



Facultad de
Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Año 2013

” Desarrollo sustentable: la capacidad de carga desde la esfera socio ambiental de la comunidad local. Caso Sierra de la Ventana”



Alumno: Enrique Francisco Alessandrini.
Legajo: 74493/1
Director: Elisabet Noemí Rossi.

Agradecimientos.

Gracias a todos mis amigos, familiares, directora de tesis, y a toda esa gente que conocí en esta etapa de mi vida.

Índice.

Contenido

| | |
|---|-----------|
| Agradecimientos..... | 2 |
| Resumen..... | 4 |
| Introducción..... | 5 |
| Capítulo 1: Marco Teórico..... | 7 |
| 1.1 Contexto Mundial socioeconómico..... | 7 |
| 1.2 El concepto de desarrollo sustentable..... | 10 |
| 1.3 Indicadores sustentables: Clasificación y metodologías..... | 14 |
| 1.4 La otra cara de la sustentabilidad..... | 19 |
| 1.5 Impactos en la comunidad local..... | 22 |
| 1.6 Percepción ambiental..... | 23 |
| 1.7 Calidad de vida..... | 25 |
| Capítulo 2: Desarrollo..... | 27 |
| 2.1 Descripción del caso de estudio..... | 27 |
| 2.2 Parque Provincial Ernesto Tornquist. Conservación y reserva..... | 29 |
| 2.3 Contexto Histórico y social..... | 31 |
| 2.4 Metodología a emplear..... | 34 |
| 2.5 Objetivos propuestos..... | 35 |
| 2.6 Información utilizada para el desarrollo del indicador..... | 35 |
| Capítulo 3: Proceso y análisis de información primaria..... | 39 |
| 3.1 Información demográfica y otras..... | 39 |
| 3.2 Información sobre percepción de la localidad..... | 42 |
| 3.3 Información sobre impactos..... | 45 |
| 3.4 Información con selección de casos..... | 50 |
| Conclusiones..... | 61 |
| Calidad de vida..... | 61 |
| Diseño del indicador..... | 62 |
| Recomendaciones..... | 65 |
| Líneas de investigación..... | 67 |
| Anexo..... | 71 |

Resumen

La actividad turística produce cambios en el ambiente en que se desarrolla. Dichos cambios tienen un efecto, positivo o negativo, sobre multitud de aspectos. Si nos referimos a un destino turístico, esos efectos se han clasificado en tres grandes grupos: efectos sobre el medio ambiente, sobre la población (social y culturalmente) y sobre la economía del destino.

El cuerpo del presente trabajo se conforma por un primer capítulo en el cual se establece la introducción y el marco teórico en que se desarrolló la investigación. Posteriormente se describe el caso de estudio, el cual es la comunidad receptora de la actividad turística de Sierra de la Ventana. Se postula un enfoque sustentable sobre aspectos sociales que yacen en la comunidad, más específicamente en la satisfacción de ésta en cuanto al desarrollo de la actividad turística.

En el tercer capítulo, mediante gráficos, se expresa toda la información obtenida durante la investigación de campo. Esta investigación consistió en una muestra representativa sobre la población local, y se evaluó, entre otros aspectos, impactos producidos por el desarrollo de la actividad turística.

Finalmente se diseñó un indicador que demuestra el nivel de ocupación de plazas hoteleras a partir del cual se generan impactos en la comunidad a causa del desarrollo de la actividad turística como también insatisfacción en la vida cotidiana del ciudadano del destino visitado. Es decir, se determinó la capacidad de carga psicológica del residente de Sierra de la Ventana.

Introducción.

En el siguiente trabajo se realizará un estudio sobre cómo alcanzar la sustentabilidad socio ambiental en el marco del desarrollo sustentable en la actividad turística. El mismo hará hincapié en el diseño de indicadores socio-ambientales en busca de establecer los límites de uso de determinados recursos en la realización de la actividad.

Inicialmente se citarán definiciones sobre el concepto “desarrollo sustentable”. Posteriormente se describirá la relación de este proceso con la actividad turística.

Según L. A. C. Jirón (1998) el concepto de desarrollo sustentable¹ alude al vínculo existente entre crecimiento global y escasez de recursos.

Goodland y Ledec (1987) citados por C, Dachary; S. M. Arnaiz (2003) definen al desarrollo sustentable como “un patrón de transformaciones sociales y estructuras económicas, las cuales optimizan los beneficios económicos y sociales en el presente, sin poner en peligro el potencial probable de beneficios similares en el futuro”.

Desde otra perspectiva, G. Gallopin (2003) explica que desde un enfoque sistémico, el desarrollo sustentable es un proceso que permite que un sistema se desenvuelva sin que se deterioren los recursos necesarios para su funcionamiento. Implica una racionalización de recursos basada en el nivel de uso de éstos y sus respectivas tasas de regeneración y tiene como objeto mantener el funcionamiento de un sistema en el tiempo.

Este tipo de desarrollo puede adecuarse a toda actividad realizada por el ser humano y a cada uno de sus respectivos sistemas. Permite que el desarrollo se mantenga en el tiempo, sin producir daños irreversibles y sin saturar el sistema. Así como la sustentabilidad económica tiene como objetivo mantener los beneficios en el tiempo, la sustentabilidad social, tiene como objetivo el mejoramiento de la calidad de vida. R.P Guimarães, (1994)

A fin de profundizar la cuestión en materia turística, cito la definición de la OMT (1997) citada por Chávez, E. S., & Osorio, J. A. L. O. (2006) sobre desarrollo sustentable: “el desarrollo que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”

En turismo, el desarrollo sostenible comenzó a tenerse en cuenta a partir de que ciertos destinos comenzaron a perder su atractivo y como consecuencia dejaron de ser competitivos en el mercado. La causa fue no considerar los impactos que se generaban en el medio ambiente, la sociedad y la cultura anfitriona. (A. Garzón 2011).

Consecuencia de la situación mencionada, se han establecido indicadores de sostenibilidad. El presente trabajo diseñará el indicador “capacidad de carga”, la cual,

¹ Los términos sustentable y sostenible serán utilizados como sinónimos.

como aseguran J.M.L Bonilla y L.M.L Bonilla (2008) puede tener diferentes acepciones en función de las dimensiones económica, social y medioambiental.

Debido a lo mencionado anteriormente, resulta necesario dejar explícito diferentes definiciones en cuanto a las dimensiones de las cuales se observe el indicador. En primer lugar se realizara una breve introducción sobre el instrumento para finalizar en la definición propia del indicador a desarrollar.

El concepto de capacidad de carga surge de una manera similar que el concepto de sustentabilidad. Ambos tienen su origen en el campo de las ciencias ambientales y biológicas. Este indicador comenzó a utilizarse en el control de poblaciones de especies en relación a la cantidad máxima que podría soportar un ecosistema sin que se produjese un deterioro irreversible de los recursos existentes. (Ramírez, L. 2009)

En el campo del turismo, la OMT (1998:262) define capacidad de carga total de un destino como: "el máximo uso que se puede obtener de él sin que se causen efectos negativos sobre sus propios recursos biológicos, sin reducir la satisfacción de los visitantes, o sin que se produzca un efecto adverso sobre la sociedad receptora, la economía o la cultura del área".

A continuación se citan algunas de sus respectivas clasificaciones según JML y LML Bonilla (óp. Cit.).

C. C. Económica: Se refiere al máximo nivel de uso turístico que permite preservar el estado de equilibrio del entorno económico de un sitio turístico, haciendo compatibles la actividad económica de la comunidad receptora y los beneficios económicos que proporciona el turismo.

C. C. Ecológica: Se concibe como el máximo nivel de uso turístico que permite preservar el estado de equilibrio del entorno natural de un sitio turístico.

C. C. Psicológica del residente: Se identifica con el máximo nivel de tolerancia de los residentes de la comunidad receptora ante los visitantes que recibe, permitiendo con ello preservar el estado de equilibrio del entorno psico-social de un sitio turístico.

El trabajo de investigación tiene como centro de análisis la comunidad receptora de la actividad turística de Sierra de la Ventana. La razón de la elección del caso se debe a que en la misma se posee mayor accesibilidad de datos, como también conocimientos previos del destino. Se postula un enfoque sustentable sobre aspectos sociales que yacen en la comunidad, más específicamente en la satisfacción de ésta en cuanto al desarrollo de la actividad turística y tomar conocimiento si se percibe un impacto negativo sobre la calidad de vida del residente. Mediante encuestas se intentará establecer, si la presencia de un determinado número de turistas que coinciden en un mismo período, genera cierta disconformidad o insatisfacción en la vida cotidiana del ciudadano del destino visitado.

Capítulo 1: Marco Teórico.

En este apartado, se establece el contexto económico y social en el que se gestó el término desarrollo sustentable, como también se definen conceptos dentro del ámbito ambiental y su relación con la actividad turística, los cuales servirán al lector para establecer un primer contacto con el tema y darán, a su vez, un marco teórico al objeto de estudio.

1.1 Contexto Mundial socioeconómico.

Para comprender el concepto de desarrollo sustentable, es necesario describir el contexto en el que se fue formando y finalmente como nace este modelo de desarrollo.

Se hará hincapié en la segunda mitad del siglo XX, dividiéndose en 4 etapas (1940-1960; 1970; 1980-1990; 1990) y se mencionará brevemente en cada una, aspectos económicos, sociales y ambientales.

Respecto a la primer etapa, luego de la fuerte recesión del '30, el modelo económico consistió en la sustitución de importaciones, basado en que este beneficiaría a toda la sociedad, mediante la teoría del "trickle Down" o también conocida como la teoría del "derrame", siendo el mercado quien actuaría como regulador. En Latinoamérica, con el fin de cumplir los objetivos del nuevo modelo se crea la CEPAL (Comisión Económica para América Latina). El tema ambiental ni se menciona, sino todo lo contrario, el objetivo principal era producir a toda costa.

En la segunda etapa, surge un modelo en respuesta a los efectos sociales de las décadas anteriores, la prioridad de este modelo fue la satisfacción de las necesidades básicas. Algunas de sus acciones fueron la creación de empleo, el otorgamiento de créditos, la construcción de infraestructura. El rol del estado es asumido como proveedor social, pero aun en esta época, el tema ambiental no tiene relevancia.

Hacia 1979 surge una nueva recesión mundial que modifica nuevamente la política económica, la cual se orienta hacia la desregulación del mercado. Se realiza un ajuste estructural mediante el neoliberalismo y la respectiva privatización, eliminación de barreras económicas, etc. Respecto a lo social, se reduce el gasto público en los sectores claves para el desarrollo (salud, educación, previsión) y se comienza a invertir en recursos humanos a largo plazo. Uno de los objetivos por cumplir, fue el de reducir la pobreza mediante el aumento de la productividad. Recién en esta etapa comienza la preocupación incipiente por el problema ambiental debido a que hay evidencias de crisis en algunos sectores.

En la década del '90 se crea un enfoque trial, basado en el crecimiento económico, aliviación de la pobreza y protección ambiental. En 1992, en la World Bank se demuestra que el desarrollo económico y la gestión ambiental son aspectos complementarios. El tema ambiental adquiere relevancia y comienza a ser parte en la legislación y en las agendas políticas, económicas y sociales. En el plano social, el género toma importancia dando un reconocimiento político de las diferencias y requerimientos existentes para el desarrollo del hombre y de la mujer en la sociedad. L.A Cárdenas Jirón (1998).

Según R. P. Guimarães (2002), hoy se cuestiona si las generaciones futuras desearán realmente recibir mayores dotaciones de capital construido a causa de menores dotaciones de capital natural, culpándose al proceso de globalización por tornar homogéneos valores, prácticas y costumbres culturales disímiles. Es así que la resistencia a la modernidad del consumo se encuentra representada por el ambientalismo.

Por su parte, Enrique Leff (2005) menciona que los principales cuestionamientos al debate político se basan en que estos se han enriquecido con los aportes de la ciencia sobre la insustentabilidad creciente del planeta y los riesgos ecológicos que la amenazan, pero que no han dejado de sujetarse de las razones de fuerza mayor del mercado y de mercantilizar la naturaleza.

A continuación, se mencionan los encuentros de mayor importancia, cuyos documentos y declaraciones oficiales resultantes son tomados como pilares que estructuran producciones discursivas posteriores en torno a la sustentabilidad y el turismo. (L. Ramírez 2009)

- 1980 - Declaración de Manila sobre turismo Mundial de 1980 (Naciones Unidas): En esta oportunidad se trataron temas tales como la importancia de tenerse en cuenta a las colectividades locales en materia de estrategias turísticas, el mejoramiento de la calidad de la oferta turística, la planificación sujeta a evaluaciones periódicas y la cooperación entre los sectores públicos y privados así como también entre diferentes países.
- 1985 - Carta del Turismo y Código del Turista, Sofía, publicado por la Organización Mundial del Turismo (OMT): Se reconoció universalmente a todo personal el derecho al descanso y al tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo, a vacaciones periódicas pagadas y a la libertad de viajar, sin limitación, dentro de los límites legales. A su vez se mencionó que el ejercicio de este derecho constituye un factor de equilibrio social y de identificación de la conciencia nacional y universal.
- 1987 - Informe Brundtland publicado por la Comisión Mundial de Medioambiente y Desarrollo: En este informe se enfrentó y contrastó la postura del desarrollo económico actual junto con el de sostenibilidad ambiental, realizado por la ex primera ministra de Noruega Harlem Brundtland. El propósito fue el de analizar, criticar y replantear las políticas de desarrollo económico globalizador, reconociendo que el actual avance social se está llevando a cabo mediante un costo medioambiental alto.
- 1992 -Declaración de Río sobre Medio Ambiente y el Desarrollo - Agenda 21: Esta cumbre representó un punto de quiebre en el modo de cómo se entiende el medio ambiente y el desarrollo. Se adoptó el programa 21, que fue un plan para alcanzar el desarrollo sostenible en el siglo XXI. Este comprometía a los países firmantes a aplicar políticas ambientales, económicas y sociales en el ámbito local encaminadas a lograr un desarrollo sostenible. Entre sus artículos, se destacó la importancia de tecnologías ecológicamente racionales y la necesidad de acceso a las mismas por parte de todos los países.

- 1995 - Carta del Turismo Sostenible de Lanzarote, Naciones Unidas: Esta carta se compone de 18 puntos, en síntesis, se destacan aspectos tales como el reconocimiento de las tradiciones de las comunidades locales, y el apoyo a su identidad, cultura e intereses, que el desarrollo turístico debe ser soportable ecológicamente a largo plazo, que la planificación integrada del turismo debe ser elaborada por gobiernos y autoridades competentes con la participación de ONG y comunidades locales, etc.
- 1997 - Declaración de Manila sobre los impactos sociales del Turismo, OMT: En esta declaración se destacó la importancia de una serie de principios en cuanto a la sostenibilidad turística, algunos de ellos fueron: la importancia de involucrar a las poblaciones locales en la planificación, puesta en marcha y evaluación de las políticas turísticas; la mejora de las condiciones de vida de la gente a través del turismo, la conservación del legado cultural de los destinos turísticos, la distribución de herramientas de marketing adecuadas para los países en desarrollo, el respeto de los visitantes hacia las culturas y tradiciones de los pobladores locales, y el reconocimiento del papel de los recursos humanos en el desarrollo del turismo.
- 1999 - Código ético mundial para el turismo, Santiago de Chile, OMT: En este año se adoptó el código de ética para el turismo, una especie de código deontológico para todos los agentes implicados en materia turística. El mismo contiene 10 artículos, el número 3 hace referencia al turismo y desarrollo sustentable, aunque en general todos los artículos hacen referencia a las bases de la sostenibilidad: económica, social y ambiental.
- 2002 - Programa PPT: Pro-Poor tourism. Cumbre Mundial de Desarrollo Sustentable, Johannesburgo, (OMT): En esta ocasión, la OMT, preparó un informe respecto al trabajo que se había llevado a cabo en el mundo turístico en materia de sostenibilidad. El estudio demostró que aún eran muy escasas las actuaciones en las que el turismo hubiera sido integrado en el proceso nacional de planificación de desarrollo. Pero se mencionan también dos avances, una mayor sensibilización por parte de todo el sector turístico, destacándose la administración pública como también se registró un amplio abanico de innovaciones tecnológicas y técnicas para apaliar los impactos negativos del turismo.

Respecto a los párrafos anteriores, se podría decir que estos comprenden la descripción del escenario actual, en el cual, en lo teórico, la sustentabilidad se respalda de diferentes concepciones las cuales establecen el marco general y dominante, y también se indica las maneras correctas de llevar a la práctica el proceso de desarrollo sustentable en las actividades del ser humano con una marcada tendencia en replicar el modelo económico imperante.

1.2 El concepto de desarrollo sustentable.

A través de palabras de L.A Cárdenas (Óp. Cit.), se expone que el concepto de desarrollo sustentable o desarrollo sostenido se perfila como primera vez en el club de Roma en 1972, aludiendo al vínculo existente entre crecimiento económico global y escasez de recursos naturales en el informe Limits to growth. Pero oficialmente, el termino se define en 1987, en el informe our common future, realizado por la comisión Brundtland (Hardot et al, 1992). La comisión lo define así: "satisfacer las necesidades de la presente generación sin comprometer la habilidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades...", por otro lado lo define como un proceso dinámico donde "todos los cambios deben estar en armonía mejorando los potenciales actuales y futuros que satisfagan las necesidades y aspiraciones humanas" (WCED, 1987: 46). Otra definición acorde a la expresada previamente es la producida por el World Conservation Union (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza - IUCN) que lo define como "El proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen posible el mismo".

Desde otra perspectiva, Gilberto Gallopín (2003) explica que desde un enfoque sistémico, el desarrollo sustentable es un proceso que permite que un sistema se desenvuelva sin que se deterioren los recursos necesarios para su funcionamiento. Implica una racionalización de recursos basada en el nivel de uso de éstos y sus respectivas tasas de regeneración y tiene como objeto mantener el funcionamiento de un sistema en el tiempo.

Bigné (2002) citado por Martínez Moreno, O.C (2009) señala que el concepto del desarrollo sustentable proviene del nacimiento de una mentalidad de algunos planificadores, empresarios y grupos de individuos que promueven la protección del medio ambiente. Durante muchos años las empresas y turistas han consumido recursos sin tomar en cuenta su regeneración. En contraparte, los grupos medioambientales se han concentrado en conservar los recursos más apreciados. Para el autor, el desarrollo sustentable reconoce por un lado, la necesidad de desarrollar los recursos para sobrevivir, pero por otro lado, la necesidad de hacerlo de una forma en que estos recursos se puedan regenerar.

Sachs (1993; 1995) citado por Tarbombani M.A (2005) dice que independientemente de la óptica que se utilice, es necesario considerar las siguientes dimensiones para encontrar la sustentabilidad en la planificación del desarrollo:

- Sustentabilidad ecológica: Se refiere a la base física del proceso de desarrollo y apunta a la conservación y uso racional de los recursos naturales incorporados a la actividad productiva.
- Sustentabilidad ambiental: Es complementaria de la primera. Hace referencia a la capacidad de soporte de los ecosistemas asociados para absorber o recuperarse de las agresiones antrópicas. La sustentabilidad ambiental implica el equilibrio entre las tasas de emisión y/o producción de residuos y las tasas de absorción y/o regeneración de los ecosistemas.
- Sustentabilidad económica: Busca el crecimiento / desarrollo económico mediante la administración y eficiente gestión de los recursos y de la realización de constantes inversiones públicas y privadas con el objeto de garantizar, no solamente la

rentabilidad empresarial de carácter micro-económico, sino la eficiencia económica en términos macro-sociales en el presente y en el futuro.

- Sustentabilidad espacial: Muestra los límites de la capacidad de carga de determinado territorio y de sus recursos. La sustentabilidad espacial del desarrollo implica comparar los escenarios o las tendencias de crecimiento económico con las tasas demográficas, su composición etaria y los grupos de población económicamente activa esperados. También implica el monitoreo de las tendencias de migración y de distribución espacial de la población mediante políticas de planificación regional y urbana.

- Sustentabilidad cultural: Hace referencia a la necesidad de mantener la diversidad de culturas, valores y prácticas existentes en el planeta, en el país o en una región y que a lo largo del tiempo conforma las identidades de los pueblos. La dimensión de la sustentabilidad cultural también se refiere a las minorías y pueblos culturalmente vulnerables como los indígenas y las llamadas poblaciones tradicionales, y a la necesidad de que existan estrategias para que las mismas sean preservadas e insertadas en la economía de mercado.

- Sustentabilidad político-social: Presenta una dimensión relacionada a los esfuerzos de construcción de la ciudadanía y de la integración plena de los individuos a una cultura de derechos y deberes. También hace referencia al gobierno y a la gobernabilidad, es decir, a las condiciones objetivas de las políticas en pro del desarrollo sustentable. Esta dimensión apunta a la necesidad de fortalecer los mecanismos democráticos de formulación e implementación de las políticas públicas con el objetivo de mejorar la calidad de vida y reducir los niveles de exclusión social a través de políticas distributivas que promuevan una mayor equidad.

- Sustentabilidad institucional: Está vinculada a la necesidad de crear y fortalecer el orden institucional y de los organismos de representación político-social cuyo diseño y estructura ya tienen en cuenta criterios de sustentabilidad.

Antes de interiorizarse en el desarrollo sustentable como proceso y el turismo como actividad, se exponen a continuación las siguientes hipótesis. Las mismas fueron producto del debate sobre la línea de dignidad, como referente de sustentabilidad socio ambiental. . S. Larraín (2002)

A) que la sustentabilidad no es posible, pues la satisfacción de las necesidades dentro de las actuales tendencias demográficas superan la capacidad de carga de los sistemas planetarios, y las propuestas de eco eficiencia dentro del actual paradigma económico-tecnológico están limitadas por la lógica del consumo y del crecimiento económico.

B) que la sustentabilidad no es realizable dentro de la actual lógica económica porque en ella no es posible distribuir pues su lógica es concentradora.

C) que la sustentabilidad requiere la determinación de márgenes de disponibilidad de recursos y capacidades de carga menores que la capacidad plena de reproducción y absorción de los ecosistemas planetarios y el sistema del clima

El desarrollo sustentable en materia turística posee gran cantidad de definiciones. Entiéndase, que algunas de las causas de su abundancia, pueden deberse a las diferentes esferas en las que este proceso puede volcarse (social, económica, ambiental, etc.), a la disconformidad yacente sobre un concepto que aún no ha podido abarcar todos los aspectos que lo forman como también al sinfín de intereses económicos y políticos los cuales son posibles actores que opacan conceptualmente a la sustentabilidad.

Con el objetivo de una mejor comprensión sobre el párrafo anterior, resulta beneficioso hacer mención a un ejemplo que dio Guimarães R.P (1998). El mismo trata sobre como surgen diferentes intereses y posturas ante una actividad. Para explicarlo, el autor citó el tema de los bosques en Amazonia. Entonces menciona, cómo para un empresario maderero puede no estar conforme sobre el manejo sustentable de los bosques, y preferir la sustitución de la cobertura natural por especies homogéneas, es decir, garantizar la sustentabilidad de las tasas de retorno de la inversión en actividades de extracción de madera. Pero a su vez, explica que pueden aparecer otros actores, como por ejemplo, un dirigente de una entidad preservacionista, quien busca prohibir cualquier tipo de exploración económica e incluso hasta de presencia humana en extensas áreas del bosque, para así garantizar la sustentabilidad de la biodiversidad natural. También pueden formar parte del debate un dirigente sindical, que puede comprender las posiciones de los otros actores, pero estar a favor de actividades de extracción vegetal de la Amazonia como un medio para garantizar la sustentabilidad socioeconómica de su comunidad, Por ultimo agrega que puede toparse un indigenista explicando la importancia de la Amazonia para la sustentabilidad cultural de prácticas, valores y rituales que otorgan sentido e identidad a la diversidad de etnias indígenas.

Se puede decir que en el ejemplo citado, queda explicito como la cuestión de la sustentabilidad se encuentra ante diferentes posturas en cuanto a intereses, como también diversos valores y significados que son atribuidos según las necesidades de los actores. De manera que se generan conflictos sociales, difíciles de encontrar solución alguna.

A fin de profundizar la cuestión en materia turística, cito la definición de la OMT (1997) citada por Chávez, E. S., & Osorio, J. A. L. O. (2006) sobre desarrollo sustentable: "el desarrollo que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida"

Si se analiza el concepto, se concluye que la definición hace mención a diversos elementos sean sociales, económicos, ambientales. Cada uno de estos elementos precisa de un análisis diferente para poder ser gestionados de manera sustentable.

Según E. S. Chávez (2006), el concepto de sustentabilidad no es estático, ya que el mismo depende de los nuevos recursos que se utilicen y las nuevas tecnologías que se crean para la gestión. A su vez se agrega, que su dinamismo se debe también a

sus bases en la evolución de la relación entre una sociedad determinada y su contexto natural, cultural, político, social, etc.

Este tipo de desarrollo puede adecuarse a toda actividad realizada por el ser humano y cada uno de sus respectivos sistemas. Permite que el desarrollo se mantenga en el tiempo, sin producir daños irreversibles y sin saturar el sistema. Así como la sustentabilidad económica tiene como objetivo mantener los beneficios en el tiempo, la sustentabilidad social, tiene como objetivo el mejoramiento de la calidad de vida. R.P Guimarães, (1994)

En la carta del turismo sostenible en Lanzarote, abril 1995, se reconoce al turismo como una actividad ambivalente, dada que puede aportar grandes ventajas en el ámbito socioeconómico y cultural, mientras que al mismo tiempo contribuye a la degradación medioambiental y a la pérdida de la identidad local. El párrafo anterior puede ser interpretado como un disparador en cuanto al reconocimiento de la importancia de una gestión sustentable tanto en las dimensiones económica, ambiental y social.

Resulta interesante citar el siguiente párrafo de (Garrod y Fyall 1998:201) citado por Tarbombani M. A. (Óp. Cit.), ya que en el mismo se encuentra implícito el turismo en el desarrollo sustentable. "El turismo sustentable se propone reducir la tensión surgida a partir de la compleja relación entre la industria turística, los visitantes, el medioambiente y la comunidad local. Intenta mantener a largo plazo la viabilidad y la calidad de los recursos naturales y culturales. El turismo sustentable implica buscar una relación más productiva y armoniosa entre el visitante, la comunidad local y el lugar para evitar el desgaste de los recursos naturales y culturales, el engaño del visitante y la explotación de la población local".

Al realizar una observación sobre los párrafos desarrollados hasta el momento, siempre se destaca cómo los diferentes autores hacen mención a la importancia de la comunidad local, y como esta puede verse afectada o percibir ciertos impactos negativos a causa de la actividad turística.

Por otro lado, L A Cárdenas (Óp. Cit.) menciona que, apartándose de la cantidad de definiciones, se distinguen diferentes corrientes de pensamientos respecto al concepto, dos ejemplos serían aquellos enfocados en los objetivos de desarrollo, u aquellos otros orientados a los controles requeridos para el impacto dañino que causan las actividades humanas en el ambiente. Esta última corriente da el punta pie inicial sobre la existencia de indicadores de sustentabilidad. En simples palabras, los indicadores expresan el punto de inflexión, es decir el punto de quiebre en el sistema, el momento a partir del cual se encuentra sobrepasado. Esto significa que un sistema tiene una capacidad de carga, que si la misma es superada, el sistema responde negativamente. Como comentario final respecto al tema, se menciona que la utilización de indicadores permite evaluar cuán lejos o cuan cerca de la sustentabilidad se encuentra una población determinada, teniendo en cuenta todas las actividades que se producen en la misma.

De los párrafos anteriores se puede observar que el concepto de desarrollo sustentable es muy amplio y que constituye en sí un ideal. Es por esto, que las políticas gubernamentales tienen gran influencia y gran responsabilidad sobre las

actividades del ser humano y sus respectivos impactos ambientales y sociales. Como dice Guimarães R.P (Óp. Cit.) El presente implica un desafío para estos actores, los mismos tienen el compromiso para la sociedad y el mundo entero de garantizar un proceso transparente y sustentable en el tiempo, adecuándose al uso correcto de recursos materiales, mejorando la calidad de vida de la población a partir de la formulación de políticas en base a una visión del futuro buena para todos. A su vez, este desafío se torna aún más complejo debido a la diversificación en cuanto a las diferencias y contradicciones en los intereses sociales, implicando así tomar decisiones acertadas a fin de satisfacer determinadas necesidades.

El trabajo de investigación tiene como centro de análisis la comunidad receptora del destino turístico Sierra de la Ventana. Se postula un enfoque sustentable sobre aspectos sociales que yacen en la comunidad, más específicamente en la satisfacción de esta en cuanto al desarrollo de la actividad turística y tomar conocimiento si se percibe un impacto negativo sobre la calidad de vida del residente. Para poder concretar este objetivo, se diseñará un indicador, es por esto que se propone a continuación el desarrollo sobre dicho tópico.

1.3 Indicadores sustentables: Clasificación y metodologías.

Capacidad de carga.

El concepto de capacidad de carga surge de una manera similar que el concepto de sustentabilidad. Ambos tienen su origen en el campo de las ciencias ambientales y biológicas. Este indicador comenzó a utilizarse en el control de poblaciones de especies en relación a la cantidad máxima que podría soportar un ecosistema sin que se produjese un deterioro irreversible de los recursos existentes. Ramírez (Óp. Cit.)

En lo referente al desarrollo sustentable, el uso de indicadores comenzó cuando se establecieron los principios en Rio-92. Se desarrollaron con el objetivo de que estos permitan la medición y seguimiento del desarrollo sustentable. El concepto se centró en 3 ejes temáticos: economía, sociedad y ecología. Las funciones establecidas en ese entonces fueron:

1. Visualizar objetivos y metas a futuro.
2. Permitir análisis comparativos en el tiempo y espacio.
3. Proporcionar información relevante para la toma de decisiones.
4. Anticipar situaciones de riesgo.

Básicamente, la herramienta consiste en identificar los umbrales de un sistema para absorber cambios, al tiempo que implica un reconocimiento de límites fijos sobre los cuales, si la capacidad es superada, existe un deterioro de las características iniciales del sistema. Martínez, O.F (et al 2006)

En el campo del turismo, la OMT (1998:262) define capacidad de carga total de un destino como: "el máximo uso que se puede obtener de él sin que se causen efectos negativos sobre sus propios recursos biológicos, sin reducir la satisfacción de los

visitantes, o sin que se produzca un efecto adverso sobre la sociedad receptora, la economía o la cultura del área”.

Es entonces que, para poder identificar, clasificar y medir impactos producidos por la actividad turística se necesita de un sistema de indicadores (Herrero, 2002). Se encuentra similitud en varios autores² en cuanto a estos indicadores. Se concuerda que estos significan una herramienta operativa, que intenta establecer parámetros para controlar transformaciones socioculturales, políticas y económicas que conduzcan a los ideales y objetivos de lo que se define como sustentabilidad. Es una de las herramientas analíticas más utilizadas para medir cualitativa y cuantitativamente impactos generados por el turismo en un destino. La OMT dice utilizarla para medir objetivamente los límites del crecimiento de las actividades turísticas de un destino, área, parque, etc.

Como dicen Palafox y Arroyo (2008), “es importante mencionar que no solamente es un limitador, sino que también puede identificar qué factores están vinculados al crecimiento de la actividad turística y brinda información útil para advertir sobre conflictos en determinadas áreas para así tomar la acción correspondiente. Lamentablemente la realidad demuestra que la actividad turística carece de esta alarma inicial.

Se resume, tal como menciona O’ reilly (1991) citado por Lorente, P. E. (2001), que existen dos líneas de pensamiento acerca de la naturaleza e interpretación de la capacidad de carga turística que conviene tener en cuenta:

- A. En la primera de ellas, la capacidad de carga se trata como la capacidad de un área de destino para absorber el turismo sin que se lleguen a manifestar impactos negativos en las comunidades de acogida. El acento se pone en el medio receptor y no en el turista.
- B. La segunda vertiente propone que la capacidad de carga se considere como el nivel a partir del cual los flujos turísticos se reducen al ser patente una disminución en la satisfacción de la experiencia adquirida. Ese destino deja de atraer a los turistas que buscan un lugar alternativo para pasar sus vacaciones. La atención se centra en el turista y en su valoración subjetiva.

Clasificaciones del indicador.

Al igual que la sustentabilidad, la capacidad de carga puede tener diferentes acepciones en función de las dimensiones económica, social, medioambiental y corresponden a cada una sus respectivas clasificaciones. JML y LML Bonilla (2008).

C. C. Económica: Se refiere al máximo nivel de uso turístico que permite preservar el estado de equilibrio del entorno económico de un sitio turístico, haciendo compatibles la actividad económica de la comunidad receptora y los beneficios económicos que proporciona el turismo.

C. C. Ecológica: Se concibe como el máximo nivel de uso turístico que permite preservar el estado de equilibrio del entorno natural de un sitio turístico.

² JML Y LML Bonilla, Asevera Sancho (2008), Antonio Garzón, Lucas Ramírez.

C. C. Urbanística: Tiene un sentido similar al anterior, aunque se trata en este caso del máximo nivel de uso turístico que permite preservar el estado de equilibrio del entorno urbano de un sitio turístico, que se compone especialmente de las infraestructuras y los equipamientos urbanos.

C. C. Cultural: Se relaciona con el anterior, aunque se puede expresar como el máximo nivel de uso turístico que permite preservar el estado de equilibrio del entorno cultural de un sitio turístico, que está compuesto especialmente por las tradiciones y costumbres y el patrimonio histórico-artístico.

C. C. Institucional: Se basa en el máximo nivel de uso turístico que permite preservar el estado de equilibrio del entorno político de un sitio turístico, haciendo compatibles el esfuerzo de las Administraciones Públicas para regular y controlar el crecimiento turístico y la atención al ciudadano.

C. C. Psicológica del residente: Se identifica con el máximo nivel de tolerancia de los residentes de la comunidad receptora ante los visitantes que recibe, permitiendo con ello preservar el estado de equilibrio del entorno psico-social de un sitio turístico

C. C. Psicológica del turista: Se entiende como el mínimo nivel de satisfacción del visitante que permite mantener su percepción del atractivo de un sitio turístico.

En cada una de las definiciones anteriores, el objetivo siempre consiste en saber cuándo comienza la congestión y los estrangulamientos en el desarrollo turístico.

La capacidad de carga turística es un concepto tratado en la literatura académica, sobre todo, desde un punto de vista teórico, siendo muy escasos los estudios empíricos realizados al respecto. Liu (2003) afirma que los límites de la capacidad de carga son difíciles, sino imposibles, ya que dependen de la naturaleza del destino, el tipo de productos ofrecidos, la clase de turistas que atrae y el estado de ciclo de su vida.

A modo de síntesis, la capacidad de carga es una herramienta metodológica conexas a los principios ideales de la sustentabilidad, mientras que permite establecer parámetros, controlar y ordenar la actividad de un modo sustentable.

La OMT reconoce que sobre la definición de capacidad de carga hay un importante grado de subjetividad, pero nada dice acerca de los factores subjetivos, sean socioculturales o económicos, que continuamente permean y juegan un rol importante en el momento de definir los umbrales sobre los cuales los subsistemas comienzan a deteriorarse. Esto implica la necesidad de examinar una gama de cambios culturales que transforman las expectativas de las personas en relación a aquello que ellas quieren contemplar. (Urry, 1996: 65, 67).

La OMT, en relación a los aspectos socioculturales del área, define que la capacidad de carga social hace referencia al nivel de actividad turística por encima del cual se produce un cambio negativo en la población local. A su vez identifica algunos factores que influyen en la experiencia de los residentes como son: privacidad/acceso, grado de implicación, beneficiarios, comportamiento de los turistas.

En el año 1993, por parte de la OMT se creó la primera serie de indicadores ambientales para ser aplicada en cualquier tipo de destino, por quienes planifican la

actividad. También, se creó una lista suplementaria que contempla destinos específicos, así como zonas costeras, sitios arqueológicos, refugios ecológicos y otros. Los siguientes indicadores, hacen referencia tanto a lo natural como a lo artificial o construido, y tienen en cuenta la dimensión socio-cultural y los costos y beneficios económicos propios del sector. Tarbombani M.A (Óp. Cit.)

- Grado de protección del lugar.
- Impactos sociales durante los períodos pico de afluencia turística.
- Densidad espacial de los emprendimientos o complejos turísticos.
- Medidas adoptadas para controlar los efectos ambientales del turismo (nivel de contaminación, cantidad de basura, etc.).
- Gestión de los recursos naturales (nivel de consumo de agua, energía, etc.)
- Existencia y situación de la planificación físico-territorial en el destino.
- Situación de la biodiversidad (estado de los ecosistemas naturales, especies en riesgo de extinción, etc.).
- Nivel de satisfacción de los turistas.
- Nivel de satisfacción de la población local.
- Contribución del turismo a la economía local (OMT 1999:136).

Asimismo, el autor hace una breve referencia sobre la evaluación de impacto ambiental y explica que es uno de los métodos más usados para desarrollar el turismo dentro de los parámetros de sustentabilidad. Adhiere que la evaluación se realiza tanto sobre impactos positivos como también los negativos e intenta demostrar que la sustentabilidad depende fuertemente de la calidad ambiental de esos destinos.

También destaca, al igual que otros autores ya citados, sobre la importancia respecto a la información que los indicadores deben proveer, aunque este autor señala que en el caso de que los efectos positivos no satisfacen las expectativas, esto debe ser mostrado por los indicadores y si los efectos negativos son ocasionales, los indicadores deben alertar al respecto antes de que se hagan críticos. Finalmente resalta el hecho de que los gobiernos, los agentes privados y las poblaciones locales están cada vez más conscientes de la extraordinaria capacidad del turismo para generar profundas transformaciones en la organización del territorio, principalmente en el ámbito regional y local. Esto deja de manifiesto la necesidad de controlar y planificar el uso turístico del territorio debido a que los agentes económicos en su afán de obtener beneficios inmediatos ponen en peligro el capital fijo de la actividad.

Se puede concluir, tal como dice (Getz; 1983) citado por Bustos Cara, R. (2001) que el concepto de capacidad de carga no debe contemplarse como una fórmula matemática o como un método mecánico que sirven para identificar impactos generados por la actividad o determinar sus límites de crecimiento. Acertadamente, el autor indica que la solución radica en insertar estos indicadores en la planificación a nivel local con el objetivo de prevenir dichos impactos. Menciona que una vía de éxito, consiste en

identificar las condiciones ambientales, sociales y económicas deseadas por una comunidad y sentar estrategias de desarrollo que permitan gestionar la capacidad de carga turística desde el necesario compromiso de la sociedad. Finalmente define un concepto, que es el de “governabilidad” el cual atribuye al equilibrio necesario entre actores e intereses y entre procesos de construcción territorial endógena e impacto exógeno. En turismo la sustentabilidad está basada en la capacidad de una sociedad en transformar en recurso su creatividad mediante un proceso autentico de innovación constante.

Metodologías utilizadas para el diseño de indicadores.

El siguiente apartado se constituye a partir de cómo diferentes autores tratados a lo largo del capítulo describen una metodología apropiada para el diseño del indicador. Se aclara que los siguientes procedimientos, son aptos para el desarrollo del indicador “capacidad de carga” y no propios del indicador “capacidad de carga del residente”.

En el trabajo de investigación realizado por Bonilla, J. M., & López Bonilla, L. M. (2007) se centro en determinar la capacidad de carga psicológica del turista. La misma se trato de analizar a través de la relación entre el nivel de uso del destino y la satisfacción del turista con el lugar de visita. La primer variable se midió mediante la concentración temporal de visitantes del destino turístico, mientras que la segunda se hizo mediante las puntuaciones que otorgaron una serie de componentes básicos de la oferta turística del destino, como son los atractivos naturales, los bienes y servicios turísticos y las infraestructuras y servicios públicos.

La relación planteada se estudio a través de la satisfacción del turista expresada en valores relativos, es decir, se comparo las satisfacciones de los visitantes del destino en periodos de tiempo del año, donde hubo mayores y menores niveles de uso turístico.

En consecuencia con el concepto de capacidad de carga original, se trato de observar la disminución de la satisfacción turística más que descubrir si existía cierta insatisfacción con el aumento de la densidad del destino visitado. Por lo tanto el objetivo principal fue el de detectar el posible impacto negativo que provoca la mayor proporción de movimientos turísticos que se producen en periodos del año concretos.

En el segundo trabajo de investigación, realizado por Bonilla, J. M. L., & Bonilla, L. M. L. (2008) se explica que la capacidad de carga turística es tratada frecuentemente en la literatura académica desde un punto de vista teórico, siendo muy escasos los estudios empíricos que se han dedicado a ello. Así lo manifiesta una revisión de la literatura realizada por Coccossis et al (2001) que detecta en la investigación sobre la capacidad de carga una ausencia de métodos específicos que se aproximen a identificar el número de turistas, no para descubrir el número máximo, sino como aproximación rigurosa y científica de medirla.

Posteriormente, el autor hace una breve mención sobre algunos trabajos. Solo se citaron aquellas que poseen mayor relación en cuanto al diseño del indicador del presente trabajo.

Morgan y Lok (2000) proponen un indicador de confort para estimar las experiencias de los visitantes de Hanging Rock Reserve (Victoria, Australia), que se basa en las reacciones entre la aglomeración percibida y el tiempo de espera de los usuarios respecto a los servicios recibidos.

Saveriades (2000) investiga las actitudes y percepciones de la población hacia el turismo en una región de Chipre, identificando la capacidad de cara social del área y proponiendo una relación de contacto óptimo entre turistas y residentes.

1.4 La otra cara de la sustentabilidad.

En este apartado se desea hacer una breve mención sobre la existencia de una visión crítica en cuanto a la sustentabilidad en general y capacidad de carga en particular con el objetivo de diversificar los conceptos teóricos.

En un análisis crítico L. Ramírez (Óp. Cit.) Toma la premisa de que hoy, con el objetivo de obtener mayores beneficios económicos, hay ciertos destinos que toman ventaja a partir de la utilización de indicadores, produciéndose así un movimiento de dos caras opuestas. El autor argumenta que, cuando se valorizan nuevos productos alternativos (ecoturismo, turismo aventura, turismo termal, etc.) se desvalorizan también otros destinos, como por ejemplo el de sol y playa. La ventaja nace a partir de que los primeros se presentan aparentemente sustentables en relación a los tradicionales y masivos, pero también se presentan excluyentes, debido a que solo el segmento de gran poder adquisitivo suele tener acceso a este tipo de destinos.

M.A. Tarbombani (Óp. Cit.) En cierto grado, argumenta las mismas cuestiones marcadas por L. Ramírez, pero de una manera más suave. De todos modos, este autor menciona como el turismo sustentable se fortaleció en la última década, y que este se marcó por la expansión de modalidades del turismo (rural, cultural, etc.), con características tales como: planificación, crecimiento controlado, proyectadas a largo plazo, flexibilidad en el uso de equipamientos y servicios, oferta diferenciada (Ruschman 1997, Vera et. Al 1997). Estas características hacen a las nuevas modalidades compatibles con la conservación del medio ambiente, y opuestas al turismo de masas.

A su vez, el autor cita a Twining-ward (1998) quien dice que "...Así el turismo sustentable es visto como un turismo de tipo alternativo, asociado exclusivamente a la pequeña escala, al nivel local y a proyectos turísticos de países en vías de desarrollo. Esto ha contribuido a que cualquier otro tipo de turista- en particular el de masas- sea mal visto y considerado el gran enemigo del medio ambiente". En la misma cita, Twining- Ward hace una aclaración que resulta interesante, ya que el autor expresa que mediante el uso desvirtuado de la expresión turismo sustentable, la misma puede transformarse en algo sin sentido, como puede ser a una práctica superficialmente verde y cambiar así uno de los principios claves del desarrollo sustentable que es el de considerar lo ambiental, lo social y lo económico como elementos interdependientes e interrelacionados.

Al terminar el autor sintetiza "para que el desarrollo turístico sea sustentable debe ir al encuentro de las necesidades de la población local, garantizar la protección del medio ambiente, satisfacer la demanda actual y -haya o no incrementado el número de turistas- mantener la atracción del lugar al igual que su calidad ambiental".

Se considera que estos párrafos muestran una realidad latente en la actividad turística. Se le da otro uso al concepto de sustentabilidad a través de intereses económicos malversando sus principios, obteniendo una ventaja y haciendo de este una modalidad más en la actividad

A continuación, se diversificará el presente apartado, demostrando ciertas debilidades o críticas en cuanto al concepto. El mismo consistirá en un breve estado de cuestión respecto al ámbito político y social.

“La estructura política de una sociedad no es más que la manera en como los distintos segmentos que la componen han tomado la costumbre de vivir entre sí” (Emile Durkheim).

Gallopin (2003) comenta que el mundo actual se caracteriza por velocidad y magnitud en cuanto al cambio global, una creciente conectividad de los sistemas sociales y naturales y mayor complejidad en las sociedades y sus respectivos impactos sobre la biosfera. Por lo tanto, el desarrollo sustentable debe orientarse no solo a la preservación y mantenimiento de la base ecológica del desarrollo y habitualidad, sino también a aumentar la capacidad social y ecológica de hacer frente al cambio y la capacidad de conservar y ampliar las opciones disponibles para confrontar un mundo natural y social en permanente transformación.

En un análisis político, Roberto P. Guimarães (2002) indica que el ambientalismo es el representante en la resistencia a la modernidad de consumo, siendo que este no pretende constituirse como un movimiento político partidista, ya que se plantea como organizaciones de la sociedad civil que se dirigen al ser humano antes que al ciudadano o consumidor.

En lo que respecta al modelo actual, Enrique Leff (2005) dice que existe una tendencia en elaborar y aplicar instrumentos económicos para la gestión ambiental y a reducir el valor de la naturaleza a los precios que puede adquirir el mercado de bienes y servicios ambientales. A su vez el autor menciona que se ha generado un proceso de degradación socio ambiental debido a que el hombre ignora a la naturaleza y a la cultura.

Por otro lado, C.A. Dachary y S.T Arnaiz (2003) explican que los impactos en la sociedad se desdoblán en ambientales y culturales, generando así mayores vulnerabilidades al modelo, la falta de seguridad y violencia por un lado, y la contaminación y el deterioro ecológico por el otro. Por su parte, Vera et al (2001) citado por JML y LML Bonilla (2008) manifiestan que una manera de lograr el desarrollo sustentable en un destino, es mediante la participación de la población local. También, David Barkin (1998) resalta la importancia de centrarse en la capacidad de la sociedad de resistir o de recuperarse de las alteraciones y no dar tanta importancia a la capacidad de producir bienes. A su vez cuando se refiere a la sustentabilidad política del desarrollo dice que esta se encuentra estrechamente vinculada al proceso de construcción de ciudadanía y que busca garantizar la incorporación plena de las personas al proceso de desarrollo.

Al indagar sobre sociedad y medio ambiente, Guillermo Fadolari (1999) deja en claro que ni las medidas económicas, ni las ecológicas contemplan las desigualdades sociales, pero que las medidas socio políticas se acercan más. El problema, dice el autor, es que todas tienen una omisión en común: no relacionan los daños ambientales con las relaciones sociales y no valoran adecuadamente las

desigualdades sociales en el marco teórico de la sustentabilidad y agrega “la relación de la sociedad con su ambiente no puede ser considerado igual para todos”

Para ahondar más en materia turística y el presente tópico, Eduardo Salinas Chávez (2006) explica que la sustentabilidad en turismo ha sido definida en diferentes maneras de acuerdo a condiciones políticas, económicas, socioculturales etc. en las cuales se implantan y desarrollan diferentes destinos. Adhiere también que cada uno de estos destinos no puede desvincularse de la política y de la sociedad como también de sus problemas, diferenciando las necesidades propias de países desarrollados y las de los subdesarrollados, cuando estos últimos, en muchos casos han apostado por el turismo como impulsor de sus economías.

El concepto de sustentabilidad, en ciertos casos, se ha transformado en un slogan que permitió justificar ciertas propuestas de mejora de la actividad turística en los países en desarrollo. Al mismo tiempo, la falta de crítica respecto a las bondades del turismo en este tipo de países, en los cuales los responsables de formular políticas se concentran en los efectos económicos positivos de la actividad e ignoran otros. De todos modos, también se debe reconocer las contribuciones del turismo al ingreso de divisas y a la generación de trabajo. Pero la realidad demuestra que la sustentabilidad del turismo ha sido, una prioridad secundaria comparada con la búsqueda de lucro y el crecimiento en el corto plazo. Como señala Rodríguez (1998) citado por Sara Larraín (2002), lo que se observa en realidad es la creciente utilización del concepto de desarrollo sustentable aplicado al turismo para legitimar las viejas prácticas muy criticadas por ser consumistas, economicistas y depredadoras de los recursos. Es decir, prácticas que en realidad buscan apropiarse de los lugares para aumentar la participación en el mercado turístico globalizado. Sara Larraín (Óp. Cit.)

En los párrafos anteriores, se realizó un estado de cuestión, indagando sobre los aspectos sociales y políticos de la sustentabilidad. Las posturas de los autores citados dejan explícitas las debilidades del modelo actual, como también otros enfoques sobre el desarrollo sustentable. Critican que en sí, lo único que se hizo fue sumar una variable más al modelo anterior, la ecológica (siendo que esta variable es la que da origen al termino), pero que no se le ha otorgado importancia en la toma de decisiones que realmente se merece. Se puede decir también que, según estos, la población local tiene gran importancia en el desarrollo y que cada destino, tiene sus particularidades y su naturaleza, con sus problemas sumergidos en un contexto social, político y económico que lo diferencian y le dan el carácter de unicidad. Podemos diferenciar dos grupos en cuanto al significado, por un lado están aquellos que creen en el desarrollo a través de compatibilizar el medio ambiente con un crecimiento económico continuo, manteniendo las condiciones que producen y reproducen las relaciones de explotación, y por otros, se busca una racionalidad ambiental para el logro del bienestar material humano (niveles de vida) y su desarrollo espiritual (calidad de vida). López P., G., & Palomino Villavicencio, B. (2001)

Finalmente se hace mención de que para la elaboración del indicador, se debe tener en cuenta aspectos sociales, culturales e históricos propios del destino ya que los límites dependen de la naturaleza del mismo. Se considera que el análisis de las condiciones sociales brindará una herramienta útil y poderosa para gestionar los impactos del turismo. A fin de profundizar las condiciones sociales, se indagará sobre percepción social y calidad de vida.

1.5 Impactos en la comunidad local.

En el presente apartado, se pretende realizar una breve cuantificación respecto a los impactos que puede producir el desarrollo de la actividad turística en un destino. Cabe aclarar, que los mismos pueden ser clasificados según la esfera en que se manifiestan, como por ejemplo, ambientales, económicos, sociales, etc. En el trabajo de investigación, se intentará focalizarse en los impactos sociales.

Cualquier actividad supone un cambio. La actividad turística se ha definido como un catalizador de cambios. Dichos cambios tienen un efecto, positivo o negativo, sobre multitud de aspectos. Si nos referimos a un destino turístico, esos efectos se han clasificado en tres grandes grupos: efectos sobre el medio ambiente, sobre la población (social y culturalmente) y sobre la economía del destino. No conviene en ningún caso olvidar que también se produce un cambio sobre el usuario del destino: visitante, viajero o turista. Dichos efectos clasificados constituyen lo que denominamos impactos de la actividad turística.

Un impacto se puede definir como la diferencia entre el estado medioambiental y socioeconómico actual y el estado medioambiental y socioeconómico de un destino posterior a la realización de alguna actividad humana. En este caso dicha actividad sería el desarrollo turístico. Dolores Herrado Amo (2002) citado por Bercial, R. A. (2002)

A continuación se brindan algunos ejemplos y clasificaciones que el autor tiene en consideración:

- Impactos socioculturales: mayor exigencia a residentes, aumento de criminalidad, pérdida de valores tradicionales, pérdida de identidad local, cambios en las conductas juveniles, emigración, inmigración, nuevas oportunidades de empleo,
- Impactos medioambientales: cambios de comportamiento animal en zonas con recursos de fauna, destrucción de vegetación, erosión y deterioro de cauces y agua, contaminación acústica, detracción de objetos naturales en peligro de desaparición, agotamiento de recursos.

A su vez, resulta enriquecedor citar a Bustos, Cara (2001), cuando dice "...el doble sentido que puede originarse en la palabra "destino", ya que implica una comunidad local y al mismo tiempo un punto de llegada para contingentes turísticos". A partir de este párrafo se puede afirmar que pueden nacer impactos tanto positivos como negativos a partir de la interacción entre estas dos realidades, la comunidad local y el turista.

En la actualidad, la ausencia de planificación y la rápida extensión espacial de la actividad, ha provocado un fuerte impacto ambiental, siendo la causa el no haber generado una estructura turística de calidad que facilite futuras medidas de recuperación. Aledo Tur, A., Mazón Martínez, T., & Mantecón Terán, A. (2007)

Existen casos, siendo un ejemplo, el turismo residencial en el sur de España, que en temporada baja se produce una infrautilización de los servicios, y por el contrario, en temporada alta, los servicios de infraestructura se ven completamente desbordados por el elevado número de residentes. Esta particularidad origina que sean habituales las carencias de todo tipo de servicios para la escala de población permanente.

Mediante una descripción general, aclarando que depende del tipo de destino, ya que cada uno concentra diferentes modalidades de la actividad turística, entre los efectos negativos posibles de producirse tras el desarrollo turístico se encuentran:

degradación del paisaje, reducción de la biodiversidad local, deforestación, incremento de incendios forestales, pérdida de cobertura vegetal, erosión y desertificación, aumento de la contaminación paisajística, acústica e hídrica. Se pueden mencionar como efectos económicos que son casi inmediatos: el aumento del empleo, la suba del precio del suelo y la inflación.

Desde la esfera social, se dice que cuando se incorpora el turista, este significa un extraño en la sociedad receptora y su impacto se manifiesta de muchas maneras. Este individuo no solo debe ser visto como una “mercancía”, sino también entendido como un representante de otra sociedad, formado por actitudes, información, subjetividad. Para la comunidad receptora, el turista es un huésped, con el cual se ven obligados a interactuar, haciendo que el ciudadano local se retire de su entorno conocido. Bustos Cara, R. (2001)

1.6 Percepción ambiental.

“El paradigma de la sustentabilidad hace referencia a una nueva concepción, a una nueva ética que impone el análisis de todos los factores que inciden en el turismo y requiere cambios dirigidos a la conservación del patrimonio como la satisfacción con respecto a la calidad de vida de la población y la experiencia turística. (M. Bertoni. M. J. López 2010)

El estudio de la realidad sociopolítica, se concibe como el análisis y la explicación de la génesis y la transformación de las estructuras sociales objetivas. El fin, es el de producir conocimiento crítico acerca de los sistemas de relaciones sociales, entendidos como el espacio en el que bajo determinadas condiciones históricas, se desarrolla la praxis de los hombres. (Nélida Archenti- Luis Aznar 1997).

Según el movimiento Gestalt, se considera a la percepción como el proceso fundamental de la actividad mental y suponen que las demás actividades psicológicas dependen del adecuado funcionamiento de organización perceptual. La percepción determina la entrada de información y en segundo lugar, garantiza que la información retornada del ambiente permita la formación de abstracción. (G. L. Oviedo 2004).

Con el fin de saber cómo perciben el ambiente físico las personas, los psicólogos ambientales han recurrido a las teorías sobre la percepción ambiental ya establecidas en psicología. Por ejemplo la teoría de Gestalt de la percepción, desarrollada en Alemania a principios de este siglo, ha tenido una importante influencia sobre los enfoques que los investigadores han dado al estudio de la percepción del ambiente. En la actualidad las dos teorías predominantes sobre la percepción ambiental, surgidas en los años 50 representan dos escuelas del pensamiento con posiciones distintas en cuanto a la forma en que el individuo percibe el mundo que lo rodea. Una de ellas a las que se ha denominado teoría ecológica explica dicho proceso a partir de la naturaleza de las propiedades de la estimulación ambiental. La segunda, a la que se dio el nombre de teoría probabilística, destaca el papel activo que asume el individuo en el proceso de percepción. C.J. Holahan (1991)

Cuando hablamos de percepción es importante que en vez de referirnos a los conceptos que las personas tienen de su lugar, de su mundo, lo hagamos de las imágenes con las que lo pueblan. (A. A. Marín, H. T. de Ouveira, 2003)

La Fundación para la ciencia y tecnología³ concluye que estos estudios pueden ser de gran utilidad para dar respuesta a necesidades sociales concretas, debido a que comprenden la valoración de riesgos y las incertidumbres de los ciudadanos.

Paralelamente, si se quiere hacer un análisis de calidad ambiental percibida, esta implica una evaluación subjetiva del ambiente efectuada por la gente. Esta percepción contiene un conjunto de motivaciones, valores y preferencias que afectan no solo el conocimiento e interés con el medio evaluado, sino además el comportamiento sobre él. (M. Bertoni. M. J. López 2010). A su vez, hacen mención que el estudio de la percepción ambiental es de gran importancia para que podamos comprender mejor las interacciones entre el hombre y el ambiente, sus expectativas, satisfacciones e insatisfacciones, prejuicios y conductas.

Fernández M. Y (2008) entiende a las percepciones ambientales como la forma en que cada individuo aprecia y valora su entorno, e influyen de manera importante en la toma de decisiones del ser humano sobre el ambiente que lo rodea. Además dice que estas reflejan decisiones de manejo y conservación de los recursos naturales y conocer estas decisiones puede contribuir al diseño de políticas públicas encaminadas a redirigir los procesos de deterioro ambiental.

En síntesis, se puede mencionar que la forma en que se percibe el ambiente determina las actitudes y la conducta ambiental. A través de la percepción, los diversos estímulos ambientales con que se encuentra el individuo por todas partes, se organizan para formar un cuadro coherente e integrado del mundo. Implica un proceso de conocer el ambiente físico inmediato a través de los sentidos.

Las actitudes con respecto al ambiente son los sentimientos favorables o desfavorables que las personas tienen hacia las características del ambiente físico. La percepción proporciona la información básica que determina las ideas que el individuo se forma del ambiente, así como sus actitudes hacia él. C.J. Holahan (Óp. Cit.)

Finalmente, E. J. Venturini (2001), dice que la valoración ambiental posee un carácter arbitrario, y que cuanto más se logre poner en relieve y dotar de transparencia los instrumentos y mecanismos de decisión, el grado de arbitrariedad será menos pernicioso.

En los párrafos anteriores, se puede observar claramente el enlace entre el estudio de percepción social y la herramienta que este significa para el diseño de una política, siendo que, si este estudio se encamina hacia la percepción ambiental, permite disminuir impactos ambientales. Justamente como dicen JML y LML Bonilla (2008), "el desarrollo sostenible es un proceso que implica cambios cualitativos en las sociedades y los mismos tienen que ser derivados de la voluntad de la política".

C.J. Holahan (Óp. Cit.) Al afirmar que "La satisfacción o el descontento de las personas con sus ambientes residenciales actuales, así como sus preferencias con respecto al ambiente ideal para vivir, desempeñan un rol principal tanto en las decisiones de cambiar de lugar como en la elección de nuevo ambientes residenciales". Deja en manifiesto la importancia de conocer la percepción ambiental de una sociedad, identificar impactos, y formular políticas acordes a las necesidades propias de cada comunidad.

³ Fundación para la ciencia y la tecnología: Apuntes sobre los estudios de percepción social de la ciencia y la tecnología. C/ Rosario Pino, 14-16 – 28020 Madrid. www.fecyt.es

1.7 Calidad de vida.

Según Ruut Veenhoven (1994) la satisfacción con la vida es el grado en que una persona evalúa la calidad global de su vida en conjunto de forma positiva. A su vez el autor menciona sobre problemas en su medición y respecto a la relación de este concepto con las políticas públicas. En cuanto al primer ítem, dice “El uso más elemental de los datos sobre satisfacción con la vida consiste en calcular la calidad de vida *“realizada”* en un país o categoría social. Esto se hace generalmente para evaluar si existe un problema social que requiere una intervención política. Un problema es que la insatisfacción con la vida significa que algo está mal, pero no indica qué es lo que está mal”. Sin embargo, en cuanto al segundo aspecto añade “Los datos de satisfacción con la vida se utilizan también para evaluar efectos de las políticas aplicadas, concretamente para la política social, que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida. Los efectos de las intervenciones pueden ser medidos por los cambios en la satisfacción entre antes y después, o por diferencias en satisfacción entre beneficiarios y no beneficiarios”. Por último, explica que la mayoría de los estudios que evalúan la satisfacción con la vida están orientados a las diferencias socioeconómicas, como los ingresos, educación y empleo. Estos son temas de una política social igualitaria. No obstante, las mayores diferencias en la satisfacción con la vida tienden a estar en las relaciones socio-emocionales y en cuestiones psicológicas

La calidad de vida, también se relaciona con la satisfacción de las necesidades humanas tanto materiales como inmateriales. Su significado difiere según el territorio que se evalúa, por lo tanto influye en ella factores culturales y sociales y sus respectivos juicios de valores respecto del ambiente, en relación naturaleza y sociedad. Esto significa también que las condiciones del ambiente incidirán en la posibilidad de satisfacción y por lo tanto directamente en la calidad de vida. Una manera de establecer el grado de satisfacción para el ambiente, consiste en determinar cuál es el significado atribuido al mismo mediante la percepción. (Marcela Bertoni. María José López 2010)

Amalio Blanco, (1985) al hablar de calidad de vida, la relaciona con el nivel de satisfacción que a uno le proporciona sus condiciones de vida cuando la compara, de acuerdo con haremos personales, con la situación en que se desenvuelve la vida de otras personas. La define como el reflejo de cómo los escenarios físicos, interpersonales y sociales son evaluados y juzgados por el individuo.

Los párrafos anteriores reflejan cómo la percepción social y la calidad de vida van de la mano para poder comprender la interacción del ser humano con el ambiente y determinar que valores el ciudadano le atribuye a su lugar de residencia.

Comentarios finales del capítulo.

En este capítulo se realizó un análisis sobre la evolución del concepto de desarrollo sustentable e identificar diferentes factores sociales, económicos y políticos que fueron, de alguna u otra manera, permeando este concepto. Sin embargo, este proceso, una vez volcado en materia turística, se nutrió también de otros hechos históricos tales como las diferentes conferencias, organizaciones y reuniones que se fueron dando a lo largo del siglo xx y que aún persisten. Estos documentos y declaraciones, sin duda significaron la incorporación de la variable ambiental en la toma de decisiones para la formulación de diferentes políticas. Pero la bibliografía

tratada, demuestra sus fallas y de hecho también las fuertes críticas respecto al abuso de uso de este concepto y a la carencia en cuanto a las prácticas que dicho proceso propone.

A su vez, se logró demostrar la amplitud de este proceso y la gran diversificación que este tiene. Se plasmó los beneficios que el mismo trae acarreado a partir de su adaptación a las actividades que el ser humano realiza. Importante también remarcar las dimensiones que este abarca y destacar la comprensión de la relación sociedad naturaleza, que implica analizar la percepción que tiene el ser humano sobre el ambiente en el que se desenvuelve. Aquí entra en juego, el término “topophilia” concepto creado por Tuan (1974) que significa la unión sentimental o subjetiva entre la gente y el lugar, el cual puede ser analizada a diferentes niveles y desde distintos marcos teóricos: temporal, espacial y cultural. M, Bertoni y M.J López (2010).

Se ha desarrollado también como, mediante indicadores, se puede obtener información sobre cuán cerca o cuán lejos se encuentra una comunidad de la sustentabilidad. Quedo explico la conformación de un sistema de indicadores, y se centró en aquel que este trabajo de investigación tiene como base. Como también se intentó demostrar una visión totalmente diferente, o más bien crítica respecto a este instrumento. A modo de cierre, se hace mención a que se identifica una cuestión problemática entre el desarrollo sustentable y el proceso social de un destino, que es hasta qué punto es posible defender la opción de uso y conservación de la naturaleza a largo plazo en un proyecto de reproducción cultural que compatibilice las preferencias privadas y públicas (Pearce Et al. 1995) citado por M, Bertoni y M.J López (2010).

Para finalizar el apartado, se desea retornar a dos temas relacionados. Transcurrido el primer capítulo, se ha mencionado que el desarrollo sustentable requiere de un cambio social, el cual debe implicar que las inversiones, la orientación del desarrollo tecnológico y las reformas institucionales se realizan en forma armónica, ampliándose el potencial actual y futuro. (Nuestro futuro común, un resumen fundación frederich Ebert, México) citado por López P., G., & Palomino Villavicencio, B. (2001). En los últimos 20 años han surgido movimientos sociales conservacionistas, ecologistas, ambientalistas, etc.; como también se han adoptado nuevas formas de desarrollo. Pero claramente estos cambios no han sido suficientes, quizás porque no han sido globales, o incluso no han sido los correctos. Si nos enfocamos en la actividad turística, para los objetivos del desarrollo sustentable, se tiene que apuntar a la realización de cambios reales, y no hacer de este concepto una estrategia de mercado que responda a los cambios de la demanda actual.

Capítulo 2: Desarrollo.

El presente capítulo se centra puntualmente en el caso de estudio. Su cuerpo se compone de la siguiente manera: localización del destino y breve descripción de recursos naturales, contexto histórico y social. Posteriormente se describe la metodología que se utilizará para la investigación de campo como también los objetivos del trabajo. Finalmente se citan trabajos de investigación realizados previamente en la localidad, los cuales conforman antecedentes para la realización de la investigación.

2.1 Descripción del caso de estudio.

Localización.

Tal como describe Rodríguez Bartel, V. (2007) la localidad de Sierra de la Ventana pertenece al partido de Tornquist (ver mapa en anexo). El mismo se localiza en el sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, tiene una superficie de 4.183 km², y limita al Noroeste con el partido de Saavedra, al Noreste con el partido de Coronel Suárez, al Este con el partido de Coronel Pringles, al Sur con el partido de Bahía Blanca y al Sudoeste con el partido de Villarino.

Flora autóctona.

Los ambientes del área serrana pueden ser definidos de la siguiente manera:

- Terrenos suavemente ondulados que rodean a los cerros (pastizales interserranos).
- Pastizales que ocupan las laderas, valles y cumbres (pastizales serranos).
- Los roquedales (afloramientos rocosos).
- Cursos de agua (desde sus nacientes, en la cabecera de las quebradas, hasta los cursos de agua que atraviesan los valles de la región).

La flora del Sistema de la Ventania pertenece al Distrito Pampeano Austral, dentro de la Provincia Fitogeográfica Pampeana. Los pastizales interserranos son los que han sufrido mayor alteración, debido a diferentes factores, por ejemplo, la actividad agrícola ganadera y la forestación de especies vegetales exóticas. En estos pastizales se encuentran ejemplares de flechillas, junto a especies Brisa, Mélica, Sorghastrum y Aristida (todas gramíneas), también Paja Colorada y Paja Vizcachera. En sectores cercanos a los cursos de agua se encuentra, entre otras, Totoras, Cortaderas y Canchalagua.

La vegetación en los bloques de roca suele ser abundante, en este sector dominan los arbustos, debido a su mayor capacidad para retener líquidos, algunos ejemplos son: la Brusquilla, Chilca, Carqueja arbustiva, etc.

Fauna autóctona e introducida.

La flora, es el alimento, sirve de refugio y brinda lugares de cría para muchos animales silvestres. La fauna autóctona es aquella que pertenece a la región. El hombre ha introducido especies provenientes de otros países, denominadas exóticas, que se han adaptado a los ambientes de las sierras, por ejemplo: Liebre Europea, Rata Europea, Ciervo Dama o Gamo.

En los faldeos de las Sierras es donde los animales cavadores, tales como Mulita, Peludo, Vizcacha, Zorro, Zorrino, encuentran su hábitat, al igual que las aves, que al no existir árboles donde hacer sus nidos, nidifican en los pastizales. Así mismo las perdices se refugian y nidifican en ellos.

En el roquedal cambia totalmente el sustrato, se hace pobre, con poco almacenamiento de agua. Se encuentran helechos que viven en las rocas y animales como Culebras, Víboras, Lagartos, Arañas, Escorpiones y aves rapaces.

Clima.

La condición climática del área de estudio es altamente variable, esto se debe a las características topográficas de las sierras que actúan como barrera de vientos y nubosidad entre diferentes sectores del sistema serrano. Asimismo, la variación en la altura determina una constante, a mayor altitud mayor velocidad de los vientos y menores marcas térmicas, llegando a medirse entre los faldeos de las sierras y cumbres diferencias de entre 4°C.T y 7°C.T.

Los vientos son irregulares durante el año, aunque en su mayor proporción soplan en primavera. Los dominantes provienen del Noroeste y en menor proporción del Sursureste.

Las lluvias, tanto en Sierra de la Ventana como en Saldungaray, el régimen anual de precipitaciones es de 735 mm. En Villa Ventana es de 900 mm, según el año la variación de lluvia caída fue de 300 a 1500 mm.

La temperatura media en el verano es de 20° C, con máximas absolutas de 35°C a 40°. En invierno la temperatura media es de 8°C, la mínima desciende hasta los -10°C, produciéndose heladas y nevadas ocasionales. La temperatura media anual es de 14°. Respecto al periodo de heladas, el mismo comprende desde los meses de mayo a noviembre. Siendo las más intensas entre junio y agosto, las máximas han sido de -7°C y -8°C. Sin embargo se han registrado mayores valores por ejemplo el 27/05/93 con -11°C. La humedad ambiente varía durante el día entre 30% al 75%.

Aspectos Geográficos.

El sudoeste bonaerense perteneciente a la pampa argentina está compuesto por distintos geo-ambientes que conforman la región: un área serrana; el litoral marítimo y la llanura.

El sistema serrano posee una extensión máxima de 180 km. en dirección noroeste-sureste y un ancho máximo de 60 km. Las sierras que integran este sistema son siete: Sierra de la Ventana, de Curamalal, de Bravard, de Púan, de las Tunas, de Pillahuincó y de Chásico o también llamada de los Chilenos.

Sin duda, la más conocida turísticamente es la Sierra de la Ventana, pues en ella no sólo se encuentran los atractivos más visitados sino también las mayores elevaciones. Estas sierras poseen las máximas alturas de la provincia de Buenos Aires, las cuales oscilan entre los 900 y 1.239 metros, siendo el cerro Tres Picos de 1.239 metros sobre el nivel del mar, el punto más alto del sistema. En sus cercanías, se encuentran el cerro Destierro, de 1.172 metros; el cerro Napostá de 1.110 metros; el cerro Ventana, de 1.134 metros

La orografía y clima serranos originan ambientes heterogéneos, donde se desarrollan asociaciones vegetales de diversas especies, algunas restringidas únicamente a este sistema y otras compartidas con el Sistema de Tandilia. A nivel geológico, el sistema montañoso de Tandilia corresponde a un macizo de esquistos cristalinos, los llamados estratos de la tinta, compuestos de areniscas y arcillas, sobre el cual se apoya una cubierta de sedimentos del paleozoico, denominado Tandilia tabular.

Está integrado por seis secciones, separadas por abras y valles transversales que desaguan parte al noreste y este, y parte hacia el sur. Estas secciones reciben distintas denominaciones: sierra de Tandil, sierra de los Padres, sierra de Quillalauquen, sierras Bayas, sierras de Balcarce, sierras de Viyutailia y sierras de Azul. El grupo más importante corresponde a las Sierras de Tandil, que se levantan entre el arroyo Chapaleufú Grande al oeste y los arroyos Chico y Quequén Chico al sureste. En el tramo final, las sierras de los Padres alcanzan el océano Atlántico.

El sistema Serrano de Ventania, se encuentra dentro de lo que ha sido denominado Área Ecológica Húmedo- Seca Pampeana (AEHSP). Esta área se caracteriza por ser un ambiente de transición entre las regiones Fitogeográfica pampeana al este y del espinal al oeste y sur, encontrándose en un espacio restringido especies vegetales y animales correspondientes a una y otra región. (Oliva 2006) Citado por Oliva y otros (2010).

2.2 Parque Provincial Ernesto Tornquist. Conservación y reserva.

Problemas de conservación.

La Provincia de Buenos Aires tiene un alto porcentaje de su superficie alterada por la implementación de campos de cultivos y ganadería -vacuna principalmente- con las modalidades de actividad intensiva y extensiva. Los espacios que conservan su ambiente natural son relictuales y de escasa superficie. Éstos se encuentran principalmente en algunos lugares del Delta del Paraná, zona de las Sierras de la Ventana, sector costero de la Bahía del Samborombón y el extremo sur, esa pequeña prolongación que presenta el territorio provincial que incursiona en la estepa patagónica.

La erosión del suelo es muy alta. Uno de los principales fenómenos que la provocan son las inundaciones periódicas, combinadas con la roturación de los campos, los cuales no se deja descansar suficientemente para la recuperación de su fertilidad.

La acción eólica, es otro factor muy degradante de los suelos, sobre todo cuando quedan al descubierto en momentos que se está realizando la roturación y preparación para los cultivos. La capa superficial de materia orgánica es la primera que se vuela, empobreciendo rápidamente la tierra. En los últimos años se ha venido trabajando con una nueva modalidad denominada "labranza cero" donde se ha tenido mucho más cuidado en la cobertura del suelo, dando como resultado una menor erosión. Pero a pesar de estas previsiones no se ha logrado revertir la tendencia.

La introducción de especies exóticas como la liebre europea (*Lepus europaeus*) y del jabalí (*Sus scrofa*), entre los más perjudiciales – hay varias más-, también contribuyeron a al estado de alteración ambiental.

Sistema de áreas naturales protegidas.

Para asegurar la disponibilidad de recursos y contribuir al desarrollo a partir de la mejora en la calidad de vida, la provincia de Buenos Aires dispone de un Sistema de Áreas Naturales Protegidas (SANPB). Estas tierras se encuentran agrupadas en unidades funcionales de conservación de acuerdo a la ley provincial nº 10.907 de Reservas y Parque Naturales.

Entre los objetivos principales del sistema, se destacan, la conservación de un conjunto de muestras representativas de los ecosistemas bonaerenses y de su biodiversidad, la conformación de unidades de conservación funcionales, promoción de estudios científicos y trabajos de campo que permitan interpretar el funcionamiento del sistema natural para lograr un uso sustentable del recurso, brindar espacios de

recreación para la actividad turística e integrar el área a la comunidad local y regional que la contiene mediante una gestión participativa.

La Ley 22.351 de la Nación sancionada en 1980 y la 10.907 de la Provincia de Buenos Aires, ambas sobre Parques y Reservas Naturales, constituyen importantes instrumentos para la defensa de nuestro patrimonio ecológico.

En la Provincia, la existencia de diversidad de recursos naturales con características diferentes, planteó la necesidad de su protección para preservarlos del uso indiscriminado del hombre.

Clasificación de las reservas.

La clasificación varía según tipo y actividad que se realice en ellas, de todos modos, en este apartado nos enfocaremos en las clasificaciones relacionadas al caso de estudio, las cuales de acuerdo a la Ley 10.907, se definen los siguientes conceptos.

1) Parques Provinciales: Son reservas naturales establecidas por su atractivo natural y tienen un doble propósito: proteger el entorno y ofrecer un atractivo recreativo y educativo. A fin de determinar los diferentes usos que se hacen de sus tierras y de ordenar las actividades que se llevan a cabo dentro de sus límites, los Parques Provinciales deben estar zonificados.

2) Reservas Naturales Integrales: Son aquellas establecidas para proteger la naturaleza en su conjunto, donde únicamente se permiten exploraciones científicas, siempre que no modifiquen la evolución del medio vivo e inanimado. En ellas tiene fundamental importancia el mantenimiento de ecosistemas naturales y la restauración o recuperación de ambientes degradados, asegurando su perpetuación en las condiciones más naturales posibles. En ellas el acceso está totalmente limitado.

3) Monumentos Naturales: Fuera de la clasificación de las reservas naturales, la Ley establece la posibilidad de declarar Monumento Natural a regiones, objetos o especies vivas de animales o plantas de interés estético, histórico o científico que necesiten protección absoluta. Estos pueden hallarse en la superficie terrestre o en cuerpos de agua. También pueden encontrarse dentro de los límites de una reserva natural, pero el haber sido declarado monumento natural indica que recibirá una especial atención.

Parque Provincial Ernesto Tornquist.

Las tierras que constituyen el parque provincial Ernesto Tornquist, fueron incorporándose en etapas sucesivas a partir de la donación del lote La Blanqueada (583 ha) por parte de la familia Tornquist; en el año 1936, quienes simultáneamente venden en un precio inferior a la valoración fiscal los lotes: El Abra (2499 ha) y El Avestruz (722 ha).

La venta y donación de estas tierras se efectuó en el año 1937. A partir de 1940 expropiando tierras aledañas se incorporan 2904 ha con las cuales el parque llega a las 6708 ha. Con posterioridad unas 700 ha pasan al dominio del Ministerio de Educación.

Una superficie de 4876 ha; está declarada desde 1958, reserva integral de Flora, Fauna y Gea con acceso vigilado (según la conferencia internacional para la protección de la naturaleza, Brunnen, Suiza en julio de 1947) y ratificada por decreto 19322/57. El resto de los lotes se hallan dentro de la definición de parque. Además el cerro Ventana fue declarado Monumento Natural, grado de protección establecido en la convención sobre la protección de la Flora, Fauna y de las Bellezas Escénicas Naturales de los Países de América (Washington, 1940).

2.3 Contexto Histórico y social.

“La concepción de la historia refleja la concepción de la sociedad. El desciframiento del pasado, comprende las razones que explican la situación presente y las perspectivas que deben partir hacia la elaboración del futuro. La historia comprende diversas actividades y diversas creaciones por el hombre en el marco de sociedades extremadamente variadas que sin embargo pueden ser comparadas unas a otras”.

Edwar H Car), Josep Fontana, Lucien Febvre

Antes de centrarse en la historia del caso de estudio, es necesario conocer, el contexto histórico del partido al cual pertenece.

Ernesto Tornquist.

El pueblo y colonia Tornquist, situado al margen oeste de la Sierra de la Ventana fue fundado en el año 1983. En un primer momento perteneció al partido de Bahía Blanca, pero en el año 1906 fue constituido el partido de Las Sierras con cabecera en Tornquist. En el año 1910, toma el nombre que lleva en la actualidad.

Su territorio, fue ocupado en un principio por familias rusas, rusas-alemanas, suizas, dinamarquesas, austriacas y francesas. Hoy en día, se puede observar que el partido en su conjunto observa un patrón similar respecto de su población original. Posteriormente, llegaron nuevas poblaciones de italianos y españoles al pueblo, debido a que su fecha de fundación coincidió con el período de gran inmigración. También se radicaron allí familias argentinas, caracterizándose tanto la población del pueblo y de la colonia, como el partido por un fuerte cosmopolitismo.

Las diferentes identidades culturales tuvieron su expresión institucional en el pueblo a partir de la década de 1920, cuando surgieron las sociedades italiana, alemana y cosmopolita que, con el paso de los años, dejaron de existir. El establecimiento de las autoridades locales en 1906 en el pueblo de Tornquist y la creciente urbanización, como así también en los incipientes núcleos urbanos del partido, generaron una demanda de mano de obra, una nueva dinámica en el área de servicios y en el comercio. Pero el grueso de la población se dedicaba a las actividades generadas por la producción agropecuaria. Aún hoy el Partido continúa siendo una región de producción mixta, exceptuando la zona de Sierra de la Ventana y Villa Ventana donde se ha concentrado una importante infraestructura destinada al turismo.

De manera tal que al período que llega hasta el año 1930 podemos caracterizarlo de manera general, como: 1°, un proceso fundacional en el que participaron numerosas familias de inmigrantes y argentinas nucleadas (en un primer momento) por un proyecto empresarial privado (como lo fue la fundación del pueblo y colonia Tornquist); 2°, un período de fuerte dinamismo poblacional y de expansión de las actividades agropecuarias; y 3°, una etapa de consolidación de un sistema de producción en la que todos los sectores de esta sociedad rural se encontraban involucrados. (Guillermo O. Quinteros 2002)

Sierra de la Ventana.

El primer paso para la formación de la localidad de Sierra de la Ventana se marca en 1903, cuando se extiende la vía férrea que llegaba en ese entonces hasta Olavarría, y posteriormente se desarrolla el ramal Coronel Pringles- Bahía Blanca, pasando por la parada Sauce Grande (actual Sierra de la Ventana). A su vez, en 1904 con el comienzo de la construcción del Club Hotel de la Ventana, y el primer hotel de Sierra de la

Ventana, (situado en la esquina General Roca y San Martín, frente a la estación ferrocarril de Sierra de la Ventana) significaron el nacimiento de la localidad.

El precursor de la localidad, fue Daniel Dietrich Meyer, quien era dueño de las tierras y fue quien construyó el primer hotel de la localidad. También se puede incluir como precursores a la gente del ferrocarril del sur, por la extensión de la vía férrea y por comenzar la construcción del Club Hotel de la Ventana. A su vez, se pueden citar diferentes acontecimientos históricos, que fueron los que marcaron el desarrollo de la localidad, como también la consolidación de la misma como un destino turístico. Por ejemplo, la inauguración del Hotel de la Ventana en 1911 provocó un gran auge turístico, ya que la gente llegaba en tren a Sierra de la Ventana. Estas llegadas decrecieron con el estallido de la primera guerra mundial, pero se reduce totalmente en 1920, tras la ley de prohibición de juegos de azar (Esta ley se dictó en el año 1917 durante la presidencia de Hipólito Irigoyen).

Luego comienza a tener un marcado auge turístico. Una razón fue la fundación del Parque Provincial Ernesto Tornquist en 1936 porque incluso la misma gente de la localidad, además de la gente de la región, comienza a realizar visitas al mismo, sumado a la llegada de alemanes del Volga, que si bien, estos vivían en Coronel Suárez, venían a trabajar a la estancia Las Vertientes, para la cosecha de lúpulo.

Cabe aclarar que, esto también significó la diversificación de la cultura, ya que comenzaron a interactuar con las diferentes localidades de la región, incluyendo Sierra de la Ventana. Por último se hace mención a un loteo en la segunda década del siglo y otro en el año 46, ambos potenciaron la instalación y el crecimiento de la futura localidad.

Resulta interesante también ubicar la historia de la localidad a nivel nacional. Puntualmente, se la enmarca en la Belle Époque del país, debido a la construcción del hotel de la Ventana. En ese entonces, solo el sector de la población con poder adquisitivo tenía acceso a viajar, buscando lujos de aquella época. Incluso la gente que adquiere campos en la región, era gente adinerada que vivía en la ciudad de Buenos Aires. También existe una relación importante que se da durante la segunda guerra mundial, cuando en la batalla del Río de La Plata se hunde el acorazado alemán *Graff Spee*⁴, del cual 350 de sus tripulantes se alojaron en el Hotel Club de la Ventana, visitando todas las localidades, marcando así las diferentes etapas de la historia nacional, con la historia local.

Tal como se menciona al comienzo de este apartado “...en el marco de sociedades extremadamente variadas que sin embargo pueden ser comparadas unas a otras” se busco similitudes en cuanto a la historia de esta localidad con alguna otra. El resultado que contiene mayor cantidad de semejanzas, fue el caso de La Falda, Córdoba, cuya localidad surge a partir de la construcción del hotel Edén, de características similares al Club Hotel de la Ventana. A partir de este, surge la localidad de La Falda como destino Turístico. (Ver en anexo entrevista realizada a Stella Maris Rodríguez, Profesora de Historia)

Contexto Social.

El perfil social de Sierra de la Ventana es típico de los lugares que se han formado de acuerdo al desarrollo de la actividad turística. Por lo tanto no poseen los mismos rasgos en cuanto a estructura social y conformación de lo que sería como por ejemplo un pueblo estable, donde el origen y economía más sustentable sería lo agrícola ganadero, tal como lo es la localidad vecina de Saldungaray.

⁴ El **Admiral Graf Spee** fue un crucero pesado clase *Deutschland* —también llamado acorazado de bolsillo— que sirvió en la Kriegsmarine de la Alemania Nazi durante la Segunda Guerra Mundial. El barco fue nombrado en honor del almirante Maximilian von Spee, comandante del Escuadrón de Asia Oriental que luchó en las batallas de Coronel y de las Islas Malvinas durante la Primera Guerra Mundial.

Se puede afirmar que en la localidad, el nivel de vida social va cambiando de acuerdo a diferentes épocas del año, como es el verano, vacaciones de invierno, o fines de semana largos. Debido, a que al ser el turismo, la actividad principal de la localidad, condiciona directamente a quienes trabajan en este sector, como a aquellos que no. Esto implica que los ciudadanos planifiquen sus proyectos en base a estos periodos, y que estos mismos momentos marquen diferentes ritmos de vida. A su vez, se agrega que, si se compara la estructura con las características de lo que es una vida social típica de Sierra de la Ventana a la de un pueblo tradicional estable en su población, un ejemplo de sus diferencias, sería la relación que mantiene la gente con sus instituciones, o su propia historia, ya que los pueblos más estables tienen una historia poblacional, poseen sus generaciones de familias, que transmiten costumbres. En Sierra de la Ventana, en cambio, existe cierto individualismo, porque si bien responde a las necesidades de los vecinos, el pueblo no concentra tantas instituciones que albergue cantidad de gente para una causa común, y a su vez, por la migración continua, las costumbres suelen estar cambiándose, e implicando por parte del ciudadano una adaptación constante a las mismas.

Por su parte, la realidad laboral del ciudadano de esta localidad, es que se adapta a horarios de comercio, momentos de circulación de gente, circulación de dinero, que son totalmente cambiantes e implican que el individuo se esté adaptando constantemente (aunque estos cambios se tornen cíclicos) y aunque no todos trabajen directamente en la actividad turística, se encuentran condicionados por aquellos que si, en cuanto a horarios, o consultas para otras actividades económicas.

El concepto de "estructura social" en una sociedad está determinado de acuerdo al autor que se cite, pero generalmente su definición se conforma por los siguientes objetos: instituciones, bienes económicos y conformación de la familia, es decir, todo lo que hace al tejido social.

Se puede decir, que el caso de estudio, ha sido influenciado por la actividad turística en gran medida, en lo que se refiere a la estructura social. Su perfil es especial, debido a migraciones constantes como también temporarias, siendo un ejemplo los empleados del casino que rotan todos los años.

El turismo también, trae como consecuencia un impacto de convivencia de costumbres, ritmo que se asume cuando es temporada alta, las migraciones se caracterizan por pertenecer a grandes ciudades, donde las relaciones con las instituciones son totalmente diferentes, como también el tiempo ocioso, las formas de comunicación, las normas, etc.

Desde la sociología, debería analizarse las estructuras que conforman las instituciones como también su crecimiento demográfico y el de la población en su totalidad. Por otro lado, observar como los roles y estatus de los diferentes actores se tornan más complejos, siendo consecuencia en parte de los cambios demográficos.

También se debe hacer hincapié en el impacto que se produce en el ambiente tras la transformación del mismo, y como cambia la percepción social de los ciudadanos. Por último, también se debe tomar como objeto de análisis la infraestructura física, para ver si la misma está en condiciones de soportar el aumento demográfico temporal, como también los impactos en la vida cotidiana del ciudadano, como el aumento de tráfico, realizar colas en los comercios, es decir cómo se adaptan a estos nuevos modos de vida, y como la localidad en su totalidad da respuesta a esta nueva demanda social. También se distinguen la aparición de otras realidades, como reclamos de peligro y miedos que surgen a partir de lo desconocido. (Ver en el anexo entrevista realizada a Graciela Calvi, Licenciada en Psicología).

2.4 Metodología a emplear.

Desde un principio y a modo introductorio, vale establecer qué tipo de estudio se llevará a cabo. Según la definición introducida por Baray (2006), el trabajo se nutre de una investigación exploratoria, en el que se evaluarán los efectos que se manifiesten en la variable dependiente cuando se introduce la variable independiente. Se trata de probar una relación causal. Pero resulta conveniente, describir el cuerpo metodológico a través de las diferentes etapas que el mismo atravesará.

Por su parte, para el desarrollo del marco teórico de los diferentes temas a tratar, se apelo a la consulta de información secundaria. La misma consistió en una revisión bibliográfica de autores que investigaron acerca de temas tales como: Sustentabilidad y planificación, indicadores de sustentabilidad, percepción ambiental y calidad de vida, políticas sustentables, capacidad de carga, impactos producidos por el turismo, etc.

A su vez, a partir de información oficial proveniente del Municipio de Ernesto Tornquist, se cuantificará el número total de plazas de alojamiento en el destino, como también se analizará el historial de arribo de turistas tanto en el caso de estudio como en la comarca en su conjunto. También se indagará sobre diferentes trabajos de investigación relacionados a este, que fueron previamente hechos en la localidad y que servirán para el análisis de ciertos aspectos.

Para la elaboración del contexto social, histórico, localización y descripción de los recursos naturales con que cuenta el caso de estudio, se formará a partir de entrevistas realizadas a diferentes profesionales locales afines a dichos tópicos. Cabe aclarar que a cada uno de los entrevistados se les hará una introducción sobre los objetivos que tiene este trabajo de investigación, para así ubicar a los actores y sus respuestas en un contexto adecuado.

Finalmente se hará la investigación de campo, que consistirá en una investigación descriptiva mediante encuestas. La muestra a tomarse será representativa y se realizará posteriormente al análisis de datos oficiales provenientes del INDEC. El diseño de las encuestas será realizado a partir de la bibliografía consultada como también diferentes ejemplos de encuestas de satisfacción. Se indagará los resultados de la investigación de campo, a fin de determinar si existe relación entre dos variables. Por un lado, la variable dependiente se conforma con el nivel de satisfacción del residente local, y por otro, la variable independiente está compuesta por la permanencia de turistas en la localidad. A partir de la evaluación según los siguientes periodos: Temporada enero/febrero 2013 de la cual se diferencia días de semana y fines de semana y Semana Santa 2013. Cabe aclarar que estos periodos corresponden a diferentes niveles de ocupación de las plazas de alojamiento del destino, ya que de esta manera permitirán comparar los resultados según cantidad de turistas en la comunidad. Así se logrará conocer si existe, y en caso afirmativo en qué grado la actividad turística posee aspectos que impactan negativamente en el entorno socio-ambiental del residente del destino, de esta manera se procederá a diseñar un indicador socio ambiental que muestre dicho punto de quiebre. A su vez también, se indagará sobre aspectos relevantes para el ciudadano del destino en cuanto a la calidad de vida y su significado atribuido.

Respecto al análisis de datos, se seguirán los siguientes lineamientos. Se formarán diferentes segmentos. Cada uno de los mismos serán conformados por características que resulten objetivas para el análisis de datos, como por ejemplo edad, sexo, cantidad de años en que vive en la localidad, y si su actividad económica esta directa o indirectamente relacionada al desarrollo turístico. Una vez formados los diferentes grupos, se comparará como cada uno percibe o no impactos del turismo, su nivel de satisfacción con la localidad, que aspectos conforman el concepto de calidad de vida, y lo más trascendental, la satisfacción de la comunidad local ante la permanencia de turistas y como dicho factor varía según los niveles de ocupación.

2.5 Objetivos propuestos

- Objetivo general: A partir de la indagación sobre los impactos del turismo en el entorno socio-ambiental del residente de Sierra de la Ventana, se intentará diseñar un indicador socio ambiental que permita regular el desarrollo turístico del destino teniendo en cuenta el grado de satisfacción de la comunidad receptora.
- Objetivos específicos:
 1. Analizar y comprender el concepto de desarrollo sustentable y como este se relaciona con el contexto político y la esfera social del desarrollo de la actividad turística en un destino.
 2. Cuantificar la cantidad de turistas que pueden ser alojados en la localidad de Sierra de la Ventana.
 3. Cuantificar el número de turistas que arribaron al destino en la última década y analizar si esta cifra fue incrementando.
 4. Comprender y relacionar el contexto histórico y social que formo y sigue formando a la comunidad y si el mismo tiene repercusiones en el presente.
 5. determinar si existe relación entre las siguientes dos variables: cantidad de turistas alojados en Sierra de la Ventana e insatisfacción en el residente.
 6. Conocer que significa y como se compone el termino *calidad de vida* para el residente de Sierra de la Ventana.
 7. Cuantificar cantidad de turistas alojados según diferentes periodos en el tiempo.
 8. Cuantificar cantidad de turistas que pasan el día durante los periodos estipulados de tiempo a analizar.

Se destaca en esta sección del trabajo, que la investigación en su deseo de realizar aportes en el ámbito profesional y académico, intentaría obtener también que se realice una contribución hacia la sustentabilidad de la actividad turística y que a partir de este estudio se logre incentivar nuevas investigaciones en el marco de la sustentabilidad en la localidad de Sierra de la Ventana a fin de establecer la capacidad de carga total.

2.6 Información utilizada para el desarrollo del indicador.

Muestra poblacional.

Como se menciona a lo largo del trabajo, el caso de estudio es Sierra de La Ventana. Según el censo 2010 realizado por el gobierno, en dicha localidad habitan un total de 2.165 personas, siendo 1074 de sexo masculino y 1091 de sexo femenino. A continuación, se realiza una descripción demográfica más detallada. De 0 a 14 años, hay un total de 237 hombres y 209 mujeres, de 15 a 29 años hay 193 hombres y 178 mujeres, de 30 a 44 años hay 201 hombres y 211 mujeres, de 45 a 59 años hay 226 hombres y 243 mujeres, de 60 a 74 años hay 158 hombres y 160 mujeres, de 75 a 89 años hay 58 hombres y 77 mujeres, por último, personas mayores de 90 años hay 1 hombre y 13 mujeres. A su vez también se investigó si existe alguna proyección hecha por el ente en base al último censo, pero las mismas no fueron realizadas aun.

Se ha tomado la decisión de que la población de 0 a 14 años no forme parte de la población objetiva, ya que el presente trabajo de investigación se focalizará a partir de una edad en que una persona puede expresar una opinión respecto al tema. Para el

tamaño muestral se utilizara un error del 5% y un nivel de confianza del 95%, siendo el tamaño final para que la muestra sea representativa equivalente a 320 casos.

Antecedentes locales.

Información oficial Partido Ernesto Tornquist.

El siguiente apartado trata diferentes datos relacionados a la cantidad de turistas que arriban a la localidad y la infraestructura del destino en cuanto a las plazas de alojamiento. Los datos se obtuvieron desde la dirección de turismo del Partido de Ernesto Tornquist. El informe está basado en encuestas que se realizaron en las diferentes oficinas de turismo de los destinos que conforman la Comarca Turística Sierras de la Ventana⁵.

Alojamiento.

En cuanto a los emprendimientos de alojamiento que cuentan con la habilitación municipal correspondiente y que componen la planta turística del destino, el número de los mismos asciende a 970 plazas hoteleras habilitadas y 560 no habilitadas, plazas en camping son en total 270 y por último las plazas en casas de fin de semana denominadas segunda residencia son 3500, siendo el total de plazas en el destino de 5300. Vale mencionar, que según datos extraoficiales, pero provenientes de los mismos integrantes de la Dirección de Turismo del Municipio, entre alojamientos habilitados y alojamientos no habilitados, se estima que hay un total de 13.000 plazas en toda la comarca, desprendiéndose que el caso de estudio concentra aproximadamente el % 40 del hospedaje.

Ocupación.

Los siguientes datos corresponden a la temporada enero, febrero y fin de semana santa del año 2013 (ver anexo cuadro 2.1). Los mismos contienen los niveles de ocupación de la localidad y como estos varían según entre semana y fines de semana. A su vez también, se hace una diferencia sobre los fines de semana largos tales como semana santa.

Durante el mes de enero se registro un nivel de ocupación de % 57 durante la semana y los fines de semana este aumento a 81%. Respecto al mes de febrero, se nota una disminución en los niveles de ocupación, ya que se registró durante la semana un % 35 de ocupación y en los fines de semana, aumentó hasta 72%. La ocupación total de fines de semana de la temporada fue del %70. Finalmente en Semana Santa, se registró un %100 de ocupación, y según relatos de empleados municipales de la oficina de informes de turismo de Sierra de la Ventana, ya en febrero las plazas estaban reservadas en un %70 y una vez que se ocuparon todas las plazas, además de recomendar hacia destinos pertenecientes de la comarca, al estar estos completos, se les informo a los turistas con información necesaria para alojarse en las localidades de Coronel Pringles, Coronel Dorrego y Bahía Blanca.

Arribo de turistas.

Por su parte, los registros en Sierra de la Ventana respecto a los ingresos en la oficina de turismo demuestran que la llegada de estos ha ascendido notablemente. El informe toma como año base el 2004, pero en el año 2005 la recolección de estos fue incompleta y en los años 2006 y 2007 no se realizo ninguna investigación estadística. En síntesis, los datos muestran que en el 2004 ingresaron 19.460 personas en todo el año, y para el 2008 la cifra había aumentado en un 82%, el aumento de llegadas continuó en el 2009 con un 7,49% y en el 2010 se registró un aumento del 52%. La cifra en el 2011 recae en un 1,59% y finalmente en el año 2012 se incremento en un

⁵ El nombre "comarca turística" surge desde la Asociación para el desarrollo turístico, con el fin de dotar a la región con un nombre e identidad propia. El término abraza una amplia superficie geográfica, con atractivos turísticos definidos ubicados en la sierra de la ventana y sus adyacentes.

4,88% lo cual implica un total de 59.953 visitantes. Otro dato interesante, es que en ese año, a toda la comarca arribaron un total de 111.924 turistas, lo cual demuestra que al menos el 50% de los visitantes de toda la comarca pasaron por Sierra de la Ventana.

Por último en cuanto a cifras, resulta interesante mencionar la llegada de aquellos que pasaron por la oficina de informes durante el día. En los meses de enero y febrero del año 2013, pasaron por la oficina un total de 3003 turistas, en estos datos se detectó un máximo de 277 personas y un mínimo de 28. A su vez, en Semana Santa 2013, ingresaron turistas a pasar el día, un total de 910, siendo el máximo registrado 582 y el mínimo 19.

Análisis de los datos.

A continuación se realiza una aproximación en cuanto al número de turistas que se concentra en la localidad de Sierra de la Ventana, según cantidad de plazas de alojamiento ocupadas y arribo de turistas que pasan por la oficina y que están solo por el día. Con objetivo de mejor comprensión de los datos, se invita a observar el cuadro que se encuentra en el anexo del presente trabajo de investigación. La primera columna contiene los niveles de ocupación que se registraron durante la semana y los fines de semana de los meses enero y febrero del 2013, como también la ocupación durante Semana Santa. La segunda columna contiene la cantidad de turistas que estarían alojados según los niveles de ocupación. La tercera columna, contiene 3 sumas que son correspondientes al máximo, mínimo y promedio de ingreso de turistas que fueron a pasar el día a Sierra de la Ventana durante los periodos analizados. Por último, la cuarta columna, contiene aproximaciones en cuanto al aumento de la población durante esos periodos.

Tal como se puede observar en el cuadro, los diferentes niveles de ocupación de plazas muestran el incremento poblacional del destino. Ante el nivel más bajo de ocupación registrado en los periodos de análisis, el aumento poblacional toma valores de hasta un 86%. En el periodo de mayor ocupación, el destino llega a duplicar su población e incluso casi triplicar, debido a que el aumento poblacional alcanza a un 271%.

A continuación, se citan recopilaciones de tres trabajos de investigación. La razón por la cual se hacen mención, es porque contienen información relevante para el desarrollo de la investigación. Por un lado, uno nos brinda un acercamiento sobre la percepción de la sustentabilidad y sus respectivas acciones que tienen los pobladores del caso de estudio. Por el otro, se logra observar de una manera muy acotada si existen impactos en el turista a causa de gran flujo de personas. Este tipo de impactos debe medirse en el indicador denominado capacidad de carga del turista. Finalmente se hace una breve referencia hacia un trabajo que relaciona el patrimonio arqueológico del destino y la posición de la población en cuanto al uso turístico del mismo.

Proyecto eco-bolsa.

Este proyecto fue realizado por el grupo Ventana Fest y ONG Ambiente comarca en Sierra de la Ventana, y a partir del éxito de su gestión se llevó a cabo en todo el partido. Consistió en la eliminación de la bolsa "camiseta" de polietileno. Una etapa del proyecto fue la realización de una encuesta a la población, en una muestra de 267 encuestados para conocer, entre otras variables, la opinión de la población hacia la toma de medidas sustentables, presencia de organizaciones ambientales, predisposición hacia una conducta sustentable, etc. Se expone a continuación los resultados de las preguntas relacionadas a esta investigación y posteriormente conclusiones respecto a dicha información.

¿Cuál es su posición respecto al cuidado del medio ambiente? Indiferente 5%, entusiasta 12%, interesado 59%, comprometido 24%.

¿Cuándo considera adecuada la adopción de medidas en cuanto a la protección del ambiente? Largo plazo 5%, mediano plazo 28%, de forma inmediata 67%.

¿Le enseña o habla a sus hijos sobre la importancia del cuidado del medio ambiente? No sabe no contesta 30%, 10% no, 60% sí.

¿Conoce algunas medidas implementadas sobre el cuidado del medio ambiente en nuestra localidad? Si 75%, no 25%.

¿Conoce alguna organización local o regional vinculada con el cuidado del medio ambiente? 53% si, 47% no.

¿Sabe Ud. que algunos comercios no entregaran más bolsas de polietileno con la compra? Si 94% no 6%, neutral 20%, totalmente de acuerdo 73%, en desacuerdo 7%

¿Qué conocimientos posee sobre el tratamiento de residuos separados? Informado 79%, muy informado 13%, desconozco 8%.

¿Estaría dispuesto a realizar la separación de basura? Si 93%, no 7%.

Se puede concluir en base a las respuestas que la localidad posee un perfil positivo en cuanto a acciones sustentables. Se detecta gran aceptación hacia el cuidado del medio ambiente y hacia la concientización del mismo y la toma de medidas que este requiere. Como muestran los datos, en más del 75% de los encuestados se encuentra interesado y considera la adopción de medidas sustentables tanto urgente como a medio plazo, a su vez mas de la mitad educa a sus hijos sobre el cuidado del medio ambiente. Cuando se les pregunto sobre la implementación de una medida sustentable, solo un 7% estuvo en desacuerdo. La pregunta respecto a la separación de basura tuvo gran aceptación también.

Análisis de mercado y satisfacción del turista, Villa la Arcadia, Coronel Suarez.

Este estudio realizado por el municipio de Coronel Suarez consistió en una muestra de 100 encuestas realizadas a turistas que llegaron a Sierra de la Ventana y Villa La Arcadia⁶ durante los meses de enero, febrero y marzo del 2013. Respecto a la investigación hay una sola pregunta que es atrayente para el presente trabajo, debido que se les pregunto a los turistas si habían sentido insatisfacción durante sus vacaciones debido a gran flujo de turistas cuando estos se encontraban en puntos tales como excursiones, supermercados, restaurantes, banco, etc. La respuesta fue que un 37% se sintió insatisfecho, y en unos pocos casos, algunos turistas asociaron que durante los fines de semana en que hubo gran arribo de visitantes, la calidad en la atención de servicios tales como una panadería o un supermercado disminuía.

Finalmente en un trabajo realizado por F. Oliva y otros (óp. Cit.) Se efectuó un estudio respecto a los conocimientos que tenia la población sobre los monumentos arqueológicos. Se encontró un dato relevante para el presente trabajo, ya que el mismo permite observar la posición de la población sobre el acceso a los atractivos que el destino contiene. En este estudio se detecto que entre el 60% y el 70% de los encuestados considero que solo algunos de los sitios arqueológicos deberían estar abiertos al público, como también más del 50% de los encuestados considera que el estado de conservación es regular o malo.

⁶ Villa La Arcadia es una localidad que no pertenece al partido de Ernesto Tornquist como si lo hace Sierra de la Ventana. Estas localidades poseen un límite natural, que es el Rio Sauce Grande, pero el tránsito de turistas y ciudadanos de una localidad a otra es tan frecuente, como si fueran parte los dos lugares de una misma ciudad.

Capítulo 3: Proceso y análisis de información primaria.

El siguiente apartado contiene la información que se obtuvo tras el procesamiento de las encuestas realizadas durante la investigación de campo (ver ejemplo de encuesta en anexo). La muestra consistió de un total de 320 observaciones. El contenido quedará expresado en cuadros y gráficos. El orden de los gráficos será según la información que contienen, es decir, estarán agrupados y ordenados en el siguiente orden:

- 1. Información demográfica y otras:** sexo, relación laboral directa o indirecta, lugar de nacimiento, edades, concepto de calidad de vida.
- 2. Información sobre percepción de la localidad:** conformidad respecto al desarrollo, percepción sobre inversión pública, recomendaciones al sector público.
- 3. Información sobre impactos y niveles de satisfacción:** grado de impactos, impactos sobre trabajadores directos, periodos más afectados, consecuencias positivas y negativas, adjetivos seleccionados, conflictos post grandes afluencias turísticas.
- 4. Información con selección de casos:** se separan consecuencias positivas y negativas, mejor época del año, según relación laboral y lugar de nacimiento. También aspectos que disminuyen calidad de vida con impactos producidos por el turismo, impacto de ambiente físico modificado con nacidos en Sierra de la Ventana.

3.1 Información demográfica y otras.

La muestra poblacional está compuesta por un 58% de sexo masculino y por un 42% de sexo femenino. Las localidades en que nacieron los encuestados se encuentran en la tabla n°1. En la misma, los valores muestran como en solo 3 ciudades (Sierra de la Ventana 40,6%, Bahía Blanca 22,8% y Capital federal 16,9%) representan poco más del 80% de los casos. Con valores menos representativos, pero similares entre ellos se sitúan Mar del Plata 5,3%, Coronel Pringles 3,8%, Coronel Dorrego 2,5%, San Martín de los Andes 1,3%, Córdoba (ciudad capital) 1,3%, y otros 5,5%.

Grafico de torta n°1: sexo

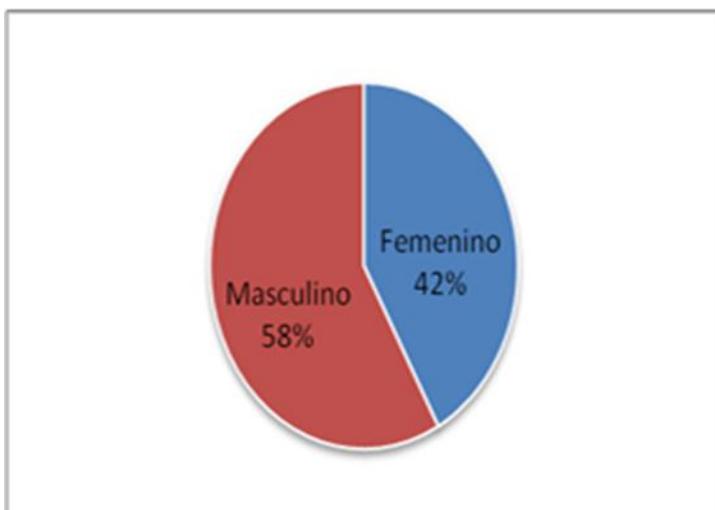
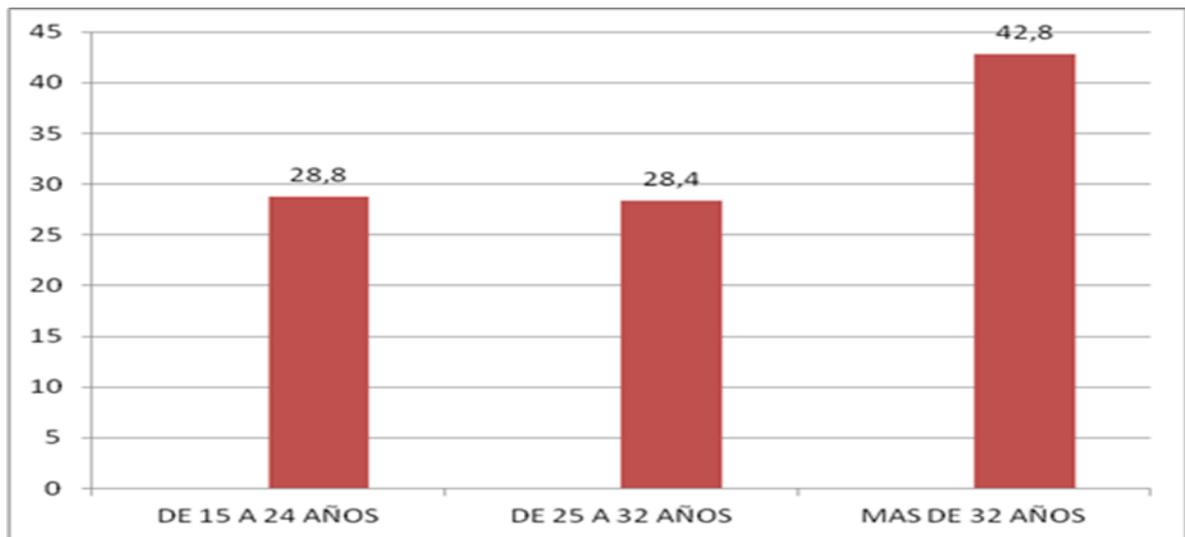


Tabla n°1. Localidades.

| | |
|-------------------------|-------|
| Sierra de la Ventana | 40,6% |
| bahía blanca | 22,8% |
| Capital | 16,9% |
| Mar del Plata | 5,3% |
| Coronel Pringles | 3,8% |
| Dorrego | 2,5% |
| san Martin de los andes | 1,3% |
| Córdoba | 1,3% |
| Otros | 5,5% |

A su vez, se puede observar en el gráfico de barras n°1 como se separó en intervalos las edades de los encuestados: de 15 a 24 años representa el 28,8 % de la muestra, de 25 a 32 años comprende el 28,4 % de los encuestados y más de 32 años significa el 42,8% de los encuestados. Vale aclarar que lo que se busco en esta segmentación, fue que sean similares entre sí en cuanto a cantidades.

Gráfico de barras n°1. Edades

En cuanto a la situación laboral de los encuestados, el 55% posee relación directa con la actividad turística, mientras que el 45% restante posee relación indirecta, o no posee. Sobre el 55% que representa a quienes poseen relación laboral directa con la actividad turística, se detectó que en un 63% de los casos, estos suelen estresarse o fastidiarse durante periodos de mayor afluencia turística, haciendo mención en la mayoría de los casos, a los días que corresponden a semana santa. Otra característica de la muestra, es que el 57% de los encuestados dijo mantener mucho contacto con los turistas, mientras que el 25% poco y el 18% restante nada.

Grafico de torta n°2: Relación laboral.

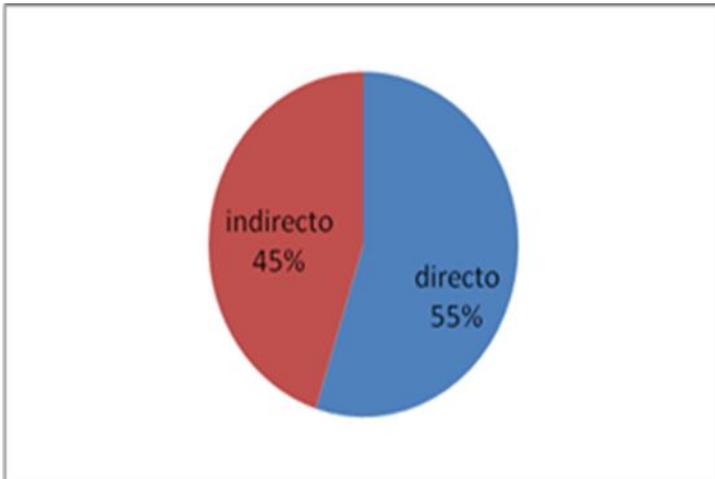


Grafico de torta n°3: Cansancio en grandes afluencias turísticas.

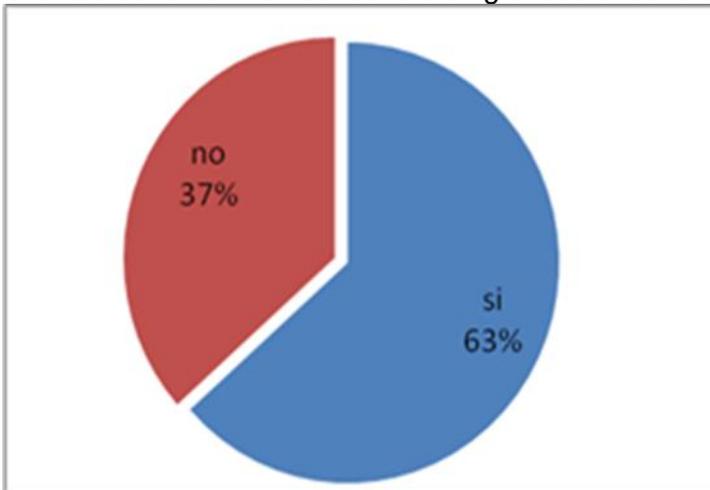
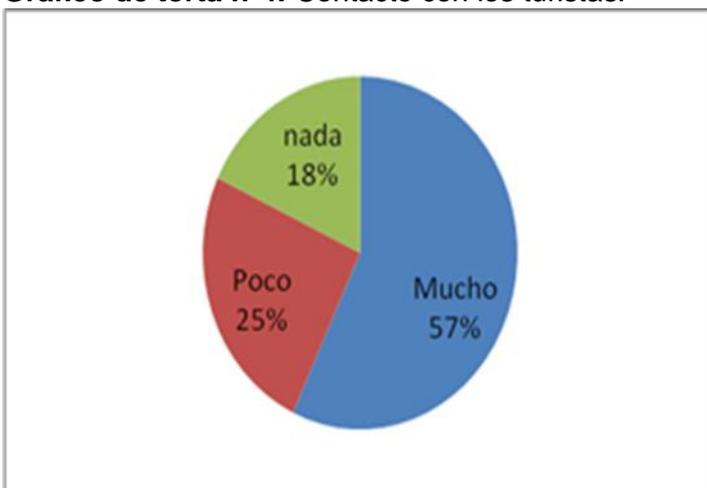


Grafico de torta n°4: Contacto con los turistas.



En cuanto al concepto de calidad de vida, se puede observar en la tabla n°2 que las palabras que tomaron mayores valores fueron tranquilidad, seguridad y salud con 46%, 43% y 50% de elecciones por parte de la muestra.

Tabla n°2. Concepto de calidad de vida.

| Concepto de calidad de vida | | | | | |
|-----------------------------|--------|--------------|--------|------------|--------|
| Silencio | 8% | Dinero | 8,50% | Salud | 49,80% |
| Tranquilidad | 46% | Confort | 7,20% | Educación | 28% |
| Placer | 11% | Seguridad | 42,90% | Naturaleza | 31% |
| Cultura | 7,80% | Tiempo libre | 9,70% | Progreso | 21,30% |
| Trabajo | 24,80% | Consumo | 0,60% | | |

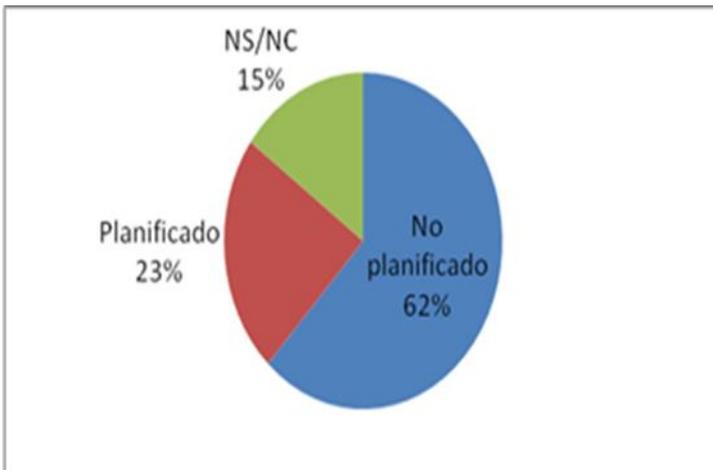
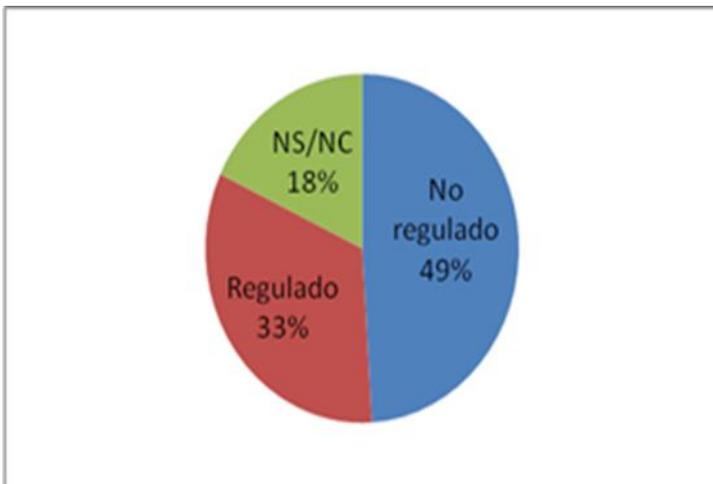
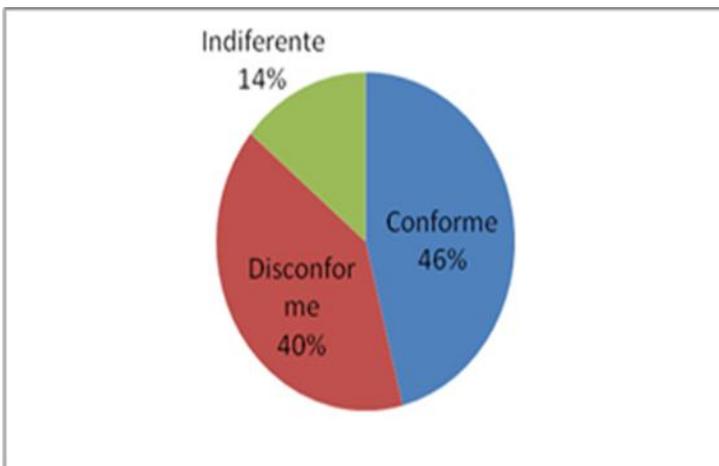
Por otro lado, en cuanto a aspectos negativos sobre la calidad de vida, tal como se puede observar en la tabla n°3 la inseguridad, contaminación y desempleo son los aspectos mas veces seleccionados por parte de los encuestados.

Tabla n°3. Aspectos que afectan la calidad de vida del residente.

| Aspectos negativos | valor según selección |
|--------------------|-----------------------|
| Inseguridad | 36,50% |
| Contaminación | 16,50% |
| desempleo | 12,60% |
| pobreza | 6,80% |
| Otros | 27,60% |

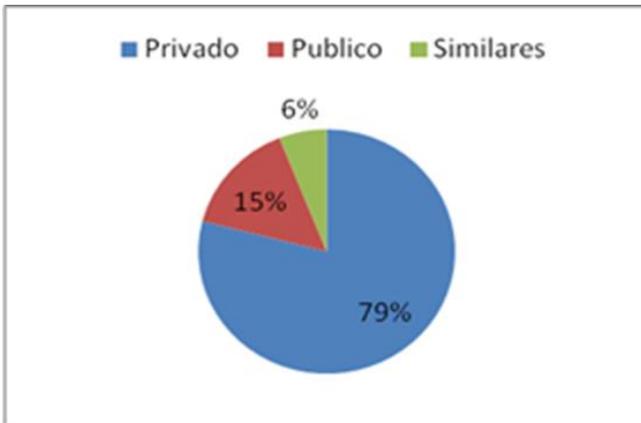
3.2 Información sobre percepción de la localidad.

Respecto a las preguntas relacionadas a cómo ven el desarrollo de la localidad en cuanto al sector inmobiliario, al desarrollo de la actividad turística y progreso de la localidad en términos generales se obtuvieron los siguientes resultados. Las respuestas fueron que un 62% no ve que la actividad turística esté planificada y un 49% encuentran desregulado el sector inmobiliario (tanto en materia de precios como de la construcción de los inmuebles). A pesar de ello, un 46 % se siente conforme con el desarrollo de la localidad en términos generales (trabajo, inversión, limpieza, arribo de turistas) mientras que un 40% se encuentra disconforme.

Grafico de torta n°5: Como ven la actividad turística.**Grafico de torta n°6:** Como ven el desarrollo inmobiliario.**Grafico de torta n°7:** Desarrollo de la localidad.

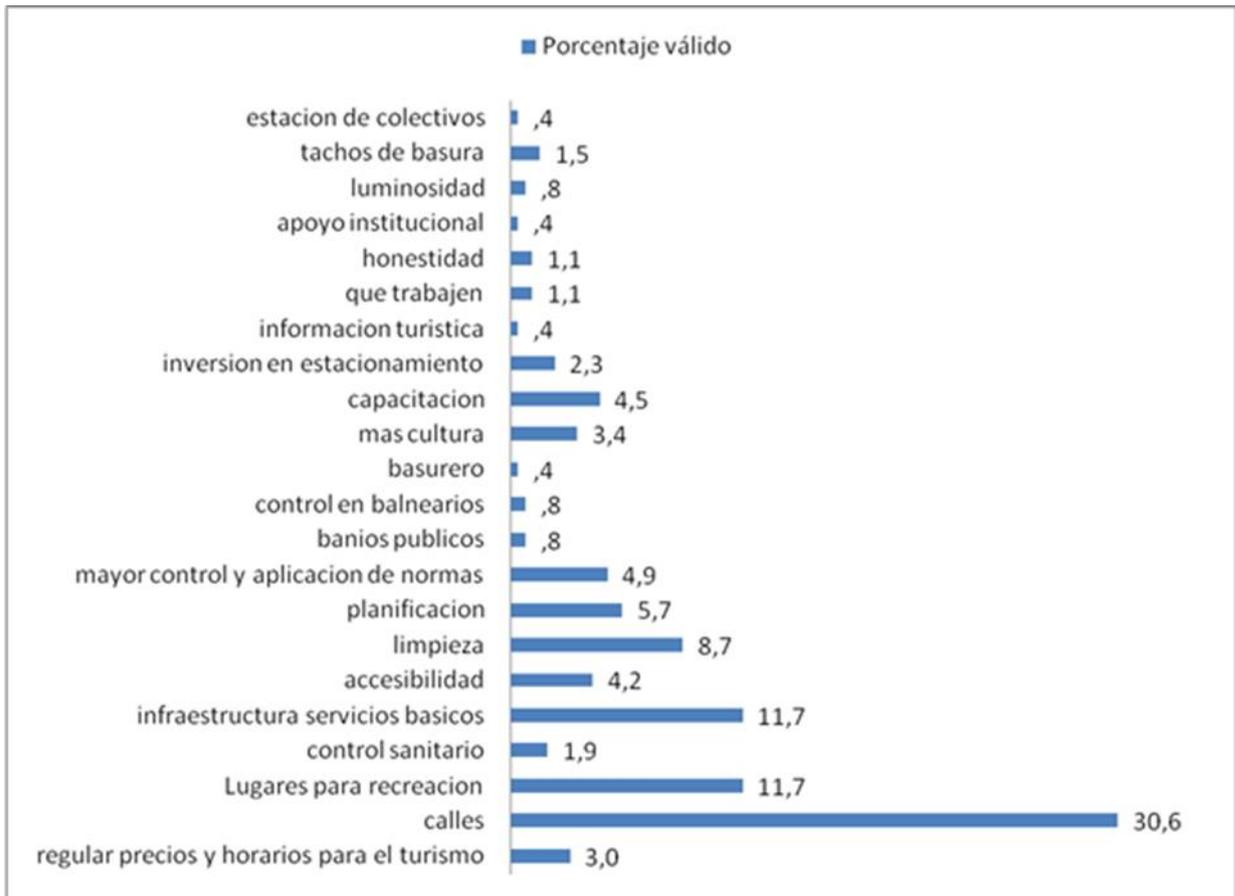
Sin embargo al analizar las inversiones realizadas desde el sector público y el sector privado, queda demostrado en la percepción del poblador de Sierra de la Ventana que solo un 6% considera que el sector público realizó mayores inversiones, un 15% encuentra que las inversiones fueron similares desde los dos sectores y el porcentaje restante (79%) dijo que quien realizó las mayores inversiones fue el sector privado.

Grafico de torta n°8: Percepción sobre inversión pública.



En respuesta a este desequilibrio en la percepción sobre inversiones, nacen estos resultados por parte de los encuestados. La pregunta consistió en que los residentes mencionen aspectos que debería tener en cuenta el sector público en pos de la mejora de los servicios de la localidad. Los resultados fueron: mejorar las calles (no pavimento sino tapar pozos) 30%, inversión en infraestructura de servicios 11,7%, aumentar cantidad de lugares de recreación para días de lluvia como también cantidad de espacios verdes 11,7%. Otras recomendaciones de menor valor fueron las siguientes: limpieza 9%, planificación (urbana y turística) 5,7%, mayor control y aplicación de normas 5%, mayor capacitación 4,5%. Para una mejor comprensión, estos resultados pueden verse a continuación en el gráfico de barras n° 2.

Grafico Barras n°2. Recomendaciones al estado.



3.3 Información sobre impactos.

Por su parte, también se indagó respecto a aquellos impactos que suelen provocarse a causa de la actividad turística y que son percibidos por la población. A continuación se mencionan los que causan mayor efecto: aumento de la contaminación y falta de respeto por parte del turista hacia la localidad (cada uno afecta “mucho” a un 43% de los encuestados), falta de conciencia ambiental por parte del turista (afecta “mucho” al 70% de los encuestados), impactos relacionados a la cantidad de vehículos, tales como autos mal estacionados y congestión vehicular (afectan “mucho” al 73% y 56% de los encuestados respectivamente). Por último también tiene gran impacto en la comunidad la falta de dinero en los cajeros (afecta “mucho” al 56%) y la acumulación de basura en los cestos (afecta “mucho” al 64% de los encuestados). Según observaciones durante la investigación de campo, la muestra poblacional expresó que el problema de falta de dinero en los cajeros como también la cola en el banco, radica en que hay un solo banco para tres localidades (Sierra de la Ventana, Villa Ventana y Saldungaray) en las cuales también se alojan turistas.

En el otro extremo, también se pudieron registrar cuales son aquellas situaciones provocadas por el turismo que no son percibidas negativamente por parte de la población. Se destacan tales como la multitud en espacios públicos (no afectan en

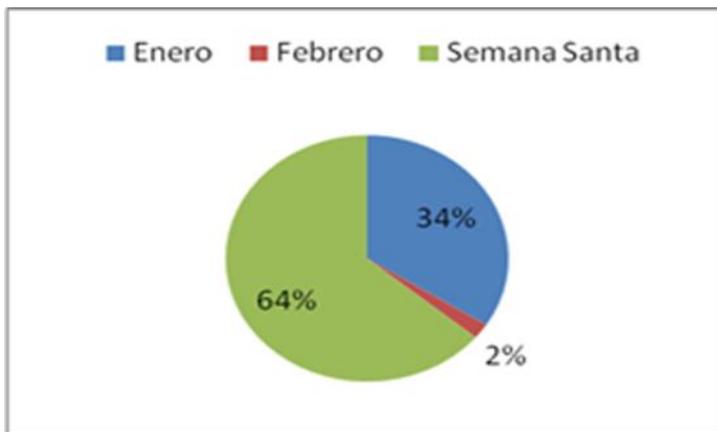
“nada” al 45% de los encuestados), sensación de estar invadido y sensación de inseguridad (no afectan en “nada” al 44% y 50% de los encuestados respectivamente), falta de respeto hacia la cultura local (no afecta en “nada” al 62% de los encuestados) y la adaptación a nuevos horarios (no afecta en “nada” al 73% de los encuestados). Respecto a los ruidos un 43% no siente molestia alguna, mientras que un 20% si lo hace.

Lo que respecta al ambiente físico modificado, representa un impacto muy parejo en cuanto a su importancia, ya que en un 34% de los encuestados se siente muy afectado, mientras que un 33% un poco, y el 33% restante no se sintió en nada afectado. Caso similar es el de las demoras en los comercios y banco, en el cual un 28% se siente muy impactado, un 38% un poco impactado y un 34% nada impactado. Todos estos resultados pueden observarse a continuación en la tabla n°3.

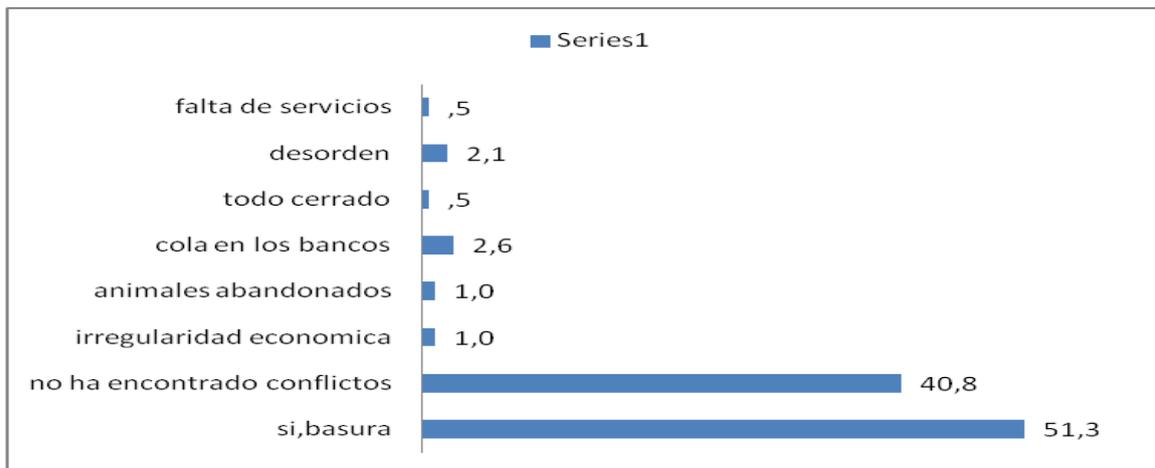
Tabla n° 3. Impactos

| Impactos | Mucho | poco | nada |
|-----------------------------------|-------|------|------|
| Multitud en espacios públicos | 15% | 40% | 45% |
| demoras en comercios | 28% | 38% | 34% |
| sensación de inseguridad | 16% | 34% | 50% |
| sensación de estar invadido | 26% | 30% | 44% |
| contaminación | 43% | 41% | 16% |
| falta de respeto por su lugar | 43% | 21% | 26% |
| falta de respeto hacia su cultura | 13% | 25% | 62% |
| adaptación a nuevos horarios | 8% | 19% | 73% |
| ambiente físico modificado | 34% | 33% | 33% |
| ruidos | 20% | 37% | 43% |
| falta de conciencia ambiental | 70% | 21% | 9% |
| autos mal estacionados | 73% | 19% | 8% |
| congestion vehicular | 56% | 28% | 16% |
| falta de conectividad | 27% | 25% | 48% |
| acumulación de basura en cestos | 64% | 24% | 12% |
| falta de dinero en cajeros | 56% | 20% | 24% |

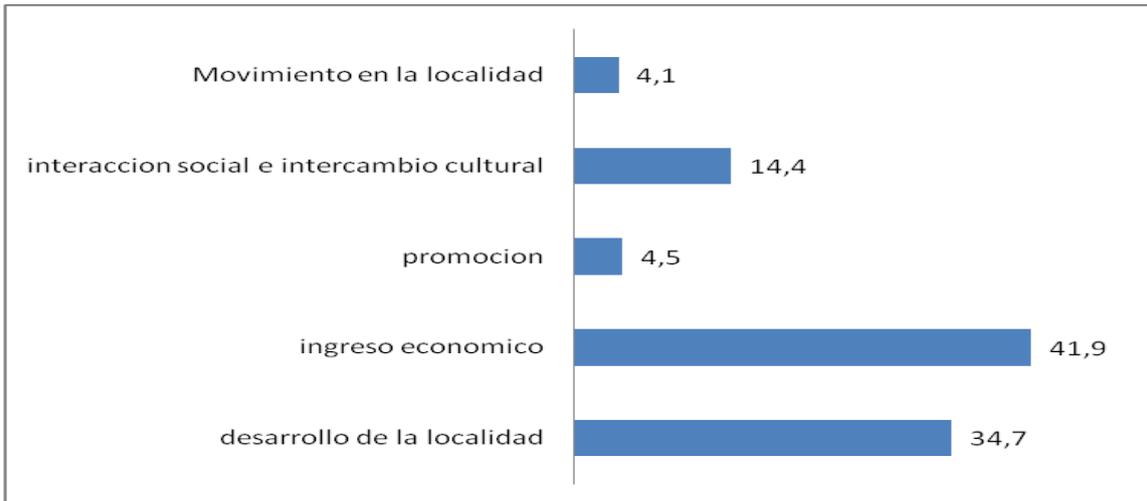
Finalmente, en lo que respecta a los impactos, quedo demostrado que los mismos son mayormente percibidos durante semana santa, ya que el 64% de los encuestados eligió dicho periodo para hacer referencia al momento en que se sentía más afectado, mientras que un 35% eligió enero. En los diálogos informales durante la investigación de campo, se detecta que las razones por las cuales los encuestados eligieron un periodo u otro, fue porque: Aquellos que eligieron semana santa, se debe a que si bien eran pocos días, sentían que la localidad estaba colapsada, e incluso algunos decidían esos días irse de la localidad, o quedarse en su casa. Mientras que los que eligieron enero, fue porque, si bien la localidad solo colapsa un día (5 de enero, Fiesta de reyes magos), los impactos perduraban durante más tiempo haciéndose repetitivo.

Gráfico de torta n°8: Periodo de mayor impacto.

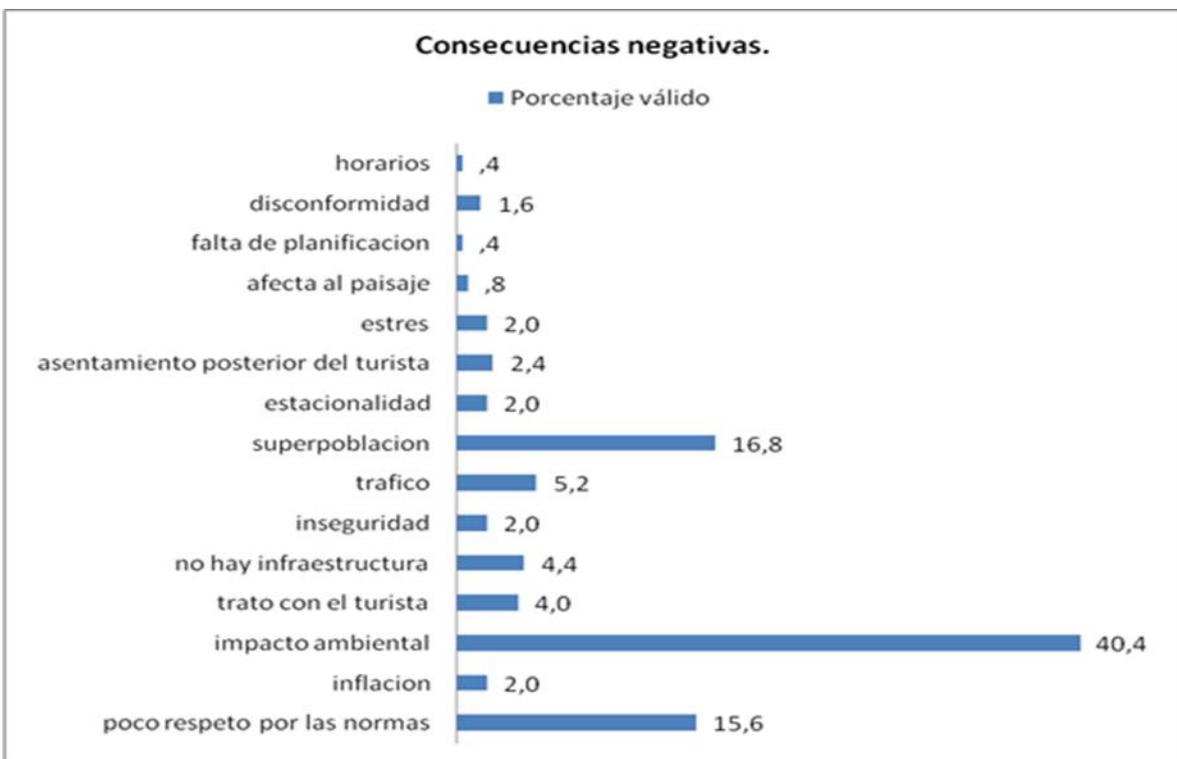
Cuando se pregunto a los encuestados si los mismos encontraban conflictos tras periodos de gran afluencia turística, las respuestas fueron distantes, ya que en un 40% de las respuestas fueron que no encuentran problema alguno, mientras que el 50% encuentra a la localidad con mucha basura. El 10% restante encuentra problemas tales como: irregularidad económica, desorden, locales cerrados, mucha cola en los bancos, falta de servicios y animales abandonados. Ver dicha información a continuación en el gráfico de barras n° 3.

Gráfico de barras n°3. Problemas post afluências turísticas.

Respecto a las preguntas de consecuencias positivas y negativas que tiene la población sobre el turismo, se encontraron datos interesantes. Si nos centramos en las consecuencias positivas, en un 41% seleccionaron el ingreso económico que representa para la localidad, y en un 34,7% de los encuestados encontraron como positivo el desarrollo de la localidad. Al mencionar esto, se les preguntaba en que específicamente, y todos respondieron en cuanto a la generación de trabajo, como también a la distribución de dinero dentro de la localidad, independientemente si trabajaban en la actividad turística o no. En tercer lugar, se encontró como consecuencia positiva por parte del turismo tanto la interacción social como el intercambio cultural que se produce con la llegada de turistas al destino ascendiendo a un valor de %14,4.

Gráfico de barras n°4. Consecuencia positiva.

En cuanto a las consecuencias negativas, se remarca tras una gran diferencia el impacto ambiental (40,4%) producido por el desarrollo de la actividad turística en la localidad. A esto se suma la superpoblación con un 16,8% y la falta de respeto por las normas en un 15,6%. Otras consecuencias negativas mencionadas fueron inflación 2%, trato con el turista 4%, infraestructura insuficiente 4,4% y tráfico, 5,2%.

Gráfico de barras n°5. Consecuencias negativas.

Se realizaron 3 preguntas que poseen relación entre si, y resulta conveniente analizarlas en conjunto. Por un lado se les pidió a los encuestados que elijan entre dos adjetivos para describir la localidad, según el período a evaluar (enero, febrero y semana santa). A su vez, también se les pidió que determinen su nivel de satisfacción general con la localidad según los mismos periodos mencionados anteriormente. Finalmente se les pregunto cuándo es la época del año que mas disfrutan del lugar. Los resultados demuestran cierto favoritismo hacia los meses de enero y febrero comparado con Semana Santa. Si nos enfocamos en los niveles de satisfacción sobre la localidad, es notable el incremento en cuanto a la insatisfacción del residente durante semana santa, ya que se triplican los porcentajes (en enero solo un 3,5% se siente “muy insatisfecho” mientras que en Semana Santa crece a un 9,2%. Lo mismo sucede con la variable “insatisfecho” incrementándose de 6,7% en enero a 18,7% en Semana Santa.).

Al centrarse en los encuestados que eligieron valores positivos como “satisfecho” y “muy satisfecho”. Quedan en evidencia sus sentimientos positivos, debido a que los 3 periodos toman valores similares (enero 60%, febrero 63% y semana santa 49% para “satisfecho” y enero 29%, febrero 26% y semana santa 23%). Sin embargo, los valores para semana santa siempre son los menos favorecidos. Todos los resultados mencionados, pueden observarse a continuación en la tabla n°4

Tabla n°4. Niveles de satisfacción según periodo.

| | Enero | Febrero | Semana Santa |
|------------------|--------|---------|--------------|
| Muy insatisfecho | 3,50% | 3,20% | 9,20% |
| Insatisfecho | 6,70% | 7,60% | 18,70% |
| Satisfecho | 60,60% | 63,20% | 49,20% |
| Muy satisfecho | 29,20% | 26% | 22,90% |

Independientemente de los niveles de ocupación de plazas de alojamiento, se les pregunto a los encuestados cual es la época del año en la que más disfrutan de su localidad. Si bien, en la mayoría de los casos, relacionaban la selección en base al clima según los gustos personales de cada individuo, los resultados son interesantes, ya que se logro obtener información profunda. Tal como se ve en la tabla n°5 los valores más altos fueron para: verano y primavera (38% y 32% cada uno) colocándose en tercer lugar “fuera de temporada” con 15,8%. Con valores menores, se eligieron “momentos de poca gente” 7% y “todo el año” 6%. Pero lo que se intenta recalcar, es que aquellos encuestados que eligieron el verano, es porque además de que podían hacer actividades al aire libre, consideran que el arribo de turistas le da “vida al pueblo”. Mientras que aquellos que eligieron primavera, mencionaban que encontraban su punto ideal entre el clima y cantidad de gente.

Tabla n°5. Mejor época del año

| Periodo de mayor disfrute | Porcentaje |
|--|------------|
| Fuera de temporada | 15,80% |
| Cuando hay poca gente | 7,60% |
| Primavera, equilibrio de clima y gente | 32,10% |
| Verano, hay gente y buen clima | 38,60% |
| Todo el año | 6% |

Respecto a los adjetivos elegidos por los encuestados para describir la localidad según el periodo, se puede decir que en términos generales siempre encuentran agradable al destino ya que los valores no tienen grandes diferencias (enero 92%, febrero 95% y Semana Santa 75%) aunque, de alguna u otra manera, ya existe cierta tendencia en aspectos negativos a lo que es Semana Santa. Dicha tendencia se agrava aún más en cuanto a aspectos ambientales y el desorden, ya que un 67% encuentra al pueblo mal conservado y un 78% desordenado durante este periodo. Finalmente en cuanto a los adjetivos “silenciosa o ruidosa” y el impacto de “espacios públicos libres o limitados” se suma a esta tendencia negativa el mes de enero. Los resultados demuestran que el hecho de encontrar limitados los espacios, en enero afecta a un 68% de la muestra y en Semana Santa afecta a un 73% de los encuestados. En cuanto a los ruidos, significan mayor impacto en Semana Santa con un 60% y en enero un 34%.

Prácticamente el mes de febrero no se nombra en el párrafo anterior. Esto se debe a que en todos los adjetivos para cada uno de los periodos obtuvo en su mayoría aspectos positivos. Se pueden distinguir que sus valores negativos aumentan respecto al desorden hasta un 21% y mal conservado un 29%. Se aclara que los resultados que se acaban de describir están expuestos a continuación en dos tablas diferentes (tabla n°6 y tabla n°7) las cuales contienen por separado los porcentajes de adjetivos positivos y negativos para cada uno de los periodos.

Tabla n°6. Adjetivos positivos.

| Adjetivos Positivos | Enero | Febrero | Semana Santa |
|---------------------|--------|---------|--------------|
| Agradable | 92% | 95% | 75% |
| ordenada | 63,80% | 78,90% | 22% |
| Bien conservada | 58% | 71% | 32% |
| Libres | 31,50% | 62,70% | 26,90% |
| Silenciosa | 65,60% | 78,30% | 39,50% |

Tabla n°7. Adjetivos negativos.

| Adjetivos negativos | Enero | Febrero | Semana Santa |
|---------------------|--------|---------|--------------|
| Desagradable | 8% | 4,80% | 24,80% |
| Desordenada | 36,20% | 21,10% | 78% |
| Mal conservada | 41,60% | 29% | 67,70% |
| Limitadas | 68,50% | 37,30% | 73,10% |
| Ruidosa | 34,40% | 21,70% | 60,50% |

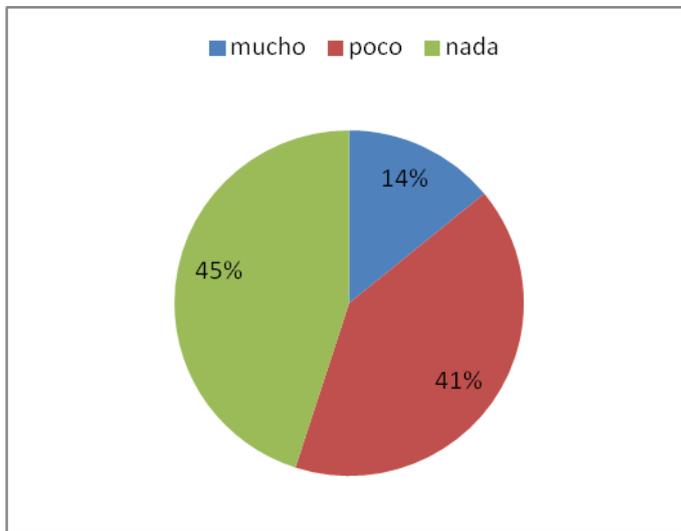
3.4 Información con selección de casos.

El análisis de resultados permitió cruzar ciertas variables que implican datos interesantes. Hay una pregunta en la encuesta que consistió en que los encuestados dijeran aspectos que consideran “dañinos” para el desarrollo de su calidad de vida, es decir, que consecuencias afectarían su calidad de vida. Inseguridad y contaminación fueron los aspectos que mayores valores tomaron, es por esto que se decidió cruzar a las personas que eligieron esos dos términos con variables tales como: sensación de inseguridad con la llegada de turistas y “sensación de estar invadidas”.

Los resultados dieron que en un 14% de los encuestados siente “mucho” impacto por parte de la llegada de turistas en cuanto a su sensación de inseguridad. A esta cifra se

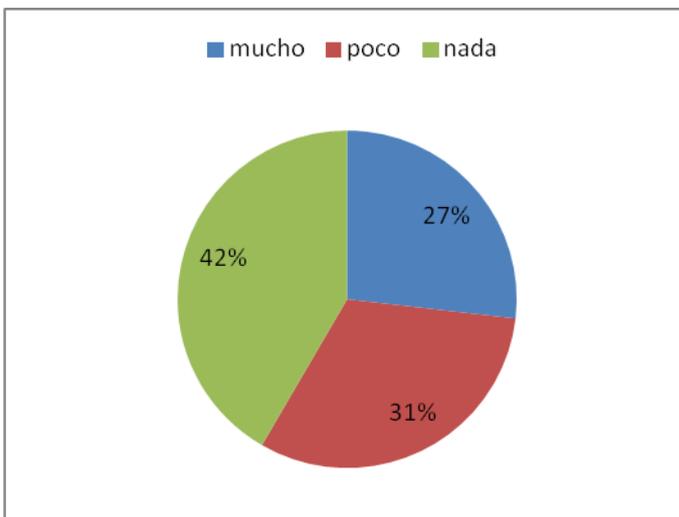
suma que se siente “poco” afectado un 41% de los encuestados ante el mismo impacto. Finalmente, el 45% de los encuestados, este impacto no lo afecta en “nada”.

Grafico de torta n°9: Sensación de inseguridad.



En el análisis de la otra variable, queda en evidencia que el impacto de hacer sentir “invadido” al residente del caso de estudio afecta a los mismos en los siguientes grados: La variable “mucho” alcanza un 27%, la variable “poco” afecta en un 31% de los casos y finalmente “nada afectado” representa al 42% de los encuestados. Para una mayor comprensión ver gráficos.

Grafico de torta n°10: Sensacion de estar invadido.



Para seguir evaluando si existen impactos provocados del turismo que repercuten en aspectos que para los residentes son considerados negativos hacia su concepto de calidad de vida. Se analizó a aquellas personas que eligieron “contaminación” como aspecto que afecte su calidad de vida, y se los combinó con tres impactos producidos por el turismo: contaminación, falta de respeto por su lugar y ambiente modificado.

Se puede decir, en cuanto a impactos ambientales, que aquellos residentes que consideran a la contaminación como un aspecto negativo en su calidad de vida se encuentran afectados en gran proporción. Quienes se sienten muy afectados con la contaminación provocada por los turistas alcanzan un 47%, para falta de respeto por la localidad 49% y para ambiente físico modificado, 35%. Los valores de “poco” afectado en lo que respecta a contaminación representa un 42%, en cuanto a falta de respeto por su lugar equivale al 26% y para ambiente físico modificado el 30%. Los valores de “nada afectado”, para estas tres variables fueron de: 35%, 25% y 11%.

Grafico de torta n°11: Contaminación.

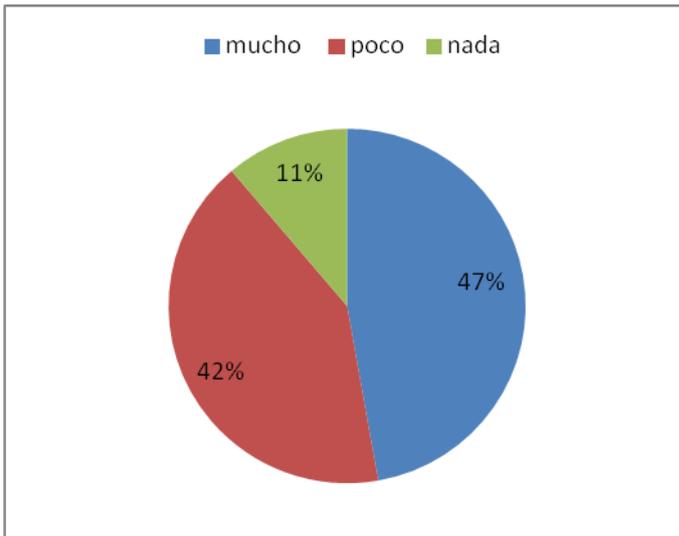


Grafico de torta n°12: falta de respeto por su lugar.

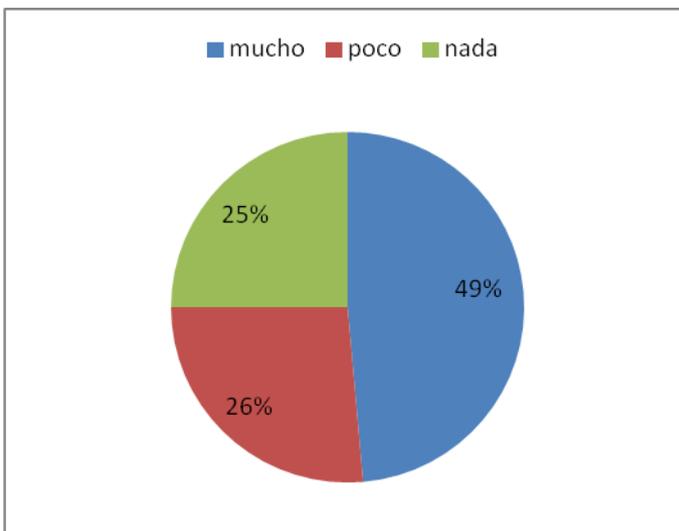
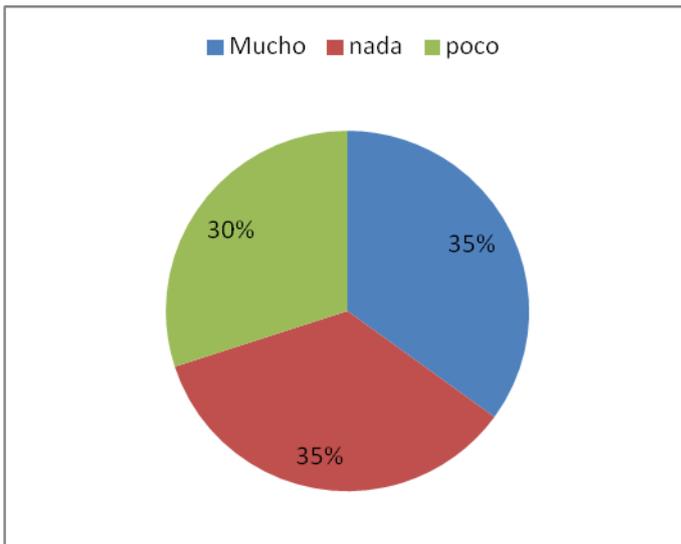


Gráfico de torta n°13: Ambiente físico modificado.

Posteriormente se compararon algunas respuestas de la encuesta, según aquellas personas que poseen relación laboral directa con la actividad turística y por otro lado, aquellas que tienen relación indirecta, o no tienen. En algunos casos, también se distinguió sobre las mismas preguntas a aquellos que nacieron en Sierra de la Ventana.

En los gráficos debajo demuestran claramente que existe un mayor grado de disconformidad respecto al desarrollo de la localidad, por parte de quienes poseen relación laboral directa, ya que un 45% está disconforme, un 11% indiferente y un 44%. Mientras que los relacionados indirectamente, un 35% está disconforme, un 48% conforme y un 17% indiferente.

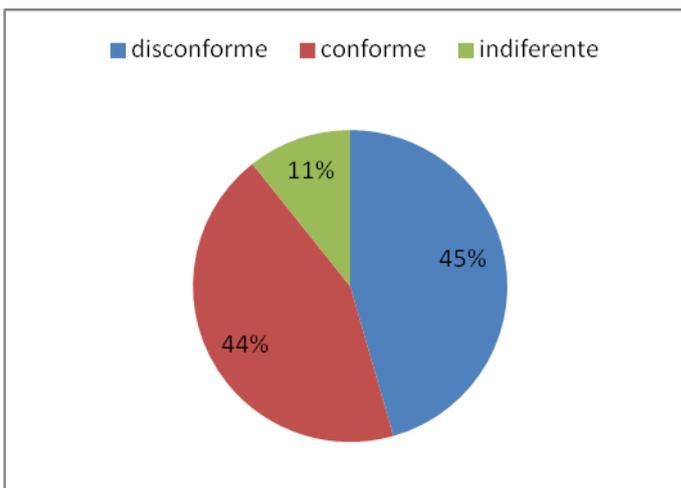
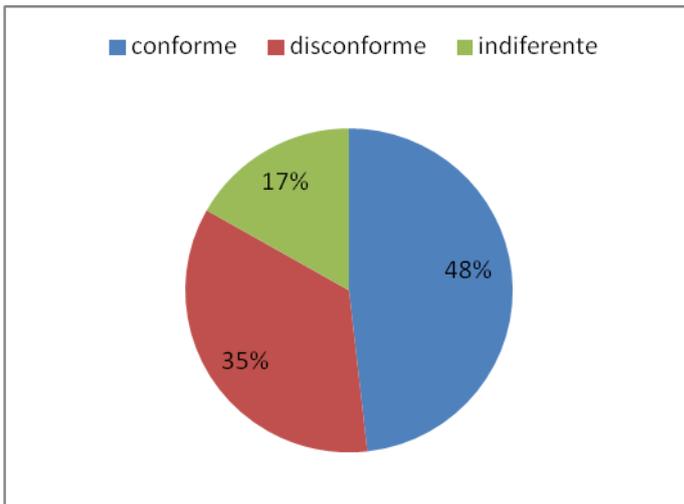
Gráfico de torta n°14: Grado de conformidad/disconformidad relación laboral directa.

Grafico de torta n°15: Grado de conformidad/disconformidad relacion laboral indirecta.



Respecto a cuál es la mejor época del año para directos, indirectos y nacidos en Sierra de la Ventana, se obtuvieron los siguientes resultados. En cuanto al periodo que más disfrutan de la localidad, los valores son muy similares entre trabajadores directos e indirectos. Siendo que para los relacionados directamente, un 40% eligió el verano y un 36% los relacionados indirectamente, un 30% eligió primavera y el otro un 34%, fuera de temporada fue de 19% para directos y 12% indirectos. Lo llamativo, es el tamaño muestral (26%) que implica por parte de quienes viven del turismo, que han elegido, momentos con poca gente. Se puede decir que estos separan su satisfacción en términos económicos de su satisfacción con su ambiente.

Gráfico de torta n°16. Mejor época del año. Directos

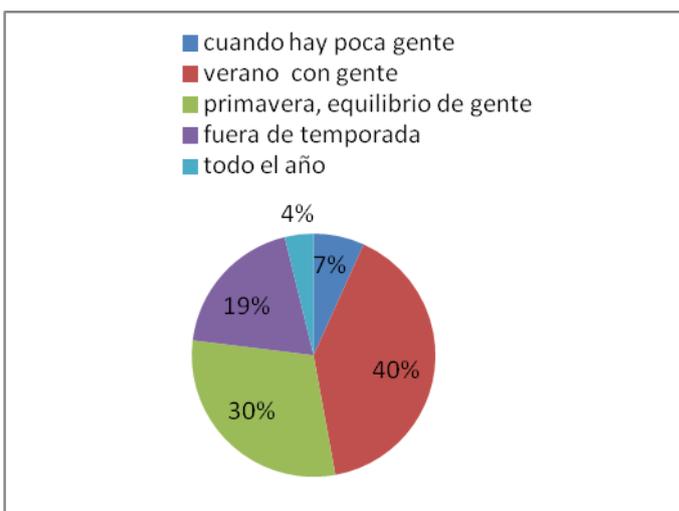
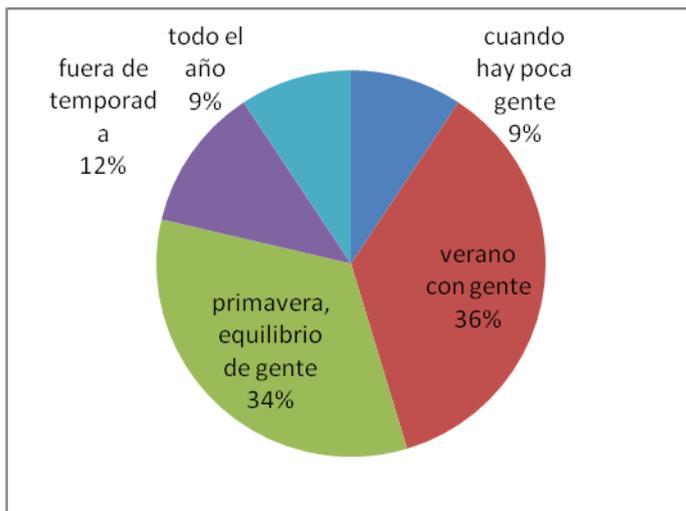
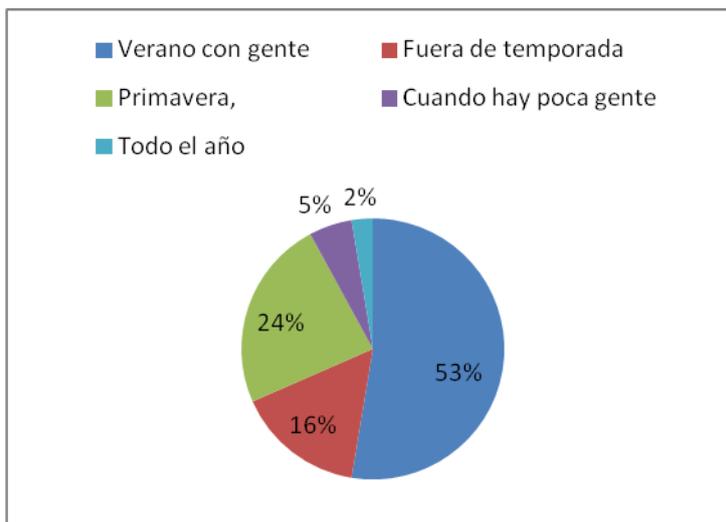


Gráfico de torta n° 17. Mejor época del año. Indirectos

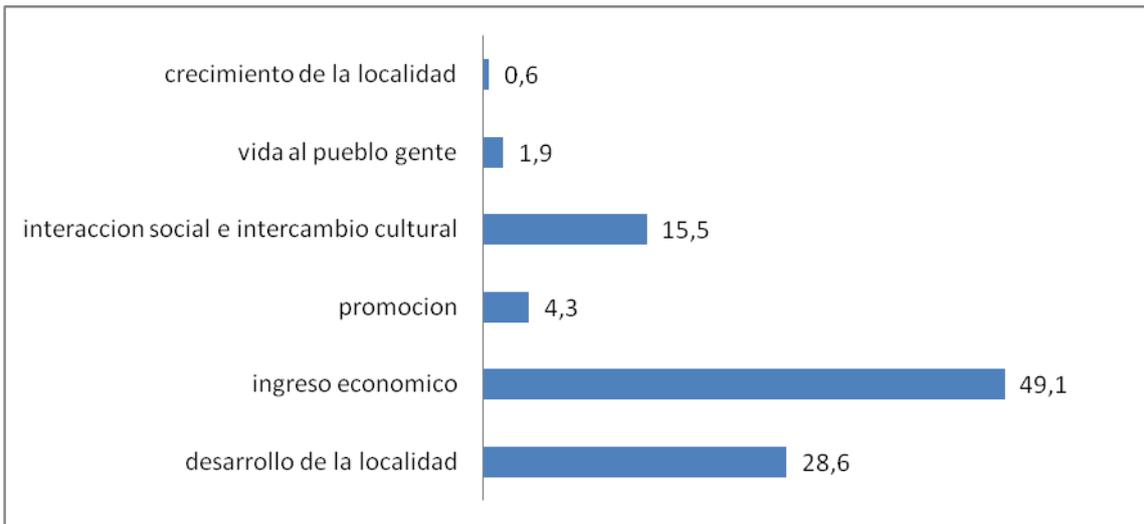
Por su parte, las personas que son nacidas en la localidad se diferencian con mayor preferencia sobre el verano (52,6%). Sin embargo, también los valores que corresponden a momentos de poca ocupación de plazas (fuera de temporada y poca gente) suman el 21%, lo cual es un dato representativo.

Gráfico de torta n°18: Mejor época del año. Nacidos en Sierra de la Ventana.

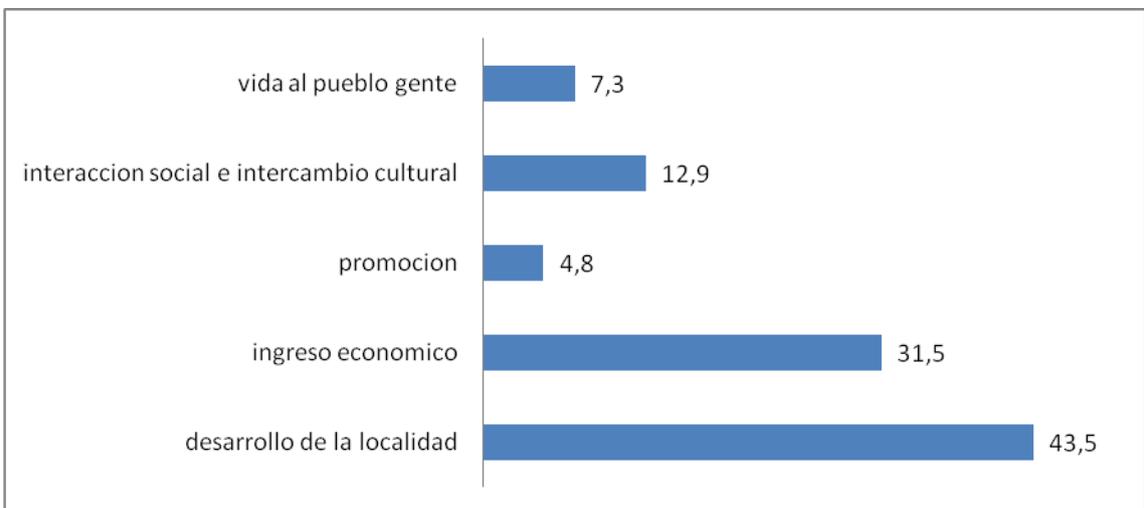
A continuación se hace mención a los gráficos sobre consecuencias positivas desde 3 perfiles. Aquellos nacidos en Sierra de la Ventana, aquellos otros que poseen relación directa con la actividad turística y finalmente los que no poseen relación directa. Todos los resultados pueden observarse en los gráficos de barra n°6, 7 y 8.

Se aclara que no muestra este mismo análisis sobre consecuencias negativas, debido a que no surgen grandes diferencias en cuanto a la frecuencia en general.

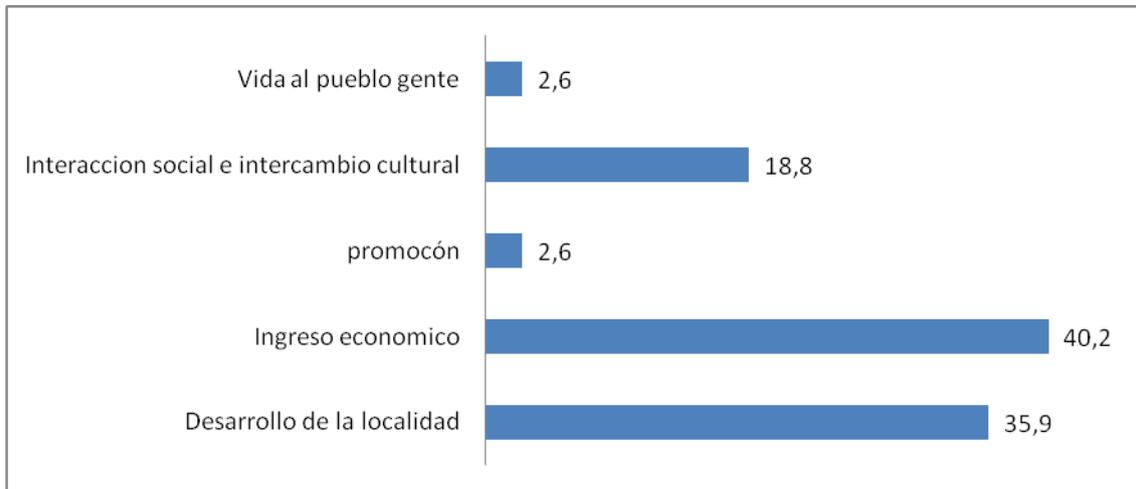
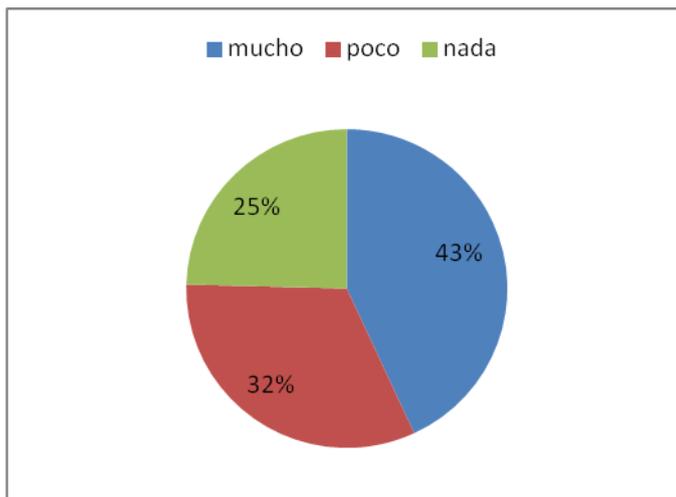
En cuanto a quienes tienen relación directa con la actividad turística, las consecuencias con valores más significativos fueron: Ingreso económico 49,1%, desarrollo de la localidad 28,6%, interacción social e intercambio cultural 15,5%, promoción 4,3%.

Grafico de barra n°6: consecuencias positivas. Directos

Para aquellos que no poseen relación laboral en cuanto a la actividad turística, los valores más altos fueron 43,5% para desarrollo de la localidad, 31,5% para ingreso económico y 12,9% para intercambio social y cultural. Además de tomar mayor valor la variable “desarrollo de la localidad” en comparación con las consecuencias percibidas por los “directos”, en este caso también asume un papel importante la variable “vida al pueblo” alcanzando el 7,3%.

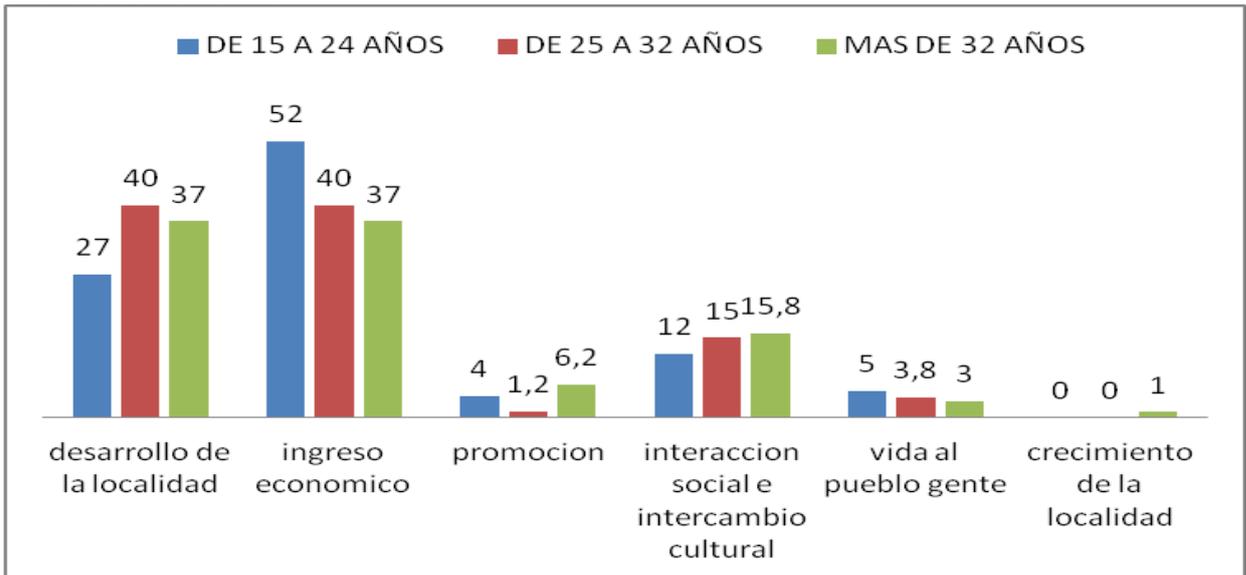
Grafico de barra n°7: consecuencias positivas. Indirectos

En cuanto a las consecuencias positivas de los nacidos en Sierra de la Ventana, estos poseen datos muy similares a los indirectos, pero vale remarcar, que este perfil es el que asumió mayor valor en cuanto al significado que se le da a la interacción social e intercambio cultural producida por la actividad turística.

Gráfico de barras n°8: Consecuencias positivas. Nacidos Sierra de la Ventana.**Gráfico de torta n°19:** Ambiente físico modificado. Nacidos Sierra de la Ventana

Finalmente se realizaron 5 análisis más. Los mismos son en base a los intervalos de edades realizados y descriptos al inicio del presente capítulo (grafico de barra n°1).

Los resultados del grafico debajo, demuestran que de las consecuencias positivas del turismo elegidas por los residentes poseen ciertas variaciones según las edades. Por ejemplo, los encuestados entre 15 y 24 años, el 27% de ellos eligió desarrollo de la localidad, el 52% ingreso económico, un 12% interacción social e intercambio cultural, un 5% vida al pueblo y un 4% promoción. El grupo compuesto por encuestados entre 25 y 32 años eligieron desarrollo de la localidad e ingreso económico en un 40% cada uno. A su vez le dieron un valor representativo a la variable interacción social e intercambio cultural, ya que un 15% de estos nombraron esta variable como consecuencia positiva del turismo. Con valores más bajos eligieron vida al pueblo 3,8% y 1,2% promoción del lugar.

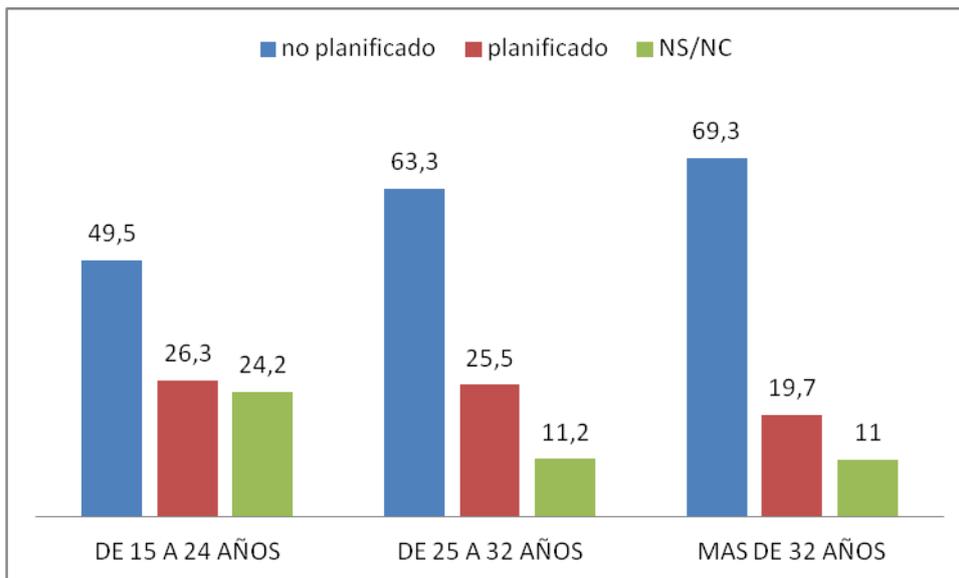
Grafico de barra n°8

En la tabla n°8 se muestran las consecuencias negativas percibidas por los residentes que tomaron mayores valores. “impacto ambiental” implica valores altos en los 3 grupos, ya que para el grupo 15 a 24 años represento un 35,1%, para el grupo conformado de 25 a 32 años significó el 45,7% y para más de 32 años representa el 40%. A su vez, el impacto “superpoblacion” afecta a un 16% de los encuestados entre 15 y 24 años y a un 20% en los encuestados de mas de 32 años.

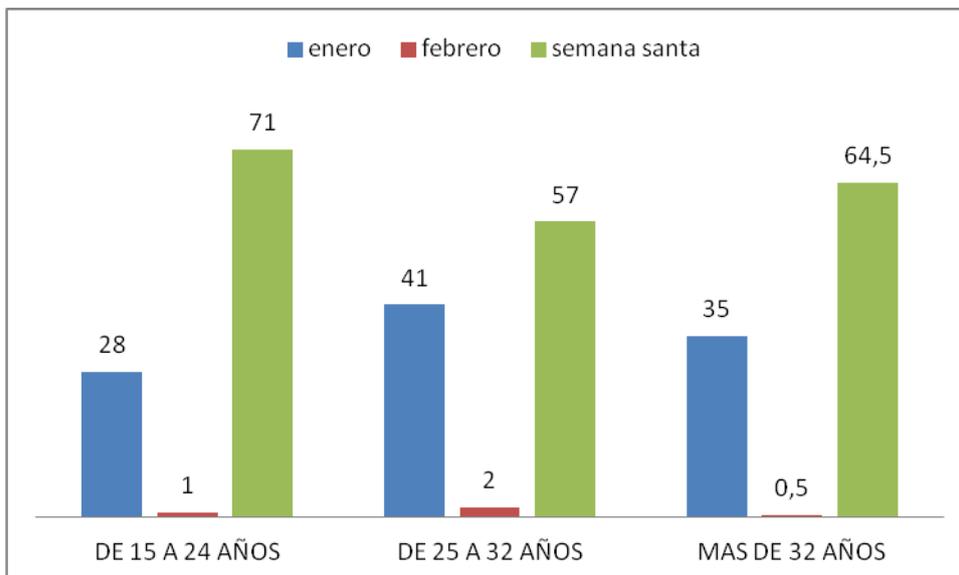
Tabla n°8

| | DE 15 A 24 AÑOS | DE 25 A 32 AÑOS | MAS DE 32 AÑOS |
|-----------------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| poco respeto por las normas | 20,20% | 12,90% | 14% |
| impacto ambiental | 35,10% | 45,70% | 40% |
| trafico | 5,40% | 7,10% | 4% |
| superpoblación | 16,30% | 12% | 20% |

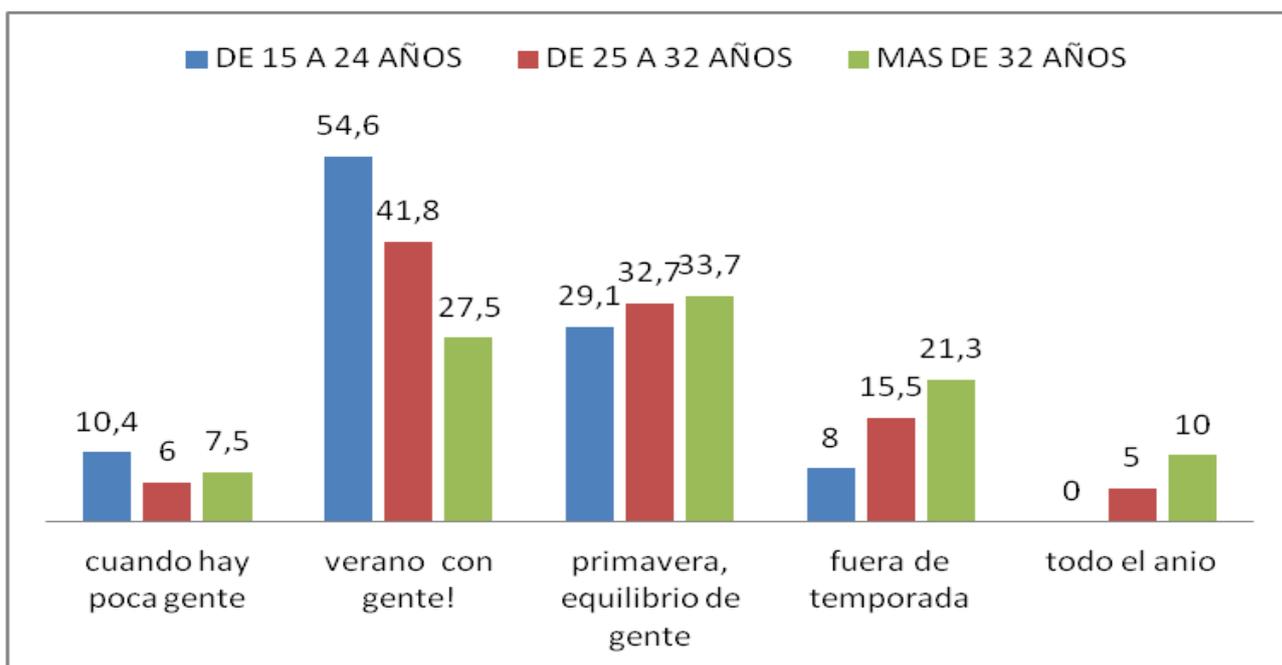
Respecto a la planificación en turismo, se observa como los encuestados que poseen entre 15 y 24 años no prestan atención a ese aspecto o no lo ven, ya que un 24,2% respondió no sabe no contesta, mientras que en los otros dos grupos de edades solo fue del 11%. En el grupo de más de 32 años, el 69,3 % no cree que este planificada la actividad mientras que un 19,3% si. En el grupo de 24 a 32 años un 63,3% de los encuestados tampoco encuentra planificada la actividad, pero un 25,5% si lo hace.

Grafico de barra n°9

El grafico de barra n°10 muestra claramente que todos los segmentos se ven afectados por los impactos producidos por el turismo durante semana santa y las cifras en cuanto al mes de febrero no son representativas, ya que solo el 2% del grupo entre 25 y 32 años siente esos impactos. A su vez este mismo grupo es quien lidera en cuanto a los impactos en el mes de enero, debido a que un 41% de estos encuestados perciben dichos impactos en ese mes.

Grafico de barra n°10

Finalmente se puede observar en el grafico debajo cual es la mejor epoca del año según los grupos de edades. Los resultados demuestran que por los mas jovenes fue elegido el verano, ya que los representa en un 54,6%, a su vez tambien aquellos que tienen entre 25 y 32 años lo eligieron en un 41,8%. Por su parte, para los mayores de 32 años existe mas preferencia por el verano 33,7%, y fuera de temporada 21,3%.

Grafico de barra n°11**Comentarios finales del capítulo.**

A modo de conclusión, en el presente capítulo se ha expuesto información muy variada. A partir de este momento es posible identificar impactos producidos en la comunidad local, como también en qué medida estos afectan a los residentes. Se ha permitido identificar como se conforma el concepto de calidad de vida para el residente de Sierra de la Ventana, y también nos podemos permitir indagar si la calidad de vida del individuo suele ser afectada a causa del turismo.

La investigación de campo también ha logrado obtener gran información sobre la percepción que tiene el ciudadano sobre ciertas acciones realizadas por el sector público, como también se ha obtenido recomendaciones por parte de los encuestados, hacia este sector en pos de que oriente sus acciones en la mejora de la localidad. Finalmente se puede afirmar, que en base a ciertas preguntas, se posee la información necesaria para cumplir el propósito de esta investigación, el diseño del indicador.

Los encuestados han elegido adjetivos positivos y negativos para los periodos de ocupación habitacional analizados, han seleccionado en cuál de estos periodos se ven mayormente afectados por los impactos del turismo, como también han seleccionado independientemente de cualquier nivel ocupacional, la época del año en que más disfrutan de su localidad. A partir de todas estas respuestas, en el próximo capítulo se analizará y argumentará en base a la información obtenida cual es la capacidad de carga psicológica del residente de Sierra de la Ventana. A su vez, el trabajo de investigación también se permitirá realizar recomendaciones en materia de política con el objetivo de optimizar los esfuerzos por parte del sector público, orientando estos mismos a las necesidades concretas de la sociedad.

Conclusiones.

Al principio de este trabajo de investigación, mediante el marco teórico, se interiorizó al lector en la temática “sustentabilidad” y la diversidad de conceptos que la misma abarca. A continuación se planteó la metodología a utilizarse y la descripción del caso de estudio.

Posteriormente se expusieron los resultados provenientes de la investigación de campo con breves comentarios sobre los gráficos. Por último, se desarrollan las conclusiones y recomendaciones que representan el cierre de este trabajo de investigación.

El cuerpo del presente capítulo, se conformará de la siguiente manera:

- indagar si el turismo produce impactos que afectan directamente la calidad de vida del residente de Sierra de la Ventana.
- Diseño del indicador a partir de los resultados obtenidos.
- Recomendaciones y líneas de investigación.

Calidad de vida.

Tal como se expuso en el capítulo 3, las palabras elegidas para formar el concepto de calidad de vida del residente de Sierra de la Ventana son: Tranquilidad, seguridad y salud. A su vez, consideran que aspectos tales como: inseguridad, contaminación y desempleo implicarían impactos negativos y afectarían directamente el ideal de calidad de vida del residente.

Se puede afirmar que el desarrollo de la actividad turística en Sierra de la Ventana afecta la calidad de vida del residente, debido a que en un 47% de los encuestados los impacta “mucho” y al 42% “poco” la contaminación producida por la llegada de turistas. Se adhiere que el ambiente físico modificado (este ítem hizo referencia al impacto paisajístico producido por la construcción de cabañas y casas. Hace referencia a la contaminación visual) impacto “mucho” al 35% y “poco” al 31% de los encuestados.

En menor medida, pero relevante de todos modos, es la inseguridad producida por el turismo. Este aspecto afecta directamente al concepto de calidad de vida del residente, e impacto “mucho” al mismo en un 14% y un “poco” al 31%.

Pero independientemente de estos datos mencionados, resulta interesante hacer mención a las notas realizadas durante la investigación de campo (ver anexo). Durante dicha investigación, se han detectado errores, por ejemplo, el de no preguntar en la encuesta sobre ciertos impactos, si alguno de los mismos, el encuestado se considera responsable. A partir de la encuesta n°80, se comenzó a contar, cuantos encuestados se sentían responsables o creían a la población en su conjunto responsable de: contaminación, falta de conciencia ambiental y autos mal estacionados. Lo sorprendente fue que en 240 observaciones, poco más del 50% considero que el

mismo residente en ciertos casos tenía la misma actitud que los turistas en cuanto a esos aspectos.

Se concluye que los resultados expuestos son argumento suficiente para afirmar el impacto del turismo en la calidad de vida del residente de Sierra de la Ventana. De todos modos, al final del capítulo, se encuentran redactados lineamientos que el investigador considera importantes de llevar a cabo, para así poder revertir esta situación y obtener resultados positivos en cuanto al desarrollo turístico en el destino y el nivel de calidad de vida del residente.

Diseño del indicador.

Las variables a tener en cuenta para el diseño del indicador son las siguientes: niveles de ocupación habitacional, adjetivos positivos y negativos, niveles de satisfacción, periodo de mayor impacto. Cada una de estas variables están comparadas y analizadas según los valores que corresponden a 3 periodos, enero, febrero y Semana Santa. Con el objetivo de una mejor comprensión, se encuentra a disposición los datos en el siguiente cuadro.

Cuadro 4.1: Diseño del indicador.

| Periodo | Enero | Febrero | Semana Santa |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Sobrepoblación por ocupación habitacional | Entre 140% y 211% | Entre 86% y 189% | Entre 245% y 271% |
| Adjetivos positivos | Agradable 92% | Agradable 95% | Agradable 75% |
| | Ordenada 63,8% | Ordenada 78,9% | Ordenada 22% |
| | Bien conservada 58% | Bien conservada 71% | Bien conservada 32% |
| | Espacios libres 31,5% | Espacios libres 62,7% | Espacios libres 26,9% |
| | Silenciosa 65,6% | Silenciosa 78,3% | Silenciosa 39,5% |
| Adjetivos negativos | Desagradable 8% | Desagradable 4,8% | Desagradable 25% |
| | Desordenada 36,2% | Desordenada 21,1% | Desordenada 78% |
| | Mal conservada 41,6% | Mal conservada 29% | Mal conservada 68% |
| | Espacios limitados 68,5% | Espacios limitados 37,3% | Espacios limitados 73,1% |
| | Ruidosa 34,4% | Ruidosa 21,7% | Ruidosa 60,5% |
| Niveles de satisfacción | Muy insatisfecho 3,5% | Muy insatisfecho 3,2% | Muy insatisfecho 9,2% |
| | Insatisfecho 6,7% | Insatisfecho 7,6% | Insatisfecho 18,7% |
| | Satisfecho 60,6% | Satisfecho 63,2% | Satisfecho 49,2% |
| | Muy satisfecho 29,2% | Muy satisfecho 26% | Muy satisfecho 22,9% |
| Periodo de mayor impacto. | 34% | 2% | 64% |

Para llegar al equilibrio entre la satisfacción del residente de Sierra de la Ventana y el desarrollo turístico, se analizará periodo por periodo. Se comenzará por el más negativo, descartando para llegar al punto de equilibrio ideal.

Semana Santa: Este periodo es el que mayor afluencia turística posee. La sobre población alcanza a un 271%. A su vez, es el periodo en que los residentes sufren con más frecuencia y mayor intensidad los impactos producidos por el turismo (64% de los encuestados). Los adjetivos elegidos por los encuestados, corresponden los mayores porcentajes para adjetivos negativos, y los menores porcentajes para adjetivos positivos. En cuanto a la satisfacción de los encuestados comparados entre los 3 periodos, Semana Santa representa los valores más altos para muy insatisfecho e insatisfecho, y los valores más bajos para satisfecho y muy satisfecho.

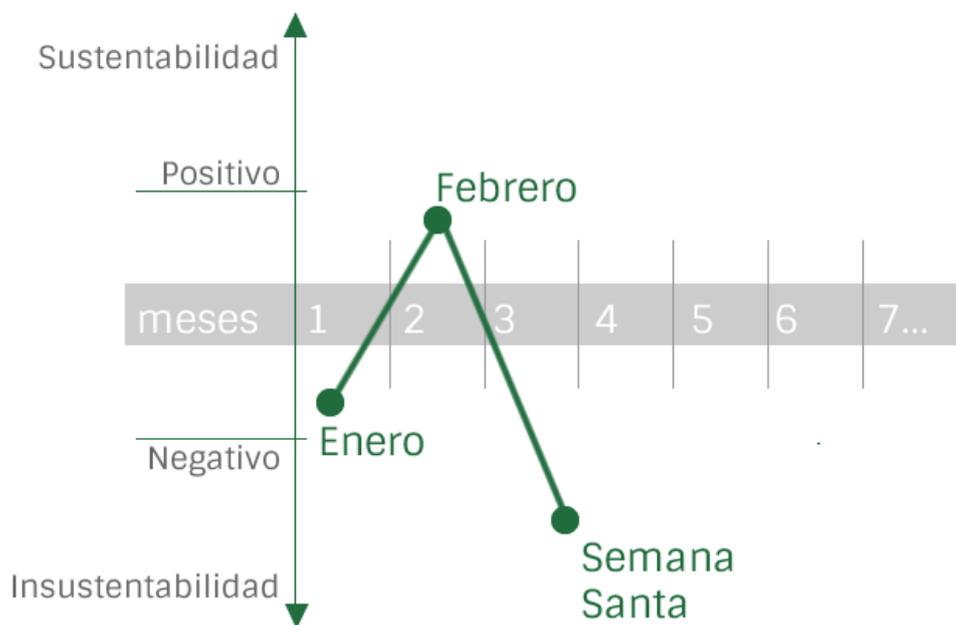
Se concluye que durante este periodo, la capacidad de carga del residente local se encuentra totalmente sobrepasada. Los impactos más fuertes son el desorden y que los espacios públicos estén tan limitados. Por lo tanto, se necesita de grandes acciones para poder revertir este escenario.

Enero: En este periodo, la sobre población varía entre 140% y 211%. Los impactos producidos por el turismo son percibidos por un 34% de los encuestados. En cuanto a los adjetivos negativos, los impactos que mayor valor toman son los espacios limitados el cual impacta en un 5% más que en semana santa, a su vez una gran proporción (36,2%) encuentra mal conservada a la localidad. Sin embargo, los valores que obtuvieron los niveles de satisfacción en cuanto a este periodo, son relativamente positivos. Incluso similares y mejores en comparación con el mes de febrero. A esto se suma, que en cuanto a la mejor época del año, el verano fue elegido tanto por condiciones climáticas como por el hecho de haber gente. De todos modos, se considera muy alto el porcentaje proveniente de la percepción de los encuestados sobre los impactos producidos por el turismo. Este nivel de ocupación habitacional implica el punto de quiebre de la capacidad psicológica del residente local, por lo tanto se concluye que en el mes de enero, se encuentra sobrepasada la capacidad de carga psicológica del residente.

Febrero: Este periodo alcanza una sobrepoblación máxima de 189%. Los adjetivos negativos que poseen mayor valor son “desordenada” 21,1% y “mal conservada” 29%, pero de todos modos, estos valores son bastante inferiores en comparación con los otros dos periodos. En cuanto a los niveles de satisfacción, como se menciono anteriormente son tan positivos como el mes de enero, en cuanto a los niveles de satisfacción negativos, son apenas menores que los correspondientes al mes comprado anteriormente. En cuanto a los impactos, prácticamente no existe percepción, ya que solo un 2% de los encuestados, dijo sentirse más afectado por los impactos producidos por el turismo durante este periodo.

Se concluye que la ocupación habitacional correspondiente al mes de febrero (entre 35% y 72%) no sobrepasa la capacidad de carga psicológica del residente de Sierra de la Ventana y se encuentra dentro de los umbrales sustentables del desarrollo de la actividad, manteniendo niveles de satisfacción altos, y poseen en la mayoría de los casos, una percepción positiva sobre la localidad.

A continuación se intentará mostrar de manera grafica la situación actual de los periodos de ocupación mediante un pequeño esquema. El mismo consiste en una línea vertical, y posee una línea horizontal. En la línea horizontal se muestran los meses del año, sobre la línea vertical se muestran los umbrales positivos y negativos en los que se considera conveniente que se encuentren las realidades de un destino en lo que respecta a la capacidad de carga. Los periodos que se concentran entre esos umbrales, significan que con cierto esfuerzo pueden ser revertidas esas situaciones. Tal como se puede observar, el mes de enero, si bien sobrepasó la capacidad de carga del destino, con ciertas acciones puede revertirse dicha situación. También se observa que Semana Santa se encuentra bastante distante de los límites aceptables. Por su parte el mes de febrero se encuentra en una posición óptima en cuanto al desarrollo de la actividad y el impacto de la misma en la comunidad local.



A continuación, se mencionan posibles acciones de llevar a cabo para poder revertir los escenarios negativos producidos por el desarrollo turístico en los residentes de la localidad de Sierra de la Ventana.

Recomendaciones.

En cierto modo, los resultados obtenidos a partir de la investigación de campo, nos brindan información útil para formar acciones a seguir por parte del sector público en pos de la mejora del destino. Como también nos permite confirmar que la capacidad de carga urbanística (máximo nivel de uso turístico que permite preservar el estado de equilibrio del entorno urbano) y la capacidad de carga institucional (máximo nivel de uso turístico que permite preservar el estado de equilibrio del entorno político de un sitio turístico, haciendo compatibles el esfuerzo de las Administraciones Públicas para regular y controlar el crecimiento turístico y la atención al ciudadano) se encuentran sobrepasadas. Se considera que la realización de estas inversiones, logrará mejorar la calidad de vida y aumentar la satisfacción de los residentes con su localidad, mejorará la imagen para el turista. Por eso se recomienda:

Crear una cultura de cooperación: El éxito de un destino competitivo depende en gran medida de la cooperación entre los sectores público y privado. Pero independientemente de lograr una estrategia competitiva, lo importante para este trabajo de investigación, es fortalecer el lazo comunicacional entre ambas partes. Existe una gran disconformidad por parte de los prestadores turísticos en cuanto al desarrollo local, a la planificación turística y al desarrollo inmobiliario. Se recomienda realizar reuniones. Un ejemplo sería, la asociación de turismo, “comarca turística Sierra de la Ventana” y representantes del sector público, en lo posible del área turismo y cultura, en pos del trabajo participativo y así orientar las acciones directamente a las necesidades reales del sector privado.

Inversiones: En este ítem se pretende orientar acciones del sector público que permitan revertir la percepción negativa por parte de los residentes y también que estas acciones impliquen eficiencia en el uso de recursos. Con inversiones poco representativas en términos económicos se logrará mejoras en la calidad de vida del residente como también enriquecerá la convivencia entre turistas y residentes disminuyendo los efectos producidos por impactos.

1. **Inversión en cestos de basura en espacios públicos y planificación para la recolección de basura:** Tanto los impactos como las consecuencias negativas cuantificadas están estrechamente vinculados al tema ambiental. Ante el aumento poblacional que provoca la actividad turística, debería haber una inversión acorde para afrontar este impacto como también cierta organización previa por parte del municipio para la recogida de basura antes, durante y post afluencia turística.
2. **Brindar una fecha en el calendario a instituciones culturales locales:** Acercarse a diferentes instituciones de la localidad y brindar el apoyo y el espacio para que estas puedan mostrar sus actividades. No necesariamente el apoyo debe ser económico, sino organizacional. Además de poder enriquecer el producto del destino, se le da reconocimiento e importancia a las instituciones, que son consideradas la estructura de la sociedad. A su vez implica armar con antelación el calendario de espectáculos para todo el año.
3. **Capacitación:** Se ha detectado deficiencia por parte del estado en ciertos aspectos propios de estas acciones. En diálogos informales con prestadores,

han mencionado que suele haber capacitaciones, pero que las brindan en la ciudad de Tornquist, a 50 km. El conflicto radica que la mayor parte del público interesado en asistir a estos cursos, se concentra en Sierra de la Ventana, Villa Ventana y Saldungaray. En el anexo, se puede observar este hecho, debido a que el investigador recibió por email la invitación.

4. **Mejorar calles:** Claramente esta es la acción principal a realizar por el municipio. La población no pretende asfalto, sino simplemente que sean posibles de transitar. Esto mejorara la satisfacción para con el residente, como también implicará una mejora en la imagen del destino por parte del turista.
5. **Control y aplicación de normas:** Este conflicto demuestra deficiencia por parte del sector público. Se destinan recursos económicos, se posee una infraestructura suficiente pero no se exige el cumplimiento de ordenanzas. Hacer cumplir normas de estacionamiento, cartelera, limpieza, etc. implicara incluso que el mismo residente exija al turista el cumplimiento de la normas.
6. **Espacios de recreación e infraestructura:** Resulta difícil pretender que el municipio se encargue de todas las inversiones en este tipo de infraestructuras. Pero herramientas que puede utilizar para concretar estos objetivos y satisfacer necesidades locales, es la de incentivos fiscales, para así atraer inversores privados. Deben asumir un papel tendiente a facilitar o estimular la inversión privada mediante este instrumento.
7. **Habilitar y regular plazas habitacionales:** Implica trabajar entre dos áreas. Secretaria cultura, turismo y deportes y obras publicas. Es impactante el gran porcentaje de plazas hoteleras que trabajan en el destino y no están habilitadas (36% de las plazas hoteleras). Se debería hacer un análisis profundo del área para indagar en que parte del sistema se encuentra la falla del sistema. Según diálogos informales, existen ciertas trabas en los papeles de aprobación por falta de personal local capacitado para aprobar. Se debe desarrollar facilidades para aprobación de trámites locales como también asegurarse de que el privado este informado sobre todos los tramites, y regular este desarrollo para que el privado no desarrollo sus actividades económicas en falta con el sector publico.
8. **Horarios de comercios y restaurant:** Mediante la cooperación y el trabajo en grupo de los dos sectores, se podría planificar los horarios de restaurants y comercios para que siempre se encuentre al menos uno abierto. Una consecuencia negativa, fue la de adaptarse a horarios para el turista, de esta manera se podría informar al turista mediante un folleto, que día está cerrado cada restaurant. Esta idea surge porque hay una necesidad existencial, los días lunes suelen cerrar todos los restaurants y se conoce esta queja por parte de los turistas. Simplemente se deben poner de acuerdo los prestadores privados para poder tomar sus días francos y a la vez asegurar al turista la disponibilidad de esos servicios.

Líneas de investigación.

Tal como se menciona uno de los objetivos es que el presente trabajo incentive a realizar nuevas investigaciones en el marco de la sustentabilidad. Por eso mismo se propone:

- **Diseñar otros indicadores:** preferentemente capacidad de carga ecológica y capacidad de carga del turista. Ambos indicadores sumados al presente trabajo de investigación permitirían medir y así tomar las medidas necesarias sobre impactos en el ambiente y la sociedad.
- **Ampliar indicadores hacia el resto de las localidades:** La localidad de Sierra de la Ventana pertenece a la Comarca Turística de Sierra de la Ventana. Resultaría beneficioso que se diseñen indicadores sustentables en el resto de las localidades.
- **Analizar localidad de Saldungaray:** En el presente, esta sociedad esta transcurriendo de ser solo un pueblo agrícola ganadero a una localidad con infraestructura turística. Se han comenzado capacitaciones, ha aumentado el desarrollo inmobiliario. Sería interesante conocer cuan dispuesta esta la sociedad en introducir al turismo como actividad económica.
- **Estrategia de venta:** Si bien Villa la Arcadia pertenece a otro partido, geográficamente es un destino dentro de Sierra de la Ventana. Sería conveniente desarrollar venta, publicidad y producto en conjunto entre las direcciones de ambos partidos (Tornquist y Coronel Suarez) debido a que es de público conocimiento fallas y disconformidades en el sector privado.
- **Analizar impacto de aero-silla:** En el sector publico se ha mencionado reiteradas veces de poner una aero silla en el Parque Provincial Ernesto Tornquist. Se debería evaluar el impacto ambiental que dicho mecanismo produce en el área protegida como también, que impacto produce en los residentes del partido respecto al ambiente físico modificado.

Bibliografía.

- Aledo Tur, A. (2008). De la tierra al suelo: la transformación del paisaje y el nuevo turismo residencial.
- Aledo Tur, A., Mazón Martínez, T., & Mantecón Terán, A. (2007). La insostenibilidad del turismo residencial.
- Antonio Garzón, Noviembre 2011, Moratoria versus Desarrollo Sostenible (3 de 6).
- Andreia A. Marin; Haydee Torres de Ouveira; Vito Com ar: Topicos em educacion ambiental 5 (13), 73-80 (2003). Percepción ambiental, imaginario y prácticas educativas.
- Apuntes de cátedra. María Victoria Dowbley, Jefa de Trabajos Prácticos de Estadística Aplicada al Turismo. UNLP, Facultad de Ciencias Económicas.
- Áreas protegidas. *CONDET-Realidad, Enigmas y Soluciones en Turismo*, 3(6), 39-61.
- Barkin, David. (1998) **Riqueza, pobreza y desarrollo sustentable**. México: Editorial Jus y Centro de Ecología y Desarrollo. ISBN: 9687671041; versión electrónica.
- Bercial, R. A. (2002). *Turismo sostenible* (No. 28). IEPALA Editorial.
- Bertoni, M., & López, M. J. (2010). Percepciones sociales ambientales: Valores y actitudes hacia la conservación de la Reserva de Biosfera" Parque Atlántico Mar Chiquita"-Argentina. *Estudios y perspectivas en turismo*, 19(5), 835-849.
- Bonilla, J. M. L., & Bonilla, L. M. L. (2008). La capacidad de carga turística: revisión crítica de un instrumento de medida de sostenibilidad. *El Periplo Sustentable*, (15), 123-150.
- Bustos Cara, R. (2001). Identidad, turismo y territorios locales. La permanente construcción de valores locales. *Aportes y transferencias*, 5(1), 11-28.
- Cesar Dachary Alfredo y Stella Maris Arnaiz, 2003, "Globalización, turismo y Sustentabilidad" Ed. Universidad de Guadalajara. México CAPITULO I TURISMO Y DESARROLLO.
- Cárdenas Jirón L.A (Mayo 1998) Definición de un marco teórico para comprender el concepto de desarrollo sustentable. Boletín invierno n 33 volumen 13: 3 a 20.
- Carta del turismo sostenible, Lanzarote 27/28 abril 1995.
- Cátedra de protección y conservación de la naturaleza, Trabajo Practico N°4 (2010): Evaluación del impacto ambiental.
- Chávez, E. S., & Osorio, J. A. L. O. (2006). Turismo y sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba. *Cuadernos de Turismo*, (17), 201-221.
- Cumbre Mundial del Ecoturismo Ciudad de Quebec (Canadá) 19-22 de mayo de 2002.
- DE TRABAJO, D. O. C. U. M. E. N. T. O. S. (2001). Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores.
- Durkheim, E. (1997). *Las reglas del método sociológico* (Vol. 86). Ediciones Akal.
- Eco, U. (2001). *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. Gedisa.
- Estudios y perspectivas en turismo, vol. 19. Núm. 6.2010, pp.1121-1135 Centro de investigaciones y estudios turísticos: Percepción ambiental como estrategia para el ecoturismo en unidades de conservación.
- Fernández Moreno, Y. (2008). ¿Por qué estudiar las percepciones ambientales?: una revisión de la literatura mexicana con énfasis en Áreas Naturales Protegidas. *Espiral: Estudios sobre Estado y Sociedad*, 14(43), 179-202.
- FOLADORI, G. (1999). Sustentabilidad ambiental y contradicciones sociales. *Ambiente & Sociedade*, 5(2), 19-34.
- F.Oliva, L. Castella, M.C. Panizza, j. Moirano, G. Devoto, C. Oliva, A. Sfeir, F. Paganini, M. Morales, I. Farella y S. Medina (2010) El patrimonio Arqueológico y su imaginario colectivo. Sistema Serrano de Ventania, Provincia de Buenos Aires.
- Gallopín, G. C. (2004). *La sostenibilidad ambiental del desarrollo en Argentina: tres futuros* (Vol. 91). United Nations.
- Gallopín, G. (2003). *Sostenibilidad y Desarrollo Sostenible: un enfoque sistémico*. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos (p. 43). Proyecto NET/00/063. Evaluación de la Sostenibilidad en América Latina y el Caribe. CEPAL. Gobierno de los países bajos. Santiago de Chile.

- Gilberto Leonardo Oviedo (2004), "la definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría gestal"
- *González, Rodrigo y Adriana Otero*. Presentado en: I CONGRESO LATINOAMERICANO DE PARQUES NACIONALES Y OTRAS AREAS PROTEGIDAS Santa Marta - Colombia. Mayo 1997: *: Umbrales ambientales límites para actividades turísticas: Área Huechulafquen-Parque Nacional Lanin. Argentina.
- Gudynas, E. (2003). *Ecología, economía y ética del desarrollo sostenible*. Abya-Yala.
- Guillermo O. Quinteros. Centro de Estudios Histórico Rurales- UNLP. Mundo agrario. Revista de estudios rurales, nº 5, segundo semestre de 2002. Explorando los símbolos del poder local. El pueblo y colonia Tornquist, 1880-1950.
- Guimarães, R. (1994). El desarrollo sustentable: ¿Propuesta alternativa o retórica neoliberal? *Revista Eure*, 20(61), 41-56.
- Guimarães, R. P. (1998). *Aterrizando una cometa: indicadores territoriales de sustentabilidad*. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, Naciones Unidas/CEPAL.
- Héctor Luis Ávila (2006) Baray, Introducción a la metodología de la investigación CD. Cuauhtémoc, chihuahua, México.
- Hernández, M. G. (2000). Turismo y medio ambiente en ciudades históricas: de la capacidad de acogida turística a la gestión de los flujos de visitantes. In *Anales de geografía de la Universidad Complutense* (No. 20, pp. 131-148). Servicio de Publicaciones.
- Leff, E. (2005). La geopolítica de la biodiversidad y el desarrollo sustentable. *Revista del Observatorio Social de América Latina*, (17).
- Lic. López, María José Mayo 2008, San Juan, Argentina: Análisis de la calidad ambiental percibida y la sustentabilidad del turismo. Caso Mar chiquita.
- Lonac, M. A. Umbrales Límites Ambientales para la Realización de Actividades Turísticas en la Cuenca del Lago Lolog. de Planeación Socio-económica, S. (2007). Encuesta Calidad de Vida para Bogotá ECVB-2007.
- López Pardo, G., & Palomino Villavicencio, B. (2001). El turismo sustentable como estrategia de desarrollo.
- López Bonilla, J. M., & López Bonilla, L. M. (2007). La capacidad de carga psicológica del turista como indicador del turismo sostenible. *Boletín económico de ICE, Información Comercial Española*, (2911), 25-36.
- Lorente, P. E. (2001, January). La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación. In *Anales de geografía de la Universidad Complutense* (Vol. 21, p. 11).
- María Valderas, J., Ferrer, M., & Alonso, J. (2005). Instrumentos de medida de calidad de vida relacionada con la salud y de otros resultados percibidos por los pacientes. *Medicina clínica*, 125, 56-60.
- Mathienson, A. y Wall, G. (1982): *Tourism-economic, physical and social impacts*, Longmann, Essex.
- Miguel S. Valles (1999): Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional.
- Nélide Archenti-Luis Aznar (1997) "Actualidad del pensamiento sociopolítico".
- Nussbaum, M. C., Sen, A., & Mazzoni, R. R. (1996). La calidad de vida.
- Otero, A. M. (2008). Hacia un manejo sustentable de los atractivos turísticos en las
- Psicología ambiental, un enfoque general Charles J Holahan. Ed. Limusa, 1991.
- Ramírez Lucas (2009). Capacidad de carga como herramienta para la sustentabilidad. ¿Ética para medir o estética para excluir? En: *Actas del Segundo Congreso de geografía de las Universidades Nacionales*. La Pampa: Departamento e Instituto de Geografía - Facultad de Ciencias Humanas – UNLPam (formato electrónico en CD)
- Ramos, R. G., Molina, S., & Tresserras, J. (2006). I. HACIA UN ESTADO DE LA CUESTIÓN EN INVESTIGACIÓN TURÍSTICA. *Estudios multidisciplinarios en turismo*, 17.
- Rodríguez Bartel, V. Tesis de Grado, Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca (2007), "El corredor turístico Mar y Sierra, una alternativa para potenciar el desarrollo turístico".

- Sánchez, A. V., Bueno, N. P., Mejía, M. Á. P., & Ligeró, F. R. (2012). Turismo enológico: comportamiento del turista y percepción de la población residente. *Papers de Turismo*, (43-44), 97-111.
- Santos, F. R. (2004). El capital social en la Encuesta de Calidad de Vida en el Trabajo.
- Schwartzmann, L. (2003). Calidad de vida relacionada con la salud: aspectos conceptuales. *Ciencia y enfermería*, 9(2), 09-21.
- Segurado Torres, A., & Agulló Tomás, E. (2002). Calidad de vida laboral: hacia un enfoque integrador desde la Psicología Social. *Psicothema*, 14(4), 828-836.
- Sergio Rodríguez, Gastón Waiman, Adolfo Real (1999) Guía de la Comarca Turística de Sierra de la Ventana.
- Veenhoven, R. (1994). El estudio de la satisfacción con la vida. *Intervención Psicosocial*, 3, 87-116.
- Velarde-Jurado, E., & Ávila-Figueroa, C. (2002). Consideraciones metodológicas para evaluar la calidad de vida. *Salud pública de México*, 44(5), 448-463.
- Venturini E.J. Halac Raal (Ed. 2001) Turismo y desarrollo local, la agenda local como instrumento para la promoción de un desarrollo turístico sustentable. Pp. 90-103, Taller general de imprenta, Universidad Nacional de Córdoba.
- Puig, T (2007), La cultura alumbra e incrementa siempre ciudadanía activa. El nuevo rol de las organizaciones en las post políticas culturales.

Fuentes:

- <http://www.opds.gba.gov.ar/ANPSite/index.php/paginas/ver/legislacionANP>

1. Entrevista a Stella Maris Rodríguez, DNI 11714776, Profesora de Historia recibida en la Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.

1. *¿En qué año, considera usted, que se dio el primer paso para la formación de la localidad?...y el primer paso para la formación de la localidad lo podemos marcar en el año 1903 cuando se extiende la vía férrea que llegaba en realidad hasta Olavarría y se extiende el ramal Coronel Pringles- Bahía Blanca, pasando por Sierra de la Ventana y en 1904 con el comienzo de la construcción del ex club hotel de la ventana, y conjuntamente en ese mismo año se va a crear, mejor dicho, se va a fundar el primer hotel de Sierra de la ventana, hoy situado en la esquina roca y san Martín de la localidad frente a la estación de ferrocarril. En realidad, en ese entonces, se llamaba parada sauce grande.*
2. *¿Quiénes fueron los precursores? Acá en la localidad puntualmente de Sierra de la Ventana, Daniel Dietrich Meyer, quien era dueño de las tierras y fue quien construyó el primer hotel en la localidad, la gente del ferrocarril del sur también, por la extensión de la vía férrea y por comenzar la construcción del Club hotel de la ventana*
3. *¿Qué acontecimientos históricos considera que fueron los que marcaron el crecimiento década tras década de la localidad? Por ejemplo, hablando de turismo, cuando se inaugura el hotel en 1911, hay un auge turístico importante que la gente llegaba en tren hasta sierra de la ventana, el cual comienza a decrecer con el estallido de la primera guerra en 1914, producto de que la gente comienza a cuidarse. Decrece totalmente en 1920 tras la ley de juegos de azar en la provincia y después comienza a tener un marcado auge turístico porque incluso la misma gente de la localidad comenzó a hacer, lo que hoy podríamos llamar mini turismo, o sea visitas al parque provincial por parte de gente de la región, como coronel Pringales, Suarez, la llegada de los alemanes del Volga que venían a trabajar en la estancia las vertientes en la cosecha de lúpulo y que a su vez hacían turismo porque estaban muy cerca del abra de la ventana, también significa la diversificación de la cultura en el lugar con la llegada de estos a la localidad de Tornquist, ya que en un primer intento se buscó formar una colonia de inmigrantes provenientes de Alemania y suiza, que dio resultado en un primer momento pero después llegaron españoles e italianos. Luego hay un loteo realizado por Meyer, vende las tierras, otro loteo en 1946, que fue realizado para la instalación y crecimiento de la futura localidad de sierra de la ventana.*
4. *¿Qué relación encuentra usted entre la historia argentina, la historia de esta localidad? ¿Considera que existe un vínculo de esta relación con la actividad turística? Puntualmente esta localidad la tenemos que enmarcar con el club hotel que en realidad la historia argentina en esa época se considera la belle époque del país, se manejaba y viajaba la alta sociedad obviamente, se debe enmarcar el lujo de esa época, incluso la gente que adquiere campos en la zona era gente adinerada que tenía sus campos acá, pero vivía en Buenos Aires, es decir, se va marcando a partir del nivel económico. A su vez hay una relación importante que se da que es durante la segunda guerra cuando en la*

batalla del río de la plata de hundió el acorazado alemán Graf Spee y 350 de esos tripulantes vienen al club hotel, se manejaban en la zona, esto va a ir marcando las diferentes etapas de la historia nacional con la historia local, eso sumado a que ya comienza incipientemente la localidad de Villa Ventana y la gente comienza a asentarse definitivamente en la zona,

5. *¿Encuentra similitudes con otro destino del país en cuanto a la historia de esta localidad? Hay un destino similar que se da puntualmente en Córdoba, La Falda se construye un hotel de las mismas características que este, y gracias a este hotel edén surge la localidad de la Falda y comienza Córdoba como destino turístico, otro caso que también es bastante similar, es con el hotel de Mar del Sur, que también va a marcar el desarrollo de la localidad y que esta se posiciona como un destino.*

6. *¿Cómo caracteriza el marco histórico, político y social de la provincia de Buenos Aires durante el siglo xx? El marco histórico acompaña el marco histórico nacional, lo que pasa es que hay un gobernador en la Provincia que va a ser Manuel Fresco que puntualmente va a marcar algo importante en la zona que es a través de las obras de Francisco Salomone, a su vez, también se destaca la afluencia masiva de inmigrantes, que va acompañando el destino del país, y puntualmente en la última mitad del siglo, el auge del turismo que adquiere esta zona, por sus características naturales, que no solo fueron acercando a científicos, geólogos, sino que también el auge turístico en la localidad.*

2. Entrevista a Graciela Calvi 18513701, Licenciada en Psicología, Universidad del Salvador.

1. ¿Qué aspectos sociales encuentra usted propios de la localidad? El perfil de Sierra de la Ventana es muy característico o muy típico de los lugares que se han ido conformando de acuerdo a la industria del turismo y no tienen los mismos rasgos en cuanto a estructura social y conformación de lo que sería un pueblo estable donde el origen y la economía más sustentable sería lo agrícola ganadero como es el caso de Saldungaray. Sierra de la Ventana lo que tiene a nivel de vida social va cambiando de acuerdo a las temporadas, por ejemplo después de las vacaciones de invierno voy a hacer tal cosa, es decir que el ritmo de vida y los proyectos están enmarcados con lo que tiene que ver con la actividad turística. Se agrega que por ejemplo se compara la estructura con las características de lo que es una vida social típica de Sierra de la Ventana de un pueblo tradicional estable en su población, es por ejemplo la relación que mantiene la gente con sus instituciones, o su propia historia, por ejemplo ya que los pueblos más estables tienen una historia poblacional, tienen generaciones y generaciones de familias que transmiten las costumbres, Sierra de la Ventana posee un individualismo, no significando esta falta de solidaridad porque si responde a las necesidades de los vecinos, es decir, este pueblo no tiene tantas instituciones que albergue cantidad de gente para una causa común.
2. ¿Cuáles son las causas de estos? La realidad laboral del ciudadano de Sierra es que trabaja con turismo, los horarios de comercio son diferentes, los momentos en que circula la gente son diferentes, el dinero la posibilidad de hacer proyectos también es diferente, y todos aunque no trabajen directamente con el turismo, están condicionados por los horarios para trabajar, o consultas, etc. Ya que un cliente si puede depender del turismo y repercutir en el que no.
3. ¿Cómo define estructura social? La estructura social está determinada de acuerdo al autor que se cite, pero generalmente está conformada por las instituciones, los bienes económicos, conformación de la familia, instituciones, todo lo que hace al tejido social. Sierra de la Ventana tiene un perfil muy especial, por migraciones constantes como también temporarias, como por ejemplo, el tema de casinos.
4. ¿Qué opinión tiene usted en general, sobre los impactos posibles de producirse en las sociedades de cualquier destino turístico? trae como consecuencia un impacto de convivencia de costumbres, ritmo que se asume cuando es temporada alta, las migraciones se caracterizan por pertenecer a grandes ciudades, donde las relaciones con las instituciones son totalmente diferentes, el tiempo ocioso es diferente, se detectan dos ritmos, cambian las formas de comunicación, formas institucionales diferentes.
5. ¿En caso de producirse impactos, desde la sociología, como se considera que los mismos deberían ser analizados? analizar estructuras que conforman las instituciones, su crecimiento demográfico, como se complejizan los roles y status, analizar el impacto que se realiza en la modificación del ambiente, creado por el hombre, forestación o construcción, va a tener un impacto en la mirada del punto social que tiene la persona, cambiando así la percepción social, analizar si existe infraestructura física suficiente para soportar el

aumento poblacional, y que la gente este acostumbrada a hacer cola, cambia los modos de vida, de una sociedad tradicional a una especializada, la persona permanentemente tiene que ir adaptándose, y a veces las instituciones no pueden dar respuesta a la demanda social que hay, aparecen otras realidades, reclamos del peligro, se acusa al inmigrante por traer el miedo, hace cambiar las costumbres, cambian los modos de vida.

Cuadro 2.1 capítulo 2:

| Nivel de ocupación de plazas de alojamiento | Personas alojadas | Suma con probabilidad personas por el día | | Aumento sobre la población |
|---|-------------------|---|------------|----------------------------|
| | | Min | Max | |
| A. 57% | 3021 | 28 | 277 | Entre 140% y 152% |
| B. 81% | 4293 | 28 | 277 | Entre 199% y 211% |
| C. 35% | 1855 | 28 | 277 | Entre 86% y 98% |
| D. 72% | 3816 | 28 | 277 | Entre 177% y 189% |
| E. 100% | 5300 | 19 | 582 | Entre 245% y %271 |

- A. Porcentaje referente a la ocupación de plazas hoteleras durante la semana del mes de enero del 2013.
- B. Porcentaje referente a la ocupación de plazas hoteleras durante los fines de semana del mes de enero del 2013.
- C. Porcentaje referente a la ocupación de plazas hoteleras durante la semana del mes de febrero del 2013.
- D. Porcentaje referente a la ocupación de plazas hoteleras durante los fines de semana del mes de febrero del 2013.
- E. Porcentaje referente a la ocupación de plazas hoteleras durante los días de Semana Santa 2013.

Preguntas de la encuesta.

1. Cantidad de años residiendo en la localidad _____
2. Sexo M F
3. Lugar de nacimiento: _____
4. Edad _____
5. ¿Cuáles son las primeras tres palabras que usted asocia al concepto calidad de vida?
 Silencio tranquilidad placer dinero confort seguridad salud
 educación naturaleza
 Cultura trabajo progreso tiempo libre consumo otra:

6. Mencione (máximo tres) aspectos que afectarían su ideal de calidad de vida:

7. ¿Cómo se siente usted respecto a los siguientes impactos producidos por el desarrollo turístico?

| IMPACTOS | MUY AFECTADO | POCO AFECTADO | NADA AFECTADO |
|--|--------------|---------------|---------------|
| Multitud en espacios públicos | | | |
| Demoras en comercios/banco/etc. | | | |
| Sensación de inseguridad | | | |
| Sensación de estar invadido | | | |
| Contaminación | | | |
| Falta de respeto por su lugar. | | | |
| Falta de respeto hacia su cultura. | | | |
| Adaptación a nuevos horarios. | | | |
| Ambiente físico modificado. | | | |
| Ruidos. | | | |
| Falta de conciencia ambiental del turista. | | | |
| Autos mal estacionados. | | | |
| Congestión vehicular. | | | |
| Falta de Conectividad E/ barrios. | | | |
| Acumulación de basura en los cestos | | | |
| Falta de dinero en los cajeros. | | | |

8. ¿De los impactos mencionados anteriormente, en cuál de los siguientes períodos considera usted que lo afectan más? Enero febrero
 semana santa
9. ¿Qué piensa respecto al actual desarrollo turístico? Se encuentra:
 no planificado planificado NS/NC
10. ¿Cómo encuentra al desarrollo inmobiliario? Regulado
 desregulado NS/NC
11. ¿Qué tan frecuente mantiene contacto con turistas? Mucho poco
 nada
12. ¿Cuál es la consecuencia más positiva que usted percibe del turismo?
13. ¿Cuál es la consecuencia más negativa que usted percibe del turismo?

14. ¿Cuán relacionados están sus beneficios económicos respecto al desarrollo de la actividad? Directo indirecto
15. Responda en caso de que la respuesta anterior sea “directo”. ¿Suele estresarse en el trabajo durante los periodos de mayor afluencia turística?
16. ¿Cómo se siente respecto al desarrollo turístico de la localidad?
Conforme Inconforme indiferente
17. Mencione (máximo tres) aspectos que recomendaría al sector público para que oriente sus esfuerzos en pos de mejorar los servicios de la Localidad
18. ¿Encuentra conflictos posteriores a los momentos de mayor afluencia turística? En caso afirmativo, ¿puede mencionar alguno?
19. En los últimos 10 años ¿Cual considera usted que realizo mayores inversiones en la localidad: Sector público Sector privado similar
20. En relación a su vida cotidiana en la localidad, ¿cómo califica su nivel de satisfacción general, en los siguientes periodos?

| Enero 2013 | | | | Febrero 2013 | | | | Semana Santa 2013 | | | |
|------------------|--------------|------------|----------------|------------------|--------------|------------|----------------|-------------------|--------------|------------|----------------|
| Muy insatisfecho | Insatisfecho | Satisfecho | Muy satisfecho | Muy insatisfecho | Insatisfecho | Satisfecho | Muy satisfecho | Muy insatisfecho | Insatisfecho | Satisfecho | Muy satisfecho |

21. ¿Podría decir aproximadamente en que época del año es cuando usted disfruta más de su localidad? ¿Por qué?
22. Elija un adjetivo para describir su localidad según el período.

| Responda con la inicial según el período, EN LA ANTEULTIMA, CON PRIMERA O SEGUNDA OPCION. | ENERO 2013 | FEBRERO 2013 | SEMANA SANTA 2013 |
|---|------------|--------------|-------------------|
| Agradable o desagradable | | | |
| Ordenada o desordenada | | | |
| Bien conservado o mal conservado | | | |
| Balnearios y plazas públicas libres o Balnearios y plazas públicas limitados. | | | |
| Silenciosa o ruidosa | | | |

Notas realizadas durante la investigación de campo.

1. Los diferentes barrios tales como San Telmo, Palermo como también conurbano (Avellaneda, Quilmes, etc.) se los ha codificado como “capital” debido a que el interés de la pregunta radica en saber si las personas habían nacido y vivido en otro lugar, como también si era o no grande la ciudad.
2. Respecto a los aspectos que afectarían a la calidad de vida, no se les dio prioridad respecto a su orden, debido a que a los encuestados les resulto difícil responder. Simplemente, se utilizo la frecuencia elegida por parte de los encuestados.
3. Durante la investigación, se noto que frecuentemente los encuestados ante impactos tales como “contaminación”, “falta de respeto por el lugar” y “autos mal estacionados” solían mencionar que esa actitud también la tenía gran parte de la población residente. A causa de esta observación, se decidió cuantificar las personas que consideraban responsable de esos impactos tanto al turista como al residente. Se comenzó a contar a partir de la encuesta nº 80, la cuenta sumo que 130 encuestados consideraron responsable tanto a los residentes como también a los turistas sobre esos tres impactos.
4. Al elegir el periodo que más afectados se sentían por los impactos, muchos encuestados argumentaron respecto a semana santa, que eran impactos muy fuertes en poco tiempo, mientras que en enero, eran menores pero repetitivos. Algunos ejemplos eran el del cajero, que eran conscientes que eso sucedería en Semana Santa, y lo consideran como “una vez”, mientras que en enero, por ahí dicho impacto sucede dos veces a la semana.
5. Las personas que fueron consideradas relación laboral “indirecta” también abarco a residentes que sentían que no tenían relación alguna. Por ejemplo profesores y maestros de escuela.
6. En cuanto a las consecuencias positivas, cuando se anoto “desarrollo de la localidad” se hizo referencia que el turismo brindaba aspectos económicos, sociales y culturales en general. En cambio cuando se anoto “ingreso económico” hizo referencia a que el encuestado la consecuencia positiva que percibía era su sueldo.
7. Respecto al cuadro de adjetivos. Aquel denominado “espacio público libre o limitado” significó para aquellos que eligieron limitado, es que les resultaba un impacto negativo que hubiese tanta gente en los arroyos, plazas, etc. mientras quienes eligieron libres, implicó que por más que hubiera gente, no les impactaba o causaba molestia alguna.
8. Cuando se les pregunto a los encuestados cual era la mejor época del año, la mayoría de los casos, respondían en base a su estación climática preferida. Siempre que eligieron de esa manera, se les repregunto eligiendo en base a la llegada de turistas, es decir, si la disfrutaban de igual manera. Es por eso que las respuestas significaron:
 - Verano: Se pueden hacer actividades y hay gente en el pueblo.
 - Primavera: Se pueden hacer actividades y se encuentra el nivel ideal de cantidad de gente.
 - Fuera de temporada o cuando no hay gente: Ambas respuestas hacen referencia a que esas personas disfrutaban de la localidad cuando no hay turistas, independientemente de la época del año.

Folleto capacitación dirección de turismo Tornquist.

Promoción y Comercialización de nuevas modalidades de alojamiento Parte II

Seminario — Taller

Capacitadora: Lic. Cecilia Camou

Destinado a emprendedores de pequeños alojamientos, dueños de campos, bodegas, chacras. Dueños o gerentes de hoteles, hosterías, cabañas/ bungalows, B&B- alojamientos en casa de familia, hostels, lodges y ecolodge que estén por iniciarse en la actividad o que este en marcha

Objetivos: Que reconozcan las herramientas necesarias para la promoción y comercialización de un proyecto de alojamiento no tradicional de manera competitiva optimizando las oportunidades.

9 de septiembre
de 9:00 a 13:00 y de 14:30 a 18:30 hs
Sala de Situaciones -Palacio Municipal-

Informes e inscripción: dtornquist@yahoo.com.ar



Mas info en:

www.sierrasdelaventana.tur.ar



Seguinos en Facebook: Comarca Turística
Sierras de la Ventana—Tornquist



aire de sierras...