

Tesis de grado

Licenciatura en Turismo

EPECUEN Y EL TURISMO NEGRO

Juan Pablo González

82200/8

Directora: Josefina Mallo

juampaagh@hotmail.com

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer especialmente a mi familia, que estuvieron siempre acompañándome en todo momento a lo largo de mi carrera.

A mis amigos de toda la vida, y mis amigas de la facultad, quienes se convirtieron en mi familia durante estos años.

Por ultimo un especial agradecimiento a Josefina, mi directora, quien siempre estuvo a mi entera disposición, supo guiarme y tenerme paciencia para que finalice este trabajo.

RESUMEN

El tema general de este trabajo es el turismo negro en su modalidad de turismo de desastres naturales. El caso de estudio es Villa Lago Epecuén, una localidad ubicada en la provincia de Buenos Aires que en el año 1985 quedó bajo el agua debido a las constantes inundaciones ocurridas en ese entonces. Esta idea surgió de una visita que realicé en el año 2017 y me quedé impresionado por su historia y su particular paisaje.

En esta investigación se analiza si el turismo negro, en su tipología de turismo de desastres naturales puede ser considerado una buena alternativa para aprovechar las consecuencias del desastre natural y convertir los restos de la villa en atractivo turístico.

En primera instancia, se desarrollan los conceptos que dan sustento a la investigación. Se procede a exponer el turismo cultural a modo de introducción. A continuación, se aborda el fenómeno del turismo negro, se analizan algunos de los antecedentes más relevantes, se exponen algunas definiciones y clasificaciones de los autores seleccionados para la elaboración del trabajo. Finalmente, se desarrolla una tipología turística perteneciente a un subconjunto del turismo negro, turismo de desastres, y algunos ejemplos ocurridos a nivel mundial.

En el segundo capítulo se procede a detallar la historia de Epecuén desde sus inicios, comentando sobre la catástrofe natural que llevó al despoblamiento total del lugar, hasta como se encuentra en la actualidad.

En cuanto al tercer capítulo, éste aborda las entrevistas y encuestas que se desarrollaron, y el análisis de las mismas. Además, se detalla en trabajo de campo desarrollado en el lugar.

En el cuarto capítulo se encuentran las conclusiones. En este último apartado se exponen los resultados, derivados de los análisis y de los estudios realizados a lo largo del trabajo.

INDICE

Contenido	
RESUMEN.....	2
INDICE	3
INTRODUCCIÓN.....	4
CAPITULO I: MARCO TEORICO.....	7
Turismo cultural.....	7
Turismo negro	9
Antecedentes.....	9
Definiciones y clasificaciones.....	10
Turismo de desastre.....	17
Casos de turismo de desastre en el mundo	21
CAPITULO II: VILLA LAGO EPECUÉN, HISTORIA DE SU TURISMO Y SU DESASTRE.	26
El origen de Epecuén	26
Impactos post desastre.....	34
CAPITULO III: ENTREVISTAS, ENCUESTAS, Y OBSERVACIÓN PARTICIPANTE	35
CAPITULO IV: CONCLUSIONES	49
BIBLIOGRAFIA.....	53
ANEXOS.....	58

INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años, se ha evidenciado un gran crecimiento en el sector turístico. Como consecuencia, éste ha evolucionado y se ha adaptado a los requerimientos de la demanda, dando lugar a diversas tipologías de turismo, entre las que se encuentra el turismo negro. (Martin Rojo; Gaspar González, 2008).

Según Lennon y Foley (2000), las personas que practican turismo negro, están interesados en visitar y consumir sitios conectados con la muerte y el desastre. Además, estos autores sostienen que dentro de la tipología de turismo negro existe una amplia clasificación de destinos de acuerdo a lo acontecido en cada uno de ellos, ejemplo de estos son el turismo de batallas, turismo de cementerio, turismo de catástrofes o desastres naturales, turismo fantasma, turismo de holocausto y turismo de prisión.

En este trabajo se va a analizar un caso en particular que corresponde a la una de las clasificaciones anteriormente mencionadas, el turismo de catástrofes o desastres naturales. Según Rey-Rodríguez (2009), en la mayoría de los casos donde han ocurrido desastres naturales, se comercializa la destrucción y la catástrofe es el elemento central del producto que se ofrece en el sitio. Tal y como ocurre en Villa Lago Epecuén, un destino turístico en Argentina que, a consecuencia de una catástrofe natural ocurrida en el año 1985, se vio obligado a ser abandonado por sus habitantes y hace más de tres décadas que ha sido foco de atención para muchos turistas que se interesan en conocer su historia.

Fundamentación del tema

El presente trabajo aportará a la ciencia del turismo un caso práctico donde se analizará si en casos similares a lo ocurrido en Epecuén, el turismo negro en su tipología de turismo de desastres podría ser considerado una buena alternativa para aprovechar las consecuencias de los desastres naturales y convertir las áreas afectadas en atracciones turísticas.

Por otra parte, este trabajo contribuirá al estudio de un caso particular en Argentina que se diferencia de la mayoría de las atracciones de turismo negro en el país, como por ejemplo el Gran Hotel Viena en Córdoba, el Cementerio de Recoleta en Buenos Aires, la Cárcel del Fin del Mundo en Ushuaia, por el hecho de ser denominado un “pueblo fantasma” debido a

que actualmente está deshabitado a causa de una catástrofe natural. Esta desaparición total de la población provocó un cambio del paisaje del sitio dando lugar a un escenario perfecto para la práctica del turismo negro.

Metodología a emplear

En este trabajo para el logro de los objetivos se desarrollarán cuatro herramientas metodológicas: recopilación de fuentes bibliográficas, entrevistas estructuradas, encuestas, y observación participante. Cabe destacar que este trabajo posee por un lado un enfoque cualitativo, el cual según el investigador Sampieri (2006), utiliza la recolección de datos necesarios sin medición numérica con el objetivo de descubrir o afinar preguntas de investigación. En la mayoría de los estudios cualitativos no se prueban hipótesis, sino que se van generando durante el proceso. Este enfoque no utiliza medición numérica, por lo cual el análisis no es estadístico. La recolección de los datos está basada en obtener las perspectivas y puntos de vistas de los participantes (sus emociones, experiencias, significados). Y por otro un enfoque cuantitativo, el cual utiliza la recolección de datos para comprobar hipótesis con base en la medición numérica, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías. (Sampieri, 2006).

Como se mencionó anteriormente, en este trabajo se utilizarán cuatro herramientas metodológicas. Primero se trabajará con información secundaria realizando una recopilación y análisis de diferentes fuentes bibliográficas con el propósito de conocer el denominado “turismo negro”, investigar sobre algunos ejemplos de turismo de catástrofe, y la historia de Epecuén.

Por otro lado, se obtendrá información primaria utilizando como metodología las entrevistas estructuradas, las cuales serán aplicadas a personajes claves de Carhué, entre los que encuentran una guía turística local y el director del museo de Carhué (quien estuvo relacionado en varios proyectos vinculados con el desarrollo turístico de Epecuén luego de la inundación), y a través de encuestas que se aplicarán a 200 residentes de Carhué y zonas aledañas.

El fin de las entrevistas aplicadas a la guía turística y al director del museo, será saber dónde se estableció la comunidad local, investigar cuáles fueron las diferentes alternativas

para aprovechar el espacio que surgieron luego de la catástrofe, si el sector público, privado y la comunidad local trabajaron en conjunto esas alternativas, indagar quienes y porque tomaron la decisión de reacondicionar la villa para que vuelva a ser visitada por turistas. Cabe destacar que las entrevistas se generarán en ambientes cómodos y agradables, debido a que los temas a tratar en ellas son delicados. Mientras que el fin de las encuestas que se aplicarán a los residentes será saber que piensan sobre Epecuén como destino, su reactivación turística, la importancia cinematográfica, y su relación con el turismo negro.

Finalmente se utilizará la observación participante de los restos de la villa como herramienta metodológica complementaria a las entrevistas en profundidad.

Objetivos:

Objetivo general: analizar si ante una catástrofe como la ocurrida en Villa Lago Epecuén en el año 1985, el turismo negro en su tipología de turismo de desastres podría ser considerado como una buena alternativa para aprovechar las consecuencias del desastre natural y convertir los restos de la villa en un atractivo turístico.

Objetivos específicos:

Relatar el desastre natural acontecido en Epecuén en el año 1985.

Enumerar y describir lugares similares a Epecuén que, luego de desastres naturales, se convirtieron en destinos de turismo negro.

Investigar las diferentes alternativas para la reutilización del espacio que se quisieron implementar en Epecuén luego de la catástrofe acontecida en el año 1985.

Indagar cuales fueron los factores que se tomaron en cuenta para reacondicionar la villa para que vuelva a ser visitada por los turistas, así como también quienes fueron los agentes o actores sociales que lo propiciaron.

CAPITULO I: MARCO TEORICO

En el presente capítulo se procederá a describir los términos que se utilizarán en la investigación. En primer lugar, se desarrollará la modalidad turismo cultural. En segundo lugar, se expondrá la tipología turismo negro, sus antecedentes, definiciones y clasificaciones elaboradas por diversos autores. Asimismo, se procederá a describir el concepto del turismo de desastres, la cual es una de las clasificaciones del turismo negro.

Turismo cultural

Mantero (2002) sostiene que el turismo cultural implica tanto el conocimiento como el acceder a espacios, asentamientos, establecimientos, escenarios y testimonios de actividades de las comunidades a través del tiempo y expresión de su cultura.

Toselli (2003) afirma que el turismo cultural es la modalidad turística que tiene por objeto el conocimiento de monumentos y sitios históricos-artísticos.

La autora hace énfasis en los efectos positivos de turismo cultural al afirmar que dicha modalidad puede cumplir un papel alentador para mantener, proteger, recuperar y revalorizar los elementos culturales que caracterizan e identifican a cada comunidad. Además, agrega que dicha tipología revitaliza el interés de los habitantes por su cultura, le otorga un valor añadido o diferenciación en los destinos turísticos, tiene la capacidad de romper con la estacionalidad, posibilita el desarrollo de pequeñas localidades, genera recursos para el mantenimiento, protección y mejora de los sitios de patrimonio, y recupera viejos recursos para nuevas tipologías de turismo. Toselli (2006).

Según el doctor Tresserras (2003), el turismo cultural incorpora tanto la visita a museos, yacimientos arqueológicos, edificios civiles, militares, industriales o religiosos, centros históricos, jardines, gastronomía, ferias de arte, artesanía, los discos, los libros, los festivales de cine, de teatro, de danza u opera, así como también la programación de exposiciones y representaciones escénicas.

Así mismo, Tresserras sostiene que el turismo cultural permite la aparición de nuevos productos, el establecimiento de formas de uso turístico no necesariamente sujetas a ciclos estacionales, brinda posibilidades de desarrollo de nuevos destinos y consumos

complementarios a los típicos destinos, responde a la creciente segmentación de la demanda, satisface necesidades vacacionales de corto tiempo, y agrega valor a la experiencia turística.

Santana (2003), considera que el turismo cultural está relacionado con la participación en experiencias culturales, tanto en lo estético como en lo intelectual, emocional o psicológico. Las actividades que se llevan a cabo para satisfacer a tal curiosidad consisten en la participación en eventos locales, en el encuentro con personas exóticas, con culturas diferentes a la propia, en la observación directa de monumentos, edificios, poblados o ciudades distintivas por su pasado.

A su vez, el autor agrega que esta modalidad turística se desarrolla en áreas tranquilas, no congestionadas poblacionalmente, como por ejemplo ciudades deshabitadas o con muy bajo nivel de población humana, entornos rurales no urbanos, o pequeñas poblaciones, aunque también puedan incluir tours en ciudades por sitios de gran valor arquitectónico o museos.

Bonet (2003), por su parte considera que el turismo cultural es una modalidad turística que se desarrolla como consecuencia de la constante evolución del mercado turístico. Sostiene que a medida que el modelo tradicional del desarrollo turístico comienza a saturarse, la industria turística se encarga de buscar alternativas que respondan a una demanda cada vez más exigente, segmentada y cambiante.

El autor afirma que el nuevo escenario está caracterizado por ser más dinámico y competitivo, donde abundan una multitud de tipologías turísticas especializadas a costes decrecientes. Finalmente, sostiene que los turistas modernos buscan cada vez más la combinación de sentido, belleza y autenticidad.

Una de las tantas modalidades de las cuales Bonet hace referencia, y que surgen de este nuevo escenario saturado es la modalidad que se trabajará en esta investigación, el turismo negro en su tipología turismo de desastres.

Turismo negro

Antecedentes

Seaton (1999), sostiene que la muerte, el sufrimiento y la actividad turística han estado ligados por mucho tiempo, debido a que las personas en general siempre se interesaron por ser testigos de las tragedias y actos que estén asociados con la muerte. No obstante, este fenómeno no era estudiado como turismo negro, porque el concepto no había surgido hasta entonces y tampoco se habían elaborado definiciones sólidas hasta el siglo XX. Beech (2000) avala la teoría de Seaton, ya que el autor considera el Turismo Dark tiene una larga historia y cita como ejemplo los edificios militares, los cuales han sido atracciones turísticas durante mucho tiempo.

De acuerdo con Stone (2006), los primeros ejemplos de turismo oscuro se pueden registrar en los juegos de gladiadores romanos. Con la muerte y el sufrimiento de estas peleas, y el consumo masivo de personas que disfrutaban de la actividad, el Coliseo Romano puede ser considerado uno de los primeros atractivos turísticos oscuros.

Otro precursor del turismo negro son las ejecuciones públicas en la Época Medieval, donde las personas asistían para ver como las víctimas morían. De hecho, sitios de ejecución como *Tyburn* en Londres presentaban tribunas erigidas para brindar mejores puntos de vista para ver a los condenados morir. Huizinga (1920), considera que una de las etapas de la humanidad que le ha dado mayor importancia a la muerte fue la Edad Media, debido a que en ese momento se vivía frente a un mundo ordinario, cruel y muy violento.

De la misma manera, esta curiosidad y fascinación con otra muerte se puede ver en la primera visita guiada en Inglaterra, en la que en 1838 una excursión ferroviaria en Cornualles tomó el ahorcamiento de dos asesinos condenados (Moufakkir & Burns, 2012). Otros viejos ejemplos del turismo oscuro se pueden encontrar en las visitas guiadas de la morgue del período victoriano, la exhibición de la *cámara de los horrores de Madame Tussauds*.

Otro suceso que los autores Moufakkir & Burns consideran como un antecedente importante es el viaje que realizaron varias personas de familias con alto poder adquisitivo a Bélgica en el año 1815, con el objetivo de presenciar la *Batalla de Waterloo*. También el caso del “*SS Morro Castle*” es considerado un acontecimiento interesante, ya que muestra como gracias a los medios de comunicación las tragedias ganan popularidad convirtiéndose

en atractivos turísticos. Se trata de un barco que realizaba viajes entre Nueva York y La Habana, el cual el 7 de septiembre del 1934 sufrió un incendio incontrolable dos días después de zarpar, horas después de que el capitán muera de un paro cardíaco. (Torre, 2015). Luego del accidente, se convirtió en una atracción turística gracias a la difusión de lo acontecido en los periódicos y la radio. (Sharpley; Stone, 2009).

Definiciones y clasificaciones

A pesar de que la muerte, el sufrimiento y el turismo han estado vinculados por mucho tiempo, el concepto de turismo negro no fue conocido y difundido hasta los años 90. A partir de ese momento diferentes autores comenzaron a publicar trabajos de investigación haciendo referencia a esta novedosa tipología turística.

Como se mencionó anteriormente, diversos autores hacen referencia al fenómeno del turismo negro en sus publicaciones asignándole un nombre y una definición diferente. Tal es así, que el autor (Rojek, 1993) le asigna al turismo negro el nombre de "*Black Spot Tourism*", (Dann, 1994) "*Milking the Macabre*", (Lennon & Foley, 1996) "*Dark Tourism*", (Seaton, 1996) "*Thanatourism*", (Blom, 2000) "*Morbid Tourism*", y (Ashworth, 2002) "*Heritage of Atrocity*".

Rojek (1993) introdujo el concepto "*Black Spot Tourism*" para hablar del turismo negro, y define a la actividad como el desarrollo comercial de sitios de tumba y lugares donde las personas estuvieron en contacto con la muerte, siendo estas atracciones turísticas.

Entre los ejemplos que incluye el autor se encuentra el espacio construido en una autopista de California donde murió el actor James Dean, *Graceland* donde murió Elvis Presley, el campo de concentración Auschwitz, los campos de matanza en Camboya, y el accidente del *SS Morro Castle*.

El nombre que el profesor Dann (1994) le asigna a esta modalidad turística es "*Milking The Macabre*", y lo define como el acto de viajar a conocer lugares que se encuentran directamente vinculados con la muerte y el desastre.

El autor clasificó a los sitios de turismo negro en cinco categorías:

Sitios peligrosos: destinos peligrosos del pasado y del presente. Por ejemplo: Cualquier país que se encuentre en permanente conflicto, como Venezuela o Siria.

Casas del terror: edificios vinculados con la muerte y horror, puede ser real o representado. Por ejemplo: mazmorras y hoteles crueles donde hayan apariciones paranormales.

Campos de muerte: superficie que conmemora la muerte, el miedo, la fama, como campos de batalla, el Holocausto y cementerio para celebridades. Por ejemplo: el museo y memorial de Auschwitz-Birkenau en Polonia y el cementerio de Père - Lachaise donde se encuentran enterradas celebridades.

Tours de tormento: se trata de visitas a sitios y atracciones relacionadas con la muerte, asesinato y desastres. Por ejemplo: The Lizzie Borden Bed & Breakfast, en Massachusetts, es una casa donde ocurrieron una serie de asesinatos. En la misma se organizan tours y las personas que la visitan pueden hospedarse.

Tanatotemático: museos temáticos sobre la muerte y el sufrimiento, museos morbosos. Por ejemplo: el Museo de la Inquisición de Lima que muestra la triste historia de la inquisición.

La forma de llamar a esta tipología que los autores Lennon y Foley (1996) tienen es "*Dark Tourism*", y lo definen como la práctica que llevan a cabo las personas que están interesadas en visitar y consumir sitios conectados con la muerte o el desastre. Estos sitios pueden ser lugares reales o artificiales.

Ejemplo de esos lugares serían parques temáticos oscuros como *Dracula Park* en Rumania, exhibiciones macabras como la *Catacumba dei Capuccini* en Italia, prisiones como *The Old Melbourne Gaol* en Australia, sitios oscuros de reposo como el cementerio del *Père-Lachaise*, santuarios como *Ground Zero* en Nueva York, escenarios bélicos como el área de las *Islas Salomón*, campos de genocidios como *Auschwitz* situado en Polonia.

La forma de llamar a esta tipología que Seaton (1996) tiene es "*Thanatourism*", y lo define como una forma de consumo turístico que se basa en la contemplación de la muerte visitando lugares que se encuentren completa o parcialmente involucrados con violencia, sufrimiento, apariencias macabras y muertes, las cuales pueden ser reales o recreadas.

Seaton considera que el turismo negro es un fenómeno definido por las motivaciones de los turistas. El autor sugiere una clasificación de cinco tipos de actividades vinculadas a esta tipología de turismo:

- Viajar a un sitio para ser testigo de una muerte. Por ejemplo: ejecuciones públicas.
- Visitar lugares donde han muerto personas. Por ejemplo: campos de batalla, campos de concentración.
- Viajar a monumentos conmemorativos. Por ejemplo: cementerios.
- Viajar para conocer representaciones de muerte o atracciones que reconstruyan eventos específicos. Por ejemplo: lugar donde se represente un asesinato.
- Viajar a un sitio preparado que reúna la evidencia de la muerte. Por ejemplo: un museo.

El autor agrega que algunos de los lugares donde se practica turismo negro son accidentales, es decir que no fueron creados con el fin de presentarlos como atractivos turísticos. Sin embargo, estos lugares con el paso del tiempo se convirtieron por diversas razones, ya sea por la fama que ganaron o por los eventos excepcionales que ocurrieron ahí, en la belleza y atracción del lugar. Actualmente la popularidad ha sido mejorada por el marketing y la promoción, además de que se los ha revalorizado.

Finalmente, Seaton afirma que el papel que ocupan los medios de comunicación ha sido crucial en cuanto a la popularización de las atracciones asociadas con la muerte, sumado al desarrollo tecnológico global que permite que las personas desde sus hogares puedan tener noción de los eventos desafortunados que ocurren alrededor del mundo.

Por otra parte, la designación que Blom (2000) le da al fenómeno es "*Morbid Tourism*", es decir turismo morboso, y lo define por un lado como una forma de turismo que se centra en la muerte repentina y violenta, la cual atrae rápidamente un gran número de personas. Lo define como una atracción artificial que está centrada en el turismo relacionado a la morbosidad.

El autor cita como ejemplos las visitas a las pirámides de Egipto, los juegos de gladiadores en la antigua Roma, los campos de concentración, y las ejecuciones públicas.

Blom establece que el común denominador al momento de visitar sitios oscuros es el hecho de que las personas en sus roles de turistas se encuentran en la búsqueda de algo diferente, algo que normalmente no tienen la chance de experimentar en su vida cotidiana, en general algo aterrador.

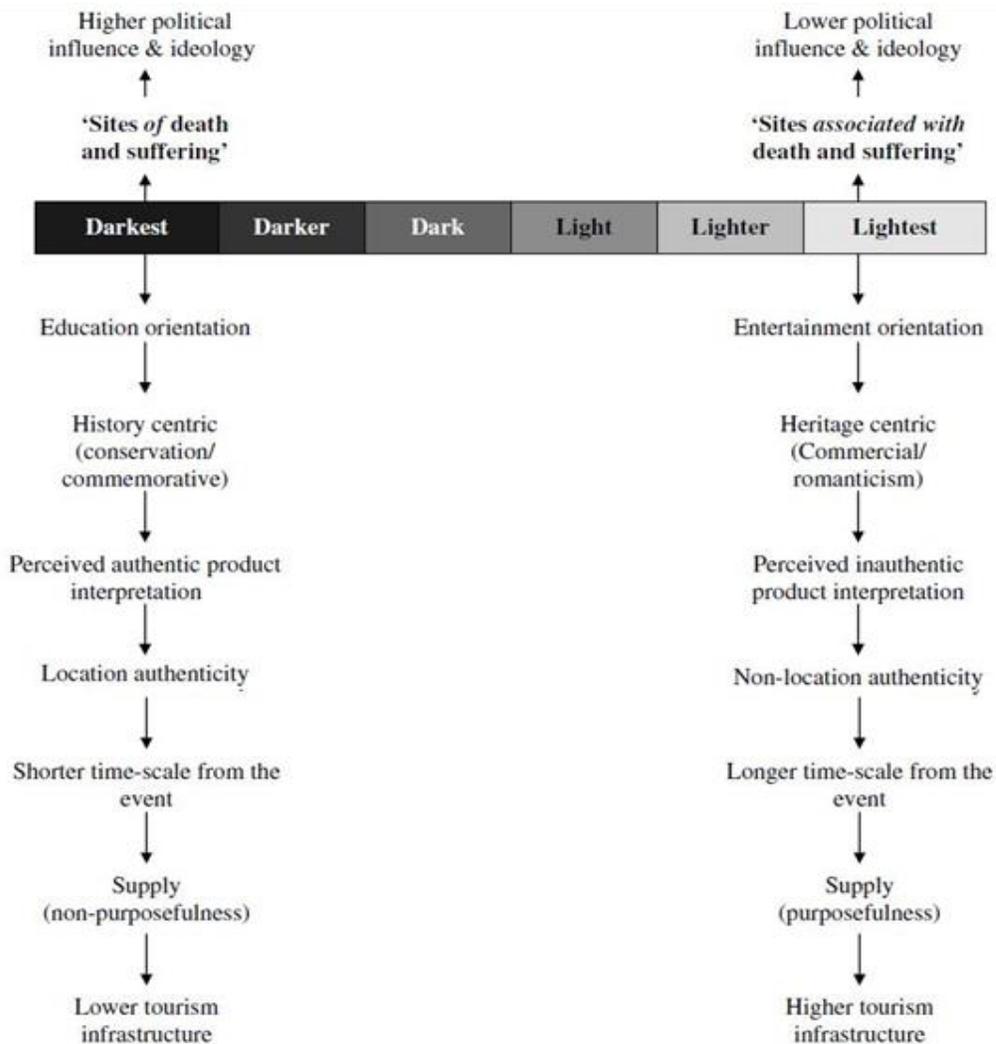
Por otro lado, la denominación que utiliza Ashworth (2002) cuando hace referencia al turismo negro es "*Heritage of Atrocity*", y lo define como el acto de viajar a lugares oscuros, los cuales se encuentran llenos de violencia y sufrimiento.

Existen determinados sitios relacionados con las guerras y las atrocidades que han sido declarados sitios de patrimonio turístico, y el hecho de que se hayan considerado como tal evidencia la importancia que tiene el turismo negro en la actualidad. (Tunbridge & Ashworth, 1996). La situación de algunos de esos sitios declarados patrimonio turístico es preocupante, ya que tanto su historia como su pasado se encuentra modificada, adulterada, distorsionada por los turistas y logran que pierdan la esencia. Tunbridge & Ashworth sostienen que el patrimonio de la atrocidad es una combinación altamente vendible de la educación y el disfrute y constituye un instrumento poderoso para la transferencia de mensajes políticos y sociales.

Stone (2006), por su parte, sostiene que las muertes, los desastres y las atrocidades se están consumiendo cada vez más dentro del mercado turístico actual, es por eso que se proporcionan cada vez más viajes espirituales para los turistas que desean contemplar la muerte real y recreada. En esta modalidad de turismo, los turistas pueden visitar antiguos sitios de batallas, comprar suvenires en algún sitio que se conmemore una tragedia, viajar para contemplar cómo queda un destino turístico luego de una catástrofe natural e incluso, recorrer campos de concentración donde han muerto miles de personas. Según el autor, el término Dark lo asocia al consumo de prácticas perturbadoras, y de productos y experiencias morbosas, mientras que define al Dark Tourism como el acto de viajar a lugares asociados con la muerte, el desastre, sufrimiento y atrocidades.

Stone sostiene que el turismo negro es un fenómeno de comportamiento, el cual está definido por las motivaciones de los turistas en oposición a las características particulares de un sitio o atracción. Además, propone una gama de atractivos con diversos niveles de oscuridad, los cuales van desde el más oscuro hasta el menos oscuro (dark tourism spectrum).

Gama de oscuridad



Fuente: Stone (2006).

Los parámetros que emplea el autor para catalogar un sitio en esta gama son: si el lugar se encuentra vinculado con la muerte, el prestigio político e ideológico, si el lugar goza de educación, si la atención se centra en la conservación de la historia o en comercializar el patrimonio, si el producto se distingue como auténtico, si la localización es auténtica, la escala de tiempo en relación al hecho, si la oferta es premeditada o no, y la infraestructura turística del lugar.

A modo de ejemplo, el autor cita a Strange and Kempa (2003), quienes comparan la interpretación de dos instituciones penales, *Alcatraz* en los Estados Unidos y *Robben Island* en África, lugar donde estuvo preso Nelson Mandela. Ambos consideran que los aspectos políticos y culturales tienen una profunda influencia al momento de interpretar los lugares.

Alcatraz se presenta como un lugar de entretenimiento, por lo que se ubicaría en la parte “lighter”, mientras Robben Island al ser un sitio que con alta influencia política se ubicaría en la parte “darker”. Miles (2002) sostiene que la diferencia que existe entre los destinos oscuros y los más oscuros se explica en el momento y espacio donde sucedieron ambos hechos. Por ejemplo, según el autor *Auschwitz* es un sitio más oscuro que el *Museo del Holocausto* en Washington.

Considerados los parámetros, el autor propone siete atracciones de turismo negro:

Campos de genocidio: sitios que tienen como principal tema el genocidio, la catástrofe, el desastre y la atrocidad. Ocupan los bordes más oscuros dentro de la gama de turismo oscuro. Los lugares que existen para consumir son macabros al extremo, a pesar de ofrecer una interpretación limitada del sitio. Tiene un enfoque que gira en torno a la educación y la conmemoración, y se encuentran en el lugar real del evento de muerte, cuentan las terribles historias de sufrimiento humano y tienen un alto grado de ideología política. Por ejemplo: *Auschwitz-Birkenau*, ahora un sitio para visitantes y ejemplo de un Campo Oscuro de Genocidio, representa la mayor parte del Holocausto por la escala de atrocidades cometidas allí (Gilbert 1986).

Exhibiciones oscuras: sitios que ofrecen productos que giran alrededor de la muerte, el sufrimiento, con un mensaje conmemorativo, educacional y reflexivo. Presentan un alto grado de infraestructura turística y un enfoque comercial. Estos lugares están situados lejos de donde realmente ocurrieron las muertes o eventos desafortunados. Se ubican en el nivel “darker” de la gama de espectro del Turismo Negro. Ejemplo: *Body Worlds*, *Catacombe Dei Capuccini*, en Italia.

Santuarios oscuros: sitios donde se recuerda y respeta a las personas fallecidas. Son construidos, formal o informalmente, cerca del lugar de la muerte y en un periodo de tiempo muy corto al que sucedió la muerte. Tienen poca o nula infraestructura debido a que no se crean con un propósito turístico. Se ubican en la parte “darker” de la gama de oscuridad. Ejemplo: *el memorial de la princesa Diana*, *Ground Zero*.

Calabozos oscuros: se refieren a los sitios que giran alrededor de prisiones. Estos tipos de productos tienen una combinación de entretenimiento y educación. Además, poseen un alto grado de comercialización e infraestructuras turísticas. El autor recomienda que este tipo

de lugares se ordene entre las categorías “dark” y “light”. Ejemplos: *Old Melbourne Gaol*, en Australia.

Cementerios: la mayoría de estos sitios se preocupan por la conservación de la arquitectura y esculturas, y mantienen las lapidas, tumbas, y mausoleos. Incluso, una de las preocupaciones primordiales es la sostenibilidad de los paisajes ecológicos locales. Estos lugares se ubican en el centro de la gama de oscuridad, entre los niveles “light” y “dark”. Ejemplo: *Père Lachaise* en Paris.

Sitios de guerra: tienen un enfoque educativo y conmemorativo, y están centrados en la historia. Este tipo de atractivo ha tenido cada vez más repercusión y, en consecuencia, se han generado cada vez mayor número de infraestructura en cada uno de estos potenciales atractivos. De acuerdo con el autor, estos atractivos ocupan la parte “lighter” de la gama de oscuridad. Por ejemplo: *el área en las islas Salomón*, donde se luchó la guerra de Guadalcanal durante la segunda guerra mundial.

Fábrica de diversión oscura: se refiere a lugares, atracciones y tours donde lo que predomina es el entretenimiento, los cuales presentan muertes o eventos macabros tanto reales como ficticios. Este tipo de sitios requiere de un alto grado de infraestructura turística, tienen el objetivo de entretener y dentro de la gama de sitios oscuros se ubican en el nivel “lightest”. Ejemplo: *The London Dungeon*, *Dracula Park* (Rumania).

Considerando que este trabajo trata sobre un destino que no está vinculado con la muerte, sino con un desastre natural, tomo las definiciones propuestas por los autores Dann (1994) y Lennon & Foley (2000), quienes sostienen que el turismo negro es una tipología que atrae a las personas que están interesadas en consumir sitios vinculados con los desastres.

Los autores Lennon y Foley (2000), sostienen que dentro de la tipología de turismo negro existe una amplia clasificación de destinos de acuerdo a lo acontecido en cada uno de ellos, ejemplo de estos son: el turismo de batallas, turismo de cementerio, turismo de catástrofes o desastres naturales, turismo fantasma, turismo de holocausto y turismo de prisión.

En este trabajo se va a analizar un caso en particular que corresponde a la una de las clasificaciones anteriormente mencionadas, el turismo de catástrofes o desastres naturales. Según Rey-Rodríguez (2009), en la mayoría de los casos donde han ocurrido desastres

naturales, se comercializa la destrucción y la catástrofe es el elemento central del producto que se ofrece en el sitio. Un destino turístico en Argentina que a consecuencia de una catástrofe natural se vio obligado a ser abandonado por sus habitantes y hace más de tres décadas que ha sido foco de atención para muchos turistas que se interesan en conocer su historia, es el caso de Villa Lago Epecuén en la provincia de Buenos Aires.

Según la gama de oscuridad propuesta por el autor Stone, Epecuén se ubicaría en la parte *dark*, ya que tiene influencia política, conserva su historia, se ofrece un producto auténtico, se presenta donde ocurrió el desastre, y sus ruinas fueron declaradas Monumento Histórico Provincial para su conservación.

Turismo de desastre

De acuerdo con la clasificación propuesta por los autores Lennon & Foley (2000), el turismo de desastres es una de las tipologías que se encuentran dentro de la modalidad de turismo negro.

Esta novedosa tipología turística surge debido a la ocurrencia de desastres naturales, los cuales son considerados eventos que causan perturbación en el funcionamiento del sistema económico, con un impacto negativo en los bienes, factores productivos, empleo y consumo. Ejemplo de desastres naturales son: terremotos, tormentas, huracanes, inundaciones, sequías, olas de calor, tormentas de nieve, tormentas eléctricas y relámpagos (Hallegatte & Przulski, 2010). Dependiendo del grado de magnitud que éstos tengan, pueden llegar a destruir comunidades enteras, ocasionando una tragedia por la pérdida de personas, hogares, y lugares culturalmente significantes (Oliver, 1996). Tales acontecimientos pueden afectar positiva o negativamente la llegada de turistas a un destino turístico y como consecuencia los ingresos. (Lopez, Anato & Rivas; 2004).

Uno de los ejemplos anteriormente mencionados por Hallegatte & Przulski, son las inundaciones. Las mismas corresponden al tipo de desastre natural que ocasionó que Epecuén se convierta en el pueblo fantasma que es en la actualidad. Montico (2002) define a las inundaciones como un desastre natural desencadenado por un evento normal o extraordinario que afecta a la sociedad. El autor agrega que se trata de un fenómeno inducido por un acontecimiento físico que posiciona a la sociedad en un lugar altamente vulnerable.

Finalmente, Montico, sostiene que las inundaciones producen alteraciones ambientales de difícil reversión, localidades con presencia de mucha agua que conduce a un gran número de personas evacuadas, grandes extensiones rurales inutilizables, daños en infraestructura, interrupción en las vías de comunicación, y graves problemas sanitarios.

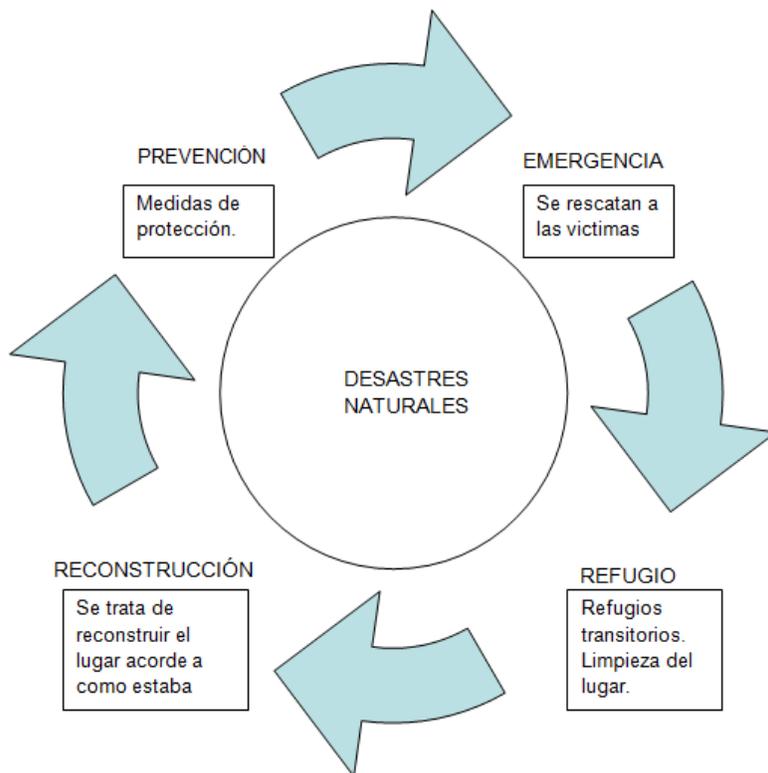
Las personas evacuadas son lo prioritario en la agenda ante un desastre natural. Estas personas son quienes se encargan de llevar a cabo la práctica del turismo de desastre. Los sobrevivientes, como se los denomina, cumplen un rol fundamental en la actividad debido a que son los encargados de elaborar programas de reconstrucción, donde establecen como puede contribuir el sector turístico a la reconstrucción industrial de la economía en zonas afectadas luego de los desastres naturales. (Nagai, 2012).

Aunque el sector turístico logre recuperarse rápidamente y pueda ser el motor de recuperación de un destino, es altamente vulnerable a los desastres naturales debido a que él mismo está basado en las expectativas y confianza de los turistas, el más pequeño desastre puede modificar la imagen del destino si la percepción de los visitantes es negativa. (Rodríguez & Alvarez De La Torre; 2013).

A su vez, los autores Rodríguez & Alvarez De La Torre sostienen que a corto plazo las consecuencias en los destinos turísticos son evidentes, hay pérdidas económicas por una disminución en la llegada de turistas al sitio, se anulan reservas y los turistas pierden la confianza en el lugar, es decir que es factible que las personas no vuelvan al destino o que generen una promoción negativa. De todas maneras, a largo plazo los efectos que provocan los desastres disminuyen hasta desaparecer, debido a que el turismo es uno de los motores de recuperación económica y social.

Según Nosaka (2012, citado por Nagai 2012), luego de un desastre el plan de acción a seguir consta de cuatro etapas. La primera es de emergencia, la cual sucede durante y luego de que ocurra el desastre. Las próximas dos etapas son de refugio y de reconstrucción, las cuales ocurren en periodo posterior al desastre, y la última etapa es la prevención, la cual se encuentra en el periodo posterior al desastre también. La primera etapa es la más importante porque se trata de salvar a las personas ante un desastre natural. En la segunda etapa los sobrevivientes son trasladados de sus hogares a refugios temporales donde se los asiste, y además se trata de un proceso que establece las bases para la tercer y siguiente etapa, la de reconstrucción. En la etapa de reconstrucción, se trabaja para restaurar el lugar acorde a como estaba, se trata de una reconstrucción tanto

económica ya que se necesita la reanudación de los negocios y puestos de trabajo, y social ya que los desastres pueden ser factores importantes en los cambios sociales. Y en la última etapa se elaboran medidas de prevención para disminuir el impacto en caso de que ocurra otro desastre, y de predicción y previsión de catástrofes naturales.



Fuente: propia, en base a Nagai en "*Disaster Tourism*".

El turismo de desastres tiene la capacidad de poder ayudar a los sobrevivientes en la etapa de reconstrucción, ya que esta actividad puede crear oportunidades de trabajo sin grandes inversiones. Esta tipología se ha difundido a nivel mundial y se ha convertido en una solución clave para afrontar todo tipo de pérdidas luego de desastres.

El turismo de desastres es definido como un conjunto de programas que están diseñados con el objetivo de enseñar a los turistas acerca de lo ocurrido en las zonas afectadas. (Kahoku Shimpō, 2012; Citado por Nagai, 2012). Del mismo modo, Nagai (2012) sostiene que se trata de una práctica donde los turistas pueden aprender de la situación actual en el

área del desastre y, agrega que estas personas pueden contribuir a la economía regional gastando dinero en el mercado local.

Otro autor que hace referencia al turismo de desastres es Zerva (2010), quien considera que las consecuencias provocadas por los desastres naturales tienen atracción para las personas de los países desarrollados como espectáculos. Además, agrega que esto es una nueva oportunidad de negocio para las empresas turísticas porque pueden ofertar una nueva modalidad turística. Esto se debe a que los turistas ya no solo buscan lugares paradisíacos para pasar sus vacaciones, sino que también escogen lugares donde existe dolor y muerte.

Cabe destacar que, a diferencias de otras tipologías turísticas, ésta requiere de una importante cooperación y colaboración entre la comunidad local, el gobierno y los turistas para llevar a cabo la práctica y así poder tener éxito. Ante estas eventualidades, se debe contar con una cooperación internacional para superar los daños causados en recursos naturales y en la planta turística, también crear planes de recuperación y desarrollo en conjunto con los organismos nacionales, para lo que se hace indispensable la participación de las comunidades afectadas en el proceso de planificación y recuperación. (Lopez, Anato & Rivas; 2004).

Con respecto a los turistas, Nagai (2012) sostiene que practican esta modalidad de turismo por varias razones: para ver y ser testigos de los daños ocasionados por los desastres naturales, para experimentar los tesoros locales que existían antes de que ocurriese el desastre, para apreciar el proceso de reconstrucción de las zonas afectadas, para escuchar las historias de los sobrevivientes y para aprender sobre los desastres y consecuencias.

Afirmando lo que sostiene el autor Nagai, y llevándolo al caso de estudio de esta investigación, los turistas visitan Epecuén para ser testigos del daño causado por las constantes inundaciones que llevaron a la destrucción del lugar, para conocer los que alguna vez fue el lugar, para escuchar la historia tanto de parte de la guía como también asistiendo al museo local y para aprender sobre lo sucedido. Esto es posible gracias al reacondicionamiento de la villa. Cabe destacar que la misma no se reconstruyó por la magnitud de las pérdidas.

Dentro de las mejoras realizadas en la villa, se encuentra una eficaz señalética que permite seguir la línea del tiempo de la mayoría de los edificios donde se puede apreciar cómo eran

antes, durante y después de la inundación. También la villa cuenta con un museo donde se puede aprender brevemente la historia de la villa mediante banners explicativos, objetos recolectados del lugar y a través de un corto donde muestran la evolución del lugar y brindan entrevistas a ex empresarios y residentes de Epecuén. Finalmente, una de las mejoras más importantes fue la limpieza de caminos y el movimiento de escombros en el pueblo.

Estas mejoras que fueron introducidas a través del reacondicionamiento del lugar son las que permiten que se pueda practicar turismo de desastres en Villa Lago Epecuén.

A continuación, se citan algunos ejemplos de destinos turísticos que sufrieron desastres naturales y que utilizaron a los desastres como atracciones turísticas para generar nuevos productos turísticos, y así contribuir a la reconstrucción tanto social y económica de los destinos afectados.

Casos de turismo de desastre en el mundo

Terremoto y tsunami en el noreste de Japón

El 11 de marzo DE 2011 sucedió uno de los terremotos más intensos y destructivos en la historia de Japón, más específicamente en Tohoku. El gran terremoto, con intensidad sistémica de magnitud nueve, provocó un tsunami de olas de hasta 10 metros y atacó la costa este de Tohoku, una región en el noreste de Japón que consta de seis prefecturas: Aomori, Iwate, Akita, Miyagi, Yamagata y Fukushima. Los medios de comunicación pusieron atención al desastre y generaron mucha información en relación a lo sucedido. El terremoto y el posterior tsunami que destruyó las costas japonesas generó varias fallas en el reactor nuclear de Fukushima llegando a generar altos niveles de radioactividad en relación a lo normal. El desastre provocó dieciséis mil muertes, tres mil personas desaparecidas y dieciséis billones de yenes perdidos en daños en infraestructura. (Korstanje, 2012).

La región de Tohoku es propensa a terremotos y tsunamis, y estos ocurren muy frecuentemente por lo que la población contaba con experiencia en ese tipo de catástrofes y las prevenciones contra los desastres resultaban efectivas. Sin embargo, el gran terremoto causó serios daños en la industria japonesa.

La situación económica del gobierno japonés se encontraba en mal estado y la situación mostraba que los sectores públicos no podían ensamblarse con los programas de reconstrucción.

Una de las industrias más importantes de la región, la pesca, se vio gravemente perjudicada por el desastre natural.

Inmersos en una situación de desastre, los sobrevivientes optaron por comenzar a realizar turismo de desastres como una forma de afrontar la situación en la que estaban. La comunidad comenzó a realizar este proyecto a los cincuenta días de haber pasado el desastre, y los programas se han ido modificando para adaptarse a los cambios en la reconstrucción.

El programa inició con el denominado evento del mercado mensual donde los comerciantes venden productos y alimentos desde todo el país a los vecinos y a los turistas, este programa tuvo una buena recepción logrando atraer aproximadamente a quince mil personas. Luego, los sobrevivientes comenzaron a contar su historia en el mercado a los turistas como una forma de despedir a las víctimas, y además como una manera de afrontar lo que había sucedido. (Nagai, 2012).

Huracan Katrina en Nueva Orleans

El 29 de agosto de 2005 el huracán Katrina azotó la costa estadounidense, provocando grave destrozos materiales, naturales, con inundaciones y con pérdidas humanas en Luisiana, Mississippi y Alabama. El 70% de Nueva Orleans se encuentra bajo el nivel del mar, por lo que las inundaciones cubrieron casi toda la ciudad, y el agua llegó a casi siete metros de altura. Esta fue la ciudad que más sufrió por el huracán, siendo foco de atención por parte de los medios de comunicación, que mostraban como la ciudad se hundía en todos los canales de televisión y en la prensa internacional.

La catástrofe causó un impacto altamente negativo en la principal actividad económica local, el turismo. No obstante, después de la catástrofe Nueva Orleans convierte el huracán Katrina en una nueva atracción turística.

Entre los productos que comercializaron la visita de la catástrofe se encuentran: "Katrina: la peor catástrofe de Estados Unidos", un tour impulsado por la compañía *Gray Line*. En

dicho tour se muestran las ruinas de la ciudad causadas por el paso de la tormenta, la cual inundó el 70% de los barrios. La empresa en sus orígenes organizaba viajes a través de distritos históricos, pantanos y cementerios, pero al verse afectado por el desastre decide darle un giro al negocio del turismo. El tour incluye la historia del río Mississippi y la de los diques que se construyeron para proteger a los habitantes de la ciudad, continua por uno de los barrios más perjudicado y finaliza en el estadio *Superdome*, donde las víctimas esperaron varios días antes de ser rescatados. Un 10% de lo generado por persona se donó a los grupos de personas damnificadas por la catástrofe.

Otro de los productos ofrecidos fue una guía grabada sobre la catástrofe por Pamela Pipes, quien decidió que quería convertirse en testigo de lo que había sucedido y compartirlo. El tour se basaba en mostrarle al turista las consecuencias de las inundaciones y lo complementó con un kit denominado “Huracán Katrina: sean testigos de la catástrofe y la reconstrucción”, el cual contenía dos discos compactos, un mapa, y fotografías. El disco, lleno de anécdotas e información, permitía a las personas pararse frente a determinados lugares y saber lo que había ocurrido allí con exactitud gracias a la información del disco.

Por último, la agencia de viajes *Nomaders* ofrecía una excursión a los turistas que contrataran el viaje a través de su sitio web. En la excursión, los turistas podían contemplar uno de los diques que se quebró y la consecuente devastación que desplazó a miles de personas en los Estados Unidos. (Rey & Rodríguez, 2009).

Cabe destacar que Nueva Orleans ha tenido críticas acerca del turismo de desastres, debido a que los ciudadanos, quienes anteriormente no tenían experiencia en el sector del turismo, se convirtieron en expertos en materia. Antes de la catástrofe, el turismo en Nueva Orleans generaba ganancias para un número limitado de personas en lugares limitados. (Nagai, 2012).

Tsunami en Phuket

En diciembre de 2004 un terremoto submarino ocasionó una serie de tsunamis que afectaron las costas de la mayoría de los países que bordean el océano Índico, provocando un gran número de personas muertas y devastando la mayor parte de las comunidades costeras. Una de las afectadas fue Phuket, Tailandia.

La destrucción de infraestructuras durante el tsunami fue severa, ya que fueron daños parciales. No obstante, la mayoría de los hoteles fueron reconstruidos y funcionaron con normalidad un año después.

En cuanto a la industria del turismo, como consecuencia de la mala publicidad por parte de los medios internacionales, las visitas de turistas internacionales disminuyeron drásticamente, hasta luego de dos años que la situación comenzó a cambiar lentamente. La imagen proyectada por los medios internacionales de Phuket provocó que los turistas internacionales decidieran cambiar de destino y no visitar la zona del desastre por mucho tiempo. (Nagai, 2012).

Después del tsunami aparecieron nuevos productos turísticos relacionados con la explotación del desastre. Ejemplo de ello es la agencia de viajes *World Class On Tour*, que ofrecía un paquete para recorrer en tres días la zona destruida por el tsunami. El tour comenzaba con un recorrido por el resort Khao Lak que estaba destruido, ahí los turistas podían ofrecer comida a los sobrevivientes. El recorrido seguía con una visita a un templo ubicado cerca del resort, que después de la tragedia se había convertido en un imprevisto depósito para miles de cadáveres. En esa zona, los turistas también tenían la posibilidad de participar en un funeral y en una ceremonia budista en honor a los espíritus de los muertos.

Cabe destacar que en este paquete colaboró la Autoridad de Turismo de Tailandia, que fue la que brindó los guías y traductores.

Además, los turistas pueden adquirir souvenirs basados en el desastre como: tiras de treinta escenas de destrucción en las zonas barridas por las olas gigantes, un video producido por un fotógrafo tailandés, donde se pueden ver escenas de destrucción y emocionantes entrevistas de residentes que perdieron sus familias y hogares, y remeras con motivos relacionados al tsunami. (Rey & Rodríguez, 2009).

En los casos anteriormente nombrados, todas víctimas de desastres naturales diferentes, se puede observar que cada uno de ellos utilizó el turismo de desastres como una vía de solución ante las pérdidas tanto económicas y sociales generadas por las catástrofes. Como indica Nagai (2012), el turismo de desastres tiene la capacidad de contribuir de muchas maneras a las comunidades afectadas en la etapa de reconstrucción. Y aunque el sector turístico sea vulnerable a crisis y desastres, y estas puedan provocar una caída en

llegada de turistas, queda en evidencia que es el sector que más rápido se recupera y que pone en marcha la economía local.

A continuación, se encuentra el segundo capítulo donde se desarrolla acerca de Villa Lago Epecuén, un destino turístico en Argentina que en el año 1985 se inundó completamente y que hace unos años el agua comenzó a bajar y gracias a esto hoy en día se pueden contemplar las ruinas del pueblo.

CAPITULO II: VILLA LAGO EPECUÉN, HISTORIA DE SU TURISMO Y SU DESASTRE.

Epecuén es un pueblo que pertenece al partido de Adolfo Alsina, provincia de Buenos Aires, ubicado a 12 kilómetros de Carhué y a 570 kilómetros de la provincia de Buenos Aires. El pueblo se fundó en el año 1887.

El partido de Adolfo Alsina se encuentra en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires. Al norte limita con los partidos de Pellegrini y Salliqueló, al este con Guaminí y Saavedra, al sur con Puán y al oeste con la provincia de La Pampa. El partido tiene una superficie de 587.000 hectáreas, siendo uno de los partidos más extensos de la provincia y con menor densidad poblacional.

El partido junto a los municipios Coronel Pringles, Suárez, Daireaux, General La Madrid, Guaminí, Laprida, Puan, Saavedra, Bolívar y Salliqueló, integran la cuenca de las Lagunas Encadenadas del Oeste. Gobierno de Adolfo Alsina (2013).

El origen de Epecuén

Según Gaston Partarrieu (2015) en 1876 Carhué y el Lago Epecuén eran desconocidos ya que ambos pertenecían a dominios indígenas. Pero fue hasta ese año, en el marco de la ocupación del desierto, cuando se estableció la Comandancia de las fuerzas de la División Sud sobre una de las barracas del lago. Esta campaña militar debía ocupar cinco puntos estratégicos del dominio aborigen y establecer las bases para la formación de pueblos. En 1877 se comenzó con la fundación del pueblo "Adolfo Alsina". El fuerte Carhué fue levantado a orilla del Lago Epecuén, haciendo de defensa entre indios y blancos.

En 1882 la provincia de Buenos Aires envía una persona encargada de diagramar un pueblo. Cuatro años más tarde se decretó la creación del partido de Adolfo Alsina, el cual posteriormente sería cambiado a Carhué. Inmediatamente se comenzó con el reparto de las tierras del pueblo, mientras que el campo ya estaba todo cedido a quienes habían adquirido bonos para financiar la conquista final.

Pasó mucho tiempo, aproximadamente 67 años, para que el fuerte se declare ciudad y se restituya el antiguo y ancestral nombre Carhué. El origen de este nombre es mapuche y significa "lugar verde", al igual que el vocablo Epecuén, que significa "casi asar". El significado del último está relacionado con la sensación de quemazón que produce el sol al secar el agua salada en la piel.

Haciendo referencia al agua del lago, cabe destacar que los aborígenes además de emplear el agua para su beneficio, la utilizaban para sanar caballos heridos o con algún tipo de mal que afectara su utilidad. Esto se debía a que las aguas del Lago Epecuén resultaban antisépticas y bactericidas, a lo que, sumado a las sales, lograba detener sus heridas y promover su granulación, permitiendo restablecer tanto caballos como guerreros para nuevas acciones.

El primer análisis importante de sus aguas se produjo en 1886, a tan solo diez años de la fundación de Carhué. El objetivo del análisis era evaluar las posibilidades de explotación de las grandes cantidades de sales de Epecuén. El estudio determinó que en un litro de agua existía una relación de 10 a 1 con el mar.

Según Fernández Badié (2001), en 1903 se realiza el primer estudio de las aguas a nivel oficial, el cual coincidió con la apertura de la estación del Ferrocarril Oeste, lo que daría el puntapié inicial para la explotación mineral de la laguna. Gracias a la llegada del tren, y a los comentarios que elogiaban los resultados de los baños en las aguas de la laguna, en 1908 el Ministerio de Obras Públicas de la provincia dio un respaldo científico-médico mediante un estudio de sus propiedades.

Partarrieu (2015) comenta que el rumor de que las aguas del lago era la única esperanza ante enfermedades como la artritis, la artrosis y ciertas enfermedades de la piel como la psoriasis, lo fue haciendo cada vez más renombrado y popular. Esto fue aumentando la infraestructura necesaria para alojar a los primeros turistas que iban al lugar en busca de aliviar su salud, y fue creando las bases para explotar a Epecuén como balneario termal.

La laguna funcionando en condiciones pluviométricas estables tendía a secarse, debido a que esta era su función y de ahí salía su riqueza mineral. En los años 1914, 1915 y 1919 ocurrieron lluvias que duplicaban la media de 600 mm anuales, produciendo algo inesperado. La compacta costra de sal de más de 20 cm se disolvió y la salina se convirtió en un gran mar, creando las bases para el nacimiento de la actividad balnearia.

Desde ese momento se comenzaron a realizar inversiones turísticas, específicamente balnearios, para satisfacer a las necesidades de los turistas que se desplazaban de su entorno habitual al centro termal. En 1922 se realizará el primer loteo para la formación de un pueblo, y simultáneamente se lanzaron una serie de campañas publicitarias en Capital Federal ofreciendo los terrenos a orillas de la laguna. Así nació "Villa Lago Epecuén". Las

calles del pueblo fueron llamadas con los nombres de las calles del microcentro porteño, para hacer sentir como en casa a los inversores que eran en su mayoría de Buenos Aires. Los nombres de las mismas fueron: Avenida de Mayo (la principal), Talcahuano, Cerrito, Pellegrini, Suipacha, Esmeralda, Maipú, Florida, Alsina, Victoria, Rivadavia, Mitre, Cangallo, Sarmiento, Alvear, entre otras (Partarrieu, 2015).

Posteriormente se llevaron a cabo importantes obras con el objetivo de ofrecer a los turistas servicios de calidad. Se construyeron hoteles de alta categoría, varios balnearios, algunas residencias privadas, una escuela y una iglesia. También empresas extractoras de sal, barro radioactivo y fábricas de jabones (Malacalza, 2016).

Partarrieu afirma que el arribo del ferrocarril fue una pieza fundamental en la historia de Epecuén, ya que ayudó a que sea conocido como un lugar único por sus aguas milagrosas, y también por sus cualidades paisajísticas. Además, posibilitó el poblamiento y al desarrollo turístico de la villa, debido a que en muchos casos las empresas de ferrocarril intervenían en los proyectos y brindaban ayuda económica. Donde más se observó esta contribución fue en la construcción de balnearios.

Los primeros baños termales a orillas de Epecuén los comenzó a realizar el Gran Hotel Epecuén de Carhué, que despachaba un carro con tambores en donde calentaban el agua. Otro carro traía a los pacientes para someterlos al baño curativo, y para protegerlos del sol armaban una carpa rústica. Con el paso de los años, al observar como los turistas preferían alojarse ya más cerca de la laguna, y no tener que ser trasladados diariamente por los precarios caminos hacia los balnearios y a costos exagerados, se construyeron una serie de importantes balnearios.

Hay que destacar que las condiciones naturales e ideales para la explotación mineral eran diferentes a las necesarias para llevar a cabo la actividad balnearia. Una actividad requería poco caudal, y la otra abundancia para hacer el baño posible y placentero.

La inestabilidad de emprendimientos que nacían y fracasaban se debía a que la laguna de Epecuén es una evaporita, es decir que las aguas que antiguamente ingresaban a su poco profundo lecho por las lluvias y los arroyos, eran evaporizadas por la acción del sol y los vientos. Los minerales arrastrados por los arroyos y los que subían por las napas, quedaban en el lecho formando por miles de años las propiedades de sus aguas híper marinas.

Malacalza (2016) en su trabajo, comenta que una vez que pasaron esos años de excedentes pluviométricos ocurridos entre 1914 y 1919, la laguna volvió a su rutina ancestral y todos comenzaron a ver como la misma se reducía año tras año. El arribo de turistas y el éxito de las inversiones generalmente no era el esperado y variaba temporada tras temporada, dependiendo de las lluvias invernales. Además, al achicarse la laguna se formaba una costra de más de 20 cm de sal que imposibilitaba o hacia poco placentero el baño en sus playas.

Partarrieu cuenta que entre 1960 y 1962, años trágicos debido a la sequía, se podía cruzar gran parte de la laguna caminando ya había enormes playas y la laguna apenas superaba el metro de profundidad, lo que perjudicaba considerablemente al turismo. Fue a partir de ese momento donde los empresarios locales comenzaron a reclamar a la provincia.

Finalmente, en los años setenta el reclamo fue escuchado, y se comenzaron estudios que culminaron con obras hidráulicas con el fin de trasvasar agua a las Lagunas Encadenadas del Oeste (Alsina, Cochico, Del Monte y Epecuén). El primer objetivo era salvaguardar dos importantes actividades económicas para la región, el turismo termal y la pesca deportiva, siendo otro de los objetivos solucionar el tema de las inundaciones en el partido de Coronel Suarez.

Estas obras se llevaron a cabo sin tener en cuenta el sistema natural de la región ni los ciclos climáticos, modificando el equilibrio hidráulico. El Canal Ameghino, estaba diseñado para cortar la pendiente natural de los arroyos y modificar la dirección de las aguas, principalmente cuando se desbordaban por las lluvias en las sierras, solucionando el problema de los agricultores y destinando el agua a zonas que la necesitaban. (Partarrieu, 2015).

Este canal funcionaba como un sistema de regulación y control que redistribuía agua en periodos de altas lluvia, tratando de solucionar problemas de sequía (en el caso de Epecuén), y ayudar a que las zonas agrícolas/ganaderas no se vean afectadas con estas inundaciones. No obstante, la construcción de este canal coincidió con el fin de un ciclo seco de cincuenta años y el comienzo de un ciclo húmedo que provoco la saturación del suelo por sus excesivas lluvias. (Balazote, 1997).

Fue así que para el año 1985, en el centro de la provincia de Buenos Aires las constantes lluvias llevaron a que parte del territorio quede completamente inundado, y así el Lago

Epecuén empezó a recibir exceso de agua por parte del canal y las lluvias, y a aumentar su nivel hasta sobrepasar el terraplén que hasta ese momento servía de límite para separar la laguna del pueblo.

Laspiur (2005) cuenta que una vez que el agua ingreso al pueblo, en cuestión de segundos todo se inundó y la gente comenzó a evacuar la villa dirigiéndose al lugar más cercano, Carhué. Algunos de los evacuados se alojaban en habitaciones que les habían prestado familiares o amigos, otros en dependencias públicas que les había conseguido la Secretaría de Bienestar Social de la Municipalidad, mientras gran parte de los habitantes de Epecuén estaban alojados en colegios y clubes. Posteriormente, se planificó la construcción rápida de "viviendas industriales para los pobladores de Villa Lago Epecuén.

Poco a poco la historia de un pueblo quedo sumergida. Considerando que ante tal situación no se podía hacer nada, a partir de 1986 el lago fue utilizado para descomprimir el sistema de las Encadenadas, salvaguardando a Guaminí y desagotando los campos que estaban completamente inundados.

Luego de treinta años, el agua comenzó a bajar y finalmente se pudieron ver los restos de lo que algún día fue Epecuén. Lamentablemente sólo quedaron escombros convertidos en ruinas. Una vez que el lugar pudo volver a ser recorrido, el municipio tomó la iniciativa de llevar a cabo diversas acciones de restauración para ofrecer el lugar como un potencial atractivo turístico. (Partarrieu, 2015).



Fuente: propia. *Calle Sarmiento, ejemplo de cómo quedo el pueblo una vez que bajo el agua.*

Partarrieu comenta que desde el 2002 el sector privado invirtió en dar calidad a los servicios relacionados al turismo termal, desarrollando piletas climatizadas y spa. En cambio, el sector público se enfocó en el turismo de playa, creando eventos y festivales.

Desde el año 2012 las ruinas fueron ganando popularidad y haciéndose conocidas en todo el mundo gracias a Internet. Esto se debió fundamentalmente a que allí se desarrollaron algunos proyectos cinematográficos, tanto nacionales como internaciones.

Respecto a los proyectos nacionales, el más destacado es una película denominada “El Viaje”, escrita y dirigida por Pino Solanas en el año 1992. En esta película se pueden apreciar algunas escenas en Epecuén, cuando aún el agua tapaba todo el pueblo, y algunas personas que no se resignaban a abandonar el lugar. (Clarín, 2015). Otra proyección que se llevó a cabo allí fue el final de “Casi Angeles”, una serie de Telefe que en el año 2005 eligió la villa para dar fin a su historia. El más reciente, es una película denominada “Los Olvidados”, la cual se filmó este año y trata acerca de un grupo de jóvenes que viajan a la villa con el objetivo de grabar un documental sobre el lugar, pero cuando llegan se encuentran con una familia de asesinos, quienes convierten su viaje en una pesadilla. (La Nación, 2018).

En cuanto a los proyectos internacionales, encontramos una película norteamericana denominada “And Soon The Darkness”, la cual se rodó en el año 2010 en Salta, Misiones y Epecuén. La misma trata acerca de dos mujeres jóvenes estadounidenses que recorren Argentina en bicicleta, hasta que una de ellas es secuestrada en el famoso matadero de Epecuén. (Clarín, 2009). Por otro lado, en el año 2014, la marca de bebidas energizantes Red Bull grabó un documental que muestra al campeón mundial de BMX haciendo acrobacias en las desoladas calles de Villa Epecuén. Este corto logró con éxito dar a conocer finalmente Epecuén al mundo, ya que tuvo mucha repercusión a nivel mundial. (Clarín, 2014).



Fuente: propia. *Ruinas del matadero de Epecuén, edificio emblemático que aparece en numerosas proyecciones.*

En síntesis, se puede afirmar que los medios audiovisuales se sienten atraídos por Epecuén por las características que presenta. Esto se debe a que en todos los proyectos desarrollados la villa se muestra deshabitada y en completo estado de destrucción. Lo cual, sirve como escenario perfecto para el desarrollo de películas de suspenso, y de terror como las que se han llevado a cabo allí.

Por otro lado, en el año 2015 la legislatura bonaerense aprobó la Ley Provincial 14696 para que las ruinas del Lago Epecuén sean declaradas Monumento Histórico Provincial. Dicha Ley establece la preservación y sustentabilidad ambiental de las Ruinas de la Villa Lago Epecuén, generando acciones que permitan la perdurabilidad a generaciones futuras. (Malacalza, 2016).

Una vez que se delimitó el perímetro y colocaron la debida señalización, las autoridades con ayuda de los residentes de Carhué procedieron a realizar obras de conservación y referenciación de los lugares más emblemáticos con el objetivo de preservar la historia de Epecuén. Para reacondicionar el sitio, se procedió a realizar confección y difusión de publicaciones que contengan referencias históricas de cada monumento del lugar, limpieza, y señalética con el fin de que la villa se pueda volver a ofrecer para ser visitado por turistas.



Fuente: propia. *Avenida de Mayo*.

Dicha ley prohíbe la circulación de vehículos motorizados, excepto los autorizados para trabajos de cuidado, mantenimiento y vigilancia del lugar. Por otro lado, establece un canon para las visitas de las ruinas, de las cuales están exceptuados los habitantes del Distrito de Adolfo Alsina, y cuya recaudación es destinada al mantenimiento y preservación del espacio, del centro de interpretación, y a solventar las obras que beneficien el cuidado y aprovechamiento sustentable del bien a proteger. Además, prohíbe la extracción de cualquier elemento del Sitio Histórico, y quien incurriera en esta infracción, se aplicaría una multa. (López, 2016).

La declaración de Monumento Histórico, incorporado al Patrimonio Cultural de la Provincia, contribuyó a la preservación, revalorización, difusión y custodia de las ruinas. Esto representa un aporte significativo a las políticas de desarrollo local. Adicionalmente, ayudó a que la villa pueda volver a convertirse en un potencial atractivo turístico, el cual actualmente recibe diariamente gran cantidad de turistas que se interesan por su historia y su atractivo arqueológico. (Todas las Voces, 2014).

Para aprovechar el gran potencial que aún tiene Epecuén, el municipio comenzó a comercializar el lugar como un destino complementario a Carhué, ya que en el sitio no se volvió a construir nada, y como consecuencia no se puede pernoctar allí. Actualmente se ofrece como un destino de turismo termal, cultural e histórico ya que los turistas que los visitan generalmente lo hacen motivados por la historia del lugar, y ver como un desastre natural dejó un pueblo bajo agua.

Impactos post desastre

Como consecuencia del desastre natural ocurrido en 1985, se evidencian una serie de impactos surgidos por las inundaciones. Entre ellos se destacan:

“Impacto socio-económico: desaparición de Epecuén con la pérdida de viviendas y bienes, migración (relocalización) de toda la población hacia zonas aledañas, deterioro en las fuentes de trabajo regionales, fin de la actividad turística en Epecuén (siendo esta la principal fuente de trabajo desarrollada por décadas), pérdidas de cosecha y ganado, y desarticulación de rutas y caminos de la región;

Impactos socio-político: protestas y movilizaciones por parte de los habitantes de Carhué y Guamini debido al accionar provincial respecto al manejo de aguas que ponía en riesgo la ciudad, colapso de sistema de salud y educación de Carhué y Guamini, discontinuidad en planes y proyectos anunciados por los sucesivos gobiernos pero nunca llevados a cabo correctamente, largos periodos de ausencia de recursos necesarios para obras públicas y de parálisis de inversión privada, y ausencia de una política global que se manifestó en tensiones entre distintos partidos regionales;

Impactos edáficos: los campos de zonas aledañas quedaron inundados y como consecuencia con una importante salinización en los bajos, en campos con media lomas se encuentra una marcada erosión hídrica la cual afecta la estabilidad de los suelos, y erosión eólica de los suelos por ser de textura arenosa, por falta de cobertura y por un mal manejo de los mismos;

Impactos sobre biodiversidad: modificación en la estructura de la biodiversidad en las zonas afectadas, desplazamiento de especies nativas, y disminución de cobertura arbórea y arbustiva en la región por los eventos climáticos”. (Gobierno de Adolfo Alsina, 2013).

CAPITULO III: EPECUÉN Y EL TURISMO NEGRO. ENTREVISTAS, ENCUESTAS Y OBSERVACIÓN PARTICIPANTE.

Para el logro de los objetivos se realizaron entrevistas estructuradas y encuestas, sobre la base de un formulario previamente preparado, el cual contó preguntas establecidas con anterioridad.

Por un lado, las entrevistas fueron realizadas a dos sujetos previamente seleccionados entre los que se encuentran una guía turística del lugar y al director del museo de Carhué. Por otro lado, las encuestas se hicieron a residentes de Carhué.

Adicionalmente, se realizó el análisis del destino por medio de la observación participante de una visita guiada por las ruinas de la villa.

Entrevistas a personajes claves

Para llevar a cabo las entrevistas, se seleccionaron a dos personas que tienen una fuerte relación con Epecuén. Por un lado, a Norma Berg, quien tiene 56 años, nació y vivió en Epecuén hasta el día en que se inundó, es profesora de francés y trabaja como guía de turismo. Por otro lado, a Gastón Partarrieu, quien tiene 44 años, es oriundo de Carhué, es licenciado en museología y hace 20 años que es el director del museo de Carhué. Se eligieron como informantes debido a la fuerte relación que tienen cada uno con Epecuén, ya que Norma es una ex habitante de la villa y actualmente ejerce como guía turística del lugar, y Gastón estuvo siempre involucrado en todos los proyectos que tienen que ver con la conservación de las ruinas y desarrollo turístico que se llevaron a cabo en Epecuén luego del desastre.

A continuación, se procederá a detallar las opiniones de los entrevistados sobre cada pregunta.

Respecto a las diferentes alternativas que surgieron para la reutilización del espacio luego de la catástrofe, Norma (la guía turística) sostiene que se apostó por el Turismo Termal, y se comenzó a utilizar el lugar como medio de locación para el desarrollo de películas, videos y cortos para dar a conocer la villa. Por otro lado, Gastón (director del museo de Carué) coincide que hasta el año 2006, momento donde el agua comenzó a bajar, se promocionaba

Carhué junto con la laguna de Epecuén por la calidad de sus aguas, pero no se hablaba de las ruinas de Epecuén porque daban un mensaje negativo. Una vez que el agua comenzó a bajar, Gastón comenta que se comenzaron a llevar a cabo acciones de limpieza en el lugar, dado que parte de los caminos estaban intransitables y la villa en completo estado de abandono, para luego poder iniciar un proceso de conservación de las ruinas de Epecuén.

En cuanto a los factores que se tuvieron en cuenta para reacondicionar la villa, ambos coinciden que fueron los factores naturales. Esto ocurrió, debido a que la localidad estuvo bajo agua hasta el año 2006, momento en el cual el agua comenzó a bajar hasta el 2011 cuando el pueblo finalmente quedó sin agua. A partir de ese año, la dirección de turismo y el museo de Carhué, comenzaron a trabajar de forma conjunta para reacondicionar el lugar y convertirlo en un atractivo turístico. Entre las acciones que se hicieron, se destacan la limpieza del lugar, (ya que como comentaba Gastón las calles estaban intransitables por la cantidad de escombros, barro y postes de luz tirados). Luego se procedió a recorrer las calles con los ex residentes de la villa con el objetivo de poder identificar algunos de los principales edificios del lugar (ya sean hoteles, casa de familias, negocios, escuela, entre otros), y así posteriormente poder colocar una placa de madera en algunos de estos lugares, con el fin de distinguirlos. Gastón comenta que, también se instaló un centro de interpretación en la estación del ferrocarril, donde se muestran algunos de los objetos que fueron rescatados de la catástrofe (como la campana de la iglesia, entre otras cosas), y donde se puede aprender sobre el sistema de las lagunas encadenadas y escuchar entrevistas a personas que vivieron en Epecuén.

Los entrevistados coinciden, y consideran que fue una buena alternativa reacondicionar el espacio para que se active turísticamente. Por un lado, Norma quien vivió en Epecuén hasta el momento en que se inundó, sostiene que haber realizado las acciones de restauración permite que su lugar no muera. Por otro lado, Gastón quien vivió siempre en Carhué, pero que luego de la catástrofe siempre estuvo vinculado a la villa dado que participó en varios proyectos vinculados a la conservación de las ruinas, considera que no quedaba otra alternativa. No obstante, Gastón comenta que al principio algunos de los ex residentes de Epecuén sentían que reacondicionar la villa era sinónimo de explotar el dolor que ellos sentían o usar la tragedia para generar ingresos. Además, comenta que en 2015 (cuando se cumplieron 30 años de la inundación), se llevó a cabo un evento llamado “Epecuén vuelve”, donde se iluminó la calle principal de la villa durante la noche y se reunieron

muchas personas para celebrar el hecho que después de 30 años se pueda volver a caminar en el pueblo bajo las estrellas.

Sobre el desarrollo cinematográfico que ha surgido en torno al lugar, Norma sostiene que las películas, videos y cortos permitieron que muchas personas puedan conocer su querido pueblo, y afirma que esas cuestiones hacen que siempre Epecuen esté vivo. Gastón, considera que lo que más alcance y trascendencia tuvo fueron los videos publicitarios que se llevaron a cabo ahí, entre los que se destacan el corto de Red Bull y el hecho de haber batido un récord mundial, y haber ingresado al libro del Record Guinness (casi dos mil personas flotaron en línea y tomadas de la mano durante 30 segundos para superar la marca lograda por los taiwaneses, quienes en 2014 llegaron al número de seiscientos cincuenta personas flotando al mismo tiempo), ya que al haber estado en la red muchas personas lo ven a través de canales como Youtube, y desean conocer el lugar donde se llevaron a cabo estas prácticas. Los entrevistados están de acuerdo en que la comunidad local actualmente permite el desarrollo de estas producciones, llegando en ciertos casos a promocionar ellos mismos los proyectos que se llevan a cabo, siempre y cuando no se altere nada del lugar. Además, Gastón comenta que estos proyectos contribuyen a la economía del lugar, ya que deben pagar determinado dinero por llevar a cabo esas producciones.

En cuanto a la motivación de los turistas, Norma sostiene que lo que genera interés en las personas es presenciar la catástrofe ocasionada por las malas acciones de los políticos, quienes permitieron taparlo de agua para salvar a otras regiones de la provincia. Gastón, sostiene que los turistas se sienten motivados por la magnitud de las ruinas, ya que muchas personas sienten curiosidad y van para ver como un pueblo entero quedo bajo el agua, y hoy ese pueblo quedo convertido en ruinas. Respecto a lo que comenta Norma sobre las malas acciones llevadas a cabo, Gastón considera que la inundación se podría haber evitado en primera instancia, si en su momento hubiera habido más conocimiento, ya que el pueblo se fundó en una zona baja al lado de la laguna (se encuentra 4 metros debajo de la estación del FFCC) y la estación no se inundó a diferencia de la villa. Como segunda opción, haber soportado estos ciclos secos sin haber efectuado las obras que se hicieron, y la tercera haber advertido a tiempo ciertos manejos y haberlos evitado, ya que en 1985 fue un momento donde fue un ciclo húmedo de la zona. La obra Canal Ameghino estaba diseñada para sacarle el agua a algunos, y dárselas a otros en momentos de sequía, y regularla. Lo que nunca hicieron fue la regulación, para que no pase lo que pasó.

Respecto a donde se estableció la comunidad local después de que las constantes inundaciones dejaran el pueblo bajo el agua, Norma contestó que los residentes de Epecuén tuvieron que evacuar la villa de forma urgente, para trasladarse a Carhué debido a que era el pueblo más cercano. Allí los damnificados fueron ubicados en diferentes escuelas y clubes. Gastón, por su parte comentó que la gente de mediana edad y que tenía la posibilidad de emigrar, fueron a vivir a Buenos Aires u otros destinos turísticos, mientras que más de la mitad de la población, ya sea porque no les alcanzaba su economía para irse o por tener lazos familiares cercanos, se asentaron en Carhué.

Finalmente, se les comentó a los entrevistados que lugares como Epecuén, son considerados como destinos de Turismo Negro por las características que estos presentan, y se les preguntó si para ellos sería una oportunidad comercializarlo como tal. Por un lado, Norma considera que no le gusta la denominación de Turismo Negro, ya que a su modo de ver lo que pasó fue una catástrofe. Por otro lado, Gastón sostiene que, aunque hoy en día mucha más gente va a conocer las ruinas que a las termas, tanto la comunidad local como el sector hotelero están totalmente enfocados al negocio de las termas. Además, considera que vender de esa forma a las ruinas sería complicado, aunque comenta que muchas personas conocen y hablan de Epecuén como el tsunami argentino.

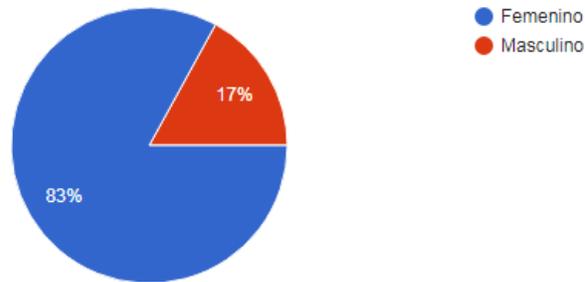
Encuestas a turistas y residentes de Carhué

Las encuestas aplicadas a residentes de Carhué y zonas aledañas, fueron realizadas en un formulario de Google, y aplicadas sobre una muestra de doscientas (200) personas. La modalidad de abordaje de las mismas se realizó a través de dos páginas de Facebook de Turismo de Epecuén, como una difusión online de las preguntas a todos aquellos que quisieran participar.

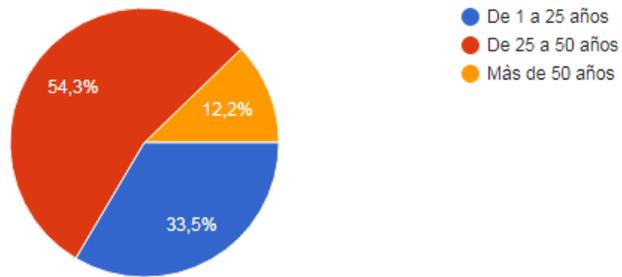
A continuación, se detallan los resultados de las entrevistas realizadas.

Cabe destacar, que, del total de las personas entrevistadas, más de la mitad corresponden a personas del sexo femenino, mientras una pequeña parte sólo a personas del sexo masculino. Del total de la muestra, principalmente la edad de los entrevistados ronda entre 25 a 50 años, seguido por una franja etaria de 1 a 25 años, y personas de más de 50 años respectivamente.

1- Sexo



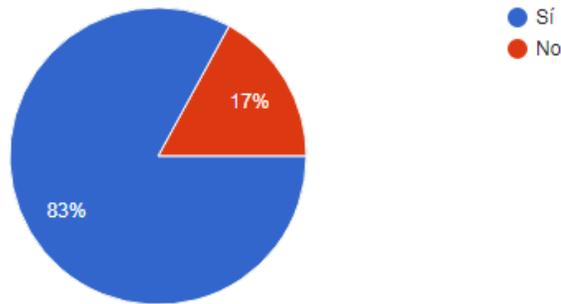
2- Edad



¿Lo considera como un destino turístico?

La primera pregunta pertinente a Epecuén que se les realizó a las personas que participaron de estas entrevistas fue si consideraban a la villa como un destino turístico. Del total de los encuestados, la gran mayoría (un 83%) lo consideran un destino turístico.

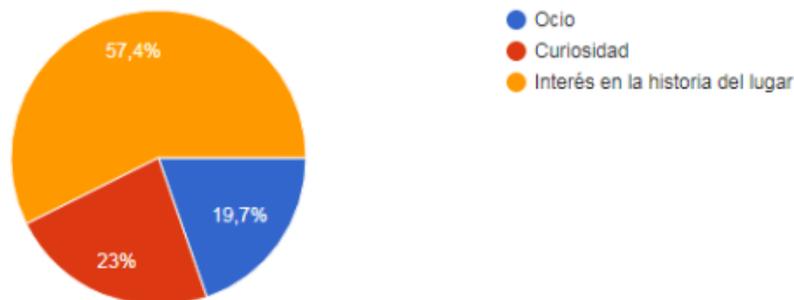
3- ¿Considera a Epecuén como un destino turístico?



¿Cuál fue el motivo de la visita?

En cuanto a esta pregunta, se ofrecieron tres alternativas posibles. Entre ellas se encontraban el ocio, la curiosidad, y el interés en la historia del lugar. Más de la mitad de los entrevistados respondió que visitaron el lugar motivados por el interés en la historia del lugar, mientras que la otra mitad de las personas contestaron que visitaron Epecuén por curiosidad y ocio.

4- ¿Cuál fue el motivo de la visita?

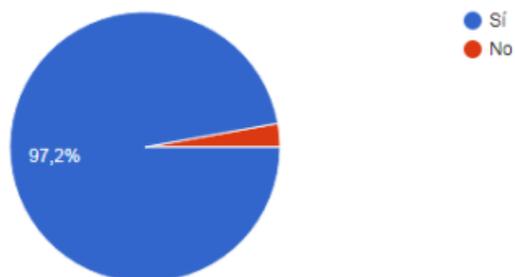


¿Considera que fue una buena alternativa haberlo activado turísticamente mediante acciones de restauración, gestión y promoción adecuadas para tal fin?

Esta pregunta ofreció un dato realmente importante, ya que nos muestra que casi el total de las personas encuestadas estuvieron de acuerdo en que haber activado Epecuén

mediante diferentes acciones, (entre las que se destacan: restauración, gestión, y promoción), fue una algo positivo y una buena alternativa.

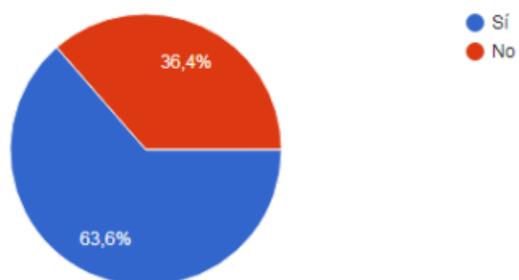
5- ¿Considera que fue una buena alternativa haberlo activado turísticamente mediante acciones de restauración, gestión y promoción adecuadas para tal fin?



Epecuén ha sido elegido como medio de locación por varios medios audiovisuales, ¿conoce a alguno de los proyectos que se han desarrollado allí?

En cuanto a esta pregunta, la respuesta de los entrevistados fue dividida. Más de dos tercios de los encuestados conoce algunos de los proyectos llevados a cabo allí, mientras que el resto no los conocía.

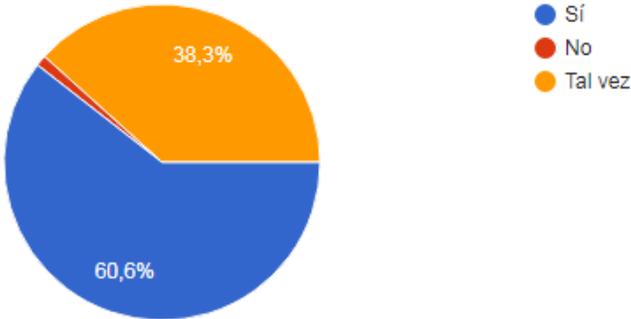
6- Epecuén ha sido elegido como medio de locación por varios medios audiovisuales, ¿conoce a alguno de los proyectos que se han desarrollado allí?



¿Lo considera como un lugar apto para el desarrollo de medios audiovisuales?

La totalidad de las personas entrevistadas considera a Epecuén como un lugar apto para el desarrollo de medios audiovisuales.

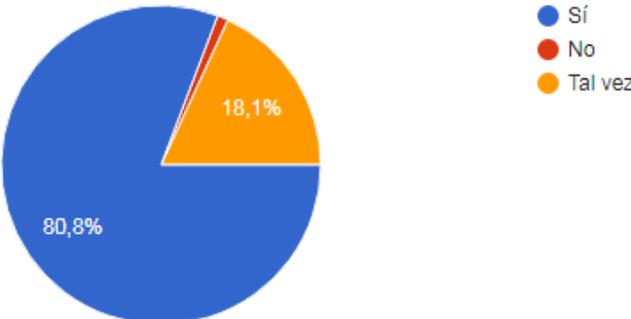
7- ¿Lo considera como un lugar apto para el desarrollo de medios audiovisuales?



¿Cree que esto aumentaría el nivel de popularidad del lugar?

Un dato interesante que arrojo esta pregunta fue que casi la todos los entrevistados consideran Epecuén como un lugar apto para el desarrollo de medios audiovisuales. Si bien solamente un tercio no cree que sea apto como locación, la gran mayoría coincide en considerar que Epecuén aumentaría su popularidad si fuese escenario de producciones audiovisuales.

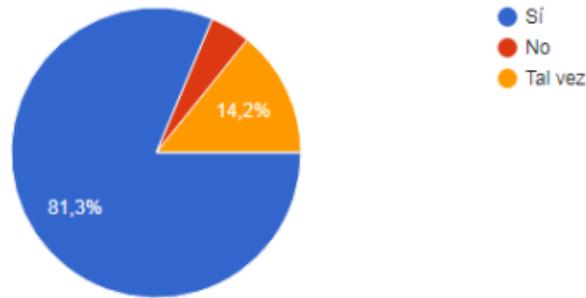
8- ¿Cree que esto aumentaría el nivel de popularidad del lugar?



¿Volvería a visitar Villa Lago Epecuén?

La mayoría de los participantes respondió que volvería a visitar el lugar.

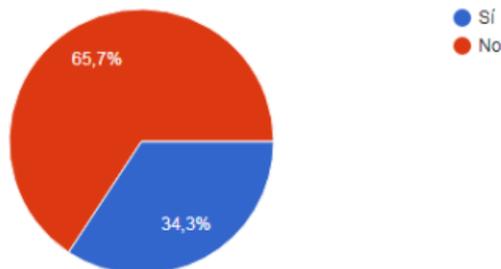
9- ¿Volvería a visitar Villa Lago Epecuén?



¿Conoce la tipología de turismo denominada "Turismo Negro"? (la misma está relacionada con la atracción que sienten los turistas al visitar sitios vinculados con la muerte y los desastres naturales)

Antes de preguntarles si conocían la tipología de turismo denominada Turismo Negro, se procedió a brindar una breve explicación para adentrarlo en el tema. Se les comentó que esta modalidad está relacionada con la atracción que sienten los turistas al visitar sitios que estén vinculados con la muerte y los desastres naturales. Más de la mitad de los participantes respondieron que no saben acerca de tal tipología turística, mientras sólo unos pocos conocían la misma.

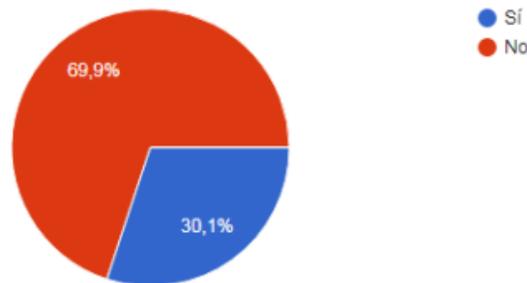
10- ¿Conoce la tipología de turismo denominada "Turismo Negro"? (la misma está relacionada con la atracción que sienten los turistas al visitar sitios vinculados con la muerte y los desastres naturales)



¿Ha visitado algún destino relacionado con el Turismo Negro? (Por ejemplo: lugares donde han ocurrido catástrofes naturales, cárceles, campos de concentración, entre otros).

Tal como ocurrió en la pregunta anterior, junto con la pregunta sobre si alguna vez habían visitado un lugar relacionado con la tipología ya mencionada, se les brindó algunos ejemplos para que en caso de haber visitado alguno, lo identifique como tal. La respuesta predominante fue negativa, ya que más de la mitad de las personas respondieron que nunca habían visitado un destino dark.

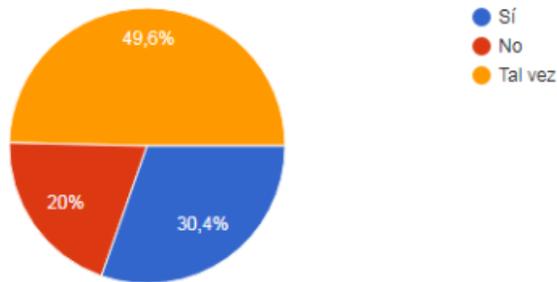
11- ¿Ha visitado algún destino relacionado con el Turismo Negro? (Por ejemplo: lugares donde han ocurrido catástrofes naturales, cárceles, campos de concentración, entre otros)



Teniendo en cuenta la historia de Epecuén, ¿Considera que es un destino de Turismo Negro?

Una vez brindada una breve definición sobre la tipología que se estudia en este trabajo, junto a algunos ejemplos, se les preguntó a los entrevistados si consideraban a Epecuén como un destino dark. En general, la mayoría considera que sí, que puede considerarse un destino de Turismo Negro.

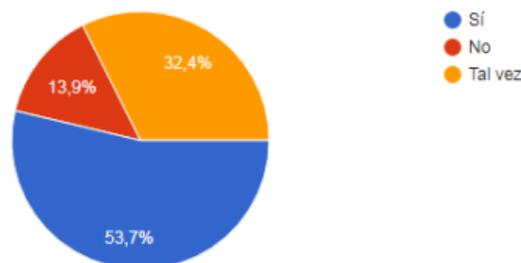
12- Teniendo en cuenta la historia de Epecuén, ¿Considera que es un destino de Turismo Negro?



Ante una catástrofe como la ocurrida en Epecuén, ¿considera que el Turismo Negro en su tipología de Turismo de Desastres podría ser considerado como una buena alternativa para aprovechar las consecuencias del desastre natural y convertir los restos de la villa en un atractivo turístico?

Por último, se les preguntó si ante una catástrofe como la que ocurrió en Epecuén, se puede considerar al Turismo Negro una buena alternativa para aprovechar las consecuencias del desastre natural y convertir los restos del lugar en atractivo turístico. Más de la mitad de las personas participantes considera que es una buena alternativa realizar esto, tal como se está haciendo en el lugar, mientras que una pequeña parte no está de acuerdo con esto.

13- Ante una catástrofe como la ocurrida en Epecuén, ¿considera que el Turismo Negro en su tipología de Turismo de Desastres podría ser considerado como una buena alternativa para aprovechar las consecuencias del desastre natural y convertir los restos de la villa en un atractivo turístico?



A modo de conclusión, podemos afirmar que, del total de los encuestados, un 83% corresponde a personas del sexo femenino, y que en general las personas que más participaron en estas encuestas tenían hasta 50 años. Más de la mitad de los participantes consideran que Epecuén es un destino turístico, y casi todos están de acuerdo en que fue una buena alternativa haberlo activado turísticamente a través de las acciones de restauración, conservación y promoción. Con respecto al motivo de la visita, más de la mitad respondió que fueron al lugar motivados por el interés en la historia, mientras la otra mitad por curiosidad y en menor medida por ocio.

Del total de los encuestados, la gran mayoría coincidieron en que el lugar es apto para el desarrollo de medios audiovisuales, y que esto podría aumentar el nivel de popularidad del lugar. No obstante, cabe destacar que solo un poco más de la mitad de los participantes conocen algunos de los proyectos que se llevaron a cabo en el lugar, mientras que el 40% no.

Por último, se les preguntó si conocían la tipología de turismo denominada "turismo negro" (se les hizo una breve introducción antes acerca del tema), y casi el 70% respondió que no sabían que existía tal modalidad, y sólo el 30% alguna vez había visitado algún destino relacionado a tal tipología. Por otra parte, el 80% de las personas participantes, consideran a Epecuén como un destino de turismo negro y el 86% lo considera que el turismo de negro, en su tipología de turismo de desastres, puede ser considerado una buena alternativa para aprovechar los restos de la villa en un atractivo turístico.

Observación participante

Para complementar estas entrevistas y encuestas, se realizó un trabajo de campo el cual consistió en una visita a la villa. Esto ocurrió el 2 de septiembre de 2017, cuando junto a mi familia participamos de un recorrido que ofreció una de las guías turísticas del lugar.

Durante tal recorrido, pudimos contemplar como la catástrofe natural ocurrida en 1985 destruyó por completo un pueblo que en 60 años había logrado convertirse en un destino turístico de gran relevancia a nivel nacional, y uno de los principales centros de salud de la Argentina.

A medida que transitábamos las calles de la villa, nos encontrábamos con un paisaje muy particular. Tal paisaje está compuesto por escombros, un suelo completamente blanco a causa de la gran cantidad de sal del lago, y árboles totalmente secos.



Fuente: propia. *Monte seco consecuencia de la salinidad del agua del lago.*

La guía ofreció información valiosa para esta investigación, ya que comentó que las autoridades, una vez aprobada la ley que declara las ruinas como Monumento Histórico Provincial, y teniendo en cuenta que el agua comenzaba a desaparecer, empezó a llevar a cabo acciones para reacondicionar el lugar. Tal es así, que gracias a esta gestión hoy se pueden transitar las calles de Epecuén sin obstáculos, y se pueden conocer los diferentes edificios relevantes del lugar gracias a la señalética implementada. La misma ofrece una serie de imágenes donde se pueden visualizar como eran las edificaciones antes, durante, y después de la inundación, junto a una breve reseña de cada edificio.



Fuente: propia. *Ruinas del hotel Hispano Argentino.*

Cabe destacar que lo que más nos llamó la atención fue la actitud de las personas que formaban parte del recorrido, ya que estos escuchaban atentamente a la guía, realizaban preguntas profundas interesados en conocer la historia del lugar, e identificaban cada lugar por las proyecciones que se habían llevado a cabo en allí. La guía, comentó que las películas y documentales grabados allí ayudaron a promocionar el lugar y a que sea conocido mundialmente.

CAPITULO IV: CONCLUSIONES

Como se mencionó en el inicio de esta investigación, el sector turístico ha evolucionado y ha dado lugar a diversas tipologías turísticas. Entre esas nuevas modalidades se encuentra la tipología estudiada en este trabajo, el turismo negro. En base a lo investigado y a las diversas definiciones que brindan los autores abordados, se puede afirmar que este tipo de turismo consiste en visitar sitios que estén relacionados con la muerte y el desastre. Algunos de estos lugares son artificiales, y otros reales como en el caso de Villa Lago Epecuén.

Habiendo estudiado el turismo negro y algunos casos puntuales en el mundo, considero que esta modalidad en su tipología de turismo de desastres, es una buena alternativa para sacar provecho de las consecuencias de la inundación ocurrida en 1985 y convertir los restos de Epecuén en un atractivo turístico, ya que en el lugar actualmente se comercializa la destrucción, siendo el desastre natural el elemento central del producto que se ofrece a los turistas. Más de la mitad de las personas encuestadas están de acuerdo con esto, mientras los entrevistados opinan que a pesar de que hoy en día mucha más gente va a conocer las ruinas que a las termas y Carhué, y que muchas personas hablan de Epecuén como el tsunami argentino, tanto la comunidad local como el sector hotelero están totalmente enfocados al negocio de las termas, lo que hace casi imposible vender de esa forma a las ruinas.

La inundación que azotó a Epecuén en 1985, ocasionó alteraciones ambientales de difícil reversión. Tal es así que toda la comunidad tuvo que ser evacuada, la infraestructura del lugar no se pudo volver a recuperar, sumado a que grandes extensiones rurales no se pudieron volver a utilizar. Norma Berg, ex habitante de Epecuén entrevistada, considera que fue una catástrofe lo que ocurrió y que la misma se debió a malas acciones llevadas a cabo por parte de los políticos, (haciendo referencia a las obras que se llevaron a cabo para regular el uso del agua) quienes permitieron que Epecuén se inundara para salvar otras regiones de la provincia. Por otro lado, Gastón Partarrieu, comenta que la inundación se podría haber evitado si la villa no se hubiese establecido en un bajo a orillas de un lago, habiendo soportado los ciclos secos sin hacer las obras que se hicieron, y advirtiendo a tiempo ciertos manejos y haberlos evitado.

Ante esta catástrofe, los entrevistados sostienen que se puso énfasis a continuar potenciando el turismo termal en Carhué, promocionando las aguas de la Laguna de

Epecuén por las propiedades de sus aguas, y utilizando el sitio como medio de locación para determinados proyectos audiovisuales. No obstante, ambos comentan que no se hablaba de las ruinas dado que transmitían un mensaje negativo para la sociedad. Una vez que el agua comenzó a bajar, a partir del año 2006, el turismo de desastre indirectamente apareció como una de las alternativas de solución para el gobierno, ya que, con ayuda de los residentes, la municipalidad y el museo de Carhué, impulsaron acciones para lograr la recuperación del lugar, reacondicionándolo con el objetivo de poder ofrecer el sitio como un atractivo turístico e iniciar un proceso de conservación de las ruinas. Se comenzó por limpiar determinados sectores de la villa, ya que parte de los caminos estaban intransitables debido a la gran cantidad de barro, escombros y postes de luz que había, y, por otra parte, los edificios que alguna vez existieron en ese momento estaban irreconocibles o en completo estado de destrucción. Luego, se recorrieron las calles de la villa con ex residentes para que ellos pudieran identificar ciertos lugares, (como, por ejemplo: hoteles, casas de familias, escuelas, iglesias, entre otros edificios relevante) para que en un futuro se puedan señalar y así poder distinguirlos entre las ruinas. Por último, se instaló un centro de interpretación en la estación del ferrocarril. Este centro, permite al turista contemplar diferentes objetos rescatados de la inundación (por ejemplo: elementos del castillo, o la campana de la iglesia), ofrece información valiosa sobre el sistema de las lagunas encadenadas, y algunas entrevistas a personas ex residentes de Epecuén.

Para este reacondicionamiento de la villa, los factores que se tomaron en cuenta fueron los naturales. La bibliografía estudiada y las personas entrevistadas, consideran que el agua fue un recurso limitante, ya que cuando ocurrió la inundación, obligó a que todos los habitantes de la villa tuvieran que dejar sus hogares para emigrar, sea a Carhué (por problemas económicos o por lazos familiares) ó a otros destinos turísticos para poder comenzar una nueva vida. Estas personas fueron las encargadas de llevar a cabo los programas de emergencia, reconstrucción y posteriormente de la recuperación económica y social del lugar.

Tanto los encuestados como los entrevistados, coinciden en que haber realizado las acciones de restauración fue una buena alternativa. No obstante, los entrevistados comentan que, al principio fue algo complicado debido a que los ex residentes consideraban que el hecho de cobrar para mostrar las ruinas de su pueblo era sinónimo de explotar su dolor o vender su tragedia. Sin embargo, con el paso del tiempo, se dieron cuenta de que haber hecho esto permite que Epecuén no muera, y que todo lo que se hacía para tratar de

recuperar la identidad del lugar. De hecho, cuando se cumplieron los 30 años de la inundación, se realizó un evento que se denominó "Epecuén vuelve", donde se iluminó la calle principal durante la noche, y se ambientó con música de la época en los lugares épicos de la villa. Fueron muchas personas para poder recorrer el pueblo nuevamente bajo las estrellas.

Entre los casos de desastres naturales que se abarcan en el trabajo, como, por ejemplo: terremoto y tsunami en el noreste de Japón, huracán Katrina en Nueva Orleans, y tsunami en Phuket, se puede ver claramente como el turismo negro en su tipología de turismo de desastres fue un motor de desarrollo en la recuperación de cada lugar. Los casos anteriormente mencionados comparten algunas particularidades entre sí, y también con Epecuén. Todos estos desastres naturales provocaron grandes destrozos materiales y naturales, llevando a que la población tenga que ser evacuada; Las principales industrias se vieron terriblemente perjudicadas, y en general el turismo era una de las principales industrias que generaban mayor cantidad de puestos de trabajo e ingresos, y como consecuencia la actividad se vio gravemente afectada por la situación; Los sobrevivientes comienzan a desarrollar turismo de desastres como una forma de salir adelante, llegando a explotar las consecuencias de los desastres y convirtiéndolas en atracción turística; Todos comercializan productos que giran en torno a las catástrofes, por ejemplo: paquetes para recorrer el lugar destruido, donde los turistas podían ayudar a los sobrevivientes y hacer un tour por el lugar completamente destruido, siendo testigos de lo que ocurrió en el sitio. Todos estos destinos, utilizaron la actividad turística como una vía de solución para la restauración económica y social de cada destino, dando lugar a una nueva modalidad turística que define a otro tipo de sujeto social como turista.

Estos turistas, en su mayoría son respetuosos e interesados por la cultura e historia del lugar. Llegan a estos destinos motivados por ser testigos de los daños ocasionados por los desastres naturales, experimentar los tesoros naturales que había antes del desastre, apreciar el proceso de reconstrucción, escuchar las historias de los sobrevivientes y aprender de los desastres y sus consecuencias.

Volviendo a los casos de desastres naturales estudiados, algo a destacar es que cada uno de estos sitios volvió a ser poblado, mientras que los habitantes de Epecuén dejaron la villa para nunca más volver (a excepción de una única persona que la habita). Adicionalmente, las ruinas de la villa fueron declaradas Monumento Histórico provincial, y como tal se ofrecen como un museo a cielo abierto, mostrando como las fuertes inundaciones dejaron

sólo ruinas y recuerdos de lo que alguna vez fue una hermosa villa turística. Esta declaración, contribuye a la preservación, revalorización, difusión y custodia de las ruinas, algo que ayudó a que la villa pueda convertirse nuevamente en un potencial atractivo turístico gracias a las mejoras que se llevaron a cabo en el sitio.

En estos lugares, víctimas de los desastres naturales, los proyectos audiovisuales cumplen una importante función, ya que muchas veces convierten al escenario afectado en un destino de Turismo Negro. Esto se puede ver claramente en Epecuén y en los proyectos llevados a cabo allí. En todos se muestra el lugar completamente destruido y deshabitado, ofreciendo un escenario que tiene las características necesarias para ser considerados destino de Turismo Negro.

Todos los proyectos que se desarrollaron en el lugar, ayudaron favorablemente a que la villa sea conocida mundialmente, y que en la actualidad Epecuén sea considerado un destino emblemático gracias a la repercusión que ha tenido. Muchas personas consideran que su popularidad aumentó luego del desastre, y que en parte se debe a que estos proyectos cinematográficos que utilizan la localidad como un espacio de locación único, permitieron mostrar al mundo la historia del lugar y su riqueza arqueológica.

BIBLIOGRAFIA

ASHWORTH, Greg. (2002). "Review of Dark Tourism: The Attraction of Death and Disaster". En LENNON, John and FOLEY, Malcom. *Tourism Management*, Vol. 23.

BACA OLAMENDI, Laura. Léxico de la política. México: FCE, CONACyT, FLACSO, Heinrich Boll Stiftung, 2000.

BALAZOTE, Alejandro. Agua que no has de beber. V Congreso de Antropología Social- La Plata, Julio 1997.

BALDO, Paula. "Una obra de Salamone, escenario para un acróbata urbano". *Clarín*. 23 de Junio del 2014.

BALDO, Paula. "Epecuén, a 30 años de la inundación que se tragó a un pueblo". *Clarín*. (Buenos Aires, Argentina). 10 de Noviembre de 2015.

BEECH, John. (2000). "The Enigma of Holocaust Sites as Tourist Attractions - The Case of Buchenwald". *Managing Leisure*, Vol. 5.

BIRAN, Avital; PORIA, Yaniv & OREN, Gila. (2010). "Sought experiences at dark heritage sites". *Annals of Tourism Research*, Vol. 38, N°3, Págs. 820-841.

BLOM, Thomas. (2000). "Morbid Tourism – a postmodern market niche with an example from Althorp". *Norsk Geografisk Tidsskrift*, Vol. 54, Págs. 29-36.

BONET, Luis. (2003). "*Turismo Cultural: Una reflexión desde la ciencia económica*". Estudio Compartido sobre Turismo y Cultura publicado en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. Universidad de Barcelona.

CARNEGIE, Elizabeth & MCCABE, Scott. (2008). "Re-enactment Events and Tourism: Meaning, Authenticity and Identity". *Current Issues in Tourism*, Vol. 11.

COHEN, Erik. (2011). "Educational dark tourism at an "in populo" site: The Holocaust Museum in Jerusalem". *Annals of Tourism Research*, Vol. 38(1).

CROMPTON, John. (1979). "Motivations of Pleasure Vacations". *Annals of Tourism Research*, Vol. 6(4).

DANN, Graham. (1998). *"The Dark Side of Tourism"*. Aix-en-provence: International Center for Research and Studies in Tourism.

FOLEY, Malcom & LENNON, John. (1996). "JFK and Dark Tourism: A fascination with assassination". *International Journal of Heritage Studies*: Vol. 2- 4.

FRAUSTO, Oscar & MOTA, Luis. (2015). "Nuevas oportunidades de cooperación. Turismo, globalización, cambio climático y nuevas tecnologías: El turismo de desastres con base en la experiencia de los tsunamis y los huracanes". Universidad de Quintana Roo: México.

GILBERT, Martin. (1986). *"The Holocaust: The Jewish Tragedy"*. London: Collins.

GOBIERNO DE ADOLFO ALSINA. (2013). *"Estudio del potencial cultural, patrimonial y turístico para la generación de empleo en el distrito de Adolfo Alsina y las localidades que lo componen"*.

HALLEGATTE, Stéphane and PRZYLUSKI, Valentin. (2010). "The Economics of Natural Disasters: Concepts and Methods". Vol. 5507. Washington, D.C: World Bank.

HUIZINGA, Johan. (1920). *"The Waning of Middle Ages"*. Hodder & Stoughton Limited. United States: Courier Corporation.

KORSTANJE, Maximiliano. (2012). "¿Cómo se construye el viaje-producto?: el turismo como herramienta de recuperación post-desastre de Fukuyima, Japón". *Revista PASOS*, Vol. 10 (5), p. 629-639.

KORSTANJE, Maximiliano. (2014). "Puntos esenciales del turismo oscuro, un debate conceptual". *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, N° 10.

KRIPPENDORF, Jost (1986). "The new tourist - turning point for leisure and travel". *Tourism Management*, Vol. 7(2).

La Legislatura declaró Monumento Histórico Provincial a las Ruinas de la Villa Lago Epecuén. (17 de diciembre de 2014). *Todas las Voces*, Puán. Recuperado de: <https://normasapa.com/como-referenciar-articulos-de-periodico/>

LASPIUR, Roberto Hugo (2005) "Cien días en la inundación de Epecuén: Crónica de una criminal inacción". Editorial Duken.

LENNON, John; FOLEY, Malcolm. (2000). *“Dark Tourism, the attraction of death and disaster”*. London: Thomson.

LÓPEZ, Maria; ANATO, Mercedes; RIVAS, Bertha. (2004). “Impacto de los acontecimientos mundiales en el turismo”. *Economía. Revista de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Los Andes*, Numero 19-20, pp. 135-165.

LÓPEZ, Horacio (2016). Estableciendo la preservación y sustentabilidad ambiental de las ruinas de la Villa Lago Epecuén situadas en el Distrito de Adolfo Alsina. Recuperado de: <http://horacioluislopez.com.ar/sitio/estableciendo-la-preservacion-y-sustentabilidad-ambiental-de-las-ruinas-dela-villa-lago-epecuen-situadas-en-el-distrito-de-adolfo-alsina/>.

MALACALZA, M. (2016). Historia del turismo en la ex Villa Lago Epecuén (tesis de grado). Facultad Nacional de Ciencias Economicas, La Plata.

MANTERO, Juan Carlos. (2002). “Puesta en valor turístico recreacional de la cuenca del salado: proyecto y territorio”. *Aportes y Transferencias*, Vol. 1, pág. 11-26.

MARTIN DE LA ROSA, Beatriz. (2003). “Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: El patrimonio cultural”. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 1, pág. 155-160.

MARTIN ROJO, Inmaculada & GASPARD GONZÁLEZ, Ana Isabel. (2008). “La aparición de distintas tipologías turísticas como consecuencia de la evolución del sector”. El caso andaluz. Murcia: IX Cngreso de la Aasociación Española de Historia Económica.

MARTINEZ, Adolfo. “Los olvidados: pánico y locura en Epecuén”. *La Nación*. (Buenos Aires, Argentina). 08 de Marzo de 2018.

MAYO, Edward & JARVIS, Lance. (1981). *“The Psychology of Leisure Travel: Effective Marketing and Selling of Travel Services”*. Boston: CBI Publishing Company, Inc.

MILES, William. (2002). Auschwitz: Museum interpretation and darker tourism. *Annals of Tourism Research*.

MONTICO, Sergio. (2002). “Inundaciones: necesidad de un enfoque integral”. Sistema de información técnica. Universidad Nacional de Rosario, Argentina.

MOUFAKKIR, Omar; BURNS, Peter. (2012) *“Controversias en turismo”*. Londres, Reino Unido: CABI.

NAGAI, Noriyuki. (2012). *“Disaster Tourism: the role of tourism in post-disaster period of great east Japan earthquake”*. Japón: Instituto de Estudios Sociales.

NIEMELÄ, Titta. (2010). *Motivation Factors in Dark Tourism: Case: House of Terror*. Lahti University of Applied Sciences.

OLIVER–SMITH, A. (1996). “Anthropological Research on Hazards and Disasters”. *Annual Review of Anthropology*, Vol. 25(1): 303-328.

PARTARRIEU, Gastón. (2015). *“Epecuén: lo que el agua se llevó”*. Argentina, Buenos Aires: La imprenta.

REY, Alberto & RODRIGUEZ, Gonzalo. (2009). “Turismo de desastres: aproximación a la explotación turística del desastre del Prestige en la Costa da Morte”. *Revista Galega de Economía*, Vol. 18, Nº 2.

RODRIGUEZ, Diego; ALVAREZ DE LA TORRE, Jaime. (2013). “Vulnerabilidad del turismo y comunicación institucional ante desastres: estudio de casos”. *Revista Digital de Marketing Aplicado*.

ROJEK, Chris. (1993). *“Ways of Escape - Modern Transformations in Leisure and Travel”*. London: Macmillan.

RUSSELL BERNARD, H. (1994). *“Research methods in anthropology: qualitative and quantitative approaches”*. Michigan, Estados Unidos. Sage Publications.

SAMPIERI, Roberto. (2006);(2014). *“Metodología de la investigación”*. Mexico: McGraw-Hill.

SANTANA, Agustín. (2003). “Turismo cultural, culturas turísticas”. *Scielo: Horizontes Antropológicos*, Vol. 20, pag. 31-57.

SEATON, A. (1996). *“From Thanatopsis to Thanatourism: Guided by the Dark”*. *International Journal of Heritage Studies*.

SEATON, A. (1999). *“War and thanatourism: Waterloo 1815–1914”*. *Annals of Tourism Research*.

- SEATON, A., & LENNON, j. (2004). *"Thanatourism in the early 21st century: Moral panics, ulterior motives and alterior desires. New horizons in tourism: Strange experiences and stranger practices"*, in SINGH, T. pp. 63–82. Wallingford: CABI.
- SHARPLEY, Richard & STONE, Philip. (2009). *"The darker side of travel: the theory and practice of dark tourism"*. Reino Unido: Chennel View Publications.
- SMITH, Valene. (1998). "War and tourism: an Amercian ethnography". *Annals of Tourism Research*, vol. 25.
- STONE, Philip. (2006). *"A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions"*. University of Central Lancashire, Preston, UK, vol. 54, No. 2.
- STONE, Philip & SHARPLEY, Richard. (2008). "Consuming Dark Tourism: A Thanatological Perspective". *Annals of tourism Research*, Vol. 35(2).
- TARLOW, Peter. (2005). *"Dark Tourism: The appealing dark side of tourism and more"*. In: Novelli, Marina. *"Niche Tourism – Contemporary Issues, Trends and Cases"*. Oxford: Butterworth- Heinemann.
- TIMOTHY, Dallen & BOYD, Stephen (2006). "Heritage Tourism in the 21st Century: Valued Traditions and New Perspectives". *Journal of heritage tourism*, Vol. 1(1).
- TORRE, Luis Jar. (2015). *"El barco de los locos: El Incendio del Morro Castle"*. Revista General de Marina.
- TOSELLI, Claudia. (2003). "Turismo cultural, participación local y sustentabilidad: algunas consideraciones sobre la puesta en valor del patrimonio rural como recurso turístico de Argentina". *Portal Iberoamericano de Gestión Cultural*.
- TOSELLI, Claudia. (2006). "Algunas reflexiones sobre el turismo cultural". *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 4, págs. 175-182.
- TUNBRIDGE, John; ASHWORTH, Gregory. (1996). *"Dissonant Heritage: The Management of the Past as a Resource in Conflict"*. United States: John Wiley & Sons.
- TRESSERRAS, Juan. (2003). "Patrimonio, turismo y desarrollo local: Situación y perspectivas". *Portal Iberoamericano de Gestión Cultural*.

ZERVA, Konstantina. (2010). "Turismo oscuro y destinos: en búsqueda de una experiencia auténtica". *Investigación en ciencia regional*, Vol.1, pp. 63-72.

ANEXOS

ANEXO 1: Entrevista a Norma Berg (guía de turismo de Epecuén)

Fecha: viernes 06/04/2018

Hora: 11:58 AM

Considerando la situación post desastre de Villa Lago Epecuén:

- 1- ¿Cuáles fueron las diferentes alternativas que surgieron para la re utilización del espacio que quisieron implementar en VLE luego de la catástrofe natural? Pasaron algunos años hasta que se comenzó con el slogan Carhue vuelve (año 1989) realmente estaba todo mal porque aún no se había resuelto el tema inundación. Recién en 1993 gracias al entonces gobernador Dualde pudimos respirar tranquilos y de ahí en más se apostó por el turismo termal volviendo a las fuentes, es decir las aguas mineromedicinales del Lago. Luego, se comenzaron a filmar películas, videos, cortos metrajes que dieron un impulso increíble a la localidad.
- 2- ¿Cuáles fueron los factores que se tuvieron en cuenta para reacondicionar la villa? Los factores que se tuvieron en cuenta para reacondicionar la villa, fueron los naturales. Ya que la localidad estuvo tapada de agua hasta el año 2006 y de ahí en adelante gracias a la sequía el agua se fue evaporando y en el año 2011 quedo todo el pueblo fuera del agua. A partir de ese momento se trabajó para re acondicionarlo.
- 3- ¿Quiénes fueron los agentes o actores sociales que propiciaron esto? el municipio fue reacondicionando el lugar para convertirlo en un atractivo turístico.

- 4- ¿Considera que haya sido una buena alternativa reacondicionar el espacio para que se active turísticamente? Si, considero que es fue una buena alternativa reacondicionarlo para activarlo turísticamente.
- 5- ¿Considera que este reacondicionamiento (en señalética, fotografías) logra recuperar la identidad que de algún modo les fue quitada a los residentes? considero que haberlo reacondicionado permite que mi lugar no muera.
- 6- En cuanto al “desarrollo cinematográfico” que ha surgido en torno al lugar, ¿lo considera como una buena alternativa para captar la atención de nuevos turistas? ¿Está de acuerdo la comunidad local con esto? Todas las películas, videos, cortos metrajes eso permitieron que el mundo conociera mi querido pueblo, creo que esas cuestiones hacen que siempre Epecuen esté vivo. No sé si todos los que habitamos en Carhue están de acuerdo con la forma en que se lo promociona, pero para mí, que nací y me crie en el lugar hasta los 23 años lo veo bien, los que vivimos allí lo sentimos con el corazón y siempre estará vivo.
- 7- ¿Qué cree que es lo que motiva al turista a visitar Villa Lago Epecuén? El turista visita el lugar porque es una catástrofe lo que paso, y así lo llamaría porque no fue la naturaleza sino las malas acciones de los políticos que permitieron tapanlo de agua para salvar otras regiones de la provincia.
- 8- ¿Dónde se asentó la comunidad luego de la catástrofe? la mayoría de los habitantes de Epecuén nos ubicamos en Carhué que era el lugar más cercano y conocido para nosotros.
- 9- Destinos como Epecuén se conocen como destinos de turismo negro= lugares vinculados a desastres naturales, cementerios, sitios donde hubo tragedias. Un ejemplo de estos lugares es Pompeya, entonces ¿Considera que sería una buena opción comercializarlo como “destino de turismo negro” por la historia que tiene y por la situación en la que quedo? Considero que no me gusta el título de Turismo Negro, ya que a mi modo de ver lo que paso fue una catástrofe.

ANEXO 2: Entrevista Gastón Partarrieu (director del museo de Carhué)

Fecha: miércoles 22/05/2019

Hora: 14:30 PM

Considerando la situación post desastre de Villa Lago Epecuén:

- 1- ¿Cuáles fueron las diferentes alternativas que surgieron para la re utilización del espacio que quisieron implementar en VLE luego de la catástrofe natural? El pueblo fue abandonado y quedó sepultado bajo 7 metros de agua hasta el 2006. Hasta ese momento, se intentaba dar un mensaje positivo a la gente, y se promocionaba Carhué junto con la laguna de Epecuén por la calidad de sus aguas. Sin embargo, no se hablaban de las ruinas porque daban un mensaje negativo. A partir de 2006, el agua comenzó a bajar, y a partir de ahí la dirección de turismo comenzó con el desarrollo de cartelerías de nombres de las calles más relevantes, de cómo llegar a determinados lugares, limpieza del lugar para que estas luego sean visitadas y explotadas. Luego se procedió a hacer el centro de interpretación (cuya última actualización fue en 2018), y luego se procedió a hacer un cercado de las ruinas. Todo esto tenía que ver con la cuestión patrimonial.

- 2- ¿Cuáles fueron los factores que se tuvieron en cuenta para reacondicionar la villa? Los factores que se tuvieron en cuenta fueron los naturales ya que, en realidad, lo que se hizo fue: abrir las calles, limpiar los caminos, ya que estos estaban intransitables porque tenían escombros, barro, y postes de luz tirados. Después a través del museo fuimos haciendo investigaciones porque yo no lo conocía a Epecuén, por lo que íbamos con ex residentes para que nos indiquen que había en cada lugar, tomábamos nota, y yo venía al archivo y hacía diferentes referencias históricas que yo mandaba a turismo y después se mandaba a plotear para hacer cartelería y poner en ese lugar. En 2010 se procedió a aplicar esa cartelería, y abrir el centro de interpretación, lugar que

estaba tomada y que tuvimos que ubicar esa familia que estaba ahí en otra casa para poder utilizar ese espacio como museo.

- 3- ¿Quiénes fueron los agentes o actores sociales que propiciaron esto? El museo y la dirección de turismo en conjunto.
- 4- ¿Considera que haya sido una buena alternativa reacondicionar el espacio para que se active turísticamente? Sí, no quedaba otra alternativa. En realidad, costó mucho ya que hubo muchas críticas por el aprovechamiento de las ruinas, los ex residentes pese a que muchos cobraron, siguen sintiendo que las ruinas son propias, entonces al principio fue muy complicado el hecho de explotar las ruinas, me refiero a colocar cartelera, baños, etc. Muchos sentían que estábamos “explotando su dolor”, “trabajando con su tragedia”; de todas formas, no era significativo la cantidad de gente ya que parte de los ex residentes querían darles una oportunidad para que sus hijos puedan conocer lo que fue Epecuén.
- 5- ¿Considera que este reacondicionamiento (en señalética, fotografías) logra recuperar la identidad que de algún modo les fue quitada a los residentes? Si claro, porque fue hecho con ese objetivo. De hecho, en 2015 cuando se cumplieron los 30 años de la inundación, se hizo un evento llamado “Epecuén vuelve” donde se ilumino toda la calle principal de noche y después de 30 años el pueblo volvía a tener luz, en las ruinas y en algunos lugares bailables, con gente de la época. Asistieron muchas personas, y fue súper emotivo poder volver a caminar de noche escuchando música en las ruinas, realmente lo sentimos como si el pueblo volviera a tener vida. Para ese año desarrollamos 30 o 40 placas en madera donde se podían ver que edificios eran (los más relevantes, entre hoteles y casas particulares en la calle principal).
- 6- En cuanto al “desarrollo cinematográfico” que ha surgido en torno al lugar, ¿lo considera como una buena alternativa para captar la atención de nuevos turistas? ¿Está de acuerdo la comunidad local con esto? En realidad, muchas veces no sabes donde fue filmado, es decir que impacta mucho el lugar y es más un escenario o ambiente donde alguno los reconocerán y otros no. De hecho, las películas tienen una vida muy corta, y aunque generan un impacto económico y publicitario muy bueno, no es algo que sirva para publicitar a largo

plazo. En cambio, lo del video de red bull y lo del Guinness, tienen más alcance y trascendencia por estar en la red. Antes la comunidad local consideraba estas prácticas como algo morboso, ya que lo tomaban como que venían a filmar la tragedia y el dolor. Pero ahora cambio mucho la mentalidad de la gente, y cualquier cosa que sea para la promoción, lo toman muy bien y de hecho lo replican y lo publicitan ellos mismos. También hay que destacar que tanto videoclip, películas, series, y demás tienen que pagar para filmar acá y hay un compromiso para con las ruinas, es decir no se debe alterar nada del ambiente.

- 7- ¿Qué cree que es lo que motiva al turista a visitar Villa Lago Epecuén? Creo que la magnitud que tiene, porque cualquier ruina por el tamaño que tenga genera algún tipo de nostalgia a algo que pudo haber sido o que fue, más las ruinas contemporáneas. Los turistas vienen impactados a ver qué fue lo que paso, como se vivió, lo ven como el fin del mundo, y de hecho algunos piensan que a ellos también les podría haber pasado. También hay que destacar que no es lo mismo que ver un edificio en ruinas que un pueblo en ruinas, por eso Epecuén genera mucha curiosidad a los turistas.

- 8- ¿Dónde se asentó la comunidad luego de la catástrofe? Había 1200 personas estables y todos emigraron. Mucha gente joven de mediana edad emigro a buenos aires y a otros destinos turísticos, y el resto se mudó a Caruhé (casi más de la mitad) por diferentes razones: porque no les alcanzaba su economía para irse, o porque tenían lazos familiares en Carhué. Las personas que fueron a Carhué se integraron a la economía local como pudieron, es decir que hay personas que eran dueños de hoteles y tuvieron que trabajar de lo primero que encontraron. Fue muy duro para los ex residentes, ya que perdieron todo.

- 9- Destinos como Epecuén se conocen como destinos de turismo negro= lugares vinculados a desastres naturales, cementerios, sitios donde hubo tragedias. Un ejemplo de estos lugares es Pompeya, entonces ¿Considera que sería una buena opción comercializarlo como “destino de turismo negro” por la historia que tiene y por la situación en la que quedo? Si fuera el único objetivo turístico que tiene la comunidad, sería fantástico. Pero como la comunidad local, y el

sector hotelero están enfocados al turismo termal, es complicado vender a las ruinas desde ese punto de vista tan directo. Aunque se venden de una manera similar, de hecho, algunos hablan de Epecuén como el tsunami argentino.

ANEXO 3: Modelo de entrevista a turistas y residentes

- 1- Sexo
- 2- Edad
- 3- ¿Considera a Epecuén como un destino turístico?
- 4- ¿Cuál fue el motivo de la visita?
- 5- ¿Considera que fue una buena alternativa haberlo activado turísticamente mediante acciones de restauración, gestión y promoción adecuadas para tal fin?
- 6- Epecuén ha sido elegido como medio de locación por varios medios audiovisuales, ¿conoce a alguno de los proyectos que se han desarrollado allí?
- 7- ¿Lo considera como un lugar apto para el desarrollo de medios audiovisuales?
- 8- ¿Cree que esto aumentaría el nivel de popularidad del lugar?
- 9- ¿Volvería a visitar Villa Lago Epecuén?
- 10- ¿Conoce la tipología de turismo denominada "Turismo Negro"? (la misma está relacionada con la atracción que sienten los turistas al visitar sitios vinculados con la muerte y los desastres naturales)
- 11- ¿Ha visitado algún destino relacionado con el Turismo Negro? (Por ejemplo: lugares donde han ocurrido catástrofes naturales, cárceles, campos de concentración, entre otros)
- 12- Teniendo en cuenta la historia de Epecuén, ¿Considera que es un destino de Turismo Negro?
- 13- Ante una catástrofe como la ocurrida en Epecuén, ¿considera que el Turismo Negro en su tipología de Turismo de Desastres podría ser considerado como

una buena alternativa para aprovechar las consecuencias del desastre natural y convertir los restos de la villa en un atractivo turístico?

ANEXO 4: fotos de Villa Lago Epecuén.



Fuente: propia. *Señalización de la calle Sarmiento.*



Fuente: propia. *Avenida de mayo.*



Fuente: propia. *Entrada al balneario.*



Fuente: propia. *Entrada al balneario municipal.*



Fuente: propia. *Complejo balneario municipal.*



Fuente: propia. *Hotel Gran Avenida Gerónimo Guarino.*



Fuente: propia. *Hotel Los 4 Hermanos.*



Fuente: propia. Restos de un almacén.



Fuente: propia. Escuela Nº17 "Hipólito Yrigoyen".

