



Universidad Nacional de
La Plata



Tesis Final

Licenciatura en Turismo

Universidad Nacional de La Plata

“Turismo Cultural

Caso: Observatorio Astronómico de la
ciudad de La Plata”

Director de tesis: Alfredo Conti

Alumno: Francisco Miguel Scorians

Legajo: 68600/6

ÍNDICE

1-	INTRODUCCIÓN	Página 3
2-	MARCO TEÓRICO	Página 5
3-	EL TURISMO CULTURAL EN LA PLATA	Página 9
3.1-	Principales atractivos turísticos culturales	Página 9
4-	PRESENTACIÓN DEL CASO	Página 15
4.1-	Reseña histórica	Página 15
4.2-	Características y actividades	Página 16
4.3-	Uso turístico	Página 18
5-	COMPARACIÓN CON OTROS CASOS	Página 20
6-	GRADO DE CONOCIMIENTO Y DE SATISFACCIÓN	Página 24
7-	DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN (MATRIZ FODA)	Página 33
8-	CONCLUSIONES Y PROPUESTA	Página 34
9-	BIBLIOGRAFÍA	Página 36
10-	ANEXOS	Página 37

1- Introducción

El siguiente trabajo de investigación tiene como objetivo central determinar de qué manera se puede optimizar el aprovechamiento económico y el uso turístico del Observatorio Astronómico de la ciudad de La Plata, ya que se considera que éste es un lugar poco conocido, poco difundido y poco explotado. La problemática surge al comprobar que, en muchos casos, las personas no saben de la existencia del Observatorio, ni de las actividades que se realizan dentro de él, a pesar de que es considerado uno de los componentes principales del patrimonio histórico de la ciudad a la vez que es reconocido internacionalmente por su importancia científica.

Las actividades de recopilación de datos e informaciones para poder arribar a un informe final se llevaron a cabo desde los primeros días de mayo hasta fines de septiembre.

La hipótesis de este trabajo de investigación plantea que el Observatorio Astronómico tiene un potencial cultural, educativo y turístico que permitiría generar un polo de atracción turística para visitantes en La Plata. En cuanto al tipo de hipótesis a considerar, ésta es descriptiva.

Objetivos generales

- Realizar un relevamiento de la oferta cultural turística de la ciudad de La Plata.
- Evaluar el grado de conocimiento que la población local tiene acerca de la existencia del Observatorio.
- Describir la organización del lugar, los recursos de los que dispone, su difusión, su accesibilidad, su señalización, las actividades que allí se realizan, los motivos de las visitas, y las políticas y estrategias de promoción que se utilizan.
- Realizar un diagnóstico de situación del Observatorio con respecto a usos y funcionamientos.
- Estimar posibles acciones y actividades por realizar para optimizar el aprovechamiento económico y el uso del Observatorio como un recurso turístico y económico en la ciudad.

Objetivos específicos

- En el caso de que las personas tengan conocimiento sobre la existencia del Observatorio, recabar información acerca del conocimiento y opinión que la población local tiene acerca de las actividades que allí se realizan.
- Analizar las actividades turísticas que se realizan actualmente en el Observatorio.

- Especificar las políticas y estrategias de promoción que realiza el sector público para la difusión del predio.

Breve presentación del caso

El 7 de mayo de 1881 fue ordenada la construcción del Observatorio Astronómico en la ciudad de La Plata por un decreto de Dardo Rocha, su fundador. El proyecto fue encomendado a la sección de Arquitectura del Departamento de Ingenieros y diseñado por Pedro Benoit, en estilo neo renacentista italiano. La construcción del Observatorio fue iniciada en 1884. El Observatorio se inauguró en 1888.

La necesidad de formar astrónomos obligó, en 1935, a la creación de la primera Escuela de Ciencias Astronómicas y Conexas, la primera de Latinoamérica, que abarcaba entonces la Meteorología, la Sísmica y el Geomagnetismo. En 1948 la Geofísica cobra entidad propia y se crea dicha carrera en el ámbito del Observatorio.

En 1982 el Observatorio y la Escuela Superior de Astronomía y Geofísica se funden en la unidad académica designada con el nombre que hoy tiene esta facultad: Facultad de Ciencias Astronómicas y Geofísicas de La Plata.

El predio es cuna de valores arquitectónicos, históricos y sociales muy importantes para la ciudad, además de ser uno de sus íconos. A pesar de su antigüedad, el lugar fue y es cuidado por algunas personas que valoran su patrimonio y que tratan de mantener y revalorizar aquellos edificios más significativos que se encuentran en dicho predio.



Observatorio Astronómico y Geofísico de La Plata en construcción – año 1885

2- MARCO TEÓRICO

El Observatorio de la ciudad de La Plata es un atractivo cultural de gran importancia, cuyo valor patrimonial es significativo dado que la mayoría de sus edificios fueron construidos en el siglo XIX y aún mantienen las características originales. A continuación se mencionarán algunas definiciones que estimo importantes para realizar esta investigación.

Se define como *patrimonio cultural* a aquellos elementos y manifestaciones, tangibles o intangibles, producidos a lo largo del tiempo, incluido el actual, valorados por la comunidad de un lugar, identificándola y diferenciándola de otras. Es posible dividirlo en patrimonio arquitectónico/urbanístico, como los monumentos, edificios históricos, el paisaje urbano, y patrimonio etnográfico, como las tradiciones, gastronomía, mercados, artesanías (Servicio nacional de turismo de Chile, 2008).

Durante las últimas dos décadas se han dado cambios muy significativos tanto en el campo específico del patrimonio como en el del turismo. En lo que concierne al patrimonio, el aspecto más importante por destacar es cómo se ha ampliado el concepto, incluyendo en la actualidad una variedad de componentes tanto materiales como inmateriales. A las categorías tradicionales de monumentos históricos, conjuntos monumentales, sitios arqueológicos y centros históricos, se han agregado nuevas categorías, entre las que cabe citar el patrimonio industrial, el patrimonio moderno o los paisajes culturales.

Por su parte, la consideración de un patrimonio inmaterial amplió notablemente el universo patrimonial, sumando no sólo manifestaciones de diversa índole, como la música, la danza, las fiestas o la gastronomía, sino también estas expresiones ligadas a espacios o recintos específicos. Con todo esto, la noción de patrimonio se ha convertido en más comprensiva, integrando un sistema complejo de componentes materiales e inmateriales que resultan, en su conjunto, un referente simbólico de la identidad cultural de una determinada comunidad (Prats, 1997). Este cambio conceptual tiene, como veremos, su correlato en el desarrollo y la diversificación de la oferta turística.

Un *bien cultural* es un bien material o inmaterial que tiene gran importancia para la sociedad que lo posee o lo utiliza, tales como monumentos de arquitectura, de arte o de historia, religiosas o seculares, sitios arqueológicos, grupos de construcciones de interés histórico y artístico, obras de arte, manuscritos, libros y colecciones científicas (UNESCO).

El *turismo cultural* se define como "aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico" (SECTUR-CESTUR, Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural, 2002).

Richards define al turismo cultural como el desplazamiento de personas desde sus lugares habituales de residencia hasta los lugares de interés cultural con la intención de recoger información y experiencias nuevas que satisfagan sus necesidades culturales. Conforme a esta definición, el turismo cultural no sólo abarca el consumo de los productos culturales del pasado, sino también de la cultura contemporánea o modo de vida de un pueblo o región (turismo cultural, participación local y sustentabilidad).

El turismo cultural también se ha definido como una actividad que permite a las personas contemplar y experimentar diferentes formas de vida de otras personas y, como consecuencia, comprender sus costumbres, tradiciones, sus pensamientos expresados en lugares históricos, arqueológicos, arquitectónicos o de otra significación cultural.

El turismo cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de un país. Los efectos que genera el tratamiento adecuado del turismo cultural, desde una perspectiva de mercados, trae como consecuencia la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos.

En 1999 en México se realiza una revisión de la Carta del Turismo Cultural, adoptada por el ICOMOS (International Council on Monuments and Sites), debido a que el turismo experimenta un gran crecimiento como así también cambios de actitudes y metodologías.

En la carta original, los turistas eran vistos como una amenaza para la integridad del lugar visitado y, por consiguiente, para el patrimonio. La nueva carta, la Carta Internacional sobre Turismo Cultural, señala que una de las principales causas de la conservación es la posibilidad de que el lugar u objeto sea accesible a los visitantes de una manera controlada, ya que, sin el conocimiento de la importancia que ciertos lugares tienen como patrimonio, se dificulta la obtención de los recursos necesarios para su preservación.

Esta última carta expresa también que los sitios del patrimonio y las culturas tradicionales constituyen atractivos turísticos internacionales. Ante estas nuevas tendencias, el turismo y la preservación deben complementarse, ya que ambas actividades orientadas con inteligencia permiten proteger el acervo patrimonial e incluso producir los recursos necesarios para asegurar su mantenimiento (turismo cultural, participación local y sustentabilidad).

TENDENCIAS

Por un lado, la cultura está en condiciones de alimentar con contenidos la experiencia del turista, brindándole un sello diferenciador a los destinos y a los sitios que se visitan

al destacar y valorar la autenticidad de las expresiones culturales, desarrollando una conciencia en torno a la identidad étnica, y al contribuir a reafirmar el valor de la cultura local.

Por otra parte, el turismo puede generar recursos económicos y financieros orientados a la investigación cultural y al sustento de proyectos dirigidos a conservar los recursos del patrimonio, para alentar el crecimiento de ciertas industrias culturales y regionales, como las de las artesanías, o bien para rescatar tradiciones.

Algunas de las ventajas del turismo cultural son las siguientes:

1- La diversificación de los destinos.

Identificar bienes culturales en un territorio determinado incorpora un valor al destino, pues es posible lograr una nueva dimensión, que se suma como otro punto de atracción de dicho destino.

2- Nuevas oportunidades de negocios.

Al considerar el turismo cultural como un elemento activo dentro de la oferta explotable, surgen naturalmente nuevas oportunidades de negocio, ya sea con el bien cultural en sí o en torno a éste.

3- Aumento del gasto

Al incorporar una nueva actividad turística cultural a la oferta existente, necesariamente el turista consume más tiempo y se desplaza en un radio mayor de espacio, lo que se traduce en un aumento de gasto realizado en el territorio.

Turismo científico

Dentro del turismo cultural encontramos un tipo de turismo denominado *científico*. Dicho tipo de turismo está constituido por personas que se desplazan con el objeto de auto-educarse a través de su participación en acontecimientos o visitas culturales. Se genera por una motivación de ampliar y profundizar conocimientos sobre determinados temas, recursos o sitios específicos por parte del turista.

El turista se caracteriza por tener un grado de conocimiento sobre la temática y por requerir una recepción y atención —junto con el servicio— que sean propicias para mejorar, ampliar y profundizar su conocimiento. Por ello, los recursos humanos que atiendan a estos turistas deben estar capacitados. Como producto, comprende una demanda específica y una oferta de recursos y servicios que debe revalorizarse a fin de brindar una experiencia satisfactoria al visitante (Turismo Astronómico, "El Cielo como Recurso Natural", Héctor S. Lepez).

Turismo astronómico

El *turismo astronómico* es “toda actividad desplegada por las personas en los sitios astronómicos con fines recreativos, de esparcimiento y de conocimiento de las instalaciones, el instrumental, los programas y proyectos de investigación vinculados al cosmos y a la interpretación de las leyes que lo gobiernan” (Turismo Astronómico, "El Cielo como Recurso Natural", Héctor S. Lepez).

Se manifiesta, entonces, como una práctica de turismo alternativo que experimenta una gran demanda de atención y servicios y que, si no se controlan, puede llegar a ocasionar diversos problemas de manejo de sitios y de transformaciones del sistema como recurso natural.

La Astronomía y los observatorios han evolucionado en tecnología e infraestructura despertando el interés y curiosidad por visitarlos y conocerlos. Actualmente, los observatorios astronómicos constituyen los lugares por excelencia para realizar observaciones científicas, incluso a ojo desnudo, debido a que se encuentran en lugares estratégicos alejados de los centros urbanos y en condiciones privilegiadas por los paisajes que los rodean. Es así como en el Área Natural Protegida El Leoncito, ubicado en el Departamento Calingasta, Provincia de San Juan, se instalaron dos observatorios astronómicos por las características que ofrece el recurso natural del cielo, en su estado natural.

Uno de los países que más ha desarrollado esta nueva modalidad de turismo es Chile. Esto se debe a que posee uno de los cielos más prístinos y limpios a nivel mundial, lo cual ha incentivado la instalación de diversos observatorios científicos. En la zona norte de Chile se ha ido gestando una nueva ruta turística conocida como “Ruta astronómica”, que comprende un paseo por los diferentes observatorios del país.

En materia astronómica, la zona norte de Chile cumple con los requisitos astronómicos fundamentales ya que tiene gran cantidad de noches despejadas al año, condiciones climáticas estables, un ambiente preferentemente seco y ausencia de contaminación atmosférica y de turbulencias. Así, se ha visto beneficiada con la construcción de grandes complejos astronómicos que, a su vez, han fomentado el desarrollo científico y turístico.

Habiendo mencionado y evaluado distintas definiciones sobre turismo cultural, a continuación se analizarán los distintos atractivos culturales que se encuentran dentro de la ciudad de La Plata (Turismo Astronómico, "El Cielo como Recurso Natural", Héctor S. Lepez).

3- El turismo cultural en La Plata

Introducción

La Plata fue planeada para servir como la capital de la Provincia de Buenos Aires después de que la ciudad de Buenos Aires fuera declarada Distrito Federal en 1880. Además, es el principal centro político, administrativo y educativo de la provincia.

La Plata fue fundada oficialmente por el gobernador Dardo Rocha el 19 de noviembre de 1882.

Esta ciudad planificada es reconocida por su trazado, un cuadrado perfecto con el “eje histórico” conservado hasta hoy, y por el diseño sobresaliente de las diagonales que lo cruzan formando rombos dentro de su contorno, bosques y plazas colocadas con exactitud cada seis cuadras.

Habiendo evaluado cómo la Internet, los libros y las revistas turísticas promocionan a la ciudad de La Plata, se puede afirmar que esta ciudad es básicamente un destino de turismo cultural. Esto se debe a la variada cantidad de centros culturales, teatros, museos, bibliotecas, entre otros atractivos culturales, que ofrece.

Por ejemplo, una de las varias guías turísticas en línea que destacan el turismo cultural de La Plata es Argentina Turismo, que describe a la ciudad de la siguiente manera:

Memoriosa y respetable, la ciudad de La Plata presenta además un itinerario de gran interés histórico-cultural basado en recorridos por sus múltiples y variados museos y espacios artísticos, de los cuales es ineludible resaltar el Museo de Arte Contemporáneo Latinoamericano, único por sus características en el continente, y el Nuevo Teatro Argentino, con sus fascinantes salas y espectáculos. Una ciudad que no puedes perderte de conocer, y en la que es imposible perderse, La Plata te espera para vivir unas vacaciones diferentes y atrapantes.

Otro sitio de la web, Wikipedia, señala que “La ciudad de La Plata tiene un extenso y variado interés turístico, con zonas ricas en contenido histórico, cultural y arquitectónico. Los principales lugares se agrupan en distintos circuitos. Estos circuitos son cinco: Eje Cívico, Eje Cultural, Eje Religioso, Eje Infantil y Eje Deportivo”.

3.1 Principales recursos turísticos culturales

Durante las últimas décadas ha habido un crecimiento del turismo cultural basado en el patrimonio, que puede ser atribuido a una creciente apreciación del pasado, así como a los mayores niveles de educación de la población.

La ciudad de La Plata se distingue por sus atractivos culturales, es decir, por los monumentos históricos, los museos, los teatros y los centros culturales, entre otros.

Monumentos históricos

Se considera *monumento* a toda aquella estructura que haya sido construida especialmente como modo de conmemorar a alguien o algún evento. Un monumento, sin embargo, puede ser un espacio o un objeto que naturalmente gana importancia y significado para una sociedad a pesar de no ser sido construido para tal fin. Por lo general, el monumento, además de ser un elemento ceremonial, tiene una riqueza artística e histórica única.

Actualmente, los monumentos son obras públicas, declaradas monumentos históricos por ley, y por lo tanto protegidos por el Estado. Estos monumentos hacen al patrimonio cultural de la ciudad de La Plata, simbolizando cualquier manifestación documental de importancia sociocultural.

Palacio Municipal

Separado de la Catedral por la plaza Moreno, el Palacio Municipal ocupa la manzana delimitada por las avenidas 51 y 53 y las calles 11 y 12. La edificación cubre, incluyendo jardines, una superficie de 14.400 m².

De estilo renacentista alemán, el proyecto del Palacio surgió del ganador de un Concurso Internacional de Proyectos, el arquitecto alemán Uberto Stier de la Escuela de Hannover. Las obras, que dirigió el arquitecto Ernesto Meyer, comenzaron en 1883.

Actualmente, se realizan visitas guiadas de lunes a viernes de 9 a 17 horas.

La Catedral

La Catedral debe su estilo neogótico al ingeniero Pedro Benoit, quien se inspiró en otras catedrales del mundo, pero especialmente en la de Amiens en Francia. Esta construcción fue realizada por el gobernador Dardo Rocha.

Se ofrecen visitas guiadas al público general de lunes a sábados de 9 a 19; domingos y feriados de 9 a 20. Las visitas guiadas grupales se realizan de martes a viernes y los horarios disponibles son los siguientes: 10.30-14.30 y 16 horas. Deben solicitarse previa reserva telefónica al templo y al museo.

Casa de Gobierno

La Casa de Gobierno se encuentra ubicada frente a la Plaza San Martín. Es de estilo renacentista flamenco y fue proyectada por el Departamento de Ingenieros de la Provincia de Buenos Aires.

El predio consta de dos pisos, con una distribución interna simétrica, con sendas, salas a ambos lados del pórtico de ingreso y patios internos que rodean las distintas dependencias gubernamentales. Dentro de esta construcción se encuentra también la residencia del gobernador.

Legislatura

La Legislatura está ubicada frente a la plaza San Martín, en la manzana comprendida por las calles 7, 51, 8 y 53.

Carlos Nordman fue el arquitecto que dirigió la obra de esta construcción de estilo clásico, con entradas sobre entablamentos jónicos con esculturas simbólicas del Derecho, sobre la calle 7; de la Constitución, sobre 51; y de la Gloria, sobre 53.

Los altorrelieves que adornan sus fachadas muestran la historia y la riqueza de nuestro país.

Museos

Un *museo* es una institución de carácter permanente y no lucrativo al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público que exhibe, conserva, investiga, comunica y adquiere, con fines de estudio, educación y disfrute, la evidencia material de la gente y su medio ambiente (Consejo Internacional de Museos ICOM, año 2001).

Museo de Ciencias Naturales de La Plata

Es el museo más importante en su género dentro de Sudamérica y uno de los primeros a nivel mundial.

La existencia del primer museo se debió a la donación que hizo el perito Francisco Moreno de toda su colección de fósiles y muestras. En la actualidad, posee 23 salas. Los horarios de visita son de martes a domingo de 10 a 18 horas. Los menores de 12 años entran gratis, mientras que los mayores deben abonar 6 pesos cada uno.

Pasaje Dardo Rocha

El Pasaje Dardo Rocha está ubicado en el centro de la ciudad de La Plata, en la manzana delimitada por las calles 49 y 50, 6 y 7, y su entrada principal está frente a la Plaza San Martín.

Actualmente, en el Pasaje Dardo Rocha se llevan a cabo las siguientes actividades culturales:

MACLA: el Museo de Arte Contemporáneo Latinoamericano de La Plata es un museo de artes plásticas que fue inaugurado en 1999 y que cuenta con una importante colección de obras de arte.

MUGAFO: un espacio destinado a la fotografía, una de las más destacadas expresiones del arte contemporáneo.

MUMART: el Museo de Arte Municipal tiene como objetivo principal destacar y difundir el valor de las artes plásticas. Posee obras de arte en su mayoría de artistas

platenses, las cuales forman un importante patrimonio artístico, patrimonio de la Municipalidad de La Plata y, por extensión, de la comunidad.

Museo Provincial de Bellas Artes

Ubicado en avenida 51 entre 5 y 6, el Museo Provincial de Bellas Artes es, en esencia, una colección de arte argentino contemporáneo que permite apreciar, a través del libre juego de los contrastes, la diversidad de orientaciones y tendencias que caracterizaron el desarrollo del arte en la Argentina.

En la actualidad, la colección está integrada por más de 3200 obras, entre pinturas, esculturas, grabados, dibujos, tapices y otras técnicas de las artes visuales, que se exhiben en forma rotativa.

Museo Catedral

El Museo de la Catedral de La Plata fue creado por la Fundación Catedral de La Plata. Ubicado en calle 14 entre 51 y 53, funciona en el subsuelo de la Catedral, con su entrada por debajo de la escalinata principal.

Mediante un ordenamiento temático y cronológico permite conocer las causas que determinaron el emplazamiento de la Catedral, las características del estilo, materiales utilizados, las etapas de construcción, la ornamentación y los hombres que intervinieron en la realización de la obra.

Las visitas guiadas al Templo y al Museo de la Catedral se realizan de lunes a domingo de mañana de 9 a 10.15 y a las 11.30, y de tarde, de martes a domingo de 15 a 16.15, a las 17.30 y a las 18.30.

Museo del Coliseo Podestá

La dirección del Teatro Coliseo Podestá puso a disposición del público, y especialmente a alumnos de todos los niveles, el servicio "visitas guiadas" al Museo del Teatro con el fin de dar a conocer la historia de este patrimonio cultural, "cuna de nuestro teatro nacional rioplatense".

Las visitas consisten en un recorrido por los espacios ya conocidos y por aquellos lugares vedados al público asistente a los espectáculos y que encierran mucho de la historia que posee el teatro, como lo es el Picadero, ubicado por debajo del piso de la platea.

Teatros

Se denomina *teatro* a la rama del arte escénico, relacionada con la actuación, que representa historias frente a una audiencia usando una combinación de discurso, gestos, escenografía, música, sonido y espectáculo. Es también el género literario que comprende las obras concebidas en un escenario, ante un público.

Teatro Argentino

El Teatro Argentino se encuentra ubicado en la manzana delimitada por las calles 9 y 10 y las avenidas 51 y 53.

En el centro mismo del teatro se ubica la Sala Alberto Ginastera que, entre las plateas y los tres niveles de palcos y galerías, está en condiciones de acoger a 2200 espectadores.

Dentro del predio se pueden apreciar la ópera de cámara, grandes artistas internacionales, conjuntos nacionales y el teatro de cámara. Asimismo el *foyer* de la sala se ambienta con exposiciones de pinturas, esculturas, grabados y dibujos de artistas nacionales e internacionales.

Coliseo Podestá

El denominado Teatro Municipal Coliseo Podestá se encuentra en la calle 10 entre 46 y 47. Actualmente se puede apreciar una variada cantidad de actuaciones y danzas.

En el *foyer* del primer piso hay un nuevo espacio para la expresión cultural, debido a que se ha creado un salón de exposiciones permanentes con muestras temporarias para representar todas las manifestaciones del arte.

Centros culturales

Un *centro cultural* es un espacio que permite a los habitantes de una comunidad participar de actividades culturales. Estos centros tienen el objeto de promover la cultura entre los habitantes, tratando de conservar tradiciones y desarrollar actividades como talleres, obras de teatro, proyecciones de películas, muestras de arte, entre otras.

Centro Cultural Meridiano V

Los vecinos rescataron del olvido, con distintas experiencias culturales, las instalaciones de la Estación Provincial de 17 y 71 y sus alrededores y convirtieron dicha zona en el Circuito Cultural Meridiano V en noviembre de 1998. En la actualidad, es un atractivo turístico que tiene sus raíces en los lazos solidarios, la memoria viva y la revalorización de un pintoresco rincón de la ciudad que mantiene intactos sus adoquines, casas bajas y antiguas farolas.

Este centro cultural ofrece actividades tales como talleres, cine, música, cursos, exposiciones y teatro.

Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha

El Pasaje Dardo Rocha es en la actualidad el mayor centro cultural de La Plata. Alberga diversas áreas que posibilitan el desarrollo de las formas artísticas culturales

existentes, entre las que se destacan el Museo de Arte Contemporáneo Latinoamericano (MACLA), la Escuela Taller de Arte, salas de teatro y de patrimonio, entre otros.

4- Presentación del caso

4.1- Reseña histórica

La Plata fue una ciudad planificada, creada para ser la nueva capital de la Provincia de Buenos Aires después de que la ciudad de Buenos Aires pasase a ser la capital federal de Argentina.

Antes de fundar la ciudad de La Plata el Dr. Dardo Rocha, gobernador de la Provincia de Buenos Aires, había considerado necesario que la provincia contara con un adecuado relevamiento cartográfico, cuya realización se vería favorecida por la instalación de un observatorio astronómico.

El 7 de mayo de 1881 fue ordenada la construcción del Observatorio en la ciudad de La Plata por un decreto de Dardo Rocha, su fundador. En ese decreto, el Departamento de Ingeniería hizo los planos y el presupuesto para varios edificios públicos, incluyendo el Observatorio. El proyecto fue encomendado a la sección de Arquitectura del Departamento de Ingenieros y diseñado por Pedro Benoit, en estilo neo-renacentista italiano (Observatorio Astronómico de La Plata, 2011).

En diciembre de 1882, el pasaje del planeta Venus delante del Sol—hecho astronómico de atracción mundial—generó verdadero interés entre los especialistas de la astronomía, quienes colaboraron con sus pares franceses para determinar el mejor lugar de observación en estas tierras. A pesar de que la observación no pudo realizarse por malas condiciones climáticas, los instrumentos que la Provincia había encargado a tal efecto, sirvieron de soporte inicial al Observatorio de La Plata.

La creación de este observatorio fue dispuesta por ley el 10 de octubre de 1882; la ubicación asignada en principio, dentro del plan general de distribución de los edificios públicos, era la manzana situada frente al parque San Martín, entre las calles 22 y 23 y las avenidas 51 y 53. A pedido de la comisión administradora de la obra, le fue adjudicada otra manzana, delimitada por las calles, 68, 69, 16 y 17 pero, en definitiva, prevaleció el criterio de emplazarlo en el sector del Paseo del Bosque, que actualmente ocupa y donde se inició su funcionamiento, provisionalmente, con las dos casillas de madera y el instrumental que había constituido la estación observadora del planeta Venus, en Bragado, a fines de 1882.

La construcción del Observatorio fue iniciada en 1884, inaugurándose el predio en 1888.

Cuando en 1905 el doctor Joaquín V. González promueve la nacionalización de la Universidad de La Plata (de ahora en adelante, UNLP), lo hace pensando en otorgarle, sobre todo, un carácter científico y experimental, como correspondía al pensamiento positivista de la época y para ello fue pilar fundamental el Observatorio Astronómico, orgullo de la joven ciudad.

La necesidad de formar astrónomos obligó en 1935 a la creación de la primera Escuela de Ciencias Astronómicas y Conexas, primera de Latinoamérica, que

abarcaba entonces la Meteorología, la Sísmica y el Geomagnetismo. En 1948 la Geofísica cobra entidad propia y se crea dicha carrera en el ámbito del Observatorio

En 1982 el Observatorio y la Escuela Superior de Astronomía y Geofísica se funden en la unidad académica designada con el nombre que hoy tiene esta Facultad. (Observatorio Astronómico de La Plata, 2009).

4.2- Características y actividades

El predio del Observatorio Astronómico está localizado en el Paseo del Bosque de la ciudad de La Plata. Tiene 7 hectáreas, incluyendo el sector del jardín maternal de la UNLP. Cuenta con unos 5000 m², 18 edificios, incluyendo las cúpulas y la casilla del antejo Wanschaff.

Declarado edificio histórico por la Municipalidad de La Plata, posee un lenguaje edilicio de fines del siglo XIX, que responde a los prototipos de edificios públicos de la ciudad, con un estilo ecléctico, creados casi todos en el entonces Departamento de Ingeniería, en el cual Pedro Benoit trabajó y llegó a ser su director.

La distribución, en medio de los jardines del Bosque, forma un conjunto arquitectónico de vastas dimensiones y comprende el edificio central, destinado a la dirección y administración, biblioteca y otras dependencias; también se previeron tres departamentos para los astrónomos y viviendas para el director. Hay varias cúpulas giratorias para observación; la mayor de las cuales fue equipada inicialmente con un telescopio de 83 centímetros de apertura y, además, se contaba también con dos ecuatoriales refractores "Gautier" de 43 y 22 centímetros de apertura; otro fotográfico; un buscador de cometas "Carl Zeiss"; un subterráneo magnético; y diversas instalaciones de análoga importancia.

Actualmente en el Observatorio funciona la Facultad de Ciencias Astronómicas y Geofísicas. Se desarrollan unos treinta proyectos de investigación científica, acreditados tanto en la UNLP como en otras instituciones (CONICET, CIC, etc.). Los resultados son asiduamente divulgados a través de publicaciones en revistas científicas internacionales y nacionales de prestigio, presentaciones en congresos y otras reuniones científicas, y transferencias mediante informes técnicos. Los investigadores de esta Facultad publican estimadamente, no menos de ciento cincuenta artículos en revistas internacionales y alrededor de cincuenta en revistas nacionales por año.

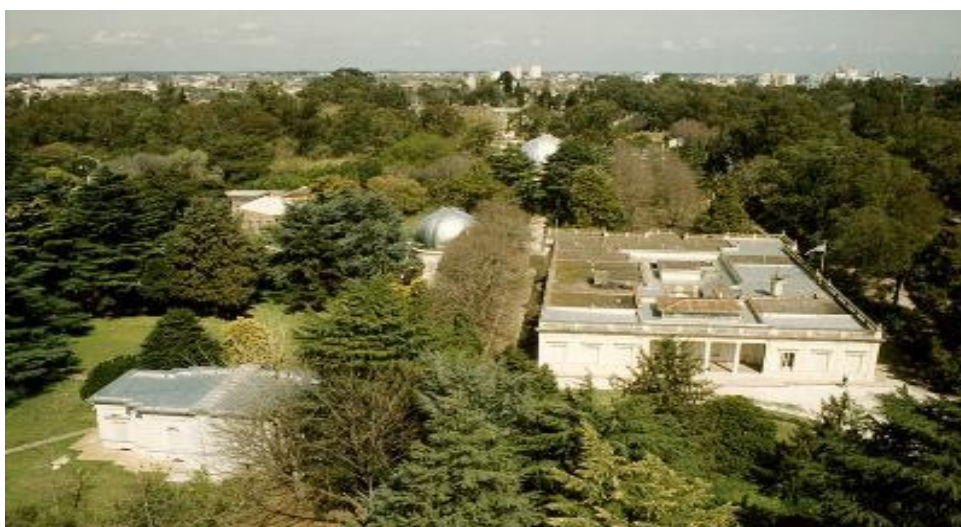
A su vez, desde el Observatorio Astronómico de La Plata se supervisa, controla y dirige la actividad científica de varias estaciones distribuidas en el territorio argentino: la Estación Sismológica de Río Grande en Tierra del Fuego; la Estación Geomagnética permanente de "Las Acacias", a 30 kilómetros de La Plata, y el Observatorio Geofísico de Trelew, Provincia de Chubut.

El Observatorio también posee un museo de Astronomía y Geofísica creado en 1997 por iniciativa de la Red de Museos de la UNLP. Tiene como función la recuperación, protección, conservación y difusión del patrimonio histórico y cultural de la Facultad de Ciencias Astronómicas y Geofísicas. El patrimonio que alberga el museo está formado, en su mayor parte, por los instrumentos que el Observatorio adquirió a principios del siglo XX. Dicho museo forma parte del área de extensión y difusión de la Facultad.

El predio es cuna de valores arquitectónicos, históricos y sociales muy importantes para la ciudad, además de ser uno de sus íconos. A pesar de su antigüedad, el lugar fue y es cuidado por algunas personas que valoran su patrimonio y que tratan de mantener y revalorizar aquellos edificios más significativos que vienen deteriorándose cada vez más con el tiempo. En el Observatorio se pueden ver todavía, entre otras cosas, motivos alegóricos a cuestiones astronómicas, insertados en las fachadas.

El mantenimiento no edilicio es realizado por el personal de la Dirección del Paseo del Bosque.

Algunas de las actividades que se ofrecen en la actualidad, además de la visita guiada al predio, son talleres, observaciones del cielo, charlas, exposiciones de fotografías. En todos los casos, las actividades se realizan para todo público y son gratuitas. El Observatorio participa de la Noche de los Museos de La Plata junto con el Museo de Ciencias Naturales (Observatorio Astronómico de La Plata, 2011).



Observatorio Astronómico y Geofísico de La Plata, año 2008

Proyecto planetario

En la actualidad se cuenta con el presupuesto para la obra civil del planetario, el cual está en construcción y se estima finalizado entre noviembre y diciembre del 2011.

Será el planetario más grande y moderno del país y de Sudamérica, con una capacidad estimada de hasta 250 personas en la cúpula central.

Aún no se cuenta con el presupuesto necesario para el equipamiento del planetario. Las autoridades del Observatorio están actualmente buscando posibles inversores para equiparlo, como podría llegar a ser el municipio, la universidad o inversiones privadas.

Posibles inconvenientes:

- Falta de una playa de estacionamiento;
- Problemas de circulación vehicular.

Diferencias con otros planetarios:

- Personal capacitado en Astronomía.

4.3- Uso turístico

La actualidad turística del Observatorio Astronómico de La Plata nos dice que pocos turistas lo visitan, ya sea vía Buenos Aires o mediante cualquier otra vía. Se acercan al Observatorio alrededor de 2400 visitantes al año aproximadamente, sin considerar eventos especiales.

Según las estadísticas y las encuestas realizadas dentro del predio, los días de la semana que reciben mayores visitas son los viernes y sábados; y en lo que respecta a los meses del año, son mayo, junio, agosto y septiembre, cuando además, se realizan muchos talleres para chicos. El resto del año tiene un ritmo constante de pocas visitas. En los últimos años el menor número de visitas se ha registrado en los meses de febrero y marzo.

Las visitas guiadas para escuelas, colegios y todo tipo de instituciones educativas se realizan desde abril y hasta principios de diciembre y los horarios posibles son de lunes a viernes de 9 a 12 horas y de 13.30 a 16.30, con una duración aproximada de una hora y treinta minutos por visita.

Las visitas nocturnas sólo se realizan de lunes a jueves. Las reservas pueden solicitarse por teléfono o personalmente. En todos los casos la reserva debe ser efectuada por la institución solicitante. La cantidad máxima de visitantes por grupo es de 30 personas. En el caso de solicitar una visita para más de un grupo, no se dispone de los guías necesarios para atender a más de un grupo por turno.

Cabe destacar que no hay un recorrido autoguiado dentro del predio, sino que cualquier tipo de recorrido debe realizarse con un guía del Observatorio.

El horario de visitas para el público en general es de lunes a viernes de 9 a 12 horas y de 13.30 a 16.30. En caso de que algún visitante lo requiera, puede solicitar visitas nocturnas, en las cuales, se pueden observar algunos astros a través del telescopio, si las condiciones meteorológicas lo permiten. Las visitas deben reservarse

personalmente o llamando al predio, de lunes a viernes de 9 a 12 horas. El grupo deberá presentarse en la fecha y hora acordada, con una tolerancia máxima de 15 minutos. En caso de que los interesados no asistan, la visita se suspenderá. En caso de que la Institución no pueda llevar a cabo la visita asignada, deberá avisar con la debida anticipación. Las visitas, en todos los casos, son gratuitas.

Las visitas nocturnas de los viernes han sido pensadas para público de todas las edades. Luego de las charlas, los guías acompañan a los visitantes en un recorrido por la biblioteca y los instrumentos científicos con los que cuenta el Museo de Astronomía y Geofísica. Finalmente, comienza la observación astronómica, que puede suspenderse por mal tiempo.

Hay también visitas temáticas que están destinadas a alumnos del segundo ciclo de EGB. Estas visitas están a cargo de los guías del Observatorio y tienen una duración aproximada de 90 minutos.

El Observatorio cuenta con 8 guías, los cuales son estudiantes de dicha facultad y cobran un pequeño sueldo por su trabajo, como si fueran ayudantes de cátedra.

No existen servicios gastronómicos, como el uso de una cafetería o un resto bar, para los turistas. El Observatorio cuenta con un restaurant dentro del predio, con un horario de atención de 12 a 16 horas, pero es exclusivo para el personal del predio.

El Observatorio también tiene seguridad en la entrada todos los días de la semana.

Con respecto a su divulgación, el Observatorio se encuentra incluido dentro de la folletería de la ciudad y su página web. Cuenta también con su propia página web, además de la difusión de Radio Universidad y diarios de la ciudad cuando hay eventos especiales (Observatorio Astronómico de La Plata, 2011).

5- COMPARACIÓN CON OTROS CASOS

La finalidad de este capítulo es estimar las acciones necesarias para mejorar la situación turística actual del Observatorio de La Plata, mediante la comparación con otros observatorios.

El turismo astronómico en Chile vive uno de sus mejores momentos en la actualidad, gracias a las inmejorables condiciones geográficas y climáticas que se dan principalmente en el norte del país (clima especialmente seco y una media de más de 320 noches de cielos despejados y libres de contaminación), y al empeño puesto por el Gobierno y por entidades privadas para favorecer su desarrollo. El turismo astronómico ha revelado como una propuesta atractiva, capaz de atraer a profesionales y a turistas de todo el mundo.

La cuarta región de Coquimbo es uno de los principales destinos a nivel mundial en este tipo de turismo. Su clima favoreció que, en la década de 1980, se empezaran a instalar en la zona numerosos centros astronómicos internacionales que hicieron que aumentara el interés por conocerlos y por tener la oportunidad de observar las estrellas a través de un telescopio.

Uno de los observatorios astronómicos en Coquimbo, que tiene gran importancia internacional, es el Observatorio Astronómico de Collowara, que se describirá a continuación.

Observatorio Astronómico Collowara

Se encuentra ubicado a 1300 metros sobre el nivel del mar, en la cima del cerro Churqui, a 5 kilómetros al sureste de Andacollo y a 59 kilómetros al sureste de la ciudad de La Serena, en la Región de Coquimbo, Chile.

Los horarios de visitas son de lunes a domingo a las 19.00, las 20.30 y las 22.

El recorrido comienza con una charla de introducción a la Astronomía, videos relacionados, y con una charla explicativa sobre el universo a cargo de un guía especializado en la materia, tanto en inglés como en castellano, en la sala de proyecciones del Observatorio. Luego de esto, se realiza la observación astronómica a través de telescopios, reconociendo el cielo y formando constelaciones desde la mística hasta la ciencia actual. El visita finaliza en la cúpula donde se encuentra el telescopio principal. Collowara posee equipos de alta calidad, de 16, 14 y 10 pulgadas, y una posición y altura que ofrecen vista de 360 grados (turismo astronómico: Chile, el cielo no es el límite).

La observación de los cuerpos celestes anteriormente mencionados dependerá de la hora, la temporada (invierno o verano), la fase lunar y las condiciones climáticas. La realización de este tour depende exclusivamente de las condiciones climáticas presentes en el observatorio el día del tour. En caso de nubosidad, el tour se suspende, situación que será debidamente comunicada a los visitantes, postergando

su realización para el día siguiente que presente las condiciones climáticas óptimas para su realización.



El predio cuenta también con un tour solar "Cosmo Solar" de lunes a domingo a partir de las 16 horas. Este tour es una secuencia del Sol desde cómo lo veían y qué era para nuestros antepasados hasta la ciencia actual.

Se cobra entrada al Observatorio. Dicha entrada tiene un costo equivalente a \$3,5 pesos argentinos para los adultos y \$2,5 pesos argentinos para los menores de 12 años, jubilados y delegaciones.

El Observatorio cuenta con la siguiente página de Internet: observatorio.colowara@gmail.com, y teléfonos de atención al público en general donde uno se puede comunicar por cualquier consulta (Tour Observatorio Colowara).

Complejo Astronómico El Leoncito (CASLEO)

El Complejo Astronómico El Leoncito (de ahora en adelante, CASLEO) se encuentra en la Provincia de San Juan, en el Departamento Calingasta, a unos 40 kilómetros de la localidad de Barreal y frente a una estructura geológica denominada "Barreal Blanco", que es una antigua cuenca lacustre.

El CASLEO fue creado formalmente en mayo de 1983 como un Centro Nacional de Servicios para la Comunidad Astronómica. Entre sus fines y funciones se encuentran la de mantener, operar y administrar las instalaciones a su cargo, brindando el servicio de observación astronómica a los investigadores autorizados a operar en su ámbito, y efectuar toda otra tarea técnica y científica que contribuya al progreso de la ciencia astronómica.

El CASLEO está ubicado en el paraje denominado "El Leoncito", a 2552 metros sobre el nivel del mar, que se caracteriza por la gran oscuridad de su cielo nocturno, por más de 250 noches por año despejadas de nubes, casi sin viento, y por tener una atmósfera que en general es diáfana y exenta de contaminación. También el contenido de vapor de agua es escaso.

El Complejo dispone de una capacidad de alojamiento para unas 50 personas; lo que incluye al personal técnico, administrativo, de mantenimiento, cocina y limpieza encargado de las tareas en la montaña y a los investigadores que asisten a su turno de observación. Las instalaciones cuentan con un comedor, una sala de reuniones, una sala de recreación para el personal, oficinas administrativas y 26 habitaciones dobles con baño privado. También se dispone de servicio de Internet, conexión telefónica y televisión.

El CASLEO realiza un amplio programa de divulgación de la ciencia astronómica. Cerca de 6000 visitantes por año son recibidos en sus instalaciones en Calingasta para mostrarles las características técnicas de los equipos y el trabajo que con ellos se lleva a cabo (Complejo Astronómico el Leoncito).



Visitas diurnas al CASLEO

Pueden realizarse en los siguientes horarios:

De 10 a 12 y de 14.30 a 17

Las visitas guiadas tienen una duración aproximada de 30 a 40 minutos y en ellas se pueden conocer algunas de las instalaciones del observatorio y el telescopio "Jorge Sahade", y recibir una charla explicativa.

Visitas nocturnas al CASLEO

Los visitantes deben llegar al Complejo por sus propios medios alrededor de las 17 horas. Allí son recibidos por un guía que los acompañará en un recorrido por las

distintas instalaciones. Durante este recorrido, que dura entre 30 y 40 minutos, se les cuenta la historia del observatorio, cómo se trabaja y qué tipo de investigaciones se llevan a cabo en CASLEO.

A primera hora de la noche se sirve la cena en el comedor. Una vez concluida, y si las condiciones del cielo lo permiten, se lleva a cabo la observación de objetos celestes que aparezcan esa noche en el cielo (planetas, la Luna, estrellas dobles, galaxias, cúmulos estelares, entre otras).

Cuando finaliza la observación, los visitantes se retiran del observatorio o pernoctan en las instalaciones, según lo que se haya pactado anteriormente.

Por cualquier otra información, por reservas para grupos o consulta sobre las actividades que se realizan es posible contactarse llamando a los teléfonos 0264-4213653 o 0264-4273653 o por correo electrónico a kdominguez@casleo.gov.ar.

6- GRADO DE SATISFACCIÓN

Encuestas

A efectos de averiguar el grado de conocimiento y de satisfacción de los visitantes, se llevaron a cabo dos tipos de encuestas: una general, para gente de la ciudad de La Plata, y otra para personas que visitaron el Observatorio. El análisis de los resultados se efectuó a partir de un programa desarrollado en Microsoft Excel.

Las observaciones que se presentan junto con los gráficos se complementan al ser información que no ha sido relevante en los resultados finales. Sin embargo, estas observaciones aportan testimonios de los usuarios que resultan significativos para la realización del diagnóstico.

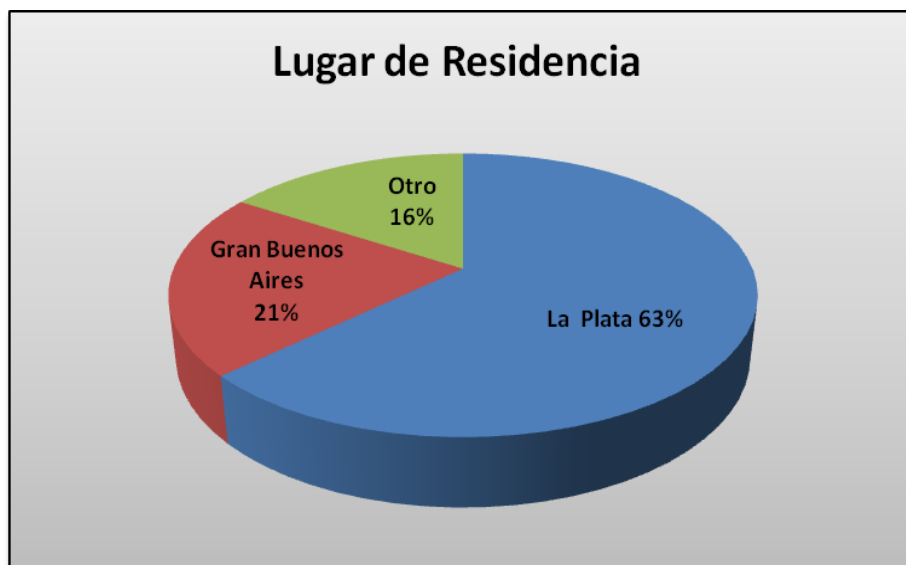
El fin de las encuestas es ampliar el análisis de la situación actual del Observatorio y el poder formular recomendaciones lo más objetivas posibles en las nuevas propuestas.

Se tomó una muestra de 300 personas para la encuesta general en la ciudad de La Plata y una muestra de 37 personas en la encuesta dentro del Observatorio.

Encuesta general a habitantes de la ciudad de La Plata

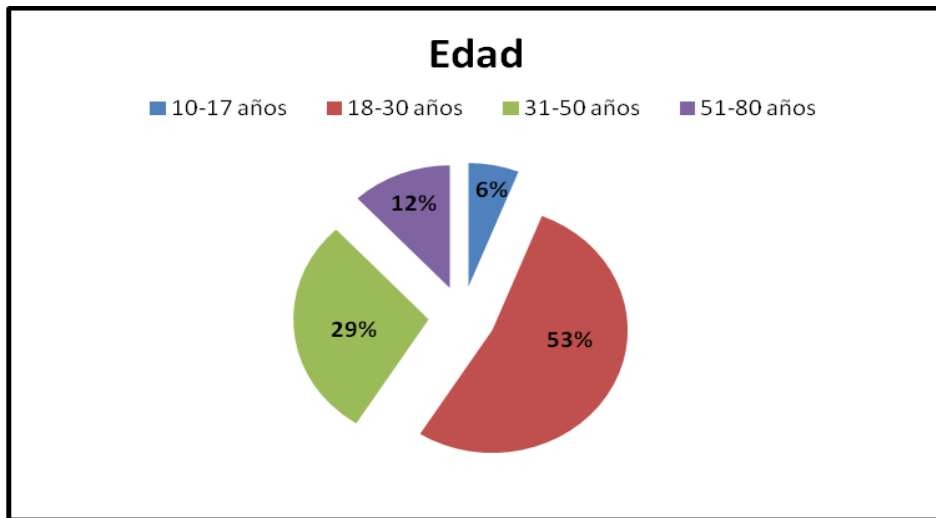
Con la encuesta general se intenta verificar la situación actual del Observatorio en cuanto a la difusión del predio y al grado de satisfacción de los turistas que lo visitaron. Para ello, se formularon 9 preguntas que se expondrán a continuación.

1)



Con esta simple pregunta se busca obtener información acerca del lugar de residencia de las personas encuestadas, la mayoría de las cuales son residentes de La Plata.

2)



Con esta pregunta se busca conocer la edad de los encuestados, con el fin de que las encuestas sean lo más precisas y representativas posible.

3)



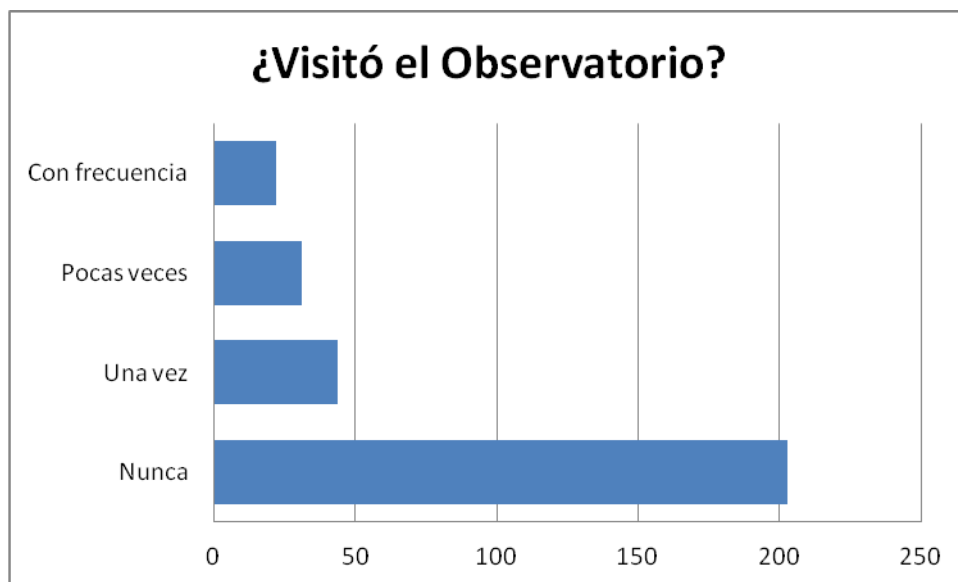
Aquí se busca estimar cuál es la situación actual de los encuestados. La mayor parte de ellos trabaja, mientras que su minoría (el 5%) son jubilados.

4)



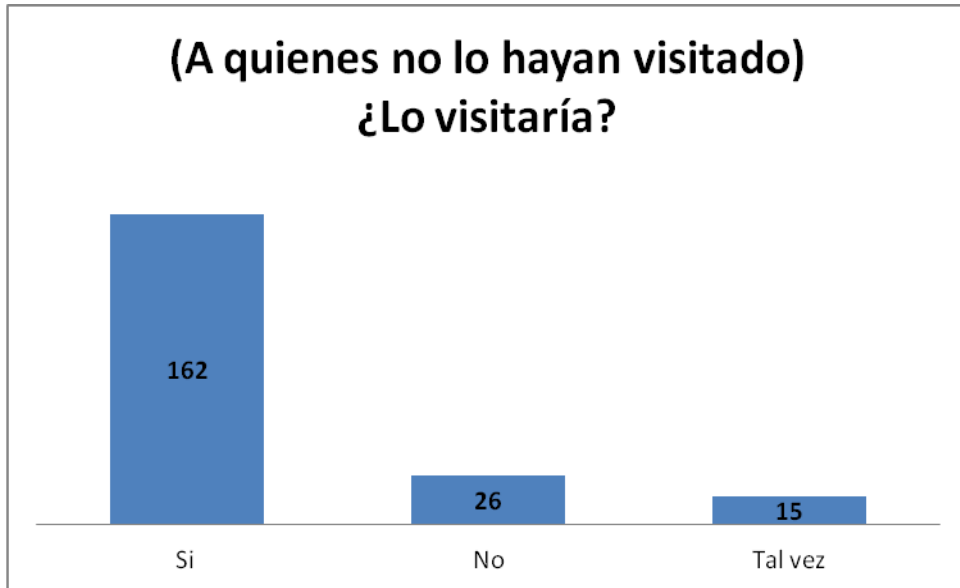
Con esta pregunta se ve muy claramente que la mayor parte de los encuestados tiene conocimiento acerca de la existencia del Observatorio. Por otro lado, el 22% de los encuestados desconocen la existencia de un observatorio en la ciudad de La Plata.

5)



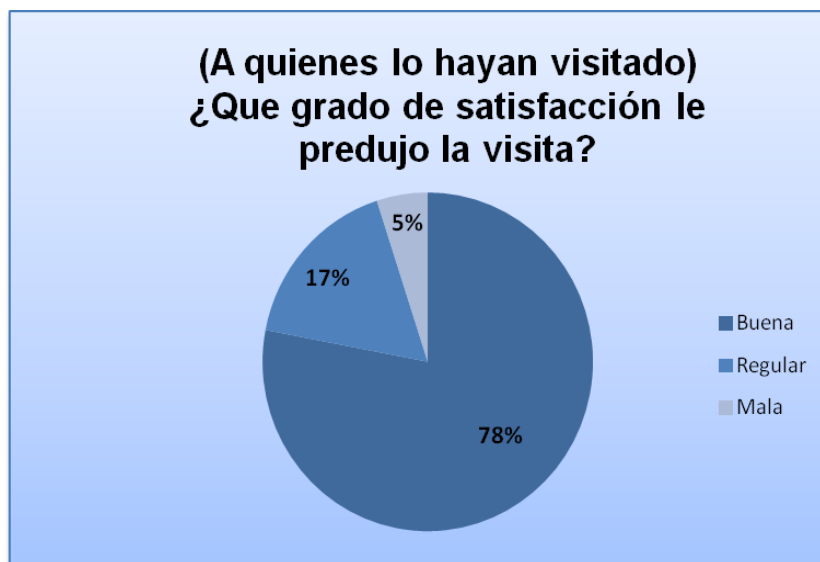
Aquí se busca obtener información acerca de las visitas al predio. De las 300 personas encuestadas, 203 personas dijeron que no lo habían visitado nunca (el 68% del total encuestado).

6)



Aquí se busca obtener información acerca del interés de la comunidad en cuanto a la visita al predio. En su mayoría contestaron que les gustaría visitarlo, pero cabe destacar que, en muchos casos, preguntaron qué era lo que se podía hacer en el predio.

7)



Esta pregunta se busca estimar si el grado de satisfacción de los turistas al visitar el predio se corresponde con sus expectativas previas a la visita. El 78% de los

encuestados estuvieron satisfechos con la visita al predio. Cabe destacar que el 25% de los encuestados dijo que lo había visitado cuando era chico, pero que no se acordaban mucho de esa visita al predio.

8)



Casi la totalidad de los encuestados dijeron que les gustaría volver a visitar el Observatorio de La Plata.

9) OBSERVACIONES

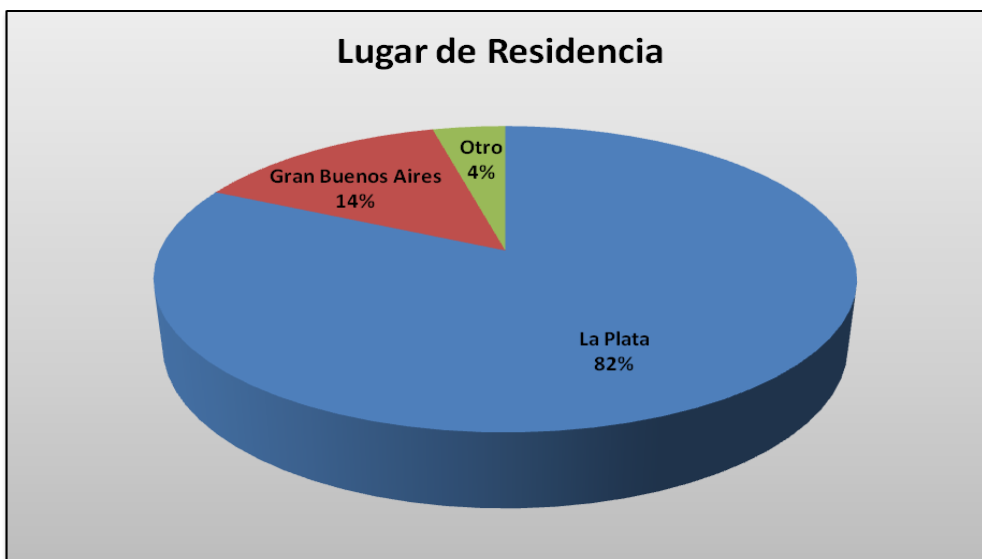
Aquí se busco escuchar opiniones de los encuestados en lo referente al Observatorio de la ciudad de La Plata.

A continuación se mencionarán algunas opiniones que estimo importantes al momento de realizar el diagnóstico de situación actual:

- No sé dónde queda.
- No sé qué se puede hacer.
- Lo visité, pero me pareció muy abandonado.
- Visité el Museo de Ciencias Naturales y luego quise visitar el Observatorio, pero no encontré la entrada ni cómo llegar al lugar.
- Al realizar la visita, había muchas personas y de distintas edades. Los guías se ponían a hablar con los chicos y el resto nos aburríamos.
- No sabía que la entrada al predio era libre y gratuita.

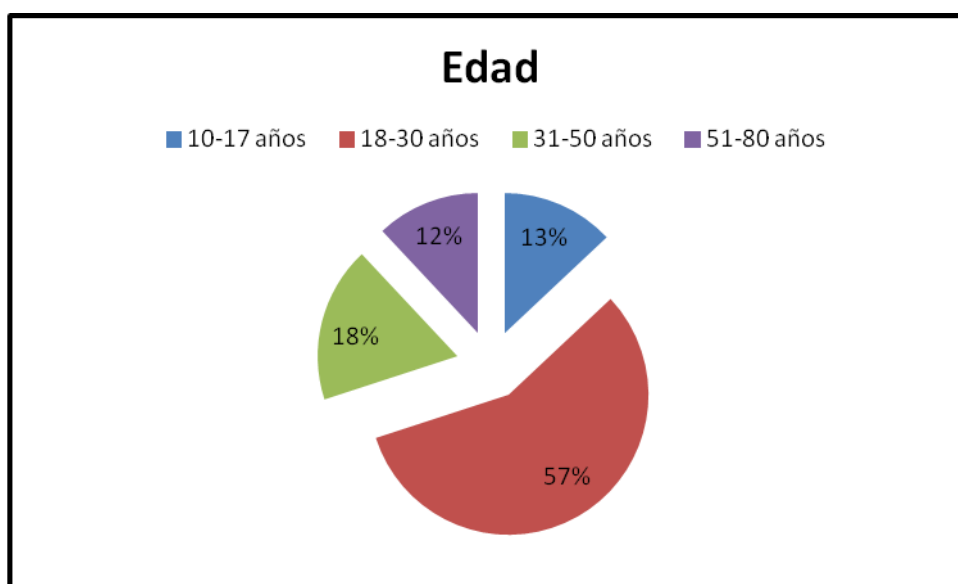
Encuesta realizadas en el Observatorio a visitantes

1)



Con esta pregunta se busca obtener información acerca del lugar de residencia de las personas que suelen visitar el predio. El 82% de los encuestados son residentes de La Plata.

2)



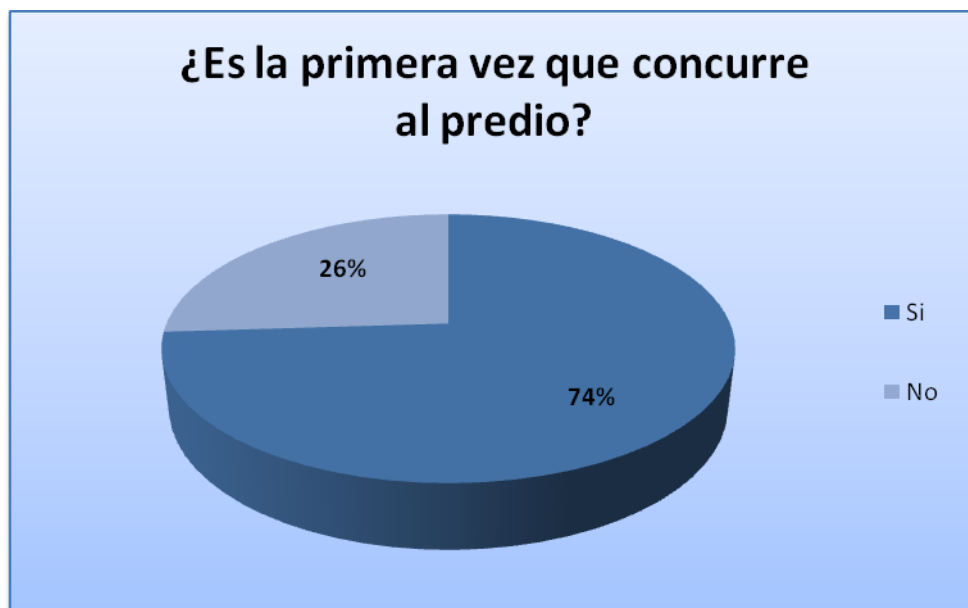
Con esta pregunta se busca obtener información acerca de la edad promedio de las personas que visitan el Observatorio Astronómico.

3)



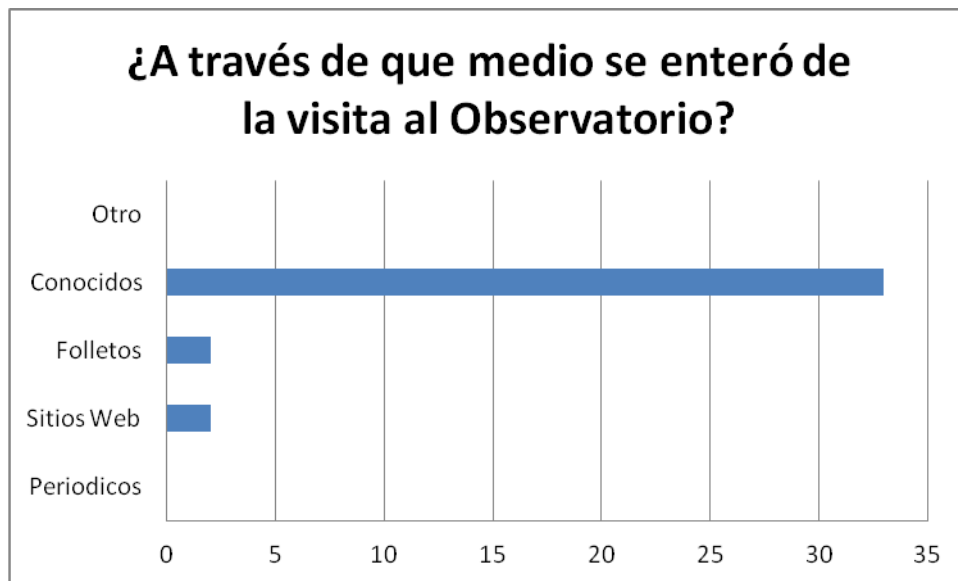
En general, las personas que visitan y hacen la visita guiada en el Observatorio son estudiantes. Ningún jubilado en las encuestas realizadas ha visitado el Observatorio, razón por la cual los jubilados no aparecen en el gráfico.

4)



Con esta pregunta se busca saber si las personas visitaron el predio por primera vez o si ya lo hicieron varias veces. La mayoría respondió que es la primera vez que lo visitan.

5)



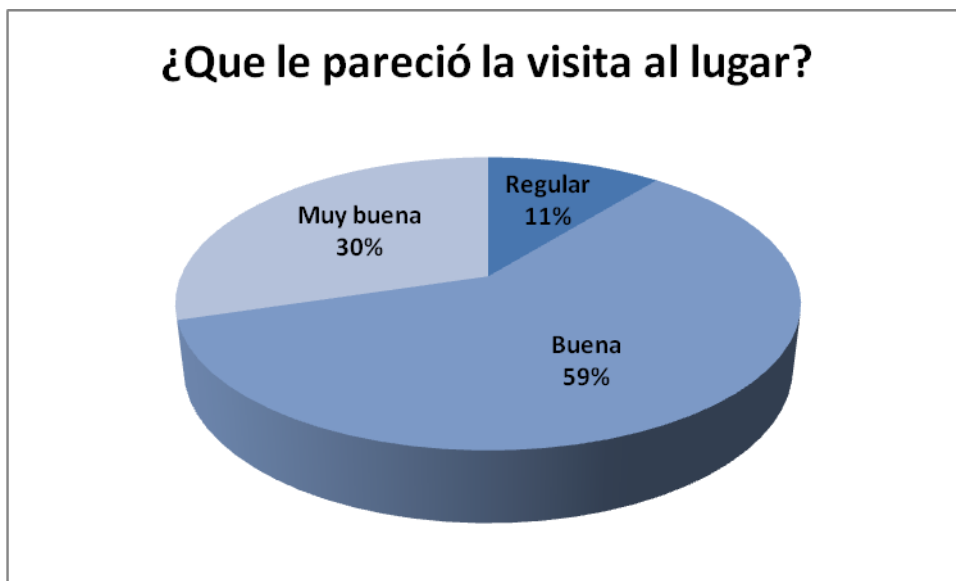
Con esta pregunta se busca estimar a través de qué medio los encuestados se enteraron de la visita al Observatorio. Casi en su totalidad, se enteraron por conocidos.

6)



La mayor parte de los encuestados dijo haber visitado el Observatorio ocasionalmente. Solo 3 de las 37 personas encuestadas dijeron que lo visitaban frecuentemente

7)



Con esta pregunta se busca estimar cuál es el grado de satisfacción de los turistas al realizar la visita guiada al predio. El 89% de los encuestados dijeron que habían tenido una visita entre satisfactoria y muy satisfactoria al predio; mientras que el 11% dijeron que habían tenido una visita regular.

8) OBSERVACIONES

Aquí se busca escuchar opiniones de los encuestados en lo referente a la visita en el Observatorio de la ciudad de La Plata.

A continuación se mencionarán algunas opiniones que estimo importantes al momento de realizar el diagnóstico de situación actual:

- Faltan guías capacitados en inglés.
- Al realizarse la visita, el guía no se presentó y varios visitantes comenaron a caminar por el predio. Varios de los turistas se perdieron y no pudieron disfrutar de la visita guiada.

7- DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN

Habiendo analizado la situación actual del Observatorio y comparado con otros observatorios, a continuación expondremos una matriz FODA (Fortalezas/Oportunidades – Debilidades/ Amenazas).

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Incluido en la oferta turística de la ciudad. - No se cobra la visita. - Destino no masificado. - Importancia del Observatorio a nivel nacional e internacional. - Valor científico y arquitectónico. - Fácil accesibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay recorrido auto dirigido. - Escasa señalización (dentro y fuera del predio). - Días y horarios de visitas para el público muy restringidos. - Máxima capacidad de 40 personas por visita. - Ausencia de espacio gastronómico para visitantes. - En las visitas al predio no se atiende a más de a un grupo por turno. - Falta de folletería en el predio.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de los distintos actores políticos que intervienen (pobladores y municipio) - Proyectos de inversión con fines de desarrollo. - Proyecto planetario - Fácil vinculación con otros atractivos de la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Picadas y carreras en bicicleta alrededor del predio generan incomodidad y/o riesgo al ingresar al predio. - Partidos de fútbol en el Bosque. - Escasa o nula concientización de los locales sobre el potencial turístico del lugar. - La ubicación dentro del casco urbano de la ciudad perjudica la observación por telescopio a razón de la luminosidad de la ciudad y la emisión de gases de autos en los alrededores.

8- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este último capítulo se intentará llegar a ciertas conclusiones analizando los principales datos recopilados a lo largo de la investigación. También se intentará, desde un punto de vista personal, dar sugerencias o posibles recomendaciones para optimizar el aprovechamiento del Observatorio como un recurso turístico y económico en la ciudad.

Empezaremos a desglosar la información obtenida mediante las encuestas que se realizaron. Como se describió en el capítulo anterior, se dividieron en dos tipos: uno para personas de La Plata en general y otro para los visitantes en el Observatorio. Con las encuestas se intentó estimar el grado de conocimiento y el interés de la comunidad local, al igual que el grado de satisfacción de las personas que visitaron el Observatorio.

La encuesta realizada a las personas de la ciudad de La Plata marca una falta de conocimiento en cuanto a las actividades que se pueden realizar en el Observatorio, es decir, a lo que allí se ofrece, y en muchos casos no hay noción de la existencia de la institución. Además, se hallaron problemas en cuanto a la señalización del predio, ya que varias personas quisieron visitarlo y no pudieron hacerlo.

En cuanto a las encuestas realizadas para visitantes en el Observatorio, los resultados muestran que la mayoría de ellos lo visitaban por primera vez.

En ambas encuestas se identificó que uno de los principales problemas del Observatorio es su falta de difusión y su escasa señalización.

A continuación se mencionarán algunas ideas que podrían mejorar notablemente el aprovechamiento turístico del Observatorio:

- Fomentar proyectos de inversión en el predio para poder mejorarlo turísticamente y así poder sumarle un valor agregado.
- Al encontrarse cerca de otros atractivos de gran importancia, como el Museo de Ciencias Naturales y el Jardín Zoológico, se podrían fomentar en forma conjunta mediante folletería y también se podrían organizar circuitos turísticos que involucren todas los lugares.
- Capacitar al personal del Observatorio en materia turística y concientizarlo de la importancia del turismo en el predio.
- Armar un recorrido autodirigido, donde el turista que ingrese al predio pueda recorrerlo en forma propia. Para ello habría que agregar carteles y flechas para guiar a las personas, al igual que carteles con más información acerca del predio.
- Ampliar los horarios y días de visitas para el público en general.
- Invertir en folletería para entregarles a los visitantes que ingresen al predio.

- Aprovechar la fácil accesibilidad al predio y, en forma conjunta con el Municipio de la ciudad, incorporar combis o micros turísticos que recorran la ciudad y trasladen a los visitantes de distintos puntos de la ciudad al Observatorio para que puedan realizar la visita y conocer el lugar.
- Agregar folletería del Observatorio en todos los centros culturales de la ciudad.
- En los horarios de visitas, agregar al menos un guía para poder realizar las visitas guiadas dentro del predio en dos grupos, según las edades de los contingentes que visiten el predio.
- Buscar un tercero que se encargue del espacio gastronómico del Observatorio en forma de concesión; incluyendo en el contrato que dicho espacio debe estar siempre abierto en los horarios de visitas.
- Gestionar acciones y actividades conjuntas con la Municipalidad y los centros culturales para mejorar la difusión del predio.
- Suspender las visitas, avisar con anticipación y cambiar sus horarios cuando se superpongan con partidos de fútbol dentro del Bosque, como los de Gimnasia y Esgrima La Plata.
- Organizar actividades conjuntas con el Planetario de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires "Galileo Galilei".
- Cobrar un monto mínimo en las visitas guiadas para poder afrontar parte de los gastos que generaría realizar las recomendaciones antes mencionadas.
- Generar convenios con agencias de viaje para que contingentes turísticos visiten el predio. De esta manera se podría generar una fuente de ingreso al cobrarle a la agencia un monto mínimo por contingente que visite el lugar.

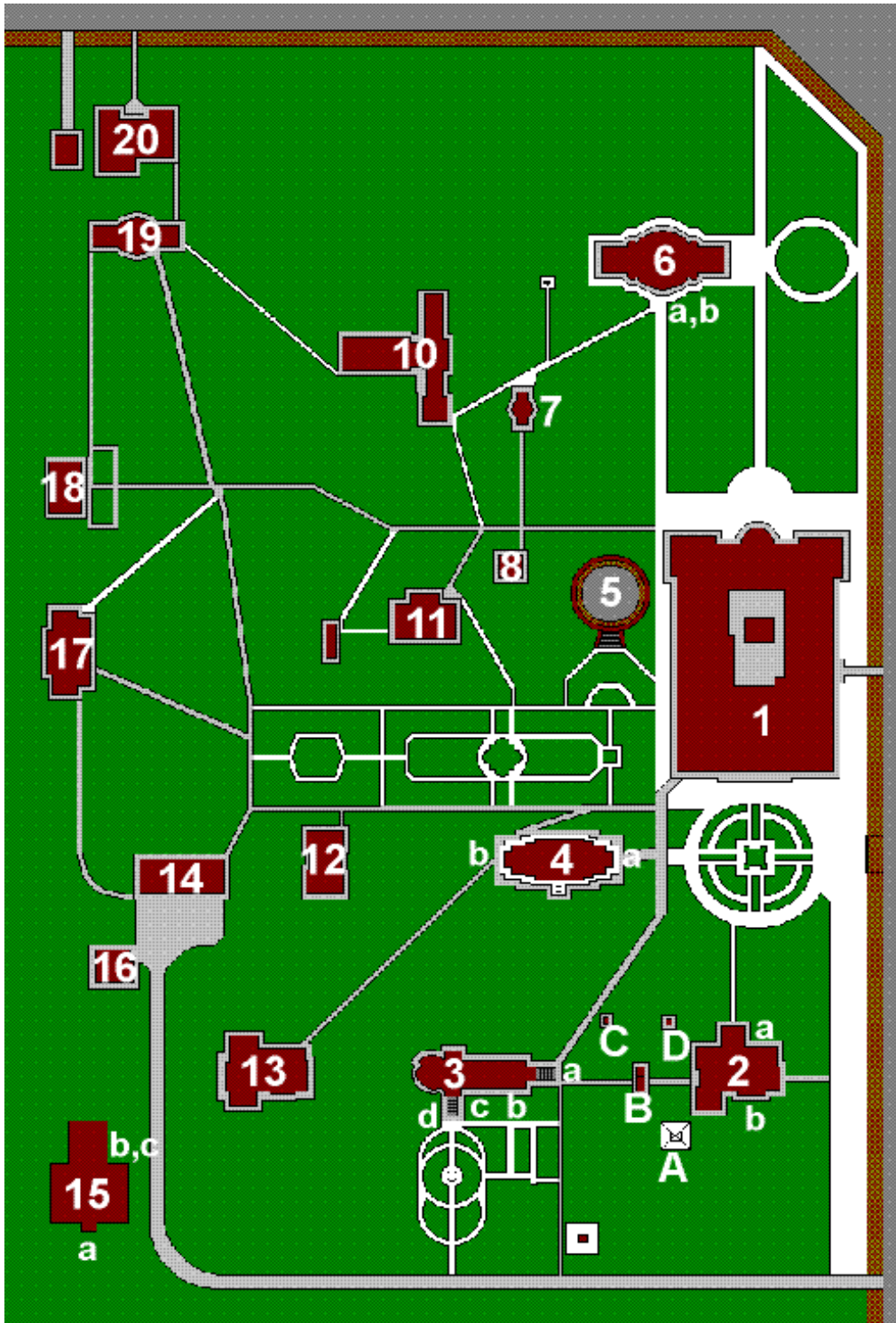
Se considera que con estas propuestas se podría no sólo aprovechar mejor la existencia de un recurso patrimonial y científico tan importante para la ciudad, sino también, diversificar la oferta turística de La Plata y mejorar la experiencia de los visitantes. Mediante un plan de mejoras en la visita al Observatorio y su adecuada difusión y promoción, La Plata estaría posicionada también en la modalidad del turismo astronómico, de difusión creciente en el ámbito internacional.

9- BIBLIOGRAFÍA

- Observatorio Astronómico de La Plata, Facultad de Ciencias Astronómicas y Geofísicas 2009, <http://fcaglp.unlp.edu.ar/institucional.html>, (visitado el 27/06/11).
- Servicio nacional de turismo de Chile, Departamento de Promoción 2008, Dr. Héctor San Martín Gutiérrez, U. Cantabria, <http://www.sernatur.cl/institucional/archivos/Marketing-y-Promocion/TURISMO-CULTURAL.pdf>.
- Secretaría de Turismo de La Nación Argentina, http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud.
- Turismo cultural, participación local y sustentabilidad, http://www.salvador.edu.ar/vrid/imae/r_pubturcultural.pdf, (visitado el 04/07/11).
- Turismo Astronómico, "El Cielo como Recurso Natural", Héctor S. Lepez, <http://hectorlepez.galeon.com/>, (visitado el 07/07/11).
- Definición de Monumento, <http://www.definicionabc.com/general/monumento.php>.
- Consejo Internacional de Museos ICOM, año 2001, <http://museosvirtuales.azc.uam.mx/sistema-de-museos-virtuales/escritos/ICOM.html>.
- Observatorio Astronómico de La Plata, 2011, <http://www.fcaglp.unlp.edu.ar/>.
- Chile, turismo astronómico, <http://www.20minutos.es/noticia/1030135/0/chile/turismo/astronomico/>, (visitado el 09/07/11).
- Tour Observatorio Collowara, <http://www.astro.cl/tours/tour-observatorio-collowara>.
- Complejo Astronómico El Leoncito, <http://www.casleo.gov.ar/visita.php>.
- Turismo Astronómico: Chile, el cielo no es el límite, <http://www.chileestuyo.cl/historias-y-novedades-de-chile/turismo-astronomico-chile-el-cielo-no-es-el-la-mite.html>.

10- ANEXOS

Plano del Observatorio de La Plata (año 2009)

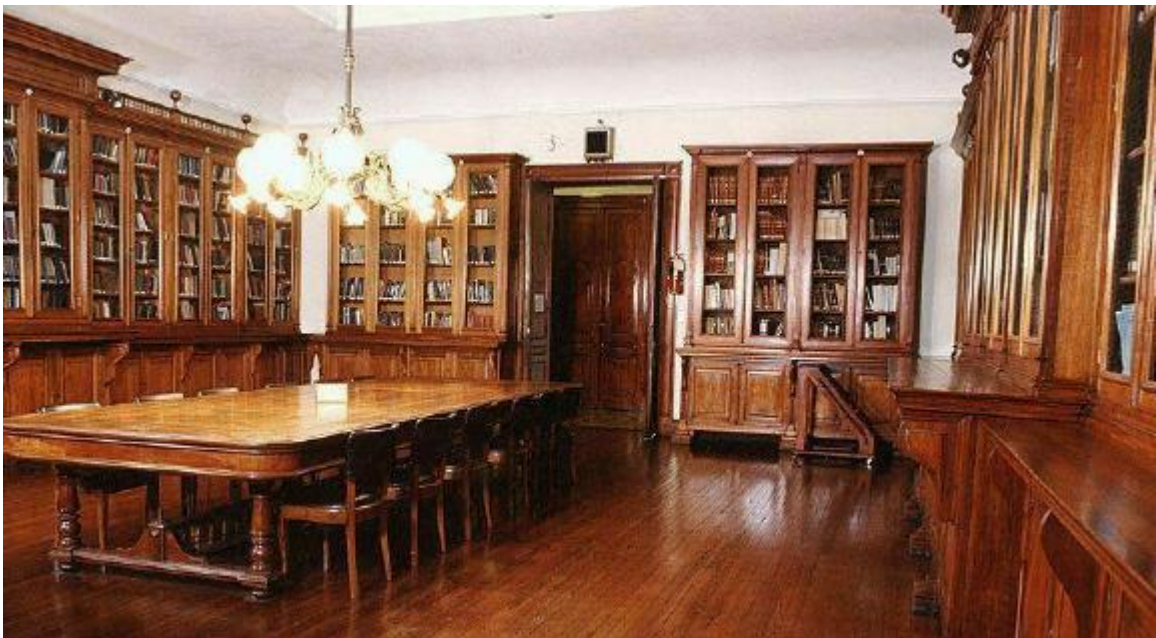


Referencias:

- 1- Edificio principal
- 2- Casa de Huéspedes
 - a. Dpto. Astrometría
 - b. Dpto. Meteorología
- 3- Pequeño Ecuatorial
 - a. Aula grande
 - b. Bar
 - c. CEGA
 - d. Dpto. Alumnos
- 4- Círculo Meridiano
 - a. Acceso Salón de Actos
 - b. Oficina de Extensión
- 5- Cúpula del Telescopio Reflector
- 6- Edificio Gran Ecuatorial
 - a. Planta baja: Sala de Museo "Pedro Morea"
 - b. Planta alta: Cúpula del Telescopio Ecuatorial
- 7- Cúpula del Telescopio Buscador de Cometas
- 8- Casilla del Anteojo Zenital Wanschaff
- 9- Depósito
- 10- Taller Mecánico y Carpintería
- 11- Sismógrafo Vela
- 12- Escuelita (Aulas)
- 13- Departamento de Electrónica
- 14- Garages, Depósito
- 15-
 - a. Departamento de Óptica
 - b. Departamento de Geomagnetismo
 - c. Aula de Óptica

- 16- Casa del encargado
- 17- Gemelas
- 18- Departamento de Geofísica aplicada
- 19- Cúpula del Telescopio Astrográfico
- 20- Guardería de la UNLP

- A- Torre meteorológica
- B- Casilla meteorológica
- C- Soporte elementos de medición
- D- Soporte elementos de medición
- E- Instrumentos de medición



Sala de lectura de la biblioteca



Telescopio ecuatorial

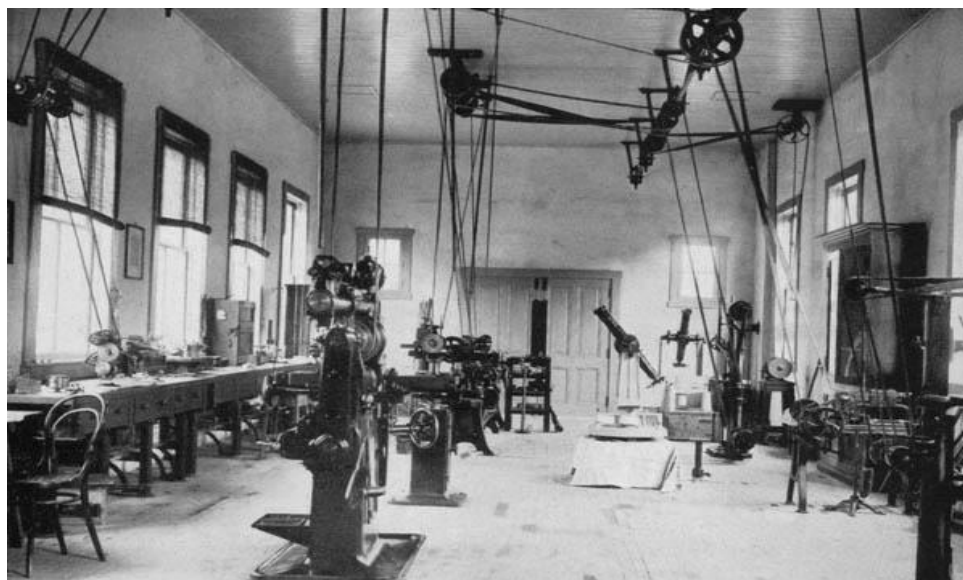


Interior de la cúpula del telescopio refractor

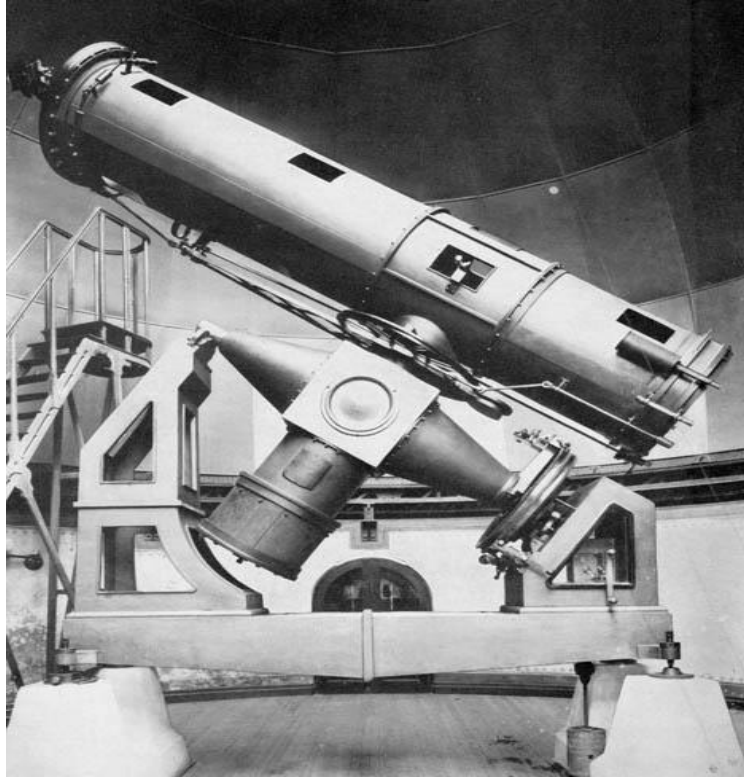
Fotos históricas:



En primer plano el edificio del Círculo Meridiano Gautier, a la derecha el edificio principal (fachada norte), al fondo, primero la cúpula del reflector Gautier y luego el refugio del refractor Gautier.



Interior del antiguo taller mecánico



Telescopio reflector Gautier de 80cm de diámetro.



Modelo de encuesta para gente de la ciudad de La Plata

1- Lugar de residencia

2- Edad

3- Profesión / Ocupación

4- ¿Sabe de la existencia del Observatorio de La Plata? SI NO

5- ¿Visitó el Observatorio?

NUNCA UNA VEZ POCAS VECES CON FRECUENCIA

6- (En caso de que no lo hayan visitado) ¿Por qué no lo visito?

7- ¿Lo visitaría? SI NO TAL VEZ

8- (A quienes lo hayan visitado) ¿Qué grado de satisfacción le produjo la visita?

BUENA REGULAR MALA

9- (En caso de que el grado de satisfacción haya sido regular o malo) ¿Por qué?

10- ¿Volvería a visitarlo? SI NO TAL VEZ

11- Observaciones

Modelo de encuesta a realizar en el Observatorio

1- Lugar de residencia

2- Edad

3- Profesión / Ocupación

4- ¿Es la primera vez que concurre al predio? SI NO

5- ¿A través de que medio se entero sobre la existencia del Observatorio?

Periódicos Sitios Web Folletos Conocidos Otros

6- ¿Por qué motivo ha decidido visitar el Observatorio?

Precio Cercanía Esparcimiento Act. Educativas Otras

7- ¿Con que frecuencia visita el Observatorio?

Frecuentemente Ocasionalmente

8- ¿Cómo le pareció la visita al predio?

Mala Regular Buena Muy buena

9- ¿Cómo considera la accesibilidad al lugar?

Mala Regular Buena Muy buena

10- Observaciones