Tesis Final de Grado

Ecoturismo de base comunitaria en Punta del Indio

``*Desarrollo económico, revalorización del patrimonio natural y cultural dentro de una localidad privilegiada´´*

Director de Tesis: Elisabet Rossi

Alumno: Nicolás Pis Pérez

Nº legajo: 65398/9

Índice

Resumen ejecutivo ……1

Introducción ……2

Capítulo **I**: Crítica y reflexiones sobre las miradas tradicionales ……3

Capítulo **II**: Información sobre el área a estudiar ……17

II.1: Información técnica de la reserva ……26

II.2: Antecedentes e información histórico-cultural de la región ……26

II.3: Relación cultura gauchesca y turismo . ……29

II.4: Problemáticas ambientales ……29

Capítulo **III**: Trabajo de territorio ……32

Capítulo **IV**: Conclusiones y recomendaciones ……52

Bibliografía ……62

Documentos electrónicos ……64

Anexos ……65

Resumen ejecutivo

A través del trabajo de investigación se demuestra que mediante el desarrollo del ecoturismo de base comunitaria en Punta del Indio se puede llevar adelante un proceso de revalorización y protección del patrimonio natural y cultural, principalmente al tala y a la cultura gauchesca. Además se podría contribuir con el bienestar de los pobladores, ya que ellos mismos podrían formar parte de proyectos o emprendimientos conjuntos tanto con el sector público o privado, mejorando así su calidad y nivel de vida, pudiendo fomentar la creación de pymes en la región. La idea de desarrollo sustentable debe estar presente en todo momento.

Mediante el estudio realizado se identifica la necesidad de una mayor participación por parte del municipio en aspectos de control y promoción; las medidas que deberían tomar los prestadores de servicios con el manejo de los residuos sólidos, como así la toma de decisiones con una visión sustentable para con el medioambiente. Los turistas y los pobladores de Punta del Indio están bien predispuestos y abiertos a este tipo de turismo no tan desarrollado en el país; en el cual el rol de cada participante debe estar bien definido y ser comprendido antes de comenzar cualquier emprendimiento. El objetivo fundamental debería ser lograr beneficios sustanciales y equitativos en toda la comunidad.

Comprobamos que Punta del Indio posee ventajas comparativas únicas para desarrollar la actividad, como es estar dentro de la Reserva Mundial de la Biosfera Parque Costero Sur y la buena predisposición ante el turista que demuestra el poblador local, es por eso que en el subtítulo la definimos como una “localidad privilegiada”.

Palabras claves: Ecoturismo comunitario – Desarrollo sustentable – Ventajas comparativas

Introducción

El siguiente trabajo de investigación tiene como objetivo final determinar si a través del desarrollo de ecoturismo de base comunitaria en la localidad de Punta del Indio se puede iniciar un proceso que contribuya con la revalorización y preservación del bosque de tala y del patrimonio cultural de la misma localidad.

Este último es el conjunto de bienes materiales e inmateriales que son de interés relevante para la continuidad de la identidad de un pueblo y cultura del mismo (UNESCO, 2008) que, aplicado al caso de Punta del Indio, serían las tradiciones gauchescas y el estilo de vida propio del lugar.

A su vez la intención de la investigación es indagar si la comunidad local, junto con el apoyo de profesionales en el área turística, podrían desarrollar el ecoturismo, pudiendo llegar a obtener una parte de los beneficios económicos de la actividad para lograr una mejora en su calidad y nivel de vida, además de enriquecerse con el contacto con el turista gracias al intercambio de culturas, y lograr un grado superior de comprensión en cuanto al cuidado del medio donde habitan.

La problemática surge al verificar que en muchos emprendimientos de turismo de tipo alternativo, como lo es el ecoturismo o el turismo rural, nunca se planifica en base a las opiniones y/o ideas que la comunidad local pudiera llegar a tener sobre el mismo, lo cual le da un carácter muy poco integrador y una visión meramente económica.

Los destinatarios y partícipes del trabajo son los pobladores locales y los emprendedores que ya tienen proyectos en marcha en la localidad. Se tratará de analizar la relación actual y las posibles relaciones futuras entre ambos grupos para poder verificar si el objetivo del trabajo pudiese llegar a tener cierta viabilidad a futuro.

El tiempo en el cual se llevarán a cabo las actividades de recopilación de datos y demás necesarias para poder arribar a un informe final irá desde los primeros días de Marzo a finales de Julio.

El trabajo estará estructurado en 4 capítulos y una sección final de anexos. A grandes rasgos, estos serán los tópicos a desarrollar:

Capítulo I: Críticas y reflexiones hacia las miradas tradicionales. Aquí se expondrán distintos puntos de vista, principalmente teóricos, y se sentarán las bases para la interpretación de los siguientes capítulos.

Capítulo II: Información sobre el área a estudiar. Ya nos adentraremos algo más en lo que es la región seleccionada. Definiciones, características del Parque Costero Sur y de Reserva de la Biosfera como así también el patrimonio local.

Capítulo III: Trabajo de campo. Es la aplicación de la metodología.

Capítulo IV: Conclusiones y recomendaciones.

Capítulo I: Crítica y reflexiones sobre las miradas tradicionales

Se sabe que lo que denominamos hoy Turismo no se asemeja mucho a lo que fueron los primeros viajes con fines de lucro, allá por el siglo S.XVIII. ¿Y qué decir de las distintas variantes de la misma actividad? Causas hay muchas; la evolución de la sociedad también ha llevado a un cambio en los gustos y preferencias de las personas pero también los tiempos en los que vivimos nos "presionan" para que tratemos de dejar de realizar actividades que en un pasado no tan lejano las veíamos como normales, obviamente, sin saber sus efectos secundarios. Ejemplos directos de estas prácticas siguen en pie en el día de hoy y son muy criticadas las decisiones de los gobernantes de turno que pudieron hacer realidad determinados proyectos, tales como la construcción de miles de hoteles a lo largo de la costa española del mar mediterráneo, o la explotación sin límites dentro de áreas protegidas, entre muchos otros.

Esto fue y sigue siendo así, lamentablemente, en muchas zonas y regiones, ya que el turismo, como más que ninguno saben los hombres de negocio del sector, es la principal fuente de ingresos de muchos países en vías de desarrollo, y de países que han podido resurgir del abismo, como el caso de España, tras su fatal Guerra Civil y la serie de planes lanzados en los 60`s y 70`s para poder explotar al máximo sus potencialidades turísticas.

Jafar Jafari (Jafari, 2005) hizo un estudio sobre la evolución de las reflexiones acerca del turismo. Él divide a estas distintas maneras de ver a la actividad en 4 grupos (las llama plataformas) que claramente tienen factores distintivos entre sí. Estas son:

- Plataforma Apologética (Lo bueno del Turismo)
- Plataforma Precautoria (Lo malo del Turismo)
- Plataforma Adaptativa (El cómo)
- Plataforma Científico – Céntrica (El por qué)

Han ido surgiendo en orden cronológico y siempre criticando a su anterior plataforma, pero sin llegar a suplantarla. Hoy día coexisten, con más o menos características de cada una:

- Plataforma Apologética

Se gestó en el seno de determinados grupos de interés, los cuales difundían información sobre las características positivas de las actividades turísticas en los distintos destinos, tales como mano de obra intensiva, efecto multiplicador con su connotación económica o que es una posibilidad de desarrollo para sociedades no tan insertadas en este sistema global de hoy día, entre muchas otras. A simple viste se aprecia una visión muy positiva de esta actividad, puesto que se generan beneficios económicos y también se puede contribuir con la sociedad y con los ecosistemas donde el turista interactúa con el medio.

- Plataforma Precautoria

Fue durante la década de los setenta cuando surgieron las primeras críticas a la anterior plataforma tras ciertas investigaciones sobre las influencias del turismo. Instituciones públicas y privadas conjuntamente con miembros de la comunidad científica cuestionaron muchos aspectos, entre los que se destacan la estacionalidad de la mano de obra y el escaso grado de calificación de la misma, que siempre los más beneficiados serán las grandes empresas y corporaciones y no la población local (se podría citar al principio de Pareto o ley del 80-20) como así también que genera rupturas en los estilos de vida de las sociedades participantes.

- Plataforma Adaptativa

Esta plataforma surge en los ochentas, tras tener como experiencia a las anteriores, muy contrapuestas entre sí y basando sus teorías en los impactos del turismo. La nueva visión centra sus estudios en nuevas formas de turismo que intentan respetar elementos que las anteriores no tenían en cuenta, como el entorno sociocultural o la naturaleza misma, ya que solo criticaban los impactos, unos positivos y otros negativos, pero sin dar soluciones.

Es así que al mismo tiempo en que el turista disfruta de su visita, esta nueva plataforma hace posible estrategias de cooperación con las comunidades locales y el entorno natural donde ellas se encuentran. Turismo Rural, Turismo Ecológico, Turismo Verde o Turismo Cultural son algunas de las distintas denominaciones que han ido surgiendo en estos últimos años, entre muchos otros. La mayoría comenzaron siendo nichos de mercado, donde pocos lo practicaban, hasta que luego se han ido haciendo más reconocidos, pero sin llegar a masificarse. La clave de esta plataforma está en que el turista y el local salgan beneficiados mutuamente, teniendo muy en cuenta la naturaleza y el medio.

- Plataforma Científico-Céntrica

Surgió a finales del siglo XX y sus adeptos principales son intelectuales, investigadores y académicos que trataron de comenzar a darle una fundamentación científica al fenómeno turístico, de estudiarlo desde el punto de vista de la teoría de sistemas como si fuera un todo, y no como diferentes actividades aisladas.

Es, como define Jafari, un “tratamiento totalizador” el que le da esta plataforma al estudio del turismo. Su principal idea es la de ``formar un cuerpo científico de conocimientos sobre el turismo.

Pero volviendo a la actualidad de la actividad, hay una corriente que viene tratando de modificar la idea clásica del turismo, la cual podría ser el típico turismo de masas, de sol y playa, intentando darle una visión holística sobre el medioambiente en el cual vivimos sin dejar una huella imborrable en el lugar que se visita. Esta corriente tiene intima relación con la plataforma adaptativa de Jafari. La idea de coexistir es clave. (Ceballos-Lascuráin, 1998)

Fue recién a partir de 1972, con la primera “Cumbre Mundial Sobre Desarrollo y Medio Ambiente” organizada por las Naciones Unidas (ONU) cuando se empezaron a buscar nuevas vías de desarrollo que fueran beneficiosas tanto para el hombre como para la naturaleza.

Unos años más tarde, en 1987, se presentó en la asamblea de las naciones unidas el famoso Informe Brundtland, cuyo verdadero nombre era “Nuestro Futuro Común”. El mismo tuvo como fin hacer un análisis situacional del mundo con respecto al estado del medioambiente y la confrontación entre desarrollo y sostenibilidad. Fue en este donde se utilizó por primera vez el término “desarrollo sostenible”, definiéndolo como “aquel desarrollo que hace frente a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades”.

Tras esta definición cabe la mención de esta cita hecha por Aguado Moralejo en 2005: “… A raíz de estas ideas, el Desarrollo Sostenible ha adquirido una enorme profusión en todos los ámbitos políticos y sociales, llegando a convertirse en un cliché (Kirkby, O`Keef, & Timberlake, 1995) Con frecuencia, el término se ha empleado abusivamente, eludiendo las ideas fundamentales que representaba en su origen (Goldin & Winters, 1995) Es un término entendido intuitivamente por muchos aunque difícil de llevar a la práctica (Lélé, 1991) “… En cualquier caso, los protagonistas de la noción de Desarrollo Sostenible son los ciudadanos, ya que en última instancia, son ellos quienes pueden modificar sus actuaciones y quienes se benefician de los aspectos positivos que el Desarrollo Sostenible conlleva. En definitiva, en palabras de la propia (Brundtland, 2002) el Desarrollo Sostenible consiste en poner a las personas en el primer plano”

La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), emite otra definición más explícita: “el proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que lo hace a un ritmo más rápido. De esta forma los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras”.

Fue en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, Cumbre de la Tierra o Río-92, donde se consolidó el concepto de Desarrollo Sostenible, además de plantearse medidas relativas a la relación Medio Ambiente-Desarrollo Turístico a Nivel Mundial. El mismo se fundamenta en tres principios:

1º- La sostenibilidad ecológica garantiza que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los recursos biológicos.

2º- La sostenibilidad social y cultural garantiza que el desarrollo aumente el control de los hombres sobre sus propias vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas afectadas, y mantenga y fortalezca la identidad de la comunidad.

3º- La sostenibilidad económica garantiza que el desarrollo sea económicamente eficiente y que los recursos sean gestionados de modo que se conserven para las generaciones futuras. (Troncoso, 1999)

Como enuncia el segundo principio, según Amarilla y Conti, hoy una corriente denominada “sustentabilidad social fuerte”, que implica la idea de invertir en actividades que permitan avances sociales tales como la mejora de las comunidades, la democracia entre otros, ya que la formación de capital humano a través de la educación facilita el desarrollo de otros valores sociales (Amarilla & Contin, 2002).

Ahora bien, estas nuevas definiciones acerca de un tipo de desarrollo con perspectivas ambientales y a largo plazo se aplicaron al turismo, en lo que hoy día conocemos como Turismo Sustentable o Sostenible. Según la OMT, “Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. En cuanto a los principios de sostenibilidad, debe establecerse un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar la misma a largo plazo”.

Este cambio en la concepción de las prácticas turísticas fue y sigue siendo fundamental para la preservación del patrimonio natural y cultural de infinidad de destinos a lo largo del mundo. El mismo parte ya desde la manera de introducir estos nuevos productos turísticos al mercado, puesto que no cualquier turista es propenso a realizar un viaje de estas características, con los intereses y gustos que el mismo conlleva. Es por eso que surgieron nuevas ideas y maneras de planificar y ofertar este tipo de turismo, basándose en los principios proporcionados por la OMT anteriormente nombrados, siempre manteniendo un equilibrio entre los beneficios económicos y el cuidado y preservación del medio, como así también incluyendo a los posibles impactos en las comunidades locales.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo sostenible como el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas (OMT,PNUMA, 2006) y también le agrega esta otra: “Un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen”. Y la misma OMT aclara: “El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias”.

Ese liderazgo político que nombra la OMT es el que a menudo está en falta en muchos países, porque es probable que la idea de sostenibilidad exista, pero no se llega a equilibrar la balanza de los principios. Y es mediante políticas públicas, con la ayuda de los gobiernos locales como debería comenzar a impulsarse este nuevo concepto del turismo, con planes de acción y capacitación.

El desarrollo del turismo sostenible es una interesante alternativa para países en vías de desarrollo, principalmente aquellos que cuenten con atractivos naturales y culturales de gran interés. El Caribe es un ejemplo de una zona que se ha desarrollado

mucho los últimos años en base al turismo sostenible[1]. Aquí hay una definición muy interesante: La Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo planteó la idea de la siguiente forma: "Para satisfacer las necesidades esenciales se requiere no sólo una nueva era de crecimiento económico en los países donde la mayoría de la población es actualmente pobre, sino la seguridad de que esos pobres conseguirán su parte justa de los recursos necesarios para sostener ese crecimiento" (Troncoso, 1999)

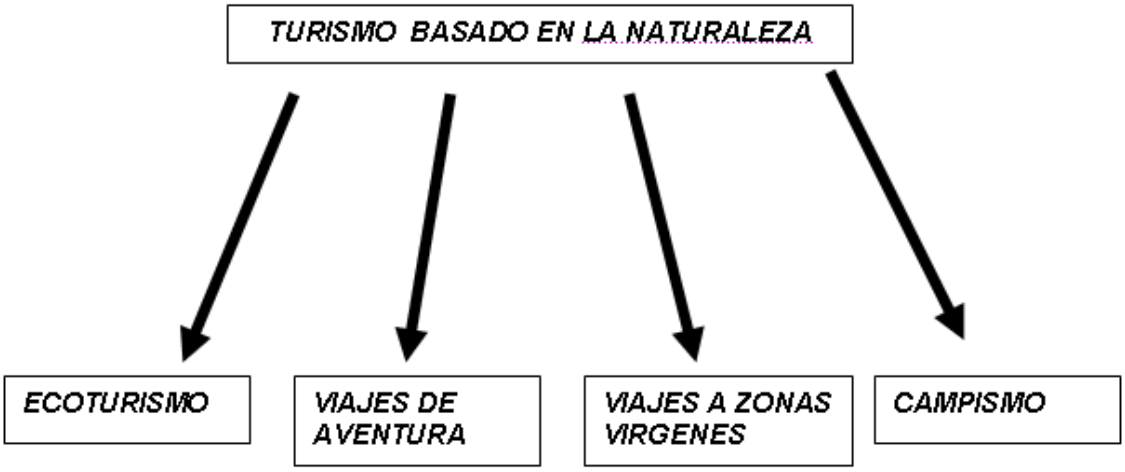
Analizando esta última definición, aportaremos esta cita*:* "Para los que están a favor del turismo como medio de reducción de la pobreza, las cifras sirven como indicadores del valor de dicha actividad para poder lograr una mejora del bienestar y de los estándares de vida (…) De hecho, claman por un turismo integrado en toda estrategia de desarrollo y reducción de pobreza, poniendo énfasis en vínculos con las actividades económicas locales. Sin embargo, la reducción de la pobreza está dentro del deseo de la OMT por aumentar la liberalización del comercio en los servicios turísticos (con una pantalla humana) y estos vínculos locales, a su vez, deberían estar conectados con otros vínculos internacionales, como parte de la cadena del turismo internacional" (Hall, 2007)

Según la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, es imprescindible la seguridad de que la población obtenga parte de los beneficios para sostener ese crecimiento, y por otro lado, Hall nos indica que hay muchos números y porcentajes proporcionados por organismos oficiales del turismo que intentan demostrar la capacidad que esta actividad tiene para ayudar a desarrollar países en vías de desarrollo, pero que en el fondo buscan hacer más libre aun el comercio solo que con una faceta humana de promoción. En fin, es sabido lo complejo que es que al menos una parte de los beneficios del turismo queden para la comunidad receptora, siempre que hablemos de una pequeña comunidad, donde la misma interactúe con los turistas.

El turismo como actividad, puede tener efectos positivos y negativos. El desarrollo y la operación inapropiados del turismo pueden degradar el hábitat y los paisajes, agotar los recursos naturales y generar desperdicios y contaminación. En contraste, el turismo responsable puede ayudar a crear conciencia sobre -y apoyo para- la conservación y la cultura local, además de llevar consigo oportunidades económicas a los países y las comunidades. (WWF,2001)

Dentro de lo que se denomina Turismo de Naturaleza o Alternativo, y que trata de basarse en un turismo con principios sostenibles/sustentables, hay una serie de modalidades que es oportuno nombrar. El cuadro de Paul F. J Eagles. (1997) nos permitirá ser un tanto aun más claros.

[1] Hay que aclarar que el desarrollo de este tipo de turismo se produjo, en gran medida, debido a la devastación medioambiental provocada por aquel primer modelo turístico de sol y playa, consumista y poco conservacionista. Es decir, se comenzó a desarrollar como alternativa para preservar lo que pudo quedar virgen.



Fuente: Paul F. J Eagles. 1997. International Ecotourism Management: using Australia and Africa as case studies.

Viajes de aventura: En varios países de habla hispana también suele llamarse "turismo aventura" y se trata de una modalidad que año tras año está teniendo mayor importancia para los ingresos totales por turismo en determinados zonas, principalmente donde pueden realizarse actividades de destreza, alto riesgo y donde el componente físico es clave a la hora de la visita. Se vive simultáneamente la actividad seleccionada con la experiencia de practicarla en un lugar con un alto contenido paisajístico y de naturaleza. Ejemplos podrían ser rapel, montañismo, trekking, rafting, entre muchos otros.

Viajes a zonas vírgenes: Esta modalidad se basa en el disfrute destinos que no hayan sido casi visitados por el hombre. Aquí se encuentran los naturalistas y admiradores de la naturaleza, que buscan el contacto íntimo con la naturaleza. Ejemplos de estos viajes serían visitas al Amazonas fuera de las rutas tradicionales, visitas a zonas remotas de la Antártida, entre muchos otros.

Campismo o Campings: La traducción al español hizo que quedase la palabra "campismo", la cual no es usada en argentina. Pero la idea clave de esta modalidad de turismo es el contacto con la naturaleza. Tiene gran aceptación en algunos sitios y puede reportar beneficios a las comunidades locales mediante el alquiler de parcelas para acampar (campings) y de motor-homes, y la venta de suministro y artesanías.

Las motivaciones de este tipo de alojamiento además de los bajos precios en comparaciones con el hotel y alquiler de vivienda independiente es una cierta concepción de las vacaciones en el gusto por la vida al aire libre, convivencia con otros acampantes, además de ser una ruptura con el confort y costumbre de la vida moderna o urbana y proximidad al lugar donde pueden realizarse cierta tipo de actividad entre otras motivaciones. Las áreas naturales de camping no son instalaciones fijas como el camping turístico convencional y se destina fundamentalmente a una clientela joven.

Ecoturismo: ¿Y qué se puede decir acerca del Ecoturismo? Es un tanto difícil encontrar una definición que satisfaga a todos los integrantes involucrados en el concepto, de hecho hay muchas según la región de la que hablemos y por más de 20 años aun no hubo ni hay una exacta. Pero la de Ceballos-Lascuráin, a quien se considera como la primera persona en definir de una manera aceptable el término Ecoturismo, es esta:

"Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicante benéfico de las poblaciones locales" (Ceballos-Lascuráin, 1998)

Desde la publicación del libro de Martha Honey "Ecotourism and Sustainable Development" la definición de la autora se ha vuelto un estándar ampliamente utilizado (Merg, 2004) La definición propuesta por Honey es:

"Ecoturismo es el viaje a áreas frágiles, prístinas, y normalmente protegidas que se esfuerzan por ser de bajo impacto y (normalmente) de pequeña escala. Ayuda a educar a los viajeros; provee de fondos para conservación; directamente beneficia el desarrollo económico y el fortalecimiento político de comunidades locales; y promueve el respeto por las diversas culturas y los derechos humanos" (Honey, 1999)

Fennell identificó 13 principios en 15 definiciones de ecoturismo que analizó. Las variables están ordenadas por la frecuencia de repetición:

- El interés en la naturaleza
- Contribuye a la conservación
- Dependencia en áreas naturales protegidas
- Los beneficios a las comunidades locales / beneficios a largo plazo
- Educación y estudio
- Bajo impacto / no consumista
- Ética y responsabilidad
- Administración
- Sustentable
- Goce y apreciación
- Cultura
- Aventura

- Pequeña escala (Fennell, 1999)

Constituye la mejor concretización del modelo de desarrollo sostenible del turismo hoy día, a nivel mundial. Este subsector del turismo se está implementando en estos momentos en todos los países del mundo donde el turismo es fuente fundamental en la generación de divisas, alcanzando el mayor índice de crecimiento, con un promedio de 15% anual, según la OMT. (Troncoso, 1999)

Otros tipos de modalidades al aire libre relacionadas con el ecoturismo son:

Agroturismo: Muestra y explica al ecoturista todo el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de la producción.

Agroecoturismo: Aquí se dan un conjunto de relaciones sociales resultantes de la visita de los ecoturistas a comunidades campesinas con proyectos de reforma agraria, conviviendo con estos.

Ictioturismo o Pesca Deportiva: Es la actividad diseñada para el ecoturista conservacionista inclinado por dicha actividad, la que disfruta viviendo la sensación de capturarla, medirla, pesarla y devolverla nuevamente al agua, para evitar la extinción de las especies.

Científico: Es la oferta de una Estación Biológica en un área protegida para que científicos naturalistas puedan realizar investigaciones en los diferentes campos de las ciencias naturales (biología, botánica, zoología, Biogeografía, ecología, etc.), apoyados en la rica biodiversidad de los trópicos. Se oferta la reserva para la investigación, alojamiento, alimentos y bebidas, entre otros servicios, a cambio de un pago. (Troncoso, 1999)

Entonces, retomando el tema previo a las distintas modalidades de Turismo Alternativo que se pueden encontrar ¿Qué modalidad turística podría llegar a acercarse más a la naturaleza y a la comunidad anfitriona? A simple vista y siguiendo a las definiciones anteriores, el ecoturismo[2] podría ser una buena alternativa.

Pero ¿Se cumplen los requisitos que suelen tener en común las distintas definiciones sobre ecoturismo que se han planteado?

Como muy bien expone la World Wildlife Foundation, el ecoturismo es un término frecuentemente debatido. Algunas veces se lo emplea simplemente para identificar una forma de turismo en la que la motivación de los visitantes, y las ventas asociadas, se centran en la observación de la naturaleza. De manera creciente, no obstante, este sector general del mercado recibe el nombre de “turismo orientado a la

[2] Se hace hincapié en la utilización del término Ecoturismo, puesto que se dudó hasta último momento la utilización del mismo debido a, como se nombra en el trabajo, la gran diversidad de definiciones y a lo malogrado que está esta actividad en el campo hoy en día. Es decir, no se hace lo que se predica en las definiciones.

naturaleza". El verdadero "ecoturismo", sin embargo, requiere un enfoque preventivo para mitigar lo negativo y reforzar los impactos positivos del turismo de naturaleza. La Sociedad Internacional de Ecoturismo lo define como:

"El viaje responsable a zonas naturales que conserva el ambiente y sustenta el bienestar de la población local". Esta definición no supone únicamente que debería haber un reconocimiento de, y un apoyo positivo para, la conservación de los recursos naturales tanto de parte de los proveedores como de los consumidores, sino que además el ecoturismo tiene necesariamente una dimensión social (WWF, 2001).

Wearing y Neil concluyen en que la definición de ecoturismo debe tener cuatro aspectos claves a saber:

- La noción de un viaje, de un traslado de un lugar de origen a otro de destino, el cual se restringe a zonas protegidas o donde el componente natural sea de interés relevante;
- Una experiencia basada en el contacto con la naturaleza y su entorno, entiéndase a este como a todo lo que rodea el destino (entorno natural y cultural)
- Un sentido conservacionista, el cual incluye un interés por la preservación natural y cultural del destino visitado.
- Y por último un rol educativo.

Resulta interesante citar este párrafo:

"La dependencia sobre la naturaleza del ecoturismo, en contraposición a otras formas de turismo donde la naturaleza incide en la experiencia, incluye la motivación turística de satisfacer una necesidad de aprendizaje que derivó de la interacción con el entorno natural. Los operadores de ecoturismo deberían, por consiguiente, proveer un nivel apropiado de interpretaciones medioambientales y culturales, teniendo así que contratar a guías calificados que brinden información medioambiental antes y durante el paseo" (Wearing & Neil, 2009)

En cuanto al crecimiento del ecoturismo, es difícil estimarlo y ha variado mucho en base a cada país, pero desde los 90´s ha tenido una tasa de crecimiento de entre un 10 y un 30% (Kallen, 1990). Incluso las Naciones Unidas han dado a conocer su interés por promoverlo habiendo declarado al año 2002 como "El año del Ecoturismo"(Wearing & Neil, 2009). Estos mismos autores aclaran en su libro: " Se prevee un crecimiento anual del 4,3% de la actividad turística en términos reales entre 2008 y 2017.(WTO, 2007)". Por otra parte, Huybers comenta que "el ecoturismo o el turismo basado en la naturaleza se ha convertido en el subsector con mayor crecimiento dentro del sector turístico, con un ritmo 3 veces más rápido que el de este sector en su conjunto (Huybers & Bennett, 2002)

Es importante hacer notar que desde que se inicia la práctica del ecoturismo con énfasis comercial, alrededor de la década de los 80´s, el consumidor ha ido variando su perfil. Es así como Báez intenta resumir esta evolución del ecoturista desde su expresión más pura (los científicos), hasta las personas de interés general

que poco o nada saben sobre el tema, pero que están dispuestos a experimentarlo, a quienes llama los ecoturistas potenciales. Aquí se ve gráficamente:

Científicos
Servicios básicos y recursos ($) limitados

Personas con intereses muy específicos y conocimiento de la materia (birders)
Servicios rústicos poco sofisticados y mayor disponibilidad de recursos ($)

Medios de comunicación (revistas especializadas, TV, etc.),

motivados por grupos anteriores

Servicios necesarios y recursos disponibles con apoyo de gobiernos anfitriones

Ambientalistas / conservacionistas con conocimientos amplios de la

problemática ambiental (National Geographic, WWF, Smithsonian, etc.)

Servicios rústicos con más comodidades y mayor capacidad de pago

Estudiantes y backpackers con intereses específicos y generales

Servicios básicos, limitada disponibilidad de recursos económicos,

estadías más prolongadas

Personas con interés general pero poco conocimiento sobre el tema (familias)

Servicios más sofisticados, actividades combinadas,

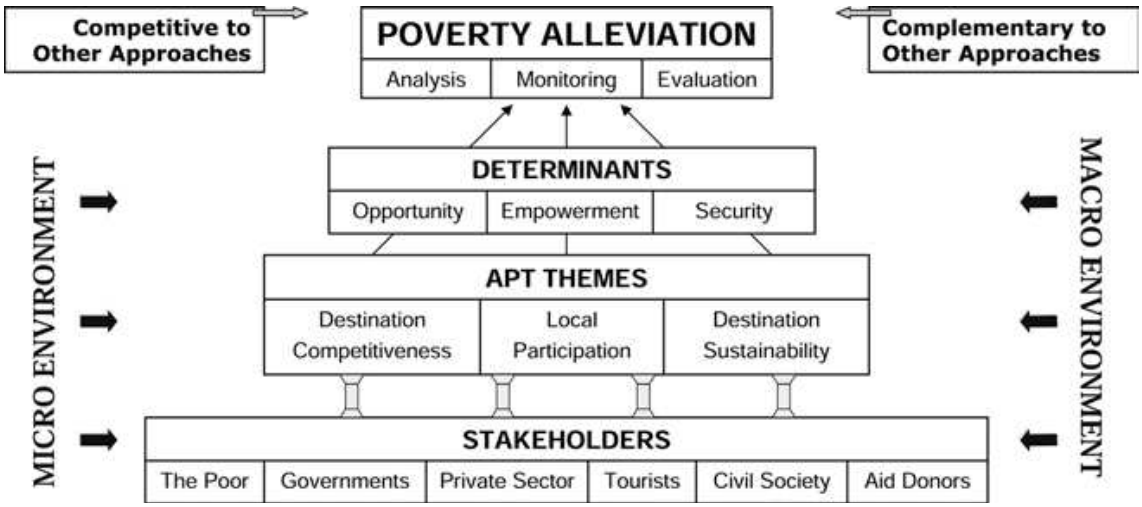
cierta disponibilidad de pago

Fuente: Guía para las mejores prácticas de Ecoturismo en Áreas Protegidas

En esta parte es donde entra en juego la variable “comunitaria” del ecoturismo. El término “ecoturismo comunitario” lleva la dimensión social más allá. Este es un tipo de ecoturismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial de, y participa en, su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad.(WWF,2001) Además, debería fomentar el uso sostenible y la responsabilidad colectiva de cada participante.

Uno de los principios básicos del ecoturismo es involucrar a las comunidades locales para que se beneficien de la conservación, del desarrollo económico y de la educación. Aunque los habitantes de las comunidades cercanas son los más afectados directamente por el establecimiento de parques y áreas protegidas, éstos también podrían ser los más beneficiados de la conservación. Involucrar a los habitantes locales en actividades de ecoturismo no sólo contribuye a la satisfacción de sus necesidades económicas sino también al mantenimiento y consolidación de su "sentido de pertenencia", lo que es crucial para garantizar la conservación a largo plazo. (The Nature Conservancy, 2009)

Citaremos un marco conceptual gráfico muy interesante que viene a demostrar de una manera simple y concreta las posibles relaciones que, según el autor, se podrían llegar a dar y se necesitarían para contribuir a la mejora de la comunidad y de un turismo más comunitario y que intente reducir la pobreza.



Fuente: (Hall, 2007)

El libro trata sobre las distintas posiciones que hay en el turismo cuando se trata de "utilizar" al mismo como medio para mejorar el nivel socioeconómico de las personas habitantes de la zona en cuestión donde se desarrollan las actividades. Pero hay grandes similitudes en lo comentado por Hall y el turismo comunitario, principalmente en lo que serían las relaciones entre los distintos actores, o Stakeholders, que tienen una implicancia directa en los APT Themes (Anty Poverty Themes o Aspectos cruciales para reducir la pobreza) del cuadro.

A su vez, cuando hablamos de "empowerment", dentro de Determinants, en el sentido político de la palabra, hace referencia a la capacidad de las personas, de los "locales" para influir al Estado y a instituciones sociales, y así hacer más fuerte su participación en la toma de decisiones sobre el futuro de la región. Desde un punto de vista económico, resalta la eliminación de las barreras de trabajo para dichas personas, y a su vez que podrían crear productos que insertarían en el mercado por cuenta propia. A fin de cuentas, ambas visiones son necesarias para el objetivo de un turismo como el que se intenta plantear.

Pero es preciso centrarse en la parte que hace referencia a la participación de los locales (Local Participation). Lo más razonable es que: Si los locales, los beneficiarios de esta actividad, quedan fuera del círculo económico del turismo, esta actividad significa poco o nada para ellos. Principalmente porque se sabe que la participación de los mismos ayuda a crear oportunidades económicas estables y con posibilidad de que sigan a lo largo del tiempo, además de que aumenta la tolerancia para con el turista y se facilita la implementación de los principios del turismo sostenible. (Hall, 2007)

El ecoturismo está recibiendo una atención considerable de las organizaciones nacionales e internacionales de conservación, desarrollo y turismo, como el PNUMA y la Organización Mundial del Turismo. Al mismo tiempo, existe una creciente inquietud internacional para que el turismo esté genuinamente basado en la comunidad. Se conoce de muchos casos en los que ciertas formas de "ecoturismo"que no están suficientemente centradas en la comunidad están teniendo un impacto negativo en el ambiente y las comunidades locales no están recibiendo suficientes beneficios. Más aún, muchas iniciativas de pequeña escala de turismo basado en la comunidad han fracasado debido a una falta de asesoramiento comercial, organización, calidad y promoción. El ecoturismo no es una panacea. Es importante no exagerar las oportunidades y beneficios que puede traer. Es interesante aclarar que es conveniente no centrar el desarrollo solo en el turismo, sino que se deben generar o no abandonar aquellas actividades productivas tradicionales que pueden ser incorporadas en el mercado a través del turismo. Se necesita una planificación cuidadosa y un alto conocimiento. El ecoturismo responsable debería formar parte de estrategias más amplias de desarrollo sostenible, ya sea en la esfera comunal o internacional. (WWF,2001)

De modo que, en teoría, el turismo comunitario podría beneficiar económicamente a la población de la zona, y también ayudaría a revalorizar y preservar el patrimonio natural y cultural del lugar donde habitan. The Nature Conservancy trabaja en estrecha colaboración con grupos indígenas y otros grupos locales para establecer empresas comunitarias, impartir capacitación en turismo, brindar ayuda en la comercialización y desarrollar actividades económicas compatibles, tales como producir artesanías y prestar servicios de guías de turismo.

Las comunidades rurales poseen valiosos conocimientos locales y un fuerte apego por su patrimonio natural y cultural. Para ayudarles a generar ingresos, esta organización ofrece programas de guía de turismo en Ecuador, Bolivia, y Belice. En el sur de Belice, pescadores que antes practicaban la pesca con redes, en la actualidad comparten sus conocimientos íntimos sobre la vida en el Caribe con visitantes que practican la pesca con caña así como con los entusiastas del mar. Las tradiciones y leyendas rurales fascinan a los visitantes, y de paso se conservan las poblaciones de peces.

En la BioReserva Cóndor en Ecuador, se trabaja con los habitantes locales de una comunidad andina tradicional, Oyacachi, para promover el desarrollo de empresas de ecoturismo. Asentado entre las tierras altas de los Andes y el Amazonas, el pueblo posee una variedad de atractivos como aguas termales, hábitats de bosques nubosos, osos de anteojos y la tradición del tallado en madera. Estos atractivos, cuando se

manejan con eficacia, se pueden convertir en ventajas importantes y pueden generar ingresos adicionales para los habitantes locales. (The Nature Conservancy, 2010)

Gran parte de esta tesis de grado estará regida, al menos en la parte teórica, por las Directrices para el Ecoturismo Comunitario, de la WWF. Ellas aclaran antes de ser presentadas que:

En la mayoría de proyectos de ecoturismo, especialmente aquellos que apoya el WWF, un objetivo fundamental es una mejor conservación de los paisajes y la biodiversidad. El ecoturismo comunitario debería verse y evaluarse sólo como una de las herramientas para lograr esto. Su papel puede ser:

• Suministrar una forma más sostenible de vida para las comunidades locales;

• Animar a las mismas comunidades a participar de manera más directa en la conservación;

• Generar más comprensión hacia, y beneficios locales para, ciertas medidas de conservación, tales como las áreas protegidas.

Desde el inicio debe haber una clara comprensión de la relación entre las comunidades locales y el uso de los recursos naturales en la zona de que se trate. (WWF, 2001)

Incluso esta modalidad de turismo, el comunitario, a partir del 2009 cuenta con el apoyo de la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR) bajo el nombre de Red Argentina de Turismo Rural Comunitario (RATRC) [3]

[3] www.turismo.gov.ar

Capítulo II: Información sobre el área a estudiar

La localidad seleccionada para llevar adelante la investigación es Punta del Indio. El trabajo vendrá a validar el desarrollo turístico en áreas rurales y más aun, en una zona protegida. Este concepto está relacionado con el de efecto multiplicador que posee el turismo, con el que gracias a la actividad turística se benefician una serie de agentes que no están íntimamente relacionados con el proyecto, pero que aportan parte de las materias primas, es decir, es una cadena de beneficios casi sin fin, para el emprendimiento, para el poblador local, para el turista (que gasta y a cambio disfruta) entre otros.

Comenzaremos aclarando algunos conceptos claves para el capítulo, definiciones como la de patrimonio, tanto natural como cultural, tangible o intangible, entre otras.

Según la Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural, reunión celebrada en París del 17 de octubre al 21 de noviembre de 1972 en el marco de la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), define en su Artículo I:

A los efectos de la presente Convención se considerarán "patrimonio cultural":

- Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia;

- Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia;

- Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

En el Artículo II:

A los efectos de la presente Convención se considerarán "patrimonio natural":

- los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico;

- las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies, animal y vegetal, amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico;

- los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural;

A su vez, el mismo organismo aclara:

El patrimonio cultural en su conjunto abarca varias grandes categorías:

- El patrimonio cultural material:

- el patrimonio cultural mueble (pinturas, esculturas, monedas, manuscritos, etc.);
- el patrimonio cultural inmueble (monumentos, sitios arqueológicos, etc.);
- el patrimonio cultural subacuático (restos de naufragios, ruinas y ciudades sumergidas, etc.);

- El patrimonio cultural inmaterial (tradiciones orales, artes del espectáculo, rituales, etc.)[4]

El patrimonio cultural está dado por aquellos bienes, tangibles e intangibles, producidos intencionalmente por el hombre, que resultan testimonios de la historia, el arte, los valores, creencias, organización social, formas de vida, tradiciones, hábitos y costumbres de un grupo humano determinado. Incluye por lo tanto a una amplia gama de componentes, que va desde ciudades hasta composiciones literarias, obras de arte o recetas de cocina (Amarilla & Conti, 2002)

Al firmar la Convención del Patrimonio Mundial los países reconocen que los bienes situados en su territorio e inscriptos en la Lista del Patrimonio Mundial, sin perjuicio de la soberanía o los derechos de propiedad nacionales, constituyen un patrimonio universal en cuya protección "incumbe a la colectividad internacional entera participar".

Los bienes son seleccionados en su calidad de ejemplos particularmente representativos de un determinado patrimonio cultural o natural. La Lista del Patrimonio Mundial destaca así la riqueza y la diversidad del patrimonio cultural y natural de nuestro planeta.

La misma UNESCO, en 1970 (dos años antes de la Convención) lanzó un plan que apuntó y apunta fuertemente a las dimensiones ecológicas, sociales y económicas de la pérdida de la biodiversidad, así como a la reducción de dicha pérdida. Usa la Red Mundial de Reservas de Biosfera como vehículo para compartir conocimientos, investigación y vigilancia, educación y formación, y una toma de decisiones participativa. (UNESCO, 2006)

A este plan se lo llamó "El Hombre y la Biosfera", e inició su trabajo en 14 áreas de proyecto abarcando distintos tipos de ecosistemas, desde montañas hasta el mar, de sistemas rurales a urbanos así como aspectos más sociales tales como la percepción ambiental. El trabajo del MAB (Man and the Biosphere, sus siglas en inglés) a lo largo de los años se ha concentrado en el desarrollo de la Red Mundial de Reservas de Biosfera (RMRB).

El concepto de reservas de biosfera se desarrolló por primera vez en 1974 y fue sustancialmente revisado en 1995 cuando la Conferencia General de la UNESCO adoptó el Marco Estatutario y la Estrategia de Sevilla para Reservas de Biosfera. Actualmente, con más de 480 sitios en más de 100 países, la RMRB provee

[4] www.unesco.org

oportunidades adaptadas al contexto para combinar el conocimiento científico con modalidades de manejo para:

1. Reducir la pérdida de biodiversidad;

2. Mejorar la calidad de vida;

3. Elevar las condiciones sociales, económicas y culturales, necesarias para un medio ambiente sostenible.

Las reservas de biosfera también pueden servir como sitios de aprendizaje y de demostración en el marco de la Década de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible.

Para la designación de las mismas, son los distintos piases los que proponen zonas de su territorio que cumplen con determinados criterios. Las reservas deben combinar 3 funciones básicas que son las siguientes:

- Conservación: contribuyendo a la conservación de paisajes, ecosistemas, especies y diversidad genética.

- Desarrollo: fomentando un desarrollo humano y económico que sea ecológica y culturalmente sostenible.

- Apoyo Logístico: que comprende la investigación científica, seguimiento, formación y educación relativas a la conservación y desarrollo sostenible a escala local, regional, nacional y global.

Las reservas de biosfera constituyen una red mundial, en cuyo seno se promueve el intercambio de información, experiencias y personal científico, en especial entre las reservas de biosfera con tipos de ecosistemas semejantes y/o con experiencias similares en la solución de problemas relacionados con la conservación y el desarrollo.

Han sido concebidas para responder a una de las preguntas esenciales que se plantean en el mundo en la actualidad: ¿Cómo conciliar la preservación de la diversidad biológica y de los recursos biológicos con su uso sostenible? La eficacia de una reserva de biosfera exige que los especialistas en ciencias naturales y sociales, los grupos involucrados en la conservación y el desarrollo, las autoridades administrativas y las comunidades locales trabajen juntos en esta compleja cuestión[5].

La red es un elemento esencial para alcanzar el objetivo del MAB, a saber, lograr un equilibrio sostenible entre las necesidades, a veces en conflicto, conservar la diversidad biológica, fomentar el desarrollo económico y conservar los valores culturales a éste vinculados. Las reservas de biosfera son lugares donde se ensaya, afina, aplica y divulga este objetivo.

Las reservas de biosfera ofrecen este modelo. En lugar de convertirse en áreas protegidas en un mundo cada vez más amenazado por el impacto de las actividades

[5] www.ambiente.gov.ar

humanas, pueden ser un lugar de “reconciliación” entre los seres humanos y la naturaleza y permitir la revalorización del conocimiento acumulado para responder a las necesidades de las generaciones futuras. Pueden, además, contribuir a superar las dificultades derivadas de la índole sectorial de nuestras instituciones. En resumen, las reservas de biosfera son mucho más que simples zonas protegidas.

Así, las reservas de biosfera están a punto de poder asumir una nueva función. No sólo constituirán, para la gente que vive en ellas y sus alrededores, un contexto para desarrollarse plenamente en equilibrio con el medio natural, sino que también contribuirán a responder a las necesidades de la sociedad en su conjunto mostrando el camino hacia un futuro más sostenible. Esta idea es el núcleo de nuestra concepción de las reservas de biosfera en el siglo XXI.

Si hay algo para recalcar en cuanto a las especificaciones que exige la UNESCO para que se declare un sitio como Reserva de la Biosfera es que siempre debe haber un consenso con la comunidad local, es decir, ellos mismos deben ser conscientes de la unicidad del sitio con características que les son propias y su valoración a nivel local, regional y mundial. Este concepto es más que importante, puesto que la sustentabilidad se construye en base a los recursos que posea cada sociedad. En parte es por este motivo que la UNESCO aclara: “La Red Mundial de Reservas de la Biosfera provee oportunidades adaptadas al contexto para combinar el conocimiento científico con modalidades de manejo”

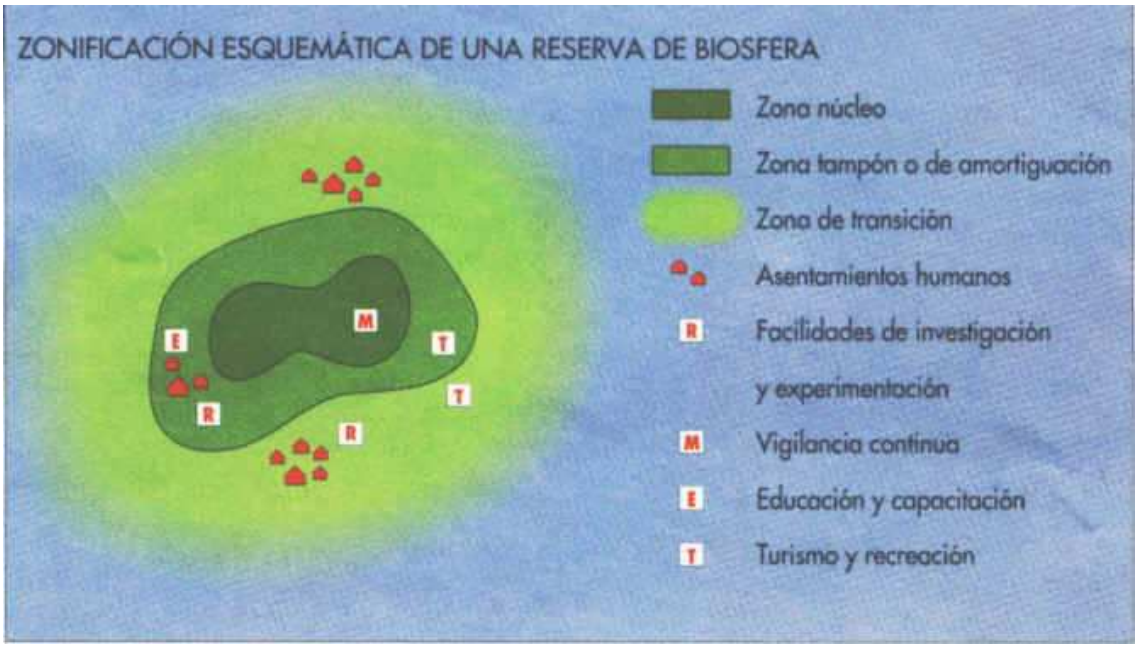
En cuanto a la organización de las mismas, para llevar a cabo las actividades complementarias de la conservación y el uso de los recursos naturales, las Reservas de Biosfera se dividen en 3 zonas interrelacionadas: una es la zona núcleo, otra es la zona tampón o de amortiguación y por ultimo esta la zona de transición.

Zona Núcleo: Tiene que estar protegida legalmente y debe asegurar una protección a largo plazo del paisaje, de los ecosistemas y de las especies que contiene. Debe ser suficientemente grande para garantizar los objetivos de la conservación. Dado que la naturaleza es rara vez uniforme y que tradicionalmente existen limitaciones a los usos del territorio en muchas partes del mundo, puede haber varias zonas núcleo en una sola Reserva de Biosfera para asegurar la cobertura de los distintos tipos de sistemas ecológicos presentes. Normalmente, la zona núcleo no está sometida a las actividades humanas, excepto para la investigación y el seguimiento, y para usos extractivos locales o para actividades de recreación.

Zona Tampón o de Amortiguación: Sus límites están bien delimitados y rodea la zona núcleo o esta junto a ella. Las actividades que aquí se desarrollan están organizadas de modo que no sea un obstáculo para los objetivos de conservación de la zona núcleo, sino para asegurar la protección de la misma; de ahí viene la idea de "amortiguación". En ella, se puede llevar a cabo la investigación experimental para hallar formas de manejo de la vegetación natural, tierras de cultivo, bosques o pesca, con el fin de mejorar la producción a la vez que se conservan los procesos naturales y la diversidad biológica, incluyendo el suelo, en el máximo grado posible. De la misma manera, en la zona tampón se pueden realizar experimentos sobre la rehabilitación de áreas degradadas. Se pueden desarrollar actividades educativas, de interpretación ambiental y de recreación.

Zona de Transición o de Cooperación Exterior: En la que se pueden desarrollar diversas actividades agrícolas, localizar asentamientos humanos y otras formas de exploración. Aquí las poblaciones locales, organismos de conservación, científicos, asociaciones civiles, grupos culturales, empresas privadas y otros interesados deben trabajar juntos en la gestión y el desarrollo sostenible de los recursos de la zona para el beneficio de sus habitantes. Dado el papel que la Reserva de Biosfera ha de desempeñar fomentando la gestión sostenible de los recursos naturales de la región, la zona de transición tiene un fuerte significado social y económico en el desarrollo de la misma.

Los diferentes tipos de zonas suelen presentarse esquemáticamente como una serie de 3 anillos concéntricos, aunque se pueden organizar de muchas maneras con el fin de adaptarlos a las condiciones y limitaciones geográficas locales. Esta flexibilidad permite la creatividad y es una de las mayores virtudes del concepto de Reservas de Biosfera. En la realidad se delimitan de acuerdo a las características del o los ecosistemas y su fragilidad.



Entonces, ¿qué le otorga a Punta del Indio el potencial de desarrollo turístico nombrado en la hipótesis del trabajo, y más aun, la posibilidad de llevar a cabo un proyecto de ecoturismo de base comunitaria?

La respuesta no es única, pero en gran parte se debe a que tanto la localidad de Punta Indio como Punta Piedras, ambas pertenecientes al partido de Punta Indio, están dentro de la Reserva Mundial de la Biosfera Natural y Cultural Parque Costero del Sur, declarada como tal el 8 de Diciembre de 1984 por la UNESCO, con la intención de preservar una biota compuesta por costa del Río de La Plata, bosques xerófilos, pastizal pampeano y una incipiente formación de selva marginal, y su fauna asociada.

Está ubicado en el municipio de Magdalena y de Punta Indio (Provincia de Buenos Aires) situado sobre la margen derecha del Río de La Plata. En Magdalena se inicia el Parque Costero del Sur, y continúa en Punta Indio, siendo así una reserva bipartita. Se extiende sobre la costa del Río de La Plata hasta la ruta 11, siendo los ambientes naturales con su flora y fauna los característicos del tipo subtropical que se continua desde el noroeste de nuestro país, a lo largo de los grandes ríos de la cuenca del Plata, creando el mismo río el microclima para la subsistencia de las especies[6].

Como particularidad el Parque Costero del Sur es parte de un cordón de selva que originalmente llegaba hasta el Paraguay albergando en su flora y fauna especies únicas en el mundo.

Por su posición geográfica, el parque está compuesto por cuatro zonas muy bien determinadas, que son pastizales, montes de espinales, bañados y el Río de la Plata. Podemos decir que es un área de interfaz entre el Río de La Plata y la llanura pampeana, ubicada en la cuenca deprimida del Salado. Es unos de los pocos, sino el único parque de la provincia de Buenos Aires que se mantiene en estado semi-virgen.

Sobre una angosta franja de albardones conchiles que originalmente comenzando en la Bahía de Samborombón llegaba hasta el Paraguay, se encuentran los montes de espinales en galerías que caracterizan al Parque Costero del Sur, surcado por arroyos dan al visitante paisajes muy interesantes, que son resaltados por su fauna (Carpincho, Nutrias, Lagarto overo y un sin fin de aves)

Estos montes están formados básicamente por el Tala (Celtis Tala) un árbol de hasta 10 metros de alto, de corteza gris claro, ramas en zigzag y que en cada ángulo posee espinas de 5 milímetros y hoja ovalada de 2 centímetros, cuyo período de crecimiento es muy lento. Se pueden llegar a encontrar ejemplares de hasta 500 años de vida que, junto a otras particularidades como ser, que no hay en lugar del mundo, generan un sistema biótico muy poco estudiado, pero de alcances insospechados. Acompañan a esta especie el Coronillo Sombra de Toro, Tabanero o Molle, Ombú y el Ceibo en la zona costera. Algunas de estas especies demuestran una dependencia absoluta del “árbol Madre”: el tala, porque nunca vemos individuos que no estén asociados a este.

Es importante aclarar que el sustrato sobre el que se desarrollan y crecen los talares lo constituyen cordones de conchilla, ya que en estos se originan suelos con condiciones propias que favorecen la colonización de esta comunidad vegetal, donde se provoca una percolación rápida del agua.

Estos cordones de conchilla se desarrollan en una franja estrecha y alargada de la llanura costera del margen sur del Río de La Plata (nordeste bonaerense), fueron dejados por el mismo estuario en pasadas épocas geológicas y representan un ámbito geológico-morfológico destacado, por su posición topográfica más elevada, por su morfología convexa y por constituir la roca madre de un suelo bien drenado compuesto por conchilla y arena, sobre los que se implantan, crecen y se desarrollan los bosques de tala. (Athor, 2009)

[6] www.puntaindio.gov.ar

Uno de los motivos por los que se deben conservar los bosques de talas es porque resulta un hábitat propicio para el refugio y alimentación de una gran variedad de fauna. Además, los bosques de Celtis tala o talares de albardón, representan una importante “comunidad boscosa nativa” y partiendo de la costa hacia y con dirección al oeste, se encuentra un mosaico de ambientes donde parches del bosque xerófilo se combinan con pastizales y comunidades costeras, además de pastizales inundados y matorral ribereño, en donde la biodiversidad faunística está íntimamente asociada a esta vegetación. (ATHOR, 2009)

También se encuentran plantas arbustivas, como La Brusquilla, Duraznillo negro, trepadoras, como tropaeolum pentaphyllum, burucuyá, o pasionaria, cissus palmata, taci, etc. Epifitas como tillandsia aeranthos y numerosos líquenes, como parmelias, dimerillas y ramalinas etc. Herbáceas como bromus unioloides, sonchus oleraceus, marrubiun vulgare, dichondra repens, urtica urens, etc.

Esta notable asociación de vegetales nativos unido a tantos otros dan lugar a una flora y fauna con una biodiversidad asombrosa que en algunos casos, como el del tala, son únicos en el mundo[7].

En lo relativo a la regulación en la zona de interés, podemos decir que en el Partido de Punta Indio, donde se concentra más del 70% de la superficie del Parque Costero Sur, no existen disposiciones municipales que atenúan la tala de árboles, sino una que impide la comercialización y transporte de la leña de especies del lugar, así como de la extracción de juncos de las playas. Lamentablemente, estas normas tienen un bajo grado de aplicación. Una Ordenanza Municipal (Nº 294/1998) protege la fauna autóctona, prohibiendo caza en la zona costera del Partido.

Fue la Fundación CEPA, una ONG, que con el apoyo de la Municipalidad de Magdalena y la Provincia de Buenos Aires, a través de relevamientos y estudios, se encargó de elaborar el documento para la declaratoria del parque para que tuviese el reconocimiento que tiene hoy día. Los objetivos de la creación, según se exponen en el documento "Naturaleza y cultura pampeana en el mapa del mundo Parque Costero del Sur", serían los siguientes: "...La reserva de biosfera es un área protegida, multifuncional, designada para conservar especies y comunidades naturales y para encontrar maneras de utilizar los ecosistemas sin degradarlos. Las poblaciones locales son una parte integral de las reservas de la Biosfera, las cuales, con la presencia humana son estudiadas y manejadas en pos de amplios objetivos que van desde la estructura funcional del ecosistema y la protección completa de áreas representativas de la misma, hasta la investigación sobre alternativas de utilización humana que aseguran por sobre todo, un desarrollo sostenido para el beneficio de la comunidad." (Athor, 2009)

[7] www.puntaindio.dgdos.com.ar/parquecosterodelsur

Punta del Indio integra el partido de Punta Indio, que tiene como cabecera y ciudad más poblada (con más de 5000 habitantes según el censo del 2001) a Verónica. Luego está Pipinas, segunda en importancia del partido pero con bastantes menos habitantes que la cabecera. Hay otro grupo de localidades con pocos habitantes, como Punta Piedras, Álvarez Jonte entre otras. Punta del Indio es la tercera localidad más poblada del partido con casi 700 habitantes.

Se ubica a 50 Km. de la ciudad de La Plata y a 140 de la Capital Federal, sobre la margen del Río de la Plata. Se accede a ella por la Ruta Provincial Nro. 11, o por la Ruta Provincial 36, ambas en buen estado.

El trazado de sus calles, todas de tierra y conchilla con buen mantenimiento, no responde al típico damero hispánico, lo cual le confiere originalidad y un aire de barrio residencial con estirpe rural. Se calcula que en la temporada alta, la población crece hasta los 2500 habitantes, según la cantidad de medidores habilitados por la Cooperativa Eléctrica.

Si bien no se cuenta con una base estadística referida sólo a la localidad de Punta Indio, las cifras del Partido proporcionadas por el INDEC, revelan que aproximadamente el 46% de la población estable es pobre. Esta difícil situación puede verse atenuada en este centro urbano, considerando la existencia de servicios básicos y la afluencia turística, lamentablemente, con una acentuada estacionalidad.

Datos demográficos del partido de Punta Indio:

9.500 habitantes y una superficie de 1.627 km2

Índice de población Urbana	61,65%
Índice de población activa económica	62,22%
Índice de actividad Global	59,43%
Hogares con NBI	9,66%
Tasa de crecimiento intercensal	8,97%
Tasa de analfabetismo 2001	1,34%

Datos demográficos de la Localidad de Punta del Indio[8]:

Habitantes 666

Varones 349

Mujeres 317

II.1 Información técnica de la reserva:

Ubicación geográfica: 36º00´S 57º30´O

Altitudes: 0 - 8 m

Bioma: pastizales templados

Provincia Biogeográfica: Pampa Argentina

Con una interfaz de gran representatividad en diversidad biológica y de patrimonio cultural, cuyo objetivo es conservar una zona de ingresión de una angosta franja del espinal del bioma pampeano, articulándose los bosques en galería de talar asociado a coronillo y otras especies autóctonas con los ríos costeros ribereños y los humedales de la zona mediterránea al oeste del albardón.

A su vez, dentro del área hay una figura de protección de jurisdicción provincial con la categoría de Refugio de vida silvestre con 24000 ha bajo el Decreto Nº 7585/84 y 1537/85 – Ley Nº 12016/97. Donde se protege el ecosistema del sector intermedio del estuario rioplatense con bosques de tala y coronillo, pastizales y ambientes acuáticos (Rossi & Molinari, 2008)

II.2 Antecedentes e información histórico-cultural de la región

En cuanto a los antecedentes de investigaciones en la zona, hay muchos pero poca es la precisión sobre las parcialidades étnicas que vivían en esta región.

Las licenciadas en antropología e investigadoras de la Universidad Nacional de La Plata María Clara Paleo y Mercedes Pérez Meroni presentaron el "Proyecto de Investigaciones Arqueológicas en los Partidos de Magdalena y Punta Indio" donde comentaron los datos más importantes obtenidos sobre los antiguos pobladores de esta zona. Se sabe que la ocupación humana en la franja costera es de aproximadamente 2000 años antes del presente y que, según los restos óseos de animales hallados en los sitios excavados en Punta Indio, los antiguos pobladores de la zona utilizaban el ciervo de los pantanos, el venado de las pampas y la falsa nutria como alimento.

[8] http://www.indec.mecon.ar

Estos grupos podrían haber sido aborígenes Querandíes que habrían venido desde las actuales provincias de Santa Fe y Córdoba. Se encontraron abundante cantidad de restos de peces (corvinas negras y bagres) sin cabeza lo que hace prever que el pescado era parte importante de la dieta. También se encontraron restos de los cuartos traseros, que son los que más carne tienen, de guanaco y ñandú. Esto nos da pautas de que eran pueblos cazadores, pescadores y recolectores, aunque no se conservan restos vegetales de aquella época, su uso era principalmente medicinal y tintóreo.

Los bosques de tala eran un abrigo muy importante donde podían resguardarse del frío y la lluvia. Allí existiría un campamento base con una fuerte población desde donde saldría grupos a realizar actividades múltiples. En las excavaciones se hallaron restos de cerámica con pintura blanca y huesos humanos (fémur y mandíbula), junto con otros restos arqueológicos datados 1550 años antes del presente.

No fueron hallados restos de vidrios ni de metales lo que indicaría que los pobladores de esta zona no tuvieron contacto fluido con los españoles llegados a partir de 1580 (primera fundación de Buenos Aires).

Hoy día las investigaciones se ven beneficiadas gracias a la firma de un Convenio Marco entre la Universidad Nacional de La Plata y la Municipalidad de Magdalena, el cual favorece la realización de un proyecto interdisciplinario en el Parque Costero Sur, a partir del cual y a través de la financiación de distintos organismos como CIC, CONICET, UNLP y UNESCO se pudo profundizar aun más en aspectos tales como el relevamiento del patrimonio cultural. (Athor, 2009)

Las primeras referencias históricas de esta región, antiguamente conocida como valle de Santa Ana se remiten al propio fundador de la ciudad de Buenos Aires, ya que el territorio de lo que hoy es la región, figura en los primeros repartos de tierras hechos por Don Juan de Garay a fines del siglo XVI. Durante la época de la colonia, Magdalena corrió la suerte del resto de la campiña bonaerense, sometida a las vaquerías y a la lucha contra el indio en el intento de extender las fronteras. El advenimiento de la Estancia como modo de organización productiva durante el siglo XIX, y el concomitante reparto de las tierras interesa aquí de un modo más directo porque ha dejado una huella aún reconocible en la memoria colectiva de los actuales pobladores. La figura del gaucho (como valor y arquetipo social), la valorización positiva de las tareas rurales y el prestigio derivado de la aptitud en ellas, su carácter viril y la identificación con las habilidades ecuestres, así como elementos de la vestimenta y la música, hunden sus raíces en este pasado. Del mismo modo, la organización de la jerarquía laboral existente en las estancias del siglo XX, estuvo sin duda influida por sus antecesores, lo mismo que la división de la tierra hasta llegar a las heredades actuales, con su red de familias emparentadas y su fraccionamiento acelerado a partir de la crisis de 1930.

A lo largo de la franja costera que cubre el parque, se consolidaron establecimientos de explotación agrícola-ganadera a partir de mediados del siglo XIX, los que fueron fijando una población rural plena de acentos folklóricos, que aun hoy perduran vigorosos. Se destacan entonces varios cascos de estancias, en algunos casos con jardines exuberantes y en otro con parques naturales y/o exóticos de

magnitud e identidad con el paisaje natural. En dichos establecimientos es posible apreciar los modos de producción rural, de principios del siglo XX. Se puede observar casos en los que la estancia era una verdadera fábrica, con cientos de empleados viviendo en ella como una ciudad autosuficiente.

La lectura socio-económica e histórica-política que puede hacerse a partir de estos testimonios resulta una experiencia cultural estimulante por su variedad y riqueza. La arquitectura, el diseño industrial o artesanal, el paisajismo, el mobiliario, las piezas de arte allí coleccionadas hablan elocuentemente de tantas historias como disciplinas del conocimiento convergieron a formarlas. Se devela una suerte de urbanismo rural en estos conjuntos multifuncionales distribuidos en docenas de hectáreas. Sobresalen entre otras las estancias Juan Jerónimo, Santa Rita y Luis Chico[9]. A continuación haremos una breve reseña sobre las mismas:

Estancia Juan Jerónimo

La estancia contiene más de 30 pabellones de arquitectura normanda, insertos en un enorme parque (suerte de ciudad rural), combinación de bosque aborigen centenario y sectores ajardinados, con canales y lago.

La misma tuvo su apogeo en las primeras décadas del siglo XX, con un centenar de capataces y peones trabajando en ella, con frigorífico, caballerizas, molino harinero, establo de toros de raza, etc.

En su casco principal ofrece habitaciones para pernocte, salas de estar y comedor, frente al parque y al lago. También posee en exhibición carruajes antiguos e instrumentos para el laboreo rural.

Es un lugar ideal para paseos peatonales, recorridos a caballo o en carro, avistaje de aves y relax. La estancia ofrece confort y es atendida por sus propios dueños.

Estancia Santa Rita

La estancia, con su casco colonial y su capilla, posee la combinación de historia y naturaleza. El establecimiento fue fundado por Carlos Casares (Gobernador de la prov. De Buenos Aires 1875-1878) Numerosos atractivos se ofrecen, como caballos criollos para una cabalgata, cocina de campo casera, para disfrutar o colaborar en su elaboración, caminatas para apreciar la flora y fauna, en un parque de 7 hectáreas, entre toda la rica flora del Parque Costero Sur.

[9] La estancia de Luis Chico es tomada como caso de estudio en el libro “Desarrollo Sustentable del Patrimonio rural”, de Amarilla y Conti, 2002.

Estancia Luis Chico

El origen del establecimiento se remonta a “Rincón de Noario”, estancia madre del antiguo pago de la Magdalena. Reconocida por su parque, diseñado por Carlos Thays, arquitecto, naturalista y paisajista nacido en Francia y nacionalizado argentino, de enorme trayectoria en el país. Está ubicada sobre la costa del Río de La Plata. Gran parte del casco de estancia está ocupado por dicho parque diseñado, donde se destaca también la casa principal.

“Luis Chico” debe su nombre seguramente a algún poblado del lugar, hace alrededor de dos siglos atrás.

II.3 Relación cultura gauchesca y turismo

Hace unos pocos años, la Municipalidad de Punta Indio se ha articulado en el programa Camino del Gaucho, que lleva adelante la Red de Ecomuseos de Camino del Gaucho, asociación civil de la cual la Fundación CEPA es gerencia técnica.

La cultura gaucha se extendió en su origen, desde Laguna, en el Estado de Santa Catarina, en Brasil, hasta los confines del bioma pampeano en la Patagonia argentina. Las antiguas rutas de troperos de antaño, fueron afianzando una cultura rural altamente funcional a las necesidades productivas de la economía ganadera desde el S.XVII hasta inicios del XX.

El programa se inició con un fuerte acento en establecer una red de reservas, avanzó con un sistema ecoturístico novedoso y se consolidó con aspectos culturales de profundas raíces gauchescas. Hoy en día se proyecta como una incubadora de PYMES, completando así un círculo virtuoso hacia la sustentabilidad (Athor, 2009).

II.4 Problemáticas ambientales

Los talares del Parque Costero Sur presentaron una elevada tasa anual de deforestación en el período 1987-2007, que se vincularía con el contexto socioeconómico argentino de los ´90 (Athor, 2009).

Pero estos bosques han experimentado sucesivos procesos de degradación desde hace más de 400 años. La utilización de la madera como combustible y los cambios en el uso de la tierra producidos a partir del S.XX, constituyen las principales causas de la reducción de la superficie boscosa (Torres Robles, 2006)

En la actualidad no existen regulaciones de las actividades productivas, entre las que se destacan la ganadería y la actividad minera. Es clave resaltar que la mayor parte de la superficie del actual Parque Costero Sur es de propiedad privada, con lo cual, la permanencia de estos bosques, depende en gran medida de las decisiones tomadas por los productores. El hecho de que se hayan conservado hasta el día de hoy podría vincularse a que al ser tierras destinadas a la ganadería, los talares brindan sombra y refugio ante las bajas temperaturas (Arturi, 2006). La Eliminación de parches de bosque con la intención de abrir zonas de pastoreo y de extracción de materiales

calcáreos del subsuelo constituyen los principales factores de modificación del paisaje en la zona (Arturi M. y., 2004).

La deforestación es un proceso que muestra una alta variación espacial y responde a una combinación de factores socioeconómicos y naturales que determinan la forma en que se produce (Athor, 2009).

El principal uso al que fueron destinadas las zonas deforestadas en los últimos diez años fue la minería, mientras que las destinadas a usos ganaderos fueron menores (Athor, 2009). Los motivos de esta conclusión se ajustan principalmente a la disminución de la rentabilidad en la ganadería en la década del ´90.

Como muy bien expone Athor, el manejo sustentable de los talares enfrenta el desafío de compatibilizar la satisfacción de los productores y la conservación del bosque. Los sistemas silvopastoriles podrían ser una alternativa promisoria para relacionar beneficios ambientales proporcionados por el bosque a la producción animal, en lugar de desarrollar una mayor cantidad de *Feedlots* (que generan un engorde intensivo en el ganado).

El sistema de engorde intensivo de vacunos o engorde a corral es una tecnología de producción de carne con los animales en confinamiento, y dietas de alta concentración energética y alta digestibilidad. Los objetivos del *Feedlot* son obtener una alta producción de carne por animal, de calidad, y con alta eficiencia de conversión (kilos de alimento / kilo de carne). Existen 2 tipos a su vez, los *-propios*, en el cual el feedlot es el propietario de los animales, y el tipo *-hotelería,* que ofrece el servicio de engordar animales a terceras personas que no pueden terminarlos hasta la venta. Alquilan la estructura y el “know-how”.

Ambos sistemas de producción de carne, extensivo e intensivo, tienen efectos sobre el medio ambiente, y uno de ellos es el “efecto invernadero”. Otros impactos en el ambiente provenientes de la actividad ganadera intensiva a corral, corresponden al causado por los efluentes que se originan por la recolección de los desagües a raíz de las precipitaciones, y al causado por el manejo de los excrementos de los animales, en y fuera de los corrales. El engorde a corral genera grandes cantidades diarias de residuos orgánicos (grandes consumidores de oxígeno), con importantes aportes de nitrógeno y fósforo, además de patógenos, que vehiculizados por el agua pueden producir enfermedades en las personas. Todos pueden constituir peligro potencial de contaminación del suelo, los cursos de agua superficiales y subterráneos por escorrentías y filtraciones, y de la baja atmósfera por el gas amoníaco. Estas contaminaciones contribuyen al proceso de eutrofización de los ecosistemas acuáticos. Si estos residuos llegan a los cuerpos de agua sin ningún tratamiento, aumentan la cantidad de nutrientes para los organismos productores (algas), con lo cual aumentan su biomasa. En los momentos de oscuridad, por su actividad metabólica consumen oxígeno disuelto en agua, disminuyendo la disponibilidad del oxígeno para la vida acuática (Dyer, J., 2000)

No solo tiene estas desventajas, sino que también las instalaciones, las maquinarias, juegan totalmente en contra del medioambiente donde se emplazan.

La pesca comercial es otra actividad que genera debate. Hoy en día se está planteando el crecimiento de la misma debido a un “grupo de pescadores” que compraron hectáreas de costa con desmonte, y que quieren darle un marco más oficial a la actividad. Hasta hay foros en internet donde los pobladores debaten si convendría o no continuar con la explotación industrial o turística de la pesca, obviamente con opiniones muy variadas sobre el tema, algunas pro-industria y otro pro-turismo[10]

La conservación del paisaje y de la biodiversidad que genera la permanencia del bosque debe ser considerada también.

La extracción de materiales calcáreos, principal uso al que son destinadas las áreas deforestadas, no puede contemplarse como una actividad productiva sustentable, dado que implica un cambio de uso de la tierra irreversible, que reduce la superficie boscosa y elimina el sustrato sobre el que se desarrolla el bosque (Athor, 2009)

[10] http://www.puntaindioweb.com/

Capítulo III: Trabajo de territorio

Situación turística actual de Punta del Indio

Es conveniente hacer un breve resumen sobre la situación al día de hoy de la actividad turística en Punta del Indio.

De acuerdo a lo estudiado y tras haber consultado a los prestadores de servicios turísticos en destino, podemos afirmar que el mismo tiene una demanda estacional, principalmente durante los fines de semana, feriados o fines de semana largos y vacaciones.

Añadiendo el resultado de las encuestas realizadas a los turistas, también cabe destacar que los viajeros pueden ser turistas o visitantes. La diferencia entre ambos es que los primeros pasan por lo menos una noche en destino y los segundos van a pasar el día. Lo que tienen en común es el consumo, ya que en menor o mayor medida, ambos realizan compras en el lugar, ya sea por las necesidades básicas o por esparcimiento.

Gran parte de estos visitantes suelen ser propietarios de segundas residencias en la localidad, y es por eso que toman la visita como una salida de fin de semana. La mayoría provienen del Gran Buenos Aires, y quizás sean los que menos consumo realizan en el lugar, porque muchas veces se llevan “provisiones” desde su residencia habitual, aunque pueden comprar productos artesanales como quesos o distintos dulces producidos por pobladores locales.

En relación a la estadía media del turista de la zona, los prestadores nos han dicho que varía según la temporada, pero en verano suele ser de un máximo de 4 noches, y en invierno de 2. También queremos agregar que es un destino utilizado por distintas Universidades de la Provincia de Buenos Aires para realizar trabajos de campo y prácticas de integración, lo que hace que determinadas semanas, que los prestadores no pueden predecir, se vea saturada la disponibilidad de plazas de alojamiento.

En cuanto a emprendimientos gastronómicos, según los datos obtenidos en la localidad, hay 12, de los cuales 1 o 2 tienen lugar para contingentes medianamente grandes (más de 50 personas). Dialogando con Juan, el encargado del restaurant de la estancia Santa Rita, nos enteramos que han sido unas vacaciones de invierno difíciles y que no ha habido mucha actividad en la localidad. Principalmente por factores climáticos, ya que la primera semana llovió casi todos los días, y la segunda no fue del todo buena. Para ellos, es clave que los viernes sea un día bueno, ya que el potencial turista mentaliza su fin de semana en base al tiempo que hiciese dicho día.

Emprendimientos relacionados al alojamiento hay 15, entre hoteleros y para-hoteleros. La mayoría son cabañas, y hay 4 campings que prestan los servicios básicos de establecimientos de esa categoría.

Lógicamente el nivel de servicio y categoría de los complejos de cabañas difieren mucho entre sí, como así también las plazas a ofrecer. Es un punto en el que están trabajando para modificar, ya que pretenden tener una oferta con servicios medianamente estandarizados y de una calidad superior a la actual.

1.1 Impactos del turismo en la localidad

Antes de comenzar a describir los impactos que genera la actividad en Punta Indio vamos a tratar de desmembrar los distintos tipos de estos que pueden llegar a apreciarse:

- Por variación de la calidad ambiental: Positivo o Negativo

- Por la intensidad o grado de destrucción: Alto, Medio o Bajo

- Por extensión: Puntual, Parcial, Total o De ubicación crítica

- Por momento en que se manifiesta: Latente, Inmediato o De momento crítico

- Por su persistencia: Temporal o Permanente

- Por su capacidad de recuperación: Irrecuperable, Recuperable, Mitigable, Irreversible, Reversible, Fugaz.

- Por la interrelación de acciones o efectos: Simple, acumulativo o Sinérgico

- Por su periodicidad: Continuo, Discontinuo, Periódico o De aparición irregular

Tras definir estos aspectos, también hay que citar otros que deben considerarse, básicamente efectos sobre:

- La vida humana;

- Flora, fauna, suelo, aire, agua, clima, paisaje, ecosistemas presentes;

- Patrimonio histórico-cultural;

- Relaciones sociales;
- Condiciones de bienestar público (ruidos, olores, vibraciones, emisiones luminosas, etc.).

El medio ambiente es el conjunto de factores físicos, naturales, estéticos, culturales, sociales y económicos que interactúan con el individuo y con la comunidad en que vive. Estos factores son los que determinan su forma, carácter, relación y supervivencia (Weitzenfeld, 1990)

Las evaluaciones de impacto ambiental (E.I.A) son procesos de análisis que sirven para prever los futuros impactos ambientales tanto negativos como positivos de

las acciones humanas en el medio. Asimismo, permiten elegir entre diferentes alternativas de un proyecto dado, aquella que cumpliendo con los objetivos propuestos para el proyecto, maximice los beneficios y disminuya los impactos no deseados. La inexistencia de políticas municipales que exijan una EIA es una debilidad y amenaza, al igual que no hay un plan de manejo del parque, con la correspondiente zonificación para determinar qué actividades y donde desarrollarlas.

Ya definimos E.I.A, pero nosotros no llevamos adelante el mismo por varios motivos, primero porque es un estudio multidisciplinar que lleva su tiempo, esfuerzo y presupuesto, y segundo porque no está en los objetivos de la investigación.

Pero ¿qué es un impacto ambiental? Se dice que hay un impacto ambiental cuando las acciones que se realizan sobre el medio producen una alteración, favorable o desfavorable sobre este o sobre alguno de sus componentes.

Ahora bien, yendo al estudio en cuestión, lo que se intentó clasificar fue qué tipo de impactos se generan debido a la actividad turística existente al día de hoy y también los que podrían llegar a registrarse con el desarrollo del ecoturismo comunitario. En ambos casos, impactos sobre el Bosque de Talas, como así también sobre aspectos de orden Cultural.

Como bien se aclara en las Directrices para el Desarrollo del Turismo Comunitario, una característica fundamental del ecoturismo comunitario es que no debería lesionarse la calidad de los recursos naturales y el patrimonio cultural de un área y de ser posible el turismo debería mejorarlos. Se deberían minimizar los impactos adversos en el ambiente natural y no debería ponerse en riesgo la cultura de las comunidades. El ecoturismo debería alentar a los pueblos a valorar su propio patrimonio cultural (WWF, 2001)

Pasando a las apreciaciones que pudimos hacer en destino, comenzaremos a reportar los impactos, algunos notorios y otros no tanto, pero que tras el dialogo con los pobladores salieron a la luz.

Impactos Negativos actuales y/o potenciales

- *Desmonte*

En cuanto al tala, árbol predominante de la región y uno de los motivos por los cuales se creó la Reserva Mundial de la Biosfera, hay distintos puntos de vista para

abordarlo ya que hay que diferenciar a los turistas, a los visitantes y a las personas que tienen segundas viviendas o piensan tener una en la localidad.

Hay que decir que para una persona que no es consciente del patrimonio natural del lugar, verse tentado por los bajos precios de los lotes para luego contruir y hacer en ese terreno lo que le plazca no es algo descabellado. Esto lleva al desmonte del lote con total libertad puesto que al día de hoy no existe ninguna reglamentación, norma u ordenanza municipal alguna contra esta actividad.

Otro inconveniente es el de la existencia de pobladores/terratenientes que, por tener algunos metros más para el pastoreo, desmontan los talas de sus terrenos.

Está íntimamente relacionado con los llamados procesos o migraciones de amenidad que se estan dando desde hace un tiempo pero a mayor escala en todo el país. Las realizan individuos que, tras haber visitado el lugar, quedan impactados por alguna característica del mismo, llámese paisaje, tranquilidad, amabilidad de la gente, y luego deciden volver pero a vivir definitivamente. Como comenta Andrea Brizuela en su paper, los paisajes rurales, las montañas, los bosques, y el agua están siendo buscados cada vez más alrededor del mundo para el disfrute del tiempo libre, el aprendizaje o, más generalmente, "para obtener calidad en las experiencias de vida".

Las migraciones por amenidad impactan de diferente modo en las comunidades locales donde deciden instalarse. Si bien se trata de grupos no numerosos, por su forma de vida anterior, por su propia biografía, por sus posibilidades económicas, logran alcanzar metas que muchas veces, para un habitante o grupo local, se hace "cuesta arriba" materializar. En la región del Noroeste Argentino y dentro de los espacios turísticos que ella contiene, existe una variada gama de ejemplos o casos de migraciones y/o migrantes por amenidad (Brizuela, 2005) Los locales también se ven inmersos en un proceso de cambio que parece ofrecerles oportunidades. Pero los grupos más frágiles y/o sensibles, ubicados en posiciones con menos oportunidades, son los que perciben que este proceso no se traduce en beneficios para el conjunto social. Comienzan a aparecer "islas" o "casos" que hacen dudar acerca de los beneficios tan propagados del turismo.

Volviendo al tema del desmonte, hay que aclarar que hay personas que viven en Punta del Indio, no nacieron allí, pero que sienten un gran respeto por la naturaleza y jamás harían algo con los talas que tienen en sus terrenos. Pero los habitantes nos contaban que hay gente de todo tipo. Algunos que compran sus terrenos, contruyen casas y adornan sus jardines con flora ajena a la de la zona, la cual podría llegar a reproducirse y ser luego potenciales especies invasoras.

Pero en relación a los turistas que visitan la localidad, no hay inconvenientes directos para con el tala.

- *Aspectos Culturales*

Aquí hay que nombrar que los impactos pueden ser recreativos, estéticos y de los usos de la tierra.

No hemos notado impactos recreativos, al menos los días que visitamos la localidad, pero sí estéticos y de los usos de la tierra. Se puede unir a lo descrito en los desmontes, el tema de la modificación de la flora y extracción del tala.

Creo que el mayor problema que se podría tener es llegar a una aculturación por invasión de turistas que quisieran imponer sus costumbres, diferentes a las de los pobladores. De todos modos, no creemos que sea factible esto por distintos motivos:

- El ecoturista, por naturaleza no es de tener comportamientos invasores o de imponer sus costumbres en destino, todo lo contrario;
- No es una región que reciba al turista en masas, por lo tanto no por el momento no podría pasar;
- No hay atractivos para un tipo de turista de masas.

Un potencial problema podría ser el aumento de segundas residencias sin la existencia de un ordenamiento urbano adecuado y acorde a la situación actual.

Los prestadores de servicios también generan impactos en el medio, pero no directamente con los talas. Aspectos culturales creemos que se ven beneficiados con los establecimientos ya que muchas veces promueven la identidad de la cultura regional. De hecho se encargan de promover y difundir los días y actividades a realizar en determinadas fechas festivas.

Impactos positivos

La pequeña escala de la mayor parte de iniciativas de ecoturismo comunitario hacen también que su impacto sea limitado, tanto en la conservación de la naturaleza como en el ingreso y empleo de la comunidad en su conjunto. Estas iniciativas pueden tener mayor éxito si se las integra a otras iniciativas de desarrollo sostenible en las esferas regional y local.

El ecoturismo puede integrarse a otros sectores de la economía rural, creando vínculos de apoyo mutuo y reduciendo la fuga financiera del área. También se puede coordinar con la agricultura, en términos del uso del tiempo y los recursos y creando un mercado para la producción local (WWF, 2001)

Este tipo de turismo también hace que el turista y el poblador sean más conscientes de los atractivos que posee la localidad, tanto naturales, como culturales, lo que llevaría a mejorar su preservación.

En fin, el ecoturismo comunitario permitiría generar puestos de trabajo para la comunidad local como así también revalorizar el patrimonio local.

A continuación expondremos una matriz FODA (Fortalezas/Oportunidades – Debilidades/ Amenazas)

Matriz FODA

Fortalezas	Debilidades
- Cercanía de grandes núcleos urbanos (La Plata y Buenos Aires); - Atractivos naturales únicos y casi vírgenes; - Alta biodiversidad; - Reserva Mundial de la Biosfera; - Destino no masificado; - Tranquilidad y seguridad; - Cultura gauchesca y artesanos; - Productos regionales. - Escasa conectividad a internet	- Estacionalidad marcada (fines de semana y temporadas de verano e invierno); - Escasez de servicios de telefonía en general y conectividad a Internet; - Ausencia de servicios bancarios; - Poca armonía ambiental en distintos edificios de emprendimientos de la zona; - Ausencia de sanitarios públicos; - Escasa señalización y ningún centro de información turística. Tampoco hay guías ni senderos autoguiados; - Accesibilidad un tanto dificultosa (pocas frecuencias de buses diarios, rutas en mal estado, etc.); - Poca oferta gastronómica; - Baja calidad de los servicios.
Oportunidades	**Amenazas**
- Creación de un corredor turístico costero; - Posibilidad de desarrollo de ecoturismo de base comunitaria; - Integración de la comunidad local a diferentes actividades de índole turístico; - Participación activa de los distintos actores políticos que intervienen(pobladores, prestadores y municipio); - Proyectos de inversión con fines de preservación y desarrollo natural. - Terrenos económicos en comparación a La Plata y alrededores, aunque están en aumentando.	- Ausencia de inversión; - Falta de personal con estudios previos relacionados al turismo; - Falta de marco legal relacionado a la construcción y a la armonía ambiental: Extracción no controlada de conchilla como suelo necesario para el tala y especies asociadas; - Gran porcentaje de la población es No residente; - En temporada alta, el perfil del turista es poco conservacionista; - Escasa o nula concientización de los locales sobre el potencial turístico del lugar; - Introducción no controlada de especies exóticas; - Pocas acciones de sensibilización y rescate de la identidad local.

Encuestas

Las mismas fueron realizadas el 31 de Julio en el marco del último fin de semana de las vacaciones de invierno de 2010. Con ellas se intentó verificar y concluir con el resto de los objetivos específicos que figuran en el plan de tesis.

En cuanto a la metodología de las mismas, se intentó tomar muestra que fuera representativa, lo que, por el tamaño de la población de Punta del Indio (700 habitantes), era bastante difícil de llevar a la práctica mediante fórmulas estadísticas que suelen tomarse como base. Es decir, la estadística permite arribar a conclusiones de gran valor cuando el universo que se trata de investigar posee una población medianamente grande. De hecho, para el INDEC Punta del Indio es una localidad rural de menos de 2000 habitantes y no nos permite obtener más información que la cantidad de hombres y mujeres que habitan en ella, cuando en las localidades de más de 2000 habitantes hay otras variables con más detalles.

En el caso en cuestión, lo que se hizo fue encuestar al 6% de la población local, tratando de lograr la representatividad con este método.

Encuestas a pobladores (45)

La intención de las mismas fue principalmente comprobar el estado de concientización de la comunidad local sobre el potencial turístico de la zona, de sus intereses en relación a la actividad turística y el grado de aceptación de la misma.

Esta pregunta parece simple, pero estaba orientada a saber si tenían conocimiento del Parque Costero Sur y de los atractivos naturales que posee la localidad. Como se aprecia en los resultados, hubo opiniones bastante parejas, pero casi la mitad de los encuestados no estaba al tanto de esa situación.

Pregunta fundamental para saber la opinión del poblador local sobre la actividad en la zona. Los datos son concisos, casi en su totalidad (89%) afirman que es una localidad turística. De todos modos, muchos respondían pero no parecían estar completamente seguros del asunto.

3)¿Qué elementos cree que deberian ser preservados en la localidad?

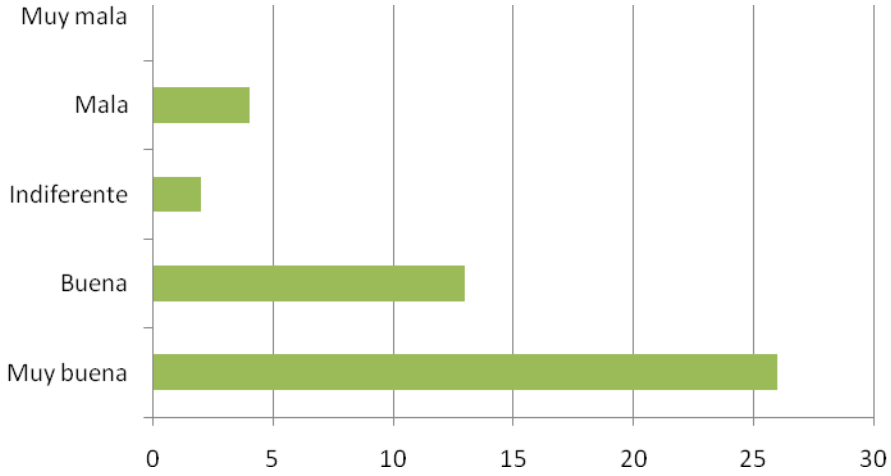
Entre los aspectos que dijeron más del 80% de los encuestados figura la naturaleza, forestación, bosques y demás sinónimos relacionados, como así también, había gente que estaba más adentrada en el tema y llegaba a definir al tala, al coronillo, a determinadas especies faunísticas, etc. Pocos nombraron a la cultura regional como algo a preservar.

4) ¿Qué cambiaria para que se pueda mejorar la actividad en la localidad?

A esta pregunta casi el 100% respondió que haría falta mejorar el estado de las calles. No decían de asfaltar, sino tirar más conchilla para que los días de lluvia no se hicieran inaccesibles.

Y aquí vuelvo al punto anterior, según el nivel cultural de la persona que respondía, se lograban determinadas respuestas. Otros nombraban a la calidad de servicio en general, que sea estandarizado, etc.

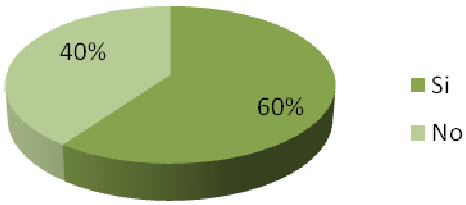
5) ¿Cuál es su opinión acerca del arribo de turistas a la localidad?



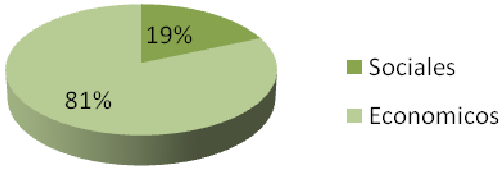
Con esta pregunta intentamos saber la percepción que tiene el local sobre los turistas, medir la predisposición hacia ellos.

Aquí el gráfico lo demuestra claramente, casi la totalidad de los encuestados dijeron que tienen una muy buena o buena opinión sobre el arribo de turistas.

6) ¿Recibe beneficios de la actividad turística?

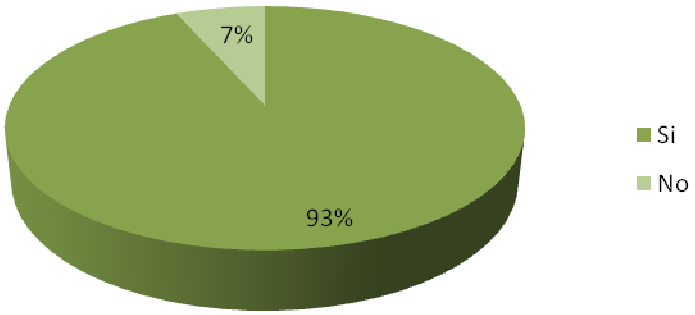


7) Si recibe beneficios, de qué tipo son?



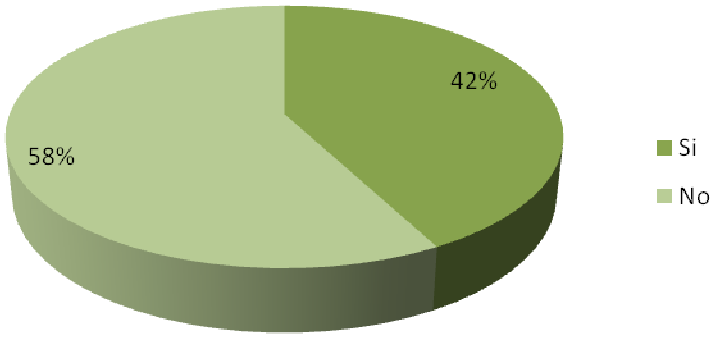
El 60% recibe beneficios de la actividad turística. Los que no reciben beneficios es porque no trabajan en la actividad o con ella. De los que sí se benefician, el 81% de ellos obtiene beneficios económicos, y un 19% beneficios sociales. Estos últimos se traducen en beneficios del tipo culturales, de expansión de la cultura gauchesca, de participación en jornadas de difusión de bailes típicos.

8) ¿Piensa que Punta Indio posee atractivos naturales para el desarrollo del turismo?



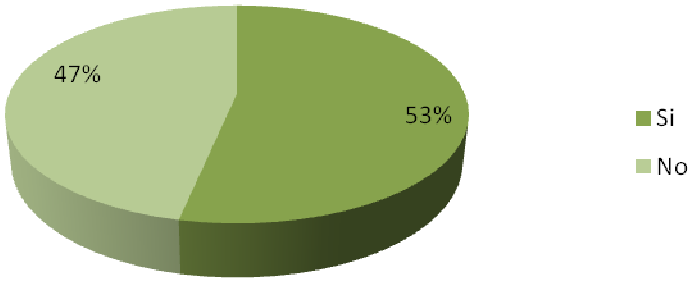
El 93% piensa que Punta del Indio posee atractivos naturales para el desarrollo de la actividad, y volvían a nombrar a algunas especies ya citadas en la pregunta 3.

9) ¿Y atractivos culturales?

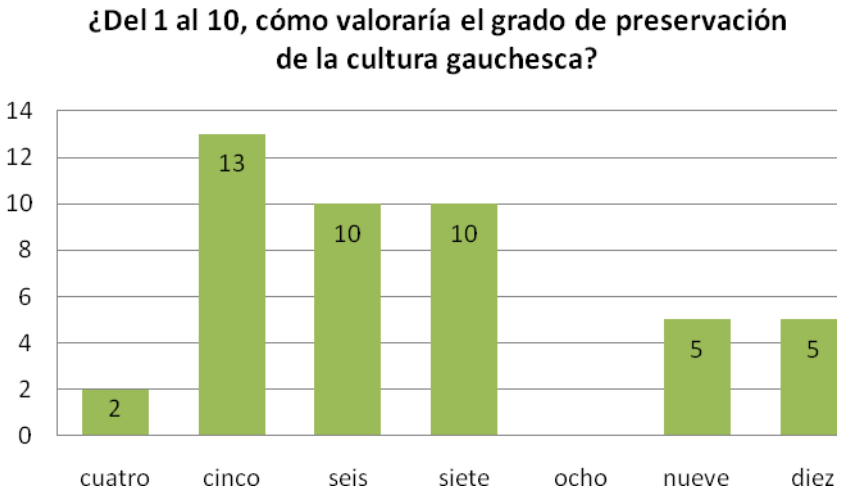


No se obtuvo el mismo porcentaje en relación a los atractivos culturales. Casi el 60% cree que carecen de ese tipo de atractivo.

10)¿ Ve acciones en relación al turismo desde el municipio o el ámbito privado?

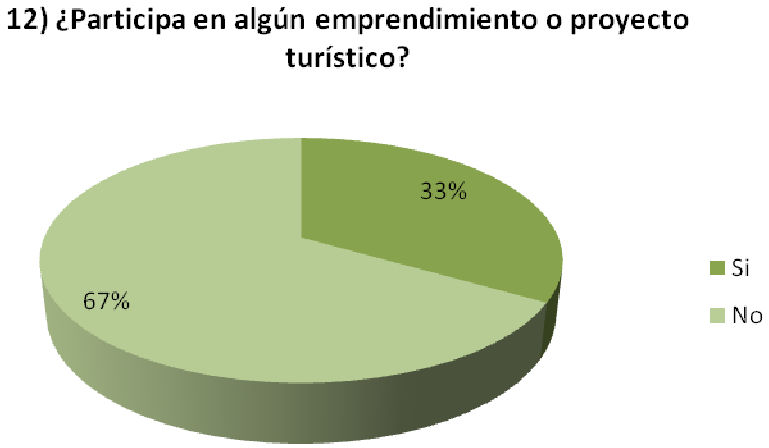


En esta pregunta se obtienen resultados muy parejos nuevamente. Pero el 53% de los encuestados creen o ven que el municipio o el sector privado se movilizan en la actividad.



En cuanto a esta pregunta hubo opiniones variadas, pero la moda fue 5.

Esto significa que la percepción que posee la mayoría de la población sobre la preservación de la cultura gauchesca es que está algo desgastada. Todos afirmaban que se le debería dar un poco más de importancia, pero que la juventud no está muy adentrada en el tema.



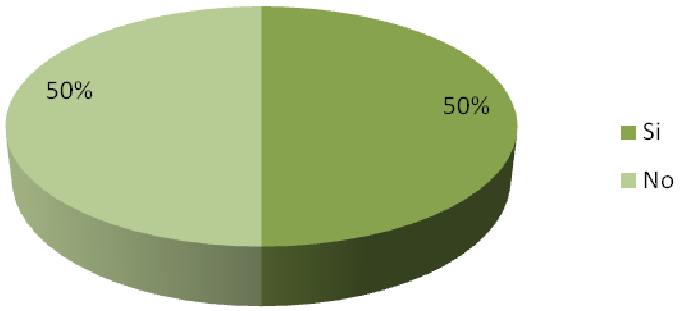
En esta pregunta queda demostrado que pocos de los encuestados participan en emprendimientos de índole turístico, pero la mayoría de los de este grupo decían que estan predispuestos y abiertos a la actividad.

Encuestas a turistas (20)

Es otra de las partes claves del trabajo de investigación, donde se intentaron reconocer distintos aspectos de las visitas que realizan los turistas a la localidad.

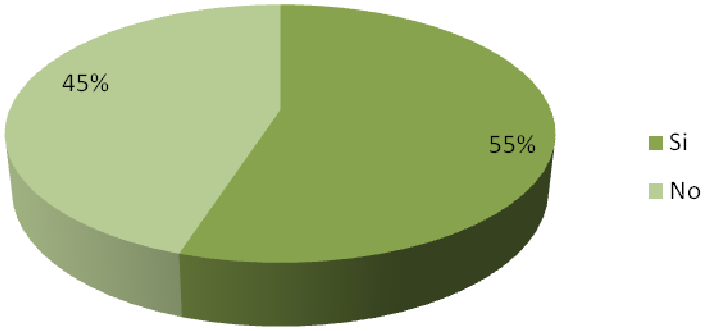
Queda claro que no se puede tener un número de encuestas estimadas previamente ya que la llegada y el encuentro de los mismos es un fenómeno completamente aleatorio, es por eso que pudimos encuestar a 20, en el período de recolección de datos.

1) ¿Es la primera vez que visita la localidad?



Esta pregunta fue orientada saber si la mayoría de los turistas reincidían al destino o si hay mayor cantidad de “nuevos turistas” o visitantes. Los porcentajes son claros, el 50% de los entrevistados era la primera vez que llegaban a la localidad, mientras que el resto ya habían conocido el lugar y volvieron. Esto significa que hay un porcentaje de reincidencia más que importante.

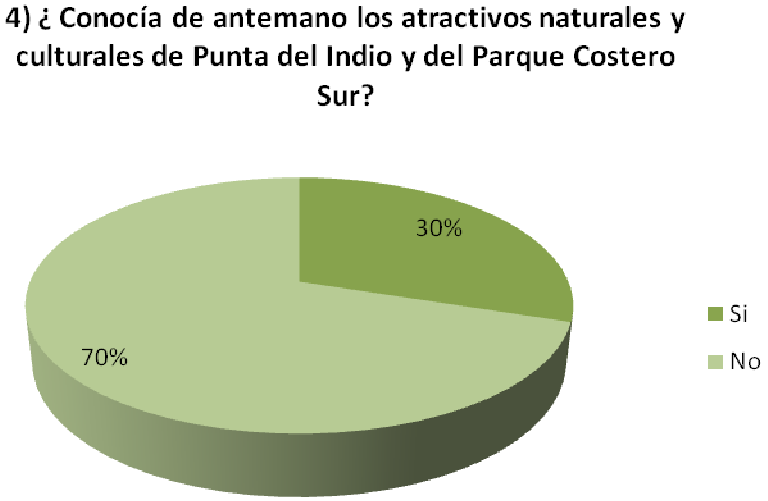
2) ¿Ha tenido dificultades para arribar al lugar?



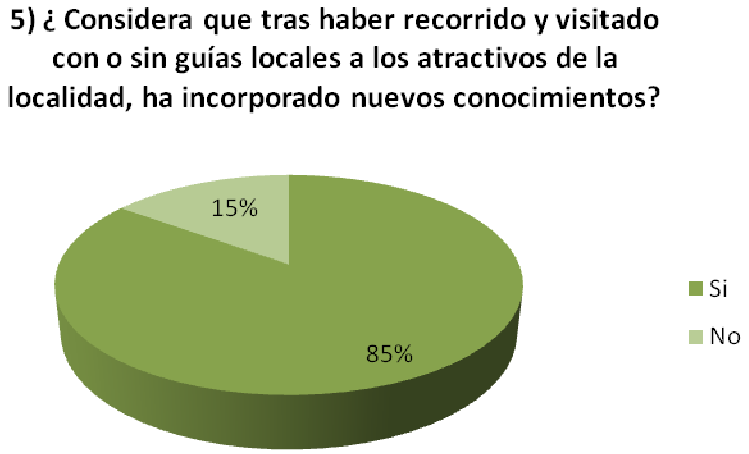
Aquí queríamos saber y/o medir cómo percibían los turistas la señalización para arribar a la localidad, que de antemano sabíamos que era escasa o no muy clara. Y como demuestran los resultados, un 55% tuvo inconvenientes para llegar. Queremos aclarar que incluso personas que ya conocían el lugar tuvieron dificultades, por lo cual creemos que tienen un grave problema en este punto, la señalética.

También hay que decir que no todos los turistas que llegaron por primera vez tuvieron problemas, es decir, hubo respuestas encontradas, turistas que ya conocían el lugar tuvieron dificultades, y turistas nuevos que no tuvieron ninguna.

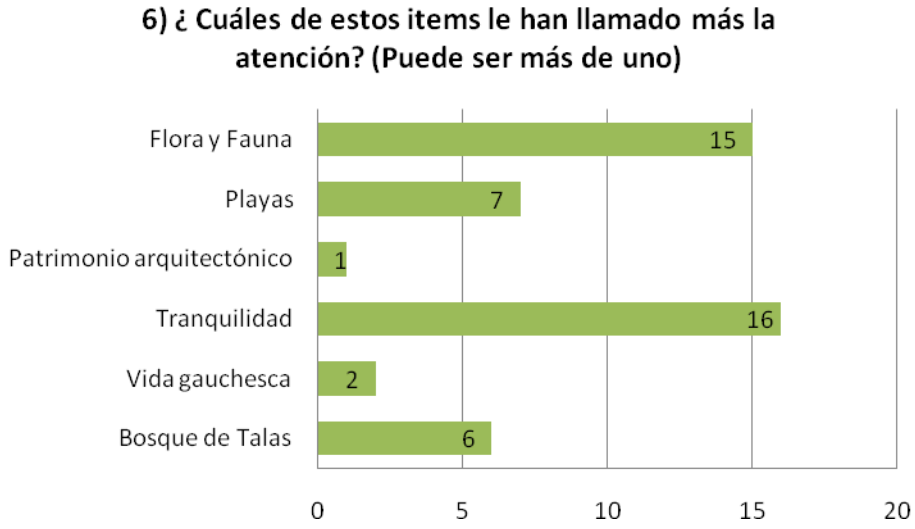
Solo el 30% de los encuestados pasaron la noche en alguno de los establecimientos que ofrecen alojamiento en Punta del Indio. Por lo tanto, en su mayoría eran visitantes que iban a pasar el día.



Esta es una de las preguntas claves del cuestionario, ya que pretendíamos saber si el turista y/o visitante de la localidad era consciente del lugar que visitaba. Claramente, la mayoría (un 70%) no sabía mucho sobre los atractivos naturales y culturales que posee Punta del Indio. Esto puede ser por falta de información brindada en destino o por falta de necesidad de información previa sobre el lugar a visitar por parte del turista. Los turistas que sabían de antemano qué visitar y por qué había una Reserva Mundial de la Biosfera tenían tenían un perfil muy diferente al resto, muy cercano al del ecoturista.

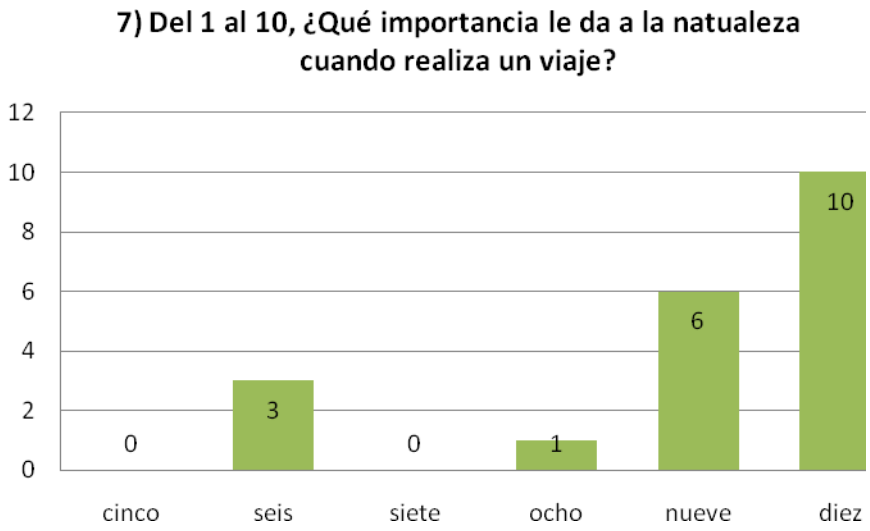


Esta pregunta tuvo una respuesta generalizada hacia la afirmación. Un 85% afirmaron que con o sin guías locales han incorporado nuevos conocimientos sobre el entorno físico o cultural del lugar que visitaron. Ahora si nos preguntamos cómo hicieron los que no consultaron a un guía, la respuesta es que los pobladores son muy abiertos al turista y suelen contar y responder todo lo que se les pregunte.

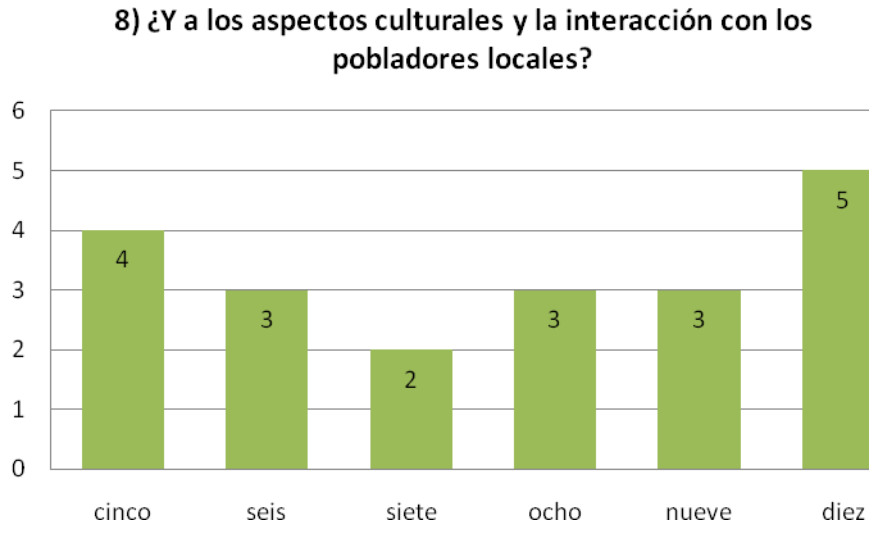


Para saber cuáles son los atractivos preferidos del turista utilizamos estos 6 items, que consideramos como los atractivos básicos de la localidad. A las claras se ve que la tranquilidad y la flora y fauna fueron los más nombrados. Hay que decir que el turista podía escoger más de una opción, es por eso que el total no da 20. Pero las combinaciones más repetidas fueron Flora y Fauna y Tranquilidad.

Fue notable lo poco que se mencionó tanto el Patrimonio Arquitectónico como la Vida Gauchesca, puntos en los que creíamos que el turista iba a hacer algo más de hincapié. Y en relación al Bosque de Talas, es como lo comentamos anteriormente, lo seleccionaron aquellos que tenían un perfil más de ecoturistas y sabían bien lo que iban a ver en el lugar.

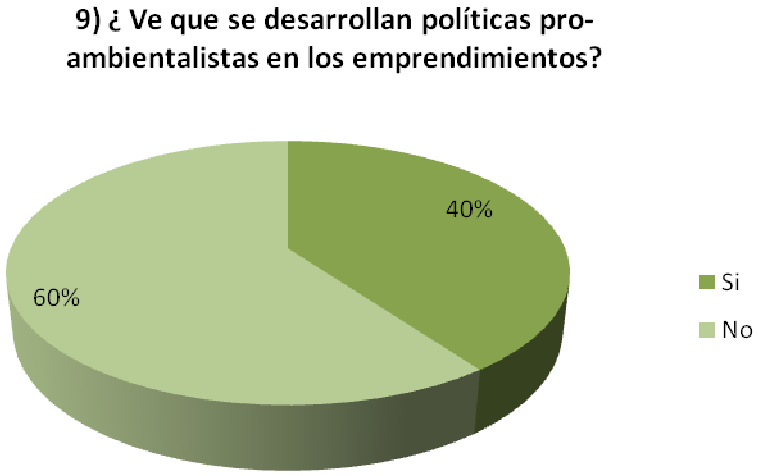


La mayoría (10 y 6) seleccionaron un puntaje de nueve o diez a la importancia que le dan a la naturaleza en sus viajes, lo cual nos dice que el tipo de turista es muy interesado en la naturaleza y en visitar lugares al aire libre.



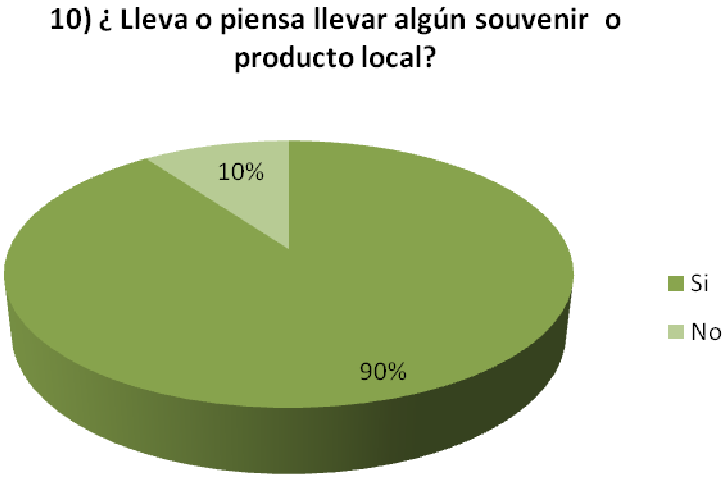
Esta es igual a la anterior pero con los aspectos culturales. Aquí ya están un poco más emparejados los valores. Cuatro personas le dieron 5 al puntaje y cinco a 10, lo cual hace algo extraña la distribución. En el medio pocos seleccionaron seis, siete, ocho u nueve.

Intentamos relacionar estas preguntas para saber si se puede hacer una correlación entre personas que tuvieran intereses entre naturaleza y cultura, pero no a todos le interesan ambas variables. Solo algunos seleccionaron 10 en ambas preguntas.



El 40%, a su entender, vieron que los emprendimientos desarrollan políticas pro-ambientalistas. Esto significa que creen que los “empresarios” tratan de tener en cuenta al medioambiente cuando desarrollan sus actividades.

Nuestra opinión estaría más cercana al No, pero el resultado fue otro, al menos el de los turistas. Esto es extraño ya que como se verá más adelante en la encuesta a los prestadores de servicios, ellos mismos reconocen que no realizan acción alguna para reducir los impactos en el medioambiente, por distintos motivos.

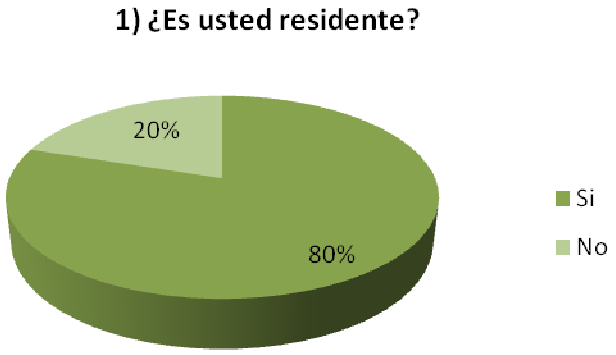


Esta pregunta fue hecha para saber si el turista estaba predispuesto a llevarse un recuerdo de la localidad, lo cual podría tentar a futuros emprendedores locales a la creación de manualidad o productos regionales. Y efectivamente, un 90% están dispuestos, que puede ser un recuerdo tanto comestible, de la cantidad de productos artesanales que hacen, como alguno material.

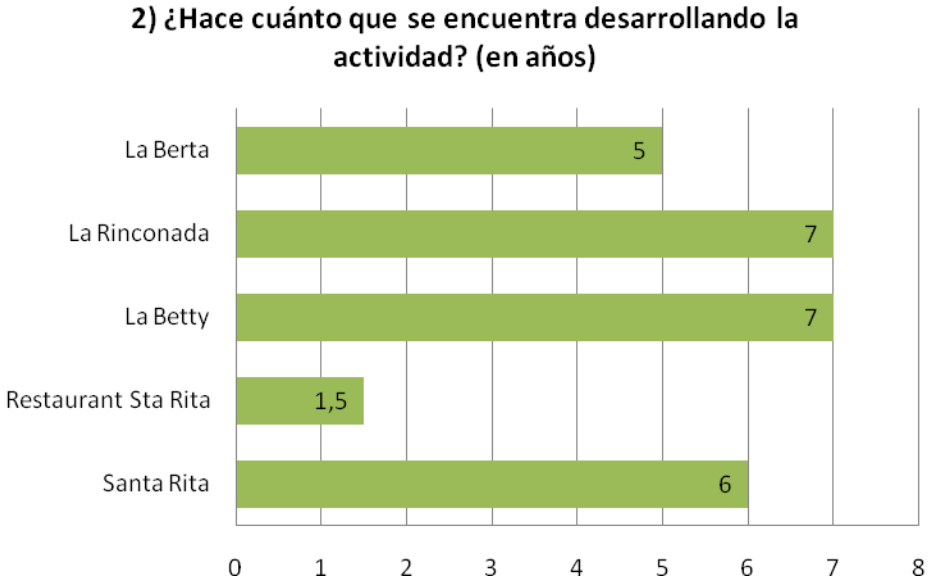
Encuestas a prestadores de servicios

Hemos encuestado a 5 prestadores diferentes, de los cuales 4 tienen servicios de alojamiento y 1 gastronómico.

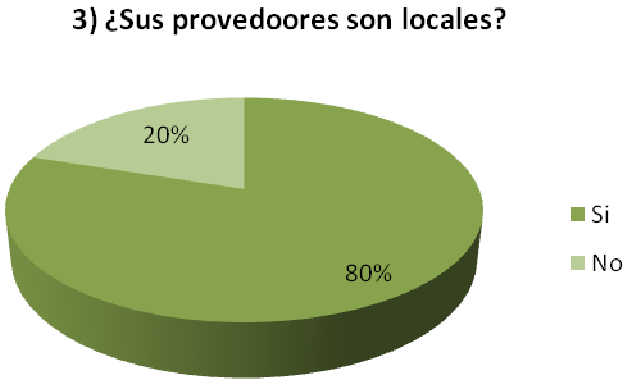
Fueron también un total de diez preguntas orientadas a diferentes puntos que nos permitieron arribar conclusiones a detallar en el próximo capítulo de conclusiones y reflexiones finales.



El 80% de los encuestados son residentes, esto beneficia el desarrollo de la actividad en cada establecimiento ya que suelen vivir en ellos.



Como se ve en el gráfico, en general no hace mucho que están desarrollando la actividad, pero tiene que ver con que algunos o son jóvenes y es su primer emprendimiento, o que recién ahora tienen la concesión de los establecimientos. La mayría, de a poco fueron evolucionando y mejorando el servicio. El caso del restaurant de Santa Rita es muestra de la concesión, ya que el hombre ya tuvo emprendimientos gastronómicos anteriormente, pero recién hace 1 año y medio que esta en la estancia.



Esta pregunta obviamente varía según la actividad que desarrolle cada uno, pero en su mayoría los proveedores son locales, no de Punta del Indio, pero de distribuidores de Verónica o Magdalena.

Las cabañas y estancias lavan sus ropas blancas en los mismos establecimientos y compran los productos de limpieza en la zona también.

4) ¿Posee empleados locales? ¿Cuántos?

Aquí todos dijeron que tenian empleados de Punta del Indio, lo que varió fue el número de los mismos según el tipo de emprendimiento y la temporada. Por ejemplo, el restaurant suele tener un grupo de camareros que llama cuando se alojan en la estancia grupos grandes (más de 50 personas)

Las estancias y cabañas tienen en promedio 5 empleados fijos. Algunos son los mismos dueños quienes trabajan, caso La Betty y La Berta.

5) ¿Lleva algun tipo de acción para tratar de reducir los impactos de las actividades en el medioambiente?

Ninguno lleva a cabo acciones de este tipo. Algunos tienen intenciones, otros dicen que el municipio no les da facilidades u que ellos no saben sobre esos temas.

6) ¿Cree que la comunidad se beneficia con la actividad de su establecimiento?

Todos dijeron que si, directa o indirectamente ven que la comunidad se beneficia por las actividades que generan sus establecimientos.

7) ¿Qué mejoraría en la localidad?

Lo que se nombro fue: promoción por parte del municipio, mejora de las calles, de las playas, promover la inversión, mejora del espigón, prohibir definitivamente la

pesca comercial, los accesos, mejorar la señalética, terminar con la tala indiscriminada, que se negocie la posibilidad de la ubicación de una estación de servicios, mejora de plazas, de desagües. Y también que los servicios prestados por los oferentes sean más estandarizados de lo que son en la actualidad.

Sobre estas críticas hay que decir que todos tenian opiniones diferentes y similares a la vez, aunque algunos podían tener una opinión más certera ya que lo veian desde el punto de vista de dueños, cuando otros eran empleados a cargo.

8) ¿Hallaría conveniente llevar adelante jornadas de capacitación para la población?

Todos dijeron que si, pero nunca hablaron sobre el fomento de la misma por parte de ellos. Es decir, tienden a esperar que venga del Municipio o de la Universidad de La Plata.

9) ¿Le cambiaría algo a la localidad?

Puede parecer similar a la 7, pero hay diferencias. Nombraron mejoras en la infraestructura, otros dijeron que nada, salvo el tema del agua potable, que la tienen que ir a buscar lejos, y ciertos aspectos de la delincuencia, mantenimiento y organización pública.

La delincuencia dicen que es planificada. No es que halla robos en la via pública, sino que quizás se roban casas de fin de semana (segundas residencias) o cosas que hay en terrenos que comienzan a construir, por ejemploe bombas de agua, herramientas o ladrillos. Que ellos mismos saben quién hace tal o cual cosa, pero que no depende de ellos que esta situación siga o no.

10) ¿Si se generaran actividades comunitarias relacionadas al turismo, estaría interesado en participar de las mismas?

Al igual que en las últimas preguntas cerradas, todos dijeron que si, que estarían bien predispuestos.

Capítulo IV: Conclusiones y recomendaciones

Este último capítulo tiene la intención de tomar los principales datos recopilados a lo largo de la investigación para luego así poder llegar a ciertas conclusiones. También se intentará, desde un punto de vista personal, dar sugerencias o posibles recomendaciones para que la especie arbórea predominante en la región: el tala, y el patrimonio cultural de la localidad, tengan otra participación en la actividad turística actual.

Empezaremos a desglosar la información obtenida mediante las encuestas que se realizaron. Como se describió en el capítulo anterior, se dividieron en tres (3) grupos: pobladores, turistas y prestadores de servicios. Con cada grupo se intentó verificar diversos aspectos del turismo en la localidad y su relación con la naturaleza, como así también tener una noción sobre la predisposición hacia el desarrollo de actividades turísticas comunitarias por parte de los pobladores y de los prestadores.

En cuanto a los *pobladores locales*, la mayoría tienen una noción positiva de la actividad turística en Punta Indio pero hay que aclarar que no tienen un concepto bien definido sobre lo que la misma conlleva, es decir, tipos de impactos en el medio o en la cultura del lugar. Creemos que mucho tiene que ver sobre esta visión positiva si ellos reciben o no beneficios, principalmente económicos, del turismo. Pero también hay una muy buena predisposición de casi todos para con el arribo de turistas, lo cual haciendo la suma de todos los aspectos, se concluye que el turista es bien recibido.

Además, hemos comprobado que personas que no recibían beneficios del turismo estaban muy predispuestas a participar en actividades que girasen en torno al turismo. El caso de un ferretero que directamente no recibe beneficios, pero que se siente muy a gusto con la llegada de turistas o visitantes, y que está completamente abierto a la posibilidad de comenzar alguna actividad comunitaria, teniendo una capacitación y entrenamiento adecuado. Se lo veía muy entusiasmado, tanto él como la mayoría de personas que no estaban en contacto directo con turistas a diario.

En relación a los atractivos que ellos piensan que poseen, claramente los naturales fueron los más nombrados, pero muy pocos detallaron a especies como el tala, coronillo o sombra de toro. Esto quiere decir que son conscientes que viven en un entorno cuya principal ventaja es la tranquilidad en medio de la naturaleza, pero la mayoría no sabe muy bien lo que se intenta proteger con la reserva de la biosfera.

Nos ha llamado la atención el porcentaje que obtuvimos sobre los atractivos culturales, que un 60% dijeron que carecen los mismo. Estamos seguros que este es un punto que se puede desarrollar mucho más de lo que está hoy en día. Y aquí relacionamos la pregunta que apuntaba al grado de conservación de la cultura gauchesca, donde la mayoría le pusieron un puntaje de cinco (5). Vemos como para ellos la carencia de atractivos culturales se ve reflejada también en un bajo puntaje en la percepción de la conservación de la cultura gauchesca. Creemos que la conservación gauchesca no está tan deteriorada como piensan los pobladores, solo que quizás habría que darle más difusión o mayor participación a las personas de que tengan ganas de llevar adelante un nuevo movimiento cultural. Nos comentaron que hay fechas en las que se realizan festivales de canto y baile regional y dicen que las localidades donde se realizan estos eventos reciben muchísimos visitantes. Todos

estos suelen ser de localidades cercanas a Punta del Indio, y siempre estos grupos de personas van de localidad en localidad asistiendo a cada festival.

Nuestra recomendación sería que se fijase un día al mes o cada dos meses, para la realización de un festival de danzas folklóricas y difusión de la cultura, que en fin, es la de nuestros ancestros, principalmente de La Pampa y de la Provincia de Buenos Aires. Así muchas familias de las localidades aledañas a Punta Indio podrían asegurarse un fin de semana distinto, de recreación y expresión artística, preservando las costumbres gauchescas y compartiendo sus tradiciones.

Con una pregunta se intentó sondear qué impresión tenían los pobladores sobre las acciones en relación al turismo desde el municipio o desde el ámbito privado, y los resultados fueron muy parejos. De todas maneras un 53% dijo que ve acciones de ambos participantes, pero obviamente, de diferentes formas según quién o dónde se accione. Igualmente no faltó la crítica al municipio sobre varios aspectos, ya nombrados en el capítulo anterior. Pero nos llamó la atención que no hubieran críticas hacia los emprendimientos privados. Salvo una persona, que nos comentó que había sido guardaparques de la zona por muchos años, y criticó a todos, políticos de antaño y actuales, emprendimientos privados de todo tipo: turísticos, agrícolas y demás, el resto no criticó.

Nosotros confiamos que desde el municipio se puede hacer mucho más de lo que se está haciendo, pero nos han comentado diversos motivos que afectan a la actividad, principalmente políticos.

Debemos también ser críticos con el sector privado, aunque algunos de ellos son los pocos que invierten en la actividad y apuestan a la mejora de la misma. Aclaramos nuevamente que no todos los emprendimientos destinados al alojamiento prestan el mismo servicio. De hecho algunos critican la prestación de servicios de otros, cuyas tarifas son similares pero el servicio que brindan difiere totalmente. Esto es parte del proceso de estandarización que pretenden lograr: servicios similares y orientados a la mejora continua, pilares del concepto de calidad total.

El 33% de los encuestados no participa en actividades turísticas pero, como el ferretero, la gran mayoría estaría dispuesto a participar en proyectos nuevos o capacitaciones. Destacamos el entusiasmo de estas personas, pero no tomaríamos este dato para medir la potencialidad certera de llevar adelante o no jornadas de capacitación, puesto que la pregunta no fue tan profunda, fue solo para saber la predisposición.

Pasando a hablar de las encuestas a los *turistas,* el tema que más nos interesaba indagar era el del conocimiento previo de los atractivos que poseían de la localidad y si, tras la visita, el turista y/o visitante podía llevarse, además de un recuerdo material (souvenir o producto artesanal), nuevos conocimientos relacionados a la flora, fauna y cultura típica de la región. También apuntamos a identificar los intereses principales de estos turistas y si reconocían alguna acción pro-ambientalista en los establecimientos visitados.

Como anticipamos en el capítulo anterior, el turista de la localidad es de fin de semana, salvo los que poseen segundas residencias y que suelen viajar desde Capital

Federal o Gran Buenos Aires en las vacaciones o mismo los fines de semana. Hay distintos tipos, pero a la mayoría le interesa básicamente la tranquilidad y la naturaleza que encuentran en el destino, donde pueden ir en pareja o en familia y pasar gratos momentos.

La gran mayoría de los encuestados no conocía de antemano los atractivos de la localidad, pero afirmaron que tras pasar una tarde o mínimo una noche pudieron darse cuenta del patrimonio que posee la misma y que quedaron sorprendidos.

Claramente volverían a sus hogares con nuevos conocimientos y con un mayor interés hacia la cultura regional. También les hacíamos una pregunta fuera de la encuesta, que era si volvería a visitar el lugar, y todos dijeron que sí.

Sobre los *prestadores de servicios*, resaltamos que utilizan en su totalidad a empleados de la localidad o de la zona y sus proveedores en su mayoría son también regionales, lo cual lleva a inferir que son generadores de trabajo, a pequeña escala pero son empleadores.

Es algo preocupante el hecho de que no tengan ningún plan de acción para la reducción de impactos, pero confiamos en que esto se ve influenciado por la poca "presión" por parte del municipio para tomar medidas en el asunto. No hay ninguna ordenanza o reglamentación sobre el tema, y eso que están dentro de una reserva mundial de la biosfera. Es un tema que les serviría desde muchos puntos de vista, primero por el bien del ecosistema y la sustentabilidad de los recursos que explotan, segundo porque incurrirían en menores gastos, de luz, gas y agua. Los desechos sólidos es otro punto álgido en la localidad, ya que tienen problemas para el manejo de los mismos. El Manual de Buenas Prácticas para Turismo Sostenible de la Rainforest Alliance es perfecto para este punto, donde se dan recomendaciones prácticas para disminuir todo tipo de impactos.

Es primordial una mayor relación entre los prestadores de servicios y el municipio. Ambos son el motor de la actividad y si no llevan a cabo planes de acción conjuntos, a la larga los emprendimiento no obtendrán los resultados esperados puesto que sí o sí uno precisará del otro en algún momento.

A continuación nombraremos una serie de consejos que aporta la Rainforest Alliance para el manejo de emprendimientos en áreas protegidas y que bien podrían aplicarse en Punta del Indio:

- Zonificación: determine qué áreas se pueden utilizar para usos turísticos, protección, investigación y otros. Tome en cuenta: fragilidad del ecosistema, acceso y atractivos presentes. En la medida de lo posible ubique las instalaciones juntas y en zonas que hayan sido intervenidas para evitar la deforestación.

  Esto es fundamental. En la reserva no hay zonificación alguna. La SECTUR también ha sacado un manual de buenas prácticas, del cual se podrían aferrar los prestadores.

- Cuando construya senderos haga un inventario de los principales atractivos y seleccione lugares que no atenten contra la seguridad e integridad de los recursos ni de los turistas.
  Cabe aclarar que en la reserva no hay senderos.

- Recuerde que las personas tienen diferentes condiciones físicas, de resistencia, edad e interés, así que debe procurar que los senderos sean utilizados por un amplio rango de sus clientes, incluyendo tercera edad y personas con requerimientos especiales. Los más apropiados son los que forman un círculo completo, así se evita regresar por el mismo sendero. Al unir varios senderos tiene diferentes distancias para que sus clientes seleccionen los tramos a recorrer, el tiempo disponible y los atractivos por visitar.

- Los senderos deben estar interpretados. La interpretación ambiental (IA), significa: "traducir el lenguaje de la naturaleza al lenguaje del ser humano" (CATIE, Módulo C, 1980 – c1-2). Es una excelente herramienta para dar a conocer los recursos naturales y culturales del área. La interpretación puede ser:

  A) Guiada: conducida por una persona con conocimientos prácticos de los recursos presentes en la zona, con conocimiento sobre manejo de grupos y preferiblemente que hable el idioma de la mayoría de sus clientes.

- B) Autoguiada: Información transmitida al turista por medio de impresiones, grabaciones, rótulos u otros. Defina los principales rasgos naturales y culturales del sendero y haga una breve reseña de cada uno de ellos. Si pone rótulos, estos no deben interferir con el medio ambiente y recuerde no clavarlos en los árboles. Asegúrese de tener suficiente material impreso de interpretación ambiental para todos sus visitantes y que la información sea veraz y en el idioma de la mayoría de sus clientes.

- Defina el tamaño de los grupos: Por lo general los grupos pequeños (6-10 personas) permiten una mejor comunicación, mayor calidad de la experiencia del visitante y menos impacto. En caso de mayor demanda estructure un plan de visita que permita identificar la capacidad de sus instalaciones (capacidad de carga). En estos casos el empleo de guías es una herramienta altamente recomendada.

- Elabore un código de conducta para los visitantes al área y asegúrese que sus clientes lo conozcan. En él puede incorporar entre otros: no extraer recursos, caminar en silencio, respetar horarios y rutas establecidas, no botar basura, etc.

- Trate de que su área no sea una isla, conéctela con otras áreas cercanas por medio de corredores biológicos (riberas de los ríos, cercas vivas, áreas de regeneración natural y parches de bosque). Hable con sus vecinos sobre esta posibilidad y consulte a instancias gubernamentales sobre posibles apoyos e incentivos.

- Invierta esfuerzos y recursos para la protección del área, con rotulación, patrullaje, comunicación hacia las comunidades, prevención de incendios e integración con otras iniciativas. Defina las necesidades de investigación (pregúntese: ¿qué le resulta útil que se investigue?), facilite sus instalaciones y

servicios para investigadores, estudiantes de postgrado, etc. Solicite y divulgue la información de los resultados.

- Establezca también un programa adecuado de monitoreo y mantenimiento de los senderos e instalaciones. (Rainforest, 2005)

En cuanto a los senderos, supuestamente hay uno, pero no existe, solo hay un cartel haciendo referencia al mismo. Habiendo estado en el lugar, nadie nos lo nombró ni nos lo recomendaron. Es extraño; habría que poner mayor énfasis en el diseño de los mismos y darle la importancia debida. No puede ser que haya turistas que no "conozcan" el Parque Costero Sur cuando están dentro del mismo.

De todos los puntos nombrados anteriormente, pocos, por no decir ninguno, se llevan a cabo en el Parque Costero Sur, y eso que fue nombrado Reserva Mundial de la Biosfera en 1984.

Con estos datos y los nombrados en el capítulo III inferimos que hay muchas posibilidades de que se desarrolle el ecoturismo comunitario, por distintos motivos, entre los que detallaremos a continuación:

- La localidad posee atractivos tanto naturales como culturales para la oferta de este tipo de turismo. Como bien dice la WWF en las Directrices para el Ecoturismo Comunitario, la experiencia del visitante incluye no solamente la apreciación de la naturaleza sino de las culturas prevalecientes en las áreas naturales. La educación e interpretación es parte de la oferta turística, y he aquí donde entraría en juego el rol de los pobladores, pudiendo participar en los puntos nombrados anteriormente.

¿Qué mejor para el "eco-turista" que un poblador con quien interactuar mientras realiza las actividades seleccionadas?

Obviamente este tipo de turismo atrae a un segmento particular, muy interesado en el descubrimiento o estudio de espacios naturales que estén en el mayor estado de virginidad posible, como así también en interactuar con las culturas regionales.

Confiamos en que se podrían generar distintas acciones desde el sector público y privado (Municipalidad y prestadores de servicios) que apuntasen a la promoción y al intento de atraer a este segmento sin que llegase a ser algo masivo. Pero para ello, en primer lugar, habría que llevar adelante un proceso de concientización de la población, así la misma estaría preparada para poder recibirlos de la mejor manera posible. Las prácticas sustentables en el ecoturismo incluyen todos los aspectos de la planificación, el desarrollo, la comercialización y el manejo de los recursos y las instalaciones para esta forma de turismo. La atención del visitante supone el acceso a las áreas naturales y de patrimonio cultural, los servicios de guiada e interpretación, el alojamiento, la alimentación, la venta de productos y artesanías y el servicio de transporte (Rainforest, 2005)

La capacidad del ecoturismo para mantener una actitud positiva hacia la conservación no solamente es importante respecto a los beneficios económicos

directos que entrega. En muchas iniciativas de ecoturismo se ha encontrado que el simple hecho de elevar la conciencia acerca de los beneficios que pueden extraerse de la vida silvestre y los paisajes atractivos ha supuesto una gran diferencia, tanto en las comunidades como en la esfera política regional. El objetivo fundamental debería ser lograr beneficios sustanciales y equitativos en toda la comunidad. Los asuntos de género pueden ser igualmente importantes y el ecoturismo puede brindar buenas oportunidades para las mujeres. El ecoturismo comunitario requiere una comprensión y, de ser posible un fortalecimiento, de los derechos y las responsabilidades legales de las comunidades sobre la tierra, los recursos y el desarrollo. Esto debería aplicarse en particular a la tenencia de tierras comunitarias y los derechos sobre el turismo, la conservación y otros usos en esas tierras, de manera que la comunidad pueda influir en esta actividad y extraer ingresos de ella. También debería aplicarse a la participación en la planificación del uso del suelo y el control del desarrollo en tierras privadas (Rainforest, 2005)

Un aspecto clave y complejo para desarrollar el turismo comunitario es la inclusión justamente de la comunidad en lo que es la actividad turística. Las oportunidades y soluciones pueden variar considerablemente de una a otra área y entre comunidades, pero un principio importante es tratar de trabajar con las estructuras sociales y comunitarias existentes, aunque esto puede plantear tanto retos como oportunidades, y también ayudar a identificar ciertos líderes potenciales y gente con empuje.

Ya hay emprendimientos que tienen bases que son típicas del turismo comunitario, como emprendimientos privados que ofrecen trabajo al local, residentes que venden productos típicos y artesanías directamente a los visitantes (hay tres o cuatro puestos en la costa) Es interesante mencionar la conformación de cooperativas en la zona y en relación al turismo el hotel de Pipinas: “Pipinas Viva”.

Otra alternativa podrían ser empresas de propiedad y administración comunitaria. Algunas veces éstas sufren de falta de organización e incentivo, pero esto se puede superar con el tiempo.

Se pueden tomar medidas para fortalecer la relación entre la comunidad y los socios privados. Esto supone:

- Asesorar y capacitar a las comunidades en materia de sus derechos y las prácticas de negociación;

- Asegurarse de que los tratos ofrezcan un incentivo suficiente a las empresas privadas y reconocer las realidades comerciales que éstas enfrentan. Los tratos deberían ser transparentes, sencillos y aplicados de manera coherente, minimizando las cargas administrativas y la incertidumbre;

- Establecer grupos de toma de decisiones que incluyan a la población local, los operadores privados y posiblemente las entidades de gobierno, para asegurarse de que se comprendan los acuerdos y éstos se cumplan sin contratiempos, y favorecer la comunicación local. (Rainforest, 2005)

Acciones de implicancia directa en la localidad y recomendaciones

Puntualizándonos en Punta del Indio, hay algunos grupos de personas que se reúnen periódicamente para discutir temas afines al turismo. Está la Asociación de Amigos del Parque Costero Sur, un grupo de gente, algunos tienen emprendimientos en la localidad, otros residentes o no residentes que tratan de darle más apoyo y fomento, generar alternativas para actividades que se desarrollan en la región. También está la Sociedad de Fomento. Estos grupos de personas serían de gran importancia en lo que es la relación residente y sector privado, basándose en la idea de asociarse y cooperar por el bien común.

Confiamos que mediante reuniones entre estos grupos podrían llegar a surgir ideas originales para mostrarle al visitante nuevas caras de Punta del Indio, otras historias, la cultura local y demás aspectos que escapan de lo que se lleva como experiencia un visitante al día de hoy.

Una potencial desventaja que observamos es la ideología, mentalidad, manera de pensar de los pobladores locales de mayor y mediana edad. Creemos que son bastante rígidos en su manera de ver las cosas y no están muy abiertos a realizar emprendimientos de cualquier tipo. Para ser más claro, ellos están bien así y no quieren que nadie los moleste, ni tampoco se quieren complicar.

Pero de todas maneras estamos seguros que si estos últimos comienzan a ver cambios positivos gracias al ecoturismo comunitario en la localidad, lo cual es lo más probable que suceda, luego se abrirían a la actividad o al menos la mirarían con otros ojos. Recordemos que es una localidad de menos de mil (1000) habitantes, y la distribución de las edades no son parejas. Hay pocos jóvenes, la mayoría son de mediana edad y luego hay un número importante de gente mayor.

Una recomendación sería que primero se pudiese motivar y capacitar a los jóvenes, que siempre suelen tener más empuje, ganas y sueños por cumplir, para que luego ellos sean los que comiencen a generar en el resto de la población la conciencia de que el turismo comunitario puede ser una alternativa viable en la localidad.

Valorizando los atractivos naturales y culturales con este tipo de turismo podrían beneficiarse tanto económicamente como también en aspectos sociales, logrando una cohesión social que los haría fuertes a la hora de tomar las decisiones conjuntas, de las que hablamos cuando nombramos a la formación de grupos de interés con integrantes de cada sector: municipio, prestadores y pobladores.

Desde el Municipio se podría facilitar distintos tipos de apoyo a los que quisieran adentrarse en la actividad, creando una motivación hacia la creación de nuevos emprendimientos y así aumentar la oferta turística. A modo de ejemplo, se podrían seleccionar grupos de personas con distintas destrezas, como artesanías en madera, vidrio, telas, o personas con conocimientos de gastronomía que tuviesen ganas de ofrecer comidas caseras con variantes, diferentes a las que pudiese llegar a comer el turista en su vida cotidiana. Luego poder ofrecerles capacitación básica sobre cómo iniciar un emprendimiento propio. Y finalmente propiciarles ciertas ayudas del tipo financieras, en el caso que se requieran. Este es solo un ejemplo figurativo, pero las alternativas son infinitas.

Aprovechando lo que serían estas “ventajas competitivas”, tenemos la certeza de que se crearía una grata armonía y que se generarían sinergias por demás valiosas entre los tres sectores en cuestión.

Por su parte, los turistas han dado el visto bueno en las encuestas: La mayoría está interesado en aspectos relacionados con la naturaleza. Habría que fomentar y difundir más las actividades culturales de la región, ya que, a nuestro entender, se está desaprovechando un recurso por demás valioso.

Por parte de los prestadores de servicios, deberían tener muchos más recaudos en temas relacionados con los impactos directos e indirectos de la actividad, pero también creemos que esta tarea debería ir acompañada con una mayor participación del Municipio, cumpliendo este último su función de contralor en todo aspecto, puesto que sin control nunca se lograrán los objetivos planteados de antemano en cualquier proyecto ecoturístico.

Y en relación al Municipio en sí, debería encargarse de los temas relacionados a facilitar el natural desarrollo de la actividad y preservar aun mucho más la vida de la flora y fauna del Parque Costero Sur. Esto sería:

- Prestar especial atención al estado de la infraestructura;
- Mejorar la señalización dentro de la localidad y en las vías de acceso;
- Fomentar la estandarización de servicios de alojamiento y de gastronomía.
- Sancionar ordenanzas que protejan la biodiversidad del Parque Costero, reconocida por la UNESCO y que le otorgan el título de Reserva Mundial de la Biosfera, además de fomentar un desarrollo humano y económico que sea ecológica y culturalmente sostenible;
- Proponer jornadas de capacitación conjuntamente con el sector privado en artesanías, gastronomía, de ceremonial y protocolo, y de creación de pymes.

Estas son algunas recomendaciones que hacemos, aunque las mismas podrían ser muchas más, hemos seleccionado las más importantes. Si prestamos atención al análisis FODA del capítulo III debilidades y amenazas hay varias, y en la mayoría el Municipio es quien debería encargarse de replantearse la situación particular de cada una. Pero no estamos diciendo que sea el único responsable. Los pobladores locales también deberían cuidar más lo que es de ellos y demostrar un poco más de interés por cambiar lo que no les parece justo y sucede en la localidad.

A modo de conclusión, después de analizar bibliografía relacionada, hablar con residentes y no residentes, y principalmente de realizar y analizar las encuestas, creemos que el ecoturismo de base comunitaria podría ser una alternativa de desarrollo económico y social para Punta del Indio. Pero lo que más destacamos es que para que un proyecto de este tipo sea viable y sustentable, toda iniciativa debe centrarse en estrategias aceptadas y comprendidas por la comunidad local y los sectores involucrados en el turismo y la conservación del patrimonio, ya que el turismo es una construcción social donde todos los actores deben tener participación.

La estrategia debería ser conducida por la comunidad y estar centrada en la comunidad. Es esencial, sin embargo, que gente con experiencia y conocimiento del turismo y la conservación participe en su preparación (WWF, 2001).

Y consecuentemente, se cumpliría con el objetivo general planteado: lograr un mayor cuidado y revalorización del bosque de talas como así también del patrimonio cultural que existe en el lugar. Así se cerraría el círculo virtuoso que se obtiene gracias al ecoturismo de base comunitaria, donde con una buena planificación, la población local puede recibir beneficios sociales, económicos y ambientales.

Bibliografía

AGUADO MORALEJO, I. (2005). “La agenda 21 local como instrumento de desarrollo sostenible”. Bilbao: Tesis Doctoral.

AMARILLA, & CONTI, C. (2002). “Desarrollo Sustentale del Patrimonio Rural”. La Plata: LINTA.

ARTURI, M. (2006). “Situación ambiental en la ecorregión espinal. Buenos Aires”: Fundación Vida Silvestre Argentina.

ARTURI, M. Y. (2004). “Estructura, dinámica y manejo de los talares del NE de Buenos Aires”. La Plata: Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales UNLP.

ATHOR, J. (2009). “Parque Costero del Sur”. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Fundación de Historia Natural Félix Azara.

BÁEZ, A., & ACUÑA, A. (2003). “Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas”. Mexico D.F.: Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.

BRIZUELA, A. (2005). “Movilidades del Turismo y Migraciones por Amenidad”. Córdoba, Córdoba, Argentina.

BRUNDTLAND, G. (2002). Información comercial española. En Salud y desarrollo sostenible (págs. 173-179). Información comercial española.

CEBALLOS-LASCURÁIN, H. (1998). “Ecoturismo, naturaleza y desarrollo sostenible”. Mexico D.F: Diana.

DYER, J. (2000). Chicago: Chicago Tribune.

FENNELL, D. (1999). “Ecotourism: An Introduction”. New York: Routledge.

GOLDIN, L., & WINTERS, L. (1995). “Economics policies for sustainable development”. Cambridge: Cambridge University Press.

HALL, M. (2007). “Pro-poor tourism: Who benefits?”. Toronto: Channel View Publications.

HONEY, M. (1999). “Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise?” Washington D.C.: Island Press.

HUYBERS, T. &. (2002). “Environmental Management and the Competitiveness of Nature-Based Tourism Destinations”. Gloucestershire, UK.: Edward Elgar Publishing.

JAFARI, J. (2005). “El Turismo como disciplina científica. Política y Sociedad“, Vol.42 Num 1:39-56.

KALLEN, C. (1990). “World Tourism as a Conservation Tool” (working paper). Washington, DC: World Resources Institute.

LÉLÉ, S. (1991). “Sustainable development, a critical review”. World development.

RAINFOREST, A. (2005). “Buenas Prácticas para Turismo Sostenible”. San Jose de Costa Rica: Rainforest Alliance.

ROSSI, E., & MOLINARI, G. (2008). “El valor estratégico del turismo en el desarrollo local en un espacio con dominante natural: Reserva de Biosfera Parque Costero del Sur”. La Plata.

THE NATURE CONSERVANCY. (2009). Recuperado el 10 de Mayo de 2010, de www.nature.org

TORRES ROBLES, S. Y. (2006). “Los talares de la Provincia de Buenos Aires”. Buenos Aires: Fundación Vida Silvestre Argentina.

TRONCOSO, B. (1999). CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIANTES DE HOTELERÍA Y TURISMO (CONEHOTU). Puerto Vallarta.

WEARING, S., & NEIL, J. (2009). “Ecotourism: Impacts, Potentials and Posibilities?” Sydney: Elsiever.

WEITZENFELD, H. (1990). “Manual Básico de Evaluación del Impacto en el Ambiente y la Salud”. Metopec: Centro Panamericano de Ecología Humana y Salud.

WTO, W. T. (2007). “Facts and Figures”. Retrieved June 23rd, 2007, from www.unwto.org

WWF, W. W. (2001). “Directrices para el Ecoturismo Comunitario”. Londres: WWF International.

Documentos electrónicos y páginas web

http://www.ambiente.gov.ar

http://www.indec.mecon.ar

http://www.nature.org

http://www.oni.escuelas.edu.ar

http://www.puntaindioweb.com

http://www.turismo.gov.ar

http://www.untamedpath.com

http://www.unwto.org

http://www.unesco.org

http://www.world-tourism.org/

Anexos

Fotos de Punta del Indio

El ingreso a la localidad, por el camino que va hacia Verónica. Foto: Nicolás Pis Pérez.

El tala en invierno(Celtis Tala). Foto: Nicolás Pis Pérez.

Foto: Nicolás Pis Pérez

Hermosa tarde soleada a la vera del río. Foto: Nicolás Pis Pérez.

Ruinas del Hotel Argentino, al cual le fue ganando terreno el río. Foto: Grupo de Facebook: PUNTA INDIO, Veronica, Pipinas, Alvarez Jontes, Las Tahonas, Punta Piedras.

Playa Sarandí. Foto: Grupo de Facebook: PUNTA INDIO, Veronica, Pipinas, Alvarez Jontes, Las Tahonas, Punta Piedras.

La playa y el bosque de talas. Foto: Grupo de Facebook: PUNTA INDIO, Veronica, Pipinas, Alvarez Jontes, Las Tahonas, Punta Piedras.

Uno de los puestos de artesanías. Foto: Grupo de Facebook: PUNTA INDIO, Veronica, Pipinas, Alvarez Jontes, Las Tahonas, Punta Piedras.

Vista lejana de los puestos y del estacionamiento de la playa. Foto: Nicolás Pis Pérez.

Vista de frente de los puestos. Foto: Grupo de Facebook: PUNTA INDIO, Veronica, Pipinas, Alvarez Jontes, Las Tahonas, Punta Piedras.

Demostraciones de la cultura gauchesca del lugar. Fotos: Foto: Grupo de Facebook: PUNTA INDIO, Veronica, Pipinas, Alvarez Jontes, Las Tahonas, Punta Piedras.

Espectacular atardecer visto desde la ruta 11. Foto: Grupo de Facebook: PUNTA INDIO, Veronica, Pipinas, Alvarez Jontes, Las Tahonas, Punta Piedras.

Encuestas realizadas

Cuestionario a los turistas

1. ¿Es la primera vez que visita la localidad?

   1- Si 2- No

2. ¿Ha tenido dificultades para arribar al lugar?

   1- Si 2- No

3. ¿Ha pasado la noche en alguno de los establecimientos que ofrecen alojamiento?

   1- Si 2- No

4. ¿Conocía de antemano los atractivos naturales y culturales de Punta del Indio y del Parque Costero Sur?

   1- Si 2- No

5. ¿Considera que, tras haber recorrido y visitado con o sin guías locales a los atractivos de la localidad ha incorporado nuevos conocimientos?

   1- Si 2- No
   2-

6. ¿Cuáles de estos ítems le han llamado más la atención? (puede ser más de uno)

   - Bosque de talas - Vida gauchesca - Tranquilidad

   - Patrimonio arquitectónico - Playas - Flora y Fauna

7. Del 1 al 10, ¿qué importancia le da a la naturaleza cuando realiza un viaje?

8. ¿Y a los aspectos culturales y la interacción con los pobladores locales?

9. ¿Ve que se desarrollan políticas pro- ambientalistas en los emprendimientos?

   1- Si 2- No

10. ¿Lleva o piensa llegar algún souvenir del lugar o producto local?

    1- Si 2- No

Cuestionario a los prestadores de servicios

1. ¿Es usted residente?

   1- Si 2- No

2. ¿Hace cuántos años que se encuentra desarrollando la actividad?

3. ¿Sus proveedores son locales?

   1- Si 2- No

4. ¿Posee empleados locales?

   1- Si 2- No → ¿Cuántos?

5. ¿Lleva algún tipo de acción para tratar de reducir los impactos de las actividades en el medioambiente? (ambientales, socioculturales y económicas)

6. ¿Cree que la comunidad se beneficia con la actividad en su establecimiento?

   1- Si 2- No

7. ¿Qué mejoraría en la localidad?

8. ¿Hallaría conveniente llevar a adelante jornadas de capacitación para la población?

9. ¿Le cambiaría algo a Punta Indio?

10. ¿Si se generaran actividades comunitarias relacionadas al turismo, estaría interesado en participar de las mismas?

    1- Si 2- No

Cuestionario a los prestadores de servicios

1. ¿Es usted residente?

   1- Si 2- No

2. ¿Hace cuántos años que se encuentra desarrollando la actividad?

3. ¿Sus proveedores son locales?

   1- Si 2- No

4. ¿Posee empleados locales?

   1- Si 2- No → ¿Cuántos?

5. ¿Lleva algún tipo de acción para tratar de reducir los impactos de las actividades en el medioambiente? (ambientales, socioculturales y económicas)

6. ¿Cree que la comunidad se beneficia con la actividad en su establecimiento?

   1- Si 2- No

7. ¿Qué mejoraría en la localidad?

8. ¿Hallaría conveniente llevar a adelante jornadas de capacitación para la población?

9. ¿Le cambiaría algo a Punta Indio?

10. ¿Si se generaran actividades comunitarias relacionadas al turismo, estaría interesado en participar de las mismas?

    1- Si 2- No

Cuestionario a los pobladores

1. ¿Es consciente del lugar donde habita?

   1- Si 2- No

2. ¿Cree usted que Punta del Indio es una localidad turística?

   1- Si 2- No

3. ¿Qué elementos cree que deberían ser preservados en la localidad?

4. ¿Qué cambiaría o arreglaría para que se pueda mejorar la actividad en la localidad??

5. ¿Cuál es su opinión acerca del arribo de turistas a la localidad?

   1- Muy buena 2- Buena 3- No le disgusta 4- Mala 5- Muy mala

6. ¿Recibe beneficios gracias al desarrollo de la actividad turística?

   1- Si 2- No

7. Si recibe algún beneficio, ¿De qué tipo es?

   1- Social 2- Económico

8. ¿Piensa que Punta del Indio posee atractivos naturales para el desarrollo del turismo?

   1- Si 2- No ¿Cuáles?

9. ¿Y atractivos culturales?

   1- Si 2- No ¿Cuáles?

10. ¿Ve acciones en relación al turismo desde el municipio o el ámbito privado??

    1- Si 2- No

11. ¿Del 1 al 10, cómo valoraría usted el grado de preservación de la cultura gauchesca?

12. ¿Participa en algún proyecto o emprendimientos turístico?

    1- Si 2- No