

Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Ciencias Económicas
Licenciatura en Turismo



**Vivir El Impenetrable: las comunidades qom y la repercusión del
nombramiento del Parque Nacional en su cotidianidad**

Director: Uriel Charne

Alumna: Nerina Burigotto

Legajo: 77350/9

E-mail: nerinaburigotto@hotmail.com

Fecha: Marzo 2021

AGRADECIMIENTOS

A mis viejos, quienes estuvieron siempre presentes ayudándome a recorrer este camino, invirtiendo tiempo, largas charlas, señalándome la dirección que creían correcta.

A mi compañero, que cuando decidí realizar este viaje para nutrirme de aprendizajes, me apoyó en todo momento, con toda su energía me hizo las cosas más fáciles. Le agradezco infinitamente a mi pequeña Rufina, por entenderme, por su compañía y amor incondicional.

Al colegio José Manuel Estrada que me formó, a los docentes y personal de la UNLP Ciencias Económicas, que hicieron de mí una persona íntegra, con valores, que pusieron todo de sí en cada lección, en cada consejo, que me ayudaron a desarrollarme, que con ellos aprendí a amar lo que es mi profesión.

A mi director de tesis por dedicarme su tiempo, por sus consejos, por marcarme los errores y reforzar mis aciertos, por poner todo y hacer que disfrute de este trabajo de investigación.

Y a todos los que de diferentes formas colaboraron en este largo trayecto, a los que me escucharon cuando necesité desahogarme, cuando necesite consejos, palabras exclusivas. Les agradezco que me hayan acompañado en esta etapa de mi vida que termina, que no fue fácil pero que disfruté al máximo, y se que van a seguir estando cerca. Una nueva etapa comienza y estoy muy feliz de haber obtenido estos logros.

Muchas gracias

ÍNDICE

Resumen.....	2
Introducción.....	3
Planteo del problema de investigación.....	5
Objetivos.....	6
Fundamentación de estudio del tema.....	6
Marco Teórico.....	8
Algunas cuestiones previas: origen y evolución del concepto de desarrollo sostenible/sustentable.....	8
Turismo sostenible.....	9
Patrimonio: construcción y apropiación de una noción identitaria.....	11
Impacto de la actividad turística: beneficios y amenazas.....	13
Impactos económicos.....	13
Impactos medioambientales.....	15
Impactos socioculturales.....	15
Políticas turísticas aplicadas al desarrollo del turismo.....	17
Políticas turísticas en el Chaco.....	19
Parque Nacional El Impenetrable.....	21
Algunas cuestiones previas: los Parques Nacionales.....	21
El Impenetrable y su biodiversidad.....	21
Los habitantes del Impenetrable.....	23
Metodología.....	24
Tipo y diseño de investigación.....	24
Población y muestra.....	25
Técnicas de recolección de datos.....	25
Desarrollo.....	27
Algunas cuestiones previas: los pueblos indígenas chaqueños.....	27
Los qom.....	27
Historia de los qom en el Chaco.....	29
La relación de los qom con el territorio.....	31
Oferta turística y la participación de la comunidad qom.....	32
La ruta de la cultura qom.....	32
Patrimonio y turismo: beneficios y amenazas.....	39
Análisis de impactos.....	40
Políticas turísticas en torno al Impenetrable.....	48
Percepción de las comunidades qom.....	51
Consideraciones finales	53
Referencias bibliográficas.....	56
Anexo.....	61

RESUMEN

El presente trabajo se propone analizar los impactos que ha conllevado el nombramiento del Parque Nacional El Impenetrable y su consecuente actividad turística en las comunidades qom que viven en los pueblos aledaños al mismo (Fortín Lavalle, Miraflores, El Espinillo, Villa Río Bermejito, Pampa del Indio y Juan José Castelli) hasta el año 2019. En esta línea, y a partir de un abordaje teórico pero también con fuerte anclaje en el trabajo de campo, la presente investigación ha indagado, a partir de la observación participante y entrevistas semiestructuradas el modo en que los pobladores y las personas afines al Estado y organizaciones involucradas experimentan el turismo en la zona desde la creación del Parque Nacional El Impenetrable.

Para ello, se ha identificado la oferta turística en la que las comunidades qom son partícipes, se han analizado los beneficios y amenazas que reciben dichas comunidades originarias respecto de las actividades turísticas que se realizan y se ha buscado reconocer las políticas turísticas que se han puesto en marcha para mejorar el desarrollo del turismo. Además se buscó determinar la percepción de las comunidades originarias en relación a las actividades turísticas que se realizan (y los involucran) en su zona.

INTRODUCCIÓN

El año 2020 y la pandemia producida a partir del virus COVID-19 representó una transformación total en la vida y cotidianeidad de las sociedades de todo el mundo. Asimismo, la situación cultural y económica de los países se vio afectada producto de un cese de actividades. El turismo no se encontró ajeno a esta situación mundial, por eso mismo es que este trabajo toma como referencia datos y estadísticas hasta el año 2019.

Según los datos presentados por la Cámara Argentina de Turismo y en referencia a lo publicado por la asociación empresarial World Travel & Tourism Council (WTTC)¹, el sector Viajes y Turismo obtuvo un crecimiento del 3,9% en 2018, superando así el crecimiento de la economía mundial del 3,2%, por octavo año consecutivo. Esto ha representado el 10,4% del PIB global y creado uno de cada cinco nuevos puestos de trabajo en los últimos cinco años, lo que según la WTTC convierte al sector en “el mejor socio para que los gobiernos generen empleo.” Asimismo, de acuerdo a Linares & Morales (2014), el turismo es capaz de generar contribuciones de diversas maneras en diferentes ámbitos, abarcando el contexto social, el cultural, el económico y el medioambiental; de ahí que se evidencie un crecimiento en cuanto a destinos o lugares turísticos en los países, ya que son vistos como una estrategia para impulsar el desarrollo.

Particularmente en el contexto argentino, el sector de viajes y turismo ha representado el 7,5% del total de empleos y el 9,2% del total de la economía en 2019, con un crecimiento del 0,2% respecto a 2018².

La actividad turística ha ido constituyéndose, durante las últimas décadas, en uno de los sectores más dinámicos de la economía.

Diferentes niveles de gobierno y comunidades han empezado a reconocer la capacidad del turismo en la generación de beneficios para su área de interés y han intentado incorporarlo como herramienta para el crecimiento económico y como estrategia para mejorar el nivel de vida de sus habitantes (AA.VV., 2008, p.9).

De acuerdo a una publicación realizada en *El Economista* (2019), “Los Parques Nacionales son el motor del turismo en Argentina. Son los únicos destinos que siguen atrayendo más visitantes por año. En promedio, crecen más que el resto de los lugares vacacionales.” Asimismo, según el informe estadístico de turismo 2015, realizado por el Ministerio de Turismo de la Nación, el 13,9% de los turistas extranjeros realizaron visitas a áreas protegidas³.

En octubre de 2014 y sobre la base de la Ley Nacional n°26996 se crea el Parque Nacional El Impenetrable, en cuyo proyecto y consideración de la norma, se expone que es el aporte de diversos actores -entre ellos, técnicos, científicos, políticos y la sociedad

¹ Para más información: <https://www.camaradeturismo.org.ar/section/noticias/la-industria-de-viajes-y-turismo-crecio-por-encima-del-pbi-global-en-2018-segun-el-informe-de-la-wttc>

² Para más información: <https://www.camaradeturismo.org.ar/section/noticias/la-industria-de-viajes-y-turismo-crecio-por-encima-del-pbi-global-en-2018-segun-el-informe-de-la-wttc>

³ Para más información: <https://www.yvera.tur.ar/estadistica/documentos/descarga/59f0080a467fb.pdf>

civil en general-, quienes fueron dando forma confluendo en un objetivo común: proteger el área en el que este se encuentra.

Es preciso indicar que el Parque Nacional está ubicado en la provincia de Chaco y cuenta con 128.000 hectáreas. Anteriormente pertenecía a la estancia privada llamada “La Fidelidad”, cuyos dueños habían mantenido en buen estado de conservación, cuidando su flora y fauna. A esto se suma que los naturalistas han estado atentos a seguir preservando el lugar, especialmente porque a partir del año 1997, la Administración de Parques Nacionales, había proclamado la importancia de conservar dicho predio.

Con la muerte de Manuel Roseo en 2011, el último dueño de la estancia, se generó una compleja red de causas judiciales respecto de quién tomaría la titularidad del territorio, por lo que la conservación del área corría peligro. Esto significó una oportunidad para que la Administración de Parques Nacionales, junto a diversas organizaciones ambientalistas, reclamaran la creación de un parque nacional y la provincia de Chaco puso en marcha el aparato administrativo y legislativo para hacer realidad la propuesta. (Heinonen & Iturralde, 2015)

En este sentido, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (2017) refiere que no es sino en abril de 2017 que el traspaso del predio a la Administración de Parques Nacionales se hizo efectivo; y fue en ese mes cuando se firmó el documento en el que participaron diferentes autoridades del gobierno nacional, entre ellos, el Ministro de Turismo de la Nación. En este sentido apuntan que el mismo fue creado por ley en Octubre 2014, y que sus aproximadamente 130.000 hectáreas tienen valor especial ya que mantienen un buen estado de conservación de su flora y fauna, y suficiente potencial para convertirse en un importante atractivo turístico.

Asimismo, expresan Tiddi, Heinonen, Quiroga & López (2014):

En los últimos 50 años, producción y conservación han sido dos conceptos contrapuestos. Sin embargo, hoy en día el nuevo paradigma de desarrollo donde la conservación es una consecuencia de la producción, propone al turismo y al uso no maderable del bosque como las dos alternativas más adecuadas para el Impenetrable (...) Dadas las condiciones únicas del Impenetrable, el turismo se presenta como una alternativa que podría ser más rentable y sustentable que las actividades tradicionales de la zona (como la ganadería), considerando que la fauna local es la que está verdaderamente adaptada para vivir y multiplicarse en el clima extremo del Impenetrable. Al mismo tiempo, la llegada del turismo permitirá ofrecer en forma directa al cliente los productos no maderables que se proponen actualmente para la zona, como la miel de monte, la producción de harina de algarroba y las artesanías en chaguar (p.28).

Un aspecto importante a destacar es que existe una vinculación directa entre el Parque Nacional El Impenetrable, los criollos y los originarios que moran en su derredor, donde es posible identificar siete localidades, que por su dimensión, se consideran importantes: por un lado Juan José Castelli, Villa Río Bermejito, El Espinillo y Miraflores, que albergan criollos y qom, y por el otro, Misión Nueva Pompeya, Fuerte Esperanza, y Sauzalito, que albergan criollos y wichi, todos pertenecientes al Departamento de Güemes. Los criollos, en su gran mayoría, suelen vivir en parajes; es decir, núcleos poblacionales conformados por entre una y diez familias. Asimismo, la mayor parte de los originarios viven en reservas comunitarias que están emplazadas cerca de los pueblos.

Por otra parte, en el marco de este tema, es necesario referir a la importancia de la conservación, y por extensión, al concepto de sostenibilidad. De esta manera, las Naciones Unidas (2003) a través de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible, realizada en la ciudad sudafricana de Johannesburgo en el año 2002, plantearon aspectos primordiales en este contexto, especialmente en relación con tres dimensiones: la medioambiental, la económica y la sociocultural.

La primera de ellas, la sostenibilidad medioambiental, se refiere al desarrollo que, en tanto sostenible, debe ser compatible con el mantenimiento de los recursos, sus procesos ecológicos y la diversidad biológica; la sostenibilidad socio-cultural compete a que el desarrollo es sostenible siempre que sea compatible con los valores de las personas y contribuya a reforzar la identidad de la comunidad; y, finalmente, la sostenibilidad económica se concentra en la condición que el desarrollo debe poder ser económicamente eficiente, beneficiar a todas las personas y los recursos ser gestionados de manera que se conserven para las generaciones futuras.

Estas dimensiones se relacionan con la dimensión política, definida por Guimarães (1994) como el proceso de construcción de la ciudadanía, por medio del cual se garantiza la plena incorporación de las personas al proceso de desarrollo. A nivel micro, esto apunta a la democratización de la sociedad mientras que a nivel macro, apunta a la democratización del Estado.

Sobre la base de los planteamientos anteriores, se desarrolla la presente investigación, que aborda estos aspectos considerados de relevancia sustantiva en el contexto del turismo y sus vínculos con diversos aspectos de orden social, cultural y medio ambiental. De esta manera, se indagará sobre el modo en que, a partir de la creación del Parque y el desarrollo de diferentes proyectos en la zona, se ha transformado no solo el turismo, sino también la vida y vinculación de las comunidades con el Parque Nacional el Impenetrable.

Este trabajo se orienta, entonces, al estudio y análisis del modo en que el nombramiento del Parque Nacional El Impenetrable ha transformado la estructura familiar y económica de las comunidades, la falta de desarrollo y abordaje en profundidad de algunos proyectos y políticas que se han iniciado pero no han logrado la verdadera incorporación de los miembros de las comunidades en la actividad turística, y cómo estas comunidades perciben el desarrollo de dicha actividad. Es decir, se abordan los beneficios y las amenazas que dicha actividad ha tenido en las comunidades qom, poniendo de manifiesto en ambos aspectos cuestiones de relevancia económica y socio-culturales que a continuación se desarrollarán.

Planteo del problema de investigación

Debido a la creación del Parque Nacional El Impenetrable en el año 2014 y el gran porcentaje de turistas que visitan las áreas protegidas, se espera que en los próximos años aumente considerablemente el turismo en la región y que esto pueda generar impactos en la vida de las comunidades qom que allí viven.

De esta manera, resulta importante indagar en la actividad turística que se realiza en los alrededores del Parque Nacional El Impenetrable, especialmente, aquellos que se relacionan con las iniciativas y estrategias puestas en marcha para incorporar a dicha actividad a las comunidades qom que viven en las zonas aledañas al Parque. Por

lo tanto, la pregunta que da forma al problema de investigación es la siguiente: ¿Cómo ha transformado la vida de las comunidades qom el nombramiento del Parque Nacional El Impenetrable y cuáles son los desafíos a los que se han enfrentado en este tiempo?

Objetivos

Objetivo general

Analizar los impactos que ha conllevado el nombramiento del Parque Nacional El Impenetrable y su consecuente actividad turística en las comunidades qom que viven en los pueblos aledaños al mismo (Fortín Lavalle, Miraflores, El Espinillo, Villa Río Bermejito, Pampa del Indio y Juan José Castelli) hasta el año 2019.

Objetivos específicos

- Identificar la oferta turística en la que las comunidades qom son partícipes y reconocer de qué manera llevan a la práctica la oferta de actividades turísticas
- Analizar los beneficios y amenazas que reciben dichas comunidades originarias respecto de las actividades turísticas que se realizan.
- Determinar la percepción de las comunidades originarias en relación a las actividades turísticas que puedan realizarse en su zona.
- Reconocer las políticas turísticas que se han puesto en marcha para mejorar el desarrollo del turismo, que ofertan las comunidades qom, principalmente en los aspectos económico y cultural.

Fundamentación del estudio del tema

Toda actividad turística tiene un impacto y genera una transformación en el espacio en el que se desarrolla y a las comunidades a las que implica y/o comprende. En este sentido, la creación del Parque Nacional El Impenetrable y la búsqueda de integrar a las comunidades qom en las actividades turísticas es un punto interesante para indagar en tanto no solo esta investigación buscará comprender sino también sentar las bases para futuras propuestas de este estilo.

Asimismo, este trabajo se justifica en tanto no se han encontrado investigaciones vinculadas a determinar la existencia de iniciativas y estrategias de tipo turístico orientadas a la conservación y sostenibilidad del Parque Nacional El Impenetrable, especialmente aquellas vinculadas a las comunidades qom. Es por eso que se considera que los datos que surjan de esta investigación podrán servir para acrecentar el conocimiento sobre el desarrollo turístico de la zona y la relación de dichas comunidades, de modo que esto permita proveer información que posibilite la formulación de hipótesis para futuros trabajos de investigación.

También, y como se dijo anteriormente, se considera que este trabajo puede ser considerado en su contenido como un doble aporte: teórico y empírico. Se constituye en un aporte empírico porque es un caso de estudio que no se había trabajado

anteriormente en profundidad y del que de sus conclusiones se derivan cuestiones aplicables a la realidad concreta de dicha zona y poblaciones; y teórico, en tanto se busca profundizar en las corrientes teóricas sobre las que se enmarca el trabajo (desarrolladas en profundidad en el marco teórico) para analizar y comprender lo que se ha hecho hasta el momento en el Parque Nacional El Impenetrable y sus pueblos aledaños. Este trabajo busca, desde ambas corrientes, indagar sobre la actividad turística y sus articulaciones con la sostenibilidad, desde las dimensiones planteadas; especialmente en lo que respecta a lo sociocultural e intensificar el análisis en las comunidades originarias.

En función de esto, este estudio favorece a comprender si el turismo es viable en un espacio social determinado, a partir de las mismas perspectivas de quienes lo habitan.

MARCO TEÓRICO

Esta investigación está basada en ciertas nociones teóricas y conceptos que se han considerado claves, en tanto sirven para comprender el espacio y la comunidad en la que se desarrollará, así como también la concepción sobre la que se basa la actividad a estudiar. Por eso mismo, a continuación se presentan y definen las principales nociones teóricas a partir de las cuales se basará el trabajo.

Algunas cuestiones previas: origen y evolución del concepto de desarrollo sostenible/sustentable

Debido al deterioro de los recursos, es que fue surgiendo una preocupación, a nivel mundial, que motivó el intento de generar nuevas prácticas, para las organizaciones públicas y privadas, que sean respetuosas de aquellos recursos.

Es así que, inicialmente, surge la idea del desarrollo sostenible, concepto que está vinculado al desarrollo social, económico y ambiental y que, como tal, fuera presentado por primera vez en el Informe Brundtland del año 1987 a partir de los trabajos realizados por la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas. Como dijimos en la introducción, el concepto fue definido en esa oportunidad, como el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. (Naciones Unidas, 1987) Esta se trata de la definición más extendida sobre desarrollo sostenible. Posteriormente, sería revisada en 1989 y aceptada en el Principio 3º de la Declaración de Río de Janeiro, realizada en 1992, en la que se planteó, además, la necesidad de "...elaborar estrategias y medidas para detener o invertir los efectos de la degradación del medio ambiente." (Naciones Unidas, 1992, p.1) Esta iniciativa, conocida con el nombre de "Programa 21", contiene un plan detallado respecto de las acciones que las organizaciones públicas y privadas, y a nivel mundial, nacional y local, deben poner en práctica para que el desarrollo sea considerado sostenible y respetuoso del medio ambiente.

Como dijimos en la introducción de este trabajo, en la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible, realizada en el año 2002, el concepto de sostenibilidad quedó conformado por tres dimensiones –la medioambiental, la sociocultural y la económica– a las que más tarde se les agregó una cuarta: la política.

Por lo tanto, es posible afirmar que el concepto de desarrollo sostenible es complejo y multidimensional en tanto involucra, como mínimo, dimensiones ambientales, sociales, económicas y políticas. En este sentido, es una idea amplia que está más allá del constructo tradicional de las ciencias y que, además, no puede materializarse, por lo que resulta necesario realizar un esfuerzo interdisciplinario de acercamiento y reconocimiento en el intercambio de ideas de diversas ramas del conocimiento, en función de la propuesta de sostenibilidad. Así, el desarrollo sostenible debe ser abordado desde distintos ángulos y perspectivas para dar solución al deterioro ecológico, económico y social.

El concepto de desarrollo sostenible es un concepto fluido que continuará evolucionando a través del tiempo, e incluso puede cambiar de denominación; sin

embargo, todo parece indicar que la idea de fondo, la de hacer compatible el medio ambiente con el desarrollo, seguirá vigente mientras la humanidad no supera esa contradicción, pues la idea de un medio ambiente amenazado, ha pasado a formar parte de la conciencia colectiva. (Ramírez Treviño, Sánchez Núñez & García Camacho, 2004, p.59)

Turismo sostenible

Para poder comprender este trabajo resulta necesario definir los principales conceptos a tener en cuenta: turismo y turismo sustentable. Por el primero encontramos distintos enfoques en su definición ya que va a depender de la disciplina a la que su estudio se enfoque. Así por ejemplo los sociólogos dicen que el turismo no es solo un sector económico sino un hecho psicosocial, siendo la definición de Buck (1978 en Divulgación dinámica, s/f) la más aceptada:

El turismo como un juego, es algo voluntario que escapa y se sale de la vida cotidiana, limitado en el tiempo y en el espacio, rodeado por un aire de emoción, misterio, promesa, felicidad y libertad, incluso de promoción sociocultural ⁴

Los antropólogos definen al turismo como una actividad que en un principio provocó un impacto positivo pero que hoy en día lleva consigo problemas rutinarios como la capacidad de carga o el reparto de beneficios.

Desde una perspectiva económica, se puede definir al turismo como la actividad que realizan las personas fuera de su lugar habitual por un máximo de un año, buscando conocer nuevos lugares y vivir nuevas experiencias, realizando así gastos en el destino el cual generará un aumento de divisas y un efecto multiplicador. Siendo necesaria la aclaración que lugar habitual se refiere al que es frecuentado y generalmente se vive, se trabaja o se estudia.

El turismo puede tener una función importante como fuente de recursos económicos para la gestión, protección y conservación del patrimonio y para el desarrollo en general. Se señala que si el turismo se desarrolla respetando el patrimonio, puede evitar su destrucción, participar en su protección y dar lugar al desarrollo de las áreas donde está localizado. (Troncoso & Almirón, 2005, p.66)

Es por esto que hoy en día la mayoría de las propuestas relacionan al turismo con el patrimonio y el desarrollo sustentable. Ahora bien, la sostenibilidad ambiental según describe la Organización Mundial de Turismo (OMT, 1999) en la publicación “turismo sostenible y gestión municipal” está definida del siguiente modo:

Implica la conservación y el respeto de los recursos y valores naturales que son la base de la propia actividad turística, y cuya existencia ha de ser garantizada en el futuro para el propio sostenimiento de la actividad y para asegurar el disfrute del medio por parte de las generaciones venideras.⁵

⁴ Para más información ver “Apuntes didácticos. Turismo local”. Recuperado de <http://divulgaciondinamica.es/dd/apuntes/definiciones.turismo.pdf>

⁵ Para mayor información ver *Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal*. (1999). Edición para América Latina y El Caribe. España.

Según Alfredo Conti y Santiago Cravero Igarza (2010), el turismo sostenible además de dar un uso óptimo a los recursos ambientales, debe respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y asegurar actividades económicas viables a largo plazo.

En base al planteo de estos autores podemos decir que hay tres dimensiones para referirse a los principios de sostenibilidad del desarrollo turístico: la medioambiental, la sociocultural y la económica, habiéndose que establecer un equilibrio adecuado entre estas para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Sin embargo, y como lo mencionamos anteriormente, estas dimensiones han sido revisadas y complementadas con una cuarta dimensión: la política

Así, el turismo sostenible -y en coincidencia con los lineamientos surgidos en la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible realizada en la ciudad de Johannesburgo en el año 2002-, debe:

1. Realizar una utilización óptima de los recursos medioambientales ya que los mismos son un elemento fundamental del desarrollo turístico. El uso correcto de estos recursos contribuirá al mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales al tiempo que se conservan los recursos naturales y la diversidad biológica.

El medio ambiente es una fuente fundamental de abastecimiento de recursos que posibilita el desarrollo de la actividad turística. Por lo tanto, el cuidado y protección del mismo debe ser una exigencia básica en el planteo de políticas de gestión turística de cualquier territorio.

2. Asegurar el respeto en relación a la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas así como buscar la conservación de sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales al tiempo que se contribuye al entendimiento y la tolerancia intercultural.

Asimismo, el desarrollo del turismo sostenible desde el punto de vista sociocultural debe hacer referencia al respeto y a la puesta en valores de las tradiciones, así como de la cultura del destino. Es decir, de sus costumbres, celebraciones, creencias, etc., que forman parte de la identidad que le es propia a cada territorio.

En este sentido, el turismo sostenible es aquel que no genera malestar en la población local sino que, por el contrario, favorece un intercambio respetuoso entre la comunidad y los visitantes fortaleciendo, así, la identidad cultural del anfitrión y la satisfacción del visitante.

3. Contribuir a la permanencia a largo plazo de actividades económicas viables. Las mismas deben poder reportar a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos igualitariamente distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable así como la obtención de ingresos y servicios sociales destinados a las comunidades anfitrionas para la reducción de la pobreza.

Se trata de oportunidades para que la población pueda crecer y desarrollarse pero, también, para que sea capaz de decidir de qué manera quieren que la actividad turística esté ligada a su territorio.

4. Si bien se reconoce que tanto la protección medioambiental como el desarrollo económico y social son componentes del desarrollo sostenible, es necesario, sin embargo, tener en cuenta un cuarto componente vinculado a las políticas y programas existentes en la materia que permitan la promoción de nuevos planteos en cuanto a la gestión de los recursos, el rol del mercado y las políticas de tipo institucional, social, económica y medioambientales. (Artaraz, 2002)

Se trata, entonces, de tres pilares y un soporte transversal que no es otra cosa que la gestión y/o las políticas que abarquen las tres dimensiones de la sostenibilidad. Para ello, se requiere la participación de los distintos entes de relevancia tales como el Estado –a través de sus órganos de gobierno- el sector privado y la comunidad. Asimismo, será necesaria la existencia de un liderazgo político con conducción férrea a nivel nacional, pero también a nivel provincial y municipal, con la capacidad de mantener una visión y compromiso a largo plazo.

En esta línea Guimarães (2002), introduce el concepto de Ecología Política que presenta un nuevo paradigma en el que se toman en cuenta las dimensiones de la sostenibilidad pero teniendo en cuenta los aspectos políticos. Se trata de la capacidad de los actores para negociar y tomar decisiones de importancia en relación al territorio. Para este teórico, la sostenibilidad y también la calidad de vida de la población depende de las interrelaciones que se establecen entre la población, la organización social, el entorno, la tecnología y las aspiraciones sociales. “Y la base política de la sustentabilidad está relacionada con los procesos de profundización de la democracia y de construcción de la ciudadanía.” (Guimarães, 2002, p.69) Se tratan estos de procesos que se logran gracias a alianza y consensos por lo que su competencia es política.

En conclusión, el turismo sostenible es aquel en el que se combinan de manera positiva estos tres principios de manera equilibrada, atravesados por el soporte político, siendo una responsabilidad común, compartida por todos los agentes implicados y liderada o encabezada por el sector público en todos sus niveles –nacional, provincial y municipal-, comprometido y convencido de sus bondades. El turismo sostenible debe ponerse en práctica en todas las tipologías de turismo existentes, siendo una responsabilidad compartida por todos en tanto se busca proteger la vida en todas sus formas para las generaciones actuales y futuras.

Patrimonio: construcción y apropiación de una noción identitaria

Existen varias definiciones, pero en general todas coinciden que cultura es lo que le da vida al ser humano: costumbres, creencias, tradiciones, fiestas, conocimiento.

La cultura es algo vivo, compuesto tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales. una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea éste personal o colectivo. (Verhelst en Molano, 2000, p. 72)

Entre personas que comparten la misma cultura, con frecuencia grupos de personas vinculadas a un territorio (aunque a veces trasciende las fronteras como es el caso de los emigrantes) surge una identidad. Se identifican entre ellos por compartir

(...) múltiples aspectos en los que se plasma su cultura como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales,

ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias(...) Un rasgo de estos elementos culturales es su carácter inmaterial y anónimo, estos son producto de la colectividad. (Gonzalez Varas en Molano, 2000, p. 73)

De estos conceptos surge la identidad cultural, entendiéndose como el sentido de pertenencia a una colectividad, a un determinado sector social.

Bustos Cara (2004) hace referencia a estas manifestaciones culturales con el concepto de representaciones afirmando que estas “conforman la base de la dinámica de las acciones de valorización patrimonial” (p. 18) siendo la UNESCO la encargada de registrarlas bajo el concepto de “patrimonio cultural inmaterial”

Aunque cuando hablamos de patrimonio, no solo hablamos de las representaciones culturales (e inmateriales).

El patrimonio suele ser entendido como el acervo de una sociedad, esto es, el conjunto de bienes (naturales o culturales, materiales o inmateriales) acumulados por tradición o herencia, común al conjunto de los individuos que constituyen esa sociedad. El vínculo con la identidad y la cultura es una característica distintiva, en la medida que el patrimonio es parte de una cultura y expresaría, de modo sintético y paradigmático, los valores identitarios que la sociedad reconoce como propios (Almirón, Bertoncello & Troncoso, 2006, p. 103).

Aquí el patrimonio es definido como algo proveniente del pasado que asegura la presencia en la actualidad. Se define con un carácter estático, indiscutible e inmodificable, en el cual la sociedad heredera es simplemente la receptora y transmisora del patrimonio.

Pero a contraposición de esta concepción, vemos cómo otros autores como Prats (en Almirón et al, 2006) señalan que el patrimonio puede ser pensado como el resultado de procesos actuales de activación patrimonial, entendiéndose por tal la selección de determinados objetos que se encuentran entre un conjunto amplio de objetos pasibles de ser patrimonializados. En este sentido, puede establecerse que la activación patrimonial consiste en un proceso de legitimación de referentes simbólicos a partir de fuentes de autoridad o sacralidad extraculturales (en el sentido de estar más allá del orden social), esenciales e inmutables.

El patrimonio es, por lo tanto, resultado de un proceso de selección definido por valores, ideas e intereses contemporáneos (Graham, Ashworth & Tunbridge, 2000 en Almirón et al., 2006; Prats, 1998). Concordando con Prats (en Almirón et al, 2006), puede decirse que la activación patrimonial es llevada a cabo principalmente por el poder político, y que en este proceso de activación tienen también un rol fundamental los científicos y expertos, en tanto cuentan con la capacidad de proponer interpretaciones y significados para establecer nuevos repertorios patrimoniales.

Coincidiendo con los autores citados anteriormente, (Almirón, Bertoncello & Troncoso, 2006) la condición de patrimonio puede ser interpretada no como un atributo inherente del objeto clasificado como tal, sino como el resultado de la intencionalidad de determinados individuos o grupos de la sociedad actual, que logran imponer su posición y la cristalizan en el objeto patrimonializado.

Lowenthal (1998) advierte sobre estas cuestiones: “cada generación determina su propio legado, eligiendo lo que quiere descartar, ignorar, tolerar o atesorar y la manera de tratar lo que está guardado.” (en Troncoso, 2012, p. 105)

El tipo de turismo que se interesa en conocer el patrimonio es conocido como turismo cultural. Los viajeros que se clasifican en esta definición tienen el deseo de desarrollar actividades que les permitan interiorizarse en diferentes culturas. Existen varias clasificaciones de turismo cultural y el que interesa destacar en este trabajo es el etnoturismo o turismo indígena.

En este sentido, la *Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable* (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de la república de Chile, 2008) establece que:

El etnoturismo tiene directa relación con el patrimonio cultural y natural presente en pueblos y espacios de carácter ancestral, principalmente del mundo indígena; y se caracteriza por valorar las tradiciones, las costumbres y las formas de vida que allí se dan. (p. 8)

Por último, vale remarcar que los productos etnoturísticos más comunes son las artesanías, festividades, rituales y gastronomía.

Impacto de la actividad turística: beneficios y amenazas

Desde inicios del desarrollo turístico se ha hecho hincapié en los beneficios del mismo en distintos niveles y dimensiones. Sin embargo, pronto comenzó a detectarse la existencia de impactos negativos, lo que llevó a la reflexión respecto de estos hechos.

Los impactos negativos –costos o amenazas- de tipo ambiental, social, político y cultural comenzaron a manifestarse tan pronto dio comienzo la actividad turística de masas, aunque su análisis minucioso fue relegado debido al ensalzamiento de las supuestas bondades económicas y de crecimiento económico, tanto directos como indirectos, que traía consigo la actividad turística. Así, cuando los efectos de la actividad turística comenzaron a tener evidentes repercusiones negativas que ya era imposible de ignorar, empezó a llamarse la atención a nivel internacional respecto de la importancia y trascendencia de realizar evaluaciones de este impacto, a través del análisis de la capacidad de carga de los destinos para así poder planificar y gestionar de manera sostenible los destinos turísticos y el uso que se realiza de los recursos.

Pero, ¿cuáles son y cómo se manifiestan estos impactos? Pueden distinguirse tres tipos fundamentales de impactos de la actividad turística: los económicos, los medioambientales y los socioculturales. Veamos, a continuación, con mayor detenimiento, cada uno de ellos.

Impactos económicos

Según Lázaro Quintero Santos (2004) “...los impactos económicos del turismo son la medida de los beneficios y costes económicos generados por el desarrollo de esta actividad.” (p. 265)

Entre los impactos de tipo positivo el desarrollo del turismo genera una mayor demanda de bienes y servicios, contribuye al desarrollo de la infraestructura, dinamiza la inversión y genera empleos, tanto en la actividad turística como en las ramas relacionadas a ella.

El turismo, también aporta a la balanza de pagos por medio de la entrada de divisas frescas lo cual contribuye al incremento del ingreso nacional. Esta importancia, en el nivel macroeconómico, puede medirse a través la contribución que la actividad realiza al Producto Bruto Interno (PBI) del país.

Como hemos visto, suele presentarse el turismo y su actividad como un eficiente motor para el desarrollo económico, capaz de generar empleo, incentivar la modernización de las infraestructuras, promover el desarrollo de otras actividades de tipo productivo, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar las balanzas de pago nacionales. Previo a la década de los setenta pocos fueron los investigadores que se dedicaron a estudiar los costos económicos que suponía, para las localidades anfitrionas, la actividad turística. Sin embargo, fue durante esa época que estos impactos empezaron a ser evidentes. Así, Tapia (2013) afirma que

(...) es cierto que el turismo genera empleo, pero en muchas ocasiones para la población local es un empleo estacional y poco cualificado. Además, suele tratarse de un empleo inestable: el turismo es un sector con grandes vaivenes, y las zonas de destino se tienen que enfrentar con la competencia de otras nuevas que surgen gracias al desarrollo de los medios de transporte. (p.21)

Por otra parte, si bien es cierto que las infraestructuras suelen modernizarse, también lo es que las mismas evolucionan en función de las necesidades turísticas y no en función de un desarrollo equilibrado en relación a las demás actividades productivas.

La revalorización de los recursos autóctonos se materializa muchas veces en procesos inflacionarios, derivados de un aumento de la demanda de la tierra, el agua o los alimentos; el resultado es el encarecimiento de la canasta familiar, la dificultad para acceder a una vivienda o la expulsión de campesinos por el aumento de las rentas agrarias. (Tapia, 2013, p. 21)

El autor afirma que, si bien el turismo impulsa ciertas actividades productivas como, por ejemplo, la construcción, también corren riesgo otras de tipo tradicional tales como la agricultura. De igual modo, puede discutirse la capacidad de la actividad turística de generar ingresos en los países de destino, pues son los países de origen, por lo general, quienes mayormente se benefician de la actividad: las compañías de vuelo así como los grandes establecimientos hoteleros suelen formar parte de empresas multinacionales que poseen la capacidad de imponer precios.

Finalmente, cabe señalar que en determinadas zonas donde se ha hecho una apuesta por el turismo como principal medio de desarrollo, se ha observado que genera problemas semejantes a los de economías basadas en la agricultura de monocultivo para la exportación, tales como la dependencia de los precios del mercado internacional, muy fluctuantes, o un alto nivel de riesgo derivado de la escasa diversificación. (Tapia, 2013, p.21)

Por otra parte, según argumenta Lázaro Quintero Santos (2004), el turismo tendría un carácter depredador en tanto demanda costos elevados en el desarrollo turístico en la medida que su planificación no posee un enfoque equilibrado y planificado. Así, el autor señala que los costos vinculados al desarrollo de la actividad turística son la sobredependencia económica del turismo, la cual hace vulnerable a un destino ante situaciones como guerras, inseguridad en los destinos y emergencias sanitarias, las cuales disminuirían la llegada de los turistas considerablemente.

El autor menciona también la competencia intersectorial, como puede ser que el turismo frene el desarrollo de otros sectores económicos como por ejemplo la

agricultura. La estacionalidad de la demanda es un costo que afronta una gran cantidad de destinos, sobre todo en los destinos de sol y playa, deportes acuáticos y deportes de invierno. Por último la fuga de inversiones está vinculada a que las ganancias obtenidas gracias a la actividad turística no suelen reinvertirse en el desarrollo turístico, ni en la creación de infraestructura que mejore las condiciones de vida de la población local.

Impactos medioambientales

El entorno se ha convertido en la base y la atracción de muchos destinos turísticos. En este sentido, uno de los elementos que genera que una zona determinada se convierta en turística es el paisaje. Asimismo, una buena parte del turismo suele desarrollarse sobre pequeñas islas, zonas litorales y zonas rurales. Estos lugares suelen ser frágiles y vulnerables en su desarrollo al momento de recibir la actividad humana y la llegada de los turistas, pues tiende a modificarse el uso que se hace de los recursos naturales llegando incluso a la sobreexplotación.

El turismo, especialmente el de masa, ha demostrado ser violento con el medio ambiente debido a la urbanización de zonas naturales o que no logran ser integradas al paisaje. Por ejemplo, el uso excesivo del recurso agua, así como también problemas vinculados al tratamiento de los residuos y la basura, contaminación del agua debido a residuos líquidos, destrucción de monumentos históricos, degradación de especies vegetales y animales, contaminación del aire por la utilización de vehículos y calefacción, y variaciones en el paisaje para “amoldarlas” a las necesidades del turismo tales como, por ejemplo, el esquí.

La necesidad de mantener un entorno ambiental no deteriorado ha surgido como respuesta al desarrollo turístico espontáneo, desordenado y sin ninguna consideración hacia el ambiente natural, en términos de conservación y mejora. Esto ha generado por una parte fuertes críticas a la actividad turística y por las otras preocupaciones para salvaguardar los negocios turísticos en las zonas saturadas que tienden a volverse repulsivas por las excesivas presiones ambientales. (Lázaro Quintero Santos, 2004, p.270)

Impactos socioculturales

En cuanto a los impactos de tipo sociocultural que genera el turismo debe tenerse en cuenta que los mismos son el resultado de las relaciones sociales que se establecen en un determinado destino turístico. La gravedad o magnitud de estos impactos dependen, en gran parte, de la existencia de diferencias socioculturales entre la población local y los visitantes. Esas diferencias pueden hacerse manifiestas en una diversidad de dimensiones tales como la forma de vida, los sistemas de valores, las costumbres, los niveles de seguridad, la conducta moral y política, la cultura tradicional, etc.

Según Lázaro Quintero Santos (2004) diversos estudios han mostrado que en todo destino turístico la población local tiene una capacidad de carga social determinada; sobrepasado este umbral el desarrollo turístico resulta inaceptable para la población de destino. Se trata entonces de un límite en la capacidad que tiene la población local para “tolerar” la presencia continua de turistas. Este límite o umbral es

el resultado de la evolución de las relaciones que se establecen entre los turistas y los residentes a partir del momento en el que da comienzo el desarrollo turístico.

Los impactos socioculturales del turismo, por otra parte, deben ser analizados a partir de los beneficios y costos que la actividad turística genera en el área de destino.

Desde el punto de vista cultural, el turismo puede contribuir al mantenimiento y revalorización de la historia local en tanto rehabilita, revaloriza y promueve la conservación de monumentos, edificios y lugares históricos al tiempo que revitaliza las costumbres, tradiciones, artesanías y folklore del lugar.

En cuanto a lo social, la actividad turística suele incrementar cambios vinculados a la tolerancia, el bienestar y la igualdad entre los sexos, al tiempo que también favorece una mayor actividad social que tiende a generar una modernización de las costumbres. En ese sentido, el turismo puede ser un promotor para que personas de diferentes culturas y naciones puedan generar un mayor conocimiento, entendimiento y comprensión de sí mismos y de los otros.

En relación a los impactos negativos, costos o amenazas de la actividad turística para las sociedades receptoras pueden mencionarse los siguientes, a partir del planteo de Lázaro Quintero Santos (2004):

- Desarrollo de actividades ilícitas tales como prostitución, venta de droga, e inseguridad ciudadana en destinos en donde la población carece de los más mínimos recursos para su subsistencia.
- Separación física y social, entre los residentes y los turistas por medio de los denominados ghettos turísticos. En ellos, los visitantes disfrutan de todo tipo de lujos y comodidades en destinos donde la pobreza es extrema.
- Tensiones sociales ocasionadas por la alta demanda de mano de obra que el desarrollo turístico genera en actividades como la construcción y otras del tipo económicas económicas que pueden suplirse con trabajadores inmigrantes. Esto, ocasionalmente, puede generar fenómenos vinculados a la xenofobia y el racismo.
- Desarrollo de actividades que pueden ser consideradas serviles, por parte de trabajadores del turismo, y cuya finalidad está orientada a obtener beneficios a partir de las relaciones que se establecen con los turistas.
- Vaciamiento del significado cultural del destino turístico cuando se comercializan de forma extrema ciertas tradiciones locales, al despojarlas de su sentido real y destruyendo su autenticidad, elementos que, inicialmente, fueron los que atrajeron al turista.

La ambivalencia de los impactos socioculturales del turismo se manifiesta en los beneficios y costes que provoca el desarrollo de la actividad turística. La inclinación de la balanza a favor de los aspectos positivos o negativos depende en gran medida de la aplicación práctica de una política turística que planifique y gestione en aras de potenciar los beneficios socioculturales del turismo. (Lázaro Quintero Santos, 2004, p. 270)

Para concluir con este apartado, diremos que sea cual sea el tipo de turismo, de masas o alternativo, será necesario la realización de una planificación que incluya un análisis específico y detallado del ecosistema y de la naturaleza en relación a las

actividades turísticas, lo que permita identificar problemas para así poder formular soluciones en las que pueda encontrarse un equilibrio entre el desarrollo económico y social y el factor ambiental.

Esta planificación, según el planteamiento de Lázaro Quintero Santos (2004) debe poder conducir a un desarrollo turístico sostenible en el que el desarrollo sea:

- Biológicamente aceptable: se trata que las actividades turísticas estén acordes con el entorno ecológico de la zona así como con sus posibilidades.
- Económicamente viable: consiste en el planteo de las posibilidades y oportunidades económicas y, por lo tanto, en su rentabilidad financiera.
- Socialmente admisible: es fundamental la existencia de apoyo por parte de los actores sociales involucrados en la actividad turística pues ello posibilita la aceptación y la integración de la sociedad en los proyectos vinculados a la sostenibilidad.
- Culturalmente sostenible: se trata de que la población local pueda aprovechar los nuevos recursos y la infraestructura surgidos de la actividad turística con la finalidad de mantener y potenciar las costumbres, las tradiciones y la cultura local. Ello podrá lograrse por medio de: a. el lanzamiento de una política de tipo laboral cuya finalidad sea la de fomentar la creación de puestos de trabajo; b. la generación de iniciativas que permitan fomentar el turismo local; c. la intención de proteger la cultural local, a través del mantenimiento de la autenticidad cultural del lugar y; d. el fomento para la protección y desarrollo de lugares históricos y museos que permitan conservar y mostrar a los visitantes las tradiciones locales.

En definitiva,

(...) para que esta propuesta sea efectiva debe apoyarse en una política turística que como política sectorial sea entendida como el conjunto de medidas adoptadas por el Gobierno y los Órganos competentes de la actividad turística para el mejor aprovechamiento de los recursos turísticos. (Lázaro Quintero Santos, 2004, p.272)

Y agrega el autor, en función de lo presentado anteriormente, que es necesaria

Una política turística que esté en relación muy directa con la política económica teniendo en cuenta que la conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural implican un auténtico reto de innovación cultural, tecnológica y profesional que, además, exige realizar un gran esfuerzo por crear y desarrollar instrumentos de planificación y de gestión integrados. (Lázaro Quintero Santos, 2004, p. 272)

Políticas turísticas aplicadas al desarrollo del turismo

La política turística como política pública hace referencia a aquel conjunto de acciones que son impulsadas por actores públicos –en ocasiones en colaboración con actores no públicos- “con la intención de alcanzar objetivos diversos relacionados con la variedad de fenómenos y relaciones que supone el proceso de atracción, estancia o residencia ocasional de ciudadanos en un territorio determinado” (Velasco, 2011, p. 960). Las políticas turísticas forman parte de las políticas públicas, como también lo son la salud y la economía. Por lo tanto, provienen de las decisiones del poder político y

estarán determinadas por los cambios que se generen en el país cuando se produzcan cambios en los perfiles de gobierno (Lavalle, 2013).

En este sentido, sostienen Schenkel y García (2015), es preciso sostener que el turismo, de por sí, presenta una naturaleza compleja. En ella, se interrelacionan factores económicos, políticos, geográficos y recreacionales, lo cual plantea que la política turística sea en principio como un campo multidisciplinar y que sus definiciones sean variables. Pero que, en concreto, se trata de lo que un gobierno hace en relación con esta área. Por otra parte, Arcorad (2009) expone:

La política turística presenta diferentes funciones, que dependen de una variedad de factores como la estructura económica y social; la estructura del sector turístico, la capacidad de intervención del Estado y la ideología imperante, entre otros... el modelo de producción económico y la estructura política son factores claves en la política turística de Argentina (teniendo un) carácter multifacético que adquiere el turismo en tanto asunto público, según diferentes objetivos gubernamentales de cada periodo. (p.199)

Es importante referir que la actividad turística en la Argentina se desarrolla por medio de la aplicación de políticas, en las que se comparten las competencias del gobierno nacional, de los gobiernos provinciales y de las instancias municipales. En estos ámbitos se definen los lineamientos que se siguen y se crean las normas relacionadas con políticas turísticas, se precisan los organismos comprometidos y responsables de llevarlas a cabo, el diseño y la aplicación de planes, y, finalmente, los actores que intervienen en esta materia.

Señala Arcorad (2009) que uno de los principales objetivos de la política turística es:

Potenciar el turismo receptivo para que se puedan aplicar diferentes tipos de medidas como por ejemplo, la devaluación de la moneda, campañas de marketing, mejora de la imagen exterior, del país, así como la presentación de sus productos en ferias y exposiciones internacionales, el apoyo a sus empresas turísticas y medidas a favor del establecimiento de empresas extranjeras... La iniciativa pública tiene una gran influencia en el ámbito económico y social. De ahí el establecimiento de impuestos como la concesión de subvenciones a las empresas, o al consumo que afecta, tanto a las decisiones económicas adoptadas, como a los agentes implicados. (p. 1)

De allí que se interprete como un tema que abarca diversos componentes, incluyendo de manera relevante el territorio. Como señala Díaz (2013), esta noción ha sido interpretada a través del tiempo de diversas maneras, aunque prevalece una característica invariable que es su intangibilidad. Es decir, el concepto de espacio remite a localizaciones, distribuciones y extensiones, y la importancia que tiene en el campo de las políticas turísticas, reside precisamente en el hecho que abarca una serie de elementos que participan en este campo y que deben ser tenidos en cuenta al momento de su estudio. Un ejemplo que puede tomarse es el espacio físico, que contempla el espacio real, el potencial, el cultural, el natural, el artificial, el natural virgen y el espacio vital; y cada uno de ellos comprende los diversos aspectos que se interrelacionan en la construcción del turismo, tales como la superficie de la tierra, la biósfera cultural y el espacio natural adaptado, entre otros.

Políticas turísticas en Chaco

Un aspecto importante en el marco de las políticas turísticas relacionadas con Chaco y que competen directamente al Parque Nacional El Impenetrable, se sostienen en la Ley N. 6637, emitida por la Cámara de Diputados de la Provincia del Chaco (2010), que expresa en el Artículo 2:

La presente ley tiene por objeto, el desarrollo, la promoción, la calidad y la regulación de la actividad turística mediante la determinación de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos en el ámbito provincial, resguardando el desarrollo sustentable y determinando los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad. (p.1)

Y, en el Artículo 5, determina:

Son principios rectores de la presente ley, los siguientes: a) La coordinación e integración normativa con los distintos organismos relacionados directa o indirectamente con la actividad turística, persiguiendo el desarrollo armónico de las políticas turísticas de la Provincia y la coordinación con las políticas turísticas nacionales. b) La determinación de acciones para el turismo receptivo, debido a que el turismo es un derecho social y económico de la persona, dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades. c) La sustentabilidad del turismo para un desarrollo en armonía con los recursos naturales y culturales a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones. El desarrollo sustentable se aplica en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía. d) Es primordial optimizar la calidad de los destinos y la actividad turística en todas sus áreas, como también en el organismo de aplicación de esta ley, a fin de satisfacer la demanda nacional e internacional (pp.1-2).

Asimismo, en el Artículo 6, se definen, entre otros conceptos, el Patrimonio Turístico y la Identidad Turística Chaqueña. En relación con el primero sostiene que es el

(...) conjunto de productos turísticos o recursos turísticos tangibles e intangibles, tanto de base natural o cultural, capaces de generar actividad turística"; y con respecto a la Identidad Turística Chaqueña, queda definida como las "manifestaciones históricas y culturales, de la naturaleza o provenientes de la producción y las expresiones costumbristas propias del acervo de la provincia, que emerjan de los auténticos valores de sus habitantes, etnias y sean significado y contenido que cada sitio o área posea como rasgo distintivo, tangible o intangible, del producto turístico que generan. (p.2)

De este modo, esta Ley da sustento a la importancia de las políticas turísticas en Chaco, de donde se desprenden las responsabilidades del Estado en asumir el cumplimiento a los diversos factores, contenidos e intereses que se desarrollen en torno a esta actividad.

La interpretación y cumplimiento de estos aspectos se ven reflejados en diversos aspectos de las actividades llevadas a cabo en esta Provincia, y en particular interesa su aplicación en la zona de El Impenetrable. En especial se destaca el Máster Plan El Impenetrable, de los ejes centrales de la política turística durante la gestión de Domingo

Peppo⁶; uno de sus objetivos fue incrementar la recepción de turistas en la Provincia, siendo el resultado, ir de 10,2% a 11,7% en cuatro años, con un impulso al desarrollo económico, comercial y laboral.

Señala Flores⁷ (2019) que este plan de trabajo, emprendido por el Instituto de Turismo del Chaco, tuvo como meta poner en marcha los mecanismos institucionales para desarrollar el turismo receptivo que genera actividad económica, comercial y trabajo para los chaqueños. Para lograrlo impulsaron la captación de inversiones para desarrollar el destino de El Impenetrable chaqueño, con un monto de \$90.800.000 en obras de infraestructura, en instalaciones como el Centro de Interpretación “Secretos del Impenetrable” en Miraflores, los Refugios de Monte de los parajes La Armonía y Nueva Población, así como en seis Pausas Turísticas localizadas en parajes que están en los alrededores del Parque Nacional El impenetrable. Sin embargo, es preciso referir que el único proyecto que se ha culminado ha sido el Centro de interpretación. Además, según Torres (2019) cuando se realizó el proyecto se les prometió a las poblaciones que las obras generarían empleo local para la construcción, pero eso sucedió en un rango mucho menor a lo esperado.



Fotografía obtenida en el trabajo de campo realizado. El cartel pertenece a la zona la Armonía, donde está realizando (demorado por las fechas que el mismo muestra) el refugio del monte que es parte del Master Plan. Agosto 2019

Se trató, por lo tanto, de un proyecto global y conservacionista de los montes nativos y su fauna, con condiciones para una economía de comercio hacia los pobladores locales. Incluyó a los pobladores originarios, con el objetivo de darles un apoyo económico y reconocer el valor de sus saberes ancestrales, tanto en materia artesanal como gastronómica y cultural.

⁶ Domingo Peppo fue el gobernador de la Provincia hasta diciembre de 2019, cuando asumió Jorge Capitanich. Por eso, durante el desarrollo de este trabajo y sobre todo en las entrevistas citadas, se hace mención a Peppo como el gobernador, o a la gestión del mismo en la provincia de Chaco, en tanto el trabajo de campo fue realizado durante el año 2019 y previo cambio de gestión.

⁷ Para más información sobre la nota realizada al entonces presidente del Instituto de Turismo, Mauro Flores, consultar: <https://www.chacodiapordia.com/2019/11/25/master-plan-impenetrable-una-apuesta-al-desarrollo-turistico-en-el-chaco/>

Parque Nacional El Impenetrable

Comprender el espacio en el que se desarrollará esta investigación y con quiénes se trabajará resulta un aspecto clave de la investigación, en tanto la teoría debe dialogar con la práctica en este tipo de trabajos.

Algunas cuestiones previas: los Parques Nacionales

La categoría de Parque Nacional es el más alto rango de protección que se otorga a una determinada área en nuestro país. La legislación vigente al respecto define que la administración de ese territorio protegido esté a cargo de la Nación por lo que, en general, suele contar con mayores recursos, seguridad jurídica, marca propia y acceso a inversiones públicas vinculadas a los servicios, con la finalidad de posicionar el área como destino turístico.

El país tiene una Ley de Parques Nacionales y una entidad autárquica que posee un presupuesto propio, una escuela de guardaparques y una estructura técnica ubicada cerca de las áreas protegidas, delegaciones regionales e intendencias ubicadas en los pueblos que están cerca del área protegida. Además, en los momentos en que se adviertan amenazas, los guardaparques pero también la ciudadanía pueden recurrir tanto a jueces federales como a la Corte Suprema de la Nación, lo que otorga una mayor independencia política.

El Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP)⁸ tiene por finalidad conservar muestras representativas del vasto mosaico ambiental que posee la República Argentina y, de ese modo, asegurar la conservación de la biodiversidad con que cuenta el país.

Por otra parte, y desde el punto de vista turístico,

(...) las áreas naturales que tienen valores escénicos o atractivos naturales con suficiente peso para atraer visitantes, potencian su acceso al mercado turístico si tienen la categoría de Parque Nacional, por la fuerza de marca mundial que tiene este sello, siendo más probable que en pocos años alcancen a establecerse como destinos turísticos. (Heinone & Iturralde, 2015, p.223)

El Impenetrable y su biodiversidad

El Parque Nacional El Impenetrable está ubicado en la provincia del Chaco, en el límite este de la región conocida con el nombre de El Impenetrable, debido a su monte cerrado y espinoso y a la escasez de agua, lo que hacía casi imposible su exploración.

Enclavado entre los ríos Teuco-Bermejo y Bermejito que son sus límites naturales al noroeste y al suroeste respectivamente, está compuesto de 128.000 hectáreas por lo que se trata del parque nacional más grande del norte argentino. Esto permite el mantenimiento de poblaciones de grandes mamíferos a largo plazo como el

⁸ Puede ahondarse en esta temática en la siguiente página web:

<https://www.parquesnacionales.gob.ar/areas-protegidas/>

yaguareté, el tapir, el pecarí y el oso hormiguero entre otros. Lo que es destacable y necesario debido a que estos animales están en peligro de extinción



Mapa del Parque Nacional El Impenetrable (Tiddi et al., 2014, p. 10)

También es refugio de gran variedad de aves tales como el águila coronada, el yaribú, el loro hablador, el carpintero negro, la charata, el rayador y el espinero frente rojiza, entre muchos otros.

Su riqueza florística es igualmente impresionante, con presencia de quebracho santiagueño, quebracho blanco, algarrobo, molle, guayacán, guaraniná, yuchán, caspi zapallo, mistol, vinal, itín, porotillo y garabato, entre otros. Alberga también una gran superficie de bosque de palo santo, especie propia del Chaco seco y reconocida por la gran calidad de su madera.

La presencia de una gran variedad de ambientes dentro del Parque es lo que da lugar a su biodiversidad: posee montes altos de quebrachos, algarrobales, bosques ribereños en galería, palmares, cardonales, pastizales y uno de los últimos humedales de la región. Asimismo, el río Teuco, con sus crecidas periódicas y sus cursos de agua permanente, tiene un rol fundamental en la conservación de aquella biodiversidad así como en los desplazamientos de la fauna durante el periodo de la estación seca.

La región es importante porque posee, también, animales y plantas que solo es posible encontrar en esta zona tales como el pichiciego, el piche islero, el conejo de los palés, el chancho quimilero, la martineta chaqueña y, también, una especie arbórea como el Palo Santo.

Con todo, el Impenetrable es una zona con elevado riesgo de sufrir un proceso de desertificación, de allí la necesidad de preservar su bosque, ya que gracias a él es posible proteger el suelo de la erosión del agua y del viento, luego de haber sido intervenido con animales domésticos y de haber sufrido la extracción maderera.

Los bosques ubicados entre el río Bermejo y el río Bermejito son un elemento fundamental para mantener la conectividad entre las selvas de yungas de Salta y Jujuy con los remanentes del bosque atlántico en Misiones, por medio de las selvas en galería de los ríos Bermejo, Paraguay y Paraná.

Entender las condiciones naturales del espacio donde se desarrollará la investigación resulta un aspecto clave, en tanto nos permitirá analizar si la intervención estatal a partir del nombramiento del Parque ha generado una transformación habitacional para las comunidades y si esto ha influido y/o impactado en la cotidianidad y el modo de vivir de las comunidades aledañas. Debe comprenderse el impacto no solo en términos turísticos, sino también social, cultural y económico que esto ha conllevado en quienes habitan en los pueblos aledaños.

Los habitantes del Impenetrable

Los habitantes del Impenetrable son criollos e indígenas, cada cual con concepciones diversas en cuanto al uso y el manejo de los recursos naturales. La densidad poblacional es menor a tres habitantes por kilómetro cuadrado y se divide en partes más o menos iguales entre el campo y los pueblos.

Una gran cantidad de pobladores criollos e indígenas que viven en las zonas aledañas al Parque no poseen título de propiedad de las tierras y tampoco tienen recursos para adquirirlas. Sin embargo, una parte de las comunidades qom y wichis, han logrado el reconocimiento, por parte del Estado de algunas fracciones de tierra comunitarias de diversos tamaños.

En cuanto a los empleos de los pobladores, por lo general, estuvieron vinculados a la explotación forestal y a la ganadería; la mano de obra es no calificada y temporaria. Si bien hay muchas tierras aptas para ser cultivadas, los habitantes no poseen los recursos necesarios para trabajarlas.

Debido al deterioro del ecosistema, desde el Estado se vienen promoviendo distintas políticas destinadas al desarrollo de alternativas diferentes al uso no maderero del bosque.

En las cercanías del Parque existen algunos pueblos donde conviven criollos, y originarios: Miraflores, Nueva Pompeya, Fuerte Esperanza, Wichi, Sauzalito, Fortín Lavalle, Villa Río Bermejito y El Espinillo son algunos de ellos, todos pertenecientes al Departamento de Güemes con Castelli como cabecera del partido.

Los criollos suelen vivir en parajes de las zonas rurales: se trata de pequeños núcleos habitacionales compuestos por entre una y diez familias que se mantienen gracias a una economía de subsistencia. Por su parte, los indígenas viven en reservas comunitarias o también en pequeños grupos poblacionales cercanos a los pueblos.

De este modo, y como bien se explicó anteriormente y se abordará en el punto donde se trabaja la muestra a investigar, pensar en los modos de socialización, conservación de la cultura y manejo de la economía que tenían estas comunidades antes y después de la intervención estatal a partir del nombramiento del Parque resulta fundamental para comprender cómo se ha transformado la vida de las comunidades qom a partir del nombramiento del Parque Nacional El Impenetrable y cuáles son los desafíos a los que se han enfrentado en este tiempo. Vale mencionar, en este sentido,

que para la realización del trabajo se seleccionaron solo algunos pueblos, aquellos en los que habitan las comunidades qom. Si bien la comunidad wichi también se ha visto afectada en su vida cotidiana, su rutina y su economía a partir del nombramiento del Parque Nacional, resultó necesario y pareció pertinente realizar este recorte de la muestra.

METODOLOGÍA

Tipo y diseño de investigación

La presente investigación es del tipo descriptiva enmarcada en una estrategia de diseño cualitativa.

Según Taylor y Bogdan (1986) la metodología cualitativa es aquella que se refiere "...a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable." (p.20) Se considera entonces, por el problema que se ha delineado para esta tesis, que la mencionada metodología es la que mejor sirve a los fines propuestos y para dar respuesta a los objetivos planteados.

El abordaje del problema fue fenomenológico. Según los autores mencionados, el fenomenólogo "...busca comprensión por medio de métodos cualitativos: tales como la observación participante, la entrevista en profundidad y otras, que generan datos descriptivos." (Taylor & Bogdan, 1986, p.16) Asimismo, al tratar de describir los fenómenos no se propone la búsqueda de las causas sociales como haría el positivista. Los autores definen al positivista como aquel que busca las causas mediante cuestionarios, inventarios y estudios demográficos, que producen datos susceptibles de análisis estadístico.

Como se dijo anteriormente, se trata también de un estudio de tipo descriptivo. Al respecto Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2006) dicen de los estudios de este tipo:

Con mucha frecuencia, el propósito de la investigación es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así (vágase la redundancia) describir lo que se investiga. (p.60)

De este modo, agregan los autores "Los estudios descriptivos miden de manera más bien independiente los conceptos o variables a los que se refieren." (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2006, p.60)

Se trata, también, de un estudio de diseño no experimental que son aquellos que "...recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado." (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2006, p.186) Según los autores, este tipo

de estudios se realizan sin manipular deliberadamente las variables; sin embargo, se trata de indagar respecto a los valores en que se manifiestan las variables. Tampoco "...hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos de estudio." (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2006, p.184) Por ello, en las investigaciones de tipo experimental lo que se hace es observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

Población y muestra

La población de estudio está compuesta por todos aquellos miembros de las comunidades con residentes dentro o en las afueras de los pueblos de Miraflores, Villa Río Bermejito, Fortín Lavalle, Pampa del Indio, El Espinillo y Juan José Castelli que están vinculados de manera directa o indirecta con el ofrecimiento de actividades de tipo turístico o vinculadas a ellas, incluyendo venta de servicios o productos, así como también quienes definen las políticas turísticas en el área. Según Ander-Egg (2011) "el hecho considerado no puede ser estudiado en todo su ámbito en que se desarrolla, por lo cual se ha de establecer un límite de lugar o territorio." (p. 51)

En cuanto a la muestra, ha sido del tipo no probabilística, no al azar, de sujetos-tipo. Según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2006) este tipo de muestra se utiliza "...en investigación de tipo cualitativa, donde el objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización (...) el objetivo es analizar los valores, ritos y significados de un determinado grupo social." (p. 227)

Por otro lado, las muestras no probabilísticas, según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2006) se utilizan en estudios que requieren "...no tanto una representatividad de elementos de una población, sino una cuidadosa y controlada elección de sujetos con ciertas características especificadas previamente en el planteamiento del problema." (p. 226) Asimismo, al tratarse de una muestra no al azar, se desconoce la probabilidad de selección de cada unidad o elemento del universo de investigación. Sin embargo, es necesario acotar el número de la muestra: el límite, entonces, estuvo dado por el concepto de saturación, es decir, cuando la realización de nuevas entrevistas no generó información verdaderamente nueva.

Se decidió tomar como objeto empírico a las comunidades de estas ciudades particularmente, producto de una investigación previa que arrojó que eran estas las más cercanas al Parque Nacional. En este sentido, se creyó necesario recabar los testimonios de quienes forman parte de las comunidades y que se encuentran vinculadas de manera directa o indirecta con el turismo generado en El Impenetrable. Si bien el recorte se realizó en las ciudades anteriormente mencionadas, todas ubicadas en el departamento de Guêmes, también se buscó el testimonio de la comunidad de Pampa del Indio (ubicada en el departamento de general San Martín), ya que se consideró que la experiencia que proponen enriquece y complementa a esta investigación.

Técnicas de recolección de datos

Para la recolección de los datos se utilizaron entrevistas semiestructuradas con preguntas de respuestas abiertas y los datos obtenidos de tipo cualitativo se presentan

a lo largo del trabajo. Asimismo, se utilizó la observación no participante para hacer una descripción de las comunidades: sus condiciones de vida, reacciones de la comunidad a la llegada de turistas, etc. Para ello, la investigadora realizó un trabajo de campo en la zona durante el periodo 29 de julio 2019 a 6 de agosto 2019.

Tal y como lo expone Rosana Guber (2001) en su libro *La etnografía. Método, campo y reflexividad*, se consideró que la complementariedad de estas dos técnicas de recolección de datos resultaría enriquecedoras para la investigación, en tanto

La entrevista es una situación cara a cara donde se encuentran distintas reflexividades pero, también, donde se produce una nueva reflexividad. La entrevista es, entonces, una relación social a través de la cual se obtienen enunciados y verbalizaciones en una instancia de observación directa y de participación. (p. 70)

Si bien en un primer momento se pensó posible y viable realizar una entrevista estructurada, con preguntas puntuales, luego en el análisis previo al trabajo de campo sobre las comunidades se entendió que era fundamental dar lugar al diálogo y a la charla, lo que enriqueció considerablemente la instancia de entrevista.

Los informantes introducen sus prioridades en temas de conversación y prácticas atestiguadas por el investigador, y en los modos de recibir preguntas y de preguntar que revelan los nudos problemáticos de su realidad social tal como la perciben desde su universo cultural. (Guber, 2001, p. 75)

El complemento entre la observación participante y la entrevista fue fundamental en el proceso de investigación, en tanto permitió un acercamiento a la cotidianeidad y las costumbres de las comunidades, lo que enriqueció y fortaleció las entrevistas. Eso permitió que la información recabada en esta instancia no solo estuviese abocada a la actividad turística y comercial que tienen desde la creación del Parque Nacional El Impenetrable, sino también al impacto que ha tenido en sus rutinas, costumbres y cultura.

DESARROLLO

Algunas cuestiones previas: los pueblos indígenas chaqueños

En el Gran Chaco viven cerca de 250.000 indígenas quienes pertenecen a 20 grupos étnicos diferentes. Tienen lenguas que pueden ser agrupadas en seis tipos de familia (guaycurú, tupí-guaraní, lule-vilela, mataco-mataguayo, enlhet enenlhet y zamuco). Los qom pertenecen a la familia guaycurú. El Gran Chaco argentino está conformado por las provincias de Formosa, Chaco, Santa Fe y Salta. Los qom viven en comunidades en las provincias de Chaco, Formosa y Santa Fe, pero también en barrios que se fueron creando en las afueras de algunas de las grandes ciudades argentinas tales como Ciudad Autónoma de Buenos Aires, La Plata, Rosario y Santa Fe.

Los distintos grupos indígenas chaqueños comparten ciertos rasgos lingüísticos y socioculturales. Respecto de los idiomas, existen sonidos y formas gramaticales que son similares entre lenguas de la misma familia y aún entre lenguas que pertenecen a familias diferentes pero que comparten la misma región geográfica. En relación a la dimensión sociocultural, los grupos indígenas chaqueños se encuentran vinculados a través de su tradición cazadora y recolectora, modos comunes de organización sociopolítica y elementos de sus cosmologías. En la época precolombina, la mayor parte de estos grupos eran nómades o seminómades, cuya economía estaba basada en la caza, la pesca y la recolección de miel y frutos —actividad denominada con el nombre de “marisca”—. Gracias a antiguos y amplios recorridos, los qom podían desplazarse durante todo el año entre distintos lugares del territorio. De este modo, es que poseían un amplio conocimiento respecto de las plantas y animales pertenecientes a los distintos lugares recorridos. Los indígenas nunca deambulaban por el territorio a ciegas, sino que conocían de manera puntillosa la ubicación de animales así como su abundancia y situación reproductiva dirigiéndose, entonces, hacia lugares específicos para encontrar una amplia variedad de presas. De igual modo, recorrían diversos lugares gracias a los conocimientos que poseían sobre las estaciones del año. Los asentamientos y la movilidad de los grupos dependían, fundamentalmente, de las fuentes de agua provenientes de las lluvias.

La organización social de los qom, en su unidad básica, estaba conformada por la “banda”. Es decir, grupos sociales constituidos a partir de la unión de diversas familias extensas cuyos miembros formaban parte, a su vez, de un conjunto de alianzas que los incluía a todos. A lo largo del año, las bandas podían desplazarse por distintos territorios más o menos definidos en función de los ciclos ecológicos. Por otra parte, las denominadas “tribus”, en cambio, eran unidades políticas menos localizadas en las que se agrupaban varias bandas a partir de una misma variante dialectal y relaciones de parentesco (Braustein, 1983). Se trataba de unidades sociales con una configuración fluida: según el momento histórico podían fusionarse o dividirse.

Durante la época de la conquista y la ocupación territorial por parte de las fuerzas militares hacia fines del Siglo XIX, los indígenas chaqueños fueron obligados a instalarse de modo sedentario en comunidades de tipo agrícola y a trabajar en ingenios azucareros y obrajes madereros. La colonización y sedentarización dio pie a una reconfiguración de las bandas, grupos, tribus, etc., por lo que fueron transformándose con el paso del tiempo. Hacia principios del Siglo XX fueron creadas misiones religiosas y reservas

estatales con la finalidad de enseñarles labores agrícolas y convertirlos en mano de obra barata que pudiera ser empleada en los asentamientos de colonos, ingenios y estancias.

En la década de los ochenta del Siglo XX comenzaron las reformas legales como, por ejemplo, el Convenio n°169 de la Organización Internacional del Trabajo que introdujo cambios respecto del tema de la tierra y que, además, confirió a los indígenas distintos grados de participación en el manejo de los recursos naturales de los lugares que habitan. Estos cambios se relacionan, fundamentalmente, con la propiedad colectiva de la tierra, el derecho a la educación de tipo bilingüe, así como los derechos vinculados a la preservación de la identidad cultural. Hacia 1983 se empezó a recorrer un nuevo camino respecto de la organización política y el establecimiento definitivo de la comunidad qom. Ello se manifestó, por ejemplo, en la sanción de la primera Ley Integral del Aborigen (n°426) por parte del gobierno de Formosa y debido a la presión ejercida por la lucha indígena.

Esta ley transformó de modo radical la acción política provincial: se creó el Instituto de Comunidades Aborígenes (ICA) como instancia de articulación entre las poblaciones indígenas y el Estado, al tiempo que también se implantó un sistema de tipo democrático para la elección de los delegados, se estableció una resolución jurídica de la propiedad de la tierra, etc. La creación del Instituto fue un impulso para la creación de escuelas, centros de salud y radios comunitarias al tiempo que también se nombraron delegados y caciques oficiales, se establecieron cargos políticos y administrativos, así como agentes sanitarios y maestros.

Por otra parte, en el Chaco, el gobierno provincial luego de años de discusión con los grupos originarios, otorgó en Noviembre de 2019 la entrega de más de 300.000 hectáreas en el noroeste de la Provincia, conocidas como “Reserva Grande”. Esta tierra comunitaria se escrituraría a nombre de la organización indígena MOWITOB (Moquitoit, Wichi y Toba), y se dividiría en partes iguales entre los tres grupos étnicos.

Los qom

El vocablo “toba” es la designación oficial para referirse a aquellos indígenas que se nombran a sí mismos con el término qom. Son los jóvenes indígenas quienes han impulsado que se los llame qom en lugar de tobas. Es que el vocablo “toba” no es una autodenominación: por el contrario, se trata de un término de origen guaraní que significa frentones. En cambio, el vocablo qom deriva del pronombre personal de la primera persona del plural (qomi, qom: gente –i, sufijo que pluraliza) y abarca, en un sentido acotado, a aquellos que hablan una misma lengua, comparten una misma cosmología así como también una forma de vincularse con el entorno. Y, en un sentido amplio, designa a las personas indígenas.

Los qom viven en comunidades rurales, urbanas y peri-urbanas -en las afueras de las ciudades- en las provincias de Formosa y Chaco, en las cercanías del río Bermejo y en el oeste, en la zona de El Impenetrable.

Desde la década de los setenta del Siglo XX, muchos de los qom empezaron a migrar hacia las ciudades, debido a sus supuestos beneficios (escuelas, centros de salud y fuentes de trabajo). Así, se fueron creando comunidades cerca de y también en los propios centros urbanos. Con ello, los qom han establecido diversos tipos de relaciones con “los blancos” (o, dicho de otro modo, las poblaciones de las ciudades que no pertenecen a comunidades indígenas), principalmente en los ámbitos laboral,

educativo y sanitario. La mayor parte de los qom tienen recursos económicos muy bajos. Por lo general, los hombres qom realizan trabajos de tipo temporario, es decir, changas, son obreros de la construcción mientras que algunos poseen trabajo estable en dependencias públicas. Por su parte, las mujeres suelen trabajar en sus casas, hacen la comida y atienden a los hijos al tiempo que también se dedican a la fabricación de artesanías para la venta. Algunas mujeres trabajan como empleadas domésticas o se insertan en proyectos comunitarios.

Es común que los qom vivan rodeados de sus parientes. En las comunidades que viven en el campo, la familia extensa –es decir, aquella compuestas por varias generaciones –abuelos, padres, primos, tíos, hijos, nietos, etc.-, suele vivir en un mismo terreno, en una o más casas –es común que las nuevas parejas convivan en el mismo terreno que los padres de la joven esposa. En la ciudad, es difícil que esta dinámica se repita porque la migración no suele ser conjunta. Sin embargo, sí es común que los padres vivan con sus hijos y nietos en una misma casa. Asimismo, si una familia decide migrar a la ciudad, es posible encontrar más tarde que van llegando nuevos parientes de la comunidad de origen y que vivan todos juntos hasta que los recién llegados encuentren o construyan su propia vivienda. Si bien el cambio al llegar a la ciudad es grande, es posible encontrar ciertas pautas de vida comunitaria que se mantienen aún en condiciones muy distintas a las originales.

Historia de los qom en el Chaco

Para la época de la conquista española, el pueblo qom no era un ente homogéneo. En realidad, existían distintos subgrupos que habitaban diversas zonas del Chaco argentino. Es por ello que la reconstrucción que suele hacerse respecto de los acontecimientos pasados está atravesada por la adscripción a cada uno de esos subgrupos.

Tanto la conquista como la pacificación del Chaco fue un proceso que tuvo una extensión de tres siglos. Los factores que influyeron en esto fueron diversos. En primer lugar, los intentos de los españoles por establecer vías de acceso a los tesoros que se creía existían en el oeste así como la consolidación de una ruta de tránsito, demandó hacer frente a la tenaz oposición de los grupos indígenas de la región (Miller, 1979).

Hacia 1585 el adelantado Juan de Torres de Vera y Aragón, fundó la primera ciudad del Chaco: Nuestra Señora de la Concepción de la Buena Esperanza o Concepción del Bermejo (Altamirano, Sbardella & Dellamea de Prieto, 1987). La ubicación de este lugar era considerada estratégica por el adelantado, quien pretendía establecer –a través de Concepción– un canal de comunicación entre el noroeste argentino y el actual Paraguay. Sin embargo, debido a los reiterados ataques por parte de los indígenas, la ciudad fue evacuada en 1632 y no fue vuelta a habitar nunca más. Desde ese momento, el Chaco fue abandonado por los españoles durante un largo período de tiempo.

Para la época, además, fue incorporado el caballo en los pueblos indígenas quienes pudieron armar una defensa más eficaz contra las sucesivas invasiones de los españoles. El Siglo XVII, por tanto, estuvo caracterizado por las continuas defensas ecuestres de los indígenas. Con todo, la introducción del caballo generó varios cambios, tanto en la sociedad qom como en sus relaciones con los otros grupos indígenas de la zona. Ante la dificultad de avanzar sobre el territorio indígena, los españoles delegaron

la tarea en los misioneros franciscanos quienes realizaron una profunda política de penetración y colonización. En 1767 se fundó la reducción llamada San Fernando del Río Negro, en la actual Resistencia. Aun así, las facciones “rebeldes” –no solo las qom, sino también las moqoit y las pilagá– representaron una constante amenaza para las colonias y las misiones. Es así que, desde esta época y hasta el fin de la dominación española sobre el Río de la Plata en 1810, el Chaco estuvo libre de ocupaciones.

El Chaco se convirtió oficialmente en territorio nacional en 1862, momento en que comenzó a ser gobernado desde Buenos Aires. Durante la presidencia de Avellaneda, el ministro de guerra General Julio Argentino Roca, puso en práctica el proyecto de expansión de la frontera sur con la finalidad de “liberar” los territorios en manos de los indígenas y permitió, con ello, su colonización. El Chaco fue el último de los territorios en ser invadidos e incorporados al mapa nacional.

Hacia 1872, el entonces presidente Julio Argentino Roca dividió la gobernación del Gran Chaco en dos territorios federales a ambos lados del Río Bermejo: el territorio nacional del Chaco y el territorio nacional de Formosa. En ese año, además, comenzó la denominada Conquista del Desierto del Chaco que tuvo por finalidad “pacificar” a los indígenas, entre ellos los qom, atacándolos desde distintos frentes. Aquellos indígenas del Chaco que se negaron a firmar la paz, cruzaron al otro lado del Río Bermejo, el territorio formoseño, y desde allí continuaron con la lucha.

A partir de allí, la estrategia fue colonizar el territorio que había sido conquistado, además de reforzar la línea de fortines, las misiones y la distribución de la tierra entre los colonos. De igual modo, la acción civilizatoria se siguió extendiendo a través del impulso económico de la región: hacia 1908 comenzó a construirse el ferrocarril que terminó por desarrollarse en 1930, lo que incentivó el establecimiento de los criollos en cercanías de sus estaciones, así como también de unidades militares siendo ello el origen de pueblos y ciudades.

Durante todo el Siglo XX las actividades económicas principales fueron la industria del tanino y del algodón, por lo que el uso de la mano de obra indígena fue muy importante para su desarrollo.

La campaña militar de 1911 reforzó de manera definitiva la línea de fortines sobre el Río Bermejo, lo que permitió que en 1915 tuviera lugar la finalización de la misión de las fuerzas militares de ocupación (Altamirano, Sbardella & Dellamea de Prieto, 1987). Sin embargo, en las décadas del 20 y del 30 del siglo pasado surgieron nuevos grupos indígenas que retrasaron la ocupación de las tierras y contrarrestaron las desfavorables condiciones de trabajo a las que estaban sometidos. Con todo, aparecieron otros tipos de enfrentamientos, esta vez entre los qom y los criollos debido al avance ganadero y, con ello, la disminución de los territorios disponibles y los cambios ecológicos que afectaban a las poblaciones.

De este modo, el sedentarismo compulsivo fue afianzándose en derredor de las misiones, en las que se impulsaba la agricultura y la economía familiar o en colonias agrícolas ubicadas en los márgenes de los territorios colonizados por criollos y blancos para la explotación algodonera y ganadera.

La relación del qom con el territorio

Para los qom el universo es un espacio lleno de vida y de muerte. Esto significa que la tierra, el agua y el espacio celeste están poblados por una gran variedad de seres que poseen capacidad de acción y que, con sus acciones, ejercen influencia en la vida y en la muerte de los seres humanos. Para los qom, el territorio y la naturaleza es un espacio lleno de vida social en el que pueden establecerse relaciones entre entidades que son pensadas por ellos como personas.

Para la cultura occidental es posible diferenciar la naturaleza de la cultura al tiempo que también existiría una única naturaleza de tipo objetiva, aún cuando muchas culturas pueden representarla de manera diferente. Asimismo, para la cultura occidental los seres humanos son los únicos dotados de conciencia, lenguaje escrito y capacidad de reflexión. Los pobladores de las ciudades, los criollos, no creen que la piedra tenga la capacidad de escuchar o de mantener algún tipo de comunicación; tampoco la verdura merece la compasión por destruirla en el acto de comer.

Entre los qom estas relaciones son pensadas y vividas de otro modo. Se brinda un trato respetuoso a los animales, especialmente a aquellos que habrán de convertirse en presas, manteniendo, por ello, relaciones de solidaridad y de reciprocidad con los espíritus que cuidan a los animales pues son sus dueños.

Un elemento importante entre los qom es el hecho de compartir o mantener una reciprocidad en las relaciones de tipo económico. De este modo, cuando se convive en el mismo hogar, se comparte la presa, los frutos recolectados, la miel y, también, los bienes que en la actualidad son comprados en el supermercado o el sueldo que se gana en un trabajo.

Se trata de actitudes que no regulan únicamente las relaciones entre las personas sino que también están presentes en los vínculos de los qom con los animales y con los espíritus que los protegen de los excesos humanos. Así, los qom piensan ruegos o realizan plegarias antes de salir a cazar o pescar. Apelan a que los espíritus se compadezcan de la situación de necesidad del qom, adoptando una posición sumisa ante los dueños de las presas. También se realizan ruegos para obtener la compasión del dueño del monte llamado *no'ouet*.

Este vínculo con los dueño-espíritus también generan temor en los qom ya que ellos creen que, además de entregarles las presas, también pueden atacarlos, castigarlos o enviarles enfermedades. Para los qom estos ataques tienen lugar en la medida en que los hombres no respeten una ética que posee ciertas reglas precisas. Por ejemplo, el espíritu-dueño se vengará en tanto el qom no destripe la presa en el lugar donde fue cazada, no se consuman todas las partes del animal y sean guardadas solo aquellas útiles para la venta; si no se pronuncia el ruego al dueño-espíritu del monte antes de la caza, etc. Violar las reglas puede generar una reacción no deseada en los protectores de los animales y plantas. De este modo, el mismo espíritu-dueño compasivo que entrega animales y plantas al qom, también puede convertirse en el cazador de aquellos hombres que no se comporten de la manera correcta.

Si se toma en cuenta este modo de relacionarse con los animales, las plantas, el monte, el río, etc., será posible comprender que para el qom el territorio es mucho más que un lugar donde conseguir alimento. Todo lo que existe en el monte es para los qom un sujeto más con el que se relacionan socialmente. Así, para este pueblo, el territorio está conformado por los seres que lo habitan –los animales, las plantas, sus

espíritus-dueños, pero también los muertos, los fenómenos atmosféricos, etc. - al tiempo que poseen vitalidad, emociones y conciencia que determinan, junto a los indígenas y a los no indígenas, la vida y la muerte de los seres humanos.

Si bien el monte puede ser talado o los animales cazados para obtener algún tipo de beneficio económico, los qom creen en la idea de que los animales no se extinguen sino que se alejan de los seres humanos porque estos han tenido un comportamiento de caza abusivo. Los qom son conscientes de la reducción de su territorio, del desmonte y del abuso de la caza y de la pesca, lo que afecta de manera inexorable los recursos necesarios para la vida diaria al tiempo que también alteran el modo en que los seres viven y se relacionan entre sí. En este sentido, los animales y plantas y sus espíritus se alejan de los seres humanos por sus comportamientos abusivos.

De esta manera, todo lo desarrollado sobre la historia, las costumbres y la cultura qom es clave en el devenir de esta investigación. Entender el modo en el que se han vinculado históricamente con la naturaleza y el territorio, así como también los modos en los que se manejan en el intercambio y en contacto con la naturaleza, se resignifica al momento de analizar cómo el Parque Nacional y la presencia de turistas afecta y transforma sus modos de habitar los espacios. Asimismo, estas costumbres y su propia cultura serán aspectos trascendentales al momento de indagar en cómo se pone en juego sus conocimientos y sus costumbres en la vinculación con ese otro que llega a conocer el Parque, pero también los conoce a ellos, a sus familias y su entorno.

Oferta turística y la participación de la comunidad qom

La ruta de la cultura qom

La ruta de la cultura qom es un recorrido turístico que se desarrolla a lo largo de la ruta provincial nº3. Pretende extenderse desde Presidencia Roca hasta el Espinillo. En este recorrido se propone a los turistas la experiencia de compartir con la comunidad originaria su entorno natural, la realización de talleres de artesanía, la degustación de comidas típicas y el disfrute de cantos y danzas tradicionales. Como se mencionó anteriormente en el apartado metodológico, el trabajo de campo consistió en el viaje hasta el lugar, la realización y observación participante de la ruta de la cultura qom y la realización de entrevistas a funcionarios y miembros de las comunidades de allí.

La ruta provincial nº3 ha sido recientemente asfaltada y forma parte del proyecto de infraestructura vial del Norte Grande, que cuenta con el apoyo del Banco Mundial. La iniciativa ha generado la construcción de centros comunitarios para mujeres, lo que les ha permitido mostrar sus habilidades emprendedoras y comerciales.



Fotografía sacada en el marco del trabajo de campo en la Ruta Nacional 95 camino Castelli- Fortín Lavalle. Agosto 2019 ⁹

Villa Río Bermejito cuenta con un balneario importante sobre la orilla del río Bermejito y tienen una alta proporción de población indígena. La localidad cuenta con una oficina de turismo. Sin embargo, en esta localidad en la que hay una gran cantidad de población qom suelen vender artesanías, pero no tienen un lugar exclusivamente pensado y armado para ello sino que las ofrecen, durante los fines de semana, en las plazas de la localidad o, incluso, en sus propias casas. No obstante, se trata de un lugar turísticamente desarrollado. Así, tiene una costanera en la que pueden realizarse caminatas, un camping, hoteles, restaurantes, calles asfaltadas. Durante el verano se llena de turistas el balneario; turistas que caminan por la costanera y siguen un corto sendero que lleva a una zona tupida de árboles en donde es posible escuchar los gritos de los monos.

En Río Bermejito hay paseos en kayak, pesca deportiva, safaris fotográficos, avistaje de aves, paseos en 4x4, catamarán, lancha, bicicletas de agua, etc. Sin embargo, ninguna de estas actividades es llevada a cabo por integrantes de las comunidades qom. En esta localidad suelen tener lugar eventos que atraen a turistas. Se trata del “Festival de Apertura de Temporada Veraniega” o el “Festival de la pesca de la Corvina y la Palometa”, durante el verano. Además, desde 2016 se realiza el Encuentro Nacional de Escultores en Madera y Chatarra que tuvo la participación, en el 2019, del grupo de teatro y danza qom Poc Nolec.

⁹ El mapa presentado es una foto de uno de los carteles de gran tamaño que se encuentra en el transcurso de la ruta. El mismo se encuentra además en folletería destinada a los turistas. El mapa muestra en blanco varias comunidades qom que si bien existen, no todas ofrecen servicios a los turistas como dice el mismo (visita a lugares sagrados, danzas tradicionales, venta de artesanías, avistaje de animales y avistaje de aves). Desde el Instituto de Turismo se propuso la idea que todas las comunidades puedan mejorar su calidad de vida ofreciendo servicios turísticos, sin embargo en pocas se han trabajado para que esto pueda llevarse a cabo. Veremos a continuación cuáles son los puntos donde pueden llegar los turistas y encontrarse con una oferta.

Un punto importante del corredor es Fortín Lavalle. Se trata de una localidad que depende administrativamente del municipio de Villa Río Bermejito, cuyo centro urbano dista unos 10 kilómetros. En Fortín Lavalle existe un colectivo de artesanas qom, denominado “Qomlashepi Onataxanaxaipi” o Mujeres Indígenas Trabajadoras. Este grupo está integrado por alrededor de 30 mujeres, quienes formaron una asociación y tienen personería jurídica. Sus artesanías se realizan con palma carandillo o lagaxarai. Tejen todas aquellas artesanías que antes servían de uso diario, tales como paneras, canastas, carteras, y que ahora se destinan, principalmente, a la comercialización a través de distintos medios tales como la participación en ferias y eventos, la venta en su lugar de residencia y en localidades aledañas, el trueque a cambio de frutas y ropa o la venta a intermediarios y turistas. Las artesanas que tienen mayor capacidad de adaptación a los diferentes tejidos van observando qué productos son los más vendidos y esos son los que más realizan. Este grupo de artesanas está muy organizado, incluso entregan sus productos en bolsas de papel madera con su nombre y datos de contacto impreso en estas.

Desde Villa Río Bermejito suelen llegar turistas con frecuencia. Se observa en el centro de artesanas que se exhiben los objetos en las ventanas, también en el suelo y contra la pared o en estantes. Todo ello construido con la ayuda de las organizaciones Gran Chaco y ACERCA¹⁰ y financiado con aportes nacionales, provinciales e internacionales.

Por otra parte, el salón donde exponen y reciben a los turistas es un lugar que mantienen muy ordenado, con una entrada enrejada y el pasto cortito; es un salón de no más de 30 m² donde se divide en dos. En el lugar que es accesible al público se encuentran todas las artesanías y una mesa donde trabajan, y en el lugar no visible se encuentra la cocina y se utiliza además como lugar de guardado.



Fotografía obtenida en el marco del trabajo de campo luego del recorrido por el monte. La misma fue tomada en el lugar de venta de las artesanías y en ella se

¹⁰ ACERCA es una Agencia de Cooperación para el desarrollo, una ONG que trabaja con los estados nacionales, provinciales y con cualquier otro ente que aporte fondos para las acciones que ellos quieran hacer.

encuentran, además de la investigadora y su familia, Eusebia Lorenzo y Analía Rodríguez (encargada de las ventas). Agosto 2019

Estas mujeres ofrecen además de las artesanías, un tour llamado “Camino a la Palma”. Esperan a los turistas por la mañana con un cocido poqó y torta parrilla para luego ir en bicicletas mountain bike hasta el monte que queda aproximadamente a media hora pedaleando. En esos trayectos, se recogen las hojas de la palma con las que se realizan las artesanías. También, las qom cuentan a los turistas que son muy cuidadosas con el monte y que tienen que elegir correctamente las hojas para llevarse: se trata de aquellas que alcanzan mayor altura, de un color verde fuerte, expuestas completamente al sol, aunque siempre en cantidad reducida –para no hacer “enojar” al espíritu-dueño de la planta- y que no se agote el recurso.

En estos recorridos, son dos las mujeres que acompañan a los turistas. Una de ellas suele ser Eusebia Lorenzo que es la presidenta de la agrupación, así como la mujer que mayor nivel de conocimiento tiene sobre el monte y las plantas. Además de la recolección, esta mujer va relatando al turista los nombres de las plantas, las creencias vinculadas a ellas y sus efectos medicinales, entre otras cosas. Se trata de una mujer tímida, al igual que el resto de los miembros de la comunidad qom.

El recorrido por el monte tiene una duración de una hora y media a dos horas. El monte es tupido por lo que las mujeres van con machete abriendo camino. Cuando eligen una hoja, la bajan con otras ramas que encuentran allí mismo y muestran al turista cómo las van deshilachando.



Fotografía obtenida en el marco del trabajo de campo. Eusebia Lorenzo realizando una demostración durante el recorrido en el monte, de cómo seleccionan y bajan las hojas que luego utilizarán para sus artesanías. Agosto 2019

También relatan a los turistas sus creencias. Eusebia (2019), entre otras historias, cuenta que cuando están menstruando no van al monte porque las serpientes

que allí moran y que están dentro de hormigueros o del agua, podrían enredarlas hasta estrangularlas. De este modo, durante el periodo menstrual no salen de sus casas a recolectar hojas: se aprovisionan antes o alguien les lleva material para que puedan realizar sus tejidos.

Cuando el recorrido culmina, se vuelve al salón donde se realiza un almuerzo casero: milanesas con puré, algún guiso o empanadas, aunque no cuentan con mucha comida típica. En el centro, dos o tres mujeres son las que preparan la comida para los turistas para tenerla lista para cuando lleguen del monte. Terminado el almuerzo se les enseña cómo tejer y los turistas suelen irse con algo sencillo hecho por ellos mismos con la técnica recientemente aprendida. Suelen hacerse collares, aros, pulseras, etc., hechos con hojas de palma carandilla.

Por último, se despide a los turistas con cantos y danzas religiosas. La “ceremonia” dura aproximadamente unos diez minutos, donde los niños –pero ningún adulto–, utilizan vestimentas típicas para la ocasión al tiempo que realizan una demostración de danza. En la actualidad, están trabajando en nuevos recorridos para ofrecer al turista.

En Fortín Lavalle existe también un grupo de Danza y Teatro qom denominado Poc Nolec. No es una actividad pensada y presentada exclusivamente para el turismo sino que, más bien, se trata de un grupo que realiza shows (en su página web hay fotos de uno realizado en Cosquín) y que pueden ser disfrutados por el turista siempre y cuando el grupo ofrezca alguno en Fortín Lavalle o en las zonas aledañas.

Pampa Grande, perteneciente a la localidad de Pampa Del Indio, queda a 50 Km de Fortín Lavalle. Allí conviven las madres cuidadora, un grupo de abuelas qom que hace algunos años detectaron que se estaba perdiendo su cultura. Por ejemplo, cosas importantes como el idioma, historias de su vida, de cómo se creó la raza, las creencias y el uso de las plantas. Ante esta situación y con iniciativa propia fue que decidieron realizar un rescate cultural y transmitirles el conocimiento hacia los niños de la comunidad qom. Para esto ellas tienen un salón propio donde les enseñan a los niños y tienen los materiales. Si bien las madres cuidadoras no se relacionan directamente con el turismo, al estar dentro de la ruta qom, algunos pocos turistas han llegado a conocerlas. La ONG ACERCA les planteó la posibilidad de promocionarse turísticamente y al respecto Hernán¹¹ (2019) expone:

Entonces ellas habían sugerido hacer, en un escenario dentro de un salón que tienen, la representación de los relatos ancestrales, porque manejan el tema de lo que es las marionetas, los muñecos de trapo, y yo lo he visto en un taller en 2013 donde a través de unas máscaras que hicieron ellas mismas representaban un relato que se llamaba “El zorro y los 3 quirquinchos”. Pero todavía no se ha puesto en valor para poder comercializarlo.

¹¹ Entrevista a Hernán Ramírez, Coordinador de los programas “Identidad de los Pueblos” y “Turismo Rural Comunitario” de ACERCA realizada el 29 de Julio de 2019 en la oficina de ACERCA, Resistencia, Chaco.



Fotografía obtenida en el trabajo de campo. Muñecos de trapo realizados por las propias madres cuidadoras, que son utilizados para la representación y enseñanza de relatos ancestrales a los niños de las comunidades. Agosto 2019

El Espinillo ha sido uno de los principales puntos donde ha estado trabajando el Instituto de Turismo desde el área del Master Plan. Sobre ese municipio linda una tierra aborígen que es la Meguesoxochi, son 130.000 hectáreas donde viven comunidades qom que, al estar alejados de las grandes ciudades y penetrados en el monte, conservan mucho más su estilo de vida y creencias más antiguas. De momento es una localidad de difícil acceso, ya que el camino que va desde Lavalle hasta el Espinillo es de tierra y se encuentra en muy mal estado. Los días posteriores a las lluvias es muy complicado el ingreso inclusive en camionetas 4x4.

En la Meguesoxochi, según Leopoldo Barandas¹² (coordinador de obras de la UEPEI),

Ya tienen identificados sus atractivos turísticos, porque tienen lagunas sagradas, tienen rituales sagrados, tienen caminatas, senderismo, avistaje de aves, tienen todo...un mini parque nacional el impenetrable con el aditamento de que viven comunidades aborígenes adentro.

Por esto es que en esta reserva lo que se plantea –y ya han realizado unos pocos grupos de turistas– es realizar un turismo experiencial. Pasar una, dos o tres noches, vivir y conocer en profundidad su cultura, un turismo mucho más profundo que el de sacar la foto y comprar el recuerdo.

Otro pueblo que no está incluido dentro de la ruta de la cultura qom, pero que todo turista que se dirige al Parque Nacional El Impenetrable pasa por él, es Miraflores. Es un puesto de avanzada de la colonización agrícola y es la última población con acceso pavimentado. De momento, es la localidad más cercana donde hay un hotel y algunos hospedajes para alojarse y desde donde ir hacia el Parque Nacional.

¹² Entrevista a Leopoldo Baranda, coordinador de obras de la UEPEI realizada el 31 de Julio de 2019 en el Instituto de Turismo de Resistencia, Chaco

Al ingreso de esta localidad (en la ruta proveniente de Castelli), se encuentra el Centro de Interpretación del Parque Nacional y en el centro, frente a la plaza principal se localiza la oficial de Parques Nacionales.

La oferta turística es similar a la ofrecida en Fortín Lavalle, pero en esta localidad el grupo de artesanas tiene el nombre de Asociación N`Tetaxanaxaqui. El grupo está conformado por 38 mujeres indígenas que trabajan la palma, aunque algunas también lo hacen con yaguar. Exponen sus productos y los que sus maridos realizan en palo santo, y ofrecen un paseo por el monte, aunque se trata de una visita mucho menos organizada que la que se ofrece en Fortín Lavalle. El paseo es de dos a tres horas, pero no incluye desayuno o almuerzo.

Se habló de manera informal con Ermininda Méndez¹³, presidenta de la asociación Qomlashepi Tetaxanaxaqui, sobre el armado de artesanías y su visión del turismo. De este modo, la mujer qom afirmó que:

Nosotros estamos ahora en la asociación Tetaxanaxaqui, ese es el nombre en el idioma qom y en castellano significa 'tejidos' ...hacemos canastos, porta termos, paneras, todo lo que ve en el salón lo hacemos nosotras. También suelen hacernos encargos, los repartimos y después nos repartimos la plata entre todas. También cada una trae sus trabajos y están expuestos acá con la etiqueta que tiene el nombre de quien lo hizo y el precio.



Fotografía obtenida en el marco del trabajo de campo en el centro de artesanas de Miraflores. Agosto 2019.

Por último, en Juan José Castelli, considerada el portal de entrada al Impenetrable, es la localidad que, ya sea yendo desde Formosa, Corrientes o Resistencia, se debe pasar por ella para llegar al Parque Nacional. Asimismo, en muchos casos es la ciudad elegida para pernoctar ya que tiene una variada oferta hotelera y gastronómica.

En Castelli se encuentra la asociación Lashepi Alpi de artesanas qom. Lo que ofrecen son sus artesanías en un salón perteneciente a la Junta Unida de Misiones (JUM). Este grupo de artesanas está muy organizado, tiene marca propia y catálogo de

¹³ Entrevista a Ermininda Méndez, presidenta de la asociación Tetaxanaxaqui, qom realizada el 1º de Agosto de 2019 en la Asociación Tetaxanaxaqui, Miraflores, Chaco.

sus productos con precios de venta tanto al por menor como al por mayor. Suelen realizar envíos a todo el país, pero principalmente a Buenos Aires.

La Subsecretaría de Cultura creó la feria itinerante; la que todos los fines de semana va moviéndose a distintas plaza. Se trata de una feria artesanal en donde participan las qom Lashepi, pero también varios artesanos independientes. En la zona hay muchos hombres que trabajan con el Palo Santo.

La subsecretaría de cultura de Juan José Castelli, Estela Almidón¹⁴ (2019), expresa:

La mayoría de los qom son evangélicos, tienen sus iglesias evangélicas, sus rituales, ellos hacen alabanzas, tienen sus ropas típicas de bailes, es todo un ritual que hacen los días domingo. Ellos mantienen su cultura a pesar de que el contacto con el criollo es muy fuerte.

También declaró que en varias oportunidades ha llevado a grupos de cuatro o cinco turistas y pretende poder ofrecer esta experiencia con más frecuencia.

Patrimonio y turismo: beneficios y amenazas

Retomando lo que plantea López Morales (2003), la cultura concebida desde la perspectiva de la productividad se convierte en un arma eficaz en lo que respecta a la lucha en contra de la pobreza, a la vez que forja un modelo de calidad de vida basado en los valores éticos y culturales propios, distante de la simplificadora idea de posesión de bienes de consumo.

En función de esto, la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo (1996) en el Informe de la Comisión Mundial, llamado “Nuestra diversidad creativa”, establece ciertas pautas para superar largos decenios de búsqueda de soluciones -exclusivamente económicas- en torno a los males sociales y los desequilibrios cada vez mayores que se dan tanto hacia el interior de los países como a escala internacional.

Desde esta perspectiva, la Comisión señala que no se puede hablar de desarrollo sin considerar la equidad y el pluralismo cultural e ignorando las diferentes concepciones de felicidad, calidad de vida y todo aquello relativo a las metas colectivas que existen en las diferentes sociedades. Por lo tanto, es necesario concebir el desarrollo sobre bases culturales, sustentado en el patrimonio heredado y en la fuerza creadora de la gente, de manera que el esfuerzo se oriente a su incremento y preservación; haciéndolo sustentable y equiparable al patrimonio natural (Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo, 1996).

Vale mencionar, a partir de lo que plantean López Morales (2003) y la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo (1996), que mundialmente se evidencia que se han intensificado esfuerzos para la creación de instrumentos teóricos e indicadores diseñados para conocer el impacto y la magnitud de la contribución de la cultura en la

¹⁴ Entrevista realizada a Estela Almidon, subsecretaria de Cultura de Juan José Castelli, Chaco el 5 Agosto de 2019 en la Subsecretaría de Cultura, Juan José Castelli, Chaco.

economía de países y regiones. También, se han diseñado y desarrollado numerosas iniciativas que trabajan en este propósito, tanto a escala gubernamental, social y académica. Esto último implica la presencia de investigadores que indagan sobre el peso que tiene el patrimonio histórico, la creación artística, las industrias culturales, las tradiciones y la innovación artesanal, el patrimonio industrial y también las reservas naturales para hacer prosperar a una nación. Los resultados evidencian que pueblos enteros viven ahora con base en sus recursos culturales.

López Morales (2003) señala, en este sentido, que la relación estrecha entre cultura y turismo implica una tendencia de calidad, cuyos alcances económicos podrían ser recíprocos entre comunidad visitante y comunidad anfitriona. Desde esta perspectiva, el turismo es uno de los principales vehículos de comunicación intercultural y, como tal, no puede ser visto solo de manera unívoca, a modo de fuente de divisas. Es clave comprender que es mucho más que eso, ya que de él depende una cadena de acciones de índole social, cultural y productiva. La simbiosis existente entre el patrimonio cultural y natural y el fenómeno turístico ha dado lugar a una nueva relación entre ambos, con tal fuerza que hasta podríamos hablar de una nueva “industria del patrimonio”. Ante esto, la autora plantea:

¿Cómo sistematizar la relación del turismo, en todas sus acepciones, con el patrimonio cultural? Muchos esfuerzos de tipo académico se están haciendo en ese sentido, esfuerzos que permitan adecuar, medir, cuantificar esta relación. ¿Cómo mostrar de manera irrefutable la forma en que lo cultural es la esencia de la actividad turística?, así ésta se presente como disfrute de la naturaleza. ¿Cómo usar el patrimonio histórico monumental o intangible con fines de desarrollo local? (López Morales, 2003, p.5)

En un principio, quienes se interesaron por el rescate y preservación del patrimonio cultural daban importancia esencialmente a elementos materiales tales como sitios arqueológicos o monumentos, que poseen un legado de incalculable valor. Sin embargo, hay un valor implícito, que se transmite entre generaciones, y hace al individuo sentirse parte de un colectivo; se trata de las manifestaciones vivas, que le confieren sentido de pertenencia a un grupo humano.

De este modo, el turismo ha tenido cambios en relación con la percepción del patrimonio, lo cual incide tanto en aspectos cualitativos como cuantitativos referidos al aumento de viajeros y la aparición de nuevas modalidades de turismo, vinculadas en ocasiones a componentes patrimoniales no considerados en etapas anteriores. De allí que los beneficios derivados del desarrollo del turismo son evidentes, entre ellos se pueden mencionar: la obtención de recursos económicos, la generación de puestos de trabajo, dotación o mejora de equipamiento e infraestructura urbanos, mejora de los espacios públicos y la restauración de edificios, entre otras acciones (Conti & Cravero Igarza, 2010). Asimismo, se destaca que, así como se reconoce el afianzamiento de la identidad local, de una ciudad o región determinada, también existen amenazas patrimoniales.

Análisis de impactos

Para el análisis de los impactos que ha conllevado el nombramiento del Parque Nacional El Impenetrable y su consecuente actividad turística en las comunidades que viven en los pueblos aledaños al mismo (Fortín Lavalle, Miraflores, El Espinillo, Villa Río Bermejito, Pampa del Indio y Juan José Castelli) hasta el año 2019 es necesario

contemplar los beneficios, oportunidades y amenazas que el turismo conlleva y puede tener a futuro en los pobladores del lugar. Para ello, a continuación se detallan y desarrollan estos ejes a partir de la observación participante y las entrevistas realizadas en el trabajo de campo.

Es preciso destacar aspectos que permiten profundizar en este tema, particularmente atendiendo lo relacionado con las comunidades qom del Impenetrable. Nos referimos primeramente a los beneficios que se pueden obtener a partir del turismo y ser verificados en el campo económico, social, cultural y ambiental. Estos beneficios pueden sintetizarse según el siguiente esquema:

a) Beneficios económicos, que se refiere a las ganancias adquiridas por medio de la actividad turística en relación con el patrimonio. En este contexto, se dispone de información publicitaria¹⁵ que informa sobre las ventas de artesanías en esta zona, en la que se señala que estas aumentaron de \$80.634 en 2017 a \$322.049 entre los años 2018 y 2019¹⁶.

Por lo tanto, se asume que entre los beneficios en el ámbito económico, la preservación de las tradiciones permite que los habitantes den un valor agregado al Parque, al ofrecer sus productos y de ese modo se autogestionan y promueven la adquisición de las artesanías y demás productos vinculados directamente con su esencia como comunidades originarias.

Asimismo, lo que corresponde a la contribución con la recuperación de áreas o sitios naturales o culturales; mejoras y redistribución de los ingresos internos; el mejoramiento de los servicios y de la infraestructura urbana y regional, destacando la pavimentación de la ruta 3 en la provincia del Chaco, la cual une a gran parte de las comunidades qom de dicha zona.

b) Beneficios sociales / culturales: en cuyo contexto se trabaja el reconocimiento a la memoria ancestral y la preservación de la riqueza que resguardan en los diversos procesos de convivencia, del quehacer, las relaciones con el ambiente, las tradiciones y demás rasgos que los distinguen como comunidades.

En este contexto, se presentan las relaciones entre los aspectos originarios que se conservan y el interés en su preservación, y las búsquedas en la mejora general de la calidad de vida de la población residente, así como la mejora en la infraestructura, en los ingresos, en los servicios, la posibilidad de nuevas oportunidades de capacitación.

Sobre esto, indica Ramírez (2019) en su entrevista que para la fecha, se estaban implementando varios programas, dos de ellos relacionados con las comunidades originarias: uno **Identidad de los pueblos** y el otro **Ecoturismo comunitario**. “Con el de identidad trabajamos tres ejes grandes: el social, el cultural y el productivo.” Asimismo, en lo que respecta al social, informa que trabajan con las relaciones, deporte, talleres de dibujo, entre otros, a fin de estimular el desarrollo personal de los miembros de las comunidades. En cuanto a lo cultural, señala

¹⁵ ACERCA, la Fundación Mujeres Creciendo y el Programa Pequeñas Donaciones del FMAM tienen un folleto digital con información publicitaria y turística llamado “Proyecto PPD. La ruta de la Cultura Qom Mujeres Artesanas” donde se brinda información geográfica, de recorridos turísticos, talleres y demás actividades.

¹⁶ Datos obtenidos a través de un folleto de información para turistas producido por ACERCA

Se trata de recuperar saberes ancestrales, a través del boca en boca porque no hay nada sistematizado, no hay nada escrito, no hay nada impreso, entonces poner en valor ciertas costumbres, rasgos propios de la cultura como la herboristería, la gastronomía, la danza, los cantos es un proceso lento. Básicamente, en las comunidades lo que yo he notado es la facilidad que tienen ellos para hacer cosas con las manos, y de la cabeza a las manos directamente, no te hacen un bosquejo, ellos directamente van y lo hacen.

En este punto destaca que se llevan a cabo capacitaciones para los qom, relacionadas directamente a cómo ser anfitriones turísticos, guías turísticos y utilizar tecnologías. Esto ha estado a cargo de la empresa privada Samsung. De hecho, la información publicitaria que promueve ACERCA, da cuenta de estas capacitaciones ofrecidas especialmente a las artesanas en el manejo y uso de marca, generación de banco de imágenes, armado de costos para actividad turística, foto producto, manejo de redes sociales, y tormenta de ideas para generación de marca.

Es necesario apuntar que Ramírez (2019), al hacer referencia a ACERCA, sostiene que es una Agencia de Cooperación para el desarrollo, una ONG que trabaja con los estados nacionales, provinciales y con cualquier otro ente que aporte fondos para las acciones que ellos quieran hacer. En este ámbito, señala, los programas que están contenidos en la programación, en el organigrama, son elección del grupo de trabajo. Esta dependencia se encarga de trabajar con productores criollos y con organizaciones de productores, sean apícolas, consorcios rurales, siempre desde el punto de vista más rural que urbano. Expresa:

Tenemos convenio con desarrollo, con producción, estamos trabajando con la Mimpí¹⁷ que es una mesa de pueblos indígenas, trabajamos con naciones unidas por un proyecto que se llama pequeñas donaciones. Tenemos también una asociación con cultura. Los fondos salen de distintos lugares, algunos son de líneas internacionales como el Banco Mundial o Naciones Unidas, y lo demás es provincial principalmente. El año pasado por ejemplo elaboramos sin ningún tipo de beneficio, los FonDeTur¹⁸ de turismo para algunas comunidades. No era mucha plata, pero resuelven cosas que son urgentes. Cualquier línea que esté dando vueltas y que aplique a estos grupos de trabajo y que sean cosas que los grupos necesitan, nosotros tratamos de hacer uso para bajarlo a los grupos

Por otra parte, se reconoce como beneficio el afianzamiento de la identidad local y del sentido de pertenencia de la comunidad residente a partir del sentimiento de reconocimiento por parte de los visitantes.

- c) Beneficios ambientales: entre estos se identifican la contribución a la protección de áreas naturales, al mantenimiento y conservación de áreas urbanas y sitios históricos, y a la planificación urbana y regional.

En cuanto a las oportunidades, es importante el aporte que presenta ACERCA en el rescate cultural, sobre todo con el trabajo y las capacitaciones realizadas de los tejidos hechos con técnicas ancestrales. La información obtenida indica que estos

¹⁷ La Mesa Interministerial de Pueblos Indígenas (MIMPI) es una iniciativa del gobierno nacional para abordar de forma integral las problemáticas más urgentes de los pueblos originarios, la cual está integrada por el INAI, la ANSES, el PAMI, el INTA y los ministerios nacionales de Trabajo y de Desarrollo Social, junto a los gobiernos provinciales respectivos.

¹⁸ El Fondo para el Desarrollo Turístico (FonDeTur), es una estrategia para la concreción de acciones y proyectos turísticos sostenibles que favorezcan la creación de empleo, el arraigo y el desarrollo humano en el territorio. <https://www.argentina.gob.ar/turismo/fondo-de-desarrollo-turistico>

espacios de formación se realizaban trayendo mujeres mayores, y que cada una contara sus métodos, tanto de tejido como de recolección. Por lo tanto, este tema, es solo una parte de la riqueza que reposa como oportunidad de recupero del acervo cultural y a la vez atractivo para el turismo. De allí que entre las oportunidades se puedan mencionar:

a) Diversificación de la oferta, referida a las nuevas categorías patrimoniales, así como la consideración y conservación de la memoria. El manejo de técnicas ancestrales, que son atractivas en cuanto al conocimiento que implican los procesos de producción y al mismo tiempo, permiten diversificar la oferta turística más allá del encanto natural del Parque El Impenetrable. Es decir, se suman atractivos intangibles a lo tangible, como lo es la relación con la historia de los pobladores, y los objetos con los que pueden comercializar.

Por lo tanto, existe una relación importante entre los circuitos que se diseñan en los espacios naturales, sobre la base de las oportunidades y los aportes que puede generar la comunidad. El patrimonio material que conservan y sostienen como procesos de producción artesanal, así como lo intangible que vive en su memoria, la cultura en sí misma, es un elemento central de integrar a los programas turísticos.

En este sentido, es relevante que, ante la diversificación de la oferta turística se tenga presente que, en la extensión del Parque Nacional, las comunidades de Miraflores, El Espinillo, Villa Río Bermejito, Fortín Lavalle, Juan José Castelli y Pampa del Indio podrían hacer vida en vinculación con él, sacando provecho económico del turismo y del movimiento que el propio Parque genera. Vale aclarar, sin embargo, que las mismas deben ser fortalecidas como referencias de integración a las políticas públicas que se diseñen al respecto.

Una propuesta que integre a los habitantes de estas comunidades a los programas turísticos del Parque Nacional propone una concepción necesaria en la que los núcleos poblacionales y las reservas comunitarias sean incluidas con sus potencialidades culturales, que se interrelaciona al mismo tiempo con los propósitos de sostenibilidad, indispensables de valorar en este tipo de políticas.

Desde esta perspectiva, se estaría reconociendo la incorporación de los recursos y valores medioambientales, económicos y socioculturales a la dinámica turística, que permita, junto al aprovechamiento y conservación del Parque Nacional El Impenetrable, la incorporación, la atención y el apoyo a los pobladores que se vinculan con él. De hecho, esto se corresponde con los principios de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible (2002), en cuanto a la prioridad que debe darse desde los espacios de decisión; en particular, en la aplicación de las políticas públicas a la sostenibilidad socio-cultural.

Esto implica o representa la necesidad e importancia de promover el desarrollo sostenible, reconociendo los valores de las personas, sus identidades como comunidad y que estas pueden apoyar la actividad turística, por medio de su riqueza simbólica cultural, creando mecanismos de comercialización, preservación y difusión de sus productos; teniendo como criterio esencial, el respeto a su integridad y conservación cultural.

b) Nuevos usos para edificios y espacios patrimoniales. Lo cual hace referencia a la oportunidad de utilizar las edificaciones ya existentes para usos diferentes a los que se les dio hasta antes de la existencia del turismo en la zona.

Por ejemplo convertir las viviendas familiares en hospedajes. Estos casos se están dando sobre todo en familias criollas que viven en la cercanía al Parque, quienes ofrecen principalmente zona de acampe dentro de su propiedad. También las comunidades del Espinillo han recibido algunos turistas de esta manera y se los prepara para que puedan recibir gente de manera más continua.

En Miraflores, siendo un pueblo consolidado, hay algunas casas que tienen habitaciones de sobra y las acondicionan para funcionar como “hostel”, poniendo varias camas en una misma habitación y permitiendo a los huéspedes el uso de la cocina, el baño y otros ambientes. Algunos pobladores también desean convertir sus casas en comedores, y otros implantan pequeñas proveedurías en sus residencias.

Pero para que una cantidad mayor de pobladores puedan gozar de esta oportunidad, las políticas deben considerar el apoyo a los mismos en la temática de infraestructura, reconociendo que esto beneficiaría a las poblaciones y crearía los medios de ampliar de esta manera, la oferta turística.

Al respecto es preciso referir a la información suministrada por los habitantes, quienes señalan que, en los parajes ligados al Impenetrable, en su mayoría no tienen agua ni luz. Explican: “Algunos tienen agua de pozo o de alguna cisterna que es llenada por el municipio con un tanque. Hay lugares más grandes como Lavallo, Miraflores, que sí tienen. Todas las familias tienen igual algún tipo de asistencia económica”.

De este modo, se entiende que, sobre este tema en particular, es necesario que el diseño y aplicación de las políticas públicas destinadas al Parque Nacional El Impenetrable, considere el conjunto integral que constituye esta área, y que se vea como un potencial natural-cultural-económico, con grandes perspectivas de crecimiento y beneficios para la zona.

En lo que respecta a las amenazas contra el patrimonio, pueden verificarse tanto en los componentes físicos del mismo como en sus valores. En este sentido, las Directrices Prácticas (2005) para la aplicación del Comité Intergubernamental de protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural hacen una referencia a los conceptos de “atributos” y “valores”. Los primeros son los componentes físicos de los objetos o sitios patrimoniales, en los que reposan los valores, componentes intangibles no inherentes a los objetos, sino dados por la comunidad. Las posibles amenazas se pueden identificar de acuerdo con el siguiente esquema:

a) Exceso de la capacidad de carga de los sitios, en cuyo contexto, se maneja el concepto de capacidad al uso o explotación que puede admitir un ecosistema sin sufrir alteraciones que lo perjudiquen. Se suele usar también el concepto de límite de cambio aceptable, que implica que cualquier intervención en un ecosistema provocará un cambio en sus condiciones presentes, por lo que hay que lograr que el impacto se mantenga dentro de ciertos valores que no alteren su funcionamiento global (Conti & Cravero Igarza, 2010).

Estos conceptos hacen referencia, fundamentalmente, a la cantidad de personas que los sitios patrimoniales pueden admitir en forma simultánea, sin que se produzcan cambios significantes sobre sus condiciones o sobre sus valores. Boullon (2006), distingue diversos tipos de capacidad de carga: la capacidad de carga ecológica, es decir el número de visitantes simultáneos que el sitio puede admitir sin que se altere su equilibrio o sus valores; la capacidad de carga material, que refiere a la que tiene cualquier “superficie de tierra firme o de agua en cuanto a sus posibilidades de recibir

turistas; la capacidad de carga psicológica, que indica el número de visitantes simultáneos que puede acoger un sitio, de modo que cada uno tenga una experiencia satisfactoria.” (p. 155)

Para evitar el exceso de la capacidad de carga, existen diversos métodos de estimación de la misma, la cual resulta sumamente importante se realice al momento de la planificación del uso turístico de sitios patrimoniales. Sin embargo, no se han encontrado en las diferentes búsquedas e indagaciones realizadas ningún tipo de estudio que sirva de ejemplo ni certifique que esto se realizó efectivamente.

b) Amenazas contra la autenticidad o el significado de los sitios: dado que todo patrimonio tiene valores asociados a su historia, un valor humano agregado, un valor inmaterial que pasa por generaciones, es necesario entenderlo y mantenerlo, para conservar su autenticidad. Porque muchas veces resulta que por hacerlo turístico, se pierde su valor humano, tradicional. Es decir conservar el sitio patrimonial sin que corra riesgo alguno de autenticidad material e inmaterial

Sobre este tema, expone Baranda (2019) en la entrevista:

Nosotros igual íbamos hablando de turismo, en qué consistía, el concepto de visitante que venía, qué quería ver, y ellos preguntándose “¿Mi comida van a querer comer? ¿Este lugar van a querer conocer? ¿Acá va a querer venir a dormir? ¿Esto les va a gustar?” y ellos tienen en esas tierras un mini parque nacional el Impenetrable con el aditamento de que viven comunidades aborígenes adentro. Entonces le digo, “lo que vos tenés es mucho más lindo que lo que se ofrece en el Parque, porque vos tenes gente viva adentro” entonces me comenzaron a contar el tema del desmonte y su monte sagrado. Ellos tienen sus dioses en el monte, y esos dioses viven en esa laguna, en esos ríos, viven en esos árboles. Entonces sus dioses, sus cosmogonías se ven más afectadas que la naturaleza con el desmonte. Cuando nosotros hablamos de desmonte y para nosotros es un impacto ambiental, para ellos es un impacto en su epistemología, en su vivencia, en su cultura. Le estamos sacando sus dioses, le estamos sacando su cosa sagrada. Entonces cuando yo empecé a entender que ahí, en ese árbol, vivía su dios, su historia, su vida; o que en ese árbol se reencarnó su abuela, me doy cuenta que era mucho más complejo que el cuidado del medio ambiente, por eso es que cuando ellos pierden su monte es que se encuentran realmente perdidos, porque ¿dónde es que fue a parar su dios? ¿Dónde vive ahora su dios? Ya no está más ahí, le destruyeron su visión del mundo. Y en ese mismo monte tienen toda su medicina también, van a recolectar sus plantas para el dolor de cabeza, de estómago, una indigestión, para lo que sea. Toda su farmacia está en ese monte.

Esta cita presenta un contenido de relevancia trascendental en la comprensión de la cultura como un todo, reflejado en esta ocasión, como el simbolismo profundo que da sentido a una comunidad en relación con el mundo, su origen, las convicciones de su existencia. Es una descripción de la cosmogonía y la vida misma, entrelazadas con el medio circundante, el pasado y el presente. Existe, desde esta perspectiva, la amenaza de alterar esa vinculación e integración ser humano-dios-naturaleza-vida si se llevan a cabo políticas que separen o conciban por separado estos dos ámbitos.

Por otra parte, se manifiesta una visión del turismo con base en dudas: “¿Mi comida van a querer comer? ¿Este lugar van a querer conocer? ¿Acá va a querer venir a dormir? ¿Esto le va a gustar?”. Temen no ser aceptados en su ambiente natural y en sí, esto podría ser una amenaza a sus formas de representación de la cultura.

c) Impacto social: la comunidad residente en función de las expectativas del turista. En muchas ocasiones y en general en las regiones menos favorecidas económicamente, los residentes ven al turista como una oportunidad para aumentar sus ingresos.

En muchos lugares del mundo, como por ejemplo en las diferentes ruinas de Yucatan, México, se ven integrantes de comunidades originarias vistiendo taparrabo, con las caras pintadas y cargando arcos y flechas, causando impacto sobre el visitante, cobrando por sacarse fotos, mostrando algo que el turista espera ver, pero que es una mera actuación de los residentes. Adoptan conductas de sus antepasados que hace tiempo dejaron de realizar, para cubrir las expectativas del visitante. Esto es una ruptura de la autenticidad.

En este aspecto contra la autenticidad, la amenaza en este caso de estudio se vería en la exageración de los qom en su forma de vestir y de actuar solo para mostrar al turista lo que quiere ver. Por ejemplo, puede evidenciarse que ya empiezan a mostrar sus bailes y vestimenta típica, lo que quizá después devenga en pensar que eso puede contribuir con una percepción más impactante por parte de los visitantes y se empiece a exagerar.

d) Expulsión de habitantes, “gentrificación”. Cuando un sitio cobra interés turístico, suelen hacerse mejoras en la infraestructura, en los servicios y espacios públicos. Todo esto produce un aumento en el valor de la tierra y de las edificaciones, y lleva a que muchos habitantes decidan vender sus hogares y se muden a lugares más alejados del polo turístico, lo que les produce un beneficio económico.

Muchas veces no es por decisión propia que los habitantes se mudan, sino que son impulsados a hacerlo por inversores o grupos de mayor poder adquisitivo interesados en el sitio.

En este sentido, interesa lo que plantea Cabala (2019) en su entrevista, cuando cuenta que no tiene título de sus 150 hectáreas pero que tiene una autorización y eso le permite vender, y afirma “Ya vinieron unos Cordobeses y me propusieron comprarme. Y les dije, y bueno si me dan cinco millones de pesos ya mismo les vendo” y al preguntarle si alguien viniera con esa cantidad de plata qué pasaría, respondió:

Uhh, ahí sería un tema, vendo y me compro una casa no sé dónde, en Miraflores y será morir de pena nomás con los cinco millones en el bolsillo. Hace poco tenía una compañera, y ya se fue también, pero siempre hablábamos de eso, de la tranquilidad y la felicidad que hay en el campo. Ella también decía que lo mejor es el aire puro, las estrellas que se ven.

En varias oportunidades se consultó a integrantes de las comunidades originarias -como por ejemplo a las mujeres de Lavalle-, sobre su posesión de las tierras que habitan y en su mayoría coincidieron que no poseen títulos de propiedad y que ser corridos de ellas es uno de sus grandes miedos respecto al aumento del turismo en la región.

Cuando se le preguntó a Torres¹⁹ (2019) si los pobladores de la zona cuentan con título de propiedad, él respondió:

¹⁹ Entrevista realizada a Jonhy Torres, integrante del equipo de Parques Nacionales en el Impenetrable el día 1º de Agosto de 2019 en la oficina de Parque Nacionales, Miraflores, Chaco.

No, no todos, la mayoría no. Son discales de ocupación y uso productivo. Ellos igual si las quieren vender las pueden vender, hacen un cambio de usuario en el Instituto de Colonización de la Provincia. De hecho, es un riesgo ese, que digan “yo me morí de hambre, o malestar toda mi vida y ahora me están ofreciendo esta plata, chau” trataremos de que no pase, haremos todo lo posible.

e) La fuga de divisas que se da cuando una empresa extranjera obtiene sus ingresos por prestaciones de servicios en el país y esta se lo lleva al país de residencia o lo saca fuera de circulación del sistema económico; es decir, no suelen reinvertirse en el desarrollo turístico ni en la creación de infraestructura que mejore las condiciones de vida de la población local.

Al respecto Torres (2019) comenta:

Hay intereses empresariales, de empresas nacionales o multinacionales en inversiones fuera del Parque o dentro, y creo que perjudicarían el incipiente desarrollo que se están viendo en las comunidades de alrededor del Parque.

Hubo no hace mucho tiempo rumores de instalación de glamping (carpas de alojamiento de lujo) dentro del Parque, lo cual hay una realidad legal, o normativa, y después hay otra realidad paralela que es más compleja. La realidad legal es que hasta el momento no está funcionando ningún tipo de alojamiento turístico dentro del Parque, y parte de esa misma realidad es que sabemos que hay una organización, la CLT²⁰ que se manifestó a favor en el caso de que se les habilite la posibilidad de realizar inversiones dentro del Parque para prestaciones de actividades turísticas como paseos en kayak o gastronomía y alojamiento. Ellos estarían en condiciones para hacer las inversiones necesarias, demostraron interés. Y después tienen cierta fuerza del círculo político a nivel nacional que lo hacen no ser una ONG una fundación ingenua sin recursos, sino todo lo contrario, con mucho peso, con mucha fuerza y que pueden llevar adelante sus proyectos, las ideas que tienen en mente.

En cuanto a las diferentes herramientas y estrategias que se vienen desarrollando en pos de aminorar este tipo de propuestas e impactos hacia el interior del Parque, el entrevistado menciona que la comunidad residente se resiste a que esto suceda y que de parte del sistema público se vienen desarrollando diferentes estrategias como lo es el Master Plan, el cual si se llevara a cabo con los tiempos planificados (que no está sucediendo) sería una gran herramienta para combatir las propuestas extranjeras. Otra herramienta que menciona en su entrevista es el proyecto GEF, este es un proyecto importante de corredores rurales biológicos. Dentro del mismo hay varios subproyectos, que no son abordados puntualmente en este trabajo debido a que no tienen implicancias ni incidencias en las comunidades aquí estudiadas.

Los proyectos que lleva a cabo la CLT sobre conservación y reintroducción de fauna son indiscutiblemente importantes para el Parque y casi imposible de realizar si no fuera por su financiación. Pero la importancia en este área no significa la aceptación de los residentes sobre el modelo de desarrollo turístico que desea llevar a cabo la CLT. La inversión de esta organización en el área turística implicaría inevitablemente una gran fuga de divisas, un turismo internacional y exclusivo, donde el único papel que tendrían los pobladores sería el de convertirse en mano de obra barata.

²⁰ Se trabajó con la Conservation Land Trust (CLT), ONG que instaló una estación biológica en la zona para investigar y conocer en profundidad esta ecoregión y trabajar en la restauración de los hábitats afectados por la acción humana.

Por otra parte, en el ámbito del Parque Nacional El Impenetrable, se presenta una situación agregada. Se trata del proceso seguido para desalojar a los pobladores del Parque, prohibiéndoles el desarrollo de actividades productivas dentro de él como un modo de impulsar su conservación, ya que las leyes así lo plantean. Es evidente que el tratamiento del tema patrimonio y turismo en el marco del Parque Nacional El Impenetrable, posee una serie de aspectos que tienen repercusiones en la población.

Políticas turísticas en torno a El Impenetrable

Desde que la provincia del Chaco inició un proceso de revalorizar sus culturas con la mirada puesta en el desarrollo del turismo nacional, logró colocarse en el marco de los corredores turísticos. Asimismo, dispone de una campaña de búsqueda y selección de elementos culturales y naturales que pudieran transformarse en atractivos turísticos, para lo cual, ha sido esencial la aplicación de políticas destinadas al turismo, y sus relaciones con el patrimonio.

Pero para que pueda haber turismo, y para que las comunidades originarias puedan pensar en realizar dichas actividades, primero debían estar suplidas sus necesidades básicas. Al respecto Baranda (2019) señala:

Es muy atrapante, en este lugar como es la Meguesoxochi, intentamos trabajar con todo lo que es turismo y el desarrollo turístico y vimos que existían otras necesidades en la comunidad. Entonces desde el instituto de turismo, desde el área de master plan, interactuando con otras áreas del gobierno, se decidió apoyarse en otras áreas de gobierno, como la gente de producción, porque fuimos detectando que había que suplir ciertas necesidades básicas.

Al respecto, el entrevistado agrega que:

Había problema de tierras, del manejo de huertas, porque ellos ya no son nómades, ya interactuaron con el criollo, ahora manejan ganado, saben cultivar. Entonces llegó el pedido de parte del master plan a esa área de gobierno para que vayan, pero cuando iban, no los querían aceptar. Entonces como nosotros éramos el nexo de comunicación teníamos que ir en conjunto con el área de gobierno para ir a explicarles en qué iba a consistir.

En cuanto al desarrollo de la propuesta, Baranda expone que fue de manera escalonada y que se fue explicando todo para que las comunidades pudieran evacuar dudas y, sobre todo, ir aprendiendo:

Se les dieron primero huertas familiares para que empiecen a aprender, con técnicos y materiales. Después con el tema de infraestructura se les mejoró todo lo que era referente al almacenamiento de agua de lluvia porque ahí no tenemos agua de red, se almacena agua de lluvia de los techos en cisternas de entre 20.000 y 50.000 litros, se filtra y es agua potable aprobada por nosotros. También hierven el agua, no era necesario pero ellos la quieren hervir y queda mucho mejor. Y ahí entonces empezaron a manejar primero las huertas familiares, luego las huertas comunitarias, y comenzaron a tener excedentes. Entonces solucionaron el tema de alimentación y se transformaron en pequeños productores. Lo mismo nos pasó con el manejo de chivos, cabras, chanchos y ganado mayor, algunos tenían vacas. Entonces lo que se hizo fue entregarles ganado a determinadas familias para que los manejen. Así empezaron a desaparecer los animales de los aborígenes y no de los criollos, entonces entramos en otra etapa que era marcas y señales. Había que darle una marca a la comunidad aborígen,

había que enseñarles cómo hay que marcar, en qué consistía esa marca, cuál era la responsabilidad que ellos tenían, el tema de la vacunación y un montón de talleres donde fueron técnicos del Ministerio de la Producción y del INTA, explicándoles cómo tenían que hacer todo el trabajo de campo.

La actividad turística fue entonces el motor para mejorar la calidad de vida, primero solucionando otros puntos.



Imagen tomada durante la entrevista realizada en el marco del trabajo de campo a Leopoldo Baranda, coordinador de obras de la UEPEI (unidad ejecutora del master plan provincial El Impenetrable). Julio 2019.

En contradicción con lo expuesto por Baranda, Torres señala que “el Instituto de Turismo hizo hincapié en la comunicación y el marketing, teniendo un resultado increíble y colocando al Parque Nacional El Impenetrable en la vidriera turística a nivel internacional, pero que sin embargo dejaron en segundo plano el fortalecimiento de las comunidades locales”.

Ana Leiva y su familia contaron en una entrevista (2019) que la JUM (Junta Unida de Misiones) es un grupo que ayuda a los originarios y hace tres años que les propusieron alambrarles el campo y hacer cosas dentro para ayudarlos, pero todavía siguen esperando que cumplan con esa promesa.

El “Tigre” Ñato Cábala comentó que recibió reiteradas visitas de parte del Instituto de Turismo, accedió a capacitaciones de guía, y sin embargo el Parque tiene guías y guardaparques traídos de otra región. Firmó varios proyectos, con promesas de ser ayudado y aún hoy sigue esperando esa ayuda. Finalmente optó por no recibir a nadie más y trabajar como siempre lo hizo, por cuenta propia. Lo hace alojando turistas en el patio de su casa, llevándolos a recorrer senderos dentro de su campo, enseñándoles de herbolaria y mostrando yacarés y cualquier animal que puedan encontrar en ese momento.

Existen dos ONG que vienen trabajando sin parar, incluso desde antes del nombramiento del Parque Nacional con las comunidades locales. Estas son Gran Chaco y ACERCA.

ACERCA está desarrollando varios programas, dos específicos que se relacionan con el tema de comunidades originarias. Por un lado, “identidad de los pueblos”, que se enfoca en tres grandes ejes: social, cultural y productivo. En lo Social

se trabaja en cuestiones deportivas, tema de pintura, talleres de dibujo, cuestiones fundamentales para el desarrollo personal de cada uno; en cuanto a lo cultural se realizan talleres para recuperar saberes ancestrales y poner en valor ciertos rasgos propios de la cultura; lo productivo es en base a las artesanías, forma de producción y distribución. Esta ONG trabaja principalmente con las mujeres artesanas de Lavalle y Miraflores.

El otro programa referido a las comunidades originarias es el de “Turismo rural comunitario”, que tiene como objetivo que tanto las comunidades originarias como las criollas de la región del Impenetrable incorporen la prestación de servicios turísticos dentro de sus actividades productivas. Para esto se realizan, entre otras actividades, capacitaciones a los integrantes de las comunidades e inclusión de jóvenes y mujeres en la actividad para lograr la unidad familiar, evitando la migración.

La pavimentación de la ruta 3 que une Pampa del Indio con Villa Río Bermejito es una política clave en el desarrollo de la ruta cultural qom. Fue un proyecto que llevaron a cabo el Banco Mundial con el programa norte grande en el año 2019 durante la gestión de Domingo Peppo.

Para el 2020-2023 Jorge Capitanich (actual gobernador de Chaco) presentó el plan de obras viales para la Provincia, la cual prevé pavimentar entre 400 y 500 km, de los cuales 260 km corresponden a El Impenetrable, con la ejecución de 125 km desde Miraflores a Pompeya, 68 km de Pompeya a Sauzalito, 36 km de Pompeya a Fuerte Esperanza, y 40 km de Villa Río Bermejito a El Espinillo. Esto plantea un conflicto en la sustentabilidad del lugar. En primer lugar estarían pavimentando hasta la puerta de ingreso al Parque Nacional, lo que romperían con la imagen natural del lugar; y más importante, sería un riesgo altísimo para la fauna del lugar. En la ruta de Miraflores a Pompeya se han detectado osos hormigueros, tapires, tortugas, pumas, entre otros, y siendo caminos de tierra nunca hubo riesgo ya que es prácticamente imposible circular a mayor velocidad de 40 km. Si se asfaltara, entonces el riesgo de atropellar cualquiera de estos animales sería altísimo.

Un punto importante en la gestión de políticas turísticas es la realización de corredores turísticos. En 2019, en el marco del gobierno de Domingo Peppo se aprobó un proyecto por un microcorredor que involucra a Miraflores, Paraje la Armonía y Paraje Nueva Población. Por otro lado, en el mismo año y durante la candidatura a gobernador, Capitanich planteó la importancia de “articular un sistema de corredor ambiental que nazca en Puerto Iguazú, y se conecte con los Esteros del Iberá y con el Parque El Impenetrable, haciendo un circuito que tome el Parque Nacional Chaco y también el Parque Provincial Pampa del Indio” (*Chaco día por día*, 2019)²¹.

Además de los ya reconocidos Esteros del Iberá y Parque Nacional Iguazú, cabe mencionar la cercanía del Parque Nacional El Impenetrable con El bañado La Estrella (Corrientes), destino que se va consolidando cada vez más y que parecería oportuno tener en cuenta para su conjunta promoción.

Según lo mencionado por Jonhy Torres, existe un proyecto con financiamiento de GEF (fondos del Banco Mundial) para ejecutar un proyecto que se llama “corredores rurales biológicos” y tienen pensado conformar un corredor entre lo que es el Parque Nacional Copo, Fuerte Esperanza y El Loro Hablador que son parques provinciales,

²¹ Para ver más sobre estas declaraciones: <https://www.chacodiapordia.com/2019/09/12/capitanich-propone-un-corredor-turistico-regional-con-los-parques-nacionales-del-chaco/>

Reserva Formosa y Pilcomayo. Este es el corredor Seco, y también el corredor húmedo que involucra al Parque Nacional el Chaco, situado en Capitán Solari, a 115 km de Resistencia. El objetivo es trabajar con los productores de la zona el amortiguamiento de las áreas protegidas, para que mejoren sus prácticas productivas, disminuyan el impacto y garanticen la continuidad del monte para la circulación de la fauna y vegetación nativa.

De este modo, puede establecerse que existe un vínculo estrecho entre la actividad turística y las formas con que el Estado considere que deba ser emprendida esta actividad. En el contexto del tema en estudio, existen algunos factores de gran relevancia que aportan a que exista un interés esencial en el ámbito del Parque Nacional El Impenetrable y las formas culturales que construyen un mundo en su derredor. Por tal motivo, es un ámbito de amplios compromisos por parte del Estado, regido no solo por leyes internas, sino por un amplio campo de normas internacionales, que definen las formas más auténticas de vida de las comunidades originarias y los espacios naturales, desde las perspectivas de patrimonio y la sustentabilidad.

Justamente, en estos términos, especifican Conti y Cravero (2010) que, en el proceso del turismo, y por extensión de las políticas turísticas, intervienen diferentes actores del sistema turístico, directos e indirectos, quienes permitirán que el patrimonio sea dotado de infraestructura y servicios públicos. En ese ámbito se consideran los accesos -terrestres, aéreos, fluviales-, comunicaciones, saneamiento básico, seguridad ciudadana, servicios de migración. También, que al mismo tiempo, pueda tener una oferta de servicios privados, tales como hospedaje, alimentación, transporte, guías, telefonía, servicios de limpieza, tiendas, artesanía, servicios lúdicos. Por lo tanto, es esencial la existencia de un marco legal y la planificación por medio de la cual se impulse el desarrollo de las distintas actividades en beneficio de las comunidades y de los valores naturales y patrimoniales.

Para concluir este apartado se puede decir que, si bien la promoción turística fue meritoria y se instaló cartelería, se realizó folletería en cantidad y mediante la presentación de destino en ferias se logró colocar a El Impenetrable en la vidriera turística a nivel internacional, cuando el turista llega, se encuentra con una total falta de infraestructura. La oferta hotelera es escasa al igual que la gastronómica, la accesibilidad es complicada la mayor parte del año, lo que genera muchas veces que lleguen los turistas atraídos por la excelente promoción que se realizó, y se encuentren con todo muy precario y en muchas veces con la imposibilidad de poder acceder al Parque Nacional. Se está ofreciendo al mundo un recurso turístico antes de convertirlo en producto.

Asimismo, a los pobladores se les promete empleo, mejoras en la infraestructura de sus viviendas, firman documentos tras documentos y esperan durante años que desde el gobierno cumplan algo de lo prometido.

Percepción de las comunidades gom

Según la OMT (1999), "los procesos de desarrollo turístico, al igual que otras actividades productivas como la agricultura, la ganadería, la pesca o la transformación agroalimentaria, han de hendir sus raíces en la propia sociedad local si es que se concibe al turismo como una actividad socialmente integrada y culturalmente beneficiosa." (p. 26) Asimismo, expone que "El turismo no ha de suponer la implantación

de nuevas relaciones sociales, nuevos valores culturales o nuevas costumbres ajenas a la comunidad.” (p. 26) En relación a esto, Conti y Cravero (2010) afirman que “Será necesaria la aprobación de la comunidad local para poder acompañar el desarrollo de la actividad.” (p. 16)

De este planteo es que resulta sumamente importante la percepción que los integrantes de las comunidades del Impenetrable tengan del turismo. En una charla informal que la investigadora tuvo con Eusebia Lorenzo, la entrevistada expresó lo siguiente: “...estamos muy contentas con la llegada de los turistas. Nos ayuda mucho a la economía pero hay un sector de la comunidad que no se relaciona directamente con el turismo y no están contentos. Tienen miedo de la expropiación de la tierra.” Dicho esto, resultaría prudente que el Estado resuelva este temor y minimice el riesgo de dicha expropiación mediante la implementación de políticas públicas.

En cuanto a la visión que Herminda Mendez, presidente de la asociación Tetaxanaxaqui, tiene del turismo dijo lo siguiente:

El turismo para mí es una alegría porque nosotros aprendemos algo de ellos también. Nos ayudan, a la vez que vienen y se llevan recuerdos de acá. Y nosotras nos animamos a atender a los turistas, porque antes éramos miedosas, vivíamos más en el monte y cuando venía gente nos escondíamos y salían nuestros maridos. Ahora, hace dos años nos animamos a relacionarnos con los turistas. Y nuestros hijos también vienen a la asociación y cuando viene gente les explicamos que no tengan miedo, porque antes cuando los chicos veían personas como vos, decían que era una enfermera o una doctora (risa). Ahora les transmitimos que es una visita buena.

Claudia Leiva, mujer qom (2019,) reconoce que si bien se habla mucho de la llegada de turistas, aún son pocos los que arriban y que esto en gran parte se da debido a las malas condiciones del camino. Cree que el turismo es importante y tiene la ilusión de que pronto se mejoren las rutas, y que ella junto a su familia tengan la posibilidad de aumentar considerablemente la venta de sus productos. Además, cuenta entusiasmada: “hace unos años éramos invisibles, nadie nos veía. Ahora vienen a proponernos cosas, vienen a entrevistarnos, estamos mucho más visibles para todos. Tardaron pero se dieron cuenta que existimos.”

Por otra parte, Ramirez (2019) afirma que han sido notorios los cambios en la vida de los qom desde 2014 hasta la actualidad:

Lo que sí se notó mucho en lo social fue el cambio absoluto, el empoderamiento de las mujeres con el incremento de ingresos, y ni te digo viéndolo desde afuera, nunca lo hablamos profundamente, pero creemos que es así, en el impacto que produce socialmente que ellas sean anfitrionas de visitantes que vienen de otro lado por otros motivos. Porque ellas decidieron mostrar y contar.

Debido al aumento del trabajo que las mujeres realizan para atender al turismo, surgieron cambios en las parejas qom. Antes, las mujeres únicamente realizaban las tareas del hogar y atendían a los hijos mientras que, ahora, los hombres tuvieron que aprender a compartir las tareas de limpieza, de cocina y la crianza de los hijos. Fue un cambio social importante para una comunidad tan machista como es la qom. Muchas familias tuvieron grandes momentos de tensión y descontento de parte de los hombres, hasta que finalmente entendieron el beneficio económico y por consiguiente la mejora en su calidad de vida que se generaba gracias a estos cambios.

CONSIDERACIONES FINALES

A lo largo de todo el trabajo de investigación se ha abordado el impacto que la creación del Parque Nacional El Impenetrable ha tenido en la cotidianeidad y desarrollo económico, social y cultural de las poblaciones qom, ubicadas en las zonas aledañas al mismo. Para ello, se buscó identificar la oferta turística en la que esas comunidades son partícipes y el modo en que se llevan a la práctica la oferta de este tipo de actividades.

En este sentido, este trabajo pone de manifiesto la riqueza que posee esta cultura y su valor ancestral que resguarda la memoria de pueblos que han logrado preservar tradiciones de atractivo y valor incalculable (Prats en Almirón et al, 2006). Asimismo, se ha evidenciado cómo todo ello se constituye en un tema de interés desde diversas perspectivas que se ponen de manifiesto en la oferta turística y la búsqueda de conservación del patrimonio.

Dadas las condiciones naturales y culturales que coinciden en este lugar y a raíz de la presencia del Estado desde la posesión de este espacio geográfico, se promovió un impulso a emprender su desarrollo turístico, considerando diversos aspectos relevantes, tales como el patrimonio, los valores económicos, culturales, sociales y medioambientales que coinciden en este lugar (Graham, Ashworth & Tunbridge, 2000 en Almirón et al., 2006; Prats, 1998). Al analizar el componente turístico en relación con las iniciativas y estrategias para asegurar la sostenibilidad de las comunidades qom aledañas al Parque Nacional El Impenetrable, desde la declaración como Parque Nacional en el año 2014, se concluye que el turismo es un área importante desde diversos contextos, y que, en el ámbito del espacio analizado, representa un potencial de grandes impactos. Gestionado de la manera correcta puede ser realmente positivo para los locales, pero de la manera en que se viene trabajando hasta el momento -y según los datos recabados en el trabajo de campo, tanto en entrevistas como en la observación- son muy pocos los que han logrado hacerse partícipes de la actividad turística y muchos los que están sufriendo en silencio; tanto porque esperan formar parte de proyectos que se les prometieron pero nunca se concretaron, como quienes tienen miedo que la llegada de turistas y de gente externa a la comunidad termine derivando en una expropiación de tierras producto del aumento del valor de las mismas. Este es un punto clave del trabajo, en tanto es necesario continuar indagando sobre la presencia e intervención estatal tanto en el Parque como en la promoción de las actividades turísticas que incluyan a las comunidades.

En función del estudio realizado y previamente presentado, se ha corroborado que existen iniciativas de parte de algunas ONG, el Estado y organizaciones diversas, que han orientado su trabajo al diseño de estrategias de aprovechamiento de la zona, desde el punto de vista turístico, reconociendo que en este lugar coinciden importantes elementos de atractivo, como son la belleza natural, la riqueza cultural de las comunidades que allí habitan y los productos que se constituyen en materia de comercialización, junto a otras necesidades afines, tales como el campo hotelero. Asimismo, puede establecerse que existe un relevante recurso turístico en lo que respecta al Parque como espacio para el acercamiento a valores naturales y culturales, en los cuales, la participación de las comunidades qom reposa esencialmente en la venta de sus productos, y la interacción con visitantes que, al aproximarse, reconocen el contexto patrimonial que los caracteriza.

Sin embargo, vale aclarar que la participación de las comunidades podría no solo limitarse a la venta de artesanías y diagramación de paseos, sino también podría explotarse (con las capacitaciones e incentivos por parte del Estado pertinentes) el rubro gastronómico y la incorporación de estas personas en otras áreas como lo son la de guías turísticos dentro de la zona y guardaparques.

Al analizar los beneficios y amenazas que caracterizan a las comunidades originarias respecto de las actividades turísticas que se realizan, es evidente que existen factores que generan beneficios, especialmente lo que tiene que ver con el apoyo en la comercialización de sus productos, o las relaciones con los proyectos que se ponen en práctica, desde los cuales se promueve la capacitación en algunas áreas. También se reconocen las ventajas que puedan tener en el marco de los recursos de infraestructura. Sin embargo, y tomando lo expuesto en las Directrices Prácticas (2005) para la aplicación del Comité Intergubernamental de protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural y lo observado en el trabajo de campo realizado, es innegable el riesgo que corren estas comunidades al estar expuestas a las alteraciones de los valores patrimoniales que los identifican. A su vez, y de acuerdo a las respuestas ofrecidas por las personas entrevistadas, existe descontento por parte de los qom, quienes esperan que algunas veces se los invite a actividades nombrandolos específicamente a ellos y que se utilice como medio de comunicación su radio; también hay malestar en torno a la posesión de tierras y las necesidades básicas insatisfechas que tienen, que impide el disfrute de una vida cómoda en su medio.

Los habitantes de la zona estudiada manifiestan una percepción positiva en relación con las actividades turísticas que puedan realizarse en su zona. Sin embargo, algunos señalan que es común no recibir ningún tipo de beneficio de parte de las organizaciones encargadas del turismo. De hecho, se plantea que los proyectos de conservación y de reintroducción de fauna, así como también los trabajos de investigación biológica que llevan adelante son de ayuda para el Parque, pero existe un descontento en lo que es el modelo de desarrollo turístico que se quiere llevar adelante en la Provincia. Así, distinguen entre un tipo de turismo segmentado, internacional, ante otro más comunitario, aquel que, llevando la marca del Parque, sea nada más que una excusa para visitar la zona y que el gasto se realice fuera del mismo. Por lo tanto, el propósito que tienen los habitantes al respecto es que sean los chaqueños en sus poblaciones locales quienes obtengan los beneficios, y no empresas que tercerizan el servicio. A partir de ello, puede establecerse que aunque en la actualidad esto no se haya aún alcanzado, las comunidades esperan un turismo sostenible, que como bien plantean Conti y Cravero Igarza (2010), se oriente a un uso óptimo a los recursos ambientales y respete la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas para asegurar de ese modo actividades económicas viables a mediano y largo plazo.

En lo que respecta a las políticas turísticas, en consonancia con lo que plantea Arcorad (2009) y se ha desarrollado anteriormente, vale mencionar que se han puesto en marcha diferentes proyectos para mejorar el desarrollo del turismo en todos sus aspectos. Los mismos, buscan recuperar principios nacionales e internacionales de preservación del ambiente, valores patrimoniales de las culturas ancestrales, y el trabajo desde la perspectiva de la sustentabilidad. En este sentido, el trabajo de campo realizado pone de manifiesto que la gestión a cargo de Domingo Peppo (2015-2019) buscó plantear un proyecto muy ambicioso en lo turístico (no solo a nivel nacional sino también internacional) como lo es el Master Plan, cuando muchos aspectos (y necesidades básicas) de las comunidades que forman parte del Parque y sus alrededores aún no fueron resueltas, y en muchos casos ni siquiera abordadas.

Sí es destacable que la creación del Parque y el desarrollo de la actividad turística tuvo un impacto importante en lo que respecta a la estructura social y familiar de las comunidades qom, principalmente en las mujeres. En consonancia con lo que ha sucedido en diversos ámbitos en todo el país y el mundo, en las comunidades qom la creación del Parque Nacional El Impenetrable ha tenido un impacto directo en el rol de las mujeres tanto en el seno familiar como en la economía del hogar. No solo han comenzado a trabajar y tomar un rol protagónico en la oferta turística, sino también las diferentes entrevistadas manifiestan un cambio a nivel personal en lo social (tanto entre ellas como con los turistas que se acercan a los lugares), y expresan que han “perdido el miedo a los extraños”.

Por último, vale aclarar que a lo largo de las diferentes entrevistas y el trabajo de campo se evidencia que se está ofreciendo al mundo un recurso turístico antes de convertirlo en producto. Hay obras que han sido iniciadas pero no se han finalizado aún, así como también se ofrece una ruta cultural qom, con visitas a algunas comunidades que aún no se encuentran receptivas. .

Asimismo, y a partir de lo que ponen de manifiesto los pobladores entrevistados, el Estado y las diferentes organizaciones que desarrollan proyectos en el Parque les prometen empleo, mejoras en la infraestructura de sus viviendas, les hacen firmar una serie de documentos pero esperan desde hace años que el gobierno cumpla con lo prometido. En definitiva, hay un desfase entre lo prometido y lo otorgado a las comunidades, haciendo que el impacto de la creación del Parque esté más orientada a la cuestión social y cultural (tanto en cómo eso se ve transformado por el turismo como en lo que ellos ofrecen y comercializan) que a una mejora habitacional y/o económica concreta y tangible hasta la actualidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AA.VV. (2008). "La gastronomía como atractivo turístico y factor de desarrollo. El caso de Tomás Jofré - Parte 1: Motivaciones y perfiles de los visitantes". En *Serie de Estudios sobre Turismo*. (1). Escuela de Economía y Negocios: Universidad Nacional de San Martín. Recuperado de <https://www.unsam.edu.ar/escuelas/economia/CIDeTur/boletines/Estudio%20Tom%C3%A1s%20Jofr%C3%A9%20-Parte%201.pdf>
- Almirón, A., Bertoncello, R., & Troncoso, C. A. (2006). "Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina". En *Estudios y perspectivas en turismo*, 15(2). pp. 101-124. Recuperado de <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V15/v15n2a01.pdf>
- Altamirano, M.; Sbardella, C.; Dellamea de Prieto, A. (1987). *Historia del Chaco*. Resistencia, Argentina: Editorial Dione.
- Ander Egg, E. (2011). *Introducción a las técnicas de investigación social*. Mendoza, Argentina: Universidad Nacional de Cuyo.
- Arcorad, E. (2009). "Economía y Políticas Turísticas". En Universidad Tecnológica T. Nacional. Recuperado de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2009/11/UNIDAD-8-POLITICA-TURISTICA.pdf>
- Artaraz, M. (2002). "Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible". En *Ecosistemas* 2002/2. Recuperado de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/9827>
- Almirón, A. & Troncoso, C. A (2004). "Turismo y patrimonio: Hacia una relectura de sus relaciones". En *Aportes y transferencias*. 1(9). Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. pp. 56-74 Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/276/27690104.pdf>
- Barrera, C. & Bahamondes, R. (2012). "Turismo sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente". En *RIAT. Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*. 8(1). pp. 50-56. Recuperado de <https://riat.utalca.cl/index.php/test/article/view/218/pdf>
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas. Recuperado de <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturisticoRobertoc.boullon.pdf>
- Boyne, S.; Hall, D. & Williams, F. (2003). "Policy, support and promotion for foodrelated tourism initiatives: a marketing approach to regional development. En *Journal of Travel & Tourism Marketing*. 14 (3). pp. 131-154. Recuperado de https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1300/J073v14n03_08
- Braunstein, J. (1983). *Algunos rasgos de la organización social de los indígenas del Gran Chaco*. Buenos Aires, Argentina: Instituto de Ciencias Antropológicas de la Universidad de Buenos Aires.
- Bustos Cara, R. (2004). "Patrimonialización de valores territoriales. Turismo, sistemas productivos y desarrollo local". En *Aportes y transferencias*. 2 (8). pp. 11-24. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/287/1/Apo2004a8v2pp11-24.pdf>

Cámara de Diputados de la Provincia del Chaco (2010). "Ley Nro.6637". Chaco, Argentina. Recuperado de <https://www.iprodich.gob.ar/uploads/imagen/Normas/347a73445ecee5f6e14652c47160f768.pdf>

Cámara de Turismo del Chaco (S/F). *Postales de El Impenetrable*. Chaco, Argentina: Gobierno de Chaco.

Castillo, M.; Peñaloza, L. & Tamayo, A. (2008). "Las políticas turísticas culturales en el Estado de México". En *Gestión turística* (9). pp 67-110. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2884677>

Chaco por Día (2019). "Máster Plan Impenetrable: una apuesta al desarrollo turístico en el Chaco". Recuperado de <https://www.chacodiapordia.com/2019/11/25/master-plan-impenetrable-una-apuesta-al-desarrollo-turistico-en-el-chaco/>

Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo (1996). *Nuestra Diversidad Creativa*. París, Francia: UNESCO.

Comité Intergubernamental de protección del Patrimonio Mundial cultural y natural (2005). *Directrices Prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial*. Francia: Centro del Patrimonio Mundial. Recuperado de <https://whc.unesco.org/archive/opguide05-es.pdf>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de la República de Chile (2008). *Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable*. Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de la República de Chile. Recuperado de <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/quia-metodologica-turismo-cultural.pdf>

Conti, A. & Cravero, S. (2010). "Patrimonio, comunidad local y turismo: la necesidad de planificación para el desarrollo sostenible". En *Turismo y Economía*, 1(1). pp. 8-31. Recuperado de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/15769/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Díaz, E. (2013). *Políticas turísticas*. La Plata, Argentina: Universidad Nacional de La Plata.

Divulgación dinámica (s/f). "Definiciones de turismo". En *Apuntes didácticos*. Recuperado de www.divulgaciondinamica.es

El Economista (2019). "Parques Nacionales: casi 4 millones de hectáreas conservadas, motor del turismo y la app para conocerlos mejor". En *El Economista*. Recuperado de <https://eleconomista.com.ar/2019-11-parques-nacionales-casi-4-millones-de-hectareas-conservadas-motor-del-turismo-y-la-app-para-conocerlos-mejor/>

Guber, R. (2001). *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI editores.

Guimarães, R. P. (2002). "La ética de la sustentabilidad y la formulación de políticas de desarrollo". En Alimonda, H. (Ed.). *Ecología política. Naturaleza, sociedad y utopía*. Buenos Aires, Argentina: CLACSO.

- Guimarães, R. P. (1994). "Desarrollo sustentable: ¿Propuesta alternativa o retórica neoliberal?". En *Temas*. pp. 31-47. Recuperado de <http://www.utm.mx/~temas/temas-docs/e0831.pdf>
- Heinone, S. & Iturralde, T. M. (2015). "Parque Nacional El Impenetrable: una manera participativa de constituir Parques Nacionales". En Di Pangraccio, A., Nápoli, A. & Sangalli, F. (Ed.). *Informe Ambiental Anual*. The Conservation Land Trust Argentina, pp.219-232. Recuperado de https://farn.org.ar/wp-content/uploads/2020/06/2015_IAF.pdf
- Hernández Sampieri, C.; Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill
- Jafar, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política y Sociedad*, 42(1), 39-56.
- Lavalle, N. (2013). *Política turística. Cuestiones sobre autonomía e interdependencia*. [Tesis de grado]. La Plata, Buenos Aires, Argentina: FCE-UNLP. Recuperado de <http://catalogo.econo.unlp.edu.ar/meran/opac-detail.pl?id1=15547#.YDQVildKjiU>
- Lázaro Quintero Santos, J. (2004): "Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible." En *Anales del Museo de América*. (12). pp. 263-274. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1180522>
- Linares, H. L. & Morales, G. G. (2014). "Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo". En *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 12 (2). pp. 453-466. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>
- López, G. (2003). "Patrimonio Cultural y Turismo". En *Portal Iberoamericano de Gestión Cultural*. pp. 2-13. Benito Juárez, México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Recuperado de <http://catalogo.econo.unlp.edu.ar/meran/opac-detail.pl?id1=18935#.YDzdU1dKjiU>
- Miller, E. (1979). *Los tobas argentinos. Armonía y disonancia en una sociedad*. México: Siglo XXI.
- Molano, O. L. (2007). "Identidad cultural. Un concepto que evoluciona". En *Revista Opera*. (7). pp. 69-84. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (2017). "Parques Nacionales toma posesión de El Impenetrable". Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/noticias/parques-nacionales-toma-posesion-de-el-impenetrable>
- Naciones Unidas (2003). "Declaración de Johannesburgo sobre el Desarrollo Sostenible. Desde nuestro origen hasta el futuro". Recuperado de https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/WSSDsp_PD.htm
- Naciones Unidas (1992). "Declaración de Río de Janeiro". Recuperado de https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/1718a21_summary_spanish.pdf

Naciones Unidas (1987). "Asamblea General de las Naciones Unidas. Presidente del 65º período de sesiones". Recuperado de <https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>

Organización Mundial del Turismo (OMT1) (s/f). *Entender el turismo: glosario básico*. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Organización Mundial del Turismo (OMT2) (s/f). *Sustainable Development of Tourism*. Disponible en: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Organización Mundial del Turismo (2018). "Panorama OMT de Turismo Internacional". Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890>

Organización Mundial del Turismo (2014). "Foro Internacional sobre Desarrollo Sostenible del Turismo e Innovación". Cartagena de Indias, Colombia. Recuperado de https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/40543/nota_conceptual_foro_intl_sostenibilidad_turistica_e_innovacion_0.pdf

Organización Mundial del Turismo (OMT) (1999). *Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal*. Edición para América Latina y El Caribe. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284403134>

Pereira Chávez Pimentel, M. & Duarte Pimentel, T. (2011): "La agenda pública del turismo en Argentina y Brasil durante la década de 2000". En *Estudios y Perspectivas de Turismo*. 20. pp. 1009-1026. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3739625>

Ramírez Treviño, A.; Sánchez Núñez, J.M. & García Camacho, A. (2004). "Desarrollo sustentable: interpretación y análisis". En *Revista del Centro de Investigación*. 6(21). pp. 55-59. Universidad La Salle. Distrito Federal, México. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/342/34202107.pdf>

Schenkel, E. (2019). "La evolución de las políticas turísticas en Argentina. Un análisis de sus finalidades". En *Revista Lide*. 35(11). pp. 9-26. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7305538>

Schenkel, E. & Almeida García, F. (2015). "La política turística y la intervención del Estado: El caso de Argentina". En *Perfiles Latinoamericanos*. 23(46). pp. 197-221. Recuperado de <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/46194>

Tapia, G. (2013) "Turismo sostenible: introducción y marco financiero". En *Rev. Investig. Modelos Financ.* 1(2). pp.19-41. Recuperado de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/rimf/rimf_v2_n1_02.pdf

Taylor, S.J. & Bogdan, R. (1986). *Métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Tiddi, R.; Heinonen, S.; Quiroga, V. & López, L. (2014). *Parque Nacional El Impenetrable. Participación y aportes para su creación*. Recuperado de http://www.impenetrableparquenacional.org/descargas/Parque_Nacional_El_Impenetrable.pdf

Torres Fernández, P. (2010). "La transformación de lo étnico en producto turístico en la provincia de Chaco, Argentina". En *RUNA*. 31(1). pp 89-107. Recuperado de <http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/runa/article/view/759>

Troncoso, C. A. (2012). "Turismo y patrimonio en la Quebrada de Humahuaca. Lugares, actores y conflictos en la definición de un destino turístico argentino". En *Colección Pasos Edita*. (9). Recuperado de <http://www.pasosonline.org/es/colecciones/pasos-edita/43-numero-9-turismo-y-patrimonio-en-la-quebrada-de-humahuaca-lugar-actores-y-conflictos-en-la-defiicion-de-un-destino-turistico-argentino>

Troncoso, C. A. & Almirón, A. V. (2005). "Turismo y patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones". En *Aportes y transferencias*. 1(9). pp. 56-74. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/276/27690104.pdf>

Velasco González, M, (2011). "La política turística. Una arena de acción autónoma". En *Cuadernos de Turismo*. (27). pp. 953-969

ANEXO

Entrevista a Hernán Ramírez, Coordinador de los programas “Identidad de los Pueblos” y “Turismo Rural Comunitario” de ACERCA.

Día: 29 de Julio de 2019

Lugar: Oficina de ACERCA, Resistencia, Chaco.

N: ¿Qué es ACERCA?

H: ACERCA es una Agencia de Cooperación para el desarrollo. Es una ONG que trabaja con los Estados Nacionales, Provinciales y con cualquier otro ente que aporte fondos para las acciones que nosotros queramos hacer.

Los programas que están contenidos en la programación, en el organigrama, son elección del grupo de trabajo. Nosotros elegimos trabajar con esta gente, productores criollos y con organizaciones de productores, sean apícolas, consorcios rurales, siempre desde el punto de vista más rural que urbano.

N: ¿Cómo obtienen los fondos para llevar adelante sus acciones?

H: Tenemos convenio con el Ministerio de Desarrollo, con Producción, estamos trabajando con la Mimpí^[1] que es una mesa de pueblos indígenas, trabajamos con Naciones Unidas por un proyecto que se llama pequeñas donaciones. Tenemos también una asociación con cultura. Los fondos salen de distintos lugares, algunos son de líneas internacionales como el Banco Mundial o Naciones Unidas, y lo demás es provincial principalmente.

El año pasado por ejemplo elaboramos sin ningún tipo de beneficio, los FonDeTur^[2] de turismo para algunas comunidades. No era mucha plata, pero resuelven cosas que son urgentes. Cualquier línea que esté dando vueltas y que aplique a estos grupos de trabajo y que sean cosas que los grupos necesitan, nosotros tratamos de hacer uso para bajarlo a los grupos

N: ¿Qué programas están desarrollando en este momento?

H: Nosotros tenemos varios programas, dos específicos que se relacionan con el tema de comunidades originarias, uno identidad de los pueblos y el otro ecoturismo comunitario. Con identidad tenemos tres ejes grandes: social, cultural y productivo.

En lo que respecta al social se trabaja con el tema de relaciones, cuestiones deportivas para que los jóvenes tengan alguna actividad distinta que no sea el celular, se trabaja con el tema de pintura, de talleres de dibujo, ese tipo de cosas como para ir aportando elementos que por ahí la gente minimiza pero que son fundamentales para lograr otro tipo de procesos en el desarrollo personal de cada uno.

Básicamente en las comunidades lo que yo he notado es la facilidad que tienen ellos para hacer cosas con las manos, y de la cabeza a las manos directamente, ellos no te hacen un bosquejo, ellos directamente van y lo hacen. Los varones trabajan el palo santo, las mujeres como hacen mucho de Palma de carambilla.

En cuanto a lo cultural, lo que se trata es de recuperar saberes ancestrales, a través del boca en boca porque no hay nada sistematizado, no hay nada escrito, no hay nada

impreso, entonces poner en valor ciertas costumbres, rasgos propios de la cultura como la herboristería, la gastronomía, la danza, los cantos. Es un proceso lento igual.

N: ¿Cómo trabajan, cómo es el proceso de recuperación?

H: Lo hacemos a través de distintos talleres y distintos tipos de capacitadores. Por ejemplo, la parte de lo que es artesanías se trabaja mucho con lo que es industrias culturales.

Este es un programa del instituto de cultura donde hay diseñadores, capacitadores y personas que trabajan con comunidades, con esto de ir y estar en talleres en los cuales se empieza a través de un objeto a conversar y tratar de recuperar ese conocimiento. Un ejemplo son las pinturas, cómo se procesaban para obtenerlas y dar distintos colores. Se va conversando y lo que se hace es utilizar disparadores para que ellos empiecen a recordar cosas que habían dejado de lado pero que las tienen todavía en su conocimiento, sobre todo con la gente mayor.

Eso también pasa con los relatos, pero ese es un proceso que empezó en algunas comunidades en los 80'. Algunas monjas fueron a Pampa del Indio y comenzaron con las madres cuidadoras a hacer este proceso, esto fue algo muy incipiente y hay otros grupos que tratan de replicar estas acciones, la realizan en forma individual pero también asociativa. Ahora nosotros estamos tratando de traer dos artesanas que son del Oeste de Formosa que vienen trabajando mucho lo que es calidad. Ellas son wichí y sería ideal que vengan ellas a las comunidades wichí a hablar de lo que es calidad. Primero porque se van a entender mejor porque son artesanas, porque son wichí, hablan wichí, porque son mujeres; tenemos un montón de factores.

N: ¿Cómo juntan al grupo de interesados en participar de estos talleres?

H: Las artesanas tienen formadas asociaciones civiles. Hay una asociación en Lavalle, otra en Miraflores, otra en Pompeya y otra en Sauzalito. Son asociaciones con personería jurídica, que se ha formado cuando nosotros estábamos en Producción, (la mayoría de nosotros trabajamos en el Ministerio de Producción hasta 2015). Desde ese proceso algunos ya se conformaron, otros son más recientes y los ayudamos a mantener esa personería jurídica porque les sirve para acceder a ciertas líneas de asistencia económica o de financiamiento de proyectos que como grupo informal no podría.

Y lo vamos llevando, cuesta, es un proceso lento, pero igual vemos resultados que para lo que se piensa que se puede demorar son muy rápidos. Hoy por hoy hay centros como Lavalle que están comercializando por *Facebook* y por *WhatsApp* y desde que empezamos a trabajar en 2014-2015 no pasó tanto tiempo.

El grupo Qomlashepi de Lavalle, empezó a trabajar en turismo con el circuito camino a la Palma que lo diseñaron ellas mismas, en 2014 y ya desde el año pasado procesan las reservas solas, fijan los precios solas, atienden las consultas, asignan actividades, atienden a la gente, ya se desprendieron de nosotros, con lo cual para nosotros es fascinante porque te imaginás que es una actividad que para ellas no es nada tradicional. Recibir gente en la casa todo el mundo lo hace, pero considerar que son turistas, y determinar también el circuito, porque cuando se hizo el taller se les mostró lo que era el turismo comunitario en Salta, Jujuy, Formosa. y ellas decidieron que es lo que querían hacer, y así conformaron el circuito.

Tiene mucho que ver con la artesanía, es mostrarles cómo la palma del monte se transforma en la pieza. Ellos te reciben con un desayuno típico, que es azúcar quemada con una braza de algarrobo y lo llaman cocido poqó y es como un quemadillo, después van al monte que tienen cerca, hacés un sendero de una hora aproximadamente, depende del grupo. Eusebia es la guía madre del circuito porque es la que conoce las plantas medicinales, las alimenticias, y ella habilita los poderes de las plantas. También te muestran cómo colectan la Palma, después volvés, almorzás y te hacen un taller de cestería.

N: ¿Cómo promocionan este circuito?

H: Ellas tienen un *Facebook*, y la semana pasada comenzamos a hablar con Gonzalo, que es quien está más en territorio, para ver cómo hacemos para activarlo para el turismo. Las artesanas están en este momento trabajando mucho con el *WhatsApp*, a ellas les llegan pedidos por ahí, y el vender artesanías es el eje de las actividades que desarrollan las mujeres.

Los pedidos los hacen por *WhatsApp*, le depositan a su cuenta bancaria, nos mandan el producto a nosotros y nosotros despachamos a Buenos Aires.

Ahora estamos tratando de llevar las estadísticas al día, lo que es complejo porque ellos no tienen el concepto de administración como nosotros, entonces cuesta. No obstante, están registrando las ventas, porque les explicamos que los entes financiadores de proyectos son el único parámetro que tienen para medir el resultado de los proyectos es el incremento de venta.

N: ¿Has notado cambios en sus vidas desde 2014-2015 que empezaron a trabajar con ellas hasta hoy día?

H: Sí, mucho. Lo que sí se notó mucho en lo social fue el cambio absoluto el empoderamiento de las mujeres con el incremento de ingresos, y ni te digo viéndolo desde afuera, nunca lo hablamos profundamente, pero creemos que es así, en el impacto que produce socialmente que ellas sean anfitrionas de visitantes que vienen de otro lado por otros motivos. Porque ellas decidieron mostrar y contar

N: ¿Y en cuanto a la infraestructura de sus viviendas?

H: Sí, el cambio es lento pero grande, y no se nota solamente en comunidades originarias sino también en la criolla que están en el Impenetrable y tienen los mismos problemas.

Yo soy Turistólogo, es lo único que estudié, pero cuando me vinculé con el INTA en 2007 y después con producción en 2013, empecé a hacer asociaciones y vi que para realizar la actividad turística en la provincia necesitas de cultura, de producción y de otros elementos que no son propios del turismo. Porque si yo esperaba tener un desarrollo turístico pleno, puro, no iba a suceder de esa manera, porque falta infraestructura que no es la turística, entonces yo de pronto tengo que valorar o apreciar esa comunidad originaria que está no se dónde y haciendo no sé qué y que puede ser un recurso turístico.

N: ¿El interés de mostrar de ellas surge porque ustedes se lo propusieron o viene de antes?

H: Nosotros empezamos a trabajar en el 2013 más o menos con algunos grupos. Yo iba como colado, en el sentido en que yo iba anexo a la técnica de artesanía, y después que empecé a vincularme, empezamos a conversar de ciertas cosas y a proponerles y sugerirles.

En el taller grande de turismo que se hizo en 2014, grande porque duró un día y medio, la intención era esa, pero la intención nuestra también es, si ellas no lo quieren hacer, no lo hacen.

N: ¿Ellas cómo se lo tomaron cuando le propusieron relacionarse con el turismo?

H: Son muy lúdicas, muchas cosas las toman como si fuera una actividad de entretenimiento. Me acuerdo patente ese taller que una de las personas que estaba, que fue la que me convocó, les dice “¿y si hacemos un holdplay?” entonces les explica lo que era un holdplay, y ellas se morían de risa, actuaban que una era la visitante y otra la que atendía y lo hacían con mucha buena onda. Todo responsable, organizadas, pero con risas.

N: ¿Ha cambiado su personalidad desde que se relacionan con el turismo?

H: Sí, las qom sobre todo las personas mayores siguen siendo más retraídas, pero dentro de las más jóvenes hay un rol más protagónico, igual siempre son muy tímidas y eso con wichí es aún más.

Hay grupos que son muy proactivos y otros no tanto y es ahí donde ves la diferencia. Vas a ver en Lavalle, mas allá que mucha gente puso fondos, el contenido se lo dan ellas. Yo no voy y le acomodo los canastos, lo que sí les sugerimos es que utilicen muebles de madera, ellas habían puesto de metal y la próxima vez que fui ya habían cambiado todo. Otros grupos quizá tardan meses en hacerlo. No les pedimos que se saquen la ropa y usen plumas porque eso ya no va, pero sí que mantengan un poco la armonía visible del lugar.

N: ¿Cuál es el rol del hombre en todo esto?

H: Estamos tratando de averiguarlo (risas). Hay varones que trabajan en lo que es palo santo y la mayoría se dedican a lo que es albañilería y algunas actividades productivas, generalmente son changas, siempre están menos visibilizados. Hay un grupo muy fuerte en Lavalle, es un grupo de danza que se llama Pocnolec^[3].

Siempre vamos sumando cosas, ahora hay un grupo en el Algarrobal que es un paraje que está dentro de la Meguesoxochi, la Meguesoxochi son las primeras 150.000 ha que el gobierno de la Provincia reintegró a la comunidad qom, y el Algarrobal es el grupo de los varones, muy “slow” y están avanzando con la apicultura de manera impresionante y estamos viendo cómo le vamos a dar un valor a la visitación. Que, si alguien va, le muestren el proceso de la apicultura.

N: Antes de que aparezcan ustedes en la vida de las mujeres qom a ayudarlas, ¿cómo era su sustento?

H: Vendían, pero vendían ocasionalmente. Lavalle quedó dentro del proyecto norte grande cuando se hizo la extensión de la ruta 3 del pavimento y se les construyó ese centro artesanal con remanentes del proyecto del asfalto. Era un salón chiquitito, que ahora es el doble de grande, y que se cerró. Y sino ellas se iban a los otros pueblos a vender sus productos, en las plazas o en cualquier feria. Ahora tienen una boca de

ventas, de exposición, criterio de trabajo, otra cosa. Es más, ellas consideran esto, como parte de su casa, y no dejan entrar a los varones, ellos llegan y se quedan parados en la puerta.

N: Además de lo que son las artesanías, y el circuito de la palma ¿proponen algo más al turista?

H: Las madres cuidadoras tienen “relatos qom”, que son siete relatos que están escritos en qom y en español. Son cuentos que les contaban sus abuelos. Las madres cuidadoras tienen sesenta y pico de años, están en Pampa del Indio, debajo de lo que es Impenetrable y han recuperado esos cuentos y tienen la posibilidad de un “relatos qom 2”.

N: ¿Contárselos personalmente a los turistas se ha planteado?

H: No, eso todavía no se dio. Ellas lo habían propuesto alguna vez, pero como la mayoría de ellas son docentes de la escuela bilingüe, en cuarta lengua. Son docentes de relatos, de cantos, de danzas, de lengua qom, entonces tienen mucho tiempo ocupado en eso, y lo del turismo se habló alguna vez pero nunca avanzó. También uno tiene que hacer de bisagra entre el contenido de ellas con la parte de comercialización. De ver quién lo va a vender, cómo se va a ofrecer y todo lo demás. Entonces ellas habían sugerido un escenario de hacer en un salón que tienen, la representación de los relatos ancestrales, porque manejan el tema de lo que es las marionetas, los muñecos de trapo. Yo lo he visto en un taller en 2013 donde a través de unas máscaras que hicieron ellas mismas representaban un relato que se llamaba “El zorro y los 3 quirquinchos”. Pero todavía no se ha puesto en valor para poder comercializarlo.

N: ¿Pensas que hay alguna amenaza en la cultura qom en cuanto a la llegada del turista?

H: Es un tema que hablamos mucho, por ahora los visitantes que se animan a llegar son muy respetuosos, están ávidos de esta experiencia, que para que sea buena deben ser pocos....creo que eso lo entienden quienes están interesados en conocerlas, llegan en grupos muy reducidos, me animaría a decir que llega a ser personalizada la atención, por eso es que tratamos de acompañar permanentemente. Creo que las artesanas también entienden o se ven como anfitrionas contando simplemente lo que hacen, no como prestadores de servicios turísticos,.....pero en algún momento deberíamos (eso te incluye a vos...je) sentarnos y ver qué medidas precautorias se podrían implementar para minimizar riesgos.

N: ¿Podés contarme algún otro proyecto que se esté preparando?

H: Ahora estamos por hacer un trabajo con las mujeres, armar un circuito con la historia del paraje, antes que fuera Fortín Lavalle, incluso recuperaron el nombre del paraje de cómo se llamaba en qom.

No sé si avanzaron mucho o no, pero nosotros de esas cosas que les surgen solas intentamos de no meternos mucho. Tratamos de sugerir que si necesitan algo estamos para ayudarlos, pero nos mantenemos un poco al margen.

En Miraflores estamos comenzando hoy con la construcción de un salón propio para las artesanas, porque ellas de momento alquilan y la idea es que puedan ahorrarse la plata del alquiler teniendo su propio sitio.

N: ¿Las familias de las comunidades tienen agua potable, electricidad, en sus casas?

H: En algunos lugares sí, depende donde estén ubicados. Lo que es impenetrable, la mayoría de los parajes no tienen agua ni luz. Algunos tienen agua de pozo o de alguna cisterna que es rellena por el municipio con un tanque. Hay lugares más grandes como Lavalle, Miraflores, que sí tienen. Todas las familias tienen igual algún tipo de asistencia económica.

Entrevista a Leopoldo Baranda, coordinador de obras de la UEPEI

Día: 31 de Julio de 2019

Lugar: Instituto de Turismo de Resistencia, Chaco

N: Me gustaría empezar por preguntarte ¿Qué significa el turismo en el Chaco?

L: Nosotros en el Chaco, más que en el Chaco nos centramos en el Impenetrable y trabajamos con el visitante. Las comunidades, la gente que vive en el Impenetrable, desconocía el concepto de turista, entonces empezamos a trabajarlo como un visitante que llega a tu casa y que vos le tenés que mostrar tu cultura, tus saberes, tu conocimiento.

N: ¿A partir de cuándo comenzaron a trabajar estos conceptos con ellos?

L: Nosotros arrancamos hace cuatro años, en 2015. En ese momento, (entre 2014 que se expropia el PN y 2016 que se hace efectiva la toma) , trabajamos con lo que es master plan, en todo lo que es el área del impenetrable, y arrancamos dentro de lo que es la cultura qom, la ruta de la cultura qom, desde Pampa del Indio para arriba, y de ahí nos íbamos a Villa Río Bermejito, Fortín Lavalle, Castelli, Miraflores y luego con los parajes pozo La China, Arenales, La Armonía. La Armonía es donde está el acceso al PN el Impenetrable, ex estancia La Fidelidad.

N: ¿Dónde hay comunidades qom?

L: Donde hay comunidad qom es en Río Bermejito, Pampa del Indio, en el Espinillo. Este es un municipio que tiene un intendente aborígen, es el primer municipio de Chaco cuyo intendente es qom, es aborígen. Sobre ese municipio linda una tierra aborígen que es la Meguesoxochi que se la expropió para los aborígenes.

Al Espinillo se llega por un camino de tierra y de allí a un municipio chiquito que lo rodean 130.000 ha que corresponden a la comunidad aborígen Meguesoxochi.

Hay una asociación que su presidente fue nuevamente electo hace un mes, fue un caso muy bonito porque se presentó también una mujer como oposición, una mujer aborígen que quería ser presidente de la asociación. Ese fue un trabajo también con las sociedades donde se fue empoderando a las mujeres. Se les fue diciendo “ustedes pueden hacer, ustedes pueden tomar decisiones, ustedes tienen los mismos derechos que todos”, porque en estas comunidades nosotros trabajando con las mujeres artesanas nos fuimos dando cuenta que eran ellas las que manejaban la economía familiar. Es decir, ellos tenían la necesidad de tener un emprendimiento con miel, ese emprendimiento con miel consistía en tener una planta donde procesaban la miel, la envasaban, tenían un logo con nombre, pero eso generalmente es el trabajo más pesado, más duro y lo hacen los hombres. Les faltaban recursos económicos, entonces se juntaron las mujeres, hicieron artesanías, las juntaron y vinieron para Río Bermejito

y Juan José Castelli. Vendieron, consiguieron el dinero, y ese dinero se lo dieron a sus maridos como para poder arrancar con su emprendimiento.

N: Esta acción de parte de las mujeres, ¿fue iniciativa propia o tuvieron asesoramiento?

L: Nosotros los vamos acompañando, los procesos de ellos son distintos, tienen otros tiempos. Tienen un consejo de ancianos donde vos participás de una reunión, te juntás con toda la comunidad aborígen, si te aceptan por supuesto, ¿no? Primero hay un diálogo entre algunos referentes (ellos lo llaman referente a lo que antes se llamaba cacique).

En cada paraje se forman unos núcleos de aproximadamente diez u ocho familias.

N: ¿Cómo es la distribución de las comunidades?

L: Están separadas por distancias entre cuatro y siete kilómetros más o menos entre comunidad y comunidad porque no viven todos juntos, sino que están separados en todo ese territorio. Y los terrenos se dividen entre ellos siempre y cuando sea matrimonio entre aborígen con aborígen.

N: ¿Es decir que no aceptan mezclarse con criollos?

L: No aceptan criollos con cariño, ellos se consideran una raza pura, hablan de una raza ancestral con muchos años, con mucha historia, con mucha trayectoria, con muchos saberes. En ese aspecto ellos se sienten muy orgullosos de lo que son y hablan de no contaminarse, utilizan un término que por ahí puede ser chocante pero es feo cuando lo tomás como un término despectivo, pero no es con esa intención con la que lo hacen. Es decir, dialogando, hablando con ellos, te das cuenta que no es la intención.

Para dialogar con los hombres tenés que tener una caminata, y caminando sin mirarse cara a cara ellos se pueden explayar, si vos te querés sentar y conversar cara a cara a ellos se les complica un poco más.

N: ¿Y las mujeres?

L: Las mujeres conversan más con las mujeres, con los hombres demora en que tengan confianza y generalmente tratan de conversar con un hombre si está su marido o alguien de su familia cerca. Eso es en la parte más cerrada, no es lo mismo que tener el aborígen en el conurbano de un municipio de una ciudad, es muy distinto, y ellos ya lo consideran contaminado.

Ellos te hablan también de que no tienen enfermedades, no tienen problemas con los partos, un montón de cosas que tienen que ver con su cultura y con su medicina. Cuando vos te vas adentrando más te cuentan que tienen un ritual con la partera, que no tienen discapacitados, no tienen muertes en el parto..

N: ¿Sabés qué piensan las comunidades que están cerca de los municipios del término que se utiliza de contaminación?

L: Yo he tenido la oportunidad de hablar con las mujeres que pertenecen a asociaciones o comunidades dentro de los municipios y estas mujeres te hablan de sufrir la discriminación de sus propias compañeras. Te dicen “a mí ya me discriminaron, porque yo me casé con un criollo, porque mis hijos ya tienen otro color de piel, a mí ya no me aceptaron porque yo me fui a estudiar, ya me recibí y soy enfermera..” Entonces la

discriminación entre ellos produce ese tipo de cosas. Como que los alejan socialmente de lo que es el círculo cerrado de ellos.

N: ¿Qué es lo que están trabajando en la reserva Meguesoxochi?

L: Es muy atrapante, en este lugar como es la Meguesoxochi intentamos trabajar con todo lo que es turismo y el desarrollo turístico y vimos que existían otras necesidades en la comunidad, entonces desde el instituto de turismo, desde el área de master plan, interactuando con otras áreas del gobierno, se decidió en esa primera etapa, por eso hablo del inicio de la gestión de Domingo Peppo, se decidió apoyarse en otras áreas de gobierno como la gente de Producción, porque fuimos detectando que había que suplir ciertas necesidades básicas.

Había problema de tierras, del manejo de huertas, porque ellos ya no son nómades, ya interactuaron con el criollo, ya manejan ganado, ya saben cultivar. Entonces llegó el pedido de parte del master plan a ese área de gobierno para que vayan, pero cuando tenían que ir, no los querían aceptar. Entonces como nosotros éramos el nexo de comunicación teníamos que ir en conjunto con el área de gobierno para ir a explicarles en qué iba a consistir.

Se les dieron primero huertas familiares para que empiecen a aprender, con técnicos y materiales. Después con el tema de infraestructura se les mejoró todo lo que era referente al almacenamiento de agua de lluvia porque ahí no tenemos agua de red, se almacena agua de lluvia de los techos en cisternas de entre 20.000 y 50.000 litros, se filtra y es agua potable aprobada por nosotros. También hierven el agua, no era necesario pero ellos la quieren hervir y queda mucho mejor.

Y ahí entonces empezaron a manejar primero las huertas familiares, luego las huertas comunitarias, y comenzaron a tener excedentes. Entonces solucionaron el tema de alimentación y se transformaron en pequeños productores.

Lo mismo nos pasó con el manejo de chivos, cabras, chanchos y ganado mayor, algunos tenían vacas. Entonces lo que se hizo fue entregarles ganado a determinadas familias para que los manejen. Así empezaron a desaparecer los animales de los aborígenes y no de los criollos, entonces entramos en otra etapa que era marcas y señales. Había que darle una marca a la comunidad aborígen, había que enseñarles cómo hay que marcar, en qué consistía esa marca, cuál era la responsabilidad que ellos tenían, el tema de la vacunación y un montón de talleres donde fueron técnicos del Ministerio de Producción y del INTA, explicándoles cómo tenían que hacer todo el trabajo de campo.

La actividad turística fue entonces el motor para mejorar la calidad de vida, primero solucionando otros puntos.

N: ¿Todas estas acciones las realizaron solamente en la Megasoxochi?

L: Sí, todo ahí.

N: ¿Ellos se notaron receptivos a toda esta ayuda?

L: Una de las charlas que tuvimos fue: íbamos conversando y yo era el blanco que los iba a joder, entonces siempre eran los chistecitos por lo bajo cuando íbamos caminando, entonces un día les dije “Vamos un momentito, a mí me dicen que el indio es aborígen arangan, a vos te dicen que el blanco te va a venir a joder, si vos te sacas tu prejuicio y yo me saco mi prejuicio trabajemos, sino yo así no puedo seguir trabajando”. Entonces

se mataban de risa; mis compañeras no podían creer lo que les dije, porque fue enojarme porque yo me venía aguantando los chistecitos y algunas cositas y significaba que ya estaba entendiendo en qom.

Después de ese quiebre, de esa pequeña discusión, se disculparon y el consejo de ancianos nos terminó aceptando, en parte por la franqueza. Y más allá que uno sea una pata del gobierno y la gestión, uno también es humano, tiene su carácter y también puede errarlo, pero bueno en ese caso me salió bien.

N: ¿Y ahora que ya tienen sus necesidades básicas resueltas?

L: Ahora ellos ya manejan su ganado, ya lo venden, ya solucionaron su problema de alimentación.

Tienen identificados sus atractivos turísticos, porque tienen lagunas sagradas, tienen rituales sagrados, caminatas, senderismo, avistaje de aves, tienen todo. Porque en este proceso nosotros igual íbamos hablando de turismo, en qué consistía, el concepto de visitante que venía, quería ver, y ellos preguntándose “¿mi comida van a querer comer? ¿este lugar van a querer conocer? ¿acá va a querer venir a dormir? ¿esto le va a gustar?” y ellos tienen en esas tierras un mini parque nacional, El Impenetrable con el aditamento de que viven comunidades aborígenes adentro. Entonces le digo, “lo que vos tenés es mucho más lindo que lo que se ofrece en el Parque, porque vos tenés gente viva adentro” entonces me comenzaron a contar el tema del desmonte y su monte sagrado.

Ellos tienen sus dioses en el monte, y esos dioses viven en esa laguna, en esos ríos, viven en esos árboles. Entonces sus dioses, sus cosmogonía se ve afectada más que la naturaleza con el desmonte.

Cuando nosotros hablamos de desmonte y para nosotros es un impacto ambiental, para ellos es un impacto en su epistemología, en su vivencia, en su cultura. Le estamos sacando sus dioses, le estamos sacando su cosa sagrada.

Entonces cuando yo empecé a entender que ahí en ese árbol vivía su Dios, su historia, su vida, o que en ese árbol se reencarnó su abuela, me di cuenta que era mucho más complejo que el cuidado del medio ambiente. Por eso es que cuando ellos pierden su monte es que se encuentran realmente perdidos, porque ¿dónde es que fue a parar su Dios? ¿Dónde vive ahora su Dios? Ya no está más ahí, le destruyeron su visión del mundo.

Y en ese mismo monte tienen toda su medicina también, van a recolectar sus plantas para el dolor de cabeza, de estómago, una indigestión, para lo que sea. Toda su farmacia está en ese monte.

Al contarme toda esa historia entonces es cuando les digo que todo esto es lo que le va a interesar al visitante.

Entonces es cuando planteamos un turismo experiencial, que viva una experiencia con la comunidad, no es que solamente que venga a sacar fotos, o a hacer una caminata. Vienen a vivir una experiencia con seres que viven en estos espacios.

Nos comunicamos entonces con gente del Amazonas y llevamos a un aborigen de acá para que viva la experiencia del turismo con una comunidad aborigen allá. Para que vaya, vea y entienda.

Fuimos a Joao Pessoa, se trabajó con una agencia de allá, esta agencia realizaba expediciones para que se trabaje con las comunidades, y ahí nosotros también vimos cómo trabajaban y fuimos coincidiendo en muchos puntos para ver cómo abordábamos el territorio.

Este aborígen encima fue con otro clima, con mar, donde los aborígenes te atendían en esas chozas, tenías que dormir en esos espacios, las caminatas eran largas, te llevaban a las montañas, a bañarse en las cascadas, constantemente bañarse en los ríos. Vivió toda esa experiencia y después vino a contárselo a su comunidad .

Les contaba cómo se bañan, cómo visten y cómo el turista paga para vivir eso. Fue la primera vez que esta persona se sintió como turista, fue realmente un turista.

N: ¿Vos fuiste participante de esta experiencia?

L: No, quien fue es Adrian Contreras, el coordinador de Master Plan.

N: ¿Qué pensaron los demás integrantes de la comunidad cuando su referente les contaba la experiencia que vivió?

L: Todos empezaron a pedir que querían vivir una experiencia parecida y lo que se hizo fue llevarlos a Iberá, que vivieran una experiencia más allá, pero ya no con comunidades aborígenes.

Bueno eso fue Meguesoxochi, eso fue el inicio del Impenetrable, y ahora lo que ellos están trabajando es en la formulación de un producto turístico. Hablo de la comunidad aborígen, es decir cómo coser todos estos parajes, porque en un paraje ellos te dicen “allá te van a cocinar, vas a comer algarroba, tuna”

N: Si un turista quiere ir mañana, ¿hay algo preparado?

L: En la Meguesoxochi no te van a atender, hay que avisar con tiempo, prepararlo, de un día para el otro no te lo van a hacer. Nosotros, el Instituto de Turismo somos los mediadores, tenemos que activar el diálogo con ellos para que ellos te puedan ofrecer. Es decir solos, por sí mismo como “agencia”, ellos no te lo van a poder ofrecer todavía porque están dedicados a otras actividades.

N: ¿Ya han ido turistas?

L: Sí, hemos llevado italianos, franceses, de Buenos Aires ha ido un periodista; poquitos pero han ido. Ellos ya están convencidos de que es una actividad. Y también se les explicó que la actividad del turismo no tiene que ser su actividad principal, ellos no deben dejar las demás actividades con las que ellos viven para dedicarse solamente al turismo, porque es un destino donde el turista quiere ver autenticidad y cómo ellos viven. Que no crean que con esto se van a solucionar sus problemas económicos.

Miraflores es un municipio, tenés todos los servicios, hay tres hoteles, tenés el alojamiento de Natalia Insaurrealde, es una cheff que da capacitaciones a las comunidades en Miraflores, en la Armonía, va capacitando a las criollas con comidas típicas del lugar. También las capacita para la atención al turista, preparación de una mesa, los utensilios, que tengan seguridad sobre la comida que van a ofrecer. Porque los pobladores locales muy inseguros se preguntaban “¿van a querer comer un chivo, una torta parrilla, lo que nosotros hacemos?” porque ellos veían al turismo como se ve

en las fotografías, un Mc Donalds, un hotel 5 estrellas, una cama king, el turismo convencional.

Ahí en Miraflores tenemos comunidades aborígenes, un centro de artesanías que administran su emprendimiento. Están ayudadas, son apadrinadas muy fuertemente por Fundación Gran Chaco, donde ellos lo acompañan con el tema de facturas, impuestos.

Miraflores y Castelli entonces, serían como los portales al Impenetrable, Miraflores es el último punto de acceso asfaltado y a partir de ahí tenes 40 km hasta llegar al paraje la Armonía que es el ingreso al Parque Nacional. Se ingresa por un puente de madera.

Todos esos 40 km de camino de tierra son parte del impenetrable, por eso nosotros hablamos del Impenetrable y no solamente del Parque.

N: ¿Hay proyectos para mejorar esos 40 km del camino hasta el Parque?

L: La idea es enripiar, la gente quiere el asfalto pero nosotros nos hemos cruzado con osos hormigueros, tapires, con tortugas, y si no tuviéramos el camino de tierra atropellaríamos estos animales.

El camino de tierra nos hace reducir la velocidad, que esos animales se crucen y tener el tiempo para poder reducir la velocidad y no matar a ninguno.

N: ¿Se ha colocado ya cartelera indicadora?

L: Muchísima cartelera se ha colocado desde el Instituto de Turismo, desde parques nacionales y vialidad nacional. Cartelera que anuncia las velocidades máximas, que tenemos animales sueltos, buena señalética muy linda y muy pintoresca .

N: ¿Hay proyectos de obras?

L: En todo este camino preparamos un centro de interpretación en construcción en Miraflores, un refugio de monte en construcción en la Armonía, un refugio de monte en construcción en nueva población que está más adelante, unos 38 km más arriba del Parque y ahora estamos en construcción de pausas turísticas.

N: ¿Qué son las pausas turísticas?

L: Estos son puestos sanitarios (hombres, mujeres y discapacitados, tienen almacenamiento de agua de lluvia), paneles solares para carga de celulares y calefón solar para agua para el mate.

N: ¿Qué es lo que ofrecen en la Armonía?

L: Ahí va a haber un centro de refugio, pero de momento la comunidad ya recibió a los turistas en las vacaciones de invierno 2019 donde se hizo una bajada en Kayak donde durmieron en carpa, hay una señora que tiene dos habitaciones.

Además en la zona está el señor que le decimos Ñato, o Luna, que son guías de sitio que te hacen paseos por el Parque o fuera del Parque donde te muestran los animales, las huellas, dónde están los yacaré, los tapir, el aguaraguazú, el aguarapopei, todas las especies que hay y ellos tienen agua para vender, o agua de lluvia para que pruebes y veas cómo se almacena.

Hay señal porque hay un colegio que tiene señal de internet, entonces en el mismo Parque Nacional El Impenetrable hay señal de internet. Si entrás al Parque pedís la clave y te la dan. Entonces es un paraje, una comunidad que hoy está organizada.

N: ¿Cuándo comenzaron a organizarse? ¿Desde que se nombró Parque Nacional o anteriormente?

L: Nosotros ya arrancamos antes, porque la idea era que el Parque no los coma a ellos y que las actividades no se desarrollen dentro del Parque sino que se desarrollen afuera, y que los que vivan del turismo sean los que están afuera. Con este paraje tanto en la Armonía como en las Hacheras trabajamos con el Ministerio de Desarrollo Urbano y ordenamiento territorial, y el Instituto de Colonización para armar el desarrollo urbano de estos parajes y que tenga el carácter campestre. Que los terrenos sean de dimensiones generosas, que ellos puedan seguir teniendo sus animales (sus gallinas, sus patos, sus chivos,) que mantengan sus lagunas.

N: ¿Ellos tienen título de propiedad?

L: Se está trabajando ahora en la titularización de las tierras para que no venga nadie de afuera a querer apropiarse de las tierras que son de ellos.

N: ¿En todos los parajes se trabaja este tema?

L: En todos se trabaja. Articulado desde el área de turismo, nosotros fuimos los que trabajamos en territorio, y después pedimos a las distintas áreas de gobierno que articulen y nos ayuden para poder concretar todas estas necesidades que surgían a partir de “yo voy a atender a un turista pero primero tengo que atender mi necesidad”. Entonces fuimos trabajando todos en conjunto, por eso fue lento y vos no lo vas a ver como un destino super consolidado, pero sí cambió muchísimo la realidad de ellos.

L: Te entrego todo este material que te puede servir, muchas gracias por visitarnos.

N: Gracias a vos Leopoldo por tu tiempo y todo el material .

Entrevista a Jonhy Torres, integrante del equipo de Parques Nacionales en el Impenetrable

Día: 1° de Agosto de 2019

Lugar: Oficina de Parque Nacionales, Miraflores, Chaco.

N: ¿Cuál es tu rol en parques nacionales?

J Soy técnico en turismo. Dentro de Parque somos 18 y tenemos una proyección de ser entre 45 y 50 sumando guardaparques, brigadistas de incendios y administrativos. Es decir que hace falta más personal. Yo me estoy ocupando de habilitar prestadores de servicios turísticos, que la realidad es que uno ve poco interés en formalizarse como prestadores de servicios. Estamos en proceso de habilitar guías locales y guías de turismo, que tienen que cumplir cierta documentación, ciertos requerimientos, haber aprobado un examen que ya lo hicimos el año pasado y más de 50 personas lo aprobaron y estamos intentando habilitar algunas de esas personas.

Por otro lado, trabajando dentro del parque, mi rol está en habilitar senderos, proyectar una propuesta de senderos nuevos. Mi compañera que es bióloga se encarga de los impactos.

Siempre trabajé fuera del Parque. Mi curriculum viene de trabajar siempre en esta zona, operaba desde Resistencia y viajaba. Ahora hace un año y dos meses que vivo por acá. Pero este sería mi doble rol en trabajar en condiciones de caminos, prestaciones de servicios, algo de infraestructura y equipamiento dentro del Parque.

N: ¿Fueron capacitaciones que hizo Parques Nacionales?

J: Claro, en 2018 se hizo un curso en Junio y Julio, un curso intensivo que duró tres días con prácticas dentro del Parque. Vinieron 80 personas

N: ¿De dónde eran esas 80 personas?

J: De la región Chaqueña del Impenetrable que involucra a siete municipios: Sauzalito, Los Frentones, Fuerte Esperanza, Misión Nueva Pompeya, El Espinillo, Castelli y Villa Río Bermejito. Se enteraron por radio, se promocionó por varios medios.

N: Resumidamente ¿cómo fue el proceso de conformación del Parque?

J: En el 2011 fallece Rosedo y en 2012 se lo nombra reserva provincial, automáticamente comienza el proceso de expropiación. En el 2014 se crea por Ley el Parque Nacional El Impenetrable y se trata de alguna manera de correr del mapa lo que es la Estancia La Fidelidad. Se establece como ley por votación mayoritaria en el Congreso de la Nación, y comienza un proceso de judicialización hasta el 2017 donde la Nación le otorga la potestad a la administración de parques nacionales como ente autárquico.

N: ¿O sea que recién el 2017 pudieron comenzar a trabajar dentro del parque?

J: Así es, se trabajaba hasta entonces todo alrededor del Parque pero no dentro.

N: ¿Hay algún proyecto que integre al PNI en algún corredor?

J: Hay un proyecto con financiamiento de GEF (fondos del Banco Mundial) para ejecutar un proyecto que se llama "corredores rurales biológicos" y tienen pensado conformar un corredor entre lo que es el Parque Nacional Copo, Fuerte Esperanza y El Loro Hablador que son parques provinciales, Reserva Formosa y Pilcomayo. Este es el corredor Seco, y también el corredor húmedo que involucra al parque nacional el Chaco, situado en Capitán Solari, a 115 km de Resistencia. El objetivo es trabajar con los productores de la zona el amortiguamiento de las áreas protegidas, para que mejoren sus prácticas productivas, disminuyan el impacto y garanticen la continuidad del monte para la circulación de la fauna y vegetación nativa.

Por otro lado, hay un microcorredor turístico que involucra al Miraflores, Paraje la Armonía y Paraje Nueva Población ¿Por qué se llama microcorredor? Bueno, Master Plan pretende ser un desarrollo integral de la región chaqueña del Impenetrable; de Sauzalito a Castelli, grande, turístico, con infraestructura estratégica. Entonces este microcorredor es algo más chiquito, pretende demostrarle al Banco Mundial que un grupo de familias pueden diversificar sus ingresos de manera real, es decir que pueden mejorar su calidad de vida

N: ¿De qué manera se está trabajando con este microcorredor?

J: Se presentó la idea del proyecto, ya fue aprobada, si no me equivoco son unos seis millones de pesos, se hizo una mesa de trabajo interinstitucional con el Instituto de Turismo de la provincia de Chaco y a través del Master Plan están poniendo recursos humanos, económicos, infraestructura en el territorio.

N: ¿Entonces el Master Plan lo maneja el Instituto de Turismo y este proyecto del microcorredor Parques?

J: Sí, GEF, Parques. En el territorio suceden cosas, por ejemplo que se superponen esfuerzos en una misma zona o con una misma familia. En la Armonía son 12 o 14 familias como mucho y entonces voy yo a poner plata para algo turístico, va Turismo a poner plata para algo turístico, Cultura por otro lado también. Entonces lo detectamos desde Parques y planteamos el sentarnos todos en la misma mesa y hablar de algo en común para no superponer todos nuestros recursos. A mí me encantó la mesa que se armó, si bien hay diferencias entre organismos, hay conflictos, nada grave pero celos y otras cuestiones, y al margen de esas diferencias convocamos esta reunión, dejando de lado los conflictos y nos sentamos a trabajar en los aportes que ellos vienen haciendo. Por ejemplo hay un proyecto muy lindo que se llama PCI que trata de trabajar con las comunidades el rescate de la cultura inmaterial, de los saberes, de las prácticas ancestrales que se dejaron de hacer, que quedaron en la memoria de los pueblos. Hoy ya se realizaron cuatro talleres, dos en el paraje la Armonía y dos en el paraje las Hacheras.

N: ¿Cómo son esos talleres, cómo los llevan a cabo?

J: Viene personal del Instituto de Cultura, (la Provincia tiene Turismo y Cultura como ente autárquico) con un taller muy participativo y se traen pobladores ancianos, que es como el testimonio vivo de las prácticas, de los juegos, la gastronomía, los saberes del monte.

N: ¿Cuando se comenzó a hablar de la probabilidad de que lleguen turistas a la zona, cómo se lo tomaron los pobladores locales?

J: Te puedo decir que desde 2011 a la fecha hubo un proceso de descreimiento, no había mucha confianza por parte de la gente, propio de mentiras y engaños que sufrieron históricamente. Cuando se lo nombró Parque Nacional fue un paso más concreto y al aparecer en revistas, diarios, portales, comenzaron a caer bohemios, colgados.

N: ¿Todos contentos?

J: No, hay un sector de la población que no está contenta que son los que están afectados de manera directa, ¿quiénes son? Pobladores que cuando vivía el dueño de la estancia les prestaba de onda un terreno para que introduzcan ganado o para que talen un poco de árboles, para que limpien el lugar, para que vendan la madera, estos son todos los vecinos (De nueva Población). Tampoco es que son tantas familias, serán unas 20 familias de las cuales diez están bien, sacándole provecho al turismo. De las otras diez hay algunas que ni se meten y hay tres o cuatro que se vieron perjudicados. Está por nuestra parte trabajar con ellos para solucionar este disgusto, de hecho todavía están con el ganado dentro del Parque, pasaron dos años y no es que Parques vino y les dijo “mañana tienen que sacarlo”, ya se les informó de la ley, y se los visita, y nos tomamos un mate, le consultamos cuántas cabezas tienen, la idea es que cada vez tiene

que tener menos, no tiene que seguir produciendo. La otra es la reubicación, el trabajo articulado de Parques con el Ministerio de Producción para reubicarlos ¡Pero cómo hay que trabajarlo!

N: ¿Tienen los títulos de las tierras, son propietarios?

J: No, no todos, la mayoría no. Son fiscales de ocupación y de uso productivo. Ellos igual si las quieren vender las pueden vender, hacen un cambio de usuario en el Instituto de Colonización de la Provincia. De hecho es un riesgo ese, que digan “yo me morí de hambre, o malestar toda mi vida y ahora me están ofreciendo esta plata, chau”. Trataremos de que no pase, haremos todo lo posible. Pero vamos muy poco tiempo, recién el 2017 Parques puso un pie adentro, recién dos años, y yo veo que es cuestión de meses para que empiecen a suceder cosas.

N: Estamos viendo un montón de beneficios para las comunidades locales como el mejoramiento de la calidad de vida, la revalorización de sus culturas... ¿notás que puede llegar a haber algún riesgo/amenaza para ellos con la llegada del turismo? ¿Algo que haya que prevenir?

J: Sí, creo que hay intereses empresariales, de empresas nacionales o multinacionales en inversiones fuera del Parque o dentro, y creo que perjudicarían el incipiente desarrollo que se están viendo en las comunidades de alrededor del Parque.

Hubo no hace mucho tiempo, habrás leído algo de rumores de instalación de glamping (carpas de alojamiento lujo) dentro del Parque, lo cual hay una realidad legal, o normativa, y después hay otra realidad paralela que es más compleja. La realidad legal es que hasta el momento no está funcionando ningún tipo de alojamiento turístico dentro del Parque, y parte de esa misma realidad es que sabemos que hay una organización, CLT que se manifestaron a favor en el caso de que se les habilite la posibilidad de realizar inversiones dentro del Parque para prestaciones de actividades turísticas como paseos en Kayak o Gastronomía y alojamiento. Ellos estarían en condiciones para hacer las inversiones necesarias, demostraron interés. Y después tienen cierta fuerza del círculo político a nivel nacional que lo hacen no ser una ONG, una fundación ingenua sin recursos, sino todo lo contrario, con mucho peso, con mucha fuerza y que pueden llevar adelante sus proyectos, las ideas que tienen en mente. Entonces hay toda una comunidad que está tratando de buscar las herramientas para que no suceda.

Una de esas herramientas es llevar adelante el proyecto Master Plan, que se lleve adelante de la mejor manera posible y lo más rápido posible.

Otra herramienta es el proyecto GEF de corredores, es un proyecto grande de corredores rurales biológicos. Dentro de eso hay varios subproyectos.

El subproyecto que me toca a mi es el microcorredor ecoturístico que te contaba antes. Eso es ejecutarlo, esta semana nos enteramos que nos aprobaron el proyecto y ahora hay que arrancarlo. La plata ya está así que ahora en septiembre deberíamos comenzar. Es fortalecimiento a las familias que están fuera del Parque para que cada vez tengan más posibilidades de decir “yo quiero ofrecer esto”, antes de que lleguen los otros, y ganar tiempo. Frenar también políticamente para que el escenario a nivel nacional y a nivel provincial cambie y que esta organización que hoy en día tiene bastante poder, pierda o se vea debilitado y desista de llevar adelante sus proyectos.

Los proyectos de conservación y de reintroducción de fauna, de trabajo de investigación biológica que llevan adelante son de ayuda para el Parque, son indiscutibles. Lo que sí

hay un desacuerdo, hay un descontento en lo que es el modelo de desarrollo turístico que se quiere llevar adelante en la Provincia. Uno más internacional o exclusivo y caro para un segmento determinado de la población y otro más comunitario, un turismo que vos instalás la marca Impenetrable, y que el Parque sea nada más que una excusa para venir a visitar la zona y que el gasto lo hacen afuera del Parque y no adentro y que la plata queda en los chaqueños o en las poblaciones locales y no en empresas que terciarizan el servicio y que encuentran en estas poblaciones mano de obra barata.

N: ¿Qué podés contarme de Master Plan?

J: Master Plan comenzó en 2016 y llevó dos años en conformar un documento que son 500 y pico de páginas de un proyecto grande. Después se empezaron a ejecutar las obras y están paradas, hace varios meses que están paradas. Y se les dijo a las poblaciones que esas obras primero que iban a generar empleo local para la construcción, es decir que esa empresa que licitó las obras, que la ganó, iba a contratar mano de obra local y eso sucedió parcialmente, no es que generó mucha fuente de trabajo. Y por otro lado, es que una vez finalizadas las obras, el Estado (porque el Banco Mundial pone la plata) hace la contraparte, digamos, se hace cargo de la administración de estas obras durante un periodo de cinco años y en paralelo fortalece a las asociaciones, agrupaciones o a la población local para que se empoderen de su lugar y con cinco años de maduración del territorio, del Parque y de las poblaciones y con un incremento del flujo de visitantes, podemos decir de que se podría sustentar solo. Eso por lo menos dice el proyecto.

N: ¿Tengo alguna manera de acceder a ese proyecto?

J: Nadie, ni yo tengo acceso. Yo tengo un power point, una diapositiva de 16 páginas, eso lo comparten ellos pero la verdad que muchas organizaciones ya pidieron de ver el proyecto y no. Yo creo, que por ahí les quedó un poco grande el proyecto, era muy ambicioso y no se tuvo la capacidad técnica para llevar a cabo todo. La capacidad técnica en cuanto a personal, en cantidad de gente digamos porque el territorio es muy grande y es muy difícil de llegar a los lugares, tenés las lluvias, los caminos de tierra. Tampoco tienen las camionetas, y la gestión tampoco estuvo a la altura del proyecto. El proyecto en sí mismo es impecable, si se llegara a poder realizar es una maravilla.

N: ¿Se puede llegar hasta el Parque en auto? ¿O la única forma de acceder es en camioneta?

J: Nosotros como Parque tenemos que recomendarte ir en vehículos altos, hay una realidad que es que los vecinos no tienen vehículos altos, el que tiene tiene un fiat, vehículos viejos y bastante bajos y circulan cuando los caminos están en buenas condiciones, secos, sin lluvias por lo menos tres o cuatro días antes.

N: A los parques nacionales viene gente de altos recursos pero en general llegan muchos mochileros, mucha gente que no tiene 4x4 y que un tour de día completo en base doble le cuesta \$9000, ¿cómo se hace?

J: Está todo en proceso de desarrollo, tengo un grupo de *WhatsApp* con los guías, guías de Miraflores que se están habilitando para el Parque, también guías de la Armonía y de Nueva Población. Mi idea es conformar una asociación de guías del Impenetrable, para que no tengan que colgarse del Parque sino que puedan guiar acá la vuelta a la plaza también, por así decirlo. Pero todavía no hay una tarifa establecida por el guía, es un poco a colaboración del visitante. Y lo mismo a los prestadores de servicios, de

transporte en este caso. Natalia Insaurrealde es una de las que presta el servicio que está asociada con Diego, pero hay otros, por ejemplo el Hotel Emmanuel están empezando a ofrecer servicios, aún no están regularizados pero se compraron una camioneta y sé que querían empezar a ofrecer. Después hay por lo menos uno más que yo conozco que se llama Saucedo que tendría su camioneta para ofrecer. Vinieron a averiguar, vinieron con intenciones pero aún no formalizaron.

N: Dentro del Parque, no tanto más allá de los caminos, me dijeron que hay una laguna espejada hermosa pero que no se puede acceder, ¿por qué?

J: La laguna El Breal, no está habilitada por una cuestión de seguros que tiene que tener, habilitación de impactos. Hay un formulario que se llama IMA. De río a río dentro del Parque tenés casi 40 km en línea recta, eso es de uso público, ahora ¿qué pasa? No está habilitado todo el camino, se va realizando por partes. Por ahora tenes habilitado el camino principal y ahí tenemos a unos tres kilómetros de la entrada un palo borracho gigante, después hay un senderito que es muy bonito para caminar “Conejo de los palos” son 600 metros apenas, muy simple pero lindo. Después tenés paradores y miradores, cuando me dijeron miradores yo me imaginaba subirme a algún lugar y tener una vista panorámica, esa obra todavía no está, está pensada pero tenés el lugar laguna el Suri y un parador que se llama El Corral, ahí tenes una mesa y unos bancos como para poder hacer un picnic, y la laguna tiene aproximadamente tres kilómetros. Hasta la laguna son 21 Km.

N: ¿Cómo van cambiando los paisajes en esos 21 km?

J: Primero unos tres de bosque, un monte cerrado o bosque en galería. La característica que tiene es palosantales, quebrachales, es un monte bien verde porque esta cerca del río Bermejito. Después llegás a una línea recta (que se ve en el mapa), es una zona de pastizales, antes el Bermejo era más acaudalado y cruzó por esta zona y dejó huella, es una llanura, ahí se vio por ejemplo Aguará Guazú que está en peligro de extinción.

Te quiero comentar algo, hay un personaje muy lindo, histórico cerca de la entrada al Parque un kilómetro antes de llegar a La Armonía, se llama Tigre Ñato Cabana y lo tenés que conocer. Él tiene 74 años, un muy buen estado de salud, muy ameno. Hizo el curso con nosotros de guía, hizo un curso de parabiólogo, así que al conocimiento baqueano que tenía le agregó un plus de vocabulario técnico, y después historias te puede contar la que quieras. No necesariamente lo tenés que contratar para guía sino que podés pasar por la casa a tomar mates nomás, la van a pasar re bien. Si viene un periodista de afuera una cosa así, sí le pedimos que lo acompañe el Ñato.

N: ¿Él tiene camioneta para poder ingresarte al Parque?

J: No, tendría que ser en el vehículo de uno.

N: ¿El tema señalética está bueno o uno se puede perder yendo?

J: Hay buena señalética y de todas maneras no te podés perder porque es recto el camino. Y la única bifurcación que hay está señalizada.

N: ¿Cuál fue el rol del Instituto de Turismo?

J: En el Instituto de Turismo se hizo hincapié en la comunicación y en el marketing, dejando en segundo plano el desarrollo local, el fortalecimiento de las comunidades locales, porque no se puso todo el esfuerzo ahí sino en lo estético y en lo

comunicacional. Tuvo su efecto, tenía un objetivo que era poner al Impenetrable en una vidriera internacional y es valorable y es meritorio, pero después el visitante viene y no se encuentra con prestaciones reales. Están promocionando algo que todavía no está. Las obras estas del Master Plan, el proyecto es muy bueno pero hay muchas cuestiones.

N: ¿Como los fondos?

J: Los fondos se gastaron un poco pero hay cuestiones entre el Banco Mundial, el Ministerio de Turismo y Nación -que a mitad de camino pasó a ser subsecretaría- y la provincia de Chaco, que toda la plata va pasando de cuenta en cuenta hasta que llega a la empresa que licitó la obra. Cuando llega a la empresa ahí se hace lo que se puede con los estados del camino, el estado del tiempo, no quiero justificar toda la cadena porque es una cadena titánica darle toda la justificación a todos los ministerios y a las empresas privadas. Pero sucede así.

N: ¿Pero sí ves que va quedando algo de todo lo que se planificó?

J: Sí, va quedando, lo que pasa es que no son los tiempos que a nosotros nos gustaría que sucedan las cosas; no son los tiempos reales. Es muy difícil decir pero quizá en unos cuatro o cinco años más ya se vea un cambio real. Estas obras que ya están en construcción si Dios quiere este año tendrían que estar terminadas.

Lo más doloroso es lo que se le dijo a la gente y que cuesta después que no cuestionen que fue una mentira. Cómo yo digo que no me digan mentiroso si yo dije que la obra iba a estar para Julio-Agosto del año pasado y no están. Pero hoy están poniendo la cara los del Instituto de Turismo, cuando la gente me pregunta yo lamentablemente quisiera responder pero no tengo nada que ver.

N: Para escribir el Master Plan, ¿pensás que tuvieron en cuenta a las comunidades, fueron y les preguntaron qué les parece, en qué posición se encuentra y demás?

J: Sí, eso se hizo, hubo un proceso de participación que el banco lo exige, sino no te aprueba el proyecto. Se armó un documento que se llama PPI (Plan de Pueblos Indígenas)

La administración de Parques Nacionales hace varias consultas públicas para la creación del Parque y respeta el proceso de los pueblos. Es decir, íbamos a hacer una consulta, y les dábamos el tiempo que necesitaban para discutirlo, pensarlo, y luego volvíamos a hacer otra consulta. Eso fue antes de que se sancione la Ley.

Se consultó a los pueblos y también se sigue consultando, eso viene exigido.

Te voy a contar una experiencia personal, cuando estuve acá sentado y me tocó realizar la convocatoria para el curso de guías, lo hice mediante las radios que más se escuchan, visitas a los parajes, y sinceramente no presté atención para invitar exclusivamente a comunidades originarias, tanto wichi como qom. Yo hice una invitación general y les decía a referentes de Turismo, de Cultura para que ellos también hagan la bajada a prestaciones de servicio, a quienes creían que podían llegar a estar interesados. La cuestión es que hay un consejo que trabaja en el territorio, un consejo indígena del cual viene una persona, Pablo Gramajo, y viene a traerme una propuesta de hacer folletería bilingüe o trilingüe (con idioma qom y wichi) y entonces le contamos lo del curso de guía y nos dice “¿cómo no nos enteramos nosotros? Para decirle a nuestros changos que vengan” sería a la juventud indígena. Yo me sentí mal, porque debería haber ido a ellos,

a sus poblaciones e invitarlos personalmente; esa debería haber sido nuestra actitud y no lo fue. Por los tiempos, por los procesos, y porque no nos dimos cuenta.

N: ¿Y a partir de entonces les han hecho invitaciones directamente a ellos?

J: Ellos tienen una reserva que creo que son 140 mil ha en el Espinillo, paraje el Algarrobal, querían hacer una reserva turística para estar incluidos en este corredor del Master Plan, corredor ecoturístico. Fuimos para que los chicos de ahí sean guías de ese lugar y tal vez esta sea una parada más para visitar. Estamos trabajando con ellos un poco, pero no hay nada concreto. Ellos tallan madera también y la idea es que nosotros podamos comprarles la señalética traducida. Ese sería el primer paso, pero viene más de lo mismo, de que esta mesa que se armó para el proyecto GEF debería permanecer para abordar otro tipo de proyectos, nosotros en esa mesa consideramos que no podíamos meternos como Parques en un proyecto turístico provincial sin considerar al resto de las instituciones y por eso la armamos y dimos el ejemplo.

N: Entonces para que quede en claro los proyectos que hay son los de Master Plan, el de microcorredor turístico, y ¿cuál más?

J: PCI del Instituto de Cultura y los de Acerca.

N: ¿Registran el número de llegada de turistas?

J: En el 2018 tuvimos 830 visitantes, 11 fueron internacionales y el resto nacionales, que venían de lugares lejanos, y turistas reales, que hicieron un gasto considerable en el lugar.

Entrevista a Néstor Leiva y Vicente Rojas.

Día: 1º de Agosto

Lugar: Casa de los Leiva, Miraflores, Chaco.

N: ¿Cómo se llaman?

Ne: Vicenta Rojas (mamá) y Nestor Leiva.

N: ¿Quiénes viven en la casa?

Ne: Nosotros, mi papá Antonio Leiva y mi hermano Fernando Leiva

N: ¿Qué edad tienen?

V: 54 años más o menos..

Ne: Yo tengo 28 años, nací el 15 de Octubre de 1990

N: ¿Ustedes son qom, verdad? ¿Todos hablan bien el castellano?

Ne: Sim qom. Mi mamá y mi papá hablan pero a veces interpretan mal porque no fueron a la escuela, solo se criaron hablando el idioma qom.

N: Junto a los vecinos ¿se sienten que son una comunidad, son familiares, o solo viven cerca y no tienen mucha relación?

V: Son mis familiares, Rojas se llaman, pero viven más allá. Nosotros nos encargamos de nosotros.

N: (mirando a los más jóvenes) ¿Fueron a la escuela y la terminaron?

Ne: Fernando fue a la escuela pero no la terminó, lleva muchos años trabajando con Palo Santo, hace trabajos muy hermosos. Yo tengo primaria y secundaria completa y ahora estoy estudiando la enfermería intercultural bilingüe en Juan Jose Castelli, es una carrera de tres años.

N: ¿Cómo consiguen la comida, ropa y las cosas necesarias para vivir?

V: Mis changos están todo el día tallando, ellos hacen trabajos en Palo Santo y yo ahora estoy trabajando en este canasto, hago artesanías con Palma. Algunos a veces llegan de cualquier lado, de Santa Fe, Rosario, viene la gente y les cambiamos por calzado, la ropita, por lo que tengan para darnos, ¡si no tenemos nada! Ni para comer tengo, siempre estoy haciendo cosas. Hay veces que voy para el pueblito a vender canastitas y a veces me dan harina, arroz, yerba, sopita.

Sí, estamos terrible, no hay pensión, no hay salarios, no hay ayuda del municipio ni nada. Los intendentes no ayudan a la gente.

A veces estoy mal, estoy enferma, yo ya estoy vieja y tengo que seguir haciendo trabajos para poder comer.

N: Hablando de sus enfermedades, ¿ustedes las medicinas las consiguen en el monte, acá cerquita?

V: Más lejos, en el monte lejos, tenemos que ir caminando y volvemos cansados..

N: ¿Tienen agua potable? ¿De dónde sacan para el consumo?

V: Agua conseguimos a veces del aljibe, pero hay días en que no hay nada y tenemos que tomar agua del charco, ahorita mismo no tenemos agua y estamos tomando agua de aquel charco (señala) es el mismo lugar donde toman nuestros animales (tienen perros, chanchos, cabras, gallinas) muy terrible.

N: Mencionaban que no tienen ninguna ayuda del Estado

V: Ahora por suerte estamos un poquito mejor porque tenemos a una presidente que está ayudando a la gente. La Cristina está ayudando a la gente.

Ne: No, si ahora no está Cristina, pero es verdad que ella ayudaba un poco más, ahora esperamos que vuelva, todos vamos a votarla y confiamos que vamos a volver a estar mejor. En 2012 estábamos mejor, podíamos comprar algunos materiales para la construcción, ladrillos y algo más. Pero con este gobierno recibimos muy poca ayuda, a veces nos prestan motos para poder traer los Palo Santo que son muy pesados y necesitamos vehículos con buenas ruedas para poder traerlos a casa para trabajar.

N: Ahora estamos esperando que a esta zona lleguen más personas de afuera, de más lejos, a visitar El Impenetrable, ¿pensás que pueden llegar a hacer más artesanías para vender?

V: Mis hijos hacen muchas, y van a vender pero la gente mira mucho, preguntan y no compran...

Ne: Creemos que si gana Cristina la gente va a estar mejor, van a llegar más turistas y podremos vender más artesanías.

N: De momento entonces venden acá en su casa cuando llega gente y además en el centro

Ne: También vamos a algunas ferias cuando se realizan y cuando tenemos cómo ir, cuando son muy lejos no tenemos posibilidad, los Palo Santo son muy pesados y no tenemos cómo llevarlos.

N: No hay mucha gente que trabaje Palo Santo en la zona de Miraflores, ¿verdad?

Ne: Hay algunos pero están más lejos, a 12-15 kilómetros. Nosotros estamos bien cerquita del centro (están a 2-3 kilómetros)

Entrevista a Ana Leiva y las mujeres de su familia.

Día: 1º de Agosto de 2019

Lugar: Casa de Natalia Insaurrealde, Miraflores, Chaco.

N: ¿Cómo se llaman?

E: Mirta, Maxi, Ana, Claudia y Cecilia.

N: Mi nombre es Nerina y Soy de La Plata, Buenos Aires.

A: ¿La Plata es lo mismo que Mar del Plata?

N: En general todos se confunden, pero La Plata es la capital de Buenos Aires y Mar del Plata queda un poco más abajo, es parte de donde uno va a vacacionar a la playa.

N: Son todos qom ¿verdad?

A: Sí, sí.

N: ¿Terminaste la escuela Claudia?

Cl: Yo sí, y ahí me quedé.

N: ¿No te interesa estudiar en la universidad?

Cl: Lo que pasa es que tengo un nene de cinco años y es muy difícil. Va al Jardín.

N: ¿Cómo es la relación de ustedes?

A: Somos acá tres hermanas (en total somos cuatro) dos sobrinas, y el hijo de mi sobrina.

N: ¿Son numerosas en general las familias de ustedes?

Cl: Entre dos y tres hijos tiene cada una.

N: ¿Son todas artesanas? ¿y todas nacidas en Miraflores?

A: Yo, mi hermana y mi sobrina. Sí, nacidos y criados acá. Yo nací en mi casa, antes nacíamos directamente en la casa, pero ahora ya cuando estás por tener a tu hijo te llevan directamente al hospital.

N: ¿Cuántos años tenés Ana?

A: 35 años

N: ¿Viven en el centro de la ciudad o un poquito más lejos?

A: Tenemos un campo en las afueras de Miraflores.

Cl: Ahora tenemos un lote que es a 12 kilómetros de Miraflores. Pero cerca de nuestra casa tenemos todo, polideportivo, escuela secundaria, todo en el área. Antes teníamos muchas hectáreas, ahora la gente nos va tomando nuestras tierras y ahora solo tenemos 25 hectáreas por ahora y nos alcanza igual, tenemos nuestros animales.

N: ¿Cultivan además, tienen frutales, verduras?

Cl: No, eso no.

N: ¿Porque no saben, porque no les interesa o cuál es el motivo?

Cl: Es que no tenemos ningún lugar cerrado, están todos los animales sueltos entonces no es posible cultivar.

A: Si querés plantar hay que cerrar, porque hay chanchos de los vecinos, vacas, nosotros tenemos cabritas y pisan y comen todo.

N: ¿La tierra donde viven ahora forma parte de una comunidad?

Cl: Si, se llama Compí

N: ¿La comunidad tiene algún referente? Lo que antes se llamaba cacique.

Cl: Sí, hay un referente y hay comisiones también.

N: ¿Cuál es el rol de ese referente?

Cl: Hacen reuniones, cómo se tiene que hacer alguna cosa dentro de la comunidad y esas cosas.

N: ¿Él es el que decide?

Cl: Él decide algunas cosas pero nosotros también tenemos que decidir, también se nos consulta a todos.

N: ¿Y ustedes tienen algún rol en la comunidad o cada familia trabaja para sí mismo?

Cl: Sí, cada uno para sí mismo hace las cosas.

N: ¿Su principal ingreso económico es de la artesanía?

A: Si, la artesanía. Y cuando trabajamos cada una hace lo que piensa, lo que crea digamos... yo hago unas cosas y la Claudia hace otras cosas, por ejemplo yo hago paneras y ella canastitas, y cada uno lo que quiere.

N: ¿Vos sos casada, Ana?

A: No, yo vivo con el papá de mis hijas pero no estoy casada. Mi hija si está casada.

N: ¿Los hombres también son artesanos o qué hacen?

Cl: Mi papá sí es artesano, hace cestería también.

A: Y cuando vamos al monte viene el hombre a acompañarnos, no vamos a ir solas al monte.

Cl: También cuidan los animales.

A: Ellos como son hombres se levantan más temprano y se ponen a tejer y para cuando nosotras ya nos levantamos y tomamos mate ellos ya terminaron de hacer lo suyo y van a hacer otra cosa, van a buscar leña, a alimentar a los animales.

N: ¿En la comunidad son todos artesanos o trabajan de alguna otra cosa?

Cl: Por lo que escuché son todos artesanos, las mujeres hacen asociaciones y trabajan en grupo pero todos artesanos por lo que sé. Desde 2011 más o menos que forman organizaciones

N: ¿Ustedes no están en ninguna organización?

Cl: No, nosotras no.

A: Yo trabajo en familia, con mi hermana, mi sobrina, en grupo, pero organizaciones nunca.

N: ¿Manejan la misma técnica de tejido desde hace muchos años o ha ido cambiando?

Cl: Mi mamá y mi abuela por lo que yo sé siempre tejimos igual, misma forma de recolección . Desde hace muchos años.

N: ¿Cómo venden su cestería?

Cl: En algunas ferias si nos hacen la invitación, en eventos especiales o por encargues.

N: ¿Cuántos años tenés Claudia?

Cl: 25

N: ¿Tenés celular? ¿Facebook, Instagram?

Cl: Sí, tengo todo.

N: ¿Y no publicás tus trabajos, no promocionás por las redes sociales para que todos se enteren?

Cl: No, porque cuando lo publicaba me preguntaban el precio y luego miraban en las páginas de las organizaciones y comparaban los precios. Y ahí muchas veces me preguntaban por qué tenía los precios tan altos, pero en realidad creo que a veces las organizaciones tienen los precios muy bajos, yo no sé por qué, porque son trabajos muy difíciles y de muchas horas, no terminás en un solo día los trabajos. Y siempre me pasaba lo mismo, entonces por eso no lo pongo más.

N: ¿Ustedes han visitado el Parque Nacional El Impenetrable?

Cl: No, pero estamos en contacto con una chica que se llama Noeli, ella trabaja en Capital Solari.

N: Ah, pero ese es el otro parque Nacional, El Chaco.

Cl: Claro, pero ella nos llama y nos avisa que ya pasaron los turistas por ahí y que ya vienen por acá, y tienen que pasar por la puerta de nuestra casa porque queda en la ruta entre Miraflores y La Armonía entonces los esperamos.

N: Y ¿qué es el turismo para ustedes?

Cl: Es que todavía no hay casi turismo, el problema es el camino, que no hay asfalto para llegar. Pero creería que es importante que quizás algún día haya una ruta nueva, y nosotras tenemos entrada para vender nuestros trabajos también. Ojalá lleguen más turistas.

N: ¿Cuáles son sus necesidades?

Cl: Muuuuchas!

N: ¿Y lo que esperan poder resolver primero?

Cl: Ahora estamos a la espera de un proyecto que nos tienen que alambrar el campo y hacer cosas dentro.

N: ¿Quién les propuso este proyecto?

Cl: Gente de la Jum (Junta Unida de Misiones) que ayuda siempre a los originarios. Y eso es lo que estamos esperando. Hace tres años que nos lo propusieron y hoy ya está saliendo.

Hoy a la mañana tuvimos reunión con otras mujeres que trabajan en Nación y más de lo mismo, el tema de la artesanía, como tenemos que vender nuestro trabajo, como tenemos que llegar, hasta dónde tenemos que llegar, porque nosotros acá en nuestra localidad no vendemos los trabajos. Porque la gente casi no compra, solamente gente de afuera y es poca.

Que el proyecto ya se aprobó y que ahora tenemos que empezar a trabajar y ellos van a conseguir cómo vender nuestros trabajos, conseguir mercados que compren nuestros trabajo.

Hace tres años que vienen y ahora dicen que ya está todo encaminado.

N: ¿Vienen a consultarles qué les parece o vienen a decirles cómo hacer las cosas?

Cl: No, ellos vienen a consultarnos, nos proponen, si queremos o no queremos es cosa nuestra.

N: Por suerte entonces se los está teniendo en cuenta, ¿verdad? Porque antes no recibían tanta ayuda ¿o sí?

Cl: Nooo, hace unos años éramos invisibles, nadie nos veía. Ahora vienen a proponernos cosas, vienen a entrevistarnos, estamos mucho más visibles para todos. Tardaron pero se dieron cuenta que existimos.

N: ¿En estos últimos años han mejorado algo en su calidad de vida desde que reciben todas estas ayudas, estas visitas?

Cl: Mirando para atrás estuvimos siempre igual, ahora que se aprobó el proyecto esperamos que empiece a cambiar nuestra situación, pero de acá a futuro.

N: ¿Tienen agua potable ustedes?

Cl: Tenemos dos aljibes pero no tan grandes y con los animales no nos alcanza.

N: Y para este motivo no le han propuesto ningún tipo de ayuda?

Cl: No, nada.

N: ¿Las tierras están a nombre de ustedes?

Cl: La tierra es nuestra, aunque esté la escuela ahí y otra gente y algunos criollos nos la quieren sacar de a poco. Ahora solamente nos quedan 25 hectáreas de todo lo que teníamos y tenemos que luchar por defenderlas.

Entrevista a Herminda Mendez, presidente de la asociación Tetaxanaxaqui, qom.

Día: 1º de Agosto de 2019

Lugar: Asociación Tetaxanaxaqui, Miraflores, Chaco.

N: ¿Cuántos años tenés Herminda?

H: 40 tengo ahora

N: ¿Sos de Miraflores?

H: Sí, soy nacida acá.

N: ¿Y vivís dentro del pueblo de Miraflores o en una comunidad qom?

H: A cuatro kilómetros de acá (Miraflores). Sí, yo estoy viviendo con seis familias qom. Mis hermanos, mis tías. Nosotros somos seis hermanos.

N: ¿En general son numerosas las familias?

H: Sí, es normal ser cinco, seis hermanos.

N: ¿Hijos tenés? ¿van al colegio?

H: Sí, cinco, tengo dos que van a la secundaria y tres que van a la primaria.

N: ¿Cuál es tu rol en la familia?

H: Atenderlos y respetarlos.

N: En cuanto a la parte económica ¿cuáles son los roles de las mujeres y los hombres?

H: Todos artesanos, la mayoría de los que vivimos en Miraflores somos todos artesanos.

N: ¿Tienen animales, huerta además?

H: Sí, ahora la asociación tiene huerta. Nosotros estamos ahora en la asociación Tetaxanaxaqui, ese es el nombre en el idioma qom y en castellano significa “tejidos”

N: ¿Qué es lo que hacen en la asociación?

H: Acá hacemos canastos, porta termos, paneras, todo lo que ven en el salón hacemos nosotros.

N: ¿cuál es tu rol en la asociación?

H: Soy la presidente del grupo.

N: ¿Cómo se reparten las tareas?

H: Cuando hay un encargo nosotros nos repartimos y después nos repartimos la plata entre todas. También cada uno trae sus trabajos y están acá expuestos con la etiqueta que tiene el nombre de quien lo hizo y el precio.

N: ¿Cuántos son en la asociación?

H: Nosotras somos 38 mujeres. Los hombres no están integrados al grupo pero los maridos también traen acá sus trabajos para vender. Somos todas mujeres nomás las que trabajan acá.

N: ¿Qué significa la palabra Turismo para vos?

H: El turismo para mí es una alegría más para nosotros, porque nosotros aprendemos algo de ellos también. Nos ayudan a la vez que vienen y se llevan recuerdos de acá.

Y nosotras nos animamos a atender a los turistas porque antes éramos muy miedosas, vivíamos más en el monte y cuando venía gente nos escondíamos y salían nuestros maridos.

N: ¿Y cómo fue este cambio de que se empezaron a animar?

H: Ahora hace dos años que las mujeres nos animamos a relacionarnos con los turistas. Y nuestros hijos también vienen a la asociación y cuando viene gente les explicamos que no tengan miedo, porque antes cuando los chicos veían personas como vos, decían que es una enfermera o una doctora (risas) ahora les transmitimos que es una visita buena.

N: ¿Vino alguien a ayudarlos a abrirse?

H: Ahora que vivimos en el pueblo nos relacionamos más y además vienen algunas organizaciones a visitarnos y nos explican cómo organizarnos y cómo tenemos que atender a los turistas.

N: ¿Hay algo que no les guste de la gente que viene de visita?

H: No, todo bien, siempre hubo buenas experiencias.

N: ¿Piensan que tienen algo más para ofrecerles al turista además de artesanías?

H: Sí, ahora se está haciendo un salón, porque este lo alquilamos pero nos están haciendo uno propio. Cuando se termine nosotras queremos ofrecer el cocido poco que antes tomaban los aborígenes, la torta parrilla, algunas otras cosas. También queremos mostrar la parte de cuando sacamos las hojas en el monte y queremos hacer taller para los turistas que quieren aprender a hacer canastos, que quieran ver cómo trabajamos. Estamos preparándonos para eso.

N: ¿Quién está haciendo el salón?

H: Nos lo donaron, ACERCA.

N: ¿Es de este tamaño o un poquito más grande?

H: Es mucho más grande, es un terreno grande. (señala un tamaño de aproximadamente 20 metros)

N: ¿Ayuda del gobierno reciben o solo de asociaciones ?

H: Solo las asignaciones del gobierno.

Entrevista a Tigre Ñato Cabala, poblador criollo de La Armonía.

Día: 2 de Agosto de 2019

Lugar: Casa del Tigre Ñato Cabala, 1 Km antes de llegar a La Armonía, General Güemes, Chaco.

(Charla entre mates y torta parrillas en la puerta de su casa)

Nos muestra morrones que cultiva y ají verde. Un tanque que junta agua de lluvia de 20 mil litros, tiene filtros y se convierte en agua potable.

N: ¿Cómo estás Ñato? Vengo a conocerte, todo el mundo te menciona, sos muy famoso en la zona ¿Llevás toda una vida acá?

T: (risas) Si, nací acá, me crié acá, viví de la marisca (cazar para comer).

N: ¿Ahora igual cazás para comer?

T: No, no ahora ya no, desde que me vino esa pensión no contributiva dejé totalmente la caza. Porque antes era de muy bajos recursos, no tenía nada para comer y valían mucho las pieles. Y nosotros siempre fuimos humildes, éramos 11 hermanos, sin padre, y la mamá nos criaba como podía.

N: ¿Naciste acá en esta parcela?

T: Yo nací a siete km de acá, y después me crié acá por la escuela. Una escuelita rancho que esta frente al parque nacional, ahí fuimos a la escuela todos nosotros. Yo tengo 66 años, tengo dos hermanos más y los demás fallecieron.

N: ¿Vivís solo?

T: Sí, siempre solo yo. No soy para pareja. No tengo suerte, cuanto mucho diez años dura una compañera y de la noche a la mañana empiezan las discusiones y estoy solo de nuevo. Pero acá estoy tranquilo, tengo tele con Direct TV.

N: ¿Hijos?

T: Hijo tengo uno. Vive en Miraflores, estuvo en Buenos Aires trabajando un tiempo. Se vino de Buenos Aires y no encontró trabajo en la zona, le dan trabajo en la CLT dentro del Parque, ahí le ofrecen changas por un mes por algún tiempo, pero está difícil conseguir. Ahora se fue a Buenos Aires a buscar un repuesto porque se le rompió el auto y acá está el auto. Justo había cobrado el mes que trabajó y le alcanzaba para ir y volver y el repuesto que le costaba \$5000, pero lo dudaba porque dijo “vuelvo y quedo seco” pero yo le dije que él sabrá qué hacer, así que supongo que fue a Buenos Aires, ya me enteraré.

N: ¿Vos entonces vivís solo de la pensión?

T: Sí, desde que se suspendió la curtiembre, las curtiembres hace siete años más o menos que se pararon, porque se empezó a prohibir la caza entonces yo ya no tenía de qué vivir. Yo siempre le digo a los del Parque que me privaron de lo que vivía.

N: ¿Qué cazabas?

T: Yo cazaba mucho gatito montes, zorro gris, zorro negro, pecarí a collar, pecarí labiado, y con eso vivía.

N: ¿Y pesca?

T: Nooo, ni me acercaba al río, me encanta el pescado pero no me gusta pescar, no soy paciente para esperar, me gusta tirar y que pique y sacar, y como en general no pasa, mejor que me lo traigan.

Y bueno después me vino ese sueldo de pensión no contributiva y dejé de mariscar.

N: ¿Qué origen tiene tu familia?

T: Mi mamá es nacida en Salta.

N: ¿Cómo es que una familia decide venir a vivir al medio del monte?

T: Esto no era monte antes, 30 años atrás esto era todo campo, no había ni una planta, solo los árboles grandes. De acá se veía hasta el río (300 metros queda de acá). La naturaleza cambió tantísimo. Por el cambio tan grande es que se están perdiendo muchas especies, el conejito los palos por ejemplo, es un chiquitito que andaban montón por todos lados. Cuando era campo ellos veían de lejos cuando venía el Puma y disparaban, ahora con todo el monte los pumas los cazan, no tienen tiempo de huir los conejitos.

N: ¿El puma cómo llegó? El puma no es de campo.

T: Y eso es lo que queremos saber, cómo llegó el puma; llegó acá cuando llegó el monte, antes no había. Igual que el pecarí que se está perdiendo, el ñandú, suri que le decimos nosotros, no hay más y había en cantidad. Acá hay un campo que está dentro de la estancia que se llama Río Muerto, que eso estaba lleno de Suri, porque cuando estaba Bunge y Born, el antiguo dueño de La fidelidad, tenía campo, no había todo este monte y ahí vivían los Suri re tranquilos, empollaban y criaban, y hoy el Puma los come y ya casi no quedan.

N: Pensar que protegen tanto al Puma y está destruyendo todo no?

T: Y eso es lo que digo yo, hay que cazarlos nomás. Yo si los veo acá le disparo, y aunque me encuentren cazando el Puma ¿qué me van a hacer? Este es mi campo. Es un bicho tan dañino que yo siempre les digo a los del Parque que hay que tratar de eliminarlos porque no nos están dejando nada. Al huazuncho también lo está liquidando, está haciendo un desastre.

N: ¿Entonces tampoco podés criar animales?

T: Compré un cachorro de Cabrito, \$2000 me costó y a los dos días apareció ahí tirado se lo comió un Puma, a los tres días se me comió otro chivo que tenía.

N: ¿Y si tuvieras cerco?

T: Lo que pasa es que hay que cercar mucho, necesitan mucho lugar, y hay que cerrarlo con tejido para que no entre el Puma, porque el alambre hace de cuenta que no tiene nada. Además tienen buen olfato, saben cuándo hay un chivero y no van para ahí van para el otro lado donde no hay chivero a cazar, es inteligente y tiene buen olfato.

N: ¿Qué significa para vos la vida en este lugar?

T: Lo mejor de vivir acá es la tranquilidad, aire puro, no tenés peligro de nada, no tenés peligro de que te asalten, que alguien te pegue, una tranquilidad bárbara. Yo cuando voy a Miraflores estoy incómodo, no duermo tranquilo.

N: ¿El sitio es tuyo, tenes título?

T: No tengo título, pero tengo autorización, lo puedo vender, pero también donde hay plata hacen lo que quieren, y si viene un platudo y le dice al instituto “sácale el campo al Ñato y dámelo a mí”, todo se puede con plata.

N: ¿Tenés miedo de que pase eso?

T: Yo creo que sí, es peligroso, porque está creciendo el Parque Nacional y hay muchísimo interés. Ya vinieron unos Cordobeces y me propusieron y les dije “y bueno si me dan cinco millones de pesos ya mismo les vendo

N: ¿y qué pasa si alguno viene y te dice acá está la plata?

T: Uuh, ahí sería un tema, vendo y me compro una casa no se donde, en Miraflores y será morir de pena nomás con los cinco millones en el bolsillo. Hace poco tenía una compañera, y ya se fue también, pero siempre hablábamos de eso de la tranquilidad y la felicidad que hay en el campo. Ella también decía que lo mejor es el aire puro, las estrellas que se ven. Pero después de tanta tranquilidad piró nomás.

N: ¿Por qué pensas que es importante proteger el área? ¿O para vos no es importante?

T: No, para mí no es importante, es mentira que protegen y van a proteger la naturaleza, todo lo que dicen es mentira. Me preguntan mucho si me parece bueno que se haga parque, para mí no, haga o no se haga es lo mismo porque laburo no hay. Porque hace seis años que están y no hay nada.

N: ¿Vos trabajarías, tenés ganas de trabajar?

T: Yo tengo ganas de trabajar, yo les digo que si me llaman estoy a disposición para trabajar. Soy chofer, trabajaba hachando, destroncando con picos, haciendo senderos,

alambrados. A mí me gusta trabajar. Acá no hay nada por eso no trabajo. Ahí está la CLT metida en el Parque hace seis años y no hay laburo. Por eso digo que se haga Parque o no para mí es lo mismo.

N: ¿Que lleguen turistas sí te gustaría o pensás que van a romper con tu paz?

T: No, en ese sentido no me molesta. Si llegan turistas capaz que cambiás tu experiencia, charlas con quien llega, cambias ideas un poco, te sentís cambiado hablando con otros tipos. Yo puedo aprender muchas cosas del turismo del sur, donde uno no anda, y ellos pueden aprender de mí de acá, que yo les enseñe que esto es un pájaro tal, esta planta tiene medicina y así...

N: ¿Tenés mucho conocimiento de las plantas?

T: Sí, yo sé mucho. Para mí el mejor sertal es la hoja de vinar, cuando te sentís pesado en el hígado, te haces hervir tres hojas de vinar y te la tomás en té o en mate y listo te curaste. Igual que cuando tenés gripe, tenés tos, ¿qué jarabe ni ocho cuartos? Te vas y sacás cáscara del sañar, lo pelamos y traes un pedacito, derretís la azúcar en las brasas del fuego, en una taza y cuando eso está bien derretido y se hace un jarabe que tomás tres días y estás sano de nuevo. Todo eso está por acá, por todos lados.

Muchos me preguntan si el turismo me gustaría, y bueno mientras pueda hacer algo yo, sí.

N: ¿Qué podrías ofrecer vos?

T: Yo a la gente que llega le puedo ofrecer caminatas por los senderos dentro de mi campo, contarles todo esto que conozco. Ya tuve mucha gente.

N: ¿Dentro del Parque no podrías hacer guías?

T: No hay nada habilitado, cuando lo habiliten podría pero va a ser dentro de 20 años y ya no voy a estar.

N: Al menos ha llegado gente con el nombramiento del Parque Nacional, porque antes no llegaba nadie ¿o sí?

T: Antes no llegaba ni una persona, al menos ahora sí llegan varios turistas del sur y también extranjeros. De Estados Unidos yo tuve ocho días un matrimonio que se quedaron acampando acá, se fueron muy contentos, con que van a volver. Después tuve una chica alemana también que era bióloga y estuvo seis días también, anduvo investigando los Pecarí a collar, pusimos cámara trampa y salieron Pumas, Pecarí a collar, tapires. Vienen a eso nomás, pero me tiran una moneda, ¿qué más quiero?

Hace dos semanas vinieron no sé cuántos, y los llevé al sendero, dos horas más o menos y me dieron \$800. Se ven las plantas, llegamos a orillas del río, vimos unos pecarís que andan por todos lados.

N: Gente del Instituto de Turismo, de Parques Nacionales, ¿han venido a charlar con vos, a ofrecerte algo, a consultar tu opinión?

T: Sí, vienen, y te prometen, pero nunca vuelven. Y después hacen otro proyecto y mandan otros, y después mandan otros más, y ahí se los va descubriendo que son todos buscas. Y así estamos desde 2016. Yo ya tuve una discusión con los de turismo les dije

que no vengan más porque nos usan, vienen a hacer promesas, se sacan fotos, hacen propaganda con nosotros y no vuelven más.

Y después hay guardaparques que traen del sur, que no conocen la zona, que no conocen las especies.

Los lugareños nada, usan nuestro nombre nomás, nos llenan la cabeza, se llenan de proyectos y nosotros nada. Hoy en día ya nos cansamos de que nos usen, no los recibimos más. Nos invitaron a un montón de reuniones para que salgamos en las fotos y dicen “esta gente apoya el proyecto”.

N: ¿Qué opinas de del Master Plan que diseñó Adrian Contreras?

T: Es un malandra de cuarta ese, es el que más robó, toda la plata que está invertida en el refugio de La Armonía se la robó él. Estaban haciendo un refugio para ellos, para que permanezca la gente en el lugar, y ahí quedó la obra. Es el más malandra de todos.

N: ¿Leopoldo Barreras te vino a ver?

T: Es la misma cosa, ese trabajaba en el Instituto de Colonización, pero como se robaba mejor en el Instituto de Turismo ahí vino. Vino a decirme que me van a traer chivos para que yo crié, pero de cercar ni hablemos. Le digo que me lo comen los Pumas y entonces dicen que tengo que hacer la denuncia ¿Que quieren que haga la denuncia en contra del Puma? ¿Que van a hacer?

(Llegan Marcelino y Fabiola, dueños del hotel Emmanuel)

M: A nosotros nos usan igual, para sacarnos ideas, para hacer propaganda. Nos sacan información. A nosotros de Turismo también nos sugieren que implementemos por ejemplo comidas regionales y después la llaman a la Insaurrealde para todo, que no es ni de acá, llegó hace cinco años cuando todo empezó.

T: Ah sí, justamente la Insaurrealde, está metida en todo esto porque es otra malandra como ellos. Todos lo que se meten ahí es porque son de la misma masa.

M: Otra cosa es que promocionan cualquier cosa, te venden el “vení a comer chivito” ¡y es muy difícil conseguir chivito! Lo venden como comida regional cuando no lo es. Y es como decís vos, ¿qué vas a criar cuando te lo comen los Pumas? El daño no lo podés parar.

¡Pero yo pensé que al Ñato algo lo habían ayudado, con toda la publicidad que le hacen!

Mirá, a nosotros nos piden que hagamos boleta, inscribirnos en la AFIP como monotributistas y un montón de cosas, y después cuando llegan turistas desde el Instituto de Turismo o Parques los recomiendan ir a la casa de Natalia (Insaurrealde) en vez de al hotel, y ella no tiene ni boleta.

T: Sí, a mí también me exigen que esté inscripto y genere boleta. A Zulma (de La Armonía) también para poder vender comidas. Y los mismos del Instituto iban a comer a Pompeya y después a la vuelta le pedían boletas a Zulma para rendir cuentas sin pagarle una moneda.

M: A nosotros nos hacían lo mismo, que les inflemos el precio de la comida para cubrir el gasto de alojar en lo de Natalia.

T: Uno piensa que nos quieren ayudar los de Turismo y al final puro usarnos y hasta jodernos ¡A mí me hicieron firmar ocho proyectos ya! Y nunca recibí nada. Ahora ya no me quieren ni ver, ya les dije de todo a todos estos.

M: Al final hay que aislarse y hacer las cosas solos como uno puede

T: Exactamente, yo hago lo que puedo solo, ya no escucho a mas nadie. Llevo a los senderos, les muestro los tremendos yacarés que hay acá a 500 metros y todos se van contentos.

Entrevista a Estela Almidon, subsecretaria de Cultura de Juan José Castelli, Chaco.

Día: 5 Agosto de 2019.

Lugar: Subsecretaría de Cultura, Juan José Castelli, Chaco.

N: ¿Cómo se manejan con el turismo?

E: Nosotros desde la Subsecretaría de Cultura y la Secretaría de Ambiente absorbemos un poco lo que es turismo, porque el área no está creada todavía en el municipio. Tenemos el Instituto de Turismo pero es de Provincia, no tenemos la Secretaría de Turismo acá en la Municipalidad. Eso se deberá crear a través del consejo, es todo un trámite.

Desde acá trabajamos mucho con los artesanos, con los originarios más que nada, ayudándolos a que potencien lo que vienen haciendo y a que vendan sus productos. Por eso cada vez que hay una actividad cultural, algún evento, son los primeros en estar ellos en la feria mostrando lo que tienen.

N: ¿Están organizadas las mujeres artesanas?

E: Acá a cinco cuerdas está la JUM y ahí se encuentra el grupo de Castelli de la Megaxogochi, que son las mujeres artesanas que realizan cestería en la ciudad y alrededores. Ellas tienen una cooperativa de trabajo, exportan sus productos a Europa y Estados Unidos. Hay toda una cadena, para comprarles a ellas tienes que hacerlo con tiempo, reservar, ver qué es lo que van a hacer. Ellas tienen una marca registrada, están muy bien armadas.

Los sábados y domingos se juntan todos los artesanos en la plaza.

N: ¿Qué tipo de artesanía hacen?

E: Hay muchos que hacen cestería pero también en la zona hay muchos hombres que trabajan en Palo Santo. Después hay una mujer que trabaja Chaguar, pero solo una porque es muy difícil conseguir Chaguar acá hay mucho en el norte, por eso los wichí de Sauzalito y allá arriba lo trabajan. Nosotros además les pedimos que trabajen la alfarería porque es algo de su cultura que se va perdiendo mucho, la cestería ganó mucho terreno.

N: ¿Ustedes se involucran en su negocio?

E: Sí, intentamos concientizar a la gente de la importancia de comprarle al artesano, de la importancia de la economía familiar.

Creamos lo que es la feria itinerante, una vez al mes vamos rotando entre distintas plazas. Hoy en la plaza central, mañana en el mural, vamos moviéndonos de barrio. Ese día van todos y la gente de los barrios tiene la posibilidad de tenerlos ahí cerquita de su casa y poder comprar sus productos.

Pero es una tarea muy difícil a veces porque por ejemplo la Provincia tiene una ley de artesanos, hay un carnet de artesanos, con ese carnet ellos tienen la posibilidad de viajar, de transportar su mercadería, porque ese es otro tema. Transportar canastos son bolsas y bolsas y les cobran fortuna. Y con ese carnet los precios son mucho más accesibles. Ahora estamos viendo cómo solucionar el tema interprovincial, porque el carnet sirve solamente dentro de la provincia de Chaco, pero a la hora de ir a Rosario, Entre Ríos o Buenos Aires los costos vuelven a ser altísimos. Hay prioridades que aún no se priorizan.

Tenemos un registro de casi 200 artesanos locales de todo: desde el que hace cosas con las chapitas, con vidrio hasta la cestería y demás.

N: En Castelli no hay ni siquiera una oficina de Turismo, una Información.

E: No, no hay nada. Está programada pero todavía no se está haciendo nada. Te digo la verdad, es una cuestión de organigrama porque es todo un tema. nosotros éramos municipio de segunda categoría, pasamos hace tres o cuatro años a ser de primera categoría, entonces tenemos que reestructurar todo. Antes la Subsecretaría de Cultura era la comisión de cultura, cuando se crea la ley de la subsecretaría de cultura y tener presupuesto propio. Turismo en la provincia de Chaco tiene creada la ley pero no tiene un presupuesto designado, cuando el presupuesto destinado llegue al Instituto todos los municipios adheridos tendrán que abrir sus secretarías de turismo porque es coparticipable. Por eso te digo, que es todo un tema legal y presupuestario porque vos tenés que tener personal y demás.

La gente viene y nosotros le explicamos más o menos como si fuéramos la oficina de turismo. Este año se abrió la carrera de Tecnicatura en Turismo, por lo que estaríamos avanzando.

N: ¿Las comunidades originarias cómo viven?

E: Ellos tienen escuelas, tienen el Cisma, es el centro de educación especial para ellos porque quieren mantener la lengua. Y los chicos que van a la escuela pública tienen su traductor, porque la idea es que no pierdan su lengua. La idea es que puedan tener las dos lenguas a la vez.

Aca en Castelli tenemos dos barrios que son qom que tienen escuelas públicas y trabajan con traductor.

Y además está el centro de educación para los que quieran puedan estudiar ahí.

N: ¿Algo de arte y religión?

E: Hay muchos músicos qom también. Hay un grupo que conocí que se llama Sueños Pompei que recorren el país, otros que hacen rock, tenés de todo...

En cuanto a religión, la mayoría de los qom son evangélicos, tienen sus iglesias evangélicas, sus rituales, ellos hacen alabanzas, tienen sus ropas típicas de bailes, es

todo un ritual que hacen los días domingos. Ellos mantienen su cultura a pesar de que el contacto con el criollo es muy fuerte.

N: ¿Piensan en ofrecer estos rituales a los turistas?

E: Yo creo que ii, yo insisto con eso, de invitar a los turistas a que lo vean. En varias oportunidades lo hicimos. Cuando veíamos que venían cuatro o cinco extranjeros le pedíamos el sábado a la tarde el permiso al pastor de la Iglesia y ellos los recibían, hacían su culto, su ceremonia que no lo vas a ver en cualquier lado. Hacen la ronda al fuego, usan sus vestimentas con flecos, tienen lo suyo que al turista le encanta.

Pero es todo un tema porque hay que entrar a su cultura y a veces hay gente muy cerrada, te imaginás que es su culto de adoración a Dios, es sagrado.

N: ¿Qué le toca a Castelli de todo lo que es el Master Plan?

E: Lo que nos toca va a ser una oficina turística que la quieren crear en frente del Hotel Portal El Impenetrable, donde está el arco del ingreso a la Ciudad. Sería la oficina de Turismo de todo lo que es El Impenetrable.

Van a hacer el centro de interpretación en Miraflores y de ahí se ramifican las diferentes postas turísticas y una de las postas turísticas nos deja en el Paraje 4 de Febrero que anduve hace unos 20 días por ahí y estaban trabajando y ya faltaba poco y nosotros ahí hacemos una fiesta criolla que se llama “Chacarera del Monte”, no se si sabías que la provincia del Chaco tiene un género musical declarado por ley en el año 2009, y es una fusión entre el acordeón, el violín y la guitarra que hace que se tenga menos compás que una chacarera común, es toda una historia. Lo tomamos como nuestro y lo difundimos como nuestro. Se hace una fiesta en el paraje 4 de Febrero , totalmente gratuito, la idea es que todos los que toquen ese género musical participen de la fiesta, estén en el escenario.

N: Entonces Castelli es como una gran comunidad?

E: En castelli somos tres corrientes muy fuertes: hay todo un barrio alemán, hay un museo y ellos tienen su fiesta de la cerveza y otras fiestas típicas de ellos, visten totalmente alemanes, con camisa y tiradores. Después están los criollos y los originarios. Es un enlace cultural impresionante pero lo veo yo esto, pero la gente convive tan natural. Ahí es donde digo: el día que la gente haga click de que podemos mostrarle al mundo lo que tenemos, muchos van a levantar la bandera y lamentablemente tiene que venir el de afuera para darse cuenta, y después ves cómo el de afuera hace semejante mercado con todo esto, pero es porque nosotros no vemos lo que somos ni lo que tenemos. Es tan natural para nosotros.

Día 5 de Agosto de 2019: Observación presencial a la asociación Qom Lashepi, Fortín Lavalle

Qom Lashepi significa mujeres indígena, son un grupo de mujeres artesanas de Fortín Lavalle muy bien organizadas. Cuentan con un salón donde además de exponer sus artesanías, lo utilizan de punto de reunión para realizar el circuito “Camino a la Palma”. En el mismo te esperan por la mañana con el desayuno típico: cocido poqó, tortaparrilla y frita, luego te llevan en bicicleta hasta el monte y te explican el proceso de recolección de la Palma con la que realizan los tejidos, te cuentan de las plantas medicinales y de

las tinturas que utilizan. De vuelta al centro de artesanías te hacen una demostración y te enseñan a tejer algo muy sencillo como aritos o collares. La marca tiene logo propio.

Comenzaron con esto hace cuatro años, el primer año llegaba muy poca gente y sirvió de práctica para mejorar el servicio, los últimos tres años ya llegó más gente.

La idea surgió a raíz de que muchos de los compradores de sus artesanías preguntaban de dónde se saca la materia prima y cuál es el proceso de elaboración. Además sirve de modo de valorizar el trabajo, de tener en cuenta la recorrida que deben hacer más allá del tejido y la cantidad de horas que eso conlleva. Hernán (ACERCA) fue el que motivó a las artesanías en un principio a realizar esto, las capacitó y de a poco las va soltando para que ellas se animen a manejarse solas y proponer nuevas experiencias.

Al principio las mujeres no entendían por qué podrían llegar a recibir gente, no veían el valor de su cultura como para atraer turistas. La gente de ACERCA le fue haciendo notar todo lo interesante que tienen para mostrar.

En las capacitaciones se divertían mucho, las hacían actuar, una era la turista y la otra quien los recibía. Costó mucho soltarse ya que son muy tímidas pero con el tiempo y con la experiencia lo lograron.

Ahora están trabajando con nuevos recorridos para ofrecer.

Ricky Sarkany las visitó para hacerles un pedido grande de cajas tejidas para la presentación de una edición especial de zapatos. Sus artesanías empiezan a recorrer el mundo.

Cuentan que ellas están muy contentas con la llegada de los turistas, que ayuda mucho a la economía pero que hay una parte de la población que no se relaciona directamente con el turista y no están contentos, tienen miedo de la expropiación de tierras.

Aún conservan algunas creencias, por ejemplo contaban que en el periodo de menstruación o durante la gestación no entran al monte porque corren el riesgo de que las agarre una víbora, estas se encuentran principalmente debajo de los hormigueros o en el agua. Si se meten en el monte durante esos periodos la víbora se les enroscaría hasta matarlas.

Junto al aumento del trabajo de las mujeres relacionadas con el turista surgieron muchos cambios en las parejas. Antes eran solo las mujeres quienes realizaban las tareas de la casa, ahora al trabajar tantas horas los hombres tuvieron que aprender a compartir la limpieza, la cocina y la crianza de los hijos. Fue un cambio muy difícil de aceptar por los hombres, se pasó por momentos muy difíciles para poder hoy llegar a ser las emprendedoras que son las QOM Lashepi.

La asociación recibe además aportes de Samsung, estos donaron computadoras, proyectores, impresoras, y les da capacitaciones para que aprendan entre otras cosas la utilización de redes sociales. Les resulta muy útil para la venta, están recibiendo cada vez más pedidos vía *Facebook*, mail o *WhatsApp*.

Día 6 de Agosto de 2019. Observación participante de las Madres Cuidadoras de Pampa del Indio

Las madres cuidadoras son las abuelas qom de Pampa del Indio que les dan clases de historias a los niños qom. Es una iniciativa propia que empezaron hace tiempo cuando vieron que se estaban perdiendo las historias de su vida, el cómo se creó su raza, las creencias de sus dioses, el uso de las plantas, su idioma y muchísimas cosas importantes de su cultura.

Están mucho menos relacionadas al turismo que las otras asociaciones de mujeres artesanas pero lo que hacen es recibirte por la mañana en su salón para contarte sus cuentos. El turista tiene que preguntarles ya que son muy tímidas y no se largan a hablar por sí solas.

Sacaron un libro “Relatos Qom” para poder dejar plasmadas algunas de sus historias ya que siempre fueron de boca y boca y no se encuentra nada por escrito. Dicen que tienen muchas más historias para poder lanzar un “Relatos Qom 2”

No trabajan con la palma ya que están alejadas del monte. Ellas hacen cosas con hilos como atrapasueños o muñecos de trapo. Una de las madres cuidadoras es muy hábil para formar figuras con los hilos y es una de las cosas entretenidas que les enseña a los niños de la comunidad y que también le muestra al turista.

Su misión principal es rescatar la cultura, los nombres de las plantas y animales en el idioma originario y enseñárselos a los niños para que esto no se pierda. No se abocan demasiado al turismo pero siempre es bienvenido ya que la colaboración les sirve mucho. La parte turística también es impulsada y acompañada por la Asociación ACERCA.

Recuperación de los nombres en lengua qom.