

“Representaciones sobre el turismo por parte
de las comunidades receptoras. Caso de
estudio: Mar de Ajó”.

Tesis de Grado: Licenciatura en Turismo
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de La Plata

Alumno: Bordigoni, Uriel

Legajo: 81622/4

DNI: 38.307.841

Correo electrónico: ubordigoni@gmail.com

Directora: Fonseca, M. Felicitas

Fecha de entrega: 14 de diciembre de 2018

Agradecimientos

A mi mamá, Miriam, por el cariño y constante apoyo a lo largo de toda la carrera.

A mi familia por el afecto brindado a diario.

A todos aquellos que me regalaron su amistad durante estos años, haciendo que esta etapa haya sido mucho más amena.

A Felicitas Fonseca, por la orientación y apoyo brindado durante este proceso.

A todos ellos les digo ¡Muchas gracias!

Uriel.

Índice

Resumen.....	3
Capítulo 1: Introducción.....	5
1.1 Objetivos y Metodología.....	8
Capítulo 2: Antecedentes.....	11
Capítulo 3: Marco teórico - Metodológico.....	15
3.1 Concepto de representaciones sociales.....	15
3.2 Turistas y residentes.....	20
3.3 Impactos generados por el turismo.....	24
3.3.1 Impactos económicos.....	24
3.3.2 Impactos socio - culturales.....	26
3.3.3 Impactos ambientales.....	27
Capítulo 4: Análisis de datos.....	28
4.1 Presentación del caso de estudio.....	28
4.1.1 Configuración espacial de los balnearios de la costa atlántica argentina.....	28
4.1.2 Mar de Ajó en la actualidad.....	33
4.2 Resultados del trabajo de campo.....	34
Capítulo 5: Conclusiones.....	42
Aportes para futuras investigaciones.....	51
Aportes del Profesional en Turismo.....	51
Bibliografía.....	52
Anexos.....	58
Anexo 1: Modelo de entrevistas.....	58
Anexo 2: Entrevistas.....	59

Resumen

La presente tesis tiene como objetivo general relevar las representaciones sobre el turismo que poseen aquellos residentes de Mar de Ajó que no se dedican a la actividad turística.

Para conceptualizar los términos sobre los cuáles se basa esta investigación, se realizó un relevamiento bibliográfico acerca de lo establecido por diferentes autores en relación con los mismos.

A partir de la realización de dicho relevamiento, se pudo establecer que las representaciones sociales son elementos que permiten que un determinado objeto sea representado simbólicamente en la mente de un sujeto o conjunto de sujetos, pues las representaciones no sólo se encuentran en la subjetividad, sino también en la sociedad y en la cultura, y, de esta manera, las ideas e información transmitidas a través de las comunicaciones entre los sujetos definen las formas de pensar y actuar de los mismos.

Para recabar la información pertinente, se procedió a entrevistar a 20 comerciantes de la localidad en dos períodos diferentes, pues se entrevistó a 10 residentes durante el mes de Marzo de 2018, y a los 10 restantes durante el mes de Abril del mismo año, llevando a cabo el trabajo de campo en tres zonas diferentes: la zona céntrica, una zona periférica cercana a la playa, y una zona alejada de los principales focos de concentración de turistas (es decir, el centro y la playa), seleccionando a los sujetos entrevistados a partir de la técnica de muestreo de bola de nieve.

Al llevar a cabo las mencionadas entrevistas se buscó indagar acerca de la importancia del turismo para la comunidad, los beneficios y costos en materia económica, social y ambiental, y la diferencia en las actividades cotidianas de los residentes entre temporada alta y temporada baja, entre otras cuestiones de interés.

A partir de la realización de la presente investigación, se pudo concluir que los residentes de Mar de Ajó que no se dedican a la actividad turística consideran que el turismo es importante para la localidad (aunque no todos ellos tienen una buena relación con los turistas), debido, principalmente, a los beneficios económicos que la misma genera, aunque también reconocen costos en este ámbito. Esto hace suponer que los habitantes de la localidad poseen una visión parcializada del turismo, ya que le otorgan menor importancia a los aspectos sociales y ambientales de la actividad.

Puede afirmarse así que los mencionados residentes poseen representaciones vinculadas a un modelo de dependencia económica del turismo, aunque se constató que esta dependencia del turismo varía según la cercanía de los sitios donde los residentes desenvuelven sus actividades, con los focos de concentración de turistas.

De todas formas, los sujetos en cuestión también ven al turismo como una actividad que produce beneficios y costos en el aspecto social, siendo estos últimos los que los llevan a reconocer la existencia de cambios en sus actividades cotidianas entre la temporada alta y baja de turismo. Asimismo, reconocen la existencia de impactos sobre el medio ambiente.

Se estima que los aspectos negativos de la actividad llevan a que los residentes de Mar de Ajó en general se muestren disconformes con el comportamiento de los turistas, situación que lleva a que en muchas ocasiones no tengan una buena relación con estos, aunque los habitantes de la localidad muestran un interés por adoptar medidas que permitan mejorar esta relación.

En base a esto, se considera que se debería intentar escuchar las necesidades de los habitantes de la localidad, quienes no se ven involucrados con las autoridades municipales en la gestión de la actividad a nivel local, lo cual se cree que puede conducir a que los residentes le otorguen significaciones negativas al turismo.

Se cree que las representaciones de los residentes de Mar de Ajó en algunas cuestiones en particular se ven influidas por la zona en que cada uno desenvuelve sus actividades cotidianas, lo que hace al grado de contacto de cada residente con los turistas.

Por último, se notó que, en las tres zonas relevadas, hubo una mayor cantidad de valoraciones positivas en las entrevistas realizadas durante el mes de Abril (período más alejado de la temporada alta) que en aquellas llevadas a cabo durante el mes de Marzo.

Es por ello por lo que se plantea la posibilidad de realizar a futuro nuevas investigaciones para indagar acerca de si los residentes de la localidad poseen representaciones diferenciales sobre el turismo entre la temporada alta y baja.

Palabras clave: Turismo- Representaciones sociales- Residentes- Turistas- Impactos turísticos.

Capítulo 1: Introducción

Según Sánchez Tovar (2009), el turismo se considera como una actividad que puede ser un elemento impulsor de las comunidades, ya que conlleva a que se realicen acciones que promueven la participación comunitaria, educación, capacitación de recursos humanos, creación de puestos de trabajo y desarrollo de infraestructura.

Pero el correcto desarrollo de esta actividad depende el apoyo brindado por la comunidad receptora (Gutiérrez Taño, 2010), y según Pearce (1998) cuando los residentes no apoyan al turismo, las autoridades locales tienden a realizar menos acciones en pos del desarrollo turístico, los individuos presentan menor predisposición para trabajar en este sector, y se incrementa la probabilidad de que la relación entre turistas y residentes sea negativa, situación que puede producir una merma en la cantidad de visitantes de un determinado destino.

Por otro lado, el conocimiento del grado en que los residentes de una comunidad apoyan al turismo es importante para las autoridades locales, debido a que el éxito de los proyectos lanzados dependerá en gran medida de ello (Gutiérrez Taño, 2010).

Estas cuestiones fueron las que motivaron a indagar acerca de las representaciones sobre el turismo de las comunidades receptoras, eje principal del presente trabajo de investigación.

De todas formas, cabe destacar que Pereiro Pérez (2009) señala que no es conveniente que los destinos tengan al turismo como su principal motor de desarrollo, ya que se trata de una actividad inestable, que puede elevar el nivel de los precios, producir la desarticulación de los sectores productivos habituales, además de provocar para los residentes la pérdida sobre el control de los recursos y sobre las ganancias derivadas de la actividad.

Desde el punto de vista sociocultural, el turismo puede verse como una relación tanto económica como simbólica entre turistas y residentes, que se renueva en cada encuentro. En este encuentro, mientras que el turista se encuentra realizando una actividad totalmente diferente a la que suele realizar rutinariamente, el residente se encuentra realizando sus actividades habituales (San Martín, 2003).

Según Pereiro Pérez (2009), los turistas pueden ser vistos como desconocidos por las comunidades receptoras. En este sentido, los residentes suelen creer que los visitantes no pertenecen a lo local, a lo familiar, los ven como intrusos, como personas en las que no se puede confiar totalmente. En algunos casos, los turistas se infiltran en aquellas comunidades que visitan, motivo por el cual es difícil diferenciar entre locales y visitantes, ya que muchas veces ambos comparten los mismos sitios.

El turismo genera impactos en el destino, ya sean de tipo ambientales, socioculturales o económicos, los cuales afectan de manera diferente a los habitantes de los destinos receptores (Sánchez Tovar, 2009).

Y en referencia a esto, Gutiérrez Taño (2010) menciona los siguientes impactos provocados por el turismo:

- **Impactos económicos:** existen impactos positivos, como el aumento de oportunidades de empleo de la población local, ingresos para los negocios locales y un incremento en la calidad de vida. También destacan los impactos económicos negativos, como la generación de empleos con baja remuneración, estacionales y poco estables, y la incorporación de mano de obra proveniente

de otros lugares. Además, el costo de vida puede verse incrementado debido a la mayor demanda de bienes y servicios.

- **Impactos socioculturales:** los beneficios socioculturales provenientes de la actividad turística pueden ser la producción de espacios más limpios, mejora de los servicios públicos y la conservación de los recursos. Los costes socioculturales son la pérdida de valores tradicionales, congestión de tráfico, y el aumento de problemas sociales, producido por las diferencias culturales entre turistas y locales.
- **Impactos medioambientales:** el principal impacto medioambiental positivo del turismo es la conservación de espacios naturales.

Los impactos negativos provocados por el turismo pueden ser el incremento de residuos, contaminación acústica, visual, polución y la degradación de los espacios naturales por la sobreexplotación.

Con el fin de explicar cómo se construyen las actitudes hacia los impactos que genera el turismo, los investigadores han tomado algunas teorías de las disciplinas de las ciencias sociales, entre las que destacan la teoría del intercambio social, de apego a la comunidad y de las representaciones sociales (Gutiérrez Taño, 2010).

Esta última teoría fue la base del presente estudio, debido a que se consideró como la más adecuada a la hora de comprender la significación otorgada por la sociedad a un fenómeno que la rodea como es el caso del turismo.

Moscovici (citado por León, 2002: 369), quien fue el fundador de la mencionada teoría, definió a las representaciones sociales como “sistemas de valores, ideas y prácticas con una doble función; primero, establecer un orden que le permita a los individuos orientarse en un mundo material y social y dominarlo; y segundo permitir la comunicación entre los miembros de una comunidad al proveerlos con un código para el intercambio social y para nombrar y clasificar sin ambigüedades aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal”.

Las representaciones sociales se consideran un conjunto de ideas y valores que permiten a los miembros de una sociedad guiarse en su vida cotidiana (Moscovici, 1988).

Lozada (2000) explica que el carácter “social” de las representaciones no se debe al hecho de que existan representaciones similares en la conciencia de cada individuo, sino que se denominan así porque son generadas y practicadas colectivamente.

Según la teoría de las representaciones sociales, las percepciones de los integrantes de una comunidad hacia el turismo se pueden conocer a partir del análisis de dichas representaciones (Gutiérrez Taño, 2010).

En este sentido, Andriotis y Vaughan (2003) mencionan que las percepciones subjetivas de los locales son importantes debido a que influyen sobre su actitud respecto al desarrollo del turismo. Sostienen que lo percibido no implica que sea verdadero, sino que es suficiente con creer que es real. De esta manera, las representaciones no constituyen siempre la realidad, sino lo que provoca que los residentes de una comunidad actúen de una manera u otra.

Como señalan Fredline y Faulkner (2000) las representaciones sociales son las herramientas que las personas usan para comprender los sucesos y objetos del mundo que los rodea. Así, Los sujetos convierten aquello que les es desconocido en algo familiar, reconociendo objetos y eventos en base a experiencias pasadas, de manera tal que el conocimiento previo sirve como referencia para nuevos encuentros. Los autores agregan, además, que, si bien las representaciones sociales son compartidas por grupos e individuos dentro de una misma comunidad, no todos los grupos comparten

ideas idénticas. Es por esto que se torna necesario identificar los diferentes grupos sociales para intentar comprender las percepciones de los mismos.

En sintonía con lo mencionado anteriormente, Cacciutto et. al (2013) menciona que la mayoría de los estudios sobre la perspectiva de los residentes ante el turismo se enfoca en los impactos de tipo económico, ambiental y cultural que puede provocar el turismo.

Sin embargo, el análisis de dicha perspectiva considerando sólo los impactos anteriormente mencionados es limitado, al no tener en cuenta la influencia de variables contextuales (Lepp, 2007) y ver a la comunidad residente de forma homogénea, sin pensar que hay una diversidad de opiniones (Brida et. al, 2012).

Las variables a las que se hacen referencia son: variables demográficas, beneficios personales obtenidos del turismo (entendido como el grado de relación entre la actividad que desarrollan los residentes y el turismo), involucramiento de la comunidad en el desarrollo del turismo, densidad de turistas, percepción del turista acerca de su comportamiento, y satisfacción de los residentes en cuanto a infraestructuras y servicios públicos de su comunidad (Vargas Sánchez, 2011).

Por otro lado, Joan Amer Fernández (2009) considera relevante el estudio de la perspectiva de los residentes debido a su utilidad para la planificación, la formulación de políticas y la toma de decisiones que involucre a todos los sectores sociales de un destino.

En este contexto, la siguiente investigación intentará explorar las representaciones que tienen los residentes sobre el desarrollo de la actividad turística, tanto en temporada alta como en temporada baja. Para ello se utilizará como caso de estudio la localidad balnearia de Mar de Ajó, perteneciente al Partido de La Costa de la República Argentina, enfocándose en las representaciones de aquellas personas que se dedican a actividades que no están directamente relacionadas con el turismo.

La asignatura con la cual se relaciona este tema es "Psicosociología del tiempo libre", haciendo referencia puntualmente a las influencias del turismo en las poblaciones receptoras y a la relación entre turistas y locales.

Como fue mencionado anteriormente, la perspectiva que los residentes tienen acerca de los impactos económicos, medioambientales y socioculturales que genera el turismo, afecta a la forma en que actúan ante dicha actividad. Es por ello que es importante indagar sobre las representaciones de cuáles son los impactos turísticos por parte de la población residente en los destinos turísticos, de aquí surge el interés por profundizar los conocimientos existentes sobre este tema.

Por otra parte, el conocimiento de las representaciones que poseen los residentes sobre el desarrollo del turismo puede ayudar a los encargados de la planificación de un destino a identificar las verdaderas preocupaciones de los pobladores y los problemas que ellos entienden que genera el desarrollo turístico en un destino.

Este trabajo puede ser el punto de partida de proyectos e investigaciones futuras que abarquen una problemática similar. A partir de esta investigación se buscarán profundizar los conocimientos sobre *las representaciones de los residentes sobre el turismo*, aplicado al caso de Mar de Ajó, ya que se considera que existe un vacío de conocimientos en esta temática en particular.

La elección de la localidad de Mar de Ajó para la realización de la presente investigación, se debe principalmente al conocimiento que se tiene acerca de la localidad basado en años de interacción con los residentes de la misma, y en nuestra trayectoria laboral en el ámbito turístico de Mar de Ajó, cuestión que permitió conocer la existencia de una marcada estacionalidad en el lugar, motivo por el que se entiende que la llegada masiva

de turistas sólo en los meses de verano y no así durante el resto del año, afecta a la perspectiva que poseen los residentes de dicha localidad sobre la actividad turística.

Por otra parte, se buscará conocer el lugar que el turismo ocupa en la vida de los residentes de la localidad de estudio, ya que se considera en una primera instancia que los mismos no le otorgan un lugar privilegiado a la mencionada actividad en su desarrollo cotidiano.

En el presente capítulo se ha realizado una presentación de lo que será el trabajo de investigación, describiendo los motivos que llevaron a la realización del estudio y los objetivos planteados para el desarrollo del mismo. Además, se establecerán las herramientas metodológicas adoptadas a los fines de cumplir con cada uno de los objetivos propuestos.

El segundo capítulo estará orientado a la presentación de los antecedentes existentes sobre el tema de investigación. Para ello se expondrán algunos conceptos previamente expresados por diferentes autores sobre temáticas relacionadas con el área de estudio tratada.

Ya en el tercer capítulo se planteará el marco teórico, en el cual se expondrán de manera concreta los conceptos adoptados que servirán como base del presente estudio.

En el cuarto capítulo, se realizará el análisis de los datos obtenidos, agrupándolos en base a un determinado criterio

Por último, en el quinto capítulo, se procesará la información recabada para elaborar las conclusiones, dándole de esta manera un cierre a la presente investigación.

1.1 Objetivos y Metodología

Objetivo general:

Relevar las representaciones sobre el turismo que poseen los residentes de Mar de Ajó que no se dedican a la actividad turística.

Objetivos específicos:

- Reconocer los impactos positivos que perciben los residentes de la localidad sobre la actividad turística.
- Identificar los impactos negativos percibidos por la población local de la actividad turística.
- Indagar acerca del lugar que los residentes de Mar de Ajó le dan al turismo en la vida de la ciudad.
- Relevar la participación de los residentes en la gestión del turismo local.

Metodología

Para llevar a cabo el presente trabajo de investigación se utilizó una perspectiva metodológica de tipo cualitativa, la cual fue considerada como la más conveniente para alcanzar el objetivo principal propuesto. Según Penalva Verdú y otros (2015: 17) “la perspectiva cualitativa nos permite, mediante el lenguaje, enfocar la investigación sobre las cuestiones subjetivas, como son los sentimientos, las representaciones simbólicas,

los afectos, todo aquello interior a lo que podemos acceder a través de un acercamiento al objeto de estudio”.

Además, los autores sostienen que “la metodología cualitativa permite la descripción y la comprensión del fenómeno, sin renunciar a la explicación que los sujetos dan a su comportamiento” (Penalva Verdú et. al, 2015: 17).

Por otra parte, según los citados autores, la perspectiva cualitativa se enfoca en los aspectos subjetivos, ya que asume que la realidad es definida por los individuos, situándose en el lugar de los sujetos para intentar comprender su comportamiento.

Esta tesis se constituye como un primer acercamiento hacia este objeto de estudio, ya que no hemos relevado un gran número de trabajos en esta perspectiva. Por lo tanto, estas primeras indagaciones permitirán abrir nuevas preguntas para continuar en otras instancias. Siguiendo lo establecido por Sanca Tinta (2011), la calidad descriptiva de este trabajo está orientada a trabajar sobre la realidad, realizando un análisis a partir del cual se logre profundizar más en el tema.

La muestra poblacional con la cual se trabajó fue seleccionada de forma no probabilística e intencional, en base a las características de la investigación, procurando así enfocarse en los individuos que nos brinden una mayor precisión y una gran utilidad y riqueza en la información obtenida.

Los sujetos con los cuales se trabajó para recabar la información pertinente fueron seleccionados a través de la técnica de muestreo de bola de nieve, solicitándole recomendaciones a los primeros entrevistados acerca de otros residentes con potencial de ser indagados, que posean rasgos que se adecúen a las características de nuestra investigación.

Cabe destacar que la presente investigación toma como referente empírico a los residentes de la localidad de Mar de Ajó, que se encuentren viviendo en dicho lugar por un período superior a los 5 años y que no están vinculados a actividades turísticas.

El motivo de la segmentación por años de residencia en la localidad se basó en la investigación realizada por Gutiérrez Taño (2010), donde se menciona que el tiempo de residencia de los sujetos en una localidad, puede afectar la significación que los mismos le otorgan al turismo.

Otro de los factores que, según el citado autor, puede influir en esta significación y que, por lo tanto, fue considerado en el proceso de selección de la muestra con la cual se trabajó, es la distancia de residencia de los locales con respecto a las principales áreas turísticas (aunque en el caso del presente estudio no se aplicó al lugar de residencia de los habitantes en sí, sino al lugar donde desenvuelven sus actividades laborales).

En este sentido, para recabar la información pertinente, se procedió a entrevistar a 20 comerciantes de la localidad a través de la implementación de entrevistas semi-estructuradas, eligiendo entrevistar a comerciantes de tres zonas preestablecidas: la zona céntrica de Mar de Ajó (definida como “Zona A”); una zona periférica cercana al primordial atractivo de la localidad, es decir, la playa (definida como “Zona B”); y por último, una tercera zona más alejada de los principales focos de actividad turística (a la que llamamos “Zona C”).

La elección de estas zonas se debió a la intención de relevar las representaciones de residentes que presenten diferentes grados de contacto con los turistas en su actividad laboral, de manera tal que el estudio sea lo más abarcativo posible con respecto a la población.

Mientras que los rubros comerciales en los cuales se realizaron las entrevistas se eligieron en base a la clasificación del mercado de trabajo local de los balnearios de la Costa Atlántica argentina establecida por Bertonecello (1992), quien distinguió cuatro grupos de actividades:

- El primer grupo pertenece a las actividades que están directamente vinculadas al turismo, y está compuesto por aquellas actividades que son completamente estacionales y que se basan en la atención directa de los turistas, presentándose sólo durante la temporada turística, como es el caso de los hoteles y los comercios de recuerdos, entre otros.
- El segundo grupo está compuesto por las actividades que, aunque están presentes a lo largo de todo el año, muestran un considerable aumento en su actividad durante los meses de la temporada alta, como son los comercios de actividades de primera necesidad, restaurantes, bares, entre otros.
- El tercer grupo lo componen las actividades que no atienden de forma directa a los turistas, pero tienen su razón de ser en las necesidades de ellos, como es el caso de la construcción.
- El cuarto y último grupo está integrado por aquellas actividades que no presentan estacionalidad y que no están vinculadas al turismo, como los servicios públicos y la educación.

Para la realización de la presente investigación se optó por trabajar con el segundo grupo propuesto por el mencionado autor, con el fin de poder explorar las percepciones en la temporada baja y alta de turismo.

La elección de las entrevistas como método de recolección de datos se debió principalmente a la riqueza informativa que se presenta en el discurso de los entrevistados, y a la posibilidad de repreguntar algunas cuestiones en un contexto de interacción directa, teniendo la posibilidad de adaptar la entrevista a las características personales de cada entrevistado (Sautu et. al, 2005).

Por otro lado, la elección de las entrevistas semi-estructuradas se debió a la posibilidad que las mismas brindan, según lo establecido por Vallés (1997), de adaptar las preguntas a los términos familiares de cada sujeto entrevistado, pudiendo, además, como mencionan Penalva Verdú y otros (2015), alterar el orden de las preguntas de acuerdo a cómo se vaya desarrollando la entrevista.

En este sentido, las entrevistas semi-estructuradas nos permitieron establecer un diálogo distendido en base a un temario flexible que brindó la posibilidad de repreguntar o de incorporar temas que no necesariamente estaban estipulados al inicio de la entrevista.

Las entrevistas se realizaron de manera presencial, favoreciendo el rapport y al mismo tiempo, teniendo la posibilidad de observar los gestos del entrevistado, y obteniendo más datos de manera directa.

Se optó por entrevistar a los sujetos seleccionados de manera individual, ya que de esa manera se evitó un desvío de la información obtenida por la presencia de otros sujetos.

Capítulo 2: Antecedentes

Varios son los autores que han abordado el tema de las representaciones sociales en las Ciencias Sociales, aunque en el campo del Turismo no ha sido muy utilizado.

Wagner y Flores-Palacios (2010) llevaron a cabo un análisis sobre la epistemología de las representaciones sociales aplicado al campo de la enseñanza, puntualmente relacionado a las matemáticas, considerando los problemas existentes en el ámbito del conocimiento social, en la explicación del accionar de los individuos y en las relaciones entre las ideas compartidas por un grupo.

En su estudio, los autores definen al término “representación” como un concepto que se utiliza para describir un pensamiento o un proceso social, y mediante el cual se otorga un significado a determinados objetos, ya sean físicos o ideales.

A su vez, comentan que el mencionado concepto es dinámico, ya que permite explicar diferentes teorías referentes a los comportamientos sociales observados en contextos particulares, ya sea que se trate de un individuo o de un determinado grupo.

La noción de representaciones sociales en el campo de la educación fue, además, abordada por otros autores, como es el caso de Piña Osorio y Cuevas Cajiga (2004), quienes investigaron el uso de la teoría de las representaciones sociales en la investigación educativa en México, Quintale y Vivanco (2008) los cuales indagaron acerca de las representaciones sociales del saber compartido en el aula por maestros y alumnos; Materán (2008), quien analizó la incidencia de las representaciones sociales sobre la enseñanza y el aprendizaje en el campo de la Geografía, y Alejo Pacheco, Mendoza Ontiveros y Rodríguez Huerta (2012), estudiando estos últimos las representaciones sobre los estudios universitarios de los alumnos de la licenciatura en turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México, Texcoco, México.

Díaz Gómez (2005) investigó acerca de las representaciones sociales de los jóvenes acerca de la democracia, explicando que las representaciones posibilitan la construcción de discursos sobre la realidad en la que los sujetos se desenvuelven, permitiendo comprender los fenómenos sociales de su entorno.

Ceirano (2000) llevó a cabo un estudio acerca de las representaciones sociales de la pobreza en diferentes municipios de la Provincia de Buenos Aires, alegando la existencia de un vacío metodológico en investigaciones cualitativas referentes al mencionado campo de estudio.

Camisassa (2017) indagó acerca de la difusión de la Teoría de las Representaciones Sociales en Argentina, realizando un repaso de la cantidad de producciones referidas a la mencionada teoría en determinadas universidades argentinas, y señalando, además, que el primer antecedente de esta teoría en el país se encuentra en la traducción de la obra de Moscovici denominada “El psicoanálisis, su imagen y su público”, del año 1976.

Domínguez Rubio (2001) realizó un repaso de lo establecido acerca de las representaciones sociales por diferentes autores, haciendo mención de las dificultades existentes para definir de manera precisa el mencionado concepto.

El mencionado autor, definió a las representaciones sociales como estructuras que presentan un cierto orden y jerarquía, correspondientes a un grupo social determinado y que son compartidas por cada individuo en particular, aunque presentan algunas variaciones, y agrega que las mismas transforman lo desconocido en conocido.

Otra autora que repasó las discusiones existentes acerca del concepto de representaciones sociales fue Villarroel (2007), quien, además, las definió como

modalidades de sentido común que son construidas de forma colectiva por los individuos en los intercambios cotidianos.

Como fue mencionado anteriormente, en el campo específico del turismo se encontraron pocos trabajos que indaguen acerca de las representaciones sociales de los actores intervinientes en la actividad.

De Padua Carrieri, Duarte Pimentel, y Rodrigues Leite-da-Silva (2009) realizaron un estudio acerca de las relaciones existentes entre el espacio tanto físico como simbólico, las prácticas de las personas y las representaciones sociales con respecto a las construcciones simbólicas de los turistas de negocios en la feria hippie de Belo Horizonte, Brasil.

Para la realización de su estudio, adoptaron la definición de representaciones sociales propuesta por Jodelet (2001: 22): “Una representación social es una forma de conocimiento socialmente elaborada y dividida, con un objetivo práctico, y que contribuye con la construcción de una realidad común a un conjunto social”.

Y en este sentido, los autores agregaron que el hecho de conocer las representaciones sociales de los individuos les da a los investigadores la posibilidad de acercarse a los conocimientos que explican las formas cotidianas de los mismos de actuar en un contexto determinado.

Los autores concluyeron su trabajo afirmando que el concepto de espacio es importante para comprender las representaciones sociales construidas por los individuos, debido a que el espacio forma parte de la elaboración de los procesos de objetivación, los cuales varían en cada contexto.

Además, agregaron que los mencionados procesos influyen en la elaboración de determinadas representaciones que ponen de manifiesto el modo en el que un grupo social se relaciona consigo mismo, con los demás y con el contexto en el que está ubicado, definen sus prácticas sociales y establecen diferentes ideas que dan sentido a su forma de actuar.

Por otra parte, Sánchez de Calles, Vera y Piña (2010) realizaron una investigación para conocer las representaciones sociales que poseen acerca de los beneficios y costos generados por el turismo los habitantes de la península de Paraguaná, ubicada en Venezuela, para la cual adoptaron la clásica definición de la Teoría de las Representaciones Sociales propuesta por Moscovici.

Ferreira y Capellano (2011) estudiaron las representaciones sociales sobre el turismo sexual a través del análisis de noticias periodísticas de diversos medios gráficos.

En el año 2012, Martiatu y Cartaya realizaron una investigación con la finalidad de conocer las representaciones sociales sobre los trabajadores del turismo por parte de los vecinos del municipio de Cárdenas, Cuba, encontrando como resultado una actitud negativa de los sujetos entrevistados hacia el objeto de estudio.

Por su parte, Fernández Poncela (2016) intentó acercarse a las representaciones sociales de los jóvenes sobre el turismo en Huasca de Ocampo, Hidalgo, México, a través de la técnica del dibujo.

Otros estudios, si bien no hablan específicamente de “representaciones sociales”, indagan acerca de las actitudes o percepciones de los residentes ante el turismo.

Castellucci, Cruz y Barbini (2016) realizaron un análisis sobre la percepción de los residentes de Mar del Plata sobre los impactos del turismo, alegando que el conocimiento de las percepciones de los residentes de un destino acerca del turismo resulta fundamental para comprender las lógicas socio - culturales de éstos; lo cual

permite conocer su interpretación subjetiva acerca de la realidad, lo que define cómo se comportarán ante el desarrollo de la actividad turística.

En dicho estudio mencionaron la importancia del concepto de representaciones sociales para llevar a cabo estudios de este tipo, citando lo dicho por Mora (2002: 7) “las representaciones sociales involucran al conocimiento de sentido común que tiene como objetivos comunicar, estar al día y sentirse dentro del ambiente social, y que se origina en el intercambio de comunicaciones del grupo social (...)”.

En sintonía con lo mencionado anteriormente, Carballo, Fernández y Santana (2012) investigaron los impactos percibidos por los habitantes del Municipio Morón, en Cuba, aseverando que el estudio de las percepciones es importante porque los residentes de una determinada localidad tienen que acostumbrarse a los efectos que produce la llegada masiva de turistas durante la temporada alta, algo que no sucede en el resto del año, y que además deben convivir con un tipo de población diferente al suyo.

Además, los autores mencionaron que las percepciones que poseen los residentes de un destino son muy efectivas debido a que son ellos quienes experimentan en primera persona las transformaciones producidas en sus hábitos sociales a través del tiempo, y agregaron, citando lo establecido por Getz (1994) y Fredline, Jago y Deery (2003), que el estudio de las mencionadas percepciones es importante debido a que posibilita la identificación de los impactos producidos en un destino por la llegada masiva de turistas y su comportamiento.

Los citados autores concluyeron su trabajo afirmando que su estudio permitiría conocer la medida en que los individuos se ven identificados con la actividad turística y los efectos que la mencionada actividad produce en el desarrollo local de un determinado destino, cuestión que es de gran importancia ya que la actitud que los pobladores tengan sobre los impactos turísticos determina si los mismos apoyan o se oponen a la actividad (Carballo *et. al.*, 2012).

En coincidencia con lo anteriormente mencionado, Royo y Ruiz (2009) establecieron que el estudio de aquellos factores que determinan la actitud de los residentes ante el turismo permite medir el grado de apoyo de la población local ante el desarrollo turístico actual de un destino y al que propongan los planificadores turísticos a largo plazo.

Rodrigues Marins, Feder Mayer y Fratucci (2015) analizaron las percepciones y actitudes de los residentes y trabajadores directos del turismo en Río de Janeiro sobre los impactos económicos, ambientales, políticos y socio-culturales generados por la actividad, mencionando que los residentes reconocieron los beneficios económicos del turismo, además de los costos ambientales. Asimismo, reconocieron en algunas ocasiones un mal comportamiento por parte del turista.

Por su parte, Gutiérrez Taño (2010) también analizó las actitudes que manifiestan los residentes ante el turismo, y, aunque para su investigación se basó en la Teoría del Intercambio Social, según la cual, explicó, los intercambios en las relaciones sociales se explican en base a los esfuerzos que cada individuo realiza para maximizar los beneficios y minimizar las pérdidas obtenidas, hizo una mención de la Teoría de las Representaciones sociales como herramienta para el estudio de las actitudes de los individuos.

Para explicar esta teoría, el autor citó lo establecido por Fredline y Faulkner (2000), aseverando que las representaciones sociales son las herramientas que los individuos utilizan para comprender los objetos y las situaciones que se encuentran en el mundo, convirtiendo así lo desconocido en familiar, reconociéndolos en base a experiencias anteriores, y utilizando esto como base para futuros encuentros. Los autores agregan que, si bien las representaciones sociales son compartidas por grupos e individuos dentro de una misma comunidad, no todos los grupos están cohesionados de manera

uniforme, por lo que resulta importante identificar los diferentes grupos que integran una sociedad de manera tal de comprender sus percepciones.

Por otra parte, Gutiérrez Taño (2010) estableció una serie de factores, a los que denominó como “factores exógenos”, que afectan la forma en la que se perciben los impactos turísticos, mencionando como factores intrínsecos de los individuos el tiempo de residencia en el destino, la edad, el género, la etnicidad, la dependencia económica del turismo y el apego que los individuos tengan con la comunidad; y como factores extrínsecos el estado de la economía local, las preocupaciones de la comunidad (el estado del medio ambiente, las oportunidades de ocio, los delitos, entre otros aspectos) y la distancia de residencia respecto del área o foco turístico.

En concordancia con esto, San Martín (2003) también destacó en su estudio acerca de las relaciones entre las diferentes culturas en el ámbito del turismo, la existencia de determinados factores condicionantes de la actitud de los residentes hacia los turistas, para lo cual citó a Lankford y Howard (1994), siendo dichos factores los siguientes: dependencia económica del turismo, nivel de conocimiento acerca de la actividad turística, y por último el grado de desarrollo turístico de una determinada localidad.

Además, el autor describió las interacciones entre turistas y residentes como relaciones interculturales, con los problemas típicos que las mismas acarrearán, es decir, malentendidos generados por el desconocimiento de las normas o creencias que regulan el accionar de los residentes, y, en algunos casos, inseguridad (San Martín, 2003).

Por su parte, Cardona (2012) también realizó una tesis doctoral con el objeto de conocer las actitudes de los residentes hacia el turismo en un destino turístico consolidado, como es el caso de Ibiza.

Planes (2005) desarrolló una tesis acerca de la percepción y actitud de las comunidades receptoras de turismo, en la cual llegó a la conclusión de que no hay una relación directa entre la percepción de los impactos turísticos por parte de los residentes, y la actitud que los mismos manifiestan ante los turistas, pero agrega que estos conceptos deberían estar relacionados, ya que de esa manera los beneficios percibidos por los residentes los llevarían a tener una actitud positiva para con los turistas, generando así una buena relación entre ambas partes.

Por último, para cerrar el capítulo referente a los antecedentes sobre el presente tema de estudio, podemos citar lo establecido por Mantero, Bertoni y Barbini (2000), quienes realizaron una investigación referida a la interacción entre turistas y residentes en el litoral atlántico de la provincia de Buenos Aires, Argentina, y aseguraron que los residentes ven a los turistas como una mera fuente de ingresos, provocando así un proceso de despersonalización en la apreciación de los otros, de manera tal que se generan relaciones basadas simplemente en las necesidades de cada una de las partes intervinientes, teniendo en la mayoría de los casos como finalidad exclusiva la concreción de una transacción económica.

Además, dichos autores mencionaron que, desde el punto de vista de los residentes, los turistas resultan distantes, ya que son considerados como un grupo cerrado e invasivo, en referencia al uso de los espacios recreativos donde los residentes suelen realizar sus prácticas sociales habitualmente.

Capítulo 3: Marco teórico - Metodológico

3.1 Concepto de representaciones sociales

Para definir el concepto de representaciones sociales se siguieron las líneas de investigación propuestas por Abric (2001), aunque en primera instancia resultó necesario mencionar lo establecido por Moscovici, quien fue el creador de la llamada Teoría de las Representaciones Sociales, y las nociones sobre el mencionado término por parte de otros autores.

Moscovici fue pionero en lo que se refiere a la teoría de las representaciones sociales, y según él, las mismas deben entenderse como un conjunto de prácticas e ideas que permiten a los individuos guiarse tanto a ellos mismos como a su interacción con el mundo material y social que los rodea. También agrega que las representaciones sociales permiten que haya una comunicación entre los integrantes de una determinada comunidad, estableciendo códigos para nombrar los diferentes aspectos del mundo y de su historia, tanto a nivel de los individuos como de los grupos sociales (Moscovici, 1973).

En este sentido agrega que las representaciones sociales hacen habituales a los objetos, a los individuos y a los sucesos con los que nos topamos, otorgándoles una forma y categorizándolos, estableciéndolos como un determinado modelo que es compartido por un grupo de personas; y que dichas representaciones son impuestas a los individuos, siendo una tradición que establece lo que debemos pensar (Moscovici, 1984).

En tanto Di Giacomo (1981) define a las representaciones sociales como modelos imaginarios que permiten evaluar y explicar las relaciones entre objetos sociales, más precisamente entre grupos, estableciendo pautas y decisiones colectivas de actuación.

Robert Farr (1984) afirma que las representaciones sociales son sistemas cognoscitivos que poseen un lenguaje propio y que no representan sólo apreciaciones sobre imágenes o actitudes ante determinados objetos o sucesos, sino que además representan teorías que permiten la organización de la realidad. Menciona que son conjuntos de creencias y prácticas que establecen un orden que posibilita que las personas se orienten en su mundo social y material, y que además facilitan la comunicación entre los miembros de una comunidad brindándoles un código para clasificar sin ambigüedades los diferentes aspectos del mundo que los rodea y de su historia a nivel de individuos y de grupos.

Según Jodelet (1984) lo social de las representaciones viene dado por el ámbito concreto en el cual están ubicados los individuos y los grupos, por la comunicación establecida entre los mismos, y por los códigos, valores e ideas dependientes de los estratos sociales que ocupa cada uno de ellos.

Es una forma de conocimiento, construida socialmente, y que se comparte entre los individuos con un objetivo que hace referencia a la elaboración de una realidad en común para todo un conjunto social determinado (Jodelet, 1989).

Para Abric (1987), las representaciones sociales son el resultado de un proceso mental mediante el cual las personas o grupos reconstituyen la realidad con la que interactúan cotidianamente y le atribuyen significados diferentes a la misma.

Por su parte Carugati y Palmonari (1991) definen a las representaciones sociales como un grupo de proposiciones y evaluaciones sobre puntos particulares, emitidos por el "coro" colectivo el transcurso de una determinada conversación. Menciona que podría hablarse de "opinión pública", pero lo cierto es que las mencionadas proposiciones y evaluaciones varían dependiendo de las culturas, las clases y los grupos en cuestión.

Se trata entonces de conjuntos de criterios organizados y compartidos por los diferentes grupos de individuos.

Rodriguez Salazar (2003) señala que las representaciones sociales se destacan por el hecho de que son elaboradas por un grupo de personas y a la vez son compartidas por el mismo. Asimismo, menciona que las representaciones sociales son reelaboraciones que se producen en el momento en que los miembros de dichos grupos sociales interactúan entre sí.

Según Vergara Quintero (2008), las representaciones sociales poseen un carácter colectivo en lo que refiere a su elaboración, y ellas permiten adquirir un sentido del mundo, comunicando ese sentido entre unos y otros. Es decir, que las personas no construyen sus pensamientos de manera individual, sino que hay una influencia entre ellas en base a las creencias que comparten de manera colectiva, en referencia a los objetos que integran su realidad.

Menciona que las representaciones sociales facilitan nuestra interpretación de la realidad, orientando la forma en la que nos relacionamos con el mundo.

En síntesis, define a las representaciones sociales como guía de acción y elementos que sirven para leer la realidad, y que ponen de manifiesto las relaciones que las personas mantienen con el mundo y con los demás.

Sin embargo, algunos autores han puesto en duda el carácter social de las representaciones, como es el caso de Ibañez (1988) quien menciona que lo social en la teoría de las representaciones sociales se da simplemente por la suma de creencias individuales.

A su vez, Doise (1991) también intenta evitar una definición de las representaciones como consenso entre un grupo de personas, y teniendo en cuenta la posibilidad de que haya variaciones en el pensamiento de cada individuo. En este sentido, dice que más que opiniones consensuadas entre un grupo de personas, las representaciones sociales son: nociones organizadoras que se adoptan en base a referencias comunes, y a menudo ponen de manifiesto una gran variación entre los pensamientos de los individuos.

Mientras que para Wagner (1995) lo social de las representaciones se basa en las relaciones entre personas, grupos y objetos, pudiendo estos últimos ser imaginarios, simbólicos o materiales. Finalmente, las representaciones comunes provienen de los procesos de interacción social que al denominar los diferentes objetos con los que los individuos entran en contacto y atribuirles un determinado valor, están siendo co-construídos.

Como fue mencionado anteriormente, para conceptualizar las representaciones sociales se tomó como referencia lo establecido por Abric (2001), quien investigó el fenómeno, considerando las definiciones, funciones y componentes de las mismas.

Según el citado autor, las representaciones sociales permiten a los sujetos o grupos otorgarle sentido a su comportamiento y comprender la realidad en base a sus propias creencias, y funcionan como medios de interpretación de la realidad, los cuales determinan cómo actuarán los sujetos con respecto a su entorno, y orientan las relaciones sociales y acciones de cada individuo o grupo.

El mencionado autor explica que los estímulos y las respuestas se forman de manera conjunta, pues la respuesta se encuentra en el origen del estímulo.

Es decir que si un individuo o grupo pone de manifiesto su opinión (una respuesta) sobre un determinado objeto, la mencionada opinión constituirá al objeto en sí, de manera que se puede afirmar que por sí mismo dicho objeto no existe, pues existe para un individuo

o grupo de personas y en relación con ellos, y entonces, una representación será siempre una concepción de un objeto o situación para alguien Abric (2001).

Y según Moscovici (1986:71) la relación con el objeto es algo intrínseco a los lazos sociales, motivo por el cual las representaciones son siempre de carácter social.

Abric (2001) realiza una descripción de las representaciones sociales abandonando la noción de la relación sujeto-objeto, pues habló de una "realidad objetiva", la cual se define por los componentes objetivos de una determinada situación y un determinado objeto, mencionando que no existe una realidad objetiva, ya que la realidad es representada por los individuos o grupos y construida en su sistema cognitivo y de valores, los cuales dependen del contexto histórico y social que envuelven a los mencionados sujetos o grupos, es decir que la realidad apropiada constituye la realidad propiamente dicha para cada individuo o grupo de personas.

Entonces, para el mencionado autor, las representaciones sociales reestructuran la realidad, integrando las características objetivas de un determinado objeto, de las vivencias previas de cada sujeto y sus creencias y actitudes.

El autor afirma que las representaciones no son exclusivamente sociales ni cognitivas, debido a que tienen un componente cognitivo, ya que, como fue mencionado anteriormente, implican un sujeto activo, con determinadas características psicológicas, sometidas a las normas procedentes de los procesos cognitivos, y además poseen un componente social, pues la puesta en práctica de los mencionados procesos cognitivos estará determinada por las características del entorno social en donde fue elaborada la representación, siendo las representaciones entonces construcciones sociocognitivas con normas propias.

Además, agrega que las representaciones sociales poseen cuatro funciones básicas que les permiten ser un componente clave de las relaciones sociales:

- **Funciones de saber:** El saber de sentido común posibilita a los actores sociales obtener conocimientos sobre la realidad en la que se desenvuelven e integrarlos en un marco común y comprensible para todos ellos y coincidente con los pensamientos a los que adhieren. En definitiva, las representaciones permiten comprender y explicar la realidad.

- **Funciones identitarias:** Las representaciones sociales tienen por función ubicar a los individuos y grupos de personas en el campo social, elaborando así una identidad social en concordancia con sistemas de valores colectivos históricamente aceptados por una sociedad (Mugny y Carugati, 1985). Y de esta manera, al definir la identidad de un grupo, las representaciones ejercerán un control social sobre cada uno de los miembros de una determinada comunidad.

- **Funciones de orientación:** Al decodificar la realidad, las representaciones sociales constituyen una guía para la acción, siendo esta función orientativa producida por tres factores:

1. Además de determinar el tipo de relaciones relevantes para cada sujeto, las representaciones determinan el tipo de gestión cognitiva a adoptar.
2. Las representaciones generan diferentes expectativas, lo cual provoca que se elaboren diferentes conclusiones antes de que se lleve a cabo una determinada acción.
3. Las representaciones sociales definen lo que es lícito y lo que puede o no ser socialmente aceptado en un contexto determinado.

En resumen, podemos decir que las representaciones sociales guían los comportamientos de cada individuo o grupo de personas.

- **Funciones justificadoras:** Las representaciones sociales pueden tener efectos incluso luego de llevar a cabo una determinada acción, pues permiten a los actores sociales intervinientes justificar su forma de actuar ante alguna situación en particular.

Según Avigdor (1953) y Wilson y Kayatani (1968) las representaciones sociales permiten justificar los comportamientos adoptados de parte de un grupo social determinado con respecto a otro, constatando que dichas representaciones pueden evolucionar durante el intercambio social, y de esta forma, en situaciones competitivas, las representaciones del grupo opuesto serán elaboradas de forma progresiva, para de esta manera, otorgarle características que justifiquen el comportamiento opositor hacia los mismos.

Abric (2001) establece que las representaciones tienen la finalidad de justificar la diferenciación social entre determinados grupos, pudiendo en muchos casos generar una distancia social entre los grupos involucrados, y, entonces, explican tanto las relaciones entre grupos como aquellas que se dan entre los individuos y su entorno, siendo elementos claves para comprender el comportamiento de los agentes sociales mencionados.

En cuanto a la estructura de las representaciones sociales, el autor menciona que las mismas son un conjunto de creencias y opiniones en torno a un objeto determinado, y que constituyen un conjunto de elementos organizados.

De dicha estructura surge la Teoría del Núcleo Central, que establece que toda representación se organiza en base a un núcleo central, el cual puede estar compuesto por uno o varios elementos que otorgan un significado a la representación (Abric, 2001).

Según esta teoría, el núcleo central posee dos funciones principales:

- **La función generadora:** es aquella que le otorga un significado a los elementos que constituyen la representación, brindándole un valor a los mismos.

- **La función organizadora:** el núcleo central se encarga de unir los diferentes elementos de una representación.

Por otra parte, para el citado autor, el núcleo central es el elemento con mayor solidez de las representaciones, cualidad que les brinda cierta estabilidad cuando se trata de entornos variables, siendo así el elemento más resistente a los cambios, y, por lo tanto, cualquier variación producida en el núcleo central, provocará un cambio total de la representación en sí.

El núcleo central, en resumen, es un elemento de carácter colectivo y que define el pensamiento homogéneo de un grupo de personas a través de prácticas o comportamientos individuales (Abric, 1992).

Además, el núcleo central es el elemento que posibilita realizar comparaciones entre dos representaciones, las cuales para ser diferentes deben estar organizadas en torno a distintos núcleos centrales, siendo un componente que puede estar integrado por uno o más elementos, los cuales brindan un determinado significado a cada representación, y que a su vez, está definido por el objeto en sí, por la relación entre un individuo o grupo con ese objeto y por el sistema de creencias que posee el sujeto o grupo en cuestión (Abric, 2001).

Por otra parte, además del núcleo central, las representaciones poseen otros componentes, denominados “elementos periféricos”, que fueron descritos por Abric (2001).

Según el mencionado autor, los elementos periféricos de una representación social se estructuran alrededor del núcleo central, siendo su función establecida por el núcleo.

Agrega que los elementos más cercanos al núcleo intervienen en la definición del significado de las representaciones, y aquellos que se encuentran más alejados justifican la elección de una determinada significación para cada representación.

Según Abric (2001) los elementos periféricos poseen tres funciones básicas:

- **Función concreción:** los elementos periféricos dependen del contexto en el cual se desenvuelve cada individuo o grupo, permiten comprender la realidad en términos claros y fáciles de transmitir, y están marcados por las experiencias vividas por los sujetos.
- **Función regulación:** los elementos periféricos permiten que las representaciones se adapten a los cambios que se producen en aquellos entornos dinámicos, es decir que son un componente flexible de las representaciones.
- **Función defensa:** funciona como aparato defensivo de las representaciones, evitando que se produzcan cambios en el núcleo central. Es decir que cualquier cambio que surja en la interpretación de la realidad, se producirá en los elementos periféricos de la representación.

Entonces, se puede afirmar que las representaciones sociales están caracterizadas por un sistema doble, son estables, pero a la vez dinámicas.

Son estables porque están definidas por un núcleo central basado en un sistema de creencias comunes entre todos los integrantes de un determinado grupo social, y dinámicas porque están influenciadas por las vivencias pasadas de cada integrante de ese grupo social, tomando en consideración las experiencias y la situación particular de cada sujeto (Abric, 2001).

En este sentido, el concepto de representaciones sociales fue utilizado en la presente investigación para indagar en la significación otorgada por parte de los residentes de Mar de Ajó, que no se vinculan con las actividades turísticas, sobre el turismo.

3.2 Turistas y residentes

Según González Damián (2004) el turismo es un conjunto de actividades humanas, y como tales, su significado es construido intersubjetivamente entre todos los participantes de la misma.

En base a lo definido por el mencionado autor, se entiende al turista como aquel que se aleja de forma temporal de su lugar de residencia habitual, suspendiendo momentáneamente las actividades que realiza de manera cotidiana y las relaciones interpersonales que establece habitualmente para realizar actividades que en general son reconocidas como aquellas que realiza un turista, es decir actividades no cotidianas.

Según la afirmación del autor, el modo de ser conceptualizado el turista se construye de forma intersubjetiva, pues no depende de las creencias de cada individuo en particular, sino que depende del grado en el que se identifiquen las actividades realizadas por los sujetos con las actividades que realiza para el constructo social el tipo turista.

Por su parte, Przeclawski (1993) menciona que el concepto de turista se construye socialmente, y que está condicionado por diferentes variables como la riqueza, edad, género, nacionalidad o la posición social. Por lo tanto, según el autor, ser definido como turista implica la asignación de una etiqueta por medio de la cual las personas son clasificadas por los integrantes de la comunidad receptora. El turista se coloca una máscara, adquiriendo una nueva identidad al momento de realizar sus viajes.

En este sentido, Boissevain (2005), coincide en que los turistas adquieren una identidad temporaria, y agrega que los mismos mantienen relaciones desiguales y transitorias con los residentes. En pocos casos estas relaciones volverán a repetirse.

Para definir el concepto de “residente” seguimos lo establecido por Cardona (2012: 37), quien afirma que “cuando hablamos de los residentes o de los habitantes de una región, localidad o destino turístico nos referimos a las personas que viven durante la mayor parte del año en el espacio geográfico objeto de estudio y que en el momento de analizar el espacio geográfico consideraban que su hogar se encuentra en el espacio geográfico mencionado”.

Por su parte, González Damián (2004) define al anfitrión como el “otro” frente al cual se construye el concepto de turista, como aquel que habita de manera cotidiana los espacios que el turista sólo visita de manera temporal, siendo los residentes de la comunidad receptora quienes acogen al turismo, forman parte de dicha actividad, dándole vida con una personalidad específica, y ocupan puestos de trabajo generados por la actividad, y terminan a la larga recibiendo de buena manera al turismo, o de lo contrario, rechazando a los extraños.

El autor establece dos categorías de anfitriones, los anfitriones activos y los anfitriones pasivos:

- Los anfitriones activos son aquellos que atienden de manera directa al turismo, es decir que se identifican como prestadores de servicios turísticos, y cuya actividad laboral cotidiana se basa en la construcción de vínculos interpersonales con los turistas.
- Por otro lado, los anfitriones pasivos son aquellos que habitan los espacios visitados por los turistas y que no tienen una relación laboral directa con los mismos.

En ésta última categoría se basa este trabajo de investigación.

Según González Damián (2004) el significado del turismo puede ser compartido o supuesto por cualquier integrante de la sociedad, aunque tenga experiencia o no con respecto a la actividad, y en este sentido, los conceptos de turista y anfitrión deberían

ser elaborados desde el significado atribuido en conjunto por los propios integrantes de una comunidad, los cuales viven al turismo como una actividad cotidiana.

A partir de estas características, el autor propone una definición del turismo desde una perspectiva social, mencionando que el turismo se construye como el conjunto de tipificaciones de la interacción entre turistas y residentes, de las actividades que realizan los mismos y de las significaciones que se han construido con el tiempo sobre cada una de las partes, significaciones que se reproducen constantemente en el momento puntual en que se produce la interacción propiamente dicha.

Por otra parte, menciona que, si bien el turista es visto por los residentes como un sujeto que invade su mundo de vida habitual, utilizando sus recursos, se torna en un sujeto necesario, ya que aporta al desarrollo económico de la población; y resalta el hecho de que los anfitriones atraviesan un ciclo en el cual inician con ánimo e interés por la llegada de turistas, situación que con el paso del tiempo se va desgastando, aunque la relación con los turistas se torna difícil de terminar.

Y en base a la relación entre ambos actores sociales, González Damián (2004) establece las siguientes características:

- Es una relación entre individuos que provienen de dos realidades distintas, acostumbrados a diferentes estilos de vida, y en la que por lo menos una de las dos partes es consciente de la mencionada relación y de las diferencias entre turistas y anfitriones.
- Está marcada por la presencia de estereotipos acerca de turistas y anfitriones, de las actividades que realiza habitualmente cada uno de ellos.
- Es una relación en la que el turista concurre de manera voluntaria, y el anfitrión puede acudir de manera activa o pasiva. Cuando se da el caso de un anfitrión que acude de manera pasiva, se trata de una relación despareja.
- Se caracteriza por el hecho de que, aunque los sujetos poseen un conjunto de tipificaciones preestablecidas de manera general en sus conocimientos, en cada interacción que se genera entre turistas y residentes vuelven a reproducirse las mencionadas tipificaciones, con la posibilidad que haya alguna modificación en las mismas.

Krippendorf (1987) categoriza los tipos de contacto entre turistas y residentes de la siguiente forma:

- Los residentes que mantienen un contacto directo con los turistas, para los cuales el turismo es una actividad fundamental en sus vidas.
- Los propietarios de negocios que no están directamente relacionados con el turismo, los cuales no suelen mantener una relación estrecha con los turistas y ven al turismo como un simple intercambio comercial.
- Los residentes que mantienen un contacto parcial con los turistas, cuyos ingresos provienen en una mínima parte del turismo. Si bien estos residentes reconocen los beneficios generados por el turismo también son propensos a ser más críticos con la actividad, resaltando las desventajas que la misma genera.
- Los residentes que no tienen ningún tipo de contacto con los turistas, o que tienen un contacto pasajero, los cuales pueden manifestar aprobación, interés, desaprobación o indiferencia (la cual es la actitud más común en estos casos) hacia la actividad turística.

El encuentro entre turistas y residentes está marcado por la presencia de dos realidades opuestas correspondientes a uno y otro.

Los tres escenarios básicos de encuentro entre ellos son:

- a. Cuando el turista adquiere un bien o un servicio ofrecido por un residente.
- b. Cuando los turistas y residentes se encuentran con motivo de intercambiar información.
- c. Cuando turistas y residentes se encuentran en los sitios a los que acuden con fines de ocio (De Kadt, 1979).

El primer escenario es el más habitual, y se trata de un contacto impersonal entre turistas y residentes, ya que la finalidad de una de las partes es obtener un bien o servicio, y la de la otra, generar ingresos.

En el segundo escenario, se produce un encuentro entre el turista, quien está en un estado de relajación, y el residente, quien se encuentra sumergido en su rutina, dedicando generalmente su tiempo a la satisfacción de los turistas.

En el tercer escenario, se presenta una distinción física y social entre turistas y residentes, ya que mientras unos consumen un área pública saturada, otros consumen un espacio privado, donde el acceso es restringido para las personas de un bajo poder adquisitivo (Mantero et. Al, 2000).

Pereiro Pérez (2009) define a las relaciones entre turistas y residentes como relaciones superficiales, que no son continuas, caracterizadas por la desconfianza, y en las cuales los anfitriones suelen sentirse inferiores a los turistas.

Debido a que las relaciones entre turistas y residentes suelen ser de tipo intercultural, manifiestan algunos problemas tales como confusión, inseguridad, y principalmente, lo que se conoce como estrés por aculturación, provocado cuando una cultura se expone a otra diferente (San Martín, 2003).

Según Nash (1992) las relaciones entre los actores sociales mencionados se caracterizan por el hecho de que el turista es un forastero, un extraño, y es por este motivo que no comparte las costumbres de los residentes.

Entonces, el comportamiento del otro se interpretará en base a los valores culturales propios. Por otra parte, en el caso del turismo, debido a que las estadías de los visitantes son breves, resulta difícil llegar a comprender la otra cultura. Además, el hecho de que el turista sea visto como un extraño le provoca inseguridad, llevándolo a encerrarse en su propio grupo, en lo que se conoce como “burbuja turística”, brindándole al mismo una garantía de seguridad (San Martín, 2003).

En relación con estas características, Sutton (1967) considera que el contacto entre turistas y residentes está marcado por el hecho de que los visitantes están de viaje para disfrutar, y los residentes se encuentran en un período estacionario, teniendo el deber de satisfacer los deseos y necesidades de los visitantes.

Es decir, que, de acuerdo con lo establecido por San Martín (2003), el turista es móvil y se encuentra en un estado de relajación, ya que cuenta con tiempo libre y se encuentra en un lugar diferente al de su entorno habitual, y, por otro lado, el residente es estacionario, y como ocurre en la mayoría de los casos, dedica gran parte de su tiempo a satisfacer las necesidades del turista.

Siguiendo con la línea de este autor, otras de las características destacadas de la interacción entre turistas y residentes son la transitoriedad y la no repetitividad. La primera hace referencia a que los visitantes permanecen durante un período corto de tiempo en el destino, por lo que el contacto que tenga con los residentes será superficial y casual, aspecto que se agudiza en el caso del turismo de masas, como sucede en la localidad de estudio. Por otra parte, el hecho de que las visitas sean no repetitivas genera que los turistas quieran realizar el máximo de actividades posibles en el corto

período de tiempo durante el cual estarán en el destino, llevando en muchos casos a que la relación resulte explotadora para ambas partes.

Sutton (1967) coincide en que los encuentros se dan en un contexto marcado por las relaciones personales transitorias, de carácter no repetitivo y desequilibradas, y además considera que dichas relaciones están caracterizadas por las diferencias culturales y la búsqueda de una satisfacción inmediata de ambas partes.

Y en relación con el desequilibrio de la relación turista - residente, el autor mencionado cree que éste es mayor a medida que aumentan las diferencias socioeconómicas entre ambas partes, y, a la vez, que estas diferencias aparecen en menor grado en los centros turísticos más desarrollados.

San Martín (2003) agrega que otro de los desequilibrios presentes en la relación turista - residente es la novedad de la experiencia para el primero, es decir que, mientras que el turista se encuentra realizando una actividad totalmente diferente a la que suele realizar rutinariamente, el residente se encuentra realizando sus actividades habituales.

Y es a partir de esto, que se deriva otra asimetría en la relación entre turistas y residentes, y trata sobre el significado que cada una de las partes establece al contacto con la otra, ocio para los turistas y trabajo para la mayoría de los residentes, situación que puede provocar la aparición de conflictos de intereses (Cohen, 1984).

Otro de los desequilibrios mencionado por San Martín (2003) es el de tipo cultural, que se genera a partir del hecho de que el encuentro entre turistas y residentes pone en contacto sus distintas culturas e idiomas, evidenciando muchas veces un desconocimiento de una cultura hacia la otra, lo que puede generar la aparición de conflictos entre ambas partes.

Además, según el autor, hay que considerar que los turistas afrontan una experiencia que es nueva para ellos, es decir, desconocen la cultura con la cual entrarán en contacto. Mientras que los residentes, aunque conocen las situaciones que se pueden producir al interactuar con los visitantes, procurarán adaptarse a la cultura e idioma de los turistas, ya que no esperan que éstos últimos se adapten a su cultura.

El autor también plantea que uno de los mayores desequilibrios presentados en la relación turista - residente se basa en el hecho de que los turistas aparentan poseer un mayor nivel económico que los residentes, provocando que éstos últimos se sientan en un estado de inferioridad con respecto a los visitantes.

Además, el hecho de que muchos de los establecimientos ubicados en estas zonas estén destinados casi exclusivamente a la satisfacción de los visitantes (como es el caso de los hoteles y restaurantes), provoca que la mayoría de los residentes estén vinculados a la actividad turística. Esto genera que haya una división constante entre ambas partes, favoreciendo la aparición de estereotipos y prejuicios entre las mismas (San Martín, 2003).

En relación con esto, Pi-Sunyer (1989) menciona que los residentes desarrollan estereotipos hacia los visitantes, que luego son generalizados por toda la población.

Según San Martín (2003), la relación entre turistas y residentes se caracteriza entonces por los aspectos negativos de la misma: la desigualdad de estatus, competición entre ambas partes, frustración y culturas diferentes.

Sumado a esto, agrega el autor, se encuentra el hecho de que la principal característica es la de remarcar la categorización social de las partes involucradas, por lo que se puede concluir que las relaciones entre turistas y residentes están marcadas por los conflictos entre las partes o los intereses mercantilistas de las mismas.

3.3 Impactos generados por el turismo

Otro concepto que integra la estructura de este trabajo es el de los impactos turísticos, ya que, según Gutiérrez Taño (2010) la manera en la que los residentes perciben los impactos producidos a partir del desarrollo de la actividad turística tiene una influencia sobre la forma en la que ellos actúan ante el turismo, es por ello que se torna importante conocer los impactos percibidos por la comunidad, para de esta forma saber el significado que le otorgan al turismo.

Para Tinoco (2003), la actividad turística produce determinados conflictos en el espacio donde se lleva a cabo, es por ese motivo que, además de considerar los beneficios generados por la actividad, también es necesario analizar los perjuicios provocados por la misma.

Según Blanco y Benayas (1998) el nivel de los impactos producidos por los turistas se relaciona con las siguientes variables: duración de la visita a una determinada localidad, época del año considerada, la fragilidad del medio ambiente donde se desarrolla la actividad turística, las medidas adoptadas por los gestores turísticos para regular la actividad y el tipo y comportamiento de los turistas que visitan el destino en cuestión.

Podemos distinguir tres tipos de impactos generados por el desarrollo de la actividad turística: impactos económicos, socio - culturales y ambientales.

3.3.1 Impactos económicos

El impacto económico del turismo se define como el grado de beneficios y costos económicos producidos a partir del desarrollo de dicha actividad (Picornell, 1993).

Según Pereiro Pérez (2009), podemos considerar a los impactos económicos como aquellos que producen cambios en la estructura económica de los destinos.

La forma en la que impacta el turismo en una comunidad, refiriéndose al aspecto económico, dependerá de diferentes variables: el gasto turístico en el lugar de destino, el grado de desarrollo económico de la localidad, la naturaleza de los atractivos turísticos, y el grado de adaptación a la estacionalidad de la demanda (Picornell, 1993).

Entre los impactos económicos positivos del turismo se pueden mencionar los siguientes:

- **Desarrollo regional:** el turismo es considerado como un importante factor de desarrollo regional. La actividad turística suele generar en los destinos una gran cantidad de puestos de trabajo, constituyendo un medio para compensar las diferencias económicas regionales. Cabe destacar que el turismo alivia, pero en algunos casos acentúa los desequilibrios en la economía regional e intrarregional.

- **Externalidades positivas:** las inversiones en transportes locales, redes de servicios básicos e infraestructura, además de beneficiar a los turistas beneficia a los propios residentes de las localidades turísticas.

Mientras que, entre los impactos económicos negativos, podemos encontrar los siguientes:

- **Competencia intersectorial:** el turismo puede presentarse como un elemento de desarrollo en materia económica, pero a su vez puede generar competencia entre distintos sectores productivos, sobre todo en aquellos destinos donde hay escasez de mano de obra o el capital destinado a las inversiones es mínimo, invirtiendo en el sector más rentable, que en muchos casos suele ser el turístico.

- **Inflación:** al comienzo de la temporada turística, la oferta de bienes y servicios no responde en igual medida al aumento de la demanda, lo que genera un aumento de precios. Además, hay que tener en cuenta que existen diferencias entre el poder adquisitivo de los turistas y de los residentes.

- **Dependencia económica del turismo:** como los destinos no controlan los gustos de la demanda, las variaciones que presenten generan una gran vulnerabilidad en aquellas economías que son muy dependientes del turismo.

- **Problemas de la estacionalidad turística:** muchos establecimientos exclusivamente turísticos (por ejemplo, los hoteles) cierran durante la temporada baja de turismo, dejando una gran cantidad de pobladores desempleados durante esos meses (Picornell, 1993).

De acuerdo con lo establecido por Tinoco (2003), el turismo se constituye como un factor de desarrollo económico para cualquier destino, pudiendo convertirse, a partir de la adecuada regulación de la actividad, en un mecanismo de preservación de los recursos naturales y culturales del destino.

Y según este autor, los principales impactos económicos positivos del turismo son: la generación de un gran número de puestos de trabajo, incrementando las fuentes de empleo directo (hoteles, restaurantes y demás), y de empleo indirecto (taxistas, mozos, entre otros). Además, beneficia a otros sectores, como son los comercios, la construcción y la prestación de servicios en general, contribuyendo también al aumento y distribución de la renta.

Los costos económicos generados por el turismo, agrega, pueden ser: la modificación de la estructura económica de los destinos, la dolarización de la economía, la especulación de precios, y la competencia por abastecimiento de recursos con las diferentes poblaciones.

Para Pereiro Pérez (2009) los impactos económicos generados por el turismo dependen del modelo de desarrollo adoptado por cada destino.

Según el citado autor, estos modelos de desarrollo pueden ser:

- **Modelo de economía dependiente del turismo**, el cual tiene riesgos de presentar mayor inestabilidad económica, pudiendo los residentes perder el control sobre sus recursos, y las ganancias obtenidas por la actividad turística pueden desviarse hacia el exterior de las localidades en donde se generan. La dependencia del turismo suele incrementar el poco desenvolvimiento estructural, el descontrol local sobre el turismo, que pasa a capitales extranjeros, la desarticulación de los sectores productivos tradicionales y el aumento de la inflación.

- **Modelo de economía dual**, el cual procura el desarrollo económico a partir del equilibrio entre las actividades turísticas y las actividades productivas tradicionales de los destinos, evitando así la dependencia excesiva del turismo.

3.3.2 Impactos socio - culturales

Los impactos producidos por los turistas en un destino, además de tener un componente físico, poseen un componente social, la “capacidad de carga social”, es decir, el efecto de saturación que presentan los visitantes de un determinado destino al encontrarse con un gran número de turistas (Blanco y Benayas, 1998).

Santana (1997) define a los impactos socio – culturales del turismo como los cambios producidos a partir del desarrollo de la actividad, en la estructura colectiva y en el estilo de vida de los residentes de una comunidad receptora, así como también forman parte de los efectos sociales las relaciones interpersonales con los visitantes.

Al producirse el encuentro entre turistas y residentes, los hábitos de consumo de los primeros se trasladan a la comunidad receptora, con la finalidad de satisfacer la demanda de los turistas, siendo absorbidos por los residentes (Machado, 1996).

De esta forma se produce lo que se conoce como transculturación, es decir, la modificación de los hábitos y costumbres de los residentes de un destino, además de otros efectos negativos, como la ocupación de puestos de trabajo por trabajadores externos, quitándole oportunidades laborales a los residentes, el incremento de riesgos en la salud para los locales, el trato preferencial hacia los turistas, perjudicando a los residentes, y la carencia de servicios básicos en las localidades receptoras (Tinoco, 2003).

Según Kreag (2001), podemos reconocer como impactos negativos del turismo el gran consumo de bebidas alcohólicas, aumento de la delincuencia, el desplazamiento de los residentes de sus lugares de ocio habituales por la llegada de turistas, y la modificación de las estructuras sociales. Kim (2002) agrega que el turismo genera un resentimiento de los residentes hacia los visitantes basado en las diferencias de riqueza, además de congestión en el tráfico vehicular, y conflictos en los valores tradicionales de la sociedad receptora.

Por otro lado, el turismo puede actuar como un elemento que mejore la calidad de vida de los residentes de un destino, ya que puede llevar a un aumento en la cantidad de atracciones y servicios, además de mejorar el aspecto de un destino, a través de una mayor limpieza y reparaciones, que benefician a turistas y residentes en igual medida (Gutiérrez Taño, 2010). También, en algunas ocasiones, la mencionada actividad puede generar cambios positivos en las costumbres de las sociedades receptoras, además de facilitar el encuentro con nuevos sujetos, ayudando a satisfacer las necesidades de interacción de los residentes (Kreag, 2001).

3.3.3 Impactos ambientales

Según Tinoco (2003), la llegada de turistas a un destino, sobre todo si se trata de espacios naturales, suele tener un impacto principalmente negativo sobre el medio ambiente.

El mencionado autor agrega que, en el caso del turismo de playa, se generan impactos que perjudican a la actividad en sí, ya que, si las playas se encuentran contaminadas o no cuentan con la infraestructura necesaria, no serán visitadas por los turistas.

Los impactos ambientales negativos generados por el turismo de playa son: la congestión de vehículos en las playas, la contaminación ambiental, contaminación del agua, aglomeración de tráfico en los caminos de ingreso a las playas, alteración de los espacios naturales, y la expansión en exceso de las construcciones en el litoral costero (Tinoco, 2003).

En este sentido, Gutiérrez Taño (2010) menciona que los turistas suelen generar desechos y polución, contaminando así el medio ambiente en el que desarrollan sus actividades de esparcimiento. Además, el autor señala que los recursos naturales que funcionan como atractivos turísticos pueden ser utilizados de manera inapropiada, o excederse en su capacidad de acogida, y que los servicios turísticos e infraestructura muchas veces pueden alterar el paisaje natural de los destinos.

En contrapartida a esto, el turismo puede generar también impactos ambientales positivos, ya que promueve la conservación de edificios históricos, monumentos y áreas naturales, evitando un mayor declive en los mismos y, además, a través de la implementación de medidas adecuadas puede mejorar en ciertas ocasiones la apariencia de un destino (Kreag, 2001).

Capítulo 4: Análisis de datos

4.1 Presentación del caso de estudio

4.1.1 Configuración espacial de los balnearios de la costa atlántica argentina

Bruno y Lemme (2010) describieron el surgimiento del turismo en la Argentina, enfocándose particularmente en la Costa Atlántica.

Según los autores, la aparición de la actividad turística a gran escala en Argentina tuvo lugar a partir del año 1920, cuando comenzó el conocimiento de la costa Atlántica bonaerense con fines de ocio, dando lugar así a una serie de fundaciones de localidades costeras, con los primeros trazados de caminos y la construcción de diferentes balnearios.

De todas formas, agregaron que las familias más adineradas continuaban viajando a Europa, desde donde copiaban las diferentes costumbres.

Los autores también mencionan que el viaje hacia el continente europeo había generado una idea de belleza que no se asemejaba a las características del litoral atlántico argentino, pero que, con el tiempo, permitió a la vez admirar lo propio en lugar de lo ajeno, a la vez que comenzaron a implementarse diferentes mecanismos de difusión turística por parte del Estado.

Así, el surgimiento de Mar del Plata se inspiró en los balnearios elitistas europeos, y en dicha localidad se inauguró la idea de un veraneo higiénico, de costumbres sociales disponibles para un reducido grupo de personas, con la construcción de grandes edificios, paseos, ramblas y explanadas, donde se llevaban a cabo las prácticas sociales, complementando con atractivos artificiales el aspecto natural del mar (Bruno, 2006).

A partir de las crisis económicas de 1930, se produjo una migración en masa de las grandes ciudades (Romero, 1986) y esto derivó en una vocación por restablecer los lazos con la naturaleza que la vida en la ciudad tendía a disolver.

La crisis de los años treinta afectó los viajes de los residentes argentinos hacia los grandes destinos de Europa, a la vez que el ascenso de la clase media permitió su incorporación a la actividad turística, siendo Mar del Plata el destino de cabecera (Bruno *et. al.*, 2010).

Según Bertoncetto (1992), la crisis del modelo agroexportador de 1930 influyó en el aprovechamiento de la costa atlántica para fines turísticos, ya que comenzaron a valorizarse dichas tierras, que tenían una aptitud agropecuaria casi nula, a través de la subdivisión para su venta con el fin de urbanizarlas.

Ya en la década del cuarenta surgió el “turismo social”, a partir de las políticas implementadas por el gobierno de Perón, es decir, la limitación de la jornada laboral, el pago del aguinaldo, el descanso semanal y las vacaciones pagas. Fue así como comenzaron a aparecer otros tipos de establecimientos hoteleros, más pequeños y con menos lujos, a la vez que aparecieron las residencias particulares como elementos para hospedar a los turistas (Bertoncetto, 1992).

Durante la década del sesenta, según el citado autor, apareció en el país el llamado “turismo de masas”, debido al crecimiento económico de la clase media, que empezó a copiar los hábitos de los países europeos en lo relacionado con el tiempo de ocio y de descanso.

Bruno y Lemme (2010) agregaron que, a partir de esto, creció el concepto de descanso para un grupo de personas cada vez mayor, a la vez que se incrementó la idea de la vida al aire libre, un mayor contacto con la naturaleza, los viajes de fin de semana, y el gusto por el sol y la playa, y de esta forma, con los diferentes cambios sociales y culturales, comenzó a atribuirse un nuevo valor estético a la costa atlántica argentina, estableciéndose así como un nuevo centro de atracción turística.

Fue así como el turismo pasó de ser practicado por un sector exclusivo de la población a ser practicado por las grandes masas (Bruno *et. al.*, 2010).

Bertoncello (1992) mencionó que la idea de una estadía junto al mar dio lugar al surgimiento de nuevos balnearios, que poco a poco le fueron quitando protagonismo a Mar del Plata como principal centro receptor del turismo en la costa atlántica argentina.

Fue así como, según este autor, surgieron los pueblos ubicados en el litoral costero de la provincia de Buenos Aires, cuyas fundaciones consistieron en simples trámites administrativos con la finalidad de cumplir con la Ley de Fundación de Pueblos que regía en la provincia de Buenos Aires desde 1913 (N° 3487).

Bertoncello (1992) se refirió a la fundación de la localidad de estudio del presente trabajo. Según este autor, los terrenos donde tuvo lugar la fundación de la localidad de Mar de Ajó eran propiedad de la familia Cobo.

El autor señaló que en 1933 Furio Spríngolo se puso en contacto con los miembros de dicha familia proponiéndoles la fundación de una localidad balnearia, que en sus inicios se llamaría Cobópolis o Ciudad Balnearia de Cobo.

En el año 1935 Rafael Cobo e Isaías Ramos Mejía establecieron una “Sociedad de Tierras y Balnearios”.

En el expediente de Mensura N° 102 figura la petición de Rafael Cobo para la fundación de una localidad balnearia en una fracción de sus tierras, acompañado de los planos de ubicación del Balneario y de las tierras reservadas para utilización pública.

La fundación de Mar de Ajó fue autorizada por el Ministerio de Obras Públicas de la provincia de Buenos Aires el 18 de noviembre de 1935 (según expediente C.269/35), y fue en ese mismo año que se llevó a cabo el remate de los terrenos.

En 1939 Juan Carlos Chiozza compró un predio correspondiente a la estancia San Bernardo, lindante a los terrenos de la familia Cobos, donde se encontraba Mar de Ajó.

La solicitud de Chiozza para fundar una nueva localidad balnearia figura en el expediente de Mensura 108, en el cual pidió ser eximido de presentar el plano de altimetría debido a que el terreno era muy irregular, cosa que se le concedió, y ante la petición de Vialidad de construir un camino de acceso a los terrenos se argumentó que dicha localidad se trataría de una extensión de Mar de Ajó, que ya contaba con un camino.

Fue así como el 1 de Marzo de 1940 el Poder Ejecutivo provincial aprobó la fundación de Mar de Ajó Norte.

Bertoncello (1992) agregó también que la fundación de las localidades balnearias argentinas se limitó en su gran mayoría a la aprobación de la división de las tierras para su urbanización, y a la dotación de la infraestructura necesaria para el remate de los lotes.

Y, según este autor, en sus orígenes, dichas localidades no contaban con grandes trazados urbanos, sólo había algunos comercios distribuidos en unas pocas manzanas, pero los balnearios fueron creciendo gracias a los compradores de los lotes, quienes construyeron todo lo necesario para residir en las localidades y desarrollar sus actividades cotidianas, solicitando además a las autoridades públicas la dotación de infraestructura y la provisión de los servicios básicos.

Los principales motivos por los cuales se instalaron las localidades balnearias existentes en el sector costero donde actualmente se encuentran fueron las buenas condiciones de ubicación, ya que son las playas más próximas a Capital Federal, pero, además, para comprender en su totalidad la constitución y crecimiento los pueblos costeros hay que analizar el proceso de ocupación de las mencionadas tierras, y el significado que este espacio tenía para nuestra sociedad (Bertoncello, 1992).

Cabe mencionar que, en base a lo establecido por el citado autor, el territorio elegido para la fundación de las localidades balnearias de la costa atlántica argentina forma parte de un espacio donde el proceso de ocupación y valorización se inició con la aparición de una gran cantidad de estancias dedicadas a la ganadería, aunque en primera instancia, el litoral costero no estaba valorizado económicamente, pues estos espacios eran utilizados por los propietarios como meros sitios de esparcimiento durante el verano.

En su origen, los balnearios marítimos de la costa atlántica argentina no constituían un paisaje atractivo para el común de las personas (Bruno *et. al.*, 2010).

Según Morello (1983) para comprender cómo fueron creciendo los balnearios de la costa atlántica, hay que tener en cuenta lo que significa realizar un viaje a un destino de sol y playa para nuestras sociedades, siendo que esta modalidad de turismo ha tenido un desarrollo exponencial a partir de los años treinta, con grandes masas de personas que acuden año tras año a las localidades costeras, viéndolas como destinos indicados para tener unas vacaciones perfectas, sin importar las condiciones en la que éstas son llevadas a cabo en la realidad, ejerciendo una gran presión sobre los ambientes costeros, que ya de por sí resultan ser muy frágiles.

Y, en relación con el crecimiento de los balnearios, Bertoncello (1992) agregó que el aprovechamiento turístico de las playas de la costa atlántica argentina llevó a la necesidad de proveer infraestructura para el correcto desarrollo de la actividad, modificando así la constitución de los balnearios en cuestión.

Entonces, según el mencionado autor, el interés social por la playa y el mar provocó la provisión de los servicios necesarios para el correcto desarrollo de la actividad turística, lo que modificó el espacio y provocó la movilización de mano de obra para prestar tales servicios, llevando así al incremento de la población residente y el establecimiento de migraciones estacionales con fines laborales.

Y en base a esto, el autor destaca que la actividad turística, principalmente en el caso del turismo de sol y playa, presenta una marcada estacionalidad, además de que se concentra en el espacio donde se encuentra el principal centro de atracción, es decir, la playa, por lo que se requiere una gran cantidad de equipamiento en esa zona, el cual puede permanecer en desuso durante la temporada baja.

En este sentido el autor menciona que esta situación constituye una complicación para el sector hotelero, ya que la demanda estacional de las localidades costeras disminuye las ganancias que los hoteleros perciben. Esto provoca que muchos establecimientos hoteleros cierren durante gran parte del año y que la demanda sea desviada hacia las “residencias secundarias”.

Estas residencias secundarias requieren una serie de infraestructuras dando lugar a la generación de procesos de urbanización, conformando así ciudades balnearias, las cuales suelen tener un ritmo de crecimiento muy acelerado, pero a la vez presentan ciertos problemas, como el deterioro del medio ambiente, la congestión de tráfico, la gran cantidad de peatones, o pobres condiciones de vida para la población local, situación que se pone de manifiesto en las localidades balnearias pertenecientes al partido de la Costa Argentina, que, como fue mencionado anteriormente, fueron fundadas en los años treinta, pero comenzaron a tener un crecimiento considerable a partir de 1960, cuando comenzó a valorizarse turísticamente el litoral costero, y dichas localidades fueron provistas de la infraestructura necesaria para llevar a cabo la actividad turística, comenzando así un proceso de desarrollo urbano, el cual llevó a una transformación del medio natural (Bertoncello, 1992).

Además, Bertoncello (1992) menciona otras problemáticas referidas a la configuración espacial de los balnearios de la Costa Atlántica argentina.

Según el autor, las condiciones de crecimiento presentadas por las localidades balnearias provocaron diferentes problemas relacionados con la conservación del medio ambiente y con la calidad de la infraestructura dispuesta para el turismo, cuestiones que influyeron en el desarrollo de la actividad y en la calidad de vida de los pobladores.

En base a esto, menciona la existencia de ciertas problemáticas, tales como el deterioro del paisaje, por el uso excesivo del medio, principalmente en las playas, además de la sobreutilización de los espacios. Además, se destaca la falta de diferenciación entre los espacios usados por los turistas y aquellos espacios utilizados por los residentes, la falta de espacios verdes, que podrían servir como alternativas a la playa, construcciones urbanas poco atractivas, que resultan además ser de mala calidad, y la escasa disponibilidad de infraestructura turística y de servicios urbanos para sostener una demanda tan elevada (presentando mayores inconvenientes durante la temporada alta).

Además, agrega que los residentes de las localidades balnearias suelen sufrir inconvenientes como la estacionalidad laboral, el difícil acceso a la compra de una propiedad, debido a la competencia generada por la demanda turística, y el diferente poder adquisitivo de los turistas y de la población local.

Siguiendo con la línea de este autor, puede decirse que la valorización del espacio por la actividad turística se produce en sitios cuyas condiciones naturales son valoradas por la sociedad como un recurso turístico, que para su disfrute requiere de la posibilidad de acceso al mismo, y por otra parte poseer la infraestructura necesaria para su aprovechamiento, viéndose estos requisitos afectados por la propiedad privada del espacio en cuestión, lo que conlleva la necesidad de aceptación por parte de los propietarios como medio apto para el desarrollo turístico, y la realización de diferentes obras para adaptarlo a un sitio explotable turísticamente.

Por otra parte, el autor destaca que las leyes que regularon la producción del espacio urbano en los balnearios de la costa atlántica argentina resultaron insuficientes, ya que ninguna ley en especial tomó en cuenta las urbanizaciones turísticas, llevando a la aparición de construcciones en la zona de médanos para la instalación de los pueblos, destruyendo parte del recurso playa que actualmente resulta fundamental para el uso turístico por la gran densidad ocupacional.

Sin embargo, hay algunos casos, como el de Mar de las Pampas, en los que los residentes, sobre todo comerciantes y emprendedores de pequeña escala manifestaron ciertas preocupaciones por el crecimiento acelerado de la localidad, en lo referido principalmente a la infraestructura turística, debido a la posibilidad de que éste fenómeno modifique su estilo de vida habitual. Si bien estos residentes no se opusieron al crecimiento turístico, solicitaron que el mismo se dé a través de un proceso ordenado y regulado mediante disposiciones que limiten los usos del suelo y de los espacios, tanto público como privado (Noel, 2011).

Pero en general, destaca Bertonecello (1992), la gestión del sector costero se caracterizó por tener una visión desarrollista, preocupándose por la realización de obras sin considerar las consecuencias negativas que éstas podrían traer para el medio ambiente, objeto de la actividad turística.

Según este autor, ante el aumento de la demanda turística se produjo un crecimiento urbano acelerado, requiriendo una mayor cantidad de infraestructura, viéndose reflejado en la densificación poblacional de las áreas centrales y la aparición de nuevos territorios con fines urbanos, produciendo así la sobreocupación de los terrenos cercanos a la playa y la baja consolidación de la población efectiva en los terrenos más distanciados, cuestión que tuvo que ver con la presencia de una gran demanda con un buen poder adquisitivo, que privilegió la cercanía a las playas con fines turísticos.

Cabe destacar que muchas de las familias que optaban por veranear en la costa atlántica, se vieron atraídas por los precios accesibles de las propiedades, decidiendo emigrar hacia las localidades que integran el área costera, por lo que también aumentó la población efectiva, pero sin embargo, la idea de muchos de estos sujetos que venían con intenciones de vivir con lo recaudado en la temporada, se vería derrumbada al ver cómo cambiaban las localidades cuando llegaba el invierno, con calles desoladas, poca actividad comercial, y por ende, escasas oportunidades laborales. De esta manera, comenzaron a crecer en la periferia de las localidades costeras, los barrios habitados por trabajadores poco calificados, o con dificultades para trabajar durante todo el año (Noel, 2017).

Así fue como se configuraron las localidades balnearias de la costa atlántica argentina como actualmente las conocemos.

4.1.2 Mar de Ajó en la actualidad

La localidad de Mar de Ajó, se encuentra ubicada en el litoral atlántico de la Provincia de Buenos Aires, a 360 kilómetros de la Capital Federal.

Integra el denominado “Partido de La Costa”, el cual, según el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en el año 2010, cuenta con 69.633 habitantes, de los cuales 28.466 residen en el aglomerado urbano conocido como Mar de Ajó - San Bernardo.

En lo referente a las cuestiones geográficas, Mar de Ajó es uno de los puntos que se encuentra más al Este en el territorio costero de la República Argentina, y, por lo tanto, posee un clima fresco, y en ocasiones es una localidad castigada por las tormentas, que son fuertes y pasajeras.

Las corrientes marinas mantienen templadas las aguas, los médanos de la costa cambian su forma con los fuertes vientos, lo que demanda un esfuerzo constante para contenerlos por parte de la municipalidad.

La ciudad está limitada por la Ruta Provincial 11 al oeste, por el Mar Argentino al este, por la localidad de San Bernardo al norte y por Nueva Atlantis al sur.

En contraste con la zona céntrica, donde se registra la mayor cantidad de movimiento durante todo el año, podemos encontrar un gran número de barrios residenciales, en los cuales predomina la tranquilidad que caracteriza a toda la localidad en general.

Los barrios que conforman la localidad de Mar de Ajó son: Villa Clelia, Pedro Rocco, San Rafael y Mar de Ajó Norte.

Los principales atractivos de la localidad, además de la playa, son el llamado “monumento al libertador y el mar” (ubicado en la Avenida Libertador San Martín, vía de acceso a la localidad), el muelle de pesca, el museo y la fiesta nacional de la corvina rubia, que se realiza todos los años en el mes de Noviembre y atrae un número considerable de visitantes.

Al igual que la mayoría de las localidades que forman parte del Partido de La Costa, se puede decir, a partir de nuestras observaciones, que Mar de Ajó se caracteriza por una marcada estacionalidad, recibiendo una gran cantidad de turistas provenientes de distintos puntos del país y del exterior durante los meses de verano, y presentando una gran tranquilidad (producto del bajo movimiento de personas) durante el resto del año.

Aunque cuenta con un elevado número de habitantes, en comparación con las restantes localidades del Partido de La Costa, durante la temporada baja Mar de Ajó presenta una gran cantidad de comercios cerrados, quizá por las dificultades de mantenimiento con bajos niveles de demanda, por lo que es una localidad muy marcada por los empleos estacionales. Durante la temporada alta, además de la demanda laboral de los residentes, llegan varios individuos de otras ciudades buscando oportunidades de trabajo, quitándoles incluso en algunos casos la oportunidad a los mismos habitantes.

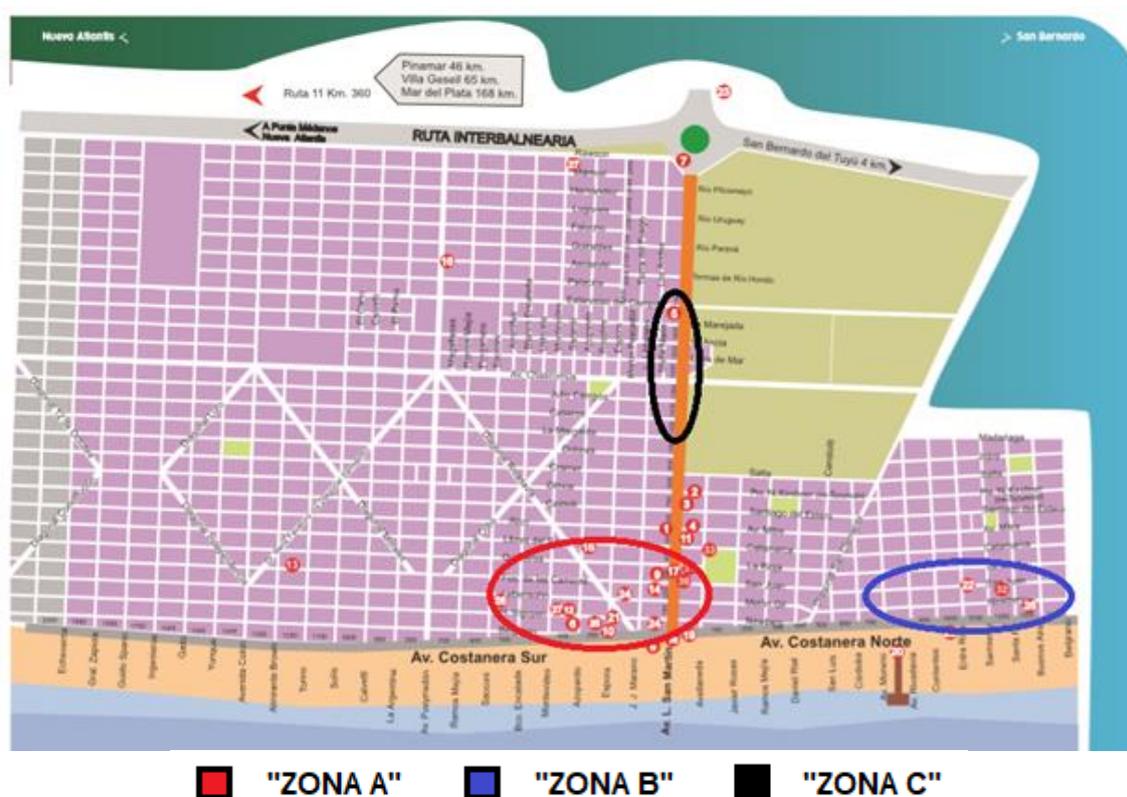
A pesar de la gran cantidad de demanda durante la temporada alta, Mar de Ajó continúa siendo un sitio relativamente tranquilo a comparación de algunas localidades cercanas, puesto que se caracteriza por su ambiente familiar.

4.2 Resultados del trabajo de campo

Como fue mencionado anteriormente, la presente investigación toma como referente empírico a los residentes de la localidad de Mar de Ajó, que se encuentren viviendo en dicho lugar por un período superior a los 5 años y que no están vinculados a actividades turísticas.

Para recabar la información pertinente, se procedió a entrevistar a diferentes comerciantes de la localidad, poniéndonos en contacto con los mismos a través de la técnica de muestreo de bola de nieve, hasta que se llegó a un punto de saturación en los datos obtenidos.

Dichas entrevistas fueron realizadas alternando entre comercios ubicados en el centro de la localidad de Mar de Ajó, y la periferia, de manera tal de intentar acercarse a las representaciones de los residentes de toda la localidad y no sólo de aquellos que se desenvuelven en una zona determinada.



Zonas de realización de entrevistas. Fuente: Página Web del Partido de La Costa. En: <https://lacosta.gob.ar/turismo/planos-pdf/mar-de-ajo.pdf>. Verificado el 12 de Abril de 2018.

De las 20 entrevistas realizadas, 12 correspondieron al rubro alimenticio, 5 a la venta de indumentaria, 2 a comercios dedicados a la venta de artículos de pesca, y la restante a la comercialización de artículos electrónicos.

La primera serie de 10 entrevistas se llevó a cabo a mediados del mes de Marzo de 2018, mientras que las restantes entrevistas de confirmación fueron efectuadas a mediados de Abril del mismo año.

Se buscó indagar acerca de la importancia del turismo para la comunidad, los beneficios y costos en materia económica, social y ambiental, la diferencia en las actividades cotidianas de los residentes entre temporada alta y temporada baja, la opinión de los

residentes sobre el comportamiento de los turistas, las relaciones que mantienen con los mismos, el grado de involucramiento con las autoridades municipales en la gestión del turismo, entre otras cuestiones de interés.

En cuanto a las características de los entrevistados, podemos destacar que el rango de edad de estos osciló entre los 22 y los 62 años, obteniendo un promedio de 44 años.

Cabe destacar que de los 20 entrevistados 11 fueron hombres y 9 fueron mujeres, siendo todos ellos comerciantes de la localidad, algunos dueños, y otros empleados.

En cuanto a los resultados obtenidos a partir de la realización del trabajo de campo podemos destacar lo siguiente:

- En la zona céntrica (a la que llamamos “Zona A”), se procedió a realizar entrevistas en 5 comercios de venta de indumentaria, en 4 comercios del rubro alimenticio, y en 1 comercio dedicado a la venta de artículos electrónicos.

Cuando se indagó acerca de la importancia del turismo para la localidad, los 10 sujetos entrevistados en la zona céntrica consideraron que es una actividad importante para Mar de Ajó. Cabe destacar que la mayoría de estos sujetos hizo mención específica sobre los beneficios económicos que se generan a partir de la actividad en cuestión.

La mayoría de los sujetos entrevistados en esta zona reconoció a la playa como el principal atractivo de la localidad, y muchos de ellos reconocieron la falta otras opciones que representen alternativas de esparcimiento.

Por otro lado, los 10 sujetos entrevistados reconocieron beneficios económicos generados por el turismo, haciendo mención principalmente sobre el aumento en los ingresos producido por la llegada de visitantes. Sin embargo, uno de ellos comentó que esto puede variar dependiendo de la zona en que trabaje cada uno, mencionando que probablemente “los que trabajan en zonas más alejadas del centro no notan tanto la diferencia en ese sentido” (Entrevista N° 3).

Otro beneficio económico reconocido por algunos de los entrevistados fue el aumento en los puestos de trabajo durante la temporada alta turística.

En cuanto a los costos económicos derivados del turismo, aquellos que reconocieron su existencia hicieron hincapié en el aumento del nivel de precios en la localidad. Además, uno de los entrevistados en la zona céntrica mencionó que “hay mucha gente que viene de afuera a trabajar y a alquilar locales, y se llevan las ganancias para otros lugares” (Entrevista N°3).

En relación con los beneficios sociales, los residentes que reconocieron la generación de estos a partir del desarrollo de la actividad turística hicieron mención en primer lugar de la posibilidad de conocer nuevas personas. También se mencionó el hecho de que las calles están más pobladas, de que hay más opciones de recreación y la apuesta por los centros culturales, en donde, según uno de los entrevistados, se puede practicar deporte de manera gratuita y aprender diferentes actividades relacionadas con el arte, beneficiando tanto a turistas como a residentes.

Por otra parte, el mayor costo social reconocido por los sujetos entrevistados en la zona céntrica fue el cambio en los tiempos a los que acostumbran a la hora de realizar determinadas tareas cotidianas, seguido por el aumento de la inseguridad y los posibles confrontamientos por las diferencias con los turistas. Además, uno de los entrevistados mencionó la sensación de invasión a la hora de acudir a uno de los espacios que frecuentan habitualmente, como es el caso de la playa. También, otro de los entrevistados en esta zona se refirió al aumento de la suciedad como un costo social, aunque mencionó que el cuidado ambiental tiene como responsables a ambas partes, es decir, turistas y residentes.

Todos los residentes entrevistados en el centro de la localidad destacaron la generación de impactos ambientales negativos, debido al aumento de los residuos en los espacios utilizados por los turistas, principalmente, en la playa. Otro impacto mencionado por uno de los sujetos fue el hecho de que los turistas no respetan la fauna local, ya que quieren recolectar almejas, siendo algo que está prohibido. Otro de los entrevistados comentó que la localidad no está bien preparada para albergar a tantas personas.

Sin embargo, dos de los entrevistados reconocieron beneficios ambientales generados por el turismo, refiriéndose puntualmente al aumento de los esfuerzos municipales por mantener en condiciones la infraestructura y la limpieza de la localidad.

Por otro lado, 9 de los 10 entrevistados en la zona céntrica reconocieron que el turismo ocupa un lugar importante en sus actividades, siendo la principal justificación el beneficio económico que genera, seguido por los beneficios en el ámbito social. Además, uno de los entrevistados basó su importancia en el aumento de la jornada laboral durante la temporada alta, mientras que otro mencionó que en verano “uno vive para atender al turismo” (Entrevista N° 11).

Cabe destacar que 6 de los 10 entrevistados reconocieron que existen diferencias en sus actividades cotidianas entre la temporada alta y baja de turismo, mencionando, como principal motivo, el cambio en el ritmo de vida de los residentes durante la temporada alta, tanto en la intensidad de la jornada laboral como en los tiempos necesarios para realizar sus actividades.

A la hora de ser consultados sobre su preferencia por un potencial incremento en las ventas o la tranquilidad de la temporada baja, las opiniones estuvieron repartidas, sin embargo, la mayoría se inclinó por la primera opción. Además, uno de los entrevistados mencionó que “está bueno que haya un tiempo para trabajar de manera más exigente y otro tiempo para hacerlo más relajados” (Entrevista N° 1).

Cuando se consultó sobre el grado de conformidad con el comportamiento de los turistas, si bien las opiniones estuvieron repartidas en igual cantidad, hubo una gran cantidad de menciones sobre el poco respeto de los turistas, tanto con los residentes de la localidad, como para con los espacios que utilizan en sus vacaciones. Sin embargo, algunos entrevistados destacaron que esto no es una generalidad de todos los turistas, sino que se trata de casos puntuales. Además, otro de los sujetos indagados mencionó que estas diferencias con los turistas no son sólo responsabilidad de los mismos, sino también de los comerciantes, que en algunos casos “como saben que simplemente son dos o tres meses de actividad fuerte, tampoco refuerzan su estructura y logística para que todo sea un poco más fluido” (Entrevista N° 11).

Por su parte, todos los entrevistados en la zona céntrica reconocieron tener una buena relación con los turistas, justificándose principalmente en los beneficios económicos que reporta el desarrollo de la actividad. Sin embargo, la mayor parte de los sujetos indagados admitió no creer que esta buena relación se manifieste en toda la localidad.

La mayoría de los entrevistados ponderó los beneficios del turismo por sobre una sensación de invasión, basándose principalmente en el aumento de los ingresos que la actividad genera. Quienes mencionaron una sensación de invasión se justificaron mediante la irrupción a la tranquilidad por la llegada abrupta de turistas.

Cabe destacar que ningún entrevistado de la zona céntrica reconoció verse involucrado con las autoridades municipales a la hora de gestionar la actividad turística de la localidad.

En cuanto al interés por realizar alguna propuesta en el ámbito turístico, la mayor parte de los entrevistados respondió afirmativamente, mencionando, entre otras cosas, la posibilidad de fomentar diferentes alternativas de recreación además de la playa, lo que

ayudaría a atenuar la estacionalidad del destino, y, según uno de los entrevistados, se podría lograr a través de la reducción de los impuestos que se les cobra a los comerciantes. Además, otras de las propuestas consistieron mejoras en la información brindada a los turistas, en la higiene, en la salud, y en la seguridad. Por su parte, uno de los entrevistados mencionó que se deberían realizar mejoras en la infraestructura de la localidad en general.

Por último, muchos de los entrevistados reconocieron algunas cuestiones que se deberían cambiar para mejorar la relación con los turistas. Los principales aspectos mencionados fueron: ser más tolerantes con los turistas, mostrándose en una posición más armoniosa, debido a que, según algunos de los entrevistados, en muchos casos los turistas viajan conservando aún las tensiones de su vida cotidiana, capacitar a los individuos con respecto a la atención al público, e intentar reducir los tiempos de espera en las transacciones.

En contrapartida a esto, uno de los entrevistados mencionó que, para mejorar la relación, debería haber un mayor respeto por parte de los turistas hacia los residentes.

-En relación con el trabajo de campo realizado en el área cercana a la playa, la cual definimos como “Zona B”, se puede decir que:

De los 6 entrevistados, 4 correspondieron a comerciantes del rubro alimenticio, mientras que los 2 restantes a la venta de artículos de pesca.

Todos los entrevistados reconocieron que el turismo se constituye como una actividad importante para Mar de Ajó, justificándose principalmente en los beneficios económicos derivados del desarrollo de la actividad en cuestión.

Además, 5 de los entrevistados consideraron a la localidad como turísticamente atractiva, principalmente por sus playas y su tranquilidad. Quien consideró lo contrario, justificó su respuesta en que, a excepción de la playa, no hay otras opciones de recreación.

Todos los entrevistados reconocieron beneficios económicos generados por el turismo. El principal beneficio mencionado fue el aumento en los ingresos durante la temporada alta, seguido por el hecho de que le brinda la posibilidad de trabajar a muchos residentes. Por último, uno de los entrevistados mencionó la posibilidad de invertir las ganancias generadas por el turismo en el desarrollo de nuevos atractivos que permitan romper con la estacionalidad.

Pero 4 de los entrevistados reconocieron efectos económicos negativos procedentes del desarrollo del turismo, haciendo mención del aumento en los precios que se produce al comienzo de cada temporada. Quienes no mencionaron ningún costo, comentaron que los beneficios obtenidos en materia económica son mayores que los costos que puede producir la actividad.

Por su parte, 5 de los sujetos indagados mencionaron que el turismo genera beneficios sociales en la localidad, principalmente la posibilidad de poder interactuar con nuevos sujetos, el hecho de que haya más movimiento en las calles y la presencia de una mayor cantidad de opciones de esparcimiento durante la temporada alta. Además, uno de los entrevistados mencionó que “el dinero que genera el turismo se puede invertir en mejoras en infraestructura en la localidad” (Entrevista N° 10).

Por el contrario, 5 de los 6 entrevistados reconocieron costos sociales en materia turística, entre los cuales se ubicaron el cambio en los tiempos a los que acostumbran los residentes para realizar sus actividades, la gran cantidad de turistas que arriban a la localidad, lo cual produce un “colapso” de los sitios frecuentados también por los

residentes, la irrupción de la tranquilidad, y la “sobreexplotación de la mano de obra, del recurso humano, debido al poco control por parte del ente que debería regularlo” (Entrevista N° 10).

Todos los sujetos entrevistados en esta zona reconocieron costos ambientales generados por el turismo, haciendo mención del aumento en los residuos, la contaminación por el mayor tráfico vehicular, el poco cuidado de los turistas por los espacios que frecuentan, y la sobreexplotación y desgaste del mayor atractivo de la localidad, es decir, la playa. A su vez, dos de los entrevistados mencionaron que durante la temporada alta aumentan los esfuerzos por parte del municipio para mantener limpia la localidad.

Cabe destacar que todos los entrevistados en esta zona ubicaron al turismo en un primer lugar dentro de sus actividades, debido principalmente a los beneficios económicos que reporta. Además, uno de los sujetos entrevistados hizo hincapié en el aspecto social, ya que se refirió al turismo como una actividad importante en su caso particular por la posibilidad que brinda de interactuar con nuevos individuos a diario.

Los 6 entrevistados reconocieron diferencias en sus actividades cotidianas entre la temporada alta y baja de turismo. Los principales motivos mencionados fueron: el cambio en los tiempos para realizar las actividades cotidianas de los residentes, el tipo de actividades que realizan durante cada período del año (en este sentido, uno de los entrevistados declaró “en temporada baja hago todo lo que no puedo hacer en verano. Ya sea por falta de tiempo o por cansancio. A la playa, por ejemplo, que es lo más común de acá, en enero y febrero no voy, por ahí voy en marzo algún que otro día” (Entrevista N° 15), los cambios en la intensidad de la jornada laboral, la posibilidad de interactuar con nuevos individuos y el aumento en los ingresos.

Cuando se dio a elegir entre un potencial incremento en las ventas por la llegada de turistas o la tranquilidad de la temporada baja, 5 de los entrevistados en esta zona prefirieron el incremento de ventas. En este sentido, uno de los entrevistados que se inclinó por el incremento en las ventas manifestó que “es increíble lo que baja la actividad comercial cuando termina la temporada” (Entrevista N° 13).

Por otra parte, la mayoría de los entrevistados en esta zona se mostró disconforme con el comportamiento de los turistas, mencionando que los visitantes muestran poco respeto por los sitios que frecuentan durante su estadía en la localidad. En relación con esto, uno de los sujetos indagados comentó que “hay mucha gente que no cuida el pueblo, como están unos días y se van no se preocupan mucho por eso” (Entrevista N° 15). Por su parte, quienes se mostraron conformes con el comportamiento de los visitantes, manifestaron que este “poco respeto” por la localidad no se manifiesta como un caso general en todos los turistas.

Sin embargo, todos los sujetos entrevistados mencionaron tener una buena relación con los turistas, aunque 5 de ellos consideraron que no todos los residentes la tienen. En este sentido, uno de los entrevistados consideró que la edad puede influir en esta relación, ya que mencionó que “hay gente grande que elige venir a vivir a Mar de Ajó para estar tranquila, y en temporada alta le cambia el día a día y por ahí se genera un resentimiento hacia los turistas, cosa que por ahí no pasa con los más jóvenes” (Entrevista N° 13).

Cuando se indagó acerca de si el turismo beneficia a la localidad, o provoca una sensación de invasión en los residentes, todos los entrevistados hicieron mención de los beneficios generados por la actividad, aunque, a la vez, algunos de los entrevistados reconocieron una sensación de invasión, debido a la interrupción repentina durante la llegada del verano de la tranquilidad a la que están acostumbrados.

Cabe destacar que ninguno de los entrevistados en esta zona se vio involucrado con las autoridades municipales a la hora de gestionar la actividad turística. En este sentido, algunos de los sujetos indagados mostraron su interés por ser tenidos en cuenta a la hora de planificar estas cuestiones.

La mayoría de los entrevistados se vieron interesados en realizar propuestas de interés turístico, entre las cuales se ubicaron una mayor preocupación por la limpieza de la localidad, la mejora en la información brindada a los turistas, el acompañamiento a los comerciantes con herramientas para que maximicen sus ventas durante el verano, y una mayor diversidad en las opciones de esparcimiento, para que los turistas puedan visitar la localidad durante todo el año.

Por último, debemos mencionar que 3 de los entrevistados cambiarían algunas cuestiones para mejorar la relación con los turistas. Según los sujetos indagados, habría que respetar más los tiempos de los visitantes, y concientizar a los residentes sobre la importancia que tiene el turismo para la localidad, y sobre la necesidad de brindar una buena atención a los turistas.

-En cuanto a la zona más alejada de los principales atractivos turísticos de la localidad, es decir, el centro y la playa, (definida como “Zona C”) podemos mencionar lo siguiente:

Los 4 sujetos entrevistados correspondieron a comerciantes dedicados al rubro alimenticio.

Todos los entrevistados en esta zona reconocieron que el turismo es una actividad importante para la localidad, basándose las principales justificaciones en los beneficios económicos que genera. Además, según uno de los entrevistados, es una actividad importante en la medida que aumenta el ritmo de vida de los residentes.

Por otro lado, si bien todos los entrevistados reconocieron a la playa como un atractivo turístico, la mayoría coincidió en que a la localidad le faltarían algunos complementos que brinden una mayor cantidad de opciones de esparcimiento para ser considerada como una localidad atractiva turísticamente hablando.

Todos los entrevistados reconocieron que el turismo genera beneficios económicos para la localidad en general, siendo el aumento en las ventas el principal beneficio reconocido por los mismos. Por su parte, uno de los entrevistados mencionó que la actividad turística favorece la creación de puestos de trabajo, debido a que “abren más comercios que en el año están cerrados, y los que están abiertos contratan más empleados porque se trabaja mucho más” (Entrevista N° 9).

Por otra parte, sólo uno de los sujetos entrevistados en esta zona reconoció costos económicos relacionados con el turismo, alegando que a partir del desarrollo de la actividad se dirigen hacia la localidad individuos provenientes de otras partes del país en busca de oportunidades laborales, quitándole la oportunidad de trabajar a los propios residentes de Mar de Ajó.

En cuanto a la dimensión social, cabe destacar que 3 de los 4 entrevistados mencionaron la existencia de beneficios sociales derivados del turismo, los cuales, según ellos son la posibilidad de interactuar con nuevos individuos, y el hecho de que la llegada de turistas le da un poco más de “color” a las calles.

Por su parte, las opiniones sobre los costos sociales del turismo estuvieron repartidas de igual manera entre quienes afirmaron su existencia y los que no.

Quienes reconocieron costos sociales generados por la actividad mencionaron el hecho de que la tranquilidad a la que están acostumbrados se ve interrumpida, ya sea al momento de realizar actividades rutinarias, de disfrutar espacios de esparcimiento como la playa, o de transitar por la ciudad, ya que, según comentó uno de los entrevistados “uno a veces va apurado porque llega tarde al trabajo y adelante tenés a uno que va paseando, está en todo su derecho, pero ellos están de vacaciones y nosotros no” (Entrevista N° 9).

Uno de los sujetos que no reconoció costos sociales derivados del turismo mencionó que, si bien puede haber diferencias con otro individuo, estas diferencias pueden manifestarse en relación a turistas o a otros residentes.

En cuanto a los impactos ambientales del turismo, todos los sujetos entrevistados en esta reconocieron impactos negativos, haciendo mención del aumento en los residuos, principalmente en la playa, y de la contaminación generada por el incremento en el tráfico vehicular durante la temporada alta.

Dos de los entrevistados reconocieron efectos ambientales positivos, pues mencionaron el hecho de que, durante la temporada alta, aumentan los esfuerzos municipales por mantener la limpieza de la localidad.

A la hora de indagar sobre la importancia del turismo en las actividades de los entrevistados de esta zona, sólo uno le asignó un primer lugar, mientras que los restantes tres lo ubicaron en un segundo plano.

Quien ubicó a la actividad en primer lugar, justificó su elección por los beneficios económicos y sociales derivados de la misma.

Por otro lado, uno de los sujetos que ubicó al turismo en un segundo lugar mencionó que es una actividad primordial para la localidad en general, mientras que otro de los sujetos que optó por asignarle la misma posición se justificó diciendo que no tenía una dependencia económica de la actividad.

Además, los cuatro entrevistados en esta zona reconocieron cambios en sus actividades cotidianas entre la temporada alta y baja de turismo. Las justificaciones se basaron en el menor disfrute del tiempo libre durante la temporada alta, los cambios en la jornada laboral, y las modificaciones en los tiempos y en las actividades que acostumbran a realizar.

Uno de los entrevistados declaró: “al llegar mucha gente nos cambia el ritmo de vida y los tiempos que nosotros manejamos a la hora de hacer tareas, trámites o actividades que acostumbramos en el año a realizar en tiempos de espera por ahí menores” (Entrevista N° 2). Este mismo sujeto mencionó que “no es lo mismo el trabajo que hay en invierno comparado con el que hay en verano. También hay mucha gente que no tiene la suerte de trabajar todo el año, hay muchos trabajos de temporada acá. Creo que en ese sentido el cambio entre una época y otra es general”.

Otro mencionó que “en verano, si me queda un poco de energía no me dan muchas ganas de ir a la playa o al centro porque puede ser desgastante, por la cantidad de gente que hay” (Entrevista N° 9).

Y otro de ellos comentó que “en lo que sería la temporada baja no ves mucha gente en la calle, y si querés salir a pasear o disfrutar de una tarde o noche no tenés muchas opciones como para elegir” (Entrevista N° 12).

Cuando se consultó acerca de la preferencia por la tranquilidad de la temporada baja o un potencial incremento en las ventas durante la temporada alta, dos de los entrevistados prefirieron la tranquilidad, sin embargo, uno de ellos mencionó estar en una disyuntiva, debido a que también el turismo trae beneficios económicos. Otro de los

entrevistados se inclinó por el incremento en las ventas, mientras que el restante afirmó tener una preferencia por las dos opciones, aunque cuando se le consultó por un hipotético aumento de gente durante todo el año afirmó lo siguiente: “Sí, me adaptaría, porque después durante el año es demasiado tranquilo. Quizás que aumente un 50% no vendría mal (...)” (Entrevista N° 12).

Por otro lado, tres de los cuatro entrevistados en esta zona manifestaron estar disconformes con el comportamiento de los turistas, justificando su respuesta en el poco respeto de los turistas con respecto a los residentes y a los espacios que frecuentan. Por su parte, el restante entrevistado manifestó estar conforme con el comportamiento de los visitantes, alegando que a la localidad concurre gente tranquila.

Al momento de ser consultados acerca de su relación con los turistas, tres de los entrevistados la describieron como “buena”, mientras que el restante la definió como “normal”, afirmando este último que, debido a la llegada de turistas, la tranquilidad de la localidad se ve interrumpida, además del hecho de que existen individuos que se dirigen a la localidad desde otras ciudades para abrir comercios en la misma, quitándole, según las palabras del entrevistado, oportunidades laborales a los residentes de Mar de Ajó. Además, cabe destacar que dos de los entrevistados consideraron que, en general, no todos tienen una buena relación con los turistas.

Al indagar acerca de si el turismo beneficia a la localidad o genera una sensación de invasión en los residentes, tres de los entrevistados en esta zona reconocieron una sensación de invasión producida por la llegada de turistas, justificándose, como en ocasiones anteriores, en el cambio de ritmo en su vida cotidiana durante el verano. Por su parte, el restante entrevistado reconoció que el turismo beneficia a Mar de Ajó, mencionando que es importante contar con dos meses de trabajo más fuerte, que luego se ven reflejados en materia económica.

Ninguno de los entrevistados reconoció verse involucrado con las autoridades municipales en la gestión de la actividad turística a nivel local. En este sentido, uno de los sujetos indagados comentó lo siguiente: “por ahí se tiene en cuenta a los prestadores de servicios turísticos, por ejemplo, a los hoteleros. Pero a los residentes en general yo creo que no” (Entrevista N° 12). Por su parte, otro de los entrevistados mencionó que esta situación se ve reflejada en la disconformidad con respecto al turismo de muchos residentes de la localidad.

Cabe destacar que dos de los entrevistados en esta zona se mostraron interesados en realizar propuestas de interés turístico, mencionando la posibilidad de implementar menos medidas que “maltraten” a los turistas (como, según palabras de uno de los entrevistados, las multas excesivas), y la necesidad de contar con una mayor diversidad de atractivos turísticos.

Por otra parte, tres de los entrevistados reconocieron que cambiarían algunas cuestiones para mejorar la relación con los turistas, mencionando que se debería ser más tolerantes con los mismos, desarrollando una mayor empatía, y que se debería brindar una mejor atención.

Capítulo 5: Conclusiones

Como fue planteado en un principio, la presente investigación se llevó a cabo con el objetivo de relevar las representaciones sobre el turismo que poseen los residentes de Mar de Ajó que no se dedican a la actividad turística.

El término de representaciones sociales fue elegido para intentar reconocer las significaciones que los residentes de la mencionada localidad le otorgan al turismo y, con la finalidad de conceptualizarlo, se realizó un relevamiento bibliográfico sobre los estudios realizados al respecto.

A partir del análisis realizado sobre las discusiones existentes en base al tema que nos compete, se puede afirmar que las representaciones sociales son elementos que permiten que un determinado objeto sea representado simbólicamente en la mente de un sujeto o conjunto de sujetos, pues las representaciones no sólo se encuentran en la subjetividad, sino también en la sociedad y en la cultura.

Entonces, las ideas e información transmitidas a través de las comunicaciones entre los sujetos definen las formas de pensar y actuar de los mismos. Podemos decir que las representaciones sociales se elaboran en base a experiencias pasadas atravesadas por los individuos en su vida cotidiana.

Para cumplir con el objetivo general propuesto en este trabajo, se procedió a realizar una serie de entrevistas semi-estructuradas, de las cuáles se obtuvo información relevante a tales efectos.

El trabajo de campo fue llevado a cabo en tres zonas correspondientes a la localidad de Mar de Ajó, entrevistando a comerciantes que se consideró que, en base a sus características, podrían aportar información relevante para los fines del presente estudio, seleccionándolos a través de la técnica de muestreo de bola de nieve.

Dichas zonas de estudio fueron definidas en base a su cercanía (y, por lo tanto, su nivel de contacto) con los principales focos turísticos de la localidad en cuestión.

De esta manera, se procedió a realizar entrevistas en la zona céntrica de Mar de Ajó ("Zona A"), en otra zona alejada del centro, pero cercana a la playa ("Zona B"), y, por último, en una zona alejada de los dos atractivos turísticos mencionados anteriormente ("Zona C").

A pesar de que los entrevistados presentaron características heterogéneas entre sí (principalmente en lo que respecta a su grado de contacto cotidiano con los turistas), se pudieron hallar elementos comunes en el relato de cada uno de ellos a partir de los datos obtenidos de las mencionadas entrevistas.

En este sentido, se han encontrado elementos comunes a la hora de consultar, entre otras cuestiones, acerca de la importancia de turismo para la localidad en general, ya que, en base a la información recabada, se puede concluir que los residentes de Mar de Ajó que no se dedican a la actividad turística consideran que el turismo es importante para la localidad (aunque algunos de ellos creen que le faltan algunos complementos para ser atractiva turísticamente en su totalidad), basando su importancia principalmente en los beneficios económicos que genera, más precisamente el aumento en las ventas y la generación de oportunidades de empleo, aunque en la "Zona C", se hizo mención sobre la importancia de la actividad turística en la medida que aumenta el ritmo de vida de los residentes, haciendo referencia a los aspectos sociales del turismo.

Con base en las entrevistas realizadas, también se notó un predominante interés en los beneficios económicos del turismo cuando se indagó acerca del deseo de romper con la estacionalidad en la localidad, ya que quienes fueron consultados al respecto demostraron un interés en recibir turistas durante todo el año por los aumentos en los ingresos que esto produciría.

En coincidencia con el énfasis mostrado por los residentes de la localidad en los aspectos económicos del turismo, Pereiro Pérez (2009) menciona que, ante la llegada de un gran número de turistas, los residentes pueden pasar de brindar un trato familiar a una relación donde la hospitalidad pasa a ser de dominio económico y mercantil.

Cohen (1972) también hace referencia a este hecho al hablar de que los turistas experimentan una hospitalidad mercantilizada al visitar un destino, la cual produce que los mismos pasan de ser extraños a ser invitados.

En este sentido, cabe mencionar que, a partir de la realización del trabajo de campo, se han encontrado en los residentes de Mar de Ajó que no se dedican a actividades turísticas representaciones vinculadas a un modelo de dependencia económica del turismo, el cual fue descrito en el cuerpo teórico del presente estudio.

Y en el modelo de economía dependiente del turismo que se manifiesta en la localidad de estudio, se notó que los residentes distinguen como actores intervinientes a los turistas propiamente dichos (quienes en determinadas circunstancias son añorados por los residentes, y en otros casos son más resistidos), y a los trabajadores de temporada provenientes de otras localidades, que, según los dichos de uno de los entrevistados, le quitan la posibilidad de trabajar a los habitantes de Mar de Ajó. Cabe preguntarse cuál es la oferta laboral que ocupan estos trabajadores, quedando en evidencia la culpabilización de agentes externos a los problemas que implica la marcada estacionalidad económica de la zona.

Esto último puede relacionarse con el estudio realizado por Simões y Sánchez (2003), en el cual se observa que, en algunos destinos turísticos, los residentes quedan relegados de las principales actividades laborales, las cuales son llevadas a cabo por sujetos provenientes de otros sitios.

Por otro lado, en cuanto a la **dimensión económica** del turismo, se puede mencionar lo siguiente:

- En materia de beneficios, los residentes de la localidad consideran que, en general, el turismo es generador de un incremento en las ventas, además de que permite la creación de puestos de trabajo, y la posibilidad de una reinversión de las ganancias para generar nuevos atractivos.

En este sentido, cabe destacar que en la "Zona C", a pesar de haber reconocido que en su caso particular el turismo ocupa un lugar secundario en sus actividades, los sujetos entrevistados consideraron que en la localidad en general produce beneficios económicos, coincidiendo con los otros grupos en las cuestiones previamente mencionadas.

- En relación a los costos, los residentes de Mar de Ajó notan un aumento general y sostenido en el nivel de precios a partir de la llegada de turistas a la localidad, además del hecho de que, según los propios entrevistados, al inicio de cada temporada turística arriban individuos provenientes de diferentes puntos del país con intenciones de conseguir empleos temporales en la localidad, situación que, en muchos casos, disminuye las oportunidades laborales de los propios residentes de Mar de Ajó.

Con base en la información recabada en la que denominamos “Zona C” no se encontraron menciones sobre el aumento en los precios, puesto que el único sujeto que reconoció costos económicos derivados de la actividad hizo mención sobre el segundo costo mencionado en este apartado.

Esta situación, se considera que se produce por el hecho de que este aumento en el nivel de los precios se genera principalmente en las zonas de mayor concentración de turistas, de manera que no se ve reflejado en los sitios más alejados de estas.

Con relación a la **dimensión social**, podemos decir que:

- En materia de beneficios, se constató que los residentes de Mar de Ajó que no se dedican a actividades directamente vinculadas con el turismo consideran que la actividad brinda la posibilidad de interactuar con nuevos individuos en diferentes contextos, además de darle otro tinte de “vida” a la localidad, y fomentar la presencia de una mayor cantidad de opciones de recreación durante la temporada alta, en comparación con el resto del año. De esta manera, se asume que los habitantes de la localidad en cuestión entienden al turismo como una actividad que ayuda a satisfacer tanto sus necesidades de interacción como las de recreación.
- En cuanto a los costos, los residentes de la localidad perciben como principal costo el cambio en los tiempos a la hora de realizar las actividades a las que están acostumbrados, sumado al aumento en la inseguridad, las diferencias de pensamiento con los turistas, y la “invasión” y “colapso” de los espacios frecuentados habitualmente por los locales, por parte de los visitantes, ya que tanto turistas como residentes comparten los mismos espacios de recreación. También, se encontraron menciones acerca de la irrupción de la tranquilidad habitual de la localidad, tanto a la hora de realizar actividades de rutina, o de realizar actividades ociosas, manifestándose este relato principalmente en las zonas periféricas de relevamiento.

Asimismo, cuando se indagó sobre los costos sociales provocados por el turismo, uno de los entrevistados hizo referencia a que los turistas y residentes tienen tiempos diferentes debido a que los primeros se encuentran de vacaciones y ellos no.

Esto coincide con una de las asimetrías de la relación turista-residente descrita por San Martín (2003), y que fue nombrada en el marco teórico de esta tesis. El autor menciona que el turismo se constituye como una experiencia novedosa para los visitantes, a diferencia del caso de los residentes, para quienes es una experiencia rutinaria.

Sutton (1967) también hace referencia a este hecho, ya que considera que el contacto entre turistas y residentes está marcado por el hecho de que los visitantes están de viaje con la finalidad de disfrutar, y los residentes se encuentran en un período estacionario, procurando satisfacer los deseos y necesidades de los visitantes.

Por otro lado, debemos mencionar que se consideró importante conocer las significaciones otorgadas al turismo en el aspecto social por parte de los residentes de la localidad en cuestión, ya que, en coincidencia con lo establecido por Mendoza Ontiveros, Monterrubio Cordero y Fernández Aldecua (2011) se entiende que esta cuestión resulta relevante en el sentido en que permite así tomar medidas para intentar atenuar las diferencias o conflictos entre turistas y residentes.

Con respecto a la **dimensión ambiental**, podemos mencionar lo siguiente:

- En materia de beneficios, los residentes de Mar de Ajó reconocen que durante la temporada alta turística hay un incremento en las tareas municipales procurando mantener las buenas condiciones tanto en la higiene como en la infraestructura de la localidad.
- En cuanto a los costos, los residentes consideran que la actividad turística genera un gran incremento en el volumen de residuos en los espacios utilizados por los visitantes, principalmente, la playa. Además, se han encontrado menciones acerca del incremento en la contaminación causado por un mayor volumen de tráfico vehicular durante la temporada alta, y el poco cuidado de los turistas por la fauna local.

Se constató que, en general, el turismo ocupa un lugar importante en la vida de los residentes que no se dedican de forma directa a la actividad, principalmente por los beneficios económicos que la misma genera, aunque también juega un rol importante el aspecto social.

Y esta mención de “generalidad” hace referencia a que se considera que el nivel importancia del turismo puede variar dependiendo de la distancia con los focos turísticos en cuestión, ya que, como fue mencionado anteriormente, los sujetos entrevistados en la “Zona C” (es decir, la más alejada de los principales atractivos de la localidad) ubicaron a la actividad turística en un segundo plano en sus casos personales.

Es decir que, en el caso personal de los residentes que desenvuelven sus actividades cotidianas en la zona más alejada de los principales atractivos turísticos, el mencionado modelo de dependencia económica del turismo de la localidad no se ve reflejado en la misma medida en que afecta a las restantes zonas analizadas, aunque los sujetos entrevistados en esta zona en cuestión reconocen que, en general, los habitantes de Mar de Ajó poseen una cierta dependencia de la actividad en materia económica.

Según la información obtenida, la modificación en los tiempos a los que los residentes están acostumbrados para la realización de sus tareas (lo cual fue mencionado como un costo social, según los entrevistados) hace que los mismos reconozcan la existencia de cambios en sus actividades cotidianas entre la temporada alta y baja de turismo.

Y en relación a esto, se notó que aquellos que no reconocieron un cambio en sus actividades cotidianas entre el verano y el resto del año, se dedican al comercio en la zona del centro de la localidad de Mar de Ajó, por lo que puede suponerse que al estar acostumbrados a trabajar con un mayor volumen de clientes durante todo el año (a comparación de los residentes que desenvuelven sus actividades en las zonas periféricas al centro), tienden a sentir de menor manera el cambio entre la temporada alta y la temporada baja de turismo.

Por su parte, al analizar la información recabada, se constató que quienes reconocieron cambios en sus actividades cotidianas entre la temporada alta y baja de turismo, hicieron un mayor énfasis en los aspectos sociales negativos generados por la actividad, ponderándolos por sobre los beneficios económicos producidos.

Se notó una tendencia general hacia una preferencia por un hipotético incremento en las ventas por la llegada de turistas por sobre la tranquilidad de la temporada baja.

Por otro lado, cabe destacar que, en su mayoría, los residentes de Mar de Ajó que no se dedican a actividades directamente vinculadas con el turismo no están conformes

con el comportamiento de los turistas, debido al poco respeto de los mismos tanto por los habitantes de la localidad, como por los espacios que frecuentan durante su estadía.

Sin embargo, algunos de los residentes consideran que esta situación no se trata de una generalidad aplicable a todos los turistas.

Al analizar la información recabada, se notó una mayor tolerancia hacia el comportamiento de los turistas en los sujetos entrevistados en la zona céntrica, lo cual se considera que puede deberse a dos cuestiones: a que están más acostumbrados a tratar con un mayor volumen de individuos con relación a otras zonas de la localidad con una menor cantidad de flujo turístico, o al hecho de que, por presentar una dependencia económica de la actividad, la cual se ve satisfecha durante la temporada alta, tienden a ser más tolerantes ante determinadas situaciones derivadas del comportamiento de los visitantes.

Estas diferencias encontradas entre las distintas zonas analizadas nos llevan, en parte, a coincidir con lo afirmado por Gutiérrez Taño (2010), quien consideró que la distancia con los centros turísticos puede incidir en las significaciones que los residentes le otorgan al turismo, aunque el mencionado autor hizo referencia a la distancia entre el lugar de residencia de los habitantes de una determinada localidad con respecto a los focos de concentración de turistas, y en el caso del presente estudio, se aplicó al sitio en donde los residentes desenvuelven sus actividades laborales.

Y decimos que se coincide en parte con lo afirmado por el citado autor debido a que el mismo llegó a la conclusión de que cuanto más cerca vive un residente de los principales focos de actividad turística, tendrán una actitud más negativa ante el desarrollo del turismo, caso contrario a lo que ocurrió en el presente estudio, en donde, como fue mencionado anteriormente, los residentes entrevistados en la zona céntrica se mostraron más tolerantes hacia el comportamiento de los turistas.

Además, se puede afirmar que no todos los residentes de Mar de Ajó tienen una buena relación con los turistas, aunque quienes reconocen tener una buena relación con los mismos, basan esta justificación principalmente en los beneficios económicos que produce la llegada de turistas a la localidad, situación que se manifiesta especialmente en los comerciantes de la zona céntrica.

En este sentido, se encontraron referencias con respecto a que la relación entre residentes y turistas puede verse influida por la edad de los primeros, pues uno de los entrevistados mencionó que hay individuos que a determinada edad eligen ir a vivir a Mar de Ajó para disfrutar de la tranquilidad, la cual, durante la temporada alta turística se ve interrumpida, lo que puede generar un cierto resentimiento hacia los turistas, situación que, según el entrevistado, no se manifiesta en los más jóvenes.

Y, con relación a esto, Gutiérrez Taño (2010), hizo alusión a la edad de los residentes como un factor que puede afectar la actitud de los mismos ante el turismo, mencionando diferentes investigaciones realizadas en torno a dicha temática, entre las que se encontró un estudio realizado por Cavus, Senol y Tanrisevdi (2002) en Turquía, en el cual se hallaron opiniones más negativas acerca de la actividad turística en los residentes de mayor edad, en comparación con los más jóvenes.

Algunas cuestiones para mejorar en la relación con los turistas, mencionadas por los propios residentes de la localidad de estudio, son el respeto por los tiempos de los visitantes, la capacitación de los residentes para una mejor atención al público, y el desarrollo de un mayor nivel de empatía, para ponerse en el lugar de los turistas. Esto ubica a los turistas como actores centrales en las actividades de la localidad, encubriendo, como lo mencionó uno de los entrevistados, la sobrecarga que genera en

los trabajadores locales el hecho de contar con las mismas condiciones laborales, pero con un aumento importante en la demanda durante la temporada alta.

Por otro lado, se pudo constatar que los residentes que desenvuelven sus actividades en la zona céntrica de Mar de Ajó, así como aquellos que lo hacen en la zona periférica cercana a la playa, ponderan los beneficios generados por el turismo por sobre una sensación de invasión, haciendo hincapié principalmente en los beneficios económicos que produce la llegada de visitantes a la localidad.

Por su parte, podemos decir que aquellos residentes que llevan a cabo sus actividades cotidianas en las zonas más alejadas de los principales focos turísticos tienden a ponderar una sensación de invasión por sobre los beneficios del turismo, lo que podemos suponer que se debe principalmente a que estos comerciantes no perciben ingresos provenientes directamente del turismo en la misma medida que en las otras zonas relevadas.

Por otra parte, se considera que el hecho de que ninguno de los residentes se haya visto alguna vez involucrado con las autoridades municipales en la gestión de la actividad a nivel local influye en las significaciones que los mismos le otorgan al turismo.

Esta es una cuestión importante, que se cree que puede influir en las representaciones sobre el turismo por parte de los residentes, ya que, según Robson y Robson (1996), cuando los mismos se ven involucrados en la planificación turística, se produce un desarrollo de la actividad socialmente responsable, y los residentes notan como apropiados los impactos sociales producidos.

En sintonía con lo mencionado anteriormente, Gutiérrez Taño (2010) opina que las autoridades a cargo de un destino permiten la participación de los residentes en su gestión, se verá favorecida la actitud de estos últimos hacia una determinada actividad o proyecto de desarrollo que se plantee.

En este sentido, se notó un interés por parte de los residentes en realizar alguna propuesta turística. Algunas de las propuestas mencionadas fueron la mejora en la calidad de la información brindada a los turistas, una mayor cantidad de opciones de recreación, y las mejoras en la infraestructura.

Entonces, a modo de *reflexión final*, podemos afirmar que los residentes de la localidad de Mar de Ajó tienen una visión parcializada sobre el turismo, ya que basan la importancia de la actividad en los beneficios económicos que genera, dándole una menor importancia a cuestiones que se considera que son relevantes, como son las sociales y ambientales.

Esto, a su vez, nos llevó a reconocer representaciones basadas en un modelo de dependencia económica del turismo en la localidad en general.

Sin embargo, también se han encontrado elementos comunes en los comentarios de los sujetos indagados en el aspecto social, reconociendo como una generalidad el hecho de que el turismo le da más "color" a las calles, y permite interactuar con nuevos individuos, pero marcando una contradicción con el cambio en el ritmo de vida y en los tiempos manejados por los residentes a partir del comienzo de la temporada alta, situación a la cual los entrevistados le otorgaron una connotación negativa.

Este hecho produce que los habitantes de la localidad manifiesten cambios significativos en sus actividades cotidianas entre la temporada alta y baja de turismo, aunque esta situación se manifiesta en menor medida en la zona céntrica, lo cual se estima que se debe al hecho de que los comerciantes de dicha área están acostumbrados a desenvolver sus actividades ante a un mayor volumen de individuos durante todo el año.

Se encontraron menciones sobre aspectos negativos de la actividad turística en la dimensión ambiental, puesto que los residentes reconocen que, en general, los turistas no respetan los espacios que frecuentan, presentando conductas que atentan contra la integridad de estos, como, por ejemplo, el lanzamiento indiscriminado de residuos en la vía pública.

Estos aspectos negativos llevan a que los residentes de la localidad se muestren disconformes con el comportamiento de los turistas en general, lo que produce que, en muchos casos, no tengan una buena relación con los mismos, aunque los residentes se muestran interesados en adoptar diferentes medidas para intentar mejorar esta relación.

Es aquí donde se considera que se debería trabajar intentando escuchar las necesidades de los habitantes que, en el caso de la localidad de estudio, no se ven involucrados con las autoridades municipales a la hora de gestionar o planificar la actividad turística, lo que se estima que puede llevar a que los residentes le otorguen ciertas significaciones negativas al turismo.

Además de intentar involucrar a los residentes en ciertas cuestiones que hacen al desarrollo del turismo en la localidad, se considera necesaria la diversificación de alternativas de recreación, que estén mejor distribuidas en las distintas zonas de Mar de Ajó, siendo esto mencionado en varias ocasiones por los sujetos entrevistados. Se cree que de esta manera se podrían descongestionar los espacios frecuentados tanto por turistas como por residentes que durante la temporada alta turística colapsan por la afluencia conjunta de una gran cantidad de individuos.

Por otra parte, cabe destacar que las significaciones otorgadas al turismo por parte de los residentes de Mar de Ajó en algunas cuestiones en particular, se ven influidas por la zona en que cada uno desenvuelve sus actividades cotidianas, lo que hace al grado de contacto de cada residente con los turistas.

Se notaron diferencias en las representaciones de los residentes de Mar de Ajó respecto al turismo entre las distintas zonas relevadas, en la justificación de la importancia de este para la localidad, ya que en la zona más alejada de los atractivos turísticos se encontraron justificaciones basadas en los aspectos sociales de la actividad, mientras que en las restantes zonas relevadas se le atribuyó una importancia desde la perspectiva económica.

Los sujetos entrevistados en la zona más alejada de los principales atractivos no reconocieron al aumento en el nivel de precios como un costo económico del turismo, mientras que esta cuestión apareció como una mención constante en los residentes entrevistados en las restantes zonas.

Por su parte, los entrevistados de la mencionada zona ubicaron al turismo en un segundo plano en sus casos particulares (lo cual nos lleva a afirmar que esta zona no presenta el mismo nivel de dependencia económica del turismo que afecta a la localidad en general), difiriendo con los restantes sujetos indagados, pero coincidiendo con ellos en que el turismo se constituye como una actividad importante para la localidad.

Por otro lado, se notó que quienes no reconocieron cambios en sus actividades cotidianas entre la temporada alta y baja de turismo fueron quienes desenvuelven dichas actividades en la zona céntrica de la localidad, lo cual, como mencionamos anteriormente, puede deberse al hecho de que estos sujetos están acostumbrados a tratar con un volumen relativamente importante de clientes durante todo el año, de manera tal que la diferencia entre la temporada alta y baja tiende a ser menos abrupta que en otras zonas donde el movimiento comercial durante el año es menor.

En este sentido, se constató que los comerciantes de la zona céntrica tienden a mostrar una mayor tolerancia respecto al comportamiento de los turistas, lo cual estimamos que puede deberse al acostumbramiento a trabajar con un número más elevado de clientes que el resto de las zonas, o a un mero interés económico en los mismos.

Por último, se pudo constatar que tanto los residentes que desenvuelven sus actividades en la “Zona A” como los que lo hacen en la “Zona B”, ponderan los beneficios generados por el turismo por sobre una sensación de invasión, haciendo énfasis en los beneficios económicos que produce la llegada de visitantes a la localidad de estudio.

Caso contrario, los residentes de la “Zona C” se sienten más invadidos, lo cual se supuso que se debe al hecho de que no perciben ingresos directos por parte de los turistas en la misma medida en la que lo hacen aquellos comerciantes que se desenvuelven en las zonas que presentan un mayor contacto con los visitantes.

Un hecho interesante que se notó al realizar las entrevistas fue que aquellas realizadas en el mes de Abril (período más alejado de la temporada alta turística) tuvieron valoraciones más positivas en determinados aspectos que aquellas que se realizaron durante el mes de Marzo.

Las principales diferencias se notaron al indagar sobre los siguientes puntos:

En la “Zona A”:

- Cuando se indagó acerca del grado de conformidad con el comportamiento de los turistas, se encontró una mayor tolerancia en las entrevistas realizadas durante el mes de Abril. El principal motivo de disconformidad con el comportamiento de los turistas se basó en el hecho de que, según los residentes, los visitantes no tienen respeto por los espacios que frecuentan ni por los habitantes de la localidad. Por otro lado, quienes manifestaron estar conformes con el comportamiento de estos mencionaron que la falta de respeto de los turistas no es una generalidad, pues, según ellos, son casos puntuales.
- Cuando se consultó sobre los costos económicos generados por el turismo, los cuales fueron mencionados en mayor medida y con un mayor énfasis por los sujetos entrevistados durante Marzo. El principal costo reconocido por ambos grupos fue el aumento en el nivel de precios.
- A la hora de consultar sobre los costos sociales del turismo, siendo más los costos reconocidos por los sujetos entrevistados en Marzo, que los mencionados por aquellos a los que se entrevistó durante el mes de Abril. El costo social más reconocido fue el cambio en los tiempos en los cuales los residentes acostumbran a realizar sus actividades cotidianas.
- Cuando se indagó sobre si los residentes prefieren la tranquilidad de la temporada baja o un potencial incremento en las ventas durante la temporada alta, pues hubo una mayor preferencia por el incremento de ventas por parte de los sujetos entrevistados durante el mes de Abril.

En la “Zona B”:

- Se notó una mayor tendencia a reconocer una sensación de invasión a partir de la llegada de turistas en los entrevistados durante el mes de Marzo.
- Los costos sociales fueron reconocidos sólo por los sujetos entrevistados durante el mes de Marzo, haciendo mención sobre la interrupción de la tranquilidad a la que están

acostumbrados, el cambio en el ritmo de vida, y la invasión de los espacios frecuentados por los residentes.

- Los sujetos entrevistados durante el mes de Marzo reconocieron la importancia de conservar la tranquilidad característica de la localidad, mientras que los entrevistados durante Abril mencionaron que es importante un potencial incremento de ventas.

En la “Zona C”:

- Los sujetos entrevistados durante el mes de Abril mostraron un mayor interés por realizar propuestas en materia turística, mencionando que debería haber más opciones de recreación, y que no se implementen tantas medidas que “maltraten” a los turistas.

Se considera que existe la posibilidad de realizar nuevas investigaciones a futuro, entrevistando a la mayor cantidad de sujetos posible durante distintos períodos del año para corroborar si realmente los residentes de la localidad de Mar de Ajó poseen representaciones diferenciales sobre el turismo entre la temporada alta y la temporada baja.

Aportes para futuras investigaciones

Si bien este trabajo tiene como objetivo general relevar las representaciones sobre el turismo que poseen los residentes de Mar de Ajó que no se dedican a la actividad turística, se considera que puede generar aportes como base para la realización de futuras investigaciones sobre:

- Representaciones sociales sobre el turismo en otras localidades, ya sea que tengan características similares o no.
- Representaciones de los diferentes actores intervinientes en la actividad turística: investigaciones enfocadas en un rango de edad en particular, en una zona determinada, en una profesión, en el tiempo de residencia en la localidad, entre otras cuestiones.
- Variaciones entre los distintos períodos del año en las representaciones sociales sobre el turismo en localidades que presentan una marcada estacionalidad.
- Percepción y actitudes ante el turismo por parte de los residentes de una comunidad.
- Impactos generados por el turismo.

Aportes del Profesional en Turismo

Según Brida, Riaño y Zapata Aguirre (2012) el desarrollo de la actividad turística da lugar a la generación de impactos tanto positivos como negativos para las comunidades receptoras, pudiendo estos impactos afectar sus condiciones económicas, los aspectos sociales o ambientales. Los autores afirmaron que los residentes pueden reaccionar de formas diferentes dependiendo de cómo perciban estos impactos.

Castellucci, Cruz y Barbini (2016) afirman que el apoyo de los residentes es fundamental para el éxito de un determinado destino, y es por ello que se considera que el conocimiento de las representaciones sobre el turismo de los residentes de una comunidad se considera relevante.

En sintonía con ello, tal y como fue mencionado anteriormente, el nivel de participación de los residentes en la gestión de la actividad turística puede influir en la forma en que los mismos reaccionen ante los impactos producidos por la actividad, lo que define cómo actuarán ante el turismo.

Es por ello que se considera importante la participación del profesional en turismo, indagando acerca de las representaciones de los residentes sobre el turismo, y teniendo en cuenta a la comunidad local al momento de planificar el desarrollo de la actividad, ya que así se evitará a futuro encontrar representaciones con connotaciones negativas en este tipo de estudios.

Bibliografía

Abric, J. C. (1987). *Cooperation, Compétition et représentations sociales*, Cousset: DelVal.

Abric, J. C. (1992). *Système central, système périphérique: leurs fonctions et leur rôle dans la dynamique des représentations sociales*. Communication à la 1^o Conférence Internationale sur les Représentations Sociales, Ravello (Italie), octobre 1992.

Abric, J. C. (2001). *Prácticas sociales y representaciones*. México: Coyoacán.

Alejo Pacheco, M.; Mendoza Ontiveros, M.; y Rodríguez Huerta, P. (2012). Las representaciones sociales de los estudios universitarios en México. El caso de la licenciatura en turismo del Centro Universitario UAEM Texcoco. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21 (6), pp. 1502-1520.

Amer Fernández, J. (2009). Los debates sobre la percepción social del turismo en las Islas Baleares. *Nimbus* 23-24, pp. 5-23.

Andriotis K.; y Vaughan, D. R. (2003). Urban Residents' Attitudes toward Tourism Development: The Case of Crete, 42, pp.172-185.

Avigdor, R. (1953). Etude expérimentale de la genèse des stéréotypes. *Cahiers Internationaux de Sociologie*, 14, pp. 154-168.

Bertoncello, R. (1992). Configuración Socio-Espacial de los Balnearios del Partido de la Costa (Provincia de Buenos Aires). *Revista Territorio N° 5*, pp. 56-71.

Blanco, R.; y Benayas, J. (1998). Los estudios de capacidad de acogida y su contribución para establecer modelos de turismo sostenible en espacios naturales. Departamento de Ecología. Universidad Autónoma de Madrid, España.

Boissevain, J. (2005). Rituales ocultos. Protegiendo la cultura de la Mirada turística. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 3, n.º 2, pp. 217-228.

Brida, J. G., Riaño, E.; y Zapata Aguirre, S. (2012). Percepciones de los residentes acerca de los impactos del turismo de cruceros en la comunidad: un análisis factorial y de clústers. *Cuadernos de Turismo*, 29, pp. 79-107.

Brida, J.; Riaño, E.; Such Devesa, M. J.; y Zapata Aguirre, S. (2012). Valoración del turismo de cruceros por parte de la comunidad local: Cartagena de Indias. *Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Nueva Serie. Geo Crítica. Cuadernos críticos de Geografía Humana*. Vol. 16, n.389.

Bruno, P. (2006). *El despertar de la Argentina turística y la transformación del balneario marítimo*, inédito. Tesis de Maestría en Historia. Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata.

Bruno, P.; y Lemme, A. (2010). Turismo, territorio y paisaje en la costa bonaerense argentina: 1920 - 1940. *Estudios y perspectivas en turismo*, 19(1), 45-62. Recuperado en 27 de febrero de 2018, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S185117322010000100003&lng=es&tlng=es

Cacciutto, M.; Corbo, Y.; Cruz, G.; Roldán, N.; Castellucci, D.; y Barbini, B. (2013). Percepciones de los residentes en destinos turísticos. Principales tendencias de

abordaje e implicancias de la perspectiva socio-política. Comunicación presentada en XII Jornadas Nacionales y VI Simposio de Investigación-Acción en Turismo, Ushuaia, Argentina, 5-7 diciembre 2013.

Camisassa, E. (2017). Difusión de la teoría de las representaciones sociales en argentina. *Psicología & Sociedade*, 29, pp. 1-10.

Carballo Cruz, E.; Fernández García, O.; y Santana Alfonso, R. (2012). Los impactos del turismo percibidos por la comunidad. Municipio Morón, Ciego de Ávila, Cuba. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21 (5), pp. 1299-1317.

Cardona, J. R. (2012). Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: el caso de Ibiza. Universidad de Islas Baleares. España.

Carugati, F.; y Palmonari, A. (1991). A propósito de las representaciones sociales. *Revista Arthropos N° 124, septiembre 1991*, pp. 35-39.

Castellucci, D.; Cruz, G.; y Barbini, B. (2016). Percepción de los residentes sobre los impactos del turismo. El caso de Mar del Plata (Argentina). Comunicación presentada en VII Congreso Latinoamericano de Investigación Turística, Quito, Ecuador 2-5 agosto de 2016.

Cavus, Senol, y Abdullah Tanrisvedi. (2002). Residents attitudes toward tourism: A case study of Kusadasi, Turkey. *Tourism Analysis* 7, 3-4, pp.259-68.

Ceirano, V. (2000). Las Representaciones Sociales de la Pobreza. Cinta de Moebio, (9).

Cohen, E. (1984). The sociology of tourism: Approaches, issues and findings. *Annual Review of Sociology*, 10, pp. 373-392.

Cohen, E. (1972). Towards a Sociology of International Tourism. *Social Research n° 39 (1)*, pp. 164-182.

De Kadt, E. (1979). Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo? Ediciones Endymion.

De Pádua Carrieri, A.; Duarte Pimentel, T.; y Rodrigues Leite-da-Silva, A. (2009). Espacio, prácticas y representaciones sociales en el turismo de negocios. La Feria Hippie de Belo Horizonte (Brasil) y las construcciones simbólicas. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 18 (6), pp. 741-760.

Di Giacomo, J. (1981). Teoría y métodos de análisis de las representaciones sociales. En: S. Ayestaran (Comp) Ideología y representación social de la enfermedad mental, III Curso de Verano de la Universidad del País Vasco, Bilbao, España, pp. 397-492.

Díaz Gómez, A. (2005). Representaciones sociales juveniles sobre la democracia. *Reflexión Política*, 7 (13), pp. 180-191.

Doise, W. (1991). Las representaciones sociales: presentación de un campo de investigación. *Anthrophos* 27, Barcelona.

Domínguez Rubio, F. (2001). Teoría de las representaciones sociales. Apuntes. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, (3).

Farr, R. M. (1984). Social representations: Their role in the design and execution of laboratory experiments. En: R.M-Farr and Moscovici, (eds) Social Representations. Cambridge and New York: Cambridge University Press, and Paris Editions de la Maison des Sciences de l'Homme.

Fernández Poncela, A. (2016). Representaciones del turismo desde los dibujos y explicaciones de las jóvenes generaciones. En línea. Consultado el 20 de abril de 2018. URL: <http://journals.openedition.org/viatourism/1431>

Ferreira Marinho, M.; y Cappellano dos Santos, M. (2011). Representaciones sociales del fenómeno turismo sexual. Análisis de notas periodísticas. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20 (5), pp. 1175-1195.

Fredline, E.; y Faulkner, B. (2000). Host community reactions. A cluster analysis. *Annals of Tourism Research*. 27 (3), pp.763-784.

Fredline, L.; Jago, L.; y Deery, M. (2003). The development of a generic scale to measure the social impact of events. *Event Management* 8(1), pp. 23- 27.

Getz, D. (1994). Residents' attitudes towards tourism: A longitudinal study in Spey Valley, Scotland. *Tourism Management* 15 (4), pp. 247-258.

González Damián, A. (2004). El anfitrión como actor social en el turismo. Reflexiones desde el caso de Ixtapan de la Sal, México. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, III (105), pp. 155-168.

Gutiérrez Taño, D.; y Díaz Armas, R. J. (2010). Las actitudes de los residentes hacia el turismo en un destino maduro. En Hernández Martín, R. y Santana Talavera, A. (coords.) (2010) Destinos turísticos maduros ante el cambio: reflexiones desde Canarias.

Ibañez, T. (1988). Ideologías de la vida cotidiana. Barcelona: Sendain.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010). INDEC: Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010.

Jodelet, D. (1984). La representación social: fenómeno, concepto y teoría, en: Serge Moscovici, editor, *Psicología Social*, II, Buenos Aires, Paidós, 1986.

Jodelet, D. (1989). Représentations sociales: un domaine en expansion In D. Jodelet (Ed.), *Les représentations sociales*, París, PUF., pp. 31-61.

Jodelet, D. (2001). Representaciones sociales: un dominio en expansión. En: Jodelet, D. (org.). *Las representaciones sociales*. EdUERJ, Rio de Janeiro, pp. 17-44.

Kim, K. (2002). The Effects of Tourism Impacts upon quality of life of residents in the community. Dissertation submitted to the Faculty of Virginia. Polytechnic Institute and State University. Blacksburg, USA.

Kreag, G. (2001). The impacts of tourism. *Minnesota Sea Grant*, 3, pp.2-19.

Krippendorf, J. (1987). *The Holiday Makers*. London: Heinemann.

Lepp, A. (2007). Resident's attitudes towards tourism in Bigodi Village, Uganda. *Tourism Management* 28, pp. 876-885.

León, M. (2002). Representaciones sociales: actitudes, creencias, comunicación y creencia social. En: *Psicología Social*, Buenos Aires, Prentice Hall.

Lozada, M. (2000). Representaciones sociales. La construcción simbólica de la realidad. *Apuntes filosóficos* 17.

Machado, J. (1996). Turismo, consumo e impacto social. Centro de estudios Latino-americanos de cultura y comunicaciones. Universidad de Sao Paulo.

- Mantero, J., Bertoni, M. y Barbini, B. (2000). Turistas y residentes en Centros Turísticos de sol y playa: identificación y diferenciación- interacción y convivencia. Universidad Nacional de Mar del Plata, Mar del Plata, Argentina.
- Martiatu, Y. D.; y Cartaya, D. (2012). Representaciones sociales del trabajador del turismo en un grupo de vecinos del municipio de Cárdenas. Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos". Matanzas, Cuba.
- Materán, A. (2008). Las representaciones sociales: un referente teórico para la investigación educativa. *Geoenseñanza*, 13 (2), pp. 243-248.
- Mendoza Ontiveros, M.; Monterrubio Cordero, J.; Fernández Aldecua, M. (2011). Impactos sociales del turismo en el centro integralmente planeado (CIP). Bahías de Huatulco, México. *Gestión Turística*, (15), pp. 47-73.
- Mora, M. (2002). La teoría de las Representaciones Sociales de Serge Moscovici. *Athenea Digital* 2, pp. 1-25.
- Morello, J. (1983). Ecología, preferencias turísticas y ambientes extraurbanos. CLACSO (ed.), Medio ambiente y turismo. *Buenos Aires*, CLACSO, 1983, pp.55-72.
- Moscovici, S. (1973). Foreword. In C. Herzlich, Health and Illness. London: Academic Press.
- Moscovici, S. (1979). El psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires: Huemul.
- Moscovici, S. (1984). The phenomenon of social representations, en: Gerard Duveen, editor, Social representations. *Explorations in social psychology*, Nueva York, New York University Press, 2001.
- Moscovici, S. (1986). L'ère des représentation sociales. In Doise, W. et. Palmonari, G. (Ed.), L'étude des représentations sociales. Neuchâtel, Delachaux et Niestlé.
- Moscovici, S. (1988). Psicología Social I. Barcelona, España: Ediciones Paidós.
- Mugny G.; y Carugati, F. (1985). L 'intelligence au pluriel: les représentations sociales de l'intelligence et de son développement, Cousset, Del Val.
- Nash, D. (1992). El turismo considerado como una forma de imperialismo. En: Smith, V. L. (Ed.) Anfitriones e invitados. *Antropología del turismo*. Madrid: Endymion.
- Noel, G. (2011). Guardianes del paraíso. Génesis y genealogía de una identidad colectiva en Mar de Las Pampas, Provincia de Buenos Aires. *Revista del Museo de Antropología IV*: pp. 211-226.
- Noel, G. (27 de enero, 2017). Ciudades balnearias: el dolor de ya no ser. Clarín. En: https://www.academia.edu/36131236/Ciudades_balnearias_el_dolor_de_ya_no_ser. Verificado el 16 de abril de 2018.
- Página Web del Partido de La Costa. En: <https://lacosta.gob.ar/turismo/planos-pdf/marde-ajo.pdf>. Verificado el 12 de abril de 2018.
- Pearce, P.L. (1998). The relationship between resident and tourists: the research literature and management directions. W.F. Theobald (ed.) *Global Tourism*, pp.129-149. Oxford: Butterworth-Heinemman.

- Penalva Verdú, C.; Alaminos Chica, A.; Francés García, F.; y Santacreu Fernández, O. (2015). La investigación cualitativa: técnicas de investigación y análisis con Atlas.ti. Cuenca, Ecuador: PYDLOS Ediciones. ISBN 978-9978-14-303-2, pp. 17.
- Pereiro Pérez, X. (2009). Turismo Cultural. Uma visão antropológica. El Sauzal, Colección Pasos Edita N°2. Tenerife.
- Pi- Sunyer, O. (1989). Percepciones cambiantes del turismo y de los turistas en un centro turístico catalán. En: Smith, V. L. (Ed.) *Anfitriones e invitados. Antropología del turismo. Madrid: Endymion.*
- Picornell, C. (1993): 'Los impactos del turismo. *Papers de turisme, vol. 11*, pp. 65-92.
- Piña Osorio, J.; y Cuevas Cajiga, Y. (2004). La teoría de las representaciones sociales. Su uso en la investigación educativa en México. *Perfiles Educativos, XXVI (106)*, pp.102-124.
- Planes, L. M. (2005). Percepción y actitud de las comunidades receptoras de turismo. Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Argentina.
- Przeclawski, K. (1993). Tourism as a subject of interdisciplinary research. En Pearce, D. G.; y Butler, R. W. (eds.): *Tourism Research: Critiques and Challenges. London: Routledge*, pp. 9-19.
- Quintale, M.; y Vivanco, S. (2008). Representaciones sociales del saber compartido en el aula. *Educere, 12 (41)*, pp. 269-276.
- Robson, J.; y Robson, I. (1996). From Shareholders to Stakeholders: Critical Issues for Tourism Marketers. *Tourism Management 17*, pp. 533–540.
- Rodrigues Marins, S.; Feder Mayer, V.; y Fratucci, A. (2015). Impactos percibidos del turismo: Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro -Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo, 24(1)*, pp. 115-134.
- Rodríguez Salazar, T. (2003). El debate de las representaciones sociales en la psicología social. *Relaciones. Estudios de historia y sociedad, vol. XXIV, núm. 93*. El colegio de Michoacán, A.C. Zamora, México.
- Romero, J. L. (1986). Latinoamérica: las ciudades y las ideas. Siglo XXI, Buenos Aires.
- Royo Vela, M.; y Ruiz Molina, M. E. (2009). Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: factores determinantes en el turismo y el excursionismo rural- cultural. *Cuadernos de turismo 23*.
- San Martín, J. (2003). Relaciones interculturales en el contexto turístico. *Boletín de Psicología, Número 77, Marzo 2003*, pp. 19-38.
- Sanca Tinta, M. (2011). Tipos de investigación científica. *Revista de Actualización Clínica, vol.12*, pp. 621-624.
- Sánchez de Calles, G.; Vera, A.; y Piña, N. (2010). Representaciones sociales del turismo en la península de Paraguaná, estado Falcón. *Multiciencias, 10 (1)*, pp. 85-93.
- Sánchez Tovar, L. (2009). Turismo y comunidad receptora. Un estudio en la costa venezolana. Fermentum. *Revista Venezolana de Sociología y Antropología, Enero-Abril*, pp. 79-101.
- Santana, A. (1997). Antropología y turismo. Barcelona: Ariel.

Sautu, R.; Boniolo, P.; Dalle, P.; Elbert, R. (2005). Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires: CLACSO.

Simões, S. y Sánchez, L. (2003). Actividad turística y empleo: una realidad entendida desde los actores. *Paradigma*, 24 (2), pp. 87-102.

Sutton, W. A. (1967). Travel and understanding: Notes on the social structure of touring. *International Journal of Comparative Sociology*, 8, pp. 217-223.

Tinoco G., O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú. *Industrial Data*, 6 (1), pp. 4760.

Vargas Sánchez, A.; Porras Bueno, N.; y Plaza Mejía, M. A. (2011). Explaining resident's attitudes to tourism. Is it a universal model posible?. *Revista Annals of Tourism Research*. Vol. 38. No. 2, pp. 460-480.

Vergara Quintero, M. (2008). La naturaleza de las representaciones sociales. *Revista Latinoamericana de ciencias sociales, Niñez y Juventud*, vol. 6, núm. 1, enero- junio, 2008. Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud, Manizales, Colombia.

Villarroel, G. (2007). Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad. Fermentum. *Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 17 (49), pp. 434-454.

Wagner, W. (1995). Description, explanation and method in social representations research. *Papers on Social Representations*, vol. 4.

Wagner, W.; y Flores-Palacios, F. (2010). Apuntes sobre la epistemología de las representaciones sociales. *Educación Matemática*, 22 (2), pp.139-162.

Wilson, W. y Kayatani M. (1968). Intergroup attitudes and strategies in games between opponents of the same or a different race. *Journal of personality and social psychology*, 9,1, pp. 24-30.

Anexos

Anexo 1: Modelo de entrevistas

Edad: -. Sexo: -. Ocupación: -. Período de realización: -. Lugar de Realización: -.

- 1- ¿Considera que el turismo es importante para la comunidad? ¿Por qué?
- 2- ¿Considera al lugar como atractivo turísticamente?
- 3- ¿Considera que el turismo trae beneficios económicos a la comunidad local? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios?
- 4- ¿Considera que el turismo produce costos económicos para los pobladores? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos costos?
- 5- ¿Considera que el turismo genera beneficios sociales en la localidad? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios?
- 6- ¿Qué costos sociales piensa que provoca el turismo?
- 7- ¿Considera que la llegada de turistas tiene algún impacto sobre el medio ambiente? ¿Cuál?
- 8- ¿Qué lugar considera que ocupa el turismo en sus actividades?
- 9- ¿Hay alguna diferencia en sus actividades cotidianas entre la temporada alta o baja de turismo? ¿por qué?
- 10- ¿Qué considera más importante, la tranquilidad de la temporada baja o el potencial aumento de ingresos por la llegada masiva de turistas?
- 11- En general, ¿está conforme con el comportamiento de los turistas que visitan el destino? ¿Por qué?
- 12- ¿Cómo calificaría su relación con los turistas? ¿Piensa que todos los residentes opinan lo mismo? ¿Por qué?
- 13- Entonces ¿Siente que el turismo beneficia a la localidad o se sienten un poco invadidos por los turistas?
- 14- ¿Se ve involucrado con las autoridades municipales en la gestión de la actividad turística a nivel local? ¿por qué?
- 15- ¿Hay alguna propuesta de interés turístico que haría a las autoridades?
- 16- ¿Cambiaría algo en el lugar para mejorar la relación existente con los turistas? En caso de responder que sí, ¿qué cambiaría?

Anexo 2: Entrevistas

Entrevista N° 1

Edad: 61. Sexo: Femenino. Ocupación: Comerciante (Venta de indumentaria). Período de realización: marzo 2018. Lugar de realización: Centro.

1- ¿Considera que el turismo es importante para la comunidad? ¿Por qué? Sí, es importante, porque, aunque a veces no nos guste y nos moleste, deja beneficios económicos porque el turista viene y consume.

2- ¿Considera al lugar como atractivo turísticamente? Sí, sobre todo por las playas, que son muy lindas.

3- ¿Considera que el turismo trae beneficios económicos a la comunidad local? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Sí, porque como te decía antes, el turista viene y deja ingresos en la parte hotelera y los comercios, que también benefician a la comunidad.

4- ¿Considera que el turismo produce costos económicos para los pobladores? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos costos? Sí. Por ejemplo, para uno que vive acá, los costos en los comercios en general suben en temporada para aprovechar el consumo de turistas y después no bajan.

5- ¿Considera que el turismo genera beneficios sociales en la localidad? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Sí, porque viene gente de distintos lados, entonces uno se contacta con otra gente y no sólo con los que viven acá.

6- ¿Qué costos sociales piensa que provoca el turismo? Yo creo que la pérdida de tiempo, porque cada cosa que querés hacer te lleva el doble de tiempo que el habitual. El lugar no está muy bien preparado para recibir tanta gente.

7- ¿Considera que la llegada de turistas tiene algún impacto sobre el medio ambiente? ¿Cuál? Sí, porque la mayoría de los turistas no cuidan las playas, hablando en líneas generales. Dejan mucha suciedad, botellas y otros residuos.

8- ¿Qué lugar considera que ocupa el turismo en sus actividades? No te sé decir exactamente en qué lugar. Me gusta que venga gente porque el lugar se ve distinto, pero a su vez no podemos desarrollar nuestras actividades diarias como cuando estamos solos, en invierno no hay tanta gente. Te diría un segundo lugar.

9- ¿Hay alguna diferencia en sus actividades cotidianas entre la temporada alta o baja de turismo? ¿por qué? Respondida en la pregunta anterior.

10- ¿Qué considera más importante, la tranquilidad de la temporada baja o el potencial aumento de ingresos por la llegada masiva de turistas? Me gustan las dos cosas, me parece que está bueno que haya un tiempo para trabajar de manera más exigente y otro tiempo para hacerlo más relajados, creo que al menos acá hay mucha gente que está acostumbrada a eso.

11- En general, ¿está conforme con el comportamiento de los turistas que visitan el destino? ¿Por qué? En general no, en algunos momentos nos desbordan, por la suciedad que dejan, el descontrol que hay en la juventud, cambia mucho el panorama cuando estamos sólo los residentes y cuando hay turistas.

12- ¿Cómo calificaría su relación con los turistas? ¿Piensa que todos los residentes opinan lo mismo? ¿Por qué? Buena, en líneas generales, salvo las cosas que me molestan. No creo que todos opinen así, hay muchos que creen que “son un mal necesario”, porque como dejan plata son bienvenidos, pero al rato ya no.

13- Entonces ¿Siente que el turismo beneficia a la localidad o se sienten un poco invadidos por los turistas? En líneas generales beneficia, desde el lado económico principalmente.

14- ¿Se ve involucrado con las autoridades municipales en la gestión de la actividad turística a nivel local? ¿por qué? En realidad, en algunas oportunidades he ido a reclamar porque por ejemplo hay bajadas a la playa que no están en condiciones, y eso nos perjudica no sólo a nosotros sino también a los turistas, pero no me escucharon. Entonces se podría decir que no.

15- ¿Hay alguna propuesta de interés turístico que haría a las autoridades? Sí, que la parte cultural gratuita como hay en Mar del Plata y otros lugares se dé con mayor constancia, este año hubo muy poco. No hay muchas propuestas, y a la gente le gustaría eso.

16- ¿Cambiaría algo en el lugar para mejorar la relación existente con los turistas? En caso de responder que sí, ¿qué cambiaría? Todos podríamos tener un poco más de paciencia, los turistas vienen en muchos casos de la ciudad, con las tensiones de cumplir una rutina y recién arrancando sus vacaciones y se llevan el mundo por delante, en muchos casos nos molesta, pero tendríamos que ser más tolerantes para evitar llegar a un choque.

Entrevista N° 2

Edad: 59. Sexo: Masculino. Ocupación: Comerciante (Venta de alimentos). Período de realización: marzo 2018. Lugar de realización: Periferia (“Zona C”).

1- ¿Considera que el turismo es importante para la comunidad? ¿Por qué? En general sí, el turismo aumenta el ritmo de vida de todos los residentes, pero de todas maneras a algunos nos afecta más, y a otros menos, depende de la actividad a la que se dedique cada uno. Pero a grandes rasgos te puedo decir que sí.

2- ¿Considera al lugar como atractivo turísticamente? Sí, más que nada por la playa y la tranquilidad que no se encuentra en otras localidades.

3- ¿Considera que el turismo trae beneficios económicos a la comunidad local? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Sí, el turista deja ganancias a la zona porque el turista consume mucho en todos los rubros.

4- ¿Considera que el turismo produce costos económicos para los pobladores? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos costos? No creo que el turismo produzca algo negativo en la economía de algún residente.

5- ¿Considera que el turismo genera beneficios sociales en la localidad? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Sí, uno se conecta con gente, sociabiliza, conoce personas nuevas, hasta se puede generar alguna amistad.

6- ¿Qué costos sociales piensa que provoca el turismo? Es un trastorno, porque acá es una vida muy tranquila y de repente cuando arranca la temporada tenés que hacer largas colas para hacer las actividades que acostumbrás.

7- ¿Considera que la llegada de turistas tiene algún impacto sobre el medio ambiente? ¿Cuál? Sí, porque los turistas no cuidan demasiado. En las playas por ejemplo hay cestos y nadie los usa.

8- ¿Qué lugar considera que ocupa el turismo en sus actividades? No es tan importante al menos en lo personal.

9- ¿Hay alguna diferencia en sus actividades cotidianas entre la temporada alta o baja de turismo? ¿por qué? Sí, es como te comentaba en una de las preguntas anteriores, al llegar mucha gente nos cambia el ritmo de vida y los tiempos que nosotros manejamos a la hora de hacer tareas, trámites o actividades que acostumbramos en el año a realizar en tiempos de espera por ahí menores.

- ¿Trabajas todo el año? Sí, bueno eso también cambia, obviamente no es lo mismo el trabajo que hay en invierno comparado con el que hay en verano. También hay mucha gente que no tiene la suerte de trabajar todo el año, hay muchos trabajos de temporada acá. Creo que en ese sentido el cambio entre una época y otra es general.

10- ¿Qué considera más importante, la tranquilidad de la temporada baja o el potencial aumento de ingresos por la llegada masiva de turistas? La tranquilidad de este lugar es impagable, es muy lindo. Y en cuanto a la parte económica el turista deja mucho, entonces estoy como en una disyuntiva, no te sabría decir qué es más importante, pero la tranquilidad se ve totalmente invadida, creo que conservarla es muy importante.

11- En general, ¿está conforme con el comportamiento de los turistas que visitan el destino? ¿Por qué? En realidad, no, porque el turista no cuida mucho el lugar. Algunos lo toman como propio, el que tiene una propiedad cuida, pero el que viene a alquilar no lo hace tanto.

12- ¿Cómo calificaría su relación con los turistas? ¿Piensa que todos los residentes opinan lo mismo? ¿Por qué? Normal, te quitan la tranquilidad. También viene gente de afuera a poner comercios, eso también le saca oportunidades a la gente de acá. Y creo que en general es así, que muchos se sienten invadidos por los turistas.

13- Entonces ¿Siente que el turismo beneficia a la localidad o se sienten un poco invadidos por los turistas? Y, nos sentimos invadidos por los turistas, porque es una afluencia que arranca muy de golpe y, como te decía antes, se complica llevar a cabo las actividades que hacemos en el resto del año.

14- ¿Se ve involucrado con las autoridades municipales en la gestión de la actividad turística a nivel local? ¿por qué? Yo no, no sé de alguien que esté involucrado.

15- ¿Hay alguna propuesta de interés turístico que haría a las autoridades? La verdad que no se me ocurre ninguna.

16- ¿Cambiaría algo en el lugar para mejorar la relación existente con los turistas? En caso de responder que sí, ¿qué cambiaría? Por ahí ser un poco más tolerantes, muchos somos cerrados y defendemos al lugar, y muchas veces nos molesta todo lo que hace el turista.

Entrevista N° 3

Edad: 38. Sexo: Masculino. Ocupación: Comerciante (Venta de indumentaria). Período de realización: marzo 2018. Lugar de realización: Centro.

1- ¿Considera que el turismo es importante para la comunidad? ¿Por qué? Considero que beneficia a la comunidad, pero solamente en lo económico, después hay muchas cosas que restan.

2- ¿Considera al lugar como atractivo turísticamente? Sí, la playa es linda y es un pueblo tranquilo. No hay muchas más opciones que la playa, eso es una realidad.

3- ¿Considera que el turismo trae beneficios económicos a la comunidad local? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Yo creo que sí, el turista deja bastantes ganancias para la mayoría de los residentes de acá de Mar de Ajó, también depende de la zona donde trabaje cada uno, por ahí los que trabajan en zonas más alejadas del centro no notan tanto la diferencia en ese sentido.

4- ¿Considera que el turismo produce costos económicos para los pobladores? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos costos? Obviamente, cuando llegan los turistas hay un aumento general de precios, y eso los afecta tanto a ellos como a nosotros, pero creo que el costo que nos produce a los residentes mismos es mayor porque después de la temporada los precios no suelen volver a sus niveles anteriores. También hay mucha gente que viene de afuera a trabajar y a alquilar locales, y se llevan las ganancias para otros lugares.

5- ¿Considera que el turismo genera beneficios sociales en la localidad? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Sí, no sé si llamarle beneficio al hecho de que las calles se ven un poco más pobladas, con más movimiento.

6- ¿Qué costos sociales piensa que provoca el turismo? Bueno yo creo que más que nada nos afecta porque uno está acostumbrado a, por ejemplo, ir a hacer un trámite y no tener que esperar, y en pleno enero capaz tenés que hacer 1 hora de cola para lo mismo. También tanto a mí como a conocidos, no nos gusta por ejemplo ir a la playa y tener gente instalada prácticamente encima de uno, estamos acostumbrados a la tranquilidad.

7- ¿Considera que la llegada de turistas tiene algún impacto sobre el medio ambiente? ¿Cuál? Sí, el turista generalmente no cuida ni las playas ni las calles. En la playa hay dos tachos de basura por cuadra y sin embargo la gente no los usa, tiran la basura en la arena.

8- ¿Qué lugar considera que ocupa el turismo en sus actividades? Ocupa un lugar importante, porque en verano se trabaja y se vende un poco más.

9- ¿Hay alguna diferencia en sus actividades cotidianas entre la temporada alta o baja de turismo? ¿por qué? No noto un gran cambio, acá trabajamos a buen ritmo todo el año, obviamente en verano se trabaja un poco más.

10- ¿Qué considera más importante, la tranquilidad de la temporada baja o el potencial aumento de ingresos por la llegada masiva de turistas? Yo tengo la suerte de trabajar bien todo el año, creo que la tranquilidad que hay acá en el año no la cambio por nada, por ahí el costo de eso es tener un poco menos de ingresos.

11- En general, ¿está conforme con el comportamiento de los turistas que visitan el destino? ¿Por qué? Para ser sincero, mucho no, hay mucha gente que no cuida el lugar ni lo respeta, tampoco a los que vivimos acá. Hay gente que se piensa que como paga por venir se puede llevar el mundo por delante, no creo que se comporten así en sus lugares de origen.

12- ¿Cómo calificaría su relación con los turistas? ¿Piensa que todos los residentes opinan lo mismo? ¿Por qué? Buena, hay que tratar de poner siempre una sonrisa a pesar de que haya alguna diferencia. Creo que en general no es así, conozco a mucha gente acá y sé que a muchos les molesta la actitud de los turistas en general.

13- Entonces ¿Siente que el turismo beneficia a la localidad o se sienten un poco invadidos por los turistas? Se genera una sensación de invasión general, es mucha la diferencia de gente en verano comparado con el resto del año, y es muy de golpe que vienen. Hay gente que todavía no se acostumbra a eso, no es mi caso.

14- ¿Se ve involucrado con las autoridades municipales en la gestión de la actividad turística a nivel local? ¿por qué? A mí nunca nadie del municipio se me acercó para considerar mis necesidades, no sé si en general lo hacen.

15- ¿Hay alguna propuesta de interés turístico que haría a las autoridades? No es algo turístico en sí, pero en este último año por ejemplo hicieron totalmente nueva la rambla de la Avenida Libertador, y la bajada a la playa de esa calle. Y mientras tanto hay muchísima gente que sigue viviendo sobre calles de tierra. Me parece que tendrían que considerar un poco más eso, las cuestiones de infraestructura en general, que nos beneficia a los que vivimos acá y también a los turistas. Pero obviamente reconociendo las prioridades.

16- ¿Cambiaría algo en el lugar para mejorar la relación existente con los turistas? En caso de responder que sí, ¿qué cambiaría? No creo que haya algo a cambiar de nuestra parte, tendría que haber una mayor conciencia y respeto de la gente que nos visita.

Entrevista N° 4

Edad: 26. Sexo: Femenino. Ocupación: Empleada (Venta de indumentaria). Período de realización: marzo 2018. Lugar de realización: Centro.

1- ¿Considera que el turismo es importante para la comunidad? ¿Por qué? Sí. Considero que es importante, porque es un beneficio y un aporte económico importante para la comunidad de Mar de Ajó.

2- ¿Considera al lugar como atractivo turísticamente? Sí, considero que es un lugar atractivo.

3- ¿Considera que el turismo trae beneficios económicos a la comunidad local? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Sí, trae beneficios económicos. Porque al venir turistas y haber más cantidad obviamente que también hay más trabajo, más oportunidades de trabajo para mucha gente también.

4- ¿Considera que el turismo produce costos económicos para los pobladores? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos costos? Sí, porque aumentan todos los precios de todas las cosas. Y después termina la temporada y no vuelven a bajar los precios. Y nos terminan perjudicando porque terminas pagando todo más caro siendo que nosotros no somos turistas.

5- ¿Considera que el turismo genera beneficios sociales en la localidad? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Sí, considero que genera beneficios sociales porque uno tiene la oportunidad de conocer gente de otros lados, otras costumbres, uno conoce gente nueva.

6- ¿Qué costos sociales piensa que provoca el turismo? Bueno los costos que genera por ahí yo los siento más en el tema de que durante la temporada baja, por ejemplo, uno está acostumbrado ser una población chica, y por ahí vas al supermercado y comprás enseguida, son otros tiempos, y en temporada alta tardás un montón haciendo filas en todos lados. Consume mucho tiempo.

7- ¿Considera que la llegada de turistas tiene algún impacto sobre el medio ambiente? ¿Cuál? Sí. Los turistas tiran la basura en cualquier lado, no cuidan nada. A veces uno siente que como no es su lugar de origen no les importa. Eso se ve sobre todo en el mar y la playa, y eso tiene un impacto fuerte sobre el medio ambiente.

8- ¿Qué lugar considera que ocupa el turismo en sus actividades? Considero que ocupa un lugar importante porque trabajo más cuando hay turistas.

9- ¿Hay alguna diferencia en sus actividades cotidianas entre la temporada alta o baja de turismo? ¿por qué? No noto mucha diferencia, se trabaja un poco más.

10- ¿Qué considera más importante, la tranquilidad de la temporada baja o el potencial aumento de ingresos por la llegada masiva de turistas? Considero más importante la tranquilidad de la temporada baja.

11- En general, ¿está conforme con el comportamiento de los turistas que visitan el destino? ¿Por qué? No, no estoy conforme con el comportamiento de los turistas porque, a veces, no tienen el mejor trato con los trabajadores o con la gente de acá. Por ahí los noto como muy sobresaltados, impacientes, no quieren esperar nada. Y uno que está acostumbrado a la tranquilidad de acá, vivimos muy tranquilos en temporada baja y ellos vienen sobresaltados y por cualquier cosa te contestan mal. Y uno siente que más que a disfrutar vienen a creerse los dueños de todo.

12- ¿Cómo calificaría su relación con los turistas? ¿Piensa que todos los residentes opinan lo mismo? ¿Por qué? Mi relación con los turistas es buena. Pero no opino que todos crean lo mismo.

13- Entonces ¿Siente que el turismo beneficia a la localidad o se sienten un poco invadidos por los turistas? Siento que beneficia por el lado económico porque genera trabajo. Además, sería aburrido que sean los doce meses muy tranquilos así que está bueno tener ese cambio entre las dos épocas del año.

14- ¿Se ve involucrado con las autoridades municipales en la gestión de la actividad turística a nivel local? ¿por qué? En mi caso, no.

15- ¿Hay alguna propuesta de interés turístico que haría a las autoridades? Sí, que haya más indicaciones para la gente, porque a veces está un poco perdida, sobre todo los que vienen por primera vez acá. También el tema de la higiene, pedir que la gente sea más limpia.

16- ¿Cambiaría algo en el lugar para mejorar la relación existente con los turistas? En caso de responder que sí, ¿qué cambiaría? Cambiaría más que nada la capacitación. Estaría bueno capacitar a las personas durante la temporada baja, para que en la temporada alta sepan desenvolverse mejor ante un problema, que esa

persona esté capacitada para transmitir tranquilidad y una solución para el turista, que casi siempre está alterado.

Entrevista N° 5

Edad: 48. Sexo: Masculino. Ocupación: Comerciante (Venta de alimentos). Período de realización: marzo 2018. Lugar de realización: Periferia ("Zona B").

1- ¿Considera que el turismo es importante para la comunidad? ¿Por qué? Sí. Es importante porque como en cualquier localidad costera acá se vive del turismo.

2- ¿Considera al lugar como atractivo turísticamente? Considero que es atractivo sí. Las playas son muy lindas, al igual que el centro, aunque es un poco chico.

3- ¿Considera que el turismo trae beneficios económicos a la comunidad local? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Trae beneficios. Los beneficios son los ingresos que nos dejan creo yo. Con el ingreso del verano tirás mucho tiempo porque es bastante lo que ingresa.

4- ¿Considera que el turismo produce costos económicos para los pobladores? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos costos? No creo que produzca algún costo económico importante. Creo que en caso de que haya algún costo se ve tapado con lo que nos ingresa.

5- ¿Considera que el turismo genera beneficios sociales en la localidad? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Sí. En mi caso personal al menos no me gusta ver el pueblo tan vacío como lo está fuera de temporada. No se ve gente en la calle, hay muchos negocios cerrados o que solamente abren los fines de semana, como el cine, por ejemplo.

6- ¿Qué costos sociales piensa que provoca el turismo? El costo social que se me ocurre en este momento es que vienen turistas en exceso. Hay mucha gente en la playa, en los restaurantes, en los negocios en general. Hay mucho tráfico. Todo lleva un poco más de tiempo.

7- ¿Considera que la llegada de turistas tiene algún impacto sobre el medio ambiente? ¿Cuál? Sí, definitivamente considero que impacta en el medio ambiente. Bueno, relacionado con lo que te dije antes del tráfico, se contamina más. También hay muchos turistas que no cuidan la playa principalmente, además de otros lugares a los que van. Igual también hay una mayor limpieza de las playas a raíz de esto en el verano. Me refiero a limpieza por parte de la municipalidad.

8- ¿Qué lugar considera que ocupa el turismo en sus actividades? Ocupa un primer lugar te diría. Es una actividad muy importante por todo lo positivo que me deja tanto a mí como a muchos otros residentes de Mar de Ajó.

9- ¿Hay alguna diferencia en sus actividades cotidianas entre la temporada alta o baja de turismo? ¿por qué? Sí, sin dudas que hay una diferencia. La cantidad excesiva de turistas que vienen a veranear acá genera que te demores más en hacer todo. También en la parte laboral se nota, se trabaja mucho más, y salgo más cansado de trabajar y con menos ganas de hacer mis actividades rutinarias por así decirlo.

10- ¿Qué considera más importante, la tranquilidad de la temporada baja o el potencial aumento de ingresos por la llegada masiva de turistas? Creo que es más importante el incremento de ventas. Hacés mucho la diferencia en ese sentido en los meses de verano. Si no contáramos con esos meses de ventas fuertes no sería lo mismo

el estilo de vida que podríamos llevar, al menos en mi caso. Por ahí hay otros comerciantes a los que no les hace mucho la diferencia en ese sentido, pero a mí sí.

11- En general, ¿está conforme con el comportamiento de los turistas que visitan el destino? ¿Por qué? Estoy conforme. Hay algunos que ensucian, otros que vienen muy acelerados, que no pareciera que están de vacaciones, pero no son todos. Así que, si te tengo que hablar en general sí, estoy conforme.

12- ¿Cómo calificaría su relación con los turistas? ¿Piensa que todos los residentes opinan lo mismo? ¿Por qué? Mi relación es buena. No creo que todos piensen lo mismo, escucho muchas quejas sobre los turistas de gente que conozco.

13- Entonces ¿Siente que el turismo beneficia a la localidad o se sienten un poco invadidos por los turistas? Yo creo que nos beneficia sin dudas, aumentan las ganancias de la mayoría de los que se dedican a la actividad comercial.

14- ¿Se ve involucrado con las autoridades municipales en la gestión de la actividad turística a nivel local? ¿por qué? No, no me veo involucrado.

15- ¿Hay alguna propuesta de interés turístico que haría a las autoridades? Sí, que regulen un poco más el tema de la limpieza. Creo que lo que se hace hoy por hoy no es suficiente, y eso nos afecta a todos, a turistas y a residentes.

16- ¿Cambiaría algo en el lugar para mejorar la relación existente con los turistas? En caso de responder que sí, ¿qué cambiaría? Yo no cambiaría nada de mi parte, mi relación es buena.

Entrevista N° 6

Edad: 33. Sexo: Femenino. Ocupación: Comerciante (Venta de indumentaria). Período de realización: marzo 2018. Lugar de realización: Centro.

1- ¿Considera que el turismo es importante para la comunidad? ¿Por qué? Sí, me parece importante ya que vivimos en un lugar turístico y eso fomenta más trabajo.

2- ¿Considera al lugar como atractivo turísticamente? Más o menos, porque creo que lo único que ofrecemos acá es la playa, después faltarían más lugares para que la gente pueda ir en caso de que esté nublado o algo por el estilo.

3- ¿Considera que el turismo trae beneficios económicos a la comunidad local? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Sí, trae beneficios, porque cuando viene la gente gasta, en comida, ropa o en otras cosas, y eso beneficia al pueblo.

4- ¿Considera que el turismo produce costos económicos para los pobladores? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos costos? No, creo que no trae costos. Creo que ya por ser un lugar turístico pagamos un poco más todo el año, pero la cantidad de gente que venga no nos modifica en nada.

5- ¿Considera que el turismo genera beneficios sociales en la localidad? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? No, no creo que traiga beneficios sociales, creo que el único beneficio es económico.

6- ¿Qué costos sociales piensa que provoca el turismo? Lo único que nos modificaría es que a veces hay mucha cantidad de gente y nosotros estamos acostumbrados a ser pocos, entonces cuando querés comprar o hacer trámites en temporada, te lleva mucho más tiempo.

7- ¿Considera que la llegada de turistas tiene algún impacto sobre el medio ambiente? ¿Cuál? Sí, tiene impacto porque por ejemplo vienen y no cuidan las playas, que están por lo general siempre sucias. O quieren sacar las almejas, que está prohibido.

8- ¿Qué lugar considera que ocupa el turismo en sus actividades? Importante, en verano hay mucha más cantidad de gente que en el invierno.

9- ¿Hay alguna diferencia en sus actividades cotidianas entre la temporada alta o baja de turismo? ¿por qué? Sí, ya que hay mucha más cantidad de gente, en todos los lugares que vamos hay mucha más gente, y eso te atrasa. Creo que igual éste es un lugar chico y todavía no estamos tan capacitados para recibir tanta gente.

10- ¿Qué considera más importante, la tranquilidad de la temporada baja o el potencial aumento de ingresos por la llegada masiva de turistas? En mi caso prefiero la tranquilidad del invierno.

11- En general, ¿está conforme con el comportamiento de los turistas que visitan el destino? ¿Por qué? No, la verdad que no estoy conforme, porque vienen creo que con mucha prepotencia. Piensan que como son turistas los tenés que tratar como reyes, y a veces se abusan y no se comportan como tienen que comportarse.

12- ¿Cómo calificaría su relación con los turistas? ¿Piensa que todos los residentes opinan lo mismo? ¿Por qué? Mi relación con los turistas es buena. Pero creo que no todos opinan lo mismo, me guío por lo que me dicen algunos conocidos sobre esto.

13- Entonces ¿Siente que el turismo beneficia a la localidad o se sienten un poco invadidos por los turistas? Nos beneficia porque es una zona turística. La mayoría espera el verano por trabajo. Creo que igual nos sentimos un poco invadidos porque por ahí durante todo el invierno es muy tranquilo, y de repente llega mucha gente y no estamos acostumbrados a tanto.

14- ¿Se ve involucrado con las autoridades municipales en la gestión de la actividad turística a nivel local? ¿por qué? Yo al menos no.

15- ¿Hay alguna propuesta de interés turístico que haría a las autoridades? Sí, por ahí me gustaría que haya más lugares a los que la gente pueda ir en el caso de no haber playa, hacer algunos parques. Se necesita más atracción, que la gente quiera venir no sólo por la playa.

- Entonces, ya que mencionas esto, ¿te gustaría que pueda venir gente durante todo el año? Por el lado de lo económico sí, por el lado de lo social no sé si me gustaría tanto.

16- ¿Cambiaría algo en el lugar para mejorar la relación existente con los turistas? En caso de responder que sí, ¿qué cambiaría? No sé, tratar de reducir los tiempos de espera en los lugares. Pero igual creo que está bien.

Entrevista N° 7

Edad: 51. Sexo: Femenino. Ocupación: Comerciante (Venta de artículos de pesca).
Período de realización: marzo 2018. Lugar de realización: Periferia ("Zona B").

1- ¿Considera que el turismo es importante para la comunidad? ¿Por qué? Sí, porque la cantidad de gente que viene a vacacionar en verano deja mucha ganancia porque son de consumir mucho.

2- ¿Considera al lugar como atractivo turísticamente? No. Lo único que tiene de atractivo es la playa. Después no hay muchas cosas más para hacer.

3- ¿Considera que el turismo trae beneficios económicos a la comunidad local? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Sí, trae beneficios. Creo que cualquier persona que se dedica al comercio acá hace la diferencia cuando llega el verano. Aumentan mucho las ventas.

4- ¿Considera que el turismo produce costos económicos para los pobladores? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos costos? Sin dudas. Aumentan los precios en todos los comercios, y después no vuelven a bajar. Acá sale mucho más caro comprar un mismo producto que en Capital, por ejemplo.

5- ¿Considera que el turismo genera beneficios sociales en la localidad? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Para mí no genera beneficios sociales. A la mayoría de la gente que viene no la volvéis a ver otros años.

6- ¿Qué costos sociales piensa que provoca el turismo? Creo que el mayor costo social es que se llena todo de gente y no podemos hacer las actividades que estamos acostumbrados en los tiempos que acostumbramos, como los trámites y las compras.

7- ¿Considera que la llegada de turistas tiene algún impacto sobre el medio ambiente? ¿Cuál? Sí. La mayoría de los turistas son muy sucios y descuidados. Ensucian la playa, pintan los frentes de las casas con aerosol. Tendría que haber un mayor control de esa situación.

8- ¿Qué lugar considera que ocupa el turismo en sus actividades? Un lugar importante porque es mi mayor fuente de ingreso, si la comparo con el resto del año.

9- ¿Hay alguna diferencia en sus actividades cotidianas entre la temporada alta o baja de turismo? ¿por qué? Sí. Por lo que te comenté algunas preguntas atrás. Cambia el estilo de vida que lleva uno. El tiempo que tardás en hacer un simple trámite, por ejemplo. Y eso te roba energía.

10- ¿Qué considera más importante, la tranquilidad de la temporada baja o el potencial aumento de ingresos por la llegada masiva de turistas? Prefiero el incremento de ventas.

11- En general, ¿está conforme con el comportamiento de los turistas que visitan el destino? ¿Por qué? No. Son excesivamente descuidados. Creo que falta una mayor educación de la gente que nos visita.

12- ¿Cómo calificaría su relación con los turistas? ¿Piensa que todos los residentes opinan lo mismo? ¿Por qué? Mi relación es buena pero no creo que todos opinen lo mismo que yo, a algunos se les hace muy difícil la convivencia con el turista.

13- Entonces ¿Siente que el turismo beneficia a la localidad o se sienten un poco invadidos por los turistas? Nos vemos invadidos porque pasamos de la tranquilidad a la tensión que trae la gente cuando empieza sus vacaciones. De todas maneras, trae sus beneficios.

14- ¿Se ve involucrado con las autoridades municipales en la gestión de la actividad turística a nivel local? ¿por qué? No, nunca me vi involucrada en ninguna actividad municipal.

15- ¿Hay alguna propuesta de interés turístico que haría a las autoridades? No te podría decir ninguna en este momento.

16- ¿Cambiaría algo en el lugar para mejorar la relación existente con los turistas? En caso de responder que sí, ¿qué cambiaría? Sí, habría que respetar más los tiempos del turista.

Entrevista N° 8

Edad: 57. Sexo: Femenino. Ocupación: Comerciante (Venta de alimentos). Período de realización: marzo 2018. Lugar de realización: Centro.

1- ¿Considera que el turismo es importante para la comunidad? ¿Por qué? Sí, yo creo que más que principalmente en lo económico, los dos o tres meses de temporada alta dejan una gran cantidad de ingresos para la mayoría de los comerciantes de acá.

2- ¿Considera al lugar como atractivo turísticamente? Sí, a pesar de que es estacional, es sólo de verano, en invierno no hay mucho y sólo vienen los que tienen alguna propiedad acá.

3- ¿Considera que el turismo trae beneficios económicos a la comunidad local? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Sí, es un ingreso para todos. Algunos más involucrados que otros.

4- ¿Considera que el turismo produce costos económicos para los pobladores? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos costos? Sí. Por ejemplo, hasta diciembre los precios son de determinado modo y después tienen una suba importante que no se acomoda más.

5- ¿Considera que el turismo genera beneficios sociales en la localidad? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Sí, por ahí algunos no tenemos posibilidades de viajar, y por ahí como año tras año nos visita gente de otras provincias, nos vamos relacionando con gente que por ahí uno habitualmente no trata.

6- ¿Qué costos sociales piensa que provoca el turismo? Por ejemplo, cuando querés estacionar no hay un lugar de estacionamiento, si querés ir a un cajero o banco hay mucha cola. Porque la gente hace lo mismo que hace en su lugar de residencia.

7- ¿Considera que la llegada de turistas tiene algún impacto sobre el medio ambiente? ¿Cuál? Sí, porque esperando la temporada se hacen arreglos en bajadas al mar, en calles y veredas. Y también es muy común que por ejemplo después de las fiestas quede mucha suciedad en las playas. La gente no cuida.

8- ¿Qué lugar considera que ocupa el turismo en sus actividades? Ocupa un lugar importante, yo tengo mucho trato con turistas y se nota la diferencia mientras ellos están acá en Mar de Ajó.

9- ¿Hay alguna diferencia en sus actividades cotidianas entre la temporada alta o baja de turismo? ¿por qué? Sí, es como te comenté hace un momento, por ahí te cambia el estilo o el ritmo de cosas a la hora de hacer lo que generalmente hacés por la gran cantidad de gente.

10- ¿Qué considera más importante, la tranquilidad de la temporada baja o el potencial aumento de ingresos por la llegada masiva de turistas? La llegada de turistas, eso cambia todo.

11- En general, ¿está conforme con el comportamiento de los turistas que visitan el destino? ¿Por qué? Sí, en general son los menos los que no cuidan, generalmente la gente se va contenta de este lugar.

12- ¿Cómo calificaría su relación con los turistas? ¿Piensa que todos los residentes opinan lo mismo? ¿Por qué? Buena. Pero no es así en general, porque como te dije antes, a muchos les cambia el modo de manejarse cuando vienen los turistas.

13- Entonces ¿Siente que el turismo beneficia a la localidad o se sienten un poco invadidos por los turistas? Creo que son más importantes los beneficios que deja el turismo.

14- ¿Se ve involucrado con las autoridades municipales en la gestión de la actividad turística a nivel local? ¿por qué? La verdad que no tengo conocimiento de gente que se vea involucrada en eso.

15- ¿Hay alguna propuesta de interés turístico que haría a las autoridades? No se me ocurre ninguna.

16- ¿Cambiaría algo en el lugar para mejorar la relación existente con los turistas? En caso de responder que sí, ¿qué cambiaría? Habría que ser un poco más pacientes con el turista, porque a veces vienen con todos los nervios y tensiones de los lugares donde viven y acá es muy distinto, mucho más tranquilo.

Entrevista N° 9

Edad: 35. Sexo: Masculino. Ocupación: Comerciante (Venta de alimentos). Período de realización: marzo 2018. Lugar de realización: Periferia ("Zona C").

1- ¿Considera que el turismo es importante para la comunidad? ¿Por qué? Sí, es una actividad importante. A cualquiera que le preguntes te va a contestar algo similar, porque es una actividad que deja mucha plata en la localidad en general.

2- ¿Considera al lugar como atractivo turísticamente? No en su totalidad. Tiene una linda playa, pero sólo eso. No hay muchas más cosas para hacer. Si te tocan varios días de lluvia no tenés a donde ir.

3- ¿Considera que el turismo trae beneficios económicos a la comunidad local? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Y yo creo que sí, porque la realidad es que se vende más en temporada alta. También hay más posibilidades de trabajar. Abren más comercios que en el año están cerrados, y los que están abiertos contratan más empleados porque se trabaja mucho más.

4- ¿Considera que el turismo produce costos económicos para los pobladores? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos costos? Sí, relacionado con la oferta de trabajo, también hay mucha gente que viene a trabajar

desde afuera por la temporada. Desde Capital o desde otros lugares del país. Y le sacan la posibilidad de trabajar a la gente que vive acá y que en muchos casos están esperando justamente a que llegue el verano para poder trabajar, porque después en invierno no tienen la posibilidad de hacerlo por el poco trabajo que hay.

5- ¿Considera que el turismo genera beneficios sociales en la localidad? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Considero que no genera beneficios sociales importantes en esta localidad al menos.

6- ¿Qué costos sociales piensa que provoca el turismo? Creo que son importantes los costos porque se junta mucha gente en todos lados, nosotros estamos acostumbrados a la tranquilidad y no nos gusta que haya tanta gente en la playa, en el centro, en cualquier lado al que queramos ir. También se nota en el tráfico, uno a veces va apurado porque llega tarde al trabajo y adelante tenés a uno que va paseando, está en todo su derecho, pero ellos están de vacaciones y nosotros no, tenemos tiempos distintos.

7- ¿Considera que la llegada de turistas tiene algún impacto sobre el medio ambiente? ¿Cuál? Sí. La gente deja mucha basura. Se nota sobre todo en la playa. Después de una tarde de playa es increíble la cantidad de basura que queda. Una parte de esos residuos se limpian al otro día temprano, y otra parte se la lleva el mar. Se contamina mucho.

8- ¿Qué lugar considera que ocupa el turismo en sus actividades? Ocupa un lugar secundario. Yo trabajo más con turistas obviamente, pero después en el resto del año me va bien. No es que vivo del turismo.

9- ¿Hay alguna diferencia en sus actividades cotidianas entre la temporada alta o baja de turismo? ¿por qué? Sí. En invierno disfruto más el tiempo que tengo libre. En verano, si me queda un poco de energía no me dan muchas ganas de ir a la playa o al centro porque puede ser desgastante, por la cantidad de gente que hay. Prefiero ir a mi casa a descansar.

10- ¿Qué considera más importante, la tranquilidad de la temporada baja o el potencial aumento de ingresos por la llegada masiva de turistas? Creo que es más importante la tranquilidad. Yo me acostumbré a vivir así. Creo que a mucha gente le pasa lo mismo. Igual, en mi caso trabajo en todo el año, debe haber gente que no trabaja o que trabaja menos y que prefiera el aumento de ventas.

11- En general, ¿está conforme con el comportamiento de los turistas que visitan el destino? ¿Por qué? No, muchos ensucian, no respetan a la gente de acá, muchos nos quieren pasar por arriba. Destaco lo económico únicamente.

12- ¿Cómo calificaría su relación con los turistas? ¿Piensa que todos los residentes opinan lo mismo? ¿Por qué? Mi relación en el ámbito comercial es buena, si atiendo mal la gente no viene, así que, aunque haya cualquier problema trato de atender bien. No creo que todos tengan una buena relación con los turistas. Hay mucha gente que se queja.

13- Entonces ¿Siente que el turismo beneficia a la localidad o se sienten un poco invadidos por los turistas? Si bien beneficia pienso que nos invaden un poco sí, se nota la diferencia de gente entre temporada baja y alta.

14- ¿Se ve involucrado con las autoridades municipales en la gestión de la actividad turística a nivel local? ¿por qué? No creo que involucren a nadie en la toma de decisiones. Eso se ve reflejado en la disconformidad de mucha gente que vive acá.

15- ¿Hay alguna propuesta de interés turístico que haría a las autoridades? No se me ocurre ninguna propuesta para hacer.

16- ¿Cambiaría algo en el lugar para mejorar la relación existente con los turistas? En caso de responder que sí, ¿qué cambiaría? Creo que habría que atender mejor a los turistas, estén conforme o no con sus actitudes, es algo que beneficia económicamente a mucha gente de acá. Hay mucha gente que depende de ellos y a veces se los maltrata.

Entrevista N° 10

Edad: 36. Sexo: Masculino. Ocupación: Empleado (Venta de alimentos). Período de realización: marzo 2018. Lugar de realización: Periferia ("Zona B").

1- ¿Considera que el turismo es importante para la comunidad? ¿Por qué? Si, considero que es muy importante debido a que somos una localidad turística y eso implica el ingreso de dinero a la comunidad.

2- ¿Considera al lugar como atractivo turísticamente? Si.

3- ¿Considera que el turismo trae beneficios económicos a la comunidad local? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Sí, porque el turismo deja un margen de ganancia muy importante para el consumo, y además está la posibilidad de utilizar esa ganancia en inversión para poder generar un mejor atractivo y poder romper con la estacionalidad.

4- ¿Considera que el turismo produce costos económicos para los pobladores? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos costos? El costo económico es el aumento de precios que se genera cuando empieza la temporada.

5- ¿Considera que el turismo genera beneficios sociales en la localidad? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Si, genera beneficios sociales, ya que el dinero que genera el turismo se puede invertir en mejoras en infraestructura en la localidad.

6- ¿Qué costos sociales piensa que provoca el turismo? Si, el turismo genera una sobreexplotación de la mano de obra, del recurso humano, debido al poco control por parte del ente que debería regularlo.

7- ¿Considera que la llegada de turistas tiene algún impacto sobre el medio ambiente? ¿Cuál? Si, una saturación en el ecosistema, una sobreexplotación del recurso natural, contaminación, el hecho del desgate del único atractivo que posee la localidad, la playa, lo que puede generar que el turismo decida no volver a la localidad.

8- ¿Qué lugar considera que ocupa el turismo en sus actividades? Ocupa un lugar muy importante, debido a que mis ingresos en verano aumentan con el turismo.

9- ¿Hay alguna diferencia en sus actividades cotidianas entre la temporada alta o baja de turismo? ¿por qué? Si, la hay, en verano mis ingresos dependen del turismo, pero en invierno no.

10- ¿Qué considera más importante, la tranquilidad de la temporada baja o el potencial aumento de ingresos por la llegada masiva de turistas? La tranquilidad de la temporada baja. Es algo que me gusta mucho.

11- En general, ¿está conforme con el comportamiento de los turistas que visitan el destino? ¿Por qué? No, no tienen consideración por el lugar que están visitando, contaminan el único recurso natural que poseemos para generar dinero en temporada alta.

12- ¿Cómo calificaría su relación con los turistas? ¿Piensa que todos los residentes opinan lo mismo? ¿Por qué? Yo considero de suma importancia la presencia de turistas en la localidad, aunque la mayoría de los residentes opinan que son una molestia y solo quieren que termine la temporada para no tener que lidiar con ellos.

13- Entonces ¿Siente que el turismo beneficia a la localidad o se sienten un poco invadidos por los turistas? Y, nos vemos un poco invadidos, aunque a la vez nos beneficia, pero es muy brusco el cambio entre temporada baja y alta.

14- ¿Se ve involucrado con las autoridades municipales en la gestión de la actividad turística a nivel local? ¿por qué? No, debido a que las autoridades municipales que están a cargo de la gestión turística no permiten que la población se involucre, ni que dé opiniones, en Mar de Ajó esta la carrera de Licenciatura en Turismo y nunca se hicieron presentes las autoridades para ver si se puede hacer algo en conjunto para poder encontrar soluciones o alternativas a los problemas que posee la localidad en relación al turismo.

15- ¿Hay alguna propuesta de interés turístico que haría a las autoridades? Sí, habría que informar mejor a los turistas. Y también un cambio de autoridades.

16- ¿Cambiaría algo en el lugar para mejorar la relación existente con los turistas? En caso de responder que sí, ¿qué cambiaría? Concientizar a la población de la importancia que tiene el turismo en la localidad, y la importancia que tiene una buena atención hacia el mismo.

Entrevista N° 11

Edad: 29. Sexo: Masculino. Ocupación: Comerciante (Venta de artículos electrónicos).
Período de realización: abril 2018. Lugar de realización: Centro.

1- ¿Considera que el turismo es importante para la comunidad? ¿Por qué? Sí, es importante porque muchas de las personas que se desarrollan durante el verano, después el resto del año tienen actividades aparte que no están relacionadas con el turismo, pero parte importante de su ingreso viene del trabajo que hacen en temporada.

2- ¿Considera al lugar como atractivo turísticamente? Personalmente creo que le falta mucho desarrollo para tener atractivo turístico. Nuestro fuerte en sí es por una cuestión natural que es tener las playas y por ser uno de los destinos de playa más cercanos a Buenos Aires. Creo que gran parte del turismo que nosotros tenemos viene de Capital Federal y alrededores.

3- ¿Considera que el turismo trae beneficios económicos a la comunidad local? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Trae beneficios a los privados obviamente. Igual no he visto que eso se vea después reflejado en la comunidad, en lo que es estructura recién ahora empiezo a percibir inversiones,

sinceramente no creo que los beneficios del turismo se vean reflejados completamente en la comunidad. Pero sí, trae beneficios.

4- ¿Considera que el turismo produce costos económicos para los pobladores? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos costos? Costos económicos no sé si tantos, suele haber problemas que devienen de que haya mucha gente en un lugar que por ahí estructuralmente no está preparado para albergar a tanta, pero costos económicos para los pobladores, no.

5- ¿Considera que el turismo genera beneficios sociales en la localidad? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Sí, se ha visto una apuesta a lo que es la educación con los centros culturales. Antes escaseaban lugares donde poder hacer deporte gratuito y aprender actividades como el arte. Con esto quedan atractivos que se pueden utilizar durante el verano para convenciones y muestras, y en este caso diría que hay beneficios que son mutuos, no sólo para la localidad, sino también para el resto de los turistas. Imagino que parte del financiamiento de todo esto viene de los ingresos que el turismo genera.

6- ¿Qué costos sociales piensa que provoca el turismo? Bien, como costo social, pero no solamente por parte del turismo, sino que es una responsabilidad compartida, el tema de la suciedad. Nuestro único atractivo para mí es la playa, y no se cuida, la poca inversión en lo que corresponde a la limpieza de la ciudad hace que genere ese costo social a la ciudad, es una ciudad que por ahí comparada con otros centros turísticos que conozco, tiene poca inversión en lo que hace a la recolección de residuos, y aparte poca concientización sobre el cuidado de las playas y el cuidado en sí de la ciudad en general, para que la puedan disfrutar tanto habitantes como turistas.

7- ¿Considera que la llegada de turistas tiene algún impacto sobre el medio ambiente? ¿Cuál? Bueno precisamente en concordancia con la pregunta anterior, pienso que sí, pero no solamente la llegada de turistas como decía recién, también la gente de la ciudad o del partido en general comparten los mismos escasos valores sobre el cuidado o sobre poder compartir con el prójimo, sobre todo en lo que es la contaminación que se genera en la ciudad y en el mar.

8- ¿Qué lugar considera que ocupa el turismo en sus actividades? Bueno esto es relativo, porque como una ciudad turística estacional, todas las actividades generalmente en verano se amplifican, en diciembre enero y febrero uno vive para atender al turismo, en su trabajo, en su vida cotidiana, porque a veces uno vive para atender a turistas, pero durante el resto del año no, entonces sería un 30% de mis actividades, si lo llevamos a una escala anual. Pero en verano tendría un lugar importante.

9- ¿Hay alguna diferencia en sus actividades cotidianas entre la temporada alta o baja de turismo? ¿por qué? Con respecto a mis actividades sí, el hecho de que venga tanta gente durante la temporada alta genera un conflicto con el tránsito, la escasez de lugares gastronómicos o el hecho de haber mucha gente en un espacio reducido particularmente a mí no me incita a ser un turista durante el verano. Cumpló mis funciones, mis actividades principales y después intento descansar porque aparte durante el verano como explicaba recién las actividades crecen, después en temporada baja es un ritmo mucho más tranquilo.

10- ¿Qué considera más importante, la tranquilidad de la temporada baja o el potencial aumento de ingresos por la llegada masiva de turistas? En lo personal considero que es más importante lo económico, obviamente cuando llegan turistas acá

a Mar de Ajó se ven incrementados los ingresos, me pasa a mí como calculo que le pasa a los demás, y considero que sobre todo para los que no tienen la posibilidad de tener un alto volumen de ingresos durante el resto del año se hace muy importante la llegada de turistas a la ciudad.

11- En general, ¿está conforme con el comportamiento de los turistas que visitan el destino? ¿Por qué? Sí, ya lo expliqué anteriormente, tanto turistas como residentes tenemos un desprecio generalizado a lo que es la cultura de compartir y de respetar los espacios que son compartidos, hay mucha suciedad. Los modales también a la hora de toparse con gente o cuando se ve por ejemplo que automovilistas se pelean o que no hay lugar para estacionar o gente mal estacionada, o que uno siempre tiene que esperar más tiempo por determinado trámite, ya por ahí también no sería sólo el comportamiento de los turistas, sino también de los comercios en general, que como saben que simplemente son dos o tres meses de actividad fuerte, tampoco refuerzan su estructura y logística para que todo sea un poco más fluido, o sea tenemos una estructura básica para nuestra población y cuando llega la masa de turistas seguimos con esa misma estructura y eso es como que cambia un poco los tiempos, el humor, pero es algo que se comparte tanto por turistas como por residentes.

12- ¿Cómo calificaría su relación con los turistas? ¿Piensa que todos los residentes opinan lo mismo? ¿Por qué? Mmmm (duda). Yo respeto mucho al turista porque es la base de la economía de la zona, de las familias que conozco que tienen locales que abren durante la temporada y que con eso se mantienen el resto del año, la relación con los turistas siempre que se pueda es buena. Esto que te voy a decir es en lo personal, yo pienso que tenemos que estar preparados para tratar con turistas porque ellos son la mayor fuente de ingresos de la zona. No creo que todos piensen lo mismo, es más, tengo conocidos que les da lo mismo si ofrecen un buen servicio o un mal servicio a los turistas, y no me parece bien porque considero que la idea de poder vender o tener garantizado un buen negocio es, no venderle al máximo precio al que viene hoy, sino que esa persona que viene hoy pueda repetir o quiera repetir y nos vuelva a comprar, como para poder sustentar en el tiempo un flujo de turistas, una cartera de clientes que nos pueda ayudar el día de mañana a estar establecidos y crecer. Yo cuando he hecho de turista y he salido y me preguntasen si quiero volver o no, diría que no, entonces, si dos o tres turistas piensan lo mismo, el éxito de las temporadas depende de que haya gente nueva, que no conozca la zona y que venga a conocernos, y no el que ya nos conoce y que nos repite y que sea un cliente habitual, porque si dependemos de que siempre venga gente nueva a conocernos puede llegar un día en que puede que nadie elija el destino una vez que lo hayan conocido todos, y ahí es cuando nos vamos a pelear por tratar de captar la mayor cantidad de gente posible, o sea repartirnos una torta mucho más chica, cuando la masa es mucho más grande.

13- Entonces, ¿Siente que el turismo beneficia al lugar, o se sienten un poco invadidos por los turistas? Yo creo que en general nos beneficia si, obviamente es notoria la diferencia de gente entre la temporada alta y baja, pero no creo que esa diferencia nos haga llegar al punto de sentirnos invadidos.

14- ¿Se ve involucrado con las autoridades municipales en la gestión de la actividad turística a nivel local? ¿por qué? No, particularmente desde mi posición no. Las autoridades municipales tienen algunas políticas que se enfocan no sólo en los turistas sino también en los residentes, la gestión de actividades turísticas a nivel local no la veo que se extienda más allá de por ahí algunos shows que se puedan hacer o actividades como clínicas deportivas o maratones que se dan durante la temporada alta, y no siento que me toque mucho desde mi lado estar involucrado en esas actividades o

por lo menos que yo tenga mucha participación o sea determinante a la hora de que estas actividades o políticas se lleven a cabo.

15- ¿Hay alguna propuesta de interés turístico que haría a las autoridades? Y, es difícil desde el plano en el que uno está decir algo que por ahí no se haya pensado o que pueda tener relevancia. Sí es obvio que faltan atractivos a la ciudad como para romper la estacionalidad, porque en verano no le falta a nadie, el tema es después de marzo que no hay tanto movimiento de turistas para justificar tener los locales abiertos, es algo que se ve cuando el verano termina. Por ahí no sería una propuesta a nivel turístico, sino a nivel local, que al igual que Mar del Plata, que siempre fue una ciudad que se pudo mantener por el autoconsumo, por su cantidad de habitantes, ver si de alguna manera se pueden manejar cuestiones de impuestos o de algunas otras cuestiones que cargan a los empresarios de la zona y que por eso decidan cerrar, y que se puedan tener lugares para ofrecer, por ejemplo lugares gastronómicos o de entretenimiento, que puedan mantenerse durante el año a un costo bajo y que generen un autoconsumo, y que a partir de ahí va a haber más demanda, y por ahí se generan negocios nuevos que puedan atraer a la gente. Hay gente por ejemplo que le gusta los spas, pero no hay muchos spas para visitar, al menos que yo tenga presente en este momento, para que la gente diga, “bueno, no voy a la playa, pero voy a algún centro de spa que quede en Mar de Ajó o San Bernardo”, esas cuestiones serían como más lindas para desarrollar. Aguas termales por ejemplo, decir tengo un centro de aguas termales, y está bien hay uno en San Clemente, pero San Clemente es la punta del Partido de la Costa, entonces si hay turistas llegan hasta ahí, entonces estaría bueno repartir estas cuestiones que ya tenemos, o por ejemplo tratar de atraer eventos, como por ejemplo en verano se hace en “Enduro del verano”, pero se hace en Villa Gesell, bueno tratar de traer eventos así que puedan movilizar un poco la parte turística, que deje de ser un lugar para solamente venir en verano, sino que haya otros atractivos a nivel nacional tal vez que se puedan trasladar hasta acá, pero venimos a lo mismo, al tema de la estructura, falta estructura, pero no estaría de más romper la estacionalidad con estas cuestiones.

-Y a vos en lo personal, ¿te gustaría romper con la estacionalidad? Sí, yo creo que sería muy beneficioso, por los beneficios económicos que eso traería, no solamente para mí, para mucha gente que no puede trabajar bien todo el año.

16- ¿Cambiaría algo en el lugar para mejorar la relación existente con los turistas? En caso de responder que sí, ¿qué cambiaría? Yo creo que debería instruirse un poco más a la gente con respecto a la atención al turista. Creo que al turista se lo menosprecia, no se lo valora como corresponde, y se lo trata mal, porque es el que viene, deja la plata, como no tiene otra opción la tiene que dejar sí o sí y no se lleva un buen servicio, o por ahí no se lleva una buena experiencia. Yo creo que habría que enseñar a la gente local a poder brindar un buen servicio, yo creo que en eso debería destacar. Yo he tenido la experiencia de ir al exterior y que en Brasil por ejemplo me atiendan de manera excelente y que en todos los comercios me sonrían y me hablen bien, más allá del horario que sea. Creo que esto sería un buen puntapié inicial. La relación entre el residente y el turista. Enseñarle a que es un cliente potencial que el día de mañana tiene que volver. Y si las falencias están en el trato, por lo menos tratar de mejorarlo.

Entrevista N° 12

Edad: 30. Sexo: Masculino. Ocupación: Comerciante (Venta de alimentos). Período de realización: abril 2018. Lugar de realización: Periferia ("Zona C").

1- ¿Considera que el turismo es importante para la comunidad? ¿Por qué? Yo creo que en general sí, es una ciudad muy marcada por el turismo, gran parte de los ingresos de muchos de los habitantes vienen justamente de lo que dejan los turistas en los meses de verano, entonces, a grandes rasgos se puede decir que sí.

2- ¿Considera al lugar como atractivo turísticamente? Sí y no. Sí porque está la playa, quieras o no es un atractivo turístico. Ahora como ciudad no ofrece más que eso.

3- ¿Considera que el turismo trae beneficios económicos a la comunidad local? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Sí, creo que bastantes, en todos los ámbitos, la gente que llega consume más, y eso incrementa las ganancias en distintas áreas.

4- ¿Considera que el turismo produce costos económicos para los pobladores? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos costos? Creo que no muchos más costos que lo que ganan. Creo que lo que invierten los pobladores de acá, el costo que tienen económicamente hablando, es mínimo comparado con lo que ganan después de que termina la temporada.

5- ¿Considera que el turismo genera beneficios sociales en la localidad? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Sí, muchas oportunidades de conocer gente nueva, poder disfrutar a los que nos gustan hacer amigos nuevos, y sobre todo ver las calles siempre llenas de gente.

6- ¿Qué costos sociales piensa que provoca el turismo? No creo que cause nada malo, si bien alguien se puede llegar a quejar, pero no creo que, desde el turismo en sí, por lo menos acá en Mar de Ajó, pueda salir algo negativo. Como te decía recién, puede haber alguna que otra queja, pero creo que en general, por más que se quejen, están contentos de que haya turismo, y costo alguno a nivel social no creo que haya.

7- ¿Considera que la llegada de turistas tiene algún impacto sobre el medio ambiente? ¿Cuál? Más o menos, no es que no lo cuiden, pero obviamente al aumentar la gente también se duplican los residuos. Y es algo que se da principalmente en la playa, pero no sólo ahí, porque por ejemplo también al usar más autos, el micro también pasa más veces, y eso eleva el impacto ambiental. Lo positivo sería que en algunas zonas aumentan los esfuerzos por mantener limpias las calles y las playas.

8- ¿Qué lugar considera que ocupa el turismo en sus actividades? Un segundo lugar, tanto en un nivel diario y un nivel anual, no es algo tan prioritario para mí, aunque para la ciudad considero que sí lo es.

9- ¿Hay alguna diferencia en sus actividades cotidianas entre la temporada alta o baja de turismo? ¿por qué? Sí. En los meses de verano se hace más fuerte la parte laboral y te podría decir que la parte social también. En lo que sería la temporada baja no ves mucha gente en la calle, y si querés salir a pasear o disfrutar de una tarde o noche no tenés muchas opciones como para elegir, cambian hasta las actividades y el estilo de vida de uno.

10- ¿Qué considera más importante, la tranquilidad de la temporada baja o el potencial aumento de ingresos por la llegada masiva de turistas? Mitad y mitad te

diría (risa). Está bueno que haya un aumento de gente, hay más consumo y más oportunidades de trabajo.

- Pero, por ejemplo, si ese aumento de gente fuera todo el año, si tuvieras que resignar la tranquilidad que tenés el resto del año, ¿lo harías o preferís los dos meses de trabajo fuerte como ahora? Sí, me adaptaría, porque después durante el año es demasiado tranquilo. Quizás que aumente un 50% no vendría mal estaría bueno.

11- En general, ¿está conforme con el comportamiento de los turistas que visitan el destino? ¿Por qué? Si, viene gente tranquila, gente familiar. Vienen a disfrutar de la playa, a tomar sol, y es gente que viene y la pasa bien. Nosotros la verdad que no tenemos drama, si hay alguno que otro alterado, pero después al pasar los días ya se le pasa.

12- ¿Cómo calificaría su relación con los turistas? ¿Piensa que todos los residentes opinan lo mismo? ¿Por qué? La mía en lo personal es muy buena. Siempre que me pongo a hablar con alguien por el motivo que sea, siempre termina bien. Nunca tuve problemas con eso.

13- Entonces, ¿Siente que el turismo beneficia al lugar, o se sienten un poco invadidos por los turistas? No, invadidos no. Por supuesto que beneficia. No es que la gente de acá vive del turismo, pero sí es una gran ventaja contar con dos meses duros de trabajo que se ven beneficiados después remunerativamente. Después en el año es más complicado el trabajo fuerte que en la temporada.

14- ¿Se ve involucrado con las autoridades municipales en la gestión de la actividad turística a nivel local? ¿por qué? No, se gestiona desde el municipio. Por ahí se tiene en cuenta a los prestadores de servicios turísticos, por ejemplo, a los hoteleros. Pero a los residentes en general yo creo que no.

15- ¿Hay alguna propuesta de interés turístico que haría a las autoridades? Si, que no tomen tantas medidas que maltraten a la gente, por ejemplo, las multas excesivas a los turistas para recaudar plata, porque terminan por espantarlos.

16- ¿Cambiaría algo en el lugar para mejorar la relación existente con los turistas? En caso de responder que sí, ¿qué cambiaría? Si, aprender a desarrollar un poco más de empatía, sentirse en el lugar del turista que por ahí llega a un lugar que no conoce, y por ahí si pregunta algo dos o tres veces siempre atenderlos de la misma manera respetuosa y tratar de ayudarlos. No verlo como algo que el turista quiere imponer, sino como un servicio que le podemos generar, y eso va a generar que tengamos más turistas.

Entrevista N° 13

Edad: 22. Sexo: Masculino. Ocupación: Empleado (Venta de artículos de pesca). Período de realización: abril 2018. Lugar de realización: Periferia ("Zona B").

1- ¿Considera que el turismo es importante para la comunidad? ¿Por qué? Sí, la economía de la ciudad se basa principalmente en el turismo, yo creo que hay muchísima gente que vive acá que se dedica casi exclusivamente a ese sector, y otros tantos que se dedican a otra cosa pero que también se ven beneficiados por la actividad.

2- ¿Considera al lugar como atractivo turísticamente? Sí, porque la gente que busca tranquilidad sabe que acá la tiene, hay gente que recorrió todo el mundo, pero sigue eligiendo la tranquilidad de Mar de Ajó.

3- ¿Considera que el turismo trae beneficios económicos a la comunidad local? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Sí, yo creo que es la entrada principal para nosotros que vivimos acá todo el año. En temporada es la fuente de ingresos más importante que tenemos, en comparación con el resto del año. Estos tres meses son los más importantes.

4- ¿Considera que el turismo produce costos económicos para los pobladores? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos costos? No sé si genera alguno, a grandes rasgos en comparación a lo que ingresa. Son mucho mayores los beneficios que los costos que podemos llegar a tener.

5- ¿Considera que el turismo genera beneficios sociales en la localidad? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Sí, el hecho de conocer nuevas personas, la amistad que se puede generar con gente de todas partes del país y del exterior también. Lo más importante sería eso, las relaciones humanas que generas en las temporadas con gente que viene de otros lugares.

6- ¿Qué costos sociales piensa que provoca el turismo? Yo creo que a veces nos sentimos por ahí un poco invadidos cuando viene tanta gente, nosotros estamos acostumbrados a estar tranquilos y es un cambio importante. Igual eso también depende de cada persona, si sos más sociable o menos sociable te va a molestar más o menos. El costo social más que nada es ese, el hecho de estar muy tranquilo durante 9 meses y que de repente esté todo lleno.

7- ¿Considera que la llegada de turistas tiene algún impacto sobre el medio ambiente? ¿Cuál? Sí, hay mucha gente que no cuida, que tira mucha basura en la playa, que llevan a los perros, que andan en cuatriciclo.

8- ¿Qué lugar considera que ocupa el turismo en sus actividades? Yo creo que ocupa un lugar importante, porque en mi trabajo interactúo bastante con la gente, y al ingresar tanta gente en mi negocio al menos se nota la diferencia. De tener un montón de meses que ves siempre a la gente del barrio se pasa a ver gente nueva todos los días y eso hace una diferencia en mi vida cotidiana.

9- ¿Hay alguna diferencia en sus actividades cotidianas entre la temporada alta o baja de turismo? ¿por qué? Es un poco como te decía recién, en temporada baja ves siempre a las mismas personas y de golpe conoces e interactuás con gente nueva todos los días, siempre hablando de lo laboral, que también se hace un poco más pesado el trabajo porque tenés más movimiento, pero también se ve reflejado en las ganancias, y bueno el hecho de que sea más demandante el trabajo por ahí te saca un poco de energía para el resto de las actividades. Entonces sí, hay una diferencia.

10- ¿Qué considera más importante, la tranquilidad de la temporada baja o el potencial aumento de ingresos por la llegada masiva de turistas? El incremento de ventas, porque después nos va a hacer comer el resto del año, es así, vos lo que trabajas en temporada es lo que te dura la gran parte del año. Es increíble lo que baja la actividad comercial cuando termina la temporada. Y vos decís ¿ahora cómo nos arreglamos? Por eso es tan importante la construcción acá, porque lo que son los comercios, restaurantes o cines bajan su actividad de manera exponencial.

11- En general, ¿está conforme con el comportamiento de los turistas que visitan el destino? ¿Por qué? Sí, hablando en rasgos generales es mucho más la gente buena que los que vienen con la idea de generar algún conflicto. Te llevás más amistades que enemigos, eso seguro.

12- ¿Cómo calificaría su relación con los turistas? ¿Piensa que todos los residentes opinan lo mismo? ¿Por qué? Mi relación es buena, pero no creo que en general sea así. Pienso que por ahí influye mucho el tema de la edad, hay gente grande que elige venir a vivir a Mar de Ajó para estar tranquila, y en temporada alta le cambia el día a día y por ahí se genera un resentimiento hacia los turistas, cosa que por ahí no pasa con los más jóvenes.

13- Entonces ¿Siente que el turismo beneficia a la localidad o se sienten un poco invadidos por los turistas? Un poco de las dos, ya de por sí te digo que beneficia al lugar, pero algunas personas se ven invadidas, pero eso no quiere decir que no beneficie al lugar, capaz es un costo social, pero en lo económico es todo positivo.

- Entonces, ¿le interesaría romper con la estacionalidad turística? Sí, a mí me beneficiaría mucho en el sentido de que vendería más y tendríamos más ingresos en el local. Además, le daría un poco más de vida a la ciudad.

14- ¿Se ve involucrado con las autoridades municipales en la gestión de la actividad turística a nivel local? ¿por qué? Yo creo que no, que es como a nivel nacional, en las campañas lo más importante es la gente, y después en las acciones no nos tienen en cuenta, yo creo que se borran en ese sentido.

15- ¿Hay alguna propuesta de interés turístico que haría a las autoridades? Fomentar a que los trabajadores en general de acá se dediquen a una forma más intensa a lo que tienen que hacer para aumentar las ventas en esos 3 meses que les van a servir un montón para el resto del año, les tendrían que dar incentivos, estrategias, ayudas para fomentar el trabajo y generar los beneficios para que puedan hacer ese trabajo, lo que también va a afectar positivamente al turista.

16- ¿Cambiaría algo en el lugar para mejorar la relación existente con los turistas? En caso de responder que sí, ¿qué cambiaría? Algo puntual no tengo, hay personas de todo tipo y siempre algún altercado podés tener.

Entrevista N° 14

Edad: 39. Sexo: Masculino. Ocupación: Comerciante (Venta de alimentos). Período de realización: abril 2018. Lugar de realización: Centro.

1- ¿Considera que el turismo es importante para la comunidad? ¿Por qué? Sí, considero que sí. Te diría que gran parte de los habitantes de Mar de Ajó se ven beneficiados por el turismo. Los que trabajan, claro está.

2- ¿Considera al lugar como atractivo turístico? No, es linda la playa, pero depende de cómo esté el tiempo. Después no hay nada más para hacer. De todas formas, es algo que marca a todo el Partido de La Costa. Se centra mucho la atención en la playa y no se desarrolla nada más.

3- ¿Considera que el turismo trae beneficios económicos a la comunidad local? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Sí, por supuesto, es mucho lo que nos deja. Los turistas cuando están acá consumen y gastan mucho, en muchos rubros. Ese ingreso nos ayuda mucho.

4- ¿Considera que el turismo produce costos económicos para los pobladores? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos costos? También produce costos, sí. Hay un aumento de precios en muchos negocios, supongo que para aprovechar al máximo el turismo. Pero eso nos afecta a todos.

5- ¿Considera que el turismo genera beneficios sociales en la localidad? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Sí, considero que sí. El motivo es que hay más cosas para hacer. En invierno hay mucho cerrado, o muchos lugares que están abiertos pero vacíos. En ese sentido se genera algún beneficio cuando arranca la temporada.

6- ¿Qué costos sociales piensa que provoca el turismo? Creo que lo principal es el exceso de gente. Hay demora en todos lados. Además, también aumentan los robos, la gente que roba no es de acá, en invierno no se escuchan esas cosas. También hay algunos turistas, no todos, que son un poco prepotentes cuando vienen a comprar, y eso en algunos casos lleva a que haya algún choque.

7- ¿Considera que la llegada de turistas tiene algún impacto sobre el medio ambiente? ¿Cuál? Tiene un impacto, sí. Los turistas no cuidan nada, no tienen respeto ni por otros turistas ni por los que residimos acá. Yo creo que es por una cuestión de que vienen por unos días, están de paso, entonces no tienen la preocupación de cuidar mucho los espacios que usan todos los días. Se ve reflejado sobre todo en la suciedad de las playas.

8- ¿Qué lugar considera que ocupa el turismo en sus actividades? En mis actividades creo que ocupa un lugar importante. Por lo económico, sobre todo. Es importante la ganancia que me queda.

9- ¿Hay alguna diferencia en sus actividades cotidianas entre la temporada alta o baja de turismo? ¿por qué? Sí, hay diferencia, porque el ritmo de vida es distinto. Tenés otros tiempos, otra energía para hacer las cosas. En verano, la atención al público demanda mucho más esfuerzo que en el resto del año.

10- ¿Qué considera más importante, la tranquilidad de la temporada baja o el potencial aumento de ingresos por la llegada masiva de turistas? A mí me encanta la tranquilidad de acá. Creo que está bueno poder trabajar muy bien en verano y poder hacerlo a un ritmo más tranquilo en el invierno.

11- En general, ¿está conforme con el comportamiento de los turistas que visitan el destino? ¿Por qué? No estoy conforme. El por qué es por eso que te comenté, porque en general no tienen respeto por nada.

12- ¿Cómo calificaría su relación con los turistas? ¿Piensa que todos los residentes opinan lo mismo? ¿Por qué? Mi relación es buena, pienso que hay que atender bien a la gente, tanto a turistas como a otros residentes, para que vuelvan y para que no hablen mal de uno. No creo que todos opinen lo mismo.

13- Entonces ¿Siente que el turismo beneficia a la localidad o se sienten un poco invadidos por los turistas? Es difícil dar una opinión sobre esto, porque beneficios tiene, lo económico principalmente, pero también hay una sensación de invasión, porque viene mucha gente y toda junta. Si fuese más repartido en el año no se notaría tanto.

- Entonces, ¿le gustaría romper con la estacionalidad? No sé, no me gustaría que venga mucha gente de manera continua en el año, estaría bueno que venga más gente en los fines de semana largos, por ejemplo. Ayudaría mucho a nuestra economía.

14- ¿Se ve involucrado con las autoridades municipales en la gestión de la actividad turística a nivel local? ¿por qué? No me veo involucrado con el municipio. Tampoco escucho que se involucren con otros residentes.

15- ¿Hay alguna propuesta de interés turístico que haría a las autoridades? No tengo ninguna propuesta para hacerles.

16- ¿Cambiaría algo en el lugar para mejorar la relación existente con los turistas? **En caso de responder que sí, ¿qué cambiaría?** De mi parte no, trato de atender siempre bien y creo que en general los clientes se van satisfechos de mi local.

Entrevista N° 15

Edad: 38. Sexo: Masculino. Ocupación: Comerciante (Venta de alimentos). Período de realización: abril 2018. Lugar de realización: Periferia ("Zona B").

1- ¿Considera que el turismo es importante para la comunidad? ¿Por qué? Sí, en mi opinión es muy importante, este es un pueblo donde hay mucha gente que tiene la posibilidad de vender más en temporada, y otros que tienen que esperar directamente a que empiece el verano para poder trabajar, aunque tengan un comercio propio o sean empleados.

2- ¿Considera al lugar como atractivo turísticamente? Sí, es tranquilo, tiene lindas playas, son de las más grandes de por acá. Creo que es más atractivo para la gente grande.

3- ¿Considera que el turismo trae beneficios económicos a la comunidad local? **¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios?** Sí, trae muchos beneficios. Además de vender más hay mucha gente que solamente en verano tiene la posibilidad de trabajar.

4- ¿Considera que el turismo produce costos económicos para los pobladores? **¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos costos?** Sí, nosotros estamos acostumbrados a un tipo de vida y cuando se inicia la temporada todo aumenta, y después no volvés nunca más. Pagás los costos de recibir gente.

5- ¿Considera que el turismo genera beneficios sociales en la localidad? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Sí, nos da la posibilidad de generar alguna relación con gente nueva, con gente que no ves todos los días. Yo tengo muchos conocidos que vienen a vacacionar acá desde hace muchos años, y los conocí así, atendiéndolos.

6- ¿Qué costos sociales piensa que provoca el turismo? A veces es mucha la cantidad de gente que viene. Por ahí el pueblo no está preparado para eso. No es todos los días, porque suele venir más gente los fines de semana, después en la semana baja un poco la cantidad, pero cuando hay tanta gente no podés ni siquiera ir a la playa, porque no hay lugar, se te ponen todos encima. Y eso a mí al menos es lo que no me gusta.

7- ¿Considera que la llegada de turistas tiene algún impacto sobre el medio ambiente? ¿Cuál? Sí, tiene un impacto. Aumenta la cantidad de basura. A la gente le falta un poco de educación en ese sentido. Me cuesta creer que haya gente que cuide tan poco algo tan lindo como es la playa. Además de perjudicarnos a nosotros se perjudican ellos.

8- ¿Qué lugar considera que ocupa el turismo en sus actividades? Un primer lugar. En verano todo gira alrededor del turismo. Trabajamos para ellos prácticamente.

9- ¿Hay alguna diferencia en sus actividades cotidianas entre la temporada alta o baja de turismo? ¿por qué? Sí, en temporada baja hago todo lo que no puedo hacer

en verano. Ya sea por falta de tiempo o por cansancio. A la playa, por ejemplo, que es lo más común de acá, en enero y febrero no voy, por ahí voy en marzo algún que otro día, y creo que en general es así.

10- ¿Qué considera más importante, la tranquilidad de la temporada baja o el potencial aumento de ingresos por la llegada masiva de turistas? A mí la tranquilidad me gusta, pero si tengo que elegir priorizo las ventas, es una ganancia importante la que deja el verano y no la resignaría.

11- En general, ¿está conforme con el comportamiento de los turistas que visitan el destino? ¿Por qué? No estoy conforme, hay mucha gente que no cuida el pueblo, como están unos días y se van no se preocupan mucho por eso.

12- ¿Cómo calificaría su relación con los turistas? ¿Piensa que todos los residentes opinan lo mismo? ¿Por qué? Mi relación es buena. No creo que la de todos sea así. Hay veces que los mismos clientes me cuentan sobre malas experiencias que tuvieron en otros comercios de la zona, no sé si será cierto o lo dirán para quedar bien (risa).

13- Entonces ¿Siente que el turismo beneficia a la localidad o se sienten un poco invadidos por los turistas? Yo creo que nos beneficia. Invadidos no, si bien es mucha la diferencia de gente entre el verano y el resto del año, creo que en general el turismo nos beneficia a todos.

14- ¿Se ve involucrado con las autoridades municipales en la gestión de la actividad turística a nivel local? ¿por qué? En mi caso particular no. Pienso que ellos deciden lo que creen correcto pero que yo sepa no tienen en cuenta la opinión de la gente. Creo que tendrían que hacerlo.

15- ¿Hay alguna propuesta de interés turístico que haría a las autoridades? Sí, tendría que haber más opciones para que la gente pueda venir en el año. Al depender de la playa estamos atados a trabajar bien solamente en verano. Después cuesta un poco más.

16- ¿Cambiaría algo en el lugar para mejorar la relación existente con los turistas? En caso de responder que sí, ¿qué cambiaría? Creo que todos tendríamos que ser conscientes de la importancia del arribo de los turistas. Al tratarlos de manera inadecuada podemos generar una insatisfacción en la estadía, y que no elijan volver a visitar Mar de Ajó en el futuro. Creo que habría que trabajar más en eso.

Entrevista N° 16

Edad: 62. Sexo: Femenino. Ocupación: Comerciante (Venta de alimentos). Período de realización: abril 2018. Lugar de realización: Centro.

1- ¿Considera que el turismo es importante para la comunidad? ¿Por qué? Sí, creo que es importante en general, esta es una ciudad históricamente marcada por el turismo y que cambia mucho cuando llegan los visitantes y cuando se van.

2- ¿Considera al lugar como atractivo turístico? Sólo por las playas, no hay muchos otros atractivos. Acá si está feo la gente se va a otras localidades que por ahí tienen más para ofrecer.

3- ¿Considera que el turismo trae beneficios económicos a la comunidad local? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Yo creo que trae beneficios para todos. Yo tengo un comercio que está abierto todo el año, que

no es producto exclusivamente turístico, es de la línea alimenticia, obviamente en verano se vende más, en invierno un poco menos, pero yo vivo todo el año bien de mi comercio.

4- ¿Considera que el turismo produce costos económicos para los pobladores? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos costos? Costos económicos representativos, ninguno.

5- ¿Considera que el turismo genera beneficios sociales en la localidad? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Yo creo que sí, porque es una oportunidad de relacionarnos con otras personas, conocer gente de otras provincias, porque no sólo vienen de Buenos Aires, y para mí es enriquecedor.

6- ¿Qué costos sociales piensa que provoca el turismo? Costos no tanto, obviamente viene gente buena y gente mala. En verano se escucha que hay robos, pero en invierno también pasa. No es una situación de acá, es más bien algo nacional.

7- ¿Considera que la llegada de turistas tiene algún impacto sobre el medio ambiente? ¿Cuál? Yo creo que la ciudad no está preparada para recibir a tanta gente. Hoy por hoy no tenemos problemas de cortes de luz y de agua, en eso hemos mejorado bastante. De todas maneras, también hay un lado negativo, con la llegada de turistas se genera mucha más basura en las playas, la gente no es consciente. Creo que igual es un mal de toda la costa argentina.

8- ¿Qué lugar considera que ocupa el turismo en sus actividades? Ocupa un lugar importante porque yo por ejemplo en temporada no cierro nunca, estoy de lunes a domingo, y cuando termina la temporada, como cualquier comercio trabajo sábados a la mañana, a la tarde cierro y el domingo también.

9- ¿Hay alguna diferencia en sus actividades cotidianas entre la temporada alta o baja de turismo? ¿por qué? No creo que haya grandes diferencias. Yo llevo una vida de trabajar y dedicarme a lo que me gusta, en cualquier época hago lo mismo.

10- ¿Qué considera más importante, la tranquilidad de la temporada baja o el potencial aumento de ingresos por la llegada masiva de turistas? A mí me gusta fuera de temporada, yo disfruto estar acá. Pero no me molesta cuando viene la gente. Siento que hay más vida, hay muchas más actividades. A lo mejor los que estamos trabajando estamos muy cansados y no tenemos tiempo de disfrutarlo, pero me gusta ver gente.

11- En general, ¿está conforme con el comportamiento de los turistas que visitan el destino? ¿Por qué? Sí, la gente viene a descansar, salen, en la medida que pueden, creo que en general estoy conforme.

12- ¿Cómo calificaría su relación con los turistas? ¿Piensa que todos los residentes opinan lo mismo? ¿Por qué? Buena. Eventualmente mala, pero también puede ser mala con un residente. Y en general yo escucho que muchos residentes se quejan. "Uh, ya llegaron..., ¿cuándo se van?, Qué suerte que se fueron". Me parece que es un poco ingrato pensar así, porque muchos obtienen beneficios del turismo.

13- Entonces ¿Siente que el turismo beneficia a la localidad o se sienten un poco invadidos por los turistas? Yo siento que nos beneficiamos.

14- ¿Se ve involucrado con las autoridades municipales en la gestión de la actividad turística a nivel local? ¿por qué? Yo creo que no. Las autoridades toman

las decisiones que toman y no consultan a nadie, les alcanza con el voto y una vez que lo consiguen hacen lo que quieren.

15- ¿Hay alguna propuesta de interés turístico que haría a las autoridades? Sí, más seguridad, un mejor servicio de salud, que creo que es bastante pobre. Ayudaría tanto a turistas como a residentes.

16- ¿Cambiaría algo en el lugar para mejorar la relación existente con los turistas? En caso de responder que sí, ¿qué cambiaría? No todos, pero algunos deberían tratar mejor a los turistas, tanto con los precios como con el trato en general.

Entrevista N° 17

Edad: 44. Sexo: Masculino. Ocupación: Comerciante (Venta de alimentos). Período de realización: abril 2018. Lugar de realización: Centro.

1- ¿Considera que el turismo es importante para la comunidad? ¿Por qué? Sí, yo creo que el turismo es en Mar de Ajó la actividad que nos deja más ingresos, aunque seas dueño de un hotel o de un comercio te vas a ver beneficiado igual.

2- ¿Considera al lugar como atractivo turísticamente? Atractivo sí, igual tenés la playa y nada más, por ahí estaría bueno que haya un poco más de variedad de atractivos para que turistas y residentes tengamos más opciones.

3- ¿Considera que el turismo trae beneficios económicos a la comunidad local? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Sí, un poco ya te lo contesté al principio, yo creo que el principal beneficio económico es el aumento de ingresos, que es muy fuerte, si se compara con otros momentos del año. También con la llegada de turistas hay más locales abiertos y por lo tanto más oferta de trabajo.

4- ¿Considera que el turismo produce costos económicos para los pobladores? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos costos? No creo que el turismo nos genere costos económicos.

5- ¿Considera que el turismo genera beneficios sociales en la localidad? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Sí, genera beneficios sociales en el sentido de que podemos interactuar con más personas, y además se ven las calles más pobladas, es un poco triste por ahí salir en invierno y ver las calles vacías.

6- ¿Qué costos sociales piensa que provoca el turismo? No se me ocurre algo puntual, por ahí podés tener algún problema con alguien por los diferentes ritmos de vida que manejan los turistas comparado con la gente de acá, pero son casos puntuales, no es algo general creo yo.

7- ¿Considera que la llegada de turistas tiene algún impacto sobre el medio ambiente? ¿Cuál? Sí, si bien la gente que viene no suele respetar mucho la higiene de la ciudad, también aumentan los esfuerzos de empleados municipales para mantener tanto las playas como las calles en condiciones.

8- ¿Qué lugar considera que ocupa el turismo en sus actividades? Bueno, creo que un lugar primordial, aumenta la vida de la ciudad y si me fijo en lo personal tengo más ganancias por ventas, por eso creo que ocupa un lugar importante.

9- ¿Hay alguna diferencia en sus actividades cotidianas entre la temporada alta o baja de turismo? ¿por qué? En mis actividades no tanto, yo trabajo todo el año y en verano sigo con el mismo ritmo de vida, por ahí al salir a la calle sí te das cuenta de la diferencia entre una temporada y otra, pero en lo que respecta puntualmente a mis actividades yo creo que no.

10- ¿Qué considera más importante, la tranquilidad de la temporada baja o el potencial aumento de ingresos por la llegada masiva de turistas? A mí me gusta la tranquilidad, pero no en exceso como es durante los meses de invierno, por ejemplo. Creo que es más importante el incremento de ventas, creo que es algo que muchos comerciantes de la zona esperan.

11- En general, ¿está conforme con el comportamiento de los turistas que visitan el destino? ¿Por qué? En general sí, hay gente que ensucia los espacios públicos, o que viene pasada de revoluciones y pretende que uno los atienda al mismo ritmo, pero son los menos, así que si te hablo en general estoy conforme, sí.

12- ¿Cómo calificaría su relación con los turistas? ¿Piensa que todos los residentes opinan lo mismo? ¿Por qué? Mi relación es buena, las veces que he tenido un problema fue por situaciones puntuales, no por algo personal no del cliente ni mío. Yo creo que en general se lo respeta al turista sí, es una fuente de ingresos y creo y supongo que todos lo cuidan como tal.

13- Entonces ¿Siente que el turismo beneficia a la localidad o se sienten un poco invadidos por los turistas? Yo creo que nos beneficia, sentirnos invadidos no porque es algo a lo que los que vivimos acá estamos acostumbrados de toda la vida.

14- ¿Se ve involucrado con las autoridades municipales en la gestión de la actividad turística a nivel local? ¿por qué? La verdad que en mi caso no, no sé si escuchan a los residentes, no conozco el caso de nadie tampoco.

15- ¿Hay alguna propuesta de interés turístico que haría a las autoridades? Sí, creo que sería importante buscar la forma de atraer gente para que la ciudad tenga un poco más de vida, no sé si de manera continua en todo el año, pero, aunque sea durante los fines de semana largos. No hay muchas motivaciones para venir a Mar de Ajó.

16- ¿Cambiaría algo en el lugar para mejorar la relación existente con los turistas? En caso de responder que sí, ¿qué cambiaría? Yo creo que hay casos en los que, como te comentaba antes, los turistas vienen con otro ritmo de vida y quieren ser atendidos a ese ritmo. Hay mucha gente que reacciona mal ante esto, y yo creo que deberíamos ponernos en una posición más armoniosa para evitar tener confrontaciones.

Entrevista N° 18

Edad: 56. Sexo: Femenino. Ocupación: Comerciante (Venta de alimentos). Período de realización: abril 2018. Lugar de realización: Periferia ("Zona B").

1- ¿Considera que el turismo es importante para la comunidad? ¿Por qué? Sí, es muy importante porque muchos de los que vivimos acá dependemos de la llegada de turistas, de hacer una buena temporada.

2- ¿Considera al lugar como atractivo turísticamente? Sí, es un lugar atractivo. Tiene playas lindas y amplias, y una tranquilidad que no se encuentra en cualquier lado.

3- ¿Considera que el turismo trae beneficios económicos a la comunidad local? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Sí. Trae

beneficios económicos. Bueno, el principal beneficio es el mayor ingreso que obtenemos todos los que nos dedicamos al comercio. También genera la posibilidad de trabajar para muchas personas.

4- ¿Considera que el turismo produce costos económicos para los pobladores? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos costos? Sí, hay un poco de inflación en los precios al comienzo de cada temporada.

5- ¿Considera que el turismo genera beneficios sociales en la localidad? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Genera beneficios sociales. Nos podemos relacionar con más gente, hay más movimiento en la calle, más cosas para hacer.

6- ¿Qué costos sociales piensa que provoca el turismo? No creo que genere algún costo social importante.

7- ¿Considera que la llegada de turistas tiene algún impacto sobre el medio ambiente? ¿Cuál? Impacta porque al aumentar la cantidad de gente aumenta la basura que se ve en las calles. También hay mayor cuidado de las playas. Se limpia más. En invierno no hay gente limpiando.

8- ¿Qué lugar considera que ocupa el turismo en sus actividades? Ocupa un primer lugar porque mis ingresos anuales dependen mucho del turismo, de la ganancia que genera.

9- ¿Hay alguna diferencia en sus actividades cotidianas entre la temporada alta o baja de turismo? ¿por qué? Sí, hay diferencias, porque puedo interactuar con más personas, puedo hacer otras cosas que en invierno no hago, así como también en temporada baja hago cosas que en verano no. Por ejemplo, una caminata por la playa.

10- ¿Qué considera más importante, la tranquilidad de la temporada baja o el potencial aumento de ingresos por la llegada masiva de turistas? El aumento de ventas. Es lo que al fin y al cabo sirve para mantenerse y vivir bien.

11- En general, ¿está conforme con el comportamiento de los turistas que visitan el destino? ¿Por qué? No estoy conforme, no hay mucho respeto de muchos de los que vienen.

12- ¿Cómo calificaría su relación con los turistas? ¿Piensa que todos los residentes opinan lo mismo? ¿Por qué? A pesar de que en general no estoy conforme con el comportamiento de muchos, trato de que mi relación sea buena. Pienso que en general es así, que al margen de lo que cada uno piense, se trata de atender bien a los clientes por los beneficios que traen.

13- Entonces ¿Siente que el turismo beneficia a la localidad o se sienten un poco invadidos por los turistas? Pienso que el turismo en general beneficia a la localidad. Son más importantes o considerables los beneficios que los costos.

14- ¿Se ve involucrado con las autoridades municipales en la gestión de la actividad turística a nivel local? ¿por qué? No me veo involucrada con respecto a la toma de decisiones. Pienso que tendrían que tener más en cuenta la opinión de la gente.

15- ¿Hay alguna propuesta de interés turístico que haría a las autoridades? Sí, una mayor limpieza de las playas. Hay zonas que limpian y otras que no, y eso deja una mala imagen de la localidad.

16- ¿Cambiaría algo en el lugar para mejorar la relación existente con los turistas? En caso de responder que sí, ¿qué cambiaría? No cambiaría nada porque pienso que la atención brindada a los turistas es buena.

Entrevista N° 19

Edad: 53. Sexo: Femenino. Ocupación: Comerciante (Venta de indumentaria). Período de realización: abril 2018. Lugar de realización: Centro.

1- ¿Considera que el turismo es importante para la comunidad? ¿Por qué? Sí, es muy importante para muchos de los habitantes de Mar de Ajó. Acá hay mucha gente que con lo que gana en temporada puede vivir todo el año.

2- ¿Considera al lugar como atractivo turísticamente? De atractivo tiene poco, tiene solamente la playa, que no hace la diferencia con otras localidades cercanas.

3- ¿Considera que el turismo trae beneficios económicos a la comunidad local? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Sí, trae beneficios para muchos de los residentes, en verano todos vendemos mucho más, aunque estés en el rubro turístico, o tengas un quiosco o almacén, de cualquier forma, vas a vender más por el hecho de que hay más gente consumiendo.

4- ¿Considera que el turismo produce costos económicos para los pobladores? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos costos? Si, considero que puede generar algún efecto negativo, como por ejemplo que aumentan un poco los precios.

5- ¿Considera que el turismo genera beneficios sociales en la localidad? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Sí, nos dá la posibilidad de interactuar con gente nueva, de ver nuevas caras que no son las habituales.

6- ¿Qué costos sociales piensa que provoca el turismo? Sí, me parece que un costo social es el problema de la inseguridad, porque en el verano, cuando viene mucha gente de afuera aumentan los robos.

7- ¿Considera que la llegada de turistas tiene algún impacto sobre el medio ambiente? ¿Cuál? Sí, los turistas no suelen ser muy respetuosos de los espacios públicos que usan para vacacionar.

8- ¿Qué lugar considera que ocupa el turismo en sus actividades? Ocupa un lugar importante. Si bien no trabajo en algo turístico, en mi local se nota la diferencia de movimiento cuando empiezan a llegar los turistas.

9- ¿Hay alguna diferencia en sus actividades cotidianas entre la temporada alta o baja de turismo? ¿por qué? Sí, porque el trabajo en temporada es más fuerte y no te dan ganas de hacer algunas cosas que cuando estás más descansado tenés más ganas o posibilidades de hacer.

10- ¿Qué considera más importante, la tranquilidad de la temporada baja o el potencial aumento de ingresos por la llegada masiva de turistas? Por supuesto que el aumento de ventas. Es muy notoria la diferencia en ese sentido en mi caso particular.

11- En general, ¿está conforme con el comportamiento de los turistas que visitan el destino? ¿Por qué? Sí, yo estoy conforme, de todas formas, hay casos y casos, algunos son más respetuosos que otros.

12- ¿Cómo calificaría su relación con los turistas? ¿Piensa que todos los residentes opinan lo mismo? ¿Por qué? Mi relación es buena. La de mis conocidos, los que también son comerciantes, también. Puede haber alguno al que le moleste, pero creo que es algo que pasa por la personalidad de cada uno.

13- Entonces ¿Siente que el turismo beneficia a la localidad o se sienten un poco invadidos por los turistas? Para mí nos beneficia, hay mucha gente que tiene su principal ingreso gracias a la temporada de verano. Quisiera ver qué pasaría si no viniera nadie de vacaciones acá.

14- ¿Se ve involucrado con las autoridades municipales en la gestión de la actividad turística a nivel local? ¿por qué? No, para nada.

15- ¿Hay alguna propuesta de interés turístico que haría a las autoridades? Sí, creo que la información que le dan a los turistas es muy pobre.

16- ¿Cambiaría algo en el lugar para mejorar la relación existente con los turistas? En caso de responder que sí, ¿qué cambiaría? Yo en lo personal no cambiaría nada, creo que brindo un buen servicio, trato de poner lo mejor de mí, y de que mis empleados hagan lo mismo.

Entrevista N° 20

Edad: 56. Sexo: Femenino. Ocupación: Comerciante (Venta de alimentos). Período de realización: abril 2018. Lugar de realización: Periferia ("Zona C").

1- ¿Considera que el turismo es importante para la comunidad? ¿Por qué? Sí, históricamente fue así. Mar de ajó se creó como un lugar vacacional, y el turismo hoy en día es una fuente importante de ingresos para todos nosotros.

2- ¿Considera al lugar como atractivo turísticamente? No lo veo tan atractivo, lo único que podés hacer prácticamente es ir a la playa. Por ejemplo, si llueve, no tenés muchas opciones.

3- ¿Considera que el turismo trae beneficios económicos a la comunidad local? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Sí, indudablemente. El turista cuando viene, como está de vacaciones y viene por unos días, consume mucho, y eso nos beneficia a los comerciantes de la zona.

4- ¿Considera que el turismo produce costos económicos para los pobladores? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos costos? No se me ocurre un costo económico, considero que son mayores los ingresos.

5- ¿Considera que el turismo genera beneficios sociales en la localidad? ¿Por qué? En caso de responder que sí: ¿cuáles serían estos beneficios? Creo que sí. Éste es un pueblo donde en invierno caminas 10 cuadras y probablemente no te cruzas ni siquiera a una persona, creo que la llegada del verano y de los turistas le dá un poco más de color a las calles.

6- ¿Qué costos sociales piensa que provoca el turismo? No sé, puede haber diferencias con alguien, pero creo que eso también puede pasar con otros residentes, no es algo pura y exclusivamente contra el turista.

7- ¿Considera que la llegada de turistas tiene algún impacto sobre el medio ambiente? ¿Cuál? Sí, que muchos dejan basura tirada, principalmente en la playa. De

todas formas, en verano ves más barrenderos ocupándose de la limpieza de la ciudad, eso en el resto del año no se ve.

8- ¿Qué lugar considera que ocupa el turismo en sus actividades? Un primer lugar te podría decir, por los beneficios económicos y sociales que hablábamos antes.

9- ¿Hay alguna diferencia en sus actividades cotidianas entre la temporada alta o baja de turismo? ¿por qué? Sí, en verano vendo más y disfruto menos de mi tiempo libre.

10- ¿Qué considera más importante, la tranquilidad de la temporada baja o el potencial aumento de ingresos por la llegada masiva de turistas? Sin dudas el incremento de ventas.

11- En general, ¿está conforme con el comportamiento de los turistas que visitan el destino? ¿Por qué? Estoy un poco disconforme con la actitud de algunos porque muchos turistas son prepotentes, y no cuidan mucho la limpieza de las playas. Igual hay casos y casos.

12- ¿Cómo calificaría su relación con los turistas? ¿Piensa que todos los residentes opinan lo mismo? ¿Por qué? Buena, yo atiendo siempre bien, dejando los pensamientos de lado. Creo que en general es así, sino la gente no seguiría viniendo. Acá hay mucha gente que elige todos los años Mar de Ajó para pasar sus vacaciones.

13- Entonces ¿Siente que el turismo beneficia a la localidad o se sienten un poco invadidos por los turistas? No te voy a mentir, un poco invadidos nos sentimos. Acá en invierno es muy tranquilo, a diferencia del verano.

14- ¿Se ve involucrado con las autoridades municipales en la gestión de la actividad turística a nivel local? ¿por qué? Por mi parte nunca me vi involucrada en eso.

15- ¿Hay alguna propuesta de interés turístico que haría a las autoridades? Sí, alguna otra opción para disfrutar del tiempo libre, no sólo enfocarse en la playa.

16- ¿Cambiaría algo en el lugar para mejorar la relación existente con los turistas? En caso de responder que sí, ¿qué cambiaría? Creo que la relación en general es buena así que no cambiaría nada.