



Universidad Nacional de La Plata



NÓMADES DEL SIGLO XXI

UNA APROXIMACIÓN A SU ESTILO DE VIDA

Tesis de grado

Alumna: García, María Luz

Legajo n° 77848/3

e-mail: luzgarciaongaro@gmail.com

Directora de tesis: Córdoba Gabriela

Fecha de entrega: 7 de septiembre de 2017

“Viajar: es cambiar de realidad, abrir la mente, conocer, ir en busca de, encontrar, extra ambientarse, mirarse bien de lejos, mirarse bien de cerca, caminar, correr, navegar, flotar, volar, subir, caer, odia, amar, llorar, romper, reconstruir, armar y desarmar, escribir, leer, conectarse con, conectarse a, llegar, no llegar, desear nunca llegar, desear nunca volver...

No es escaparse: es buscarse.”

(Villalba Aniko, 2013)

RESUMEN

Este trabajo indaga y busca comprender el segmento de personas denominados “nómades del siglo XXI”, y toma como caso de estudio aquellos de nacionalidad argentina, que posean entre 18 y 35 años de edad y que se encuentran llevando este estilo de vida desde hace 2 a 10 años. A tal efecto, el trabajo se enmarca en la perspectiva teórica de Pierre Bourdieu, en los *campos*, *capitales* y *habitus*.

En primera instancia se realiza una recopilación y análisis de material bibliográfico consultado, a modo de lograr un acercamiento inicial, el cual permitirá comprender determinados aspectos del tema a indagar. A fin de cumplimentar los objetivos propuestos, se implementan como herramienta metodológica entrevistas, para luego, a partir de la información obtenida, elaborar y realizar encuestas. En función de los datos recabados, se describen, cuáles son las particularidades del estilo de vida de los “nómades del siglo XXI”, el tipo de capital cultural y económico y los motivos que los impulsa a llevar adelante ese estilo de vida.

Palabras claves: nómades - nómades del siglo XXI – estilo de vida – viajar con continuidad – campos – capitales – habitus – generación Y – generación Z.

INDICE

INTRODUCCIÓN	5
Fundamentación	6
Objetivo general	6
Objetivos específicos	7
1. INTRODUCCION HISTORICA DEL TURISMO	7
2. ANCEDENTES DE ESTUDIO.	14
3. MARCO TEORICO	15
3.1 Nómades	15
3.2 Nómades del siglo XXI	16
3.3 Generación Y y Z	22
3.4 Campos sociales, capitales y habitus.	26
3.4.1 Campos sociales	27
3.4.2 Capitales	28
3.4.3 Habitus	30
4. METODOLOGÍA	30
5. ANALISIS DE LA MUESTRA	32
5.1 Particularidades del estilo de vida	33
5.2 Campos sociales – capitales	41
CONCLUSIONES	54
BIBLIOGRAFÍA	58
ANEXOS	60

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas el turismo se ha ido transformando, diversificando así las tipologías turísticas de una manera sin precedentes. En este sentido, el turismo es un fenómeno que ha comenzado a ser estudiado desde muy diversos enfoques disciplinarios y temas de estudio.

Itziar Marcotegui y Pablo Strubell (2014) sostienen que el viaje como experiencia de ocio, es decir, el turismo, se ha popularizado tanto en las últimas décadas que ha llegado a ser un bien de consumo más y, en muchas ocasiones, un símbolo de estatus. Esta «democratización» ha llevado a que se viaje al ritmo de los guías turísticos, de los tour operadores y de las agencias, que invitan a visitar los destinos sin salirse de sus recomendaciones. Sostienen que casi nos convertimos en rehenes de una industria interesada en proporcionarnos un adictivo placer que, debido a su masificación, poco a poco estamos dejando de disfrutar; afirmando que ya no quedan lugares inexplorados ni paraísos por descubrir. Todo está cartografiado, fotografiado, documentado y el turismo los ha invadido. La masificación está convirtiendo los viajes en algo predecible y aséptico, como si la experiencia turística viniera enlatada, como si por pagar tuviéramos garantizadas las vivencias o aventuras. Sin embargo, esto para muchos significa una cosa: aburrimiento.

En contraposición con lo expuestos anteriormente, existen personas que aún deciden viajar penetrándose en las comunidades locales y no seguir las rutas marcadas; prefieren conocer nuevas culturas y la naturaleza que tienen los destinos para ofrecerles. Dentro de este grupo de individuos es que existen aquellos que adoptan esta modalidad no sólo como un mero viaje ocasional, si no como un “estilo de vida” es sí mismo.

Dado este contraste, es que existen autores que hacen diferencias entre el concepto del turista y el viajero. Un claro ejemplo de ello, es el caso de Marinus C. Gisolf. (2010), quien sostiene que la principal diferencia entre ambos es que los turistas sienten que ellos son clientes, y por lo tanto, desean ser tratados como tales y esperan que las circunstancias se ajusten a sus necesidades. En tanto que el viajero promedio, ve las diferentes partes de su viaje como elementos individuales que él mismo ha seleccionado, por lo que acepta más fácilmente las condiciones, idiosincrasia y naturaleza del destino a visitar.

Pero además de turistas y viajeros, podemos encontrar otra categoría diferente, denominada “Nómades del siglo XXI”. Cepella Virginia (2016) afirma que el viajero mantiene su estilo de vida y compagina el viaje con el resto de ella, mientras

que el nómada del siglo XXI, también conocido como wanderluster, anhela hacer de su vida un continuo viaje, no la concibe sin la percepción de un mundo distinto cada día.

En el presente trabajo se pretende indagar sobre este nuevo segmento de personas, qué los estimula, y el estilo de vida que conlleva. Frente a estos supuestos, esta tesis se pregunta acerca del turismo como factor promotor de un estilo de vida particular. Para ello se tomará como casos a indagar a aquellos viajeros Argentinos que identificamos como “nómades del siglo XXI”.

Tomando como base la sociología de Bourdieu, indagamos el vínculo existente entre el habitus y una forma particular de práctica turística. Buscamos proporcionar explicaciones de los nuevos comportamientos sociales del turismo.

Fundamentación

El segmento a investigar dentro del trabajo de tesis, son aquellas personas consideradas nómades del siglo XXI, pertenecientes a un grupo de personas, como el mismo nombre lo señala, que ha surgido recientemente. Gracias a los cambios, principalmente sociales y tecnológicos, que se han producidos en los últimos años es que se puede considerar a este segmento como un tendencia en auge.

Reforzando esta idea, se destaca la nota titulada: “*Los nómadas digitales: el turismo como un estilo de vida*” (Romero Andrés, 2016). En la misma se puede percibir la importancia de este estudio, ya que afirma que el ser un nómada digital es una tendencia en alza, principalmente porque cada vez son más los trabajadores independientes que basan su trabajo en el entorno digital. En su encabezado la nota afirma: “La búsquedas de los micro segmentos de mercado nos llevan a tendencias como la que encontramos en los nómadas digitales, un colectivo potenciado por la tecnología, los nuevos modelos de trabajo y el deseo de no renunciar a conocer el mundo por un empleo estable”.

Siguiendo la misma línea, esta investigación será de gran utilidad en lo que respecta al sector académico ya que, como se ha mencionado, el grupo de personas que se indaga es un segmento que ha comenzado a surgir recientemente, y por lo tanto aún no se ha desarrollado variedad de bibliografía específica en relación a ello. En este sentido, hay un notable vacío de conocimiento.

Objetivo general

El objetivo general de la investigación es indagar y comprender el segmento de personas denominados “nómades del siglo XXI”, de nacionalidad argentina, que

posean entre 18 y 35 años de edad y que se encuentran llevando este estilo de vida desde hace 2 a 10 años.

Objetivos específicos

Indagar alcances y delimitaciones de las definiciones de los “nómades del siglo XXI”.

Inquirir y analizar las particularidades del “estilo de vida” de estas personas definidos como “nómades del siglo XXI”.

Explicar los nuevos comportamientos sociales del turismo, y el “estilo de vida” de los “nómades del siglo XXI”.

Establecer relaciones entre los capitales y las preferencias de estas personas, que los motivan a que tengan este “estilo de vida”.

1. INTRODUCCION HISTORICA DEL TURISMO

En este primer capítulo expondremos brevemente los inicios y las transformaciones del turismo a lo largo de la historia. Para ello nos basamos en lo desarrollado por Gentino Octavio en su libro “Turismo, entre el ocio y el negocio” (2009), para los comienzos de turismo hasta la modernidad. Y para comprender al turismo en la era de la posmodernidad nos apoyaremos en lo expuesto por Choen Erik en “Principales tendencia del turismo contemporáneo” (2005).

Gentino (2009), en el comienzo de su explicación, plantea que los desplazamientos han sido una constante en la historia del hombre. Ellos fueron simultáneos a la voluntad de ampliar sus posibilidades, de descubrir nuevos horizontes y conocer aquello que otros hombres ya conocían, de enriquecerse con información e ideas vitales para su desarrollo.

En lo que respecta a la Biblia, los versículos de Daniel refieren el ir de un lado hacia otro como una virtud para el reconocimiento. Recorrer extensas geografías en la antigüedad, era una manera de saber más como así sentir bajo los pies la tierra que pertenece a todos los hombres.

Por otro lado, los historiadores del turismo han encontrado antecedentes de los viajes de placer. Pero ese disfrute y sofisticado empleo del tiempo libre, en todas las civilizaciones siempre se monopolizó en quienes conformaban la aristocracia de turno.

Para comenzar el desarrollo de los inicios de turismo, Gentino afirma que las conquistas de Alejandro el Grande, en el siglo IV AC, marcaron un nuevo tipo de desplazamiento, abriendo nuevas rutas que permitían la movilización y el control político y militar, con lo cual se facilitaría a los sectores privilegiados hacer de los viajes formas de distracción. Un ejemplo de ello, fue Herodoto, quien empleó su *otium* (tiempo de ocio) para viajar por las tierras vecinas con el fin de observar y reflexionar sobre sus costumbres, formas de vida y organización social. A través de ese aprendizaje, los griegos consolidaron su influencia sobre el mundo entonces conocido.

Continuando en el tiempo, ya durante el siglo VII AC, existían Grandes masas de población que se trasladaban, cada cuatro años, para presenciar las competencias deportivas en Olimpia.

En ese entonces, los viajes no eran viajes de placer, salvo el que podían realizar quienes se habían reservado la aptitud de ejercitar el pensamiento. Por lo tanto, poco tenían que ver con la noción actual, que poseen algunos autores, sobre el turismo, aunque ésta de algún modo se hallaba implícita, por lo menos, en los hombres “libres” de la época.

Otro de los indicios del turismo que podemos hallar durante este periodo, son los escritos realizados por Pausanias, 150 años AC. Dicha persona redactó: “Peregrinaciones helédicas” y “Descripción de Grecia”, los cuales podrían ser definidos como un libro de geografía o una de las primeras guías de prontoturismo, ya que daban una descripción de sitios recomendables para visitar desde Delfos hasta Olimpia, pasando por Atenas.

Sin embargo, el turismo no tenía ninguna relación con los éxodos obligados de muchos pueblos o los grandes movimientos nómades, cuyas finalidad no eran más que las de ubicarse en espacios más satisfactorios para su sobrevivencia.

Siguiendo la línea del tiempo, luego de la caída del Imperio Romano, creció el número de viajantes intrépidos que recorrían Europa y llegaban hasta China, tratando de reforzar o inaugurar intercambios comerciales. Pero tales desplazamientos, que se incrementaron en la Edad Media, tenían finalidades muy precisas, que podrían asociarse más al negocio que a la del disfrute del tiempo libre.

También se daban desplazamientos con fines religiosos. Ellos partían con regularidad hacia lugares considerados santos e involucraban a peregrinos de muy diversas creencias, como cristianos, musulmanes, budistas o hindúes. A través de estos viajes, particularmente los orientados en la época medieval hacia Roma y Santiago de Compostela, fueron elaborándose crónicas e informes, guías prácticas en

su tiempo para otros peregrinos, así como una importante infraestructura de conventos y albergues para hospedarse. Un ejemplo de ellos es Amerege Picaud, quien en el 1140 redactó una especie de guía para los peregrinos.

Acompañado a los cambios sociales y culturales producidos en el Renacimiento, la finalidad de los viajes también comienza a ser distinta. Dejando atrás la inquietud de las instituciones religiosas y la búsqueda espiritual de la verdad definitiva, para poner en primer término la idea de que la verdad reside fuera de la mente y del espíritu y obliga a explorar y comprender la experiencia humana más que la divina. Este giro hacia el conocimiento de la realidad material, unido a la mejora de los medios de transporte terrestre y marítimo, reorientó los desplazamientos hacia los centros de mayor tradición cultural.

Coincidió, también dentro de este periodo, con un nuevo interés por las exploraciones geográficas y nuevas investigaciones científicas.

Pero no fue hasta el siglo XVII, que el número de visitantes de centros culturales y grandes poblaciones adquirió dimensiones importantes para la época. Durante este periodo los grupos de viajeros incorporaron actividades propias del ocio. En una de las guías de los extranjeros en viaje por Francia, publicada en 1672, se brindaba detalle de los caminos y sitios de interés, información sobre la modalidad de las lenguas y dialectos, como también describía los atractivos y sitios de diversión. A tales viajeros se les comenzó a denominar “turista”, término que se utilizó después en Francia para designar a toda persona que viajaba por placer, por curiosidad o por motivos culturales.

Otro de los grandes hitos del sector turístico, es que se termina de instalar, en los inicios en el siglo XVIII, precisamente en Inglaterra, “le grand tour” como institución arraigada y plenamente desarrollada. Aparecía como un incentivo turístico para los desplazamientos que, junto a la finalidad cultural incluían otras de carácter político y educativo.

Ya no sólo comenzaron a salir al extranjero para ver ruinas y antigüedades clásicas, sino que también con el fin de aprender idiomas, para curtirse de las buenas costumbres y para adquirir conocimientos varios.

En ese entonces, aparecieron los lugares estables para el disfrute del ocio. Propietarios de campos y aldeas, que los burgueses habían sabido retirar del dominio aristocrático, las nuevas clases dirigentes comenzaron a utilizar dichos espacios para instalar en ellos la casa de campo, a manera de segunda residencia. Poco después se instalaron las colonias de vacaciones.

Contribuía a estos hechos, que la economía dejara de ser de mera subsistencia y se convirtiera en patrimonio de un sector social privilegiado, que además de pensar y cultivar inteligencia , hacía política, fomentaba las artes y trabajaba, sin pudor alguno, al lado del proletariado. De esa manera el sistema capitalista permitía que los nuevos burgueses y empresarios dispusieran al mismo tiempo de ocio y un tiempo de neg-ocio.

Con la Revolución Industrial en el siglo XIX, que trajo consigo una explosión de innovación tecnológica, posibilitó la rápida inserción de las actividades turísticas en la nueva clase media. Transporte e infraestructura hotelera fueron los dos soportes en los que se asentó de la creciente actividad. La utilización de vapor en las locomotoras permitió en los inicios del siglo XIX un crecimiento vertiginoso del ferrocarril que modificaría las nociones del tiempo y espacio.

Sumado a estos cambios, a mediados del siglo XIX, Thomar Cook fue el encargado de movilizar unas 600 personas por motivos del Congreso Antialcohólico. También fue quien organizó un viaje con guía, creó la agencia de viajes Thomas Cook and Son, armando millones de viajes organizados, e introdujo los viajes individuales al por mayor con todos los gastos incluidos.

El turismo practicado por la viejas clases dominantes, ejemplificado principalmente en los hoteles termales, fue cediendo paso al de playas cálidas, donde las familias burguesas se valían del ocio para ejercer conocidos negocios como los de concertar relaciones públicas, tramar matrimonio y cimentarse como nueva clase hegemónica.

Durante este periodo surgieron organizaciones específicas del sector como: en 1869 la “Unión Internacional de Hotelería” y en 1898 la “Liga Internacional de Asociaciones Turísticas”.

A fines del siglo XIX Charles Rits dio impulso a la construcción de grandes hoteles de lujo, como el Gran Hotel de Roma (1893), el Ritz de París (1898) y el Carlton en Londres (1899)

En los comienzos del siglo XX, los países más industrializados comenzaron a gozar de mejores condiciones de vida y leyes sociales más favorables. El descanso dominical se instituyó en algunos países de europeos a principios de siglo y en 1918 importantes sectores de la clase trabajadora conquistaron la jornada de 8 horas. La conquista de derechos laborales de la clase media y trabajadores fabriles amplió el margen de tiempo libre, estimulando la recreación y los desplazamientos turísticos.

En las naciones más desarrolladas las bases estaban dadas para que el

turismo se convirtiera en un fenómeno de carácter masivo. Sin embargo, debió superar la Segunda Guerra para que todo lo producido durante esa época de transición sirviera de trampolín a las nuevas demandas. Durante este periodo, ocurrieron distintos acontecimientos que sirvieron como impulso para la actividad turística: el desarrollo acelerado del Jet, la expansión del automóvil, la proliferación de líneas de ferrocarril, la modernización y diversificación de la actividad hotelera, las agencias de viajes convertidas en ejes de organización turística a través de sistemas de reservaciones, los *tours*, la aparición de los *travel check*, los modernos sistemas de créditos, la intervención creciente de los organismos estatales en la actividad turística, y la aparición de normas y criterios que uniformaron la nueva industria y le imprimieron un estilo e idioma universal.

En 1925 se crea la entonces conocida como “Unión Internacional de Organismos Oficiales de Publicidad Turística”, la cual, luego de la segunda Guerra Mundial, fue denominada “Unión Internacional de Organismos Oficial de Turismo”, pero que recién en 1975 definió su nombre como actualmente lo conocemos: “Organización Mundial del Turismo”.

Para desarrollar y explicar el turismo contemporáneo nos basaremos, como mencionamos con anterioridad, en lo expuesto por Erik Cohen en “Principales tendencias en el turismo contemporáneo” (2005). Dicho autor sugiere que podrían existir tres potenciales turistas que respondan a la visión de la posmodernidad:

- Un segmento de turistas estas defino como aquellos que pueden asumir la existencia de constreñimientos en la disponibilidad de experiencias auténticas o “extraordinarias”, en un mundo homogeneizado posmoderno. El autor asegura que el disfrute, la diversión y el juego se convierten en motivos socialmente aceptables para el viaje, reemplazando la búsqueda de la autenticidad, la cual era considerado como primer motivo de legitimación para el viaje en la modernidad. El “post-turista” no se preocupa por lo genuino y puede que prefiera el sucedáneo a lo auténtico si es más agradable, más bonito o más cómodo. La característica más distintiva de estos turistas es que viajan en pos de experiencias distintivas pero familiares. Lo suyo es la búsqueda de los “distinto” en el consumo, por un lado satisfacer gustos diferentes, a menudo sofisticados, y por el otro, lograr una distinción social que demuestre la posesión de capital cultural. Los “post-turistas” se centran en el turismo cultural, principalmente en la cultura contemporánea, asistiendo a espectáculos musicales, teatrales, festivales culturales, ferias, modas, cocina,

vida nocturna, eventos deportivos, etc. En conclusión, estos turistas persiguen la novedad pero dentro del dominio de la cultura contemporánea global. El autor afirma que en la actualidad, cada vez son más las personas que poseen el capital económico y cultural para ser parte de este fenómeno. Y que a su vez, encaja con el deseo de las grandes metrópolis en los países desarrollados, y en aumentarlas en los países en desarrollo, para revitalizar sus centros en declive gracias a la creación de nuevas instituciones culturales. Estas ciudades compiten fuertemente para albergar diferentes mega eventos comerciales, deportivos y culturales, los cuales sirven para posicionar a la ciudad en el mapa del turismo mundial. Por otro lado, Cohen destaca, que es una era en la que cada vez aumenta más la movilidad y los precios de los viajes se reducen, el espacio de acción normal de los miembros de las clases más elevadas se incrementa, logrando así el crecimiento de una rutina de viaje a destinos cada vez más distantes para asistir a eventos culturales particulares.

- El segundo grupo de turistas que plantea Cohen, son aquellas personas que puede aceptar la existencia de constreñimientos sobre la disponibilidad de experiencias auténticas o “extraordinarias” dentro del mundo contemporáneo, pero buscan en otras “provincias finitas de significado”. En el ámbito de turismo esta búsqueda los conduce al disfrute de las experiencias “extraordinarias”, aunque simuladas y suministradas por los tecnológicos y sofisticados parques temáticos o iniciativas empresariales similares. Cohen, agrega, que la búsqueda de las “fantasía” está convirtiéndose, en un mundo homogeneizado, en un sustituto para el turista que persigue la autenticidad “objetiva”. La “fantasía” es capaz de provocar un sentido lúdico de “autenticidad existencial”, incluso cuando el individuo sea plenamente consciente de la naturaleza “irreal” de la fuente de dicha fantasía. La fantasía llegó para tener un papel líder sin precedentes en la cultura popular contemporánea a través de diferentes manifestaciones como el cine, la televisión, la literatura, los videojuegos y hasta en el turismo. Ello es posible gracias a parques temáticos multiusos y empresas similares con enormes sofisticadas tecnologías, lo cuales pueden hacer referencia a la realidad externa, pueden ser invenciones completamente auto referenciales o bien reproducir temas fantásticos de otros ámbitos de la cultura popular, especialmente el cine. Estos turistas, en contraste con los “post-turistas”, en lo que lo “extraordinario” del viaje se reduce, lo “extraordinario” de

la experiencia de la búsqueda de fantasía por parte de turista se incrementa.

- Por último, el tercer grupo de turistas desarrollado por Cohen, se caracteriza por desafiar la pretensión totalizante de que las experiencias auténticas y “extraordinarias” no están disponibles en el mundo contemporáneo y se comprometen en la búsqueda de las mismas en sus márgenes en expansión, los cuales parecen descansar fuera de la influencia de las fuerzas dominantes en el mundo contemporáneo y el sistema turístico. Según el autor, en la actualidad, los lugares en los márgenes del sistema turístico, que fueron inicialmente accesibles a cualquier viajero “fuera de los caminos conocidos”, están convirtiéndose en destinos turísticos exclusivos cuyo acceso, por razones de sostenibilidad, se vuelven cada vez más restringidos y a menudo más costoso, provocando problemas de equidad turística. Sin embargo, considera que aún existen grandes regiones del planeta que se encuentran relativamente libres de las fuerzas de la globalización y como tal permanecen, excepto en el caso de algunas rutas ya establecidas, fuera del alcance del sistema turístico. Por lo tanto, el motivo de estos turistas emprendedores es visitar estos sitios “antes de que sea demasiado tarde”. En este sentido, está emergiendo un tipo de turista que se resiste a la penetración de las fuerzas de la globalización y a su vez muestra una actitud derrotista de los turistas “posmodernos” ante la posibilidad de las “experiencias” auténticas de lo otro en el mundo “real”. Este grupo de personas no son “mochileros” contemporáneos, son más bien individuos sofisticados y persistentes que gastan una buena cantidad de dinero y de tiempo en comprar el equipamiento necesario y en entrenarse y planear sus excursiones a los márgenes más inhóspitos de sistema turístico. El autor realiza una comparación de este grupo con los exploradores del pasado, aunque estos buscan más experiencias que conocimiento y lo denomina: turistas “entremos”. Este tipo de individuos es comparativamente poco común, ya que al adentrarse en áreas inhóspitas exige una combinación de destreza, determinación y experiencia, así como también de recursos financieros considerables, que están más allá de la capacidad de muchos viajeros.

2. ANCEDENTES DE ESTUDIO.

Dentro de este capítulo realizaremos una breve introducción sobre las investigaciones encontradas que se relacionan sobre la temática a tratar dentro de esta tesis. Los nómades del siglo XXI es un segmento que ha surgido recientemente, y que por ende no se han desarrollado variedad de conceptualizaciones académicos que teoricen sobre ello. Sin embargo, a continuación ahondaremos dicho concepto a través de distintos autores y definiciones que se han planteado hasta el día de hoy.

Los nómades nunca han dejado de existir, si no, que en algunos casos, sus medios de subsistencia y modos de vida se han ido transformado. Tomando en consideración el concepto postulado por Bauman Zygmunt (2004) sobre nómades, en la actualidad existe una forma de viajar, que conlleva poseer un estilo de vida con determinadas particularidades, que encuentran algunos puntos de similitudes con los "nómades tradicionales". Esta nueva forma de vida y viajes, es considerada por algunos científicos como nómades del siglo XXI o wanderlusters.

Unas de las primera aproximaciones que se pueden encontrar sobre este segmento wanderlust, son los conceptos sostenidos por Gray (1970) y Oldham, John M. y Lois B. Morris (1995), pero ambos desarrollados antes del comienzo del siglo XXI.

Deepti Verna, en su artículo "Short Notes on Gray's Interpretation Travel Motivation", tomando las palabras de Gray (1970), afirma que pueden existir dos tipos de objetivos vitales y bien definidos para los viajes de placer; y es por ello que realizó una diferenciación entre *wanderlust* y *sunlust*. Por su parte definió a *wanderlust* como un rasgo básico de la naturaleza humana, que provoca que algunos individuos quieran dejar las cosas con las que están familiarizados e ir a conocer, por sus propios medios, las diferentes culturas y lugares existentes, como así también, las reliquias de culturas pasadas en lugares famosos por sus asociaciones históricas, ruina y monumentos. Gray, agrega, que el deseo de viajar no puede ser permanente, sino que simplemente el deseo de intercambiar temporalmente lo conocido, las cosas del día a día por algo exótico.

En contraste a los turistas desarrollados inicialmente, según el autor, se encuentran aquellos definidos como *sunlust*. quienes se centran en el atractivo de sol, arena y mar. Es un tipo de viaje que depende de que en el destino existan mejores y diferentes comodidades que las disponibles localmente.

A pesar de lo sostenido por Gray, que en los wanderlusters el deseo de viajar no puede ser permanentemente, existen autores que han desarrollado el concepto años posteriores y no comparten esta parte de la descripción. Tal es el caso de Oldham, John M. y Lois B. Morris (1995), quienes han hecho una clasificación de los diferentes estilos de personalidades aventureras, dentro de las cuales se encuentra dicho segmento. Ellos fueron definidos como: aquellas personas que aman permanecer en movimiento, se establecen solo para tomar impulso y seguir, explorar, mudarse, seguir adelante. No se preocupan por encontrar trabajo, y viven bien de sus talentos, habilidades, ingenio e inventiva.

3. MARCO TEORICO

El presente capítulo hace referencia al marco teórico abordado para la realización de este trabajo de investigación. Teniendo en cuenta que es un tema que ha surgido recientemente, intenta otorgar los supuestos básicos y necesarios en la cual se sustentará la tesis para el desarrollo del caso de estudio.

Partimos de la premisa de que el sector turístico no se lo puede limitar meramente a una de las dimensiones que lo conforman. Si bien no se pone en cuestionamiento la importancia que tiene cada uno de los aspectos, consideramos que la actividad se caracteriza por ser interdisciplinaria; lo que conlleva ser analizada desde diversas disciplinas, como geografía, economía, administración, psicología, sociología, ecología, entre otras.

Dentro de esta investigación, estudiaremos la actividad desde una perspectiva sociológica ya que nos basamos en el concepto propuesto por Sessa Alberto (1972), citado por Dachary Alfredo César y Arnaiz Burne Stella Maris (2006). Dicho autor define a la actividad como: “un fenómeno vivo, cuyo epicentro es el sujeto humano, ya que se da una relación entre seres humanos antes que una relación entre mercancías” (Sessa Alberto, 1972, pp 184)

3.1 Nómades

En lo que respecta al concepto de nómada o nómada, nos basaremos nuevamente en lo expuesto por el sociólogo y filósofo Bauman (2004), quien ha definido a los nómades como personas que están en movimiento, aunque se colocan en torno a un territorio bien estructurado, a donde a cada fragmento se le ha asignado un significado estable. Sostiene, que no tienen un “destino final” que marque de antemano su itinerario. Se mueven de un lugar a otro en una sucesión estrictamente

regular, siguiendo el “orden de las cosas”, en vez de componer ese orden conforme se mueve.

Para clarificar y lograr así una mayor comprensión sobre los motivos del porqué estos individuos llevan este estilo de vida citaremos a García Quiroga (2009). Dicho autor, en base a su investigación, realiza una explicación detallada sobre las características de las sociedades cazadoras-recolectoras, dentro de las cuales podemos subrayar como de importancia el traslado constante de las personas. Este hecho se da ya que obtienen sus alimentos a través de la apropiación, su tecnología no les permite la reproducción de plantas y animales, y es por ello que se los define como “economías apropiadoras”. Es decir, la comunidad no invierte fuerza de trabajo en el control directo de la reproducción biológica de las especies animales y vegetales, que son su base alimenticia. Esta situación provoca, en gran medida, a depender del ambiente en el que viven, y por ende, se encuentran altamente limitados a las distintas circunstancias que les depara la naturaleza. Otra de las tantas características que desarrolla Quiroga, es la alta movilidad que poseen. Con ello se refiere, tanto a los sistemas de asentamiento como a su supuesta flexibilidad en la magnitud de las personas que lo componen. Antes que ignorar las variantes ambientales, los cazadores-recolectores las rastrean para adaptarse a ellas mediante cambios en su ubicación y en la magnitud del grupo local.

Con la descripción desarrollada por Quiroga (2009), podemos concluir que los motivos por los cuales estas personas llevan adelante un estilo de vida nómada es la subsistencia. En decir, ellos se movilizan de un lugar a otro en búsqueda de alimentos para sobrevivir; y al no contar con las tecnologías necesarias para poder realizar sus propias producciones deben trasladarse para consumir lo que la naturaleza les brinde.

3.2 Nómades del siglo XXI

Según el concepto postulado por Aniko Villalba (2014) los nómades del siglo XXI pueden tener características diversas, es decir, algunos se mueven de manera constante, otros son estacionales, algunos trabajan de manera independiente, otros van con contrato. Pero todos comparten la ansiedad de moverse y de dedicarse a lo que más les gusta, y todos logran, cada uno a su ritmo y en su propio tiempo, generar una rutina de viaje-trabajo que les permite seguir viviendo así.

Por su parte, Eli David (2013), wanderluster y blogger, propuso una clasificación sobre algunas de las tipologías de nómades que pueden existir en la actualidad:

- ❖ Nómade digital: Es una persona que está constantemente conociendo nuevos lugares, pero depende de la tecnología para continuar trabajando.
- ❖ Nómade Espiritual: Este tipo de nómade viaja con fines más profundos y generalmente está enfocado en: espiritualidad, el significado de la vida, la investigación y entendimiento del mundo en sí mismo, ganar y compartir aprendizaje, y aprender y enseñar sobre la vida. El nómade espiritual utiliza el camino como fuente de inspiración y consciencia y pasa esas experiencias a la gente que va conociendo.
- ❖ Nómade a medias: Este tipo de nómade va cambiando ciclos de nomadismo a sedentarismo, generalmente por causas laborales. Se refiere por ejemplo a viajar 6 meses, trabajar 6 meses, teniendo una base central donde trabajar, lo que permite enfocarse en el desarrollo del trabajo y también del viaje.
- ❖ Nómade desconectado: Es el tipo de nómade clásico, consiguiendo trabajos que sustentan su vida sin importar donde se encuentre. El ejemplo típico es el del artesano que vende sus trabajos, pero la contraparte es que este camino suele proporcionar un estilo de vida más precario y depende del poder adquisitivo de la población local.
- ❖ Nómade Rico: El nómada rico es aquel que tiene mucho dinero, por lo que los límites son muy pequeños para con sus objetivos.
- ❖ Nómade Casero: El tipo de vida nómadico depende de la percepción. La gente que consigue este tipo de nómade, es aquel que se instala en un solo lugar sin perder la esencia misma del nomadismo. La clave está en que cada día sea una aventura que te despierte, un estilo de vida donde estés en constante cambio y aun así estas en un mismo lugar.

En una aproximación más detallada de concepto, nos basamos en la teoría planteada por Cohen, S.A, Duncan, T. y Thulemark, M. (2013); quienes desarrollaron la definición: *lifestyle mobilities*. Afirmando que este estilo vida posee elementos de viajes, placer, migración, turismo y trabajo, pero no es capturado por ninguna de ellas. Dicho concepto es definido como: continuos y semipermanentes traslados de duraciones variadas, incluyendo múltiples “hogares” y “pertenencias” sostenidos a lo largo de la vida.

Como se puede observar en la definición expuesta con anterioridad, a lo largo de la investigación sostenemos que el ser un nómada del siglo XXI requiere llevar adelante un determinado “estilos de vida”. Reforzando ello, encontramos supuestos de nómades del siglo XXI, como Cepella Virginia (2016), que afirma que mientras el viajero mantiene su estilo de vida y compagina el viaje con el resto de ella, el nómada del siglo XXI, anhela hacer de su vida un continuo viaje, no la concibe sin la percepción de un mundo distinto cada día.

Siguiendo en la misma línea, Urry (2002) en Cohen, S.A, Duncan, T. y Thulemark, M. (2013) sostiene que “estar en movimiento” ha comenzado a ser un “estilo de vida” para muchos. Clarificando las teorías planteadas, Cohen, S.A, Duncan, T. y Thulemark, M. (2013) detallaron y compararon las características de lo que ellos clasificaron como: Lifestyle Mobility, Temporary Mobility y Permanent Migration.

	Temporary Mobility	Lifestyle Mobility	Permanent Movility
Definición	Traslado no permanente de variada duración.	Traslados continuos y semipermanente de variada duración	Cambio permanente de residencia usual
Conceptos claves			
Residencia usual	Poco centralizada	Multiples "puertos"	Concepto integral
Regreso	Tal vez implica un regreso al hogar	Tal vez implica un regreso al hogar *	Sin intención de regresar
Pertenecer	Generalmente fijo en un lugar	No es fijo a ningun lugar	Fijo a uno o dos lugares
Dimensiones claves			
Duración	Duración variada de la estadía	Duración variada de la estadía	Relocalización duradera
Frecuencia	Generalmente un evento repetitivo	Multitransicional y continuo	Una sola transicion
Temporalidad	Largas variaciones de temporadas	Algunas variaciones de temporadas	Mínimas variaciones de temporadas
Periodo	Ocurre en un momento específico durante el transcurso de la vida	Continuidad durante el transcurso de la vida	Ocurre en un momento específico durante el transcurso de la vida, un evento único.

Fuente: Cohen, S.A., Duncan, T. y Thulemark, M. (2013).Lifestyle mobilities: The crossroads of travel, leisure and migration. Adaptado de Bell y Ward (2000).

Cuando los autores expresan que *lifestyle mobility* implica, tal vez, un regreso al hogar, se refieren a que este estilo de vida presupone seguir adelante más que

volver, ya que no hay “un lugar” específico al cual regresar, pero que a lo largo del tiempo poseen múltiples “hogares”, a los cuales puede volver o re-visitar.

3.2.1 Nómades del siglo XXI y la tecnología

Una de las condiciones que se dan en la actualidad para algunas de estas personas puedan llevar adelante este estilo de vida, es la creación y desarrollo acelerado de las nuevas tecnologías, especialmente de comunicación. Como ya expusimos en los inicios de este capítulo, existe un grupo de personas definidas como nómades digitales. Pero para comprender mejor este fenómeno desarrollaremos con más profundidad dicha definición.

Diferentes autores, como Romero Andrés (2016), sostienen que los nómades digitales son aquellos trabajadores independientes que basan su actividad en el entorno digital, y muchas veces lo único que necesitan es una computadora y una conexión a internet, afirma que llevar este estilo de vida es una tendencia en alza. La prioridad de estas personas es recorrer el planeta y estar en determinados momentos del año en un destino concreto, para seguidamente cambiar de lugar donde poder vivir y a la vez que les permita seguir trabajando. Bloggers, fotógrafos, periodistas o community managers, son algunas de las profesiones más comunes entre los nómadas digitales, lo que les permite mantener un estilo de vida con unas necesidades muy concretas.

En estrecha relación a lo expuesto con anterioridad, Igarza Roberto (2009) sostiene que las TICs transforman profundamente los aspectos del trabajo: su naturaleza, su organización y sus relaciones con las demás actividades. Afirma que en una “sociedad fluida” la esencia del trabajo no es la producción de objetos físicos sino la manipulación de datos, de imágenes y símbolos. Sostiene que el mundo laboral ya no sigue la cadena regular de ocho horas por día y cinco días por semana, si no que se introducen nuevos ritmos, según la profesión u oficio. El trabajo abandona los lugares tradicionales, surgiendo el teletrabajo, lo que introduce una dispersión temporal y espacial acompañada de una explosión funcional. A ello le agrega, que la dinámica de las empresas provoca una multiplicación de empleos atípicos, como por ejemplo de tiempo parcial, trabajo temporal, horarios flexibles, contratos de corta duración, etc.

Para demostrar las transformaciones que ha ido sufriendo el ámbito laboral, la compañía New Center Microsoft Latinoamérica realizó, en el mes de mayo del 2016, un par de encuestas tituladas ‘Nómadas digitales’ y ‘Los mejores lugares para trabajar

fuera de la oficina'. Las mismas fueron realizadas a 10 mil personas de la región y arrojaron, entre otros, los siguientes resultados:

- ❖ Sólo 10% de las personas gustan de trabajar con traje y corbata.
- ❖ Con la proliferación de dispositivos móviles sólo 3% de las personas no trabajan de algún modo fuera de la oficina.
- ❖ En América Latina el 41% de las personas con acceso a internet trabajan ya de alguna manera remota.
- ❖ El 46% de las personas son más productivas cuando trabajan fuera de la oficina.
- ❖ De los que trabajan fuera de la oficina sólo el 8% son mucho más improductivos que en su escritorio.
- ❖ 52% de las personas indica que no importa el lugar para trabajar si cuenta con una buena conexión a Internet. Sólo 5% necesita poco ruido
- ❖ 23% de las empresas en las que laboran los encuestados, son cero flexibles y exigen horario completo en la oficina.
- ❖ 48% de las personas prefiere trabajar en un lugar relajado como el bosque o la montaña.
- ❖ 1 de cada 5 personas considera las cafeterías buenos lugares para trabajar.
- ❖ 1 de cada 3 trabajadores considera a las oficinas como sitios poco inspiradores para trabajar.
- ❖ 53% utilizan Office en el camino como herramienta principal de productividad. Lo que la hace la principal herramienta para los nómadas digitales.

Sumado al sistema home office o trabajo on line, la tecnología también es de gran ayuda a la hora de formarme y realizar carreras o cursos a distancia. Según un reporte realizado entre el 2014 y 2016, la educación a distancia tuvo un incremento anual del 7,6% en el 2011, teniendo América latina, un registro aún mayor: del 14,6%,

colocándose como la cuarta más alta después de Asia (17,3%), Europa del Este (16,9%) y África (15,2%).¹

En lo que respecta específicamente a Argentina la empresa e- ABC publicó un informe de una encuesta realizada entre septiembre de 2010 y enero de 2011, en la que reveló que el 84,09% de las universidades argentinas se encontraban implementando proyectos de e-learning, mientras que el 15,90% señaló no haber incorporado instancias de formación virtual.

En total, fueron encuestadas 114 universidades latinoamericanas: 44 de Argentina; 14 de México; 10 de Brasil; 10 de Chile; 4 de Colombia; 3 Perú, e idéntica cantidad de Venezuela, Guatemala, Panamá, Ecuador, Honduras y Costa Rica; 2 de Puerto Rico, al igual que Paraguay y Uruguay; y 1 de Cuba, República Dominicana, Nicaragua, Bolivia y El Salvador.

De las 37 instituciones de educación superior argentinas indagadas que están ejecutando programas de formación online, se constató que el 27,02% prefiere instancias de enseñanza totalmente online, mientras que el 72,96% opta por el b-learning (e-learning combinado con instancias presenciales).

El director de e-ABC, destacó: “aunque aún hay mucho camino por recorrer, el desarrollo de la virtualidad en Argentina es muy alentador. No solo porque estrecha la brecha de conocimientos y acceso a la formación, permitiendo que un estudiante que así lo desea pueda acceder a estudios de primer nivel (sin importar donde reside); sino porque además permite a los trabajadores y a las empresas mejorar el nivel de acceso a la información, incrementar sus habilidades y mejorar sus resultados; y le da a las universidades la posibilidad de potenciar su oferta académica y trascender su ámbito geográfico de actuación. Al mismo tiempo, vale destacar que producir e-learning engloba a una importante diversidad de recursos humanos: desde profesores, profesionales, diseñadores gráficos e informáticos; que retroalimentan y permiten evolucionar día a día la actividad educativa”²

Los resultados arrojados por las investigaciones son una clara demostración de que las nuevas tecnologías son de gran ayuda a que los nómades del siglo XXI puedan llevar adelante este estilo de vida. Internet les brinda las herramientas

¹ Docebo. (2014). E-Learning Market Trends & Forecast 2014 - 2016 Report. Recuperado de: <https://www.docebo.com/landing/contactform/elearning-market-trends-and-forecast-2014-2016-docebo-report.pdf>

² E-ABC (2011). *Amplia incorporación del e-learning en universidades argentinas y latinoamericanas*. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: <http://www.e-abclearning.com/notas-de-actualidad/27-2011/86-amplia-incorporacion-del-e-learning-en-universidades-argentinas-y-latinoamericanas>.

necesarias para poder trabajar o estudiar desde cualquier punto del planeta, como así también poder mantenerse en contactos con familiares o amigos, informarse, si así lo desean, sobre los diferentes lugares del mundo, que pueden visitar, que hay para ser, donde pueden comer, donde alojarse, ponerse en contacto con residentes, otras personas que llevan el mismo estilo de vida, entre otras cosas.

3.3 Generación Y y Z

Nómades del siglo XXI hay de todas las edades y estilos, viajan solos, en pareja, con amigos, en familia, con animales, etc. Por ejemplo, algunos de los casos más emblemáticos dentro de nuestro país es la familia nómada del siglo XXI Zapp. Esta familia lleva viajando más de 17 años en su auto de 1928, al mismo tiempo que tuvieron a sus cuatro hijos durante el recorrido. Por otro lado, también existen casos de adultos mayores que se dedican a viajar, un caso muy famoso en los Estados Unidos y la redes sociales es Miss Norma, quien con 90 años de edad, la pérdida de su esposo y la detección de cáncer, decidió vender su casa y comprar un motorhome para pasar los últimos años de su vida viajando por el mundo.

No obstante, como expuso Esquivel Marilina (2015), los nómades que investigaremos son, generalmente, pertenecientes a las generaciones Y y Z. Ellos son quienes recorren el mundo de manera económica, aprovechando los recursos de la tecnología para estar siempre conectados y seguir trabajando a distancia. Una parte de este grupo se crio con internet y dispositivos móviles a su alcance y los que no, fueron adaptándose rápidamente a estos nuevos cambios.

La delimitación de las edades de estas personas varía según los diferentes enfoques de los distintos autores, pero todos coinciden que la generación Y nació entre los primeros años de los ochenta y mediados/fines de los noventa y la generación Z son quienes los suceden. Siguiendo la línea que sostiene Levy Sed Elizabeth (2013), se utiliza la denominación “generación Y” o “millennials” para definir a quienes nacieron entre los años 1982 y 1994. Estos “nativos digitales” conforman una generación global que nació inmersa en una cultura tecnológica y digital, en la que computadoras, consolas de juego, celulares y otros dispositivos similares son parte de la vida cotidiana y modifican la forma de incorporar conocimientos y procesar las emociones y expectativas con respecto al presente y al futuro, y hasta el modo de vivir los vínculos afectivos.

Según lo postulado por dicha autora, las características que expone coinciden, en la mayoría de los aspectos, con los modos de vida de los wanderlusters. Estas personas, no les interesa quedarse toda la vida en un trabajo, aprecian la flexibilidad

horaria, la libertad, la posibilidad de aprender y divertirse en el trabajo y si no logran encontrar esto puede que se tomen un año sabático o se encaminen en sus propios emprendimientos de trabajo, ya que prefieren ser sus propios jefes y contar con las flexibilidades necesarias.

Levy explica que los millennials disfrutan el presente, prefieren vivir nuevas experiencias en vez de acumular bienes, aún más, da como ejemplo que utilizan el dinero para satisfacer necesidades inmediatas como es caso de los viajes.

Por otro lado, menciona que no poseen el "concepto de intimidad" ya que expone sus vidas a través de las redes sociales, como es el caso de ciertos nómades del siglo XXI, ya que narran sus viajes a través de Blogs, Facebook o Instagram, subiendo fotos y contando sus experiencias vividas en los destinos. Algunos hasta viven de ello, ya que existen casos de personas que generan ingresos publicando libros de las travesías de sus viajes, pero también existe la posibilidad de ganar dinero subiendo fotos a las redes sociales. A continuación, colocaremos dos ejemplos de avisos que demuestran la búsqueda de personas que viajen y fotografíen sus recorridos, y por último una nota sobre un caso de un hombre que ya hizo realidad esto:

"Una empresa busca intensamente candidatos para "el mejor trabajo del mundo"

La tarea se trata de viajar en un crucero durante tres meses y publicar tres fotos por día en las redes sociales a cambio de 60 mil euros.

La empresa de crucero Royal Caribbean busca candidatos para lo que cataloga "el mejor trabajo del mundo". El rol a cumplir es viajar en crucero alrededor del mundo, hacer fotos y subirlas a Instagram, lo que para la mayoría de los mortales sería un ejemplo de unas fantásticas vacaciones. Además, ofrece un salario de 60 mil euros por tres meses de trabajo.

La empresa estadounidense busca un candidato que simplemente tiene que viajar en tres de sus cruceros por todo el mundo y documentar en Instagram la experiencia.

Las exigencias (además de tener más de 21 años) son subir tres fotos al día (un paisaje, una "experiencia extraordinaria" y "una persona extraordinaria" -un nativo, un miembro de la tripulación, otro turista. Para ello deberán participar en tres excursiones por crucero.

Para optar al empleo hay que subir a Instagram fotos del estilo etiquetando en ellas a @RoyalCaribbeanUK con la etiqueta #ExtraordinaryExplorer.”³

“NETFLIX OFRECE UNA PAGA DE 2,000 SEMANALES POR VIAJAR Y POSTEAR FOTOS EN INSTAGRAM

Si eres de los que vive subiendo fotos de lo que estás por comer y de paisajes urbanos magníficos en Instagram, entonces hay una gran probabilidad de que califiques para un trabajo real que pagará miles de dólares por viajar alrededor del mundo y seguir haciendo lo que mejor sabes hacer: pasarla bien y mostrarlo a todo el mundo. Como lo leen: pueden ganar (mucho) dinero y viajar gratis sólo por subir fotos a Instagram.

Al igual que en años anteriores, Netflix e Instagram se han unido para contratar a lo que ellos llaman “Grammasters”, o magos Instagram que se encargarán de viajar a Europa y Oriente Medio para fotografiar los sets de filmación de populares programas y películas originales de Netflix, de acuerdo con la descripción del trabajo. Claro, no es para que planifiques tu vida haciendo esto, pero Netflix pagará \$ 4,000 por dos semanas de trabajo, gastos cubiertos. Sólo tienes que postear fotos bonitas.

Para aplicar a este empleo, debes etiquetar tres de tus mejores fotos con #grammasters3 antes del 6 de marzo. No está claro exactamente cómo Netflix seleccionará los candidatos para el trabajo, pero la descripción vagamente afirma: “Estamos buscando a aficionados de TV y películas con un talento para la fotografía. Elige las fotos que muestran tus intereses o pasiones.” Así que, básicamente, si tu perfil de Instagram ya se ve como si fueran escenas “Marco Polo” o “Sense8”, entonces es probable que tengas suerte. Ah, y te envidiamos un poco.”⁴

“¡El trabajo ideal! La historia del chileno al que le pagan por viajar y subir sus fotos a Instagram

Federico Maiz ganó un concurso de una agencia de viajes y consiguió pasajes para Francia y España

³ Una empresa busca intensamente candidatos para "el mejor trabajo del mundo". (09 de enero de 2017). La Capital. Recuperado de: <http://www.lacapital.com.ar/una-empresa-busca-intensamente-candidatos-el-mejor-trabajo-del-mundo-n1317942.html>.

⁴ Cravero, Igarza, Santiago (2016). Netflix ofrece una paga de 2,000 semanales por viajar y postear fotos en instagram. Intrioper. Recuperado de: <https://intrioper.com/netflix-ofrece-una-paga-2000-semanales-viajar-postear-fotos-instagram/>.

Tenía que ser el mejor registro de todos y él lo ganó con sus imágenes del sudeste asiático.

El premio, viajar a Francia y España con todos los gastos pagados. Su única tarea ahora es fotografiar los lugares que visite y subir las instantáneas a Instagram. Un tipo con suerte, ¿no?”⁵

Como podemos observar Instagram, una red social y aplicación para subir fotos y videos, es muy utilizada para la promoción de los destinos. Ya no solo existe la posibilidad de tomar fotos para venderlas a distintas empresas o hacer tu propio libro, si no que existe la posibilidad de ganar dinero subiendo fotos desde tu propia cuenta de Instagram, como hoy ya lo hacen a diario tantas personas.

En lo que respecta la generación Z, también conocidos como los centennials, son aquellos jóvenes que suceden a los millenials. Según el informe realizado por la consultora ATREVIA (2016), corresponde a las personas nacidas entre 1994 y 2009. Se trata de la primera generación que ha incorporado Internet en las fases más tempranas de su aprendizaje y socialización, como así también aquella a la que la crisis –económica y política- ha marcado más directamente su personalidad, porque la han padecido sus familias crudamente. Existen grandes expectativas en torno a los jóvenes Z, al ser la primera generación que ha asumido que el mundo se ha hecho pequeño, que la diversidad es consustancial a cualquier sociedad moderna y que el desarrollo democrático, unido al tecnológico, es imparable y genera nuevos derechos humanos. Entre sus rasgos más sobresalientes, se encuentran: el omnipresente uso de las herramientas digitales en toda relación social, laboral o cultural; su creatividad y adaptabilidad a los entornos laborales emergentes; la desconfianza hacia el sistema educativo tradicional, que da paso a nuevos modos de aprendizaje más centrados en lo vocacional y en las experiencias, y el respeto hacia otras opiniones y estilos de vida.

En lo que concierne al empleo, ATREVIA (2016) aclara: “a los jóvenes Z les preocupa no encontrar un empleo acorde a su personalidad, no tener oportunidades de crecimiento profesional y no alcanzar las metas que se marquen a lo largo de su carrera. Asimismo, prefieren entornos flexibles que faciliten la conciliación de su vida profesional y personal, así como favorezcan su creatividad, como es el caso de los millennial, de quienes acentúa las particularidades de la preferencia por la autonomía en el entorno laboral, fuerza a las empresas a proporcionarles una esfera de libertad en la que se alineen sus intereses con los de la organización. Y por último, las nuevas

⁵¡El trabajo ideal! La historia del chileno al que le pagan por viajar y subir sus fotos a Instagram. (9 de julio de 2016). 24hora.cl. Recuperado de: <http://www.24horas.cl/tendencias/redessociales/el-trabajo-ideal-la-historia-del-chileno-al-que-le-pagan-por-viajar-y-subir-sus-fotos-a-instagram-2069763>.

generaciones serán protagonistas de la llamada gigeconomy, es decir, una gran red de trabajadores autónomos que, enlazados en cadena, generan un gran proyecto. Una parte de los Jóvenes Z se acostumbrará a vincularse a proyectos más que a empleadores, lo que proporcionará mayores cotas de libertad y autonomía.”

El emprendedurismo también se encuentra muy presente en esta generación. El informe llevado a cabo por la consultora internacional Universum sobre actitudes y preferencias laborales de los alumnos de secundaria parece avalar la idea de que el fenómeno emprendedor alcanzará nuevas cotas con la progresiva entrada de la Generación Z. Es de esperar que el número de nuevas empresas creadas por empresarios jóvenes se incremente como consecuencia de sus preferencias por el trabajo por cuenta propia frente al empleo asalariado. El estudio reveló que un 55% de los 50.000 adolescentes encuestados por Universum en 45 países, tienen interés en lanzar su propia startup.

Como se puede observar, ambas generaciones poseen similitudes entre sí. Tienen preferencias por la flexibilidad laboral, las libertades, el vivir el momento y se relacionan directamente con las tecnologías. Los centennials reafirman las iniciativas de los millennials y utilizan las tecnologías en muchos aspectos de sus vidas, como es el laboral. Al ser generaciones que prefieren la autonomía laboral, los trabajos on line les brinda las herramientas necesarias para que puedan trabajar al mismo tiempo que viajan.

3.4 Campos sociales, capitales y habitus.

En lo que respecta al marco teórico que utilizaremos para comprender las particularidades del estilo de vida de los nómades del siglo XXI nos basaremos en los supuestos propuestos por el sociólogo Pierre Bourdieu.

Las teorías desarrolladas por dicho autor han provocado una influencia considerable en el campo de las ciencias sociales y humanas, especialmente en la sociología. El propio Bourdieu caracterizó su paradigma sociológico como “constructivo estructuralista” (Gimenez, 1997).

El constructivismo, según Gimenez (1997), se trata, en primer lugar, de superar las parejas de conceptos dicotómicos que la sociología ha heredado de la vieja filosofía social, dicho en otros términos, intenta ir más allá de la valorización de lo colectivo a expensas de lo individual y el “individualismo metodológico” que valoriza al individuo a expensas de lo colectivo y estructural.

En segundo lugar, trata de aprender las realidades sociales como construcciones históricas y cotidianas de actores individuales y colectivos. Por lo que afirma, referenciando a Corcuff (1995), que el mundo social se construye a partir de lo ya construido en el pasado; las formas sociales del pasado son reproducidas, apropiadas, desplazadas y transformadas en las prácticas y las interacciones de la vida cotidiana de los actores; y este trabajo cotidiano sobre la herencia del pasado, abre un campo de posibilidades futuras.

Por último, agrega que los constructivistas consideran que las realidades sociales son a la vez objetivas e interiorizadas. Es decir, por una parte remiten a mundos objetivados -como reglas o instituciones- exteriores a los agentes, que funcionan a la vez como condiciones limitantes y como puntos de apoyo para la acción. Y por otra parte se inscriben en mundos subjetivos e interiorizados, constituidos principalmente por formas de sensibilidad, de percepción, de representación y de conocimiento.

Asimismo, como se ha mencionado, las ideas de Bourdieu también se enmarcan dentro del estructuralismo. Dicho enfoque filosófico trata, de un modo, afrontar las ciencias humanas y de analizar un campo específico como un sistema complejo de partes relacionadas entre sí. En términos amplios, el estructuralismo busca las estructuras a través de las cuales se produce el significado dentro de una cultura. De acuerdo con esta teoría, el significado es producido y reproducido a través de varias prácticas, fenómenos y actividades que sirven como sistemas de significación.

Consideramos de gran utilidad para nuestro trabajo de investigación los aportes teóricos realizados por dicho autor y por ello es que a continuación explicaremos brevemente las teorías propuestas por Pierre Bourdieu sobre los *campos sociales*, *capitales* y el *hábitus*.

3.4.1 Campos sociales

Para comprender el manejo de las sociedades, Bourdieu plateó la existencia de campos sociales, los cuales define como: “Espacios de juego históricamente constituidos con sus instituciones específicas y sus leyes de funcionamiento propias”. (Bourdieu, 1987 pp 108).

La Doctora Gutierrez Alicia (2005), en su artículo “*Las prácticas sociales: una introducción a Pierre Bourdieu*”, tomando las palabras de Pierre Bourdieu (1997), desarrolla las propiedades generales de estos campos:

- Los campos se caracterizan por ser sistemas de posiciones y de las relaciones entre dichas posiciones (Costa, 1976). Es decir que se trata de espacios estructurados de posiciones, a las cuales están ligados ciertos números de propiedades, las cuales pueden ser analizadas independientemente de las características de quienes ocupen dichas posiciones.
- Por otro lado, cada campo es definido, entre otras cosas, por lo que está en juego en él y los intereses específicos del mismo, que son independientes a los compromisos y los intereses propios de otros campos. Por lo tanto, cada campo engendra el interés que le es propio, que es la condición de su funcionamiento.
- La estructura de un campo es un estado de la distribución, en un momento dado del tiempo, del capital específico que está en juego. Se trata de un capital que ha sido acumulado en el curso de luchas anteriores y que orienta las estrategias de los agentes que están comprometidos dentro del campo.
- La estructura del campo es un estado de las relaciones de fuerza entre los agentes o las instituciones comprometidas dentro del juego.
- Un campo social determinado constituye un campo de luchas destinadas a conservar o a transformar ese campo de fuerzas. Las luchas para transformar o conservar la estructura del juego, llevan implícitas luchas por la imposición de una definición del juego y de los triunfos necesarios para dominar en ese juego.
- Los agentes comprometidos en cada campo social tienen en común un cierto número de intereses fundamentales, es decir, todo aquello que está ligado a la existencia misma del campo.
- Dentro de los campos se producen constantes definiciones y redefiniciones de las relaciones de fuerza entre los agentes y las instituciones comprometidas dentro del juego. Lo que provoca que los campos se caractericen por ser dinámicos.
- A su vez, también se definen y redefinen históricamente los límites de cada campo y sus relaciones con los demás campos, provocando implícitamente una redefinición permanente de los límites de la autonomía relativa de cada uno de ellos.

3.4.2 Capitales

Para una mejor interpretación de la composición de dichos campos, Boudieu explica cuál es el principio diferenciador de estos campos sociales. En otras palabras,

qué es lo que distingue a uno de los otros y cuál es el principio fundamental de la construcción de un campo específico. Esto se resume al capital que está en juego dentro de cada campo.

El concepto de capital ha sido definido por Costa (1976, pp 3) como: “conjunto de bienes acumulados que se producen, se distribuyen, se consumen, se invierten, se pierden”.

Sin embargo, no todo bien constituye necesariamente un campo, para ello tiene que ser un bien apreciado, buscado, que al ser escaso produzca interés por su acumulación, y que logre establecer una cierta división de trabajo entre quienes lo producen y quienes lo consumen, entre quienes lo distribuyen y quienes lo legitiman.

En cuanto al trabajo de recopilación realizado por Gutierrez (2005) sobre las teorías de Bourdieu, pueden distinguirse de forma diferenciada cuatro tipos de capitales:

- El capital económico, el cual puede ser considerado como el más conocido por todos nosotros y en el cual el dinero ocupa un lugar preeminente por su papel de equivalente universal.
- El capital cultural, el cual está ligado al conocimiento, ciencia y arte, entre otros. Y puede existir bajo tres formas: en estado incorporado, es decir, bajo la forma de disposiciones durables (*hábitus*) relacionadas con determinados tipos de conocimientos, ideas, valor, habilidades, etc.; en estado objetivado, bajo la forma de bienes culturales como cuadros, libros, instrumentos, etc y en estado institucionalizado, como son los distintos títulos escolares.
- El capital social, que está ligado a un círculo de relaciones y se define como el conjunto de los recursos actuales o potenciales, los cuales están ligados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de inter-conocimiento y de inter-reconocimiento, es decir, a la pertenencia a un grupo. El propio intercambio transforma los objetos intercambiados en signos de reconocimiento, y a través del reconocimiento mutuo entre los agentes y el reconocimiento de los agentes y el reconocimiento de pertenencia al grupo, produce, construye el grupo y al mismo tiempo determina los límites del mismo.
- El capital simbólico es una especie de capital que juega como sobreañadido de prestigio, legitimidad, autoridad, reconcomiendo, a los otros capitales. Principio de distinción y diferenciación que se ponen en juego frente a los demás agentes del campo, la cual se agregaría a la posición que se tiene por el manejo del capital específico que se disputa en ese campo. El capital

simbólico, es a su vez, poder simbólico, es la particular fuerza de la que dispone ciertos agentes que ejercen “violencia simbólica”. Dicha violencia es una violencia que se pone en marcha sobre un agente o grupo de agentes con su complicidad y la cual es eufemizada, por lo que es socialmente aceptada, desconocida como arbitraria y con ello reconocida.

3.4.3 Habitus

Otro de los conceptos planteados por Bourdieu y en base al cual nos sustentaremos con respecto al análisis del estilo de vida de los nómades del siglo XXI, es el de *habitus*. Dicho término, siguiendo las líneas desarrolladas por Guitierrez (2005), es definido como las formas de comportamiento de las personas en función del capital que poseen y el lugar que ocupan dentro de cada campo.

Podría decirse que el habitus está compuesto por aquellas disposiciones a actuar, percibir, valorar, sentir y pensar de una cierta manera más que de otra. Son disposiciones que se han interiorizado en el individuo durante el curso de su historia. Dicho en otras palabras, el habitus es “*la historia hecha cuerpo*” (Gutierrez 2005, pp 68)

El habitus se caracteriza por ser, por un lado el resultado de condiciones objetivos y, por el otro, es capital, principio a partir del cual el agente define su acción en las nuevas situaciones que se le presentan, según las representaciones que tiene de las mismas.

Expuesto en otros términos, el habitus se constituye en un esquema generador y organizador, tanto de las prácticas sociales como de las percepciones y apreciaciones de las propias prácticas y de las prácticas de los demás agentes. No obstante, dichas prácticas sociales no se deducen directamente de las condiciones objetivas presentes, ni solamente de las condiciones objetivas pasadas que han producido el habitus, sino, de la puesta en relación de las condiciones sociales en las cuales se ha construido el habitus que las ha generado y de las condiciones sociales de su puesta en marcha.

4. METODOLOGÍA

La tesis realizada es cualitativa empírica y la metodología a emplear para lograr el cumplimiento de los objetivos es la realización de entrevistas (ver anexo 1) y encuestas autoadministradas (ver anexo 2) ya que ambas herramientas de investigación son complementarias entre sí.

En una primera instancia realizamos entrevistas a once (11) nómades del siglo de XXI. Dichas entrevistas poseen un formato semiestructurado puesto que la misma está compuesta por preguntas tanto cerradas como abiertas. Los medios de realización de las entrevistas se adaptaron a las condiciones provistas por el grupo a investigar. Dado que dicho segmento de personas se encuentra en constante movimiento, fueron suministradas vía canales de comunicación on line, a través de videollamada, audios o por un medio escrito, dependiendo del caso particular de cada entrevistado.

En una segunda instancia, basándonos en la información obtenida previamente en las entrevistas, realizamos las encuestas. Como sostiene Sabino (1992), dicho método sirve para requerir información a un grupo socialmente significativo de personas acerca de los problemas de estudio. El medio por el cual se realizaron dichas encuestas es la aplicación de google drive, google forms. La misma permite realizarlas y compartirlas de modo on line, lo que nos permitió lograr un mayor alcance al segmento en cuestión. Para la difusión de ésta, por un lado, se les solicitó a los entrevistados que la reenvíen aquellas personas que cumpla con las condiciones y, por el otro se publicaron en distintos grupos de viajeros pertenecientes a la red social Facebook. En todas las ocasiones detallando cuáles eran las características que deberían poseer para completar dicha encuesta. Se realizaron unas cien (100) encuestas en total ya que en esta instancia se produjo una saturación de respuestas, logrando así una muestra representativa del universo a investigar.

Otra de las ventajas que posee la metodología empleada es que la calidad de los datos obtenidos se incrementa, ya que al desaparecer la situación de interacción, se eliminan las posibles distorsiones que la presencia del encuestador puede traer, ya sea por la forma de hablar, de enfatizar palabras u oraciones, de dirigir inconscientemente las respuestas, por su misma presencia física, que puede retraer o inhibir al encuestado.

El segmento que investigaremos es aquel compuesto por nómades del siglo XXI de nacionalidad argentina. Tanto el idioma como la posibilidad de acercamiento son factores que influyeron a la hora de escoger dicho universo. Por otro lado, el segmento está delimitado a personas que se encuentre dentro del rango etario de entre 18 y 35 años, ya que como fue desarrollado en el marco teórico, la mayoría de los viajeros que optan por dicho estilo de vida nómade se encuentran dentro de este rango de edad.

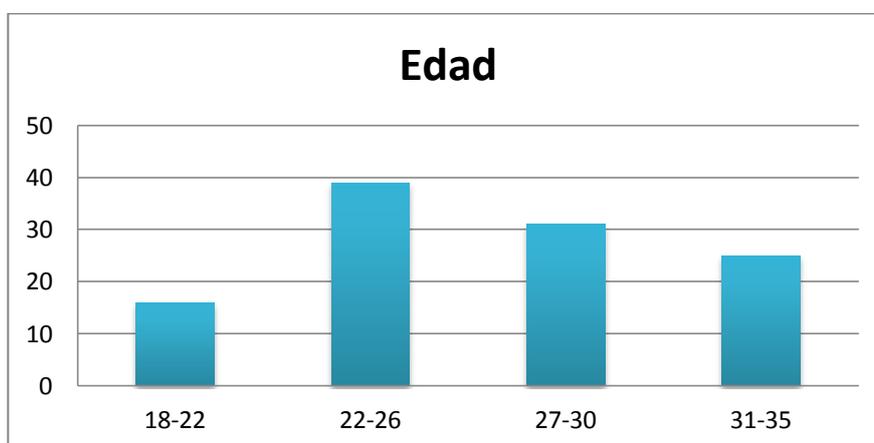
Por otro lado, el grupo que analizaremos deberá estar llevando adelante este estilo de vida hace por lo menos dos años y como máximo diez. Consideramos que si llevan viajando menos de esta cantidad de años no podría ser considerado como un estilo de vida en sí, sino que, tal vez un viaje de larga duración.

5. ANALISIS DE LA MUESTRA

A continuación expondremos y analizaremos los datos arrojados tanto por las entrevistas como por las encuestas. Como fue mencionado dentro de la metodología, se realizaron en una primera instancia once (11) entrevistas, para luego, en base a la información obtenida, desarrollar y realizar cien (100) encuestas.

Fueron veinte (20) las preguntas que se realizaron en cada una de las entrevistas y encuestas. Sin embargo, diecinueve (19) fueron las que se repitieron en ambos casos. Por cuestiones que expondremos en el transcurso del presente capítulo es que realizamos dicha modificación.

La muestra obtenida está compuesta por un 64% de mujeres y un 36% de hombres. La primera de las preguntas que se planteó tiene como objetivo detectar dentro de qué rango etario se ubican estas personas. Como expusimos dentro del capítulo metodológico, el segmento está delimitado por aquellos nómades del siglo XXI pertenecientes a la generación Z e Y. Los datos obtenidos demuestran que la mayoría de estos viajeros se encuentran dentro del segmento de 22-26 años, seguidos por 27-30 y 31-35 años de edad.



Fuente: García María Luz (2017)

Una de las condiciones que puede provocar dicho resulta es, como se demostrará en otro de los apartados del presenta capítulo, que un número significate

de los casos poseen estudios universitarios o terciarios, lo que requiere determinados años de estudios para poder finalizarlos. Por otro lado, en base a respuesta que obtuvimos, veremos como en repetidos casos las personas para iniciar sus viajes trabajan de forma previa en Argentina para poder contar con ahorros e iniciar un nuevo estilo de vida. Un ejemplo claro de ello son, algunas de las contestaciones al respecto de la pregunta: *Para iniciar su viaje ¿contó con el apoyo económico de su familia?*:

“Todos mis viajes fueron planeados por mí y con ahorros que con esfuerzo llegaba a juntar (...)”

“Para iniciar mi viaje no conté con el apoyo económico de mi familia, solo con el dinero que tenía ahorrado luego de trabajar en Argentina por mi cuenta.”

“No, salí con ahorros que logré trabajando full time en Buenos Aires.”

Simultáneamente, se logra observar un decrecimiento a medida que las edades aumentan. Esta disminución podría ser una respuesta que se vincula al hecho de que muchas personas consideran que el ser nómades del siglo XXI no es para toda la vida; es decir, que en algún momento pretenden estabilizarse en un determinado lugar, ya sea para desarrollarse profesionalmente, por el simple agrado por el lugar, o para formar una familia, entre otros.

5.1 Particularidades del estilo de vida

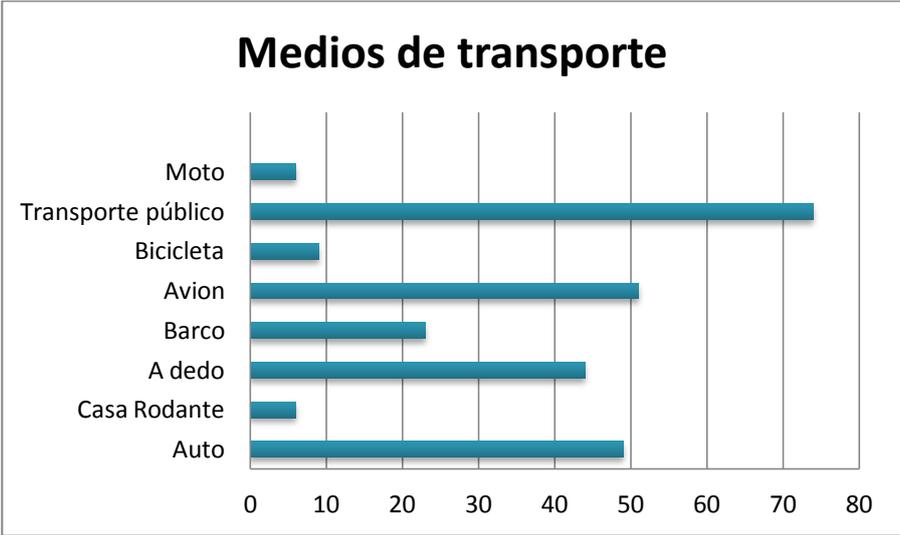
Dentro de este apartado analizaremos aquellas respuestas relacionadas con las características particulares que posee el estilo de vida nómade del siglo XXI.

La primera de las preguntas que encontramos al respecto, es el tiempo que llevan viajando con continuidad. La clasificación fue, como ya ha sido mencionado, entre dos a diez años. Gracias a los resultados logrados observar una clara concentración de respuestas dentro de las personas que llevan este estilo de vida entre dos a tres años, seguido de tres a cuatro, logrando así entre ambos el 58% del total. Esta información demuestra, al igual que inciso anterior, que es un estilo de vida difícil de poder mantener en el tiempo, aún así existiendo excepciones como el 10% que ya lleva viajando con continuidad entre nueve a diez años.



Fuente: García, María Luz (2017)

Otra de las dimensiones que demuestran las características de dicho segmento son los medios de transporte que utilizan a la hora de viajar. Dicha pregunta tenía la opción de múltiples respuestas en la encuesta, debido a que pudimos observar en las entrevistas que estos nómades utilizan más de un tipo de transporte durante sus recorridos.



Fuente: García, María Luz (2017)

Como resultado obtuvimos que más del 70% utiliza el “transporte público” para su movilidad, la practicidad y economicidad son dos factores claves para el uso del mismo. Seguido a dicho tipo de transporte se encuentra en “avión”, el cual es usado, en muchos de los casos para arribar en primeras instancia a cada destino. Reforzando

estos índices podemos exponer una de las respuestas desarrollada por uno de los entrevistados:

“Avión en principio para llegar al primer destino y luego transportes terrestre y públicos ya que es la forma más económica de moverse.”

Seguido al “avión” se encuentra el “auto” con casi un 50%, el cual puede ser propio o rentado en cada destino; y a continuación con casi un 45% se encuentra el “viajar a dedo”. Este tipo de viaje, también conocido como autostop, refleja no solo la necesidad de ahorro de dinero durante los viajes de dichas personas, sino que también la flexibilidad de tiempo que poseen, ya que el día y horario que lleguen a cada destino será condicionado por el o las personas que los trasladen. Una de los nómades que logramos entrevistar respondió a dicha pregunta de la siguiente forma:

“Usamos distintos a lo largo de los años, al principio usábamos transporte públicos, trenes, colectivos, lo que fuera. Los últimos tres años hicimos un proyecto de cruzar Asia de punta a punta a dedo, en autostop”.

La misma, junto a su pareja, posee un blog viajero en el cual plasmó “20 consejos para viajar en autostop”, donde expresó: “Cuando uno decide moverse en autostop, cada viaje deja de ser un simple transporte de un lugar a otro para pasar a ser una experiencia inolvidable. Para nosotros, adoptar esta forma de viaje marcó un antes y un después en nuestra vida viajera y, si bien no somos fundamentalistas del pulgar, es una experiencia que recomendamos tener al menos una vez en la vida. Entre el bombardeo de información negativa y amarillista que estamos acostumbrados a recibir en los medios masivos de comunicación, el autostop nos recuerda que el mundo está lleno de gente dispuesta ayudarnos, solo basta con salir a la ruta y comprobarlo”.⁶

Otra de las preguntas a analizar dentro de este apartado es con quien/quienes optan por tener de compañía en sus viajes estos nómades. Este interrogante, también ofrecía la opción de seleccionar más de una respuesta debido a que detectamos la misma situación que caso anterior, ya que la mayoría de los entrevistados daban más de una opción de compañía en sus viajes. Los resultados arrojados pueden

⁶ Elias Daniela y Caldaroni Juan (23 de enero de 2017). Las 20 preguntas más comunes sobre viajar a dedo. [Mensaje en un Blog]. Marcando el polo. Recuperado de: <http://marcandoelpolo.com/consejos-para-viajar-dedo-autostop/>

observarse en el siguiente grafico, demostrando que el 55% escoge para viajar, por lo menos en algún momento, amigos, seguido con un poco más del 50% viajar con pareja o solo.



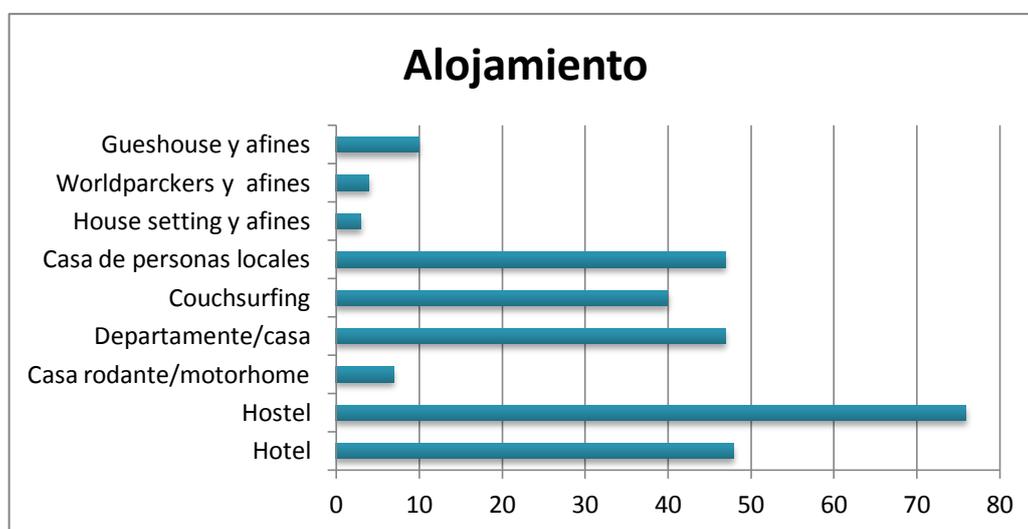
Fuente: García, María Luz (2017).

Por otro lado, si desglosamos las respuestas y nos centramos en aquellas que seleccionaron una única opción, esto nos brinda una marcada diferencia, siendo ninguna selección con "personas que conocer durante los viajes", una sola persona optó viajar solo con "amigos", cinco personas "solo", "seis" en familia y llevando la mayoría de casos "en pareja" con veinte personas. Determinado así que en la mayoría de los casos, con casi el 65% las personas con quienes viajen varían a los largo del recorrido.

En cuanto al tipo alojamiento que utilizan los nómades del siglo XXI, también fue una cuestión en la indagamos, ofreciendo nuevamente la opción de múltiple respuestas. El tipo alojamiento "hostel" es el que mayor cantidad de selecciones logró con más del 75%. Este tipo de hospedaje es una elección para mucho viajeros, no solo por ser una de las opciones más económicas, si no que también por brindar la posibilidad de sociabilizar con personas de todas partes del mundo. Los mismos viajeros lo afirman, como por ejemplo Juan de la Vega quien dio su opinión: "Al principio elegí dormir en un hostel por una cuestión económica. Pero después descubrí las ventajas de conocer gente y ahora es lo que más rescato del sistema. Conoces personas de otros países, con otras religiones y culturas. He llegado a cambiar la

rutina de mi viaje por gente que conocí en hostels y decidí seguir con ellos. Con otros, nos hicimos amigos y organizamos un viaje todos juntos”⁷

En función del testimonio de este viajero, es que podemos hacer una relación con el ítem desarrollado con anterioridad. Como se mencionó más del 30% opta por viajar con gente que conoce durante su recorrido, y el alojarse en hostel es un posible lugar de encuentro con estas personas.



Fuente: García, María Luz (2017)

Seguido al tipo de alojamiento hostel se encuentra, con casi el 50%, el “hotel”, considerado como uno de los tipos de alojamiento más convencionales. El uso del mismo puede ser dado por la practicidad y agilidad que ofrecer a la hora de arribar en una primera instancia a cualquier destino. Cuando una persona llega al lugar, a la hora que fuese puede buscar, tal vez usando alguna plataforma on line, un hotel.

Sin embargo, con casi el mismo porcentaje que el hotel se encuentra el uso de “departamento/casa” y “casa de personas locales” y muy cerca también, con un 40%, la utilización de la plataforma “couchsurfing”. La preferencia por el alquiler de departamento/casa se da ya que es un tipo de hospedaje que, si la persona pretende quedarse un tiempo prolongada, resultará más económico y práctico que cualquier otro alojamiento.

En lo que respecta a la preferencia por alojarse en casa de personas locales, se relaciona de forma directa con la idea de penetrarse en las comunidades receptoras

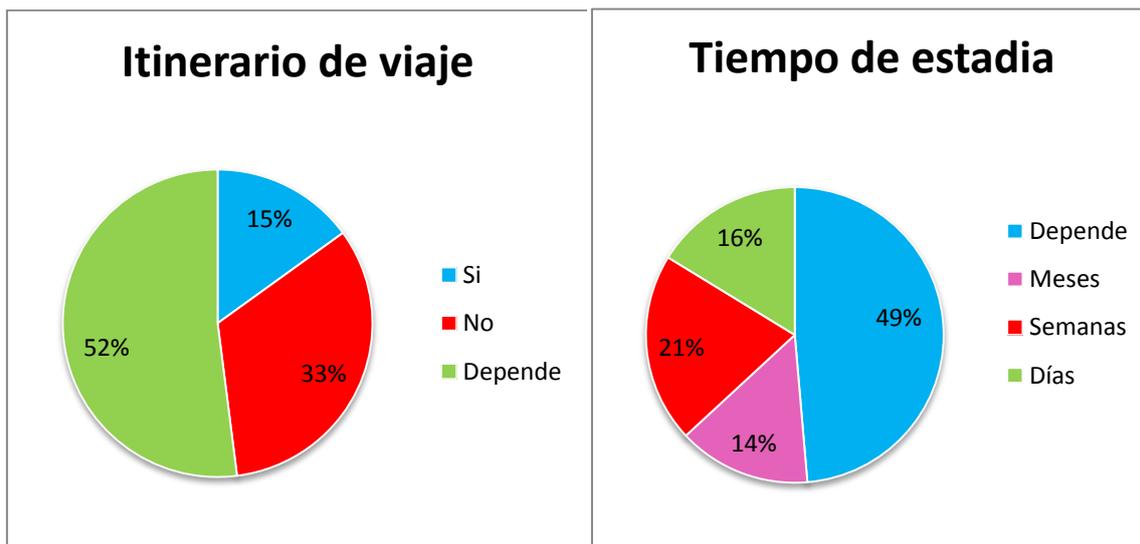
⁷ Vacaciones en hostels: una forma de viajar que suma adeptos (27 de Diciembre de 2016). El Día. Recuperado de: <http://www.eldia.com/nota/2016-12-27-vacaciones-en-hostels-una-forma-de-viajar-que-suma-adeptos>

y conocer en primera persona sus costumbres. Lo mismo ocurre con el uso de couchsurfing, la cual es una plataforma on line en donde personas de todo el mundo ofrecen un “sillón” para que cualquier viajero perteneciente a dicha comunidad se pueda alojar en su hogar. Para poder ser parte de ello, los interesados tan solo tienen que crearse una cuenta en la cual deberán subir fotos y contar sus gustos y preferencias. De ese modo ya serán parte de red y podrán hacer uso de la misma.

Otra de las cuestiones a indagar fue si estas personas poseen un “itinerario” de vieja y cuanto tiempo se quedan en cada destino. La primera de ellas solo fue propuesta dentro de la encuesta ya que surgió a partir de respuestas obtenidas en las entrevistas. Detectando que en algunos de los casos estas personas tienen un recorrido previo que cumplir en sus viajes, mientras que otros casos nunca lo planifican, y otros varían según la ocasión. Como se puede observar en el siguiente gráfico, más de la mitad de las personas respondió “depende” a la hora de tener un itinerario de viaje, seguido por un 33% que no posee en ningún momento un itinerario y solo 15% que afirma sí tenerlo.

En lo que respecta al segundo de los interrogantes, casi la mitad de los entrevistados y encuestados, 49%, respondieron nuevamente “depende” en lo que respecta al tiempo de estadía en cada destino; seguido por un 21% “semanas”, 16% “días” y 14% “meses”. Dichos índices demuestran, reiteradamente, la flexibilidad que tienen muchos de estos viajeros, tal es el caso de uno de los entrevistados que encierra en una misma respuesta, la “planificación” de sus viajes y el tiempo de estadía:

“Depende lo que brinde cada lugar, solemos viajar lento, nos gusta quedarnos. Pensábamos recorrer todo América en 2 o 3 años, y ya van más de 2 y solo hicimos Sudamérica. Si un pueblo es muy chiquito, no tiene mucho para hacer y no tiene buena conexión a internet, nos quedamos pocos días. Si no, se puede contar en semanas y hasta meses en cada lugar, por ejemplo en Brasil y en Bolivia estuvimos 6 meses recorriendo cada uno.”

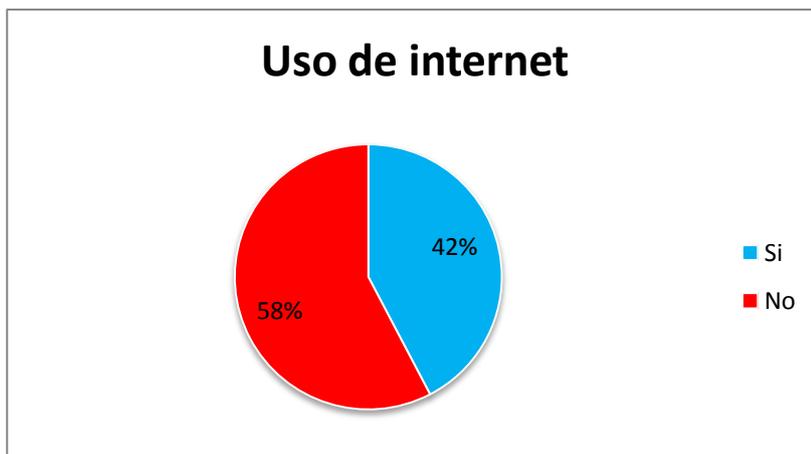


Fuente: García, María Luz (2017).

Por otra parte, también pudimos observar en varias respuestas conseguidas en las entrevistas, que la estadía en cada destino depende de los tipos de visados que requiere o no cada país, eso se refleja por ejemplo en una de las respuestas obtenidas:

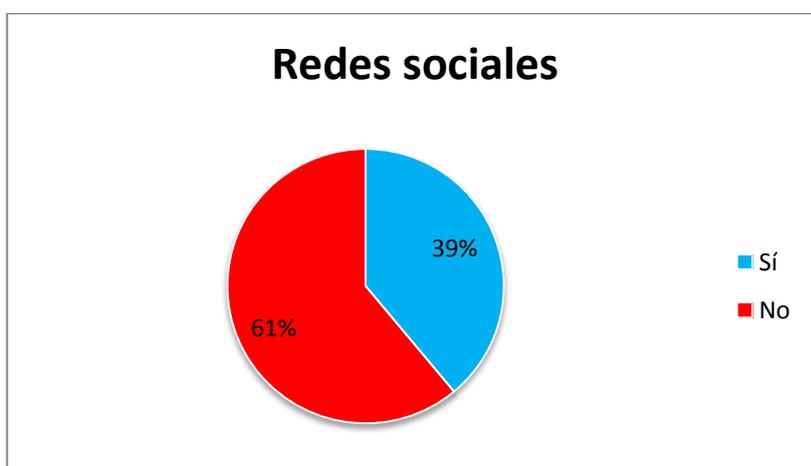
“El tiempo en cada destino está condicionado por el tiempo que cada país otorga para la permanencia según el pasaporte, pero en cuanto a cada ciudad o destino en sí que visito, la cantidad de días siempre es hipotética en el “plan” y luego en función de si me ha gustado y quiero quedarme más tiempo lo hago, como así también si la ciudad no me ha gustado me voy antes.”

Otra de las cuestiones que nos propusimos indagar fue sobre el aspecto laboral de estas personas. Como habíamos mencionado durante el inicio de la investigación, existe un segmento denominado “nómades digitales”, los cuales son vinculados directamente con las nuevas tecnologías y el teletrabajo, y es por ello que optamos por dirigir esta pregunta en relación a ese nuevo tipo de trabajo. En el siguiente gráfico podemos observar que a pesar de no ser la mayoría de los casos, el 42% afirma que precisa de internet para realizar su trabajo.



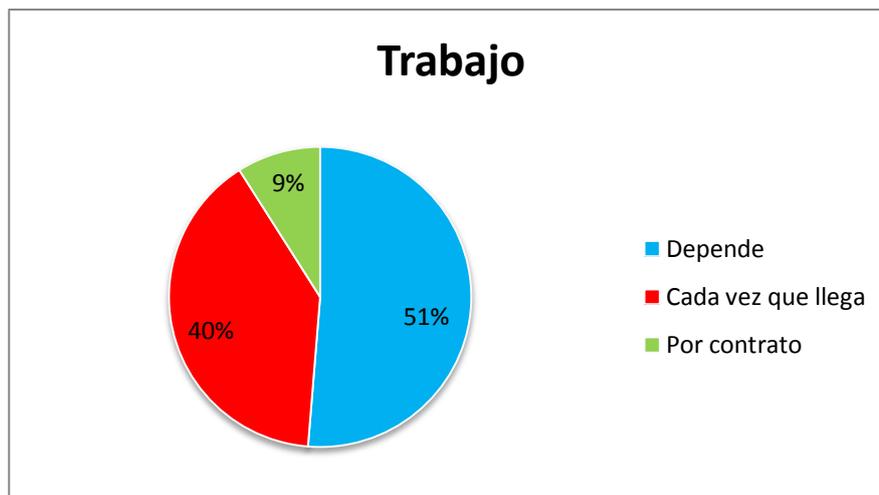
Fuente: García, María Luz (2017).

Asimismo indagamos, en el caso de que la respuesta fuese afirmativa, sobre si el trabajo que realizan se relacionaba con las redes sociales; dando como resultado un 40% que “sí”, mientras el resto, 60%, afirma que “no”.



Fuente: García, María Luz (2017).

En el caso que la respuesta a la pregunta si inicial fuese negativa, se les realizaba una nueva pregunta en relación si buscan trabajo cada vez que llegan a cada destino o viajan con contrato previo. Se obtuvo que, en más del 50% de los casos la búsqueda laboral varía según la ocasión. Por otro lado, el 40% representa aquellas personas que siempre busca trabajo en cada destino, dejando con tan solo un 9% de personas que solo viajan con contrato previo.



Fuente: García, María Luz (2017).

Asimismo, también existen casos en los que todas estas variables laborales son implementando por una misma persona. Uno de los entrevistados nos contó un poco de su experiencia:

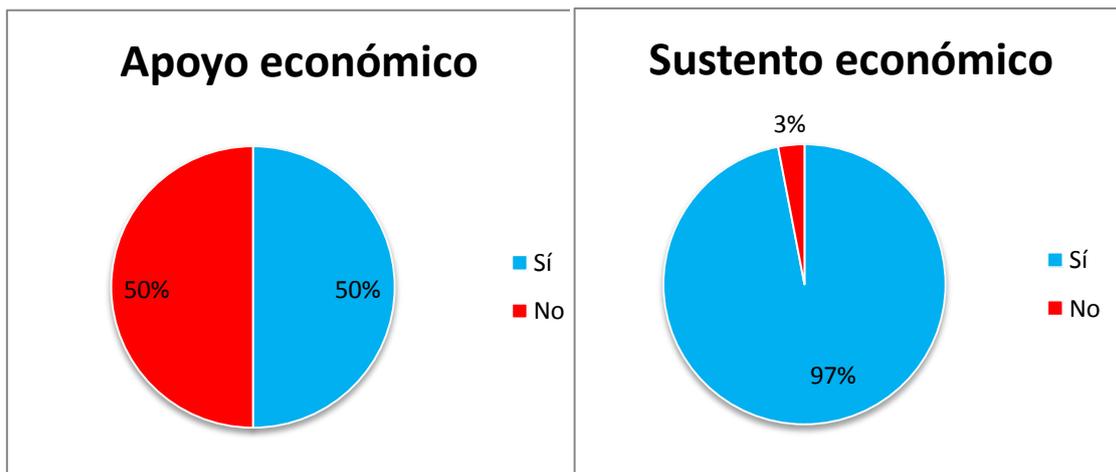
“Solemos hacer planes de comunicación para organizaciones y muchas veces se relacionan con el desarrollo de páginas web y redes sociales. Trabajamos con empresas a distancia, por ejemplo de Buenos Aires, pero también de otros lugares. Por otro lado también buscamos trabajo en cada destino que visitamos, tratando siempre de trabajar en relación a nuestra profesión”.

Nuevamente, gracias a la información recolectada, se puede ver reflejada la flexibilidad con la que viajan estas personas. Ya que el 90% de los casos asegura que, por lo menos en alguna de las ocasiones, busca trabajo en cada destino que arriba.

5.2 Campos sociales – capitales

Como mencionamos durante el apartado dedicado al marco teórico, para investigar las particularidades de este segmento nos basamos en las teorías de *campos*, *capitales* y *habitus* desarrolladas por Bourdieu. Para lograrlo realizamos preguntas dirigidas a comprender los tipos de capitales que poseen estas personas; ya que estos son el principio diferenciador de cada campo.

En relación al capital económico se realizaron dos preguntas puntuales: - Para iniciar sus viajes ¿contó con apoyo económico de su familia? (gráfico número 1); y - ¿El sustento económico de sus viajes se basan en sus ingresos? (gráfico número 2).



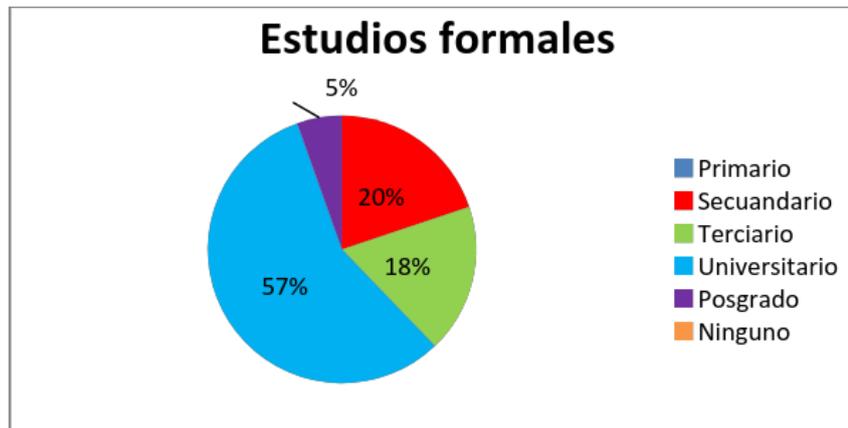
Fuente: García, María Luz (2017).

A su vez, como mencionamos en el inicio del capítulo una de las preguntas relacionadas a este tipo de capital, que solo realizo en las entrevista, era si estas personas recibían apoyo económico extra en sus viajes. De la cual obtuvimos que ninguno de estos viajeros afirmó contar con ingresos que no fueran los propios.

En lo que respecta al primero de lo gráficos se observa una división exacta entre los resultados obtenidos, afirmando el 50% que sí recibió apoyo económico para iniciar sus viajes, mientras que el otro 50% no. Sin embargo, gracias a las entrevistas, pudimos detectar que una numerosa cantidad de personas de las que no han recibido ayuda monetaria por parte de sus familiares, han teniendo la capacidad de ahorro trabajando en Argentina de manera previa a comenzar a viajar con continuidad. Este hecho puede ser un indicio de que estas personas provienen de familias que poseen un capital económico suficiente que le brinda la posibilidad de trabajar y lograr ahorros suficientes para iniciar un nuevo estilo de vida.

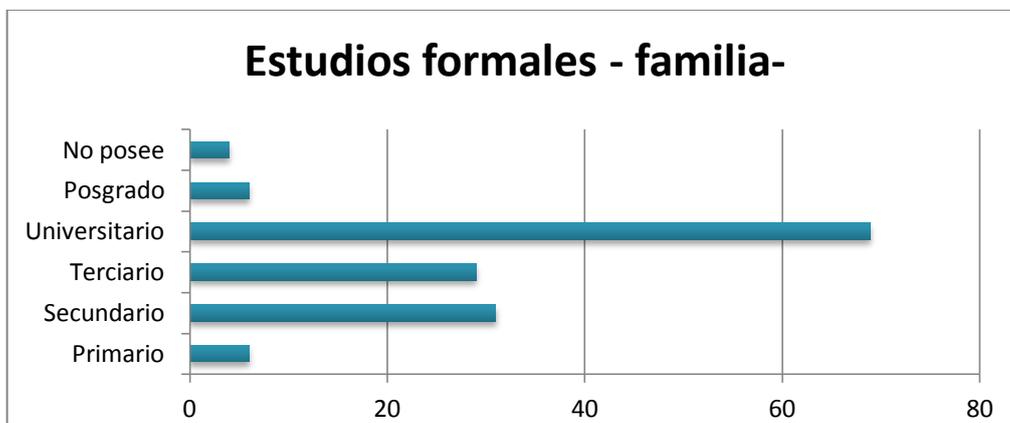
Por otro lado, en el gráfico número dos se puede detectar como éste porcentaje se ve modificado considerablemente, ya que 97% de la muestra afirma que el sustento económico de su estilo de vida son sus propios ingresos.

En lo que concierne al capital cultural también hemos realizado diferentes preguntas dirigidas a indagar sobre este tema. La primera que encontramos es en relación a cuáles son sus estudios formales, la cual arrojó que el 80% de estos nómades aseguran poseer estudios terciarios, universitarios o de posgrado. El 20% ha finalizados los estudios secundarios, mientras que ningunos de los encuestados y entrevistados ha seleccionado la opción de poseer solo estudios primarios o ninguno.



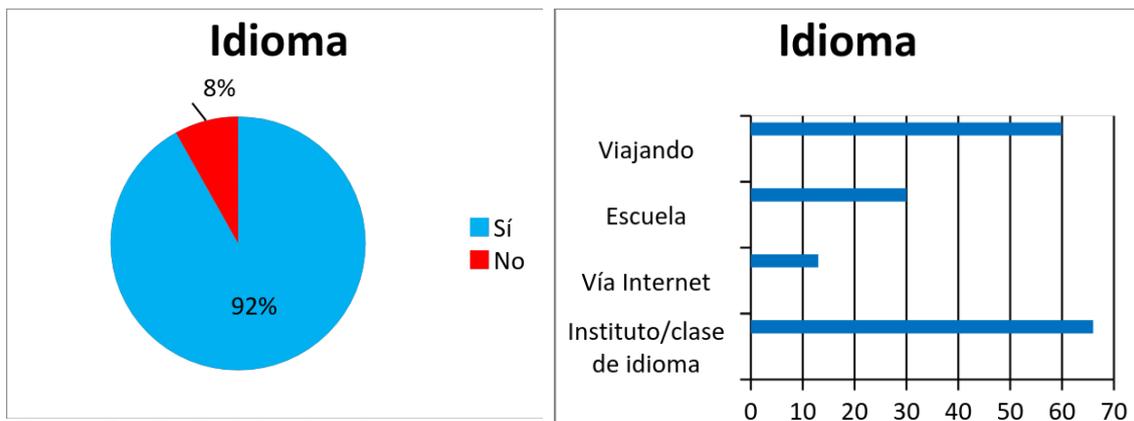
Fuente: García, María Luz (2017).

A su vez también investigamos sobre los estudios formales que poseen sus familiares, la cual demostró resultados similares al interrogante previo. Exponiendo que casi el 70% asegura poseer por lo menos tener un integrante en la familia que posee estudios universitarios, casi un 30% terciario, un 5% estudios de posgrado y con un poco más del 30% finalizada la secundaria. Menos del 5% no posee estudios formales y un 5% solo estudios primarios.



Fuente: García, María Luz (2017).

Otra de las preguntas enfocadas en indagar este tipo de capital, es si poseen conocimiento de uno o más idiomas. Como respuesta se obtuvo una amplia mayoría positiva con el 92% del total. Así mismo, también realizamos una pregunta dirigida a cómo habían adquirido dicho/s idioma/s, ofreciendo la opción de múltiples respuestas.



Fuente: García, María Luz (2017).

Si desglosamos y analizamos las respuestas de forma individual nos brinda como resultado que solo una de las personas adquirió el idioma solamente “vía internet” y dos “vía internet” y “viajando”. Sin embargo el índice aumenta a la hora de optar por adquirir el idioma “viajando” con quince respuestas, pero la misma crece aún más en la selección de las opciones de “escuela” e “instituto/clase de idioma” con treinta y siete respuestas entre ambas. Aunque las que mayores cantidades de respuestas obtenidas fueron, seleccionando dos o tres de las opciones, aprender otro/s idioma/s en un “instituto/clase de idioma” o “escuela” y “viajando”, con cuarenta y seis selecciones. Una muestra de ello son algunas de las respuestas brindadas por los entrevistados:

“Con estudio, pero mucha mayor experiencia la gane con el viaje.”

“Aprendí estudiando y viajando”

En definitiva, podemos concluir que la mayoría de los entrevistados y encuestados y sus familias poseen un capital cultural institucionalizado determinado. Teniendo en la mayoría de los casos títulos universitarios, terciarios o de posgrado, como así también el conocimiento de uno o más idiomas aparte del natal, gracias a estudios en instituciones educativas como es la escuela o centro de formación de idioma.

Por último, otra de las preguntas relacionadas dentro de esta temática es si estas personas, antes de emprender sus viajes, conocían dentro de su entorno familiar o social, gente que viaje con continuidad.



Fuente: García, María Luz (2017).

En algunos de los casos puede que estas personas se hayan convertido en sus compañeros de viajes como es el caso de uno de los entrevistados:

“Hemos viajado a trabajar temporadas a USA o Europa, también working holiday visas en Nueva Zelanda y Australia.

Sin embargo, los resultados obtenidos son prácticamente del 50% de cada una de las partes. Lo que demuestra no ser siempre un factor condicionante para que estos nómades tomen la iniciativa de elegir este estilo de vida.

El viaje como estilo de vida y sus motivaciones

Para finalizar, a través de la entrevistas y encuentros inquirimos sobre si estas personas consideran si viajar con continuidad es un estilo de vida, cuáles son los motivos por los cuales eligen estar con constante movimiento, qué los incentiva a conocer cada uno de los destino que visitan y si en algún momento dejarían de llevar adelante este “estilo de vida” para establecerse en un lugar fijo.

La primera de las preguntas en relación que realizamos consistió en: “¿cuáles fueron los motivos por los cuales optó por comenzar a viajar con continuidad?”. Estas motivaciones, como sostiene Campodónico y Charar (2013), son las razones que generan el desplazamiento, a la vez que permiten elegir determinados destinos y actividades. Asimismo, agregan que éstas son cambiantes como todo proceso psico-social, y dependerá del rango etario en que se encuentra el individuo y su lugar de origen, pero fundamentalmente su capital cultural y las condiciones socio-económicas

de la vida cotidiana. Condiciones que ya hemos analizado en las preguntas previamente realizadas.

En este caso, como se ha planteado en otras de las preguntas dentro de la encuesta, el interrogante ofreció la posibilidad de que los encuestados seleccionen una o más respuesta de las brindadas y a su vez la posibilidad de que agregar nuevas.

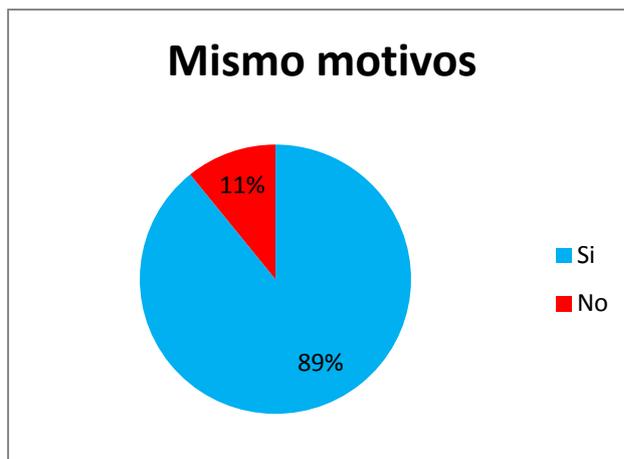


Fuente: García, María Luz (2017)

Como resultado obtuvimos que solo tres del total de la muestra optaron por agregar nuevas respuesta, con una sola selección cada una de ellas, éstas fueron: “trabajo”, “por casualidad” y “buscando mi lugar en el mundo”. Por fuera de ello, podemos observar como la respuesta que recibió mayor cantidad de selecciones, con casi el 90%, fue porque “los hace felices”. Seguido en cantidades de respuestas, con más del 70%, cada una de ellas, fueron “vivir nuevas experiencias” y “explorar el mundo”, con un poco más del 60% “conocer gente y culturas nuevas” y pasando el 50% “hacer un cambio/huir de la monotonía”.

En función de los datos recabados es que planteamos una relación directa con lo expuesto por Ortiz, Renato (2002). Ya que considera al viaje como una metáfora de enriquecimiento individual o retirada del mundo. Siendo el movimiento del mismo fruto de la volición personal.

En segunda instancia, planteamos un interrogante con el fin de indagar si en la actualidad los motivos que incitan a seguir viajando con continuidad resultaban ser los mismos que en un inicio. Dando como resultado, con casi el 90%, que la mayoría de las personas conservan sus motivaciones de viajes.



Fuente: García, María Luz (2017)

Gracias a las entrevistas realizadas, logramos revelar, que en algunos de los casos, los motivos por los cuales optan por seguir viajando con continuidad se mantienen durante el transcurso del tiempo, pero a su vez, comienzan a ser incentivados por nuevos motivos. Tales son los casos de algunos de los nómades que sostienen:

“Si. Pero al querer hacer surf se le sumo querer conocer gente y culturas nuevas”

“Sumando que también comprobamos que el viajar nos hace felices, mejoró nuestra calidad de vida y nos dio flexibilidad.”

Al grupo de aquellas personas que dieron como respuesta que los motivos ya no eran los mismos, se les cuestionó sobre cuáles eran en la actualidad. El interrogante arrojó resultados similares a la pregunta realizada previamente, siendo las más seleccionadas: “lo hace feliz”, “explorar el mundo”, “conocer gente y culturas nuevas”, “vivir nuevas experiencias”, pero sumándose, en este caso, el motivo “calidad de vida”.

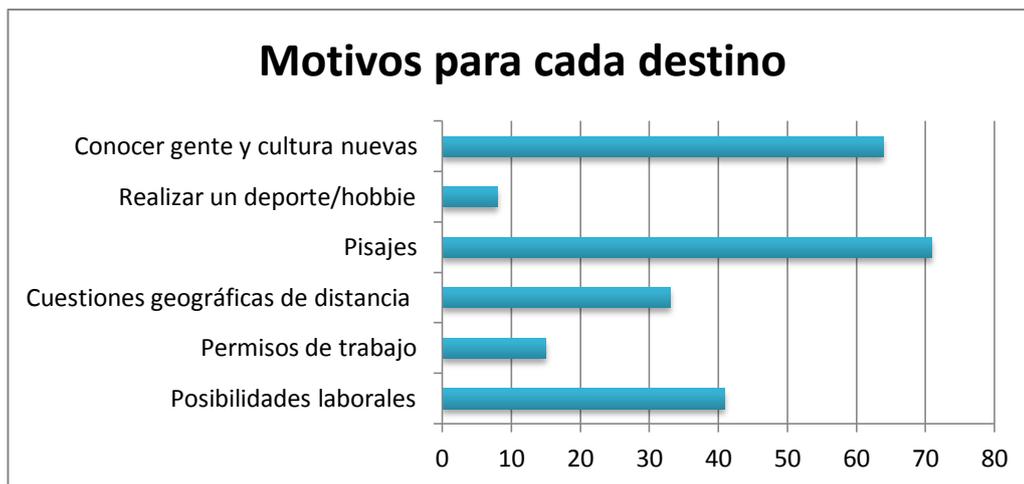


Fuente: García, María Luz (2017)

Por otro lado, indagamos sobre cuáles eran los motivos que incitan a estos nómades desear visitar cada destino. La pregunta en cuestión poseía también la opción de múltiples respuestas, y la posibilidad de agregar nuevas, las cuales fueron: “espirituales” (uno), “ofertas” (uno), “ir conociendo diferentes partes de mundo” (uno), “económico” (uno), “a donde fluya” (tres), “eventos como conciertos y festivales” (uno).

Es importante destacar lo planteado dentro del marco teórico, por Eli David (2013), quien mencionó que viajar por motivos espirituales forma parte de una categoría nómade. Podemos tomar esta clasificación y señalar que aquellas personas que adicionó “por motivos espirituales” forma parte del segmento “nómades espirituales”

No obstante, más del 70% seleccionó que por lo menos uno de los motivos por los cuales elige los lugares que visita es el “paisaje”, seguida con casi el 65% “conocer gente y culturas nuevas”, con un poco más del 40% “posibilidades laborales” y por “cuestiones geográficas de distancias” con un 33%.

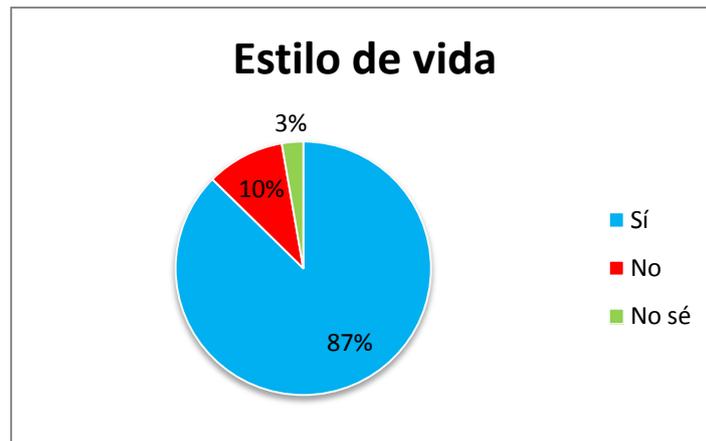


Fuente: García, María Luz (2017)

Como se puede observar en los tres gráficos expuestos con anterioridad, la opción de “conocer gente y culturas nuevas” se encuentra presente siempre entre las primeras selecciones. Si retomamos el análisis realizado sobre las particularidades del estilo de vida, esta característica coincide con el tipo de alojamiento y transporte que escogen en mucho de los casos: hostel, casa de familia, couchsurfing y autostop.

Finalmente, tanto en las entrevistas como en las encuestas desarrollamos dos preguntas, en una primera instancia de tipo cerrada, teniendo la opción de “sí” o “no” y luego del tipo abiertas buscando una explicación del porqué a su respuesta previa. Las cuales, en el caso de las encuestas eran optativas de realizar.

La primera de estas preguntas tiene como objetivo indagar si estas personas consideran que viajar con continuidad es un estilo de vida y por qué. La misma arrojó que en la mayoría de los casos, con un 87%, consideran que sí es un estilo de vida, mientras el 10% no lo considera y tan solo un 3% no lo sabe. Reafirmando así la teoría de que es un estilo de vida propuesta por Cohen, S.A., Ducan, T y Thulemark, M. (2013) de *lifestaly mobility*, expuesto en el marco teórico de la presente investigación.



Fuente: García, María Luz (2017)

En base a esta pregunta abierta recibimos 72 respuesta del por qué, perteneciendo solo una de ellas al grupo que seleccionó las opciones “no” y ninguna al “no sé”. Aquel individuo que expresó que no consideraba que era un estilo de vida lo sostuvo afirmando:

“No creo en un estilo de vida. Creo que lo que me impulsa a viajar es salir del microclima y seguir conociendo. Además de disfrutar, se aprende y se vive, todo en uno y no hay dinero que pague la experiencia y lo que uno quiere hacer.”

Por otro lado, en lo que respecta a las respuestas positivas, las mismas fueron divididas en seis grupos distintitos en función de la coincidencia en las explicaciones dadas. El grupo en el que encontramos mayor cantidad de repeticiones son aquellas que consideran que viajar con continuidad se transforma en un estilo de vida cuando el mismo pasa a ser su “rutina/cotidianeidad”, con veinticuatro respuestas del total. Algunos de los ejemplos de ello son:

“Muchas veces se confunde vivir viajando con estar de vacaciones, y no es así. Irse de vacaciones es una inyección de placer, es que durante 15 días todo sea lo más placentero posible. Viajando es diferente, viajando te sucede la vida, hay días bueno y días malos, y mucho días normales. Hay problemas a resolver como en la vida misma, hay situaciones tensas, hay risas (...)”

“Cuando viajar deja de ser el escaparse de la rutina y pasa a ser la "rutina de viajar" es cuando se convierte en un estilo de vida. El escaparse de la rutina pasa a ser volver a casa.”

El siguiente grupo, compuesto por trece respuestas, es nuevamente en relación a que los haces felices o les gusta, con respuestas como: “porque es lo que siempre soñé” o “adrenalina y felicidad de experiencias nuevas”. Luego, con ocho repetidas contestaciones, encontramos respuestas en relación a porque abre la mente, dando explicaciones como: “porque te cambia la mente” y “porque abre tu cabeza”. Con tan solo una respuesta menos que el anterior, siete, este grupo da explicaciones sobre que es una alternativa y elección de vida, como por ejemplo: “porque es una elección de vida” o “quien lo hace tiene muy claro lo que quiere, y eso en sí mismo es una forma de vida... saber lo que se quiere”. Finalmente con cuatro y dos testimonios respectivamente hallamos explicaciones “porque es innato al ser humano” y “porque hoy en día es más accesible”; quedando tres respuestas sin poder agrupar.

Retomando la explicación dada por casi el 40% de las respuestas obtenidas; es que podemos referencia nuevamente a Campodónico y Charar (2013), y su teoría de que el turismo se contrapone a la cotidianidad, afirmando que es la ruptura de la vida cotidiana.

De hecho, sostienen que: “la vida cotidiana surge de las interacciones del sujeto con los demás sujetos pero también con el objeto, donde toman un significado y se manifiestan mediante actividades. Esta realidad interpretada es lo conocido, lo habitual para el individuo y solo surge de las relaciones de esas subjetividades sobre el mundo” (Campodónico y Charar, 2013, pp50). Plantean que en contracara con esta vida cotidiana, es que surge el turismo. Es la modalidad y actividad que el hombre puede realizar en su tiempo de no trabajo, tiempo de recreación, de ocio, en un espacio geográfico distinto al habitual y que además tiene un valor simbólico a nivel de representación en el mundo subjetivo que conforma el imaginario turístico.

No obstante, en el caso de estos nómades del siglo XXI su vida cotidiana y habitualidad es estar en constante movimiento, es conocer gente y culturas nuevas, paisajes, vivir nuevas experiencias, etcétera, continuamente. Combinan el trabajo con el viaje al mismo tiempo, sin tener que trasladarse de su “espacio geográfico habitual”, ya que tal lugar no existe.

Finalmente, la última cuestión en la que inquirimos es sobre si estas personas dejarían de viajar con tanta frecuencia para establecerse en un lugar fijo y el por qué. Dicha pregunta dio como resultado que un 56% sí desearía, por lo menos en algún momento, instalarse en algún lugar, mientras que el otro 44% respondió que no.



Fuente: García, María Luz (2017)

Dentro del grupo de personas que respondió que sí se establecería en un lugar fijo, recibimos cuarenta y un explicaciones del por qué; las cuales fueron ordenadas en cinco grupos distintos en funciones de las repeticiones de respuestas. El primer grupo que encontramos con mayor cantidad de repeticiones es “solo por un tiempo”, con diez respuestas. Una de las explicaciones dadas fue:

“Estoy abierto a lo que pueda suceder, en cualquiera de los viajes puede que uno encuentre algo que lo ate momentáneamente a un lugar, es decir que algo es fijo puede significar quizá un par de años para la mente de un viajero, pero no para toda la vida. Porque quizá el estar fijo en un lugar por un tiempo a veces hace bien para asimilar todas la nuevas experiencia que los viajes van otorgando. Es Necesario frenar un poco cada tanto para transformar las experiencias en aprendizajes y luego seguir ruta. Porque quizá uno en el viaje encuentra el lugar en el que se sienta cómodo y quiera quedarse (hasta que no se sienta más así).”

El siguiente grupo, con nueve repeticiones, está compuesto por aquellas personas que consideran que en algún momento de la vida desean “asentarse” y/o “tener estabilidad”, como por ejemplo:

“Porque en cierto momento de la vida, considero que debemos asentarnos en un lugar fijo.”

Con la misma cantidad de respuestas (nueve) que el anterior grupo, encontramos explicaciones que se relacionan estrechamente nuevamente con la felicidad de estos individuos, ya que expresaron que se establecerían “solo si encuentran un lugar que los haga felices”. Uno de los casos que lo representa es:

“Porque de eso se trata...disfrutar y llenarse de momentos felices, y si de repente cumpla con esos requisitos en un lugar fijo, bienvenido sea! Vivir en movimiento se trata de cambiar y explorar y también cambiar de opinión!”

En tercer lugar se ubica, con ocho repeticiones, respuestas en la que estos nómades sostienen que se establecerían solo “por la familia”, tanto para formar una nueva, como por la que ya poseen en la actualidad, dando explicaciones como:

“Porque es muy difícil construir relaciones permanentes, porque después de 7 años viajando creo que quiero también tener un día una casa y una familia y en mi caso (no así en todos) esto no estaría sucediendo si no paro de moverme constantemente, lo cual no quiere decir que ese lugar sea Argentina”

Y por último, encontramos con tan solo dos respuestas, aquellos que afirman que dejaría de viajar con continuidad para establecerse en un lugar fijo por “agotamiento”. Y tres respuestas restantes que no se han podido unir a ninguno de los grupos armados.

En lo que respecta aquellas personas que afirmaron que no estarían dispuestos a dejar de viajar con continuidad, recibimos cuarenta y tres explicaciones del por qué. Siendo el grupo con más repeticiones, diez, compuestos por personas que expresan que “quieren seguir conociendo nuevos lugares”, con respuestas como:

“El mundo es muy grande y está lleno de maravillas que hay que ver y vivir en mil realidades.”

Seguido, con siete respuestas, se agruparon contestaciones que indican que en verdad la respuesta sería un “por ahora no” o bien así que están abiertos a adaptarse y quedarse en un lugar si así lo desean. Ofreciendo similares respuestas aquel grupo que afirmó que se establecerían “solo si encuentran un lugar que los haga felices”, como por ejemplo:

“Porque no es mi momento. Todos mis imaginarios sociales están asociados al movimiento, cultura y gente diferente. Tal vez en el futuro cambie de concepto y elija el sedentarismo.”

Luego, con menos cantidad de repeticiones, siete, se encuentran respuestas en relación a “no caer en la monotonía”. Como se mencionó con anterioridad, la “rutina” de estas personas es estar en constante movimiento, y es por ello que algunos dieron respuestas como:

“Me da miedo atarme a un lugar, tengo miedo que me aburra estar siempre en un mismo lugar.”

Por último, en el cuarto grupo, con tres respuestas, encontramos explicaciones nuevamente relacionadas con el concepto de felicidad, con testimonios como: “porque viajar te hace feliz”. Y para finalizar, con tan solo dos respuestas, estas personas brindaron la siguiente explicación: “algo me motiva a seguir viajando.”

Como se ha expuesto, los motivos por los cuales estas personas deciden llevar adelante un estilo de vida nómada o sedentaria es diverso, surgiendo por lo menos once motivos distintos. Pero en todos los casos se logra detectar que son por incentivos y decisiones propias de estas personas.

CONCLUSIONES

De acuerdo a lo expuesto en la presente tesis, revisión bibliográfica, realización y análisis de entrevistas y encuestas, es que a continuación podemos demostrar determinadas particularidades del segmento de personas que se propuso investigar “nómades del siglo XXI”.

En lo que concierne al concepto propuesto por Cohen, S.A., Ducan, T. y Thulemark, M. (2013) de *lifestyle mobility*, expuesto en el marco teórico, coincide con determinadas características que poseen los nómades del siglo XXI. Gracias a la entrevista y encuestas, pudimos demostrar que son personas que se trasladan continuamente y realizan estadías de duraciones variadas, expresando casi el 50% que “depende” el periodo de la misma en cada destino. Sin embargo, dicha definición sostiene que el estar en movimiento constante se mantiene durante todo el transcurso de la vida, pero contrariamente, en función de la información recabada, detectamos que no es una condición que se cumpla en todo los casos, ya que el 56% de la muestra expresó que, por lo menos en algún momento de su vida, desearía establecerse en un lugar fijo.

Por otro lado, para lograr analizar y comprender las particularidades de estas personas, nos basamos en la sociología de Bourdieu, y los conceptos propuestos de *campos*, *capitales* y *habitus*. Dentro de esta tesis nos propusimos indagar si estas personas poseen determinados *capitales* que permitan desarrollar determinados *habitus* y por ende formar parte de *campos sociales* particulares. Para ello desarrollamos preguntas destinadas a descubrir qué tipo de capital cultural y económico posee dicho segmento. Detectamos que más del 80% posee estudios terciarios, universitarios o de posgrados, arrojando resultados similares en lo que respecta a que los integrantes de sus familias, ya que más del 70% afirma tener por lo menos un integrante que posee estudios universitarios, un 30% terciario y un 5% de posgrados. Otro de las interrogantes a indagar fue, si aquellas personas, hablaban uno o más idiomas distintos al de origen. Dando como resultado que, prácticamente la totalidad (92%) posee dicho conocimiento. En base a dicho porcentaje, más del 40% lo adquirió en un escuela o instituto/escuela de lenguas, mientras que el 50% asegura que logró dicho conocimiento gracias al colegio o instituto/escuela de lenguas y viajando.

El capital económico fue otro de los aspectos que evaluamos de estas personas, realizando preguntas destinadas a saber si: por un lado contaron con apoyo económico familiar al iniciar dicho estilo de vida. Mientras que por el otro, se indagó si su sustento económico se basa en sus ingresos. De esta última obtuvimos que 97% afirma ser su propio sostén económico, mientras que del primer interrogante obtuvimos una división exacta entre las respuestas, (“si” 50% y “no” 50% de la muestra consignada). Sin embargo, en función de la información obtenida en las entrevistas podemos detectar que, gran parte de aquellas personas que no recibieron apoyo económico por parte de sus familiares, tuvieron la posibilidad de trabajar y ahorrar ese dinero para comenzar a viajar. Es decir, que probablemente proviene de una familia que no precisa de sus ingresos para los gastos básicos.

En base a la información obtenida podemos concluir que estas personas poseen un determinado capital cultural y económico, lo que provocan que tengan determinados *habitus*, los cuales hacen que formen parte de *campos sociales* específicos. La posibilidad y el incentivo a seguir con estudios luego de finalizar el secundario, aprender uno o más idiomas en a la encuesta o un instituto o gracias a la posibilidad de viajar, contar con un apoyo económico directo o indirecto a la hora de comenzar a viajar con continuidad. Son factores que aportan a que estas personas puedan acceder a llevar adelante este estilo de vida.

A lo largo de la realización de las entrevistas y encuestas pudimos detectar tres aspectos específicos de estos nómades del siglo XXI, los cuales están determinados por su *habitus*. El primero de ellos se relaciona con la “flexibilidad” con la viven estas personas. Realizamos dicha afirmación ya que observamos, entre otros indicios, que el 45% de estas personas han viajando, por lo menos una vez, realizando autostop, casi el 65% afirma ir cambiando de compañero de de viaje a través del tiempo, el 52% sostiene no siempre poseer un itinerario de viaje y un 32% nunca tener un recorrido pre planificado. Algo similar ocurre con el tiempo de estadía en cada destino, ya que el 50% afirma que la misma varía según cada ocasión. En lo que respecta al trabajo, el 42% afirmó utilizar internet para la realización del mismo, permitiendo así “llevar el trabajo consigo”. Por otro lado, de aquellas personas que no poseen un trabajo relacionado con internet, el 51% sostiene que “depende” de cada caso si va por contrato previo o buscan en cada destino, mientras que un 40% manifiesta buscar trabajo en cada lugar al que arriba. Finalmente, dicha característica es observable nuevamente en las respuestas obtenidas de si dejarían de viajar con continuidad, ya que en repetidas ocasiones encontramos explicaciones en relación a que se establecerían en un lugar determinado solo si así lo desean es en momento.

La segunda de las dimensiones que pudimos divisar, es la iniciativa de conocer gente y culturas nuevas. El primer indicio que encontramos es el viajar en autostop, como fue mencionado con anterioridad. Por otro lado, en lo que concierne al tipo de alojamiento, encontramos que el 75% opta por hospedarse en hostels, el 45% y 40% eligen alojarse en casa de gente local o hacer couchsurfing respectivamente. Sin embargo, en donde vemos en forma más explícita esta característica es en las motivaciones de estas personas. “Conocer gente y culturas nuevas” se ubico siempre entre los más seleccionados dentro de los motivos por los cuales estas personas comenzaron a vivir como un nómade del silgo XXI. Como así también los motivos por los cuales deciden seguir llevando adelante el permanecer en constante movimiento y dentro de los motivos por los cuales eligen cada destino.

Por último, la tercer característica que poseen estos nómades, es que toman sus decisiones en relación a lo que a ellos los hace felices. La “felicidad” es el principal motivo por el cual estas personas, 90%, decidieron comenzar a viajar con continuidad. Además, observamos que lo mismo ocurre con las respuesta brindados por aquellas personas que afirmaron no tener las misma motivaciones en la actualidad, logrando la mayoría de las selecciones nuevamente. Característica que

también se logra encontrar en la última pregunta de las entrevistas y encuestas. Por un lado, un grupo de las personas que afirmó que se establecería es un lugar, sostuvo que solo sería así, si ese lugar lo hace feliz. Y por otro lado, un grupo de las personas que sostuvo que no dejaría de viajar con continuidad, explicó que esto sería así porque es lo que los hace felices. Es decir, que en ambos casos, estas personas llevarían a cabo un determinado estilo de vida en función de si ello los hace felices.

Como sostiene Campodónico y Charar (2013), el rango etario, la nacionalidad, los tipos capital culturales y económico que comparten estas personas son las principales condiciones que los motiva a llevar adelante este estilo de vida. El acelerado avance tecnológico, especialmente de los medios de comunicación y transporte, hacen realidad que más personas en la actualidad puedan acceder a ser un nómades del siglo XXI.

Pretendemos que el presente trabajo de investigación sirva también como una fuente de inspiración a futuras tesis, ya que en base a la misma nos surgen nuevos interrogantes a indagar. En función de los resultados obtenidos consideramos pertinente que se profundice sobre el habitus de estas personas y el tipo de capital social y simbólico que poseen. Por otro lado, creemos de gran interés que sean exploradas características que compartan o no, con aquellas personas que viajan con continuidad hace más de diez años y que poseen más de treinta y cinco años de edad.

La conclusión de este trabajo no intenta servir como documento donde se pueda consultar un lineamiento a seguir. En cambio, sí puede permitir dar comienzo a discutir e incorporar nuevas formas de categorizar el turismo, sus injerencias en la contemporaneidad, bajo una práctica con múltiples aristas.

BIBLIOGRAFÍA

Atrevia y Deusto Business School (2016). *Generación Z: el último salto generacional*. Recuperado de: http://ethic.es/wpcontent/uploads/2016/04/ResumenEjecutivo_GeneracionZ_140315-2.pdf

Bauman, Zygmunt (2004). "Vagabundo y Turista: Tipos Posmodernos" en *Ética Posmoderna*. Argentina: Siglo XXI.

Bourdieu, Pierre (1988). *Cosas Dichas*. Bueno Aires, Argentina: Editorial Gedis.

Capella, Virginia (16 de febrero 2016). ¿Llevas dentro un wanderluster? [Mensaje en un blog]. Barcelona Travel Bloggers. Recuperado de: <http://www.bcntb.com/2325-2/>

Cohen, Erik (2005). *Principales tendencias en el turismo contemporáneo*. Volumen 42. (pp 14-17). Universidad Hebrea de Jerusalén. Recuperado de: [file:///C:/Users/Sol/Downloads/Tendencias%20Turismo%20Cont%20E.Cohen%20\(3\).PDF](file:///C:/Users/Sol/Downloads/Tendencias%20Turismo%20Cont%20E.Cohen%20(3).PDF)

Cohen, S.A., Ducan, T y Thulemark, M. (2013). *Lifestyle mobilities: The crossroad of travel, leisure, and migration*. Mobilities, DOI: 10.1080/1745101.2013826481. Recuperado de: [file:///C:/Users/User/Downloads/lifestyle%20mobilities%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/lifestyle%20mobilities%20(1).pdf)

Costa, Ricardo. (1976). *Para una definición social de los actores sociales. La teoría del campo*. Mimeo. Córdoba.

Dachary Alfredo César y Arnaiz Burne Stella Maris (2006). *El estudio del turismo ¿Un paradigma en formación?* Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v15n2/v15n2a04.pdf>

Deepti, Verma (s.f). *Short Notes on Gray's Interpretation on Travel Motivation*. Recuperado de: <http://www.shareyouressays.com/93588/short-notes-on-grays-interpretation-on-travel-motivation>

Docebo. (2014). *E-Learning Market Trends & Forecast 2014 - 2016 Report*. Recuperado de: <https://www.docebo.com/landing/contactform/elearning-market-trends-and-forecast-2014-2016-docebo-report.pdf>.

E-ABC (2011). *Amplia incorporación del e-learning en universidades argentinas y latinoamericanas*. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: <http://www.e-abclearning.com/notas-de-actualidad/27-2011/86-amplia-incorporacion-del-e-learning-en-universidades-argentinas-y-latinoamericanas>.

Eli, David (26 de julio de 2013). Estilos de vida nómada. [Mensaje en un blog]. Become nomad. Recuperado de: <http://becomenomad.com/estilos-de-vida-nomada/>

Elias Daniela y Caldaroni Juan (23 de enero de 2017). Las 20 preguntas más comunes sobre viajar a dedo. [Mensaje en un Blog]. Marcando el polo. Recuperado de: <http://marcandoelpolo.com/consejos-para-viajar-dedo-autostop/>

Esquivel, Marilina. (9 de marzo del 2015). *Nómades digitales, un nuevo modelo para trabajar con independencia*. La Nación. Recuperado de: <http://www.lanacion.com.ar/1779922-nomades-digitales-un-nuevo-modelo-para-trabajar-con-independencia>

García Quiroga, Daniel (2009). *Los cazadores-recolectores de la prehistoria reciente en el Sahara Occidental*. @rqueología y Territorio. Volumen 6. (Pp 5 – 6). Recuperado de: <https://www.ugr.es/~arqueologyterritorio/PDF6/GQuiroga.pdf>

Gentino, Octavio (2009). *Turismo entre el ocio y el neg-ocio*. Argentina: CICCUS.

Giménez, Gilberto (1997). *La sociología de Pierre Bourdieu*. Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Gutierrez, Alicia B. (2005). *Las prácticas sociales: una introducción a Pierre Bourdieu*. Argentina: Ferreyra editor.

Hábitos para la nueva cultura del 'Nómada Digital' (26 de mayo 2016). *News Center Microsoft Latinoamérica*. Recuperado de: <http://news.microsoft.com/es-xl/habitos-para-la-nueva-cultura-del-nomada-digital/#abRwx8ltX0U1X2t.99>

Igarza, Roberto (2009). *Burbujas de Ocio*. Buenos Aires: La Crujia. (Pp 34 – 35).

Levy Sad, Elizabeth (29 de octubre del 2013). *Generación Y. Nativos digitales*. + Salud. Volumen 56. Recuperado de: <http://www.locatel.com.ve/uploads/contenido/66b2fa5d9c4e2100b57af064bb192556c467a353.pdf>

Marinus, C. Gisolf. (22 de octubre 2010). *Turistas y viajeros*. San José, Costa Rica. Recuperado de: <http://www.tourismtheories.org/?p=890&lang=es>

Marcotegui Itziar & Strubell Pablo (2014). *Turista lo serás tú*. (pág: 10) Madrid, España: Editorial Viajera. Recuperado de: [https://books.google.com.ar/books?id=VD_cBQAAQBAJ&pg=PA4&dq=Itziar+Marcotegui+y+Pablo+Strubell+\(2014\)&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjoxerjunRAhVITJAKHRiKC6cQ6AEILTAA#v=onepage&q=Itziar%20Marcotegui%20y%20Pablo%20Strubell%20\(2014\)&f=false](https://books.google.com.ar/books?id=VD_cBQAAQBAJ&pg=PA4&dq=Itziar+Marcotegui+y+Pablo+Strubell+(2014)&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjoxerjunRAhVITJAKHRiKC6cQ6AEILTAA#v=onepage&q=Itziar%20Marcotegui%20y%20Pablo%20Strubell%20(2014)&f=false)

Oldham, John M. y Lois B. Morris, (1 de agosto de 1995). *The New Personality Self-Portrait: Why You Think, Work, Love, and Act the Way You Do*. Nueva York, Estados Unidos: Editorial Bantam.

Sabino, Carlos (1992). *El proceso de investigación*. Caracas, Venezuela: Editorial Panapo. Recuperado de: https://metodoinvestigacion.files.wordpress.com/2008/02/el-proceso-de-investigacion_carlos-sabino.pdf

Romero, Andrés (20 de mayo de 2016). Los nómadas digitales: el turismo como estilo de vida. *Hosteltur*. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/116363_nomadas-digitales-turismo-como-estilo-vida.html

Vacaciones en hostels: una forma de viajar que suma adeptos (27 de Diciembre de 2016). *El Día*. Recuperado de: <http://www.eldia.com/nota/2016-12-27-vacaciones-en-hostels-una-forma-de-viajar-que-suma-adeptos>

Villalba, Aniko (11 de noviembre de 2014). Reflexiones acerca de vivir viajando. [Mensaje en un blog]. Viajando por ahí. Recuperado de: <http://viajandoporahi.com/reflexiones-acerca-de-vivir-viajando-o-como-puedo-financiarme-mientras-viajo>

ANEXOS.

Anexo 1. Entrevistas realizadas para el análisis de campo.

ENTREVISTA (1) TESIS DE GRADO - LICENCIATURA EN TURISMO - UNLP NOMADES DEL SIGLO XXI



1. **Edad:** 27
2. **Sexo:** Masculino
3. **¿Posee estudios formales?:** Si
¿Cuáles?: Secundario completo, instructor de surf y guardavidas.
4. **¿Los integrantes de su familia directa poseen estudios formales?:** Si
¿Cuáles?: Mi mamá estudió magisterio, profesora de inglés, profesora de arte decorativo y mi papá es técnico industrial con especialización en rectificación de motores.
5. **Además de su lengua natal ¿habla otro idioma?:** Si
 - a. **¿Cuál/ cuáles?:** Inglés
 - b. **¿Cómo adquirió dicho/s el lenguaje/s?:** Con estudio, pero mucha mayor experiencia la con el idioma la gane con el viaje.
6. **¿Hace cuanto tiempo que viaja con continuidad?:** 7 años

7. **Antes de emprender su primer viaje ¿Conocía, dentro de su entorno social/familiar, personas que viajen con continuidad?** Si, amigos.
¿De qué forma viajan?: Se viajaba de la forma que se podía. Siempre trabajando en cada país a los que se visitaba.
8. **¿Qué medios de transporte utiliza para viajar?:** Uso varios, por ejemplo avión, barco, bus y a dedo
9. **¿Con quién/quienes viaja?:** Depende, viajo solo, con amigos o en pareja.
10. **¿Dónde se hospeda cuando viaja?:** Depende, rento una casa si voy a trabajar en el destino y un hostel si estoy de vacaciones
11. **Para iniciar su viaje ¿contó con el apoyo económico de su familia?:**
Todos mis viajes fueron planeados por mí y con ahorros que con esfuerzo llegaba a juntar. Pero siempre antes de viajar tenía ayuda de mis padres y si durante el viaje tuviese algún percance o problema siempre conté con el apoyo de mis padres.
12. **¿Cuáles son los medios que utiliza para la financiación económica de sus viajes?:** Siempre trabajando en cada lugar.
13. **¿Percibe alguna ayuda monetaria extra a la que menciona anteriormente?:** No. El dinero nunca fue ni será un impedimento o excusa para viajar... si se quiere se puede, se viaja con \$10 o usd 1000.
De ser así ¿Cual?:
14. **¿Necesita de Internet para realizar su trabajo?:**
a. **SI.** **¿Se relaciona con las redes sociales?:**
b. **NO.** **¿Busca su trabajo una vez que llega destino o va por contrato previo?:** Busco trabajo en cada lugar, solo una vez fui con contrato previo.
15. **¿Cuáles fueron los motivos por los cuales comenzó a viajar con tanta frecuencia?:** Huir de la monotonía y surfear en aguas cálidas.
16. **En la actualidad, ¿los motivos del viaje son los mismos?:**
a. **SI.** Pero al querer hacer surf se le sumo querer conocer gente y culturas nuevas.
b. **NO.** **¿Cuáles son?:**
17. **¿En función de qué motivos elige los destinos que va a visitar?:** Olas y el azar
18. **¿Cuánto tiempo permanece, aproximadamente, en cada destino?:** Lo que permite estar la visa de cada lugar, entre 3 y 6 meses.
19. **¿Crees que vivir viajando es un estilo de vida?:** Si.
¿Por qué?: Porque más allá que viajando hago cosas que me hacen feliz, también en los viajes surgen miedos y se requiere de esfuerzo para cumplir con los objetivos.

También depende del tiempo que la persona pase viajando, si es solo por poco tiempo no sería un estilo de vida.

20. ¿Dejarías de viajar con tanta frecuencia para quedar en un lugar fijo?: No se.

¿Por qué?: Me da miedo atarme a un lugar, tengo miedo que me aburra estar siempre en un mismo lugar.

ENTREVISTA (2)
TESIS DE GRADO - LICENCIATURA EN TURISMO - UNLP
NOMADES DEL SIGLO XXI

1. **Edad:** 34
2. **Sexo:** Masculino
3. **¿Posee estudios formales?:** Si
¿Cuáles?: Licenciado en ciencias de la comunicación
4. **¿Los integrantes de su familia directa poseen estudios formales? :** Si
¿Cuáles?: Mis padres poseen títulos universitarios.
5. **Además de su lengua natal ¿habla otro idioma?:** Si
 - a. **¿Cuál/ cuáles?:** Inglés y portugués
 - b. **¿Cómo adquirió dicho/s el lenguaje/s?:** Inglés a través de estudio y portugués a través de cuestiones laborales y visitas a Brasil
6. **¿Hace cuanto tiempo que viaja con continuidad?:** Más de 2 años
7. **Antes de emprender su primer viaje ¿Conocía, dentro de su entorno social/familiar, personas que viajen con continuidad?:** No
¿De qué forma viajan?: Solo Viajan en forma de viajes cortos, de máximo un mes a modo de vacaciones.
8. **¿Qué medios de transporte utiliza para viajar? :** Generalmente a dedo o en transporte público, cuando hay nos encanta viajar en tren y cuando no hay otra opción viajamos en avión y en barco.
9. **¿Con quién/quienes viaja?:** En pareja
10. **¿Dónde se hospeda cuando viaja?:** Hacemos mucho couchsurfing, intercambio de alojamiento por trabajo, alquilamos por airbnb o en casa de familias o gente conocida.
11. **Para iniciar su viaje ¿contó con el apoyo económico de su familia?:** No
12. **¿Cuáles son los medios que utiliza para la financiación económica de sus viajes?:** Trabajamos mientras viajamos. Somos profesionales en comunicación y ofrecemos nuestros servicios. Además tenemos clientes en Argentina para los que trabajamos a distancia

13. **¿Percibe alguna ayuda monetaria extra a la que menciona anteriormente?:** No.
De ser así ¿Cual?:
14. **¿Necesita de Internet para realizar su trabajo?:**
- a. **SI. ¿Se relaciona con las redes sociales?:** Solemos hacer planes de comunicación para organizaciones y muchas veces se relacionan con el desarrollo de páginas web y redes sociales. Trabajamos con empresas a distancia, por ejemplo de Buenos Aires, pero también de otros lugares, y también buscamos trabajo en cada destino que visitamos, tratando siempre de trabajar en relación a nuestra profesión.
 - b. **NO. ¿Busca su trabajo una vez que llega destino o va por contrato previo?:**
15. **¿Cuáles fueron los motivos por los cuales comenzó a viajar con tanta frecuencia?:** Nos sentíamos incómodos, inconformes, insatisfechos, infelices. No encontrábamos la forma de estar a gusto, no solo de la parte profesional, si no con todo en general. Siempre nos gustó viajar, no queríamos seguir los mandatos sociales, y comenzamos a pensar en cómo estar a gusto.
16. **En la actualidad, ¿los motivos del viaje son los mismos?:**
- a. **SI.** Sumando que también comprobamos que el viajar nos hace felices, mejoró nuestra calidad de vida y nos dio flexibilidad.
 - b. **NO. ¿Cuáles son?:**
17. **¿En función de qué motivos elige los destinos que va a visitar?:** Por ahora, el gran objetivo es recorrer todo el continente americano. Después depende de las posibilidades laborales y el transporte del destino. Vamos viendo con el tiempo, los recorridos lo modificamos como 200 veces ya.
18. **¿Cuánto tiempo permanece, aproximadamente, en cada destino?:** Depende lo que brinde cada lugar, solemos viajar lento, nos gusta quedarnos, pensábamos recorrer todo América en 2 o 3 años, y ya van más de 2 y solo hicimos Sudamérica. Si un pueblo es muy chiquito, no tiene mucho para hacer y no tiene buena conexión a internet nos quedamos pocos días. Si no se puede contar en semanas y hasta meses en cada lugar, por ejemplo en Brasil y en Bolivia estuvimos 6 meses recorriendo cada uno.
19. **¿Crees que vivir viajando es un estilo de vida?:** Si
¿Por qué?: Viajar es nuestra vida y no concebimos separarla de ella. Es una cotidianidad, nos enfermamos, nos levantamos con ganas, otros días no, no es como esos 15 días de vacaciones que se toman las personas.
20. **¿Dejarías de viajar con tanta frecuencia para quedar en un lugar fijo?:** Tal vez
¿Por qué?: Nuestra idea es hacer lo que tenemos ganas en el momento, ser flexibles con hacer lo que queremos. Hoy eso no está en mira, porque hasta ahora lo que queremos es viajar, pero no puedo descartar que en otro momento me quiera quedar en un solo lugar.

ENTREVISTA (3)
TESIS DE GRADO - LICENCIATURA EN TURISMO - UNLP
NOMADES DEL SIGLO XXI

1. **Edad:** 24
2. **Sexo:** Masculino
3. **¿Posee estudios formales?:**
¿Cuáles?: Estudiante de filosofía en la UBA.
4. **¿Los integrantes de su familia directa poseen estudios formales?:** No
¿Cuáles?:
5. **¿Además de su lengua natal ¿habla otro idioma?:** Si
 - a. **¿Cuál/ cuáles?:** ingles
 - b. **¿Cómo adquirió dicho/s el lenguaje/s?:** Experiencia
6. **¿Hace cuanto tiempo que viaja con continuidad?:** Cuatro años
7. **Antes de emprender su primer viaje ¿Conocía, dentro de su entorno social/familiar, personas que viajen con continuidad?:** No
¿De qué forma viajan?: Pocos turísticamente y anualmente.
8. **¿Qué medios de transporte utiliza para viajar?:** Todo lo posible; avión, dedo, bondi y hasta bicicleta.
9. **¿Con quién/quienes viaja?:** Solo o con gente que me cruza el camino.
10. **¿Dónde se hospeda cuando viaja?:** hostels, hoteles, couchsurf, amigos.
11. **Para iniciar su viaje ¿contó con el apoyo económico de su familia?:** No, solo el pasaje de regalo.
12. **¿Cuáles son los medios que utiliza para la financiación económica de sus viajes?:** Trabajando como todo el mundo.
13. **¿Percibe alguna ayuda monetaria extra a la que menciona anteriormente?:** No
De ser así ¿Cual?:
14. **¿Necesita de Internet para realizar su trabajo?:** No
 - a. **SI. ¿Se relaciona con las redes sociales?:**
 - b. **NO. ¿Busca su trabajo una vez que llega destino o va por contrato previo?:** Una vez que llego a destino
15. **¿Cuáles fueron los motivos por los cuales comenzó a viajar con tanta frecuencia?:** Curiosidad, intriga, hacer un cambio y buscar algo diferente.

16. En la actualidad, ¿los motivos del viaje son los mismos?:
 a. **SI**
 b. **NO. ¿Cuáles son?:**
17. **¿En función de qué motivos elige los destinos que va a visitar?:** Algo me tiene que llamar de tal lugar para que vaya, el momento histórico de la vida que te indica tal y cual lugar te convence para ir.
18. **¿Cuánto tiempo permanece, aproximadamente, en cada destino?:** Eso depende el destino. Desde dos días a dos meses o más.
19. **¿Crees que vivir viajando es un estilo de vida?:** Sí y no.
¿Por qué?: No creo en un estilo de vida. Creo que lo que me impulsa viajar es salir del microclima y seguir conociendo. Además de disfrutar, se aprende y se vive .todo en uno y no hay dinero que pague la experiencia y lo que uno quiere hacer.
20. **¿Dejarías de viajar con tanta frecuencia para quedar en un lugar fijo?:** Sí
¿Por qué?: No considero que viajaré eternamente. Yo pertenezco a un lugar, el lugar en el que nací. Me voy siempre para volver diría Rilke. Cuando ya el viajar mucho pierda su gusto, supongo que me asentare en algún lugar que me guste en mi país para construir otra cosa. La idea para mi es siempre hacer algo diferente y productivo.

ENTREVISTA (4)
TESIS DE GRADO - LICENCIATURA EN TURISMO - UNLP
NOMADES DEL SIGLO XXI

1. **Edad:** 28
2. **Sexo:** Masculino
3. **¿Posee estudios formales?:** Si.
¿Cuáles?: Técnico en Publicidad
4. **¿Los integrantes de su familia directa poseen estudios formales?:** Sí
¿Cuáles?: Lic. en trabajo social
5. **Además de su lengua natal ¿habla otro idioma?:** Si
 a. **¿Cuál/ cuáles?:** Inglés y portugués
 b. **¿Cómo adquirió dicho/s el lenguaje/s?:** Ingles estudiando. Portugués viajando
6. **¿Hace cuanto tiempo que viaja con continuidad?:** 3 años
7. **Antes de emprender su primer viaje ¿Conocía, dentro de su entorno social/familiar, personas que viajen con continuidad?:** No
¿De qué forma viajan?:
8. **¿Qué medios de transporte utiliza para viajar? :** Bicicleta y kombi

9. **¿Con quién/quienes viaja?:** Mi novia
10. **¿Dónde se hospeda cuando viaja?:** En la kombi, en carpa, en casas de personas que nos invitan.
11. **Para iniciar su viaje ¿contó con el apoyo económico de su familia?:** No, siempre ayudan de alguna manera u otra, pero no económicamente.
12. **¿Cuáles son los medios que utiliza para la financiación económica de sus viajes?:** Venta de nuestro libro de viajes, venta de postales, sticker, comida.
13. **¿Percibe alguna ayuda monetaria extra a la que menciona anteriormente?:** No
De ser así ¿Cual?:
14. **¿Necesita de Internet para realizar su trabajo?:**
a. **SI.** **¿Se relaciona con las redes sociales?:** Sí
b. **NO.** **¿Busca su trabajo una vez que llega destino o va por contrato previo?:**
15. **¿Cuáles fueron los motivos por los cuales comenzó a viajar con tanta frecuencia?:** Porque me hace feliz vivir viajando.
16. **En la actualidad, ¿los motivos del viaje son los mismos?:**
a. **SI**
b. **NO.** **¿Cuáles son?:**
17. **¿En función de qué motivos elige los destinos que va a visitar?:** No tenemos destinos.
18. **¿Cuánto tiempo permanece, aproximadamente, en cada destino?:** De 1 día hasta 1 mes.
19. **¿Crees que vivir viajando es un estilo de vida?:** Sí
¿Por qué?: Muchas veces se confunde vivir viajando con estar de vacaciones, y no es así. Irse de vacaciones es una inyección de placer, es que durante 15 días todo sea lo más placentero posible. Viajando es diferente, viajando te sucede la vida, hay días bueno y días malos, y mucho días normales. Hay problemas a resolver como en la vida misma, hay situaciones tensas, hay risas, hay problemáticas a resolver como en la vida misma.
20. **¿Dejarías de viajar con tanta frecuencia para quedar en un lugar fijo?:** Por el momento no.
¿Por qué?:

ENTREVISTA (5)
TESIS DE GRADO - LICENCIATURA EN TURISMO - UNLP
NOMADES DEL SIGLO XXI

1. **Edad:** 27
2. **Sexo:** Masculino
3. **¿Posee estudios formales?:** Si
¿Cuáles?: Profesor de Educación Física (Universidad Nacional de La Plata) y Guardavidas (Cruz Roja Argentina)
4. **¿Los integrantes de su familia directa poseen estudios formales? :** Si
¿Cuáles?: Tanto mi padre como mi madre son profesionales universitarios.
5. **Además de su lengua natal ¿habla otro idioma?:** Si
 - a. **¿Cuál/ cuáles?:** Inglés
 - b. **¿Cómo adquirió dicho/s el lenguaje/s?:** Lo adquirí viajando y viviendo en un país cuyo idioma es el inglés (Nueva Zelanda). No estudié nunca en ningún instituto, todo inglés que sabía era el que me enseñaron en la escuela.
6. **¿Hace cuanto tiempo que viaja con continuidad?:** 3 años.
7. **Antes de emprender su primer viaje ¿Conocía, dentro de su entorno social/familiar, personas que viajen con continuidad?**
¿De qué forma viajan?: Tanto familiares como amigos les gusta viajar cuando pueden. Pero hacen de una manera diferente a la mía, solo por vacaciones un periodo de tiempo determinado de 15 o 20 días y con todo organizado desde antes de partir.
8. **¿Qué medios de transporte utiliza para viajar?:** Avión en principio para llegar al primer destino y luego transportes terrestre y públicos ya que es la forma más económica de moverse.
9. **¿Con quién/quienes viaja?:** Comienzo el viaje solo, luego en función de la gente que voy conociendo en el camino, el itinerario o "plan" puede variar y sumar algún compañero momentáneo.
10. **¿Dónde se hospeda cuando viaja?:** Mayormente en hostel (hostales), pero utilizo también la red social couchsurfing (por lo tanto me alojo en casa de locales o gente que este viviendo permanente en el lugar que voy)
11. **Para iniciar su viaje ¿contó con el apoyo económico de su familia?:** Para iniciar mi viaje no conté con el apoyo económico de mi familia, solo con el dinero que tenía ahorrado luego de trabajar en Argentina por mi cuenta.
12. **¿Cuáles son los medios que utiliza para la financiación económica de sus viajes?:** Trabajo a medida que voy viajando, siempre conservo algo de ahorros de trabajos anteriores pero trato de guardar ese dinero para situaciones de emergencia. Si tengo permiso legar para trabajar en otros países busco trabajo

temporarios de algunos meses y con ese dinero luego recorro, o bien trabajo a cambio del hospedaje y la comida.

13. ¿Percibe alguna ayuda monetaria extra a la que menciona anteriormente?: No
De ser así ¿Cual?:

14. ¿Necesita de Internet para realizar su trabajo?:

a. **SI. ¿Se relaciona con las redes sociales?:**

b. **NO. ¿Busca su trabajo una vez que llega destino o va por contrato previo?:** Generalmente busco una vez que llego al lugar, pero depende mucho del tipo de viaje que esté realizando en ese momento, ya que ahora me encuentro trabajando en una empresa de cruceros por lo que viajo con contrato y sigo recorriendo lugares. Pero en caso de ir a un país destino en el cual mi pasaporte o el visado me habilita trabajar, busco allí el trabajo.

15. ¿Cuáles fueron los motivos por los cuales comenzó a viajar con tanta frecuencia?: Planes de vacaciones realizados con otra personas que luego se frustraron y no se pudieron realizar durando dos años, pero eso me decidió a viajar solo la primera vez, y una vez que he comenzado encuentro que es la mejor manera de viajar, También el hecho de finalizar mis estudios y decidir que el trabajo en que me encontraba en Argentina ya había cumplido su ciclo ayudo a dar el primer paso también. Y sobre todo el querer realzar una experiencia de vivir y trabajar en otro país, desarrollar el idioma inglés.

16. En la actualidad, ¿los motivos del viaje son los mismos?:

a. **SI**

b. **NO. ¿Cuáles son?:** Luego del primer viaje una descubre el placer de viajar por viajar y no hacerlo solo por vacaciones, de descubrir nuevas culturas, intercambiar experiencias con otros viajeros, y unos encuentra que ya no encaja en el mismo lugar en el que estaba antes, la forma de pensar, los intereses y las preocupaciones son distintas, por ende es tiempo de buscar el nuevo lugar en el algún lugar del mundo.

17. ¿En función de qué motivos elige los destinos que va a visitar?:

Dependiendo del dinero con que cuento en el momento, las facilidades que pueda ofrecer el país en cuanto a visados, permiso y oportunidades de trabajo y los intereses personales que tenia previamente sobre conocer determinados puntos del planeta antes que otros.

18. ¿Cuánto tiempo permanece, aproximadamente, en cada destino?: El tiempo en cada destino está condicionado por el tiempo que cada país otorga para la permanencia según el pasaporte, pero cuanto a cada ciudad o destino en sí que visito, la cantidad de días siempre es hipotética en el “plan” y luego en función de si me ha gustado y quiero quedarme más tiempo lo hago, como así también si la ciudad no me ha gustado me voy antes.

19. ¿Crees que vivir viajando es un estilo de vida?: Si

¿Por qué?: Yo creo que es un estilo de vida, definitivamente. No considero que sea un estilo de vida capaz de mantenerlo por siempre, pero si considero que es un estilo de vida que mucho elegimos dentro de una franja etaria.

Porque en el momento en que el viajar deja de ser la válvula de escape del trabajo, deja de ser unas vacaciones, deja de ser un medio para convertirse en un fin en si mismo, en ese momento el viaje se transforma en un estilo de vida. Uno no viaja para escaparse del trabajo ni para resetear el chip, solo viaja por placer, viaja por viajar,

20. **¿Dejarías de viajar con tanta frecuencia para quedar en un lugar fijo?:** Si.
¿Por qué?: Estoy abierto a lo que pueda suceder, en cualquiera de los viajes puede que uno encuentre algo que lo ate momentáneamente a un lugar, es decir que algo es fijo puede significar quizá un par de años para la mente de un viajero, pero no para toda la vida. Porque quizá el esta fijo en un lugar por un tiempo a veces hace bien para asimilar todas la nuevas experiencia que los viajes van otorgando. Es Necesario frenar un poco cada tanto para transformar las experiencias en aprendizajes y luego seguir ruta. Porque quizá uno en el viaje encuentra el lugar en el se sienta cómodo y quiera quedarse (hasta que no se sienta más así).

ENTREVISTA (6)

TESIS DE GRADO - LICENCIATURA EN TURISMO - UNLP

NOMADES DEL SIGLO XXI

1. **Edad:** 28
2. **Sexo:** Mujer
3. **¿Posee estudios formales?:** Si
¿Cuáles?: Soy Guía y técnica de Turismo, estudié en la faculta, acá en Buenos Aires
4. **¿Los integrantes de su familia directa poseen estudios formales?:** Si
¿Cuáles?: Tienen estudios universitarios completos
5. **Además de su lengua natal ¿habla otro idioma?:** Si
 - a. **¿Cuál/ cuáles?:** inglés e italiano.
 - b. **¿Cómo adquirió dicho/s el lenguaje/s?:** Los estudié en un instituto
6. **¿Hace cuanto tiempo que viaja con continuidad?:** Hace 7 años que viajo con continuidad, ahora ya estamos en Buenos Aires como una pausa en el viaje, pero la idea es seguir viajando. Fueron 7 años de viaje ininterrumpidos, en los estuvimos en más de 40 países en Asia y Oceanía y ahora estamos en Buenos Aires por un tiempo para poder escribir el segundo libro y para realizar proyectos en movimiento constante no se pueden.
7. **Antes de emprender su primer viaje ¿Conocía, dentro de su entorno social/familiar, personas que viajen con continuidad?:** No
¿De qué forma viajan?:
8. **¿Qué medios de transporte utiliza para viajar?:** Usamos distintos a lo largo de los años, al principio usábamos transporte públicos, trenes, colectivos, lo

que fuera. Los últimos tres años hicimos un proyecto de cruzar Asia de punta a punta a dedo, en autostop.

9. **¿Con quién/quienes viaja?:** Con mi pareja
10. **¿Dónde se hospeda cuando viaja?:** Depende, por lo general nos hospedamos en casa de familia y hacemos mucho couchsurfing. También hemos alquilado casa de familia, guest house, alojamientos económicos, hostels, departamentos en alquiler. Pero más que tratamos de alojarnos en casa de gente local.
11. **Para iniciar su viaje ¿contó con el apoyo económico de su familia?:** No, salí con ahorros que logré trabajando full time en Buenos Aires.
12. **¿Cuáles son los medios que utiliza para la financiación económica de sus viajes?:** De diferentes formas, pero siempre gracias a nuestro trabajo imaginación.
13. **¿Percibe alguna ayuda monetaria extra a la que menciona anteriormente?:** No, ninguna.
De ser así ¿Cual?:
14. **¿Necesita de Internet para realizar su trabajo?:**
 - a. **SI.** **¿Se relaciona con las redes sociales?:** Si. Nuestro trabajo se relaciona con la escritura entonces la redes sociales son los medios para hacer conocer nuestro trabajo.
 - b. **NO.** **¿Busca su trabajo una vez que llega destino o va por contrato previo?:**
15. **¿Cuáles fueron los motivos por los cuales comenzó a viajar con tanta frecuencia?:** Primero nos fuimos Visa HW para trabajar en NZ y después aplicamos para la de AU y eso nos llevo a querer seguir viajando y querer seguir explorando. Cuanto más viajábamos nos dábamos cuenta cuanto desconocíamos y eso nos iba motivado estas ganas de seguir descubriendo el mundo
16. **En la actualidad, ¿los motivos del viaje son los mismos?:**
 - a. **SI.** Cada vez hay más lugares por descubrir, nos gusta también volver a lugar que ya fuimos para mirarlo con otros ojos, pero si, el motivos sigue siendo el mismo, la misma musa inspiradora.
 - b. **NO.** **¿Cuáles son?:**
17. **¿En función de qué motivos elige los destinos que va a visitar?:** A nosotros en realidad nos interesan todos los destinos, por lo general los elegimos por una cuestión geográfica. Por ejemplo estando en NZ elegimos visitar la islas de pacifico porque era cerca y el vuelo era económico. Después de ahí decidimos ir a Asia porque el vuelo era más económico que desde Argentina entonces aprovechamos. Los destinos, si bien tiene que ver con que hay para ver y si nos llama la atención, como todo nos interesa, tratamos de acomodarlo en zonas geográficas.

18. **¿Cuánto tiempo permanece, aproximadamente, en cada destino?:** Varía muchísimos de acuerdo cada lugar, cuando podemos nos quedamos lo máximo a lo que nos permite quedarnos la visa o el límite de estadía, pero nos hemos quedados desde 3 noches en un lugar a hasta 3 meses.
19. **¿Crees que vivir viajando es un estilo de vida?:** Si, totalmente.
¿Por qué?: Porque tiene su trabajo en la mochila, puede trabajar desde cualquier parte del mundo mientras que haya internet y pueda quedarse, así que si totalmente. Es un estilo de vida que no es para cualquiera, ni tampoco creo que sea para siempre, pero si me parece buenísimo para quienes quiere explorar el mundo, darse esa posibilidad, sobre todo si puede convertir su trabajo en un trabajo digital.
20. **¿Dejarías de viajar con tanta frecuencia para quedar en un lugar fijo?:** Si, de hecho es lo que estamos haciendo ahora. Que hace 1 año que estamos en buenos aires, la idea en combinar periodos de quietud con periodos en movimiento constante.
¿Por qué?: Así poder tener un lugar fijo para poder trabajar tranquilos, no desarmar la mochila cada rato y estar más organizados, de esta manera combinaríamos las dos cosas.

ENTREVISTA (7)
TESIS DE GRADO - LICENCIATURA EN TURISMO - UNLP
NOMADES DEL SIGLO XXI

1. **Edad:** 26 años
2. **Sexo:** Masculino
3. **¿Posee estudios formales?:** Sí.
¿Cuáles?: Secundario.
4. **¿Los integrantes de su familia directa poseen estudios formales?:** En mi familia tampoco nadie.
¿Cuáles?:
5. **Además de su lengua natal ¿habla otro idioma?:** Sí
a. **¿Cuál/ cuáles?:** Hablo inglés medio.
b. **¿Cómo adquirió dicho/s el lenguaje/s?:** Aprendí estudiando y viajando
6. **¿Hace cuanto tiempo que viaja con continuidad?:** Más de 6 años hace que viajo.
7. **Antes de emprender su primer viaje ¿Conocía, dentro de su entorno social/familiar, personas que viajen con continuidad?:** No
- ¿De qué forma viajan?:** Tengo familiares que viajan, no con tanta continuidad pero viajan y amigos también siempre una o dos veces al año.

8. **¿Qué medios de transporte utiliza para viajar?:** Siempre vuelo en avión.
9. **¿Con quién/quienes viaja?:** Viajo con amigos y nuestras novias.
10. **¿Dónde se hospeda cuando viaja?:** Siempre hotel los primeros días depende del lugar y si el viaje es más en plan paseo o voy a un lugar donde suelo ir y me tengo una casa y estoy varios meses.
11. **Para iniciar su viaje ¿contó con el apoyo económico de su familia?:** Si cuando me fui toda la familia me ayudó aportando dinero a mí viaje.
12. **¿Cuáles son los medios que utiliza para la financiación económica de sus viajes?:** Por mis propios ingresos.
13. **¿Percibe alguna ayuda monetaria extra a la que menciona anteriormente?:** No
De ser así ¿Cual?:
14. **¿Necesita de Internet para realizar su trabajo?:**
a. **SI.** **¿Se relaciona con las redes sociales?:**
b. **NO.** **¿Busca su trabajo una vez que llega destino o va por contrato previo?:** Llego al lugar y busco trabajo.
15. **¿Cuáles fueron los motivos por los cuales comenzó a viajar con tanta frecuencia?:** Los motivos de viajar es que persigo olas para surfear y además la felicidad que produce viajar y siempre estar en lugares lindos y diferentes y conociendo gente nueva.
16. **En la actualidad, ¿los motivos del viaje son los mismos?:**
a. **SI**
b. **NO.** **¿Cuáles son?:**
17. **¿En función de qué motivos elige los destinos que va a visitar?:**
18. **¿Cuánto tiempo permanece, aproximadamente, en cada destino?:** Y permanezco en el destino depende del tiempo de visa que tenga y la cantidad de dinero! Pero siempre meses
19. **¿Crees que vivir viajando es un estilo de vida?:** No se
¿Por qué?: Si es un estilo de vida pero es lindo aprovechar y disfrutar de nuestra libertad en cierta edad antes de asumir responsabilidades serías como ya tener que establecerte en un lugar fijo.
20. **¿Dejarías de viajar con tanta frecuencia para quedarse en un lugar fijo?:**
Si
¿Por qué?: No con tanta frecuencia pero si viajando siempre hay lugares encantadores que te atrapan.

ENTREVISTA (8)
TESIS DE GRADO - LICENCIATURA EN TURISMO - UNLP
NOMADES DEL SIGLO XXI

1. **Edad:** 22
2. **Sexo:** Femenino
3. **¿Posee estudios formales?:** Sí.
¿Cuáles?: Secundario y un año estudié magisterio... el año siguiente iba a seguir, pero comencé a viajar con unas amigas y el siguiente año no volví.
4. **¿Los integrantes de su familia directa poseen estudios formales?:**
¿Cuáles?: Mi familia posee escolares completos.
5. **Además de su lengua natal ¿habla otro idioma?:** Sí
 - a. **¿Cuál/ cuáles?:** Inglés y portugués
 - b. **¿Cómo adquirió dicho/s el lenguaje/s?:** Inglés lo adquirí estudiando en arica (escuela de inglés) y portugués aprendí en Brasil que es donde estoy viajando hace año y medio.
6. **¿Hace cuanto tiempo que viaja con continuidad?:** Dos años que viajo con continuidad.
7. **Antes de emprender su primer viaje ¿Conocía, dentro de su entorno social/familiar, personas que viajen con continuidad?:** Sí
¿De qué forma viajan?: Dentro de mí entorno tenía conocidos que viajan, pero no mucho. Haciendo arte callejero, malabares, música, artesanías, etc.
8. **¿Qué medios de transporte utiliza para viajar?:** Por Bolivia, Perú y Ecuador viaje siempre en colectivo, ahora en Brasil más a dedo o a veces en colectivo también... por causa del valor.
9. **¿Con quién/quienes viaja?:** Viajo con diferentes personas siempre... es bueno también tomarse respiro e irse a veces solo o con otras personas... siempre amigos igual conocidos de la ruta, viaje mucho tiempo con mi compañero. Y también viajamos siempre con nuestros hijos perrunos.
10. **¿Dónde se hospeda cuando viaja?:** Eso es toda una aventura jajaja, nunca se sabe a dónde vas a ir a dormir, quizás puede ser posada, una casa alquilada, a veces toca la calle la calle (aunque sea por unos días) en casa gente que nos invita, carpa...
11. **Para iniciar su viaje ¿contó con el apoyo económico de su familia?:** No, no conté con ayuda de ellos, igual dieron una platita jaja pero en si al principio ya aprendí hacer la plata con artesanías.
12. **¿Cuáles son los medios que utiliza para la financiación económica de sus viajes?:** Al principio hacia artesanía, después conocí unos amigos que eran todos malabaristas y ahí empecé a conocer el mundo del circo. Y ahí estoy aprendiendo cada día un poquito más... se aprende viajando en realidad que la

palabra trabajo no es algo que tiene que ser tedioso así porque si no tiene sentido, vas a trabajar a disfrutar a divertirte y también si justas plata perfecto.

13. **¿Percibe alguna ayuda monetaria extra a la que menciona anteriormente?:** No
De ser así ¿Cual?:
14. **¿Necesita de Internet para realizar su trabajo?:**
a. **SI.** **¿Se relaciona con las redes sociales?:**
b. **NO.** **¿Busca su trabajo una vez que llega destino o va por contrato previo?:** Voy buscando en cada destino.
15. **¿Cuáles fueron los motivos por los cuales comenzó a viajar con tanta frecuencia?:** Me enamoré de viajar, me hace sentir feliz, plena, siempre siendo consciente de mí tiempo y gastándolo en cosas que realmente quiero hacer. No es que sea todo extraordinario todos los días sino que si me siento feliz porque trabajo haciendo algo que me gusta, conociendo lugares y personas hermosas siempre.
16. **En la actualidad, ¿los motivos del viaje son los mismos?:**
a. **SI**
b. **NO.** **¿Cuáles son?:**
17. **¿En función de qué motivos elige los destinos que va a visitar?:** Los destinos que voy a ir son en función de lugares recomendados por su naturaleza, por su cultura, por el trabajo, porque quizás hay amigos, siempre cambia el motivo de la próxima parada.
18. **¿Cuánto tiempo permanece, aproximadamente, en cada destino?:** Y eso también es muy relativo, Hay veces que solo paso tres días por un lugar, hago plata, conozco un lugar específico y chau. O también hay veces que tenes ganas de frenar un poco de viajar y paras uno, dos o tres meses o más quizás también. Pero por lo general yo me quedo mínimo una o dos semanas en cada lugar.
19. **¿Crees que vivir viajando es un estilo de vida?:** Sí
¿Por qué?: Creo que una vez que conoces esta forma de vivir viajando pudiendo hacer plata en cualquier pueblo, ciudad o donde sea, sé que puedo rebuscármelas con lo que me gusta hacer y así vivir tranquilo, ser mi propia dueña de mi tiempo, entonces me gusta hacer cosas que me hagan feliz. No todo es color de rosa siempre, es como la vida misma pero bueno por lo menos yo me enamoré de esta forma de vivir, siento que se puede hacer una revolución, si cada uno tendría tiempo para si mismo, para amarse, podríamos también amar a los demás de la misma manera.
20. **¿Dejarías de viajar con tanta frecuencia para quedar en un lugar fijo?:** Si, puede ser no sé.
¿Por qué?: Siento que estoy dispuesta de para quizás en algún momento, si tengo un hijo quizás deba para un tiempo en algún lugar, y después salir de nuevo, o si quiero estudiar. Pero bueno por el momento no pienso en eso.

ENTREVISTA (9)
TESIS DE GRADO - LICENCIATURA EN TURISMO - UNLP
NOMADES DEL SIGLO XXI

1. **Edad:** 30
2. **Sexo:** Masculino
3. **¿Posee estudios formales?:** Si
¿Cuáles?: Licenciado en Publicidad y Marketing
4. **¿Los integrantes de su familia directa poseen estudios formales?:**
¿Cuáles?: Médica Pediatra, Lic en RRHH
5. **Además de su lengua natal ¿habla otro idioma?:**
¿Cuál/ cuáles?: Inglés, Alemán, Portugués, Italiano
¿Cómo adquirió dicho/s el lenguaje/s?: Institutos y viajando
6. **¿Hace cuanto tiempo que viaja con continuidad?:** 4 años
7. **Antes de emprender su primer viaje ¿Conocía, dentro de su entorno social/familiar, personas que viajen con continuidad?:** No
¿De qué forma viajan?: Solo en vacaciones
8. **¿Qué medios de transporte utiliza para viajar?:** Avión, auto, bicicleta, a dedo
9. **¿Con quién/quienes viaja?:** Generalmente con mi pareja, otras veces solo
10. **¿Dónde se hospeda cuando viaja?:** Generalmente en casas de familia. Cuido casas alrededor del mundo y sino trabajo en la casa a cambio de una habitación y un plato de comida.
11. **Para iniciar su viaje ¿contó con el apoyo económico de su familia?:** No.
12. **¿Cuáles son los medios que utiliza para la financiación económica de sus viajes?:** El trabajo
13. **¿Percibe alguna ayuda monetaria extra a la que menciona anteriormente?:** No
De ser así ¿Cual?:
14. **¿Necesita de Internet para realizar su trabajo?:** A veces sí a veces no. Si la pregunta se refiere a mi trabajo en mi proyecto online, la respuesta es sí. Si la pregunta se refiere a los trabajos que hago de forma casual, la respuesta es no.
 - a. **SI. ¿Se relaciona con las redes sociales?:**
 - b. **NO. ¿Busca su trabajo una vez que llega destino o va por contrato previo?:** Rara vez firmé un contrato de trabajo. Me gustan más los acuerdos de palabra y el apretón de manos. Si el lugar al que voy a visitar

amerita que busque de antemano, lo hago. Si no, busco una vez en destino.

- 15. ¿Cuáles fueron los motivos por los cuales comenzó a viajar con tanta frecuencia?:** No existe ningún motivo en particular teniendo en cuenta que la vida en sí es un viaje y cada uno elige cómo “transitarla”. El común denominador de las personas trabajan generalmente en un mismo lugar y pagan un alquiler durante años en un mismo lugar. Yo trabajo en distintos lugares y pago alquileres, de una forma u otra en distintos lugares.
- 16. En la actualidad, ¿los motivos del viaje son los mismos?:** Como respondí más arriba no existió ningún motivo ni tampoco lo existe hoy en día. A veces voy/vamos a un lugar porque nos gusta, otras veces porque sabemos que hay trabajo, otras veces porque hay un parque nacional y otras veces porque hay olas grandes y se puede surfear.
- a. SI**
- b. NO. ¿Cuáles son?:**
- 17. ¿En función de qué motivos elige los destinos que va a visitar?:** A veces voy/vamos a un lugar porque nos gusta, otras veces porque sabemos que hay trabajo, otras veces porque hay un parque nacional y otras veces porque hay olas grandes y se puede surfear, entre otros motivos.
- 18. ¿Cuánto tiempo permanece, aproximadamente, en cada destino?:** Depende de lo que el destino tenga para ofrecerme. Si me comprometo a cuidar una casa en X lugar por X cantidad de tiempo, me voy a quedar esa cantidad de tiempo y si el lugar “me atrae” probablemente encuentre la solución para poder quedarme más tiempo allí. Es muy relativo teniendo en cuenta que cada lugar es distinto.
- 19. ¿Crees que vivir viajando es un estilo de vida?:** Si
- ¿Por qué?:** Como dije más arriba, la vida es un viaje. Un viaje en tren, en colectivo, en subte, en auto, avión o bicicleta. No veo diferencia entre quien viaja todos los días 1 hora en subte al microcentro a trabajar y yo que viajo 13 horas solo una vez en avión, para llegar a una isla a la que después voy a ir a mi trabajo caminando tardando 3 minutos. Lo único que cambia en esta hipotética situación son los tiempos y el espacio. Repito, la vida en sí es un viaje y todos “vivimos viajando”
- 20. ¿Dejarías de viajar con tanta frecuencia para quedar en un lugar fijo?:** Teniendo en cuenta mi respuesta en el punto anterior; no existe el “quedar (se) en un lugar fijo”. Todo el tiempo estamos en movimiento. Por otro lado, “tiempo” y “espacio” son medidas de referencia creadas por la mente para definir en el día a día los conceptos de eternidad e infinito respectivamente. Por ende no, no dejaría de viajar con tanta frecuencia porque desde mi punto de vista es relativamente imposible.
- ¿Por qué?:**

ENTREVISTA (10)
TESIS DE GRADO - LICENCIATURA EN TURISMO - UNLP
NOMADES DEL SIGLO XXI

1. **Edad:** 27
2. **Sexo:** Masculino
3. **¿Posee estudios formales?:** Si
¿Cuáles?: Ingeniería industrial
4. **¿Los integrantes de su familia directa poseen estudios formales?:** SI
¿Cuáles?: Mis padres secundario completo, mi hermana licenciada en publicidad, un hermano es periodista y los otros 2 secundario completo
5. **Además de su lengua natal ¿habla otro idioma?:** Si
 - a. **¿Cuál/ cuáles?:** ingles
 - b. **¿Cómo adquirió dicho/s el lenguaje/s?:** Estudiando y viviendo en lugar de habla inglesa
6. **¿Hace cuanto tiempo que viaja con continuidad?:** 3 años
7. **Antes de emprender su primer viaje ¿Conocía, dentro de su entorno social/familiar, personas que viajen con continuidad?:** No
¿De qué forma viajan?:
8. **¿Qué medios de transporte utiliza para viajar?:** Avión, micro, auto
9. **¿Con quién/quienes viaja?:** Solo, amigos
10. **¿Dónde se hospeda cuando viaja?:** Hostel, camping, couchsurfing
11. **Para iniciar su viaje ¿contó con el apoyo económico de su familia?:** No
12. **¿Cuáles son los medios que utiliza para la financiación económica de sus viajes?:** Trabajar previamente y cuando cuento con la plata planifico el viaje
13. **¿Percibe alguna ayuda monetaria extra a la que menciona anteriormente?:** No
De ser así ¿Cual?:
14. **¿Necesita de Internet para realizar su trabajo?:**
 - a. **SI. ¿Se relaciona con las redes sociales?:**
 - b. **NO. ¿Busca su trabajo una vez que llega destino o va por contrato previo?:** Ambas
15. **¿Cuáles fueron los motivos por los cuales comenzó a viajar con tanta frecuencia?:** Cansancio de la rutina, me había recibido y estaba en la misma empresa hacia 3 años, con muy poca motivación.

16. En la actualidad, ¿los motivos del viaje son los mismos?:
- SI
 - NO.** ¿Cuáles son?: Una vez que comenzas a viajar, cuando pasa cierto tiempo es como que sentís abstinencia de conocer un lugar nuevo, culturas nuevas, gente diferente
17. ¿En función de qué motivos elige los destinos que va a visitar?:
Económicos, y aquellos lugar que no conozca
18. ¿Cuánto tiempo permanece, aproximadamente, en cada destino?: Es muy variable eso, en general el tiempo necesario para recorrer los puntos más importantes de cada sitio.
19. ¿Crees que vivir viajando es un estilo de vida?: Sí
¿Por qué?: Conozco mucha gente que no puede estar en un lugar fijo mucho tiempo, que la rutina lo agobia que necesita estar conociendo lugares nuevos todo el tiempo. A mí me pasa que llega un punto que también se me hace rutinario viajar, me ha pasado en los 2 viajes extensos que he realizado, 6 meses por Sudamérica y 4 por el sudeste asiático
20. ¿Dejarías de viajar con tanta frecuencia para quedar en un lugar fijo?: Sí
¿Por qué?: en primer lugar porque soy de buenos aires y me gusta mi ciudad. La elijo para vivir, y además porque siento que en algún momento hay q “sentar bases” en algún lado. Obviamente seguiré viajando pero de otra manera.

ENTREVISTA (11)
TESIS DE GRADO - LICENCIATURA EN TURISMO - UNLP
NOMADES DEL SIGLO XXI

- Edad:** 33 años
- Sexo:** Masculino
- ¿Posee estudios formales?: Sí
¿Cuáles?: Contador público
- ¿Los integrantes de su familia directa poseen estudios formales?: Si
¿Cuáles?: Madre: bióloga-química
Padre: Escuela Naval de la Armada
- Además de su lengua natal ¿habla otro idioma?: Si
 - ¿Cuál/ cuáles?: Inglés y portugués
 - ¿Cómo adquirió dicho/s el lenguaje/s?: Inglés: estudios primarios e institutos privados y portugués: autodidacta, tengo muchos amigos brasileños y he vivido con ellos por largo tiempo.
- ¿Hace cuanto tiempo que viaja con continuidad?: 10 años.
- Antes de emprender su primer viaje ¿Conocía, dentro de su entorno social/familiar, personas que viajen con continuidad?: Si

- ¿De qué forma viajan?:** Hemos viajado a trabajar temporadas a USA o Europa, también working holiday visas en Nueva Zelanda y Australia.
8. **¿Qué medios de transporte utiliza para viajar?:** Todos, siempre buscando la forma más económica de ser posible.
9. **¿Con quién/quienes viaja?:** Amigos y a veces solo.
10. **¿Dónde se hospeda cuando viaja?:** Hostels, casas de amigos, couchsurfing, alquiler de cuartos.
11. **Para iniciar su viaje ¿contó con el apoyo económico de su familia?:** No de mi familia pero si de amigos.
12. **¿Cuáles son los medios que utiliza para la financiación económica de sus viajes?:** Ahorros, pero también trabajo mientras viajo de ser posible.
13. **¿Percibe alguna ayuda monetaria extra a la que menciona anteriormente?:** No
De ser así ¿Cual?:
14. **¿Necesita de Internet para realizar su trabajo?:**
a. **SI.** **¿Se relaciona con las redes sociales?:**
b. **NO.** **¿Busca su trabajo una vez que llega destino o va por contrato previo?:** Las dos.
15. **¿Cuáles fueron los motivos por los cuales comenzó a viajar con tanta frecuencia?:** Placer, aventura, inconformidad con mi vida en buenos aires.
16. **En la actualidad, ¿los motivos del viaje son los mismos?:**
a. **SI**
b. **NO.** **¿Cuáles son?:**
17. **¿En función de qué motivos elige los destinos que va a visitar?:** Depende, si viajo para trabajar elijo lugares donde se pueda ganar mucho dinero en poco tiempo de trabajo, y si es por placer viajo a lugares q tengan muchas opciones de estar en contacto con la naturaleza, ya q me gustan más las actividades al aire libre.
18. **¿Cuánto tiempo permanece, aproximadamente, en cada destino?:** Si es para trabajar, 4 o 5 meses, por placer voy viendo sobre la marcha, también lo evaluó dependiendo el tiempo de visado que me hayan otorgado.
19. **¿Crees que vivir viajando es un estilo de vida?:** No lo sé.
¿Por qué?:
20. **¿Dejarías de viajar con tanta frecuencia para quedar en un lugar fijo?:** Por ahora no
¿Por qué?: Porque no he encontrado un lugar donde me quede por un tiempo largo sin aburrirme o sin llegar a sentir que la vida se convierta en una rutina, pero considero que ese momento llegara.

Anexo 2. Modelo de encuesta realizadas para el análisis de campo.

1. Edad.

18-22

23-26

27-30

31-35

2. Sexo.

Femenino

Masculino

3. ¿Cuáles son sus estudios formales?

Primaria

Secundaria

Terciario

Universitario

Titulo de posgrado universitario

No posee

4. ¿Los integrantes de su familia directa poseen estudios formales?

Primario

Secundaria

Terciario

Universitario

Titulo de posgrado universitario

No posee

5. Además de su lengua natal ¿habla otro idioma?

Sí

No

5B. ¿Cómo adquirió dicho/s leguaje/s?

Instituto/clases de idioma

Vía internet

Escuela

Viajando

Otra (posibilidad de agregar nuevas opciones)

6. ¿Hace cuánto tiempo que viaja con continuidad?

2-3 años

3-4 años

4-5 años

5-6 años

6-7 años

7-8 años

8-9 años
9-10 años

7. Antes de emprender su primer viaje ¿Conocía, dentro de su entorno social/familiar, personas que viajen con continuidad?

Sí
No

8. ¿Qué medios de transporte utiliza para viajar?

Auto
Casa rodante/motorhome
A dedo
Barco
Avión
Bicicleta
Transporte público
Otro (posibilidad de agregar nuevas opciones)

9. ¿Con quién/quienes viaja?

Solo
En pareja
Amigos
Familia
Gente que conoce durante los viajes
Otro (posibilidad de agregar nuevas opciones)

10. ¿Dónde se hospeda cuando viaja?

Hotel
Hostel
Casa rodante/motorhome
Camping
Departamento/casa
Couchsurfing
Casa de personas locales
House setting y afines
Worldpackers y afines
Guesthouse y afines
Otro (posibilidad de agregar nuevas opciones)

11. Para iniciar sus viajes ¿contó con apoyo económico de su familia?

Sí
No

12. ¿El sustento económico de sus viajes se basan en sus ingresos?

Sí
No

13. ¿Necesita de Internet para realizar su trabajo?

- Sí
- No

13 A. Si la respuesta fue sí. ¿Se relacionas con las redes sociales?

- Sí
- No

13 B. Si la respuesta fue no ¿Cómo consigue su trabajo?

- Busca cada vez que llega a destino
- Va con contrato previo
- Depende

14. ¿Cuáles fueron los motivos por los cuales comenzó a viajar con tanta frecuencia?

- Curiosidad/intriga
- Hacer un cambio/huir de la monotonía
- Conocer gente y culturas nuevas
- Realizar un deporte/hobbie
- Calidad de vida
- Flexibilidad
- Explorar el mundo
- Vivir nuevas experiencias
- Aprender y practicar otros idiomas
- Lo hace feliz
- Otro (posibilidad de agregar nuevas opciones)

15. En la actualidad, ¿los motivos del viaje son los mismos?

- Sí
- No

15 B. Si la respuesta fue no. ¿Cuáles son sus motivos de viaje en la actualidad?

- Curiosidad/intriga
- Hacer un cambio/huir de la monotonía
- Conocer gente y culturas nuevas
- Realizar un deporte/hobbie
- Calidad de vida
- Flexibilidad
- Explorar el mundo
- Vivir nuevas experiencias
- Aprender y practicar otros idiomas
- Lo hace feliz
- Otro (posibilidad de agregar nuevas opciones)

16. ¿Posee un itinerario de viaje?

- Sí
- No
- Depende

17. ¿En función de qué motivos elige cada lugar que va a visitar?

- Posibilidades laborales
- Permisos de trabajo
- Cuestiones geográficas de distancias
- Paisajes
- Realizar un deporte/hobbie
- Conocer gente y culturas nuevas
- Otro (posibilidad de agregar nuevas opciones)

18. ¿Cuánto tiempo permanece, aproximadamente, en cada destino?

- Días
- Semanas
- Meses
- Depende

19. ¿Considera que viajar con continuidad es un estilo de vida?

19 B. ¿Por qué?

20. ¿Dejaría de viajar con tanta frecuencia para quedarse en un lugar fijo?

20 B. ¿Por qué?