

Turismo Espeleológico en Caverna El Sauce (Provincia de Córdoba)



Director: Elena, David

Co-Director: Trivi, Nicolás A.

Alumna: Hansen, Agustina - Legajo: 82254/4

Año 2019

Agradecimientos

A la Facultad de Ciencias Económicas (Universidad Nacional de La Plata),

A Los docentes tutores Dr. Nicolás Trivi y al Licenciado David Elena.

A mi familia

A mis amigos

A todo el personal de Caverna El Sauce, Provincia de Córdoba (La Falda).

Resumen

El presente trabajo pretende que se tome conocimiento sobre la actividad del espeleoturismo, poniendo foco en la Caverna El Sauce (Provincia de Córdoba), así como en las circunstancias en que se desarrolla esta modalidad de turismo alternativo. A su vez se presentará por qué dicho recurso turístico, a pesar de ser uno de los sitios destacados con el que cuenta la Pampa de Oláen, no cuenta con un mayor desarrollo. Se expondrán sus principales limitaciones, así como también sus potencialidades, para dar un mejor aprovechamiento turístico, en cuanto al desarrollo del turismo espeleológico. Se plasmará también la idea de que Caverna El Sauce pueda ser integrada a otros atractivos de la localidad de La Falda, y de que sea parte de un circuito turístico dentro de la localidad. Todo bajo un marco que sea de sustentabilidad y que sea viable para la conservación del recurso turístico en sí. Además, se elaborarán conclusiones en base a la información obtenida a través de los métodos de investigación utilizados: revisión bibliográfica durante los últimos años de la actividad; análisis de datos oficiales de planes estratégicos; trabajo de campo que incluyó entrevistas a informantes clave, observaciones directas y registro fotográfico; la elaboración de una matriz FODA sobre el recurso turístico. A su vez se aportará resultados de toda la información mencionada anteriormente que fue efectuada en el transcurso del trabajo, así como también investigaciones inéditas, y con la posibilidad de contrastar con bibliografía referida al tema. Finalmente, se llegará a una conclusión sobre la propuesta que se realiza y con nuevos interrogantes sobre la temática a investigar, junto con recomendaciones para que el turismo espeleológico sea mayormente difundido y sirva para la realización de trabajos a futuro referidos a la temática de estudio.

PALABRAS CLAVES: Turismo Espeleológico, Caverna El Sauce, Recurso Turístico, Sustentabilidad, circuito turístico.

INDICE

Agradecimientos.....	2
Resumen.....	3
INTRODUCCION Y METODOLOGIA	5
Introducción:	6
Fundamentación y Objetivos:.....	10
Objetivo general:	10
Objetivos Específicos:.....	10
Metodología:	11
CAPITULO UNO:	12
Turismo Espeleológico a Nivel Nacional.....	12
Actividad turística en Caverna de Las Brujas:	15
Cavernas Del Viejo Volcán (Parque Cerro Leones):.....	18
Sistema Cuchillo Curá:	19
Caverna Puente del Diablo:.....	21
CAPITULO DOS.....	23
Características Principales del Turismo Espeleológico en “Caverna El Sauce”	23
Antecedentes históricos de la caverna:.....	28
Conflicto que surgió en La Caverna El Sauce:	31
Visita a Caverna El Sauce (Trabajo de Campo):.....	32
Limitaciones de la Caverna El Sauce:.....	35
CAPITULO 3.....	43
Aportes para un Plan De Aprovechamiento Turístico.....	43
Propuesta de Circuito turístico para la región de Pampa de Oláen:.....	50
Mecanismos sustentables para la conservación de cuevas turísticas	62
CAPITULO 4:.....	66
CONCLUSIONES	66
Bibliografía	70
Referencias Web:.....	72
Anexo Uno: Entrevista	75
Anexo Dos: Entrevista	79

INTRODUCCION Y METODOLOGIA

Introducción

En la presente investigación se aborda la temática sobre la actividad del espeleoturismo o turismo espeleológico, en la Caverna El Sauce, la cual se encuentra ubicada en la localidad de La Falda, provincia de Córdoba. Se desarrolla la problemática que presenta la misma, que a pesar de ser un recurso único en la región, situado en la Pampa de Oláen, no cuenta con un notable desarrollo en términos turísticos. A su vez se exponen sus principales limitaciones y potencialidades, para dar un mejor aprovechamiento turístico en cuanto al desarrollo de esta modalidad de turismo alternativo.

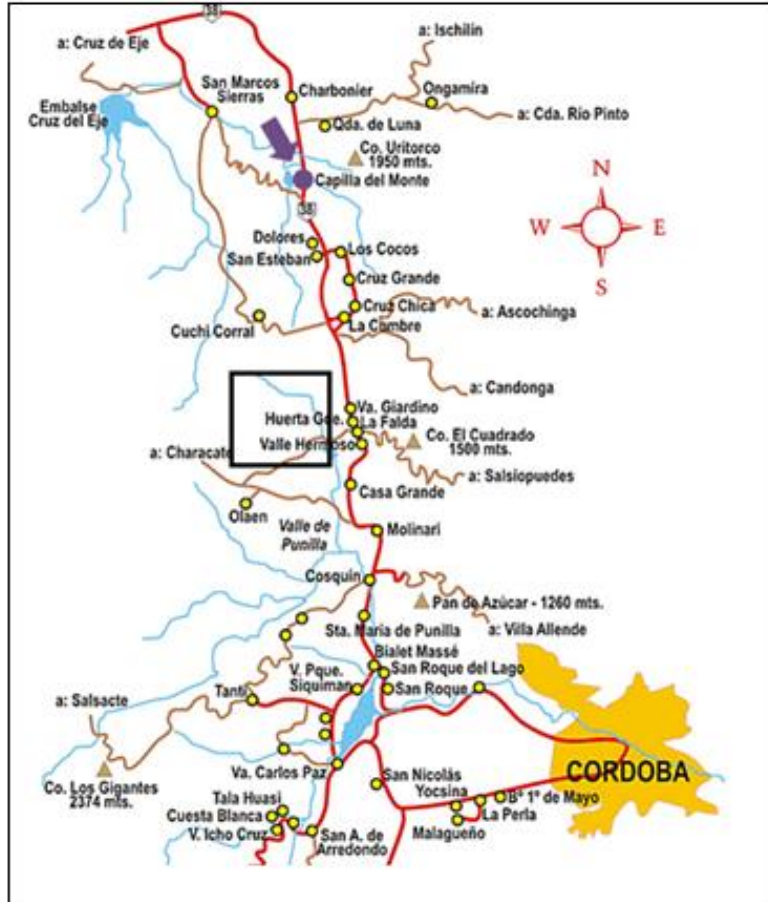


Mapa 1: Localización del área de estudio.

Fuente: Instituto Geográfico Nacional.



Mapa 2: Localización geográfica Caverna El Sauce (Provincia de Córdoba).
 Fuente: Instituto Geográfico Nacional.



Mapa 3: Localización del área de estudio de la Caverna.
 Fuente: www.lafalda.com/mapa-de-la-falda.

Para introducirnos en la temática, primeramente es necesario tener en cuenta algunos conceptos teóricos que tienen que ver con el espeleoturismo o turismo espeleológico, definiéndolo, según Lipps (2005) como una actividad que consiste en el descenso a grutas, cavernas, sótanos en donde es posible apreciar las estructuras geológicas. Las mismas, conocidas con el nombre de cavernas, están situadas dentro de una extensión de terreno, cuya área está relacionada con recursos bióticos y abióticos, así como también a otros superficiales y subterráneos que están incluidos en un sistema cavernario. Es decir, actúan como un medio receptivo a partir de la exploración de cuevas. Se transforma, a su vez en un “observatorio ideal, de procesos naturales, así como antrópicos” (Allemand, Loyza y Lipps, 2005, p.2).

Por otro lado, se destaca la modalidad de este tipo de turismo, según Allemand *et. al* (2005), como una actividad intermedia entre la espeleología (exploración de cuevas) y el turismo (por ser una actividad recreativa). También es posible ubicarlo entre las actividades de turismo alternativo, ya sea en las modalidades de ecoturismo (por estar relacionado con el medioambiente) o turismo aventura (donde a veces se lo define como espeleismo), pero eso está relacionado a cómo esté propuesto en el mercado del

producto turístico. El perfil del turista que realiza este tipo de turismo, se ajusta con el del ecoturista o con el que practica turismo aventura. Por otro lado, con respecto a los dos grandes grupos que se pueden identificar en relación a las visitas a las cuevas, se destacan: los espeleólogos y los turistas. Entre los primeros, se incluyen aquellos visitantes cuyos objetivos son científicos o deportivos, y efectúan sus visitas de manera sistemática y de los cuales puede esperarse un daño más mínimo, del medio subterráneo, ya que cuentan con un amplio conocimiento en relación al entorno. El segundo grupo de visitantes, se compone como ya se mencionó, de turistas ocasionales, cuyo fin básico es la recreación o la simple curiosidad (Molerio León, 2001). Además, se asocian al espeleoturismo diversas características, que combinan prácticas recreativas, contemplativas, interactivas e inclusive educativas, para la persona que tenga la posibilidad de realizar esta actividad. De dicha combinación se obtiene como resultado una consolidación que se está posicionando en el mercado (Figueiredo, 2007).

Dicha modalidad tendrá expresión en la Caverna El Sauce, considerándola como un recurso turístico, el cual se puede definirlo como “un elemento natural, objeto cultural o hechos, que mediante una racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa diferente para motivar el desplazamiento turístico” (Zimmermann, 1957). Además, se contribuye que la caverna es un atractivo, según Boullón (1985), demostrando que es la materia prima de la actividad turística en sí y lo cual permite que la planta turística (que se vincula al equipamiento y a las instalaciones), puedan desenvolverse funcionando como una conjunción entre ambos elementos. El recurso, a su vez, se asocia para que forme parte de un circuito turístico, es decir para que funcione no como está siendo explotado en la actualidad, sino que pueda complementarse con otros atractivos de la localidad de La Falda. Es decir que su desarrollo no sea algo aislado, y que pueda funcionar de una manera más articulada teniendo en cuenta otros sitios próximos a la localidad, teniendo como punto de partida la definición de Chan (2005), que hace referencia a que un circuito turístico tendrá cuatro componentes fundamentales: un espacio concreto, un patrimonio natural o cultural (Caverna El Sauce), una temática (en este caso el turismo espeleológico), y la capacidad de innovación (la cual puede asociarse al complemento del recurso con otros atractivos próximos a la localidad).

Lo que se propone plantear en la investigación es que la Caverna, como recurso turístico, funcione de manera integrada a otros atractivos de la localidad, y que se asocie a un circuito turístico para dar un mayor reconocimiento y desarrollo al mismo. Todo lo anteriormente mencionado trata de ser propuesto bajo un marco donde se tenga en cuenta la conservación de la caverna, teniendo en cuenta la sustentabilidad de la actividad turística, que según Tarlombani Da Silveira (2005) abarca tres elementos: sociedad, ambiente y economía, teniendo su fundamento en el equilibrio de la interacción entre estos elementos, y preservando el patrimonio espeleológico y que dicho aprovechamiento se realice de manera adecuada. Entendiéndose la interpretación del turismo espeleológico como parte de una estrategia de desarrollo sustentable, atendiendo las necesidades de los turistas actuales de la región receptora, y que al mismo tiempo proteja el espacio, así como también fomente las oportunidades de impulso para el futuro (Bertoni, 2008). Cabe destacar, además, que el turismo sustentable se propone reducir la

tensión surgida a partir de la compleja relación entre la industria turística, los visitantes, el medio ambiente y la comunidad local. Intenta mantener a largo plazo la viabilidad y la calidad de los recursos naturales y culturales. Implica buscar una relación más productiva y armoniosa entre el visitante, la comunidad local y el lugar, para evitar el desgaste de los recursos naturales y culturales, el engaño del visitante y la explotación de la población local. (Garrod y Fyall, 1998).

Fundamentación y Objetivos

En Argentina, a pesar de contar con un número importante de cavernas, la situación del espeleoturismo está poco desarrollada, y son solo algunas cuevas en las que los turistas pueden realizar la actividad. La existencia de las cuevas turísticas, y el público que pueda acceder a las mismas, dependerán de las propias limitaciones que tiene el sitio o a características propias del entorno; es decir, si están dadas las condiciones para que el turista pueda llegar hasta el lugar; la existencia de la infraestructura adecuada, así como las atracciones que tenga cada sitio; o bien la integración de las mismas a otros lugares que sean interesantes conocer; la relación entre la demanda y el flujo turístico, los posibles o interesados turistas, además de la necesidad de poder identificar los aspectos negativos con los que cuente la caverna (Figueroa, 1998).

En el presente trabajo, se trata de que se tome conocimiento sobre la actividad del espeleoturismo, abordando la problemática de la Caverna El Sauce, un recurso único que no es visitado por gran cantidad de gente porque no es reconocido a nivel nacional, debido a la falta de articulación entre los organismos públicos y privados, así como también la promoción deficiente del sitio. Además, se plasmará el desarrollo de un circuito turístico que contenga la visita a la Caverna. Es decir, para que dicho recurso no funcione de forma aislada, pudiéndose integrarse a otros atractivos con los que cuenta la localidad, con el objetivo de potenciar e impulsar el turismo espeleológico en dicho lugar. Esta actividad debe, para la seguridad del visitante, contar con las correspondientes habilitaciones o permisos acordes, y planes de manejo o estudios de impacto ambiental, basados siempre en un turismo responsable con códigos de mínimo impacto basados en un desarrollo sustentable.

Objetivo general

Se propone como objetivo general realizar una evaluación de las circunstancias en las que se efectúa el espeleoturismo, en la Caverna El Sauce (provincia de Córdoba), en relación con el turismo en la región u otros tipos de turismo.

Objetivos Específicos

- Dar cuenta de las características generales del turismo espeleológico a nivel nacional.
- Describir las características principales del turismo espeleológico en Caverna El Sauce y sus limitaciones.
- Evaluar cómo el atractivo espeleológico de la Caverna El Sauce puede ser integrada a otros atractivos de la zona.

- Aportar ideas para un plan de aprovechamiento turístico de la Caverna El Sauce, (que sea ambientalmente sustentable), considerando la preservación del patrimonio espeleológico.

Metodología

En dicha investigación se utilizaron métodos cualitativos, que están basados en la comprensión de datos, principalmente subjetivos y descriptivos. Teniendo en cuenta información primaria (entrevistas, observaciones y registros fotográficos), así como también información secundaria (revisión bibliográfica, datos oficiales de planes estratégicos, artículos publicados por el Grupo Espeleológico Argentino, matriz FODA). Las informaciones permiten complementarse entre sí y se pretende plasmar lo que ocurre con la Caverna El Sauce, qué ocurre en la actualidad con dicho recurso turístico, mencionando sus limitaciones así como también sus potencialidades.

Se procedió a entrevistar a personas que trabajan en el lugar, recolectar información de libros, documentos, trabajos académicos, publicaciones periódicas e internet, comparándola a su vez con otras cavernas y su desarrollo del espeleísmo.

Las entrevistas, de carácter semi-estructurado, incluyeron a autoridades de la Secretaría de Turismo de La Falda y referentes de la localidad. Las observaciones para realizar el trabajo de campo son directas e importantes para el desarrollo de investigación en cuanto al tipo de turismo que se lleva adelante en La Falda. Se obtuvieron datos que son significativos para diagnóstico de la situación del espeleoturismo.

CAPITULO UNO:

Turismo Espeleológico a Nivel Nacional

Según las fuentes oficiales de la Federación Argentina de Espeleología, en Argentina existen aproximadamente unas 200 cuevas y cavernas catastradas¹. La mayoría de ellas se encuentran situadas en la región occidental de nuestro país. Para un mayor análisis, las áreas de mayor interés espeleológico se localizan en la cordillera de los Andes. Han sido exploradas por muchos espeleólogos locales. El país cuenta con 200 cuevas en diferentes regiones. La gran mayoría son frecuentadas por visitantes que realizan turismo aventura o espeleoturismo. Se destacan las siguientes cuevas: Sistema Cuchillo Cura, Caverna El Arenal, Caverna del León, Caverna Salado III, Caverna Pichi Neuquén, Caverna de Los Gatos, y Caverna del Jagüel (todas localizadas en la provincia de Neuquén). Por otro lado, la Caverna de Las Brujas, Caverna de Doña Otilia, Caverna Miranda, Caverna de Las Cascadas, Caverna Hoyo Dolo, Caverna San Agustín, Caverna Federación, Caverna Zagal, y Caverna del Tigre se sitúan en la provincia de Mendoza. Caverna de la Liebre, Caverna Sol Dentro, Caverna Del Indio o La Cañada, y Gruta Deseada se hallan en San Juan. La provincia de La Pampa cuenta con Caverna Halada. Y en cuanto a la provincia de Córdoba es posible visitar Caverna El Sauce.

Todas las anteriormente mencionadas son *áreas kársticas* (dichas áreas pueden definirse como rocas de tipo caliza, que experimentan un proceso de alteración química, por la acción del agua de lluvia, resultando de esta alteración un ácido carbónico, que disuelve la roca, tanto en la superficie como en el suelo, dando origen a las mimas)². Mientras que hay otras que sus áreas son de kársticas con yeso y arcilla, por ejemplo en dolomitas, en Sierras Bayas (provincia de Buenos Aires) (Federación Argentina de Espeleología, 2006). En Tandil (Buenos Aires), existen muchas pequeñas cuevas prospectadas en rocas cuarcíticas y se conocen otras en granito en la provincia de Córdoba. Otro lugar donde es posible encontrar cavidades, pero de hielo, es en los Glaciares Perito Moreno y Viedma (Santa Cruz), donde se destacan la Cueva Perito Meccanico con 1040 m de extensión, la cual resultaría ser la más larga galería endoglacial del mundo.

Como ya se mencionó, unas 200 cuevas han sido catastradas por los espeleólogos argentinos, pero pocas superan los 1000 metros de relevamiento topográfico (Redonte & Benedetto, 2001). En la presente tesis se describirá y estudiara, Caverna El Sauce (Provincia de Córdoba), la cual se eligió debido a que no hay demasiados estudios en relación a la misma, desde una perspectiva en la que se la asocia a la actividad del espeleoturismo.

Desde otra perspectiva, las cavernas turísticas pueden clasificarse en varios grupos según su origen: cuevas primarias o *volcánicas*, que están formadas por rocas circundantes, durante la actividad eruptiva a la vez que la roca encajante por los desplazamientos de lava fluida entre lava ya consolidada; cuevas secundarias o *epigenéticas*: que se originan dentro de las rocas, después que ellas mismas se han formado, por procesos en los cuales la roca se descompone, y pierde material por medio de la erosión (el ejemplo más común es la *karstificación*: fenómeno químico de la roca); cuevas *marinas*: que se restringen a aquellas zonas en donde el oleaje desgasta las rocas de las costas y generalmente tienen una menor dimensión; cuevas *kársticas*: son aquellas

¹ Federación Argentina de Espeleología. Cavernas. www.fade.org.ar/cavernas_01.htm

² Blog Geológico. Formaciones Kársticas. www.g3o10.blogspot.com/p/formaciones-casticas.html

que se forman en macizos calcáreos, por disolución de la roca encajante, donde el agua que se filtra por las rocas va disolviendo las mismas lentamente en un proceso que puede durar millones de años, además de crear formaciones como estalagmitas o estalactitas; cuevas de hielo: las mismas se producen debajo de un glaciar por derretimiento o por pequeñas corrientes en los hielos, las cuales tienden a cerrar las cuevas nuevamente³.

En el presente trabajo se abordarán cavernas de origen kárstico. Por otro lado, cabe destacar que según Jorge Hernández (espeleólogo, quien ha explorado y estudiado gran parte de las cavidades subterráneas argentinas), en Argentina el turismo espeleológico aún está en un estado de desarrollo, con mucho por gestionar. Además, el mismo, afirma que el espeleoturismo argentino no está desarrollado seriamente como en otros países, por ejemplo Brasil, y que se está intentando cambiar esa situación (Albertoni, Carlos. 10 de Mayo 2015. *La Nación Turismo, Viajes*). En base a testimonios de espeleólogos argentinos en este tipo de turismo, se puede decir que en Argentina, el espeleoturismo está en desarrollo y no constituye un segmento que atraiga un mercado importante de consumidores. Hay lugares que son muy interesantes y que todavía no han sido habilitados para que la gente pueda conocer y realizar actividades turísticas.

Por otro lado, con respecto a los dos grandes grupos que se pueden identificar en relación a las visitas a las cuevas, se destacan: los espeleólogos y los turistas. Entre los primeros, se incluyen aquellos visitantes cuyos objetivos son científicos o deportivos, y efectúan sus visitas de manera sistemática, de los cuales puede esperarse un daño mínimo del medio subterráneo, ya que cuentan con un amplio conocimiento en relación al entorno. El segundo grupo de visitantes se compone turistas ocasionales, cuyo fin básico es la recreación o la simple curiosidad. Entre ambos grupos, se encuentran aquellos que se sirven de las cavernas y de sus depósitos para satisfacer algunas de sus necesidades sociales, económicas, o el simple hecho de extraer algún elemento del interior de la cueva. Además ambos grupos, impactan en el medio subterráneo de diferentes formas, modos e intensidad. Pueden destacarse a su vez, dos tipos de cuevas: existen las *show caves* (que son las cavernas que están habilitadas al público) y las *wild caves* (las cuales no están habilitadas para el ingreso de personas) (Molerio León, 2001).

Con respecto al uso turístico de las cavidades naturales en Argentina, se conocen solo algunas con algún tipo de manejo dedicado a la actividad del turismo. Las mismas son la Caverna de Las Brujas (Mendoza), las Cuevas de Cerro Los Leones (Bariloche, Rio Negro), la Cueva del Walichu (Calafate, Santa Cruz), Las Cuevas de Las Manos (Rio Pinturas, Santa Cruz) y Caverna El Sauce (La Falda, Córdoba). El manejo en cada uno de los sitios mencionados con anterioridad tiene algo en común: en ninguno de ellos se ha considerado la opinión de los espeleólogos que tienen gran conocimiento en materia de cavidades.

El turismo en cavernas se viene efectuando hace muchos años, sin embargo en Argentina es poco conocido. Las nuevas tendencias de la demanda turística y más específicamente en el espeleoturismo, requiere contar con guías que estén altamente capacitados, para lo

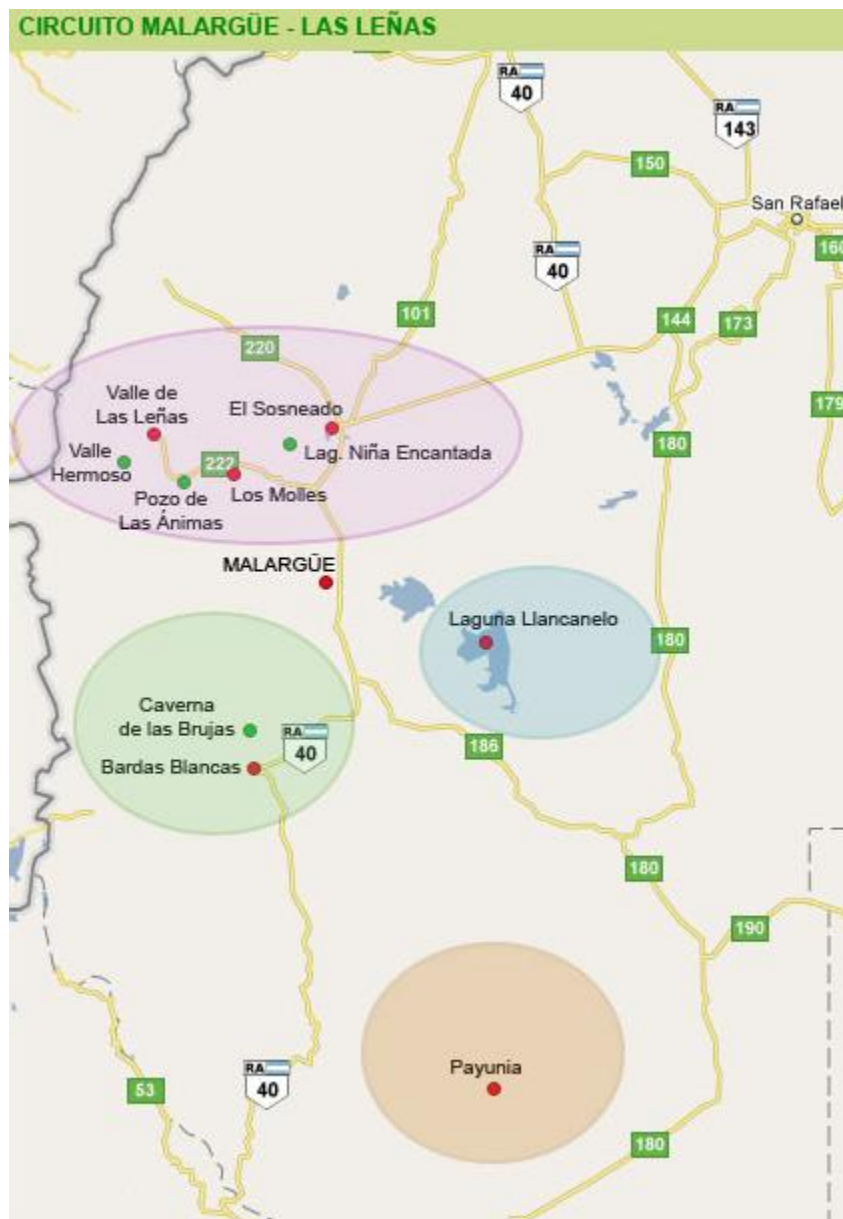
³ ECU RED. Sumario de Cavernas. <https://www.ecured.cu/Cavernas>

cual es de gran importancia contar con personas que tengan conocimientos mínimos en materia de seguridad, información y respeto al ambiente, así como del patrimonio natural y cultural. Con el transcurso del tiempo, en Argentina se han realizado muchas actividades para mantener regulada la actividad y controlar el desgaste de algunas de las que son mayormente visitadas en el país, por lo que algunas cavernas se han declarado Áreas Naturales Protegidas, como es el caso particular de la Caverna de Las Brujas en la localidad de Malargüe y el Sistema Cavernario de Cuchillo Cura en Neuquén, que con la integración de un adecuado plan de manejo ambiental permiten la actividad turística, aunque en Neuquén en la actualidad se han restringido las visitas (Sociedad Argentina de Espeleología, Boletín informativo, 2005).

Actividad turística en Caverna de Las Brujas

Se encuentra situada en la localidad de Bardas Blancas, Departamento de Malargüe, provincia de Mendoza. El área comprende 450 hectáreas y fue declarada Reserva Natural en el año 1990 (INAE, 2002). Teniendo en cuenta la información y en comparación con Caverna El Sauce, en Caverna de Las Brujas, hay un mayor aprovechamiento turístico, ya que es la más importante y mayormente visitada por alrededor de 15000 visitas por año. Es la más reconocida en el país, en cuanto al turismo espeleológico. Por otro lado Caverna de Las Brujas, a diferencia de Caverna El Sauce, está integrada a un circuito más amplio, denominado Circuito Sur, que incluyen lugares como Laguna de La Niña Encantada, El Pozo de las Ánimas, Turcara (parque de aventura), Los Castillos de Pincheira, las reservas faunísticas la Payunia y de Llancanelo, el Valle Noble. Además es posible realizar mountain bike o cabalgatas, tomar baños termales a cielo abierto en el Cajón Grande o Baños de Azufre, así como también descansar en las fuentes termales de los Molles, donde es posible esquiar. Otra de las opciones que se pueden realizar, que forman parte del circuito, es visitar el Museo Regional de Malargüe, el cual tiene fama internacional por contar con reservorios de restos de dinosaurios y contiene piezas de gran valor arqueológico y paleontológico con millones de años. Otros atractivos cercanos son el Fortín Malargüe, valioso monumento histórico, el Bosque Petrificado o la Cascada del Chihuido.⁴ Todas las actividades y atractivos mencionados anteriormente se encuadran dentro de la variante de turismo aventura, a partir de informaciones que fueron descriptas por Elías Domínguez (Informante turístico, Dirección de Turismo de Malargüe). Este tipo de turismo ocupa el segundo lugar en dicha región, mientras que el primer lugar es ocupado por el turismo científico, llevado adelante en los siguientes sitios: el observatorio de Rayos cósmicos Pierre Auger, Planetario Malargüe, y la antena DS3, siendo la más moderna para seguimiento de misiones de exploración del espacio profundo de la Agencia Espacial Europea (ESA).

⁴ Malargüe. Capital del Turismo Aventura
www.argentinaviajera.com.ar/mendoza/malargue.html



Mapa 4: Circuito Sur (Malargüe). Circuito Caverna De Las Brujas.
Fuente: www.argentinaviajera.com.ar/mendoza/malargue.html.

Desde otro punto de vista cabe destacar que en la Caverna de Las Brujas, se prevé un proyecto a futuro, que es la “creación de un eco-CIT, en el área natural protegida y la dotación de un equipamiento de seguridad” según el Plan Estratégico de Desarrollo Sustentable e innovación turística (2014, p. 47)⁵, por tratarse de un área que pertenece al Estado Nacional Argentino. Es decir, en dicho plan se tiene en cuenta el recurso turístico de la caverna mendocina, en cambio en el Plan Estratégico de la región Centro

⁵ Mendoza, Turismo 2024. Plan Estratégico de Desarrollo Sustentable e Innovación Turística.

(Córdoba), no se hace mención a la Caverna El Sauce, debido a que pertenece a un predio que es privado.

Desde otro punto de vista, con respecto a la conservación de Caverna de Las Brujas, puede deducirse según Manzur & Alcalá (1999), que todas las salas de la cavidad han sufrido algún tipo de impacto o deterioro a partir de la visita de los turistas, es por esto que se indica un número máximo de ocho personas por recorrido para poder ejercer un mayor control sobre el patrimonio espeleológico, además de tener una mejor asistencia en sectores donde se presenta una mayor dificultad en relación al recorrido. En términos de preservación en cuestiones externas de la caverna, se tiene un impacto bajo, debido a la presencia de personal para controlar la sustracción de cualquier tipo de material.

En relación a los pobladores, forman parte del desarrollo de este tipo de turismo, aportando servicios complementarios para potenciar el atractivo en cuestión. Desde la Federación Argentina de Espeleología (FadE), se presentó un plan de manejo ambiental (2008/2012), planteando conceptos que definen a las Cavernas como un activo ambiental y de gran importancia en relación a la biodiversidad, que propone la importancia de su conservación para generaciones futuras así como también actividades turísticas responsables.



Mapa 5: Ubicación geográfica de Caverna Las Brujas dentro del Circuito Malargüe.
Fuente: www.mendoza.travel/circuito-malargue/.

Cavernas Del Viejo Volcán (Parque Cerro Leones)

Es otro de los sitios en donde el turismo espeleológico tiene un gran desarrollo, se encuentra situado en la localidad vecina de Dina Huapi, a 15 kilómetros de Bariloche (en el extremo oeste del Lago Nahuel Huapi) y está formado por restos de un viejo volcán.

En cuanto al aprovechamiento turístico, es muy amplio debido a que está muy próximo a la localidad de Bariloche, que es el principal centro turístico de la región, que es una similitud que se podría mencionar con Caverna El Sauce, muy próxima a una localidad turística (La Falda). Desde otro punto de vista, en su sitio web (Cerro Leones)⁶, en relación con otros (Caverna de Las Brujas y Caverna El Sauce), en el que es posible encontrar una información más organizada, se dice que se va a realizar en la excursión, la tarifa, otros sitios web de ayuda y otros datos que son muy útiles a la hora de realizar este tipo de turismo. Además también puede destacarse que las Cavernas del Viejo Volcán, así como también en Caverna El Sauce, no forman parte de algún circuito turístico, pero podrían ser integradas, ya que tienen muy próximos otros atractivos de la región al circuito Chico. El Circuito Chico comienza en el centro de la ciudad de Bariloche, tomando la ruta Provincial Exequiel Bustillo, hacia el oeste, observando en todo momento el Lago Nahuel Huapi. Aproximadamente en el kilómetro 7 puede observarse Playa Bonita, ubicada frente a la Isla Huemul, la cual es muy concurrida en los meses de verano. En el kilómetro 12, se encuentra playa serrana, luego avanzando 5 kilómetros se ubica la base del Cerro Campanario, que posee 1050 metros de altura y se puede ascender con aerosilla. Luego se encuentra el camino dividido en dos: por un lado hacia el sur en donde se encuentra el camino a Colonia Suiza, y continuando hacia el oeste se prosigue hasta el emblemático Hotel Llao Llao. Finalmente dependiendo el camino que se tome (oeste o sur), se atraviesa Villa Tacul, Lago Escondido, Bahía López, La Capilla San Eduardo, y Puerto Pañuelo (esta es el punto de partida de las embarcaciones que salen a recorrer la Isla Victoria y el Bosque de Arrayanes). El regreso siempre es el mismo, bordeando el Lago Nahuel Huapi, esta vez a mano izquierda.⁷

Por otro lado debido a la proximidad con Bariloche, tiende a ser escenario, según el Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la Provincia de Río Negro (2017), para actividades al aire libre, comprendida por una gran variedad de servicios turísticos y donde además, se destaca la gastronomía regional. En la temporada estival, la región es apta para numerosas formas de turismo activo, entre los que se destaca el turismo aventura, rural y gastronómico. Además como ya se mencionó anteriormente si Cerro Leones se integrara y formara parte del circuito chico podría tener un mayor desarrollo el turismo espeleológico.

⁶ Patagonia Argentina. Cavernas del Viejo Volcán. Parque Cerro Leones.
www.cerroleones.com.ar/excursion.html

⁷ Correntoso, Rent a Car. Bariloche Circuito Chico.
www.correntosorentacar.com/blog/recorrer/un-clasico-de-bariloche-recorriendo-circuito-chico/



Mapa 6: Localización geográfica Cerro Leones. Fuente: Patagonia.com.ar.

Sistema Cuchillo Curá

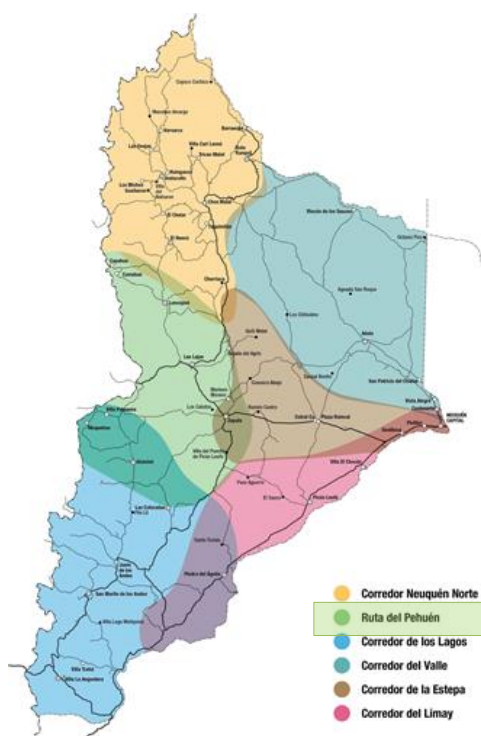
Forman parte de un Área Natural Protegida, que consta de 386 hectáreas, ubicado en el departamento de Picunches, accediendo a través de la ruta Nacional 40, a 10 kilómetros de Las Lajas, provincia de Neuquén.

Dicha provincia tiene gran importancia en términos de cavernas, sin embargo lo que ocurre aquí a pesar de contar con el sistema cavernario más importante, en cuanto a dimensión del país, está restringido el ingreso para que los turistas puedan visitarlo, debido a que no están garantizadas las condiciones de seguridad para los visitantes. Este sistema, en comparación con las otras cavernas, cuenta con la diferencia que no está habilitado para el ingreso de turistas. Es decir, no hay un aprovechamiento turístico, pero por cuestiones naturales. Pese a que no es visitable la caverna, se está trabajando con autoridades del municipio de la localidad, para crear un circuito turístico, similar al que se presentara en este trabajo. Es decir, según el Plan Turístico Provincial (2015-2019), se está planteando el trabajo en conjunto con la Dirección Provincial de Patrimonio Cultural, para realizar una actualización en cuanto al estudio, de un aprovechamiento sustentable, que conlleve a la coordinación de un plan de uso público para la superficie de la provincia definiendo pautas de manejo para un uso turístico recreativo, organización de la visita, una administración de la visita que sea correcta, la delimitación de senderos, zonificación, y facilidades necesarias, entre otros. Pretendiendo integrar a todo lo anteriormente mencionado a los espacios turísticos de Neuquén, y principalmente a la Ruta del Pehuén (que es la que integraría a todas las cavernas turísticas), incluye a las localidades de Copahue, Caviahue, Villa Pehuenia, Moquehue y Aluminé, como principales centros turísticos, vinculándose a este otras localidades como Loncopué y Las Lajas como centros turísticos de escala. Zapala cumpliría el rol de centro de distribución y proveedor de servicios de apoyo. También se propuso el relevamiento y la elaboración de una propuesta, que sea de uso público junto con la Dirección General de inversiones turísticas

y la Dirección del patrimonio Cultural para la puesta en valor de los sistemas cavernarios: El Salado III, Los Gatos y La Laguna.⁸

Desde otra perspectiva, el destino al estar integrado a la ruta del Pehuén, se asocia a distintas modalidades de turismo, tales como el de aventura (en donde es posible practicar trekking, cabalgatas, pesca, recorriendo circuitos entre rocas volcánicas, senderismo, deportes de aguas claras tales como kayak en el lago Aluminé). Para potenciar este tipo de turismo en la región, se viene planificando la integración del mismo, con las fiestas populares que se dan en la temporada de otoño.⁹

Por otro lado en Agosto del 2003, se sancionó una disposición de la entonces Dirección Provincial de Cultura mediante la cual se creó, el registro provincial de espeleólogos de la provincia de Neuquén, que permite el ingreso a las cavidades únicamente a espeleólogos registrados y que cumplieren una serie de requerimientos específicos. La práctica de la espeleología continúa interrumpida en la provincia, por cuestiones de seguridad de los visitantes.¹⁰



Mapa 7: Regiones Provincia de Neuquén. Fuente: Dirección General de Planificación y Gestión Turística (Secretaría de Turismo, 2016).

⁸ Plan Turístico Provincial de la Provincia de Neuquén (Página 62. 2015-2019).

⁹ Sitio Oficial de Neuquén es tu destino. www.neuquentur.gob.ar/en/corridors/pehuen-route/

¹⁰ Federación Argentina de Espeleología. Argentina Subterránea. Publicación Cuatrimestral de la FadE. Edición Electrónica- Año 4- N° 15. Agosto 2006. www.fade.org.ar/Secciones/ArgentinaSub/ARGENTINA_SUBTERRANEA_15.pdf

Caverna Puente del Diablo

Está ubicada en la localidad de La Poma, provincia de Salta. Tiene un valor científico muy importante, por el estado en el que se encuentra y es muy poco conocida, se encuentra atravesada por el río Calchaquí en toda su extensión. El espeleoturismo para La Poma es un recurso potencial para la región, en el año 2010 el lugar fue recorrido por autoridades del lugar, y junto al municipio, se presentó el proyecto para la creación de un centro de interpretación y una oficina, para la recepción de los visitantes, con el objetivo de impulsar el turismo espeleológico en el territorio. También se exhibió en el plan de desarrollo turístico a proyección para el año 2020, para su puesta en valor. En cuanto al aprovechamiento turístico, está en desarrollo aunque es poco difundido. A diferencia con Caverna El Sauce, Caverna Puente del Diablo está incluido en el circuito andino, donde también es posible visitar el Monumento Nacional Abra del Acay, que es una de las áreas protegidas más impactantes de la provincia. A través de la ruta 40 es posible conocer sitios arqueológicos incas, grandes rebaños de guanacos y vicuñas, cavernas y montañas de más de 6000 metros de altura. Otro atractivo es el volcán Los Gemelos, que son los guardianes del pueblo de La Poma. Cabe destacar además las cuevas de Acsibi, con sus grandes muros de piedra, que se convierten en un laberinto natural. Cuenta con escasa promoción turística, a pesar de ser un recurso potencial. Desde otro punto de vista, teniendo en cuenta los diferentes datos en relación al sitio geográfico descrito, la modalidad de turismo que más se destaca, por cuestiones de relieve e hidrografía, es el de aventura, teniendo en cuenta las diferentes regiones que forman parte del circuito del Puente del Diablo.



Mapa 8: Circuito turístico del Oeste Andino de Salta Argentina. Fuente: Portal de Salta.

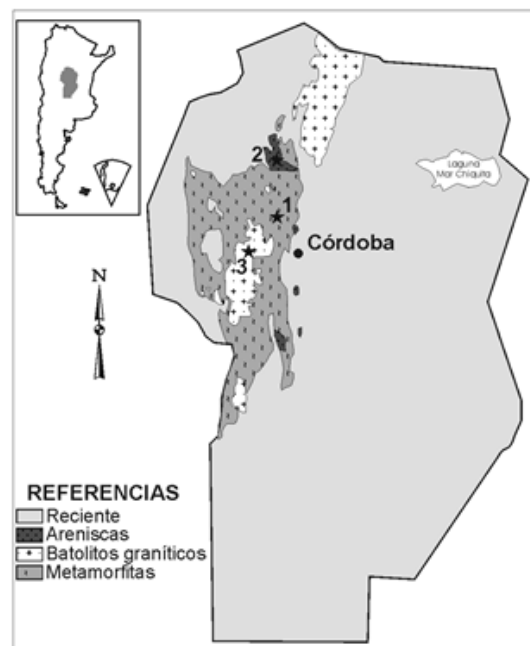
A modo de resumen, a partir de la información recopilada en cuanto a las diferentes cavernas, es posible destacar que la más reconocida en el país es Caverna de Las Brujas (Malargüe, Mendoza), por su promoción y por ser la más importante. También puede decirse que las cavernas, en la gran mayoría de los casos no funcionan como algo aislado, sino que forman parte de circuitos turísticos o están integradas a ellos, donde el visitante tiene la posibilidad de recorrer varios atractivos, además de las cavernas. Es posible hallar en los planes estratégicos de turismo sustentable de cada región proyectos que tengan que ver con potenciar el recurso turístico que son las cuevas, así como también con la creación futura de centros de interpretación para informar al turista que visitan dichos lugares, siempre partiendo de un desarrollo que sea sustentable. En cuanto a la promoción, en algunas es más completa y en otras es menor. Por otro lado, el espeleoturismo en Argentina no está tan desarrollado como en otros países, según las distintas fuentes consultadas. Además esta tipología de turismo, se la asocia principalmente al ecoturismo, turismo rural y de aventura, por las distintas características del mismo.

CAPITULO DOS

Características Principales del Turismo Espeleológico en “Caverna El Sauce”

Dentro de la región centro, situada en el corazón de la República Argentina, Córdoba se destaca por delimitar con el mayor número de provincias: al noroeste con Santiago del Estero y Catamarca, al Sur con La Pampa y Buenos Aires, al Este con Santa Fe, y al Oeste con San Luis y La Rioja. En cuanto a la extensión, Córdoba, involucra ambientes muy diversos entre sí. Su patrimonio natural considera diversos factores: en la superficie de esta región pueden encontrarse dos áreas morfológicas bien diferenciadas, por una parte, se encuentra el sector serrano por el oeste, con tres tipos de relieves dominantes: los cordones serranos –dispuestos longitudinalmente en sentido dominante norte-sur–, las planicies elevadas o “pampas” y las depresiones interserranas o valles. Así, de este a oeste se encuentran tres principales cordones montañosos: Sierras Chicas, Sierras Grandes –con el cerro Champaquí–, Sierras Occidentales, y Valles (de Sierras Chicas, de Punilla, de Calamuchita, de Paravachasca y Traslasierra). Por otra parte, se encuentran las llanuras hacia el este que ocupan casi dos tercios del territorio de Córdoba. Éstas incluyen una parte de la pampa húmeda, otra de la llanura chaqueña y los llanos occidentales.

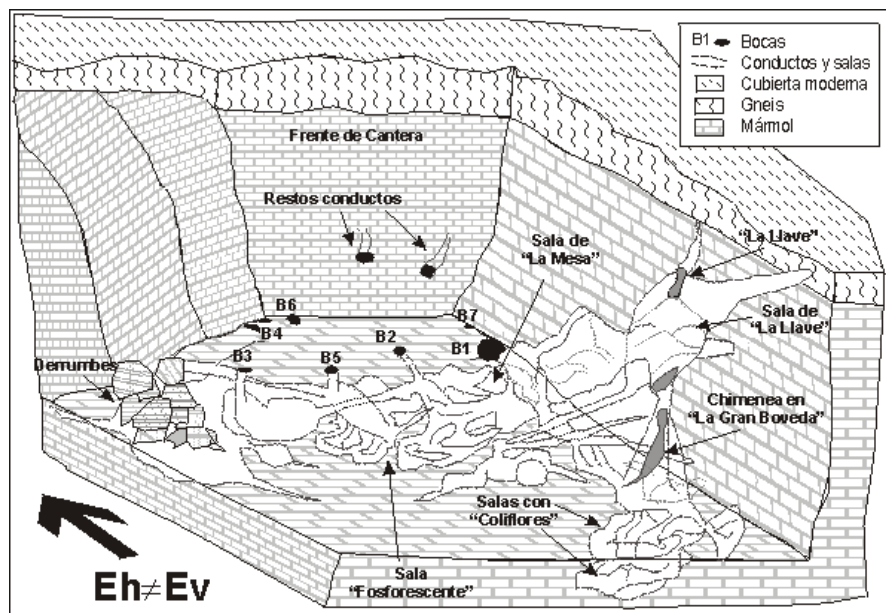
Por otro lado, la provincia cuenta con un gran número de recursos hídricos. los principales ríos, enumerados del uno al cinco y ordenados de norte a sur, son: en primer lugar Río Primero o Suquía –Embalse Lago San Roque, que atraviesa la Ciudad de Córdoba y desagota sus aguas en la laguna Mar Chiquita–; segundo lugar: Río Segundo o Xanaes –Embalse Los Molinos, que nace en la Quebrada del Condorito, embalsa sus aguas y termina en la laguna Mar Chiquita–; en tercer lugar: Río Tercero o Calamuchita –Embalse de Río Tercero–; en cuarto lugar: Río Cuarto o Chocancharava; 5) Río Quinto o Popopis; y, 6) Río Grande –Embalse de Cerro Pelado (Mirador Turístico, 2015).



Mapa 9: Principales determinantes de rocas que componen las formaciones geológicas en la Provincia de Córdoba (Elortegui Palacios, 2011).

En cuanto a los recursos turísticos de esta región centro, siempre ha estado ligada al producto que ofrecen las sierras, el sol y los ríos; sin embargo, a través del paso de tiempo por la diversificación de los recursos naturales y culturales han ido cambiando y pueden nombrarse los tipos de turismo que más se desarrollan en la provincia de Córdoba: el turismo cultural, en relación al sitio de Patrimonio de la Humanidad integrado por la Manzana Jesuítica de la Ciudad de Córdoba y las Estancias Jesuíticas de Caroya, Jesús María, Santa Catalina, Alta Gracia y La Candelaria. También se ha organizado el producto Córdoba Prehispánica correspondiente al sitio arqueológico de Cerro Colorado; el turismo urbano en torno a visitas culturales arquitectónicas, históricas y a centros de exposiciones; y al turismo de fiestas y festivales (Cosquín, Jesús María, Fiesta de la Masa Vienesa, del Chocolate Alpino, de la Cerveza, de las Colectividades, festival de rock, cuartetos, presentaciones artísticas internacionales, etc.); ecoturismo, vinculados a las áreas protegidas de la Provincia de Córdoba (Cerro Colorado, Quebrada del Condorito-Pampa de Achala, Chancaní, Mar Chiquita, Salinas Grandes); turismo aventura: relacionado con actividades aéreas, náuticas, buceo, cabalgatas, caminatas hasta segundo grado, cicloturismo, escalada, espeleísmo o espeleoturismo, supervivencia; turismo rural: perteneciente a la estadia de estancias, actividades de campo y rutas alimentarias de productos característicos como chacinados y quesos, cabritos, dulces, etc.; turismo Deportivo: ligado al golf, la caza y la pesca deportiva, y el Campeonato Mundial de Rally con convocatoria internacional.

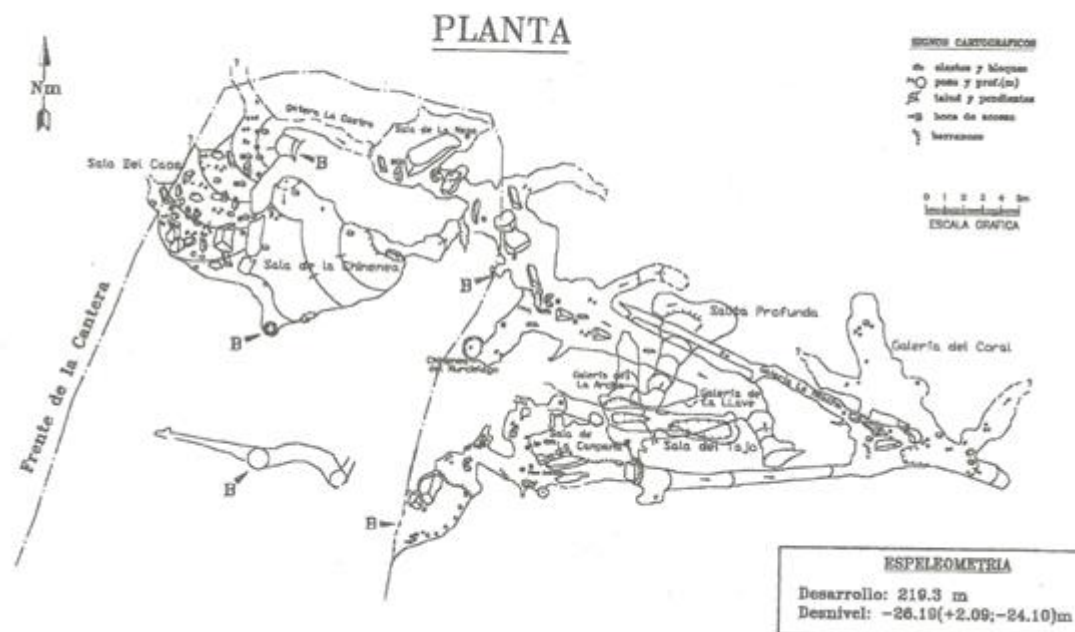
En cuanto al lugar de estudio, la Caverna El Sauce se encuentra ubicada a 8 kilómetros de la ciudad de La Falda, en el Valle de Punilla, a 74 kilómetros de la ciudad de Córdoba, accediendo a través de la ruta Nacional 38. Constituye un destino único en materia de turismo espeleológico, en dicha provincia. Está situada dentro de un predio privado. A la cual se puede acceder primeramente a la estancia El Sauce, para prepararse con todo el equipamiento necesario para entrar en la cueva, luego recorriendo unos kilómetros puede accederse a la caverna propiamente dicha. Esta caverna, que con una longitud de cerca de 1000 metros, se convierte en la más larga de la provincia, por sus características es apta para realizar visitas con guía especializado, para el público en general bajo la modalidad de espeleoturismo, como también para todo aquel que esté interesado en investigaciones científicas y en la práctica de la espeleología. Dentro del basamento cristalino de la región, se desarrollan bancos de carbonatos conocidos como mármoles. En ellos se desarrollan verdaderas cavernas, desde el punto de vista geológico: fracturación, circulación de fluidos, disolución y precipitación de espeleotemas de carbonato de calcio: depósitos de hábitos coralinos en los niveles inferiores y estalactitas, columnas durante la etapa senil (Elortegui Palacios, 2007).



Esquema Planta de Caverna El Sauce de Javier Elortegui Palacios. Modificado por Clemenzó (2001).

CAVERNA EL SAUCE O PIEDRAS GRANDES
Departamento Punilla, Provincia de Córdoba

C.N.C.N. X-25
GRUPO ESPELEOLÓGICO ARGENTINO
BOJA GSA 153



Esquema Planta Caverna El Sauce de Redonte, Gabriel. (Grupo Espeleológico Argentino, Revista Salamanca. Edición N° 11. 2002).

El Valle de Punilla presenta el mayor número de cavernas de este tipo, aunque ello probablemente se deba a la mayor cantidad de exploraciones en la región llevadas adelante por GEA (Agüero, 1985). Otra zona de potencial interés es el valle de Calamuchita, ya que presenta similares condiciones geológicas y climatológicas para la generación de cavernamientos como los de la región antes mencionada, aunque al momento sólo se cuenta con las observaciones de Tauber (2001) y Elortegui Palacios (2007) para la zona de “Las Caleras”, ubicada en el extremo norte de uno de los mayores cuerpos carbonáticos de la provincia y con amplias perspectivas exploratorias.

El turista que la visite tiene la oportunidad de caminar por un surco de rocas, que el paso del agua dejó hace miles de años. La misma fue descubierta en la década del 60 y en forma paulatina se conocieron sus laberintos.

Ofrece dos tipos de circuitos al turista que tenga la posibilidad de visitarla: por un lado el circuito A, que es el más accesible y está preparado para toda la familia, incluyendo niños. Por otro lado cuenta con el circuito B, el cual presenta mayores obstáculos, propone un recorrido más osado, así como también exige una mayor destreza física. Cualquiera de los dos circuitos demanda a la persona aproximadamente una hora y media.¹¹ La capacidad de la caverna es de un máximo de 8 personas por recorrido. Fueron descubiertas medio siglo atrás, por trabajadores de una cantera. Contiene grietas angostas, oscuras, frías, que descienden alrededor de 50 metros durante un kilómetro, hasta rincones donde resultan cientos de estalactitas; solo hay que atravesar La Falda, Colonia de Los Cerveceros y Bochón de Piedras Grandes para iniciar la visita.¹²

La caverna cuenta con más de diez años de trayectoria, trabajan con varios guías de turismo, que llevan al visitante a realizar el ingreso y el recorrido dentro de la cueva. Cuentan con el equipamiento necesario para brindar seguridad al turista (se debe ingresar a la cueva con el casco que cuenta con una luz frontal, overol, y guantes para poder recorrer la misma). El dueño del predio es Sebastián Ceballos, (en la actualidad él no está realizando las visitas). También forma parte del equipo Alicia Vinovo, ambos son espeleólogos, prestadores de turismo alternativos (guías) y especializados en espeleoturismo o en la actividad del espeleísmo.

¹¹ Córdoba Turismo. www.cordobaturismo.gov.ar/turismo-espeleologico-en-caverna-el-sauce

¹² Rutas. Online. Recorriendo la Argentina Bajo Tierra. https://retiro.online/_TURISMO_BAJO_TIERRA_Las_mejores_cuevas_para_visitar_en_Argentina/112



Foto 1: ingreso a Estancia El Sauce (Fotografía propia, 19/12/18).

Antecedentes históricos de la caverna

El descubrimiento de la Caverna Piedras Grandes o El Sauce fue de manera fortuita, durante trabajos de explotación de carbonatos, que sucedieron aproximadamente en los años 80. La cronología de los hechos es la siguiente: en el año 1999, el Grupo Espeleológico Argentino se entera de su presencia, gracias a los datos que son aportados por un geólogo cordobés, llamado Elortegui Palacios. Luego la cueva es visitada junto con él, el Secretario de Medio Ambiente de La Falda, Javier Heredia, también el ingeniero Oscar Carubelli (integrante del Centro Espeleológico Cordobés) y el dueño del predio Sebastián Cevallos (Clemenzó, Revista Salamanca, 2011).

Luego en el año 2000, la FAdE (Federación Argentina de Espeleología), tomo conocimiento de su existencia cuando corrió la noticia que un canterista había arrendado los campos para explotar los carbonatos y por esto la caverna, que fue descubierta, corría peligro. Después de lo sucedido, la institución envió una carta al que en ese entonces era intendente de La Falda, el Dr. Juan Carlos Ottobre, donde se pedía que se realizaran las adecuadas evaluaciones correspondientes de impacto ambiental (EIA), y se ofreció a colaborar (Elortegui Palacios, Dalmaso. 2008).

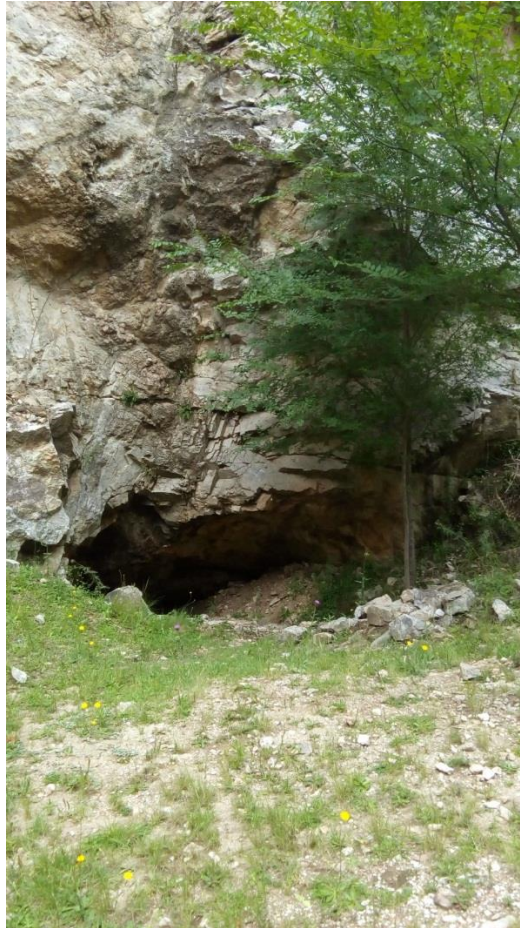


Foto 2: Ingreso a la caverna. (Fotografía propia, 19/12/18).

En simultáneo, se realizaron charlas con vecinos y autoridades difundiendo la importancia de las cavernas en general, y la importancia de Caverna El Sauce para esta zona también, tanto desde el punto de vista turístico como del científico. A su vez se dio una importante nota en el diario local con la temática, la misma fue publicada en el diario “La voz del interior”, en Marzo del año 2001. También tuvo difusión en otros diarios, emisoras de radio en las cercanías provinciales, tuvo una importantísima repercusión. La noticia tomo estado público, y desde distintos ámbitos se solicitó la información de la caverna con un gran impacto en la sociedad, este suceso tuvo varias consecuencias entre las que se destacaron la visita de autoridades de la dirección Provincial de Minería a la cantera para evaluar la importancia de este fenómeno, y exigir la realización de un estudio de impacto ambiental.

En Marzo del 2001; el senado declaro de interés el hallazgo de la caverna; la solicitud de informes técnicos a las Agencias de Córdoba, Ambiente, Turismo y Cultura de esta provincia (acerca de los avances de índole jurídica que pudiese ocasionar para el Municipio de Huerta Grande la Declaración de interés Municipal o de Monumento Natural a la Caverna El Sauce, con fecha de 10 de julio de 2001). Luego se da la aprobación en el Senado de la Provincia de Córdoba del proyecto de Ley Reserva de usos múltiples

Pampa de Oláen y Rio Pinto, proyecto que incluye la creación del Monumento Natural Provincial Caverna de Piedras Grandes (HCS, Provincia de Córdoba) (con dictamen favorable en todas las comisiones) (*La Voz del Interior*, viernes 17 de Agosto de 2001). Luego se realizó la presentación de la caverna en Simposio de Espeleología, ante la comunidad geológica nacional internacional, dentro del ámbito del XV CGA Calafate¹³, Abril de 2002 (Elortegui Palacios, 2002), Inclusión de la caverna entre los Sitios de Interés Geológico en la Hoja Geológica Jesús María (Candiani et al., 2007).

Otras referencias e informaciones importantes en cuanto a la caverna han sido aportadas por lugareños y pobladores de la ciudad de La Falda, siendo la más relevante la contribuida por el señor Freddy Nieto, aproximadamente en el año 2002, quien conoció la cueva durante los inicios de la apertura de la cantera y su morfología kárstica, cuando en ese tiempo conservaba las dimensiones originales. Según Nieto él recorría la cavidad para evaluar el tamaño de la gruta y de ese modo poder estimar la potencia de su material carbonático, a extraer durante los labores de pirquino. (Elortegui Palacios, Revista Salamanca, 2002). La cantera, obviamente hoy en día se encuentra inactiva aunque hubo gestiones para iniciar nuevamente labores de pirquino. Esto último hubiera puesto en juego la actividad turística de la caverna, así como también la integridad de la misma, ya que la cueva se desarrolla, en su gran parte debajo del piso mismo, y hacia el lateral este.



Esquema: Línea de Tiempo. Proceso Caverna El Sauce. Fuente: Elaboración Propia.

¹³ Servicio Geológico Minero Argentino.

www.segemar.gov.ar/expo/exposiciones/7_sitios_geolog_Gaido.pdf



Foto 3: Cartelera en Acceso a la caverna. (Fotografía propia, 19/12/18).



Foto 4: Cartelera de Promoción en Estancia El Sauce. (Fotografía propia, 19/12/18).

Conflicto que surgió en La Caverna El Sauce

A partir del año 2000 y a principios de 2001, la caverna corrió el riesgo de ser destruida bajo la actividad minera. Según la dueña del predio, en esta cantera, se extraía el carbonato de calcio, para luego mediante procesos químicos obtener cal, es decir, se sacaban del predio grandes bloques que estuvieran fisurados. Pero gracias a que su existencia tomó estado público, este riesgo desapareció, se dejaron de realizar actividades extractivas, y con diferentes investigaciones de geólogos y espeleólogos, se preservó la Caverna. Puede observarse, como a partir de su descubrimiento, desde una

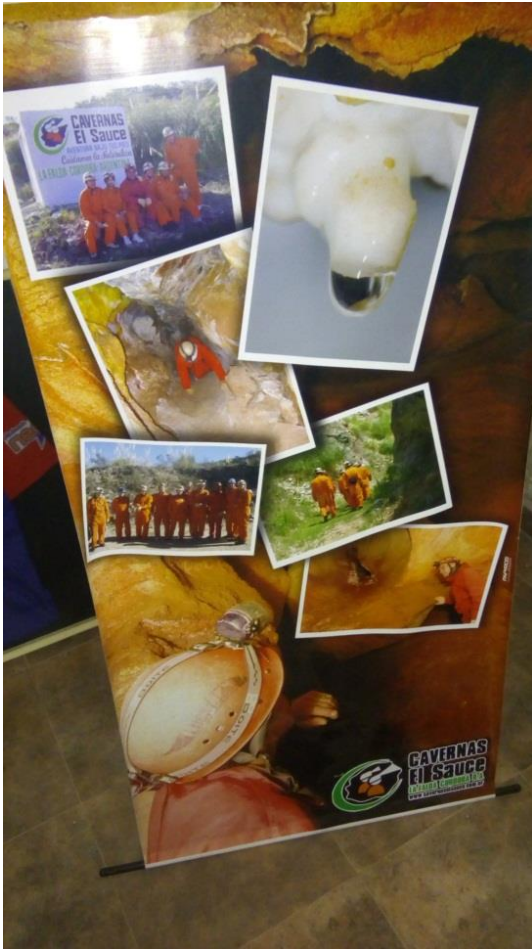
perspectiva que tiene en cuenta al turismo, pudo proporcionar una valoración diferente del recurso. Con la llegada de un nuevo desafío, que fue la actividad turística, a partir del año 2002, Sebastián Ceballos compra el predio, comenzando con las visitas guiadas, luego de realizar previamente las adecuadas habilitaciones, así como también los pertinentes estudios de evaluación de impacto ambiental, para que la cueva pueda ser visitada. Además, los espeleólogos y dos agrupaciones, GEA (Grupo Espeleológico Argentino) y el ahora desaparecido CEC (Centro Espeleológico Córdoba), han tenido acceso y llevaron a cabo un catastro parcial, así como también realizar observaciones espeleológicas. (Se conoce como Catastro Nacional de Cavidades Nacionales -CNCN, como un sistema de almacenamiento de información sobre los recursos espeleológicos que posee la Argentina. Permite, además saber cuántas cuevas prospectadas hay en una región, qué características tiene cada una, quienes han trabajado en ella, sus estudios y la bibliografía que puede consultarse respecto a las mismas. Resultan una herramienta imprescindible para las organizaciones espeleológicas, gobiernos, consultoras ambientales, y empresas, a la hora de realizar estudios o tomar decisiones de aprovechamiento territorial contemplando el uso sustentable de los recursos naturales subterráneos¹⁴).

Visita a Caverna El Sauce (Trabajo de Campo)

La visita a la caverna fue efectuada en Diciembre de 2018, el guía que acompañó el recorrido fue Hernán Carcano, que es técnico y guía en turismo, así como también prestador de servicio turístico en la provincia de Córdoba. A partir de la misma, se pudo realizar el siguiente análisis en profundidad.

Se trata de una caverna con características de carbonato de calcio, que durante mucho tiempo permaneció oculta. Cuenta con numerosas bocas y desniveles, las cuales generan permanente aire en su interior. Por lo tanto en ningún espacio de la caverna falta oxígeno. Con el transcurso del tiempo, la caverna ha sido ornamentada por precipitaciones naturales, dando origen a las estalactitas así como también a las estalagmitas, lo cual es un espectáculo único. La temperatura dentro de la caverna se mantiene a 13 grados, con una humedad del 96%. Estas condiciones hacen necesaria la vestimenta apropiada para realizar el recorrido. Las excursiones están a cargo de dos Espeleólogos, especialistas en el tema. Además se puede clasificar, como una caverna secundaria, y dentro de ellas corresponde a las generadas por erosión, más específicamente por erosión química, donde la roca resulta solubilizada por los líquidos circulantes por grietas y poros.

¹⁴ Espacio Web de la Unión Argentina de Espeleología. EspeleoAr-UAE
<http://espeleoar.blogspot.com/p/catastro.html>



Fotos 5 y 6: Carteleria y equipamiento para ingresar a la caverna. (Fotografía propia, 19/12/18).

Dicha disolución es suficiente como para generar espacios por donde puede discurrir un río subterráneo. Se la clasifica como caverna kárstica o de karstificación.¹⁵ Entendiéndose el mismo, como el proceso químico de disolución de rocas calizas en presencia de agua y dióxido de carbono.¹⁶

En relación con las observaciones que tienen que ver con la espeleología, cuando se realizaron los estudios correspondientes a La Caverna El Sauce, los mismos permitieron reconocer la presencia de dos niveles que están fuertemente vinculados con la actividad hídrica, responsable de la espeleogénesis (la cual puede definirse como la formación de la caverna, que responde a una amplia variedad de fenómenos geomorfológicos, en donde el tipo de roca, clima, fracturas y fallas tectónicas, entre otros factores determinan el génesis de una formación que es subterránea). (Montero García, 2000).

¹⁵ Divulgación Científica. www.locosporlageologia.com.ar/la-caverna-el-sauce-en-cordoba

¹⁶ Geología. Formaciones Kársticas. www.g3o10.blogspot.com/p/formaciones-casticas.html

En general los conductos de este nivel se destacan por poseer forma cilíndrica, así como también subcilíndrica, evidenciando de esta forma una fuerte actividad erosiva del agua con generación de “ollas”, o “marmitas” gigantes hacia el techo de las bóvedas. Además es posible evidenciar la presencia de colores rojizos muy representativos. Los pasadizos, en general son estrechos así como también las galerías. En mayor proporción en ellos es posible encontrar que en algunas partes están recubiertos con costras carbonáticas de color blanco níveo. Tales espeleotemas (que se los puede definir, como depósitos minerales secundarios, formados en las cuevas tras el origen de las mismas¹⁷), desarrollan hábito desde coralino. Estos fenómenos se han desarrollado a lo largo del tiempo sobre rocas cuyo componente se trata de rocas de basamento, que han sufrido las alteraciones a través de los años y fueron producto de procesos tecto-climaticos. Dichas características se corresponden con las observaciones que han sido realizadas por Elortegui Palacios, en otras investigaciones en cuanto a cavernamientos.

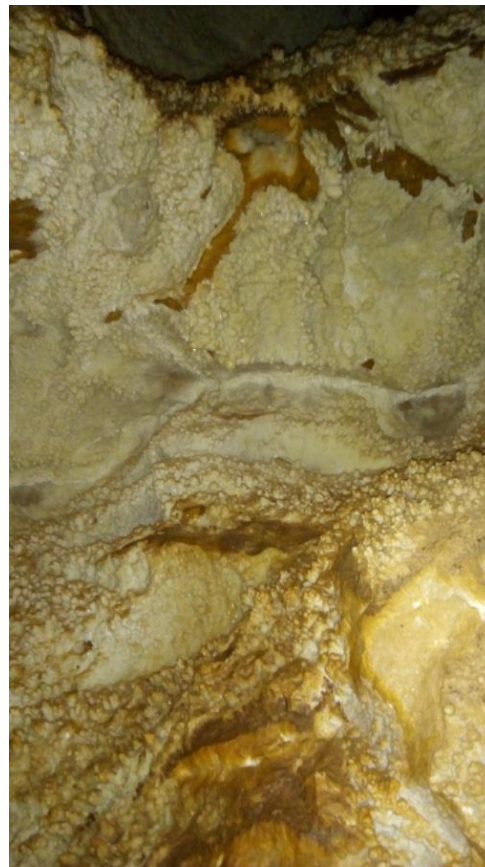
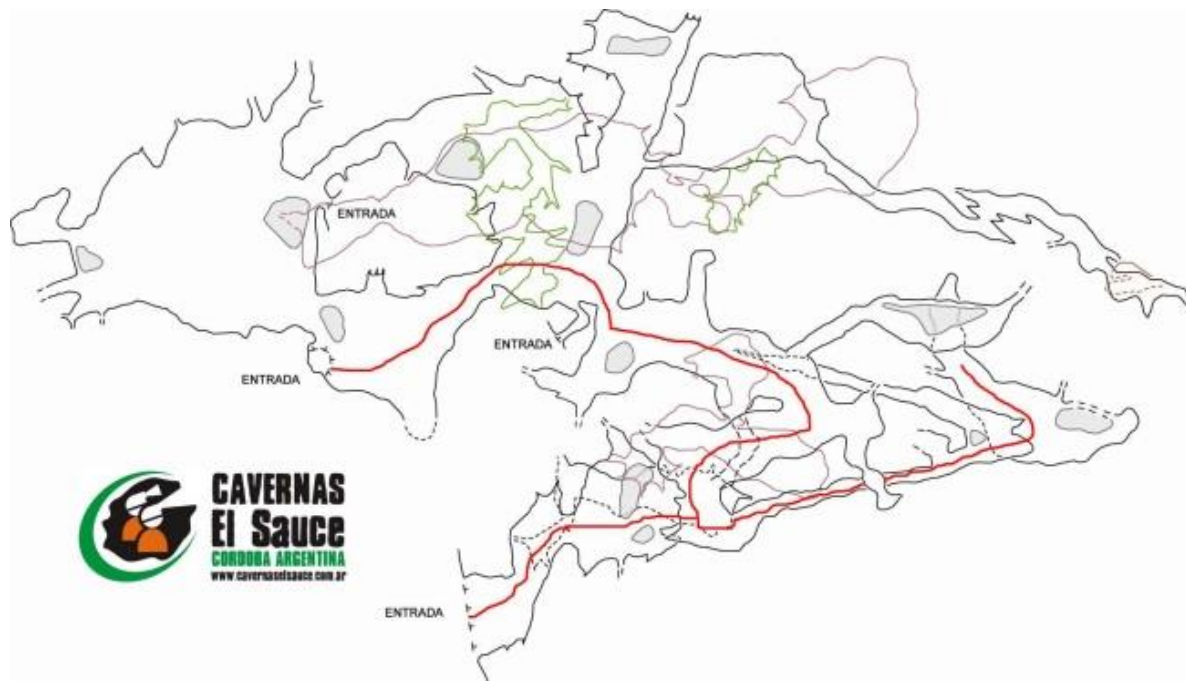


Foto 7: interior de la caverna conocida como “la llave” (fotografía propia, 19/12/18).

Foto 8: formación coralina en el interior de la Caverna (fotografía propia, 19/12/18).

¹⁷ Divulgación Científica. www.locosporlageologia.com.ar/que-diferencia-hay-entre-estalactitas-y-estalagmitas/

De acuerdo a su exploración, según los espeleólogos permitieron detectar 7 bocas, cuatro de ellas se encuentran a la altura de los taludes, a nivel del piso, dos en el piso, propiamente dicho y una entre las rocas de una escombrera. Se podría decir, además que la caverna, se desarrolla en varios niveles que están conectados entre sí, grietas. La tarea de escalarlo o bajarlo, se ve facilitada por la presencia de grandes bloques de un antiguo derrumbe y que se encuentran atascados en el conducto. Al nivel medio se puede acceder por la una boca es horizontal y tiene una mayor amplitud. Está formada por una galería, alta, recta y descendente que luego gira a la derecha para seguir bajando hasta un sector donde pueden elegirse dos caminos, una gatera a nivel o bajar una grieta, ambas convergen a una sala de techo acompañado en la parte inferior del pozo. Por dicha grieta se llega a una parte baja de la sala, donde es posible observar un desnivel, en cambio por la gatera solo se logra asomar la cabeza por un hueco en lo alto. En la sala nace una galería, en la que se han encontrado hongos. Al fondo hay otro quiebre de pendiente en donde existe un pozo, que es amplio. Allí está la bautizada sala de la llave por su parecido, en dicha sala se puede evidenciar marcas de un torrente que debió circular antes de hundirse en el pozo.



Esquema Recorrido de la Caverna. Fuente: www.cavernaselsauce.com.ar.

Limitaciones de la Caverna El Sauce

La dificultad mayor a la hora de realizar la investigación fue cuando comencé a buscar la información necesaria para visitar el lugar, en cuanto a la hora de realizar la reserva; me encontré con la situación de que al momento de hacer la misma, demoraban en responder la consulta. Es decir la respuesta no era demasiado rápida, para responder los mails, en relación a los días y los horarios en que se podía visitar la caverna. Por otro lado, le explique a la dueña que viajaría desde la ciudad de La Plata, por esto, le consulte si tenía

algún tipo de información sobre el traslado desde La Falda hacia la Caverna (ya que está situada a aproximadamente a 8 kilómetros de allí). Ella me brindó la información de una remisería de la localidad, sin embargo el precio de la misma era bastante alto. Le consulte el valor, a Alicia (dueña del predio), también le pareció muy costoso, entonces me paso directamente el contacto del guía (Hernán Carcano) y me dijo que el mismo me podría trasladar al lugar. Puede observarse la falta de coordinación / asociación con algún tipo de empresa de transporte o de turismo para recurrir hasta la caverna (en caso de no tener vehículo propio). Según Hernán (guía):

-no, no cuenta con ninguna asociación. Por ejemplo Polo Tours, es una agencia de viajes que lo que hace es vender su paquete, vender el día, hay gente que vende, les trae la comida o simplemente el transporte y nosotros solamente cobramos el ingreso a la caverna. No tiene recursos propios la caverna, como para hacer el traslado o para venderlo o decir bueno los esperamos a todos en la terminal a tal hora, vamos en vehículo propio, no. En algún momento estaría bueno si fueran tercerizados, pero no, no los tiene. (Entrevista, 19/12/18. Ver completa en anexo).



Fotos 9 y 10: exterior de la caverna. (Fotografía propia, 19/12/18).

Otra limitación es la falta de articulación entre la caverna y la Secretaría de Turismo de La Falda, por ejemplo cuando visite la secretaria me encontré con que si bien se vende como atractivo turístico, falta información o te decían otro valor de la entrada a la cueva, es decir se promociona el sitio pero no del todo. Según palabras del guía: “-estamos luchando por la promoción turística, justamente estaba hablando con otro guía que trabaja aquí, estamos en eso, tratando de ver, pero en la ciudad de La Falda cuando se hacen las presentaciones de turismo, a nivel país, invitan obviamente a la caverna para que visiten el lugar, ya que es un recurso único y a la provincia de Córdoba también le sirve mostrarse, pero solo es “figurita”. Acá hay dos cosas que están pasando, te encontras con que, los informantes turísticos muchas veces no hacen mucho hincapié en esto y vos te preguntas porque? y porque mucho tiempo mandaban gente y se encontraban con que la caverna estaba cerrada, entonces el turista luego va y se queja a los informantes turísticos, les dice me mandaste al medio del campo, llegue y estaba todo cerrado. Por la falta de reservación previa, o le dan un numero de celular y quizás no te contestan. Entonces esto genera un malestar con los informantes turísticos, y hace que después ellos no te quieran mandar gente, porque para que te van a mandar, si después está la tranquera cerrada. Yo quizás no te debería estar hablando así como guía del lugar, pero estas son falencias, cosas que hay que mejorar, vos que estás haciendo un estudio, entonces es lo que yo te puedo decir. Son estas falencias que están marcando el lugar, yo ya se lo he comunicado a la dueña, que hay que realizar estas ventas previas, sería conveniente contar con los grupos armados, si sabemos que la capacidad es de 8, tiene que estar vendido para esas ocho personas. (Entrevista, 19/12/18). Es decir puede observarse que faltaría un sitio web o redes sociales que estén más activas, así como también actualizadas, o que promocionen más Caverna El Sauce.

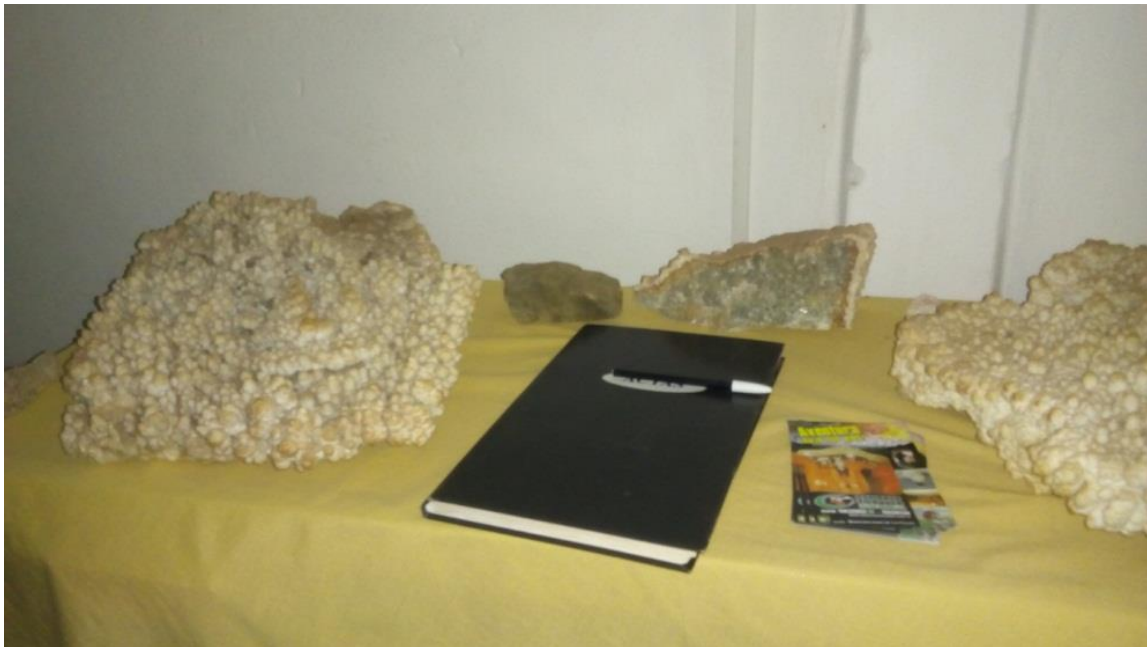


Foto 11: cartelera y folletería en Estancia El Sauce. (Fotografía propia, 19/12/18).



Foto 12 y 13: cartelera y folletería en Estancia El Sauce. (Fotografía propia, 19/12/18).



Foto 14: Venta de Dulce en Estancia El Sauce, de elaboración artesanal (fotografía propia, 19/12/18).

Otra dificultad que se encontró fue que el camino que conduce a la caverna se encuentra en malas condiciones, falta mantenimiento para que sea más accesible. El día que visité la caverna, cuando estábamos en la estancia, visitaron el lugar varias personas, las cuales lo primero de que se quejaron fue de las condiciones que se encontraba el camino, a su vez también preguntaron si había que pagar la entrada para acceder a la Caverna, ya que no estaban informados de que se trata de un predio privado. Otros comentarios del guía, obtenidos en la entrevista, fueron los siguientes:

- Hay que gestionar, porque uno dice la provincia, pero si no hay gestión y por otro lado pongamos la mirada en los informantes, que hoy no te mandan gente o se encuentran con la tranquera cerrada. El recurso está, pero hay que trabajarlo más, eso es todo. Cuando se hizo el curso de turismo rural, yo sabiendo que esto estaba acá, voy con la intención de focalizarme en una propuesta y la mía era entrelazar los recursos que hay en la Pampa de Olaen, para que no se venda el producto (Caverna El Sauce), como algo aislado. Justamente el otro día conversé con una amiga, que trabaja en una agencia mayorista, porque están abriendo agencias nuevas, para vender productos del interior, porque cambió el turismo, el que está dentro se queda, ya que el turismo se está transformando, entonces tenemos que tener propuestas innovadoras. Le mostré la propuesta de la cueva, le encantó, pero me dijo “yo no puedo vender esto de manera aislada, yo necesito tratar de venderlo con un alojamiento, con un almuerzo. Si vos me vendes esto como un paquetito, y con un guía que hable inglés, porque el turismo que estoy moviendo es internacional, entonces bueno”. Yo hoy me replanteo, a mí me encanta cocinar, soy chef, este lugar está bárbaro para hacer esto. Yo consulto a mis compañeros guías, y hoy por hoy un guía cobra \$1500 (salís a las 7 AM, haces toda la guiada y a la una estas dejando a toda la gente) y un día completo lo cobran \$2500, salís a las 7 y volvés a las 8 de la noche. Entonces fue otra de las cosas que hable con Alicia, lo que debería cobrar un guía,

y estamos muy lejos de eso. Imagínate yo hoy no podría cobrar \$1500. Tiene que ver con cuestiones funcionales del sitio, acá debería ser una constante de gente, bien organizada. El que entra a la caverna, debería venir luego y comerse el asadito que fue lo que yo le he comentado que sería conveniente vender algo más, integrado con la visita a la cueva. (Entrevista, 19/12/18).



Foto 15 y 16: Estancia El Sauce. (Fotografía propia, 19/12/18)

Por otro lado, la Caverna El Sauce ha sido distinguida por el Programa de Conservación de los Murciélagos de Argentina (PCMA). El PCMA, forma parte de la RELCOM, que es la Red Latinoamericana para la Conservación de los Murciélagos, y está vinculado académicamente al Programa de Investigaciones de Biodiversidad Argentina (PIDBA). Además, el PCMA está integrado por investigadores, estudiantes, y miembros de la comunidad que están interesados en la conservación de los murciélagos en Argentina. Ellos trabajan para desmitificar las falsas creencias que los identifica como organismos perjudiciales para el hombre. El objetivo principal de este programa es educar e informar a la población sobre la importancia de los murciélagos, ya sea en la naturaleza, la vida y la sociedad humana.¹⁸ A su vez, la cueva fue declarada SITCOM (Sitio importante para la conservación de murciélagos). La fecha de reconocimiento fue el 27 de diciembre de 2012, y sus criterios para declararla SITCOM fueron los siguientes: la caverna contiene refugios con una o varias especies de interés para la conservación, que son usados de manera permanente o temporal; y es un refugio natural que se caracteriza por presentar una complejidad elevada, proporcionando una amplia variedad de sitios disponibles para albergar dos especies de murciélagos registradas hasta el momento: *Histiotus montanus* y *Myotis dinelli*.¹⁹ Ambas tienen una amplia distribución en todo el país. Este sitio, además de ser turístico, sirve para fines de concientización ambiental y educación sobre la gran importancia en la naturaleza.

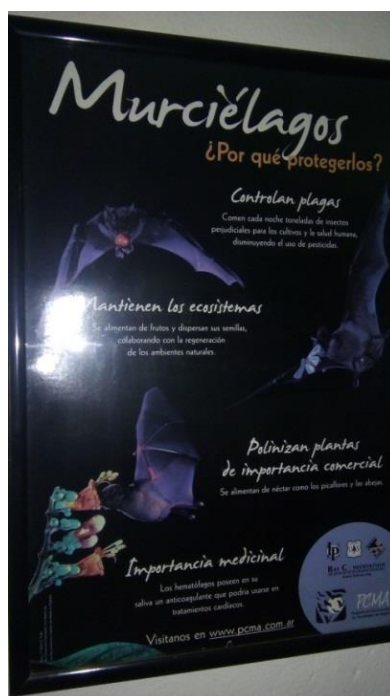


Foto 17: Cartelera informativa sobre la conservación de murciélagos (fotografía propia, 19/12/18).

18 Programa de Conservación de los Murciélagos de Argentina
www.pcma.com.ar/quienes%20somos.html

19 Sitio Importante para la Conservación de los Murciélagos
www.pcma.com.ar/SITCOM%2001%20Caverna%20El%20Sauce.html

A modo de cierre del capítulo, puede decirse que Caverna El Sauce ha experimentado cambios, a lo largo de los años, en cuanto a su uso, pasando por varias etapas, y que gracias a la explotación de personas dedicadas a la actividad extractiva de carbonatos, pudo ser hallada, así como también resguardada de que ya no se extrajeran minerales de ella, para dar comienzo a la actividad turística en sí (previo a la realización de un estudio de impacto ambiental), a partir del año 2002. Representa, en cuanto a mi valoración, uno de los grandes atractivos de la Pampa de Oláen, siendo un recurso único en la provincia de Córdoba. Sin embargo, como todo recurso, presenta limitaciones, así como también diferentes potencialidades, para dar un mejor uso en cuanto a su aprovechamiento turístico. Es decir, para que sea mayormente reconocido en la provincia en cuanto al desarrollo del espeleoturismo, siendo uno de los sitios más importantes para desenvolver dicha rama del turismo alternativo, e integrarlo con otros atractivos de la localidad de La Falda para que funcione en conjunto, dentro de un circuito turístico.

La Caverna, tiene varias limitaciones, como por ejemplo la falta de asociación con alguna empresa de transporte, que pueda llevar a los turistas hacia el lugar (en caso de no contar con vehículo propio), la escasa coordinación con la Secretaria de Turismo de La Falda, que, a pesar de contar con la Caverna como uno de los sitios que puede evidenciarse en la promoción de la localidad, cuenta con información desactualizada y poco articulada entre un organismo privado (Caverna El Sauce) y otro público, para fortalecer la integración entre los sectores públicos y privados. Además, puede mencionarse que la promoción del lugar no es muy difundida o no está demasiado actualizada regularmente. Todas estas limitaciones deben poder trabajarse para que el recurso funcione mejor y pueda ser visitado por más turistas. En el siguiente capítulo se podrá observar como la Caverna podría ser integrada a dicho circuito, y se aportarán ideas para un plan de aprovechamiento turístico.

CAPITULO 3

Aportes para un Plan De Aprovechamiento Turístico

En el presente capítulo se planteará y se aportarán ideas para un plan de aprovechamiento turístico. En otras palabras, idear un circuito turístico para que sea un proyecto rentable sin descuidar el patrimonio espeleológico con el que cuenta este recurso, que está situado muy próximo a la localidad de La Falda y que es único en la provincia.

Para poder introducirnos en la temática, es necesario mencionar la definición de *recurso turístico*. Según Acerenza (1984), los atractivos turísticos son los componentes de mayor importancia de un producto turístico, ya que determinan la selección, por parte del turista del punto de destino de su viaje y son los que generan una corriente turística hacia la localización. Constituyen el motivo principal para que el turista visite el destino. Caverna El Sauce es la más importante de la provincia de Córdoba, única por su tipo de formaciones, en Sudamérica, y representa un atractivo muy significativo para la localidad de La Falda. Se la puede clasificar como un recurso de origen natural, de materialidad intangible y con la movilidad de inmueble según la UNESCO. Sin embargo, a pesar de contar con todas estas particularidades, que hacen únicas al recurso en sí, cuenta con debilidades o falta de coordinación, para que este recurso funcione de una manera más activa y sea mayormente reconocida en la región. Además de posicionarse como un tipo de turismo único en la región, como sucede en la Caverna de Las Brujas.

En cuanto a la caracterización de la región centro (en la cual se encuentra geográficamente la Caverna), “su eje tiene un potencial turístico muy amplio, centrado principalmente en las sierras de Córdoba, constituida por varios corredores turísticos que ya se encuentran consagrados, como Norte, Sierra Chica, Punilla, De Los Lagos, Traslasierra, y las dos puertas principales de entrada a la provincia son Córdoba y Río Cuarto. Es posible además encontrar una interface interregional de alto valor surge del corredor de la Sierra de Comechingones (que es potencial) y que limita con la provincia de San Luis. Por otro lado, se halla el corredor de Sierra Chica y en las ciudades de Córdoba y Alta Gracia se encuentran la Manzana y Las Estancias Jesuíticas, declaradas Patrimonio Mundial y como Área Protegida Natural, se destaca el Parque Nacional Quebrada del Condorito. Un caso individual es el área de uso turístico actual de la Laguna Mar Chiquita, que tuvo épocas con mayor consolidación, y que merece un fortalecimiento por su destacada importancia ecológica. Atraviesan la región centro, algunas de las principales rutas del país, lo cual es muy importante porque potencian el territorio, se trata de travesías de altísimo interés estratégico, como la ruta 19 y su continuidad en la ruta 28 y la ruta 35 hacia la Patagonia, que deben ser fortalecidas en algunos casos vialmente. Otras travesías que se destacan, son la ruta Nacional 19 y la ruta Provincial 28, porque agregan a sus atractivos que son propios, la condición de ser parte de un corredor bioceánico” (*Plan Federal de Turismo, 2015-2019. P. 47*).

Por otro lado, en la localidad de La Falda, el tipo de turismo que más se desarrolla es el de aventura, el ecológico y el rural. Se destacan los principales atractivos turísticos: Complejo recreativo 7 cascadas, cuyo nombre se desprende de la formación de siete caídas de agua que se originan desde el río Grande de Punilla, el cual está rodeado de una importantísima vegetación y cuenta con distintos servicios que ofrecen alternativas

gastronómicas, espacios destinados a los más pequeños como natatorios, toboganes acuáticos, proveedurías, paseos de artesanos, entre otras actividades. Cerro La Banderita, desde cuya cúspide se aprecia todo el panorama de la ciudad, y donde puede practicarse además trekking. Pampa de Oláen: donde es posible encontrar la cascada de Oláen, que a su vez, es un balneario natural producido por el quiebre abrupto en un afloramiento rocoso, y está ubicada a 21 kilómetros de la ciudad. Se destacan además en esta zona el Río Pinto, Cascada Las Bandurrias y la Cueva del Indio.

Otro sitio de interés con el que cuenta la localidad es el Hotel Edén, cuya época de mayor esplendor fue entre la segunda década del siglo XX y la Segunda Guerra Mundial. Este hotel fue escenario de grandes acontecimientos y recibió la visita de grandes personalidades entre ellos Albert Einstein, el Príncipe de Gales, los Presidentes Julio A Roca, Agustín P. Justo, el poeta Nicaragüense Rubén Darío, como así también familias de la oligarquía argentina y de la nobleza europea. En la actualidad ha sido declarado Monumento Municipal y de interés provincial, se lo volvió a restaurar y poner en condiciones, para que también puedan desarrollarse en él obras de teatro o que además se realicen convenciones, encuentros y demás. Es posible realizar visitas durante todo el año al mismo, incluidas visitas nocturnas. Por otro lado la ciudad cuenta con varios festivales que se desarrollan y son de gran afluencia turística, entre los que se destacan: La Falda bajo las estrellas, con espectáculos y shows gratuitos de artistas de renombre en el escenario de la calle principal Avenida Edén. También en la localidad se realiza la Fiesta Nacional del Alfajor: con más de 60 stands, shows en vivo, repostería en vivo, cuya última XXI Edición, se festejó los días 13, 14 y 15 de Octubre de 2018; la Fiesta Nacional del Tango que se celebra en el mes de julio de todos los años; La Falda Rock, el cual se lleva a cabo con intermitencias desde el año 1980²⁰.

Otro sitio de gran interés es Estancia La Candelaria, que se ubica a 55km de La Falda, en el departamento de Cruz del Eje, donde se arriba luego de atravesar la Pampa de Oláen Organizada y consolidada a partir de 1683 por los Padres Jesuitas, constituyó el mejor ejemplo de abastecimiento rural serrano, productor de ganadería extensiva, fundamentalmente de mulas destinadas al tráfico de bienes desde y hacia el Alto Perú. Comprende la Capilla, la Residencia, las Ruinas de la ranchería, los corrales y los restos de Tajamar. Fue declarada Patrimonio de la Humanidad por La Unesco en el año 2000.

En cuanto a todos estos recursos con que cuenta la región, principalmente La Falda, se destacan las siguientes potencialidades: la provincia cuenta con un ente que es mixto, la Agencia de Córdoba Turismo, con la participación del estado provincial y el sector privado, por lo que existen las bases para desarrollar una política centralizada. En donde es importante la participación que tiene la localidad en las distintas ferias que se realizan para difundir el destino, con todas las propuestas que presenta y que se llevan a cabo en distintos periodos del año. Por otro lado, otra característica que tiene la Caverna es la variedad de productos, actividades y oferta turística, no solo relacionadas a la actividad del espeleoturismo, si no a la proximidad a otros destinos que puede ser integrada a los

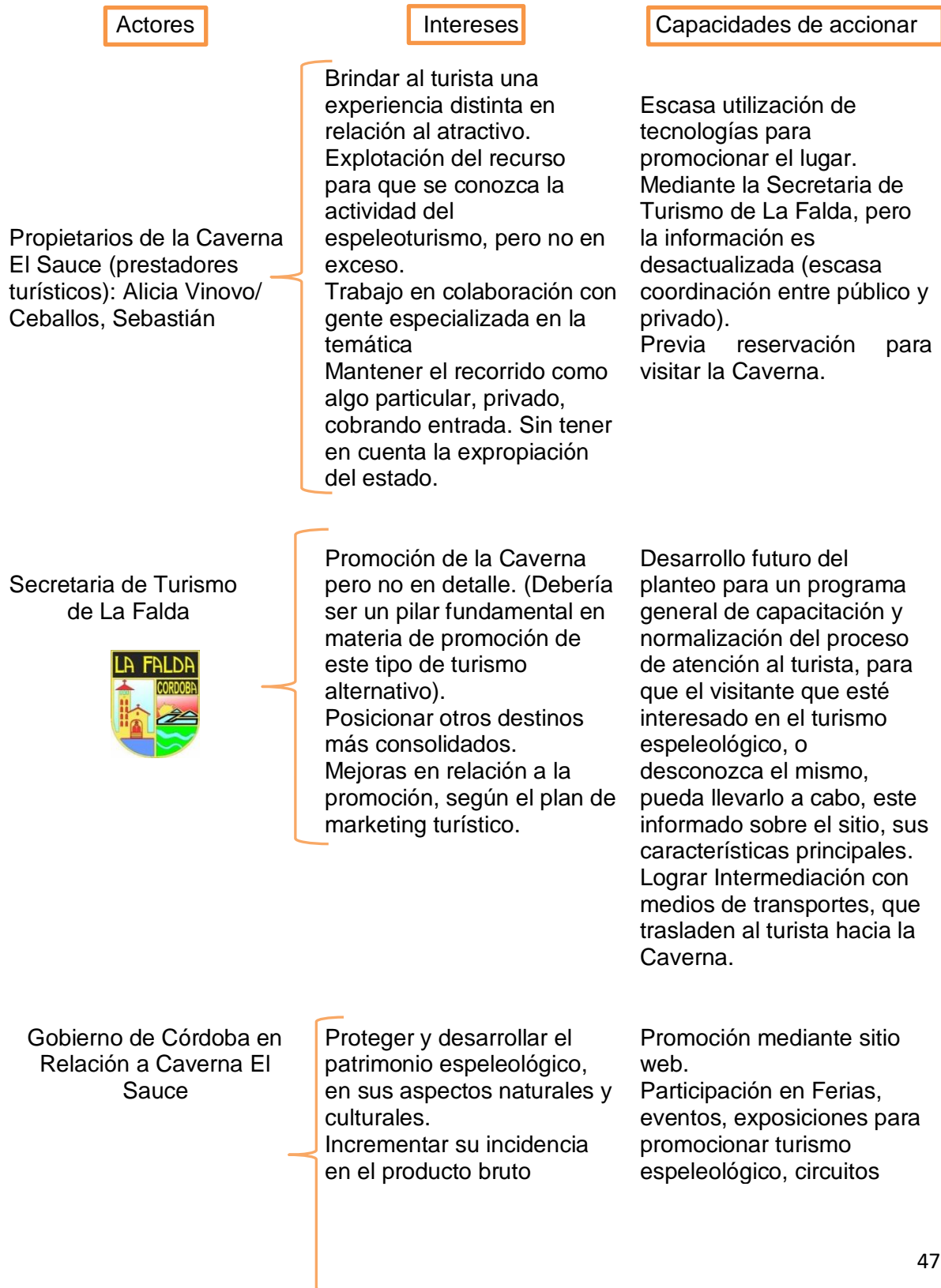
²⁰ Secretaria de Turismo de La Falda. <http://www.turismolafalda.gob.ar>

mismos, y que no solo funcione como algo aislado. La región además tiene gran importancia como un destino en donde puede realizarse el turismo alternativo; esto puede tomarse como una potencialidad, ya que sale de lo tradicional, y es algo distinto que tiene para ofrecer la localidad, que puede visitarse durante todo el año. La actividad del espeleismo podría ser integrada a otras prácticas que podrían realizarse en la Estancia El Sauce, como por ejemplo la práctica de turismo rural o cabalgatas, entre otras. Otra característica que tiene la región, que es beneficiosa, es la ubicación estratégica, así como la conectividad interna, que es relativamente buena, brindando la posibilidad de recorrer distintos sitios que están a muy pocos kilómetros entre sí, por esto se aporta la idea de que la cueva no funcione como algo aislado sino que sea integrado a otros recursos turísticos con los que cuenta la Pampa de Oláen.

Desde otra perspectiva, según los datos suministrados por el Licenciado Diego C. Veliz (Secretario de Turismo y Desarrollo Económico Local de La Falda), el turismo en la localidad puede ser segmentado de la siguiente manera: 1) Turismo Aventura (Naturaleza y Aventura, en el cual es posible encontrar Caverna El Sauce), 2) Turismo Religioso, 3) Turismo de Reuniones (congresos y convenciones), 4) Turismo Deportivo (maratones, rally, carreras de mountain bike, etc.), 5) Histórico (Hotel Edén, Ambato, etc.), y 6) Turismo de entretenimientos (fiestas y festivales del tango, del alfajor, música en escena, La Falda Bajo las estrellas, festival de rock, etc.).

A continuación, se caracterizarán los distintos actores que intervienen, por razón u omisión, de la problemática del turismo espeleológico en la Caverna El Sauce, destacándose sus potencialidades así como también sus limitantes. En función de este mapa de actores se realiza una matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) sobre la caverna en tanto recurso turístico. Se utilizó dicha herramienta, con el propósito de justificar adecuaciones, mejoramientos, reformas o posibles transformaciones, así como también el análisis y la comprensión, de la situación que cumplen los diferentes actores en el desarrollo de esta modalidad de turismo (Ponce Talancón, 2006).

Mapa de actores





provincial.
Posicionar Caverna El Saucito como destino no convencional.

turísticos.
Actividades relacionadas al turismo espeleológico.
Posibilitar la participación en el ejercicio del turismo y todos los sectores sociales.
Ausencia de políticas desde el sector público para el desarrollo del turismo espeleológico.

Comunidad Local

Que no se cobre entrada al predio.
Formar parte y que no funcione como algo aislado para beneficios individuales.
Escasa valoración del recurso en la comunidad receptora, por tratarse de un sitio privado.
Considerar a la población como parte activa de propuestas para el desarrollo del turismo espeleológico.

Revertir la situación, ya que según el Plan de Marketing Turístico La Falda (2015-2019), la localidad de La Falda, no está instalada en el imaginario de los cordobeses. Se asocia además a lo antiguo, poco desarrollado y poco interesante.
Posibilidad de articulación con otros atractivos de la localidad que son de dominio público

GEA: Grupo Espeleológico Argentino



Preservación de las Cavernas en general.
Asociación sin fines de lucro, que trabaja en cientos de cavidades naturales y artificiales, elaborando informes, cartografías, y publicaciones científicas.
No se centra tanto en lo turístico sino en la conservación de las cuevas para fines espeleológicos. (Opinión que actividad turística no favorece a la espeleología.)

La Asociación impulsa normas así como también acciones que preserven el medio subterráneo.
Destacando la protección a pesar de la actividad turística en las cavernas, siempre concientizando que la actividad sea de manera adecuada y regulada.
Creación de planes de manejo.
Falta de asociaciones espeleológicas en la provincia de Córdoba.

Caverna El Sauce (como recurso) Análisis F.O.D.A



Fortalezas

- ⇒ Disposición de guías turísticos para realizar el recorrido.
- ⇒ Buen estado del recurso turístico.
- ⇒ Caverna habilitada a nivel nacional. Es la más grande en cuanto a extensión de la provincia de Córdoba.
- ⇒ Posee estudio de impacto ambiental (para su habilitación turística).
- ⇒ Permanece abierta todo el año, con la posibilidad de realizar además, visitas nocturnas, coordinando con administración.
- ⇒ Guías que efectúan el recorrido cuentan con actitud positiva en relación a la conservación del recurso, indicando de manera favorable para generar el menor impacto ambiental posible.

Oportunidades

- ⇒ Posibilidad de explotar mayormente el recurso, mediante el turismo rural que ofrece la estancia "El Sauce".
- ⇒ Aptitud para asociarse con empresas de turismo para que promocionen Turismo Espeleológico.
- ⇒ Complementación con otros atractivos de la localidad de La Falda (circuitos turísticos integrando diferentes tipologías de turismo)
- ⇒ Mejorar en materia de plataformas digitales (en cuanto a la reserva para visitar la Caverna). Mayor difusión de la misma.
- ⇒ Ofrecer al turista una alternativa distinta en términos turísticos, que sale de lo convencional.
- ⇒ Existencia de atractivos próximos, que permite al turista visitar distintos lugares.

Debilidades:

- ⇒ Escasa articulación en cuanto a la promoción del lugar en relación al sector público/ privado.
- ⇒ Insuficiente integración en relación a los prestatarios y la Caverna como recurso único en La Falda.
- ⇒ Estacionalidad de la demanda.

- ⇒ Manejo del recurso muy “elementalmente” (para beneficios individuales, por tratarse de un predio privado).

Amenazas:

- ⇒ Posicionamiento de otros destinos en Valle de Punilla.
- ⇒ Escasa señalización en cuanto a la Caverna, mal estado en los caminos de acceso a la misma.
- ⇒ Poca referencia en cuanto a destinos próximos.
- ⇒ Contaminación (basureros a cielo abierto, próximos) en camino alternativo de acceso a la caverna.
- ⇒ Falta de mapas que indiquen la ubicación de la Caverna El Sauce, para una mejor localización.
- ⇒ Actividad emergente que es desconocida por la mayoría de las personas.
- ⇒ Poca integración con los distintos actores de la actividad del espeleoturismo.

Otra cuestión a abordar es la priorización de los componentes actuales de la región centro, que cuenta con más de 16 corredores a lo largo de toda la provincia (*Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable*, Anexo 4, Región Centro, 2016), estos cuentan con dinámica propia de flujos de inversiones, no todos de ellos, que a través de las diversas estrategias de gestión institucional, se promueve el fortalecimiento de las mismas, y tienen gran oportunidad de potenciarse. Sin embargo, se destaca una escasa conformación de circuitos regionales, que aún se están consolidando, que integren distintos atractivos, y su integración en corredores interregionales (*Plan Estratégico de Turismo Sustentable*, 2015-2019). Es decir, debería crearse circuitos turísticos para dar un mejor desarrollo al turismo, integrando las diversas regiones y actuando de manera conjunta con otros atractivos que posee la localidad.

Propuesta de Circuito turístico para la región de Pampa de Oláen

Cuando se habla de un circuito turístico, se hace mención a una ruta, recorrido, un trayecto o un camino, que vuelve a comenzar desde el punto de partida. Se la puede definir como una articulación ordenada y priorizada, a partir de los atractivos con los que cuenta un sitio, que tiene como objetivo garantizar la satisfacción del visitante. Para organizarlo, primero es necesario delimitar el área del circuito, identificar los principales atractivos, y los recursos. Luego es necesario la determinación de la duración de cada actividad, así como de las facilidades con las que cuenta cada lugar que se visite (Arriola, 2003). También se los puede definir como los viajes, o recorridos que se caracterizan por tener contenido de interés turístico, contar con itinerarios previamente establecidos, así como además tener paradas en determinados sitios para comidas, alojamientos,

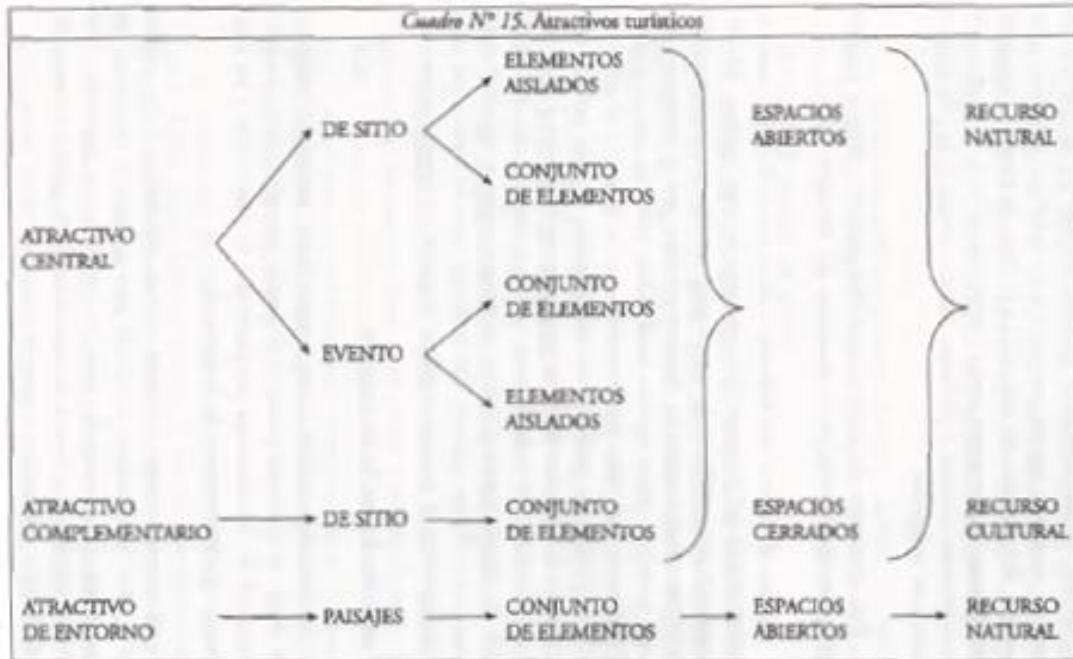
recreación o visitas a otros lugares que tienen una duración mayor a 24 horas.²¹ Los circuitos turísticos se pueden clasificar en: *local*, cuya duración es menor a un día, son de interés para la población interna y articula atractivos de la misma localidad; *regional*, que debe tener una duración máxima de tres días y durante el recorrido se visitan atractivos que pertenecen a distintas localidades o regiones; *nacional*, que al igual que el anterior, su duración es mínimo tres días, y el recorrido se hace dentro de un mismo país en varias regiones y/o localidades; *continental*, cuya duración es de aproximadamente 6 días o más, de interés interno o internacional y se efectúa en países de un mismo continente; por último el *intercontinental*, que tiene una duración de 10 días o más, y se realiza en diferentes países o continentes.²² Desde otro punto de vista, a los circuitos turísticos, se los puede definir, como “la oferta turística en un recorrido, que se caracteriza por tener un eje rector geográfico y temático de diagramación lineal o circular, dependiente de la conectividad, de la ubicación de los atractivos y de la disposición de los núcleos urbanos proveedores de servicios” (*Plan Federal de Turismo Sustentable*, 2015-2019 p. 40).

Los componentes de un circuito turístico, según Chan (2005), pueden dividirse en cuatro: un espacio concreto, un patrimonio natural o cultural, una temática (si el circuito es de un tipo especializado), y la capacidad de innovación. Cuando se habla de un espacio, hace referencia en “cuanto al tamaño del territorio que ocupe, se considera que es local si abarca a una ciudad o una localidad y se trata de un espacio regional cuando se extienda a más de una localidad” (Chan, 2005, p. 93). Por otro lado la temática en cuanto a los circuitos turísticos puede ser generales o temáticos, el que se plasma en este capítulo, es general debido a que en él se plasma un panorama que es global sobre los distintos sitios que el turista podrá visitar en el recorrido, ya que el mismo, hace hincapié en distintos tipos de turismo que pueden ser visitados en la localidad.

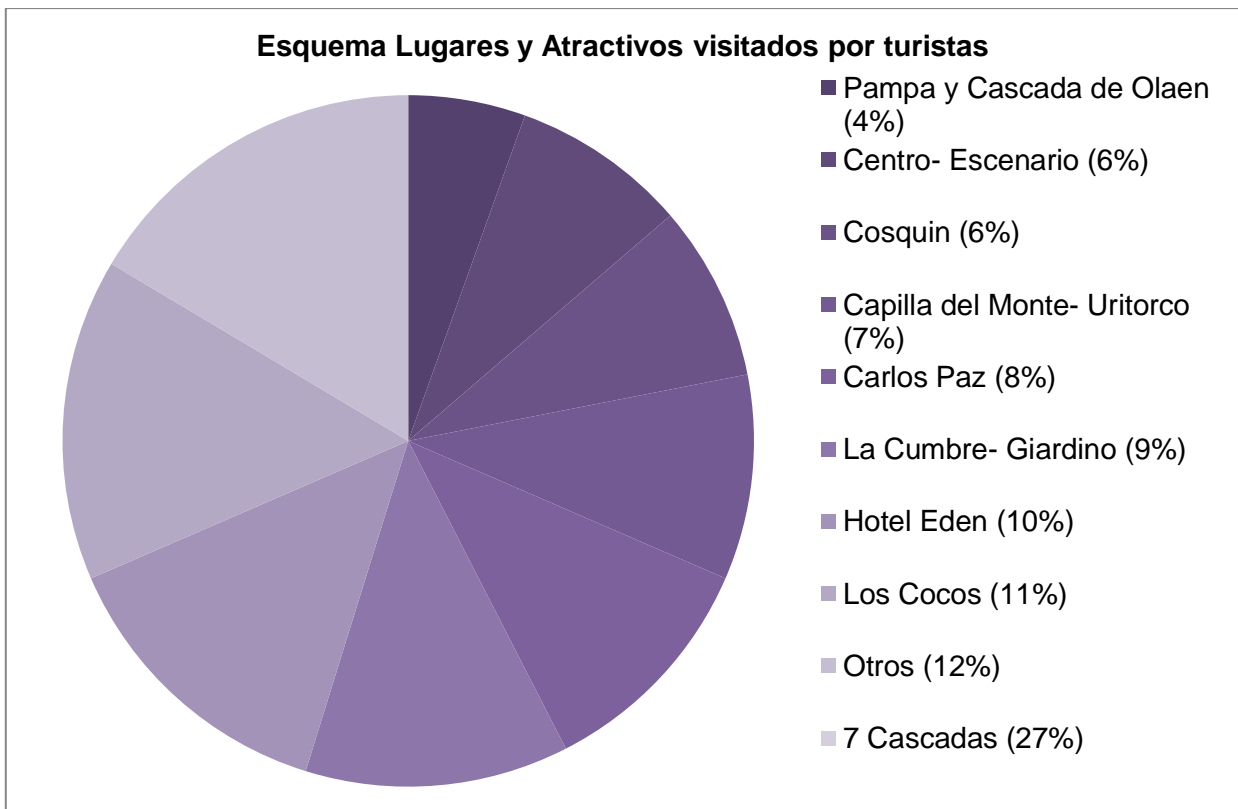
En cuanto a los atractivos, los mismos pueden ser definidos como las manifestaciones que tienen la capacidad para que el turista se desplace de su lugar de residencia habitual, pueden ser de tipo natural o cultural. En dicho circuito es posible encontrar ambos tipos de atractivos, que pretenden ser integrados mediante el mismo. Esto puede generar distintos tipos de interés en relación al atractivo a visitar, dado que el circuito tiene distintas modalidades de turismo. Cuando la autora habla de la creatividad de innovación tiene que ver con la idea de que el turista busca nuevas experiencias, u otro tipo de turismo que salga de la convencionalidad, que sería el segmento que abarca el circuito en relación a otra práctica, que es la del espeleoturismo.

²¹ Glosarios de Términos Turísticos. www.glosario-terminos-turisticos/glosario-terminos-turisticos2.shtml

²² Entorno Turístico. Hablemos de Turismo. <https://www.entornoturistico.com/circuitos-turisticos-que-son-y-como-disenarlos/>



Esquema de clasificación de atractivos turísticos (Fuente: Nélide Chan, 2005)



Fuente: Encuestas presenciales a turistas en La Falda. Enero y Febrero 2015. (*Plan de Marketing Turístico La Falda 2014-2019*).

Se pretende plasmar el siguiente circuito (local y general, teniendo en cuenta las distintas modalidades de turismo). Tomando como punto de partida la ciudad de La Falda, en el que se incluirá en uno de los sitios a recorrer Cavernas El Sauce, el turista tendrá la posibilidad de visitar la Caverna, integrando el circuito con el camino a Piedras Grandes, que forma parte de la Pampa de Olaén, es posible encontrar en este sector atractivos naturales para visitar. En el trayecto hasta llegar a Caverna El Sauce, se podrá visitar la cascada de Olaén, la cual contiene tres saltos de agua, y es un importante atractivo natural de la región. A su vez el turista, tiene la opción de recorrer la Cueva del indio (lugar emblemático, que nos acerca a una idea de las tribus nómades que poblaron el territorio), Rio Pintos (de agua cristalina y caudalosa), y Huerta Grande (donde es posible realizar turismo rural).²³ Esta parte del recorrido, finaliza con la visita a Caverna El Sauce. Además los prestadores intervinientes ofrecen productos gastronómicos a los turistas (que es de carácter opcional para la persona que realice el recorrido).

Atractivos del circuito:



Foto 18: Turismo espeleológico en Caverna El Sauce (fotografía extraída de <http://cavernaselsauce.com.ar/galeria.php>).

²³ Secretaria de Turismo de La Falda. Encontrate con la naturaleza www.turismolafalda.gob.ar/encontrateNaturaleza



Foto 19: ingreso a Estancia "El Sauce" (Fotografía Propia, 19/12/18).



Foto 20: Cascada de Olaén (Fotografía Extraída de veniteapunilla.com).



Foto 21: Huerta Grande (Fotografía extraída de www.redaccionaltagracia.com.ar/huerta-grande-un-buen-plan-entre-la-falda-y-villa-giardino/).



Foto 22: Río Pintos (Fotografía extraída de www.welcomeargentina.com/lacumbre/rio-pintos.html).



Foto 23: Cueva del Indio (fotografía extraída de la Página Oficial del sitio Vía Facebook).



Mapa 10 (Turístico): atractivos que forman parte del circuito turístico. (Fuente: Agencia Córdoba Turismo. Casa de Córdoba).

En este circuito se pretende integrar las diferentes propuestas con las que cuenta la localidad, haciendo hincapié principalmente en las tipologías de turismo de aventura/espeleoturismo/rural. Además teniendo en cuenta el *Plan Estratégico Córdoba* (2015-2019), se pretende plasmar, la inclusión de Caverna El Sauce, en uno de los tramos a realizar el circuito turístico, como un sitio clave para el desarrollo de los tipos de turismo anteriormente mencionados. Impulsado por otros atractivos que se encuentran próximos a la localidad, incluyendo atractivos que se encuentren en la Pampa de Olaén. Se deberá, además, mejorar la eficiencia y el alcance de las acciones de promoción turística, a través de algún tipo de convenio con otras asociaciones con los destinos que incluye el circuito turístico, para mejorar la coordinación y la cooperación entre los destinos turísticos, donde el turista tenga la oportunidad de conocer los diferentes tipos de turismo que ofrece La Falda, integrando los mismos, ya sea el turismo espeleológico o el rural. Dado que son muchos los lugares que se incluyen en el circuito turístico, lo que se pretende plasmar en dicho plan es que el visitante tenga la opción de elegir entre los diferentes recorridos, siempre incluyendo el turismo espeleológico, pero el turista puede optar por recorrer todos los sitios o algunos de ellos, teniendo en cuenta la integración entre los diferentes puntos de la localidad de La Falda. Esto va a depender siempre de la estadía del visitante, de sus tiempos, entre otros factores.

Lo que se intenta plasmar es la integración de la Caverna El Sauce, tomando el camino a Piedras Grandes, a otros sitios de gran valor para la localidad. Por ejemplo, en Huerta Grande se realizan distintos tipos de actividades, durante todo el año, que apunta a un público más familiar, entre las que se destacan caminatas, cabalgatas, actividades recreativas, así como también deportivas. Es decir, mediante la integración de varios sitios que se encuentran en la Pampa de Olaén, se intenta potenciar el desarrollo del espeleoturismo en la región, a su vez con otros tipos de turismo, que son de gran importancia en la región.

Este se tratará de un circuito principal destacando los sitios de gran importancia en cuanto a lo espeleológico. En un segundo plano, también se integrarán otros atractivos que son los que ya están mayormente consolidados en La Falda, o que son mayormente elegidos por los turistas (según el gráfico de la página 61), abarcando otra tipología de turismo que es la rural o ecoturismo. Con respecto a este tramo del circuito, que se ofrece mediante este plan de aprovechamiento turístico es el de visitar el Dique La Falda, el cual incluye la caminata recorriendo Perilago y la visita al complejo de las 7 cascadas, donde el turista tiene la posibilidad de disfrutar un espacio natural con una completa área de servicios para los turistas. Su nombre alude a la formación artificial de siete cascadas que se originan en el desnivel del embalse del Dique La Falda, el cual actúa sobre el curso del Río Grande. El sitio ofrece distintas alternativas gastronómicas, infraestructura de asadores, mesas, sanitarios, playa de estacionamiento, proveeduría y hasta un patio cervecero, piletas naturales que se forman con la caída del agua, posee tres grandes piscinas para que grandes y chicos puedan disfrutar del verano. A su vez, también es posible realizar intensas caminatas por sus alrededores.



Foto 24: Dique La Falda (fotografía extraída de www.cabaniaseljardin.com.ar/?actividades=dique-la-falda).



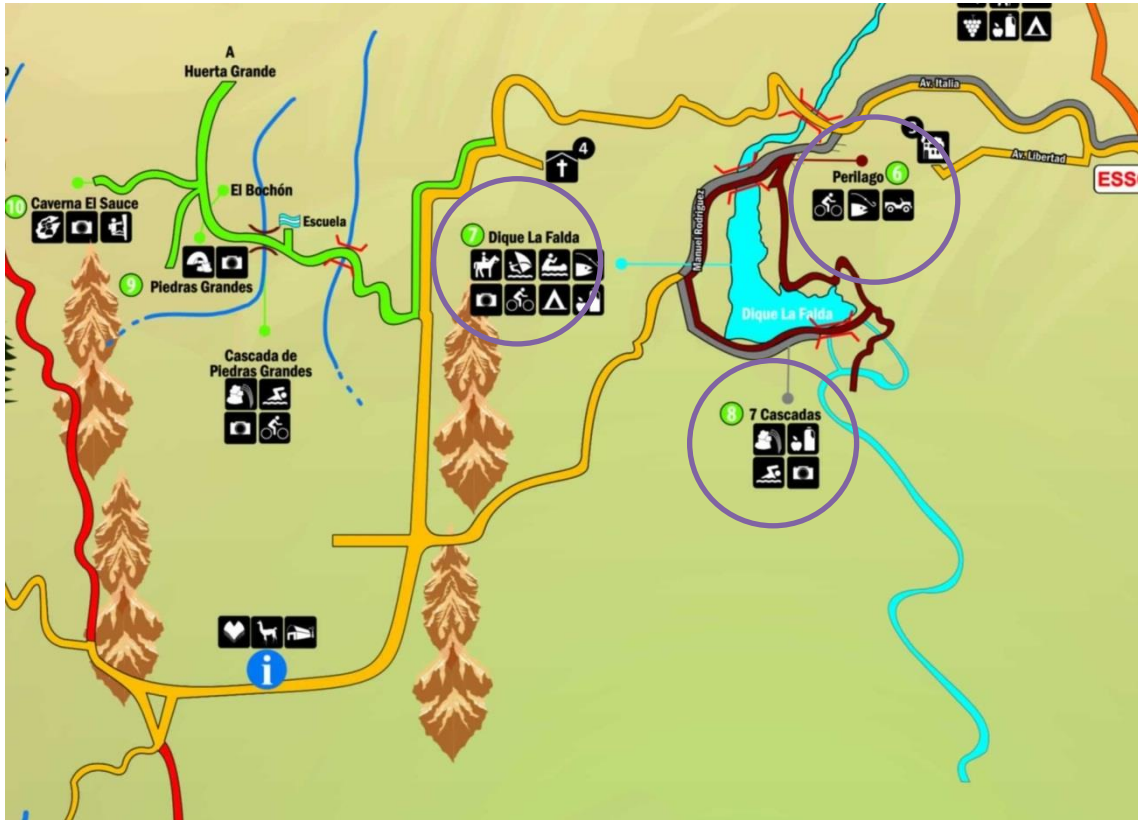
Foto 25: Perilago La Falda (fotografía extraída de www.viapais.com).



Foto 26: Complejo Turístico 7 cascadas (fotografía extraída de www.cabaniaseljardin.com.ar/?actividades=complejo-las-siete-cascadas).



Foto 27, 28 y 29: Complejo Turístico 7 Cascadas, instalaciones. (Fotografías propias 19/12/18).



Mapa 11: atractivos del circuito turístico. (Fuente: Agencia Córdoba Turismo. Casa de Córdoba).

	Caverna El Sauce
	Cascada de Olaén
	Huerta Grande
	Rio Pinto
	Cueva del Indio
	Perilago
	Dique La Falda
	Complejo Siete Cascadas

Sitios de potencial espeleológico

Atractivos turísticos consolidados

Tabla 1. Sitios del circuito turístico propuesto (destinos consolidados y de potencial espeleológico)

Teniendo en cuenta los diferentes atractivos de la región, se puede tener en consideración que el turismo puede abarcar a destinatarios que comprenden a distintos públicos y consumidores. Por otra parte es necesario reflexionar que varios de los sitios

que se incluyen en el circuito turístico poseen evidencias espeleológicas y arquitectónicas que pertenecen algunas al dominio privado, mientras que otras son administradas por el dominio público, por lo tanto para que puedan ser incorporados requieren el acercamiento y el logro de acuerdos entre las áreas que sean competentes del gobierno provincial, municipal y los propietarios de dicho predio, a los efectos de que puedan evaluarse y llevarse a cabo su incorporación al circuito. Teniendo en cuenta el punto de partida turístico, se plantea la necesidad de dar significado a Caverna El Sauce, el cual podrá otorgar un valor agregado a través de la reciente propuesta del turismo espeleológico en la región.

A su vez se entiende que se dan distintas alternativas en cuanto a la integración de estos tipos de turismo, así como también la diversificación en cuanto a la oferta del lugar ya existente en la localidad de La Falda. Además sería de gran importancia poder reforzar cuestiones vinculadas a la protección de los recursos culturales y naturales, que se encuentran en dicho territorio, y asimismo considerar la mejoría en cuestiones de accesibilidad y facilidades que tienen que ver a la interpretación de los lugares que forman parte del circuito. Con respecto al diseño del circuito turístico, tiene como eje el turismo espeleológico en primer lugar, y al rural/ecoturismo en un segundo plano, tratando de conectar y unificar los distintos atractivos de la Pampa de Olaén, con otros destinos que están mayormente consolidados.

Mecanismos sustentables para la conservación de cuevas turísticas

Es importante destacar que al nombrar dicho circuito turístico, no es tan solo una promoción conjunta de una serie de atractivos, si no que se pretende integrar los distintos espacios turísticos que componen la localidad de La Falda. El circuito turístico que se plasma aquí abarca no solo a turistas que tendrán como objetivo recorrer tan solo la Caverna El Sauce, si no que el visitante que recorra la ciudad, tenga la posibilidad de elegir los recorridos que el prefiera; es decir, el circuito está pensado para todo tipo de consumidor, que pueda optar por los diferentes tipos de turismo que se desarrollan en la región, ya sea el turismo espeleológico, el turismo rural así como también el ecoturismo. Dichos circuitos, tanto el espeleológico como el rural/ecoturismo, se intentan plasmar bajo un marco que mantenga los principios básicos en cuanto a la sustentabilidad, según Bertoni (2008), entre los cuales se destacan el de la utilización racionalizada de los recursos naturales, como los componentes principales de la actividad de cada circuito, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar dichos recursos naturales y su diversidad ecológica (como por ejemplo la capacidad de carga en relación a la visita a la Caverna, acciones para difundir la protección de las cavernas, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades locales, así como también asegurar la viabilidad económica de las distintas actividades a desarrollar teniendo en cuenta el largo plazo, pero sin perder de vista una equitativa distribución de los beneficios).

El modelo turístico sustentable es complejo, y se relaciona con la interacción de varios factores, como las contradicciones ambientales de un modelo económico, las distintas perspectivas y formas de actuar de los diferentes actores sociales que forman parte del mismo, así como los conflictos entre sectores públicos y privados, la coexistencia de los

distintos grados de conciencia en cuestiones ambientales de la comunidad local, y la tardía maduración de políticas públicas y plazos de planificación que actúen de manera coordinada para que el destino se desenvuelva del mejor modo posible entre otros.

Por otro lado, las cuevas turísticas, que se encuentran localizadas en las distintas regiones de Argentina, cuentan con mecanismos para su conservación, entre los cuales se destacan: la presencia permanente de personal en los sitios donde se practica el espeleoturismo, las cuevas que pueden ser visitadas, solo pueden hacerse con el personal adecuado y especializado en la actividad, acompañando al turista. Tienen un control en el acceso de visitantes, mediante un cupo limitado de personas por grupo (en su gran mayoría, el número no excede las ocho personas por visita). A su vez se trabaja para una ampliación de servicios básicos (entre los que pueden incluirse pasarelas o colocación de cartelera informativa) para las personas que visiten las distintas cuevas en la región, así como también la protección de los sitios que cuentan con patrimonio espeleológico que es muy importante para el desarrollo del espeleísmo en cada lugar.

La actividad del espeleoturismo, debe realizarse siempre teniendo en cuenta la conservación de la Caverna, así como también una adecuada protección, para preservar el patrimonio espeleológico. Debe tenerse en consideración la capacidad receptiva de la Caverna, que puede definirse como el máximo número de visitantes que se puede aceptar dentro de un determinado tiempo y con las condiciones necesarias que no impliquen una modificación permanente en un parámetro relevante (Molerio León, 2012). Cabe destacar que las cuevas presentan distintos valores patrimoniales, que pueden ser del tipo: la cueva por sí misma, su valor histórico, biológico, geológico, hidrológico, estético, social y económico, ceremonial o religioso. Entre los valores económicos, se pueden destacar agricultura, bosques, recursos hídricos, minería, turismo, entre otros. En cuanto a los valores científicos, para los geólogos, las diferentes áreas cársticas constituyen zonas de gran riqueza para identificar unidades geológicas, yacimientos minerales, así como sitios paleontológicos importantes. Dichas áreas albergan importantes especies de plantas y animales que se encuentran en peligro de extinción, existen gran variedad de animales endémicos, entre los que se destacan los murciélagos, que están fuertemente adaptados a las condiciones del medio subterráneo. Por otro lado, desde el punto de vista social y humano, las cavidades han estado asociado al uso religioso, así como una actividad que es desarrollada por los visitantes, de distinto tipo para practicar el espeleoturismo, investigaciones, o los deportes de aventura y riesgo.

Esta actividad debe ser para la seguridad del visitante, tener las correspondientes habilitaciones o permisos acordados, y planes de manejo o estudios de impactos ambientales, basado siempre en un turismo responsable con códigos de mínimo impacto. Un plan de manejo puede definirse como un documento que evalúa los riesgos de degradación de un ambiente y las condiciones de seguridad del turista, de cómo evitarlos y corregirlos. En general, un plan de manejo comienza con una parte descriptiva de la flora, fauna, hidrología, geología, y la situación socio económica de la zona buscando particularmente la legislación que podría regular la actividad del espeleoturismo. Sigue con una parte ejecutiva que nos dará las herramientas para el manejo ambientalmente

correcto del recurso de la caverna (tanto del exterior como del interior de la misma). En la parte que se mencionó anteriormente se determina la zonificación de los lugares a poder visitarse, se constituyen las zonas intangibles, el buffer de amortiguación, y las de visitas controladas. Se realizan además un estudio de impacto ambiental que contempla todas las actividades que se podrán desarrollar, por ejemplo senderismo, técnicas verticales y buceo y sobre qué factores ambientales actuarán, es decir suelo, agua, aire, y fauna. Dicho estudio de impacto ambiental, permite determinar las capacidades de carga y los límites aceptables de cambios de acuerdo a las fragilidades que se detecten según los usos sean intensivos o extensivos. Estas capacidades de carga y los límites aceptables de cambio se controlarán con un plan de monitoreo que elige los factores y las variaciones a medir, como por ejemplo las variaciones en la temperatura, calidad físicoquímica, bacteriología de aguas, corrosión de instalaciones, entre otras. Dichas mediciones pueden servir para estudios ecológicos, de geomorfogénesis, o micro climáticos, auspiciados o controlados por algún centro de investigación (Lipps y Remia, 2010).

Otra consideración para la preservación del patrimonio espeleológico, es la importancia de capacitar guías especializados, que tengan conocimiento en cuanto a las condiciones mínimas de seguridad, información y respecto al ambiente. A través del paso de los años, algunas cavernas han sido declaradas áreas naturales protegidas, para conservar de un modo adecuado las cuevas. Es decir que siempre se intenta que la actividad del espeleoturismo se desarrolle dentro de un contexto de turismo que sea sustentable, debe ser responsable en cuanto al manejo del territorio. Volviendo a la temática de los guías especializados, según el Boletín Informativo de la Sociedad Argentina de Espeleología (2005), aquél que se dedica al espeleoturismo, debe contar con contenidos básicos, como por ejemplo: la formación de cavernas (espeleogénesis), la fauna, interpretación de mapas topográficos en cavernas, mecanismos de conservación de la naturaleza, impactos ambientales del turismo, mitigación en cuanto a impactos, manejo de equipo y de técnicas verticales, rescate así como auto rescate en las cavidades, contención en situaciones de emergencia, destreza para prestar atención inmediata, y primeros auxilios.

El patrimonio espeleológico, comprende a todas las cavidades naturales, las que constituyen ecosistemas en estrecha relación con la geografía e implica su protección, conservación y preservación, tanto en su conformación geológica, hidrológica, biológica como en la arquitectónica, turística y/o estética.²⁴ Cabe destacar que la actividad del espeleoturismo debe compatibilizar con la preservación del medio subterráneo. El estado actual de la Caverna El Sauce hace que existan alternativas que son viables en cuanto al desarrollo local, con compromiso en la conservación del patrimonio espeleológico.

El turismo espeleológico debe conciliar la actividad turística con los principios proteccionistas, a su vez de su creciente inserción como modalidad de turismo alternativo, teniendo en cuenta el desarrollo de las comunidades locales, con la participación de

²⁴ Protección Patrimonio Espeleológico. Senado de la Nación. Secretaria Parlamentaria. http://www.atodoturismo.com.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=538&Itemid=0

personas que se especialicen en esta disciplina. La protección de las cavidades, requiere de un crecimiento cuantitativo y cualitativo, de la práctica y de la conciencia espeleológica, esto tendrá una consecuencia en el fortalecimiento así como en el crecimiento de las asociaciones que se dedican al espeleoturismo y a la espeleología. Los municipios deberían tener en cuenta y fomentar la práctica espeleológica teniendo como base la preservación del recurso y el cuidado del mismo, mediante el conjunto de acciones planificadas con el objeto de conseguir una buena preservación de los bienes patrimoniales y un uso que sea adecuado (Benedetto, 1987).

A modo de conclusión, para que la Caverna El Sauce pueda ser mayormente visitada, y reconocida, se planteó cómo sería un funcionamiento mayormente a otros atractivos de la zona del lugar, y que pueda ser integrado así como también que forme parte de un circuito turístico, donde el turista tenga la posibilidad de conocer los diferentes lugares, practicando los diferentes tipos de turismo que ofrece la localidad de La Falda, ampliando las diferentes opciones que tendrá el visitante, y sea un público diversificado, que pueda elegir entre los tipos de turismo, para dar un mayor reconocimiento al turismo espeleológico, potenciándose con otros atractivos que están mayormente consolidados en el territorio. Por otro lado, a pesar de ser un recurso único en la región de la Pampa de Olaén, no está demasiado visibilizado para otro tipo de consumidores que pueden elegir este tipo de turismo que se encuentra en la rama del turismo alternativo o de aventura. Los recursos turísticos (en este caso las cuevas), deben conservarse para que este turismo sea desarrollado siempre de manera sustentable y que no afecte el patrimonio espeleológico, que es la materia prima en esta tipología de turismo, teniendo en cuenta medidas proteccionistas y que sean viables a lo largo del tiempo. Es decir, debe buscarse el equilibrio entre un destino que pueda ser mayormente visitado pero que no se pierdan de vista la preservación y medidas que protejan al recurso, así como también la articulación entre destinos que son de dominio público, y otros que son privados, para un mayor desarrollo de la actividad del turismo espeleológico.

CAPITULO 4:
CONCLUSIONES

A partir del análisis, mediante la realización del trabajo, teniendo en cuenta los diferentes datos utilizados, bibliografías específicas, y la visita al lugar de estudio, pudo llegarse a determinar en un primer lugar, en qué consiste la actividad del turismo espeleológico. Luego se repasó cuáles son los sitios más importantes y más desarrollados en Argentina, cómo funcionan los mismos, y además se pudo deducir que las principales Cavernas están integradas o forman parte de algún circuito turístico para un mejor desenvolvimiento de la actividad. En caso de no formar parte de un circuito, está establecido en planes estratégicos como proyectos para potenciar la actividad del espeleoturismo. También se estudió como es la promoción del lugar en cada sitio, y las cuestiones de sustentabilidad en cada Caverna. Se pudo determinar que este tipo de turismo se lo asocia al turismo de aventura, rural o ecoturismo. En síntesis, se hizo un relevamiento de cómo es la situación en cuanto al turismo espeleológico en términos nacionales.

Por otro lado, para profundizar y hacer foco, en el estudio de caso, es decir lo que ocurre en Caverna El Sauce, se analizó cómo fue a lo largo del tiempo reconvirtiéndose la actividad del espeleoturismo en dicha región. En un primer lugar comenzó con actividades extractivas, y luego mediante procesos a lo largo del tiempo se convirtió en una actividad turística. Caverna El Sauce representa uno de los grandes atractivos de la Pampa de Oláen, siendo un recurso único en la provincia de Córdoba. Sin embargo, como todo recurso, presenta limitaciones, así como también diferentes potencialidades, para dar un mejor uso en cuanto a su aprovechamiento turístico. Es decir, para que sea mayormente reconocido en la provincia en cuanto al desarrollo del espeleoturismo, siendo uno de los sitios más importantes para desenvolver dicha rama del turismo alternativo, e integrarlo con otros atractivos de la localidad de La Falda y que funcione en conjunto, dentro de un circuito turístico. Se presentaron las principales falencias así como también sus fortalezas, sus actores sociales, que fueron plasmadas en capítulos anteriores

Para que se desenvuelva de una mejor manera, se planteó un plan de aprovechamiento turístico, es decir para que dicho recurso funcione de una manera más integrada se planteó un circuito turístico principal teniendo como base el turismo espeleológico y en un segundo plano un circuito que tiene como eje destinos que están mayormente consolidados en el territorio. Se pensó en dicho circuito por temas de proximidad y delimitación de los destinos, donde pueda desenvolverse varios tipos de turismo en la región. Todo lo anteriormente mencionado se debe generar bajo condiciones que preserven el patrimonio espeleológico en dicha localidad, buscando la interacción, el equilibrio entre la sociedad, el ambiente, y economía. Teniendo en cuenta la sustentabilidad que sea viable a largo plazo y con códigos de mínimo impacto ambiental.

Mediante este trabajo se intentó plasmar como es la situación del espeleoturismo en un nivel nacional, y luego una profundización de Caverna El Sauce, como es su funcionamiento como recurso turístico y porque no está demasiado explotado para que tenga un mayor reconocimiento en la región de estudio. Se pudo determinar que el espeleoturismo en Argentina no está demasiado difundido o se desconoce de qué se trata la actividad, siendo conocido solo por gente especializada en la temática.

El turismo debe ser una actividad integradora, a partir de los sectores y actores que en ella intervienen. Por ello se efectuó un análisis a través de la matriz FODA, que permitió definir los principales problemas de la caverna como atractivo, así como también sus oportunidades o los beneficios que el mismo puede generar y sus efectos. Por otro lado, la actividad turística trata de ser una herramienta para que pueda contribuir el desarrollo del espeleoturismo y el de la comunidad local. Es decir, que el lugar sea mayormente reconocido, pero siempre teniendo en cuenta la conservación de los sitios, respetando la capacidad máxima de visitantes por visita, así como también el patrimonio espeleológico, que debe realizarse mediante un aprovechamiento que tenga a su vez la concientización del turista que lo practica, teniendo en cuenta la protección de las cavernas.

Todo esto bajo un contexto, en donde pueda mejorarse la eficiencia y el alcance de la promoción turística del sector, a través de asociaciones o convenios con los distintos destinos que incluye el circuito turístico de la Pampa de Oláen, para así optimizar la cooperación y la coordinación entre los destinos turísticos que están incluidos en dicho circuito, siempre partiendo del eje central que es el turismo espeleológico, pero que pueda ser complementado e integrado a otros atractivos para impulsar el desarrollo y la actividad turística de la región, así como también para diversificar el producto turístico, en cuanto a su temporalidad, para que dichos destinos sean visitados durante todo el año, para que el ciudadano local tome conciencia de la importancia que tiene el recurso.

Surgen a partir del trabajo efectuado, nuevos interrogantes tales como cuál será la actividad a futuro, si tendrá un mayor desarrollo o reconocimiento en la localidad de La Falda. La actividad del espeleoturismo tiene cuestiones que mejorar en cuanto a la promoción y dar un mayor valor a este tipo de turismo en la Pampa de Oláen, siendo como ya se ha mencionado antes un recurso único en la provincia de Córdoba. El mismo tiene aspectos que son muy importantes para dar un mejor impulso en términos turísticos con la cooperación y la integración de los diferentes actores. Esto sería más beneficioso para el desenvolvimiento de esta rama que forma parte del turismo alternativo.

Haber realizado este trabajo fue muy enriquecedor ya que tuve la oportunidad de conocer el lugar, así como también de aprender cuestiones que desconocía sobre esta tipología de turismo. Uno de los aspectos que se evaluó en las entrevistas, es la capacitación que tenían las personas que están abocadas a este tipo de turismo. En todos los casos es posible observar que se obtuvo un resultado muy positivo, ya que me encontré con personas muy informadas y bien dispuestas, que pudieron ofrecerme diferentes herramientas e información para llevar adelante el trabajo (dueños del lugar y guía), lo cual es de suma importancia a la hora de realizar un trabajo de campo para efectuar la visita a dicho lugar. Cualquier proyecto que se desarrolle en torno a esta temática, siempre deberá ser de carácter sustentable y preservando el recurso que son las cavidades naturales.

Además dicho trabajo, es un aporte académico para todos los interesados en la temática, contribuyendo con distintos materiales bibliográficos, referidos a la Caverna El Sauce, y a su conservación como patrimonio espeleológico. Se aporta así una investigación para la realización de ulteriores trabajos, que tengan que ver con el interrogante de cómo será a

futuro el desarrollo de esta tipología de turismo. Este trabajo será también una colaboración para fortalecer acciones de protección y difusión de las cavernas.

En síntesis, esta tipología de turismo cuenta con todas las herramientas para que pueda desarrollarse de una manera más articulada y en cooperación con otros agentes que harán de esta alternativa una opción diferente para aquel turista que visite el lugar.

Bibliografía

Acerenza (1984). *Administración del Turismo-vol. 1. Conceptualización y organización*. México, Trillas.

Agüero (1985). G.E.A En Cordoba. Recuperado de <http://www.gea.org.ar/publicaciones/boletin-gea/>.

Arriola, A. (2003). La técnica de crear circuitos turísticos. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/282133821>.

Allemand, J. Loyza, L. Lipps, E. (2005). Sustainable Touristic Use of the Caves of Salado III (Chorriaca), La Laguna (Balsa Huitrín) and Los Gatos (Rincón de los Sauces). Neuquén Province, Argentina. Paper Presentado en el XVI International Congress of Speleology. Atenas. Grecia.

Benedetto, (1987). Aportes para un debate sobre legislación proteccionista en Espeleología. Revista Salamanca. Año 3. PP. 55-60.

Bertoni, Marcela (2008). Turismo Sostenible: su interpretación y alcance operativo. Cuadernos de Geografía. Revista Colombiana de Geografía. N° 17. Bogota, Colombia. PP. 155-163.

Boletín Estereométrico Comisión de Catastro. Federación Argentina De Espeleología. (2003).

Boletín informativo Sociedad Argentina de Espeleología. Edición N° 3. (2005).

Boullón, Roberto. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Ed. Trillas. México.

Candiani. (2007). Patrimonio Geológico y Minero en Argentina. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/308796728>.

Chan, Nélica. (2005). *Circuitos Turísticos: Programación y Cotización*. Ediciones Turísticas. Argentina.

Clemenzó, J. (2002). Cavernas del Valle de Punilla, Córdoba, Argentina. Revista Salamanca. N° 11.

Elortegui Palacios (2002). Breves observaciones sobre los fenómenos kársticos en el área central del Valle de Punilla, Córdoba, con especial interés en la Caverna de Piedras Grandes. Artículo: Actas del XV Congreso Geológico Argentino.

Elortegui y Dalmaso (2008). Proyecto Monumento Natural Piedras Grandes. Situación Actual, perspectivas. Paper III Congreso Argentino de Espeleología Malargüe- Mendoza. PP. 177-183.

Elortegui Palacios (2011). Clasificación geológica de las Cavernas de la Provincia de Córdoba. XVIII Congreso Geológico Argentino. Neuquén.

Federación Argentina de Espeleología (2012). ANP Caverna de Las Brujas Plan de Manejo.

Figueiredo, Luis. (2014). Espeleoturismo, educación ambiental y procesos formativos en espeleología: reporte de experiencias en Brasil y México. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/272293408>.

Garrod y Fyall (1998). Beyond the rhetoric of sustainable tourism? Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517798000132>.

Grupo Espeleológico Argentino (2009). Diversidad Espeleogenética en Cavernas Argentinas. Recuperado de <http://www.gea.org.ar/>.

Guzmán Ramos, Fernández (2016). Geoconservación, Geoturismo y Espeleoturismo: Análisis de dos sistemas cavernarios en Argentina. Ed. Campinas, SBE/UFSCar. Pesquisas em Turismo e Paisagens Cársticas.

Instituto Geológico y Minero de España. (2006). Guía de las cuevas turísticas de España. Ed.J.J. Durán Valsero, coord.- Madrid: Instituto Geológico y Minero de España

Lipps, E; Allemand, J. (2005). Boletín n°3 Informativo Sociedad Argentina de Espeleología.

Lipps, E. Remia, T. (2010). Espeleología Ambiental. Herramientas Para el Turismo Sustentable en Cavernas y Túneles. Paper presentado en el 2º Encuentro Uruguayo de Espeleología.

Lobo, H., Sallun Filho, W., Vieira Veríssimo, C., Pannisset Travassos, L., Vaz De Figueireido, L., Rasteiro, M. (2010) Espeleoturismo: oferta e demanda em crescente expansão e consolidação no Brasil. En Ministerio de Turismo de Brasil. Segmentación del turismo: experiencias, tendencias e innovaciones. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/272677989>.

Manzur, Aníbal y C. Alcalá (1999). Reserva Provincial Caverna De Las Brujas (Malargüe, Mendoza). Evaluación de la aptitud de uso turístico y aspectos regulatorios del plan de manejo. Evaluación de la aptitud de uso turístico y aspectos regulatorios del plan de manejo. Multequina, núm. 8, 1999, pp. 61-70. Instituto Argentino de Investigaciones de las Zonas Áridas. Mendoza, Argentina.

Marra (2008). Criterios de Relevancia Para la Clasificación de Cavernas. Tesis de Doctorado. Universidad de Brasilia (UnB). Centro de Desenvolvimento Sustentable (CDS).

Mirador Turístico (2015) Análisis de la actividad turística en la región centro. Centro de Investigación y Desarrollo del Turismo. Universidad Nacional de San Martín. Buenos Aires. Argentina.

Molerio León (2001) Conflictos Ambientales en cuevas Turísticas y estrategias de solución. Inventario Nacional de Prevención y Detección de Agresiones a los Sistemas Subterráneos que lleva a cabo la Comisión de Hidrogeología Cárstica de la Sociedad Espeleológica de Cuba. Programa de Investigaciones.

- Molerio León. (2012). Conflictos ambientales en cuevas turísticas y estrategias de solución. Las estrategias. Cuba: Medioambiente y Desarrollo. Revista Electrónica de la Agencia de Medio Ambiente.
- Montero García (2000). Nuestro patrimonio subterráneo. Historia y cultura de las cavernas en México. México, D. F.
- Nota Diario La Voz del Interior. (2001). Recuperado de <http://buscador.lavozdelinterior.net/2006/0905/correo.asp>
- Plan de Desarrollo Territorial La Falda (2010). Redacción de Universidad Católica de Córdoba, Universidad Nacional de Córdoba, e Instituto de Investigación de Servicios Públicos e Infraestructura.
- Plan Estratégico de Córdoba (2015-2019).
- Plan Estratégico de Desarrollo Sustentable e Innovación Turística de Mendoza (2014).
- Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (2016). Ministerio de Turismo de La Nación.
- Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (Línea de Base Región Centro) (2016).
- Plan de Marketing Turístico La Falda. (2015-2019)
- Plan Estratégico de Turismo Sustentable Provincia de Río Negro (2017).
- Plan Federal de Turismo Sustentable. (2015-2019).
- Plan Turístico Provincial de Neuquén (2015-2019). Gobierno de La Provincia de Neuquén.
- Ponce Talancón (2006). La Matriz FODA: Una Alternativa Para realizar diagnosticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales. Contribuciones a La Economía. Revista Académica.
- Redonte y Benedetto (2001) El Impacto antrópico en las Cavernas Argentinas. Estrategias para un desarrollo sustentable. 13th International Congress of Speleology. Brasilia.
- Revista de Espeleología Salamanca (Edición N°11. Diciembre 2011).
- Secretaría de Minería (1993). Valle de Punilla, Carta Geológica.
- Tarlombani da Silveira, Marcos Aurélio. (2005). Turismo y sustentabilidad: Entre el discurso y la acción. Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 14, núm. 3. PP: 222-238.
- Tauber, A. (2000). Las caleras, provincia de Córdoba, primer yacimiento fosilífero de origen cárstico de Argentina. Revista Española de Paleontología, 15(2), 233- 244.
- Zimmermann, E. (1957). Recursos e industrias del mundo. México, FCE.

Referencias Web

(Realizadas las consultas entre los meses de Marzo y Julio de 2019)

Asociación Grupo Espeleológico Argentino. www.gea.org.ar

Argentina Viajera. Circuito Sur, Malargüe. www.argentinaviajera.com.ar/mendoza/malargue.html

Agencia Córdoba Turismo. www.cba.gov.ar/reparticion/agencia-cordoba-turismo/

Cabañas El Jardín. La Falda. www.cabaniaseljardin.com.ar/?actividades=dique-la-falda

Casa de Córdoba. Delegación en Buenos Aires. www.cba.gov.ar/delegacion-oficial-en-buenos-aires/

Cavernas El Sauce. www.cavernaselsauce.com.ar

Cavernas Del Viejo Volcán. www.cerroleones.com.ar/excursion.html

Caverna Do Diabo. <http://www.cavernadodiabo.com.br/cavernadodiabo.html>

Complejo Turístico 7 Cascadas. www.cabaniaseljardin.com.ar/?actividades=complejo-las-siete-cascadas

Córdoba Turismo. www.cordobaturismo.gov.ar/turismo-espeleologico-en-caverna-el-sauce

Correntoso, Rent a Car. Bariloche Circuito Chico. www.correntosorentacar.com/blog/recorrer/un-clasico-de-bariloche-recorriendo-circuito-chico/

Divulgación Científica. www.locosporlageologia.com.ar/la-caverna-el-sauce-en-cordoba

Diario La Nación. Turismo. Espeleología: Excursiones al interior del país. www.lanacion.com.ar/turismo/viajes/espeleologia-excursiones-al-interior-del-pais-nid1791103

Entorno Turístico. Hablemos de Turismo. <https://www.entornoturistico.com/circuitos-turisticos-que-son-y-como-disenarlos/>

Espacio Web de la Unión Argentina de Espeleología. EspeleoAr-UAE <http://espeleoar.blogspot.com/p/catastro.html>

Federación Argentina de Espeleología. www.fade.org.ar/cavernas_01.htm

Federación Argentina de Espeleología. Argentina Subterránea. Publicación Cuatrimestral de la FadE. Edición Electrónica- Año 4- N° 15. Agosto 2006. www.fade.org.ar/Secciones/ArgentinaSub/ARGENTINA_SUBTERRANEA_15.pdf

Geología. Formaciones Kársticas. www.g3o10.blogspot.com/p/formaciones-casticas.html

Glosarios de Términos Turísticos. www.glosario-terminos-turisticos/glosario-terminos-turisticos2.shtml

Instituto Geográfico Nacional. www.ign.gov.ar

La Cumbre. Un día en el Río Pintos. www.welcomeargentina.com/lacumbre/rio-pintos.html

La Falda Sitio Web. www.lafalda.gob.ar/

Lafalda.com. Mapas de La Falda www.lafalda.com/mapa-de-la-falda

Mendoza.travel. Circuito Malargüe. www.mendoza.travel/circuito-malargue/

Página de Facebook. Cueva del Indio. www.web.facebook.com/La-Cueva-Del-Indio-Cordoba-1818765471486279/

Patagonia.com.ar. Circuito Chico Bariloche.
www.img156.imageshack.us/img156/9333/lakedistrictnationalpar.jpg

Portal de Salta. <http://www.portaldesalta.gov.ar>

Programa de Conservación de los Murciélagos de Argentina
www.pcma.com.ar/quienes%20somos.html

Protección Patrimonio Espeleológico. Senado de la Nación. Secretaria Parlamentaria.
http://www.atodoturismo.com.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=538&Itemid=0

Redacción Alta Gracia. Agencia de Noticias online.
www.redaccionaltagracia.com.ar/huerta-grande-un-buen-plan-entre-la-falda-y-villa-giardino/

Secretaria de Turismo de La Falda. <http://www.turismolafalda.gob.ar>

Secretaria de Turismo de La Falda. Encontrate con la naturaleza
www.turismolafalda.gob.ar/encontrateNaturaleza

Servicio Geológico Minero Argentino.
www.segemar.gov.ar/expo/exposiciones/7_sitios_geolog_Gaido.pdf

Sitio de La Falda. Descubrí La Falda. www.veniteapunilla.com

Sitio Importante para la Conservación de los Murciélagos
www.pcma.com.ar/SICOM%2001%20Caverna%20El%20Sauce.html

Sitio Oficial de Neuquén es tu destino. www.neuquentur.gob.ar/en/corridors/pehuen-route/

Anexo Uno

Entrevista

Entrevista a Hernán Carcano (Técnico y Guía En Turismo en Caverna El Sauce. Recibido en ISAUI (Instituto Superior Arturo Humberto Illia en Carlos Paz. Prestador de Servicio Turístico en la provincia de Córdoba).

¿En qué año se llevó a cabo por primera vez la actividad?

Como actividad en el año 2002.

¿Afecto de alguna forma al sitio? ¿Hicieron algún tipo de reforma para realizar la actividad?

Para nada, no es que modificó la vida de los vecinos, ni nada por el estilo. Es un campo propio, los caminos ya estaban, los trazados también. No se desalojó a nadie para usar la caverna, ya estaba. Vos viste que hay mucha amplitud. En realidad si lo miramos por el lado de que este campo alguna vez se sostuvo, con la producción de animales y de siembra hoy en día se sostiene gracias a este recurso que es el turismo y le da vida a este lugar. Si no este lugar hubiera carecido de sentido, ya que esta gente capaz hubiera vendido todo. No tienen actividad agropecuaria como tenían en su momento, o sea tiene un nombre, esto de reemplazar actividades para poder mantener el lugar. Esa actividad agropecuaria que fue en su momento, se reemplazó por la actividad turística, que es lo que se intenta hacer en las zonas rurales. Y de alguna manera a la poca actividad local que hay, si tuviéramos algún vecino que trabaje el cuero, trabaje en la cestería, esta actividad turística le da la posibilidad de comercializar sus productos. Entonces es como que abre puertas al entorno, no le quita, al contrario le da beneficios el paso del turismo.

¿Hay alguna ley que regula la actividad en la provincia de Córdoba de espeleoturismo?

Sí, claro. Fredy te puede dar más información (esta hace muchos años en la oficina de Turismo de La Falda). Para hacer hoy lo que está intentando hacer la provincia para cualquier prestador de servicio. El curso que hice, de prestador de servicio, por ejemplo había un señor vestido de gaucho, un personaje te diría, de Traslasierra, era el campeón nacional de carreras de burro de Mina Clavero. Él alquilaba caballos desde los 7 años, y como la provincia tiene la intención de regular las actividades y de alguna manera te habilita para que te promociones, si no estás regulado, no tenés permiso. Si te promocionas, tenés que estar regulado. Tenés que estar registrado, dar seguridad a los turistas, los vehículos deben estar regulados. Para estar de guía acá, tenés que haber hecho cursos de primeros auxilios, curso de prestador de servicios, y todo eso. La provincia lo está intentando hacer con todas las actividades que estén relacionadas a la prestación de servicios. En ese curso, había gente que hace buzo, buciología, entonces muchos ponen en la balanza, "si yo vengo laburando así hace 15 años, y nunca tuve permiso de nada, si saco el permiso, tengo que empezar a pagar seguros, qué pasa si yo voy a alquilar una actividad de buzo, y si me ahogue es responsable la provincia", porque

el que está haciendo el servicio no existe para la provincia. Entonces lo que intenta hacer la provincia, es que todos esos prestadores estén reglamentados y paguen y pasen a ser responsables de la actividad. Ya que le sacás un peso a la provincia de encima, eso es lo que se está intentando poner en orden, es un poquito eso.

**¿Cuentan con alguna asociación para trasladar hacia la caverna a los turistas?
(Desde La Falda a Caverna El Sauce)**

No, no cuenta con ninguna asociación. Por ejemplo, Polo Tours es una agencia de viajes que lo que hace es vender su paquete, vender el día, hay gente que vende, les trae la comida o simplemente el transporte y nosotros solamente cobramos el ingreso a la caverna. No tiene recursos propios la caverna, como para hacer el traslado o para venderlo o decir “bueno, los esperamos a todos en la terminal a tal hora, vamos en vehículo propio”, no. En algún momento estaría bueno si fueran tercerizados, pero no los tiene.

¿Hay algún tipo de promoción en la región o en la intendencia?

Estamos luchando, justamente estaba hablando con Edgardo (que es el otro guía), que estamos en eso, tratando de ver, pero en la ciudad de La Falda cuando se hacen las presentaciones de turismo, a nivel país, invitan obviamente a la caverna para que visiten el lugar, ya que es un recurso único y a la provincia de Córdoba también le sirve mostrarse, pero solo es “figurita”. Acá hay dos cosas que están pasando (y yo me estoy desayunando ahora que me meto en el sistema), te encontrás con que, los informantes turísticos muchas veces no hacen mucho hincapié en esto y vos te preguntás por qué, y porque mucho tiempo mandaban gente y se encontraban con que la caverna estaba cerrada, entonces el turista luego va y se queja a los informantes turísticos, les dice “me mandaste al medio del campo, llegué y estaba todo cerrado”, o le dan un numero de celular y no lo atienden, porque Alicia que es la dueña, trabaja en otras cosas. Entonces a veces te atiende y a veces no. A veces le haces una consulta y te responde u otras veces no te responde nunca más. Entonces esto genera un malestar con los informantes turísticos, y hace que después ellos no te quieran mandar gente, porque para que te van a mandar, si después esta la tranquera cerrada. Yo quizás no te debería estar hablando así como guía del lugar, yo hoy estoy acá y mañana no, pero estas son falencias, vos que estás haciendo un estudio, entonces es lo que yo te puedo decir. Son estas falencias que están marcando el lugar, yo ya se lo he comunicado a la dueña. Ya están desde hace bastante tiempo, que arrancó la actividad, no puede ser que en todos estos años que estás, no le hayas podido encontrar la vuelta, hay algo que hay que reever. Yo como guía del lugar se lo digo de frente, porque yo hoy estoy acá y mañana no sé, la verdad fui un busca toda la vida. Justamente yo le he dicho a Alicia, si yo me quedo necesitamos corregir esto, estas ventas previas, ya tienen que estar los grupos armados, si sabemos que la capacidad es de 8, tiene que estar vendido para esas ocho personas.

¿Y Alicia que te dijo al respecto?

Sí, sí dijo, “me gusta porque vos tenes mucha idea, veo que tenes gestión”, pero al momento que le digo yo “Alicia, voy a tener que hacer un viaje el 8 de noviembre” y ya me iba, le dije “mirá, Alicia que yo me voy a ir de vacaciones no sé si voy a estar acá para la temporada”. A lo que ella me dijo que “bueno”, yo me iba a Ushuaia a buscar trabajo, tenía una agenda de gente conocida para que me albergue. La idea era quedarme hasta Marzo, una semana antes de irme me comuniqué con Alicia, preguntándole y diciéndole que nos vemos en Marzo, a lo que ella me dice “pero ¿cómo en Marzo? Me dijiste que ibas de vacaciones y quiero que te quedes porque ví como trabajás, la gente está muy conforme con lo que hacés, es distinto, tenés gestión”. A lo que le dije que tenía que cambiar un montón de cosas para que me quede, porque así no me sirve. Le dije “primero que nada tenés que arreglar el camino, que está todo roto, pongamos una fecha” le dije, y que el primero de Diciembre esté el camino arreglado. Ustedes vinieron hoy (19 de Diciembre de 2018), por el camino y el camino sigue peor que cuando me fui. Entonces creí que íbamos a hacer unos folletos, los folletos tampoco están para promocionar el lugar, no hay publicidad, no hay página de Facebook. Todo eso ponelo, todo esto lo tenés que poner como falencia, vos estás haciendo un estudio, tu tesis podría ser encarando un recurso que es único, que se encuentra ubicado en la provincia de Córdoba, que consideras que no está bien explotado. “Todo esto es para mejorar”, yo le dije a Alicia y al otro guía. También tiene que ver con los procesos personales de cada uno. Acá nos conocemos de toda la vida, todos, cuando observé como trabajaba Alicia, le dije “estás perdiendo el tiempo con lo que tenés vos ahí”, pero no sabe cómo hacerlo. Igualmente, cuando vos le tirás algo no te da mucha bola, entonces vos decís, “no tiene mucho sentido”. Hay que gestionar, porque uno dice la provincia, pero si no hay gestión y por otro lado pongamos la mirada en los informantes, que hoy no te mandan gente o se encuentran con la tranquera cerrada. El recurso está, pero no lo están atendiendo bien, es todo. Cuando se hizo el curso de turismo rural, yo sabiendo que esto estaba acá, voy con la intención de focalizarme en una propuesta y la mía era entrelazar, los recursos que hay en la Pampa de Olaén, para que no se venda el producto Caverna El Sauce como algo aislado. Justamente el otro día converse con una amiga, que trabaja en una agencia mayorista, porque están abriendo agencias nuevas, para vender productos del interior, porque cambió el turismo, el que está dentro se queda, ya que el turismo se está transformando, entonces tenemos que tener propuestas innovadoras. Le mostré la propuesta de la cueva, le encantó, pero me dijo “yo no puedo vender esto de manera aislada, yo necesito venderlo con un alojamiento, con un almuerzo. Si vos me vendes esto como un paquetito, y con un guía que hable inglés, porque el turismo que estoy moviendo es internacional, entonces bueno”. Yo hoy me replanteo, a mí me encanta cocinar, soy chef, este lugar está bárbaro para hacer esto. Pero bueno después te encontrás con algunas cositas, que te van desalentando un poquito a ponerle energía. Porque te sale con cosas que no están a tu alcance. Yo llamo a mis compañeros guías, y hoy por hoy un guía cobra \$1500 (salís a las 7 AM, haces toda la guiada y a la una estas dejando a toda la gente) y un día completo lo cobran \$2500, salís a las 7 y volves a las 8 de la noche. Entonces fue otra de las cosas que hable con Alicia, lo que debería cobrar un guía, y estamos muy lejos de eso. Imaginate yo hoy no podría cobrar \$1500. El domingo tengo gente, yo le dije a Alicia, yo por ese dinero no voy. Hoy estoy acá, porque vos sos

estudiante de turismo, si no, no hubiera venido. Porque sé que vos estas en el tema, si ella no me puede pagar lo que vale medio día de trabajo y no me lo puede pagar porque no lo está recaudando. Ante tanto desorden, estamos así, que tiene que ver porque el sitio no funciona como debería, acá debería ser una constante de gente, bien organizada. El que entra a la caverna, debería venir luego y comerse el asadito que fue lo que yo le he comentado. Lo que pasa que todo el tiempo te está cambiando las reglas del juego, que tampoco me gusta eso. Porque si vos decís, si con el valor de la entrada pueden disponer del predio, por ejemplo este viernes viene gente y les cobra aparte el camping y vos decís, si no es lo que me dijiste, “cuando yo arranqué vos me dijiste que pagando el valor de la entrada podés hacer uso del lugar, ahora lo estas cobrando extra”, entonces hay como un cambio constante todo el tiempo. Esto si vos vinieras mañana o pasado, hoy mismo vos viniste y te encontrás sola, vos dirás “cómo puede ser semejante movida venir, para que este una sola persona”, va de la mano de todo esto que se hace. Me parece importante que vos sepas todos estos pormenores, al momento de hacer una tesis y cuando te digan, “¿y vos por qué considerás que este lugar no funciona como debería?”, o “¿para vos este lugar funciona de acuerdo a lo que vos nos contaste?”, cuestionarse por qué sí o por qué no, ya que si vos hiciste un trabajito de investigación, eso es lo que vale al momento que vos presentes cualquier trabajo. Una cosa por ejemplo, es mostrar un celular, y otra cosa es mostrar que hubo un armado, se pensó en ponerle un cobertor por si se cae, tenemos la posibilidad de cambiar la pantalla, por si se rompe el vidrio, para poder ver mejor, bueno esto es exactamente lo mismo. Vos podés hacer como una figurita y decir “esto es la Caverna El Sauce, se encuentra en La Falda”, y otra cosa es hablar del recurso como producto, es decir “yo fui a realizar una investigación de Hoy Caverna El Sauce es un producto reconocido ante la provincia de Córdoba, ¿Funciona o no funciona?”, entonces si vos haces esta pregunta luego tenés que saber cómo responderla, o sea si te metés ahí tenés que saber cómo responderla, o cuestionarte por qué no funciona, qué sucede.

¿Hay temporada alta/ baja?

En verano hay más afluencia, pero jugamos con la contra de que hace mucho calor, entonces la gente no hace un viaje de 40 minutos. Entonces las visitas tienen que ser más temprano o más tarde. Pero volvemos a lo mismo, acá cuando yo arranqué, que ahí yo sí, dije que no, me decían” tendrías que ir al campo y ver quién va”. A lo que yo dije “no, yo a la pesca no voy”, o sea mi día vale tanto, vos me lo vas a pagar igual, si no, “¿no viene nadie? Yo no voy a ir al campo para estar ahí”, y bueno ella trabaja así, sus ratos libres se viene al campo, en vez de generar una venta. Esta manejado muy elementalmente.

¿Lo que nos contaste de la caverna, su historia es real?

Sí es verdad, si vos entras a YouTube, te digo esto para que lo busques, esa es la guiada que hace Alicia, yo hago un recorrido que nada que ver, puede ser mejor la de ella, no sé, son completamente distintas. En esa visita ella habla más técnico, a mí me gusta más jugar, y esto lo empecé a hacer a partir de las distintas experiencias, a partir de lo que la gente sentía. Por ejemplo, una vez vino un grupo espiritual, entonces les empecé a preguntar uno a uno, ellos me dijeron que uno era agnóstico, otro católico, otro ateo, y les

consulté “¿pero espirituales de qué?” A lo que me respondieron que se juntaban cada uno pero con sus creencias y que se juntaban a desarrollar la espiritualidad. Entonces nos pidieron de hacer esta guiada, ¿y viste donde están las cúpulas? Nos pidieron de hacer una oración, fue mágico ese momento. Yo no creo en nada, pero si vos me decís rezamos el padre nuestro, lo rezo, creo en vos, que por algo lo estás rezando, creo en la energía que cada uno le pone cuando reza, no creo en el dios al que le están rezando, a eso voy. Pero es un momento mágico, el que se genera, cuando hay muchas intenciones que están pidiendo por lo mismo. Es decir, hicimos una guiada normal, pero nos tomamos 15 minutos para orar ahí dentro y después salimos, yo dije “qué bueno está esto”. Después me paso otra cosa, con un chico que visito la cueva, que me dijo que era como estar en el espacio, con todo esto vas enriqueciendo tu propia guiada. Por eso todas guiadas, son todas distintas, así que bueno, eso.

Anexo 2:

Entrevista a Lic. Diego C. Veliz. (Secretario de Turismo y Desarrollo Económico Local).

¿Cuáles son los medios de difusión sobre Caverna El Sauce?

Son muchos los medios utilizados, en primer lugar se difunde mediante la folletería institucional, la sumamos, ya que son un producto turístico único, en términos secundarios por redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, etc., en nuestra Web, cartelería. Además, invitamos a los visitantes a eventos y ellos nos acompañan promocionando las cavernas. Por Ejemplo, La Feria Internacional De turismo (FIT).

¿Cuáles son los principales tipos de Turismo de la Región? ¿Cuál es el más fomentado/desarrollado?

Puntualmente en La Falda los segmentados en:

- 1) Turismo aventura (naturaleza y aventura)
- 2) Turismo religioso
- 3) Turismo de reuniones (congresos y convenciones)
- 4) Turismo deportivo (maratones, rally, carreras de M. Bike, etc)
- 5) Histórico (Hotel Edén, Ambato, etc.).
- 6) Entretenimientos (fiesta y festivales) Tango, alfajor, Música en escena, La Falda bajo las estrellas, festival de Rock, etc.

En cuánto a la Caverna El Sauce, ¿sería parte de turismo aventura?

¡Exacto! Igual que las cabalgatas que promocionamos “La Quinciana”, que en Facebook se encuentran como “Cabalgatas seba”.

Volviendo al tema de la promoción, ¿han realizado algún otro tipo de estudio en cuanto a relevamiento turístico en La Falda?

Sí, hemos realizado un plan de marketing turístico, tuvimos premios y reconocimientos. El plan obtuvo el Premio Mercurio 2016. El mismo nos permitió seguir trabajando en

propuestas de acción para posicionar el destino y promover la articulación entre los actores que forman parte de la actividad turística en la localidad.

¿Cómo ha sido la evolución de la actividad turística en los últimos años en la región?

En los últimos años, desde el 2011 aproximadamente, La Falda necesitaba un plan estratégico de turismo, ver realmente cuál era realmente el diagnóstico de la ciudad, como nos percibían los turistas para obviamente determinar una política turística, y un plan de acción por suerte eso se pudo llevar a cabo, se hizo un ente de turismo con participación del sector privado para impulsar el desarrollo del turismo. Para crear además una marca ciudad fue algo que se pensó a largo plazo. El plan que abarca los años del 2014 al 2019, donde se ha transformado la actividad y se han incorporado los planes turísticos, o la mayoría de ellos.

¿Cuál es su opinión en cuanto a los circuitos turísticos en la región? ¿Pensás que merecen una mayor integración/coordinación entre organismos públicos/privados?

-Respecto a los circuitos en la región se está trabajando activamente para una mayor articulación, además de que en el plan de marketing que te comenté anteriormente surgieron nuevas propuestas en cuanto a mejoras que tengan que ver en cuanto a la infraestructura, estructurales, de procesos y trabajando a su vez conjuntamente con los prestadores de turismo alternativo para que estén preparados y se puedan combinar las diferentes propuestas que ofrece el destino de La Falda. Siempre es bueno tratar de rever los procesos en términos de progresos y tener en cuenta que quedan cuestiones por las cuales seguir trabajando y mejorando ciertos aspectos en cuestiones de articulación de circuitos turísticos.