

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Facultad de Ciencias Económicas

Turismo-Favela. Oportunidad laboral y gestión social para el
desarrollo de la comunidad.

El caso de la favela más popular de Río de Janeiro,

``La Rocinha´´.

Por Juan Martín Gallinal

Plan de tesis para obtener el título de Licenciada en Turismo.

Director de tesis: Ana Lía Torre Óbeid

Septiembre de 2010

Azul, Buenos Aires, Argentina.

1- Introducción	3
1-1 Síntesis del trabajo	3
1-2 Objetivos	4
1-3 Metodología	4
2-Concepto y contexto socio-cultural de la Favela	7
2-1 Definición	7
2-2 Origen del término	8
2-3 Surgimiento.	9
2-4 Situación actual	11
2-5 ¿Favela o barrio?	12
2-6 Características habitacionales y principales problemas	13
2-7 Liderazgos comunitarios	15
3- Turismo, desarrollo e inclusión social	17
3-1 Definición de Turismo	17
3-2 Experiencias recientes y Tendencias futuras	18
3-3 Actividad actual en las favelas cariocas	19
3-4 Diversas posturas referidas al Turismo Favela	21
3-5 Turismo Favela como Reality Tour	22
3-6 La Favela, una marca	25
3-7 Segmento de mercado consumidor	26
4- La Rocinha Turística	28
4-1 Rio de Janeiro	28
4-2 Orígenes del nombre “Rocinha”	29
4-2-1 Las Construcciones	30
4-2-2 La vista y paisajes	30
4-2-3 El comercio	31
4-2-4 La infraestructura y los servicios locales	33
4-2-5 Cultura y entretenimiento	34
4-2-6 Los habitantes de la Rocinha	35
4-3 Razones del desarrollo Turístico	36
4-3-1 Papel actual del turismo	36
4-3-2 Visita guiada	38
5- Conclusiones de los Estudios de campo preliminares	41
6- Consideraciones Finales	45
7- Bibliografía	49
8- Anexos	52
8-1 Modelos de entrevista	52
8-1-1 Cuestionario realizado a los habitantes de la favela	52
8-1-2 Cuestionario realizado para prestadores de servicios turísticos	54
8-2 Imágenes de la Rocinha	56
8-3 Gráficos de los estudios de campo preliminares	61

1- Introducción

1-1 Síntesis del trabajo

De acuerdo con Cravino, María Cristina en su trabajo “**Las villas de la ciudad**” (2007) las *favelas* son “*asentamientos informales producto de ocupaciones de tierra vacante que producen tramas urbanas muy irregulares*”. Se entiende además se encuentran al margen de los reglamentos o las normas establecidas por las autoridades encargadas del ordenamiento urbano.

Dadas las particulares características de estos asentamientos se ha ido generando un interés cada vez mayor de turistas visitantes y profesionales de distintas áreas por el estudio del turismo en las comunidades pobres.

El presente trabajo pretende examinar el proceso de proyecto y promoción de la *favela* carioca en ese contexto. Busca conocer y entender el estilo de vida en estas urbanizaciones informales de Río de Janeiro.

Pretende describir los mecanismos, comprender el alcance y los límites de esta actividad económica.

Interesa identificar de qué manera los prestadores de servicios turísticos privados y la población local de las *favelas* fomentan y desarrollan este tipo de actividad llamada “Turismo Favela”. Se tomará el caso particular de la comunidad la *Rocinha*, localizada en el morro “*Dois Irmãos*”, entre los barrios de *São Conrado* y *Gavea*, de la Zona Sur, cerca de *Leblon* e *Ipanema*, todos de clase alta. Es una de las más grandes de Latinoamérica y cubre 845 mil m², con más de 200 mil habitantes.

Este estudio está estructurado en 7 capítulos, siguiendo con los requerimientos estipulados por La Secretaría de Asuntos Académicos, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.

El **Capítulo I** expone los objetivos prefijados y la metodología utilizada

El **Capítulo II** establece el alcance de la investigación, situándonos en la determinación del espacio físico a analizar y define la *favela*. Desarrolla una breve reseña histórica, sus características, apunta los principales problemas y la estructura de liderazgos.

El **Capítulo III** pone énfasis en el término clave que será *Turismo-favela*. Se describen las particularidades de la actividad y muestra las diferentes opiniones que despierta. Se agrega-también una breve descripción del segmento de mercado que se interesa por estas prácticas.

El **Capítulo IV** nos sitúa en el universo de estudio, por lo que se ocupa de hacer una breve reseña histórica de la ciudad de Río de Janeiro. Además, se interioriza acerca del ámbito de estudio específico, la *favela* la *Rocinha*, poniendo a disposición información sobre su entorno natural, sus costumbres, habitantes, servicios y atractivos a nivel turístico, así como sus potencialidades.

El **Capítulo V** muestra el análisis y los resultados de las encuestas realizadas entre los habitantes de la comunidad local. Provee información sobre el grado de conocimiento y aceptación de los residentes sobre la actividad turística en la *Rocinha*.

El **Capítulo VI** realiza propuestas y da sugerencias para que la difusión y promoción de los atractivos de la comunidad estudiada, generen un cambio de conciencia en los agentes privados y de motivación entre los residentes para intervenir de forma proactiva.

Siguen, por último, la bibliografía a la cual se ha recurrido en el transcurso de la investigación y anexos que incluyen los modelos de las entrevistas y encuestas, imágenes de *Rocinha* y gráficos.

1-2 Objetivos

General

Estudiar el proceso de la actividad turística en la *favela Rocinha*, identificando de qué manera los prestadores de servicios turísticos privados y la población local desarrollan el denominado *Turismo Favela* y se benefician económicamente.

Al mismo tiempo se pretende Investigar si en la actualidad constituye una alternativa para la disminución de la pobreza.

Específicos

1.2.1 Recopilar información sobre las distintas actividades turísticas que promueven las empresas privadas dentro de *Rocinha*.

1.2.2 Identificar si el Turismo-Favela en *Rocinha* está explotado conjuntamente por empresas, municipalidad y residentes, constituyendo una alternativa para la disminución de la pobreza.

1.2.3 Descubrir si los habitantes están dispuestos a ofrecer su patrimonio cultural al turismo internacional como un subproducto más, anexo a las excursiones y si están dispuestos a participar activamente del proceso. Detectar que productos y/o manifestaciones culturales quisieran mostrar en el Tour.

1.2.4 Investigar de qué forma y a través de qué actividades se benefician los habitantes en la explotación de la *favela* como producto turístico.

1.2.5 Generar algunas propuestas y sugerencias que contribuyan a la integración de la población local en el proceso de la actividad turística en la *favela*.

1-3 Metodología

Para alcanzar los objetivos, se propone realizar un estudio descriptivo, exploratorio e investigativo¹ de la situación actual de la actividad turística desarrollada en la *favela Rocinha*, a través de los siguientes procedimientos:

1.3.1 Se realizará una investigación documental en bibliotecas de los centros de altos estudios (UFRJ, UNIRIO, UFF, FGV), en otras de gran prestigio como la BN (Biblioteca Nacional) y la del CCBB (Centro Cultural do Banco do Brasil) de la ciudad de Río de Janeiro, así como en la Secretaria de Turismo de la ciudad (RíoTur), e Internet con el objetivo de obtener, tras la lectura y selección del material específico, soportes teóricos para el abordaje del tema.

¹ Al iniciarse una investigación, es conveniente determinar que tipo de estudio se realizar para no caer en la aleatoriedad e incoherencia. De acuerdo con Hernández Sampieri, Roberto y otros, en su libro Metodología de la Investigación dice: "Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio." En el mismo texto explica: "Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así - y valga la redundancia- describir lo que se investiga."

1.3.2 En segundo término, tendrán lugar entrevistas de fondo semi-estructuradas² dirigidas a los responsables por las organizaciones y empresas que se encuentran bajo análisis. Se los interrogará sobre el desarrollo de sus actividades turísticas dentro de la *favela* y sus relaciones con habitantes locales. El objetivo principal de las entrevistas con los responsables de las agencias es intentar percibir la verdadera finalidad con la que desarrollan esta modalidad. Indagar acerca de si realmente se encuentran interesados en generar un proceso participativo que contribuya económicamente a los habitantes o solo consideran la población como un recurso para generar dinero.

Las preguntas serán referidas a:

- La estacionalidad o perdurabilidad de la demanda
- La aplicación de los ingresos recibidos a través de las excursiones
- Tipo de público que consume y de público al que apuntan
- Criterios con los que elijen los lugares a visitar
- Costo medio para la agencia de realizar la excursión
- Precio medio que pagan los turistas
- Servicios incluidos en el paseo
- Intereses de los turistas
- Actitudes en general de los habitantes
- Motivos que llevan al turista a visitar estas comunidades
- Actividades a incorporar en los tours próximamente
- Formas en la que esta actividad contribuye a la disminución de la pobreza
- Oportunidades generadas para los habitantes

1.3.3 Se prepararán encuestas con preguntas de tipo cerradas dirigidas a los habitantes de la *favela* a fin de obtener respuestas concisas buscando conocer su opinión acerca de mencionada actividad³, pretendiendo descubrir si tienen expectativas con relación al turismo como una oportunidad de trabajo formal.

Se sustraerá una muestra aleatoria de 60 personas, estén o no relacionada a la actividad turística de sexo indistinto en una franja de entre 18 y 60 años.

Se realizarán preguntas referidas a:

- Los motivos por los cuales ellos piensan que los turistas se interesan en conocer la *favela*.
- Tipo de sentimientos que despierta la presencia de turistas
- Opinión acerca del trabajo que llevan a cabo los vecinos de la *favela* dedicados a la prestación de servicios turísticos.
- Ventajas y desventajas del turismo en la comunidad
- Forma en la quisieran participar del proceso
- Manifestaciones típicas de su vida cotidiana que desearían mostrar al turismo

² De acuerdo con el texto Métodos y Técnicas de Investigación Social IV (2004), Técnicas para la recogida de datos e información, Ezequiel Ander Egg expone que existen diferentes formas de realizar entrevistas.

En la presente investigación se realizarán entrevistas de tipo estructurada (cerrada). "Esta forma de entrevista se realiza sobre la base de un formulario previamente preparado y estrictamente normalizado a través de una lista de preguntas establecidas con anterioridad."

Además existen entrevistas de tipo semiestructuradas, las cuales define como "No existe un cuestionario al que se tenga que ajustar el entrevistador. En este tipo de cuestionarios existen algunas preguntas que puedan servir de referencia, pero lo fundamental es el guión de temas y objetivos que se consideran relevantes de la investigación".

Por último, aunque no se utilizarán en la investigación, se mencionan las Entrevistas no estructuradas (abiertas). "No se apoya en ningún cuestionario, existiendo una gran libertad tanto para los entrevistados como para el entrevistador, aunque este ha de tener al menos en su mente un listado de temas sobre los cuales debe obtener información."

³ Según Ander-Egg, Ezequiel, en Métodos y Técnicas de Investigación social IV, expone que: "la medición de actitudes mediante respuestas verbales de carácter individual, consistentes en que el sujeto señala su propia posición en una escala o bien señala su elección en un abanico de respuestas múltiple".

Para representar estos datos y poder tabularlos, cada pregunta presentará distintas opciones para facilitar y agilizar el proceso de recolección, interpretación y representación de los resultados.

Es importante aclarar que las traducciones para este trabajo serán libres y realizadas por mí.

1.3.4 A continuación, se realizará un análisis estadístico de interpretación de los datos obtenidos en las encuestas a través de la elaboración de gráficos. Se intentará, en un primer momento, aprovecharlos en su totalidad para la mayor precisión posible y, después, obtener una síntesis para exponerlos en el cuerpo del trabajo.

1.3.5 Se aplicará el método de observación individual, directa y participativa⁴ en varias excursiones por la *favela*. Aquí se participará de los paseos y se prestará especial atención a las conductas, tanto de los guías como de los lugareños que estén participando activa o pasivamente en la excursión, así como la relación entre ellos y con los turistas.

En conclusión, la secuencia será de búsqueda y selección documental pertinente, seguida de entrevistas y encuestas que buscan explorar a fondo los temas en estudio con información brindada por actores principales y finalizará con las conclusiones establecidas luego de la observación participativa en varias excursiones.

⁴ Teniendo en cuenta el trabajo de Ander-Egg, Ezequiel, en Métodos y Técnicas de Investigación social IV, donde expone que: “La observación estructurada apela a procedimientos más formalizados para la recopilación de datos o la observación de hechos, estableciendo de ante mano qué aspectos se han de estudiar. (...) La observación participante o activa consiste en la participación directa e inmediata del observador en cuanto asume uno o más roles en la vida de la comunidad, del grupo o dentro de una situación determinada. (...) La observación individual es la que realiza una sola persona.”

2-Concepto y contexto socio-cultural de la Favela

2-1 Definición

Tomando como referencia la definición dada por la agencia de las Naciones Unidas en conjunto con el programa UN-HABITAT, *“una Favela es un área degradada de una ciudad donde se produce un **asentamiento irregular e informal** en el cual se establece una persona o una comunidad que **no está dentro del margen de los reglamentos o las normas establecidas** por las autoridades encargadas del ordenamiento urbano. Esas áreas se caracterizan principalmente por las condiciones precarias de las residencias, la falta de **infraestructura y de servicios básicos como agua potable, electricidad, saneamiento o cloacas**.”*⁵

Según los registros de las Naciones Unidas cerca de un billón de personas viven en favelas en todo el mundo albergadas en viviendas autoconstruidas.

Son establecimientos espontáneos que generalmente se van alzando sobre terrenos invadidos. En Río de Janeiro se formaron sobre sierras denominadas “morros”.⁶

Abundan en países en vías de desarrollo, producto de una necesidad urgente de obtención de vivienda que tienen grupos urbanos de escasos recursos económicos.

Se caracterizan por:

1. Una densa proliferación de viviendas irregulares elaboradas con diversos materiales reciclados.
2. Una marcada informalidad, falta de higiene y privacidad, debido a la inexistente planificación en las construcciones.
3. Severos problemas sociales, como falta de servicios básicos, mayor propensión a contraer enfermedades o dificultad de integración en el mercado formal de trabajo.

Se generan cuando las autoridades responsables por la administración y el desarrollo urbano no resuelven las necesidades de la comunidad entera o cuando un grupo de personas necesita un lugar donde vivir pero no dispone de los recursos económicos necesarios para poder adquirir una vivienda de tipo “regular”.

La *favela* presenta una notable falta de higiene con abundante basura dispersa.

Estos asentamientos informales son un problema significativo a escala global especialmente en los países del Tercer Mundo, los cuales albergan a la mayoría de los habitantes más desaventajados del planeta.

Sirven como escondites de bandas de delincuentes y es fácil la formación de pandillas. Los robos, hurtos y violencia de todo tipo se dan más a menudo en estos lugares por la marginalidad en la que se vive. El consumo y venta de drogas tienen en ellos su epicentro. La convivencia con esta situación de inseguridad puede generar problemas de integración social en los habitantes, que en muchas oportunidades solo conocen sus propias reglas porque no han tenido la posibilidad de salir de su morro.

La denominación popular de las *favelas* es **Comunidad**, derivada del latín “*communitas*”. Este concepto hace referencia a la cualidad de común que permite definir a naciones que se encuentran unidas por acuerdos políticos y económicos (como por ejemplo el Mercosur o La Comunidad Europea); o de personas vinculadas por intereses comunes (como la comunidad católica). En cada caso los integrantes comparten

⁵ El Programa de las Naciones Unidas para los asentamientos Humanos (UN-HABITAT) es una agencia especializada de la ONU (Organización de las Naciones Unidas) dedicada a la promoción de ciudades social y ambientalmente sustentables, de manera que todos sus residentes tengan el abrigo adecuado.

⁶ Significa sierra en portugués, sin embargo en la denominación popular el término también es sinónimo de *favela*.

elementos, tales como intereses económicos, culturales, un idioma, costumbres, valores, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus social, roles, etc. Normalmente se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos. Esa identidad es compartida y elaborada entre sus integrantes. Generalmente, una comunidad se une por una necesidad o un objetivo en común; sin embargo, basta el reconocimiento de una identidad para conformar una comunidad sin la necesidad de un objetivo específico.

Estas tienen la facultad de administrarse a través de sus propios representantes. Dado que reúne todas estas características, *favela* y comunidad serán admitidas como sinónimos en este trabajo.

María Cristina Cravino, en **“Las villas de la ciudad” (2007)** muestra las similitudes entre *“favelas cariocas”* y *“villas porteñas”* a las que ella define como *“urbanizaciones (o autourbanizaciones) informales producto de ocupaciones de tierra vacante que producen tramas urbanas muy irregulares”*. En su trabajo, Cravino hace una distinción entre ocupaciones irregulares y asentamientos, diciendo que estos últimos se dan cuando las construcciones son realizadas sobre tierras de propiedad privada, mientras que las primeras son sobre terrenos de propiedad fiscal. Es por esto que ella se resiste a utilizar la palabra *asentamiento* para referirse a una villa, dado que la mayoría en Buenos Aires están situadas sobre tierras fiscales⁷.

2-2 Origen del término

El concepto se incorporó con la idea de ocupación irregular de algunos *morros cariocas* por parte de personas excluidas. El primer antecedente fue la Campaña Militar de Canudos⁸. En 1897 cuando los soldados que volvieron de la guerra no sólo no recibieron las viviendas prometidas sino que dejaron de recibir su salario, entonces comenzaron a instalarse en este tipo de construcciones provisionales erguidas sobre el Morro.⁹

Poco después el Intendente Pereira Passos promovió el desalojo de los habitantes de *cortiços* [conventillos] y así se fue desencadenando este fenómeno ocupacional que se propagó por muchos morros de la ciudad.

⁷ Dada la cantidad de *favelas* que existen en la ciudad de Río de Janeiro, tanto en terrenos fiscales como privados, este trabajo no tendrá en cuenta esta diferenciación de Cravino y se utilizarán los términos asentamiento informal, auto urbanizaciones informales y ocupaciones irregulares para referirse a la *favela*.

⁸ La guerra de Canudos fue un enfrentamiento entre el ejército de la República y un movimiento popular de objetivo socio-religioso liderado por Antonio Conselheiro, que duró desde 1896 hasta 1897, en la entonces comunidad de Canudos, en el interior del estado de Bahía, en Brasil.

Los grandes estancieros de la región, unidos con la Iglesia, iniciaron un fuerte grupo de presión junto a la República recién instaurada pidiendo para tomar medidas contra Antonio Conselheiro y sus seguidores. Se extendió el rumor de que Canudos se armaba para atacar ciudades vecinas y partir en dirección a la capital y despojar al gobierno Republicano, reinstalando así la Monarquía. A pesar de no tener pruebas de estos rumores, el ejército fue enviado para Canudos. Tres de sus expediciones militares salieron derrotadas, inclusive una comandada por el Coronel Antonio Moreira Cesar, conocido como el “corta cabezas” por haber enviado a ejecutar más de 100 personas a sangre fría en la revolución Federalista en Santa Catarina. Esta derrota impresionó a la opinión pública que empezó a exigir la destrucción total del caserío.

Se estima que 5 mil militares habrían muerto. La guerra terminó con la destrucción total de Canudos, la muerte de muchos prisioneros de guerra y el incendio de las 5200 casas.

⁹ Las personas que viven en las *favelas* sostienen en su mayoría que está es la denominación que debe utilizarse para un asentamiento irregular establecido en un terreno plano. A los asentamientos formados sobre sierras se los denomina popularmente morro o comunidad. En este trabajo no se prestará especial atención a estas distinciones, utilizando estos términos como sinónimos.

Mauricio Abreu en su libro **“Reconstruindo uma história esquecida: origem e expansão inicial das favelas do Rio de Janeiro” (1994)** aclara que ya desde 1865 existían algunos de estos asentamientos dispersos en el paisaje urbano de la época. La primera auto-urbanización considerada *favela* fue en 1890 el *“Morro da Providência”*, que más tarde se llamaría *“Morro da Favela”*. En este predominaba una planta llamada *favela* que mas tarde daría el nombre a las demás ocupaciones de similares características.

2-3 Surgimiento

Para entender cómo funcionan estas comunidades es importante conocer de qué manera se formaron y cuáles fueron los motivos que llevaron a sus habitantes a desarrollar sus propias estrategias de supervivencia y organizarse para tratar los problemas cotidianos.

El arquitecto brasileiro y doctor en urbanismo Sérgio Magalhães en su seminario llamado Diálogos Cariocas, **“Rio: Favela o Bairro” (2009)** dice que la *favela* refleja la adhesión de los pobres a la ciudad y al modelo occidental de familia nuclear, con casa propia¹⁰. Este mismo autor denomina la *favela* como una de las manifestaciones de la vivienda popular urbana que aparece ante la ausencia del estado como ente que resuelva el tema habitacional para familias de bajos recursos.

A partir de la Republica surgieron varias modalidades habitacionales populares en Brasil, las 4 principales fueron *Cortiço*, *Favela*, *Loteamento* y *Conjunto*¹¹.

El *conventillo [cortiço]* se desarrolló mucho entre las décadas de cambio de siglo XIX-XX, sobretudo en la ex capital del país. Se caracterizaba por el aprovechamiento de caserones grandes subdivididos para la ocupación de numerosas familias.

En Río de Janeiro, las *favelas* fueron pasando de asentamientos muy precarios a lugares un poco más consolidados al final del siglo XX.

El *loteo [loteamento]* sobre terrenos con poca infraestructura es una tradicional modalidad de ocupación urbana que adquiere relevancia en la década del 30 con la industrialización.

El *monobloc [conjunto residencial]* era el modelo habitacional preferido y que más promocionaba el gobierno. Los primeros surgieron en el año 1940 y cobraron importancia en las décadas de 60-70 cuando varios fueron construidos para trasladar a las comunidades expulsadas de algunas *favelas* de zona sur y centro de Río de Janeiro. La gran mayoría de la población carioca de bajos recursos se instalo en alguna de estas modalidades habitacionales.

En el final del siglo XIX, se produjeron transformaciones urbanas provenientes de la industrialización que originarían cambios en el ámbito de constitución familiar porque la tendencia era que las parejas, al casarse, quisieran vivir en su casa propia.

Al mismo tiempo, las políticas públicas tenían como objetivo que cada núcleo familiar pudiera ser propietario de su casa. En Europa a principios de la última década del S. XIX, aún reinaba una política de alquiler y la mayoría de las familias no contaban con casa propia, situación que comenzaría a cambiar después de la Primera Guerra con la promoción de un nuevo modelo, al cual Brasil adheriría más tarde.

Durante la primera mitad del siglo XX, las familias en su mayoría vivían alquilando, preferentemente en conventillos, pero la exagerada ocupación los fue transformando en

¹⁰ “Será destacado o entendimento de que a favela reflete a adesão dos pobres à cidade e ao modelo ocidental de família nuclear, que no caso urbano, está associada à moradia autônoma e própria”. Sérgio Magalhães (2009)

¹¹ La traducción al castellano de estas modalidades habitacionales sería: Conventillo, Loteo y Monobloc.

lugares impropios, de condiciones inadecuadas, donde se propagaban todo tipo de enfermedades.

De acuerdo con Licia Valladares en su artículo llamado **“A gênese da favela carioca: a produção anterior às ciências sociais” (2000)**, la expansión de la *favela* preocupó mucho a las clases dominantes con influencia en los medios de comunicación.

Consideraban que estos espacios ocupados por conventillos y habitados por inmigrantes nordestinos destruían el paisaje carioca y amenazaban la seguridad y las condiciones de higiene municipales.

Por consiguiente, según esta autora, se asoció el término *favela* con peligro, insalubridad y desorden, habitado por traficantes, bandidos y marginales.

Manifestó además, que el *“Morro da favela”* pasa su nombre a los caseríos que, sin un trazado formal ni acceso a servicios públicos, se multiplican tanto en el centro, zona Sur y Norte de la ciudad. Además agrega que ya para el año 1900 los diarios decían que estos lugares estaban llenos de vagos y criminales que representaban un peligro¹².

Según Mauricio Abreu en su artículo llamado **“Reconstruindo uma história esquecida: origem e expansão inicial das favelas do Rio de Janeiro” (1994)** para mediados de la década del 20, más de 100 mil personas habitaban las *favelas* de Río de Janeiro. El término daba nombre a todas las construcciones informales que surgían, situadas sobre morros, construidas tanto en terrenos fiscales como de terceros y sin aprobación del poder público¹³.

A pesar de esta concepción, en medio de las posturas de valorización nacional, los artistas de la época la consideraban uno de los símbolos de la pluralidad de la cultura brasileira. Jailson Silva Souza, por ejemplo, en su trabajo **“Favela: alegria e dor na cidade” (2006)** la describe como la cuna del samba, y dice que es dueña de una admirable belleza rústica que atrae todas las miradas. Desde la década de 1920 en adelante, empieza a ser vista como un escenario de poetas de samba. Destaca además que tanto la pobreza como la característica exótica de la *favela* generan un espacio de belleza que representa la cultura popular brasileira y la hace más original¹⁴.

Ya en la primera década del siglo XX, en Río de Janeiro existían comunidades como *Babilônia*, en la Zona Sur, *Salgueiro*, *Telégrafo* y *Mangueira*, en la Zona Norte, las cuales han sido habitadas ya por cinco o seis generaciones de la misma familia.

Para 1929 se estimaba unas 200 mil personas viviendo en este tipo de comunidades, lo que significaba el 13% de la población carioca.

En la década del 30 el gobernador Pedro Ernesto las reconocía políticamente fundando la primera escuela pública en la *favela* de *Mangueira*. Pero en 1937 con el nuevo gobernador Getulio Vargas (1937-1945), se prohibió que formaran parte del mapa de la ciudad, asumiendo el estado toda la responsabilidad por la promoción y producción de las viviendas populares.

¹² “o morro da Favela, até então denominado morro da Providência, passa a emprestar seu nome aos aglomerados de casebres sem traçado, arruamento ou acesso aos serviços públicos, construídos em terrenos públicos ou de terceiros, que começam a se multiplicar no centro e nas zonas sul e norte da cidade do Rio de Janeiro (...) É, porém o morro da Favela, repito, que entra para a história. Já em 1900 o Jornal do Brasil denunciava estar o morro ‘infestado de vagabundos e criminosos que são o sobressalto das famílias’ (VALLADARES, 2000, p.3-4)

¹³ “designava todas as habitações toscas que surgiam na cidade, geralmente nos ‘morros’, e que eram construídas em terrenos de terceiros e sem a aprovação do poder público”

¹⁴ “Logo também [a favela] seria conhecida como ‘berço do samba’ e dona de uma admirável beleza rústica, para indignação dos setores conservadores. Essa nova concepção contribuiu para uma lógica paradoxal que, dali até a década de 1980, conduziria os olhares sobre o território. O espaço popular da década de 1920 em diante passa a ser visto também na condição de palco de ‘musas e poetas do samba. Em sua pobreza, afinal, havia espaço para a beleza e o lirismo da cultura popular brasileira. É a exotização da favela e de seus moradores (...) Ainda no âmbito do movimento modernista, os setores populares, seus locais de moradia e suas práticas sociais passam a ser retratados como aquilo que o Brasil tinha de mais original.” (SOUZA, 2006, pag 34)

En 1942 se proclamó una ley que claramente se inclinaba a favor de la casa propia y en contra del inquilinato, lo que desalentaba la construcción de casas para alquilar. En las siguientes dos décadas, la iniciativa del gobierno se redujo a sólo algunos monoblocs. La escasez de alquileres, la falta de financiamiento para familias, la creciente demanda y aumento de población urbana originaron una crisis que provocó la construcción de las viviendas improvisadas por las familias de clase baja que se inclinaron a las *favelas* y los loteos periféricos. Las primeras se instalaban en su mayoría en áreas bien localizadas en relación al mercado de trabajo, mientras que otras lo hacían en los suburbios, más lejos del centro, formando lugares como *Caxias*, *Nilópolis*, *Nova Iguaçu* y *São Gonçalo*.

Así fueron transcurriendo años y formándose la idea de que, inclusive con el gobierno militar y la constitución de 1988, el estado era el que promovía la vivienda popular. Los recursos para la construcción estaban casi monopolizados y los créditos eran casi inexistentes, por lo tanto, quien decidía cómo, dónde y en qué condiciones se realizaría no era la familia, sino el gobierno de turno y las empresas. Mientras el estado adoptó un modelo de conjunto residencial, el pueblo tuvo que optar por uno de autoconstrucción, ya que la clase pobre no se limitó a esperar iniciativas gubernamentales.

Finalizado el régimen militar (1964-1985) se adoptó una política de urbanización buscando una supuesta integración de estos asentamientos pobres con el resto del municipio. De esta forma se pretendía promover infraestructura para disminuir las diferencias entre *favela* y barrio.

Lo cierto es que al final del siglo XX, en el municipio de Río de Janeiro, ya había alrededor de 600 *favelas* con un millón de habitantes y más de 900 mil cariocas viviendo en Loteos irregulares y Monobloc.

2-4 Situación actual

Un estudio de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), realizado en Junio de 2006, reveló que aproximadamente 28% de la población brasilera reside en áreas reconocidas como *favelas*, generalmente situadas en medianas y grandes ciudades. En la actualidad son más de 1000 *favelas* en Río de Janeiro que albergan más del 20% de la población, por ende se trata de un importante aspecto de la actual composición socio-demográfica brasilera.

Las perspectivas de esta investigación para los próximos 20 años revelan que la población *favelada* subirá a 55 millones en 2020, número que equivale al 25% de la población del país, de acuerdo con proyecciones demográficas hechas por el Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística (IBGE)¹⁵.

Estas comunidades pobres son consideradas una consecuencia de la mala distribución de la renta y del déficit habitacional de ese país.

Sin embargo, de acuerdo a la investigación realizada por Alba Zaluar¹⁶ y financiada por la Municipalidad de Río de Janeiro¹⁷ apenas el 15% de los habitantes de las *favelas* cariocas desearían dejar su morro.

¹⁵ El "Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas", más conocido por su sigla IBGE, es una fundación pública de la administración federal brasilera creada en 1934 e instalada en 1936 con el nombre de Instituto Nacional de Estadística; su fundador fue el estadista Mario Augusto Teixeira de Freitas. Su sede está localizada en la ciudad de Río de Janeiro.

¹⁶ Alba es profesora jubilada de la Universidad Estadual de Campinas y profesora titular de la Universidade del Estado de Río de Janeiro, donde coordina el Núcleo de Pesquisas das Violências (NUPEVI), que pertenece al Instituto de Medicina Social. Publicó libros como "*Cidadãos não vão ao Paraíso*" (1994); "*Condomínio do diabo*" (1996); "*Da revolta ao crime S.A.*" (1996); "*Um século de favela*" (1998); "*A máquina e a revolta*" (1999); "*Violência, cultura, poder*" (2000); "*Integração perversa: pobreza e tráfico de drogas*" (2004).

¹⁷ "O Globo", 21/08/07 en la página 16, columna de Ancelmo Gois.

La investigación revela que el 97% de las casas tiene televisión, el 94% heladera, el 59% DVD, el 55% celular, el 48% lavarropas y el 12% tiene computadora.

Diversas visitas a diferentes asentamientos revelaron que existen variados motivos por los cuales las personas realmente no sólo no abandonarían su comunidad sino que son felices de haber nacido y vivir allí.

En la *Rocinha*, muchas personas se muestran a gusto y exponen abiertamente lo que consideran como ventajas. En primer lugar, manifiestan que no necesitan salir de la comunidad para nada, como Joao Ferreiro de 35 años, nacido Paraíba, en el nordeste de Brasil, que manifestó que no sale para nada porque allí tiene todo lo que necesita, agrega además que si tuviera que viajar sería para conocer el lugar donde nació pero solo unos días, no viviría en otro lugar¹⁸.

Se remarca mucho además que es un lugar seguro para vivir y para visitar, donde los extranjeros pueden pasear sin ningún problema¹⁹.

Una habitante llamada María do Espírito Santo planteaba como ventaja que no necesitan pagar impuestos, como por ejemplo el IPTU, por eso muchas personas de medio-alto poder adquisitivo habitan en *favelas*.²⁰

Estos motivos que explican los elevados números que reveló el estudio citado.

Los datos del “Ministerio das Cidades” apoyados en los números del censo 2000 de IBGE muestran que la tasa de crecimiento de domicilios en zonas urbanizadas formalmente fue de 2,8%, mientras que la de domicilios en *favelas*, fue del 4,8% al año.

2-5 ¿Favela o barrio?

Antes de diferenciar la *favela* del barrio se pretende manifestar que este trabajo adhiere a la idea de Daniela Santos Machado, en su trabajo “**Turismo de favela e desenvolvimento sustentável**” (2007) que no la considera como opuesta a la ciudad, sino formando parte de ella.

Sin embargo, hay autores como Jailson Souza en “**Favela: alegria e dor na cidade**” (2006), que opinan que los espacios de la periferia y asentamientos informales están vistos como externos a la ciudad²¹.

Estas comunidades pobres, fuera del orden regulado, aparecen para representar una solución para los más necesitados. Sin embargo se ah tendido a colocarlas en una posición de marginalidad respecto de los barrios.

En algunas el estado ha intervenido a través de obras de mejoramiento público. A partir de esto empiezan a ser popularmente llamadas barrios, a pesar de no estar dentro de las normas establecidas por las autoridades encargadas del ordenamiento urbano.

La urbanización formal potencial en las *favelas* es toda una incógnita hasta ahora, aunque ya existieron experiencias positivas en Río de Janeiro, donde a partir del año

¹⁸ “Eu não saio daqui para nada, aqui na Rocinha você tem tudo, vais sair para que?... Eu só queria viajar lá no nordeste, onde nasci, mas só para conhecer não para morar. Meu lugar é a Rocinha.” (Joao Ferreiro de 35 años)

¹⁹ “Que isso rapaz?(que es eso chico) nada a ver. Vou falar para você: na Rocinha você deixa seu telefone acima da mesa, vai jogar futebol e Quando volta ninguém mexeu, ninguém mexe, tudo mundo conhece as regras da favela. ¿Gringo? Gringo menos ainda, gringo vai na Rocinha como se fosse deles, lá tudo mundo respeita eles. Eles ficam impressionados porque lá na zona sul, Copacabana, Ipanema são roubados, na Rocinha ninguém roba.” (Marcelo Rodrigues de 37 años, nacido allí)

²⁰ María do Espírito Santo, enfermera de 47 años apunta “você não sabe a quantidade de pessoas com dinheiro que moram aqui, ¿Vai morar lá na zona sul para que? Aqui tem tudo e não paga nada, lá é só para pagar impostos... Só de IPTU já tem muito dinheiro no mês, aqui você não tem isso.

El impuesto sobre la propiedad predial y territorial urbana (IPTU) se abona de forma mensual, su monto varia según el tipo de la misma y la zona dentro de la ciudad.

²¹ “Os espaços periféricos e favelados são vistos como externos” Jailson Souza (2006)

1970 se implementaron redes de infraestructura y pavimentaron los accesos a muchas comunidades.

En el año 1993, con el Programa Favela-Barrio, iniciativa de la Municipalidad de Río de Janeiro, fue ampliada la estructura urbana en *favelas* ya consolidadas. Dicho programa intervino en las comunidades de medio porte, que representaban un tercio de ocupaciones de la ciudad pero contenían alrededor del 60% de la población “*favelada*”. Posteriormente este programa se fue extendiendo a las más grandes, mientras que las pequeñas eran atendidas con el programa “*Bairrinho*”²². A finales del año 2000, entre proyectos y obras concluidas, el programa F-B ya actuaba en comunidades que totalizaban más de 600.000 habitantes.

A pesar de estas reformas por parte del estado, la incógnita planteada inicialmente si las *favelas* pueden denominarse barrios está pendiente todavía, y esconde otras tantas cuestiones que plantean si ello las convertiría en urbanizaciones permanentes y seguras.

La política para las *favelas*, que expresó el Plan General de 1993, busca la integración con la ciudad regulada, mediante la protección legal de los residentes para que puedan quedarse en esas áreas y pretende elevar la calidad de los servicios hasta el nivel de los barrios que los rodean.

Las inversiones sociales, como los programas para el desarrollo de la infancia, los servicios primarios de salud, las campañas sobre salud y nutrición, y los centros de formación profesional con vistas a la obtención de un trabajo, forman un elemento esencial de la política sobre asentamientos de baja renta. La Municipalidad intenta incrementar el número de centros de ayuda para niños de menos de 6 años con nuevos servicios enfocados a las comunidades más pobres, y dentro de ellas, para las mujeres cabeza de familia.

Dado el inmenso número de *favelas* de la ciudad de Río de Janeiro, el plan sólo pudo desarrollarse en algunas. El proceso de selección tuvo lugar en dos escenarios preferentes: (a) *favelas* de un tamaño entre 500 y 2.500 familias que fueron incluidas por economía de escala en la preparación del proyecto; y (b) *favelas* con riesgos ambientales extraordinariamente difíciles de mitigar o con impedimentos legales para poder prosperar en su localización. En esta primera fase del proceso se eligieron 92 *favelas*.

2-6 Características habitacionales y principales problemas

La primera definición operacional de las Naciones Unidas citada al comienzo del capítulo considera que una *favela* es un área que combina las siguientes características: acceso insuficiente al agua potable, al saneamiento básico, mala calidad en las construcciones, superpoblación y estructuras de residencia inseguras.

Licia Valladares en su artículo “**A gênese da favela carioca: a produção anterior às ciências sociais**” (2000) plantea que los habitantes conviven con una sensación de parcialidad en relación a su territorio, esto implica que no se sienten dueños en su totalidad del lugar donde habitan. La define como depósito de problemas y no de esperanzas y sueños. Dice además que se vive con miedo y que este territorio representa un espacio transitorio, caracterizado por la insatisfacción y el inmediatez, ya que satisfacen una necesidad de alojamiento pero eso no los transforma en lugares habitables.

²² *Bairrinho* es el diminutivo de la palabra Barrio.

Según Drauzio Varella en su trabajo **“Maré, vida na favela” (2002)**, la *favela* es un espacio dinámico que está asociado a procesos de autoconstrucción y la participación comunitaria de los propios habitantes, donde todo sigue la lógica de la improvisación extendiéndose horizontalmente o en las laderas de los morros sin planificación previa²³. Surge entonces un tramado irregular de calles y pasillos que presenta el problema de la falta de domicilio formal y acarrea la imposibilidad de obtener créditos en bancos para mejorar sus casas o invertir en emprendimientos propios. Apenas se observan algunas casas numeradas de manera no correlativa sobre la calle principal.²⁴

Este aspecto hacia dificultoso, en sus comienzos, el acceso a servicios como Internet, electricidad, cable o teléfono. Con el transcurso del tiempo, se va tendiendo al acceso a ellos mediante la autoconstrucción y cooperación comunitaria, además de conexiones ilegales. Predominan los denominados *“gatos de eletricidade”* (Ver anexo 1), que son cableados informales de donde adquieren esos servicios de manera ilegal.

En el interior existen pequeñas escaleras irregulares, que desembocan en pasillos muy angostos con notables problemas de higiene e iluminación agravados por la falta de drenajes pluviales y las consecuentes inundaciones en caso de lluvia, cuando la circulación de gente suele interrumpirse por completo. Lo mismo sucede con los vehículos, ya que las calles son angostas e intrincadas, lo que agrava la situación en las emergencias.

Casi todas las construcciones se presentan una al lado de la otra, con distancias mínimas entre sí. Durante las distintas visitas se advirtió como el grave problema de la falta de privacidad absoluta en que se convive (Ver anexo 2), así como el marcado desorden de las habitaciones.

Otro grave problema es que los habitantes tienen mayores riesgos de contraer enfermedades, ya que conviven a diario con grandes cantidades de desperdicios y desagües donde se estanca agua y pueden originar enfermedades como el dengue. Por eso enfrentan un índice de mortalidad más alto que las personas de los barrios, influyendo sus altos niveles de pobreza, falta de atención sanitaria e influencia negativa del medio ambiente. Son pésimas las condiciones de saneamiento y se observa una gran ausencia de cuidados básicos de salud agravados por la falta del servicio de recolección de basura que se acumulada en las calles.

Además, estas áreas están más expuestas y sufren peores consecuencias ante catástrofes naturales, especialmente tempestades²⁵.

Los incendios son muy frecuentes también.

Teniendo en cuenta la característica de autoconstrucción y apropiación de terrenos tanto privados como fiscales, los residentes viven en estado de permanente inseguridad legal y social ya que están sujetos a tensiones y amenazas de desalojo.

Sin embargo el aumento de población es constante, ya que en su mayoría los residentes carecen de suficiente preparación educativa y por lo tanto no es común que estén dentro de las actividades económicas formales. Por ello, muchos trabajan en la denominada economía informal: pequeños oficios, venta de algún producto en la calle,

²³ “Segundo Varella, na favela tudo segue a logica do puxadinho e a laje”.

²⁴ Si se piensa que en Río de Janeiro no predomina una planificación en relación al diagramado de sus calles, ni sigue una lógica su numeración se puede comenzar a entender que la informalidad es una característica bien marcada de la ciudad muy agravada en las comunidades pobres.

²⁵ A modo de ejemplo se puede citar la catástrofe ocurrida en el mes de Abril de 2010 donde el agua no sólo provocó todo tipo de perjuicios económicos sino que se cobró más de 200 vidas. Claramente se puede detectar que los más desfavorecidos han sido los habitantes de *favelas*, donde la posición vertical de las construcciones sumada a la falta de planificación aumenta las probabilidades de derrumbe ante fuertes lluvias. Considerando además la dificultad que representa bajar del morro y el tiempo que se necesita para una eventual evacuación, se puede detectar que sin dudas estas comunidades están más expuestas ante catástrofes de esta índole.

trabajos domésticos, tráfico de drogas y hasta prostitución. También existen numerosos casos de personas que recolectan residuos para su subsistencia.

Silva y Barbosa en **“Favela: alegria e dor na cidade” (2005)** resaltan que existió una marcada preocupación de los gobiernos ya que ellas modifican el paisaje, desvalorizan las áreas próximas y representan un gran foco de violencia, atendiendo menos los derechos de la población *favelada* que a los de la clase burguesa, preocupada por la marginalidad.

Finalmente, la disparidad visible entre los asentamientos irregulares y las áreas circundantes aumenta las tensiones sociales. La exclusión, la falta de posibilidades de acceso al mercado formal de trabajo, junto con las características geográficas de los morros que dificultan el acceso de la policía, hacen que las *favelas* representen peligro por ser, muchas veces, lugares de refugio de marginales y traficantes.

Según Casanova Valeria y Santtechia, Julia en su trabajo **“El impacto de vivir en comunidades que se asemejan a zonas de guerra” (2008)** las personas que nacieron y viven en *favelas* donde existe el tráfico de drogas conviven a diario con una sensación de estímulo amenazante que no les permite desarrollarse normalmente²⁶.

2-7 Liderazgos Comunitarios

Normalmente los asentamientos informales son encabezados por líderes comunitarios. Ellos actúan como medio de protección ante las presiones de las autoridades locales, que por lo general están en contra de la informalidad y amenazan con el desalojo. La organización de un asentamiento irregular se lleva a cabo mediante la generación de una relación de solidaridad entre los vecinos.

Los establecimientos informales son sistemas sociales dinámicos complejos que experimentan procesos de cambio continuo. Al ocupar la tierra informalmente, los residentes están a menudo condicionados para evadir la ley con la esperanza de mejorar su posición económica. Las autoridades, por lo general, adoptan una actitud pasiva respecto a estos barrios degradados, interviniendo tan sólo cuando su crecimiento genera desórdenes sociales, disturbios o crimen organizado.

Para un agente externo, es muy difícil intervenir en los asentamientos informales para mejorar sus condiciones socio-ambientales. Los líderes²⁷ de la comunidad actúan como guardianes; las relaciones con las autoridades tienden a ser informales y por lo tanto, no reguladas.

En Brasil son llamadas *gangues*²⁸ e imponen sus propias reglas dentro de las comunidades, generando situaciones violentas. Estas imponen una especie de “código de honra” interno, con severas medidas para los “evasores”.

Confirmando esto, se recuerdan las declaraciones de Pedro Silva de 49 años que llegó desde Paraíba a los 7 años. El decía que el único lugar que encontró su familia para establecerse fue *Rocinha*, allí creció y vivió durante casi 40 años (hoy vive en

²⁶ Es importante destacar que no en todas las comunidades pobres existe tráfico de drogas, muchas han sido como se llama vulgarmente en Brasil “liberadas”, significando que la policía, guerra de por medio, consiguió desterrar los traficantes.

²⁷ El liderazgo es el proceso de influir en otros para que trabajen con entusiasmo en el logro de objetivos comunes. Se entiende como la capacidad de tomar la iniciativa, gestionar, convocar, promover, incentivar, motivar y evaluar a un grupo o equipo. Implica que haya una persona (líder) que pueda influir y motivar a los demás (seguidores).

²⁸ Una gangue (derivado de la palabra inglesa *gang*) es un grupo de individuos que comparten una identidad común y, en la concepción actual, se desenvuelven en actividades ilegales.

Algunos usan la palabra gangue para referirse a los pequeños, informales y desorganizados grupos del crimen denominándolos como gangues de la calle, mientras que “sindicato o crimen organizado” son usados para organizaciones más grandes y poderosas como la mafia italo-americana.

Jacarepaguá). Trabaja formalmente desde los 18 años y decía que la única ley que funciona en los países subdesarrollados como Brasil es la ley de la *favela*, donde cada uno conoce sus derechos y límites. Aquí se puede vivir tranquilo y seguro, las leyes son claras y hace falta sólo cumplirlas para que todo funcione bien, de lo contrario, hay problemas. Los líderes son muy drásticos y no dudan en matar²⁹.

Mauro Rodrigues de 39 años explicaba que los traficantes no quieren problemas de robos o peleas dentro del *morro* que puedan atraer la atención de la policía, ellos quieren hacer "su trabajo". Agrega que lo único que hace falta para vivir bien es "caminar en la línea" pues las consecuencias de desobedecer pueden ser graves³⁰.

Estas declaraciones confirman el pensamiento de Benjamin Costallart que ya en 1924 observaba que en Río de Janeiro cada *favela* es una ciudad diversa y autónoma dentro de la gran ciudad. No están reguladas por la Municipalidad ya que nadie paga impuestos y se encuentran lejos de la policía, resulta raro ver guardias civiles y es habitual encontrar personas armadas (Ver anexo 3), prevalece la ley del más fuerte y el coraje define las peleas³¹.

Los habitantes con los que se pudo conversar manifestaron estar acostumbradas a ese estilo de vida y entender que es su forma de organización para mantener el *morro* tranquilo y que quienes imponen las reglas de convivencia son los jefes del tráfico. En cuanto a la relación entre turismo y tráfico de drogas, cuestión que generaba muchos interrogantes, se debe afirmar en primer lugar que hay grandes diferencias entre las comunidades. Según Paloma Menezes en su trabajo **"Gringos e câmeras na favela da Rocinha" (2007)**, allí siempre que la presencia del turismo no interfiera en el "movimiento" parece que no hay problemas ni necesidad de negociaciones entre agencias y traficantes³², mientras otras se presentan mucho más cerradas y resulta más complejo la idea de llevar turistas.

²⁹ "Gringo, eu moro aqui na Rocinha há 40 anos, trabalho com carterá assinada desde meus 18 anos e posso falar para você que aqui nos países subdesenvolvidos como O Brasil a única lei que funciona direito é a lei da favela. Ali, se você faz o que tem que fazer, ninguém te perturba. Se eles falam para você não tirar foto ali, não tire mesmo. Ta entendendo, rapaz? (estas entendiendo chico) As leis ali são claras e é só cumprir... Agora se você não quer cumprir aí eu posso te dizer que você vai ter problema. Eles não brincam, eles matam mesmo." (Pedro Silva de 49 años)

³⁰ Todo mundo sabe que os traficantes não querem nem saber com robos e problemas dentro do morro... Você não sabe mas todo mundo tem códigos. Ali, ninguém mexe, amigo, na Rocinha é só andar na linha-JÁ sabe o que acontece se não caminha na linha."(Mauro Rodrigues de 39 años, nacido en Rocinha)

³¹ "Encravada no Rio de Janeiro, a favela é uma cidade dentro da cidade. Perfeitamente diversa e absolutamente autônoma. Não atingida pelos regulamentos da prefeitura e longe das visitas da polícia. Na favela ninguém paga impostos e não se vê um guarda civil. Na favela, a lei é a do mais forte e a do mais valente. A navalha liquida o caos. E a coragem dirime as contendas". (BENJAMIM COSTALLART apud SILVA; BARBOSA 2005, p. 28)

³² Na Rocinha, por exemplo, desde que a presença do turismo não atrapalhe o "movimento", parece não haver problemas, nem mesmo necessidade de negociação direta entre agências e traficantes. Já no Morro dos Prazeres, em 2005, os passeios tiveram que ser paralisados depois que um traficante ordenou, da cadeia, que não fossem mais feitas visitas de turistas pela favela. (Paloma Menezes en "Gringos e câmeras na favela da Rocinha" (2007))

3- Turismo, desarrollo e inclusión Social

La inclusión social de las comunidades pobres y la lucha contra la pobreza son retos que deben ser atendidos a nivel mundial.

Este trabajo plantea que existe una fuerte conexión entre los conceptos *Turismo Favela* e *Inclusión Social* y estudia una comunidad donde el turismo podría ya existente podría significar una herramienta que accionara el crecimiento económico y generación de empleo.

Para disminuir la exclusión social y la pobreza es fundamental integrar a los más desfavorecidos en un proceso de intercambio y aprendizaje mutuo. Sin embargo, una asistencia sanitaria de calidad, accesible y sostenible garantida por el estado constituye la base para comenzar a pensar en *inclusión social*.

3-1 Definición de Turismo

Turismo, según la definición actual³³ dada por la OMT³⁴ son “*actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo superior a 24 horas e inferior a un año con fines de ocio, por negocios u otros motivos*”.

En él ocurren necesariamente relaciones sociales, económicas y de poder donde se intercambian experiencias culturales. Por su gran expansión, abarca distintos segmentos que se podrían dividir en dos:

- El turismo “urbano”, aquel que se da dentro de las ciudades ofreciendo atractivos como monumentos, museos, gastronomía, cultura, vida nocturna, entre otros.
- El “no urbano”, más relacionado con la naturaleza.

Turismo Favela: tiene como objetivo colocar al turista en contacto con la realidad cotidiana de las comunidades pobres.

Esta modalidad, poco estudiada pero con un fuerte desarrollo en los últimos 18 años, ha sido incluida en numerosas clasificaciones³⁵.

Se considera turismo urbano ya que se entiende que la *favela* es parte de la ciudad.

El turismo es una importante actividad económica que comprende en la actualidad 600 millones de personas y genera 450 billones de dólares por año en todo el mundo (Grünnewald, 2003). Según este autor, en su trabajo “**Turismo e etnicidade**” (2003) el auge de la actividad turística se remonta al siglo XIX donde se constituye el llamado “Turismo de Masas” y con él, los primeros paquetes turísticos. En esa época las personas creían que hacer turismo abriría una puerta hacia nuevas relaciones sociales, motivo principal por el cual aumentaron los viajes.

Para Grünnewald (2003) esta actividad económica genera impactos tan fuertes que pueden llevar a la población local a renunciar voluntariamente a muchas costumbres y actividades productivas cotidianas, para dedicarse a la prestación de servicios turísticos. Existen diversos casos, como por ejemplo la Isla Grande, situada en el estado de Río

³³ Cabe aclarar que la OMT presentó antes una primera definición que decía que turismo era todo desplazamiento para fuera del local de residencia por un periodo superior a 24 horas e inferior a 60 días motivado por razones no económicas, luego esta fue ampliada.

³⁴ OMT: Organización Mundial de Turismo, órgano que regula la actividad turística estableciendo recomendaciones que rigen a nivel mundial

³⁵ Muchas empresas, con el fin de mostrarse más atractivas, generan campañas de publicidad que harían parecer esta modalidad un turismo aventura.

de Janeiro, donde la actividad turística tomó el rol primordial en la economía del lugar, antes dedicado casi exclusivamente a la pesca. En la actualidad se observa una isla dotada de infraestructura para recibir turismo internacional, con gran cantidad de restaurantes y bares. Cuenta con todo tipo de alojamientos, hoteles, posadas y principalmente hostels con modalidad de habitación compartida dado el gran aporte del turismo juvenil que se hace presente.

Además son numerosas las agencias y guías particulares que organizan paseos en barco o caminatas por la “selva”.

Un proceso de similares características se pretende, a mediano-largo plazo, se vaya gestando lentamente en la *Rocinha*. En este contexto se recuerda la conversación con un artista plástico de 40 años llamado Edeson Margontes da Silva que considera el turismo una posibilidad para los jóvenes de salir del tráfico y la delincuencia³⁶.

3-2 Experiencias recientes y Tendencias futuras

La OMT (Organización Mundial del Turismo) ha respondido al reto de los Objetivos de Desarrollo del Milenio lanzando la iniciativa ST-EP, que se anunció en la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible de Johannesburgo en 2002.

Denominada ST-EP (Turismo Sostenible para la Eliminación de la Pobreza), la iniciativa se centra en fortalecer las acciones precedentes de la Organización dirigidas a fomentar el turismo sostenible, desde el punto de vista social, económico y ecológico, con actividades enfocadas específicamente a la reducción de la pobreza, que estimulen el desarrollo y consigan puestos de trabajo para los mas desaventajados social y económicamente.

En este contexto, el *Turismo-favela* desarrollado en Brasil gana cada vez más adeptos en un gran número de países³⁷.

Su principal, según manifestaron los empresarios es integrar la *favela* con el resto de la ciudad y mostrar a los extranjeros la riqueza cultural de estas comunidades que forman parte importante de la cultura brasilera, en general, y carioca, en especial.

Marcelo Armstrong, dueño de “*Favela Tour*” y precursor de la comercialización de esta actividad en forma organizada desde el año 1992, agrega que el primer paso hacia esta integración es el conocimiento que ayudará a acabar con los prejuicios negativos.

Durante la conversación, Marcelo expuso que pretende atraer turistas con genuino interés y se mostró interesado en el avance de la actividad en Argentina, dado que hace

³⁶ “Acho muito legal o turismo porque gera emprego para muitas pessoas aqui na comunidade, ajuda muito os artistas que podem apresentar seu trabalho para os estrangeiros. É uma possibilidade para os jovens nao se envolver no trafico de drogas” (Edeson Margontes da Silva, artista plástico de 40 años)

³⁷ Según el artículo publicado en el portal de Internet de la revista *Terra* del martes 25 /09/ 2007, este tipo de turismo realidad no sólo es practicado en Brasil con sus favelas, sino que también en muchos otros lugares, sin ser necesariamente países en vías de desarrollo.

El artículo dice “La miseria de las favelas de Río de Janeiro, Lima o Sudáfrica o el peligroso recorrido de los inmigrantes ilegales en México compiten con la belleza de las playas y montañas, en una nueva tendencia del turismo, los “tours de la realidad”, que ganan cada vez más adeptos (pág. 1). Pero estos tours no sólo muestran pobreza sino también escenarios de desastres o catástrofes importantes como la zona cero en Nueva York o el lugar donde pasó el huracán Katrina en Luisiana, Nueva Orleans y hasta las rutas que hacen los inmigrantes ilegales que tratan de cruzar la frontera con Estados Unidos. Y continúa: “Este tipo de turismo, que lleva a conocer escenarios donde han ocurrido tragedias, como la “zona cero” en Nueva York, o acercan al visitante a la miseria y sufrimiento de la vida, no son promovidos normalmente en las agencias de viaje”. Según se comenta en el artículo se emitió un informe de la Feria Internacional de Turismo que destaca la búsqueda de experiencias que generen sensaciones fuertes y peligrosas en los turistas. Menciona, además, excursiones en África, donde visitan Camboya y los sitios de las matanzas perpetradas por los jemeres rojos, que dejaron miles de muertos. Por otro lado En Tailandia, hasta se están empezando a organizar excursiones para ver los desastres que dejó el Tsunami. El artículo termina comentando que: “Estos “tours de la realidad”, que se vanaglorian de tener una función “educativa”, son por eso uno de los nuevos y más pujantes “nichos” del mercado del turismo mundial, que atraen cada vez más a turistas que buscan “emociones fuertes”.

un tiempo una persona entro en contacto con él para desenvolver un proyecto parecido a “Favela Tour” en la villa 20 de Lugano, llamado “Villa Tour”.

Se pudo satisfacer su curiosidad durante la entrevista gracias a que se conocía el proyecto. El dueño de “Villa Tour” y su responsable en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Martín Roisi, sostiene en uno de sus blogs en Internet que: *“el Tour es un sistema político-solidario que, creemos, puede en el futuro generar fuertes cambios ya que con el dinero se generan puestos de trabajo, colaboración con el comedor infantil y producciones en varios campos del arte. Nuestro sueño es organizar una cadena solidaria con los turistas que han visitado la villa 20, desde sus países”*.

Roisi expone que *“La idea no es mostrar la pobreza, sino toda la riqueza cultural que hay detrás. Acá la gente se organiza, piensa alternativas y sale adelante con humor y solidaridad”*.

Freire-Mederos explica que extranjeros en búsqueda de aventura en la *favela* no son una novedad, pero fue a partir de la década de 1990 que esta práctica se hizo masiva. También a partir de esa fecha que la *favela* se convirtió en una atracción lucrativa y disputada³⁸.

3-3 Actividad actual en las favelas cariocas

Los orígenes de la actividad se remontan a las primeras décadas del siglo XX, con viajeros dispuestos a visitar el *morro*, como por ejemplo el embajador español José Casais (1940) que, luego de recorrerlo, declaraba: *“Y yo quise conocer el Morro. Hay cerros en la capital que gozan de mala fama, pero cuando uno los visita se convence de que de malo solo tienen eso: la fama... Yo fui a los morros de día y de noche y solo tuve que cruzarme con gentes educadas que al pasar me saludaron amablemente.”*

No obstante las excursiones organizadas e intermediadas por operadoras de turismo son un fenómeno con fecha de iniciación en el año 1992, coincidentes con el evento internacional Eco-92³⁹ en el cual se emprendían visitas con el fin de conocer el estándar de vida de las comunidades más carenciadas.

La *favela*, en la actualidad consolidada ya como atractivo turístico, es promocionada por algunas agencias que ofrecen diversos productos intentando atender distintas demandas.

En su gran mayoría, estas empresas cuentan con transporte propio⁴⁰ que recoge a los turistas en la puerta de sus hoteles.

El equipo de trabajo está compuesto por un conductor y un guía que acompaña al grupo durante toda la excursión, dando explicaciones históricas, sociales, políticas, arquitectónicas, y de cultura, tocando temas como los orígenes, estilo de vida, grandes

³⁸ *“Visitantes estrangeiros à procura da excitação do ‘mundo exótico da favela’, não são (...) uma novidade. Mas foi apenas na década de 1990 que esta prática tornou-se massiva. (...) Foi então que a favela saiu das margens da cultura turística para tornar-se uma atração altamente lucrativa e disputada”*. (Freire Mederos, en “A Construção da Favela Carioca como Destino Turístico”, 2007)

³⁹ La Eco-92, Rio 92 son nombres por los cuales es conocida la Conferencia de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y el Desarrollo (CNUMAD), realizada entre el 3 y 14 de Junio de 1992 en Rio de Janeiro. Su objetivo principal era buscar medios de conciliar el desarrollo socio-económico con la conservación y protección de los ecosistemas de la tierra. La Conferencia consagró el concepto de desarrollo sustentable y contribuyó para la amplia concientización de que los daños del medio ambiente eran mayoritariamente de responsabilidad de los países subdesarrollados. Se reconoce, al mismo tiempo, la necesidad de los países subdesarrollados, que recibieron apoyo financiero y tecnológico para avanzar en dirección al desarrollo sustentable.

⁴⁰ Existen diversos tipos de transportes usados por cada empresa según su objetivo.

Favela Tour, utiliza 2 combis propias y una tercera que alquila dependiendo de la demanda, mientras “CruX Ecoaventura”, al manejar grupos más reducidos, utiliza autos. La Jeep Tour, tal como su nombre lo indica, realiza los paseos en Jeep camuflados.

personalidades que nacieron en la comunidad, actividades productivas y artísticas y tráfico de drogas. Otra de sus funciones es advertir a los turistas sobre las precauciones necesarias para garantizar su integridad física y sus pertenencias.

Se realizan paradas, para sacar fotos de las construcciones, los comercios, las artesanías y las vistas panorámicas de la ciudad desde los *morros* de la zona Sur. Inmediatamente se puede observar la falta de higiene, las montañas de basura en las calles, un tránsito extremadamente fluido de colectivos, autos, combis y motos circulando a altas velocidades en todas las direcciones por angostas calles empinadas. En sus comienzos la actividad se veía comprometida debido a la mala reputación de la *favela*, pero tanto Armstrong como los demás empresarios que fueron surgiendo en los años 90 invirtieron hasta alcanzar un movimiento de 2000 a 2500⁴¹ visitas mensuales. Para algunos turistas resulta un absurdo destinar tiempo y dinero para ver pobreza, sin embargo, se puede afirmar que existen diversas motivaciones⁴² para conocer las comunidades pobres.

El texto de la página oficial de *Favela Tour* dice que la *Rocinha*, pintoresca de lejos, presenta una arquitectura compleja y personas amigables.

Incorporando la opinión de Chris Cooper en su libro **“Turismo: principios e prácticas” (2001)**, se entiende que todo turista busca, en principio, vivir algo distinto a su realidad cotidiana⁴³.

Desde que la *Rocinha* empezó a figurar entre los paseos oficiales de la “Ciudad Maravillosa”, habitantes de otras comunidades, como *Babilônia*, *Prazeres* y *Providência*, vienen organizándose para explotar su potencialidad turística.

Además de ofrecer paseos, algunas comenzaron a prestar servicio de alojamiento, el primer caso fue en el año 2005 cuando se inauguró la *Pousada Favelinha*, en el morro del *Pereirão*. Este hospedaje con 5 suites y una deslumbrante vista hacia la Bahía de Guanabara, cobra una tarifa diaria de alrededor de R\$25 [13 dólares], y ya recibió centenas de extranjeros. Los precursores de esta idea fueron la curitibana Andreia da Silva Martins y su ex marido alemán Holger Zimmermann.

Existe otro, llamado *The Maze*, en la *favela Tavares Bastos*, uno de los escenarios utilizados para filmar “*Tropa de Elite*”. Esta película estrenada en el 2007 trata sobre el BOPE⁴⁴ (*Batalhão de Operações Policiais Especiais* y sus relaciones con el crimen organizado). En la actualidad tanto el morro de *Tavares Bastos* como el *Pereirão* están protegidos por el comando BOPE.

El proyecto *Favela Receptiva*, en Vila Canoas, que propone que extranjeros se hospeden en la casa de los habitantes, también comenzó en el 2005.

Más recientemente, en Mayo del 2006, se anunció que la *favela de Vidigal*⁴⁵ sería abierta al turismo.

⁴¹ Estas cifras no son oficiales, sino provistas por las operadoras que realizan el paseo en la *Rocinha*.

⁴² Existe un trabajo de tesis dedicado a descubrir las diferentes motivaciones y la proporción de cada una, graficando los lugares de procedencia de los turistas. Este trabajo fue desarrollado por Paulo Serson (2006) “A experiência turística na favela da Rocinha: estudo de caso”

⁴³ “*experiências culturais deliberadamente distintas do seu normal*”.

⁴⁴ El BOPE (Batallón de Operaciones Policiales Especiales), es la tropa de élite de la policía de Río de Janeiro, Brasil. Se caracterizan por realizar incursiones en las *favelas* contra el narcotráfico con una estrategia y armamento superior a la policía normal. Cuentan con el apoyo del gobierno brasileño ya que en algunos casos, por su entrenamiento especial es el único grupo capaz de resolver conflictos que la policía convencional no puede.

⁴⁵ La empresa “CruxEcoaventura” es la pionera en promover excursiones a la comunidad de Vidigal, dado que su dueño Marcelo Castro y Silva vivió toda su infancia allí.

El morro de la *Babilônia* es el caso que más se contrapone a *Rocinha* debido a que los agentes internos intentan organizar el turismo sin permitir la interferencia de los externos.

Las empresas hacen su parte en la promoción, traslado y cuidado de los turistas, pero la población local debería aportar su sello, que en definitiva es el producto, mostrando manifestaciones culturales típicas. Se percibió que aun después de casi 20 años de ser visitados, muchos desconocen que ellas cobran por estos recorridos. Para alcanzar la integración de los locales son necesarias la concientización y capacitación, ya sea fomentada por el estado o por empresas privadas.

Luego de entrevistar a moradores y operadores, se observó una desconexión entre los organismos de gobierno incluidos que desmerece las características del paseo.

Analizando el sector público, se aclara que tanto la Municipalidad de la ciudad como la RIOTUR (Empresa de turismo do Município do Rio de Janeiro S.A.) deberían apoyar estas iniciativas a través de la difusión en los medios de comunicación y folletería como promocionan otro tipo de atractivos de la ciudad. La prueba de que esto no ocurre fue la visita a la RIOTUR en el mes de Enero. Se intentó primero vía mail combinar una mini entrevista, ante la falta de respuesta, se visitó la sede situada en el barrio Centro, en la Praça Pio X 119/9 más precisamente. Sólo se obtuvo folletería y la persona que se encontraba en atención al público recomendó no visitar la *favela* porque podía ser peligroso ya que no cuentan con las medidas de seguridad necesarias, limitándose a indicar en qué parte de la Guía oficial se encontraban estas empresas.

Se entiende que por tratarse de una modalidad relativamente nueva y con escasa base teórica, aun quedan por mejorar muchos aspectos. Sin embargo, continúa siendo prioritaria la búsqueda de la integración de estos tres actores (comunidad local, empresas y Estado) que permita desarrollar esta modalidad turística en todo su potencial como herramienta que contribuya para la disminución de la pobreza.

3-4 Diversas posturas referidas al Turismo Favela

El auge de esta modalidad turística provoca adeptos y detractores. Ambas posturas surgieron también en entrevistas a los empresarios, encuestas a los habitantes, blogs de Internet y materiales consultados, que aparecen detallados en la bibliografía.

A) Por un lado, quienes lo apoyan sostienen que ya es una actividad instalada, y que, a pesar de las críticas, aumenta la demanda cada año; consideran, entonces, que es mejor unir fuerzas para sacar el mayor provecho, tanto para mejorar la imagen de la *favela*, aumentar los ingresos de los empresarios y beneficiar la comunidad local.

Ante los dichos que relacionan los adeptos con un sentimiento de morbosidad, las empresas manifiestan que su intención es atraer personas con genuino interés, por eso algunas empresas no realizan publicidad⁴⁶. Todo turista que llega se convierte en huésped y los pobladores locales, en sus anfitriones.

Según Paulo Serson en su material llamado **“A experiência turística na favela da Rocinha: estudo de caso” (2006)**, la *favela* responde a la expectativa de los visitantes que desean ser protagonistas de experiencias nuevas.

⁴⁶ Armstrong, refiriéndose a su programa *Favela Tour*, decía: “*Eu não faço mais publicidade, não quero levar 5000 turistas por mês na Rocinha e ter 10 combis, quero um público com verdadeiro interesse na atividade e não pessoas que vão só porque todo mundo vai.*”.

Otra razón de peso de los adeptos es que en más de una década de trabajo, esta actividad ha probado su innegable rentabilidad.

Freire Mederos en **“A Construção da Favela Carioca como Destino Turístico”**, (2007) manifiesta que también tiene gran potencial para:

- desarrollar actividades educativas y culturales;
- ampliar el ecoturismo y el turismo cultural;
- crear oportunidades de comercialización de artesanías.

B) Por otro lado, existen críticos que manifiestan que esta modalidad aumenta la insensibilidad social, muestra un capitalismo sin límites y una morbidez resultante de esa postura. Según estos detractores no queda claro el rol de la comunidad local y las reales posibilidades de manifestarse en contra, si tuvieran quejas al respecto.

Santos Machado en **“Turismo de Favela e Desenvolvimento Sustentável”** (2007) expone que la explotación de este tipo de turismo, de la forma que se viene manifestando, produce una sensación de invasión que hiere la autoestima, inferioriza y estigmatiza a la población local al dejar tan expuesta su pobreza.

En las mismas páginas donde se ofrecen los tours como por ejemplo *“Villa Tour”* en Buenos Aires, también se promocionan experiencias relacionadas con la prostitución como el *“Trava Tour”*.

El destino de los fondos que se generan es un gran interrogante para los opositores que dicen que no se reflejan en la comunidad, tanto en los *“tours de la pobreza”* como los *“tours de la prostitución”*.

La principal crítica es que se comercializa un lugar de carácter privado que no pertenece a quien lo exhibe y de él obtiene una rentabilidad sin afrontar costo alguno. Este tipo de cuestionamientos generan el interminable debate de qué cosas pueden ser *turistificadas*, (turísticamente justificadas) y cuales no.

3-5 Turismo Favela como Reality Tour

Es oportuno mencionar que este proceso de desarrollo de la *favela* como destino turístico viene *a posteriori* de profundos cambios surgidos en las sociedades contemporáneas, cuando se fue pasando del fordismo al post-fordismo.

El post-fordismo alude a una crisis de la producción seriada, estandarizada y homogeneizada y a su reemplazo por otros conceptos como singularidad y especificidad, implicando cambios en los modos típicos de la producción y de consumo. Con el consumo post-fordista hay una diferenciación mayor de los estándares de compra por parte de los diferentes segmentos de mercado. Crece la amplitud de las preferencias del consumidor, existe una especie de emergencia de nuevas especies de productos más especializadas basadas en formas de producción no-masivas. En el turismo, se dio un proceso de segmentación que hace que también las prácticas en ese campo sean cada vez más diversificadas.

Como destino turístico, Río de Janeiro ya no se reduce a sus atractivos naturales y culturales tradicionalmente promocionados por los agentes turísticos. Para entender la ciudad, es necesario conocer también la realidad social a través de una experiencia educativa que enseña otra cara de la realidad urbana y otro modo de vida propios de la población carenciada.

Las empresas utilizan argumentos de este tipo al ofrecer sus tours.

Sin embargo, Bianca Freire Medeiros en su trabajo **“A Construção da Favela Carioca como Destino Turística”** (2007) critica estas prácticas y dice que el proceso de construcción de este tipo de destinos asociados a la pobreza y la violencia se forma como *“Reality Tours”*. Según la autora, las personas que visitan estas comunidades sólo desean ver pobreza y muerte, lejos de conocer la cultura. Afirma que a menudo

comercializada como educacional y/o entretenimiento, esta modalidad atrae a la gente ansiosa de consumir miseria y desastres, trayendo un importante debate sobre la cuestión ética y moral de la mirada turística. Los barrios marginales que se venden como atractivo turístico llevan a pensar en un turismo realidad, generan compromiso ante el panorama social, fomentan un sentido de aventura y fascinación ante el paisaje físico. Es la experiencia de lo auténtico, exótico y el riesgo en un solo lugar⁴⁷.

De hecho, esta experiencia está muy ligada al riesgo y la violencia, cuestión que en vez de perjudicar ha vuelto más atractiva todavía la imagen de estos asentamientos.

Freire Medeiros también observa que la venta de la pobreza como producto turístico alternativo se define a través del discurso de encuentro con la cultura auténtica.

Apoyando esta visión de Freire Medeiros, Dean MacCannell en **“Staged Authenticity: Arrangements of Social Space in Tourist” (1973)** observa que todos los turistas tienen en común es la búsqueda de la autenticidad, y esto implica la versión moderna del interés universal humano por lo sagrado. Serían una especie de peregrino contemporáneo, buscando la autenticidad en otras “épocas” y otros “lugares” que están distantes de su vida cotidiana⁴⁸.

Según este autor, los turistas están fascinados por la vida real de los demás y tratan de ir más allá de lo que normalmente se muestra. No se conforman con un conocimiento superficial de la fachada, sino que también quieren penetrar detrás de las escenas de los lugares donde van⁴⁹.

Se observa que una de las características que atrae a los visitantes es la capacidad de movilizar emociones intensas y extremas sustentadas en pilares como la autenticidad.

El problema de “penetrar en estas trastiendas” es que muchas veces se termina invadiendo la privacidad de las personas, cuestión que ninguna población acepta.

Entonces, para evitar esto, los promotores de turismo pasan a construir estos ambientes de artificialmente y terminan organizando los paseos en torno a lo que MacCannell denominó *autenticidad escenificada*.

John Urry por su lado, no concuerda y opina que es incorrecto sugerir que la búsqueda de la autenticidad sea la base de la organización del turismo, lo que se busca en verdad es lo extraordinario y exótico por encima de lo auténtico.

Según Poon en **“Competitive strategies for a new tourism” (1989)**, este proceso comprende el pasaje de un “viejo turismo”, basado en el empaquetamiento y un modelo de producto definido, para un “nuevo turismo”, segmentado, flexible y mercantilizado.

Urry afirma que una de las marcas del nuevo turismo es el hecho de que casi todos los aspectos de la vida social se tornan mercaderías.

Con estas nuevas prácticas diversificadas y segmentadas, se encontró una nueva tendencia: los denominados “Reality Tours”, donde desastres, atrocidades y pobreza se transforman en productos turísticos. Estas prácticas tienen su primer antecedente en las excursiones realizadas en Roma para ver los juegos de los gladiadores.

⁴⁷ “freqüentemente comercializada como rememorativa, educacional e/ou de entretenimento, essa modalidade turística atrai pessoas ávidas por consumir mortes, desastre e misérias espetacularizada, levantando questões éticas e morais importantes no que concerne à natureza do olhar turístico. A favela que é elaborada e vendida como atração turística leva ao paroxismo as premissas dos reality tours: ao mesmo tempo em que permite engajamento altruísta e politicamente correto diante da paisagem social, motiva um sentimento de aventura e de deslumbramento diante da paisagem física. É a experiência do autêntico, do exótico e do risco em um único lugar.”

⁴⁸ “o que todos os turistas têm em comum é a busca da autenticidade, e essa busca seria a versão moderna da preocupação humana universal com o sagrado. Logo, o turista seria uma espécie de peregrino contemporâneo, procurando autenticidade em outras “épocas” e em outros “lugares”, que estejam distantes de sua vida cotidiana”.

⁴⁹ “todos os turistas são fascinados pelas “vidas reais” dos outros e buscam ir além do que é normalmente mostrado nos lugares que visitam... o turista não se satisfaz com um conhecimento de fachada, superficial, pois também quer penetrar nos bastidores dos lugares por onde anda”

Uno de los ejemplos más significativos es “Ground Zero”, el inmenso agujero dejado por las torres gemelas destruidas en el ataque del 11 de Septiembre de 2001, siendo uno de los lugares más visitados de los Estados Unidos.

Otro caso se da en Nueva Orleans, donde el huracán Katrina devastó la ciudad, o

Bangcoc donde se organizan tours para ver los efectos del Tsunami de 2004.

Según Freire Mederos estos tours encuentran éxito en la pasión por lo real y la fijación por lo auténtico de los turistas.

La autora Paloma Menezes, en su trabajo llamado **“Gringos e Câmeras na Rocinha”, (2007)** divide estos tours en dos tipos: por un lado, los “Tours sombríos o Dark Tourism” y los “Tours Sociales”.

El primero atiende al interés por lugares asociados a desastres y atrocidades. Son ejemplos el local donde el presidente Kennedy fue asesinado, los campos de exterminio de Polonia o los campos radioactivos de Chernobil en Ucrania.

Actualmente el Dark Tourism se manifiesta en las visitas donde ocurrió el Holocausto, en campos de batalla, en locales que guardan herencia de esclavitud, en cementerios y en prisiones.

El otro tipo de Reality Tours, “Turismo de Concientización” es promovido por las ONGs. Puede comprender, por ejemplo, la experiencia de llevar turistas a la frontera entre México y Estados Unidos, sede de interminables conflictos y muertes de inmigrantes ilegales en su intento por ingresar a los Estados Unidos⁵⁰.

El sitio oficial de la ONG “Global Exchange”, pionera en la organización de este tipo de tours, dice que los Reality Tours quieren educar a la gente acerca de cómo estas asociaciones, individual y colectivamente, contribuyen a los problemas globales, sugieren maneras para crear y facilitar cambios positivos en el mundo, dan al individuo la oportunidad de entender las cuestiones más allá de lo reportado por los medios de comunicación⁵¹.

Varias son las asociaciones que promueven este tipo de actividades a través de acciones como otorgar créditos, entrenar personal, intermediar en la relación entre los agentes de turismo y los habitantes de las localidades visitadas, siempre con la orientación educacional y concientizadora.

Menezes establece comparaciones entre los tours realizados en Calcuta, India y los de las *favelas* cariocas como la *Rocinha*, *Prazeres*, *Babilônia*, *Providência* y *Vidigal* destacando una marcada diferencia: la pobreza en la *favela* posee una dimensión estética ligada a los paisajes naturales (montaña, selva, mar, islas) y a la etnia y cultura afro-brasilera cuya exuberancia no se advierte en los paseos por Calcuta.

⁵⁰ La frontera entre México y los Estados Unidos de América es la frontera del mundo con la mayor cantidad de cruces legales, con casi 350 millones al año, y probablemente también, es la frontera con más cruces ilegales del mundo. Mueren más personas en un año intentando cruzar ilegalmente esta frontera desde Sudamérica, Centroamérica, México y El Caribe hacia EEUU, que en toda la historia que duró el tristemente célebre muro de Berlín. Sólo en el período entre 2001 a 2005 se contabiliza que 191 personas murieron, de diferentes maneras, ahogados en el Río Bravo, deshidratados o congelados en el desierto, de hambre y sed, en accidentes automovilísticos y enfermedades. Para el muro de Berlín se contabilizan 133 muertes (estado al 07-08-2007).

⁵¹ “Os Reality Tours (...) pretendem educar as pessoas sobre como nós, individualmente e coletivamente, contribuimos para os problemas globais (...) sugerir maneiras através das quais podemos constituir e facilitar mudanças positivas no mundo (...), damos ao indivíduo a possibilidade de compreender as questões além do que é comunicado pelos meios de comunicação”. (www.globalexchange.org)

3-6 La Favela, una marca

Para entender el éxito de las comunidades cariocas⁵² como destino turístico, es necesaria una reflexión sobre las representaciones relacionadas con el concepto *FAVELA* a lo largo de la historia y el fenómeno de circulación y consumo a nivel global como **una marca registrada** con significados ambivalentes: al mismo tiempo, como territorio violento y atractivo.

Los operadores entrevistados creen que el cine nacional ha tenido notable influencia en el proceso de conocimiento de las comunidades pobres en el exterior, en particular películas como *“Cidade de Deus”*, de Fernando Meireles y *“Tropa de Elite”* de José Padilla que provocan en el imaginario de los espectadores una realidad al mismo tiempo peligrosa y atractiva. Si bien estas fueron las más renombradas existen otras vinculadas a este tipo de historias, como *“Radio Favela”*, *“Cidade dos Homens”* o *“Última parada 174”* entre las más importantes.

La estética de la *favela* es la estética del local, de la tradición, de samba, del colorido, de gente simpática y alegre dentro de una organización social improvisada, mezclada a un contexto de violencia y tráfico.

Si bien los turistas demandan seguridad, tienen curiosidad por la realidad violenta que muestran las imágenes de *“Cidade de Deus”* y buscan algo más que un paseo pintoresco. Es por esto que se han llegado a vender paquetes donde la visita incluía conversaciones con traficantes. Pero la comunidad que dio nombre a la película de Meireles no funciona como destino turístico ya que, como dice Buscapé (uno de los personajes) *“Cidade de Deus”*, queda muy lejos de la “tarjeta postal” de Río de Janeiro. Este conjunto habitacional popular, a diferencia de la *Rocinha*, está lejos de la zona sur y no corresponde al perfil de morro con vista al mar, ni ofrece grandes contrastes sociales.

En los años 1960, la vista del Morro de Babilônia fue presentada al mundo a través de *“Orfeu Negro”*, película de Marcel Camus, quien produjo en la consciencia internacional una asociación entre los conceptos de *brasilidad*, negritud, *favela* y carnaval.

Según dijo el dueño de *“Favela Chic”* (famoso club de París) Jorge Nasi, la violencia que muestra la película *“Orfeu”* continúa existiendo hasta hoy. Pero al mismo tiempo muestra la música, la alegría, el carnaval, las bromas, y tiene una poesía que las nuevas producciones no reflejan. Sólo muestran tiros y violencia. Es por esto que *“Orfeu”* continúa una referencia⁵³.

La red *“Favela Chic”*, con sucursales en París, Londres y Glasgow reproduce aspectos típicos de las comunidades cariocas. Existen también otros productos comercializados internacionalmente con el prefijo *favela*, como las sandalias marca Havaiana.

Estas cuestiones fueron tornándola una marca, internacionalmente reconocida y asociada a diversos significados y sentimientos.

Freire Mederos sintetiza esta idea manifestando que como trademark⁵⁴, la *favela* lleva una pesada carga de representación. Acceso directo a todo lo que es tropical, rústico y

⁵² El éxito de las favelas cariocas como destino turístico es tan grande que agencias y guías que promueven Reality Tours en diversos lugares del mundo ya están usando el modelo de Tour de la *Rocinha* como referencia. Los organizadores de un Tour de pobreza realizado en la India, por ejemplo, dicen que desarrollaron la idea del turismo de pobreza en Mumbai basados en la experiencia del Tours de la pobreza carioca.

⁵³ *“A violência do Orfeu é uma violência que continua existindo até hoje. Mas ao mesmo tempo o Orfeu mostra a música, ele mostra a alegria, ele mostra o carnaval, a brincadeira, a favela ajeitada com as janelinhas, entendeu? Com a lua... tem uma poesia no Orfeu que nesses novos filmes que eu vejo de favela não têm, não têm poesia nenhuma, só bang-bang. Então Orfeu é uma enorme referência ainda hoje. É cult né? É um filme bacana!” Es culto no? Es una película bonita.*

⁵⁴ El termino Ingles Trademark significa marca registrada.

reciclable, se ha convertido en un signo en el que están asociados significados ambivalentes. Es a partir de estos atributos simbólicos, que la construyen como un territorio de imaginación en que pueden ser invertidas diversas ansiedades y deseos, que la *favela* es elaborada, vendida y consumida como destino turístico.” (Freire-Medeiros, 2006)⁵⁵.

3-7 Segmento de mercado consumidor

Según Armstrong, el 65% de los visitantes son europeos, el 25% norteamericanos y el restante 10% se divide entre latinos, asiáticos y otros, se presentan en su mayoría personas de entre 25 y 45 años. Cuando son más jóvenes suelen ser mochileros ávidos de nuevas experiencias.

Para analizar la demanda se tomará como referencia el material de Paulo Serson “**A experiênciã turística na favela da Rocinha**” (2008).

Se observó que el 97% no repitió la excursión, entendiendo que la curiosidad por lo novedoso (principal factor motivacional) pudo ser satisfecha en la primera experiencia. En el trabajo de Serson se destacan los tres principales intereses que son:

- Curiosidad ante la pobreza, relacionada con la búsqueda de una experiencia diferente a su cotidianeidad, teniendo en cuenta que la mayoría de los turistas provienen desde países desarrollados donde no se observan asentamientos pobres.
- Conocimiento/estudio, ya que entre los visitantes hay profesionales de distintas áreas que centran sus estudios en este tipo de comunidades.
- Contacto con la Comunidad, lo que hace la experiencia más auténtica.

Cuando se solicitó la opinión acerca de la *favela* antes de entrar en ella, los extranjeros entrevistados se remitieron a hablar sobre pobreza y violencia en un 74% y desorganización y falta de higiene en un 24%.

Estos contactos pretenden ir modificando el prejuicio y la imagen desfavorable.

Después de la visita, el 84% de los entrevistados manifestó haber alterado su visión positivamente.

Los principales puntos en los que el tour superó las expectativas, fueron el modo de Vida de la comunidad y la hospitalidad de su gente, confirmada por la predisposición de brindar informaciones desinteresadamente.

La experiencia de varias visitas confirmó la hospitalidad de las personas, las cuales se prestaron a brindar información desinteresadamente y con la mejor predisposición.

Tanto Marcelo, de *Favela Tour* como Rafael, de *Jeep Tour* coinciden con la encuesta de Serson en que la transmisión boca a boca es el principal medio de divulgación, seguido por los guías de turismo y, en tercer lugar, la propaganda de los lugares donde se hospedan, pero con menor incidencia.

Los organismos públicos aparecen con el 0%, es decir, que ni la Municipalidad de Río de Janeiro, ni la RIOTUR promocionan este producto.

⁵⁵ “Como trademark, a favela carrega um pesado fardo de representação. Atalho metonímico para tudo que é tropical, rústico e reciclável, a favela tornou-se um signo a que estão associados significados ambivalentes. É vista, a um só tempo, como território violento às margens da racionalidade, e local de solidariedades e autenticidades preservadas. É a partir destes atributos simbólicos, que a constroem como um território da imaginação em que podem ser investidos diferentes ansiedades e desejos, que a favela é elaborada, vendida e consumida como destino turístico”. (Freire-Medeiros, 2006).

Sólo constan en las guías de la RIOTUR, en la sección Tours Especiales, las empresas *CruxEcoaventura*, *Exotic Tours*, *Favela Tour* y *Jeep Tour* que únicamente se recomiendan si los turistas preguntan especialmente.

Como Armstrong, Serson observa que los hombres jóvenes contratan este servicio mucho más que las mujeres y personas de la tercera edad.

Se identificaron muchos americanos y gran participación de europeos nórdicos.

Según Serson, la poca representatividad del público latino se debe al elevado precio que en promedio es de R\$75 (US\$ 42) cada excursión. Para estos, cuyas monedas están desvalorizadas con respecto al real brasileiro, el precio resulta demasiado significativo.

Se detectó que alrededor de un 70% posee diploma universitario y/o de post grado.

4- La Rocinha Turística

4-1 Río de Janeiro

La ciudad de São Sebastião do Río de Janeiro recibió este nombre del portugués Gaspar Lemos que en su llegada a la Bahía de Guanabara, el 1º de Enero de 1502, la consideró como la cuenca de un gran río. Su nombre fue otorgado posteriormente en homenaje al rey de Portugal D. Sebastião.

Fue fundada el 1º de marzo de 1565, por Estacio de Sá, militar responsable por la victoria de batallas contra franceses que querían establecerse en la región.

En el siglo XVII el desarrollo era lento, sus pequeñas calles estaban interconectadas y llegaban todas al mercado del pescado, lo que fue el origen de las principales arterias del centro.

En el siglo XVIII, fue descubierto oro en el interior de la Región Sudeste, a la que Río pertenece. La capital de la colonia, que estaba en Salvador, fue transferida hacia ella debido a la proximidad del área con el lugar de fiscalización del producto, que era enviado a Portugal y su acreedor, Inglaterra.

Río fue capital de Brasil entre los años 1763 y 1960.

En 1808, la familia Real Portuguesa decidió huir a Brasil por la amenaza de Napoleón y radicarse en Río, llevando reformas urbanas para mejorar la atención a la Corte Portuguesa.

El puerto, luego de varias alteraciones, constituyó el principal centro económico del país. La comercialización de productos extranjeros tuvo un gran aumento y representó la apertura del libre comercio de una gran diversidad de productos extranjeros.

Entre los años 1870 y 1890 hubo un aumento de población de cerca del 120% pasando de 230 mil habitantes a 520 mil, lo que generó una crisis habitacional en la cual la migración regional fue un factor muy significativo. Este movimiento se produjo debido a la falta de oportunidades en sectores rurales de distintos estados desde donde provenía la mayoría de los inmigrantes.

Según Drauzio Varella en **“Maré, vida na favela” (2002)** la década de 1940 fue el periodo de más fuerte propagación de las *favelas* en Río de Janeiro⁵⁶ y plantea que con la decadencia de la agricultura y el auge de la industrialización hubo intensos movimientos migratorios en dirección a las ciudades.

Los inmigrantes, principalmente nordestinos escapando de la sequía, llegaban a la que era entonces capital del país y ante la crisis habitacional de la ciudad se iban instalando en los suburbios alejados o *favelas*⁵⁷. Los últimos datos oficiales del IBGE de 2000 dicen que, cuando la Municipalidad de Río contaba con 4,7 millones de habitantes, ya vivían más de un millón en este tipo de asentamientos.

Estos procesos fueron claves en la formación de las comunidades pobres.

⁵⁶ Con los datos del censo de 1948 consta que 24% de las *favelas* y 21% de su población se concentran en la zona Sur.

⁵⁷ “Com a decadência da agricultura e forte industrialização, houve intensos movimentos migratórios em direção às cidades. Os migrantes, principalmente nordestinos fugindo da grande seca, chegando à então capital do país, diante da crise de habitação da cidade, instalavam-se nos subúrbios distantes ou nas favelas”. (Varella (2002))

4-2 Orígenes del nombre Rocinha

Muchas son las historias sobre los orígenes del actual aglomerado de varias *favelas* diferenciadas que integran un compuesto de núcleos poblacionales-urbanos.

Tal vez debido a su origen humilde, faltan los registros historiográficos; sólo hay referencias vagas.

El sitio oficial de Internet www.Rocinha.com.br dice que el nombre todavía tiene orígenes confusos. Una versión es que el nombre proviene de una deformación de la palabra *Russinha*, apodo que llevaba una mujer rubia de cabello casi blanco que habitaba la comunidad.

En **“História das Ruas do Rio” (2000)**, libro de Brasil Gerson, se cita una fuente más fidedigna. El autor menciona un apunte médico del doctor Mário Dufles que decía que en sus comienzos habría sido un loteo en los terrenos de la compañía portuguesa Cassio Guidon, en los cuales habitaría un grupo de guardias sanitarios. Alrededor de ese núcleo inicial, se permitía la creación de pequeñas huertas. De ellas habrían nacido después sus primeras chacras, cuyos frutos se venderían después en la feria de la Plaza Santos Dumont⁵⁸. En el comienzo, la población era de horticultores que plantaban mandioca, zapallo, bananas y repollo abasteciendo tanto a los residentes como a los barrios de *São Conrado* y *Leblon*.

Otro autor que hace mención al tema es Mauricio de Almeida Abreu, que en su libro **“Evolução Urbana do Rio de Janeiro” (1997)**, asocia el fenómeno de favelización al mercado de trabajo en la zona sur. La población de baja renta se instalaba en las proximidades para tener acceso y sólo conseguía hacerlo en forma irregular. Actualmente, sin embargo, la *Rocinha* es considerada una de las comunidades más urbanizadas de la ciudad. Representa un espacio grande y dinámico; comprendiendo un área de 865.000 metros cuadrados y una población de alrededor de 200.000 habitantes. Como muestra el mapa, es un área de fuerte densidad poblacional con aproximadamente 206 a 392 hab/ha. (Ver anexo 4)

Desde su surgimiento a fines de 1920, se fue poblando con operarios de fábricas y otro tipo de trabajadores de baja calificación que eran temporarios, mal remunerados y de poca o ninguna escolaridad. Recibió inmigrantes del interior del estado de Río de Janeiro, Espírito Santo, Minas Gerais y, sobretudo, del Nordeste brasileiro. Llegaban sin profesión definida y fueron aprendiendo algún trabajo u oficio con familiares o amigos que habían migrado antes.

Un habitante de la comunidad llamado Ricardo Xavier, de 54 años, refirió haber llegado en 1957, con doce o trece años, para estudiar y poder ayudar a su familia. En Ceará trabajaba en las plantaciones y no tenía tiempo de ir a la escuela. Llegó solo pero tenía cinco hermanos que ya estaban en Río de Janeiro; se fue a vivir con el mayor a la *Rocinha* y nunca más se fue de ella. Dice que al cumplir 60 años, tal vez busque otro lugar para vivir. Aunque la comunidad le gusta, está cansado de la ciudad. Cuando llegó casi no había casas, eran casillas de madera y chapas de zinc, era muy feo⁵⁹.

⁵⁸ “o seu começo (o da Rocinha) fora um loteamento nos terrenos da companhia portuguesa Cassio Guidon, nos quais se localizaria um grupo de guardas sanitários. Em torno desse seu núcleo inicial se permitia a criação de pequenas hortas, e delas nascendo assim, a seguir, suas primeiras roças, ou rocinhas, cujas frutas se venderiam depois na feira da Praça Santos Dumont.”

⁵⁹ “Cheguei no Rio em 1957. Tinha entre doze e treze anos.[...] Decidi vir para cá porque tinha vontade de estudar e ajudar minha família. No Ceará, eu trabalhava na roça e não tinha tempo de ir na escola. Vim sozinho, mas tinha cinco irmãos aqui, o único que conheci direito foi o mais velho, Izídio. Ele veio bem antes. Quando decidi tentar a sorte no Rio tinha em mente ficar na casa dele aqui, na Rocinha. Agora que eu estou prestes a fazer 60 anos, talvez procure um outro lugar para viver. Gosto muito da Rocinha, mas chega de Rio de Janeiro. [...] A favela agora está crescendo para cima. Quando cheguei aqui quase não tinha casas. Os barracos eram todos de madeira e em cima eram pedaços de

4-2-1 Las Construcciones

En la década del 30, estos terrenos mantenían un aspecto rural, con pocas casas de estructuras muy simples que se fueron reacondicionando con los años, tanto en su aspecto como en su confort. Se presentan en gran cantidad muy próximas entre sí, son construidas por sus propios dueños con ladrillos y madera principalmente (Ver anexo 5). Muchas están pintadas con variedad de colores y otras tantas se encuentran sin pintar o dibujadas con aerosol con todo tipo de escrituras.

Los dibujos y escrituras de las paredes representan tres aspectos característicos de la *favela*:

1. La intensa actividad comercial a través de anuncios y publicidad de los más diversos tipos.
2. El lado artístico representado por sofisticados dibujos y pinturas de los habitantes que se dedican a las artes plásticas. Muchos han dedicado sus trabajos al turismo y los venden en la calle principal.
3. La presencia del tráfico de drogas, evidenciada por medio de grafitis con la sigla ADA, abreviatura de la facción dominante llamada *Amigos dos Amigos*.

En ciertos sectores los guías prohíben a los turistas tomar fotos de este tipo de dibujos y de los traficantes armados para evitar problemas. Por ejemplo, en una de las visitas guiadas se observó un dibujo extraño de 5 puntos en forma de estrella y cuando se preguntó, el guía prohibió sacar fotos porque se trataba de un símbolo en contra de la policía (Ver anexo 6).

Las casas, de aspecto desprolijo, construidas irregularmente, son un elemento típico del paisaje urbano. La cantidad y proximidad, denotan una evidente falta de higiene y privacidad. Luis Claudio Silva Víctor de 51 años nacido en la comunidad decía no entender por qué los turistas se extrañan de verlas encimadas.⁶⁰

Las paredes muestran ladrillos torcidos, evidenciando una falta de planificación en la construcción. Aun en los edificios de varios pisos se advierten los mismos problemas (Ver anexo 7).

4-2-2 Las vistas y paisajes

Desde la cima del morro se pueden apreciar paisajes de la ciudad casi exclusivos, ya que no presentan tan solo bellezas naturales, sino también toda una situación de desigualdad social que se vive en Brasil.

Ana Paula Martins de 24 años, explicaba que la *Rocinha* tiene una vista impresionante y presenta un contraste entre ricos y pobres que vuelve locos a los extranjeros⁶¹.

Esta diferenciación de clases económicas genera interés por el grado de proximidad en el que conviven. Desde la calle principal se pueden apreciar edificios con vista a la playa de *São Conrado*, cuyos departamentos llegan a costar de 8 a 11 mil dólares por mes de alquiler, y el prestigioso Colegio Americano al que asisten hijos de personas de alto poder adquisitivo que pagan mensualidades de hasta 1600 dólares (Ver anexo 8).

zincos, telhas. Era muito feio. Antigamente a gente via terrenos enormes e muita floresta. Também dava para enxergar a Cidade Nova (no Centro do Rio). Agora, além de estar toda povoada, a Rocinha ainda está crescendo para o alto. Até eu tenho este prédio de cinco andares”.

⁶⁰ “As casas em cima das outras, eles entram em muitas casas... eu não sei o quê eles acham de novidade, mas o que eu vejo eles mostrando é uma casa em cima da outra, a rua, os carros, não sei como é que é lá onde eles moram. Não sei, eu acho que é diferente”.

⁶¹ “A Rocinha dispõe de uma vista de tirar o fôlego e apresenta “o contraste entre os que têm e os que não têm que pira a cabeça dos gringos”. Ana Paula Martins de 24 años

Bruno Silva Lima de 24 años, actualmente desempleado manifestaba que los turistas tienen interés en *Rocinha* porque tiene fama de ser la comunidad más grande de América Latina, por eso todo lo que pase, bueno o malo será relevante. Está entre dos barrios de clase alta, *São Conrado* y *Gávea* y, encima tiene vista al mar. Agrega también que no es pobreza lo que el turista viene a ver, eso lo encuentra en África, en países como Camboya, Faixa de Gaza, etc. En esta comunidad es solo una línea la que divide al rico del pobre porque con solo cruzar la calle se está en *São Conrado*⁶² (Ver anexo 9).

A los imponentes paisajes y el fuerte contraste social se suma un detalle destacado por todas las empresas en los paseos organizados: La *Rocinha* es el único lugar en todo Río de Janeiro desde donde se puede tomar en una sola foto el Pan de Azúcar y el Cristo Redentor. Uno de los aspectos más enfatizados por sus habitantes son los paisajes. Bruno Silva Lima, de 24 años, confirmaba la belleza del panorama de distintos puntos turísticos que desde allí se tiene.⁶³ (Ver anexo 10)

4-2-3 El Comercio

Según plantean Licia Valladares, Edmond Préteceille, Bianca Freire-Medeiros y Filippina Chinelli en **“Río de Janeiro en el viraje hacia el nuevo siglo. Mercado de trabajo, violencia y formas de movilización y acción colectivas” (2004)** el crecimiento de la economía informal ocupa un lugar destacado en el debate sobre la estructura del mercado de trabajo en Brasil.

Muchas son los criterios para definir a los trabajadores insertos en los sectores formal e informal de la economía. El adoptado en ese estudio considera el acceso a los derechos de los trabajadores (seguro de desempleo, asistencia médica, pensión de retiro, etcétera), esto es, la presencia o ausencia de protección jurídica en el trabajo. Se analiza el crecimiento de la informalidad desde el punto de vista de la precarización del trabajo formal, en correlación con la degradación del estatus del empleo y la expansión de la subcontratación en muchos sectores de la economía, procesos que acentúan la explotación del empleado. Se considera trabajadores formales aquellos que contribuyen a la seguridad social, e informales aquellos que no lo hacen. El trabajo formal disminuyó en Río durante la década de 1990, siendo este decrecimiento del 65.3 al 59.8 por ciento en 2001.

Con respecto al comportamiento del trabajo informal, se encontró que éste aumentó en Río, alcanzando el 38.5 por ciento en 2001.

En el total del país, el empleo informal aparentemente también aumentó.

En 1997 el IBGE (1999) realizó una encuesta en Brasil sobre “Economía Informal Urbana” operando con una definición que privilegió las empresas. La encuesta consideró empresas informales constituidas por trabajadores por “cuenta propia” y las que tenían cinco empleados (exceptuando las sociedades anónimas y aquellas cuya

⁶² “Os turistas têm interesse em visitar a Rocinha porque (não sou nem eu que estou dizendo) ela é considerada a maior comunidade da América Latina. E tudo o que acontece na Rocinha de bom ou de ruim ganha muito destaque. Além disso, a Rocinha é uma favela que fica em uma montanha entre dois bairros de classe média alta, São Conrado e Gávea, e ainda tem vista para o mar. Panoramicamente é muito interessante! (...) Pobreza... o turista Europeu que viaja muito, vai na África, no Camboja, na Faixa de Gaza, já está acostumado a ver. Mas aqui tem a proximidade e diferença tão grande entre pobreza e riqueza! você atravessa uma rua e está em São Conrado, é uma linha mesmo, literalmente uma linha que divide pobre e rico.”

⁶³ “Olha, Nossa! a Rocinha, eu digo que não é um morro, é um bairro, né? E a beleza que nós temos é incrível. Os visuais, as casas d eles vão do alto da ladeira pra baixo, vê São Conrado, daqui você vê o Cristo, vê só beleza. Tem a favela em si, mas em volta da favela tem as coisas boas.” Bruno Silva Lima de 24 años

declaración anual de impuestos no fue hecha en formulario oficial. También se excluyeron las empresas de las zonas rurales, los pobladores de la calle, los trabajadores domésticos y las actividades ilegales). Sobre casi 9.5 millones de empresas informales contabilizadas en todo el país, el 80 por ciento apenas tenían una persona ocupada. En Río de Janeiro, sobre un total de 722,000 empresas informales, este porcentaje llegó al 84 por ciento.

Si se piensa en los altos números que muestra este estudio, sumado a todas las categorías excluidas se puede deducir una fuerte representatividad del mercado informal en la población brasilera, en general, y de Río de Janeiro, en especial. Inmersa en este contexto, la *Rocinha* presenta una gran cantidad y diversidad de comercios informales. Se aprecian negocios de los más variados tipos: bares, carnicerías, pescaderías, fruterías, peluquerías, entre otros tantos.

Lucilene Rodrigues de 23 años, nacida y criada en la comunidad destacaba que tiene una característica exclusiva: funciona las 24 horas con restaurantes, bares, negocios y música. Esto es muy positivo.⁶⁴

Los turistas, quedan impresionados con este movimiento comercial y se ven atraídos por consumir productos típicos que hagan la experiencia más auténtica. Buscan probar alguna fruta exótica o alguna bebida derivada, como por ejemplo, la Caipirinha⁶⁵ o el Guaraná (Ver anexo 11).

En el año 2000, esta comunidad ya contaba (según la fuente del sitio www.tvroc.com.br del año 2001) con 2 agencias bancarias, 2 radios, 3 casas de shows, 1 escuela de samba, 4 escuelas públicas, 1 agencia de correo, 3 diarios, 2 centros de salud, 1 escuela de fútbol cinco, 2 supermercados, 2 líneas de ómnibus, 2 laboratorios, 2 paradas de taxi, 1 parada de moto-taxi⁶⁶, 1 franquicia de Mc Donald's, 1 clínica, 1 facultad privada y 1 ciber café.

La comida se consigue a precios similares a los que se cobran en barrios "formales". Aunque no existe gran diferencia e, incluso, algunos productos pueden ser más caros, no se justifica salir para hacer compras por el alto costo de los transportes de Río de Janeiro⁶⁷. Esto fortalece el comercio informal de las comunidades pobres.

Llama la atención de los extranjeros ver grandes jaulas con los pollos vivos al lado de los mostradores listos para ser abatidos y vendidos en el momento. Se consume, además, carne y pescado en grandes cantidades.

Las calles de entrada se asemejan al barrio de Once en Buenos Aires o de Uruguayana en Río de Janeiro debido a la gran variedad de productos como ropa, zapatillas, todo tipo de artículos de electrónica, celulares, mp3, CDs, etc.

Otro aspecto característico es la variedad de frutas que se venden en la calle en pequeños e improvisados puestos o carretillas, entre las más llamativas se pueden mencionar la jaca, manga, papaya, guayaba, burucuyá, etc. (Ver anexo 12).

⁶⁴ "A *Rocinha* tem uma característica muito forte que as outras favelas não têm: a *Rocinha* é 24 no ar (...) com restaurante, bares, lojas, música. Isso é uma coisa muito positiva."

⁶⁵ Es la bebida típica de Brasil, se elabora a base de aguardiente de caña de azúcar de alta graduación alcohólica, llamada *cachaça*, y que se mezcla con azúcar y lima.

⁶⁶ Actualmente son muy disputados dentro de la *Rocinha* las paradas de "moto-taxi". Los dueños de los vehículos se apropian de un sector de la calle y establecen allí su actividad, donde estacionan las motos a la espera de pasajeros. Según Denisse Maria Do Espírito Santo, enfermera de 47 años que vive en la comunidad, la lucha por adueñarse de los espacios surge de que cada dueño de estas paradas gana aproximadamente R\$ 10.000 al mes ya que el moto taxi es un medio de transporte sumamente práctico y utilizado dentro de la *favela*.

⁶⁷ Como ya se mencionó antes, las distancias en la *Rocinha* son considerables, dependiendo del lugar del morro donde uno se encuentre y de la agilidad para bajar, se puede demorar caminando hasta 3 horas en llegar "al asfalto", por eso, se utilizan en muchas oportunidades los "moto taxis", que suben y bajan constantemente transportando gente. El valor promedio de estos traslados, que debido al agitado tránsito de la *favela* resultan mucho más rápidos que una combi o colectivo, es de R\$2 (1.3 DÓLAR) por viaje.

Esta diversidad se debe a la procedencia. Muchas son del estado de Amazonas y en su gran mayoría del Nordeste⁶⁸, región desde donde llegó gran parte de la población actual de la *Rocinha* buscando trabajo en la metrópolis carioca. Así se van entremezclando tanto costumbres, música, comidas, etnias y tantas de sus manifestaciones culturales. (Ver anexo 13).

Se encuentran, además, muchos *barcinhos o botecos* donde beber cerveza, algunas dosis de *cachaça o caipirinha*.

Muchos turistas manifestaron valorar la experiencia de compartir un momento e intercambiar ideas con los *favelados*. Un norteamericano rescataba como principal recuerdo del paseo el encuentro con los habitantes de la *favela* para beber *cachaça*⁶⁹.

4-2-4 La infraestructura y los servicios locales

Los servicios básicos como luz, agua, cloacas y recolección de residuos que brinda el estado a la población de las *favelas* tienen un funcionamiento peculiar en las comunidades pobres cariocas.

Resulta difícil comprender cómo más de 200 mil personas consiguen sobrevivir en un lugar que no tiene, por lo menos de manera reglamentada oficialmente, una infraestructura básica para hacer habitable cualquier ambiente urbano con tanta densidad de población.

A diferencia de los barrios de la zona sur, la comunidad se abastece de agua a través de cañerías que, en vez de ir bajo tierra, se encuentran visibles por todos lados entremezcladas con los desagües cloacales (Ver anexo 14).

La recolección de residuos es otro de los graves problemas que enfrentan, sobre todo en los sectores más altos, inaccesibles para los camiones recolectores.

En muchas calles se van juntando durante días grandes cantidades de basura, pudiendo esto ocasionar enfermedades.

A lo largo de los años, la política habitacional de Brasil se plantea la posibilidad de integrar las *favelas* dentro del tejido urbano. Muchas fueron las iniciativas del estado hasta que, en septiembre del 2006, debido a una ley⁷⁰ sancionada por el gobernador Cesar Maia, la *Rocinha* fue convertida en punto turístico oficial de Río de Janeiro.

Cuatro meses después, el nuevo gobernador del Estado de R.J., Sérgio Cabral Filho, anunció que gracias a un convenio realizado en colaboración con el Gobierno Federal habría una inversión de alrededor de 72 millones de reales (alrededor de 50 millones de dólares) para llevar a cabo obras de infraestructura que incluirían la apertura de calles, construcción de guarderías, casas, e incluso una hostería en la parte superior.

Además de mejorar las condiciones de vida de los residentes y controlar el crecimiento de la comunidad, esta iniciativa también planteaba como objetivo impulsar el turismo en la localidad.

⁶⁸ Todo Brasil Ha sufrido la inmigración de personas provenientes del Nordeste, pero Rio de Janeiro especialmente tiene nordestitos, generalmente dedicados a trabajos informales o de segundo orden como limpieza o porteros de edificios. Tanto es así que existe el "Centro Municipal Luiz Gonzaga de Tradições Nordestinas", popularmente llamada "Feria dos Paraibas", situada en el barrio de São Cristóvão donde se baila Forró (música típica del nordeste) y se puede probar todo tipo de comidas típicas caracterizadas por el fuerte picante con el que cocinan. Las personas provenientes del nordeste dicen que allí "Matam a saudade [nostalgias] do seu Nordeste querido".

⁶⁹ "What I remember the most about the visit? Drinking a whole glass of straight cachaca at am with the locals".

⁷⁰ Ley nº 779/2006 elaborada por la vereadora Liliam Sá, do PL.

Según datos del programa “*A noite é uma super criança*”, exhibido el día 01/09/2007, esta *favela* está subdividida en pequeños barrios, y cuanto más lejos del asfalto, más se dificultan las condiciones de vida de la población.

El Gobierno Federal ha invertido grandes sumas de dinero en un proyecto de urbanización de este tipo de asentamientos informales. En obras de saneamiento y mejoras de infraestructura se destinó el valor de R\$1,6 millón otorgado por el PAC (Programa de Aceleración del Crecimiento) para la construcción de edificios, mejoras de fachadas, ensanchamiento de las calles para facilitar el acceso de los servicios públicos como la recolección de residuos y el pasaje de ambulancias.

4-2-5 Cultura y Entretenimiento

La *Rocinha* se caracteriza por la gran variedad de actividades artísticas y deportivas.

Solange Silva, peluquera de 41 años, decía que por su origen africano, a muchos negros les gusta bailar capoeira⁷¹, mientras otros juegan al fútbol. Agregaba que algunas veces los niños de la comunidad bailan para los turistas (Anexo 15).

Esta danza proveniente de África; que mezcla baile y artes marciales es muy practicada en Brasil en general. Sin embargo las principales manifestaciones culturales-musicales de la *Rocinha* son el Samba y el Funk.

Las raíces del **Samba** también son de África, principalmente de Angola⁷².

Este estilo se desarrolló como una forma distintiva de música en los inicios del siglo XX, en Río de Janeiro (entonces capital del Brasil), bajo la fuerte influencia de los inmigrantes africanos de Bahía (estado donde el estilo musical más popular es el “Axé”).

El título *escola de samba* se originó durante el período de formación del género. En los años '30, un grupo de músicos liderados por Ismael Silva fundó la primera, llamada “Deixa Falar”, en el barrio de Estácio de Sá. Ellos transformaron el género musical para que encajara mejor en el desfile del carnaval, donde cada año en el mes de Febrero, las “escolas” compiten en representación de su comunidad. Son ejemplos significativos: Mangueira o Salgueiro, ambas de la zona Norte. En esa década, la radio difundió la popularidad del género por todo el país, y con el apoyo del presidente Getúlio Vargas, se convirtió en la música oficial de Brasil. Las letras van desde canciones de amor y fútbol, hasta de política y diversos temas.

Ejerce enorme atracción sobre los turistas de todo el mundo, al punto que la temporada más cara en la “ciudad maravillosa”, es la del carnaval, festividad en que el samba es la música más escuchada.

El **Funk carioca**, **funk brasileño**, o **funk de favela**, es un estilo musical nacido en Río de Janeiro en la década de los 90. Este ritmo tiene gran influencia del Hip Hop combinado con el Rap y se caracteriza por una vocalización agresiva y contenido sugerente y osado. Tiene sus orígenes en el electro-funk, que comenzó a principios de los 80. Este género tiene seguidores tanto en la juventud de las *favelas* como de las otras clases. Por sus letras, su ritmo o por la forma de bailarse (bastante erótica), no goza de buena fama.

⁷¹ “*A capoeira está dentro do afro, não é? E os negros estão danados aqui dentro da Rocinha! Uns jogam capoeira outros jogam bola... mas a capoeira está muito famosa e falada na Rocinha. A maioria dos meninos e até meninas aqui já estão nessa, dentro da comunidade. Você sabe que eles jogam até capoeira para os turistas?*” Solange Silva, peluquera de 41 años

⁷² En la actualidad Angola es la principal procedencia de personas hacia Río de Janeiro dado que allí también se habla portugués, con esto encuentran en Brasil un lugar ideal para vivir y salir de su pobreza. Muchos llegan pensando en trabajar un tiempo para volver pero acaban permaneciendo.

Un dato curioso es que en Río de Janeiro simplemente se le conoce como funk, mientras en el resto de Brasil se le llama "*funk carioca*" o de "*favela*". En este tipo de bailes que se hacen en la cima del morro es común ver niños de entre 12 y 16 años portando armas, todo tipo de drogas y un alto grado de promiscuidad. Justamente para excluir niños y adolescentes de ese mundo, se han fundado centros educativos de tiempo integral. Dentro de la comunidad estas instituciones son denominadas *creche*⁷³, las cuales colaboran dictando clases de apoyo escolar, de idiomas, de pintura o teatro. Este tipo de iniciativas son positivas para evitar que niños y preadolescentes se vinculen con la delincuencia y el tráfico de drogas. Con la misma lógica operan las ONGs, elaborando y poniendo en práctica proyectos que pretenden atender a la población "socialmente vulnerable". Edson Margontes Da Silva de 40 años, artista plástico que muestra sus cuadros en la calle principal comentaba que los niños ocupan su tiempo bailando en vez de ver mir drogas o armas están ocupados corriendo o jugando⁷⁴. Sin embargo la principal actividad de "lazer" [esparcimiento] practicada en todas las comunidades de Brasil, es sin lugar a dudas, el fútbol. Millones de niños en todo el país pasan días enteros jugando en el morro, muchas veces sin siquiera un par de zapatillas. De este tipo de comunidades pobres surgieron grandes figuras del fútbol mundial, entre los cariocas podemos mencionar a Ronaldo, Adriano o Romario, todos ellos mega estrellas de sus clubes y la selección Brasileira.

4-2-6 Los Habitantes

María Ángeles Gutiérrez Bascón en su material llamado "**Multiculturalidad, exclusión y representación en el cine brasileño de la Retomada. ¿La herencia del Tercer Cine?**" (2008) presenta la *favela* como una suerte de universo autónomo y aislado, sin escenarios de reconciliación o integración posible con la ciudad, viéndose caracterizada por el tráfico de drogas o la compra de armas esencialmente.

Pareciera que los *favelados*, en este contexto, no tienen posibilidades de individuación, sino que son elementos de un decorado multicultural constituido de una masa que proporciona satisfacción a la mirada curiosa de lo exótico.

El turismo extranjero en un gran porcentaje espera penetrar en una periferia estereotipada que sirve de escenario a un conjunto de personas definidas como personas de raza negra con bajo nivel de educación y una fuerte propensión a actos violentos.

En relación a este estereotipo buscado por los turistas, Paloma Menezes expone en su trabajo de análisis de blogs de turistas que visitaron la *Rocinha* que los niños son seis veces más fotografiados que los adultos y ancianos. En los portales de Internet aparecen mayormente niños o personas encuadradas en el estereotipo *favelado*.

Esta circulación de imágenes generada a través de los medios de comunicación resulta positiva para el turismo dado que se muestran personas a gusto por ser fotografiadas y poder conversar con visitantes o guías. Inclusive piden el envío de las fotos por e-mail y

⁷³ Creche traducido al español significaría guardería, ósea que trabaja con niños de hasta 3 años.

Dentro de la Rocinha existen muchas instituciones para ayudar a los niños.

⁷⁴ "*As crianças vindo para cá (jogar capoeira) elas ocupam o tempo delas, eles não estão de repente vendo um cara fumando maconha ou pegando numa arma, estão aqui ocupados brincando, correndo, jogando.*" Edson Margontes Da Silva de 40 años, artista plástico

se muestran valorizados por esa producción que los presenta como humildes, simpáticos, alegres y divertidos. (Ver anexo 16)

El discurso de las agencias apunta hacia la voluntad de representación del *favelado* “desde el interior” y con objeto de mostrar esa “otra cara” de Brasil, tan diferente a “la imagen de tarjeta postal que los gobiernos han vendido al mundo”.

Así se contraponen al estereotipo del traficante violento, al mostrar que también hay personas (Ver anexo 17) que viven honestamente de su trabajo. Muchos manifiestan el gusto de que su comunidad sea conocida en otros países y hasta se enorgullecen, al punto de que los visitantes quedan impresionados con la forma en la que enfrentan la pobreza.

Antonio de Lima de 32 años decía que han ido turistas a su casa a sacar fotos para mostrar a otros extranjeros que también quieren conocer la *favela*. Agrega que eso no lo molesta en absoluto⁷⁵.

4-3 Razones del desarrollo Turístico

Según Roberto Boullón en su trabajo llamado “**Planificación del Espacio Turístico**” (1994), existe espacio potencialmente turístico cuando se produce la valoración social de ciertos bienes ambientales.

Cuando los bienes son valorados por distintos segmentos del mercado, se constituyen como atractivos turísticos y conforman el patrimonio turístico de una determinada localización.

El espacio turístico es un espacio productivo. Una vez que los atractivos turísticos son puestos en valor, esto es, por un lado hay un mercado dispuesto a consumirlos y por otro, una oferta de actividades recreativas turísticas que se realizan a partir de los mismos, es que ese espacio tiene un valor funcional específico a partir de su uso para la recreación y el turismo, para lo cual según los casos, es necesario en mayor o menor medida la implantación de instalaciones, equipamiento e infraestructura que posibiliten la oferta de servicios.

Surge, entonces, la siguiente pregunta: ¿Cómo hacer de una *favela* gigante, repleta de mezclas, violencia, caos social, cargada de un fuerte preconceito y sin infraestructura, un lugar turístico?

Sin embargo, la *Rocinha* presenta condiciones especiales que la han posicionado:

- Población proveniente de diversos estados como Minas Gerais, Pernambuco, Maranhão, Ceará o Paraíba. Este espacio reúne formas y modos de vida donde interactúan distintas culturas generando una mezcla en la que prevalecen hábitos de la población nordestina.
- La accesibilidad resulta primordial, ya que tiene una doble entrada/salida por calle. Durante la entrevista con Armstrong, él destacaba justamente esto de poder entrar y salir libremente por dos sectores distintos⁷⁶.
- La ubicación resulta una ventaja dada la proximidad con la zona sur, esto es un aspecto importante en la programación de las excursiones. Desde Copacabana se demora entre 15 y 30 minutos, lo que agiliza mucho los traslados y permite mayor frecuencia de visitas.

⁷⁵ “Já tiraram muitas fotos minhas, da minha casa.(...) Minha irmã não quis tirar porque ela é meio tímida, não gosta de foto, Mas já foram turistas na minha casa e fotografaram tudo. Eles mostraram as fotos para outras pessoas. E, já vieram através dessa foto outras turistas que queriam conhecer a favela. Eu não me incomodo, não me incomodo mesmo de ser fotografado.” Antonio de Lima de 32 años.

⁷⁶ “A Rocinha tem livre acesso de carro, e tem duas saídas pela rua, então se tiver tiroteio pode sair pelo outro lado.”

- Una población de alrededor de 200.000 mil habitantes la convierte en la más grande y de mayor repercusión de Sudamérica, esto hace que sea la más solicitada. Todas las empresas que realizan paseos en otras comunidades, como Vidigal⁷⁷ o Santa Marta, por ejemplo, también trabajan aquí.
- La diversidad de paisajes y bellezas naturales generan un gran atractivo que la convierten en un mirador turístico desde diferentes puntos. Cercado por espacios cubiertos de selva atlántica, presenta una vista hacia la Laguna Rodrigo Freitas y el morro del Corcovado.
- El variado y fluido comercio es un aspecto llamativo. Se ofrece todo tipo de productos de interés para el turismo: artesanías, cuadros, pinturas, almanaques, remeras, y demás artículos de souvenir.
- Pensando el turismo como una actividad social integradora que contribuya a la disminución de la pobreza, es factor fundamental la comunidad local, aquí caracterizada por una naturalidad, cordialidad, amabilidad, alegría, gentileza y hospitalidad muy agradables para los extranjeros.

4-3-1 Papel actual del turismo

Río de Janeiro es, uno de los principales iconos del turismo internacional, siendo la ciudad más visitada de Brasil.

Tiene relevancia cultural, es sede de grandes eventos, abundan los parques, playas, islas, montañas y hay buena infraestructura de servicios, principalmente hoteles.

Al mismo tiempo presenta una serie de males comunes a toda metrópolis del Tercer Mundo: violencia, desorden, falta de higiene e infraestructura básica y caos urbano.

En este escenario, aparece un lugar en principio inexplorable, una *favela* de particulares características llamada Rocinha.

En relación a este fenómeno, el Secretario Especial de Turismo de Rio de Janeiro, Rubem Medina, aclara algunos: “La municipalidad de Río considera la *Rocinha* como un atractivo turístico y no veo cómo eso podría perjudicar la imagen de la ciudad. Por el contrario, existe una demanda de turistas para visitarla y el recorrido que ya existe mueve el comercio local. La gente visita el barrio con seguridad. Estamos promoviendo un curso de hospedaje domiciliar para toda la ciudad. Y ya hay mil hogares inscritos, debido principalmente a la realización de Pan en 2007. La *Rocinha*, por supuesto, también está involucrada en este contexto de hospedaje domiciliar.”⁷⁸.

Luego de que esta comunidad se transformó oficialmente en punto turístico en el 2006 empezaron a figurar estas excursiones en la guía Oficial de Río de Janeiro y en la parte de “Circuito Turístico y Cultural” de las guías turísticas.

Esta actividad, aún poco estudiada, pero bastante explorada en el sector económico, muestra un crecimiento significativo en los últimos 10 años. Según manifestaron los dueños de las agencias, durante los meses de alta temporada (Enero y Febrero) se llevan más de 600 visitantes a la semana.

A partir de estos datos, surge una nueva pregunta del cuestionario: ¿Cuál es el papel social actual del turismo *favela* en la comunidad de la *Rocinha*?

⁷⁷ Marcelo, el dueño de Crux Ecoaventura, quien vivió y ahora lleva turistas a Vidigal decía q su intención era trabajar solo aquí, pero los turistas pedían tanto Rocinha que tuvo que incorporarlo.

⁷⁸ “A *prefeitura do Rio considera a Rocinha uma atração turística e não vejo como isso possa prejudicar a imagem da cidade. Pelo contrário. Existe uma demanda de turistas para conhecer a favela e esse roteiro turístico já existe e movimenta o comércio local, os artesãos. As pessoas visitam a favela com segurança. Estamos promovendo um curso de hospedagem domiciliar para a cidade inteira. E já há mil residências cadastradas, principalmente por causa da realização do Pan em 2007. A Rocinha, logicamente, também está envolvida nesse contexto de hospedagem domiciliar*”

En el sitio de Internet www.Rocinha.com.br se muestra cómo la actividad turística acabó siendo determinante en algunas acciones sociales.

El uso turístico de la *favela* es una de las alternativas de rescate social para los más necesitados y colabora para la mayor movilización de la población local en la búsqueda de alternativas de integración socio-económicas.

A pesar de esto, la hipótesis que se plantea es que, desde el punto de vista socio-económico, el turismo *favela* no favorece, todavía, a las comunidades receptoras en la medida que podría hacerlo.

Una prueba de ello fueron las declaraciones de Marcelo Armstrong que sólo incorporó empleados de la comunidad “Vila Canoas” para manejar sus combis. Dice que de las dos *favelas* donde trabaja no encontró un solo habitante que se ajustara a sus necesidades. Considera que Favela Tour realiza un paseo para satisfacer a sus clientes y que se lleven una buena experiencia. Agregó que no pensaba hacer un paseo malo sólo para incluir más personas de la comunidad⁷⁹. En contraposición con el empresario, se considera que dando participación a mas personas de la comunidad, capacitación de por medio, se podría generar una redistribución más justa y una experiencia más autentica. La mayor parte de los habitantes manifiestan estar de acuerdo con los tours pero dicen que no genera empleos ni trae dinero para ellos. Apenas se ve beneficiado un pequeño grupo de comerciantes y artesanos que reclamaban que debería ser tarea de los guías promocionar sus trabajos y hasta incentivar la compra permaneciendo más tiempo con los turistas en los puntos de venta.

4-3-2 Visita guiada

El turismo Favela realizado en las comunidades pobres de Rio de Janeiro es explotado por nueve agencias de turismo receptivo. Los nombres que ellas adoptan son un indicativo bastante revelador del tipo de expectativa turística a la que esperan responder, así como la perspectiva desde la cual ofrecen sus productos. Éstas son:

- Favela Tour;
- Indiana Jungle;
- Jeep Tour;
- Be a Local;
- Exotic Tour;
- Forest Tour;
- Private Tour,
- Adventure;
- Crux Ecoaventura.

La utilización de las palabras *favela*, *jungle*, *exotic*, *forest*, *private*, *adventure*, etc; es una clara referencia de los contenidos de peligro, violencia, lo exótico y desconocido, que las empresas intentan explotar.

Dependiendo de la agencia se realizan paseos de distintas formas. Favela Tour, Indiana Jungle, Forest Tour, Crux Ecoaventura y Private Tour lo hacen en auto o combi, Be a Local, en motocicletas contratadas en la comunidad, Exotic Tour, y Jeep Tour en jeeps y caminando. Los paseos suelen tener una duración de 2 a 4 horas tanto de mañana como de tarde.

⁷⁹ “Eu faço um Tour para os meus clientes, quero satisfacê-los e que eles levem uma boa experiência. Eu não vou fazer um passeio ruim só para envolver mais pessoas da comunidade”.

Si bien todas se promocionan a través de folletos o sitios de Internet (la mayoría, en idioma inglés, mostrando a qué clientela apuntan) coinciden en que la mejor publicidad es el “boca a boca”, por esto dirigen sus esfuerzos a dejar satisfechos a los clientes en su experiencia.

Según Marcelo Armstrong, dueño de *Favela Tour*, pionera en esta actividad, pretende generar una propuesta de concientización social, mientras que “Jeep Tour” explota una versión más sensacionalista de la miseria social de la *favela*.

Denotando la falta de interés del brasileiro por saber cómo es la realidad de una comunidad pobre, Marcelo comentaba que casi no se hacen *tours* en portugués (puede darse uno por mes), algunos pocos en español (uno o dos por semana), otros tantos en alemán, francés o italiano, pero la mayoría son en inglés. Por esta razón los guías, todos registrados en la Embratur, se ven obligados algunas veces a realizar el mismo Tour en dos idiomas a la vez, cuestión que no beneficia la experiencia.

A continuación se describirá un típico paseo de la principal agencia (“Favela Tour”) especializada únicamente en esta modalidad tanto en Rocinha como en Vila Canoas⁸⁰. Pasando por el túnel Zuzu Angel (Bajo el morro Dois Irmãos), se parte hacia una de las entradas, en dirección a la calle Rua Marquês de São Vicente, hacia a la *Estrada da Gávea*, por donde se sube a lo alto del morro.

Algunos trechos de la *Estrada da Gávea* y de la Avenida Niemeyer, en los años 20 y 30, servían de escenario para corridas automovilísticas. De hecho, las curvas cerradas y el grado de subida por la avenida dificultan la circulación de vehículos convencionales. El guía resalta este atributo, mostrando fotos del corredor de Fórmula Uno, Juan Manuel Fangio en la entrada de la avenida.

Entre los primeros temas, surge la desigualdad social en Brasil, particularmente apreciable en Río de Janeiro. Se presentan a la par de los paisajes, el contraste entre las precarias construcciones y los lujosos edificios de *São Conrado* o casas de celebridades, entre ellos la de Chico Buarque⁸¹.

En la primera parada se continúa haciendo referencia a la preocupación social, presente durante todo el recorrido. Esta es, de alguna forma, la tónica de la excursión, que además de mostrar las bellezas naturales y explorar la miseria, tiene una preocupación grande con la concientización social de las personas.

La primera parada es marcada por la feria de artesanías, donde se comercializan productos como telas al óleo con la figura de la *favela* en distintos colores y diseños, imanes, llaveros, bolsas hechas de diarios y revistas reciclados, muñecos de loza pintados a mano, etc. (Ver anexo 18).

La feria tiene un personaje llamado “Comedia”, que con simpatía expone su trabajo de composición de músicas e invita a los turistas a bailar “Bossa Nova” y “Samba”, ofreciendo sus CDs al final de la presentación.

El tour continúa con paseos por las angostas calles internas pasando por una especie de comisión barrial denominada “*associação dos moradores*”, órgano responsable por la

⁸⁰ Vila Canoas es una pequeña favela de alrededor de 3 mil habitantes, liberada del tráfico de drogas y con cierta organización. Se accede por la calle Estrada das Canoas ubicada en el barrio de São Conrado. Según Armstrong (nacido y criado allí) Favela Tour sustenta en un 85% una escuela que se visita durante el Tour y alberga y da comida a muchos niños.

⁸¹ Francisco Buarque de Holanda (Río de Janeiro, 19 de junio de 1944), más conocido como Chico Buarque, es un poeta, músico, compositor, dramaturgo y novelista brasileño.

Se le conoce principalmente por sus canciones de refinada armonía, deudoras en parte de Antonio Carlos Jobim, y por sus letras, que oscilan entre una temática de carácter intimista, hasta cuestiones como la situación cultural, económica y social de Brasil. A lo largo de su vida ha ido alternando su carrera musical con la de novelista y dramaturgo.

administración de las donaciones que se reciben y encargado de discutir temas relacionados a la comunidad.

Después se pasa en frente a una clínica y a una “Creche”.

La visita al área comercial, de agitado flujo demuestra que *Rocinha* es un gran centro de comercio y prestación de servicios. La manera improvisada, la forma desordenada de exponer las mercaderías, la poca preocupación en esconder la suciedad está asociada al origen de mucha gente que proviene del Nordeste. En la calle principal se encuentran talleres mecánicos, peluquerías, negocios de ropa, bancos y hasta franquicias de comida rápida como Bob's. Todos estos negocios tienen la particularidad de que funcionan diariamente, inclusive los domingos.

La segunda parada ocurre en un edificio de apartamentos en la “Estrada da Gavea”, de construcción improvisada a partir del cual se accede a una terraza (uma laje)⁸² desde donde se pueden sacar fotos y apreciar una vista del mar, la selva Atlántica y algunos puntos turísticos de referencia como el Cristo Redentor o la Laguna Rodrigo de Freitas (Ver anexo 19).

Se destaca la buena índole de la población, que el 99% son trabajadores de los más diversos oficios y profesionales como mucamas, camareros, secretarias, personal de limpieza, comerciantes, dentistas y hasta médicos. Muchos de ellos hacen trabajos voluntarios el fin de semana, principalmente profesionales como médicos o dentistas, atendiendo a la población. Solo el 1% de la comunidad es responsable por el crimen organizado, adultos, jóvenes y hasta niños que andan armados y tienen distintas funciones dentro del narcotráfico.

El guía explica que existe un código implícito que plantea que nadie debe robar dentro de la comunidad. Ello podría atraer la policía hacia el *morro* y complicaría “el trabajo” de los traficantes.

Si bien la *favela* aún se ve en los medios como el lugar de disputa de traficantes, el flujo turístico ha proporcionado una nueva faz. Para los líderes, esta actividad disminuye la presencia de la policía y por eso suelen no interferir.

La última parada fue en un ciber-café establecido por la ONG llamado Viva Río.

Después de cada la excursión, las empresas llevan de regreso a los turistas al mismo lugar por donde fueron recogidos al comienzo.

⁸² “A laje do senhor Carlinhos” como las agencias denominan esta parte del paseo, es el lugar más alto desde donde se puede apreciar la Rocinha y sacar fotos. El señor Carlinhos cobra por cada turista R\$2 para subir a su terraza.

5 -Conclusiones del Estudio de campo

Este capítulo presenta los resultados obtenidos en el trabajo de campo realizado en la *Rocinha* mediante de encuestas a los habitantes de la comunidad.

Se sustrajo una muestra aleatoria de 60 personas de ambos sexos en una franja de entre 18 y 60 años.

- La primera pregunta fue sobre el nombre y la ocupación de los entrevistados.

La *Rocinha* cuenta con un alto nivel de comercialización informal; de las personas encuestadas más de la mitad está abocada a este tipo de actividades, en calidad de dueños o empleados y una de cada cinco personas se encuentra desempleada.

Se encontró un pequeño grupo de artesanos, incluidos pintores, dibujantes, etc. que se concentran en los puntos estratégicos donde paran los turistas.

En Río de Janeiro para el año 2001 alrededor del 40% de los de las personas activas se desempañaban en un mercado informal, se estima que en las comunidades pobres como la *Rocinha*, este porcentaje es aun mayor.

Algunos pocos realizan trabajos eventuales, como por ejemplo, personas que van temprano a la calle principal y aguardan la llegada de camiones con materiales de construcción para hacer la descarga. (Ver gráfico 1)

A través de la segunda pregunta se detectó que desde estados del Nordeste como Paraíba, Pernambuco y Ceará principalmente proviene alrededor de la mitad de la población que habita la *Rocinha* actualmente.

La otra mitad se conforma por cariocas y un pequeño aporte de mineiros (Mina Gerais). (Ver Gráfico 2)

- La siguiente cuestión indagó sobre el conocimiento relativo a los paseos turísticos diarios en su comunidad, buscando introducirlos en el tema principal. El 100% de los entrevistados manifestó estar al tanto de esta situación, pero sólo un pequeño porcentaje aprovecha esta corriente de turistas comercializando algún producto de manera informal, como bebidas, comidas, artesanías, pinturas, etc.

Se estima que el 15% que interviene se hará menos representativo cuanto mayor sea la muestra que se tome ya que las personas que dijeron tener algún tipo de participación se concentran en puntos donde paran los extranjeros.

De estos puntos se extrajeron proporcionalmente más encuestas, considerando las grandes dimensiones y falta de acceso a otros sectores de la *favela* en los cuales la participación se vuelve casi nula. (Ver gráfico 3)

Sólo uno del total de encuestados dijo participar del guiado de turistas, pero no lo hace en relación de dependencia con una agencia⁸³.

- Seguidamente, se hizo referencia a la voluntad de participar activamente, tanto en la planificación como en la ejecución de las excursiones. La mayoría mostró una actitud de sorpresa y descreimiento. Apenas algo más de una de cada diez personas optaron por la opción positiva. Acompañando la respuesta negativa, expusieron no saber cómo intervenir. Se evidencia que la mayoría desconoce los pormenores de la actividad y no considera poder agregar valor al paseo. (Ver gráfico 4)

⁸³ Reginaldo Teixeira da Silva de 20 años trabaja pintando cuadros y al mismo tiempo acompaña paseos junto a un guía turístico particular especializado en personas de habla hispana .que desean recorrer la comunidad por dentro. Se tuvo la posibilidad de acompañar a Reginaldo que paseaba una pareja de cordobeses, Se caminó durante tres horas por pasillos internos de la comunidad adonde las agencias no acceden. Se hizo una parada en el bar de Luciana, una morena conocida por bailar en la *Escola de samba da Rocinha*. Este lugar tiene todas sus paredes con fotos de personajes famosos, entre ellos actores de cine o deportistas, que asistieron a desfiles de carnaval y posaron con ella. Este tour acabó en la zona comercial.

Es al menos llamativo destacar que algunos encuestados todavía ignoraban el hecho de que se paga para realizar el paseo.

Se recuerdan las palabras de Bruno Silva Lima de 24 años al decir que el no les cobraría nada por recorrer la comunidad ni por llevarlos a su casa para que saquen fotos de la vista bonita⁸⁴.

Entre los que sí desean sumarse, la mayoría pretende incorporar hospedaje para que los turistas puedan pasar una o más noches y disfrutar tanto del paisaje como de la diversión nocturna de la comunidad. Entre los testimonios más ricos a la hora de obtener información, está el de la enfermera de 47 años Denisse Maria do Espiritu Santo que quiere brindar este servicio en su propia casa pues tiene una vista preciosa y le gustaría mostrarla a los extranjeros⁸⁵.

Sería importante que más personas descubrieran la oportunidad que tienen de aprovechar sus *lajes* (terrazas) como miradores turísticos. Se cree que a partir de la propia valorización de la comunidad en relación a su patrimonio se comenzará a entender que existe un potencial turístico dentro de sus propias residencias.

- Analizando si estos *tours* generan beneficios, más del 80% manifestó no obtener ninguno del turismo, evidenciando que se limitaron a considerar únicamente el lucro económico particular, sin considerar posibles contribuciones a nivel de la comunidad. Hubo solo 1/5 que optó por la opción afirmativa. (Ver gráfico 5)

- A partir de estos datos sería al menos lógico pensar que aquellos que no participan ni obtienen lucro estarían en contra de estas excursiones.

Sin embargo, 4 de cada 5 estuvieron a favor de la actividad, mientras el resto no se manifestó ni a favor ni en contra. (Ver gráfico 6)

- Buscando las principales ventajas del turismo, se dio la posibilidad de elegir hasta dos entre las cinco opciones.

Sin dudas, el aumento de las ventas para los comerciantes fue considerada la principal ventaja, aunque existe entre los *favelados* un pensamiento generalizado de que los turistas podrían gastar más durante los paseos.

Los artesanos destacan que los propios guías de las excursiones deberían incentivar la compra de souvenirs, cuadros o artesanías. Agregaron que sólo lo hacen aquellos guías que tienen alguna especie de arreglo pactado y ganan comisiones.

El mayor flujo de visitantes genera mayor trabajo, aspecto por el que optaron más del 20% de los encuestados.

Una de cada cinco personas manifestó que se modifica la imagen de violencia asociada a la *favela* pues, luego de la visita, los turistas extranjeros cambiarán su percepción de inseguridad y violencia y lo comentarán al llegar a su país lo que, entre otras cuestiones, colabora con una publicidad positiva para la *Rocinha* en el extranjero. Esta idea no había sido tenida en cuenta a la hora de resaltar beneficios, pero sí fue considerada al presentarla entre las opciones. Unos pocos añadieron la valorización del patrimonio cultural.

Un detalle para detenerse en el análisis es que nadie eligió la opción "No tiene ventajas". (Ver gráfico 7)

- Analizando las desventajas, rápidamente se aprecia una gran diferencia: mientras en el dibujo anterior los votos están distribuidos equitativamente entre 4 de las opciones, en este, una opción reúne más del 80% de las opiniones. Ésta representa a aquellos que dicen que la actividad no tiene desventajas.

⁸⁴ "Os gringos pagam mesmo?, Puxa! Eu não cobraria nada deles, levava eles pela comunidade e na minha casa se eles quiserem pra tirar fotos, lá tem uma vista bonita".

⁸⁵ " Na minha casa tem uma vista linda, queria oferecer hospedagem aos turistas para eles verem. Acho seria muito bom que pudessem ficar à noite também e eu ganhar uma grana também ."

Algunos pocos se refirieron a una leve congestión de gente por la calle en los horarios de los *tours*, pero no lo manifestaron en forma de protesta.

Casi nadie se inclinó por la “Contaminación ambiental” (claro está que no es aspecto que los preocupe demasiado), ni por el “Maltrato a la Comunidad” (en general coinciden en resaltar que los turistas son personas educadas, respetuosas y ubicadas) o por la “Invasión de la Privacidad” (el propio ambiente en el que conviven tampoco permite preservarla).

De la observación de los gráficos anteriores se entiende que la población no considera al turismo como fuente de casi ningún mal. (Ver gráfico 8)

- En relación a cómo ven a los extranjeros que visitan las comunidades se obtuvo que 3 de cada 10 los consideraron simples personas interesados en una realidad distinta.

Teniendo en cuenta que la gran mayoría son europeos o norteamericanos, de un nivel socioeconómico medio-alto y que alrededor del 70% posee diploma universitario o post grado, se evidencia que ambos actores viven realidades socio-económicas distintas.

Por otro lado, 6 de cada 10 consideran a los turistas personas simpáticas cuyo objetivo es hacer una simple visita a la *favela*.

Solo unos pocos consideran a que los visitantes disfrutan de la miseria. (Ver gráfico 9)

- Indagando acerca de los valores de la comunidad, se preguntó por qué creen que los turistas la visitan, o sea, cuáles consideran que son sus mayores atractivos.

Se dio la posibilidad de elegir hasta dos opciones.

Según Paulo Serson en “**A experiência turística na favela da Rocinha: estudo de caso**” (2006) el conocimiento de la cultura, la concientización de las situaciones de pobreza extrema y la integración entre *favela* y barrio son factores motivacionales relevantes en la elección del paseo. Sin embargo, lo primero que se deduce aquí es que cuestiones como las personas, condiciones de vida (pobreza) y cultura no parecen ser importantes para habitantes. Ellos mencionaron (en un 20% cada por ítem) las construcciones y paisajes como principales atractivos para el extranjero.

Cabe aclarar que la sensación de peligro, por la que ninguno optó, es un aspecto que desde dentro de la comunidad se ve totalmente diferente. Tanto es así, que fue “La seguridad” la opción más votada dentro de la categoría “otros” que representó a 4 de cada 10 encuestados. Por el contrario, es la imagen de inseguridad una debilidad que conspira en contra del desarrollo del turismo en la *favela*. Aunque existen turistas que desean vivir la inseguridad, está lejos de ser una fortaleza que incentive las visitas. (Ver gráfico 10)

- Intentando obtener participación de la comunidad en la conformación de un nuevo turismo más representativo de la *favela*, se indagó sobre cuestiones típicas que desearían fueran mostradas durante los paseos.

Al igual que en todo Río de Janeiro, el *samba* es el estilo de música más popular de la *Rocinha*, por eso se destacó que tanto la *escola de samba*, como la de música y danzas han sido cuna de grandes artistas y desde allí nacen cada año nuevos talentos que merecen ser mostrados. Entre ambas reunieron más del 60% de los votos.

Presentaciones tanto de samba como de otros estilos populares, como *forró* (típico del Nordeste) o hasta inclusive *capoeira* (proveniente de África) podrían agregarse en la búsqueda de un paseo más auténtico.

Otro de los estilos bien característicos de cualquier comunidad pobre es el *funk*, aunque despierta cierto nivel de debate, ya que algunos opinaron que es un estilo divertido y muy característico de la *favela*, sin embargo, no se debería llevar extranjeros a estos bailes en la cima del *morro* porque suele haber drogas y promiscuidad. (Ver gráfico 11)

- Poco representado en las opiniones de los *favelados* pero muy discutido por los intelectuales, el concepto de invasión del turismo es determinante en la aceptación de

una tendencia que crece rápidamente. Por eso, se preguntó, acerca de este tema, si dejarían entrar turistas en sus casas para sacar fotos.

Los resultados obtenidos fueron sorprendentes. El 95% manifestó que permitiría entrar turistas a sus casas y sacar fotos sin ningún inconveniente y de manera desinteresada. Solo un pequeño porcentaje lo haría a cambio de alguna colaboración, como el señor Carlinhos, que cobra un valor de R\$2 por subir a su terraza, desde donde se puede apreciar gran parte de la *Rocinha*. Sólo el 5% no permitiría entrar turistas a sacar fotos porque se sentirían invadidos en su privacidad. (Ver gráfico 12)

- Hacia el final de la encuesta, se les pedía una consideración global del Tour y su apreciación acerca de la posibilidad de modificación de algún aspecto.

Alrededor de un 40% no manifestó nada, es decir, no supieron situarse en ninguna posición. (Ver gráfico 13)

Un tercio de los encuestados opinaron que deben continuar igual, que se están desarrollando bien, creciendo las visitas cada año y mejorando la imagen de la *Rocinha*. Dentro del 27% que dijo que se deberían modificar algunas cuestiones, las opiniones estuvieron divididas. (Ver gráfico 14)

Considerando las precarias condiciones de vida, la mitad de los encuestados hizo alusión a una contribución económica de parte de los extranjeros.

Alrededor del 20% creen que el arte es un aspecto importante que se debería realzar en las excursiones, trayendo aparejadas mayores ventas.

Solo unos pocos se refirieron al hecho de que lo que moviliza a los turistas hacia la *favela* son sus particularidades y, por lo tanto, lo que produciría una mayor rotación en sus mercaderías sería la promoción de productos bien típicos.

Adhiriendo a esta idea de autenticidad como valor importante en la programación de estos recorridos, se cree que generar ámbitos de intercambio con los habitantes sería una contribución interesante. Ellos, sin embargo, no prestaron demasiada atención a este concepto.

6. Consideraciones Finales

El objetivo central de esta investigación fue el denominado *Turismo Favela* en las comunidades pobres de Río de Janeiro en las Últimas dos décadas. Para comprender esta nueva forma del turismo, se focalizó en la comunidad de la *Rocinha*, una de las mayores y más conocidas, en la zona Sur de la ex capital de Brasil.

La experiencia aquí tratada se vio fortalecida por la tendencia hacia un cambio de paradigma de la actividad convencionalmente realizada que ha sido destacada hace un tiempo por la Organización Mundial de Turismo (OMT). Los factores de motivación descriptos por los turistas revelan la preferencia por la práctica de turismo original e independiente en detrimento del turismo fordista, estandarizado y de masas.

Para la presente investigación se partió de la pregunta: ¿El *Turismo-favela* presenta potencial para modificar la estructura económica de las comunidades pobres generando alternativas de trabajo formal que contribuyan para la disminución de la pobreza?

Las hipótesis iniciales eran:

Del punto de vista económico

- El *Turismo-favela* no viene contribuyendo significativamente para el desarrollo de las comunidades visitadas, sino que explota sus virtudes en beneficio de las agencias y sus emprendedores.
- No obstante, el *Turismo-favela*, posee potencial para transformar positivamente la vida económica de la comunidad.
- Tal transformación depende de la explotación de forma más inclusiva, con la ayuda del sector público y la participación de la comunidad, tanto en la concepción como en la ejecución.

Desde el punto de vista social

- El *Turismo-favela* ha contribuido al mejoramiento de la imagen de las comunidades pobres, siempre asociadas a violencia y tráfico de drogas.
- El *Turismo-favela* podría contribuir para que la población local reforzara su identidad cultural, a través de la valorización de su historia y su patrimonio cultural contribuyendo a mejorar la auto-estima de los habitantes.

Ante la necesidad de conocer y comprender la actividad turística en las comunidades pobres, se llevaron a cabo los siguientes procedimientos:

- Se observaron el alcance y los límites sociales y económicos para la vida de las comunidades visitadas.
- Se llevó a cabo una investigación bibliográfica sobre material pertinente en bibliotecas e Internet.
- Se consultó a la población local a través de encuestas estructuradas y a dueños de las agencias, por entrevistas semi-estructuradas.
- Se utilizó el método de observación individual, directa y participativa en varias excursiones por la *favela*.

Después de todas estas actividades se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- En la actualidad existen casos en los que el turismo ha llevado el desarrollo a distintas localidades como por ejemplo Isla Grande en el estado de Río de Janeiro, a través de mejoras en la infraestructura.

En las *favelas* se desarrollaron proyectos de urbanización mucho antes de la llegada del turismo, sin embargo, gracias a esta nueva corriente estos se intensificaron.

Es un ejemplo la inversión realizada en la *Rocinha* en el 2006 realizada a partir de la ley que la proclamaba como punto turístico oficial de Río de Janeiro.

Fuera de ese beneficio, no se ha verificado un movimiento que influya de manera directa en la economía de los miembros de la comunidad.

Los turistas creen, erróneamente, que parte del dinero pago por la excursión es direccionado a mejorar las condiciones de vida de la población de la *favela*.

Las agencias, por su lado, dicen cumplir su función social solventando espacios de aprendizaje y recreación e incentivando a los extranjeros a realizar donaciones para escuelas y guarderías de la comunidad.

Sin embargo, después de las investigaciones, no se encontraron evidencias de que exista algún tipo de negociación entre locales y agencias que detalle lo que cada una de las partes debe y/o puede ganar con el turismo.

Se pudo detectar, además, que no existe una cadena productiva formal dentro del ambiente considerado. Todas las relaciones comerciales entre visitantes y visitados son precarias y se apoyan en el comercio informal, fragmentando los lucros y creando beneficios restringidos que sólo alcanzan a unos pocos habitantes de la *favela*.

Se concluye, por lo tanto, que -si bien desde el punto de vista económico el *Turismo Favela* es positivo para los empresarios- no es todavía generador de renta significativa o empleo formal para los miembros de la comunidad en forma sistemática.

- El turismo en cuestión establece un enlace entre cultura, educación, estudio/conocimiento, interacción social, respeto y aproximación de fronteras en línea con un mundo cada vez más integrado que acorta las distancias y relaciones personales. Dadas estas características, se considera pertinente incentivar un trabajo específico que desarrolle conceptos de turismo de base local, que cuenten con apoyo de instituciones del sector terciario y del sector público. Éstas deberían organizar una actividad turística más democrática que garantice la participación activa de los residentes para generarles mayores beneficios económicos.

La comunidad será más valorada por los extranjeros, en la medida en que se produzcan manifestaciones típicas que tornen la experiencia más profunda, y pueda con eso ir despegándose del ya conocido binomio pobreza-violencia. Cuanto más auténtico sea el paseo mostrando las vivencias de la vida cotidiana, mayor será el protagonismo y el beneficio económico de la población.

Se considera que la integración entre el sector público, privado y la comunidad es el punto de partida hacia un *Turismo-favela* más rico y auténtico para los visitantes y, al mismo tiempo, más beneficioso y justo para los locales.

– Históricamente, las *favelas* han tenido una imagen estrictamente asociada a la pobreza y la violencia. Las bandas dedicadas a actividades ilegales, como el tráfico de armas y drogas principalmente las eligieron para asentarse y organizar sus operaciones. Estos asentamientos les resultaron ideales por sus características de informalidad y de difícil acceso de la policía.

Si bien el tráfico existe y suelen provocar actos violentos, es mucho mayor la propaganda negativa sufrida por de parte de los medios masivos de comunicación, tanto gráficos como audiovisuales. Existen exitosas producciones cinematográficas como “Cidade de Deus” o “Tropa de Elite” que han contribuido a la formación de esta imagen tanto a nivel nacional como internacional.

Dicho esto, resulta entendible que los turistas manifiesten antes del paseo que esperan encontrar pobreza, violencia y tristeza. Sin embargo, después del Tour afirman que las condiciones de vida no son tan malas como esperaban. Entendieron que la realidad de la *Rocinha* es mucho más interesante de lo que se publica sobre ellas. Queda claro que después del paseo hay un cambio en la percepción general de los turistas.

Esta experiencia turística humaniza la visión sobre los habitantes, y permite superar la

asociación con la marginalidad y la criminalidad, pasando a ser vistos como ciudadanos que trabajan y defienden su asentamiento cercano a los medios de producción, de los que dependen para desarrollar una vida decente.

Se observaron otros aspectos de la población: es alegre, amigable y solidaria para enfrentar los problemas. La mayor sorpresa fue la hospitalidad con la que reciben a los turistas en un ambiente que prometía serles hostil.

Estos factores influyen para que quienes realizan estas excursiones hagan una publicidad positiva indispensable para contrarrestar la imagen manipulada por los medios de comunicación de forma inapropiada y concentrada sólo en los riesgos.

– Se tiene la convicción de que luego de visitar la *Rocinha*, los turistas construyen una representación mucho más compleja y multidimensional de la que tenían. Sin embargo, eso no significa que al cabo de la visita no aparezcan otros estereotipos como, por ejemplo, el del pobre feliz.

Esto sucede, principalmente, debido a dos factores. El primero es la limitación de tiempo del paseo que impide que los extranjeros tengan un conocimiento profundo de la realidad. El Segundo es la barrera del idioma que no les permite interactuar con los *favelados* sin la intermediación de los guías de turismo.

Resultado de estas dos barreras de tiempo y de idioma, la experiencia acaba siendo casi puramente visual.

En contraposición, se pretende que estos espacios sean entendidos como territorios culturales en el interior de las ciudades. En este contexto, se descubrió que propiciar encuentros intracomunitarios servirá como base para la conformación de una nueva relación social generada a partir de los encuentros más intensos entre turistas y habitantes, en un contexto renovado de turismo receptivo en las *favelas*.

La construcción de esta novedad social depende, en primer lugar, de un reconocimiento de ese tipo de comunidades alcanzable a partir de una reconstrucción, resignificación, y apropiación de la historia, de la memoria y de los valores éticos, estéticos y políticos de parte de sus propios miembros. Por eso, se tiene el convencimiento de que un turismo receptivo realizado en base a nuevos valores y criterios podría contribuir para el desarrollo sustentable de las comunidades visitadas. Este concepto se apoya en la premisa de apropiación del patrimonio cultural inmaterial de las mismas para extraer de ahí los contenidos a ser explotados económicamente, en beneficio principalmente de la propia comunidad.

Se hace manifiesta la potencialidad de fortalecer la autoestima de los habitantes, contribuyendo a la construcción de una identidad cultural positiva en las *favelas* visitadas.

Como conclusión final se podría decir que a pesar de la aprobación general del *Turismo-favela* por la comunidad se pudieron detectar las siguientes áreas de tensión:

La primera, referida al retorno económico, bastante desigual entre la población local y las agencias, siendo muy limitada para la primera.

La segunda, referida a la aspiración de los habitantes de construir otra imagen para los turistas, basada en una participación más activa que signifique la exposición de manifestaciones culturales típicas e intercambios más intensos.

Este deseo encuentra

limitadas oportunidades de realización en el actual contexto.

Por todas las observaciones realizadas, se considera que la manera en que el *Turismo-favela* actualmente es desarrollado necesita pasar por un proceso de cambios en relación a sus prácticas y contenidos. Este debe permitirle, al mismo tiempo, continuar siendo rentable para las empresas privadas, pero ser también más auténtico para los turistas y, por sobre todas las cosas, más beneficioso y justo para las comunidades visitadas y su población.

De acuerdo con estas consideraciones, se presentan algunas propuestas y sugerencias:

1. Existe una experiencia realizada en la *favela* “Cidade de Deus” para una mega producción cinematográfica, que incluyó diversos cursos y seminarios de teatros dictados a la población local para que pudieran ser ellos mismos los protagonistas de la historia. Desde esa perspectiva, se proponen talleres de turismo, historia local, culinaria, artes, artesanías e idiomas para habitantes de la *Rocinha* que faciliten su inclusión en un trabajo formal referido al Turismo en su propia comunidad.
2. Pretendiendo mayor participación tanto en la ejecución como en la planificación de los *tours* de parte de la población local, se piensa se deberían incorporar diversos espectáculos musicales y de baile que sean representativos de su cultura. Serían posibles propuestas demostraciones de *capoeira*, bailes *funk* y la reconsideración de la *Escola de Samba Académicos da Rocinha*.
3. Con base en una planificación, ejecución y control de parte de un órgano representativo de la comunidad como es la *associação dos moradores*, se propone crear un régimen que establezca como condición necesaria para visitar la *Rocinha*, una mínima contribución en dinero o alimentos no perecederos. Esto no debería ser un monto significativo para el turista, pero sí lo será para contribuir con las escuelas y guarderías en su lucha por atenuar sus necesidades diarias.
4. Teniendo en cuenta que otras *favelas* menos visitadas que la *Rocinha* han desarrollado espacios para ofrecer alojamiento a sus visitantes, se pensó que se podrían incentivar también aquí inversiones tanto públicas como privadas para generar este servicio adicional. Son ejemplos las pequeñas posadas *Favelinha* en el *morro* del *Pereirão* y *The Maze*, situada en *Tavares Bastos*. Como alternativa ante la falta de capitales, se debería considerar una iniciativa similar a la de la comunidad de *Vila Canoas*, con su proyecto *Favela Receptiva*, que propone que extranjeros se hospeden en casa de miembros de la comunidad.

Para finalizar, se citará un fragmento de una conversación con uno de los *favelados* encuestados. Edson Margontes Da Silva, artista plástico y pintor de 40 años, decía que en la *Rocinha* muchas veces no hay posibilidades, no se tiene dinero para ir a la facultad...Yo ya fui bandido y traficante de drogas y conseguí salir. Gracias a los turistas que vienen aquí puedo exponer mis pinturas. Si así no fuese, no iba a tener cómo mostrarlas...Yo quería estudiar *marketing*, no pude, pero hoy yo hago una cosa que me gusta...Hoy yo puedo decir que el turismo salvó mi vida⁸⁶.

7- Bibliografía

⁸⁶ “Na *Rocinha* muitas vezes não tem possibilidades, voce não tem dinheiro para ir na faculdade...Eu já fui bandido e traficante de drogas e consegui sair. Gracias aos turistas que vem aqui eu posso expor as minhas pinturas, se fosse fora não ia ter como levar elas...Eu queria estudar *marketing*, não consegui, mas hoje eu faço uma coisa que gosto..Hoje eu posso dizer que o turismo salvo a minha vida”

- ABRAMO, Pedro. Mercados Informais de Solos nas Cidades Brasileiras e Acesso dos Pobres ao Solo Urbano. Relatório de pesquisa OIPSOLO- IPPUR- UFRJ (2006).
- ABRAMO, Pedro. (org) A Cidade da Informalidade. O Desafio das Cidades Latinoamericanas (2003).
- ABREU, Mauricio A. Reconstruindo uma história esquecida: origem e expansão inicial das favelas do Rio de Janeiro. Espaço & Debates: revista de estudos regionais e urbanos, São Paulo, (1994).
- ANDER-EGG, Ezequiel. Métodos y Técnicas de Investigación social IV (2004). Ed Lumen Humanitas.
- ARRILLAGA, José Ignacio. Ensayos sobre Turismo (1962). Ed. Sellos, Barcelona.
- ÁVILA BARAY, Luis Héctor. Introducción a la Metodología de la Investigación (2006) CD. Cuauhtemoc, Chihuahua, México.
- BAUMAN BURGOS, Marcelo. Cidade, Escola e Favela (2007). Disponible en <http://cedes.iuperj.br/PDF/07fevereiro/cidade%20escola%20e%20favela.pdf>
- BELTRUSIS, Nelson. O Crescimento da Informalidade nas Cidades do 3 Mundo (2007). UFPE Recife (P.E)
- BOULLÓN, Roberto. Planificación del Espacio Turístico (1994). Editorial Trillas. México
- BOULLÓN, Roberto. Ecoturismo. Sistemas Naturales y Urbanos (2000). Colección Temas de Turismo. Librerías y Distribuidora Turísticas. Buenos Aires. Argentina.
- BURGOS, Marcelo Baumann. Dos parques proletários ao favela-bairro: as políticas públicas nas favelas do Rio de Janeiro (2004). In: ZALUAR, Alba; ALVITO, Marcos (Orgs.). Um século de favela. 4. ed. Rio de Janeiro: FGV Editora.
- CASAIS, José. Un turista en el Brasil. Rio de Janeiro: Libreria Kosmos, (1940).
- CASTRO, Celso. A natureza turística do Rio de Janeiro. In: Álvaro Banducci Júnior; Margarita Barretto. (Org.). Turismo e identidade local: uma visão antropológica. Campinas: Papirus, (2001).
- CASANOVA Valeria y SANTTECHIA, Julia. El impacto de vivir en comunidades que se asemejan a zonas de guerra (2008). Universidad del Salvador, Facultad De Psicología y Psicopedagogía
- CRAVINO, María Cristina. La Política de Radicación de las Villas. El caso de Buenos Aires (2000).
- CRAVINO, María Cristina. Las Villas de la ciudad. Mercado e informalidad urbana: UNGS: Los Polvorines (2006).
- COOPER, Chris. Turismo: princípios e práticas. 2 ed. São Paulo: Ed.Bookman, (2001).
- FERRARA, L. d'A. Os lugares improváveis. In: YÁzigi, E. (org.) Turismo e Paisagem (2002). São Paulo: Contexto, 2002.
- FREIRE-MEDEIROS, Bianca . Cultura de Viagem: uma visita à produção acadêmica anglo-americana (2000). Interseções, Rio de Janeiro.
- FREIRE-MEDEIROS, Bianca A construção da favela como destino turístico (2006). Rio de Janeiro: CPDOC, 2006. Texto disponible http://www.cpdoc.fgv.br/producao_intelectual/arq/TurismoFavelaCarioca.pdf
- FREIRE-MEDEIROS, Bianca. A favela que se vê e que se vende: Reflexões e polémicas em torno de um destino turístico (2006). Texto presentado en el XXX Encuentro Nacional de la Anpocs-Caxambu, Octubre, 2006.
- FREIRE MEDEROS, Bianca. Gringo na laje (2009). Editora FGV, Rio de Janeiro.
- GRUNEWALD, Rodrigo de A. Turismo e etnicidade (2003). Horiz. antropol., Porto Alegre, v. 9, n. 20, 2003. Disponible en: www.scielo.com.br.
- GUTIÉRREZ BASCÓN, María Ángeles Multiculturalidad, exclusión y representación en el cine brasileño de la Retomada. ¿La herencia del Tercer Cine? Junio del (2008)
- HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto y otros. Metodología de la Investigación (1997). Colombia. Ed. McGraw-Hill.

- IGNARRA, Luiz Renato. Fundamentos do Turismo (2003). São Paulo: Pioneira Thomson.
- MACCANNELL, Dean. Staged Authenticity: Arrangements of Social Space in Tourist Settings American Journal of Sociology (1973).
- MENEZES, Paloma Valle. Gringos e câmeras na favela da Rocinha (2007). Disponible en http://www.pos.eco.ufrj.br/revista/iconeco/gt4/gt4_pallomamnezes.pdf
- PASTERNAK, Suzana. O Brasil e suas Favelas (2003). Livraria Sette Letras FAPERJ.
- POON, A. Competitive strategies for a 'new tourism. In Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Management, ed. C. P. Cooper. London: Belhaven Press: 1989
- PRETECEILLE, Edmond e VALLADARES, Ligia. Favelas, Favelas: Unidade ou diversidade da Favela Carioca (2000). Ed Revan Rio de Janeiro, RJ.
- RENATO, Carlos. É interessante promover a favela como destino turístico? Marzo (2007). Disponible en http://www.revistahost.com.br/publisher/preview.php?edicao=0307&id_mat=897 >
- RIBEIRO, Luis Cezar de Queiroz e AZEVEDO, Sergio. A Crise da Moradia nas Grandes Cidades: Da Questão da Habitação à Reforma Urbana (1996). Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1996.
- RIBEIRO, Luis Cezar de Queiroz. Dos Costiços aos Condomínios Fechados: as Formas de Produção da Moradia na Cidade do Rio de Janeiro (1997). Rio de Janeiro: Civilização Brasileira:1997.
- RUSCHMANN, Dóris. Turismo e Planejamento Sustentável. 11. Ed. Campinas: Papirus, (2004).
- SANTOS MACHADO, Daniela. Turismo de Favela e Desenvolvimento Sustentavel (2007). Um estudo do Turismo de Favela no Bairro de Vila Canoa, zona sul de Rio de Janeiro. Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de mestre pelo programa de Pós-graduação em Maestrado em serviço social do Departamento do Serviço social da PUC-Rio.
- SANTOS, Milton. A Natureza do espaço (2002). Ed. São Paulo
- SANTOS, Milton. Técnica, Espaço, Tempo- Globalização e Meio Técnico-Científico Informacional (1994). São Paulo: Hucitec.
- SERSON, Paulo. A experiência turística na favela da Rocinha: estudo de caso (2006). Monografia (Bacharelado) – Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, São Paulo, 2006.
- SILVA, Jailson de Souza; BARBOSA, Jorge Luiz. Favela: alegria e dor na cidade. Rio de Janeiro (2005): Editora Senac Rio, 2005.
- SOUZA, Jailson Silva. Favela: alegria e dor na cidade (2006). 1. ed. São Paulo: Ed. Senac, 2006.
- Urry, John. O Olhar do Turista: Lazar e Viagens nas Sociedades Contemporâneas (2001). São Paulo SESC.
- VALLADARES, Ligia. Passa-se uma casa: Análise a Política de Remoção de Favelas do Rio de Janeiro (1978). Tahar, Rio de Janeiro, RJ.
- VALLADARES, Lícia. A gênese da favela carioca: a produção anterior às ciências sociais (2000). Revista Brasileira de Ciências Sociais, São Paulo, v.15, n.44, 2000. Disponible en: <http://www.scielo.br/scielo.php?> >.
- VALLADARES Licia, PRÉTECEILLE Edmond, FREIRE-MEDEROS Bianca y CHINELLI Filippina. Río de Janeiro en el viraje hacia el nuevo siglo. Mercado de trabajo, violencia y formas de movilización y acción colectivas (2004)
- VALLADARES, Licia. A Invenção da Favela: Do mito de origem a favela.com. (2005) Rio de Janeiro: FGV Editora.

- VARELLA, Drauzio; BERTAZZO, Ivaldo; JACQUES, Paola Berenstein. Maré, vida na favela (2002). Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2002.
- YAZIGI, Eduardo (org) Turismo e Paissegem (2002). Ed. Contexto, São Paulo, 2002

Consulta Bibliografica via pagina Web

- ADVENTURE. Agencia de Turismo. Consultado el 12 de Noviembre de 2009
www.rioadventures.com
- BE A LOCAL. Agencia de Turismo. Consultado el 12 de Noviembre de 2009
www.bealocal.com
- EXOTIC TOURS. Agencia de Turismo. Consultado el 12 de Noviembre de 2009
www.exotictours.com.br
- FAVELA TOUR. Agencia de Turismo. Consultado el 12 de Noviembre de 2009.
www.favelatour.com.br
- FOREST TOUR RIO. Agencia de Turismo. Consultado el 12 de Noviembre de 2009.
www.foresttour.com.br
- INDIANA JUNGLE TOURS. Agencia de Turismo. Consultado el 12 de Noviembre de 2009
www.indianajungle.com.br
- JEEP TOUR. Agencia de Turismo. Consultado el 12 de Noviembre de 2009
www.jeeptour.com.br
- MINISTÉRIO DE TURISMO. Gobierno de Brasil. Consultado el 05 de Diciembre de 2009. www.institucional.turismo.gov.br
- PREFEITURA MUNICIPAL DO RIO DE JANEIRO. Consultado el 16 de Noviembre de 2009. www.rio.rj.gov.br
- PRIVATE TOURS. Agencia de Turismo. Consultado el 12 de Noviembre de 2009
www.privatetours.com.br
- Sitio de Internet www.rocinha.com.br Consultado el 12 de Noviembre de 2009
- Sitio de Internet www.tvroc.com.br Consultado el 12 de Noviembre de 2009

8-Anexos

8-1 Modelos de entrevistas

8-1-1 Questionário para os moradores da Rocinha

1- Gostaria que o senhor/a senhora se apresentasse pessoalmente, oferecendo os dados que considera importantes tais como:

- Nome e Idade
- Profissão e ocupação atual

A- Proprietários o autonomos

B- Empregados

C- Desempregados

D- Artesãos

E- Empregos temporarios

F- Outros

- Local de origem

A- Estado Do Rio de Janeiro

B- Seara

C- Paraiba

D- Pernambuco

E- Mina Gerais

F- Outros

2- Tem conhecimento de que se realizam passeios turísticos na sua comunidade?

A- Sim

B- Não

Se sim, participa de alguma forma Neles?

C- Oferece algum serviço ou produto que sejam aproveitados nas excursões?

D- Trabalha junto com alguma agência?

E- Participa ativamente guiando os turistas?

3 – Gostaria de participar? De que forma?

A- Sim

B- Nao

4- Recebe algum beneficio dos turistas que fazem os passeios?

A- Não

B- Sim, qual?

5- O que acha destes passeios turísticos?

A- É a favor, por quê?

B- É contra, por quê?

C- Tanto faz

6- Quais são as vantagens e as desvantagens de receber turistas nas comunidades?

Mencionar pelo menos duas de cada.

Vantagens

A- Aumento das vendas nas lojas da comunidade

B- Mais trabalho

C- Mudar a imagem de insegurança na favela

D- Publicidade positiva na favela

E- Valorização do património cultural

F- Não tem vantagens

G- Outras

Desvantagens

- A- Contaminação ambiental
- B- Invasão de privacidade
- C- Maltrato da Comunidade
- D- Congestionamento no trânsito
- E- Nenhuma desvantagem
- E- Outras

7- E como o senhor vê aos turistas?

- A- Pessoas com dinheiro que desfrutam da miséria dos outros
- B- Pessoas interessadas em uma realidade diferente
- C- Pessoas muito legais que querem visitar a favela
- D- Outros

8- O que o senhor acha que chama mais a atenção dos turistas na comunidade?

- A- As pessoas que moram aqui
- B- A cultura e manifestações festivas
- C- As condições de vida. (Características sociais da favela)
- D- O tipo de construções que aqui tem.
- E- As vistas e paisagens
- F- A sensação de perigo
- H- Outros

9- Segundo a sua opinião que manifestações culturais da favela poderiam ser interessantes para mostrar aos turistas?

- A- Show de Samba
- B- Show de musica e danza popular
- C- Show de Funk
- D- Show de Capoeira
- E- Manifestações das crianças jogando futebol
- F- Outra

10- O senhor permitiria que os turistas entrassem em sua casa para eles tirarem fotos?

- A- Sim
- B- Não, por quê?
- C- Sim, mas cobraria dinheiro deles

11- Por ultimo, O (a) senhor (a) acha que deveria ser modificada alguma coisa na forma que se realizam os passeios?

- A- Não
- B- Não sabe?
- C- Se sim, o quê?
 - a) Prestarle más atención al arte
 - b) Incentivar la compra de productos típicos
 - c) Generar ámbitos de intercambio con los favelados
 - d) Colaborar más con la comunidad
 - e) Otra

8-1-2 Questionário para as Agencias de Viagem receptivas do Rio de Janeiro

1- Dados gerais da empresa

- Nome e endereço
- Telefones, Fax, e-mails e web sites

- Ano de fundação e nome do proprietário
- Principais atividades e rotas de turismo exploradas
- Ano de início dos roteiros de turismo de favela na empresa

2- Qual é o perfil do turista que se interessa pelos roteiros: gênero, etnia, faixa etária, nacionalidade, escolaridade, profissão, classe social etc.

3- Que critérios utilizam para escolher os elementos do pacote de serviço prestado pela agência de turismo na favela?

- Para escolher as comunidades a serem visitadas
- Para escolher os locais para compras de artesanato e lanches dos turistas
- Para escolher os guias locais.
- Para escolher as áreas de interesse a serem visitadas na comunidade.

4- Qual é o custo médio para as agências deste tipo de passeios?

E Qual é o valor médio pago pelo turista?

5- Quais são os interesses principais que levam os turistas para as favelas?

- A- Curiosidade
- B- Morbosidade
- C- Gosto pela aventura
- D- Turismo
- E- Estúdios
- F- Outros

6- Qual é a atitude do turista na chegada à favela?

- A- Surpresa
- B- Admiração
- C- Lastima
- D- Impressão
- E- Ansiedade
- F- Satisfação
- G- Outros

Essa atitude vai mudando ao longo do passeio?

E no final do mesmo?

7- Qual é a atitude dos moradores em relação à presença dos turistas na comunidade?

- A- Quando positiva, em que sentido?
- B- Quando negativa, em que sentido?

8- Quais são as vantagens e as desvantagens da comunidade em receber os turistas na favela?

9- Existem benefícios econômicos para a comunidade conseqüentes das visitas dos turistas? Se sim, de qual magnitude aproximadamente?

10- Existem benefícios sociais na comunidade conseqüentes do turismo?

- A- Não
- B- Se sim, de que tipo?

Considera que o turismo favela praticado na atualidade é um turismo social-integrador?

11- Acha que são mostradas as principais manifestações culturais da comunidade nos passeios?

Quais?

De que maneira?

12- Acha que ainda tem muito mais para fazer de aqui para frente para melhorar o serviço

Se sim, quais seriam as modificações?

8-2 Imágenes de la Rocinha

Anexo 1: “Gatos de electricidad”.



Fuente: Imagen tomada el día 24 de Enero de 2010, archivo personal.

Anexo 2: Proximidad y precariedad de las casas.



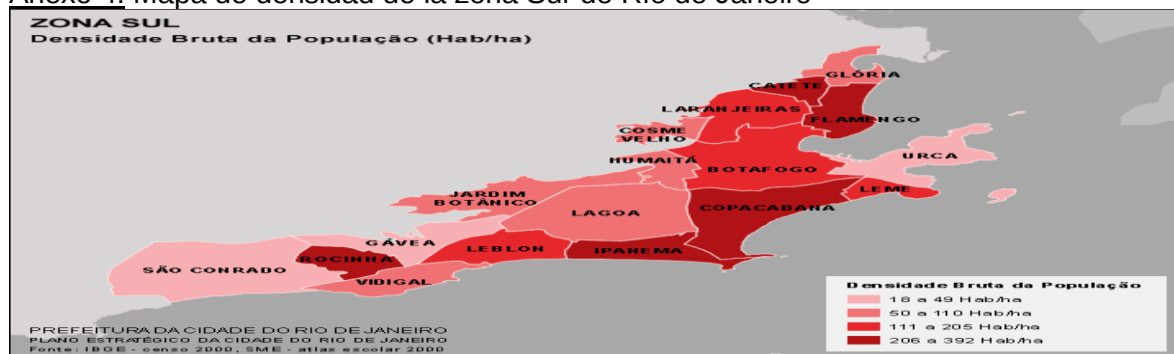
Fuente: Imagen tomada el 24 de Enero de 2010, archivo personal.

Anexo 3: Imagen de narcotraficantes armados



Fuente: Imagen capturada de "Consumo de drogas y narcotráfico en la Rocinha" de Cassanova y Santtechia.

Anexo 4: Mapa de densidad de la zona Sur de Río de Janeiro



Fuente: Imagen sustraída de Internet

Anexo 5: Características habitacionales en la Rocinha



Fuente: Imagen tomada el 04 de Febrero de 2010, archivo personal.

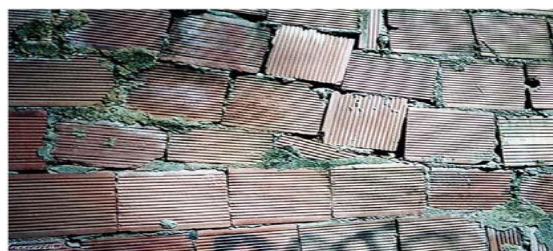
Anexo 6: Imágenes características de las paredes en la Rocinha



Fuente: Imagen sustraída del trabajo de Palloma Menezes

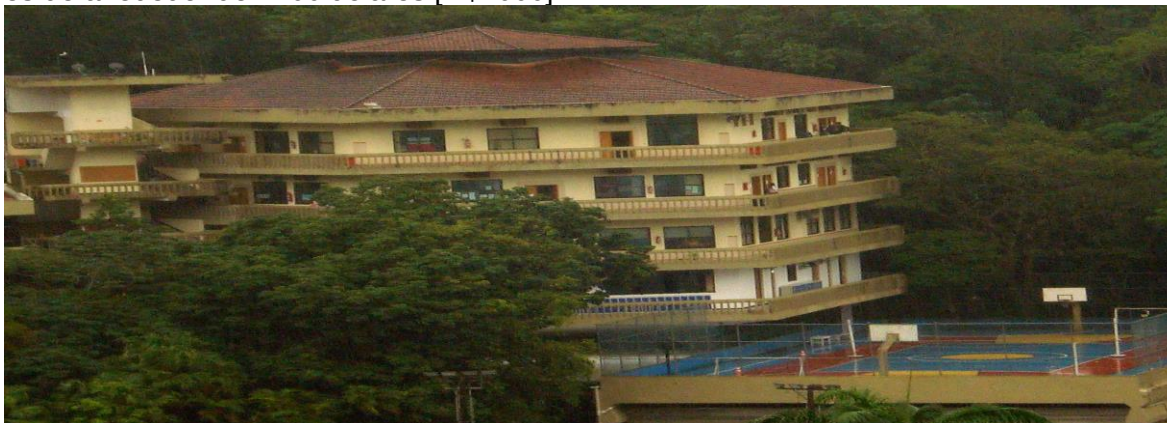


Anexo 7: Ladrillos torcidos y los pasillos con basura



Fuente: Imagen tomada el 24 de Enero de 2010, archivo personal.

Anexo 8: El Colegio Americano, situado muy cerca de la Rocinha, cuyo costo mensual es de alrededor de 1100 dólares [R\$2000].



Fuente: Imagen tomada el 4 de Febrero de 2010, archivo personal.

Anexo 9: Proximidad entre las casas de la favela y los edificios de São Conrado.



Fuente: Imagen tomada el 24 de Enero de 2010, archivo personal

Anexo 10: Vista desde la cima de Rocinha donde se puede apreciar en una misma foto “O Cristo Redentor” y el “Pao de Açucar”.



Fuente: Imagen tomada el 04 de Febrero de 2010, archivo personal.

Anexo 11: Típicos kioscos de Rocinha. El Guarana, bebida proveniente de un fruto oriundo del Amazonas.



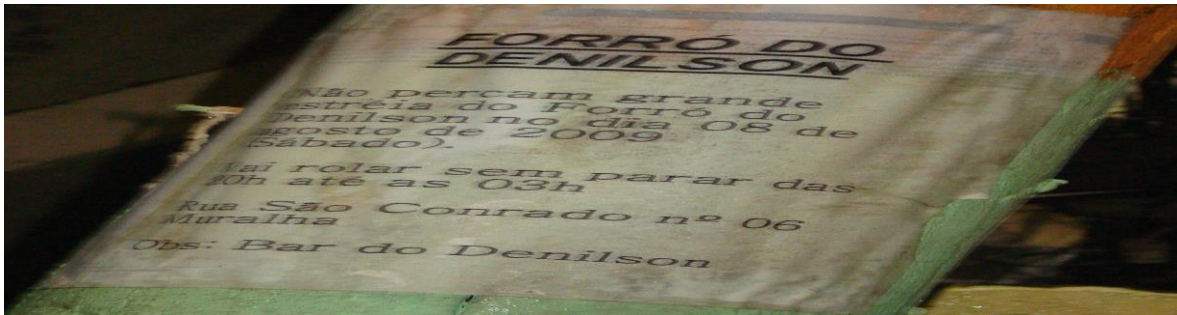
Fuente: Imagen sustraída del trabajo del trabajo de Palloma Menezes.

Anexo 12: Frutas típicas, la primer imagen es una Jaca y la otra Maracuyá.



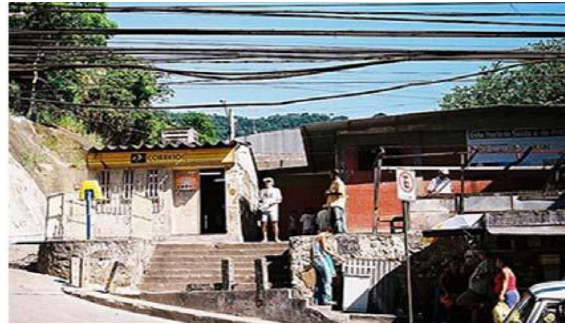
Fuente: Imágenes sustraídas de Internet

Anexo 13: Anuncio de un baile de Forró, tipita música Nordeste.



Fuente: Imagen tomada el 24 de Enero de 2010, archivo personal.

Anexo 14: Cañerías



Fuente: Imagen sustraída del trabajo de Palloma Menezes

Anexo 15: Niños bailando Capoeira y jugando futbol.



Fuente: Imagen sustraída del trabajo de Palloma Menezes.

Anexo 16: Niños de Rocinha



Fuente: Imagen sustraída del trabajo de Palloma Menezes.

Anexo 17: Habitantes de Rocinha



Fuente: Imagen sustraída del trabajo de Palloma Menezes.



Anexo 18: Trabajos artísticos con motivos referidos a la favela que se exponen en el puesto de artesanos de la calle principal



Fuente: Imagen tomada el 24 de Enero, archivo personal.



Fuente: Imágenes sustraídas del trabajo de Palloma Menezes.



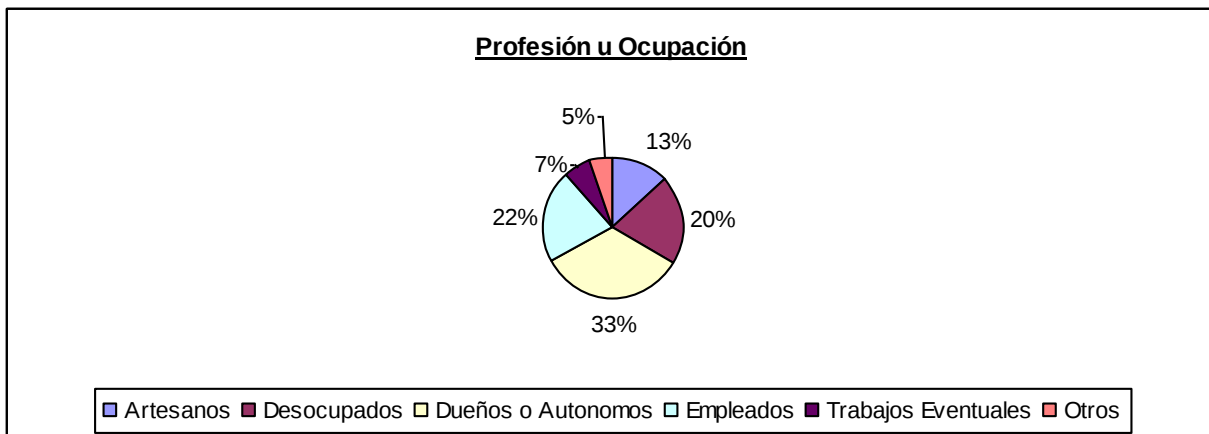
Anexo 19: "A laje do Senhor Carlinhos", punto más alto de la Rocinha desde donde se tiene una impactante vista hacia todo el morro.



Fuente: Imagen tomada el 24 de Enero, archivo personal.

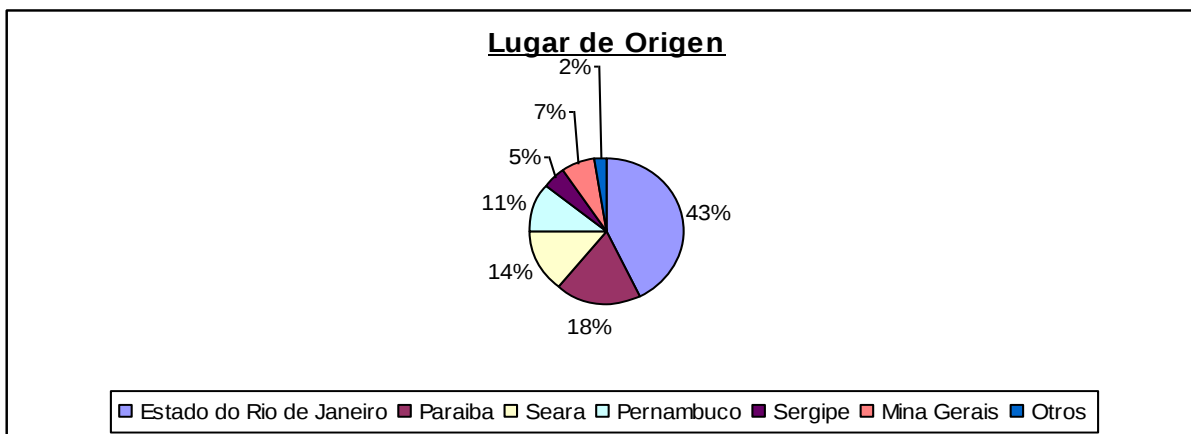
8-3 Gráficos de Estudios de Campo

Grafico 1



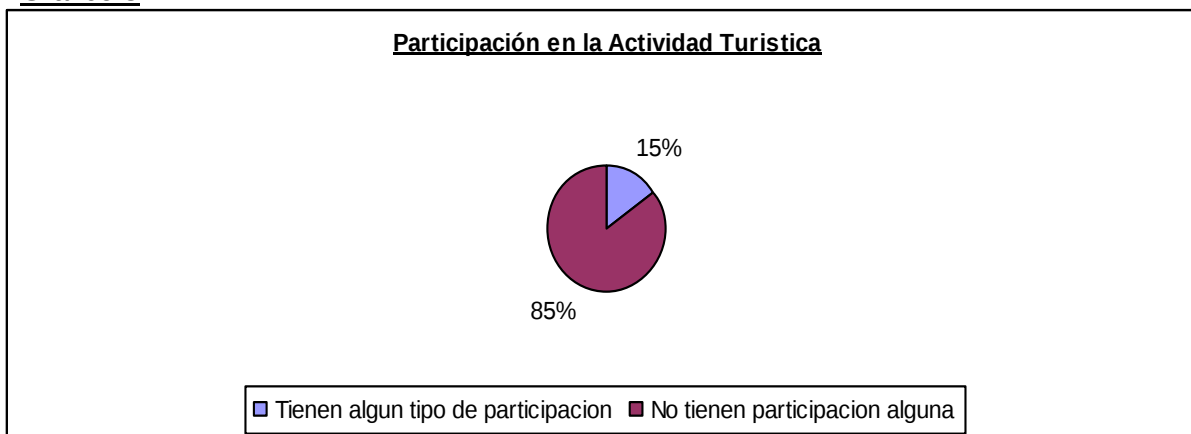
Fuente: Trabajo de campo- Juan Martín Gallinal. (Enero/Febrero 2010)

Grafico 2



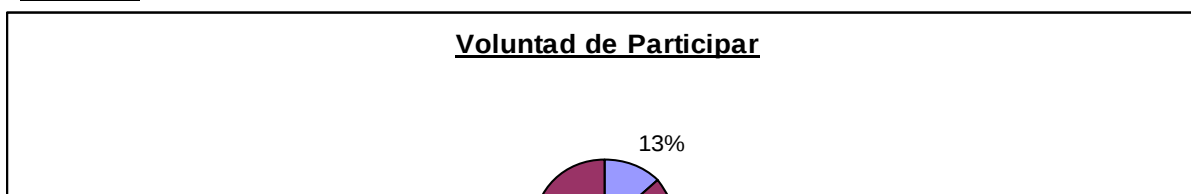
Fuente: Trabajo de campo- Juan Martín Gallinal. (Enero/Febrero 2010)

Grafico 3



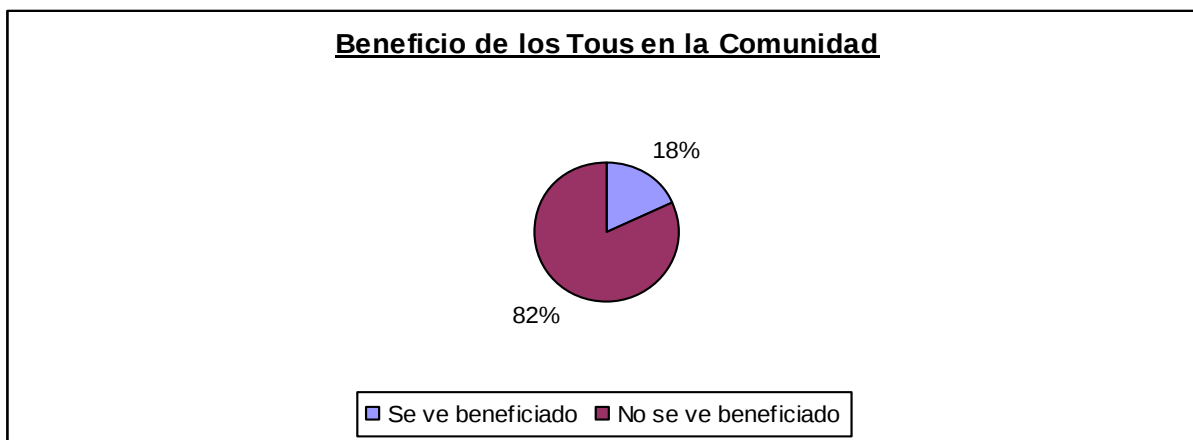
Fuente: Trabajo de campo- Juan Martín Gallinal. (Enero/Febrero 2010)

Grafico 4



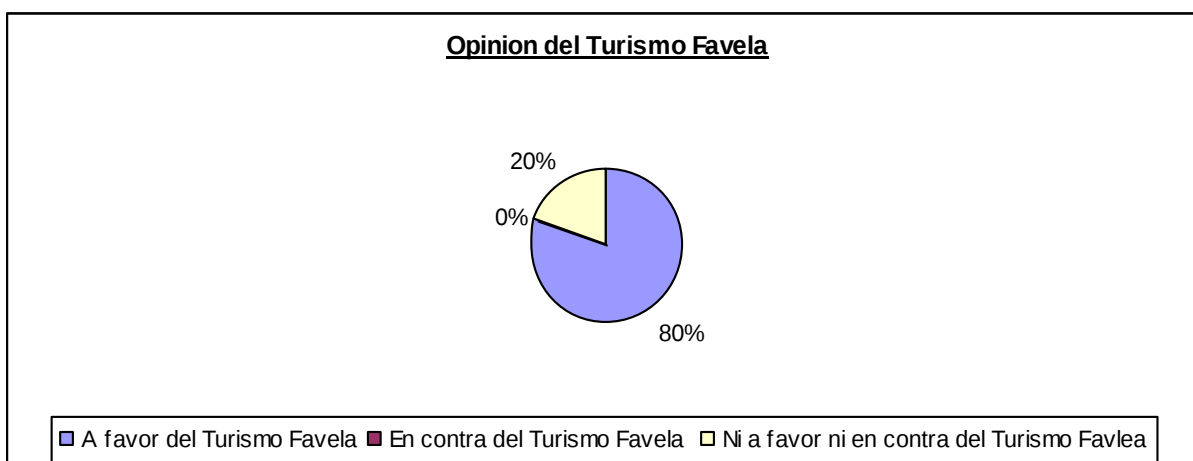
Fuente: Trabajo de campo- Juan Martín Gallinal. (Enero/Febrero 2010)

Grafico 5



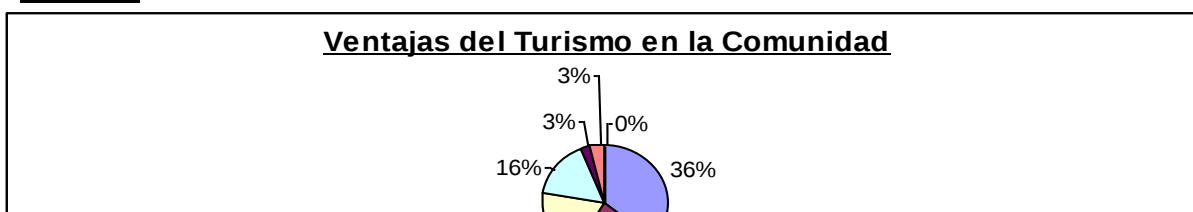
Fuente: Trabajo de campo- Juan Martín Gallinal. (Enero/Febrero 2010)

Grafico 6



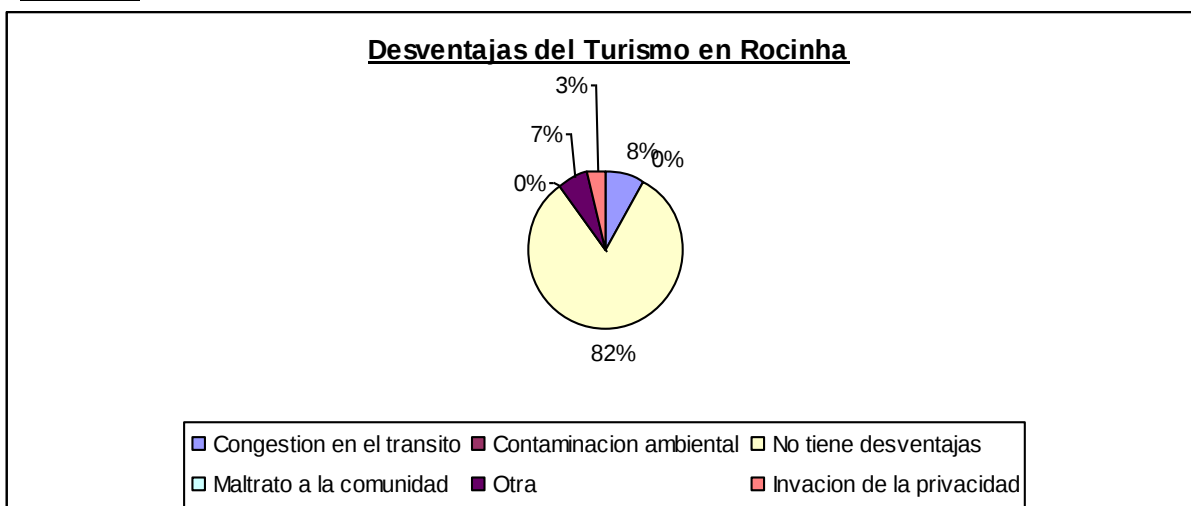
Fuente: Trabajo de campo- Juan Martín Gallinal. (Enero/Febrero 2010)

Grafico 7



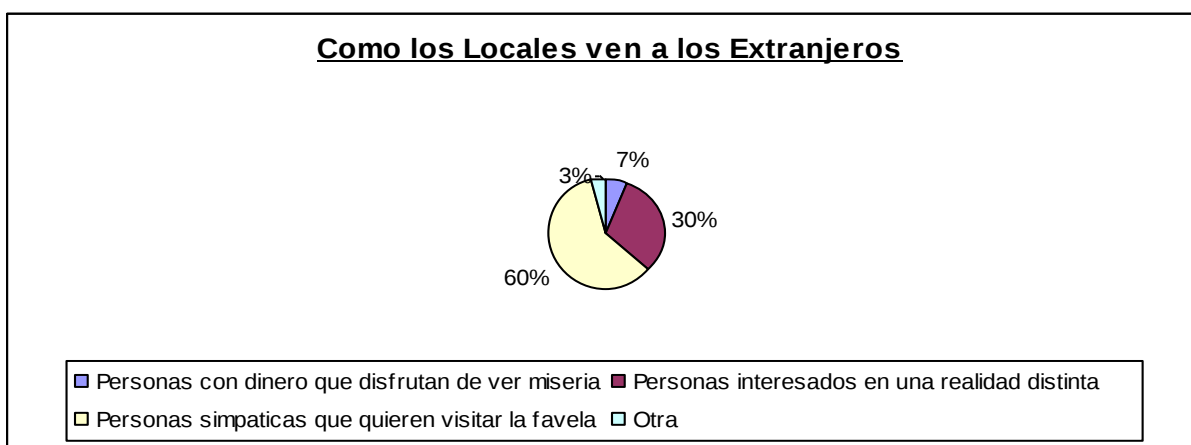
Fuente: Trabajo de campo- Juan Martín Gallinal. (Enero/Febrero 2010)

Grafico 8



Fuente: Trabajo de campo- Juan Martín Gallinal. (Enero/Febrero 2010)

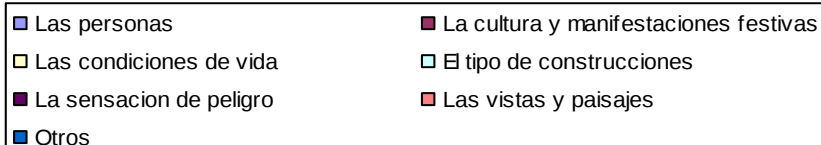
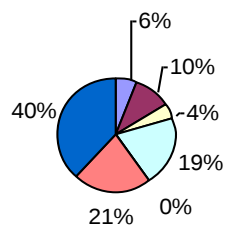
Grafico 9



Fuente: Trabajo de campo- Juan Martín Gallinal. (Enero/Febrero 2010)

Grafico 10

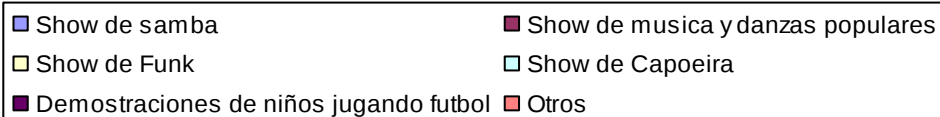
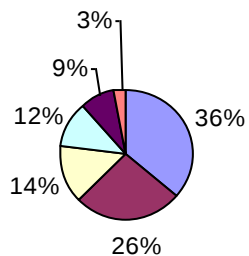
Cuestiones atrayentes de Rocinha



Fuente: Trabajo de campo- Juan Martín Gallinal. (Enero/Febrero 2010)

Grafico 11

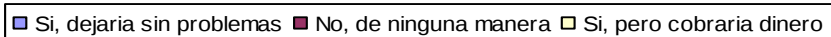
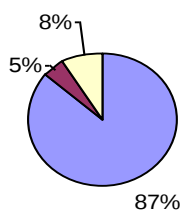
Posibles Manifestaciones Culturales atractivas para el turismo en Rocinha



Fuente: Trabajo de campo- Juan Martín Gallinal. (Enero/Febrero 2010)

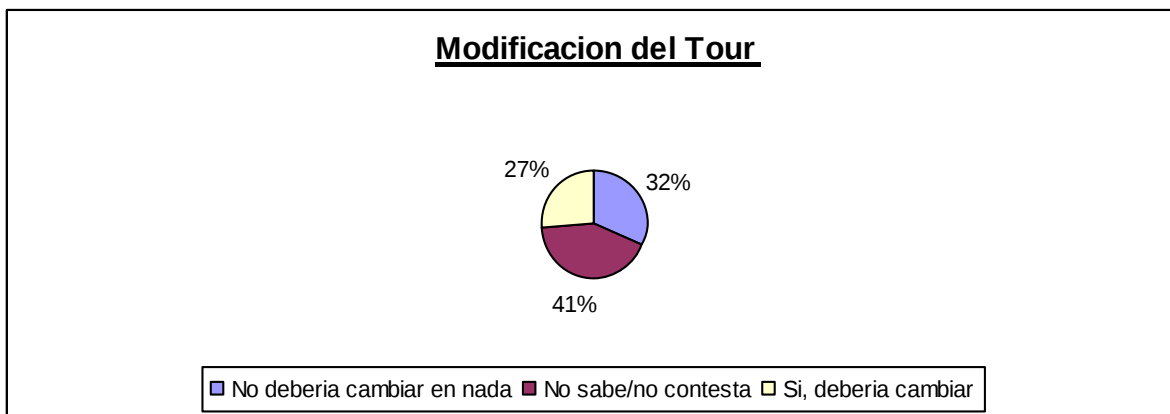
Grafico 12

Sentimiento de Invasión del turismo en la Rocinha



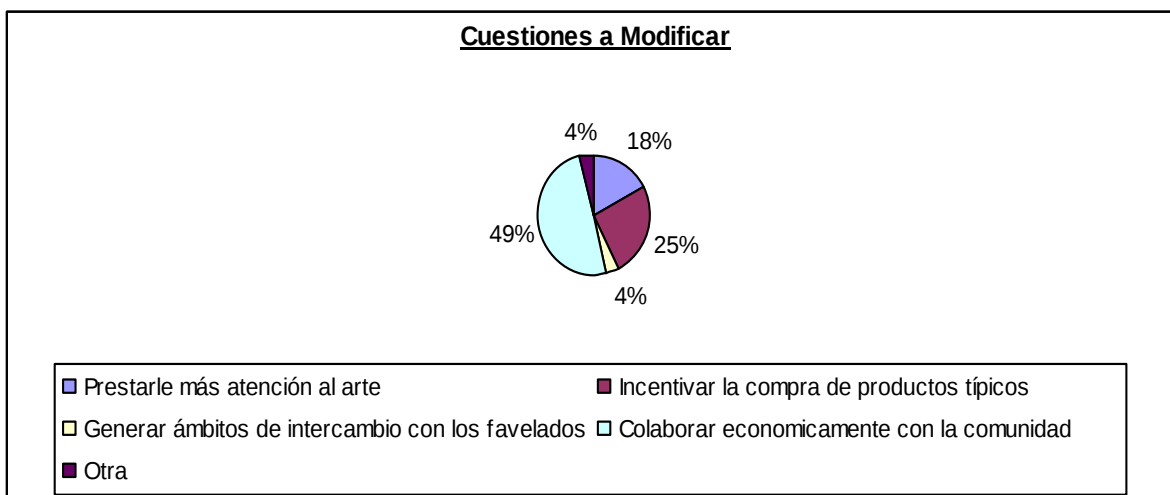
Fuente: Trabajo de campo- Juan Martín Gallinal. (Enero/Febrero 2010)

Grafico 13



Fuente: Trabajo de campo- Juan Martín Gallinal. (Enero/Febrero 2010)

Grafico 14



Fuente: Trabajo de campo- Juan Martín Gallinal. (Enero/Febrero 2010)