



Universidad Nacional de La Plata  
Facultad de Ciencias Económicas

Carrera: Técnico en Cooperativas

Seminario: “Integración Cooperativa: la experiencia Argentina y sus desafíos a futuro”.

- Profesor a Cargo: Coppini, Viviana
- Profesor: Iglesias, Leandro

**Trabajo Final: “La Cooperativa Textiles Pigüé y su Integración en la Cadena Textil Solidaria”**

Rodecker, Maria José

Legajo: 55039/5

[rodeckermariajose@hotmail.com](mailto:rodeckermariajose@hotmail.com)

Leticia Martínez Bolaño

Legajo 54613/0

[letimb1981@hotmail.com](mailto:letimb1981@hotmail.com)

Julio de 2010

## ÍNDICE

	Página
1. Introducción .....	3
2. Objetivo – Metodología.....	4
3. La integración cooperativa de cadena de valor. Otras experiencias en el país y en el mundo.....	5
3.1 Experiencias del Comercio Justo local.....	7
4. Presentación de la experiencia “Cadena Textil”.....	8
5. Reseña de sus integrantes:	
5.1 Cooperativa Agroecológica del Litoral .....	11
5.1.1 Historia.....	11
5.1.2 Objeto Social.....	11
5.1.3 Integración.....	12
5.2 Cooperativa Textiles Pigüé.....	13
5.2.1 Historia.....	13
5.2.2 Objeto Social.....	13
5.2.3 Integración.....	14
5.3 O.N.G. Otro Mercado.....	14
5.4 Altromercato .....	14
6. Análisis de la integración entre las organizaciones parte de la Cadena Textil. Relaciones entre las cooperativas y la O.N.G., F.O.D.A.....	15
7. Conclusiones y recomendaciones finales.....	18
8. Bibliografía.....	20
9. Anexos.....	21

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo, como cierre del Seminario “Integración Cooperativa: la experiencia argentina y sus desafíos a futuro” se realizó a partir de la investigación sobre la Cadena Textil Solidaria que nuclea dos cooperativas en una Cadena de Valor.

Hemos seleccionado este tema por ser una novedosa iniciativa, que integra entidades cooperativas bajo un modelo no convencional, que tiene como sede la ciudad de La Plata y que se nutre de los principios cooperativos y los complementa con los del Comercio Justo, generando así un proyecto de alto valor social.

En las páginas siguientes se desarrollará, luego de presentar los objetivos y metodologías, una descripción del movimiento del Comercio Justo, su interrelación con las cooperativas y una breve reseña de éste tipo de experiencia en el país y en el mundo.

Siguiendo de lo general a lo particular luego se presentará la cadena textil solidaria donde se describen sus características, funcionamientos y logros.

En los incisos sucesivos se desarrolla la historia, el objeto social y el nivel de integración de las cooperativas integrantes de la mencionada cadena. Así como también una presentación de los demás eslabones.

El próximo punto comprende un análisis de la integración entre las organizaciones partes, las relaciones entre las cooperativas y Otro Mercado al sur y un estudio de las fortaleza, debilidades, amenazas y oportunidades que la pertenencia a esta cadena textil implica para la fábrica recuperada Textiles Pigüé.

Por último se presentan las conclusiones finales intentando mostrar los beneficios que trajo esta integración a la cooperativa tomada como base y el potencial de esta iniciativa para ser replicada por otros actores de la economía social.

## **2. OBJETIVO – METODOLOGÍA**

Este trabajo investigativo tiene por objetivo profundizar acerca de los temas tratados a lo largo de su desarrollo y la aplicación de los conocimientos adquiridos analizando un modelo novedoso de integración cooperativa como es la asociación de cooperativas en una Cadena de Valor.

Es un trabajo de investigación, básicamente descriptivo realizado a partir de un trabajo de campo, donde se han recolectado datos de todas las organizaciones pertenecientes a esta cadena bajo estudio, aunque se ha tomado a la Cooperativa Textiles Pigüé como la organización focal desde donde se analizó la presente forma de integración cooperativa.

La primera etapa de su elaboración consistió, luego de la elección del tema, en la búsqueda de información relacionada con la cuestión a estudiar. Fue una etapa de lectura en bibliotecas, Internet, y consulta.

Luego, se realizaron entrevistas a los informantes claves quienes por su rol estratégico en la Cadena Textil Solidaria nos han podido brindar buena información sobre los temas a analizar. En este sentido, hemos contactado a Harold Pichi, director de la ONG Otro Mercado al Sur e impulsor de esta iniciativa, así como también a Francisco Martinez, presidente de la Cooperativa Textiles Pigüé y Luis Skulpkien presidente del la cooperativa Agroecológica del Litoral.

### **3. LA INTEGRACIÓN COOPERATIVA DE CADENA DE VALOR. OTRAS EXPERIENCIAS EN EL PAÍS Y EN EL MUNDO.**

Debido a los constantes cambios del medio donde las cooperativas realizan sus actividades, éstas se han tenido que buscar al igual que el resto de las organizaciones la forma de ser más eficientes y poder brindar mejores servicios. Así surge la idea de integración, como la forma de complementarse y alcanzar tales objetivos<sup>1</sup>.

Esto se puede ver reflejado en la creación de nuevas entidades de orden superior - federaciones y confederaciones- que comenzó a principios del siglo pasado y continúa aún hoy desarrollándose. Otra corriente minoritaria que ha surgido como medio de integración es la unión de organizaciones de la economía social a través la formación de cadenas de valor como es el caso de los emprendimiento impulsados por el movimiento del “Comercio Justo”.

El Comercio Justo es una relación de intercambio comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los pequeños productores y trabajadores marginados, especialmente del sur del mundo.

Estas organizaciones están apuntaladas por los consumidores, activamente comprometidas en apoyar a los productores, sensibilizar y desarrollar campañas para conseguir cambios en las reglas y prácticas del intercambio internacional convencional, con el fin de mostrar que un negocio exitoso puede también dar prioridad a la gente.

Los 10 criterios del comercio justo son:

- Relación directa con los productores, para evitar intermediaciones especulativas.
- Precio justo pagado a los productores.
- Condiciones laborales dignas.
- Sin discriminación por sexo, raza o religión.
- Condena de cualquier forma de explotación infantil.
- Continuidad en las relaciones comerciales a largo plazo.
- Prefinanciamiento (pagos por adelantado hasta un 50 %).
- Democracia organizativa, las organizaciones de comercio justo y los productores trabajan en estructuras horizontales basadas sobre principios de participación. Inversión de los beneficios en el desarrollo de la comunidad.

---

<sup>1</sup> CRACOGNA, Dante (1981). *La Integración Cooperativa: fundamentos y experiencias*. En Cuadernos de la Economía. Argentina, editorial Moreno.

- Respeto por el medio ambiente.
- Productos de calidad.

Los proyectos de comercio justo se asientan sobre la base de experiencias previas de producción en manos de organizaciones sociales, que de un modo amplio se consideran pertenecientes al campo de la economía social y solidaria. Estas experiencias que incluyen cooperativas agrarias, cooperativas indígenas, fábricas recuperadas, organizaciones de desocupados y emprendimientos colectivos de trabajo desarrollados por organizaciones urbanas, se tratan de diferentes respuestas sociales creadas desde los sectores medios y populares afectados por la crisis generada por la implementación de programa neoliberales. Este fenómeno dio origen a un espacio que intenta desarrollar un mercado de comercio justo, orientado a generar un nicho de consumidores sensibles y responsables que encuentren un plus de valor en la compra de dichos bienes.

A nivel internacional, el movimiento de comercio justo tiene ya varias décadas de historia. No hay consenso respecto del momento preciso de su surgimiento. Si bien suele decirse que comenzó en la década de 1960, se ha registrado que las primeras iniciativas tuvieron lugar luego de la Segunda Guerra Mundial. En los Estados Unidos, Ten Thousand Villages comenzó comprando bordados de Puerto Rico en 1946 y la primera tienda formal de “Comercio Justo”, que vendía estos y otros productos, se abrió en 1958.

Los primeros rastros en Europa datan de fines de los años cincuenta cuando Oxfam UK empezó a vender artesanías fabricadas por refugiados chinos en sus propios locales. En 1964 creó la primera organización de Comercio Justo. Durante los años sesenta y setenta, organizaciones no gubernamentales e individuos con fuerte motivación social en muchos países de Asia, África y Latinoamérica, vieron la necesidad de que surjan organizaciones que puedan proveer asistencia, asesoría y apoyo a productores en desventaja. Muchas de esas organizaciones de Comercio Justo del Sur se establecieron y crearon vínculos con las del Norte.

El crecimiento del Comercio Justo desde fines de los años sesenta en adelante, ha sido asociado principalmente con comercio para el desarrollo. Creció como una respuesta a la pobreza intentando contribuir al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los pequeños productores y trabajadores marginados, especialmente del Sur del mundo.

Las organizaciones de Comercio Justo forman parte de IFAT (International Fair Trade Association - Federación Mundial del Comercio Justo), que está activamente comprometida en la asistencia técnica a productores, en las acciones para sensibilizar y desarrollar

campañas para conseguir cambios en las reglas y prácticas del comercio internacional convencional. LA IFAT también prescribe los estándares, es decir, los criterios generales que sus miembros deben seguir en su rutina de trabajo diaria, y un CODIGO DE CONDUCTA conocido por todos las organizaciones pertenecientes a ella, que tiene el objetivo de verificar el trabajo de dichas organizaciones y la transparencia en las relaciones comerciales.

El Comercio Justo de hoy es un verdadero movimiento global. Más de un millón de pequeños productores y trabajadores están nucleados en más de 3000 organizaciones de base y sus respectivas estructuras en más de 50 países del Sur. (Ver anexo “Experiencias de Comercio justo internacional”).

### **3.1 Experiencias de Comercio Justo local**

A nivel local este movimiento pudo convertirse en experiencia concreta con la ayuda de organizaciones cooperativas, ya que su mayor desarrollo se produjo en un contexto en el cual se encontraba en pleno auge el resurgimiento de fábricas que estaban en quiebra o ya abandonadas a través de la creación de cooperativas de trabajo.

El rol social de las fábricas recuperadas es el de constituirse en compensadoras ante situaciones críticas de despidos masivos y pérdidas de puestos de trabajo. A su vez, estimulan de manera constante nuevas experiencias sociales que buscan el aumento de la autoestima de los trabajadores que aparecen hoy bajo una nueva identidad “obrero-socio”. De esta forma, el control obrero será el cuerpo y alma de toda fábrica recuperada, ya que se trata de un programa que va más allá de una fábrica en particular y que plantea una acción común con otras empresas gestionadas por los trabajadores.

En éste marco surgió la Cadena Textil Solidaria promovido por la organización de Comercio Justo Otro Mercado que núcleo dos cooperativas, la Cooperativa Agropecuaria Agroecológica del Litoral y la Cooperativa Textiles Pigüé, fábrica recuperada por sus trabajadores.

Más recientemente, el 4 de Julio de 2010 se lanzó la iniciativa No Chains “sin cadena” que es la primer marca global libre de trabajo esclavo, impulsada por las cooperativas La Alameda Cooperativa de Trabajo “20 de Diciembre” Ltda. de Argentina y Retorno a la Dignidad de Tailandia.

## 4. PRESENTACIÓN DE LA EXPERIENCIA “CADENA TEXTIL”

Una cadena de valor es un modelo teórico que describe cómo se desarrollan las actividades de una organización, sea ésta una empresa o una cooperativa. Siguiendo el concepto de cadena, está compuesta por distintos eslabones que forman un proceso económico: comienza con la materia prima y llega hasta la distribución del producto terminado. En cada eslabón, se agrega valor, que es, en términos competitivos, la cantidad que los consumidores están dispuestos a pagar por un producto o servicio.

El análisis de la cadena de valor permite optimizar el proceso productivo, ya que puede verse, al detalle y en cada paso, el funcionamiento de la organización. La reducción de costos y la búsqueda de eficiencia en la utilización de los recursos suelen ser los principales objetivos al conformar una cadena de valor. Por otra parte, el estudio de la cadena de valor posibilita lograr una ventaja estratégica, ya que existe la chance de generar una propuesta de valor que resulte única en el mercado, como sucede con al Cadena Textil Solidaria bajo análisis.



La Cadena Textil Solidaria abarca el proceso de transformación del algodón en tejido, y del tejido en prendas. Cree en el cooperativismo como modelo de inclusión y en la agro-ecología como herramienta de transformación social de pequeños productores y trabajadores. Busca desarrollar relaciones comerciales respetuosas con el medio ambiente y con los derechos de los trabajadores. Sus productos se realizan con algodón certificado Fairtrade, aplicando los principios del Comercio Justo a lo largo de toda la cadena de valor. El algodón es cultivado por productores agroecológicos en la zona de Chaco y Corrientes en el noreste argentino. La agro-ecología propone modos de producción sustentables y es una alternativa sana a la actual crisis del desarrollo.

El proyecto está desarrollado por la ONG argentina Otro Mercado al Sur y comercializado por Altromercato Argentina, entidades que garantizan la transparencia del proceso de producción, la comercialización y acceso al mercado orgánico y fair trade local e internacional.

### 4.1 Orígenes

Altromercato Italia empezó a trabajar en Argentina en el año 2003 a través de la O.N.G. Otro Mercado al Sur, identificando distintos productores argentinos para que sean sus proveedores. Entre ellos se mapeó comunidades aborígenes, organizaciones como “Arte y

Esperanza”, y distintos proyectos productivos cooperativos como el de miel “Coopsol” en Santiago del Estero. Muchas de estas experiencias resultaron fallidas al momento de concretar la exportación.

Durante este proceso se tomó contacto con productores chaqueños de algodón, que si bien no estaban organizados bajo una cooperativa, eran movimientos campesinos, comunidades aborígenes, y movimientos políticos.

Estas organizaciones ya estaban produciendo algodón pero con altos problemas de ingreso al mercado, y de una manera muy marginal debido al contexto en que el cultivo de soja va corriendo el de algodón y desmontando la selva. Desde Otro Mercado al Sur, identificaron esta situación.

Paralelamente la ONG también estaba realizando un relevamiento donde encontró la realidad urbana de las fábricas recuperadas. Allí encontraron que existían cooperativas de trabajo en el sector textil que podían, en teoría, transformar esa materia prima producida en Chaco.

A partir de estas condiciones, Otro Mercado al Sur elaboró un proyecto que presentó al consorcio italiano Altromercato y que fue aprobado en el año 2004. Altromercato decidió apoyar la iniciativa, aún sabiendo que no era especialista en textil sino en alimentos, atraído porque el Comercio Justo históricamente exportó commodities y este nuevo proyecto implicaba agregar valor al producto. Las actividades se iniciaron sin contar con el know how técnico necesario. En el año 2005 hicieron los primeros test, compraron fibras que mandaron a analizar, realizaron muestras, y el consorcio italiano consideró la factibilidad del proyecto y lo aprobó definitivamente. El primer contrato se hizo en el 2006.

## **4.2 Características**

La fibra con la cual realizan los productos proviene crece en un entorno ecológico ya que la Cooperativa Agroecológica del Litoral piensa la producción a partir del diálogo de saberes entre la academia y el campesinado, entre la tradición y la innovación científica. El hilado lo realiza una empresa tradicional, ya que no se ha conseguido integrar en este eslabón a una cooperativa. Luego, la fábrica recuperada Textiles Pigué se encarga de la producción de tejidos, de la tintura y de la confección de la indumentaria. En algunas ocasiones cuando la demanda excede la capacidad de productiva de Textiles Pigué se convoca a costureras del Movimiento de Trabajadores Desocupados de La Matanza, La Juanita y a pequeños talleres familiares.

Todos los contratos de compra respetan la filosofía del comercio justo. Esto es: se garantizan precios mínimos, se hacen contratos a largo plazo, se pre financia la producción y se otorga un valor Premium para inversiones comunitarias.

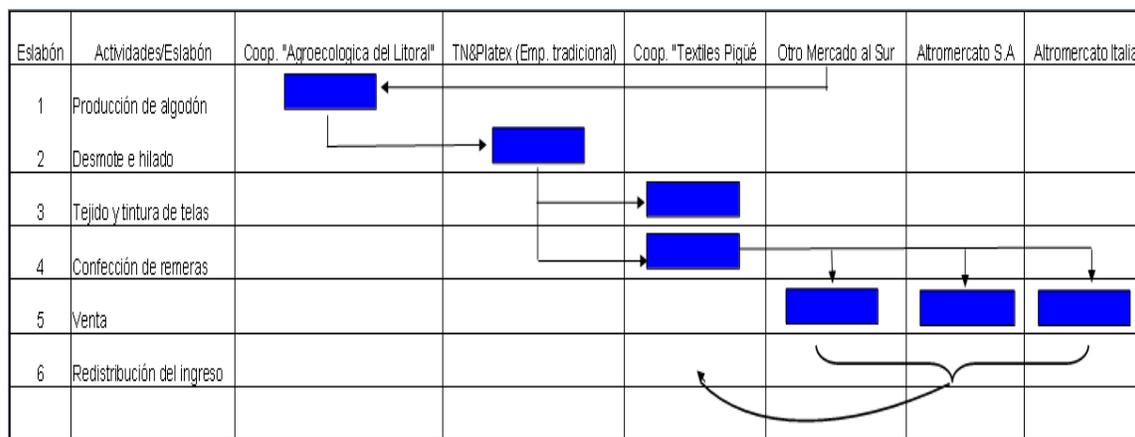
Así la producción llega a la ONG Otro Mercado al Sur, quien coordina toda la cadena, y es el encargado de colocarla en el mercado local o exportarla a Italia a través de AltroMercato. Entrelazados arman una red productiva que incluye a más de 800 familias que exportaron más de 250 mil prendas a Europa durante todo el 2009.

El excedente producido en esta cadena de valor, vuelve a los asociados de cada una de las cooperativas a través del precio al cual se le paga la producción aportada. En ambos casos, este valor, es mayor al de mercado.

El Algodón se paga a la Cooperativa Agroecológica del Litoral Ltda. a precio FLO<sup>2</sup>. Este año es más del doble del valor de mercado y en el año 2009 fue del 30 por ciento superior, llegando a los productores en función de lo aportado por cada socio en la producción.

La Confección es pagada a la Cooperativa Textiles Pigüé un 10 por ciento más del precio de lista de mostrador, ya que no existe un precio FLO establecido mundialmente para este tipo de producto.

Los productos que ofrece la Cadena son algodón certificado Fairtrade e indumentaria, diseñada en una colección básica para que marcas que la adquieran puedan adaptarlas a sus propios diseños. Algunos de sus clientes son Levi's® Argentina, Arte y Esperanza, el Instituto Jean Mermoz;, Cristóbal Colon, Levis® Latino América, la Cooperativa Obrera y Cu-Co España.



<sup>2</sup> El Precio FLO es el precio mínimo pagado por el importador al productor en el marco del Comercio Justo. Este precio tiene que cubrir los gastos de producción y permitir al productor vivir dignamente de su trabajo, por eso es establecido a nivel mundial, es fijo y debe estar siempre por encima de las cotizaciones del producto en Bolsa. Lo establece la Fairtrade Labelling Organizations International que establece los estándares de Comercio Justo

## 5. RESEÑA DE SUS INTEGRANTES

### 5.1 Cooperativa Agroecológica del Litoral

#### 5.1.1 Historia



La historia de la Cooperativa Agroecológica del Litoral es más reciente y su creación estuvo íntimamente relacionada a la conformación de la Cadena Textil Solidaria. Cuando la ONG Otro Mercado al Sur relevó la zona en el año 2003, se encontró con que gran parte de los pequeños productores de algodón de la zona, no estaban agrupados bajo el modelo cooperativo, sino en movimientos sociales indígenas cuyo objetivo era el de luchar por sus derechos a la posesión de las tierras que cultivaban, entre ellos la Unión Campesina.

Al comenzar a desarrollar el proyecto en el año 2005, apareció la necesidad de nuclear a todos los productores bajo una forma jurídica, siendo la forma cooperativa la que más representaba el espíritu de estos agricultores. Así fue cómo más de 90 familias de pequeños productores campesinos indígenas de Chaco y Corrientes decidieron armar la Cooperativa Agropecuaria "Agroecologica del Litoral" Ltda.

Sin embargo recién en Octubre del año 2009 consiguieron la matrícula definitiva del órgano de aplicación.

Uno de sus mayores logros ha sido obtener la certificación Fair Trade Label Organization (FLO) de comercio justo europea y está en vías de obtener certificación orgánica.

#### 5.1.2 Objeto Social

Según el artículo quinto de su estatuto, el objeto social de la cooperativa es el que se transcribe a continuación:

“ARTICULO 5º: La cooperativa tendrá por objeto:

- a. Industrializar los productos entregados por los asociados y comercializarlos por cuenta de los mismos, en los mercados internos y externos.
- b. Instalar, fábricas, depósitos o cuantas instalaciones crea necesarias para la conservación, transformación y venta de productos provenientes de sus asociados.
- c. Adquirir por cuenta de la cooperativa y proveer a los asociados, sus familias y el personal en general, o adquirir por cuenta de los mismos artículos de consumo, productos, instrumentos, maquinarias, herramientas, repuestos, enseres, productos veterinarios, bolsas, hilos, semillas forrajeras, etc. necesarios para la explotación agrícola y ganadera.

- d. Propender al desarrollo científico técnico de la producción agropecuaria.
- e. Adquirir y/o arrendar campos para tareas agrícolas, así como también chacras, granjas, etc. para sí o para los asociados.
- f. Adquirir y/o arrendar equipos especiales para la construcción de represas o perforaciones con destino a la provisión de agua.
- g. Obtener para las instalaciones, ampliaciones y capital en giro crédito de bancos oficiales o particulares.
- h. Procurar por intermedio de los organismos oficiales la exportación a países consumidores de los productos de sus asociados en su estado natural, manufacturados o industrializados.
- i. Fomentar por todos los medios posibles los hábitos de economía y previsión.
- j. Contratar por cuenta de los asociados, en forma individual o colectiva, toda clase de seguros relacionados con sus actividades.
- k. Gestionar ante las autoridades públicas, empresas de transportes, de navegación, etc., la modicidad de las tarifas y todos los beneficios posibles para el afianzamiento económico y cultural del productor agropecuario.
- l. Organizar consorcios camineros.
- ll. Vender los cereales y demás productos agrícolas de sus asociados.
- m. Establecer fábricas para el manipuleo o producción de abonos, maquinarias, semillas, bolsas, y otros materiales necesarios a la industria agrícola y para la transformación de los productos de la cooperativa y sus asociados.
- n. Conceder adelantos en dinero efectivo a cuenta de productos entregados o sobre la cosecha a recoger.
- ñ. Propender al mejoramiento de la industria agraria.
- o. Dedicarse al estudio y defensa de los intereses económicos agrarios en general y de los asociados en particular.
- p. Fomentar el espíritu cooperativo.”

### **5.1.3 Integración**

Esta cooperativa, de reciente formación no se encuentra aún asociada a ninguna federación. La integración más destacada que ha desarrollado la Cooperativa Agropecuaria "Agroecológica del Litoral" Ltda. es la de ser parte de la Cadena Textil Solidaria donde se asocia a talleres cooperativos, organizaciones sociales, una fábrica recuperada, asociaciones de productores y organizaciones no gubernamentales.

## 5.2 Cooperativa Textiles Pigüé

### 5.2.1 Historia



Lo que hoy es la Cooperativa textiles Pigüé, fue en sus orígenes una empresa fundada por el empresario textil Eduardo Bakchellian en el año 1953 bajo el nombre de Gatic.

Sin embargo, tras años de auge y expansión, la empresa no pudo esquivar las crisis políticas, sociales y económicas que tuvieron lugar en nuestro país y Gatic comenzó a contraer altísimas deudas con distintos organismos públicos como la AFIP y entidades bancarias.

Finalmente, en el año 2001 ante la imposibilidad de hacer frente a los compromisos monetarios, entró en cesación de pagos y pidió su propio concurso de acreedores.

Los trabajadores, que vieron perder sus fuentes de trabajo, tomaron la iniciativa de conformar una Cooperativa que llevara adelante un programa que permitiera re incorporar a todos los empleados despedidos.

La Cooperativa Textil Pigüé comenzó a funcionar formalmente el 7 de febrero de 2005 y si bien actualmente sólo está integrada por 110 trabajadores asociados, ya ha podido realizar exitosos acuerdos con importantes marcas textiles y otras empresas recuperadas.

La Cooperativa Textil Pigüé se ha propuesto promulgar la igualdad remunerativa y la ausencia de jerarquías administrativas y manuales, la orientación de valores que giren en torno al trabajo genuino, la permanencia de las fuentes de trabajo y del ingreso de todos los obreros y estimular el espíritu solidario, la unión de los trabajadores y el compromiso con la tarea desempeñada en función de un objetivo compartido.

### 5.2.2 Objeto Social

Según el artículo quinto de su estatuto, la Cooperativa Textiles Pigüé tiene por objeto: “Asumir por su propia cuenta, valiéndose del trabajo personal de sus asociados, las actividades inherentes al tejido de telas, tinturas de telas y confección de indumentaria; fomentar el espíritu de solidaridad y de ayuda mutua entre los asociados y cumplir con el fin de crear una conciencia cooperativa.”

### **5.2.3 Integración**

La Cooperativa Textiles Pigüé, ha desarrollado su integración a través de de la Federación Argentina de Cooperativas de Trabajadores Autogestionados (FACTA), la cual se encuentra asociada a COOPERAR, como así también se ha asociado a diferentes organizaciones no necesariamente cooperativas, pero que apuntan a continuar con el crecimiento no sólo de la cooperativa, sino también de la comunidad en la cual está inserta. (Ver anexo “Otros Proyectos de Integración”)

### **5.3 O.N.G. Otro Mercado**

Es una Asociación Civil fundada en el 2004 ubicada en la ciudad de La Plata, que trabaja con todos los eslabones de la Cadena Textil Solidaria haciendo posible su concreción por medio de la gestión de recursos para asistencia técnica, capacitaciones y tecnología. Asimismo, es quien controla la aplicación de normas responsables y justas de producción y opera bajo los principios de comercio justo de World Fair Trade Organization (WFTO)

En la actualidad se enfoca en ofrecer los productos de indumentaria de algodón de la Cadena Textil Solidaria por un lado, y por otro lleva adelante una tarea educativa, explicando cómo cada ciudadano, puede transformarse en un consumidor responsable.

Su misión es contribuir a la construcción de una economía mas justa y responsable buscando la eliminación de los desequilibrios generados por los efectos de los modelos socio-económicos dominantes.

### **5.4 Altromercato**

Altromercato Italia es un Consorcio sin fines de lucro –cooperativa- , de distribución de productos de Comercio Justo en Europa y está integrado por 130 cooperativas asociadas que gestionan más de 300 tiendas en Italia. Esta organización fue el motor que inició este proyecto, buscando productores cooperativos en Argentina a fin de convertirlos en futuros proveedores del consorcio.

Para poder concretar la exportación de los productos de la Cadena textil Solidaria, Altromercato Italia creó en Argentina una sociedad Anónima llamada Altromercato Argentina S.A, que es el eslabón de la cadena que maneja la comercialización, paga a los productores las diversas elaboraciones efectuadas, vende y exporta el producto terminado.

## **6- Análisis de la integración entre las organizaciones parte de la Cadena Textil. Relaciones entre las cooperativas y la O.N.G., FODA.**

Se observa que la cooperativa "Textiles Pigüé" no agota su integración en el 6º principio cooperativo, solamente asociándose con otras organizaciones del movimiento, sino que sirve mas efectivamente a sus socios y al espíritu cooperativo trabajando mancomunadamente a través de estructuras locales e internacionales con personas de diverso carácter jurídico como son los demás actores de la Cadena Textil Solidaria.

Este tipo de integración no esta enmarcada en las formas jurídicas clásicas como es la asociación en entidades de 2º o 3º grado, sino que Textiles Pigüé se nuclear con las restantes entidades en la conformación de una cadena de valor. La virtud de esta cadena es que permite a cooperativas que se encuentran en regiones alejadas y diferentes de un mismo país, y cuyo objeto social pertenece a distinta rama de actividad, puedan integrarse. Además ha puesto en práctica una integración que traspasa las fronteras nacionales vendiendo un alto porcentaje de su producción, a cooperativas de consumo italianas organizadas en el consorcio Altromercato.

Frente a la inexistencia de una forma jurídica, la relación entre los actores se rige en la confianza y la colaboración mutua, materializándose en forma de contratos comerciales entre ellos.

Este tipo de relación entre las entidades partes fue positivo en tanto permitió la flexibilidad necesaria para que pudiera hacerse realidad un proyecto tan ambicioso que tenia cuestiones técnicas y legales complejas por resolver.

Por ejemplo, los tres primeros contratos de compra y exportación se hicieron aún cuando no existía una cooperativa que asociara a todos los pequeños productores chaqueños de algodón, quienes se comprometieron a organizarse formalmente y recién consiguieron su matricula definitiva como cooperativa cuatro años después. Esto fue aceptado por el Consorcio Altromercato ya que eso mismo es lo que el comercio justo potencia: poder desarrollar a los socios e individuos en desventaja competitivas.

Por otra parte, la realidad de la fábrica recuperada Textiles Pigüé cuando se inició este proyecto era de una fuerte dificultad financiera y técnica que pudo subsanarse a partir de una alianza con la corporación Levi's Strauss & Co. y su licenciataria argentina, quienes colocaron órdenes de producción a la cadena, aportaron el Know How (saber hacer) de sus especialistas para el desarrollo de productos de alta calidad y asesoraron a los miembros de la cooperativa en técnicas para optimizar la metodología de trabajo e incrementar la eficiencia de los procesos productivos.

Estos dos ejemplos anteriores demuestran que las relaciones entre las partes apuestan a generar sustentabilidad a mediano y largo plazo, respetando los procesos de aprendizaje y desarrollo de sus socios.

En el análisis F.O.D.A. de la integración desarrollada por la cooperativa Textiles Pigüé a través de la Cadena Textil Solidaria se destaca:

#### Fortalezas

- Respeto y potencia los valores cooperativos.
- Establece relaciones basadas en la confianza y en compartir ideales.
- Estabilidad económica obtenida por la relación contraída con clientes comprometidos con el fin de la cooperativa.
- Alta calidad de los productos por la transferencia know how técnico brindado por Levi's.
- Desarrollo de un modelo de colocación de la producción en el mercado local.
- Los trabajadores asociados reciben un 10 por ciento más del precio de mostrador por los productos que venden a la Cadena Textil.

#### Debilidades

- El 80 por ciento de la producción es colocada en la Cadena Textil.
- Capacidad productiva acotada para satisfacer grandes órdenes de producción.
- Para los clientes por fuera de la Cadena Textil, el precio final de su producción es más cara ya que trasladan en parte los mayores costos que tienen por comprar la materia prima a precio de Comercio Justo.

#### Oportunidades

- Acceden al nicho de mercado de consumidores que valoran los productos de comercio justo.
- Diferencia cambiaria favorable para las exportaciones.
- A largo plazo cuando la exportadora Altromercato S.A. comience a generar excedente se planea que pase a ser propiedad de las dos cooperativas asociadas.

#### Amenazas

- Que Altromercato Italia quite el apoyo dado hasta el momento financiando las actividad des de Otro Mercado al Sur y Altromercato SA.

- A nivel nacional aún se encuentra muy poco desarrollada la conciencia de consumidor responsable que adhiere a los principios de Comercio Justo.

## **7. Conclusiones y recomendaciones finales**

En la actualidad, se puede decir que el Comercio Justo en Argentina es un fenómeno modesto. Sin embargo puede observarse que la conexión de nuestro país con este tipo de comercio internacional se ha podido desarrollar gracias a que existe una plataforma creada por los procesos de economía social y solidaria preexistentes, donde el movimiento cooperativo ha tenido y sigue teniendo un rol protagónico. Pero la gran mayoría de emprendimientos de economía social que desarrollan valores cooperativos, no se encuentran integrados dentro de cadenas de valor de comercio justo. De hecho la experiencia analizada a lo largo de esta investigación es un caso único en nuestro país.

Los procesos de aprendizajes por los que debieron transitar las dos cooperativas analizadas para lograr formar parte de esta iniciativa exitosa fueron lentos, lo cual implicó apostar a una sustentabilidad a mediano y largo plazo.

En la actualidad ambas cooperativas y en particular la Cooperativa Textiles Pigüé han podido obtener de esta Cadena Textil Solidaria ventajas reales para sus asociados.

Por intermedio de esta iniciativa, las cooperativas incrementan sus posibilidades de crear fuentes genuinas de trabajo para personas de bajos recursos. También, tienen la oportunidad de aprender a trabajar bajo exigencias de calidad con métodos específicos y a gran escala, lo que aumenta su capacidad para convertirse en un proveedor atractivo de otras empresas interesadas en este modelo de negocio inclusivo.

Siendo la escasez de recursos financieros uno de los mayores problemas que suelen afrontar las cooperativas y organizaciones de la economía social para lograr la sustentabilidad económica, la Cadena Textil Solidaria ha podido acompañar a ambas cooperativas a través del apoyo económico de Altromercato Italia el cual prefinanció todos los contratos de compra.

Otros de los inconvenientes surgidos se relaciona con la calidad de las prendas y la eficiencia de la Cooperativa Textiles Pigüé a lo largo del proceso productivo, que pudo subsanarse mediante el involucramiento en el proyecto de una corporación como Levi Strauss & Co. que desarrolló las actividades de transferencia de conocimientos técnicos necesarios.

Así mismo que una empresa como Levi's se haya convertido en comprador de los productos de la cadena, otorga a las cooperativas visibilidad, lo que sin duda las ayuda a la hora de aumentar su cartera de clientes.

La exitosa articulación de trabajo lograda a través de esta Cadena Textil Solidaria tiene el potencial de inspirar a otras empresas, organizaciones y cooperativas en particular, a generar modelos de negocios similares basados en principios sustentables e inclusivos.

Si bien se evidencia el alcance limitado que este proyecto puede tener, su desarrollo es una muestra de que existe un proceso que activa y piensa nuevas alternativas de acción para impulsar aun más este sector de la economía social.

Este proceso tiene un fundamento en el momento histórico en el que aparece, porque la globalización demanda repensar la comunidad local en su vinculación con fuerzas sociales nacionales e internacionales, y porque las nuevas tecnologías productivas y comerciales pueden convertirse en un recurso primordial para desarrollar un sistema alternativo de autogestión, basado en las necesidades y con énfasis en el trabajo social.

Un inicio para lograr esa convergencia tal vez sea que todos compartamos los objetivos de expandir el mundo del trabajo con capital humano, independiente del capital financiero, así como la democracia, que son pilares fundamentales del sistema cooperativo.

Si tenemos ese punto de apoyo, podremos empezar a debatir como hacer para que la economía social pueda crecer sin alienarse, creando los pilares materiales, institucionales y políticos y ser tomada como una alternativa genuina y superior. Ese es el desafío.

## BIBLIOGRAFIA

- BALLADARES, Carina (2008). "Justicia y solidaridad en el comercio. Escalas transnacionales de acción y conceptualización", Conflictos globales, voces locales. Movilización y activismo en clave transnacional, compilado por Alejandro Grimson y Sebastián Pereyra, Buenos Aires, Prometeo Libros.
- ROOZEN, Nico y VAN DER HOFF, Frans (2003). Comercio Justo, Amsterdam, Van Genneep.
- BALLADARES, Carina (2006). "Comercio Justo en la Argentina. El caso de la Cadena Productiva Textil Justa y Solidaria", Revista Conflictos globales, voces locales, Nº 2. Ciudad de Buenos Aires. Argentina.
- CRACOGNA, Dante (1981). La Integración Cooperativa: fundamentos y experiencias. En Cuadernos de la Economía. Argentina, editorial Moreno.
- FACTA. Federación Argentina de Cooperativas de Trabajadores Autogestionados [En link], <http://www.facta.org.ar/> (Fecha de consulta: 20 de Junio de 2010).
- IFATLA. Asociación Internacional del Comercio Justo Latinoamérica [En link], <http://www.ifat-la.org> (Fecha de consulta: 28 de Mayo de 2010).
- AltroMercato. [En link], <http://www.altromercato.it/es> (Fecha de consulta: 19 de Mayo de 2010).
- Federación de Cooperativas de la Republica Argentina [En link], <http://www.cooperar.coop> (Fecha de consulta: 25 de Junio de 2010).
- INAES. Instituto Nacional de Asociativismo y Economías Social [En link], <http://www.inaes.gob.ar/es/> (Fecha de consulta: 20 de Junio de 2010).
- Cooperativa Textiles Pigüé [En link], <http://www.textilespigue.com.ar/>(Fecha de consulta: 2 de Mayo de 2010).
- Otro mercado al Sur [En link], <http://www.otromercado.org.ar/index.py> (Fecha de consulta: 15 de Abril de 2010).
- Cooperativa Agroecológica del Litoral [En link], <http://coopagroecolitoral.blogspot.com/> (Fecha de consulta: 10 de Mayo de 2010).
- Cadena Textil Solidaria [En link], <http://www.cadenatextil.com/> (Fecha de consulta: 15 de Abril de 2010).

# ANEXOS

## **Experiencias de Comercio justo internacional**

- Tienda Mandacaru

Estas relaciones apuntan a consolidar el Movimiento Global del Comercio Justo. Se busca de esta forma, construir una globalización de los derechos y de la dignidad de los pueblos, en contraposición a la globalización de los oligopolios financieros, basados sobre la división internacional del trabajo y la teoría de las ventajas comparativas.

Al respecto, Otro Mercado, facilita la provisión de productos textiles argentinos a organizaciones de comercio justo y empresas de Europa y EEUU, mientras fomenta el desarrollo de nuevas líneas y la conformación y consolidación de productores responsables en Argentina y América Latina.

- Tienda Chico Mendes, Milán
- Tienda Chico Mendes (interior)

En este marco, somos socios de la red de organizaciones del Consorcio CTM-altromercato, y de la coop. Chico Mendes, de Italia.

### Educación y sensibilización por un consumo crítico y responsable

- Mama wichi

El desafío de modelos alternativos y novedosos de desarrollo, comercio y empresa, tiene que fundamentarse sobre sólidas bases culturales. En este sentido es crucial la difusión de valores como justicia, solidaridad, cooperación, respeto del ambiente y de la diversidad cultural.

- Pava en el fuego

Otro Mercado considera este ámbito fundamental, en el convencimiento de que no puede haber cambio y progreso sustentable sin que los ciudadanos estén concientes de quererlo. Al respecto, se organizan actividades de educación y sensibilización a través de la promoción de encuentros, seminarios, grupos de discusión sobre las problemáticas de sustentabilidad en los mercados, desde aspectos sociales y ambientales, hasta las condiciones injustas planteadas desde los mercados especulativos y las problemáticas planteadas por la globalización económica; y también con la difusión de la economía solidaria en escuelas, centros culturales y organismos de la sociedad civil.

### **Cooperativa Textiles Pigüé**

Matrícula nº 27090

Inscripta: 17/09/2004

C.U.I.T.: 30-70878289-7

teléfono: 02923-474402/ 02923-474402

Actividad: trabajo

ruta Nac.33 nº 132 C.P.(B8170)

Pigüé / Saavedra. Buenos Aires. Argentina

e-mail:

[info@textilespigue.com.ar](mailto:info@textilespigue.com.ar)

[administracion@textilespigue.com.ar](mailto:administracion@textilespigue.com.ar)

[laboratorio@textilespigue.com.ar](mailto:laboratorio@textilespigue.com.ar)

[produccion@textilespigue.com.ar](mailto:produccion@textilespigue.com.ar)

### **Cooperativa Agroecológica del Litoral**

Matrícula nº 36276

Inscripta: 09/10/2009 Coop. Agropecuaria "Agroecológica del litoral"

Ltda.

Actividad: agropecuaria

Eduardo Burlli nº 552 C.P. (H3509)

General José de San Martín / Libertador Gral. San Martín. Chaco. Argentina

Presidente: Luis Skupieñ

### **Productos y servicios de Textiles Pigüé**

Tejedurías: tela diagonal, diagonal light, diagonal new, wolpack, velour  
ketten: piketten, satex light, atlas, pana, base para cuero sintético, cadeneta, red cadena,  
doble y medio, trocot, calados, reebok.

Planos: brin, sarga, panamá, gabardina, poplin.

Circular: pique liviano, falso pique, felpa, jersey-friza, jersey felpa dos hilos, morley-ribb,  
pique, pique crudo-jersey, plush, webenin pes-co/pes, webenin pes-co/pes/morley.

Tintorería: laboratorios de alta precisión.

Fibras: poliéster, algodón, nylon, mezcla de fibras.

Teñido de cuerdas, planos e hilados.

Terminación: suavizados, aprestos, resinas, frisado de telas poliéster y algodón.

Cuero Sintético (pu): grabado de papel: nobuck, siroco, miura, coventry, cortina, charol, pétalo venecia.

Bases: pampa leather, action eláter (cuero descarne), jersey (merisquin) poplin, bases no tejidas.

Servicio y producción de capelladas para calzados

### **Otros proyectos de integración en la cooperativa Textiles Pigüé**

Tejiendo el futuro”

Esta iniciativa busca la conformación de una cadena, comercial y solidaria a la vez, para la producción de indumentaria y calzado, respetando valores ligados a la sustentabilidad ética, ambiental y económica.

“Tejiendo el futuro” es un proyecto de “manos obreras” que guían la costura en medio de un encuentro entre culturas que acorta distancias territoriales. Así ingresan en un proceso de asociación para la confección de remeras que involucra, además de a los trabajadores de Pigüé, a productores algodoneros de la comunidad QOM Toba, en Chaco, y en algunas ocasiones la costureras del Movimiento de Trabajadores Desocupados de La Matanza. Entrelazados arman una red productiva que incluye a más de 800 familias que, a través de un consorcio italiano de comercio justo, exportaron más de 200 mil prendas a Europa durante todo el 2007.

Hay que remarcar aquí que esta modalidad de economía alternativa incluye una relación directa entre los distintos actores sociales que integran el desarrollo productivo de una cadena de autogestión. Esta forma de trabajo evita intermediaciones especulativas, prevé el pago de un precio justo a los obreros involucrados; y permite el desarrollo de condiciones laborales dignas y no discriminativas. Además, condena la explotación infantil; estipula el 50% del pago adelantado y garantiza la continuidad de las relaciones comerciales a largo plazo.

Nada se pierde, todo se transforma: “El Convenio entre el Servicio Penitenciario bonaerense y la Textil Pigüé”

Parte de las máquinas que hasta hace años se utilizaban para confeccionar indumentaria deportiva y zapatillas, están ahora en manos de detenidos de la cárcel de mediana seguridad de Saavedra, un lejano pueblo del sur bonaerense a 630 Km. de la Capital Federal.

Los operarios son internos de la Unidad 19, y su trabajo consiste en confeccionar ropa deportiva (equipos y zapatillas de varios talles y colores), para lo que hacen uso, en un taller, de la maquinaria de la fábrica recuperada de la ciudad de Pigüé.

Son los guardiacárceles los que aprendieron primero el oficio textil en la planta de Pigüé y, luego de perfeccionarse, les transmitieron sus conocimientos a los internos para que sean ellos los que trabajen en la confección de indumentaria.

Los internos planean fabricar alrededor de 25.000 pares de zapatillas y 1.600 equipos deportivos. Los productos elaborados no saldrán a la venta y tampoco tendrán marca. Se utilizarán, exclusivamente, para vestir a los reclusos de otros presidios.

#### “Confeccionando goles”

Otra muestra de compromiso productivo fue el emprendimiento que involucró a los trabajadores de Pigüé en la confección de shorts para los jugadores de Vélez Sarsfield. Tras un exitoso proceso este proyecto motivó, también, la preparación y costura de las camisetas deportivas.

#### “Sueño feliz”

Proyecto de fabricación y confección de colchones que viene de la mano de la escrituración, la producción y la calidad de trabajo de los operarios de la textil.