



Universidad Nacional de La Plata  
Facultad de Ciencias Económicas



# Tesis de Licenciatura en Turismo

## Turismo político en América Latina

Los Caracoles del Ejército Zapatista de Liberación  
Nacional (EZLN) como atractivos turísticos y el rol de  
las Tecnologías de la Información y Comunicación  
(TIC's) en su difusión

Directora: Dra. María Fernanda Barcos

Tesista: Camila Garralda

Legajo: 74518/3

[garraldac@yahoo.com.ar](mailto:garraldac@yahoo.com.ar)

Agosto de 2013



Fotografía de souvenir típico del territorio controlado por el EZLN. Obtenida en <http://javiersoriaj.wordpress.com>

## **Turismo político en América Latina.**

Los caracoles del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) como atractivos turísticos y el rol de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) en su difusión

## Agradecimientos

A mi familia, por el apoyo de todos los días, por su ayuda directa o indirecta en la elaboración de la tesis, por su incondicionalidad.

A Frida y el/la que está en camino, por despertar en mí el viento que todo empuja.

A mis amigas y amigos, por estar siempre transmitiéndome buenas energías y sosteniéndome para no dar nunca un paso atrás.

A Fernanda, por su dedicación, su tiempo y su paciencia.

A mis compañeras y compañeros de militancia y de vida, por compartir tanto, y encontrarnos en este camino, sabiendo que si somos capaces de unirnos, el futuro se vuelve más cercano y hermoso.

Al MUECE y al Frente Popular Darío Santillán-Corriente Nacional, por enseñarme que *“Vamos a vencer, no porque sea nuestro destino o porque así esté escrito en nuestras respectivas biblias rebeldes o revolucionarias, sino porque estamos trabajando y luchando para eso”*. Subcomandante Insurgente Marcos.

Camila

# ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	6
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	7
Pregunta de partida.....	9
Objetivos generales y específicos .....	9
Hipótesis .....	9
Metodología.....	10
<b>CAPÍTULO 1</b>	
<b>El turismo político y las tecnologías de la Información y Comunicación</b> .....	12
¿Qué es el turismo político? .....	12
¿Qué son las Tecnologías de la información y comunicación (TIC´S)?.....	19
<b>CAPITULO 2</b>	
<b>Historia de un alzamiento, el Ejército Zapatista de Liberación Nacional</b> .....	22
México .....	22
La Revolución mexicana .....	26
Chiapas .....	30
Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) .....	34
La internacionalización del movimiento .....	37
Nacimiento de los Caracoles .....	39
El EZLN hoy .....	41
<b>CAPITULO 3</b>	
<b>El rol de las tecnologías de la información y de la comunicación</b> .....	42
Las páginas web oficiales de Turismo y Gobierno.....	42
Las TIC´S y Chiapas .....	43

Análisis de la encuesta.....	46
<b>Conclusiones .....</b>	<b>56</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>58</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>64</b>
N° 1.....	64
N° 2.....	65

## RESUMEN

El turismo político es una tipología recientemente reconocida como tal, pero que data de hace muchos años, y se refiere a los turistas que viajan motivados por el deseo de conocer movimientos sociales y políticos: sus prácticas, su ideología, su forma de organización. Como todas las tipologías, el turismo político es difundido de diversas formas. Los medios de comunicación y difusión están en evolución constante. Hoy en día, el “boca en boca” se manifiesta mediante diferentes formas, contenidas en las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC´s).

En la presente investigación se pretende analizar qué papel cumplen las TIC´s en el desarrollo del turismo político, tomando como caso de estudio el territorio controlado por el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN). Para ello se plantea el objetivo de contribuir a la caracterización del turismo político en América Latina, incorporando como dimensión la comunicación llevada adelante desde un espacio global como el que representan las TIC´s. Para arribar al objetivo planteado, en el capítulo 1 se desarrolla una recopilación bibliográfica de los trabajos de diversos autores vinculados a la temática y en el capítulo 2 se construye el marco teórico. Una vez concluido esto, en el capítulo 3 se procede a realizar un análisis comparativo sobre diferentes portales web, ya sean oficiales o comerciales. Luego, se trabaja sobre el impacto de las TIC´s en viajes “no convencionales”, es decir, que no están mediatizados por los anteriores portales. Para ello recurrimos a la confección de encuestas semi-estructuradas que no pretenden ser abarcativas del conjunto de los casos, sino una mira exploratoria del fenómeno.

Se concluye que las TIC´s cumplen un papel importante en el desarrollo del turismo político, identificando a las nuevas tecnologías como una herramienta utilizada por el EZLN y sus seguidores para potenciar este tipo de turismo.

# INTRODUCCIÓN

Dentro de todas las tipologías de turismo que hay, se encuentra la llamada turismo político, recientemente reconocida como tal, pero que data de hace muchos años. Dicha tipología incluye a los turistas que viajan motivados por el deseo de conocer movimientos sociales y políticos: sus prácticas, su ideología, su forma de organización; y que también viajan por el deseo de conocer el sitio donde se está dando una coyuntura o situación político-social que merece su atención. Los turistas políticos se sienten atraídos también por situaciones de quiebre con lo establecido: revueltas populares, alzamientos de sectores marginados o desfavorecidos de la sociedad, etc. Al identificarse como tipología, hay características particulares que la hacen diferenciarse de otros tipos de turismo, como por ejemplo el turismo histórico, o el turismo cultural. Es importante definir cuáles son esas características, apelando a la construcción de una caracterización acabada de lo que es el turismo político.

Como todas las tipologías, el turismo político es difundido de diversas formas. Los medios de comunicación y difusión están en evolución constante. Hoy en día, el “boca en boca” se manifiesta mediante diferentes formas, contenidas en las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC’s). Estas nuevas tecnologías cumplen un papel importante a la hora de globalizar la información, y a su vez, dan lugar a nuevas formas de relaciones-más directas e inmediatas- mediante las redes sociales, blogs, foros, grupos virtuales, se puede intercambiar información acerca de un destino y compartir la experiencia de cada persona con todo el mundo, siendo sitios virtuales donde pueden encontrarse opiniones sobre la mayoría de los destinos mundiales, su alojamiento, gastronomía, actividades para desarrollar, hospitalidad de la comunidad receptora, etc. Esto es un aspecto importante a la hora de la difusión de los movimientos sociales, y de la experiencia de realizar un turismo político.

Motiva esta tesis la necesidad de establecer qué papel juegan las TIC’s en el desarrollo del turismo político, tomando como caso de estudio el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), un movimiento político-social indígena establecido en México, estado de Chiapas, que se levanta en armas en el año 1994, apuntando que su lucha es por trabajo, tierra, techo, alimentación, salud, educación, independencia, libertad, democracia,

justicia y paz. El territorio controlado por los zapatistas se organiza en Caracoles (antes llamados Aguascalientes) que son las sedes de las Juntas de Buen Gobierno, expresiones de una fase superior de organización autónoma. Esta forma de organización es uno de los diversos atractivos que posee el EZLN por el cual los turistas políticos viajan a Chiapas interesados en conocer, además de su forma organizativa, su cultura, sus artesanías, sus formas de trabajo, su forma de tomar decisiones, entre otros.



## **Pregunta de partida**

El interrogante principal es qué papel juegan las TIC's en el desarrollo del *turismo político*, tomando como caso de estudio el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN).

## **Objetivos generales y específicos**

El objetivo general de esta investigación es contribuir a la caracterización del *turismo político* en América Latina, incorporando como dimensión la comunicación llevada adelante desde un espacio global como el que representan las TIC's.

Los objetivos específicos son:

- Reunir y analizar conceptualmente las distintas definiciones del concepto *turismo político*.
- Delimitar el alcance del concepto *turismo político*.
- Identificar el rol que cumplen las TIC's en el desarrollo del *turismo político*.
- Analizar el contexto en que este proceso se cumple dentro del territorio controlado por el EZLN.
- Enumerar las políticas que, a través de la red, hace públicas el Estado de México para favorecer o contrarrestar estas prácticas turísticas en particular.

## **Hipótesis**

Dentro de todas las tipologías de turismo que hay, se encuentra la llamada turismo político. Al identificarse como tipología, hay características particulares que la hacen diferenciarse de otros tipos de turismo, como por ejemplo el turismo histórico, o el turismo cultural.

Hoy en día, el "boca en boca" tiene nuevas formas de expresión mediante las TIC's, especialmente cuando nos referimos al sector turístico, éstas cumplen un determinado papel a la hora de difundir destinos, experiencias, información, principalmente mediante páginas web, foros de viajes y blogs.

En esta tesis se intentará demostrar el papel relevante que poseen las TIC's en el desarrollo del turismo político, tomando como caso de estudio el EZLN y su territorio de influencia.

## Metodología

La naturaleza explicativa del problema que se pretende tratar en este trabajo plantea la necesidad de utilizar metodologías convergentes para permitir un análisis con diversos niveles de complejidad. La presente investigación es exploratoria, ya que examina una temática poco estudiada con anterioridad, existiendo poca bibliografía específica. A su vez, convergen aquí métodos cualitativos y cuantitativos.

La estrategia de la investigación estará centrada en el estudio de caso del turismo político orientado hacia el territorio controlado por el EZLN, y las acciones que en el espacio virtual llevan adelante el mismo movimiento, el Estado mexicano y los viajeros que hayan concurrido al mismo. Hay tres razones por las que la investigación mediante estudios de caso es un modo de investigación viable en las Ciencias Económicas. Primera, se puede estudiar la organización en su estado natural, aprender de la situación, y generar teorías a partir de todo ello. Segunda, el método de caso permite al investigador responder al “cómo” y al “por qué”, esto es, comprender la naturaleza y complejidad de los procesos que toman lugar. Tercera, el estudio de caso es una manera apropiada de investigar en un tema en el cual se han desarrollado pocos estudios anteriormente.<sup>1</sup>

Primeramente se desarrolla una recopilación bibliográfica de los trabajos de diversos autores vinculados a la temática, se construye el marco teórico y se determinan los objetivos e hipótesis. Una vez concluido esto, se procede a realizar un análisis comparativo sobre diferentes portales web, ya sean oficiales o comerciales.

Luego de aproximarnos al problema a través de la vía oficial y comercial (sitios y portales de empresas turísticas) nos dedicamos a trabajar sobre el impacto de las TIC's en viajes “no convencionales”, es decir, que no están mediatizados por los anteriores portales. Para ello recurrimos a la confección de encuestas semi-estructuradas que no pretenden ser abarcativas del conjunto de los casos, sino una mirada exploratoria del fenómeno.

Como primera opción se buscó a los usuarios de blogs y foros de viajes para realizarles la encuesta, que se pretende abordar el turismo político desde el uso de las TIC's, y como

---

<sup>1</sup> Cepeda Carrión, G. (2006). La calidad en los métodos de investigación cualitativa: principios de aplicación práctica para estudios de casos. Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa. N° 29.

última opción se les envió el cuestionario a personas conocidas que se tenía la información que han viajado y conocido alguno de los caracoles zapatistas.

El cuestionario constó de 26 preguntas, 10 de ellas cerradas (6 dicotómicas y 4 de selección múltiple), 10 abiertas y 6 semi-abiertas o mixtas.

La encuesta fue realizada mediante un documento online y enviado por correo electrónico o mensaje privado a:

-Usuarios de blog: Fueron a los primeros que se les envió la encuesta, ya que intentamos establecer el rol que cumplen las nuevas tecnologías en el desarrollo del turismo político, y consideramos que hoy en día los blogs son una de las herramientas más usadas a nivel mundial para plasmar y compartir experiencias. Se hizo un rastillaje por los principales portales de blogs (Ver anexos) buscando entradas (*post*) donde se relaten vivencias, opiniones y sensaciones sobre viajes a alguno de los caracoles zapatistas. Se identificaron los usuarios y se les envió el cuestionario.

-Usuario de foros de viajeros: Se buscó dentro de los principales foro de viajeros (Ver anexos) aquellos temas de discusión relacionados con visitas al territorio controlado por el EZLN, ya que también se considera, aunque en menor medida en comparación a los blogs, como una de las herramientas más utilizadas para compartir experiencias. Se identificaron los usuarios y se les envió el cuestionario

-Personas conocidas o cercanas que se tenía la certeza que han realizado algún viaje para conocer alguno de los Caracoles zapatistas.

La encuesta fue enviada aproximadamente a 25 usuarios de blogs, a 25 usuarios de foros de viajes y a 20 personas conocidas. No es posible determinar cuántos de cada uno contestaron ya que la encuesta es anónima.

# CAPÍTULO 1

## El turismo político y las tecnologías de la Información y Comunicación

### ¿Qué es el turismo político?

Existen varias definiciones del concepto “turismo político”, y a su vez, varias denominaciones para este tipo de turismo. Turismo político, politizado, piquetero, militante y revolucionario son diferentes adjetivos que se utilizan para denominar a los viajeros que buscan participar o manifestar su solidaridad con las luchas políticas que tienen lugar en otras partes del mundo<sup>2</sup>.

Respecto de su definición, es una experiencia trans-nacional y trans-ideológica, en la que alguna persona se identifica con un proyecto político distante, en términos geográficos, pero aún más en términos ideológicos, con respecto al discurso dominante en su lugar de origen. Según Perkowska<sup>3</sup> son turistas que cuestionan el orden mundial vigente, su definición pone en debate el término debido a la connotación negativa que produce asociándolo con la frivolidad. Es posible que la connotación negativa resulte más fuerte en español, ya que en este idioma el término “frívolo” precede al “serio”.<sup>4</sup> Gabriela Coronado<sup>5</sup> utiliza el concepto *turismo politizado* e incluye este tipo de turismo dentro del “turismo aventura”, los individuos clasificados como adeptos a este tipo de actividad estarían atraídos por la adrenalina de la guerra como fascinados por el peligro generado por la inestabilidad social y política. Dentro de los turistas politizados se encuentran personas pertenecientes a movimientos sociales, anti-globalización, anti-capitalismo, grupos ecologistas y defensores de los derechos humanos. La inestabilidad política no es lo que

---

<sup>2</sup> Moynagh, M. (2008). *Political Tourism and Its Texts*. Canadá: Universidad de Toronto Press.

<sup>3</sup> Perkowska, M. (2010). De la historia (narración) a la memoria (fragmento): la Revolución Sandinista en la obra de Susan Meiselas. *Istmo*, 20. Disponible en: <http://istmo.denison.edu/n20/articulos/2.html>.

<sup>4</sup> En cambio en inglés, es al revés: *Political tourism*.

<sup>5</sup> Coronado, G. (2008). Insurgencia y turismo: reflexiones sobre el impacto del turista politizado en Chiapas. *Revista Pasos*. Vol. 6 N°1.

los aleja del destino, sino precisamente lo que los atrae. Esta tipología de turista, en muchos casos, reemplaza al turista convencional que, ante el riesgo, prefiere salir de la zona y posiblemente visitar otros lugares más seguros. La autora incluye en la categoría del turista politizado a activistas, periodistas, celebridades políticas nacionales e internacionales, académicos, productores de cine, fotógrafos, entre otros.

López Santillán y Marín Guardado<sup>6</sup> retoman el concepto de Coronado<sup>7</sup>, refiriéndose al turismo cuando se expande, adquiriendo modalidades inusuales; siendo éste un proceso donde rasgos de la vida social, valores culturales o experiencias excepcionales pueden ser enajenadas, descontextualizadas y valorizadas como recursos para ser incorporadas a la lógica del mercado turístico. Prina de Vandam<sup>8</sup> habla de un turismo surgido en Argentina luego de la crisis política, social y económica del 2001. Denomina a esta tipología *Piquete turismo* caracterizándola como un grupo de turistas inmersos en la realidad social del destino que visitan. Así, son los individuos que conocen y participan de las actividades de los grupos sociales que surgieron luego de la crisis.<sup>9</sup>

Desde otra óptica, Maureen Moynagh<sup>10</sup>, enmarca al turista político dentro de una categoría particular de viajero, que busca participar o manifestar su solidaridad con la lucha política que tiene lugar en otras partes del mundo. A través de sus giras y sus actos de solidaridad, los turistas políticos practican una especie de ciudadanía mundial que trata de imaginar un tipo diferente de pertenencia, un tipo diferente de relación humana y una práctica diferente del yo. La autora expresa también que, a través de una empatía de larga distancia, el turismo político revela su espíritu cosmopolita entendiendo el cosmopolitismo como una especie de ética mundial. Esta modalidad de turismo tiene como objetivo tácito la ruptura de los impedimentos a los actos de afiliación y compromiso, los cuales son el objetivo de este tipo de viajes. Los turistas políticos realizan una práctica cultural que ofrece una mezcla peculiar de compromiso y distanciamiento, de interior / exterior, y ofrece también la posibilidad de transformación, de afiliación. Aquí la autora habla sobre el post viaje, refiriéndose a que “*algunos se*

---

<sup>6</sup> Perkowska, M. (2010). Op. Cit.

<sup>7</sup> Coronado, G. (2008). Op. Cit.

<sup>8</sup> Prina de Vandam, M.A. (2005). Los escenarios del turismo urbano. Las ideas innovadoras.

<sup>9</sup> Estos grupos sociales son los llamados Piqueteros, movimientos de personas que utilizan los cortes de calles o rutas para hacer reclamos referidos a vivienda digna, trabajo, salud, educación, etc.

<sup>10</sup> Moynagh, M. (2008). Op. Cit.

*transforman en revolucionarios, y lo siguen siendo toda su vida, y otros regresan a una comfortable vida burguesa.”*<sup>11</sup>

El debate respecto de si el turismo es una experiencia aislada, o parte de una forma de vida, es tratado por Urry,<sup>12</sup> quien dice que uno de los marcadores de la experiencia turística es la suspensión de las obligaciones cotidianas. Siendo que la experiencia social solicitada por el turista político es la experiencia de cambio y transformación social, se pregunta qué es ser un revolucionario temporal, si se trata de participar momentáneamente de la construcción de una nueva sociedad y luego regresar a casa. Se pone en duda si esa experiencia solamente se da mientras dure el viaje, si es la misma la que suspende las obligaciones cotidianas, o es inerte a la vida del turista. Luego manifiesta que el turista político corre el riesgo de abordar nuevos procesos de identificación que son más difíciles de limitarse al tiempo y lugar del tour.

Es en este último sentido que el turismo político puede ser entendido como una forma de formación de la identidad transnacional y como paradigma conceptual para explorar las dimensiones culturales de la globalización. Moynagh agrega otra característica del turista político, que es la de compartir una adhesión o simpatía por el socialismo, concebido no en términos de militancia, sino como lo que Timothy Brennan describe como “[...] *una comunidad de sentimientos que existían con muchas diferencias internas tras la revolución rusa*”.<sup>13</sup> Tratan de encontrar una forma ética de manifestar la solidaridad frente a la desigualdad.

Una característica propia de los turistas políticos que los diferencian de los turistas “sin raíces” es que mientras ellos piensan, sienten y actúan más allá de la nación e identifican claramente más allá de las fronteras de raza, etnia, género, y clase, también participan en las luchas de liberación nacional y la solidaridad. Se manifiesta en formas que implican una relación muy particular con un sistema de gobierno o una sociedad dentro de una comunidad política. Los turistas políticos difieren de aquellos cosmopolitas sin raíces concebidos como desarraigados y distantes, en virtud de su búsqueda de afiliación y pertenencia con luchas que, aparentemente, no son suyas. Son movilizados por un compromiso crítico, y un idealismo emancipatorio. Aunque comparten la afiliación de cosmopolitas selectivos y la resistencia a las pretensiones restrictivas de un sistema político determinado.

---

<sup>11</sup> Moynagh, M. (2008), p. 7. Op. Cit.

<sup>12</sup> Urry, J. (1990), citado en Moynagh, M. (2008). Op. Cit.

<sup>13</sup> Brennan, T. (1997), citado en Moynagh, 2008, p 8. Op. Cit.

El turismo político está comprometido con lo que Etienne Balibar ha llamado la universalidad ideal, “[...] que está intrínsecamente vinculada con la noción de la insurrección, en el sentido amplio, entendiendo como insurgentes a los que en conjunto se rebelan contra la dominación en nombre de la libertad y la igualdad”. (Balibar, 1995, citado en Moynagh, 2008, p. 25 ). La autora prefiere usar el término "turista político" y no "internacionalista" o "cosmopolita", ya que el primero hace hincapié en la movilidad de los turistas, el papel que los viajes y el cruce de fronteras juegan en la práctica del turismo político, y por lo tanto, hace hincapié en el juego, frecuentemente contradictorio, entre la particularidad y la universalidad que caracteriza los actos de solidaridad. En cuanto al término en sí, por un lado se asocia con lo superficial y la moda, y por otro, con la experiencia de cambio social y transformación. “Esto es así porque el turismo político consiste fundamentalmente en un compromiso con la modernidad, sobre todo porque los turistas suelen originarse en las naciones occidentales que presumen ser las fuentes de la modernidad.”<sup>14</sup>

Moynagh menciona a Dean MacCannell y a su escrito “El turista”, cuando hace alusión a la relación entre turismo y revolución<sup>15</sup>. Por un lado está el deseo de transformar, que es la motivación más evidente que impulsa a los turistas políticos en todo el mundo a los sitios de lucha en lugares a los que no pertenecen, y por otro, un deseo de venerar las cosas como son. La autora plantea esta cuestión como una tensión. El concepto de revolución no tiene por qué significar un abandono del hábito de veneración (visitar museos y ruinas), pero éste es claramente un objetivo secundario porque unirse a la lucha del pueblo es el objetivo principal de este tipo de viajes.

Los turistas políticos persiguen un tipo de universalidad insurgente que rechaza la subordinación y la explotación. Ernesto Guevara, el Che, puede ser visto como el turista político paradigmático, teniendo en cuenta que la experiencia social particular solicitada por el turista político es la experiencia del cambio y la transformación social. Moynagh también menciona como ejemplo de turistas políticos a quienes viajan a Cuba a consumir recuerdos y visitar los monumentos asociados con él, la Cabaña en la Habana, el monumento y la tumba en Santa Clara, la Sierra Maestra, entre otros. Sin dudas aquí el turismo y la revolución están vinculados, y si bien existe una tensión clara entre los dos, lo

---

<sup>14</sup> Moynagh, M. (2008). Op. Cit.

<sup>15</sup> MacCannell, D. (1976), citado en Moynagh, M. (2008). Op. Cit.

que les depara aparte parece ser más una cuestión de grados de compromiso que la oposición polar sugerida por MacCannell.

Balslev y Velázquez García<sup>16</sup> desarrollan el concepto de *turismo en experiencias revolucionarias*, al que se refieren como un sub conjunto de actividades turísticas que está relacionado a las protestas sociales y las revoluciones. Allí prima el interés por conocer de cerca los intentos por concretar una utopía o un cambio social. Las personas que visitan estas zonas tienen afinidades o simple curiosidad por estar en un lugar donde se están produciendo (o se produjeron) protestas sociales importantes y anhelan tener contacto con proyectos sociales que buscaban crear mundos mejores. Estos turistas no buscan necesariamente formar parte de los posibles cambios que estas acciones colectivas podrían generar, en el sentido de integrarse a la causa o arriesgar su vida, sino experimentar momentáneamente una forma de utopía. Los lugares de *turismo de experiencias revolucionarias* permiten vivir por unos días una experiencia socialmente valorada como la representación de una revolución o una protesta, todo esto, sin sufrir ningún riesgo. No es únicamente un producto de la actividad de los mismos turistas, sino una construcción de grupos sociales que buscan resaltar o promover sus causas.

El concepto de *turismo de experiencias revolucionarias* busca desafiar esta idea generalizada sobre el turismo como un agente para la des-construcción y homogenización cultural. Así, aunque efectivamente el turismo es, en tanto actividad económica sobre bienes culturales, un medio para la cosificación de bienes, la gente que acude a estos lugares no sólo busca consumir una mercancía, sino acceder a un tipo de representación –por más falsa o artificial que esta sea- sobre un mundo mejor. No necesariamente las personas que practican este tipo de turismo coinciden ideológicamente o comparten pensamientos y formas de actuar con los grupos del lugar, sino que buscan tener una experiencia trascendente. Según Balslev y Velázquez García<sup>17</sup> el turismo no tiene que ser visto únicamente como una actividad que consume y destruye la autenticidad de significados “auténticos”, en algunos casos puede ser usado por los grupos que protagonizan una protesta social como una de las herramientas que les permite mantener y difundir su lucha.

---

<sup>16</sup> Balslev Clausen, H. & Velázquez García, M A. (2013). Turismo de experiencias revolucionarias: Christiania, Dinamarca, y San Cristóbal de las Casas, México. *Topofilia*, Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora. Vol. IV Número 1.

<sup>17</sup> Balslev Clausen, H. & Velázquez García, M A. (2013). Op. Cit..



Bertoncello<sup>18</sup> se pregunta quienes son y qué buscan estos extraños, que, viniendo de países ricos, se interesan por mirar, justamente, aquello que contradice lo que muestran nuestras postales consagradas. En su relato, las razones que llevan a estos turistas a querer conocer aquellos aspectos de las sociedades y lugares que, normalmente, no se les muestran, son diversas. Van desde la simple curiosidad por conocer el espectáculo de la pobreza, hasta el compromiso sincero y activo con los otros, en especial, con los pobres. Tampoco son razones nuevas: aunque muy desdibujados u ocultos por una práctica de turismo masivo que pone énfasis en lo banal y superficial, estos individuos dan continuidad a una larga tradición de viajeros y turistas que han tratado de conocer en profundidad y de vincularse activamente con las sociedades visitadas, en todo el planeta, y desde hace siglos.

Teniendo en cuenta los aportes al tema analizados, en este trabajo se definirá *turismo político* a la tipología que reúne a los turistas que viajan motivados por el deseo de conocer movimientos sociales y políticos: sus prácticas, su ideología, su forma de organización; y que también viajan por el deseo de conocer el sitio donde se está dando una coyuntura o situación político-social que merece su atención. Los turistas politizados se sienten atraídos también por situaciones de quiebre con lo establecido: revueltas populares, alzamientos de sectores marginados o desfavorecidos de la sociedad, etc. Es decir, lo que los moviliza a desplazarse son los deseos de conocer y explorar organizaciones y proyectos establecidos, o situaciones de crisis coyunturales específicas. Por otra parte, se establece una clara diferencia entre turismo político y turismo histórico, a partir de la contemporaneidad de los acontecimientos. El turismo histórico manifiesta como una de sus motivaciones principales visitar o conocer algún sitio donde ocurrió algo en el pasado, mientras que en el turismo político, en cambio, se busca conocer algo que está pasando en ese momento y lugar. No se viaja por el deseo de conocer lugares donde sucedió algún hecho, sino por la aspiración de vivir personalmente ese hecho histórico, de formar parte de esa historia.

Haciendo hincapié en las motivaciones del viaje, también se distingue el turismo político del turismo urbano y turismo solidario. Acá la diferencia se plantea en la motivación por la

---

<sup>18</sup> Bertoncello, R.(2005) En Turismo piquetero. Vacaciones a toda marcha. Clarin, 17 de julio de 2005, edición digital. Disponible en: <http://edant.clarin.com/diario/2005/07/17/sociedad/s-1015367.htm>

cual los turistas viajan. En el caso del turismo urbano, su motivación principal es conocer una ciudad, y con ella, todos los acontecimientos que suceden allí. Por ejemplo, los turistas que llegan a la ciudad de Buenos Aires que participan de una manifestación o piquete, lo hacen en el marco de un recorrido a la ciudad, no porque el motivo principal de su viaje sea conocer los movimientos sociales y sus manifestaciones. Lo hacen como una actividad extra dentro de un recorrido más amplio.

También se diferencia entre el turismo político y el turismo solidario ya que en este último la motivación principal es ayudar, colaborar con personas que están en una situación de fragilidad o vulnerabilidad por el motivo que sea (una guerra, una catástrofe natural, o simplemente por ser sectores marginados de la sociedad). Este tipo de turismo se asocia más con la caridad y la ayuda desinteresada. En cambio, el turismo político, si bien muchas veces se desarrolla entre sectores vulnerables, su motivación principal no es ayudar desinteresadamente sino colaborar en un sentido más amplio, no solamente con las personas, sino con un proyecto o movimiento y no solamente ayudando, también compartiendo ideales, pensamientos y acciones.

## ¿Qué son las Tecnologías de la información y comunicación (TIC'S)?

Dentro de las llamadas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) se encuentra internet, los satélites de comunicación, las redes que transmiten datos en información, la telefonía celular, la televisión satelital, entre otras. Sin embargo la columna vertebral de las TIC's es Internet, que se presenta como uno de los elementos de mayor desarrollo en los últimos años, no es un medio de comunicación más, sino un nuevo modelo de comunicación y de interacción social.<sup>19</sup>

Internet surge de dos espacios en los que se empieza a delinear esta herramienta. En Estados Unidos durante los años 60, cuando el gobierno impulsa un proyecto de seguridad que tenía como finalidad construir una red no vulnerable a ataques externos, es decir, con fines militares; y en Europa, en la década del 80' el inglés Tim Berners-Lee, diseñó un programa para mejorar la comunicación entre investigadores, el cual en el año 1989 dio a conocer las tres partes que conforman la base del sistema actual: Un protocolo de comunicación (llamado HTTP), un sistema mediante el cual se pueden relacionar documentos a partir de enlaces definidos entre ellos y el HTML (lenguaje de marcas hipertextuales), un formato que permitía armar un documento con texto, imágenes y enlaces a otros documentos. Mientras en Europa sirvió para difundir los avances logrados por la comunidad científica, en Estados Unidos se vio como una oportunidad de negocio para las empresas. Al tiempo se dieron a conocer el primer servidor de páginas web y el primer navegador. A partir de ahí Internet comenzó a ser eso que conocemos actualmente.<sup>20</sup>

Tamayo<sup>21</sup> expone alguna de sus principales características:  
- Abre paso a la comunicación multimedia en la que convergen, en una sola plataforma digital, la comunicación escrita, auditiva y audiovisual.- Tiene un alcance planetario, está disponible las 24 horas del día y se puede acceder a ella desde cualquier computador

---

<sup>19</sup> Tamayo, E. (2006). Movimientos Sociales y Comunicación en tiempos de globalización. Documento electrónico disponible en: <http://alainet.org/active/11458>. Universidad de Manitoba. Canadá.

<sup>20</sup> Martínez, S.; Marotias, A.; Marotias, L.; Movia, G. (2006) Internet y Lucha Política. Los movimientos sociales en la red, Capital Intelectual, Ministerio de Cultura de la Nación, Colección Buenos Aires, Argentina. Disponible en: <http://www.editorialcapin.com.ar/claves-paratodos/martinez-s-marotias-l-marotias-a-movia-g.html>

<sup>21</sup> Tamayo, E. (2006). Op. Cit.

- conectado a la red ubicada en cualquier parte del mundo.
- Permite una comunicación inmediata, instantánea.
  - A diferencia de la prensa escrita, la Internet carece de periodicidad y puede ser modificada o actualizada constantemente.
  - Introduce un nuevo lenguaje: el hipertexto, un sistema de enlaces, basado en un código universal, que permite crear conexiones entre documentos, datos, referencias, espacios, productos, multimedia, etc.
  - Potencialmente tiene cualidades de interactividad y horizontalidad.

Aunque se reconocen las ventajas de esta herramienta, hay que hacer mención a sus desventajas o limitaciones, referidas más que nada a las amenazas de los sectores comerciales y financieros de someter Internet a los intereses del mercado, como así también de algunos estados que utilizan esta herramienta como mecanismo de control hacia ciertas clases sociales.

### **Blogs y foros.**

Se enmarcan dentro de la web 2.0, la cual está compuesta por aplicaciones que sacan provecho a las ventajas intrínsecas de la web, ofreciendo un servicio continuamente actualizado que mejora cuanto más gente lo use, utilizando y re-mezclando los datos de múltiples recursos.<sup>22</sup> Algunos ejemplos son: Amazon.com, Gmail, Google Maps, Wikipedia, Youtube, entre otros.

El software social es el conjunto de aplicaciones que permiten a los individuos comunicarse unos con otros y seguir las conversaciones a través de la web,<sup>23</sup> como así también aquellas herramientas que permiten compartir información digital, como videos y fotos. Dentro de esta categoría se encuentran los blogs y los foros.

Los blogs son páginas web que contienen mensajes con información con un orden cronológico inverso (Lo último que se publica es lo primero que se lee), enviados por uno o varios autores, pueden ser personales o colectivos. Se actualizan periódicamente y están al alcance de cualquier usuario que tenga acceso a internet. Normalmente permiten

---

<sup>22</sup> O'Reilly, T. (2005) citado en Margaix Arnal, Dídac (2007). Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales. En: El profesional de la información, 2007, marzo-abril, v. 16, n. 2, pp. 95-106.

<sup>23</sup> Tepper, M. (2003) citado en Margaix Arnal, Dídac (2007). Op. Cit.

al resto de usuarios leerlos y escribir comentarios. Se pueden incluir fotos en las entradas o escritos.

Los foros permiten a cualquier usuario registrado plantear un tema de discusión y el resto puede participar en ella. Los mensajes se organizan en “hilos” que permiten seguir las conversaciones. Generalmente se dividen por temáticas

### **Blogs y foros de viajes**

Dentro de las temáticas que existen de cada una de estas herramientas comunicativas, están las relacionadas a la experiencia de los viajes.

En el caso de los blogs, los usuarios los utilizan como diarios de viaje virtuales, donde plasman sus experiencias vividas en cada destino, comparten fotos, recomendaciones e información de todo tipo referido a los destinos. En los foros de viajeros, son los usuarios que asumen el papel de expertos, intercambiando opiniones y valoraciones sobre los destinos y productos turísticos.<sup>24</sup> Son herramientas mediante las cuales los usuarios, sin hacer publicidad comercial y con la mayor honestidad posible, hacen las valoraciones y críticas de los lugares visitados.

---

<sup>24</sup> Calvi, Maria Vittoria (2010). Los géneros discursivos en la lengua del turismo: una propuesta de clasificación. *Ibérica* 19, 9-32. Italia. Università degli Studi di Milano.

## CAPITULO 2

### Historia de un alzamiento, el Ejercito Zapatista de Liberación Nacional

#### México

México está ubicado en América del Norte limita al norte con Estados Unidos, al sur con Guatemala y Belice, al este con el Mar Caribe y al oeste con el Océano pacífico. El país tiene una extensión territorial de 1. 964. 381 km<sup>2</sup>. La mayoría del territorio corresponde a superficie continental, y una pequeña parte a superficie insular.

La variedad climática es importante, aunque predominan el clima Seco, Cálido sub-húmedo, Muy Seco, y Templado sub-húmedo. La diversidad de climas junto con las condiciones geográficas en general, da lugar a una gran variedad de recursos vegetales que incluyen los bosques y selvas tropicales hasta la flora típica de los desiertos.

Actualmente el país se organiza como una República representativa, democrática y federal. Está dividido políticamente en 32 entidades federativas, de las cuales 31 son estados libres y soberanos en su régimen interior y un Distrito Federal donde residen los Poderes Federales. El Distrito Federal y los estados del Norte del país muestran tasas de urbanización superiores al 80%, este mismo indicador para varios estados del sur y del centro del país está muy por debajo del 60%. En el extremo, sólo el 44 % de la población de los estados de Oaxaca y Chiapas reside en localidades consideradas como urbanas.<sup>25</sup>

Es uno de los pocos países cuya población no tiende a concentrarse en las franjas costeras. De hecho, los estados con acceso al mar se caracterizan por tener una densidad de población inferior a la del resto del país.

La composición social de México está atravesada la influencia que tuvieron las llamadas civilizaciones prehispánicas (anteriores a la llegada de los españoles), entre las cuales se encuentran los Olmecas, Zapotecas, Mayas, Toltecas, Aztecas, entre otras. Éstas lograron insertar sus costumbres, imágenes y memoria en el entramado de la historia nacional mexicana hasta el día de hoy.

---

<sup>25</sup> Datos obtenidos de Esquivel, G. (2000). Geografía y desarrollo económico en México. Banco Interamericano de Desarrollo. Disponible en: <http://www.iadb.org/res/publications/pubfiles/pubR-389.pdf>.

## MAPA 1: MÉXICO



**Fuente:** Mapa de México, Gran Bretaña. División de Inteligencia Naval, 1919. Obtenido de: [http://www.lib.utexas.edu/maps/historical/mexico\\_handbook\\_1919.html](http://www.lib.utexas.edu/maps/historical/mexico_handbook_1919.html) .

La cuestión agraria en la historiografía mexicana es un tema fundamental.<sup>26</sup> La importancia de éstos dentro de la estructura económica del país gravitó de diferentes maneras tanto en el siglo XIX como en el XX. Durante el siglo XIX, al amparo de políticas tendientes a favorecer intereses extranjeros y eliminar la propiedad comunal, se produjo un verdadero saqueo de las comunidades que dejó desprovista de tierras a la mayoría de la población campesina. Mientras que en el siglo XX, la lucha por la restitución de las tierras comunales fue uno de los fundamentos de la participación campesina en la Revolución al punto que el término ejido terminó utilizándose como representación

---

<sup>26</sup>Barcos, F. (2012) "Dueño o propietario." La redefinición de los derechos de propiedad en los ejidos de la campaña de Buenos Aires en el contexto del proceso desamortizador de mediados del siglo XIX en Iberoamérica". *América Latina en la Historia Económica*, N° 256.

simbólica de la expropiación. Citando a Mires<sup>27</sup> “La comunidad originaria, el ejido, que nunca más volvería a existir como tal, pasaría a ser, para los indios, el símbolo de sus luchas”.

En términos formales, la tenencia comunal de los indígenas estaba protegida por las normas sancionadas durante la colonia. Según legislación de indias existían cuatro tipos de propiedad comunal reconocida: fundo legal, ejido, propios y tierras de común repartimiento. El primero tipo lo constituían los solares urbanos y el ejido que abarcaba los lugares aledaños a los poblados existentes o nuevos. Los propios eran tierras comunales para mantener a los servicios públicos que se encontraban bajo supervisión de los Cabildos y se trabajaban en común. La última forma de tenencia era similar al calpulli indígena: era propiedad del poblado y no podía ser vendida ni fraccionada debido a que se parcelaba y cultivaba entre los miembros de la comunidad. La historiografía demostró que, a pesar de las disposiciones prohibitivas en cuanto al otorgamiento y venta de estos terrenos, en los hechos las comunidades fueron desprovistas de la mayoría de sus posesiones. La Iglesia con sus *manos muertas* y los terratenientes españoles terminaron apropiándose de las mayores superficies.<sup>28</sup>

La estructura agraria de México poscolonial no varió en el corto plazo significativamente respecto de lo enunciado anteriormente. A principios del siglo XIX existían tres tipos de unidades productivas: la hacienda, el rancho y la comunidad. Pero, con el correr de los años, la brecha entre la gran propiedad latifundista y la pequeña propiedad campesina se fue agudizando paralelamente al proceso de integración de la economía mexicana al mercado internacional bajo una nueva relación con las potencias industrializadas. Este nuevo pacto<sup>29</sup> permitió el desarrollo e impulso de los mercados de las economías primarias y fue acompañado de la llamada *Reforma*, impulsada bajo la administración de Benito Juárez. Las medidas implementadas tenían como objetivo generar condiciones de libre economía e incluían la desamortización de las tierras comunales y la desaparición del latifundio eclesiástico con el propósito de instalar en el mercado las tierras de la Iglesia, alentar a la formación de la pequeña propiedad privada y obtener ingresos fiscales de posesiones exentas de impuestos. Sin embargo, el resultado produjo sobre todo el

---

<sup>27</sup> Mires, F. (1988) *La rebelión permanente: La revoluciones sociales en América Latina*. México: Siglo XXI editores.

<sup>28</sup> Barcos, F. (2012). *Op. Cit.*

<sup>29</sup> Halperin Donghi, T. (1986). *Historia contemporánea de América Latina*. Buenos Aires: Alianza Editorial.



avance de la economía de hacienda a costa de las unidades menores y la generalización de las relaciones de dependencia. Con respecto a los bienes eclesiásticos, las estimaciones de parte de la historiografía mexicana sobre el monto de bienes muebles de la Iglesia parecen hoy exageradas. Según Bellingeri y Gil Sánchez, el resultado más importante de la Reforma residió no en la desaparición de las *manos muertas*, sino en la reducción drástica de la economía campesina comunitaria.<sup>30</sup> En cuanto a los ejidos, éstos y los fundos habían sido las primeras tierras comunales usurpadas por las haciendas en expansión desde fines de la colonia mientras que los propios se habían convertido en bienes urbanos. Debido a esto, las comunidades terminaron constreñidas a la explotación de los lotes familiares. El proceso se agravó a partir de 1860 porque la Ley Lerdo se aplicó a todos los tipos de propiedad comunal y sólo los *proprios* urbanos fueron respetados. Lo que quedaba de los ejidos coloniales desapareció al declararse estas tierras “baldías” y sujetas a las leyes de colonización. No obstante, este proceso de desmantelamiento no se aplicó de la misma manera en todos los territorios puesto que los resultados dependieron también, como en el caso español, del grado de resistencia de los campesinos y del poder del estado para ejercer autoridad en esos territorios.<sup>31</sup>

El periodo conocido como *porfiriato* (1876-1910) se caracterizó por ser una etapa en la cual el impulso económico se extendió en varias direcciones: construcción de ferrocarriles, fomento de la industria minera y textil, entre otros. Este desarrollo fue provocado por el cambio de coyuntura internacional y por la necesidad de las economías industrializadas de proveerse productos primarios. Como contrapartida, se intensificó aún más la tendencia hacia la concentración de la tierra. En 1875 se promulgó una nueva ley de colonización que promovió las migraciones hacia los terrenos que por la Ley Lerdo habían sido considerados baldíos, entre ellos los ejidos. Mediante esta disposición, el proceso colonizador ya en marcha se extendió progresivamente a las tierras que aún quedaban en manos de las comunidades. Las encargadas de realizar el nuevo plan fueron las *Compañías Deslindadoras* (mayormente extranjeras) que como retribución al trabajo que realizaban retenían para sí 1/3 de los terrenos. Mediante este mecanismo la concentración de tierras en manos de las compañías y de los grupos tradicionales creció

---

<sup>30</sup>Bellingeri, M e Gil Sánchez, I. (1980). Las estructuras agrarias en Ciro F. S. Cardoso (coord.), *México en el siglo XIX (1821-1910): historia económica y de la estructura social*, México: Nueva Imagen.

<sup>31</sup> Barcos, F. (2012). Op. Cit.

cada vez más y producto de ello; el campesinado adhirió al proceso revolucionario posterior. La participación de esta clase se relacionó fundamentalmente con la lucha personal que las comunidades ejercieron por la restitución de sus tierras puesto que las reivindicaciones agrarias representadas en el Plan de Ayala transformaron el problema agrario en una cuestión nacional.<sup>32</sup>

## **La Revolución mexicana**

La Revolución Mexicana se desarrolló entre los años 1910 y 1917, el fenómeno encauzó los conflictos que de venían desarrollando en el ámbito político, sobre todo las movilizaciones políticas y democráticas urbanas, con las rebeliones indígenas y campesinas tradicionales.

En octubre de 1910 Francisco Madero dio a conocer el Plan de San Luis, éste tuvo para los campesinos un punto muy atractivo: en el artículo tercero se denunciaban las expropiaciones de tierras a indios y campesinos por partes de los terratenientes, se ofrecía su restitución y también la entrega de un subsidio a los propietarios por los daños causados. Además en el plan se desconocían los resultados de las últimas elecciones y se llamaba a una rebelión.

En el Sur se vivía una situación particular debido a que la cantidad de población sin acceso a la tierra era mucho más grande que en el resto del país. Emiliano Zapata, proveniente de una de las familias más antiguas del distrito, propietario de algunas hectáreas de tierra, fue elegido representante y luego jefe principal del Ejército Revolucionario del Sur. En el Norte la revolución tomó características diferentes, comandados por Francisco Villa, las principales reivindicaciones no eran de propiedad sobre la tierra, sino que estaban dirigidas a la obtención de espacios y mejores condiciones de trabajo.

Desde 1908 comenzaron los levantamientos armados en Coahuila hasta llegar a una situación insurreccional a la que se sumaron otras zonas a lo largo y ancho de todo el país, movimientos sociales, de resistencia indígena y el movimiento estudiantil, completando un cuadro clásico de rebelión.

La dimensión del conflicto permitió que llegará a la presidencia uno de los ideólogos de la revolución, Francisco Madero. Dicho líder pertenecía al segmento de empresarios

---

<sup>32</sup> Barcos, F. (2012). Op. Cit.

modernos y logró unir a los sectores más pobres de México con los terratenientes contrarios a la dictadura de Díaz. Sus acciones no solo estaban centradas en el derrocamiento de un gobierno, sino también en la resolución problema de la tierra. Sin embargo, durante el gobierno de Madero no se cumplieron las promesas dadas, principalmente las referidas a la devolución de las tierras, por lo cual se produjeron nuevos levantamientos, ya que los revolucionarios del sur nunca habían sido maderistas. Eran zapatistas que se identificaban con el discurso agrarista que postulaba la lucha por la tierra expresado en el Plan de Ayala (noviembre de 1911).

El Plan pugnaba principalmente por la devolución de las tierras arrebatadas a los pueblos y la expropiación, previa indemnización, de los grandes monopolios, *“a fin de que los pueblos y ciudadanos en México obtengan ejidos, colonias, fondos legales para pueblos o campos de sembradura o de labor y se mejore en todo y para todo la falta de prosperidad y bienestar de los mexicanos”*.<sup>33</sup>

Luego de varios años de luchas civiles entre los principales caudillos del país, cuando asumió la presidencia Venustiano Carranza, su gobierno fue reconocido por Estados Unidos, y se llevó adelante con la ausencia de una plataforma social programática, aunque durante su gobierno se realizaron más reformas sociales que durante la presidencia de Madero. En 1915 Carranza sancionó la Ley Agraria en la que se reconocía la situación de malestar entre la población agrícola por los despojos sufridos desde tiempos lejanos. Se señalaba la inequidad en los litigios por tierras, y los fallos en contra de los pueblos y comunidades que habían generado el despojo de sus propiedades sumiendo a los campesinos en la 'miseria, abyección y esclavitud'<sup>34</sup>. Debido a esto se concluía que era necesario devolver a los pueblos sus terrenos. Entre las cuestiones más importantes se señalaba la nulidad de las enajenaciones provenientes de la Ley de Desamortización del 25 de junio de 1856 y de las concesiones hechas durante el Porfiriato.

El artículo 3 establecía que incluso los pueblos que no pudieran demostrar la propiedad de sus tierras, tendrían derecho a la dotación mediante la expropiación por cuenta del gobierno nacional. Los zapatistas también hicieron su Ley Agraria. Se trataba de una propuesta que partía de las mismas premisas de injusticia imperantes, sin embargo

---

<sup>33</sup>Plan de Ayala, 28 de noviembre de 1911. Obtenido en: <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Constitucion/CH8.pdf>

<sup>34</sup>Expedición de la ley agraria, 6 de enero de 1915. (1985) Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana. Disponible en: <http://www.bicentenario.gob.mx/bdb/bdbpdf/ExpedicionDeLaLeyAgraria.pdf>

estaba más orientada a la restitución de tierras de las comunidades y pueblos campesinos.

Durante la presidencia de Carranza se sancionó la Constitución de 1917 donde se establecieron las garantías y derechos individuales, se prohibía la esclavitud, se impuso la educación laica para escuelas oficiales y particulares, se consagró la libertad de trabajo, la libertad de imprenta y de creencias. Determinó además el reparto de la tierra, la nacionalización de los bienes eclesiásticos y estableció un régimen de protección a la clase trabajadora.<sup>35</sup>

Con la aprobación de la Constitución la situación revolucionaria cedió. Sin embargo la aplicación de la legislación terminó favoreciendo a la gran burguesía agroindustrial a través del Artículo 27 donde se establecía a la nación como poseedor de la tierra teniendo el derecho a transmitirla, por lo que los campesinos serían los menos favorecidos ya que dependía de lo que el gobierno entendiera por entidad pública.<sup>36</sup>

Durante la presidencia de Lázaro Cárdenas (presidente 1934-1940), se reconoció que no se habían satisfecho las necesidades del campesino y del proletario rural y se tomaron medidas de corrección. Se permitió la creación de ejidos en las zonas más ricas del país, las más irrigadas, las cuales podían vender la producción a mayor precio en el mercado nacional o exterior. Con esta medida se pretendía que los ejidos abastecieran las necesidades nacionales de producción, rebasando la concepción tradicional de que éstos debían satisfacer únicamente a las familias campesinas.

---

<sup>35</sup>Brienza, Hernán.(2007). Emiliano Zapata. Insurrección a la mexicana. Colección fundadores de la izquierda latinoamericana. Buenos Aires: Capital Intelectual.

<sup>36</sup> Díaz García, C. La reforma agraria en la Revolución mexicana. Caliban, revista cubana de pensamiento e historia. Octubre-diciembre de 2011. Número 11. Disponible en:[http://www.revistacaliban.cu/articulo.php?numero=11&article\\_id=129](http://www.revistacaliban.cu/articulo.php?numero=11&article_id=129).

## MAPA 2: EL ESTADO DE CHIAPAS EN MÉXICO



Fuente: <http://commons.wikimedia.org> modificado.

Esta política produjo un salto en la concepción del trabajo colectivo y en la entrega de las tierras<sup>37</sup>. El cardenismo significó la concreción de la reforma agraria planeada originalmente por Emiliano Zapata.

Con el triunfo de la revolución (pero sobre todo durante la presidencia de Cárdenas) se creó un nuevo concepto de ejido y se restituyó a las comunidades de las tierras expropiadas o se las doto de nuevas. Sin embargo, el acceso a la propiedad no determinó “por si mismo” el desarrollo independiente de las comunidades, las cuales continuaron, en muchos casos, en un nivel de mera subsistencia<sup>38</sup>

<sup>37</sup> En los últimos siete gobiernos (de 1914 a 1934) la cantidad de tierras repartidas fue de 11.788.678, mientras que durante el gobierno de Cárdenas ascendió a 20.317.045. [Barrios Castro, R. (1987) México, en su lucha por la tierra. De la independencia a la revolución. (1521-1987) Costa\_AMIC. Editores SIA. México, D.F. Citado en Díaz García, C. La reforma agraria en la Revolución mexicana.]

<sup>38</sup> Barcos, F. (2012) “Dueño o propietario.” La redefinición de los derechos de propiedad en los ejidos de la campaña de Buenos Aires en el contexto del proceso desamortizador de mediados del siglo XIX en Iberoamérica”. *América Latina en la Historia Económica*, N° 256.

# Chiapas

MAPA 3: CHIAPAS



Fuente: <http://www.vmapas.com>, 2013.

Chiapas se ubica en el sureste de México, limita al norte con Tabasco; al este con la República de Guatemala; al sur con el Océano Pacífico y la República de Guatemala; al oeste con Oaxaca, Veracruz de Ignacio de la Llave y el Océano Pacífico. Posee una extensión territorial de 7.563.440 hectáreas (el 3,8% del país) de las cuales 40,97% se destinan a las actividades forestales; 18,54% a las actividades agrícolas, 32,58% a la ganadería y 7,51% a otras actividades. La producción agrícola y ganadera tiene una importancia nacional, Chiapas es el principal productor de café, el segundo productor de ganado, el tercero de maíz y el noveno en leche.<sup>39</sup> Posee un clima que varía de templado sub-húmedo a cálido húmedo con lluvias en todo el año y temperaturas entre 18° C y 27° C. El 34,5% del territorio se encuentra cubierto por extensas zonas de selva principalmente hacia el oriente y norte, aunque existen algunas áreas de selva en la franja

<sup>39</sup> SIPAZ, 2007. En Álvarez, Álvaro. "Territorios en Disputa: Los Proyectos de Integración Regional e Inversión Transnacional en el Sureste de México y el Desarrollo de la Autonomía Zapatista". Tesis de grado. Universidad Nacional del Centro. Tandil. 2010.

que se extiende desde Arriaga-Tonalá hasta la frontera con Guatemala.<sup>40</sup> Según el censo del INEGI de 2010 <sup>41</sup>, Chiapas cuenta con 4.796.580 habitantes, un 4,3 % del total del país. Como otros estados del sureste mexicano, tiene una composición pluriétnica y pluricultural.<sup>42</sup>

A partir de Noviembre de 2011 Chiapas posee 122 municipios, su capital es Tuxtla Gutiérrez. El estado ocupa el segundo lugar en grado de marginación a nivel nacional porque tiene 48 municipios con comunidades en la categoría de muy alta marginación y 39 en situación de alta marginación, las cuales se ubican principalmente en los Altos y la Selva. Un 55,05% de la población chiapaneca vive en municipios con estas características y solo dos municipios son de muy baja o baja marginación.

Como vimos anteriormente el problema agrario fue una constante en México, el caso de Chiapas tuvo características particulares. A partir de 1824 se comenzó a vivir en Chiapas una reconquista del territorio, los indígenas que poseían tierras empezaron a sufrir el despojo de sus mejores propiedades por medio de una legislación totalmente contraria a ellos, ya que sus tierras eran declaradas como tierras ociosas. Hacia 1910 se dio inicio a nivel nacional al proceso que pretendía, entre otras cosas, terminar con la estructura agraria y de poder imperantes, pero la estructura local de los terratenientes impidió que la Revolución se llevara a cabo. Éstos llevaron adelante un proceso contrarrevolucionario que retrasaría el inicio del reparto agrario unos 30 años. Los peones acasillados (aquellos que vivían junto con su familia todo el año en el territorio de hacienda) fueron víctimas de manipulación y terminaron aliándose con sus patrones, los terratenientes. Los finqueros históricamente utilizaron diferentes métodos de manipulación hacia los indígenas, sobre todo porque para éstos tener trabajo, sea en las condiciones que sea, les aseguraba tener alimento y un techo donde vivir. Cabe agregar que para la época revolucionaria ya se habían vivido en la región verdaderas sublevaciones indígenas, que fueron derrotadas, las

---

<sup>40</sup>Panorama minero del estado de Chiapas. (2011). Gobierno Federal, Estados Unidos Mexicanos. Disponible en: <http://www.sgm.gob.mx/pdfs/CHIAPAS.pdf>.

<sup>41</sup> INEGI 2010, CONAPO 2010, en Sipaz (2013).

<sup>42</sup> Según el INEGI 2010, en Chiapas, 1.141.499 personas mayores de 5 años hablan alguna lengua indígena, lo que representa un 27,2% de la población de la entidad. 12 de los 62 pueblos indios reconocidos oficialmente en México se encuentran en Chiapas. La población indígena se divide principalmente en 5 grupos: Tseltal (37.9%), Tsotsil (34.5%), Ch'ol (16.0%), Zoque 4.5%), Tojolabal (4.5%) y Otros(Mame, Chuj, Kanjobal, Jacalteco, Lacandón, Kakchikel, Mochó, Quiché, elxil- 2,7%).

cuales incluían “la defensa de su religión, de sus costumbres y de su territorio”<sup>43</sup>, que pueden ser consideradas como rebeliones que se adelantaron al proceso revolucionario. La contrarrevolución comenzó con la llegada del general carrancista Jesús Agustín Castro en 1914, período marcado por la promulgación de la Ley de Obreros, que modificaba las relaciones de los trabajadores en las fincas, la cual es el detonante de un movimiento contrarrevolucionario armado, ya que la ley significaba el derrumbe del sistema de fincas, acontecimiento profundamente trascendente si tomamos en cuenta que en Chiapas las fincas agrupaban al conjunto de la sociedad, esta ley atentaba contra su fuente de poder: la tierra, ya que dicha ley rompía con la hacienda, que representaba la base económica y fuente de poder en el estado. Así fue como los grupos más conservadores y reaccionarios de Chiapas iniciaron una lucha armada con el objetivo de defender sus propiedades. Mientras en otras regiones el levantamiento armado se realizó por la reivindicación de la tierra encabezado por masas campesinas, en Chiapas la lucha fue contra el despojo y el reparto agrario, llevada a cabo por los terratenientes. El triunfo de la contrarrevolución ratificó la hegemonía que mantenían las clases dominantes. El proceso revolucionario que se llevó adelante en el resto del país no pudo extenderse a Chiapas debido al alto poder que tenían los terratenientes, de esa forma las leyes revolucionarias establecidas en la constitución no fueron respetadas. La llegada de Cárdenas al gobierno modificó el rumbo de la cuestión agraria en el estado de Chiapas, ya que en 1937 se reforma el código agrario, dónde por primera vez se reconoce a los peones acasillados como sujetos de derechos agrarios, A partir de esa época se comienzan a vivir dignos procesos de lucha por la tierra en las fincas donde se encontraban peones acasillados. En Chiapas no se llegó a realizar el espectacular reparto de tierras o la formación de ejidos colectivos que se habían realizado en otras partes del país, pero sí se desencadenaron procesos profundamente importantes en torno a la lucha por la tierra y contra la estructura hacendaria. Pese a estos avances históricos, durante el periodo cardenista se dieron modificaciones legales en el estado que seguían protegiendo al latifundio. Se impulsaron *“dos caras de la misma moneda: en parte se dio el inicio real de la reforma agraria y la expropiación por vez primera de algunas propiedades en el estado,*

---

<sup>43</sup> Nuñez Rodríguez, V. (2004). Por la tierra en chiapas.el corazón no se vence. Historia de la lucha de una comunidad maya-tojolabal para recuperar su nantik lu'um, su Madre Tierra. México: Plaza y Valdés. Disponible en: <http://www.rebellion.org/docs/5307.pdf>.



*pero también se fortaleció a sectores que, en los hechos, impedían el avance de una transformación agraria en la entidad”.*<sup>44</sup>

Luego del período de Cárdenas comenzó la llamada colonización de los terrenos nacionales, que consistía en dotar tierras deshabitadas que eran considerados terrenos de la nación a los solicitantes, lo que implicaba separar familias y romper con lugares de origen, costumbres y tradiciones, además de ser zonas carentes de servicios. Es en esta zona de colonización donde, posteriormente, se llevará a cabo la conformación del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN). Hacia finales de la década de los treinta y principios de los cuarenta, en Chiapas se fueron ocupando regiones que hasta el momento se encontraban inhabitadas, como es el caso de la Selva Lacandona, que era conocida como el “Desierto del Lacandón”. Este hecho generaba que las propiedades de los terratenientes no fueran afectadas, protegiendo a los latifundios y terratenientes, alentando a los indígenas a adentrarse en la selva. Durante la década del ‘50 miles de indígenas vivían en condiciones de aislamiento en un medio natural hostil, lo que desencadenó una nueva identidad de indígenas ex acasillados, pobres y marginados. Lo que en un principio fue visto como una solución al conflicto agrario (Beneficiando claramente a los latifundistas) se convirtió en el comienzo de un gran movimiento indígena, el EZLN.

Durante los años 60 la migración de sectores pobres hacia la selva se vuelve masiva, coincidiendo con el inicio de formación del EZLN, y también con el importante papel que comienza a jugar Chiapas en el modo de producción capitalista, debido a su producción de petróleo y su abastecimiento al país de energía eléctrica. Esta situación generó la marginación del campesino, sus tierras fueron afectadas por construcciones referidas al petróleo o la energía, generando nuevamente una colonización. Durante la década del 70 y el 80 se continuó protegiendo a los latifundistas y sus tierras, generando incluso conflictos interétnicos. Sumado a esto en 1982 se produce la erupción del volcán El Chichonal, que obligó a pueblos enteros a desplazarse hacia la selva.

---

<sup>44</sup> Nuñez Rodriguez, (2004) p. 55. Op. Cit.

## **Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN)**

Varias de las cuestiones mencionadas anteriormente son parte de las causas y del contexto del surgimiento del EZLN: El problema del acceso a la tierra, las conquistas del territorio, las condiciones de vida, la pobreza, la desigualdad, la violencia, la transformación de las actividades económicas y productivas de la región, las nuevas formas organizativas que llevaron a cabo los indígenas que se adentraron en la selva, entre otras.

El EZLN tuvo sus orígenes en un grupo revolucionario clandestino (El Partido fuerzas de Liberación Nacional, una organización marxista-Leninista de origen urbano y universitario) fundado en el norte de México a finales de la década del 60.<sup>45</sup> Miembros de esta organización se instalaron en Chiapas en el año 1983, dónde entraron en contacto con un grupo indígena con mucha experiencia de lucha y gran capacidad organizativa. Deciden entrar en la Selva Lacandona, uno de los lugares más aislados del Estado, con el fin de constituir un ejército regular.<sup>46</sup> El 17 de Noviembre de 1983 se conforma así el EZLN, transitando sus primeros dos años en una situación de extremo aislamiento, sin el apoyo de mayoría de las comunidades, hasta que surge la necesidad de las comunidades de defenderse frente a ataques represivos que tenían como objetivo expulsarlas de la selva. Hasta 1988 el contacto con las comunidades indígenas era esporádico; es en ese año debido a diversas causas, que el ejército comienza a crecer de forma exponencial.<sup>47</sup> En 1993, luego de la multitudinaria marcha al conmemorarse 500 años del “Descubrimiento” de América- se formó el Comité Clandestino Revolucionario Indígena (CCRI) cuando la organización político-militar (de origen urbano) tiene que ceder para que las decisiones comiencen a ser tomadas de forma democrática por las comunidades indígenas. Son ellas quienes dan la orden de preparar el ataque.

El 1° de enero de 1994, el mismo día que entra en vigencia el tratado de Libre Comercio de América del Norte, el EZLN declara la guerra al gobierno mexicano y toma militarmente

---

<sup>46</sup> Miralles, S. (2004). Formación del EZLN. Pegada, volumen 5 n° 1 y 2. Disponible en: <http://www4.fct.unesp.br/ceget/PEGADA5152/mirallesv5n1e2nov2004.pdf>

<sup>47</sup> Algunas de esas causas fueron: El fraude contra el cardenismo en las elecciones de ese año, la caída del precio del café, grandes epidemias y asesinatos de parte de paramilitares en la Selva, y sobre todo, la reforma del artículo 27 de la constitución, que convertí el ejido en bienes privatizables (Reforma que era uno de los requisitos para la firma del Tratado de Libre Comercio).

siete cabeceras municipales del estado<sup>48</sup>. Emiten la denominada *Declaración de la Selva Lacandona*, donde explicitan que su lucha es por trabajo, tierra, techo, alimentación, salud, educación, independencia, libertad, democracia, justicia y paz<sup>49</sup>. La guerra abierta<sup>50</sup> dura doce días, desde el levantamiento hasta la orden de cese del fuego decretada por el gobierno el 12 de enero. La comandancia del EZLN en una demostración de flexibilidad y capacidad política, saluda la decisión del Ejecutivo y también ordena el cese del fuego ofensivo. A partir de allí comienza un largo camino de diálogo entre el gobierno y el EZLN. Durante el año del levantamiento, el EZLN presentó sus demandas sociales, económicas y políticas mientras que el gobierno emitió un documento con sus compromisos y propuestas de solución. Mediante una consulta hecha a las comunidades, el Ejército rechazó las propuestas gubernamentales, manteniendo el alto al fuego y abrió un diálogo con la sociedad civil. Se lanzó entonces la segunda declaración de la Selva Lacandona<sup>51</sup> donde se llamó a la sociedad civil “[...] a que tome un papel protagónico y se organice para conducir el esfuerzo pacífico hacia la democracia, la libertad y la justicia”.(EZLN, 1994), y se convocó a realizar una Convención Nacional Democrática.

---

<sup>48</sup> San Cristóbal, Ocosingo, Chanal, Margaritas, Oxchuc, Huistán y Altamirano.

<sup>49</sup> EZLN, (1993) Primera declaración de la Selva Lacandona. Disponible en: <http://palabra.ezln.org.mx/>.

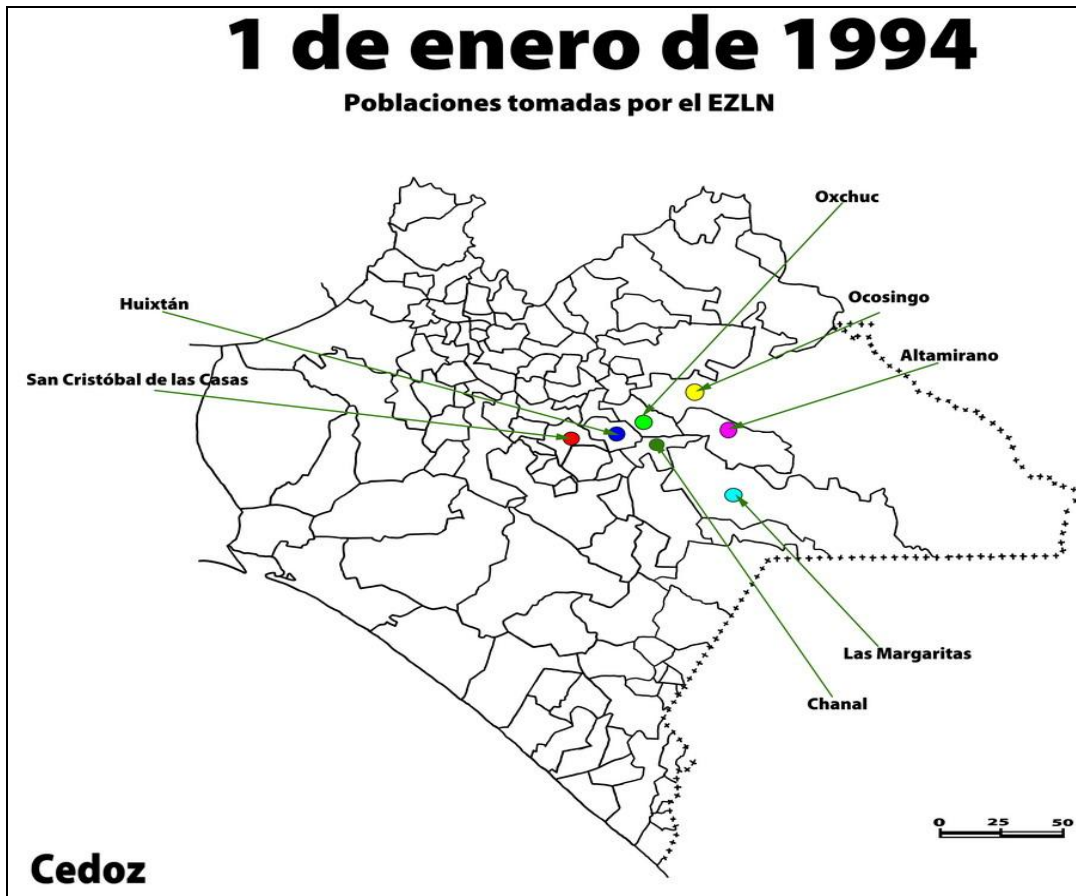
<sup>50</sup> Ceceña, A, Zaragoza, J. & equipo Chiapas (1995) Cronología del Conflicto, 1º enero - 1º diciembre de 1994. Revista Chiapas, n°1. México. Disponible en:

<http://www.revistachiapas.org/No1/ch1cecena-zaragoza.htm>

<sup>51</sup> EZLN, (1994). Segunda declaración de la Selva Lacandona, disponible en:

<http://palabra.ezln.org.mx/>.

## MAPA 4: LEVANTAMIENTO ZAPATISTA



Fuente: CEDOZ, 2013

La Convención se realizó durante los primeros días de agosto, allí el EZLN traspasó el mando de su lucha a la sociedad civil para que se demostrara que no son necesarias las armas para alcanzar la paz con dignidad, y surgió como principal acuerdo la resistencia civil contra el fraude electoral. En las elecciones federales (las más concurridas de la historia) ganó el candidato del oficialismo<sup>52</sup>, éste continuó con las olas de violencia lo que provocó que el EZLN rompiera el diálogo con el gobierno.

Al cumplirse el primer aniversario del levantamiento Zapatista se lanzó la Tercera declaración de la Selva Lacandona<sup>53</sup> en la que se llamó “[...]a todas las fuerzas sociales y políticas del país, a todos los mexicanos honestos, a todos aquellos que luchan por la

<sup>52</sup> El EZLN no fue neutral, tuvo su candidato local y participó activamente en la campaña electoral. En la zona que controlaba, 19 mil de los 29 mil electores registrados acudieron a las urnas. De ellos, 70% votaron por el candidato del PRD y 24% por los del PRI.

<sup>53</sup> EZLN, (1995). Tercera declaración de la Selva Lacandona, disponible en: <http://palabra.ezln.org.mx/>.

*democratización de la vida nacional, a la formación de un Movimiento para la Liberación Nacional [...] que luchará de común acuerdo, por todos los medios y en todos los niveles, por la instauración de un gobierno de transición, un nuevo constituyente, una nueva carta magna y la destrucción del sistema de partido de Estado.” (EZLN, 1995)*

Se creó también la Comisión de Concordia y Pacificación (COCOPA) integrada por legisladores de todos los partidos políticos representados en el Congreso, con el objetivo de encausar el diálogo y llegar a una solución del conflicto. Se establecieron seis mesas de trabajo con diferentes ejes<sup>54</sup> lo que derivó en los Acuerdos de San Andrés, con el compromiso del gobierno federal de reconocer la autonomía de los pueblos indígenas, con carácter de entidad de derecho público y la potestad de elegir sus propias autoridades y manejar los bienes naturales de su territorio.

En el segundo aniversario del Levantamiento se dio conocer la cuarta declaración de la Selva Lacandona<sup>55</sup>, en la que se llamó a la sociedad a formar el Frente Zapatista de Liberación Nacional, organización civil y pacífica, independiente y democrática, que lucha por la democracia, la libertad y la justicia en México.(EZLN, 1996).

Durante el año 1996, luego de varios meses de negociaciones se firmó el Acuerdo de San Andrés, en el se reconocen los derechos mencionados anteriormente. Si bien el Acuerdo parecía ser una solución al conflicto, el proceso de reforma legal para su implementación se estancó. Frente al inminente abandono del EZLN de las mesas de diálogo, el entonces presidente de México, Ernesto Zedillo, modificó la propuesta de la COCOPA que traducía el Acuerdo en ley, modificación que vació el sentido final del acuerdo y provocó el rompimiento total del diálogo entre los indígenas y el gobierno federal.

## **La internacionalización del movimiento**

Desde el primer día del levantamiento se crearon espacios políticos y culturales, se realizaron eventos a los que acudieron miles de participantes que llegaban de diferentes lugares del país (intelectuales, periodistas, artistas, trabajadores, etc). Pero, con el ascenso de Internet, el Ejército comenzó a difundirse masivamente por todo el mundo. A partir de 1995 brigadas internacionales viajaron a territorio zapatista a realizar tareas

---

<sup>54</sup> Derechos y Culturas Indígenas, Democracia y Justicia, Bienestar y Desarrollo, Conciliación en Chiapas, Derechos de la Mujer y Cese de hostilidades.

<sup>55</sup> EZLN, (1996). Cuarta declaración de la Selva Lacandona, disponible en:

<http://palabra.ezln.org.mx/>.

comunitarias, de vigilancia y apoyo a las comunidades.<sup>56</sup> Al año siguiente se realizó el primer Encuentro Intercontinental por la Humanidad y contra el Neoliberalismo, organizado por el EZLN en Chiapas, conocido como "Encuentro Intergaláctico". Participaron cerca de 5.000 personas de 43 países.<sup>57</sup> Por primera vez en la historia un grupo armado rebelde fue capaz de convocar a intelectuales, luchadores sociales, sindicalistas y ciudadanos de todo el mundo para discutir un proyecto contra el neoliberalismo y en pos de construir un mundo distinto. Muchos intelectuales y artistas arribaron a Chiapas con el objetivo de conocer al líder rebelde, el Subcomandante Marcos. Paralelamente, durante 1997 las comunidades zapatistas sufrieron actos de violencia y hostigamiento por parte del gobierno y los paramilitares, uno de los hechos más importantes fue la matanza de Acteal.<sup>58</sup>

La quinta declaración de la Selva Lacandona fue dada a conocer en julio de 1998 y hacía un llamamiento a luchar por el reconocimiento de los derechos de los pueblos indios y por el fin de la guerra de exterminio, convocando al mismo tiempo a una consulta nacional sobre la iniciativa de ley indígena de la comisión de concordia y pacificación. Esta consulta fue realizada en marzo de 1999, participaron 2 millones 800 mil mexicanos y 58 mil 300 personas en 29 países que de manera mayoritaria dieron su aval a los Acuerdos.<sup>59</sup>

En julio del 2000 arribó a la presidencia Vicente Fox, candidato de la oposición, perteneciente al Partido Acción Nacional (PAN). Frente a esto, el EZLN anunció que se realizaría la marcha del color de la tierra hasta la capital mexicana para exigir el cumplimiento del Acuerdo de San Andrés. El 11 de marzo de 2001 la comandancia del Ejército arribó a la capital, donde los recibieron un millón de personas. Este fue otro

---

<sup>56</sup> Castellanos, L. (2008). *Cronología realizada para el libro Corte de caja*. Centro de Documentación sobre Zapatismo (CEDOZ). Disponible en : <http://www.cedo.org/site/content.php?doc=277&cat=73>.

<sup>57</sup> Asistieron delegaciones de Italia, Brasil, Gran Bretaña, Paraguay, Chile, Filipinas, Alemania, Perú, Argentina, Austria, Uruguay, Guatemala, Bélgica, Venezuela, Colombia, Irán, Dinamarca, Nicaragua, Zaire, Francia, Haití, Ecuador, Grecia, Japón, Kurdistán, Irlanda, Costa Rica, Cuba, Suecia, Noruega, Holanda, Sudáfrica, Suiza, España, Portugal, Estados Unidos, País Vasco, Cataluña, Canarias, Turquía, Canadá, Puerto Rico, Bolivia, Australia, Mauritania, México. ( Primer Encuentro Intercontinental por la Humanidad y contra el Neoliberalismo, discurso de clausura del subcomandante Marcos, 3 de agosto de 1996).

<sup>58</sup> Un número indeterminado de paramilitares acibilló a 45 indígenas de la asociación civil neutral de Las Abejas. En repudio a este hecho hubo protestas en 70 países. (Castellanos, L. (2008). Op. Cit)

<sup>59</sup> Castellanos, L. (2008). Op. Cit.

acontecimiento que convocó a personas de diferentes partes del mundo a hacerse presentes en un acto zapatista.

Luego de que todos los partidos de México apoyaron una ley que no reconocía la autonomía indígena, el Ejército Zapatista rompió con el poder político, se replegó por unos años y creó una zona liberada en la que organizó a sus 39 municipios autónomos en cinco regiones llamadas Caracoles.

## **Nacimiento de los Caracoles**

Desde el levantamiento, el EZLN inició un largo camino hacia la construcción de la autonomía en su territorio, contra las divisiones territoriales arbitrarias y las formas de gobierno “de los de arriba”<sup>60</sup>. Se desarrollaron y consolidaron los Municipios Autónomos Rebeldes Zapatistas (MAREZ), los cuales tuvieron un carácter de reagrupamiento territorial a partir de varios tipos de nexos históricos: La pertenencia a una etnia, a un trabajo en común, las relaciones de intercambio, etc. En esa búsqueda de la autonomía, sus bases son las instancias de discusión y decisión, la rotación de tareas y la búsqueda del consenso. Existen también los Consejos Autónomos, instancias de representación de cada una de las comunidades que integran los municipios.<sup>61</sup>

En julio del año 2003 el EZLN anunciaba el nacimiento de los Caracoles (antes llamados Aguascalientes) y las Juntas de Buen Gobierno, expresiones de una fase superior de organización autónoma. Los Caracoles son las sedes de las Junta de Buen Gobierno (Instancias de coordinación regional integradas por delegados de los Consejos Autónomos). Estas nuevas formas de organización buscan mejorar las relaciones con la sociedad civil y la coordinación de los más de treinta municipios rebeldes autónomos. No implica una centralización de poderes, ya que la toma de decisiones y aprobaciones de iniciativas siguen estando en manos de las asambleas de las comunidades. La estructura militar del EZLN es responsable de la defensa de los zapatistas y las funciones del gobierno civil son trasladadas a las autoridades zapatistas de los municipios y Juntas.

Con la publicación de la sexta declaración de la Selva Lacandona, en la cual se hace un balance de los últimos once años zapatistas y se propone la creación de un Frente

---

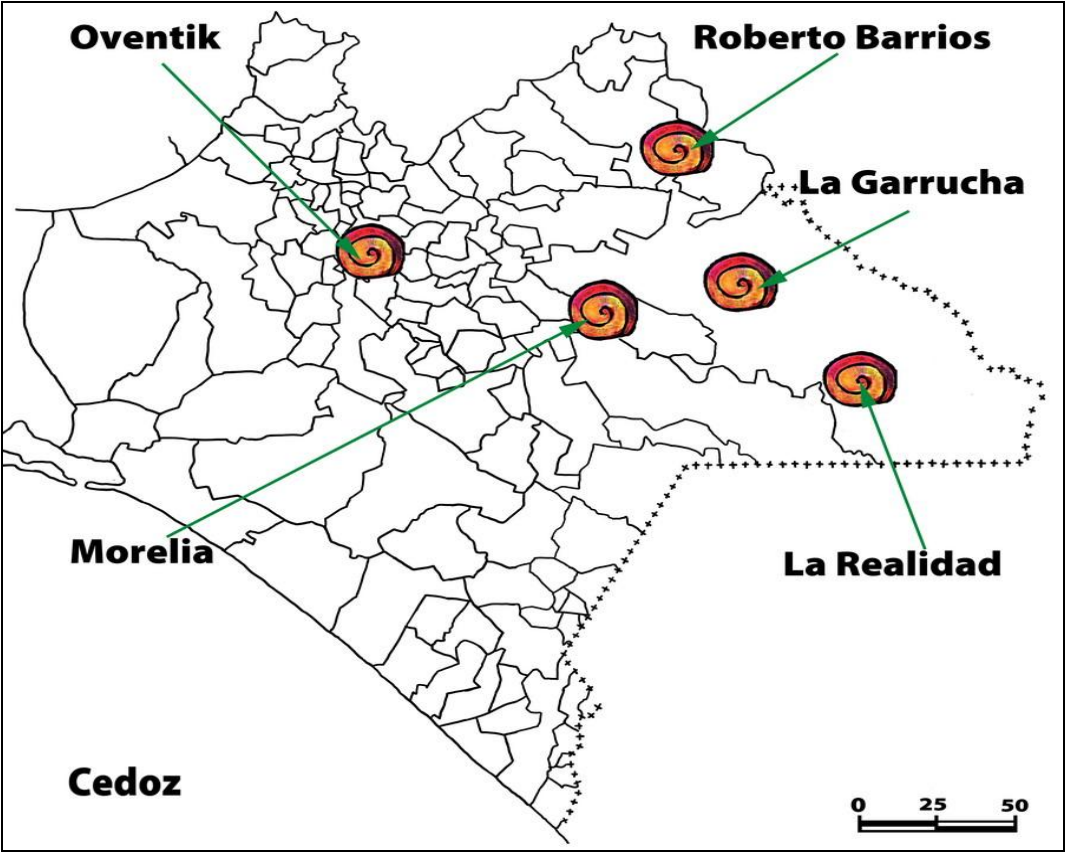
<sup>60</sup> Subcomandante Insurgente Marcos, (2007). Arriba y abajo, disponible en: <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=52139>.

<sup>61</sup> Las estructuras de gobiernos Autónomos son paralelas a las estructuras oficiales. Los zapatistas no reconocen los municipios oficiales ni sus autoridades.

Amplio, de izquierda y anticapitalista, se comenzó a idear La Otra Campaña, que consiste en caminar todo el país para organizar, con los excluidos y oprimidos, un proyecto anticapitalista, por un programa de izquierda y por una nueva Constitución.

Durante los años siguientes se realizaron diferentes encuentros a dónde acudieron miles de personas de todo el país, por ejemplo las tres ediciones del “Encuentro de los pueblos Zapatistas con los pueblos del mundo”, que se desarrollaron en los Caracoles de Oventik, La Realidad y La Garrucha donde se realizó un balance de las Juntas de Buen Gobierno y de los trabajos realizados en La Otra Campaña. Entre diciembre de 2008 y enero de 2009 se realizó el Primer festival Internacional por la Digna Rabia, en el que participaron miles de personas de todo México, Grecia, Italia, España, Argentina y Suiza, entre otros países.

**MAPA 5: CARACOLES**



Fuente: CEDOZ, 2013



## **El EZLN hoy**

Tras algunos años de no tener apariciones públicas, el EZLN irrumpió en escena el 21 de diciembre del 2012, coincidiendo con el inicio de un nuevo ciclo Maya. Más de 40 mil zapatistas marcharon silenciosamente en cinco ciudades de Chiapas: San Cristóbal, Palenque, Las Margaritas, Ocosingo, y Altamirano. Fue la movilización más numerosa desde el surgimiento de los rebeldes del sureste mexicano. Luego siguieron una serie de comunicados donde se da por finalizada la Otra Campaña y comienza La Sexta, donde se reafirma que el EZLN no hará alianza con ningún movimiento electoral en México y se invita a la celebración por los 10 años de la creación de las Juntas de Buen Gobierno y los caracoles. También se anuncia la realización del primer curso de la Escuela Zapatista que se realizará en agosto del presente año, dónde ya están ocupados los 1.500 lugares disponibles, y se dictará un nuevo curso durante los meses de diciembre de 2013 y enero de 2014.

## CAPITULO 3

### El rol de las tecnologías de la información y de la comunicación

#### Las páginas web oficiales de Turismo y Gobierno

En la página oficial de México se mencionan dentro de los principales destinos de Chiapas a San Cristóbal de las Casas y Palenque, dos ciudades cercanas a Caracoles del EZLN. Allí se hace hincapié en el ecoturismo y el turismo aventura, en la gastronomía, las fiestas tradicionales, el estilo arquitectónico (colonial y prehispánico), los sitios arqueológicos y sus atractivos naturales. Se menciona el componente indígena de la población enmarcándolos dentro de sus atractivos culturales. En ningún lugar se menciona al EZLN ni nada relacionado al movimiento.<sup>62</sup>

En la página oficial de turismo de Chiapas se resaltan los atractivos del estado: sitios arqueológicos, ciudades coloniales, atractivos naturales y gastronómicos. Dentro de segmentos específicos de turismo se menciona el turismo de sol y playa, el ecoturismo, el turismo de reuniones, el turismo rural y la ruta del café. También se hace referencia a sus ferias y fiestas tradicionales. Sólo se hace una referencia no directa al EZLN en una sección “conociendo Chiapas”, referida al Andador Turístico Guadalupano, donde menciona que en una feria improvisada por la noche se venden “pequeños zapatistas de madera y tela”. En ningún otro lado se hace referencia al EZLN.<sup>63</sup>

La Página oficial del gobierno de Chiapas además de contemplar los atractivos ya mencionados en la página oficial de turismo, hace una mención especial a todo lo relacionado con la cultura. Por un lado a lo relacionado con museos y centros culturales, artesanías, fiestas populares y culturales. Por otro, a lo que llama “culturas vivas”, refiriéndose a algunas de las etnias indígenas que habitan el estado. A pesar de ello, tampoco se menciona nada relacionado al EZLN.<sup>64</sup>

En suma se invisibiliza al EZLN, su territorio y su cultura, tanto como un atractivo turístico, como un actor político-social-cultural del estado de Chiapas. Esto denota una estrategia

---

<sup>62</sup> Página oficial de turismo de México: <http://www.visitmexico.com/es/>

<sup>63</sup> Página oficial de turismo de Chiapas: <http://www.turismochiapas.gob.mx/>

<sup>64</sup> Página oficial del gobierno de Chiapas: <http://www.chiapas.gob.mx/destinos>

que el gobierno mexicano lleva a cabo, con el fin de invisibilizar al movimiento zapatista, y a todo el conflicto que tiene lugar en Chiapas desde hace muchos años. Esto sucede por cuestiones netamente políticas, y también por cuestiones relacionadas a la promoción y desarrollo del turismo, dónde está presente la idea de que cualquier conflictividad social (sea una protesta, una guerra, alguna situación de inestabilidad política-social) afecta negativamente al desarrollo del turismo.<sup>65</sup>

La estrategia llevada a cabo por el gobierno mexicano según Castro Apreza<sup>66</sup> se denomina Guerra de Baja Intensidad (GBI). La GBI es una estrategia global que combina estrategias particulares de carácter político, económico, psicológico y militar, que pueden ser suaves y legítimas, y en otras ocasiones sucias y terroristas. Su objetivo principal es el socavamiento, la deslegitimación y el aislamiento de los movimientos revolucionarios, e incluso de los gobiernos ya instalados. Esta estrategia se lleva a cabo mediante herramientas de coerción y consenso, como son los grupos paramilitares, el desplazamiento de la población, asesinatos masivos y selectivos, servicios de inteligencia y guerra psicológica, destrucción de los espacios sociales, entre otros. Como parte de esta estrategia, el gobierno mexicano ha intentado por diferentes medios neutralizar el apoyo internacional al movimiento zapatista, ya que en los años posteriores al levantamiento de 1994 se incrementó la llegada de personas de otros países y continentes a la zona de conflicto; realizando una campaña contra los extranjeros, desalentando la participación de observadores internacionales en las comunidades indígenas, expulsándolos sin causa alguna y estableciendo trabas burocráticas para ingresar y permanecer en el país.<sup>67</sup>

## **Las TIC'S y Chiapas**

### *Empresas*

En algunas empresas no aparecen los Caracoles zapatistas como un atractivo en sí mismo pero si se mencionan dentro de un conjunto más amplio de atractivos. Se hace referencia al “paso por comunidades zapatistas” y a la contemplación de sus murales

---

<sup>65</sup> Sancho, A. (1998). Introducción el turismo. Organización Mundial de Turismo (OMT).

<sup>66</sup> Castro Apreza I.(1998). Quitarle el agua al pez: la guerra de baja intensidad en Chiapas (1994-1998).

Revista Chiapas. Vol. 8 p. 129. ERA-IIEc, México. Disponible en:

<http://membres.multimania.fr/revistachiapas/No8/ch8castro.html>

<sup>67</sup> Castro Apreza I.(1998). Op. Cit.

característicos. En una sección de preguntas frecuentes sí se menciona explícitamente al EZLN en una pregunta donde hace referencia al nivel de peligro que puede existir en Chiapas debido al conflicto con el Ejército Zapatista, en donde se aclara que la lucha zapatista no interfiere en nada en la vida turística de Chiapas.<sup>68</sup>

En otras se promociona un tour a dos pueblos zapatistas, además de recorridos por ciudades coloniales, zonas arqueológicas, atractivos naturales y turismo de sol y playa. *“Visitar Chiapas no representa ningún riesgo para los turistas, visitar estas regiones zapatistas le permite formar parte de la historia del México revolucionario y conocer en carne propia como viven los pueblos indios de las montañas de Chiapas.”*<sup>69</sup>

En “Viajar por México” se promoción la visita a Oventic, el caracol que comúnmente está más abierto a la llegada de turistas. Se indica que visitar Oventic es importante para aquellos que quieran conocer la actualidad del EZLN.<sup>70</sup>

Por último, hay empresas con pequeñas alusiones al tema.<sup>71</sup> En general, las empresas que ofrecen viajes o excursiones a los caracoles zapatistas son empresas locales o regionales, mientras que las empresas de mayor tamaño, las que comercializan viajes por todo el mundo, no ofrecen como atractivo los caracoles.

#### *Otras páginas*

-La “Escuela para Chiapas” es una organización que apoya la lucha del EZLN, inspirados en la educación zapatista, organizan viajes de voluntarios a la zona. Desde allí se ofrecen diferentes opciones para conocer distintos aspectos del movimiento zapatista: Educación y agricultura orgánica, gobiernos zapatistas, educación y salud, escuela de idiomas, entre otras.<sup>72</sup>

-“Global Exchange” es una organización internacional de derechos humanos que promueve la justicia social, económica y ambiental en todo el mundo. Realizan los llamados “reality tour”, viajes que ofrecer recorrer diferentes países para conocer la situación de cada uno de primera mano, ver más allá de lo que muestran los medios de comunicación. Promueven la educación experimental y los viajes alternativos, sostenibles y socialmente responsables. Se ofrece un recorrido por Chiapas para conocer los

---

<sup>68</sup> <http://www.chiapastoursyexpediciones.com/esp>

<sup>69</sup> <http://www.joveltravel.com/>

<sup>70</sup> <http://www.viajarpormexico.com.mx/oventic.php>

<sup>71</sup> <http://www.bestday.com.mx/Chiapas/>, <http://www.kukulcantravel.com/tours-san-cristobal-de-las-casas-chiapas.html>, <http://www.visitachiapas.com/>, <http://www.chiapasmio.com/sancristobal.htm>.

<sup>72</sup> <http://www.schoolsforchiapas.org/espanol.html>

desafíos a los que se enfrenta la lucha indígena, su forma de organización, su cultura, su territorio.

En estos casos, ya sea páginas comerciales de agencias de viajes o de organismos internacionales, logran reconocer un segmento en especial, que es el turismo político. Aquí se promocionan viajes al territorio controlado por el EZLN, identificando diversas cuestiones relacionadas al movimiento como atractivos (sus murales, su cultura, su forma de organización, sus artesanías, sus luchas), dejando absolutamente de lado la idea de que cierta inestabilidad social y política afecte negativamente al turismo, sino que es de esa situación que surgen la mayoría de los atractivos.

## Análisis de la encuesta

Si bien esta investigación es de carácter exploratoria, se proceden a analizar las encuestas obtenidas con el fin de obtener algunos datos relevantes que, complementados con el desarrollo expuesto anteriormente, contribuyan al cumplimiento de los objetivos de la investigación.

**Población:** Personas que hayan viajado y conocido alguno de los 5 Caracoles zapatistas.

**Encuestados:** 37 personas mayores de 18 años, con acceso a internet.

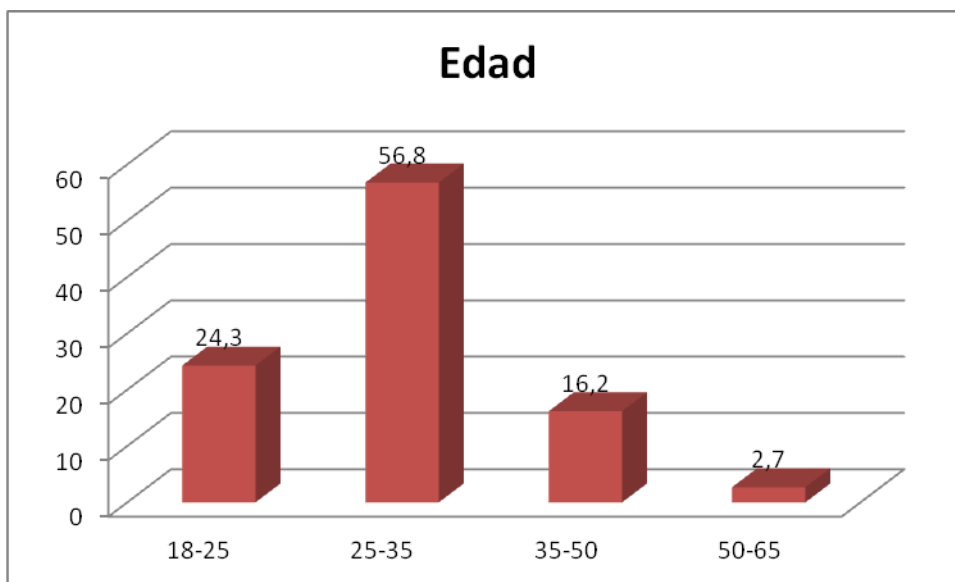
**Alcance temporal:** Personas que viajaron entre 1996 y 2013.

**Alcance espacial:** Fundamentalmente argentinos, aunque también se incluye españoles, y en menor medida, brasileños y mexicanos.

La muestra analizada en esta oportunidad presenta las siguientes características:

Teniendo en cuenta los aspectos socio-demográficos de los encuestados, el 62,2 % son mujeres y el 37,8 restante son hombres. El rango etario que tiene mayor representación es el de 25-35 años, representando al 56,8 del total de la muestra. Esto está indicando que la población que mayormente viaja son adultos jóvenes.

### GRÁFICO 1: EDAD



Teniendo en cuenta el nivel educativo alcanzado por la muestra predomina el nivel universitario, ya sea en curso, o finalizado. La mayoría son estudiantes y profesionales del campo de las Ciencias Sociales (Comunicación social, psicología, derecho, economía, trabajo social) y de las Ciencias Duras (Ingeniería). Esto quizás se relacione con un

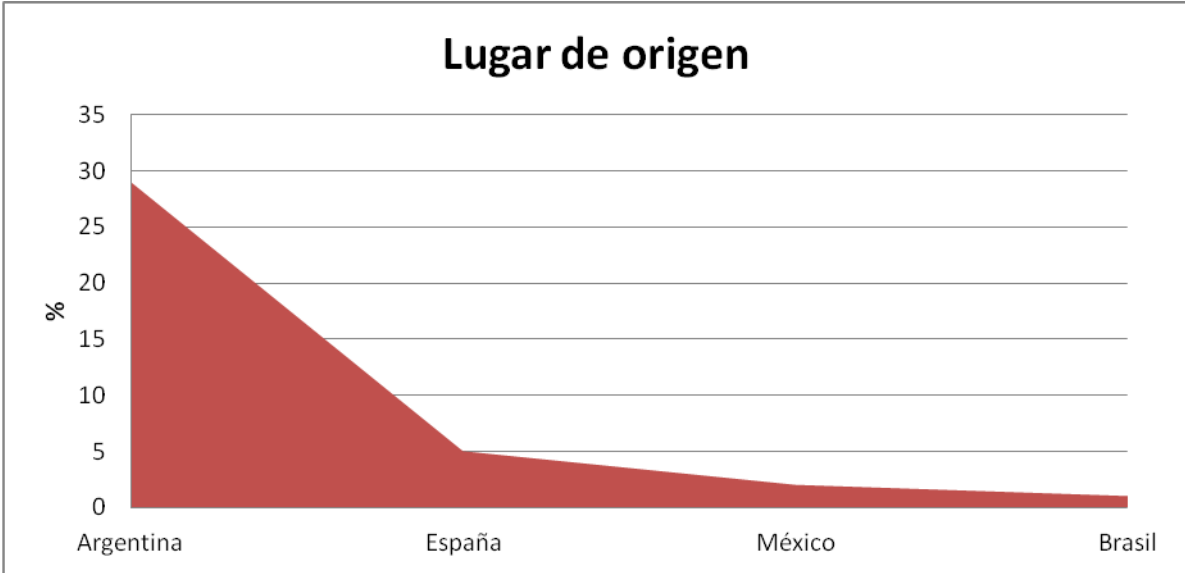
conocimiento del conflicto zapatista por parte de las personas que accedieron a la universidad o algún tipo de estudios superior.

**GRÁFICO 2: ESTUDIOS**



Respecto al lugar de origen de las personas encuestadas, una amplia mayoría que representa al 78,4% de la muestra proviene de Argentina, seguido con un porcentaje mucho menor, 13,5%, por personas provenientes de España. El resto tienen como lugar de origen México y Brasil.

**GRÁFICO 3: NIVEL DE ESTUDIOS**



Como análisis general de la muestra se observa que las personas encuestadas se encuentran dentro de un determinado grupo cultural, debido al nivel de estudios, a las profesiones, a la posibilidad de acceder a un viaje de larga distancia, al acceso a internet.

**Puntos de la encuesta específicamente relacionados con la visita a los Caracoles zapatistas.**

El 81% de las personas viajaron acompañadas por su pareja, amigos, familia y/o compañeros de militancia. El 19% realizó el viaje sin compañía. Los encuestados que llegaron desde otro país a México utilizaron avión como medio de transporte, y luego autobús para llegar al Caracol zapatista.

La mayoría de los encuestados realizaron el viaje en los últimos 5 años. Se observa que la cantidad de viajes aumenta progresivamente a partir del año 2007, siendo el 2012 el año en que más viajes se realizaron.

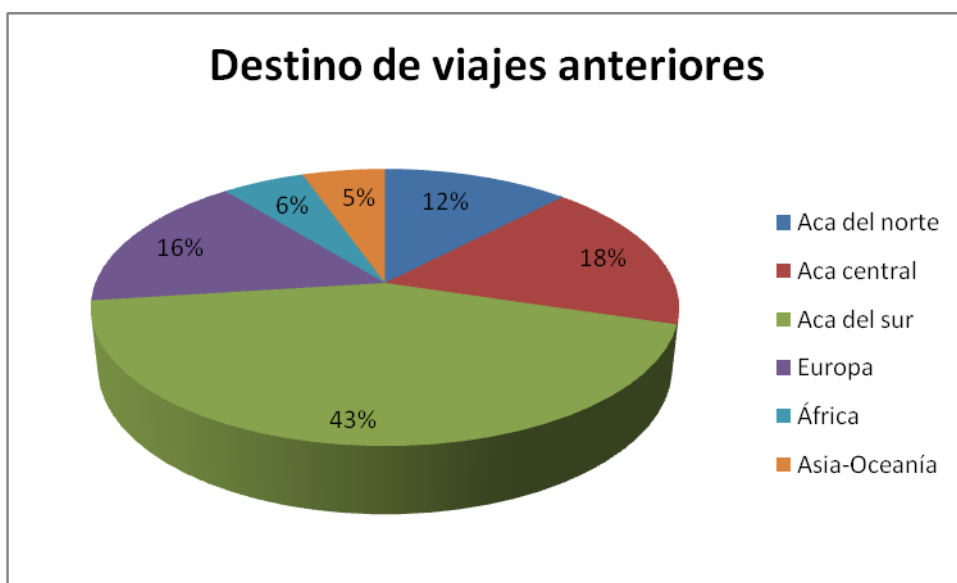
**GRÁFICO 4: VIAJES REALIZADOS SEGÚN EL AÑO**



El total de los encuestados realizó viajes anteriormente, la mayoría viajó a América del Sur y América Central. Aquí se nota un claro interés por parte de los encuestados en Latinoamérica.

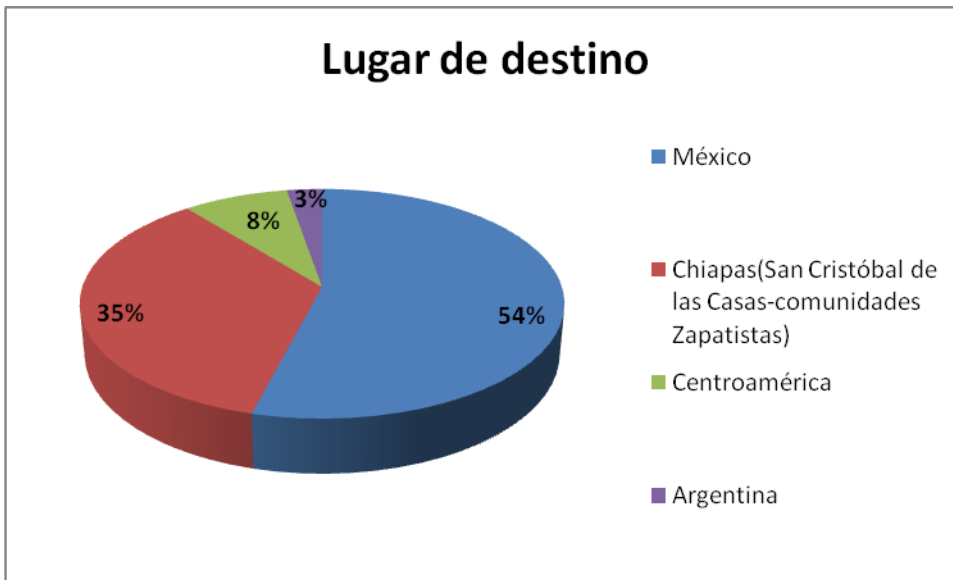


**GRÁFICO 5: DESTINO DE VIAJES ANTERIORES**



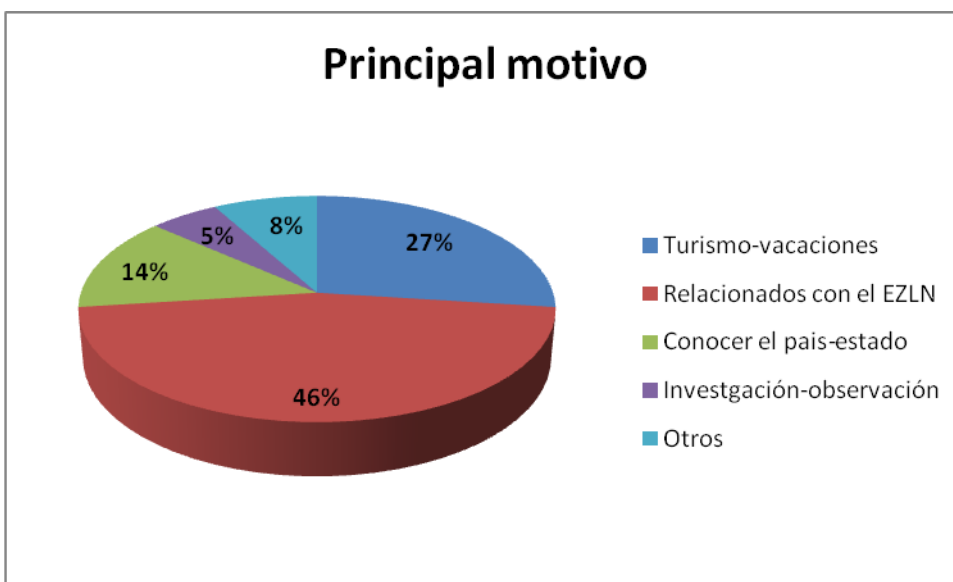
El lugar de destino de los encuestados fue en su mayoría México (El país en general), y un gran porcentaje indicó como destino a Chiapas, San Cristóbal de las Casas (El pueblo más cercano desde donde se puede visitar el Caracol de Oventic) y las comunidades zapatistas. Esto se puede relacionar con las motivaciones principales del viaje, ya que un gran porcentaje indicó como destino específicamente Chiapas, o San Cristóbal, lo que marca un interés especial por el lugar.

**GRÁFICO 6: LUGAR DE DESTINO**



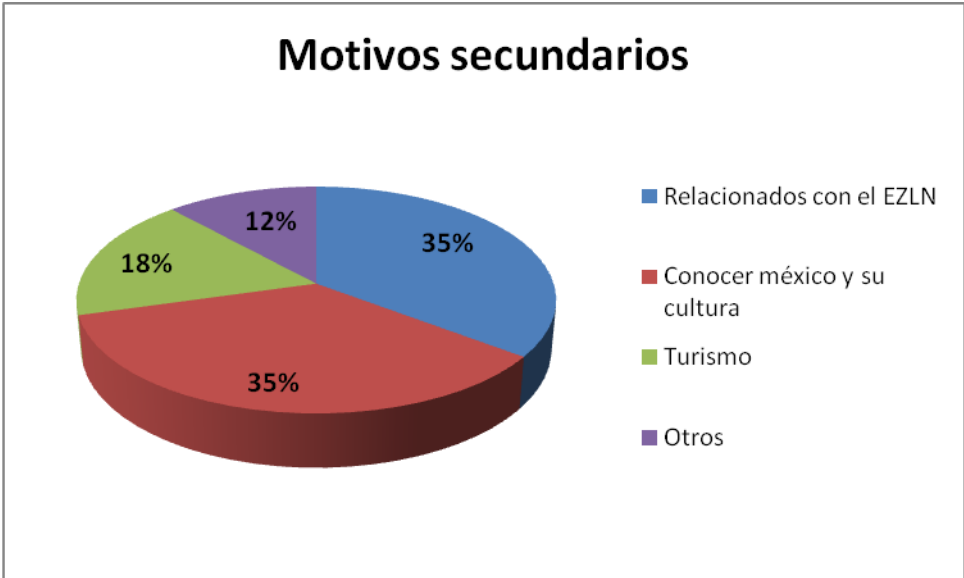
Entre los principales motivos del viaje se encuentran los relacionados al EZLN (Tener contacto directo con los zapatistas, conocer su forma de vida, su resistencia, como se protegen del gobierno, conocer la experiencia de la autonomía, entre otros). En segundo lugar los motivos se relacionan con turismo y vacaciones. Con un porcentaje menor aparece como motivo conocer el país y/o el estado de Chiapas, motivos relacionados a la investigación y observación de derechos, y motivos varios, relacionados a la fotografía, documentación, curiosidad, etc.

**GRÁFICO 7: PRINCIPAL MOTIVO**



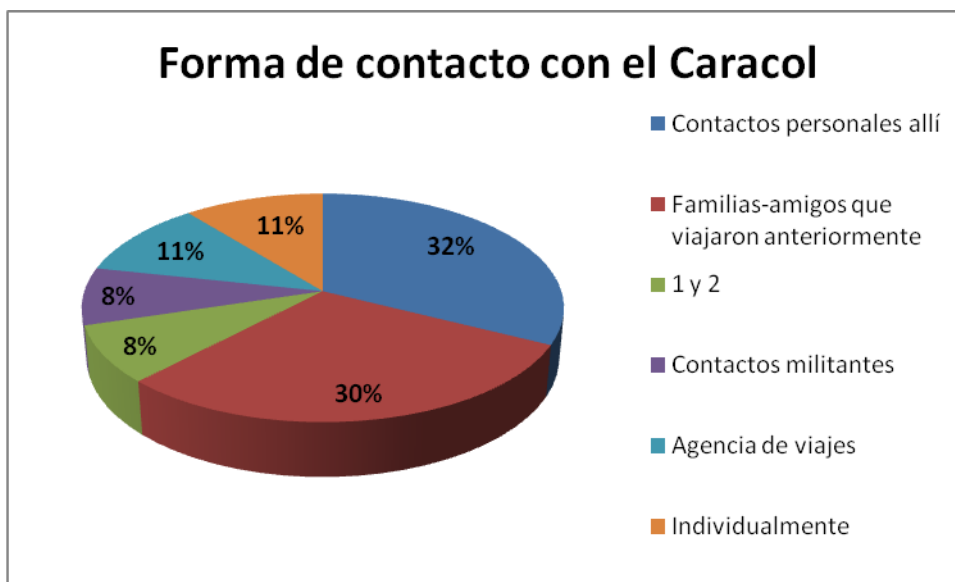
Como motivos secundarios aparecen en igual magnitud los referidos a conocer México y su cultura y los relacionados con el EZLN. Luego aparece como motivo secundario el turismo y otros(descanso, experiencia personal).

**GRÁFICO 8: MOTIVOS SECUNDARIOS**



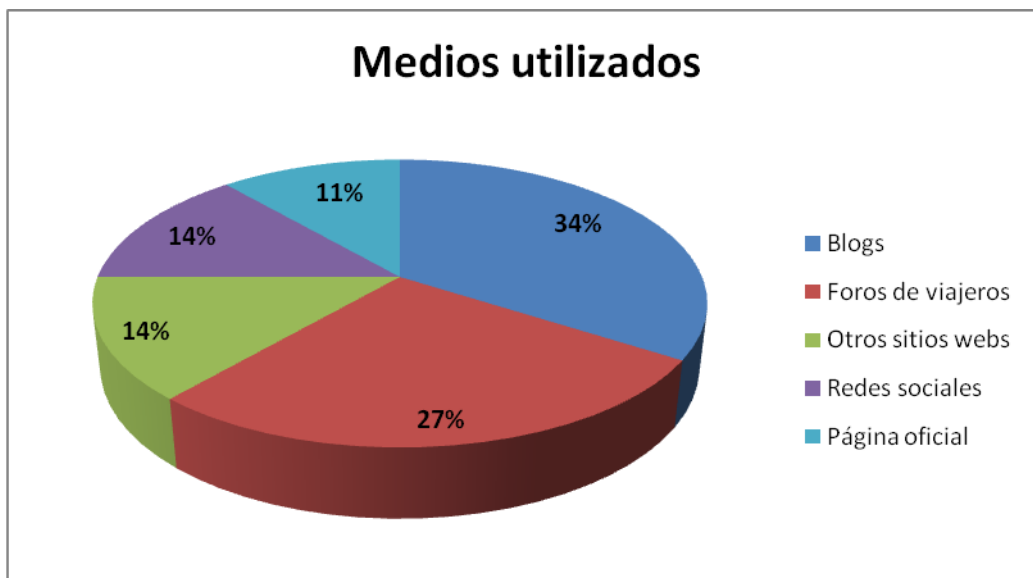
En cuanto a la forma de contacto con el Caracol zapatista que tuvo cada persona encuestada, la gran mayoría se contactó mediante contactos personales en el lugar, y/o a través de familiares y amigos que viajaron anteriormente. En menor medida se contactaron mediante agencias de viajes e individualmente (Directamente con el Caracol), y una pequeña parte se contactó a través de contactos militantes (Compañeros de organización, plataformas de solidaridad con Chiapas)

**GRÁFICO 9: FORMA DE CONTACTO CON EL CARACOL**



Referido a si previo al viaje utilizó medios informáticos para obtener información, el 64,9% respondió que si, y el 35,1% que no. De los que sí se informaron, la mayoría lo hizo mediante blogs y foro de viajeros, en menor medida se informaron a través de otros sitios webs(sitios no oficiales) y redes sociales, y solamente una pequeña parte lo hizo a través de las páginas oficiales de turismo. La mayoría de los encuestados se informó en más de un medio digital, y ninguno se informó solamente con páginas oficiales de turismo.

**GRÁFICO 10: MEDIOS UTILIZADOS**



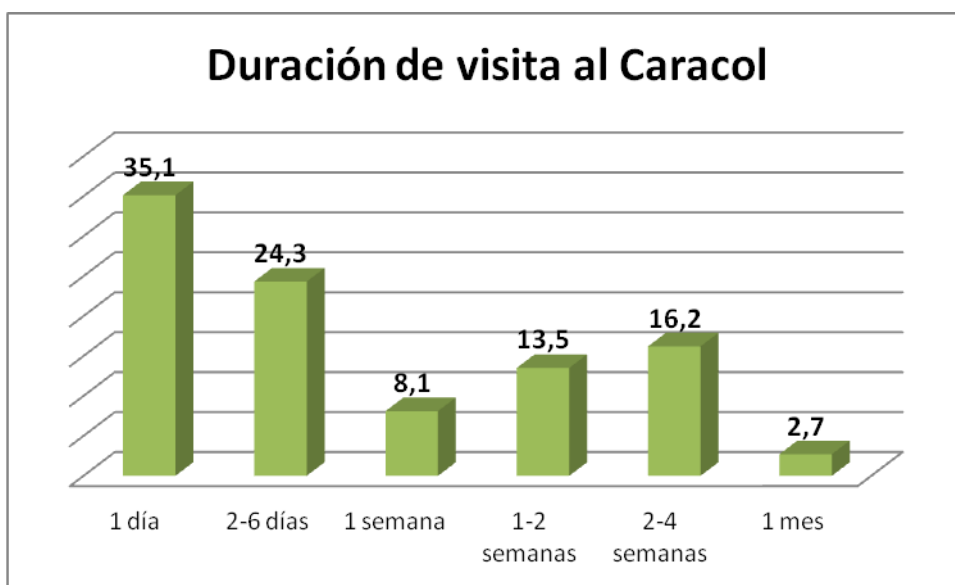
### CUADRO 1: MEDIOS UTILIZADOS

Blogs	Solamente	20%
	y otros medios	80%
Foro de viajeros	Solamente	33,3%
	y otros medios	66,7%
Redes sociales	Solamente	16,6%
	y otros medios	83,4%
Página oficial de turismo	Solamente	0%
	y otros medios	100%
Otras páginas web	Solamente	50%
	y otros medios	50%

De las personas encuestadas que se informaron mediante medios digitales antes de realizar el viaje, el 58,3% tiene entre 25 y 35 años, el 25% tiene entre 18 y 25 años y el resto tiene más de 35 años. De ese total de personas que se informaron por medios digitales, el 96% realizó el viaje dentro de los últimos 5 años, y solamente el 4% realizó el viaje antes del año 2009. Aquí se puede relacionar el desarrollo que han tenido las TIC's en los últimos años con la cantidad de encuestados que se informaron, ya que en los últimos 5 años se concentra el gran porcentaje de personas que se informaron mediante medios virtuales, coincidiendo con el desarrollo y masificación de las TIC's

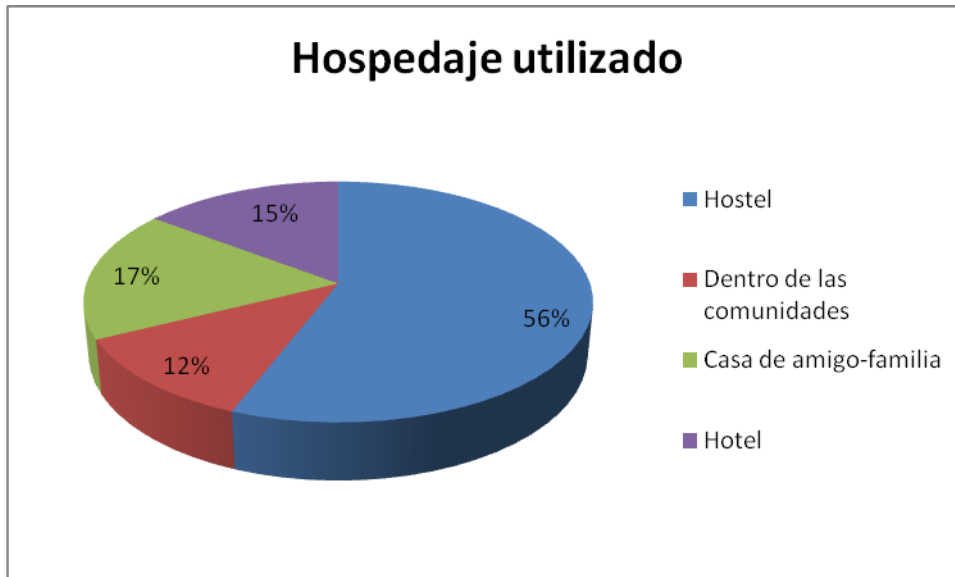
En cuanto a la duración de la visita al Caracol la mayoría se concentra en tiempo menor o igual a una semana.

### GRÁFICO 11: DURACIÓN DE VISITA AL CARACOL



Teniendo en cuenta el hospedaje, más de la mitad de alojaron en hostel, también en hoteles y casas de amigos-familia. Solamente el 12% se alojó dentro de las comunidades zapatistas.

**GRAFICO 12: HOSPEDAJE UTILIZADO**

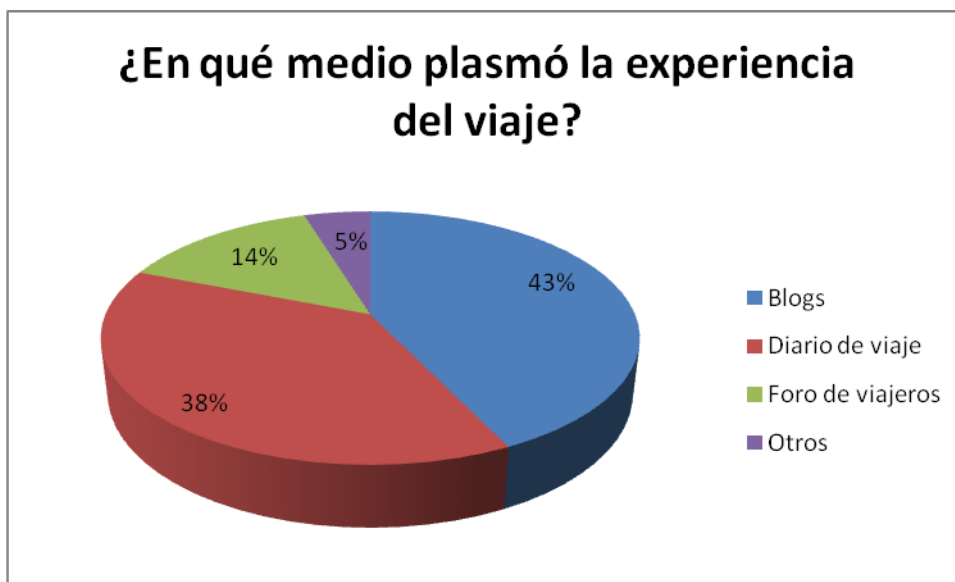


Del total de encuestados el 73% se consideró turista durante el viaje, y el 27% no. Los que no se consideraron turistas puede llegar a suceder debido al poco conocimiento que hay del turismo político, a que características tiene esta tipología, y también debido a que se considera por turismo.

El 73% de las personas que viajaron afirmaron que coincidieron sus expectativas con la realidad que se encontraron durante el viaje. El 97% del total manifestó que volvería a realizar el mismo viaje.

Un 57% del total plasmaron la experiencia del viaje en algún medio escrito, principalmente en blogs y diarios de viajes.

**GRAFICO 13: ¿EN QUÉ MEDIO PLASMÓ LA EXPERIENCIA DEL VIAJE?**



Cuando en el cuestionario se preguntó sobre las actividades que se realizaron durante la visita al Caracol zapatista, las respuestas fueron diversas. Muchas de las actividades realizadas están directamente relacionadas con el EZLN: Colaboración en las actividades y tareas de la comunidad (de infraestructura, limpieza, cuidado de niños ), participación en talleres, recorridos por las escuelas, hospitales y demás instalaciones del Caracol, vigilancia y denuncia del hostigamiento y abuso militar, participación en ceremonias religiosas y fiestas de la comunidad, entrevistas con miembros de las juntas de buen gobierno, marchas de apoyo, y muchas de las personas encuestadas resaltan como actividad el diálogo con los zapatistas, para conocer su forma de trabajo, su forma organizativa, su historia de lucha.

Otras de las actividades que realizaron fueron caminatas, ecoturismo (Rappel, Kayak), visita a lugares históricos y culturales, degustar la comida auténtica y descansar.

Algunas de las personas indicaron que realizaron la visita al Caracol con guías especializados.

Cuando se preguntó sobre lo que cada persona encuestada entiende por turismo, se obtuvieron respuestas varias:

Muchas relacionadas a conocer, ya sea lugares, espacios, sensaciones, personas, experiencias, culturas, realidades y distintas formas de vida. También relacionadas con viajar, aprender, entender, visitar, disfrutar, descansar y realizar actividades recreativas-lúdicas.

En las respuestas se refirieron mucho a que entienden el turismo como una actividad sin fines de lucro, que se realiza en un lugar diferente al de su residencia, durante un momento de ocio-tiempo libre y durante un período determinado y acotado.

## Conclusiones

El turismo político es una tipología que se denomina como tal recientemente, pero que existe desde hace muchos años. A lo largo de la historia muchos países fueron receptores de este tipo de turismo, como son Nicaragua, Cuba, México, Argentina, Venezuela, Palestina, por mencionar solamente algunos.

Como toda tipología posee características que la identifican como tal, en este caso, la característica más relevante que tiene el turismo político es la motivación por la cual las personas viajan. Esta motivación está relacionada al deseo de conocer movimientos sociales y políticos: sus prácticas, su ideología, su forma de organización. Pero lo más destacado de esa motivación está relacionado a la contemporaneidad, ya que los turistas políticos se desplazan hacia el lugar de destino para conocer algo que está sucediendo en ese momento, en una coyuntura específica que los motiva a viajar hacia ese sitio. Se considera que el turismo político no es una experiencia aislada, ya que las motivaciones que se generan por conocer ciertos lugares o movimientos políticos-sociales surgen de la vida cotidiana de los turistas, es decir que los turistas políticos son personas a quienes les interesan cuestiones sociales, problemáticas, desigualdades, reclamos de sectores marginales. Gran parte de los turistas que se enmarcan dentro de esta categoría son militantes o activistas que participan en movimientos sociales, culturales, en partidos políticos, Organizaciones No gubernamentales, organismos de derechos humanos, y demás.

En un contexto de globalización, dónde se han generado nuevas y diferentes formas de comunicación, las TIC's forman parte de un conjunto de herramientas comunicacionales que han generado nuevas formas de relaciones, más directas e inmediatas. El turismo no está al margen de estos avances en la comunicación, los cuales se manifiestan mediante diferentes portales en internet, específicamente creados para el turismo, como son los blogs de viajes, foro de viajeros y páginas webs.

Teniendo en cuenta los análisis realizados mediante las metodologías antes expuestas, se concluye que en el caso del turismo político las TIC's cumplen un papel importante a la hora del desarrollo del mismo. Esto se debe en parte a que no hay información de los atractivos en los sitios oficiales de turismo, por lo que los turistas navegan e interactúan en blogs y foros de viajes con otras personas que hayan viajado anteriormente, para obtener información, experiencias, evacuar dudas, etc.

En el caso del turismo político que se lleva a cabo en el territorio controlado por el EZLN el uso de las TIC's se utiliza principalmente para saldar dudas de los turistas que están interesados en viajar a alguno de los Caracoles, dudas relacionadas a la situación que se vive allí en torno al contexto político-social, en cómo esta situación afecta al desarrollo del turismo, referido al tema de seguridad más que nada. Otro de los motivos por el cual las TIC's forman parte del desarrollo del turismo político está ligado al uso que se realiza



desde el EZLN de las nuevas tecnologías, de internet sobre todo. Es a través de la web que la comandancia general del Ejército difunde sus comunicados oficiales por todo el mundo, llegando a millones de personas, utilizando este medio como divulgador y masificador del Movimiento zapatista, de sus reclamos y luchas.

Aquí se identifican dos herramientas que utiliza el EZLN para internacionalizar su lucha. El turismo y las TIC's. Dos herramientas que se potencian una a la otra. En el caso del turismo, que miles de personas de diferentes partes del mundo conozcan la experiencia zapatista, provoca una difusión del mismo, ya que las personas cuando vuelven de su viaje comparten sus experiencias mediante el "boca en boca", que como se dijo en partes anteriores de la investigación, hoy en día se manifiesta, en gran parte, mediante las TIC's. Ya sea compartiendo las experiencias mediante un blog personal, en un foro de viajeros, o en alguna de las redes sociales. En el caso de las TIC's, especialmente internet, brindan la posibilidad de la circulación inmediata de información, en todas partes del mundo, en diferentes idiomas. Esto ha generado la creación de bases de apoyo zapatistas en todo el mundo, quienes son también promotoras del turismo político.

Por lo expuesto hasta aquí se considera que la hipótesis planteada se puede seguir sosteniendo, para ahondar en investigaciones futuras, ya que esta tesis de grado es de carácter exploratorio, con el fin de profundizar los temas investigados en futuros trabajos académicos.

## Bibliografía

- Aboites, L.; Escalante, P.; Gracia, B.; Garciadiego, J.; Jáuregui, L.; Speckman, E.; Zoraida, J. (2008). *Nueva historia mínima de México ilustrada*. México: El colegio de México.
- Artusa, M. (17 de Julio de 2005). Turismo piquetero. Vacaciones a toda marcha. Clarin. Recuperado de: <http://edant.clarin.com/diario/2005/07/17/sociedad/s-1015367.htm>
- Balslev Clausen, H. & Velázquez García, M A. (2013). Turismo de experiencias revolucionarias: Christiania, Dinamarca, y San Cristóbal de las Casas, México. *Topofilia*, Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora. Vol. IV Número 1.
- Barcos, F. (2012) "Dueño o propietario." La redefinición de los derechos de propiedad en los ejidos de la campaña de Buenos Aires en el contexto del proceso desamortizador de mediados del siglo XIX en Iberoamérica". *América Latina en la Historia Económica*, N° 256.
- Bastos Alves, L. (2011). Reflexões Sobre a Pesquisa Qualitativa Aplicada ao Turismo. Turismo em análise. Volumen 22 N°6.
- Berg, G. (2008). *Zapaturismo in San Cristóbal de las Casas, México: Marketplace capitalism metes revolutionary tourism*. Departamento de antropología,
- Bertoncello, R. (2005) En Turismo piquetero. Vacaciones a toda marcha. Clarin, 17 de julio de 2005, versión digital. Recuperado de: <http://edant.clarin.com/diario/2005/07/17/sociedad/s-1015367.htm>
- Bolívar Meza, R. (2004). *Historia de México contemporáneo I*. México: Instituto Politécnico Nacional.

- Brailovsky, J. & Ruffato, R. (23 de febrero de 2003). El turismo piquetero. Página 12. Disponible en: <http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-16898-2003-02-23.html>
- Brienza, Hernán. (2007). Emiliano Zapata. Insurrección a la mexicana. Colección fundadores de la izquierda latinoamericana. Buenos Aires: Capital Intelectual.
- Calvi, Maria Vittoria (2010). Los géneros discursivos en la lengua del turismo: una propuesta de clasificación. Ibérica 19, 9-32. Italia. Università degli Studi di Milano.
- Castellanos, L. (2008). *Cronología realizada para el libro Corte de caja*. Centro de Documentación sobre Zapatismo (CEDOZ). Disponible en : <http://www.cedo.org/site/content.php?doc=277&cat=73>.
- Castro Apreza I.(1998). Quitarle el agua al pez: la guerra de baja intensidad en Chiapas (1994-1998). Revista Chiapas. Vol. 8 p. 129. ERA-IIEc, México. Disponible en: <http://membres.multimania.fr/revistachiapas/No8/ch8castro.html>
- Ceceña, A, Zaragoza, J & Equipo Chiapas. (1996); "*Cronología del Conflicto, 1º enero - 1º diciembre de 1994*". Revista Chiapas N° 1, ERA-IIEc. México.
- Ceceña, A, Zaragoza, J. & equipo Chiapas (1995) *Cronología del Conflicto, 1º enero - 1º diciembre de 1994*. Revista Chiapas, n°1. México. Disponible en: <http://www.revistachiapas.org/No1/ch1cecena-zaragoza.htm>.
- Cepeda Carrión, G. (2006). La calidad en los métodos de investigación cualitativa: principios de aplicación práctica para estudios de casos. Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa. N° 29.
- Chiapas en datos (2012). Sipaz (2013). Disponible en: <http://www.sipaz.org/es/chiapas/chiapas-en-datos>.
- CIEPAC, Mapas, disponible en: <http://www.ciepac.org/mapas/militares.php#none>

- Coronado, G. (2008). Insurgencia y turismo: reflexiones sobre el impacto del turista politizado en Chiapas. Revista Pasos. Vol. 6 N°1.
- Díaz García, C. (2011) La reforma agraria en la Revolución mexicana. Caliban, revista cubana de pensamiento e historia. Octubre-diciembre de 2011. Número 11. Disponible en: [http://www.revistacaliban.cu/articulo.php?numero=11&article\\_id=129](http://www.revistacaliban.cu/articulo.php?numero=11&article_id=129).
- Enlace Zapatista, comunicados varios. <http://enlacezapatista.ezln.org.mx/category/comunicado/>
- Esquivel, G. (2000). Geografía y desarrollo económico en México. Banco Interamericano de Desarrollo. Disponible en: <http://www.iadb.org/res/publications/pubfiles/pubR-389.pdf>.
- Expedición de la ley agraria, 6 de enero de 1915. (1985) Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana. Disponible en: <http://www.bicentenario.gob.mx/bdb/bdbpdf/ExpedicionDeLaLeyAgraria.pdf>
- EZLN, (199-1994-1996-1998-2005). Declaraciones de la Selva Lacandona, disponibles en: <http://www.ezln.org.mx/>.
- EZLN (1996). Primer Encuentro Intercontinental por la Humanidad y contra el Neoliberalismo. Discurso de clausura del subcomandante Marcos. Disponible en: <http://www.revistachiapas.org/No3/ch3clausura.html>.
- Ferman, C. (2010). Cine, producción audiovisual y participación política en Centroamérica. Estados Unidos, University of Richmond.
- Gonzales y Gonzales, L. (2009). *Viaje por la historia de México*. México: Editorial Clio, libros y videos.

- Gonzalez Casanova, P. (1995). *Causas de la rebelión en Chiapas*. Suplemento Perfil, La Jornada, México. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar//ar/libros/coedicion/casanova/15.pdf>
- González Casanova, P.(2006) Las razones del zapatismo y “La Otra Campaña”. Debates. Año VII N° 19.
- González Nolasco, J.A. (2010) Una “muy otra” forma de hacer política en México, la resistencia indígena en Chiapas como historia del hacha, en Contribuciones a las Ciencias Sociales. Disponible en: [www.eumed.net/rev/cccss/07/jagn2.htm](http://www.eumed.net/rev/cccss/07/jagn2.htm)
- <http://www.historia-mexico.info/2011/09/primeras-civilizaciones-mesoamericanas.html>
- [http://www.inegi.org.mx/inegi/spc/doc/internet/1-GeografiaDeMexico/man\\_refgeog\\_extterr\\_vs\\_enero\\_30\\_2088.pdf](http://www.inegi.org.mx/inegi/spc/doc/internet/1-GeografiaDeMexico/man_refgeog_extterr_vs_enero_30_2088.pdf) manual de capacitación, tecnología educativa.
- Jiménez Ricárdez, R. (1996) La guerra de enero. Revista Chiapas, n°2. México. Disponible en. <http://www.revistachiapas.org/No2/ch2jimenez.html>.
- López Olivares, D. (2005). *El sistema turístico en Nicaragua: desarrollo turístico integrado para la Región del Norte: departamento de Estelí y Nueva Segovia*. Castelló de la Plana: publicaciones de la Universidad Jaume.
- López Santillán, A., y Marín Guardado, G. (2010). Turismo, capitalismo y producción de lo exótico: Una perspectiva crítica para el estudio de la mercantilización del espacio y la cultura. *Relaciones 123. Volumen XXXI*.
- Margaix Arnal, Dídac (2007). Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales. En: El profesional de la información, 2007, marzo-abril, v. 16, n. 2, pp. 95-106.

- Martínez, S.; Marotias, A.; Marotias, L.; Movia, G. (2006) *Internet y Lucha Política. Los movimientos sociales en la red*, Capital Intelectual, Ministerio de Cultura de la Nación, Colección Buenos Aires, Argentina. Disponible en: <http://www.editorialcapin.com.ar/claves-paratodos/martinez-s-marotias-l-marotias-a-movia-g.html>
- Miralles, S. (2004). Formación del EZLN. Pegada, volumen 5 n° 1 y 2. Disponible en: <http://www4.fct.unesp.br/ceget/PEGADA5152/mirallesv5n1e2nov2004.pdf>
- Mires, F.(1988) *La rebelión permanente: La revoluciones sociales en América Latina*. México: Siglo XXI editores.
- Moynagh, M. (2008). *Political Tourism and Its Texts*. Canadá: Universidad de Toronto Press.
- Nuñez Rodríguez, V. (2004). Por la tierra en Chiapas. el corazón no se vence. Historia de la lucha de una comunidad maya-tojolabal para recuperar su nantik lu'um, su Madre Tierra. México: Plaza y Valdés. Disponible en: <http://www.rebellion.org/docs/5307.pdf>.
- Ornelas, R.(2004) *La autonomía como eje de la resistencia zapatista. Del levantamiento armado al nacimiento de los Caracoles*. CLACSO. Buenos Aires. Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/gt/20101018124258/8ornelas.pdf>.
- Panorama minero del estado de Chiapas. (2011). Gobierno Federal, Estados Unidos Mexicanos. Disponible en: <http://www.sgm.gob.mx/pdfs/CHIAPAS.pdf>.
- Perkowska, M. (2010). De la historia (narración) a la memoria (fragmento): la Revolución Sandinista en la obra de Susan Meiselas. *Istmo*, 20. Disponible en: <http://istmo.denison.edu/n20/articulos/2.html>.

- Pitarch, P.(1998) Zapatistas. De la revolución a la política de la identidad. América Latina hoy. N° 19. Pp5-11
- **Plan de San Luis. Documentos Facsimilares.** Partido Revolucionario Institucional, Comisión Nacional Editorial, México, 1976, p. 12. Disponible en: <http://www.bibliotecas.tv/zapata/1910/plan6.html>.
- Prina de Vandam, M.A. (2005). Los escenarios del turismo urbano. Las ideas innovadoras.
- Reel, M.(25 de julio de 2005). Lending a Hand to Argentina's Protesters. The Washington Post. Recuperado de : <http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2005/07/24/AR2005072401093.html>
- Sancho, A. (1998). *Introducción el turismo*. . Organización Mundial de Turismo (OMT).
- Tamayo, E. (2006). Movimientos Sociales y Comunicación en tiempos de globalización. Documento electrónico disponible en: <http://alainet.org/active/11458>. Universidad de Manitoba. Canadá.
- **V Mapas**, (2010); “*Mapa físico - político Chiapas*” documento disponible en: <http://www.vmapas.com>.
- Valles, M. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. España: Editorial Síntesis.
- Zarauz López, H.(¿). La Ley Agraria del 6 de enero de 1915. Memorias de las Revoluciones en México. Terra. Disponible en: <http://www.terra.com.mx/memoria2010/articulo/900555/La+Ley+Agraria+del+6+de+enero+de+1915.htm&paginaid=1>

# Anexos

## Nº 1

### Listado de blogs utilizados

-[www.wordpress.com.es](http://www.wordpress.com.es)

-[www.blogger.com](http://www.blogger.com)

-[www.livejournal.com](http://www.livejournal.com)

-[www.bitacoras.com](http://www.bitacoras.com)

### Listado de foros de viajes utilizados

-[www.viajeros.com](http://www.viajeros.com)

-[www.tripadvisor.es](http://www.tripadvisor.es)

-[www.mochileros.org](http://www.mochileros.org)

-[www.foro.lonelyplanet.es](http://www.foro.lonelyplanet.es)

-[www.losviajeros.com](http://www.losviajeros.com)



**N° 2**

## **Cuestionario utilizado**

### **Sexo**

F

M

**Edad**

**Estudios**

### **Profesión**

### **Lugar de origen**

### **Lugar de destino**

### **¿En qué año realizó el viaje?**

**¿De qué forma se contactó con el lugar?** Me refiero a de que forma se contactó para poder visitar algún Caracol zapatista

- Agencia de viajes
- Contactos personales en el lugar
- Amigos-familia que viajaron anteriormente
- Otros:

### **¿Se informó a través de medios digitales?**

- Si
- No

**En el caso de que haya respondido SI, ¿Qué medios utilizó?**

- Página oficial de turismo
- Blogs
- Foro de viajeros
- Otros sitios webs
- Redes sociales
- Otros:

**¿Cuál fue su principal motivo del viaje?**

**¿Otros motivos?**

**¿Viajó solo/a?**

- Si
- No

**En el caso que haya respondido que no, ¿Con quién viajó?**

**¿Cuál fue el medio de transporte utilizado para llegar a destino?**

**¿En qué lugar se hospedó?** Cuando visitó el Caracol

- Hotel
- Hostel
- Casa de familia
- Apartamento
- Otros:

**¿Cuánto tiempo duró el viaje en total?** Incluyendo todos los destinos visitados

- Menos de 1 semana

- 1 Semana
- 2-4 semanas
- 1-2 meses
- Más de 2 meses

**¿Cuánto tiempo duró la visita o contacto con Caracol Zapatista?**

- 1 día
- 2-6 días
- 1 semana
- 2-4 semanas
- Más de 1 mes
- Otros:

**¿Que actividades realizó allí?**

**¿Que entiende por turismo?**

**¿Se consideró turista durante este viaje? Mientras visitaba los Caracoles**

- Si
- No

**¿Coincidieron sus expectativas con la realidad del viaje?**

- Si
- No

**¿Volvería?**

- Si
- No

**¿Qué otros viajes ha realizado anteriormente?**

- América del norte

- América central
- América del sur
- Asia-Oceanía
- África
- Europa
- Ninguno

**¿Plasmó su experiencia en algún escrito?**

- Sí
- No

**¿En cuál?**

- Blog
- Foro de viajeros
- Página de internet
- Diario de viaje
- Otros: