

## Tesis de Grado Licenciatura en Turismo

---

**Impactos Económicos y Sociales en la 46<sup>o</sup> Edición de la  
Fiesta Nacional del Caballo.**

IMPACTOS SOCIALES Y ECONÓMICOS

**Tema a investigar: Fiestas Populares, su  
celebración a lo largo de los años. Motivos que  
posibilitan su continuidad.**

FIESTAS POPULARES



**Autora: Lara Soto**

Directora: Lic. (Mg.) Silvina Elías

Co-directora: Dr. Natalia Porto

Fecha de Entrega: 9/06/2020

Legajo: 85235/4

[Lara.sotoschillizzi@gmail.com](mailto:Lara.sotoschillizzi@gmail.com)

---

## Agradecimientos

# AGRADECIMIENTOS

A través de este corto apartado, deseo plasmar mis más sinceros agradecimientos a todas aquellas personas que fueron un pilar fundamental durante mi etapa universitaria. Principalmente, quiero agradecerle a mi familia por su apoyo incondicional durante todos estos años; a la abuela Irma por las incansables buenas vibras telefónicas y en especial a mis padres, por incentivar a sus niños a formarse en la universidad. También, quiero darles las gracias a mis amigos, a los viejos, a los de la facultad y a los que me regaló la ciudad de La Plata, por convertirse en mi segunda familia. Por último, quiero agradecerles a Silvina y Natalia por su ayuda brindada durante la elaboración de esta investigación; y por sobre todas las cosas, deseo expresar mi admiración hacia la educación pública, gratuita y de calidad que permite la constitución de una sociedad más igualitaria.



## Resumen

## RESUMEN

La presente investigación presenta como principal objetivo, el análisis de los motivos que posibilitan la sostenibilidad de las festividades populares. Específicamente, mediante el estudio del caso de la Fiesta Nacional del Caballo; se analizaron impactos sociales y económicos producidos en la localidad de Bragado como consecuencia de la celebración de este evento. En este sentido, se plantea que en los múltiples impactos que producen las fiestas populares, radica la justificación a su perdurabilidad en el tiempo.

## Índice

Introducción.....	8
Capítulo N°1: Fundamentación teórica de conceptos asociados al término fiestas populares: cultura, patrimonio e identidad.....	9
Patrimonio e identidad.....	9
Activación patrimonial .....	12
Cultura y Patrimonio Cultural.....	12
Patrimonio como atractivo turístico.....	14
Fiestas Populares .....	15
Definición y significado social .....	15
El tiempo, el espacio, los personajes y las transformaciones en el contexto festivo. ....	17
Tipologías festivas .....	18
Impactos y repercusiones de los festivales culturales en los territorios de celebración .....	19
<b>Capítulo N°2: Festividades en la Provincia de Bs. As. La Fiesta del Caballo.....</b>	<b>23</b>
Festividades Rurales de la Provincia de Buenos Aires. Clasificación y Calendario Festivo. ....	22
La Fiesta Nacional del Caballo .....	25
Origen, leyenda y actividades desarrolladas en la Fiesta Nacional del Caballo.....	26
Descripción del espacio festivo. ....	27
Panorama turístico de la ciudad de Bragado.....	29
<b>Capítulo N°3: 46° Edición de la Fiesta Nacional del Caballo: Impactos Económicos y Sociales .....</b>	<b>31</b>
Efectos directos, indirectos y financiación de la festividad.....	31
Efectos Directos.....	31
Financiación de la Fiesta. Origen de los fondos públicos y privados. ....	34
Efectos Indirectos.....	35
Consumos en fogones gastronómicos .....	37
Consumos en Artesanías.....	38
Consumos en Alojamiento, Transporte y Espectáculos musicales.....	39
Transporte .....	40
Espectáculos Musicales.....	42
<b>Capítulo N°4: Valorización local de la Fiesta del Caballo a través del método de la disposición a pagar (DAP). Opiniones y recomendaciones para la mejora del evento.....</b>	<b>44</b>
Valoración local de la fiesta. Percepciones y método de la disposición a pagar. ....	44
<b>Conclusiones y recomendaciones .....</b>	<b>52</b>
<b>Anexo N°1: Ampliación de los efectos directos, gastos privados y públicos.....</b>	<b>54</b>

Financiación de la Fiesta. Origen de los fondos privados .....	54
<b>Anexo N°2 - Efectos indirectos .....</b>	<b>55</b>
Artesanos/ Feriantes .....	57
Artesanos invitados por la Comisión Organizadora. ....	58
Asociaciones artesanales locales.....	59
Empresas de transporte .....	59
<b>Anexo N°3: Perfil de los Asistentes a la Fiesta Nacional del Caballo - Gráficos dinámicos obtenidos a través de la combinación de las variables: grupos de pertenencia de los encuestados, tipos de asistentes al evento, género, edad y ocupación.....</b>	<b>59</b>
<b>Anexo N°4: Consumos y comportamientos de los asistentes a la 46° Fiesta Nacional del Caballo. Gráficos dinámicos obtenidos a través de la combinación de las variables: asistencia al evento, medios de transporte y alojamiento utilizados, consumos en servicios gastronómicos, de entrenamiento y artesanías.....</b>	<b>62</b>
<b>Anexo N°5: Formato estructural de las entrevistas, cuestionarios y encuestas realizados en la investigación de campo. ....</b>	<b>67</b>
Cuestionario de la entrevista N°1, realizada a Horacio Figuerón - Ex Presidente de la Comisión Organizadora de la Fiesta de Caballo.....	67
Cuestionario de la entrevista N°2, realizada a Alejandra Bianchi – Ex Directora de Turismo Municipalidad de Bragado. ....	68
Cuestionario de la entrevista N°3, realizada a Leticia Calderón – Ex Secretaria de producción, empleo y turismo Municipalidad de Bragado:.....	68
Entrevista N°4 – Lic. Silvina Schillizzi - Dirección de Recursos Humanos Municipalidad de Bragado:.....	69
Modelo de encuestas para la estimación de gasto de turistas y locales en la 46° Fiesta Nacional del Caballo – Bragado.....	69
Relevamiento ocupación hotelera 46° Fiesta Nacional del Caballo - Bragado:.....	70
Cuestionario realizado a artesanos del Teatro Costantino, a artesanos localizados de la Escuela N° 1 y a artesanos/ feriantes del paseo artesanal de la fiesta.....	72
Relevamiento a instituciones locales cargo de los fogones gastronómicos en la 46° Fiesta Nacional del Caballo – Bragado.....	71
<b>Bibliografía.....</b>	<b>72</b>
<b>Sub índice: Cuadros y gráficos</b>	
Gráfico N° 1: Motivos de celebración de las Festividades Rurales en la PBA. Fuente: Elaboración propia.....	24
Cuadro N° 1: Festividades a nivel nacional con idéntica denominación Fuente: Elaboración propia. ....	24
Gráfico N° 2: Porcentaje de celebración de festividades rurales según calendario. Fuente: Elaboración propia. ....	25
Cuadro N°2: Descripción del espacio festivo de la Fiesta Nacional del Caballo. Fuente: Elaboración Propia.....	28

Cuadro N°3: Gastos en la Fiesta Nacional del Caballo. Fuente: Elaboración Propia. .....	32
Cuadro N°4: Gasto privado y gasto público en la Fiesta Nacional del Caballo. Fuente: Elaboración Propia. ....	34
Cuadro N°5: Gasto total del público asistente – Efecto Indirecto 46° FNC. Fuente: Elaboración propia. ....	37
Cuadro N°6 Gastos en fogones gastronómicos 46° FNC. Fuente: Elaboración Propia.....	38
Gráfico N° 3: Porcentaje de asistencia a los fogones de la FNC. Fuente: Elaboración Propia. Gráfico N° 4: Combinación de datos asistencia a los fogones con rangos de gasto en los fogones. Fuente: Elaboración Propia.....	38
Cuadro N° 7: Gastos en artesanías 46° FNC. Fuente: Elaboración Propia.....	38
Gráfico N° 5: Porcentaje de los consumos en Artesanías de la FNC. Fuente: Elaboración Propia. ....	38
Cuadro N° 8: Relevamiento de ocupación hotelera 46° FNC. Fuente: Elaboración Propia.....	39
Cuadro N°9: Gastos en alojamiento 46° FNC. Fuente: Elaboración Propia. ....	39
Gráfico N° 6: Porcentaje de las modalidades de alojamiento escogidas por turistas y bragadenses no residentes en la 46° FNC. Fuente: Elaboración Propia. ....	40
Gráfico N° 7: Porcentaje de gastos en transporte para arribar a la FNC. Fuente: Elaboración propia.....	41
Gráfico N°8: Porcentaje de gasto de la comunidad gauchesca en traslado de equipamiento y caballos a la FNC. Fuente: Elaboración propia.....	41
Cuadro N°10: Gastos en transporte 46°FNC. Fuente: Elaboración propia.....	41
Gráfico N°9: Porcentaje de asistencia los espectáculos musicales de la FNC. Fuente: Elaboración propia.....	42
Gráfico N°10: Porcentaje de compra de entradas para espectáculos musicales de la FNC. Fuente: Elaboración propia. ....	42
Gráfico N°11: Asientos vendidos para shows musicales en la 46° FNC. Fuente: Elaboración propia. ....	42
Cuadro N°12: Percepciones sobre la FNC. Fuente: Elaboración Propia.....	45
Gráfico N°12: Disposición a pagar de los locales en caso de imposibilitarse la realización de la FNC. Fuente: Elaboración Propia. ....	46
Gráfico N°13: Opiniones positivas y recomendaciones de los asistentes a la 46° FNC .....	47
Gráfico N°14: Opiniones negativas de los asistentes a la 46° FNC. ....	48
Cuadro N°13: Sugerencias de los asistentes a la FNC para la mejora del evento. Fuente: Elaboración propia. ....	49
Cuadro N°14: Sugerencias de los asistentes a la FNC para la mejora del espacio lacunario. Fuente: Elaboración propia. ....	49
Cuadro N°15: Sugerencias de los asistentes para la mejora de la organización de la FNC. Fuente: Elaboración propia. ....	50

Cuadro N°1- Anexo N°1: Costos Espectáculos Musicales 46° FNC.....	56
Cuadro N°2- Anexo N°1: Ingresos recaudados por la CO para el financiamiento de la 46° FNC.....	55
Cuadro N° 3 - Anexo N°2: Servicio gastronómico de los fogones Bragado Club y Club Los Millonarios.....	57
Cuadro N° 4 - Anexo N°2: Artesanos /feriantes paseo artesanal. Fuente: Elaboración propia .....	58
Cuadro N° 5 - Anexo N°2: Servicio de Combis locales 46° FNC. Fuente: Elaboración propia. ....	59
Gráfico N°6 – Anexo N°3: Porcentaje de grupos de pertenencia encuestados.....	60
Grafico N°7 - Anexo N°3: Porcentaje de tipos de asistentes al evento.....	60
Gráfico N°8 – Anexo N°3: Procedencia de turistas y excursionistas.....	61
Gráfico N° 9 – Anexo N° 3: Género de los encuestados.....	61
Grafico N° 10 – Anexo N°3: Ocupación de los encuestados.....	62
Gráfico N° 11 – Anexo N°3: Rango etario de los asistentes al evento.....	62
Gráfico N° 12 – Anexo N°3: Combinación de datos ocupaciones y género.....	63
Gráfico N° 13 – Anexo N°4: Porcentaje de asistencia a la FNC.....	64
Grafico N°14 – Anexo N°4: Combinación de datos tipos de asistentes con asistencia al evento. Fuente: Elaboración Propia.....	63
Gráfico N°15 – Anexo N°4: Combinación de datos grupos de pertenencia con asistencia al evento. Fuente: Elaboración Propia.....	63
Gráfico N° 16 – Anexo N°4: Porcentaje de transportes utilizados para arribar a la 46° FNC. Grafico N°17 – Anexo N°4: Combinación de datos medios de transporte con grupos de pertenencia. Fuente: Elaboración Propia.....	64
Gráfico N° 18 – Anexo N°4: Porcentaje de elementos tradicionalistas utilizados por integrantes de la comunidad gauchesca.....	66
Grafico N°19 – Anexo N°4: Porcentaje del tiempo total de viaje (ida y vuelta) para arribar a la 46° FNC. Fuente: Elaboración Propia. ....	65
Gráfico N° 20 – Anexo N°4: Porcentaje de pernóctes 46° FNC.....	67
Gráfico N° 21 – Anexo N°4: Combinación de datos modalidades de alojamiento con grupos de pertenencia. Fuente: Elaboración Propia.....	66
Gráfico N°22 – Anexo N°4: Porcentaje de locales que alojaron familiares/ amigos en la 46° FNC. Fuente: Elaboración Propia.....	66
Grafico N° 23 – Anexo N°4: Porcentajes de rubros de consumo en la 46° FNC. Fuente: Elaboración propia.....	67

## Introducción

# INTRODUCCIÓN

Desde la aparición de pueblos primitivos se denota la celebración de fiestas populares y comunitarias, es por esto que Kaulicke (2005) plantea que las fiestas surgen por la necesidad de las personas de romper con sus rutinas y de experimentar actividades placenteras por fuera de lo normal. En la misma línea, Largo (2015) entiende a las fiestas como sinónimos de ocio, juego y descanso, en contraposición con lo que se cataloga como tiempo de trabajo y actividades cotidianas. Incluso, Rodríguez (1992) señala que las fiestas son prácticas importantes de realizar por su capacidad de cohesionar y reafirmar la cultura de una comunidad.

Por todas estas razones, Palma Martos & Palmas Martos, (2014) reconocen los componentes culturales que presentan las celebraciones populares, como también su vinculación a los territorios y su capacidad de generar ventajas económicas y sociales en la comunidad. Es por ello que las fiestas populares se convierten en actividades de interesante análisis para sectores como el turismo, la economía y la cultura (Laboratorio de Industrias Culturales, 2009).

Seguidamente, mediante el análisis de conceptos que conforman al término de evento cultural, la presente investigación se centra en desglosar y ampliar el concepto de "Fiestas populares". En la misma, se estudia desde la definición y el significado social de las fiestas populares, hasta los impactos sociales y económicos que estas generan en los territorios de celebración. La tesis centra su análisis en la Fiesta Nacional del Caballo desarrollada en la ciudad de Bragado, provincia de Buenos Aires y busca comprender las razones que permiten su sostenibilidad en el tiempo. De esta forma, la investigación analiza a través del estudio de impactos económicos los efectos directos e indirectos de la fiesta; así como también se profundiza en los impactos sociales generados por la celebración en el territorio.

La tesis realizará un abordaje metodológico, de alcance exploratorio y descriptivo. Se utilizarán técnicas de enfoque mixto, tanto cuantitativas como cualitativas. Se da inicio a la investigación utilizando fuentes de información secundaria, extraídas principalmente de revisión de bibliografía y sitios web. La obtención de información primaria se basa en la observación directa de la fiesta y su área de estudio, en la realización de encuestas semiestructuradas y entrevistas a informantes clave.

La investigación se estructura en cuatro capítulos, el capítulo inicial se refiere a la fundamentación teórica de conceptos asociados a las festividades populares. Seguidamente, en el capítulo dos se realiza un análisis de las festividades rurales en la provincia de Buenos Aires y se ahonda en los detalles de la Fiesta Nacional del Caballo. Los capítulos restantes refieren al estudio de los impactos generados por la realización de la fiesta. En el capítulo tres, se detallan los impactos económicos producidos por la fiesta en la economía local; mientras que el capítulo cuatro profundiza los impactos sociales de la celebración, detallándose la valoración que posee la fiesta para los locales y las opiniones de los asistentes a la fiesta. Finalmente se elaboran las conclusiones y recomendaciones surgidas del trabajo.

# Capítulo 1:

## CAPÍTULO 1

### **Fundamentación teórica de conceptos asociados al término fiestas populares: cultura, patrimonio e identidad**

El siguiente capítulo tiene como propósito adentrarse en la significación de un conjunto de términos que nutren al concepto clave de esta investigación, las fiestas populares. Seguidamente se presentarán definiciones, puntos de vista de diferentes autores y aspectos íntimamente vinculados con los conceptos de *patrimonio, cultura e identidad*. Estos términos se relacionan implícitamente con los eventos festivos y resulta de suma importancia su previa comprensión para luego efectuar la interpretación de las festividades populares.

#### Patrimonio e identidad

Se comenzará ahondando en el término patrimonio, para lo cual resulta clave diferenciarlo de otros conceptos. Arévalo (2004) es consciente de esta situación y asume que en muchas ocasiones los conceptos de patrimonio y cultura no son diferenciados, ya que uno es parte del otro. Sin embargo, este autor expresa que el patrimonio está conformado por los elementos y expresiones que son culturalmente significativos, los llamados bienes patrimoniales; mientras que por otro lado, todo lo que nos es transmitido y hemos aprendido socialmente se entiende como cultura, resultando que los bienes patrimoniales constituyen una selección específica de estos bienes culturales. En este sentido, el patrimonio es aquello asociado a símbolos y representaciones como también a la identidad de un pueblo, es decir, desde este enfoque el término posee un valor simbólico y étnico, siendo capaz de plasmar las formas de vida y los rasgos identitarios que priman en el interior de un grupo y que establecen una diferencia hacia el exterior.

De esta forma, el concepto de identidad se entiende como aquello que es construido socialmente y está fundamentado en la alteridad o en la diferenciación simbólica. La identidad se conforma desde una percepción interior y una visión exterior, por un lado se considera el cómo nos vemos y por el otro, el cómo nos perciben. Además, la identidad tiene su sustento en un sistema cultural de referencia, compuesto por las tradiciones y el patrimonio, que conforman un sentimiento de pertenencia (Arévalo, 2004). Paralelamente, De la Torre (2002) indica que un pueblo con identidad es aquel que comparte ciertas representaciones en torno a la historia, formas de vida, las tradiciones, las costumbres, las creencias y valores. Siendo interesante destacar, que los rasgos identitarios de cada grupo despiertan sentimientos de pertenencia, compromiso y participación en prácticas culturales y sociales propias, concientizando a los pueblos de ser diferentes a otros (Fernández Peña, 2012).

Retomando las consideraciones de Arévalo (2004), cada comunidad atraviesa un proceso de construcción de la identidad, en el que se manifiesta una construcción real

y una construcción ideológica a través de los cuales se canalizan sentimientos colectivos. Este proceso involucra procesos ideológicos, es decir creencias, valores y símbolos, procesos políticos, que delimitan lo que se configura como el *nosotros* y el *ellos*. Además, Fernández Peña, (2012) señala que la identidad encuentra su explicación en las manifestaciones de la cotidianidad poblacional, siendo percibida en el lenguaje, la idiosincrasia, la cultura popular, las relaciones familiares; entendiendo al mismo tiempo, que estas variables mutan debido a factores históricos, geográficos, por migraciones, por variables de género, etnicidad y estructuras socioclasistas.

Consecuentemente es importante destacar, que el concepto de identidad denota la inexistencia estabilidad o inmutabilidad, no se trata de un proceso acabado, sino que la identidad es capaz de funcionar como el reflejo de la historia de un pueblo. Reflexionando la idea anterior, Heinz Dieterich (2002) considera que entorno al concepto de identidad existe un rasgo conservador que defiende la idiosincrasia de cada comunidad frente a la agresión del entorno; simultáneamente el concepto de identidad, también presenta rasgos adaptativos que permiten la evolución de la comunidad frente a los cambios operados en el medio circulante. Así, es posible advertir dos aspectos amenazantes en torno a la identidad, por un lado el término identidad podría configurarse como conservador y por otro lado, al manifestar sus rasgos adaptativos en exceso, tratarse de un concepto con posibilidades de perder su razón de ser. De modo que, lo ideal sería hallar un equilibrio en la evolución de la comunidad, sin que esta pierda sus principios y valores que la caracterizan, ya que un pueblo sin referentes históricos y carente de memoria, no es capaz de ocupar el lugar que le pertenece, ni de sobrevivir en el tiempo (Fernández Peña, 2012).

En consonancia con lo anterior, retomando el concepto de patrimonio, Almirón, Bertonecello, & Troncoso (2006) postulan al concepto como el simple acervo de una comunidad, que conjuga bienes naturales, culturales y materiales e inmateriales, acumulados por tradición y pertenecientes al común de los individuos de la sociedad. En simultáneo, Torrico (1999) considera que el patrimonio hace referencia a la identidad de un colectivo, es decir a aquellos elementos pertenecientes al entorno cultural de un grupo que sus integrantes han considerado relevantes al momento de identificarse y definirse. A la vez, López Morales (2003) coincide con esta idea, afirmando que a partir de una base patrimonial las comunidades pueden fundar una identidad legítima y la pertenencia a una cultura común. Entonces, el patrimonio funciona como registro y expresión de largos procesos de evolución histórica, considerándose la esencia de diversas identidades, nacionales, locales, regionales (ICOMOS, 1999).

Adicionalmente, Torrico (1999) profundizando en el concepto de patrimonio, encuentra que el término además de hacer referencia a la abstracción de un hecho cultural en sí, también debe entenderse como la forma en que ciertos colectivos han podido resolver sus necesidades sociales en un amplio sentido; es decir, la forma en que producen sus bienes de subsistencia, su organización sociopolítica y la manifestación de sus valores y creencias.

Paralelamente, Arévalo (2004) considera que el patrimonio remite a múltiples realidades; siendo asociado por un lado a una realidad icónica, es decir, a su expresión material, por otro lado, se vincula con una realidad simbólica que excede la objetualidad del concepto y por último, se vincula con una realidad colectiva que remite a experiencias grupales. El patrimonio denota un capital simbólico que se vincula con la identidad de las comunidades, considerándose que debe ser protegido no tanto por sus valores estéticos y antiguos, sino por su representatividad y significado cultural.

Por otro lado, siguiendo con las interpretaciones de patrimonio cabe resaltar que generalmente se presentan algunas cuestiones implícitas a la hora de definir el término. Según Almirón, Bertonecello, & Troncoso (2006) el concepto se vincula con el término de herencia, es decir, algo que es recibido desde el pasado o que se posee porque es

dado. También implícitamente, surge la cualidad que refiere al patrimonio como algo compartido o perteneciente a todos; ocasionando que el “no cuestionamiento” de estas condiciones hagan que el patrimonio adquiera un carácter estático, que sea considerado como un absoluto a ser recibido, incapaz de modificarse y que posiciona a la sociedad solo como una mera receptora y transmisora de un patrimonio heredado. Sin embargo, diversos autores han cuestionado estas concepciones; en este sentido Lowenthal (1998) manifiesta que cada colectivo, en función de sus necesidades e intenciones del presente, determina su propio legado, escogiendo lo que quiere ignorar, descartar o atesorar y la forma en la cual preservar lo valorado. Por ende, desde esta perspectiva cabe cuestionarse si el patrimonio se constituye como una herencia del pasado que se rescata en el presente o si se trata de un elemento del presente que para su construcción se recurre al pasado (Almirón, Bertoncetto, & Troncoso, 2006).

De este modo se denota la necesidad de profundizar en un concepto estrechamente ligado al significado herencia, el concepto de tradición. Arévalo (2004) plantea al concepto de tradición como un proceso de selección cultural transmitido socialmente, destacando que esta parte de la cultura seleccionada en el tiempo posee una función de uso en el presente. El autor manifiesta que la noción de tradición, convencionalmente se haya vinculada a una concepción temporal estática e inalterable. De modo que, ante contextos de cambios culturales el concepto se ha visto en la necesidad de adaptar sus significados. Es cierto que el concepto de tradición remite a un momento pasado pero también al presente; considerándose entonces como aquello que se conserva del pasado en el presente. Sin embargo, no todo legado del pasado que logra mantenerse en el presente es o se configura como tradición. En resumen, es el presente quien configura al pasado, encontrándose en la actualidad el legado cultural activo con significado social que le da sentido a la tradición.

Continuando con la misma idea, se considera que la tradición posee sus orígenes entre los conceptos dicotómicos de pasado, presente y los de continuidad y cambio. Sin embargo, el sostenimiento de tradiciones en el tiempo no significa que tenga que existir un calco prístino de lo que se supone un patrón original, ya que el pasado no se replica con total fidelidad en el presente; las tradiciones son constantemente transformadas y reactualizadas considerándose sistemas en renovación constante. Incluso, Torrico (1999) coincide con esta línea de pensamiento en la que se refiere a la tradición como una vinculación con el pasado pero sobre todo con el presente, entendiendo a la misma como un espacio temporal desde el cual el concepto es aceptado dinámicamente, y desde donde es posible establecer un nexo de contacto entre ambos espacios temporales. Por último, se destaca que la tradición es reflejo de un proceso de decantación cultural, el cual plasma cuan híbridos han sido los grupos sociales al incorporar un pasado transformado en el presente, notándose que cada colectivo realiza una recreación y reconstrucción de su tradición a través de las diversas experiencias vivenciales e históricas por las que han transitado. Configurándose así, una tradición diferenciada que es parte del proceso de la formación de identidades sociales.

Conjuntamente, retomando la interpretación del concepto de patrimonio, Torrico (1999) garantiza la existencia de una clara relación entre las identidades de cada colectivo y los testimonios culturales que esos grupos escogen para representarse. De esta forma, se configura al patrimonio como una construcción social revisable todo el tiempo y en cada periodo histórico, el cual es sometido a las diferentes interpretaciones humanas sobre lo que se considera valioso del pasado y del presente. Expresando en simultaneidad, que el concepto de patrimonio es interpelado desde el sentido que cada grupo le atribuye a los conceptos de tradición e historia; procesos que vinculan y contribuyen a la recreación de diversos discursos de las identidades colectivas.

Finalmente, sintetizando ideas, la imagen patrimonial que se construya, los discursos justificativos o las medidas de preservación que se pongan en práctica; deben estar

insertas en la dinámica de todo proceso cultural que obliga a una continua resemantización de los testimonios elegidos. Torrico (1999) sostiene que es de suma importancia ser consciente de los cambios sociales, que funcionan como forjadores de nuevos patrimonios y desde los cuales, surge la necesidad de buscar nuevos significados a aquellos elementos del pasado disfuncionales en el presente que poseen gran probabilidad de desaparecer. Es por esto, que se reafirma al concepto de patrimonio como algo vivo, que se crea, mantiene y también puede desaparecer.

### Activación patrimonial

Previamente a la determinación de los bienes patrimoniales como tales, se suceden diversos procesos configurativos; en efecto considerando las ideas de Prats (2005), el autor entiende al patrimonio como el resultado de procesos de *activación patrimonial*. Entendiendo por esto, a la selección de determinados objetos dentro de un conjunto amplio de elementos posibles de ser patrimonializados.

La activación patrimonial es un proceso en el cual cierto referente simbólico se legitima por fuentes de autoridad corporativa y disciplinaria, o por ser considerado como un elemento esencial de la historia, la naturaleza o la genialidad. El autor entiende que, debido a los valores hegemónicos cambiantes y con el aval social de ciertos criterios de selección y activación, existen algunos elementos que se seleccionan y activan como patrimonio, mientras que otros no. Por ello, algunas veces la condición de patrimonio puede ser entendida no necesariamente por una característica específica de un objeto declarado como tal, sino como el resultado de los deseos de determinados grupos sociales que consiguen imponer su posición y cristalizarla en el objeto patrimonializado (Almirón, Bertoncello, & Troncoso, 2006).

Por otro lado, resulta primordial marcar la diferencia entre los conceptos de puesta en valor de ciertos elementos patrimoniales y la activación de los mismos. Según Prats (2005), los procesos de activación del patrimonio poseen una dependencia fundamental con los poderes políticos. Ya que alrededor de este proceso, se produce primero un proceso de negociación en la medida que encontramos en la sociedad una previa puesta en valor de ciertos elementos patrimoniales fruto de procesos identitarios, y sobre los cuales se suele exigir su conservación, facilitando así al poder político una vía para actuar consensuadamente. Congruente a esto, este autor entiende que las activaciones patrimoniales se vinculan en mayor medida con los discursos que con una valoración en valor en sí misma, siendo los mismos la columna vertebral de las activaciones y los que funcionan como soportes de identidades e ideologías.

De acuerdo con lo anterior, cabe mencionar que durante la gestión patrimonial se generan una serie de problemáticas usuales, relacionadas con la *activación del patrimonio en forma permanente*; Prats (2003) considera que esta tarea posee un grado de complejidad alto, en cambio cuando se aborda la conservación y recuperación del patrimonio desde un enfoque político; este proceso se torna eficaz por el gran consenso social que genera. En tanto, el proceso de activación patrimonial en forma continua se manifiesta tanto en zonas turísticas como no turísticas; actuando el patrimonio en las primeras como un activo añadido a la oferta o como su principal activo, en cambio en las zonas no turísticas el patrimonio suele cumplir funciones identitarias y de mejora de la calidad de vida urbanística y medioambiental; sin renunciar a la expectativa en algún momento, de ser parte de la activación patrimonial o del negocio turístico.

### Cultura y Patrimonio Cultural

Continuando con el alcance del concepto de patrimonio, se torna relevante ahondar en el término *cultural* que se adiciona al término de *patrimonio*. En este sentido, previo a analizar el concepto de patrimonio cultural conviene aclarar qué se entiende por cultura a los fines de esta investigación.

Según Torrico (1999) la cultura se define como el conjunto de elementos que posibilitan la operatividad en la vida cotidiana de cada comunidad, encontrándose entre ellos, las normas de comportamiento, el conjunto de valores, las instituciones sociopolíticas. En el mismo sentido, Lemos y García (1994) sostienen que los individuos desarrollan un conjunto de actitudes, actividades, comportamientos y creencias mediante los cuales se identifican y componen su cultura; los cuales se reproducen continuamente y se convierten en campos de significación integrados a la memoria, la lengua, los modos de vida, ideas, expresiones, concepciones y valores éticos de un grupo. De esta forma, en modo sintético la cultura podría definirse como aquello que permite visualizar la historia que cada individuo desarrolla dentro un lugar y contexto determinado, configurándose esta historia como un eje de referencia a su pasado, como posición del presente y proyección hacia el futuro (Alzate Michaels, 2010).

Por otro lado, Torrico (1999) expone que muchas veces resulta complejo establecer una clara delimitación entre lo que se entiende por cultura y por patrimonio cultural. Es dentro del complejo contexto de normas, símbolos e instituciones conformantes de la cultura de una sociedad donde se buscarán referentes constituyentes del patrimonio cultural, sobre los cuales es importante reflexionar acerca de su valoración, potenciación de estudio y la ejecución de medidas de protección; principalmente en tiempos de globalización en donde la conservación y la diversidad cultural de la comunidades constituye un gran desafío para cada pueblo (ICOMOS, 1999).

Por ende, el patrimonio cultural se interpreta como el conjunto de manifestaciones y bienes con los que los miembros de una comunidad, se identifican y construyen símbolos representativos de su identidad, que al mismo tiempo los diferencian de otras realidades sociales (Arévalo, 2004). También, es fundamental destacar que dentro de la identidad cultural se presenta heterogeneidad; aunque se promulgue la idea de una cultura única, pura y establecida, en todas las comunidades existen diversos grupos con diferencias simbólicas (Fernández Peña, 2012).

Adicionalmente, se torna necesario diferenciar entre ciertas expresiones, usos, conocimientos y técnicas que son inherentes a las comunidades y que las mismas se reconocen como parte de su patrimonio cultural; pero se califican dentro de la categoría *cultural inmaterial*. De la misma manera que otros tipos de patrimonios, el patrimonio cultural inmaterial se transmite de generación en generación recreándose constantemente en función del entorno de la comunidad, de su naturaleza e historia. Siendo considerado como un gran representante de la identidad de las poblaciones y de la creatividad humana, infundiendo mediante su continuidad y sostenimiento en el tiempo el respeto por las diversas manifestaciones culturales.

Incluso, cabe mencionar que las *manifestaciones culturales inmateriales* pueden ser observables mediante ciertos vehículos como las tradiciones y las expresiones orales, también a través del arte, en técnicas artesanales tradicionales, a partir del conocimiento y uso que la comunidad presenta con la naturaleza, el universo; como también en sus espacios sociales y actos festivos (UNESCO, 2003). Sin embargo, cabe detallar que en torno al patrimonio cultural inmaterial se presenta una problemática relacionada con su *salvaguardia*; interpretando por este concepto a la creación de medidas que posibilitan la sostenibilidad del patrimonio en el tiempo, su identificación, conocimiento, divulgación y el respeto a las prácticas tradicionalistas.

Según Hernández Salge (2007), el concepto de salvaguardia debería de ser plasmado en políticas públicas, en campañas de sensibilización e incluirse dentro de medidas legales que permitan la creación de emprendimientos culturales, a través de los cuales se generen modelos de turismo cultural deseados por las comunidades. Además, el autor precisa que el hecho de salvaguardar el patrimonio permite contrarrestar la discriminación y la intolerancia hacia las diversas manifestaciones culturales que se expresan en las poblaciones; por lo cual el concepto no considera un carácter estático

y tradicional de conservación, sino que comprende y reconoce la naturaleza dinámica de las manifestaciones culturales inmateriales, las cuales se crean y recrean todo el tiempo.

### Patrimonio como atractivo turístico

En este apartado se ahondará en la dimensión turística del patrimonio, desde esta perspectiva se interpreta al concepto como el conjunto de elementos materiales e inmateriales que constituyen la materia prima para el desarrollo de la actividad (Conti & Cravero Igarza, 2010).

De esta manera, ICOMOS (1999) resalta la importancia del patrimonio cultural; ya que es peculiar e insustituible de cada comunidad, considerándose como un elemento clave a la hora de pensar bases para un desarrollo actual y futuro de cada comunidad. De ahí que las artes, las culturas populares, las festividades, los ritos, las costumbres constituyen un acervo cuya supervivencia no puede ser dejado al azar. Siendo todos estos elementos parte de la cultura de una sociedad, la cual se convierte en una fuente de riqueza y bienestar social. Lopés Morales (2003) sostiene que para aumentar la calidad, cantidad y diversificación del turismo es imposible prescindir del sustento cultural. La actividad turística se sostendrá en la medida que la diversidad cultural se mantenga y los pueblos no sean víctimas de procesos de aculturación predominantes. Configurándose, la cultura ante este contexto como un antídoto y el turismo como un facilitador para la interacción social y económica.

Por otro lado, Prats (2003) considera que el turismo y el patrimonio se necesitan mutuamente, aconsejando que la clave para hallar una simbiosis fructífera entre ambos campos se encuentra en la creación de productos turístico-patrimoniales, que brinden efectos beneficiosos para ambos sectores. De esta forma, el autor asevera que el turismo no solo posee la capacidad de generar ingresos de utilidad para el patrimonio, sino que también puede volverlo relevante políticamente; siendo deseable que estos objetivos se alcancen sin el desarrollo de un mercantilismo patrimonial, suceso que a largo plazo se torna contraproducente para el sector turístico debido a la trivialización de los discursos. Por su parte, el patrimonio también posee la cualidad de contribuir beneficiosamente al sector turístico, funcionando por un lado, como elemento enriquecedor de la oferta, como creador de imagen e incluso planteándose como un factor que contribuye a la desestacionalización turística.

En complementariedad con lo anterior, Tresserras (2005) expresa que para ejecutar el uso turístico del patrimonio se torna necesario reflexionar, no solo sobre su planificación, sino que previamente sería necesario pensar acciones tendientes a su conservación, estudio y valorización, ejecutando su proyección futura y garantizando el disfrute de la población local.

Incluso, cabe detallar que los bienes patrimoniales se caracterizan por poseer una serie de atributos que los convierte en recursos turísticos de primer nivel, destacándose su valor universal, su carácter consensuado que los libera de cuestionamientos y el ser considerados una fuente de significados más allá del recurso material o territorial. No obstante, lo cierto es que no todo bien patrimonial posee la cualidad de ser turístico; ya que, de la misma manera que la patrimonialización de objetos es un proceso de selección, la valorización turística funciona como una segunda instancia selectiva en la que se le reconocerá valor a determinados patrimonios, mientras que a otros se los dejará de lado.

De modo que, al desarrollarse procesos de activación patrimonial resulta importante y complementario analizar su dimensión turística, específicamente lo que refiere a la viabilidad turística del elemento patrimonial. En este aspecto, según las

consideraciones de Prats (2011), la viabilidad turística del patrimonio no es alcanzable cuando los bienes patrimoniales no cumplen con tres supuestos claves; entre los que se detallan los recursos de gran predicamento capaces de atraer una gran cantidad de turistas, los recursos patrimoniales que presentan una capacidad de atracción menor pero se encuentran situados dentro de centros metropolitanos y elementos patrimoniales ubicados en destinos turísticos maduros. De acuerdo con esto, el autor entiende que muchas veces tendemos a sobrevalorar nuestros propios recursos patrimoniales, debido a que estos se hayan íntimamente ligados a nuestras vivencias, identidad y memoria; llevando adelante proyectos turísticos patrimoniales que no son viables ni necesarios.

Es por esto, que se podría pensar al turismo como una actividad que resignifica al patrimonio a través de procesos sociales de construcción de atraktividad turística; debido a que en la medida que se valoriza turísticamente a un atractivo, el propio turismo se resignifica alejándose de su imagen superflua. En simultáneo, es preciso señalar que es a través de la práctica turística que el patrimonio se inserta en el mercado para ser consumido, convirtiéndolo en una mercadería (Almirón, Bertoncetto, & Troncoso, 2006). Por lo cual los autores Conti & Cravero Igarza (2010) consideran que es de suma importancia la realización de una adecuada comprensión e interpretación del valor de los elementos patrimoniales para el entendimiento del significado de los mismos; ya que procediendo de esta manera, se posibilita a un uso adecuado y a la conservación de la autenticidad de los bienes patrimoniales.

Sin embargo, en muchas ocasiones con la práctica del turismo de masas, el significado y el valor del patrimonio se consideran algo banal, convirtiéndolo al mismo en un espectáculo y objeto de consumo. Por lo que se reafirma, que si el proceso de patrimonialización es un complejo proceso social; la articulación con el turismo representa una segunda instancia de conflicto, ya que el sentido que el patrimonio tiene para ciertos grupos de una comunidad, puede ser redefinido o descartado por su valorización turística. Por lo que, muchas veces estos grupos dejan de identificarse con su patrimonio ya que el mismo se transforma para ser consumido turísticamente (Almirón, Bertoncetto, & Troncoso, 2006).

Por último, Prats (2003) & Vásquez Barquero (2000) consideran que la adecuación del patrimonio para el mercado turístico no se trata de una tarea sencilla, ya que como se mencionaba anteriormente, esta adaptación involucra múltiples transformaciones en el significado de los elementos patrimoniales. Siendo cada vez más frecuente observar cómo desde el turismo se incita al rescate patrimonial o a procesos de activación patrimonial que desde su gestación están vinculados con la valoración turística. Incluso, se plantea que la carga patrimonial de los lugares funciona como una nueva forma de diferenciación territorial, la cual se efectiviza cuando el turismo recurre a ella transformándola en atractivo turístico, asegurando la supervivencia de la actividad. Por un lado, los procesos de patrimonialización y la puesta en valorización turística ofrecen a los lugares la posibilidad de insertarse o reinsertarse en circuitos turísticos, al mismo tiempo que aseguran a los capitales nuevas formas de obtener ganancias a través de una continua creación de marcas de distinción territorial (Almirón, Bertoncetto, & Troncoso, 2006).

## Fiestas Populares

### Definición y significado social

Las fiestas o celebraciones populares son manifestaciones parte del patrimonio cultural inmaterial de cada comunidad, las cuales se entienden como construcciones simbólicas que funcionan para expresar creencias, mitos, concepciones de la vida y diversas

motivaciones de ciertos grupos. Las fiestas son propias y originales de cada sociedad, desarrolladas en un espacio y tiempo determinados y transmitidas de generación en generación (Pizarro Mallarino, 2004).

Paralelamente, las fiestas ocupan un lugar importante dentro de la vida de cada comunidad que las celebra, ya que las mismas denotan un fuerte componente cultural, así como también, una marcada vinculación a un territorio específico y son capaces de generar ventajas económicas y sociales en la localidad (Palma Martos, Luisa, & Martín Navarro, 2014). De la misma forma, Laboratorio de Industrias Culturales (2009) entiende que las festividades son materia de interés para múltiples sectores como el turismo, la economía y la cultura; ya que se constituyen como atractivos predominantes dentro de la clasificación de turismo cultural.

Desde otra visión Rodríguez (1992) entiende a las fiestas populares como un espacio de reelaboración simbólica que involucra a una estructura social en su conjunto; de la cual se puede hacer una lectura al indagar sobre las relaciones económicas, sociales y políticas que se establecen entre los participantes del grupo. De igual forma, la autora considera que las festividades son prácticas importantes de ejecutar, ya que ocasionan una cohesión y reafirmación cultural que modela identidades y establece diferenciadores.

Continuando con la misma línea de pensamiento, Carrera Díaz, (2007) expone las ideas de algunas corrientes que, pretendiendo ser modernizadoras, consideran a las fiestas como prácticas culturalmente anacrónicas que han sobrevivido del pasado. Sin embargo, esta autora cuestiona esta afirmación planteando que las fiestas persiguen la renovación de su funcionalidad edición tras edición y que, es precisamente allí, donde se encuentra la respuesta al porqué de su perdurabilidad en el tiempo. De la misma manera, la autora manifiesta que las fiestas, aunque a veces no lo parezca, son vivas y dinámicas como pocas manifestaciones culturales.

Del mismo modo, un evento festivo se puede entender como un espacio que carece de valores preponderantes de productividad, un espacio en el que no se produce, no se trabaja, no se cultiva y no se responde a las actividades cotidianas; sin embargo esta es una definición simplista del concepto de fiesta que la cataloga como sinónimo de ocio, descanso, juego y que en algún punto manifiesta una especie de rivalidad con el tiempo del trabajo. Lo cierto es que la fiesta, enmarcada como hecho social excede esta interpretación (Largo, 2015).

Según interpretaciones de Ariño (1992), las fiestas son manifestaciones simbólicas-rituales, de carácter cíclico y recurrente; entendidas a la vez, como un producto social que expresa los valores y creencias de un grupo. Según el autor, las fiestas poseen la característica de ser reflexivas y transitivas, ya que la comunidad celebra algo y al mismo tiempo se celebra a sí misma (Largo, 2015).

En tanto, Kaulicke (2005) a partir del estudio de festividades de pueblos primitivos, observa en los casos analizados la manifiesta necesidad de las comunidades por romper con sus rutinas y de experimentar actividades placenteras fuera de las normales; resaltando al mismo tiempo, que estos motivos no se configuran como única causa que incita a la realización de festividades. Dicho esto, la festividad se establece como una sensación de cohesión social en la que se disfruta de la cercanía física de seres conocidos y desconocidos, y de participar en actividades comunales de manera exaltada. Al mismo tiempo, esta coexperiencia comunal se ensambla con experiencias multisensoriales propias de los espacios, los cuales están impregnados por la identidad y memoria de actores y espectadores que en cada ocasión las reafirman.

Desde otra perspectiva, el autor Florez Fuya (2008) entiende que al analizar lo que se percibe como *fiesta*, surgen interpretaciones previas de este concepto. En este sentido,

este autor a partir de una investigación sobre una festividad popular colombiana, sugiere que la palabra fiesta se asocia a signos como lo son calle, música, ropa y generaciones participantes, cuando la misma se presenta por escrito; tratando de visibilizar cómo la combinación de diferentes signos representan la forma de gozar una fiesta y al mismo tiempo, influyen en la manera de cómo sus participantes encuentran el significado festivo.

Es decir, que los signos asociados al concepto de fiesta funcionan como interpretantes festivos, representando las emociones vividas durante el evento, las prácticas previstas y las valoraciones colectivas; constituyendo el significado del evento para sus participantes. Además, el autor considera que las fiestas significan algo para quienes las celebran, no solo por el hecho de compartir rasgos culturales que posibilitan la comunicación, sino porque en la medida que se generan interpretantes festivos, como los cantos o bailes, también surge el significado del evento.

Siguiendo con la reflexión del concepto festivo, se trate de fiesta o festividad, Homobono Martínez (2004) entiende que el término establece una relación dialéctica y contradictoria entre otras terminologías como la ceremonia cívica - religiosa y lo lúdico, entre la rutina y la celebración, entre la transgresión y el orden y entre las pautas institucionalizadas y las espontáneas. Además, el autor interpreta a la fiesta como un contexto en donde un grupo se conecta con las últimas fuentes de su identidad y a la vez, reconstruye la idea de comunidad imaginada a través de la actuación de grupos específicos en el contexto festivo; los cuales exaltan y religan identidades, contribuyendo a la creación de una identidad colectiva.

El tiempo, el espacio, los personajes y las transformaciones en el contexto festivo.

Las celebraciones populares se desarrollan en tiempos y espacios determinados y se viven en una especie de tiempo de excepción, sin que por esto se consideren contrapuestas a lo cotidiano, se trata de un tiempo de ritualidad (Rodríguez, 1992). En este aspecto, Pizarro & Mallarino (2004) consideran que las fiestas generan un tiempo distinto al normal y que ocurre lo mismo con los espacios, ya que también son modificados, recreándose para que en los mismos funcionen de otro tipo de jerarquías mientras transcurre el período ceremonial. La utilización de disfraces o un vestuario particular en las fiestas, es otro de los factores que contribuye en este sentido, ya que facilita a que la vigencia de la vida comunal se suspenda y los miembros de la comunidad se reagrupan en otro sistema.

Profundizando el análisis del contexto festivo, Pereira Valarezo (2009) observa que las fiestas se componen de hechos y personajes simbólicos y cada comunidad las utiliza para reactualizar la visión que poseen de sí mismas y del mundo que las rodea. También sucede que en las festividades las relaciones de los grupos se reordenan, redistribuyendo las instancias de poder y prestigio (Ramírez, 2015). Siguiendo la misma línea, Pizarro Mallarino (2004) afirma que los códigos comunicativos o de conducta de los participantes de una festividad también pueden mutar y no coincidir necesariamente con los de su vida cotidiana, pero los mismos serán interpretados y decodificados por el resto de los participantes del grupo.

Por otro lado, reflexionando sobre el sentido de las festividades López Ramos & Belkis (2006) consideran que a través de estas es posible observar *huellas de tejido social*, ya que las festividades reflejan la identidad cultural de un pueblo mediante sus tradiciones.

Las fiestas podrían pensarse como el escenario ideal para estudiar la cultura de una comunidad de manera integral, ya que en ellas se producen prácticas y ritos que son reflejo de una época y de múltiples expresiones identitarias. Incluso, el estudio de las tradiciones y en especial de las fiestas populares tradicionales, permite el conocimiento de la identidad cultural de un grupo que expresa sus valores más auténticos. Siendo posible observar en las fiestas la integración de músicas, bailes, cantos, gastronomía e indumentarias que se encuentran arraigados a la identidad de un grupo y para los cuales la comunidad persigue su conservación y transmisión (Ramírez, 2015).

Sin lugar a dudas, la característica más notable de las fiestas es la identificación que se genera entre los participantes, surgiendo entre ellos un sentido de pertenencia y de hospitalidad hacia los visitantes (Pizarro Mallarino, 2004). En este aspecto, Alzate Michaels (2010) a partir del estudio de una festividad popular, observa que el contexto festivo es capaz de funcionar como liberador de las tensiones generadas a nivel local. En comunidades pequeñas donde los individuos nacen, crecen, desarrollan sus experiencias afectivas con sus familias, vecinos y transitan a diario un espacio común y acotado, es común que se generen ciertos conflictos comunales; pero las fiestas se plantean como ese espacio creado, que reúne y en el cual todas tensiones se olvidan.

Concordando con la idea anterior, Kaulicke (2005) define a las fiestas como las expresiones que reflejan la cohesión y poder de unión de un grupo, las cuales poseen la capacidad de arrancar a sus integrantes de las penurias de la vida cotidiana, fomentando el desarrollo de ciertas actividades como el comer en abundancia y la práctica de ciertos bailes y cantos, que animan a sus participantes y contribuyen a la consolidar la sensación de unión.

Integrando las ideas anteriores, Pizarro Mallarino (2004) sostiene que muchas veces las celebraciones se convierten en el patrimonio más querido de un pueblo, debido a que las mismas se identifican con la vida social y espiritual de cada comunidad que las celebra vigorosamente, constituyéndose como una forma de homenaje a la herencia del pasado. En cuanto a los cambios y transformaciones que suceden en los ciclos festivos, Carrera Díaz (2007) entiende que estos son reflejo de mutaciones que se dan a nivel económico, cultural, político y social de las comunidades celebrantes. Estas transformaciones y permanencias en las festividades se producirán cada año, siempre y cuando las comunidades a las que representan se sigan identificando y autopercebiendo con la celebración; ya que cuando esta vinculación se transforme o desaparezca, también lo hará la fiesta mediante continuos procesos de cambio.

De esta manera, se entiende que las manifestaciones culturales nunca tendrán un final definitivo, a lo sumo que la fiesta no pueda seguir cambiando al mismo ritmo de la dinámica social y esto ocasione su desaparición como expresión social y simbólica. En sentido opuesto, a veces se produce la recuperación o revitalización de una fiesta, debido a que unidades sociales como barrios o asociaciones que se reunifican o simplemente se responde a los nuevos usos que se les da a determinadas manifestaciones a partir de reclamos turísticos.

Por otro lado, a partir del análisis de lo que se entiende por una fiesta popular, concepto anteriormente ampliado, y por una fiesta folclórica, se precisa que ambas terminologías muchas veces son utilizadas para referir a lo mismo. En este sentido, Garro Vidal (2015) puntualiza que las festividades folclóricas son eventos culturales en los cuales los habitantes y visitantes se encuentran para entretenerse y generar intercambios culturales; entendiendo a las mismas como prácticas transmitidas a través del tiempo que rememoran personajes o artistas.

En consecuencia, como se mencionaba los términos popular y folclórico denotan el mismo sentido. De esta manera, Jáuregui (2000) puntualiza que todo pueblo, sea este rico o pobre posee folclore, asimilando a este término como la forma en el que el pueblo

es o la manera en el pueblo expresa su palabra. A pesar de ello, el autor concibe que el concepto se haya principalmente asociado a las clases populares catalogadas como bajas, pobres o plebes; entendiendo al folclore como el estudio de las creencias y costumbres populares que se manifiestan activamente dentro de un pueblo, siendo estas las que dan origen al folclore y no de manera contraria.

En síntesis, no es posible cambiar el dinamismo social y no sería nada deseable una fosilización de las manifestaciones culturales, por lo que se debe aunar esfuerzos para mejorar la documentación de las fiestas y así promover y valorar su diversidad cultural dando visibilidad a los distintos colectivos sociales que conviven en ella.

## Impactos y repercusiones de los festivales culturales en los territorios de celebración

Las festividades populares en conjunto con su trascendencia cultural, contribuyen directamente con la economía cultural de los sitios en donde se realizan; debido a que en contexto festivo se entremezclan las actividades propias de las celebraciones con actividades asociadas, como exposiciones, bailes, festivales gastronómicos, reinados de belleza, venta de artesanías, entre otras (Laboratorio de Industrias Culturales, 2009).

En el mismo sentido, resulta interesante destacar las características económicas que convierten a las fiestas y festivales en eventos particulares, que las diferencian del comportamiento que presentan los bienes y servicios más comunes de la economía. Entre estas características se encuentra la denominada *valoración inherente*, la cual destaca que el disfrute y la valoración que un individuo obtiene al asistir a una festividad, se obtiene por las características inmateriales de la misma y por los valores inherentes vinculados a las actividades del evento, sin reportar utilidad para los asistentes los elementos físicos considerados parte de la festividad; pudiendo mencionarse como ejemplo, el disfrute de una experiencia musical.

Adicionalmente, las festividades generan *externalidades positivas* para una comunidad, ya que aportan beneficios adicionales a los que se generan en una transacción privada entre un oferente y demandante; funcionando como vehículos que preservan y difunden el patrimonio cultural. Incluso, investigaciones han comprobado que las festividades poseen una *utilidad percibida acumulativa*, característica que ocasiona que a través de un mayor conocimiento de la misma se genere una mayor satisfacción cultural y el agrado por las mismas se torne acumulativo e insaciable.

En paralelo, se detalla que otra característica económica que convierte a las festividades en bienes particulares es su *condición similar a la de los bienes públicos*, debido a que cumplen con los principios de rivalidad y de exclusión, pues que un individuo asista a la festividad no afecta la cantidad disponible para los demás, así como también, no es posible excluir a nadie del consumo de las mismas, ya que se configuran como bienes indivisibles. (Ministerio de Cultura, 2012)

Por otro lado, Devesa, Báez, Figueroa, & Herrero (2012) también ahondan en las características de las fiestas o festivales culturales, destacando la estrecha relación que estos poseen con los lugares en donde se celebran, ya que los festivales son condicionados por el territorio, por su gente y por su historia. Paralelamente, los autores profundizan en las repercusiones que los festivales generan en los lugares de celebración, afirmando que es posible distinguir distintos tipos de impactos; entre los que mencionan a las *repercusiones económicas, sociales y físicas*.

En cuanto a las repercusiones económicas, estas pueden ser divididas en dos grupos, por un lado se encuentran los *efectos a corto plazo* que se vinculan con el poder de

atracción y de generación de gasto que ocasionan los festivales culturales; ya que estos convocan a espectadores locales y visitantes que destinan parte de su renta a actividades culturales, bienes y servicios propios de los festivales. Simultáneamente, los consumos de los asistentes a los festivales generan efectos de arrastre sobre el resto de la economía, que pueden ser medidos por metodologías de evaluación económica, es decir, mediante estudios de impacto económico.

Por otro lado, las repercusiones económicas generan *efectos a largo plazo* vinculados con las posibles modificaciones de la estructura urbana, social y productiva del territorio; como puede ser la llegada de inversiones a la ciudad, el avance en la cohesión social o en el bienestar de los ciudadanos. Además, los autores afirman que a través de un festival cultural es posible influir en el desarrollo de un perfil turístico o en la imagen cultural de un lugar, ya que la celebración del mismo puede contribuir en la decisión de los visitantes de escoger o reelegir un destino; incluso un festival cultural puede mejorar la calidad de la experiencia de los turistas, denominándose a estos impactos repercusiones turísticas.

En el mismo orden de ideas, Fernández Alles (2014) afirma que los eventos ya sean de tipo cultural, artístico o deportivo se establecen como una oportunidad para el desarrollo turístico en los lugares en donde se realizan, cuando los mismos incentivan al desarrollo socioeconómico local, es decir, contribuyen a la generación de empleo, a la creación y mejora de infraestructura, como también a disminuir la estacionalidad de la demanda turística a partir de la generación de un impacto positivo en la imagen del destino.

Continuando con las repercusiones producidas por los festivales culturales en los territorios, se comprueba la existencia de *repercusiones sociales*, ya que la oferta cultural y la atmósfera de celebración que caracterizan a estos eventos, facilitan la mejora del bienestar en los ciudadanos, como también el desarrollo de los valores cívicos y de la cohesión social. Siendo, todos estos hechos una consecuencia de las oportunidades de aprendizaje que brindan los eventos culturales, debido a que en este ámbito se desafía a la creatividad local, se crean vínculos entre las personas y se afianza el sentido de pertenencia de los ciudadanos con sus ciudades.

Simultáneamente, los autores afirman que en ocasiones los festivales culturales trascienden las repercusiones sociales y culturales, generando *repercusiones físicas* que dejan una huella en el territorio; siendo un claro ejemplo de esto la edificación de instalaciones fijas para el festival, como también se puede mencionar la reordenación de los espacios urbanos o la ejecución de actividades a lo largo del año para ampliar el calendario turístico.

En esta investigación sólo se profundizará en las repercusiones económicas y sociales mencionadas previamente. Para analizar las primeras se intentará determinar los impactos de la Fiesta Nacional del Caballo en Bragado, ciudad que la acoge; mediante la metodología de Seaman (2003) de los *Estudios de Impacto Económico (EIE)*. Los EIE, o también denominado método de los efectos, intentan estimar la importancia económica que tienen las artes y medir los flujos de actividades e ingresos que genera la existencia de una manifestación cultural. En resumidas cuentas, este tipo de estudio buscar medir los efectos que se derivan a partir de la existencia de una actividad cultural sobre un territorio en un determinado período de tiempo. De la misma forma, Perles Ribes (2006) explica sobre los estudios de impacto económico que el objetivo principal de los mismos radica en la medición de los efectos que genera la existencia de una actividad sea del tipo festiva, cultural o deportiva, en un espacio y tiempo determinado.

Respecto a las limitaciones de este tipo de estudio se pueden mencionar las dificultades técnicas que se generan para su aplicación, como el real conocimiento del número de participantes del evento o la estimación de un análisis depurado de gasto. También existen otras críticas que afirman que en general este tipo de estudios no consideran las

repercusiones negativas que se pueden generar en los lugares, como el aumento en el gasto de servicios de limpieza o seguridad.

Seaman (2003) en conjunto con Ministerio de Cultura (2012) manifiestan que los estudios de impacto económico suelen desarrollarse de acuerdo a una metodología común, es decir, que generalmente se distinguen tres tipos de impactos posibles de ser medidos. Uno de ellos son los *efectos directos*, es decir, los beneficios generados en la economía local por gastos presupuestales estipulados por la institución organizadora para garantizar el montaje de la festividad; entre los que se encuentran los salarios del personal, gastos administrativos y de compra de bienes y servicios. Por otro lado, es posible mensurar los *efectos indirectos*, tratándose de los gastos realizados por los asistentes como consecuencia de sus consumos durante la festividad, en sectores como alojamiento, transporte, restauración, espectáculos musicales y artesanías. Por último, se encuentran los *efectos inducidos* que se definen como aquellas repercusiones no contabilizadas en ninguna de las categorías anteriores, ampliadas por el resto del sistema económico.

Devesa, Báez, Figueroa & Herrero (2012) asocian a la medición de los efectos directos con los presupuestos de la institución cultural organizadora, es decir, mediante el análisis contable de los ingresos y gastos; además los autores definen a los efectos indirectos como los gastos consecuencia del consumo cultural que suelen ser estimados mediante la realización de encuestas al público asistente. Incluso, definen a los efectos inducidos como las repercusiones económicas de los gastos generados en el resto de la economía mediante el concepto del multiplicador.

Precisamente, esta investigación pretende a través de la metodología de estudio de los impactos económicos, ahondar en los impactos producidos por la Fiesta Nacional del Caballo. De esta manera, centrándonos concretamente en el caso de estudio se entiende que los efectos directos se refieren a los gastos presupuestales efectuados por la Comisión Organizadora de la fiesta y por la Municipalidad de Bragado, los cuales se han determinado mediante entrevistas a autoridades. En referencia a los efectos indirectos del caso de estudio, se considera que los mismos se asocian con los gastos efectuados por locales, turistas y excursionistas durante la celebración de la fiesta, los cuales fueron evaluados mediante la realización de encuestas y entrevistas. Además es necesario mencionar que el estudio de los efectos inducidos mencionados anteriormente, es un aspecto que no se abordará en esta investigación.

Además de las repercusiones mencionadas que genera la celebración de una festividad, se producen otros tipos de impacto que influyen en el nivel de bienestar de sus consumidores; relacionados con el valor que estos le asignan a un determinado bien cultural. De esta forma, Sanz Lara & Herrero Prieto (2006) aseguran que los bienes culturales son algo complejos de valorar por su condición de bienes de no mercado; de todas maneras existen métodos como es el concepto de la *disposición a pagar (DAP)* a través del cual se puede conocer el valor que la fiesta posee para sus consumidores. Específicamente, esta técnica interpela a los consumidores de bienes culturales sobre su máxima disposición a pagar en términos monetarios, para aumentar su situación de bienestar o impedir la pérdida de la misma en relación al consumo de bienes culturales.

Estos autores también explican que la DAP se puede conocer a través de diferentes métodos; por lo que en esta investigación, con el objetivo de conocer el valor que los locales le asignan a la Fiesta Nacional del Caballo, se utilizará el *método de la valoración contingente*. Este método, supone la creación de un mercado hipotético contingente y mediante la realización de encuestas se procede a indagar sobre la máxima DAP que los encuestados otorgarían al bien sujeto de valoración.



## Capítulo 2:

## CAPÍTULO 2

### **Festividades en la Provincia de Bs. As.**

#### **La Fiesta del Caballo.**

Festividades Rurales de la Provincia de Buenos Aires. Clasificación y Calendario Festivo.

Según el SInCA (2009), a nivel nacional los festivales y fiestas se desarrollan en la mayoría de las localidades del país, considerándose este tipo de manifestación cultural una de las pocas presentes incluso en pequeños pueblos rurales; diferenciándose de otras actividades culturales a las cuales se puede acceder en territorios con alta densidad poblacional, como los cines, librerías. Así también, otro dato relevante proporcionado por la entidad, es que las celebraciones populares no se encuentran asociadas a mejores o peores condiciones socioculturales, sino que se trata de una práctica cultural generalizada desarrollada tanto en ambientes urbanos como rurales, festejada tanto por ricos y pobres, jóvenes y viejos, trabajadores y estudiantes.

#### Tipologías festivas

Indagando específicamente en las festividades argentinas, según datos proporcionados por el Sistema de Información Cultural de la Argentina (2014), del total de las fiestas registradas en la provincia de Buenos Aires; el (78%) se celebran en el interior de la

provincia, lo que remarca el carácter tradicional y rural de mucha de estas. Mientras que, solo el (22%) restante sucede en el GBA.

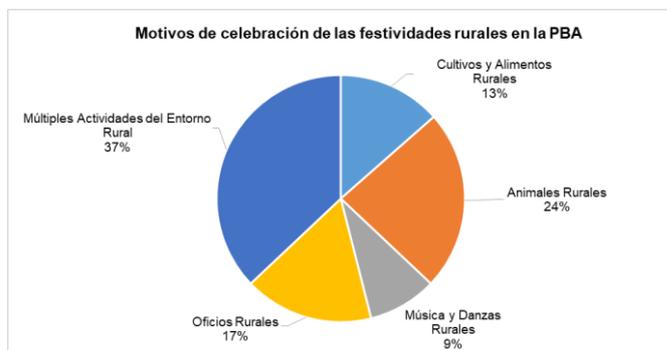
En cuanto a los motivos de las celebraciones, la investigación destaca que en los sitios cercanos a Mar del Plata y hacia el norte de la provincia, se registran celebraciones del tipo *cívico - histórico, folclórico y productivo*; ya que esta zona es de gran producción agropecuaria y en sus festividades se refleja el rasgo simbólico de la economía agraria. Además, en los sitios de la costa atlántica la importancia de las fiestas se relaciona con la ejecución de festivales en la temporada de verano. Incluso, la investigación comprobó que las fiestas y celebraciones cívicas e históricas son amplia mayoría, alcanzando sobre el total un (45%); mientras que de lejos le siguen las celebraciones de tipo productivo, artístico y religioso, alcanzando un (15%), (14%) y (11%) respectivamente.

Paralelamente, cabe destacar que las fiestas de tipo productivo reflejan la diversidad y pujanza de producciones agropecuarias e industriales en la provincia. En tanto, que la presencia de varias fiestas del tipo *folclórico* en el GBA responde a la migración de comunidades del interior del país y de países limítrofes que han trasladado sus tradiciones y prácticas culturales al espacio metropolitano. También, en el GBA se destacan las celebraciones del tipo *artístico* como el Tango Buenos Aires Festival. Por último, en menor medida se registraron fiestas del tipo *otras* y del tipo *pueblos originarios / carnaval*.

En este sentido esta investigación tiene como propósito el estudio de una festividad con rasgos rurales en la que se desarrollan actividades y costumbres propias del entorno; por lo que se consideró relevante profundizar el análisis de las festividades desarrolladas en la provincia de Buenos Aires que conmemoran temáticas similares. Mediante este análisis se evaluó la posición que ocupa la Fiesta Nacional del Caballo con respecto a otras festividades similares.

A partir de la consulta del Sistema de Información Cultural de la Argentina<sup>1</sup>, se accedió a un listado de fiestas y festivales desarrollados en la provincia de Buenos Aires y se seleccionaron aquellos eventos que en su denominación poseían términos asociados al entorno rural y/o gauchesco. Para ello, se realizó un filtrado de las festividades teniendo en cuenta palabras claves como: campo, folclore, tradición, animales de campo, cultivos de campo, gaucho, utensilios rurales, entre otras palabras asociadas a lo rural.

A partir del análisis realizado, se encontró que 89 festividades desarrolladas en la provincia de Buenos Aires conmemoran hechos asociados al contexto rural. Al comprobarse que muchas festividades poseen motivos de celebración similares, se confeccionó la siguiente clasificación propia expuesta en el cuadro N°1



<sup>1</sup> Página Oficial <https://www.sinca.gob.ar/DatosBasicosEntidades.aspx?Id=68#> consultada en el mes de Abril del año 2020.

Gráfico N° 1: Motivos de celebración de las Festividades Rurales en la PBA. Fuente: Elaboración propia.

Del total de las fiestas analizadas, se comprobó la existencia una gran cantidad de festividades a las que no fue posible categorizar en una determinada temática, ya que las mismas celebran múltiples actividades rurales sin centrarse en alguna en particular, fusionando en cada evento actividades como jineteadas y domas, cantos y bailes folklóricos, desfile de carruajes, entre otras. A estas festividades se las catalogó como *Múltiples Actividades del Entorno Rural* y dentro de esta categoría se encuentran eventos como la Fiesta de la Carreta, el Festival de Jineteada y Folclore, entre varias más.

Además, un (24%) de los eventos culturales presentan como principal motivo de celebración a los *Animales Rurales*, hallándose entre estas festividades la Fiesta Nacional del Chanco con Cuero, la Fiesta Provincial de la Avicultura y la fiesta que tiene por objeto de estudio esta investigación. Incluso, se catalogaron a aquellos eventos culturales que homenajean los *Oficios Rurales*, siendo ejemplo de los mismos la Fiesta Provincial del Hombre de Campo y la Fiesta Provincial del Cosechero.

En cuanto a las fiestas que poseen como motivo de celebración el homenaje a *Cultivos y Alimentos Rurales*, se posicionaron en un cuarto lugar de celebración; destacándose festividades como la Fiesta Nacional del Maíz, la Fiesta del Costillar y la Fiesta del Chorizo Seco. Por último, se encuentran las festividades que celebran principalmente la *Música y Danzas Rurales*, distinguiéndose el Festival Pre-Cosquín, la Fiesta del Canto, entre otras más.

Además, puntualizando en el listado de las festividades rurales, se contempló la existencia de varias denominaciones festivas idénticas; en este sentido, con respecto a la denominación *Fiesta del Caballo* la misma es utilizada por varias ciudades del país. Sin embargo, se presentan diferencias en cuanto a su alcance, ya que algunas festividades son a nivel provincial, mientras que otras poseen alcance nacional. Las provincias de Entre Ríos, Tucumán y Chubut celebran su Fiesta Provincial del Caballo, mientras que en la Provincia de Buenos Aires también se conmemora la Fiesta Provincial del Caballo Criollo. En simultáneo, las provincias de Santa Fe, La Pampa y Mendoza poseen su Fiesta Nacional del Caballo, en conjunto con la desarrollada en la Provincia de Buenos Aires.

A continuación se puede apreciar el cuadro N°2 que representa las festividades a nivel nacional que poseen como denominación los términos Fiesta del Caballo, en conjunto con otras palabras complementarias.

Festividades de la PBA con Idéntica denominación	Ciudad	Número de Ediciones	Mes de Celebración
Fiesta Nacional del Caballo	San Cristobal, Santa Fe.	50°	noviembre
Fiesta Nacional del Caballo	Bragado, Buenos Aires.	48°	octubre
Fiesta Nacional del Caballo y la Tradición	Ingeniero Luggi, La Pampa.	47°	enero
Fiesta Nacional del Caballo	San Rafael, Mendoza	24°	febrero
Fiesta Provincial del Caballo	Urdinarrain, Entre Rios.	28°	enero
Fiesta Provincial del Caballo	Gobernador Costa, Chubut.	27°	febrero
Fiesta Provincial del Caballo	Trancas, Tucuman.	19°	octubre

Cuadro N° 1: Festividades a nivel nacional con idéntica denominación Fuente: Elaboración propia.

Seguidamente, en el cuadro N°3 se exponen los porcentajes de celebración de las festividades de tipo rural según períodos del calendario. Se puede observar que un 49% de las festividades rurales se desarrollan durante el período de octubre a diciembre. De este modo, se considera relevante prestar atención al porcentaje de celebración de festividades rurales durante el mes de octubre, ya que en este mes sucede la Fiesta Nacional del Caballo y dentro de ese porcentaje podrían encontrarse las festividades que representan su mayor competencia.



**Gráfico 2 : Porcentaje de celebración de festividades rurales según calendario.** Fuente: Elaboración propia.

### La Fiesta Nacional del Caballo

Esta festividad tiene por objetivo conmemorar a la figura del caballo, el cual se constituye en un símbolo local, y a las prácticas tradicionalistas desarrolladas en el entorno rural. Según el sitio web oficial de la fiesta<sup>2</sup>, esta celebración no es de exclusividad del entorno rural y gauchesco, sino que es definida como “La fiesta de todos, la fiesta del pueblo”, en la que participan grupos específicamente relacionados al ámbito gauchesco, como también la comunidad en general y turistas. Sin embargo, es relevante resaltar que la festividad, debido a los símbolos que conmemora como el caballo, el asado, los bailes folclóricos, las jineteadas, los fogones, el desfile de caballos; denota rasgos fuertemente vinculados a la *cultura rural, gauchesca y campesina*.

Incluso, se presentan otras definiciones como, “fiesta criolla si las hay” expuesta en la revista local (El Bragao, 2008). Por lo que, resulta primordial ahondar en el significado de ciertos términos como los anteriores para comprender en mayor medida las características y el contexto en el cual la festividad se desarrolla.

De esta forma, la asociación del término *criollo* a la FNC refiere a la identidad gauchesca que la fiesta presenta. En este sentido, Madaline Wallis (1939) precisa que la palabra gaucho refiere a una palabra indígena que significa desamparado, vagabundo. Por ende, esta definición de antaño posee algunos aspectos en común con las características identificatorias del gaucho del presente, el cual se define a grandes rasgos, como un hombre de llanura, habilidoso en el caballo y en el manejo del facón y destacándose también, en la guitarra y en el canto. Sin duda, lo que interesa aquí es mostrar como algunas de las antiguas prácticas gauchescas siguen replicándose en la actualidad en la fiesta. Así también, Sánchez (2010) expone que cuando eran fundados los centros tradicionalistas en los pueblos de la llanura pampeana, se gestaban

<sup>2</sup> <http://www.fiestadelcaballo.com.ar/historia>

reuniones espontáneas y populares con el fin de cantar, guitarrear, payar, tomar mate y bailar ritmos argentinos; actividades que también se realizan durante los días de celebración de la fiesta.

## Origen, leyenda y actividades desarrolladas en la Fiesta Nacional del Caballo.

Según lo detallado en la investigación de Arrigoni (2018), la Fiesta Nacional del Caballo (FNC) se origina a causa de la iniciativa personal de un grupo de amigos bragadenses quienes deciden homenajear a la figura del caballo; ya que este animal que incide en la elección del nombre de la ciudad, es considerado como un símbolo para los locales.

Corroborando lo detallado anteriormente, Caputo (2000) detalla que el homenaje al caballo en la ciudad de Bragado posee connotaciones históricas. Incluso, resalta que la figura del caballo junto con la laguna de la localidad, se encuentran asociadas por una leyenda en la que se posiciona al animal como un símbolo de bravura y libertad. Además, este animal es un símbolo visual recurrente en la ciudad, ya que es posible observarlo en diferentes ámbitos, como por ejemplo en el monumento que se erige en la entrada de la misma, el cual se basa en la figura del animal y en el logotipo que se escoge para representar la ciudad.

Paralelamente, considerando ciertos relatos populares, se encuentra que el nombre de la ciudad se debe a la leyenda de un caballo. En este sentido, Murillo (1998) en su relato publicado en una revista local, cuenta la historia de un caballo salvaje que poseía un destacado cabalgar; característica que en conjunto con otras de su fisonomía, lo convertían en el “mejor de los caballos” y en un ejemplar codiciado de cazar por los indios de las pampas y soldados que merodeaban la zona. Dicho caballo se denominaba bragado, ya que con ese nombre se referían a los caballos que presentaban manchas en las bragaduras o entrepiernas.

Además, según puntualiza el relato, el animal era “un caballo bragado hermoso, salvaje, que merodeaba por la Laguna Grande y que corría más que el mismísimo viento”; siendo varios a los que había burlado su capacidad de baqueanos, ya que todos fallaban en el intento de cazarlo. Finalmente, la leyenda popular cuenta que un día el caballo bragado es acorralado en una barranca de la Laguna Grande y ante sucesivos intentos fallidos de los gauchos de cazarlo, el animal decide arrojar al agua dejando atónitos a los presentes.

En este caso, el relato es contado por Murillo pero también Coñequir (1998); renombrado descendiente mapuche local, reafirma los hechos. Sin embargo, Coñequir disiente en parte con este relato, ya que él considera que el caballo bragado no se arroja al agua, sino que se esfuma detrás de la barranca; reafirmando su teoría en el hecho de que nunca se encontraron restos vivos o muertos del animal. En paralelo, establece que el caballo bragado nunca existió en forma material, sino que fue una visión fantástica de aquel tiempo, en el cual era común presenciar visiones de dimensiones desconocidas, asegurando esta postura ante el conocimiento de historias similares en las que caballos salvajes desaparecen cuando están a punto de ser cazados. En síntesis, el autor expresa que el caballo bragado, con su muerte o desaparición, se ha transformado en una leyenda; la cual comienza en las pampas y crece en las charlas de fogones gauchos y los toldos indios.

Años más tarde, en 1972 se le encuentra a la leyenda una ocasión para recordarla y homenajearla; cuando se organiza la primera Fiesta del Caballo. Caputo (2000) expone los detalles de una entrevista realizada a los fundadores de la fiesta; en la cual los mismos expresaban su deseo de realizar un homenaje a la figura del caballo en general, para lo cual luego solicitan la colaboración de varios vecinos de la ciudad, con la intención de crear una Comisión Organizadora de la fiesta.

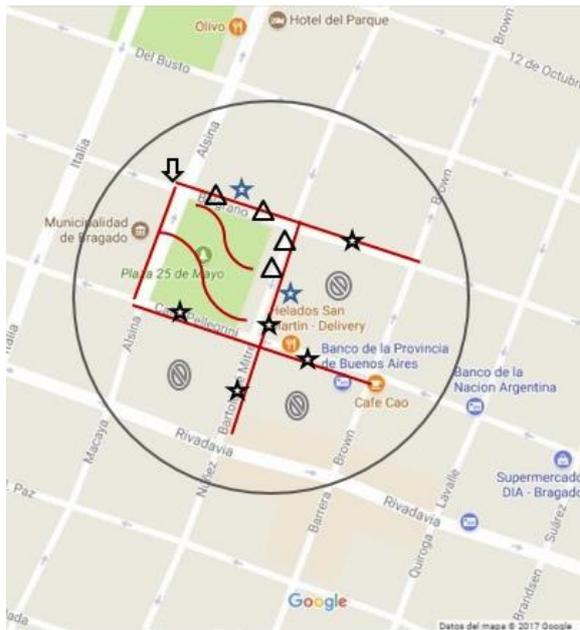
Simultáneamente, Caputo (op cit.) detalla una serie de actividades que se tornaron representativas de la fiesta, mediante las cuales es posible apreciar la identidad gauchesca del evento. Incluso, el artículo señala al mes de octubre, período en el que se realiza la fiesta, como un mes con dejos tradicionalistas en el cual se reinstala en la comunidad el estilo rural y criollo y el acervo paisano; contexto en el cual la fiesta modeló su identidad. De esta forma, el autor menciona que a lo largo de las celebraciones ciertas prácticas se han vuelto un sello infaltable, como el *gran almuerzo criollo en la laguna* donde se realiza el tradicional asado de carnes con cuero; definido en el artículo como un plato primitivo y gaucho. Además, se menciona el *ritual que se realiza en torno al encendido del fuego*, alrededor del cual se colocan las parrillas para el asado de la carne y se detalla la congregación de un amplio público presenciando este acto. También se describe al momento de la llegada de jinetes y carruajes de ciudades y provincias vecinas, como el momento de mayor riqueza y color del evento. Se adiciona a este esperado momento el desarrollo del *desfile de caballos y carruajes*, como también la *jineteada*.

Paralelamente, en la revista oficial de la Fiesta Nacional del Caballo, se realiza una descripción de todas las actividades que se desarrollan en cada edición del evento, como las nombradas anteriormente e incluso se ahonda en el detalle de otra actividad clásica del evento; la cual se vincula con las *danzas criollas*. En este sentido, el artículo precisa el rol asignado a los ballets tradicionalistas locales, que son quienes se encargan de inaugurar los espectáculos artísticos bailando la samba "Potro Bragado"; la cual cuenta la historia que dio origen al nombre de la ciudad (El Bragao, 2008).

#### Descripción del espacio festivo.

El cuadro n°4 muestra un mapa acotado de la ciudad de Bragado donde se puede apreciar, señalado con rojo, el lugar de desarrollo de la Fiesta Nacional del Caballo. Se observa, según las referencias, que la fiesta ocupa la totalidad de la superficie de la Plaza 25 de Mayo.

El mapa muestra como el espacio urbano durante los días de la realización de la fiesta, es transformado en espacio festivo; al cual se le adiciona el espacio que es cedido dentro del Parque Lacunario General San Martín; ya que ambos se disponen para el armado de infraestructura que garantizará la ejecución de la fiesta.



Cuadro N°2: Descripción del espacio festivo de la Fiesta Nacional del Caballo. Fuente: Elaboración Propia.

Sin embargo, el mapa permite apreciar únicamente las modificaciones que se ejecutan en el espacio céntrico de la ciudad, excluyéndose del mismo al espacio abarcado por el Parque Lacunario General San Martín, dado que en estas inmediaciones la Comisión Organizadora de la fiesta no realiza demasiadas modificaciones espaciales. Sin embargo, durante los días de fiesta, es posible observar cómo una gran cantidad de visitantes que no consiguen alojarse en hoteles opta por acampar en el parque lacunario, permitiéndose el acampe por fuera del área delimitada para dicha actividad, debido a la gran cantidad de usuarios.

Es por ello que, durante los días de la fiesta se pueden divisar turistas acampando en varios sectores del parque, generalmente acompañados por sus caballos y los elementos utilizados para el tradicional desfile. En paralelo, se aprecia que para brindar una amena estadía a estos turistas la organización del evento adiciona puestos gastronómicos, stands de venta de productos artesanales y baños químicos dentro del parque lacunario.

Retomando la descripción del espacio festivo céntrico, el mapa detalla con referencias los puntos en los cuales se dispone infraestructura; la flecha negra posiciona el lugar donde se arma el escenario para los espectáculos musicales. Los triángulos negros refieren a los cuatro fogones que garantizan la gastronomía del evento y las estrellas señalan la disposición de artesanos y feriantes. Entre estas se distinguen dos colores, las negras refieren a los artesanos que conforman el paseo comercial en las calles de la fiesta; mientras que las estrellas azules señalan a los artesanos que se sitúan dentro de establecimientos públicos de la ciudad, como son el Teatro Florencio Constantino y la Escuela N°1 Bernardino Rivadavia. Por último, el ícono de prohibido refiere a propiedades privadas; las cuales experimentan cambios en su funcionamiento urbano habitual debido a la cercanía que poseen con el evento.

Panorama turístico de la ciudad de Bragado

El presente apartado tiene como objetivo introducir al lector en la actividad turística desarrollada en la ciudad de Bragado, para luego profundizar específicamente en el estudio de los impactos que genera la mayor fiesta de la ciudad. Mediante la consulta de trabajos previos que han investigado los atractivos de la ciudad, sumando la información presente en el sitio web oficial de turismo de la Municipalidad de Bragado, como así también la información primaria obtenida en la entrevista realizada a la ex Directora de Turismo, Tec. Alejandra Bianchi; se ha podido conocer en profundidad detalles sobre la oferta turística de la localidad.

El sitio web oficial de la Municipalidad de Bragado<sup>3</sup> cuenta con una sección dedicada únicamente a la promoción de la oferta turística de la ciudad; en la cual se detallan las tipologías de turismo desarrolladas, las propuestas de actividades para realizar e incluso se expone un detalle de los servicios de transporte, alojamiento y restauración. En cuanto a las tipologías turísticas el ente de turismo propone el desarrollo de cinco tipos de actividades, entre las cuales “Bragado Natural” es la principal promocionada; detallándose las características y los servicios ofrecidos dentro del Parque Lacunario General San Martín.

En efecto, es observable la relevancia que este recurso natural presenta para locales y turistas, no solo por ser el principal atractivo promocionado dentro de la oferta turística local; sino que también, según lo planteado por Arrigoni (2018) este atractivo es el preferido por los locales. En este sentido, el autor realizó encuestas a los locales con el objetivo de conocer, según sus percepciones, cuáles son los atractivos turísticos más importantes de la ciudad. De esta manera, concluyó que la Fiesta Nacional del Caballo se cataloga en primer lugar de importancia, seguida por el Parque General San Martín.

Continuando con las tipologías turísticas desarrolladas en la ciudad, en el sitio web también se promociona “Bragado Deportivo”, “Bragado Patrimonio Cultural e Histórico” y “Bragado Turismo Rural”. Por último, se promociona “Bragado sus Fiestas Populares y Eventos”, apartado en el que se expone un calendario anual de las fiestas populares y eventos desarrollados en el partido de Bragado; brindándose detalles sobre las celebraciones que se desarrollan regularmente como lo son el Festival Leyenda y Tradición Bragado, la Fiesta del Ferroviario - Mechita, la Fiesta de la Pachamama – Olascoaga, Expovinos Bragado y la Fiesta Nacional del Caballo, entre otros eventos desarrollados.

Resulta pertinente cuestionar los motivos por los cuales la Fiesta Nacional del Caballo, al ser considerada como el atractivo más importante de la ciudad para los locales; no dispone de una sección exclusiva en el sitio oficial de la Municipalidad de Bragado desde la cual se incite a su promoción turística.

Al respecto, según las declaraciones de la Tec. Alejandra Bianchi, el atractivo primordial y consolidado, que permite la atracción de turistas a Bragado es el Parque Lacunario General San Martín; dado que el mismo funciona como un lugar de vacaciones o como escapada de fin de semana para diferentes tipos de turistas.

Además, en la entrevista realizada se indagó sobre su opinión acerca de los eventos y fiestas populares que tienen lugar en la ciudad; manifestando la entrevistada que los mismos posibilitan la llegada de un importante flujo de turistas y que por ende, se trabaja conscientemente sobre su promoción turística. Incluso, precisaba que la mayoría de los eventos son organizados por entidades privadas, como así también, gran parte de las

---

<sup>3</sup> <http://www.bragado.gov.ar/web/turismo/turismo.php>

fiestas populares que son llevadas adelante por las comisiones. En este sentido, según manifestaba Bianchi, el municipio tiene la tarea de acompañar y apoyar los eventos; sin embargo considera que las fiestas populares y eventos desarrollados en la ciudad no son los que atraen la mayor cantidad de turistas, sino que funcionan como un complemento a otros atractivos.

En simultáneo, durante la entrevista Bianchi comentaba sobre ciertas políticas turísticas que podrían ayudar al desarrollo de la ciudad. En este sentido, manifestaba lo importante que sería que el parque lacunario se auto sustentara; así como también que se trabaje en la actualización de la ordenanza que rige los precios del servicio de alojamiento en el camping municipal; ya que la misma al encontrarse desactualizada ocasiona una pérdida de ingresos al municipio, principalmente cuando se desarrollan eventos en los que se sobrepasa la capacidad hotelera de la ciudad, como la Fiesta Nacional del Caballo.

Por otra parte, durante la entrevista a Bianchi se indagó sobre la relación que el ente de turismo posee con la Comisión Organizadora de la Fiesta Nacional del Caballo; por lo que se conoció que el trabajo en conjunto es casi inexistente y que el ente de turismo no interfiere en los aspectos organizacionales del evento, sino que se limita a garantizar servicios de soporte, como la promoción del evento, a brindar información a los interesados en participar del mismo, ya sean turistas o feriantes y a organizar salidas guiadas por la ciudad durante los días de la fiesta. Sin embargo, la entrevistada expresaba que no se debería desestimar los posibles acuerdos de trabajo en conjunto entre los actores privados y públicos.

## Capítulo 3:

### CAPÍTULO 3

## 46° Edición de la Fiesta Nacional del Caballo: Impactos Económicos y Sociales

Efectos directos, indirectos y financiación de la festividad.

Como se detallaba anteriormente, esta investigación profundizará en los efectos que se producen por la celebración de la fiesta mediante la utilización de la metodología del estudio de los impactos económicos. Según lo planteado por Palma Martos & Palmas Martos (2014) los estudios de impacto se constituyen en un modo de aproximar la rentabilidad de ciertos eventos en el corto plazo, sin embargo la aproximación solo involucra al valor económico dejando de lado la estimación del valor cultural.

#### Efectos Directos

Retomando las ideas de Seaman (2003), este autor plantea que los efectos directos de los eventos culturales se refieren al volumen total de gasto efectuado por instituciones privadas y públicas, para la celebración del evento. En el caso concreto de la FNC, los efectos directos se refieren a los gastos efectuados por la Comisión Organizadora y por la Municipalidad de Bragado.

Con el propósito de visualizar de manera más simple los gastos en bienes y servicios ocasionados por el evento, estos fueron categorizados según las instancias organizativas de la fiesta en la siguiente tabla. La información obtenida es producto de las entrevistas realizadas a representantes del sector privado y público; como el ex presidente de la Comisión Organizadora de la fiesta, Sr. Horacio Figuerón y la ex secretaria de producción, empleo y turismo de la Municipalidad de Bragado, Sra. Leticia Calderón.

Gastos Pre Fiesta	Gastos de Ejecución	Gastos Pos Fiesta
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Publicidad.</li> <li>•Mantenimiento Instalaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Armado infraestructura: escenario, fogones, stands.</li> <li>•Espectáculos musicales: artistas foráneos, artistas locales y danzas folclóricas.</li> <li>•Servicios de soporte: seguridad, salud, electricistas, limpieza.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Desarmado infraestructura.</li> <li>•Servicios de limpieza.</li> </ul>

Cuadro N°3: Gastos en la Fiesta Nacional del Caballo. Fuente: Elaboración Propia.

El gasto privado incorporado a los efectos directos procede de los fondos la Comisión Organizadora de la FNC y la información al respecto se conoció mediante la entrevista realizada a Horacio Figuerón.

Cómo detalla el esquema, en los meses previos a la fiesta la Comisión posee costos para afrontar. Uno de ellos es el de publicidad; la cual en parte es realizada a través de redes sociales, por lo que no se genera un costo en este aspecto. Sin embargo la fiesta también es publicitada en medios radiales para promocionarla en ciudades aledañas como Junín, Las Flores y San Antonio de Areco, lo cual genera un costo a afrontar.

Por otro lado, se presentan costos vinculados al mantenimiento anual del lugar en donde se realizan los espectáculos y actividades de entretenimiento durante la fiesta, es decir en el reconocido campo de doma “Don Abel Figuerón”. Hay también costos asociados a la realización de actividades desarrolladas durante la fiesta como el armado de la infraestructura, dado que se requiere de un escenario principal para la ejecución de los shows musicales.

El evento también requiere del armado de fogones, ya que esta infraestructura asegura los servicios gastronómicos de la fiesta y del armado de stands, para la creación de un paseo comercial donde se sitúan artesanos y feriantes. Estos costos de ejecución son afrontados en conjunto por la Comisión Organizadora y por el gobierno municipal.

Otro costo es el de los espectáculos musicales: presentaciones de bandas musicales foráneas, locales y espectáculos de danza folclórica. Incluso, Figuerón afirmaba que la Municipalidad de Bragado además de cooperar con la financiación de los shows musicales, pone a disposición servicios municipales que garantizan la seguridad de locales y turistas en el evento.

En relación al gasto público, este es afrontado por el gobierno municipal. De la entrevista realizada a la Directora de Recursos Humanos de la Municipalidad de Bragado, Lic. Silvina Schillizzi, se constató que la celebración de la fiesta requiere una reorganización del plantel municipal. De esta forma, Schillizzi afirmaba que surge la necesidad de asignar recursos para el desarrollo de tareas como el armado y desarmado de fogones, armado de instalaciones eléctricas en los puestos de artesanos, como también de personal que atienda y limpie el Teatro Costantino y el Palacio Municipal. La entrevistada también mencionaba que los servicios provistos por las áreas de Tránsito,

Guardia Urbana y personal de mantenimiento del Parque Lacunario son incrementados, siendo posible disponer de estos durante los tres días de la fiesta las 24 horas. De igual manera, se garantiza la recolección de residuos en forma permanente en el área de la fiesta, como también se dispone de personal para el manejo de la ambulancia que se dispone en el evento.

Paralelamente, la entrevistada comentaba que desde la Dirección de RRHH distribuyen el cupo de horas extras estipuladas, con el objetivo que durante el mes de celebración de la fiesta no se ocasionen desembolsos fuera de lo presupuestado. Seguidamente, en el cuadro N°6 se presenta el detalle de los gastos afrontados por las instituciones públicas y privadas pudiendo visualizarse así el efecto directo total de la fiesta. En el *Anexo N°1*, se presenta el detalle los ítems de gastos privados y públicos.

Cabe aclarar, que el análisis de los efectos directos e indirectos tiene su foco en la edición de la fiesta del año 2017; por lo que se trata de un análisis coyuntural de esa fecha. Los siguientes cuadros muestran diferentes costos del evento en valores corrientes en pesos y en valores corrientes dólares estadounidenses<sup>4</sup> del mencionado año. Para observar el valor relativo de estos datos se incluyó una columna de valores porcentuales.

Interesa resaltar que, aunque este análisis se refiera a un año en particular, no se producen demasiadas variaciones de gasto edición tras edición de la fiesta. Generalmente, en cuanto a los efectos directos, las instituciones públicas y privadas afrontan cada año los mismos gastos; pudiendo producirse variaciones menores por los cambios de autoridades.

En referencia a los efectos indirectos, estas categorías de gasto afrontan algunas variaciones más que las anteriores; debido a los cambios en los oferentes de servicios en el mercado. Por ejemplo, al año 2020 habría que considerar en la categoría de gasto el transporte de las personas que arriben a la fiesta en tren, ya que en el 2017 este servicio no se encontraba vigente. Por otro lado, las demás categorías de gasto no han variado demasiado, ya que la oferta de las empresas que ofrecen alojamiento en la ciudad sigue siendo la misma que en el año de medición; como también se sigue disponiendo de la misma cantidad de fogones en la fiesta. En cuanto, a la oferta de artesanos y shows musicales estos varían de acuerdo a las posibilidades de los trabajadores de acceder a los puestos trabajo o a cuestiones de presupuesto.

---

<sup>4</sup> Los valores de los siguientes cuadros son expresados en pesos argentinos y USD a la fecha de octubre 2017, según corresponda. Se utilizó el valor dólar histórico del año 2017: 1 usd = 17.5 pesos argentinos, siendo este valor un promedio entre el precio de compra y el precio de venta de la moneda.

Efecto directo total de la 46° FNC	Costo en pesos arg	Costo en USD	Porcentaje de gasto
<b>Gasto privado</b>			
Salario anual persona de mantenimiento campo de doma	\$ 28.000	\$ 1.600	1,40%
Publicidad radial	\$ 30.000	\$ 1.714	1,50%
<b>Gastos de ejecución: montaje de infraestructura</b>			
Armado 110 stands para feriantes	\$ 220.000	\$ 12.571	11,00%
Armado 4 carpas para fogones	No se obtuvieron costos específicos		
Luminaria carpas			
Baños químicos			
Sillas y vallas para shows musicales			
Servicios eléctricos			
<b>Gastos de ejecución: actividades tradicionalistas</b>			
Servicios de locución del desfile	\$ 70.000	\$ 4.000	3,50%
Premios doma de caballos	\$ 70.000	\$ 4.000	3,50%
Jurado doma de caballos	\$ 260.000	\$ 14.857	13,00%
Almuerzo criollo	\$ 250.000	\$ 14.286	12,50%
Shows musicales gasto privado	\$ 740.000	\$ 42.286	37,00%
<b>Total gastos detallados</b>	<b>\$ 1.668.000</b>	<b>\$ 95.314</b>	<b>83,40%</b>
<b>Estimación del gasto total privado</b>	<b>\$ 2.000.000</b>	<b>\$ 170.743</b>	<b>100%</b>
<b>Gasto público</b>			
Horas extras personal corralón municipal			
Horas extra personal limpieza ciudad y personal de mantenimiento laguna			
Horas extras guardia urbana, personal de tránsito y recolectores de residuos			
Horas extra personal de salud			
Total gasto en horas extras	\$ 2.687.552	\$ 153.574	73%
Shows musicales gasto público	\$ 1.000.000	\$ 57.143	27%
<b>Estimación gasto total público</b>	<b>\$ 3.687.552</b>	<b>\$ 210.717</b>	<b>100%</b>
<b>Total efecto directo</b>	<b>\$ 5.687.552</b>	<b>\$ 325.003</b>	
Los valores del cuadro son expresados en pesos argentinos y USD a la fecha de octubre 2017, según corresponda. El valor dólar histórico año 2017: 1 usd = 17.5 pesos argentinos			

Cuadro N°4: Gasto privado y gasto público en la Fiesta Nacional del Caballo. Fuente: Elaboración Propia.

A modo de resumen, mediante las declaraciones efectuadas por Figuerón, se constató que la 46° edición de la Fiesta Nacional del Caballo presentó para la entidad privada, un costo monetario que excedió los dos millones de pesos. Sin embargo, al recopilar y sumar todos los datos de gastos detallados se obtuvo una cifra de dinero menor que la declarada; sin dudas esto se refiere a datos de gastos faltantes. A pesar de esta diferencia, resulta interesante conocer parte de los rubros de gastos que afronta la organización para ejecutar una festividad de tal magnitud.

#### Financiación de la Fiesta. Origen de los fondos públicos y privados.

De acuerdo a lo explicado anteriormente, la Fiesta Nacional del Caballo cuenta con el financiamiento de entidades públicas y privadas. Al respecto, en las entrevistas realizadas se consultó acerca del origen de los fondos de la Comisión Organizadora con los cuales año tras año se financia la fiesta; en tanto que los fondos públicos provienen de partidas destinadas para el fomento de la cultura local.

Resulta interesante mencionar que la fiesta alcanzó la categoría de fiesta nacional, Ley N°27382 (2017), en el citado año; mientras que en los años anteriores esta poseía la categoría de fiesta provincial. De acuerdo con esta nueva categorización y considerando las declaraciones de Calderón, el cambio en la denominación volverá a la fiesta más atractiva y sumado a una vasta difusión, permitirá que un mayor número de personas disfruten del evento. La mencionada ley, establece a la Fiesta del Caballo como una festividad de categoría nacional, exigiendo entre sus incisos la inclusión del evento en el calendario turístico nacional y su promoción en los ámbitos de difusión del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.

En virtud de lo anterior, Arrigoni (2017) aseguraba que la nacionalización de la fiesta otorgaría múltiples beneficios a los locales, entre los que detallaba un mayor reconocimiento de la ciudad a nivel nacional y por ende un incremento en el sentimiento de orgullo de los locales; estimando también un mayor número de llegadas de visitantes a la localidad que le ocasionarían múltiples beneficios económicos.

Por otro lado, considerando las declaraciones de Figuerón, se conoció el origen de los fondos privados, es decir los fondos que dispone la Comisión Organizadora. En este sentido, el entrevistado afirmaba que el objetivo que persiguen desde la Comisión es autofinanciar cada festividad a través del dinero recaudado por el alquiler de fogones y puestos artesanales y también mediante lo recaudado en ingresos al parque lacunario e ingresos a los espectáculos musicales. Paralelamente, se conocieron más detalles de los costos que afrontaron las instituciones locales para manejar los fogones, como también se conocieron los costos que les ocasiona a los distintos tipos de artesanos participar en la fiesta; toda esta información se encuentra ampliada en el *Anexo N°2*.

También, cabe aclarar que la fiesta posee algunas atracciones para las cuales se debe abonar si los visitantes desean acceder a las mismas. Según lo expresado por el entrevistado, el acceso a los fogones y a los puestos artesanales es un paseo libre y gratuito, en el que los asistentes solo abonan por sus consumos. El acceso al parque lacunario también es libre y gratuito con excepción del acceso al campo de doma, situado dentro del parque, para el cual se debe abonar un ingreso si los asistentes desean disfrutar de espectáculos tradicionalistas. De la misma forma, los espectáculos musicales que se desarrollan en las inmediaciones de la Plaza 25 de mayo, son libres y gratuitos. Sin embargo, la Comisión Organizadora ofrece asientos localizados en las cercanías del escenario para quien lo desee, por los cuales se debe abonar un ingreso.

Además, el mismo entrevistado declaraba que los años de experiencia que posee la Comisión Organizadora gestionando la fiesta, han permitido conocer la erogación necesaria para el evento; por lo que respetando este presupuesto se encuentra la posibilidad de ejecutar cada edición de la fiesta.

## Efectos Indirectos

Continuando con las ideas teóricas de Seaman (2003) los efectos indirectos intentan estimar el gasto realizado por los participantes de la FNC. Por lo que, se supone que es necesario conocer tanto el número de participantes del evento, como el gasto medio efectuado por estos y a partir de ello, estimar el gasto total. Para tal propósito fueron efectuadas encuestas a visitantes y residentes, que no solo permitieron conocer los gastos que los asistentes efectuaron en la fiesta; sino que también determinaron su perfil socioeconómico.

En relación al número total de visitantes que participaron en la fiesta, el municipio no realiza el conteo de ingreso al evento de turistas o visitantes, y por lo tanto, no es posible conocer con aproximación esta información. Por ello, se ha decidido utilizar la cifra de 25.000 visitantes para el cálculo del tamaño de la muestra, ya que esta estimación de asistentes es común en los testimonios de los entrevistados. La fórmula utilizada para calcularla en el caso de poblaciones  $N < 100.000$ :

$$n = \frac{Z^2 * N * q * p}{e^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

N es el tamaño total de la población (en este caso 25.000).

e es el error muestral aceptable fijado por el investigador (en este caso 10%).

Z es el nivel de confianza asociado (en este caso 1,96).

P es la proporción de individuos que poseen en la población la característica bajo estudio (por ejemplo, pobladores que participan en más de un evento al año).

Q es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es  $1-p$  (pobladores que no participan en más de un evento al año). Cuando este dato es desconocido, se suele suponer  $P = Q = 0.5$ .

Por lo tanto, el tamaño de la muestra debe ser igual o mayor a 96 encuestas. La cantidad de 410 encuestas realizadas excede ampliamente este número y representa un 1,64% de la población. Un detalle de la encuesta se puede ver en el Anexo N°5. Se debe aclarar que debido al registro de diversas respuestas por parte de los encuestados, se decidió establecer sobre algunos ítems consultados, rangos abarcativos y respuestas que unificaran diversas opiniones.

De este modo, en el proceso de elaboración de las encuestas se decidió segmentar a la población en distintos grupos de pertenencia con el objetivo de evaluar conductas. Por lo que, se distinguió entre los grupos de "Amigos", "Comunidad Gauchesca", "Familia", "Jóvenes" y "Jubilados"; a la vez que estos se clasificaron en distintos tipos de asistentes como bragadenses residentes, bragadenses no residentes, excursionistas y turistas.

Además, de conocerse los gastos de los encuestados en los diferentes rubros de la fiesta, las encuestas brindaron información sobre los grupos de pertenencia, como su edad, género, procedencia y ocupación; la cual puede ser consultada en el Anexo N°3.

Los resultados de las encuestas permitieron conocer el gasto medio de los participantes en los distintos rubros. Con el objetivo de conocer los impactos generados por la festividad en la economía local, se entrevistó a voluntarios de los fogones, a artesanos locales y foráneos y a empresas de alojamiento y transporte que trabajan en la ciudad. En el cuadro N° 7 se expone el efecto indirecto total de la 46° FNC, analizándose los gastos que los encuestados realizaron en artesanías, fogones, shows musicales, transporte y alojamiento por asistir a la fiesta.

Efecto indirecto total de la 46° FNC					
Categorías de gasto	Gasto encuestados pesos	Gasto población pesos	Gasto encuestados USD	Gasto población USD	Porcentaje de gasto
Artesanías	\$ 75.850	\$ 4.625.000	\$ 4.334	\$ 264.286	17%
Fogones	\$ 157.700	\$ 9.615.854	\$ 9.011	\$ 549.477	35%
Shows musicales	\$ 311.900	\$ 311.900	\$ 17.823	\$ 17.823	1,13%
<b>Transporte</b>	<b>\$ 2.003.000</b>	<b>\$ 12.505.178</b>	<b>\$ 114.457</b>	<b>\$ 714.582</b>	45,22%
Total omnibus + combis	\$ 1.890.900	\$ 1.890.900	\$ 108.051	\$ 108.051	
Total autos particulares	\$ 92.350	\$ 9.423.469	\$ 5.277	\$ 538.484	
Total equipamiento tradicionalista	\$ 19.750	\$ 1.190.809	\$ 1.129	\$ 68.046	
Alojamiento	\$ 595.200	\$ 595.200	\$ 34.011	\$ 34.011	2,15%
<b>Total</b>	<b>\$ 3.143.650</b>	<b>\$ 27.653.132</b>	<b>\$ 179.637</b>	<b>\$ 1.580.179</b>	<b>100%</b>

Los valores del cuadro son expresados en pesos argentinos y USD a la fecha de octubre 2017, según corresponda. El valor dólar histórico año 2017: 1 usd = 17.5 pesos argentinos

Cuadro N°5: Gasto total del público asistente – Efecto Indirecto 46° FNC. Fuente: Elaboración propia.

Mediante el cuadro se pueden observar las repercusiones que generó la celebración de la 46° FNC en la economía de Bragado. Para obtener los gastos en artesanías y fogones, se extrapolaron los datos de gasto de la muestra en cada rubro al total de la población. Los totales de gasto de los consumidores en shows musicales y en alojamiento, fueron obtenidos de los datos proporcionados en las entrevistas.

Respecto a los gastos en transporte, esta categoría fue dividida en tres partes; por un lado el gasto total en ómnibus y combis se obtuvo de las entrevistas. Por otro lado, el gasto en automóviles particulares fue calculado considerando el dato obtenido en las encuestas de que solo el (60%) de los encuestados (turistas, bragadenses no residentes y excursionistas), es decir 147 encuestados, utilizaron su auto para trasladarse. Estos datos se presentan en el gráfico N° 16 – Anexo N°4. En este sentido, a la hora de extrapolar datos se consideró evaluar este gasto para un (60%) de la población, es decir 15.000 personas. Paralelamente, se evaluó el gasto en transporte de los encuestados catalogados como comunidad gauchesca; de este grupo solo 17 encuestados (4,1%) manifestó haber trasladado equipamiento tradicionalista; por lo que se extrapolaron este porcentaje a la población, resultando en 1025 personas para calcular los gastos totales.

De la observación del cuadro Nro. 7 se puede concluir que los rubros en los que los asistentes a la fiesta realizaron los mayores gastos fueron el transporte seguido por los fogones. Por su parte, el rubro de los shows musicales es donde los asistentes menos gastan.

### Consumos en fogones gastronómicos

Los cuadros Nro. 8, 9 y 10 muestran el consumo de los asistentes a los fogones pudiéndose observar que existen encuestados que participan de la fiesta pero no consumen comida ni bebida en los fogones. Algunos encuestados respondieron sobre la cantidad de noches que concurren al fogón y sobre su gasto promedio; en cambio, otros solo se limitaron a confirmar su asistencia.

Gastos en fogones gastronómicos 46° FNC							
Asistencia	Encuestados	Rangos de gasto pesos	Promedio de gasto pesos	Promedio de gasto USD	Total pesos	Total USD	Porcentaje de gasto
No asistió	135	0	\$ -	\$ -	\$ -	-	
3 noches	95	\$550 - \$1000	\$ 775	\$ 44	\$ 73.625	\$ 4.207	47%
Asistió	79	\$250 - \$1000	\$ 625	\$ 36	\$ 49.375	\$ 2.821	31%
2 noches	37	\$450 - \$1000	\$ 725	\$ 41	\$ 26.825	\$ 1.533	17%
1 noche	35	\$150 - \$300	\$ 225	\$ 13	\$ 7.875	\$ 450	5%
Sin respuesta	22	0	\$ -	\$ -	\$ -	-	
<b>Total</b>					<b>\$ 157.700</b>	<b>\$ 9.011</b>	<b>100%</b>

Cuadro N°6 Gastos en fogones gastronómicos 46° FNC. Fuente: Elaboración Propia.

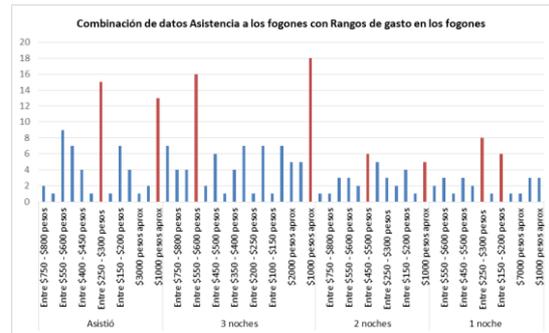
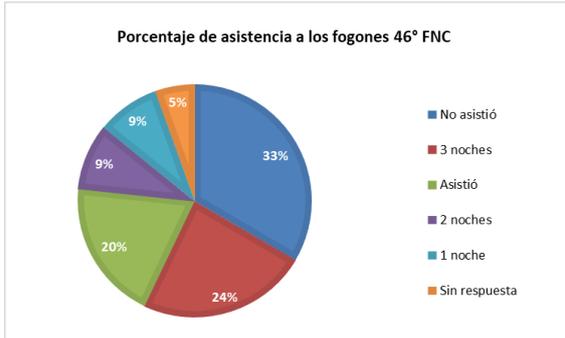


Gráfico N° 3: Porcentaje de asistencia a los fogones de la FNC. Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico N° 4: Combinación de datos asistencia a los fogones con rangos de gasto en los fogones. Fuente: Elaboración Propia.

## Consumos en Artesanías

Gastos en artesanías 46° FNC						
Rangos de gasto	Encuestados	Promedio de gasto pesos	Promedio de gasto USD	Total pesos	Total USD	Porcentaje de gasto
0	257	0		0		
\$300 - \$600	56	\$ 450	\$ 26	\$ 25.200	\$ 1.440	33%
\$100 - \$300	48	\$ 200	\$ 11	\$ 9.600	\$ 549	13%
\$600 - \$900	16	\$ 750	\$ 43	\$ 12.000	\$ 686	16%
\$50 - \$100	14	\$ 75	\$ 4	\$ 1.050	\$ 60	1%
\$1000	10	\$ 1.000	\$ 57	\$ 10.000	\$ 571	13%
\$2000	9	\$ 2.000	\$ 114	\$ 18.000	\$ 1.029	24%
<b>Total</b>				<b>\$ 75.850</b>	<b>\$ 4.334</b>	<b>100%</b>

Cuadro N° 7: Gastos en artesanías 46° FNC. Fuente: Elaboración Propia.

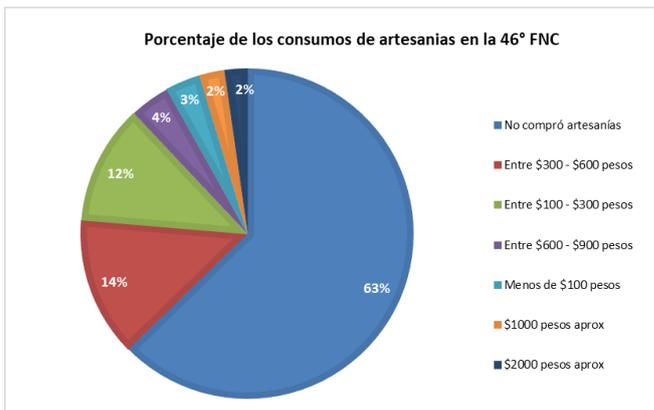


Gráfico N°5: Porcentaje de los consumos en Artesanías de la FNC. Fuente: Elaboración Propia.

En cuanto a los consumos realizados por los asistentes a la fiesta en el rubro de las artesanías/ objetos de feriantes, tal como se observa en los cuadros Nro. 11 y 12, solo un (37%) de los encuestados compró algún objeto del paseo artesanal; mientras que el restante (63%) de los encuestados declaró no haber comprado. La mayoría de los participantes gastaron dentro del rango monetario de “Entre \$100 y \$600 pesos”.

### Consumos en Alojamiento, Transporte y Espectáculos musicales

A continuación, se presentan los gráficos dinámicos del N°13 al N°20, los cuales exponen los rangos de gasto de los asistentes en los rubros de alojamiento, transporte y espectáculos musicales. Cabe mencionar que el análisis del consumo en el rubro de alojamiento y/o transporte fue analizado solo en los encuestados que se catalogaron como turistas y/o bragadenses no residentes, por ser los usuarios de estos servicios. Respecto a la estimación de los gastos en alojamiento, estos fueron calculados en base a los datos brindados en las entrevistas realizadas a hoteles y a la Sra. Calderón. En el cuadro N°13, se exponen la cantidad de habitaciones y la ocupación hotelera durante los días de la fiesta; según lo expresado por cinco del total de siete establecimientos que se encuentran en la ciudad. Luego, estos datos fueron volcados en el cuadro N°14 y en base al conocimiento de la tarifa promedio por noche de alojamiento, se estimó el gasto de los turistas por noche en cada hotel.

Relevamiento ocupación hotelera 46° FNC	Hotel Único	Hotel Coll	Hotel Friend's	Hotel Miceli	Hotel del Parque
<b>Cantidad de habitaciones</b>	14	50	22	16	50
<b>Porcentajes de huéspedes</b>					
<b>Miércoles 11/10/2017</b>	Sin datos	Sin datos	Sin datos	Sin datos	Sin datos
<b>Jueves 12/10/2017</b>				80%	
<b>Viernes 13/10/2017</b>		70%	50%	90%	40%
<b>Sábado 14/10/2017</b>	80%	100%	100%	100%	100%
<b>Domingo 15/10/2017</b>	80%	Sin datos	40%	90%	100%
<b>Promedio de noches</b>	2	1	3	3	2

Cuadro N° 8: Relevamiento de ocupación hotelera 46° FNC. Fuente: Elaboración Propia.

Gastos en alojamiento 46° FNC											
Hoteles	Habitaciones	Tarifa promedio por noche en pesos/ USD		Gastos según ocupación				Total en pesos	Total en USD	Porcentaje de gasto	
Empresas				Jueves	Viernes	Sábado	Domingo				
Hotel Coll	50	\$ 1.500	\$ 86	\$ -	\$ 52.500	\$ 75.000	\$ -	\$ 127.500	\$ 7.286	21%	
Hotel Único	14	\$ 1.500	\$ 86	\$ -	\$ -	\$ 16.800	\$ 16.800	\$ 33.600	\$ 1.920	6%	
Hotel Friends house	22	\$ 1.500	\$ 86	\$ -	\$ 16.500	\$ 33.000	\$ 13.200	\$ 62.700	\$ 3.583	11%	
Hotel Miceli	16	\$ 1.500	\$ 86	\$ 19.200	\$ 21.600	\$ 24.000	\$ 21.600	\$ 86.400	\$ 4.937	15%	
Hotel del parque	50	\$ 1.500	\$ 86	\$ -	\$ 30.000	\$ 75.000	\$ 75.000	\$ 180.000	\$ 10.286	30%	
<b>Total</b>								<b>\$ 490.200</b>	<b>\$ 28.011</b>	<b>82%</b>	
Gastos de alojamiento en Casas/Quintas											
Casas/ quintas registradas	Tarifa por fin de semana										
30	3500										
<b>Total</b>							<b>\$ 105.000</b>	<b>\$ 6.000</b>	<b>\$ 595.200</b>	<b>\$ 34.011</b>	<b>100%</b>

Cuadro N° 9: Gastos en alojamiento 46° FNC. Fuente: Elaboración Propia.

Cabe aclarar que los porcentajes de ocupación de plazas provistos por los hoteleros, refieren en su totalidad a huéspedes que tenían como principal motivo de viaje la fiesta. Además, se registró que la mayor ocupación fue la de los días sábado y domingo; así como también los hoteles aseguraron que en promedio los turistas se alojaron entre dos y tres noches.

La Sra. Calderón también manifestó que en la ciudad solo existen siete empresas que brindan servicios de alojamiento, por lo que la cantidad de plazas resulta insuficiente para albergar a la totalidad de los visitantes estimados. En consecuencia, la entrevistada manifestó que para suplir esta deficiencia se utiliza el espacio del parque lacunario y se complementa la oferta con el alquiler de casas quintas que ponen a disposición los vecinos de la ciudad.

Esto se puede observar en el Cuadro N°15, el cual fue confeccionado en base a las respuestas a la pregunta de la encuesta sobre dónde habían pernoctado. Este gráfico permite detectar algunas de las opciones de alojamiento disponibles para los días de la fiesta. Como se visualiza el (54%) de los encuestados, incluyendo en este porcentaje a los alojados en motorhomes, prefirió acampar en la laguna, ya sea por falta de plazas en hoteles/ casas quintas o por cuestiones tradicionales.

Generalmente, en la laguna se aloja gran parte de la comunidad gauchesca, ya que el extenso predio del parque lacunario permite albergar a los visitantes que asisten a la fiesta con animales, carruajes y motorhomes. Además, el (39%) de los encuestados que declaró alojarse en casa de familiares/ amigos, se trataba de bragadenses no residentes y/o amigos o familiares de estos.

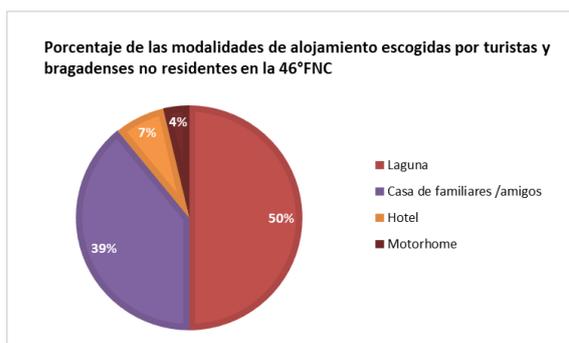


Gráfico N° 6: Porcentaje de las modalidades de alojamiento escogidas por turistas y bragadenses no residentes en la 46° FNC. Fuente: Elaboración Propia.

## Transporte

A través de las encuestas realizadas se pudo determinar información sobre los medios de transporte utilizados para arribar a la fiesta; como es el caso de los transportes preferidos según cada grupo de pertenencia, los rangos de gasto más seleccionados, así como también acerca del tiempo insumido en desplazamientos; todos estos cuadros pueden ser visualizados de manera ampliada en el Anexo N°4. Es válido aclarar que los gastos en transporte computados en el cuadro N°18, refieren únicamente a visitantes que tuvieron como principal motivación de traslado la FNC.

Los datos para estimar los gastos en transporte surgieron de diferentes fuentes, por un lado, para determinar el gasto en automóviles particulares se utilizó la información recolectada en las encuestas, la cual se visualiza en el cuadro N° 16.

El dato del gasto específico en transporte que realizan algunas de las personas pertenecientes a la comunidad gauchesca, que trasladan equipamiento o caballos también se obtuvo en las encuestas. En el cuadro N°17, se observa como algunas de las personas catalogadas como comunidad gauchesca, efectuaron más gastos en transporte que otros grupos de pertenencia; ya que según lo declarado, un (39%) de los

asistentes catalogados dentro de este grupo, manifestó haber trasladado caballos y/o equipamiento tradicionalista que les ocasionó un gasto adicional.

Por otro lado, el dato del gasto total en transporte que efectuaron los usuarios de los ómnibus, fue provisto por la Sra. Calderón, quien manifestó que en Bragado operan tres empresas de ómnibus que aseguran la llegada de visitantes de Capital Federal y La Plata y que durante los días de la fiesta llegan entre dos y tres ómnibus completos cada día, desde cada destino. Paralelamente, el gasto total de los usuarios de las combis, se obtuvo de las entrevistas realizadas a los prestatarios de este servicio.

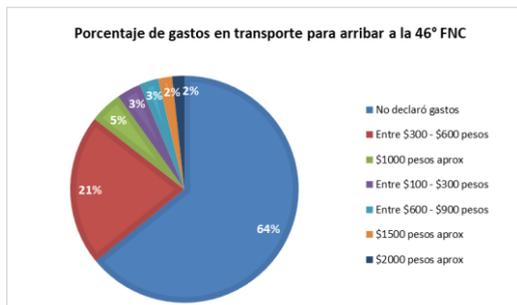


Gráfico N° 7: Porcentaje de gastos en transporte para arribar a la FNC. Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 8: Porcentaje de gasto de la comunidad gauchesca en traslado de equipamiento y caballos a la FNC. Fuente: Elaboración propia.

Gastos en transporte 46° FNC								
Porcentajes Autos	Rangos de gasto	Encuestados	Promedio de gasto pesos	Promedio de gasto USD	Total en pesos	Total en USD	Porcentaje de gasto	
64%	0	263	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -		
21%	\$300 - \$600	88	\$ 450	\$ 26	\$ 39.600	\$ 2.263	43%	
5%	\$1000	19	\$ 1.000	\$ 57	\$ 19.000	\$ 1.086	21%	
3%	\$100 - \$300	14	\$ 200	\$ 11	\$ 2.800	\$ 160	3%	
3%	\$300 - \$600	11	\$ 450	\$ 26	\$ 4.950	\$ 283	5%	
2%	\$1500	8	\$ 1.500	\$ 86	\$ 12.000	\$ 686	13%	
2%	\$2000	7	\$ 2.000	\$ 114	\$ 14.000	\$ 800	15%	
<b>Total automoviles particulares</b>					<b>\$ 92.350</b>	<b>\$ 5.277</b>	<b>100%</b>	
Gastos usuarios omnibus		Ómnibus	Asientos	Costo promedio I/V	Costo promedio I/V	Total en pesos	Total en USD	Porcentaje de gasto
Empresas								
	Chevallier	7,5	50	\$ 900	\$ 51	\$ 337.500	\$ 19.286	33%
	Pullman	7,5	50	\$ 900	\$ 51	\$ 337.500	\$ 19.286	33%
	Plusmar	7,5	50	\$ 900	\$ 51	\$ 337.500	\$ 19.286	33%
<b>Total Omnibus</b>						<b>\$ 1.012.500</b>	<b>\$ 57.857</b>	<b>100%</b>
Gastos usuarios combis		Combis	Asientos	Costo promedio I/V	Costo promedio I/V	Total en pesos	Total en USD	Porcentaje de gasto
Empresas								
	Santorini Turismo	16	19	\$ 900	\$ 51	\$ 273.600	\$ 15.634	31%
	Minibus 21900	28	24	\$ 900	\$ 51	\$ 604.800	\$ 34.560	69%
<b>Total combis</b>						<b>\$ 878.400</b>	<b>\$ 50.194</b>	<b>100%</b>
Gastos comunidad gauchesca								
Porcentajes	Rangos de gasto	Promedio de gasto pesos	Promedio de gasto USD	Encuestados	Total en pesos	Total en USD	Porcentaje de gasto	
47%	\$1000 - \$1500	\$ 1.250	\$ 71	8	\$ 10.000	\$ 571	51%	
23%	\$500 - \$700	\$ 600	\$ 34	4	\$ 2.400	\$ 137	12%	
18%	\$2000 - \$2500	\$ 2.250	\$ 129	3	\$ 6.750	\$ 386	34%	
12%	\$300	\$ 300	\$ 17	2	\$ 600	\$ 34	3%	
<b>Total traslado equipamiento tradicionalista</b>					<b>19750</b>	<b>\$ 1.129</b>	<b>100%</b>	
<b>Total omnibus + combis</b>					<b>1890900</b>	<b>108051,429</b>		
<b>Total</b>					<b>2.003.000</b>	<b>114.457</b>		

Cuadro N°10: Gastos en transporte 46° FNC. Fuente: Elaboración propia.

## Espectáculos Musicales

Según los datos recolectados en las encuestas, solo un (52%) de los encuestados asistió a disfrutar de los shows musicales desarrollados en el escenario principal, mientras que el porcentaje restante decidió no hacerlo. Además, se conoció que solo un (4%) de los asistentes a los shows encuestados abonó para disfrutar del show en mejores condiciones, es decir, que prefirió abonar una entrada por su asiento y por la cercanía al escenario, mientras que los restantes espectadores encuestados disfrutaron del show gratuitamente.

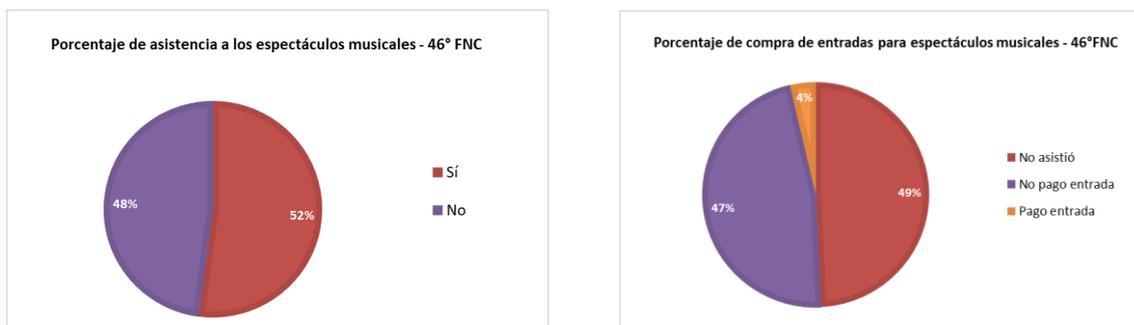


Gráfico N° 9: Porcentaje de asistencia los espectáculos musicales de la FNC. Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 10: Porcentaje de compra de entradas para espectáculos musicales de la FNC. Fuente: Elaboración propia.

En paralelo, con el objetivo de conocer los consumos efectuados en espectáculos musicales, mediante la entrevista realizada a representantes de la Comisión Organizadora se conoció el número de entradas vendidas para los días de show y un aproximado del total recaudado.

Asientos vendidos para shows musicales en la 46° FNC					
Artistas	Costo	Cantidad	Total en pesos	Total en USD	Porcentaje de gasto
Roxana Carabajal	\$ 600	185	\$ 111.000	\$ 6.343	36%
viernes 13	\$ 450	311	\$ 139.950	\$ 7.997	45%
Soledad Pastorutti	\$ 300	39	\$ 11.700	\$ 669	4%
sábado 14	\$ 250	133	\$ 33.250	\$ 1.900	11%
Domingo 15	\$ 250	64	\$ 16.000	\$ 914	5%
<b>Total asientos shows</b>		<b>732</b>	<b>\$ 311.900</b>	<b>\$ 17.823</b>	<b>100%</b>
<b>Total recaudación</b>			<b>\$ 311.900</b>	<b>\$ 17.823</b>	<b>100%</b>

Cuadro N° 11: Asientos vendidos para shows musicales en la 46° FNC. Fuente: Elaboración propia.

A modo de síntesis, al momento de analizar los efectos indirectos también pueden presentarse ciertas dificultades; como es el caso de la correcta determinación de la entrada neta de dinero; es decir el gasto de los turistas. De esta forma, para determinar esta variable en la economía del lugar de celebración, en múltiples casos de estudio se opta por preguntar a los asistentes sobre su lugar de residencia; lo que permite diferenciar entre público local y público no local. Por lo que, en ciertos casos de estudio, como en los realizados por Devesa, Báez, Figueroa, & Herrero, (2012) el gasto que realizan las personas locales no se considera en el estudio de impacto económico, ya que no se trata de una entrada neta de dinero sino que se considera una reasignación de la demanda.

En este sentido, el gasto efectuado por los locales, de no celebrarse el evento no se perdería sino que se realizaría en otros consumos. De manera contraria, el gasto de los turistas, de no realizarse el evento se perdería definitivamente; por lo que ciertos autores consideran que el impacto indirecto se encuentra fuertemente vinculado a la capacidad de atracción de personas foráneas y en la misma medida a la dimensión turística del evento.

Ahora bien, en referencia específica al caso de estudio de esta investigación cabe mencionar que en el transcurso de la realización del trabajo de campo surgieron muchas de las dificultades anteriormente planteadas por la teoría; como el dato específico del total de los asistentes a la fiesta, que es inexistente. También, para precisar los efectos indirectos surgieron dificultades entorno a la entrada neta de dinero y si bien en la investigación se distinguió entre turistas, locales residentes y no residentes, se optó por computar el gasto de todos los actores obviando la variable de la reasignación de la demanda en algunos rubros.

## Capítulo 4:

### CAPÍTULO 4

#### **Valorización local de la Fiesta del Caballo a través del método de la disposición a pagar (DAP). Opiniones y recomendaciones para la mejora del evento.**

El presente capítulo tiene por objetivo determinar el valor que la Fiesta Nacional del Caballo posee para los bragadenses; así mediante los resultados de las encuestas y evaluando la valorización de la fiesta desde una perspectiva social, se indagó a los asistentes sobre su acuerdo o desacuerdo con determinadas percepciones sobre el evento. Paralelamente, la valorización de la fiesta fue estudiada desde una perspectiva económica, mediante la utilización del método de la disposición a pagar. En las encuestas también se ahondó en opiniones y recomendaciones que los encuestados manifestaron para mejorar la fiesta.

Valoración local de la fiesta. Percepciones y método de la disposición a pagar.

Considerando lo planteado por Ramírez (2015), autor que considera que en los espacios festivos se exponen las tradiciones de las comunidades y se facilita la consolidación cultural; en el presente apartado se consideró de importancia relevar desde un enfoque social, el valor o significado que la fiesta posee para los locales encuestados. El siguiente gráfico, expone los porcentajes de adhesión que los locales encuestados mostraron con respecto a predeterminadas percepciones sobre la fiesta.

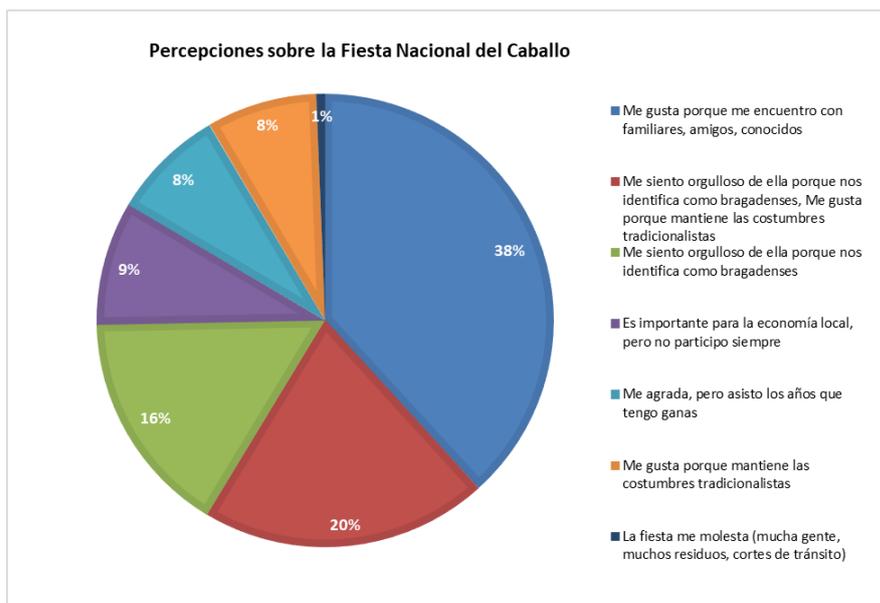


Gráfico N° 11: Percepciones sobre la FNC. Fuente: Elaboración Propia.

Se observa que la fiesta es valorada por los locales debido a varios motivos que, quizás sin la realización de estudios como este, llevarían a concluir que la Fiesta Nacional del Caballo es valorada principalmente por mantener las costumbres tradicionalistas de ciertos grupos de la comunidad. Sin embargo, se observa que esta percepción ocupa un segundo lugar en el listado de los aspectos más valorados del evento; siendo el más valorado el encuentro con familiares, amigos y conocidos.

Por otro lado, se observa que para un (36%) de los encuestados, la fiesta es valorada por el hecho de constituirse como un símbolo representativo de la identidad de los bragadenses. Además, hay (17%) de encuestados para los cuales la fiesta posee escaso o nulo valor; en este sentido se distinguió un porcentaje de locales que expresaron menos fidelización hacia la fiesta que otros, como también hubo un (1%) de los encuestados que expresaron opiniones de rechazo sobre el evento. En este caso, se trató de personas molestas por la celebración del evento, ya que consideran que el mismo disminuye su nivel de bienestar.

Paralelamente, se evaluó la valoración de la fiesta desde una perspectiva económica, por lo que en las encuestas realizadas se incluyó un apartado sobre la valoración contingente; en el cual se cuestionó a los locales sobre su disposición a pagar ante la ocurrencia de cambios en la fiesta que podrían afectar su nivel de bienestar.

Siguiendo a Agüero, Carral, Sauad, & Yazlle (2005) se decidió elaborar una pregunta con formato referéndum o binario usando un rango de valores preestablecidos. En este sentido, los autores manifiestan que este formato de pregunta obliga a los encuestados a tomar la decisión de pagar o no un valor monetario propuesto por el encuestador. El escenario de valoración contingente que se planteó y la pregunta de valoración fueron los siguientes; se presentó a los encuestados una situación hipotética en la cual la fiesta por falta de fondos y/o existencia de una crisis económica no se pueda ejecutar, seguidamente se propuso la posibilidad de que cada encuestado aportara dinero para contribuir en la ejecución de la fiesta. Entre las posibles respuestas, se encontraban “No aportaría” y “Si aportaría”, a la vez que ante una respuesta afirmativa, el encuestado debía escoger entre seis rangos monetarios de donación y ante las respuestas negativas se estableció metodológicamente no ahondar sobre los motivos.

Cabe aclarar que en muchos casos de estudio de valoración contingente, se presentan encuestados que declaran una DAP de cero. En estos casos, autores como Sanz Lara & Herrero Prieto (2006) recomiendan ahondar en los motivos de su respuesta, ya que se suelen distinguir encuestados que presentan una actitud de protesta o contradictoria con el escenario de valoración u otros encuestados que habiendo declarado una DAP cero, poseen una voluntad latente de pago a través de otros medios como la contribución forzosa de los impuestos. Esta aclaración se torna necesaria, ya que muchas veces este tipo de encuestados son catalogados como respuestas no válidas.

Además, es necesario mencionar que la DAP de los encuestados suele estar condicionada por variables como lugar de residencia, en este caso bragadenses residentes, bragadenses no residentes; nivel de consumo cultural, nivel de estudios, nivel de ingresos, veces de asistencia a la fiesta, entre otras variables. Sin embargo, retomando lo dicho anteriormente, para el caso de estudio se decidió no profundizar en las respuestas negativas, como tampoco se profundizó en el análisis de DAP en relación a las variables influyentes.

El siguiente gráfico es resultado de las respuestas brindadas por los locales encuestados, a los cuales se les ha pedido que se sitúen en la situación hipotética detallada anteriormente.

Disposición a pagar de los locales en caso de imposibilitarse la realización de la FNC		
Porcentaje de encuestados	Dinero que aportaría en pesos	Dinero que aportaría en USD
0,29%	Entre \$100/ \$200	Entre \$6 / \$11
0,27%	No aportaría	No aportaría
0,16%	Entre \$50/\$100	Entre \$3 / \$6
0,14%	Entre \$200/\$300	Entre \$11 / \$17
0,06%	Más de \$500	Más de \$29
0,05%	Entre \$400/\$500	Entre \$23 / \$29
0,03%	Entre \$300/\$400	Entre \$17 / \$23

Cuadro N°12: Disposición a pagar de los locales en caso de imposibilitarse la realización de la FNC.

Fuente: Elaboración Propia.

Se puede concluir que un (27%) de los locales encuestados se mantendrían al margen, es decir no realizarían ningún aporte económico ante la imposibilidad de ejecutar la fiesta y/o ante cambios en la calidad de la misma. Sin embargo, un porcentaje mayor de locales, el (73%) restante de la muestra, realizaría aportes económicos que permitan la ejecución del evento.

Las encuestas también permitieron conocer las valoraciones de los asistentes al evento; para lo cual se incluyó un apartado donde se consultaba a locales, turistas y excursionistas sobre sus opiniones y recomendaciones acerca de la gestión de la fiesta. La pregunta formulada asumía la existencia de aspectos a mejorar en el evento; de modo que se cuestionó sobre eventualidades que le hayan generado disgusto al usuario, como también se indagó en aspectos a modificar y en recomendaciones que harían. Toda la información obtenida se presenta en los siguientes dos gráficos que dividen las opiniones positivas y negativas de los usuarios de la fiesta.



Gráfico N° 12: Opiniones positivas y recomendaciones de los asistentes a la 46° FNC

Lo que resulta valioso de la información obtenida, es que un alto porcentaje de los encuestados han detectado fallas en la organización del evento y consecuentemente, han expresado sugerencias para la mejora del mismo.

En relación a las opiniones positivas recolectadas, se distinguieron comentarios que fueron exclusivamente de halago hacia la fiesta, como otros en los que se expresaron ideas para mejorarla. Paralelamente, se registraron distintas opiniones sobre el lugar que sería más apropiado para realizar la fiesta. Al respecto, los encuestados consideran más apropiado realizarla en la pista de salud en lugar de hacerlo en el centro de la ciudad.

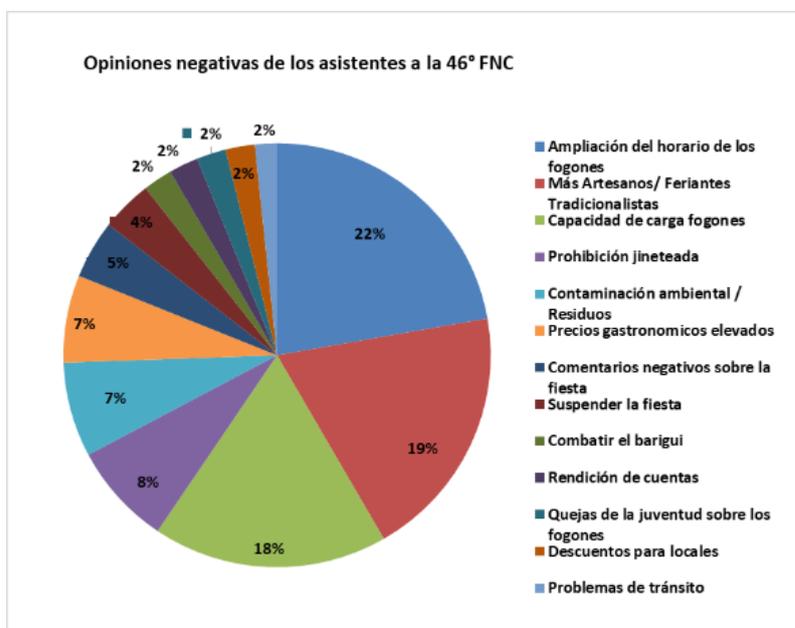


Gráfico N°13: Opiniones negativas de los asistentes a la 46° FNC.

Por otro lado, en cuanto a los aspectos negativos del evento, se conoció que los mismos fueron relacionados principalmente con el horario y capacidad de carga de los fogones, como también generó disgusto la carencia de artesanos tradicionalistas en el paseo artesanal. Como se observa en el gráfico, se manifestaron también otras opiniones negativas que, aún con un menor porcentaje de adhesión, son útiles para el análisis situacional de la fiesta.

A partir de esta información obtenida, se elaboró el cuadro Nro.26 que refleja distintas problemáticas festivas detectadas por los usuarios y sus respectivas sugerencias para solucionarlas. Vale destacar, que tanto las problemáticas como los métodos para solucionarlas, surgen exclusivamente de las opiniones de los usuarios.

Con el propósito de sintetizar la información se decidió agruparla en temáticas comunes. En este sentido, se detectó que muchas de las problemáticas se relacionaban con la *reconfiguración de la funcionalidad de ciertos lugares por la celebración de la fiesta*; como sucede con el espacio céntrico y con el parque lacunario. En cuanto a las actividades que se desarrollaron en el espacio céntrico, se observaron múltiples quejas que se pueden visualizar en el cuadro.

Sugerencias de los Asistentes a la FCN para la mejora del evento			
Problemáticas detectadas		Propuestas de solución	
Problemáticas en el Espacio Festivo Céntrico	Escasa utilización de la plaza	* Implementación de un escenario menor en el espacio festivo	
		Poca visibilidad de los shows	* Incorporación de un mayor número de pantallas
		Escaso espíritu festivo	* Reproducción de música festiva en las calles de la ciudad
	Problemáticas en los fogones	Horarios	* Extensión del horario de funcionamiento hasta la madrugada
		Capacidad de Carga	* Planificación de fogones con mayor capacidad ocupacional
		Segmentación de públicos	* Implementación de fogones para jóvenes y para familias
		Gastronomía no inclusiva	* Incorporación de comidas y bebidas aptas para celíacos, vegetarianos, veganos
		Inexistencia de un sistema de descuentos y/o paquete de servicios	* Creación de un sistema de descuentos ante el sucesivo consumo de servicios de la fiesta y/o elaboración de pateques con servicios gastronómicos y shows
	Problemáticas de Limpieza y Seguridad	Escasa distribución de bebidas alcohólicas	* Ampliación del horario de venta de bebidas alcohólicas
		Reincorporación de antiguas prácticas tradicionalistas	* Reincorporar la estructura de paja de los antiguos fogones
		Alta generación de residuos	* Reincorporar los shows musicales dentro de los fogones
		Escasas condiciones sanitarias	* Mayor cantidad de personas para limpieza urbana
		Exceso policial	* Incorporación de más cestos de basura
		Escasos controles policiales	* Incorporación de más baños químicos y mantenimiento higiénico de los mismos
			* Equilibrada disposición de agentes de policiales y médicos, correspondiente con la cantidad de asistentes

Cuadro N° 13: Sugerencias de los asistentes a la FNC para la mejora del evento. Fuente: Elaboración propia.

De la misma forma, la funcionalidad del parque lacunario también fue modificada por la celebración de la fiesta; en el siguiente cuadro se visualizan las quejas de las personas que acamparon en este predio y de las que asistieron a los espectáculos tradicionalistas; como también sus propuestas de solución.

Sugerencias de los asistentes a la FCN para la mejora del espacio lacunario				
Problemáticas detectadas		Propuestas de solución		
Problemáticas en el Parque Lacunario	Costos tarifas de acceso	Inexistencia de tarifas diferenciales	* Acceso al parque lacunario sin costo para los locales *Gestión de descuentos a locales para el acceso a la laguna	
		Precios elevados de los espectáculos tradicionalistas	*Establecimiento de un costo razonable para el acceso a los espectáculos	
	Problemáticas en la planificación del uso del espacio	Circulación de caballos poco controlada	*Establecer medidas de seguridad para peatones, ya que los caballos circulan sin ataduras	
		Problemas para el estacionamiento de vehículos	*Incorporación de un mayor número de espacios destinados a estacionamientos	
		Congestión de tránsito por los espectáculos	*Planificación del tránsito interno del parque durante momentos de alta demanda	
		Quejas sobre el área de acampe		*Mayor provisión de agua para acampantes y animales
				*Establecimiento de reglas para el acampe
				* Incorporación de sanitarios, duchas y reducción del precio del servicio
				*Solución de los cortes de luz
				*Prohibición de reproducción de música durante las horas de descanso
	*Control de picadas de carruajes por las noches			
	*Incorporación de mayor iluminación en el parque lacunario			

Cuadro N°14: Sugerencias de los asistentes a la FNC para la mejora del espacio lacunario. Fuente: Elaboración propia.

Paralelamente, los encuestados expresaron varias problemáticas referidas a la organización en general del evento; las cuales variaron desde quejas referidas al desfile de caballos hasta quejas sobre la promoción del evento. Todas ellas, en conjunto con las propuestas sugeridas por los asistentes para su solución, pueden ser visualizadas en el cuadro Nro.28.

Sugerencias de los asistentes para la mejora de la organización de la FNC			
Problemáticas detectadas		Propuestas de solución	
<b>Problemáticas Organizacionales</b>	Desfile de Caballos / Espectáculos tradicionalistas	Escasa provisión de asistencia para los caballos	*Garantizar servicios básicos de asistencia a los animales, como la provisión de agua
		Numeración de participantes	*Posicionar a los desfilantes locales en último lugar
		Desorganización de horarios	*Entregar los números de orden del desfile en el parque lacunario
		Baja calidad en la transmisión del desfile	*Respeto del cronograma de horarios establecido
		Relatos inadecuados de los locutores durante el desfile	*Garantizar el correcto funcionamiento de los altoparlantes en las calles del desfile
		Rechazo hacia la violencia animal en la jineteada	*Asegurar la creación de relatos específicamente tradicionalistas, respetuosos y acordes al contexto
	Promoción/ Localización festiva	Escasa promoción festiva	*Prohibir y/o modificar aquellas prácticas que estimulen a la violencia animal
		Poca información sobre actividades	* Estimular la búsqueda de consensos, ante la problemática de la violencia animal, entre los grupos conservadores y progresistas
		Quejas sobre la localización céntrica del evento	*Mayor publicidad de la fiesta en los medios de comunicación
		Quejas sobre la posibilidad de ejecución de la fiesta fuera del	*Promocionar el cronograma de actividades de la fiesta, previo y durante su ejecución
	Paseo comercial / Artesanal	Escasa provisión de servicios básicos para los trabajadores del paseo comercial urbano	* Ejecutar la fiesta en la Pista de Salud para evitar la interrupción de la rutina céntrica
		Pernocte dentro de los stands comerciales	*Evitar que futuros gestores trasladen el espacio festivo de la fiesta , ya que los encuestados
		Venta de productos no acordes a la temática del evento	*Garantizar el acceso a agua potable para los expositores
		Solicitud de auditorías a entidades organizadoras de carácter privado y público	* Asegurar una adecuada cantidad de baños químicos correspondiente con el total de
			*Gestionar un acuerdo instituciones locales para que los expositores obtengan a bajo costo
			*Disminuir la venta de productos industriales y poco relacionadas con la temática festiva.
			*Estimular la incorporación de más artesanos locales tradicionalistas
		* Promover la creación de un paseo meramente artesanal, con productos diversos y de calidad	
		Exigencia de una mayor transparencia en cuanto a balances económicos	

Cuadro N°15: Sugerencias de los asistentes para la mejora de la organización de la FNC. Fuente: Elaboración propia.

En síntesis, los cuadros anteriores permiten conocer, no solo las experiencias vividas por los asistentes en la 46° edición de la Fiesta Nacional del Caballo, sino que también visibilizan opiniones sobre prácticas regulares de la festividad. De esta manera se torna relevante considerar estas problemáticas detectadas para mejorar aspectos organizacionales en futuras ediciones, como también es importante considerar la forma en que los usuarios de la fiesta esperan que estas falencias se resuelvan.

## Conclusiones y Recomendaciones

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A través de esta investigación se buscó plasmar la importancia que poseen las festividades populares para los pueblos, haciendo referencia a las implicaciones sociales y económicas que las mismas generan en los territorios de celebración. La Fiesta Nacional del Caballo, a través de sus ediciones ininterrumpidas desde el año 1972, ha conseguido posicionarse no solo como un atractivo cultural de gran relevancia para los locales, sino que también se ha constituido en un símbolo identitario para su comunidad y en un atractivo turístico para los visitantes.

En este sentido, en la localidad de Bragado el símbolo del caballo puede ser observado en múltiples contextos; hecho que ha propiciado a la asociación de este símbolo de referencia a la identidad bragadense. Además, el reconocimiento social que esta festividad ha logrado a lo largo de los años, ha permitido el cambio de su categorización, dejando de ser una fiesta de carácter provincial para catalogarse como una fiesta nacional.

Del trabajo de campo realizado, se concluyó que *la principal importancia de índole social que la fiesta posee para los locales, es el encuentro con familiares, amigos y conocidos de la localidad*. Aunque esta afirmación pueda resultar un tanto contradictoria con el propósito de homenaje de la fiesta hacia las prácticas tradicionalistas; esta justificación, que también motiva la asistencia de muchos asistentes a la fiesta, se cataloga en un segundo lugar de importancia para los locales. También se ha comprobado que la fiesta es apreciada y valorada por la mayoría de los locales; ya que los mismos han manifestado que no actuarían de manera indiferente en el supuesto caso de que la fiesta no se pueda realizar.

Por otro lado, la investigación deja manifiesto que la continuidad en el tiempo de la celebración de la fiesta responde a diversos motivos sociales y económicos. En este sentido, se ahondó en el estudio de las repercusiones económicas directas e indirectas producidas por la festividad. Se comprobó que los montos de inversión de las entidades privadas y públicas, posibilitan que múltiples sectores de la economía local perciban ingresos a través del gasto de locales y turistas en los rubros directamente asociados a la fiesta, como el gasto en servicios de transporte, de alojamiento, en gastronomía, en artesanías y en shows musicales.

En referencia a la *sostenibilidad económica de la fiesta*, se torna relevante analizar la situación de las entidades privadas y públicas, las cuales gestionan y financian la fiesta. En cuanto a los recursos económicos dispuestos por la entidad privada, es decir la Comisión Organizadora, se conoció que los mismos provienen principalmente del alquiler de puestos de artesanos, del alquiler de fogones y de la venta de entradas a shows musicales y al parque lacunario. Es por esto que se debe prestar especial atención a las demandas y sugerencias de los artesanos y feriantes, que asisten al evento con fines laborales; como también a los requerimientos manifestados por clubes e instituciones locales.

En paralelo, deben considerarse las quejas manifestadas por los asistentes a los espectáculos tradicionalistas; ya que estos actores al igual que los participantes

nombrados anteriormente, colaboran en la recaudación de los fondos privados para la ejecución de la fiesta. De esta forma, la pérdida de la fidelidad de ciertos usuarios hacia la fiesta podría ocasionar que se requiera de una mayor provisión de fondos públicos ante un déficit de los fondos privados.

Por otro lado, sería de utilidad la implementación de estrategias que busquen que cada vez más artesanos e instituciones locales puedan acceder al pago del alquiler de puestos y fogones; estableciéndose como propósito la implementación de políticas que permitan una distribución más equitativa y multiactoral de los beneficios económicos producidos por la fiesta.

En paralelo, sería recomendable *implementar métodos que posibiliten el chequeo de las experiencias de los usuarios* tras la finalización de cada edición festiva; así como también se sugiere la *formulación de planes de contingencia para la prevención de eventualidades* durante el desarrollo festivo, como pueden ser: desfavorables condiciones climáticas, incidentes en los shows musicales, en el desfile o durante el transcurso de cualquier actividad programada.

Desde otra perspectiva, es necesario *cuestionar la capacidad de carga de la ciudad de Bragado* durante los días festivos. En este sentido, de las declaraciones de gestores públicos, se conoció que la ciudad recibe en pocos días la afluencia de turistas y locales no residentes, cuyo número no solo excede de sobremano la capacidad hotelera y de casas/ quintas de la ciudad, sino que también, este volumen de visitantes produce complicaciones sociales y ecológicas, entre otras. Se torna entonces necesario profundizar en estas cuestiones, para proponer soluciones que permitan minimizar los impactos negativos en el territorio, como también la prevención de futuros conflictos. La puesta en marcha de investigaciones que estudien la capacidad de carga de visitantes tolerables por la ciudad; sería de utilidad para *establecer políticas de acción acordes con los requerimientos de la comunidad*. También sería importante *aunar las políticas de gestión de las entidades privadas y públicas* que organizan la fiesta; con el propósito de prevenir impactos radicales que puedan afectar la continuidad del evento o el bienestar de la comunidad.

Incluso, como expresaron los usuarios de la fiesta, se aguarda aún la resolución de ciertos aspectos como son las congestiones de tránsito en la ciudad durante los días de la fiesta, la disrupción en el funcionamiento urbano y las mutaciones generadas en la estética urbana. En cuanto a las problemáticas del tipo ecológicas manifestadas, se requiere atención en aspectos como el incremento de desechos y la degradación del entorno natural.

Es relevante considerar que la continuidad de la fiesta no solo dependerá de la implementación de gestiones sostenibles por parte de las entidades privadas y públicas; sino que también influenciará la capacidad de adaptación que las tradicionales prácticas festivas encuentren frente a una sociedad que muta. De este modo, como se plasmó en el marco teórico, se entiende a las fiestas como una representación de los pueblos, sin embargo las comunidades constantemente se modifican al igual que sus prácticas y costumbres. Por ende, si los cambios sociales producidos en una comunidad no se ven reflejados en sus eventos festivos debido a diversos factores influyentes; se entiende que en el corto plazo puedan producirse disentimientos o la pérdida de interés por la celebración.

La búsqueda de consensos y negociaciones entre los grupos conservadores y progresistas entorno al cambio de ciertas prácticas de la fiesta; para solucionar

problemáticas como las que se presentaron en las encuestas es también un tema a considerar. De este modo, se observó que algunos usuarios manifestaron cierta incomodidad con prácticas y políticas que se encuentran fuertemente arraigadas al evento, como es el caso de la jineteada, del lugar de realización de la fiesta o de la escasez de artesanos tradicionalistas en el paseo comercial.

Por otra parte, retomando el tópico de la mutación de las comunidades y de sus manifestaciones culturales, se considera que para alcanzar la construcción de una festividad, con la cual los diversos grupos que componen una comunidad puedan sentirse representados; sería recomendable accionar de forma anticipada ante ciertas problemáticas sociales que puedan verse reflejadas en la fiesta y causar desacuerdo entre los usuarios. Por lo cual, se considera que la *puesta en marcha de debates comunales sobre las problemáticas vigentes en la festividad y en la agenda social*, pueden resultar de utilidad para la ejecución de una celebración más inclusiva que busque respetar los requerimientos de los diversos grupos comunales. De este modo, a través del planteamiento de diferentes posturas, interesa reflexionar sobre ciertas prácticas tradicionalistas de la fiesta que son cuestionadas por diversos colectivos; como es el caso específico de la jineteada o doma, que para ciertos grupos de la sociedad, como para los grupos activistas por los derechos de los animales, son prácticas que ejercen violencia sobre los animales.

En simultáneo, se entiende que los diferentes movimientos populares que surjan en una comunidad y que tengan la capacidad de ejercer poder para transformar ciertas prácticas sociales establecidas, harán que la comunidad reflexione sobre su manera de proceder tanto en la cotidianeidad como en sus prácticas festivas. Es por estas razones que se detecta la necesidad de desarrollar debates en donde se llegue a conclusiones de transformación, de abolición o de continuidad con ciertas prácticas festivas; tornándose fundamental que desde la operatividad festiva se acompañe a las nuevas demandas, que permitirán la sostenibilidad de la fiesta en el tiempo y la generación de beneficios sociales y económicos para la comunidad.

## Bibliografía y Anexos

### BLIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS

#### Anexo N°1: Ampliación de los efectos directos, gastos privados y públicos.

Este anexo amplía la información presentada en las tablas que refieren a los efectos directos de la fiesta. En el cuadro N°1 se desglosa el ítem de gasto de los shows musicales, los cuales fueron afrontados en forma conjunta por la municipalidad de Bragado y la Comisión Organizadora.

Costos espectáculos musicales 46° FNC	Soledad Pastorutti	Destino San Javier	Roxana Carabajal	Chacarero cantor	Total en pesos	Total en USD	Porcentaje de gasto
Financiamiento shows	MB/CO	MB/CO	MB/CO	CO			
Costos show musicales	\$ 650.000					\$ -	
Gastos traslado, alojamiento y comida del equipo	\$ 200.000	sin datos	sin datos	sin datos			
<b>Total gastos artistas</b>	<b>\$ 850.000</b>	<b>\$ 130.000</b>	<b>\$ 200.000</b>		<b>\$ 1.180.000</b>	<b>\$ 67.429</b>	<b>68%</b>
<b>Gatos musicales adicionales</b>							
Alquiler escenario homologado					\$ 100.000	\$ 5.714	6%
Sonido, iluminación, armado y desarmado del escenario					\$ 20.000	\$ 1.143	1%
Impuesto SADIC/AADI-CAPIF					\$ 160.000	\$ 9.143	9%
Total gastos adicionales					\$ 280.000	\$ 16.000	16%
Estimación gastos afrontados por la CO						sin datos	
Estimación gastos afrontados por la MB					\$ 1.000.000	\$ 57.143	
<b>Total gastos espectáculos musicales</b>					<b>\$ 1.740.000</b>	<b>\$ 99.429</b>	<b>100%</b>

Cuadro N°1- Anexo N°1: Costos Espectáculos Musicales 46° FNC. Fuente: Elaboración propia.

A través de la entrevista realizada al Sr. Figuerón se constató que para la 46° edición de la festividad, los costos respectivos a los shows musicales de los artistas Soledad Pastorutti, Roxana Carabajal y Destino San Javier, fueron financiados únicamente por la Municipalidad de Bragado. Los costos vinculados al traslado de los artistas foráneos y de sus equipos de trabajo, fueron afrontados por la Comisión Organizadora; incluyéndose entre los mismos los costos de los servicios de alojamiento y de las comidas. Como expone el cuadro, se obtuvieron pocos datos sobre los costos monetarios específicos que afrontó la Comisión, sin embargo sí se conoció el costo monetario final de cada artista.

En la entrevista la Sra. Calderón manifestó que en la 45° edición de la FNC el gobierno municipal gastó aproximadamente un millón de pesos en shows musicales; por lo que para la 46° edición de la fiesta se esperaba gastar un monto de dinero similar.

#### Financiación de la Fiesta. Origen de los fondos privados

El cuadro N°2, confeccionado en base a la entrevista realizada al Sr. Figuerón, muestra detalles sobre las fuentes de ingreso con las que la Comisión Organizadora cuenta para financiar cada edición festiva.

Ingresos recaudados por la CO para la financiación de la 46° FNC	Costo	Cantidad	Total en pesos	Total en USD	Porcentaje sobre el total
Alquiler de carpas fogones	\$ 50.000	4	\$ 200.000	\$ 11.429	11%
Alquiler de puestos feriantes	\$ 8.500	110	\$ 935.000	\$ 53.429	53%
Ingresos vendidos laguna	\$ 50	6500	\$ 325.000	\$ 18.571	18%
<b>Total</b>			<b>\$ 1.460.000</b>	<b>\$ 83.429</b>	<b>82%</b>
<b>Total asientos shows</b>			<b>\$ 311.900</b>	<b>\$ 17.823</b>	<b>18%</b>
<b>Total recaudación</b>			<b>\$ 1.771.900</b>	<b>\$ 101.251</b>	<b>100%</b>

Cuadro N°2- Anexo N°1: Ingresos recaudados por la CO para el financiamiento de la 46° FNC.  
Fuente: Elaboración propia.

En el evento se colocan cuatro fogones que garantizan los servicios gastronómicos; siendo estos fogones alquilados a instituciones locales que se responsabilizan de su manejo. Además, la Comisión Organizadora pone a disposición el alquiler de puestos para feriantes y artesanos con un doble propósito; por un lado, esta iniciativa le permite recaudar dinero para el financiamiento de la fiesta y por otro lado, disponen un paseo artesanal para el disfrute de los asistentes al evento.

De igual manera, también se obtienen fondos a través de la venta de entradas al Parque Lacunario General San Martín; ya que el acceso al predio es pago durante todos los días de la fiesta, exceptuando algunas bandas horarias en las que se permite que las personas accedan al parque gratuitamente. Este ingreso se abona una sola vez y permite a los foráneos acampar sin otro costo adicional.

El cuadro también expone el total de los fondos recaudados en espectáculos musicales; detallándose la cantidad de espectadores y las diferentes tarifas de los shows. Por último, es relevante mencionar que en paralelo a los fondos monetarios que se recaudan para ejecutar la fiesta, la Comisión Organizadora cuenta con un grupo de personas que trabajan voluntariamente; siendo estos el presidente y voluntarios de la Comisión.

### **Anexo N°2 - Efectos indirectos.**

El presente anexo tiene como objetivo indagar sobre los costos e ingresos que fueron asumidos por las instituciones locales privadas que participaron en la fiesta. El mismo reúne información sobre las repercusiones económicas generadas de instituciones locales a cargo de los fogones, de los artesanos locales y foráneos y de empresas de alojamiento y transporte que brindan servicios a los visitantes.

Con el propósito de conocer los costos aproximados que enfrentan las instituciones locales que gestionan los fogones gastronómicos, se realizaron dos entrevistas a representantes de las mismas. En la 46° edición de la fiesta, y como generalmente ocurrió en otras ediciones, se dispusieron cuatro fogones gastronómicos en el predio de la fiesta; los mismos fueron administrados por las instituciones locales, "Club Los Millonarios", "Bragado Club", "Sportivo Club Bragado" y "Club Atlético River Plate Filial Bragado".

El Cuadro N°3 se confeccionó en base a las entrevistas realizadas al Sr Laborde, representante del fogón Bragado Club y al Sr García quien participó en la administración del fogón Club los Millonarios. El Sr. Laborde resaltaba que fue de suma importancia la labor ad honorem realizado por los voluntarios, ya que la mayoría de ellos trabajó entre doce y dieciocho horas diarias en el fogón desempeñando tareas de preparación de la comida, su venta y despacho. Por su lado, el Sr. García expresaba que en el Club los

Millonarios 50 voluntarios brindaron su trabajo ad honorem; desempeñándose en funciones como asadores, cocineros, mozos y cajeros.

Servicios gastronómicos fogones 46° FNC		Costos Fogón Bragado Club pesos	Costos Fogón Club los Millonarios pesos	Costos BC en USD	Costos CM en USD	% sobre el total el pesos	% sobre el total en pesos
Alquiler fogón	Permiso	\$ 30.000	\$ 61.000	\$ 1.714	\$ 3.486	6%	15%
	Alquiler carpa	\$ 25.000		\$ 1.429			
Mobiliario	Muebles prestados	\$ -	No utilizó sin datos	0	0	0%	0%
	Freezer, freidora, balanza	\$ 2.250		\$ 129			
	Alquiler sillas y mesas	no utilizó		0			
Insumos gastronómicos	Carne 500kg BC / 1500kg CM	\$ 80.000	\$ 155.000	\$ 4.571	\$ 8.857	15%	38%
	Lechones 8u BC /300kg CM	\$ 9.600	\$ 16.300	\$ 549	\$ 931	2%	4%
	Chorizos 5000u BC	\$ 50.000	sin datos	\$ 2.857	0	10%	0%
	Empanadas 3000u BC	\$ 6.250	sin datos	\$ 357	0	1%	0%
	Papas fritas 800kg BC / 825kg CM	\$ 32.000	\$ 40.500	\$ 1.829	\$ 2.314	6%	10%
	Lechuga y tomate / 110kg CM	donación	\$ 3.300	0	\$ 189	0%	1%
	Pan 1500kg BC	\$ 52.500	sin datos	\$ 3.000	0	10%	0%
	Bebidas	\$ 187.000	\$ 100.500	\$ 10.686	\$ 5.743	36%	25%
	Aceite, vinagre, sal	\$ 3.000	sin datos	\$ 171	0	1%	0%
	Utensillos 400u BC / Descartables CM	\$ 4.000	\$ 11.600	\$ 229	\$ 663	1%	3%
	Leña	sin datos	\$ 11.000	0	\$ 629	0%	3%
	Otros datos	Imprenta	\$ 7.000	\$ 6.000	\$ 400	\$ 343	1%
Sonido / Cantantes peña		\$ 25.000	sin datos	\$ 1.429	0	5%	0%
Sereno BC /trabajadores remunerados		\$ 6.000	sin datos	\$ 343	0	1%	0%
<b>Total</b>		<b>\$ 519.600</b>	<b>\$ 405.200</b>	<b>\$ 29.691</b>	<b>\$ 23.154</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Cuadro N° 3 - Anexo N°2: Servicio gastronómico de los fogones Bragado Club y Club Los Millonarios. Fuente: Elaboración propia.

Al ser consultado sobre el balance económico que la institución obtuvo por su participación en la fiesta; el Sr. Laborde informó que el balance fue positivo y que obtuvieron un (30%) de ganancia bruta. De la misma forma, el Sr. García manifestaba que el club Los Millonarios obtuvo un (35%) de ganancia bruta.

Los entrevistados aseguraron que no se genera competencia con los demás fogones, ya que prima una buena relación entre ellos pues todos fijan el mismo precio para la venta de la comida y bebida. Paralelamente, ambas instituciones manifestaron su deseo de volver a participar dado que las ganancias que obtienen son importantes para el desarrollo de proyectos en sus clubes.

Desde otra perspectiva, realizando un balance social sobre la experiencia, los entrevistados expresaron el deseo institucional de continuar participando del evento; ya que el hecho de trabajar en equipo les resultó sumamente positivo, afirmando haber experimentado como grupo momentos de especial conexión y diversión pese al cansancio laboral.

### Artesanos/ Feriantes

En base a las declaraciones efectuadas por el Sr. Figuerón, se conoció que al evento asisten tres categorías de artesanos, aquellos que abonan por su lugar de trabajo, los que son invitados especialmente por la Comisión Organizadora y las asociaciones de artesanos locales. Por ello, los costos a afrontar, como los ingresos obtenidos y las percepciones de la fiesta difieren de acuerdo al tipo de artesano que se trate.

En virtud de lo anterior, se confeccionaron cuestionarios para obtener mayor información; los que fueron distribuidos a representantes de cada categoría de artesano y se les preguntó sobre productos vendidos, percepciones y opiniones acerca del evento, como también sobre su balance económico.

Artesanos y feriantes 46° FNC	Artesanos / feriantes paseo artesanal		
	Procedencia	Veces que participó	Mercadería comercializada
6 entrevistados	Prov. Buenos Aires	2 / varias veces / 10 veces / 1 / varias veces / 1	Juguetes, pilcheria criada, mates, ropa femenina, ropa hombre campo, tortas y mermeladas
3 entrevistados	Bragado	1 / 2 / 12 veces	Cuchillos y bijouterie, bolsas reciclado, libros
1 entrevistado	CABA	Varias veces	Fiambres artesanales
1 entrevistado	Santiago del Estero	10 veces	Ropa hombre campo
Artesanos invitados por la Comisión Organizadora			
Procedencia		Balance económico	
2 entrevistados	San Antonio de Areco	Solo exposición / Ganancia	
1 entrevistado	Catamarca	Ganancia	
1 entrevistado	San Emilio	Ganancia	
1 entrevistado	Tandil	Solo exposición	
Artesanos Escuela N° 1			
Mercadería comercializada			
1 entrevistado	Modelado de duendes		
1 entrevistado	Chocolatería		
1 entrevistado	Artesanías de alpaca		
3 entrevistados	Macetas artesanales c/ s cactus		
1 entrevistado	Cajas de madera con decoupage		
1 entrevistado	Alfajores artesanales		
1 entrevistado	Tejidos con lanas		
1 entrevistado	Objetos de decoración		

Cuadro N° 4 - Anexo N°2: Artesanos /feriantes paseo artesanal. Fuente: Elaboración propia.

Analizando en primer lugar a los *artesanos y feriantes del paseo artesanal*, se observó que algunos de los productos comercializados presentan una directa relación con la temática gauchesca de la fiesta; mientras que otros satisfacen necesidades básicas como alimentación o vestimenta. Asimismo, los comerciantes manifestaron la rentabilidad obtenida por su participación en la fiesta. Del total de testimonios registrados se aprecia que *un (67 %) obtuvo ganancias*, mientras que un (17%) expresó haber obtenido pocas ganancias o una rentabilidad regular, siendo el porcentaje restante, entrevistados que no brindaron respuestas

Paralelamente, se conoció que un (67%) de los comerciantes percibió a la organización del evento como buena, mientras que un (25%) halló a la organización como regular; en tanto, que el restante porcentaje decidió no manifestar su opinión.

#### Artesanos invitados por la Comisión Organizadora.

La Comisión Organizadora convoca también artesanos, a quienes se les ofrece la posibilidad de participar de la exposición artesanal gratuitamente por el hecho de ser creadores de trabajos manufacturados que representan la identidad gaucha. Como se detalla en el Cuadro N°4, todos los artesanos son foráneos y según declaraciones del Sr. Figuerón, los gastos que genera su estadía en la ciudad, como el alojamiento y comidas, son afrontados por la Comisión Organizadora.

Además, mediante los cuestionarios se indagó sobre la percepción que les generó la fiesta. En este sentido la totalidad de los artesanos entrevistados percibió positivamente

a la fiesta; por lo que también se les consultó sobre la posibilidad de contar con su participación en una futura edición del evento abonando por su lugar de trabajo. Así se conoció que un (43%) no participarían de la festividad, debido a los costos que implica el traslado y el alojamiento en la ciudad.

En síntesis, se considera que esta categoría de artesanos no genera demasiados impactos económicos en la localidad ya que, a diferencia de los comerciantes del paseo artesanal; éstos no abonan por su lugar de trabajo y por ende, su participación no permite financiar otros gastos festivos. En efecto, los mismos se configuran como un atractivo adicional al paseo artesanal, el cual la Comisión Organizadora está dispuesta a financiar con el objetivo de promover el conocimiento de artesanías gauchas del interior del país.

### Asociaciones artesanales locales

Según las declaraciones del Sr. Figuerón, se conoció que a las asociaciones de artesanos locales se les brindan stands gratuitos para la exposición de sus trabajos. Los mismos se sitúan dentro de la Escuela N° 1 Bernardino Rivadavia, que se emplaza en las inmediaciones del paseo artesanal y funciona como un espacio complementario para visitar en conjunto con la exposición de los artesanos invitados.

En el cuadro Nro. 4 se puede apreciar que la mayoría de los productos dispuestos para la venta poseen escasa relación con la temática gauchesca de la fiesta. Los artesanos también fueron indagados sobre el balance económico obtenido por su participación en la fiesta. Al respecto, la totalidad manifestó haber obtenido ganancias y enfrentar poca o nula competencia durante los días de trabajo. Así también, todos expresaron su deseo de volver a participar de la fiesta, como también de estar conformes con la organización del evento.

### Empresas de transporte

Simultáneamente, se ha profundizado en los impactos que la festividad ocasionó en empresas locales que brindan servicios de soporte para la realización del evento; de este modo se analizó el impacto producido en los servicios de transporte que garantizan el acceso a la ciudad.

El cuadro N°5 releva la cantidad de combis arribadas desde las ciudades de La Plata y Capital Federal durante los días festivos.

Servicio de combis locales 46° FNC	Santorini Turismo	Minibus 21900	
		CABA - Bragado	LP - Bragado
Recorrido	CABA - Bragado	CABA - Bragado	LP - Bragado
<b>Cantidad de llegadas por día a Bragado</b>			
Miercoles 11	3	4	1
Jueves 12	3	4	0
Viernes 13	4	6	1
Sábado 14	3	6	0
Domingo 15	3	6	0
<b>Total combis</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	<b>2</b>
Cantidad de asientos	19	24	24
Refuerzos combis	2	No se incluyeron	No se incluyeron
<b>Total pasajeros</b>	<b>304</b>	<b>624</b>	<b>48</b>
		<b>978</b>	

Cuadro N° 5 - Anexo N°2: Servicio de Combis locales 46° FNC. Fuente: Elaboración propia.

### **Anexo N°3: Perfil de los Asistentes a la Fiesta Nacional del Caballo - Gráficos dinámicos obtenidos a través de la combinación de las variables: grupos de pertenencia de los encuestados, tipos de asistentes al evento, género, edad y ocupación.**

El presente anexo aporta información sobre el perfil de los asistentes a la fiesta, la cual fue obtenida mediante las encuestas. Seguidamente se exponen los gráficos dinámicos desde el N° 6 hasta el N° 12; los cuales fueron creados combinando los datos de los grupos de pertenencia, los tipos de asistentes al evento y las ciudades de procedencia de los encuestados

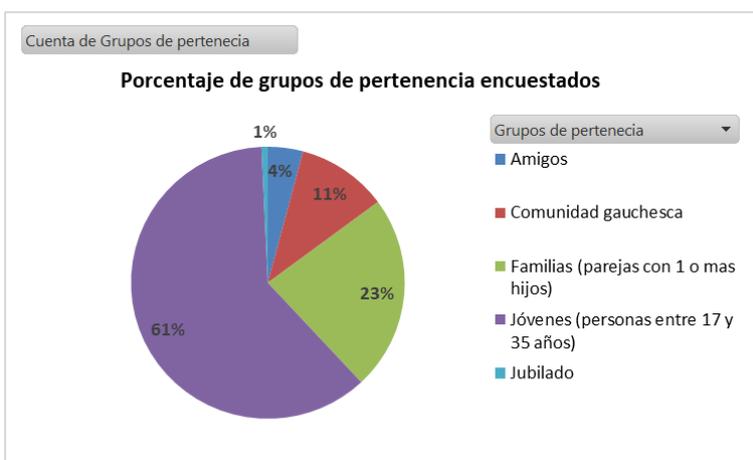


Gráfico N°6 – Anexo N°3: Porcentaje de grupos de pertenencia encuestados.

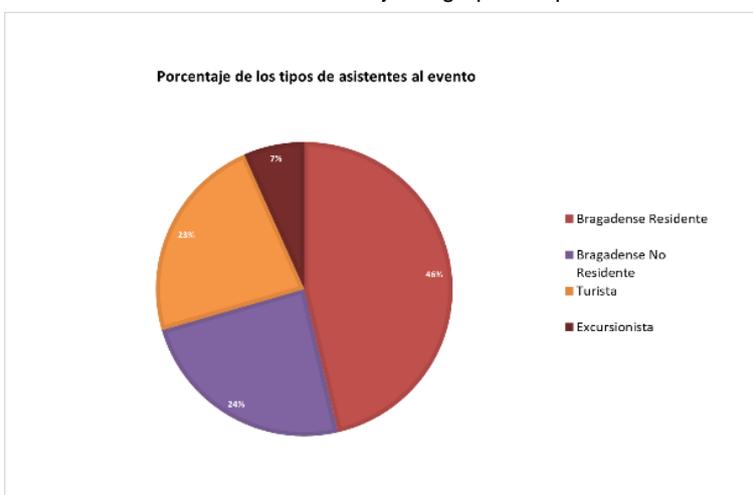


Gráfico N°7 - Anexo N°3: Porcentaje de tipos de asistentes al evento. Fuente: Elaboración Propia.

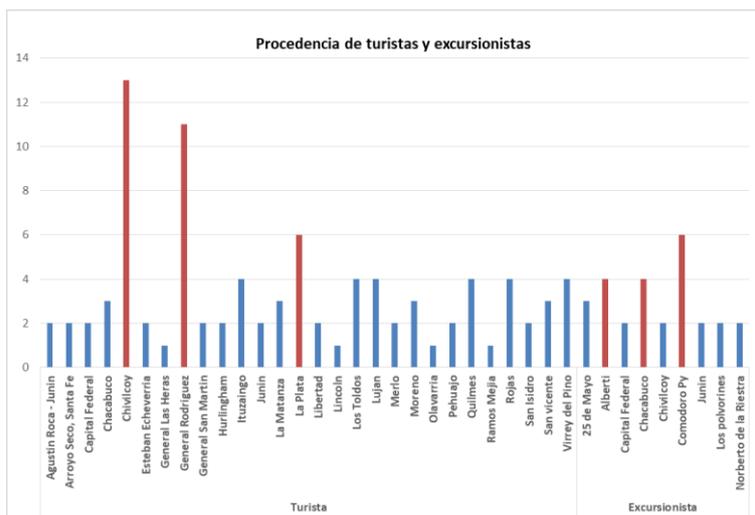


Gráfico N°8 – Anexo N°3: Procedencia de turistas y excursionistas. Fuente: Elaboración Propia. De esta manera, analizando el gráfico N° 7 se determina que un (54%) de los encuestados corresponden a la categoría de visitantes, incluyéndose aquí a los bragadenses no residentes, turistas y excursionistas. Incluso, en el gráfico N°8 se observó que los visitantes provienen en su mayoría de ciudades pertenecientes a la Provincia de Buenos Aires; como también que ciertas ciudades de la Provincia de Buenos Aires, como es el caso de Capital Federal, Chacabuco, Chivilcoy y Junín; emiten tanto turistas como excursionistas. Sin embargo otras ciertas ciudades como Comodoro Py, Alberti, 25 de Mayo, Los Polvorines y Norberto Riestra, emiten solo excursionistas.

Seguidamente, en los gráficos del N°9 al N°12 se observan porcentualmente las diferentes profesiones y oficios, así como también el género y los rangos etarios de los asistentes a la fiesta encuestados.

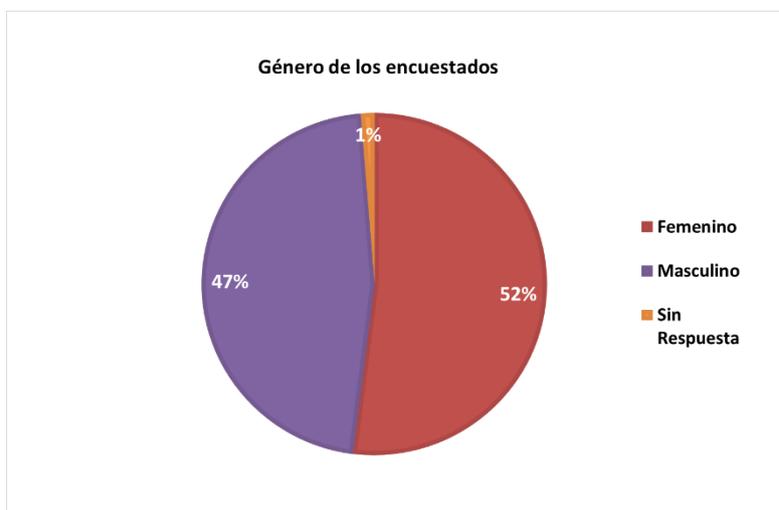


Gráfico N° 9 – Anexo N° 3: Género de los encuestados. Fuente: Elaboración Propia

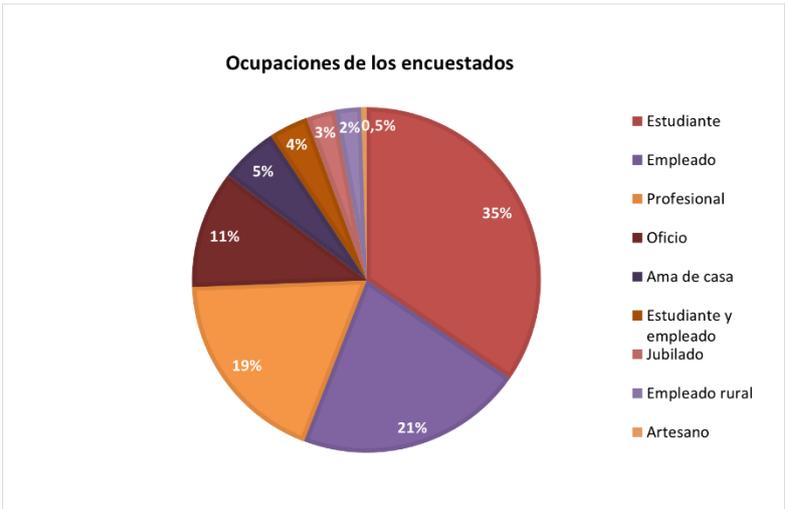


Gráfico N° 10 – Anexo N°3: Ocupación de los encuestados. Fuente: Elaboración Propia

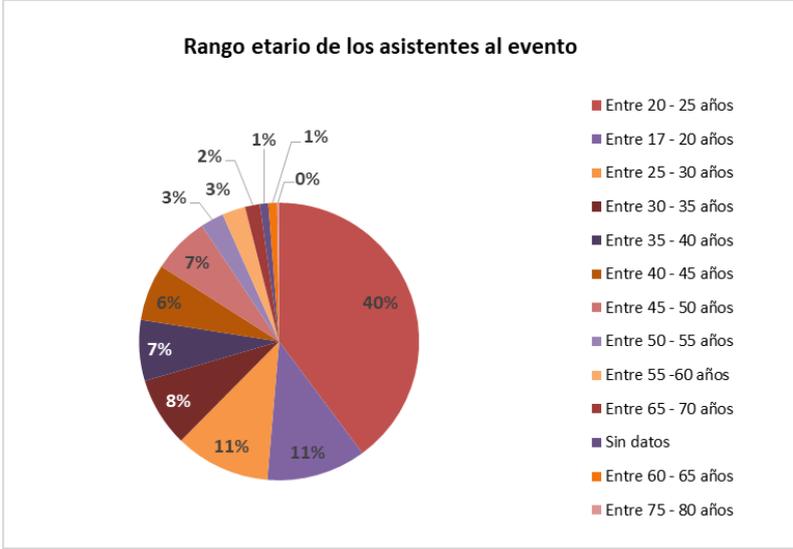


Gráfico N° 11 – Anexo N°3: Rango etario de los asistentes al evento. Fuente: Elaboración Propia

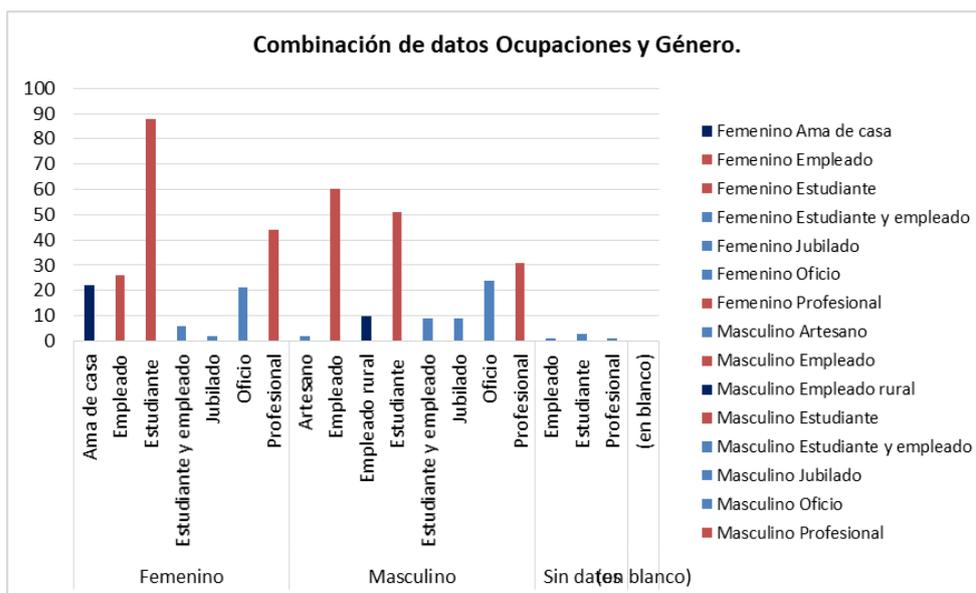


Gráfico N° 12 – Anexo N°3: Combinación de datos ocupaciones y género - Fuente: Elaboración Propia

Se concluyó que un (51%) de los encuestados presenta entre 17 y 25 años; dato que se vincula estrechamente con el hecho de que la ocupación más ejercida sea la de estudiante. Además, se observó que un (39%) de los encuestados pertenece al rango etario de 25 a 50 años, mientras un (10%) pertenecen al rango etario de 50 a 80 años.

Por otro lado, se comprueba que la proporción de mujeres y hombres encuestados es similar, sin embargo el porcentaje de las mujeres excede el (50%). Incluso, se distingue que las tres ocupaciones más desarrolladas por los encuestados, es decir Estudiante, Empleado y Profesional, son ejercidas tanto por mujeres como por hombres. Sin embargo, las mujeres se ocupan en mayor medida de ser Estudiantes; mientras que los hombres en mayor medida son Empleados.

**Anexo N°4: Consumos y comportamientos de los asistentes a la 46° Fiesta Nacional del Caballo. Gráficos dinámicos obtenidos a través de la combinación de las variables: asistencia al evento, medios de transporte y alojamiento utilizados, consumos en servicios gastronómicos, de entrenamiento y artesanías.**

Los siguientes gráficos dinámicos desde el N°13 al N°15 exponen información sobre la fidelidad que los tipos de asistentes y los grupos de pertenencia encuestados poseen con la fiesta. En el gráfico dinámico N°13, debido al registro de respuestas tan diversas, se decidió establecer rangos numéricos de asistencia. Además, muchos brindaron respuestas del tipo “todos los años”, “desde que nací”, “toda mi vida”, “desde que tengo uso de razón”, entre otras; por lo que para homologarlas se las clasificó dentro de la categoría “Siempre”.

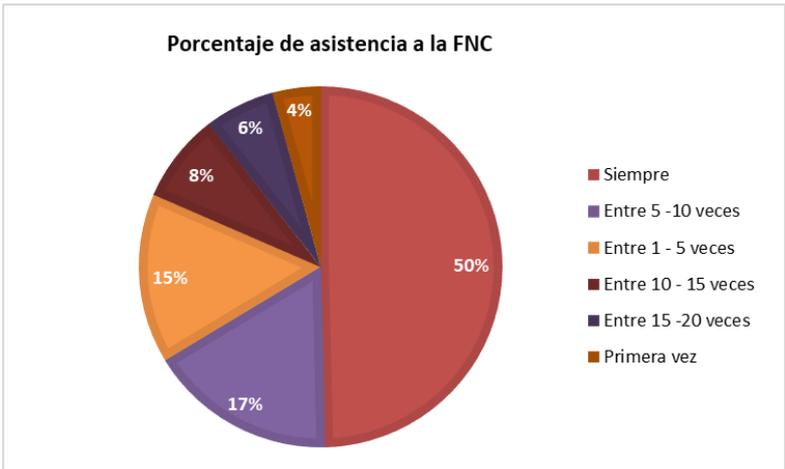


Gráfico N° 13 – Anexo N°4: Porcentaje de asistencia a la FNC.

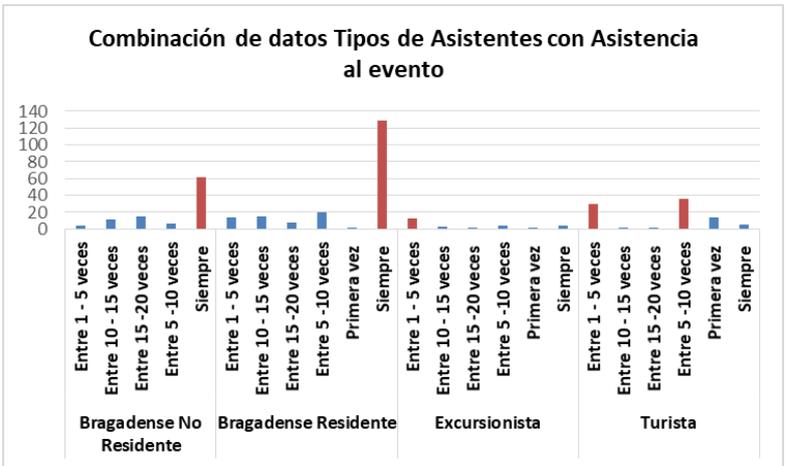


Gráfico N°14 – Anexo N°4: Combinación de datos tipos de asistentes con asistencia al evento. Fuente: Elaboración Propia.

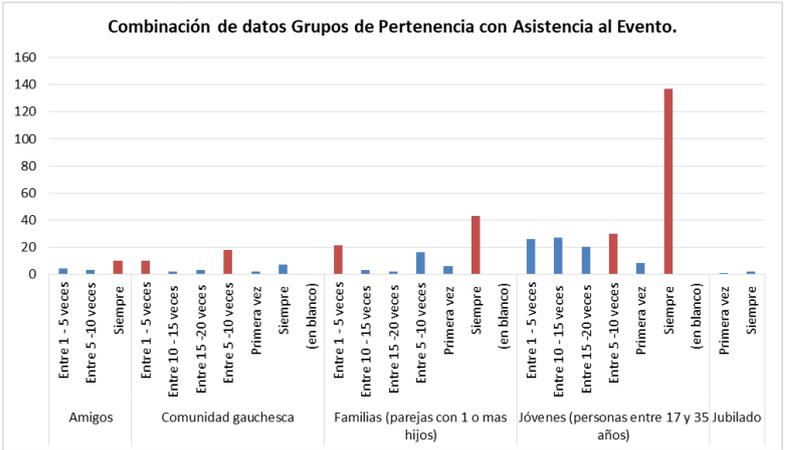


Gráfico N°15 – Anexo N°4: Combinación de datos grupos de pertenencia con asistencia al evento. Fuente: Elaboración Propia.

Se concluyó como relevante que un (50%) de los encuestados haya expresado una alta fidelidad con la fiesta, ya que edición tras edición eligen volver a ser parte del evento. Además se considera importante el registro de nuevos asistentes a la fiesta, representados por un porcentaje del (4%); como también se debe de considerar el (15%)

de los encuestados que alcanza el rango de entre 1 – 5 veces de asistencia, ya que estas personas al vivenciar experiencias favorables en la fiesta, han vuelto a participar.

De la misma forma, se observó que los bragadenses residentes son los tipos de asistentes más fieles al evento, seguidos por los bragadenses no residentes quienes se encuentran en segundo lugar. En cuanto, a los grupos de pertenencia, los jóvenes manifestaron la mayor fidelidad con la fiesta al declarar participar “Siempre”, ocupando el grupo de pertenencia familias el segundo lugar.

Los siguientes gráficos del N°16 al N°19 muestran los medios de transporte utilizados por los visitantes para arribar a Bragado. Paralelamente, el gráfico N°18 expone datos del transporte utilizado por la comunidad gauchesca, ya que este grupo presentó un comportamiento distinto a los demás; debido a los gastos que les ocasiona el traslado de caballos y equipamiento tradicionalista para desfilarse en la fiesta.

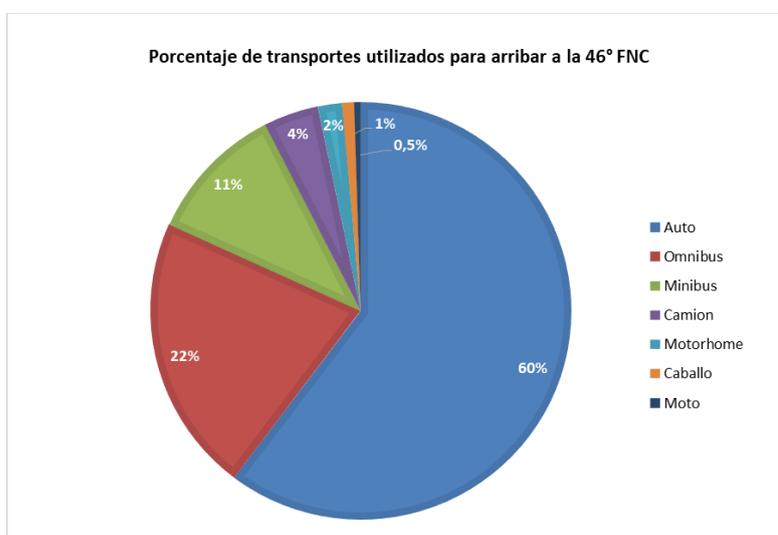


Gráfico N° 16 – Anexo N°4: Porcentaje de transportes utilizados para arribar a la 46° FNC.

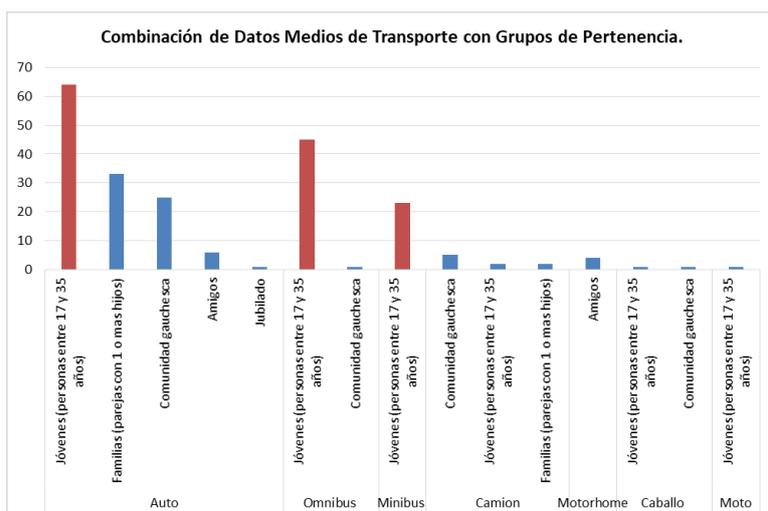


Gráfico N° 17 – Anexo N°4: Combinación de datos medios de transporte con grupos de pertenencia. Fuente: Elaboración Propia.

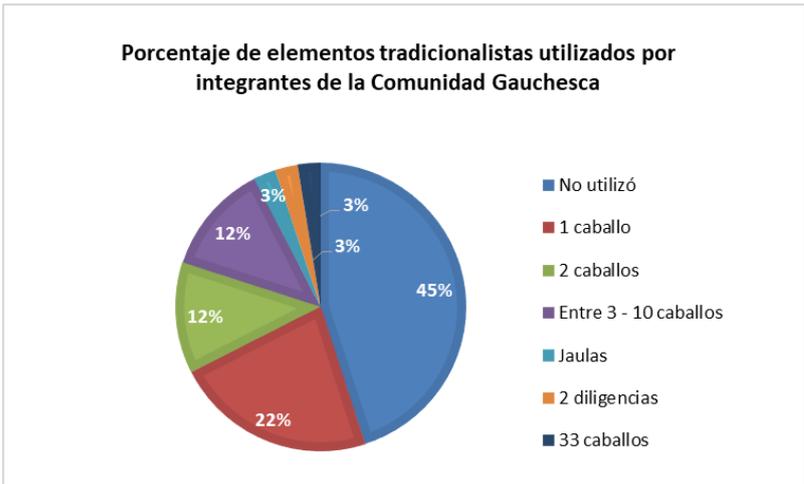


Gráfico N° 18 – Anexo N°4: Porcentaje de elementos tradicionalistas utilizados por integrantes de la comunidad gauchesca.

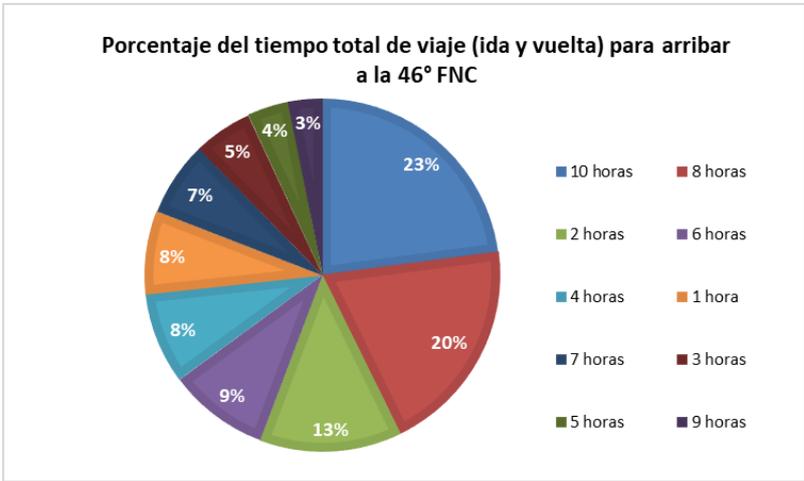


Gráfico N° 19 – Anexo N°4: Porcentaje del tiempo total de viaje (ida y vuelta) para arribar a la 46° FNC. Fuente: Elaboración Propia.

De la observación del cuadro N° 16 se concluye que el auto es el medio de transporte más utilizado por los encuestados para arribar a la fiesta y fue elegido por todos los grupos de pertenencia. En cuanto al ómnibus y al minibús, estos alcanzaron los mayores porcentajes de utilización después del auto. En este sentido, se determinó que el ómnibus fue escogido en su mayoría por los jóvenes y por la comunidad gauchesca; mientras que el servicio de minibús fue solo escogido por los Jóvenes.

El gráfico N° 19 muestra que el mayor rango de tiempo total de viaje que los encuestados destinaron para arribar a la fiesta, fue entre 8 - 10 horas, entre la ida y la vuelta a sus lugares de residencia, alcanzando un porcentaje del (46%). Asimismo el restante (54%) de la muestra, destinó entre 1 - 7 horas para la ida y vuelta a la fiesta.

En simultáneo, se encontró que parte de los encuestados de la comunidad gauchesca afrontaron mayores gastos en transporte que el resto de los encuestados, eligiendo un (55%) de este grupo trasladar caballos, equipamiento tradicionalista jaulas y/o diligencias.

Los gráficos N° 20 al N° 22 muestran los comportamientos de los asistentes a la fiesta en los rubros de alojamiento, gastronomía, artesanías y espectáculos musicales.

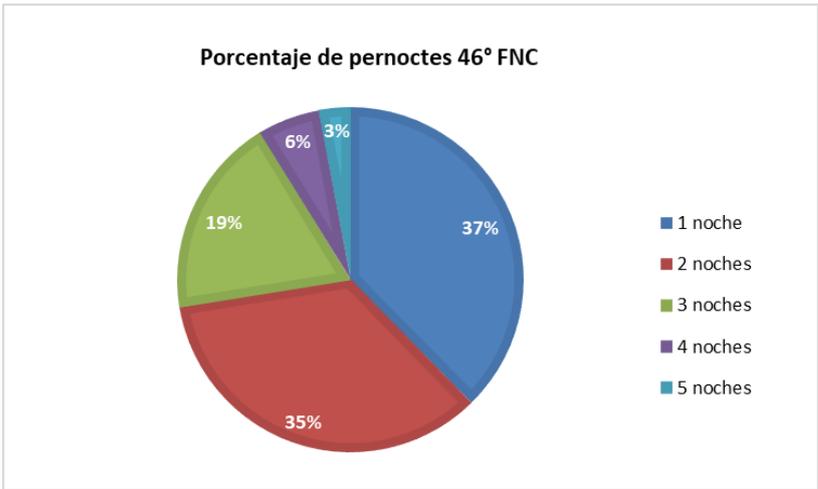


Gráfico N° 20 – Anexo N°4: Porcentaje de pernóctes 46° FNC. Fuente: Elaboración Propia.

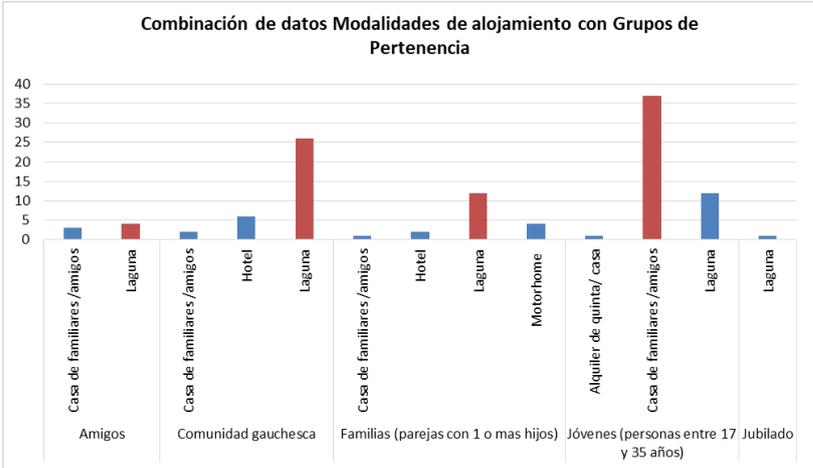


Gráfico N° 21 – Anexo N°4: Combinación de datos modalidades de alojamiento con grupos de pertenencia. Fuente: Elaboración Propia.

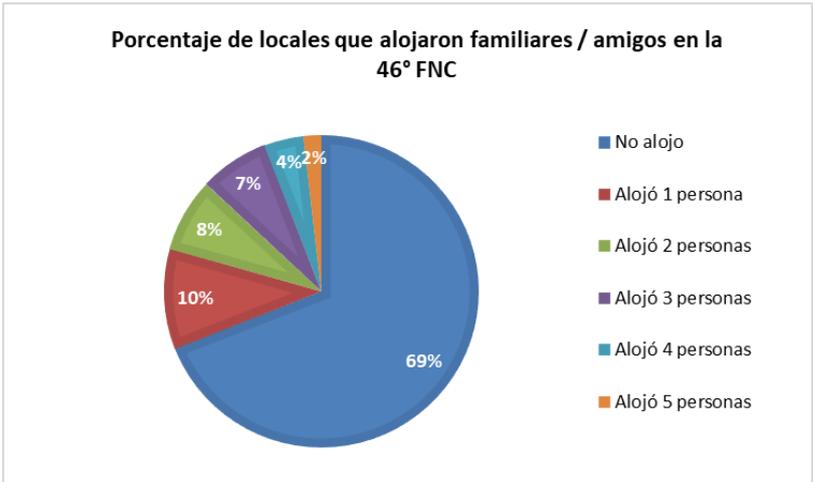


Gráfico N°22 – Anexo N°4: Porcentaje de locales que alojaron familiares/ amigos en la 46° FNC. Fuente: Elaboración Propia

Como se visualiza en el gráfico N°20, un (37%) de los turistas encuestados declaró haber pernoctado 1 noche en la ciudad para asistir a la fiesta. Sin embargo, los turistas que se alojaron 2 noches en Bragado, alcanzaron un porcentaje similar al segmento anterior.

En relación a las preferencias de alojamiento, el gráfico N° 21 muestra que alojarse en la casa de familiares y amigos fue la opción más seleccionada por los jóvenes. En tanto, el alojamiento en la laguna es preferido principalmente por la comunidad gauchesca y por todos los grupos de pertenencia. También, se registraron personas de la comunidad gauchesca y de familias, que pernoctaron en hotel. Incluso, hubo algunas familias que pernoctaron en sus motorhomes y jóvenes que alquilaron casas/quintas para disfrutar del evento.

Considerando las declaraciones de los locales encuestados, se determinó que solo un (31%) de la muestra alojó a familiares y/o amigos durante los días de la fiesta; mientras que el (69%) restante declaró no haber recibido visitas.

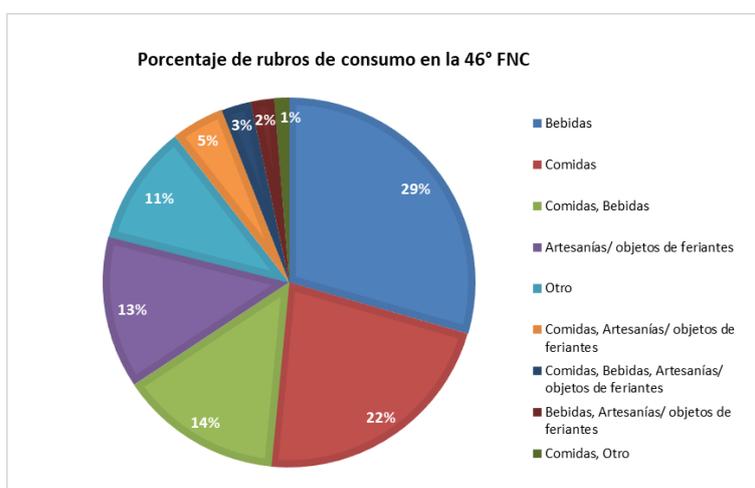


Gráfico N° 23 – Anexo N°4: Porcentajes de rubros de consumo en la 46° FNC. Fuente: Elaboración propia.

Las encuestas también relevaron datos sobre los consumos en general realizados por los asistentes en la fiesta. El gráfico N°23 muestra que los mayores consumos realizados en la fiesta fueron de comidas y bebidas, alcanzando un porcentaje del (65%). Sin embargo, se observó que dentro de este porcentaje, el rubro de las bebidas fue el más consumido, alcanzando un porcentaje del (29%). En relación a los restantes consumos, el (35%) corresponde a la adquisición de “artesanías, otro y diferentes combinaciones de los rubros comidas, bebidas, artesanías y otro”.

### **Anexo N°5: Formato estructural de las entrevistas, cuestionarios y encuestas realizados en la investigación de campo.**

Cuestionario de la entrevista N°1, realizada a Horacio Figuerón - Ex Presidente de la Comisión Organizadora de la Fiesta de Caballo.

- 1) ¿Tiene idea del costo total del armado/desarmado en infraestructura? Es decir el costo de armado de escenario, puestos, sillas, vallas, etc.
- 2) ¿Hay muchas instituciones que se presentan para manejar los fogones?
- 3) ¿Reciben financiación municipal?
- 4) ¿Poseen algún listado de todas las personas que participan en el desfile?

- 5) Con todo el costo que le implica a un jinete asistir a la fiesta (traslados de personas, caballos, estructuras), ¿qué es lo que los motiva a asistir/ a desfilar?
- 6) ¿Tienen idea del gasto promedio que tiene un guacho que viene de afuera la fiesta?
- 7) El hecho de que la fiesta se realice año tras año, ¿les da la posibilidad de apartar dinero para financiar la edición que sigue?
- 8) ¿Todos los que trabajan en la comisión prestan su trabajo ad honorem? ¿Y cuáles son sus motivaciones personales?
- 9) ¿Qué piensan que significa la fiesta para el pueblo de Bragado?
- 10) ¿Han pensado que en algún momento por motivos económicos la fiesta no se pueda realizar más?
- 11) ¿Cuánta gente vino a Bragado el año pasado?

### Cuestionario de la entrevista N°2, realizada a Alejandra Bianchi – Ex Directora de Turismo Municipalidad de Bragado.

- 1) Hablando de los atractivos turísticos de Bragado, ¿cuál piensa que es el más llamativo o por el cuál la gente viene?
- 2) En cuanto a los eventos que se realizan en Bragado, como la expovinos, la fiesta del chorizo seco, la fiesta del caballo ¿Poseen un calendario?
- 3) ¿Usted piensa que los eventos son los principales atractivos que atraen al turista a Bragado?
- 4) ¿Piensa que los diversos motivos que tienen las fiestas de la localidad para celebrarse son una oportunidad para abarcar distintos segmentos de mercado?
- 5) Es correcto que, además de los hoteles, la gente que llegue a la fiesta se va a poder alojar en quintas que se alquilan para esta fecha?
- 6) ¿Tienen algún registro del número de turistas anuales?
- 7) ¿Y en cuanto a la tipología de turistas?
- 8) ¿Los centros emisores de los turistas que arriban a Bragado, cuáles son?
- 9) ¿Con la gastronomía local trabajan en conjunto?
- 10) ¿Algunas de las agencias de viaje local, comercializan algún producto bragadense?
- 11) En cuanto a gestiones anteriores, ¿cómo piensa que dejaron la actividad turística local? ¿Siguen la misma línea de trabajo?
- 12) ¿Qué rasgos considera que el destino tiene que mostrar para atraer a potenciales turistas?
- 13) ¿Piensa que el presupuesto que se le asigna a la Subsecretaria es el adecuado para trabajar?
- 14) ¿Considera que el turismo es importante para la economía local? ¿Quiénes son los principales beneficiarios?
- 15) Hablando más específicamente de la Fiesta del Caballo (FDC), ¿qué relación tienen con la comisión organizadora?
- 16) ¿Es decir que no tienen tareas en conjunto con la comisión?. ¿Es decir que ustedes no tienen poder de decisión?
- 17) ¿La comisión organizadora recibe algún tipo de financiación municipal?
- 18) En cuanto a los artesanos ustedes tienen incidencia?
- 19) ¿Tampoco tienen incidencia en el listado de jinetes?
- 20) ¿Les gustaría involucrarse más en la organización de la FDC?

### Cuestionario de la entrevista N°3, realizada a Leticia Calderón – Ex Secretaria de producción, empleo y turismo Municipalidad de Bragado:

- 1) ¿Conocen el número aproximado de personas que asisten a la fiesta? ¿Existen estadísticas al respecto?
- 2) ¿Realizan estadísticas en turismo? ¿Conocen el promedios de llegadas de visitantes en los fines de semana/ mes/ año?
- 3) En cuanto a la cantidad de plazas que dispone la ciudad, ¿Creen que están son suficientes para cubrir una fiesta de tal envergadura? En caso contrario, ¿cómo se suple este faltante de plazas?

- 4) En relación al camping municipal, ¿Cuál es el costo para acampar? ¿durante los días de la fiesta se cobra la misma tarifa?
- 5) En cuanto al transporte, ¿Poseen comunicación con las empresas que ofrecen servicios de transporte sean ómnibus o combis para aumentar la oferta de estos servicios en caso que sea necesario?
- 6) ¿Poseen un listado de los jinetes que desfilan? ¿Saben sus lugares de procedencia?
- 7) Como gobierno municipal, ¿qué cantidad de fondos destinan para el financiamiento de la fiesta?

#### Entrevista N°4 – Lic. Silvina Schillizzi - Dirección de Recursos Humanos Municipalidad de Bragado

Durante la ejecución de la Fiesta Nacional del Caballo, ¿los empleados municipales trabajan más horas que las habituales? Los trabajadores municipales que desempeñan tareas en la fiesta ¿a qué áreas pertenecen? ¿Se genera un gasto adicional en personal por la realización de la fiesta?

“La fiesta requiere de reorganización del plantel municipal para tareas tales como armado y desarmado de fogones, instalaciones eléctricas para los puestos de artesanos, atención y limpieza del Teatro Constantino, al igual que el Palacio Municipal, control de Tránsito y Guardia Urbana y personal de mantenimiento del Parque Lacunario durante los tres días las 24 horas, recolección de residuos permanente en la zona de la fiesta, personal de salud afectado a ambulancia permanente, etc. No obstante, se distribuye el cupo de horas extras de manera que no represente en el mes de la Fiesta un desembolso fuera del presupuesto. Tal manera el gasto de horas extras del mes de septiembre es de \$2.906.928 y el del mes de octubre de \$2.687.552.”

#### Modelo de encuestas para la estimación de gasto de turistas y locales en la 46° Fiesta Nacional del Caballo – Bragado.

Grupos a encuestar:

- **Jóvenes:** personas entre 17 y 35 años. / **Gauchos:** personas que por las actividades que realizan, vestimenta que utilizan, y/o relación que posean con el entorno gauchesco se consideren pertenecientes al mismo. / **Familias:** parejas con 1 o más hijos.

1) Grupo de pertenencia del encuestado:

GAUCHOS: ¿Usted se considera parte de la comunidad gauchesca? Sí / No ¿Vino solo o con su familia? ¿Cuántos son? JOVENES: Edad: FAMILIAS: Cantidad total de integrantes / Hijos

¿Usted es bragadense? Sí Reside permanentemente en la ciudad? No ¿De dónde proviene?

2) Podría mencionar: Género /Edad /Ocupación /Nivel de educación alcanzado:

¿Es la primera vez que viene a la fiesta? SI / NO ¿Cuántas veces ha venido?

4) ¿En qué medio de transporte arribo a la ciudad? Auto¿Con que cantidad de personas viajo? /Micro/ Combi /Otro:

4) ¿Podría estimar el costo (en pesos) y el tiempo aproximado que tuvo en transporte para venir a la fiesta? (IDA Y VUELTA). En caso de pertenecer al grupo GAUCHOS, ¿trajo consigo algún elemento tradicionalista?, como: Sulky / Diligencia /Caballos, ¿estos vinieron en carros, camiones? /Otro: / ¿Qué costos le ocasiono el traslado de estos elementos? / ¿Trajo estos elementos para participar de alguna actividad tradicionalista de la fiesta? ¿Cuál?

5) ¿Dónde se aloja? Casa de familiares, amigos / Hotel / Quinta (alojamiento extra hotelero) /Laguna (especificar si es en el camping o no)

6) ¿Cuántas noches se queda y que gasto tuvo en alojamiento?

7) ¿Asistió a algún espectáculo musical? (Soledad, Carabajal, Destino San Javier) ¿Pagó por ello?

8) ¿Asistió a algún fogón? Podría hacer un estimativo del gasto que tuvo en comida y bebida.

9) Considerando que a la fiesta le quedan noches para disfrutar, ¿volverá a asistir a algún fogón? ¿Supone que su gasto en comidas/bebidas será similar?

10) ¿Compró artesanías o lo hará? ¿Podría estimar su gasto en esto?

11) ¿En cuáles de estos rubros gastó más durante la fiesta? Comidas/ Bebidas (alcohólicas o no) especificar /Artesanías /Espectáculos musicales (solo si pagó por ello) /Otro

12) Considerando el gasto que le ocasionó venir a la fiesta (traslado, hotel) y el gasto que tuvo durante la fiesta (comidas, bebidas, artesanías) ¿Qué es lo que lo motiva a asistir a la fiesta? Puede seleccionar varias: Participar de actividades tradicionalistas (jineteadas y otras) / Asistir a los shows musicales / La comida, bebidas ofrecidas en los fogones / Los puestos de artesanos / La fiesta nocturna que se desarrolla dentro de los fogones. / El desfile de caballos / El encuentro con familiares, amigos, conocidos en la fiesta / Otro:

13)¿Podría seleccionar la motivación que usted considera primera y segunda en importancia para asistir a la fiesta?

14) (Solo bragadenses y ex bragadenses) Suponga el caso, que por razones económicas la fiesta no sea rentable de realizar, o que nos encontremos en un contexto económico difícil del país que imposibilita su realización; suponga también, que la mayoría de los locales estarían dispuestos a aportar dinero para que la fiesta se realice. ¿Cuánto dinero aportaría? No aportaría / Entre \$50 y \$100 pesos / Entre \$100 y \$200 pesos / Entre \$200 y \$300 pesos / Entre \$300 y \$400 pesos / Entre \$400 y \$500 pesos /Más de \$500 pesos

15) (SOLO BRAGADENSES Y EX - BRAGADENSES) ¿Hospedo familiares/ amigos durante el transcurso de la fiesta? ¿A cuántas personas? ¿De dónde provinieron?

16) (SOLO BRAGADENSES Y EX - BRAGADENSES) ¿Usted como bragadense cómo percibe la fiesta? Puede seleccionar varios: Me siento orgulloso de ella porque nos identifica como bragadenses. / Me gusta porque mantiene las costumbres tradicionalistas. / Me gusta porque me encuentro con familiares, amigos y conocidos de la localidad. / La considero importante para la economía local, pero no participo siempre. / La fiesta me agrada, pero asisto los años que tengo ganas. / La fiesta no me interesa, no participo. / Ya fui muchos años y no me interesa seguir asistiendo. / La fiesta me molesta (mucha gente, cortes de tránsito, muchos residuos) / Quiero que se deje de hacer.

17) (TODOS) ¿Posee alguna recomendación para mejorar el evento?

**Relevamiento ocupación hotelera 46° Fiesta Nacional del Caballo - Bragado:**

- Nombre del establecimiento:
- Cantidad de habitaciones: Individuales / Dobles / Triples / Cuádruples:
- ¿Cuál es costo de las habitaciones? Individuales / Dobles / Triples / Cuádruples:
- Cantidad de personas alojadas durante los días de la fiesta: Miércoles 11 / Jueves 12 / Viernes 13 / Sábado 14 / Domingo 15:
- Si considera que la duración de la Fiesta del Caballo es de 5 días, ¿Cuál es el promedio de noches que la gente se ha alojado?

## Cuestionario realizado a artesanos del Teatro Costantino, a artesanos de la Escuela N° 1 y a artesanos/ feriantes del paseo artesanal de la fiesta.

- ¿En cuántas ediciones ha participado exhibiendo sus artesanías en la Fiesta del Caballo? Primera vez que participa / Varias veces:
- ¿Usted es bragadense? Si / No    ¿De qué ciudad proviene?
- (Artesanos invitados) Considerando que usted fue invitado por la Comisión Organizadora de la Fiesta, (y no abonó por la utilización del lugar), ¿Cuál fue su balance económico con respecto a la venta de artesanías? Pérdida / Ganancia. Cualquiera fuera el caso, ¿volvería el año que viene a la fiesta como invitado? ¿Por qué?
- (Artesanos invitados) Si el año que viene no fuese invitado por la comisión, ¿volvería a exponer sus artesanías en la fiesta, ya sea pagando por su puesto? ¿Por qué?
- ¿El tipo de artesanía que usted produce se relaciona con la temática tradicionalista/folclórica de la fiesta?
- ¿Qué tipo de artesanías vende?
- ¿Podría estimar su ganancia (en pesos)?
- ¿Qué costos le ocasionó el alquiler del puesto?
- ¿Usted se dedica solamente a la actividad artesanal o desarrolla alguna otra actividad/profesión?
- En el año, ¿usted participa como artesano en alguna otra fiesta de pueblos cercanos/lejanos a su ciudad de origen? ¿Cuáles?
- ¿Cómo piensa que lo afecta la competencia de otros artesanos en sus ventas?  
- Nada / Poco / Mucho
- Usted como artesano, ¿cómo percibe la organización del evento?  
-Buena / Regular / Mala
- Considerando el costo de sus mercaderías/artesanías y la venta de las mismas, además teniendo en cuenta el costo de alquiler del puesto y su traslado en caso de ser foráneo, ¿cuál fue su balance económico? Perdida / Ganancia. Cualquiera fuera el caso, ¿volvería el año que viene a participar como feriante/artesano en la fiesta? ¿Por qué?
- ¿Haría alguna recomendación para mejorar la organización de la fiesta?

### **Relevamiento a instituciones locales cargo de los fogones gastronómicos en la 46° Fiesta Nacional del Caballo – Bragado.**

- ¿Cuántas veces ha participado en el manejo de un fogón? Primera vez / Varias veces.
- ¿Podría mencionar el costo monetario del alquiler del fogón, del mobiliario (sillas y mesas), comida en detalle, bebidas en detalle, utensillos en detalle y otros?.
- ¿Cuál fue el costo utilizado para la infraestructura del lugar? (Agua, sonido, escenario, desplazamiento del mobiliario)

**Personal que trabajó en la Fiesta:** ¿Podría mencionar la cantidad de personas que trabajaron en el fogón? ¿Estas recibieron remuneración o trabajaron a ad-honorem? ¿Podría mencionar las tareas que realizaron, los días y horas que trabajaron?

- Si sumará todos los costos, podría estimar un número final de los mismos.
- En cuanto a las ganancias, ¿podría estimar un número de las mismas?
- Cualquiera fuese su balance económico, positivo o negativo, ¿volvería a participar el año siguiente en el manejo de un fogón? ¿Por qué?
- ¿Cómo piensa que influye la competencia de los otros fogones en su experiencia?
- Piensa que el número de fogones es adecuado, ¿debería haber menos/ más para satisfacer la demanda?
- Usted como administrador del fogón, ¿cómo percibe la organización del evento? Buena / Regular /Mala  
¿Haría alguna recomendación para mejorar la organización de la fiesta?

## Bibliografía

- Aguero, A., Carral, M., Sauad, J., & Yazlle, L. (2005). Aplicación del método valoración contingente en la evaluación del sistema de gestión de residuos sólidos domiciliarios en la ciudad de Salta, argentina. *Revista Iberoamerica de Economía Ecológica*, 37 - 44.
- Almirón, A., Bertoncello, R., & Troncoso, C. A. (2006). TURISMO, PATRIMONIO Y TERRITORIO. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. *Estudios y Perspectivas de Turismo.*, 101-124.
- Alzate Michaels, N. (2010). Las fiestas populares de San Pacho en Quibdó como herramienta de organización comunitaria. Trabajo social N°12 Universidad Nacional de Colombia. , 167-180.
- Arévalo, J. M. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista de estudios extremeños.*, 925-956.
- Caputo, J. L. (2000). Una fiesta con historia . *Historias para ser contadas* , 21-27.
- Carrera Díaz, G. (2007). *La pérdida de un patrimonio intangible. Las fiestas populares en la ciudad de Écija*. Asocioación Amigos de Écija. Actas de las VI Jornadas de Protección del Patrimonio Histórico de Écija.
- Coñequir, M. (1998). Cuando la Leyenda se convierte en mito. *Historias para ser contadas*, 36-37.
- Conti, A., & Cravero Igarza, S. (2010). Patrimonio, comunidad local y turismo: la necesidad de planificación para el desarrollo sostenible. *Notas en Turismo y Economía*, 8 - 31.
- Devesa, M., Báez, A., Figueroa, V., & Herrero, L. C. (2012). Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia. *EURE*, 95-115.
- El Bragao. (2008). Peña y Ballet Martin Fierro. *Revista Oficial de la 35° Fiesta Provincial del Caballo.*, 32.
- Fernández Alles, M. T. (2014). El Impacto Turístico de los Eventos Deportivos. Un caso de estudio. *Cuadernos de Turismo.*, 59-76.
- Fernández Peña, L. (2012). Aproximación Teórica a la identidad cultural. *Ciencias Holguín.*, 1-13.
- Florez Fuya, F. R. (2008). 'LIKE TEARS... IN RAIN'. ETNOGRAFÍA SEMIÓTICA DE LAS IDENTIDADES EMOCIONALES EN LAS FIESTAS DE EL VALLE (CHOCÓ-COLOMBIA). *Revista Colombiana de Antropología*, 191-221.
- Garro Vidal, j. (2015). Los eventos culturales en el territorio. Una geografía de la fiesta folclórica en el corredor de la ruta 9 del centro y noroeste argentino. Universidad Nacional de General Sarmiento.

- Hernández; Salge. (2007). Manual para la implementación del Proceso de identificación y recomendaciones de salvaguardia de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial. Bogotá.
- Homobono Martínez, J. I. (2004). Fiesta, ritual y símbolo: epifanías de las festividades. Zainak, 33-76.
- ICOMOS. (1999). Carta Internacional sobre Turismo Cultural. México.
- Jáuregui, R. M. (2000). Cultura, Etica y Folklore. Fermentum Mérida , 469 - 476.
- Kaulicke, P. (2005). Las fiestas y sus residuos: Algunas Reflexiones Finales. Revista Arqueología del Departamento de Humanidades de la Pontificia Universidad Católica del Perú, 387-402.
- Laboratorio de Industrias Culturales, C.N. (2009). Fiestas populares y festivales. Boletín informativo del Ministerio de Cultura Año 4 N°17.
- Largo, S. L. (2015). Usos y Debates del concepto de fiesta popular en Colombia. Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología, 147-164.
- Ley 27382 (Boletín Oficial de la República Argentina. 02 de 10 de 2017).
- López Morales, G. (2003). Patrimonio Cultural y Turismo.
- Madaline Wallis, N. (1939). El guacho argentino. Revista Iberoamericana, 153 - 158.
- Ministerio de Cultura, C. (2012). Impacto Económico, valor social y cultural de seis festivales en Colombia. Colombia.
- Murillo, J. (1998). Aquel Caballo Bragado. *Historias para ser Contadas* , 30-34.
- Palma Martos, L., Luisa, P. M., & Martín Navarro, J. (2014). La integración entre cultura y economía. El caso de las Fiestas de Primavera de Sevilla. Estudios de Economía Aplicada, 287-308.
- Perles Ribes, J. F. (2006). Analisis del Impacto Económico de Eventos. Una aplicación de Fiestas populares de Proyección turística. Cuadernos de Turismo, 147-169.
- Pizarro Mallarino, O. (2004). La fiesta, la otra cara del patrimonio: valoración de su impacto económico, cultural y social. Bogotá.
- Prats. (2003). Turismo + Patrimonio= ¿desarrollo? PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 127-136.
- Prats. (2005). Concepto y gestión del patrimonio local. Cuadernos de Antropología Social., 17-35.
- Prats, L. (2011). La viabilidad turística del patrimonio. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 249-264.
- Ramírez, Y. B. (2015). Las fiestas populares tradicionales, reflejo de la identidad cultural de las comunidades. Revista Caribeña de Ciencias Sociales, ISSN: 2254-7630.
- Rodríguez, M. (1992). Las fiestas como modeladores de identidades y diferenciaciones. Iztapalapa: Ritual, Cultura y Cambio Social, 13-28.
- Sánchez, S. J. (2010). El aporte del "criollismo" a la forja de la identidad nacional argentina. Université de Montréal.

- Sanz Lara, J. Á., & Herrero Prieto, J. P. (2006). Valoración de bienes públicos relativos al patrimonio cultural. Aplicación comparada de métodos de estimación y análisis de segmentación de demanda. *Hacienda Pública Española Revista de Economía Pública*, 1-33.
- SInCA (2009). Fiestas populares y festivales
- SInCA. (2014). *Atlas cultural de la Argentina*.
- Torrice, J. A. (1999). Cultura, patrimonio etnológico e identidad. *Revista PH*, 36 - 45.
- Tresserras, J. (2005). El patrimonio como generador de desarrollo a partir del turismo. .
- UNESCO. (2003). Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Paris.