



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Universidad Nacional de La Plata

Facultad de Ciencias Económicas

Licenciatura en Turismo

Tesis de Grado

Turismo Rural de Estancias

Una posible diversificación de la oferta turística rural.

*Caso de Estudio: Estancia Harberton, Canal de
Beagle, Tierra del Fuego*

Alumno: Nicolás, Matías Rodrigo.

Legajo: 82631/9

Matiasrodrigoncolas@gmail.com

Directora: Molinari, Gloria Edith

15 de julio de 2020

Agradecimientos

A mi familia, mis tíos y en especial a mi Abuela por todo el apoyo que me brindaron siempre.

A Charly por su ayuda y alentarme siempre.

A Tito por su apoyo incondicional y fuerza.

¡A mis amigos y compañeros de la vida y la facultad por acompañarme en el proceso y darme ánimo!

A Abby y su familia, por su tiempo y años de trabajo.

A mi directora Gloria por esperarme tanto y por todo lo que me enseñó en estos años en la facultad.

¡Gracias!

“Todo lo que vayan a realizar háganlo con Responsabilidad, Honestidad y Amor”. Mario Szychowski

Tabla de Contenido

RESUMEN	3
1. INTRODUCCIÓN.....	4
2 PRESENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACION.....	5
3. ALCANCE DE LA INVESTIGACION.....	7
4. FUNDAMENTACIÓN.....	7
5. OBJETIVOS E HIPÓTESIS.....	9
6. METODOLOGÍA.....	9
CAPITULO 1 “Marco Teórico – Conceptual”	
1.1 Turismo en Espacios Rurales.....	11
1.2 Turismo Rural.....	12
1.3 Turismo Rural en Argentina: Modalidades.....	13
1.4 Turismo de Estancias.....	20
1.5 Visitante.....	23
1.5.1 Turista.....	23
1.5.2 Excursionista.....	23
1.6 Turista Rural.....	23
1.6.1 Turista Rural de Estancia.....	23
1.7 Demanda Turística.....	23
1.7.1 Demanda Turística Actual.....	23
1.7.2 Demanda Turística Potencial.....	24
1.8 Oferta Turística.....	24
1.8.1 Oferta Turística Actual.....	24
1.8.2 Oferta Turística Potencial.....	24
1.9 Producto Turístico.....	24
1.9.1 Producto Turístico Rural.....	25
1.9.2 Comercialización y Promoción.....	25
CAPITULO 2 “Turismo Rural: Origen y Evolución”	
2.1 En Europa.....	26
2.2 En América del Sur.....	29
2.3 En Argentina.....	32
2.3.1 En Patagonia.....	34
2.3.2 Organización y Estructura: Reglamentaciones y Normas del Turismo.....	41
CAPITULO 3 “Análisis de Área Caso de Estudio”	
3.1 Caracterización Geográfica.....	50
3.2 Accesibilidad.....	52
3.3 Aspectos Históricos y Culturales.....	53
3.4 P.E.D.T.S. Tierra del Fuego y Ushuaia.....	58
3.5 El Corredor Turístico del Canal Beagle.....	60
3.6 Localización del caso de estudio.....	62
CAPITULO 4 “La Oferta y la Demanda Turística”	
4.1 La Estancia Harberton: Localización y Accesibilidad.....	66
4.2 La Oferta Turística de Harberton.....	67
4.2.1 Recursos Turísticos.....	67
4.2.2 Recursos Culturales, Históricos y Patrimoniales.....	70
4.3 Planta Turística.....	75
4.3.1 Alojamiento.....	75
4.3.2 Restauración.....	75
4.3.3 Esparcimiento.....	76
4.3.4 Infraestructura e Instalaciones.....	76
4.3.5 Otras Instalaciones y Servicios.....	77
4.4 Demanda Turística.....	77
4.4.1 Comercialización y Promoción.....	80
4.5 Análisis Cuantitativo.....	81

CAPITULO 5 “Diagnostico del Caso de Estudio”

5.1 De la Oferta Turística.....	82
5.2 De Localización, Accesibilidad y Transporte.....	83
5.3 De los Actores Públicos y Privados.....	83
5.4 De las Normativas Legales.....	84
5.5 De la Demanda Turística.....	85

CAPITULO 6 “Propuestas”

6.1 Propuestas.....	86
6.2 Consideraciones Finales.....	90
6.3 Recomendaciones.....	92
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	94
PAGINAS WEB.....	96
FUENTES ELECTRONICAS.....	98
FUENTES NORMATIVAS.....	99
ANEXO I	99
ANEXO II	102
ANEXO III	104
ANEXO IV.....	106

Índice de Tablas

Tabla 1: Modalidades del Turismo Rural en Argentina.....	14
Tabla 2: Tipos de Prestaciones de turismo en Espacios Rurales.....	18
Tabla 3: Categorías de Establecimientos Rurales por tipo en Argentina.....	34
Figura 1: Mapa División Turística Argentina.....	35
Tabla 4: Actores de Carácter Público y Privados vinculados al Turismo Rural.....	41
Figura 2: Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.....	50
Figura 3: Isla Grande de Tierra del Fuego.....	51
Figura 4: Rev. Thomas Bridges.....	55
Figura 5: Culturas de Tierra del Fuego.....	57
Figura 6: Yámanas.....	57
Figura 7: Traza Corredor del Beagle.....	62
Figura 8: División Política Tierra del Fuego.....	63
Figura 9: Casa Principal.....	64
Figura 10: Vista Aérea Casco Estancia Harberton.....	65
Figura 11: Mapas Rutas Estancias Harberton.....	66
Figura 12: Museo Acatushún.....	74
Figura 13: La Casa de Ovejeros.....	75
Figura 14: Cantidad de visitantes por mes.....	78
Figura 15: Visitantes por empresa y/o propios.....	78
Figura 16 Origen de los visitantes.....	79
Figura 17: Motivo principal de la visita.....	79
Figura 18: Medio de contratación de la excursión.....	80
Tabla 5: Propuestas.....	86
Tabla 6: Propuestas.....	87
Tabla 7: Propuestas.....	87
Tabla 8: Propuestas.....	88
Tabla 9: Propuestas.....	88
Tabla 10: Propuestas.....	89

RESUMEN

En un contexto de nueva ruralidad y nuevas formas de practicar el turismo, las distintas modalidades y formas de turismo que aparecen, generan cierta confusión cuando se pretende clasificarlas en el ambiente rural, sin comprender el hecho de que existan diversas modalidades representativas naturalmente del turismo rural, no imposibilita que otras actividades no vinculadas al ámbito rural puedan desarrollarse en el mismo y formar parte de la oferta turística rural. Las modalidades turísticas son categorías que sólo apuntan a subrayar que las motivaciones que tienen los turistas están más enfocadas a un tema que otro.

El presente trabajo de investigación pretende realizar propuestas para una posible diversificación de la oferta turístico recreativa rural de la Estancia Harberton, comprendiendo que para la realización de las misma es necesario comprender la nueva forma de realizar turismo en espacios rurales, la transformación y transición de los espacios de producción hacia espacios de recreación y ocio. A través del contacto en primera persona con el establecimiento elegido, la observación directa, testimonios y conversaciones con los dueños y turistas que visitan la Estancia Harberton evidencian que para la realización de propuestas se hace imperiosa la articulación de los actores públicos, privados, prestadores, y demás actores del sector capaces de generar una oferta con valor agregado, sólida y previsible que logre atender las motivaciones de los turistas.

Palabras claves: Turismo rural, Ámbito rural, Espacios Rurales, Oferta Rural, Modalidades turísticas.

Introducción

Aclaraciones previas

El tesista considera necesario aclarar ciertos puntos vinculados al desarrollo y alcance de esta investigación.

Se deja en claro que la elección del caso de estudio responde a inquietudes e interrogantes surgidos de la oportunidad de trabajar durante un periodo de dos años en la Estancia Harberton, en calidad de guía multifunción, con una constante interacción con los visitantes y prestadores turísticos. Durante ese período y como resultado de la estrecha relación del tesista con los dueños del establecimiento, se comenzó a discutir las posibilidades de crecimiento y consolidación del producto Harberton, y el camino a trabajar para consolidar una oferta turística competitiva y superadora a la actual.

Por otro lado, también resulta relevante señalar que el acceso a los datos en relación a número de llegadas de turistas, prestadores y empresas que trabajan con el establecimiento, potenciales prestadores, inquietudes, y sugerencias, prestación de los servicios in situ y extras complementarios a la oferta principal obedecen pura y exclusivamente a testimonios tomados en primera persona de las entrevistas con los dueños y experiencia personal.

Por último y en relación al contenido bibliográfico utilizado para esta investigación se aclara que, si bien en su mayoría resulta contenido producido con más de diez años de antigüedad, la misma resulta pertinente a los efectos de investigación del presente trabajo.

1. Presentación y justificación de la Investigación

El turismo, para la mayoría de los países, resulta muy importante desde el punto de vista económico (Vega, 2007). Consolidado como una de las principales actividades económicas a nivel mundial, se perfila como una nueva oportunidad o alternativa económica que complementa los ingresos, sobre todo, en las economías de pequeña escala. Éste es el caso de las pequeñas poblaciones rurales que, a través de la generación de actividades complementarias, crean oportunidades de obtener nuevos ingresos, empleos tanto directo como indirecto y diversifican su matriz productiva.

En lo que respecta al Turismo Rural, este surge como una actividad alternativa de carácter socioeconómico y cultural a los ingresos familiares, fortaleciendo la matriz productiva, disminuyendo el éxodo rural, y revalorizando las culturas, tradiciones, prácticas y el medioambiente. Esta modalidad abre la oportunidad de hacer un uso sostenido de los recursos locales a partir de la valorización del Patrimonio Cultural y Natural, y que se condice con las nuevas tendencias de los viajeros, que continuamente buscan experiencias únicas, mayor conciencia ambiental, un contacto más cercano a las culturas receptoras y nuevas emociones, entre otras (Ferrario, 2009).

De esta manera entendemos al Turismo Rural como:

“...Turismo que desarrolla actividades que se identifican con las del ámbito de la vida rural, o sea, actividades que valorizan el ambiente rural, la economía y la cultura local...” (Campanhola y Graziano da Silva 2002 citado en Leonardi Bricalli, 2005). De esta manera, comprendiendo al turismo rural como una alternativa que surge para dar respuesta a los cambios en los fenómenos sociales, y que éste se origina en función de dicha demanda, es importante señalar que debe gestionarse como una actividad socioeconómica, cultural y ambiental, la cual es la esencia de su surgimiento.

Como señalan Ercolani y Seguí Llinás (2011), la Argentina es pionera en el

desarrollo del turismo rural a nivel latinoamericano y si bien el turismo rural adopta diversas formas en nuestro país, se destacan en Patagonia el turismo de estancias y el agroturismo.

Resulta oportuno señalar que para la presente investigación se abordara al turismo rural desde el concepto de turismo de estancias, entendido este último como:

“... Aquel turismo desarrollado en los establecimientos rurales, donde el turista se aloja en los cascos o casa principal, para descansar, recrearse, pero no participa de las actividades vinculadas directamente a lo agropecuario o ganadero. Esta es la principal diferencia de la modalidad del agroturismo donde el turista tiene una participación activa en las labores rurales...” (Calderón, 2015).

El turismo de estancias es propio de provincias como Santa Cruz, Tierra del Fuego y La Pampa, y en menor medida en el resto de las provincias que conforman la región, donde la presencia de otros paisajes, en particular la zona de valles, admite la práctica del agroturismo

En Tierra del Fuego, la incorporación de actividades turísticas en los establecimientos rurales se ha dado en diferentes etapas respondiendo a necesidades y modalidades de turismo diferentes. (Jensen, M., Bouteiller, M. S., & Zeinsteger, E. 2001).

La Estancia Harberton, motivo de estudio de este trabajo, se encuentra ubicada en la Bahía del mismo nombre, sobre el Canal Beagle, fue la primera estancia fundada en Tierra del Fuego, Argentina. Asimismo, fue la pionera en incorporar la actividad turística a su establecimiento con un producto que se adaptó a la demanda existente (curiosos que llegaban al establecimiento) en la década del ochenta, Harberton se convirtió en un atractivo turístico especialmente diseñado para turismo masivo que con el correr de los años fue adaptando su oferta a un segmento más específico en busca de un lugar amigable con la naturaleza y la tranquilidad. La estancia, haciendo uso de su legado e importancia histórica ha logrado una transición, para convertir a la actividad turística en su actividad principal. Sin embargo, aún hoy día,

Harberton encuentra dificultades a la hora de comercializar su oferta turística. La finalidad de este estudio es realizar un aporte mediante propuestas para una posible diversificación de la oferta turístico-recreativa rural, optimizando la capacidad instalada, generar posibles nuevos nichos de mercado, optimizar los ingresos económicos, y posicionar al establecimiento como referente en el corredor turístico del Canal Beagle.

2. Alcance de la Investigación

El objeto de estudio de esta investigación, abarca dentro del turismo Rural, al turismo de estancias. Si bien el turismo rural es un concepto muy amplio, y las modalidades que ofrece son variadas, como señalan Ercolani & Seguí Llinás (2011) "...al hablar de turismo rural para la Argentina se tiende a identificar al turismo de estancias con él y en menor medida el agroturismo...". Asimismo, el estudio se centrará en la región patagónica, región pionera en el desarrollo del turismo rural por sus condiciones e historia.¹

Precisamente Tierra del fuego, la cual, junto a las provincias de La Pampa y Santa Cruz han sido pioneras en el desarrollo del turismo rural de estancias y hoy en día son referentes para el desarrollo de esta actividad a nivel nacional.

3. Fundamentación

En nuestro país, como señala Barrera (1998) "...El nacimiento de la oferta turística rural se inicia en la década del ochenta. Si bien antes ya existían algunos establecimientos pioneros en el tema, la disponibilidad de camas y

¹ En la Argentina, el desmantelamiento de políticas sociales universalistas, las modificaciones en el marco institucional efectuadas en la década del 90 y la exacerbación de la competencia, produjeron cambios en el comportamiento de la economía del país, así como también importantes transformaciones sociales en el medio rural. Este escenario, reforzó la necesidad de diversificar la matriz productiva, entre las cuales el turismo se manifiesta como una de las principales opciones en su rol dinamizador del ámbito local y regional. La Patagonia encuentra ventajas comparativas para su desarrollo turístico rural, por estar consolidado como un destino de naturaleza, y la base de su patrimonio cultural. Román, F., y Ciccolella, M. (2009). Turismo rural en la Argentina. Buenos Aires: IICA.

lugares no tenía gran relevancia. El proceso en el cual se origina esta modalidad turística tuvo como agentes fundamentales a las estancias argentinas...”

La crítica situación de una parte del sector agropecuario argentino fue la que dio impulso al turismo rural, siendo, en algunos casos, la única manera viable de mantener sus establecimientos. La diversificación de la agricultura ha sido un patrón que se dio, principalmente, entre los productores de menor escala, quienes, justamente por producir a menor escala, pierden competitividad para la producción de commodities. La necesidad de diversificación del riesgo y de generación de ingresos adicionales a los agrícolas fue lo que modificó el esquema tradicional de trabajo. (Barrera, 2006).

Entre las primeras iniciativas de turismo rural de la Argentina, se destacan las de la región patagónica, que comenzaron principalmente como una alternativa a la reducción de ingresos que generó numerosos casos, los emprendimientos se han localizado sobre infraestructuras preexistentes, con acervos culturales propios de las zonas donde se llevaban a cabo. En general, se reasignan lugares en la casa para compartir (habitaciones que pasan a ser para huéspedes, se comparte la mesa, etc.), y muchos productores comenzaron a volcarse al turismo rural utilizando la capacidad instalada ociosa de sus establecimientos (Barrera, 2006).

Tierra del Fuego en particular no queda fuera de este contexto, sino que se insertan en él con la fuerza que generan, desde el punto de vista turístico, los espacios naturales poco modificados, la baja densidad poblacional, las manifestaciones culturales y la rica variedad de flora y fauna autóctona.

En Tierra del Fuego, la incorporación de actividades turísticas en los establecimientos rurales se ha dado en etapas diferentes, respondiendo a necesidades y modalidades de turismo diferentes. (Jensen *et al.*, 2001). Tomando como base lo expuesto anteriormente, y considerando que no existen investigaciones similares en la zona, el presente estudio se abocará a estudiar los potenciales para la diversificación de la oferta turística-recreativo rural de la Estancia Harberton. Asimismo, se analizarán posibles estrategias de diversificación en establecimientos similares, a fin de

complementar la información que se obtenga y poder contribuir al futuro desarrollo de la oferta turística de Harberton. En muchas ocasiones la falta de conocimientos sobre el negocio turístico rural por parte de propietarios o encargados de establecimientos rurales, lleva a que en muchos casos se desaprovechan oportunidades de adquirir beneficios de los recursos con los que se cuenta, y por eso esta investigación pretende realizar un aporte que sirva en primera medida a los propietarios del establecimiento, a los diversos actores públicos-privados de la zona que deseen llevar adelante un emprendimiento de similares características y que sea también un punto de inicio de discusión y trabajo para establecimientos de similares características y oferta en la Patagonia.

4. Objetivos e Hipótesis

Objetivo General

Indagar sobre posibles estrategias de diversificación de la oferta turístico - recreativa rural de la Estancia Harberton, en base a un diagnóstico de situación de la misma.

Objetivos Específicos

- Caracterizar al mercado turístico rural y en particular a la Estancia Harberton.
- Conocer la demanda actual y potencial del recurso turístico Estancia Harberton
- Identificar estrategias de diversificación de la oferta turística rural en otros establecimientos rurales similares.

La Hipótesis

- La Estancia Harberton cuenta con los atributos necesarios para diversificar su oferta turística rural y satisfacer el aumento de demanda que experimenta en los últimos años.

5. Metodología

El presente trabajo en primera instancia se llevará a cabo a través de una investigación exploratoria, que como señalan Hernández Sampieri,

Fernández Collado y Baptista Lucio (2010) se realiza cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas. En particular se realizará un relevamiento bibliográfico, de fuentes de información secundaria relacionadas al tema turismo rural y del segmento estancias (consultas bibliográficas en libros, documentos, trabajos académicos y publicaciones periodísticas, datos de organismos públicos, Internet, entre otros), buscando arribar a los principales factores relevante del mercado turístico rural, y en especial a lo que concierne esta investigación, el segmento turismo de estancias.

En segunda instancia se complementa con una investigación descriptiva-interpretativa ya que se describirán las cualidades y características del lugar a fin de elaborar propuestas para alcanzar los objetivos de la investigación.

Esta última se complementará con técnicas del método cualitativo, el cual, según Sampieri et al., (2010) "...utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación...". Para tal caso, se realizará una entrevista abierta a los dueños del establecimiento rural (Ver Anexo I y II); la elección de este tipo de entrevistas tiene importancia ya que según Taylor y Bogdan (1987): "la entrevista en profundidad o abierta permite en los diversos encuentros cara a cara entre el entrevistador y los informantes, dirigir las inquietudes hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal y como las expresan con sus propias palabras". Oportunamente también se complementará con información de estadísticas proporcionada por la Estancia Harberton y se realizará una observación directa; trabajo de campo, relevamiento de recursos y del equipamiento del establecimiento rural (Ver Anexo III).

En la tercera etapa, se procederá al análisis y procesamiento de los datos obtenidos y se elaborará el diagnóstico de situación del establecimiento en distintos aspectos. Finalmente se realizarán las propuestas para alcanzar los objetivos y corroborar la hipótesis del trabajo.

CAPÍTULO 1

Marco Teórico – Conceptual

Para poder contextualizar el segmento tratado en este trabajo, es necesario construir un marco teórico adecuado que sirva de base para dicha investigación. Para ello se debe conceptualizar los términos más importantes que se desarrollan en la presente tesis.

1.1. Turismo en espacios rurales

Las nociones acerca de una nueva ruralidad, la multifuncionalidad de los espacios rurales y la importancia del empleo rural no agrícola se han combinado con “procesos de degradación de los destinos y modalidades turísticas tradicionales” que implican la elección y promoción, desde distintos sectores, de nuevos destinos y formas de hacer turismo (Barrera, 2006).

A esto último Ercolani & Seguí Llinás (2011) añaden “...este nuevo escenario, reforzó la necesidad de impulsar un proceso de diversificación de las actividades productivas, entre las cuales el turismo se manifiesta como una de las principales opciones en su rol de dinamizador del ámbito local y regional...”

La implementación del turismo, definido como una actividad multidisciplinaria y una práctica social que es “...Protagonizada por determinados sujetos sociales: los turistas, (...) agentes económicos, comunidad de origen y destino. Cada uno de ellos forma parte de una determinada sociedad, en el cual ocupan roles específicos, actúan según intereses y desde lugares de poder diversos... (Bertoncello, 2002, p. 32)” ha sido la veta que la mayoría de los establecimientos rurales han encontrado para poder diversificar su matriz productiva.

El turismo como actividad es amplio y es por eso que, al hablar de turismo en espacios rurales, hablamos del surgimiento de éste en un contexto de

búsqueda de nuevas oportunidades y usos de la capacidad instalada.

El modelo turístico tradicional de sol y playa se constituye en una oportunidad de transformación hacia un modelo que busca satisfacer una nueva demanda asociada a la búsqueda de raíces culturales, la búsqueda de la naturaleza, del escape hacia lo no masificado, la tranquilidad y el disfrute de lo perdido en las grandes urbes, encuentran en el turismo rural su anhelo (Bertoncello, 2006). Éste último que surge como complemento y una transición de las actividades tradicionales en el mundo rural, hacia un espacio generador de ocio y valoración natural y cultural del espacio, y que resulta ser algo más amplio y general en el cual nuevos consumidores se encuentran en sintonía con sus valores “perdidos”.

1.2. Turismo Rural

El turismo rural se presenta como una realidad muy variada y de límites y definiciones algo imprecisos, que denotan a su vez la amplitud de aspectos que intervienen en él, en este contexto podemos acercarnos a una contextualización que incluya diversas miradas acerca del mismo.

Por un lado, Barrera (2006) señala al turismo rural como una actividad realizada en el espacio rural, cuya oferta está dirigida a una demanda que busca un contacto respetuoso con el entorno natural y la población local.

En consonancia con lo descrito anteriormente (Viñals Blasco y María, 2002 citado en Calderón, 2015) se refieren al turismo rural como al conjunto de actividades recreativas, alojamiento, recreación y servicios afines. Señalan que dicha oferta está localizada en un medio rural, y está dirigida fundamentalmente a los habitantes de las ciudades, los cuales buscan unas vacaciones en el campo, en contacto con la naturaleza y las poblaciones locales.

Por otro lado, García Cuesta (1996) considera al turismo rural como “aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio

rural”.

También resulta interesante la definición de la Secretaría de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Nación (1998) en su Programa Nacional de Turismo Rural definiendo al mismo como: “...Todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes del estilo usual de vida, etc...”. Se destacan como cualidades del turismo rural: la autenticidad, el respeto por el ambiente, la revalorización de la cultura rural, la atención familiar, el rol educativo y su carácter interactivo. (SAGPyA, 2000)

El turismo rural engloba diversas manifestaciones, que en ocasiones se ha tratado de diferenciarlas, dándoles una entidad propia, cuando en realidad responden a una misma naturaleza. Comprender al turismo rural como un fenómeno de desarrollo integrado y holístico, es entender la naturaleza de su surgimiento, nuevas actividades que surgen como contraposición a un modelo agotado en las sociedades post - industriales, donde prima la revalorización de los valores tradicionales olvidados², estos toman fuerza y surgen para brindar una herramienta y oportunidad de complementar la actividad agrícola, configurando una nueva forma de hacer turismo en espacios rurales.

1.3. Turismo Rural en Argentina: Modalidades

Siguiendo las ideas de García Cuesta (1996) quien señala que en muchas ocasiones se plantea una cierta confusión en torno al turismo rural, ya que en general se plantea la existencia de uno a varios turismos rurales, afirma que en realidad el común denominador de esas diversas modalidades es el ámbito rural como ámbito territorial de localización.

²Cuando nos referimos a valores tradicionales hablamos de revalorizar costumbres o prácticas que por patrones de consumo de la sociedad actual han sido relegados, y sobre los cuales el turismo rural ha tenido su surgimiento. El respeto y conservación de los entornos naturales, la valorización de la cultura y las manifestaciones culturales y la contribución socioeconómica a los diversos actores que han logrado diversificar sus actividades tradicionales. (García Cuesta, 1996)

Teniendo en cuenta lo señalado anteriormente, Barrera (2006) detalla que “...vale la pena enfatizar que las modalidades turísticas son categorías que sólo apuntan a subrayar que las motivaciones de algunos turistas están más enfocadas en un tema que en otro...” y que además “...quien visita un predio con una finalidad determinada siempre disfrutará adicionalmente si realiza actividades variadas que pertenecen a modalidades diferentes del turismo rural...”

De esta manera siguiendo estas ideas, y sin perjuicio que las modalidades que pueda asumir el mismo sean más que las que se mencionen a continuación, se plantean diversas modalidades que puede asumir el turismo rural en nuestro país:

Tabla I

Modalidades del turismo rural en Argentina

Agroturismo	Esta modalidad se caracteriza porque el visitante participa activamente en las actividades productivas. La familia debe participar activamente en la acogida de los turistas y compartir con ellos las actividades que se ofrecen.
Ecoturismo	Es una actividad en la que participan distintos grupos de interés y tiene lugar en sitios ambiental y económicamente frágiles. Tiene como principal objetivo la inserción del visitante en el medio natural, en el que se educa sobre las particularidades de cada ambiente al tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de sitios no contaminados y puros, donde se debe ser respetuoso con el medio ambiente y mantener el bienestar de la población local.

<p>Turismo cultural</p>	<p>La riqueza histórica que se atesora en el seno de muchas familias criollas constituye, sino el único, uno de los principales sustentos de propuestas de turismo rural basadas en la cultura. Existen numerosos establecimientos agropecuarios que poseen un patrimonio histórico muy valioso que sólo puede ser conservado gracias a la explotación turística. Disfrutar, apreciar y estudiar son los objetivos de esta modalidad que privilegia al patrimonio cultural y natural.</p>
<p>Turismo Alternativo</p>	<p>Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.(Sectur, 2009)</p>
<p>Turismo Aventura</p>	<p>Utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento, por lo que requiere consecuentemente de espacios con poca carga turística y mejor aún, poco explorados. Las actividades que se realizan son muy diversas y dependen del entorno natural en el que se sitúe el predio como, por ejemplo: Rafting, canotaje, cabalgatas, senderismo, etc.</p>
<p>Turismo Deportivo</p>	<p>El turismo deportivo, conlleva la práctica competitiva de ejercicios y deportes. A diferencia del turismo Aventura, no se practica por el simple gozo de la actividad o del bienestar corporal. Sino que implica que haya ganadores y perdedores.</p> <p>El turismo deportivo se caracteriza por la realización de actividades deportivas en ámbitos de competición en distintos escenarios, naturales y artificiales, en este caso personas deportistas y/o profesionales, se trasladan a un lugar determinado a realizar su práctica</p>

	deportiva.
Turismo Técnico o Científico	Se trata de aquellas propuestas turísticas que surgen de la iniciativa de explotaciones agropecuarias o cadenas agroalimentarias que se destacan por su modalidad de producción o nivel tecnológico, y que tienen un fuerte atractivo para productores e investigadores de otras regiones y países.
Turismo Educativo	Se realiza en granjas y establecimientos rurales. Pueden ser desde visitas hasta cursos acerca de distintas tareas agropecuarias, saberes del lugar, etc.
Turismo Salud	Es el que se realiza, por ejemplo, en zonas termales, o en establecimientos rurales donde se realizan terapias anti estrés, equinoterapia, hipoterapia, etc.
Turismo Gastronómico	Es aquel en que los productores ofrecen su propia producción en los servicios de gastronomía que le ofrecen al turista. Comprende, asimismo, las rutas alimentarias.
Turismo Étnico	Es llevado a cabo por diferentes comunidades étnicas, desde colonias de inmigrantes hasta comunidades de pueblos originarios.
Turismo en pueblos rurales	Este tipo de turismo rural se realiza en pueblos que se abren a la actividad a pesar de, muchas veces, carecer de atractivos turísticos naturales o de otro tipo.
Turismo religioso	Es aquel donde los productores agropecuarios dedicados al turismo rural, en zonas donde el elemento religioso adquiere gran relevancia, ofrecen servicios, por ejemplo, a los peregrinos, y un ámbito de reflexión y retiro espiritual.
Turismo esotérico	Es realizado en zonas donde se pueden apreciar costumbres y creencias de culturas ancestrales, así como sus cosmovisiones.

<p>Comunidades de recreación y retiro</p>	<p>Son aquellos emprendimientos residentes destinados tanto a personas mayores que desean retirarse de la vida activa en ambientes bucólicos, como a familias jóvenes con hijos como destino de residencia o de vacaciones de estilo tiempo compartido.</p>
--	---

Fuente: extraído de Barrera, E.; Muñoz, R. (2003). *Manual de turismo rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales*. Editorial: Promer. Buenos Aires.

De esta manera, como afirma Barrera (2003) "...Vale la pena enfatizar que las modalidades turísticas son categorías que sólo apuntan a subrayar que las motivaciones de algunos turistas están más enfocadas en un tema que en otro..." con lo cual, el hecho de que los turistas realicen, junto con la actividad principal que los convoca, otra de su interés no es una novedad, pues no se puede concebir un negocio, y sobre todo en el mundo rural, que ofrezca un solo tipo de actividad.

Si bien el turismo rural adopta diversas formas, en Argentina, en general se lo asocia directamente al turismo de estancias y agroturismo, los cuales son operados por medianos y grandes productores.

En este sentido, y de acuerdo al análisis que se realiza en el Programa Argentino de Turismo Rural "Raíces"³, si se clasifica al turismo rural en Argentina de acuerdo al tipo de establecimiento donde se prestan los servicios turísticos, se destacan:

1. Grandes Estancias y Fincas / Chacras y granjas (tiene en cuenta la dimensión del predio)
2. Alojamientos y restaurantes de campo / otras prestaciones asociadas

³ Este es el primer programa de turismo rural a nivel nacional, en donde por primera vez la ex – SAGPyA y la SECTUR, en conjunto, coordinan una propuesta de desarrollo de la actividad adoptando una forma moderna e innovadora de interacción entre distintas jurisdicciones del Estado Nacional para hacer más eficiente el empleo de los recursos humanos y materiales con que cuentan ambos organismos. Este programa se presentó en mayo de 2000. (Turismo rural en Argentina: concepto, situación y perspectivas / Ma. Florencia Román, Mariana Ciccolella. Buenos Aires: IICA, 2009)

- al turismo activo (tiene en cuenta la prestación de servicios)
3. Pueblos rurales (tiene en cuenta el acervo patrimonial)
 4. Turismo Rural Comunitario / Asociativismo – experiencias asociativas (tiene en cuenta la forma de organización)
 5. Viñedos y bodegas (tiene en cuenta la especialización productiva)

Tabla 2

Tipo de prestaciones de turismo en espacios rurales

Denominación	Criterios de diferenciación	Función base	Enfoque
Estancias y fincas /	Ofertas relacionadas con las características de predios (grandes extensiones de tierra) surgidos de producciones agropecuarias. Cascos originales, antiguos, fincas lujosas, casas de campo, etc.	Conocer, descansar y tener una experiencia con “status” que permite conocer y vivenciar la cultura del campo argentino.	Tradición ligada a la aristocracia rural de los inmigrantes europeos que se convierte en el factor principal de atracción turística.
Chacras y granjas	Ofertas relacionadas a emprendimientos agrarios de escasa extensión de tierras, que destacan por su sencillez y la ruralidad de sus producciones agrarias no extensivas, con o sin elaboración de productos.	Huir del ámbito urbano, contactar con la naturaleza, aprender y participar en actividades rurales, degustar productos y platos del ámbito productivo rural.	Participación. El viaje a una ruralidad laboral, la oposición a la estancia en términos de la labor intensiva.
Alojamientos y restaurantes de campo	Oferta de alojamiento en el espacio rural sin vínculo necesario con la producción de base agraria o con una referencia lejana a la misma. El paisaje natural es protagonista.	Alojarse en sitios rurales, tematizados, para descansar o realizar actividades recreativas, también elegidos por su cercanía a un atractivo principal motivador del viaje.	Escapada. La cercanía al centro generador y el corto tiempo de estadía.
Otras prestaciones asociadas al turismo activo	Ofertas de actividades y/o servicios en el espacio rural no vinculadas a otros agrupamientos	Necesidad de aire libre y reconexión activa con la naturaleza. Descanso asociado a actividades recreativas y/o deportivas.	Actividades recreativas al aire libre. Búsqueda de la recreación en la naturaleza.

Pueblos rurales	Oferta relacionada con pueblos, que cuentan con una población inferior a 5000 habitantes. Poseen una herencia visible y una vocación que la relaciona con lo "rural", en cuanto a sistema productivo. Han sabido preservar su cultura a través de la valorización y salvaguarda de su patrimonio material e inmaterial.	Huir del estrés de los grandes centros urbanos. Interés por los valores, costumbres, creencias, cultura, historia y saberes de los pueblos. Consumir propuestas gastronómicas, culturales, actividades y productos artesanales, singulares y exclusivos.	Exploración, recreación y descanso. Recuperación de saberes específicos de culturas inmigrantes.
Turismo Rural Comunitario	Propuestas turísticas desde grupos de campesinos o de pueblos originarios ubicados en el espacio rural	Búsqueda de conexión interna, reafirmación de valores. Conocer de forma activa y deseo de inmersión en una vivencia intercultural intensa.	Tradición y costumbre ancestral. Elemento central el componente de culturas originarias
Asociativismo	Organizaciones conjuntas tanto de la oferta como de demandas diversas, sin tener en cuenta la escala de producción. Se priorizan los elementos del patrimonio material e inmaterial del ámbito rural: actividades productivas, tradicionales y ancestrales que se constituyen en elementos diferenciadores de una comunidad, producciones artesanales, hábitos y costumbres alimentarios locales, historia oral, manifestaciones artísticas, fiestas, celebraciones, ferias, museos y sitios históricos y arqueológicos.	Experimentar la complementariedad de servicios turísticos, a través de la organización de circuitos turísticos temáticos y rutas alimentarias o productivas.	Conocimiento e integración. Aprovechamiento de sinergias para organizar la oferta turística. Asesoramiento institucional.

Fuente: Extraído de Eciolaza, F. (2016). "El turismo en espacios rurales como actividad dinamizadora del desarrollo socioeconómico local. Estudio de caso: Partido de Patagones".

1.4. Turismo de Estancia

Las estancias son aquellos establecimientos rurales de grandes extensiones de tierra, que normalmente se dedican a las producciones agropecuarias o ganaderas, estas son típicas de Argentina.

En nuestro país, la crítica situación económica que tuvo que atravesar el sector durante los años noventa fue la razón que motivó a la búsqueda de nuevas actividades económicas complementarias capaces de utilizar la capacidad instalada con fines de ocio y recreativos.

En el país existen actualmente numerosos ⁴ establecimientos que se dedican en parte a la explotación agropecuaria, y a su vez reciben y alojan huéspedes que desean conocer costumbres y tradiciones de la vida rural y brindan actividades de ocio.

Dicho esto, podemos afirmar que el turismo de estancia se entiende como *aquel establecimiento ubicado en el ámbito rural, con grandes extensiones de tierra, y que se caracteriza por poseer una determinada infraestructura (casco y casa principal) en la cual los turistas se alojan y realizan diversas actividades relacionadas al acervo patrimonial del mismo y vinculado a la vida típica de campo, con el fin de descansar, recrearse pero sin participar de las actividades vinculadas a lo agropecuario o ganadero.*

Asimismo, resulta interesante y a los fines objetivos de este trabajo, señalar la clasificación que hace el Programa Argentino de Turismo Rural (RAÍCES)⁵ donde establece una clasificación de acuerdo a la extensión y actividades económicas:

- Estancias Región Pampeanas: son aquellas de grandes extensiones de tierra, con cascos antiguos que los dueños adquirieron por

⁴ De acuerdo a la base de datos del SIET (Sistema de Información y Estadística en Turismo) del MINTUR 2014, existen aproximadamente 2086 establecimientos del ámbito rural que ofrecen actividades de ocio y alojamiento complementarias a sus actividades agropecuarias. Pellizza, V., & Ercolani, P (2013). Gestión Pública del Turismo en el Espacio Rural: Proyecto TERRA.

⁵ Este es el primer programa de turismo rural a nivel nacional, en donde por primera vez la SAGPyA y la SECTUR, en conjunto, coordinan una propuesta de desarrollo de la actividad adoptando una forma moderna e innovadora de interacción entre distintas jurisdicciones del Estado Nacional para hacer más eficiente el empleo de los recursos humanos y materiales con que cuentan ambos organismos. Este programa se presentó en mayo de 2000.

herencia. En la actualidad muchas de ellas se han convertido en estancias turísticas, para combatir la crisis del sector rural.

- Estancias Región Noroeste: son estancias de menores dimensiones, ubicadas en el sector serrano y que poseen cascos antiguos. Su explotación turística tiene que ver con mostrar su patrimonio cultural norteño y con algunos atractivos cercanos.
- Estancias Región Noreste: son estancias con cascos pequeños e históricos, que se ubican sobre esteros y lagunas. Su turismo tiene que ver con los atractivos naturales cercanos. Se promueve la pesca entre otras actividades.
- Estancias Región Patagonia: las estancias son de gran tamaño, los suelos generalmente son áridos. Su explotación turística se relaciona con la esquila de oveja como así también la visita a atractivos naturales cercanos.
- Chacras Región Patagonia: a diferencia de las anteriores, estas son de dimensiones pequeñas, que comenzaron con el turismo básicamente por el mismo motivo, que es la crisis del sector rural. Su turismo se vincula a la demostración de las actividades rurales.
- Granjas Región Patagonia: son construcciones nuevas, que se emplazan en lugares de gran atractivo natural y donde la actividad turística se relaciona con la caza y la pesca.
- Granjas Regiones Pampeanas, Noroeste y Patagonia: este tipo de granjas modelos a diferencia de las anteriores, se basan en la educación escolar con respecto al desarrollo de actividades del campo y el cuidado de los animales. Se dan mayoritariamente excursiones de un día.

En síntesis y retomando lo que se mencionaba anteriormente acerca de las diversas modalidades que puede adoptar el turismo rural y las distintas prestaciones que dan origen a diversas prácticas turísticas podemos afirmar que:

- Las modalidades turísticas son categorías que sólo apuntan a subrayar que las motivaciones que tienen los turistas están más

enfocadas a un tema que otro.

- El hecho de que existan diversas modalidades representativas naturalmente del turismo rural, no imposibilita que otras actividades no vinculadas al ámbito rural puedan desarrollarse en el mismo y formar parte de la oferta turística rural.
- Según el tipo de prestación que se utilice para llevar a cabo la actividad turística, será en mayor o menor medida el enfoque que adquiera la actividad turística en el mismo, entendiendo que hay prestaciones enfocadas en el descanso, otras hacia la naturaleza, vinculadas a actividades deportivas, u otras vinculadas a la cultura, etc.
- El hecho de que en nuestro país el turismo rural se lo identifica generalmente con las modalidades de turismo de estancias y agroturismo, no resulta ser un limitante en el desarrollo de otras actividades para que incorporen elementos característicos de ambas modalidades en su desarrollo.
- En los últimos años, diferentes iniciativas públicas y privadas han apoyado el desarrollo del turismo en el espacio rural. Se generó un cambio en la propia concepción del turismo rural que, adaptado a las nuevas realidades, amplió su campo de acción incorporando al turismo rural en un espectro más amplio, que permite distinguir las ofertas que se despliegan en el conjunto del espacio rural.

Cabe destacar que a los fines de esta investigación, se tomará en cuenta el turismo en espacio rural, entendiéndolo como un concepto más amplio y general (actividades turísticas realizadas en espacios rurales), y poniendo de manifiesto que el agroturismo (turismo cuyo alojamiento son explotaciones agropecuarias y actividades relacionadas al mundo agrario) y el turismo de estancias (turismo que se practica en los cascos de las estancias rurales) integran el mismo y en particular, al hablar del caso de la Argentina, estas modalidades presentan claras diferencias.

1.5. Visitante

Toda persona que se traslada a un país distinto del de residencia por cualquier razón distinta a la de ejercer una profesión remunerada en ese país. (OMT, 1998).

1.5.1. Turista

Persona que hace una o más excursiones, alguien que viaja por placer o cultura visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etc. por un periodo mayor a seis meses e inferior a un año, y cuya condición es pernoctar al menos una noche en el lugar o país visitado. (OMT, 1998))

1.5.2. Excursionista

Es toda persona que permanece en el lugar que visita menos de 24 horas y que por lo tanto no pernocta en el lugar visitado. (OMT, 1998)

1.6. Turista Rural

Retomando los anteriores conceptos, podemos definir al Turista Rural como: “Aquel turista que permanece por lo menos una noche en un alojamiento en el ámbito rural que se encuentra visitando”.

1.6.1. Turista Rural de Estancia

De este modo entendemos que el turista rural de estancia es aquel turista que por lo menos pernocta una noche en una estancia turística.

1.7. Demanda Turística

Entendida como el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje, independientemente si son visitantes, turistas o excursionistas. (Socatelli, 2013)

1.7.1. Demanda Turística Actual

“Se refiere al número actual de personas que participan en la actividad turística (turistas, viajeros o visitantes), es decir, que efectivamente viajan

(consumidores reales)". (Citado por Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., y Wanhill, S., (1993) en Socatelli, M. (2013).

1.7.2. Demanda Turística Potencial

Aquellos consumidores en los que "se ha identificado una necesidad, motivación o interés asociado a un bien en particular, y que posiblemente viajarán, cuando experimenten un cambio en sus circunstancias personales (más tiempo libre, más dinero, etc.), se les denomina demanda potencial o consumidores potenciales. (Kotler, 2011)

1.8. Oferta Turística

La oferta turística está integrada por la combinación de elementos tangibles, servicios, información o experiencias (Kotler, 2011) que suministran los elementos de la planta turística los cuales se comercializan mediante el sistema turístico (Boullón, 2006). Al igual que la demanda turística, se pueden distinguir:

1.8.1. Oferta Turística Actual

Oferta turística que actualmente está en condiciones de satisfacer los deseos de la demanda turística. (Socatelli, 2013)

1.8.2. Oferta Turística Potencial

Entendida como el conjunto de bienes y servicios factibles de ser en un futuro una oferta efectiva. (Socatelli, 2013)

1.9. Producto Turístico

Como señala Kotler, P. (2011) "...Cualquier cosa que se pueda ofrecer en un mercado, que pueda recibir atención, ser adquirido, utilizado o consumido, y que pueda satisfacer una necesidad o deseo..."

Siguiendo esta ideas y como señala Cárdenas (2004) citado en Moreno, M. C. M. (2011) p. 151 " ... el producto turístico es todo lo que contribuye a satisfacer al turista, conformado, en un nivel básico, por las facilidades

(alojamientos, proveedores de restauración, de entretenimiento, agencia de viajes y otros) y accesibilidad (proveedores de transporte aéreo, marítimo, terrestre, fluvial y otros); el nivel más elevado o la experiencia completa se logra gracias a los atractivos (naturales, artificiales y de recurso humano).

De esta manera, podemos decir que la combinación de atractivos, facilidades y servicios crean una experiencia que satisface deseos o necesidades de los turistas configurando finalmente el Producto turístico.

1.9.1. Producto Turístico Rural

Siguiendo las ideas anteriores podemos definir el producto turístico rural como “el resultado de la combinación de recursos, servicios y equipamientos susceptibles de utilización turística en el ambiente rural”.

1.9.2. Comercialización y promoción

Como afirma Lobo Montero (2001): “...La comercialización turística tiene en definitiva como finalidad la puesta en contacto de productos o servicios con los mercados, mediante una serie de acciones, cuyo objetivo es llegar a establecer las relaciones deseadas entre los sujetos que participan en la misma...”

Siguiendo las ideas de la autora, en líneas generales podemos entender la promoción turística como un proceso a través del cual el consumidor es asistido y/o persuadido para asumir una actitud favorable ante un producto o servicio, de modo que los objetivos de la promoción se centran en difundir, en dar a conocer, en estimular el interés de los grupos sociales a los que se dirige, utilizando para ello distintas técnicas, que se seleccionan previamente en función de los destinatarios y el objeto a promoción.

CAPÍTULO 2

Turismo Rural, origen y evolución

El turismo rural, como lo conocemos hoy día en nuestro país, ha experimentado una evolución y desarrollo que ha permitido su flexibilidad y amplitud a diversos campos de acción en el turismo, logrando enriquecer la modalidad permitiéndole posicionarse con fuerza en el mercado turístico.

Precisamente ese será el eje de este capítulo, donde se abordará el origen del turismo rural, a primeras surgido en Europa en la década del ochenta, y como el mismo se ha ido expandiendo a nivel global, generando una suerte de nueva ruralidad en América del Sur que ha cambiado por completo la matriz productiva de los distintos espacios rurales, y que en nuestro país, particularmente, a través del uso de la capacidad instalada de las estancias rurales han cambiado su uso con fines de ocio y recreación dando surgimiento a un nuevo segmento en el ámbito rural, conocido como turismo de estancia.

2.1. En Europa

El turismo rural surge de manera espontánea en los años cincuenta como una alternativa para recuperar las zonas rurales afectadas por la segunda guerra mundial. (Forneau, F. 1998)

Sin embargo, será a fines de la década del ochenta cuando tras el fuerte impulso que se dio desde la Política Agropecuaria Común (PAC) de la Unión Europea, el turismo rural adquiere gran relevancia como actividad extrapredial y fuente de ingresos. En esa época los programas de desarrollo vigentes incorporan la noción de multifuncionalidad de los espacios rurales y comienzan a valorizar los recursos naturales, el patrimonio cultural, los paisajes y las identidades locales. Esto provocó un cambio en el enfoque de las políticas aplicadas (reformas de la PAC) y una reorientación de los recursos hacia el desarrollo de actividades no agrarias en el ámbito rural, como el turismo. (Román y Ciccolella, 2009)

Otro aspecto a señalar, tras el impulso de estas políticas, es el cambio en la valoración hacia la vida rural, el modo en que se aprecian las actividades de los actores sociales rurales, sus costumbres, sus formas de vivir, el entorno natural y el medioambiente, dejando de considerar las actividades “relacionadas” al ámbito rural, dando espacio al ocio y a la recreación. Estos patrones de comportamiento configuran un nuevo perfil de turista, que ve en el ámbito rural la tranquilidad y la naturaleza como nuevos atractivos.

Con independencia de los diferentes conceptos subyacentes en cada país, su historia de evolución, o las tipologías de desarrollo, se puede constatar que hoy en día, el turismo rural en Europa es una actividad consolidada, al punto que se estima que existen ya más de 500.000 establecimientos dedicados a la actividad turística rural, destacándose Francia, Alemania y Austria como los países con mayor desarrollo en cuanto oferta de turismo rural, y establecimientos dedicados al mismo. (Aguado,2014, p.14)

2.1.1. Francia

Este es el país que lideró el desarrollo del turismo rural en el mundo. La vinculación entre alimentos y turismo también ha tenido, desde antiguo, una gran importancia para los franceses. La tradición en materia de Denominaciones de Origen en productos como quesos y vinos especialmente, ha estimulado ese vínculo. En Francia, el turismo rural favorece múltiples actividades, entre las cuales tenemos la ayuda a través de un ingreso complementario a las pequeñas y medianas empresas agrícolas.

Un hecho destacable de este país y que no es menor, es la historia de su de su principal organización dedicada al turismo rural: Gîtes de France⁶, que en 1951 tuvo su primera casa rural.

La Federación Nacional Gîtes de France es responsable de:

⁶ La Federación Nacional Gîtes de France es una organización fundada en el año 1951. Surgido como un movimiento de desarrollo de alojamiento turístico en casa creado en la provincia francesa de Basses-Alpes por un senador al final de la Segunda Guerra Mundial. Esta iniciativa fue parte de una lógica de planificación regional para luchar contra la desertificación del campo. Fuente: Recuperado de <https://www.gites-de-france.com/fr> (visitado el 15 de agosto de 2019)

- Asume la representación del movimiento ante los poderes públicos.
- Coordina a nivel nacional la actividad de las delegaciones regionales.
- Establece las Cartas de los agroturismos y la clasificación de las categorías.
- Se encarga de la promoción, tanto en Francia como en el extranjero.

2.1.2. Alemania

El turismo rural se remonta en Alemania a la costumbre nacida en los años treinta del veraneo –vacaciones a precios asequibles– denominado *ommerfrische*. La crisis agrícola que comienza a sufrir el país a mediados de los años sesenta, genera en los productores la necesidad de buscar nuevas rentas incorporando otras alternativas al trabajo, el ocio y la recreación. El concepto de vacaciones a buen precio, comienza a ser reemplazado por el concepto de vacaciones de calidad, con una imagen peculiar relacionada con un eslogan del tipo: naturaleza, animales, relación con la familia y espacio libre para los niños. (Citado en Barrera 2006)

2.1.3. Austria

En este país el agroturismo está muy bien organizado. Las disposiciones legales fijan el número de puestos para dormir en el establecimiento, además que se exige que el personal que trabaje sea efectivamente parte del establecimiento. El control de las actividades y la preparación profesional de los operadores están reglamentados por leyes regionales. La publicidad de la oferta agroturística está a cargo de las asociaciones de operadores, las cuales se constituyen en el ámbito de su distrito y se relacionan a escala regional.

El caso de Austria resulta interesante desde el punto de vista del Asociativismo, y el alto nivel de compromiso y desarrollo que muestran los diversos actores (Estado, Agricultura, Entes privados del turismo, entre otros) del turismo rural en ese país para articular políticas que potencien el desarrollo de este tipo práctica que representa cerca del 80% de la oferta

turística austriaca.⁷

Como ya se ha comentado anteriormente, el surgimiento de las prácticas en ámbitos rurales ha surgido debido a una necesidad de diversificar la matriz productiva, dando origen a un nuevo perfil de turista. Sin embargo, resulta interesante señalar que la clave de éxito de los distintos establecimientos reside en el Asociativismo. La formación de una estructura sólida entre Estados, Asociaciones y Cámaras turísticas y propietarios generará un desarrollo exitoso si trabajan de forma mancomunada para la concreción de los objetivos conjuntos.

2.2. En América del Sur

La ausencia de desarrollo en el ámbito rural de los países de América Latina y las condiciones de pobreza y exclusión de gran parte de las comunidades rurales llevaron a replantearse la visión en torno al desarrollo rural que se aplicó durante más de dos décadas. A partir del año 2000, los gobiernos adecuaron sus políticas hacia una estrategia de desarrollo rural integrado basado en el enfoque territorial. En este sentido, se comienzan a promocionar el desarrollo y la diversificación de actividades secundarias en el sector agropecuario.

Para los productores agropecuarios, esta surge como una alternativa a sus ingresos, complemento de su producción y uso de la capacidad instalada ociosa, a su vez que generan justamente una renta extra que brinda la posibilidad de incluir la mano de obra familiar no utilizada en la labor de producción tradicional.

De esta manera, según lo observado anteriormente, podemos afirmar que el surgimiento del turismo rural en la región latinoamericana surge debido a 2 factores: por un lado la crisis en el sector agropecuario, que termina forzando a los productores a buscar una renta alternativa para sus unidades de negocio, y por otro lado la visualización de una demanda turística creciente,

⁷ “El turismo rural representa el 80% de la oferta turística austriaca”; además, en lo que parece una gran magnificación del turismo rural, señala: “El turismo rural supone para la economía austriaca un 15%, aproximadamente, del PIB, por lo que existe un fuerte interés por parte de las distintas administraciones”. Blanca García Henche (2003) citado en Barrera (2006).

que configura un nuevo perfil de turista que busca la tranquilidad y el relajó, en un ambiente de naturaleza y cultura local.

En la región latinoamericana existen diversos desarrollos vinculados al turismo rural, con diversos matices, propios de las regiones, y en consonancia con su desarrollo económico, social – ambiental y cultural, y entre los cuales se mencionan a continuación algunos casos de países de la región Mercosur⁸ (Argentina, Uruguay, Paraguay, Brasil) y también del país trasandino de Chile por su similitud de casos de desarrollo turístico rural con la Argentina.

2.2.1. Brasil

El turismo rural comenzó a desarrollarse en Lages, Estado de Santa Catarina, incorporando en los establecimientos rurales, actividades que permitían pasar un día entretenido a turistas que circulaban por la ruta; con el propósito de que los hoteleros de la ciudad pudieran prolongar las estadías de sus pasajeros. Posteriormente se convirtió en un destino específico. Justamente las distintas haciendas fueron incorporando atractivos de las distintas épocas agrarias del país, vinculadas a la producción de la caña de azúcar y los ingenios del café, configurando un atractivo patrimonial-arquitectónico y étnico-cultural, a fin de desarrollar el ocio y la recreación en sus establecimientos. (Barrera, 2006).

2.2.2. Chile

En lo que respecta a Chile, éste ha desarrollado una de las políticas activas en materia de promoción de los establecimientos rurales que brindan servicios de alimentación y venden productos artesanalmente elaborados a los turistas. El Instituto de Desarrollo Agropecuario organizó la Red de

⁸ El Mercado Común del Sur (MERCOSUR) es un proceso de integración regional instituido inicialmente en 1991 por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay al cual en fases posteriores se han incorporado Venezuela y Bolivia, ésta última en proceso de adhesión. Desde su creación tuvo como objetivo principal propiciar un espacio común que generará oportunidades comerciales y de inversiones a través de la integración competitiva de las economías nacionales al mercado internacional. El MERCOSUR también ha firmado acuerdos de tipo comercial, político o de cooperación con una diversa cantidad de naciones y organismos en los cinco continentes. Fuente: recuperado de <https://www.mercosur.int/> (Visitado el 17 de agosto de 2019)

Productores de Chiloé, reuniendo a un numeroso grupo de pequeños campesinos que ofrecen sus servicios a los turistas.

Este caso resulta interesante porque muestra que los pequeños productores, agricultores marginales, tienen un espacio para desarrollar la actividad. La Asociación Chilena de Turismo Rural (ACHITUR), creada a instancias del INDAP, agrupa a pequeños productores que se dedican a la actividad. (Citado en Cameroni Arregui L. 2009)

2.2.3. Uruguay

En este país, la Asociación de Estancias Turísticas de Uruguay agrupa a los establecimientos más importantes. La mayoría de las actividades son impulsadas por el Ministerio de Turismo y por la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de la Empresa. Existen en Uruguay unos 100 establecimientos rurales dedicados al turismo y la organización dedicada a mejorar el bienestar de la población rural, revalorizando sus actividades tradicionales, artesanías y modo de vida, dándoles a conocer a través de la participación en la actividad turística es la Sociedad Uruguaya de Turismo Rural.

2.2.4. Paraguay

Hablar de Turismo Rural en Paraguay, es referirnos a un periodo de tiempo relativamente corto ya que esta actividad asoma a mediados de los noventa de la mano de personas no relacionadas hasta entonces a actividades turísticas que interpretan la mala situación económica que vive la región y se organizan a fin de generar una alternativa diferente para el campo, a la vez que asumen el compromiso de convertir sus casas en alojamiento, abrir sus actividades productivas para que sean atractivos turísticos y compartir la mesa con huéspedes que no eran sus visitas habituales.

Varios hechos importantes suceden en 1997 y marcan el inicio del turismo rural como actividad organizada, algunos son: la puesta en valor de algunos establecimientos rurales y la creación de la Asociación Paraguaya de

Turismo Rural (APATUR)⁹.

2.3. En Argentina

Las condiciones de la extensión territorial de Argentina y su funcionamiento espacial caracterizan y configuran el turismo nacional e internacional. Por sus condiciones naturales, Argentina presenta un escenario propicio para la práctica de esta modalidad turística (Ercolani & Seguí Llinás, 2011), con sus diversos matices, pero con la fuerza para adaptarse a las necesidades del nuevo turista, mostrando una capacidad de acción y Asociativismo de los diversos actores de la cadena de valor, que refleja el rápido desarrollo que la actividad ha mostrado desde los años noventa, cuando, producto de la crisis sectorial de la época, los actores productivos se vieron forzados a buscar nuevas alternativas de diversificación económica para mantener sus unidades productivas.

Justamente como señalan Román y Ciccollela (2009) "...La Argentina es pionera en el desarrollo de emprendimientos de turismo rural y es tomada como ejemplo en el resto de los países latinoamericanos por sus condiciones de rápido desarrollo y madurez en la práctica de esta modalidad..."

En nuestro país Barrera (1998) afirma que, el nacimiento de la oferta turística rural se inicia en la década del ochenta. Si bien antes ya existían algunos establecimientos pioneros en el tema, la disponibilidad de camas y lugares no tenía gran relevancia. El proceso en el cual se origina esta modalidad turística tuvo como agentes fundamentales a las estancias argentinas. (Citado en Camerón Arregui, L. 2009)

La crítica situación de una parte del sector agropecuario argentino durante los años noventa fue lo que dio impulso al turismo rural, siendo, en algunos

⁹ En junio de 1997 se desarrolló un seminario sobre "Turismo de Estancia" en el local de la Asociación Rural (ARP), con la presencia de expositores internacionales. La masiva participación, en este seminario, de gente interesada en el tema, fue uno de los principales incentivos para la creación de la Asociación Paraguaya de Turismo Rural. En octubre de 1997, basada en experiencias similares llevadas a cabo en la Argentina, Uruguay, y Brasil, se crea la Asociación Paraguaya de Turismo Rural (APATUR). El acto de presentación oficial de la APATUR, se realiza en la sede social de la Asociación Rural del Paraguay, a principios de mayo de 1998. Fuente: Turismo Rural. Recuperado de <http://turismorural.org.py/institucional/> (Visitado el 17 de agosto de 2019)

casos, como la única manera viable de mantener sus establecimientos. La diversificación de la agricultura ha sido un patrón que se dio, principalmente, entre los productores de menor escala, quienes, justamente por producir a menor escala, pierden competitividad para la producción de commodities. La necesidad de diversificación del riesgo y de generación de ingresos adicionales a los agrícolas fue lo que modificó el esquema tradicional de trabajo. (Barrera, 2006).

Otro hecho destacable se deriva precisamente de los cambios que se produjeron en el país a partir del año 2001, con la crisis monetaria. Se produjo un cambio en las corrientes turísticas producto de la salida de la convertibilidad de la moneda nacional con el dólar¹⁰, lo que produjo una reorientación de los flujos manifestándose en un incremento del turismo doméstico que superó al emisor y en un incremento del turismo receptivo extranjero. Esta situación condujo a una saturación de los destinos turísticos tradicionales, y en forma paulatina, se asistió al surgimiento de nuevos destinos ligados a nuevos patrones y formas de consumo turístico, más diferenciados y cualitativos, dentro de las cuales, las modalidades asociadas a la práctica del turismo en ámbitos rurales encontraron rápidamente un medio propicio para su desarrollo.

Entre las primeras iniciativas de turismo rural de la Argentina, se destacan las de la región patagónica, que comenzaron principalmente como una alternativa a la reducción de ingresos que generó la caída en los precios de la lana (principal actividad productiva de la región). En numerosos casos, los emprendimientos se han localizado sobre infraestructuras preexistentes, con acervos culturales propios de las zonas donde se llevaban a cabo. En general, se reasignan lugares en la casa para compartir (habitaciones que pasan a ser para huéspedes, se comparte la mesa, etc.), y muchos productores comenzaron a volcarse al turismo rural utilizando la capacidad instalada ociosa de sus establecimientos (Barrera, 2006).

¹⁰ En el año 2002, la República Argentina abandonó la paridad 1 a 1 con el dólar estadounidense, decretando un nuevo tipo de cambio. Fuente: Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/politica/aprobaron-el-fin-de-la-convertibilidad-nid364601> (Visitado el 06 de septiembre de 2019)

Tabla 3

Categorías de Establecimientos Rurales por tipo en Argentina

Tipo de Establecimiento	Cantidad
Estancias y Fincas	554
Chacras y Granjas	374
Viñedos y Bodegas	270
Turismo Rural Comunitario	47
Pueblos Rurales	127
Aloj. y Restauración de Campo	371
Experiencias Asociativas	177
Otras Prestaciones	166
Total	2086

Fuente: Pelliza y Ercolani (2013). Gestión Pública del turismo en el espacio rural.

2.3.1. En Patagonia

El espacio sobre el que se trabajó corresponde a la división regional (ver Figura 1) realizada por el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016 (SECTUR, 2005) y al que denomina región Patagonia, aunque no corresponde exactamente con la Patagonia Geográfica, ni siquiera administrativo, sino que es una denominación como producto turístico.

La Patagonia es una de las seis regiones de base que conforman dicho plan. Está integrada por seis provincias: La Pampa, Río Negro, Neuquén, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, con una superficie de más de 930.000 km², que representa casi el 34% del territorio nacional y cuenta con la tasa poblacional más baja del país.

Figura 1. *Mapa División Turística Argentina*



Fuente: Los usos de la categoría región en el pensamiento geográfico argentino (2008). Recuperado de <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-286.htm>

Resulta importante señalar que la región Patagonia, en la última década, se ha consolidado como un destino de naturaleza, producto de las riquezas del subsuelo, potenciales recursos hídricos y la geomorfología variada: cordillera, mesetas y valles, han otorgado a la región una ventaja comparativa sobre el resto del país, que ha permitido consolidar una oferta turística original y variada, en consonancia con las nuevas modalidades turísticas, y los gustos y preferencias de los consumidores. A esto también se le suma la diversidad de riqueza patrimonial y socio cultural, logrando posicionar con fuerza a la región en el contexto nacional e internacional. (Ercolani & Seguí Llinás, 2011)

Sin embargo, no es menor, que la región también se ha visto influenciada por la corriente del turismo tradicional, grandes centros turísticos y turistas en masa, en muchos casos llegando a configurar una suerte de “espacios

vacíos”, configurando macroproductos que parecieran hacer perder la condición de autenticidad con que cuenta la región. Esta visión, sin embargo, ha perdido fuerza justamente con la aparición de modalidades como el turismo rural, que revalorizan la condición de singularidad de los lugares, autenticidad, el encuentro con las tradiciones locales y su cultura.

Para comprender la importancia del origen y desarrollo actual del turismo en la región, y en particular de interés para esta investigación, es necesario tener presente que las actividades que dieron origen a su poblamiento se asentaron en los hidrocarburos, la explotación ovina y la fruticultura. Las constantes crisis que estas actividades han atravesado y atraviesan, encontraron el turismo un paliativo, que logrado ser un componente capaz de dinamizar las economías regionales. El turismo ha permitido introducir, en el medio rural, beneficios que se traducen en mejoras en las comunicaciones e infraestructura y a su vez la capacidad de generar una conciencia de cuidado y preservación del acervo patrimonial, natural y cultural. Así mismo, el turismo ha cumplido un rol muy importante en la integración de las cadenas productivas, y como menciona Ercolani & Seguí Llinás, (2011) “...produciendo una transición y un complemento entre un espacio generador de alimentos y materias primas hacia un espacio de funcionalidad y ocio, logrado que la región sea capaz de generar productos de alto valor agregado aprovechando sus ventajas comparativas...”

Como mencionábamos con anterioridad, la crítica situación de una parte del sector agropecuario argentino fue lo que dio impulso al turismo rural, siendo, en algunos casos, la única manera viable de mantener sus establecimientos.

Las iniciativas de turismo rural y en particular el de estancias, se destacan en la región patagónica, como una alternativa a la reducción de ingresos que generó la caída en los precios de la lana durante los años noventa. En numerosos casos, los emprendimientos se han localizado sobre infraestructuras preexistentes, con acervos culturales propios de las zonas donde se llevaban a cabo. En general, se reasignan lugares en la casa para compartir (habitaciones que pasan a ser para huéspedes, se comparte la mesa, etc.), y muchos productores comenzaron a volcarse al turismo rural

utilizando la capacidad instalada ociosa de sus establecimientos. (Barrera, 2006)

En base a esta información, y teniendo en cuenta las dos modalidades que adopta el turismo en espacios rurales, turismo de estancias y agroturismo, el primero resulta propio de provincias como Santa Cruz, Tierra del Fuego y La Pampa, y en menor medida en el resto de las provincias que conforman la región, donde la presencia de otros paisajes, en particular la zona de valles (Río Negro y Neuquén), admiten la práctica del agroturismo.

En función de lo mencionado, y a los fines de esta investigación se hará hincapié en el desarrollo y comportamiento del turismo en espacios rurales de la provincia de Tierra del Fuego en el segmento turismo de estancias.

Las estancias de la Provincia de Tierra del Fuego, han surgido a fines del Siglo XIX, como consecuencia de distintas políticas de ocupación del territorio por parte del gobierno nacional, en la época de las grandes concesiones y los vastos planes de colonización. Si bien la ganadería se consolidó en la zona Norte de la Isla Grande, la primera estancia de la Tierra del Fuego argentina, fue Harberton.

La mayoría de las estancias se iniciaron como establecimientos dedicados a la explotación de lanares en forma extensiva, criando ganado ovino, sobre todo. Al igual que el resto de los establecimientos patagónicos, los establecimientos fueguinos no han escapado a las generalidades que ha atravesado el sector agropecuario con el correr de los años en el país. La población rural ha ido decreciendo en las últimas décadas (Bercovich, 1997 citado en Jensen *et al.*, 2001).

Los productores ante una marcada estacionalidad de la actividad principal, incapacidad para generar recursos económicos suficientes, explotaciones inapropiadas que alteran el ecosistema, éxodo de las generaciones jóvenes hacia los centros urbanos, pérdida del patrimonio natural, cultural y artístico, construcciones en desuso o subutilizadas en los cascos han vislumbrado en el turismo un potencial dinamizador para refuncionalizar sus espacios de trabajo (Jensen *et al.*, E. 2001).

La Estancia Harberton, caso de estudio de esta investigación, fue la pionera en incorporar la actividad turística a su establecimiento con un producto que se adaptó a la demanda existente en la década del ochenta. Como señala Thomas Goodall (copropietario de Estancia Harberton) "...A raíz de la crisis en el sector agropecuario de los años ochenta, la gran nevada del año 1995 que terminó prácticamente con la existencia de nuestro ganado ovino y bovino y con la creciente llegada de "curiosos" a la Estancia Harberton, vimos una oportunidad de recibir cada vez más turistas, contarles nuestra historia y que conozcan nuestras costumbres y formas de trabajo..." (T. Goodall, comunicación personal, 13 de mayo de 2019) (Ver Anexo II).

De esta manera, Harberton se convirtió en un atractivo turístico comenzando cada año a recibir más visitantes configurando su demanda y su oferta turística rural, que hoy en día está dirigida a un segmento más específico en busca de un lugar amigable con la naturaleza y la tranquilidad, incorporando actividades de carácter y contenido histórico-cultural, natural, rural y científico.

Estancias turísticas de la Patagonia Argentina, algunos casos relevantes.

Como mencionamos con anterioridad, las constantes crisis que atravesaron los establecimientos agropecuarios, encontraron en el turismo un paliativo, capaz de dinamizar las economías regionales, ofreciendo servicios complementarios, generando espacios de transición hacia el ocio y la recreación en el medio rural

Como consecuencia de la búsqueda de nuevas formas de hacer turismo, buscando autenticidad, singularidad y nuevas experiencias, como señalan Jensen *et al.*, E. (2001) "... son las nuevas demandas turísticas las que impulsan al sector rural a incorporar estos servicios en sus establecimientos..." y estas ven en esa demanda una oportunidad de dinamizar sus economías.

En la Patagonia, diversos establecimientos adaptaron sus capacidades

instaladas, y comenzaron a ofrecer y complementar con distintas actividades turísticas, y si bien son varios los establecimientos que se dedican a actividades turísticas en espacios rurales, para el presente trabajo se han seleccionado 3 estancias rurales que comparten características similares a Estancia Harberton, ubicación y origen de los establecimientos, actividades múltiples vinculadas al entorno rural y natural, conservación del medioambiente, historia y patrimonio.

Estancia Cristina

Estancia turística rural, fundada en el año 1914 por Joseph Percival Masters, se encuentra ubicada dentro del Parque Nacional Los Glaciares. Su ubicación única y privilegiada dentro del Parque Nacional y a los pies del glaciar Upsala, hacen que la única forma de llegar a ella sea navegando en un catamarán parte del Lago Argentino y un sector de la canal Cristina. Se conserva todo el casco e instalaciones de antaño, dándole una autenticidad única combinada con nuevas y modernas instalaciones que proporcionan diversos servicios a los turistas. Dedicada en sus tiempos a la actividad ganadera y ovina, dentro de las actividades que ofrece, tiene desde cabalgatas por valles glaciarios hasta el casco de la estancia, Trekking a miradores del glaciar Upsala y el Campo de Hielos patagónicos, visita guiada por el casco de la estancia, su galpón de esquila, el museo costumbrista y familiar y la posibilidad de almorzar en su restaurant de campo; También proporciona alojamiento y diversos programas según días de estadía, gustos e intereses personales.

Estancia San Lorenzo

Esta estancia, fundada en el año 1906 por la familia Machinea, se encuentra el sector Punta Norte del Golfo San Matias, en la provincia de Chubut. Durante los primeros años se dedicaron a la cría y explotación ganadera y posteriormente, desde 1918 hasta 1960, a la caza de lobos marinos de un solo pelo. Aprovechaban el cuero para la industria marroquinera y la grasa para producción de aceite de uso industrial. Después de esos años, el establecimiento se ocupó de la cría de ganado ovino y luego se orientaron hacia la divulgación educativa, científica, de conservación y turística de los

recursos naturales. Ofrece visitas guiadas a la colonia de pingüinos a través de distintos senderos, sin intervenir en la vida de los mismos, pudiendo apreciar sus nidos y costumbres. Todo el sector se encuentra monitoreado por el CONICET. Los visitantes pueden observar las distintas actividades vinculadas con la explotación ganadera, entre ellos, la señalada, la esquila y el encierre de la hacienda efectuada con perros ovejeros. Actualmente el galpón de esquila sirve como comedor, centro de interpretación y mini-shop, donde se pueden adquirir productos regionales y recuerdos de la estancia.

Estancia Nibepo Aike

Fundada en 1924, por un inmigrante croata llamado Santiago Peso, pobló 20.000 hectáreas en un sector de lago argentino, que actualmente forma parte del parque nacional los glaciares. Dedicándose a la actividad ovina y bovina en sus comienzos, hoy en día ambas se mantienen, aunque la bovina es la principal. Accediendo por el camino de “las estancias”, este es un camino habilitado para vehículos 4x4, con tramos de ripio y solo una “huella” en algunos sectores se consigue arribar a la estancia. Ofrece visitas guiadas por su casco histórico, prueba de riendas, demostración de esquila, caminatas y cabalgatas de 1 hasta 3 horas culminando con un asado de cordero. En caso de grupos especiales, se puede sumar pialada y exhibición de boleadoras. También ofrece diversas caminatas por los distintos sectores de la estancia, combinado con pernocte y cabalgata. Además, cuenta con 2 navegaciones en el sector del perito moreno, que parten de la estancia y combinan caminatas, observación de flora y fauna, y almuerzo (ambas navegaciones son operadas por una empresa privada). También antiguas instalaciones de la estancia son usadas como alojamiento para los turistas.

Ahora bien, hemos mencionado aquí algunos ejemplos de establecimientos rurales que han optado por la actividad turística, para complementar y refuncionalizar sus actividades principales producto de la gran crisis agrícola-ganadero que hemos mencionado con anterioridad, haciendo de sus estancias atractivos turísticos, pero... ¿qué tienen todos ellos en común?

- Son establecimientos rurales, de grandes extensiones, fundados por familias (en su mayoría inmigrantes) que en principio se dedicaban a

la actividad ganadera, a la cría de ganado ovino y bovino.

- La ubicación de los mismos, en su mayoría alejados, de difícil acceso, pero en lugares únicos y privilegiados.
- La familia tiene un rol fundamental en la prestación de los servicios.
- Son un atractivo por sí mismo, combinando tradiciones, antiguas tareas (muchas de ellas siguen vigentes y son parte de la oferta turística hoy en día), edificios refuncionalizados, historia, patrimonio y cultura otorgándoles una autenticidad única.
- Ofrecen actividades vinculadas a la naturaleza, aventura, historia y placer que a su vez tienen un propósito de conservar y divulgar el cuidado de sus entornos naturales.

2.3.2. Organización y estructura: Reglamentaciones y normas del turismo en espacios rurales.

En el país existen diversos actores de carácter público y privado vinculados a la organización, estructura y desarrollo del turismo rural en la Argentina. Esta coordinación y desarrollo han brindado el marco para desarrollar reglamentaciones y normas que han ido regulando y formando la actividad en el país, las cuales mencionaremos a continuación.

Tabla 4

Actores de carácter público y privado vinculados al turismo rural

Actores / Componentes	Detalle de los actores	Programas y/o Actividades llevadas a cabo
Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGyP)	El MAGyP es el organismo responsable de elaborar y ejecutar planes, programas y políticas de producción, Comercialización, tecnología, calidad y sanidad en materia	PRONATUR PRODERPA

	agropecuaria, pesquera, forestal y agroindustrial, coordinando y conciliando los intereses del Gobierno Nacional, las provincias y los diferentes subsectores.	
SECTUR (Ex – MINTUR)	La SECTUR (ex – MINTUR) es el organismo encargado de fijar las políticas nacionales de la actividad turística con el fin de planificar, programar, promover, capacitar, preservar, proteger, generar inversión y fomentar el desarrollo en el marco de un plan federal para la actividad turística en el país.	PFETS Programa TERRA Programa RAÍCES Ley Nacional de Turismo
INTA	Es un organismo estatal descentralizado con autarquía operativa y financiera, dependiente del MAGyP de la Nación. Fue creado en 1956 y desde entonces desarrolla acciones de investigación e innovación tecnológica en las cadenas de valor, regiones y territorios para mejorar la competitividad y el desarrollo rural sustentable del país. Sus esfuerzos se orientan a la innovación como motor del desarrollo e integra capacidades para fomentar la cooperación interinstitucional, generar conocimientos y tecnologías y ponerlos al servicio del sector a través de sus sistemas de extensión, información y comunicación.	PROFEDER / UNIDAD DE CAMBIO RURAL

CETRA (Cámara de Empresas de Turismo Rural Argentina)	Esta cámara ha sido constituida con el convencimiento de que la asociación voluntaria de las organizaciones es la vía más eficaz para arribar a los objetivos de cada una de ellas.	El objetivo general fue reunir a quienes estén vinculados con la actividad de turismo rural y conformar la agrupación empresarial referente del sector de servicios de turismo rural de la Argentina y emprender acciones colectivas.
Federación Argentina de Turismo Rural	Conformada en el año 2017 dentro de la CAT (Cámara Argentina de Turismo), la Federación tiene por objeto reunir a los actores de la actividad turística relacionados con el turismo rural, para defender sus intereses en todo el país.	La entidad busca promover el Turismo Rural en todas sus formas, desde alojamientos, locales gastronómicos, empresas de transporte, de intermediación, paseos y excursiones en el ámbito rural.

Fuente: Elaboración Propia.

- **PRONATUR**

Este proyecto tiene sus orígenes cerca del año 2007, y si bien fue ejecutado oficialmente a partir del año 2008, sus orígenes tienen como base el programa R.A.I.C.E.S creado en el año 2000. El fin del proyecto fue contribuir a la expansión del negocio del turismo rural en la Argentina, aumentando el volumen de producción turística y el ingreso de divisas, priorizando la participación del sector privado nucleado en asociaciones y grupos de turismo rural. El propósito del proyecto era lograr una masa crítica de productores de turismo rural en condiciones de ofrecer servicios de calidad, técnicamente factibles, económicamente viables y ambientalmente sostenibles. Dicho programa finalizó en el año 2012. (PRONATUR, 2011)

- **PRODERPA**

Proyecto de desarrollo rural de la Patagonia (PRODERPA): iniciado en 2007, entre sus principales prestaciones se cuentan: fortalecimiento de

capacidades organizativas (FOCO), desarrollo de Negocios Rurales, fondo de capitalización productiva y ambiental, asistencia técnica y capacitación.

- **PFETS**

El Programa Federal Estratégico de Turismo Sustentable prescripto en la Ley Nacional de Turismo constituye una herramienta de gestión poderosa, perdurable y eficiente para el desarrollo turístico.

Base de una política consensuada entre el gobierno nacional, las provincias, los municipios y los diversos actores privados.

Su misión es orientar y afianzar las estrategias y acciones de gestión para un desarrollo federal, equilibrado, sustentable, y ético del turismo, generador de capacidad turística competitiva enfocada en experiencias de calidad, satisfactorias para habitantes y turistas. (PFETS, 2025)

- **Programa T.E.R.R.A.**

El programa TERRA surge a partir del PFETS y define al turismo rural como el concepto que se reserva para aquellas manifestaciones que en mayor medida se identifican con las especificaciones de la vida rural, su hábitat, su economía y su cultura

“El **Turismo en el espacio rural** puede incluir, por lo tanto, prácticas que nada tengan que ver con el medio en el cual se desarrollan, por ejemplo: la realización de una convención académica, o una reunión de negocios en una estancia. En este contexto, la condición de lo rural se manifiesta como un telón de fondo donde la tranquilidad ocupa el primer lugar.”¹¹

Este programa propone una organización de las prestaciones en agrupaciones:

- Grandes estancias y fincas / Chacras y granjas (tiene en cuenta la dimensión del predio).

¹¹ Gestión Pública del Turismo en el Espacio Rural: Proyecto T.E.R.R.A. Pelliza. V y Ercolani P. (2013).

- Alojamientos y restaurantes de campo / otras prestaciones asociadas al turismo activo (tienen cuenta la prestación de servicios).
- Pueblos rurales (tiene en cuenta el acervo patrimonial).
- Turismo Rural Comunitario / Asociativismo – experiencias asociativas (tiene en cuenta la forma de organización).
- Viñedos y bodegas (tiene en cuenta la especialización productiva).

- **Programa Raíces**

Este es el primer programa de turismo rural a nivel nacional, en donde por primera vez la SAGPyA y la SECTUR, en conjunto, coordinan una propuesta de desarrollo de la actividad adoptando una forma moderna e innovadora de interacción entre distintas jurisdicciones del Estado Nacional para hacer más eficiente el empleo de los recursos humanos y materiales con que cuentan ambos organismos. Este programa se presentó en mayo de 2000.

Su objetivo general es promocionar la actividad, diversificar los ingresos de los productores agropecuarios y de los empresarios turísticos. Con ello se pretende incorporar a la actividad agrícola - ganadera todos los usos potenciales del suelo, incluyendo la comercialización de servicios turísticos sustentados en la naturaleza y la cultura. Este programa está destinado al sector rural, especialmente a los pequeños y medianos productores tradicionalmente generadores de materias primas, pero con posibilidades de realizar otras actividades para diversificar sus ingresos, entre las cuales el turismo rural presenta grandes perspectivas a través. (Román & Ciccolella, 2009)

- **Ley Nacional de Turismo, Nro. 25.997 (2004)**

Ley marco del turismo, lo declara de interés nacional y como actividad socioeconómica, estratégica, esencial para el desarrollo del país (art 1) y como prioritaria dentro de las políticas de Estado. El mismo artículo señala como objetivos de la ley el fomento, el desarrollo, la promoción y la regulación de la actividad turística y del recurso turismo resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, con la participación de los sectores público y privado. En su anexo, señala una

clasificación de actividades conforme parámetros de la OMT. En directa relación al turismo rural, entre otros se enuncia un el punto 1.1.4 servicios de hospedaje en estancias, y el punto 1.5.4. Servicios de centros de turismo referido al ecoturismo o similares. Esta ley, jerarquiza la actividad turística y pone en relieve conceptos, principios y objetivos importantes para el turismo rural. Siguiendo la definición de la OMT, las actividades turísticas que se desarrollen pueden complementarse a las principales del emprendimiento agropecuario. Para ello necesariamente se debe pensar en un turismo sustentable y sostenible, tal como lo define uno de los principios de la ley: desarrollo sustentable y contar con planes acordes.

El Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), fruto de esta ley ha desarrollado un relevamiento nacional cuyas conclusiones dieron origen a planes y programas afines al turismo rural. (PFETS, 2025)

- **ProFeder**

El Programa Federal de Apoyo al Desarrollo Rural Sustentable (ProFeder) se creó en el año 2003 para contribuir a la promoción de la innovación tecnológica y organizacional, el desarrollo de las capacidades de todos los actores del sistema y el fortalecimiento de la competitividad sistémica regional y nacional, en un ámbito de equidad social y sustentabilidad en apoyo al desarrollo local. El eje está puesto en apoyar procesos para satisfacer las demandas y potenciar las capacidades y oportunidades que surgen en los territorios. Las acciones se desarrollan mediante diversos instrumentos y/o programas del INTA: Cambio Rural, Pro-Huerta, Proyectos de Apoyo al Desarrollo Local, Minifundio, Profam y Proyectos Integrados. Todos y cada uno de ellos basan la estrategia en la acción participativa para apoyar el desarrollo de los territorios. (ProFeder, s/f.)

- **Programa Cambio Rural**

En el ámbito del INTA este programa es el que mayor vinculación tiene con el Turismo Rural. El Programa Federal de Reconversión Productiva para la Pequeña y Mediana Empresa Agropecuaria (Cambio Rural) está diseñado para colaborar con los pequeños y medianos empresarios agropecuarios

(Pymes) en la búsqueda de alternativas que permitan incrementar sus ingresos, elevar su nivel de vida, generar nuevas fuentes de empleo, retomar el proceso de inversión y posicionarse mejor en los mercados. (Programa Cambio Rural, s/f)

- **Otras normas legales vinculadas al desarrollo del turismo en espacios rurales.**

El análisis del turismo rural desde la perspectiva jurídica es complejo, ya que adiciona al carácter multidisciplinar y transversal propio de la actividad turística su complementariedad con el espacio rural.

- **Ley N.º 25.643 (2002) Sistema de Protección Integral de las Personas con Discapacidad**

La ley 25.643, define al turismo accesible como “el complejo de actividades originadas durante el tiempo libre, orientado al turismo y la recreación, que posibilitan la plena integración –desde la óptica funcional y psicológica- de las personas con movilidad y/comunicación reducidas, obteniendo durante las mismas la satisfacción individual y social del visitante y una mejor calidad de vida.” (Art. 1ro.)

El prestador de turismo rural deberá Informar a las agencias de viajes a través de las cuales comercialice sus servicios y a todos los turistas los inconvenientes e impedimentos que pudiere encontrar en la planificación de un viaje que obstaculizarán su integración física, funcional o social y cuáles son las características de accesibilidad que tiene el establecimiento, y las imposibilidades que representa para las personas con algún tipo de discapacidad permanente o temporaria (art 3).

- **Ley N ° 25.675 (2002) de Política Ambiental Nacional**

Esta ley establece los presupuestos mínimos para el logro de una gestión sustentable y adecuada del ambiente, la preservación y protección de la diversidad biológica y la implementación del desarrollo sustentable (art 1).

Regirá en todo el territorio de la Nación, sus disposiciones son de orden público, operativas y se utilizarán para la interpretación y aplicación de la legislación específica sobre la materia, la cual mantendrá su vigencia en cuanto no se oponga a los principios y disposiciones contenidas en ésta (art.

- **Ley N ° 22.351 (1980). Parques Nacionales**

En su artículo 1° establece: podrán declararse.” Parque Nacional, Monumento Natural o Reserva Nacional, las áreas del territorio de la República que por sus extraordinarias bellezas o riquezas en flora y fauna autóctona o en razón de un interés científico determinado, deban ser protegidas y conservadas para investigaciones científicas, educación y goce de las presentes y futuras generaciones, con ajuste a los requisitos de Seguridad Nacional”.

El artículo 4° señala que “Serán Parques Nacionales las áreas a conservar en su estado natural, que sean representativas de una región fitozoogeográfica y tengan gran atractivo en bellezas escénicas o interés científico, las que serán mantenidas sin otras alteraciones que las necesarias para asegurar su control, la atención del visitante y aquellas que correspondan a medidas de Defensa Nacional adoptadas para satisfacer necesidades de Seguridad Nacional. En ellos está prohibida toda explotación económica con excepción de la vinculada al turismo, que se ejercerá con sujeción a las reglamentaciones que dicte. - la autoridad de aplicación”

- **Ley N ° 22.421 (1981). Ley de Conservación de la Fauna Silvestre**

Declara de interés público la fauna silvestre que temporal o permanentemente habita el territorio de la República, su protección, conservación, propagación, repoblación y aprovechamiento racional. Impone a todos los habitantes el deber de proteger la fauna silvestre.

Entiende por fauna silvestre: 1) Los animales que viven libres e independientes del hombre, en ambientes naturales o artificiales. 2) Los bravíos o salvajes que viven bajo control del hombre, en cautividad o semicautividad. 3) Los originalmente domésticos que, por cualquier circunstancia, vuelven a la vida salvaje convirtiéndose en cimarrones. Quedan excluidos del régimen de la presente Ley los animales comprendidos en las leyes sobre pesca.

En lo que respecta a Tierra del Fuego, la legislación existente no es abundante, pero se destacan:

● **Ley Provincial N°65** (1992) de régimen turístico provincial e instituto fueguino de turismo. La misma establece en su Artículo 1°: La presente Ley tiene por objeto el desarrollo integral del turismo y su ejecución política; la protección del patrimonio turístico, cultural y ecológico; como así también propiciar la capacitación técnica y operativa en todos los niveles del sector turístico, en el ámbito de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. En su Artículo 9° propone sus ejes de acción trabajando en el resguardo de la cultura, la conservación ambiental, la promoción del turismo, el desarrollo de sectores turísticos, el fomento de obras turísticas, entre otros.

● El **Decreto N ° 2621/93** Anexo I reglamentación Ley Provincial N° 65 define algunas cuestiones vinculadas al alojamiento y en lo que respecta a espacios no urbanos destaca en su Artículo 4° la clasificación en función a su infraestructura edilicia y a su clase, destacándose el alojamiento de hospedaje y cabañas. Asimismo, en su Artículo 6° tipifica al alojamiento por su localización, observándose el alojamiento de campo (entendido como aquellos establecimientos que por su ubicación en zonas de escasas densidad demográfica o áreas rurales, y que estén orientados al aprovechamiento de algún atractivo turístico en dichas zonas. Destaca que constituyen un complemento al desarrollo de actividades tales como la observación, excursionismo, deportes, contacto con la naturaleza, con las actividades agropecuarias y costumbristas)

● El **Decreto 2621/93**, de alojamiento turístico, en su Anexo II, tipifica a los alojamientos rurales, por su localización, bajo la tipificación de campo como aquellos establecimientos que, por su ubicación en zonas de escasas densidad demográfica o áreas rurales, estén orientados al aprovechamiento de algún atractivo turístico en dichas zonas. Constituyen un complemento al desarrollo de actividades tales como la observación, excursionismo, deportes, contacto con la naturaleza, con las actividades agropecuarias y costumbristas (artículo 6 inciso 3), aplicando a los mismos el régimen correspondiente de acuerdo a la clase de alojamiento de que se trate.¹²

¹² Legislación Turística. Recuperado de https://infuetur.gob.ar/documentos/legislacion_turistica

CAPÍTULO 3

Análisis del Área Caso de Estudio

3.1. Caracterización Geográfica

La provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (ver figura 2), es la provincia más austral de la República Argentina. Situada en la región patagónica, limita al norte con las aguas del Océano Atlántico Sur en el Mar Argentino; al este con las aguas del Océano Atlántico Sur y el meridiano de 25° oeste; al sur a los 90 ° Sur con la meseta Antártica donde convergen todos los meridianos terrestres, y al oeste con el meridiano 74° oeste, con las aguas del Océano Pacífico Sur y la República de Chile. Esta provincia posee una superficie total de 1.002.445 kilómetros cuadrados (el 26,7% del total nacional), determinada como archipiélago. (CFI, s/f)

Figura 2. *Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur*



Fuente: CFI (Consejo Federal de Inversiones)

Comprende la parte oriental de la isla Grande de Tierra del Fuego (ver figura 3) hasta el límite con la República de Chile, la isla de los Estados, las islas Año Nuevo, las islas Malvinas, la isla Beauchêne, las rocas Cormorán y Negra, las islas Georgias del Sur, las islas Sándwich del Sur, otras islas, islotes y rocas situados en aguas interiores y en el mar territorial, de acuerdo con la Ley 23.968, hasta el límite con la República de Chile; los territorios situados en la Antártida Argentina, comprendida entre los meridianos 25° Oeste y 74° Oeste y el paralelo 60° Sur. Ley 23.775 modificada por Ley N.º 26.552 B.O. 11/0078+12/2009.

Figura 3. ***Isla Grande de Tierra del Fuego***



Fuente: Mapoteca Argentina. Recuperado de <http://mapoteca.educ.ar/files/index.html.1.24.html>

La Isla Grande de Tierra del Fuego presenta características diferenciales en

su clima, fisiografía y vegetación, que permiten dividirla en tres zonas agroecológicas. La primera abarca la parte norte de la isla y se presenta como una planicie con suaves ondulaciones, atravesada por una regular cantidad de cursos de agua, la mayoría pequeños, con excepción de los ríos Chico y Grande. La segunda comprende la parte central de la isla y se caracteriza por la presencia de altos bosques. El relieve es más accidentado que en la estepa y una amplia red de cursos de agua lo atraviesa. La zona cordillerana abarca el sur de la isla y gran parte es atravesada por la Cordillera de los Andes. La altura máxima no alcanza los 1500 metros. Los cursos de agua son muy numerosos, aunque de reducido caudal.

Debido a la latitud de la Provincia, el clima fueguino se caracteriza en la zona sur por ser de tipo frío- oceánico, mientras que en la zona norte se encuentra un clima templado frío- subhúmedo, al cual se le suma la influencia del viento. Durante la época estival, Tierra del Fuego suele tener en una misma jornada momentos de sol, lluvia y hasta de nieve. Los cambios son más frecuentes en primavera y verano que durante los meses de invierno. La temperatura media de verano para ambas ciudades es de 10°C. En invierno, en cambio, ronda entre 0° C y 1° C.

Un dato relevante a destacar es la cantidad de horas de luz solar que existe en este lugar, ya que varía según la época: en pleno verano la luz del sol perdura por más de 17 horas al día, mientras que en invierno la luz natural (no el sol directo) sólo se mantiene durante 7 horas.

3.2. Accesibilidad

Ushuaia se encuentra a 120 km (en línea recta) de Río Grande en la misma provincia, a 251 km de Punta Arenas en la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena, Chile y a 2377 km de Buenos Aires, capital de la Argentina. Además 1150 km la separan de la Base Esperanza, Antártida Argentina.

La ruta nacional N°3 es la única vía de comunicación terrestre que pasa por

Ushuaia hasta llegar al final en Bahía Lapataia, dentro del Parque Nacional Tierra del Fuego. El hecho de que la isla está separada del continente por medio del Estrecho de Magallanes, obliga a tener que atravesar el sector chileno de la Isla Grande de Tierra del Fuego para poder acceder al sector argentino, y retomar la ruta nacional N°3 para llegar a la ciudad de Ushuaia.

En cuanto a la conectividad marítima, la ciudad cuenta con un puerto de aguas profundas, ubicados en la bahía de Ushuaia. El mismo recibe arribos de buques de transportes navales, barcos comerciales, turísticos y científicos. Es el segundo puerto en importancia (luego del puerto de Buenos Aires) en cuanto al tráfico de contenedores y es el principal puerto del hemisferio sur. Respecto a los cruceros turísticos, el puerto recibe durante la temporada estival (diciembre-marzo) la recalada de aproximadamente 400 barcos turísticos¹³, otorgándole a la ciudad el nombre de “Puerta de ingreso a la Antártida”.

Respecto a la conectividad aérea, la ciudad cuenta con un aeropuerto internacional¹⁴ (Aeropuerto Internacional de Ushuaia Malvinas Argentinas) el cual se sitúa a 5 km. del centro de la ciudad en una pequeña península situada al sur de la ciudad (península de Ushuaia), situada entre las bahías de Ushuaia (en el este) y Golondrina (en el oeste). Es el aeropuerto más austral de la Argentina continental y es considerado una de las 15 terminales aéreas más lindas del mundo según la revista Travel and Leisure¹⁵.

3.3. Aspectos Históricos y Culturales

La corta historia de la ciudad de Ushuaia tiene actores e hitos que en la actualidad tienen relevancia en términos turísticos, configurando y poniendo en valor la oferta y desarrollo turístico de la ciudad y la provincia. Por este

¹³ Puerto de Ushuaia iniciara la temporada de cruceros 2018/2019. Recuperado de <https://portalportuario.cl/argentina-puerto-de-ushuaia-iniciara-la-temporada-de-cruceros-2018-2019/> Visitado el 29 de agosto de 2019.

¹⁴ Actualmente el aeropuerto de la ciudad de Ushuaia recibe vuelos de Aerolíneas Argentinas, Austral y LAN Líneas Aéreas. En el año 2019 se prevé la incorporación de Norwegian y Jet Smart, con el objetivo de ofrecer otras opciones de conexión a los pasajeros y mejorar la competitividad del destino.

¹⁵ El aeropuerto de Ushuaia, uno de los mejores 15 aeropuertos del mundo (2010). Recuperado de <http://www.mercado.com.ar/notas/364398> Visitado el 29 de agosto de 2019.

motivo se enumeran a continuación los hechos más destacables:

Los primeros pobladores de Tierra del Fuego fueron cazadores y recolectores nómadas llegados del norte, que dependían de los recursos terrestres; este poblamiento que data de más de 10.000 años es anterior al surgimiento del estrecho de Magallanes, cuando la actual Isla Grande estaba todavía conectada con la Patagonia Continental. Una segunda oleada de poblamiento fue la de los nómades del mar que llegaron navegando desde el islario occidental de la Patagonia. (Artesi, L. 2004)

La vida de los primeros pobladores estaba relacionada con la ocupación del territorio (ver figura 5): Por un lado, estaban los cazadores - recolectores "Selk'nam" u "Onas" y los "Haush", los cuales se centraban en los recursos terrestres. Al mismo tiempo, en las islas y los canales fueguinos que se extienden al sur de la costa norte del canal Beagle y Ballenero estaban ocupados por los nómades del mar, los llamados Yámanas (o Yahganes como los denominaba el Reverendo Thomas Bridges) y los Alacalufes, los cuales aprovechaban los recursos marinos.

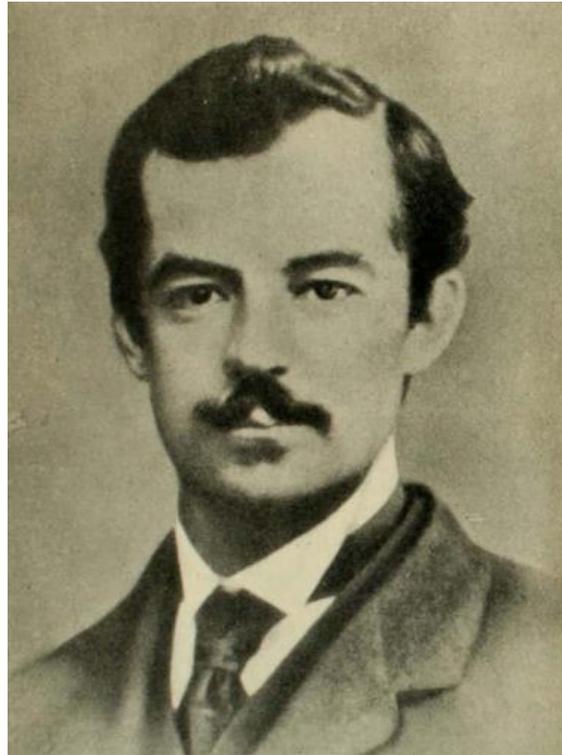
Thomas Bridges (ver figura 4) reverendo anglicano, fundador de la misión anglicana en Ushuaia (1870) y posteriormente fundador de la estancia Harberton, fue el primer hombre "blanco" "europeo" en tener contacto con los nómades del mar, los yámanas.

"...Thomas Bridges, era un huérfano encontrado sobre un puente en Inglaterra, que luego fue adoptado por un misionero anglicano, el Reverendo G. P. Despard. En 1856, a los 13 años de edad, fue llevado con su familia adoptiva a la Isla Keppel (Vigía) en las Islas Malvinas, donde se estaba instalando una misión. Allí, aprendió el idioma Yahgán¹⁶ la lengua de los canoeros del sur (ver figura 6) de Tierra del Fuego, quienes fueron llevados a Malvinas para su entrenamiento. Durante su primer viaje a Tierra del Fuego,

¹⁶ Durante su estadía en la isla Keppel, Thomas Bridges dedicó su tiempo a descifrar la lengua Yahgán. Justamente, un matrimonio, que decidió permanecer en la misión de la isla fue quien enseñó Bridges la lengua. Empleando el sistema fonético de Ellis, Bridges comenzó a organizar un diccionario, una tarea monumental, que le llevaría años y que quedaría inconclusa ante su deceso. El diccionario terminó finalmente encontrando su reposo en el Museo Nacional Británico de Inglaterra. (El Último Confín de la Tierra, E. Lucas Bridges 40:536)

en 1863, pudo hablar con los aborígenes fueguinos y explicar el objetivo de la Misión. Finalmente fundaría la Misión Anglicana en Ushuaia en 1870, estableciéndose de forma permanente con su esposa, Mary Ann Varder, y su pequeña hija Mary, en 1871...” (Bridges, E. Lucas, 1952).

Figura 4. **Reverendo Thomas Bridges**



Fuente: Extraído de E. Lucas Bridges, (1952). El último confín de la tierra.

Si bien la Misión Anglicana fue considerada un “éxito” por ser la primera vez que se lograba tener contacto y relación con los canoeros del canal Beagle en forma pacífica, ha sido objeto de crítica por la desaparición de los mismo en un periodo corto de tiempo. Los objetivos de Bridges con la misión fueron enseñar y entrenar a los canoeros en tareas de carácter rural y agrícola – ganadero, de manera que no tuvieran que depender estrictamente de los recursos marítimos y ser replicadas en el resto de la comunidad. Lo cierto es que, si bien la misión tuvo sus buenas intenciones fueron las mismas tareas y nuevos aprendizajes del estilo de vida “moderno” los que terminaron en muchos casos, conspirando contra los propios canoeros. Muchos de ellos comenzaron a enfermar y a adquirir vicios (como el alcohol) que fueron en detrimento de su existencia, al límite de acabar casi por completo con la

comunidad¹⁷.

“...La extinción de estos grupos aborígenes obedece a varias causas, pero en todas se conjuga el contacto con el hombre europeo; en el sur de la isla las causas se vinculan más estrechamente con aspectos naturales como el cambio de dieta a que condujo la sobreexplotación de mamíferos marinos en los mares australes, que habría disminuido la resistencia de sus cuerpos al frío de la zona y el contagio de enfermedades contra las que no tenían defensas naturales...” (Artesi L., 2004)

En 1884 Bridges recibió a la primera expedición argentina a Tierra del Fuego, en la cual se estableció la subprefectura en Ushuaia. Dos años más tarde, después de treinta años con las misiones de Keppel y Ushuaia, Bridges recibe la ciudadanía argentina y una donación de tierras del Congreso de la Nación, como reconocimiento del presidente Julio A. Roca por su trabajo con los nativos y naufragos en la región del Cabo de Hornos. Oportunamente Thomas Bridges se había embarcado en una hazaña de buscar nuevas tierras para cultivarlas y trabajarlas junto con un grupo de indígenas de la misión, de manera que también pudiera su familia trasladarse junto con él, ya que la misión en Ushuaia según su punto de vista no tenía futuro debido a los acontecimientos fatídicos a causa de las enfermedades y vicios. Por tal motivo renuncia a la intendencia de la misión y emprende un viaje hacia la ciudad de Buenos Aires donde los recibe el presidente Julio Argentino Roca, quien tenía conocimiento de la tarea titánica de Bridges en el cono sur, y como recompensa a su esfuerzo y ayuda a los intereses geopolíticos, le concede la donación, Congreso de la Nación por medio, de 20.000 hectáreas de tierras. La estancia que fundó, en principio llamada Downeast, está localizada a 85 km al este de Ushuaia, territorio que en otros tiempos había sido ocupado por poblaciones yámanas, y del cual hoy en día aún quedan vestigios.

¹⁷ El sarampión y la fiebre tifoidea serían las causas principales del deceso de más de la mitad del pequeño asentamiento de la misión en Ushuaia en menos de dos años. Si bien los miembros europeos habían contraído en su mayoría sarampión durante su niñez, los indígenas no estaban preparados o inmunizados razón por la cual sucumbieron con rapidez a su fatal deceso. (El Último Confín de la Tierra 124: 536).

Lo cierto es que esta tierra fue denominada Harberton, en honor al lugar de origen de su esposa, en Devon, Inglaterra, y fue la primera empresa productiva en Tierra del Fuego.

Figura 5. **Culturas de Tierra del Fuego**



Fuente: extraído de <https://pueblosoriginarios.com/sur/patagonia/haush/imagenes/mapa.jpg>

Figura 6. **Yámanas**



Fuente: Extraído de E. Lucas Bridges (1952). El último confín de La Tierra.

3.4. Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable de Tierra del Fuego y Ushuaia

La ciudad de Ushuaia, por su jerarquía de destino turístico internacional, junto con las ciudades de Calafate, Bariloche y Puerto Madryn concentran la mayor parte del flujo de turismo internacional que recibe la Patagonia argentina.

En este contexto resulta necesario una planificación en el mediano, corto y largo plazo, que atienda el flujo de turistas que continúa en crecimiento año tras año, buscando aunar voluntades, optimizar recursos y encaminar esfuerzos hacia un modelo de desarrollo turístico integrado y respetuoso del ambiente natural y social de la provincia.

En consecuencia, la ciudad de Ushuaia y la provincia de Tierra del Fuego han diseñado planes estratégicos de turismo sustentables, haciendo hincapié en un desarrollo turístico integrado, de calidad, sustentable y competitivo.

El plan estratégico de turismo sustentable de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, realizado en base a entrevistas con actores públicos y privados, informantes calificados y diversos talleres pone foco en la necesidad de una integración de sus 3 ciudades (Río Grande, Tolhuin y Ushuaia), entendiendo que la ciudad de Ushuaia es la principal puerta de entrada turística a la Isla, y que las oportunidades de crecimiento son muy altas si se logra aprovechar el flujo de turistas nacionales e internacionales que la ciudad recibe.

Este plan basa gran parte de su desarrollo en el plan turístico sustentable de Ushuaia, a la cual la segmenta como la región Sub Cordillerana. Señala como aspectos positivos el hecho de que la ciudad austral se encuentre conectada dentro del corredor aéreo de la Patagonia, junto a 2 destinos de jerarquía internacional como Calafate y Puerto Madryn, cuenta con el Parque Nacional Tierra del Fuego en su radio de cercanía a la ciudad, destaca el hecho de tener 2 temporadas con una demanda sostenida (invierno, con el cerro castor, y verano), y además dispone de una rica Avifauna y una historia cultural muy reciente. Por último, destaca la buena formación en recursos

humanos y buenos servicios e infraestructuras para el turista, y además que ostenta de ser “la ciudad más austral del mundo” con todo lo que ello conlleva en el imaginario de los turistas que llegan justamente al último lugar del mundo.

Una cuestión relevante a mencionar es que dentro del desarrollo de circuitos turísticos que propone el plan, y debido a que el caso de estudio de esta investigación es la estancia Harberton, la misma figura en 2 propuestas: Por un lado integrando un circuito cultural que propone revalorizar la vida de las etnias fueguinas en la provincia, visitando los asentamientos de los distintos pueblos nómades y por otro, integra un potencial circuito de naturaleza, donde se propone la combinación de visitas marítimo terrestres a distintos puntos a lo largo del canal Beagle, alternando la vía de llegada y regreso al lugar que se visite. (Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la provincia Tierra del Fuego, 2020)

En cuanto al plan estratégico de la ciudad de Ushuaia como señalan Torres & Velasco, M. (2006) éste tiene su base en 3 objetivos: Calidad, Competitividad y Sustentabilidad. Se considera estos los pilares fundamentales para un desarrollo turístico positivo. Propone trabajar en diversos aspectos de integración y desarrollo según una sustentabilidad ambiental, sustentabilidad y equidad social, concertación (Asociativismo), sustentabilidad y rentabilidad socioeconómica, y a través de la competitividad nacional e Internacional del destino.

Torres & Velasco, M. (2006) apuntan que la ciudad cuenta con características únicas y excepcionales, que le otorgan ventajas comparativas (en términos geográficos) y competitividades intrínsecas del destino que la posicionan en la oferta turística Nacional e Internacional. Al igual que menciona anteriormente el plan provincial, uno de sus principales atractivos es el Parque Nacional (que a su vez es el principal problema que tiene, ya que la capacidad de carga y el manejo del parque se ven saturados durante la temporada estival, con todo lo que esto conlleva en la experiencia del turista y el desarrollo sustentable que se pregona), también el turismo de cruceros (Puerta de ingreso a la Antártida y más de 400 recaladas durante la

temporada, pero al igual que el PN, el hecho de no contar con una gestión eficiente que logre generar beneficios socioeconómicos y socio ambientales, produce una desaprovechamiento del recurso). También destaca su riqueza histórica-cultural reciente y el hecho de ostentar ser “la ciudad más austral del mundo”.

Comprendiendo el contexto en el que se encuentra la oferta turística de Ushuaia, este plan propone articular una estrategia colectiva con actores privados, una coordinación del sector público y privado, mejorar la accesibilidad a la ciudad, lograr una mejor conectividad y comunicación del destino, crear nuevos polos de desarrollo turísticos. De esta manera se está proponiendo un plan de acción tendiente a diversificar la oferta turística, cuyas líneas de acción concuerdan en su gran mayoría con las propuestas por la provincia, desarrollando nuevos productos y poniendo en valor sitios turísticos no tan concurridos (o sitios con potencial turístico), desarrollando circuito de productos integrados, mejorando la señalética y la información al turista, y desarrollando una comunicación y marketing eficaz en los mercados emisores y potenciales.

Un hecho relevante a destacar, en cuanto a esta investigación le concierne, es que plan de desarrollo turístico de la ciudad respecto al turismo rural, no menciona el hecho de contar con un establecimiento como Harberton en la oferta turística, y tampoco respecto a los distintos establecimientos a lo largo del Canal Beagle.

3.5. El corredor turístico del Canal Beagle

Un punto interesante y de relevancia a los fines de este trabajo es señalar la realización del futuro corredor costero que pretende potenciar la actividad turística, gastronómica, pesquera y la acuicultura.

El proyecto en cuestión, se trata de una ruta paisajística de 132 km. de extensión (ver figura 7), en dirección oeste-este y al tratarse de una zona que en su mayoría se encuentra virgen y de difícil acceso, la obra implica la apertura de la traza, el mejoramiento y construcción de obras básicas, calzada enripiada y las obras de arte (carcelería y puentes).

El proyecto provincial se realiza con recursos provinciales, con lo cual la construcción de esta nueva ruta, el gobierno pretende generar otra opción turística para quienes recorren por distintos paisajes de la Provincia, ofrecer una nueva alternativa para visitar otros puntos cercanos a Ushuaia, llegando hasta Cabo San Pío y pasando por Almanza.¹⁸

Otro objetivo clave es fortalecer al sector productivo de Puerto Almanza, principalmente el pesquero, mejorando la conectividad con los centros de consumo y comercialización.

Sin embargo, a pesar que el proyecto ya se encuentra en la etapa de realización varios fueron los puntos que se objetaron por la sociedad civil y distintas organizaciones público – privadas de Ushuaia a la realización de este proyecto. Por un lado, la apertura de esta traza, si bien contempló la realización de los estudios de impacto correspondientes (los cuales en fueron aprobados), los mismos no tienen en cuenta la diversa riqueza natural, ambiental, patrimonial, cultural e histórica por donde se abre la nueva traza. Diversos reclamos acerca de la destrucción de sitios arqueológicos de gran importancia a nivel científico-cultural, la alteración del ambiente natural, destrucción de la fauna y alteración del ecosistema en general, denotaron la negativa de gran parte de la sociedad a la apertura de la traza.¹⁹

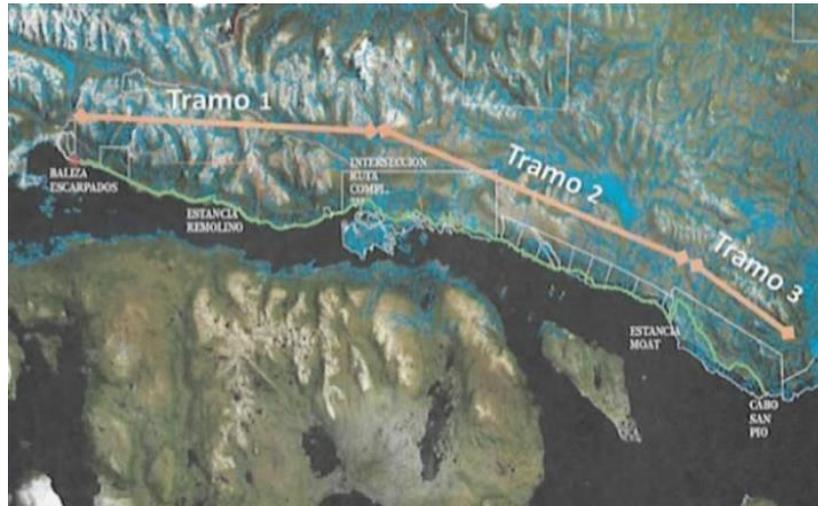
Actualmente el proyecto es llevado a cabo por parte del gobierno y numerosos son los litigios que este ha producido, específicamente en lo que respecta a Harberton, le fueron expropiadas 152 hectáreas con fin de utilidad pública y a la cual los dueños del establecimiento se han opuesto argumentando que los sitios expropiados son de altísimo valor histórico y arqueológico, realizando propuestas alternativas para la futura traza los cuales hasta el momento han sido ignorados por las autoridades provinciales.²⁰

¹⁸ Corredor del Beagle: El Gobierno dio a conocer puntos importantes sobre la obra proyectada. 2018. Recuperado de http://www.sur54.com/corredor_del_beagle_el_gobierno_dio_a_conocer_puntos_importantes_sobre_la_obra_proyectada

¹⁹ Preocupación por el proyecto del corredor Beagle. Recuperado de <https://viapais.com.ar/ushuaia/876908-preocupacion-por-el-proyecto-del-corredor-del-beagle/>

²⁰ Corredor del Beagle para los dueños de la estancia Harberton es un mal entendido (2019) Recuperado de <http://www.tiempofueguino.com/corredor-del-beagle-para-los-duenos->

Figura 7. **Traza Corredor del Beagle**



Fuente: Proyecto corredor costero del Beagle: de interés público y estratégico (2018). Recuperado de <https://www.eldiariodelfindelmundo.com/noticias/2018/11/23/79751-proyecto-corredor-costero-del-canal-beagle-de-interes-publico-y-estrategico>

3.6. Localización del caso de estudio

La Estancia Harberton está situada sobre el Canal Beagle, 85 km al este de Ushuaia por tierra (ver figura 8). La mayor parte de la ruta sigue el Río Lasifashaj a lo largo del Valle Tierra Mayor, siendo posible observar en una primera instancia los centros invernales y los paisajes montañosos de Ushuaia hasta alcanzar nuevamente el Canal Beagle en la Bahía Almirante Brown. Frente a la bahía se puede ver el pequeño poblado de Puerto Williams, en la costa norte de la Isla Navarino (Chile).

Por su posición estratégica, Harberton se encuentra en una zona con gran potencial para su futuro desarrollo turístico. Los diversos planes estratégicos diseñados, y el entorno en el que se sitúa le agregan un valor agregado distintivo y sujeto de aprovechar para potenciar su oferta turística.

Figura 8. **División Política Tierra del Fuego**



Fuente: División política Tierra del Fuego (2017). Recuperado de https://www.eldiariodelfindelmundo.com/noticias/2017/10/30/74_486-por-mayoria-tierra-del-fuego-tiene-nueva-division-politica

La estancia se ubica dentro del partido de Ushuaia, siendo justamente la ciudad de Ushuaia, cabecera del partido. Con una población cercana a los habitantes (INDEC, 2015), la ciudad más austral del mundo²¹ es el principal centro administrativo, portuario, industrial y turístico de la provincia.

En la actualidad la estancia pertenece a los nietos de Will y Lucas, hijos de Thomas Bridges. Su administrador, Thomas D. Goodall, es cuarta generación (bisnieto) del fundador y vive en la estancia con su familia (miembros de la quinta y sexta generación), en la casa original construida en 1887 (ver figura 9).

²¹ Entendido como un atractivo singular, por lo simbólico y lo místico de llegar al confín del mundo. Un hito que tiene un significado importante en las personas de lugares lejanos. (Plan Federal Estratégico Tierra del Fuego, 2020)

Figura 9. *Casa Principal*



Fuente: Goodall, Amalia (s/f). Extraído de <http://www.estanciaharberton.com/galeria.html>

Declarada Monumento Histórico Nacional en 1999²², la estancia mantiene su arquitectura original, con edificios en madera cubiertos con chapa acanalada, sus jardines, muelles y terrazas de piedra (ver figura 10). Originalmente operando con ganado ovino (para lana) y bovino (para carne), Harberton también tuvo el primer almacén e importaba mercaderías para todo el sur de Tierra del Fuego, vendiendo también vegetales, carne y víveres a los mineros de la época. Respecto a su funcionamiento como estancia propiamente dicha, las ovejas gradualmente fueron removidas, sobre todo después de 1995, por su escasa rentabilidad, año en que oficialmente fue abierta al turismo.

²² Decreto 64/99- Artículo 1°-Declárase monumento histórico nacional al casco principal y edificios accesorios de la ESTANCIA HARBERTON, ubicada en la ISLA GRANDE de TIERRA DEL FUEGO, Departamento de USHUAIA, Provincia de TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR. (Datos catastrales: Sección R. Parcela 8). Fuente: Recuperado de <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/55000-59999/55843/norma.htm> Visitado el 29 de Agosto de 2019.

Figura 10. *Vista Aérea Casco Estancia Harberton*



Fuente: Jean Pichón (2017)

Existen diversas publicaciones libros y artículos sobre la familia Bridges y Tierra del Fuego, pero el clásico innegable sigue siendo “El Último Confín de la Tierra”, escrito por E. Lucas Bridges, hijo del fundador. Su historia fue elegida por el New York Explorer’s Club como una de las cien mejores narrativas de exploradores del siglo XX.

CAPÍTULO 4

La Oferta y la Demanda Turística

4.1. La Estancia Harberton: Localización y Accesibilidad

La Estancia Harberton está situada sobre el Canal Beagle, 85 km al este de Ushuaia por tierra. Es posible arribar por tierra, tomando la Ruta Nacional N^o 3 hasta Rancho Hambre (40 km asfalto), donde comienza el cruce de los Andes, tomando entonces la Ruta Provincial J (45 km ripio), en un recorrido total de aproximadamente una hora y media.

Es posible también acceder a la estancia por vía marítima, navegando 40 millas náuticas (60 km) hacia el este de Ushuaia por el Canal Beagle. Numerosas embarcaciones visitan la estancia a diario con la modalidad de arribar navegando a la estancia para realizar las actividades que ésta propone, y luego retornan a la ciudad de Ushuaia por Tierra o viceversa. El transporte público no llega hasta Harberton. (Ver figura 11)

Figura 11. *Mapa rutas a Harberton*



Fuente: Extraído de <http://www.estanciaharberton.com/maparecorridos.jpg>

4.2. La Oferta Turística de Harberton

Retomando el concepto de oferta turística de Kotler, P. (2011) y Boullón, R. (2006) desarrollado en el Capítulo 1 de esta investigación, se procederá a describir los componentes de la oferta turística para el caso de estudio en cuestión:

4.2.1. Recursos Turísticos

- **Recursos Naturales**

La estancia cuenta con una reserva natural compuesta por flora autóctona. Resulta importante señalar que este espacio de 2Ha. aproximadamente, es el sitio más antiguo de Tierra del Fuego preservado con un fin de conservación natural. La reserva natural fue cercada en 1890 por Lucas Bridges (Hijo de Thomas Bridges) para protegerla de los animales domésticos y los indígenas que usaban el lugar para extraer leña.

En el sitio se encuentran presente las cinco especies nativas de árboles de Tierra del Fuego (sector argentino) el Coihue o Guindo (utilizado por los Yámanas para hacer sus canoas), la Lengua (la especie más abundante en el sector y que se utiliza para la industria maderera), el Ñire (utilizado para hacer los postes para los cercos en la estancia), Leña Dura (pequeño arbusto, que da un fruto de color marrón el cual resulta delicioso para animales como ovejas, caballos, guanacos, vacas) y por último el Canelo (perteneciente a la familia de las magnolias, antiguamente se utilizaba su corteza contra el escorbuto)²³. Asimismo, debido a la actividad agrícola-ganadera de la estancia, otras especies no autóctonas han sido introducidas en el sitio por animales domésticos, como el pasto ovillo.

Otras especies también presentes son: la orquídea magallánica, la zarzaparrilla, el Michay, la Macoya, Calafate, Anémona, Mata Negra y Frutillas de la lluvia.

²³ El escorbuto es una enfermedad que se caracteriza por la carencia o falta de vitamina C. Antiguamente en los largos viajes que se hacían al estrecho de Magallanes, los navegantes no contaban con cantidad de comida fresca (frutas y hortalizas), con lo cual era común sufrir escorbuto. He aquí que se preparaba una infusión con la corteza del Canelo y se utilizaban sus propiedades de vitamina C para sustituir la falta de la misma.

La estancia también cuenta con una huerta (la más antigua de Tierra del Fuego y aun en cultivo hoy en día desde 1885) y un gran jardín ornamental en los alrededores de la casa principal. La primera Los vegetales que crecen son para uso de la estancia. Cuando es plantado totalmente, la huerta brinda: Verduras (zanahorias, nabos, lechuga, coliflor, repollos, y entre 90 y 100 bolsas de papas por año) y Frutas (Tomates y pepinos solo crecen en invernaderos, frambuesas, grosellas, frutillas, ruibarbo, corinto rojo, negro y blanco y algunas cerezas.).

En cuanto al jardín de la casa principal, la mayoría de las especies fueron traídas por la familia desde Inglaterra. En cuanto a las flores encontramos narcisos, rosas, tulipanes, madreselva, lupinos, alisum; también árboles como Sauce, Ciprés de Arizona, Manitoba Maple, Pino Monterrey, Pino Escocés, Olmo Blanco, Fresno de la Montaña, Álamo Plateado, Manzano, Peral, Ciruelo. También se registran algunas plantas nativas como los helechos, Fuchsia Magallánica, Mata Verde y Verónica (típica del Cabo de Hornos). En cuanto al resto del territorio de la estancia la vegetación predominante corresponde a los árboles de la familia Nothofagus (Coihue, Lenga y Ñire).

En lo que respecta a la fauna es posible encontrar en los alrededores:

Tetrápodos: Guanacos, zorro colorado fueguino, y toros. También existen especies introducidas que podemos encontrar aquí, como la rata almizclera y los castores canadienses.²⁴

Aves: entre las numerosas aves tanto de hábitat terrestre como marino podemos encontrar cóndores, águilas, halcones, lechuzas, zorzales, cauquenes, cormoranes, ostreros, macaes, pato a vapor, y los pingüinos Rey, Magallánico y Papúa²⁵

²⁴ Los castores canadienses fueron introducidos en el país en 1946 por el ejército argentino con el fin de desarrollar la industria peletera. Lo cierto es que estos animales al no tener las mismas condiciones de ambiente para desarrollarse como en Canadá terminaron por brindar una mala calidad de producto de piel y el hecho de no tener un depredador natural aceleraron su proceso de reproducción, tornándose en una especie invasora y con daños irreversibles en el ecosistema fueguino con la construcción de su sistema de represas, alterando por completo el medioambiente, tanto de fauna como flora.

²⁵ Estas tres especies de pingüinos se encuentran en la Isla Yecapasela (nombre dado por los

En términos geomorfológicos la estancia cuenta con grandes montes y cerros, uno de los más importantes es el No Top, también cuenta con grandes extensiones de valles y sierras, numerosos lagos y lagunas de origen glacial, y además más de 20 islas e islotes (Isla Gable es la más grande y antiguamente utilizada para el pastoreo de los animales de Harberton y Yecapasela que cuenta con una colonia de pingüinos Magallánicos, Papúa y Rey ubicadas sobre el canal Beagle. También se destaca la presencia, en gran parte del territorio, de turbales.

Isla Martillo o Yecapasela: La estancia abarca aproximadamente 20.000 hectáreas de montañas, bosques, lagos e islas, y desde la apertura de la ruta en 1978 ha sido manejada como una reserva natural. Dos sitios de la estancia tienen especial protección: “El Parque y la Isla Yécapasela (su nombre nativo; en la cartografía actual aparece bajo el nombre de Isla Martillo) e islas adyacentes. Esta isla fue originalmente utilizada por la familia Bridges para ovejas e incluso vacunos, pero estos fueron removidos en la década de 1960, surgiendo una colonia de pingüinos.

En 2019, Yécapasela tiene una colonia de 3.000 parejas reproductivas del pingüino magallánico, 13 parejas de pingüino papúa y 155 parejas de cormoranes roqueros, que anidan en los acantilados hacia el sur. Esta colonia de pingüinos es la única en las cercanías de Ushuaia y está en continuo crecimiento. La isla es el hábitat perfecto para estos pingüinos, ya que hay muy pocos predadores en el área, abundante comida y el suelo y la vegetación proveen del adecuado refugio para los nidos y crías.

En la isla también es posible observar skúas y otras aves, y ocasionalmente algún pingüino rey. Actualmente se realizan excursiones a la isla, que incluyen caminatas y avistamientos a las colonias de pingüinos²⁶.

indios canoeros) o Martillo y se encuentra dentro del territorio perteneciente a la estancia.

²⁶ Debido a un acuerdo entre la estancia, el Centro Austral de Investigaciones Científicas (CADIC) de Ushuaia y el Gobierno de Tierra del Fuego, cada día se permite el descenso en la isla de 80 personas en cuatro grupos para realizar caminatas con los pingüinos, como parte de un estudio de impacto del turismo sobre estas aves. Por razones de seguridad, esto únicamente se permite con un guía especializado, en un sendero delimitado y bajo normas específicas, que contribuyen a la satisfacción tanto de los visitantes como a la conservación de la colonia de

4.2.2. Recursos Culturales, Históricos y Patrimoniales

Monumento Histórico Nacional Casco Estancia Harberton

Declarada Monumento Histórico Nacional en 1999, la estancia mantiene su arquitectura original con sus edificios en madera cubiertos con chapa acanalada fiel al estilo inglés, con sus jardines, terrazas y muelles con piedras de la zona construido por la familia y los indígenas.

Casa Principal: En cuanto el Congreso Nacional aprobó el 28 de septiembre de 1886 la donación de 20.000 hectáreas de tierras, Bridges tomó el primer barco rumbo a Devon, Inglaterra donde su suegro construiría su futura casa. La misma fue traída luego de 8 largos meses en piezas, numeradas cada una con la finalidad de ser reconstruida en Harberton. Fue así como en mayo de 1887, Bridges llegó con la estructura de la casa y comenzó su construcción. La casa contaba originalmente con 3 dormitorios, cocina, living, una sala de depósitos varios y la despensa. Con el correr de los años, las diversas generaciones de la familia fueron haciendo modificaciones en la casa hasta 1999. Actualmente cuenta con el living original de la casa, un gran salón comedor, la cocina, y el sector de depósito resulta ser la actual casa de té abierta a los turistas. También cuenta con 2 pequeñas oficinas, y 2 baños. En la parte superior se encuentran las 7 habitaciones de la familia. En la parte trasera de la casa también se encuentra la antigua lavandería, que actualmente resulta ser la cocina que se utiliza para la casa de té y el baño original de la casa principal.

Cabe mencionar que esta casa, es una de esas típicas casas que se va adaptando a las necesidades de la familia. En total la casa tiene 3 niveles, el sótano o depósito el cual se reformó y ahora se encuentran los baños para los turistas, el primer piso donde se encuentra la Casa de Té Manacatush, la cual cuenta con objetos personales de las distintas generaciones de la

pingüinos. Fuente: Recuperado de <http://www.estanciaharberton.com/pinguinera.html> (Visitado el 15 de agosto de 2019)

familia, elementos de trabajo rural, utensilios y herramientas utilizadas por los indígenas y fotografías con información histórica de la estancia y la familia, además de un pequeño gift shop con artesanías y obras de la literatura fueguina. En este lugar se sirven tortas típicas hechas por la familia y bebidas a los turistas. El segundo piso con las habitaciones de la casa. En forma contigua se encuentra la antigua despensa de la estancia y que actualmente se sigue utilizando de la misma manera para resguardar los víveres de la estancia.

Jardín y Terrazas: En la parte exterior de la casa resulta importante señalar el jardín ornamental (descrito anteriormente) el cual tiene 2 particularidades sumadas a su flora. Por un lado, el arco de entrada al Jardín y Casa principal formado por la mandíbula de una ballena. El arco está formado por la mandíbula inferior de una Ballena Sei (es la tercera especie de ballena en tamaño, luego de la azul y la fin) la cual varó en la Bahía Almirante Brown en el año 1965 y fue recolectado por la Bióloga Natalie Prosser de Goodall ²⁷ y puesto en el lugar mencionado. Por otro lado, también el jardín cuenta con terrazas hechas con piedra local, y que se distribuyen en tres niveles (el suelo en la estancia resulta ser muy rocoso, con lo cual la distribución en terrazas ayuda al filtrado del agua y mantener el suelo húmedo). Las mismas fueron construidas por un carpintero de la estancia con la ayuda de algunos indígenas en 1889.

Casa del Bote: en este lugar se destacan un bote del tipo ballenero construido por Despard Bridges, el cual se utilizaba para tareas varias en la estancia (hasta 1978 la estancia no tuvo conexión terrestre con Ushuaia) y la particularidad de encontrar dos ejemplares de cóndores andinos (una hembra y un macho) los cuales fueron encontrados en las cercanías de Harberton en los años setenta y posteriormente embalsamados para su

²⁷ La bióloga Rae Natalie Prosser de Goodall (1935-2015). Trabajó en la Tierra del Fuego (Argentina), donde estudió y recolectó datos sobre su fauna y flora. Su trabajo es reconocido internacionalmente, aun cuando su labor científica fue prácticamente ad honorem durante más de treinta años. A partir de su colección privada, en 2001 se creó en estancia Harberton, el Museo Acatushún de Aves y Mamíferos Australes. Fuente: recuperado de <https://mujeresconciencia.com/2017/04/13/rae-natalie-prosser-goodall-biologa/>

exposición por Natalie Goodall.

Carpintería: antiguamente este lugar era de suma importancia para la estancia, pues la construcción de botes era la tarea principal. Algunos de los botes todavía se encuentran en la estancia y son exhibidos al público visitante. También otra gran tarea que tenía la carpintería era producir todo lo necesario para el cercado y mantenimiento de la casa principal. Una particularidad que se registra en esta carpintería es la disposición de altura de las ventanas, pues durante los meses de invierno la duración de la luz solar es tan solo de 7 horas aproximadamente,

Galpón de Esquila: el galpón de esquila y todos los otros edificios de la estancia (excepto la casa principal y el almacén) fueron construidos con madera local (Lenga) cortada de la estancia, en los primeros años con los Onas y Yámanas.

El edificio, de más de 90 años de antigüedad, fue usado como aserradero y galpón de esquila a la vez. El aserradero fue construido primero (esta parte es usada para esquila). Se conserva la antigua sierra utilizada para la obtención de madera para la estancia, los corrales, las máquinas de esquilar (6 en total), la antigua prensa hidráulica de lana y bolsones con los últimos vellones obtenidos de la esquila de 1995²⁸, por último, también se exhibe un auto perteneciente a Natalie Goodall, un Triumph modelo 1960 traído desde Inglaterra (uno de los primeros que llegó al país).

Cementerio: el pequeño cementerio de la familia se encuentra dentro del sector de la reserva natural. En él se encuentran enterrados varios miembros de la familia (Will Bridges y su esposa Minnie May Lawrence), Lorenzo Bridges, cinco trabajadores de la estancia, varios niños y adultos indígenas, Suso Varela, una mujer que se desconoce su nombre, una de las hijas de

²⁸ En 1978 Harberton contaba con unas nueve mil ovejas y dos cientos vacunos, más lo caballos y los perros de los ovejeros. Al abrir el camino que conecta con Ushuaia vía terrestre, las ovejas comenzaron a desaparecer a manos de cazadores y perros salvajes de la zona. Para 1995, año de la terrible nevada, quedaban seis mil dos cientos ovinos y mil cuatro cientos vacunos. Al final del invierno de ese año, con tres metros de nieve desde mayo hasta septiembre, quedaron solo mil ochocientos ovinos y cuatrocientos vacunos. Hacia finales de la década de 1990, los ovinos cayeron en número, quedando solo unos treinta cerca del casco, y unos mil vacunos.

Cristina Calderón²⁹, Natalie Prosser de Goodall y varias mascotas de la familia.

Chozas y conchales yámanas: el sector que comprende la Estancia Harberton antiguamente fue habitado por comunidades de yaghanes, con lo cual gran parte de su territorio presenta yacimientos arqueológicos de suma importante para la historia fueguina. En vastos sectores donde se realiza la visita guiada y en particular en la reserva natural, los turistas pueden observar a simple vista distintos conchales yámanas³⁰, así como también réplicas de las típicas chozas que construían los mismos. Existen yacimientos arqueológicos que datan de 7.800 años de antigüedad³¹.

Oportunamente a lo largo de la visita guiada que se hace en el casco de la estancia es posible observar diversos objetos (muchos de ellos vinculados a la antigua tarea de la estancia), otros de connotación científico – culturales y otros patrimoniales que son exhibidos a los turistas. Las antiguas casas de ovejeros, antiguas embarcaciones, esqueletos de mamíferos marinos de la costa fueguina, el antiguo galpón de aguante para las ovejas, y numerosos conchales yámanas.

Museo de Aves y Mamíferos Marinos “Acatushún”

El Museo Acatushún³² de Aves y Mamíferos Australes (ver figura 12) está a 500 metros de la casa principal. Inaugurado en el año 2000, se trata de un museo- laboratorio creado para el estudio de la biología de los mamíferos marinos (principalmente delfines) y aves del extremo austral de Sudamérica.

²⁹ Cristina Calderón (1928). Depositaria y difusora de su idioma nativo, Cristina Calderón, “es la último hablante del dialecto yaghán, pueblo originario de Chile”, que poblaba los canales y costas de Tierra del Fuego y el archipiélago de Cabo de Hornos. Fuente: Recuperado de <https://mujeresbacanas.com/la-ultima-hablante-yagana-cristina-calderon-1928/> (Visitado el 01 de septiembre de 2019)

³⁰ Ellos son depresiones circulares que concentran unas especies de anillos formados por montículos de concha con alturas variables, establecidos en armonía con el entorno natural y por supuesto con el mar, entendiendo que los yaghanes eran nómades que se dedicaban a la caza, especialmente marítima, de lobos de mar, peces, nutrias y mariscos. Fuente: Recuperado de <https://bitacoraresidencias.cultura.gob.cl/conchales/>

³¹ El antropólogo Ernesto Piana alerta sobre posible destrucción del patrimonio arqueológico (2019). Fuente: Recuperado de <http://www.radionacional.com.ar/el-antropologo-ernesto-piana-alerta-sobre-la-posible-destruccion-del-patrimonio-arqueologico/>

³² Acatushún es el nombre que le daban los antiguos habitantes yámanas al lugar de la bahía Harberton en el que se encuentra el museo, pero se desconoce su significado. (Fuente propia)

Es el resultado de más de 34 años de investigación científica de la fundadora, Natalie Goodall, esposa del administrador de la estancia.

La exhibición reproduce una escena submarina, con 22 especies de pequeños cetáceos (delfines, marsopas y zifidos), 5 de pinnípedos (lobos marinos y focas) y algunas aves, en paneles o pintados en las paredes en posiciones naturales, mostrando su pigmentación externa y sus esqueletos armados por delante. Otras exhibiciones muestran diferentes aspectos más detallados de estos animales, como por ejemplo sus deformidades óseas, dientes, barbas, aletas y cráneos.

Además de la exhibición, el edificio posee un laboratorio y alberga la colección del Proyecto AMMA (Aves y Mamíferos Marinos Australes) compuesta por más de 2.700 mamíferos marinos y 2.300 aves, colectados en forma oportunista cuando se encuentran muertos en las playas. Esta colección de esqueletos de cetáceos es reconocida como una de las más completas del mundo sobre especies del extremo sur de Sudamérica.

El edificio también posee cuatro habitaciones para albergar estudiantes o científicos que estén trabajando en proyectos relacionados³³. El museo está manejado por la fundación sin fines de lucro R.N.P. Goodall.

Figura 12. **Museo Acatushún de Aves y Mamíferos Marinos**



Fuente: extraído de

<http://ushuaiaexcursiones.com/esp/actividad.php?ida=134&a=Navegacion+Harberton+Combinada&t=Excursiones+Maritimas>

³³ Durante la temporada estival (diciembre – marzo) distintos estudiantes de carreras afines, llegan al museo para hacer pasantías vinculadas al estudio científico del museo y realizan visitas guiadas a los turistas que llegan al museo. Recuperado de <http://www.acatushun.org/esp-acatushun.htm> Visitado el 01 de septiembre de 2019.

4.3. Planta Turística

La Estancia Harberton posee equipamiento e instalaciones para atender a los visitantes.

4.3.1. Alojamiento

La estancia cuenta con cinco cabañas para recibir huéspedes (ver figura). Una de ellas ofrece la modalidad Bed and Breakfast (Hostel La Casa del Capataz), con 7 camas en total. Todas son habitaciones dobles con baño compartido. Cuenta con cocina – comedor y calefacción a leña. La segunda y tercera cabaña “La casa de ovejeros” (ver figura 13) son privadas (ofrecen la modalidad media pensión y pensión completa), ambas con baño privado, cama doble y una simple, y una kitchenette compartida entre ambas cabañas. Cuentan con calefacción a gas, un pequeño escritorio cada una, libros varios y decorada con pinturas de la familia. La cuarta y quinta cabaña también son privadas (ofrecen la modalidad media pensión y pensión completa), ambas con cama doble, baño privado, calefacción a gas y cuenta con una pequeña sala de estar.

Además, cuenta tres campings agrestes, cada uno adyacente a un río, pero sin servicios (baños): Río Lasifashaj, Río Varela y Río Cambaceres. El camping es gratis, con un permiso escrito de la estancia.

Figura 13. **La Casa de Ovejeros**



Fuente: Gustavo R. 2017. Recuperado de https://www.tripadvisor.cl/ShowUserReviews-g312855-d2524240-r539260310-Estancia_Harberton-Ushuaia_Province_of_Tierra_del_Fuego_Patagonia.html

4.3.2. Restauración

La gastronomía de Harberton la podemos dividir en dos: Por un lado, tenemos las comidas que se sirven en la casa de té (todas recetas históricas de la familia) como: Torta de Limón, Ruibarbo, Chocolate, Naranja, Menta y Banana, también las galletas: de avena, chocolate, jengibre, canela son las típicas. Para la temporada turística en muchas ocasiones especiales se hacen tortas o galletas especiales con algún producto de la huerta.

En cuanto a las comidas del Restaurante Acawaia, se destacan: Sopa Harberton (receta de vegetales con carne de la familia), Estofado con cordero, Risotto de Mejillones, Canelones, Lasagna de cordero, Sorrentinos de Cordero, Milanesa con Papas Fritas o Puré, Empanadas de Carne y Jamón y Queso (también hay opciones para vegetarianos y celíacos dependiendo el caso). En cuanto a los postres típicos, la mayor parte de ellos son hechos con ruibarbo (el cual se cultiva en la estancia), se destacan: Brownie de Ruibarbo con Helado, Flan Casero con Dulce de Leche y Crema.

4.3.3. Esparcimiento

En cuanto a las actividades de esparcimiento la estancia cuenta con cuatro bicicletas para realizar paseos en los alrededores (disponible solo para huéspedes), también existe una pequeña castorera (la cual se visita solo con huéspedes) y se realizan paseos a pie en los alrededores de la península donde se encuentra el casco de la estancia (sólo para huéspedes).

4.3.4. Infraestructura e Instalaciones

La Estancia cuenta con las redes básicas: energía eléctrica, gas envasado en zepelín del cual se alimenta la casa principal y la mayoría de los edificios de la estancia, fundamentalmente para cocinar y para el termo tanque, ya que los diferentes ambientes se calefaccionan con estufas a leña. Por otra parte, también el agua que se utiliza para el uso común (limpieza y riego) se bombea desde una laguna cercana un tanque australiano (no es apta para consumo), para la casa familiar existe un tanque más pequeño donde se

colecta agua de lluvia para beber. Para los turistas y huéspedes el agua que se les brinda es agua envasada.

En la Estancia se cuida mucho el consumo de energía y se informa al turista y a los huéspedes para que colaboren. En el año 2019 se instalaron paneles solares que alimentan a toda la estancia y sus dependencias. En cuanto a los residuos, estos se clasifican: vidrios, orgánicos (utilizados como abono) e inorgánicos, plásticos y papeles. Existe un área, donde se depositan los residuos inorgánicos, el resto se reciclan llevándolos a Ushuaia.

4.3.5. Otras Instalaciones y Servicios

Además, Harberton cuenta con las siguientes instalaciones:

- Internet Satelital
- Baños públicos para turistas
- Dos casas para personal de temporada (con capacidad para 20 personas entre las dos)
- Estacionamiento

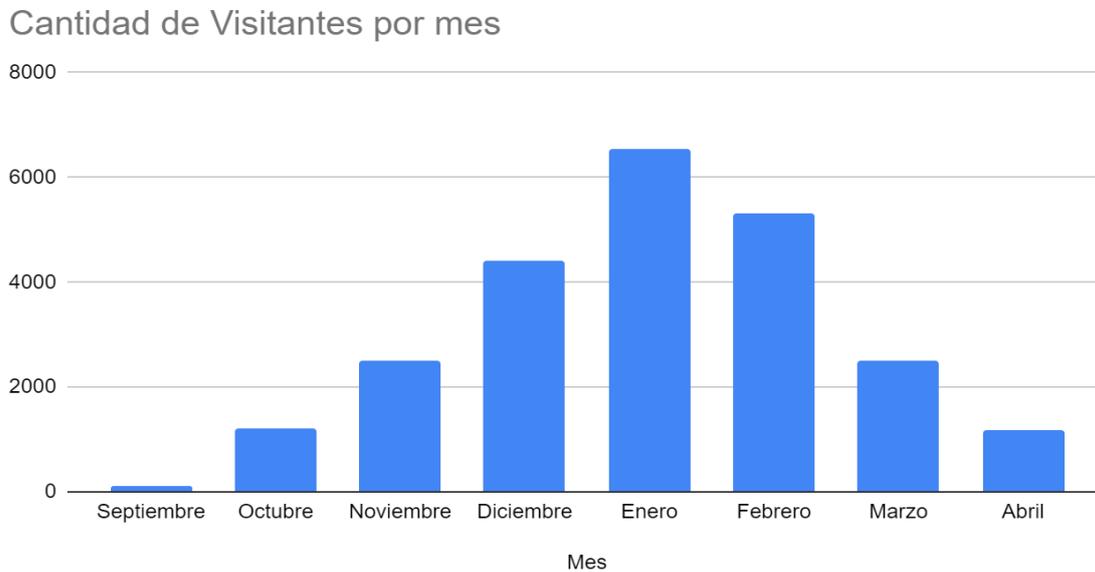
4.4. Demanda Turística

Los datos para el análisis de la demanda, fueron obtenidos de las entrevistas realizadas en el establecimiento a sus dueños, en base a los informes finales de cierre de temporada 2018-2019.³⁴

La Estancia fue visitada durante la temporada (septiembre-abril) por 23.978 visitantes.

³⁴ Datos obtenidos a través de las planillas de entrada terrestre a la estancia, y vouchers por servicios prestados por las diversas agencias de la Ciudad de Ushuaia a través de los dueños de la estancia.

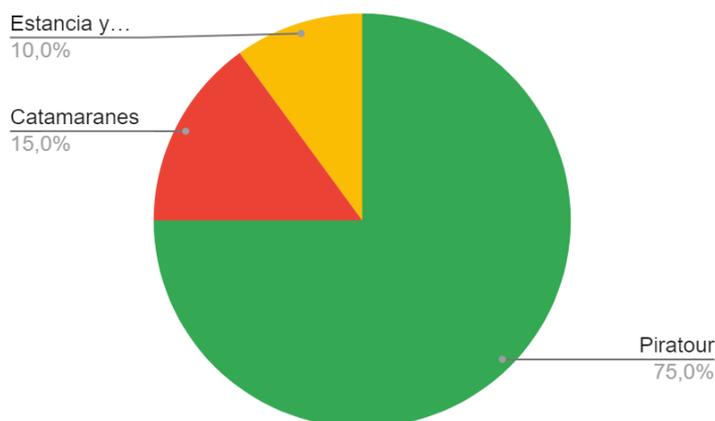
Figura 14. **Cantidad de Visitantes Harberton por mes.**



Fuente de elaboración: En base a estadísticas de la Estancia Harberton, temporada 2018/2019.

Adicionalmente, en el informe se detallan las empresas que prestan el servicio excursión Estancia Harberton y/o Pingüinera.

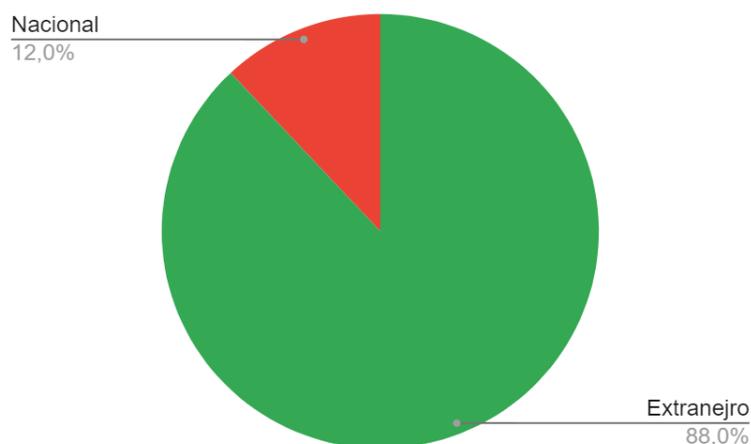
Figura 15. **Visitantes por empresa y/o propios.**



Fuente de elaboración: En base a estadísticas de la Estancia Harberton, temporada 2018/2019.

Además, según las estadísticas, del total de visitantes un 88% son extranjeros contra un 12% de visitantes de origen Nacional.

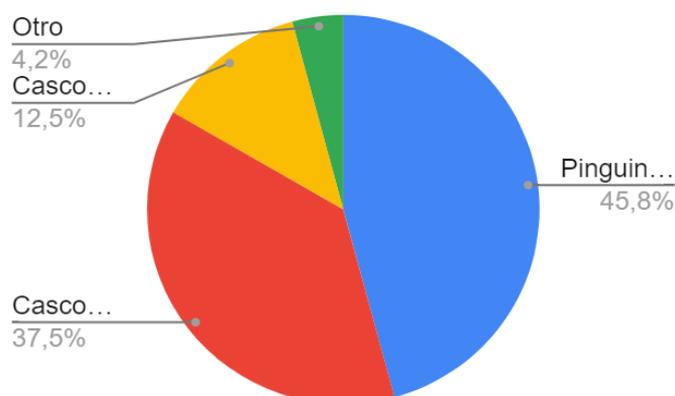
Figura 16. **Origen de los visitantes.**



Fuente de elaboración: En base a información proporcionada por Estancia Harberton.

Por otro lado, la Estancia cuenta con información que el principal motivo de visita es la Pingüinera - Isla Martillo, seguido por la visita al Casco Estancia Harberton y Pingüinera, y la visita al Casco Estancia Harberton y Museo, y en última otros motivos.

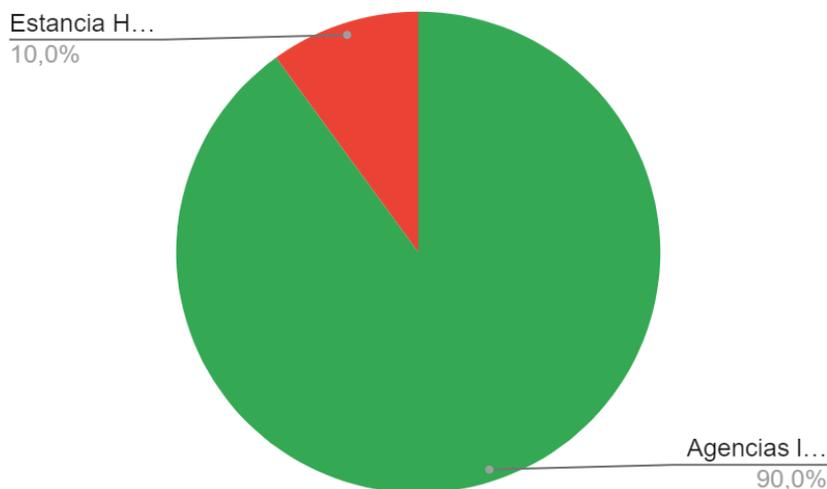
Figura 17. **Motivo Principal de la visita.**



Fuente de elaboración: en base a datos proporcionados por Estancia Harberton.

Por último, saben que el principal canal de contratación de su excursión son las agencias de viajes de Ushuaia, en función de las ventas que reciben.

Figura 18. **Medio de contratación de la excursión.**



Fuente de elaboración: Propia en base a sondeo de opinión.

4.4.1 Comercialización y Promoción

En lo que respecta a la comercialización turística, como se observa la figura 18, se observa claramente que las ventas provienen en un 90% a través de las agencias de viajes locales de Ushuaia.

También, según testimonio de los dueños de Harberton (ver anexo I) la mayoría de los visitantes llega a Harberton debido a que este es uno de los “must do” de Ushuaia, por su visita a la Pinguinera (única en su tipo en el Canal Beagle) y la importancia que tiene Harberton en la historia de la ciudad.

Una cuestión relevante es que, según propia experiencia en la ciudad de Ushuaia, Harberton no cuenta con un lugar físico propio para vender su producto turístico en la ciudad, sino que son las agencias de viajes locales quienes venden la excursión, con lo cual son las intermediarias quienes promocionan su oferta turística. La estancia limita su promoción a través de su página Web.

4.5. Análisis cualitativo

Como pudimos observar en el gráfico de origen de los visitantes, la procedencia de los visitantes de Harberton muestra una predominancia de visitantes extranjero por sobre los visitantes de origen nacional.

Por otro lado, según testimonio de los dueños, los visitantes en su mayoría son parejas jóvenes, grupo de amigos y familias, y un dato no menor, y que la mayoría de sus visitantes desconoce que la estancia tiene un museo de aves y mamíferos, o que la Isla que visitan pertenece a la estancia.

4.6. Análisis cuantitativo

En lo que respecta al flujo de visitantes, según las estadísticas oficiales, se observa un claro aumento del flujo de visitantes durante la época estival (noviembre - marzo).

Por su parte, las estadísticas oficiales reflejan que el principal motivo de visita era la Pingüinera - Isla Martillo, seguido por la visita al Casco de la Estancia y la Pingüinera y por último la visita al casco de la Estancia y el museo Acatushún.

Por último, un dato relevante obtenido de las estadísticas oficiales de la estancia, es que del total de visitantes que llegan al establecimiento un 75% corresponden a la empresa privada Piratour, seguido de un 15% que aportan las empresas de catamaranes, y un 10% restante que corresponde a visitantes que llegaron por su propia cuenta a la estancia y/o a través de otros medios.

CAPÍTULO 5

Diagnóstico del Caso de Estudio

5.1. De la oferta turística

En base a lo detallado previamente, la Estancia Harberton cuenta con una riqueza cultural, patrimonial e histórica que le otorgan una singularidad y autenticidad única. La vinculación histórica – cultural de su fundador, uno de los primeros pioneros en arribar a las costas fueguinas con la misión anglicana, la cual derivó años más tarde con el nacimiento de la ciudad de Ushuaia, constituye una parte fundamental en la construcción de la historia fueguina.

La posibilidad de conocer la historia de la primera estancia fundada en la tierra del fuego argentina, antiguo asentamiento de los canoeros, y sitio histórico Nacional. Sus antiguos galpones de trabajo y la casa principal cuentan con objetos únicos y exclusivos, que resultan muy atractivos a los turistas. La incorporación de actividades de carácter científico, a través de su reserva de flora, el cementerio familiar y el Museo de aves y mamíferos Acatushún potencia el abanico de actividades.

De la misma manera, el hecho de contar con la única isla sobre el Canal Beagle con una colonia de pingüinos estable, le otorga un valor agregado a su oferta y una diferenciación con el resto de los actores.

En cuanto al alojamiento, Harberton ofrece programas Bed and Breakfast, media pensión y pensión completa. Su oferta gastronómica es variada, aunque en lo que respecta al restaurante, podría incorporar a su menú más platos típicos de la región.

En cuanto a servicios de esparcimiento, la estancia cuenta con un amplio potencial para incorporar nuevas actividades y captar nuevos segmentos de demanda que busquen realizar actividades turísticas en espacios rurales.

5.2. De Localización, Accesibilidad y Transporte

En cuanto a su localización, si bien su posición otorga un carácter distintivo por su lejanía y exclusividad, es justamente la distancia lo que en diversas ocasiones genera un problema, en cuanto a los tiempos que se tarda en llegar. Del mismo modo, el flujo de turistas que recibe Ushuaia, en muchas ocasiones (según propia experiencia), no dispone de gran cantidad de tiempo para desplazarse y regresar a tiempo a la ciudad (turistas de cruceros en su mayoría).

Por otro lado, la ruta que lleva a la estancia se encuentra bien pavimentada en los primeros 40 km., y los restantes 45 km. que son de ripio requieren prudencia para transitarlo por su angostura y curvas.

En cuanto al transporte, las vías para llegar son dos: terrestre y marítimo; con lo cual se necesita un vehículo particular, o bien tomar las excursiones de medio día o día completo para llegar a la Estancia. No existe medio de transporte público para llegar a Harberton.

5.3. De los Actores Públicos y Privados

En lo que respecta a la relación y coordinación público-privada ambos sectores (Gobierno Provincial y Municipal y la familia dueña de la Estancia) no consolidan una relación que permita por un lado consolidar efectivamente a Harberton en la oferta turística rural y por el otro tampoco la estancia no es tenida en cuenta en los diseños de planes turísticos. No logran integrar una cadena de valor junto con el resto de actores privados que les permita posicionarse ante el sector público y articular políticas que conformen un producto sólido en el corredor del Canal Beagle.

Por otro lado, de las charlas con los dueños (Anexo I y II) y experiencia propia, la relación privado-privado (establecimientos rurales, restaurantes de campo, agencias de viajes, prestadores privados de servicios turísticos) se encuentran en un proceso cambiante, producto de la falta de asociativismo de los actores involucrados, con lo cual generan un proceso cambiante ante

un mercado muy dinámico, y no generar previsibilidad ante factores externos que pueden afectarlos.

Sin embargo, debe destacarse que Harberton en su posición de único establecimiento dedicado al segmento turismo de estancias, gestiona sus propios acuerdos con actores interesados en su oferta turística rural, lo cual, por un lado, resulta muy importante porque se genera una oferta conjunta, pero por el otro no se genera relaciones en conjunto entre los actores vinculados, que les permita posicionarse con fuerza en el mercado.

5.4. De las normativas legales

En lo que respecta a las normativas legales, como mencionamos en el capítulo 2 de esta investigación, se observa una escasa legislación sobre los desarrollos turísticos en espacios rurales.

Se evidencia una clara fragmentación en la legislación rural, lo cual deriva en normativas que legislan sobre distintos ámbitos (ambientales, culturales, alojamiento, servicios) pero de forma fragmentada y sin una visión de desarrollo holística e integrada.

Cabe destacarse, que, a nivel nacional, la legislación referida estrictamente a los espacios rurales (prestación de actividades y servicios) es escasa, pero si se destaca la articulación de distintos actores tanto públicos como privados en distintos ámbitos e instancias. A través de programas de desarrollo turísticos rurales a nivel nacional, talleres y mesas de trabajo, cámaras que agrupan actores del sector turísticos rural, y también a través de acciones vinculadas a la estandarización u homogeneización de los establecimientos rurales en categorías y prestaciones.

A nivel provincial y local, la legislación rural es un tanto diversa con una falta de visión holística integradora. La mayoría de las leyes y normativas vigentes aplican a cuestiones vinculadas a los alojamientos en espacios rurales y a las actividades o modalidades turísticas que se pueden practicar en ámbitos turísticos tanto urbanos como no urbanos. También refieren a cuestiones de conservación y fomento de concientización sobre el patrimonio histórico y

cultural, y a un desarrollo sustentable focalizándose en lo medioambiental. Los planes de desarrollos turísticos no otorgan gran relevancia al desarrollo e integración de propuestas en el ámbito rural.

5.5. De la Demanda turística

A partir de la información proporcionada por la Estancia y el análisis que se realizó, se puede decir que, si bien la Estancia cuenta con una demanda sostenida y creciente (en su mayoría extranjeros), la misma arriba al lugar producto de la visita a la Isla Martillo, con lo cual Harberton como atractivo turístico principal, basado en patrimonial y cultural, queda relegado a un segundo lugar.

Como bien mencionábamos anteriormente, y según testimonios de los dueños y experiencia personal, el desconocimiento por la mayor parte del flujo de visitantes del Museo de Aves y Mamíferos, potenciaría en forma positiva la experiencia en Harberton.

Resulta relevante de igual manera, que la mayor parte del flujo que recibe Harberton proviene de la empresa Piratour, esto en consonancia, con la motivación principal por visitar la Isla Martillo (que es la oferta principal de esta empresa), y que a su vez la mayor parte de los visitantes desconoce que la isla forma parte de la Estancia, y es parte de su oferta turística.

Por último, en cuanto a la comercialización, promoción y difusión del producto turístico, se observa una tendencia a comprar el producto in situ (agencias de viajes presenciales de la ciudad de Ushuaia), con lo cual esto nos habla que la promoción que tiene la estancia parte directamente en las agencias de viajes y/u organismos turísticos de la ciudad de Ushuaia, y no previamente como sucede en estos tiempos a través de internet y redes sociales.

CAPITULO 6

Propuestas

Como resultado del diagnóstico hecho previamente en el Capítulo 5 de esta investigación, y a través de la información recabada de la oferta y demanda turística de la Estancia Harberton (Capítulo 4) se está en condiciones de formular propuestas³⁵ que permitirán una posible diversificación de la oferta turística rural que actualmente posee Harberton.

6.1. Propuestas

Tabla 5

Propuestas posibles para complementar y diversificar la oferta

Propuesta	1	
Eje	Histórico, cultural y patrimonial	
Actividades	Museo Thomas Bridges	Circuito Yacimientos Arqueológicos: Huella de los Canoeros
Descripción	Sala dedicada a la vida de Thomas Bridges, objetos personales y familiares vinculados a la vida en Harberton y al trabajo en la misma. Objetos históricos de la cultura Yámana.	Implementar un recorrido por los distintos sitios arqueológicos de relevancia en el sector del casco de Harberton. Visita a conchales y chozas yámanas, y sitios con historias vinculadas a los canoeros.
Acciones	Refuncionalizar el antiguo Galpón de Aguante y adecuarlo al estilo típico inglés de Harberton para que los visitantes tengan acceso libre. Adecuación de salas especiales (ejes temáticos) fotografías, audiovisuales y gráficos.	Seleccionar los sitios más importantes que se encuentran en el radio del casco principal de la estancia. Elaborar un discurso con información acerca de los canoeros, su vida y cultura. Señalar los sitios a visitar.

Fuente de elaboración: propia

³⁵ Las propuestas realizadas son futuras tentativas y líneas de acción a trabajar para ampliar la oferta turística de Harberton. Si bien se plantean en ejes temáticos, resulta oportuno señalar que un orden jerárquico según prioridad de realización es importante y sujeto a discusión con los dueños del establecimiento.

Tabla 6

Propuesta	2	
Eje	Naturaleza y Ecoturismo	
Actividades	Trekking Cascada Lasifashaj	Día de Cabalgata
Descripción	Creación de sendero hacia Cascada Lasifashaj, realizando una caminata de dificultad baja de 2 horas aproximadamente hasta la cascada.	Llevar a cabo la implementación de un programa de Cabalgatas con modalidad privada o días fijos en el mes. Se recorrerán los alrededores de la estancia, Visitando el bosque fueguino, turberas y castoreras. Finalmente se terminará con un asado a la estaca.
Acciones	Asesoramiento con INFUERTUR, para apertura del sendero. Contar con un vehículo para el traslado de los pasajeros al inicio del recorrido. Señalización del recorrido. Asignar un guía con conocimientos de Trekking y Primeros auxilios. Elaboración de Box Lunch.	Definir el circuito a realizar. Fijar fechas especiales de salida. Guía especializado en cabalgatas. Brindar elementos para la actividad, información y elaboración de la comida. Contar con un seguro especial para el pasajero.

Fuente de elaboración: propia

Tabla 7

Propuesta	3	
Eje	Científico y Académico	
Actividades	Jornadas Académicas – Científicas en Acatushun	
Descripción	Dicho programa se basará en encuentros organizados en el museo para la comunidad trabajando en temáticas previamente definidas. Se ofrecerá un programa con charlas, break y almuerzo con opción a una visita guiada en la estancia.	
Acciones	Articulación entre los dueños de la estancia y los administradores del Museo para la elaboración de un programa de jornadas especiales. Definir ejes a trabajar junto a la comunidad científica local, regional e internacional. Diseñar un itinerario de actividades.	

Fuente de elaboración: propia

Tabla 8

Propuesta	4
Eje	Cruceros
Actividades	Programa para temporada de Cruceros
Descripción	Programa para pasajeros de cruceros. Visitas privadas para grupos de cruceros con break (bebestible más degustación de comida casera).
Acciones	Articular con las compañías de cruceros, la inclusión de Harberton en el itinerario. Organización de fechas especiales para recibir a los cruceristas con actividades acorde a sus tiempos acotados.

Fuente de elaboración: propia

Tabla 9

Propuesta	5	
Eje	Comercialización y Promoción	
Actividades	Página Web, Redes Sociales y Ferias	Punto de Venta e Información al potencial turista
Descripción	Diseño e implementación de una Web interactiva. Utilización de redes sociales para llegar a otros segmentos y ampliar el alcance de promoción. Participación en ferias y workshops turísticos	Localización de un espacio físico, de carácter informativo y de venta en el puerto de Ushuaia.
Acciones	Incorporar material audiovisual e institucional del establecimiento, gráficos 3D, banners cambiables. En cuanto a las redes sociales lograr mayor presencia a través de la implementación de estas efectivamente. Diseño de folletería y stickers para el uso en ferias y talleres.	Se propone la articulación con el resto de los actores con presencia en la oferta in situ de Ushuaia de la inclusión de un espacio físico para Harberton, pudiendo otorgar toda la información necesaria de actividades, y a futuro comprar y realizar excursiones que partan desde Ushuaia a Harberton por cuenta de la estancia.

Fuente de elaboración: propia

Tabla 10

Propuesta	6	
Eje	Actores Públicos y Privados	
Actividades	Integración de Harberton a la oferta turística regional	Conformación de una mesa de acción turística rural con Prestadores locales
Descripción	En función de la propuesta que se está llevando a cabo del Corredor Turístico del Canal Beagle, se hace imperioso la necesidad de participar de mesas de trabajo con el sector público y privado.	La conformación de una mesa de acción con prestadores de actividades en el ámbito rural permitirá generar previsibilidad para atraer nuevos consumidores potenciales de la oferta rural.
Acciones	Desde su posición relevante en el corredor fomentar encuentros de trabajo con el sector privado del futuro corredor. Articular y trabajar sobre los ejes de desarrollo y propuestas realizadas por el sector público, a los fines de diagramar una oferta sólida para los potenciales turistas.	Generar espacios de intercambio de ideas con los prestadores conocidos y aquellos potenciales interesados. Ser capaces de ofrecer actividades en el ámbito rural que conformen un producto sólido y diferenciado para ser adquirido por los potenciales turistas. Generar una oferta de turismo rural en conjunto a futuro.

Fuente de elaboración: propia

6.2. Consideraciones Finales

Desde el surgimiento de las primeras experiencias de turismo rural hasta la actualidad, se han producido diversos cambios de orden político, económico, social, y tecnológico que han repercutido de manera muy marcada, sobre todo en los países emergentes. Los procesos de configuración de una nueva ruralidad, entendido como la oportunidad de generar nuevas actividades no agrícolas que complementen la actividad principal, generan nuevas oportunidades de desarrollo y el turismo aparece como una salida ante los vaivenes políticos, económicos y sociales. La necesidad de diversificar el riesgo y la generación de una renta adicional se vuelven los objetivos de los dueños de emprendimientos rurales, generando espacios multifuncionales o de pluriactividad, abriéndose camino al ocio y la recreación.

A lo largo de esta investigación, hemos sido testigos de cómo ha habido un cambio, por un lado, en lo que respecta al tradicional turismo rural, comprendiendo que ya no hablamos más estrictamente de lo “rural” si no que cualquier actividad puede formar parte del ámbito rural, el turismo en espacios rurales. Es justamente en esa transición que se da de los espacios refuncionalizados de los ámbitos rurales, hacia espacios de ocio y recreación, capaces de admitir distintas modalidades turísticas (o sea de captar las motivaciones de los turistas) que la Estancia Harberton ha encontrado su veta desde que comenzó con el turismo en el año 1995.,

Las demandas se rigen por nuevos gustos, y cuya motivación se asocia a la búsqueda de las raíces culturales, la imagen positiva del medio rural asociada a la naturaleza, la búsqueda de la no masificación del territorio, la tranquilidad y la relación calidad-precio del producto. Es esa valoración por lo lejano y lo exclusivo, lo que convierte en una oportunidad perfecta para los establecimientos rurales.

Las condiciones geográficas, de lejanía, de destino natural, baja ocupación poblacional, el misticismo de aquellos inmigrantes que llegaron y fundaron establecimientos rurales en lo profundo de la Patagonia, ha propiciado las condiciones necesarias, para que establecimientos como Estancia Harberton

puedan desarrollarse y convertirse al turismo aprovechando todos estos factores.

La nueva forma de hacer turismo en espacios rurales, de crear experiencias en estos espacios, y pensar en cómo se van transformando con el tiempo estos espacios de ocio y recreación, es la clave para desarrollar actividades que complementen la oferta turística actual de Harberton.

Harberton tiene una demanda consolidada producto de su Isla Martillo, los pingüinos son el principal atractivo por el cual los turistas llegan a la Estancia, y a su vez, tiene el plus de que en su mayoría sus visitantes no conocen que existe una estancia turística, con diversos servicios y actividades, que cuenta con un museo único en su tipo y que la isla que visitan le pertenece a la estancia.

La complementariedad de actividades es el camino por el cual Harberton debe transitar, con una mirada amplia, integradora e inclusiva de que es lo que se puede ofrecer en estos tiempos de búsqueda de experiencias únicas y singulares.

Si bien, como muestra el trabajo, se ha evidenciado grado de dependencia de empresas turísticas en cuanto al manejo de actividades, promoción y comercialización como producto turístico (empresas que venden el producto "Harberton"), este tiene que ser el punto de partida para comenzar a repensar que se quiere ofrecer, a quien, con quienes.

Pero para esto se hace imperiosa la necesidad de una planificación adecuada a mediana y largo plazo de cómo hacer frente al crecimiento de la demanda y de cómo sostener la actual, atender la demanda potencial y aprovechar la oferta potencial que tiene Harberton.

Es por eso que este trabajo se ha propuesto realizar algunas propuestas tentativas de acción, líneas de trabajo, actividades disparadoras para pensar nuevas formas de realizar turismo en este espacio rural, para complementar, para repensar estos espacios de ocio e interacción, a través de la articulación con los distintos sectores y prestadores, demostrando la

necesidad de generar un espacio superador que no solo se focalice actividades tradicionalmente “rurales”.

Harberton es un recurso turístico que presenta características únicas y singulares. La estancia no solo ofrece el servicio de alojamiento y restauración, como otros establecimientos del ámbito rural, sino que además cuenta con un Museo de Aves y Mamíferos, cuenta con la única isla con pingüinos del Canal Beagle.

Estancia Harberton es un referente de la historia, cultura y patrimonio fueguino, de divulgación científica y conservación del entorno natural del Canal Beagle, sobre estos puntos se debe trabajar y pensar la nueva diversificación turística rural.

Por lo tanto, se entiende que las propuestas realizadas solo serán posibles de llevar a cabo comprendiendo este nuevo espacio dinámico, generador nuevas actividades y que la oferta que se genere debe responde a una triple expectativa: la de los turistas, la de los operadores y, la de los dueños del establecimiento.

Se espera que este trabajo sea un generador discusiones y líneas de acción para lograr una adecuada planificación y una mejora sustancial de la oferta turística en la Estancia Harberton beneficiando a los propietarios, generando una mejora óptima en sus ingresos y su posicionamiento como referente de actividades en espacios rurales del Canal Beagle.

6.3. Recomendaciones

La comprensión y adopción de un enfoque territorial en el ámbito rural, resulta necesario para realizar propuestas de diversificación de la oferta. El Turismo en el espacio rural puede incluir, por lo tanto, prácticas que nada tengan que ver con el medio en el cual se desarrollan, por ejemplo: la realización de una convención académica, o una reunión de negocios en una estancia. En este contexto, la condición de lo rural se manifiesta como un telón de fondo donde la tranquilidad ocupa el primer lugar.

Es por eso que, en función de las prioridades que se han deducido de la oferta turística rural actual, y de lo que se ha investigado en este trabajo se recomienda trabajar específicamente en estos puntos a continuación, para poder llevar a cabo las propuestas realizadas en este trabajo:

- Identificar que agencias turísticas de Ushuaia ofrecen el producto Estancia Harberton en sus diferentes modalidades (Pinguinera, Harberton y Pinguinera, Solo Harberton y Museo) a fin de conocer que ofrecen y como se podría articular para comunicar efectivamente la oferta con la que se cuenta actualmente.
- Inventariar aquellos posibles espacios, sujetos de refuncionalización para la nueva oferta turística rural según las posibles propuestas.
- En función de la oferta y demanda que se tiene actualmente, se sugiere realizar encuestas permanentes a los visitantes para conocer con mayor exactitud datos relevantes a motivaciones, canales de compra y medios de difusión a través del cual conocieron la Estancia, para elaborar un perfil más completo del visitante de Harberton.
- Se sugiere comenzar a entablar conversaciones con otros emprendedores rurales del “Camino del Beagle” para identificar y evaluar las propuestas y ofertas que cada uno tiene.
- Entablar conversaciones con las compañías de cruceros que arriban a Ushuaia, a fin de conocer las fechas de arribo de los mismos y ofrecer el producto Estancia Harberton.
- Se sugiere trazar metas de corto y largo plazo para realizar un mantenimiento y adecuación de los recursos turísticos actuales.
- Elaborar una propuesta para presentar al ente municipal de turismo y la municipalidad de Ushuaia, la incorporación de un espacio físico de venta en el paso de ventas de excursiones del Puerto de Ushuaia.

6.4. Referencias Bibliográficas

Aguado, A. G. (2014). El turismo rural en el Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León 2009-2013: EN Estudios de turismo rural y cooperación entre Castilla y León y Portugal. Ediciones Universidad de Salamanca.

Artesi, L. (2004). Desarrollo turístico en Ushuaia (No. 18). United Nations Publications. Disponible en https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4840/1/S0310669_es.pdf (Visitado el 22 de agosto de 2019)

Barrera, E.; Muñoz, R. (2003). Manual de turismo rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales. Editorial: Promer. Buenos Aires.

Barrera, E. (2006). Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola. Oficina Internacional del Trabajo, CINTERFOR/OIT.

Bertoncello, R. (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. Aportes y transferencias, 6(2), 29-50.

Bertoncello, R. (2006). Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico de la Argentina. CLACSO.

Bricalli, L. C. L. (2005). Construcción de tipologías para el turismo en áreas rurales. Estudios y perspectivas en turismo, 14(3), 263-275.

Bridges, Lucas E. (1952). El último confín de la tierra. Editorial: Emecé Editores. Disponible en <http://www.memoriachilena.gob.cl/archivos2/pdfs/MC0047686.pdf> (Visitado el 22 de agosto de 2019)

Boullón, R. (2006). Planificación del Espacio Turístico. Editorial: Trillias. México

Boullón, y Boullón R. (2008) "Turismo Rural: Un enfoque global", Editorial Trillas p. 159.

Cameroni Arregui, Lucía (2009). Turismo Rural de Estancias en el Partido de Bolívar. Condiciones de la oferta y posibilidades de desarrollo (Tesis de Grado). Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

Calderón, J. P. (2015). Turismo rural en la provincia de la Pampa. Estudio de caso: estancia y museo La Holanda. (Tesis de Grado). Universidad Nacional del Sur, Argentina.

Cuesta, J. L. G. (1996). El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria. Estudios turísticos, 132, 45-60.

Eciolaza, F. (2016). El turismo en espacios rurales como actividad

dinamizadora del desarrollo socioeconómico local. Estudio de caso: Partido de Patagones.

Ercolani, P., & Seguí Llinás, M. (2011). Turismo rural en la Patagonia Argentina. Oportunidades y desafíos.

Ferrario, Romina Andrea (2009). Turismo Rural en el área de San Carlos de Bariloche (Trabajo de Grado). Universidad Abierta Interamericana, Argentina.

Fourneau, F. (1998). El turismo en espacio rural en Francia. Cuadernos de turismo, (1), 51-53.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación.

Jensen, M., Bouteiller, M. S., & Zeinsteger, E. (2001). El patrimonio arquitectónico de las estancias de Tierra del Fuego como recurso turístico. El Turismo Rural en América Latina, 16.

Kotler, P., García de Madariaga Miranda, J., Flores Zamora, J., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2011). Marketing turístico. PEARSON EDUCATIVA, SA.

Lobo Montero Pilar (2001). Promoción y comercialización turísticas de las ciudades históricas españolas. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, ISSN 1136-1867, Año nº 9, Nº 36, 2001, págs. 150-169. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=846286> (Visitado el 20 de agosto de 2019)

Moreno, M. C. M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Visión gerencial, (1), 135-158.

Pellizza, V., & Ercolani, P. (2013). Gestión Pública del Turismo en el Espacio Rural: Proyecto TERRA. Recuperado de <https://docplayer.es/69868601-Gestion-publica-del-turismo-en-el-espacio-rural-proyecto-terra-turismo-espacio-rural-gestion-publica.html> (Visitado el 15 de agosto de 2019)

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2005): Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Buenos Aires, Gráfica Printer.

Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable: Turismo 2025 Ilustrado por Diego Colubri y Maru Blanco. 1a ed. - Buenos Aires: Ministerio de Turismo de la Nación, 2015. 292 p.

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable de Ushuaia. (2007). Resumen Ejecutivo. Madrid

Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la Provincia de Tierra del Fuego. (s/f). Informe Final. Itinerario 2020.

Román, F., & Ciccolella, M. (2009). Turismo rural en la Argentina. Buenos Aires: IICA.

SAGPyA (2000), "Programa Raíces", Programa Argentino de Turismo Rural Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación – Secretaría de Turismo, Buenos Aires, 2000

Socatelli, P (2013). Extracto del Libro: Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. Publicado por Intermark, S.A. <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..Pdf> (Visitado el 15 de Julio de 2019)

Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación (Vol. 1). Barcelona: Paidós.

Torres, J. C., & Velasco, M. (2006). Plan estratégico de desarrollo turístico sustentable de Ushuaia. Consultora PLANTA SA Recuperado de: <http://www.turismoushuaia.com/institucional/plan-estrategico-de-turismo>.

Vega, R. A., & Vivas, X. M. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. Anuario jurídico y económico escurialense, (40), 677-710.

6.5. Páginas Web

Aprobaron el fin de la convertibilidad (2002). Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/politica/aprobaron-el-fin-de-la-convertibilidad-nid364601> (Visitado el 06 de septiembre de 2019)

Casa de Ovejeros (2017). Fuente: Gustavo R. 2017. Recuperado de https://www.tripadvisor.cl/ShowUserReviews-g312855-d2524240-539260310-Estancia_Harberton-Ushuaia_Province_of_Tierra_del_Fuego_Patagonia.html (Visitado el 01 de septiembre de 2019)

Clima (2019). Recuperado de <https://www.tierradelfuego.org.ar/infogeneral/clima> (Visitado el 01 de septiembre de 2019)

Conchales (2017). Recuperado de <https://bitacoraresidencias.cultura.gob.cl/conchales/> (Visitado el 01 de septiembre de 2019)

Corredor del Beagle para los dueños de la estancia Harberton es un mal entendido (2019) Recuperado de <http://www.tiempofueguino.com/corredor-del-beagle-para-los-dueños-de-la-estancia-harberton-es-un-mal-entendido/> (Visitado el 19 de Agosto de 2019)

Corredor del Beagle: El Gobierno dio a conocer puntos importantes sobre la obra proyectada. (2018). Recuperado de http://www.sur54.com/corredor_del_beagle_el_gobierno_dio_a_conocer_pun

to s_importantes_sobre_la_obra_proyectada (Visitado el 17 de Agosto de 2019)

Crean la Federación Argentina de Turismo Rural (2017). Recuperado de <http://www.cronicasdelsur.com/crean-federacion-de-turismo-rural/> (Visitado el 15 de Julio de 2019)

Cristina Calderón 1928 (s/f). Recuperado de <https://mujeresbacanas.com/la-ultima-hablante-yagana-cristina-calderon-1928/> (Visitado el 01 de septiembre de 2019)

División política Tierra del Fuego (2017). Recuperado de <https://www.eldiariodelfindelmundo.com/noticias/2017/10/30/74486-por-mayoria-tierra-del-fuego-tiene-nueva-division-politica> (Visitado el 19 de agosto de 2019)

El aeropuerto de Ushuaia, uno de los mejores 15 aeropuertos del mundo (2010). Recuperado de <http://www.mercado.com.ar/notas/364398> Visitado el 29 de agosto de 2019

El antropólogo Ernesto Piana alerta sobre posible destrucción del patrimonio arqueológico (2019). Recuperado de <http://www.radionacional.com.ar/el-antropologo-ernesto-piana-alerta-sobre-la-posible-destruccion-del-patrimonio-arqueologico/> (Visitado el 01 de septiembre de 2019)

Estancia San Lorenzo, tierra de pingüinos (s/f). Recuperado de <https://www.welcomeargentina.com/puertopiramides/san-lorenzo-pinguinos-magallanes.html>

Gîtes de France (2019). Recuperado de <https://www.gites-de-france.com/fr> (visitado el 15 de Agosto de 2019)

La Estancia San Lorenzo, un lugar de ensueño (2013). Recuperado de (<https://www.elchubut.com.ar/nota/2013-9-30-la-estancia-san-lorenzo-un-lugar-de-ensueno-a-160-kilometros-de-la-ciudad/amp>)

Los usos de la categoría región en el pensamiento geográfico argentino (2008). Recuperado de <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-286.htm> (Visitado el 19 de agosto de 2019)

Navegación Harberton Combinada (s/f) Recuperado de <http://ushuaiaexcursiones.com/esp/actividad.php?ida=134&a=Navegacion+Harberton+Combinada&t=Excursiones+Maritimas> Visitado el 19 de Agosto de 2019)

Preocupación por el proyecto del corredor Beagle (2019). Recuperado de <https://viapais.com.ar/ushuaia/876908-preocupacion-por-el-proyecto-del-corredor-del-beagle/> (Visitado el 19 de Agosto de 2019)

Proyecto corredor costero del Beagle: de interés público y estratégico (2018). Recuperado de

<https://www.eldiariodelfindelmundo.com/noticias/2018/11/23/79751-proyecto-corredor-costero-del-canal-beagle-de-interes-publico-y-estrategico> (Visitado el 17 de Agosto de 2019)

Puerto de Ushuaia iniciara la temporada de cruceros 2018/2019. Recuperado de <https://portalportuario.cl/argentina-puerto-de-ushuaia-iniciara-la-temporada-de-cruceros-2018-2019/> (Visitado el 29 de agosto de 2019)

Rae Natalie Prosser de Goodall, bióloga (2017). Recuperado de <https://mujeresconciencia.com/2017/04/13/rae-natalie-prosser-goodall-biologa/> (Visitado el 12 de Agosto de 2019)

Reseña histórica del Turismo Rural en Paraguay (2017). Recuperado de <http://turismorural.org.py/institucional/> (Visitado el 17 de agosto de 2019)

Se conformó la Federación Argentina de Turismo Rural (2017). Recuperado de <http://patagoniazul.com.ar/home/se-conformo-la-federacion-argentina-de-turismo-rural/> (Visitado el 15 de Julio de 2019)

6.6. Fuentes Electrónicas

CFI: <http://cfi.org.ar/> (Visitado el 29 de agosto de 2019)

ESTANCIA CRISTINA: <https://estanciacruzina.com/> (Visitado el 25 de marzo de 2020)

ESTANCIA HARBERTON: Recuperado de <http://www.estanciaharberton.com/> (Visitado el 19 de agosto de 2019)

ESTANCIA NIBEPO AIKE: Recuperado de <http://nibepoaike.com.ar/> (Visitado el 25 de marzo de 2020)

MAPOTECA ARGENTINA: <http://mapoteca.educ.ar/.files/index.html.1.24.html> (Visitado el 19 de agosto de 2019)

MERCOSUR: <https://www.mercosur.int/> (Visitado el 17 de agosto de 2019)

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca : https://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/d_desarrollo_territorial_rural/d_gestion_territorial/ (Visitado el 13 de Junio de 2019)

INTA: <https://inta.gob.ar/> (Visitado el 26 de agosto de 2019)

INFOLEG: <http://www.infoleg.gob.ar/> (Visitado el 13 de junio de 2019)

INFUETUR: https://infuetur.gob.ar/documentos/legislacion_turistica (Visitado el 19 de agosto de 2019)

6.7. Fuentes Normativas

Ley 22351. Parques Nacionales. Buenos Aires, Argentina. 04 de noviembre de 1980.

Ley N° 22.421. Conservación de la Fauna. Buenos Aires, Argentina. 05 de marzo de 1981.

Ley 25.643. Protección Integral de las Personas con Discapacidad. Buenos Aires, Argentina. 15 de agosto de 2002.

Ley 25675. Política Ambiental Nacional. Buenos Aires, Argentina. 28 de noviembre de 2002.

Ley 25.997. Ley Nacional de Turismo. Buenos Aires, Argentina. 16 de diciembre de 2004.

Decreto 64/99- Monumento y Lugares Históricos. Artículo 1°. Buenos Aires, Argentina. 29 de enero de 1999.

Ley Provincial N°65. Régimen Turístico. Instituto Fueguino de Turismo. Ushuaia, Tierra del Fuego, Argentina. 14 de diciembre de 1992.

Decreto N° 2621. Anexo I reglamentación Ley Provincial N° 65. Ushuaia, Tierra del Fuego, Argentina. Año 1993.

Decreto N° 2621. Anexo II reglamentación Ley Provincial N° 65. Ushuaia, Tierra del Fuego, Argentina. Año 1993.

6.8. Anexo I

Entrevista realizada a Abigail Goodall de Lynch, Puerto Harberton, Ushuaia, Tierra del Fuego (Dueña Estancia Harberton).

¿Cómo fue la temporada 2018/2019?

Bueno, la temporada la verdad que fue un tanto estresante debido a que recibimos más turistas que el año anterior, con lo cual eso implicó más trabajo para todos y correr bastante.

¿Por qué decís “correr bastante”?

La verdad, es que como vos sabes trabajamos con 3 empresas fijas en la temporada (Canoeros, Tolkeyen/Rumbo Sur y Piratour) y la realidad es que este año las empresas de catamaranes comenzaron a traer un volumen mayor de visitantes. En general los catamaranes traen entre 30 o 40 personas cada uno aproximadamente, pero este año hubo días en los que llegaron a traer 90 personas cada uno.

¿Con lo cual, estuvieron por momento desbordados no?

Si, así es. Si bien teníamos personal contratado para recibir unas 200 personas diarias en la estancia, y vos sabes que los turnos son rotativos para todos, aquí todos hacen todo, hubo días en los que corríamos, grupos muy grandes visitando la estancia y muchas veces los guías no alcanzaban para hacer grupos más reducidos, en ocasiones el restaurant estaba un tanto desbordado de gente (acordate que tiene capacidad para 80 personas más o menos) con lo cual hubo días de mucho trabajo.

Lo que tiene es que al recibir tanta gente muchas veces la experiencia que se llevan es no 100% de lo que se podría dar, a pesar del buen servicio y calidad humana que es súper importante...

Si obvio eso lo sabemos, así como hubo días de muchísima gente, hubo otros en los que no andaba nadie, o tal vez ingresaba uno solo por garita. Pero de igual manera trabajamos muy bien, Piratour que es nuestro gran cliente como siempre, trayéndonos alrededor de 200 personas por día ellos solos, algunas veces visitando el casco de la estancia, acordate que todos los días al mediodía tienen un número fijo de 40 personas que comen con nosotros al mediodía, bueno los catamaranes también toman esa opción muchas veces, así que bien.

Si justamente eso te quería preguntar, porque tanto nosotros los guías como ustedes saben que en su mayoría la gente viene por los pingüinos, y después cuando llegan y van viendo que hay otras cosas más, se quedan anonadados...

Si ese es un gran factor, porque la realidad es que todos vienen como locos por los pingüinos, pero cuando los traen hasta la estancia para embarcar y empiezan a recorrer y ver que hay, muchos se quedan con ganas de conocer todo. Algunos tienen la oportunidad de visitar el Museo, otros algo del casco o la casa de té y así...

Y en cuanto al establecimiento en general, veo que han estado haciendo algunas modificaciones...

Si, por suerte este año encontramos un muchacho muy bien predispuesto a trabajar que nos está ayudando un montón, terminamos las 2 casitas nuevas para huéspedes, modificamos la casa de Dago (peón) adecuamos algunas habitaciones para recibir personal eventual, estamos remodelando de a poco los cercos, pintando los exteriores, modificando el garaje, de a poco hemos empezado a lavarle la cara a la estancia y a mantenerla bonita.

Si la verdad que se nota bastante el cambio, por ahí eso muchas veces nos remarcaban los turistas cuando hacíamos las visitas, la necesidad de no dejar abandonado el establecimiento y mantenerlo....

Si tal cual, eso lo sabemos muy bien. Nos ha costado bastante el tema de encontrar alguien que se quiera venir acá, encontrar y hacer traer los materiales, es todo un tema, pero por suerte venimos bien, los números dieron bien por primera vez, así que eso implica que tenemos que seguir trabajando y ofrecer otras experiencias que tenemos en mente

Si... bueno en realidad muchas veces hemos hablado sobre distintas cosas que se podrían implementar, ver como funcionarían, el tema del trato con las empresas, manejar el sendero de la cascada que no está habilitado para publico externo porque es terreno privado y sin embargo la gente se mete igual, el hecho de que muchas veces gente que llega y le gustaría hacer caminatas, o probar laguna otra actividad como han hecho en estancias de santa cruz

Si esas son cosas que venimos pensando, como hacerlas, con quien, si nosotros solo, con otras empresas, depender o no de alguien, el tema de asesorarnos, es todo un tema, hay que planificarlo bien, armarlo y ver qué pasa, si conviene hacer acuerdos con empresas, ponernos todos los prestadores del sector de acuerdo en una oferta conjuntas, o como... con Ricky (su esposo) hemos visto que las cabalgatas funcionan bien, o el hecho de ofrecer caminatas más cortas alrededor de la península de la estancia, o ver cómo hacer para que también Piratour o los catamaranes puedan hacernos llegar a nuestros huéspedes que se quedan en los alojamiento y no tengan que alquilar auto... ¡Son muchas cosas!

Si es que ese es el tema, son muchos puntos a abarcar, recuerdo que en al final de cada temporada tratábamos con vos y el resto de los chicos de hacer un listado con las cosas más importantes por hacer, sugerencias de los turistas, muchas cosas, mucho material para ir trabajándolo....

¡Sí! ¡Cómo olvidarlo! Bueno, pero vos viste que hemos avanzado bastante, mantener el casco, el tema de equipar mejor el restaurant, hay varias cosas para reforzar, mucho para ofrecer, trabajar con la gente de Ushuaia por la información de la estancia, que siempre pasa lo mismo, ¡no se saben los horarios de la estancia, que días está abierta, o que hay acá directamente!

Si eso siempre pasaba... en la garita llegaba gente, en general de la zona o nacionales sin saber que había acá porque en Ushuaia nadie les había informado, bueno. Lo mismo pasaba con Piratour, ellos solo vienen a ver pingüinos, pero nadie les dice que hay una estancia y que la isla que van a visitar pertenece a la estancia, o el tema que tienen que hacer una visita en el Museo de aves y mamíferos...

Si es que la verdad que, por ahí, vos sabes para 2 personas administrar esto es bastante, muchas veces se torna un monstruo como va creciendo. Tenemos que ir viendo que ofrecer, como manejarlo, recibimos desde

familias enteras a veces, hasta parejas que les gusta hacer caminatas y se nos escapan por la estancia, o grupos de amigos que se ponen a hacer picnic como si fuera un parque público. Pero bueno creo que de a poco nos iremos ordenando y viendo como se viene la próxima temporada y como nos preparamos mejor...

¡Muchas gracias por la charla Abby!

Gracias a vos, y esperamos otra visita como siempre.

(A. Goodall de Lynch, Comunicación Personal. 14 de mayo de 2019)

6.9. Anexo II

Entrevista realizada a Thomas D. Goodall, Puerto Harberton, Ushuaia, Tierra del Fuego (Dueño de Estancia Harberton y Bisnieto de Thomas Bridges).

Buenas Tardes Tommy, ¿Cómo esta? Muchas gracias por charlar un ratito con usted y que bueno verlo de nuevo...

Está bien, tú sabes que no soy de hablar mucho, pero a ti te conocemos como el resto de los que han trabajado con nosotros...

Si lo se Tommy...bueno por eso hable un poco más con Abby antes, y a usted le quería realizar algunas preguntas de cuestiones que ya hemos hablado pero que me gustaría saber bien. ¿Cómo fue que empezaron con el turismo acá en Harberton?

Bueno en realidad ya a partir de los años 80 más o menos que comenzó a llegar gente aquí, curiosos que llegaban para ver que hacíamos acá. Sabes que en esa época todavía era difícil llegar, el camino muchas veces estaba interrumpido, sabes que es dificultoso sobre todo en el invierno con la nieve y demás. Pero bueno, luego del conflicto de las Malvinas (el ejercito estuvo mucho tiempo aquí abriendo parte del camino que hoy llega hasta el puesto de Estancia Moat, y ni tan siquiera nosotros muchas veces éramos capaces de salir del casco para ir a buscar a los animales, o para ir a hacer nuestra tareas a distintos lugares de la estancia, podíamos pasar...) y con el correr del tiempo el camino se consolidó bastante, los camiones que venían a buscar los fardos y demás, y así de a poquito comenzamos a recibir curiosos, embarcaciones que llegaban aquí con viajeros, el Stella Australis que llego una vez también..

Si bueno, conozco bastante la historia por usted y por Abby... gente que llegaba para ver que había acá, ¿un lugar tan lejos no? Pero más de una vez usted ha contado como fue que oficialmente comenzaron con el

turismo oficialmente.

¡Si! Tú sabes que en el año 95 hubo una gran nevada aquí en Ushuaia, más de 3 metros de nieve, los animales quedaron sepultados por la nieve, quedamos incomunicados por más de 3 meses con la ciudad. No podíamos salir, solo tratábamos de salvar la mayor cantidad de animales que podíamos... estaban en su mayoría muertos y ya no había más nada que hacer. Solo mi hija Annie pudo salir hacia la ciudad cavando un poco la nieve en la entrada del casco, pero nosotros permanecemos aquí hasta que todo pasó...y bueno ya la compra de lana no era buena, la producción ya no era rentable, la lejanía, la aparición de la industria textil, y la crisis que ya veníamos viviendo desde los 80 hicieron que dejáramos de trabajar con ovejas.

Si sé que fue una época muy difícil para todos, la estancia obvio que sufrió mucho, y es parte de lo que contábamos a los turistas y creo que es la parte que más les shockea a todos, como de un día para el otro se terminó, pero ustedes siguieron igual adelante, con Natalie, Abby...toda la familia.

Buenos a partir del 95 comenzamos con Natalie, ella fue quien siempre tuvo la idea de empezar a ofrecer servicios a los curiosos que llegaban aquí, y así fue como cada vez más gente llegaba y llegaba para ver que hacíamos, como se había terminado todo, cual era nuestra historia. Nos turnábamos con Natalie para recibir a los grupos de turistas y empezaba uno en el jardín y el otro en el galpón de esquila para no chocarnos y luego cambiábamos. Así íbamos mostrando los galpones y contando la historia, después les ofrecíamos algo caliente en la casa de té, y así toda la temporada.

Bueno por lo que hay acá en la casa de té, la estancia ya era bastante famosa, muchas notas de ustedes en revistas, diarios, libros...eso a la gente le llamaba la atención y hoy en día más. Natalie fue una visionaria, la capacidad que tuvo no de pensar esto sobre la marcha y aprovechar lo que se hacía y se tenía para mostrarlo y empezar a trabajar de otra manera...

Pues sí, ya luego comenzaron a llegar los pasantes como en el año 2000, ya era mucha mayor la cantidad de gente que llegaba, así que ya comenzamos a tener administradores, más personal y demás... y así de a poco Harberton se ha convertido en lo que es hoy en día...

¡Si claro! Bueno yo tuve la suerte de ser uno de los tantos “Harbertonianos” como nos decían todos en Ushuaia. Muchas veces cuando estábamos haciendo las visitas y aparecía usted en la casa de té, o trabajando por la estancia parecía un “Rockstar”, todos querían una foto con usted, con el bisnieto de Thomas Bridges, eso era muy gracioso y lindo a la vez, aunque usted no le gusta para nada.

¡Jajaja! Si la gente cuando me ve, comienza a hacerme preguntas y demás, y quieren fotografías...en fin no es para cualquier vivir aquí y trabajar...

¡Bueno Tommy, no lo molesto más... gracias por sus historias siempre!

¡Gracias a ti!

(Thomas D. Goodall, Comunicación Personal. 14 de mayo de 2019)

6.10. Anexo III

FICHA TRABAJO DE CAMPO			
Recurso: Estancia Harberton		Fecha: mayo 2019	
Caracterización del Recurso			
Localización Ubicación: Canal de Beagle, Tierra del Fuego.		Accesibilidad Vía terrestre (Ruta 3 con empalme ruta J) Vía Aérea: Helicóptero Vía Marítima: Catamaranes, Veleros, Cruceros, otras embarcaciones. Restricciones: No existe el transporte público para llegar a la Estancia Harberton.	
Descripción General			
<p>La Estancia Harberton data del año 1886, sus actuales dueños son la cuarta generación de la familia Bridges (familia fundadora) y continúan trabajo la estancia a través del turismo. Antiguamente su actividad principal fue el trabajo ovino y bovino. Desde el año 1999, el casco de la Estancia Harberton es Patrimonio Histórico Nacional. Además, dentro de su propiedad cuentan con numerosas islas, una de las cuales es conocida como La isla de los pingüinos o Isla Martillo, que cuenta con numerosos ejemplares de pingüinos magallánicos, Papúa y Rey.</p>			
Recursos naturales		Recursos Culturales, Históricos y Patrimoniales	
<ul style="list-style-type: none"> • Isla Martillo (Isla de los pingüinos) • Reserva de Flora y Fauna de la estancia. 		<ul style="list-style-type: none"> • Casco estancia Harberton • Cementerio Familiar • Museo de Aves y Mamíferos Acatushún. • Chozas y Conchales Yámanas. 	
Servicios, Instalaciones e Infraestructura			
Alojamiento	Restauración	Infraestructura e Instalaciones Básicas	Servicios Básicos al turista y/o Trabajador

<ul style="list-style-type: none"> • 5 Cabañas. • Ofrecen modalidad B & B, Media Pensión y Pensión Completa. • 3 camping agrestes sin servicios al turista. 	<ul style="list-style-type: none"> • Un restaurante con capacidad máxima para 80 personas. • Una casa de Té. • Se sirven platos típicos de la región y recetas históricas de la familia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Redes básicas de energía eléctrica (Gas Oil / Solar) • Gas envasado y estufas a leña • Los residuos se separarán y se reciclan. • Recolección de agua mediante bombeo para usos varios (limpieza/riego). 	<ul style="list-style-type: none"> • Internet Satelital. • Baños públicos para turistas. • El agua no es potable, al turista se le brinda agua envasada • Dos casas para personal de temporada (con capacidad para 20 personas entre las dos). • Estacionamiento.
<p>Conservación del Recurso (A priori)</p> <p>En líneas generales y según lo observado, se nota una buena conservación general de los recursos tanto naturales como los patrimoniales/históricos y culturales. El sector comprendido por el casco de la estancia se encuentra en buenas condiciones, pero se observa un claro impacto por parte de los turistas en la conservación de objetos históricos. La isla Martillo al ser monitoreada por organismos competentes en temas científicos en conjunto con la estancia, tiene un manejo y conservación muy alto. El Museo Acatushún cuenta con instalaciones y contenido único en su tipo. En cuanto al resto de instalaciones e infraestructuras son las adecuadas al lugar donde se sitúa el recurso turístico.</p>			
<p>Otros servicios y/o actividades adicionales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se brinda servicio de arriendo de Bicicletas. • Se puede comprar la excursión a la pingüinera, siempre sujeto a disponibilidad de la empresa concesionaria de la Isla Martillo. 			
<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El acceso por ripio a la estancia necesita de mucho cuidado (árboles en la ruta, curvas pronunciadas, entre otras) • La señalética en la estancia es escasa. • El casco estancia se puede recorrer únicamente en compañía de una guía al igual que el Museo de Aves y Mamíferos. • La visita a la Pingüinera se realiza mediante una empresa que tiene concesionada la misma para su explotación turística. 			
<p>Responsable: Nicolás Matías Rodrigo</p>			

6.11. Anexo IV

Set Imágenes Casco Harberton, Cementerio y Museo Acatushún.

