

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
CENTRO REGIONAL AZUL
LICENCIATURA EN TURISMO

Tesis

TÍTULO:

**TURISMO INDUSTRIAL MINERO.
DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OLAVARRÍA.**

ALUMNO:

BENDER, JAVIER

DIRECTOR DE TESIS:

CONTI, ALFREDO

FECHA DE ENTREGA:

MAYO 14, DE 2010

RESUMEN

El turismo industrial surge como consecuencia del turismo cultural, a partir de la motivación de las personas en conocer cosas diferentes, específicamente de interés cultural, centrado tanto en la visita a instalaciones industriales en desuso, como también a complejos industriales modernos. El interés por visitar los establecimientos de origen industrial surge en el siglo XIX, con la aparición de los viajes ilustrados, tomando mayor protagonismo a partir de 1970, época en la cual se generalizan los cierres de las fábricas. En esta tesis se tomó como referencia algunos casos de sitios, que han sucedido a nivel nacional e internacional, debido a la experiencia que los mismos han generado respecto al desarrollo del turismo industrial como propuesta de rescate y valorización de los vestigios que ha dejado y que aun tiene la industria minera, constituyendo referentes indispensables para la elaboración de la propuesta, asentada fundamentalmente en la puesta en valor del patrimonio tangible e intangible de la industria minera del Partido de Olavarría, ubicado sobre una extensa área de explotaciones mineras que abarcan unos 30 km de extensión, comprendiendo las localidades de Sierra Chica, Sierras Bayas, Loma Negra, y otras ya desaparecidas como La Providencia, Villa von Bernard y Calera Feitis, al poseer importantes yacimientos mineros y emblemáticas estructuras fabriles.

El objetivo de esta tesis consistió en diagnosticar la posibilidad de desarrollar turismo industrial minero en el Partido de Olavarría, a través de la diagramación de un circuito turístico, que ponga en valor el patrimonio industrial minero de la zona y utilizarlo para potenciar el turismo local. Para ello, se determinó el objetivo, la temática y la estructura del circuito, se describió el territorio -geográfica e históricamente-; se identificaron los recursos turísticos necesarios para la conformación del circuito a través de encuestas efectuadas a la población local; se analizó la accesibilidad a cada uno de los recursos en cuestión, se enunció el circuito, entre otras actividades. Como resultado de ello, se concluyó que todos los recursos turísticos analizados presentan un adecuado nivel de accesibilidad, encontrándose óptimos para ser incluidos dentro de un circuito turístico. De esta manera, se creyó conveniente la redacción de dos circuitos turísticos, dada la diversidad de recursos turísticos, propios de la industria minera que ostenta el Partido de Olavarría.

En suma, la propuesta enunciada en esta tesis procura contribuir al desarrollo del turismo local, a través de la implementación de circuitos turísticos vinculados con la industria minera, como propuesta de interés municipal, haciéndola accesible al público en general, a fin de transmitir, informar y explicar a la comunidad local y a los

visitantes, el significado y el valor que poseen los sitios de carácter industrial minero, contribuyendo así, a la valorización y protección del patrimonio cultural existente en el Partido de Olavarría.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco enormemente a todas aquellas personas que hicieron posible la presentación de este trabajo. Mi agradecimiento especial a mi Director de Tesis Alfredo Conti, por su orientación constante, sus apreciables aportes, comentarios y sugerencias durante todo el desarrollo de esta investigación, compartiendo su tiempo de manera generosa, sin importar días ni horarios.

Expreso un agradecimiento al Lic. Héctor Daniel Lencina, por sus útiles y profesionales aportes, poniendo a disposición toda su información geológica necesaria para el desarrollo de este trabajo. Del mismo modo, agradezco a la Sra. Adriana Andrade por su desinteresada colaboración, por brindar información y asesoramiento profesional.

Agradezco al Ing. Nicolás Canelli, por su participación desde el inicio de las tareas y por dedicar su tiempo en las entrevistas efectuadas, y fundamentalmente por el permiso otorgado para acceder a la Fábrica L' Amalí.

En general, agradezco a todas las instituciones públicas y privadas, archivos y bibliotecas, que de alguna manera contribuyeron a facilitarme acceso a la información requerida para alcanzar los objetivos trazados en este trabajo de investigación.

Asimismo, expreso un agradecimiento a mi compañera Andrea Istillarte, por su generosidad a la hora de asesorarme y orientarme en diferentes aspectos de esta tesis.

Y especialmente, agradezco inmensamente la colaboración de toda mi familia, de los cuales siempre recibí su apoyo incondicional, a mis padres Ana y Marcos y mi hermano Fernando, a mi novia Yesica, quien me guió, acompañó, comprendió y sostuvo durante todo el transcurso de esta investigación y en los últimos años de la carrera. A mis tíos Oscar, María y mi primo Alejandro, por dedicar parte su tiempo y ayudarme con la toma de fotografías, a Mirta y Juan por colaborar desinteresadamente en diferentes aspectos de esta tesis.

ÍNDICE GENERAL

Resumen	1
Agradecimientos	3
Índice General	4
Índice de Figuras	7
Capítulo 1. Introducción	9
Capítulo 2. Antecedentes	12
2. 1. Antecedentes Generales	12
2. 2. Experiencias a nivel nacional e internacional en el desarrollo del Turismo de patrimonio industrial minero.	13
2. 2. 1. Sewell, República de Chile	13
2. 2. 2. Parque Minero de Almadén, Castilla-La Mancha, España	15
2. 2. 3. Mina de Carbón Zollverein, Essen, Alemania	17
2. 2. 4. Lota, Octava Región del Bío Bío, Chile	19
2. 2. 5. Barker-Villa Cacique, Benito Juárez, Buenos Aires	22
Capítulo 3. Turismo Industrial Minero: Aspectos Teóricos	24
3. 1. Introducción: Los inicios de la actividad turística	24
3. 2. Turismo Cultural	24
3. 2. 1. Turismo Industrial	25
3. 2. 2. Principios para el desarrollo del Turismo Industrial Minero	26
3. 2. 3. Diagramación de un Circuito Turístico: Una herramienta para poner en valor el patrimonio industrial minero del Partido de Olavarría	29
3. 2. 3. 1. Etapas para la diagramación de un Circuito Turístico	31
Capítulo 4. DIAGRAMACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO INDUSTRIAL MINERO. PRIMERA ETAPA: Determinación del Objetivo	36
4. 1. Objetivo	36
4. 2. Determinación de la temática	36
4. 3. Determinación de la estructura	36
Capítulo 5. DIAGRAMACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO INDUSTRIAL MINERO. SEGUNDA ETAPA: Diagramación del Circuito	38
5. 1. Características del espacio o territorio:	38
5. 1. 1. Geografía del Partido de Olavarría	38
5. 1. 2. Aspectos Geológicos y Geomorfológicos	39
5. 1. 3. Aspectos históricos del origen de la minería	40
5. 1. 4. Análisis de la demanda nacional e internacional	44
5. 2. Identificación de Recursos Turísticos	45
5. 2. 1. Presentación de los Recursos: Descripción por localidad	47
5. 2. 1. a. Localidad de Loma Negra	47
5. 2. 1. a. 1. Fábrica de Cemento Plata L'Amalí	48
5. 2. 1. a. 2. Villa Alfredo Fortabat	48

5. 2. 1. a. 3. Fábrica Loma Negra C.I.A.S.A.	49
5. 2. 1. a. 4. Calera Avellaneda S.A.	50
5. 2. 1. b. Antiguas caleras y canteras de la zona de La Providencia	52
5. 2. 1. c. Localidad de Sierra Chica	54
5. 2. 1. c. 1. Canteras de Granito Rojo Marmolería Sierra Chica S.A.	54
5. 2. 1. c. 2. Primitivas canteras de granito rojo, hoy inactivas	55
5. 2. 1. c. 3. Museo Municipal de La Piedra Emma Occhi	56
5. 2. 1. c. 4. Parque Municipal La Hormiga	57
5. 2. 1. d. Localidad de Sierras Bayas	58
5. 2. 1. d. 1. Antiguas Caleras	58
5. 2. 1. d. 2. Fábrica de Cemento Portland San Martín	59
5. 2. 1. d. 3. Monumento al Trabajador del Cemento	60
5. 2. 1. d. 4. Canteras Villa Mónica	61
5. 3. Grado de conocimiento e interés de la población local	62
5. 4. Enunciación del Circuito:	68
5. 4. 1. Localización de Atractivos: Plano General	68
5. 4. 1. 1. Planos Específicos	69
5. 4. 1. 1. a. Plano localidad de Loma Negra	69
5. 4. 1. 1. b. Plano zona de La Providencia	69
5. 4. 1. 1. c. Plano localidad de Sierra Chica	70
5. 4. 1. 1. d. Plano localidad de Sierras Bayas	70
5. 4. 2. Análisis de Accesibilidad	71
5. 4. 2. 1. Conclusiones	80
5. 4. 3. Redacción del Circuito	80
Capítulo 6. DIAGRAMACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO INDUSTRIAL MINERO. TERCERA ETAPA: Confección del Itinerario	86
6. 1. Estructuración del Itinerario	86
6. 1. 1. Circuito Industrial Minero: Sierra Chica-Sierras Bayas	86
6. 1. 1. a. Tiempos en Ruta	86
6. 1. 1. b. Tiempos de Visitas	87
6. 1. 1. c. Paradas Técnicas	87
6. 1. 2. Circuito Industrial Minero: Loma Negra-La Providencia	87
6. 1. 2. a. Tiempos en Ruta	87
6. 1. 2. b. Tiempos de Visitas	88
6. 1. 2. c. Paradas Técnicas	88
6. 2. Redacción del Itinerario	88
Capítulo 7. DIAGRAMACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO INDUSTRIAL MINERO. CUARTA ETAPA: Cotización	92
7. 1. Presupuesto Numérico para la Implementación del Circuito	92
7. 2. Presupuesto de Costos Fijos Mensuales	92

7. 2. 1. Detalle Costos Operativos	93
7. 2. 1. 1. Personal	93
7. 2. 1. 2. Transporte	93
7. 3. Costos Variables Mensuales	94
7. 4. Total Egresos Mensuales	94
Capítulo 8. DIAGRAMACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO INDUSTRIAL MINERO. QUINTA ETAPA: Redacción del Programa o Folleto	95
8. 1. Diseño del Folleto	95
8. 1. 1. Folleto Tríptico. Tapa Frente	95
8. 1. 2. Folleto Tríptico. Vista Frente	96
8. 1. 3. Folleto Tríptico. Vista Interna	97
Capítulo 9. CONCLUSIONES FINALES	98
Bibliografía	101
Anexos	108

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ubicación del Partido de Olavarría en la Prov. de Buenos Aires. (www.olavarria.com).	38
Figura 1.1.: Mapa Geológico del Partido. (olavarria.coopenet.com.ar).	40
Figura 2: Ubicación de las localidades mineras dentro del Partido de Olavarría.	47
Figura 3: Planta L' Amalí.	48
Figura 4: Vista aérea Villa Alfredo Fortabat (www.elpopular.com.ar).	49
Figura 4. 1.: Entrada a la Villa Alfredo Fortabat (Google Earth).	49
Figura 5: Vieja Calera Loma Negra.	49
Figura 5. 1.: Vista general de la Fábrica de Cemento Loma Negra, desde una de sus canteras.	50
Figura 5. 2.: Cinta Transportadora. Trayecto desde cantera hacia la Planta Industrial.	50
Figura 6: Fábrica Calera Avellaneda S.A.	51
Figura 7: Antigua cantera de cal (Archivo Histórico Municipal).	Anexo
Figura 8: Obreros cargando piedras en vagonetas (Archivo Histórico Municipal).	Anexo
Figura 9: Vagonetas cargadas de piedra tiradas a caballo hasta la boca de los hornos (Archivo Histórico Municipal).	Anexo
Figura 10: Vista entrada Ex Villa von Bernard (Archivo Histórico Municipal).	Anexo
Figura 11: Canteras Calera Avellaneda S.A. Ex Villa von Bernard.	51
Figura 11. 1.: Antigua vivienda de trabajadores mineros.	51
Figura 12: Ubicación geográfica de La Providencia dentro del Partido de Olavarría.	52
Figura 13: Calera La Providencia.	53
Figura 13. 1.: Cantera de La Providencia.	53
Figura 13. 2.: Horno Vertical. Cantera de La Providencia.	53
Figura 14: Cantera Cerro Negro.	53
Figura 15: Vista general de la ex Calera Feitis.	53
Figura 16: Vista descenso a Cantera Marmolería Sierra Chica S.A.	55
Figura 16. 1.: Cantera de granito rojo en actividad.	55
Figura 17: Cantera inactiva GALASUR.	56
Figura 17. 1.: Cantera inactiva GALASUR.	56
Figura 18: Cantera inactiva Cantera Negra.	56
Figura 19: Cantera inactiva La Clocha.	56
Figura 20: Vista general del Museo.	56
Figura 21: Antigua Vagoneta utilizada para trasladar la piedra. Museo de la	Anexo

Piedra Emma Occhi.	
Figura 22: Entrada general al Museo de La Piedra Emma Occhi.	Anexo
Figura 23: Parque Municipal La Hormiga.	58
Figura 23. 1.: Parque Municipal La Hormiga.	58
Figura 24: Horno Victoria (1901). Primera construcción para la producción de cal de la época.	59
Figura 25: Museo de Sitio Calera La Libertadora (1906).	59
Figura 26: Vista de la Fábrica San Martín desde el Cementerio de la localidad.	60
Figura 27: Monumento al Trabajador del Cemento. Vista lateral izquierda.	60
Figura 27. 1.: Monumento al Trabajador del Cemento. Vista frente.	60
Figura 28: Ubicación geográfica de las canteras Villa Mónica en el Partido de Olavarría.	61
Figura 29: Cantera Villa Mónica. Vista lavado de piedras.	61
Figura 30: Cantera de granito Villa Mónica-Adolfo Guerrico S.A.	61
Figura 31: Situación turística en Olavarría. Valores Totales correspondientes a todos los rangos de edad.	62
Figura 32: Sitios con mayor atraktividad y significancia. Valores Totales.	63
Figura 32. 1.: Canteras del Partido con mayor atraktividad. Valores Totales.	63
Figura 32. 2.: Industrias Mineras que presentan mayor interés. Valores Totales.	64
Figura 33: Propuestas más elegidas. Valores Totales.	64
Figura 34: Conoce las canteras del Partido de Olavarría. Valores Totales.	65
Figura 34. 1.: Canteras del Partido más conocidas. Valores Totales.	65
Figura 35: Conoce las Industrias mineras del Partido. Valores Totales.	66
Figura 35. 1.: Industrias mineras más conocidas. Valores Totales.	66
Figura 36: Sitios que se mostrarían en primer lugar a un visitante. Valores Totales.	66
Figura 37: Cuadro de situación completo distancia (en km) entre recursos turísticos.	Anexo

Capítulo 1. INTRODUCCIÓN

Según Busquets y Fernández, 2003 (citado por García y Rivas, 2007:90), “el turismo se ha ido segmentando poco a poco, hasta llegar al punto de dirigirse a diferentes tipos de grupos poblacionales que se excluyen unos de otros por poseer características muy específicas; con esto, las demandas en materia de turismo se diversifican al mismo tiempo que se amplían y se encuentran diferentes tipos de turismo, tales como el turismo rural, turismo de aventura, turismo cultural, etc. En el caso del turismo cultural, las ofertas han aumentado y han aparecido nuevos espacios culturales como ecomuseos, parques temáticos, museos-territorios, etc.; dentro de este grupo se encuentra el patrimonio industrial, donde se puede realizar el turismo industrial”. Se entiende por este como “aquella actividad de visitar una empresa o industria, donde el turista puede conocer todo el proceso de fabricación de los productos, posibilitando en algunas situaciones, el examen de algunos de los productos allí producidos, hacer visitas educativas y, culturales, participando de las actividades de prestación de servicios” (Dobb, 1997, citado por Holderbaum, 2008:70).

El presente trabajo de tesis abordará temáticas relativas al desarrollo del turismo industrial minero en la región bonaerense de Argentina a partir de un caso de estudio respecto del cual se propone un proyecto de revalorización del patrimonio industrial minero de la zona y utilizarlo para potenciar el turismo local, tomando como exponente una extensa área de explotaciones mineras que alcanzan unos 30 km de extensión, ubicadas en la zona serrana, a unos 15 Km de la ciudad de Olavarría, en el centro geográfico de la Provincia de Buenos Aires. Desde sus orígenes, la producción del partido, se vinculó a la actividad industrial, primeramente agroganadera, harinera y láctea y posteriormente minera, siendo ésta, en la actualidad, su principal actividad económica. Es así mismo el lugar de asentamiento de villas obreras o comunidades de fábrica, como Villa Alfredo Fortabat, Sierras Bayas y otras ya desaparecidas (La Providencia y Villa von Bernard), que nacieron en el momento mismo de la llegada del capital industrial y que se consolidan con la implantación de grandes plantas cementeras en la zona. El desarrollo fabril local estuvo hegemonizado por las actividades mineras desde las primeras décadas del siglo. No sólo por las actividades extractivas, sino también por las industrias de elaboración de los minerales, sobre todo en la zona de las canteras de Sierra Chica ricas en granito rojo, uno de los pocos yacimientos que existen actualmente en el mundo de este tipo de mineral. Dichas localidades son representativas en la zona por poseer los yacimientos más importantes del país en piedras calizas, arcillas, granito rojo, etc. (Paz, C, 2000).

En este marco, la pregunta central de la investigación de tesis consistió en diagnosticar la posibilidad de desarrollar Turismo Industrial Minero en el Partido de Olavarría, a través de la creación de un circuito turístico que incluya visitas a actuales y antiguas fábricas industriales mineras más relevantes de la localidad. En este sentido, el presente trabajo tiene como objetivo poner en valor el patrimonio industrial minero de la zona y utilizarlo para potenciar el turismo local, tomando como exponente una extensa área de explotaciones mineras que alcanzan unos 30 km de extensión, ubicadas en la zona serrana del partido de Olavarría.

Los objetivos generales de la presente tesis se asientan en: a) Desarrollar Turismo Industrial Minero en el Partido de Olavarría, a través de la realización de circuitos turísticos que incluyan vistas a antiguas y actuales fábricas industriales mineras y evaluar su factibilidad de desarrollo; b) Crear una propuesta didáctica con el fin de revalorizar la industria minera representativa de la zona y c) Contribuir a la oferta de turismo local, a través de la implementación de circuitos por fábricas y canteras de Olavarría.

Con el fin de llevar acabo los objetivos trazados, se utilizaron técnicas y procedimientos de investigación cualitativa y cuantitativa que contienen consultas bibliográficas, consultas bibliográficas digitales, observación directa, entrevistas a informantes concretos, encuestas a la población en general, análisis de fuentes primarias y secundarias.

Se debe enfatizar que el presente trabajo de tesis posee las características de una investigación exploratoria, ya que no existen, a nivel local, estudios anteriores sobre la diagramación de circuitos turísticos que integren visitas a industrias mineras. Así mismo pretende ser explicativa ya que apunta a dar respuesta en relación a la posibilidad de desarrollar turismo industrial minero en el Partido de Olavarría.

En efecto, se ejecutaron las siguientes actividades: a) Relevamiento de las características principales de las fábricas industriales mineras que se encuentran dentro del partido; b) Análisis de casos reveladores de sitios que lograron desarrollarse como destino turístico a través del turismo industrial; c) Establecimiento de un marco teórico apropiado al tema de estudio; d) Determinación de las condiciones y/o requisitos legales necesarios para llevar a cabo la propuesta en cuestión ; e) Análisis de las características del segmento del mercado potencial; f) Análisis de las opiniones de los diferentes grupos de interés acerca de las posibilidades de poder desplegar turismo industrial minero en el Partido de Olavarría; g) Diseñar un circuito turístico industrial minero que contemple contenidos claros, con el fin de aportar al potencial visitante conocimientos de la actividad productiva principal que el partido ostenta.

En consecuencia, la presente tesis propone diseñar un circuito turístico industrial, el cual tiene como fin revalorizar antiguos y actuales procesos productivos industriales mineros, que identifican a la población local por ser el origen de su desarrollo en el aspecto social y económico, y conduzca, de este modo, al posicionamiento de la ciudad de Olavarría como destino turístico. Además, es una actividad tradicional que se integra a la actividad turística, generando nuevos empleos que complementen la oferta, y a su vez se debe considerar los impactos en hábitos y costumbres de la comunidad receptora a partir de ésta alternativa, que incluye a las empresas mineras como parte de la oferta turística local. De este modo, se insertarían las empresas mineras a la comunidad local a través del turismo industrial. Asimismo, existen investigaciones científicas sobre el tema, lo que le aporta relevancia y genera un importante sustento al proyecto.

Capítulo 2. ANTECEDENTES

2. 1. Antecedentes Generales

El turismo es un fenómeno que se encuentra en una situación de cambio cualitativo en sus pautas de comportamiento. El proceso iniciado en los años posteriores a la Segunda Guerra Mundial llevó en el mundo desarrollado a que los viajes y desplazamientos se convirtiesen en convención social de vacaciones para el descanso y solaz de las clases trabajadoras y medias. La búsqueda inicial de sol y playa se combina en la actualidad con un incremento del llamado turismo cultural con el que sectores cada vez más importantes de la población requieren conocer los valores culturales, las señas de identidad de la comunidad local o del país en concreto. Esta creciente demanda social motiva la abundancia de iniciativas de museos, centros de interpretación, ecomuseos, equipamientos colectivos de carácter etnográfico, histórico, artístico, del amplio campo de la denominada cultura material. El patrimonio industrial no es ajeno a este proceso (Álvarez, M, 2007). De acuerdo con Edwards y Llurdés (1996:342), el turismo de patrimonio industrial como vertiente del turismo cultural “es el desarrollo de actividades turísticas e industriales en lugares edificados por el hombre, edificios y paisajes que se originan en procesos industriales de tiempos pasados”. Así mismo, la valoración positiva de la industria que en su tiempo fue novedad en el siglo XIX se reconvierte ahora en que las ruinas, restos y patrimonio acumulado pueden servir de atractivo turístico y recurso a un nuevo concepto de desarrollo local, incluido junto a las tradiciones históricas y artísticas (Álvarez, M, 2007). El turismo industrial, entonces se refiere a una rama de la actividad turística, que ha conducido a una rama de la geografía del turismo; este tipo de turismo no sólo consta de las visitas a las instalaciones industriales sino también de las visitas a instalaciones que están aún en uso, se relaciona con la tecnología y el trabajo (Capel, H, 1996).

Como parafrasean Fernández y Guzmán Ramos (2004), el turismo industrial ha tenido un crecimiento muy importante en los países europeos, y estos no solo se relacionan con recorridos a zonas industriales antiguas, sino también a complejos industriales modernos, como una política de apertura de establecimientos industriales y procesos que son poco conocidos. Diversos países del Norte de Europa han sido precursores en esta tipología de turismo, al poseer una menor riqueza artística que en el sur del continente. Por esta razón países como Alemania, Suecia, Finlandia, Reino Unido y Bélgica han acogido con entusiasmo los testimonios de su industrialización

como un importante recurso turístico. En España, Francia, Italia y Portugal el interés ha sido más tardío pero también más acelerado y han logrado recuperar elementos primordiales de su patrimonio industrial (Pardo Abad, C, 2004:29).

Otros países pioneros en desarrollar la modalidad de turismo industrial son Polonia, Estados Unidos y México, sin dejar de mencionar a otros tales como Chile.

2. 2. Experiencia a nivel nacional e internacional en el desarrollo del turismo de patrimonio industrial minero.

A continuación, se exponen algunos de los sitios más relevantes y representativos que se han sucedido en algunos países del mundo con respecto al desarrollo del fenómeno del turismo industrial propio a la minería, con el fin de vincularlos al caso de Olavarría y su entorno, y a partir de entonces, plantear estrategias y propuestas de desarrollo más apropiadas.

Cabe destacar las diferencias existentes entre los sitios descritos, con la ciudad de Olavarría, ya que la mayoría de ellos constituyen lugares de importancia turística y han sido declarados por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad, al ostentar significativos valores históricos y culturales. Por ello, se consideró necesario mencionar estos casos, debido a la experiencia que los mismos han generado en relación al desarrollo del turismo, como propuesta de rescate y valorización de los vestigios que dejó y que aún tiene la industria minera.

Los casos mencionados, constituyen referentes indispensables para la elaboración de una propuesta de desarrollo turístico, asentada especialmente en la creación de circuitos turísticos industriales mineros.

2. 2. 1. Sewell, República de Chile

Sewell es una ciudad localizada en la República de Chile, a unos 64 km de la ciudad de Rancagua. Desde el punto de vista cordillerano se ubica en la ladera del Cerro Negro, en la precordillera de Los Andes a 2.200 metros sobre el nivel del mar, al noroeste de la Mina El Teniente, mina subterránea de cobre más grande del mundo. Sewel es la cuna de la Gran Minería del Cobre, cuya explotación se inicio a comienzos del siglo XX, con la instalación de la empresa minera Braden Copper Company. Hasta 1905, El Teniente era un lugar inhóspito para la presencia humana. Sin embargo, muchos hombres fueron atraídos para trabajar con el mineral, pero debieron sortear la falta de comodidades. Con el paso de los años estas condiciones fueron mejorando, se formaron distintos barrios en los que se asentaron las primeras casas para los

obreros, se implementaron comercios, servicios, actividades recreativas, cines, clubes, educación, etc. En la década de los años '60 llegó a tener una población de 15.000 personas. La sociedad estaba fuertemente jerarquizada y la población se dividía según la labor realizada. Existían tres tipos de trabajadores: los empleados norteamericanos, los funcionarios chilenos y los obreros (García Valenzuela, M, 2005:112).

Con la nacionalización del cobre comenzó el despoblamiento de Sewell, ya que los norteamericanos fueron indemnizados y para el estado no era rentable mantener obreros en este poblado sin pagar agua, luz ni arriendo. Conjuntamente, el humo sulfuroso comenzaba a ser contaminante y aún existía cobre de buena ley para seguir explotando. Es por ello, que entre 1967 y 1970, se puso en movimiento un plan dispuesto por el Estado, canalizado por la Corporación de Vivienda, para otorgar edificios habitacionales en Rancagua a los obreros que vivían en Sewell, Caletones y Coya. Esto dio inicio a la Operación Valle, que tenía como finalidad permitir el traslado de los mineros que habitaban en dichos poblados y a sus familiares a la ciudad de Rancagua. Con el traslado se buscaba alejar a los pobladores del espacio productivo que se encontraba contaminado, como producto de las faenas mineras. Como consecuencia, se produjo: a) el desalojo y la destrucción de algunas zonas del campamento; b) los edificios que permanecieron intactos fueron ocupados por empresas contratistas; c) el fuerte cambio que vivieron los trabajadores de Sewell que se mudaron a Rancagua, requirió de esfuerzos adicionales de la compañía para restaurar el orgullo de los pobladores por su nuevo espacio habitacional; d) la ciudad de Rancagua recibió montos de inversión por terrenos, construcciones y creación de servicios de gran calidad que antes sólo se encontraban en Sewell, transformándose en una ciudad complementaria de gran valor para El Teniente y la minería nacional (Baros, 2001, citado por García Valenzuela, M, 2005:132). En 1980 sólo permanecía en Sewell personal de firmas contratistas, quienes serían trasladados a Rancagua a fines de la década de 1990.

En 1998, Sewell fue declarado Monumento Nacional con la condición de Zona Típica y Pintoresca de la IV región, por el Consejo de Monumentos Nacionales, lo que ocasionó que el campamento fuera abandonado por las empresas contratistas en 1999. El desarrollo patrimonial de Sewell comenzó oficialmente luego de ser nombrado Monumento Nacional. Esta iniciativa condujo a que en diciembre de 1998 se iniciara el plan de descontaminación de Caletones, proyecto que contó con la coordinación de Codelco y Conama. El plan consistió en el desalojo completo del campamento, que era ocupado hasta ese momento como lugar de habitación de los trabajadores de empresas contratistas. Ese mismo año, el Congreso Nacional de Chile apoyó la

iniciativa de crear en Sewell el Museo de la Gran Minería del Cobre, y ratificó su apoyo para postular el campamento a la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO (García Valenzuela, M, 2005:242).

Para establecer el desarrollo patrimonial de Sewell, la División El Teniente perteneciente a Codelco, elaboró un plan de acción para difundir y conservar el campamento de manera sustentable. Este plan buscaba realizar un proyecto turístico, cuyas aspiraciones eran hacer de Sewell un foco turístico para la sexta región, lo que significaba complementar y promover los atractivos turísticos ya presentes en la zona.

En el año 2006, fue declarada por la Unesco Patrimonio de la Humanidad por su incalculable valor histórico y cultural para Chile y el mundo.

Sewell, sin dudas, es uno de los casos más significativos y populares a nivel mundial de ciudades que lograron desarrollarse como destinos turísticos a través de una tipología de turismo que surge como consecuencia del turismo cultural, denominado turismo minero. En la actualidad, en el campamento permanecen en pie unos 50 edificios originales, que han sido restaurados para acoger la visita del público. En el transcurso de su recorrido se vislumbran los hitos fundamentales de su historia y además entrever las vicisitudes de la vida cotidiana de las más de 15.000 personas que habitaron el poblado industrial. La reconstrucción de las antiguas instalaciones avanza año tras año. El museo de la Gran Minería de Cobre aporta una invaluable cuota de información sobre la minería del cobre y su mundo. Por esta razón se cree necesario exhibir y comentar este caso, teniendo en cuenta que la opción más apropiada para frenar el incesante avance del deterioro y pérdida del innumerable patrimonio que el poblado de Sewell ostenta fue prohibir el continuo e irracional desarrollo de la actividad minera en la zona para conservar el campamento y todo su patrimonio, pero a su vez crear una alternativa sustentable, basada en el posible desarrollado de Sewell como destino turístico.

2. 2. 2. Parque Minero de Almadén, Castilla-La Mancha, España

El Parque Minero de Almadén está ubicado en la provincia de Ciudad Real dentro de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, en España. La riqueza del subsuelo en reservas minerales de esta zona, han proporcionado la explotación de materias primas, metálicas por sobre todo y también rocas. “La explotación de minerales como el cobre, el oro, la plata y el carbón han conformado paisajes caracterizados por identidades comunes que hoy se pueden llamar paisajes culturales mineros” (Puche, O, 2006, citado por Cañizares Ruiz, M, 2008). Desde 1973, con la crisis del petróleo, el cambio del ciclo económico, la presencia de precios más

competitivos, los inconvenientes medioambientales, entre otras razones, hicieron que la mayoría de las industrias involucradas en esta actividad cierren sus puertas para no comercializar jamás. Esto, obligó a buscar nuevas alternativas de desarrollo para que se pueda salir de la crisis, por ello, se pensó en la conservación, rehabilitación y posterior revalorización del legado patrimonial de origen minero e industrial como estrategia para revitalizar el territorio, vinculándolo al sector terciario, especialmente al turismo. Almadén constituye la reserva de cinabrio-mercurio más grande del mundo, y posee un importantísimo patrimonio geológico. La fundación del Parque Minero, se da en el año 2008, siendo su inauguración oficial el 16 de enero de ese mismo año, teniendo como principal objetivo recuperar la historia de las minas, preservar su patrimonio y fomentar el turismo minero-cultural, procurando los medios precisos para que este pueda ser conocido y visitado por los visitantes que llegan al lugar (Cañizares Ruiz, M, 2008:17). Su origen inmediato se remonta al año 2002, cuando la empresa propietaria de las minas, Mayasa, inicia conjuntamente con el Instituto de Patrimonio Histórico Español, la redacción de un Plan Director para la recuperación del patrimonio de Mayasa en Almadén. Su finalidad consistía en atenuar el declive que estaba suponiendo la falta de viabilidad económica en las explotaciones y mostrar a los visitantes los procesos mineros-metalúrgicos asociados a la producción de mercurio con recorridos en el interior de la explotación (Cañizares Ruiz, M, 2004: 136, citado por Cañizares Ruiz, M, 2008:17). Los objetivos que se plantearon en el proyecto se basaron en: a) recuperar la memoria histórica de Almadén y sus mineros; b) preservar, conservar y divulgar el patrimonio minero-industrial de Almadén; c) transformar el conjunto de instalaciones industriales de Minas de Almadén en un espacio socio-cultural; d) fomentar el turismo minero-cultural; e) potenciar el conjunto con un centro de excelencia para la investigación del mercurio; f) convertir el proyecto en un elemento dinamizador del desarrollo local, g) fomentar la necesaria protección y defensa del gran valor que presenta el patrimonio minero de Almadén, como Patrimonio de la Humanidad (Hernández, A, 2006:3).

La visita al Parque Minero de Almadén concentra interés tanto en el ámbito científico como en el pedagógico, como así también por conocer algo nuevo como turista. El recorrido, actualmente, ofrece visualizar diferentes edificaciones, recibiendo información de cómo el hombre se ha relacionado con el medio en ese territorio. Según Casanelles, 1998, (citado por Cañizares Ruiz, M, 2008:18-19) “una mina es diferente según el tipo de explotación que se realice, pero también lo es por el ecosistema donde está situada, por la organización social que se implanta entorno a ella y por su historia”, siendo estas las que las convierten en un espacio único. Por

ello, el Parque Minero promete dos tipos de recorridos: un recorrido principal y un recorrido complementario. El primero de ellos se desarrolla en las instalaciones mineras dentro de los antiguos cercos mineros, siendo su primordial atractivo el descenso a las minas, como así también visitar el Cerro de San Teodoro, El Centro de Interpretación de la Minería (donde se puede observar cómo era el trabajo de la mina, los diferentes modos de explotación, sus maquinaria y herramientas utilizadas para la extracción del mineral) y el Museo del Mercurio; mientras que el segundo se basa en visitas a edificaciones exteriores, es decir, fuera de los cercos mineros, concentrando, por citar algunos de los puntos más simbólicos del Parque, El Real Hospital de mineros de San Rafael, la Escuela Universitaria Politécnica de Almadén, el Museo Minero Francisco Pablo Holgado, La Academia de Minas (primera escuela Española en formar ingenieros de minas, convirtiéndose luego en la Escuela de Capataces), La Plaza de los Toros, entre otros.

Actualmente, las minas de Almadén (Ciudad Real) se encuentran candidateadas para ser Patrimonio Mundial, dentro de un proyecto compartido entre España, Eslovenia y México. Es una propuesta transnacional que aspira al reconocimiento como bien cultural Patrimonio de la Humanidad el denominado “Binomio mercurio-plata en el Camino Real Intercontinental”, que pone en valor esa ruta creada por el Imperio español en el siglo XVI, que unía las minas de mercurio de Idria en Eslovenia y Almadén en España, con las de plata de San Luis de Potosí en México (Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Minas de la Provincia de Ciudad Real, Sede Almadén, 2009).

2. 2. 3. Mina de Carbón Zollverein, Eseen, Alemania

La mina de carbón Zollverein se encuentra localizada al oeste de la ciudad de Essen, en cercanías a la región de Katernberg, en Alemania. Es un antiguo complejo industrial dedicado a la extracción minera de carbón, declarado por la Unesco sitio de Patrimonio Cultural de la Humanidad en el año 2001. Fue fundada en 1851 por Franz Haniel, pionero de la explotación minera de la zona.

En 1847, luego de diversas perforaciones de prueba en la región de Katernberg, se descubrió que allí se encontraba una capa muy rica de carbón. Primeramente se perforaron 2 pozos, de los cuales se extraía carbón para la producción de coque. Con el paso del tiempo, cerca de 1890, con la iniciativa de una nueva excavación, Zollverein llegó a situarse en la cumbre de todas las minas alemanas. Puesto que la industria del carbón, el hierro y el acero prosperaron por toda la cuenca del Ruhr a finales del siglo XIX y principios del XX, la mina fue ampliada considerablemente. Para

1914 se construyeron alrededor de 11 pozos extractivos del mineral, dando origen a la edificación de aproximadamente mil seiscientas viviendas en las proximidades de los lugares destinados a las excavaciones. Fueron años de gran prosperidad tanto económica como social para la zona. Se efectuaron proyectos vinculados con la educación como la construcción de escuelas, bibliotecas, talleres de cocina para las mujeres de los obreros, como así también programas para el entretenimiento público y actividades relacionadas con el ocio y el tiempo libre.

En 1928 se inicia la perforación de un nuevo y moderno pozo, el número 12, diseñado por Fritz Schupp y Martin Kremmer, su diseño era funcional y simple con edificios en su mayoría cúbicos hechos de hormigón armado y celosías de acero. El característico castillete del pozo en los años siguientes se convirtió en el arquetipo de posteriores edificaciones mineras y en el símbolo de la industria pesada alemana. Zollverein XII es una de las minas de carbón más grandes y modernas del mundo, asimismo una verdadera muestra ejemplar de la arquitectura industrial de la época (Tim H. Maack, 2007).

El año 1967 es la fecha del cierre culminante de los once pozos que allí se encontraban, dejando únicamente abierto el pozo 12. Al siguiente año, Zollverein pasó a manos de Ruhrkohle AG (RAG), la mayor compañía minera de Alemania, quienes comenzaron una mayor mecanización y consolidación de las actividades mineras. A partir de 1980, la capa de carbón en la parte septentrional de Zollverein fue la última en la que se desarrollaron actividades mineras. La producción, ya para 1986 no era adecuadamente beneficiosa, de manera que se decidió el completo cierre del sitio, desde entonces es considerado como un monumento muy importante en el país de Alemania.

El 1 de enero de 1998, Zollverein pasó oficialmente a ser propiedad del estado de Renania del Norte-Westphalia y el conjunto de edificios se declaró monumento nacional, quedando protegida su arquitectura. En el mismo año, el Consejo para el desarrollo del Estado de Renania del Norte-Westphalia, junto con la ciudad de Essen, fundaron la Corporación de la cooperativa de edificios de Zeche Zollverein. La nueva compañía asumió la responsabilidad de restaurar Zollverein y de reciclarlo otorgándole nuevos usos tales como; salas de ensayo, salones de actos, estudios y oficinas, exposiciones de arte y salas de reuniones. Casi todos los edificios se fueron restaurando, en parte manteniendo su aspecto antiguo y en parte completamente modernizados (Oficina de Prensa e Información del Estado Federado Renania del Norte-Westphalia, 2003).

En el año 2001, la mina de carbón Zollverein XII es declarado por la Unesco Patrimonio Cultural de la Humanidad, siendo “excepcional monumento industrial en virtud del hecho de que sus edificios son ejemplos notables de la aplicación de los conceptos de diseño del Movimiento Moderno en arquitectura, en su totalidad en un contexto industrial. La tecnología y otras estructuras de Zollverein XII es representativa de un período crucial en el desarrollo de las industrias pesadas tradicionales en Europa, simpática y positiva, cuando se hizo uso de diseños arquitectónicos de calidad excepcional” (UNESCO, 2001).

Actualmente, la mina de carbón cuenta con un museo que muestra a los visitantes los diferentes tipos de imágenes de las actividades que se solían realizar durante ese tiempo. Las gigantescas máquinas, cintas transportadoras y un enorme árbol se pueden visualizar durante el transcurso de la visita al predio. La torre de la mina de carbón Zollverein, es uno de sus rasgos distintivos y uno de los objetos más emblemáticos de la zona del valle del Ruhr.

2. 2. 4. Lota, Octava Región del Bío Bío, Chile

Situada en la Octava Región del Bío Bío, entre la ciudad de Concepción y Plaza Arauco, en el centro-oeste de la República de Chile, se halla Lota, una ciudad minera fundada en el año 1661 (Pérez, Muñoz y Sanhueza, 2004:10). Es reconocida particularmente por su historia y cultura, ya que desempeñó un rol fundamental en el desarrollo del país en sus primeros años, principalmente por su actividad productiva minera, que fue su soporte por más de un siglo. Un punto de inflexión en la vida de Lota lo marca el cierre de las minas de carbón que allí se encontraban. A partir de ese hecho la comuna enfrenta un proceso de reconversión productiva con un éxito relativo. La comuna de Lota, fue declarada comuna turística por la Subsecretaría de Desarrollo Regional a través del decreto N° 347 de 1987, el cual declara a la comuna de Lota como comuna de turismo social. Esta declaración responde a la necesidad de asignar recursos para el desarrollo turístico. En el territorio existen recursos turísticos para el desarrollo del turismo con fines culturales y patrimoniales, principalmente asociados a la actividad de producción de carbón de los siglos XIX y XX (PLAN COMUNAL DE DESARROLLO, 2004:5-24).

La historia del carbón es la que define y potencia la esencia de la ciudad. “El hito histórico que inicia una etapa de explosión urbana, fue el descubrimiento y posterior explotación de los yacimientos carboníferos; ocurrido a mediados del siglo XIX” (Pereira, H, 1985, citado por Pérez Bustamante, L, 2003). Durante este siglo, Lota asume un rol protagónico en la extracción y comercialización del carbón bituminoso.

Este rol se consolida sobre la base de su localización estratégica en el marco de las principales redes de intercambio y comercio marítimo del continente, la que la transforma, además, en un significativo centro de abastecimiento de esta materia prima. El año 1852 marcó el nacimiento de la industria extractiva de carbón más importante de Chile, con la conformación de la compañía Cousiño Garland. Su existencia sellaría el rumbo de crecimiento y desarrollo de la región, la misma que se constituiría en fuente proveedora de la mano de obra necesaria para su funcionamiento. A fines de 1853 la naciente industria carbonífera ocupaba 122 personas en sus actividades de extracción del mineral, alcanzando al siguiente año la ocupación de unos 900 trabajadores. A finales del siglo XIX, en torno a la actividad minera de Lota, surgieron una serie de núcleos industriales beneficiados por la disponibilidad de esta fuente energética, lo cual facilitó la instalación de diversas industrias, tales como fábricas de vidrio, de madera, de cerámica y de fundición de cobre. Esto dio inicio a la constitución de un importante polo de desarrollo industrial en toda la región (Amaya, Calderón, Fernández y Sepúlveda, 2007:10-11).

Este período se vio reflejado especialmente en sus construcciones y en su desarrollo como ciudad. A la par con un auge del mineral aparece en la ciudad la vida urbana colectiva. Se levantan significativas e innumerables instalaciones e infraestructuras para sustentar la creciente vida del poblado, especialmente en lo que se refiere a viviendas obreras y equipamiento comunitario. Los antiguos edificios, que aún quedan en pie, son el mejor testimonio de una forma de vida, de una creación y aprovechamiento de los espacios totalmente distintos al del resto del país (Pérez Bustamante, L, 2003).

En las fases de desarrollo y consolidación de la actividad extractiva, la ciudad experimenta un creciente desarrollo, al constituirse Lota Bajo como el centro de servicios, comercio y equipamiento, relacionado al servicio y funcionamiento de la empresa y la actividad minera. En tanto en la zona que se denomina Lota Alto se concentraba principalmente la población minera, la propia industria y la administración de las mismas. Estos dos sectores no tardarían mucho tiempo en constituirse como un centro urbano, articulador de una de las actividades más brillantes de la región y del país (Amaya, Calderón, Fernández y Sepúlveda, 2007:11).

Desde hace varias décadas, la ciudad minera de Lota ha sufrido un proceso de continua decadencia a causa de la incorporación de nuevas fuentes energéticas en todos los campos de la actividad económica, hecho que ha conducido al desarrollo y difusión de nuevas tecnologías energéticas y cambios en los modos de explotación de los combustibles. En el caso de Lota, las condiciones particulares de producción del

carbón, los métodos de trabajo, la infraestructura técnica y el precio del producto respecto a los costos, llevan al agotamiento particularizado de esta crisis, que se materializa con el cierre de las minas en 1997, pero que inicio su lenta agonía a partir de la década de 1960 (Pérez, Muñoz y Sanhueza, 2004:10).

Afrontar esta realidad requirió una propuesta de cambio productivo de la ciudad, ya que Lota se encontraba en una situación en la que era necesario examinar la totalidad de las actividades urbanas y productivas de la ciudad y construir una nueva estrategia de revalorización urbana y revitalización económica que fuera viable. En 1997 se implementa el “Plan Integral de Desarrollo de Lota” que surge a partir del punto de quiebre que representa el cierre de la mina de carbón y de la necesidad de diseñar una estrategia que permitiera facilitar el proceso de cambio productivo de la ciudad (Pérez Bustamante, L, 2003). Dicho plan planteaba la necesidad de desarrollar una estrategia coherente con su historia para impulsar la renovación de la ciudad y de su arquitectura, recuperando su identidad y asegurando la permanencia en el tiempo de sus símbolos emblemáticos”. Para lograr los objetivos de revitalización urbana, el Plan integral de desarrollo propuso significativas intervenciones sobre las instalaciones mineras en desuso de Lota Alto, destacando las propuestas de rehabilitación arquitectónica de los proyectos denominados: 1) Reordenamiento Urbano, que pretende articular las tres grandes piezas urbanas que reconocen las grandes áreas homogéneas existentes en la ciudad como son Lota Alto, Lota Bajo y el borde costero del Norte; 2) Recuperación de los Pabellones de Vivienda Obrera, siendo unos de los proyectos de mayor interés urbanístico debido ya que estos antiguos y característicos pabellones son extraordinariamente singulares y representan un valioso patrimonio histórico y arquitectónico y 3) el Circuito Turístico Patrimonial, que vincula una serie de elementos y lugares patrimoniales, los cuales relatan la historia de la industria del carbón en la ciudad, siendo su objetivo primordial ayudar a la reactivación económica de Lota, visitando las antiguas instalaciones mineras y la posibilidad de disfrutar de un recorrido por el paisaje donde se enmarcan (Pérez, Muñoz y Sanhueza, 2004:11-18).

Además, desde el año 2005, se han desarrollado planes de manejo para este sitio, a través de la Municipalidad de Lota que realizó un plan para promover el desarrollo y avance de dicha localidad, el denominado Plan de Desarrollo Comunal definido como “Instrumento de planificación que contempla acciones orientadas a satisfacer las necesidades de la comunidad local. Para ello se hace hincapié en promover el desarrollo y avance en diversos ámbitos (Social, Productivo, Patrimonial, Desarrollo Urbano, Salud y Medio Ambiente). Su periodo de vigencia es de cinco años y proporciona la plataforma para impulsar las actividades tendientes a llevar a la

practica el desarrollo de la Comuna” (PLAN COMUNAL DE DESARROLLO 2005-2010 COMUNA DE LOTA, 2005:4).

Respecto al turismo, el Plan Comunal de Desarrollo consideró un Plan de Desarrollo Económico que como eje fundamental prevalece potenciar el turismo histórico cultural y patrimonial a través de la promoción y fortalecimiento de la actividad turística con énfasis en el rescate, protección y preservación patrimonial vinculado a la identidad minera. Además, se planificó un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para la zona, siendo sus objetivos principales: a) Contribuir al incremento de la actividad económica del territorio, permitiendo el incremento del producto, la generación de empleo y el desarrollo de las condiciones de vida de los habitantes de la comuna de Lota; b) Contribuir a la creación de un hábitat confortable, armónico con el medio ambiente, coherente con la cultura y tradiciones de los habitantes del sector; c) Hacer que la comunidad local valore su territorio y la importancia del turismo como eje de desarrollo económico; d) Incrementar la calidad y cantidad de la oferta turística mediante la ejecución de inversiones en infraestructura y equipamiento, manejo y explotación de los recursos turísticos existentes y mediante la creación e incremento de servicios para el turismo. Cabe señalar que para dicha planificación se priorizó las zonas que contemplan mayor disponibilidad de recursos turísticos históricos-culturales, que contengan importante presencia de atractivos y de microempresarios con oferta turística (PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO DEL TURISMO, diciembre 2004:202-212).

2. 2. 5. Barker-Villa Cacique, Benito Juárez, Buenos Aires

Ubicadas en una depresión tectónica del sistema serrano de Tandilia, en el partido de Benito Juárez en el Sudeste de la Provincia de Buenos Aires, se encuentran geográficamente localizadas las comunidades de Barker y Villa Cacique. Estas localidades son un modelo de un pueblo-fábrica, villa minera, comunidad de fábrica, nacida por razones estrictamente industriales. Como típico pueblo-fábrica ha sufrido una tiránica dependencia respecto a la actividad industrial que la originó. Por esta razón, la actividad económica de las empresas, sus planes de expansión o sus crisis, marcan directamente toda la vida ciudadana. Las construcciones fabriles y las construcciones urbanas han evolucionado en paralelo (Fernández y Guzmán Ramos, 2004:106-107).

A fines del siglo XIX se instaló en la zona una fábrica productora de cal que tenía como principal destino de lo producido Buenos Aires y Tandil. En 1955 se localiza cerca de La Calera, la fabrica de cemento Loma Negra. Esto generó un crecimiento

urbano importante, que podía observarse en la construcción de nuevos barrios y centros comerciales. Con el pasar de los años, el requerimiento de la mano de obra se incrementó, por esta razón comenzaron a llegar trabajadores de distintos puntos del país. Convirtiéndose en un pueblo industrial, ya que la productora consolidó la fuerza de trabajo, construyó viviendas a sus empleados, creó infraestructuras en materia de servicios y todos aquellos elementos necesarios para una mejor calidad de vida poblacional. A partir de 1980 se inició una etapa regresiva producto de un fuerte descenso de la producción de la fábrica, que fue convirtiéndose en una instalación obsoleta técnicamente hasta que en el año 2001 cerró completamente sus puertas.

Ante esta situación se planteó, por parte de la comunidad local y las autoridades municipales, la necesidad de formular estrategias de rescate para poder asegurar la permanencia física de la fábrica, ya que ésta posee valores muy importantes, como lo son la identidad y la historia del lugar. La inserción del patrimonio industrial en un plan de desarrollo turístico regional es una alternativa viable, no sólo para lograr su conservación sino también para reactivar la economía local y crear nuevos empleos. Para iniciar un modelo de turismo cultural con base en el patrimonio industrial, se debería: a) Involucrar a la empresa dueña de las instalaciones y a empleados o ex empleados a partir de un proyecto concreto; b) Involucrar al municipio para promover este tipo de turismo, como así también a diferentes instituciones, e insertarlos dentro de un proyecto general; c) Realizar un estudio de mercado; d) Elaborar un diagnóstico de los elementos de la fábrica que sean potenciales atractivos y elementos patrimoniales y de su relación con las canteras; e) Promocionar el destino y f) Diagnosticar la potencialidad de crear un Centro de Interpretación de la industria cementera, que puede contener un museo que reconstruya la cultura material relacionada a los procesos productivos de la minería y la industria cementera, sin olvidar los modos de vida de sus trabajadores (Fernández y Guzmán Ramos, 2004:108).

Los casos aludidos son antecedentes y referentes puntuales de sitios que consiguieron desarrollarse como destinos turísticos a través del patrimonio industrial, cuya temática se encuentra íntimamente vinculada con la protección, preservación y valoración de sitios industriales, antiguos como modernos, en desuso o en actividad.

Capítulo 3. TURISMO INDUSTRIAL MINERO

ASPECTOS TEÓRICOS

3. 1. Introducción: Los inicios de la actividad turística

Desde sus orígenes el hombre se ha trasladado de su sitio de residencia habitual por razones diversas, como la búsqueda de alimentos, el comercio, la religión, las guerras o, simplemente, el ocio; motivos que han permitido al fenómeno de los viajes un alto componente cultural. Según Norval, 1936 (citado por Niurka Cruz, 2002:2), “la historia de los viajes se inicia en la más remota antigüedad y sus orígenes en la necesidad humana”. Así por ejemplo, los romanos viajaban a sus villas de verano para descansar y escapar del bullicio de las ciudades (Niurka Cruz, 2002:1-2).

Con el paso del tiempo, más precisamente después de la segunda guerra mundial, el turismo se masifica y cambia la perspectiva, se convierten en una forma de descanso y relación social, haciéndose el más común el turismo de sol y playa (Capel, 1996). A partir de la década del '50, el turismo se fue haciendo cada vez más accesible a numerosos sectores de la población mundial, como consecuencia de diversos factores económicos, políticos y sociales (OMT, 1998:9-10).

Según la Organización Mundial de Turismo, el turismo “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros” (OMT, 1998:44).

Por su parte Prados Pérez, (2001), considera que el turismo “es una actividad económica de relevancia, determinada, en parte, por su contribución a la generación de riqueza y empleo y en parte, por su importante efecto arrastre sobre otros sectores, que le confiere un carácter estratégico de primera magnitud. Además, el turismo proporciona un positivo efecto en el desarrollo de infraestructuras y servicios públicos”. No se debe pasar por alto su aportación a la convergencia social, ya que la libre circulación de turistas lleva aparejado el intercambio de tradiciones, culturas y favorece el acercamiento de los pueblos. Es la síntesis de los valores que dan identidad a una sociedad que los reconoce como propios.

3. 2. Turismo Cultural

La Carta de Turismo Cultural adoptada por ICOMOS (1976), considera que el turismo cultural es “aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos., ejerciendo un efecto

realmente positivo sobre éstos, en tanto en cuanto, contribuyendo a su mantenimiento y protección”. El turismo cultural abarca no sólo el consumo de productos culturales del pasado, sino también de la cultura contemporánea o los modos de vida de la gente o región. Prados Pérez, (2001) hace mención a que “el turismo cultural constituye un segmento turístico en expansión, convirtiéndose en un importante protagonista de la recuperación urbanística, arquitectónica y funcional de muchos lugares. Un producto turístico en el que los consumidores buscan un contacto más directo con el patrimonio y la cultura”. Durante el siglo XX, el turismo cultural comenzó a surgir como segmento de mercado, gracias al gran número de personas que tuvieron acceso a viajar, y al aumento en los niveles de educación de aquellos que estaban en condiciones de hacerlo. La cultura se convirtió en parte del producto turístico, atendido por operadores especializados y alimentado por políticas de desarrollo a escala local (Otero, A, 1998:15). Esta tipología de turismo, se define fundamentalmente por la motivación del turista, que busca destinos que posean algún atractivo específicamente de interés cultural, hacia donde el turista se desplaza motivado por su interés artístico, científico o de una mejor formación. Este mismo turista puede obtener un contacto íntimo con la cultura del lugar que visita, hablar con la comunidad y conseguir experiencias culturales totalmente nuevas, aumentando su cultura global (Holderbaum, 2008:69).

3. 2. 1. Turismo Industrial

Dentro de ese amplio abanico que abre el turismo cultural, se halla el denominado Turismo Industrial o de Patrimonio Industrial, entendiéndose como “aquella actividad que se realiza visitando centros industriales (fábricas, talleres, almacenes,...) para completar la cultura del turista, como una manera de ampliar y conocer la actividad económica de los pueblos” (Calabuig y Ministrál, 1994, citado por Castillo, 2008). El turismo industrial permite conocer todo este pasado fabril y valorar la sucesión de los distintos cambios productivos y técnicos. Es un tipo de turismo muy específico que busca conocer cosas diferentes, centrado tanto en los vestigios de los dos últimos siglos como en las visitas a industrias aún en funcionamiento en las que se explica la fabricación de un determinado producto. Un patrimonio, en definitiva, que sirve de atractivo turístico y de recurso para un desarrollo económico respetuoso con el pasado y las innovaciones de otros tiempos (Pardo, C, 2004:20). Por su parte Fernández y Guzmán Ramos (2003) consideran que “este tipo de patrimonio involucra distintos objetos inmuebles como son las zonas de producción, de vivienda, etc. y los objetos muebles como las maquinarias, herramientas, archivos, etc., a esto pueden

agregarse los modos de vida de los trabajadores, el *know how* de los procesos productivos”.

El turismo industrial comenzó a desarrollarse en Gran Bretaña y Estados Unidos en los años setenta a través de iniciativas para poner en valor algunas instalaciones industriales. En un primer momento, la atención se dirigió hacia los establecimientos industriales ya obsoletos o en crisis por los procesos de reestructuración industrial (Fernández y Guzmán Ramos, 2005). El interés por visitar complejos industriales surge en el siglo XIX, con la aparición de los viajes ilustrados. Tras estos viajes interesados en las más variadas observaciones, incluidas las referentes a la industria, y la fascinación que producía el progreso técnico en el hombre del siglo XIX, el interés por lo industrial decayó con el siglo XX (García y Rivas, 2007:91). A partir de ese momento lo cultural se identificó con lo artístico y el arte se convirtió en el gran protagonista para el turismo. Después de la Segunda Guerra Mundial, con la aparición del turismo de masas, con viajeros poco interesados en aquello que no fuera sol y playa, acabó por liquidar el interés por las industrias. Desde mediados de la década de 1970, en que comienza una profunda crisis económica y se generalizan los cierres de fábricas, se inicia nuevamente la atracción por las instalaciones industriales, sobre todo las abandonadas dentro del espacio urbano, dejándolo tanto para el aprovechamiento turístico como un bien cultural (Pardo, C, 2004:9).

3. 2. 2. Principios para el desarrollo del Turismo Industrial Minero

Casasola, (1990:31) afirma que “el patrimonio cultural de un país o región está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles e intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región”. La Carta Internacional de Turismo Cultural adoptada por ICOMOS (1999), expresa que el concepto de patrimonio es amplio e incluye entornos tanto naturales como culturales, comprendiendo paisajes, sitios históricos, edificios, grupos de objetos diversos, tradiciones, conocimientos y experiencias vitales, etc. En este sentido, el patrimonio ha estado siempre sesgado hacia los valores históricos-artísticos. Sin embargo, no se debe excluir de lo patrimonial a lo producido por la industrialización en los dos últimos siglos. La idea de patrimonio ha ido evolucionando a la par de la sociedad, pasando a englobar todo aquello que sirve de testimonio de una época y puede ser objeto de estudio para comprender el pasado y reforzar la memoria colectiva (Casanelles Rahola, 1988, citado por Pardo, 2004:9). De esta manera, la Carta de Nizhny Tagil sobre el Patrimonio Industrial (2003), hace

mención a que “el patrimonio industrial se compone de los restos de la cultura industrial que poseen un valor histórico, tecnológico, social, arquitectónico o científico. Estos restos consisten en edificios y maquinarias, talleres, molinos y fábricas, minas y sitios para procesar y refinar, almacenes y depósitos, lugares donde se genera, se transmite y se usa energía, medios de transporte y toda su infraestructura, así como los sitios donde se desarrollan las actividades sociales relacionadas con la industria, tales como la vivienda, el culto religioso o la educación”. De acuerdo en lo estipulado en dicha carta, el patrimonio industrial debe entenderse como parte del patrimonio cultural en general. Asimismo, Cañizares Ruiz, (2002:495) considera que “el patrimonio industrial se identifica con los restos materiales heredados de las actividades industriales que se han desarrollado en el pasado o que se desarrollan en la actualidad”. En numerosas ocasiones, es considerablemente difícil apartarlo de lo que se denomina patrimonio minero en relación a los vestigios derivados de las explotaciones mineras. Es por ello, que en estas situaciones se suele utilizar el concepto de patrimonio industrial minero.

Desde hace varios años se ha discutido la posibilidad de revitalizar localidades en crisis mediante el desarrollo del turismo, y en especial, cómo podrían convertirse las instalaciones industriales obsoletas a los usos turísticos. A mediados de 1980 los establecimientos industriales antiguos, las grandes instalaciones industriales y los establecimientos científicos actuales se convirtieron en objeto de atención y visita. En la actualidad, diversos países publican guías turísticas especializadas en ésta tipología de turismo: museos de navegación, del automóvil, del ferrocarril; puertos, refinerías, molinos de viento, industrias textiles, centrales productoras de electricidad antiguas y modernas, etc. Algunas empresas industriales contribuyen a la difusión del turismo industrial promocionando la visita a sus propias instalaciones industriales como forma de propaganda y de comercialización (Fernández y Guzmán Ramos, 2005). En este sentido, López Novoa, (2003:9) afirma que “el turismo industrial se ha convertido para muchas empresas en un importante elemento de comunicación, además de ofrecer al turista una oportunidad única para conocer mejor el entorno, la cultura y la economía de los pueblos”.

Al promover el turismo industrial, no sólo se plantea una alternativa económica para el lugar, sino que también se valoriza el sitio, la cultura, la sociedad y se permite la unificación del patrimonio industrial, del patrimonio natural y del patrimonio cultural, evitando la desaparición de estos patrimonios y se arraiga la identidad de los habitantes de la comunidad (Álvarez, 2003, citado por García y Rivas, 2007).

El desarrollo del turismo de patrimonio industrial permite una mayor valorización de los patrimonios culturales tangibles, posibilitando la revitalización de las viejas fabricas desactivadas con la tentativa de instaurar nuevos atractivos turísticos. Además posibilita el redescubrimiento de los aspectos culturales intangibles de un pueblo, como la valoración de las tradiciones y admirar la complejidad cultural, facilitando al mismo tiempo la inserción de la comunidad local en el turismo, permitiendo una mejor relación con los turistas (Holderbaum, 2008:69).

“Existen diferentes tipos de barreras para con el turismo industrial: a) cognitivas, la industria no es un bien cultural, no tiene valores estéticos, no es interesante, o que la visita a este tipo de instalaciones no es elegante; b) económicas, los dueños de las instalaciones obsoletas pueden pensar que es más rentable vender la maquinaria como chatarra, enajenar el terreno, o dedicar el edificio a otras ocupaciones, dificultades en el cambio de funciones, y que el coste de la restauración suele ser elevado; c) legales o administrativas, competencias poco claras sobre las actuaciones a realizar; y d) físicas, lejanía de algunas instalaciones respecto a las rutas turísticas tradicionales” (Dietrich Soyez, 1996, citado por Fernández y Guzmán Ramos, 2004).

La puesta en valor y uso del patrimonio a través del turismo, puede verse como una alternativa para lograr el desarrollo de determinadas áreas donde esa parte del patrimonio se encuentra; y puede ser una vía para frenar la crisis económica regional y local. El turismo tiene la capacidad de generar o multiplicar beneficios para el desarrollo de propuestas patrimoniales. La posibilidad de transformar el patrimonio en un producto turístico, debe realizarse en relación al equipamiento, la infraestructura y servicios para lograr un producto exitoso (Troncoso y Almirón, 2005, citado por García y Rivas, 2007:50-51). Según las Normas de Quito, 1967, “poner en valor un bien histórico o artístico equivale a rehabilitarlo en las condiciones objetivas y ambientales que, sin desvirtuar su naturaleza, resalten sus características y permitan su óptimo aprovechamiento”.

El concepto de turismo industrial se encuentra estrechamente vinculado con el de conservación, el cual está definido por la Carta de Cracovia (2000), como “el conjunto de actitudes de una comunidad dirigidas a hacer que el patrimonio y sus monumentos perduren. La conservación es llevada a cabo con respecto al significado de la identidad del monumento y de sus valores asociados”. La conservación del patrimonio se centra en la idea de preservar todo aquello que dado a su valor, es digno de ser transmitido a sus futuras generaciones; dentro de este universo entran los objetos, los lugares y las manifestaciones sociales (Becerril, 2003, citado por García y Rivas, 2007:95). Su preservación mantiene vivo el recuerdo de un pasado no muy

lejano y puede convertirse en un motor de desarrollo económico mediante políticas que incentiven su reutilización cultural (Pardo, 2004:9). La conservación y valoración de patrimonio industrial tiene como objetivo primordial ser ofrecido al público, situarlo en un contexto adecuado que pueda servir para comprender la realidad que corresponde y depende de diferentes factores: a) la abundancia o escasez, que aunque parece un criterio cuantitativo está más vinculado a la valoración social de los restos; b) costo económico, de valoración estética o sentimental, la opinión del público, de las administraciones públicas o entes privados que puedan intervenir.

Otro concepto ligado al turismo industrial es el concepto de sustentabilidad, que consiste en “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de satisfacciones propias de las generaciones futuras” (Brundtland, 1987, citado por OMT, 1998:259). La noción de sustentabilidad turística supone la conjunción de tres factores que se interrelacionan de forma dinámica, con la finalidad de conseguir un equilibrio final: la sustentabilidad económica, que asegura un desarrollo turístico eficiente; la ecológica, referente al mantenimiento de los procesos biológicos y el sociocultural, garantizando un desarrollo turístico compatible con la cultura y valores de las poblaciones locales, preservando la identidad de la comunidad (OMT, 1998:261-262).

La accesibilidad y autenticidad son dos elementos que están profundamente relacionados con el turismo de patrimonio industrial. Un turismo interesado realmente en la cultura, es aquel turista experimentado que busca en los lugares accesibilidad y autenticidad. La accesibilidad debe ser física e intelectual, haciendo referencia a que los recursos culturales estén perfectamente publicitados, fácilmente localizables, abiertos con un horario amplio y correctamente conservados para evitar riesgos al visitante. En cuanto a la autenticidad, refiere al grado de conservación de los objetos materiales que han permanecido en el pasado: obras de arte, edificios o conjuntos urbanos; así como, las expresiones relacionadas con usos y costumbres: estilos de vida, fiestas, artesanías y en lo que refiere en general a la cultura y que se conserven prácticamente inalterados (Romero, 2001, citado por García y Rivas, 2007:55).

3. 2. 3. Diagramación de un Circuito Turístico: Una herramienta para poner en valor el patrimonio industrial minero del partido de Olavarría

El patrimonio industrial, como bien cultural es un recurso social y económico, y los restos materiales de ese pasado industrial o los establecimientos que se hallan actualmente funcionando, que le adjudican a la comunidad local cierta identidad, son potencialmente recursos para el turismo cultural y un valioso eje de desarrollo para el

turismo industrial (Fernández y Guzmán Ramos, 2003). La integración de éste en circuitos turísticos permitiría un mejor aprovechamiento de los recursos, considerando que este mecanismo puede ser un motor de desarrollo local. En ésta cuestión específica, se pretende conveniente la realización de un circuito turístico industrial minero o de patrimonio industrial minero, que según Fernández y Guzmán Ramos, (2005:106) lo definen como “itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo industrial, como expresión de la identidad cultural”. Este se compone por un conjunto de establecimientos industriales o construcciones relacionadas a la producción, organizados en forma de red dentro de un determinado sitio, estando debidamente señalado, que produzcan un reconocimiento de interés turístico. Asimismo, deben ofrecer a quienes lo recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la zona a transitar. En el proceso de su puesta en marcha es importante definir objetivamente cuales son las condiciones para su funcionamiento, implicando a los actores locales que potencialmente podrían pertenecer a él en la definición de las actividades que van a desarrollarse. Estos circuitos se conforman con aquellos empresarios y personal que se encuentren interesados en recibir turistas en sus establecimientos, brindándoles diferentes servicios e información. Es posible concentrar parte de ese servicio en algún punto, como un Centro de Interpretación de la Industria Minera local, un ecomuseo de un área o un pueblo fabril, etc., esto evitaría recargar a aquellos establecimientos industriales que posean infraestructuras poco apropiadas para recibir visitantes (Fernández y Guzmán Ramos, 2003).

Conjuntamente, los elementos que determinan la programación y elaboración de un circuito turístico pueden ser: a) una producción o actividad particular que lo distingue; b) la realización de un itinerario; c) la existencia de una normativa para el funcionamiento de los integrantes; d) una organización local que brinde información sobre el circuito, en la que participen personas inmediatas a la actividad industrial o no; e) un sistema de señalización del circuito, f) un mapa sujetando información explicativa sobre el itinerario. Igualmente, para desarrollar circuitos turísticos a partir del patrimonio industrial, es ineludible precisar ciertas estrategias a seguir, tanto por parte de los gobiernos, a través de un marco normativo, estímulos fiscales, etc., como por parte de los ciudadanos para rescatar las áreas industriales abandonadas dentro del paisaje urbano o rural o utilizar establecimientos que estén actualmente funcionando. Por ello, es necesario involucrar al gobierno municipal, a las comunidades locales y a los propietarios de los establecimientos para recuperar el patrimonio industrial y explotarlos turísticamente (Fernández y Guzmán Ramos, 2005:

107). Según éstos autores (2003), luego de alcanzar una articulación entre los diferentes sectores, “es esencial la realización de un estudio sistemático del patrimonio industrial existente en la zona, para evaluar particularidades, diversidad y potencial como recurso turístico”.

En consonancia con lo anterior, el turismo industrial puede ser de dos tipos en función del tipo de centros visitados: a) turismo industrial de tipo **fabril o productivo**, que consiste en la visita a las industrias en activo en donde se muestra la fabricación de un determinado producto, siendo su interés esencialmente técnico para observar las maquinarias en uso; b) turismo industrial de tipo **patrimonial o histórico**. En este caso las visitas se centran en fábricas abandonadas, con reutilización museística o con instalaciones de algún centro artístico o interpretativo. Su provecho es primordialmente cultural (Pardo, C, 2004: 29). Si nos centramos en las particularidades del patrimonio industrial minero, Edwards y Llurdés (citado por Castillo, 2008:6), hacen mención a que las actividades turísticas vinculadas con las minas y canteras se clasifican en: a) Atracciones productivas: ligadas a formaciones geológicas inamovibles, ya sean en superficie (terrazas, canteras a cielo abierto) o bajo tierra (mediante acceso directo desde la superficie hasta el interior mediante túneles o minas de pozos profundos con acceso al interior mediante pozos verticales); b) atracciones centradas en los procesos; c) atracciones centradas en el transporte y d) atracciones socioculturales, relacionadas con la forma de vida de de los trabajadores, vida familiar y organización social, características psicológicas o actitudinales, incluyendo religión, lenguaje y sistema básico de valores.

La organización de un circuito turístico a partir del patrimonio industrial local permitiría consolidar la cultura productiva local, dinamizar las economías locales, concientizar a la población receptora sobre la importancia que el patrimonio industrial ostenta para poder recuperar la identidad de los pueblos, preservar el patrimonio industrial y dar a conocer las condiciones de trabajo y procesos técnicos-productivos, actuales y pasados (Fernández y Guzmán Ramos, 2005:106).

3. 2. 3. 1. Etapas para la diagramación de un Circuito Turístico

Desde una perspectiva más operativa, la elaboración y diagramación de un circuito turístico comprende una serie de pasos o etapas que a continuación se puntualizan.

Etapas 1. Determinación del Objetivo del Circuito: Es la etapa más importante, en el sentido que implica la toma de decisión en términos de mercado y el eje

conductor de las etapas siguientes. En términos de Figuerola (citado por Chan, 2005:87), el objetivo es “la determinación de un estado futuro, el método de llegar a él y las responsabilidades de los gestores”.

1. 1. Objetivos: Los objetivos resultan del cruzamiento de la idea con la realidad, es el diagnóstico el que nos lleva de lo deseado a lo posible. Para ello, se tienen en cuenta factores o recursos disponibles para armar el producto. Los objetivos deben ser: posibles, factibles, viables y sustentables. Son posibles cuando existe la disposición a llevarlos a cabo, implica que hay decisión de concretarlos. Son factibles cuando hay a disposición recursos técnicos y humanos eficientes para efectivizarlos. Cuando se cuenta con las fuentes de financiamiento para ejecutarlos se dice que son viables. Son sustentables cuando los resultados son perdurables en el tiempo, y no provocan daños en el medio ambiente y en la sociedad.

El objetivo de la diagramación de un circuito turístico marca la orientación del mismo y lo condicionará en su temática y su estructura.

1. 2. Determinación de la temática: Puede ser general o específica. Al establecer el tema sobre el cual versará el programa, se otorga la orientación necesaria para delimitar el área geográfica del mismo, los atractivos y las actividades a desarrollar. La temática específica puede ser global (por ejemplo religiosa, deportiva, cultural) o puntual (por ejemplo la arquitectura italiana del S. XIX).

1. 3. Determinación de la estructura: Responde a las preguntas claves que se formulan al comenzar un trabajo y forman la estructura o eje del programa, como por ejemplo: a) duración estimada; b) zona o región a recorrer; c) actividades a realizar; d) tipo y nivel de alojamiento; e) transporte de aproximación; f) cantidad de excursiones y g) grupo base.

Etapla 2. Diagramación del Circuito: El circuito es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Un circuito turístico se compone de: a) un espacio concreto; b) una temática; c) un patrimonio natural o cultural; d) servicios que prestará y e) actividades a realizar.

2. 1. Características del espacio o territorio: El circuito turístico puede ser local o regional, según el tamaño del territorio que abarque. Se considera local cuando circunscriba a una ciudad o localidad y será regional cuando abarque más de una localidad.

2. 1. 1. La temática: Los circuitos turísticos puede ser generales o temáticos. Son generales cuando en su trascurso se desarrollan distintos temas brindando al visitante un panorama global sobre el lugar visitado. Son temáticos cuando en su

transcurso se desarrollan solo temas específicos, implicando un mayor nivel de profundidad y especialización.

2. 2. Identificación de recursos turísticos: Barrios Salas (2009), considera que “para la elaboración de un circuito turístico, es necesario realizar la identificación de los recursos turísticos más sobresalientes o importantes de la región o distrito, ya sea por su importancia natural, artificial, cultural o por su monumentalidad contemporánea”. Los atractivos son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir un viaje. Estos pueden ser de tipo natural o cultural. Serán naturales cuando se trate de bienes o manifestaciones relacionadas con la naturaleza. Serán culturales aquellas manifestaciones cuya existencia dependa del hombre, como museos, monumentos, costumbres y fiestas tradicionales (Chan, N, 2005: 95-96). Se los considera centrales, complementarios, periféricos o de entorno en función del tipo de atractivo, su relevancia y su localización. En el caso de un circuito temático, son atractivos centrales aquellos que tienen relación directa con el tema planteado, mientras que los complementarios o periféricos son aquellos cuya relación con el tema es indirecta pero que por su proximidad o significado complementan el atractivo central. Los atractivos de entorno son aquellos paisajes, visitas o puntos panorámicos situados en las cercanías del atractivo central.

Para el desarrollo de este punto, se debe previamente investigar, analizar y proponer o enunciar el circuito:

2. 2. 1. La investigación: La investigación de la zona, destino o atractivo requiere de un relevamiento exhaustivo del área a recorrer, centrándose en la información histórica, geográfica y patrimonial del destino o atractivo a visitar. Consecuentemente, los datos obtenidos serán analizados y se determinará si se trata de elementos centrales, complementarios, periféricos o de entorno a la temática propuesta. Una vez seleccionados se debe verificar su localización en el mapa correspondiente y establecer las distancias entre ellos. Por último se fijaran los puntos de partida y finalización del circuito.

2. 2. 2. El Análisis: se analiza la información recolectada para determinar su pertinencia y nivel de significancia con el objetivo del circuito. La primera tarea es ordenar los datos recolectados, según criterios que permitan su clasificación para su posterior categorización. Una primera clasificación está dada por establecer si los elementos revelados son de uso turístico potencial o real, permitiendo el armado de un inventario del lugar.

2. 3. Enunciación del circuito: A partir de la información analizada se procede a la selección de aquellos elementos que presentan mayores niveles de atraktividad,

significancia y pertinencia con la temática del circuito, se los marca en un plano para observar su accesibilidad y el grado de comunicación entre ellos y por último se redacta el circuito marcando los atractivos centrales. Al enunciar el circuito, se debe analizar lo referido a la accesibilidad.

2. 3. 1. Análisis de la accesibilidad; donde se evalúan las rutas de acceso a los centros y atractivos a visitar, su estado de conservación, tipo, paradores, nivel de urbanización circulante, etc. Evaluar las rutas significa considerar todas las alternativas que ofrece la zona. Luego se determinan las distancias parciales entre centros, medidas en kilómetros y en tiempos, a fin de obtener un cuadro de situación completo.

Etapa 3. Confección del itinerario: El circuito es la base o estructura para la confección de un itinerario, entendiéndolo a éste como “detalle del programa efectuado a partir de un circuito” (Chan, 2005:125). El itinerario debe consignar todos los atractivos que se visitarán o recorrerán, servicios incluidos, días y horarios en que se desarrollarán las actividades e información adicional de interés para el usuario.

3. 1. Estructuración del itinerario: Ordenamiento lógico a la prestación de los servicios, actividades y visitas a atractivos puntuales. Conjuntamente, se determinan los tiempos otorgados para tramos de ruta, visitas y excursiones, paradas técnicas y de tiempo libre.

3. 1. 1. Tiempos en ruta; se toma la velocidad media constante del vehículo y se lo relaciona con la distancia entre dos puntos dada en kilómetros.

3. 1. 2. Tiempos de visitas; que dependerá del tipo de visita de que se trate.

3. 1. 3. Tiempo libre; es el período de tiempo diario no comprendido en el consumo de actividades preestablecidas en el plan.

3. 1. 4. Paradas técnicas; utilizadas para reducir el trayecto de marcha. Su duración varía entre 30 y 90 minutos de acuerdo a los servicios que se consuman en ese lapso.

3. 1. 5. Fijación de horarios; conocida la duración de la prestación de cada servicio y de las actividades incluidas, se pueden fijar los horarios tentativos para su puesta en marcha.

3. 2. Redacción del circuito: La redacción debe ser concreta y precisa, utilizando una forma fácil de interpretación, que indique: a) día en que se presta cada servicio; b) localidad donde se presta el servicio y c) detalle de cada uno de ellos.

Etapa 4. Cotización: Esta fase es la que fija el costo final del producto. Se cotiza el programa teniendo en cuenta:

4. 1. Costos fijos de la empresa e indirectos al programa: Se deben abonar independientemente al volumen de la producción. Se tienen en cuenta los gastos de salarios, cargas sociales, promoción, teléfono y demás medios de comunicación, impuestos directos, etc.

4. 2. Costos variables de la empresa y directos al programa: surgen de la producción de un programa. Son las tarifas pasadas por los distintos prestadores sumando los impuestos indirectos y comisiones a terceros.

Etapa 5. Redacción del Programa o folleto: es el detalle o explicación del programa. Existen diversas formas de presentación. Usualmente el contenido de la información cubre los siguientes puntos:

- Nombre y denominación del programa.
- Duración del programa: en días y noches.
- Fecha de salida.
- Precio por persona.
- Los servicios que incluye el programa.
- Día en que presta cada servicio.
- Las localidades o ciudades visitadas.
- Descripción de los lugares y atractivos visitados.
- Información sobre las actividades incluidas en el programa y las opcionales.
- Condiciones generales o contractuales del programa.

Capítulo 4. DIAGRAMACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO

INDUSTRIAL MINERO

PRIMERA ETAPA: DETERMINACIÓN DEL OBJETIVO

4. 1. Objetivo

El objetivo del circuito está centrado en poner en valor el patrimonio tangible e intangible de la industria minera del partido de Olavarría a fin de potenciar el turismo local a través de diferentes itinerarios, tomando como exponente una extensa área de explotaciones mineras que alcanzan unos 30 km de extensión, ubicadas en la zona serrana de dicho partido, abarcando las localidades de Loma Negra, Sierras Bayas y Sierra Chica, al comprender importantes yacimientos mineros y emblemáticas estructuras fabriles como la fábrica de cemento Loma Negra, su Planta L' Amalí, Calera Avellaneda S.A., la ex fábrica San Martín de Sierras Bayas hoy perteneciente al grupo Loma Negra, Marmolería Sierra Chica S.A. y otras ya desaparecidas como La Providencia, Calera Feitis y Cerro Negro.

4. 2. Determinación de la temática

La temática en que versará el circuito es de índole cultural, centrada en el patrimonio industrial minero que se encuentra localizado en el cordón serrano olavarricense, perteneciente al sistema de Tandilia. Se basa en que, a través de diferentes itinerarios, se pueda conocer la historia industrial minera que el partido de Olavarría ostenta, conocer las industrias mineras más significativas de la zona, sus antiguas caleras, las diferentes excavaciones a cielo abierto que se han originado a través del proceso industrial, y la posibilidad de recorrer el paisaje donde se enmarcan. Estos itinerarios, en definitiva, son un intento de recuperar un paisaje profundamente marcado por las actividades extractivas de la zona.

4. 3. Determinación de la estructura

- Duración estimada: Medio Día (6 hs por cada circuito).
- Zona a recorrer: Zona Serrana del Partido de Olavarría, abarcando las localidades mineras de Sierra Chica, Sierras Bayas, Loma Negra y La Providencia.
- Actividades a desarrollar: Visitas Guiadas y caminatas.
- Régimen de pensión: Sin Pensión.
- Transporte de aproximación: Micro de la empresa El Halcón SRL.

- Cantidad de excursiones: Dos excursiones por fin de semana.

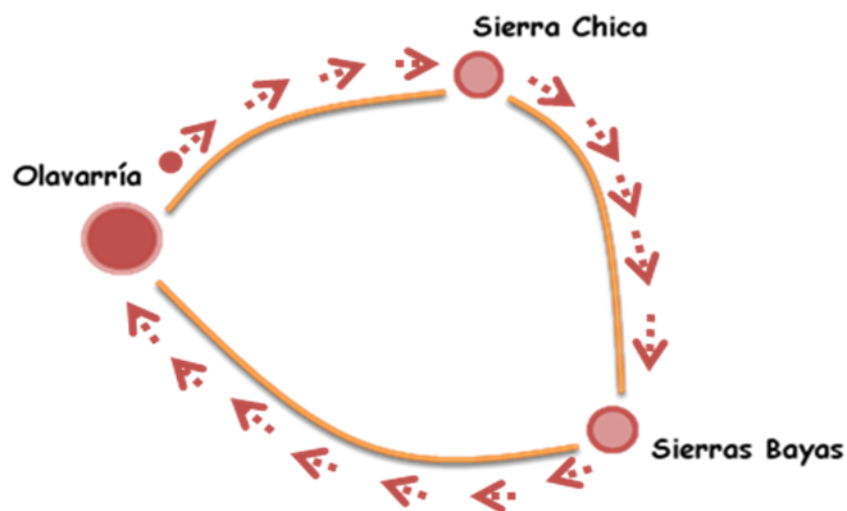
Circuito Número 1: se realizará los días viernes de cada semana.

Circuito Número 2: se realizará los días sábados de cada semana.

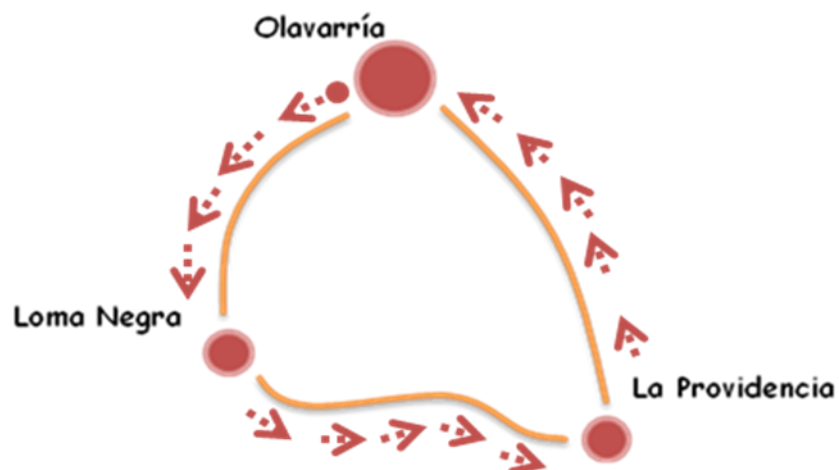
Duración aproximada de cada uno de los recorridos: 6 hs.

- Grupo base: Cada recorrido se efectuará con un mínimo de 10 pasajeros y un máximo de 30.

Circuito N° 1: Sierra Chica-Sierras Bayas



Circuito N° 2: Loma Negra-La Providencia



Capítulo 5. DIAGRAMACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO

INDUSTRIAL MINERO

SEGUNDA ETAPA: DIAGRAMACIÓN DEL CIRCUITO

5. 1. Características del espacio o territorio:

5. 1. 1. Geografía del Partido de Olavarría

La ciudad de Olavarría fue fundada en 1867, por Álvaro Barros, y se originó por un fuerte, como proceso de ocupación de las tierras y dominio de los nativos del lugar. Considerando la visión de Paz, (2000), Olavarría tuvo un origen militar, siendo en sus primeras épocas un fortín encargado de vigilar y proteger a las caravanas de comerciantes que se atrevían a cruzar territorios aborígenes.

Desde el punto de vista geográfico, el partido de Olavarría se halla ubicado en la región denominada Llanura Pampeana, y dentro de ella está comprendido en la subregión de la Pampa Alta, por estar atravesado por el Sistema de Tandilia. Su superficie es de 7.715 km², representando el 3% de la superficie total de la Provincia de Buenos Aires (Municipalidad de Olavarría, 2001:38).

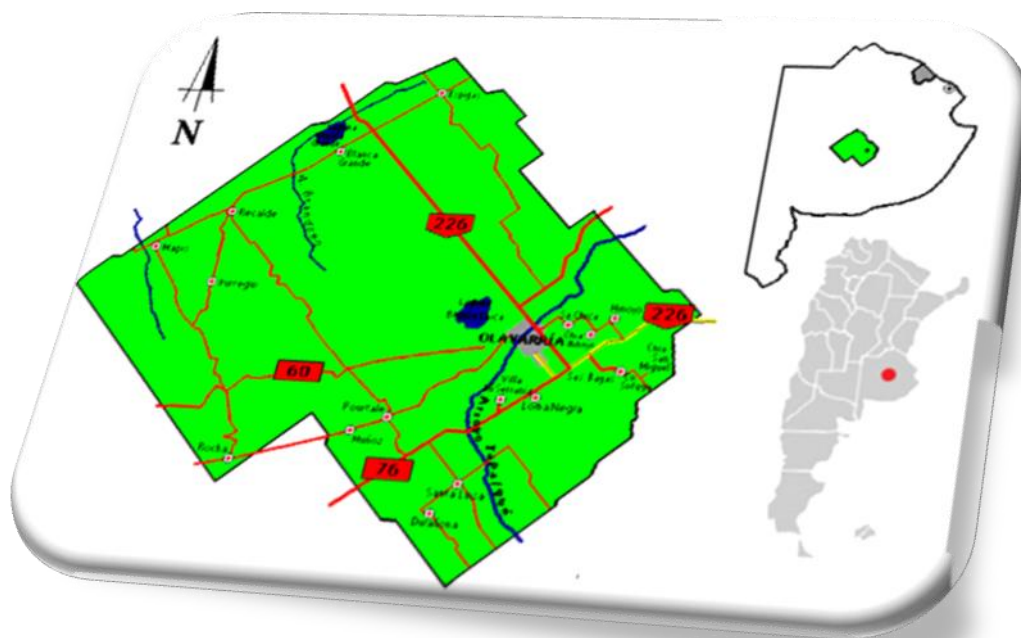


Figura 1: Ubicación del Partido de Olavarría en la Prov. de Buenos Aires. (www.olavarria.com)

5. 1. 2. Aspectos Geológicos y Geomorfológicos

De acuerdo con Arena, 1967, el Sistema de Tandilia tiene sus primeras manifestaciones en el Partido de Olavarría, y se extiende hasta el Cabo Corrientes, en Mar del Plata. Dicho sistema tiene un desarrollo longitudinal de 350 km por 50 km de ancho y está constituido por un zócalo rígido de basamento cristalino de la edad Precámbrica (Paz, C, 1995). En el transcurso de su historia geológica sus rocas han sido elevadas y sometidas a fuertes desgastes. “En la Era Paleozoica la zona se hundió y se depositaron sedimentos marinos, arcillas, dolomitas, etc.” (Rosetti, D, 1986:10).

“Durante la Era Mesozoica y el período Terciario de la Era Cenozoica fue elevada y fuertemente erosionada. En el período Cuartárico los flancos y las sierras más bajas recibieron una cobertura de loess y limo”. Posteriormente en ellos se formaron concreciones de tosca (Municipalidad de Olavarría, 2001:51), que, según Sarlingo, (2004), fue muy utilizada por los asentamientos (fortines, pueblos y ciudades) de la civilización blanca. Se produce luego un ascenso más activo hacia el centro del sistema.

En realidad, “el afloramiento cristalino surge solamente en la parte culminante de las sierras. En todo el resto las rocas antiguas están debajo de un manto de sedimentos geológicamente más recientes, por lo que para las explotaciones mineras deben realizarse excavaciones, comúnmente llamadas destapes, para obtener los minerales comercializables o utilizables como insumos en procesos industriales” (Sarlingo, M, 2004).

Según Rosetti, (1986), en el Sistema de Tandilia se distinguen tres grupos de cerros: en el grupo denominado Septentrional, dentro de su forma de anfiteatro, se encuentra la población industrial de Sierras Bayas, que contempla, en el fondo del anfiteatro, una zona deprimida en donde se ubican las canteras de caliza. Relacionadas con los otros grupos (Central y Austral), se encuentran Loma Negra y Sierra Chica, ambas fuertemente vinculadas a la riqueza minera. En relación al primer grupo, hacia el sur se ubica una loma alta, cerca de la cantera de caliza Cerro Negro hasta San Jacinto pasando al oeste de Calera Avellaneda. Este conjunto de elevaciones recibe el nombre de las Tres Lomas. La altura es regular, entre 300 y 320 m sobre el nivel del mar, luego desciende gradualmente hasta hundirse hacia el arroyo San Jacinto. Del otro lado del arroyo, continúa una lomadita de unos 225 m detrás de Calera Avellaneda. Con respecto a Sierra Chica, se ubicada en la parte oriental del partido de Olavarría. Su punto culminante alcanza unos 200 m sobre el nivel del mar y con respecto a la llanura que la rodea, la altura es de 40 m. Al SO de Sierra Chica, en

la llanura, se levantan dos macizos redondeados: Sierra de las Dos Hermanas. El afloramiento cristalino surge en la parte predominante de las sierras; en todo el resto las rocas antiguas están debajo de un manto delgado de sedimentos recientes, por lo que es necesario realizar un destape de un metro de espesor para la explotación de las canteras.

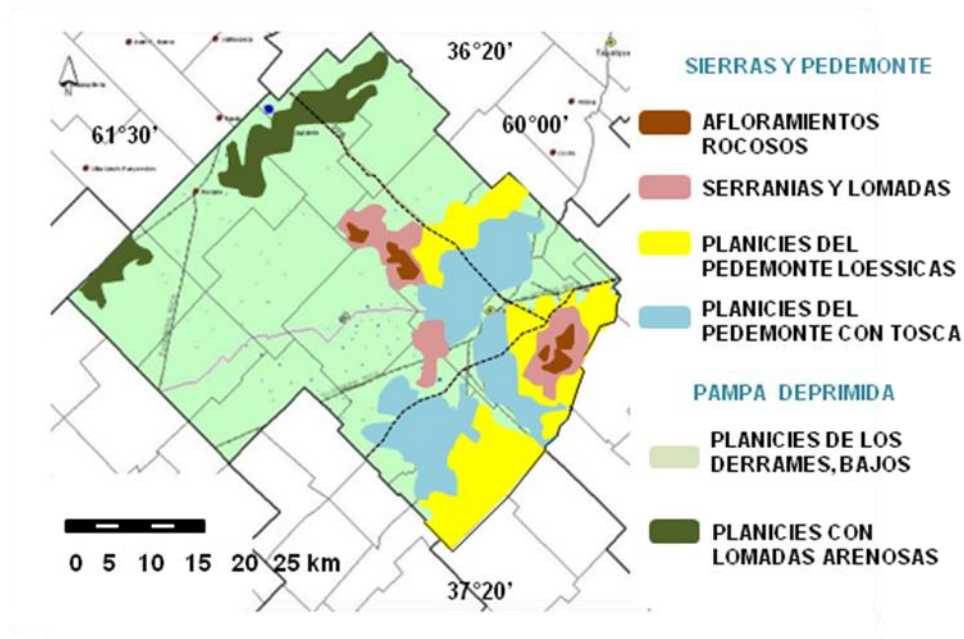


Figura 1.1: Mapa Geológico del Partido. (olavarría.coopenet.com.ar)

5. 1. 3. Aspectos históricos del origen de la minería

De acuerdo con Sarlingo, (2004), el origen de las explotaciones mineras es un producto de la expansión de la sociedad blanca sobre los espacios indígenas. Durante la segunda mitad del siglo pasado, toda la zona del centro de la provincia de Buenos Aires podría conceptualizarse como un espacio de fricción intertónica, dada la presencia de los grupos de origen tehuelche. Entre ellos, la dinastía Catriel, que conservaba el control político sobre gran parte de la región. Los territorios que más tarde se convertirían en centros mineros estaban totales y absolutamente dentro de los dominios territoriales de estos grupos indígenas, y los procesos de explotación comenzaron varios años antes de que la sociedad blanca pusiera en marcha la expedición militar denominada Campaña del desierto.

“Hacia fines del siglo pasado, entre los años 1860 y 1870, comenzaron a explotarse yacimientos de piedra caliza y granito, constituyéndose en toda una tradición de trabajo en la zona” (Paz, C, 1995). La primera explotación industrial del

territorio fue montada por Ambrosio Colombo, colono italiano que en 1873 construyó dos hornos para la fabricación de cal. (Sarlingo, M, 2004).

En cercanías a la localidad de Sierras Bayas, ya en el año 1880 se abrieron explotaciones de caliza como La Providencia, a partir de una compañía fundada por Antonio Datelli, y de granito en Sierras Chica, en dos canteras concedidas a Martín Gregorini, que produjeron materiales utilizados en la fabricación de adoquines para las calles de las principales ciudades del país, arenas para construcciones y bloques para edificios. (Sarlingo, M, 2004). Según Alonso de Rocha, (1986) el principal comprador de la producción de piedras y calizas del partido hasta 1915, era la administración de La Providencia, que compraba el 70% de la producción.

Las explotaciones a cielo abierto, según Paz, (2000) denominadas así por ser “explotaciones al aire libre realizadas mediante destapes de tierra hasta dejar a los yacimientos de distintos minerales a la vista”, estaban ubicadas en un principio en terrenos fiscales de la provincia de Buenos Aires, los mismos eran cedidos bajo la figura del arrendamiento a cambio de un pago anual. Las dimensiones de éstos cuadriláteros eran de 130 metros por lado, y las viviendas para los patrones de la mina y su personal se construían en el mismo predio. Esta era una característica que se repetía en todos estos yacimientos. Los medios de producción con que se contaba en esos tiempos eran simples, privando por sobre todo el trabajo artesanal de la piedra, al no existir tecnología sofisticada, la molienda de la piedra luego de las voladuras con dinamita se realizaba con la participación de cuadrillas de operarios llamados marroneros. Luego la piedra molida en pedazos se trasladaba en vagonetas tiradas por caballos hasta la boca del horno, allí se cocinaba la piedra para ser transformada en Cal. Dentro de estas categoría de minas, podemos encontrar a las que se dedican a la extracción de piedra caliza, mineral que es procesado en las caleras, estas son plantas industriales que cocinan el mineral, previa su molienda, en hornos a miles de grados de temperatura. (Paz, C, 1995).

Al iniciarse las explotaciones, la cal era llevada a la ciudad de la ciudad de Azul mediante pesados carros, por caminos intransitables. De Azul llegaba a la metrópoli porteña para abastecer la expansión edilicia de la ciudad. El granito, la piedra gris para veredas y la cal eran reconocidas en Buenos Aires como provenientes de esta ciudad que entonces se consideraba de frontera. En 1883, con la llegada del ferrocarril Sud a la región, para conectarla con la zona de influencia de Bahía Blanca, privilegiaba los circuitos de acumulación relacionados con la producción agrícola ganadera. Una década más tarde, el ferrocarril extendería un ramal hasta Sierras Bayas, facilitando así el acceso a los mercados porteños. El momento más exitoso se vivió durante el

período 1902-1907, en que consiguieron agruparse conjuntamente los industriales mineros del partido de Olavarría con los industriales mineros de Tandil. Como consecuencia de esta asociación, algunos de ellos consiguieron abrir corralones en Buenos Aires, para evitar intermediarios y vender directamente la producción al consumidor. Esta expansión tuvo sus variaciones, y la crisis provocada por la gran guerra mundial de 1914, significó la ruina de muchas de las explotaciones de origen familiar (Sarlingo, M, 2004).

Otros de los precursores en la actividad minera de la zona fueron los hermanos Mauricio y Alfonso Aust, ambos de origen alemán, quienes inician las explotaciones de canteras en 1880. Años más tarde, ya en pleno siglo XX, bregaron por asociarse con capitales extranjeros. Alfonso Aust elabora por primera vez cal hidráulica pulverizada y apagada, con métodos similares a los que se utilizan en Europa (Zito y Coumeig, 1999:93). Él descubrió la posibilidad de fabricar cemento Portland a partir de las piedras calizas de la zona. A pesar de poseer los conocimientos técnicos, la materia prima y el empuje humano para tal emprendimiento, Aust por falta de recursos financieros no pudo encarar la construcción de la fábrica, por ese motivo inicia contactos con capitales norteamericanos que son los que finalmente instalan en Sierras Bayas la Compañía Argentina de Cemento Portland de la Lone Star en 1917, primer fábrica de cemento en Argentina (Villafañe, A, 1999), lo que permitió que se tomaran para la elaboración del producto una gran cantidad de obreros que comenzaron a llegar de distintos puntos del país, inclusive del exterior, principalmente procedentes de Italia, Alemania y Portugal. (García, M, 2008). Es el origen de la producción a escala verdaderamente industrial de productos mineros, y el inicio de un proceso de radicación de capitales en gran escala, que seguiría en el año 1926 con la instalación de la fábrica Loma Negra (propiedad de la familia Fortabat) y en 1930 Carlos von Bernard lanzaría la industrialización del cemento en Calera Avellaneda. (Sarlingo, M, 2004). Considerando la visión de Fernández y Guzmán Ramos, (2004), todo esto, generó una comunidad de fábrica o pueblos-industriales de gran porvenir, ya que las empresas extractivas fijaron la fuerza de trabajo, construyeron viviendas para sus empleados, crearon infraestructuras, servicios y todos aquellos elementos necesarios para la vida humana. La importancia de la zona en cuanto a sus posibilidades productivas, ha constituido un referente muy importante para todo el desarrollo regional y muy especialmente para el partido de Olavarría (Paz, C, 2000).

A partir de este desarrollo de capitales industriales, se transforman las estructuras de las plantas extractivas. La pequeña empresa minera, con rudimentarios medios de producción e infraestructura, comienzan a competir con grandes industrias

que traen del extranjero tecnologías sofisticadas y otra concepción sobre la utilización de la mano de obra y gestión de la producción. Es por ello que muchas de ellas tuvieron que cerrar sus puertas (Sarlingo, M, 2004).

Años más tarde, ya en la década de 1980, las industrias extractivas, principalmente las de cemento, se expandieron demasiado. La capacidad instalada en sus fábricas resultaba ínfimamente mayor que la cantidad de cemento que producían. Es por ello, que muchos establecimientos dejaron de tomar personal, inclusive se origino una ola de despidos. Por su parte, la fábrica Calera Avellaneda, trascendió en sus planes la disponibilidad de las tierras donde se asentaba la Villa von Bernard, que rodeaba la fábrica cementera y cuyas viviendas ocupaban el personal de dicho establecimiento fabril. En esta razón, la expansión de la fábrica, posiblemente utilizaría el yacimiento que se encontraba debajo de la villa al especular la posibilidad de hallar más recursos minerales para su paulatino desarrollo. Se fundamenta la proposición a los habitantes de la localidad, a quienes se les oferta una compensación en dinero para su reubicación en otro sitio de la ciudad de Olavarría. En 1983, se confirma que la Villa von Bernard, que llegó a reunir más de 1.000 habitantes en viviendas de excelente construcción, se derrumbará en busca de la piedra que se encuentra debajo. Es allí, donde la gente del lugar comienza a dispersarse por todo el espacio urbano de la ciudad de Olavarría para comprar sus nuevas viviendas (García, M, 2008:112).

Pero ésta villa no es el único caso, los impactos ambientales que va generando la actividad productiva en el tiempo, se evidencia en las grandes cavidades que resultan del proceso de antropización, de dicha actividad. Las canteras forman enormes cráteres, en algunos casos de varios km² de extensión con una profundidad que a veces superan los 50 metros. Los aspectos sociales negativos se pueden visualizar por la activa migración del área, donde han quedado verdaderos pueblos fantasmas, como son los casos de la villa de La Providencia y las vecinas de Cerro Negro y Calera Feitis, que se han convertido en un vestigio de un pasado floreciente, donde en un tiempo tuvieron un protagonismo importante en el desarrollo de la región convirtiéndose en un centro social de relevancia. Hoy solo se ven sus casas destruidas y abandonadas, las canteras inactivas con sus maquinarias herrumbrándose con el paso del tiempo. (Paz, C, 2000).

Desde 1946, los gobiernos locales reclaman una reparación que el capital privado debe efectuar por la destrucción de un bien colectivo, siendo en este caso los recursos del subsuelo y el paisaje. Por ello, se implementa el denominado impuesto a la piedra, siendo un gravamen a la explotación de canteras que cobra el municipio de Olavarría a las empresas extractivas de la zona. Este Impuesto se transformó en una

herramienta importantísima cuando la producción de las cementeras locales creció significativamente. El municipio de Olavarría utilizó esos ingresos en la construcción de equipamientos colectivos, destinándolos fundamentalmente a la obra pública, y esta posibilidad otorgó una identidad urbanística a la ciudad (Sarlingo, M, 2004).

En los años '90, se construye la fabrica cementera L' Amalí de la firma Fortabat, localizada a 8 km de la localidad de Loma Negra, en donde se implementaron nuevos puestos de trabajo (Flax, D, 2001).

Considerando la visión de Paz, (1995), "la riqueza de este suelo ha llevado a que la zona sea reconocida como la primera productora minera del país. En esto influye la calidad de sus minerales, su ubicación geográfica, sus grandes reservas y el desarrollo de su infraestructura económica-industrial".

5. 1. 4. Análisis de la demanda nacional e internacional

Con el fin de adquirir un panorama de las características generales de la demanda turística nacional e internacional que presenta el Partido de Olavarría, se realizó una entrevista a Valeria Pollo (*ver Anexo A.*), propietaria del Complejo de Cabañas "Entre Pueblos", establecimiento que posee una reveladora trayectoria de turismo receptivo en la ciudad.

Cabe aclarar que este complejo, ubicado dentro del casco urbano de la ciudad de Olavarría, se especializa, desde hace más de 8 años, en otorgarle alojamiento y esparcimiento a los visitantes que llegan de diferentes puntos del país y del exterior, característica que lo ha emplazado como máximo exponente del rubro en todo el Partido de Olavarría. Durante la entrevista, la propietaria explica que "*la demanda turística es muy cambiante, varía continuamente*". Los lugares de origen de la demanda nacional son generalmente provenientes de Capital Federal, Gran Buenos Aires, Rosario y de Mendoza. Mientras que los visitantes extranjeros son, mayoritariamente, oriundos de Italia, EE.UU., Uruguay, Paraguay y Chile. Respecto a la frecuencia con que realizan los viajes, por lo general, los extranjeros llegan en verano, durante los meses de diciembre y enero. En cuanto a la demanda nacional se da durante todo el año. La cantidad de días promedio de estancia, tanto para la demanda nacional como internacional es de tres días.

En referencia a las características que presenta la demanda en general, Valeria Pollo comenta que "*son personas que poseen entre 25 y 65 años de edad, en su mayoría con estudios universitarios. Muchos de ellos llegan a la ciudad de Olavarría por motivos de negocio o para realizar trabajos de mantenimientos en las fábricas industriales; otros por ocio y relax; mientras que otros lo hacen para visitar a familiares*".

y amigos”. En relación a sus preferencias, son personas que buscan estar en contacto con la naturaleza, disfrutar del silencio y de la tranquilidad que les brinda el establecimiento, como así también de sus diversas instalaciones. Muchos de ellos, prefieren salir del complejo para conocer la ciudad y sus localidades vecinas.

Según Valeria Pollo, *“los sitios que a los turistas, mayoritariamente, les llama más la atención son la diversidad de parques y espacios verdes que posee Olavarría, sus innumerables fábricas y su autódromo Sudamericano. Además, comentan que les llama poderosamente la atención la estructura urbanística de la ciudad, con sus anchas calles y con sus rotondas en cada una de las avenidas. Igualmente, reconocen la amabilidad, cordialidad y sencillez de la población local para con ellos. Suelen manifestar un gran interés por recorrer la zona industrial del Partido de Olavarría, conocer las grandes fábricas cementeras, esencialmente las de Loma Negra y L’ Amalí, las canteras de granito rojo y el Penal N° 2 de Sierra Chica”* (Valeria Pollo, com. pers., Olavarría, diciembre de 2009).

5. 2. Identificación de Recursos Turísticos:

La formación geológica de todos los minerales que se hallan en el partido de Olavarría se genera por la formación de sedimentación de diferentes ingresiones del mar ocurridas en diferentes momentos. Las rocas de aplicación y los minerales no metalíferos que se extraen de las canteras, como la piedra caliza, la dolomita, las arcillas, entre otros, son utilizados en la industria de la construcción, fabricándose con ellos cales, cementos y cerámicos. Desde el momento en que se abren las primeras canteras, se introdujeron la construcción de los primeros hornos para la calcinación, como fue el caso de la calera “La Libertadora” y el Horno Victoria en Sierras Bayas, dando así el comienzo de la formación de dicho poblado que se fue extendiendo día a día (Dirección Municipal de Turismo, 2003).

Cañizares Ruiz, (2008), considera que cuando se examina el patrimonio heredado de carácter industrial la variedad de situaciones es enorme, aunque a la cabeza se encuentran aquellos territorios industriales mineros que están en declive y buscan una alternativa económica para el futuro. Los elementos materiales, derivados de la industria minera, son modelos inequívocos de un paisaje construido, cultural e histórico, que es en realidad, el propio territorio y se relacionan, esencialmente, con explotaciones abandonadas, antiguos hornos, maquinarias y edificaciones, así también como restos fabriles. Dichos elementos, muchas veces desvalorados, son indispensables para conocer las relaciones de un determinado grupo social con el espacio que habitan o han habitado. Según Ortega, 1998, (citado por Cañizares Ruiz,

M, 2008:94) “son imprescindibles para saber el modo en que una sociedad se acomoda, a través de equilibrios más o menos frágiles, más o menos estables, más o menos adaptados a la diversidad de circunstancias naturales, en orden a su explotación y su propia supervivencia”.

El turismo en Olavarría se proyecta como una nueva actividad económica. Asimismo, dispone de atractivos diversos que en sí poseen atributos relativos de atractividad, respecto de otras áreas de la región. En el interior de la Provincia de Buenos Aires son limitadas las áreas que tienen el atractivo de la conjunción del potencial de la diversidad entorno a un centro de las calidades sociales y urbanas del Partido de Olavarría (Municipalidad de Olavarría, 2001:17).

Los recursos son numerosos y diversos, en base a ellos se pretende implementar un circuito turístico basado en la industria minera del partido de Olavarría, a través de diferentes itinerarios. A continuación se detallan los recursos turísticos más representativos de la industria minera local, que incluyen fábricas, canteras, antiguas caleras, museos y monumentos mineros, localizados en la zona serrana del partido (*ver figura 2*), comprendiendo las localidades de Loma Negra, conocida como Villa Alfredo Fortabat, Sierras Bayas y Sierra Chica, y otras comunidades de fábricas o villas obreras hoy desaparecidas, como La Providencia, Villa von Bernard y Calera Feitis, que se han convertido en vestigios de un pasado floreciente, en donde la inactividad industrial selló la suerte de miles de habitantes, originando verdaderos pueblos fantasmas.

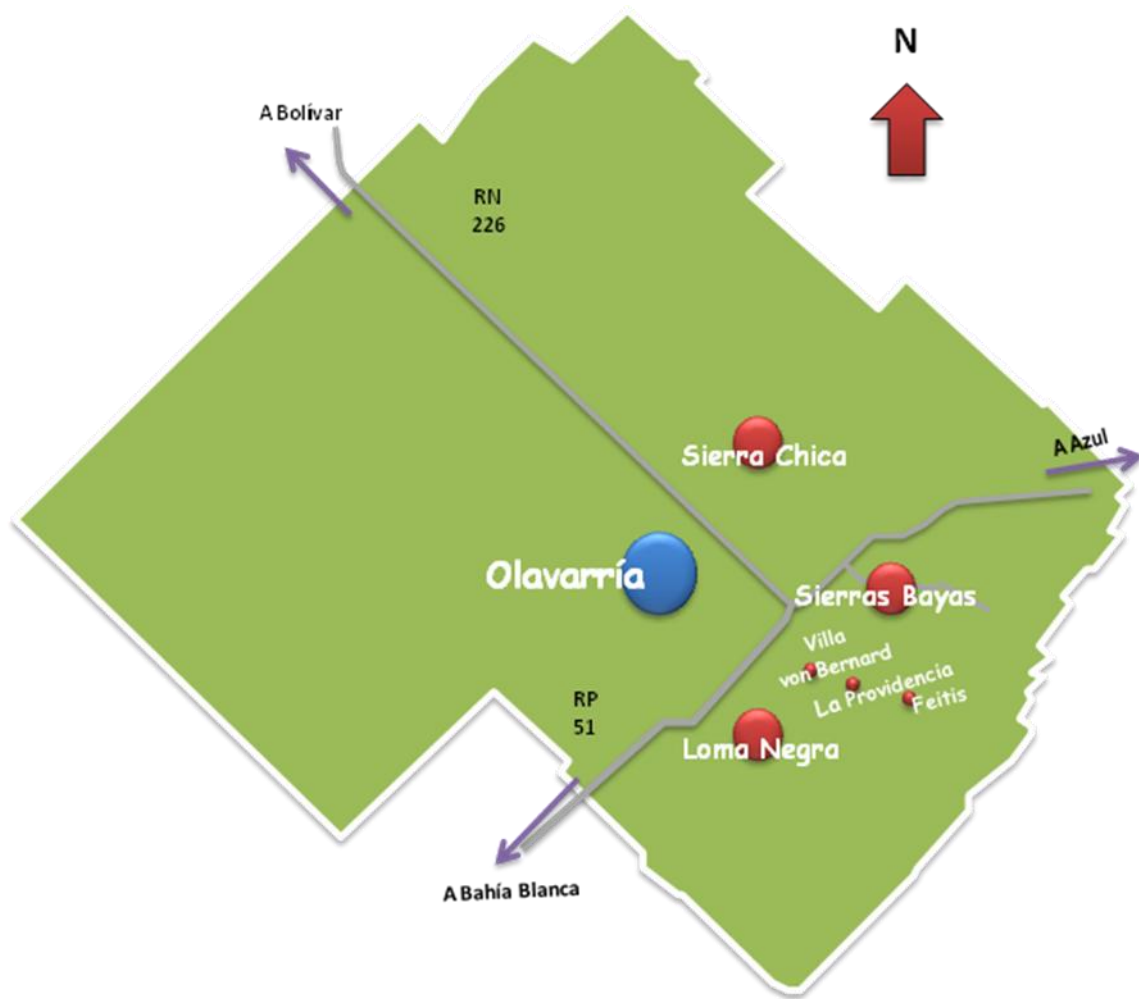


Figura 2: Ubicación de las localidades mineras dentro del partido de Olavarría.

5. 2. 1. Presentación de los recursos: Descripción por localidad

5. 2. 1. a. Localidad de Loma Negra

La localidad de Loma Negra, debe su origen a la explotación de la riqueza minera que se encontraba en la zona. Se halla localizada a los $36^{\circ} 59' 06''$ de latitud sur y a los $60^{\circ} 16' 41''$ de latitud oeste, a unos 15 Km. de la ciudad de Olavarría. En la zona, más precisamente en los campos de Luciano Fortabat, pionero que se asentó en Olavarría en 1875 (Flax, D, 2001), se descubren importantes yacimientos de caolín y piedra caliza. En el año 1886, Luciano Fortabat se establece arrendando parte de su campo para la explotación de una cantera. No obstante, la explotación de la piedra cobra auge con la aparición de su hijo, Alfredo Fortabat, quien impulsó la explotación de granito y la fabricación del cemento, fundando su empresa en 1926, tomando gran cantidad de trabajadores y otorgándoles al poco tiempo lotes y ayuda para que construyan sus viviendas en una villa cercana, Villa Alfredo Fortabat.

5. 2. 1. a. 1. Fábrica de Cemento Planta L' Amalí

L' Amalí es la fábrica de cemento más moderna y avanzada de Sudamérica. (Ver figura 3). Comenzó a funcionar en el año 2001 y se encuentra ubicada en el paraje La Pampita Km 22 Camino Real a 16 de Julio, dentro de la localidad de Loma Negra, a unos 25 km. del casco urbano de Olavarría. La construcción de ésta fábrica se inició en 1999, a través de la firma Fortabat, invirtiendo en ella 250 millones de dólares. Actualmente, pertenece al Grupo



Figura 3: Planta L'Amalí.

Camargo Corrêa. Ocupa una superficie de 40 hectáreas, y ha sido proyectada para la producción de clinker y cemento (Diario *El Popular*, Olavarría, 11 de diciembre de 2000, pág. 6 y 7), siendo su uso predominante la producción y comercialización de cemento portlánd, cemento de albañilería y cal.

5. 2. 1. a. 2. Villa Alfredo Fortabat

Villa Alfredo Fortabat es una pequeña comunidad de fábrica o villa obrera situada en la localidad de Loma Negra, partido de Olavarría, surgida en el año 1947 por decisión de Alfredo Fortabat, entonces presidente de la fábrica cementera Loma Negra C.I.A.S.A. (Ver figura 4 y 4. 1.). El crecimiento de la industria lugareña, provocó el afincamiento de vecinos y con ellos el nacimiento del pueblo. La primitiva Villa era una aldea de casas humildes, construidas con chapas, piedras y maderas, abarcando solo tres cuadras. La villa comienza a poblarse masivamente en 1924, con la llegada de familias inmigrantes de diversos orígenes, para trabajar en la construcción de la fábrica cementera Loma Negra. Trabajo y vivienda estaban estrechamente asociados. Fábrica y poblado quedaban bajo la atención y el control de la compañía (Municipalidad de Olavarría, 2001:97). La villa fue creciendo y la fábrica de cemento atrajo a muchas personas y familias jóvenes. A partir de 1937, la compañía Loma Negra comienza la edificación de cien viviendas con forma de chalet, que luego fueron ocupadas por los trabajadores a cambio de un alquiler ínfimo. Asimismo, el crecimiento de la localidad se urbanizó por etapas, y cerca de la década del '60, Alfredo Fortabat vende terrenos a sus empleados para que construyan sus viviendas

cercanas a la fábrica, dando nacimiento a una Nueva Villa (Dirección Municipal de Turismo, 2003).



Figura 4: Vista aérea Villa Alfredo Fortabat. (www.elpopular.com.ar)



Figura 4. 1.: Entrada a la Villa Alfredo Fortabat (Google Earth).

5. 2. 1. a. 3. Fábrica Loma Negra C.I.A.S.A.

La fábrica de Cemento Loma Negra, situada en la localidad de Loma Negra, a los $36^{\circ} 59' 34''$ de latitud sur y $60^{\circ} 16' 34''$ de latitud oeste, sobre el Camino Real s/n, partido de Olavarría, comienza sus actividades en el año 1926 cuando su fundador, Alfredo Fortabat, descubre junto a las sierras de la estancia San Jacinto, la presencia de piedra caliza.

Esta piedra, materia prima fundamental para la producción de cemento, sirve de lanzamiento para que, dos años más tarde, Fortabat ponga en marcha su primera fábrica de cemento en el



Figura 5: Vieja Calera Loma Negra.

partido de Olavarría. Y es precisamente en la localidad de Loma Negra donde se lleva a cabo este emprendimiento, motivo por el cual la empresa adopta dicho nombre. (Ver figura 5).

Con el paso de los años, la empresa no dejó de crecer, gracias a continuas inversiones en hornos, molinos y tecnología, que fueron incrementando su capacidad de producción, y a la apertura de 9 plantas que le permitieron ganar nuevos mercados y a consolidarse como líder absoluto en el mercado del cemento en toda la República Argentina, siendo su actividad principal la producción y comercialización del cemento portland, cemento de albañilería y cal. En el año 2005 la compañía pasa a manos del grupo Camargo Corrêa, uno de los mayores grupos empresariales de todo el Brasil,

quienes se hicieron cargo de la misma, hasta en la actualidad. (Ver figuras 5. 1 y 5. 2.).



Figura 5. 1.: Vista general de la Fábrica de Cemento Loma Negra desde una de sus canteras.



Figura 5. 2.: Cinta transportadora. Trayecto desde cantera hacia la planta industrial.

5. 2. 1. a. 4. Calera Avellaneda S.A.

El establecimiento fabril, perteneciente al Grupo Camargo Corrêa y a la empresa brasileña Votomarim, está situado en el paraje San Jacinto a unos 13 km. de la ciudad de Olavarría, a los 36° 58' 67" de latitud sur y a los 60° 14' 46" de latitud oeste, fundado en 1921, siendo su actividad principal la producción y comercialización de cementos y materiales para la construcción (Ver figura 6). Antes de instalarse allí la fábrica, bajo la denominación de Calera Avellaneda S.A., entró a formar parte en la dirección de la empresa de Alfonso Aust, en 1919 (Dirección Municipal de Turismo, 2003). Por sus consejos y asesoramiento Calera Avellaneda se hace cargo de la cantera y primitiva fábrica, y se convierte en un establecimiento de gran capacidad de producción. No solo se concreto la producción de cal, sino que, viendo las grandes posibilidades que ofrecía la piedra de ese paraje, se instalan hornos para la producción de cemento Portland, lo que permitió que se tomaran para la elaboración del producto una gran cantidad de obreros, formándose alrededor de la fábrica una villa industrial, denominada Calera Avellaneda. Los primeros pobladores llegaron en 1925, y trabajaban mayoritariamente en la cantera de la fábrica que por esos años era solo de cal, rompiendo la piedra a marrón y cargando las vagonetas a pala, que luego eran tiradas a caballo por el terraplén hasta la boca de los hornos. (Ver Anexo D. figuras 7, 8, y 9). Con el paso del tiempo y con los continuos avances tecnológicos en forma de perforaciones, explosivos, palas mecánicas, volquetes y trituradoras, hizo que éstas tareas se vieran enormemente facilitadas. En el año 1935, se incorpora a Calera Avellaneda como director el Sr. Carlos von Bernard, quien en 1941 fue elegido

como presidente de la compañía. Hasta ese momento el nombre de la villa obrera se denomina Calera Avellaneda, igual que la fábrica, hasta que en el año 1955, se propuso que la villa lleve el nombre de su presidente: Carlos von Bernard (*ver Anexo D. figura 10*). Hasta entonces fueron años muy prósperos, llegando a tener más de mil habitantes, centros de salud, escuelas, jardín de infantes, clubes, almacenes, etc. Pero a partir de la década del '80, la obra pública se derrumba, ocasionando una fuerte caída en la industria. Las cementeras se habían expandido demasiado y Calera Avellaneda S.A. se encontraba obligada a despedir personal. Finalmente, en 1983, la empresa decide demoler la villa obrera para explotar los yacimientos que se encontraban debajo de ella. Por ello, la gente comenzó a emigrar, comprando sus casas en Olavarría (García, M, 2008:7-33). La empresa se encargó de demoler absolutamente todo: la escuela, el jardín, el club, las casas donde los obreros habitaban, los árboles, etc. Hoy solo quedan como vestigios de lo que fue aquella villa, grandes cavidades, desde las cuales se extrae la materia prima para la producción de la cal y del cemento y escasas ruinas de viviendas obreras (*ver figuras 11 y 11. 1*).



Figura 6: Fábrica Calera Avellaneda S.A.



Figura 11: Canteras Calera Avellaneda S.A. Ex Villa Von Bernard.



Figura 11. 1.: Antigua vivienda de trabajadores mineros.

5. 2. 1. b. Antiguas caleras y canteras de la zona de La Providencia

A partir de la localidad de Loma Negra y hacia el noroeste, a los 36° 59' 47" de latitud sur, y a los 60° 12' 57" de latitud oeste, comienza a observarse una zona denominada "La Providencia", enmarcada por las estructuras fabriles de las grandes plantas cementeras, que se encuentran muy cercanas unas de otras, y varias caleras y canteras de piedra caliza y granito, entre las que se encuentran La Providencia, Cerro Negro y Calera Feitis, (ver figura 12). Todo éste vasto sector de explotaciones mineras nace en 1880 con la instalación de una pequeña empresa minera de la firma Datteli. La producción de la zona estaba basada en la elaboración de cal viva, piedra caliza, pedregullo, etc.

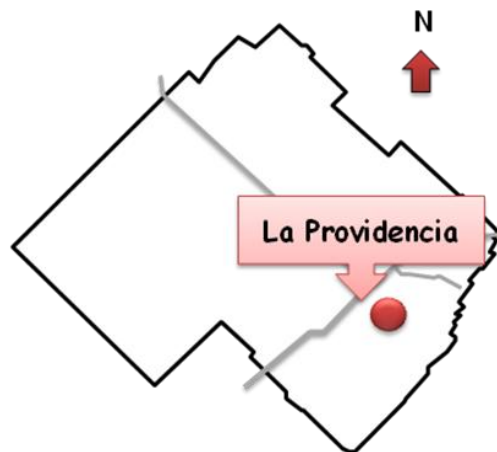


Figura 12: Ubicación geográfica de La Providencia dentro del Partido de Olavarría.

destinados a la rama de la construcción. Los primeros pobladores que se asentaron en la zona eran generalmente inmigrantes, de origen chileno, y otros llegados del norte de Brasil. De acuerdo con Paz, (1995), "estas caleras y casi todas las canteras del sector, cuando tomaban gente, les daban una habitación, eran complejos preparados para vivir veinte o treinta personas". Estas viviendas cercanas a las distintas explotaciones mineras, fueron conformando poco a poco comunidades obreras que años más tarde con el asentamiento de las grandes plantas productoras de cemento y por los efectos de la globalización de las economías, se convirtieron en pueblos satélites de la ciudad de Olavarría.

La villa de "La Providencia" y sus vecinas de "Cerro Negro" y "Calera Feitis", fueron desapareciendo, son hoy pueblos fantasmas. Las casas destruidas y abandonadas, las canteras inactivas con sus maquinarias derrumbándose con el paso del tiempo, los antiguos hornos "verticales" de las primeras caleras, son los indicadores de la desaparición de una microsociedad que tuvo en un tiempo un protagonismo importante en el desarrollo de la región y que se había convertido en un centro social de importancia (Dirección Municipal de Turismo, 2003). (Ver figuras 13 a 15).



Figura 13: Calera La Providencia.



Figura 13. 1.: Cantera de la Providencia.



Figura 13. 2.: Horno Vertical. Cantera de La Providencia.



Figura 14: Cantera Cerro Negro.



Figura 15: Vista General de la Ex Calera Feitis.

5. 2. 1. c. Localidad de Sierra Chica

La localidad de Sierra Chica se ubica a los 36° 51' de latitud sur y a los 60° 12' de longitud oeste, a 12 km. de la ciudad de Olavarría, en dirección norte. Esta localidad debe su origen al asentamiento de una de las primeras familias que llegaron desde Vezza D'Oglio, un pueblo al norte de Italia, en 1876, para explotar la piedra granítica que se encontraban en la zona, el granito rojo, mineral cuya variedad ya no se encuentra en el mundo (Municipalidad de Olavarría, 2001:98).

5. 2. 1. c. 1. Canteras de Granito Rojo Marmolería Sierra Chica S.A

Las canteras que se encuentran localizadas a los 36° 49' 51" de latitud sur y a los 60° 15' 20" de latitud oeste, sobre la Av. Ituzaingo y Av. Vezza D' Oglio, pertenecen actualmente a Marmolería Sierra Chica S.A. (*ver figuras 16 y 16. 1*), empresa fundada por Tomás José Felipe Barbieri, en el año 1929, quien comienza sus actividades con la extracción de granito rojo, cuyo destino final era la fabricación de cordones y adoquines para las calles de la ciudad de Buenos Aires.

La compañía minera estuvo siempre en manos de la familia Barbieri, quienes de generación en generación fueron profundizando sus conocimientos y transmitiendo esa pasión por la actividad. En 1946, se incorpora a la industria Tomás Natalio Barbieri, quien con sus inquietudes y las nuevas formas de comercialización del granito hacen que se inicie la extracción para la elaboración de bloques graníticos. Años más tarde, ya en 1976, se une Tomás Alberto Barbieri, que con todo el esfuerzo, conocimiento, capital y voluntad empresarial de tres generaciones, el emprendimiento familiar se transforma en "Marmolería Sierra Chica S.A." dedicándose a la explotación de canteras, comercialización de bloques, placas y marmetas. El constante progreso hace que en 1986 se inicie la actividad exportadora de bloques graníticos a países como Italia y España. A partir de 1992, se instala una nueva planta de origen italiano dotada con la tecnología más avanzada y una capacidad de producción de 7000 m² mensuales, la cual posicionó a Marmolería Sierra Chica como la industria granítica más avanzada tecnológicamente del país. Cabe aclarar que al extraerse la piedra en bloques no se trabaja con explosivos, sino con otros productos que son expansivos y parten la piedra por donde el hombre lo desee. El granito rojo que se halla en estas canteras, se extrae en bloques de 7 a 10 toneladas de peso cada una, se seleccionan y luego son transportadas al Parque Industrial de Olavarría, para ser cortadas en planchas y convertirlas en pisos, mesadas y revestimientos. Actualmente, se encuentra la cuarta generación trabajando la piedra en forma ininterrumpida, bajo la

Dirección de Tomás Ignacio Barbieri. El destino de la producción abastece el mercado interno y exportaciones a Estados Unidos, España y Australia. (Emanuela Barbieri, propietaria de Marmolería Sierra Chica S.A, com. personal., Olavarría, marzo de 2009.).



Figura 16: Vista descenso a Cantera Marmolería Sierra Chica S.A.



Figura 16. 1.: Cantera de granito rojo en actividad.

5. 2. 1. c. 2. Primitivas canteras de granito rojo, hoy inactivas

Actualmente, el Partido de Olavarría es uno de los que mayor producción genera en canteras, un 60 % de la producción del país. Pero este recurso es agotable con el tiempo. La vida útil de las canteras es indeterminada, varía de acuerdo al origen de la piedra; cuando el recurso que se extrae es sedimentario: arcilla, caliza, dolomita y/o cuarzita, la duración de su aprovechamiento es muy corta. En cambio, cuando el recurso es ígneo, como el caso del granito que se encuentra en las canteras de la localidad de Sierra Chica, su explotación es de larga duración. En este sentido, Osvaldo García, Técnico Minero, expresa que “existe una cierta profundidad, de unos 40 metros aproximadamente, en el cual se dificulta el trabajo de extracción del mineral, y es cada vez más costoso hacerlo, es por ello que cuando no conviene hacer más la extracción, se deja de trabajar en las canteras, esto puede verse claramente en la zona, por ello, al ser un recurso agotable con el tiempo habría que prever otra actividad que le sea complementaria, como el turismo, mostrándole al potencial visitante todo el vasto sector de canteras que dejó la industria extractiva de la zona (ver figuras 17, 17. 1., 18 y 19), siendo ésta una de las más atractivas alternativas, ya que produciría un impacto positivo en la economía local, a través de los diferentes puestos de trabajos que se generarían” (Osvaldo García, Tec. Minero, Olavarría, com. pers., Olavarría, octubre de 2009).



Figura 17: Cantera inactiva GALASUR.



Figura 17. 1.: Cantera inactiva GALASUR.



Figura 18: Cantera inactiva Cantera Negra.



Figura 19: Cantera inactiva La Clocha.

5. 2. 1. c. 3. Museo Municipal de la Piedra Emma Occhi

La historia del pueblo de Sierra Chica está encerrada en las cuatro salas del Museo Municipal de la Piedra “Emma Occhi”. Emma Catalina Occhi era la dueña de la casa ubicada en la avenida Vezza D’Oglio y Los Fundadores, en la antigua entrada a Sierra Chica, que su familia entregaron en comodato, por veinte años, al Municipio de Olavarría para levantar en ese sitio el actual museo (*ver figura 20*), siendo la idea rectora de su formación la conservación de la tradición lugareña, rescatar su historia y fundamentalmente, preservar la identidad del pueblo, vinculada esencialmente con la actividad minera, precisamente por la labor de las canteras de la zona y por el funcionamiento de la histórica Unidad Penal N° 2 (Dirección Municipal de Turismo, 2003).



Figura 20: Vista general del Museo.

Las tareas de restauración de la vivienda y la organización del futuro museo comienzan en los primeros meses del año 1999, con la ayuda de la gente del pueblo, recolectando todos aquellos elementos que tengan relación directa con el desarrollo y origen del poblado. Es así, que en diciembre de ese mismo año, el museo queda oficialmente inaugurado, bajo la dirección de Mónica Mendía, pudiéndose visitar los días viernes, sábados, domingos y feriados, desde las 15 hs. hasta las 18 hs (Diario *El Popular*, Olavarría, 22 de octubre de 2009, suplemento de turismo, pág. 2). El museo se distribuye en cuatro salas. En ellas no sólo se pueden observar los objetos que fueron testigos del origen de Sierra Chica (*ver Anexo D. figuras 21 y 22*), sino también elementos que reflejan la evolución del trabajo en el Penal, y algunos muebles de la casa. Por ejemplo, la primera sala, perteneciente a los picapedreros, muestra todo sobre los primeros inmigrantes que llegaron desde Italia para trabajar la piedra, desde documentos, objetos hasta herramientas con las que se contaba en la época. La segunda sala, reúne la historia de la Unidad Penal, exponiendo fotos originales de 1910 y 1920 y los grilletes que les colocaban a los presos mientras salían a trabajar en las canteras. La tercera sala era la habitación de Emma Occhi, que congrega diversos muebles, desde su cama, su piano y hasta su vestimenta. En la cuarta y última sala, se encuentra una interesante bibliografía de la historia de los indios que habitaron la zona (Dirección Municipal de Turismo, 2003).

5. 2. 1. c. 4. Parque Municipal La Hormiga

Se encuentra ubicado sobre la calle Legurburu y Camino de los Pueblos, localidad de Sierra Chica, a metros de la Unidad Penal N° 38. Es un sitio privilegiado para pasar un día al aire libre, ya que cuenta con amplios espacios verdes que se entremezclan con piedras autóctonas del lugar.

Fue construido ya que en el sitio se encuentra un afloramiento del mazo del precámbrico del Sistema de Tandilia, es el único lugar de la región donde este mazo se puede apreciar a flor de tierra. También se puede apreciar en éste la cantera que contrasta con una formación rocosa de granito en forma de hormiga, de aquí el nombre del parque municipal. Asimismo, el parque cuenta con un espacio muy cuidado y conservado que invita al visitante a recorrerlo (Lic. Cecilia Alves, Directora Municipal de Turismo, com. pers., Olavarría, noviembre de 2009). (*Ver figuras 23 y 23. 1.*).



Figura 23: Parque Municipal La Hormiga.



Figura 23. 1.: Parque Municipal La Hormiga.

5. 2. 1. d. Localidad de Sierras Bayas

Sierras Bayas se encuentra localizada a 25 km de la ciudad de Olavarría, a los $36^{\circ} 57' 80''$ de latitud sur y a los $60^{\circ} 09' 53''$ de latitud oeste. Esta localidad cuyas bajas pero pintorescas elevaciones pertenecen al sistema de Tandilia. Su fundación data del año 1879 y se relaciona con la riqueza del suelo, siendo el foco inicial de una importante explotación minera, que se intensificó a partir de 1916, ya que en ella existían piedras aptas para la elaboración de cemento portland (Municipalidad de Olavarría, 2001:96). Según Villafañe, (1999:3), “los primeros blancos que se instalaron en la zona, lo hicieron con la intención de dedicarse a la agricultura, luego, la presencia de minerales hizo que se dedicaran a estas actividades”. De acuerdo con Paz, (1999), uno de los primeros pobladores fue el Sr. Ambrosio Colombo, pionero en este tipo de explotaciones que se había establecido en la zona en 1873, con el propósito de dedicarse a la agricultura, pero cuando descubre la existencia de material calcáreo en Sierras Bayas se entrega de inmediato a la elaboración de cal para blanquear a partir de la piedra caliza, nunca imaginando que su descubrimiento traería aparejado, como se cuenta, una “fiebre de la piedra”, como tampoco imaginó las grandes fábricas cementeras y los contingentes humanos que se instalarían alrededor de ellas.

5. 2. 1. d. 1. Antiguas Caleras

Una de las primeras construcciones para la producción de cal de la época, fue el del Horno Victoria, inaugurado en el año 1901 por un grupo de italianos, siendo su primer dueño el Sr. Arrota. Primitivamente, eran dos hornos para la elaboración de cal, donde se quemaba y deshidratava la piedra caliza para luego, convertirla en cal (Dirección Municipal de Turismo, 2003). Ya por los años 1906, Camilo Campagnale funda una fábrica de cal, denominada Calera La Libertadora, que comenzó a quemar

cal y a elaborar la piedra cuya materia prima se encontraba en los campos de su propiedad. En 1918, además de la elaboración de cal, ésta pequeña calera comienza a fabricar mosaicos, puertas y ventanas y caños de cemento armado, siendo la primera concesionaria de Cemento San Martín (Zito y Coumeig, 1999:102). La calera deja de funcionar en 1984. Actualmente es un museo, situado en la calle Julio A. Roca 2291, a escasos metros del Horno Victoria, que muestra además de su sólida estructura, sus cuatro hornos verticales y las antiguas herramientas utilizadas en la minería local. (Ver figuras 24 y 25).



Figura 24: Horno Victoria (1901). Primera construcción para la producción de cal de la época.



Figura 25: Museo de Sitio Calera La Libertadora (1906).

5. 2. 1. d. 2. Fábrica de Cemento Portland San Martín

Un recurso potencialmente turístico para el desarrollo de un circuito turístico industrial minero dentro del partido de Olavarría, tomando como exponente la localidad de Sierras Bayas, es el de la ex Compañía Argentina de Cemento Portland, hoy perteneciente al grupo Camargo Corrêa de la empresa Loma Negra, que se instala en Sierras Bayas en 1917, bajo la denominación de “Cemento San Martín”, siendo ésta la primer fábrica de cemento de todo el país, situándose en el medio del poblado, sobre la Av. Centenario y Av. Gral. José de San Martín, frente a las canteras de piedra caliza de la zona (ver figura 26), piedras aptas para la elaboración de cemento portland. Según Furlán, (2003), el cemento Portland es un aglomerante hidráulico que se obtiene reduciendo a polvo finísimo la escoria o clinker, formado por la calcinación, hasta principio de fusión, de una mezcla ínfima de materiales calcáreos y arcillosos y agregando después de la calcinación un reducido porcentaje de yeso.



Figura 26: Vista de la Fábrica San Martín desde el cementerio de la localidad.

5. 2. 1. d. 3. Monumento al Trabajador del Cemento

El Monumento al Trabajador del Cemento se inauguró el 11 de febrero del año 2010, en homenaje al trabajador del cemento. Es una enorme pieza del primer horno de cemento que se instaló en la Compañía Argentina de Cemento Portland, colocado sobre una base de cemento, (*ver figuras 27 y 27. 1.*). Asimismo fue el primer horno de Sudamérica, y desde sus entrañas salió la primera bolsa de cemento en la Argentina. Su función fue la de calcinar la piedra caliza molida. El horno completo tenía aproximadamente doscientos metros de longitud y tres metros de diámetro (*Diario El Popular, Olavarría 11 de febrero de 2010, Arte y Espectáculos, pág. 1*).

Este monumento fue diseñado por el artista plástico Daniel Fitte y con el apoyo logístico del Rotary Centro Sierras Bayas, el cual pretende brindar homenaje a todos aquellos trabajadores del cemento de Sierras Bayas y de la zona. Se halla localizado en la localidad de Sierras Bayas en el acceso a Villa Arrieta, sobre el Cerro del Diablo, sitio desde el cual se puede observar a todo el poblado minero. (*Diario El Popular, Olavarría, 5 de noviembre de 2009, suplemento de turismo, pág. 2*).



Figura 27: Monumento al Trabajador del Cemento. Vista lateral izquierda.



Figura 27. 1: Monumento al Trabajador del Cemento. Vista frente.

5. 2. 1. d. 4. Canteras Villa Mónica

Las canteras de Villa Mónica se encuentran ubicadas a 29 o 30 km de la ciudad de Olavarría y a unos 4 km. de la localidad de Sierras Bayas, a los 36° 54' 62" de

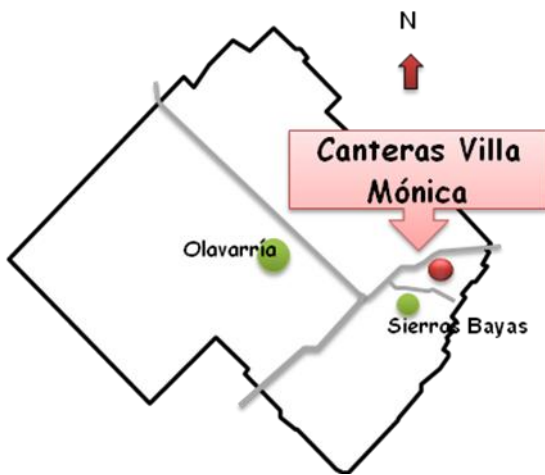


Figura 28: Ubicación geográfica de las Canteras Villa Mónica en el Partido de Olavarría.

latitud sur y a los 60° 08' 98" de latitud oeste, sobre la R.N 226 Km. 280, Camino de la Piedra, en una zona netamente industrial (ver figura 28). Estas canteras, actualmente pertenecen a la firma Adolfo Guerrico S.A., empresa minera que las trabaja desde hace más de una década, extrayendo piedra caliza y produciendo piedra granítica destinada para la construcción. Poseen una profundidad de aproximadamente 35 metros. (Ver figuras 29 y 30).

Villa Mónica ha producido material desde principios de siglo. En el año 1925, se inicia la explotación a cielo abierto de estas canteras. La empresa que la comenzó a explotar lo hizo bajo la denominación de J y B Rípolli y Cía., siendo su objeto principal la pavimentación de calles. En 1931, la compañía vuelca sus actividades hacia la explotación de canteras de granito. A partir de 1962, cambia su organización legal y surge "Canteras Villa Mónica", convirtiéndose en la industria más moderna del país (Zito y Coumeig, 1999:95-97).



Figura 29: Cantera Villa Mónica. Sector Lavado de piedras.



Figura 30: Cantera de Granito Villa Mónica. Adolfo Guerrico S.A.

5.3. Grado de conocimiento e interés de la población local

Con el objetivo de obtener un panorama global sobre el grado de conocimiento e interés que posee la población de Olavarría acerca de los recursos turísticos vinculados con la industria minera existentes en el Partido, se encuestó a gente de Olavarría a través de una muestra de un total de 120 personas de diferentes edades, que residen en dicho partido (ver Anexo B. 1; B. 2 y Tabla B. 3. 1.). Las encuestas realizadas intentan brindar un paneo de opiniones de habitantes de Olavarría a fin de poder reunir datos para analizar e identificar los recursos turísticos necesarios para poder elaborar y diagramar un circuito turístico industrial minero. De esta manera, los resultados finales de las encuestas revelan para la primera pregunta (ver Anexo B. 1), que el 68 % de los encuestados opinan que la actividad turística en Olavarría se encuentra actualmente en desarrollo, fundamentalmente porque se están implementando nuevas actividades y eventos de interés general. Mientras que el 32 % de los sujetos encuestados consideran que el turismo en Olavarría está paralizado debido a la inexistencia de políticas adecuadas de manejo para desarrollar tal actividad y a la escasa o nula relación entre el Municipio de Olavarría y el sector privado (ver figura 31).

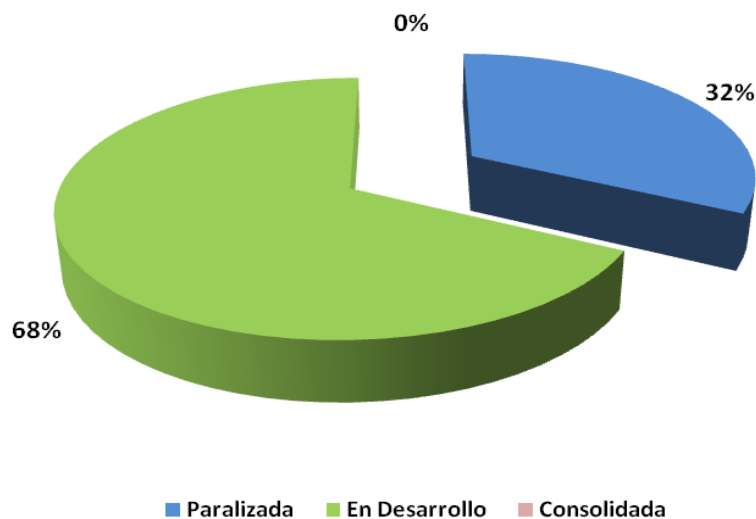


Figura 31: Situación turística en Olavarría. Valores totales correspondientes a todos los rangos de edad.

La segunda cuestión, en la cual se indagó a los encuestados sobre aquellos sitios que presentan mayor atraktividad y significancia, indicó los siguientes resultados: el primer lugar que presenta mayor valoración, con un 28 % de votos, es la opción Parques. Luego continúan las Canteras del Partido de Olavarría, con un 22 % de votos, las Industrias Mineras, con el 18 %, la zona de Lagunas que se llevó el 15 % de

los votos, las Colonias Alemanas, con un 10 % y por último, se ubican las Estancias, las cuales recibieron un 7 % de votos (ver figura 32).

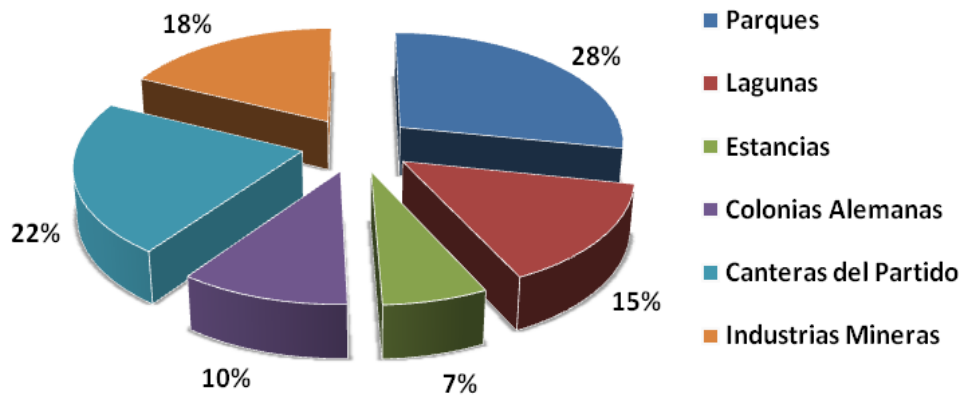


Figura 32: Sitios con mayor atraktividad y significancia. Valores totales.

Dentro de la segunda cuestión, los individuos encuestados indicaron aquellas canteras e industrias mineras que, a su criterio, enseñan mayor atraktividad o que presentan más interés. En lo que refiere a las canteras del Partido, los resultados arrojaron que las canteras de Sierras Bayas son aquellas que ostentan el máximo porcentaje de votos, con un 34 %, siguiéndoles Sierra Chica con 32 % de votos, luego aquellas que se sitúan en la localidad de Loma Negra con el 20 %, y en última instancia las canteras de la zona de La Providencia, con un 14 % de valoración. (Ver figura 32. 1.). Respecto a las industrias mineras, la más beneficiada fue la fábrica L' Amalí, con un 28 % de votos. Luego continúa Loma Negra C.I.A.S.A, con un 20 %, Calera Avellaneda S.A, con el 19 %, Villa Mónica y Marmolería Sierra Chica, ambas con 12 % de valoración, y por último Cementos San Martín, con el 9 % de votos (ver figura 32. 2.).

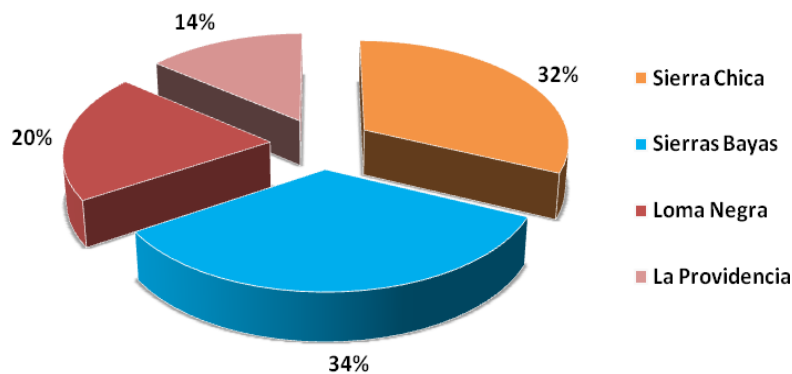


Figura 32. 1.: Canteras del Partido con mayor atraktividad. Valores totales.

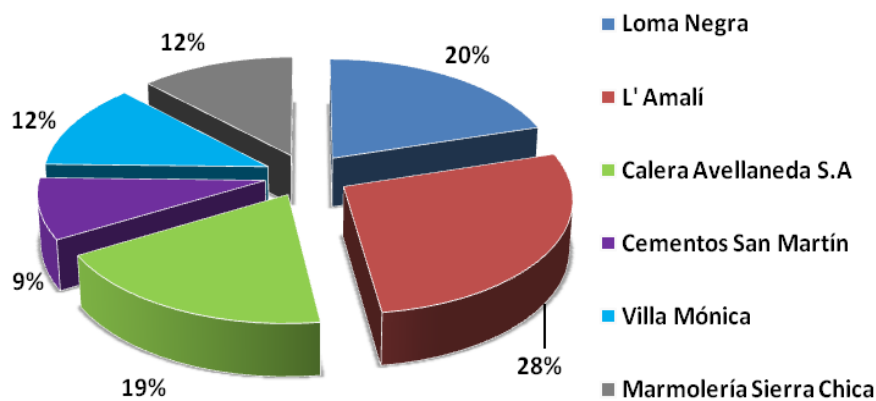


Figura 32. 2.: Industrias Mineras que presentan mayor interés. Valores totales.

En la tercera pregunta, se propone que los encuestados enumeren por orden de importancia, de acuerdo a su interés personal, propuestas que les resulten interesantes implementar en Olavarría en procura del desarrollo del turismo. Luego de realizar el conteo de posiciones de las propuestas de cada rango, se distingue claramente a Eventos culturales como la propuesta más elegida, con el 49 % de los votos, porcentaje repartido entre los dos rangos de edades más altos (56 a 65 y 65 +) (19 encuestados). El segundo lugar lo obtuvo Festivales de música, con el 28 % de votos. Los sujetos encuestados que eligieron esta opción (11 encuestados) se ubican entre los rangos (15 a 25 y 65 +). Mientras que, en última instancia, con el 23 %, se sitúa la opción Balneario equipado (9 encuestados). Los rangos de edades que decidieron por esta elección fueron aquellos que se ubican entre los 15 a 25 años de edad y de 65 años en adelante (*ver figura 33*).

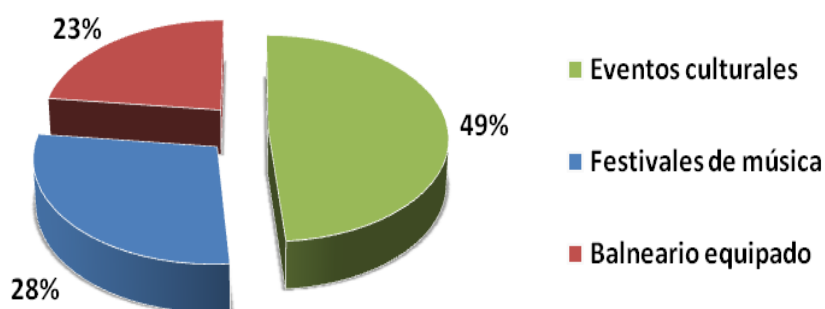


Figura 33: Propuestas más elegidas. Valores totales.

Dentro de la cuarta pregunta, se les preguntó a los encuestados si conocen las canteras que se encuentran ubicadas en las diferentes localidades del Partido de Olavarría, y en caso de responder afirmativamente deberían mencionar cuáles

conocen. Los datos revelados dieron como resultado que el 89 % del total de los sujetos encuestados “sí” conocen las canteras del Partido, mientras que el resto, un 31 % “no” las conoce (ver figura 34). Dentro de este análisis, se reveló que las canteras más conocidas son aquellas que se encuentran localizadas en las localidades de: Sierras Bayas (37 encuestados), Sierra Chica (23 encuestados) y Loma Negra (28 encuestados) (ver figura 34. 1.).

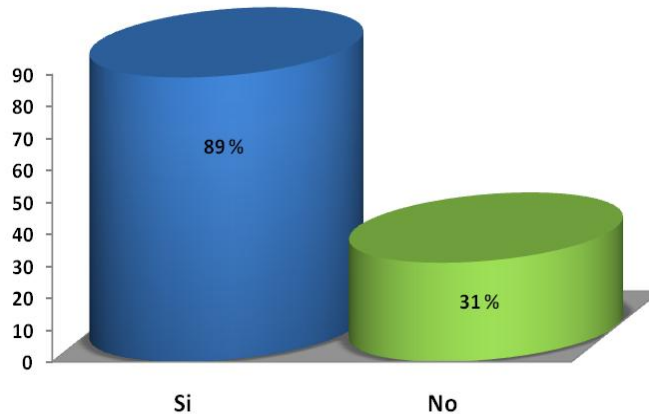


Figura 34: Conoce las canteras del Partido de Olavarría. Valores totales.

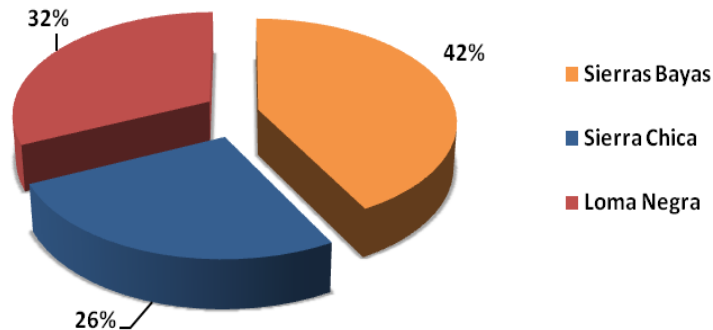


Figura 34. 1.: Canteras del Partido más conocidas. Valores totales.

En la pregunta número 5, sobre el conocimiento que posee la población local acerca de las diferentes industrias mineras que se localizan en el Partido, se resalta notoriamente que la mayoría del total de personas encuestadas (99 encuestados) conocen las mismas, mientras que el resto no (21 encuestados). Analizando los diferentes rangos de edades, se destacó que las industrias mineras más conocidas son: Loma Negra, con el 39 % de votos por encuestado, Calera Avellaneda S.A con el 41 % y Cementos San Martín, con un 20 % de votos (ver figuras 35 y 35. 1.).

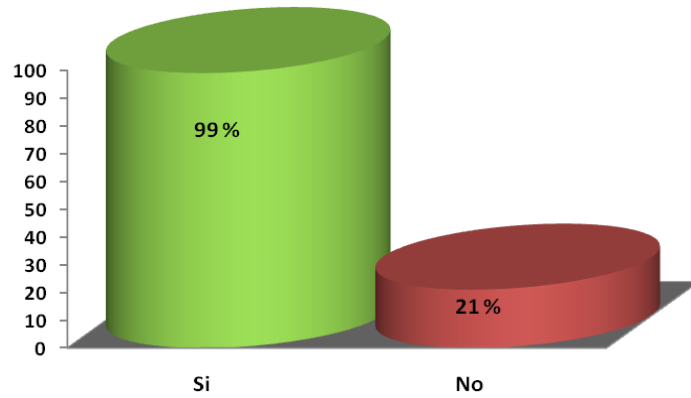


Figura 35: Conoce las industrias mineras del Partido. Valores totales.

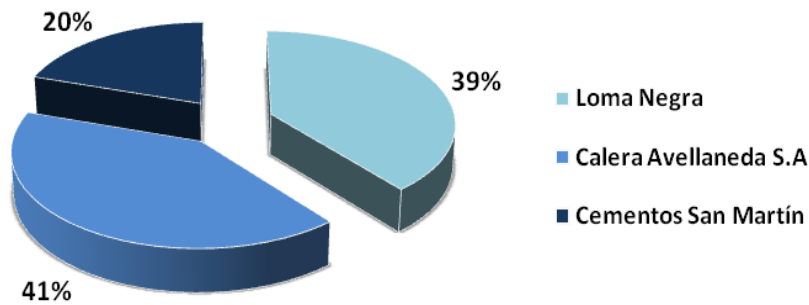


Figura 35. 1.: Industrias mineras más conocidas. Valores totales.

La sexta y última cuestión, en donde se les propuso a los encuestados que mencionen qué sitio vinculado con la industria minera le mostrarían primero a un visitante, arrojó los siguientes resultados: un 48 % de los sujetos encuestados sugirieron a L' Amalí como primer sitio a ser exhibido (30 encuestados), mientras que el 52 % restante apuntaron a las canteras de las localidades de Sierra Chica y de Sierras Bayas (ambas con 16 encuestados). (Ver figura 36).

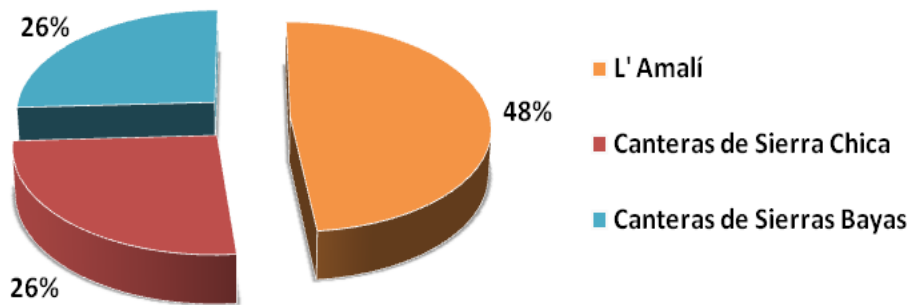


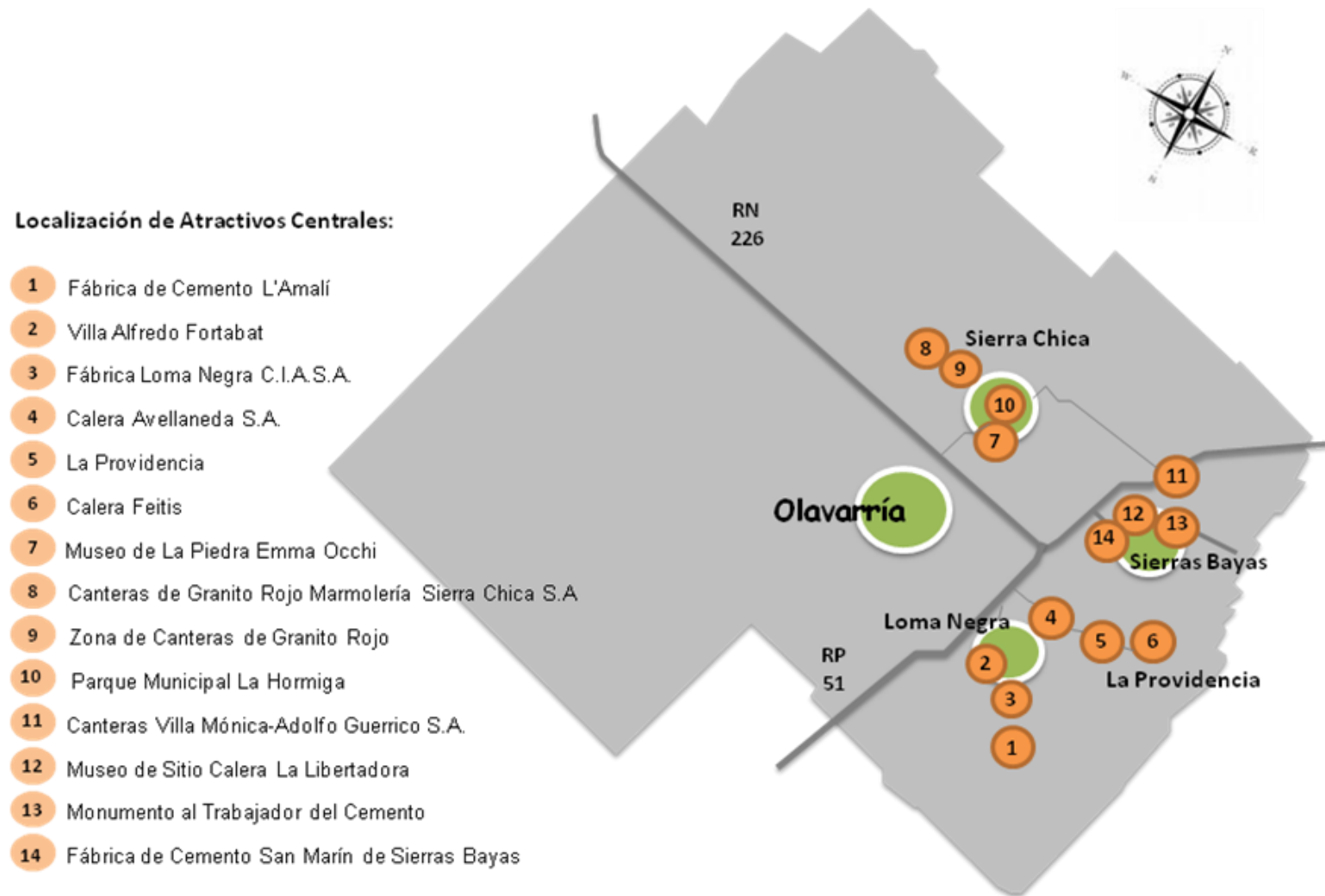
Figura 36: Sitios que se mostrarían en primer lugar a un visitante. Valores totales.

Finalmente, se arribó a la conclusión de que la mayoría de la población encuestada opina que la situación actual de la actividad turística en la ciudad de Olavarría se encuentra en desarrollo, donde generalmente los diferentes rangos argumentan que se debe a la implementación de nuevos proyectos y a la incesante dedicación y promoción, por parte del Municipio, a los ya existentes. Por otro lado, se apreció que los sitios del Partido de Olavarría que presentan mayor atraktividad e interés son los parques, la zona de canteras de las localidades de Sierra Chica y Sierras Bayas, por poseer importantes minerales y estar envueltas de un extenuante paisaje, y las industrias mineras de Loma Negra, L' Amalí y Calera Avellaneda S.A. Por consiguiente, cuando se les indagó a los sujetos encuestados sobre las propuestas que les interesarían implementar en Olavarría en procura del desarrollo del turismo, la mayoría de ellos señalaron que los Eventos culturales, un Balneario equipado y Festivales de música serían buenas alternativas para tal fin. En lo que respecta al conocimiento que posee la población local sobre las canteras que se ubican en los diferentes puntos del Partido de Olavarría, el resultado fue mayoritariamente positivo, siendo las canteras de Sierra Chica, Sierras Bayas y de Loma Negra como las más conocidas. Igualmente, ocurre con las industrias mineras, en donde un 99 % del total de los individuos encuestados respondieron afirmativamente a la misma cuestión y revelaron que las que presentan mayor popularidad son Loma Negra, Calera Avellaneda S.A y Cementos San Martín. Como resultado de la última indagación, se pudo recabar, que los sujetos destacan a la fábrica L' Amalí y a las canteras de las localidades aledañas de Sierra Chica y de Sierras Bayas, como aquellos sitios que les mostrarían, primeramente, a un visitante.

Cabe aclarar que para la identificación de dichos recursos, además de las encuestas aludidas, se requirió la confección de fichas de inventarios de recursos turísticos (*ver Anexo C.*), en donde, de manera ordenada aparece todo aquello que se relevó, describiendo y clasificando cada uno de los sitios, que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista. Para dicha clasificación se tuvo en cuenta el inventario de la OEA (*ver Anexo C. 1.*).

5. 4. Enunciación del Circuito

5. 4. 1. Localización de Atractivos: Plano General



5. 4. 1. 1. Planos Específicos

5. 4. 1. 1. a. Plano Localidad de Loma Negra



5. 4. 1. 1. b. Plano Zona de La Providencia



5. 4. 1. 1. c. Plano Localidad de Sierra Chica



5. 4. 1. 1. d. Plano Localidad de Sierras Bayas



5. 4. 2. Análisis de Accesibilidad

De acuerdo a Juan Tresserras y Montamala, 2005 (citado por Claudia Toselli, 2007:40), “el paso de un recurso patrimonial a producto cultural se realiza en tres fases: identificación, conceptualización, creación y gestión del producto cultural, por lo tanto, garantizar la accesibilidad es la clave para la creación de productos culturales susceptibles de integrarse en una oferta de turismo cultural”. En este sentido, es importante considerar la disponibilidad o accesibilidad al recurso o atractivo a los visitantes, ya sea en su dimensión temporal, físico-espacial, administrativa y/o económica (ver Anexo E). Es por ello, que a través de la siguiente tabla, se presenta un relevamiento exhaustivo sobre los principales aspectos a tener en cuenta para considerar la accesibilidad a los recursos turísticos que se pretenden integrar en el circuito.

Recursos Turísticos	ANÁLISIS DE ACCESIBILIDAD				
	Accesibilidad Temporal	Accesibilidad Física o espacial		Accesibilidad Administrativa	Accesibilidad Económica
		Interna	Externa		
L' Amalí (Loma Negra)	Se puede acceder al complejo industrial en cualquier época del año. Generalmente, en los meses de Julio-Agosto se realiza una parada de producción, denominada Reparación Mayor. En esa época se encuentra toda la fábrica paralizada realizando trabajos de mantenimiento. Es por ello, que durante estos meses no se podrían realizar vistas, por una cuestión de seguridad y de apreciación.	Un reglamento que posee la planta industrial respecto a su posible ingreso, es que las personas deben acceder con elementos de protección personal (EPP), otorgados por la misma fábrica. Estos elementos incluyen casco, lentes y zapatos de seguridad. Se prohíbe ingresar al predio de pantalón corto o pollera. Las visitas dentro del establecimiento, comienzan dentro de una sala, en donde se realiza una presentación de la planta y de todo el proceso productivo. Luego, se	Está ubicada en el paraje La Pampita Km 22 Camino Real a 16 de Julio, dentro de la localidad de Loma Negra, a unos 25 km. del casco urbano de Olavarría. Para llegar a la fábrica se debe tomar, desde la ciudad de Olavarría, la R.N 226 hasta empalme con la R.P 51 (ambas rutas se encuentran en óptimas condiciones, correctamente señalizadas). Al tomar ésta última ruta, se transitan unos 9 km hasta llegar al Camino Real a 16 de Julio, camino de tierra, en parte deteriorado por la continua	Para acceder al lugar se necesita una autorización previa, enviando una carta o nota escrita a la oficina de Recursos Humanos (Esta debe efectuarse con un tiempo de 15 días de anticipación). Respecto al tipo de conducta, las personas deberán respetar todas las normas de transitabilidad vigentes dentro de la planta, las cuales se encuentran señalizadas.	No existe tarifa de ingreso al predio industrial.

	<p>Las visitas se pueden realizar cualquier día de la semana, (de lunes a lunes), en horario de oficina, de 8.00 hs a 17.00 hs.</p> <p>Generalmente, las visitas dentro de la Planta duran aproximadamente 2 horas.</p>	<p>procede, con un guía del lugar, a recorrer la planta, siguiendo todo el esquema del proceso de producción del cemento.</p> <p>La modalidad para recorrerla es a través de algún medio de transporte, sea combi u ómnibus, dependiendo de la cantidad de visitantes.</p> <p>Todas las normas de transitabilidad dentro del predio, se encuentran correctamente señalizadas.</p>	<p>circulación de transportes pesados.</p> <p>Asimismo, presenta un excelente nivel de señalización hasta la llegada al establecimiento fabril. Se puede llegar a él a través de cualquier vehículo de tipo terrestre.</p>		
<p>Fábrica Loma Negra C.I.A.S.A (Loma Negra)</p>	<p>Se puede acceder en cualquier época del año.</p> <p>Las visitas se pueden realizar cualquier día de la semana, (de lunes a lunes), en horario de oficina, de 8.00 hs a 17.00 hs.</p> <p>Generalmente, las visitas dentro de la Planta duran aproximadamente 45 minutos.</p>	<p>Para el ingreso a la Fábrica Loma Negra, al igual que en su Planta L´Amalí, por reglamentaciones internas, las personas deberán ingresar con elementos de protección personal (EPP), otorgados por la misma. Estos elementos incluyen cascos, lentes y zapatos de seguridad. Además, se prohíbe ingresar al predio de pantalón corto o pollera.</p> <p>Todas las normas de transitabilidad dentro del predio, se encuentran correctamente señalizadas.</p>	<p>Se sitúa sobre el Camino Real s/n, dentro de la localidad de Loma Negra, partido de Olavarría, a unos 15 km del casco urbano de dicha ciudad.</p> <p>Para llegar a la fábrica se debe tomar, desde la ciudad de Olavarría, la Autopista Luciano Fortabat, en dirección sur, hasta empalme con la R.P 51 (ambos trayectos se encuentran en óptimas condiciones, correctamente señalizados). Al tomar ésta última ruta, se gira hacia la derecha y se transitan 4 km hasta llegar a la entrada principal de la Villa Alfredo Fortabat. Desde allí se recorren unos 1000 mts. sobre la calle Luciano Fortabat hasta llegar a la Planta Industrial Loma Negra.</p>	<p>Para poder acceder al sitio se requiere de una autorización previa, enviando una nota escrita a la oficina de Recursos Humanos, efectuándola con 15 días de anticipación.</p> <p>Respecto al tipo de conducta, los visitantes deberán respetar todas las normas de transitabilidad vigentes dentro de la planta, las cuales se encuentran claramente señalizadas.</p>	<p>No existe tarifa de ingreso al predio industrial.</p>

<p>Villa Alfredo Fortabat (Loma Negra)</p>	<p>Puede ser recorrida los siete días de la semana, indistintamente, durante todo el año, sin importar límites de horarios.</p>	<p>En el interior de la villa, el estado de las vías de acceso (calzada de tipo pavimentada) se encuentra en óptimas condiciones para su correspondiente circulación, encontrando sobre ellas diversidad de carteles indicativos y muy buena señalización, la cual permite que los visitantes se muevan adecuadamente dentro del lugar.</p>	<p>En la localidad de Loma Negra, a 13 km de Olavarría, sobre la R.P 51, se encuentra ubicada esta villa industrial.</p> <p>Se llega a ella, desde Olavarría, por la Autopista Luciano Fortabat, en dirección sur, hasta empalme con la R.P 51. Al tomar ésta última ruta, se gira hacia la derecha y se transitan 4 km hasta llegar a su entrada principal.</p> <p>El trayecto se presenta en buenas condiciones de circulación, ya sea por el estado de sus vías de acceso (asfaltado) como por su señalización.</p>	<p>No se requiere de ningún permiso para poder acceder al lugar.</p>	<p>No existe tarifa alguna para su ingreso.</p>
<p>Calera Avellaneda S.A. (Loma Negra)</p>	<p>No se admiten visitas a la Planta Industrial, por políticas de la empresa.</p>	<p>La política de la empresa NO ACEPTA el ingreso de personas ajenas a la fábrica.</p>	<p>Está situado en el paraje San Jacinto a 13 km. de la ciudad de Olavarría. Para llegar al establecimiento fabril, se debe tomar la Autopista Luciano Fortabat, dirección sur, hasta empalme con la R.P 51. Todo este trayecto se encuentra asfaltado óptimamente, con muy buena señalización, encontrando carteles indicativos cada 300 mts. recorridos. Al llegar a la R.P 51 se gira hacia la derecha y se circula unos 1000 mts. aprox. (camino muy transitado por camiones). Luego, se gira hacia la izquierda, para acceder a la Av. Avellaneda (camino de</p>	<p>Sin asunto.</p>	<p>Sin asunto.</p>

			tierra en buenas condiciones), y se recorren 2, 5 km hasta llegar a la entrada de acceso de la fábrica. En forma generalizada, todo este vasto trayecto se encuentra en óptimas condiciones para ser recorrido en cualquier tipo de vehículos terrestres.		
Canteras de La Providencia (La Providencia)	Toda ésta vasta zona de canteras y antiguas caleras, puede recorrerse los siete días de la semana, indistintamente, durante todo el año, sin importar límites de horarios.	<p>No se admiten descensos a las canteras, por políticas de la empresa C.E.F.A.S, propietaria de las mismas.</p> <p>Solo se permite la visualización y toma de fotografías de las mismas por detrás de las vallas de seguridad.</p> <p>Cebe aclarar, que el espacio se encuentra perimetralmente cercado, por motivos de seguridad y posibles ingresos.</p>	<p>La zona de La Providencia se halla localizada a 18 km de la ciudad de Olavarría. Para poder acceder a ella, se debe tomar, partiendo desde dicha ciudad, la R.P 51, hasta llegar a la Av. Avellaneda. Luego, se gira hacia la izquierda para acceder a la misma, se prosigue unos 6 km en dirección sudeste, para luego encontrarse con la zona de La Providencia, enmarcada por las estructuras fabriles de las grandes plantas cementeras, y diversas caleras y canteras de piedra caliza y granito, hoy inactivas.</p> <p>En general, todo el trayecto se encuentra en buenas condiciones para ser recorrido.</p>	<p>Para poder visualizar toda esta zona de canteras y antiguas caleras, la empresa C.E.F.A.S. dispone dentro de su reglamento interno, que las personas que deseen visualizar y tomar fotos en el área, tomen conciencia de sus actos, y no intenten ingresar a ellas. De modo contrario, la empresa no se hará cargo de posibles accidentes.</p> <p>Cabe aclarar, que la magnitud de estas canteras es verdaderamente importante, llegando a poseer entre 14 y 35 mts. de profundidad, y muchas de ellas se encuentran, actualmente, con agua.</p>	Sin asunto.

<p>Calera Feitis (Feitis)</p>	<p>No se admiten visitas a la antigua planta industrial ni a su villa obrera, por cuestiones de seguridad y por políticas de la empresa C.E.F.A.S., propietaria de las mismas.</p>	<p>No se admiten visitas ni descensos a la antigua Calera, por políticas de la empresa C.E.F.A.S.</p> <p>Solo se permite la visualización y toma de fotografías del recurso por detrás de los cercos y de las barreras de seguridad que allí se encuentran.</p> <p>Este sitio, al igual que la zona de canteras de La Providencia, se encuentra perimetralmente alambrado.</p>	<p>Este antiguo Complejo Industrial, se encuentra ubicado en la zona de La Providencia, a 20 km de la ciudad de Olavarría.</p> <p>Para llegar a él, desde Olavarría, se debe tomar, la R.P 51, hasta llegar a la Av. Avellaneda. Luego, se gira hacia la izquierda para acceder a la misma, se prosigue unos 6 km en dirección sudeste, para luego encontrarse con la zona de antiguas canteras y caleras de La Providencia.</p> <p>En general, todo el trayecto se encuentra en buenas condiciones para ser recorrido.</p>	<p>Para poder visualizar toda esta zona de canteras y antiguas caleras, la empresa C.E.F.A.S. dispone dentro de su reglamento interno, que las personas que deseen visualizar y tomar fotos en el área, tomen conciencia de sus actos, y no intenten ingresar a ellas. De modo contrario, la empresa no se hará cargo de posibles accidentes.</p> <p>Cabe aclarar, que la magnitud de estas canteras es verdaderamente importante, llegando a poseer entre 14 y 35 mts. de profundidad, y muchas de ellas se encuentran, actualmente, con agua.</p>	<p>Sin asunto.</p>
<p>Museo Municipal de la Piedra Emma Occhi (Sierra Chica)</p>	<p>Las visitas se pueden realizar los días viernes, sábados, domingos y feriados, de 9 a 13 hs y de 15 a 18 hs.</p>	<p>Internamente el Museo presenta una adecuada señalización de las diferentes salas que lo componen, las cuales indican la distribución de los mismos.</p> <p>Su entrada principal está adaptada para que ingresen personas en cillas de ruedas.</p>	<p>Se encuentra ubicado a 9 km de Olavarría, sobre la AV. Vezza D'Oglio y Los Fundadores, Sierra Chica. Se llega hacia él, tomando la Av. Dante y T. Emiliozzi, en dirección norte, siendo ésta su única vía de acceso, desde Olavarría. Su calzada es de tipo asfaltado y se encuentra correctamente señalizada.</p> <p>Dentro de la localidad, existen dos carteles indicativos que hacen una correcta visualización del edificio.</p>	<p>El ingreso al edificio requiere de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una autorización previa. • Indicar el número de visitantes. • Tipo de conducta: se limita a cuidar el museo. 	<p>El ingreso al lugar es libre y gratuito</p>

<p>Cantera de Granito Marmolería Sierra Chica S.A (Sierra Chica)</p>	<p>Las visitas se pueden realizar durante cualquier época del año, de lunes a sábados, en horario de oficina, de 8.00 a 18.00 hs.</p> <p>Habitualmente, las visitas, que incluyen descensos a las canteras, duran aproximadamente 50 minutos.</p> <p>En caso de presentarse factores limitantes de carácter climático (lluvias, tormentas, fuertes vientos, nevadas, etc.) las visitas se postergan.</p>	<p>Por reglamentación interna de la empresa, las personas que visiten y/o desciendan a las canteras deberán acceder con elementos de seguridad, otorgados por la misma (casco, lentes y zapatos de cuero con punta de acero).</p> <p>Las visitas dentro del predio minero, se realizan caminado, guiadas por un experto del lugar., quien, primeramente hará una breve presentación del recurso y de todo su proceso productivo, para luego, proceder a recorrer el sitio y descender a la cantera de granito.</p> <p>Toda el área se encuentra correctamente señalizada, exhibiendo numerosos carteles indicativos para su adecuada circulación.</p> <p>Se recomienda que las personas que presenten algún tipo de discapacidad motriz no desciendan a la cantera, por su propia seguridad, debido a las anomalías que el terreno allí presenta.</p>	<p>Se encuentra localizada en la localidad de Sierra Chica, sobre la Av. Ituzaingo y Av. Vezza D’ Ogllo, a 11 km de la ciudad de Olavarría. Para llegar al recurso, se debe accederse, por la Av. Dante y T. Emiliozzi, en dirección norte (calzada de tipo pavimentada, correctamente señalizada). O bien, por la Av. Ituzaingo (camino de tierra), siendo éste el acceso más directo hacia la cantera, pero encontrándose en muy mal estado e incorrectamente señalizado.</p>	<p>Para poder ingresar al recurso se requiere de una autorización previa, la cual será otorgada por personal de la oficina de Recursos Humanos perteneciente a la empresa, la cual deberá efectuarse con un tiempo de 48 horas de anticipación. En ella se deberá indicar la cantidad de visitantes que asistirán al lugar, por razones de seguridad legal.</p> <p>En relación al tipo de conducta, los visitantes deberán respetar todas las normas de seguridad y de circulación vigentes dentro del predio minero, las cuales se encuentran visiblemente señalizadas.</p>	<p>El ingreso al predio minero no requiere de ningún valor comercial.</p>
<p>Zona de Canteras de Granito Rojo (Sierra Chica)</p>	<p>Esta zona de canteras puede recorrerse los siete días de la semana, indistintamente, durante todo el año, sin importar límites de horarios.</p>	<p>No se admite el ingreso ni descenso a las canteras, por políticas de sus propietarios.</p> <p>Solo se permite, exteriormente, la visualización y toma de fotografías</p>	<p>Se hallan ubicadas en la localidad de Sierra Chica, a 10 km de la ciudad de Olavarría, a los 30° 50’ 15’’ de latitud sur y a los 60° 14’ 01’’ de latitud oeste. A esta zona se</p>	<p>Para poder acercarse y visualizar toda esta gran zona de canteras inactivas, las empresas propietarias de las mismas, disponen dentro de</p>	<p>Sin asunto.</p>

		de las mismas.	<p>llega, desde Olavarría, accediendo por la Av. Dante y T. Emiliozzi, en dirección norte (calzada de tipo pavimentada, correctamente señalizada). Al llegar a la localidad se accede por su calle principal Los Fundadores hasta la Av. Vezza D'Oglio. Desde allí, se gira hacia la mano izquierda, y se recorren unos 500 mts. aprox. para luego encontrarse con toda el área de canteras inactivas de granito rojo, únicas en el mundo.</p> <p>Este último camino es de tipo empedrado, en trayectos de tierra, muy circulado por vehículos pesados. Asimismo, se encuentra adecuadamente señalizado.</p>	<p>su reglamentación, que las personas que deseen visualizar y tomar fotos en el área, tomen conciencia de sus actos, y no intenten ingresar a ellas. De modo contrario, la empresa no se hará cargo de posibles accidentes.</p> <p>Cabe aclarar, que estas canteras, se encuentran actualmente con agua, llegando a poseer entre 35 y 40 mts. de profundidad.</p>	
<p>Parque Municipal La Hormiga (Sierra Chica)</p>	<p>Se puede acceder al Parque en cualquier época del año, sin importar días ni horarios.</p>	<p>El suelo no presenta anormalidades ni alteraciones, esto hace que cualquier persona, incluyendo aquellas que posean algún tipo de discapacidad (discapacidad motriz o parapléjica) pueda disfrutar del atractivo.</p>	<p>Se localiza sobre la calle Legurburu y Camino de los Pueblos, localidad de Sierra Chica, a unos 10 km del casco urbano de Olavarría. Para llegar al Parque se debe tomar, desde Olavarría la Av. Dante y T. Emiliozzi, dirección norte.</p> <p>El camino se encuentra asfaltado y correctamente señalizado.</p> <p>En el interior de la localidad no existen carteles indicativos para llegar al Parque Municipal; solo se visualiza un gran cartel sobre la entrada al predio.</p>	<p>Al ser un espacio verde de carácter público, se pretende que el visitante mantenga el lugar en óptimas condiciones, existiendo dentro del predio, carteles indicativos sobre las actividades y acciones que el turista no deba hacer, como:</p> <p>No arrojar basura,</p> <p>Prohibido jugar al fútbol,</p> <p>No colgarse de las barandas,</p> <p>Prohibido el ingreso de animales, etc.</p>	<p>No existe tarifa alguna para su ingreso. Su entrada es libre y gratuita.</p>

<p>Canteras Villa Mónica ADOLFO GUERRICO S.A (Sierras Bayas)</p>	<p>Se puede acceder al complejo industrial en cualquier época del año.</p> <p>Las visitas se pueden realizar cualquier día de la semana, (de lunes a lunes), desde las 9.00 hs hasta las 16.30 hs.</p> <p>Habitualmente, las visitas dentro duran unos 90 minutos aproximadamente.</p>	<p>Su ingreso requiere, al igual que las otras plantas industriales, que los potenciales visitantes ingresen con elementos de protección personal (EPP), que serán proporcionados por la empresa: lentes, cascos, zapatos de seguridad.</p> <p>Todas las normas de transitabilidad dentro del predio minero, se encuentran correctamente señalizadas (<i>ver figuras 25 y 26</i>).</p>	<p>La industria minera se encuentra ubicada a los 36° 54' 62" de latitud sur y a los 60° 08' 98" de latitud oeste, sobre la R.N 226 Km. 280, Camino de la Piedra, a 22 km de la ciudad de Olavarría y a unos 4 km. de la localidad de Sierras Bayas, Se llega a ella, desde Olavarría, tomando la R.N 226 hasta llegar al Km 280 de la misma. En seguida se debe girar hacia la derecha para luego tomar el Camino de la Piedra, transitando 2 km (camino de tierra apto para su correspondiente circulación, encontrándose muy bien señalizado). Cabe aclarar que este último camino posee un alto nivel de tránsito de vehículos pesado.</p>	<p>Su acceso requiere de una autorización previa.</p> <p>Para ello, se debe enviar una nota escrita a la oficina de Recursos Humanos de la empresa.</p> <p>En relación al tipo de conducta, los visitantes o cualquier otra persona ajena a la fábrica, deberán respetar todas las normas de transitabilidad vigentes dentro del predio, las cuales se encuentran señalizadas: Zona de Voladuras; Transito Pesado; Prohibido Pasar; No arrojar basura, etc.</p>	<p>No existe tarifa de ingreso al predio industrial</p>
<p>Museo de Sitio Calera La Libertadora (Sierras Bayas)</p>	<p>Las visitas se pueden realizar los días viernes, sábados, domingos y feriados, de 9 a 13 hs y de 15 a 18 hs.</p>	<p>Es un museo de sitio, emplazado dentro de un horno de cal, atractivo principal de la exposición que muestra.</p> <p>En su interior, el museo posee carteles indicativos con información clave, pero poco visible. El sitio en donde se encuentran las antiguas bocas de los hornos de cal presentan un aspecto es de abandono y con escasas de iluminación</p>	<p>Se halla localizado en la localidad de Sierras Bayas, sobre la calle Julio A. Roca 2291, a unos 22 km de Olavarría.</p> <p>Su principal vía de acceso es la R.N 226, que se encuentra en óptimas condiciones para ser recorrida, ya sea por su nivel de eficacia y por su señalización.</p> <p>Dentro de la localidad, existen escasos carteles que indiquen la ubicación del establecimiento.</p>	<p>El ingreso al edificio requiere de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una autorización previa. • Indicación sobre el número de visitantes. • Tipo de conducta: se limita a cuidar el museo. 	<p>No existe tarifa alguna para su ingreso</p>

<p align="center">Monumento al Trabajador del Cemento (Sierras Bayas)</p>	<p>El Monumento al Trabajador del Cemento se encuentra emplazado en un espacio verde de carácter municipal, es por ello, que se puede visitar en cualquier época del año y no posee horarios preestablecidos.</p>	<p>El terreno en el cual se encuentra emplazado el monumento presenta algunos obstáculos para aquellas personas que se poseen algún tipo de discapacidad (discapacidad motriz o parapléjica), debido a sus irregularidades de suelo. Es por ello, que se les dificultaría el acercamiento al recurso en cuestión.</p>	<p>Está ubicado en el Cerro del Diablo, dentro de la localidad de Sierras Bayas, a 25 km de la ciudad de Olavarría.</p> <p>Actualmente, no existe ningún cartel indicativo para llegar a él. Por lo tanto se debería señalar el acceso al lugar.</p>	<p>Al ser un espacio de carácter municipal se pretende que el visitante mantenga el lugar en óptimas condiciones:</p> <p>No arrojar papales, basura, etc.</p>	<p>No existe tarifa alguna para su ingreso.</p>
<p align="center">Fábrica de Cemento San Martín (Sierras Bayas)</p>	<p>No se admiten visitas a la Planta Industrial, por políticas de la empresa.</p>	<p>La política de la empresa Cementos San Martín NO ACEPTA el ingreso de personas ajenas a la fábrica.</p>	<p>Está situada en la localidad de Sierras Bayas, sobre la calle Bernardino Rivadavia 1903, a 18 km de la ciudad de Olavarría.</p> <p>Para llegar a la planta industrial se debe tomar, desde la ciudad de Olavarría, la R.N 226 hasta empalme con la R.P 51 (ambas rutas se encuentran en óptimas condiciones, correctamente señalizadas). Luego se gira hacia la izquierda, siguiendo la R.N 226, recorriendo sobre ella 3 km aprox. hasta llegar al ingreso de Sierras Bayas. Desde allí se transitan 4 km más para llegar al Complejo Industrial. Cabe aclarar, que el estado y señalización de sus vías de acceso se encuentran en un excelente nivel. Al establecimiento, se puede llegar en cualquier medio de transporte de tipo terrestre.</p>	<p>Sin asunto.</p>	<p>Sin asunto.</p>

5. 4. 2. 1. Conclusiones

Como resultado de lo analizado se puede concluir que, en general, los recursos turísticos expuestos presentan un adecuado nivel de accesibilidad, ostentando importantes posibilidades para ser visitados. En lo que refiere a las industrias mineras, a través de los relevamientos realizados y de las observaciones directas efectuadas en las mismas, se puede afirmar que no todas aceptan el ingreso de potenciales visitantes a su predio fabril, ya sea por cuestiones de seguridad y por políticas mismas de la empresa, como sucede en los casos de Calera Avellaneda S.A., Calera Feitis y Cementos San Martín de Sierras Bayas. Cabe aclarar, que no se prohíbe la visualización externa de estos recursos, pudiéndose tomar fotografías detrás de las vallas o cercos que los predios en todo su perímetro ofrecen. Lo mismo acontece con las canteras de la zona de La Providencia y las de granito rojo de la localidad de Sierra Chica, que por razones de seguridad y de conservación no se permite el ingreso ni descenso de visitantes, solo la visualización del recurso en forma externa. El resto de las industrias no presentan inconvenientes para su posible ingreso, siempre respetando las normativas de seguridad y de administración establecidas por las mismas. En general, se puede decir que la accesibilidad física externa a los establecimientos fabriles se encuentra en óptimas condiciones para ser recorridos en cualquier vehículo de tipo terrestre, ya sea por su estado vial y señalización. En cuanto a los museos, monumentos y parques, se puede observar que no poseen inconvenientes de ingreso ni de señalética, tanto interna como externa, encontrando diversidad de carteles indicativos. Asimismo, se detectó, en el caso de Sierras Bayas con el Monumento al Trabajador del Cemento, que al ser un recurso emplazado sobre un espacio natural, puede que se hallen rocas que obstaculicen su correcta circulación, lo cual dificultaría el acceso de personas con cierta discapacidad motriz.

Como consecuencia de todo lo expuesto, se puede afirmar que la disponibilidad o accesibilidad a todos estos recursos se encuentran óptimos para ser incluidos dentro de un circuito turístico, solo que sería necesario fortalecer en todo su contexto, condiciones de señalización turística para interpretar correctamente dichos recursos.

5. 4. 3. Redacción del Circuito

Dada las diferentes características geológicas, de relieve y de extensión que posee el Partido de Olavarría en todo su conjunto, se han instalado diversas industrias mineras que se fueron desarrollando con el transcurso del tiempo, desde las viejas caleras ubicadas en la zona de La Providencia hasta las emblemáticas canteras y estructuras fabriles que se localizan en las localidades de Loma Negra, Sierras Bayas

y Sierra Chica. Es por ello, que se pretende confeccionar, a modo de integrar estas localidades, dos circuitos turísticos vinculados con el patrimonio industrial minero que el Partido de Olavarría ostenta, denominándolos: “Circuito Industrial Minero: Sierra Chica-Sierras Bayas” y “Circuito Industrial Minero: Loma Negra-La Providencia”. Dichos circuitos serán circulares, en donde el punto de inicio y de finalización del recorrido son los mismos, la Plaza Cnel. Olavarría. A continuación se redactan e ilustran los circuitos propuestos:

Circuito 1. Circuito Industrial Minero: Sierra Chica-Sierras Bayas

Este circuito integra una diversidad de atractivos que forman parte de la historia y cultura del Partido de Olavarría, comprendiendo las localidades mineras de Sierra Chica y Sierras Bayas, recorriéndose desde Olavarría unos 50 km de extensión. Comienza en la Plaza Central Cnel. Olavarría, ubicada sobre las calles Rivadavia y San Martín, para luego dirigirse en bus sobre la Av. Ituzaingo en dirección norte, hacia la localidad de Sierra Chica, transitando unos 10 km para visitar como primer atractivo, las Canteras de Granito Rojo pertenecientes a Marmolería Sierra Chica S.A., empresa líder en el mercado de dicho mineral, en donde el descenso a sus canteras y visualización de todo su proceso productivo son su principal centro de atracción. Continuando el trayecto con vehículo, ya por la Av. Vezza D’ Oglio se puede observar el paisaje que dejaron las primitivas explotaciones a cielo abierto de granito rojo que se desplegaron en la zona durante la década de 1920, magnífico lugar para la toma de fotografías. Siguiendo por esa misma avenida hasta llegar a la Av. Los Fundadores, se llega hacia el próximo sitio a visitar, el Museo Municipal de La Piedra Emma Occhi, el cual intenta conservar la tradición lugareña, rescatar su historia y preservar la identidad del pueblo, vinculada básicamente con la actividad minera, precisamente por la labor de las canteras de éste territorio. Una vez visitado el lugar, se procede con el recorrido y se llega a la calle Legurburu y Camino de Los Pueblos que desemboca en el Parque Municipal La Hormiga, antigua cantera de granito, hoy conservada y convertida en un espacio verde para el disfrute de los visitantes. Avanzando por ese mismo camino, se llega prontamente a las Canteras Villa Mónica, industria minera perteneciente a la firma Adolfo Guerrico S.A., situada sobre la R.N 226 Km. 280, Camino de la Piedra, a 4 km de Sierras Bayas, en donde se podrá ingresar al predio industrial a través de la compañía y guiado de una persona idónea del lugar, para conocer sus instalaciones, modos de extracción y producción del mineral que la empresa desarrolla: caliza y granito, como así también la apreciación de una posible voladura a cielo abierto. Luego de acceder a la planta industrial, el circuito toma

contacto con la localidad de Sierras Bayas, para visitar el Museo de Sitio Calera La Libertadora, antigua calera ubicada en la calle Julio A. Roca 2291 fundada en el año 1906, hoy convertida en museo, visita obligada si se desea conocer un poco de la historia de dicha localidad, exhibiendo, además de su sólida estructura, sus cuatro hornos verticales y las antiguas herramientas utilizadas en la minería local. Correlativamente, por la calle Julio A. Roca se procede hacia Villa Arrieta, para apreciar el Monumento al Trabajador del Cemento, fundado en el año 2009 en homenaje a dichos trabajadores, encontrándose emplazado sobre el Cerro del Diablo, donde su ascenso permite una vista privilegiada de toda la localidad. Siguiendo por la calle Bernardino Rivadavia hacia el oeste se llega a la Fábrica Cementos San Martín, siendo ésta la primer fábrica de cemento del todo el país. Allí se podrá percibir externamente su magnífica estructura.



Circuito 2. Circuito Industrial Minero: Loma Negra-La Providencia

Este circuito tiene, entre otros atractivos, el don de poder visitar dos de los núcleos industriales mineros más importantes de todo el Partido de Olavarría: la Fábrica Loma Negra C.I.A.S.A y su Planta L' Amalí, otorgándole a éste itinerario cultural un carácter eminentemente industrial minero. El circuito recorre unos 58 km, iniciando su recorrido en la Plaza Central Cnel. Olavarría, ubicada sobre las calles San Martín y Rivadavia. A partir de allí, se emprende camino hacia la localidad de Loma Negra, también conocida como Villa Alfredo Fortabat, tomando la Autopista Luciano Fortabat en dirección sur hasta empalme con R.P 51, transitando unos 13 km desde el casco urbano de Olavarría. Se accede a ella a través de la calle L. Fortabat, su entrada principal, ideal para recorrerla a pie para apreciar la conformación de esta significativa villa obrera. Siguiendo por esa misma calle, ya con algún medio de transporte, se llega a la Fábrica Loma Negra C.I.A.S.A, construida en el año 1926. Allí se puede descender y acceder al predio industrial para conocer su infraestructura. Continuando con el recorrido, siempre por la calle L. Fortabat se llega nuevamente hasta la R.P 51, para luego dirigirse, a través del Camino a 16 de Julio hacia la Planta Industrial L' Amalí, siendo ésta la fábrica de cemento más moderna y avanzada de Sudamérica. El ingreso a ella es uno de los pilares fundamentales en el que se sustenta este circuito, ya que poder visualizar sus modernas instalaciones, su estructura y su esquema de producción constituyen una experiencia inolvidable. Hacia el norte, avanzando por el Camino a 16 de Julio hasta empalme con la Av. Avellaneda, circulando por detrás de la fábrica Loma Negra, se llega a Calera Avellaneda S.A., ex Villa Von Bernard, en donde, si se desea, se puede bajar y apreciar desde su exterior, los vestigios que quedaron de esta antigua villa industrial, hoy convertida en grandes yacimientos mineros y estructuras fabriles. Siguiendo por el mismo camino, para andar el último tramo del circuito, se procede hacia la zona de La Providencia, enmarcada por antiguas caleras y canteras dedicadas a la explotación de piedra caliza y granito, tales como La Providencia, Cerro Negro y Calera Feitis, hoy inactivas por la incorporación de las grandes plantas cementeras que se instalaron en el territorio. Allí se puede observar detenidamente los vestigios que quedaron de aquella época, las viviendas de los trabajadores mineros destruidas y abandonadas, las canteras inactivas con sus maquinarias derrumbándose con el paso del tiempo y los antiguos hornos utilizados en las primeras caleras.



Capítulo 6. DIAGRAMACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO

INDUSTRIAL MINERO

TERCERA ETAPA: CONFECCIÓN DEL ITINERARIO

6. 1. Estructuración del Itinerario

6. 1. 1. Circuito Industrial Minero: Sierra Chica-Sierras Bayas

6. 1. 1. a. Tiempos en ruta

Para la elaboración de este punto, se tomó en cuenta la velocidad media constante del vehículo a utilizar en el recorrido, un bus, y se lo relacionó con la distancia entre los diferentes sitios a visitar, dada en kilómetros (*ver Anexo F., figura 37*). Se consideró que para los caminos de llanura pavimentados, la velocidad del vehículo va a variar entre 60 y 80 km/h., mientras que para los caminos de llanura no pavimentados o accidentados, la velocidad máxima rondaría entre los 40 y 60 km/h.

Sitio 1 Desde	Sitio 2 Hasta	Tipo de Camino	VMC (km) (1)	Km Recorridos	Duración (2)
Plaza Central Cnel. Olavarría	Canteras Marmolería Sierra Chica S.A	No Pavimentado y accidentado	40	10	15'
Canteras Marmolería Sierra Chica S.A	Zona de Canetas de Granito Rojo	No Pavimentado	10	1	6'
Zona de Canteras de Granito Rojo	Museo de La Piedra Emma Occhi	No Pavimentado	40	1,5	3'
Museo de La Piedra Emma Occhi	Parque Municipal La Hormiga	Pavimentado	60	1,8	5'
Parque Municipal La Hormiga	Canteras Villa Mónica-Adolfo Guerrico S.A	Pavimentado en partes	60	11	11'
Canteras Villa Mónica-Adolfo Guerrico S.A	Museo de Sitio Calera La Libertadora	No Pavimentado	40	4,6	7'
Museo de Sitio Calera La Libertadora	Monumento al Trabajador del Cemento	Pavimentado	40	1	3'
Monumento al Trabajador del Cemento	Fábrica San Martín de Sierras Bayas	Pavimentado	10*	1	15'
Fábrica San Martín de Sierras Bayas	Plaza Central Cnel. Olavarría	Pavimentado	80	18	15'
Total				50 km	80 Min.

(1) Velocidad Media Constante dada en kilómetros.

(2) Duración Promedio del trayecto medido en minutos.

(*) Tramo del camino realizado a pie.

6. 1. 1. b. Tiempos de visitas

Recursos Turísticos	Tipo de Visita	Tiempo Promedio
Cantera Marmolería Sierra Chica S.A	Visita Guiada	45'
Zona de Canteras de Granito Rojo	Vista Panorámica	10'
Museo de La Piedra Emma Occhi	Visita Guiada	30'
Canteras Villa Mónica-Adolfo Guerrico S.A	Visita Guiada	90'
Museo de Sitio Calera La Libertadora	Visita Guiada	30'
Monumento al Trabajador del Cemento	Visita Guiada	10'
Fábrica San Martín de Sierras Bayas	Vista Panorámica	10'
Total tiempos de visitas		225'

6. 1. 1. c. Paradas Técnicas

Sitio	Tiempo Promedio
Parque Municipal La Hormiga	30'
Monumento al Trabajador del Cemento	30'
Total tiempo en Paradas Técnicas	60'

Tiempo Total del Circuito	6 hs
Cantidad de Km Recorridos	50 km

6. 1. 2. Circuito Industrial Minero: Loma Negra-La Providencia**6. 1. 2. a. Tiempos en ruta**

Sitio 1 Desde	Sitio 2 Hasta	Tipo de Camino	VMC (km) (1)	Km Recorridos	Duración (2)
Plaza Central Cnel. Olavarría	Villa Alfredo Fortabat	Pavimentado	80	13	10'
Villa Alfredo Fortabat	Fábrica Loma Negra	Pavimentado	10*	0,5	10'
Fábrica Loma Negra	Fábrica L' Amalí	Pavimentado en partes	40	9	13'
Fábrica L' Amalí	Calera Avellaneda S.A	No Pavimentado	40	10	15'
Calera Avellaneda S.A	La Providencia	No Pavimentado	40	3	5'
La Providencia	Calera Feitis	No Pavimentado	40	4	7'
Calera Feitis	Plaza Central Cnel. Olavarría	Mixto	60	20	20'
Total				58 km	80 Min.

(*) Tramo del camino realizado a pie.

6. 1. 2. b. Tiempos de visitas

Recursos Turísticos	Tipo de Visita	Tiempo Promedio
Villa Alfredo Fortabat	Visita Guiada	20'
Fábrica Loma Negra C.I.A.S.A	Visita Guiada	45'
Fábrica L' Amalí	Visita Guiada	100'
Calera Avellaneda S.A	Vista Panorámica	20'
La Providencia	Vista Panorámica	15'
Calera Feitis	Vista Panorámica	15'
Total tiempos de visitas		215'

6. 1. 2. c. Paradas Técnicas

Sitio	Tiempo Promedio
Inmediaciones de las fábricas	30'
Villa Alfredo Fortabat	30'
Total tiempo en Paradas Técnicas	60'

Tiempo Total del Circuito	6 hs
Cantidad de Km Recorridos	58 km

6. 2. Redacción del Itinerario**Itinerario Número 1: Circuito Industrial Minero: Sierra Chica-Sierras Bayas****Detalles del Programa:****Se realizará los días:** Viernes de cada semana.**Inicio:** Plaza Central Cnel. Olavarría. Olavarría.**Fin:** Plaza Central Cnel. Olavarría.**Itinerario:** Circular**Duración:** 6 horas**Recorrido (km):** 50 km**Actividades:** Visitas guiadas, caminatas.**Día 1:**

08.00 hs. Recepción de visitantes en la Plaza Central Cnel. Olavarría. Acenso de pasajeros al bus para dirigirse hacia la localidad de Sierra Chica.

08.10 hs. Llegada a la localidad de Sierra Chica. Se procede hacia las canteras de Granito Rojo pertenecientes a Marmolería Sierra Chica S.A., industria minera líder en el mercado nacional en la explotación del granito rojo.

08.15 hs. Se llega al Complejo Industrial Minero Marmolería Sierra Chica S.A. para la realización de una visita guiada. Descenso de pax.

08.20 hs. Recepción de visitantes. Breve reseña histórica del lugar a cargo de un guía específico del sitio. Recorrido por el complejo para conocer sus instalaciones. Luego, se desciende a sus canteras para visualizar el proceso de extracción del granito rojo.

09.05 hs. Acenso de pax al bus para dirigirse hacia la zona de canteras inactivas de granito rojo, donde los visitantes podrán observar el paisaje que dejaron las primitivas explotaciones a cielo abierto de granito que se desplegaron en la zona durante la década de 1920, un espléndido lugar para tomar fotografías.

09.15 hs. Visita Guiada al Museo Municipal de La Piedra Emma Occhi.

09.45 hs. Partida hacia el Parque Municipal La Hormiga. Reconocimiento del lugar. Desayuno a la canasta. Descanso.

10.15 hs. Partida efectiva hacia la localidad de Sierras Bayas para visitar la industria Canteras Villa Mónica-Adolfo Guerrico S.A.

10.30 hs. Llegada al lugar, descenso de los pasajeros. Visita Guiada a cargo de la empresa minera.

12.00 hs. Visita al Museo de Sitio Calera La Libertadora, una antigua calera fundada en 1906, actualmente convertida en museo. Allí los visitantes podrán visualizar su sólida estructura, sus cuatro hornos verticales y las antiguas herramientas que se utilizaban en la minería local.

12.30 hs. Se emprende camino hacia Villa Arrieta para conocer sobre el Cerro Del Diablo el Monumento al Trabajador del Cemento, un monumento inaugurado en el año 2009 para homenajear a dichos trabajadores.

12.35 hs. Llegada al Cerro Del Diablo. Descenso de pasajeros. Reconocimiento del lugar. Almuerzo a la canasta. Descanso.

13.15 hs. Caminata hacia la Fábrica San Martín de Sierras Bayas. En el trayecto se conocerá el centro cívico de Sierras Bayas, su Plaza Principal, la Iglesia Cristo Rey, el viejo Barrio Parque con la tradicional construcción de sus viviendas, entre otros sitios.

13.30 hs. Llegada al Predio Fabril San Martín de Sierras Bayas. Descenso de los pax. Vista panorámica del lugar. Toma de fotografías.

13.40 hs. Regreso hacia el destino de origen.

13.55 hs. Arribo a la ciudad de Olavarría. Descenso de los pasajeros en la Plaza Central Cnel. Olavarría. Finalización de los servicios.

Itinerario Número 2: Circuito Industrial Minero: Loma Negra-La Providencia

Detalles del Programa:

Se realizará los días: Sábados de cada semana.

Inicio: Plaza Central Cnel. Olavarría. Olavarría.

Fin: Plaza Central Cnel. Olavarría.

Itinerario: Circular

Duración: 6 horas

Recorrido (km): 58 km

Actividades: Visitas guiadas, caminatas.

Día 2:

08.00 hs. Recibimiento de visitantes en la Plaza Central Cnel. Olavarría. Partida efectiva en bus hacia Villa Alfredo Fortabat.

08.10 hs. Arribo a dicha localidad. Descenso de pasajeros. Se recorre a pie la villa industrial hasta llegar a la Fábrica Loma Negra C.I.A.S.A.

08.40 hs. Llegada al Establecimiento fabril. Bienvenida. Vista guida a cargo de la empresa minera.

09.30 hs. Acenso de los pasajeros al bus para dirigirse hacia la Planta L' Amalí. Desayuno a la canasta en las inmediaciones de la fábrica. Vista panorámica del lugar.

10.00 hs. Llegada a la Fábrica L' Amalí. Visita Guiada.

11.40 hs. Se procede con el itinerario en bus hacia Calera Avellaneda S.A., haciendo una parada nuevamente en Villa Alfredo Fortabat.

11.50 hs. Descenso de los pax. Almuerzo a la canasta. Descanso.

12.20 hs. Se emprende camino hacia Calera Avellaneda S.A. para conocer, externamente, su magnifica estructura, sus canteras y los vestigios que quedaron de su antigua villa obrera.

12.30 hs. Llegada a Calera Avellaneda S.A. Descenso de los pax. Vista panorámica del lugar. Toma de fotografías.

12.50 hs. Salida hacia la zona de La Providencia.

12.55 hs. Llegada a La Providencia. Reconocimiento del lugar.

13.10 hs. Se continúa con el viaje hacia Calera Feitis.

13.20 hs. Arribo al lugar. Descenso de los pasajeros para visualizar el área y tomar fotografías.

13.35 hs. Partida efectiva hacia la ciudad de Olavarría.

14.00 hs. Llegada a destino de origen. Descenso de los pax en la Plaza Central Cnel. Olavarría. Fin de los servicios.

Capítulo 7. DIAGRAMACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO
INDUSTRIAL MINERO
CUARTA ETAPA: COTIZACIÓN

7. 1. Presupuesto Numérico para la Implementación del Circuito

Concepto	Precio Unitario	Cantidad Q	Valor
Materiales de Interpretación:			
Gigantografías 0,70 x 1,20 m ²	\$ 350	2	\$ 700
Gigantografías 1,40 x 2,20 m ²	\$ 520	1	\$ 520
Cartelería (Señalización Turística)	\$ 170	14	\$ 2.380
Cartelería (exterior explicativa)	\$ 120	14	\$ 1.680
Subtotal			\$ 5.280
Marketing de Lanzamiento:			
Impresión de Folletería	\$ 0,70	1000	\$ 700
Subtotal			\$ 700
Servicios Técnicos:			
Diseñador Gráfico (Gigantografías)	\$ 90	3	\$ 270
Subtotal			\$ 270
Mano de Obra:			
Colocación de Cartelería	\$ 50	28	\$ 1.400
Subtotal			\$ 1.400
Total Costos de Inversión Inicial			\$ 7.650

7. 2. Presupuesto de Costos Fijos Mensuales

Costos Fijos	
Detalle	Costo Mensual
Costos Operativos	
Personal:	
Guía de Turismo	\$ 1.248
Coordinador de Grupo	\$ 998,40
Empleado Administrativo	\$ 2.340
Transporte:	
Colectivo Media Distancia	\$ 1.782

Costos Administrativos	
Seguro	\$ 280
Costos Comerciales	
Publicidad y Promoción:	
Diario Local	\$ 240
Radio A.M Olavarría	\$ 400
Total Costos Fijos Mensuales	\$ 7.288,40

7. 2. 1. Detalle Costos Operativos:

7. 2. 1. 1. Personal

Guía de Turismo: Una persona

Jornada de Trabajo: 8 hs (viernes y sábado).

Precio del servicio por hora: \$ 15 (64 hs mensuales)=

$\$ 960 \times 0,3$ Carga Social= \$ 1.248 **Sueldo Total Mensual**

Coordinador de Grupo: Una persona

Jornada de Trabajo: 8 hs (viernes y sábado).

Precio del servicio por hora: \$ 12 (64 hs mensuales)=

$\$ 768 \times 0,3$ Carga Social= \$ 998,40 **Sueldo Total Mensual**

Empleado Administrativo: Una persona

Jornada de Trabajo: 6 hs diarias, de lunes a viernes.

Precio por hora: \$ 15 (120 hs mensuales)=

$\$ 1.800 \times 0,3$ Carga Social= \$ 2.340 **Sueldo Total Mensual**

7. 2. 1. 2. Transporte

Colectivo Media Distancia: 1 Micro Habilitado de la Empresa El Halcón SRL.

Características:

Capacidad: 30 personas.

- Valor por kilometro recorrido: \$3,20 x km.

Circuito N° 1: 50 km x \$3,20= \$ 160

Circuito N° 2: 58 km x \$3,20= \$ 185,60

- Valor hora/espera: \$ 10 x hora.

Circuito N° 1: 5 hs x \$ 10= \$ 50

Circuito N° 2: 5 hs x \$ 10= \$ 50

- Costo Semanal del Servicio (ambos circuitos):

Costo Circuito N° 1: \$ 160 + \$ 50= \$ 210

Costo Circuito N° 2: \$ 185,50 + \$ 50= \$ 235,50

Costo Semanal x ambos circuitos: C1 + C2= \$ 445,50

- Costo Mensual del Servicio:

\$ 445,50 x 4= \$ 1.782 **Costo Total Mensual**

7. 3. Costos Variables Mensuales

Detalle	Costo
Publicidad y Promoción:	
Folletería	\$ 350
Viajes de Difusión	\$ 750
Total Costos Variables	\$ 1.100

7. 4. Total Egresos Mensuales

Detalle	Costo
Total Costos Fijos Mensuales	\$ 7.288,40
Total Costos Variables	\$ 1.100
Total Egresos Mensuales	\$ 8.388,40

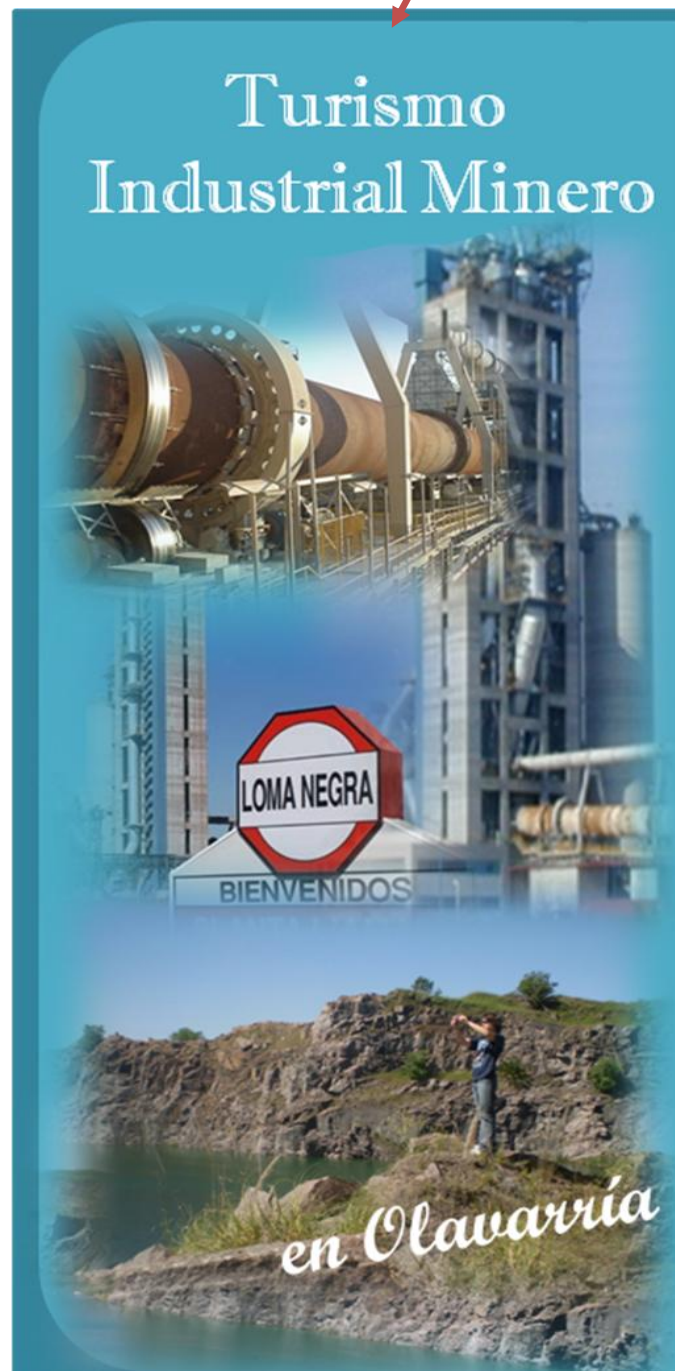
Capítulo 8. DIAGRAMACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO INDUSTRIAL MINERO

QUINTA ETAPA: REDACCIÓN DEL PROGRAMA O FOLLETO

8. 1. Diseño del Folleto

8. 1. 1. Folleto Tríptico. Tapa Frente

Tapa Frente



8. 1. 2. Folleto Tríptico. Vista Frente.

Solapa Interna

**Círculo Turístico
Industrial Minero**
Excursiones de medio día...

...Visitas a emblemáticas
industrias mineras,
viejas caleras, canteras, museos,
monumentos históricos, etc.

...desde las 08.00 hs a 14.00 hs.


Opciones:

**Sierra Chica-Sierras Bayas
Loma Negra-La Providencia**

Salidas Gratuitas
desde la Plaza Central Cnel.
Olavarría, San Martín y Rivadavia,
ciudad de Olavarría.

Salidas
Viernes-Sábados

Dorso



Secretaría de Cultura, Educación y Turismo
Dirección Municipal de Turismo

Casa de la Cultura y Turismo. Cnel. Suárez 2924.
Horario de 7 a 13 hs. Tel.: 427180 / 426043.
turismo@olavarría.gov.ar www.olavarría.gov.ar

Olavarría
Gobierno Municipal

Tapa Frente

**Turismo
Industrial Minero**



LOMA NEGRA
BIENVENIDOS

en *Olavarría*

8. 1. 3. Folleto Tríptico. Vista Interna.

Circuito Día Viernes: Sierra Chica-Sierras Bayas

1. Visita y descenso a las canteras de granito rojo pertenecientes a Marmolería Sierra Chica S.A., industria granítica más avanzada tecnológicamente del país.

2. Vista panorámica de las primitivas explotaciones a cielo abierto de granito rojo que se desplegaron en la zona.

3. Visita guiada al Museo de La Piedra Emma Ochoi, un sitio que conserva la tradición lugareña y preserva la identidad del pueblo de Sierra Chica, vinculada esencialmente con la actividad minera.

4. Parque Municipal La Hormiga, una antigua cantera, hoy convertida en un sitio ideal para pasar el día al aire libre.

5. Visita guiada a Canteras Villa Mónica-Adolfo Guerrero S.A., industria minera dedicada a la extracción de piedra caliza y producción de granito.

6. Museo de Sitio Calera La Libertadora, una vieja calera ubicada en el centro cívico de Sierras Bayas, que comenzó a quemar la cal en el año 1906, dejando de funcionar en 1964, para luego convertirse en museo.

7. Monumento al Trabajador del Cemento, inaugurado el 11 de febrero del 2010. Es una enorme pieza del primer horno de cemento que se instaló en la Compañía Argentina de Cemento Portland de Sierras Bayas. Desde sus entrañas salió la primera bolsa de cemento del país.

8. Vista panorámica de la Fábrica de Cemento San Martín de Sierras Bayas. Se instala en Sierras Bayas en 1917, para ser la primera fábrica de cemento de todo el país. Desde su exterior se puede apreciar su imponente infraestructura.


Circuito Día Sábado: Loma Negra-La Providencia

1. Villa Alfredo Fortabat, una bella comunidad de fábrica situada en la localidad de Loma Negra, surgida en el año 1947 por iniciativa de Don Alfredo Fortabat, entonces presidente de la Fábrica Cementera Loma Negra.

2. Visita guiada a la Fábrica Loma Negra C.I.A.S.A., industria minera dedicada, desde 1926, a la producción y comercialización del cemento, liderando, actualmente, el mercado de dicho mineral.

3. Visita guiada a la Planta L' Amali, fábrica de cemento considerada como la más moderna y avanzada de Sudamérica, que comenzó a funcionar en el año 2001. Para su construcción se invirtieron 250 millones de dólares.

4. Vista panorámica de Calera Avellaneda S.A., un importante complejo industrial dedicado, desde 1921, a la extracción de minerales diversos para la elaboración y fabricación de cal, cemento y materiales para la construcción.

5. La Providencia, una zona enmarcada por grandes estructuras fabriles y por antiguas canteras y caleras de piedra caliza y granito que se instalan en 1880.

6. Calera Feitis, una vieja calera que comienza a quemar la cal en el año 1880. Hoy solo quedan vestigios de lo que fue aquella calera, su infraestructura y sus inactivas canteras con sus máquinas derrumbándose con el paso del tiempo.


Capítulo 9. CONCLUSIONES FINALES

Con el fin de elaborar una propuesta de turismo industrial, basada en el patrimonio industrial propio de la minería existente en el Partido de Olavarría, cuyo eje central fue la valorización de dicho patrimonio, se propuso diagnosticar la posibilidad de desarrollar turismo industrial minero en Olavarría, siendo ésta una tipología de turismo que surge como consecuencia del turismo cultural, diversificando de este modo la oferta turística local. Para abordar esta temática, se consideraron necesarios mencionar algunos casos similares a la propuesta enunciada, que han sucedido a nivel nacional e internacional, como los casos de Sewell y Lota en Chile, El Parque Minero de Almadén en España, La Mina de Carbón Zollverein en Alemania, que sirvieron, todos ellos, de antecedentes debido a la experiencia que los mismos han generado respecto al desarrollo del turismo industrial.

Considerando al turismo industrial o de patrimonio industrial como una opción que despliega el turismo cultural, el proyecto se desarrolló y fundamentó conforme a las directrices que establece la Carta Internacional de Turismo Cultural de 1999, que entre sus principales objetivos, recomienda la conservación del patrimonio, -concepto eje de la Carta de Cracovia 2000- tanto en entornos naturales como culturales, y la actividad turística es una óptima alternativa para conseguirlo. Asimismo, establece que lo producido por la industrialización en los últimos dos siglos no debe excluirse de lo patrimonial. En este sentido, la Carta de Nizhny Tagil sobre Patrimonio Industrial de 2003, hace hincapié en que el patrimonio industrial debe entenderse como parte del patrimonio cultural en general. Del mismo modo, procura mantener la autenticidad y el valor de los sitios industriales, y recomienda que las autoridades públicas deban proporcionar acceso sostenible a estos sitios, promoviendo el turismo en áreas industriales. Por ello, en esta tesis se propone poner en valor el patrimonio tangible e intangible de la industria minera del Partido de Olavarría por medio de la diagramación de un circuito turístico, que implique la integración de las localidades mineras de Sierra Chica, Sierras Bayas y Loma Negra, y otras ya desaparecidas como La Providencia, Villa von Bernard y Calera Feitis.

Desde el punto de vista geográfico, el partido de Olavarría -descrito en el Capítulo 5-, se ubica en la región denominada Llanura Pampeana, y dentro de ella está comprendido en la subregión de la Pampa Alta, por estar atravesado por el Sistema de Tandilia. Según estudios realizados por diferentes investigadores, en dicho sistema se distinguen tres grupos de cerros: el grupo Septentrional, donde se encuentra la población industrial de Sierras Bayas, que contempla una zona deprimida

en donde se ubican las canteras de piedra caliza. Relacionadas con los otros grupos (Central y Austral), se encuentran Loma Negra y Sierra Chica, ambas fuertemente vinculadas a la riqueza minera. Históricamente, toda esta vasta zona serrana ha sido explotada intensamente desde el siglo XIX, comenzando en 1873 con el emplazamiento de las primeras caleras ubicadas en la zona de La Providencia, hasta llegar a la incorporación de las grandes plantas industriales, instaladas a partir de 1917 en las localidades de Sierras Bayas, Loma Negra y Sierra Chica. En este sentido, el desarrollo de la actividad minera de la zona, ha generado la creación de comunidades de fábrica o villas obreras, como así también a la desaparición de otras, en donde la inactividad convirtió algunas áreas en verdaderos pueblos fantasmas, sitios que aún conservan los restos de maquinarias, viviendas, etc., constituyendo restos del patrimonio industrial de Olavarría. Este desarrollo fue configurando rasgos de identidad, que en gran parte se han perdido, por ello, esta tesis procura valorizarlos, por el significado y valor que tiene para dicha ciudad, ya que se relaciona con su desarrollo social y económico, para que la comunidad local y los visitantes puedan conocer de su legado.

Además de las características del espacio o territorio aludidas, se identificaron los recursos turísticos necesarios para la conformación y diagramación del circuito turístico. Para ello, se consideró preciso realizar encuestas a la población local para obtener un panorama global sobre el grado de conocimiento e interés que poseen dichos pobladores acerca de los recursos turísticos vinculados con la industria minera existentes en el Partido. Se arribó a la conclusión que los sitios que presentan mayor atraktividad e interés son los parques, la zona de canteras de las localidades de Sierra Chica y Sierras Bayas, por poseer importantes minerales y estar envueltas de un extenuante paisaje, y las industrias mineras de Loma Negra, L' Amalí y Calera Avellaneda S.A. En lo que respecta al conocimiento que posee la población local sobre las canteras que se ubican en los diferentes puntos del Partido de Olavarría, el resultado fue mayoritariamente positivo, siendo las canteras de Sierra Chica, Sierras Bayas y de Loma Negra como las más conocidas y atractivas. Igualmente, ocurre con las industrias mineras, en donde un 99 % del total de los individuos encuestados respondieron afirmativamente a la misma cuestión y revelaron que las que presentan mayor popularidad son Loma Negra, Calera Avellaneda S.A y Cementos San Martín. Se pudo recabar, que los sujetos encuestados destacan a la fábrica L' Amalí y a las canteras de las localidades aledañas de Sierra Chica y de Sierras Bayas, como aquellos sitios que les mostrarían, primeramente, a un visitante.

Una vez identificados los recursos, se enunciaron y localizaron en un plano, situación que derivó en la necesidad de realizar un análisis de accesibilidad o disponibilidad a dichos recursos, proporcionando como resultado, que los recursos turísticos vinculados con el patrimonio industrial minero, -todos ellos expuestos en el Capítulo 5- presentan un adecuado nivel de accesibilidad, encontrándose óptimos para ser incluidos dentro de un circuito turístico. En consecuencia, se considera factible fortalecer en todo su contexto, condiciones de señalización turística para interpretar correctamente dichos recursos. Asimismo, se consideró conveniente la redacción de dos circuitos turísticos, dada la diversidad de recursos que presenta la zona.

En este sentido, además de la redacción de los circuitos, se confeccionaron los itinerarios correspondientes -desarrollados en el Capítulo 6-, que consignan, además de todos los atractivos que se visitarán, días y horarios en que se desarrollarán las actividades.

Se evaluó económicamente la implementación de estos dos circuitos turísticos como propuesta estatal-municipal, con el objeto de transmitir, informar y explicar a la comunidad local y a los visitantes, sobre el significado y el valor que poseen los sitios de carácter industrial minero, contribuyendo así, a la valorización y protección del patrimonio cultural propio del Partido de Olavarría. En este sentido, se determinó que para dicha implementación no se requiere de grandes inversiones ni de excesivos costos mensuales.

Finalmente, se consideró necesario redactar un folleto, que ilustré de alguna manera la propuesta elaborada -abordado en el Capítulo 8-.

En efecto, la propuesta enunciada en esta tesis procura realizar un aporte a la discusión acerca de las posibilidades que tiene el Partido de Olavarría en poder desarrollar turismo industrial minero, a través de la valorización del patrimonio industrial propio de la minería, y conduzca, de este modo, al posicionamiento de la ciudad de Olavarría como destino turístico. La riqueza del suelo ha llevado a que dicho partido sea reconocido como el primer productor minero del país, influyendo en esto, la calidad de sus minerales, su ubicación geográfica, sus grandes reservas y el desarrollo de su infraestructura económica-industrial. En este sentido, es una actividad tradicional que óptimamente puede integrarse a la actividad turística, generando así la creación de nuevas fuentes de trabajo y a la atracción de visitantes de diferentes puntos del país.

BIBLIOGRAFÍA

Alonso de Rocha, A. 1986. *Olavarría 50 años de Historia*. Tomo I. Municipalidad de Olavarría. Archivo Histórico.

Álvarez, M. 2007. *Asturias: Patrimonio Industrial y Turismo Cultural, nuevos recursos para viejas estructuras*. Revista Abaco, n° 19 (2da época), 1999. "Arqueología Industrial: Testimonios de la Memoria". INCUNA. Sitio Web: http://www.incuna.org/index.php?option=com_remository&Itemid=61&func=fileinfo&filecatid=96&parent=category. Consultado el 05/11/08.

Arena, J., J. Cortés y A. Valverde. 1967. *Ensayo Histórico del Partido de Olavarría*. Municipalidad de Olavarría. Olavarría

Barrios Salas, L. 2009. *Elaboración de Circuitos Turísticos*. Banarroch Perú S.A.C. Sitio Web: <http://www.scribd.com/.../Elaboración-de-un-Circuito-Turístico>. Consultado el 03/03/09.

Boullón, R. 2000. *Ecoturismo. Sistemas Naturales y Urbanos*. 2da ed. Buenos Aires.

Boullón, R. 1991. *Planificación del espacio turístico*. Ed. Trillas. México DF.

Busquets, J., Fernández, M. 2003. Paisajes industriales, difusión del patrimonio y nuevas necesidades formativas. In INCUNA (Ed.), *Estructura y paisajes industriales: Proyectos socioculturales y turismo industrial*, pp. 125-132. España. Gijón.

Cámara Huesca. *Manual para activar el turismo industrial en la PYME*. Fundación para el desarrollo socioeconómico del Alto Aragón (FUNDESA). Sitio Web: <http://www.fundesa.org/images/documentos/Manualparaactivarelturismoindustrialpym e.pdf>. Consultado el 08/11/08

Cañizares Ruiz, M. 2002. "La Infravaloración del Patrimonio Industrial Urbano. El Apartadero Calatrava en Puertollano (Ciudad Real)". Departamento de Geografía y O. T. Universidad de Castilla-La Mancha. Universidad de Almería. Sitio Web: <http://www.cervantesvirtual.com/FichaObra.html?Ref=021447>. Consultado el 14/05/09.

Cañizares Ruiz, M. 2008. "El atractivo turístico de una de las minas de mercurio más importantes del mundo: El Parque Minero de Almadén (Ciudad Real)". *Cuadernos de Turismo*, nº 21, pp. 9-31.

Capel, H. 1996. *El Turismo Industrial y el Patrimonio Histórico de la Electricidad*. Edición Electrónica de Trabajos Publicados sobre Geografía y Ciencias Sociales. Sevilla 19 al 22 de abril de 1995. Sevilla. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, pp. 170-195. Sitio Web: <http://www.ub.es/geocrit/sv-14.htm>. Consultado el 05/11/08.

Carta de Cracovia 2000. Principios para la conservación y restauración del patrimonio construido.

Carta de Nizhny Tagil sobre el Patrimonio Industrial. 2003. Julio de 2003. Sitio Web: <http://www.international.icomos.org/18thapril/2006/nizhny-tagil-charter-sp.pdf>. Consultado el 23/06/09.

Casasola, L. 1990. *Turismo y Medio Ambiente*. Ed. Trillas. México D.F.

Castillo Canalejo, A. 2008. *Turismo Industrial en la Provincia de Córdoba*. Ámbito comunicación: Turismo y sociedad en la primera década del siglo XXI. II Jornada sobre Turismo y Sociedad, 22 de febrero de 2008. Sitio Web: www.iesaa.csic.es/es/jornadasturismoll/ponencias/S2-Castillo%20Canalejo.pdf. Consultado el 10/12/08.

Chan, N. 2005. *Circuitos Turísticos. Programación y Cotización*. 3ra Edición. Ediciones Turísticas. Buenos Aires. Argentina.

Consideraciones Relativas al Turismo. Sitio Web: http://www.industria.ejgv.euskadi.net/r442644/es/contenidos/informacion/8011/es_2597/adjuntos/tb3_02.pdf. Consultado el 22/02/09.

Diana, Flax. *El desempleo en las cementeras olavarríenses: 1980-2000*. Sitio Web: <http://www.aset.org.ar/congresos/5/aset/PDF/FLAX.PDF.html>. Consultado el 3/09/08.

Edwards, J., Llurdés, I. 1996. *Mines and quarries: Industrial heritage tourism*. *Annals of Tourism Research*, 23(2), 341-363.

Experiencia seleccionada en el Concurso de Buenas Prácticas patrocinado por Dubai. 1998. *Zeche Zollverein; Restauración de los edificios de una antigua mina de carbón (Alemania)*. Sitio Web: <http://habitat.aq.upm.es/dubai/98/bp200.html>. Consultado el 25/04/09.

Fernández Zambón, G, y Guzmán Ramos, A. 2002. "Turismo, Patrimonio Cultural y Desarrollo Sustentable". *Caminhos de Geografía* vol.7, n°.3, pp. 1-19.

Fernández, Zambón, G, y Guzmán Ramos, A. 2003. Desarrollo Local y Turismo en Comunidades Minero – Industriales: El caso de Villa Cacique y Barker en el Partido de Benito Juárez. III Encuentro de Turismo Cultural: "El turismo: espacio de diálogo intercultural". Congreso virtual NAYA, Buenos Aires, 30-31 de octubre y 1° de noviembre de 2003. Sitio web: http://www.naya.org.ar/turismo/congreso_2003. Consultado el 08/11/08.

Fernández Zambón, G, y Guzmán Ramos, A. 2004. "El Patrimonio industrial-minero como recurso turístico cultural: El caso de un pueblo-fábrica en Argentina". *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol.2, n° 1, pp. 101-109.

Fernández Zambón, G, y Guzmán Ramos, A. 2005. "Patrimonio Industrial y Rutas Turísticas culturales: Algunas Propuestas para Argentina". *Cuadernos de Turismo*, n° 15, pp.97-112.

Furlán, H. 2003. *Cómo se inventó el Cemento Portland*. Olavarría Industrial-Cemento Portland. Anuario El Popular 1935. Olavarría.

García García, D y Rivas Badillo, N. 2007. *Usos turísticos del patrimonio industrial ferroviario en la ciudad de Puebla*. Tesis Licenciatura. Administración de Hoteles y Restaurantes. Departamento de Turismo, Escuela de Negocios y Economía, Universidad de las Américas Puebla. México. Mayo. Sitio Web: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/garcia_g_da/index.html. Consultado el 06/05/09.

García, M. 2008. *La Villa Von Bernard: entre violetas, aromas y recuerdos*.

García Valenzuela, M. 2005. Sewell, Patrimonio de la Minería Chilena. Tesis doctoral en Historia del Arte. Escuela de Artes. Facultad de Artes. Universidad de Chile.

Garrido Morillo, R. y Romero Macías, E. 2004. "La potencialidad turística del patrimonio geológico-minero del Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche (Huelva. España)". *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 2 (2), pp.215-232.

Gobierno del Estado Federado Renania del Norte-Westfalia, 2003. *Tradición y Modernismo: El legado de la cultura industrial*. Sitio Web: www.standort.nrw.de/nrw_relaunch/.../media_get.php?&...329. Consultado el 03/04/09.

Hernández, A. 2006. Tierra y Tecnología. "Parque Minero de Almadén". Revista de Información Geológica N° 29. Primer Semestre de 2006. Pp. 3-4. Sitio Web: http://www.icog.es/_portal/uploads/pub_tyT/Tierra%20y%20tecnolog%C3%ADa%2029.pdf. Consultado el 25/06/09.

Holderbaum, B. 2008. *Turismo Industrial de Joinville: La puesta en valor de edificios que poseen interés histórico y cultural añadidos y su entrono*. CULTUR. Revista de Cultura e Turismo. Artículo 4, pp. 65-88. Sitio Web: www.uesc.br/revistas/culturaeturimo/edicao2/artigo4.pdf. Consultado el 23/11/08.

ICOMOS. 1976. Carta de Turismo Cultural. Carta de Turismo Cultural adoptada por ICOMOS en noviembre de 1976. Sitio Web: www.lacult.org/docc/Carta_Tur_1976.doc. Consultado el 23/02/09.

ICOMOS. 1999. Carta Internacional sobre Turismo Cultural. *La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo*. Sitio Web: http://www.international.icomo.org/tourism_sp.htm. Consultado el 23/02/09.

López Novoa, S. 2003. *Guía de Turismo Industrial de Huesca*. Fundación para el desarrollo socioeconómico del Alto Aragón (FUNDESEA). Sitio Web: <http://www.fundesa.org/images/documentos/Gu%C3%ADa%20de%20Turismo%20Industrial%20de%20Huesca.pdf>. Consultado el 08/11/08.

Manuel Amaya, Ernesto Calderón, Alberto Fernández y Rodrigo Sepúlveda. 2007. Taller Amaya 2007. *Lota: Ciudad minera que se recicla*. Universidad de Chile. Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

Maack, Tim H. 2007. *Lavadero de Carbón, Essen*. ERCO Lichtbericht 82. Sitio Web: www.erco.com/download/data/30_media/10...erco.../es_erco_lb82.pdf. Consultado el 03/06/09.

MINCETUR. 2006. *Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional*. Desarrollo Nacional de Desarrollo Turístico. Dirección de Desarrollo del Producto Turístico. Viceministerio de Turismo. Perú. Sitio Web: http://www.elac.uca.edu.ni/pd/uestradar/files/.../Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf. Consultado el 20/10/09.

Municipalidad de Olavarría. 2001. Prediagnóstico. Plan de desarrollo territorial "Olavarría Te Quiero Así". Municipalidad de Olavarría. M.S. pp. 17-51.

Niurka Cruz. 2002. *Patrimonio cultural y turismo. ¿Binomio sostenible?*. Perfiles de la Cultura Cubana. Mayo-Diciembre de 2002. Sitio Web: http://www.perfiles.cult.cu/articulos/patrimonio_turismo.pdf. Consultado el 25/07/09.

Normas de Quito. 1967. *Informe final de la Reunión sobre Conservación y Utilización de Monumentos y Lugares de Interés Histórico y Artístico*. Sitio Web: www.fadu.uba.ar/sitios/catedras/scarone.../normas_de_quito.doc. Consultado el 16/12/08.

Revista de Urbanismo. 2003. *Sewell, historia y cultura en un asentamiento humano organizacional*. Especial Sewell N° 8. Sitio Web: <http://revistaurbanismo.uchile.cl>. Consultado el 03/06/09.

Rosetti, D. 1986. *Aspecto Geográfico del Partido de Olavarría*. Cuadernos bonaerenses 1. Instituto de Investigaciones Antropológicas Museo Etnográfico "Damaso Arce". Olavarría. Buenos Aires. Argentina.

Sarlingo, M. 2004. *El Subsistema Minero del Partido de Olavarría: Origen y Evolución*. Mosaico. Trabajos en Antropología Social y Arqueología, 2004.

Toselli, Claudia. 2007. *Herramientas para el Desarrollo de Nuevos Circuitos de Turismo Cultural*. "El Patrimonio Tangible e Intangible de las Aldeas Alemanas del Volga en Argentina". Estudios del IMAE N° 7. Universidad del Salvador. Departamento de Gualeguaychú. Provincia de Entre Ríos.

Organización Mundial del Turismo (OMT). 1998. *Introducción al Turismo*. OMT. Madrid.

Otero, A. 1998. *Planificación y Manejo de Atractivos Turísticos Culturales*. Facultad de Turismo. Universidad del Comahue, Neuquén.

Pardo Abad, Carlos, J. 2004. *La reutilización del patrimonio industrial como recurso turístico*. Aproximación geográfica al turismo industrial. Departamento de Geografía. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Treballs de la Societat Catalana de Geografia, Vol. 57, pp. 7-32. Sitio Web: www.raco.cat/index.php/TreballsSCGeografia/article/.../42653. Consultado el 25/04/09.

Paz, C. 1995. *El Almacén de "La Providencia". Núcleo de Sociabilidad en el Cordón Serrano Olavarricense*. Ponencia desarrollada en base al proyecto: "Los Pueblos Fantasma de la Providencia". Instituto de Investigaciones Antropológicas de Olavarría. NURES. Olavarría, julio de 1995.

Paz, C. 2000. *Mutaciones socioeconómicas y ambientales en un modelo territorial productivo. El caso del subsistema minero olavarricense*. Revista Theomai. Estudios sobre Sociedad, Naturaleza y Desarrollo. Sitio Web: <http://revista-theomai.unq.edu.ar/numero1/artpaz1.htm>. Consultado el 03/11/08

Pérez Bustamante, L. 2003. La vivienda como estrategia de revitalización urbana. Rehabilitación de pabellones mineros en Lota, Chile. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. Universidad de Barcelona. ISSN: 1138-9788. Depósito Legal: B. 21.741-98. Vol. VII, núm. 146(057), 1 de agosto de 2003.

Pérez Bustamante, L, Muñoz Rebolledo, M y Sanhueza Contreras, R. 2004. *El Patrimonio Industrial en la Estimulación del Desarrollo: Intervenciones y Revitalización Urbana en Lota Alto (1997-2000)*. Urbano, noviembre 2004, vol.7, n°010, pp. 9-18. Universidad de Biobío, Concepción, Chile.

Plan Comunal de Desarrollo 2005-2010. Comuna de Lota. *Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo. 2004. Territorio de Reconversión*. Capítulo V, pp. 202-212. Municipalidad de Lota. Sitio Web: <http://www.lota.cl>. Consultado el 20/08/09.

Prados Pérez, E. 2001. *Turismo Cultural: Un Segmento En Expansión*. I Encuentro de Turismo Cultural. Congreso virtual NAYA, Salta, 1 de Octubre de 2001. Sitio web: http://www.naya.org.ar/turismo/congreso/ponencias/elisa_prados.htm. Consultado el 23/02/09.

Villafañe, A, 1999. *Procesos de transformación del espacio rural-urbano pampeano. El caso de la conformación de localidades minero-agrarias en el Partido de Olavarría, Pcia. de Buenos Aires, Argentina*. Revista Theomai. Estudios sobre Sociedad, Naturaleza y Desarrollo. Sitio Web: <http://revista-theomai.unq.edu.ar/numero1/artvillafane1.htm>. Consultado el 09/10/08.

Zito, O y Coumeig, V. 1999. *Sierras Bayas, más de un siglo*.

ANEXOS

ANEXO A: Cuestionario utilizado en la entrevista referenciada en el Capítulo 5. 1. 4.

A. 1. Entrevista a Valeria Pollo. Complejo de Cabañas Entre Pueblos, para el análisis de la potencial demanda nacional e internacional de la propuesta.

1. ¿Desde qué lugares de origen llegan las personas usualmente? ¿Con qué frecuencia lo hacen?
2. ¿Cuál es la cantidad de días promedio de estancia?
3. Por lo general, ¿qué características presentan? En relación a:
 - Edades:
 - Ocupación:
 - Gustos y/o preferencias:
4. ¿Qué sitios de la ciudad de Olavarría y del Partido les llama más la atención?
5. ¿Qué suelen comentar acerca de sus impresiones respecto de Olavarría?
6. ¿Muestran interés por conocer las industrias mineras y las canteras de la zona?

ANEXO B: Modelo de encuesta referenciada en el Capítulo 5. 3.

B. 1. Encuesta de opinión para conocer la visión de la comunidad local en general sobre el turismo en Olavarría y para evaluar el grado de conocimiento e interés que posee la población de Olavarría acerca de los recursos turísticos existentes en el Partido, vinculados con la industria minera local.

Edad:

/Sexo:

/Ocupación:

1. A su criterio, cómo cree que se encuentra, actualmente, la situación de la actividad turística en la ciudad de Olavarría: (Marque con una X la opción elegida y justifique).

- Paralizada ().
- En desarrollo ().
- Consolidada ().

2. ¿Qué sitios del partido de Olavarría considera como los más atractivos y significativos? (Marque la opción preferida).

- Parques: Parque Norte (); Parque Sur (); Parque Mitre ().
- Lagunas: Blanca Grande (); Blanca Chica ().
- Estancias ().
- Colonias Alemanas ().
- Canteras del Partido: Sierra Chica (); Sierras Bayas (); Loma Negra (); La Providencia ().
- Industrias Mineras: Loma Negra (); L' Amalí (); Calera Avellaneda S.A. (); Cementos San Martín (); Villa Mónica (); Marmolería Sierra Chica ().

3. ¿Qué propuesta, a su entender, le resultaría interesante que se llevara a cabo en procura del desarrollo de la actividad turística local? (Enumere por orden de importancia).

Eventos Culturales	
Eventos Deportivos	
Museos	
Festivales de Música	
Circuitos Turísticos Temáticos	
Balneario Equipado	
Otros (Indicar cuáles)	

4. **¿Conoce las canteras que se encuentran ubicadas en las distintas localidades del partido de Olavarría? En caso de responder afirmativamente, por favor indique cuáles.**

Si ().

No ().

5. **¿Tiene conocimiento sobre las diferentes fábricas industriales vinculadas con la minería que se localizan en el partido de Olavarría? Si responde afirmativamente, mencione cuáles le parecen más interesantes. Nombre al menos 2.**

Si ().

No ().

6. **¿Qué sitio vinculado con la industria minera de los que nombró anteriormente, le mostraría primero a un visitante? (Explique por qué).**

¡Muchas Gracias!!

B. 2. Análisis de las encuestas efectuada a la demanda local, referenciadas en el Capítulo 5. 3.

A continuación, se presenta un análisis de los datos que se obtuvieron a través de diferentes preguntas vinculadas con el turismo industrial minero, haciendo hincapié, esencialmente, en aquellos aspectos relacionados con la valoración que tiene la población local acerca de sus atractivos, con el fin de obtener un panorama respecto a sus preferencias e intereses.

Perspectivas de la población local por rango de edades

Los datos obtenidos se presentan de acuerdo a un criterio de rango de edades. Con el fin de desarrollar la encuesta al público en general, se tomaron 6 rangos de 20 personas cada uno, comenzando con jóvenes desde 15 años de edad hasta una edad indeterminada de adultos.

En la primera pregunta, se indaga sobre la visión que posee, actualmente, la población local acerca de la actividad turística en la ciudad de Olavarría. Para ello, se propusieron tres opciones: paralizada, en desarrollo o consolidada.

1. *Los encuestados de entre 15 y 25 años de edad*, en su mayoría (13 encuestados) opinaron que el turismo en Olavarría se encuentra actualmente en desarrollo, debido a que en los últimos años se han implementado diferentes eventos, tales como recitales de música y la apertura de la Fiesta del Carnaval. El resto de los encuestados (7 personas) optaron por la opción paralizada, debido a que no existen propuestas ni sitios para concurrir. (Ver Anexo B. 3., Tabla B. 3. 2.).

La segunda cuestión, se refiere a los sitios del Partido de Olavarría que los individuos consideran como los más atractivos y/o significativos. Se propone que los sujetos puedan elegir entre diversas opciones: parques / lagunas / estancias / colonias alemanas / canteras del partido / industrias mineras. Las tres opciones más elegidas fueron: "Parques" (18 votos), "canteras del partido" (12 votos) y en último lugar la opción "industrias mineras" (con 11 votos). (Ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 3.). Dentro de la opción "canteras del partido", se les dio a los encuestados, con la intención de conocer cuáles son las canteras que más interesan a los habitantes locales, las siguientes opciones: canteras de Sierra Chica / Sierras Bayas / Loma Negra / La Providencia. Las dos más elegidas fueron en primer lugar, las canteras de Sierras Bayas (6 votos) y en segundo lugar, las canteras de la localidad de Sierra Chica (4 votos). (Ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 3. 1.). Del mismo modo, en la opción "industrias mineras", se les proporcionó a los sujetos encuestados, con el fin de conocer sus

preferencias respecto a la atractividad que presentan las diferentes industrias mineras del Partido, diversas opciones: Loma Negra / L' Amalí / Calera Avellaneda S.A / Villa Mónica / Marmolería Sierra Chica. Las dos opciones más seleccionadas fueron, en primer lugar, L' Amalí (6 votos) y en segundo lugar, Villa Mónica (5 votos). (*Ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 3. 2.*).

En la tercera cuestión, se propone que los encuestados enumeren por orden de importancia, propuestas que les resulten interesantes implementar en Olavarría en procura del desarrollo de la actividad turística, según su interés personal (*ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 4.*). Los resultados fueron:

1. Circuitos turísticos temáticos
2. Festivales de música
3. Balneario equipado
4. Eventos culturales
5. Eventos deportivos
6. Museos
7. Ferias de artesanos (Otras opciones)

En la próxima pregunta, se indaga a los encuestados si conocen las canteras que se encuentran localizadas en las diferentes localidades del Partido, y en caso de responder afirmativamente deberán mencionar cuáles conocen. En este caso hay doce encuestados que optaron por la opción "sí" y ocho por la opción "no" (*ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 5.*). Las canteras más acreditadas son las de la localidad de Sierras Bayas (8 votos), Sierra Chica (7 votos) y las canteras de Loma Negra y La Providencia, las cuales recibieron (5 votos cada una). (*Ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 5. 1.*).

La quinta cuestión está relacionada con el grado de conocimiento que posee la población local respecto a las fábricas industriales mineras que se sitúan en las distintas localidades del Partido. En caso de responder positivamente, deberán indicar cuáles les parecen más interesantes. La mayoría de los encuestados del presente rango (14 encuestados) respondieron afirmativamente (*ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 6.*). De los catorce encuestados, nueve nombraron que la industria minera más interesante por su atractividad y significancia es L' Amalí, mientras que el segundo lugar lo comparten Loma Negra y Calera Avellaneda S.A (con 8 menciones respectivamente), y en tercer lugar (4 encuestados) mencionaron a Cementos San Martín (*ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 6. 1.*).

La última pregunta, propone que los encuestados mencionen qué sitio vinculado con la industria minera le mostrarían primero a un visitante. En tal caso deberían explicar por qué razón. El sitio más sugerido fue la fábrica L' Amalí, ubicada en la localidad de Loma Negra (9 encuestados), argumentando ser la industria más moderna y avanzada de Sudamérica; mientras que en el segundo lugar los encuestados nombraron a las canteras de las localidades de Sierra Chica y de Sierras Bayas (4 encuestados por cada opción), manifestando que, en el caso de Sierra Chica, las canteras de granito rojo que allí se encuentran son únicas en el mundo y Sierras Bayas por poseer un paisaje verdaderamente pintoresco. (*Ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 7.*).

2. Los encuestados con un rango de edad entre 26 y 35 años consideran, para la primera cuestión que la actividad turística en la ciudad se encuentra en desarrollo (14 encuestados) y el resto opina que está paralizada (*ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 2.*). Entre las razones por las cuales consideran que el turismo se encuentra en desarrollo son: por la iniciativa de nuevos proyectos como, por ejemplo, el del Parque Bicentenario y por la existencia de difusión. Las razones por las que está paralizada son debido a la inexistencia de propuestas turísticas atrayentes.

En cuanto a la segunda cuestión, referida a la atractividad de los diferentes sitios que componen el Partido de Olavarría, señala que las tres opciones más elegidas fueron "Parques" (18 votos), ocupando el primer lugar, siguiéndole los puntos "Canteras del Partido" e "Industrias Mineras" (con 11 votos respectivamente) y en tercer lugar la opción "Lagunas" (con 9 votos). (*Ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 3.*). Las dos "canteras del Partido" más elegidas por su atractividad y significancia fueron en primer lugar, Sierras Bayas (9 votos) y en segundo lugar, las canteras de Sierra Chica y Loma Negra (6 votos para cada opción); mientras que en la opción "industrias mineras", los encuestados optaron en primer lugar por Loma Negra y L' Amalí (con 6 votos respectivamente), siguiéndole Cementos Avellaneda S.A (5 votos). (*Ver Anexo B. 3, Tablas B. 3. 3. 1. y B. 3. 3. 2.*).

Respecto a la tercera pregunta, vinculada con las propuestas a implementar en procura del desarrollo del turismo en Olavarría (*ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 4.*), quedó conformada por el siguiente orden de preferencias:

1. Festivales de música
2. Circuitos turísticos temáticos
3. Eventos deportivos
4. Eventos culturales

5. Balneario equipado

6. Museos

El punto 4, recibió 14 respuestas afirmativas (*ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 5.*), siendo Sierras Bayas la más favorecida (10 votos), siguiéndole Sierra Chica (8 votos) y por último Loma Negra (4 votos). (*Ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 5. 1.*)

La siguiente cuestión, señala que existe una significativa parte de la población local (16 encuestados) que conoce las industrias mineras del Partido de Olavarría, mientras que el resto no (*ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 6.*). La mayoría de los encuestados que respondieron afirmativamente coincidieron en otorgarle el primer puesto a la fábrica Loma Negra (13 encuestados), y en segundo y tercer lugar a Calera Avellaneda S.A (11 encuestados) y L' Amalí (7 encuestados) respectivamente. (*Ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 6. 1.*)

En la última pregunta, los encuestados hacen referencia a que sería importante mostrarle al potencial visitante la fábrica L' Amalí (9 encuestados), por su tecnología en maquinarias e infraestructura. Asimismo, colocan en una segunda posición, con un puesto compartido, a las canteras de Sierras Bayas, justificando que poseen un paisaje extraordinario, y a la fábrica Loma Negra, explicando que es una de las fábricas con más historia y renombre (3 encuestados por cada propuesta). (*Ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 7.*)

3. *Los encuestados que poseen un rango de edad de entre 36 y 45 años, 12 opinan que el turismo en Olavarría está en desarrollo, debido a que el Municipio ha dado lugar al tratamiento de nuevos espacios recreativos, tales como la Peatonal, la Fiesta de Los Reyes Mayos y el corso. La otra parte (8 encuestados), opina que el turismo en Olavarría se encuentra paralizado, debido a no existen políticas adecuadas de manejo para desarrollar tal actividad y que los sitios que poseen cierto grado de atraktividad, como es el caso de las lagunas, no están en condiciones favorables para que el turista pueda disfrutarlas. Asimismo, señalan que no existe relación alguna entre el sector público y el privado. (Ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 2.)*

En cuanto a los sitios con más atraktividad, quedó en primer lugar las "Canteras del Partido" (12 votos), en segundo lugar la opción "Parques" (10 votos) y por último "Lagunas" (9 votos). (*Ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 3.*). De este modo, las "canteras del Partido" con más apreciación son, en primer lugar, las de la localidad de Sierra Chica (8 votos), y posteriormente Sierras Bayas (7 votos). (*Ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 3. 1.*)

Las “industrias mineras” quedaron conformadas de la siguiente forma: L’ Amalí (7 votos) y Loma Negra (4 votos). (Ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 3. 2.).

Las propuestas a implementar, quedaron plasmadas de la siguiente manera:

1. Circuitos turísticos temáticos
2. Eventos deportivos
3. Festivales de música
4. Balneario equipado
5. Eventos culturales
6. Museos

La próxima pregunta, obtuvo 8 respuestas negativas y 12 positivas (ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 5.). Los encuestados que contestaron afirmativamente mencionaron que las canteras más interesantes del Partido son: Sierra Chica (6 votos), Sierras Bayas (5 votos) y Loma Negra (3 votos). (Ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 5. 1.).

La cuestión número 5, la cual indaga acerca del conocimiento que tiene la población local sobre las diferentes industrias mineras de la zona, enfatiza que la gran parte de éste rango (18 encuestados), conoce las industrias (ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 6.). A continuación, se presentan en orden de preferencias, las tres industrias mineras con mayor validez: Calera Avellaneda S.A (9 votos), L’ Amalí (7 votos) y posteriormente Loma Negra (6 votos). (Ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 6. 1.).

En la última cuestión indagada, se indica que seis de los 20 encuestados priorizan mostrar al potencial visitante las canteras de Sierras Bayas, argumentando que en ellas se pueden apreciar las diferentes tonalidades de las piedras que allí se encuentran; mientras que cinco de ellos prefieren L’ Amalí, por su tecnología y capacidad de producción (ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 7.).

4. Aquellos encuestados que pertenecen al rango de edad de entre 46 y 55, solo 4 de ellos consideran que el turismo en Olavarría se encuentra actualmente paralizado, mientras que el resto (16 encuestados) opinan que está en desarrollo (ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 2.). Los motivos de la primera alternativa son: que el Municipio de Olavarría no apoya a tal actividad y que no existen personas capacitadas para desarrollarla. Los que optaron por la alternativa “en desarrollo” opinan que Olavarría es una ciudad que posee innumerables atractivos, lo único que falta es fomentarlos de forma adecuada.

La segunda pregunta obtuvo un resultado de 19 votos para la opción “Parques”, siguiéndole con 12 votos cada una las opciones “Canteras del Partido” e “Industrias

Mineras”, y por último “Lagunas” con 9 votos (*ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 3.*). Las “canteras del Partido que obtuvieron mayor valoración, en cuanto a su atraktividad, fueron: Sierra Chica (10 votos) y Sierras Bayas (6 votos). Mientras que en la categoría “industrias mineras” quedó mayoritariamente votada la fábrica L’ Amalí (10 votos) y en segundo lugar Loma Negra (5 votos). (*Ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 3. 1.y B. 3. 3. 2.respectivamente*).

En cuanto a las propuestas que le interesarían a la población local implementar en Olavarría en procura del desarrollo del turismo (*ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 4.*), se eligieron por orden de preferencias las siguientes:

1. Eventos deportivos
2. Eventos culturales
3. Circuitos turísticos temáticos
4. Aerosillas sobre las sierras (Otras opciones)
5. Festivales de música
6. Balneario equipado
7. Museos

Respecto a las canteras del partido, la mayoría de los encuestados de este rango (17 encuestados) manifestaron que conocen las canteras (*ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 5.*). Los sujetos encuestados encabezaron, siguiendo un orden de prioridades, a las canteras de la localidad de Sierra Chica (13 votos), luego las de Sierras Bayas (11 votos) y por último aquellas que se sitúan en Loma Negra (10 votos). (*Ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 5. 1.*). Del mismo modo, ocurre en la categoría “industrias mineras”, en donde 17 de las 20 personas encuestadas respondieron afirmativamente, e indicaron que las industrias más atrayentes son: la fábrica de cemento Loma Negra y la Planta L’ Amalí (con 11 votos cada una), siguiéndoles Calera Avellaneda S.A (con 9 votos), y Cementos San Martín de Sierras Bayas (con 3 votos). (*Ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 6. y B. 3. 6. 1.*).

Finalmente, en el punto número 6 de la encuesta, se puede comprobar que las personas seleccionaron a L’ Amalí (9 encuestados) como primer sitio para mostrarle a un visitante, debido a su imponente infraestructura. Otros de los sitios más destacados fueron la fábrica Loma Negra, por su gran trayectoria, y la zona de canteras de Sierra Chica, argumentando que son las únicas en el mundo en poseer granito rojo (7 encuestados respectivamente). (*Ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 7.*).

5. *Los encuestados de entre 56 y 65 años de edad*, 17 de ellos señalaron que la actividad turística en la ciudad de Olavarría se encuentra en desarrollo, justificando que en los últimos tiempos, desde el Municipio, se han lanzado diferentes eventos de interés general, como por ejemplo la Feria de artesanos, la Expo Rural, el Festival de Doma y Folclore, caminatas por el Parque Mitre, etc. El resto de los encuestados (3 encuestados), afirman que el turismo en Olavarría está paralizado, argumentando que no hay espacios turísticos ni infraestructura adecuada para recibir turistas (*ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 2.*).

Los sitios con mayor atraktividad fueron: “Parques (19 votos), “Canteras del Partido” (13 votos) e “Industrias Mineras” (11 votos). (*Ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 3.*). En la categoría “Canteras del Partido”, obtuvieron 10 votos aquellas situadas en Sierras Bayas, mientras que las de Sierra Chica consiguieron 6 votos. Respecto al punto “industrias mientras”, los encuestados señalaron que todas ellas merecen una cuota de acreditación, otorgándoles a: Loma Negra, L’ Amalí, Calera Avellaneda S.A y Marmolería Sierra Chica (4 votos cada una) y a Villa Mónica (3 votos). (*Ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 3. 1. y B. 3. 3. 2.*).

Las propuestas a implementar quedaron ubicadas de la siguiente manera:

1. Eventos culturales
2. Balneario equipado
3. Circuitos turísticos temáticos
4. Festivales de música
5. Centro de Interpretación (Otras opciones)
6. Museos
7. Eventos deportivos

La mayoría de los encuestados (15 encuestados) revelaron que sí conocen las canteras del partido (*ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 5.*); 10 de ellos expresaron que las canteras de Sierras Bayas son las más lindas del Partido; mientras que 8 encuestados manifestaron más interés por las de Sierra Chica y 6 por las que se localizan en Loma Negra. (*Ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 5. 1.*).

Por su parte, las “industrias mineras” son conocidas por 16 de los encuestados, siendo Calera Avellaneda S.A la que demuestra más interés (10 votos), siguiéndoles Loma Negra y L’ Amalí (8 votos cada una) y finalmente, Cementos San Martín (5 votos). (*Ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 6. y B. 3. 6. 1.*).

Respecto a la última pregunta, los sitios que serían exhibidos con más ímpetu a un visitante son: la fábrica L’ Amalí y las canteras de Sierras Bayas (6 encuestados),

continuándoles las canteras de Sierra Chica (5 encuestados). Las razones por las cuales creen que L' Amalí sería uno de los principales sitios para ser mostrado, es por ser una de las fábricas con mayor modernización, y respecto a las canteras de Sierras Bayas, por el entorno natural en el cual se encuentran. En cuanto a la segunda opción, explican que las canteras Sierra Chica son aptas para la práctica de actividades náuticas, y además, por el magnífico paisaje que ofrecen (*ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 7.*).

6. Los sujetos encuestados que se ubican en el rango de edad desde los 65 años en adelante, opinan (11 encuestados), para la primera cuestión, que la situación de la actividad turística en Olavarría se encuentra en desarrollo. El resto (9 encuestados) consideran que está paralizada (*ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 2.*). Las razones por las cuales creen que el turismo en Olavarría se encuentra en desarrollo son: por la existencia de nuevas ofertas recreativas, como la apertura del Bingo, las Tardecitas Gardelianas, el Aniversario de Olavarría y la realización de la Peatonal. Además, opinan que, a partir de los cambios recientes que se han efectuado en la política local, la visión sobre la actividad turística es más optimista. En cambio, aquellos encuestados que optaron por la opción “paralizada”, argumentaron que Olavarría carece de propuestas y de iniciativas por parte de la Municipalidad para atraer al visitante. Igualmente, creen que “habría que concientizar al público joven local para que respeten y cuiden más los lugares de esparcimiento público, ya que nos daría una mejor imagen”.

Los tres lugares que presentan mayor interés por parte de los encuestados son: en primer termino las “Canteras del Partido” (18 votos), en segundo la opción “Parques” (15 votos) y en tercer lugar las “Lagunas” e “Industrias Mineras” (10 votos respectivamente). (*Ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 3.*). Sierra Chica en la categoría “Canteras del Partido”, obtuvo 9 votos, mientras que Sierras Bayas 8 votos, siendo éstas dos las que resultan más interesantes. Del mismo modo, en el punto “Industrias Mineras”, las industrias que mostraron mayor interés fueron, compartiendo el primer lugar, la fábrica Loma Negra y Calera Avellaneda S.A (con 8 votos cada una), siguiéndole Cementos San Martín (con 7 votos) (*ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 3. 1 y B. 3. 3. 2.*).

En relación a las propuestas que interesarían implementar en Olavarría en procura del desarrollo turístico, quedaron enumeradas por orden de favoritismo, las siguientes:

1. Eventos culturales

2. Festivales de música
3. Balneario equipado
4. Circuitos turísticos temáticos
5. Museos
6. Eventos deportivos

La mayoría de los encuestados de este rango (19 encuestados) señalaron que “sí” conocen las canteras que se encuentran situadas en las diferentes localidades del Partido, siendo las más conocidas las canteras de Sierras Bayas (9 votos), Loma Negra (7 votos) y la Providencia (5 votos) (*ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 5. y B. 3. 5. 1.*). Para la siguiente cuestión, 18 personas encuestadas afirmaron que conocen las industrias mineras de Olavarría y del Partido, siendo Loma Negra la que presenta mayor interés (13 encuestados), luego se ubica Calera Avellaneda S.A (11 votos), y por último Cementos San Martín (7 votos) (*ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 6. y B. 3. 6. 1.*).

En último lugar, los sitios que los encuestados de este rango priorizan para mostrarle a un visitante, son: en primer lugar la fábrica Loma Negra (11 encuestados), por liderar el mercado del cemento a nivel nacional y por su reconocimiento internacional. Y en segundo lugar, se sitúan, por decisión de los encuestados, las canteras de Sierras Bayas (9 encuestados), fundamentando que son de gran atracción por sus imponentes tamaños y por su localización dentro de las sierras (*ver Anexo B. 3, Tabla B. 3. 7.*).

B. 3. Datos estadísticos de las encuestas referenciadas en el Capítulo 5. 3. y Anexo B. 2.

Las tablas citadas en el Anexo B. 2 son presentadas a continuación:

Ocupación	Total (N°=120)
Estudiante	25
Empleado	27
Comerciante	19
Profesional	8
Ama de Casa	17
Docente	6
Jubilado	18
	120

Tabla B. 3. 1. Datos demográficos de los encuestados.

Situación de la actividad turística en Olavarría	Rango de edad						Total (N= 120)
	15 a 25	26 a 35	36 a 45	46 a 55	56 a 65	65 +	
Paralizada	7	6	8	4	3	11	39
En Desarrollo	13	14	12	16	17	9	81
Consolidada	0	0	0	0	0	0	0
Total							120

Tabla B. 3. 2. Situación de la actividad turística en Olavarría por rango de edad.

Sitios más atractivos y significativos	Rango de edad						Total (N= 120)
	15 a 25	26 a 35	36 a 45	46 a 55	56 a 65	65 +	
Parques	18	18	10	19	19	15	99
Lagunas	8	9	9	8	8	10	52
Estancias	3	3	3	5	7	2	23
Colonias Alemanas	5	7	7	6	5	7	37
Canteras del Partido	12	11	12	12	13	18	78
Industrias Mineras	11	11	8	12	11	10	63

Tabla B. 3. 3. Sitios más atractivos y significativos del Partido por rango de edad.

Sitios más atractivos y significativos "Canteras"	Rango de edad						Total (N= 120)
	15 a 25	26 a 35	36 a 45	46 a 55	56 a 65	65 +	
Sierra Chica	4	6	8	10	6	9	43
Sierras Bayas	6	9	7	6	10	8	46
Loma Negra	3	6	4	4	4	6	27
La Providencia	1	3	2	2	4	7	19

**Tabla B. 3. 3. 1. Sitios más atractivos y significativos por rango de edad:
Categoría Canteras**

Sitios más atractivos y significativos "Industrias Mineras"	Rango de edad						Total (N= 120)
	15 a 25	26 a 35	36 a 45	46 a 55	56 a 65	65 +	
Loma Negra	1	6	4	5	4	8	28
L' Amalí	6	6	7	10	4	5	38
Calera Avellaneda S.A	3	5	3	3	4	8	26
Cementos San Martín	1	2	1	1	0	7	12
Villa Mónica	5	1	2	1	3	5	17
Marmolería Sierra Chica	1	2	1	4	4	5	17

**Tabla B. 3. 3. 2. Sitios más atractivos y significativos por rango de edad:
Categoría Industrias Mineras**

Propuestas más elegidas	Rango de edad						Total (N= 120)
	15 a 25	26 a 35	36 a 45	46 a 55	56 a 65	65 +	
1er lugar	Circuitos Turísticos Temáticos (6)	Festivales de Música (7)	Circuitos Turísticos Temáticos (6)	Eventos Deportivos (8)	Eventos Culturales (10)	Eventos Culturales (9)	Eventos Culturales (19)
2do lugar	Festivales de Música (5)	Circuitos Turísticos Temáticos (6)	Eventos Deportivos (5)	Eventos Culturales (5)	Balneario Equipado (4)	Festivales de Música (6)	Festivales de Música (11)
3er lugar	Balneario Equipado (4)	Eventos Deportivos (4)	Festivales de Música (4)	Circuitos Turísticos Temáticos (3)	Circuitos Turísticos Temáticos (3)	Balneario Equipado (5)	Balneario Equipado (9)

Tabla B. 3. 4. Propuestas más elegidas por rango de edad.

Conocimiento sobre canteras del Partido	Rango de edad						Total (N= 120)
	15 a 25	26 a 35	36 a 45	46 a 55	56 a 65	65 +	
Sí	12	14	12	17	15	19	89
No	8	6	8	3	5	1	31

Tabla B. 3. 5. Conocimiento sobre las canteras del Partido por rango de edad.

Canteras más conocidas	Rango de edad						Total (N= 120)
	15 a 25	26 a 35	36 a 45	46 a 55	56 a 65	65 +	
1er lugar	Sierras Bayas (8)	Sierras Bayas (10)	Sierra Chica (6)	Sierra Chica (13)	Sierras Bayas (10)	Sierra Bayas (9)	Sierras Bayas (37)
2do lugar	Sierra Chica (7)	Sierra Chica (8)	Sierras Bayas (5)	Sierras Bayas (11)	Sierra Chica (8)	Loma Negra (7)	Sierra Chica (23)
3er lugar	Loma Negra (5)	Loma Negra (4)	Loma Negra (3)	Loma Negra (10)	Loma Negra (6)	La Providencia (5)	Loma Negra (28)
	La Providencia (5)						

Tabla B. 3. 5. 1. Canteras más conocidas por rango de edad.

Conocimiento sobre las Industrias Mineras del Partido	Rango de edad						Total (N= 120)
	15 a 25	26 a 35	36 a 45	46 a 55	56 a 65	65 +	
Sí	14	16	18	17	16	18	99
No	6	4	2	3	4	2	21

Tabla B. 3. 6. Conocimiento sobre las Industrias Mineras del Partido por rango de edad.

Industrias Mineras más conocidas	Rango de edad						Total (N= 120)
	15 a 25	26 a 35	36 a 45	46 a 55	56 a 65	65 +	
1er lugar	L' Amalí (9)	Loma Negra (13)	Calera Avellaneda (9)	Loma Negra (11)	Calera Avellaneda (10)	Loma Negra (13)	Loma Negra (37)
				L' Amalí (11)			
2do lugar	Loma Negra (8)	Calera Avellaneda (11)	L' Amalí (7)	Calera Avellaneda (9)	Loma Negra (8)	Calera Avellaneda (11)	Calera Avellaneda (39)
	Calera Avellaneda (8)				L' Amalí (8)		
3er lugar	Cementos San Martín (4)	L' Amalí (7)	Loma Negra (6)	Cementos San Martín (3)	Cementos San Martín (5)	Cementos San Martín (7)	Cementos San Martín (19)

Tabla B. 3. 6. 1. Industrias Mineras más conocidas por rango de edad.



Sitio/s que se les mostraría a un visitante	Rango de edad						Total (N= 120)
	15 a 25	26 a 35	36 a 45	46 a 55	56 a 65	65 +	
1er lugar	L' Amalí (9)	L' Amalí (6)	Canteras de Sierras Bayas (6)	L' Amalí (9)	L' Amalí (6)	Loma Negra (11)	L' Amalí (30)
					Canteras de Sierras Bayas (6)		
2do lugar	Canteras de Sierra Chica (4)	Canteras de Sierras Bayas (3)	L' Amalí (5)	Loma Negra (7)	Canteras de Sierra Chica (5)	Canteras de Sierras Bayas (9)	Canteras de Sierra Chica (16)
	Canteras de Sierras Bayas (4)	Loma Negra (3)		Canteras de Sierra Chica (7)			Canteras de Sierras Bayas (16)

Tabla B. 3. 7. Sitio/s que se mostraría/n en primer lugar a un visitante por rango de edad.

ANEXO C: Fichas utilizadas para el relevamiento de Recursos Turísticos referenciados en el Capítulo 5. 3.

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS		FICHA N°: 001
NOMBRE DEL RECURSO: MUSEO MUNICIPAL DE LA PIEDRA EMMA OCCHI		
CATEGORÍA: Museos y manifestaciones culturales	TIPO: Museos	
1. UBICACIÓN:		
Localidad: Sierra Chica. Olavarría		
Provincia: Buenos Aires		
Coordenadas geográfica: 36° 50' 81" de latitud sur y 60° 14' 46" de latitud oeste.		
Sitio o dirección: Av. Vezza D'Oglio y Los Fundadores.		
2. CARACTERÍSTICAS:		
Propietario: Municipalidad de Olavarría		
Usos predominantes: Mostrar y exhibir al público en general la historia del pueblo de Sierra Chica.		
Reseña histórica: La restauración y organización del museo nace en 1999, cuando la familia de Emma Catalina Occhi (quien fue la última ocupante del edificio) entregaron en comodato al municipio de Olavarría para levantar en ese sitio un museo que ponga en valor todo el legado del pasado minero de la localidad, quedando oficialmente inaugurado el 11 de diciembre de ese mismo año.		
3. USO TURÍSTICO		
3. 1. ATRACTIVIDAD		
Singularidad: Rescata el pasado de la localidad que creció en torno al trabajo de la piedra y la penitenciaría.		
Diversidad: dentro del edificio existen diversas salas dedicadas a la historia local, que contemplan diferentes elementos que enriquecen al recurso.		
Grado de Preservación: Intenta conservar la tradición lugareña, rescatar su historia y fundamentalmente, preservar la identidad del pueblo, que se encuentra vinculada esencialmente con la actividad minera.		
Capacidad de integración/tematización: se encuentra ínfimamente vinculada con la historia minera del lugar.		
3. 2. APTITUD		
Actividades que pueden realizarse: visitas guiadas, observación y toma de fotografías.		
Estacionalidad: se puede visitar los días viernes, sábados, domingos y feriados. Desde las 15 hs hasta las 18 hs.		
Servicios de apoyo: infraestructura adecuada para la recepción de visitantes (sanitarios y agua potable).		
Seguridad: las situaciones de riesgo o peligrosidad son menores.		

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS		FICHA N°: 002
NOMBRE DEL RECURSO: FÁBRICA DE CEMENTO PLANTA L' AMALÍ		
CATEGORÍA: Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas	TIPO: Explotaciones industriales	
1. UBICACIÓN:		
<p>Localidad: Loma Negra. Olavarría</p> <p>Provincia: Buenos Aires</p> <p>Coordenadas geográfica: 37° 02' 75" de latitud sur y 60° 17' 31" de latitud oeste.</p> <p>Sitio o dirección: Paraje La Pampita Km 22 Camino Real a 16 de Julio, a 25 km de Olavarría.</p>		
2. CARACTERÍSTICAS:		
<p>Propietario: Grupo Camargo Corrêa.</p> <p>Usos predominantes: Producción y comercialización de cemento portland, cemento de albañilería y cal.</p> <p>Reseña histórica: La construcción de esta planta fabril se inició en 1999, a través de la firma Fortabat, provista de tecnología de punta, invirtiendo en ella 250 millones de dólares. Comenzó a funcionar en noviembre del 2001. Actualmente, es la planta más grande y moderna de Sudamérica con una capacidad de producción que ronda las 1,6 millones de toneladas anuales de clinker.</p>		
3. USO TURÍSTICO		
3. 1. ATRACTIVIDAD		
<p>Singularidad: posee la particularidad de ser la industria cementera más grande y moderna del país y de Sudamérica, así como también por su calidad y trayectoria, característica que la hace única y notoriamente diferente de las demás.</p> <p>Diversidad: ubicación geográfica, infraestructura y maquinarias sumamente tecnológicas.</p> <p>Grado de Preservación: nula.</p> <p>Capacidad de integración/tematización: comprende un gran valor social, estético y tecnológico para Olavarría.</p>		
3. 2. APTITUD		
<p>Actividades que pueden realizarse: vistas guiadas, recorridos internos con algún medio de transporte para visualizar el proceso productivo del cemento, y toma de fotografías.</p> <p>Estacionalidad: los períodos o épocas del año que no son aptos para visitar el recurso son los meses de Julio y Agosto.</p> <p>Servicios de apoyo: existe una adecuada infraestructura básica para el uso del visitante (sanitarios, agua potable, etc.).</p> <p>Seguridad: área altamente protegida y segura. Al ser un predio fabril, existe la posibilidad, aunque mínima, de que sucedan situaciones de riesgo.</p>		

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS		FICHA N°: 003
NOMBRE DEL RECURSO: CANTERA DE GRANITO VILLA MONICA-ADOLFO GUERRICO S.A.		
CATEGORÍA: Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas	TIPO: Explotaciones industriales	
1. UBICACIÓN:		
<p>Localidad: Villa Mónica. Olavarría</p> <p>Provincia: Buenos Aires</p> <p>Coordenadas geográfica: 36° 54' 62" de latitud sur y 60° 08' 98" de latitud oeste.</p> <p>Sitio o dirección: R.N 226 km. 280.</p>		
2. CARACTERÍSTICAS:		
<p>Propietario: Adolfo Guerrero S.A.</p> <p>Usos predominantes: Extracción, producción y comercialización de granito triturado.</p> <p>Reseña histórica: La empresa que comenzó a explotar estas canteras, lo hizo en 1925, bajo la denominación de J y B Rípolli y Cía., siendo su objeto principal la pavimentación de calles. En 1931, la compañía vuelca sus actividades hacia la explotación de canteras de granito. A partir de 1962, cambia su organización legal y surge "Canteras Villa Mónica", convirtiéndose en la industria más moderna del país. Actualmente, pertenecen a la firma Adolfo Guerrero S.A., empresa minera que las trabaja desde hace más de una década.</p>		
3. USO TURÍSTICO		
3. 1. ATRACTIVIDAD		
Singularidad: industria granítica más moderna del país.		
Diversidad: localización, paisajismo, maquinarias y tecnología de última generación.		
Grado de Preservación: nula.		
Capacidad de integración/tematización: profundo valor social, patrimonial y económico.		
3. 2. APTITUD		
Actividades que pueden realizarse: visitas guiadas, caminatas y toma de fotografías.		
Estacionalidad: se puede acceder en cualquier época del año.		
Servicios de apoyo: adecuada infraestructura básica para el uso del visitante (sanitarios, agua potable, etc.).		
Seguridad: área protegida y segura.		

C. 1: Inventario utilizado para la clasificación de atractivos turísticos referenciado en el Capítulo 5. 3.

Clasificación de atractivos turísticos según -OEA-	
CATEGORÍA	TIPO
1. Sitios Naturales (*)	1.1 Montañas 1.2 Planicies 1.3 Costas 1.4 Lagos, lagunas y esteros 1.5 Ríos 1.6 Caídas de agua 1.7 Grutas y cavernas 1.8 Lugares de observación de flora y fauna 1.9 Lugares de caza y pesca 1.10 Caminos pintorescos 1.11 Termas 1.12 Parques nacionales y reservas de flora y fauna
2. Museos y manifestaciones culturales (*)	2.1 Museos 2.2 Obras de arte y técnica 2.3 Lugares históricos 2.4 Ruinas y lugares arqueológicos
3. Folklore (*)	3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares 3.2 Ferias y mercados 3.3 Música y danza 3.4 Artesanías y arte 3.5 Comida y bebidas típicas 3.6 Grupos étnicos 3.7 Arquitectura popular espontanea
4. Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas (*)	4.1 Explotaciones mineras 4.2 Explotaciones industriales 4.3 Explotaciones agropecuarias 4.4 Obras de Arte y Técnica 4.5 Centros científicos y técnicos
5. Acontecimientos programados (*)	5.1 Artísticos 5.2 Deportivos 5.3 Otros

ANEXO D: Fotografías referenciadas en el Capítulo 5. 2.



Figura 7: Antigua cantera de cal (Archivo Histórico Municipal).



Figura 8: Obreros cargando piedras en vagonetas (Archivo Histórico Municipal).

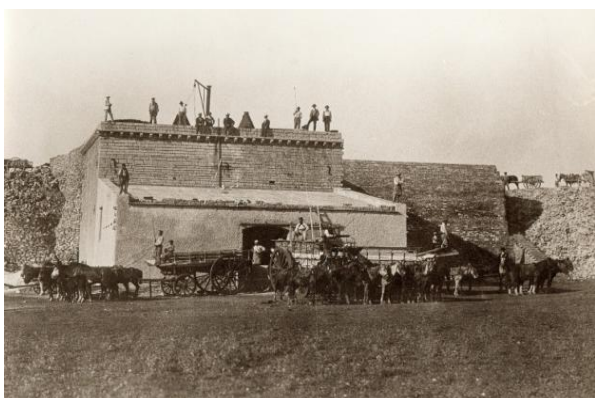


Figura 9: Vagonetas cargadas de piedra tiradas a caballo hasta la boca de los hornos (Archivo Histórico Municipal).



Figura 10: Vista entrada ex Villa von Bernard (Archivo Histórico Municipal).



Figura 21: Antigua Vagoneta utilizada para trasladar la piedra. Museo de la Piedra Emma Occhi.



Figura 22: Entrada general al Museo de la Piedra Emma Occhi.

ANEXO E: Planilla modelo para análisis de accesibilidad referenciado en el Capítulo 5. 4. 2.

Recursos Turísticos	ANÁLISIS DE ACCESIBILIDAD *				
	Accesibilidad Temporal	Accesibilidad Física o espacial		Accesibilidad Administrativa	Accesibilidad Económica
		Interna	Externa		

(*) **Definición conceptual de indicadores vinculados con el atributo “Accesibilidad”**

- *Accesibilidad temporal:* se relaciona con la posibilidad de acceder al sitio en diferentes épocas del año, días de la semana u horas de día.
- *Accesibilidad física o espacial:* se refiere tanto a la posibilidad de llegar hasta el recurso o atractivo, como a la movilidad dentro del mismo.
- *Accesibilidad administrativa:* referida al permiso para acercarse o ingresar al recurso o atractivo. Admite diversos grados según quien sea el titular del dominio (estatal o privado), y a qué régimen esté sometido. En este sentido, existe una gama amplia entre prohibición y la accesibilidad absoluta, que pasa por la visita con autorización previa, con pago de arancel, la presentación de determinada documentación, o bien, tener un determinado tipo de conducta (no fumar, no sacra fotografías, etc.).
- *Accesibilidad económica:* se relaciona con la política de precios.

ANEXO F: Distancia entre los diferentes sitios a visitar referenciado en el Capítulo 6.

Distancia entre Localidades (Km/Tiempo)	Olavarría		Sierra Chica		Sierras Bayas		Loma Negra		La Providencia	
	Km	Tiempo	Km	Tiempo	Km	Tiempo	Km	Tiempo	Km	Tiempo
Olavarría			12 km	10'	25 km	30'	13 km	15'	18 km	25'
Sierra Chica	12 km	10'			18 km	25'	21km	30'	26 km	35'
Sierras Bayas	25 km	30'	18 km	25'			14 km	12'	18 km	25'
Loma Negra	13 km	15'	21 km	30'	14 km	12'			8 km	7'
La Providencia	18 km	25'	26 km	35'	18 km	25'	8 km	7'		

Tabla F. 1. Cuadro Comparativo distancia (km) / tiempo entre Localidades Mineras.

	OLAVARRÍA	SIERRA CHICA	SIERRAS BAYAS	LOMA NEGRA	LA PROVIDENCIA	CANETRAS MARMOLERÍA SIERRA CHICA S.A	ZONA DE CANTERAS DE GRANITO	MUSEO DE LA PIEDRA EMMA OCCHI	PARQUE MUNICIPAL LA HORMIGA	VILLA MÓNICA-ADOLFO GUERRICO S.A	MUSEO DE SITIO CALERA LA LIBERTADORA	MONUMENTO AL TRABAJADOR DEL CEMENTO	FÁBRICA SAN MARTÍN DE SIERRAS BAYAS	VILLA ALFREDO FORTABAT	FÁBRICA LOMA NEGRA C.I.A.S.A	FÁBRICA L' AMALÍ	CALERA AVELLANEDA S.A	ZONA DE LA PROVIDENCIA LA PROVIDENCIA	CALERA FEITIS
OLAVARRÍA																			
SIERRA CHICA	12																		
SIERRAS BAYAS	17	18																	
LOMA NEGRA	13	21	14																
LA PROVIDENCIA	18	26	18	8															
CANTERAS MARMOLERÍA SIERRA CHICA S.A	10	21	26	30															
ZONA DE CANTERAS DE GRANITO	11	20	27	31	1														
MUSEO DE LA PIEDRA EMMA OCCHI	13	18	26	28	2	1,5													
PARQUE MUNICIPAL LA HORMIGA	13,5	17	23	27	4	2	1,8												
VILLA MÓNICA-ADOLFO GUERRICO S.A	22	11	4	16	20	15	13	12	11										
MUSEO DE SITIO CALERA LA LIBERTADORA	26	18		15	20	23	21	20	19	4,6									
MONUMENTO AL TRABAJADOR DEL CEMENTO	19	18		15	20,2	22	21	20	19	5	1,25								
FÁBRICA SAN MARTÍN DE SIERRAS BAYAS	18	19		14	20	21	20	19	18	6	1,2	1							
VILLA ALFREDO FORTABAT	13,2	23	15		5	26	24,5	23	24	17	15,1	17	16						
FÁBRICA LOMA NEGRA C.I.A.S.A	18	23,9	15		8	26,4	24,6	24	24,9	18	16	17	16	0,5					
FÁBRICA L' AMALÍ	25	30	22		17	33	31	30	31,6		23	24	23	8,6	9				
CALERA AVELLANEDA S.A	17	22	14		3	25	23	22	23	17	15	16	15	4,9	5	10			
ZONA DE LA PROVIDENCIA	20	25	17	8		28	26	25	27	20,6	18	20	18,8	8	8,5	14	3		
CALERA FEITIS	19	24	10	13	4	26	24,5	24	25	18	10	11	10,9	13	13	18	8		

Figura 37: Cuadro de situación completo distancia (en km) entre recursos turísticos.