

2013



Universidad Nacional de La Plata  
Facultad de Ciencias Económicas

*El Turismo como*  
*factor sociocultural y*  
*económico.*

*Caso: Islas Malvinas.*

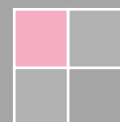
Tesista: Espósito Maira A.

Legajo 74704/2

E-mail: mai.esposito@gmail.com

Director: Lic. Federico M. Gomez.

Fecha: 14 de Mayo de 2013



## **Agradecimientos**

***“En conmemoración a los 31 años del conflicto bélico argentino-británico de 1982. En honor y recuerdo a todos los excombatientes y caídos en la guerra de Malvinas”.***

El esfuerzo y dedicación destinados al presente trabajo se hicieron posibles gracias a la colaboración y apoyo de algunas personas que me acompañaron en el proceso de elaboración de esta tesis.

A mi familia, quienes son la fuente de mi inspiración para la consecución de mis metas personales y profesionales. Por el apoyo incondicional y el estímulo constante a lo largo de toda la carrera y fundamentalmente durante el desarrollo de la tesis.

A mi abuelo Luis que me guía desde el cielo y siempre estuvo apoyándome incondicionalmente.

A mi director de tesis, Licenciado Federico Martin Gomez por la inmensa colaboración y estímulo, por las recomendaciones recibidas y sugerencias que permitieron el buen desarrollo de dicho trabajo.

A los profesores Carlos Garay y Susana De Mier por orientarme y ayudarme en los primeros pasos de mi investigación.

A mis compañeros de clase por estar siempre y crecer juntos profesionalmente.

# **Índice**

Introducción .....	4
Objetivos .....	6
Metodología .....	6
Marco teórico .....	8
Capítulo I: Contexto en el cual se desarrolla la temática.....	11
1.1. Principales datos sobre Malvinas .....	11
1.2. Breve reseña del conflicto bélico Argentina- Reino Unido de 1982.....	13
1.3. Gobierno de las Islas Malvinas.....	14
1.4. Recursos Naturales.....	16
Capítulo II: Turismo en las Islas.....	19
2.1. Falkland Islands Tourism Board (FITB). .....	19
2.2. La actividad turística en las islas y los tipos de turistas .....	20
2.3. Cuenta Satélite de Turismo de las Islas Malvinas.....	24
2.4. Ventajas competitivas e inconvenientes del turismo en Malvinas.....	25
Capítulo III: Turismo e integración .....	32
3.1. ¿Por qué el turismo como factor de integración?.....	32
3.2. Integración turística en el MERCOSUR.....	34
3.3. Turismo e integración entre Argentina y las Islas Malvinas.....	36
Capítulo IV: Tipos de integración turística.....	38
4.1. Integración Económica .....	38
4.2. Integración Política.....	40
4.3. Integración social y cultural.....	42
4.4. Revitalización de la cultura a través del turismo.....	45
5.1. La actividad turística en la Isla Santa Helena.....	49
5.2. Integración turística en Santa Helena.....	50
5.3. Santa Helena e Islas Malvinas ¿Un mismo modelo de desarrollo turístico? .....	52
Capítulo VI: Proyecciones del turismo en Malvinas.....	54
6.1. Políticas turísticas en las Islas Malvinas .....	54
6.2. Impacto de las políticas comerciales e internacionales en el turismo.....	59
Conclusiones .....	62
Recomendaciones .....	64
Bibliografía.....	66
Anexos .....	73

## **Resumen**

El presente trabajo analiza al turismo como factor de integración sociocultural y económico a partir del caso de estudio de las Islas Malvinas. El objetivo principal de esta tesis es estudiar a la actividad turística como actividad pacifista capaz de estimular la integración sociocultural, comercial y económica de la comunidad isleña con los países del Mercosur. Con el fin de incentivar el desarrollo económico y social de las Islas Malvinas y posiblemente favorecer a la eliminación de las barreras comerciales, culturales y políticas existentes allí producto del conflicto diplomático.

La temática de esta tesis fue elegida por ser Malvinas, un territorio insular en el cual el turismo es una de las actividades que actualmente motoriza su economía. Además, sus habitantes se enfrentan a diferentes problemáticas que obstaculizan su desarrollo y se ven afectados por un tema excepcional que es el conflicto diplomático preexistente entre Argentina y el Reino Unido. Sin embargo, si bien hay muchos escritos sobre el conflicto bélico de 1982 ocurrido en las islas, poco se ha hablado sobre el desarrollo del turismo en las mismas y sus impactos en la comunidad y en su economía.

Además, se comparó el modelo de integración turística de la Isla Santa Helena con el de las Islas Malvinas, por mantener el mismo status político en relación con la Metrópolis, y con el fin de analizar la posible implementación de dicho modelo en las Islas del Atlántico Sur.

Se realizaron entrevistas a referentes de la temática, como politólogos, licenciados en relaciones internacionales y empresarios turísticos, a fin de obtener información fiable y aportes que contribuyan a dicha investigación.

## **Introducción**

Esta tesis estudia a la actividad turística como un posible factor de integración sociocultural y económico. Se busca identificar nuevas oportunidades de desarrollo en el mercado del turismo para Malvinas. Se analizan e identifican los factores y las condiciones necesarias para que las islas puedan ser consideradas como un destino turístico diferenciado para turistas extranjeros, principalmente sudamericanos. Cabe aclarar, que se reconoce el reclamo existente de soberanía de las Islas Malvinas, Georgia y Sándwich del Sur y sus aguas circundantes por parte de la República Argentina.

Se analiza al turismo como actividad intercultural y pacifista, con el fin de restablecer las relaciones entre los isleños, la Argentina y el resto de los países que integran el Mercosur mediante el intercambio de flujos turísticos. Además se evalúa la influencia de la actividad turística en el desarrollo local. Es decir, se analiza al turismo como actividad integradora cultural, económica y política; mediante la cual, posiblemente se mejorarían los lazos con los países vecinos, se abriría el comercio entre éstos, revitalizaría la cultura local (Roley Stephen, 2006) y mejoraría su desarrollo económico.

El caso islas Malvinas ha sido investigado desde diferentes puntos de vista. Principalmente se ha analizado las actividades económicas desarrolladas en las islas, las relaciones internacionales y diplomáticas entre nuestro país y el país británico.

El tema más abordado por investigadores e historiadores ha sido y es, el conflicto bélico de 1982 entre Argentina y el Reino Unido de la Gran Bretaña (en adelante Reino Unido) y la disputa de la soberanía de las islas entre ambos países. Si bien hay muchos escritos sobre dicho conflicto en Malvinas, hay un vacío cognitivo sobre el desarrollo del turismo en las mismas y sus impactos económicos, sociales y culturales; y la incidencia y afectación de los problemas diplomáticos al turismo, a la comunidad local y a los turistas que viajan allí. Pocos autores como Riley Michael (1995) y Roley Stephen (2006), han estudiado y abordado el tema del turismo en las Islas Malvinas. Cabe destacar que la mayoría de los autores que han escrito sobre el tema en cuestión, son de nacionalidad británica. Es decir, escasas son las investigaciones realizadas desde una visión latinoamericana y en especial desde el punto de vista de especialistas argentinos.

Esta tesis propone la investigación del turismo como actividad integradora sociocultural y de diversidad económica, en un destino poco desarrollado turísticamente y con controversias y disputas diplomáticas que afectan dicha actividad. El aporte de esta investigación, sería ampliar el campo de estudio del turismo en dicha región, y su repercusión en la calidad y forma de vida de los isleños.

El abordaje de esta investigación tiene una diversidad de objetivos, entre los cuales se hallan vínculos temáticos en la dimensión económica al considerarse el turismo como una actividad socioeconómica. Por eso, no se dejará de mencionar y analizar, los principales impactos económicos de la actividad turística en la comunidad isleña y su contribución al desarrollo. Además, dichos impactos incidirán en la posible integración sociocultural que surgiría como consecuencia del desarrollo de la actividad turística en dichas islas, tema principal a investigar.

Los resultados de dicho trabajo podrían ser de utilidad como modelo para la toma de decisiones políticas en materia de turismo, con la finalidad de ser implementadas, previa adaptación, para destinos de características similares. Además

podría ser de interés para estudiantes del área, utilizada como guía para programar un próximo viaje a las islas y de interés cultural para informarse sobre el estilo de vida actual de los isleños.

En la presente investigación se realizó una comparación del modelo de desarrollo turístico de la Isla Santa Helena con el modelo turístico de las Islas Malvinas, a fin de identificar los factores intervinientes y la posible factibilidad de aplicación de dicho modelo en las islas del Atlántico Sur. La Isla Santa Helena hoy en día es territorio de ultramar británico y una gran cantidad de sus pobladores, aproximadamente 320 santa helenos, habitan en las Islas Malvinas<sup>1</sup>.

Las Islas Malvinas poseen recursos naturales en pleno desarrollo para desenvolver actividades económicas. No cuentan con una economía diversificada. Esto se debe principalmente a las condiciones geográficas y naturales del lugar como al clima frío oceánico y a las condiciones áridas del suelo. Los fuertes vientos y la ausencia de estación cálida, impiden el desarrollo de actividades agrícolas. La cría de ganado ovino es la única actividad ganadera, sin embargo posee gran cantidad de recursos pesqueros. Además de estos problemas de origen climático y geográfico, que son factores naturales, existen barreras socioculturales y comerciales, producto del conflicto bélico de 1982, que no permiten un eficiente desarrollo económico y cultural de las islas. Sin dejar de mencionar el reclamo de soberanía existente por parte de la Argentina.

Entre las barreras se pueden mencionar:

#### Barreras socioculturales:

- Envejecimiento de la población local debido a la migración de los jóvenes con fines de estudios universitarios, los cuales no regresan a las islas.
- Déficit poblacional y desactivación demográfica, lo que conlleva a escasa mano de obra para la industria turística. (Riley Michael, 1995).
- Aislamiento cultural.
- Estereotipo negativo del poblador local malvinense que poseen los turistas sudamericanos, principalmente dado por motivo del conflicto de 1982. (Korstanje, 2007).
- Actualmente, gran número de la población está compuesta por inmigrantes, principalmente santos y chilenos. Lo que produce un cambio radical de la cultural.<sup>2</sup>

#### Barreras comerciales:

- Accesibilidad limitada de vuelos a las islas Malvinas, desde dos puntos del mundo: Chile y Reino Unido. La cual podría restringir el desarrollo de la actividad económica y por ende turística de las islas.
- Restricciones de proveedurías de bienes y servicios desde la Argentina hacia las islas Malvinas.
- Restricciones de vuelos directos desde la Argentina hacia las islas debido al desacuerdo entre las partes intervinientes.
- Prohibición de ingreso de barcos cargueros con bandera isleña a los puertos de los países integrantes del Mercosur.

---

<sup>1</sup>Falkland Islands Government, Censo 2012. Sitio oficial [www.falklands.gov.fk//news](http://www.falklands.gov.fk//news)

<sup>2</sup>Información aportada por diversos censos poblacionales realizados por Falklands Government. Según el último censo oficial del 2012, aproximadamente 320 santa helenos o santos y 200 chilenos habitan en las islas.

Es por ello que esta tesis sostiene que el turismo podría ser la actividad principal e integradora para el desarrollo económico de las Islas Malvinas y para eliminar las barreras culturales y comerciales entre dichas islas y los países sudamericanos. Es de allí donde surgen los siguientes interrogantes, ¿Podría la actividad turística establecer lazos de cooperación con los países del Mercosur, especialmente con Argentina? ¿El turismo podría revitalizar la cultura local y ser un factor para la integración comercial de las islas con los países de la región?

Desde este punto, la actividad turística no solo es vista como una forma de diversificar la economía de las islas, sino que principalmente, como actividad pacifista para la integración social, comercial, cultural y económica de su comunidad con los países del Mercosur a partir del turismo. Estableciendo un intercambio de flujos turísticos desde Malvinas hacia, principalmente Sudamérica por su cercanía geográfica, y desde estos países hacia las islas. Lo que permitiría mayor desarrollo y bienestar social y económico<sup>3</sup>.

## **Objetivos**

El objetivo general de este trabajo es estudiar al turismo como posible factor de integración sociocultural y económica en las Islas Malvinas en relación con el resto de los países de la región, analizando el desarrollo del turismo y las políticas turísticas existentes allí y evaluando si dicho modelo turístico podría ser implementado en otros destinos con características similares. En tanto que los objetivos específicos, derivados del anterior, son los siguientes:

- Identificar las principales actividades turísticas de las islas, sus ventajas competitivas y los principales obstáculos de dicha actividad.
- Analizar las repercusiones que tienen las relaciones diplomáticas entre Argentina y el Reino Unido en la actividad turística de las islas.
- Estudiar los efectos e impactos del desarrollo turístico en la cultura isleña.
- Comparar el modelo turístico de las Islas Malvinas y de la Isla Santa Helena con el fin de analizar la actividad turística como factor integrador y de diversificación en otro destino.
- Analizar la política de gobierno isleño en materia turística para el desarrollo local.
- Evaluar los impactos del turismo en relación a las políticas internacionales y comerciales.

## **Metodología**

Se utilizó el método descriptivo-comparativo para demostrar la hipótesis planteada anteriormente y alcanzar los objetivos propuestos. Se desarrolló la temática elegida y se la comparó con otro caso similar, Isla Santa Helena, para establecer los conocimientos y las consecuencias de la aplicación de políticas turísticas en destinos insulares y el análisis del turismo como factor de integración. Se evaluó las

---

<sup>3</sup>Según Falkland Islands Tourist Board, aproximadamente 45000 pasajeros de cruceros visitaron Malvinas en la temporada 2010/2011. Las Islas Malvinas están incluidas en los itinerarios de más de 35 líneas de cruceros que incluyen Antártida y América del Sur como principales destinos.

características particulares del turismo en las Islas Malvinas y se analizaron los datos obtenidos para descubrir las variables y factores que intervienen en el desarrollo de la actividad y evaluar su relación. Es una investigación principalmente cualitativa.

Se utilizaron datos estadísticos extraídos de *Falkland Islands Tourism Board*, para conocer cuántos turistas viajan a las islas, motivación del viaje, nacionalidad, cuál es el gasto promedio y estadía promedio, modalidad del viaje, entre otros. También, se obtuvieron datos del sitio web oficial de *Falkland Islands Government*, para determinar cómo es la forma de vida en las Islas Malvinas hoy. Además, se utilizaron fuentes secundarias como libros y publicaciones de autores e investigadores académicos que han desarrollado e investigado el tema.

Se mencionaron los impactos económicos y socioculturales generados por el turismo en las islas. En cuanto a lo económico, se hizo referencia al gasto promedio turístico, arribos de turistas, estadía promedio y generación de empleo local, con el fin de determinar los efectos del turismo en la economía de la comunidad receptora. Y en relación a los impactos socioculturales, se limitó al análisis del proceso de integración cultural con el fin de investigar las relaciones entre turistas, extranjeros que habitan en las islas y residentes, y su afectación a la identidad local. Los indicadores utilizados fueron: cantidad de turistas que llegan y su nacionalidad, cantidad de extranjeros que habitan en las islas y extranjeros empleados en el sector turístico en Malvinas, entre otros.

En cuanto a la revitalización de la cultura, se estudió los efectos producidos por el turismo desarrollado en las islas en relación a la activación demográfica, a la política de inmigración con fines de formación y búsqueda de empleo, al aislamiento comercial y de intercambio dada las relaciones diplomáticas y al problema de soberanía entre el Reino Unido y la Argentina. Se tomó referencia indicadores económicos y políticos tales como: cantidad de empleo generado por el turismo, análisis de la política de inmigración y la política comercial de las islas con la Argentina, cantidad de vuelos directos desde el continente sudamericano hacia las islas y viceversa.

Se realizaron entrevistas estructuradas de respuesta abierta (Valles, 1999; p.181), a informantes claves y actores relevantes del tema en cuestión. Se ha escogido este tipo de entrevista para que el entrevistado sienta total libertad a la hora de responder las preguntas, pero a su vez, guiando al mismo sobre la temática principal a investigar y las cuestiones más relevantes.

Dichas entrevistas hacen hincapié en las siguientes temáticas: la actividad turística y su relación con los lazos culturales y comerciales de nuestro país con las Islas Malvinas; condiciones de vida de los isleños; el desarrollo del turismo en las islas; y las relaciones diplomáticas de las islas con nuestro país y el resto de los países que conforman el Mercosur.

Los entrevistados fueron elegidos por su idoneidad con el tema a investigar y por su relación laboral y/o de investigación en la temática abordada. Con el objetivo de identificar diferentes puntos de vistas del tema de investigación, se han entrevistado a personas de distintas áreas de actuación para ampliar el campo en cuestión. Por eso, se ha seleccionado investigadores y especialistas en Relaciones Internacionales y Ciencias Políticas de la cuestión Malvinas y Atlántico Sur; actores del sector privado y público del turismo en las Islas Malvinas; y personas que viven en las Islas para analizar el factor cultural allí producido.



Para el siguiente trabajo de investigación fueron entrevistados:

-Alfredo Bruno Bologna. Doctor en Ciencias Políticas y Diplomáticas, Director Ejecutivo del Centro de Estudios en Relaciones Internacionales de Rosario (CERIR), Investigador Principal del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), Director de la "Maestría en Integración y Cooperación Internacional, especialista en el área de investigación de América Latina y Malvinas, entre otras cosas.

-El periodista Jorge Lanata quien ha realizado documentales e investigaciones sobre dicho tema.

-El empresario turístico Fernando Gatti quien es el gerente general de la única empresa turística argentina especializada en viajes a las Islas Malvinas.

-Sebastián Socodo, un argentino que vive hace 12 años en Malvinas y es el encargado del mantenimiento del cementerio Darwin.

-John Fowler, editor del diario isleño Penguin News y ex director de la Dirección de Turismo de las Islas Malvinas durante el período 1996-2003.

-Licenciado Federico Gomez, licenciado en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, Investigador de la cuestión Malvinas y el Atlántico Sur, profesor adjunto de la Cátedra de Política Exterior Argentina en la Facultad de Ciencias Sociales de UCALP y Jefe de trabajos práctico de la Cátedra Malvinas, Comunicación y Nación, de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

## **Marco teórico**

En primer lugar, el turismo puede ser estudiado como un sistema complejo. Partiendo de la Teoría General de Sistemas (TGS) y según la autora Osorio García (2005), el turismo es visto como un conjunto interrelacionado de elementos, el cual se vincula con su entorno interno y con el ambiente. Se entiende que un sistema complejo está compuesto por numerosas relaciones, que es capaz de auto organizarse, de evolucionar, y que está sujeto a cambios externos determinantes de su transformación y se compone de subsistemas.

Según Osorio García (2005), la postulación de la TGS abrió una nueva perspectiva conceptual al turismo, dando la oportunidad para entenderlo como "...un conjunto interrelacionado de elementos", que incorpora un mayor número de vinculaciones en su dinámica, más allá de la sola relación oferta - demanda que señala el mercado.

Tomando como referencia la clasificación realizada por Buckley (1993) sobre los modelos concebidos en la sociología a partir de la teoría moderna de sistemas, se pueden distinguir tres modelos: el mecánico, el orgánico y el procesal, cada uno fundamentado en diferentes principios. Se hará hincapié en el sistema procesal ya que su evolución está asociada a la década del noventa y al presente. El mismo toma su fundamento de los principios de la cibernética. Dicho modelo caracteriza a los sistemas como abiertos y los concibe como complejos, los cuales deben adaptarse a los cambios y a las perturbaciones del ambiente. Buckley asume que los elementos del sistema tienen una comunicación entre sí y una organización, por lo que son capaces de auto dirigirse hacia la obtención de un resultado o meta. El modelo

procesal ha tenido, a su vez, distintas variantes: input/ output, feed back negativo y feed back positivo.

Los autores Gunn (2002) y Ascanio (en Schluter, 2000:25) basados en el modelo procesal y en la variante del feed back positivo, propusieron nuevas concepciones del sistema turístico.

Gunn ofrece un modelo más contemporáneo sobre los componentes del sistema turístico como base conceptual para la planificación turística, concibiendo a la demanda y la oferta como las dos fuerzas principales del sistema. Afirma que los factores externos al sistema influyen en su funcionamiento y alteran la relación entre la demanda y la oferta, entre ellos, factores de financiamiento, recursos culturales, recursos naturales, políticas gubernamentales, competencia, comunidad local, emprendedores y aspectos laborales.

Ascanio, afirma que el sistema turístico está articulado por dos ambientes internos: el físico-empresarial y el comunal o humano, ambos interrelacionados por el carácter de servicio del turismo. Dicho modelo hace énfasis en el papel mediador de los servicios, así como en las relaciones de comunicación entre las comunidades receptora y de visitantes, y entre los recursos y las empresas. Siendo que en el ambiente del Sistema se encuentran factores externos que lo influyen: político, económico, psicosocial, tecnológico y sociocultural.

Existe una gran variedad de factores que en mayor o menor grado se asocian con distintos aspectos del turismo, (naturales, económicos, demográficos, políticos, etc.), lo que implica que el turismo es un elemento componente de varios subsistemas.

La actividad turística vista como sistema, es una actividad integradora que comprende diferentes factores para su desarrollo: socio-culturales, económicos y políticos, principalmente. Los impactos del turismo, recaen sobre estos factores y los interrelaciona, afectando a la economía, la sociedad y la política local.

En segundo lugar, el concepto de integración tiene diversas acepciones dependiendo de la disciplina que lo estudie. Se puede decir que a nivel global se define como las acciones para que las partes constituyan un todo, es decir, comprende la organización y cooperación para un mejor intercambio y funcionamiento de una comunidad o país<sup>4</sup>.

La autora Feldstein de Cárdenas (2008) define a la integración como: *“el proceso convergente, deliberado, fundado en la solidaridad, gradual y progresivo, entre dos o más Estados, sobre un plan de acción común en aspectos económicos, sociales, culturales, políticos.”*

En este trabajo la integración será abordada como una consecuencia generada por el turismo y como un fenómeno multidimensional para cuyo análisis se lo dividirá en tres áreas: política, económica y sociocultural.

En referencia a lo político, la integración es definida como un *“proceso progresivo por el cual los actores nacionales cambian su lealtad y expectativas hacia una nueva organización supranacional (...) Se asocia a la toma de decisiones y la búsqueda de cohesión”* (Oyarzún Serrano, 2008). Se relaciona con las políticas

---

<sup>4</sup>Fuente de elaboración propia en base a la definición de integración de la Real Academia Española y de otros autores como Errandonea, Alfredo (1977), Franco Andrés, y Robles Francisco (1995) y Oyarzún Serrano (2008).

internacionales, es decir, aquellas relaciones entre los diferentes actores internacionales basadas en la política exterior. En este estudio, se analizarán las repercusiones que tienen las relaciones diplomáticas entre Argentina y el Reino Unido en la actividad turística de las islas.

En cuanto a lo económico, se puede mencionar la teoría de la integración económica, que según Oyarzún Serrano (2008) es el proceso por el cual se asocian diferentes Estados para formar un mercado común cuyo fin es mejorar el intercambio y eliminar las barreras comerciales. En este caso en particular se parte del supuesto que el turismo sería el factor determinante para dicha integración reiniciando las negociaciones de cooperación entre dichas islas y los países del Mercosur, mediante el movimiento de flujo emisivo y receptivo de turistas.

Y en relación al concepto de integración sociocultural, Oyarzún Serrano (2008) lo asocia a la formación de identidad, sentimientos de pertenencia, establecimiento de nuevos vínculos y a la transferencia de lealtad. En este caso se analizarán los efectos del turismo sobre la cultura local de las islas. Según J. Schumann (1976), la integración puede ser de tres formas: aculturación, asimilación o preservación.

a) La aculturación es un proceso por el cual la comunidad local aprende a convivir con la nueva cultura pero manteniendo su identidad propia.

b) La asimilación se produce cuando la comunidad se adapta totalmente a la nueva cultura introducida y pierde sus valores y costumbres.

c) La preservación ocurre cuando se rechaza los patrones de la nueva cultura y se mantienen los de la cultura originaria.

En referencia al concepto de revitalización cultural<sup>5</sup> se lo define como la debilitación de la cultura o desaparición de ciertas manifestaciones culturales por introducción de otras expresiones culturales externas dominantes. En este caso el turismo juega un papel determinante, ya que por naturaleza implica un intercambio cultural entre la comunidad receptora y los turistas que la visitan. Especialmente en un destino insular, donde la cantidad de turistas que lo visitan, muchas veces iguala o sobrepasa al número de población que habita en el lugar.

Además, se considera necesario definir los tres tipos de turismo llevados a cabo en las Islas Malvinas:

- Turismo de crucero: los cruceros turísticos son una modalidad de viaje en el cual el mismo barco forma parte de la travesía, donde se combina el transporte, alojamiento y actividades de entretenimiento.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2008), el turismo de cruceros se configura como uno de los segmentos turísticos que más creció en los últimos 20 años, y se los considera verdaderos resorts marítimos cada vez más innovadores en busca de nuevos destinos.

- Turismo ecológico: es una nueva modalidad de turismo basada en el contacto con la naturaleza por el cual se rechaza al turismo de masas que depreda y contamina el ambiente, y se preocupa por el cuidado y la calidad del medio ambiente en el cual se realiza dicha actividad.

Según García Severino (2007), el turismo ecológico posee una doble vertiente para los consumidores. Por un lado, supone ejercer la responsabilidad social con el fin

---

<sup>5</sup>Plan de revitalización cultural Lamay (2011). Municipio distrital de Lamay, Cusco, Perú.

de minimizar los efectos de la actividad turística en el ambiente, mientras que por otro lado, conlleva la práctica de hábitos saludables y ecológicos.

En el caso de Malvinas como se verá más adelante, se aplica la definición de la OMT (2010) sobre el turismo sostenible ya que ésta, va más allá del turismo ecológico. El mismo puede ser definido como:

*“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.*

Este tipo de directrices de gestión sostenible son aplicadas a todas las modalidades de turismo, ya que los principios de sostenibilidad hacen referencia a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

- Turismo de guerra o turismo oscuro (*dark tourism*): es una modalidad de turismo que consiste en visitar lugares asociados a tragedias, muertes, conflictos bélicos, cementerios, sitios vinculados al sufrimiento de alguna comunidad, entre otros. Además este tipo de turismo está estrechamente vinculado con el valor histórico y cultural del sitio en cuestión.

El autor Stone Philip R. (2006), conceptualiza al turismo oscuro como una especie de viaje espiritual que realiza el turista con el fin de contemplar sitios, atracciones y exposiciones que ofrecen una representación del sufrimiento y la muerte. Además, resalta que estos lugares son visitados por los turistas motivados por la historia y la cultura del sitio, ya que fueron episodios que han marcado y que siguen afectando sus vidas.

## **Capítulo I: Contexto en el cual se desarrolla la temática.**

### **1.1. Principales datos sobre Malvinas**

Las Islas Malvinas se encuentran en el Océano Atlántico Sur. El archipiélago está compuesto por dos islas principales separadas por el estrecho de San Carlos, llamadas Gran Malvina e Isla Soledad, y por cientos de islas más. Las Islas Malvinas poseen una superficie de 12.173 km<sup>2</sup>. Su nombre fue dado por el navegante francés Louis Antoine de Bougainville en 1764 en recuerdo del puerto de Saint-Malo en Francia. La palabra *Malvinas* es una derivación de *Malouine* de origen francés. El nombre *Falkland*, de la toponimia británica, fue tomado del *Falkland Sound*, que fue el nombre dado al estrecho de San Carlos, ubicado entre las dos islas principales. La Organización de las Naciones Unidas, desde el 18 de marzo de 1966, utiliza ambas denominaciones, "Islas Malvinas" en español y en inglés "Falkland Islands".

La disputa de soberanía sobre las Islas Malvinas entre la Argentina y el Reino Unido data de 1833. Actualmente y luego del conflicto armado entre ambos países en 1982, las islas se encuentran administradas por el Reino Unido como territorio de ultramar británico. La Organización de las Naciones Unidas afirma que la soberanía de las mismas y sus espacios marítimos se encuentran en litigio, de facto dichas islas son hoy consideradas territorio de ultramar británico. Desde 1965, el comité de Descolonización de la ONU examina la situación de soberanía de las islas.

Actualmente, las Malvinas forman parte de la lista de las Naciones Unidas de territorios no autónomos bajo supervisión de dicho comité, cuyo fin es eliminar el colonialismo<sup>6</sup>.

La República Argentina no reconoce la soberanía británica sobre las Malvinas y por ende declara al gobierno isleño como ilegítimo. Ratifica en la reforma de su Constitución Nacional de 1994, el reclamo de la soberanía y la recuperación de las Islas Malvinas como un objetivo permanente e irrenunciable del Pueblo Argentino. Considera que las islas forman parte de la Provincia de Tierra del Fuego e Islas del Atlántico Sur junto con las Islas Georgias del Sur, Sándwich del Sur y sus espacios marítimos circundantes. En la primera de las disposiciones transitorias de la Constitución Nacional se establece:

*“La Nación Argentina ratifica su legítima e imprescriptible soberanía sobre las islas Malvinas, Georgias del Sur y Sandwich del Sur y los espacios marítimos e insulares correspondientes, por ser parte integrante del territorio nacional. La recuperación de dichos territorios y el ejercicio pleno de la soberanía, respetando el modo de vida de sus habitantes, y conforme a los principios del Derecho Internacional constituyen un objetivo permanente e irrenunciable del pueblo argentino”.*

La Sra. Embajadora de la República Argentina en el Reino Unido, Alicia Castro, (Junio 2012, Independent) ha expresado que mediante el reclamo de la soberanía argentina de las Islas, lo que se requiere es que se reconozcan las mismas como parte del territorio argentino recalcando que no es el deseo de la Argentina quitarles a los isleños la condición de británicos ni su estilo de vida.

El clima de las islas es oceánico con temperaturas que oscilan entre 10° C y 15°C en verano y 2°C a 0,5° C en invierno. Las precipitaciones son de aproximadamente de 600 mm anuales. Durante todo el año, permanece una llovizna persistente característica del lugar. La humedad es muy elevada por su carácter insular marítimo. Las cuatro estaciones pueden ser experimentadas en el mismo día (Agostino, y Pomés, 2008).

En cuanto a la población isleña, según el último censo del año 2012 realizado en las Islas Malvinas, la población malvinense es de 2563 habitantes civiles. El 75% de ellos, es decir 1922 personas, se concentran en Puerto Argentino, ciudad capital de las islas ubicada en la Isla Soledad. Aproximadamente 351 personas, viven en granjas rurales dispersas en las diferentes islas. En Mount Pleasant, la base militar de la Royal Air Force británica en las islas, viven 1700 militares británicos.

Dicho censo muestra que el 59% de los habitantes de Malvinas dicen ser malvinenses, el 29% se consideran británicos, un 9,8% procedentes de la Isla Santa Helena y el 5,4% chilenos.

Además, dicho censo mostró que el 16,5% de la población total de las islas son niños entre 0 a 15 años, aproximadamente 423 personas, dato similar al censo del año 2006. Mientras que un 10,7% de la población isleña son personas de edad avanzada (mayores a 65 años).

Cabe destacar una tendencia de crecimiento de la población de edad avanzada si se compara el censo del año 2006<sup>7</sup> con el censo del año 2012, siendo un 14% superior. Es decir, la población isleña tendría a ser una población envejecida.

---

<sup>6</sup> Secretaria de Relaciones Exteriores, “Posición argentina sobre diversos aspectos de la cuestión de las Islas Malvinas”, publicado en <http://www.mrecic.gov.ar/>.

Se evidencia un importante crecimiento de la población desde 1982 en adelante, en comparación a las estimaciones realizadas antes del conflicto bélico que preveían un descenso de la población a futuro (Ver gráfico 1 y 2).

## 1.2. Breve reseña del conflicto bélico Argentina- Reino Unido de 1982.

Desde el año 1976 hasta 1983, la República Argentina estuvo gobernada por juntas militares encabezadas por los comandantes de las tres Fuerzas Armadas. Ese período de gobierno de facto que abarcó de 1976-1983 fue llamado “Proceso de Reorganización Nacional”, el cual pretendía una nueva organización política, económica y social.

Respecto al año en que se desencadenó la guerra de Malvinas, gobernaba en la Argentina la Tercera Junta Militar (1981-1982), que estaba formada por el Teniente General Leopoldo Fortunato Galtieri (comandante en jefe del Ejército Argentino), Almirante Jorge Isaac Anaya (comandante en jefe de la Armada de la República Argentina) y Brigadier General Basilio Arturo Ignacio Lami Dozo (comandante en jefe de la Fuerza Aérea Argentina). Siendo el presidente de la Junta Tte. Gral. Galtieri.

El 2 de Abril de 1982, la Junta Militar decidió ocupar las Islas Malvinas, cuya soberanía se encontraba en disputa entre la Argentina y el Reino Unido. El conflicto armado duró 74 días. Culminando el día 14 de Junio del mismo año con la rendición de la Argentina. Su saldo final fue la reocupación de las Malvinas por el Reino Unido y la muerte de 649 soldados argentinos, 255 británicos y 3 isleños. La derrota argentina culminó además con la caída de la Junta militar que gobernaba el país y la asunción del general Reynaldo Bignone, quien inició un proceso de restauración del sistema democrático.

Dado el objetivo de la presente investigación, la cuestión del conflicto bélico de 1982 ha sido brevemente comentada ya que no es el tema principal a investigar. A modo de recomendación y para una mayor profundización sobre el desarrollo del mismo, se exponen las citas de los siguientes autores:

- Cardoso, Oscar; Kirschbaum, Ricardo; y Van der Kooy, Eduardo (1982). *Malvinas: la trama secreta*. Editorial Sudamericana, Buenos Aires.
- Informe de la Comisión de Análisis y Evaluación de las Responsabilidades Políticas y Estratégico-Militares del Conflicto del Atlántico Sur (1983), Buenos Aires.
- Gamba, Virginia (1984). *El Peón de la Reina*. Editorial Sudamericana, Buenos Aires.
- Freedman, Lawrence; y Gamba, Virginia (1990). *Signals of War*. Faber and Faber, Londres.
- Guber, Rosana (2001). *¿Por qué Malvinas? De la causa nacional a la guerra absurda*. Fondo de Cultura Económica.
- Graham Yooll, Andrew (2007). “Buenos Aires Otoño 1982 La guerra de Malvinas según las Crónicas de un Corresponsal Ingles”. Editorial Marea.

### Consecuencias políticas inmediatas de la guerra de Malvinas.

Según el Lic. Gomez Federico (2007), una vez finalizada la guerra en Junio de 1982, el Reino Unido decidió construir una base aérea militar defensiva en las Islas para protegerlas de cualquier ataque futuro, al igual que en la isla Georgia del Sur y Sandwich del Sur. Además, dicha base sería un pilar fundamental para incentivar el

---

<sup>7</sup> Falkland Islands Government. Censo 2006. Sitio Web oficial: [www.falklands.gov.fk](http://www.falklands.gov.fk). Visitado 05/07/2012.

desarrollo económico de las Islas como se había establecido en el informe económico Shackleton.

Es así como entre 1982 y 1985 se construyó la base aérea militar Mount Pleasant, hoy el único punto de acceso aéreo a las Islas, ya sea para fines comerciales o militares. Según el autor Gomez Federico (2012), la construcción de dicho aeropuerto tuvo dos proyecciones: dirigida al mantenimiento del contacto de los habitantes de las islas con el Reino Unido y la otra referida a su potencial como elemento de disuasión hacia la Argentina, ya que dicho país le negaba al Reino Unido la posibilidad de contar con transporte hacia Malvinas.

Además a partir de 1983 los isleños pueden adoptar la plena ciudadanía británica por decisión del Parlamento del Reino Unido. Dos años más tardes, en 1985, se promulgó una nueva Constitución para los malvinenses, dándoles un mayor nivel de autonomía.

En 1990 el Reino Unido y la Argentina reanudaron sus relaciones diplomáticas. El convenio firmado por ambos países se llamó "política del paraguas" que permitía que empresas de ambos países trabajen de manera conjunta en la explotación de petróleo y pesca en las aguas de las Islas Malvinas y llegar a diversos acuerdos dejando de lado el problema de la soberanía de las islas en cuestión.

Se produjeron mejoras en la economía y en el estilo de vida de los isleños, gracias a la liberación de las medidas económicas paralizadas por la guerra y a las inversiones que hizo el Reino Unido. La guerra inicio el repunte de la economía de las Islas y provoco grandes cambios pudiendo dividir a la economía de Malvinas en dos etapas, pre conflicto bélico y post conflicto. Originariamente la misma estaba basada en la ganadería ovina mediante la venta de lana de alta calidad y carne de oveja. Desde 1986, a partir de la introducción de la Zona de Conservación Pesquera, el motor de desarrollo de las Islas se centra en el otorgamiento de las licencias pesqueras y más recientemente en el sector turístico. Además, la exploración petrolera en las aguas circundantes de las Islas cobro impulso en los tres últimos años convirtiéndose en un gran potencial económico a largo plazo.

### **1.3. Gobierno de las Islas Malvinas.**

El Gobierno de las Islas Malvinas posee una Asamblea Legislativa integrada por ocho miembros elegidos cada 4 años. Las reuniones de la asamblea son públicas y por lo general cada dos meses. La Asamblea es quien emite las leyes en el territorio, las cuales deben ser aprobadas por la Corona británica a través de su Secretario de Estado de Relaciones Exteriores.

Además existe un Comité Ejecutivo cuyos tres miembros son elegidos por la Asamblea Legislativa entre los ocho miembros de la asamblea. El comité es presidido por el Gobernador de las islas. El mismo se reúne una vez por mes y se encarga de la gestión, decisiones, políticas y estrategias de las islas.

En cuanto al Poder Judicial, es presidido por el presidente del tribunal de las Islas, el cual no reside en las mismas. Dicho presidente las visita una vez al año para atender los asuntos de apelaciones de la Corte de Magistrados y los relativos a los derechos constitucionales de los isleños.

La administración pública del gobierno de las islas está encabezado por el Jefe del Comité Ejecutivo. Se divide en direcciones cuyos jefes forman el Equipo de Gestión Corporativa. Entre ellos están<sup>8</sup>:

- Oficina de la Asamblea Legislativa
- Oficina de Su Excelencia el Gobernador
- Oficina del Director General
- Dirección de los Servicios de Emergencia
- Dirección de Recursos Minerales
- Dirección de Salud y Educación
- Dirección de Servicios Legales y Regulatorios
- Dirección General de Obras Públicas
- El Departamento del Tesoro
- Dirección de los Servicios Centrales
- Dirección de Recursos Naturales
- Unidad de Política

La actividad turística se encuentra dependiente de la Dirección de recursos naturales al igual que la pesca y la actividad agropecuaria.

### Constitución

La nueva Constitución de las Islas fue sancionada en Enero de 2009 mediante un acuerdo del gobierno británico y el gobierno isleño, aprobada por la Corona británica. La anterior Constitución de las Islas Malvinas había estado en vigor desde 1985. La Constitución sólo puede ser modificada por el Consejo Privado con el asesoramiento de la Oficina de Asuntos Exteriores y de la Commonwealth. Es un instrumento del Gobierno de la Corona británica.

### **Autodeterminación de los isleños**

En la Nueva Constitución de las Islas Malvinas de enero de 2009, se refuerza el derecho de los isleños a la libre determinación. La Constitución reafirma la democracia local, su autonomía como territorio de ultramar británico y la lucha por mantener los vínculos con el gobierno del Reino Unido para proteger los intereses británicos y garantizar la gestión general del territorio isleño.

La Carta de las Naciones Unidas consagra el derecho de todos los pueblos de determinar su propio futuro y de auto determinarse. La Resolución 1514 de la Asamblea General de las Naciones Unidas de 1960 estableció la aplicación del principio de autodeterminación como el criterio que debía regir el proceso de descolonización (Naciones Unidas, 1960). Así como también en el artículo 21 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, se considera la autodeterminación como un derecho humano fundamental.

El Comité Especial de Descolonización de las Naciones Unidas adopta anualmente una resolución que solicita a ambos gobiernos, argentino y británico, afianzar el diálogo y la cooperación reanudando las negociaciones con el fin de encontrar una solución pacífica al dilema de soberanía.

La Cuestión de las Islas Malvinas figura en la agenda permanente de la Asamblea General. La Resolución más reciente fue adoptada el 21 de junio de 2011,

---

<sup>8</sup>Falkland Islands Government. The Government of Falkland Islands. Sitio Web Oficial: [www.falklands.gov.fk/our-home/](http://www.falklands.gov.fk/our-home/). Visitado 11/12/2012.



donde el Canciller argentino Héctor Timerman entregó al Secretario General de la ONU una nota firmada por los Jefes de Estado y de Gobierno de los países miembros de la UNASUR. En la misma se solicita la renovación de los esfuerzos para reanudar las negociaciones tendientes a encontrar a la mayor brevedad una solución pacífica a la referida disputa.

En el Debate de la 66 Asamblea General de las Naciones Unidas, realizada el 21 de septiembre de 2011, la Sra. Presidente de la Nación, Cristina Fernández de Kirchner, solicitó y llamó nuevamente al diálogo entre la Argentina y el Reino Unido. Destacó que la cuestión Malvinas es vital no solo para los argentinos y que desde el mundo entero se viene reclamando a través de resoluciones y declaraciones el tratamiento de esta cuestión, y el Reino Unido sigue negándose hacerlo utilizando para ello su condición de miembro del Consejo de Seguridad con derecho a veto. Reclamó por la explotación de los recursos naturales pesqueros y petroleros que son sustraídos y apropiados ilegítimamente por el Reino Unido quien no tiene ningún derecho. Además, recalcó que nadie puede alegar dominio territorial a más de 14.000 km de ultramar, afirmando la ocupación ilegítima<sup>9</sup>.

En Abril del año pasado a 30 años de la culminación de la guerra en las Malvinas, los isleños anunciaron la realización de un referéndum para el 2013 cuyo fin es que sus 3.000 habitantes se pronuncien sobre su estatus político.

El mismo fue llevado a cabo los días 10 y 11 de Marzo del presente año, donde participaron el 92% del cuerpo electoral de 1672 votantes. El resultado del referéndum fue que el 98,8% de los votantes se pronunciaron a favor de que las Islas Malvinas sigan siendo un Territorio de Ultramar Británico (Penguin News, Marzo 2013).

La iniciativa fue promovida por los residentes del archipiélago con el apoyo del Reino Unido. El referéndum fue llevado a cabo por un grupo de nivel internacional de observadores de la Misión Internacional de Observación del Referéndum conformado por diez miembros procedentes de seis países distintos del Norte, Centro y Sur América y el Pacífico Sur.

Sin embargo, la Argentina no reconoce a dicho referéndum como legalmente aceptable ya que no fue ni convocado ni supervisado por la ONU y mantiene la postura de que la población isleña ha sido implantada por el Reino Unido por lo tanto no tienen derecho a la autodeterminación.

#### **1.4. Recursos Naturales**

Desde el conflicto bélico argentino-británico de 1982, la economía de las Islas Malvinas ha crecido notablemente y ha sufrido diversos cambios. Como se ha mencionado anteriormente, se puede distinguir dos etapas: previo al conflicto, la economía estaba basada en la cría y exportación de ganado ovino y comercialización de lana; post-conflicto, desde 1986, se concentra en el otorgamiento de licencias pesqueras y el turismo. Además, actualmente se están realizando exploraciones petrolíferas en las islas. Hoy en día la economía de las islas gira en torno a 4 sectores: la actividad agropecuaria, pesca, petróleo y turismo.

---

<sup>9</sup>Secretaría de Relaciones Exteriores. Posición argentina sobre diversos aspectos de la Cuestión de las Islas Malvinas. Naciones Unidas: Asamblea General - Comité Especial de Descolonización. Sitio web [www.mrecic.gov.ar](http://www.mrecic.gov.ar). Visitado 05/12/2012.

## Actividad agropecuaria

La actividad ganadera fue históricamente la principal actividad de las islas. Está basada en la cría de ganado ovino para su posterior comercialización y exportación de carne y lana. Debido a las condiciones climáticas, geográficas y a las condiciones del suelo infértil de las Islas, desde hace más de 140 años la actividad agropecuaria está centrada en la ganadería ovina. En las Islas Malvinas hay 84 granjas que son administradas como unidades familiares con un tamaño de 10.000 hectáreas con 6.400 ovejas<sup>10</sup>. Las principales razas de ovejas que habitan en las islas son Polwarth y Corriedale. El tipo de lana producido es la merino la cual se exporta a Inglaterra, Países Bajos y Japón (Gómez, y Muñoz, 2003).

El objetivo de dicha industria es impulsar la actividad aumentando los ingresos por exportación de lana en un 2% por año, y de carne en un 10% por año y convertirlo en un sector sostenible económicamente. Además, de expandir la horticultura para diversificar los ingresos y sustituir las importaciones.

## Pesca

Desde la introducción de la Zona de Conservación Pesquera en 1987, la cual se extiende 200 millas náuticas alrededor de las Islas Malvinas, la venta de licencias de pesca se ha convertido en la principal fuente de ingresos para las Islas (De los Reyes 2012). Desde dicho año, por disposición del Reino Unido, el gobierno de las Islas posee la autorización y el derecho de explotar los recursos pesqueros circundantes a las Islas Malvinas.

La principal especie explotada en dichas aguas es el calamar illex. La industria pesquera ocupa un lugar privilegiado en materia de gobierno local. Para el periodo febrero/marzo de 2012 operaban en la zona de exclusión británica unos 116 buques los cuales pescan aproximadamente 200.000 toneladas de calamar illex que les proporciona una facturación de US\$ 1.600 millones<sup>11</sup>, proporcionando aproximadamente 70 millones de libras al PIB al año de las Islas.

El Gobierno de las Islas proyecta desarrollar, invertir y mantener una industria pesquera a nivel mundial de carácter sostenible y bien gestionada, manteniendo la contribución de dicha industria en relación con el PIB total de las Malvinas. Además, los principales objetivos de la política del Gobierno para dicha industria son la construcción de infraestructura adecuada, contenedores de mar y el desarrollo de los enlaces de comunicaciones. También, se plantea la aplicación de una política de inmigración basada en la demanda y en las necesidades de la industria, para atraer trabajadores eventuales a corto plazo.

Su principal inconveniente es que dicha actividad no es responsable con el medio ambiente ya que de no ser controlada, como sucede actualmente, está en peligro el ciclo de reproducción del calamar por lo cual la especie corre riesgo de desaparecer así como también produce la contaminación de las aguas circundantes afectando a las famosas algas kelps, entre otros. Esto mismo afecta a toda la cadena alimenticia de la fauna isleña, ya que animales como los pingüinos (una de las mayores atracciones turísticas naturales de las Islas) que se alimentan de este tipo de calamar y de las algas kelps, corren peligro.

---

<sup>10</sup> Sitio Web [www.fiagriculture.doa.gov.fk](http://www.fiagriculture.doa.gov.fk). Visitado 15/12/2012.

<sup>11</sup> González, Fernando (Marzo 2012), "El rédito kelper de la pesca nos aleja más de Malvinas". Diario *El Cronista*. Sitio web [www.cronista.com](http://www.cronista.com). Visitado 15/05/2012.

## Petróleo

Desde la década de 1970 el gobierno británico envió misiones destinadas a la exploración de hidrocarburos alrededor de las Islas Malvinas. Una de esas misiones dio origen al Informe *Shackleton* en el cual se reconocía la probabilidad de existencia de hidrocarburos en las Islas. Ante dicho informe en 1975, la Argentina sancionó la ley 21.024 que declaraba de interés nacional al estudio de las posibilidades que ofrecen las riquezas petrolíferas de la Plataforma Submarina de las Islas Malvinas, Antártida e Islas del Atlántico Sur. Después de varios conflictos entre la Argentina y el Reino Unido por motivo de dicho informe y las exploraciones realizadas, en el año 1990, ambos países acordaron incluir la cuestión del petróleo en las negociaciones bilaterales. Sin embargo unos dos años más tardes, Londres decidió autorizar al gobierno de Malvinas para que este otorgase licencias de exploración petrolera a países extranjeros. Dicho recurso, en caso de ser encontrado, se convertirá en el eje central de la economía de las Malvinas. La producción de petróleo y gas podrían durar hasta 35 años dependiendo del tamaño de las reservas probadas y la tasa de extracción debido a que estos son recursos no renovables.

La exploración y perforación de los posibles pozos petroleros es una actividad muy poco rentable y aun no se ha comprobado la existencia de los mismos en los alrededores de las Islas Malvinas. Además, uno de los principales impactos negativos que deberá afrontar la industria petrolera es la escasez de mano de obra, inflación salarial y la política de inmigración.

## Turismo

Este sector ha crecido mucho en los últimos años, principalmente por la llegada de turistas a través de los cruceros a las islas. Malvinas se han convertido en un puerto regular de escala para el creciente mercado de los cruceros a la Antártida y otros lugares en el Atlántico Sur. Además los turistas son atraídos por la naturaleza con el fin de hacer ecoturismo y por el llamado turismo de guerra. Ocupa un lugar importante en materia de gobierno local y es un sector que promete un potencial desarrollo económico y social para los habitantes de las islas. Es la segunda industria de las islas vista como una actividad sostenible de la economía local ya que posee una importante tendencia a largo plazo, mientras que la actividad agropecuaria depende, por ejemplo, de las incertidumbres de las variables de reproducción de las ovejas y del precio de la lana en el mercado mundial, y el sector pesquero de la migración y reproducción de los calamares.

A continuación se dedicará un capítulo sobre el turismo en las Islas Malvinas, tema principal a investigar.

## Datos generales actuales

Según datos del gobierno de las Islas, (*Economic Briefing & Forecast for the Falkland Islands, 2012*) el producto bruto interno (PBI) llegó a casi 200 millones de dólares. El otorgamiento de las licencias pesqueras a países extranjeros permitió a los habitantes de Malvinas tener un PBI per cápita en U\$ 63.000, convirtiéndose en la cuarta jurisdicción mundial, detrás de Qatar, Liechtenstein y Luxemburgo según las cifras oficiales de World Factbook elaborado por el Departamento de Inteligencia Estadounidense.

Para el año 2012 se calculó que la industria pesquera aportó el 60 % del PIB total al año. El sector turístico ha experimentado un rápido crecimiento en los últimos 15 años, con 45.000 turistas que visitan las islas cada año en crucero, y otros 1600 turistas por año que llegan por vía aérea. El turismo se ha convertido en el segundo

sector que más contribuye a la economía de las Islas con 16 millones de dólares al PIB anual<sup>12</sup>, representando un 8% del total (Ver gráfico 3). Seguido por la agricultura que contribuye con u\$s 12 millones al PIB anual (representando el 6% del mismo). Estos dos últimos sectores económicos son las principales industrias que crean mayor cantidad de empleos en las Islas.

En cuanto al empleo en la mayoría de los sectores económicos es de carácter estacional siendo principalmente la temporada alta entre los meses de Septiembre y Abril exceptuando el sector tecnológico. El sector pesquero posee la particularidad de que los empleados no son locales, ya que las licencias de pesca son otorgadas a empresas extranjeras. Casi un tercio de la mano de obra es de carácter transitorio. Solo en el sector de la agricultura, comercio minorista y turismo poseen trabajadores independientes, es decir, por cuenta propia.

En relación a la industria de turismo la mayoría de los empleados de dicho sector son estacionales y por lo general profesionales o pertenecientes al sector público.

## **Capítulo II: Turismo en las Islas.**

### **2.1. Falkland Islands Tourism Board (FITB).**

La Dirección de Turismo de las Islas Malvinas se estableció como un consejo para promover el desarrollo de la industria turística en el año 2003. El turismo, es hoy en día, la segunda industria más grande de las islas y la cual ha crecido rápidamente en los últimos 15 años.

El Consejo representa los intereses de los operadores privados y públicos del sector turístico. A mediados del año 2010 se creó la Oficina de Turismo, en la cual trabajan un grupo de personas de ambos sectores con el fin de elaborar estrategias de turismo a nivel local a mediano plazo y para solucionar las problemáticas de la industria turística. El presupuesto anual es proporcionado por el Gobierno de las Islas.

La oficina FITB se encuentra en Stanley y ofrece información a los visitantes. Posee un gerente de marketing, gerente de operaciones, gerente de proyecto y tres auxiliares de información.

Además, las Islas cuentan con una agencia de viajes llamada *Tours & Travel Internacional* autorizada y acreditada por IATA, la cual se encuentra en funcionamiento desde 1995. Ofrece una amplia experiencia en la industria de viajes con agentes de las Malvinas, el Reino Unido y Uruguay. Su fin es aportar información sobre la industria y agentes de viajes proporcionando asesoramiento sobre los viajes hacia y dentro de la Antártida y las Islas Malvinas. También son los agentes de venta de la aerolínea LAN en las Malvinas por lo que disponen de un paquete de vuelos, alojamiento, excursiones, traslados y cruceros en las islas.

### **Falkland Islands Development Corporation**

El gobierno de las islas posee un área específica para el desarrollo económico llamada Falkland Islands Development Corporation (en adelante FIDC)<sup>13</sup> la cual fue

---

<sup>12</sup> Falkland Islands Government, Self Sufficiency, the economy and comercial sectors. Sitio web [www.falklands.gov.fk](http://www.falklands.gov.fk). Visitado 11/12/2012.

<sup>13</sup> Falkland Islands Development Corporation. Estrategia de desarrollo del turismo (2011). Sitio Oficial [www.fidc.co.fk/what-we-do/tds](http://www.fidc.co.fk/what-we-do/tds). Visitado 18/09/2012.

creada en 1983. Dicha área se encarga de la financiación de proyectos, brindar subvenciones y asesoramiento empresarial para facilitar el desarrollo de los sectores económicos de las Islas. Además, FIDC trabaja en colaboración con los diferentes sectores de la economía.

En cuanto al sector turístico, la misma elaboró y aprobó en el año 2011 una estrategia de desarrollo para dicha actividad. El proyecto está integrado por miembros de la Junta u oficina de turismo, miembros de FIDC y el sector privado. Los principales puntos estudiados en dicho proyecto son:

- Desarrollo de un eje norte/sur vinculados vía aérea.
- Construcción de dos lodges turísticos de alta calidad cuya finalización se espera para Octubre de 2013.
- Mejora en el transporte aéreo de pasajeros y en cruceros que se dirijan hacia las Islas.
- Renovación del aeropuerto de pasajeros en Mount Pleasant.
- Aumentar la oferta de actividades de turismo en las Islas Malvinas.
- Estrategia Stanley Waterfront, la cual pretende mejorar la infraestructura y servicios de la ciudad capital para que la misma se convierta en un atractivo centro urbano tanto para residentes como para turistas.

## **2.2. La actividad turística en las islas y los tipos de turistas**

Analizando el turismo que se desarrolla en las Islas Malvinas y según el autor Ridley Michael (1995), se pueden distinguir 3 tipos: turismo de cruceros, turismo ecológico y turismo de guerra o *dark tourism*.

La mayor parte de los visitantes de Malvinas utilizan el llamado turismo de crucero. La temporada de cruceros en dichas islas es de Octubre a Marzo, marcando una alta estacionalidad. En esta modalidad de turismo, los visitantes no pernoctan en el lugar de destino sino que son excursionistas. La mayoría de los visitantes son de nacionalidad norteamericana y de edad avanzada, con un promedio entre 60 a 79 años y cuya permanencia no es superior a dos días (Royle, 2006). Mientras que los jóvenes viajeros, realizan tours de aventuras en las aguas australes y hacia la Antártida. En la temporada de los años 2011/2012 los visitantes o pasajeros de cruceros llegaron a 47000<sup>14</sup>.

En cuanto a los turistas terrestres (es decir aquellos que pernoctan en las islas y su modalidad de viaje es vía aérea), permanecen más tiempo en el destino con un promedio de estancia de siete a diez días, el cual es influenciado por la frecuencia semanal de los vuelos. Su gasto promedio y su nivel de ingreso son mayores que el de los visitantes provenientes de los cruceros. Este tipo de turistas tienen en promedio entre 40 a 50 años.

En relación al turismo de guerra, atrae una demanda más inusual y específica. La mayoría de los turistas que viajan por dicho motivo, suelen ser excombatientes de la guerra de 1982 y familiares de los mismos. En su mayoría son de nacionalidad argentina o británica con un promedio de edad entre 45 a 60 años. Visitan los campos de batalla buscando vestigios de dicho acontecimiento, las bases militares, monumentos y los cementerios de los caídos en guerra. Además, en la base aérea británica llamada Mount Pleasant, la cual fue construida para asegurar la defensa de

---

<sup>14</sup>Mercopress South Atlantic News Agency (Octubre 2009). "Good prospects for Falklands' tourism arrivals, with cruise visitors up 17%". Montevideo. Publicado en [www.mercopress.com](http://www.mercopress.com). Visitado 17/01/2013.

las Islas Malvinas, muchos efectivos británicos deciden pasar su tiempo de ocio y descanso allí.

El Dr. Bruno Bologna<sup>15</sup> expresó al respecto:

*“La guerra vista desde un punto de vista turístico ha sido beneficiosa para los isleños, dejando de lado los muertos y todas las secuelas bélicas, Malvinas no era un territorio visitado porque no había muchas cosas para mostrar. Sin embargo la guerra convirtió a las Islas en una especie de atractivo turístico.”*

El turismo ecológico que se desarrolla en las Islas Malvinas se centra principalmente en la observación de fauna y flora local que se encuentran en estado virgen. La mayor atracción son las pingüineras, pudiéndose observar pingüinos magallánicos y de pecho amarillo. En dichas islas, habita el 70% de la población mundial de pingüinos, un total de 770.000<sup>16</sup>. Otras especies de animales marinos que se pueden encontrar son ballenas, delfines y lobos marinos. También, hay visitas guiadas en Land Rover a las casas rurales y estancias. Y por otro lado, se desarrollan encuentros deportivos como campeonatos de golf, pesca y el maratón del fin del mundo.

Este tipo de turismo protege y conserva el medio ambiente natural y cultural. Existe una limitación al número de visitantes que llegan a las islas y que pernoctan durante una temporada, con el fin de proteger al ambiente y controlar la capacidad de carga turística.

Para la conservación y protección de la naturaleza existe en las Islas una organización no gubernamental llamada *Falklands Conservation*. La misma se encarga de proteger la naturaleza y el patrimonio de las Islas, promover el turismo sustentable y las prácticas pesqueras, y restaurar los hábitats naturales para las generaciones futuras. Sus objetivos principales son<sup>17</sup>:

- Salvaguardar las colonias de pingüinos y los albatros.
- Inspirar y educar a los jóvenes isleños para cuidar de su patrimonio natural.
- Restaurar hábitats clave mediante la plantación de césped Tussac y erradicar las ratas.
- Asesorar y asistir al gobierno y los terratenientes para cuidar de la vida silvestre en su tutela.
- Proporcionar reservas naturales y santuarios.
- Investigar las causas de la disminución de las poblaciones y las amenazas a la supervivencia.

Dicha organización lleva a cabo proyectos de prácticas de conservación, realiza encuestas y estudios científicos sobre la vida silvestre de las Islas y publica guías e información sobre muchos aspectos del medio ambiente de las Malvinas. Se basa en las donaciones y el apoyo público para llevar a cabo su labor. Por eso, existe la posibilidad de ser miembro de Falkland Conservation para colaborar con la protección de la flora y fauna de las Islas, como también existe una membrecía para ser voluntario y adoptar un pingüino para ayudar con su protección y cuidado. Dicho

---

<sup>15</sup>Entrevista personal realizada al Doctor en Ciencias Políticas y diplomáticas, Alfredo Bruno Bologna (23 de Noviembre de 2012). VI Congreso de Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad Nacional de La Plata.

<sup>16</sup>Brochure official of the Falklands Island (2006), International Tours and Travel, IATA, Stanley, publicado en [www.falklandislands.travel](http://www.falklandislands.travel).

<sup>17</sup>Falkland Conservation. Sitio web oficial [www.falklandsconservation.com](http://www.falklandsconservation.com). Visitado 12/11/2012.

organismo es socio de *BirdLife International*, una red mundial que tiene como objetivo la conservación de aves silvestres, sus hábitats y la diversidad global.

## **Alojamiento**

Entre los principales alojamientos se encuentran Malvina House Hotel (situado en Stanley), The Waterfront Guest House (hotel de estilo boutique), Bennett Guest House, Lafone House Bed & breakfast, Kay's B & B, Sue Binnie's B & B, Miller's Hotel, Motel Shorty (a las afueras de Stanley) y Lookout Lodge. Los dos primeros establecimientos pertenecen a la categoría de hoteles mientras que el resto de ellos son en su mayoría bed and breakfast los cuales ofrecen menos servicios y poseen menor capacidad. La mayoría de los establecimientos son atendidos por sus dueños y no poseen baños en suite sino que estos deben ser compartidos por los huéspedes siendo parte de la experiencia y en cierta forma eso conlleva a la interacción personal entre turistas y los dueños de los establecimientos.

A pesar de ser el turismo la segunda industria de las Islas, el alojamiento en las islas no es diversificado y la capacidad es insuficiente. Por ello, se necesita desarrollar mayor cantidad de instalaciones, infraestructura y alojamiento para poder hacer frente a la demanda actual y atraer mayor cantidad de turistas. Ya que actualmente el número de camas limita la cantidad de turistas que pueden quedarse en las Islas.

Ante tal necesidad, el gobierno de las islas desarrolló un programa de subvenciones para el mejoramiento de los alojamientos turísticos. El mismo tiene como objetivo mejorar la cantidad y calidad de los alojamientos disponibles en las Islas Malvinas para incentivar el crecimiento de dicha industria.

## **Acceso a las Islas**

Una forma de acceder a Malvinas es a través de la base militar de la Royal Air Force británica en Mount Pleasant. Allí aterrizan los aviones de la fuerza armada británica, provenientes desde Londres, dos veces a la semana operados en nombre del Ministerio de Defensa de Inglaterra. En dicho aeropuerto también, deben aterrizar los vuelos civiles que llegan a las islas provenientes desde Chile. La empresa aerocomercial que sobrevuela las Islas es LAN Chile. La frecuencia de los vuelos realizados por LAN Chile es de cuatro viajes al mes haciendo escala en Punta Arenas (Chile) y una vez por mes, los días sábados, en Rio Gallegos (Argentina).

Además, hay un aeropuerto local en las cercanías de Stanley operado por *Falkland Islands Government Air Force* (FIGAS), en el cual operan vuelos entre las dos Islas principales y hacia las Islas periféricas.

Otra forma de llegar a las Islas es vía crucero turístico cuyo desembarco principalmente se realiza en las costas de Puerto Argentino.

Los turistas que quieran ingresar a las islas deben de contar con ciertos requisitos<sup>18</sup> (Ver anexos planillas de migración):

- Pasaporte.
- Pasaje de regreso (aéreo o marítimo).
- Reserva de hotel.
- Evidencia de fondos suficientes para cubrir los gastos durante la estadía.

---

<sup>18</sup> Los datos fueron tomados de la Embajada Británica en Argentina. Falkland Islands, Territorio de ultramar británico. Departamento de Aduana e Inmigración del Gobierno de las Islas Malvinas (Octubre de 2008). Publicado en [www.ukinargentina.fco.gov.uk](http://www.ukinargentina.fco.gov.uk). Visitado 22/09/2012.

- Visa (si es necesaria).
- Contrato de seguro médico.
- Pagar un impuesto de salida en el aeropuerto (actualmente son £22, menores de 2 años son exentos, sólo para pasajeros de LAN).

El Gobierno local desde el departamento Falkland Air Servicios (FIGAS), fija un límite en el equipaje de 20 kg por persona incluyendo el equipaje de mano.

Los turistas no pueden permanecer por más de una semana en las islas, con excepción de que pidan un permiso al gobierno isleño. Además, cabe destacar que los turistas de nacionalidad argentina no requieren Visa.

### **Atractivos turísticos de Malvinas**

Los atractivos turísticos pueden resumirse en:

- Observación de la vida silvestre de la fauna marina, principalmente de las colonias de pingüinos.
  - Visita a los campos de guerras (Monte Tumbledown, Monte Harriet, Goose Green y San Carlos) y a los cementerios militares (Darwin y San Carlos).
  - Acceso a las playas en la cual se pueden ver las algas de gran tamaño llamadas kelp. Como la Playa y laguna de los Voluntariados: avistaje de la mayor colonia de pingüinos y de lobos marinos de las islas.
  - Recorrido por la ciudad de Puerto Argentino o Stanley.
  - Museo histórico de las Islas Malvinas en Puerto Argentino.
  - Visita a la Catedral Católica Anglicana que data de 1892.
  - En Puerto San Luis se pueden ver los restos de los viejos asentamientos franceses en las islas.
  - Isla de los Leones marinos: avistaje de flora marina y acceso a las mejores playas.
  - Encuentros deportivos anuales de rugby, maratón y deportes acuáticos.
  - Isla Vigía: se pueden observar allí los restos de una capilla anglicana en la cual tuvo lugar la Sociedad Misionera Sudamericana, cuya misión era evangelizar a los aborígenes Yamanas que habitaban la costa del Canal de Beagle.
  - Isla Goicochea: está dirigida por una fundación de conservación de vida silvestre con fines de estudios e investigaciones y conservación de la ecología.
  - Isla del Rosario e Isla Remolinos: avistaje de aves.

Como ha expresado el Lic. Federico Gomez<sup>19</sup>: “Es posible reconocer las virtudes ambientales, ecológicas y hasta de construcción de memoria mediante las cuales las islas se posicionan como referencia turística”.

Para realizar las excursiones en las Islas, se pueden alquilar Land rovers, andar en *Vintage Double Decker Bus London* (micro de doble piso estilo londinense) hay servicios de taxi y se realizan paseos en barcos y avionetas para acceder de una isla a otra.

### **Empresas turísticas**

Existen tres empresas turísticas habilitadas por la FITB para ofrecer viajes y excursiones turísticas en las Islas Malvinas. Además, hay emprendimientos

---

<sup>19</sup>Entrevista personal realizada al Licenciado en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales Federico Martin Gomez (23 de Noviembre de 2012). VI Congreso de Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad Nacional de La Plata.



particulares que ofrecen servicios de transporte, alojamiento y guías de turismo dentro de las Islas. Ellas son:

- *Penguin travel*, la cual pertenece a *Falkland Islands Company*. Dicha empresa ofrece servicios de crucero, excursiones en tierra para pasajeros, transporte interno y vuelos internacionales en Malvinas hace más de 20 años.
- *Tussac* viajes es una empresa chilena que ofrece viajes exclusivamente a las Islas Malvinas.
- *Malouines South Atlantic* es un operador de turismo especializado en las Islas Malvinas. En los últimos años, amplió sus operaciones en las Islas Georgia del Sur, Islas Sándwich, Patagonia Austral y la Antártida. Dicha empresa tiene su origen en la ciudad de Buenos Aires y opera en el mercado desde el 2006. Su staff está integrado por personas de diferentes nacionalidades, siendo su gerente general Fernando Gatti de nacionalidad argentina, y sus empleados chilenos e isleños. Posee sede en Buenos Aires, Londres y las Islas Malvinas.

### **2.3. Cuenta Satélite de Turismo de las Islas Malvinas**

La Cuenta Satélite de Turismo fue creada en el año 2009 con aprobación internacional de la Organización de las Naciones Unidas con el fin de medir el impacto económico del turismo. El objetivo de dicha cuenta es obtener una base de datos estadísticos del turismo para el análisis de los mismos y para la planificación de programas y planes futuros. Las estadísticas son elaboradas por la Oficina de Turismo de las Islas y la empresa Acorn Consulting Partnership del Reino Unido.

Durante la temporada 2008-2009, se realizaron tres tipos de encuestas cuyo relevamiento fue durante 12 meses. Dichas encuestas dan a conocer la cantidad de turistas que arribaron y visitaron el destino y su gasto allí así como también la cantidad de turistas emisivos. Una de ellas, es la encuesta a turistas internacionales, para la cual se toma una muestra de visitantes internacionales cuando estos terminan su viaje. Luego está la encuesta de hogares de turismo interno, realizada trimestralmente, y seguida por la encuesta de alojamiento, relevada mensualmente en todos los establecimientos de hospedaje de las islas. En el caso de los turistas que llegan en avión a las islas, dicha encuesta se realiza una vez finalizada su estancia.

Para dicho año se estableció que el gasto por turismo en las Islas Malvinas fue de £ 6,6 millones durante la temporada 2008-2009. El 43% del gasto total por turismo se debe a los pasajeros de cruceros, otro 43% proviene de turistas que acceden a la isla vía aérea y el 14% turistas nacionales. El gasto por turismo en el 2009 representó el 5% del PIB de las islas, valor significativo en comparación con otros países como el Reino Unido donde el turismo aporta el 3.4% del PIB y en Chile 3,8% del PIB (Watson, octubre 2009).

El Director General de la Oficina de Turismo de las Islas Malvinas, Jake Downing, resalta la afectación del turismo en todos los sectores de la economía y su efecto multiplicador. Y la necesidad de contar con estadísticas fiables del turismo para la planificación futura de dicha actividad.

## Números del turismo en las Islas

Un estudio realizado en Septiembre de 2011 estimó un aumento del número de llegadas de turistas con un 14,6 % para el año 2012. Destacándose un significativo aumento del número de turistas de ocio en un 28% debido a la conmemoración del 30° aniversario de la guerra de Malvinas<sup>20</sup>.

En cuanto a los pasajeros de cruceros que llegan a las Islas, un total de 45000 visitantes llegaron a las mismas durante la temporada 2011/2012, con un incremento del 17% respecto a la temporada anterior. Respecto al turismo interno creció un 3,5% para el año 2012 generando 14300 viajes (Ver anexos gráficos 4 y 5).

Analizando las nacionalidades de los turistas que llegaron a Malvinas en el 2011, se puede destacar un aumento en un 78,6% de los turistas provenientes de Estados Unidos en comparación al año anterior. Siguiéndole las llegadas de turistas de otros países con un crecimiento de 39,5% entre ellos principalmente sudamericanos, y un aumento del 5,5% de turistas del Reino Unido<sup>21</sup>.

Para el año 2012, un total de 7430 turistas pernoctaron en las Islas Malvinas con un gasto de £ 6,3 millones.

La empresa Malouines, la cual tiene aprobación de la FITB, es la única empresa que trabaja en exclusividad con las Malvinas en lo que es Latinoamérica y España. Su gerente general, Fernando Gatti<sup>22</sup>, expresó que: *“Mi empresa representa entre un 10% y un 15% de los turistas que llegan a las islas y casi el 80% de los turistas argentinos los cuales son el segundo tipo de pasajeros que más gastan”*.

### **2.4. Ventajas competitivas e inconvenientes del turismo en Malvinas.**

Analizando la competitividad de Malvinas como destino turístico, se puede decir que las Islas poseen ventajas competitivas del tipo funcional. Es decir, las ventajas que poseen las Islas en comparación con sus mercados competitivos más próximos, generadas como resultado de la capacidad y habilidad que el destino tenga en la gestión de los distintos factores que inciden en la competitividad. Dichas ventajas presentan un reto que deben afrontar para poder competir con éxito, ya que no todas las ventajas pueden aumentar la competitividad de un destino en el mercado. Según el autor Acerenza Miguel (2009), dichas ventajas deben cumplir con los siguientes requisitos para que puedan ser significativas y darle al destino el “poder competitivo” para enfrentar las ofertas de los destinos competidores:

- a) Deben estar relacionadas con los atributos que más valoran los turistas de los atractivos que ofrece el destino.
- b) Ser significativas, de manera que puedan ser percibidas e incite al turista a visitar el destino.
- c) Ser sostenibles o defendibles en caso que se produzcan variaciones en el entorno del mercado en el cual se actúa.

En el caso de las Islas como destino turístico, las mismas no poseen ventajas del tipo estructural ya que su ubicación respecto a los mercados emisores de turistas

---

<sup>20</sup> Penguins News (Octubre 2011), “Falklands tourist arrivals to increase by 14.6 per cent”. Sitio web [www.penguin-news.com/index.php/news/tourism/item](http://www.penguin-news.com/index.php/news/tourism/item). Visitado 17/01/2013.

<sup>21</sup> Mercopress South Atlantic News Agency (Octubre 2009), Op. Cit.

<sup>22</sup> Entrevista personal realizada al empresario turístico Fernando Ezequiel Gatti (19 de Noviembre de 2012), Capital Federal, Argentina.

que visitan el lugar es muy distante. Sin embargo, podría llegar a revertirse la situación si el gobierno de las Islas apuntara principalmente atraer turistas sudamericanos. Respecto a la relación tiempo-costo para acceder al destino, las Islas se encuentran en desventaja por el momento, ya que poseen solo dos vías aéreas de acceso cuyos costos de servicios son muy altos. Mientras que el acceso vía crucero es más económico, presenta la desventaja de que los turistas cruceristas no pernoctan en el lugar y permanecen por poco tiempo.

En relación al tipo de ventaja competitiva coyuntural basada en la disparidad monetaria entre el destino y los países emisores, las Islas no gozan de este tipo de ventaja ya que su moneda (libra malvinense) está muy apreciada respecto a las monedas de los países Sudamericanos, y en relación a las monedas del resto de los países cuyos turistas visitan las Islas, no ofrece una gran ventaja monetaria. Podría decirse que es un destino costoso por el valor de su moneda y el costo de llegar hacia allí, como se ha mencionado anteriormente, comparado con otros destinos.

Por ello se puede afirmar que las Islas presentan ventajas competitivas del tipo funcional ya que dependen de la gestión de los factores de competitividad del destino, pero aún no reúne las condiciones necesarias para que las mismas sean efectivas según los requisitos de Acerenza. Se puede decir que los atractivos que más valoran los turistas de Malvinas son los vestigios de la guerra de 1982 y su historia, la fauna en su estado virgen, su medioambiente sostenible y la presencia de una cultura británica en América del Sur con lo excepcional que eso representa. Sin embargo en cuanto a su significación se puede decir que depende del tipo de turista y nacionalidad del mismo al que se quiere atraer. Además, las Islas Malvinas aún no son consideradas como destino turístico y en consecuencia no son muy escogidas como tal por muchos turistas, principalmente por los del tipo psicocéntrico. Es decir, según la teoría de Plog, son aquellos turistas que son extremos conformistas. Suelen ser personas introvertidas, con muy poca confianza en sí mismo, de gustos sencillos y que practica la actividad turística como conformismo social o hábito adquirido. Por lo general realizan viajes programados por una empresa especializada por motivos de descanso. Visitan zonas turísticas muy desarrolladas, principalmente destinos de sol y playa muy convencionales. Y no admite cambios durante el desarrollo del viaje. Por lo tanto, se considera que el tipo de turista que visitan las Islas son del tipo allocéntrico, es decir, aquellos que conciben al turismo como una acumulación de experiencias basadas en la aventura y en el conocimiento de nuevas culturas. Se caracterizan por ser extrovertidos e independientes. No suelen planificar su viaje. Eligen destinos turísticos alejados geográficamente y poco masificados.

Las Islas no poseen un producto de valor añadido que sea promocionado a nivel mundial para enfrentar la competencia del mercado. Se considera que las mismas, se encuentran en la etapa de desarrollo del ciclo de vida de un destino turístico. Para lo cual se piensa que el gobierno de las Islas debería actuar sobre tres pilares: especialización, diferenciación y diversificación de la oferta turística del lugar.

### **Inconvenientes y limitaciones del turismo**

#### **- Acceso vía aérea**

El principal inconveniente para el desarrollo de la actividad turística, dejando de lado la cuestión de la soberanía, es el acceso aéreo a las islas. Con solo un vuelo semanal desde Punta Arenas en Chile y con una escala mensual en Rio Gallegos, (Argentina), la comunicación se dificulta. La limitación de acceso y las escasas frecuencias afectan a la actividad turística, a la proveeduría de bienes de consumo

para los isleños y los viajes de trabajo, logrando aislar de cierta forma a Malvinas del resto del continente.

El acceso vía Reino Unido presenta la dificultad de que dicho vuelo es muy costoso y prolongado ya que se encuentra a trasmano de las islas, es decir, no solo por la distancia en kilómetros sino que también por la escala obligatoria que debe realizarse en la Isla Ascensión, siendo que la misma no posee la infraestructura suficiente y el avión tiene las características de una aeronave militar, no siendo lo suficientemente confortable para tan largo viaje, más aún cuando los pasajeros lo utilizan con fines de ocio.

El Gobierno de las Islas negó el año pasado la propuesta de la presidente argentina, Cristina Fernández de Kirchner, de tres vuelos semanales con salida desde el aeropuerto de Buenos Aires hacia Malvinas. Ante las dificultades que presenta para las Islas el acceso limitado, el gobierno isleño se ve cuasi obligado a llegar a un acuerdo con la Argentina o negociar con otro país integrante del MERCOSUR. Debido a la cercanía geográfica y por sus relaciones políticas con Chile, los isleños desean continuar con los vuelos operados por LAN Chile desde Punta Arenas. Sin embargo, se está analizando la posibilidad de negociar con Uruguay o Brasil para obtener un tercer acceso aéreo con el objetivo de abrir las puertas al comercio y al turismo internacional en las Islas. Nuevamente el gobierno isleño, se encuentra con inconvenientes de índole políticos, ya que ambos países acordaron como miembros del MERCOSUR y de la UNASUR, apoyar a la Argentina en su derecho de reclamo por la soberanía de las Islas Malvinas. Por ende, el mejor camino para solucionar el problema del aislamiento en Malvinas, sería llegar a un acuerdo con la Argentina ya que ambos recibirían beneficios del mismo.

Ante la propuesta de la Presidencia Argentina de colocar un vuelo directo desde Buenos Aires a Malvinas, el empresario turístico, Fernando Gatti (2012) en la entrevista realizada, opinó:

*“Punta Arenas después de muchos años se ha convertido en un centro que los isleños utilizan como base de negocios y lugar de compras. Más de 120 chilenos viajan muy seguido a las Islas y ya están acostumbrados a eso. Si se quiere poner un vuelo desde Buenos Aires, habría que agregarle un vuelo un día miércoles por ejemplo pero de ninguna manera sacarles los vuelos desde Punta Arenas, planteado así, los isleños lo hubiesen tomado de otra manera”.*

Además dicho empresario sostiene que agregar un vuelo beneficiaría mucho a la industria turística. Y que colocar un vuelo a Malvinas desde Buenos Aires generaría recelo los primeros meses pero, con el tiempo, los isleños se acostumbrarían como aconteció anteriormente con la escala que se realiza hoy en día, una vez por mes, en Rio Gallegos. También, afirmó que Buenos Aires tiene mejores conexiones con Europa que la ciudad de Santiago y eso beneficiaría tanto a los isleños como a los argentinos.

El Gobierno isleño junto al del Reino Unido, planificaron una escala alternativa del vuelo que realiza la RAF Brize Norton desde Reino Unido a Malvinas en la Isla Santa Helena. En dicha isla se está construyendo actualmente un nuevo aeropuerto desde el año 2011. Según lo analizado, este nuevo aeropuerto traerá beneficios tanto a santos como a malvinenses, ya que en ambos lugares hay un gran porcentaje de trabajadores de dichas “nacionalidades”<sup>23</sup>. De ser así, el acceso para ellos será más

---

<sup>23</sup>No se reconoce a la palabra malvinense como nacionalidad ya que la soberanía de dicho territorio se encuentra en disputa y dichas Islas no son independientes.

fácil, se podrán realizar actividades comerciales principalmente de proveeduría, y se abrirían las puertas tanto para Santa Helena como para Malvinas al turismo internacional proveniente principalmente de Europa y África.

Tanto el vuelo desde el Reino Unido como desde Chile presentan la problemática que son altamente costosos. En el caso del vuelo vía Chile, el primer inconveniente que presenta es que un gran porcentaje de los turistas que por lo general viajan por allí son de nacionalidad argentina. Por ende, ellos deben tomar un vuelo desde Buenos Aires a Chile para poder acceder a las Islas con lo que ello representa (pérdida de tiempo y mayor costo). Además, para los turistas sudamericanos el costo del pasaje es muy alto al igual que la estancia y los servicios en las islas ya que sus precios están expresados en su moneda local de gran apreciación comparada con el peso argentino o cualquier otra moneda sudamericana (libra de las Malvinas o *Falkland Islands Pound* cuya apreciación es similar, aunque un poco menor a la libra esterlina del Reino Unido).

En cuanto al vuelo vía Reino Unido el periodista y editor Barret Frank (2012), del periódico de viajes *The Mail on Sunday*, expresó: *“El costo de volar a las Islas Malvinas en el servicio de RAF Brize Norton del Reino Unido, es de £ 2.222 cuyo viaje dura 20 horas. Una suma con la que, en la actualidad, se puede comprar un pasaje en avión en clase de negocios a Sydney en un servicio de viaje a través del Golfo”*.

Dicho periodista británico propone la idea de que el gobierno de las islas subsidie el pasaje para abaratar los costos e incentivar el crecimiento del turismo en dichas islas, favoreciendo la instalación de servicios turísticos para derivar en un boom turístico. Según Barrett, eso llevaría a reconsiderar la política que los países de América del Sur tienen respecto de las islas Malvinas. Además, afirma que en comparación con otros territorios de ultramar británico, el pasaje a las Islas Malvinas es el más caro.

El periodista Jorge Lanata (2012)<sup>24</sup>, en la entrevista realizada, expresó que el desinterés por el turismo en las Islas Malvinas se debe principalmente a la incomodidad de un solo vuelo semanal desde Chile, la falta de frecuencia, el prejuicio respecto a los trámites inmigratorios, y los efectos generados por el conflicto diplomático, es decir, muchas dificultades burocráticas de ambos lados.

Como ejemplo se puede citar, la decisión de la gobernadora de Tierra del Fuego Fabiana Ríos, al prohibir en febrero del 2012, el amarro y desembarco de dos cruceros de bandera inglesa al puerto de Ushuaia, que habían hecho escala en Malvinas. Con sus respectivas pérdidas económicas y una gran polémica entre el sector público y privado, la gobernadora fundamentó la decisión en la ley provincial 852, conocida como “Gaucho Rivero”. La misma refiere en su Artículo 2, a barcos que realicen *“tareas relacionadas con la exploración y explotación de recursos naturales, o a buques militares, dentro del ámbito de la cuenca de las Islas Malvinas sobre la plataforma continental argentina”*.

Sin embargo, los funcionarios fueguinos interpretaron que se debía incluir a la actividad turística. En cambio, el sector privado de Ushuaia coincidió en que esta resolución carece de argumento jurídico para negarle a cruceros turísticos el arribo. El presidente de la Cámara de Turismo de Ushuaia, Marcelo Lietti, dijo que la ley había sido mal interpretada y que se hizo caso omiso al permiso que Cancillería le ha

---

<sup>24</sup> Entrevista realizada vía e-mail al periodista y escritor argentino Jorge Ernesto Lanata el día 10 de Junio de 2012.

otorgado a estos cruceros para amarrar en la ciudad de Ushuaia, ya que su fin es meramente turístico<sup>25</sup>.

La misma disposición de prohibir el atraque y desembarco de los cruceros de bandera inglesa se ha expandido en los países del MERCOSUR a pedido de la Argentina en medida de apoyo y repudio por el conflicto de soberanía existente por las Islas Malvinas.

Dichas limitaciones perjudican directamente a la actividad turística, siendo un factor negativo para atraer turistas internacionales, conlleva pérdida económica, el destino toma una imagen negativa, y retrasa las negociaciones diplomáticas entre ambos países, entre otras cosas.

Respecto al tema el periodista Lanata (2012) dijo: *“Decisiones como las de la gobernadora de Tierra del Fuego nos alejan de las Malvinas, no nos acercan a su recuperación. Del mismo modo que la prohibición de desembarco a los buques con bandera kelper no pasa de ser una pequeña molestia administrativa: los barcos cambian en un par de semanas sus banderas por otra de conveniencia”*.

#### -Escasez de mano de obra

Otro factor que limita el desarrollo de la actividad turística en las Islas es la escasez de mano de obra para dicha actividad. En la actualidad el nivel de desempleo en las Islas es en general muy bajo con una tasa del 1%. Durante la temporada alta de turismo, se requiere mano de obra para hacer frente a la gran demanda estacional. Para responder a los incrementos de la demanda turística, el gobierno isleño incorpora y atrae personal de otros países con el objetivo de satisfacer la demanda internacional en un mercado tan competitivo a través de la política de inmigración. Principalmente un gran porcentaje de chilenos y santos trabajan en el sector turístico de las Islas Malvinas.

Las normas de inmigración establecen que las personas que no son residentes de las Islas Malvinas deberán solicitar un permiso de empleo en la Oficina de Inmigración y el contrato laboral no puede superar el período de dos años.

La mayoría de los santos que decidieron migrar para trabajar en Malvinas dicen haberlo hecho porque los salarios allí son más altos que los pagados en Santa Elena. Además, esto permitió a mucha gente regresar a su país para construir una casa sin un préstamo de vivienda. Esto, también, redujo los niveles de desempleo en Santa Helena.

#### -Desconocimiento de las Islas.

Un factor que cabe especial mención es el del desconocimiento sobre las Islas a nivel turístico y el estereotipo negativo que tienen los turistas sudamericanos del poblador local malvinense como anfitrión.

Como ha expresado el empresario Gatti<sup>26</sup>, muchos argentinos no eligen Malvinas como destino por un tema de idiosincrasia sumado al factor del desconocimiento. El empresario contó que antes de abrir su empresa, año 2005, realizó una encuesta sobre el turismo en las Malvinas en la Argentina dando como

---

<sup>25</sup> Diario infobae.com (Febrero 2012), publicado en www.infobae.com. Visitado el 15 de Junio de 2012.

<sup>26</sup> Gatti, Fernando (2012). Op.Cit.

resultado principal que un 80% de las personas encuestadas no sabían que estaba permitido viajar a las Islas. El resto de las personas encuestadas decían no querer viajar a las Islas porque se les requería pasaporte por poseer nacionalidad argentina. Pero la presentación del pasaporte es requisito para todos los turistas, sin importar la nacionalidad, siendo la excepción el turista británico, argentino y sudamericanos de presentar visa. El empresario contó que eso derivó en un proyecto de programa educativo para presentar a Malvinas desde otro punto de vista, con una orientación geográfica, económica y biológica, más allá del conflicto bélico propiamente dicho. El fin de dicho proyecto era educativo con la intención de que los niños argentinos obtengan otra mirada de las Islas. El mismo será llevado a cabo en las escuelas argentinas con la ayuda de los caídos en Malvinas.

El autor Korstanje Maximiliano (2008), presupone la hipótesis que si bien las Malvinas pertenecen a un fuerte impacto emocional en el colectivo argentino, las Islas no gozan, para ellos, de la fuerza suficiente para ser elegidas como destino turístico cultural o histórico. Es decir, siendo Malvinas parte de la identidad nacional se produce la paradoja de que la cantidad de turistas argentinos que las visitan anualmente no representan un gran porcentaje respecto a turistas de otras nacionalidades. Korstanje argumenta dicha afirmación basándose en los arribos de turistas argentinos a las Islas Malvinas en comparación con destinos de la misma proximidad geográfica como lo son Brasil y Chile. Siendo notablemente inferior el número de argentinos que viajan a las Islas en comparación al número de los turistas argentinos que viajan a esos dos países limítrofes. El autor expone que los argentinos parecen lejanos en su percepción de idealizar Malvinas como un destino turístico, sino más bien como un recordatorio o ideal político y un lugar lejano, hostil y utópico; casi desconocido y peligroso de conocer.

Respecto a lo planteado por Korstanje, no se puede dejar de mencionar que uno de los grandes inconvenientes son los costos de acceder y permanecer en las Islas, ya que en Malvinas los precios están sujetos a la libra esterlina. Otro punto importante a destacar es el gran desconocimiento que posee la población argentina sobre Malvinas como destino turístico (creencia de prohibición de acceso a turistas argentinos, pedido de visados, entre otros) y el estereotipo negativo del poblador malvinense que los argentinos poseen. Muchos de ellos creen que serán mal recibidos por los isleños remitiéndose al conflicto bélico de 1982. Estas creencias son grandes impedimentos, más allá de la cuestión económica, por el cual la mayoría de los argentinos deciden no viajar a las Islas o no elegirla como opción dentro de sus destinos posibles a visitar. Sin embargo todos los turistas argentinos que han viajado a las Islas, han expresado que la experiencia fue satisfactoria.

En referencia a ello, el Dr. Bruno Bologna y el empresario Gatti han coincidido con tal afirmación. Bruno Bologna (2012) ha expresado que todos los argentinos que él conoce y que han viajado a las Islas, no han tenido ningún tipo de inconveniente por ser de dicha nacionalidad y que las experiencias ya sea vía aérea o por crucero han sido muy buenas.

Al respecto Gatti dijo que todos sus clientes han tenido muy grata experiencia al viajar a las Islas Malvinas. Además expresó que desde su empresa se hace firmar un formulario donde el turista se compromete a no realizar insinuaciones que increpen a la población local de ninguna índole con el fin de no generar discordia. También dicho formulario posee preguntas relacionadas con el motivo de viaje, estadía, gasto, entre otras cosas. Por último, el empresario destacó que los isleños son totalmente hospitalarios y que le escapan a ese tipo de problemas, más aún las personas que trabajan en la actividad turística.

## **Obstáculos en el sector turístico de las Islas Malvinas.**

Una de las principales misiones de *Falkland Islands Development Corporation* es fomentar y apoyar el desarrollo económico de las islas, así como abordar las áreas problemáticas de los distintos sectores y de las empresas existentes. En el informe titulado *Falkland Islands Business Climate survey 2009*, se realizó un estudio sobre las opiniones de los sectores públicos y privados en relación al clima de negocios actuales y a futuro de la economía de las Islas Malvinas. En el mismo se identificaron los obstáculos de desarrollo por sector económico comparando los años 2005, 2007 y 2009. En el ranking general de los principales obstáculos que tienen las Islas Malvinas para su desarrollo para el año 2009, se enumeraron los siguientes en orden de mayor a menor:

- Costos de transporte internos y externos.
- Distancia de los mercados.
- Costos de energía.
- Red de comunicaciones.
- Falkland Islands Government.
- Número de clientes.
- Trámites.
- Costos laborales.
- Enlaces aéreos.
- Frecuencia de las mercancías.

Como puede verse muchos de estos obstáculos generales que poseen las islas tienen relación directa con el sector turístico. Principalmente los costos de transporte, red de comunicaciones, trámites de entrada y salida, costos laborales y enlaces aéreos.

Específicamente los principales obstáculos del sector turístico son:

- Trámites.
- Coordinación de la industria turística y planificación.
- Costos laborales.
- Red de comunicaciones.
- Falkland Islands Government.
- Inmigración.

Se destaca principalmente en dicho informe el problema de la falta de mano de obra para la industria turística y sus elevados costos por requerir mano de obra extranjera.

Otros tres sectores económicos que repercuten directamente en la industria turística son: comercio y servicios, la construcción y el sector público, es decir, el gobierno de las islas.

En cuanto al sector de servicios se indicó que los principales inconvenientes se deben a la actuación del gobierno y al transporte internacional. En relación al sector de la construcción, se mencionó que los problemas que deben afrontar son la falta de mano de obra y red de carreteras. Y por último, los mayores obstáculos del sector público son la obtención de financiamiento, número de clientes, las políticas internacionales y los enlaces aéreos.

Cabe destacar que la imagen que tiene Malvinas como un posible destino turístico está dada principalmente por el conflicto bélico de 1982 y sus vestigios, lo cual da un aspecto de imagen negativa. El gobierno local desea posicionar las Islas



como destino en función de su fauna y flora virgen y exótica y como un destino ecológico, lo que se hace muy difícil, ya que es casi imposible separarla de la imagen bélica que tuvo data en 1982.

Como ha mencionado en la entrevista Gatti, su empresa hace mucho hincapié en la promoción de la fauna porque según ellos es más lindo visualmente promocionar un destino con un pingüino rey que con una trinchera o con el cementerio de Darwin.

### Perspectivas a futuro

En los sectores de la agricultura y la pesca, se espera una caída del comercio del 36% y el 20% dentro de los próximos 2 años, es decir para los años 2011/2012. Sin embargo, el comercio, los servicios, el turismo y el sector de la tecnología tienen una expectativa positiva, con perspectivas de aumento de los negocios para el mismo período de tiempo.

## **Capítulo III: Turismo e integración**

### **3.1. ¿Por qué el turismo como factor de integración?**

El turismo es una actividad multidisciplinaria y la misma necesita de varias disciplinas para llevarse a cabo. Sus efectos recaen sobre diferentes sectores de una sociedad y no se limita exclusivamente al ámbito económico.

El turismo puede estudiarse como un sistema en el cual sus elementos conforman un todo y se relacionan con el ambiente, es decir, como sistema abierto. Además el mismo está compuesto por subsistemas. Todo sistema comprende la integración de sus partes para constituir un todo y poder sobrevivir y competir en su entorno.

La actividad turística bien planificada e implementada, conlleva beneficios tanto para los turistas como para la sociedad de acogida. En cuanto a lo económico, se destaca el efecto multiplicador de la renta generada por el turismo en un destino (Díaz Eduardo, 2010). Donde los ingresos por turismo se reparten en la sociedad de acogida entre los diversos sectores económicos de manera que producirá efectos primarios, secundarios y terciarios. Respecto a lo social y cultural, el turismo brinda posibilidades de ofertas laborales, permite conocer nuevas culturas, aumentar la cantidad de infraestructura local, entre otros. Sin embargo, dicha actividad puede generar impactos positivos como negativos tanto para el destino, la comunidad local y los turistas.

A nivel internacional, el turismo comienza a ser reconocido como tal a partir de la Declaración de Manila de 1980, perteneciente a la Organización Mundial del Turismo (OMT) donde se declaró al turismo como una actividad esencial de la vida de las naciones por sus consecuencias en los diferentes sectores económicos, educativos, culturales y sociales a nivel nacional e internacional.

En cuanto al concepto de integración, va más allá de una simple y mera cooperación no institucionalizada entre los países. La misma es impulsada por los intereses comunes de los que proponen realizarla y no con el objeto de crear una identidad común. Por eso sus miembros pueden ser de diversas características, de mayor o menor poder político, hablar diferentes lenguas, ser de diversas religiones, entre otras cosas.

Por lo general el proceso de integración comienza siendo meramente económico y va ampliando sus horizontes. El mismo está condicionado por diferentes factores: geográficos, relacionados a la cercanía territorial; culturales, por los cuales se comparten algunos lazos; políticos, en referencia a los intereses y decisiones en común que sean benéficos para ambos Estados; y económicos, relacionados al desarrollo, grado de ingresos, transporte, etc.

El turismo como factor de integración viene ganando cada vez mayor importancia como forma de negociación y cooperación entre diversos países. Esto se debe principalmente a que es un sector que no solo tiene un importante peso en la económica de un país y a nivel internacional sino que también tiene incidencias en distintas actividades y sectores de una comunidad. Además, a través de la actividad turística se producen oportunidades de desarrollo a nivel económico, social y cultural.

Dicha actividad contribuye al acercamiento entre países mediante el intercambio de flujos de turistas conllevando a la mejor tolerancia entre comunidades, intercambiando lazos culturales, disminuyendo obstáculos de tipo raciales, entre otros ya que dicha actividad es considerada como "pacífica".

El autor Getino Octavio (2002) dice que: *"Si el turismo interno resulta casi imprescindible para contribuir a la integración nacional, el turismo intrarregional no lo es menos para los procesos de integración económica."* Dicho autor destaca la importancia de la actividad turística para la integración entre diferentes países que deseen buscar a través de la implementación de políticas turísticas comunes, beneficios económicos, políticos, y socioculturales. Además, expresó que fomentar el turismo entre los Estados sería una de las mejores formas en la actualidad de negociación y progreso para hacer frente al proceso de globalización.

El Dr. Bruno Bologna (2012) piensa que el turismo podría ser una oportunidad para restablecer las relaciones con la Argentina, ya que sostiene que muchos otros Estados han retomado o iniciado las relaciones a través del turismo, tal es el caso de Estados Unidos y China que entablaron relaciones a través de encuentros deportivos principalmente mediante el ping pong. Además afirma que el turismo fomenta a nivel internacional la integración como ocurre en las áreas de frontera en otros países y ha eliminado barreras políticas y comerciales.

Entonces se puede decir que el turismo es un instrumento útil para acercar a los Estados, reducir las barreras negativas de todo tipo y principalmente para fomentar el desarrollo. Además que la integración de los Estados a través del turismo, permite diversificar la oferta, obtener mayores beneficios económicos (como reducción de gastos, aumentar la inversión turística, entre otros), promocionar el destino, atraer mayor cantidad de turistas, entre otros. Un ejemplo de integración a nivel turístico son los llamados clúster turísticos.

Según el empresario turístico Fernando Gatti (2012), expresó que actualmente existe un circuito turístico integrado que comprende la Patagonia chilena, las Islas Malvinas y la Antártida. El mismo es organizado por un empresario chileno y tiene como ciudad de origen Punta Arenas. Además, hay muchos itinerarios de cruceros cuyo principal destino es la Antártida, que realizan escalas en Tierra del Fuego, los fiordos chilenos, las Islas Malvinas y la Isla Georgia del Sur.

El empresario agregó que para él la mayor limitación que existe para realizar un circuito integrado y para el desarrollo de la actividad turística en Malvinas es la escasez de vuelos y de frecuencia de los mismos vía Chile.

Como ejemplo de dicho itinerario se puede mencionar el programa de crucero llamado "Antártida e islas Subantártidas", que realiza la empresa *Argentinian Explorer* el cual posee una duración de 19 días y 18 noches. Dicho viaje comienza y culmina en el Puerto de la ciudad de Ushuaia, Tierra del Fuego. El itinerario comprende Puerto Argentino/ Stanley (Islas Malvinas), Isla Georgia del Sur, Islas Orcadas del Sur, Península Antártica y Pasaje Drake (Ver Gráfico 7).

### 3.2. Integración turística en el MERCOSUR.

A través del tiempo la integración entre los Estados fue principalmente económica basada en la asociación, unión y cooperación de los mercados. Ejemplo de ello, fue la conformación del MERCOSUR donde en 1991 Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay acordaron mediante el Tratado de Asunción formar un Mercado Común. Desde ese entonces, y durante la década de los noventa, el eje de dicha integración era meramente económico con el objeto de sobrevivir y cooperar en el Sistema Internacional.

Mediante la transnacionalización de las economías y el proceso de globalización, se dio lugar a nuevos vínculos e interconexiones entre los Estados-Nación y se abrió un camino para perseguir nuevos intereses ya no solamente económicos. Ante los cambios producidos por la globalización, en América Latina comienzan a surgir procesos de integración regional abarcando diferentes áreas.

Como expresa el autor Comparato Gabriel (2012), actualmente el MERCOSUR está abarcando otras materias en su agenda como educación, tecnología, salud, turismo, entre otros, correspondientes a los nuevos intereses que surgen de los Estados miembros. La nueva visión de integración, según autores como Malamud y Schmitter (2006), corresponde a la integración positiva basada en la creación conjunta de políticas para alcanzar objetivos comunes y no en la integración negativa meramente basada en la eliminación de obstáculos y asociación económica.

En lo que respecta al turismo, el MERCOSUR realizó la Reunión de Ministros en Turismo (RMTUR) de sus Estados partes en Junio del año 2003 en la ciudad de Brasilia. Su principal objetivo, definido en su artículo primero, propone al Consejo del Mercado Común: *"crear medidas tendientes a la coordinación de políticas para promover la difusión del turismo entre los países del MERCOSUR, así como el incremento del flujo de turistas de terceros países hacia los Estados Partes"*<sup>27</sup>. Dicho Consejo tiene la principal responsabilidad de coordinación política del proceso de integración del MERCOSUR. La RMTUR tiene su antecedente en la Reunión Especializada en Turismo (RET) del año 1991 en Buenos Aires, cuyo principal objetivo según Wesner (2004), fue la creación de una política integral para desarrollar el turismo intrarregional basándose puntualmente en la aeronavegación para operar conjuntamente entre los países miembros. En lo que respecta a la RMTUR, su principal objetivo es profundizar el proceso de integración de los países a través de la actividad turística.

En cuanto a datos estadísticos del turismo, los países miembros del MERCOSUR representaron más de la mitad de las llegadas de turismo receptivo de toda América del Sur hacia el año 2011, siendo Brasil y Argentina los países en que

---

<sup>27</sup> Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación Argentina. Sistema Argentino de información jurídica. Reunión de Ministros en Turismo. Sitio web oficial [http://www1.infojus.gov.ar/legislacion/decision-internacional-consejo\\_\\_mercosur-12-2003-reunion\\_ministros\\_turismo](http://www1.infojus.gov.ar/legislacion/decision-internacional-consejo__mercosur-12-2003-reunion_ministros_turismo). Visitado 04/01/2013.

más concentrados estaban las llegadas de turistas con un 43%<sup>28</sup>. Estos datos dejan en evidencia que la actividad turística está ganando posiciones respecto a otras materias en la agenda del MERCOSUR como así también en las agendas de cada Estado.

Un ejemplo de integración turística del MERCOSUR, es el Subcomité de turismo termal desarrollado para fomentar este tipo de turismo en el Acuífero Guaraní en los países de Argentina y Uruguay. Otro ejemplo es el proyecto de desarrollo potencial del turismo en las Misiones Jesuíticas en el cual cooperan Argentina, Brasil, Uruguay y Bolivia (Wesner, 2004).

En lo que corresponde propiamente a la posición de los países miembros del MERCOSUR hoy en día (Argentina, Brasil, Paraguay actualmente suspendido, Uruguay y Venezuela. Bolivia adherido en diciembre del 2012, faltando solo las ratificaciones. Y los países asociados Chile, Colombia, Perú y Ecuador) frente a la cuestión Malvinas, se puede decir que a través de la Declaración Especial sobre la cuestión de las Islas Malvinas<sup>29</sup> firmada en Brasilia el 7 de Diciembre del 2012 por todos los países miembros, reafirman su apoyo y respaldo al reclamo de soberanía de las Islas Malvinas, Georgia del Sur, Sándwich del Sur y sus espacios marítimos circundantes por parte de la República Argentina y dispusieron a través de una declaración<sup>30</sup> firmada el 20 de Diciembre del 2011 en la ciudad de Montevideo, no permitir el atraque en sus puertos de barcos que enarboles la bandera de las Malvinas ya que la misma es considerada ilegal. Al igual que el MERCOSUR, la UNASUR (Unión de las Naciones Suramericanas) dispuso y reiteró en la Declaración de Consejo de Ministras y Ministros de las Relaciones Exteriores de dicha unión, en marzo de 2012 en la ciudad de Asunción, el respaldo por los derechos legítimos de soberanía sobre las Islas Malvinas y sus espacios marítimos por parte de la Argentina, como así también afirmó la cooperación respecto a los buques que se movilicen con bandera isleña<sup>31</sup>.

Tanto el MERCOSUR como la UNASUR incentivan las negociaciones entre Argentina y el Reino Unido, con el fin de resolver por vía pacífica la cuestión Malvinas. Además, destacan el compromiso del Gobierno argentino de tener en cuenta y respetar el modo de vida de los habitantes de las Islas conforme al Derecho Internacional.

En cuanto a ejemplos de integración turística entre las Islas Malvinas y los países del MERCOSUR, se pueden citar dos itinerarios de cruceros turísticos: La empresa *Argentinian explorer* ofrece un itinerario viajando en un crucero de lujo durante 16 días embarcando en Valparaíso (Chile) y finalizando en Rio de Janeiro (Brasil). Haciendo escalas en Puerto Montt, Canal Amalia, fiordos chilenos, Estrecho de Magallanes, Punta Arenas, Ushuaia, Cabo de Hornos, Islas Malvinas, Montevideo, Buenos Aires y Rio de Janeiro ( Ver Gráfico 8).

Otro ejemplo de ello es el itinerario de 13 días de duración que ofrece la empresa de crucero Star Princess (Gráfico 3). El destino de origen o embarque es el puerto de Buenos Aires. De allí se parte rumbo hacia la ciudad de Montevideo (Uruguay), Puerto Madryn (Chubut, Argentina), Puerto Soledad o Stanley (Islas

---

<sup>28</sup> Comparato, Gabriel (2012) Op cit.

<sup>29</sup> MERCOSUR (Diciembre 2012), "Declaración Especial sobre la cuestión de las Islas Malvinas". Brasilia. Sitio web [www.mercosur.int](http://www.mercosur.int).

<sup>30</sup> MERCOSUR (Diciembre 2011), "Declaración de los Estados Partes del MERCOSUR y Estados Asociados sobre barcos que enarboles la bandera ilegal de las Islas Malvinas". Montevideo. Sitio web [www.mercosur.int](http://www.mercosur.int).

<sup>31</sup> UNASUR (Marzo 2012), "Declaración de Malvinas", Asunción, Paraguay. Sitio web [www.unasursg.org](http://www.unasursg.org). Visitado 05/01/2013.

Malvinas), Ushuaia (Tierra del Fuego, Argentina), Canal de Beagle, Punta Arenas (Chile), Puerto Montt (Chile), finalizando en Santiago de Chile<sup>32</sup>.

Estos itinerarios son ejemplos de integración entre el MERCOSUR y las Malvinas, dejando de lado el inconveniente actual de prohibición de amarre de barcos con bandera isleña basados en la ley argentina Gaucho Rivero y su apoyo por parte de los países vecinos.



Fuente gráfico 3: Mapa de itinerario realizado por la empresa de crucero Princess Cruises. Ejemplo de integración entre las Islas Malvinas y los países del MERCOSUR. Sitio web [www.cruceosprincess.com](http://www.cruceosprincess.com) (13/02/2013).

### 3.3. Turismo e integración entre Argentina y las Islas Malvinas.

El turismo como factor de integración entre nuestro país y las Islas es estudiado desde diferentes puntos de vista. Muchos de los autores que estudian el tema concuerdan en que dicha actividad sería factor importante para establecer una política integral de desarrollo. Frente a las principales limitaciones y obstáculos, ya mencionados, que presenta la actividad turística en las islas, se puede decir que sería una gran necesidad fomentar la cooperación del Gobierno isleño con los países Sudamericanos y principalmente con la Argentina para poder llevar adelante el desarrollo de dicha actividad de manera calificada.

Según el autor Riley Michael (1995) el turismo en las Islas Malvinas juega un papel central en la integración social de la población isleña. No sólo desde el punto de vista económico mediante el aumento del ingreso familiar a través del alojamiento brindado a los turistas, sino que también, desde la necesidad de integrarse socialmente con los turistas y con los prestadores de servicios turísticos, los cuales son principalmente de nacionalidad extranjera, atraídos por la política migratoria aplicada por *Falkland Islands Development Corporation*.

Riley hace hincapié en la integración multidimensional promovida por la actividad turística. Destacando que los impactos de dicha actividad no recaen

<sup>32</sup>Empresa de cruceros turísticos "Princess Cruises". Sitio Web [www.cruceosprincess.com](http://www.cruceosprincess.com). Visitado 13/02/2013.

solamente en la economía del destino sino que afecta también a la cultura y a la comunidad receptora.

Para los autores Llorente, y Rodríguez (2008; p.61), ciertos factores como la escasez de la población y de sus actividades sociales y productivas, su aislamiento natural dada su condición de isla y sus limitados servicios públicos básicos, como la educación y la salud, ameritan la búsqueda de una solución integral para dichos problemas en las Islas.

Dichos autores no mencionan una solución específica para los inconvenientes de las Islas, pero destacan la búsqueda de una solución integral que incluya reanudar las relaciones diplomáticas entre Argentina y Reino Unido ya que conllevará al desbloqueo del aislamiento de las islas. Ambos destacan al turismo como una posible solución para recomenzar los lazos entre los isleños y la Argentina.

Según Bulat Tomás (2012), la mejor herramienta para acercar posiciones entre nuestro país y las Islas Malvinas, sería la integración económica. El periodista del diario El Cronista, propone:

*“Si los isleños tuvieran cada vez más vínculos comerciales y turísticos con la Argentina, las barreras se irían aflojando y los intereses comunes creciendo. Es claro que este tipo de integración debe ser negociada y respetuosa y sin abandonar el reclamo de soberanía, priorizar la integración”.*

Respecto al tema, el periodista Jorge Lanata (2012) dijo:

*“Recuperar Malvinas en los foros internacionales no es una hipótesis real, creo que la única manera de hacerlo es a través de la integración cultural y el paso del tiempo, y áreas como el turismo serían fundamentales en ese proceso”.*

Dicho periodista expresa la necesidad de establecer más lazos con las Islas, ya sean a través de pasantías de médicos, estudiantes isleños que se gradúen en el continente, trabajadores temporales de uno y otro lado, entre otras cosas. Además, Lanata agregó: *“(…) el turismo, en ese marco, es un factor pacífico y civilizado de intercambio cultural y económico. La manera de querer a Malvinas es conociendo las islas”.*

El periodista británico Frank Berret (2012) dice que si las Malvinas se convirtieran en un destino turístico viable, sus visitantes verían dicho destino como punto de partida hacia los países vecinos del Mercosur, principalmente Argentina, Chile, Brasil y Uruguay. Además sostiene que los países de América del Sur restablecerán las relaciones con las islas, una vez que éstas se conviertan en un boom turístico.

Además el empresario turístico argentino Fernando Gatti (2012) cuenta que él no tuvo ningún tipo de restricciones a la hora de trabajar como empresa turística en las Islas Malvinas sino que, por el contrario, fue recibido con los brazos abiertos. Su empresa está integrada por tres empresarios de nacionalidad argentina, una mujer de nacionalidad chilena y tres isleños. El empresario comentó que él comenzó siendo cliente de los servicios turísticos de los isleños y ahora ellos son proveedores suyos. Además destaca que hay mucha confianza y respeto y expresó que a los isleños les sirve que vayan turistas latinoamericanos para darle una visión diferente a las Islas. También destacó que los turistas argentinos que viajan vuelven con la mente más abierta en cuanto a lo político y diplomático.

## **Capítulo IV: Tipos de integración turística.**

### **4.1. Integración Económica**

Este tipo de integración se relaciona con la definición de integración más conocida y usada la cual hace referencia a la unión y cooperación dentro de los Estados, entre Estados y por Regiones. Un ejemplo ya mencionado es el caso del MERCOSUR que se da entre los Estados de Sudamérica para alcanzar fines comunes. Generalmente se unen para facilitar el comercio y eliminar las barreras del mismo.

En el caso de la Argentina y las Islas Malvinas, se puede mencionar diferentes tipos de acuerdos y negociaciones que se fueron dando a lo largo del tiempo. Dichos acuerdos no fueron políticas de Estado, es decir, no continuaron con el paso de diferentes presidentes argentinos y ministros británicos. Los mismos fueron surgiendo según los intereses políticos y comerciales del momento y según el mandatario de turno. Cabe destacar que hay una marcada diferencia entre los acuerdos antes del conflicto bélico de 1982 y después de este.

Como antecedentes de integración entre la Argentina, Reino Unido y las Islas Malvinas se encuentran el Informe Shackleton de 1976 y el Informe Franks de 1979. Los mismos se basaban principalmente en la integración económica entre ambas partes como un mecanismo necesario para el desarrollo económico de las Islas Malvinas.

El informe Shackleton de 1976 fue producto de la misión económica encomendada a Lord Shackleton por el Reino Unido a las Islas Malvinas con el fin de realizar un relevamiento económico en las mismas. Dicho informe destacaba que según el Gobierno británico era imprescindible para el desarrollo económico de las Islas, fomentar la cooperación económica con la Argentina y los países vecinos ya que las islas se encontraban en decadencia económica. La cooperación apuntaba especialmente a establecer un régimen de pesca, de explotación de hidrocarburos y los derechos del Mar Atlántico.

El informe británico Lord Franks fue escrito en 1979 habiendo asumido al gobierno británico como Primer Ministro la Sra. Margaret Thatcher. El mismo trataba la cuestión de soberanía de las Islas Malvinas. La Oficina de Asuntos Exteriores y del Commonwealth presentó al Sr. Ridley, el entonces Ministro de Estado, una completa gama de opciones políticas posibles de ser adoptadas por el Reino Unido ante la cuestión Malvinas. Estas políticas fueron resumidas en cuatro medidas en su artículo 71 (Cimono, 2012):

- 1- *Interrumpir las negociaciones y disponerse a mantener y defender las Islas de la hostilización argentina o de algo peor aún (la "Fortaleza Malvinas");*
- 2- *Abandonar las Islas ofreciendo reubicar a los isleños en otra parte (cosa que sería moral y políticamente indefendible);*
- 3- *Simular que se sigue adelante con las negociaciones;*
- 4- *Seguir negociando de buena fe buscando una solución que, en última instancia, resulte aceptable a las Islas y al Parlamento. [...]*

La primera medida hacía referencia a la amenaza que sufría en ese entonces el Reino Unido y el resto de los países de la OTAN por el conflicto este-oeste. Es decir, la amenaza de la presencia naval a nivel global de la ex Unión Soviética que para los británicos era un problema superior a la cuestión Malvinas. Siendo así que la

Fortaleza Malvinas nunca fue una política destinada a prevenir posibles acciones militares argentinas sino que su propósito era contribuir al control aeronaval del Atlántico Sur por parte de Occidente.

A partir del llamado “Plan para el Océano Libre” del Consejo Nacional de Seguridad de los EE.UU., elaborado en 1980, el país norteamericano expresaba, refiriéndose al Atlántico Sur, la necesidad de contar con el apoyo efectivo británico para la ejecución de sus planes en dicha zona geográfica. Por ende, uno de los objetivos de dicho Plan era persuadir al Reino Unido para que permanezcan en las Islas Malvinas ya que sería una gran base estratégica militar en el Atlántico Sur.

El segundo punto hacía referencia a la reubicación de los isleños. El Reino Unido ya había llevado a cabo una política de destierro con los isleños de Chagos sin dificultad alguna en ser aplicada. Por esa razón, el Foreign Office en 1979 consideraba como válida la aplicación de la misma política en las Islas Malvinas, pero era inviable porque sería inadmisibles la entrega de las Islas Malvinas a la República Argentina.

Respecto a la tercera opción, el Informe Franks no incluye mayores aclaraciones sobre el alcance de la propuesta ya que la misma sería políticamente incorrecta. La única certeza respecto a ese tipo de propuesta política es que simulando los británicos ganarían tiempo el cual sería destinado al conflicto este-oeste.

La cuarta y última opción hacía referencia a continuar las negociaciones con la Argentina, la cual sería la decisión más correcta política y éticamente.

En Junio de 1980, el Ministro argentino Martínez de Hoz y el Subsecretario británico Nicholas Ridley acordaron elaborar planes conjuntos para la extracción de petróleo y compartir derechos pesqueros de las Islas Malvinas. Ridley trató de convencer a los isleños de esta nueva política ya que les aseguraría beneficios en relación al petróleo, pesca y turismo manteniendo su forma de vida (Cisneros, y Escudé, 2000).

Respecto al tema, el gobernador de las Islas Malvinas, Nigel Haywood, declaró para el diario El Cronista en Marzo de 2012: *“Nos gustaría volver a tener una relación de cooperación con Argentina. Pensar que hace unos años no discutíamos la soberanía sino cómo explotar económicamente la isla en forma mancomunada. Ahora resulta que Argentina va a pedirle a otros países como Brasil que adhieran al bloqueo comercial a Malvinas”*<sup>33</sup>.

Actualmente las Islas cooperan económicamente con muchos países tales como Japón, Taiwán, Corea, España, entre otros, otorgándoles licencias de pesca, la cual es la mayor industria de las Islas hoy en día.

En referencia al sector turístico, las Islas Malvinas mantienen estrecha vinculación e integración económica con Estados Unidos (uno de los mayores países emisores de turistas hacia las Islas) con el cual se espera negociar a largo plazo un vuelo directo desde dicho país hacia las Malvinas, y con la Isla Santa Helena, la cual mediante la apertura de su nuevo aeropuerto integrará a las Malvinas a un circuito turístico que comprende otras Islas del Atlántico, Sudáfrica, Reino Unido y cuyo destino final será la Antártida. Además de Chile como fue mencionado anteriormente.

---

<sup>33</sup> Entrevista al gobernador de las Islas Malvinas, Nigel Haywood, realizada por el periodista Julián Guarino (Marzo 2012). Diario El Cronista. Puerto Argentino. Publicado en [www.cronista.com](http://www.cronista.com). Visitado 24/08/2012.



Teniendo en cuenta los antecedentes de integración puramente económica antes del conflicto bélico, y analizando los estadios de cooperación económica actual se puede decir que hoy en día esa integración económica está vinculada especialmente con la actividad turística.

## **4.2. Integración Política.**

En el caso de las Islas Malvinas, las relaciones diplomáticas entre la Argentina y el Reino Unido y sus negociaciones frente a las Naciones Unidas afectaron y afectan directamente al desarrollo de las islas. Se ha investigado y analizado todas las formas posibles de llegar a un buen acuerdo que beneficie y conforme a ambos países y a los isleños. Como ejemplos de ello se puede mencionar el memorándum de entendimiento de 1968 y el acuerdo de comunicaciones de 1971 previo a la guerra de 1982; y la política de seducción del Canciller Di Tella y el acuerdo de vuelos de 1999, ambos ejemplos posteriores al conflicto bélico:

### Memorándum de entendimiento de 1968

El gobierno argentino y el británico firmaron conforme a la Resolución 2035 de la Asamblea General de las Naciones Unidas y con el fin de establecer lazos de cooperación, un memorándum cuyo objetivo principal era solucionar la disputa de soberanía de las Islas Malvinas considerando los intereses de los isleños, promoviendo la libertad de comunicaciones y el libre tránsito entre el continente y las islas con el fin de estimular el desarrollo de vínculos culturales, económicos, sociales entre otros (Cisneros y Escudé 2000).

La Argentina proveería la política de libre comunicación y tránsito entre el continente y las Islas mientras que el Reino Unido se comprometía a fijar una fecha para el traslado de la soberanía de las Islas a la República Argentina siempre y cuando se respeten los intereses de los isleños.

### Acuerdo de comunicaciones de 1971

La estrategia de cooperación entre Argentina y Reino Unido basada en este acuerdo, establecía la política de trasladar la dependencia malvinense británica a la Argentina para lograr mayores beneficios para los isleños mediante una transferencia de soberanía principalmente por razones geográficas. Sin embargo, los isleños se opusieron.

Dicho año existía un acuerdo de cooperación comercial a través del cual, como ha mencionado el Dr. Bruno Bologna (2012), los argentinos le vendían a los isleños alimentos a precios subsidiados, gas y petróleo a través de YPF. Además, se había construido una pista de aviación para mejorar las comunicaciones, y los isleños iban a estudiar a la Argentina y atenderse a sus hospitales. Pero finalmente todo eso se rompió con la guerra dijo Bologna.

### Política de seducción Di Tella

Durante el primer gobierno de Carlos Menem en 1989, su Canciller Guido Di Tella estableció una política de seducción hacia los isleños. La estrategia consistía en cooperar con los isleños, reiniciar las relaciones diplomáticas con Gran Bretaña postergando las negociaciones de la soberanía de las islas, centrándose en el área económica y en las posibilidades de intercambio tecnológico. El canciller inició relaciones amistosas con los isleños enviándoles regalos y principalmente los incluyó

como un tercer actor fundamental en las negociaciones de soberanía. Y propuso formas mixtas de cooperación para resolver el tema de la soberanía de las Islas.

Esta política fracasó por muchos motivos, principalmente por razones políticas impulsadas por la oposición y por la reforma Constitucional de 1994 que afirma el derecho irrenunciable de soberanía argentina sobre las Islas Malvinas.

#### Acuerdo de vuelos 1999

En Julio de 1999 en la ciudad de Londres, el Canciller argentino Di Tella, ya en el segundo mandato del presidente Menem, firmó una Declaración Conjunta junto al Reino Unido en la cual se establecieron seis puntos importantes (Cassese, 2004):

- Permitir que los ciudadanos argentinos visitasen las islas exhibiendo pasaporte argentino.
- Se reanudó el puente aéreo de las Malvinas con Chile con la inclusión de una escala en la ciudad argentina de Río Gallegos.
- Intensificar la cooperación entre Argentina y el Reino Unido para preservar la pesca en el Atlántico sur.
- Establecer la construcción de un cenotafio en el cementerio argentino de Darwin.
- El Gobierno argentino se comprometió a revisar su nomenclatura malvinense.
- Compromiso entre Argentina y Reino Unido con el fin de estudiar un eventual desmilitarizado de las islas.

En Mayo de 2004, bajo la Resolución 350/2004 de la Secretaria de Transporte de la Nación, se autorizó a la empresa LAFSA (Líneas Aéreas Federales) a explotar dos rutas que conectaban Buenos Aires y ciudades de la Patagonia Argentina con Puerto Argentino por un periodo de 15 años. Dicha propuesta no se llevó a cabo porque no tenía la aprobación del Reino Unido.

Como ha expresado la Sra. Embajadora argentina Alicia Castro (Abril 2012): *“Entre los años 1965 y 1982 el Reino Unido y Argentina mantuvieron negociaciones en lo referente a la soberanía, que contempló varias opciones, tales como retro arriendo y administración conjunta, donde ambos países acordaron medidas prácticas estableciendo vínculos económicos y de transporte, que permitieron una mejora significativa en la vida de los isleños”.*

Como ejemplo de ello, Argentina construyó una pista de aterrizaje en las Islas Malvinas, una aerolínea de propiedad estatal proveyó servicios regulares entre las Islas y el territorio continental argentino, otorgó becas a aquellos que deseaban estudiar en el continente y profesores argentinos fueron enviados a las islas para enseñar castellano. Asimismo, los habitantes de las islas obtuvieron asistencia médica gratuita en el Hospital Británico en Buenos Aires.

Todas estas políticas efectuadas por los diferentes gobiernos que sucedieron en la Argentina fueron finalmente nulas. Mediante ellas se intentó resolver el conflicto de soberanía de las Islas, aún existente y buscar acercamientos con los isleños para lograr un mejor desarrollo y fomentar la cooperación entre las Islas y el continente buscando la integración política.

En Marzo de 2012 nuevamente se intentó llegar a un acuerdo. La presidente Cristina Fernández de Kirchner mediante el actual Canciller Héctor Timerman, propuso la idea de revisar el acuerdo de vuelos de 1999 para restablecer la conexión aérea entre nuestro país y las Islas Malvinas. Dicha propuesta al Reino Unido consistía en tres vuelos semanales de Aerolíneas Argentinas hacia Malvinas. La misma fue

denegada por el gobierno británico e isleño ya que este último mantiene vínculos comerciales, educativos y laborales con Chile. Además, el gobierno isleño no fue partícipe de dicha negociación. Por ende, continúan los vuelos hacia las Islas a través de LAN Chile con una escala mensual en Rio Gallegos.

Los ejemplos mencionados anteriormente demuestran la existencia de acuerdos entre nuestro país y el Reino Unido así como también con los isleños. Todos estos tipos de integración política afectan directamente a la actividad turística de las Islas y a su desarrollo. Principalmente las políticas referidas a los vuelos directos desde la Argentina.

Actualmente, la integración política a través del turismo está dada principalmente por el acuerdo aéreo que mantiene el gobierno de las Islas con LAN Chile y la política inmigratoria establecida con el gobierno de Santa Helena y Chile, para atraer mano de obra para la industria.

Proponer al turismo como factor integrador entre las Islas y el continente conlleva buscar nuevas soluciones ante el conflicto de soberanía y principalmente se podría llegar a realizar acuerdos y negociaciones entre los actores intervinientes que benefician a todos ellos. Ya que el turismo es una actividad pacífica que genera beneficios económicos, socio-culturales, políticos y ambientales. Permitiría un mayor desarrollo a nivel general de las Islas como destino y en particular beneficiaría a todos los sectores involucrados.

#### **4.3. Integración social y cultural.**

La actividad turística genera vínculos entre la comunidad de acogida y los visitantes. Ambos actores se relacionan mediante dicha actividad ya sea a través de la comercialización de viajes, servicios turísticos, productos, entre otros. Estos vínculos pueden ser estudiados desde dos puntos de vista: del turista y del habitante local. El turista cuando llega a destino e interactúa con la comunidad, comienza a descubrir nuevas formas de vida, tradiciones y costumbres, idiomas, culturas, religiones, entre otras. Desde la mirada del local, también se descubre en los turistas distintas manifestaciones culturales, pero principalmente el hecho está en cómo ve la llegada de un turista a su comunidad, otorgándole un valor positivo o negativo. Es decir, si la llegada de un turista es vista como una oportunidad de conocer nuevos estilos de vida y de negocio o como un invasor. Esto se relaciona con los intereses que tienen visitante y local, con el desarrollo económico de cada uno, con los aspectos psicológicos, entre otros.

Los efectos generados por el turismo se llaman impactos y son de diversos tipos. En este caso, los impactos socio-cultural ocasionados por el turismo según el autor Brown (1998, pp.66) son definidos como los efectos que recaen en la comunidad local, su calidad de vida, valores, costumbres y creencias.

Muchos autores como Royo Vela, Marcelo, y Ruiz Molina, M. Eugenia (2009); y Monterrubio Cordero, Juan Carlos (2009), han investigado la influencia de la actividad turística en la cultura local y en los visitantes. Por lo general, en un destino turístico muy desarrollado y bien planificado donde la comunidad local participa en los planes de turismo y de sus resultados; los habitantes del destino verán al turista como una posibilidad de desarrollo local y de intercambio cultural, es decir, de una manera positiva. En cambio, en aquellos destinos donde la comunidad es relegada de participar de la actividad turística y por ende no recibe ingresos de dicha actividad, sumándole a ello la existencia de una gran diferencia de ingresos y desarrollo económico entre los locales y el turista, la utilización de la infraestructura y servicios

públicos locales por parte de los turistas en una medida poco equitativa entre ellos y los residentes, genera en los locales una visión negativa de los turistas que llegan considerándolo como un invasor e incluso en algunos casos llevando al rechazo de los mismos.

Cabe señalar que cada destino posee características diferentes de desarrollo, atractivos, planificación, tradiciones, redistribución de la riqueza, entre otros; y por ende los impactos del turismo en la cultura local y en el turista son distintos en cada uno de ellos. Por eso cada caso merece especial análisis.

En el caso de las Islas Malvinas como destino turístico, primeramente cabe señalar que su población como se ha mencionado anteriormente es muy diversa. Se destaca una gran influencia de la cultura británica en los habitantes de las islas debido a su descendencia. Dejando de lado los inmigrantes provenientes de la Isla Santa Helena, ya que es un territorio de ultramar británico y por ende sus habitantes están influenciados por dicha cultura. Como se ha mencionado, hay un gran porcentaje de inmigrantes viviendo allí. Entonces se requiere hacer hincapié en los inmigrantes chilenos y argentinos, donde ambas culturas poseen raíces latinoamericanas, siendo muy diferentes a la cultura europea, especialmente la británica.

La cultura de Malvinas es muy diferente a la cultura de la región geográfica en la cual se encuentra. Primeramente cabe destacar que la lengua oficial de las islas es el inglés a gran diferencia con cualquier otro país de Latinoamérica cuyo idioma oficial es principalmente el español. Además, en las Islas predomina la religión anglicana de origen europeo. Sus costumbres y tradiciones, como se ha dicho anteriormente, son similares a la cultura británica, como ejemplo de ello se puede destacar que los isleños manejan por la derecha, toman el té a las cinco de la tarde ya que para ellos es una ceremonia importante proveniente de la Corona, su calendario escolar está adaptado al calendario europeo comenzando en septiembre, y la infraestructuras de sus hogares poseen un gran estilo inglés.

A través del turismo la cultura local se va nutriendo de diferentes culturas introducidas por los turistas. Ante las nuevas costumbres y tradiciones, la cultura local puede adoptar diferentes actitudes. Como se ha mencionado anteriormente, el autor J Schumann (1976), hace referencia a tres formas de integración en base a las actitudes adoptadas por los residentes frente a los efectos del turismo sobre la cultura local. La aculturación (proceso por el cual la comunidad local aprende a convivir con la nueva cultura pero manteniendo su identidad propia), la asimilación (se produce cuando la comunidad se adapta totalmente a la nueva cultura introducida y pierde sus valores y costumbres) y la preservación (ocurre cuando se rechaza los patrones de la nueva cultura y se mantienen los de la cultura originaria).

Para analizar qué tipo de integración se produce en las Islas Malvinas debido al turismo, se analizarán a continuación índices como, el número de turistas que llegan a las islas y su nacionalidad, extranjeros que habitan en las islas y extranjeros q trabajan en turismo.

Como muestra el último censo realizado en el 2012, la población de Malvinas está compuesta por personas de 40 nacionalidades diferentes. Entre ellas caben destacar: 320 santa helenos, 200 chilenos, 29 argentinos, 28 alemanes, 26 neozelandeses, entre otros. Siendo que el 59% de los habitantes de Malvinas dicen ser malvinenses, el 29% se consideran británicos, un 9,8% procedentes de la Isla Santa Helena y el 5,4% chilenos.

La comunidad chilena en Malvinas es la que más ha crecido duplicándose en los últimos 5 años y considerándose la tercera minoría detrás de los británicos y los santa helenos.

Como ha expresado el gobernador de Malvinas, Nigel Haywood, en la entrevista con El Cronista:

*“Nosotros valoramos el vuelo desde Punta Arenas. Tenemos unos 300 trabajadores chilenos en la isla, son una parte importante de nuestra fuerza de trabajo y nos gustaría seguir con la vinculación con ese país ya que hay intercambios educativos en marcha y mantenemos una relación comercial. En rigor, recibimos alimentos de Chile.”*

Según el Lic. Federico Gomez (2012), la política inmigratoria de las islas, es contradictoria en sí, ya que por un lado se la incentiva produciendo el aumento de los flujos migratorios, pero por el otro, se le generan trabas a los inmigrantes para poder establecerse como residentes definitivos en las Islas. Además, el autor destacó que eso se debe al temor imperante en la sociedad isleña y específicamente en el grupo político dominante de las islas, quienes ven con temor el crecimiento demográfico de etnias con tradiciones como las latinas (chilenos mayoritariamente) o provenientes de otros territorios (como los santos helenos) en las Islas. La mayoría de los inmigrantes realizan tareas en el sector primario de la economía, es decir, en aquellas tareas donde los isleños de origen británico no quieren tener intervención.

La diversidad cultural también se denota en las diferentes religiones que hay en las Islas, tales como anglicanos, católicos, testigos de Jehová, budistas y musulmanes. Los cristianos suman 1985 personas y los no creyentes llegan a 931.

En cuanto al empleo de las islas, el sector público es el sector de la economía de las Islas que genera más puestos de trabajos con un total de 510 empleados. Seguido por el sector del turismo con 183 personas empleadas en dicha actividad siendo en su mayoría de nacionalidad chilena y británica.

En referencia a las nacionalidades de los turistas que llegan a las Islas, principalmente vía crucero, según el Informe turístico *Business Opportunity* realizado por *Falkland Islands Development Corporation* en el año 2011, 39% de los turistas que visitan las Malvinas provienen de los Estados Unidos, 18% de América Central y del Sur, 10,2% de Canadá, 9,6% del Reino Unido y 6,4% de Alemania, 5,4% de Australia, 3% de Santa Helena y 8,4% restante no específica.

Gran parte de los habitantes extranjeros como se ha mencionado anteriormente son chilenos debido a la comunicación semanal aérea y la cercanía geográfica. Como expresó el Dr. Bruno Bologna (2012):

*“La mayoría de los extranjeros que habitan en Malvinas son chilenos. Debido a que con la comunicación semanal con LAN Chile pueden ir y venir rápidamente, y muchos isleños se van de las islas para trabajar o estudiar a otros lugares. Los trabajadores chilenos están favorecidos por la cercanía mientras que a los trabajadores de Santa Helena se les hace más difícil el acceso. En las Islas buscan mano de obra en otros países porque los kelpers están muy bien por los altos ingresos de la pesca y el trabajo de campo”.*

Analizando la incidencia del turismo en la cultura de las Islas Malvinas, los turistas de nacionalidad británica que las visitan contribuyen a mantener la cultura local. Actualmente la mayoría de los turistas que viajan a Malvinas son de nacionalidad norteamericana que si bien poseen una cultura diferente a la británica, la misma se

asemeja en varios aspectos. Siguiendo el análisis, los turistas chilenos y argentinos aportan su cultura de raíces latina, totalmente diferente a la cultura anglo y en sintonía con el resto de los países que conforman el MERCOSUR. Sin embargo, no solo los turistas que llegan inciden en la cultura local, sino que principalmente los que más producen un cambio en cultural son los extranjeros que habitan en las islas. Gran parte de esos extranjeros son los que trabajan en el sector turístico ofreciendo servicios. En su mayoría provenientes de Chile, muchos viajan semanalmente con fines laborales. Además, muchos de los extranjeros que habitan allí se han casado y formado familia con isleños.

El turismo en este caso otorga una disyuntiva al introducir nuevas costumbres y tradiciones a través de los turistas que visitan las Islas como a través de los inmigrantes atraídos para desempeñarse en dicha actividad.

Cabe destacar que la cultura británica en las Islas está muy arraigada y si bien los isleños son muy amables con las personas extranjeras que habitan allí, tienden a mantener su cultura, legado de la Corona británica. Además como los turistas que llegan a las Islas no pueden permanecer por lo general más de una semana, salvo algún permiso especial, la influencia y el arraigo de sus costumbres y tradiciones en la comunidad local es aún más difícil en comparación a otros destinos.

Por ello se puede afirmar que el proceso de integración que se produce en las islas debido al sector turístico y a la políticas migratorias es el de aculturación, porque la comunidad local adquiere nuevos hábitos y costumbres de vida pero siempre manteniendo su identidad y sus tradiciones locales.

#### **4.4. Revitalización de la cultura a través del turismo.**

El turismo como actividad diversificadora de la economía de las Islas permitirá fomentar el crecimiento de la población mediante el efecto multiplicador de los ingresos obtenidos por dicha actividad, la creación de puestos de trabajos y una política de inmigración más amplia e inclusiva para ampliar el actual grupo de trabajo.

Anteriormente a la guerra, desde 1936 y en adelante la población de las Islas Malvinas había comenzado a disminuir lentamente. En 1982, año del conflicto bélico, la población isleña alcanzó su punto de decadencia máximo de 1700 habitantes civiles. Cabe destacar que los pronósticos de crecimiento de la población en aquella época eran negativos, se estimaba que para el año 2006 la población se redujese en un 25%. Pero las consecuencias de la guerra fueron positivas para la población local llegando alcanzar su pico máximo en el año 2006 con un total de 2478 habitantes sin contar el personal militar que habitaba allí (ver gráfico 4 y 5 anexos).

Cabe destacar que el segmento o franja etaria de la población que más se redujo y se reduce es la económicamente activa, es decir, los jóvenes. Esto se debe a diversos factores, entre ellos: la falta de comunicación con otras regiones (por su carácter insular y sus conflictos diplomáticos), motivos educativos, laborales, de ocio, salud y de desarrollo personal y profesional.

Anteriormente a 1980 las familias o los jóvenes emigraban por motivos educativos ya que las Islas no poseían una escuela secundaria. Por lo cual el gobierno becaba a dos alumnos por año para que realicen sus estudios en Inglaterra. Este problema además conducía a la falta de trabajadores locales idóneos para desarrollar las funciones públicas de gobierno local, las cuales eran ocupadas por ingleses que viajaban especialmente para desempeñarse en dichos cargos. Ello provocaba inestabilidad política.

Además de la escasez de mano de obra en las Islas, las únicas oportunidades laborales eran en el campo o en cargos públicos. A todo ello se le sumaba la prohibición de ser propietarios de tierras e inmuebles, la falta total de actividades de ocio y el problema del alcoholismo, originado en esa carencia, con sus respectivas consecuencias. También la salud era muy deficitaria, solo contaban con un hospital para atender enfermedades leves siendo los enfermos de mayor gravedad trasladados a hospitales de la Patagonia Argentina, o profesionales de la salud argentina viajaban hacia las Islas (Freedman, 1988).

Hoy en día gran porcentaje de los jóvenes de entre 17 y 20 años emigran de las Islas Malvinas hacia principalmente Inglaterra o Australia con el objetivo de continuar allí sus estudios universitarios, debido a que en las Islas no hay universidades. El problema mayor radica en que muchos de ellos no regresan por falta de oportunidades laborales y profesionales.

Como ha expresado Sebastián Socodo<sup>34</sup>:

*“Aquí (Islas Malvinas) solamente hay colegio primario y secundario, por lo tanto los chicos tienen que ir a estudiar a otros lugares como por ejemplo UK (Reino Unido). Yo imagino que una ciudad como Londres les puede ofrecer mucho más que las Islas, también depende mucho de cada chico, eso dependerá de la aspiraciones del mismo, pero es una realidad que la población está cada vez más vieja y no hay muchos jóvenes”.*

Sin embargo, a través de la diversificación de la economía isleña y motivados principalmente por las oportunidades laborales que ven en la industria turística, muchos jóvenes deciden quedarse en las Islas y emprender su propio negocio turístico o asociarse a otros. Además, el turismo abrió puertas a nuevas actividades de ocio en las Islas, si bien el alcoholismo sigue siendo un problema para los habitantes.

Actualmente el gobierno isleño reconoció que el factor social es esencial para el desarrollo. Por eso, se decidió de manera muy limitada permitir el acceso a los pobladores a ser propietarios de sus hogares y tierras ya que dicha imposibilidad limitaba el desarrollo por falta de iniciativas personales. Además *Falkland Islands Development Corporation* (FIDC) a través de la planificación y asesoramiento logró desarrollar el sector agropecuario, pesquero y turístico logrando así diversificar la economía isleña y la interdependencia de los sectores económicos, otorgándoles así, nuevas oportunidades laborales a los isleños y aplicando una fuerte política inmigratoria para enfrentar la escasez de mano de obra.

Como ha expresado la Sra. Embajadora de la República Argentina en el Reino Unido en varios comunicados de prensa en Londres, entre ellos *The telegraph* (Abril 2012): El Reino Unido controla la demografía de las Islas Malvinas a través de su política de inmigración. Es una política que tiene su origen en la implantación de la población isleña traída desde el Reino Unido en 1883 en el cual se basa la ilegitimidad del principio de auto-determinación de las islas.

La actividad turística requiere trabajadores de temporada, y frente a la necesidad de requerir mayor mano de obra durante la temporada turística son empleados en la actividad los isleños, principalmente mujeres, trabajadores temporales de otros sectores productivos o trabajadores extranjeros fomentados por la política de inmigración. Para llevar a cabo dicha política, el gobierno realizó un convenio para fomentar la inmigración principalmente desde la Isla Santa Helena y

---

<sup>34</sup> Entrevista personal a Sebastián Socodo, realizada el 06/03/2013.

Chile, eso explica la gran cantidad de extranjeros de dichas nacionalidades que habitan en las Islas.

Hoy persiste todavía el problema de que las Islas no cuentan con un centro de salud de alta complejidad por lo cual deben trasladar a los enfermos al Hospital Británico de Santiago de Chile. Esto demuestra que existe una gran integración con el país vecino habiendo cambiado el traslado que originalmente era hacia la Argentina a Chile. Sin embargo, esto comprueba la gran necesidad de integración y cooperación que necesita tener el gobierno isleño con sus países vecinos para abastecerse y poder desarrollarse.

En cuanto a la protección de la cultura local, los autores Keane, M; Brophy, P y Cuddy, M (1992), expresan que ante el desarrollo de los estados de carácter insular surge la disyuntiva de mantener la población nativa. Eso mismo sostiene Ridley Michael (1995), ya que sostiene que la importancia de incentivar el crecimiento de las Islas debe estar acompañada y compensada en mantener la cultura local.

Como se ha mencionado anteriormente, la integración sociocultural ejercida por el turismo conlleva el contacto de diferentes culturas de los locales y visitantes.

El caso de las Islas Malvinas es particular, si bien no se producen grandes cambios en la cultura local producto de la actividad turística, esta misma se va revitalizando con el paso del tiempo. A medida que van cambiando las generaciones, es decir, los jóvenes que emigran con motivos educativos, los que regresan después de haberse formado en otro país, la llegada de nuevos inmigrantes a las Islas y las visitas de los turistas. Todo ello produce que a lo largo del tiempo la cultura se vaya debilitando.

Al respecto, el autor Royle (*Culture, environment and the tourist gaze 2006*) dice que las Islas han mantenido durante nueve generaciones de ocupación británica diversas pautas culturales particularmente en una economía rural. Además afirma que en un espacio insular los impactos sociales y económicos son más altos. Es así que el turismo es visto como una actividad que puede generar nuevos puestos de trabajo y reactivar a la población aunque atrae consigo el proceso de aculturación que puede implicar algunas consecuencias no deseadas y de difícil regulación.

Así mismo, el empresario turístico Gatti (2012) expresó:

*“La idea es volver a tratarse con respeto como se hacía antes de la guerra, la cual considero que retrocedió años en cuanto a las relaciones culturales. El turismo es una actividad pacífica que en Malvinas integra el total de la población porque son 2500 personas o sea que cada vez que hay un crucero o un turista toda la ciudad lo sabe porque todos trabajan de alguna manera en el turismo (...) Allá la comunidad local puede abrir las puertas de su casas, sus campos, pueden recibir turistas y cobrar por eso y es plata que les ingresa. El turismo es la mejor manera de entrar por una puerta que no genere especulación. No hay desconfianza porque la persona que ingresa como turista va con un fin pacífico”.*

Se podría concluir que la actividad turística contribuye a la revitalización de la cultura local a través de diversos factores. Principalmente los impactos que percibe la comunidad se relacionan con la generación de empleo e ingreso, el desarrollo de infraestructura, el éxodo del personal de otros sectores hacia el turismo, el cuidado y protección del medio ambiente. En un destino insular como lo es el caso de las Islas Malvinas, es importante la diversificación de la económica para el desarrollo local, ya que las condiciones insulares del lugar limitan las posibilidades de la población por la



cual la misma decide migrar en busca de nuevas oportunidades. La actividad turística es vista como una forma de reactivar a la población, ya que esta atrae nuevos inversores, empresas extranjeras, trabajadores estacionales por lo general extranjeros, contribuye a que regresen los jóvenes ya que ofrece oportunidades laborales, ayuda a la conservación del medio ambiente (objetivo esencial de las Islas), entre otras.

En una economía históricamente basada en la actividad ovina y producción de lana, donde la cual dependía fuertemente de factores económicos como el precio de lana y la reproducción de las ovejas. La población se veía estancada y limitada en su crecimiento. Actualmente con las licencias pesqueras, si bien aporta grandes sumas de dinero a las Islas aumentando el PIB per cápita, la mayoría de la población queda excluida de trabajar en dicha actividad porque las licencias son otorgadas a empresas extranjeras las cuales poseen su propio personal cualificado. Es decir, la mayoría de los efectos producidos por la pesca no recae en la población local. Y en cuanto a la explotación petrolera, como se ha dicho anteriormente, aún se encuentran en la fase de exploración de posibles hidrocarburos en las aguas marítimas que se encuentra a los alrededores de las Islas. Por todo ello, el sector turístico es una de las grandes oportunidades económicas y de diversificación que existen por el momento en las Islas. Dicha actividad permite la revitalización de la cultura y la reactivación de la población. Ejemplo de ello son la existencia de nuevos emprendedores turísticos locales principalmente en el área de alojamiento y visitas guiadas. La actividad turística de las islas se encuentra en potencial crecimiento fomentada por las futuras líneas de acción y creación de políticas turísticas a implementar por el gobierno de las Islas para contribuir al desarrollo de dicha actividad.

## **Capítulo V: Turismo en la Isla Santa Helena**

Se eligió a la Isla Santa Helena para realizar una comparación con el modelo de desarrollo turístico de las Islas Malvinas. El motivo de la elección es principalmente que ambas islas mantienen una estrecha vinculación comercial, turística y de política inmigratoria entre sí. Además, otro factor importante es la cercanía geográfica entre ambas islas siendo puntos estratégicos para el Reino Unido camino hacia la Antártida.

El Reino Unido actualmente administra 14 territorios, producto de su colonización, llamados territorios de ultramar británicos. Las Islas Malvinas y la Isla Santa Helena hoy en día son consideradas como tales por el Reino Unido. Ambas islas, Santa Helena y Malvinas, se encuentran en la lista del Comité de Descolonización de las Naciones Unidas. La Isla Santa Helena comprende la administración de los territorios de Ascensión y Tristán de Acuña. A diferencia de Santa Helena, la soberanía de las Islas Malvinas ha sido reclamada año a año por la Argentina mientras que la soberanía de Santa Helena no se encuentra en reclamo.

La Isla Santa Helena fue descubierta en 1502 por los portugueses. En 1645 las islas fueron pobladas por colonos holandeses hasta que en 1651, Santa Elena fue transferida a la Compañía Británica de las Indias Orientales, y en 1673 los holandeses fueron expulsados. En 1981 la Isla pasó a considerarse como Territorio de Ultramar Británico como lo es actualmente perdiendo los isleños desde ese momento su condición como ciudadanos británicos.

La población de la Isla Santa Helena en el año 2008 era de 4077 habitantes<sup>41</sup>. En comparación con el último censo de 1998 realizado en las Islas se observa un descenso de 1001 personas. Esto se debe principalmente al aumento en la tasa de emigración, en la disminución de la tasa de natalidad y por el crecimiento de la emigración por contratos de trabajo hacia las Islas Malvinas.

Considerando a los expatriados, visitantes y población residente por contratos de trabajo de 2 años de duración en la Isla Ascensión y las Islas Malvinas la población de Santa Helena en el año 2008 era de 4974. De los cuales, el 80% son santos, 14% de la Isla Ascensión, 5% malvinenses y 1% residentes en el exterior.

En gran proporción la población de Santa Helena está compuesta por ancianos (mayores a 65 años) con un porcentaje de 17, 8% y en constante aumento, seguida por la población menor de 15 años abarcando el 15,1%. En comparación al censo de 1998 se puede observar una disminución de la tasa de natalidad del 6,3%.

En cuanto a la cultura, en la Isla conviven principalmente tres grupos étnicos, en su mayoría descendientes de africanos, algunos blancos, y orientales, sobre todo descendientes de chinos.

### **5.1. La actividad turística en la Isla Santa Helena.**

El único acceso a la Isla Santa Helena es vía marítima a través de la Royal Mail Ships. El barco perteneciente a dicha empresa fue construido en 1989 para tal fin con una capacidad de 155 pasajeros. El itinerario del mismo comprende la Isla Santa Helena, Isla Ascensión y Ciudad del Cabo. Actualmente y con fecha de finalización en el año 2016, se encuentra en construcción un aeropuerto en Santa Helena.

Entre los atractivos turísticos ubicados en la isla se encuentran<sup>35</sup>:

- Jamestown ciudad capital administrativa de la isla.
- Fortificaciones militares producto de su legado como colonia, entre ellas: Fort Knoll High, Ladder Hill Fort y Batería Gregory Cox.
- El Pabellón Briars, la casa de Longwood y la tumba de Napoleón legado del exilio de Napoleón Bonaparte desde 1815 hasta 1821, año en el cual murió.
- Cenotafio: monumento de los isleños caídos en la Segunda Guerra Mundial.
- St. James Church, la iglesia anglicana más antigua del Hemisferio Sur.
- Museo de Santa Helena.
- Heart-Shaped Waterfall
- Plantation House: residencia del gobernador de la isla construida en 1792 por la Compañía de las Indias Orientales.
- Catedral de San Pablo y cementerio donde se encuentran los ex gobernadores, obispos y personal militar.
- Parque Nacional Pico central Diana, donde se ubica el punto más alto de Santa Helena y donde se encuentra muchas especies de plantas endémicas y en peligro de extinción. Alberga al menos 45 especies de plantas desconocidas en el mundo entre ellas el árbol gumwood y el pájaro alambre. Además se pueden observar diferentes cetáceos y la tortuga más gigante del mundo y la más antigua de aproximadamente 180 años.
- Observatorio Halley y Maskelyne.
- Boer Cemetary, Knollcombes: Cementerio de los prisioneros Boer que fueron encarcelados en Santa Elena y murieron entre 1900 y 1902 durante la guerra Anglo-Boer en Sudáfrica.

---

<sup>35</sup>Santa Helena Turismo. Sitio oficial [www.sthelenatourism.com](http://www.sthelenatourism.com). Visitado 25/01/2013.

## **5.2. Integración turística en Santa Helena.**

El proyecto de integración en Santa Helena está motorizado por la construcción de un nuevo aeropuerto para abrir el acceso a las islas y por el turismo como factor de desarrollo económico local. Uno de los principales objetivos del proyecto del nuevo aeropuerto es, que mediante la construcción del mismo, Santa Helena consiga en un futuro inmediato la autosuficiencia financiera, contribuir al crecimiento de la economía, crear mayor infraestructura turística, atraer a los emigrantes de las islas para que regresen a las mismas y promover la llegada de turistas internacionales. Dentro de las políticas de Gobierno de la Isla, se propone que la actividad turística comience a formar parte de la planificación y de las estrategias de Gobierno con el fin de contribuir a través del mismo a prestar beneficios sociales, económicos y a la educación de la comunidad local.

El aeropuerto servirá para conectar a la Isla con Europa, principal centro emisor, con los países africanos por su cercanía, principalmente con Sudáfrica, y con el resto del mundo. Además, facilitará el acceso y la conectividad de la Isla Santa Helena con las Islas Malvinas siendo una alternativa entre los vuelos desde Londres y desde Punta Arenas hacia las Islas del Atlántico Sur, lo cual traerá beneficios de diversa índole, entre ellos, permitirá el crecimiento de ambas islas a nivel económico y social y aumentará el turismo en ellas.

Según el empresario Gatti (2012), un gran inconveniente de Santa Helena es el acceso vía marítima donde la estadía en el barco es muy prolongada. Gatti enfatizó en la construcción del nuevo aeropuerto, el cual según él sería una excelente idea que mediante la subvención del gobierno santo dicho vuelo continúe hacia Malvinas, es decir, el vuelo atravesaría Londres, Asunción, Santa Helena, Malvinas, (o Sudáfrica antes de hacer escala en Malvinas) y terminaría en Santiago.

La Isla Santa Helena mantiene actualmente un circuito turístico integrado con la Isla Ascensión y Tristán da Cunha vía marítima. A futuro se piensa ampliar el acceso a través del nuevo aeropuerto del cual dispondrá Santa Helena. Además, la Isla Ascensión posee un aeródromo militar de la Royal Air Force con vuelos regulares y algunos civiles entre dicho aeródromo y el aeropuerto de Mount Pleasant en las Islas Malvinas.

El Reino Unido junto con el gobierno de dichas islas, tiene como objetivo a mediano plazo fomentar el flujo turístico entre dichas Islas abriendo las puertas hacia Europa y África, potenciales centros emisores, principalmente con Sudáfrica y Angola. En las políticas turísticas futuras se desea incorporar a dicho circuito a las Islas Malvinas.

El pilar fundamental para la integración de Santa Helena con el resto de los países es a través del turismo, con todo los efectos que este produce en la sociedad, economía y en la política, mediante la construcción del aeropuerto como puntapié principal.

### **Plan Estratégico de Turismo de la Isla Santa Helena 2012-2016**

El plan estratégico de turismo realizado en Julio de 2011 por el Gobierno de la Isla Santa Helena y el sector privado, destaca que el turismo es el principal motor de desarrollo para la economía de las islas y es un sector prioritario dentro de la política nacional.

La visión de este plan es desarrollar un destino deseable mediante el turismo sostenible y maximizar la experiencia de los visitantes. Sus objetivos hacen hincapié en la integración del turismo, en la planificación y en las estrategias de Gobierno de las islas; en fomentar el turismo sostenible; en la contribución de los beneficios del turismo en la sociedad, economía y educación local; y en atraer turistas de alta calidad pero en un volumen reducido.

El primer objetivo propone incentivar las inversiones rentables relacionadas al turismo, ofrecer altos niveles de servicios y garantizar la distribución equitativa de los beneficios entre las empresas y la comunidad. El segundo objetivo se relaciona principalmente con el desarrollo de experiencias satisfactorias para los visitantes mediante la explotación de una variedad de productos turísticos. Además de maximizar los ingresos turístico para el sector privado y conservar el patrimonio arquitectónico, histórico y natural.

En cuanto al tercer objetivo, se basa en fomentar y mejorar los niveles de instalaciones turísticas, la infraestructura y apoyar la planificación turística por parte del gobierno. El cuarto objetivo hace hincapié en los planes de marketing y comercialización para atraer a los turistas. Y el quinto objetivo hace referencia al desarrollo del turismo sostenible en la isla.

En el año 2010, el Departamento de Turismo de Santa Helena implementó una marca para las islas con el fin de presentar y promocionar a Santa Helena como destino turístico a nivel internacional. La marca será adoptada por otras actividades económicas de las islas y a nivel público para que la misma integre y represente a la isla a nivel internacional no solo turísticamente. La marca utiliza el lema “El lugar más extraordinario en la Tierra”, para resumir la diversidad de atractivos que ofrece.

Cabe destacar que el Gobierno británico aprobó la construcción de un aeropuerto internacional en Santa Helena para el año 2011 cuya finalización se espera para el 2016. En función de la construcción del aeropuerto se planificarán las instalaciones y servicios turísticos.

#### Evaluación del impacto e integración social en la Isla Santa Helena a través del turismo.

El Gobierno de la Isla Santa Helena realizó una evaluación del impacto social que originaría la estrategia de turismo a implementar. La misma se centra en la contribución del desarrollo turístico al crecimiento equitativo de la economía.

Dicha estrategia apunta al turismo como motor para brindar oportunidades laborales lo cual podría ser un factor y una estrategia de atracción para que los santos que migraron regresen a las Islas. Dicha atracción estaría impulsada por diversos factores entre ellos (Muir, 2011):

- Competitividad de salarios y condiciones laborales otorgadas en las Islas Malvinas, Isla Ascensión y Reino Unido.
- Accesibilidad a una vivienda propia.
- Perspectiva de evolución de carrera profesional.

El propósito del Proyecto de Desarrollo Turístico es mejorar la experiencia turística para incrementar el número de turistas e ingresos por turistas que visitan Santa Helena.

Según el análisis efectuado por la Cuenta Satélite de Turismo de Santa Helena se determinó los impactos sociales de las políticas turísticas a implementar en la Isla, entre ellos:

Se espera que con la construcción del aeropuerto, el impacto social aumente en relación a que los costos de la tierra y la vivienda aumenten, y por lo tanto los precios de propiedades y alquileres. Es por eso que muchas personas han optado por quedarse en la Isla asumiendo el riesgo de compra y construcción de inmuebles para alquilar.

Además el nuevo aeropuerto traerá consigo mayor oportunidades laborales en los cinco años previos a la apertura del aeropuerto. Generando aproximadamente 389 puestos de trabajo en alojamiento adicional y 73 puestos de trabajo en los restaurantes, atracciones y deportes marítimos. En el año 2007 se estimó que durante el pico de las actividades de construcción, entre 400 a 500 trabajadores pueden ser requeridos para dichas tareas.

La implementación del transporte público para el uso y disfrute turístico, los cuales recorrerán las rutas transversales y alrededores de la Isla, traerá beneficios para los locales ya sea de acceder a mayor movilidad y tránsito dentro de la Isla, como a las oportunidades laborales ofrecidas por los tres operadores existentes de autobús que actualmente están contratando gente de la Isla para obras, servicios y tiendas.

### **5.3. Santa Helena e Islas Malvinas ¿Un mismo modelo de desarrollo turístico?**

Como semejanzas de ambos modelos de desarrollo turístico, se puede destacar que ambas Islas consideran al turismo como un sector muy importante de su economía, el cual diversifica a la misma, contribuye al PBI y mejora el desarrollo. El objetivo principal para dicho sector en ambas islas, es aumentar el número de turistas internacionales y fomentar la inversión en dicha actividad. El gobierno de ambas islas elabora planes turísticos a futuro e implementan nuevas políticas.

A diferencia de las Islas Malvinas, Santa Helena posee una imagen de marca para promocionarse como destino turístico a nivel mundial. Tiene vínculos turísticos con sus vecinos, como lo son la Isla Ascensión y Tristán da Cunha, y con algunos países africanos. Y principalmente posee menos obstáculos a la hora de desarrollar dicha actividad.

Ambos destinos comparten la problemática de aislamiento debido a su condición insular. Sin embargo, Santa Helena se encuentra en la etapa de construcción de su aeropuerto lo cual le abrirá las puertas de acceso al mundo y contribuirá al crecimiento del sector turístico. Si bien Malvinas posee un aeropuerto militar cuya capacidad no es reducida, necesita de mayor cantidad de vuelos desde otros destinos cercanos geográficamente para poder, no solo desarrollar la actividad turística, sino también para abastecer a su población. Además, cabe mencionar que el único aeropuerto que poseen es militar y no civil, lo que produce una especie de choque a los turistas que arriban a las Islas vía aérea. Es por eso que se han hecho negociaciones con los países integrantes del MERCOSUR para abrir el acceso a las islas.

Las Islas Malvinas y la Isla Santa Helena poseen atractivos turísticos similares en relación a la conservación de la fauna y flora del lugar, sitios históricos y vestigios militares y turismo de cruceros.

En sus políticas de Gobierno ambas islas proponen al turismo como una actividad que brinda oportunidades laborales para que los habitantes que emigraron de las islas, por falta de trabajo y falta de posibilidades de educación de segundo y tercer nivel, retornen a ellas en busca de trabajo y crecimiento.

Requiere especial mención el caso del turismo como factor de integración sociocultural y económica en Santa Helena. Se ha demostrado que mediante las políticas turísticas a implementar por el gobierno se integrará a las Islas con el resto de los países del continente europeo, africano y sudamericano. Siendo una economía basada exclusivamente en la pesca y el turismo dada su condición insular, se pretende ampliar el campo de cooperación e integración con el resto de los países más cercanos geográficamente mediante el sector turístico, siendo que sus implicancias comprenden el ámbito social, político y económico.

Mediante el turismo el gobierno de Santa Helena no solo pretende atraer a sus habitantes que emigraron por razones de desempleo y falta de posibilidades para desarrollarse educacionalmente, sino que también ven al turismo como posible motor de cooperación económica y política para desarrollar y diversificar su economía.

El primer paso para la integración turística es la construcción del aeropuerto en Jamestown para abrir el acceso a la Isla y poder conectarse con el resto de los destinos que se encuentran a su alrededor. El segundo paso implementado por el gobierno santa heleno, fue la construcción de la marca turística de Santa Helena para ser promocionada a nivel mundial como destino. Y en tercer lugar se puede mencionar las relaciones y políticas turísticas que se están elaborando conjuntamente con la Isla Ascensión, Islas Tristán da Cunha y Sudáfrica para cooperar en el sector turístico y desarrollar un posible circuito a futuro. No hay que dejar de recordar que Sudáfrica ha adquirido mayor reconocimiento a nivel mundial tras el último mundial de fútbol desarrollado en dicho lugar. Lo que traerá mayor beneficio para estas islas no tan reconocidas mundialmente como destino turístico.

Se puede decir que el modelo que se está implementando en la Isla Santa Helena podría ser implementado en las Islas Malvinas sin limitación alguna. Cabe destacar que la implementación de dicho circuito turístico en Santa Helena y la futura incorporación potencial de Malvinas al mismo sería una gran posibilidad y ventaja para el crecimiento de la actividad turística de ambas islas.

Sin embargo, a pesar de ser ambas islas administradas actualmente como territorio de ultramar británico, existe una gran diferencia política y diplomática. Mientras que la soberanía de las Malvinas ha sido constantemente reclamada por la Argentina, habiendo existido además un conflicto bélico entre dicha Nación y el Reino Unido, la soberanía de Isla Santa Helena no se encuentra en reclamo por ningún Estado. Debido a esto, se considera que el gran obstáculo para el desarrollo económico de Malvinas y en especial para el turismo, es el continuo litigio que mantienen la Argentina y el Reino Unido por la soberanía de las Islas y las relaciones diplomáticas en puja constante.

Por ello, el gobierno británico y malvinense recurren a la cooperación e integración con las islas de dominio inglés ante la negativa y la negociación constante de Argentina y el Reino Unido sobre la soberanía de las Malvinas. Como se ha visto en el desarrollo de dicha tesis, las Islas Malvinas obtendrían grandes beneficios al integrarse y cooperar con sus países vecinos al igual que lo está haciendo Santa Helena. En relación a ello, Malvinas se encuentra cooperando turísticamente con Chile, sin embargo, este país no es el principal emisor de turistas hacia las islas. Comenzar a cooperar turísticamente con la Argentina y el resto de los países del

Mercosur sería un gran paso para el desarrollo de las Islas y para mejorar las relaciones diplomáticas, eliminando así uno de los mayores obstáculos para el crecimiento de las Islas.

## **Capítulo VI: Proyecciones del turismo en Malvinas**

### **6.1. Políticas turísticas en las Islas Malvinas**

- Dentro de los tres últimos planes de desarrollo de gobierno, Falkland Islands Government Plan 2004-2007, Plan 2008/2012 y Plan 2009/2014; se establece que uno de los principales logros para el desarrollo de las islas, es el aumento del número de turistas que las visitan. También se menciona que el Gobierno reconoce al sector turístico junto con la agricultura, pesca y minerales como un sector de importancia en el cual se deberá invertir a futuro.
- El Plan Estratégico para el Desarrollo Económico de las Islas (Economic Development Strategy, Part B, 2009), fue creado por la Asamblea Legislativa del gobierno isleño en cooperación con el sector privado y fue presentado en el año 2009/2010. El mismo en su parte B, divide a la economía en cinco grandes industrias: agricultura, pesca, turismo, servicios y nuevas industrias. El documento se utiliza como base para la planificación e implementación de las estrategias para los próximos 12 a 18 meses siguientes.

Dicho plan reconoce que la economía de las islas está concentrada en tres sectores: la pesca, la agricultura y el turismo. Destaca que dichos sectores son muy vulnerables a factores externos. Además, subraya que a nivel interno, factores como el aislamiento geográfico, escaso número de población, el envejecimiento de la misma y la escasez de personal calificado, limitan la capacidad de la isla para desarrollar una economía sostenible.

Las prioridades generales de política económica de dicho plan se estiman que serán resueltas a largo plazo entre el año 2010 y 2025. Entre esas cuestiones se encuentran:

- Potenciar el crecimiento de las islas.
- Reducir la volatilidad de la economía de las islas.
- Aumentar la capacidad productiva de las industrias existentes.
- Diversificar la economía para mantener y elevar el nivel de vida de la población en Malvinas y asegurar una base económica sólida para las próximas generaciones.
- Alcanzar un crecimiento económico de 4.6% anual.
- Estabilizar y mejorar la balanza de pagos.

En relación a la industria turística específicamente, la estrategia para el desarrollo, descrita en dicho plan, posee los siguientes objetivos:

- Crear, desarrollar y mantener productos y una oferta turística sostenible y competitiva.
- Aumentar el volumen del turismo a través de todos los sectores.
- Aumentar la contribución del sector turístico al PIB total.
- Fomentar una percepción positiva y aumentar la concientización de las Islas Malvinas como destino turístico.

-Maximizar las oportunidades de empleo para los residentes de las Islas Malvinas.

El plan establece que dichos objetivos se logran asegurando medios de transportes adecuados, eficientes instalaciones y servicios de alojamiento, comercialización estratégica orientada a nichos de mercado y creación de una imagen como destino turístico de las islas a nivel internacional. Las oportunidades de crecimiento que existen en los cuatro sectores principales de la industria turística en las Malvinas más las oportunidades que atraviesan dichos sectores son:

-Oportunidades transversales:

a) Aumentar la conciencia de los consumidores y el interés por Malvinas como destino turístico para aumentar el número de visitantes de todos los segmentos y fomentar la inversión nacional y extranjera.

-Oportunidades para el sector terrestre/aéreo:

b) Mejorar y modernizar la oferta de alojamiento existente y desarrollar nuevos hospedajes en sitios claves.

c) Investigar y desarrollar nuevos nichos de mercado.

-Oportunidades para el sector crucero:

d) Aumentar el número de visitantes de cruceros con escalas en las islas.

e) Promover estancias más prolongadas de visitantes de cruceros.

-Oportunidades para el sector nacional:

f) Alentar para que más residentes y personal de Mount Pleasant decida tomar vacaciones en las islas, a través de la comercialización y la publicidad.

-Oportunidades para el sector de la navegación a vela:

g) Promover y comercializar las Islas como destino para yates y veleros.

Acciones a corto plazo (de 1 a 3 años) a desarrollar en las islas:

a) Posicionar en el mercado a Malvinas como destino turístico y promocionar el turismo desarrollado allí.

b) Incrementar los fondos disponibles destinados a la comercialización internacional del turismo en las islas.

c) Mejorar y ampliar la zona del embarcadero y lugar de aterrizaje.

d) Aumentar el apoyo técnico, administrativo y político del sector público para la industria turística.

e) Otorgar permisos de inmigración y de trabajo para garantizar la demanda de mano de obra estacional relacionada con el turismo.

f) Asegurar una estrategia de turismo que incorpora protección sostenida y la conservación de la vida silvestre.

Acciones a mediano plazo (4 a 7 años):

a) Controlar y hacer competitivas las tarifas portuarias y de aterrizaje para incentivar la llegada de los cruceros.

b) Desarrollar un Fondo de Desarrollo Turístico entre el sector público y privado.

c) Capacitar a la mano de obra turística.



Acciones a largo plazo (8 a 10 años):

- a) Construcción de un puerto deportivo para yates de atraque en puerto Stanley y la creación de un club náutico local.
- b) Desarrollar servicios de ferri y vuelos interiores para incrementar el turismo.
- c) Mejorar el acceso por ruta terrestre y aérea a los sitios turísticos de los alrededores de las islas.

En base al Plan de Estrategia de Desarrollo Económico mencionado anteriormente, el gobierno de las Islas, elaboró un informe<sup>36</sup> específicamente del sector turístico. El mismo está basado en las estadísticas del turismo y en el análisis FODA de dicho sector. A continuación se presentará un resumen dicho análisis:

#### FORTALEZAS

- Especies silvestres excepcionales (fauna y flora endémica).
- Adaptabilidad de la industria, modificación de la oferta para responder a la demanda.
- Medio ambiente sostenible y virgen.
- Ubicación geográfica de las islas ideal para itinerario y escalas de cruceros.
- Ausencia de corrupción.
- Buen nivel de seguridad.
- Gran cantidad de visitantes frecuentes.

#### DEBILIDADES

- Falta de comunicación entre las industrias.
- Atracciones mínimas en Stanley.
- Recursos limitados para el desarrollo y la promoción.
- Escasez de mano de obra para la industria.
- Poca infraestructura para el turismo.
- Ideas falsas sobre las islas e imagen negativa asociada al conflicto de 1982.
- Dificultad para hacer reservas desde el exterior.
- Temporalidad de la demanda.
- Ausencia de imagen de marca.
- Dificultad para reconocer los mercados objetivos.
- Aislamiento de las Islas.
- Falta de vuelos.
- Falta de conciencia sobre las Islas Malvinas como destino turístico.
- Tasas portuarias y de pasajeros costosas.
- Ausencia de puerto auxiliar.
- Comunicación deficiente.
- Alojamientos de baja calidad.

#### OPORTUNIDADES

- Crecimiento constante del turismo internacional.
- Acceso aéreo: potencial para la mejora.
- Planificación de las islas como nuevo destino ya que es desconocido.
- Los turistas tienen cada vez más un espíritu aventurero.
- Apertura de la región perteneciente a América del Sur.
- Expansión potencial para el turismo de aventura, pesca, turismo agrícola y de aprendizaje de idioma.
- Vuelos chárter locales.
- Mercado turístico Visitas a amigos y parientes.

---

<sup>36</sup> Informe estratégico del sector turístico (2009), Gobierno de las Islas Malvinas. Publicado en [www.falklands.gov.fk](http://www.falklands.gov.fk). Visitado 15/07/2012.

- Mercado de navegación a vela.
- Crecimiento del turismo local.
- Ubicación austral.
- Proyecto “*Sister City*” en el exterior para fomentar intercambios y visitantes.

#### AMENAZAS

- Mayor cantidad de visitas incrementa la posibilidad de daños ambientales.
- Impactos ambientales provenientes de la actividad turística y pesca.
- Clima imprevisible y limitante.
- Acceso aéreo.
- Política internacional.
- Tasa de cambio.
- El costo global del destino es alto.
- Fuerte demanda de la competencia.
- Políticas diplomáticas con la Argentina.
- Control del mercado por la industria de los cruceros.

El análisis FODA del sector turístico de las Islas Malvinas plantea la existencia de varios desafíos claves del turismo. Los mismos deberán ser analizados y resueltos, en lo posible a corto o mediano plazo, para permitir el crecimiento de la actividad en las Islas y su desarrollo como destino turístico.

Principalmente en cuanto a las debilidades del sector se encuentran la escasez de mano de obra local y falta de cualificación de la misma, lo cual conlleva a promover la política de inmigración para atraer mano de obra extranjera con los costos que dicha política acarrea. Seguido por la falta de infraestructura adecuada para desarrollar con calidad la actividad turística, entre ellas, falta de senderos para realizar las excursiones, ineficientes instalaciones de desembarco, falta de alojamientos de calidad, entre otras. Otros factores importantes son la comunicación limitada, el aislamiento y la falta de vuelos. Esto se relaciona con las amenazas enumeradas de los problemas de las políticas internacionales y las relaciones diplomáticas con la Argentina y el resto de los países de Sudamérica. A ello se le suma la imagen negativa que poseen las Islas y la escasez de información para realizar viajes que tienen los turistas, vinculado con el conflicto bélico de 1982 y el estereotipo negativo del poblador malvinense. Como otras dos amenazas importantes cabe destacar el impacto ambiental que genera la actividad turística sino está bien planificada y costo elevado de las islas como destino en comparación con sus destinos competidores.

En cuanto a las fortalezas del destino isleño se pueden mencionar: los recursos naturales vírgenes que poseen las Islas, algunos de ellos únicos en el mundo y su cuidado por mantener un medio ambiente sostenible; destino potencial del mercado de cruceros y su buen nivel de seguridad.

En referencia a sus oportunidades de crecimiento y desarrollo se pueden enumerar: aumento de llegadas de turistas internacionales y del turismo nacional; posibilidad de mejorar el acceso aéreo en acuerdo con los países vecinos; promoción de las Islas como destino nuevo orientado a segmentos específicos de la demanda y fomentar intercambios culturales.

- Estrategia de desarrollo de turismo (TDE)

Dicha estrategia tiene objetivo de cumplirse a mediano plazo y fue establecida en concordancia con los planes y estrategias anteriormente mencionados. La misma está basada en seis puntos principales los cuales serán divididos en planes de acción por periodos.

Los seis principales objetivos son<sup>37</sup>:

- 1) Conservar los volúmenes de cruceros turísticos y aumentar la cantidad de los gastos por visitante.
- 2) Aumentar la frecuencia, la duración de la estancia y actividad por expedición de cruceros y yates de pasajeros a través de intercambios y enrutamiento en acuerdo con las Islas Georgias.
- 3) Dar prioridad a la atracción de turistas provenientes de América del Norte, Reino Unido, Alemania y Holanda debido a su poder de compra y altos ingresos.
- 4) Mejorar el nivel y la capacidad de instalaciones para turistas (alojamiento, servicios aéreos y pasarelas marítimas, capacitación del personal, disponibilidad de información adecuada y mejora de la infraestructura).
- 5) Aumentar el nivel de turismo interno.
- 6) Atraer inversión extranjera directa para la actividad turística.

### **Implementación de políticas turísticas a futuro.**

El informe específico del turismo desarrollado por el gobierno isleño, elaboró en base a los principales aspectos que impiden el buen desarrollo de la actividad turística, proyecciones de políticas turísticas a futuro. Dicho informe dividió al sector en seis subsectores siendo uno de ellos específicos de temas generales de turismo.

#### Alojamiento

- Se establecerá un sistema de calificación hotelera local para facilitar a los operadores turísticos la selección de alojamiento. Y se capacitará a los empleados del sector hotelero para mejorar los servicios brindados a los clientes.
- Se requerirá legislar la actividad turística para proteger las reservas naturales y los derechos de los turistas y empleados de dicha actividad.

#### Operadores de turismo

- Se crearán planes para facilitar la inversión y financiación turística. Principalmente destinados a la mejora de la infraestructura portuaria, reparación del muelle y ampliación de zona de desembarco de los cruceros turísticos.
- Creación de un portal online para realizar las reservas hoteleras.

#### Transporte

- Ampliación de la red caminera y de carretera hacia algunos sitios turísticos principales.
- Invertir en el transporte local, puntos de egresos e ingresos a las islas, comunicaciones y señalización para favorecer al turismo y a la población local.

---

<sup>37</sup> Business Opportunity (2011). Provision of new luxury lodges in the Falkland Islands. Tourism Projects by Falkland Islands Development Corporation. [www.fidc.co.fk/projects/tourism/pdf](http://www.fidc.co.fk/projects/tourism/pdf). Visitado 19/02/2013.

### Organismos públicos

- Creación de una reserva de fondos, cuyo origen sean los propios ingresos generados por el turismo, para el desarrollo del turismo nacional y las empresas turísticas locales.
- Capacitación de los empleados públicos y privados del turismo.

### Otros servicios

- Promocionar el destino a nivel internacional, la diversidad de sus ofertas turísticas diferenciándolas de sus competidores y atraer turistas con un perfil de gasto mayor.
- Planes de organización de eventos y congresos en las Islas.
- La FITB implementará su proyecto de construcción de hoteles exclusivos para pescadores y excursiones de un día de alto nivel.

### Temas generales del sector

- Aumentar el valor agregado de la industria a través de la posibilidad de extender la temporada actual de Octubre/Marzo a Septiembre/Abril para hacer frente a la marcada estacionalidad de la actividad. Para ellos deberá colaborar el sector público y el privado como operadores turísticos y el sector hotelero.
- Incentivar a la diversidad de la oferta con la creación de un producto turístico basado en los deportes extremos y de aventura.

## **6.2. Impacto de las políticas comerciales e internacionales en el turismo.**

El Plan Estratégico para el desarrollo económico de las Islas Malvinas menciona que cualquier estrategia económica tendrá que tener en cuenta las ramificaciones políticas, diplomáticas y comerciales de las acciones argentinas y la política exterior. Esto mismo deberá ser tenido en cuenta para todos los sectores de la economía.

Establecer relaciones políticas y exteriores entre las Islas, el Reino Unido y la Argentina, afectará positivamente a futuras inversiones y a la necesidad de requerir mano de obra extranjera en las Islas, esenciales para estimular el crecimiento económico, y principalmente del sector turístico.

El análisis FODA del sector turístico de las Islas, realizado por el gobierno, enumera como amenazas los inconvenientes para el desarrollo del turismo, la falta de acuerdo en las políticas internacionales y las relaciones diplomáticas con la Argentina y el resto de los países de Sudamérica.

La creación de una sociedad y un entorno empresarial más abiertos e incluyentes política y económicamente permitirá afrontar los retos políticos asociados con la cuestión argentina.

Más allá de la disputa de la soberanía de las Islas, un país (en este caso un territorio) no debe aislarse del resto del mundo y en mayor medida de sus países vecinos ya que está inserto en un Sistema Internacional con el cual debe interactuar para sobrevivir. Abrir las relaciones comerciales con la Argentina y establecer acuerdos de intercambio, sería para las Islas un paso fundamental para abrir y diversificar su economía así como para disminuir costos. No solo traería beneficios económicos sino culturales, educativos y de salud. Como se ha hecho años anteriores

a la guerra y durante los años posteriores en los cuales Di Tella era canciller, deberían reactivarse los flujos entre isleños y argentinos y viceversa. Principalmente por motivos educativos y de salud que beneficiarían en mayor medida a los isleños. Así como también abrir las exportaciones de bienes y servicios argentinos hacia Malvinas para su proveeduría reduciendo los costos de traer la mercancía desde otros países más lejanos y monetariamente menos rentables.

Según el Licenciado Alejandro García (2011), el turismo es un sector en crecimiento a nivel mundial pero altamente vulnerable a las condiciones de inestabilidad del Sistema Internacional. Como conflictos armados, terrorismo internacional, crisis sanitarias o climáticas, crisis monetarias y crisis de estabilidad política de los países.

Lic. Federico Gomez<sup>38</sup> expresó que las relaciones diplomáticas de las Islas Malvinas con la República Argentina así como también con los Estados miembros del Mercosur es negativa en relación a la influencia y el impacto en el desarrollo turístico en dichas Islas. Destacó que acciones como el Decreto nacional 256/10, la resolución del Mercosur sobre naves marítimas con bandera isleña y las propuestas de los vuelos chárter, todo ello afecta a este sector, en lo simbólico y en lo material.

El puntapié inicial para retornar a ese tipo de cooperación sería a través del turismo. Es indudable y comprobable que la actividad turística atraerá beneficios para ambas partes. La cooperación entre países o destinos mediante el turismo se da de manera más amistosa y natural que a través de otros factores. El constante intercambio de flujo de turistas hacia uno u ambos lados evidentemente traerá beneficios económicos ya que se ha demostrado la gran incidencia del sector turismo en la economía de un país (los cuales son el principal incentivo en un mundo consumista y globalizado), pero principalmente es interesante destacar y analizar lo que sucedería con los impactos en lo político, en la sociedad y en la cultura. Lograr llegar a un acuerdo entre Argentina y las Islas Malvinas en cuanto al turismo no es poca cosa, sino el gran paso para cooperar y negociar en los otros aspectos.

Como expresa el autor Bar-On (1995) la variable de mayor impacto negativo que condiciona el desarrollo de la actividad turística en un destino son los conflictos bélicos o diplomáticos entre los Estados, ya sea por los movimientos separatistas que genera o el ambiente hostil e inseguro. Dando como resultado la fluctuación de los flujos turísticos.

Según el autor Royle Stephen A. (2006) *“la escasa comunicación y la relación conflictiva con la Argentina limita la vida en las Islas e influye directamente en el turismo”*.

Como antecedente de limitaciones al comercio que padecieron los isleños al no llegar a establecer acuerdos con la Argentina se pueden citar:

En las Islas Malvinas existe una sola compañía de transporte llamada *Falkland Islands Co.* la cual fue fundada en 1851. Dicha compañía es la encargada de transportar la lana destinada a Inglaterra para elaborar allá los productos manufacturados con dicho material. Ya que la falta de competitividad, altos costos de producción, falta de fuentes de energía, salarios elevados y la falta de mano de obra no permitieron la producción e industrialización de las materias primas en las Islas Malvinas.

---

<sup>38</sup> Gomez, Federico (Noviembre 2012). Op.Cit.

El autor Crosby Ronald (1968) escribió al respecto: *“Las Islas deberían realizar un tipo de acuerdo con la Argentina para importar mano de obra más barata”*.

Situación que hoy en día se restableció pero a través de un acuerdo de política inmigratoria de las Islas para con Chile y Santa Helena. Actualmente los trabajadores extranjeros llevados a las Islas para cumplir con sus tareas son en su mayoría de nacionalidad chilena.

Dicho autor analizó las posibles soluciones a una serie de problemas que enfrentaban y enfrentan las Islas. Entre ellas propuso exportar embriones de ovejas y carne ovina congelada para aumentar la industria ganadera, y principalmente sostuvo que fomentar la actividad turística aprovechando los recursos naturales de las Islas sería el motor principal para impulsar y diversificar la economía isleña. Aunque para ello se necesitaría invertir en la infraestructura adecuada.

Otro ejemplo sobre la gran incidencia que tiene las relaciones internacionales entre Argentina y el Reino Unido respecto al turismo en las Islas Malvinas es, como expresa el Dr. Bruno Bologna (2012), el espacio aéreo otorgado por la Argentina para que los vuelos de LAN Chile puedan acceder a las Islas y por ende transportar a los turistas hasta allí. El Doctor afirma que en caso que la Argentina no les cediese el espacio aéreo, las comunicaciones deberían ir por el Cabo de Los Hornos para no atravesar territorio argentino, lo cual encarecería mucho los costos de los vuelos. A igual que acontece con las licencias pesqueras otorgadas en las Malvinas, ya que las mismas no serían legalmente aceptables porque el área marítima de las Islas también se encuentra en litigio de soberanía expedida por la Argentina.

Además, la Embajadora Alicia Castro (Junio 2012, Independent) manifestó:

*“Estamos comprometidos a respetar los intereses de los isleños y su modo de vida. Ellos son británicos y están orgullosos de serlo; nosotros respetamos su identidad británica. Estamos dispuestos a ofrecer garantías para preservar su forma de vida. El propio interés de los isleños indica la necesidad de mejorar sus vínculos con el territorio continental argentino. La geografía y el sentido común señalan la necesidad de una negociación”*.

No se puede negar que el conflicto diplomático por la soberanía de las Islas Malvinas es un gran obstáculo para el desarrollo del turismo en las Islas como para el desarrollo de la economía en general. Como se ha visto en el informe *Falkland Islands Business Climate survey 2009*, el gobierno de las Islas reconoce como obstáculos para su economía y en especial para el sector turístico, la escases de comunicación y acceso internacional y la obtención de mercancía para suministro. Se puede afirmar que los efectos generados por las políticas internacionales y comerciales afectan directamente al turismo en Malvinas. Principalmente respecto al acceso aéreo, la prohibición de amarre de los cruceros ingleses en puertos sudamericanos, en costos de servicios y bienes para suministrarse, entre otros. Como se ha mencionado anteriormente, llegar a establecer negociaciones entre ambos países sería beneficioso para el progreso de las Islas. Sin embargo, el turismo en Malvinas sigue generando ingresos, abriendo puertas y conexiones con otros países, generando puestos de trabajo y nuevas posibilidades para los isleños, diversificando la economía y promete ser la mayor industria a futuro de las Islas salvo proliferare la industria petrolera la cual ocuparía el primer lugar (aún en la fase de exploración de hidrocarburo). Estas cuestiones dependerán de los futuros acuerdos que realice el Reino Unido con la Argentina frente a la ONU, el referéndum de los isleños, los intereses económicos, el hallazgo de petróleo en los alrededores de las Islas, entre otras cosas.

## **Conclusiones**

Por medio de esta investigación se concluye que el turismo en las Islas Malvinas juega un papel fundamental a la hora de hablar de integración. Dicho sector, el cual ocupa hoy el segundo lugar de la economía de las Islas, no solo incide favorablemente en las posibles negociaciones futuras entre el Reino Unido y la Argentina, sino que contribuye a diversificar la economía, revitalizar la cultura local y fomentar la visión de las Islas como destino turístico.

En el caso de territorios insulares como lo son Santa Helena y Malvinas, el turismo contribuye de manera significativa a la economía local siendo muchas veces uno de los principales motores de crecimiento. Dicha actividad aporta una gran influencia en su reducida población abriendo las puertas de las Islas hacia el resto del mundo y viceversa, permitiéndoles insertarse en el Sistema Internacional para cooperar o competir con otros países.

Como se ha visto, el Gobierno de las Islas Malvinas busca integrarse económica, comercial y culturalmente con otros países, destinos y territorios para obtener mejores beneficios. Actualmente el potencial de asociación está vinculado al sector turístico. En Sudamérica, cooperando con Chile y buscando nuevos actores con los cuales negociar, perfila su mirada hacia los territorios insulares de Santa Helena y Ascensión, siendo estos los nexos vinculantes con los grandes emisores como lo son Europa y Sudáfrica.

Mediante dicha investigación, se pudo observar que el turismo analizado como sistema comprende varios factores, no solo los económicos, en los cuales incide. Es así como se producen los tres tipos de integración orientados a la economía, a la política y a la cultura local. A partir de allí, se puede decir que el turismo es el mejor factor de integración por ser un factor complejo y amplio. Ya sea por sus incidencias en más de un ámbito como así también en cuestiones dificultosas como este caso, en el cual la soberanía del territorio se encuentra en disputa previo conflicto bélico y constantes negociaciones ante la ONU.

En un mundo globalizado, donde los intereses ya no son solo del tipo económico sino que, se fue ampliando y modificando la agenda de todos los Estados, el turismo va adquiriendo mayor lugar y abriendo puertas a las relaciones de intercambio del tipo cultural, social y político.

Después de constantes negociaciones entre los actores intervinientes en materia de las relaciones internacionales y diplomáticas, y no habiendo llegado a un acuerdo actualmente. Se puede afirmar que es el turismo la mejor opción hoy en día para acercar posiciones y restablecer los lazos con los isleños. Rompiendo así todo tipo de barreras y abriendo las puertas de las Islas no solo hacia la Argentina sino que también hacia el resto de los países del MERCOSUR. En caso de ser así, Malvinas no sería el primer ejemplo ya que hay antecedentes en otras partes del mundo. Sin embargo, mientras permanezcan las controversias diplomáticas y no se lleguen a acuerdos de cooperación, los obstáculos en Malvinas continuarán.

Más allá de los inconvenientes que tiene la actividad turística en las Islas, los cuales en su mayoría se deben a falta de inversiones ya que es una industria en pleno crecimiento, la principal limitación se debe a la disputa por la soberanía de las mismas. Eso a su vez, ocasiona otros tipos de limitaciones a la actividad turística en sí como también al resto de las industrias de las Islas. Las Malvinas tienen potencialmente todo los factores para desarrollarse turísticamente a futuro y crecer aún más.

Se ha concluido que las principales limitaciones que debe enfrentar hoy en día la actividad turística en Malvinas están dadas por: la limitación de acceso aéreo a las Islas sumado a ello las prohibiciones de desembarco de los cruceros con bandera isleña en los puertos sudamericanos; la escasez de mano de obra calificada para la actividad turística y el desconocimiento general que poseen los viajeros sobre Malvinas como destino turístico. Estos inconvenientes son productos de las políticas públicas de los gobiernos de turno, de la situación y contexto en cual se desarrollan y de la continua disputa por la soberanía de las Islas. Ya que, como se ha demostrado con los antecedentes históricos respecto al tema, no se sigue una política de Estado continua a lo largo de los años.

En referencia a la problemática de accesibilidad aérea y portuaria, la presente investigación identificó que esta puede deberse a la falta de acuerdos y cooperación entre los actores intervinientes. Nada que en un futuro, diferente contexto y actores, no pueda resolverse, modificarse o llegar algún tipo de negociación como los antecedentes lo han demostrado.

En cuestión a la escasez de mano de obra, el gobierno isleño ya está implementando las medidas necesarias promoviendo una fuerte política de inmigración. Y en referencia al desconocimiento de las Islas como destino, el gobierno está trabajando en la creación de una marca que represente a Malvinas como destino no solo turístico sino como sitio en el cual invertir y realizar todo tipo de negocio comercial. Además del marketing y promoción, de la asistencia a las ferias de turismo, páginas webs y demás, se deberá de informar a los turistas potenciales sobre los requisitos de acceso a las Islas para así de alguna manera desmitificar la prohibición de entrada de turistas según su nacionalidad, requisito de exigencia de visa, entre otras cosas. Situaciones que mediante políticas y planes implementados por el gobierno local pueden solucionarse sin llegar a convertirse en un impedimento para el desarrollo de la actividad turística.

Como han mencionado los entrevistados referentes, todos coinciden en que las Islas necesitan del apoyo económico y político de la Argentina para progresar. Todos ellos, tanto argentinos como británicos o isleños, hicieron hincapié en la importancia de la cooperación isleña con nuestro país para el desarrollo de las Islas.

Se puede afirmar que el turismo es uno de los factores principales que promueve la integración sociocultural y económica en la Isla Santa Helena. Hoy en día no solo es el motor principal de su economía sino que está logrando abrir las puertas al comercio exterior, atraer nuevos inversionistas, revitalizar la cultura local promoviendo el regreso de sus habitantes que habían decidido migrar por falta de trabajo y oportunidades, promover el desarrollo económico, entre otras cosas. El modelo de desarrollo turístico que se está implementando en Santa Helena abre las puertas a la cooperación en todos los ámbitos y con todos los países del mundo eliminando todo tipo de barreras. Pese a las limitaciones que posee la Isla por su condición insular y por ser territorio de ultramar británico o territorio por descolonizar según la ONU, han encontrado en el turismo la oportunidad para crecer en todos los ámbitos y para “salir al mundo” dándose a conocer a través de su imagen de marca e incentivando a todos aquellos a que vayan a conocer la Isla.

Claramente las Islas Malvinas podrían imitar el modelo de desarrollo turístico que se está implementando en Santa Helena. En el cual no caben dudas que es el turismo el factor prometedor para la integración y el desarrollo económico. Malvinas abriría así sus puertas al mundo, ya no solo sería conocida por el conflicto bélico de 1982 y las constantes negociaciones por la soberanía, sino que también pasaría a involucrarse en el Sistema Internacional como un actor más. Ya sea mediante la



integración al nuevo circuito de Santa Helena o restableciendo acuerdos e integrándose con los países del MERCOSUR.

Cabe destacar que la actividad turística por ser una actividad mundial, de constante crecimiento y renovación, pacífica y de carácter multidisciplinar, sería actualmente el mejor factor para la integración sociocultural y económica en cualquier destino y más aún en situaciones particulares como lo es Malvinas, marcada por acciones bélicas y diplomáticas que limitan su desarrollo. En el mundo globalizado de hoy, en el cual los intereses se fueron ampliando, el turismo es uno de los sectores que está ocupando un lugar importante en la agenda de los Estados. Cabe resaltar los aportes positivos con los que el turismo puede contribuir a un destino, pudiendo ser una oportunidad de desarrollo para su comunidad como para el destino en sí. Principalmente para aquellos lugares que se encuentran en vías de desarrollo, aislados o sometidos por conflictos bélicos o diplomáticos. Sin dejar de mencionar que dicha actividad si no está bien planificada e implementada puede conllevar a impactos negativos de diferente índole.

Como lo demuestran las políticas públicas y en especial las turísticas planificadas para ser desarrolladas en un futuro en las Islas, el gobierno isleño está priorizando la actividad turística como futura industria motora de su economía y como factor para la integración y reconocimiento de las Islas a nivel mundial.

Por último se desea destacar, que durante este trabajo se intentó concientizar sobre la importancia del turismo en sí, las implicancias en los diferentes sectores de un destino, como posible factor de eliminación de barreras negativas de cualquier índole, como actividad para acercar posiciones pacíficamente y como factor de integración económica y sociocultural aplicable a cualquier destino o lugar, dejando de lado la visión del turismo como mera actividad de carácter ociosa y placentera.

## **Recomendaciones**

En mi opinión, el gobierno isleño requiere un mayor aumento de los factores intangibles para lograr establecer las ventajas competitivas de las Islas Malvinas con el fin de obtener mayor competitividad como destino turístico. Dichos factores, como explica Acerenza, comprenden la “calidad integral del destino”, la “capacidad innovadora”, la “actitud competitiva” y la “habilidad de gestión”.

En cuanto a la calidad integral del destino, se debe mejorar el nivel de calidad de todos los servicios turísticos que componen la oferta turística del destino. La integralidad implica la mejora de la calidad medioambiental, paisajística del entorno y la imagen urbana, calidad de las facilidades y las instalaciones turísticas como hoteles, transportes y servicios. Hoy en día este factor está siendo aplicado y desarrollado en las Islas Malvinas donde en los últimos años, se viene invirtiendo mucho dinero para mejorar todas las instalaciones e infraestructuras turísticas.

En relación a la capacidad innovadora de un destino, implica la diferenciación del mismo a través de la introducción de nuevas atracciones e innovaciones en la prestación de los servicios para diferenciarlo de otros destinos competitivos. Factor que sin duda alguna debe de ser trabajado por el gobierno isleño para lograr conseguir diferenciarse en el mercado.

En referencia a la “actitud competitiva” y la “habilidad de gestión” se puede decir que la primera se relaciona a las actitudes de los actores intervinientes con el fin

de diferenciar la oferta ante las ofertas de los destinos competidores de la región. Para lograrlo, deberán involucrarse tanto los prestadores de servicios, como el ente público y la comunidad local. En segundo lugar, la habilidad de gestión se relaciona con el marketing, el cual es muy importante para dar a conocer un destino turístico y para producir, promover y comercializar los productos turísticos.

Estos últimos tres factores intangibles son los que requieren mayor desarrollo en las Islas. Las Malvinas no son consideradas hoy en día como un destino turístico innovador y diferenciado, para lo cual se deberá trabajar en estos tres factores a futuro. Se deberán crear las ventajas competitivas necesarias para atraer mayor número de turistas, aumentar las inversiones, participar en el mercado competitivo, entre otras cosas. Además de mejorar la calidad integral del destino y contar con mano de obra calificada para dicha actividad, es muy importante la creación de productos turísticos diferenciados, la promoción a través de una imagen de marca y el marketing, y la integración con otros destinos similares o cercanos geográficamente, como así también la segmentación de la demanda. Un claro ejemplo de ello sería la conformación de un clúster turístico con la Isla Santa Helena y Sudáfrica o la potencial integración en un clúster con Ushuaia, Punta arenas y la Antártida. Es decir, mediante la creación de una imagen marca, la integración con Santa Helena y la apertura de accesos con los países sudamericanos, permitirá a Malvinas conseguir crecer aún más y seguir desarrollándose.

## **Bibliografía**

-Acerenza, Miguel Ángel (2009). "Competitividad de los destinos turísticos". Editorial Trillas, México, pp. 80.

-Arese, Matías Pablo (2009). "Malvinas en la Administración Kirchner: 2003 – 2007. El proceso de toma de decisiones y la reforma de la estrategia argentina". Notas internacionales. Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario. Sitio web [www.fcpolit.unr.edu.ar](http://www.fcpolit.unr.edu.ar). Visitado 05/06/2012.

-Agostino, Hilda Noemí, y Pomés, Raúl (2008). "Guerra en Malvinas, historia y memoria desde La Matanza". Secretaria de extensión universitaria. Universidad Nacional de La Matanza. Sitio web [www.unlam.edu.ar](http://www.unlam.edu.ar). Visitado 12/06/2012.

-Barrett, Frank (Febrero 2012). "Could the key to maintaining the Falklands be an increase in tourism?". The mail on Sunday. Publicado en <http://travelblog.dailymail.co.uk/2012/02/falkland>. Visitado 28/10/2012.

-Bar-On, Raphael Raymond (1995), "Desarrollo del turismo y de las inversiones en Israel", *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 4, n1 2: 127-146.

-Biangardi Delgado, Carlos Alberto (2009). Tesis de maestría "Cuestión Malvinas, Atlántico Sur, Plataforma continental y Antártida". Revista Relaciones Internacionales on-line nº 42. Departamento Malvinas e Islas del Atlántico Sur, Instituto de Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de La Plata. Sitio [www.iri.edu.ar](http://www.iri.edu.ar).

-Bruno Bologna, Alfredo (2006). *La cuestión Malvinas: una lectura desde lo económico; La política exterior del gobierno de Kirchner*. Centro de Estudios de Relaciones Internacionales de Rosario. Ediciones CERIR, Universidad Nacional de Rosario. Editora, vol. 1, tomo IV.

-Buckley, Walter (1993). *La Sociología y la Teoría Moderna de los Sistemas*. Amorrortu Editores. Argentina.

-Bulat, Tomás (Marzo 2012). "Malvinas: un sistema económico integrado al continente". Diario El Cronista. Publicado en [www.cronista.com](http://www.cronista.com). Visitado el día 15 /06/ 2012.

-Business Opportunity (2011). Provision of new luxury lodges in the Falkland Islands. Tourism Projects by Falkland Islands Development Corporation. Sitio web [www.fidc.co.fk/projects/tourism/pdf](http://www.fidc.co.fk/projects/tourism/pdf). Visitado 19/02/2013.

-Cassese, Nicolás (Diciembre 2004). "¿Seduciendo lo imposible? La estrategia argentina sobre Malvinas." Agenda Internacional N° 3, pp 94-95. Sitio Web [www.agendainternacional.com](http://www.agendainternacional.com). Visitado 12/01/2013.

-Censo poblacional de la Isla Santa Helena del año 2008, (Noviembre 2009). Estadística Oficial del Gobierno de Santa Helena, No.1 Main Street, Jamestown. Sitio oficial [www.sainthelena.gov.sh](http://www.sainthelena.gov.sh). Visitado 18/01/2013.

-Cimono, Marcelo (diciembre 2012). Malvinas: Las revelaciones del archivo inglés. El gobierno de Gran Bretaña desclasificó 3500 documentos oficiales. Interdefensa boletín semanal N° 9/10. Sitio web <http://interdefensamilitar.com>. Visitado 28/03/2013.

- Cisneros, Andrés, y Escudé, Carlos (2000). "Historia General de las Relaciones Exteriores de la Argentina", Malvinas y la diplomacia bilateral anglo-argentina 1945-1981. Capítulo 56. Sitio web [www.argentina-rree.com/historia](http://www.argentina-rree.com/historia). Visitado 26/01/2013.
- Comparato, Gabriel (Agosto 2012). "Turismo en el MERCOSUR. Una aproximación jurídico institucional". Informe Integrar, Instituto de Integración Latinoamericana. Facultad de Ciencias Jurídicas de la UNLP, N° 74, pp. 6-8. Sitio Web [www.iil.org.ar](http://www.iil.org.ar).
- Crosby, Ronald (1968). *El reto de las Malvinas*. Editorial Plus Ultra, Buenos Aires, pp. 31-54.
- De los Reyes, Marcelo Javier (Marzo 2012). *Las Islas Malvinas y el Atlántico Sur. Configuraciones estratégicas y económicas*. Centros de Estudios Internacionales para el Desarrollo. Documentos de trabajo n° 97, Buenos Aires. Sitio web [www.ceid.edu.ar](http://www.ceid.edu.ar).
- Díaz, Eduardo A. (2010), "Algunas consideraciones sobre los aspectos macroeconómicos del turismo". Efectos del Turismo como actividad socioeconómica, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.
- Economic Development Strategy, Part B, Strategic Direction (2009). Publicado en [www.falklands.gov.fk/documents/EconomicDevelopmentStrategyPartB.pdf](http://www.falklands.gov.fk/documents/EconomicDevelopmentStrategyPartB.pdf). Visitado 30/10/2012.
- Embajada Británica en Argentina. Falkland Islands, Territorio de ultramar británico. Departamento de Aduana e Inmigración del Gobierno de las Islas Malvinas. Sitio web [www.ukinargentina.fco.gov.uk](http://www.ukinargentina.fco.gov.uk). Visitado 22/09/2012.
- Empresa de cruceros turísticos "Princess Cruises". Sitio Web [www.cruceosprincess.com](http://www.cruceosprincess.com). Visitado 13/02/2013.
- Errandonea, Alfredo (1977). *Hacia una definición operacional del concepto de integración*. Revista Argentina de Relaciones Internacionales. Centro de Estudios Internacionales Argentinos, CEINAR, Buenos Aires, vol.3, n.9, pp 86-98.
- "Falkland Islands Business Climate Survey 2009". Falkland Islands Development Corporation. Information center of tourism in Falkland Islands.
- Feldstein de Cárdenas, Sara (2008). "El MERCOSUR: Una Mirada al futuro", Centro Argentino de Estudios Internacionales, Programa Integración Regional, pp. 1-16.
- Fraga, Jorge (1995). "Petróleo en Malvinas ¿Cuestión de negocios o de soberanía?". Universidad Católica Argentina, Colección n° 2, p. 115-124.
- Franco, Andrés, y Robles, Francisco (1995). "Integración: un marco teórico". Revista Colombia Internacional. Departamento de Ciencia Política, Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Los Andes. Colombia. n.30, pp 16-22.
- Freedman, Lawrence (1988). *Britain & the Falkland War*. Editorial Basil Blackwell, Oxford.
- García, Alejandro (2009). "La Política Turística como Política Pública". Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Plata.

- García, Alejandro (Diciembre 2011). "Algunas consideraciones sobre la actividad turística. Conceptos y definiciones de turismo". Facultad de Ciencias Económicas, UNLP. Notas en Turismo y Economía. Año III. Nro. IV. 2012. ISSN 1853-1504.
- García, Severino (2007) "¿Cómo convencería a los consumidores para que se decantasen por el turismo ecológico?" Fundación Ecoagroturismo. Sitio Web Ecotur, especializado en turismo sostenible [www.ecotur.es/ecoturismo-agroturismo-turismo-ecologico-y-responsable](http://www.ecotur.es/ecoturismo-agroturismo-turismo-ecologico-y-responsable).
- Getino, Octavio (2002). *Turismo entre el ocio y el Neg-ocio, Identidad cultural y Desarrollo Económico en América Latina y el MERCOSUR*. Edición Circus. Buenos Aires, pp. 272.
- Gómez, Ana María, y Muñoz, Mary L. Valencia (2003). "Causas y efectos de la guerra de Malvinas". Perspectivas espacio temporal de la economía argentina. Universidad Nacional de la Patagonia. Facultad de Ciencias Económicas, San Juan Bosco, Trelew.
- Gomez, Federico (2007). "La Fortaleza Malvinas. La presencia neocolonial militar británica en el Atlántico Sur en el siglo XXI". Revista Humanía del Sur, Año 007, n° 013, Buenos Aires. ISSN: 1856-6812.
- Gomez, Federico Martin (2011). "La sociedad civil y la cuestión Malvinas. Los nuevos puentes entre el continente y las islas como procesos de formulación de la política exterior hacia Malvinas". Fundación Malvinas. Publicado en [www.fundacionmalvinas.org.ar](http://www.fundacionmalvinas.org.ar). Visitado 10/05/2012.
- Gomez, Federico Martin (Octubre 2012). "La evolución del Atlántico Sur, como escenario estratégico en la guerra fría. Dimensiones pre Malvinas y post Malvinas". Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. III Jornada de Relaciones Internacionales. Buenos Aires.
- González, Fernando (Marzo 2012), "El rédito kelper de la pesca nos aleja más de Malvinas". Diario *El Cronista*. Sitio web [www.cronista.com](http://www.cronista.com). Visitado 15/05/2012.
- Informe estratégico del sector turístico (2009), Gobierno de las Islas Malvinas. Publicado en [www.falklands.gov.fk](http://www.falklands.gov.fk). Visitado 15/07/2012.
- Jafar Jafari (2005). "El turismo como disciplina científica". Departamento de Hospitalidad y Turismo. Universidad de Wisconsin-Stout. Política y sociedad, vol. 42, núm. 1:39-56.
- Keane, M; Brophy, P y Cuddy, M (1992). Strategic Mangement of island tourism. The Aran Islands, en *Tourism Management* 13 (4) pp. 406-414.
- Korstanje, Maximiliano (2007). "Una cuestión de tiempo. Un enfoque sobre las relaciones bilaterales entre argentinos y chilenos y su influencia en el turismo". Historia Actual Online, HAOL, n° 14, pp.7-26.
- Korstanje, Maximiliano (2008). "Ideología y utopía. La idealización de las Islas Malvinas en el pensamiento colectivo argentino". *Gazeta de Antropología*, n° 24-1, Art.09.

- Korstanje, Maximiliano, y Babu P., George (2011). "Falkland/ Malvinas: a re-examination of the relationship between sacralisation and tourism development". *Current Issues in tourism*, first article, 1-3.
- Llorente, Diego, y Rodríguez, Fernando (2008). "Sociedad y política doméstica". *Observatorio Malvinense*. CAEI. Número 4, Verano Sur. Visitado 12/07/2012.
- Malamud, Andrés, y Schmitter, Philippe (2006). "La experiencia de integración Europea y el potencial de integración del Mercosur"; *Desarrollo Económico*, vol. 46, N° 181; pp. 3-31.7.
- Mercopress South Atlantic News Agency (Octubre 2009). "Good prospects for Falklands' tourism arrivals, with cruise visitors up 17%". Montevideo. Publicado en [www.mercopress.com](http://www.mercopress.com). Visitado 17/01/2013.
- MERCOSUR (Diciembre 2011), "Declaración de los Estados Partes del MERCOSUR y Estados Asociados sobre barcos que enarbolan la bandera ilegal de las Islas Malvinas". Montevideo. Sitio web [www.mercosur.int](http://www.mercosur.int).
- MERCOSUR (Diciembre 2012), "Declaración Especial sobre la cuestión de las Islas Malvinas". Brasilia. Sitio web [www.mercosur.int](http://www.mercosur.int).
- Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación Argentina. Sistema Argentino de información jurídica. Reunión de Ministros en Turismo. Sitio web [http://www1.infojus.gov.ar/legislacion/decision-internacional-consejo\\_\\_mercosur-12-2003-reunion\\_ministros\\_turismo](http://www1.infojus.gov.ar/legislacion/decision-internacional-consejo__mercosur-12-2003-reunion_ministros_turismo). Visitado 04/01/2013.
- Monterrubio Cordero, Juan Carlos (2009). *Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística*. Universidad Autónoma del Estado de México. Gestión turística, N° 11, pp. 101-111. ISSN 0717 – 1811.
- Muir, Ann (Junio 2011). *Tourism Strategy: social impact appraisal. Incorporating some preliminary discussion about the socio-economic impact of planned economic growth. Social policy plan*. Saint Helena Government. Sitio web [www.shda.co.sh](http://www.shda.co.sh).
- Naciones Unidas (Diciembre 1960), Resolución 1514 de la Asamblea General de las Naciones Unidas. Declaración sobre la concesión de la independencia a los países y pueblos coloniales, 947ª sesión plenaria. Sitio oficial [www.un.org](http://www.un.org).
- Organización Mundial de Turismo (1991). "Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes". Ottawa, Canadá.
- Organización Mundial de Turismo (2008). "Turismo de cruceros. Situación actual y tendencias". Primera Edición. Madrid. ISBN: 978-92-844-1240-2. Sitio web: [www.unwto.org](http://www.unwto.org).
- Organización Mundial del Turismo (2010), "Definición del Turismo Sostenible". Sitio web <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>.
- Osorio García, Maribel (2005). "La teoría de sistemas aplicada al turismo". *Revista virtual arbitrada: Pensando Turismo*. México. Publicado en [www.pensandoturismo.com](http://www.pensandoturismo.com). Visitado 15/04/2012.
- Oyarzún Serrano, Lorena (2008); "Sobre la naturaleza de la integración regional: teorías y debates". *Revista de ciencia política Scielo*, versión on-line, v.28, n°2, pp 95-

113. Instituto de Ciencia Política, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago. Sitio web [www.scielo.cl](http://www.scielo.cl). Visitado 15/05/2012.

-Penguins News (Octubre 2011), "Falklands tourist arrivals to increase by 14.6 per cent". Sitio web [www.penguin-news.com/index.php/news/tourism/item](http://www.penguin-news.com/index.php/news/tourism/item). Visitado 17/01/2013.

-Penguin News (12 de Marzo 2013), Falkland Islands votes YES in favour of remaining British Overseas Territory. Sitio web [www.penguin-news.com](http://www.penguin-news.com). Visitado 13/03/2013.

-Plan de revitalización cultural Lamay (2011). Municipio distrital de Lamay, Cusco, Perú. [www.universidadperu.com](http://www.universidadperu.com). Visitado 22/05/2012.

-Plog SC (1974). ¿Por qué sube y baja la popularidad de las áreas turísticas? *Cornell Quarterly*, pp. 50-60.

-Reyes, Humberto Julio, y Schweitzer, Hugo Julio (2006). "Falkland-Malvinas, 24 años después". *Revista Marina*, nº 3, pp. 256-264. Chile.

-Riley, Michael (1995). *Análisis del desarrollo del turismo en las Islas Malvinas*. Estudios y perspectivas en turismo, Buenos Aires, vol. 4, n 2, pp. 93-100.

-Royle, Stephen (2006). *Cold water Island Tourism: The case o the Falkland Islands*. Islands of the world VIII Internacional Conference, 1-7 November, Kimen Islands, Taiwan.

-Royle, Stephen (2006). *Culture, enviroment and the tourist gaze, Falkland Islands*. The second International Small Island Cultures Conference. Museum Theatre. Norfolk Island Museum. Disponible en [www.sicri.org/SICRI2006Proceedings/Royle.pdf](http://www.sicri.org/SICRI2006Proceedings/Royle.pdf)

-Royo Vela, Marcelo, y Ruiz Molina, M. Eugenia (2009). *Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-cultural*. Universidad de Murcia, Cuadernos de Turismo, nº 23, pp. 217-236.

-Secretaria de Relaciones Exteriores (2012). "Posición argentina sobre diversos aspectos de la cuestión de las Islas Malvinas". Naciones Unidas: Asamblea General - Comité Especial de Descolonización. Sitio web [www.mrecic.gov.ar](http://www.mrecic.gov.ar). Visitado 05/12/2012.

-Schumann, John (1978). *The Pidginization Process: a Model for Second Language Acquisition*. Newbury House, vol.3.

-Stone, Philip R. (2006). *A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions*. University of Central Lancashire, Preston, UK. Vol. 54, N° 2, pp. 145-160. Sitio [www.dark-tourism.org.uk](http://www.dark-tourism.org.uk)

-Tondini, Bruno (2009). "Aspectos actuales de la aplicación del derecho en el territorio de las Islas: Derecho Económico". *Observatorio Malvinense*, CAEI, N° 9, Otoño Sur. Visitado 05/08/2012.

-Tourism Satellite Account for Falkland Islands (Octubre 2009). Falkland Islands Tourism Board. [www.acorn-tourism.co.uk/pdfs/FalklandsTourismSatelliteAccount.pdf](http://www.acorn-tourism.co.uk/pdfs/FalklandsTourismSatelliteAccount.pdf) Visitado el día 29/10/2012.

- UNASUR (Marzo 2012), "Declaración de Malvinas", Asunción, Paraguay. Sitio web [www.unasursg.org](http://www.unasursg.org). Visitado 05/01/2013.

-Valles, Miguel (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social*. Síntesis sociología. Madrid, pp.181-190.

-Watson, Lisa (Octubre 2009). "Tourism Satellite Account a Firts for the Falklands Islands". Mercopress South Atlantic News Agency. Montevideo. Publicado en [www.mercopress.com](http://www.mercopress.com). Visitado 30/10/2012.

-Wesner, María Eugenia (2004). *El turismo en los proceso de integración económica regional. Inclusión y Tratamiento*, Monografía de graduación, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata, pp. 1-87.

## **Fuentes**

-Sitio web [www.falklands.gov.fk](http://www.falklands.gov.fk)

- Falkland Islands Government (2008). "The Islands Plan 2004-2007, our progress". Sitio web oficial [www.falklands.gov.fk](http://www.falklands.gov.fk). Visitado 06/08/2012.
- Falkland Islands Government (2008). "The Islands Plan 2008/2012". Sitio web oficial [www.falklands.gov.fk](http://www.falklands.gov.fk). Visitado 06/08/2012.
- Falkland Islands Government (2009). "The Islands Plan 2009/2014". Sitio web oficial [www.falklands.gov.fk](http://www.falklands.gov.fk). Visitado 18/09/2012.
- Falkland Islands Government. Censo 2006. Sitio web oficial [www.falklands.gov.fk](http://www.falklands.gov.fk). Visitado 05/07/2012.
- Falkland Islands Government. Censo Abril 2012. Sitio Web oficial: [www.falklands.gov.fk](http://www.falklands.gov.fk). Visitado 31/10/2012.
- Falkland Islands Government. The Government of Falkland Islands. Sitio Web Oficial: [www.falklands.gov.fk/our-home/](http://www.falklands.gov.fk/our-home/). Visitado 11/12/2012.
- Falkland Islands Govenment, Self Sufficiency, the economy and comercial sectors. Sitio web [www.falklands.gov.fk](http://www.falklands.gov.fk). Visitado 11/12/2012.

-Sitio web [www.falklandislands.com](http://www.falklandislands.com)

- Falkland Islands Tourist Board, Falkland Islands Cruise Industry. Sitio oficial [www.falklandislands.com](http://www.falklandislands.com). Visitado 30/10/2012.

- Sitio web [www.falklandsconservation.com](http://www.falklandsconservation.com)

- Falklands Conservation. Sitio web oficial [www.falklandsconservation.com](http://www.falklandsconservation.com). Visitado 12/11/2012.

-Sitio web [www.fidc.co.fk](http://www.fidc.co.fk)

- Falkland Islands Development Corporation. Estrategia de desarrollo del turismo (2011). Sitio Oficial [www.fidc.co.fk/what-we-do/tds](http://www.fidc.co.fk/what-we-do/tds). Visitado 18/09/2012.



- Sitio web [www.malouines.com](http://www.malouines.com)
- Sitio web [www.penguintravel-falklands.com](http://www.penguintravel-falklands.com)
- Sitio web [www.tussac.com](http://www.tussac.com)
- Sitio oficial [www.sthelenatourism.com](http://www.sthelenatourism.com). Visitado 25/01/2013.

### Entrevistas

- Entrevista al gobernador de las Islas Malvinas, Nigel Haywood, realizada por el periodista Julián Guarino (Marzo 2012). Diario El Cronista. Puerto Argentino. Publicado en [www.cronista.com](http://www.cronista.com). Visitado 24/08/2012.
- Entrevista realizada al periodista Jorge Lanata vía e-mail (10 de Junio de 2012).
- Entrevista personal realizada al empresario turístico Fernando Ezequiel Gatti (19 de Noviembre de 2012), Capital Federal, Argentina.
- Entrevista personal realizada al Doctor en Ciencias Políticas y diplomáticas, Alfredo Bruno Bologna (23 de Noviembre de 2012). VI Congreso de Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad Nacional de La Plata.
- Entrevista realizada al Licenciado en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales Federico Martin Gomez (23 de Noviembre de 2012). VI Congreso de Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad Nacional de La Plata.
- Entrevista realizada a Sebastián Socodo vía e-mail (06 de Marzo de 2013).
- Entrevista realizada a John Fowler vía e-mail (15 de Marzo de 2013).

La Embajada de la República Argentina en el Reino Unido ante la consulta de pedir autorización para entrevistar vía mail o telefónicamente a la Sra. Embajadora Alicia Castro, hizo envío de diversos archivos como comunicados de prensa, artículos y cartas de lectores de la Sra. Embajadora, de las cuales se obtuvo numerosas respuestas al cuestionario original que se remitió. Entre ellos destaco:

- Castro, Alicia (19 de Abril 2012). "Actitudes belicistas no resolverán esta vieja disputa. *En el Siglo XXI, Gran Bretaña debería repensar su actitud hostil hacia la Argentina*". Publicado en el periódico inglés *The Telegraph*. Londres. Sitio web oficial <http://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/southamerica/argentina/9214154/Waramong-eringwont-settle-this-old-dispute.html>.
- Castro, Alicia (14 de Junio 2012) "*Por la paz y la reconciliación, es necesario hablar sobre Las Malvinas. Si el Reino Unido desea fortalecer las relaciones, tiene que hacer un gesto político*" Publicado Periódico *The independent*. Londres. Sitio web <http://www.independent.co.uk/voices/commentators/alicia-castro-for-peace-and-reconciliation-weneed-talks-on-las-malvinas-7848760.html>

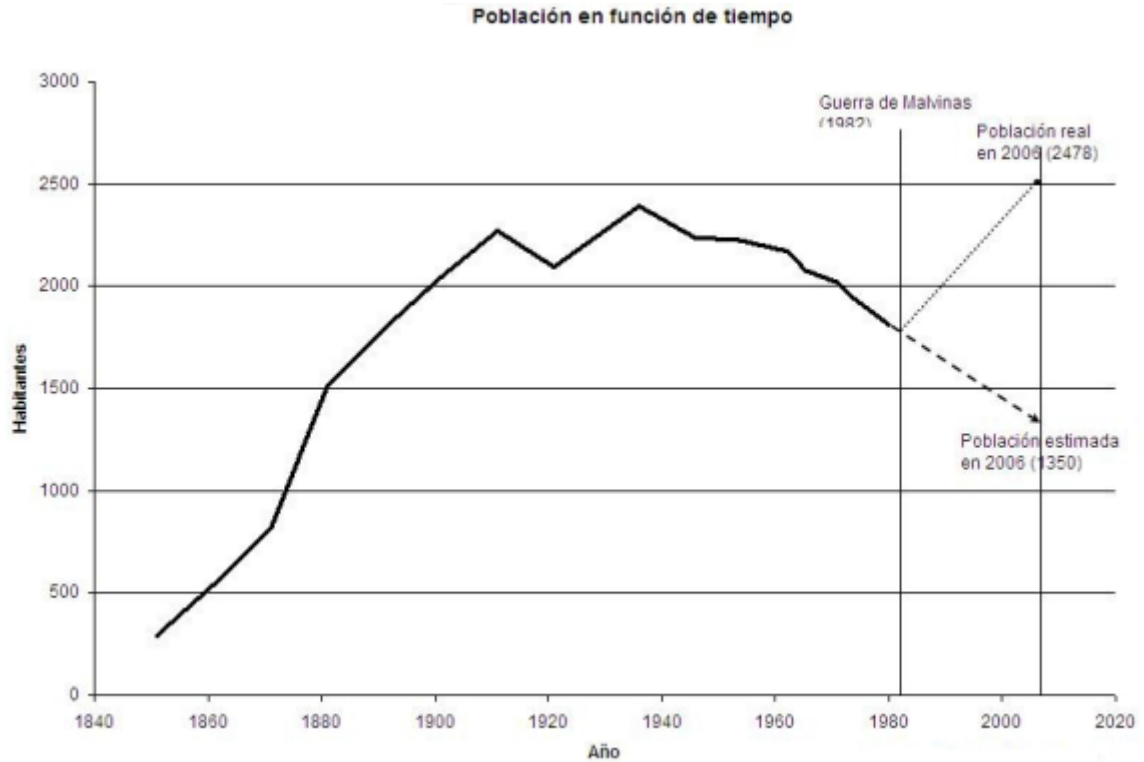
### Folleto

- Brochure official of the Falklands Island (2006), International Tours and Travel, IATA, Stanley, publicado en [www.falklandislands.travel](http://www.falklandislands.travel).

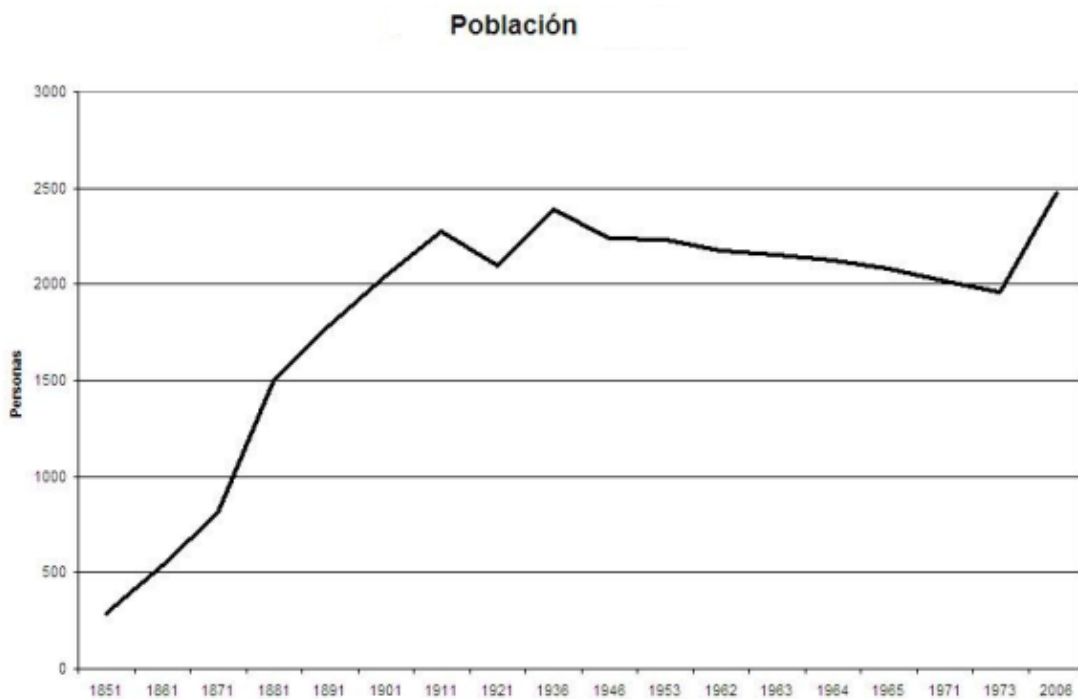
# Anexos

## 1. Gráficos y cuadros

Gráfico 1 y 2: Evolución de la población en las Islas Malvinas (1840-2006)

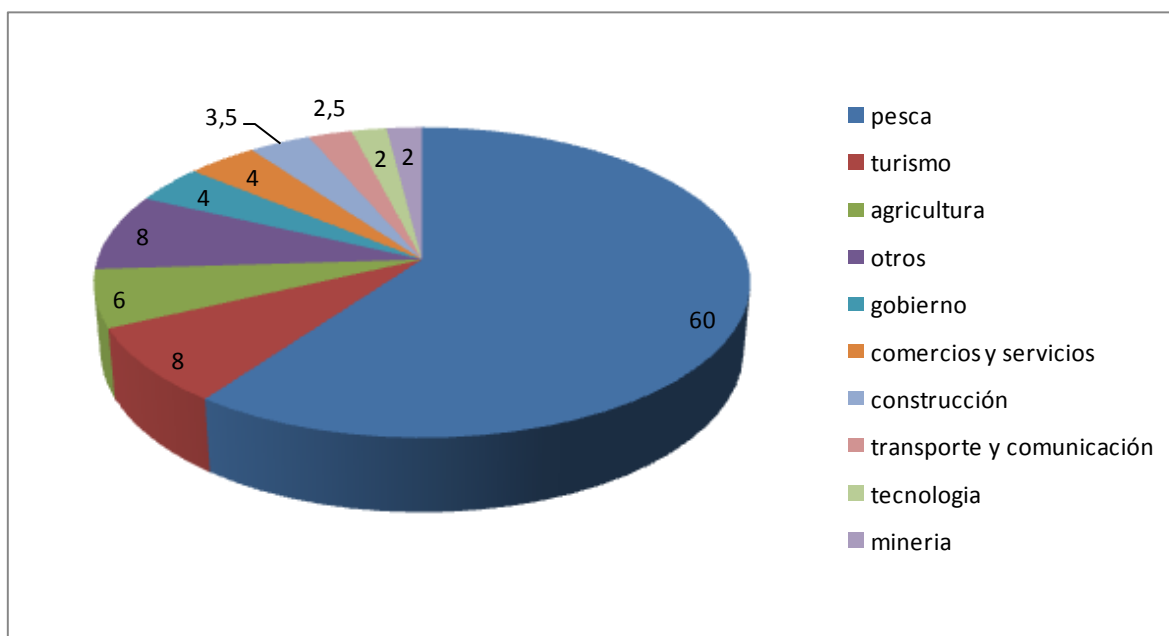


Fuente: Crosby, Ronald (1968). *El reto de las Malvinas*, editorial Plus Ultra, Buenos Aires, pp. 31-54. Sitio web Falkland Island Government.



**Gráfico 3: PIB por sector económico de las Islas Malvinas.**

PIB sector	porcentaje %	millones de dólares
pesca	60	120 millones
turismo	8	16 millones
agricultura	6	12 millones
otros	8	16 millones
gobierno	4	8 millones
comercios y servicios	4	8 millones
construcción	3,5	7 millones
transporte y comunicación	2,5	5 millones
tecnología	2	4 millones
minería	2	4 millones
<b>PIB total al año 2012</b>	<b>100</b>	<b>200 millones</b>



Fuente: Elaboración propia en base a los datos aproximados obtenidos de Falkland Islands Government, sitio web [www.falklands.gov.fk](http://www.falklands.gov.fk).

**Gráfico 4 y 5:**

**Estadísticas de Turismo en las Islas Malvinas**

Año	Turistas por tierra			Cruceros			Turismo doméstico			Total		
	turistas	Gasto (£m) millones	Gasto por persona (£m)	turistas	Gasto (£m) millones	Gasto por persona (£m)	turistas	Gasto (£m) millones	Gasto por persona (£m)	turistas	Gasto (£m) millones	Gasto por persona (£m)
2005	4702									4702		
2006	5569									5569		
2007	6497									6497		
2008	5114			62488	2	32				67602	2	32
2009	4246	2,27	535	48359	1,59	33	13346	1,13	85	65951	4,99	652
2010	6095	3,63	596	45542	1,4	35	13546	1,15	85	65183	6,18	715
2011	6637	3,96	597	40159	1,25	36	13817	1,19	86	60613	6,4	718

Año	Turistas por tierra			Cruceros			Turismo doméstico			Total		
	turistas	Gasto (£m) millones	Gasto por persona (£m)	turistas	Gasto (£m) millones	Gasto por persona (£m)	turistas	Gasto (£m) millones	Gasto por persona (£m)	turistas	Gasto (£m) millones	Gasto por persona (£m)
2012	7430	4,52	608	41159	1,29	37	14300	1,25	87	62889	7,06	732
2013	7425	4,52	609	42620	1,42	38	14658	1,27	87	64703	7,21	733
2014	7721	4,78	619	43254	1,56	39	15024	1,31	87	65999	7,65	745
2015	8030	5,05	629	44071	1,72	40	15400	1,34	87	67501	8,11	756

Fuente: Business Opportunity (2011). Provision of new luxury lodges in the Falkland Islands. Tourism Projects by Falkland Islands Development Corporation. Sitio web [www.fidc.co.fk/projects/tourism/pdf](http://www.fidc.co.fk/projects/tourism/pdf). Visitado 19/02/2013.

En los cuadros anteriores se muestran las estadísticas de turismo de los últimos años producidas por FITB. Se cree que la reducción en el número de turistas en el año 2008 y 2009 se fue causada por una recesión en el número de turistas provenientes principalmente del Reino Unido, ya que un 78% de la corriente de mercado por tierra son de origen británico. Además, según FITB, se espera que aumenten las llegadas de turistas a las Islas Malvinas en el año 2012 a un total de 62889, con un gasto estimado de £ 7.06 millones.

Se prevé para los próximos cuatro años un fuerte crecimiento en los turistas que visitan las Islas Malvinas. Las previsiones no incluyen el potencial del enlace aéreo que conectaría Malvinas con América del Norte, lo que aumentaría significativamente el número de turistas que visitan las islas. Además, la FITB estima que con el desarrollo de los planes y políticas turísticas, serán capaces de comercializar más eficazmente a las Islas Malvinas como destino turístico y responder a las demandas de tierra y de los pasajeros de cruceros por igual mediante el desarrollo de alojamiento, actividades, instalaciones, infraestructura y las conexiones aéreas.

**Gráfico 6 y 7: Ejemplos de integración turística de Malvinas y el resto de los países.**



Fuente: Mapa de itinerario turístico vía crucero realizado por la empresa *Argentinian Explorer*. Se puede ver en el mismo un circuito integrado entre Argentina (Ushuaia), Islas Malvinas y Antártida. Sitio web [www.argentinianexplorer.com](http://www.argentinianexplorer.com). Visitado 13/02/2013.




Fuente: Mapa de itinerario realizado por la empresa turística *Argentinian Explorer*. Sitio web [www.argentinianexplorer.com/espanol/patagonia\\_mapas.asp](http://www.argentinianexplorer.com/espanol/patagonia_mapas.asp) (13/02/2013).

**Formularios de migración para acceder a las Islas Malvinas realizado por el gobierno de las mismas.**

**Declaración obligatoria de Aduana y de bienes prohibidos.**

**F**  
**A**  
**L**  
**K**  
**L**  
**A**  
**N**  
**D**  
**I**  
**S**  
**L**  
**A**  
**N**  
**D**  
**S**  
**G**  
**O**  
**V**  
**E**  
**R**  
**N**  
**M**  
**E**  
**N**  
**T**



**WELCOME TO THE FALKLAND ISLANDS**  
**BIENVENIDOS A LAS ISLAS FALKLANDS**

**PROHIBITED/RESTRICTED GOODS DECLARATION**  
**DECLARACIÓN DE BIENES PROHIBIDOS / RESTRINGIDOS**

ALL PERSONS MUST COMPLETE THIS DECLARATION. FOR CHILDREN UNDER 16, THEIR PARENTS OR GUARDIAN MAY COMPLETE THE DECLARATION ON THEIR BEHALF. FAMILIES NEED ONLY COMPLETE ONE DECLARATION. PLEASE PROVIDE THE FOLLOWING PARTICULARS IN RESPECT OF ALL PERSONS COVERED BY THIS DECLARATION.  
LA DECLARACIÓN DEBERÁ SER COMPLETADA POR TODAS LAS PERSONAS. PARA MENORES LOS DATOS DEBERÁN SER COMPLETADOS POR SUS PADRES O GUARDIANES. COMPLETAR UNA DECLARACIÓN POR CADA FAMILIA. POR FAVOR, INCLUIR TODOS LOS SIGUIENTES DATOS RESPECTO A CADA PERSONA INCLUIDA EN ESTE DECLARACIÓN.

1. FULL NAME: NOMBRE COMPLETO	-----	OCCUPATION: OCUPACIÓN	-----
Passport/ID Document Number: Número de Pasaporte/Documento ID	-----	NATIONALITY: NACIONALIDAD	-----
2. FULL NAME: NOMBRE COMPLETO	-----	OCCUPATION: OCUPACIÓN	-----
Passport/ID Document Number: Número de Pasaporte/Documento ID	-----	NATIONALITY: NACIONALIDAD	-----
3. FULL NAME: NOMBRE COMPLETO	-----	OCCUPATION: OCUPACIÓN	-----
Passport/ID Document Number: Número de Pasaporte/Documento ID	-----	NATIONALITY: NACIONALIDAD	-----
4. FULL NAME: NOMBRE COMPLETO	-----	OCCUPATION: OCUPACIÓN	-----
Passport/ID Document Number: Número de Pasaporte/Documento ID	-----	NATIONALITY: NACIONALIDAD	-----

CONTACT ADDRESS IN THE FALKLAND ISLANDS:  
DIRECCIÓN DE CONTACTO EN LAS ISLAS FALKLAND: -----

NAME ALL COUNTRIES PERSONS HAVE BEEN TO IN THE LAST 28 DAYS:  
EN QUÉ PAÍSES HAN ESTADO, EN LOS ÚLTIMOS 28 DÍAS -----


-----

PLEASE HELP PROTECT OUR SOCIETY, UPHOLD OUR VALUES AND PROTECT OUR WILDLIFE,  
FARMING & FISHING INDUSTRIES  
POR FAVOUR AYÚDENOS A PROTEJER A NUESTRA SOCIEDAD Y NUESTROS VALORES, Y A PROTEJER  
NUESTRA FLORA Y FAUNA COMO TAMBIÉN LAS INDUSTRIAS DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**CUSTOMS / QUARANTINE STATUTORY DECLARATION**  
**DECLARACIÓN OBLIGATORIA ADUANA / CUARENTENA**

Declaring yes does not authorise you to bring those items into the Falkland Islands, as they will need to meet current import requirements  
LA DECLARACIÓN POR SÍ SOLA NO REPRESENTA AUTORIZACIÓN PARA IMPORTAR DICHOS ARTÍCULOS. LOS CUALES DEBERÁN CUMPLIR CON REQUISITOS DE IMPORTACIÓN

PLEASE CONTINUE ON REVERSE SIDE OF THIS DECLARATION FORM  
POR FAVOR CONTINÚE AL OTRO LADO DE ESTA DECLARACIÓN



**I DECLARE THAT I OR OTHER NAMED PERSONS HAVE:**  
**DECLARO QUE YO O CUALQUIER PERSONA INCLUIDA EN ESTA DECLARACIÓN:**

- **BEEN ON A FARM IN THE LAST 28 DAYS**  
*HE ESTADO EN UN ESTABLECIMIENTO DE CAMPO EN LOS ÚLTIMOS 28 DÍAS*
- **SHEARING EQUIPMENT, SHEARING CLOTHES OR ANY SOILED FOOTWEAR**  
*TRAIGO EQUIPO O ROPA DE ESQUILA, O CUALQUIER CALZADO SUCIO*
- **PLANT MATERIAL OR PRODUCTS OF VEGETABLE OR ANIMAL ORIGIN \* 1**  
*TRAIGO MATERIALES DE PLANTA O PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL O ANIMAL \* 1*
- **ALCOHOLIC BEVERAGES, CIGARETTES, CIGARS, OR TOBACCO EXCEEDING THE ALLOWANCES \* 2**  
*TRAIGO BEBIDAS ALCOHÓLICAS, CIGARILLOS, CIGARROS, O TABACO EN EXCESO DE MI CONCESIÓN \* 2*
- **CONTROLLED DRUGS INCLUDING MEDICINES REQUIRING A DOCTOR'S PRESCRIPTION**  
*TRAIGO DROGAS CONTROLADAS INCLUYENDO MEDICAMENTOS RECETADOS POR UN MEDICO*
- **FIREARMS OR OFFENSIVE WEAPONS, COUNTERFEIT GOODS OR FICTITIOUS STAMPS**  
*TRAIGO ARMAS DE FUEGO, ARMAS OFENSIVAS, MERCANCIAS DE FALSIFICACIÓN, O ESTAMPILLAS FALCIFICADAS*
- **OBSCENE OR INDECENT PUBLICATIONS, FILMS, VIDEO CASSETTES OR DVD'S**  
*TRAIGO PUBLICACIONES, PELICULAS, VIDEOS O DVD'S DE CONTENIDO OBSCENO O INDECENTE*
- **SATELLITE TV, TERRESTRIAL CABLE OR OTHER TV/RADIO TRANSMISSION DECODERS**  
*TRAIGO EQUIPO DECODIFICADOR DE TV SATELITAL, CABLE TERRESTRE U OTRO DE TV/RADIO*
- **GOODS CONSIGNED TO OTHER PERSONS OR INTENDED FOR COMMERCIAL USE**  
*TRAIGO PRODUCTOS PARA OTRAS PERSONAS O PARA USO COMMERCIAL*

YES SÍ	NO NO
YES SÍ	NO NO
YES SÍ	NO NO
YES SÍ	NO NO
YES SÍ	NO NO
YES SÍ	NO NO
YES SÍ	NO NO
YES SÍ	NO NO
YES SÍ	NO NO

**I understand that to knowingly make an untrue declaration renders me liable to prosecution. This may result in heavy fines and/or imprisonment**  
*Entiendo que si intencionadamente hiciera una declaración falsa me rinde ser responsable para proceso criminal. Puede resultar en multas y/o encarcelamiento*

**YOUR SIGNATURE:** \_\_\_\_\_ **DATE** DD  MM  YYYY   
*SU FIRMA: \_\_\_\_\_ FECHA*

**ON ARRIVAL PLEASE PRESENT THIS DECLARATION WITH YOUR PASSPORT TO THE CUSTOMS & IMMIGRATION OFFICER IN ATTENDANCE**  
*PRESENTAR ESTA DECLARACIÓN CON SU PASAPORTE AL PERSONAL DE ADUANAS E INMIGRACIÓN A SU ARRIBO*

**Explanatory Notes: [Notas aclaratorias]**

- \*1 Plants, tubers, bulbs, cuttings, sprigs, seeds, nuts, vegetables, fruits, flowers; articles containing soil; animals, birds, fish, insects, embryos, semen; meats (bovine, ovine, porcine, poultry), milk & eggs; meat & milk products and their derivatives; animal feedstuffs; veterinary products; unprocessed items (wood, feathers, skins, leather, wool, bone or biological products); all items derived from protected species of flora or fauna.  
*[Plantas, tubérculos, bulbos, esquejes, ramitas, semillas, nueces, vegetales, frutas, flores, artículos que contengan tierra; animales, pájaros, peces, insectos, embriones y semen; carnes (ovino, porcino, bovino, avícola) leches y huevos; productos de vegetal, carne o leche y sus derivados; alimento para animales; productos veterinarios; artículos sin tratar (madera, pieles, cueros, plumas, lanas y huesos); productos biológicos; todo producto derivado de flora y fauna protegida.]*
- \*2 Customs Allowances for Personal Use [Concesión aduanera para uso Personal]
  - (a) for persons 16 years or older [para personas de 16 años o mayores] **PLUS**  
 • 200 cigarettes or 100 cigarillos or 50 cigars or 250g tabaco **[ Y ]**  
*[200 cigarillos o 100 cigarros pequeños o 50 cigarros (puros) o 250g tabaco]*
  - (b) for persons 18 years or older [para personas de 18 años o mayores]  
 10 litres of beer or cider and 2 litres of wine and 1 litre of spirits or strong liquors over 22% alc by volume or 2 litres of fortified wine or other liqueurs not exceeding 22% alc by volume  
*[10 litros de cerveza o sidra y 2 litros de vino y 1 litro de bebida alcohólica fuerte o licores dulces de contenido alcohólica superior de 22% por volumen, o 2 litros de vino añejo o licores dulces de contenido alcohólica no superior de 22% por volumen]*

Fuente: Fotografías tomada por el Licenciado Federico Gomez en uno de sus viajes a las Islas.

**Permiso de visita a las Islas Malvinas.**

FALKLAND ISLANDS IMMIGRATION ORDINANCE 1999  
(Ley de Inmigración de 1999 de las Islas Malvinas)

LAN Form - Revised 07.04.16

**LANDING FORM / APPLICATION FOR VISITOR'S PERMIT**  
(FORMULARIO DE ARRIBO - SOLICITUD DE PERMISO DE VISITA)

**NOTE - YOU NEED NOT COMPLETE THIS FORM IF:** your passport contains a FI Status or Permanent Residence Permit or other valid immigration stamp, or you can produce a valid Work Permit, Residence Permit or other valid immigration permit. Residents not having with them any of the aforementioned permits or stamps need only complete Part 1. British Forces Personnel must also complete this form. **Visitors should complete the whole form.**

**NOTA - NO DEBERÁ COMPLETAR ESTE FORMULARIO EN LOS CASOS MENCIONADOS A CONTINUACIÓN:** si su pasaporte contiene timbre de Estado Islero o Permiso de Residencia Permanente, o si puede presentar un permiso de empleo vigente u otro documento de Inmigración vigente. Residentes que no tienen consigo los permisos mencionados anteriormente necesitan completar PARTE 1. Personal militar de servicio británico también necesitan completar este formulario. **Visitantes: deben completar todo el formulario.**

**PART 1 PARTE 1** (Please complete in **BLOCK** capitals - Por favor completar en letra de imprenta)

Family Name/s - Apellido/s \_\_\_\_\_

Forenames - Nombres de Pila \_\_\_\_\_

Date of Birth - Fecha de Nacimiento \_\_\_\_\_ dd / mm / yyyy Sex - Sexo M  F

Place of Birth - Lugar de Nacimiento \_\_\_\_\_

Present Nationality - Nacionalidad Actual \_\_\_\_\_

Passport Number - Numero de Pasaporte \_\_\_\_\_

Valid Until - Fecha de Vencimiento \_\_\_\_\_ dd / mm / yyyy

Country of Normal Residence - Pais de Residencia Usual \_\_\_\_\_

Address in the Falkland Islands - Dirección en las Islas Falkland \_\_\_\_\_

Employer in F.I. if applicable - Empresario en las Islas Falkland si corresponde \_\_\_\_\_

Occupation or Profession - Ocupación o Profesión \_\_\_\_\_

**PART 2 Purpose of Entry - PARTE 2 Motivo del Viaje**

Visiting Friends/Relatives - Visitando Amistades/Familiares  Business/Professional - Viaje de Negocios/Profesión

Holiday/Tourism - Vacaciones/Tourismo  Other: please state - Otros: por favor explicar \_\_\_\_\_

Length of Stay - Duración de Estadía \_\_\_\_\_

Have you been to the Falklands Islands before? - Ha arribado en las Islas Falkland previamente? Yes - Si  No - No

**DECLARATION - DECLARACIÓN**

**NOTE:** Visitors please complete the following declaration. If you are unable to tick any of the boxes you will be required to explain the reasons to the Immigration Officer on arrival in the Islands.

**ATENCIÓN:** Visitantes a las Islas deben completar la siguiente declaración. En el caso de no poder tildar alguna de las casillas deberá explicar sus razones al oficial de Inmigración a su arribo en las Islas.

**I DECLARE THAT / DECLARO QUE:**

- I have sufficient funds to support myself - Tengo suficientes fondos para soportarme.
- I have a fully paid return ticket - Tengo boleto de retorno prepago.
- I have medical insurance which includes aero-medical evacuation to the value of at least US\$200,000 - Tengo seguros médicos cuya cobertura excede US\$200,000 que incluye evacuación médica via aérea.
- I will not undertake unauthorised employment whilst in the Falkland Islands - No efectuare empleo sin permiso durante mi estadía en las Islas Falkland.
- I declare that all questions answered are accurate to the best of my knowledge and ability - Declaro que la información dada es verdadera a mi parecer.

Signature - Firma \_\_\_\_\_ Date - Fecha: \_\_\_\_\_



## Ubicación de las Islas Malvinas e Isla Santa Helena.



Fuente: Sitio web [www.guiaturisticaargentina.com](http://www.guiaturisticaargentina.com)



Mapa turístico de las Islas Malvinas. Sitio web oficial [www.falklandislands.com](http://www.falklandislands.com)



Mapa turístico Isla Santa Helena. Sitio web [www.sthelenatourism.com/map-page.php](http://www.sthelenatourism.com/map-page.php)

## **2. Entrevistas**

### **Entrevista realizada al periodista Jorge Lanata.**

Fecha: 10 de junio de 2012 vía e-mail.



**Periodista, escritor y conductor argentino. Especializado en investigación periodística y periodismo de índole político. Fundador de dos diarios y tres revistas nacionales. Realizó entre otras cosas un documental acerca de la vida en las Islas Malvinas titulado “Tan lejos pero tan cerca”.**

- 1) ¿Usted cree que mediante el turismo se podrían mejorar de cierta forma las relaciones diplomáticas entre la Argentina y el Reino Unido? ¿De qué manera?
- 2) ¿Podría ser la actividad turística un factor para la integración cultural y para la eliminación de barreras socioculturales y políticas entre los isleños y los argentinos?
- 3) ¿Cuál cree usted que sería la mejor solución para restablecer los lazos culturales con los isleños?
- 4) ¿Qué opina sobre la actitud que tienen los países integrantes del Mercosur de restringir la entrada de barcos con bandera isleña a sus puertos?
- 5) ¿Qué piensa sobre la actitud que tuvo la gobernadora de Tierra del Fuego al prohibir la entrada de un crucero turístico inglés al puerto de dicha provincia?
- 6) ¿Usted cree que el turismo podría ser una estrategia para recuperar las Malvinas a largo plazo abriendo las posibilidades de negociación con el Reino Unido?
- 7) Malvinas y el conflicto bélico allí ocurrido en 1982 tienen un impacto emocional muy alto en el colectivo argentino, Entonces, ¿Por qué cree usted que los argentinos no eligen a las islas como destino turístico? (más allá de lo económico).

La política exterior argentina sobre Malvinas ha sido siempre errática y confusa: hemos pasado de momentos de integración económica e histórica (con LADE en las islas, trabajadores temporarios, matrimonios entre isleños y continentales) a la guerra, de ahí a la negación completa y luego a la agresión verbal y la denuncia internacional. Estuve en Malvinas hace unos seis años grabando un documental para Perfil, que se tituló “Malvinas, tan lejos, tan cerca”. Malvinas es hoy, un enclave inglés; en su cultura, su economía y su vida cotidiana. Lo más favorable hacia los argentinos es la indiferencia; el resto es llanamente odio. En Malvinas recuerdan a la guerra como “la invasión” y hay una constante desconfianza hacia las futuras reacciones argentinas.

La estructura política local conspira contra el debate: Malvinas está manejada por un pequeño grupo de empresas muy vinculadas al poder político local y aunque se supone que bajo el delegado de la Reina hay un Consejo Ejecutivo, el manejo del poder es bastante cerrado. Recuperar Malvinas en los foros internacionales no es una hipótesis real, creo que la única manera de hacerlo es a través de la integración cultural y el paso del tiempo, y áreas como el turismo serian fundamentales en ese proceso. Se trata de un pueblo que, en el mejor de los casos, nos desconoce o desconocemos. En Argentina se habla de la recuperación de las islas como si estuvieran vacías, nadie discute que hacer con los tres mil civiles y otros tantos soldados que viven allí. Decisiones como las de la gobernadora de Tierra del Fuego nos alejan de las Malvinas, no nos acercan a su recuperación. Del mismo modo que la prohibición de desembarco a los buques con bandera kelper no pasa de ser una pequeña molestia administrativa: los barcos cambian en un par de semanas sus banderas por otra de conveniencia. Creo que el desinterés por el turismo en Malvinas, fuera de las escalas de los cruceros, obedece a la incomodidad de un solo vuelo semanal, la falta de frecuencia y el prejuicio respecto a los trámites inmigratorios, pero muchas de esas dificultades burocráticas van de la mano con el crecimiento de la agresividad verbal y las respuestas de uno y otro lado. Necesitamos más lazos con Malvinas, no menos: médicos que hagan pasantías en sus hospitales, estudiantes de las islas que se gradúen en el continente, trabajadores temporales de uno y otro lado que se muevan al ritmo de la economía y las oportunidades, y tiempo. El turismo, en ese marco, es un factor pacífico y civilizado de intercambio cultural y económico. La manera de querer a Malvinas es conociendo las islas.

### **Entrevista a Fernando Ezequiel Gatti.**

**Fecha: 19 de Noviembre de 2012, Capital Federal.**

**Duración: 41 minutos.**



**Gerente General de la empresa turística *Malouines* Atlántico Sur la cual fue fundada en 2006 como una agencia de viajes especializada en las Islas Malvinas. Posee dos oficinas físicas una en las Islas y otra en Capital Federal. Dicha empresa se encuentra autorizada y habilitada para operar por *Falkland Islands Tourist Board*. El Sitio web de la empresa es [www.malouines.com](http://www.malouines.com)**

- 1) ¿Cómo y por qué decidió crear una empresa turística cuyo principal destino sean las Islas Malvinas?
- 2) ¿Por qué se llama así la empresa?

- 3) ¿Tuvieron o tienen algún tipo de restricciones debido a las controversias diplomáticas del lugar?
- 4) ¿Cuál es el objetivo de la empresa y quienes la integran? ¿De qué nacionalidades son los empleados?
- 5) ¿Tienen acuerdos o convenios con Falkland Islands Tourism Board? ¿Y con otras empresas turísticas de las islas? ¿Les brinda la FITB datos estadísticos para poder trabajar?
- 6) ¿A qué tipo de turista apunta la empresa?
- 7) Uno de los itinerarios que ofrecen en su página web tiene una duración de 15 días, ¿el turista de nacionalidad argentina que quiera realizarlo necesita un permiso especial para permanecer más de 7 días en las islas?
- 8) ¿Ofrecen algún itinerario que integre Tierra del Fuego, Chile y las Islas Malvinas? En caso que quieran hacerlo ¿Habría algún tipo de restricción en cuanto a que nuestro país reclama la soberanía de las islas?
- 9) ¿Qué piensa sobre la inexistencia de vuelos desde Buenos Aires o desde otro punto de la Argentina?
- 10) Usted tiene contacto con los isleños ¿Cuál piensa que sería la reacción o actitud de ellos ante una propuesta de hacer un circuito integrado con la Argentina?
- 11) ¿Piensa que sería bueno restablecer los vuelos desde la Argentina hacia Malvinas? ¿Cómo afectaría eso a la economía isleña y en especial al turismo?
- 12) ¿Cree que el turismo podría ser un factor de integración económico y sociocultural entre Argentina y los isleños? ¿Podría el turismo establecer nuevos vínculos y eliminar las barreras socioculturales y comerciales con los isleños y el Reino Unido?
- 13) ¿Cuántos argentinos viajan a las islas? ¿Por qué cree usted que a pesar de ser el argentino muy nacionalista respecto a la cuestión Malvinas, no eligen a las islas como destino turístico?
- 14) En el territorio de ultramar británico de Santa Helena quieren construir un aeropuerto, ¿Sabe cuáles son las políticas o proyectos turísticos a futuro en Malvinas?
- 15) Como empresario del turismo, ¿Cree que es posible la cooperación en el área turística entre Malvinas y los países integrantes del Mercosur?

1) Fue por curiosidad yo estoy trabajando en turismo hace muchos años, trabajé siempre en mayoristas, y tenía una empresa de turismo receptivo de argentinos. Un día tuve un problema con LAN y me ofreció un pasaje gratuito a cualquier destino, un voucher abierto, y como sabía que hacían viajes a Malvinas, le pedí Malvinas y me fui para allá. Me quede una semana, me gustó, vi lo complicado que era organizarse para llegar hasta allá, eso fue en el 2004. Entonces vi el potencial, volví a Bs As, lo mastiqué. A los 15 días volví a ir y me quede un mes. Volví, vendí la empresa y dije bueno me dedico a esto.

2) Malouines es el nombre histórico en francés, un nombre que no cae mal en ninguno de los dos lados. Es el nombre políticamente correcto. Porque obviamente

no podía si trabajaba acá usar Falkland y tampoco podía trabajar con gente allá si la empresa estaba relacionada con una posición política si la llamaba Malvinas porque no podría ni facturar.

3) No, no tuve ningún tipo de restricciones todo lo contrario. El turismo en Malvinas es como muy escueto en relaciona la cantidad de pasajeros que recibe anualmente, que se quedan una semana en las islas visitando la fauna, los campos de batalla y todo. Generalmente son británicos y algunos norteamericanos y europeos. A ellos le serviría que venga alguien de Latinoamérica y le dé una visión completamente diferente. Yo fui muchas veces invitado allá para recorrer ciertos puntos y eso es una manera de que te acepten. Me recibieron con los brazos abiertos y no me pusieron ningún tipo de limitación. Hay limitaciones que te ponen los mismos locales, hay gente que no quiere saber absolutamente nada con la Argentina y no quieren que los argentinos pisen sus campos. Allá todo es propiedad privada .Pero con un poco de anticipación y mucha política, esas cosas se pueden negociar. Un ejemplo es Port Louis (Puerto Soledad), un lugar muy emblemático para los argentinos, emblemático para la historia del archipiélago, y los dueños la pasaron muy mal durante el conflicto. Sin embargo después de haberle visto la cara a uno varias veces, tener muchos conocidos en común, pudimos lograr meter argentinos. Un lugar para la gente que le gusta la historia, que si bien no queda mucho, un lugar donde querían estar y lo han podido lograr. Hay lugares que todavía es complicado entrar como Bahía del Zorro (Fox Bay), porque no quieren saber nada con la Argentina, alojamientos complicados.

Los bares son muy internacionales, durante la temporada turística bajan casi 40mil personas de los barcos, entonces siempre tenés argentinos, latinos, hay muchísima gente. Hay si 2 bares que son más locales y los ingleses son amantes de la bebida y entonces se pueden generar algún tipo de roce, entonces se mantienen alejados. Hay lugares como el Victory o el Roos que son súper respetuosos y que no tiene por qué haber problemas. El bar más popular es el Global y se llena de argentinos.

4) El objetivo es como el de toda empresa, generar dinero haciendo lo que a uno le gusta. Yo me enamoré de lugar, me enamore de la gente y volqué toda mi energía en trabajar ahí. Pero como objetivos secundarios yo apuesto mucho a la integración entre locales sin careo político sin especulación de ningún tipo. Yo siempre tengo en cuenta que antes de la guerra las relaciones entre los isleños y los argentinos eran muy buenas. Había muchos intereses, comercios argentinos, estaba YPF, la pista que construyo la ciudad fue construida por el ejército argentino. Los profesores y los médicos eran argentinos, una relación que siempre que se tratase con respeto no habría generado ningún inconveniente. La idea es volver un poco a eso. La guerra retrocedió 70 años. El caso del turismo es una actividad pacifica que en Malvinas integra el total de la población porque son 2500 personas o sea que cada vez que hay un crucero o un turista toda la ciudad lo sabe porque todos trabajan de alguna manera en el turismo, que es la tercera industria hoy en día. Tiene mucho potencial, tiene una tasa de crecimiento del 11% anual entonces se están dando cuenta que es un ingreso, todo lo que es trabajar con servicios es muy bueno para la economía local y queda mucha plata en la gente. Allá no hay grandes conglomerados económicos salvo la FITB, que es la empresa allá, pero los locales pueden abrir las puertas de su casas, sus campos, los campos que poseen reserva de fauna que son muchos, pueden recibir turistas y cobrar por eso y es plata que les ingresa. Generalmente la gente que viaja, salvo la gente que tiene un pensamiento muy escueto... El turismo es la mejor manera de entrar por una puerta que no genere especulación. No hay desconfianza porque la persona ingresa como turista, si bien se ha dado que un grupo grande de veteranos de guerra que ha viajado conmigo han puesto nerviosos a la gente, pero es más que nada una cuestión de estar acostumbrado.

5) Somos tres argentinos, una chilena y tres isleños. El trato es genial. Son gente que conozco hace muchos años. Primero fui cliente de ellos y ahora se convirtieron en proveedores míos. Hay mucha confianza, no hay nada de que diga, no porque seas argentino.... Y nunca lo hubo. Ayuda mucho el tema de manejarse en el idioma de ellos y con mucho respeto. Yo siempre tome una visión muy parcial, yo si bien vengo de familia militar, tengo ex combatientes en mi familia, vengo de una familia que fue criada en una comunidad inglesa y me crie con mucha influencia inglesa. Entonces tengo una mezcla interesante. Pero no hemos tenido problemas con argentinos allá. Siempre hay alguno que saca una bandera y les genera a los isleños un rechazo muy fuerte. La población chica que era no dejó de ser cautiva durante los días que duró la guerra y yo particularmente los considero ex combatientes también porque pasaron por una situación traumática. Es diferente a los militares que están preparados. Yo he presenciado muchísimas reconciliaciones entre comillas de militares argentinos y británicos. Han salido a los bares a tomar algo y charlaban como si fueran amigos de toda la vida y en realidad estaban cada uno al lado de la trinchera. Es más difícil con los locales civiles, ellos no estaban trabajando. Los militares saben que su trabajo es ese y el trabajo de los que estaban del otro lado era ese también y respetan eso. Entonces se toman las cosas de una manera diferente. A los civiles les cuesta el doble, y eso va a llevar varias generaciones para arreglar.

Tengo aprobación de la FITB para trabajar, somos la única empresa en lo que es Latinoamérica y España trabajando exclusivamente en Malvinas con el aval de ellos. Si me pasan datos estadísticos y cada tanto se hace una revisión anual. Mi empresa representa entre un 10% y un 15% de los turistas que llegan a las islas y casi el 80% de los argentinos. Que son el segundo tipo de pasajeros que más gastan, y a ellos les sirve y de eso se hace un incremento constante. Siempre que tuve una necesidad o algo me la dieron, por ejemplo me han ofrecido una línea de crédito, cosa que no necesito por suerte. Siempre prefiero pagar por adelantado y como se debe pero sé que ante cualquier problema que tengo ellos me van a salir a cubrir. Primero porque están muy interesados en el mercado, segundo porque es su manera de ser, un pueblo chico muy hospitalario, saben que necesitan todos de que el turismo funcione. Y muchos están aprendiendo a ver como una manera de ver al vecino. Hay muchos chilenos trabajando allá. El chileno tiene muchas cosas del argentino, para mí un poco más respetuosos. Tuvieron que acostumbrarse es algo inevitable. Malvinas se abre en el 1999 para los argentinos recién, asique es una cosa nueva.

6) Yo principalmente trato de hacer foco en la gente que va abierta a conocer algo que va más allá de la historia del conflicto. Las islas tienen una política de trabajar en la fauna, eso es lo que las islas quieren mostrar hacia afuera. Yo sigo esa línea peor también hago mucho pie en la parte histórica, en la parte relacionada al '82 y también mucho foco en la vida de campo. Porque al argentino le gusta estar en el campo y automáticamente uno lo relaciona con la Patagonia, se sienten un poco más contenidos. Pero hago mucho foco en el tema de la fauna porque tengo que promocionarlo, es más lindo visualmente promocionar un destino con un pingüino rey que con una trinchera o con el cementerio de Darwin.

7) El turista argentino puede quedarse tres meses en las islas. No tiene ningún tipo de limitaciones. Y puede quedarse hasta seis meses con renovación de pasaporte. Si tienen un grupo de restricciones que son propias de las Islas, no para con los argentinos sino para con todos los turistas. Las islas no tienen más de 150 camas, entonces ya tenés una limitación importante. No existe voy y después busco un lugar para dormir. Llegas al aeropuerto y van a llamar a todos los lugares para ver donde alojarte y si no te consiguen te tomas el avión de vuelta. Si te limitan al respecto del seguro de asistencia la viajero, no es un seguro que podes sacar en cualquier lado, es un seguro caro que costara 50 dólares más que uno común pero a ellos les cubre

evacuación sanitaria por un total de 100mil dólares y es lo que necesitan para subirlo a un avión y llevarlo al continente porque no tienen constante flujo de aviones como en Europa que vos te accidentas y te tienen que trasladar y siempre hay un avión que sale para Latinoamérica. Allá tienen que poner un avión o lo tiene que poner el ejercito generalmente van al hospital británico de Santiago, donde las grandes emergencias van ahí. Además de eso te piden pasaje de vuelta y alojamiento contratado. Ahora si una persona decide quedarse una semana más estando ahí, vas a la oficina de turismo y extendes el alojamiento y te quedas.

8) Yo directamente no hago un circuito que integre Malvinas, Tierra del Fuego y la Patagonia chilena. Pero mi representante sí realiza, generalmente se integran con todo lo que es la Patagonia Austral. No Tierra del fuego porque es a tras mano, lo más fácil es integrar para vos poder moverte, salir y entrar de las islas a través de Punta Arenas. Si vos entras por Rio Gallegos, puedes hacer Calafate, etc. A veces se combinan los cruceros a la Antártida a la gente por ahí no le alcanzan 6 días para estar en la ciudad, y los pasajeros hacen paradas y hay gente que quiere estar unos días antes en las islas y se toma un crucero a la Antártida, a las Georgias o a los fiordos chilenos por ejemplo. Si se puede combinar muy fácil con Punta Arenas con Fitzroy. No lo hago yo puntualmente pero si hay gente que lo hace.

Una de las delimitaciones son los vuelos, una vez por semana salen de Punta Arenas y una vez por mes de Rio Gallegos. Esa es la gran limitación que tenés.

Una de las consultas más comunes que tenemos es que hay gente que se quiere quedar por tres días en las islas y no pueden. Mínimo una semana.

9) 10) y 11) Es un tema muy particular. Cuando se planteo el tema de poner los vuelos dese Buenos Aires, la mayoría de la gente que no entiende nada pensó que eso sería bueno para la integración. Si le metían el vuelo desde Buenos Aires, le sacaban el vuelo a Punta Arenas. Punta Arenas después de muchos años se ha convertido en un centro que ellos utilizan como base de negocios y lugar de compras. Tienes 120 chilenos en las islas que viajan muy seguido y ya están acostumbrados a eso. Si vos le quieres poner un vuelo desde Buenos Aires, agregarle un vuelo un miércoles por ejemplo lo hubiesen tomado de otra manera. Ahora sacarles los vuelos que ya tienen para ponerles los de Bs As, iba a ser complicado. Hay que tener en cuenta otra cosa, yo he venido con muchos isleños para acá y cuando entran le quieren cobrar una multa por tener pasaporte inglés, o sea hace mas de 6 meses que están en la argentina sin haber avisado, porque se supone que las islas son argentinas.

Antes de 1982, los militares estuvieron inteligentes en una cosa, que fue darles una tarjeta blanca, que era como un pasaporte transitorio que les daba una condición especial por ser isleños. Pero a nadie le gustaba, es agresivo. He visto que los argentinos que viven allá apenas sacan la ciudadanía no vuelven a entrar con el pasaporte argentino porque es para problemas. Agregar un vuelo si beneficiaria muchísimo. Nosotros como empresas estuvimos atrás de unas rutas. LAFSA tenía dos rutas aprobadas a Malvinas desde Buenos Aires y no se hizo. Nosotros como empresas empezamos a gestionar para comprar las rutas pero se vendieron como paquete a LAN Argentina. Pero tener un vuelo que salga los miércoles desde Buenos Aires, los primeros meses generaría recelo. Pero también genero recelos los vuelos desde Rio Gallegos. Ellos vieron que era mas conveniente tener los vuelos todas las semanas y una vez al mes pare en Rio Gallegos mucho más que nada. Al principio generaría recelo pero después se acostumbrarían a eso. Buenos Aires tiene mejores conexiones con Europa que Santiago. Si el tema político de migraciones se soluciona y se pone un vuelo a mitad de la semana cosa que ellos tengan más flexibilidad para moverse. Yo creo que con el tiempo seria una excelente opción. Y sería bueno para la Argentina, porque ellos lo que están esperando es que hagamos algo que no los



perjudique. Todas las acciones fueron cosas muy políticas que perjudica a ellos. Contrarresta completamente con lo que fue la política exterior del gobierno menemista. Que dentro de todo en ese sentido no estuvo tan equivocada, los isleños se siguen riendo de Winnie Pooh. Era una manera de encarar las cosas diferentes. Había sido un excelente paso, pero muy arriesgado a nivel político. Siempre más populista y más peronista vender un conflicto y generar un enemigo que apuntar a la integración.

12) y 13) Yo considero que en realidad este problema lo tenemos que solucionar los argentinos con los isleños. A contramano de lo que piensa Argentina, porque ellos no negocian con los espectadores sino con los que manejan el dinero. Pero si ya hoy se notan ciertos cambios de la población isleña, ya el recelo no es tan grande. Todos tuvieron grandes experiencias con medios grandes, sacamos 16 notas de la revista aniversario y tuvimos una excelente aceptación, obviamente vas a encontrar gente que esté en contra porque trabajamos con ellos. Del otro lado lo ven diferente, o sea, uno siempre tiene miedo de lo que no conoce. Entonces cuando te das cuenta que no son todos extremistas, de ambos lados, se puede generar un vínculo. Realmente los argentinos que viajan vuelven con la cabeza más abierta. Yo la primera vez que viaje, llegue un sábado y quería irme a un bar. Y no quise organizar nada para el domingo porque imagine que en el bar me iban a matar, me van a pegar por ser argentino y demás. Sin embargo van muchos argentinos pensando que los van a agredir e insultar, pero depende también con la actitud que uno va, si un argentino va con la intención de provocar, con la remera de la selección y demás. Hace un par de años, hubo un roce que me beneficio después, pero lo sufrí bastante. Un grupo de ex combatientes que visitaron el cementerio de Darwin, desplegaron la bandera argentina gigante y había un fotógrafo de Clarín y salió primer plano en el diario la bandera argentina. Estaba todo arregladísimo. Los ex combatientes querían hacer ruido para poder solicitarles a la municipalidad de donde ellos son el pago de los viajes y demás. El dueño del lodge donde estaban parando, el lodge era Darwin House a 3 kilómetros del cementerio, no quiso saber más nada con argentinos. A mi costo seis meses volver a meter a los argentinos en Malvinas y durante mucho tiempo no aceptaban ningún argentino que viniera por parte mía. Porque si bien el gobierno no me lo exige, yo les hago firmar una planilla sobre qué cosas no hay que hacer para que estén avisados. Si y a la llegada a las islas te dan un formulario como en cualquier otro destino donde indicas motivo del viaje, empresa, etc. y ahora te dan también otro realizado por mi y por un colega inglés, que principalmente apunta a que no hagan insinuaciones flameando banderas, que no increpen a la población local, o te metas en discusiones de soberanía menos en un bar donde hay alcohol de por medio y están los militares de Mount Pleasant que en sus días de franco van a quedarse a Stanley. Sin embargo es muy raro que ocurra algún tipo de problemas. Generalmente el inglés le escapa a eso. El argentino no deja de estar solo rodeado de ingleses, y la gente no se mete. Generalmente los problemas que hay son entre militares que se emborrachan y se pelean entre ellos.

Viajan a las islas alrededor de 700 o 500 argentinos al año. El tema de que muchos argentinos no eligen a Malvinas como destino, tiene que ver con la idiosincrasia argentina. Cualquier persona que le gusta viajar, cualquier argentino que le gusta viajar, Malvinas es una espina en el zapato y la curiosidad te lleva siempre. Después lo que hay es mucho desconocimiento. Yo antes de abrir la empresa encargue una encuesta sobre el tema de Malvinas y el turismo acá para saber que es lo que realmente sabía la gente de Malvinas. Y si bien hacia ya 5 o 6 años que podíamos viajar a Malvinas, nadie tenía idea de que se podía viajar a Malvinas. Había gente que ni siquiera sabía si había personas viviendo allá y otras que pensaban que vivían más de un millón de personas. El desconocimiento era gigante. Esto derivó, yo tengo muy buena relación con los familiares de caídos en Malvinas, y nosotros tratamos de impulsar un proyecto de programa educativo para presentar a Malvinas

como una provincia o como una parte de una provincia, pero no desde un punto de vista bélico, porque los chicos ven eso en las escuelas. Entonces los chicos tienen una idea terrible, ven a Malvinas solo como una guerra. No saben nada de fauna, de geografía, economía, historia, o sea, el desconocimiento es gigante y eso se refleja en el adulto. También hay muchos argentinos que no quieren ir a Malvinas porque tienen que presentar el pasaporte, ahora no te pueden creer cuando les decís que a los ingleses también les piden pasaporte para entrar. Les piden pasaporte a todos los turistas sin importar nacionalidad. A los argentinos son de los pocos países que no les piden visa. Hay que tener en cuenta ciertas cosas si lo planteas así no es tan grave. Si bien el viaje es muy caro, el 50% de los pasajeros que yo tuve, yo antes les hacía una pequeña encuesta a los pasajeros antes de irse, que viajaban por motivos netamente turísticos no ex combatiente, no periodista, no el que iba a trabajar, etc. ya conocía Medio Oriente. Entonces eso te habla un poco de lo que es la cultura de viaje de una persona. Entonces el hombre ya estuvo en medio planeta y ve un lugar nuevo y quiere conocerlo. Y la mente del turista viajado es completamente diferente. El argentino es un turista detestable, es gritón pero gasta mucha plata y es muy consumidor. A muchos hoteles les sirve el turista argentino como a los argentinos les sirve el turista brasileño. Es todo un negocio, hay que pensarlo como un negocio, a los ingleses les sirve que vayan los argentinos. Somos el segundo país que más pasajero lleva. Vienen ingleses, argentinos, europeos y norteamericanos. La oficina de turismo es muy activa e intenta captar todo tipo de turista, tiene muy buen presupuesto, este año tiene un presupuesto de 400 mil libras que es mucho para la oficina de turismo de un lugar tan pequeño. El tema es que no tienen mucha capacidad de alojamiento. Pero hay proyectos para construir más alojamientos, armar una estructura de servicios regular, allá no hay transporte público. Vos llegas a la ciudad y quieres ir a Darwin que es una hora y media de viaje y te alquilas un auto o te tomás un taxi que te va a cobrar carísimo.

14) El trabajo y los proyectos en Malvinas tendría que empezar por el lado de las cantidades de camas y el alojamiento. Se habla de incluso generar un vínculo, Santa Helena estaba mucho más aislada. Yo conozco Santa Helena y es un lugar precioso y riquísimo en historia pero para llegar o para volver tuve que viajar una semana en barco. Su población es de 5000 personas, dos veces la población de Malvinas. El tema del aeropuerto en Santa Helena es genial para los santos pero no sé si será viable, salvo que esté muy subvencionado por el gobierno que ese vuelo siga para Malvinas. Para mí lo más práctico siempre que sea subsidiado por el gobierno, el vuelo tendría que ser Londres, Asunción, Santa Helena, Malvinas, Sudáfrica o Malvinas y terminar en Santiago. Tristán queda afuera de todo porque es muy pequeño el lugar.

El aeropuerto que tiene Malvinas en Mount Pleasant es lo que necesitan, para cabotaje utilizan el aeropuerto de la ciudad el cual no vale la pena ampliar. Tiene capacidad como mucho para un Boeing pero no para aviones transoceánicos. Para eso está el aeropuerto militar. Lo que si tienen que trabajar es el alojamiento, hacer un turismo más regular, bajar los precios ya que la libra esterlina es una moneda muy fuerte y en una isla hace que todo sea más caro por las condiciones de adquirir las cosas, la ausencia de vuelos y encima ahora el bloqueo de los puertos por parte de la Argentina hace que todo sea mucho más caro. La gente está muy bien capacitada para recibir gente por lo que son los recursos humanos no sería el problema, además los isleños conocen muy bien el lugar en donde viven. Y después políticamente hablando siempre sería más fácil y barato volar desde Sudamérica, agregar un vuelo los días miércoles por ejemplo sería genial. Permitiría que la gente vaya por tres días o por diez. Malvinas House, el hotel más grande terminó una ampliación de 15 habitaciones más hace dos años. El turista se encuentra con una cosa muy particular. En Malvinas el único hotel histórico fue el Malvinas House. Todos los demás hoteles

son tipo guest house. Y eso genera una cosa que estoy pagando lo mismo que el Sheraton Libertador en Buenos Aires en una casa donde el baño me queda afuera y es compartido. Pero es parte de la experiencia allá y de cierta manera no deja de ser pintoresco porque te obliga a la integración. No estás alojándote en grandes grupos hoteleros con una atención especial. Allá todos se conocen, sos atendido por los dueños del alojamiento entonces estas obligado a integrarte. Ahora se está hablando, si bien no trascendió el nombre, que van a poner un hotel boutique de cadena allá. Yo creo que son unos hoteles que hay en Galápagos, en Pascua y al sur chileno porque me encontré con gente de esa empresa más de dos veces.

## **Entrevista al Dr. Alfredo Bruno Bologna.**

Realizada el día 23/11/2012 durante el VI Congreso de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad Nacional de La Plata.

Duración: 30 minutos.



**Doctor en Ciencias Políticas y Diplomáticas; Director Ejecutivo del Centro de Estudios en Relaciones Internacionales de Rosario -CERIR-; Investigador Principal del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas -CONICET-; fue Profesor Titular de Política Internacional, Universidad Nacional de Rosario -U.N.R.-; Ex Decano de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, U.N.R.; fue Profesor de posgrado en la Universidad Complutense de Madrid (España) y en la Università degli Studi di Padova (Italia); Director de la “Maestría en Integración y Cooperación Internacional”, U.N.R.; es docente de posgrado en la Universidad Nacional de La Plata, Universidad Nacional de Cuyo, Universidad Nacional de Córdoba, Universidad Nacional de San Martín. Se especializa en el área de investigación de América Latina y Malvinas.**

- 1) ¿Podría resumirme la situación actual de las Islas Malvinas?
- 2) ¿Cuáles son las actividades principales que conforman la economía de Malvinas hoy?
- 3) Según su opinión, ¿Cuál es el peso del turismo dentro de la economía de las islas?
- 4) ¿Cuál es su opinión sobre que se reanuden los vuelos desde Buenos Aires a Malvinas?

5) ¿Qué hipótesis de integración económica puede llegar a plantear con respecto a Malvinas?

6) ¿Usted cree que el turismo podría ser una estrategia para recuperar las Malvinas a largo plazo abriendo las posibilidades de negociación con el Reino Unido?

7) ¿Cree que la actividad turística podría ser un factor para la integración sociocultural y económica entre Argentina y los isleños? ¿Y que podría llegar a eliminar de cierta forma las barreras socioculturales y políticas entre los isleños y los argentinos?

8) ¿Cuál cree usted que sería la mejor solución para restablecer los lazos culturales con los isleños?

9) ¿Cuál es su visión sobre el comportamiento de los países integrantes del Mercosur respecto a las posturas que toman respecto a Malvinas?

10) ¿Piensa que el desarrollo de la economía isleña está condicionado por los conflictos diplomáticos con la Argentina?

11) Según el proceder del Reino Unido, ¿Cuál piensa que es la diferencia entre la forma de administración de las Malvinas respecto a otros territorios de ultramar británico?

12) ¿Cómo afecta la política migratoria fomentada por Falkland Islands Development Corporation en Malvinas a la económica de las islas y especialmente al turismo allí desarrollado?

1)2) Después de la última guerra podríamos decir que hubo varias etapas en Malvinas. Una de las etapas fue desmalvinizar las Islas Malvinas por parte de los gobiernos argentinos. Y a posteriori ante algunas acciones del gobierno de las Islas Malvinas o del gobierno británico se comenzaron a ver qué negocio podían tener en las islas, porque antes era una economía pastoril, de ovejas, y nada más. Vieron que con eso no iban a reeditar mucho dinero para las Islas Malvinas y entonces comenzaron primero a otorgar cánones de pesca, a dar permiso de pesca a todas las embarcaciones que tuvieran. En eso vieron una buena economía con uno de los ingresos per cápita más altos del mundo y últimamente la cuestión del petróleo que todavía no se comercializa pero tiene mucha influencia en el sentido de que ante la escasez de petróleo que hay en el mundo, están viendo nuevas áreas de petróleo y Malvinas es una de las posibles áreas futuras. Así que la economía de Malvinas ha cambiado sustancialmente en base a eso.

3) Creo que eso se puso en evidencia, últimamente están tratando de fomentar el turismo. LAN Chile había pedido permiso para vuelos chárter hacia las Islas Malvinas. Durante el gobierno de Néstor Kirchner se lo negamos. Continúa LAN Chile con los vuelos semanales pero no permite vuelos chárter. A decir que había vuelos chárter se supone que había mucha gente interesada en hacer vuelos a Malvinas. Yo creo que tiene mucha importancia la facturación en tema de turismo los cruceros que van a las Islas Malvinas. En los diarios dominicales se pueden ver las ofertas de este tipo de turismo promocionando la guerra que ha dejado secuelas, un montón de armamentos que uno los puede ver y es interesante para los familiares de los caídos en Malvinas y ex combatientes que puedan visitar el cementerio de Darwin pero también los ingleses visitan el cementerio de los soldados británicos caídos. La guerra desde el punto de vista turístico ha sido beneficiosa para ellos, dejando de lado los muertos y todos los problemas de la guerra, Malvinas no era un territorio visitado porque no había muchas cosas para mostrar. Sin embargo la guerra se convirtió en un atractivo turístico.

4) El tema de los vuelos desde Buenos Aires a Malvinas se comenzó a considerar desde la época que era canciller Bielsa, donde se presiono al Reino Unido para que además del vuelo de LAN Chile, se pudieran hacer dos vuelos desde Buenos Aires con escala en algún aeropuerto del sur argentino y después continuar hacia Malvinas. Tanto los isleños como Gran Bretaña se opusieron abiertamente a que un avión de bandera Argentina, en esa época Aerolíneas no era tan Argentina, pudiera aterrizar en las islas porque ya habían tenido problemas de que gente con un avión bíper ya habían aterrizado en el aeropuerto de Malvinas con distintas banderas. Gente particular que salieron en el diario Crónica en la época del setenta que llevaban bandera argentina y cartas para el gobernador de las islas. No se permite ver en ningún lado de Malvinas una bandera argentina incluso en el cementerio de Darwin. Nunca hemos llegado a un acuerdo de ir con un avión argentino.

5) Desde el punto de vista de integración con la Argentina por momentos ninguna, diría que nosotros tenemos que relaciones comerciales con el Reino Unido porque hay intereses británicos en la Argentina. No hay ninguna posibilidad de negocio de hacer con Reino Unido respecto a Malvinas.

6) Yo creo que el turismo como otras oportunidades, uno a veces se pregunta que las relaciones entre Estados Unidos y China empezaron desde el punto de vista desde el juego, el equipo de ping pon de Estados Unidos iba a jugar a China o a través de encuentros deportivos así que todo lo que fomente algún tipo de actividad es beneficioso. Lo que pasa es que los kelpers no quieren que los argentinos manejemos el turismo allá, el turismo lo maneja LAN Chile, recordemos que el presidente de Chile era accionista de LAN Chile, por eso la República Argentina a través de la presidenta Cristina Fernández en los dos discursos de Naciones Unidas proponía la suspensión de vuelos y hablo con Piñera sobre eso porque él todavía tiene acciones en LAN Chile y es decir que si los británicos no nos daban algunas soluciones por lo que estamos demandando podríamos cortar los vuelos porque estamos otorgando espacio aéreo. En caso de que no le demos espacio aéreo, las comunicaciones deberían de ir por el Cabo de Hornos para no atravesar territorio argentino y eso encarecería una barbaridad los vuelos. Así que yo lo presente eso como una alternativa muy positiva para embromarlos un poco a los británicos que están volando sobre nuestro territorio ganando dinero con el turismo y nosotros miramos. Así que sería una buena propuesta pero Cristina lo dijo dos veces en Naciones Unidas y amenaza con sacar los vuelos pero queda en la nada. Pero cuando ella propuso sacar los vuelos hubo manifestaciones en las Malvinas principalmente de los chilenos que son unos 70, que están trabajando allá que no querían que cortaran los vuelos porque se quedan sin acceso o tenían que pagar mucho más para pasar por el Cabo de Hornos si Argentina les niega el permiso a volar. Además es interesante porque como Argentina tiene el dominio aéreo de toda la zona, Gran Bretaña tendría que pedir permiso para que los aviones pasen por arriba del territorio argentino pero no lo piden ellos sino que LAN Chile y los pilotos chilenos piden permiso.

7) Yo creo que sí. El turismo fomenta a nivel de integración internacional como en las aéreas de fronteras como ocurre en otros países. El turismo ha aflojado las fronteras y las barreras y no hay una separación absoluta entre los países. Creo que el turismo ha roto barreras. Ahora en este caso es de lo más raro y particular porque el problema es que no nos dejan entrar y después vemos que posibilidades hay de actividades turísticas. Nosotros en una época por los acuerdos del año 1971 Argentina podía ir a las Islas Malvinas desde Comodoro Rivadavia Argentina hizo una pista de aterrizaje de laminas de aluminio porque para ese entonces no había pistas de aterrizaje. Y atendías a los enfermos que iban hasta Comodoro y había una gran afluencia porque en esa época les vendíamos petróleo a través de YPF, en esa época gas del estado, o

sea que toda la parte de combustible bastante desatendida. Después de la guerra se dieron cuenta de las posibilidades de Malvinas, pero antes de la guerra Malvinas estaba casi desatendida por parte de los ingleses. Se firmo un convenio donde nosotros les enseñábamos español a los ingleses, se hacia un concurso e iban dos maestros. Una vez fueron un matrimonio de maestros argentino que enseñaba castellano a los kelpers. A pesar de eso las relaciones entre argentinos y los kelpers nunca fueron bien vistas. A pesar de todas las posibilidades que les damos muchos no nos quieren. Todos los que yo conozco que han ido a las Islas Malvinas dicen que no se preocupan mucho si son argentinos o por el pasaporte, sino que con tal de fomentar el turismo... A través de LAN Chile si tenes que presentar el pasaporte argentino porque para ellos Malvinas es territorio extranjero. Pero tanto en los vuelos chárter o en las excursiones con cruceros, casi no revisan papeles y los llevan por todos lados y aprovechan el dinero que dejan los turistas que generalmente son dólares. Conozco gente que ha hecho cruceros desde Argentina a través de una empresa alemana hacia Malvinas, y la experiencia fue muy buena.

8) Es una pregunta complicada porque nosotros hemos intentado en el año 1971 por un acuerdo. Les vendíamos verduras y alimentos todo a precios subsidiados como también gas y petróleo. Lo intentamos dos veces, en 1971 fue positivo, se construyo una pista de aviación, le llevamos gas y petróleo a precio subsidiado, venían a estudiar a la Argentina igual no nos querían y todo eso se rompió con la guerra de 1982. Guido Di Tella empezó también con la política de seducción. Una anécdota es que él además de mandar a Winnie Pooh les mando una foto de él y su familia con su dinero propio a todos los habitantes de las islas. Una vez que dejo de ser ministro fue a visitarlos. Hablando de los artículos, un hombre de Tandil escribió un artículo titulado los deseos de los habitantes, los deseos es la posición de autodeterminación de los ingleses. Nosotros decimos los intereses de los habitantes y no los deseos. Y él tenía la posición inglesa e hizo todo lo posible, porque en lugar de ser dos en el litigio, éramos tres porque los dejaba participar a los kelpers en todas las reuniones y sin embargo no dio resultado. Los kelpers no nos quieren, deberíamos psicoanalizarnos. Pero si te pones a pensar nos pasa lo mismo con Colombia, Chile ni hablar, Brasil, Paraguay, Uruguay con el tema de las pasteras y cuando Kirchner quería ser presidente de la UNASUR y el único que se oponía era Uruguay. No solo no nos tenemos que preguntar porque no nos quieren los kelpers, sino porque no nos quiere muchos de los países de Latinoamérica.

9) A pesar de todas las rigideces que hay, el MERCOSUR dicto una resolución, al igual que la UNASUR, que los barcos de bandera isleña no pueden entrar en el territorio de los países miembros de dicho mercado. En la época de Isabelita, López Rega hizo una incursión turística con un barco de bandera panameña entramos en Malvinas pero se dieron cuenta de que éramos argentinos.

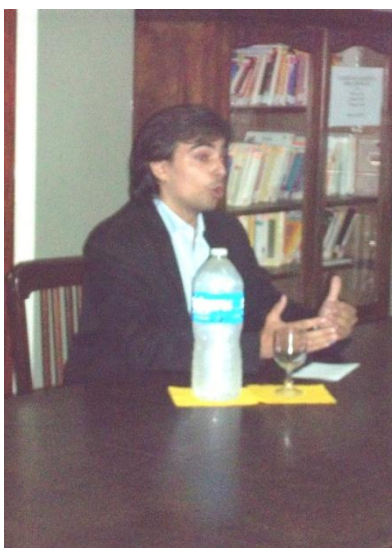
10) Sí desde el informe Shackleton de 1971 hasta el presente, se dijo que Gran Bretaña no está en condiciones de otorgar licencias de petróleo por el conflicto que tiene con la Argentina. Sin embargo eso lo cumplen. Di Tella había hecho una especie de acuerdo de caballeros en el cual la Argentina iba a participar en la explotación conjunta de petróleo en las Malvinas. Lo fundamental es que hay licencias de petróleos de cinco empresas las cuales comparten una plataforma petrolera. Es probable que encuentren petróleo, en el año 1971 cuando un buque Shackleton estaba buscando en la zona, y un buque argentino le tiro una bomba. Y ellos dijeron que no tiraran porque tenían pólvora porque estaban haciendo perforaciones en busca de petróleo. Argentina hoy está alejada de cualquier relación con respecto a la búsqueda de petróleo en Malvinas.

11) El problema que tienen es que la Argentina, infelizmente para ellos, al pasar de los años siempre hemos reclamado, y es la mejor carta que tenemos. Algunos territorios los cuales no quieren ser independientes. En el Caribe hay muchos soberanos de la Reina Isabel de Inglaterra. Generalmente las otras colonias son países fiscales. En las Islas Caimán y en las Islas Vírgenes británicas no hay ningún tipo de control y es un buen negocio para Gran Bretaña. Ellos nunca van a decir que quieren ser independientes con la cantidad de dinero que se mueve. En cambio Argentina reclama constantemente. Salvo Gibraltar que podríamos compararlo un poco aun que no es como las Islas Malvinas porque en una oportunidad España reconoció la soberanía británica sobre Gibraltar. Hecho que nunca sucedió por parte de la Argentina. En los tratados de Utrecht de 1713, se dijo que Gibraltar era una colonia británica. Y el tema del referéndum no puede ser aplicado en una población inglesa, no se les puede preguntar a ellos que quieren ser.

12) La política migratoria es favorable para ellos. La mayoría de los habitantes extranjeros son chilenos debido a la comunicación semanal con LAN Chile pueden ir y venir rápidamente, y muchos isleños se van de las islas para trabajar o estudiar en otros lugares. Los chilenos están favorecidos por la cercanía y los de Santa Helena se les hacen más difícil el acceso. Están buscando mano de obra en otros países porque los kelper están muy bien sin trabajar por los altos ingresos de la pesca. Igual la cantidad de cánones de pesca vendidos fueron degradando la pesca. Son otorgados desde 1983 y nunca fueron controlados, les va a durar poco ese negocio. Suponiendo que alguna vez las Malvinas vuelvan a ser argentinas, dentro de 50 años no va a quedar ningún tipo de recurso para explotar. No va a tener pesca ni petróleo nada, va a ser una tierra arrasada. ¿Qué quedará de Malvinas para el futuro? Porque están explotando todo lo que pueden como hicieron con los países de África y Asia en la época de la colonia.

### **Entrevista al Licenciado Federico Martin Gomez.**

Realizada el día 23/11/2012 durante el VI Congreso de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad Nacional de La Plata.



Licenciado en Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Católica de La Plata. Miembro Investigador del Centro de Reflexión de Política Internacional (CERPI). Profesor del Curso de Postgrado “UNASUR y las Políticas Exteriores del ABC (Argentina, Brasil y Chile)” en el Instituto de

**Relaciones Internacionales. Profesor Adjunto de la Cátedra de Política Exterior Argentina, de la Licenciatura en Ciencia Política y Relaciones Internacionales, de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Católica de La Plata. Jefe de Trabajos Prácticos de la Cátedra Malvinas, Comunicación y Nación, de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.**

- 1) ¿Por qué cree que el sector turístico ocupa el segundo lugar en la economía de las Islas Malvinas?
- 2) ¿Cómo influyen las relaciones diplomáticas con la Argentina y con los países miembros del MERCOSUR en la actividad turística?
- 3) ¿Piensa que el desarrollo de la economía isleña está condicionado por los conflictos diplomáticos con la Argentina?
- 4) ¿Usted cree que el turismo podría ser una estrategia para recuperar las Malvinas a largo plazo abriendo las posibilidades de negociación con el Reino Unido?
- 5) ¿Cree que la actividad turística podría ser un factor para la integración sociocultural y económica entre Argentina y los isleños? ¿Y que podría llegar a eliminar de cierta forma las barreras socioculturales y políticas entre los isleños y los argentinos?
- 6) ¿Qué hipótesis de integración económica y política puede llegar a plantear con respecto a Malvinas?
- 7) ¿Cuál es su visión sobre el comportamiento de los países integrantes del Mercosur en base a las posturas que toman respecto a Malvinas?
- 8) Según el proceder del Reino Unido, ¿Cuál piensa que es la diferencia entre la forma de administración de las Malvinas respecto a otros territorios de ultramar británico?
- 9) ¿Cómo afecta la política migratoria fomentada por Falkland Islands Development Corporation en Malvinas a la económica de las islas y especialmente al turismo allí desarrollado?

1) El desarrollo del sector turístico en la economía emergente del conflicto de 1982, se ubica en el segundo lugar como consecuencia de dos variables gravitantes en las islas. La primera de ellas, la cual relega a este sector económico en el segundo lugar, es la explotación del recurso ictícola, mediante la pesca depredatoria desarrollada por pesqueros de diversas nacionalidades, mediante las licencias ilegales otorgadas (hasta 25 años) por el gobierno británico en las islas.

La segunda variable que si posiciona positivamente al turismo en el segundo lugar es el relacionado con la exploración petrolera y no aún explotación allí radican las causantes del posicionamiento del turismo en un lugar tan prevalente en la economía isleña. Asimismo es posible reconocer las virtudes ambientales, ecológicas y hasta de construcción de memoria mediante las cuales las islas se posicionan como referencia turística.

2) La influencia y el impacto en el desarrollo turístico en las Islas Malvinas, con relación a la República Argentina como los Estados miembros del Mercosur es directa y plenamente negativa por las circunstancias político/diplomáticas actuales. Desde el Decreto nacional 256/10, hasta la resolución del Mercosur sobre naves marítimas con



bandera isleña, a los vuelos chárter y su finalización en el 2005, todo ello afecta a este sector, en lo simbólico y en lo material.

3) No hay lugar a dudas de ello. Desde el informe Shackleton, el cual recomendaba que todas las actividades económicas a desarrollar debían ser proyectadas con la República Argentina, hasta la actualidad donde en un escenario de conflicto de soberanía de características diplomático/político/militar/económico, las empresas privadas son muy renuentes a invertir flujos de dineros, con la inseguridad jurídica que se aprecia en este escenario específico actual.

4) El turismo puede ser una variable de aproximación, como un nivel de negociación articulable con otros, como el petróleo, la pesca, la protección del medioambiente, etc.; pero sí debemos recordar que la negociación de la soberanía es el objetivo supremo enmarcado en la Constitución Nacional Argentina de 1994.

5) Totalmente, tenemos como referencia directa la colonia galesa en la Patagonia argentina, quienes mantienen sus costumbres, idioma y cultura sin por ello no estar integrados a la República Argentina completamente.

6) El planteo de una hipótesis económica sobrevendrá con el cambio de escenarios regionales e internacionales. La consecución de materias primas estratégicas por parte de las grandes potencias, ubicará al Atlántico Sur y a la Cuestión Malvinas en el tablero estratégico internacional, ya sea por los alimentos, los recursos energéticos y/o minerológicos.

7) Mi opinión con relación a la postura de los Estados del Mercosur con respecto a Malvinas es favorable y de aceptación si resalto que además de ellos, hay que observar el rol de los actores privados provenientes de estos países quienes interactúan constantemente con las islas, donde sus acciones ponen en jaque y debilitan las medidas adoptadas a nivel público.

8) Las diferencias son muchas, entre ellas, el posicionamiento estratégico de las islas en el Atlántico Sur, la proyección hacia los océanos, la consecución de recursos, el mantenimiento del sistema imperial y de relacionamiento colonial, etc.

9) La política inmigratoria en las islas, es contradictoria en sí, ya que se la incentiva, produciendo el aumento de los flujos migratorios, pero también se le generan trabas para poder establecerse en las islas definitivamente. Esto, en mi opinión, se debe al temor imperante en la sociedad isleña y específicamente en el grupo dominante políticamente en las islas, quienes ven con temor el crecimiento demográfico de etnias con tradiciones en las islas como las latinas (chilenos mayoritariamente) o provenientes de otros territorios (como los santos helenos).

La mayoría de los inmigrantes realizan tareas en el sector primario de la economía, como dicen en aquellas tareas donde los isleños de origen británico no quieren tener intervención.

## **Entrevista a Sebastián Socodo**

Realizada el día 06 de Marzo de 2013 vía mail.



**Socodo es argentino, de profesión piloto civil y tiene 32 años. Vive en las Islas Malvinas desde el año 2001. Es el encargado del cementerio argentino de Darwin desde hace 5 años, contratado por la Comisión de Familiares de Caídos en Malvinas.**

- 1) ¿Cómo es que decidió vivir en las Islas Malvinas? ¿De dónde es usted oriundo?
- 2) ¿Cómo fue recibido por los isleños y cómo es su trato con ellos?
- 3) ¿Hace cuanto tiempo vive allí? ¿Cómo está integrada su familia?
- 4) ¿Podría resumirme como es vivir en las islas? ¿De qué trabaja allí?
- 5) ¿Cómo definiría o describiría la cultura y modo de vida de los isleños?
- 6) ¿Es cierto que muchos jóvenes migran de las islas por motivo de estudio y no regresan porque no ven oportunidades para poder desarrollarse?
- 7) ¿Por qué cree usted que hay una fuerte política migratoria fomentada por el gobierno de las islas?
- 8) ¿Usted cree que mediante el turismo se podrían mejorar de cierta forma las relaciones diplomáticas entre la Argentina y el Reino Unido? ¿De qué manera?
- 9) ¿Cree que el turismo podría ser un factor de integración económico y sociocultural entre Argentina y los isleños? ¿Podría el turismo establecer nuevos vínculos y eliminar las barreras socioculturales y comerciales con los isleños y el Reino Unido?
- 10) ¿Cuál cree usted que sería la mejor solución para restablecer los lazos culturales con los isleños?
- 11) ¿Piensa que sería bueno restablecer los vuelos desde la Argentina hacia Malvinas? ¿Cómo afectaría eso a la economía isleña y en especial al turismo?

12) ¿Cree que es posible la cooperación en el área turística entre Malvinas y los países integrantes del Mercosur?

1) Soy oriundo de Quilmes Provincia de Bs As. La idea de venir a la Isla fue un poco empujada por la situación en la que estábamos viviendo en Buenos Aires, éramos jóvenes y la idea parecía excitante.

2) Yo fui bien recibido por la gente, en general, aquí en la Isla de hecho hay cerca de 50 diferentes nacionalidades y hasta ahora no tuve ningún tipo de inconveniente con la gente de aquí.

3) Estoy aquí desde julio del 2001, por lo tanto ya casi 12 años. Estoy casado con una chica isleña (la conocí en el secundario en la Escuela Técnica N° 3 en Claypole). Nos casamos en 1999. Tengo dos hijos, una nena de 13 años y un varón de 9 años.

4) Vivir en las Islas podría ser un poco monótono ya que no hay lugares de esparcimiento como un shopping o un parque grande de diversiones. Uno se dedica mucho a su familia ya que normalmente se trabaja 8 horas por día, por lo tanto te queda tiempo para hacer algo con los chicos, como por ejemplo ir a la plaza o ir a pescar, etc. Además de trabajar en el cementerio de Darwin, trabajo en la Municipalidad de las Islas, y con turistas y ex combatientes a los que llevo a los campos de batalla. Antes trabajaba como bombero y estibador de barcos pesqueros, como la mayoría de cualquier extranjero que vive aquí tengo tres trabajos. Ahora me encuentro construyendo mi propia casa ya que el banco Standard Chartered, el único banco que funciona aquí, me aprobó un crédito.

5) La verdad es que somos como cualquier persona de otra parte del mundo, nos preocupa la educación de nuestros chicos, la salud, en fin, las mismas necesidades que cualquiera.

6) Aquí solamente hay colegio primario y secundario, por lo tanto los chicos tienen que ir a estudiar a otros lugares como por ejemplo UK, y yo imagino que una ciudad como Londres les puede ofrecer mucho más que las Islas, también depende mucho de cada chico, eso dependerá de las aspiraciones del mismo, pero es una realidad que la población está cada vez más vieja y no hay muchos jóvenes.

7) Yo no creo que haya una política migratoria por parte de gobierno de la Isla, es simplemente lo que hay para ofrecerles a los chicos, no hay otra opción aparte de que los chicos estudien en Inglaterra u otro país.

8) El turismo no me parece que sea una forma de mejorar las relaciones diplomáticas, la solución sería tener diplomáticos de verdad y no estos payasos de turno.

9) y 10) El turismo no deja de ser mas que una estrada de dinero para la Isla, así como lo es en cualquier parte del mundo. Yo creo que las relaciones mejoraran cuando algunas personas les entre en la cabeza que aquí hay familias que lo único que quieren es que los dejen en paz de una vez por todas y que el tema de Malvinas se lo dejen a sus habitantes quienes ya llevan manejando este lugar por más de 180 años.

11) Respecto a los vuelos desde Bs As estoy seguro que no pasara por unos cuantos años, de ninguna manera se aceptara estar atados a este vuelo desde

Bs As y menos si estará manejado por la Argentina. Quizás aumentaría el número de visitas desde el continente pero no creo que ayude demasiado.

12) Hay una política en estos momentos de abrir las puertas al turista latinoamericano, yo creo que sería bueno que vengan muchos más para que vean cómo se vive aquí y no que simplemente se queden con lo que los medios nos ponen en la cara.

## **Entrevista realizada a John Fowler.**

Realizada el día 15 de Marzo 2013 vía mail.



**John Fowler es editor y escritor político del diario local isleño Penguin News. John fue Superintendente de Educación y ex Director del Patronato de Turismo de las Islas Malvinas entre 1996 y 2003.**

- 1) ¿En qué nivel se encuentra el sector turístico en comparación con los otros sectores de la economía de las Islas? Es decir, ¿Cuál es el peso del turismo dentro de la economía de las islas?
- 2) ¿Cuáles serían los principales inconvenientes del turismo en las Islas hoy en día?
- 3) ¿Cómo son recibidos los turistas en las islas? ¿Qué tipo de turistas quieren atraer desde la Oficina de turismo?
- 4) ¿Cuáles son las políticas turísticas próximas a implementar por la Oficina de Turismo en las Islas?
- 5) ¿Cuántas personas están trabajando hoy en día en el sector turístico de las Islas? ¿Y cuántos de ellos son extranjeros? ¿De qué nacionalidad son ellos?
- 6) ¿Cómo afecta la política migratoria fomentada por Falkland Islands Development Corporation en Malvinas a la económica de las islas y especialmente al turismo allí desarrollado?
- 7) ¿Usted ha viajado alguna vez a la Argentina o algún otro país Sudamericano? ¿Cómo ha sido el trato que recibió como turista?
- 8) Si ha viajado a la Argentina, ¿Ha tenido algún tipo de problema o ha sufrido discriminación por ser ciudadano de las Islas Malvinas?

- 9) ¿Usted cree que mediante el turismo se podrían mejorar de cierta forma las relaciones sociales y culturales entre isleños y los argentinos? ¿De qué manera?
- 10) ¿Cree que el turismo podría ser un factor de integración económico y sociocultural? ¿Podría el turismo establecer nuevos vínculos y eliminar las barreras socioculturales y comerciales existentes entre los isleños y los argentinos?
- 11) ¿Cuál cree usted que sería la mejor solución para restablecer los lazos culturales con los argentinos?
- 12) ¿Piensa que sería bueno restablecer los vuelos desde la Argentina hacia Malvinas? ¿Cómo afectaría eso a la economía isleña y en especial al turismo?
- 13) ¿Cuál es su visión sobre el comportamiento de los países integrantes del Mercosur respecto a las posturas que toman hacia las Islas Malvinas?
- 14) ¿Cree que es posible la cooperación en el área turística entre Malvinas y los países integrantes del Mercosur?

1) La industria del turismo en la actualidad lleva un estimado de £ 5 millones por año a la economía, en comparación con £ 27 millones de la pesca en un buen año.

2) La temporada es corta: de noviembre a marzo, en gran parte debido al clima, sino también por las idas y venidas de aves migratorias: los pingüinos y los albatros, que figuran entre los principales atractivos para los turistas en tierra. La temporada de cruceros que nos visitan también encaja en este calendario. El resultado neto es que mientras que el turismo proporciona un ingreso suplementario de bienvenida para muchas personas, muy pocas personas se dedican a ella a tiempo completo.

3) La Falkland Islands Tourist Board tiene un sitio web bien mantenido y también publica guías de las principales lenguas de nuestros visitantes. Hay un centro de visitantes en el punto donde la mayoría de los pasajeros de cruceros desembarcan.

4)5) y 6) Las tres últimas preguntas podrían ser mejores respondidas por el [develop@fidc.co.fk](mailto:develop@fidc.co.fk) Development Corporation o por el Patronato de Turismo de [tourism@horizon.co.fk](mailto:tourism@horizon.co.fk)

7) He viajado extensamente en América Latina y siempre he sido muy bien recibido.

8) En Argentina he tenido conversaciones interesantes con mucha gente e incluso recibí una disculpa por los acontecimientos de 1982 de un funcionario de inmigración en Mendoza. No he experimentado la discriminación.

9) Desde 1999, cuando era gerente del Patronato de Turismo y posteriormente como periodista, he instado a que el mayor número posible de los argentinos deben ser animados a visitar las Islas Malvinas, para que ellos puedan ver la realidad y entender que mucho de lo que tienen han dicho sobre nosotros desde la infancia no es cierto.

10) En un mundo ideal sería el caso. No tenemos ningún problema con la gente de Argentina, pero la actitud del gobierno argentino hacia las islas y su gobierno legítimo hace que el establecimiento de relaciones normales imposible.

11) Un cambio en la actitud del gobierno argentino

12) Sería si se hace sobre una base comercial y no constituye una base política. Nuestro temor es que un vuelo altamente subsidiados argentino se quemaría de la competencia y así nos va, una vez más depende de Argentina para el acceso al continente. El mejor impulso a nuestro turismo sería que el gobierno argentino para levantar la actual prohibición de vuelos charter, para permitir la Antártida y Georgia del Sur barcos de cruceros para utilizar Stanley una vez más para el intercambio de pasajeros como lo hacían antes de Néstor Kirchner llegó al poder e impuso la prohibición .

13) Claramente tiene que pagar servicio de labios a una de las economías más poderosas de la región.

14) Es posible, pero no probable en la actualidad.