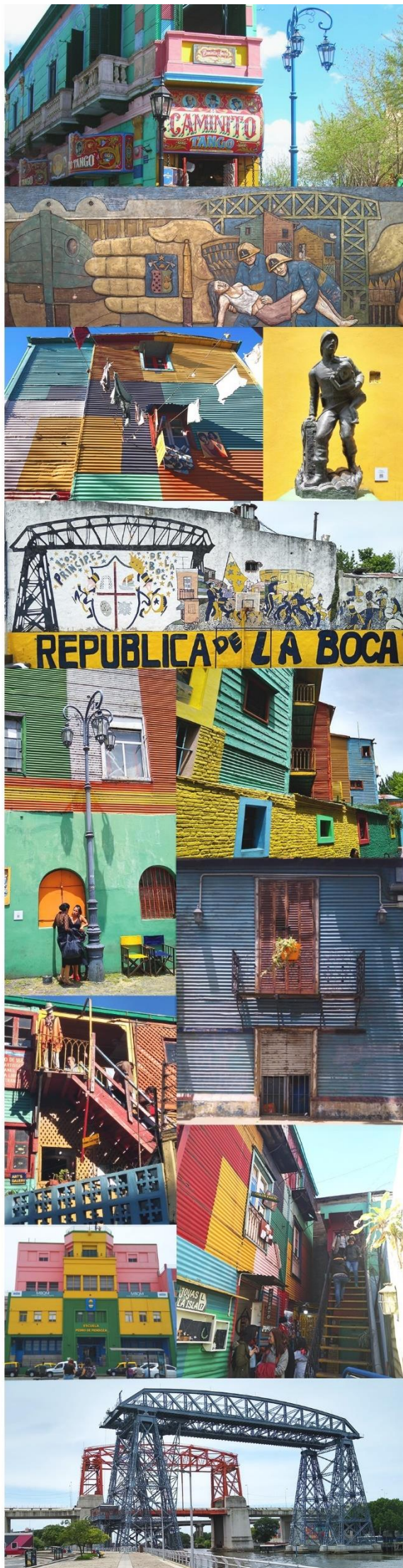




"RENOVACION URBANA EN BARRIOS PATRIMONIALES, ¿MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA O FOMENTO DEL TURISMO? Caso de estudio: La Boca, Buenos Aires"

Universidad Nacional de La Plata.
Facultad de Ciencias Económicas.
Licenciatura en Turismo.

Alumno: Astudillo, Paola Ayelen.
Legajo: 77186/6.
E-mail: astudillopaola22@gmail.com

Director de tesis: Conti, Alfredo.

Fecha de entrega (versión revisada): 05/10/2020

Índice

Resumen Ejecutivo.....	2
Introducción	4
Justificación del tema.....	4
Objetivos	7
Metodología	8
Capítulo 1. Marco teórico.....	9
1.1 - El concepto de renovación urbana.....	9
1.2 - Renovación urbana, patrimonio y turismo	12
Capítulo 2. Renovación urbana e impacto en el turismo en ciudades latinoamericanas	15
2.1 - Valparaíso, Chile.....	15
2.2 - Colonia del Sacramento, Uruguay.....	18
2.3 - Cartagena de Indias, Colombia	21
Capítulo 3. Presentación del caso de estudio.....	25
3.1 - La Boca: Historia, intervenciones patrimoniales, nuevos usos de espacios.	25
3.2 - Opiniones y posturas de diversos autores sobre las intervenciones y nuevos usos de espacios públicos en el barrio.....	31
3.3 - Resultados de Análisis de estudios previos realizados en cuando a Percepciones de los vecinos ante la renovación, rehabilitación del barrio y actividades realizadas en La Boca.	34
Capítulo 4. Trabajo de campo, entrevistas, observación y análisis de datos	43
Capítulo 5. Conclusiones finales	53
Bibliografía	56
Anexos.....	60

Resumen Ejecutivo

El problema que da origen a esta tesis surge a partir de confrontar dos cuestiones: las acciones de renovación en áreas urbanas caracterizadas por una marcada identidad socio-cultural y por su afectación a la visita turística (entendiendo por renovación las obras de mejora en el espacio público y la provisión de infraestructura, equipamiento y mobiliario urbano) y la percepción que de las mismas tienen diferentes actores sociales, en particular los residentes. En este marco, el problema de la investigación consiste en averiguar si los proyectos y las obras de renovación urbana en ese tipo de áreas va dirigida a la mejora de la calidad de vida de los habitantes o bien a satisfacer la demanda de los visitantes y promocionar tales áreas en calidad de recursos turísticos. Como caso de estudio, se ha seleccionado el barrio La Boca, en Buenos Aires, a partir de constatar los valores patrimoniales que ostenta en términos históricos, urbanos, arquitectónicos y culturales, los procesos de degradación y marginalidad por los que ha pasado, el hecho de haber sido y ser objeto de obras de renovación por parte del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de constituir uno de los barrios más visitados de la ciudad, tanto por turistas nacionales como extranjeros, ampliamente promocionado en los ámbitos local e internacional.

En tal marco, el objetivo general de la tesis consiste en describir los diferentes tipos de obras de renovación urbana ejecutadas, constatar las reacciones que las mismas han generado y comparar los diferentes discursos emanados de actores sociales diversos, como instancias gubernamentales, profesionales y residentes en el barrio.

Luego de una Introducción, en la que se da cuenta del problema de investigación y se procede la fundamentación del tema, la tesis se estructura a partir de un primer capítulo en el que se propone un marco conceptual sobre el que se desarrolla el trabajo. En este capítulo se han considerado los conceptos básicos que guiaron el desarrollo posterior de la tesis, como son renovación urbana, gentrificación y la relación entre la renovación urbana, el patrimonio y el turismo.

El capítulo 2 presenta y describe otros casos de áreas de ciudades latinoamericanas, con reconocidos valores patrimoniales, en las que se verifica tanto la ejecución de importantes obras de renovación urbana como una marcada afectación al turismo. Para esto, se han seleccionado tres casos de centros o barrios históricos inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO: Valparaíso (Chile), Colonia del Sacramento (Uruguay) y Cartagena de Indias (Colombia). La selección de estos casos se basó, en primer lugar, en el hecho de que, por ser bienes Patrimonio Mundial, cuentan con un reconocimiento de sus valores en el marco del principal tratado internacional sobre la protección del patrimonio cultural y natural y, luego, por el hecho de constituir áreas en que se han realizado importantes obras de renovación urbana y mejora de espacios públicos y del acervo edificado, pero que han pasado, a la vez, por procesos de pérdida de habitantes tradicionales, de gentrificación y de afectación casi exclusiva al uso turístico.

El capítulo 3 presenta el caso de estudio seleccionado para el trabajo, el barrio La Boca en Buenos Aires. El capítulo se estructura a partir de una síntesis del origen y evolución del barrio y de las obras de renovación urbana y de conservación del patrimonio encaradas y, finalmente, la presentación de las opiniones y posturas de diversos autores sobre las intervenciones y nuevos usos de espacios públicos en el barrio. Se incluyen, en el mismo capítulo, los resultados de estudios previos referidos a la percepción de los vecinos del barrio en relación con la renovación, la rehabilitación y las actividades realizadas en La Boca.

El capítulo 4 presenta los resultados de entrevistas realizadas a habitantes y representantes de instituciones y de organizaciones de la sociedad civil con sede en La

Boca. La identificación y selección de entrevistados se basó en cubrir un espectro amplio en lo que concierne a edades, ocupaciones y relación con la vida o con actividades realizadas en el barrio.

Finalmente, el capítulo dedicado a las conclusiones vincula los resultados de los anteriores. El capítulo se abre planteando algunas de las preguntas básicas que surgen del problema de investigación, en particular si las obras de renovación urbana se orientan a mejorar la calidad de vida de los residentes. Analizada e interpretada la información obtenida, se verifica que, en general, no se ha dado tal situación, sino que, más bien, las acciones se han dirigido a construir una imagen del barrio destinada a los visitantes, en detrimento de necesidades y requerimientos propios de la población residente.

Introducción

Justificación del tema

La renovación urbana ha sido una estrategia utilizada, desde hace años, en muchas ciudades de distintos países, para reactivar zonas abandonadas o degradadas y adaptarlas a nuevos usos. Más allá de las posibles definiciones sobre la renovación urbana, de las que se da cuenta en el marco teórico, se verifica que, en general, se ha planteado dicho proceso como un estímulo para cambiar el uso de los barrios, logrando la activación económica a través de la actividad turística y del comercio, como también la revalorización del suelo a través de política para la inversión pública y privada. Este proceso lo atravesó y sigue atravesando el barrio de La Boca, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, tomado como caso de estudio para este trabajo de investigación.

En los planes y programas de renovación urbana, cuando esta operación se practica en áreas con valores históricos y culturales y con población tradicional arraigada, entran en juego dos cuestiones fundamentales: la autenticidad y la gentrificación. En muchos casos de renovación de áreas urbanas patrimoniales, de las que se da cuenta en el Capítulo 2 de esta tesis, resulta importante verificar si en el transcurso de dicho proceso de renovación se afecta la autenticidad del patrimonio material e inmaterial que conforman la historia y la cultura barrial. Es por esto por lo que resulta esencial verificar si las diferentes intervenciones son aceptadas por los propios residentes, si se sienten identificados con su patrimonio y nuevos usos de los espacios rehabilitados, que fueron compartidos y construidos por los vecinos, como también, indagar si su vida cotidiana, sus costumbres habituales se ven modificados por la actividad turística y comercial. Como señala Ana M. Serrano (2013), no tiene sentido restaurar un patrimonio sino se salvaguardan antes los valores de la propia gente que la habita.

Con respecto a la gentrificación, podemos mencionar que los espacios afectados a la práctica del turismo, como en el caso de La Boca, muchas veces generan una imagen global del barrio, imágenes mentales estereotipadas, generando fronteras para los propios residentes, donde los mismos pueden ser desplazados, en parte, por las actividades que allí se realizan, que son pensadas para otros públicos y también porque ya no sienten auténticos sus espacios. Es importante alegar que los propios vecinos pueden ser desplazados, aunque sigan viviendo en el mismo lugar; son desplazados por los lazos y las interacciones sociales que se modifican en su vida en el barrio. Este proceso de gentrificación es, muchas veces, generado a través de las actividades turísticas y culturales que van transformando al barrio en enclave de consumo exclusivo y de producción cultural. Este desplazamiento de población suele ocurrir, por lo general, con los residentes de escasos recursos, con una subordinación a políticas urbanas muchas veces en beneficio de promotores de entidades financieras, generando una segregación espacial que afecta a la memoria colectiva barrial y su identidad.

La Boca ha pasado por muchas intervenciones; por lo que conocer las percepciones y posturas de sus residentes es fundamental para corroborar si se está llevando a cabo una correcta gestión patrimonial y si la actividad turística permite el óptimo desarrollo económico y social del barrio. La participación de los residentes en el proceso de desarrollo turístico es imprescindible para un enfoque democrático y de equidad social en las intervenciones de renovación.

En el marco reseñado, el problema que da origen a esta tesis se basa en confrontar tres cuestiones: las obras de renovación en áreas urbanas caracterizadas por una marcada identidad socio-cultural y por su afectación a la visita turística, entendiendo por renovación las obras de mejora en el espacio público y la provisión de infraestructura y equipamiento urbano, la percepción que de las mismas tienen los residentes y los discursos que sobre tal renovación se elaboran desde los organismos oficiales, los

profesionales y los residentes. Se intenta averiguar, por lo tanto, si los proyectos y las obras de renovación urbana en ese tipo de áreas va dirigida a la mejora de la calidad de vida de los habitantes o bien a satisfacer la demanda de los visitantes y promocionar los recursos turísticos. Tal como se ha expresado, se ha seleccionado como caso de estudio, se ha seleccionado el barrio La Boca, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a partir de constatar los valores patrimoniales que ostenta en términos históricos, urbanos, arquitectónicos y culturales, los procesos de degradación y marginalidad por los que ha pasado, el hecho de haber sido y ser objeto de obras de renovación por parte del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y de constituir uno de los barrios más visitados de la ciudad, tanto por turistas nacionales como extranjeros, ampliamente promocionado en los ámbitos local e internacional. De ahí que el objetivo general de la tesis consiste en describir los diferentes tipos de obras de renovación urbana ejecutadas y comparar los diferentes discursos y reacciones acerca de las mismas, por parte de actores sociales diversos, y, en especial, de residentes en el barrio.

La Boca es un peculiar barrio de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, tanto por su trama y tejido urbano, como por las características de sus habitantes, las construcciones edilicias y por aquellas imágenes creadas a lo largo del tiempo (Herzer et al., 2008). Esta zona pasó por diferentes situaciones desde la década de 1970, entre las que cabe citar la decadencia económica, el cierre del puerto y de algunas fábricas. Estos desafortunados acontecimientos condujeron a una creciente desocupación laboral de los residentes. En 1996 cuando el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires comenzó con obras en el barrio, tales como la construcción de las defensas costeras y la parquización del área, lograron que La Boca tuviera las condiciones necesarias para atraer las inversiones privadas, principalmente en la zona de la Vuelta de Rocha y Caminito (Lanzetta, M, Lanzetta, M, Lucas, G; 2001).

La meta de este trabajo de investigación es obtener una visión clara de las opiniones actuales de los residentes de La Boca, en especial con respecto a la renovación de Caminito y la Vuelta de Rocha, cómo ven los espacios preparados para el turismo, si se identifican con esos espacios, si forman parte de su identidad, como también, conocer los cambios en los lazos sociales y en los hábitos tradicionales, a la vez que verificar si se está llevando a cabo una adecuada gestión patrimonial y turística en el barrio. Esto es importante ya que como expresan Almiròn, Bertoncello y Troncoso (2006), Bertoncello (2002) y Meethan (2001), los atractivos turísticos son rasgos inherentes al lugar y se ponen en valor por y para el turismo y, por ende, existen diversos agentes que intervienen en estos procesos, entre ellos los agentes económicos y el Estado, por lo cual resulta fundamental una buena gestión.

La asignatura con la cual se relaciona el tema de investigación es Patrimonio Turístico Argentino, puesto que los contenidos de esta materia fueron los que desencadenaron el entusiasmo por estudiar los cambios en un destino provocados por la actividad turística y como ésta debe ser gestionada para no ocasionar impactos negativos en el lugar, ya sean físicos, relacionados, por ejemplo, con la capacidad de carga del destino, o sociales, relacionados con la vida cotidiana de la comunidad receptora.

Luego de la aproximación realizada del tema de investigación, se ha considerado importante averiguar los reclamos y opiniones de los residentes del barrio y de los turistas, especialmente en relación con los espacios de Caminito y la Vuelta de Rocha, con respecto a la renovación urbana y los nuevos usos de espacios generados por la actividad turística.

La rehabilitación de las zonas costeras han sido operaciones urbanísticas con vastas consecuencias negativas en ámbitos sociales y urbanos (Talesnik y Gutierrez, 2002; citado en Constela, 2013). Muchas de estas consecuencias están relacionadas con la creación de grandes centros comerciales en antiguas zonas de usos portuarios,

alterando el paisaje predominante (Muñoz, 2008), creando espacios de interés turístico, lo que conlleva a alzas de precios de suelos y expulsión de los residentes, que no pueden adaptarse a la nueva realidad socioeconómica de la zona. Por lo cual, contar con las percepciones y opiniones actuales de los residentes, resulta fundamental para entender el crecimiento del barrio, e indagar los cambios funcionales y nuevos usos de espacios en La Boca.

Resulta fundamental lograr una visión clara y actualizada de la opinión de los residentes y organizaciones del barrio, ya que esto ofrece una herramienta para estudiar si se está llevando a cabo una buena gestión patrimonial, teniendo en cuenta que La Boca cuenta con patrimonio susceptible de afectación al turismo, especialmente al turismo cultural, en gran parte debido a la historia de un ícono referente de la zona como es Benito Quinquela Martín. Para que este patrimonio tenga un uso turístico adecuado, es necesario planificar su uso y garantizar su conservación, estudio y valorización, permitiendo de esta forma, el disfrute de la población local y garantizar su proyección futura (Tresserras, 2005; citado en Conti y Cravero, 2010)

Objetivos

Objetivos generales

- Describir los diferentes tipos de obras de renovación urbana ejecutadas en el Barrio de La Boca y comparar los diferentes discursos y reacciones acerca de las mismas, por parte de actores sociales diversos, en especial los habitantes y las organizaciones de la sociedad civil con sede en el barrio.
- Conocer los reclamos y opiniones de los residentes con respecto a los nuevos usos de espacios en La Boca, vinculados con la actividad turística y el proceso de renovación urbana.

Objetivos específicos

- Elaborar un marco teórico sobre la renovación urbana y gestión patrimonial del territorio.
- Releva y enumerar las intervenciones patrimoniales producto de la renovación.
- Identificar nuevos usos de espacios vinculados con la actividad turística.
- Recabar opiniones, reclamos y percepciones de las distintas organizaciones del barrio, vecinos y turistas, en lo que respecta a los cambios en las relaciones sociales, en el valor del suelo y nuevos usos.
- Relacionar los resultados obtenidos en las entrevistas, con la actividad turística consumada en el barrio.
- Determinar si los residentes ven en el turismo un factor positivo de crecimiento del barrio.

Metodología

En primer lugar, la elección del caso específico del barrio de La Boca como caso de estudio obedece a un interés personal basado en la historia del barrio y de sus habitantes, juntamente con la curiosidad por comprender la dinámica de un barrio que es uno de los más degradados por el paso del tiempo y donde más se evidencia el proceso de renovación y afectación al uso turístico.

Para la realización de este trabajo se adoptó una línea de investigación descriptiva con metodología cualitativa. La elección de esta metodología se fundamenta dada la lectura de Malhotra (1997) citado en Hernández Sampieri, Fernández, Collado y Baptista Lucio (2006), donde se define la investigación descriptiva como *“el tipo de investigación concluyente que tiene como objetivo principal la descripción de algo, generalmente las características o funciones del problema en cuestión”*. Con respecto al enfoque cualitativo, este es una forma de investigación sin mediciones numéricas, es un proceso dinámico mediante la interpretación de los hechos y es mayormente utilizado en procesos sociales (Cortés M, Iglesias León M, 2004).

Las técnicas adoptadas para la recolección de datos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos fueron:

- Revisión bibliográfica: Seleccionar y estudiar trabajos anteriores que traten la misma temática, trabajos académicos y publicaciones de divulgación que conformen el marco teórico.
- Relevamiento de las diferentes intervenciones en el barrio a través de bibliografía y la observación directa, esta última, *“comprende el registro de patrones de conducta de personas, objetos y sucesos en forma sistemática para obtener información sobre el fenómeno de interés* (Malhotra, 1997). Esta información fue sistematizada y posteriormente se confeccionó con la misma, un listado de las intervenciones más importantes.
- Entrevistas: por pautas o guías, con preguntas abiertas, a miembros referentes de las distintas organizaciones del barrio, entre ellas, Club Boca Juniors, Asociación de Vecinos de La Boca, Museo de Arte Quinquela Martín, comedores, comerciantes, turistas, vecinos. *La ventaja esencial de esta técnica reside en que son los mismos actores sociales quienes proporcionan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes y expectativas* (Daniel Salomón Behar Rivero, 2008). La estrategia de entrada al campo varió dependiendo la persona a entrevistar, teniendo en cuenta factores como el grado de recibimiento del entrevistado, nivel cultural del informante, el lugar donde se desarrolle la entrevista, el sector social y el grado de implicación del entrevistador, es decir, si es participante completo, participante observador etc. Siempre realizando una observación previa de estos factores, para luego planificar la estrategia de entrada al campo.
- Análisis de conversaciones: a través del mismo, se propone revelar de qué manera los participantes realizan y coordinan actividades hablando en interacción. *Se considera que el habla es un vehículo para la acción social y también uno de los principales medios con que se construye y se mantiene mutuamente la organización social en la interacción entre las personas* (Tusón, A. 2002).

Capítulo 1. Marco teórico

Este capítulo inicial de la tesis tiene por objeto indagar en los conceptos básicos sobre los que se basará el trabajo de investigación. Para ello, se ha tomado, en primer lugar, el correspondiente a renovación urbana. Se deja constancia que, en el marco de los objetivos y alcances de este trabajo de tesis de Licenciatura, no se ha abordado la investigación conceptual en toda su profundidad, dado que resultaría necesario abordar toda la historia del urbanismo, y en especial el correspondiente a los siglos XIX y XX, para dar cuenta cabal de cómo se ha entendido, en diferentes épocas y circunstancias, la renovación urbana. Por otra parte, y si bien las acciones de renovación urbana no implican necesariamente que impliquen procesos de gentrificación, se ha tomado ese concepto ya que consideró relevante en relación con el caso de estudio. Finalmente, se ha indagado, en el aspecto conceptual, en las relaciones entre renovación urbana, gestión del patrimonio y turismo.

1.1 - El concepto de renovación urbana

La renovación constituye un tipo de intervención en áreas urbanas que, si bien se puede verificar en varios períodos de la historia, es característica de los dos últimos siglos, una vez producidos los grandes cambios generados a partir de la industrialización. Así, al promediar el siglo XIX, los grandes trabajos de renovación encarados en ciudades como París o Viena dan cuenta de modos de intervención a gran escala orientados a satisfacer las necesidades de modernización de esas urbes, adaptándolas, física y funcionalmente, a nuevos requerimientos y demandas sociales. Tal como la definió el economista norteamericano Miles Colean en la década de 1950, la renovación urbana consiste en “la renovación de la edificación, equipamientos e infraestructuras de la ciudad, necesaria a consecuencia de su envejecimiento o para adaptarla a nuevos usos y actividades demandados” (citado en Jiménez Arias, 2018: 12). Por su parte, Foglia (1980: 154) establece que podemos definir a la renovación urbana como “aquella operación destinada a rehacer o mejorar conjuntos edilicios o áreas urbanas cuya situación, ya sea por el desgaste natural producido por el tiempo que afecta sus condiciones constructivas o sanitarias, o por la obsolescencia funcional en relación con sus posibilidades de uso, ha alcanzado tal nivel de deterioro que se hace necesaria su adecuación a nuevos requerimientos”.

La transformación de la economía a escala global bajo el alero de la globalización, junto a las nuevas tecnologías de la comunicación, fueron transformando las relaciones sociales en los planos económicos y culturales, generando grandes cambios en las urbes (Sassen, 1991; Soja, 2004; De Mattos et al, 2004). De Mattos habla de una nueva fase de modernización capitalista que conllevan nuevas tendencias constitutivas: nuevas estructuras productivas y nuevas dinámicas urbanas; desregulación, mercados de trabajo y desigualdad social; negocios inmobiliarios y nuevos criterios urbanísticos; explosión de movilidad en la nueva morfología urbana; y uniformización del paisaje urbano.¹ Muñoz resalta también el acelerado crecimiento poblacional y el cambio en las dinámicas en la ocupación del suelo urbano, generando un desplazamiento de la población del centro hacia la periferia y el traslado progresivo hacia nuevas “centralidades” de las actividades económicas. También se suma la falta de inversión

¹ Gentrificación y renovación urbana. Abordajes conceptuales y expresiones en América Latina. Carlos VERGARA CONSTELA

pública y privada en algunos sectores de la ciudad, conllevando al proceso de degradación urbana.²

Ante este contexto, la renovación urbana surge como una oportunidad para recuperar esos sectores de las ciudades, que además tienen valores patrimoniales de gran importancia para la construcción de la sociedad y la reutilización del suelo. Muñoz indica que la renovación urbana es un tratamiento de gestión del suelo que busca reactivar o potencializar áreas degradadas de la ciudad. Esto permite intensificar función dentro de sectores que pueden ser redensificados, ya que cuentan con una red de servicios consolidada, tienen una ubicación estratégica y en algunos casos una oferta cultural llamativa. También puede ser entendida como un instrumento de gestión del suelo que a partir de tratamientos busca mejorar las condiciones físicas de un sector determinado “por medio de programas de reciclaje y cualificación de estructuras urbanas que además buscan consolidar las estructuras sociales”³

La definición de renovación urbana ha evolucionado a lo largo del tiempo, por lo que es indispensable tener en cuenta algunas conceptualizaciones hasta llegar a la actual. Al promediar el siglo XIX, la renovación urbana comenzaba a ser implementada de forma importante en los países europeos; un ejemplo significativo es la obra realizada por el Barón Haussman en París entre 1851 y 1857, con las que cambió radicalmente, en términos urbanísticos, arquitectónicos, sanitarios y a la vez políticos, la capital francesa.

Además de la definición de Miles Caelean citada al inicio de esta sección, Henri Coing indica que la renovación, durante las décadas de 1960 y 1970, estaba asociada a la destrucción, especialmente de viviendas, pues los procesos llevados a cabo se hacían sobre todo en áreas residenciales bajo la justificación de que las construcciones estaban degradadas, lo que daba un carácter indigno a las áreas habitadas. Pierre Merlin definían la renovación urbana, en la década de 1980, como “demolición con miras a nueva construcción de un sector urbano ocupado”.

Los argumentos formulados por múltiples críticos le atribuyen a la renovación urbana un carácter devastador, no sólo en términos físicos, sino humanos, ya que con la destrucción de viviendas se incurría también en un desplazamiento agresivo de las personas que originalmente habitaban el lugar. Estas críticas permitieron avanzar con la conceptualización del término y la Campaña Europea del Renacimiento de la Ciudad del Consejo de Europa, 1980-1981 la definía como:

“El conjunto de actuaciones coherentes y programadas tendientes a potenciar los valores socioeconómicos, ambientales, edificatorios y funcionales de determinadas áreas urbanas y rurales, con la finalidad de elevar la calidad de vida de la población residente, mediante alternativas para la mejora de las condiciones del soporte físico, la elevación de los niveles de habitabilidad y uso, la dotación de equipamientos comunitarios, servicios y espacios libres de disfrute público.”

Es por esto que Muñoz interpreta que la renovación urbana es un instrumento de planificación que permite lograr densificación poblacional del sector intervenido, valorización del suelo, inversión extranjera, mayores índices de consumo, lo que quiere decir, dinamización económica del sector y más impuestos para la ciudad, entre otros beneficios, en definitiva, mejorar la calidad de vida de la población en general. Por su parte, Sandroni (2006), Carrión (2010) y Contreras (2011), indican que la pérdida de funciones urbanas es uno de los factores que comienza a estructurar el deterioro de los

² ANÁLISIS DE LA RENOVACIÓN URBANA COMO ESTRATEGIA DEREcuperACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE BOGOTÁ: ESTUDIO DE CASO BARRIO SANTA BÁRBARA COLONIAL (NUEVA SANTA FE), EN EL PERIODO 1976-2000

³ Ver Rincón Patricia. “Bogotá y sus modalidades de ocupación del suelo, Análisis de los procesos de redensificación”. p.37

barrios, donde la tugurización, estigmatización o tipificación negativa de éstos va restándole relevancia funcional dentro del espacio urbano. En este sentido, los planes de renovación urbana vendrían a intentar revalorizar estas áreas.

Otras posibles causas de los procesos de renovación urbana pueden ser, según Miguel Ángel Troitiño:

- Desindustrialización y pérdida de vitalidad en ciertas zonas centrales.
- Presión terciaria sobre los espacios centrales y aceleración de los procesos de vaciamiento poblacional.
- Desarrollo de importantes operaciones urbanísticas en vacíos urbanos o espacios disfuncionales
- Reforzamientos de nuevos elementos de centralidad vinculados al ocio y la cultura, la llamada centralidad simbólico- cultural.⁴

Definido el concepto de renovación urbana, resulta interesante su relación con el proceso de gentrificación. Para entender esta conexión es importante entender el contexto donde se identifican los planes de renovación urbana de las áreas centrales como estrategias posindustriales de reconversión de los modelos productivos de las ciudades, teniendo como finalidad la puesta en valor productivo de las condiciones de centralidad provistas por éstas áreas (Luque, 2008). Al respecto Talesnik y Gutiérrez (2002) señalan que rehabilitación de los bordes costeros han sido operaciones urbanísticas con vastas consecuencias negativas en lo social y urbano. Algunas de ellas tienen relación con la creación de grandes centros comerciales en antiguas zonas de uso portuario, alterando las cualidades paisajísticas predominantes (Muñoz, 2008), creando y fortaleciendo espacios de interés turístico en los entornos, alza del precio de suelo y expulsión de habitantes que no tienen la capacidad de hacerse cargo de la nueva realidad socioeconómica de la zona.

Frente a esto, los planes de renovación urbana tienen como consecuencias principales la pérdida sustancial de población en la zona intervenida, la rehabilitación de inmuebles de uso residencial para uso comercial y cambios socioeconómicos y demográficos en la composición familiar de los nuevos habitantes: elementos que en su integralidad y relación hablan de procesos de gentrificación (Sandroni, 2006; Carrión, 2010, Contreras, 2011).

Cabe mencionar que este proceso suele tener diferentes significados de acuerdo con el lugar donde sucede. Mientras que en las ciudades de Norteamérica y Europa Occidental este término puede hacer referencia particularmente a una transformación de diversos espacios por actividades relacionadas a servicios especializados de la economía global y al uso habitacional dominado por la llamada “nueva clase media” (Ley, 1994) o “clase creativa” (Florida, 2010). En ciudades de los países Latinoamericanos, su transformación se relaciona principalmente a un cambio en el uso funcional de los edificios, en particular de uso habitacional a uso comercial o de otro tipo, destacando usos destinados a hoteles, restaurantes, bares, discotecas, agencias de viajes, boutiques y centros de llamadas e Internet (Steel y Klaufus, 2010, p. 5).⁵ Ante esta diferenciación se puede hablar de gentrificación simbólica a través de las actividades turísticas y culturales la cual se define como la transformación de un barrio como enclave

⁴ Miguel Ángel Troitiño* RENOVACIÓN URBANA: DINÁMICAS Y CAMBIOS FUNCIONALES**

⁵ GENTRIFICACIÓN EN LA CIUDAD LATINOAMERICANA. EL CASO DE BUENOS AIRES Y CIUDAD DE MÉXICO. Luis Alberto Salinas Arreortua.2013

de consumo exclusivo y de producción cultural, en desmedro de la actividad residencial y los servicios de primera necesidad.

Entre las condiciones más importantes para que se dé la gentrificación se destacan:

1. la reinversión de capital en un espacio definido y un alza correspondiente del valor del suelo de ese espacio o en áreas colindantes;
2. la llegada de agentes con mayor capacidad de pago que los usuarios establecidos en ese espacio o en áreas colindantes;
3. cambios en las actividades y en el paisaje urbano controlados por los grupos que ingresan al territorio en cuestión;
4. el desplazamiento directo, o la presión indirecta para el desplazamiento, de grupos sociales de ingresos más bajos de los que entran.⁶

Según Janoschka, la gentrificación en América Latina está conectada con políticas neoliberales que se aplican para restaurar el patrimonio arquitectónico de los centros urbanos para los turistas, las elites locales y la clase media. Una de las principales consecuencias de estos procesos se refiere a la expulsión de los vendedores ambulantes y así preparar los paisajes urbanos centrales para su posterior gentrificación. Ese desplazamiento de los comerciantes (muchos de ellos de una composición racial y étnica diferente de las clases medias y altas) presenta una serie de poderosos símbolos que escenifican la gentrificación, teniendo en cuenta que son las clases bajas, los comerciantes, los que se ven desplazados de las calles del centro de la ciudad en favor de un sector turístico en crecimiento.

Hamnett señala que la gentrificación puede definirse *“como el producto de las transformaciones de una sociedad industrial a una posindustrial en ciertas ciudades y asociadas a los cambios en la estructura de clase. Particularmente al crecimiento de una clase media y de sus relaciones sociales, sus gustos culturales y sus prácticas de consumo”*.⁷ Según (Rose 2004: 208) hay poca evidencia para sostener la presunción de que la gentrificación incrementará la cohesión social y la mixtura de los vecinos, especialmente en barrios que han experimentados varias décadas de procesos de gentrificación.

1.2 - Renovación urbana, patrimonio y turismo

Desde la crisis de los años setenta se asume una actitud cultural y ambiental de “recuperación” de lo existente, desde la rehabilitación del patrimonio hasta la reutilización y mejora de los espacios urbanos. Un redescubrimiento de los valores de la ciudad existente irá unido desde entonces a la idea de persistencia de la historia y la memoria colectiva en el tejido físico de la ciudad.⁸ En relación con esto, Troitiño establece que la revalorización de la historia y la mitificación del pasado y la conversión de los centros históricos en símbolos, en cuanto memoria colectiva de nuestra sociedad, les ha convertido en potentes focos de atracción turística y cultural. En este sentido, la lectura del patrimonio cultural como fuente de recursos y no sólo como de gasto, abre nuevas vías de acción a la hora de abordar las relaciones entre cultura, turismo y patrimonio arquitectónico y urbanístico.

⁶ Gentrificación y resistencia en las ciudades latinoamericanas. El ejemplo de Santiago de Chile Antoine Casgrain* Michael Janoschka**)

⁷ Gentrificación de sensibilidades. Política y estética en un barrio en transformación de la Ciudad de Nueva York .Lidia Manzo

⁸ Miguel Ángel Troitiño*RENOVACIÓN URBANA: DINÁMICAS Y CAMBIOS FUNCIONALES**

Entre los siglos XVII y XVIII la ciudad y los espacios urbanos cobran valor, como expresión de poder, esplendor, posibilidad de atraer a viajeros y recaudar dinero.⁹ En el XIX se generaliza la idea de que el patrimonio es la huella de los pueblos y sirve a éstos como elemento de identificación nacional, hacia la restauración moderna y la protección legislada del patrimonio. Este fenómeno fue adoptado plenamente en el siglo XX. Surge, entonces, la necesidad de conocer y analizar si la renovación urbana y la gentrificación afectan la autenticidad del patrimonio existente en estas ciudades o barrios y si está en juego la identidad de los mismos.

Para esto es importante comprender que el patrimonio constituye un recurso potencial en las iniciativas de desarrollo local y regional, específicamente en las estrategias de desarrollo a partir del turismo. Asimismo, no todo el patrimonio puede ser susceptible de ser transformado en un producto turístico. En caso de que se pueda, muchos no contemplan un correcto plan de gestión que asegure la conservación y menos aún como revierten los ingresos productos del desarrollo turístico en el propio patrimonio.¹⁰

Como indica Tresserras, un producto de tipo patrimonial es un recurso patrimonial en el que se puede realizar una actividad determinada, principalmente la visita pública, ya que se ha formulado una propuesta de accesibilidad al mismo. Es aquí donde destaco lo que menciona André et al. (2003), que considera que *“la actividad turística no debe contemplarse como una finalidad en sí misma, sino como un instrumento que permita el desarrollo óptimo de la actividad económica y social del territorio en cuestión”*.¹¹

Además, el patrimonio está estrechamente ligado a la memoria colectiva y, por ende, a la construcción de la identidad de un grupo o de una sociedad.¹² Es por esto que el proceso de patrimonialización responde a la búsqueda de los orígenes y de la continuidad en el tiempo, lo que conduce a un gran esfuerzo de inventario, conservación y valorización de vestigios, reliquias, monumentos y expresiones culturales del pasado. Es así como la memoria es generadora y nutriente de identidad surgiendo así la necesidad de crear o mantener una identidad colectiva mediante la escenificación del pasado en el presente.¹³

En el proceso de utilizar estos recursos patrimoniales para la actividad turística, como indica Conti, intervienen diferentes actores del sistema turístico (directos e indirectos), quienes permitirán que ese patrimonio (recurso) sea dotado de infraestructura y servicios públicos (accesos -terrestres, aéreos, fluviales-, comunicaciones, saneamiento básico, seguridad ciudadana, servicios de migración, etc.), que pueda tener a su vez una oferta de servicios privados (hospedaje, alimentación, transporte, guías, directos e indirectos como banca, telefonía, servicios de limpieza, tiendas, artesanía, servicios lúdicos, etc.) y que exista un marco legal y de planificación que sustente el desarrollo de la actividad en el destino.¹⁴

Según la Organización Mundial del Turismo (1999: 26), “el desarrollo turístico de un lugar debe hundir sus raíces en la propia sociedad local si es que se concibe al turismo

⁹ FUNDAMENTOS TEÓRICOS PARA UNA GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA AUTENTICIDAD Autores: M.Sc. Laritza Guzmán Vilar Dr.C. Gelmar García Vidal

¹⁰ La tematización cultural de las ciudades como estrategia de desarrollo a través del turismo Jordi Juan Tresserras.2004

¹¹ La tematización cultural de las ciudades como estrategia de desarrollo a través del turismo Jordi Juan Tresserras.2004

¹² Patrimonio e identidad frente a la globalización. Gilberto Giménez. 2005

¹³ Patrimonio e identidad frente a la globalización. Gilberto Giménez. 2005

¹⁴ PATRIMONIO, COMUNIDAD LOCAL Y TURISMO: LA NECESIDAD DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE. Alfredo Conti□2010

como una actividad socialmente integrada y culturalmente beneficiosa. El turismo no ha de suponer la implantación de nuevas relaciones sociales, nuevos valores culturales o nuevas costumbres ajenas a la comunidad”.

También resulta fundamental mencionar que la OMT (1998; 28) sostiene que “Implantar conciencia turística no significa convencer a la sociedad de que el turismo es maravilloso y una opción ideal para mejorar la situación económica de la comunidad. Implantar conciencia turística es ante todo informar sobre las oportunidades y riesgos que la actividad turística puede suponer para la comunidad y también preparar y formar a la sociedad para asumir dicha actividad evitando tensiones y maximizando los beneficios de todo tipo (económicos, sociales, ambientales, culturales, etc.). La participación de la sociedad en el proceso de desarrollo turístico es imprescindible desde un enfoque democrático y de equidad social de las actuaciones”.¹⁵

Es así que se deduce que el óptimo aprovechamiento de los recursos patrimoniales se logra con una correcta gestión patrimonial. Castells Valdivielso (1999) define la gestión del patrimonio como el conjunto de actuaciones destinadas al conocimiento, conservación y difusión del patrimonio, que necesariamente deberán ligarse con las necesidades y la demanda de la sociedad del tercer milenio.

Habiendo mencionado la relación entre el patrimonio e identidad y el desarrollo del turismo, notamos que las intervenciones en los procesos de renovación urbana deben tener en cuenta una eficiente gestión patrimonial para evitar así, que el atractivo pierda su autenticidad. Dicha autenticidad constituye una preocupación primordial tanto para la comunidad humana como a los restos de índole material. Por esto la interpretación del patrimonio deberá respetar y salvaguardar las funciones culturales tradicionales y asegurar la privacidad y dignidad de los habitantes locales. De ahí la necesidad de proteger la autenticidad y el significado de los lugares patrimoniales a través del respeto a los vestigios materiales originales y su emplazamiento natural y cultural, así como mediante la reversibilidad de las infraestructuras interpretativas y los servicios de acogida a los visitantes.¹⁶

El turismo implica el consumo de los productos y de experiencias (Urry, 1990; Richards, 1996) y el turismo cultural no es diferente. Los turistas quieren consumir una colección variada de experiencias culturales. Para facilitar este consumo, los activos culturales del patrimonio deben ser transformados en productos culturales de turismo. En este contexto es donde la renovación urbana juega un papel fundamental, para preparar los lugares con patrimonio en un atractivo turístico.

Existen muchos casos donde la renovación urbana de barrios ha llevado al desarrollo turístico, o bien dicha renovación se ha llevado a cabo por y para la actividad turística. Las ciudades latinoamericanas se han transformado en las últimas décadas con la pérdida del sector industrial, la expansión urbana y el deterioro de las zonas céntricas. Esto va acompañado, además, por la última fase de modernización capitalista, un proceso lento y poco advertido, y con dinámicas distintas a aquellas de los países europeos (De Mattos, 2006). Una de las especificidades más relevantes en la región tiene relación con los mecanismos de revaloración patrimonial de los centros históricos impulsados por el Estado y/o gobiernos locales, generalmente acompañados de planes de renovación urbana (Carrión, 2007).¹⁷

¹⁵ PATRIMONIO, COMUNIDAD LOCAL Y TURISMO: LA NECESIDAD DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE. Alfredo Conti □ 2010

¹⁶ FUNDAMENTOS TEÓRICOS PARA UNA GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA AUTENTICIDAD Autores: M.Sc. Laritza Guzmán Vilar Dr.C. Gelmar García Vidal

¹⁷ Políticas estatales y transformación urbana: ¿hacia un proceso de gentrificación en Valparaíso, Chile? Carlos Vergara-Constela. 2016

Capítulo 2. Renovación urbana e impacto en el turismo en ciudades latinoamericanas

Como indica Tresserras (2004)¹⁸, la cultura se ha transformado en los últimos años en un factor fundamental para el desarrollo de estrategias de marketing urbano y políticas turísticas que permiten dotar a los destinos y ciudades de productos singulares. También la cultura y el patrimonio son vitales en el uso de diferentes estrategias para incorporar el ocio en sus políticas de regeneración urbana.

La diferenciación y los productos de valor añadido se tornan primordiales para determinar las ventajas competitivas entre las ciudades, especialmente aquellas ciudades industriales que han perdido competitividad y están desarrollando nuevos emprendimientos de reconversión industrial y una orientación hacia el sector servicios.¹⁹

Tresserras comenta que la tematización patrimonial de las ciudades responde a las expectativas ocasionadas por el turismo cultural, una de las modalidades más dinámicas establecidas recientemente desde el punto de vista de la demanda. Es así como la inclusión de algunas ciudades latinoamericanas en la lista de Patrimonio de la Humanidad les permite revalorizar su cultura y consolidar su desarrollo turístico.

Resulta fundamental en este contexto tener en cuenta, como menciona Tresserras, que para que el patrimonio pueda tener un uso turístico se debe planificar no solo su uso, sino también garantizar su conservación, el estudio y valoración del mismo, permitiendo así su proyección futura y garantizando su disfrute para la población local. En aquellas ciudades donde la población local se siente o es excluida físicamente o del disfrute turístico, se hace fundamental verificar si se lleva a cabo una correcta gestión patrimonial.

A continuación, se detallan ejemplos de ciudades latinoamericanas que pasaron por un proceso de renovación urbana y donde el turismo es el eje central de su subsistencia.

2.1 - Valparaíso, Chile

En el siglo XIX con la revolución industrial y el comercio marítimo, Valparaíso se convirtió en el puerto más importante de América del Sur, recibiendo toda la influencia arquitectónica y cultural de quienes llegaban a él.

Lira comenta en su investigación que, desde sus inicios, las viviendas se establecieron en su hostil geografía. Se formó un trazado de calles único en las ciudades de la América española, ya que no responde al plano “damero” de cuadras y una plaza de armas al centro. Los habitantes de esta ciudad acomodaron sus casas en pendientes para facilitar el acceso a ellas con caminos curvos y escaleras.²⁰

El crecimiento urbano intensificó la relación entre cerro y océano; la gente vivía en las alturas y bajaba al plano y al puerto a trabajar, regresando en la noche a sus hogares. Este flujo provocó el perfeccionamiento de caminos, escaleras, y la creación de los ascensores para el transporte de pasajeros (CMN, 2014).

Iniciando el siglo XX Valparaíso era el punto de encuentro de diversas culturas. Existieron dos golpes que marcaron su deterioro en los años posteriores: el terremoto de 1905 y la construcción del Canal de Panamá en 1914. Este último hecho le quitó a

¹⁸ La tematización cultural de las ciudades como estrategia de desarrollo a través del turismo. Jordi Juan Tresserras.2004

¹⁹ La tematización cultural de las ciudades como estrategia de desarrollo a través del turismo. Jordi Juan Tresserras.2004

²⁰ La Protección del Patrimonio Mundial: soluciones al caso de Valparaíso. Luis Lira Camposano 2015.

Valparaíso su rol protagónico como punto de paso de diversas rutas marítimas, disminuyendo con eso sus ingresos económicos y visitas (CMN, 2014).

Además de estos dos hechos, Constela (2016) indica en su trabajo otras causas del deterioro como:

- La inestabilidad económica de Chile
- La descentralización y privatización de la Empresa Portuaria de Chile (Emprochi)
- Fortalecimiento del Puerto de San Antonio, más próximo a la capital chilena.
- Flexibilización y precarización de la actividad laboral portuaria generando empobrecimiento en las condiciones de vida de la población y el deterioro físico de la ciudad.

Lira menciona a Allard (2012) quien indica que el establecimiento de Valparaíso como ciudad universitaria, y la construcción del Congreso Nacional en la década de 1960 y 1980, respectivamente fueron dos intentos para levantar la imagen del lugar. También a mediados de los años 90, por iniciativa del Consejo de Monumentos Nacionales, se planteó una alternativa al desarrollo del puerto a través del Patrimonio y el desarrollo sostenible de éste postulando a Valparaíso a la Lista del Patrimonio Mundial (Simonetti, 2012).²¹

Es así que, en el año 2003, el Comité del Patrimonio Mundial, tras la evaluación de ICOMOS, aprobó el ingreso del Barrio Histórico de la Ciudad Puerto de Valparaíso a la Lista.

Lira plantea que, según los datos del Centro del Patrimonio Mundial (UNESCO, 2015), el criterio de Valor Universal Excepcional por el cual el Comité inscribió a Valparaíso en la Lista del Patrimonio Mundial fue el número iii, argumentando que “Valparaíso es un testimonio excepcional de la fase temprana de globalización a fines del siglo XIX, cuando se convirtió en el principal puerto comercial en las rutas de la costa del Pacífico en Sudamérica” (UNESCO, 2015).

El Comité alentó a Chile a “proseguir los esfuerzos para realizar un inventario y proteger la infraestructura relativa a las funciones históricas de la zona del puerto y de los sistemas de transporte; elaborar planes de gestión de conservación en toda la zona del puerto marítimo”. Además, solicitó al Estado Parte “aclarar con mayor precisión las normativas y directrices con respecto a áreas que son adyacentes a las zonas protegidas, por ejemplo, la Plaza de la Intendencia, el Cementerio y la Plaza San Francisco”⁶⁵ (UNESCO, 2003).

Es así que las transformaciones en Valparaíso luego de su incorporación en la lista de Patrimonio Mundial han tenido también un impacto urbano, materializado en la instalación de bares, discotecas, boutiques y restaurantes en antiguas viviendas, principalmente destinados a la afluencia turística. La revalorización del patrimonio histórico ha sido aprovechada por agentes públicos y privados como estrategia para dinamizar la economía del sector y establecer un polo marcadamente turístico en la ciudad.²²

Schlack y Trunbll (2011) han advertido que el reconocimiento y la valoración de la autenticidad de ciertos barrios, a propósito del impulso de procesos de renovación urbana, se articulan como atractivos y producen interés sobre los mismos, tanto para

²¹ Simonetti, S. (2012). Comunicación personal, 12 de septiembre de 2012.

²² Políticas estatales y transformación urbana: ¿hacia un proceso de gentrificación en Valparaíso, Chile? Carlos Vergara-Constela y Antonia Casellas. Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra, España. 2016

vivir como para consumir e invertir en él. En consecuencia, tal interés es capitalizado económicamente por agentes privados ligados al mundo inmobiliario, y produce desplazamientos de residentes.

Es así como se comienza a percibir el proceso de Gentrificación a causa de la Renovación Urbana y la actividad turística.

Como plantea Zukin (1987), los barrios caracterizados por su homogeneidad arquitectónica, centralidad, preservación histórica y/o interés patrimonial son mucho más susceptibles de caer en procesos de gentrificación que otras zonas de las ciudades. Además de que la rehabilitación patrimonial también ha contribuido a generar una proliferación de nuevas tipologías comerciales en inmuebles destinados anteriormente a viviendas. La puesta en valor productivo de inmuebles con valor arquitectónico ha sido una de las estrategias de reactivación económica más utilizadas por administraciones locales en ciudades nominadas patrimonio por la Unesco (Nobre, 2002).

Constela (2016) concluye que, en Valparaíso, la revalorización del patrimonio histórico ha sido aprovechada por agentes públicos y privados como estrategia para dinamizar la economía del sector y establecer un polo marcadamente turístico en la ciudad. Así también la socióloga Vargas en su investigación concluye que las transformaciones llevadas a cabo, a través de subsidios estatales o inversiones privadas apostando por una mejora en los servicios y el comercio para atraer capital humano y turistas, ha socavado la vida de los residentes que, en general, tienen la sensación de que la ciudad se desarrolla más para quien la visita, que para quien la habita.²³

Valparaíso cuenta con un plan Director de Gestión Patrimonial, que se orienta a compatibilizar la preservación de los valores que llevaron a Valparaíso a ser declarado Patrimonio de la Humanidad, con un desarrollo económico sustentable, promoviendo la rehabilitación del área.

Los objetivos de este plan son:

- La protección del patrimonio y la identidad local
- El protagonismo de la comunidad en el proceso de desarrollo y la mejoría de sus condiciones de vida.
- La conjugación del desarrollo económico, social, cultural e identitario.
- La creación de una oferta productiva complementaria, dinámica y adaptada a la demanda social.

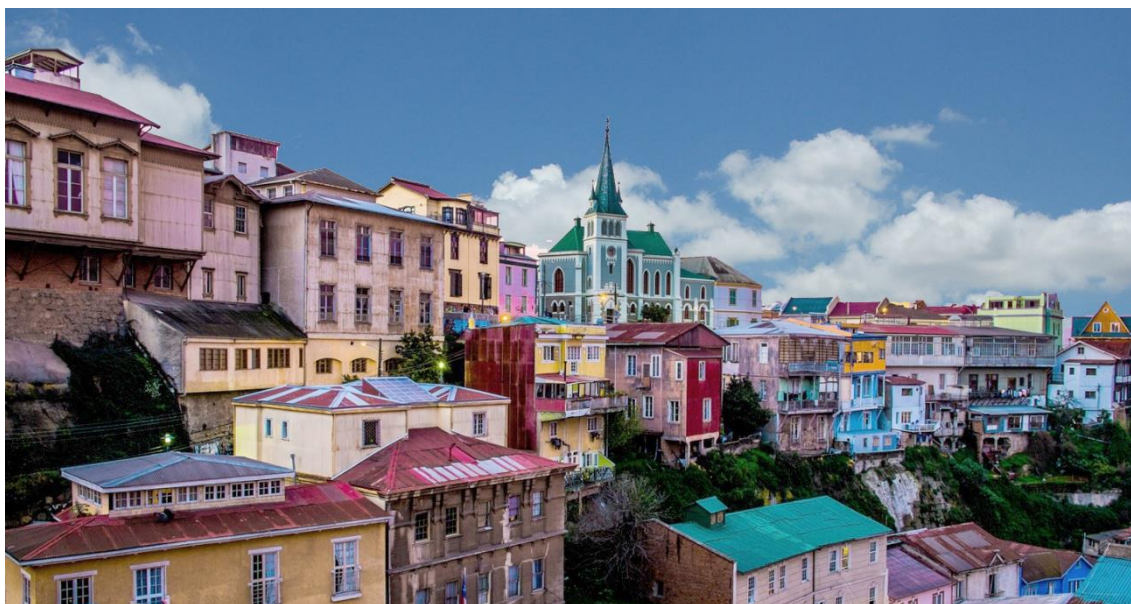
Este plan plantea la permanencia del patrimonio tanto construido como intangible, con una relación armónica con la instalación portuaria, con la justicia territorial y la dinámica económica capaz de otorgar sostenibilidad a largo plazo a la condición patrimonial ampliamente considerada, con participación ciudadana efectiva y con una gestión simple y eficiente.

Para llevar a cabo dicho plan, se realizó un análisis previo de la zona y un diagnóstico urbano para conocer los diferentes aspectos urbanos, arquitectónicos y sociales que ayudan a conformar la realidad de la problemática existente en la ciudad.

También se llevó a cabo un diagnóstico de las diversas normas jurídicas vigentes en la zona patrimonial de Valparaíso con la finalidad de identificar las fortalezas y el grado de concordancia que presentan las diversas normas jurídicas aplicables, así como sus

²³ IMAGEN URBANA DE VALPARAÍSO: ENTRE PATRIMONIO, PUERTO Y TURISMO ¿QUÉ QUEDA? Camila Hernández Vargas* *Socióloga de la Universidad de Valparaíso. Directora de Proyectos, Intermedia Consultores Ltda.

eventuales contradicciones y debilidades, con el objeto de proponer acciones para superar los problemas existentes. El diagnóstico de las políticas públicas, financiamiento y gestión de las instituciones responsable de la protección y recuperación del patrimonio en Valparaíso también estuvo presente para la creación de dicho plan.



2.2 - Colonia del Sacramento, Uruguay

Este barrio histórico se transformó tempranamente en el proceso uruguayo, alrededor de la década de 1930, en un área de atracción turística alternativa y complementaria a la de sol y playa, enfatizando el discurso del turismo cultural, estrechamente articulado con el valor patrimonial.²⁴

La ciudad tiene un interesante valor histórico y arquitectónico dada la singularidad de ser la única plaza fundada por portugueses en las costas del Río de la Plata, lo que la convierte en la población más austral fundada por la Corona de Portugal y por ello su proceso histórico estuvo signado por el enfrentamiento entre los dos imperios ibéricos durante la etapa colonial.²⁵

La consolidación del barrio histórico de Colonia del Sacramento como patrimonio cultural valioso tiene una historia de varias décadas, hasta que en diciembre de 1995 el barrio histórico de Colonia del Sacramento fue incorporado a la Lista del Patrimonio Mundial de la Humanidad. De cierta manera este era el colofón de un trabajo largo y complejo asumido por varios emprendedores del patrimonio (Lamy, 2012: 143).

El proceso por el cual se introdujo Colonia del Sacramento a la Lista de Patrimonio Mundial, si consideramos las etapas definidas por Davallon (2010) son tres las que describen todo el proceso, 1-Hallazgo y construcción del relato (1917-1950) 2-El largo camino de la legitimación (1950-1985) y El ingreso a la lista del Patrimonio mundial y sus desafíos (1985-2010).

A modo de resumen se detalla brevemente las mismas:

La instrumentalización de las acciones de conservación, protección y restauración fueron orientadas por la intervención de comisión creada a tales efectos en 1950. En un

²⁴ DE BARRIO SUR A PATRIMONIO MUNDIAL DE LA HUMANIDAD Patrimonialización del barrio histórico de Colonia del Sacramento – Uruguay. Laura Ibarlucea . Centro Latinoamericano de Economía Humana Montevideo, Uruguay

²⁵ (GOLIN, 2002; MELOGNO, 1968; RELA, 2009; REYES ABADIE et al., 1974; WILLIMAN et al., 1998).

contexto favorable determinado por la celebración del centenario de la muerte de José Artigas, héroe nacional del Uruguay, el Poder Ejecutivo dispuso la creación de una comisión nacional facultada para elaborar una lista de bienes de valor histórico y un proyecto de ley para su gestión y protección y, en un mismo sentido, una comisión de escala departamental para Colonia: la Comisión de Estudios y Conservación del Patrimonio Arqueológico, Etnográfico, Histórico y Artístico de la ciudad de Colonia.

En los años setenta y ochenta se desarrollaron las principales obras de recuperación y modificación de la imagen urbana del sitio. En 1976, en aplicación de la ley no 14.040, el barrio histórico fue designado Monumento Histórico Nacional. Luego En los años inmediatos se encomendó a preparar la presentación del barrio histórico al Comité del Patrimonio Mundial. En 1993 se solicitó a la UNESCO asistencia de un experto para la preparación de un informe de justificación que presentó el sitio ante el Comité de Patrimonio y desarrolló ampliamente la justificación para la designación. Simultáneamente el informe fue enviado a ICOMOS para solicitar una inspección del sitio. Este esfuerzo permitió avanzar en el análisis del valor del barrio histórico, así como en la formulación de un marco general de la acción sobre él.

Es así que una vez incorporado a la Lista del Patrimonio Mundial, el barrio histórico vivió nuevas transformaciones, tanto de carácter simbólico como físico. El cambio más visible está asociado al aumento en la cantidad de visitantes que la ciudad (y el barrio en particular) recibe diariamente. Este fenómeno determina algunas transformaciones importantes en la infraestructura disponible para responder a la demanda en aumento, no siempre resueltos de la manera más adecuada ni eficiente. Asimismo, se produjeron una serie de intervenciones de carácter físico, de revaloración y promoción de varios espacios, tal es el caso del área arqueológica de la Casa de los Gobernadores.

Ibarlucea indica que puede establecerse un paralelismo entre el proceso de patrimonialización, que supone la activación de los bienes culturales patrimoniales, y el de turistización, es decir la conversión de un sitio en recurso turístico a través de la conformación de atractivos turísticos. En ambos casos se produce una transformación del significado de los lugares por la cual adquieren nuevos usos, se los segrega atribuyéndoles valor diferenciado de otros similares.

Con el proceso de valorización del sitio, esa población fue desplazada por intelectuales de clase media, muchos de ellos argentinos, que se instalaron temporal o definitivamente en la pequeña ciudad vecina a Buenos Aires. El Barrio Sur comenzó a ser atractivo para la clase media y media alta intelectual de dicha ciudad, que aprovechó los bajos precios de los inmuebles para comprar y recuperar antiguas casas. En muchos casos, las viejas viviendas se transformaron en estudios, casas de descanso o comercios orientados al turismo. Este fenómeno ha tenido un efecto muy significativo, por un lado, ha contribuido a la mejora edilicia y la conservación de viviendas, pero por otro, ha transformado al antiguo barrio popular en un área exclusiva y cara.

Ibarlucea también menciona que, mediante la patrimonialización, el bien adquiere un nuevo estatuto que define nuevas maneras de vinculación con él, diferentes a las establecidas originariamente, nuevos usos y nuevos significados que implican una relación distinta. Esto puede devenir en desplazamientos de quienes no se adecuan a los nuevos usos de los espacios, conllevando al inevitable proceso de Gentrificación. En 1985 la población del barrio era de 763 habitantes en 2009, en un censo no oficial realizado por el Comité Ejecutivo Honorario, apenas alcanzaba los 235 residentes. Lamentablemente no existen datos más actuales sobre la situación del área estudiada,

sin embargo, es posible suponer que la tendencia registrada se mantiene en la actualidad.²⁶

La incorporación de un bien, un sitio o una manifestación cultural a alguna de las listas de la UNESCO supone cambios en las formas de gestión y uso. La aceptación de esas agendas de gestión es indispensable para la conservación de la condición de patrimonio mundial.

Surge así, el plan de Gestión del barrio histórico de Colonia del Sacramento (2012) el cual, tiene por objetivo la protección de los valores culturales y naturales del Sitio Patrimonial conformado por el Barrio Histórico de la Colonia del Sacramento, Patrimonio Mundial, sus áreas de Amortiguación y la Zona de Influencia.

Este plan tiene como meta legar a las futuras generaciones un enclave identificado con la construcción del ser nacional, conservando y acrecentando sus valores universales, respetando su carácter de ciudad viva e integrada y manteniendo su autenticidad histórica. También sostiene que *“El Barrio Histórico es una unidad geográfica, urbana, arquitectónica e histórica de valores universales. Ninguno de estos aspectos que revelan su integridad y autenticidad puede subsistir con sus calidades relevantes si no se lo considera como parte de un área mayor, con la que establece estrechas relaciones visuales, funcionales, paisajísticas, culturales y espaciales”*. Es por esto que se continuó con la extensión de esa zona transformada en Área de Amortiguación.

En el Barrio Histórico, los espacios de circulación actuales coinciden en un amplio porcentaje con las áreas de circulación de la fundación portuguesa. Los espacios de áreas de habitación y construcciones permanentes presentan variadas situaciones. Están los que permanecieron a lo largo del tiempo, pero su integridad se ha visto afectada por la reutilización de su espacio, quedando hoy restos parciales visibles. En otros casos, la utilización continua de los espacios hasta la actualidad ha invisibilizado los restos de las ocupaciones anteriores, lo cual conllevó a la necesidad de un abordaje arqueológico simultáneo a las obras de modificación o sustitución de las preexistentes.

Queda así el barrio contextualizado dentro de la realidad de los procesos históricos y su dinámica cultural real, en un universo geográfico determinado y en los espacios extensos que naturalmente estaban asociados a él.

Entre los objetivos más importantes de este plan de acción se destacan:

- Plan Urbanístico y de Protección Patrimonial de la Ciudad Histórica
- Promover la rehabilitación del patrimonio edificado
- Optimizar la imagen urbana
- Estimular la residencia permanente en la Ciudad Histórica
- Fomentar actividades económicas a través del incentivo del desarrollo empresarial y de la economía local
- Promocionar el turismo cultural de vertiente patrimonial
- Expansión territorial de las actividades turísticas
- Divulgar, sensibilizar y educar en los valores patrimoniales

²⁶ Ciudades que se narran. Relaciones entre las narrativas histórico-patrimonial y turística en el Barrio histórico de Colonia del Sacramento (UY). Laura Ibarlucea. 2015

- Impulsar y fomentar la educación patrimonio
- Generar espacios de intercambio y reflexión, con continuidad temporal, entre vecinos y comerciantes del Barrio Histórico

De esta manera se estimula para el barrio una preservación y uso turístico sustentable, donde tanto turistas como residentes puedan sentirse parte del enclave.



2.3 - Cartagena de Indias, Colombia

Ciudad histórica y uno de los puertos de mayor importancia en Colombia. Debido al traslado inminente de la Base Naval en Cartagena a la Isla de Tierra Bomba, la ciudad busca un Plan de Renovación Urbana que otorgue un crecimiento organizado y planificado de la ciudad de Cartagena de Indias.

Tal como desarrolla Barros Corpa, desde comienzos del siglo XX y tras el derribo de grandes partes de las murallas, comenzó en la ciudad de Cartagena una preocupación por la conservación de sus murallas y monumentos más representativos del pasado colonial.

Dicho autor detalla cómo fue su declaración como Patrimonio de la Humanidad, en noviembre de 1984 se realizó en Buenos Aires, la octava sesión ordinaria de la UNESCO, durante el desarrollo de la cumbre, el embajador de Colombia Guillermo Hernandez presentó el proyecto para la inclusión de Cartagena de Indias en la lista indicativa del Patrimonio Cultural de la Humanidad. Este proyecto tuvo su punto máximo cuando el comité Internacional del Patrimonio decretó la nueva categoría cultural de la ciudad. Es así que Cartagena fue Incluida en la lista de Patrimonio Mundial por parte de la UNESCO.

La ceremonia de oficialización se realizó el 17 de agosto de 1985 en Cartagena. En ese año entre que se presentó el proyecto y se oficializó el mismo, las autoridades locales y algunos académicos se preocupaban por el estado de deterioro en el que se encontraban los monumentos y la incapacidad económica del país para asumir las respectivas restauraciones. Es así que la declaratoria de la Unesco fue vista como parte de la solución a dicho problema.

A partir de esta declaratoria, se genera una transición entre lo histórico y actual donde la imagen de Cartagena se transforma en una ciudad costera vanguardista a nivel de Latinoamérica y la actividad turística creció significativamente en la ciudad.

Cunin menciona que Cartagena conoció, durante su historia, varias fases de desarrollo que corresponden a distintas maneras de concebir la relación entre la ciudad y sus murallas: Una Fase de construcción y de afirmación de su interés militar, comercial y estratégico; Una fase relativamente corta, de contestación de esta frontera física de la ciudad, pensada como un obstáculo a su progreso y una fase de reclasificación, revalorización, restauración y patrimonialización de las murallas consideradas como un elemento central del desarrollo turístico de la ciudad.

Cunin también plantea en su investigación que, al volverse un atractivo turístico las murallas, se van a convertir también en un cierre material y simbólico del centro histórico de la ciudad. Las murallas señalan una divergencia entre dos ciudades: Una que concentra todas las inversiones, que es objeto de políticas de renovación urbana, desarrollo turístico, seguridad, salubridad, etc... otra marginada, abandonada del centro, sin servicios públicos, que se hunde en la miseria.

Es así que las murallas son hoy una ventaja y un atractivo turístico, pero encarnan también el cierre material y simbólico del centro histórico, el desarrollo desigual de dos ciudades. En los informes oficiales de turismo, en las observaciones de la política turística, en los planes de desarrollo urbano, se consideran a los habitantes como amenazas. La promoción turística solo se refiere a la ciudad colonial como si el presente de Cartagena debería estar silenciado y el resto de la ciudad escondida, aunque resurja a veces de los mendigos, los deterioros de los accesos al centro.²⁷

Los turistas se desplazan exclusivamente por el centro rodeado por las murallas, mientras que la población sobrevive fuera de las mismas.

Tal como indica Trallero (2006)²⁸ Cuando Cartagena fue declarada Patrimonio Mundial, atrajo una intensa demanda por los inmuebles de su centro histórico, que hizo pensar en la conveniencia de revisar el reglamento de protección vigente. Cuatro años después, se llegó a la conclusión de que la normativa que había estado rigiendo hasta esa fecha la conservación patrimonial, había quedado obsoleta y que, por tanto, era indispensable formular un nuevo plan de protección.

La nueva reglamentación sirvió de norte al Consejo de Monumentos Nacionales y a su Centro Filial en Cartagena para aprobar o improbar los proyectos de intervención. Trallero comenta: *“Hubo muchos aciertos y buenos ejemplos de restauraciones hechas con rigor, sujetas a las normas. Hubo también daños irreversibles, atribuibles a la falta de control y vigilancia de la oficina de Control Urbano, a la cual nunca se dotó de las herramientas indispensables para cumplir a cabalidad sus funciones, de modo que rara vez se aplicaron las sanciones previstas para los violadores”*

Dicho autor también menciona que la actividad relacionada con la intervención de los inmuebles localizados en el Centro Histórico de Cartagena a partir de la década de los ochentas correspondió, en un alto porcentaje, al acondicionamiento de viejos inmuebles adquiridos por familias del interior del país o extranjeras para utilizarlos como casas de vacaciones.

El embellecimiento de esas casonas motivó a la mayoría de los propietarios del sector a reparar sus inmuebles, lo cual fue cambiando la cara de la ciudad vieja que se volvió aún más bella y amable atrayendo a muchos visitantes ávidos de conocerla o de pasar agradables temporadas en ella. El turismo trajo consigo otras necesidades. Se restauraron y acondicionaron dos viejos conventos el de Santa Clara y el de Santa

²⁷ Las murallas de Cartagena entre el patrimonio, turismo y desarrollo urbano. El papel de la sociedad de Mejoras Públicas. Elisabeth Cunin.

²⁸ Cartagena veintiún años después de ser declarada patrimonio mundial. Alberto Samudio Trallero. Memorias, Año 3, N° 6. Uninorte. Barranquilla. Colombia Noviembre, 2006. ISSN 1784-8886

Teresa, para el funcionamiento de hoteles de lujos. También surgen, tiendas de conocidos diseñadores de moda, boutiques, discotecas, restaurantes, bares y cafeterías que sacan sus mesas a las plazas, dándole a la ciudad un aspecto pintoresco y festivo.

En los años más recientes algunos inmuebles han sido acondicionados para hostales muy exclusivos, de los llamados bed and breakfast.

Trallero plantea que el turismo trae consigo algunas secuelas, como la invasión de vendedores ambulantes que acosan a los visitantes, el comercio informal que invade el espacio público, el incremento de la mendicidad, de la delincuencia y la proliferación de los niños de la calle que duermen al amparo de los portales de piedra de las viejas casas.

En la actualidad el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena plantea la coordinación del Plan Especial de Protección, PEP, para el Centro Histórico de Cartagena. Este plan está inscrito dentro del Programa Nacional de Recuperación de Centros Históricos. El autor Trallero indica que *“El Plan Especial de Protección, asesorado por la UNESCO, se orienta a dar al Centro Histórico de Cartagena el equilibrio entre la visión local y mundial. Conservar la riqueza cultural y patrimonial dando prioridad al uso de la vivienda permanente, para generar calidad de vida. Fortalecer la cultura local que propicia la identidad cultural de la ciudad. Potenciar la identidad de los cartageneros y colombianos con el sector histórico de la ciudad. Crear conciencia en los ciudadanos en general y en los habitantes del sector en particular sobre la necesidad de mantener la memoria histórica, la atractiva posibilidad de invertir en el centro histórico y las potencialidades de desarrollo presentes en él, y resolver los problemas que afectan la vida urbana y retrasan su dinamismo”*²⁹

El Alcalde Mayor Manuel Vicente Duque Vásquez ³⁰ presenta la propuesta de Plan de Desarrollo “Primero la Gente 2016-2019” con objetivos estratégicos que todo el equipo de gobierno debe apropiarse y aplicar en cada una de las acciones y decisiones de dicha administración. Los objetivos planteados fueron:

- Superar la desigualdad
- Adaptar el territorio para la gente
- Construir ciudadanía y fortalecer la institucionalidad.

El alcalde menciona que *“Bajo el concepto de movilidad social pretendemos incentivar el desarrollo integral del Distrito para establecer un horizonte de crecimiento económico sostenible que propenda por garantizar opciones y oportunidades laborales para los ciudadanos y ciudadanas en aras de ser más competitivos, haciendo énfasis en la paz y la integralidad social”*.

Este es otro claro ejemplo de cómo la renovación urbana para incentivar diversas actividades afines al turismo y al deporte y la preservación del patrimonio, provocan nuevos usos de espacios, generando un proceso de gentrificación excluyendo a sus habitantes tradicionales. Se visualizan esfuerzos para trabajar en la inclusión de los residentes a dichos centros históricos y barrios, para lograr un crecimiento sostenible de la actividad turística.

²⁹ Cartagena veintidós años después de ser declarada patrimonio mundial. Alberto Samudio Trallero. Memorias, Año 3, N° 6. Uninorte. Barranquilla. Colombia Noviembre, 2006. ISSN 1784-8886

³⁰ Plan de desarrollo Primero la Gente 2016-2019 ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS D. T. y C.



Estos comportamientos con respecto a los procesos de renovación urbana, gentrificación y desarrollo turístico de barrios y ciudades de Latinoamérica, despertaron mi interés en analizar uno de nuestros casos en Argentina como lo es el Barrio de la Boca.

Capítulo 3. Presentación del caso de estudio

3.1 - La Boca: Historia, intervenciones patrimoniales, nuevos usos de espacios.

Para entender el contexto por el cual hoy podemos hablar de la Renovación Urbana en el Barrio de la Boca, es importante comprender las situaciones que ocasionaron el comienzo de este proceso en la Ciudad de Buenos Aires. Tal como plantea Gómez (2008), la desindustrialización de las áreas centrales, el desplazamiento de numerosas áreas industriales y la concentración en la ciudad de las actividades terciarias, inciden en una nueva ciudad donde las políticas públicas están destinadas a fomentar el turismo y el patrimonio histórico cultural.

Al perder el sector industrial, su capacidad de absorción de capital, obliga a los gobiernos locales a plantear respuestas ante la crisis, tal como la renovación urbana y la rehabilitación de los entornos degradados.³¹ Es así que como menciona (Sassen, 1991, Cicollela, 1991) el reemplazo de una economía apoyada en la producción industrial tradicional por otra, orientada a los servicios avanzados, produce sin lugar a dudas, reestructuraciones territoriales en las ciudades en general y en las áreas centrales en particular. Surgen así nuevos espacios de consumo y recreación que ejercerán presión sobre el mercado del suelo.

Desde la fundación de Buenos Aires, la boca del Riachuelo fue un puerto natural. La tierra que hoy en día se encuentra el Barrio de La Boca, era un valle pantanoso, aluvional, con lagunas y pajonales. Sin embargo, a pesar de ello, Juan de Garay las consideró muy valiosas y las asignó en propiedad a personas importantes de la época, cuyos herederos sucesivos fueron subdividiéndolas.³²

La proximidad con el río no solo favorecía la actividad portuaria legal del barrio, sino también el contrabando de esclavos y mercancías. A principios del siglo XIX los depósitos se extendían hasta la Vuelta de Rocha. Esta actividad portuaria provocó la necesidad de construir caminos y en 1865 inicia su recorrido el ferrocarril a la Ensenada, que en la Vuelta de Rocha se subdividía en dos ramales (hoy desactivados).

Es así que La Boca comienza a ser incluida en la Ciudad de Buenos Aires a partir de mediados del siglo XIX; en el año 1853 cambia la iluminación a aceite por la de kerosene, en 1859 se asignan nombres a las calles del barrio, en 1886 se inicia el proceso de remate y parcelamiento de la zona, en 1870, llega el tranvía y la década siguiente deja de ser zona provincial y se integra como barrio a la Ciudad de Buenos Aires.³³

El mismo se empezó a poblar entre 1830 y 1850, se instauró como hogar de inmigrantes, mayoritariamente genoveses. Estos inmigrantes se desempeñaban en las actividades portuarias. Se instalaron allí mataderos, saladeros, velerías, jabonerías, astilleros y galpones de almacenamiento para los productos que se exportaban.

³¹ Mirando al sur- Renovación Urbana y construcción de atractivos turísticos en el barrio de La Boca. Gomez Maria Soledad. 2008.

³² El proceso de Renovación urbana en La Boca- Organizaciones barriales entre nuevos usos y viejos lugares. Hilda Herzer, Mercedes Di Virgilio, Maximo Lanzetta, Lucas Martín, Andrea Redondo y Carla Rodriguez. Universidad de Buenos Aires, Argentina 2008.

³³ El proceso de Renovación urbana en La Boca- Organizaciones barriales entre nuevos usos y viejos lugares. Hilda Herzer, Mercedes Di Virgilio, Maximo Lanzetta, Lucas Martín, Andrea Redondo y Carla Rodriguez. Universidad de Buenos Aires, Argentina 2008

Con la Ley de Federalización de Buenos Aires, el Riachuelo se estableció como el límite de la Capital Federal en 1880, ubicando al barrio de La Boca en el extremo sur de la Ciudad. Para agilizar la comunicación entre las dos costas, en 1908 se levantó el puente transbordador Nicolás Avellaneda, que se constituyó como símbolo del barrio. Este funcionó hasta 1940, cuando se construyó un puente paralelo apto para automóviles.



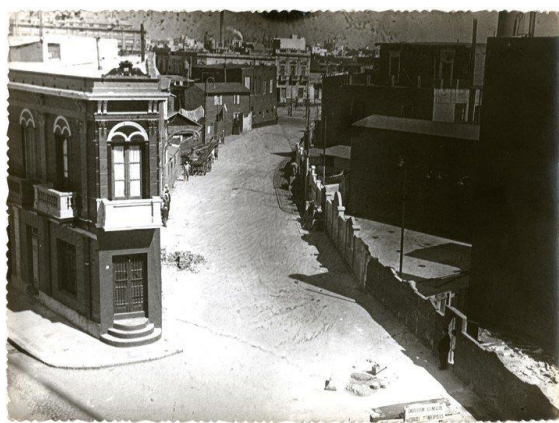
El suelo inhóspito y las recurrentes inundaciones obligaron a crear allí un tipo de vivienda precaria, en chapa y madera, con balcones de hierro y levantadas sobre pilotes de quebracho, denominados Conventillos. En ellos, habitaban muchas familias, cada una de ellas en una habitación compartiendo los servicios sanitarios. Se originaron a mediados del siglo y crecieron de manera sostenida hasta 1919 para ir luego estancándose poco a poco. Hoy son uno de los principales atractivos del barrio.³⁴

Hacia 1930, se produce el traslado de los establecimientos industriales hacia el noroeste, desplazando la zona sur de la ciudad como centro industrial.

La Boca quedó fuertemente ligada a las artes y la cultura del reconocido artista boquense Quinquela Martín y otras figuras que retrataron el barrio y la vida cotidiana en el mismo. Es así que presenta gran número de artistas independientes que residen o poseen sus talleres y desenvuelven su actividad en el barrio. Quinquela Martín legó importantes instituciones, como la Escuela Museo Pedro de Mendoza, fundó el lactario, el jardín de infantes y construyó el teatro de la Ribera.

En el decenio de 1950, intervino artísticamente las fachadas de los conventillos ubicados en una callejuela del barrio, hoy conocida como Caminito. Éste, en principio, era un callejón que tiene la particularidad de haberse constituido a partir de un antiguo cauce de un arroyo. En esta misma zona se localizaba la estación a la cual llegaba el Ferrocarril del Sur. Entrado el siglo XX, este heterogéneo espacio fue abandonado y con él los predios que cruzaba. A partir de entonces, el callejón se transformó paulatinamente en un gran basural, es por eso que Quinquela y vecinos del barrio decidieron recuperarlo a través de sus intervenciones artísticas. En 1959, a iniciativa del pintor, el gobierno municipal construyó allí una calle museo, con el nombre de «Caminito» inspirado en la música del famoso tango *Caminito*, compuesta por Juan de Dios Filiberto (1926).

³⁴ El proceso de Renovación urbana en La Boca- Organizaciones barriales entre nuevos usos y viejos lugares. Hilda Herzer, Mercedes Di Virgilio, Maximo Lanzetta, Lucas Martín, Andrea Redondo y Carla Rodríguez. Universidad de Buenos Aires, Argentina 2008



Luego, en el año 1970, se produce el cierre total del puerto y con él, gran parte de las actividades navieras, textiles y alimentarias. En la década del '80, se acentúa aún más la decadencia económica y social con el decrecimiento de la actividad comercial y de servicios ocasionando el aumento de la desocupación.

Esto provocó que desde la década de 1940 La Boca experimente un proceso de vaciamiento demográfico; entre 1947 y 1991 el barrio pierde más del 40% de su población. Este proceso se vio acompañado por un cambio en la composición de su población, desciende el porcentaje de extranjeros y por otro lado cambia la composición del mismo. Mientras a comienzos del siglo eran principalmente europeos, en la actualidad el 63% de la población extranjera es proveniente de los países limítrofes (INDEC, 1997). Esto es debido a que en la década del '60, la mayoría de los extranjeros, principalmente genoveses, abandonaron los conventillos para mudarse a otras zonas de la ciudad. Las edificaciones tradicionales fueron ocupadas por los inmigrantes de países limítrofes, principalmente de Bolivia y Paraguay, cambiando de este modo también la composición demográfica.³⁵

En todo este transcurso de transformación del barrio, La Boca sufrió durante muchas décadas un proceso de degradación producto de la pérdida de su rol funcional y en el marco de un proceso de desindustrialización a nivel nacional.

Es en este contexto que en la década de los '90, el gobierno local comienza con la puesta en valor de la zona sur de la ciudad. Se incluyó La Boca en el marco nacional del plan de promoción turística. La propuesta de intervención se justifica mencionando que en la Boca existe una mezcla de culturas e integración social, es un lugar donde se pueden observar patrimonio arquitectónico, el colorido de su paisaje urbano, barracas, depósitos etc. Es así que el barrio ha presentado numerosas intervenciones y con ellas nuevos usos de los espacios públicos.

En este sentido, se han evidenciado intervenciones en el barrio para su rehabilitación; entre ellas podemos mencionar el proceso de mayor inversión pública por parte de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, la construcción de las defensas costeras sobre el Riachuelo, el saneamiento de la cuenca Matanza-Riachuelo, obras viales que complementan la transformación del paisaje urbano, así como también la parquización del área, la creación de plazoletas, paseos peatonales, rezonificación del antepuerto, la puesta en resguardo del bajo autopista 9 de julio. Estas intervenciones crearon las

³⁵ Gonzalez Bracco, Mercedes y Linda Kotschack. 2017 - El espacio turístico, entre el enclave y el derrame- Estudio de dos barrios de Buenos Aires. "Cuadernos de Geografía Revista Colombiana de Geografía 26 (2): 373-397. Doi: 10.15446/rcdg.v26n2.59182.

condiciones para realizar la recuperación urbana y continuar con las nuevas intervenciones en el espacio público.³⁶



También podemos destacar intervenciones sobre las veredas, su nivelación, ampliación y ensanchamiento, renovación de baldosas, pavimentación de calles. Es fundamental también mencionar las mejoras en los servicios públicos como la iluminación, incremento del transporte público, seguridad (antes inexistente) y recolección de residuos. La realización de obras de infraestructuras en el barrio y las obras de saneamiento tienen la finalidad de incentivar las inversiones privadas en la zona bajo el objetivo de lograr la recuperación del río y del espacio público.

Tal como comenta Thomasz (2014), existen tres conceptos importantes a la hora de analizar la renovación urbana del barrio; ella habla de estetización, nivelación y saneamiento. Con respecto a la estetización, la autora alude a cambios estéticos como nuevos letreros, refugios vidriados en las paradas de los colectivos, bicisendas, remodelación de la entrada principal y oficial al barrio, situada entre Parque Lezama y la Avenida Paseo Colon. También destaca los nuevos espacios parquizados, donde se colocaron bancos rectangulares de cemento macizo y cestos de basura cilíndricos y metálicos frente a Parque Lezama, la mejora en la iluminación, señalización del espacio público y el incremento de la seguridad.

Thomasz también habla de la nivelación, las calles y veredas del barrio tienen abruptos escalones y las características subidas y bajadas que distinguen a las aceras de la zona, las que fueron originalmente erigidas en desnivel, a fin de evitar la inundación de las viviendas causadas por las crecidas y los desbordes de las aguas del Riachuelo. El aplanamiento de las elevaciones y desniveles fue acompañado de otras intervenciones vinculadas al impulso estético como la colocación de barandas metálicas, ampliación de veredas, plantación de árboles entre otras. En la Boca se trata de nivelar las veredas para que queden al mismo nivel que las calles.

³⁶ Los procesos de Renovación Urbana en Buenos Aires: Percepciones de habitantes de La Boca. Categoría: Número 2 / Junio. Publicado el Martes, 18 Mayo 2004. Por María Mercedes De Virgilio, Máximo Lanzetta, Adriana Redondo y María Carla Rodríguez.

Con respecto al saneamiento, las acciones desplegadas por el Estado fueron orientadas a descontaminar el Riachuelo y purificar su hedionda cuenca. Por una indicación del poder Judicial en el año 2007 se exponía la necesidad de liberar las orillas en una franja de 35 metros desde el talud del río, a fin de garantizar la adecuada limpieza de la cuenca. Los sectores sociales que son afectados son los ciudadanos más empobrecidos que viven a la vera del río y que deberán migrar a otros espacios en los que serán “relocalizados” como manda la Justicia.

En cuanto a la historia, se pueden mencionar intervenciones patrimoniales como museo de vanguardia PROA (antiguamente funcionaba como una especie de aduana), teatro de la Ribera y museo Quinquela Martín renovados, transformaciones en Caminito, restauraciones de conventillos para uso comercial, recuperación de museos y casonas como galerías de arte, Usina de las Artes (antigua central eléctrica boquense), Los cambios en los colores de Quinquela Martín, en las paredes de Caminito, galpones próximos al puerto, hoy rehabilitados y destinados al transporte público.

En cuanto a la Vuelta de Rocha, su nombre se origina en el hecho de que durante mucho tiempo perteneció a un estanciero llamado Antonio Rocha. En la actualidad, existe en esta zona una plazoleta a la que los genoveses llamaban «de los Suspiros», ya que en ella se reunían todos los paisanos a recordar su tierra natal. A su vez, aquí el Almirante Brown instaló parte de sus barcos para encarar la defensa de la ciudad frente a las naves del Brasil en el siglo XIX.

Con respecto a los inmuebles, las viviendas han sufrido muchos aumentos de precios por la renovación, cuando comienza a ser visible la construcción del sistema de defensa costera y producen un auge en el mercado inmobiliario.

En relación a los inmuebles comerciales, son los más afectados por el proceso de renovación, ya que las calles clásicamente comerciales decaen, emerge una nueva área comercial en el sector de mayor movimiento turístico cultural, Caminito y la Vuelta de Rocha. Se produce un proceso de diferenciación muy marcado en el sector comercial, en el renovado sector turístico los alquileres son ocho veces más caros y aun así se alquilan con rapidez a diferencia de otros sectores más deteriorados donde los locales pueden estar meses sin ser alquilados.

Con respecto a los galpones, si bien mantienen su dinámica histórica, asociada ahora a las empresas de transporte, los depósitos y algunas areneras, al fin del riesgo de inundabilidad ha triplicado su precio.

En todas estas intervenciones y acciones llevadas a cabo en el barrio, el actor principal de renovación es el Gobierno local. Sin duda, las obras de contención de las inundaciones son tanto una mejora sustancial para el barrio como también un factor fundamental para la invasión de sectores de mayores ingresos y desplazamiento de los residentes actuales.³⁷

Cabe destacar, tal como indica Herzer (2008), que el capital privado y las intervenciones del gobierno están orientados a las áreas comerciales y de servicios. A partir del año 2000 se crea la Corporación del Sur, como un nuevo organismo destinado a centralizar las intervenciones relacionadas con el patrimonio edilicio de propiedad pública en la zona sur de la ciudad.³⁸

³⁷ “El proceso de renovación urbana en el barrio de La Boca (Buenos Aires) Vulnerabilidad y organización social” Lanzetta Máximo y Martín, Lucas G. Instituto de investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Argentina. 2001

³⁸ El proceso de Renovación urbana en La Boca- Organizaciones barriales entre nuevos usos y viejos lugares. Hilda Herzer, Mercedes Di Virgilio, Maximo Lanzetta, Lucas Martín, Andrea Redondo y Carla Rodríguez. Universidad de Buenos Aires, Argentina 2008

El carácter histórico del barrio se vincula con rasgos culturales como la vida asociativa y política propia de su pasado obrero de comienzos de siglo y con la existencia así de un patrimonio arquitectónico distintivo, aunque muy deteriorado. Un ejemplo claro son los conventillos, viviendas muy características para el barrio que generan lazos identitarios con una fuerte impronta entre sus habitantes. Lamentablemente muchos de estos inmuebles se encuentran en un completo estado de deterioro y abandono. (Rodríguez, Redondo, 2001)

En materia habitacional, las políticas de renovación urbana generan un incremento del valor del suelo urbano debido a las obras de mejoramiento de infraestructuras y rehabilitación edilicia, como así también el desarrollo de actividades vinculadas al consumo. Estas también presentan hechos recurrentes como la modificación en la condición de tenencia de las viviendas de las áreas renovadas.³⁹

Tal como comentan los autores De Virgilio, Lanzetta, Redondo y Rodríguez (2004), las acciones llevadas a cabo por el Gobierno de la Ciudad son implementadas por la Comisión Municipal de la Vivienda (CMV) Estas acciones tienen varios procesos que confluyen:

El programa RECUP-BOCA: a finales de los 80, la Municipalidad de la ciudad adquirió 21 conventillos de los cuales hasta 1998 solo habían sido rehabilitado cuatro. El resto de los inmuebles quedaron en manos de GCBA.

La CMV ha dado continuidad a las obras mientras las familias son temporariamente relocalizadas por el GCBA. Este programa retoma los lineamientos de Recup-Boca que involucra en su implementación una organización barrial, Mutual Esperanza, que nuclea a las familias locatarias de los inquilinatos de propiedad municipal. A diferencia de la operatoria llevada adelante por Recup-Boca, en 1997 se seleccionaron cuatro inquilinatos, ubicados en las zonas que les permitían mayor capacidad de construcción, para la realización de obras nuevas a ser ejecutadas por empresas privadas designadas a través de licitaciones públicas.

En 1998 se construyeron 100 viviendas a través de licitaciones similares. Los recursos FONAVI (Fondo Nacional de la Vivienda) fueron de gran importancia, ya que el proceso de orden nacional se relaciona con el cumplimiento de la Ley del sistema federal de vivienda que, en sus artículos 6°, 8° y 14°, dispone que en forma progresiva el 42% de los recursos FONAVI deben ser destinados a la financiación directa a la demanda a través de créditos individuales o mancomunados para la construcción, compra, refacción o ampliación de viviendas económicas para familias de recursos insuficientes.

Todas estas acciones en relación a la habitabilidad en el barrio confluyeron con una situación de riesgo para los sectores de bajos ingresos, cuando culminó la sucesión de un propietario privado en 1996, que poseía numerosos inmuebles del barrio y se superpone con una “ola” de juicios de desalojo en inmuebles de propiedad privada. Esta peligrosidad favorece la constitución de una organización comunitaria en 1997 que reivindica el derecho a permanecer en el barrio e inicia un proceso de sensibilización y negociación con ámbitos del poder legislativo local. El entonces Consejo Deliberante declara el estado de emergencia habitacional en la Boca.

La organización comunitaria se constituye formalmente como Mutual de Desalojados de La Boca, Barracas y San Telmo e impulsa la organización de vecinos en riesgo de La

³⁹ Los procesos de Renovación Urbana en Buenos Aires: Percepciones de habitantes de La Boca. Categoría: Número 2 / Junio. Publicado el Martes, 18 Mayo 2004. Por María Mercedes De Virgilio, Máximo Lanzetta, Adriana Redondo y María Carla Rodríguez.

Boca para la compra de algunos inmuebles a través de la negociación directa con propietarios privados.

Hablando ya en tiempos más cercanos, una de las intervenciones más actuales, a fin del año 2012, la Ley 4353 creó el Distrito de las Artes en el barrio de La Boca y los sectores de San Telmo y Barracas. El acontecimiento urbano que procedió a la creación del distrito fue la inauguración de la “Usina del Arte”, una antigua central eléctrica boquense que se reconvirtió en un imponente y selecto espacio cultural.

Este nuevo distrito, como comenta Thomasz (2016), promueve la creación, producción, gestión, comercialización y difusión de obras artísticas vinculadas a las artes visuales, musicales, literarias y escénicas. Todas las instituciones que se instalen en el distrito para tales propósitos tendrán ciertos incentivos económicos.

3.2 - Opiniones y posturas de diversos autores sobre las intervenciones y nuevos usos de espacios públicos en el barrio.

Diferentes autores tienen distintos puntos de vistas y perspectivas con respecto a las intervenciones y nuevos usos en los espacios públicos, que resultan de gran interés a la hora de analizar luego en la siguiente sección, las percepciones de los propios vecinos del barrio. Es por esto que aquí se mencionan algunos autores y sus posiciones frente a dichas intervenciones mencionadas en el apartado anterior.

Con respecto a las intervenciones de estetización del barrio, Thomazs comenta que la imposición de esta nueva estética y la preocupación del Estado por mejorar su imagen y recuperar su espacio público, ponerlo en valor, embellecerlo, neutralizarlo y emproljarlo forma parte de la nueva imagen del barrio que se pretende mostrar. Con el término Nivelación, Thomazs plantea en un sentido metafórico, podría conjeturarse también que no se trata meramente de las calles y las veredas, sino de nivelar al barrio en su conjunto a fin de equiparlo con el resto de los barrios de la ciudad. También señala con respecto al saneamiento que *“las acciones desplegadas por el Estado con miras a descontaminar el Riachuelo y a purificar su hedionda cuenca carece de resonancias ni de registros que van más allá de lo ambiental. Así, para sanear el Riachuelo hay que sanear primero al ex-puerto retirando de allí sus embarcaciones, hay que “liberar” a la zona ribereña de ranchos, caseríos, asentamientos y por supuesto de seres humanos, y al barrio de La Boca de sus vecinos más pobres y de todo aquello que pueda contaminarlo simbólicamente”*

También Herzer; Di Virgilio; Lanzetta, Martín; Redondo y Rodríguez (2008) suscitan que la renovación urbana en algunos lugares del barrio y la rehabilitación de los mismos para el uso turístico, generan una fisionomía diferenciada del barrio y de los espacios que hasta hace poco eran espacios compartidos, socialmente construidos por los vecinos, por ende, demostrativos de su identidad. Los nuevos usos a estos espacios no han sido determinados ni destinados a la gente de La Boca, es por eso que se introducen nuevos actores al escenario barrial⁴⁰

El conventillo, por ejemplo, ha sido históricamente una de las tipologías de viviendas propias del barrio, sin embargo, los que no viven en él o tienen acercamientos circunstanciales lo evocan disociándolo de las precariedades asociadas a las vidas de sus habitantes. Aparece como un producto que puede consumirse culturalmente, ignorando que el conventillo es aún un sombrío presente. Su presentación como oferta cultural y la visita de los turistas por ese espacio, ahora de uso comercial que se reviste de un pasado mítico, omite la vigencia presente del uso habitacional ligado a la pobreza

⁴⁰ El proceso de Renovación urbana en La Boca- Organizaciones barriales entre nuevos usos y viejos lugares. Hilda Herzer, Mercedes Di Virgilio, Maximo Lanzetta, Lucas Martín, Andrea Redondo y Carla Rodríguez. Universidad de Buenos Aires, Argentina 2008.

y la precariedad. Un uso ha sido desplazado por otro y una narrativa de la historia ha sido omitida.⁴¹

Los cambios en los colores de Quinquela Martín, en las paredes de Caminito y en las calles circundantes generan oposición entre los vecinos. Para algunos, mantener los colores históricos evoca la defensa de su identidad. Para otros, los cambios son percibidos como mejoras donde el peso identitario ligado a lo histórico no tiene significación.

Los autores Gonzales Bracco y Linda Kotschack (2017) en su investigación plantean que, por medio de las políticas públicas, se localizaron y rehabilitaron atractivos en un espacio reducido del barrio promocionando la creación de un Enclave Turístico. *“Este enclave se centra alrededor del pasaje Caminito y la calle Magallanes. Este espacio no contiene ningún establecimiento vinculado a la reproducción de la vida cotidiana, sino que todos los locales están ocupados por restaurantes, cafés, tiendas de souvenirs, etc. Corresponden, en otras palabras, a comercios que se pueden definir como turísticos. En efecto, si bien estos negocios ofrecen comida local y souvenirs vinculados a la ciudad de Buenos Aires, su carácter estandarizado construye un ámbito homogéneo en su singularidad”*.⁴²

Otra autora, Gomez (Cita) que los mapas de recorridos del barrio de La Boca, en pos de la construcción turístico cultural realizada por el Subsecretaría de Turismo y Patrimonio del GCBA, piensan al pasado histórico del barrio en torno del cual se seleccionan y construyen determinados atractivos mientras se invisibilizan otros, a la vez que determinadas versiones del pasado niegan otras y las silencian.⁴³

Ella comenta en su investigación, la importancia del color para el atractivo turístico. Menciona a (Carman, 2005) quien plantea que *“los mapas intentan legitimar un área turístico-patrimonial basada en una “identidad” que remite al arte, la historia, la cultura y por sobre todo al color. El color juega un papel importante en la construcción de algunas zonas del barrio como atractivo. Entre los mapas analizados una de las características comunes que encontramos fue que en ellos opera una sobrevaloración del color, como algo singular y especial del lugar que lo transforma en único en comparación con otros espacios de la ciudad (Carman, 2005). La autora también señala que “La ausencia de color en el recorrido indica el final de la eficacia “mágica”, en donde la calle o manzana donde se ubican los conventillos no reconvertidos en atractivos turísticos no han de obtener un plusvalor folklórico tornándose en consecuencia comparables a los de cualquier otro barrio de la ciudad”. Para el caso de la Boca, vale decir que el color delimita todo aquello que es merecedor de ser visitado. La ausencia del mismo delinea todo aquello que dejó de ser interesante para transformarse en peligroso, como la calle Necochea, ex circuito de cantinas y bares hoy abandonada por el proceso de renovación*.⁴⁴ Es así que Gomez concluye que no se promociona desde las agencias oficiales un programa que incluya al barrio en su conjunto, sino que se fomenta el consumo de recorridos puntuales y espacialmente localizados.

También Gómez (2008) comenta que la Ciudad de Buenos Aires, en el contexto macroeconómico de la postdevaluación, vive un boom turístico cultural acompañado por

⁴¹ Viejos lugares y nuevos rituales en La Boca. Hilda Herzer, Carla Rodríguez, Adriana Redondo, Mercedes Di Virgilio y Fernando Ostuni. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

⁴² Gonzalez Bracco, Mercedes y Linda Kotschack. 2017 - El espacio turístico, entre el enclave y el derrame- Estudio de dos barrios de Buenos Aires. “Cuadernos de Geografía Revista Colombiana de Geografía 26 (2): 373-397. Doi: 10.15446/rcdg.v26n2.59182.

⁴³ Mirando al sur- Renovación Urbana y construcción de atractivos turísticos en el barrio de La Boca. Gomez María Soledad. 2008.

⁴⁴ Mirando al sur- Renovación Urbana y construcción de atractivos turísticos en el barrio de La Boca. Gomez María Soledad. 2008.

un proceso de renovación comercial dirigido fundamentalmente al ocio y al entretenimiento. Este boom cultural, como explica Gorelik (2006) trata de explotar una imagen estereotipada a partir de aquellos íconos simbólicos identificados con el fin de resaltar las expresiones culturales como el fútbol, el conventillo, las casas de color en La Boca, el tango, las artes plásticas, el casco histórico etc.

Estas acciones en parte del barrio muestran que el enfoque de las políticas urbanas, según Cameron (1992), no está centradas en la gente y sus necesidades, sino que se centran en cómo mejorar los usos y el valor del suelo urbano. El compromiso con los problemas sociales y económicos de los antiguos residentes de las áreas centrales de la ciudad es sustituido por el afán de alcanzar rentabilidad comercial y financiera para el sector privado en dichas áreas.

Para algunos autores, los procesos de renovación deber ser evaluados de manera positiva, ya que contribuyen a alcanzar metas más generales a través de la aplicación de políticas en nivel local. Otros los consideran negativos, ya que estos procesos son causantes de situaciones de fragmentación en la medida que producen el desplazamiento de las comunidades originales residentes en los barrios centrales de las ciudades.

En primer lugar, cabe mencionar que, para evitar este desplazamiento, se debe indagar si los gobiernos locales emprenden acciones en materia habitacional, a fin de facilitar o no la permanencia de los sectores de bajos ingresos en las zonas rehabilitadas. Por otro lado, está la percepción de los propios habitantes del barrio, qué piensan de estas transformaciones y qué impactos puede tener sobre sus vidas.

En cuanto a materia habitacional, los autores De Virgilio, Lanzetta, Redondo y Rodríguez (2004) plantean que, dado el limitado alcance de las políticas, entendemos que el plan de renovación no presenta una posición clara acerca de cómo facilitar a las familias y vecinos de bajos ingresos su permanencia en el barrio. No se ha implementado un buen diagnóstico oficial que acompañe el desarrollo de las propuestas de renovación urbana a escala barrial.⁴⁵

También mencionan que la acotada magnitud de la inversión pública en materia de hábitat popular y la indefinición de instrumentos de política, que se articulen con inversiones de capital privado en proyectos que contemplen a las familias de bajos ingresos, pareciera mostrar que la concepción que rige la utilización de los recursos de la política habitacional se enmarca, casi exclusivamente, dentro de los criterios de mejoramiento de los usos y el valor del suelo urbano.

Con respecto a la intervención más actual, la creación del Distrito de Las Artes, Thomazs (2016) plantea que más allá de la ciudad creativa, impulsar la innovación, el crecimiento económico y el desarrollo urbano son los propósitos que rigieron en la conformación de los distritos. La autora comenta que las leyes que rigen este nuevo distrito no brindan ningún tipo de beneficio fiscal a los vecinos que ya residen en esos espacios urbanos afectados, salvo en el caso que desarrollen actividades vinculadas y que puedan acreditarlo ante los organismos públicos calificados. De esta manera, la autora concluye que no son los vecinos que residen en esos espacios públicos quienes se beneficiarán, sino más bien, grandes empresarios e inversores externos.

A mediados de 2012 comenzó a resonar en el barrio la inminente aprobación de esta ley para crear el Distrito de las Artes. Vecinos, artistas, trabajadores, militantes y miembros de organizaciones comunitarias, sociales, culturales y políticas, comenzaron

⁴⁵ Los procesos de Renovación Urbana en Buenos Aires: Percepciones de habitantes de La Boca. Categoría: Número 2 / Junio. Publicado el Martes, 18 Mayo 2004. Por María Mercedes De Virgilio, Máximo Lanzetta, Adriana Redondo y María Carla Rodríguez.

a movilizarse objetando el proyecto. Se realizaron diversas reuniones y aunque el posicionamiento de los vecinos fue de resistencia y repudio, la ley fue finalmente aprobada.

3.3 - Resultados de Análisis de estudios previos realizados en cuanto a Percepciones de los vecinos ante la renovación, rehabilitación del barrio y actividades realizadas en La Boca.

Existen diversos autores que han realizado investigaciones con respecto a las perspectivas y percepciones de los vecinos del barrio de La Boca, en cuanto a su rehabilitación y su renovación a lo largo de los años.

En 2001, Lanzetta Máximo y Martín Lucas, realizaron una investigación sobre la vulnerabilidad y la organización social del barrio de los vecinos de menores ingresos. Para analizar la situación de los mismos y sus percepciones, dividieron las organizaciones barriales en *“Los comedores, por su función de complemento alimentario y su proliferación en el barrio durante los últimos años. Las organizaciones “tradicionales” del barrio, por su longevidad (entre 50 y 130 años de existencia) y por ser una red fuerte y con rica en recursos. Comprende mutuales, ateneos culturales, clubes e incluso bomberos, y es el principal interlocutor del gobierno local. Las organizaciones reivindicativas comunitarias, por su doble finalidad de asistencia social y movilización por “condiciones de vida más justas”; también han proliferado en el barrio, en particular a partir de la acción de jóvenes activistas políticos, residentes y no residentes”*.⁴⁶ Ellos mencionan que los dirigentes de los comedores tienen una doble postura en el contexto de la renovación: favorable respecto de la contención de las inundaciones y crítica respecto de su orientación predominantemente turística y estética. No se percibe, sin embargo, riesgo alguno de posible proceso de desalojos o de desplazamiento físicos y de consumo (salvo porque el turismo es visto casi como único beneficiario).

En las Organizaciones tradicionales, los autores indican que en este grupo predomina la cuestión de la identidad barrial. Asimismo, internamente existen dos posturas que ponen en juego la valoración de las transformaciones en el barrio. Ellos mencionan que en el origen de la identidad del barrio se puede reconocer una conjunción de un elemento estético y un elemento social. Pero en el discurso de los líderes de estas organizaciones prevalece la dimensión estética de la identidad (en términos de patrimonio histórico-cultural), soslayando así la dimensión social que siempre colaboró a caracterizarla. De esta forma, la disputa se define, en los términos de los propios actores, como la oposición “preservacionismo” vs. “progresismo”.

El preservacionismo plantea que las renovaciones en el barrio no respetan el patrimonio cultural de La Boca, se exagera el tradicional colorido, hiperbolizan los aspectos identitarios y los reúne en el sector Vuelta de Rocha-Caminito. El resto del barrio se queda solo con la dimensión social de la identidad.

El progresismo, en cambio expone la renovación de manera positiva, las obras impiden que La Boca se inunde por el Riachuelo. Más allá de este “progreso” ellos apoyan las obras de renovación por dos tipos de interés: uno ideológico, que tiene como objetivo recuperar la “identidad boquense”, y, por otro lado, un interés material, según el cual buscan recuperar un rol productivo y el desarrollo comercial, turístico, financiero e inmobiliario para el barrio.

⁴⁶ “El proceso de renovación urbana en el barrio de La Boca (Buenos Aires). Vulnerabilidad y organización social” Lanzetta, Máximo y Martín, Lucas G. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Argentina. 2001.

Con respecto a la dimensión social, ambas posturas indican de manera homogénea el recambio de vecinos, gente vieja y gente nueva, las diferentes oleadas de inmigrantes fueron configurando el barrio de distintas maneras. *“se contraponen la época de la inmigración europea (principios del siglo XX) a un presente de delincuencia y pobreza que coincide con la inmigración de las últimas décadas proveniente en su mayor parte –según la percepción de los actores- de países limítrofes. Por esta razón, existe una nostalgia de aquellos viejos vecinos del barrio que eran “gente de trabajo”, con “códigos”, que más allá de su pobreza, mantenían limpios el patio y la casa, que tenía “aspiraciones” de mejoramiento, y cuya buena parte se ha ido de La Boca. Todo lo contrario de la gente nueva: éstos son definidos como delincuentes que no quieren trabajar, usurpan casas y no las limpian ni las mantienen; inmigrantes de los peores. La percepción de este cambio es generalizada. Y, si bien se hacen diferencias dentro del conjunto de “los nuevos” y se admite que pueden ser buenos, la mayoría es “mala”.*⁴⁷

Luego las organizaciones Rein vindicativas, organizaciones en torno a la lucha contra los desalojos, o para realizar tareas sociales como asistencia alimentaria y apoyo escolar. Dentro de éstas, los autores las dividen en dos tipos: por un lado, el conjunto de organizaciones de reivindicación por la vivienda (la Mutual Esperanza, la Asociación Civil Pro-Techo, la Unión de Familias por la Vivienda Digna, y la Mutual de Desalojados de La Boca, Barracas y San Telmo.), por otro, el resto de las organizaciones reivindicativas que, si bien pueden adherir a la causa por la vivienda, ni su origen ni su función principal nos remiten a ella (Murga Los Amantes de La Boca, el Centro Comunitario Sebastián Kot, el Centro Cultural Navegantes del Sur, la Agrupación Aukaché, la Asociación de Artesanos de Caminito y la Unidad Básica “Los Descamisados” y Biblioteca Popular de La Boca).

Las percepciones de este tipo de organizaciones reconocen que *“las obras de contención son favorables en la medida de su utilidad para paliar el problema de las inundaciones. Es verdad también que se señala que “son netamente turísticas”, “comerciales”, y no para los vecinos del barrio. Sin embargo, se admite cierta utilidad de la rambla, que, al tener barandas, garantiza mayor seguridad para los niños en los paseos con sus padres y en los ensayos de murgas. Las denuncias de un posible desplazamiento de la población de menores ingresos por causa de la renovación son, aunque vehementes, minoritarias.*⁴⁸

Ya en el año 2004, Lanzatta junto con Di Virgilio, Redondo y Rodríguez también indagaron sobre las percepciones de los vecinos del barrio teniendo en cuenta el factor habitacional. Ellos aluden en su estudio que, los grupos familiares que pertenecen a organizaciones sociales involucradas en procesos de gestión de hábitat popular han llegado al barrio luego de inestabilidad habitacional, diversas historias migratorias y marcadas dificultades para el acceso a la vivienda. La Boca no constituyó en ninguno de los casos un destino por elección, sino más bien, un lugar de refugio.

También se menciona aquí las situaciones de violencia que constituyen una preocupación creciente en los vecinos. El aumento de robos, la violencia, el consumo y ventas de drogas y alcohol son percibidos como una amenaza para la seguridad personal y un motivo de aislamiento. Con respecto a la renovación Urbana del barrio y el posible riesgo de desalojo, la percepción de los vecinos no es homogénea. Los autores comentan que la misma varía en función de tres factores: la precariedad/ no precariedad de las situaciones de tenencia de las viviendas en las que habitan, las

⁴⁷ “El proceso de renovación urbana en el barrio de La Boca (Buenos Aires). Vulnerabilidad y organización social” Lanzetta, Máximo y Martín, Lucas G. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Argentina. 2001.

⁴⁸ “El proceso de renovación urbana en el barrio de La Boca (Buenos Aires). Vulnerabilidad y organización social” Lanzetta, Máximo y Martín, Lucas G. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Argentina. 2001.

posibilidades familiares de acceder a través del crédito hipotecario al acceso y equipamiento de una vivienda propia y la experiencia organizacional de los miembros del hogar.

Las percepciones sobre el riesgo de desalojos en los vecinos que no participan en ninguna asociación del barrio piensan que todo lo que se está haciendo no favorece a los sectores de menos ingresos e indican que la gente honesta merece esos lugares, no la gente de mal vivir que viven en casas tomadas. Asimismo, los vecinos no han generado prácticas de gestión conjunta de los inmuebles, no existe entre ellos instancias de discusión ni de organización que les permitan resolver los problemas comunes. Es de destacar también, la falta de información, muchos vecinos desconocen cuáles son los criterios que definen la asignación de inmuebles. Por otro lado, los vecinos que participan de alguna organización barrial perciben más claramente el riesgo del desalojo que trae aparejado las transformaciones que están ocurriendo en el barrio. Los vecinos comentan que estas transformaciones en La Boca no favorecen la permanencia de los sectores de bajos ingresos, comentan que el valor de las casas se incrementa por la zona turística y es por eso que quieren sacar los conventillos.

Ante estos testimonios los autores concluyen que, con la puesta en valor del barrio, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires impulsa una serie de operatorias destinadas a solucionar el problema habitacional, pero por el limitado alcance de estas políticas, entienden que el plan de renovación no presenta una posición clara acerca de cómo facilitar a las familias y vecinos de bajos ingresos, su permanencia en el barrio.

Los autores también en su investigación plantean que la inversión pública en materia de hábitat popular es acotada, como así también, la indefinición de instrumentos de política que se articulen con inversiones de capital privado en proyectos que contemplen a las familias de bajos ingresos, pareciera mostrar que la concepción que rige la utilización de los recursos de la política habitacional se enmarca dentro de los criterios de mejoramiento de los usos y el valor del suelo urbano. También es fundamental comentar que los autores dicen que las percepciones y los problemas barriales parecen estructurarse a partir de un criterio de jerarquización. Las cuestiones vinculadas a la vida cotidiana, la violencia, la inseguridad constituyen el eje al cual se determinan las prioridades de las familias afectadas por múltiples situaciones de peligrosidad.

Otras de las investigaciones que abordo en este trabajo es la realizada por Herzer, Rodríguez, A Redondo, Di Virgilio y Ostuni, en el año 2008, en la cual ellos mencionan que el espacio preparado para el turismo delimita un ámbito para los "otros". Ellos indican que se conjugan simultáneamente segmentos poblacionales heterogéneos, sin espacios de interacción entre sí, en una coexistencia asentada en la fragmentación dada por su pertenencia y a espacios sociales diversos, con mayores o menores niveles de integración con la historia barrial. Desde feriantes y comerciantes, que si bien, no viven todos en el barrio, su sentido de pertenencia se emana de la cotidianeidad, vecinos que intentan usufructuar la convocatoria turística de Caminito y sus alrededores, que constituyen también símbolos del patrimonio intangible como las murgas y el tango. También otros vecinos que dan uso a los espacios y su recreación parte de la observación de aquellos otros que confluyen con él.

En cuanto a las percepciones de los mismos, son múltiples y se sostienen en "el modo en el que los individuos se relacionan con los lugares históricos para reunir elementos y dar sentido a su propio lugar en el mundo contemporáneo" (Fortuna, 1998:66). Los autores mencionan que *"Para algunos esta estetización del paisaje urbano, en algunos casos meramente cosmética y artificial, es válida en tanto genera la dinamización del barrio. Para otros, en cambio, representa el deterioro y un manejo arbitrario del*

patrimonio cultural vigente".⁴⁹ Para algunos otros, las áreas renovadas son sólo para los turistas por lo que se sienten excluidos en su propio territorio.

Por ejemplo, los cambios en los colores de Quinquela Martín en las paredes de Caminito y en las calles cercanas generan diferentes posturas entre los vecinos. Para algunos, la conservación de los colores históricos evoca la defensa de su identidad; para otros, los cambios se perciben sólo desde las mejoras obtenidas a nivel individual, donde el peso de lo identitario ligado a lo histórico no tiene significación.⁵⁰

Los autores indican que las percepciones acerca de las intervenciones patrimoniales se diversifican entre quienes pertenecen o no a organizaciones vecinales y difieren entre diversos líderes barriales planteándose una polémica, explícita o soslayada, en la que se descifra el presente a la luz de diversas versiones del pasado y de miradas diferenciadas sobre el futuro.

"La intervención del gobierno local en el agiornamiento de la Vuelta de Rocha a través de la Dirección de Turismo, es presentada como una obra inconsulta, y armada con una cosmética "for export", que desconoció los orígenes del pasaje Caminito, por ejemplo, y estableció continuidades arquitectónicas entre los paseos ribereños de La Boca y Puerto Madero, que configuran escenarios sociales y con divisorias históricas muy fuertes. Es en el nosotros barrial donde se delinean nuevas fragmentaciones, dadas a partir del posicionamiento frente a la renovación".⁵¹ Aquí se puede evidenciar que los vecinos no se sienten parte de las intervenciones de su barrio, no son consultados o no se tiene en cuenta sus perspectivas.

En 2014, Gabriela Mena en su investigación hace referencia a las percepciones de los vecinos con respecto a las fronteras dentro del barrio, sociales y simbólicas. Según las entrevistas realizadas por la autora surgen de ellas dos zonas que emergen como lugares de concentración de propiedades negativas (estigmas): "De Brown para allá" (en referencia a la Av. Almirante Brown, antiguo eje comercial del barrio, devenida en frontera simbólica del mundo que se extiende entre ella y el Río), y el llamado "Barrio Chino", la vieja Boca en torno a las vías del ferrocarril. Otras dos zonas adquieren un sentido positivo (prestigio): el barrio Catalinas, en el extremo límite con San Telmo, y la Av. Patricios, que divide a La Boca del barrio de Barracas.⁵²

"De Brown para allá", en el imaginario del barrio representa un límite, una frontera entre dos mundos. Este lugar pasó de ser un lugar turístico, cuando funcionaban las típicas cantinas, a un espacio asociado con la delincuencia y la inseguridad. Esta frontera no es solamente de manera simbólica, es una frontera clasista, que se vincula con la presencia barrial de la pobreza y los miedos que genera su asociación con historias de delincuencia y transgresión. Se relaciona con la presencia (relativamente novedosa para el barrio) de un asentamiento informal. La autora menciona a Simmel (1997) quien indica que la frontera funciona como un elemento tangible en la conciencia de los actores, que condiciona sus formas de circular, de interactuar y de codificar el entorno.

⁴⁹ Viejos lugares y nuevos rituales en La Boca Hilda Herzer, Carla Rodríguez, Adriana Redondo, Mercedes Di Virgilio y Fernando Ostuni Área de Estudios Urbanos, Instituto de Investigaciones Gino Germani Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.2008

⁵⁰ Viejos lugares y nuevos rituales en La Boca Hilda Herzer, Carla Rodríguez, Adriana Redondo, Mercedes Di Virgilio y Fernando Ostuni Área de Estudios Urbanos, Instituto de Investigaciones Gino Germani Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.2008

⁵¹ Viejos lugares y nuevos rituales en La Boca Hilda Herzer, Carla Rodríguez, Adriana Redondo, Mercedes Di Virgilio y Fernando Ostuni Área de Estudios Urbanos, Instituto de Investigaciones Gino Germani Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.2008

⁵² DE CERCANÍAS FÍSICAS Y DISTANCIAS SOCIALES: LA CONSTRUCCIÓN SOCIOESPACIAL DE FRONTERAS Y LÍMITES URBANOS EN EL BARRIO DE LA BOCA. Gabriela Mera. Instituto de Investigaciones Gino Germani – UBA. 2014

“Barrio Chino”. Este sector de la “vieja Boca”, como le dicen algunos vecinos, se localiza en el sur del barrio, la frontera deviene más difusa e imprecisa, incluso en ocasiones borrosa, si bien existe y funciona en los sentidos que le otorgan sus vecinos. No hay, como sucedía en relación con la avenida Alte. Brown, una calle o hito claro que divida el territorio. El Barrio Chino se vincula con el peligro, la delincuencia, el malvivir, las drogas o la prostitución.

“Catalinas sur” un complejo habitacional de monoblocks habitado en su mayoría por gente de clase media, esta porción de la Boca deviene un territorio valorado y diferenciado del conjunto barrial para sus residentes. Comentarios de vecinos expuestos en su investigación, dan certeza de que el nivel socioeconómico del lugar es un ítem fundamental para definir esta frontera.

La autora concluye lo siguiente *“Exclusión, separación, inaccesibilidad: elementos todos que remiten a lo que podría denominarse un proceso de segregación. Sin embargo, los relatos dan cuenta de situaciones más complejas: la frontera existe (y produce efectos), pero parece funcionar en un solo sentido: los que viven “afuera” no “entran” (o al menos procuran no “entrar”) a la zona estigmatizada, pero los de “adentro” circulan con fluidez, y tienen pleno acceso a las centralidades barriales y urbanas en general”*⁵³

Luego ya más actualmente, con respecto a la creación del Distrito de las Artes, según la investigación de Thomazs (2016) también se observan objeciones de los vecinos y percepciones diversas. Los vecinos plantearon que la Ley para la creación del Distrito, fue realizada de manera unilateral, sin haber dado participación y sin haberlos convocado ni consultado. Por otro lado, impugnaron el léxico empresarial y de tinte economicista y que la ley no tiene en ninguno de sus artículos la palabra “Artistas”. Ellos sostienen que esta Ley no tiene el propósito de promover en desarrollo artístico y cultural del barrio ni potenciarlo, sino que constituye un “negocio inmobiliario encubierto” que expulsará a los vecinos de La Boca, especialmente a los sectores populares.

Múltiples cuestionamientos remitieron al derecho a la vivienda. Señalaron que la ley constituye un negocio que favorecerá la especulación inmobiliaria y la apropiación de las tierras inmuebles locales por parte del sector privado, incrementará el valor de los alquileres, precipitará los desalojos, generará más exclusión social y la expulsión de los sectores populares del barrio.

Por otro lado, los artistas que ya se encuentran en el barrio, dicen que esta ley no los beneficia, tampoco a los centros culturales y organizaciones artísticas comunitarias boquense. De aquí surge lo que los vecinos cuentan en la investigación de Thomasz que la Ley no distingue la diferencia entre artistas independientes e inversores externos.

Se observa claramente que esta nueva intervención y creación del Distrito de las Artes no hace sentir parte a la población del barrio, lo que nos lleva a pensar si hubo una correcta gestión en la implementación de la misma.

En 2017, Gómez realiza una investigación, su trabajo se inscribe en un proyecto de investigación más amplio sobre “Las Política de Fomento al Turismo en el proceso de Renovación Urbana: el caso de la Boca. Ella comenta que partiendo desde la base que el turismo es, en la actualidad, uno de los movimientos poblacionales (y económicos) que más ha crecido en los últimos años y que supone una transformación del espacio y la aparición de nuevos usos del suelo, es fundamental conocer que piensan los habitantes del barrio.

⁵³ DE CERCANÍAS FÍSICAS Y DISTANCIAS SOCIALES: LA CONSTRUCCIÓN SOCIOESPACIAL DE FRONTERAS Y LÍMITES URBANOS EN EL BARRIO DE LA BOCA. Gabriela Mera. Instituto de Investigaciones Gino Germani – UBA. 2014

La autora también señala en su trabajo que las intervenciones que se presentaron y se presentan en el barrio, pueden conllevar a un proceso de Gentrificación, que alude a la recuperación de las áreas residenciales centrales y a su resurgimiento comercial que generalmente acompaña procesos de aumento del valor de las propiedades y tiene como objeto la expulsión de las familias pobres—antiguos residentes de dichas áreas” (Herzer et al, 1999). En el caso de La Boca se refuerza por la creciente explotación turística: servicios, restaurantes, galerías de arte, museos, milongas, etc. Estos son sólo algunos de los emergentes de esta dimensión específica del proceso de renovación.

En las preguntas realizadas en las entrevistas se les preguntó a los vecinos por estas transformaciones que sufrió el barrio. La mayoría de los entrevistados respondieron ser conscientes de que el barrio ha presentado numerosos cambios, entre ellos el incremento del turismo, el arreglo de la plaza a continuación de Caminito, las reformas en el Puerto, la seguridad antiguamente inexistente, la nueva iluminación, los nuevos tipos de construcciones.

Tal como la autora indica en su trabajo, *“Algunos vecinos asignan una gran importancia a la demolición de viejas casas y su reemplazo por nuevas construcciones o reciclado de viejos conventillos. Esto es considerado como altamente positivo, tanto desde el punto de vista estético como del mejoramiento del hábitat en general. Esto se proyecta sobre otra cuestión, no menos importante, como la de la valoración de la sanidad por parte de los vecinos. A su vez, esto remite –en la trama discursiva– a la presencia de ratas en los baldíos o en las casas abandonadas y, con un contenido social aún más significativo, la asimilación de estas condiciones de insalubridad con la presencia de vecinos indeseables (inmigrantes).”*⁵⁴

Ella comenta que los vecinos no llegan a percibir una relación entre las políticas turísticas para la promoción de la zona sur y las condiciones en el hábitat barrial. Son pocos los que establecen esa relación. La gran mayoría cree que las mejoras en la recolección de basura, la iluminación y el asfalto son fines en sí mismo, y no consecuencias de una búsqueda de mejores condiciones para la explotación turística de La Boca.

También menciona que la mayoría de los vecinos identifica al Gobierno de la ciudad como el principal propulsor de las intervenciones en el barrio, en muchos casos, indican que el Gobierno de La Ciudad quiere solamente ganar plata. En otros casos, directamente no saben quiénes son los actores que llevan a cabo estas mejoras. Son muy pocos los que incorporan en la respuesta al gobierno nacional y no hay ningún caso que lo impute a acciones vecinales, sociedades de fomento, agrupaciones o partidos políticos, iglesias o parroquias. La única institución que es nombrada repetidas veces es la Asociación de Bomberos Voluntarios de la Boca que tiene un alto grado de legitimidad en el barrio.

Con respecto al turismo, la autora plantea que no ve ningún tipo de rechazo en los vecinos, sino todo lo contrario, ya que el turismo trae al barrio nuevas inversiones, lo enriquece, mejora las condiciones económicas de algunos vecinos y da fuentes de trabajo a sus habitantes –por ejemplo, en los bares, en los cantobares de tango, negocios, etc., transformando positivamente las condiciones del barrio a través de los espacios públicos como el puerto, la plaza, el Pasaje Caminito, etc.

No se logra detectar entre los vecinos que el fomento de la actividad turística pueda traer otras consecuencias que no sean tan positivas para los habitantes más viejos del

⁵⁴ El proceso de Renovación Urbana en el barrio de la Boca: el Turismo y la percepción de posibles afectados. Mariana Soledad Gómez Schettini. 2017

barrio. No establecen una asociación que a futuro el barrio puede mejorar y ellos podrán correr el riesgo de ser desalojados.

Luego, con respecto a las intervenciones por parte del Gobierno, al consultarles si solo iban dirigidas hacia los turistas, o también para los vecinos del barrio, interpretan que, si bien las mejoras son para el fomento del turismo, no invalida lo positivo que es esto para ellos. Este fenómeno les ha mejorado las condiciones de vida, seguridad, sanidad, etc. y no lo ven como peligroso para su permanencia en el barrio, ni tampoco lo relacionan a futuro con un aumento del valor de las casas y alquileres.

Por último, la investigación de Eichhorn y Riso, en el año 2018, también es muy importante de mencionar.

Estas autoras, mencionan los proyectos que fueron transformando el perfil del barrio, *“Ley del Distrito de las Artes, los proyectos de ampliar la Bombonera, la re-zonificación de los Terrenos de Casa Amarilla, además de la recuperación de la Usina del Arte como centro cultural, la remodelación de ex fábricas para trasladar desde el microcentro al sur de la ciudad las oficinas y ministerios públicos, la proyección del Metrobús de Paseo Colón e incluso las recientes bicisendas y pavimentaciones de calles hasta hace poco abandonadas por la inversión pública. Sin olvidar el más reciente proyecto de obras y reacondicionamiento de fachadas del entorno Caminito, Av. Suárez y Almirante Brown.”*⁵⁵

Ellas explican que, a partir de la crisis del 2001, las políticas neoliberales se fueron profundizando y tuvieron gran repercusión en los habitantes del barrio desde diversos aspectos. Desde el club de fútbol, que limitó su ingreso a la exclusividad de sus socios, sin tener en cuenta el espacio de recreación y deporte que significaba para los chicos, hasta el deterioro y la desinversión de los sectores públicos de la salud y la educación, y, sobre todo, la falta de trabajo y vivienda para muchos vecinos, quienes en su mayoría, viven en condiciones indignas y precarias.

Más allá de las organizaciones que identifican Herzer, Lanzetta y Martin en sus investigaciones, hoy ante la falta de respuestas y la puesta en ejercicio de políticas represivas, estigmatizantes y excluyentes por parte del Estado, en La Boca comenzaron a emerger diferentes organizaciones que responden a las demandas y necesidades de sus vecinos. El Comedor Los Pibes, Boca es Pueblo, La Boca Resiste y Propone, Casa Tasso y diversas cooperativas de viviendas que no responden a un partido político y se describen como abiertas, inclusivas y multidisciplinarias. Cada una de ellas ha contribuido a fortalecer la mirada crítica de los vecinos para visibilizar sus derechos.

Surgen los murales como forma de expresión estética y visibilización política. Las autoras plantean entonces que en el muro se cristalizan y materializan luchas alrededor de lo simbólico, la denuncia y visibilización de problemáticas. Las pintadas son realizadas por los propios vecinos y organizaciones barriales, en donde puede haber o no una intencionalidad estética, lo que prevalece es la participación, el fortalecimiento de lazos y vínculos entre la comunidad, así como también una especie de concientización.

Las autoras comentan lo que fue el Color BA, un festival de muralismo organizado desde el 2016 por la subsecretaría de Uso del Espacio Público del Gobierno de la Ciudad, donde convocaron a artistas nacionales e internacionales. La intención es crear un nuevo circuito turístico, una “Verdadera galería de arte a cielo abierto”.

Luego de la primera edición en 2016, la forma en que estaba organizado el festival no incluía el diálogo con las problemáticas del barrio y sus actores. Es por esto que los

⁵⁵ Resistencias estético-políticas en el Barrio de la Boca. El espacio público como terreno visible de la lucha popular
Natalia Verónica Eichhorn; Antonella Riso. 2018

artistas participantes que se manifestaron muy interesados en dejar su huella no parecieron cuestionarse para qué estaba siendo utilizado ese embellecimiento, ni “que otra forma de ver las cosas” les estaba siendo impuesta a los vecinos con su colaboración especializada. Como señala Margulis en Sociología de la Cultura *“Las ciudades no son sólo las calles, los edificios, la arquitectura; son también, y, sobre todo, el caudal de símbolos con que sus habitantes procesan el espacio y que le otorgan identidad, memoria, significación. La ciudad adquiere identidad por la “deposición de símbolos y de sentidos, de usos y formas culturales que son creación histórica de sus habitantes”* (Margulis, 2009: 47)

Para la segunda edición en 2017, los vecinos y organizaciones del barrio decidieron autoconvocarse en la Casa Cultural Tasso para manifestar a través de una carta su visión acerca de este evento. Plantea, por un lado, que no fueron convocados artistas oriundos de La Boca y exigieron su inclusión en esta nueva edición y, por otro lado, destacaron que las imágenes plasmadas en las paredes tenían que ser una construcción colectiva entre los habitantes y los artistas, para que tuviese relación con la cotidianidad que viven.

Todos estos reclamos fueron ignorados por las organizaciones del evento y el resultado de esto fue 25 murales desplegados con diversos grados de habilidad técnica, pero con un contenido contrapuesto a las Necesidades de La Boca. Es aquí, donde se puede ver en el trabajo de dichas autoras, que nuevamente las percepciones y posturas de los vecinos ante una intervención en el barrio, fueron ignoradas.

Otra iniciativa por parte del Estado fue la brigada antivandálica, que era una propuesta destinada a los empleados de las subsecretarías de la Ciudad de Buenos Aires, que consistió en una competencia para salir a tapar graffitis. El grupo que blanqueaba la mayor cantidad de “Frentes vandalizados” lograba como recompensa vouchers de consumiciones de cerveza. Tras el paso de estas brigadas, aparecieron tapados por completo entre otras, murales dedicados a Nehuén (Víctima fatal de violencia policial), uno ubicado en La Boca y otro en San Telmo.

Tal como plantean las autoras: *“Esta política pública de blanqueamiento de muros se da incluso en contra de las voluntades de los propios frentistas, por lo que la supuesta excusa de responder a una necesidad de la “gente” queda diluida y expone la verdadera intencionalidad del Gobierno. Por un lado, legítima, como mencionamos antes, determinado tipo de arte urbano o callejero y por otro censura expresiones disidentes, escraches, pintadas y tags, tapándolas por completo, amputando el “desorden visual” y clasificándolas a priori como vandalismo destructivo de un ideal pulcro de ciudad”*⁵⁶

Otro evento que mencionan las autoras en su trabajo y donde se puede observar la opinión de los vecinos del barrio fue el 3° gran encuentro de Muraleros Freddy Filetes Fernandez- Crear es Resistir. En este evento el propósito era “por un presente con inclusión para un futuro digno”, organizado por una multiplicidad de organizaciones del barrio junto a colectivos de muralistas. Este encuentro que duró tres días llevó el nombre como homenaje al artista fileteador Freddy “Filete” Fernández. Fue un encuentro comunitario, que planteó unir a los artistas con la gente, con una consciencia de clase, social y política, muraleando en lugares donde COLOR BA no llegó: las partes más humildes, donde hay más violencia institucional”, contó Lucho Galo, integrante de Muralismo Nómade.

⁵⁶ Resistencias estético-políticas en el Barrio de la Boca. El espacio público como terreno visible de la lucha popular
Natalia Verónica Eichhorn; Antonella Riso. 2018

Las autoras concluyen que, en los eventos llevados a cabo por el Gobierno de la Ciudad, el discurso renovador y embellecedor del barrio esconde la mercantilización de ciertas formas culturales, la deslegitimación y negación de otras.

Capítulo 4. Trabajo de campo, entrevistas, observación y análisis de datos

Para el análisis de las percepciones de los habitantes del barrio, he realizado entrevistas a diferentes vecinos y agrupaciones. Las preguntas formuladas en cada entrevista tienen el objetivo de mostrar las opiniones en los diferentes aspectos de las intervenciones, beneficios, impactos, autenticidad, vida cotidiana y nuevos usos de espacios en La Boca.

Las preguntas fueron las siguientes:

- 1) ¿Qué percepciones tiene con respecto a las intervenciones que presentó el barrio desde los años 90?
- 2) ¿Considera que las transformaciones físicas y la mejora en los servicios benefician a los residentes?
- 3) ¿Cree que la actividad turista puede provocar el desplazamiento de los residentes del barrio?
- 4) ¿Piensa que la actividad turística y su impacto en el barrio han conllevado la pérdida de autenticidad del mismo?
- 5) ¿Cree que la historia del barrio es adaptada a un discurso turístico?
- 6) Las acciones realizadas en el barrio y las nuevas actividades ¿Modifican la vida cotidiana en el barrio?
- 7) ¿Percibe que existe una división entre zona turística y no turística? ¿En qué sentido?
- 8) ¿Siente que los actores privados o públicos, como el Gobierno de la Ciudad, tienen en cuenta las percepciones de los vecinos a la hora de intervenir en el barrio?
- 9) Con respecto a los nuevos usos tanto en inmuebles como en espacios públicos ¿Cree que éstos son apropiados? Estos nuevos usos ¿incluyen a los residentes del barrio? ¿O considera que son exclusivos para el turismo?

He entrevistado a vecinos de edades diferentes, diversas condiciones sociales y distintos niveles de educación.

Personas entrevistadas:

Nicolás: Guía de turismo, tiene un proyecto “la otra Buenos Aires, La Boca Obrera”. Nico pasa mucho tiempo en el barrio y se siente parte de él.

Pilar: Lic. En turismo, vivió toda la vida en el barrio, en un conventillo junto a toda su familia. Tiene 25 años.

Julieta y Pipo: Miembros de la cooperativa barrial llamada “Porteñitos”, producen alfajores artesanales.

Juan Carlos: Integrante de la agrupación de Bomberos Voluntarios de La Boca

Vilma: Vecina del barrio, nació en él, se fue a vivir a otro lado y luego volvió a vivir en el barrio.

Lito: Vecino de barrio, vivió toda la vida en el barrio, participó en muchas organizaciones y agrupaciones de La Boca. Tiene 85 años.

Con respecto al primer interrogante, se les consultó qué pensaban acerca de las intervenciones que presentó y presenta el barrio desde los años 1990. Pude observar que los vecinos más antiguos, que vivieron toda la vida en el barrio, tienen una postura positiva, resaltando en gran medida la solución a las inundaciones que se producían antes de que se realizaran las obras de la defensa costera en la década del '90. Si bien los mismos resaltan que mejoró mucho la parte estética del barrio, también mejoró la calidad de vida de los vecinos, por ejemplo, con los servicios (iluminación, recolección de basura, transporte). Sin embargo, todas estas personas adultas entrevistadas coinciden en que estas mejoras no se presentaron por igual en todo el barrio, son más visibles en la zona turística de Caminito y la Vuelta de Rocha como así también en las zonas cercanas al predio de Boca Junior.

Percepciones distintas en cambio surgieron cuando entrevisté a jóvenes, quienes indican que estas intervenciones no son positivas para todo el barrio y que se realizaron meramente en la zona turística para potenciar dicha actividad, pero gran parte de los espacios que aún integran el barrio de La Boca fueron olvidados; por ejemplo, el testimonio de Julieta, integrante de la Cooperativa "Porteñitos", indicó: *"acá se sigue inundando, las calles pueden parecer lindas pero solo acá en el centro, si te pasás de Almirante Brown y vas para el bajo esta todo un desastre, se inunda todo, los conventillos se inundan, se generan incendios, es todo muy por arriba"*.

Otro de los jóvenes entrevistados considera positivas las intervenciones; sin embargo, cree que fueron con un interés turístico y que la gente comienza a ver positiva esta actividad; si bien piensan que fueron realizadas para el turismo es real que se ven beneficiados. Lo comentado se puede ver reflejado en el testimonio de Pilar, vecina del barrio quien menciona: *"la gente ve bien el turismo porque dice, bueno el turismo viene, entonces a nosotros nos arreglan las calles, nos ponen farolitos, nos ponen tachos de basura... se empieza a ver positivo que haya turistas porque la gente vive mejor, aunque siempre estuvo relegado a unas pocas cuadras del barrio"*.

Al contestar el primer interrogante, también se les consultó si creen que las intervenciones beneficiaron a los residentes del barrio. Aquí se encontró también diferentes posturas; por un lado, hay quienes plantean que estas transformaciones se están dando desde la nueva función que se le quiere dar al barrio de La Boca, más que en sus vecinos. Nicolás, guía de turismo, comenta que hay algunos planes de viviendas que benefician a los residentes del barrio, otros son planes de viviendas que se les terminan dando a gente que no pertenece al barrio. Muchos entrevistados también han resaltado que existen procesos de privatización de lo público. Un ejemplo que se nombró en varias entrevistas fue la apropiación, según los vecinos, de unos campitos que eran muy utilizados por la gente del barrio. Pilar, vecina de La Boca, también comenta que esos campitos fueron apropiados por el club Boca Juniors y que hubo una lucha barrial muy importante; ella cree que esos espacios fueron apropiados por el club con complicidad del gobierno de la ciudad; la gente del barrio sentía ese lugar como propio, las canchitas que había las armaron los propios vecinos, era un lugar para hacer picnics, jugar a la pelota y hoy está completamente vallado, con rejas.

Con respecto a estas apropiaciones y nuevas intervenciones, otras personas entrevistadas tienen percepciones totalmente diferentes. Juan, perteneciente a la agrupación de Bomberos comenta que: *hay muchas agrupaciones y vecinos que les gusta confundir a los demás, lo que es la política con lo que es el barrio, con los campitos de Boca que se inauguraron el otro día, dijeron que eran terrenos apropiados, que iban*

a hacer un shopping, que iba a estar todo enrejado porque había que pagar. El otro día se inauguró para todo el barrio, hicieron una cancha nueva, estaba lleno de chiquitos del barrio jugando, hicieron una pista chiquita de skate, hamacas, pero hay gente de distintas organizaciones que no están de acuerdo con lo que se hizo. Siempre hay gente que tiene un “pero” cuando dicen vamos a construir algo.

Lito, otro vecino entrevistado, quien ha participado a lo largo de su vida en diferentes agrupaciones del barrio, también menciona lo positivo de reusar lugares abandonados, mejorarlos para su uso. El indica, tanto como Juan y Vilma, otra vecina del barrio, que todo lo que sirva es bueno. Juan testifica, por ejemplo, el tema de los conventillos menciona que es un tipo de inmueble, lo que cambia es su uso y su construcción, pero no deja de ser un inmueble.

Vilma plantea que el barrio está dividido en la parte visible y la parte invisible, una es el radio de Caminito, donde todo está muy pintoresco, con colores, todo arregladito, pero el barrio es mucho más que esa zona; por ejemplo, la zona de las cantinas, hoy tierra de nadie, basura en las calles, casas tomadas, inseguridad, ausencia de servicios e iluminación; indica que esa zona del barrio está olvidada y en condiciones totalmente precarias.

Con todos los testimonios anteriores, podemos deducir que algunas personas, las que llevan muchísimos años viviendo en el barrio, ven positivas las intervenciones de los espacios abandonados para darles un uso diferente, pero, por otro lado, los jóvenes indican que esas intervenciones no son utilizadas para mejorar la vida de los vecinos, sino más bien para mejorar la oferta turística del barrio.

Cuando se les consultó a todos los entrevistados si creen que la actividad turística que se presenta en el barrio pudo provocar el desplazamiento de los residentes del barrio, surgieron percepciones muy interesantes.

Pilar resaltó que el turismo que existe hoy es solo un turismo de consumo y que solo está presente en una parte del barrio, en la cual, prácticamente ya no hay habitantes e incluso las personas que allí trabajan tampoco son del barrio. Ella además menciona que el Gobierno de la Ciudad los trata de ocupas a ellos; comenta: *Es verdad que existen varios conventillos cuyos dueños no responden, no existen los dueños, el conventillo de atrás de donde vivo yo se incendió y la gente que estaba ahí estaba de metida, no pagaba un alquiler. Por un lado, nos tratan de ocupas, pero después cuando vienen ellos (Gobierno de la ciudad) y ven un espacio público abandonado o en condiciones malas, y utilizan ese pretexto de si están abandonados nosotros vamos a reacondicionarlos y ponerlos mejor, son ellos los que ocupan ese espacio público del barrio, son ellos los ocupas.*

También en la entrevista realizada a Nicolás (Guía de Turismo, proyecto La Boca Obrera), menciona que todo lo ocurrido en el barrio impulsó el proceso de gentrificación debido a que al solucionarse unos de los problemas más fuerte (inundaciones), el mismo empezó a tener otro valor inmobiliario; él también menciona que cada aspecto positivo puede tener uno negativo y que, según con quien se hable en el barrio, tendremos una impresión diferente. Menciona la cantidad de inquilinos que presenta el barrio, casi ninguno de ellos trabaja en la actividad turística, lo que genera que no se vean beneficiados. Plantea que *“El barrio se va acomodando a los requisitos del turismo, al mismo tiempo, va rechazando un poco lo que es la vida local del barrio y sus habitantes. Por otro lado, el aumento del precio de vida y la refuncionalización de los espacios genera sí o sí un proceso de desplazamiento de mayor o menor intensidad pero que se mantiene constante, digamos que en caso de profundizarse la turistificación de La Boca, yo creo que va a aumentar aún más”.*

Julietta comenta que ella, como muchos, creen que todo se hace para el turista, no para que el vecino viva en mejores condiciones. Pipo se explaya un poco más y cuenta que él piensa que *“estaría bueno que se aplique la Ley de Emergencia Habitacional que está sancionada hace mil años en La Boca, que dice que el Estado se tiene que hacer cargo de resolverle la problemática de la vivienda de los que viven acá, básicamente, es lo contrario de lo que se viene haciendo”*. Pipo sigue pensando y dice *“La lógica que viene manejando el Estado es que el mercado vaya resolviendo de a poco a fuerza de negocios inmobiliarios, que la gente que no pueda pagarse su casa se vaya, dicho en criollo, vos vas de acá a Adelinas y empezás a ver edificios tipo Puerto Madero están cada vez más metidos en el barrio y eso viene avanzando y va a avanzar justamente sobre el bajo porque es lo que tiene más cerca, por eso hay tantos desalojos ahora en ese lugar”*.

Fomentar que la política de vivienda se va a resolver generando mercado inmobiliario, termina haciendo que los habitantes sean expulsados, ya que el barrio se encarece y la gente que no tiene poder adquisitivo se tiene que ir.

En testimonios anteriores, podemos ver cómo los jóvenes están de desacuerdo con las intervenciones, que nada se hace con respecto a la necesidad de los vecinos de una vivienda digna. Es importante resaltar que no están en contra de la actividad turística, pero que todas las acciones que se han tomado toman y tomarán no tienen como objetivo el bienestar directo de los residentes del barrio.

Los entrevistados de mayor edad tienen una postura un tanto diferente; mientras Vilma por ejemplo plantea que el crecimiento de la actividad turística aumentó los valores de las propiedades, esto contrajo que haya aumentos no solo para la adquisición de propiedades sino también el alquiler de las mismas, la gente que no puede pagar se va yendo; ella menciona que *“los conventillos cercanos a Caminito, son todos comerciales, antes la gente vivía ahí y fue tan alto el valor de la propiedad que se vendieron a precios altísimos y en dólares y la gente que vivía ahí no lo podía pagar y se fueron”*.

Ella en ningún momento culpa al Estado por estos cambios en el uso de los conventillos. Juan Carlos plantea que para él el desplazamiento de gente no fue por el turismo, el desplazamiento se fue dando solo porque cambió la gente; la composición demográfica que existía hace muchos años atrás ya no es la misma, ellos se fueron.

Lito, en cambio, tiene otra postura, plantea que incluso viene más gente al barrio a vivir de la que se va, en sus palabras: *“¿vos viste cómo está el barrio? Tomadas las calles, armados lo ranchos, edificios tomados, gente que vino al barrio. Ahora esa gente se está sacando, parte de ella se les está ofreciendo unos edificios muy bonitos, el que quiera irse ahí puede hacerlo, pagando claro, ya que son departamentos muy bonitos y quedan cerca de Tandanor (Donde se reparan los astilleros)”*.

Es aquí donde se puede observar, dependiendo la edad y la situación social y económica, las diferentes posturas acerca del desplazamiento o no que se manifiesta en el barrio.

Cuando indagué el concepto autenticidad y discurso turístico, realmente se puede observar que el primer término difiere mucho en base a la edad de los entrevistados; para los vecinos de mayor edad, la autenticidad se basa en la vida de los inmigrantes europeos, lo que ellos dejaron. Para los más jóvenes, si bien lo ven como auténtico, consideran otras cosas también al momento de hablar de autenticidad. Algunos resaltan que la actividad turística siempre produce cierta pérdida de autenticidad para lograr un discurso turístico llamativo, emocionante.

Julietta, por ejemplo, resalta que en todos los barrios se muestran ciertas cosas al turista, mientras otras se ocultan, pero en la actualidad ya existen muchos proyectos en turismo

que intentan mostrar también la otra cara de los barrios. Ella comenta que trabajan con ANDA, que muestran la otra parte de La Boca. Aquí también mencionar a Nicolás (entrevistado) es importante, ya que tiene su proyecto de visitas guiadas, en las cuales tuve el agrado de participar y tiene en cuenta muchos aspectos y lugares del barrio, no solo Caminito y la cancha de Boca y distintas historias que merecen ser contadas.

Siguiendo con el relato de Julieta, cuando hablamos de los conventillos ella menciona que para el turista solo se cuenta la parte de porqué son coloridos, sus estructuras, pero que se omite cómo era y es la vida dentro de esos conventillos, que aún se siguen usando para uso habitacional. En sus palabras: *“Si no vivís acá y los ves de afuera, los ves pintorescos, lindos, pero en realidad no, no es lindo vivir en conventillos, se quedan en lo lindo que son y no con las historias de adentro. Yo viví en un conventillo y no es lindo vivir ahí”*.

Pipo también se expresa al respecto y nombra el ejemplo de las murgas; me cuenta que para él la murga representa más la cultura barrial que el tango. En sus palabras: *“A la murga la reprimen y la corren de sus espacios, me parece que tratan de apoyar un proyecto que tiene que ver más con una perspectiva europea del arte y de la cultura como puede ser la fundación Proa o esos tipos de espacios, pero después cero política para potenciar la cultura que ya existe en estos barrios”*.

Otra de las jóvenes entrevistadas comenta que con los grandes incendios que se produjeron, se destruyeron patrimonios del barrio muy importantes y se construyeron en esos lugares nuevos edificios que nada tienen que ver con el paisaje que tiene el barrio.

Con respecto al Distrito de las Artes, la mayoría de los jóvenes lo ve como un proyecto que logró aún más la pérdida de autenticidad del barrio. Pilar me cuenta: *“Ya no somos La Boca, somos como una parte de San Telmo, una parte de Barracas y una parte de La Boca y ahí somos completamente diferentes dentro de la cultura, dentro de las historias barriales, se trata de homogeneizar todo este producto turístico de servicio para los de afuera en relación a esto, eliminando los límites siguiendo todo un paisaje urbanístico similar...”*

Con respecto a la Usina de Las Artes, si se hace una comparación con lo que es Caminito y la zona de la cancha de Boca, el paisaje cambia completamente, me comenta Pilar, se parece más a Puerto Madero. Los murales allí expuestos nada tiene que ver con lo que pasa en el barrio me sigue explicando, *“Si vos ves los murales pintados por las organizaciones sociales vas a ver que piden justicia, que están en contra de los desalojos, que mantienen esa raíz de los trabajadores del puerto, de la historia de las mujeres con las escobas y la huelga, de los incendios, de cosas que realmente cuenta la historia de La Boca”*.

Si nos dirigimos a la parte no turística del barrio es donde se ve la verdadera autenticidad sostienen los jóvenes entrevistados, las costumbres del barrio, las murgas que ya les es difícil encontrar un espacio para practicar y ensayar. Llego a la conclusión que los jóvenes ven una autenticidad muy estanca, muy poco dinámica como indica Nicolás; para él, la autenticidad termina siendo una maqueta de una supuesta autenticidad que tuvo La Boca, generalmente en el pasado, con inmigrantes que no son los actuales, con otras formas de vida y bastantes exotizados y una versión para personas que vienen de otros países. En sus palabras, *“Una versión de autenticidad edulcorada, de lo que se considera autentico en La Boca que es curiosamente justo lo que más vende, y lo que más rápido puede promocionarse”*.

Con respecto a las percepciones de los adultos mayores entrevistados, el concepto de autenticidad es un tanto diferente.

Vilma, por ejemplo, dice que el barrio perdió totalmente sus orígenes, sus raíces, las tradiciones ya se perdieron y ahora tienen otra impronta porque también cambió la gente que vive ahora en el barrio. Ella comenta: *“Antes eran todos inmigrantes italianos, europeos que venían de la guerra con otras perspectivas y ahora hay otro tipo de inmigrantes con otras culturas y otras costumbres, así que sí, pienso que se perdió todo. Antes era un barrio de tango, de artistas, de poetas y para mí hoy es cuna de delincuentes y en todos los ámbitos y estratos sociales”*.

Lito, otro de los entrevistados, tuvo un discurso similar, plantea que la autenticidad del barrio se perdió con la invasión masiva de inmigrantes de países limítrofes, gente de muy bajos recursos. En sus palabras: *“Yo nací en un conventillo, hasta los 27 años viví en un conventillo, no me avergüenzo, tuve que trabajar desde muy pibe, a los 7 años teníamos que trabajar éramos muy pobres, muy humildes, éramos 6 hermanos, tres hombres y tres mujeres y mi mamá trabajaba en el frigorífico en los tiempos de guerra, entonces todo a base de sacrificio, esta gente de hoy viene y no labura”*. Con respecto al arte, comenta que *“cuando empezó el turismo, los artistas en Caminito ponían todos los cuadros enmarcados, eran cuadros de verdad, hoy venden cartones coloreados, que si te descuidas te lo imprimen y ellos lo retocan. Se ha perdido todo”*

También coinciden todos que los carnavales, las murgas se están perdiendo. No se les está dando el espacio que merecen, tanto los jóvenes como los adultos entrevistados, todos sostienen que esas cosas se están perdiendo y es una lástima. Lito, con sus 85 años, me comenta que con un grupo del barrio en el '58 fundaron “Los Linyeras”; era una de las agrupaciones de murga más grande, me comenta que estaba también “La verdurita” y “Como Salga”. Todas estas agrupaciones se fueron perdiendo.

Esta autenticidad que todos mencionan coincide que conlleva a un discurso turístico adaptado, muy bonito y atractivo, armado para el turista, pero que la realidad es otra y más profunda. Nicolás, como guía, pudo darme una percepción muy interesante; sostiene que en el discurso turístico se intenta quitar todas las aristas que pueden llegar a generar tensión o una reflexión un poco más en profundidad sobre lo que está pasando también no solamente en la historia. Plantea que siempre se quiere llevar un discurso sobre la cultura del trabajo, la meritocracia, y como los inmigrantes trabajaron para conseguir lo que tuvieron como una historia de autosuperación, intentando borrar todos los problemas sociales, los conflictos que había a principios del siglo XX, invisibilizando las relaciones de poder que tenían con otras personas que vivían en la misma época de ellos, los dueños de los conventillos, y todos los problemas, por ejemplo la huelga de los inquilinos.

Esta diferencia entre lo que es auténtico y lo que no en las diferentes percepciones de las personas entrevistadas puede generar un debate en cuanto a que se debe tener en cuenta para una correcta gestión patrimonial. Todos los entrevistados coinciden que en mayor o menor medida existe un discurso turístico que no es del todo real.

Otro de los interrogantes de la entrevista fue acerca de la vida cotidiana de los vecinos, si ellos creen que el turismo cambió y cambia la misma. En este sentido, todos los entrevistados mencionaron en primer lugar los partidos en la cancha de Boca, como dificultan el tráfico y el andar por la zona. Los jóvenes indican que el barrio está partido en dos; Pipo me cuenta que *“La cancha y todo el predio de Boca genera una división que literalmente no podés pasar de un lado al otro, la gente que vive de este lado muy rara vez cruza para el otro lado de plaza Irala. Caminito para el grueso de los vecinos no es el centro sino donde están los turis.”*

Siguiendo con el tema de la cancha de Boca, los jóvenes comentan que antes el club tenía una mirada más inclusiva para los vecinos, y eso se fue perdiendo y fue expulsando a los residentes; Julieta me cuenta: *“Yo antes de chiquita iba a hacer todo*

a la cancha de Boca; no sé, danza, dibujo, tango, tejido, pero ahora se volvió más exclusivo. Antes era todo gratis y creo que ahora tenés que pagar una cuota y los vecinos de acá no tienen plata para pagar eso, apenas pueden comer y pedís una cuota para hacer eso”.

Este cambio que los jóvenes mencionan sobre el club de barrio no solo cambió la vida cotidiana de los vecinos, sino que también es un factor de exclusión según sus percepciones.

Los jóvenes me comentan que en La Boca la gente se junta en la calle, mucha vida social en la calle, así como es en el día, en las noches continúa a diferencia de que ya no hay turistas. Pipo: *“Acá el rancho es permanente, los que ranchean en la cuadra nos conocemos todos”*. Pilar también hace referencia a eso cuando me dice: *“vos estas ahí parado en la esquina con los pibes y no podés hacerlo de día porque queda feo o sospechoso entonces es una forma de modificar las costumbres del barrio”*. Que es lo que se ve bien y lo que queda mal, desde la mirada de los de afuera generan también que los vecinos restrinjan sus costumbres.

También varias de las personas entrevistadas hicieron hincapié en la creación de las bisisendas; Pilar comenta que por Almirante Brown todavía las veredas son altas, con escaleritas para subir y bajar por las inundaciones que se producían antes, entonces la gente camina por la calle. *“Cuando planean la avenida Patricios, donde vos caminas todo derecho sin subidas, la gente empieza a modificar sus costumbres y caminan por la vereda. Igualmente, muchos vecinos aún tienen esa costumbre de caminar por las calles, por eso usan las bisisendas para caminar”*. Vilma, otra de las personas entrevistadas, resaltó, además de esto, también el tema de las rampas para las sillas de ruedas o los carritos de bebés; si se recorre todo el barrio, que es muy extenso, no hay en todos lados como debería ser, solo en la parte turística.

También se observan comentarios como *“Ya no se ven pibes jugando al futbol en las calles, de quizás una Boca más popular, con un sentido de gente humilde, sino que se empieza a mostrar como una Boca que tiene Street Art”*, haciendo alusión al cambio de imagen que se quiere mostrar del barrio.

Pilar, al igual que Pipo y Julieta, comentan que el barrio es un barrio que está en la calle, su gente sigue comiendo en las calles, se hace un asado en la calle, se sientan en la vereda a tomar mates, digamos que la cotidianeidad de La Boca pasa por la calle y la población creció un montón y hay más autos, autobuses con turistas que llegan, esto provoca que quizás ya haya vecinos que se privan de realizar estas costumbres, por lo menos en el día, cuando el barrio es tan transitado. Las murgas ya no tienen el espacio que tenían antes en el barrio, esto lo demuestran comentarios recibidos como *“la semana pasada estaban ensayando los chicos para el corso y estaba la camioneta del espacio público del Gobierno de La Ciudad tomándoles el tiempo”*

Las ferias también son un punto importante a tener en cuenta; ya no se pueden realizar en cualquier lugar como antes comenta Pilar, indicando que es otra de las cosas que los propios vecinos están dejando de hacer.

Se menciona en varias ocasiones que el turismo está generando fronteras que logran que los vecinos y vecinas del barrio ya no transiten por las zonas turísticas. Salvo el espacio de la Bombonera, el resto de los lugares turísticos no son transitados a menudo por los vecinos. Quizás sí en la noche, cuando los turistas ya no están, los pibes salen a las calles a tomar algo, “Rancheo” como ellos le llaman.

Los adultos mayores no perciben tantos cambios en la vida cotidiana; Juan, por ejemplo, indicó que no le molesta para nada las actividades turísticas y que no interfieren en su vida cotidiana. Sí mencionan costumbres de sus tiempos que se dejaron de hacer, por

ejemplo, asistir a las cantinas de la Calle Necochea, hoy tierra de nadie. Lito también menciona la cantidad de quioscos que hay; antes esa zona era más abierta y la gente del barrio tenía más espacio. El me comenta que acostumbraban a salir a cenar, que la Boca tenía unos restaurantes muy lindos, como “El tiburón” y “El Pescadito”, la gente no daba abasto en esos restaurantes en ese tiempo. Bancheros, que es una pizzería distinguida del barrio, era concurrida por artistas de la época y todo eso se fue perdiendo, hoy no hay vida nocturna en el barrio.

Con respecto a la mejora en los servicios, nadie hizo mención de que cambió algo con la luminaria nueva, con la recolección de basura y los contenedores presentes en el barrio tampoco fueron mencionados.

Con respecto a los últimos interrogantes, es decir, la intervención del sector público y el sector privado y los nuevos usos de espacios, he encontrado también percepciones diversas. Con respecto al sector privado, nadie sabe quiénes son, no les interesa, si bien comentan que no son del barrio, que el interés que tienen solo es desde el lado del consumo. Ninguno de los entrevistados dijo mayores comentarios que esos.

Con respecto al sector público, sí observamos mayores percepciones. Por ejemplo, varios de los entrevistados, los adultos más grandes, comentan que, si bien se tienen en cuenta las opiniones del barrio, casi ninguna gestión o acción en el barrio se dejó de hacer por lo que dicen los vecinos. Los puntos más resaltados en este grupo de gente entrevistada hacen alusión a el sector de las cantinas de la calle Necochea, donde se realizó una obra y se arreglaron las calles, algunos inmuebles y eso fue destrozado nuevamente. *“Se quejan de que el Estado abandona esos lugares, pero cuando lo arreglan no lo cuidan”*.

Lo mismo ocurre con la intervención del Gobierno de la Ciudad con respecto al Distrito de las Artes y las intervenciones realizadas por el club Boca Juniors. Los Adultos entrevistados ven positivas esas intervenciones porque mejoran el barrio y las personas que quieren pueden utilizarlos. Incluso en la Usina del Arte hay eventos públicos, los programas los hace Cultura del gobierno y ha habido ferias gastronómicas, de artesanías que los vecinos pueden participar y asistir. Sí se ha repetido en todos ellos el interés de que el gobierno de la Ciudad pueda accionar en temas de seguridad para poder darle vida nocturna al barrio.

Vilma comenta que el Gobierno de la Ciudad busca opiniones acerca de las intervenciones que proponen realizar; sin embargo, cuando los vecinos plantean las necesidades urgentes del barrio, no son escuchados. Ella indica que siempre hay un interés que mueve las intervenciones, que en este caso no es las necesidades de la gente del barrio. Las prioridades para el turismo, el consumismo y negocio inmobiliario, está por encima de las necesidades sociales de La Boca.

El grupo de jóvenes entrevistados también plantearon situaciones interesantes a tener en cuenta en este análisis. Por un lado, resaltan en sus comentarios que tanto el sector privado como público tiene las ideas muy claras de lo que quieren implementar en el barrio, estos planes no incluyen lo que es la vida cotidiana de los vecinos, sus problemáticas y pareciera incluso que a veces entren en oposición. Nicolás comenta que no percibe que los agentes tomen nota de las resistencias que van surgiendo dentro de la comunidad barrial y cree que tanto el sector público como privado debe buscar la forma de adaptar sus ideas teniendo en cuenta las necesidades de la gente del barrio.

Con respecto a los nuevos usos, resultado de estas intervenciones, los jóvenes sostienen que no están pensados para la gente del barrio, generalmente sostienen que tienen en cuenta a personas de mayor poder adquisitivo. Para los vecinos, esto a veces puede generar un malestar, cuando ven en los lugares donde siempre vivieron familias

o gente que no conocen y no son del barrio y le dan nuevos usos que son pensados para el turismo o para el arte y propuestas en general que no llegan al barrio. Otro de los jóvenes entrevistados responde: *“yo estoy de acuerdo siempre y cuando la gente del barrio pueda trabajar, tener trabajo en su propio barrio, pero generalmente esto no ocurre, no son de acá.”*

Pipo sostiene que hay un modelo de cultura que los grandes gestores del arte, el Estado y la ciudad entienden que la cultura del arte es el tango, el muñequito y la Mafalda, que en parte es su cultura claramente, pero no se tienen en cuenta otras cosas como las murgas, por ejemplo. Con respecto al Distrito de las Artes, sostienen que es un gran entramado para generar un negocio inmobiliario, pero no plantean políticas para potenciar la cultura que ya existe en los barrios.

En relación a la Usina del Arte, los jóvenes se sienten excluidos; comentario de Pilar: *“no nos sentimos incluidos en semejante monstruo arquitectónico, es un edificio muy lindo, pero no somos tan bienvenidos ahí adentro y parece Puerto Madero y no estamos cómodos”*.

También los jóvenes hacen mención a la Fundación Quinquela Martín, que el gobierno la tiene abandonada; existen muchos planes de la Fundación que no se pueden concretar porque no hay infraestructura y financiamiento para llevarlas a cabo. En algunas percepciones de los jóvenes se sostiene que al Gobierno de la Ciudad no les importa en sí el turismo; les importa que vengan inversores y levanten nuevos edificios, que haya una limpieza en el barrio de la gente que vive allí.

Con respecto al sector privado, nombran casos como los campitos de Casa Amarilla, de cerca de la plaza Irala, los estacionamientos que lleva adelante el Club Boca Junior, existe una invasión territorial del privado escondiéndose en eso, en que está abandonado, entonces se recupera y se rehabilita, pero sus nuevos usos no tienen nada que ver con lo que necesita el barrio.

Por último, otra de las entrevistadas comenta que el sector público tiene en cuenta las opiniones de los vecinos, pero de manera burocrática y de pasos a seguir, pero no existe la representación legal dentro del Gobierno de la Ciudad; los intereses del barrio no están siendo tenidos en cuenta, de hecho, el turismo tampoco como organización defensora de la cultura y de la autenticidad de todas las manifestaciones culturales que existen.

Del análisis realizado entre todas las entrevistas, a diferencia de los análisis de diferentes autores expresados en el capítulo 3, observo que existe una división entre las percepciones de los jóvenes y los entrevistados adultos; si bien hay aristas en las que coinciden, la mayoría de las percepciones difieren teniendo en cuenta la edad de los entrevistados.

En los análisis realizados por diferentes autores, observo el estudio de las opiniones fue realizado en base a agrupaciones entrevistadas; en mi caso, he planteado mi estudio de campo basado en vecinos individuales, que pertenecen o no a algunas agrupaciones, de diferentes edades, ya que se expone una división en los años, en la gente que forma parte de La Boca y para conocer sus impresiones, resulta fundamental conocer a ambos.

Si bien hubo impresiones variadas, rescato que ambos grupos entrevistados poseen un amplio sentido de pertenencia en relación con el barrio, sus costumbres, de antes y nuevas, donde la identidad barrial es lo que los identifica frente al resto de la ciudad.

Es notable que sigue existiendo vulnerabilidad social en el barrio, más presente en los jóvenes entrevistados, quienes en todo momento dan a conocer sus necesidades, lo

que urge de ser visto y solucionado. Los adultos destacan más el mejoramiento estético del barrio y cómo este trae nuevas oportunidades a La Boca, nuevos usos que pueden ser aprovechados por el barrio y la gente que lo visite.

Puedo asociar el preservacionismo identificado en estudios previos a los testimonios de los jóvenes, ya que sostienen que las renovaciones en el barrio no respetan el patrimonio material e inmaterial de La Boca, y a las percepciones de los adultos, ligadas más a una mirada progresista, donde ven la renovación urbana de manera positiva, de progreso hacia el futuro.

En cuanto a la dimensión social, el cambio demográfico del barrio se observa claramente en las conversaciones de los entrevistados, sus intereses y en la observación directa durante el trabajo de campo. Nuevas costumbres irrumpen desde hace años, establecidas por los nuevos vecinos, con identidades propias.

La inseguridad, la violencia, la precariedad de servicios, parece tener en La Boca un lugar establecido, más allá de que ningún vecino siente peligroso el lugar donde vive; entienden que existen lugares olvidados donde la renovación urbana no ha llegado, ni para la actividad turística ni para la vida cotidiana de los residentes.

La falta de información sobre las intervenciones en el barrio aún está presente y no está claro dónde, como vecino, se pueden evacuar esas dudas. Se escucha mucho el “Dicen” pero nadie tiene confirmación de las cosas que suceden. El esfuerzo limitado del Estado para solucionar el problema habitacional que presenta La Boca desde hace décadas aún está muy presente en los testimonios de los vecinos y no una hay una visión clara de cómo facilitar a la gente de bajos ingresos que pertenecen al barrio su permanencia en el mismo.

El espacio donde se practica la actividad turística sigue en el día de hoy delimitando el accionar de los propios vecinos y sus costumbres. Tal como mencionaba Mena en su análisis de percepciones, las fronteras dentro del barrio están cada vez más marcadas y no existe ningún plan de acciones para disminuir las mismas. Incluso el interrogante sería si al Estado y al sector privado les conviene que esas fronteras desaparezcan o disminuyan.

La gentrificación está presente en el barrio. Pero, por los testimonios de los entrevistados, entiendo que hubo un doble proceso de gentrificación, de desplazamiento de residentes del barrio; por un lado, cuando se desplazaron los inmigrantes europeos producto del cierre del puerto y la caída de grandes fábricas que generaban empleo y, por otro lado, el actual comportamiento, donde los nuevos inmigrantes, que encontraron en la Boca un refugio, están siendo expulsados a las afuera del barrio.

Las formas de manifestarse del barrio aún permanecen desde los tiempos que se conformó; los murales, el fileteado y la murga son ejemplos de ellos. Hoy algunos residentes sienten que su forma de manifestarse está siendo suprimida, ya que no pega con la imagen de La Nueva Boca que se quiere mostrar.

Capítulo 5. Conclusiones finales

La morfología urbana y el paisaje en las ciudades han ido cambiando. La falta de inversión pública y privada en ciertos sectores de la ciudad ha conllevado al proceso de degradación de algunos barrios. Ante esta realidad, la renovación urbana propone en el caso de estudio, La Boca, recuperar el barrio y la reutilización del suelo. Es aquí donde es posible realizar la primera pregunta, ¿La reutilización de los espacios públicos en el barrio, favorecen a los residentes? ¿Existen intereses que mueven las intervenciones del sector público y privado en el barrio? Este proceso de renovación urbana tiene como objetivo potenciar los valores socioeconómicos, ambientales y funcionales con la finalidad de elevar la calidad de vida de la población residente. ¿Pasa esto en La Boca?

Otra de las cuestiones es indagar si el proceso de gentrificación está presente en el barrio, así como también, si se está llevando una correcta gestión patrimonial para preservar la autenticidad del patrimonio de La Boca. Ante todas estas cuestiones analizadas en el trabajo, es posible mencionar que, estudiando casos similares al barrio de La Boca, tal como se ha realizado en relación con otras áreas urbanas latinoamericanas, los comportamientos de los barrios/ ciudades suelen ser muy similares. Se pudo verificar, en este sentido, que los casos de Valparaíso, Colonia del Sacramento y Cartagena de Indias permiten constatar, admitiendo que se trata de sitios inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, que las obras de renovación urbana han ido más bien en la dirección de satisfacer las necesidades o requerimientos de los visitantes más que los de la población tradicional que, en general, se ha visto excluida, al menos parcialmente, de los beneficios de las mejoras realizadas.

Partiendo de la investigación, y teniendo en cuenta los análisis realizados por otros autores estudiados, se ha observado que, en la actualidad, las percepciones de los residentes no están divididas entre quienes pertenecen a asociaciones y agrupaciones barriales y quienes no, tampoco en posturas concretas de preservacionismo versus progresismo, si bien pueden asociarse más a una que a otra. Se ha notado una amplia variedad con respecto a las opiniones de las personas entrevistadas, que depende de la edad y los años que lleven viviendo en el barrio. Todos los temas tratados tienen una marcada diferencia entre los grupos entrevistados, dividiendo los mismos en jóvenes (desde 20 hasta 30 años) y adultos (de 30 años en adelante).

Con respecto a la reutilización de los espacios y nuevos usos, se nota claramente que el grupo de entrevistados jóvenes no está de acuerdo, o bien no se siente beneficiado, sosteniendo en gran medida que existe en el barrio un enclave turístico de alto consumismo, en donde todas las intervenciones por parte del sector privado y público tienen como mayor interés el potenciar dicho consumismo y desarrollar negocios inmobiliarios; además, resaltan que existe un desmedro de la actividad residencial y los servicios de primera necesidad, de los cuales el más mencionado es la necesidad de resolver el problema habitacional de los residentes del barrio. También destacan que hoy en día, la actividad turística es un fin en sí mismo y no un instrumento para el desarrollo económico y social del barrio.

Los adultos entrevistados tienen opiniones diferentes, mencionando que la actividad turística y el desarrollo de oportunidades inmobiliarias es signo de progreso para el barrio y que esto es positivo para los residentes; sin embargo, coinciden en que esto no está sucediendo en la totalidad del barrio, ya que solo se proyecta en la zona turística. Destacan, de igual modo, que hubo obras que beneficiaron a todos los sectores del barrio, como las realizadas para que La Boca no se inunde más, obras específicas en sectores degradados, como la calle Necochea, pero que existen residentes actuales que no valoran eso e incluso lo destruyen. Con respecto a las intervenciones del sector

público, los adultos mencionan que, muchas veces, las diferentes percepciones suelen tener un aroma político.

Por otro lado, se ha verificado que, en La Boca, existe una alta vulnerabilidad social, que deber ser trabajada para lograr una mayor integración entre los residentes. Esta vulnerabilidad social, generalmente asociada al problema de la vivienda, ha generado conflictos de toma de inmuebles para uso habitacional, por lo que se están realizando varios desalojos en el barrio. Con respecto a este tema, es importante mencionar que las opiniones al respecto dependen en gran medida de quienes llevan viviendo muchos años en el barrio y quienes han llegado a La Boca como su opción de refugio.

Existe el reclamo de los residentes hacia el Estado, quien no establece políticas para resolver el tema de emergencia habitacional y que los espacios reutilizados se usan en general para seguir desarrollando la actividad turística en el lugar, pero no para satisfacer la demanda habitacional de los residentes. Es aquí donde cabe plantear si el turismo se está concibiendo como una actividad socialmente integrada y culturalmente beneficiosa, ya que, según la OMT, “el turismo no ha de suponer la implantación de nuevas relaciones sociales, nuevos valores culturales o nuevas costumbres ajenas a la comunidad”. Testimonios de entrevistados han mencionado continuamente el cambio de costumbres por la actividad turística, tanto jóvenes como adultos han aludido a que las costumbres y tradiciones se están viendo afectadas.

En relación a si el proceso de gentrificación está presente o no, es importante destacar que los diferentes grupos de entrevistados lo perciben de manera diferente. Por un lado, los jóvenes piensan que está pasando, que poco a poco se los está desplazando, ya que los espacios abandonados y rehabilitados no se están reacondicionando para los residentes, se los está expulsando hacia las afueras. Los adultos mayores piensan que la gentrificación ya sucedió cuando se fueron los inmigrantes europeos y que en los últimos años hubo invasión de inmigrantes provenientes de países limítrofes. Este cambio demográfico estuvo presente en todas las opiniones de las personas que vivieron toda la vida en el barrio, incluso resaltan también que nuevas costumbres llegaron con ellos a La Boca.

En el análisis realizado, el patrimonio intangible es al que más hacen referencia, si bien el patrimonio material, como los conventillos, Caminito, los colores o el museo Quinquela Martín, son reconocidos por los residentes. A la hora de hablar de gestión patrimonial por parte del Estado o del sector privado, prevalece en el discurso cuestionar las costumbres como las murgas, los carnavales, la noche boquense, las ferias de artesanos y artistas, generando en todos los vecinos por igual, una cierta nostalgia, ya que señalan que se están perdiendo y es algo que los identifica mucho dentro de la cultura barrial. Es importante destacar que estas costumbres y tradiciones se están extinguiendo debido a diferentes sucesos que han tenido lugar en el barrio; por ejemplo, los carnavales se suspendieron por ciertos hechos de inseguridad ocurridos. Con las murgas lo que sucede es que cada vez tienen menos espacio dentro del barrio, los espacios antes disponibles para los ensayos hoy en día son limitados.

Se acuerda con Thomazs, quien comenta que la estetización y nivelación del barrio se debe, en gran parte, a esta nueva imagen que se quiere mostrar de La Boca, la cual, con la creación del Distrito de las Artes, propone al barrio como un lugar donde encontrar arte, raíces, costumbres e historia, pero que pretende ocultar la parte social, la parte no tan interesante o que es mejor olvidar. No se observa demasiado compromiso por mejorar los problemas sociales y económicos del barrio, pero se visualiza el esmero por alcanzar la rentabilidad comercial y financiera, sobre todo en la parte rentable del barrio.

En las percepciones analizadas por otros autores, no estaba tan presente el riesgo a los desalojos acaecidos en el barrio. Hoy en día, todos los sectores y grupos entrevistados

nombran estos sucesos; muchos avalando los mismos, indicando que no son propiedad de las personas que los habitan y el Estado o el sector privado mejora dichos espacios para uso comercial o bien construyendo inmuebles para uso habitacional. Si bien explican que la gente del barrio puede acceder a estos nuevos usos, no es de manera gratuita y es esto lo que ellos plantean, que los residentes que toman los inmuebles quieren una solución gratis. Con respecto a los jóvenes entrevistados, reconocen que muchas de las personas que habitan estos lugares propensos a desalojos no son dueños, pero que ante la situación en la que viven no pueden acceder a las opciones habitacionales que se les ofrecen, no solo para la adquisición, sino también para el alquiler.

La inseguridad que se presenta en el barrio, como así también el consumo de drogas y alcohol, es un tema presente entre todas las personas entrevistadas. Esta situación acentúa las fronteras presentes en el barrio, ya que los mismos residentes marcan zonas peligrosas por donde es mejor no transitar.

Todo el proceso de renovación y rehabilitación que atravesó y sigue atravesando La Boca, muestra cómo un barrio puede modificar su estructura física y social con las diferentes intervenciones y los intereses que las mismas traen consigo, ya sea para potenciar la actividad turística o con propósito de mejorar la calidad de vida de los residentes. Estas intervenciones han ido modificando el esquema de la vida cotidiana, alterando con ello las relaciones entre los residentes, las agrupaciones, comerciantes y los turistas, generando fronteras dentro del barrio, hoy muy marcadas y presentes. Además, el patrimonio material e inmaterial también ha sufrido transformaciones; según las percepciones de diferentes vecinos, pueden haber generado pérdida de autenticidad, según otras opiniones no, lo importante a destacar es que todo el patrimonio presente en el barrio sigue siendo generador de identidad barrial, por el cual, ellos se sienten altamente pertenecientes.

Es evidente, por todo lo expuesto, que las acciones de renovación urbana han sido orientadas más bien a generar una imagen del barrio dirigida al turismo, en detrimento de los residentes. A modo de reflexión final, es significativo mencionar que, más allá de las diferentes realidades y problemáticas presentes en el barrio, todos los residentes eligen a La Boca como su hogar y que buscan en el barrio una continua superación a nivel barrial y a nivel personal. El desafío para los organismos gubernamentales encargados de la planificación y la gestión, y para el sector privado que actúe en respuesta a las políticas de renovación y promoción, será, por lo tanto, cómo gestionar este sector de la ciudad, uno de los más visitados y promocionados en el ámbito internacional, con las expectativas y necesidades de la población local, manteniendo lo que puede quedar de una autenticidad de expresiones y prácticas sociales que pueden brindar, a la vez, experiencias nuevas y satisfactorias a los visitantes.

Bibliografía

- (2012), Plan de Gestión del Barrio Histórico de Colonia del Sacramento. Ministerio de educación y cultura Uruguay.
- (2016 - 2019). Plan de desarrollo, alcaldía distrital de Cartagena de Indias D.T y C. Plan de desarrollo, primero la gente.
- ALMIRON, A.; BERTONCELLO, R.; TRONCOSO, C.** (2006). Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. Estudios y perspectivas en turismo.
- APAOLAZA, R; BLANCO, J; BOSOER, L** (2014). Gentrificación, movilidad y transporte: aproximaciones conceptuales y ejes de indagación. Revista de geografía Norte Grande.
- AREVALO, J. M.** La tradición, el patrimonio y la identidad.
- ARTEAGA ARREDONDO, I.; ESCALLON GARTNER, C.** (2012). Entre la renovación y el reciclaje de tejidos urbanos consolidados. El debate actual de Bogotá. Hábitat y Sociedad.
- ASCANIO, A.** (2007). La globalización del turismo y la concentración de su riqueza en el año de 1990. Pasos, revista de turismo y patrimonio cultural.
- ASTUDILLO, C.; FAUS, P.** (2011). Cohabitaciones. Patrimonio, taxidermia y autoconstrucción en Valparaíso. Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales.
- BARROS CORPAS, S. M.** (2011). Cartagena y su denominación como patrimonio cultural de la humanidad 1985: posiciones encontradas. Trabajo de grado, Universidad de Cartagena, Facultad de Ciencias Humanas, programa de historia.
- BERTONCELLO, R.** (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. Aportes y transferencias, Universidad de Buenos Aires.
- BOLIDRINI, P. L.; MALIZA, M.** (2013). Procesos de Gentrificación y contragentrificación. Los mercados de Abasto y del Norte en el gran San Miguel de Tucumán (noroeste argentino). Artículo del Proyecto "La Argentina Fragmentada: Territorios y Sociedades en la primera década del siglo XXI". CONICET.
- BORJA, J.; CASTELLS, M.** (1997). Local y Global. La gestión de las ciudades en la era de la información. Local y Global.
- BRIASCO, F.; CHEZO, M.** Casas de chapa y madera. Referente del patrimonio urbano o recurso turístico. Gerencia Operativa Supervisión Patrimonio Urbano.
- CABRALES VARGAS, C.; CACERES CABRALES, M.** (2007). El espacio público en Cartagena de Indias, resistencias cotidianas. Palobra.
- CAMPODONICO, G.** (2004). Anfitriones y visitantes en Colonia del Sacramento: Un estudio de caso. Construcciones Teóricas en el campo de turismo.
- CAMPODONICO, R.; FALERO, A.** (2014). El turismo bajo la lupa académica. Bibliotecaplural.
- CAMPOSANO, L.** (2015). La protección del Patrimonio Mundial: soluciones al caso de Valparaíso. Tesis para optar al grado de Magíster en Estudios Internacionales.
- CARRION, F.** (2000). Lugares o flujos centrales: Los centros históricos urbanos. División de Medio Ambiente y Asentamientos Humanos, Santiago de Chile.
- CASELLAS, A.; VERGARA CONSTELA, C.** (2016). Políticas estatales y transformación urbana: ¿Hacia un proceso de Gentrificación en Valparaíso, Chile? EURE.
- CASGRAIN, A.; JANOSCHKA, M.** (2013). Gentrificación y resistencia en las ciudades latinoamericanas. El ejemplo de Santiago de Chile. Revista Andamios.
- CONSTELA VERGARA, C.** (2013). Gentrificación y renovación urbana. Abordes conceptuales y expresiones en América Latina. Anales de Geografía.
- CONTI, A.** (2006). Hacia la definición de indicadores para el seguimiento de ciudades históricas. Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires, ICOMOS Argentina.

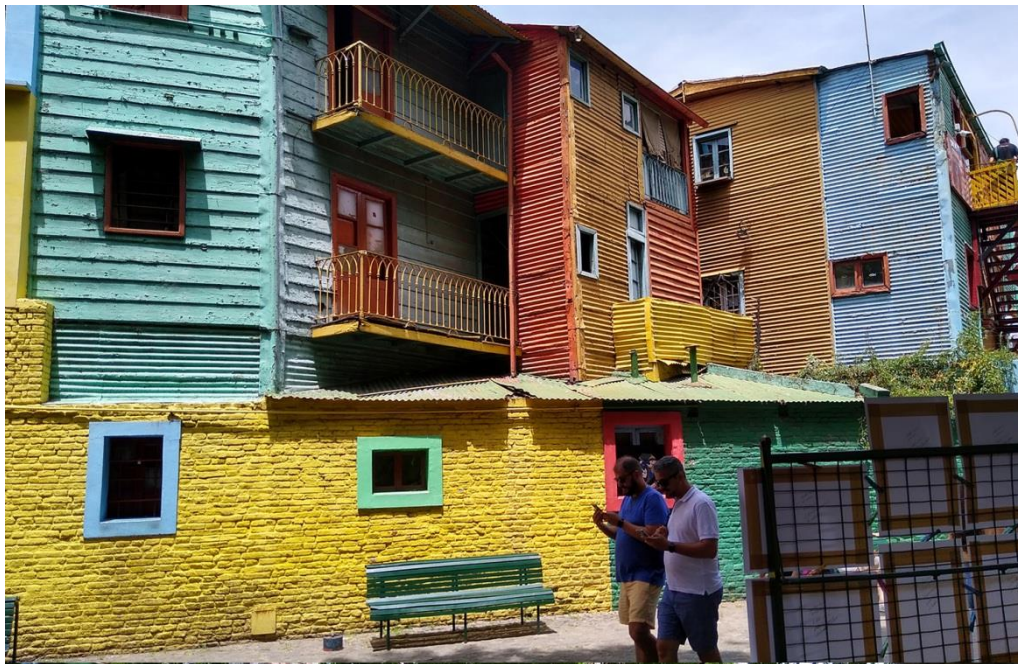
- CONTI, A.** (2009). Patrimonio e identidad cultural: Nuevas perspectivas. Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires. Comité Argentino del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios.
- CONTI, A.; CRAVERO IGARZA, S.** (2010). Patrimonio, comunidad local y turismo: la necesidad de planificación para el desarrollo sostenible. Notas en Turismo y Economía.
- CONTI, A.** Patrimonio cultural como referente de la memoria y la identidad.
- CUNIN, E.; RINAUDO, C.** (2010). Las murallas de Cartagena entre Patrimonio, turismo y desarrollo urbano. El papel de la sociedad de mejoras públicas. Memorias, revista digital de Historia y Arqueología desde el Caribe.
- DEL ROMERO REANU, L.; MARTIN, L. L.** (2015). De barrio-problema a barrio de moda: Gentrificación comercial en Russa-fa, el "soho" valenciano. Anales de Geografía.
- DI VIRGILIO, M. M.; LANZETTA, M.; REDONDO, A.; RODRIGUEZ, M. C.** (2004). Los procesos de renovación urbana en Buenos Aires: percepciones de habitantes de La Boca. www.mundourbano.unq.edu.ar
- DI VIRGILIO, M. M.** (1999). Proceso de renovación del barrio de La Boca. INESER, universidad de Guadalajara.
- DI VIRGILIO, M. M.; GUEVARA, T.; HERZER, H.; IMORI, M.; RAMOS, J.; VITALE, P.** (2011). Unos llegan y otros se van: cambios y permanencias en el barrio de La Boca. Población de Buenos Aires.
- DIAZ DE PANIAGUA, R.; PANIAGUA BEDOYA, R.** (1992). Bienestar social y patrimonio cultural: Una propuesta de desarrollo social de un barrio del sector histórico de Cartagena. Investigación y desarrollo. Universidad del Norte.
- DIAZ, F.; LOBOS, R.; OLATE, M.** Nominación de Valparaíso como patrimonio de la humanidad: Causas y Consecuencias del Nomenclamiento.
- DOMENEC SIBINA, T.** (2007). La renovación urbana. Anuario del Gobierno Local.
- DUQUE CALVACHE, R.** (2010). Procesos de Gentrificación de cascos antiguos en España: El Albaicín de Granada. Tesis Doctoral, Universidad de Granada.
- EICHHORN, N. V.; RISO, A.** (2018). Resistencias estético-políticas en el barrio de La Boca. El espacio público como terreno visible de la lucha popular.
- Estudio: "Levantamiento información fase 1 plan director de gestión patrimonial". SEREX, Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos, Chile.
- FABARON, A.** (2016). Paisajes urbanos, diferencia y desigualdad. El caso de La Boca en Buenos Aires. Revista del Museo de Antropología.
- FERNANDEZ ALAVARADO, R.; VILLARREAL RIOS, H.** (2015). Renovación urbana Cartagena de Indias, frente marítimo y puerto internacional turístico. Trabajo de grado, Universidad Piloto de Colombia, Facultad de Arquitectura y Artes, Programa de Arquitectura, Bogotá.
- FOGLIA, M. E.** (1980). El concepto de la Renovación Urbana. En Colección Summaries Nº47, Ediciones Summa, Buenos Aires.
- FORTUNA, C.** (1998). Las ciudades y las identidades: patrimonios, memorias y narrativas sociales. Alteridades.
- FUSCO ZAMBETOGLIRIS, N.** (1995). La arqueología urbana en la colonia del sacramento. Revista museo de Arqueología y Etnología.
- GARCIA HERRERA, L. M.** (2001). Elitización: Propuesta en español para el término Gentrificación. Revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales, Universidad de Barcelona.
- GARCIA VIDAL, G.; GUZMAN VILAR, L.** Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad.
- Gentrificación, origen y etimología, causas, efectos, tipos gentrifier, controlar, soporte y crítica, ejemplos. www.docsetools.com
- GIMENEZ, G.** (2005). Patrimonio e identidad frente a la Globalización. Patrimonio cultural y turismo, Cuadernos.

- GOMEZ SCHETTINI, M.** (2014). Buenos Aires: Gentrificación, segregación y vivienda. *Contested Cities*.
- GOMEZ SCHETTINI, M. S.** (2017). El proceso de Renovación Urbana en el barrio de la Boca: El turismo y la percepción de posibles afectados.
- GOMEZ, M. S.** (2002). Mirando al sur: Renovación urbana y construcción de atractivos turísticos en el barrio de La Boca. www.mundourbano.unq.edu.ar
- GONZALEZ BRACCO, M.; KOTSCHACK, L.** (2017). El espacio turístico, entre el enclave y el derrame: estudio de dos barrios de Buenos Aires. *Revista Colombiana de geografía*.
- HERNANDEZ VARGAS, C.** (2015). Imagen urbana de Valparaíso: Entre patrimonio, puerto y turismo ¿Qué queda? *Revista geográfica Valparaíso*.
- HERZAR, H.; DI VIRGILIO, M. M.; LANZETTA, M.; REDONDO, A.; RODRIGUEZ, M. C.** (2008). El proceso de renovación urbana en La Boca: Organizaciones barriales entre nuevos usos y viejos lugares. HAOL.
- HERZER, H.; RODRIGUEZ, C.; REDONDO, A.; DI VIRGILIO, M.; OSTUNI, F.** Viejos lugares y nuevos rituales en La Boca. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- HERZER, H.** Transformaciones urbanas. Inyección de glamour y subsidios. *Especial diario Z*.
- HOPFGARTNER, K.; VIDOSA, R** (2014). Espacios exclusivos y excluyentes: ¿Cómo y quién habita el espacio público? El Boulevard Naciones Unidas (Quito) y La Boca (Ciudad de Buenos Aires). *Gestión y ambiente*.
- IBARLUCEA, L.** (2015). Ciudades que se narra. Relaciones entre las narrativas histórico-patrimonial y turística en el barrio histórico de Colonia del Sacramento. Universidad Federal de Pelotas, programa de Posgrado en memoria social y patrimonio cultural.
- IBARLUCEA, L.** (2015). De barrio sur a patrimonio mundial de la humanidad. Patrimonialización del barrio histórico de Colonia del Sacramento, Uruguay. *Estudios y perspectivas en turismo*.
- JANOSCHKAJ, M.; SEQUERA, J.** (2014). Procesos de Gentrificación y desplazamiento en América Latina - una perspectiva comparativista. *Contested Cities*.
- JIMÉNEZ ARIAS, K. L.** (2018). Renovación urbana: una estrategia para la cohesión social y sostenibilidad. Bogotá, Universidad Católica de Colombia, Facultad de Diseño.
- La Boca. www.amucan-transportes.com.ar
- LANZETTA, M.; MARTIN, L.** (2001). El proceso de renovación en el barrio de La Boca, Buenos Aires. Vulnerabilidad y Organización social. Asociación de estudios de América Latina.
- Lecciones de un proyecto de turismo urbano sostenible. La experiencia en La Boca y Barracas. Manual de buenas prácticas en turismo urbano sostenible: Un proceso en construcción. Biblioteca ICEI Mercosur.
- MANZO, L.** (2013). Gentrificación de sensibilidades. Política y estética en un barrio en transformación de la ciudad de Nueva York. *Revista del área de estudios urbanos del instituto de investigación Gino Germani de la facultad de Ciencias Sociales (UBA)*.
- MERA, G.** (2014). De cercanías físicas y distancias sociales: la construcción socioespacial de fronteras y límites urbanos en el barrio de La Boca. *Astrolabio*.
- MONTERRUBIO, A.** (2013). Renovación urbana y calidad de vida en el hábitat popular de los barrios históricos de la ciudad de México. Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública.
- MUÑOZ HURTADO, V.** (2011). Análisis de la renovación urbana como estrategia de recuperación del centro histórico de Bogotá: Estudio de caso barrio Santa Bárbara colonial (Nueva Santa Fe), en el periodo 1976-2000. Universidad Colegio Mayor de Nuestra señora del Rosario, Facultad de Ciencia Política y Gobierno, Bogotá.
- PALACIOS, C.** (2013). Buenos Aires y sus marcas memoriales: ¿En torno a la conformación de circuitos de memoria? X jornadas de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

- PRATS, L.** (2011). La viabilidad turística del patrimonio. Revista de turismo y patrimonio cultural.
- RAMIREZ CASAS, J.** (2013). El patrimonio como artificio para la renovación urbana de Puerto Madero (Buenos Aires). Jornada Santiago Wallace de Investigación en Antropología Social.
- RODRIGUEZ, T.; SEQUERA, J.** (2017). Turismo, abandono y desplazamiento: mapeando el barrio de La Boca en Buenos Aires. Jornada de geografía de América Latina.
- SALINAS ARREORTUA, L. A.** (2013). Gentrificación en la ciudad latinoamericana. El caso de Buenos Aires y Ciudad de México. Geographos, revista digital para estudiantes de geografía y ciencias sociales.
- SAMUDIO TRALLERO, A.** (2006). Revista digital de historia y arqueología desde el caribe: Cartagena veintiún años después de ser declarada patrimonio mundial. Memorias, revista digital de Historia y Arqueología desde el Caribe.
- SMITH, N.** (2012). La nueva frontera urbana. Ciudad revanchista y Gentrificación. Traficantes de sueños.
- THOMASZ, A. G.** (2014) La estatización, la nivelación y el saneamiento como metáforas del cambio urbano en La Boca. Anuario de Antropología Social y Cultural en Uruguay.
- THOMASZ, A. G.** (2016). Los nuevos distritos creativos de la Ciudad de Buenos Aires: la conversión del barrio de La Boca en el "Distrito de las Artes". EURE.
- TRESERRAS, J. J.** (2004). La tematización cultural de las ciudades como estrategia de desarrollo a través del turismo. Boletín Gestión Cultural.
- TRESERRAS, J. J.** (2005). El patrimonio como generador de desarrollo a partir del turismo.
- TROITIÑO, M. A.** Renovación Urbana: Dinámicas y cambios funcionales. www.etsav.upc.es
- UGALDE MONZALVO, M.** Renovación urbana sostenible. Memorias de ponencias Think Green 2012: Economía verde y desarrollo sostenible en México.
- URRICELQUI, M.** Resumen crecimiento económico, turismo y medio ambiente. Impactos EIA.

Anexos











ENTREVISTA A “COOPERATIVA PORTEÑITOS”

Paola: Bueno, primero no sé si se quieren presentar, quieren comentarme que es lo que hacen....

Julieta: Bueno yo soy Julieta, soy socia de esta cooperativa, él es Pipo también socio, nosotros nos incorporamos en mayo del año pasado a esta cooperativa, nosotros hacemos alfajores artesanales, trabajamos con el turismo con la empresa “Anda” que vienen acá a almorzar, le contamos más o menos lo que hacemos, bueno ellos también nos hacen un ingreso con la compra de alfajores y demás y también tenemos una cafetería, así vamos remontando el proyecto. Somos diez compañeros que estamos trabajando.

Paola: Bueno les comento más o menos en que consiste mi trabajo para que tengan una idea, estoy investigando todas las transformaciones que sufrió el barrio con el paso del tiempo, por el turismo y demás... y en la parte de mi trabajo de campo digamos, lo que quiero saber es las opiniones de los residentes de las agrupaciones que hay acá en el barrio, a ver que piensan si se sienten incluidos o no, y por ejemplo la primer pregunta es:

¿Qué piensan con respecto a las intervenciones que presento el barrio desde la década de los '90? con esto de las obras para las inundaciones... ¿si están de acuerdo? ¿Qué les parece?

Julieta: bueno yo viví acá casi toda mi vida y la verdad que lo de las inundaciones, se sigue inundando, las calles pueden parecer lindas, solo acá en el centro, si te pasas de Almirante Brown y vas para el bajo esta todo un desastre, se inunda todo, los conventillos se inundan se generan incendios, es todo muy por arriba.

Paola: o sea si piensan que, si se hizo, pero solo para acá, digamos.

Julieta: claro solo para la parte turística, alrededor de la cancha solo eso nomas.

Paola: Con respecto a otras transformaciones que no sean físicas, por ejemplo: la mejora de los servicios de iluminación, recolección de basura, ¿eso piensan que se está haciendo por los vecinos o por la actividad turística que genera el barrio?

Julieta: Es prácticamente lo que te venía diciendo, por ahí la parte del puerto lo ven todo más o menos limpio en condiciones, pero también cuando te vas a otro lado de la boca te vas al bajo de allá o el de allá es totalmente diferente, notas mucho la diferencia.

Paola: ¿Creen que la actividad turística puede provocar el desplazamiento de los residentes del barrio?

Julieta: Si, acá creemos los que vivimos acá que se hace todo para el turista, no para que el vecino viva mejor en condiciones, es todo para el de afuera.

Paola: La actividad turística para ustedes, ¿puede provocar la pérdida de autenticidad del barrio?

Julieta: Yo creo que pasa en todos lados, en todos los barrios, que solo se vean ciertos puntos y que solo te muestren ciertas fachadas del barrio pero esta bueno esto, nosotros trabajamos con Anda que te muestra otra parte de la boca, te muestra que no solo la boca es la cancha de boca, el puerto, caminito sino que hay otras cosas también que hacen que sea la boca, por algo tiene ese nombre, es muy importante para los vecinos pero sí, yo supongo de que solo los circuitos turísticos es solo caminito, la cancha.

Paola: ¿Creen que las acciones realizadas en el barrio, las nuevas actividades modifican la vida cotidiana del vecino?

Julieta: Mira los partidos, siempre modifican la vida del vecino, no es una molestia, pero si un inconveniente para transitar es algo como natural (**Paola:** varios vecinos me comentaron que ellos desde que están en el barrio siempre fue así y que no les modifica), pero a mí me molestan un poco los partidos, te cortan todas las calles.

Paola: ¿Perciben que existe una visión turística y no turística? Bueno un poco ya me lo respondiste a esto...

Julieta: Si, si re.

Paola: ¿Crees que los colores tienen que ver con eso, como que el color delimita que es lo turístico y que no?

Julieta: ¿Los colores de los conventillos, decís?

Paola: sí.

Julieta: si, bueno los conventillos originalmente se pintaban de esos colores porque eran las pinturas que sobraban de los astilleros de los barcos, si no vivís acá y los ves desde afuera, los ves pintorescos, lindos pero en realidad no, no es lindo vivir en conventillos, se queda solo en eso en lo lindo que es y no por ahí en la historia, el fondo de eso todas las personas que viven en un conventillo, no quieren vivir en un conventillo (yo viví en un conventillo y no me gustaría volver a un conventillo) queda en eso que es lindo pero ya está, no se pregunta qué pasa en esos conventillos.

Paola: ¿En los inmuebles que tienen nuevos usos, por ejemplo, los conventillos eran habitacional y ahora los del centro son para uso comercial, que ahí una de las personas que entrevisté anteriormente, me corrigió, me dijo: no los conventillos se usan para el comercio en el centro porque en las afuera del barrio se sigue usando con el mismo propósito que antes, yo tenía en mente que, el conventillo del centro es comercial entonces todos son comerciales.

Julieta: No no, si hay gente que vive ahí, familias que viven en un conventillo, son muy pocos los conventillos para uso comercial.

Paola: ¿Y ustedes están de acuerdo que esos conventillos se usen para el comercio?

Julieta: Yo estoy de acuerdo en cuanto la gente del barrio pueda trabajar, tener trabajo en su propio barrio, pero generalmente no son del barrio.

Paola: ¿Sienten que los sectores privados o públicos tienen en cuenta las percepciones de los vecinos a la hora de intervenir?

Julieta: No yo creo que no.

Pipo: A mí me parece que hay un modelo de cultura que los grandes gestores del arte, el estado y la ciudad entienden que la cultura es el tango, el muñequito y la mafalda, es parte de nuestra cultura obviamente, pero hoy tiene demasiado renombre, en la boca, si me preguntas a mi creo que la murga es algo mucho más representativo de la cultura barrial que el tango. A la murga la reprimen y la corren de sus espacios, me parece de lo que se trata es apoyar y acompañar un proyecto que tiene más que ver con una perspectiva europea del arte y de la cultura como puede ser la fundación proa o esos tipos de espacios y que el distrito de las artes termine siendo eso un gran entramado para generar beneficios positivos a ese tipo de espacio pero después cero política para potenciar la cultura que ya existe en estos barrios que es muchísimo, que ese es el problema, está todo bien con el Distrito de las Artes pero si eso fuese de la mano con hacer que los espacios del barrio que son referencias culturales como puede ser la murga o como puede ser la propia fundación Quinquela que para lo que es, la tienen revenida a menos la usan como visitas guiadas pero hay cero política para que la fomenten como espacio con las puertas abiertas al barrio, o sea depende mucho de la gente que labura ahí que le pone muchísima onda y tiene muchas ganas de hacerlo pero no hay una infraestructura y un financiamiento que acompañen para que eso llegue a todo el mundo más bien al contrario termina siendo eso algo muy pesado para el turismo y que le termina dando la espalda al vecino, porque además eso genera, en mi opinión, una situación de pelea se resentimiento del vecino con el turismo, porque de repente vos tenes euros y dólares caminando por la puerta de tu casa y vos tenes la heladera vacía y vos no sos parte de todo ese entramado y es violento, es una forma de exclusión muy concreta muy palpable en un sentido literal, estas ahí pero estas excluido no sos parte y lo ves.

Paola: ¿Y ahí por ejemplo en el Distrito de las Artes, tienen espacios artistas locales o es solo para los que vienen de afuera?

Pipo: Alguno debe haber, no lo sé. No tengo constancia ni de que sí ni de que no, la verdad. Para entender, el Distrito de las Artes es, el gobierno agarro y dijo, la ciudad está dividida en Distritos, Distrito de las Artes es en la boca, el Distrito de diseño es en Barracas, el Distrito Tecnológico en Parque Patricios, Distrito Deportivo es allá por la Villa Olímpica, entonces eso quiere decir, que si una empresa que se dedica a ese rubro, se instala en ese distrito tiene beneficios impositivos, no paga ingresos brutos y algunas otras cosas más que favorecen que ese tipo de empresas se instalen ahí, que tiene

bastante sentido en un lugar como Parque Patricios, acá la verdad que termina siendo más eso un entramado de negocios para que crezcan las cosas tipo Proa....

Julieta: Si vos pones en tu local una pintura, no pagas un servicio.

Pipo: que es un chamuyo en realidad porque no termina fomentando el arte en ese distrito, sino que termina siendo eso, una forma de generar ciertas comodidades para los que más tienen. El barrio no se ve beneficiado. Esta la Usina del Arte a veces hace actividades abiertas y gratuitas y la gente del barrio va y lo disfruta un montón y eso está bueno pero no queda en el barrio no es algo que lo ayude y después que esa lógica del centro y la periferia es algo que al vecino de la boca no le gusta, quizá nosotros tenemos justo la particularidad de estar en lo que se considera el centro entonces no lo vivimos tan fuertemente pero vos le decís al vecino del barrio chino, del bajo que él está en la periferia de la boca y te dice, no yo soy de la boca.

Paola: ¿Y esa gente suele venir acá al centro a pasear el fin de semana o son más de quedarse en ese lugar?

Julieta: Es que ahora que lo decís, yo no le digo el centro...

Pipo: Nadie le dice el centro, esa concepción no existe. El barrio está partido en dos, por la cancha no hay centro, hay de aquel lado y de este lado. No hay un centro y una periferia.

Julieta: Acá decís, anda al centro de la boca y no hay centro... les tenes que decir, anda a caminito.

Pipo: Es más te diría que el centro no es caminito, ni esto es Olavarría porque es la casa donde están los comercios a los que van los vecinos a comprar. La cancha y todo el predio de boca genera una división que literalmente no podés pasar de un lado a otro la gente que vive de este lado muy rara vez para el lado de plaza Irala, salvo que vaya a hacer algo muy particular, lo mismo si tenes venir. Cuatro cuadras se te transforman en ocho, la verdadera estructura geográfica está más marcada por eso que por caminito que realmente para el grueso de los vecinos de la boca es, donde están los "Turis" (donde vas a ranchar, te vas a tomar una birra, o al río, no por caminito).

Paola: con respecto a por ejemplo todas las investigaciones que hice, dicen que, de Almirante Brown para allá, que es la zona de Necochea donde estaban todas las cantinas...

Julieta: el bajo.

Paola: Sí. Esa zona, ¿Por qué hoy no es turística?

Pipo: porque la abandonaron, ese lugar después de que se cierra el puerto dejo de tener movimiento, porque ahí los sacas de joda hay un movimiento de gente permanente. Una vez escuche este dato que me pareció fantástico que es que, en la época en que el puerto funcionaba en la Avenida Patricios había diez bancos y después de que cierra terminaron habiendo dos, ahora creo que hay tres, pero porque el Gobierno no sé y un par de cositas más pero digo, ahí te das cuenta de cómo cayó la actividad económica y así como ahí pasaron de haber diez bancos, haber dos en Necochea todas las cantinas dejaron de tener público, entonces todo ese sector quedo en un estado de abandono muy grande que se convino con que la gente acá no tiene un lugar apropiado para vivir, ve un espacio vacío y lo toma, ves una casa vacía y la gente lo toma es así acá.

Paola: o sea ¿es más inseguro que de este lado?

Pipo: Si.

Paola: cuando le comenté a Nico que quería ir a una de las cantinas, me dijo ni loca vayas sola.

Julieta: Si si, tenes que andar con cuidado. De noche nadie anda ya.

Paola: ¿Y a la noche? Porque por ejemplo en unas de las entrevistas que hice pregunte que les gustaría cambiar del barrio o que potenciar y me contestaron: que tenga vida nocturna, dice que tipo 19hs, muere todo y que, por lo general en todos los lugares turísticos, si es turístico de día es turístico de noche... ¿Por qué creen que pasa eso?

Julieta: para mi es porque, o sea todos los barrios tienen lugares inseguros, pero se cree que la boca es un lugar muy inseguro (si yo soy de Palermo y tengo la plata para

poner un local de algo a la noche, no sé si lo voy a invertir acá, depende la zona también). En el verano hay algunos lugares abiertos, hay un pool, pero nada más. Para mí hay como una visión de que es muy inseguro.

Paola: ¿claro, ni siquiera para los vecinos algún lugar que sea local para ir?

Julieta: No, a no ser que sean en los barcitos que hay por Olavarria también, sino te vas a Centeno.

Pipo: Si, es que acá en la boca, la gente medio que se junta en la calle viste, es algo muy propio del barrio de que mucha vida social es en la calle, así como sucede durante el día, en la noche continúa a diferencia que desaparecen los "Turis" y también aparece bastante el consumo y eso también es una realidad. Por ahí acá en la noche, miedo nosotros no tenemos porque nos conoce todo el mundo, somos parte de la cuadra digamos, pero una persona que no conoce pasa por acá de noche y por ahí ves unos pibes y decís, -Uh, me meto debajo de una piedra.

Paola: No sé, no conozco todos los barrios, pero yo vivo en Once y también a la noche, salís y hay gente durmiendo en la calle, gente en la calle, pero bueno es como decís vos, yo salgo todos los días a las 20hs de trabajar y paso y como que todos me conocen, o sea yo no tengo miedo, pero porque por uno se siente parte.

Pipo: Si, la diferencia es que acá el rancho es permanente, y generalmente conoces a todo el mundo, creo que los que ranchan acá en la cuadra, no se serán como 50 personas que andan acá a las vueltas, de 40 conozco los nombres a ese nivel de conocer, no solamente conoces la cara, sino que sabes que hace este, o lo que hace el otro. Es como un presente más cercano del que uno puede tener. Yo vivo en San Telmo y no lo tengo a eso, acá por ahí terminas siendo un vecino más porque estas acá todos los días laburando.

Julieta: A parte es un barrio chico, no es muy grande y te conoces.

Paola: ¿Y algo que les gustaría cambiar o potenciar del barrio?

Julieta: y a mí me gustaría que del lado de Necochea de Caboto este más iluminada, que haya un cambio para esa parte.

Paola: ¿Ahí es donde se dan la mayoría de los desalojos?

Julieta: Si, igual hay desalojos en todos lados, del barrio chino también, no sé si fuiste al barrio chino.

Paola: No.

Julieta: seguís todas las vías, para allá para el fondo también es medio jodido para ese lado, creo que la mayoría de los desalojos son en esa parte.

Pipo: estaría bueno que se aplique la Ley de Emergencia habitacional que esta sancionada hace mil años en la boca, (1999), que dice que el Estado se tiene que hacer cargo de resolverle la problemática de la vivienda de los que viven acá, básicamente, que es lo contrario de lo que se viene haciendo. El Estado, la lógica que viene manejando es que el mercado vaya resolviendo de a poco a fuerza de negocios inmobiliarios que la gente que no puede pagarse su casa se vaya, dicho en criollo, porque es un poco eso, vos vas acá a Adelinas, y empezas a ver edificios tipo Puerto Madero están cada vez más metidos en el barrio y eso viene avanzando y va a avanzar justamente sobre el bajo porque es lo que tiene más cerca después de que pasa por la Usina del Arte y lo que quieren comer es eso, por eso hay tanto desalojo ahora en el bajo. Hay una idea de fomentar que la política de vivienda se va a resolver generando mercado inmobiliario y eso es lo que termina haciendo que a la gente lo expulsen.

Paola: Claro porque no toda la gente tiene posibilidades de acceder.

Pipo: Claro, la mayoría no la tiene. **Julieta:** Y eso hace que el barrio se encarezca más y la gente se tenga que ir.

Paola: si, me imagino que si quieres que alquilar algo por acá, debe ser mucho más caro que en otra parte del barrio, ¿No?

Julieta: Si, igual todo está caro ¿No? Pero si, si no es por acá si no es conventillo. Yo estuve buscando casa para alquilar por acá y hay un conventillo que lo conozco que es acá a la vuelta cuesta \$9000 de dos habitaciones, caro porque es un conventillo.

Paola: ¿Y los propietarios son de acá del barrio?

Julieta: Algunos conventillos son abandonados y hay personas que se creen los dueños y a veces te ponen un alquiler, pero es todo ilegal. A mí me paso, yo vivía en un conventillo y no había un dueño, pero había un encargado que te alquilaba y te cobraba.

Paola: ¿Y estuviste mucho tiempo ahí?

Julieta: estuve tres años con mi familia ahí, pero bueno nosotros veníamos de un desalojo en un conventillo y bueno no encontras otro lugar para irte y terminamos ahí. Te vas de un conventillo a otro, que también si estás viviendo en un conventillo quiere decir que no te podés pagar un mejor lugar, entonces te vas a un conventillo. Yo me tuve que ir a vivir a Lanús cuando tenía 13 o 14 años porque nos teníamos que mudar de este conventillo que esta acá a la vuelta y no conseguíamos nada para alquilar por acá, y después volví. Pero es así, o pagas o te vas a otro lugar y vos no quieres dejar tu lugar.

Paola: y, por ejemplo, el conventillo es el tipo habitacional que más hay acá, digamos ¿casas y eso no hay mucho?

Julieta: Y es depende la zona, para alquilar hay muy poco, como que hay épocas... siempre tenes más para alquilar o para venta, no hay mucho para alquilar.

Paola: ¿Y notaron un cambio demográfico en el barrio?

Julieta: No no lo noto, creo ya eso era de otra época después se fueron yendo esos inmigrantes. Mi mama es de Paraguay y vino a vivir acá, hay bastantes paraguayos acá, pero creo que es una mezcla de todo, porque si vos venís de otro país limítrofe no tenes muchos recursos para pagarte otro lugar y este es un barrio que dentro de todo, es barato... o sea es caro, pero barato entonces muchos se vienen acá o te vas a la villa si sos extranjero y vas a parar a lugares donde los podes pagar, te vas a los conventillos o a las villas, no creo que te vengas a un edificio. Si sos una familia pobre que vivís con lo justo, ¿cómo haces? Tenes que pedir un seguro de caución que encima lo tenes que pagar y es un desastre.

Paola: Bueno la entrevista era más o menos eso como para tener una idea de que es lo que piensan porque uno investiga, lee libros y demás, pero la realidad esta acá.

Julieta: Obvio. Y después también esta lo de la cancha de boca, que antes yo creo que tenía una mirada más para el vecino y eso se fue perdiendo y fue expulsando un poco a los vecinos (Yo antes de chiquita, iba a hacer todo a la cancha de boca, no sé, danza, dibujo, tango, tejido) pero ahora se volvió más exclusivo y lo mismo con la apropiación de los campitos que eso es también medio ilegal lo que hicieron. Querían comprar esos terrenos, pero esos terrenos son del Estado y hubo ahí medio un quilombo que los vecinos tuvimos que salir a repudiar eso. Es un parque que no sé qué tiene, pero está recién inaugurado. Dicen que es para todos, siempre te dicen que es para los vecinos, pero después te cierran con una cadena y te terminan expulsando, siempre hicieron eso.

Paola: ¿Y con el club con todas estas tareas que hacías, paso lo mismo?

Julieta: Si, antes era todo gratis y creo que ahora tenes que pagar una cuota y los vecinos de aca, no tiene plata para pagar eso apenas pueden comer y pedís una cuota para hacer eso. Tienen una fundación infantil que hacen cosas buenas, pero yo creo que antes era más inclusivo y ahora te expulsan cada vez más.

Paola: ¿Y por ejemplo el museo Quinquela Martín, es gratuito?

Julieta: Si, sí... si quieres podes pagar con una colaboración que es con lo que vos quieras, pero si, si no tenes pasas igual. Esta bueno que investigues lo de los campitos si quieres, que es un problema que afecta a todos los vecinos porque todos los vecinos salimos a repudiarlo porque se hizo de una manera ilegal, ahí ves cómo se mete el Estado ahí en boca y en todos los chanchullos que hacen para ganar cada vez más terreno, los campitos eran más grandes y boca se fue agarrando esos campitos e hicieron donde entrenan los jugadores y otras cosas y así lo fueron agarrando y se los quedaron ellos.

Paola: ¿Y hay algún otro ejemplo de apropiación por ejemplo en otro lugar de acá del barrio? Yo había leído que había un lugar que era para los chicos de la murga que se les redujo.

Julietta: El playón capaz, igual antes estaba el corso acá en caminito y después lo sacaron y no tuvimos más cursos, de un año al otro (fue porque creo que habían asesinado a alguien) entonces por eso lo sacaron y durante muchos años no los tuvimos, y recién hará dos años que se volvieron hacer acá.

ENTREVISTA A JUAN CARLOS

Paola: Bueno Juan Carlos, la primera pregunta es: ¿Qué percepciones tienen con respecto a las intervenciones que presentó el barrio desde los años 90?

Juan Carlos: Si bueno, a mí me gustó y me parece bien. El puerto cambió mucho, no solo la intervención en cuanto a la arquitectura si no que se hicieron obras para que no se produzcan inundaciones.

Paola: Antes se inundaba mucho, ¿no?

Juan Carlos: En las inundaciones grandes tenías el agua acá en la puerta

Paola: ¿Esto antes de los 90?

Juan Carlos: Antes de los 90, si si porque en la boca acá tenes un nivel, en la Av Brown si te fijas tiene otro porque va así y para allá la pendiente es mucho más. Vos podés estar en la Av Pedro de Mendoza, que es la avenida del puerto a la calle Lamadrid y tenés una altura, acá es el cero de la avenida y Lamadrid estoy arriba, que de hecho cuando subís por Palos, Martin Rodriguez en es una pendiente bastante pronunciada.

Paola: Eso para ud ¿es positivo porque ya no se inunda más?

Juan Carlos: Ya no se inunda más

Paola: ¿Servicio? Iluminación, basura...

Juan Carlos: La iluminación cambió, hay muchas luminarias Led, que en realidad antes de estas luminarias Led hubo otras, nuevas en su momento, pero ahora están poniendo Led. Yo tengo la suerte de vivir en la calle Olavarría y cada innovación se hace en estas cuadras que es la calle comercial.

Paola: ¿Olavarría es la calle donde están la mayoría de los negocios?

Juan Carlos: Si si, desde Brown hasta Iberlucea viene, Olavarría, Palos, Martin Rodriguez e Iberlucea, esas tres cuadras si vos las caminas, hay negocios, zapaterías, ropa, ópticas, supermercados, panaderías, ferreterías, peluquerías.

Paola: ¿Ustedes piensan que esas mejoras en los servicios son por la actividad turística o por los vecinos en sí?

Juan Carlos: No eso se fue dando y había obras, el turista en realidad eso no lo usa, el turista por ahí puede venir al Roma, un café notable, pero después los negocios, los supermercados, las librerías, todo eso es para el que vive acá.

Paola: ¿Los vecinos sienten que la actividad turística puede provocar el desplazamiento de los residentes?

Juan Carlos: Mirá, yo creo que no afecta el turismo, el desplazamiento de gente se fue dando solo porque cambio la gente

Paola: ¿Creen que la historia del barrio se adapta a un discurso turístico o es real lo que se muestra o cuentan?

Juan Carlos: La mayoría de las cosas son reales, donde estamos ahora por eso te dije si tenía que ver con bomberos o con el barrio, me dijiste no, con el barrio en general, por eso te traje acá que es un café emblemático, te das cuenta a la vista. El año pasado o el anteaño en una votación de la ciudad salió segundo, primero el Tortoní, segundo este. Pero este perdió por 10 votos, algo así.

Paola: ¿Y con el tema de los colores? ¿Qué dicen que ahora cambió, que usan colores más fuertes que se han pintado en la zona céntrica y demás, que piensas?

Juan Carlos: Los colores ¿en dónde?

Paola: En la parte de Caminito, los conventillos todo eso que se pintaron.

Juan Carlos: Los conventillos siempre tuvieron, lo que hay que tener en cuenta que la gente piensa que.. yo soy descendiente de italianos, mis abuelos vivieron acá, cuando vinieron de Italia llegaron acá. Los colores de los conventillos esta dado en función de qué el italiano que trabajaba en el puerto pintaban barcos y las pinturas que sobraban, por ahí el patrón o el dueño, llevaba e iban pintando conventillos, se llevaban un litro de

pintura y pintaban 5 chapas y al otro día por ahí le regalaban azul y a la semana próxima le daban verde, no es que eran artistas, la precariedad de la situación y lo que iban consiguiendo iban armando el conventillo.

Paola: Todas las acciones realizadas en el barrio, las nuevas actividades, los paseos guiados y demás, ¿creen que modifican la vida cotidiana en el barrio, de las personas que viven en el barrio?

Juan Carlos: La verdad que, a mí, y que camino y nací acá y vivo acá a mí en particular no me interfiere no se a otros pero en verdad no me molesta, me gusta.

Paola: ¿Perciben que hay una división entre la zona turística y la no turística en el barrio?

Juan Carlos: Bueno, pero eso se da en todos lados, eso es una realidad. Yo en junio y Julio estuve en Italia junto con mi hija, en la parte turística un café te sale 3 euros, cuando te alejaste 10 cuadras ya te sale 2 y si seguís caminando te sale uno, eso es normal, esta es la primera vez que no es un invento argentino.

Paola: ¿Sienten que los actores privados o públicos como el gobierno de la ciudad, tienen en cuenta las percepciones de los vecinos a la hora de intervenir en el barrio?

Juan Carlos: Mirá en cuanto al privado no lo sé, sé que del gobierno se hacen reuniones en el barrio y se habla y es temario libre, ha venido Larreta, ha venido Santilli, de hecho Larreta suele venir acá solo, por ahí se aparece y se sienta en la mesita de allá. Me parece que está bueno eso, no lo estoy hablando de partidario, ni nada, solo que veo tampoco soy del Pro, digamos. Pero viene se sienta, alguno se acerca otros no pero nunca tuvo inconvenientes eso que recuerdo nunca paso en un gobierno.

Paola: Eso fue lo que yo investigué un poco, con la creación del distrito de las artes, por lo que leí en algunos artículos, como que los vecinos no estaban totalmente conforme con las iniciativas, con los objetivos que tenía ese...

Juan Carlos: Mirá, a veces sabes lo que sucede, esto pasó con el parque Irala, pasó el otro día con la fundación Boca Social, hay vecinos que les gusta confundir a los demás lo que es la política con lo que es el barrio, entonces entran a tirar cosas. Con Boca Social y lo que hizo Boca, que se inauguró el otro día, dijeron desde que los terrenos Angelici se los robó al gobierno, después que iban a hacer un shopping, después que iba a estar todo enrejado porque había que pagar. Bueno, otro día se inauguró parte a donde fue para todo el barrio, la cancha había un espacio que había una cancha que estaba destruida, la hicieron a nuevo y estuvieron jugando todo el día unos chiquitos hasta 12 años, estaba lleno. Y después la otra parte, que ya tiene otras estructuras, tiene lugares cerrados, que se yo, hicieron una pista chiquitita para los que hacen skate, hamacas esto lo otro, pero hay gente de distintas organizaciones que eso... no lo cambió, como también decían, ¿no resiste mucho análisis no? Que eso lo hizo ahora por las elecciones. O sea si vos de un día para el otro, por las elecciones, haces una construcción, la cancha tiene una manzana que es para el barrio y para los socios, los otros dos lugares son dos medias manzanas que terminan siendo una manzana, con estructuras, con un montón de modificaciones, si eso lo hizo un presidente en un mes, herís mi inteligencia porque si... es como que a mí se ocurra mañana porque tengo elecciones hace un edificio de diez pisos ahí en la esquina, el edificio lleva un año y medio o sea que no lo pensé por las elecciones, lo pensé dentro de mi mandato como algo pero siempre está el que pone palos en la rueda y siempre son los mismos, que el trabajo dignifica, esas frases del año 1940 que todavía la siguen usando y bueno desgraciadamente hay gente que lo sigue pensando que es nuevo eso y gente que le dice "loco, seguí de largo" pero esas cosas suceden, siempre hay gente que tiene un pero cuando dicen vamos a construir algo, y cuando uno construye algo y de la envergadura que se ha construido acá no es de un día para el otro

Paola: Y esas cosas nuevas que surgen influyen en el barrio, porque como me estás comentando vos, había nenes jugando.

Juan Carlos: La Usina del Arte, es hermoso y siempre tiene un evento.

Paola: Los eventos ¿son públicos?

Juan Carlos: Son públicos, creo que hay algunos que se pagan pero nada y si no lo único que tenes que hacer es cuando dicen es a las 7 de la tarde el evento, tratar de ir antes y hacer la cola para agarrar tu entrada porque lógico, entra la gente hasta colmar la capacidad de la sala, después por más que quieras y putees contra el gobierno, la sala no es de goma que se infla y entra más gente pero suele pasar eso y la verdad que la Usina del Arte es un lujo.

Paola: No la conozco.

Juan Carlos: Bueno conócela porque vas a ver los auditorios que se hacen música de cámaras, se hizo el mundial de tango, pero tiene la misma conformación arquitectónica y de sonido que el CCK todo.

Paola: ¿Sabes si en la Usina del Arte algún artesano de acá del barrio tiene espacio para poder exponer?

Juan Carlos: Los programas los hace Cultura de gobierno y ha habido ferias de gastronomía, feria artesanal, gastronomía te estoy hablando choripán nada del otro mundo, pero muchas cosas

Paola: Con respecto a estos nuevos usos en los inmuebles, el ejemplo más claro por ahí el más visible es que en su momento los conventillos se utilizaban para vivir y ahora tienen un uso comercial. ¿Crees que es apropiado? ¿Qué es bueno que pase esto?

Juan Carlos: Todo lo que sirva es bueno, en la cancha de Boca, en frente los conventillos, la planta baja son locales, está el museo de Quique que es un conventillo entero que es un museo. En realidad, es un inmueble, lo que cambia es su uso y su construcción. ¿Cuál es la diferencia de hacer un local que venda artículos regionales de cemento o que sea de madera y chapa?

Paola: Claro yo en mi investigación de trabajos de autores anteriores que también han hecho esto de analizar las percepciones de los vecinos del barrio y demás, muchos estaban conformes porque decían que si no usaban para otras cosas comerciales y demás se vienen abajo nadie los mantiene y por otro lado decían como que por ahí exaltaban mucho los colores que tenía y demás y que perdía un poco la identidad.

Juan Carlos: el conventillo está más allá del color, o sea lo podés pintar todo de negro y es inconfundible que es un conventillo, los balconitos, las persianitas de madera, la chapa, el tirante de madera, no modifica es como yo te digo: te pinto un mercedes Benz blanco y otro negro, que ¿no es Mercedes Benz? Ya tiene una identidad.

Paola: y otra cosa que me llamo la atención es que por ejemplo en todos los estudios analizados y hechos por otros autores siempre nombraban la asociación de bomberos como la más importantes, donde la gente se siente más identificada.

Juan Carlos: hay que tener en cuenta que mi cuartel nació con el barrio.

Paola: es una de las organizaciones más antiguas ¿no?

Juan Carlos: 1884, o sea en el 1853 posteriores hay leyes donde invitan a los inmigrantes a que vengan acá, dentro de los que vinieron muchos Genoveses, Españoles, Yugoslavos y de ahí se fue formando lo que era la boca porque esto era un puerto, sigue siendo un puerto pero antes tenía una capacidad de trabajo impresionante y después por distintas razones se fueron construyendo estos conventillos y en determinado momento, Tomas Liberti, que es el fundador, vio la necesidad con otros vecinos de crear un cuerpo de bomberos porque había un incendio, o sea había bomberos en la capital desde 1870 pero estaban, a donde hoy están, que es el mismo lugar el Departamento de Policías (Belgrano y Ceballos), tenes unos 7km. Ahora uno tiene que tener en cuenta que primero, las comunicaciones no eran como ahora, vos ahora agarras el celular y llamas, antes tenías que ir 7km u 8km a caballo. Una cosa es la casa y el combustible que es rápido de llevarse todo, llegar hasta allá, allá prepararse y venir hasta acá, si estaba lloviendo el camino que era de tierra y bueno cuando llegaban ya estaba todo destruido. Y bueno así lo crearon, todos los primeros integrantes son todos italianos y genoveses, de hecho, es el primer cuerpo de bomberos voluntarios de la República Argentina. El 2 de junio que es la fecha de nuestra fundación, se festeja el día nacional del bombero, en honor a nosotros. Es mucho más viejo que Boca y que otras instituciones, la Iglesia de acá a la esquina, San Juan Evangelista es

la primera parroquia Salesiana del Mundo (1847), Don Bosco que mayormente los acá fuimos ahí a estudiar la primaria, la secundaria.

Paola: Y con respecto a la dinámica del barrio digamos, ¿los días de semana son más tranquilos que los fines de semanas? ¿O más o menos todos los días son iguales?

Juan Carlos: más o menos es igual, lógico el sábado y el domingo puede aumentar, más gente acá va viene, pero si no se mueve siempre, el fin de semana Caminito es como que explota también, pero si no siempre hay gente.

Paola: Y eso es más o menos hasta un horario ¿No?

Juan Carlos: Y 18, 19hs.

Paola: No sé si hay algo más que quieras comentar, algo que pienses.

Juan Carlos: En realidad a mí me gustaría que la zona de Caminito tenga vida nocturna, pero yo creo que ahí se tienen que poner de acuerdo los propietarios de los locales, con el Gobierno de la Ciudad con la Policía, no es una cosa descabellada en cualquier lugar del mundo, un lugar que es turístico de día, es turístico de noche.

Paola: ¿Nunca abrieron los locales a la noche?

Juan Carlos: NO muy poco, por ahíabría el “Samo Bar de Rasputin”.

Paola: ¿Y por qué piensas que no abren? ¿Por inseguridad?

Juan Carlos: Y todos dicen por inseguridad, pero bueno pónganse de acuerdo, pongan policías como corresponde, la otra parte del puerto pertenece a Prefectura, pongan Prefecto, de última pone medidas adicionales, pongan la mano en el bolsillo también.

Paola: No, incluso una vez que se empieza a hacer conocido que a la noche abre y demás, se llena de turistas y ya es otra cosa.

Juan Carlos: Pero aparte a los turistas ni los traen ya. El museo de Boca es una concesión, ¿Cómo funciona? Al día le dan, le traes el micro, compran y estamos hablando de una entrada de \$600 y está lleno, pero tenés un cocodrilo en la mano, vos quieres que la gente venga consuma, pero no querés invertir en seguridad y bueno ¿entonces?

Paola: ¿Y usted cree que la seguridad mejoro con los años?

Juan Carlos: Yo la verdad que camino a cualquier hora que querés que te diga.

Paola: Yo desde mi experiencia particular, todas las veces que vine a La Boca nunca me pasó nada, si siempre me dijeron tené cuidado y esas cosas.

Juan Carlos: pero bueno desgraciadamente es el cambio de gente.

Paola: y para aquel lado había muchas cantinas ¿No?

Juan Carlos: Había en Necochea, de acá para allá, dos cuadras era todas cantinas, una al lado de la otra.

Paola: ¿Y eso porque se empezó a despoblar?

Juan Carlos: Mira, se pierde como todo se pierde en la Argentina lo dejamos estar, el que vive de eso no quiere invertir. Pero en un momento ¿sabes lo que paso? Yo iba a las cantinas, pero que sucede mi opinión y mi visión en su momento, mi experiencia: te ponían el plato en la mesa con la comida y el conductor: ¡Vamos a bailar! Te ibas a bailar y te lo sacaban, todas cosas así y bueno entonces a robar anda a otro lado. Y lo fueron destruyendo.

Paola: ¿La gente del mismo barrio dejo de ir también?

Juan Carlos: Banchero hizo lo mismo, una pizzería famosa que todo el mundo viene, vas a ver el partido de Boca y después pasas por ahí, pero Banchero en su momento si una milanesa en otro lado estaba \$100, él lo tenía a \$170 con una atención chata, algún que otro mozo era como que le pedías algo y era como que te estaba haciendo un favor, y como si vos después de comer le dirías: bueno gracias por la comida, me voy... vas pagas y bueno así se fue destruyendo solo. En su momento tarjeta de crédito, no y esto no... ¿y vos donde vivís hermano? No sé, los comerciantes, a veces como piensan las cosas porque en el Siglo XXI, decir no hay tarjeta de crédito, más en un lugar turístico, acá tenemos una mentalidad no solo en lo turístico, vas caminando y ves un lugar: tarjeta de crédito mínimo \$300.

Paola: ¿Y esas cantinas están cerradas ahora?

Juan Carlos: Algunas no están más y otras las ves ahí con el frente destruido y cerradas, sí. Hay una, "El pico de los Navíos" pero ya no es lo mismo. Cambia mucho la fisionomía, cuando hay partido de Boca, los bosteros llenamos el barrio y también se producen a veces desmanes que no es la gente del barrio algunos aprovechan todo ese movimiento que hay, los trapitos (Yo quiero entender que el trapito a veces lo hace porque necesita plata y no tiene trabajo, ahora si vos venís y me decís: \$400, y te digo no, tanto no tengo...me tengo que ir.

Paola: ¿Y esos son los mismos del barrio?

Juan Carlos: No, no son de otro lado, yo ni los conozco a veces.

ALGO QUE NO ENTRO EN LA ENTREVISTA Y QUIERO RESCATARLO:

Era con respecto a los desalojos que ¿Qué pensaba él? Y me contesto lo siguiente: que los desalojos son de lugares que son tomados, o sea la gente no es dueña de esos establecimientos y, por ende, si bien es un desalojo y duele es lo que corresponde porque no son dueños.

ENTREVISTA A LITO

Paola: Bueno le comento, una de las preguntas que les estoy haciendo a todas las personas que estoy entrevistando es: ¿Qué percepciones tienen con respecto a todas estas intervenciones que sufrió el barrio desde los años '90 (todas las obras para controlar las inundaciones y demás) hasta hoy?

Lito: yo fui uno de las personas (fuimos 5) que hicimos eso con el Ingeniero Salaberri, tenemos que rescatar que no es político, yo no soy Kirchnerista ni Peronista pero acá el que nos dio el punta pie inicial fue Carlos Grosso, él encomendó la tarea, nosotros teníamos, la última inundación que tuvimos en el año 1993 (tuvimos 12 inundaciones, 6 terribles...) una de las ultimas, se perdieron 50 millones de pesos de esa época, entonces nosotros lo interiorizamos a Carlos, nos dio mucha bola y le encomendó a un Arquitecto (que no me acuerdo el nombre) y a un Ingeniero Hidráulico (Jorge Salameite).

Paola: ¿Y eso usted cree que ayudo con las inundaciones en el barrio?

Lito: Sí, eso fue puntual.

Paola: ¿Consideras que estas transformaciones y las mejoras de los servicios (iluminación, recolección de basura, etc.)

Lito: mira, es una lucha muy intensa. Horacio Larreta es una persona muy coherente, vos sabes que la boca hace unos cuantos años, no se podía seguir derecho por Almirante Brown, había que doblar en la calle Banchemo, en la esquina los asaltaban en esa época y después se interrumpía mucho, muchas vueltas. Entonces yo en el 2016 por motus propio empecé a sacar fotos, el Ingeniero Moreno me dio una mano, le dije mira dibújame hace una cosa como para que siga el transito derecho y me hizo todo el proyecto, yo lo fotocopie en grande, me fui a ver a Dietrich él ya me conocía y gracias a dios con Dietrich y con Larreta a mediados de noviembre del 2016 se abrió la calle y ahora es directo.

Paola: Y, por ejemplo, la recolección de basura, la iluminación, ¿usted cree que mejoró?

Lito: Mejoro, pero acá sabes lo que pasa querida, cuando viene la época en que florece tapa todas las luces y no se ve nada.

Paola: claro. ¿Y en todo el barrio mejoro eso?

Lito: En todo el barrio, pero si vos a la forestación no la cuidas, tapa todas las luces y no sirve para nada.

Paola: ¿y la recolección de basura?

Lito: bueno, han puesto los container que agilizo mucho el tema, vos vas volcas ahí, pero es solo acá, los primeros tiempos lavaban los cosos pero ahora no. Que yo por ahí no lo culpo a Larreta, por ahí son los vagos que trabajan ahí adentro.

Paola: ¿Cree que la actividad turística del barrio provoca el desplazamiento de los vecinos, de los residentes?

Lito: No al contrario, acá nosotros en el año 1978 tuvimos una invasión que la culpa fue nuestra, traídos por los políticos vino toda esta invasión, ¿vos conoces la boca?

Paola: sí, vine varias veces.

Lito: Vos viste como esta, tomadas las calles, armados los ranchos, ahora se está sacando, parte de esta gente la van a ir poniendo en unos edificios muy bonitos y parte de la mitad de la gente la pasan ahí, el que quiera irse la pasan ahí, pagando porque son unos departamentos barbaros y queda cerca de Tandanor (donde se reparan los astilleros, los grandes barcos), queda por ese lado, es Puerto Madero pero un poquito al fondo. Supuestamente no va a afectar a Puerto Madero, pero digamos, está muy lindo. Yo estoy en una fundación: La fundación por La Boca, donde el presidente es Oscar Andreani, hace 14 años que tenemos la fundación...hemos reparado el transbordador luchamos 30 años, pero acá tenemos a Oscar que es un empresario muy conocido, entonces se mueven los hilos viste, no fue fácil pero se hizo, casualmente el señor está a la vuelta de Rocha, haciendo la fundación Andreani, un edificio de tres pisos hermoso que a mí me alegra porque él quiere muchísimo al barrio, no es de acá pero hace 14 años que estamos trabajando juntos, el vicepresidente primero es Lito Santoro y yo soy el vice segundo. Los componentes somos 14, pero aparte hay empresas que nos apoyan, entonces se hacen muchas cosas, se trabaja. Estamos trabajando en un proyecto, vamos a ver si podemos poner un arbolito de navidad en el Riachuelo en una balsa, pero estamos en el tema de habilitar nuevamente el Riachuelo porque mientras en Alemania, en Inglaterra, Holanda se usan los canales, nosotros acá tenemos 80km de una cuenca hermosa y andan los camiones por el medio de las calles rompiéndolas, teniendo la cuenca que puede llevar o directamente traer como se hacía antes. Yo tengo una empresa familiar, mis comienzos fueron ahí en Pedro de Mendoza y Coronel Salvador, estuve 30 años frente al río y después me vine acá, compre una propiedad una casa en esa época, yo tengo 85 años y nací en la boca, mis padres eran italianos. Yo soy proveedor de boca desde 1960, hago trabajos de tapicería y ahí conocí a Mauricio Macri, que fue presidente de boca 10 o 11 años que fue brillante después fue brillante en el Gobierno de la Ciudad y desgraciadamente acá, si bien hizo muchas obras, en algunas cosas ha fallado. Tenía un proyecto de unas balsas para poder llegar al mercado central, porque se podía llegar desde las cuencas, que al final no se hizo nada entonces tenemos una cuenca abandonada, el riachuelo sin funcionar mientras en los grandes países se explota todo eso, acá esta la mano negra de Moyano. Acá todos adoran a la boca, todo muy bien pero no le dan bola, yo cada vez que pienso en la obra que hicimos para que la boca no se inundara más yo paso por ahí y digo: ¿Cómo hicimos esto? Porque la verdad es una obra espectacular y ahora levantar una pared nos cuesta un peru.

Paola: ¿Piensa que se perdió un poco la autenticidad del barrio?

Lito: Si, claro.

Paola: ¿Y producto de que fue?

Lito: Y de todo lo que yo te estoy diciendo, la invasión que tuvimos, gente de muy bajo recursos. Yo nací en un conventillo, hasta los 27 años viví en un conventillo, no me avergüenzo, tuve que trabajar desde muy pibe a los 7 años teníamos que trabajar éramos muy pobres, muy humildes éramos seis hermanos, tres varones y tres mujeres y mi mama tuvo que entrar en el frigorífico 5 años trabajando en los tiempos de guerra, hacían las latas de guerra para Inglaterra entonces todo a base de sacrificio, esta gente viene y no labura.

Paola: ¿Y dónde se concentra mayormente?

Lito: De Almirante Brown para allá, están sacando de a poco, mira han hecho una obra muy linda, donde estaban las cantinas arreglaron todo, pero la destruyeron todo porque rompen todo y acá nadie dice nada. La boca, el turismo internacional que viene lo veo yo he tenido galería de arte y todo así que se lo que es, ahora está un poco disminuido, ya no viene tanto y claro porque ahora con el cambio de plata VIENEN MAS PORQUE A ELLOS LES CONVIENE, eso es lo triste que nos pasa. Yo te digo una cosa, esta película que está pasando ahora, como decía un amigo mío, las vimos en blanco y negro porque acá siempre fue histórico.

Paola: ¿Y por ejemplo con la parte más turística, Caminito y todo eso, ¿la autenticidad siempre fue así de estar tan colorido?

Lito: Si, si siempre fue así. Don Benito... si hubiera estado Don Benito el barrio no estaría así, yo tuve la suerte de hacerle trabajos a él y de comer con él, una persona que se preocupaba por la gente y por el barrio, desgraciadamente los políticos son, sin ánimo de ofender a nadie...

Paola: Bueno, con respecto a esto que me estaba hablando, ¿cree que la historia del barrio cambio un poco, quizás cosas que pasaron se omiten?

Lito: No claro, nosotros tenemos un museo (Quinquela Martin), yo estuve siete años ahí, es un museo espectacular poca gente lo conoce, no participa.

Paola: ¿Crees que el mayor flujo de turismo que se ha dado en estos últimos años a diferencia de los '90, modifico la vida cotidiana del barrio?

Lito: Mira cuando empezó el turismo, los artistas en caminito ponían todos los cuadros enmarcados, eran cuadros cuadros...ahora vos ven que venden cartones coloreados, si te descuidas lo imprimen y ellos lo retocan se ha perdido todo.

Paola: ¿Perciben que existe una división en el barrio de la zona turística de la no turística?

Lito: No, tanto como eso no, yo tengo amigos que tienen galerías, no todo en la boca es depresión, sino que hay cosas muy lindas, muy bonitas lo que pasa que el tema del turismo está muy mal organizado. Si vos vas a Pedro de Mendoza y Enrique Valle de Lucía donde se entra a caminito vas a ver todo lleno de kioscos, eso antes era todo abierto. Viene toda esa gente que invade que no son del barrio, que venden todas porquerías.

Paola: ¿Y en algún momento fue gente del barrio?

Lito: Si claro.

Paola: ¿Y esa gente que hizo, se desplazó hacia otros lugares?

Lito: Y los años fueron pasando no te olvides. La calle Necochea, mira nosotros acá teníamos créditos boca, una casa de crédito y teníamos una peña (Boulange) y siempre nos juntábamos a comer, porque la boca tenía unos restaurantes hermosos y de esa gente quedamos un amigo y yo. Antes había temas muy lindos en la boca, había gente que cantaba en las calles de la boca...

Paola: ¿Los carnavales, hubo un momento que no se hicieron más?

Lito: No, olvidate.

Paola: ¿Y las murgas?

Lito: Y las murgas también se está perdiendo. Nosotros fuimos, en el año 58-59 fundamos "Los Linyeras" una de las agrupaciones de murga más grande, éramos 250-300 personas. Estaba "La Verdurita", "Como Salga" que era de la Isla Maciel.

Paola: ¿Y dónde se hacían los carnavales?

Lito: En la boca, Olavarría y Almirante Brown, pero acá venían miles y miles de personas.

Paola: ¿Pero también se fue perdiendo?

Lito: Si, no ya no se hace. Hasta una vez me acuerdo, cuando Juan Manuel Fangio ganó el campeonato del mundo, a los dos días apareció acá en una noche de carnaval, lo tuvimos arriba del escenario, te quiero decir que acá venía gente muy importante y no podías caminar por la calle, después se perdiendo todo.

Paola: Más que nada por el cambio demográfico digamos.

Lito: Claro, mira nosotros cuando yo era chico, la boca tenía más de 90 mil habitantes ahora escasamente seremos 40 o 45 mil, acá teníamos 70 empresas puntuales, en el año 90 yo fui presidente de la Unión comerciante de la boca, hicimos un censo y teníamos 70 talleres y nada de 10 personas o 20, 200-300 personas, acá estaba la Ford, la primera empresa de Sudamérica estaba en la boca.

Paola: ¿Y esas empresas, cuando empezaron a cerrar? ¿Con el cierre del puerto?

Lito: Y un poco antes, el cierre del puerto mato, que fue una maniobra de esos delincuentes. El Riachuelo que fue nuestra riqueza porque en la noche estaba todo lleno de barcos, acá los negocios en la boca abrían a las 5 de la mañana (verdulería, carnicería, panadería) porque era un mundo de gente.

Paola: ¿Y las cantinas también funcionaban por esa gente?

Lito: Si, y no venía gente cualquiera, venían grandes artistas todo, y se fue perdiendo todo.

Paola: después con respecto a lo que piensan los vecinos, mi pregunta es: ¿Sienten, tanto actores privados como el Gobierno de la Ciudad, si tienen en cuenta las opiniones las percepciones de los vecinos al momento de realizar alguna obra, alguna intervención?

Lito: Si tienen, pero vos sabes que a los políticos les interesa mucho, yo no voy casi a esas reuniones porque se hace catarsis viste, acá viene a veces Larreta ellos lo que quieren es tener gente.

Paola: Y, por ejemplo, yo investigue una de las cosas de mayor volumen que se hizo que fue el Distrito de las Artes, decían, hay un autor que ahora no recuerdo pero que decía que si bien se habían juntado con los vecinos para hablar de todo esto, había muchas cosas que no estaban de acuerdo y sin embargo se hicieron igual. ¿Usted qué piensa?

Lito: La usina del Arte yo creo que le da conveniencia al barrio y a la gente, no eso está muy bien igual que el Museo del Cine y todo eso.

Paola: ¿Y usted cree que eso es para los vecinos también?

Lito: Si, al que le interesa va. Los políticos lo que pasa es que ellos lo que quieren es el barullo, la gente, pero la boca necesita un plan estructural completo, la autopista esa que esta sobre la rivera, yo estaba en contra de eso, ha tapado al barrio lo ha desmejorado al barrio.

Paola: La última pregunta es más o menos lo que me estás diciendo porque te estaba preguntando si los residentes se sienten incluidos en todas estas cosas nuevas o si son exclusivos para el turismo.

Lito: Si eso es importante, acá en la boca viene mucha gente.

Paola: y después, por ejemplo, ¿la vida nocturna?

Lito: ¿No vida nocturna acá no tenemos, mira yo sabes para que hice habilitar nuevamente la Avenida Almirante Brown? Lo hice para que vuelva la noche a la boca.

Paola: ¿O sea que en algún momento si funcionaba la noche?

Lito: Porque la gente entraba y salía. Los de caminito, los comerciantes a las 18hs se van todos porque han hecho sus pesos y se van, no están los negocios de la noche ya los grandes restaurantes que teníamos como el “El Tiburón”, “El Pescadito” acá la gente no se daba abasto con los restaurantes, ahora no se impulsa eso tendría que volver la noche para que la gente vuelva nuevamente. Si vos vas a Banchero (Pizzeria) ves las fotos y vas a ver lo que era la boca cuando venía toda la gente a comer todos los artistas de esa época después se fue perdiendo todo, la cantina mira; yo vivía en la calle Bransen y acá en Necochea estaban las cantinas los coches estacionaban acá, de un cordón, de otro cordón y en el medio hasta el puerto, la gente de la boca trabajaba en las cantinas y después mataron a la gallina de huevos de oro porque había malos comerciantes, mala comida se fue dejando, porque no son comerciantes de alma, vos sabesque acá hubo una cantina muy buena que se llamaba “Espalavequia” ahí venían todos los actores toda la gente famosa.

Paola: ¿Y con respecto al club?

Lito: Bien, el club de boca bien, yo no soy partidario de que la cancha este en el barrio, porque acá vos ves un partido de boca y van todos con el tetrabrik, yo hice la plaza de la entrada de la boca ahí en Martin García y Almirante Brown, la hice en el año 94-95, fui presidente del Rotary Club de la boca, entonces salen de la cancha y se roban la bandera argentina. Acá te destruyen todo porque vienen de afuera.

ENTREVISTA A VILMA

Paola: ¿Qué percepciones tienen con respecto a las intervenciones que presentó el barrio desde los años 90?

Vilma: Yo pienso que el barrio cambio muchísimo con mejoras sobre todo en el tema de las obras hidráulicas que se hicieron para terminar de una vez y para siempre con el tema de las inundaciones, que bueno mi experiencia personal, yo las viví desde chica y

si, se salía con los botes se remaba y era terrible, así que bueno por ahí en fotos y eso lo podés ver. Y también bueno, veo que mejoro muchísimo la estética del barrio todo lo que es la zona de caminito, el paseo de la rivera y bueno y todo eso, aparte de mejorar la calidad de vida de los habitantes, mejoro también el tema de la atracción turística y ahí fue cuando empezó a crecer la actividad turística.

Paola: ¿Consideras que las transformaciones físicas y la mejora en los servicios benefician a los residentes?

Vilma: Yo pienso que las transformaciones físicas y las mejoras en los servicios benefician si a los residentes, benefician muchísimo y, como te dije anteriormente, también dio un crecimiento en la actividad turística pero en realidad parece que el barrio de la boca está dividido en la parte visible y en la parte invisible, una es el radio de caminito donde todo está muy lindo pintoresco con colores todo arregladito con iluminación, etc. pero pienso que el barrio es mucho más que esa zona, el barrio se extiende mucho más y está la zona por ejemplo, de las cantinas que es tierra de nadie está la basura en las calles, falta la iluminación, seguridad, es terrible tristemente todo tomado, olvidado y todo en condiciones totalmente precarias, como que de repente por ejemplo al turista se le aconseja que para ese lugar no vaya porque es muy peligroso, así que imagínate que diferencia es con la parte visible de caminito, el transbordador, proa, vuelta de rocha todo ese circuito, la cancha de boca y después lo que yo te estoy mencionando que ojala que algún día que alguien te acompañe tengas oportunidad de recorrer para que veas dos realidades totalmente distintas y paralelas. Y bueno es un sector olvidado de la boca que hace muchísimos años atrás era hermoso, la gente venía de otros lugares especialmente para visitar las zonas de las cantinas.

Paola: ¿Creen que la actividad turista puede provocar el desplazo de los residentes del barrio?

Vilma: Yo pienso que por el tema del crecimiento de la actividad turística, si, la gente se tuvo que desplazar, porque los valores de las propiedades aumentaron un montón en la zona por ejemplo, de caminito y en los conventillos que hoy se recorren y que todos son comerciales, antes vivía gente y fue tan alto el valor de la propiedad que se vendieron a precios altísimos y en dólares y la gente que vivía ahí se fue, se tuvo que desplazar hacia otros lados así que bueno ahora son comercios, el valor de la propiedad es altísima y es residencial, por ejemplo en esa zona diría yo.

Paola: ¿Piensan que la actividad turística y su impacto en el barrio han conllevado la pérdida de autenticidad del mismo?

Vilma: Yo pienso que sí, que el barrio perdió totalmente sus orígenes, sus raíces, las tradiciones ya se perdieron y ahora tiene otra impronta porque también cambio la gente que vive en el barrio, antes eran inmigrantes italianos, europeos que venían de la guerra con otras perspectivas y ahora hay otro tipo de inmigrantes con otras culturas y otras costumbres así que si yo pienso que sí que se perdió totalmente, se perdieron las tradiciones, las raíces y ahora tiene otra impronta el barrio. Yo nací en este barrio así que doy fe, era un barrio de tango, de artistas, de poetas donde se inspiraron un montón de personas talentosas mundialmente conocidas y para mi hoy, es cuna de delincuentes este barrio y en todos los ámbitos y estratos sociales en todos, desde el más bajo hasta el más alto.

Paola: ¿Creen que la historia del barrio es adaptada a un discurso turístico?

Vilma: Yo pienso que sí, que hay un discurso turístico y político muy bonito y atractivo y muy bien armado, pero es para el turista, o sea, es para lo que se quiere vender, nada más, pero la realidad es más profunda y es otra.

Paola: Las acciones realizadas en el barrio y las nuevas actividades ¿Modifican la vida cotidiana en el barrio?

Vilma: Yo pienso que sí, que modifica la vida cotidiana de la gente por ejemplo, hay cosas buenísimas que se hicieron en el barrio, por ejemplo, el tema de las bici sendas de poner puertos de bicicletas en distintos puntos, a los chicos les viene bárbaro para trasladarse de un lado a otro por ejemplo, con el tema de las escuelas, paseos y demás. Pero también yo creo que se modifica todo también cuando hay por ejemplo,

tenés que modificar los hábitos obligado cuando hay eventos deportivos por ejemplo, o eventos a cielo abierto y también hay algo que no se si dice o si, por ahí ustedes lo saben las personas que son visitantes del barrio vienen un día se van no, pero por ejemplo, con el tema de...también se tuvo que cambiar de hábito un ejemplo, que a lo mejor no se si lo sabes, hubo un incendio, un gran incendio en un conventillo en Pedro de Mendoza, pasando los bomberos para el lado sur digamos, cruzando Almirante Brown y bueno fue un incendio que tuvo muertes de chiquitos y entonces las personas cortaron la calle, salió en los noticieros y todo, cortaron la calle Pedro de Mendoza, por una cuestión de reclamos y nunca más se volvió a habilitar el tránsito vehicular, entonces por ejemplo, eso también modifica, esa conducta de la gente también modifica los hábitos de que tenés que cambiar los hábitos, o sea, por ahí si pasabas con el auto ya no podés pasar más porque la calle está totalmente cerrada al tránsito vehicular, que no es un dato menor porque también te demuestra la problemática social que hay en el barrio, que no es muy importante para divulgar, de eso no se habla, eso queda como tapado con un manto ahí, viste de olvido, y tiene mucho significativo todo esto, lo que paso con el tema de los incendios y los conventillos, particularmente en éste que murieron niños y bueno eso te demuestra también un estado ausente, una parte que está totalmente invisible y olvidada del barrio y que es una problemática que día a día se ve.

Paola: ¿Perciben que existe una división entre zona turística y no turística? ¿En qué sentido?

Vilma: Es más o menos lo que te decía en la anterior, si, existe un abismo, hay dos realidades totalmente opuestas y una es la cara visible linda y bonita que uno le muestra al turista y la parte que tiene pintada de colores alegres, iluminada y el recorrido turístico que es chiquitito ahí termina y parece que ahí terminara el barrio pero no, hay otra cara, otra realidad como te dije anteriormente, es totalmente invisible es la del olvido, las casas tomadas, los conventillos que se incendian, el asilamiento... después por ejemplo, con el tema de las escuelas también, por ejemplo, si vos recorres una escuela por ejemplo, la Técnica o la de Quinquela Martin están lindas arregladas, los docentes, si vos vas a una escuela, cruzando Almirante Brown del lado de las cantinas, es un desastre no podés entrar directamente porque no te queda ni el guardapolvo, entonces sí, está la cara y la contracara.

Paola: ¿Sienten que los actores privados o públicos como el gobierno de la ciudad, tienen en cuenta las percepciones de los vecinos a la hora de intervenir en el barrio?

Vilma: Yo pienso que no, a la hora de intervenir en el barrio son muy pocos escuchados los reclamos de los vecinos y las necesidades urgentes del barrio, pienso que no, que hay más atrás un interés, bueno como en todo no, un interés inmobiliario muy importante y se empieza por ahí, pero las necesidades del barrio que vienen desde muy abajo, tanto en lo social, me parece que no, que no se escucha tanto a la hora de intervenir que hay otras prioridades que va más para el consumismo y para atractivos turísticos y para llamar por ejemplo la atención de negocios inmobiliarios y todo eso que divide al barrio claramente en una zona visible y en la otra invisible postergada, olvidada, ya caída del mapa.

Paola: Con respecto a los nuevos usos tanto en inmuebles como en espacios públicos ¿Creen que estos son apropiados? Estos nuevos usos, ¿incluyen a los residentes del barrio? ¿O consideran que son exclusivos para el turismo?

Vilma: Pienso que bueno si se han apropiado, los cambios siempre están buenos para mejorar y para crecer pero vuelvo siempre a lo mismo, es en la zona donde hay más flujo de gente extranjera y es toda la parte comercial bonita y linda pero por ejemplo no incluyen tanto a los residentes del barrio, considero que es más para la postal del barrio para la fotito, por ejemplo si vamos al tema de las rampas para las sillas de ruedas o para carritos de bebés o para gente con movilidad reducida, en un sector vos ves que hay y si te pones a recorrer todo el barrio de la boca que es bastante extenso, no hay en todos lados como debe haber, en la boca particularmente hay mucho empedrado y hay veredas que suben y bajan, hay muchas escaleras y escalones por el tema de las

inundaciones, imagínate una persona que tiene que ir con una silla de ruedas por ejemplo, es imposible que pueda moverse independientemente por el barrio y esas son cosas que por ahí a lo mejor parecen menores pero para mi punto de vista no lo son, no se es mi visión, mi humilde visión no, hay muchas cosas para mejorar, muchas cosas para tener en cuenta, por ejemplo con el tema de polideportivos, en la boca no hay un polideportivo abierto para los chicos, no hay... si uno quiere hacer deporte tiene que hacerse socio de un club como el de boca por ejemplo que no todos pueden, no hay polideportivos, no hay potreros no hay lugares donde los chicos puedan recrearse, espacios públicos abiertos a los chicos no hay, no hay. Y después bueno el tema de las rampas para mí es importantísimo, por eso te digo tanto en los usos que hay en los espacios públicos me parece que hay sectores que sí, que están más privilegiados digamos y hay otros que no, entonces bueno no sé, ésta es mi humilde opinión espero que te sirva por ahí si te surge alguna duda o no soy clara con algunas de las cosas que te conteste te pido por favor que me preguntes. Yo en realidad nací en este barrio, es un barrio... en su momento era un barrio típico de proletariado de gente inmigrante con otras culturas con otra impronta y ahora bueno está muy cambiado, como todo cambia, el mundo cambia, la gente cambia, la gente se va mudando, vienen otros, así que bueno. Es muy interesante en la parte social también estudiar el tema del barrio de las zonas privilegiadas y de las zonas postergadas también por ejemplo el tema de los conventillos, de las casas tomadas que es una de las problemáticas en el barrio. Terrible. Y bueno no se me parece a mí como que por ejemplo, si yo no conozco y vengo doy una vueltita por caminito y después me vuelvo a subir al auto y me voy o me subo al bus turístico y me voy, veo esa parte nada mas pero yo creo que cuando uno dice el barrio de la boca, dice automáticamente caminito y la bombonera y el barrio de la boca es mucho más, es muy lindo, es muy grande, tiene mucha historia una historia muy rica, muy muy rica, así que bueno ojalá que te sirva todo esto que te cuento y bueno desde ya es un gusto poder contártelo y bueno gracias a vos por escucharme.

ENTREVISTA A PILAR

Paola: ¿Qué percepciones tienen con respecto a las intervenciones que presentó el barrio desde los años 90?

Pilar: Bueno yo en los 90, era muy chica, yo soy Pilar, soy licenciada en turismo recibida en la UNLA hace tres meses, y tengo 25 años, de los 90 mucho no me acuerdo pero sé que lo que hicieron en los 90 fue hacer que no se inunde más, subieron un poco el puerto y empezaron a modificar la zona un poco para el turismo creo que en los 90 se vive la primera etapa de este interés de que la gente veía bien el turismo porque dice bueno el turismo viene entonces a nosotros nos arreglan las calles, nos ponen farolitos, nos ponen tachos de basura, acondicionan el puerto... toda esta etapa que se vive en los 90, se empieza ver positivo que haya turistas porque la gente vive mejor, si bien siempre estuvo relegado a unas pocas cuadras del barrio. También en los 90 se tenía como que la boca era un pueblo trabajador pero aun así se entendía que era un barrio peligroso y que solamente podía ser recorrido por sus puntos turísticos y en comparación con la actualidad, los años 90 nos amplió mucho más la movida turística digamos, siempre estuvo caminito, la zona esa de caminito y la cancha de boca, después no existieron otros puntos turísticos grandes ni tampoco es que se logra unir, como que la boca siempre estuvo aislada y aun así siempre la visitaron, la boca siempre está en todos los folletos, cualquier turista que venga de cualquier parte viene a la boca sea como sea.

Paola: ¿Consideras que las transformaciones físicas y la mejora en los servicios benefician a los residentes?

Pilar: Más o menos te conteste lo de los 90 que es como que existe esta primera etapa que ven que bueno está bien arreglan las calles de hecho en todo almirante Brown existe todavía que las veredas son altas, si te fijas la gente del barrio camina por las calles pero porque es parte de la costumbre de tener las calles siempre altas y subir escaleritas y bajar porque se inundaba, entonces cuando logran planear por decirlo de alguna

forma, la avenida Patricios donde vos caminas todo derecho sin subir, la gente empieza a modificar sus costumbres y bueno empieza a caminar por la vereda, igualmente queda todavía esa costumbre de que caminamos todos por la calle, es más nos pusieron un circuito de bici sendas y la gente camina por la bici senda porque nunca se fijaron que estamos acostumbrados a caminar por la calle. Y después hubo una segunda etapa en la que ya entra otro elemento más que es el Distrito de las Artes que es súper importante y si podés investigarlo yo te puedo ayudar y si también podés nombrarlo, es muy importante como modifica el territorio, el Distrito de las Artes es una Ley que trata de promover las artes a través del turismo y en realidad es a través de las Artes y el turismo usándolo como herramienta de extracción para que vengan más inversores y así sigan modificando nuestras costumbres, la boca es un barrio que no tiene muchos servicios digamos, si vos querés ir a cargar la SUBE por ejemplo, te tenés que ir a otro barrio, bancos no había muchos hasta en su momento, siempre fue un barrio medio que tenías que irte como al centro como que tenías que caminar unas cuadras para lograr conseguir no sé, tener un supermercado grande... servicios para la gente que vive ahí y entonces a través de esta Ley se empieza a modificar todo el territorio que es, primero, empezar a limpiar de alguna manera a los residentes que viven ahí, mostrar otra cara de la boca si podes ver folletos de años anteriores y folletos que se difunden ahora, vas a notar que ya no se muestra mucho de esto, de los pibes jugando al futbol, de quizás una boca más popular, con un sentido de gente trabajadora, humilde, sino se empieza a mostrar como una boca que tiene Street Art, que tiene un poco de fileteado, creo que ya casi el fileteado tampoco le gusta al gobierno de la ciudad entonces no lo pone y se empieza a mostrar desde otro punto de vista, como vender a la boca y de ahí –creo que estoy dando mucha información y te voy a perder- pero lo importante es que comienzan los desalojos, hay una serie de incendios tremendos que hacen que destruyan patrimonios del barrio y que se construyan edificios nuevos que son totalmente diferentes al paisaje que tiene el barrio y un poco también porque la boca tiene emergencia habitacional desde siempre, venimos de gente que vive en conventillos y gente que se agrupa hasta el día de hoy, la gente vive con sus abuelos adelante, en el medio su mama con sus hijos con sus nietos, todo este ambiente multifamiliar se sigue manteniendo, las costumbres de la boca y hay mucha gente que es ocupa que vive en rancheríos, bueno todo eso no le gusta y todo eso viene a limpiar el Distrito de las Artes, lo que pasa es que es un proyecto que suena muy lindo y muy romántico pero deja afuera a la propia comunidad local. El turismo que existe hoy en día es un turismo de consumo de solamente servicios puestos a los consumidores que son los turistas que vienen de visitantes y a los futuros residentes de la boca que son la gente que tiene poder económico como para venir a alquilar a esta parte del barrio como para venir a invertir, los que vivimos acá, te digo, la mayoría vive así como yo te digo en conventillos alquilando o son dueños que no responden a sus conventillos y a sus territorios entonces la gente entra y vive ahí, eso es más o menos el panorama de los servicios que benefician a los residentes. Después hablando más de caminito, la gente que trabaja ahí, ninguna es del barrio, casi ninguna es del barrio... el Club Atlético Boca Junior nace como un club barrial para la gente, para la comunidad donde dejaban entrar a los vecinos si se querían bañar, te dejaban ir a ver un partido de futbol y después con eso se fue aislando le fue dando la espalda al barrio. El club empieza primero a que no se anote más socios y después empieza también con una idea más de querer construir otro estadio adentro del propio barrio, compra campitos que son los que están atrás de casa amarilla, que si hablas con gente del barrio te lo van a comentar porque hubo una lucha barrial increíble que todas las organizaciones sociales saben de eso, que digamos esos campitos que se adueña el club Boca Junior con complicidad del Gobierno de la Ciudad, la gente de la boca entendíamos que ese lugar era nuestro y propio, los arcos de la canchita del potrero que armaron ahí, la habían traído los vecinos eso era un lugar para hacer pic nic, para ya te digo, jugar a la pelota, tomar unos mates y hoy está completamente vallado con rejas porque el Club Boca Junior dijo en un momento que iba hacer un estadio y después dijo que no, que ahora va hacer como un centro

comunitario deportivo pero no aclaran si va hacer para el barrio, si va hacer para los socios, si va hacer para los turistas, otra cosa que hacen con los turistas es que, no se los socios del club, vos tenés que ser como socio adherente y si sos socio adherente no podes ir a ver a boca, tenés que ser socio vitalicio, pero los turistas pueden entrar y conseguir entradas para ir a ver un espectáculo de futbol tranquilamente, yo te lo hago más una visión desde como el turismo expulsa a su propia comunidad local y te voy a estar con la cabeza con esto todo el tiempo.

Paola: ¿Creen que la actividad turista puede provocar el desplazo de los residentes del barrio?

Pilar: Efectivamente si, la primer herramienta expulsatoria utilizando así el turismo como principal objetivo es, si el desplazo de los residentes a través de esta Ley del Distrito de las Artes, -que encima abajo veo que estas preguntando sobre la autenticidad-, si vos ves un mapa del Distrito de las Artes, ya no somos la boca, somos como una parte de San Telmo, una parte de Barracas y una parte de La Boca y ahí somos completamente diferentes dentro de la cultura dentro la historia como vamos originando las historias barriales se trata de homogenizar todo este producto turístico de servicio para los de afuera en relación a esto, eliminando los limites siguiendo todo un paisaje urbanístico similar, introduciendo las bici sendas, poniendo las calles iguales, es más hace un tiempo había entrevistado a gente del Museo Histórico de La Boca, que son como los fundadores de La Boca la verdad que saben un montón y ellos mismos dicen que en caminito nunca hubo adoquines que es una falta de respeto que hay adoquines porque siempre hubo calle de tierra como que no tiene nada que ver como esta caminito hoy, que no representa para nada el barrio.

Bueno también otro desplazamiento es que el turismo no se introduce con la gente del barrio, no logra desarrollarse está a espaldas es un hecho que ocurre por fuera de la actividad de los vecinos vos fuiste y te acercaste a la cooperativa “Porteñitos” y no sé si te ofrecieron un alfajor, pero la verdad que tienen una calidad que es riquísimo es bueno tienen buena materia prima y yo no puedo entender como no se pueden comercializar adentro de caminito si es un producto nacional que se hace en el barrio, más local que eso no existe es una fábrica de alfajores que se sostiene de manera cooperativa pero bueno evidentemente el turismo ocurre por otro lado los intereses están en otro lado y eso también hace del desplazo de los residentes, con el Distrito de las Artes vamos a terminar pagando alquileres súper caros y nos van a correr porque quieren una Boca un poco más, más como San Telmo yo siempre dije que se quiere parecer a San Telmo que sea así como un barrio viejo con casas viejas pero renovadas, entonces viene la policía y te corre, vos estas ahí parando en la esquina con los pibes y no podes hacerlo porque queda feo o sospechoso entonces es una forma de modificar las costumbres del barrio. A demás de eso La Boca tiene como dos o tres puntos específicos donde existen villas, casas muy humildes que es el barrio “Chino” que es por la calle Necochea por la plaza Solis que ahí es donde se junta Boca Junior pero ningún turista puede acercarse porque te roban y después está el “ex pueblo” de Boca, la Villa Rodrigo Bueno que también es un lugar completamente excluido, queda muy cerca de Puerto Madero y está totalmente relegado a los intereses que quiere el Gobierno de la Ciudad y que si quiere corrernos nos va a correr para esos lados porque evidentemente molestamos.

Paola: ¿Piensan que la actividad turística y su impacto en el barrio han conllevado la pérdida de autenticidad del mismo?

Pilar: Y otro punto turístico a analizar que se introduce unos años después es obviamente la gran Usina de las Artes que si logras recorrerla y logras acercarte y haces una comparación en caminito y el club Boca Junior y te vas para la Usina de las Artes vas a ver cómo cambia el paisaje porque esa zona pretende ser Puerto Madero, ¿no? No quizás como una unificación o un pacto de amistad por así decirlo entre dos barrios sino más que nada un barrio sobreponiéndose con el otro, absorbiendo su cultura y su patrimonio, yo cuando me acerco a la Usina de las Artes, la verdad es que primero hay murales que nada tienen que ver con lo que pasa en el barrio, si vos ves un mural pintado por organizaciones sociales vas a ver que piden justicia, están en contra del

gatillo fácil, están en contra de los desalojos, que mantienen esa raíz de los trabajadores del puerto, de los bomberos voluntarios, de la historia de las mujeres con las escobas y la huelga, de los incendios de cosas que realmente cuentan la historia de la boca y cuentan las banderas que también se defienden adentro de nuestro barrio. La Usina de las Artes es un hecho que tiene como una inspiración más del Gobierno de la Ciudad y más de representación de la ciudad, poco le importa que puede representar adentro del barrio, encima los vecinos la verdad que nos sentimos excluidos, no nos sentimos invitados por semejante monstruo arquitectónico, es un edificio muy lindo pero no somos tan bienvenidos ahí adentro y te repito parece Puerto Madero y ellos lo que quieren hacer es unir todo Pedro de Mendoza para hacer un corredor turístico, que suena muy lindo pero ahí en el medio hay otro asentamiento muy precario, hay conventillos que se incendiaron, gente que en su momento vivía en carpas y ahora tengo entendido que consiguieron un lugar para vivir, entonces hay como que hacer bastante “limpieza” para lo que pretende hacer el Gobierno de la Ciudad con el turismo, que en realidad mucho no les importa el turismo, lo que les importa es que vengan inversores y levanten edificios nuevos que va a encarecer el suelo y que nosotros no vamos a poder pagar nuestros propios alquileres.

Paola: ¿Creen que la historia del barrio es adaptada a un discurso turístico?

Pilar: Bueno con la pregunta cinco evidentemente sí, pero digamos es un intento de cartel, de esconderse, hay un señor del Gobierno de la Ciudad, no me acuerdo el nombre que en la radio decía que el contexto no ayudaba, que el barrio no ayudaba pero qué bueno que se iba a levantar y que iba a quedar todo más lindo, como si en el barrio de la boca no viviese gente, o como si no existiese nada o como si estuviese todo abandonado y en realidad lo abandona el estado después viene el privado y se apropia del lugar y ya después bueno, no te deja entrar. Hay varios casos, los campitos de casa amarilla, cerca de la plaza Irala, los estacionamiento que lleva adelante el club boca junior, hay una invasión territorial del privado escondiéndose en eso, en que está abandonado, entonces sí está abandonado nosotros venimos, los recuperamos y los ponemos bien, nada que ver a lo que necesita el barrio, que son viviendas y en todo caso un turismo que no solo vea la faceta de servicios, sino que vea al turismo como todo en un conjunto en el que podes meter adentro a toda su propia comunidad local, no sé si diría que si está adaptada completamente, si hay una movida muy turística pero atrás de todo esto están las cosas que te estoy diciendo, por eso no estoy tan convencida de este discurso turístico que intentan imponer, es como el cartel de que el turismo suena lindo y queda lindo y es una actividad muy amigable con todos... con todos los de afuera.

Paola: Las acciones realizadas en el barrio y las nuevas actividades ¿Modifican la vida cotidiana en el barrio?

Pilar: Las ideas cotidianas del barrio si modifican, justo yo estoy con la organización de Puentes al Sur que trabajamos ahí adentro de la cooperativa y a veces es medio complicado cortar la calle, por todas estas costumbres de vivir en conventillos, es un barrio que está en la calle, que la gente sigue comiendo en la calle, se hace un asado en la calle, juegan a la pelota en la calle, se sientan en la vereda a tomar mates, digamos la cotidianidad de la boca pasa por la calle y la población creció un montón y hay más autos, no sé si llegaste a ver que pasan micros de dos pisos adentro de esas callecitas chiquititas y de esas casas bajitas, que yo digo: - no que feo. Te voy a mandar un video de algo similar que pasa en Italia, Venecia, vos decís, es una locura... pero no pasa en otra parte del mundo también. Yo creo que sí, que el turismo modifica la vida cotidiana del barrio y por estos intereses turísticos no se modifican a favor de la comunidad local, y a parte todavía no se terminó en esto de que los turistas están en peligro y tienen que cuidarse porque les van a robar, les van hacer de todo fíjate que no hay turismo después de que cae el sol, no hay más turismo, no existe la boca, caminito muere y es recorrida por los que vivimos ahí que sabemos que no pasa nada aunque en materia por ejemplo de medio de comunicación y en la tele siempre se toma a la boca como un lugar peligroso (Ej: el turista que le decía, dame la mochila, dame la mochila y después

también hubo un caso de gatillo fácil, después Natali Nuria que fue en la plaza Irala, un señor las acuchillo y las mato), todas estas noticias que salen en la tele muestran que en el colectivo imaginario de la gente sigue siendo un barrio peligroso.

Paola: ¿Perciben que existe una división entre zona turística y no turística? ¿En qué sentido?

Pilar: Zona turística y zona no turística: si obviamente que existen estos lados, la boca es bastante grande... Si vas a la parte no turística vas a ver la verdadera autenticidad, las verdaderas costumbres del barrio, mismo hasta las murgas ya les he difícil encontrar un espacio para poder practicar y ensayar. Me acuerdo, yo vivo a unas cuerdas de la plaza Matheu, que estaban ensayando los chicos para el corso y estaba la camioneta del espacio público del Gobierno de la Ciudad tomándoles el tiempo o las ferias, las ferias también es un punto muy importante porque no las dejan hacer en cualquier lado, no te dejan armar la feria en cualquier sector, en ese aspecto también es bastante exclusivo el turismo o excluyente como lo quieras decir, y entre la división turística la que yo noto bueno siempre la misma, el sector de caminito, el de boca junior que queda a unas pocas cuerdas y después la Usina de las Artes es como que está lejos como que desde ahí tenés que acceder desde Puerto Madero porque obviamente no vas a poder caminar porque es muy peligroso. Tomate un Uber, eso es lo que les recomiendan a los turistas, así al menos me contaron algunos comerciantes de la zona y que de hecho si te acercas a la Usina de las Artes vas a verla vallada, gente de Prevención del Gobierno de la Ciudad diciéndote, por acá camina, por acá no, a donde vas y alrededor hay muchos locales que se formaron desde el distrito de las artes.

Paola: ¿Sienten que los actores privados o públicos como el gobierno de la ciudad, tienen en cuenta las percepciones de los vecinos a la hora de intervenir en el barrio?

Pilar: Si, si de manera burocrática y de pasos a seguir pero no existe la representación legal adentro del Gobierno de la Ciudad, los intereses del barrio no están puestos en el Gobierno de la Ciudad de ninguna manera, de hecho el turismo tampoco como organización defensora de la cultura la autenticidad de todas estas manifestaciones culturales que existen, no hay un organismo que este ahí en esa mesa discutiendo las cosas que lleva a delante el Gobierno de la Ciudad con sus decisiones en factor turístico, no les importa porque lo que les importa ya te digo, es que venga gente a invertir y a levantar edificios. Además, fijate que, si lo recorres, un día si querés lo recorremos juntas y yo te voy hablar de esto mismo, podemos hablar todo el día mira, Pao. Hay edificios que se llaman caminito Quin, puerto pampa, o sea son tan marquetineros que son muy inteligentes en como utilizan todas estas herramientas que son muy estética

Paola: Con respecto a los nuevos usos tanto en inmuebles como en espacios públicos ¿Creen que estos son apropiados? Estos nuevos usos, ¿incluyen a los residentes del barrio? ¿O consideran que son exclusivos para el turismo?

Pilar: El Gobierno de la Ciudad nos trata de ocupas a nosotros, es verdad que existen varios conventillos cuyos dueños no responden, no existen los dueños, acá en el mío se incendiaron los conventillos de atrás y la gente que estaba ahí estaba de metida no pagaba un alquiler después bueno se tuvo que acomodar sola para poder donde podía llegar a vivir y los dueños no responden a estos espacios, de hecho la dueña de los conventillos donde estoy yo, vive en el sur les mandamos transferencia, pero digamos si decidiéramos no pagarle no creo que nadie nos venga a correr o quizá si, a través de toda esta ley se intensifican un montón los desalojos. Entonces por un lado nos tratan de ocupan a nosotros pero después cuando ellos vienen y ven un espacio público abandonado y utilizan este pretexto de bueno si, estaba abandonado nosotros vamos a reacondicionarlos y ponerlo mejor, son ellos lo que ocupan el espacio público del barrio, son ellos los ocupas y después resulta ser que el Gobierno de la Ciudad ayuda al Club Boca Junior a través de decretos y le regalan tierras que son del barrio entonces son ellos los que están ocupando nuestro territorio. Esto es bastante complejo y da para hablarlo todo el día porque el barrio de la boca entiende que hay lugares que son nuestros pero los espacios turísticos no representan para nada a lo que está pasando hoy en el barrio, puede llegar a tener un acercamiento lo que es el museo Benito

Quinquela Martin que trabaja con el barrio que defiende a Quinquela Martin como el artista del barrio aunque si vos averiguas un poco la historia de Quinquela Martin, él fue un militante del barrio que estaba envuelto en lo que pasaba, él estuvo luchando en el puerto por la jornada laboral de 8hs, porque no se estén matando trabajando sin parar levantando bolsas de 100kg y que la bolsa tenga un límite, él estuvo en la huelga portuaria, repartía panfletos de políticos del barrio, era pintor y era reconocido en el mundo pero también tenía una actividad social que no podía estar ajeno a lo que pasaba en el barrio y todo esto tiene que ver también con las costumbres de las personas de la boca. Bueno espero haberte dado un panorama, me encantaría que si tenés más preguntas nos veamos y hacemos un recorrido por el barrio, estuve investigando bastante lo que son las instituciones espacios turísticos que son más o menos estos que te nombro, los espacios turísticos si tiene en representación de la comunidad local o donde están los intereses, si las gestiones tienen que ver con el barrio o si el barrio presiona para que efectivamente cuenten la historia barrial, así que estuve ahí hablando más con las organizaciones sociales que la verdad dan un panorama increíble de lo que sucede en el barrio y bueno espero que me escuches seguramente te harte pero bueno puedo hablar toda la vida de esto y seguir investigándolo porque realmente no hay un relevamiento de estos nuevos lugares que levantan a través del Distrito de las Artes, por ejemplo hay restaurantes, hay espacios de arte, digamos, ¿qué es un espacio de arte? Si yo cuelgo unos cuadritos en la entrada de mi casa quizá ya estaría formando parte de lo que es el Distrito de las Artes y estaría exento de pagar ABL, ingresos brutos por diez años, es como muy polisémico el arte y por eso levantan edificios como el caminito quin que tiene una pequeña galería de arte en la recepción del edificio y después tiene seis pisos para arriba, ochenta departamentos y así vive gente que puede alquilar que tiene plata y que encima le estamos regalando los impuestos porque no los pagan, a eso lo había averiguado y justo el Santander Río hizo un mega edificio en el límite de La Boca y San Telmo, nada que ver con el paisaje te digo la verdad y abajo hizo una muestra de arte y arriba en la terraza tiene esculturas y todo muy lindo con el arte pero el Santander Río está exento de pagar ABL, ingresos brutos por diez años en toda la ciudad de Bs As, porque yo pensé debe ser de este edificio y no es en toda la ciudad de Bs As entonces estamos como hartos de generosos con esas cosas.

ENTREVISTA A NICOLÁS

Paola: ¿Qué percepciones tienen con respecto a las intervenciones que presentó el barrio desde los años 90?

Nicolás: Hago una aclaración que por una cuestión de edad no pude tener una perspectiva de cómo fue cambiando de los 90 en adelante el barrio y entonces lo que puedo decir más que nada desde la investigación que realice para guiar en el barrio y en base a diferentes relatos que me fueron contando las personas que viven en el barrio o lo visitaron hace 20 o 30 años atrás, y como lo ven ahora digamos, creo que el cambio más fuerte que tuvo el barrio de la boca fue la intervención que se hizo sobre el riachuelo para evitar un poco las inundaciones y eso fue un cambio positivo en cierto aspecto ya que era uno de los grandes problemas que afectaba a la boca, por otro lado también ese cambio generó cierto inicio para algunas personas en el proceso que algunos denominan gentrificación debido que al quitarle ese problema tan fuerte que tenía el barrio con respecto a las lluvias, inundaciones, etc. Empezó a tener otro valor inmobiliario y empezaron a posarse sobre él algunas miradas que antes no estaban, pero en general los cambios que hay en la boca tienen a veces muchas tensiones, por decirlo así, tienen algunos aspectos positivos y algunos aspectos negativos y según con quien uno hable también le va a dar una impresión diferente y a veces, hasta el día de hoy no queda claro bien si fueron cambios positivos o negativos lo que se generaron y los que se van generando con todas las intervenciones que se van haciendo

Paola: ¿Consideras que las transformaciones físicas y la mejora en los servicios benefician a los residentes?

Nicolás: Las transformaciones físicas en general en la actualidad se están haciendo pensando tanto en los vecinos desde mi punto de vista si no más en la nueva función que se le quiere dar a la boca tanto por el Distrito de las Artes como por la actividad turística que hay en él, más allá de eso hay algunos planes de vivienda que benefician más en particular al vecino de la boca, otros son planes de viviendas que se terminan adjudicando a personas de afuera del barrio y también hay algunos procesos de privatización de lo público como lo que es la casa del socio de Boca Junior en el cual privatizaron unos campitos que eran muy utilizados por los vecinos el cual genero mucha resistencia pero la mayoría de los servicios y etc. Que se van mejorando en teoría, considero que no se lo hace para mejorar la vida de los vecinos en particular, más allá de que si puede darse y en algunos casos en particular fueron más que positivos, en las generales me parece que no.

Paola: ¿Creen que la actividad turista puede provocar el desplazo de los residentes del barrio?

Nicolás: Si, considero que la actividad turística puede desplazar a los vecinos/as debido a la cantidad de inquilinos que hay en el barrio los cuales casi ninguno trabaja dentro de la actividad turística, lo que genera que no se vean beneficiados por la actividad turística y al mismo tiempo el barrio se va acomodando a los requisitos del turismo, va al mismo tiempo rechazando un poco lo que es la vida local del barrio y sus habitantes y por otro lado el aumento del precio de vida y la re funcionalización de los espacios genera si o si un proceso de desplazamiento de mayor o menor intensidad pero que se mantiene constante, digamos y que en caso de profundizarse la turistificación de la boca, yo creo que va a aumentar aún más.

Paola: ¿Piensan que la actividad turística y su impacto en el barrio han conllevado la pérdida de autenticidad del mismo?

Nicolás: Creo que es complejo el termino de autenticidad porque llevaría grandes debates ver que es lo auténtico y en el caso de la boca también pensar que sería lo genuino y lo que no lo es, lo que sí creo es que en general cuando se empieza a pensar la autenticidad desde un punto de vista turístico más tradicional, se intenta generar una “autenticidad” muy estanca, muy poco dinámica y que termina siendo una maqueta de una supuesta autenticidad que tuvo la boca generalmente en el pasado con inmigrantes que no son los actuales con otras formas de vida y bastantes exotizados y una versión glishe para personas que vienen de otros países, principalmente países del Norte del Mundo, digamos. Entonces creo que no se busca no siquiera intentar discutir o charlar con las personas que hay en la boca o mostrar lo que ellos piensan sobre el barrio, sino que más bien una versión bastante edulcorada, por decirlo así, de lo que se considera autentico en la boca que es curiosamente justo lo que más vende, digamos y lo que más rápido se puede promocionarlo

Paola: ¿Creen que la historia del barrio es adaptada a un discurso turístico?

Nicolás: Sí, creo que la historia del barrio es adoptada durante el discurso turístico se intenta quitar todas las aristas que pueden llegar a generar tensión o una reflexión un poco más en profundidad sobre lo que está pasando también no solamente en la historia y se lo quiere llevar siempre a un discurso sobre la cultura del trabajo, la meritocracia y como los inmigrantes trabajaron para conseguir lo que tuvieron como una historia de auto superación y autoayuda, intentando borrar todos los problemas sociales, los conflictos que había a principio del siglo XX, invisibilizando las relaciones de poder que tenían con otras personas que vivían en la misma época de ellos, los dueños de los conventillo y todos los problemas (por ej: la huelga de los inquilinos) se suele caricaturizar la vida del conventillo, más allá de mostrarla un poco por arriba yo creo que se le quitan bastantes elementos que llevarían una reflexión un poco más profunda de lo que paso, de lo que se mantiene y bueno eso es una operación que se hace sobre el ¿futuro? Turístico para intentar licuarlo de todo contenido polémico y hacer un producto totalmente light (por decirlo así) y que le pueda gustar a todo el mundo y que en pocos minutos, puedan llevarse una idea simpática del barrio con casitas de colores.

Paola: Las acciones realizadas en el barrio y las nuevas actividades ¿Modifican la vida cotidiana en el barrio?

Nicolás: En este momento, considero que hay algunas zonas que son las que están más relacionadas con el turismo y en cierta forma en la actualidad, como que se genera una frontera por lo tanto los vecinos y las vecinas prácticamente no transitan por esas áreas, por ejemplo, Caminito por lo tanto no modifican tanto la vida cotidiana en todo caso ya fueron modificadas previamente, todo parece indicar que con el paso del tiempo va a aumentar esa área del turismo, está aumentando en este mismo momento y ahí se van a empezar a sentir más las tensiones con nuevos negocios, con nuevos usos de esas calles en las cuales sin duda se va a ver afectada la vida diaria, digamos... quizás en la zona de la Usina de las Artes se empieza a percibir más eso y no hay forma del que turismo no afecte, en todo caso lo que te pones a pensar es si puede afectar de manera positiva o negativa, pero sí, es parte del impacto que poco a poco se empieza a percibir.

Paola: ¿Perciben que existe una división entre zona turística y no turística? ¿En qué sentido?

Nicolás: Considero que sí que existe una división, a veces marcadas de una forma más clara, otras más difusas pero claramente el turismo principalmente se concentra en el área de caminito, la bombonera, la Usina del Arte y pretende bastante a salirse del recorrido que le ofrecen, ya sean los tours o que le recomiendan en los alojamientos o en las guías de turismo, por lo tanto ya desde ese punto no se expande mucho más la zona turística y al mismo tiempo creo que, salvo la bombonera, los otros dos lugares son espacios que no son tan transitados por los vecinos de la boca por lo tanto también se genera cierto distanciamiento ahí, por lo menos hasta el momento.

Paola: ¿Sienten que los actores privados o públicos como el gobierno de la ciudad, tienen en cuenta las percepciones de los vecinos a la hora de intervenir en el barrio?

Nicolás: No pareciera la verdad que los agentes privados y públicos le dieran mucha importancia a la opinión del barrio, todo parecería indicar que ellos ya tienen ideas bastantes claras sobre lo que quieren hacer allí, y la mayoría de los planes que uno puede observar y luego cuando los concretan no incluyen lo que es la vida cotidiana del barrio sus vecinos, sus problemáticas pareciera que a veces incluso entran en oposición, por lo tanto sin duda que tanto los agentes públicos y privados están siendo responsables de los cambios en la boca y no parecieran tomar nota de las resistencias que van surgiendo dentro de la comunidad barrial para evitar algún tipo de inconvenientes, en todo caso eso es una gran tarea pendiente tanto del sector privado como del sector público, buscar la forma de adaptar sus ideas o directamente intentar ir a concretar las necesidades de la gente del barrio y a través de eso generar los planes, no al revés, digamos.

Paola: Con respecto a los nuevos usos tanto en inmuebles como en espacios públicos ¿Creen que estos son apropiados? Estos nuevos usos, ¿incluyen a los residentes del barrio? ¿O consideran que son exclusivos para el turismo?

Nicolás: Creo que en general, los nuevos usos que le están dando a los inmuebles y la mayoría de las viviendas o propiedad que se empieza a desarrollar, los proyectos inmobiliarios en el barrio, no recuerdo casi ninguno, salvo las viviendas sociales que se van haciendo en los proyectos que están pensados para los vecinos del barrio, generalmente se piensa o en personas de mayor poder adquisitivo que pudieran venir por fuera (Por ej: proyecto Undiche) o en el turismo directamente o también en los espacios de arte aprovechándolos, las extensiones impositivas y los beneficios que le otorga el Gobierno de la Ciudad de Bs As a los espacios artísticos que se instalen en esta área de la ciudad, por lo tanto no creo que por lo menos de manera directa se esté pensando en intervenir positivamente en la vida de las personas que habitan en el barrio de la boca y eso es lo que genera muchas veces su malestar frente a eso, ven que su barrio empieza a cambiar, ven que los lugares donde siempre vivieron ciertas familias, ciertos vecinos pasan a hacer de personas que no conocen que los cambian totalmente y que le dan unos usos que suelen ser pensados para el turismo o para el arte y otras

propuestas que no los incluyen en general, siempre me gusta aclarar que no es que el turismo per se o el arte per se excluya a los vecinos de la boca, sino que los proyectos particulares que se están desarrollando en el barrio de la boca en general, tanto de turismo como de arte no los incluye, pero podría hacerse digamos.