acontecimiento y su repercusión en la actividad turística.**
- 8. Copia de la Declaración de Fiesta Provincial otorgada del Poder Ejecutivo Provincial.**

Se debe presentar de la siguiente manera:

Personalmente en: Ministerio de Turismo Nación

Suipacha 1111 – piso 22 – (y Av. Santa Fe)

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

Horario: 9 a 13 y 14 a 17 hs.

Por correo postal a: Ministro de Turismo de la Nación

Lic. Gustavo Santos

En este contexto , con fecha 2 de octubre de 2017, se publicó la ley N°27382 a través de la cual se declara fiesta nacional a la “Fiesta del Caballo” de la localidad de Bragado y se la incluye en el calendario nacional de fiestas. El carácter de la declaración es permanente. El texto original de esta declaración se encuentra en el Anexo 1 de este documento.

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

CAPÍTULO III

BRAGADO Y SU HISTORIA, DESCRIPCIÓN

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

Bragado es la ciudad cabecera del partido de Bragado en la provincia de Buenos Aires (Argentina). El municipio de Bragado está ubicado en el centro noroeste de la provincia en el corazón de la pampa fértil argentina, a 210 km al oeste de la ciudad de Buenos Aires.



Su superficie es de 2.212 km² y cuenta con una población de 41.336 habitantes distribuida en la ciudad de Bragado y en las localidades rurales de O'Brien, Mechita, Comodoro Py, Irala, Warnes, Olascoaga, Máximo Fernández, La Limpia y Asamblea.

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

LA HISTORIA

Los primeros pobladores registrados en la pampa a fines del siglo XVI fueron tribus de aborígenes querandíes. Promediando el siglo XVII, también llegan los Puelches, corriente araucana proveniente del Sur de Chile, que junto con los Pampas, Mapuches y Ranqueles conformaron las etnias de esta región.

Con este origen, las tribus de Melinao y Coñequir se asentaron en La Barrancosa en 1846 –próxima al actual Bragado-.

En 1782 y 1791, mediante sendos tratados de paz entre las autoridades virreinales y los aborígenes de esta zona, se establece como frontera el Río Salado.

La necesidad de proteger a las incipientes poblaciones rurales de los “ataques” indígenas y asegurar el dominio de la nueva zona –exterior del Río Salado (al oeste)-, determinó que hacia 1846 se estableciera un puesto militar y un pueblo junto a la Laguna del Bragado Grande.

El 5 de Marzo de 1846 el Sargento Mayor Eugenio del Busto fundó el Cantón Militar al que denominó Santa Rosa del Bragado –cumpliendo la orden de entronizar a la Virgen y agregándole la denominación del potro sobre el cual escuchó exquisitas historias al establecerse en el lugar-, pequeña población constituida por las familias de los soldados y otros grupos que llegaron para aprovisionar al Cantón.

El 17 de Octubre de 1851, se crea el Partido adoptándose la denominación actual, idéntica para la localidad cabecera.

En la segunda mitad del Siglo XIX, la llegada del Ferrocarril del Oeste (1877) sumado a la primera inmigración europea, integrada fundamentalmente por italianos y españoles –que aportaron a la formación de la identidad local-, fueron factores que dieron vigoroso impulso al desarrollo local.

Ciudad cabecera

Nació en 1846 como un cantón militar en la lucha contra el indio. Fue declarada ciudad recién en 1908. Es cabecera del partido y la sede de varios festivales.

Por orden del general Ángel Pacheco, el 5 de marzo de 1846 el sargento mayor Eugenio Del Busto fundó un cantón militar dentro de un plan para establecer una comandancia del otro lado del Río Salado en la lucha contra los indios. A su alrededor pronto comenzó a asentarse una población, constituida fundamentalmente por familiares de soldados y proveedores. Así nació Santa Rosa del Bragado. Años más

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

tarde, en 1877, se inauguró la línea Chivilcoy -Bragado del Ferrocarril del Oeste. La ciudad y el partido tuvieron entonces un desarrollo vigoroso. En 1908 Bragado fue declarada ciudad.

La localidad tiene un verdadero pulmón en el Parque Lacunario General San Martín, al borde de la Laguna de Bragado (con un espejo de agua de 300 hectáreas y otras tantas de forestación en el entorno), lo que ayuda a la calidad de vida de sus habitantes. Cuenta con lugares para camping, sanitarios y restaurante. Está a solo 2 kilómetros del centro y sobre la ruta provincial 46.

Eventos culturales

Al margen de la Fiesta Provincial del Caballo, cada año Bragado es sede de eventos, como el Festival Leyenda y Tradición, Bragado Rock, la Semana del Teatro, A Todo Tango, y la Fiesta Patronal Santa Rosa de Lima.

Bragado y su calidad de vida

Cuenta con una óptima red de servicios y una importante superficie global de espacios verdes urbanos y periurbanos como el Parque Gral. San Martín que comprende la laguna de 300 hs y un entorno forestado de 300 hs.

Los bragadenses son una comunidad sociológicamente diversa y socialmente homogénea, articulada y participativa.

La Educación es mayoritariamente pública y de óptima calidad. A los distintos niveles de enseñanza asisten alumnos de todo el espectro social disminuyendo las brechas y favoreciendo la integración, inexistente en lugares densamente poblados.

Las distancias entre lugares de trabajo, vivienda, estudio y sitios de recreación son muy cortas. El traslado se facilita y abarata pudiendo llegar en pocos minutos a cualquier lugar y nos permite "almorzar en casa", "dormir la siesta", e incluso hacer un paréntesis en algún centro recreativo: laguna, clubes sociales y deportivos entre otros.

La actividad económica se desarrolla a través de la agricultura, la ganadería y la industria, contando con su principal empresa siderúrgica: Acer Brag y FIASA.

La actividad cultural es intensa y si para algunos resultara insuficiente, estamos a solo dos horas en auto de Buenos Aires, ciudad que se disfruta mucho más como turista de fin de semana que como habitante. La seguridad. Los índices de inseguridad son muy

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

bajos. Los chicos van solos a la escuela, al club o a pasear con sus amigos, caminando o en bici.³

TURISMO EN BRAGADO

A continuación, se enumeran y se describen los principales atractivos naturales y culturales de la ciudad.

1. **Fiesta Provincial del Caballo**: Del resultado obtenido a través de las encuestas, surge que la fiesta es el atractivo más importante para el ciudadano bragadense. Es "La fiesta del pueblo", que se realiza en Octubre, durante el fin de semana largo. Durante estos días el pueblo se "Paraliza", disfrutando de los artistas locales y nacionales que tocan en la fiesta, como así también del histórico desfile, y de la rica comida que ofrecen los fogones, en el centro de la ciudad.
2. **Parque Lacunario Gral. San Martín**: El parque lacunario es el atractivo natural más importante que tenemos los bragadenses, es una reserva natural, que cuenta con una bella laguna de aproximadamente 300 Hs, apta para realizar deportes acuáticos o pesca. Además de contar con un pulmón verde, para poder disfrutar del aire libre y comer asados, sobre todo en el verano.
3. **Teatro Florencio Constantino**: Según la investigación, el gran teatro Constantino, es el 3er atractivo más importante para la ciudad de Bragado. Con más de 100 años de historia, con varias reinauguraciones por diferentes razones y con una acústica de primera calidad, hoy en día el ciudadano bragadense disfruta de una cartelera de cine en 3D, y de algunas obras de teatro de nivel nacional.
4. **Doble Bragado**: La Doble Bragado, es una de las carreras de Bicicletas más importantes a nivel nacional, carrera en la cual participo y ganó más de

³ Mirese: <http://www.bragado.gov.ar/web/ciudad/cabecera.php> 18/09/2017

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

una vez el Olímpico Juan Curuchet, y también participó varias veces el Olímpico Walter Pérez. Si bien año tras año se va modificando el itinerario de la misma, la carrera cuenta con 7 etapas, finalizando generalmente en la ciudad de Lujan, y con una etapa de circuito callejero que se realiza en Bragado por la tarde. Durante la mañana de ese día, (por lo Gral. la sexta etapa) se realiza la "Contrareloj", etapa que suele definir ganadores de la carrera. Este atractivo si bien fue catalogado en el 4to lugar, suele atraer gente de ciudades de toda la provincia.

5. **Bragado Golf Club:** Ideal para un ámbito de suma tranquilidad, se extiende contiguo al Parque Lacunario General San Martín, a sólo 4 Kilómetros de la ciudad. Se puede practicar el deporte en una cancha de 9 hoyos, contando siempre con caddies disponibles. Para el ciudadano Bragadense este atractivo es el menos importante, con un 1% de la muestra como favorito.

En el siguiente cuadro, de elaboración propia (Programa SPSS), se muestra cuál es la percepción del ciudadano bragadense, sobre 482 encuestados, y la amplia diferencia de la Fiesta del caballo con respecto a otros atractivos, a la hora de ser elegido como el atractivo más importante de la ciudad.

¿Cuál cree que es el atractivo turístico más importante para Bragado?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje Valido
No contestaron	1	0,2
Fiesta del caballo	255	53,5
Parque lacunario Gral San Martin	85	17,8
Doble Bragado	47	9,9
Teatro constantino	75	15,7
Bragado Golf Club	5	1
Otro	5	1
Todos por igual, aportan cultura y recreacion a la ciudad	4	0,8
Perdidos sistema	5	100
Total	482	

Fuente: elaboración propia

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

Se detallará el análisis del mismo en el siguiente capítulo, aunque vale la pena resaltar con una mirada crítica la alta estacionalidad de la actividad turística en la ciudad ya que fuera de la fecha en que tiene lugar la fiesta, no hay atractivos que conquisten una demanda constante.

A continuación se describen atractivos con menor concurrencia de asistentes.

Aeródromo Municipal de Bragado: El Aeroclub de Bragado cuenta con dos pistas de aterrizaje donde se pueden realizar vuelos bautismos durante los fines de semana. Además de contar con instalaciones que se pueden alquilar para fiestas o celebraciones de todo tipo.

Feria de Artesanos: La feria de Artesanos se realiza en diferentes plazas de la ciudad, durante algún fin de semana elegido por dicho grupo. Si bien es un atractivo local, donde todos los vecinos pueden realizar compras y conocer las artesanías locales, el grupo de artesanos, suelen invitar a colegas de todas partes de la provincia, permitiendo un interesante intercambio cultural con el ciudadano local.

Fiesta del Chorizo Seco: Dicha fiesta se realiza en paraje Comodoro Py, o también llamado Cuartel, que se ubica a 33 km del casco urbano. La misma se festeja durante el fin de semana largo en agosto, generalmente en el tercer fin de semana del mes, Los productores locales exhiben sus chorizos y productos artesanales y se realiza un emotivo homenaje a la pacha mama.

Festival de Leyenda y Tradición: Lejos de impactar del mismo modo que la Fiesta del Caballo, este festival se realiza por lo general en noviembre, aunque en ocasiones se ha realizado durante el verano. Se suelen traer artistas conocidos para el disfrute de la ciudadanía local.

Eventos de carácter cultural: Sumado a los atractivos nombrados anteriormente, se puede agregar como oferta turística, con un impacto mucho menor, a eventos culturales tales como Bragado Rock, la Semana del Teatro, A Todo Tango y la Fiesta Patronal Santa Rosa de Lima.

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

Puede agregar algún atractivo mas (80 encuestados agregaron uno)⁴



Fuente: elaboración propia

⁴ Ver en anexos, el cuadro completo Nro 1 (Pág 67)

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

En el cuadro anterior, se puede ver qué atractivos agregarían a la ciudad, sin contar los 5 atractivos denominados "Importantes", si bien casi el 85% de los encuestados no agregó nada, del 15% restante, el 21,25% nombró al Aeródromo municipal de Bragado, el 8,75% las ferias artesanales y el autódromo y el 7,5% apuesta a fomentar el turismo en la laguna, ya sea con remodelaciones o una planificando mejor la explotación de dicho atractivo. Con respecto al 55,2% restante agregaron otros atractivos

Turismo Rural en BRAGADO

Bragado posee una gran variedad de poblados y parajes rurales. En total son nueve y están comunicados por los caminos reales.

Las distancias entre Bragado Ciudad y cada Cuartel:

Bragado a Eduardo O'Brien: 37 kms

Bragado a Mechita: 11 kms

Bragado a Comodoro Py: 33 kms

Bragado a Warnes: 23 kms.

Bragado a Irala: 43 kms

Bragado a Olascoaga: 14 kms.

Bragado a Máximo Fernández: 15 kms

Bragado a La Limpia: 13 kms

Bragado a Asamblea: 14 kms.

Cada uno de ellos tiene su identidad, que los diferencia del resto y los hace particularmente atractivos para conocer y recorrer. Los mismos ofrecen un contacto con la naturaleza e invitan al descanso a través del contacto con los bienes culturales históricos y el entorno rural que en cada uno de ellos se encuentran.⁵

Parque Lacunario General San Martín: Previo a la descripción de la fiesta del caballo, se hará una breve descripción de este atractivo natural, si bien los

⁵ Mirese/www.bragado.gov.ar 19/09/2017

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

bragadenses naturalizan los atractivos, como le suele ocurrir a la mayoría de las comunidades locales de distintos destinos turísticos, el parque lacunario, para la mirada crítica del tesista, es el único atractivo capaz de corromper con la alta estacionalidad del turismo en Bragado. Es un atractivo natural, donde se puede acampar, y puede albergar miles de turistas, de carácter extrahotelero, siempre y cuando el turista esté dispuesto a este tipo de alojamiento. Un claro ejemplo de esto, fue cuando toco la banda nacional "La Renga" en Bragado y la mayoría de los jóvenes acampó en toda la laguna.

Durante la fiesta del caballo, mucha gente duerme en la laguna, en sus motorhome, o en carpas, personalmente creo que es un atractivo importante, casi a la par de la fiesta, ya que además de ser un atractivo en sí mismo, también puede ser utilizado y explotado como lugar de alojamiento. Si bien en un momento, se construyeron bungalows y pequeñas cabañas, la falta de una planificación estratégica a largo plazo, sumado a la falta de preocupación de las autoridades tiene desinterés, produce un desenlace no tan positivo.

Si bien la misma cuenta, con una proveeduría y baños, se descuidó mucho el inmueble donde años atrás, funcionaba Kanaima, un bolicheailable, perdiendo una infraestructura, que posiblemente puede ser usada a futuro, ya sea como alojamiento, o un lugar gastronómico.

Parafraseando a la página oficial de la ciudad de Bragado, www.bragado.gov.ar, complemento la descripción del atractivo, y publico la Ordenanza, bajo la cual fue declarado como reserva natural.

El Parque General San Martín, cuenta con 320 hs, con una hermosa y tupida vegetación, da el entorno ideal a la Laguna del Bragado cuyo espejo de agua tiene una superficie de 350 ha. El mismo está ubicado a solo 2 Km. del centro de la ciudad con acceso desde la Ruta Provincial 46 y a sólo 5 Km. de su cruce con la Ruta Nacional 5.

Dentro del Parque Lacunario se ubican las instalaciones del Club Náutico, el Club de Pesca San Ramón y el Campo de Doma "Don Abel Figuerón", donde se realizan espectáculos de doma y jineteada en ocasión de la Fiesta Provincial del Caballo, en el mes de octubre, así como también un restaurant, una proveeduría y el Centro de equinoterapia Luna Creciente.

El parque lacunario General San Martín, ha sido declarado Reserva Histórica Natural por el HCD bajo la Ordenanza N° 4612/14, con los objetivos de:

- Brindar aportes para la educación, recreación y turismo.

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

- Por el valor ecológico y trascendencia cultural, conservar el hábitat de especies características de la flora nativa, como las diferentes especies de gramíneas, y la fauna autóctona, como gran variedad de especies de aves.
- Proteger lugares históricos y de valor comunitario dentro de la RESERVA.
- Facilitar la investigación.
- Incentivar la participación ciudadana en la gestión de los recursos naturales.

Está delimitado en dos áreas:

Zona Sur, recorrida por un camino de asfalto, con infraestructura, servicios, zonas parqueizadas, lugar elegido por toda nuestra comunidad y visitantes para disfrutar de su tiempo libre. Es en esta zona donde el trabajo del hombre se hace presente procurando su limpieza, parqueizando y desmalezando para permitir el desarrollo de actividades sociales. Se puede observar una abundante forestación y zonas autóctonas junto a la ribera de la laguna.

Zona Norte, muy agreste, sin edificaciones, con el pastizal pampeano, con muchos bajos, flora y fauna donde se desarrolla una nutrida actividad de amplia biodiversidad.

LA FIESTA PROVINCIAL DEL CABALLO

LA LEYENDA DE BRAGADO

Cuenta la leyenda que por los desiertos campos de aquella época, en donde hoy se levanta la Ciudad de Bragado, existía una laguna.

Allí tenía su querencia un soberbio potro de pelaje colorado requemado con su braga. Ardiente señor de numerosas yeguas... Jamás gaucho alguno pudo apresarlos, pues siguiendo la cabeza y centelleándole de bravura los ojos, rompía cualquier cerco de boleadoras que pudiera ponerle freno a su voluntad.

Un amanecer memorable, los paisanos de aquel entonces se lanzaron a su captura, logrando acorralarlo al borde de la barranca de la laguna. Cuando al grito de... Ya es nuestro!!!!... avanzaron reboleándole las "Tres Marías", el bagual bragado defendiendo su libertad, se arrojó desde la barranca desapareciendo en las aguas de la tormentosa laguna.

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

Un frío de muerte enmudeció las gargantas de los gauchos y paralizó sus movimientos. Al recobrase, un paisano murmuró:"Potro Bragado, como nosotros, preferís la muerte antes de perder tu libertad. Desde ahora esta laguna llevará tu nombre."

Años después el Coronel Del Busto, puso por nombre Bragado a la ciudad que fundara a las orillas de esa laguna.⁶

NACE LA FIESTA PROVINCIAL DEL CABALLO

Según la revista local "La fiesta provincial del Caballo en la Filatelia" de Juan Enrique Cormack, en el simple enunciado de evocar la figura del caballo, tan arraigado en la idiosincrasia de nuestro pueblo, que lleva por nombre "Bragado", características de un caballo colorado requemado que tiene una braga en las verijas o entrepatas, el Sr Guillermo Goitia, propone la idea, que comparte con otras personas, de realizar una fiesta popular para rendirle homenaje.

Su trágica desaparición, mueve a sus amigos, a llevar adelante la Fiesta del Caballo.

Las primeras charlas para la organización de la fiesta tuvieron lugar en las instalaciones de la sociedad Rural, ubicada entonces en la calle Brown N° 770, con la presencia entre otros, de Tatiana Chas, Ana María Vacarezza, Raúl Albizu, Enrique Ferrando, Carlos Barni, Edgar Baraibar, Pedro Arísti, Rodolfo Ibarra, Raúl Mendizábal y Blas Albizu.

Este homenaje se materializa, con la realización de la primera fiesta Provincial del Caballo en Bragado, el 29 de Octubre de 1972, con el siguiente programa de actos: concentración en la Plaza Alsina, desfile y concurso de emprendados, asado a la criolla, carrera de sortija y partido de pato.

DESIGNACIÓN DE BRAGADO COMO SEDE DE LA FIESTA PROVINCIAL DEL CABALLO

Bajo la Intendencia del Ingeniero Francisco Arísti en el mes de septiembre de 1972 se lleva a cabo la gestión para que Bragado sea declarado sede de la Fiesta Provincial del Caballo. La misma se hace mediante el expediente iniciado por la Municipalidad

⁶ Mirese: <http://www.fiestadelcaballo.com.ar/leyenda> 18/09/2017

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

llevando la numeración 4014-6481/72, siendo remitidas esas actuaciones a la Dirección de Turismo de la Provincia. Mediante gestiones realizadas en el año 1973 por el Intendente Municipal Osvaldo Olivero, se ratifica lo actuado hasta el momento en la Provincia y por Decreto N° 230/73 del Departamento Ejecutivo se resuelve solicitar nuevamente que la ciudad sea declarada sede de la mencionada Fiesta. Con fecha 3 de junio de 1974, el director de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, Don Norberto Cautín, informa al Intendente Municipal que mediante la resolución N° 217 del 23 de mayo de 1974: ..."Declárese evento de Interés Turístico a la Fiesta Provincial del Caballo".⁷

DESCRIPCIÓN DE LA FIESTA PROVINCIAL DEL CABALLO

La fiesta se desarrolla en la segunda semana del mes de octubre. Su origen fue dado por un grupo de amigos, que reunidos en una mesa de café, quisieron homenajear a tanpreciado animal que, como cuenta la leyenda, dió el nombre a la ciudad. Esto comenzó como una intención más que como una realidad. Podemos decir que fue plasmada en una realidad llevando ya celebradas cuarenta y dos ediciones ininterrumpidas, donde la vigésima Fiesta Provincial del Caballo alcanzo brillo a nivel nacional, ya que estuvieron presentes formando parte de ella, la Confederación Gaucha Argentina y la representación de todas las provincias que forman nuestro país, representadas por gauchos dando un marco federalista a nuestra fiesta. Este evento se llevó a cabo en cuatro oportunidades: para el Centenario de la Sociedad Rural Argentina, para los festejos de los cuatrocientos años de la Fundación de la Ciudad de La rioja, en nuestra Fiesta, donde se denominó "Así ensillan las Provincias"; y en abril de 1993 en la ciudad de San Salvador de Jujuy con motivo de los cuatrocientos años de su fundación.

La Fiesta desarrolla diferentes aspectos: culturales, sociales y artísticos. De ellos podemos mencionar: Concurso Literario, Conferencias donde se expone sobre nuestra cultura gauchesca, Exposiciones Fotográficas, Pictóricas y Filatélicas, Muestra artesanal, Fogones, desfile Tradicionalista y Jineteada.

La Fiesta Provincial del Caballo es interpretada por los bragadenses de una manera muy especial, ya que puede apreciarse en los habitantes de esta ciudad, en los días previos a la realización, una algarabía y predisposición especial para recibir a los visitantes que llegan a nuestra casa. Ha calado tan hondo en nuestro pueblo que cuando uno pregunta que significa esto, decimos sin temor a equivocarnos que es "La Fiesta de Todos, La Fiesta del Pueblo".

⁷ Revista local "La fiesta provincial del Caballo en la Filatelia" de Juan Enrique Cormack

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

Recepción y Jineteada

A la vera de la laguna, que al igual que la ciudad deben su nombre al potro que prefirió la muerte antes que perder su libertad, se lleva a cabo un asado criollo donde se homenajea a todos aquellos que forman parte de la Fiesta: Jinetes, artesanos, cantores, autoridades, entre otros.

Luego, en nuestro Campo de Jineteada "Don Abel Figuerón", que es un orgullo para nosotros, se lleva a cabo la GRAN JINETEADA DE LA FIESTA PROVINCIAL DEL CABALLO. En la misma nos han visitado los tropilleros con sus reservados y los jinetes de mayor renombre de nuestro país. Actualmente se eligen los mejores reservados del país y se realizan dos rondas de 25 caballos cada una.

Año tras año van cambiando para deleite del público otras destrezas como ser pialada de potro, salto de la maroma, arréglese como pueda, paleteada, etc.

Fogones

Durante la fiesta se levantan cinco fogones, estos deben ser representativos de nuestras costumbres gauchescas, iniciándose el día viernes a la noche con una ceremonia en la cual, entrada la tarde, son encendidos para volver a apagarse en la madrugada del lunes. Estos rodean a el ESCENARIO MAYOR DE LA FIESTA, donde al grito del locutor de la misma... "¡¡¡¡¡¡¡¡EL BRAGAO ESTA DE FIESTA!!!!!!", desfilan por él, todo el fin de semana, artistas de nombre local, vecinos de la ciudad y así también los grandes autores e intérpretes de nuestra música popular.

Desfile

Éste es el acto más antiguo que tiene la Fiesta, ya que a través de los años se ha dotado de mayor cantidad y calidad de desfilantes.

No hay banda de prestigio nacional que no haya marchado por las calles de nuestra ciudad, pudiendo citar la Banda de la escuela de Sub Oficiales para Apoyo de Combate "Gral. Lemos", la del regimiento Uno de Patricios, y la que nos ha acompañado en siete oportunidades: La Fanfarria de Granaderos a Caballo "Alto Perú". En el año 1992 tuvimos el honor de que desfilaran por nuestra ciudad montada en sus tordillos blancos, e hicieran vibrar a nuestros vecinos al paso de la misma. La cantidad de jinetes, carruajes y tropillas que desfilan año tras año es aproximadamente 2.500 y 3.000, transformándolo en uno de los más importantes de nuestro país. El desfile es amplificado en su trayecto de quince cuerdas, el cual motiva al pueblo, que se traduce en un aplauso permanente al jinete que luce sus pilchas con amor y patriotismo, demostrando que la tradición sigue viviendo en el corazón de nuestra Nación.

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

Gran asado criollo

Los novillos con cuero que se preparan para agasajar a cada uno de los participantes de la fiesta atrae la atención de muchísima gente que en forma continua se acerca hasta la Laguna de Bragado para observar como la gran cantidad de novillos (De 12 a 15 Novillos a la cruz) van buscando su punto de cocción para que se puedan disfrutar cuando finalice el desfile.

El fuego se enciende en la tarde del sábado y el momento de deleitarse con la carne es pasado el mediodía del domingo, cuando termina el desfile por las calles de Bragado y la caravana transita cuatro kilómetros para trasladarse hasta el parque lacunario.

El sábado por la noche y ya entrada la madrugada del domingo es cuando la gente se acerca a ver cómo marcha el trabajo con los novillos estaqueados a las brasas, haciendo largas caravanas de vehículos por las calles internas de la laguna y también es muy importante el espectáculo que generan la cantidad de carpas, tráilers, casillas rodantes y camiones que se ubican en el predio para pasar la noche, donde no pueden faltar ni el asado ni la guitarra, brindando a ese lugar un colorido único. Fuente: (Revista oficial de la 42° fiesta provincial del caballo, octubre de 2013).

Elección de la reina

Parafraseando a la (Revista oficial de la 42° fiesta provincial del caballo, octubre de 2013): La elección de la reina y sus princesas se realiza el Sábado por la noche, pero todo comienza mucho antes cuando cada institución que tendrá su representación trabaja para tener en el escenario mayor a la que ellos consideren la más linda y así dejar su nombre inscripto en la historia de la Fiesta.

También mucho tiempo antes comienza un trabajo muy importante que está a cargo de Sonnia y Laura Barengui (Diseñadoras), que con toda su experiencia en el ámbito de la moda y los desfiles, reciben a las postulantes para trabajar con ellas en cuanto a la ropa que van a utilizar, los accesorios y también las posturas en el momento en que deban pasar frente al jurado y sobre todo en un punto fundamental que es como mostrar los ponchos para que estos luzcan de la mejor manera posible al momento del desfile en el escenario.

Diversas instituciones de todo el partido de Bragado y otras ciudades presentan sus postulantes y hay que resaltar la labor y el esfuerzo para siempre estar presente del centro de Ex Residentes de Bragado en Mar del Plata, que en cada edición, luego de la elección que realiza en la Ciudad Feliz, se hace presente en la Fiesta Provincial del Caballo con su reina y logrando en varias ocasiones de los últimos años, que su

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

representante sea elegida como la más linda por el jurado. La elección se realiza el sábado por la noche en el escenario mayor, previo al espectáculo central y las postulantes desfilan con distintos tipos de ropa ante el público y por supuesto ante el jurado. El día domingo, la reina electa y sus princesas son parte del desfile tradicionalista recibiendo a su paso el saludo y los aplausos de la multitud que acompaña dicha realización.

Citando la revista Local "La fiesta provincial del Caballo en la Filatelia", (hasta el año 2000), determina la siguiente **Galería de Presidentes**:

1972 – Le cupo al Sr Eduardo Vacarezza, presidir la primera comisión de la Fiesta del Caballo, que gestara los lineamientos de esta realidad que hoy nos ocupa.

1973-75 – Rodolfo Carlos Barni – Exponente de entusiasmo, fuerza, trabajo y desinterés por llevar adelante el emprendimiento surgido en 1972. Durante su mandato se puede destacar la realización de carreras de trote y lo que sin lugar a dudas reviste una importancia trascendental; el reconocimiento bajo la intendencia del Sr Osvaldo Oliveros, como FIESTA PROVINCIAL DEL CABALLO, por Resolución N° 217 del 23 de Mayo de 1974, por parte del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

1976-77 Lucas Raúl Albizu - Conocedor profundo de las tareas del campo, persona de a caballo, supo llevar la presidencia con seriedad y honestidad que lo caracterizaron. Es de destacar su continuidad en la comisión a través de los años, siendo siempre una persona de consulta.

Cuando desde su nuevo cargo de tesorero, venia desplegando todo su contagioso entusiasmo, sus amigos y toda la Fiesta se ven sorprendidos por su repentina desaparición acaecida el 2 de Abril de 1999. Su recuerdo será siempre un ejemplo y estímulo para seguir adelante con la fiesta, a la que le brindó sus mejores anhelos.

1978-1991 – Enrique Ferrando – Fue miembro fundador y Vicepresidente hasta el año 1978 en que asume como presidente, cumpliendo un positivo ciclo de 14 años al frente de la comisión.

Durante su gestión se logra un firme afianzamiento de la fiesta dentro de la comunidad. Aspectos, entre otros, como los fogones, muestras artesanales, pasando por la jerarquía de la presentación de los números artísticos se proyectan a nuestros días.

Toda su gestión, apoyada en su fina personalidad, destacan su fecundo transitar por la fiesta a lo largo de 20 años.

1992-96 – Alejandro Allignani – Colaborador de la fiesta, ingresa en 1989, como secretario. En el año 1992 asume como presidente, imponiendo su sello personal, con entusiasmo y trabajo, proyectando la fiesta dentro de los lineamientos surgidos a través de los años.

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

Durante su gestión se implementa la modalidad de elegir a la Reina en un acto público sobre el escenario mayor de la Fiesta, lográndose lucimiento y el beneplácito de los asistentes.

1997-98 – Edgar Baraibar – Su plena identificación con la fiesta, además de haber sido miembro fundador y su permanente presencia a través de los años, avalan su designación como presidente de la Fiesta cumpliendo con éxito su gestión.

Trabajó siempre desinteresadamente en la Comisión, realizando todas las actividades encomendadas y gestadas desde su cargo, con corrección y hombría de bien. Cabe recordar que durante la presidencia del Sr E. Ferrando, tuvo a su cargo la organización de las innumerables marchas a caballo que se realizaron en Bragado, y que junto a su Sra esposa Zulma, fueron uno de los participantes más consagrados.

1999 – Para regir los destinos de la Comisión de la Fiesta (1999-2000) asume ese año el Sr Raúl Moreno, que con su sello emprendedor y el aporte de sus miembros y colaboradores trabajan decididamente para mantener y proyectar logros que año tras año van afianzando la fiesta.

A las actividades programadas, se suma una vez más la presencia de la muestra filatélica, en el Hall del Palacio Municipal del 9 al 11 de Octubre de 1999.

Como bien dije, la revista de Juan Enrique Cormack, que fue citada como bibliografía anteriormente, fue hecha en el año 2000, siguiendo al mismo autor, pero con el suplemento N°1 que va desde el año, 2002 hasta el 2006, podemos corroborar la galería de presidentes de la fiesta:

Año 2000- Sr Raúl Moreno

Años 2001-2002 Dr. Alejandro Allignani

Años 2003-2004 Ing. Néstor Aristi

Años 2005-2010 Dr. Alejandro Allignani.

Años 2011-2012 Jose Luis Ciparelli

Años 2012-Actualidad Horacio Figueron

Cabe aclarar, que como la mayoría de las fiestas tradicionalistas, la realización de esta fiesta ha sufrido mutaciones. Desde la primera edición hasta la última han cambiado actividades como, por ejemplo, el partido de pato y también se ha modificado el recorrido donde los jinetes desfilan. Muestra de esto son los folletos realizados, previo a la realización de cada edición, (Folleto 1° edición, y folleto de 42° edición).

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

Independientemente de estos cambios para una mejor realización, cada año, la tradición de la fiesta y el impacto que genera en el ciudadano bragadense siguen intactos.

NACIONALIZACIÓN DE LA FIESTA

Existe un proyecto de ley (CD N°99/16), aprobado por la cámara de diputados de la nación, actualmente falta la aprobación de la cámara de Senadores.

Los secretarios del Diputado Nacional Pablo Torello, quien estuvo a cargo de la presentación del proyecto de Ley, manifestaron que la defensa del mismo fue de manera informal utilizando la poca bibliografía disponible, la que es prácticamente inexistente.

La nacionalización de la fiesta provincial del caballo beneficiaría en muchos aspectos al ciudadano bragadense tal como se detalla a continuación.

Mayor cantidad de habitantes de la Nación conocería la ciudad de Bragado.

Respecto a lo económico, a medida que la ciudad y la fiesta vayan siendo más conocidas, mayor cantidad de turistas concurrirían a la misma generando un aumento en las ventas que a su vez lograría, como consecuencia, estimular a los prestadores de servicios locales a mejorar su oferta e incluso a emprendedores relacionados con el sector de los servicios a ofrecer nuevas oportunidades para generar un incremento en sus divisas.

El sentido de pertenencia del bragadense se afianzará, aumentará, orgulloso de que su fiesta sea nacional y su pueblo más conocido por el resto del país.

Cabe mencionar, como consecuencia negativa del aumento en la concurrencia, el aumento de desechos y basura, a pesar de que en ediciones pasadas se observó un comportamiento responsable al respecto por parte de los asistentes.

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

CAPÍTULO IV

Análisis de las encuestas y Acciones sugeridas para la optimización del desarrollo del evento y su proyección a futuro

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

Para poder cumplir los objetivos propuestos, se realizó una investigación cuantitativa utilizando encuestas, con un tipo muestreo, no probabilístico por conveniencia.

DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para calcular y determinar el tamaño de la muestra para las encuestas destinadas a la población residente del partido de Bragado, y al conocer la cantidad total de habitantes mayores de 18 años, se utilizará para su cálculo la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde,

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza = 98% = 2.32 (para una distribución normal para el 98% de confiabilidad y 2% error)

p = probabilidad a favor = 0.98

q = probabilidad en contra = 1 – p = 1 – 0.98 = 0.02

N = Universo = Población total del partido de Bragado mayor a 18 años= 41336⁸

e = Error de Estimación = 2% = 0.02

Entonces,

⁸ https://www.indec.gov.ar/ftp/censos/2010/CuadrosDefinitivos/P5-D_6_112.pdf

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

$$n = \frac{(2,32)^2 \cdot 0,98 \cdot (1-0,98) \cdot 41336}{41336 \cdot (0,02)^2 + (2,32)^2 \cdot (1-0,98)}$$

$$n=262$$

A pesar de que el tamaño de la muestra es de 262 encuestas, se realizaron la mayor cantidad de las mismas posibles, y se pudo llegar a 482. En este trabajo se realizaron 482 encuestas.

Las mismas se realizaron en el partido de Bragado, y los objetivos que se buscaban cumplir a través de las preguntas fue principalmente:

- Caracterizar y analizar la percepción del ciudadano en torno a la nacionalización de la Fiesta Provincial.

A continuación en el cuadro 1, la pregunta es ¿Le gustaría que la fiesta del Caballo sea Nacional? A través del resultado de las encuestas se pudo deducir:

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

¿Le gustaría que la fiesta del caballo sea nacional? Cuadro 1

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje Valido
No contestaron	13	2,7
Si	418	86,7
No	33	6,8
Le da lo mismo	16	3,3
Desconoce	2	0,4
Total	482	100

Fuente: Elaboración propia

Síntesis Cuadro 1: Al 86,7% de los bragadenses le gustaría que la fiesta del caballo sea nacional.

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

Por qué SÍ, le gustaría que la fiesta sea nacional grafico (270 encuestados dijeron SI) 2.A⁹



Fuente: elaboración propia

Síntesis de cuadro 2: del 86,7 % que dijo que le gustaría que la fiesta **SI** sea nacional, el 17,77% piensa que se tiene que nacionalizar ya que, *NOS REPRESENTARÍA A NIVEL PAÍS, LA FIESTA SERÍA MÁS CONOCIDA Y MÁS IMPORTANTE LA CIUDAD*, el 14,81% piensa que se tiene que nacionalizar *PARA INSTALAR LA CIUDAD A NIVEL NACIONAL Y ASÍ FOMENTAR EL TURISMO*, el 12,22% piensa que tiene que ser nacional por *RECONOCIMIENTO YA QUE MERECE TAL DISTINCIÓN. BRAGADO MERECE TENER SU FIESTA NACIONAL*. Y el 55,2% opinó que sí, por *OTROS MOTIVOS*.

⁹ Ver en anexos, el cuadro completo Nro 2 (Pág 72)

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

Porque NO, le gustaría que la fiesta sea nacional grafico (21 encuestados dijeron NO) 2.B¹⁰



Fuente: elaboración propia

Con respecto al 6,8% de encuestados que respondieron que **NO** les gustaría que fuera nacional la fiesta provincial del caballo, el 23,8% dijo que, *PERDERÍA LA ESENCIA Y SERIA MÁS COMERCIAL, FAVORECERÍA A LAS GRANDES EMPRESAS*, el 14,28% dijo que No le gustaría que la fiesta fuera nacional por *PORQUE EL CABALLO NO ES PROTAGONISTA, SINO QUE ES CASTIGADO Y MALTRATADO*, el 14,28% dijo que tampoco le gustaría que la fiesta fuera nacional ya que *NO HACE FALTA, Y CREO Q*

¹⁰ Ver en anexos, el cuadro completo Nro 2 (Pág 72)

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

YA HAY UNA Y ES LA DE VEDIA. Y el 52,36% restante, opinó que NO POR OTRAS RAZONES.

¿Cree que si se nacionaliza la fiesta, obtendrá beneficios el ciudadano?

Cuadro 3

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje Valido
No contestaron	13	2,7
Si	376	78
No	85	17,6
No se	5	1
Puede ser	3	0,6
Total	482	100

Fuente: Elaboración propia

Síntesis cuadro 3: El 78% de los bragadenses opina que si se nacionaliza la fiesta provincial del caballo obtendrán beneficios económicos y socioculturales.

¿Fue una decisión correcta que se haya realizado la fiesta en la pista de Ciclismo? Cuadro 4

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje Valido
No contestaron	43	8,9
Si	133	27,6
No	299	62
Creo que el lugar en si no es tan importante sino como llevan a cabo la fiesta, y no lo estan haciendo correctamente.	1	0,2
Me da igual	4	0,8
Si y No	1	0,2
No lo se	1	0,2
Total	482	100

Fuente: Elaboración propia

Síntesis cuadro 4: El 62% de la población bragadense piensa que fue un error cambiar el lugar de realización de la fiesta.

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

Por qué fue MALO que la fiesta se haya realizado en la pista de ciclismo (254 encuestados dijeron que fue malo) 3.A¹¹



Fuente: elaboración propia

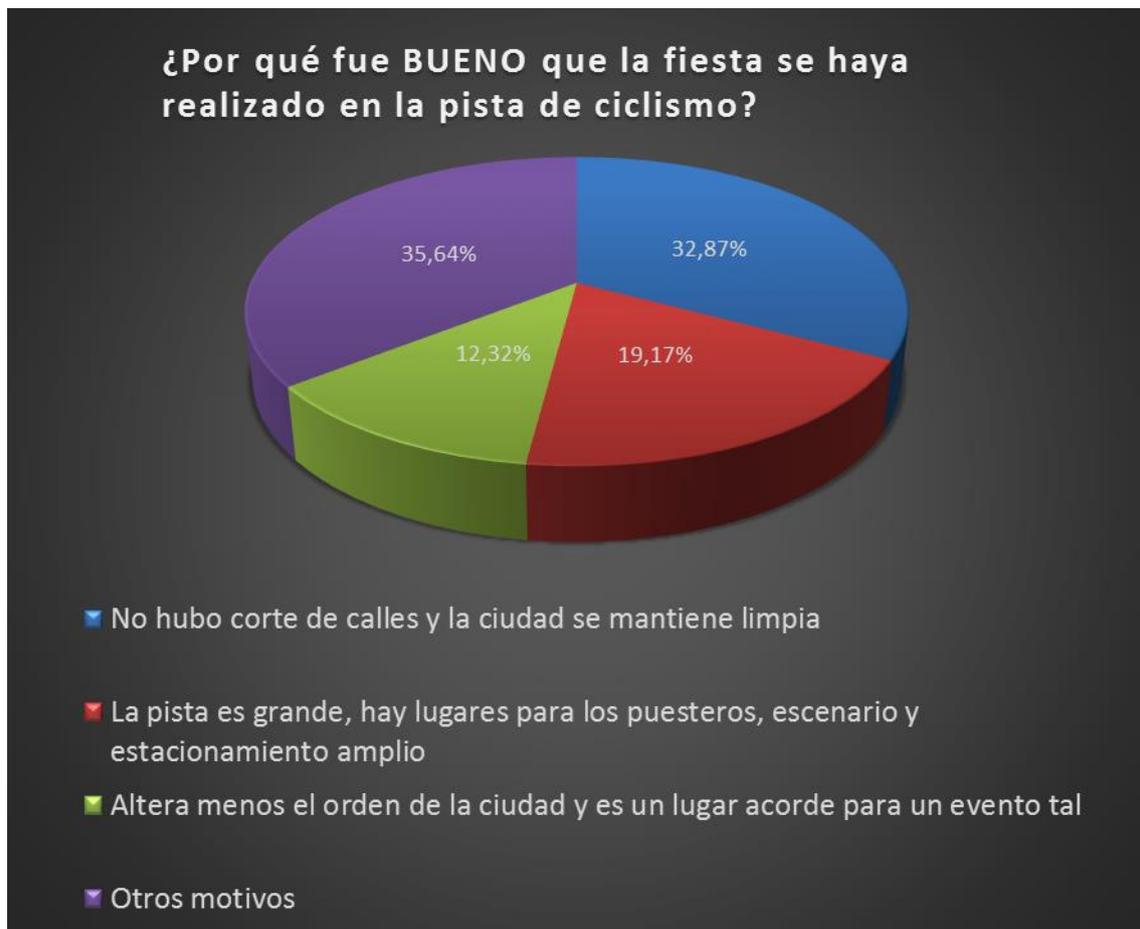
Síntesis Gráfico 3.A: Del 62% de los encuestados que contestaron que **NO** fue una decisión correcta que la fiesta se haya cambiado de lugar, porque *PIERDE LA ESENCIA DE LA FIESTA TRADICIONAL* (33,07%), el 13,38% piensa que fue incorrecto el cambio de lugar de la fiesta *PORQUE QUEDA MUY RETIRADO DEL*

¹¹ Ver en anexos, el cuadro completo Nro 5 (Pág 75)

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

CENTRO DE LA CIUDAD y el 6,69% piensa que fue incorrecto *PORQUE ES MUCHA MÁS ATRACTIVA EN EL CENTRO*. El resto (46,86%) opinó que NO fue bueno el cambio de lugar por OTROS MOTIVOS.

Por qué fue BUENO, que la fiesta se haya realizado en la pista de ciclismo (73 encuestados dijeron que fue bueno) 3.B¹²



Fuente: elaboración propia

Con respecto a los encuestados (27,6%) que respondieron que **SI**, fue una decisión correcta el cambio de lugar para realizar la fiesta un 32,87% *PORQUE NO HUBO*

¹² Ver en anexos, el cuadro completo Nro 5 (Pág 75)

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

CORTE DE CALLES Y LA CIUDAD SE MANTIENE LIMPIA, un 19,17% piensa que fue positivo el cambio ya que, *LA PISTA ES GRANDE, HAY LUGARES PARA PUESTEROS, AMPLIO PARA ESPECTÁCULOS DEL ESCENARIO MAYOR, ESTACIONAMIENTO AMPLIO*, el 12,32% piensa que fue positivo el cambio *PORQUE ALTERA MENOS EL ORDEN DE LA CIUDAD Y ES UN LUGAR ACORDE PARA UN EVENTO TAL*. El 35,64% restante dijo que fue bueno el cambio de lugar por OTROS MOTIVOS.

ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

También se realizó una investigación cualitativa a través de entrevistas realizadas al presidente de la comisión organizadora de la fiesta Horacio Figuerón y a la Directora de la Secretaría de Turismo de Bragado, Maria Alendra Bianchi, referentes en lo que respecta la realización de la Fiesta.

Las mismas se realizaron en un ambiente distendido a partir de preguntas abiertas con el objetivo de identificar si existe una planificación estratégica de la fiesta y analizar si existe cooperación entre el sector público y el sector privado para brindar un mejor servicio a los turistas y a los habitantes locales.

Como resultado de las mismas se obtuvo la siguiente información:

Si bien no existe una cooperación entre el sector público y el privado. El municipio ayuda a la comisión organizadora, en el armado del escenario mayor, y cuestiones técnicas muy específicas. Cabe destacar, que todo el dinero recaudado se lo lleva la comisión organizadora de la fiesta y no se presentan balances.

Como resultado de las entrevistas también se pudo deducir que no existe una planificación estratégica de dicho evento, no existe un plan para maximizar los impactos económicos y culturales positivos, ni para minimizar los impactos económicos y culturales negativos. Un claro ejemplo de esto fue, en lugar de prevenir y minimizar los impactos negativos, directamente se cambió el lugar de realización de la misma (Paso a realizarse en la pista de ciclismo). Además se pudo deducir que la comisión a la hora de tomar decisiones, se priorizan las ganancias por sobre los demás aspectos de dicho evento.

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

PROPUESTAS

En esta parte del capítulo se apunta a formular sugerencias y lineamientos de acción para lograr un trabajo organizado y colaborativo entre los sectores mencionados

Teniendo en cuenta el rol que desempeñan los diferentes actores, que representan el sector público, el sector privado y el tercer sector, es necesario que los mismos estén articulados y coordinados para alcanzar el desarrollo óptimo del turismo a partir de la Fiesta del Caballo como atractivo principal y para conocer otros atractivos de la localidad.

1. TALLERES Y/O CURSOS SOBRE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA PARTICIPATIVA

Realizar una planificación turística, orientada al desarrollo de un turismo sustentable. Desde lo teórico, la planificación es un instrumento que permite organizar, de manera consciente, el uso de recursos además de buscar y dar respuestas a necesidades individuales y sociales. Por ello se considera necesario el desarrollo de una planificación participativa donde se piense el turismo en el corto, mediano y largo plazo; y que busque dar soluciones a determinados problemas (previamente identificados). Esta primera recomendación, incluiría las siguientes.

“La **planificación** es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad” (OMT 2004:)

La propuesta es la planificación participativa porque responde al interés comunitario y permite conocer la realidad desde diferentes puntos de vista y actuar sobre ella. Es un proceso continuo de diagnóstico, programación, acción y evaluación de resultados sin que necesariamente sea tarea de especialistas, sino de los integrantes de la comunidad local resolviendo ellos mismos sus problemas y cumpliendo objetivos e implementando correcciones.

2. SENSIBILIZACIÓN CONCIENTIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN

2.a Bajo la modalidad de **foros participativos** desde los cuales toda la comunidad pueda interactuar a partir de sus intereses comunes e individualidades aportando a un desarrollo en conjunto. De este modo se asegura que el máximo número de ciudadanos se involucre y a su vez se informe sobre un evento que les concierne a todos asegurando la sostenibilidad desde sus tres pilares: económico, social y ambiental.

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

2.b Conferencias y charlas a cargo de personas especializadas en diferentes temáticas relacionadas con la organización de fiestas tradicionales, preservación del patrimonio natural y cultural y promoción del evento.

Otra opción es convocar a representantes de comisiones de fiestas de otros municipios de la provincia e incluso a nivel nacional (considerando la reciente nacionalización de esta fiesta) para intercambiar opiniones y similitudes referidas a los impactos que generan este tipo de eventos.

Es en alguno de estos ámbitos (o en todos); **2.a y 2.b** , donde podría plantearse un tema polémico y de mucha actualidad como son las críticas a las técnicas de doma y o jineteadas que convocan ríos de opiniones adversas en las redes sociales y en comentarios de artículos periodísticos afirmando que tales prácticas promueven el maltrato animal.

3. PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN ESPECÍFICOS MATERIALIZADOS EN TALLERES Y CURSOS DIRIGIDOS A TODOS LOS ACTORES

En los que se analice en profundidad la dimensión social, económica y cultural de la fiesta y se aporten herramientas de actualidad en la organización de eventos tradicionalistas y costumbristas.

Los cursos de capacitación orientados a los diferentes actores debieran abordar temáticas como:

- El turismo como sistema (interacción de los diferentes elementos; oferta , demanda, atractivos, accesibilidad , servicios turísticos, instituciones y órganos de gobierno, comunidad residente y promoción/comercialización)
- Ordenamiento de la oferta de servicios turísticos locales (detección de necesidades de alojamientos, gastronomía, instalaciones, entre otros.)
- Atención al turista (información, accesibilidad, recomendaciones de preservación natural y responsabilidad en el destino)
- Desarrollo de productos turísticos innovadores y sustentables. (Ej. Turismo gastronómico; artesanías locales, etc.)
- Patrimonio e identidad local
- Seguridad e higiene (seguros, tratamiento de residuos, bromatología, incendios, entre otros)
- Las fiestas populares como producto turístico

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

4. PROMOCIÓN

La promoción puede consistir en diseñar folletos explicativos, diseñar una publicidad para que salga en un medio masivo, redactar un blog de viajeros, abrir e interactuar en una Página de Facebook u organizar una presentación de producto. Esto no pareciera tener demasiados inconvenientes resuelta la cuestión técnica del armado de los mismos. *La mayor dificultad es encontrar el momento adecuado y el tipo de comunicación indicada para llegar al público destinatario. En tiempos donde las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) han reconfigurado la manera en que las personas se interrelacionan, se comunican y se informan, la sobreabundancia de información es una de las características centrales.*

La propuesta es: medios digitales, canales de los organismos de turismo nacional y provincial. Invitación a periodistas de diferentes medios, otras fiestas tradicionales cercanas.

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

CAPÍTULO V

Conclusiones

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

Citando nuevamente a Graciela Benseny, afirma, "El desarrollo del turismo requiere una estrategia de fomento que planifique, estimule y articule el accionar del sector público con la iniciativa del sector privado e incorpore la participación del tercer sector defendiendo los intereses de la comunidad. De esta manera se propone un modelo de gestión basado en la participación, donde el organismo encargado de conducir el devenir de la actividad turística se encargue de la promoción del turismo como una actividad económica y productiva, que genere ingresos y beneficios en el orden local, regional y nacional".

CONCLUSIONES

Para comenzar, es necesario destacar la importancia que tiene la planificación turística, en el momento de la fiesta, y también en el momento de planificar el municipio como destino. La misma es indispensable, para tener una organización conveniente de todas las partes, donde cada una conoce sus debilidades y fortalezas y donde todas trabajan por un objetivo común. Además la planificación es importante para minimizar en lo posible los impactos negativos previsibles, ayudando a que el destino sea lo menos perjudicado posible, y también para todo lo contrario; maximizar los impactos positivos, como es el caso de las ventas, y obtener un mayor rédito.

La planificación estratégica, propicia la cooperación entre los sectores público y privado. En encuentros y charlas informales con el actual presidente de la comisión organizadora Horacio Figuerón, y con María Alejandra Bianchi (encargada, de la Secretaría de turismo en Bragado) se detectó la inexistencia de cooperación entre la comisión organizadora, y el municipio, si bien trabajan en conjunto para varias actividades, armado de escenarios, fogones y lo relacionado a la infraestructura de la fiesta, solamente la fiesta y la comisión se ve beneficiada con las ganancias obtenidas del evento (aunque no se presenten los balances de cada edición), y prevalece lo económico sobre lo socio-cultural, a la hora de establecer los objetivos de dicha comisión.

Con respecto a la Dirección de Turismo de Bragado; no se implementa ningún concepto de planificación a nivel municipal, donde se considere a la fiesta del caballo como un atractivo para captar turistas, y fomentar el turismo en otra época del año con la finalidad de romper la alta estacionalidad que tiene Bragado, como destino turístico en los días de la fiesta.

Se detectó también la inexistencia de archivos informativos de ediciones anteriores que tan valiosos serían tanto para la confección de este trabajo como para la toma de decisiones de los distintos actores involucrados en el evento.

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

Una fiesta popular, como lo es la fiesta del Caballo, es una gran oportunidad para recibir nuevos visitantes y hacer conocer la integridad de la oferta local generando turismo en otras fechas del año.

Con respecto a las encuestas, las mismas obtuvieron un resultado esperado, en el cuadro 4 de la Pág 45, la gente estuvo en contra del cambio de lugar, principalmente por una cuestión de tradición, ya que la fiesta "no era la misma" cuando se realizaba en la pista de ciclismo. Con respecto a la nacionalización del evento, el ciudadano bragadense quiere y está dispuesto a que la fiesta sea nacional, ya sea para obtener mayores beneficios económicos, y su sentido de pertenencia aumente. Otro dato importante obtenido a través de las encuestas, es que para más de la mitad de los encuestados, la fiesta del caballo, es el atractivo turístico principal para Bragado.

Con respecto a los graficos 2.B Y 3.B, que se encuentran en el capítulo 4, muestra que aunque el porcentaje analizado sea infimo, la información recopilada, es muy importante a la hora de realizar una planificación estratégica del destino turístico, minimizar los impactos negativos y maximizar los impactos positivos esperados.

Se llega así a la conclusión última mediante el abordaje del objeto de esta tesis desde una mirada integral considerando todos los elementos interactuantes en su individualidad.

El **organismo municipal de turismo** cuenta con escasa información sobre antecedentes, número de visitantes, perfil de la demanda, inversión en infraestructura, planificación, servicios turísticos, etc. Las **instituciones intermedias** tienen una ínfima participación excepto la comisión pro fiesta que se organiza eventualmente ante la proximidad de la celebración.

El **atractivo** está, es la fiesta y es focal además de ser una gran oportunidad para poner en valor otros atractivos complementarios que podrían aumentar la demanda y prolongar los períodos de visitas en el año, y fomentar el principal atractivo natural, como lo es el parque lacunario. El atractivo turístico no termina en la fiesta, sino que esta se desarrolla en un ámbito social, cultural y urbano que lo completa y es el entorno.

La oferta de **servicios turísticos** es escasa y los visitantes utilizan para pernoctar las instalaciones del camping en el parque lacunario. Se podría también optimizar la oferta con guías locales o informantes turísticos mediante las capacitaciones propuestas en el capítulo 4.

El perfil del **turista/ visitante** (motor del sistema) Como en su mayoría es un público que tiene contacto con lo rural, aunque no son todos, el mismo es un segmento que tiene consciencia en lo que respecta a la contaminación, lo que fomenta y favorece a un desarrollo sustentable de la actividad, por lo general pernocta en el parque lacunario. También, existe otro tipo de turista que asiste a la fiesta, porque tiene amigos bragadenses, que no residen allí, (ya sea que estén estudiando o trabajando en otra ciudad) y conoce la fiesta por el "boca en boca", por lo general este público,

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

estudia, o trabaja en algo que no está relacionado a la fiesta, vive en grandes ciudades como Capital Federal, o La Plata, o lugares cercanos a Bragado donde Bragadenses concurren por sus estudios, como por ejemplo, Junín, Alberti, Lujan etc, lo que no implica que el visitante sea de estas ciudades. Igualmente se espera ampliar este segmento considerando la nacionalización de la fiesta, lo que le permitiría estar en la vidriera de las fiestas nacionales promocionadas por el Ministerio de Turismo de la Nación.

La **comunidad receptora** debe tener injerencia en las decisiones y proyectos, ya sea participando en organizaciones o en forma particular.

Bibliografía

- Ledy Anaida Meléndez (2001). Revitalización de la Cultura a través del Turismo: Las Fiestas Tradicionales como Recurso del Turismo Cultural.
- Cuyate R (2014). Las fiestas como estrategias de implementación de la actividad turística con base local. Reflexiones sobre el asentamiento 72, Ladário-MS, Brasil pp. 305-326
- Benseny Graciela (2009). Artículo El turismo como estrategia de desarrollo en territorio litoral. Cuestiones socio-institucionales.
- Pastor G. y Torres L (2010). Artículo ¿Turismo en territorios periféricos? Algunas reflexiones a propósito de un estudio de caso en el "Desierto de Lavalle", Argentina.
- CEPAL (2007), Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe. División de Desarrollo Social, CEPAL, Santiago de Chile.
- COMITÉ DE CULTURA (2010), DE SANTA JUANA, PARROQUIA EL RECREO, MUNICIPIO SAN FERNANDO DEL ESTADO APURE. *Fortalecimiento del acervo cultural, para el rescate de creencias y tradiciones comunales*, En

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

<http://www.monografias.com/trabajos88/fortalecimiento-acervo-cultural/fortalecimiento-acervo-cultural2.shtml>.

- González, Hancer (2007). Preservación y conservación el Patrimonio Cultural. ¿Tarea de quién? [Revista](#) de [Historia](#). Año 12. Nº 23. Enero-Junio.
- Lares, Emerson (2007). Los comités de Cultura. [Documento en línea] en: <http://lavozdelrio.blogspot.com/2007/08/marlene-moya-organiza-el-comite-de.html> / [consulta: Agosto 07,2010].
- Keynes, J. M. (1986): Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero, México, FCE.
- Prats, Llorenç (1998). "El Concepto de Patrimonio Cultural". Política y Sociedad. Universidad de Barcelona (España). Madrid: pp. 63-76.
- Escalera, Javier (1994) La Fiesta como Patrimonio. Revista PH Boletín 21. Sevilla.
- Arévalo, Javier Marcos (2004). "La Tradición, El Patrimonio y La Identidad". Departamento de Psicología y Antropología. Universidad de Extremadura. Badajoz, España. pp 926-955

Referencias Web

- www.bragado.gov.ar/web/turismo/rural.php

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

- www.fiestadelcaballo.com.ar/
- www.bragado.gov.ar/
- <http://www.buenosaires.tur.ar/localidades/bragado>

Anexo 1

Declaración fiesta nacional¹³

Ley 27382

“Fiesta del Caballo”.

El Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina reunidos en Congreso, etc. sancionan con fuerza de

Ley:

ARTÍCULO 1°.- Declárese fiesta nacional a la Fiesta del Caballo, que se realiza en la segunda semana del mes de octubre de cada año, en la ciudad de Bragado, provincia de Buenos Aires.

ARTÍCULO 2°.- Inclúyase la Fiesta Nacional del Caballo, en el calendario turístico nacional y en los ámbitos de difusión que disponga el Ministerio de Turismo de la Nación.

ARTÍCULO 3°.- Institúyase como sede nacional permanente de la Fiesta Nacional del Caballo, a la ciudad de Bragado, provincia de Buenos Aires.

ARTÍCULO 4°.- Comuníquese al Poder Ejecutivo nacional.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL CONGRESO ARGENTINO, EN BUENOS AIRES, A LOS SIETE DIAS DEL MES DE SEPTIEMBRE DEL AÑO DOS MIL DIECISIETE.

— REGISTRADA BAJO EL N° 27382 —

MARTA G. MICHETTI. — EMILIO MONZÓ. — Eugenio Inchausti. — Juan P. Tunessi.

e. 02/10/2017 N° 74362/17 v. 02/10/2017

Fecha de publicación 02/10/2017

¹³ <https://www.boletinoficial.gob.ar/#!DetalleNorma/171620/20171002>

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

Anexo 2

DÓNDE DORMIR¹⁴

La oferta de la plaza hotelera que hay en la ciudad de Bragado es muy amplia. Cuenta con hoteles con todos los servicios y el confort necesarios para que los turistas sientan sus necesidades básicas satisfechas y con el valor agregado como lo es la hospitalidad de los bragadenses.

Esto hace que puedan dedicarse al disfrute de los atractivos naturales, culturales, históricos patrimoniales, deportivos; recorriendo nuestra ciudad, así como los nueve Cuarteles o localidades que conforman el Partido de Bragado.

Hoteles en la ciudad de Bragado

Nombre: **Hotel del Parque**

Dirección: Alsina 355 Teléfonos: 02342-427177 / 02342-426056

Correo Electrónico: info@hotel-delparque.com.ar

Facebook: Hotel del Parque

Página Web: www.hotel-delparque.com.ar

Servicios:

- Asistencia Médica
- Conexión WI-FI

¹⁴ <http://www.bragado.gov.ar/web/turismo/donededormir.php>

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

- Convenio con Bragado Club
- Desayuno
- Personal de recepción las 24 hs
- Playa de Estacionamiento privada
- Restaurant
- Servicio Adicional
- Servicio Diario de Mucama

Nombre: **Hotel Único**

Dirección: Rivadavia 1469

Teléfonos: 02342-431111 / 02342-507183

Correo Electrónico: hotelunico@speedy.com.ar

Facebook: Hotel Único

Página Web: www.hotelunico.com.ar

Servicios:

- Área Médica protegida las 24 horas
- Cafetería, snack bar y cocheras cubiertas
- Calefacción y aire acondicionado central
- Convenio con Braga Golf Club
- Delivery

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

- Suite especial con hidromasaje
- Teléfono DDN - DDI, internet WiFi
- TV por cable, video, música funciona

Nombre: **Hotel Coll**

Dirección: Maroni 15

Teléfonos: 02342-422858 / 02342-422476 / 02342-422037

Correo Electrónico: cocinerosargentinos@hotmail.com

Facebook: Cocineros Argentinos Hotel Coll

Servicios:

- Cochera
- Desayuno
- Internet WIFI – Teléfono
- Servicio de restaurante (adicional)
- TV por cable

Nombre: **Hotel Sol Naciente**

Dirección: Rivadavia 2035

Teléfonos: 02342-422854 Correo

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y
futuros"

Electrónico: nuevohotelsolnaciente@hotmail.com/ perla.canepa12@gmail.com

Facebook: Sol Naciente Hotel

Página Web: www.hotelsolnaciente.com/contacto

Servicios:

- Cámara de Seguridad
- Desayuno
- Internet Wi-Fi
- Telefonía interna
- TV por cable
- Visitas Guiadas

Nombre: **Hotel Friend's House**

Dirección: Moya 200

Teléfonos: 02342-430511 / 02342-425964

Correo Electrónico: hotelfriendshouse@speedy.com.ar

Facebook: Hotel Friends House Bragado

Página Web: en construcción

Servicios:

- Ambiente Climatizado
- Cocheras

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

- Habitaciones con baño privado
- Snack Bar
- TV por cable

Nombre: **Hotel Miceli**

Dirección: Suarez 134

Teléfonos: 02342-422154 / 02342-421938

Correo Electrónico: hotelmiceli@live.com.ar

Facebook: Miceli Bragado

Servicios:

- Ambiente Climatizado
- Cochera cubierta
- Depósito de equipaje
- Se aceptan mascotas tamaño pequeño
- TV por cable
- Wi-Fi

Nombre: **Hotel Posadas**

Dirección: Santa Rosa 31

Teléfonos: 02342-422306

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

Servicios:

- Cochera
- Desayuno
- Internet Wi-Fi.

ENCUESTA REALIZADAS A CIUDADANOS DE BRAGADO

¿Qué actividad realiza?

Estudiante() Free-lance() Empleado() Empresario() Jubilado() Comerciante () Profesional independiente () Otro()

¿Qué edad tiene?..... años

Sexo: Masculino() Femenino ()

¿Cuál es su nivel educativo? Primaria incompleta() Primaria completa() Secundario incompleto() Secundario completo() Terciario incompleto() Terciario completo() Universitario incompleto() Universitario completo() Posgrado incompleto() Posgrado completo() Mas().

¿En qué tipo de instituciones estudio? Privada() Publica() Mixta()

Estado civil: Casado() Soltero()

¿Tiene Hijos? Si() Cuantos()?, No()

¿Con quién convive? Solo() En pareja() Con amigos () En sus padres() Con otro familiar()

¿Qué dispositivo móvil posee?

Ninguno() Netbook() Notebook() Tableta() Ipod() Smartphone() Otro.....

¿En qué Red Social tiene una cuenta?

Facebook() Google+() Twitter() 4Square() LinkedIn() Instagram() Otro.....

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

¿Posee Tarjeta de crédito? Si () No().

¿Posee Auto propio? Si() no()

¿Posee Casa propia? Si() no()

¿Aproximadamente cuando gasta en alimentos usted o su familia en el supermercado por mes?(en su moneda local).

.....

¿Cuál de estos atractivos cree que es el más importante para Bragado?

Fiesta del Caballo() Doble Bragado() Parque lacunario General San Martín()
Bragado Golf Club() Teatro Constantino () Otro()

¿Puede agregar algún atractivo más? Si es así, cuál?

.....

¿Cómo ve que Bragado sea la sede de la Fiesta Provincial del Caballo?

Excelente() Muy bien() Bien() Mal() Horroroso().

¿Cree que cuando la fiesta se realizo en la pista de ciclismo, fue una decisión correcta? Si() No() Por qué?

.....

¿Le gustaría que la Fiesta provincial del Caballo sea Nacional? Si() No() Por qué?

.....

¿Cree posible la Nacionalización de la Fiesta Provincial del Caballo? Si() No () Por qué?

.....

¿Cree que si se nacionaliza la fiesta Provincial, el ciudadano bragadense obtendrá beneficios económicos y fortalecerá el sentido de Pertenencia? Si () No().

¿Cree que si se Nacionaliza la Fiesta Provincial, atraerá a más turistas? Si() No().

¿Cree que el turista volverá? Si() No() Por qué?

.....

¿Cree que la ciudad está preparada para recibir turistas? Si() No()

¿Qué tipo de turismo cree que se puede realizar en Bragado?

Cultural() Rural() Deportivo() Pesca() Otros() Se le ocurre algún otro? Si es así, cuál?

.....

¿Cómo ve la fiesta en 10 años?

.....

¿Cree que las políticas turísticas de la ciudad son correctas? Si() No()

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

¿Cree que Bragado puede ser un destino turístico? Si() No() Por qué?

.....

¿Realiza Turismo a menudo? Si() No()

¿Cuántas veces realizó un viaje este año?

.....veces.

¿Qué probabilidad hay de que recomiende a Bragado como un destino Turístico a un familiar o amigo? (siendo 10 totalmente improbable, 50 neutral y 100 totalmente probable).

10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

¿Cómo describiría a la ciudad de Bragado? (elija una o dos opciones)

Burocrática() Cultural() Sucia() Vieja() Clásica() Tradicional()

Aburrida() Divertida() Limpia() Tranquila()

DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para calcular el tamaño de la muestra para las encuestas destinadas a la población residente del partido de Bragado en base a un muestreo aleatorio simple, y al conocer la cantidad total de habitantes mayores de 18 años, se utilizó para su cálculo la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde,

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza = 98% = 2.32 (para una distribución normal para el 98% de confiabilidad y 2% error)

p = probabilidad a favor = 0.98

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

q = probabilidad en contra = 1 – p = 1 – 0.98 = 0.02

N = Universo = Población total del partido de Bragado mayor a 18 años= 41336¹⁵

e = Error de Estimación = 2% = 0.02

Entonces,

$$n = \frac{(2,32)^2 \cdot 0,98 \cdot (1-0,98) \cdot 41336}{41336 \cdot (0,02)^2 + (2,32)^2 \cdot (1-0,98)}$$

$$n=262$$

CUADROS DE ENCUESTAS COMPLETOS

¿Puede agregar algún atractivo mas? Cuadro 1

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje Valido
No contestaron	400	83,3
Cabañas a la orilla de la laguna para fomentar el turismo	6	1,3
Expo vinos	3	0,6
Fiesta del corizo seco	2	0,4
Los acontecimientos o atractivos, dependen del nivel cultural de C/ persona	1	0,2
Aeroclub	17	3,5
Explotar Inodoro Pereyra, es un clasico de la literatura Arg y es un gaucho de Bragado	2	0,4

¹⁵ https://www.indec.gov.ar/ftp/censos/2010/CuadrosDefinitivos/P5-D_6_112.pdf

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

Ferias artesanales, el autódromo, la carreras (Con autos clásicos), el aeroclub	7	1,5
Los cuarteles del partido de Bragado y estancias como Montelén	3	0,6
Grupo Astronómico, grupos artísticos	1	0,2
El centro comercial	2	0,4
Fecha de campeonato Provincial y Nacional de MOTOCROSS MX de NORTE	2	0,4
Talleres y Museo ferroviarios, colonias ferroviarias de Mechita (Partido de Bragado)	2	0,4
Espectáculos en el Teatro Constantino	2	0,4
Cuando tocó La Renga en Bragado, fue el mejor evento que vi en la ciudad	1	0,2
Calles de tierra. El arbolado de sus veredas y plazas, el silencio de la siesta, la gente solidaria. Nos conocemos todos	1	0,2
Las Plazas	2	0,4
Recorridos a Caballos. Ver en estancias como realizan tareas agropecuarias	1	0,2
Circuito de ciclismo	1	0,2
Shows musicales	1	0,2
Automovilismo en circuito	1	0,2
Turismo Rural	3	0,6
Acercarte	1	0,1
Fiesta Hípica	1	0,2
Museo	4	0,8
Jugateca	1	0,2
Polideportivo y universidad	1	0,2
Tirolesa, Planeador	1	0,2
La fiesta de la tradición	1	0,2
Juegos infantiles, crear hogares para los menores	1	0,2
Partidos de Fútbol a nivel local	1	0,2
Su naturaleza, sus animales	1	0,2
La antigua pista de autos (La tablada)	1	0,2
Expo rural y Expo vinos	2	0,4
Total	482	100

Fuente: elaboración propia

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

¿Por qué le gustaría que la fiesta sea Nacional? Cuadro 2

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje Valido
No contestaron	191	39,6
Para instalar la ciudad a nivel nacional y así fomentar el Turismo	40	8,3
Reconocimiento, ya que merece tal distinción. Bragado merece tener su fiesta nacional	33	6,8
El nivel de conocimiento que tiene, la historia (Numero de ediciones)	8	1,7
Ingresaría más dinero, habría mejores shows, mejor organización, más promoción de la fiesta	12	2,5
Nos representaría a nivel país, la fiesta sería más conocida y más importante la ciudad	48	10
Porque seguiría creciendo año a año	5	1
Se debería implementar un reconocimiento aun mayor a nivel nacional	1	0,2
Sería una gran oportunidad para que se conozca nuestra cultura	9	1,9
Porque atraería mucha más gente a la ciudad	21	4,4
Traería más turismo y más plata a la ciudad	12	2,5
Porque se festeja la historia de la ciudad puntualmente	1	0,2
Permitiría un mayor entrecruzamiento de experiencias y un enriquecimiento de la misma	1	0,2
No hace falta, y creo que ya hay una y es la de Vedia	3	0,6
Es un atractivo turístico propio de nuestra ciudad y permite la propaganda de la misma	2	0,4
Es una conmemoración a nuestras raíces	3	0,6
Sería un orgullo para mí como ciudadana bragadense	3	0,6

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

Para promover el turismo partiendo de la leyenda por la cual es el nombre de la ciudad	7	1,5
En realidad no sé qué implica que sea nacional	1	0,2
Sería más popular y ayudaría al crecimiento en todo sentido, de la ciudad	14	2,9
Porque es importante para la ciudad	7	1,5
Porque tendría más repercusión	10	2,1
Perdería la esencia y sería mas comercial, favorecería a las grandes empresas	5	1
Está bueno porque Bragado se merece eso y a su vez el estado podría aportar algo para los espectáculos	2	0,4
Significaría que podría haber muchas más actividades y la tradición de la fiesta, se transmitiría a más gente	2	0,4
Le daría mas sentido a nuestras costumbres y prestigio a nuestra ciudad por tener un espectáculo a nivel nacional	2	0,4
Bragado es una ciudad chica como para recibir gente de todo el pais	1	0,2
Pero sin domas, sólo la exhibición de los ejemplares de caballos, su desfile y las artesanías	1	0,2
Porque superó las expectativas	1	0,2
Dicha fiesta ha tomado tal relevancia que el desfile tradicionalista está considerado el más importante del pais	4	0,8
Prefiero que sea una fiesta popular antes que nacional. Estoy en contra de la doma. Tiene que ser popular no comercial	1	0,2
Con tantos años de experiencia, creo que la organización ya está a la altura de las circunstancias	1	0,2
Merece ser conocida por mucha más gente	3	0,6

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

No sé si Bragado está preparado para organizar una fiesta nacional. Ya sea por capacidad, infraestructura,etc	2	0,4
Puede tener mayores ingresos para realizarse y no llegar a depender de la venta de productos ajenos a la temática	1	0,2
No modificaría nada	1	0,2
Porque probablemente aumentaría la cantidad de accidentes de caballos en la doma	1	0,2
Sería una manera de progresar	2	0,4
No da la capacidad para más gente	1	0,2
Porque el caballo no es protagonista, sino que es castigado y maltratado	3	0,6
Ya ha sido incorporada en el calendario nacional, podría declararse nacional	1	0,2
La fiesta ya está instalada, no le quitaría o restaría importancia, seguir siendo provincial	1	0,2
Aumenta el consumo y es una mejor publicidad para la ciudad	1	0,2
Sería una linda conglomeración	1	0,2
Porque es excelente y tiene mucha concurrencia	1	0,2
Para valorar al caballo como compañero de trabajos y actividades	3	0,6
Es un evento de carácter cultural	1	0,2
Porque nos identifica	1	0,2
Porque sólo es de Bragado	1	0,2
Porque lograríamos que perdure en el tiempo	1	0,2
Me lo imagino mejor como un evento local	1	0,2
Porque es algo multitudinario donde todos pueden ir	1	0,2
Reafirma la identidad	1	0,2
Considero a la fiesta inapropiada culturalmente	1	0,2
Total	482	100

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

¿Por qué fue bueno o malo que se haya realizado la fiesta en la pista de ciclismo? Cuadro 5

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje Valido
No contestaron	146	30,3
Pierde la esencia de la fiesta tradicional	84	17,4
Porque la gente estaba muy acostumbrada al centro	8	1,7
Perjudica a los comercios y se dificultó el acceso	13	2,7
Porque no hubo corte de calles y la ciudad se mantiene limpia	24	5
No estaban acorde las instalaciones	6	1,2
La pista es grande, hay lugares para puesteros, amplio escenario mayor y estacionamiento	14	2,9
Porque altera menos el orden de la ciudad y es un lugar acorde para un evento tal	9	1,9
Me gustaba la fiesta en la pista de ciclismo	2	0,4
No lo sabia	1	0,2
Me da igual	1	0,2
La fiesta pertenece a todos, no a un predio cerrado, que sea en la ciudad invita a todos a participar de la misma	7	1,5
Porque queda muy retirado del centro de la ciudad	34	7,1
Se perdió la tradición. Entiendo que para los vecinos puede ser una molestia, pero son 3 dias al año	3	0,6
Se dañó todo el pasto. Además cuando llueve se hace mucho barro	1	0,2
Se pierde la tradición y los negocios del centro no venden	7	1,5
Se pierde la esencia, pero los vecinos no sufren ni la basura ni la contaminación que genera la fiesta	1	0,2
Por la comodidad del predio	3	0,6
Lugar muy amplio y ventoso	3	0,6
Principalmente a la gente mayor, le queda lejos para llegar caminando	3	0,6
Si porque no congestiona el tránsito dentro de la ciudad y no porque se pierde la tradición de la fiesta en la ciudad	1	0,2
Me da igual donde están los puestos comerciales y fogones, mientras el desfile mantenga su recorrido habitual	1	0,2
La fiesta en el centro con los bares, plaza y negocios etc. Le da otro colorido y atrae mucho más gente	10	2,1

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

Porque veo la pista de ciclismo como un lugar deportivo	6	1,2
No tuvo el esplendor habitual	6	1,2
El espacio físico no era el ideal	14	2,9
Porque no se obtuvo la aceptación de la gente	9	1,9
Considero que fue correcto porque es una forma de respetar a los vecinos que viven en el centro de la ciudad	6	1,2
Estaba mal organizada	4	0,8
Siempre me gustó que se haga en el centro, la gente se reúne más y no está tan dispersa como en la pista	2	0,4
Porque es mucha más atractiva en el centro	17	3,5
Porque entorpecía menos la vida cotidiana al vecino común	3	0,6
Es más espacioso, falta colocar una barrera de árboles para parar el frío y el viento	1	0,2
Porque haciéndola en el centro son más cuadras donde la gente puede caminar y recorrer conociendo la ciudad	1	0,2
Más atractiva en el centro por negocios y restobar que en la pista de ciclismo. Se ensucia en un solo lugar y no en dos	2	0,4
Porque la concentración de gente era en un solo lugar y ensuciaba menos	5	1
Quedó todo sucio durante mucho tiempo	2	0,4
Porque no había sombra	3	0,6
Facilitó la organización, las medidas de seguridad y el uso del espacio público	2	0,4
Porque se notó que la gente no participó como cuando se realiza en el centro	1	0,2
Antipráctico	1	0,2
Limitaba a la fiesta a una zona sola del pueblo	1	0,2
Porque no parecía una fiesta importante, pasaba más desapercibida	1	0,2
Porque se volvió comercial	1	0,2
Porque no hay bares para sentarse	1	0,2
Porque se llena de gente	1	0,2
Porque NO	1	0,2
Por comodidad	5	1

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

Porque los bomberos recibían una cifra extra de dinero al cuidar los autos	1	0,2
En la pista era mas peligroso	1	0,2
Le daba un ámbito exclusivo	1	0,2
No me parece mal probar en otros lugares	1	0,2
Total	482	100

Fuente: Elaboración propia

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

IMÁGENES DE ATRACTIVOS DE LA CIUDAD DE BRAGADO¹⁶

Desfile Fiesta del Caballo



¹⁶ Imágenes tomadas de diferentes portales Web

"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

Doma Fiesta del Caballo



"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

Baile Tradicional Fiesta del Caballo



Asado Criollo Fiesta del Caballo



"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

Desfile Fiesta Nacional del Caballo



Teatro Florencio Constantino



"Evaluación turística de la Fiesta Provincial del Caballo (Bragado). Escenarios presentes y futuros"

Parque lacunario Gral San Martín



Doble Bragado

