

TESIS DE GRADO

EL TURISMO INTERNACIONAL EN EGIPTO, A PARTIR DE
LA "PRIMAVERA ÁRABE" Y LOS ATENTADOS
POSTERIORES. LA SITUACIÓN DEL TURISTA ARGENTINO

Antonella Barbosa
Legajo:75074/0
antobarbosa4@gmail.com
Director: Dr. Jorge Lapena

Agradecimientos

A mi familia y amigos, por brindarme su apoyo durante toda mi vida y particularmente en esta etapa final de mis estudios.

A los entrevistados, quienes accedieron cordialmente a colaborar con la investigación.

A mi director, quien supo orientarme con profesionalismo y dedicación en cada momento de esta tesis.

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| RESUMEN..... | 3 |
| INTRODUCCIÓN..... | 4 |
| OBJETIVOS | 6 |
| METODOLOGÍA..... | 7 |
| CAPÍTULO 1 : ALCANCE DEL TURISMO INTERNACIONAL EN EL CONTEXTO DE PAÍSES CON MAYORÍA ISLÁMICA..... | 8 |
| El turismo internacional en el contexto de la globalización | 9 |
| Seguridad internacional en la actividad turística..... | 10 |
| Terrorismo y otras formas de violencia..... | 13 |
| Gestión de la información y efectos en la imagen de un destino | 16 |
| Evolución de los flujos turísticos de Medio Oriente..... | 19 |
| Egipto en el marco de las previsiones de la OMT..... | 22 |
| CAPÍTULO 2: ESCALADA DE TENSIONES EN LAS TIERRAS DEL NILO | 27 |
| Egipto, un destino milenario | 27 |
| Viajeros a finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX | 29 |
| Viajeros argentinos durante el siglo XIX..... | 32 |
| Ampliación y diversificación de la oferta turística en Egipto..... | 33 |
| Oleada de atentados terroristas en Egipto durante los años 90..... | 35 |
| CAPÍTULO 3: COMPORTAMIENTO DEL TURISMO INTERNACIONAL EN TERRITORIOS ÁRABES DURANTE LA ÚLTIMA DÉCADA | 38 |
| Tendencias en Medio Oriente a partir del año 2010 | 38 |
| Efectos y repercusiones de la “Primavera árabe” | 42 |
| Fluctuaciones de la actividad turística egipcia en tiempos revueltos | 44 |
| Crecimiento del turismo en Egipto en el periodo 2014-2019, a pesar de las dificultades y retos para la actividad..... | 50 |
| CAPÍTULO 4: EL CRITERIO DE ELECCIÓN POR PARTE DEL TURISTA ARGENTINO | 60 |
| Antecedentes y comportamiento del turismo argentino en Egipto | 60 |
| Consideraciones del turista argentino al momento de viajar | 62 |
| Entrevistas a actores claves..... | 63 |
| Entrevistas a expertos en el Turismo de Medio Oriente | 67 |
| CONCLUSIONES | 74 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 77 |
| ANEXOS..... | 86 |
| Anexo 1: Modelos de entrevistas..... | 86 |
| Anexo 2: Principales destinos internacionales elegidos por los argentinos (2016-2019)..... | 87 |

RESUMEN

El Turismo Internacional, incluido el originario de Argentina, había evolucionado a favor de distintos destinos de Medio Oriente a partir de la década de 1990. Entre ellos, el turismo cultural destacó a Egipto, aunque éste no estuvo exento de la influencia negativa de los atentados terroristas y, asimismo, de la inestabilidad política y social vinculada a la “Primavera árabe”.

En este marco, la presente investigación tuvo como objetivo central estudiar la influencia de las manifestaciones de la denominada “Primavera árabe”, los atentados terroristas y las convulsiones políticas y sociales de esa década en Egipto y la incidencia con la elección y valoración del turista procedente de Argentina. Para ello, se analizaron estadísticas globales de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), entre otras entidades oficiales. Se identificaron y compararon tendencias, resultados, rankings y previsiones referidas a Egipto como destino turístico. También se examinaron aquellos indicadores claves derivados de fuentes privadas nacionales e internacionales (en función de estimaciones de percepción de seguridad hacia el destino y en el entorno competitivo internacional del país), entrevistas a profesionales relacionados a la actividad turística y a aquellas personas que visitaron el país árabe (informantes claves).

Los resultados exponen que la seguridad es un componente fundamental al momento de elegir un destino turístico. Los canales de información disponibles para el turista, constituyen un factor influyente en sus decisiones, así como el asesoramiento profesional a la hora de contratar sus paquetes y constatar la veracidad de índole periodística y de distintos portales difundidos en Internet.

En conclusión, si bien el turismo cultural en Egipto no recobra el umbral histórico que logró en el inicio del presente siglo, exhibe una mayor atracción hacia otros destinos, no tan tradicionales. Entre ellos, los oasis de Siwa y el desarrollo de patrimonios naturales que complementan su oferta en las costas del Mar Rojo.

INTRODUCCIÓN

En este trabajo se investiga la variación en las elecciones de los turistas argentinos a la hora de contemplar el Medio Oriente, sobre todo, Egipto, cuyo territorio fue seleccionado como estudio de caso. Para ello, se analizó la década del 2010 y en ésta, la influencia de distintos incidentes, ya sea asociados a atentados terroristas como a convulsiones políticas – sociales tras la “Primavera árabe”. No obstante, además de la correlación entre el turismo y los incidentes, registradas en indicadores oficiales, también se consideró la repercusión de lo difundido en los medios masivos de comunicación y portales digitales.

A lo largo de la historia, se han registrado atentados terroristas y otros actos de violencia en grandes centros turísticos y se ha demostrado que repercuten de diversas formas en la actividad turística. No solamente producen efectos nocivos en la infraestructura, perjudicando de manera directa la oferta, la demanda y los medios de transporte, sino que también provocan un impacto negativo en la actitud de los turistas y en su percepción de la seguridad con respecto a la imagen de los destinos afectados.

Desde larga data, Egipto es un ícono del turismo cultural a escala mundial. De hecho, alberga dos maravillas del mundo antiguo, según la calificación documental de Heródoto de Halicarnaso. Cuenta con tercio de los monumentos del Medio Oriente y un patrimonio arqueológico que resume ni más ni menos que 7.000 años de historia. Es decir, desde el comienzo de la civilización. Pero su atracción al visitante contemporáneo es más amplia aún, porque comprende balnearios, centros religiosos, turismo terapéutico y ecoturismo. Por ello, en la actualidad ubican a este país en el ranking de los 25 destinos más elegidos, según confirma la entidad gubernamental local a través del Servicio de Información del Estado (SIS).

Sin embargo, la historia reciente está signada de hechos de inseguridad en toda la geografía del Medio Oriente. Esta variable congrega diversos indicadores reportados como hechos de violencia, a veces en escalada y en otros casos sesgados o desproporcionados en su magnitud por los medios de comunicación. Así, a lo largo de la década pasada, estas noticias generaron impactos negativos en el sector. Como explican Onghena y Milano (2015):

La movilidad turística es multipolar y multidireccional. Nuevos mercados emergen y nuevas prácticas turísticas se adaptan a las fluctuaciones del mercado y a las tendencias sociopolíticas y culturales que caracterizan la demanda y la oferta. El fenómeno turístico es un campo de negociaciones, gestiones y tensiones, en el que los intereses en juego están relacionados con su propia existencia y supervivencia. (p.3)

Para el año 2005, según la Organización Mundial del Turismo (OMT) Egipto y Arabia Saudita lideraban el ranking de los países más visitados de Medio Oriente, junto con un tercer país en alza: Emiratos Árabes. Este último, con tendencia en aumento por varios factores, entre los cuáles se exalta la seguridad. En cambio, en los dos primeros, en el período en cuestión quedó en evidencia que la afluencia de turistas no creció y tuvo sus oscilaciones en los meses más convulsionados. Por ende, se infiere que el auge del sector atravesó un relativo estancamiento, a pesar de que continúan siendo dos territorios árabes sin el mismo nivel de inestabilidad respecto a Irak, Siria, Jordania y otros.

En la década anterior al período de estudio, el Medio Oriente reportaba tasas de crecimiento en el sector turístico, con perspectivas optimistas y signadas por una

estabilidad en materia de seguridad. De acuerdo a la OMT, entre los años 2000 y 2009, se contabilizaron 60 millones de turistas internacionales, con arcas que en el sector dejaron 50 millones de dólares por año. En contraste, para el año 2011, Egipto materializa manifestaciones y levantamientos populares, con escalas de violencia que se precipitaron a lo largo de la década, entre ellos, los dos atentados acaecidos el día 9 de abril de 2017, en perjuicio de la comunidad cristiana copta durante la celebración del Domingo de Ramos, que tradicionalmente atrae a miles de visitantes de occidente. Así, en el balance anual, este sector que representa el 11% del Producto Bruto Interno (la cuarta parte de las divisas ingresadas en su economía), tuvo una caída de la actividad, a partir de la disminución de turistas internacionales, si por ejemplo comparamos los años 2010 y 2011.

En este contexto, podemos decir que el año 2011 es un punto de inflexión, el cual se extiende en una década que en materia económica significa un período de crisis, máxime para los visitantes de occidente. A su vez, existen otras aristas que fomentarán el auge de otros destinos dentro de Egipto, más allá de los históricos lugares.

Hacia el final de la década, la focalización de los conflictos o inseguridad en los centros urbanos con sedes gubernamentales o lugares afines a ritos religiosos, implicó una mayor afluencia a otros destinos dentro de Egipto, que pudo poco a poco recuperar el porcentaje de turistas internacionales. Por ello, más que por resiliencia, este sector dinámico de la economía adoptó nuevas estrategias comunicacionales y mostró una mayor geodiversidad, con una ampliación logística. Así, ya para el año 2019, la OMT confirmaba que “Egipto continuó disfrutando de una sólida recuperación, con un crecimiento de dos dígitos tanto en llegadas como en ingresos, gracias al aumento de visitantes procedentes de Alemania, Italia y otros mercados emisores europeos” (p.14). Y por añadidura, este territorio dejó de figurar en el listado de los 10 países más afectados por el terrorismo y otros incidentes violentos, según el Índice Global de Terrorismo (GTI) 2019, elaborado por el Instituto para la Economía y la Paz (IEP).

De esta manera, Egipto recobra la consolidación y posicionamiento como destino internacional, incluido para los argentinos, cuya visión y experiencia serán consideradas en este estudio de caso. Luego de un marco geohistórico del turismo en Medio Oriente y de analizar la situación del turismo en el país estudiado, en los dos capítulos finales de esta tesis se abordará cómo se concibió y materializó desde Argentina, de parte de los asiduos visitantes, como también de agentes u operadores turísticos. A su vez, si además de la variable seguridad, también incidió la económica por la crisis suscitada desde abril de 2018, en la cual la paridad monetaria provocó menos viajes aéreos al exterior.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Estudiar la influencia de la “Primavera árabe”, los atentados terroristas y las convulsiones políticas y sociales de esa década en Egipto y en su relación con el turista procedente de Argentina.

Objetivos Específicos:

- Analizar los incidentes protagonizados desde la “Primavera árabe” en Egipto y sus connotaciones en el turismo internacional.
- Evaluar las estadísticas de la OMT y otros organismos del sector turístico y su relación con los actos de violencia registrados durante la década pasada.
- Verificar la ponderación o acepción de la seguridad como variable para los turistas argentinos a la hora de visitar Egipto y su región.
- Dimensionar la influencia negativa de los atentados terroristas posteriores al proceso político social denominado “Primavera árabe”.
- Identificar si el nuevo contexto iniciado a partir de la "Primavera árabe" conllevó a la búsqueda de destinos turísticos no tradicionales o alejados de las ciudades principales de Egipto.
- Corroborar si el incremento o reducción del número de turistas argentinos está vinculado únicamente a los atentados o hechos de violencia en Egipto, o si, por el contrario, existen otros factores que influyen en igual o mayor medida.

METODOLOGÍA

Para la elaboración de este trabajo de investigación, se utilizó el método cualitativo, a través de un análisis descriptivo de bibliografía seleccionada, junto con el análisis de fuentes primarias y secundarias de datos relevantes respecto al tema elegido.

En primer lugar, se analizaron estadísticas globales de la OMT, asimismo se identificaron y compararon tendencias, resultados, rankings y previsiones referidas a Egipto como destino turístico y datos provenientes de fuentes privadas, en función de estimaciones de percepción de seguridad hacia el destino y en el entorno competitivo internacional del país árabe. De manera semejante, se complementó el estudio con investigación documental y análisis de información secundaria referida a publicaciones de agencias internacionales de comunicación y sitios especializados en turismo, en línea con comunicados gubernamentales de países implicados en las variaciones de los flujos turísticos durante la última década.

Una vez concluido el estudio anterior, se llevó a cabo una revisión de datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) y entidades afines, con el objetivo de estimar la evolución del turismo argentino en el marco internacional según el periodo objeto de estudio. Por consiguiente, se indagó en los destinos elegidos por los nacionales para comprobar si las variaciones observadas son generalizadas en el caso de la región Medio Oriente, y en particular, determinar a través de una comparación de países, si Egipto conforma o no una generalidad

Se realizó un análisis de fuentes informantes correspondiente a actores claves. Por consiguiente, se utilizó el método Delphi, puesto que la técnica se basa en un proceso estructurado para coleccionar y sintetizar el conocimiento de un grupo de expertos por medio de una serie de cuestionarios acompañados por comentarios de opinión controlada (Aponte Figueroa, Cardozo Montilla y Melo, 2012), con la finalidad de obtener un consenso frente a la temática seleccionada.

Se desarrollaron 10 entrevistas entre nacionales que visitaron el país y profesionales del sector que también lo hicieron y, se desempeñan en el ámbito comercial de productos turísticos, no solo en el área de ventas, sino relacionados al armado de paquetes, mantienen contactos con proveedores del destino y proveen asistencia a agencias nacionales. A modo de complementar la investigación, se entrevistó a un proveedor de servicios egipcios al frente de una empresa turística con lazos comerciales con operadores turísticos nacionales. Finalmente, se recurrió a estadísticas obtenidas de un operador mayorista de turismo argentino, vinculadas a la oferta y evolución del destino, para realizar una comparación con los datos estadísticos extraídos del INDEC, y de esta forma estimar la precisión de las elecciones, en relación a las percepciones y factores que influyen en sus decisiones.

CAPÍTULO 1 : ALCANCE DEL TURISMO INTERNACIONAL EN EL CONTEXTO DE PAÍSES CON MAYORÍA ISLÁMICA

Distintas connotaciones del turismo en el último cuarto de siglo

El turismo, a efectos de su definición como especialidad, puede ser entendido, en un sentido amplio, como una forma de uso del tiempo libre, construida sobre una serie de dimensiones: una dimensión espacial, constituida por el lugar de residencia habitual (espacio turístico emisor) y el lugar visitado (espacio turístico receptor), espacios geográficamente separados y diferenciados política, socioeconómica y culturalmente y una dimensión temporal, constituida por un lapso mínimo de 24 horas y un lapso máximo de hasta 365 días consecutivos, según lo establecido por la Organización Mundial del Turismo (OMT). Se trata así de una dimensión motivacional, conformada por un desplazamiento de carácter voluntario, resultado de una amplia diversidad de motivos de viaje, tales como descanso, salud, visita a familiares y amigos, asistencia a eventos profesionales, negocios, entre otros. Por otro lado, si se considera su dimensión productiva, constituida por actividades orientadas a satisfacer las necesidades originadas por el desplazamiento de personas, tales como las facilidades de información y asesoramiento, transporte, alojamiento, gastronomía, asistencia integral, entre otras (Molina, 2000 como se citó en Pleterski,2010).

Estas dimensiones conllevan a la complejidad de este sistema. Es decir, es resultado de la interacción de los elementos que lo constituyen, es generador de implicancias sobre medios naturales, culturales, políticos, sociales, económicos y psicológicos. A esta compleja tipología de efectos del turismo que explica Molina (2000 como se citó en Pleterski,2010), es importante asociarla a una compleja calificación de sus efectos (positivos y negativos) en relación a la posición de los diversos actores y agentes intervinientes (visitantes, turistas, comunidades locales, gobiernos, empresas y organizaciones no gubernamentales).

Por su parte, Acerenza (2006) indica que, debido al carácter complejo del turismo y a sus ramificaciones en distintos sectores, es objeto de estudio en diversas disciplinas académicas, por ende, existe una ausencia de una definición conceptual que lo precise y distinga de otras actividades. Sostiene que:

Las diferentes conceptualizaciones que se han dado en los distintos campos de estudio teórico del turismo, responden en realidad a la visualización particular de las disciplinas en las cuales se ha encarado su estudio. En algunos casos incluso es posible observar discrepancias conceptuales respecto al turismo dentro de una misma disciplina. (p.23)

En este sentido, Díaz (2013) considera que el turismo engloba una gran cantidad de disciplinas y/o actividades socioeconómicas, es por esto que presenta las características de una actividad joven y multidisciplinar, en consecuencia, hay una ausencia en cuanto a su definición. El autor argumenta que las definiciones relacionadas a esa disciplina incorporan cierta dualidad, debido que “para el turista es una forma de ocio, mientras que para la comunidad de acogida es una forma de trabajo” (p.9).

Asimismo, la OMT pondera variables o dimensiones más amplias asociadas con el viaje, la rutina distendida y la interrelación con otros contextos territoriales, físico-ambientales y socioculturales. En resumen, como explica Sancho, A (1998), considera que son “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (p.11). Dicha definición considera que la actividad turística es realizada fuera del entorno habitual. Respecto a esta última característica,

esta organización internacional, especifica a este entorno como el “área alrededor de su lugar de residencia más todos aquellos lugares que visita frecuentemente” (p.46).

El turismo internacional en el contexto de la globalización

La Organización de las Naciones Unidas (ONU), a través del informe titulado “Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo” (2008) define al turismo internacional de la siguiente forma:

El turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores. (p.16)

Dachary y Arnaiz (2002) mencionan que el turismo, descrito como la industria sin chimeneas en los años sesenta, definición que deriva de una concepción inicial con bases en una visión utópica contrapuesta a la industria tradicional, luego fue superada por una perspectiva estratégica, como modelo de desarrollo desde una “percepción geopolítica como mecanismo de modernización e integración al mundo hegemonizado por un solo sistema” (p.22), como un mercado en expansión y con mayores valores.

En tanto, Beck (1998, como se citó en Dachary y Arnaiz, 2004), explica a la globalización como “los diferentes procesos en virtud de los cuales los Estados se entremezclan e imbrican mediante los actores transnacionales con sus probabilidades de poder, orientación, identidad y entramados diversos” (p.304). Los autores aseguran que el proceso ya es irreversible, entre las razones para afirmarlo se basan en las afirmaciones del sociólogo Beck, relacionadas con la ampliación del campo geográfico junto con la ampliación de la densidad de intercambios las cuales conforman una revolución permanente en el campo de la información y el respeto universal de los derechos humanos. Sostienen que:

Existen, además, las corrientes de iconos de la industria cultural que se posesionan cada vez más del mundo, una mayor acción en el campo internacional que en el nacional y, tres graves consecuencias: aumento de la brecha de pobreza, daños ambientales sobre el planeta y conflictos transculturales. (p.303)

En todo caso, se diferencia a la globalización de etapas anteriores y entre las percepciones destacadas se encuentra la transnacionalidad que tiene entre sus actores más relevantes: la información, el turismo y el consumo. Puesto que, las modificaciones suscitadas en el turismo en las últimas tres décadas, se manifiestan con una magnitud e intensidad que lo revelan como un objeto de estudio para distintas disciplinas o ciencias. Los impactos sociales, económicos, territoriales, de sociabilidad, políticos y culturales que produce, tiene múltiples efectos que lo convierten sin duda en un objeto de análisis contemporáneo. En tal sentido, Acerenza (2006) sostiene que en el inicio del siglo XXI se construyó una nueva categoría conceptual, asociada a un turismo más global, de la mano de la revolución de las nuevas tecnologías y comunicaciones, previo cese de las dicotomías de la Guerra Fría. Por ello, instituye el concepto del posturismo, el cual para varios autores no es muy claro aún. No obstante, entre las definiciones del término se considera que:

El posturismo constituye un nuevo paradigma, una categoría histórica emergente que altera ciertas consideraciones fundamentales de los turismos originados con anterioridad. Las tecnologías de alta eficiencia y los fenómenos sociales y culturales de los años noventa explican el desarrollo del posturismo en contraste

con principios que alteran la continuidad de los tipos de turismo industriales. (Molina,2006, p.22)

La recuperación económica de la post-guerra de mediados de los años 50, combinada con la estabilidad política y económica generada por la Guerra Fría y la llegada del mercado común, dieron paso a un gran crecimiento del turismo. El desarrollo y diversificación de los aviones ampliaron la conexión del turismo internacional, asociado a una disminución del costo del ticket aéreo, luego de liberalización aérea de 1978 en Estados Unidos. Posterior a la caída del comunismo en 1989, la Europa Central y del Este se volvió más accesible para los turistas occidentales (Gordon, 2002). Es así que el epicentro del turismo desde Argentina, en el panorama internacional previo a los años 90, era solo dentro de occidente, en especial, Brasil, Uruguay, EE. UU y España.

Entre 1950 y 1998 el número de turistas internacionales había aumentado de manera exponencial. Para el segundo milenio, el turismo mundial alcanzó uno de los mayores intercambios económicos como fenómeno industrial. Es durante la década de los 80, que asegura Molina data el turismo posindustrial, momento en el cual se introducen nuevas tendencias que paulatinamente van modificando al turismo, conformando una nueva cultura turística entre la demanda, prestadores de servicios y gobiernos. Por consiguiente, el posturismo surge en la cultura de finales del siglo XX, en un entorno que impulsa un conjunto de fuerzas, algunas de las cuales se mencionan a continuación:

1. El desarrollo de un conocimiento científico que, en parte, se orienta a atender las necesidades del mundo interior, de la realidad subjetiva de los individuos y grupos.
2. En una amplia gama de cambios sociales y culturales, materializados en nuevos estilos de vida y de viajes, que terminan a su vez en emergentes patrones de consumo.
3. Por el resultado de una fuerza social que establece nuevas formas de control sobre su propio espacio residencial o territorio de uso habitual.
4. El crecimiento de la pobreza y el consecuente aumento de la violencia, que conduce a buscar seguridad en los viajes y en las experiencias del tiempo libre.
5. El terrorismo organizado, que se transforma día con día en una amenaza para la seguridad física y emocional de cualquier grupo de individuos, viajeros y turistas.
6. El aumento de los riesgos del deterioro ambiental que trae consigo el crecimiento de los flujos turísticos. (Molina, 2006,p. 36-37)

En función de los factores que conforman el paradigma, se lo considera como una alternativa de análisis para explicar la fase contemporánea del turismo, en relación a las transformaciones sociales, culturales y organizacionales y los cambios ocasionados por las nuevas tecnologías y el conocimiento a fines del siglo XX.

Seguridad internacional en la actividad turística

La naturaleza del turismo se encuentra basada en el encuentro de los actores involucrados en el espacio turístico, por tanto, es fundamental que el respeto y la garantía del derecho a la seguridad asociado a la libertad de movimiento, sea uno de los principales pilares del desarrollo de la actividad. Los atentados del 11 de septiembre (11S) de 2001 contra Estados Unidos, redefinieron la agenda de la seguridad internacional. A partir de entonces, el terrorismo se convertiría en una de las principales amenazas y su combate sería prioritario.

Fernández Ávila (2002) afirma que el turismo es el “fenómeno contemporáneo de mayor relevancia y el más grande negocio del mundo que opera de manera óptima bajo condiciones de paz” (p.71). Es así que los países que han logrado controlar la variable de seguridad sin mayores obstáculos, consolidaron esta actividad de manera exitosa, obteniendo los beneficios que genera. Indica que, el poder de su atractivo es tan importante que aún los países que enfrentan dificultades por hechos de terrorismo, nunca han cedido ante sus implicancias y todos –unos con mayor éxito que otros– lo han encarado buscando minimizar sus efectos.

En este sentido, es necesario considerar la posibilidad que el turismo sea un fenómeno retráctil. Es decir, que se contraiga ante eventos y situaciones que impliquen cierto peligro para los turistas como atentados, robos, asesinatos, crímenes u actos de otra naturaleza. El protagonismo actual de la actividad puede verse condicionado por variables que el propio mercado no puede controlar. El consumo, y sobre todo el turístico, es un acto voluntario sensible en gran medida a la publicidad negativa de los destinos. La idea de hacer del viaje un momento memorable y positivo como recuerdo es el factor principal por el cual una persona elige, generalmente, un destino seguro (Schluter, 2008, como se citó en, Korstanje, 2009).

Después del atentado terrorista del 11S en Estados Unidos, el turismo internacional enfrenta distintos escenarios en donde se destaca la rápida transformación de los mercados, el aumento de la competencia entre países, destinos y empresas, fenómeno que ha acelerado los procesos de alianzas estratégicas, fusiones y adquisiciones y el hecho de que la seguridad se haya situado como uno de los temas más importantes de la agenda (Molina, 2006). En este marco, es importante considerar algunos conceptos referidos al término seguridad.

Figura 1: Intensifican controles en los aeropuertos después del 11 S



Fuente: El Comercio (2016).

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU) “la seguridad humana es un enfoque que ayuda a los Estados Miembros a determinar y superar las dificultades generalizadas e intersectoriales que afectan a la supervivencia, los medios de subsistencia y la dignidad de sus ciudadanos” (Resolución 66/290 de la Asamblea General, 2012). El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en 1994 introdujo en su Informe sobre Desarrollo Humano el concepto de seguridad humana, si bien ya había sido debatido previamente, el marco internacional de la década

del 90 favoreció la redefinición de temas relacionados con el desarrollo y el bienestar. Asimismo, establece como características principales que la seguridad humana es una preocupación universal, sus componentes son interdependientes, sostiene que se debe velar por la prevención temprana que con la intervención posterior y que la seguridad humana está centrada en el ser humano y no en el Estado.

Cujabante (2009) sostiene que, los académicos no han logrado un consenso en la aproximación a la construcción de un concepto de seguridad, debido a que para algunos autores la seguridad debe ser analizada desde el concepto tradicional, mientras que, para otros, éste no es suficientemente abarcativo en la explicación de la realidad mundial. Por lo tanto, sugieren una ampliación del tema tanto en la dimensión sujeto como en la agenda. Indica que en la actualidad el concepto de seguridad es tan amplio y abarca tan diversos y variados temas como actores, por consiguiente, lo que representa un acto de protección ante posibles atentados, para otros puede interpretarse como una amenaza a la seguridad de una parte de la población.

Por su parte, Cardinale (2018) coincide en que no existe una definición mayoritariamente aceptada sobre el término seguridad internacional, sin embargo, existen algunos consensos en torno al debate de la seguridad. Argumenta que en general: “es posible comprender el concepto como una condición necesaria para los grupos humanos y los sujetos, en el marco de la cual pueden desplegar las tareas y aspiraciones que valoran sin que se encuentren amenazadas” (p.59). Plantea que comprende cuatro aristas: una objetiva y otra subjetiva; una estática y una dinámica. Objetivamente se refiere a que entendemos que se logra seguridad cuando no hay amenazas o peligros concretos cercanos contra los valores y bienes de una comunidad. Subjetivamente, comprende las percepciones existentes en torno a esa condición, en tanto se siente alcanzada o no. Con respecto a la dimensión estática se relaciona con la condición de seguridad efectivamente lograda, se está seguro o no. En efecto, existe toda una gama de acciones, políticas y programas que permitieron alcanzarla o que se despliegan para su logro/mantenimiento. Agrega que “no es solo la existencia de amenazas, sino también la percepción acerca de las mismas, y su nivel de peligro o riesgo lo que está en juego cuando hablamos de seguridad” (p.60).

Más allá de sus connotaciones, varios autores consultados en esta tesis coinciden que el término seguridad se encuentra en diversos documentos de organismos internacionales como objetivo a lograr. La Carta de las Naciones Unidas en su preámbulo, propósitos y principios habla de “mantener la paz y seguridad internacional”. Por su parte, la Carta de la Organización de los Estados Americanos (OEA) entre su naturaleza y propósitos menciona los de “afianzar la paz y la seguridad del Continente” Fink (2010).

En tanto, el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina (2019) describe a la seguridad internacional de la siguiente forma:

Para nuestro país como parte del sistema internacional, existen riesgos motivados por eventos que ocurren fuera de sus fronteras, tales como el terrorismo, el narcotráfico, el cibercrimen, la trata de personas o la proliferación de armas de destrucción masiva. La política exterior es una herramienta para reducir esos riesgos y esas amenazas y garantizar la seguridad de los argentinos. (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de Argentina, Política exterior, 2019)

Si bien existen distintas acepciones en relación a la seguridad y el turismo internacional, esta tesis se enmarcará en la visión ministerial, que a la vez es, en líneas generales, congruente con el pensamiento latinoamericano. De hecho, en el Foro de Profesionales Latinoamericanos de Seguridad, Grünwald plantea que los turistas de manera

consciente o inconscientemente establecen una escala de valores para la elección del destino y se elegirá aquel que establezca los mejores beneficios desde la óptica psicológica, funcional y económica. Considera que la seguridad, constituye una de las pautas principales estadísticamente dominantes de valoración del individuo durante el tiempo libre destinado a la actividad turística y la recreación. Por ello, concibe a la seguridad turística en línea con la definición de la OMT (2001): “la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras “(p.143). Grūnewald (2012) agrega que la seguridad en el turismo involucra a las fuerzas de seguridad, los cuales se diferencian en 8 indicadores básicos:

Seguridad social: es el sistema que permite el libre desplazamiento del turista por el destino ante la presencia de problemas sociales como el terrorismo, movilizaciones, huelgas, etc., junto a problemas sociales como las adicciones y la trata de personas.

Seguridad médica: es el sistema de prevención, emergencia y protección médica del visitante durante su desplazamiento en el destino turístico. **Seguridad informativa y de facilitación:** es el sistema de comunicación que permite el conocimiento del destino y de los componentes del sistema turístico.

Seguridad en la recreación y en eventos: es el sistema que permite la protección durante una actividad recreativa o durante la realización o participación de un evento de tipo deportivo, musical, etc., del visitante del destino.

Seguridad vial y del transporte: es el sistema que permite el libre y seguro desplazamiento por las vías de comunicación y el sistema de transporte del visitante desde la salida del lugar de residencia habitual hasta su regreso al mismo. **Seguridad de los servicios turísticos:** es el sistema que permite la protección del visitante durante la estadía en los distintos establecimientos de servicios turísticos y recreativos (hotel, restaurante, agencia de viajes, etc.) del destino turístico.

Seguridad ambiental: analiza el desarrollo del turismo a partir del cambio climático, ante la presencia de desastres naturales y la protección del visitante en su desplazamiento en espacios naturales. (p.145-146)

Otro de los enfoques planteados es desarrollado por Korstanje (2012), quien destaca que la seguridad turística constituye un aspecto vital en la organización de los destinos. Indica que si las condiciones de seguridad, producto de la falta de control de la incertidumbre, no son óptimas, el turista potencial tenderá a recluirse o a evitar el destino. Propone entonces, un marco conceptual que permita examinar la relación que tiene la información y la percepción en la construcción de lo que es un destino seguro, a través de variables que incluyen los factores técnicos, de visado o migratorio, información y compatibilidades culturales como estructuras de análisis más representativas. Las variables en cuestión son: nivel de información del destino, requerimiento de vacunas y visado, problemas en los vuelos, compatibilidad del idioma, accesibilidad a cadenas de amigos, experiencia previa y seguridad integral. Sobre esta última, arguye que se encuentra vinculada a la potencial percepción y o expectativa de sufrir un daño u evento que puede afectar seriamente la integridad física del viajero o su núcleo de viaje.

Terrorismo y otras formas de violencia

Debido al carácter internacional de la actividad turística, la cual se desarrolla en un contexto globalizado, el turismo es inseparable del campo de las relaciones internacionales. En esta lógica económica desarrollada por el turismo a nivel internacional,

sin lugar a dudas cada incidente terrorista influye en el mapa de los destinos menos elegidos por los turistas. Al respecto, Tarlow (2003 como se citó en Korstanje, 2009) afirma que “el turismo es una actividad basada en los contra dones que ofrece la hospitalidad y a la vez que el deber de todo anfitrión es cuidar y proteger a su huésped. No obstante, eso en algunas ocasiones no ocurre. Destaca que “el turismo como fenómeno de atracción masiva se transforma en un blanco de fácil acceso para ataques con reivindicaciones políticas” (citado en Korstanje, 2009, p. 23).

Según Estudios de Kadt (1992, como se citó en Korstanje, 2011) se demostró que no es menos cierto que el entramado histórico entre la producción y la jerarquización social, como también las relaciones de subordinación con otros Estados, ha tenido un rol relevante al momento explicar por qué el turismo es exitoso como herramienta de desarrollo en determinadas sociedades, y perjudicial en otras. Sostiene que para comprender el fenómeno del terrorismo es necesario enfocarse “en una perspectiva sistémica u holística, que permita una integración entre ambas partes de la teoría -con énfasis en los efectos-, denunciando a los ataques terroristas como amenazas a la seguridad, y en quienes hacen foco en las causas antecedentes” (p.153).

El terrorismo se extiende entre las nuevas amenazas transnacionales, asegura Rial (2003) y expone que la actividad consolidó determinadas tendencias a partir de la década de los 80 y, a su vez, se evidencian cambios significativos en su naturaleza:

Debido principalmente a las respuestas estatales y sociales que afrontan en el espacio geográfico donde pretenden localizar sus ámbitos operativos, los grupos terroristas insurgentes pueden movilizar recursos humanos y materiales en países ajenos al de su población de referencia. Bien sea para posibilitar la realización de atentados en el seno del territorio sobre el cual tienen jurisdicción las autoridades a las que dirigen en última instancia sus reivindicaciones, bien para actuar en los confines de las políticas estatales foráneas contra intereses de los adversarios o blancos significativos que permitan publicitar ciertas demandas. (p.9)

Considera que, la pauta por la que se difunde mediante las fronteras se explica por la reubicación de forma parcial o total, breve o prolongada de los activistas relacionados. En tanto, explica que, el proceso de globalización y el grado de complejidad del sistema mundial, posibilitan que esta forma de violencia en la estructura contemporánea, adquiera esta nueva dimensión.

Kreibohm (2002) sostiene que hasta el momento no existe una definición consensuada del fenómeno terrorista. En consecuencia, tanto los especialistas como los actores del Sistema Internacional elaboren las propias, lo cual ha redundado en la existencia de una enorme cantidad de definiciones de terrorismo. Por su parte, explica que:

Los actos terroristas constituyen una estrategia de violencia política implementada por grupos organizados con el propósito de alcanzar sus demandas. Dicho de otro modo, los actos terroristas suponen la existencia de una planificación - previa a su ejecución - de las acciones, lo cual excluye del fenómeno a todas aquellas actuaciones o situaciones puramente espontáneas o accidentales. En este sentido, puede decirse que la naturaleza política del terrorismo no resulta, sólo o primordialmente, de sus móviles u objetivos, sino del hecho mismo de que constituye una forma de relación; relación que está destinada a alterar, sustantivamente, el orden de la convivencia y de las normas básicas de la conducta social y que, por lo tanto, afecta a la esencia misma de la política, cuya función última es la instauración y el mantenimiento de una determinada organización de la sociedad. (Congreso en Relaciones

Internacionales del Instituto de Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de La Plata, 2002)

Para Rodríguez Morales (2012), el terrorismo tiene algunas fronteras que limitan la ejecución de sus actos. Por esta razón, discrimina los tipos de terrorismo según la escala geográfica. Por un lado, el terrorismo local o regional, mientras que por el otro se encuentra el terrorismo global o internacional. En líneas generales considera que el terrorismo local:

Constituye un terrorismo concentrado en un lugar específico y con un objetivo (enemigo) claramente fijado, de tal forma que sus acciones van dirigidas sólo a la población de un espacio geográfico concreto, blanco predeterminado de sus acciones terroristas.

En cuanto al terrorismo global, está orientado a afectar la mayor cantidad de población posible, no se limita a una región en particular, sus propósitos, la dimensión de sus actos, así como el tamaño de la organización trascienden el terrorismo regional o local. Su público es todo público, pues su accionar se dirige a aterrorizar a la población global, de tal forma que podríamos decir que no tiene fronteras que limiten su actuación. (p. 80-82)

Ezzedin (1996, como se citó en, Fernández Ávila, 2002) explica que no debe confundirse al terrorismo con otras manifestaciones de violencia política, como la lucha guerrillera, el estado dictatorial, el crimen político o el crimen organizado. Todas son formas de violencia, pero no son sinónimos. En este mismo orden de ideas, la especialista en terrorismo, guerra y derechos humanos Lisa Stampnitzky en una entrevista con BBC Mundo aseguraba:

“El terrorismo es una etiqueta que se aplica a algunos tipos de violencia y no a otros. Y la forma en que esa etiqueta se aplica es políticamente y socialmente construida. De modo que la etiqueta de "terrorismo" suele definir actos violentos que son interpretados como ilegítimos, cometidos por percibidos como "otros" y que, de alguna manera, tienen una connotación política”. (Stampnitzky, 2017)

A lo largo de la historia, se han registrado atentados terroristas en grandes centros turísticos y se ha demostrado que repercuten de diversas formas en la actividad. No solamente produce efectos nocivos en la infraestructura turística, perjudicando de manera directa la oferta, la demanda y los medios de transporte, sino que también provocan un impacto negativo en la actitud de los viajeros y en su percepción de la seguridad, con respecto a la imagen de los destinos afectados.

Figura 2: Explosión de tres coches bomba en una de las áreas más concurridas y turísticas de Sharm el Sheij



Fuente: Sales Ages, F. (2005).

En este contexto, Fernández Ávila (2002) asegura que el terrorismo “es un hecho internacional contemporáneo relacionado con la complejidad social: diferencias políticas, reclamos por los derechos de las minorías, disputas territoriales, confrontaciones religiosas son motivos permanentes que originan tales manifestaciones” (p.78). Por lo tanto, concluye que la natural reacción de los turistas y de los turoperadores frente a los ataques terroristas es evitar aquellos escenarios (países o destinos) donde estos puedan ocurrir y las decisiones que toman se encuentran condicionadas por la información acerca de la seguridad durante el viaje y su estadía. La competitividad de los destinos se ve afectada de forma inmediata. En cualquier caso, el impacto de los ataques terroristas en el número de llegadas y de ingresos de los países que dependen de esta actividad, es evidente.

Gestión de la información y efectos en la imagen de un destino

De acuerdo con Saha y Yap (2013, como se citó en, Toukoumidis, Pérez y Aguaded, 2018) si bien los actos terroristas alteran la actividad turística, específicamente al turismo receptivo, únicamente repercute en la tasa masiva de llegadas, dando mayor importancia de impacto a la inestabilidad política derivada de la probabilidad de cambios gubernamentales, tensiones religiosas y étnicas, revoluciones violentas y golpes militares, debido a que estos acontecimientos prueban una mayor reducción de la actividad turística. Afirman que países con niveles bajos y medios de probabilidad de cambios de regímenes aumentan la demanda turística. De todas formas, la inestabilidad política reduce el turismo receptivo en cualquier nivel de terrorismo e incluso, comprueban que un alto nivel de inestabilidad política produce mayor efecto negativo en el arribo de turistas que un nivel alto de amenaza terrorista.

En este sentido, el autor considera que:

La inestabilidad política y de seguridad, aunada al factor riesgo de la actividad turística, afecta los recursos psicosociales y la complejidad de la imagen-destino como cuestión perceptiva del prospectivo turista, por lo que en la relación inconsciente costo-beneficio de los procesos de toma de decisiones de los potenciales visitantes extranjeros, la seguridad personal se desmerece transversalmente en cuatro situaciones: a) el terrorismo, b) la guerra y la inestabilidad política, c) las preocupaciones por la salud y, d) la criminalidad

(Castaño, 2005) mientras Araña y León (2008) sumaban dos causas a lo anterior: e) la experiencia personal y, f) los aspectos culturales del destino. (p. 158)

Distintos autores consultados en esta investigación, definen el riesgo entendido como una categoría probabilística, es así que proponen una visión que apunta a prevenir el riesgo, acorde a las necesidades de los individuos, corriente conocida como risk-management y, su objetivo, se orienta exclusivamente a la intervención (Korstanje, 2013).

En cambio, para otros especialistas, el riesgo adquiere una categoría cognitiva sólo perceptible individual, grupal y culturalmente (Tierney, 1994, como se citó en Korstanje, 2013). En la modernidad, el riesgo está presente en las distintas esferas de la vida, funcionando como mediador entre los ciudadanos (Beck y Becker, 2011, como se citó en Korstanje, 2013). Es por esto, que la acumulación de determinados riesgos, llevaría a la sociedad a no poder activar los mecanismos de defensa requeridos para enfrentar el grado elevado de incertidumbre, entonces se está en presencia de un desastre. Concluye que “el riesgo, como construcción social, puede ser estudiado, y comprendido, atendiendo a los procesos colectivos de comunicación que lo anteceden” (Fabiani *et al*, 1987, como se citó en Korstanje, p. 47).

Grigera (2018) plantea que el riesgo es un concepto reciente en el mundo occidental, como resultado de lo que se considera en general reflexividad. En este sentido, indica que el riesgo aparece como un valor social con un componente económico muy fuerte, y un “patrón de alentamiento de estimulación a conductas de riesgo porque forman parte de esta característica de la modernidad del no-límite, es decir la posibilidad de transgredir el límite de la seguridad de la conducta humana” (p.20). Es así, que distingue los conceptos de peligro y riesgo, los dos hacen referencia a la amenaza de que un evento, acontecimiento o suceso produzca daños, lastime a personas, infraestructuras o el medio ambiente, pero al hablar de riesgos se refiere a que existe alguien que está construyendo una amenaza para sí mismo o para terceros, es por esto que recomienda hablar de riesgos y no peligros en el campo de turismo, debido a que si nos referimos a riesgos se incluyen a sujetos activos que están haciendo algo de lo que se tienen que hacer responsables. Afirma que, al referirnos a peligros, suelen utilizarse sustantivos y al hablar de riesgos, se expresan mediante verbos.

En tanto, Luhmann (2006, como se citó en Korstanje, 2010) explica que la amenaza es atribuible al entorno en la medida que se presenta externa al sujeto, todo su desarrollo es insuficiente frente al peligro del ambiente. En contraposición, indica que el riesgo es una categoría social asignada, atribuible a un proceso de ganancia previa que le da sustento a la decisión y, además se encuentra anclado en la contingencia, esto indica que los efectos se puedan evitar. Por lo tanto, plantea como un error confundir riesgo y amenaza, a modo de ejemplificar indica que los atentados, accidentes y caídas de aviones no se definen como riesgos, sino como peligros puesto que la víctima no participa activamente en el proceso de decisión que desencadena el evento.

Dolnicar (2005, como se citó en Korstanje, 2013) agrega que existe un paralelo entre peligro y riesgo relacionado al alto grado de incertidumbre que implica la contratación de un servicio. Es por ello que sostiene:

El riesgo puede ser asociado a una mala experiencia o a una privación psicológica antes, durante y después del viaje turístico. La planificación integral de los destinos ha adoptado la idea de clasificar los riesgos en relación a su naturaleza: a) riesgo financiero, b) riesgo social, c) riesgo psicológico, d) riesgo corporal o físico, e) riesgo funcional, f) riesgo en demoras, g) riesgo situacional, h) riesgo turístico real o percibido, e i) terrorismo. (p.51)

En relación a la planificación integral de los destinos, Fuchs y Reichel (2010 como se citó en Korstanje, 2013) refuerzan la idea, y añaden una clasificación de cuatro subtipos, aquellos relacionados a la acción del hombre, financieros, de calidad en la prestación del servicio y desastres naturales. Por su vulnerabilidad, los turistas se encuentran en un ambiente poco conocido, esto hace que sean blanco del crimen local u otros riesgos. Agregan que, el motivo de viaje y los vínculos familiares constituyen los aspectos destacados que hacen la percepción del peligro.

En línea con la teoría de la percepción del riesgo, Urien y Belhasen (2005, citado en Carballo Fuentes, 2014) exponen que: “el riesgo es subjetivo, es una percepción del turista, y esta percepción puede funcionar de diferente forma para las distintas dimensiones del riesgo” (p.48). A su vez, Anderson (1981, citado en Carballo Fuentes, 2014) contempla que el turista forma juicios psicológicos y de valor al momento de seleccionar un destino, lleva a cabo una búsqueda de información, evalúa las alternativas posibles y elige. En relación a este tipo de juicios personales, se refiere a las percepciones subjetivas de una realidad física (parecido a las actitudes de los turistas potenciales hacia un destino), y con valoraciones individuales se refiere al modo en que los consumidores evalúan los atributos de un producto o servicio para formar una imagen global. Concluye que es de gran importancia comprender cómo los turistas perciben el riesgo puesto que esta percepción influye en la toma de decisiones. Por ende, puede ayudar a sugerir prácticas para mejorar la imagen de un destino (Carballo Fuentes, 2014).

En efecto, varios autores han realizado estudios de cómo el riesgo y la seguridad afectan a la imagen del destino, es así que Sönmez y Sirakaya (2002 como se citó en Carballo Fuentes, 2014) incluyeron el riesgo como un aspecto cognitivo en la imagen del destino. Por su parte, Blain *et al.* (2005 como se citó en Carballo Fuentes, 2014) establecieron el riesgo y la seguridad como uno de los componentes de la marca del destino, como parte funcional específica. Se evidencia que la seguridad es un actor integrado en la imagen percibida, pero es difícil especificar qué dimensiones puntuales del riesgo percibido influyen en la imagen y en otros puntos de interés. En línea con las ideas de Noh y Vogt (2013, como se citó en Carballo Fuentes, 2014), esta tesis concuerda que el riesgo percibido influye en distinta medida en la imagen, dependiendo de las fuentes de información utilizadas. Los medios de comunicación juegan un papel importante informando sobre asuntos relacionados con la seguridad de un país y, al hacerlo, influyen sobre los turistas potenciales en su imagen y posterior decisión de elegir un destino.

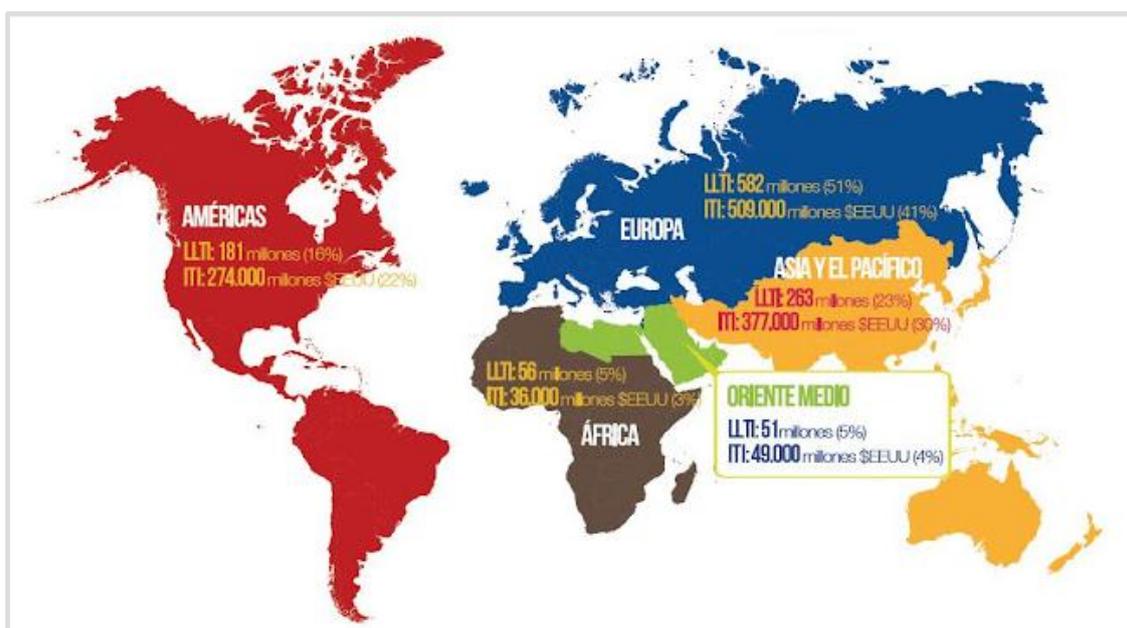
En este marco, es evidente el importante rol de los medios de comunicación al difundir las noticias (y su posterior seguimiento) relacionadas a la violencia, actividad terrorista y repercusiones de estos actos. Sobre esta influencia masiva, Toukoumidis *et al.* (2018) sostiene que los medios informativos y las redes sociales que surgieron en la última década se conforman como consignatarias y creadoras de realidades sociales compartidas mediante el discurso, en efecto las variantes de interacciones y la cobertura sobre los hechos de países lejanos son primordiales para entender las modificaciones de preferencias de los destinos y la percepción del riesgo. De hecho, en línea con los demás autores analizados en este capítulo, exalta que la difusión informativa, llevada adelante por agencias y medios de comunicación internacionales tienen influencia en las percepciones y actitudes de los oyentes del país al que se refieren. En consecuencia, afirma que: “la imagen expuesta en los diferentes canales de transmisión comunicativa sobre destinos en conflicto influencia el componente afectivo de los turistas, afectando la caracterización del evento según las emociones y sentimientos asociados con el país al que se pretende visitar” (Hall 2002 y Álvarez y Campo 2014, citados por Toukoumidis *et al.*, 2018, p.158).

Evolución de los flujos turísticos de Medio Oriente

A modo de profundizar en las implicancias de la globalización a través de los desplazamientos en general y del turismo en particular, requiere en principio dar cuenta de la importancia que representan esos flujos y el crecimiento, que puede verse reflejado en cifras sobre la evolución en cantidades de desplazamientos por turistas internacionales en el mundo y en una región en particular (Catalano y Tottino, 2016).

En los distintos análisis, informes y publicaciones, la OMT divide al mundo en regiones, y éstas a su vez en subregiones. Las cinco regiones mundiales que considera la OMT son las siguientes: Europa (incluye las subregiones de Europa del Norte, Europa Occidental, Europa Central/Oriental y Europa Meridional/Mediterránea), Asia y el Pacífico (comprende las subregiones de Asia del Nordeste, Asia del Sudeste, Oceanía y Asia Meridional), Américas (con las subregiones de América del Norte, el Caribe, América Central y América del Sur), África, donde se distinguen las subregiones de África del Norte y África Subsahariana y Medio Oriente. Esta última, es una región conformada por 14 países (Egipto, Israel, Líbano, Palestina, Jordania, Siria, Irak, Kuwait, Qatar, Baréin, Omán, Yemen, Irán, Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos), dentro de los cuales hay 3 destinos que destacan por encima del resto al atraer a un alto número de visitantes: Egipto, Jordania y Emiratos Árabes.

Figura 3: Mapa de la OMT, según llegadas de turistas internacionales (2014)



Fuente: OMT (2015).

Según las distintas ediciones de los informes “Panorama Internacional de la OMT” durante los últimos 10 años para la región Medio Oriente, en cuanto a evolución de la región en términos de llegadas internacionales e ingresos por turismo internacional, se registran variaciones que explican el posicionamiento de la región en el plano internacional. El documento correspondiente a la edición 2010 indica que esta región es una de las que tiene mayor crecimiento durante la última década. En 2009, sin embargo, se estima que las llegadas de turistas internacionales cayeron un 5% (corresponde al 6% del total mundial), mientras que los ingresos por turismo internacional disminuyeron un 1% (5% del total mundial). El promedio regional se vio afectado por sus dos mayores destinos, Arabia Saudita (-26%) y Egipto (-3%), que no fueron capaces de mantener el

enorme crecimiento de los años anteriores. El informe del año siguiente revela que fue la región con mayor crecimiento en 2010 (+14%), aunque después de una caída significativa durante 2009 (-4%) impulsada por los viajes intrarregionales, favorecidos por los elevados precios del petróleo, la región alcanzó los 60 millones de llegadas en 2010. Se estima que los ingresos por turismo internacional aumentaron un 14%. La mayoría de los destinos registraron aumentos de dos cifras.

Por el contrario, el informe del 2012 expone que la actividad sufrió un fuerte revés como resultado de los levantamientos populares que tuvieron lugar en muchos de sus destinos durante el año 2011. La región, perdió aproximadamente 5 millones de llegadas de turistas internacionales, la mayoría de los destinos sufrieron, directa o indirectamente, el impacto de los acontecimientos sociales y políticos y de los cambios ocurridos en la región: Siria (-41%), Egipto (-32%), el Líbano (-24%), Palestina (-15%). No obstante, algunos destinos lograron mantener un crecimiento regular, como es el caso de Arabia Saudita, que registró un notable crecimiento del 60% en las llegadas, debido a los esfuerzos de las autoridades por aumentar el peso del turismo en la economía del país. Es a partir de este informe donde se destaca el crecimiento del destino Emirato Árabe de Dubái (+9%) respecto a los últimos dos años. Del mismo modo, el documento del año 2013 muestra que en las llegadas de turistas internacionales la región cayó en un 5% debido a las continuas tensiones en algunos de sus destinos e incluso su principal destino, Arabia Saudita (-22%) el cual sufrió una disminución considerable de las llegadas al no poder consolidar su excepcional aumento de 2011 (+61%).

Respecto a los ingresos por turismo internacional, la caída en la región se limitó al 2% en términos reales. Se observan resultados dispares entre los diferentes destinos: Egipto logró un repunte (+18%) tras la caída de 2011 al igual que Palestina (+9). Por su parte, El Emirato Árabe de Dubái (+10%) mientras Omán y Qatar también parece que se beneficiaron de una fuerte demanda y El Líbano (-18%) sigue sufriendo por los conflictos en Siria. Esta tendencia continuó en 2014, debido a los resultados dispares del año 2013 y la tensión en los destinos, no hubo crecimiento en la llegada de turistas internacionales y los ingresos disminuyeron un 2%. Los resultados continúan variando de un destino otro. Así, el principal destino de la región, Arabia Saudita, recibió un 7% menos de llegadas que en 2012, Egipto tuvo un crecimiento de dos dígitos en la primera mitad del año, pero sufrió una caída significativa en la segunda mitad en número de llegadas al volver la tensión política al país, resultando en un descenso global del 18%. Países como El Líbano registraron decesos ya que continuaron afectados por el conflicto en Siria. Por su parte, Omán (+8%), la región de Palestina (+11%) y el destino destacado por su crecimiento en los últimos registros, Dubái (+11%) registraron crecimientos considerables.

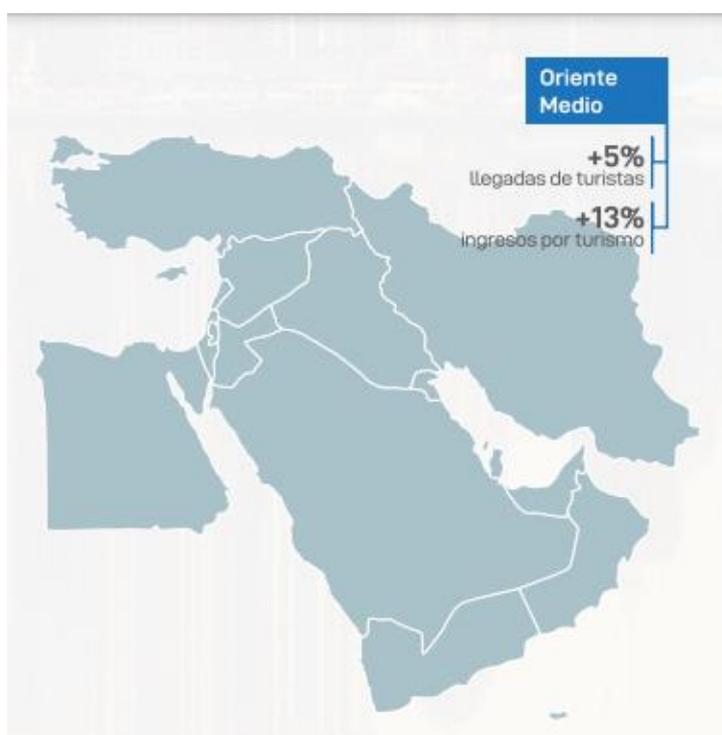
Un informe más reciente, que data de 2015 registra un aumento de las llegadas en un (+5%), según estimaciones crecieron en 3 millones en 2014, la región mostraba señales de recuperación luego de tres años difíciles, y la mayoría de los destinos mostraron resultados positivos. Los ingresos por turismo internacional aumentaron un 6 %, impulsado por el principal destino Arabia Saudita, que registró un crecimiento del 13% en el número de llegadas internacionales. Qatar registró un aumento notable, del 8%, en el número de llegadas, con cifras que casi doblaron las de los últimos cinco años. Así como en el Líbano (+6%) aunque destinos como Palestina (+2%) obtuvieron un crecimiento más moderado.

Por su parte, Egipto experimentó un repunte en la segunda mitad del año, después de que las llegadas cayeran en la primera mitad, por lo que el resultado fue de un crecimiento agregado del 5% para el año completo. Pero en la edición, 2016 se registra un aumento de las llegadas de turistas internacionales (+2%), la región ha consolidado el repunte iniciado en 2014, cuando las llegadas crecieron un 7%. Los ingresos por turismo internacional aumentaron un 4%. En ese entonces, Oriente Medio registraba

una cuota superior al 4% tanto en llegadas internacionales como en ingresos. El crecimiento se vio impulsado por la demanda intrarregional de los Estados miembros del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG). Omán (+16%) y el Líbano (+12%) registraron un crecimiento de dos dígitos en llegadas internacionales en 2015, mientras prosigue la recuperación con respecto a principios de la década de 2010. Qatar arrojó un incremento del 4%, siendo el único país de la región que ha registrado crecimiento constante durante más de una década, por su parte Arabia Saudita registró un ligero retroceso (-1%). Egipto registró un descenso del 5% en el número de llegadas en 2015, como resultado de incidentes diversos. Jordania y Palestina también recibieron menos llegadas.

El documento del 2017 con respecto a las llegadas internacionales de 2016, registró una disminución en un 4%, con resultados desiguales por destino. Las buenas tasas de crecimiento de algunos destinos no lograron contrarrestar los descensos de otros. La región recibió 54 millones de turistas internacionales. El Líbano y Omán registraron tasas de crecimiento de dos dígitos (+11%), El Emirato Árabe de Dubái registró un 5% más de llegadas. No hubo cambios en Arabia Saudita (0%). La media de la región (-4%) se vio rebajada por el fuerte declive de Egipto (-42%) después de los incidentes de seguridad y las recomendaciones de viaje adversas, emitidas por algunos países. No obstante, las llegadas empezaron a recuperarse a finales de año, tras importantes esfuerzos de promoción, coincidiendo con la estación invernal de los mercados europeos.

Figura: 4 Mapa de la OMT, región Medio Oriente (2017)

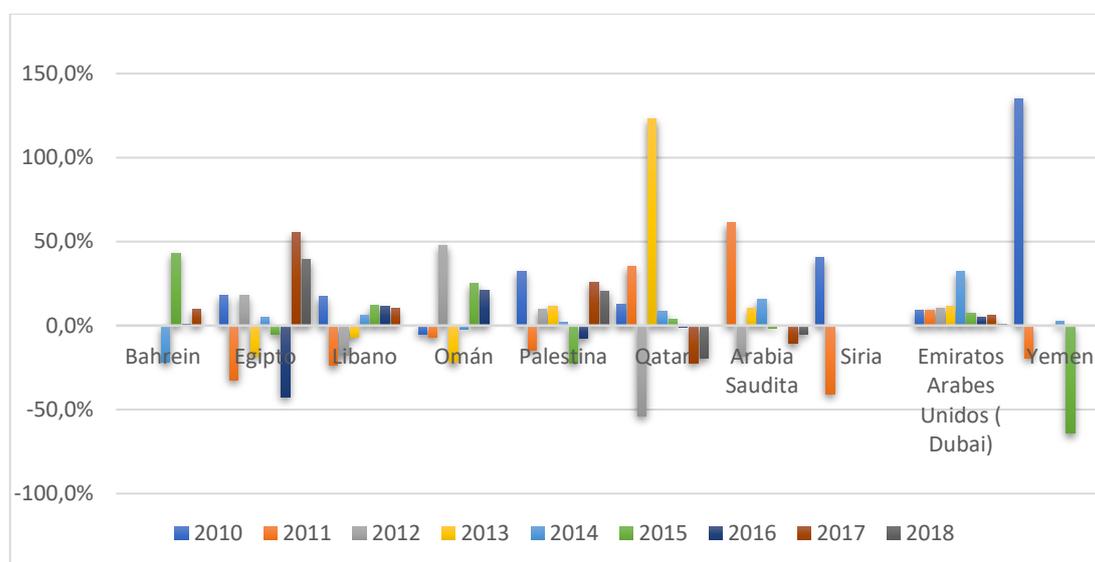


Fuente: OMT (2018).

Con respecto a las ediciones correspondientes al análisis del 2017 y 2018, se observa un aumento del 13% en los ingresos generados por turismo internacional. Los resultados fueron relativamente variados en los diferentes destinos, con un sólido repunte en algunos y un crecimiento sostenido en otros, en parte matizado por unos pocos destinos en los que se registró un descenso. Egipto encabezó el crecimiento en llegadas tanto

en términos absolutos como relativos, con un fuerte repunte con respecto a años anteriores. Los esfuerzos desplegados en promoción, junto con un retorno de la confianza, fueron determinantes en su recuperación. Destinos como Bahrein y Palestina también crecieron de forma robusta, mientras que el Emirato Árabe Unido de Dubái y el Líbano siguieron creciendo a un ritmo sostenido.

Figura 5: Variación interanual (%) en términos de llegadas internacionales a principales destinos de la región¹



Fuente: Elaboración propia a partir de la OMT (Ediciones 2010-2019).

El organismo especializado de la ONU aseguró que “el turismo mundial cerró 2019 con 1.500 millones de llegadas de turistas internacionales, un 3,8% más que en el ejercicio anterior, y suma 10 años consecutivos de crecimiento” OMT (2020). Es decir, se dio un crecimiento en todas las regiones del mundo, en efecto el sector turístico sigue creciendo a un promedio mayor que la economía mundial (alrededor de un 3 % del PIB mundial). En el caso de la región Oriente Medio, “destaca por su crecimiento y de la recuperación de lugares como Egipto y Arabia Saudita, explicó la responsable de Inteligencia de Mercado y Competitividad de la OMT, Sandra Carvao (Erquicia,2020). En relación a la seguridad de los destinos y los desafíos que deben afrontar para contrarrestar los efectos negativos correspondientes a alteraciones sociales, países en guerra, o donde se perciba que la salud o la seguridad del turista se encuentra amenazada, el informe Panorama Internacional 2020 (2002) de la OMT, destacaba que al considerar incidentes, resulta inteligente insistir y de preferencia mostrar, que son acontecimientos aislados que no representan un peligro para los visitantes.

Egipto en el marco de las previsiones de la OMT

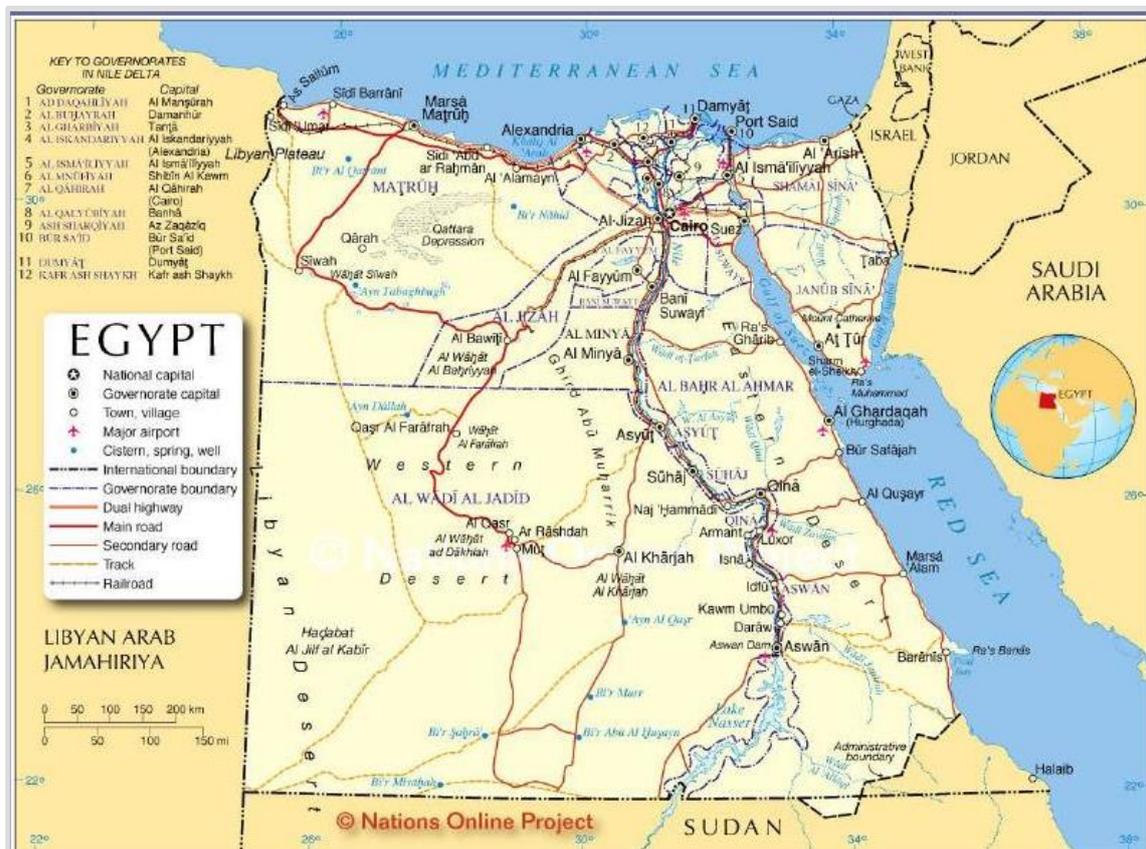
La República Árabe de Egipto, conforma un destino internacional de turismo cultural por excelencia, es así que el sector servicios sigue siendo su principal motor de crecimiento en la actualidad. La geografía del país comparte dos continentes, África y Asia, situado en el extremo nordeste de África, forma parte del occidente de Asia (península del

¹ La OMT en el informe Panorama Internacional 2019, incluye los siguientes países en la región Medio Oriente: Arabia Saudita, Bahrein, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Iraq, Jordania, Kuwait, Líbano, Libia, Omán, Palestina, Qatar, Siria y Yemen. En el gráfico expuesto, se seleccionaron los destinos con mayor registro de datos durante el período 2010-2019.

Sinaí). Se encuentra bañado por el Mar Mediterráneo y el Mar Rojo, limita al oeste con Libia, al sur con Sudán y al noreste con Israel y el territorio palestino de Gaza.

Con un clima desértico de inviernos tibios y veranos calurosos, posee una superficie de 1.001.450 km² y su población estimada en 104 millones de habitantes, vive y prospera por el río Nilo, el cual recorre el país de sur a norte en casi 1000 km. Las únicas tierras habitadas del país, el 3,5% de la superficie total, son las que corresponden al delta, la región de El Fayum y la estrecha franja de tierras regadas por el Nilo en África Central. Se distinguen poblaciones de menor relevancia ubicadas en los oasis y la costa del mar Rojo. A ambos lados del Nilo, se encuentran una serie de oasis que irrumpen con la monotonía del desierto. Su capital, El Cairo, es la ciudad más poblada del continente africano. La religión oficial de Egipto es el islam, la mayoría de la población es musulmana sunní (82 - 93%). La minoría más numerosa es la de los cristianos coptos ortodoxos, en torno al 17% (Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2020).

Figura 6: Mapa político de Egipto



Fuente: Nations Online Project (2021).

Promocionado históricamente como un destino que alberga maravillas únicas a nivel mundial, ofrece la posibilidad de visitar majestuosas pirámides como las de Guiza en El Cairo, monumentos más reconocidos de todo Egipto y su complejo integrado por construcciones funerarias como las pirámides de Keops, Kefrén y Micerinos, además de todas las mezquitas y museos. Entre estos últimos se encuentra el Gran Museo Egipcio, catalogado como el museo arqueológico más grande del mundo, próximo a su inauguración. Por su parte, El Cairo es un punto de partida para los cruceros por el Nilo,

allí se encuentra el Museo Egipcio de El Cairo, considerado un templo arqueológico puesto que presenta la mayor colección de muestras y objetos pertenecientes a diferentes épocas de la historia egipcia.

El destino africano cuenta con varios templos clasificados como “visita obligada”, se destacan los de Abu Simbel (situado en Asuán, al sur del país, a orillas de la primera catarata del Nilo) y los templos de Karnak y de Luxor situados en la ciudad del mismo nombre (a 700 km de El Cairo), la cual reúne el mayor número de monumentos del país, y el valle de los Reyes y Reynas. Los operadores turísticos coinciden en incluir en sus paquetes las playas de Sharm el-Sheikh ciudad en la península de Sinaí en la Costa de Mar Rojo. Hurghada también se incluye en la oferta (localizada en la Costa del Mar Rojo) constituye otro de los principales puntos turísticos combinando las maravillas acuáticas y el desierto. Otra de las ciudades icono del territorio es Alejandría a unos 200 kilómetros de El Cairo, corresponde a la segunda capital de Egipto y compone un ejemplo indudable de multiculturalidad debido a que alberga la historia de numerosas civilizaciones, y es reconocida como “la Perla del Mediterráneo” por sus paradisíacas playas, estratégica localización y su clima moderado.

Sin embargo, Egipto es uno de los destinos que ha sido damnificado por diversos ataques terroristas. Estos fueron recurrentes en los años 90 donde se registraron cientos de atentados. Según indica Fernández Ávila (2002) el punto culminante del turismo egipcio fue en 1992 (3.2 millones de llegadas, 22.5 millones de pernотaciones, US\$2.4 billones en ingresos), en aquel año se registraron atentados terroristas. En consecuencia, las llegadas cayeron en un 22% en 1993 y en 12,4% en 1994; las pernотaciones descendieron en 30% en 1993 y en 19,6% en el año 1994. Los ingresos percibidos mostraron un decrecimiento de 42% en 1994 (Wahab,1996 como se citó en Fernández ÁVILA, 2002). Dicho autor indica que fue necesaria una fuerte ofensiva promocional y un ajuste interno a las medidas de seguridad para recuperar niveles aceptables de turistas. En el año 1997, Egipto se vio afectado por otro ataque terrorista en el templo de Hatshepsut, nuevamente el turismo se redujo en más de 400.000 personas el siguiente año, lo que produjo una caída de más del 25% en los ingresos del sector. Las expectativas de crecimiento del PIB para 1997 no se lograron y en el año siguiente se contrajo un 1,5%. Dos años después, los niveles de turismo retomaron la línea positiva anterior al atentado, entre otras cosas por la mayor inversión en seguridad turística del Gobierno, algo que se hizo evidente a partir de entonces por la mayor presencia policial y militar en los lugares más concurridos de la geografía egipcia (Moral, 2016).

De todas maneras, Egipto continuó enfrentando ataques terroristas a turistas en los siguientes años. Baumert (2016) considera que la siguiente oleada de atentados se inició en 2004, con el trasfondo de la Segunda Guerra del Golfo y de la Segunda Intifada palestina. Así, en octubre de 2005, 34 personas fueron asesinadas en una sucesión de ataques suicidas dirigidos a turistas israelíes. En 2005, otro atentado suicida en El Cairo resultó en la pérdida de varias vidas; le siguieron los ataques de Sharm El Sheikh, con un número de víctimas oficial que oscila entre 64 y 88, mayoritariamente turistas. El último ataque de magnitud contra intereses turísticos tuvo lugar en abril de 2006 en Dahab, dejando al menos 23 muertes y 62 heridos. Dicho autor destaca que estos atentados no generaron el mismo fenómeno que los registrados en la década de los 90. De acuerdo a El Business Monitor International (2008,33), agrega dos explicaciones adicionales (además de la campaña publicitaria): el aumento del riesgo terrorista en los propios países de origen de los turistas y la aceptación de una determinada posibilidad de sufrir un atentado, como algo “normal”. Afirmo que, si bien es cierto que, a partir de la conocida como “Primavera Árabe”, Egipto no ha vuelto a ser objeto prioritario de atentados contra turistas, la inestabilidad política del país desde entonces hizo que aún no haya vuelto a recuperar el volumen de visitantes de las décadas anteriores.

En tanto, Hosteltur (2018) indica que Egipto cerró el año 2011 con 10 millones de visitantes, según datos de la agencia oficial egipcia de estadísticas. En ese mismo año, el Primer Ministro del país Essam Sharaf aseguraba en un encuentro con el secretario general de la OMT Taleb Rifai y el Presidente y Director del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, David Scowlsil, la importancia estratégica del turismo para la recuperación económica y la estabilidad social del país, especialmente en el periodo de transición. Por su parte el Ministro de Turismo, Mounir Fakhri Abdel-Nour indicó que “el sector es una cuerda de salvamento para nuestra economía y en 2010 representaba el 11,5% de nuestro PIB y 13.000 millones de dólares de los EE. UU en ingresos.” (OMT, 2011). En tanto, el informe elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en el Cairo (2018), señala que el número de visitantes ha sufrido una notable caída, según datos publicados por el Grupo de Banca Audi y el ministerio de turismo. En 2015 registró 9,3 millones de visitantes y en 2016 tan sólo 5,4 millones de visitantes. Su recuperación se ha visto truncada por el deterioro de la seguridad y la amenaza yihadista y por el atentado en octubre de 2015 contra el avión ruso Metrojet en la península de Sinaí, que acabó con la vida de 224 personas y supuso que Rusia y el Reino Unido suspendiesen vuelos a Sharm El Sheikh.

En el año 2016 el Secretario General de la OMT, en la inauguración de la Conferencia 2016 sobre Turismo en Egipto, titulada Planificación para el crecimiento, indicó:

“No deberíamos olvidar que Egipto es uno de los más notables éxitos turísticos del mundo. Durante la pasada década, el número de visitantes que llegaron a Egipto se multiplicó prácticamente por tres y lo mismo ocurrió con las exportaciones generadas por el turismo internacional. Egipto es, y seguirá siendo, a pesar de todos los retos, un destino turístico de primer orden” (OMT, 2016).

En el objetivo fundamental de la OMT, se expresa que será la promoción y desarrollo del turismo con vistas a contribuir al desarrollo económico, la comprensión internacional, la paz, la prosperidad y el respeto universal, y la observancia de los derechos humanos y las libertades fundamentales para todos, sin distinción de raza, sexo, lengua o religión. Mediante la Declaración de La Haya sobre Turismo en 1989, recoge como concepto general, que todos los gobiernos deberían actuar a favor de la paz y de la seguridad nacionales, regionales e internacionales que son imprescindibles para el desarrollo del turismo nacional e internacional (Jiménez García y Pérez Delgado, 2018).

Una de las herramientas del organismo lo conforman las distintas ediciones de los documentos antes mencionados, en el caso de Panorama 2020 de la OMT (2002), que analiza las perspectivas y previsiones mundiales hasta el año 2020, destaca que la forma y escala del turismo se encuentran determinadas por una serie de factores, de los cuales, algunos siguen ejerciendo su influencia década tras década y otros solo tienen efecto por un periodo de tiempo determinado. Señala las siguientes influencias y factores relacionados con el crecimiento y desarrollo del turismo durante el transcurso del periodo hasta el 2020: económicos, tecnológicos, facilitación, seguridad, demográficos, globalización, localización, concienciación medioambiental, entornos de vida y trabajo, economía de experiencia y marketing.

Con respecto al factor seguridad, el estudio sugiere que el turismo no prosperará en destinos con alteraciones sociales, en guerra, o donde se perciba que la salud o la seguridad del turista se encuentra amenazada, dada la probabilidad de enfrentarse a actos violentos, políticos o criminales, como secuestros, ataques con bombas disturbios o desorden. Este reporte destaca que los secuestros de turistas en la incidencia a escala mundial se han duplicado en los últimos 5 años.

En este nuevo contexto, los grupos terroristas están adquiriendo conciencia más clara de que las acciones dirigidas contra turistas otorgan gran publicidad a su causa al lograr una atención internacional. En este sentido, expone que los destinos que traten más eficazmente los acontecimientos negativos serán los que limiten mejor su impacto. En general, se pueden reducir considerablemente las consecuencias negativas de este tipo de acciones mediante un planteamiento abierto y sensible que considere los problemas con claridad y profesionalidad en lugar de intentar negarlos. Finalmente refiere que es indispensable establecer una protección tan eficaz como sea posible a los turistas desplazados. En el caso de Medio Oriente, el informe destaca que se observa un gran crecimiento en el turismo religioso y la promoción y publicidad de estos eventos, actuarían como catalizadores principales en la revitalización de esta categoría de turismo en su conjunto. A su vez, expresa que la región:

Está limitado por la imagen de algunos países de la región caracterizada por bajas normas de higiene, el acceso al turismo, registros moderados de seguridad en el transporte, tensiones persistentes entre naciones y agitación política. La región Oriente Medio sufre una imagen de disputas fronterizas y seguirá así mientras dure una frágil paz. (OMT, 2002)

En consideración con el aumento del porcentaje de visitantes año tras año, Egipto ha sido anunciado como el destino turístico de más rápido crecimiento según la OMT (2017) a pesar de la inestabilidad social y política y la amenaza terrorista que afectó al país durante varios años. De acuerdo al informe de la OMT: Panorama turístico Internacional correspondiente al año 2019, "Egipto continuó disfrutando de una sólida recuperación, con un crecimiento de dos dígitos tanto en llegadas como en ingresos, gracias al aumento de visitantes procedentes de Alemania, Italia y otros mercados emisores europeos" (p.14). A pesar de la amenaza terrorista existente, actualmente Egipto ya no figura en el listado de los 10 países más afectados por el terrorismo, según el Índice Global de Terrorismo (GTI) 2019, elaborado por el Instituto para la Economía y la Paz (IEP).

En función de la premisa de la OMT (2002) para el año 2020, y el desafío de los destinos considerados inseguros frente a la violencia contra los turistas, la cual queda evidenciada por los sucesos registrados previos y durante último decenio, es por este motivo que la seguridad se haya transformado en un componente y/o requisito con mayor peso que otros en la elección de un destino por parte de los turistas, se plantea el siguiente interrogante como punto de partida para contrarrestar con los hechos de violencia sucedidos en la región Medio Oriente, puntualmente Egipto: ¿El destino ha cumplido con los desafíos planteados por la OMT durante la última década? se desprende el caso de los turistas argentinos, ¿Como influye el factor seguridad al momento de elegirlo como destino turístico?

CAPÍTULO 2: ESCALADA DE TENSIONES EN LAS TIERRAS DEL NILO

Egipto, un destino milenar

Los historiadores actualmente debaten acerca de la cronología de los faraones y de la antigua civilización egipcia. Adentrarse en la historia de Egipto y su legado, implica recorrer más de treinta siglos, con una historia larga y compleja de datar para establecer un tiempo global. Y de esta manera, enmarcar un conjunto de reinados y épocas de forma precisa. Tal es así, que se ha desarrollado la egiptología, en cuyo objeto de estudio intervienen distintas disciplinas y ciencias.

Shaw (2015) sostiene que las cronologías del Egipto Antiguo compiladas por los egiptólogos contemporáneos, acoplan tres sistemas diferentes:

Primero se encuentran los sistemas de datación «relativa», como las estratigrafías de las excavaciones o la sequence dating de los artefactos, inventada por Petrie en 1899. Desde finales del siglo XX, a medida que los arqueólogos han desarrollado una percepción más sutil de los modos en que cambiaban con el tiempo los materiales y diseños de los distintos objetos egipcios (sobre todo la cerámica), ha sido posible aplicar formas de seriación a muchos tipos diferentes de objetos (...). En segundo lugar, están las llamadas cronologías absolutas, basadas en registros de calendarios y astronómicos obtenidos de los textos antiguos. En tercer lugar, tenemos los métodos «radiocarbónicos» (de los cuales los sistemas más utilizados son la datación por Carbono 14 y la termoluminiscencia), por medio de los cuales se pueden asignar fechas a tipos concretos de objetos o restos orgánicos en términos de medidas de descomposición o acumulación radiactiva. (p.12)

Estos sistemas, han supuesto una mejora significativa en términos de precisión para la cronología egipcia. Como señala Grimal (1996), esta civilización parece surgir completamente formada, en el IV milenio antes de nuestra era. Luego de la unificación entre el Alto y Bajo Egipto, la historia del Antiguo Egipto se divide en distintos imperios con periodos intermedios: Periodo Predinástico, Imperio Antiguo, Primer Periodo Intermedio, Imperio Medio, Segundo Periodo Intermedio y el Imperio Nuevo. Prosiguen el Tercer Periodo Intermedio, Periodo Tardío, Época Macedónica, Época Ptolomeica y Época Romana. Luego inició una etapa de dominación extranjera, identificada por varios autores como Egipto Medieval. En esta se diferencia entre el periodo Bizantino, la invasión árabe y los periodos mameluco y otomano.

Los primeros viajes registrados durante el Imperio Nuevo Egipcio, intentaron dar explicación a los riesgos y posibilidades para superarlos a través de la observación. Mediante experiencias de funcionarios y escribas, la historia antigua de las civilizaciones muestra que el disfrute y la curiosidad, explicadas en las inscripciones en Saqqarah (Abusir), son sus motivaciones principales. Con mayor conocimiento la geografía del imperio, y los avances para la época en variadas disciplinas, el nivel de seguridad en sus viajes, por los medios de transporte y de residencia, de prácticas médicas, navegación por el Nilo y control de los desastres por sus crecidas, dejan en evidencia el desarrollo como potencia y civilización (Morère Molinero, 2006, como se citó en Jiménez García y Pérez Delgado, 2018).

El territorio fue visitado desde la antigüedad, mercaderes y navegantes recorrían el territorio. Luego investigadores, artistas, escritores historiadores, geógrafos, emperadores, naturalistas explorarían el país, escribían sobre su historia, cultura y religión. López Grande (2004) advierte que Egipto, estaba presente en la memoria de occidente a través de los textos bíblicos, por el contrario, las fuentes clásicas mostraron

una imagen diferente de este país. Hasta el Renacimiento, occidente no participó de igual manera en el conocimiento como si sucedió con los textos de la Biblia, por lo tanto, los relatos y el saber del antiguo egipcio no impactó en nuestra historia durante los primeros 14 siglos.

En tanto, Grimal (1996) explica que la cultura faraónica ha fascinado desde sus orígenes a todo aquel que se contactará con ella. Señala que los viajeros griegos, llevaron a cabo una exploración sistemática en el territorio, considerado en ese entonces la cuna de la civilización, que se refleja a través de sus descripciones y relatos que perduraron en el tiempo. Los romanos, no solo se enfocaron en la riqueza del país y de los sucesores de Alejandro Magno, si bien siguieron las investigaciones de sus predecesores griegos, historiadores y geógrafos, destaca el interés en una profunda atracción sobre los valores orientales. A modo de exponer la riqueza de la historia egipcia, el autor expresa:

La acumulación que, en el templo de Luxor, separa el suelo del patio de Ramsés II de la mezquita de Abu el-Haggag representa más de dos mil años. Este lugar ha conocido sucesivamente, las invasiones asiria, persa, griega y romana, junto con la instalación de un campamento militar, y también toda la variedad de cultos del Imperio, el cristianismo y, finalmente, El Islam. (Grimal, 1996, p.10)

Figura 7: Templo funerario de Ramsés II, enclave turístico actual por excelencia



Fuente: R, Mattes (2012).

La llegada del Cristianismo y la conquista posterior por parte de los árabes en 640 d.C., supuso una pérdida de identidad y alejamiento del mundo occidental. A partir de allí, los lugares más frecuentados por los viajeros, Alejandría y El Cairo, sitios estratégicos comerciales y de paso para los peregrinos que se dirigían a Jerusalén (Escudero, 2002). En el año 1547 al anexarse el país al Imperio Otomano, los viajes de los europeos se vuelven recurrentes. López Grande (2004) agrega que, durante este periodo, Egipto mantuvo tratados que permitían viajar y comerciar a franceses y catalanes, quienes obtenían protección religiosa y una relativa seguridad durante sus recorridos. Por

consiguiente, los europeos conocen los relatos de los viajeros, que describen las ruinas de Alejandría, las pirámides de Guiza y las ruinas de Menfis (antigua capital).

Durante la segunda mitad del siglo XVI, con la reapertura de las relaciones comerciales tras la conquista turca, como menciona Grimal (1996), Egipto se puso de moda. Gran parte se debe a los viajeros que siguieron las líneas de sus antecesores árabes. La corriente de viajeros del siglo XVII, comerciantes, diplomáticos y turistas se limitan a descripciones y en varios casos inexactas, sin aportar información científica o histórica, sino práctica. Considera que, en esta época, se renueva la moda de las antigüedades y prefiguran las grandes colecciones de los Museos de Europa. El antiguo Egipto comienza a reaparecer, como el descubrimiento de Karnak en 1668, conocido desde finales del siglo XV. Salem (2017) expresa que “se dejan de lado las ideas renacentistas del mago como descodificador del ritual egipcio, para dar lugar a las representaciones que figuran a un antiguo Egipto exótico y misterioso que debe ser descubierto” (p.2).

En el siglo XVIII tuvieron lugar los viajes de exploración del Nilo hasta el Alto Egipto, momento en el que se identificaron la antigua Tebas (actual Luxor) y los más importantes centros religiosos del Antiguo Egipto. Luego se dieron a conocer estos sitios a través de las crónicas ilustradas y grandes obras que exponían las aventuras de los autores europeos, entre ellos, muchos ingleses, en los que se localizan los monumentos faraónicos, como el caso de la descripción moderna del Valle de los Reyes acompañado de un plano detallado (López Grande, 2004). Durante este siglo, se dan a conocer informes científicos de gran utilidad para la expedición a Egipto, que, como rectifica Grimal (1996), es “el gran punto de inflexión de la egiptología” (p.13).

Por su parte, Escudero (2002) sostiene que, en 1798, con la llegada de Napoleón, sus tropas y hombres, encargados de estudiar a Egipto, comenzaron los viajes relacionados a la práctica turística. Se desprende de esta campaña, la publicación de la *Description de l'Égypte*, una enciclopedia con 30 volúmenes, acerca del país, su flora y fauna, geografía, geología, sus monumentos antiguos y medievales, que fueron registrados en las ilustraciones y descripciones que conformarían el documento. Al respecto, López Grande (2004) agrega que, la expedición francesa conformó una fuente directa de antigüedades del Nilo hacia Europa.

Muchos objetos antiguos egipcios llegaron a Francia, pero los quince monumentos más relevantes que los franceses consignaron como propiedad científica de la expedición, se desviaron a Londres según el artículo XVI del Tratado de Alejandría, entre ellos, la Piedra de Rosetta (Clayton, 1984 como se citó en López Grande, 2004). Este descubrimiento, que data de 1822 y tiene como protagonista a Jean François Champollion, se destaca por la disposición de una pieza, cuyo descifrado permite revelar un mensaje de dos mil años, momento en que el enigma de los jeroglíficos sale a la luz. Ahora sus monumentos y papiros explicarían y profundizarían acerca de la cultura de los antiguos egipcios.

De esta manera, el conocimiento de los objetos egipcios y la difusión de grandes libros, ampliaron el deseo de los viajeros europeos de explorar, describir y registrar la zona de Alejandría y de Guiza en el Valle del Nilo (Escudero, 2002).

Viajeros a finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX

En la descripción del contexto del turismo de masas durante el siglo XIX que explica Gordon (2002), el desarrollo de la actividad turística no solo fue consecuencia del desarrollo de la tecnología. Añade que el interés de los turistas refleja “la estética de la cultura en donde se encuentran y la Europa del siglo XIX produjo muchos de los cambios que excitaban la imaginación turística” (p.126). A su vez, asegura que uno de los resultados de estos cambios fue la campaña de Napoleón, que condujo al descifrado de la piedra Rosetta por Champollion y el origen de la ciencia de la egiptología.

En el año 1801, la comisión de Napoleón abandona Egipto tras rendirse ante los británicos. Las colecciones arqueológicas fueron cedidas a Francia, pero el British Museum adquirió un gran número de obras. Así, durante el siglo XIX los europeos se enfocan en la exploración del Valle de los Reyes y se descubren nuevas tumbas de los antiguos reyes de Egipto, saqueadas en otras épocas. Por ello, López Grande (2004) afirma que se dio un especial interés por los objetos antiguos y su traslado a Europa, con el fin de acumular nuevas colecciones. Considera que éstas eran admiradas, pero no suficientemente valoradas.

Cónsules europeos, exploradores, artistas y buscadores de tesoros recorrían Egipto, muchos de ellos en busca de reliquias, monumentos y objetos de valor. Los saqueos y el tráfico de las piezas egipcias no cesaban. Es así, que, en año 1835, el Service des Antiquités de l'Egypte se fundó para dar protección a los monumentos y antigüedades del país de la codicia egipcia y extranjera. Pero el control sobre los lugares de excavación, la localización y gran número de yacimientos, junto con el aumento de extranjeros y la indiferencia egipcia, era muy difícil de sostener. Por tanto, se dan los primeros pasos para la creación de un Museo de Arte Faraónico (inaugurado en 1863), en la zona de Bulaq en pos de ser visitado por extranjeros y egipcios (López Grande, 2004). En tanto, en 1902, se inauguró el actual Museo del Cairo en donde se exhiben más de 120.000 piezas del Antiguo Egipto y el ajuar funerario de Tutankamón (Hererter, 2017).

Los viajeros occidentales comienzan a llegar al país con mayor frecuencia con sus estudios en la egiptología y se escriben grandes obras, como es el caso de la primera lista cronológica de los faraones del Reino Nuevo. Se basaron en la información que se encontraba en el propio Valle de los Reyes y el primer inventario y clasificación de las tumbas reales de la necrópolis real. Se difunden las guías de viajes destinadas a viajeros en función de hallazgos arqueológicos, expediciones científicas y se dan grandes avances en la investigación de Museos que adquieran piezas originales, por consiguiente, se profundizaba la fascinación de los viajeros y su deseo de emprender viaje hacia las tierras del Nilo (López Grande, 2004).

Durante el siglo XIX, los transportes cambian y se evidencian avances, el vapor lograba mayor velocidad en barcos y se impulsaba el desarrollo de los ferrocarriles (Gómez-Navarro, 2002, como se citó en López Grande, 2004). Así, la posibilidad de viajar alcanzó a la alta burguesía española, junto con el resto de europeos y americanos, posicionando a Egipto como uno de los grandes destinos del turismo organizado.

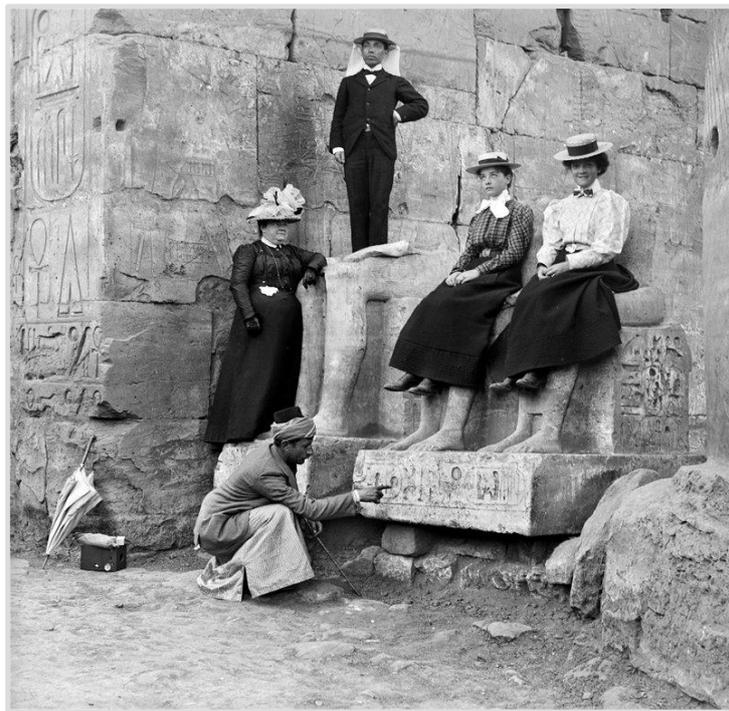
Según Mayans (2021), el hecho determinante para el desarrollo del turismo en Egipto es la apertura del Canal de Suez en 1869. López Grande (2004) adhiere y agrega que, con esta apertura, se crea un nuevo camino marítimo hacia la India y el lejano Oriente que pasaba por territorio local, circunstancia que el Jedive utilizó para la construcción de ferrocarriles, cuya línea unió Alejandría con Suez a partir de 1859.

Hacia el año 1870, Thomas Cook comienza a comercializar viajes desde Londres hacia El Cairo, y un año más tarde publica la primera guía turística de Egipto. En principio, la ruta elegida era la que cruzaba Europa en tren hasta Brindisi (Italia). A continuación, los pasajeros se trasladaban en barco hasta Port Said. Mayans (2021) confirma que la construcción de hoteles de lujo y el desarrollo de los barcos de vapor, dieron como resultado el aumento de este tipo de movilidad. Para el año 1880, en plena expansión del turismo, la agencia de viajes de Cook organizaba 742 cruceros anuales en el mes de marzo, fin de la temporada de invierno y comienzo de la estival.

El paquete ofrecía viaje en tren (coche cama) o en barco de vapor desde diferentes puertos europeos hasta Alejandría o Port Said con alojamiento de lujo y el viaje en tren desde Alejandría o Port Said hasta Asuán (en la primera catarata) y el crucero por el

Nilo incluido. También comercializaba excursiones, para los viajeros británicos que iban hacia las colonias de la India y el Extremo Oriente. Tenían la oportunidad de realizar una escala y visitar los monumentos que eran noticia en los periódicos debido a los continuos descubrimientos arqueológicos publicados. Por consiguiente, a comienzos del siglo XX Egipto era un destino consolidado en materia turística.

Figura 8: Turistas occidentales fotografiados en un templo egipcio hacia el año 1900



Fuente: Cordon Press (2021).

Los cruceros por el Nilo, que se comercializan actualmente en los tours armados por Egipto, recorrían el trayecto entre El Cairo, Luxor y Asuán. Luego se conectaba con otro recorrido hacia la primera catarata y regresaban o podían optar por continuar hacia la segunda catarata. También ofrecían los tramos en privado y así navegar en Dahabeahs (falucas) de lujo, descritos como antiguos barcos adaptados para la navegación turística.

Figura 9: Mapa representativo del recorrido típico de un crucero por el Nilo



Fuente: Cruceros diferentes (2020).

Los folletos de la época promocionaban y especificaban todo lo que incluía el paquete, condiciones y tiempos de viajes, localización de puertos, descripción de los servicios ofrecidos, épocas recomendadas para viajar, categorías de los servicios, entre otras (Escudero, 2002). Entre este universo alcanzado, los españoles de clase alta accedieron a cruceros por el Mediterráneo, ni bien inicio el siglo XX. Se destacan los de Stella Polaris, los cuales partían desde el puerto de Barcelona, recorrían el canal de Suez y visitaban El Cairo, con excursiones programadas por distintas ruinas y se continuaba en tren hacia Alejandría.

Viajeros argentinos durante el siglo XIX

A mediados del siglo XIX, se registran viajes de argentinos a Egipto, pertenecientes a la elite de la época, políticos e intelectuales realizan distintas variantes de producción literaria mediante la observación, que luego se publicarían, por ejemplo, en algunos números de la Revista de Buenos Aires. Historia Americana, Literatura y Derecho. Como explica Salem (2017), estas publicaciones pueden clasificarse como lo que se conoce en la literatura actual: relato o libros de viaje. La descripción de la experiencia durante el viaje, se entiende como la verificación de un hecho puntual, en este caso, la experiencia de lo oriental en donde el protagonista es el itinerario de viaje que detalla la gente del lugar, las ciudades y sus monumentos.

El recorrido significaba una aventura para muchos de estos viajeros, pero como indica Gasquet (2007, como se citó en Salem, 2018) Egipto, no conformaba un destino masivo, ya que otros destinos eran los elegidos, como Francia, Italia, Inglaterra y luego E.E.U.U. Durante el recorrido de los argentinos, figuran los atractivos que todo viajero en la tierra de los faraones debe visitar. En sus escritos se observan las descripciones de la puerta de entrada al país, Alejandría, recorridos por El Cairo y su geografía urbana, con sus barrios musulmanes y europeos, el ascenso a la pirámide de Keops, excursiones al Museo del Boulaq, detalles de las pirámides de Guiza e impresiones sobre la esfinge, escritos de la ciudad de Tebas y trayectos por el Nilo en falukas.

En el caso de Luis Angel Viglione, quien viajó en 1889, según describe Salem (2017) en su análisis, añade “la traducción al francés de la Estela de Tuthmosis III, descubierta por Mariette en el templo de Karnak en Tebas, describe su visita a Menfis y Saqqara y su estadía en el balneario de aguas termales de Heloman-les-Bains incorporando un análisis de sus aguas” (p.4). Eduardo Faustino Wilde, tuvo un itinerario por esa región

ese mismo año, donde profundizó estudios y detalló, además de los sitios antes mencionados, descripciones sobre el puerto de Said, el canal de Suez que ya había sido inaugurado y agrega una explicación de los dioses antiguos.

Este antiguo territorio, asegura Salem (2018) quedó plasmado en las narraciones de expedicionarios como tierras desconocidas, lo exótico, singular y peligroso, "Ideas que, formaban parte del romanticismo europeo, el modo en que los viajeros describieron las ciudades orientales se ubicó dentro del imaginario del mundo occidental en territorio oriental"(p.61).

Para comprender el marco en que se contextualizan las diversas producciones literarias, Salem (2018) distingue tres imágenes relacionadas a la fisonomía del país: el Egipto árabe y musulmán, el Egipto a los ojos europeos y occidentalizado y el Egipto faraónico:

El primero de ellos fue descrito plenamente en la matriz ideológica orientalista, de este modo se utilizaron conceptos como: sucio, atrasado, inmutable, viejo, defectuoso, desorganizado, oprimido, etc. En estas representaciones de los hombres orientales fueron significativas las tensiones entre la actitud racionalista, cientificista y de respeto con la cual se identificaron los viajeros argentinos, forma que respondía al carácter de la ciencia occidental. Esta actitud les permitió darle un valor como monumento histórico a los vestigios de la antigua civilización egipcia. Por el contrario, el Egipto europeo y occidentalizado fue descrito como: limpio, moderno, desarrollado, libre, bello, culto, etc. Como europeos que se sentían los viajeros, se identificaron plenamente con este Egipto, siendo el motivo de sus avances la llegada de la ciencia occidental y civilizada, incluso si esto desdibujaba preconcepciones que basaban el despotismo oriental en el control del agua. Por último, el antiguo Egipto fue elevado por los viajeros argentinos como primera civilización de la humanidad, a pesar que esta representación se tensionaba con el modelo ario principal paradigma a partir del siglo XIX (...). (p.76)

Escudero (2002) y Mayans (2021) coinciden en que el descubrimiento de la tumba de Tutankamón por el egiptólogo Howard Carter en 1922, y su difusión mediática internacional, fue el impulso para que turistas provenientes de Europa y Estados Unidos llegaran al destino de forma masiva, junto con el avance de la aviación comercial. Así, el hallazgo del tesoro iniciaría la pasión por el mundo egipcio en Occidente, a través de las leyendas de la maldición de los faraones, arte y expresiones en decoración, moda y viajes.

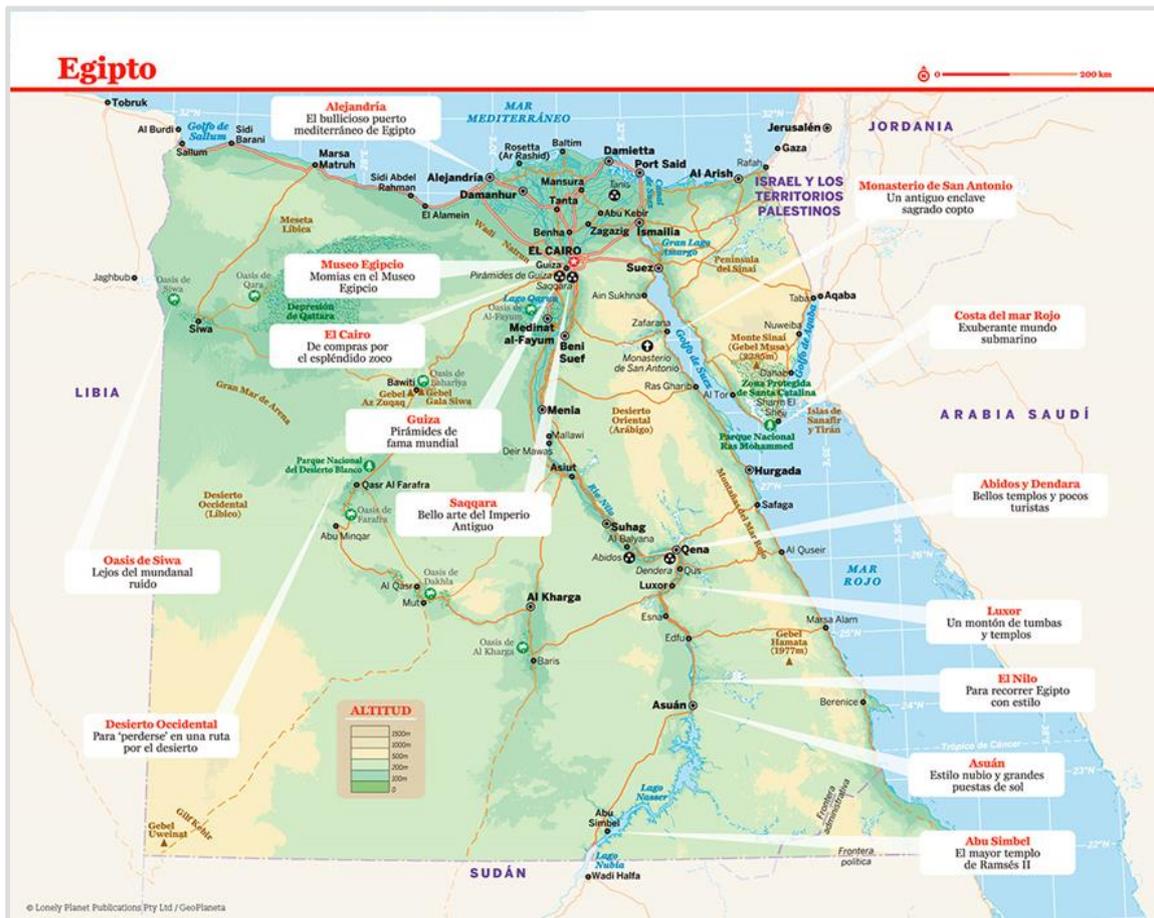
Ampliación y diversificación de la oferta turística en Egipto

La imagen turística en el marco internacional, se refleja actualmente a través de su slogan "Egipto, donde todo comienza" con el cual la autoridad egipcia promociona al destino en materia turística. Considerado un destino maduro, con una oferta consolidada, invita a los turistas a recorrer sus atractivos por el Valle del Nilo, el Mar Rojo, el Mediterráneo Blanco y el Desierto Occidental con la posibilidad de elegir entre distintas experiencias etiquetadas en su sitio web oficial: aventura, naturaleza y vida salvaje, cultura, relajación, familia, romance, espiritualidad, mar y sol, spa y bienestar, además de cruceros.

La diversificación que se observa actualmente, se ha ampliado en relación a la región del Valle de Nilo, principal región turística basada en su herencia arqueológica y cultural, debido a que allí se concentran los vestigios más importantes, recorrido atemporal por los turistas que visitan el país. La política adoptada que apunta a la diversificación y mejora de la oferta y servicios turísticos, se ha enfocado al producto de sol y playa en el Mar Rojo y sus arrecifes de coral, donde se sitúan los principales centros turísticos en Sharm el Sheikh, Hurghada y los alrededores junto con el crecimiento del área de

Matrouh, se combinan con el turismo deportivo y submarino, el cual se considera uno de los más importantes del mundo (Centro de Conocimiento, Inteligencia e Innovación Turística, 2014). La reciente apuesta a la biodiversidad del país y su variedad etnocultural, ofrece una tipología asociada al ecoturismo en donde las autoridades destacan actividades como observación de estrellas y avistamiento de aves, promoción de la visita a parques nacionales y áreas protegidas con la participación de la comunidad local, como es el caso de la experiencia de ecoturismo en el parque nacional Wadi El Gamal, al sur de Egipto.

Figura 10: Mapa turístico con los atractivos más visitados utilizados para su promoción



Fuente: Lonely Planet Publications, Pty Ltd / Geoplaneta (2021).

En función de la demanda actual por un turismo sostenible, que contribuya a la igualdad, inclusión y trabajo digno, conservación del patrimonio y los ecosistemas, se dan a conocer una serie de empresas emergentes con el objetivo de adaptarse al mercado con tecnologías y propuestas que mejoren el crecimiento en línea con los hábitos de consumos actuales, como es el caso de la primer compañía de geoturismo del país, con la posibilidad de realizar visitas a áreas remotas como el oasis de Siwa y la zona de Halayeb (El País, 2019).

Egipto es un país singularmente provisto para el desarrollo del turismo cultural, principal segmento que, en combinación con el de cruceros, ofrece una variada serie de enclaves turísticos que se diversifican en función de la demanda actual. Como explica Conti (2021) “el patrimonio cultural está integrado tanto por componentes tangibles o

materiales (edificios, áreas, ciudades, sitios arqueológicos, objetos, etc.) como intangibles o inmateriales (idioma, música, fiestas, tradiciones, etc.)” (p.1).

Bertonatti (2013) explica que, entre sus definiciones, “el patrimonio se refiere a aquello que tiene reconocimiento por parte de su comunidad y que le permite, a su vez, reconocerse. En general, suele ser escaso, tiende a estar protegido, tiene un alto valor simbólico (que es cambiante a lo largo del tiempo) y muchas veces es de interés turístico” (p.2). En el caso del país árabe, reconocido a nivel turístico y cultural por contar con varios sitios validados por la UNESCO, configura un legado histórico en su territorio “donde se proliferan los museos y los monumentos faraónicos, griegos, romanos, coptos e islámicos. Aunque Egipto ha sido ocupado por persas, romanos, griegos, árabes, turcos otomanos, británicos y franceses, probablemente han sido los faraones los que dejaron en el país el legado más fascinante y atractivo para los turistas” (Servicio de Información del Estado Egipto, 2021). Tal es así, que los primeros templos monumentales construidos en piedra correspondieron a la civilización del Antiguo Egipto, como el caso del conjunto de templos del Imperio Nuevo en Luxor y Karnak ligados los dioses y con significados particulares en todos sus elementos (Fernández Balboa, 2009).

En la actualidad, Egipto cuenta con sitios protegidos que conforman áreas turísticas que incluyen monumentos históricos, templos, zonas de pirámides y áreas como la de las Necrópolis, repartidos en distintas ciudades e incluidos en los circuitos tradicionales de interés para los visitantes. El Ministerio de Antigüedades recientemente se fusionó como Ministerio de Turismo y Antigüedades. Se expone, que como afirman Marconetto y Yomaha (2021), el turismo, como fuente de ingresos de divisas en el país deriva en la asociación al pasado faraónico de estos ingresos, por tanto, se encuentra directamente ligado y es prácticamente indiscutible. En consecuencia, la ecuación que relaciona divisas, antigüedades y actividad turística, se refleja en las acciones y discursos por parte de las autoridades, tendientes a recuperar turistas según los periodos de inestabilidad que atravesó el país. No obstante, desde la UNESCO se expresó la preocupación por el patrimonio en el caso de las revueltas del año 2011 “Los monumentos y las obras de arte del patrimonio cultural egipcio forman parte del legado ancestral de la humanidad que ha llegado hasta nosotros a través de los siglos” (Bokova, 2011). A su vez se refirió al valor incalculable en las áreas científicas y económicas de las 120.000 obras del Museo de El Cairo y, afirmó “pero su valía es ante todo inestimable porque encarnan la identidad cultural del pueblo de Egipto” (Bokova, 2011), en referencia a las acciones de protección por parte del pueblo egipcio para salvaguardarlo.

Oleada de atentados terroristas en Egipto durante los años 90

Al margen de los atractivos turísticos y la pujanza de las actividades económicas afines, Egipto es un destino que ha atravesado distintas expresiones de violencia, como es el caso de los atentados terroristas. Como se expresó en el capítulo anterior, el terrorismo no debe ser confundido con otras manifestaciones de violencia política, lucha guerrillera, estado dictatorial, crimen político o crimen organizado, constituye una forma de violencia, pero no es su sinónimo (Ezzedin, 1996, como se citó en Fernández Ávila, 2002).

Fielding y Shortland (2005) consideran que los ataques a los turistas son generalmente solo una pequeña parte de un panorama más amplio de violencia e inestabilidad política. En su estudio sobre las actitudes de americanos y europeos, con respecto al viaje hacia una región en conflicto, y los impactos heterogéneos de distintas dimensiones de la política y violencia en los flujos turísticos durante la década de 1990, destacan una serie de antecedentes históricos. Estos autores señalan que, Egipto es un país laico en donde los movimientos islamistas han sido marginados o excluidos del proceso político, como

su prohibición durante la presidencia de Nasser, pero un resurgimiento de estos grupos tuvo lugar en la década del 70, con el objetivo del establecimiento de una república islámica, sus grupos más radicalizados participaron de movimientos violentos contra la minoría copta.

En los años 80, la violencia aumentó, consecuencia del acercamiento entre Israel y Egipto, y la postura pro-occidental del gobierno. Los ataques fueron dirigidos al estado en forma de disturbios, tiroteos y enfrentamientos policiales, se llevaron a cabo una serie de asesinatos de políticos y otras figuras públicas (como el asesinato del presidente Anwar el-Sadat en 1981). A principios de la década de 1990, el conflicto se intensificó en respuesta a la violenta represión de los movimientos islamistas por parte de Gobierno (Fielding y Shortland, 2005).

Durante la década del 90, Egipto registró una ola de atentados, según exalta Fernández Ávila (2002). Para este especialista en el tema, se trató de el punto culminante del turismo en el país. De hecho, en 1992 se contabilizaban 3.2 millones de llegadas, 22.5 millones de pernoctaciones y US\$2.4 billones en ingresos, pero en septiembre del mismo año comenzaron los atentados provocando una caída significativa en las mediciones anteriores. En tanto, Fielding y Shortland (2005), indican que los ataques contra turistas variaron en su severidad y se produjeron cada 2 a 6 meses hasta marzo de año 1995. Luego, una nueva serie de atentados entre noviembre de 1995 y marzo de 1996, y los dos últimos ataques entre septiembre y noviembre de 1997, siendo uno de ellos reconocidos por su impacto.

El incidente es reconocido como Masacre de Luxor, sucedió en el templo funerario de Hatshepsut, uno de los monumentos más relevantes de la arquitectura egipcia, el cual se encuentra frente a la ciudad de Luxor. Se estima que 67 personas fueron brutalmente asesinadas por terroristas pertenecientes a Al Gama'a Al-Islamiyya, un grupo islámico egipcio que se creó en 1992. Este acontecimiento, implicó un gran aumento de medidas de seguridad alrededor de las áreas turísticas. Según afirma Korstanje (2015), las noticias respecto al atentado en Luxor "no solo recorrieron el mundo perjudicando seriamente la imagen de Egipto como destino internacional, sino que cambiaron la postura de los académicos respecto al terrorismo" (p.688). En consecuencia, se requirió una fuerte ofensiva promocional y un ajuste interno a las medidas de seguridad para recuperar los niveles de turistas previos a los incidentes (Wahab 1996, como se citó en Fernández Ávila, 2002).

Fernández Ávila (2002) explica que los atentados más recientes, no generaron el mismo fenómeno que los registrados en la década de los 90, debido a que las autoridades egipcias reaccionaron con una fuerte ofensiva promocional y un ajuste interno de las medidas de seguridad con el objetivo de mantener los flujos turísticos. De acuerdo a El Business Monitor International (2008,33), agrega dos explicaciones adicionales (además de la campaña publicitaria): el aumento del riesgo terrorista en los propios países de origen de los turistas y la aceptación de una determinada posibilidad de sufrir un atentado, como algo "normal".

El país no vivió mejores momentos desde entonces, salvo algunas intermitencias. De acuerdo al análisis de Baumert (2016), el terrorismo escaló desde el año 2004, con un trasfondo concreto: la segunda guerra del Golfo y de la segunda intifada palestina. Así, en octubre de ese mismo año, 35 personas fueron asesinadas en una sucesión de ataques suicidas, iniciado por una detonación en el hotel Hilton de Taba y continuaron con otras dos detonaciones en balnearios de la península de Sinaí, con un saldo de 35 muertos y 160 heridos, en su mayoría turistas israelíes (La Nación, 2004). Después de esta primera oleada de violencia, en 2005, otro atentado suicida en mercado popular de Jan al Jalili, El Cairo resultó en la pérdida de varias vidas; le siguieron los ataques de

Sharm El Sheikh, con un número de víctimas oficial que oscila entre 64 y 88, mayoritariamente turistas.

Otro ataque de magnitud contra intereses turísticos tuvo lugar en abril de 2006 en Dahab, en la costa este del Sinaí. Tres explosiones ejecutadas en un hotel, un restaurante y un mercado, dejó al menos 22 muertes y más de 150 heridos (el País, 2006). Sánchez Rojas Díaz (2010) señala que “entre los años 1992 y 1997, es cuando al-Gama’at al-Islamiya alcanza su mayor protagonismo mediático con su campaña contra el Estado, contra los coptos y contra la infraestructura turística, que finaliza con el atentado más sangriento, el del templo de Haschepsuk en Luxor el 17 de noviembre de 2007 “(p.106).

Esta sucesión de atentados, a partir del año 2005 desaceleraron el crecimiento turístico de forma temporal, pero según el Estudios sobre la competencia de los países mediterráneos emergentes, efectos para la empresa turística andaluza realizado por la Confederación de Empresarios de Andalucía y la Junta de Andalucía (s,f), el efecto fue menor de lo esperado, por la capacidad del sector de cubrir plazas con turistas procedentes de otros mercados, principalmente de Europa del Este, e inclusive del sector asiático de la Federación Rusa.

En consonancia con Baumert (2016), desde esta tesis se coincide que a partir de la conocida como “Primavera árabe”, Egipto no ha vuelto a ser objeto prioritario de atentados contra turistas en comparación con décadas anteriores. Desde entonces, la inestabilidad política del país hizo que aún no haya vuelto a recuperar el volumen de visitantes de comienzos de la última década.

CAPÍTULO 3: COMPORTAMIENTO DEL TURISMO INTERNACIONAL EN TERRITORIOS ÁRABES DURANTE LA ÚLTIMA DÉCADA

Tendencias en Medio Oriente a partir del año 2010

A principios del último decenio, Medio Oriente fue la región con mayor crecimiento turístico a escala mundial. Las 60 millones de llegadas de turistas registradas por la OMT, junto con los datos del tráfico internacional de pasajeros, como las cifras expuestas por The International Air Transport Association (IATA), reflejaron el aumento global del 8% durante los primeros ocho meses de 2010. Del lado asiático aumentó un 19 %, mientras que en el noroccidente africano fue 13%. Así, estas cifras reflejan una recuperación de este sector terciario de la economía, en línea con la perspectiva mundial alcanzada hasta 2019, la cual se mostraba como uno de los motores del turismo mundial, luego de Asia (González Santamaría, 2010).

Las estadísticas de Egipto superan la media regional. Se registraron 14.051.000 llegadas de turistas internacionales y 12.528.00 USD en términos de ingresos. Este país ocupa en la década pasada el puesto 18 a escala mundial, según OMT (2011), contaba con las cifras más altas entre los destinos de la región. A pesar de ataques terroristas puntuales durante los años 90 y 2000 (descritos en el apartado anterior) el territorio árabe demostraba una posición firme en materia turística internacional, pero entre los años 2011 y 2013, la actividad en crecimiento tuvo un freno y una posterior caída, debido a incidentes asociados con la “Primavera árabe”.

Figura 11: Llegadas de turistas internacionales en la región de Medio Oriente, 2010-2019

| Destinos | Llegadas de turistas internacionales (miles) | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Bahrein | 995 | | | 1069 | 838 | 1200 | 3990 | 4372 | | 3849 |
| Egipto | 14051 | 9497 | 11196 | 9174 | 9628 | 9139 | 5258 | 8157 | 11346 | 13026 |
| Libano | 2168 | 1655 | 1365 | 1274 | 1355 | 1518 | 1688 | 1857 | | 1936 |
| Omán | 1446 | 1343 | 1987 | 1551 | 1519 | 1897 | 2292 | | 1964 | 2500 |
| Palestina | 524 | 446 | 488 | 545 | 556 | 432 | 400 | 503 | 606 | 688 |
| Qatar | 1866 | 2527 | 1170 | 2611 | 2826 | 2930 | 2906 | 2256 | 1819 | 2137 |
| Arabia Saudita | 10850 | 17498 | 14276 | 15772 | 18260 | 17994 | 18044 | 16109 | 15293 | 17526 |
| Siría | 8546 | 5070 | | | | | | | | |
| Emiratos Arabes Unidos (Dubai) | 7432 | 8129 | 8977 | 9990 | 13200 | 14200 | 14910 | 15790 | 15920 | 16730 |
| Yemen | 1025 | 829 | | 990 | 1018 | 367 | | | | |

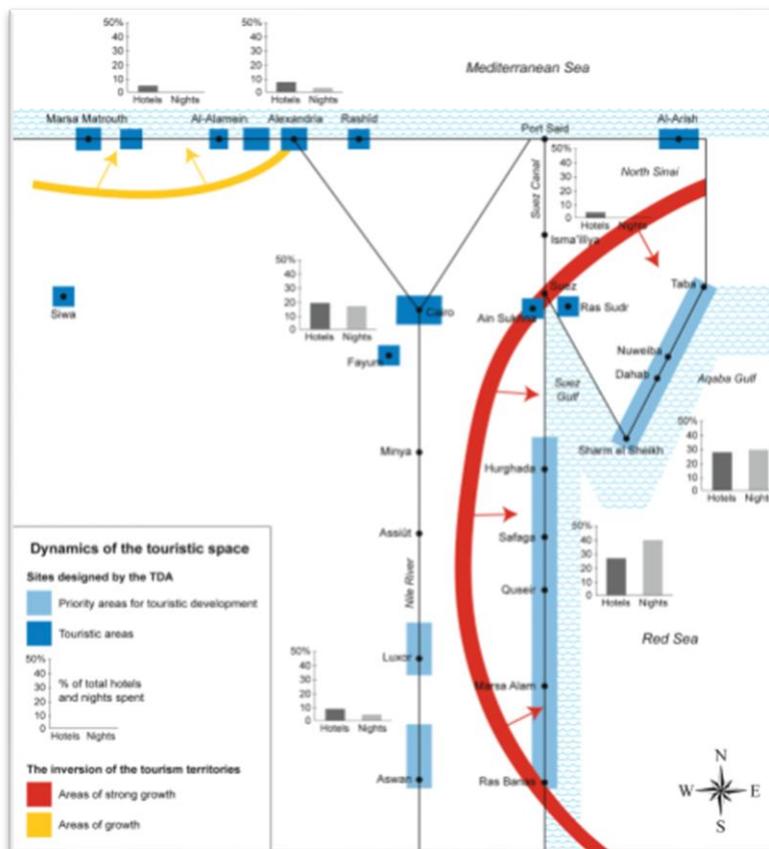
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OMT, Panorama del Turismo Internacional. Ediciones (2010-2020).

En la transformación de Egipto hacia un turismo de masas y su respectiva reconfiguración y apertura de nuevos sitios que constituyen su oferta, Vignal (2010) sostiene que sus implicancias en el territorio nacional y su modificación de lo local a lo global, se refleja en el Alto Valle del Nilo. El principal atractivo de los sitios arqueológicos, ya no es el primer destino del país, debido a que, para un gran número de turistas, las playas de los mares Rojo y Mediterráneo ofrecen nuevas atracciones, que son anunciadas y empaquetadas por empresas que comercializan en el mercado global. Es así, que el Alto Egipto, tanto en términos relativos como en números de turistas, hoteles, infraestructuras, transportes e inversiones, es superado por las nuevas construcciones de complejos costeros.

De acuerdo a la figura 12, al compararse las distintas regiones turísticas del país, es notable el grado de apertura de la actividad en el área costera del Mar Rojo, donde se

construyen hoteles y se urbanizan aldeas, así como complejos preparados para recibir miles de visitantes. En menor medida, esta situación se suscita en el norte del Mediterráneo (oeste de Alejandría) y los sitios tradicionales, antiguamente visitados. Vignal (2010), afirma que el cambio territorial se llevó a cabo en menos de 20 años, dando lugar a nuevos territorios no solo en el ámbito local o nacional, es decir, coloca a Egipto en los mapas mundiales del turismo, como parte de una frontera mundial emergente. Se transforma así, de un destino turístico selectivo centrado en la arqueología, a uno de los destinos de masas orientado al ocio, asegura la autora. En este sentido, identifica tres tipos de entidades espaciales de diferentes estructuras, formas y tamaños, nuevas estructuras urbanas y arquitectónicas, basadas en un vocabulario internacional.

Figura 12: Dinámica del espacio turístico durante los años 90 y 2000



Fuente: Vignal, L (2010).

Una arista particular a la década estudiada, es el atractivo afín a Siwa, cada vez más concurrido. Allí, el turismo contrasta con el enfoque masivo de las áreas planteadas por Vignal. La mencionada ciudad, próxima al oasis que lleva su nombre, con sus ruinas del Templo del Oráculo de Amón, su terma natural llamada el Baño de Cleopatra en la Isla Fatnas, sus monumentos como la Montaña de la Muerte, constituye un itinerario por el desierto occidental egipcio, a 50 km de la frontera con Libia. A su vez fue declarada como reserva natural y en el lugar se desarrolló el turismo médico y ambiental (Egypt Travel, 2017)

Cuadro 1: Ampliación y reconfiguración del mapa turístico egipcio

| ESCALA | CARACTERÍSTICAS | DESTINOS |
|---|--|---|
| Escala local | | |
| Tipos de alojamientos y otros recursos del confort para el visitante | | |
| Grandes complejos | | Sharm el Sheikh (Sur de Sinaí), Hurghada (Mar Rojo), Marina (Costa Norte) |
| Zonas- Villas integradas (cerradas o semi cerradas) | Mono actividad en turismo. Aglomeraciones y complejos que combinan funciones administrativas, servicios públicos y de turismo (principales centros de transporte). Discontinuidad espacial y socioeconómica con el entorno, diferentes tipos de esquemas de inversión. Los tres tipos, son resultado de proyectos integrados, generalmente privados. | El Gouna (Mar Rojo), Port Galhib (Mar Rojo), Taba (Sinaí), Hacienda y aldeas diplomáticas (Costa Norte) |
| Hoteles independientes (proyectos de pequeña escala) | | Principalmente Mar Rojo, como Makadi Bay en Hurghada, y Dahab en Sinaí |
| Destinos tradicionales | | |
| Centros turísticos urbanos | Antiguo nodo urbano al que se ha añadido una extensión dedicada al turismo; pluriactividad, pero funciones residentes concentradas en este turismo especializado. El turismo conforma un papel central, pero no constituye una parte exclusiva de la economía social y espacial de estas ciudades, a diferencia de los nuevos balnearios. | Luxor, Asuán |
| Ciudad con dimensión turística | La actividad turística, es solo una de muchas actividades. El turismo internacional, se limita a algunas áreas muy limitadas de la aglomeración. | El Cairo, Alejandría |
| Escala regional | | |
| Contexto territorial de las nuevas regionalizaciones turísticas | | |

| | | |
|----------------------|--|---|
| Conurbaciones | Nuevos territorios, conurbaciones casi continuas de lugares turísticos (grandes complejos, zonas integradas, y hoteles independientes) que colocan a Egipto en el mapa mundial de turismo internacional. | Mar Rojo, Sur de Sinaí, Costa Mediterránea |
| Distritos | Territorios compuestos por lugares y sitios tradicionales conectados en redes y polarizados por un centro en el que el turismo juega un papel importante, pero no exclusivo. | Áreas de Luxor y Asuán y ciudad de El Cairo |

Fuente: Elaboración en base a Vignal. L (2010).

En su análisis, la autora concluye que: “la yuxtaposición de diferentes escalas de acción, lógicas y actores, equivale a un sistema territorial de lugares exclusivos al servicio de la construcción de nuevos mapas de turismo local y global” (p.17). Considera que, el crecimiento de nuevos territorios para el turismo, es posible analizarlo como una privatización en curso de la costa egipcia, el cual encuadra a Egipto en los mapas “consumibles” globales. Este, beneficia a tres actores principales: el turista y el mercado global, y los nuevos magnates y grupos privados.

La reconfiguración planteada por Vignal (2010), implica la ampliación de la oferta de atractivos y facilidades del país, posicionándolo como competidor directo de otros destinos del mediterráneo con oferta especializada en turismo de sol y playa, más allá de la tradicional tipología cultural. Prevalece una tendencia de inversiones privadas creciente para satisfacer la demanda, uno de los tantos ejemplos de estas nuevas construcciones de modalidad all- inclusive, es la laguna artificial más grande del mundo, localizada en pleno desierto, la cual comenzó a construirse en 2010. El eje central del complejo turístico Citystars Sharm El Sheikh, alcanzó el Récord Guinness, ya que cuenta con el lago más extenso de todo el mundo (Elmundo.es, 2015).

Con respecto a la expansión de la actividad en la región, Al-Hamarneh (2013) verifica que, luego de los atentados del 2001 en EE. UU, se desarrolló un nuevo mercado enfocado en el turismo intrarregional, en función de la estrategia de diversificación de los mercados internacionales. En efecto, se implementaron grandes ajustes de infraestructura para satisfacer las necesidades de la nueva modalidad y formas de turismo. “La principal tendencia luego de la crisis 2001-2002, fue el auge del llamado turismo islámico con sus tres conceptos: lo económico / intrarregional, cultural y el concepto conservador religioso” (Al-Hamarneh y Steiner, 2004, p.105). Como menciona el autor, Egipto es uno de los países que, con una buena proporción de turistas árabes, redirigió rápidamente sus estrategias de marketing hacia los países árabes, a modo de compensar la ausencia de viajeros occidentales.

En línea con la investigación de Al-Hamarneh (2013), quien sostiene que las inversiones en turismo no sólo fueron realizadas por los países árabes ricos del Golfo, sino también por los grandes inversores tradicionales y los gobiernos de prácticamente todos los países árabes. Indica que, se implementaron importantes ajustes de infraestructura para satisfacer las necesidades de esta modalidad de turismo relacionadas con las experiencias culturales y preferencias de actividades, requisitos de hospitalidad halal, instalaciones de entretenimiento familiar, apart- hoteles para vacaciones familiares a largo plazo. En este contexto, añade el desarrollo de una red intrarregional de aerolíneas baratas.

La facilitación de las regulaciones de viaje y los regímenes simplificados de visados, contribuyeron a los ajustes estructurales en la región. Un ejemplo es el foro de turismo intrarregional celebrado en 2015 entre la OMT y la Air Traffic Management (ATM), en

pos de las oportunidades y estrategias en común para el beneficio del turismo en territorios de Asia Menor y África Septentrional, en términos de debate para establecer acciones en conjunto relacionadas con la agilización de los visados, los cielos abiertos, la adaptación a las necesidades de los mercados y el papel de los eventos en la promoción del sector en el ámbito intrarregional para la cooperación y desarrollo de oportunidades del turismo árabe (OMT, 2015). Así, a finales de la primera década del siglo XXI, el sector turístico en territorios árabes mostraba tasas de crecimiento, perspectivas optimistas y estabilidad, como lo demuestran las estadísticas oficiales de la OMT, con 60 millones de llegadas de turistas internacionales y 50 millones de dólares en ingresos por turismo en la región para el año 2010.

Efectos y repercusiones de la “Primavera árabe”

Según Amnistía Internacional (2016), en Oriente Medio hubo un estallido sin precedentes de protestas y exigencias de reformas de los pueblos. Comenzó en Túnez en 2010 y, progresivamente se extendió a Egipto, Yemen, Bahrein, Libia y Siria. Hernando de Larramendi y Thieux (2018) explican que:

La falta de desarrollo económico, el aumento de las desigualdades y la escasez de oportunidades fueron algunos de los factores que impulsaron las protestas antiautoritarias que atravesaron el norte de África en 2011 con una agenda reivindicativa en la que, junto a la caída o reforma de los regímenes, se reclamaba dignidad y justicia social. (p.1)

Fueron derrocados líderes autoritarios, como el caso de Hosni Mubarak en Egipto, tras 30 años de mandato. Álvarez-Ossorio Alvariño (2013) afirma que, con la revolución del 25 de enero, comenzó una confusa fase de transición repleta de altibajos. El presidente Mohamed Morsi, quien asumió en 2012, fue derrocado por un golpe militar. El autor considera que, desde entonces, el pulso entre islamistas y laicos se ha intensificado. Para el año 2013, la sociedad egipcia estaba “dividida entre las fuerzas seculares y los sectores islamistas y el país está inmerso en una aguda crisis económica” (Álvarez-Ossorio Alvariño, p.67).

Figura 13: Egipcios concentrados en la plaza Tahir (El Cairo)



Fuente: BBC Mundo (11 de febrero de 2011).

En tanto, González del Miño (2013), sostiene que, desde las revueltas de enero de 2011, las fuentes relevantes de ingresos del país, se mantuvieron estables, con la excepción de turismo. Esta última afirmación fue confirmada por la Agencia Central de Movilización Pública y Estadísticas de Egipto, ya que a finales del año 2013, momento en que se registró un descenso de un 30,7 % de visitantes respecto a 2012, desde las autoridades rectificaron que el sector turístico ha sido “el área más afectada por el escenario político en Egipto” (Ceupe, s.f).

El impacto de los levantamientos populares, la inestabilidad social y política de las revoluciones árabes en los estudios consultados, afectó de distinta forma la actividad turística de la región. Los países árabes involucrados afrontaron un gran desafío para recuperar su imagen y la percepción de los turistas en materia de seguridad y estabilidad en sus destinos. A partir de los análisis de Ala Al-Hamarneh (2013), se destacan las principales tendencias y repercusiones:

- Los levantamientos afectaron en distinta medida a los países de la región, en Libia y Siria, el sector turístico prácticamente dejó de existir. En países donde los levantamientos se transformaron en crisis políticas a largo plazo, los efectos varían desde un colapso total de la actividad turística como en Yemen, e inestabilidad del turismo internacional como en Bahrein.
- En Jordania, Marruecos y Omán, donde no hubo levantamientos, sino protestas y manifestaciones, el turismo tuvo implicancias respecto a las consecuencias negativas de la imagen internacional de la región, en función de la inestabilidad, inseguridad y del creciente islamismo político.
- El único destino que logró estabilizar la actividad e incluso incrementar sus cifras es Emiratos Árabes Unidos, principalmente Dubái, debido a que estableció una marca comercial percibida geográfica y culturalmente independiente de la región.
- Las tensiones políticas en países como Túnez y Egipto no contribuyeron positivamente la atracción de turistas a sus destinos. Inconvenientes en los códigos de vestimenta de los turistas, discusiones públicas sobre el uso de bikini y una posible prohibición del alcohol en los destinos, agravó las crisis del sector.
- Se desarrollaron dos sistemas paralelos de turismo internacional receptivo en el mundo árabe: el sistema de turismo internacional "occidental" y el sistema de turismo árabe e islámico intrarregional, a través del turismo urbano, integrado por el turismo familiar intrarregional, el turismo cultural, turismo de compras y turismo de negocios. Señala que, estas formas tradicionales de turismo están en auge en la región independientemente de, o debido a, las crisis políticas. También, se suscitó mediante el turismo de la diáspora, tipología de turismo religioso, de peregrinación a las ciudades santas de La Meca y Medina en Arabia Saudita; y también en Najaf y Karbala en Irak; así como a varios santuarios sagrados de la región.
- Se evidenciaron actitudes pragmáticas al tratar con los destinos preferidos por los turistas “occidentales”. Destaca el reconocimiento de la importancia económica del turismo internacional, para la creación de empleo, el presupuesto estatal, como recurso de divisas y para la imagen de los países árabes. Resalta la importancia de la hospitalidad halal, desarrollo de infraestructura equipada y con gastronomía halal, y salas de oración.
- Se llevaron a cabo nuevas construcciones para la actividad, con características de aislamiento espacial: complejos turísticos cerrados a gran escala, destinos

turísticos remotos distantes de grandes núcleos urbanos, ofertas exclusivamente de todo incluido, bajo el concepto de seguridad.

- Las principales modalidades de turismo, correspondieron al turismo de expatriados “occidentales” intrarregional en destinos considerados como seguros: Beirut, Dubái, Sharmel-Sheikh y Estambul. Así como también, el turismo de escala principalmente en los centros aéreos de Dubái y Abu Dhabi, Doha y El Cairo. Y, se destaca la categoría especial de turismo de cruceros en el Golfo, en países como Muscat, Dubái, Salalah, Abu Dhabi, Sharjah, Doha and Bahrain.

Adicionalmente a las revueltas de la “Primavera árabe” (2011 y 2012), extendida a casi todo el Medio Oriente, hay que contemplar una serie de atentados terroristas o ataques con raíces religiosas, más que ideológicas. Entre ellos los ataques terroristas a una sede policial en el año 2013 y pocos meses más tarde, otro contra una catedral católica copta, con 32 víctimas mortales. Y más recientemente, un atentado contra un avión ruso en 2015 y dos incidentes asociados a la celebración de la Misa de Ramos en celebraciones que católicos coptos en el año 2017. Según los operadores turísticos, este tipo de hechos fueron los que más desalentaron las ventas de pasajes o tours en ese país, que recién recobró confianza entre 2018 y 2019, en coincidencia con la gestación de una crisis económica financiera en Argentina.

Asimismo, Egipto no fue tan receptivo en cuanto al número de atentados o ataques, aunque la inestabilidad regional implicó otra generalización mediática, difícil de atenuar o exceptuar a instancias de promocionar viajes. Para ello, el siguiente apartado pondrá foco en la situación que vivía entonces el Medio Oriente.

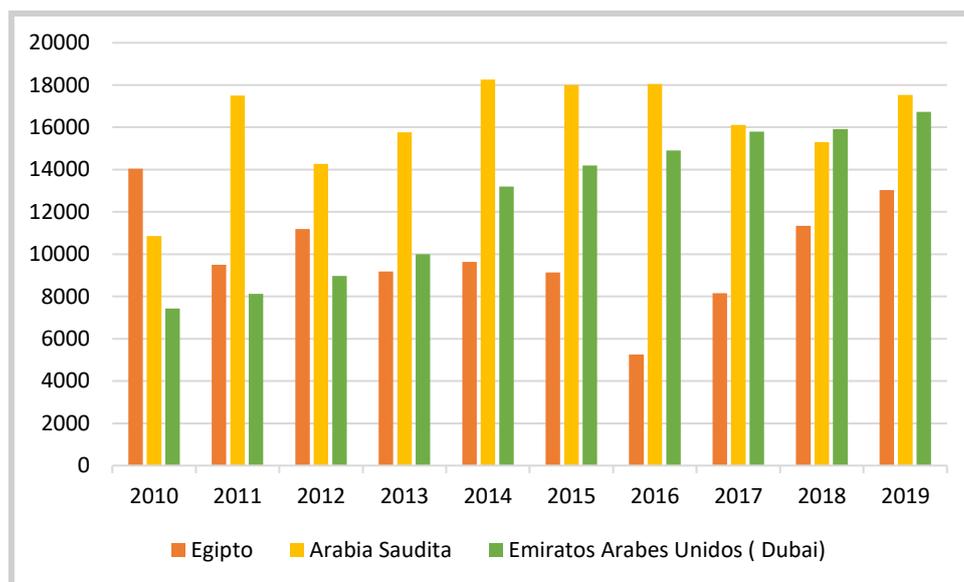
Fluctuaciones de la actividad turística egipcia en tiempos revueltos

Las estadísticas oficiales de la OMT, muestran que para el año 2011, luego que iniciaron las manifestaciones y levantamientos, las cifras llegaron a los niveles más bajos registrados hasta el momento en la historia de Egipto, evidenciando la caída de la actividad en el número de llegadas de turistas internacionales en relación a los 14,1 millones de llegadas logradas en el año 2010.

La alta dependencia del mercado europeo, situaciones de inestabilidad política y social en el país y en la región, junto con la difusión de las noticias en el contexto internacional, a través de los medios de comunicación, tuvieron un impacto negativo y fueron reflejados en los principales indicadores de flujos turísticos. En efecto, la variación interanual registrada entre el 2010 y el 2011 sufrió un declive del -32%.

Figura 14: Llegadas de turistas internacionales (millones) a Egipto durante el periodo 2010-2019, en comparación los principales destinos² de la región

² Se consideró a Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos como principales destinos, en términos de cantidad de llegadas internacionales según el periodo de análisis, ya que presentan las cifras más altas de la región.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la OMT. Ediciones (2010-2020).

Del mismo modo que las estadísticas de la OMT registran la fuerte caída de la actividad en el país árabe, el reporte de Colliers International, *Egypt Hospitality Market Overview with a Focus on Cairo* del año 2013, además de mostrar estadísticas de turismo interno e internacional, relaciona información cronológica de la situación del país. Entre ella, pondera los indicadores del sector de la hotelería e inversiones de capital turístico por zonas de afluencia de visitantes durante el periodo 2011-2013, que expresan las variaciones del turismo en los principales sitios elegidos por los turistas. A partir de estos datos (ver Cuadro Nro. 2) se recopilan los acontecimientos más relevantes, las medidas tomadas por autoridades egipcias y gobiernos de los principales mercados que impactaron en las fluctuaciones del sector en Egipto.

Cuadro 2: Cronología de acontecimientos determinantes en el sector turístico egipcio

| | Año 2011 | Año 2012 | Año 2013 |
|----------------------------|--|--|---|
| Contexto de cambios | <p>Inestabilidad política, manifestaciones masivas, reducción de seguridad.</p> <p>Derrocamiento del presidente Mubarak.</p> <p>Las elecciones parlamentarias comenzaron a finales de año.</p> | <p>Múltiples prohibiciones de viaje a Egipto implementadas por gobiernos extranjeros.</p> <p>Las autoridades egipcias advirtieron sobre el colapso del sector turístico.</p> <p>Estabilidad y aumento de niveles de seguridad, en el segundo semestre.</p> | <p>Los levantamientos contra el presidente Mohammed Morsi y su posterior derrocamiento por el ejército, resultaron en disturbios sociales y políticos, desacelerando las perspectivas de recuperación del sector.</p> |
| | <p>Aumento de incidentes delictivos y en las tasas de desempleo.</p> <p>Quiebre y crisis de empresas turísticas, sobre todo en el sector hotelero.</p> | <p>El turismo receptivo repuntó en 17,1 % (11.5 millones de llegadas internacionales). El turismo interno tuvo un aumento del 8%.</p> <p>El número de turistas en El Cairo aumentó un 8%.</p> | <p>Las llegadas alcanzaron los 5,9 millones, un aumento del 13% interanual. La tasa de ocupación media alcanzó el 52,8%.</p> <p>Se dio un crecimiento del 7,2% desde el primer semestre de 2012, los</p> |

| | | | |
|---|--|---|---|
| <p>Consecuencias y transformaciones en el sector turístico</p> | <p>El número de turistas internacionales se redujo en un 33% respecto 2010.</p> <p>El gasto de los extranjeros aumentó un 1,8%. Sin embargo, el número de llegadas de turistas permaneció relativamente bajo. La proporción del gasto interno superó al gasto internacional.</p> <p>La ocupación repuntó en Hurghada, la única ciudad que mostró un óptimo desempeño, con tasas de ocupación superiores al 65%.</p> <p>Las inversiones de capital en activos turísticos experimentaron una disminución del 9,7%.</p> | <p>Tuvo el mayor crecimiento de ocupación (24% entre 2011 y 2012). Sharm El Sheikh y Hurghada tuvieron aumentos del 10% y 6% respectivamente, ya que fueron percibidos como sitios más estables y seguros.</p> <p>Durante el primer semestre, El Cairo alcanzó un 40% de ocupación. Registró una caída del 25% respecto al año 2010, y Sharm El Sheikh obtuvo una ocupación del 58%, (caída del 20%) desde 2010. Solo el 25% de todos los hoteles flotantes permanecieron abiertos (3% ocupación). Agencias de viajes como Thomas Cook y TUI Travel, cancelaron viajes y restringieron visitas al país. Hurghada, registró los más altos niveles de ocupación, alcanzando entre el 77y 80%.</p> <p>Las tasas de ocupación en Asuán (8,5%) y Luxor (25%) presentaron signos de mejora hacia finales del año.</p> | <p>principales destinos de ocio, con aumentos de llegadas internacionales y nacionales fueron: Sharm El Sheikh y Hurghada.</p> <p>La ocupación hotelera en el Mar Rojo, cayó del 80% a menos del 35% luego del derrocamiento del presidente. Rusia e Italia (dos de los principales mercados emisores) emitieron advertencias para viajar al igual que operadores turísticos europeos. El número de cierres de hoteles en ciudades en el Mar Rojo, llegó a 86. Los ingresos del turismo cayeron. Además, el sector hotelero en Alejandría registró una caída en las visitas internacionales, se redujeron las tasas de ocupación del turismo internacional, el principal mercado emisor. El Foro Económico Mundial clasificó a Egipto en el puesto 85 en Competitividad Viajes y Turismo de 2013, en criterios de seguridad y protección, 21 lugares menos que la clasificación del 2009.</p> |
|---|--|---|---|

Fuente: Elaborado a partir de Colliers International (2013).

Con respecto a la difusión de las noticias en diarios y sitios online dedicados al turismo, se centraron en torno a la situación política inestable, tópicos de seguridad, repercusión de las manifestaciones en masas, relevamientos de los distintos actos de violencia según los principales sitios turísticos y las variaciones de los flujos turísticos internacionales. Además, se verifica la difusión de comunicados por parte de las autoridades turísticas egipcias y de los gobiernos extranjeros, con consejos y advertencias referidas a los acontecimientos durante el periodo 2011-2013 a escalas nacional y regional.

Las comunicaciones recopiladas para el año 2011 por parte del sitio Hosteltur, el cual expone además de estadísticas oficiales, datos de compañías privadas que permiten analizar el periodo turbulento para Egipto en el marco de las perspectivas de la región y sus principales competidores. En el mes de enero resaltan anuncios donde los touroperadores alemanes (Tui, Thomas Cook-Neckermann, Rewe y Alltours) cancelaron sus viajes a El Cairo debido a las protestas, en el caso de Alejandría, los viajeros arribaron, pero con restricciones. Los gobiernos de España y Rusia, luego recomendaron a los touroperadores suspendan los viajes al país, pero no planteaban evacuación de los turistas. A su vez, la aerolínea Iberia flexibilizó sus tarifas para

quienes tenían reservas para el mes a El Cairo. Un mes después, la aerolínea egipcia Egyptair canceló sus vuelos nacionales e internacionales por un periodo determinado y se comunicaron alteraciones en su frecuencia. Las cadenas de hoteles internacionales, como la española Sol Meliá y Barceló Hotels & Resorts anunciaron cierres temporales. A su vez, navieras como Costa Cruceros y más tarde Royal Caribbean International, Azamara Club Cruises y Costa Crociere modificaron las escalas en Egipto. En este contexto, la aerolínea Jet2.com suspendió sus operaciones en Sharm el Sheikh y Hurghada.

Para el mes de junio, la Oficina de Turismo de Egipto en España, aseguraba que la situación en dicho país estaba normalizada, que sus sitios de interés se encontraban abiertos, tal es así que se promocionaba la apertura de un nuevo museo nacional de Suez y diferentes reprogramaciones de festivales culturales para el verano. Destinos como Alejandría, El Cairo, Luxor, Assuan y Sharm el Sheikh, según afirma el sitio, se encontraban en condiciones para recibir turistas. Pero se desaconsejaba el desplazamiento de turistas individuales a áreas remotas o de turismo de aventura.

En tanto, para octubre del mismo año, se desaconsejaban los viajes no esenciales en Alejandría y la capital egipcia. Sin embargo, en otras localidades de interés turístico como Luxor, Asuán, Hurghada o Sharm el Sheikh no estaban tan expuestas porque no presentaban incidentes relevantes. Para el mes de noviembre, desde el mismo blog, afirmaban que la demanda no repuntaba, según confirmaron los touroperadores en World Travel Market, celebrada en Londres. A pesar del esfuerzo del gobierno nacional, abonando asientos vacíos en los aviones para evitar la cancelación de vuelos de los touroperadores y la promoción "We're Egypt", y fuertes campañas por redes sociales, destinadas precisamente a recuperar la confianza de los turistas extranjeros (Hosteltur, 2011).

Contexto del turista argentino en el inicio de la “Primavera árabe”

En lo que concierne a la situación de turistas argentinos durante los incidentes antes mencionados, las medidas anunciadas y el estado de los turistas varados en Egipto, se reflejó en las noticias de distintos diarios nacionales. El caso de Ámbito (2011), en donde expresaron que, desde la Embajada Argentina, aseguraron que aproximadamente 300 argentinos se encontraban en el territorio egipcio, en perfectas condiciones y asistidos. En función del toque de queda impuesto por el gobierno y las cancelaciones de las aerolíneas respecto a los vuelos programados, afirmaron que, la mayoría de los connacionales se encontraban a la espera en sus hoteles. Otros, que viajaron por crucero fueron ubicados en hoteles al llegar al puerto o alojados en los barcos y parte de ellos aguardaban en el aeropuerto a la espera de novedades sobre sus vuelos, pero sin urgencia por abandonar el país. A su vez, en un comunicado, el Ministerio de Relaciones Exteriores recomendó "a las ciudadanas y ciudadanos argentinos que ante los hechos de público conocimiento eviten viajes no indispensables a ese país hasta tanto la situación retorne a la normalidad" (Ámbito, 31 de enero de 2011), en consonancia con los comunicados de distintos países.

Desde el diario Perfil (2011), comentaron la situación que vivieron dos argentinas al volver al país y según palabras del jefe de la Sección Consular de la embajada argentina en El Cairo, Ricardo Betta Roel, se refirió a los turistas varados: "esas personas siguen a la espera del descongestionamiento del aeropuerto internacional de la capital de Egipto, ya que el traslado a nivel terrestre resulta riesgoso porque los asaltos en rutas son moneda corriente" (Perfil, 01 de febrero de 2011).

Por su parte, el diario Cronista (2011), en una de sus publicaciones mencionó que, además de la recomendación de la Cancillería de no viajar, la Asociación de Agencias de Viajes y Turismo (Aaavyt) envió a sus agencias, un comunicado aconsejando

postergar los viajes hasta que cesen los disturbios. En función de las advertencias emitidas y en comunicación que agentes de viajes nacionales, explicaron que las agencias se encontraban reprogramando las salidas previstas, pero muchos pasajeros, al no poder posponer sus vacaciones, optaron por otro destino. De forma similar al momento que se registraron inconvenientes por protestas en Grecia, los argentinos optaron por Egipto, hizo referencia el presidente de Aaavyt respecto a las variantes y posibilidades de los pasajeros afectados. A su vez, destacaron “Si bien Egipto es irremplazable como destino, quienes ya compraron paquetes y están por viajar prefieren cambiar antes que quedarse con las manos vacías” (Rebón, febrero 2011). Por último, remarcaron que, los paquetes más demandados, incluyen 10 días de recorrido por el territorio, pero con visitas a Jordania, Israel y/o Turquía, por lo tanto, se les ofreció cambiar la totalidad de los días por otro destino cercano, pero comentaron que deberían analizar cada caso de forma individual, según palabras de un agente de viajes.

En línea con la cronología de noticias internacionales para el año 2012, desde el blog español dedicado al turismo, destacaban en enero que, según palabras del Ministro de Turismo, se acabaría el efecto rebote de turistas beneficiando a destinos europeos del Mediterráneo. Dentro de sus objetivos, indicó el aumento de la capacidad del transporte aéreo (incluidas nuevas rutas, incentivos a las low cost e iniciativas para reducir tasas aeroportuarias) marítimo y terrestre, a través de un plan para el desarrollo de infraestructuras que se encontraba en marcha y la diversificación de sus mercados, incluyendo países BRICS como Brasil, Rusia, India y China y países como México y Japón. Por ejemplo, se planeaba un enlace aéreo entre El Cairo y Tokio, y un segundo entre El Cairo y Osaka. Pero un mes más tarde, los Ministerios de Asuntos Exteriores de España y el Reino Unido advirtieron sobre el peligro de transitar por la ruta que une Suez y Taba, al norte de la península del Sinaí, tras aumentar la inestabilidad en la zona.

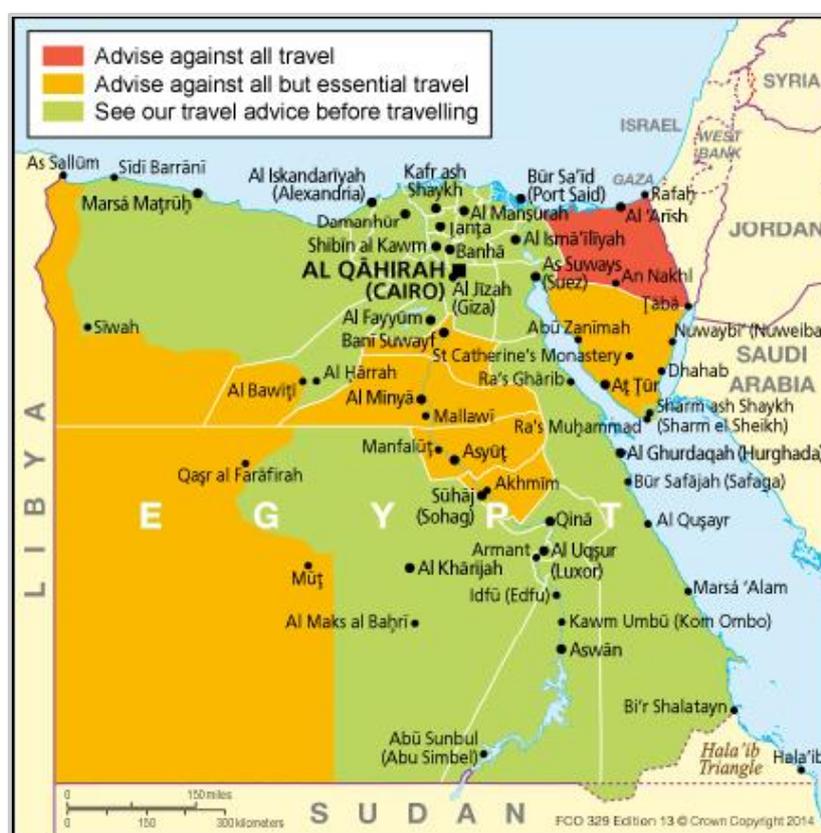
Para mediados de año, el nuevo presidente de Egipto, Mohamed Morsi, mostraba de forma explícita, interés en el sector turístico, y se promocionaban nuevos atractivos para reactivar el turismo. Con cifras optimistas, como los 5,2 millones de turistas que arribaron en el primer semestre, es decir un crecimiento del 27% respecto al ejercicio anterior, la naviera MSC Cruceros presentó su nuevo itinerario por el Mar Rojo para la temporada de invierno 2012-2013, con embarques en Sharm El-Sheikh y grandes novedades en su oferta de excursiones en tierra por la región. Pero en septiembre, las navieras Royal Caribbean International y Holland America Line, adoptaron medidas de precauciones debido a las protestas y disturbios antiestadounidenses que se generaron en varios países árabes tras la difusión en internet de un video que caricaturiza al profeta Mahoma. No obstante, en octubre, el Gobierno Nacional comunicó la reapertura al turismo de la necrópolis subterránea donde fueron enterrados momificados los toros que representaban al antiguo dios Api. De este modo publicaban la ampliación de su oferta turística cultural, con la colección de tumbas de nobles en la meseta de Guiza y el templo de Hibis, sito en el Valle Nuevo. A finales del año, desde el Ministerio de turismo, indicaron tanto a los operadores turísticos, como a los turistas que los acontecimientos políticos y manifestaciones en El Cairo no afectaban los servicios relacionados al turismo, y que la actividad se desarrollaba con normalidad. Como antecedente, las estadísticas oficiales, la llegada de turistas a Egipto durante el período enero-septiembre de 2012, registró un incremento interanual del 20 % (Hosteltur,2012).

Por lo que se refiere a las entradas con novedades e informes relevadas para el año 2013, mostraban que a mediados de año los comunicados oficiales respecto al uso del traje de baño y el consumo de alcohol, reconfirmaban que estaba permitido en Egipto, y resaltaron la instalación de cámaras en los principales centros turísticos para contrarrestar los hechos de seguridad. De acuerdo al Índice de Competitividad de Viajes y Turismo publicado en el mismo mes por el Foro Económico Mundial, Egipto ocuparía el último lugar del ranking, por debajo de 139 países, en cuanto a seguridad y protección.

A continuación, los avisos y entradas del blog destacan el efecto luego de que, el Ejército tomó el control y destituyó al entonces presidente Mohamed Morsi. En consecuencia, a partir de julio priman las noticias respecto a los comunicados de los gobiernos europeos a sus ciudadanos de posponer los viajes a Egipto. Se inicia así, una ola de cancelaciones de las salidas previstas por los touroperadores internacionales, junto a anulaciones de excursiones en destino, suspensión de cruceros, como el caso de la naviera Costa Cruceros para la temporada 2013-2014, y servicios de ferrocarril a las zonas en conflicto (Hosteltur,2013).

Durante el mes de agosto, gobiernos occidentales volvieron a desaconsejar a sus ciudadanos viajar al país, tras el desalojo de las acampadas islamistas en El Cairo, donde se produjo más de un centenar de muertos. En tanto, el gobierno egipcio declaró el estado de emergencia en todo el país. No obstante, Foreign Office de Reino Unido, emitió un mapa en el cual recomendó evitar cualquier tipo de viaje al norte de la península del Sinaí (zona en rojo) y desaconsejó los viajes no esenciales a gran parte del país (zona naranja).

Figura 15: Mapa de zonas de riesgo en Egipto



Fuente: Fundación iO (2014).

En el caso de los resorts turísticos del Mar Rojo (zona verde), recomendaron seguir ciertos consejos de seguridad. A su vez, se registró una baja en el número de búsquedas de los resorts más populares del Mar Rojo con un descenso interanual del 28%, como afirman desde Trip Advisor.es. Los ministerios de Relaciones Exteriores de España, Alemania, Suiza, Finlandia y Uruguay desaconsejaron realizar visitas a Egipto y luego lo hicieron formalmente, debido a los actos de violencia ocurridos tanto, en El Cairo como otras partes del país, los cuales produjeron un gran número de víctimas. Por

consiguiente, los grandes touroperadores ofrecieron cancelaciones gratuitas, suspensiones o reprogramaciones a destinos alternativos (Hosteltur,2013).

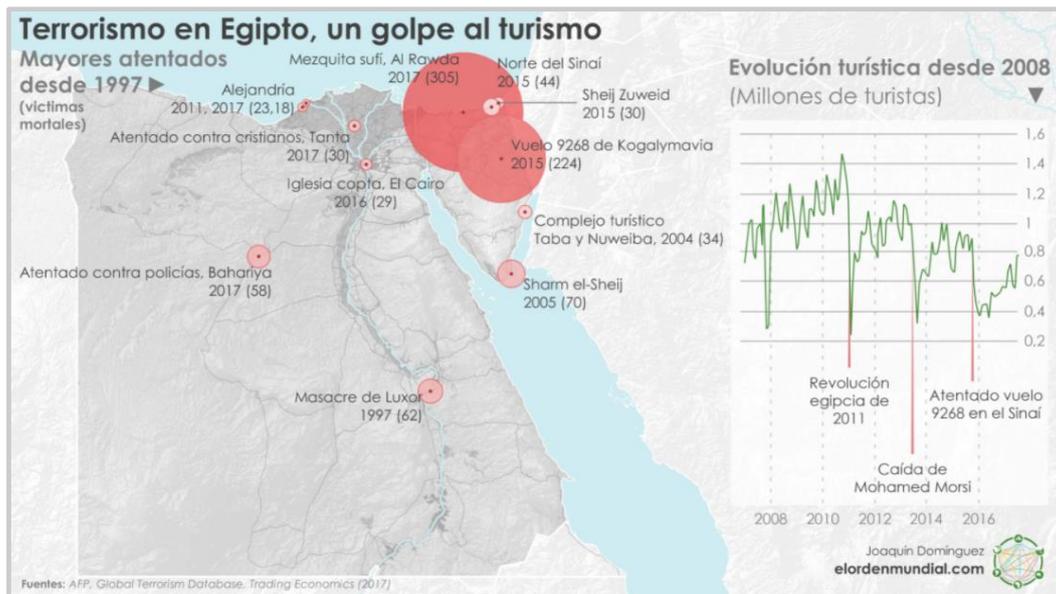
En este contexto de convulsión político-social, el gobierno nacional promocionó el turismo mediante subsidios, en especial entre los años 2013 y 2014, como la medida relacionada con el aumento de los subsidios a los vuelos chárter si los aviones no se ocupaban en su totalidad y, afirmaron que iban a incrementar los incentivos económicos a los touroperadores, medida para vuelos que se dirijan a los aeropuertos de Hurghada, Marsa Alam, Sharm El Sheikh, Luxor, Taba y Asuán, hasta finales de octubre. De hecho, a través de un video emitido por Youtube, el ministro de Turismo, Mohamed Hisham Abbas Zaazou, solicitó al sector relacionado al turismo, que anime a los gobiernos occidentales a rebajar el nivel de advertencia de dichas recomendaciones, sobre todo en Sharm el Sheikh y otros resorts del Mar Rojo. Además, para impulsar la actividad, iniciaron una campaña promocional en sus grandes mercados emisores: Reino Unido, Francia, Alemania, Italia y Rusia (Hosteltur, 2013).

Crecimiento del turismo en Egipto en el periodo 2014-2019, a pesar de las dificultades y retos para la actividad

El impacto inicial de cancelaciones y cierres en los sectores relacionados al turismo, combinado con las preocupaciones de seguridad y la difusión de los medios de comunicación de la escalada de violencia de los años anteriores, se sumó un ataque terrorista de febrero del año 2014 en la Península de Sinaí, el cual tuvo como objetivo un bus turístico que se dirigía desde el monasterio de Santa Catalina hacia Israel (El País, 2014). En consecuencia, el ministerio de Asuntos Exteriores de Alemania recomendó a sus ciudadanos que se abstuvieran de viajar a Sharm El Sheikh, y que los gobiernos de otros países, como Italia, siguieran la misma línea de restricciones.

En marzo del mismo año, según el Ministro de Turismo del país aseguraba que: “los avisos para viajeros son demasiado genéricos; puede haber disturbios en una parte de El Cairo, pero en otras partes del país hay calma total. Finalmente conseguimos que los gobiernos suavizaran las recomendaciones de viajes y a partir de octubre tuvimos un nuevo repunte (...) la industria turística puede parecer un sector vulnerable a corto plazo cuando salen estos avisos, pero a medio y largo plazo es resistente, se recupera y sigue atrayendo inversiones” (Hosteltur, 2014).

Figura 16: Atentados terroristas en Egipto y el Sinaí desde 1997



Fuente: El Orden Mundial (2019).

Para julio del mismo año, los gobiernos habían levantado sus advertencias y las autoridades egipcias afirmaron que los destinos más preparados para recibir turismo de convenciones eran Sharm el Sheikh, Luxor y El Cairo. Referido a los destinos de sol y playa, advertían una tendencia positiva y en destinos como Hurghada, aseguraba que, la demanda era muy alta y los hoteles estaban con ocupación plena. Por lo que respecta al turismo cultural que se desarrolla en el Valle del Nilo, Luxor, Asuán y El Cairo, se encontraban desarrollando iniciativas para crear demanda y mejorar las condiciones de cara al próximo periodo (Hosteltur, 2014). Cabe destacar, que Egipto cuenta con varios sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Por ejemplo, en el caso de la zona arqueológica Monumentos de Nubia, desde Abu Simbel hasta Filae o el conjunto de Menfis y su Necrópolis, visita obligada de los turistas al recorrer la zona de las pirámides de Guiza durante el itinerario. A su vez, cuenta con diversas manifestaciones reconocidas por la Organización de las Naciones Unidas, por ejemplo, La epopeya Al-Sirah al-Hilaliyyah, inscrita en 2008 como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

En todo caso, los resultados reflejaron una caída inminente del turismo en Egipto. Las medidas anunciadas desde las autoridades para recuperar los niveles de turistas de años anteriores, según los anuncios a través de Hosteltur para el año 2014, son las siguientes:

- Promoción e incentivos con socios estratégicos como operadores turísticos, compañías aéreas y agencias de viajes. Entre estas pueden destacarse las distintas campañas en redes sociales para mostrar la estabilidad del país.
- Instalación de cámaras en áreas turísticas, con la finalidad de transmitir imágenes en directo de modo que los turistas puedan visualizar el destino antes de emprender su viaje.
- Aumento de la inversión en plataformas online. Este es el caso de una aplicación en español con información sobre la oferta turística de los distintos destinos.
- Lanzamiento de nuevos atractivos, como la ruta de cruceros y la denominada Sagrada Familia de Egipto.

- Planificación de inversión turística en las costas del Mar Rojo (Sharm El Sheikh, Marsa Alam y Ain El Sokhna), con distintos tipos de conceptos hoteleros, como solo adultos, familiares, suites de lujo.
- Objetivos de ampliación de mercado, como India y Latinoamérica. En este último caso, Brasil.
- Políticas de aviación para incorporar nuevas rutas. Mejoras en la conectividad aérea a través de nuevos contratos con aerolíneas de bajo presupuesto.

Figura 17: Ausencia de turistas en hoteles de la capital de Egipto



Fuente: Varo, L (24 de septiembre de 2014).

A pesar de las expectativas de las autoridades egipcias acaecidas en el año 2015, en materia de estabilidad con el mercado ruso (principal de turismo emisor), apostaron a otros mercados como el español, por ejemplo, con la nueva ruta de vuelo chárter que une Madrid y Barcelona con Asuán y Luxor y más tarde con El Cairo y la incorporación de cinco vuelos directos desde China. Pero en el mes de junio, Egipto sufrió otro atentado en las inmediaciones del templo de Karnak en Luxor. Por consiguiente, grandes operadores turísticos europeos, TUI Group y Thomas Cook, decidieron paralizar las excursiones a Luxor y los ministerios de Antigüedades y del Interior anunciaron que se encontraban reforzando la seguridad en los lugares con patrimonio arqueológico y artístico en todo el país (Hosteltur,2015).

En septiembre del mismo año, desde el blog español confirmaron otro incidente en donde turistas mexicanos fueron asesinados por las fuerzas egipcias, en un confuso episodio en el cual fueron confundidos por terroristas en la zona del oasis del Desierto Occidental. Pero el suceso del avión ruso (Airbus A-321) en el mes de octubre, fue determinante para el resto del año con respecto a los flujos turísticos, la aeronave despegó con 224 personas a bordo desde Sharm El Sheikh y se estrelló en el Sinaí con un saldo total de muertes. En principio, circulaban teorías respecto si fue un atentado terrorista o una explosión. Se estima que provocó una pérdida de 600.000 visitantes en los últimos meses del año.

Ante el atentado contra la aeronave, en el mes de noviembre, aerolíneas como Lufthansa y Air, Emirates Airlines, Flydubai y Air Arabia, luego Metrojet, decidieron no sobrevolar por la zona, hasta que no se esclarecieran los hechos. Luego, el Reino Unido (EasyJet, Thompson Airways, Thomas Cook y British Airways) repitieron el criterio, mientras que las aerolíneas francesas e irlandesas rediseñaron sus rutas para evitar la península. En tanto, las autoridades del área de seguridad de EE. UU anunciaron nuevas medidas de seguridad aeroportuarias, mayor control de los objetos que los viajeros introducen en las aeronaves, evaluaciones de los aeropuertos en colaboración con sus socios internacionales y la oferta del Gobierno estadounidense de asistencia en seguridad a determinadas terminales extranjeras, como consecuencia de la investigación del incidente con el avión ruso (Hosteltur,2015).

Las repatriaciones de miles de turistas desde Sharm El Sheikh eran noticias recurrentes en plataformas web y prensa internacional, incluidos los mercados emisores. A pesar de distintas notas con las autoridades egipcias, donde afirmaban que estaban trabajando en mejoras e inversiones de seguridad en infraestructuras en paralelo con actividades de promoción, lo cierto es que el temor a atentados terroristas o la percepción de inseguridad en ciertos destinos, debido a la situación geopolítica tuvo un peso, según las previsiones, a la hora de elegir el destino por parte de los turistas en los próximos meses. El deceso de la actividad turística, luego de que Rusia y el Reino Unido, sus principales mercados emisores prohibieran los vuelos, en las estadísticas se replicaron en países de Europa occidental, con los turistas alemanes a la cabeza (-46,8%). El turismo ruso se desplomó, como lo demostraron las cifras para el mes de noviembre (un 47% en relación al mismo mes del año anterior). La Agencia estatal también indicó que los viajeros procedentes de Oriente Medio disminuyeron un 17,5%, especialmente los turistas saudíes, cuyo número decreció un 31,5% (Hosteltur, 2015).

El año 2016, según las noticias reportadas en el mes de enero, uno de los factores más relevantes para el turismo, correspondía a la actividad terrorista yihadista, según el sitio español, el Estado Islámico declaró la guerra al turismo en el mes de marzo, tras nuevos atentados y ataques de extrema violencia, como el caso de Túnez, y otros destinos de Medio Oriente. Es así, que se abrió un período de incertidumbre cuyas consecuencias se prolongaron durante todo el año. Desde el blog afirmaban que, uno de cada cuatro turistas internacionales modificó sus planes de vacaciones en el último año por preocupaciones relacionadas con la seguridad o la situación sanitaria en los países a visitar, y el terrorismo es la razón principal por la que se cancelan viajes.

Figura 18: Escenarios desolados, turistas solitarios recorren el Valle de los Reyes



Fuente: Alamillos, A. (11 de junio de 2016).

En Egipto, la situación no fue diferente al pasado reciente. Desde la órbita gubernamental se decidió difundir mejoras de seguridad como la instalación de circuitos cerrados de televisión en Sheikh y Hurghada, integrados con sistemas privados de hoteles y otros espacios. Entre enero y febrero, oficialmente se anunció la adquisición de equipos de última generación de escaneo y detección, así como la incorporación de personal de seguridad adicional en centros turísticos, alrededor de los hoteles y en los accesos marítimos y terrestres. También se expuso, un plan de inversión de 30 millones de euros para reforzar la seguridad, y desde las autoridades confirmaron grandes inversiones de promoción a nivel internacional. Una muestra de esto, es la movilización que llevó a cabo el gobierno junto a los ciudadanos egipcios con el objetivo de cambiar la percepción del país, mediante la campaña #thisisegypt, en la cual invitó a transmitir experiencias e imágenes positivas al resto del mundo (Hosteltur, 2016).

En este contexto desde el diario online Expreso (2016) aseguraban que, Turquía y Egipto son los puntos clave para la llegada de cruceros en la región del Mediterráneo oriental, en consecuencia, la violencia suscitada en ambos países, afectó la industria de cruceros de Israel. Según el diario de viajes y turismo, el portavoz del puerto de Haifa, aseguró que “las advertencias de viajes al país Egipto están disuadiendo a los turistas de visitar a toda esta zona. En ciertos casos, las compañías de seguros tampoco aportarían una cobertura a los viajes” (Expreso,2016). La ciudad de Haifa es uno de los principales puertos para el arribo de buques, que opera como una puerta de entrada a los lugares religiosos de Galilea, desde Nazaret y el Mar de Galilea hasta Capernaum y el río Jordán.

A pesar de las repercusiones negativas registradas en el territorio de Israel, el país es foco de tracción por sus patrimonios arqueológicos, culturales e históricos. El turismo religioso o de peregrinación supone uno de los pilares en materia turística. Comprende el territorio considerado Tierra Santa por las tres religiones monoteístas (cristianos, musulmanes y judíos). No obstante, el desarrollo del turismo de sol y playa en los mares Mediterráneo, Rojo y por otro lado, también en los interiores de los mares Muerto y de Galilea, completan los lugares más visitados. Ambos países establecieron relaciones diplomáticas luego del Acuerdo de Paz de Camp David en 1978 y, sus fronteras permanecen abiertas para el flujo de turistas (Ministerio de Relaciones Exteriores de Israel, 2003).

Por otro lado, el ministro egipcio de Aviación Civil, Hosam Kamal, se comprometió a superar la crisis de la conversión de los beneficios en libras egipcias a divisas para

eliminar todas las barreras para promover el movimiento turístico en cuanto a las entradas y salidas por vía aérea. Pero, el número de turistas procedentes de Rusia disminuyó un 54,9% entre enero y junio, del Reino Unido un 14,9%, como resultado de la prohibición de viajar al país y a la localidad de Sharm el Sheij, de donde partió el avión siniestrado (Hosteltur,2016).

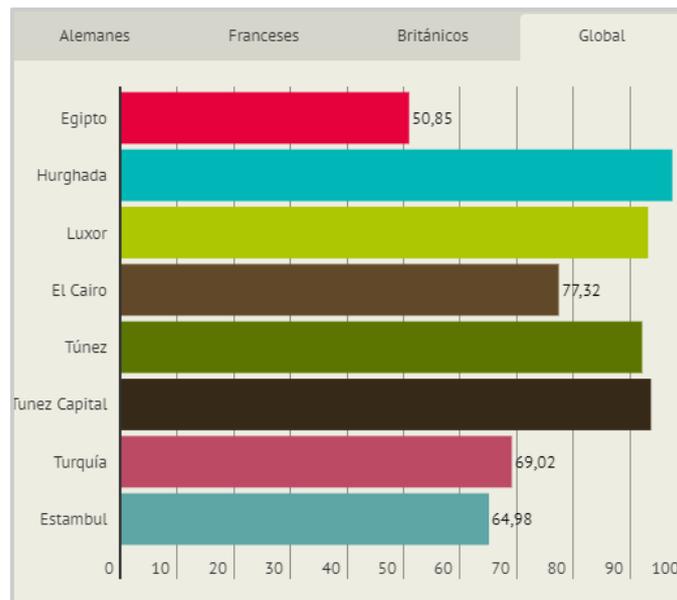
En los primeros seis meses del año analizado, los visitantes pasaron 13,5 millones de noches en Egipto, un 70,5% menos que el año anterior (45,9 millones de noches). En el mes de diciembre al menos 25 personas murieron y otras 31 resultaron heridas debido a un atentado en El Cairo, contra el complejo eclesiástico donde se encuentra la catedral cristiana copta, en el barrio de Al Abasiya, según reconfirmó el Ministerio de Sanidad de Egipto, con esta noticia cerraba el convulso año para el país árabe (Hosteltur, 2016).

Los siguientes años hasta 2019 inclusive, pese a los altibajos ocasionados por las repercusiones de la revolución árabe y la serie de atentados que desencadenaron en medidas restrictivas para viajar al país, la situación se había estabilizado, como describían las noticias de Hosteltur para el año 2017. A pesar de que, en el mes de marzo, EE. UU y luego el Reino Unido, prohibieron trasladar computadoras portátiles y otros dispositivos electrónicos en el equipaje de cabina (medida aplicada a vuelos directos a los países) desde 6 naciones de Medio Oriente, entre ellas, Egipto en el marco de medidas de seguridad aéreas, las medidas se levantaron en los próximos meses.

Un informe de la empresa española Mabrian (Hosteltur,2017), basado en menciones en redes sociales y capacidad aérea, respecto a la percepción de seguridad en Túnez, Egipto y Turquía en los mercados alemán, francés y británico para el mes de junio del año 2017 revela que mientras menos menciones en las redes sociales, respecto a la inseguridad registran los destinos turísticos, mejor nota logran. En caso que un país o ciudad obtenga muchas menciones sobre la inseguridad, la puntuación puede caer 0, como la situación particular de los turistas franceses respecto al país africano.

En relación al mercado alemán, resalta una percepción de seguridad mucho mayor que los ingleses y los franceses, según los resultados de la empresa de tecnología a través del blog español. Destaca Hurghada y Luxor entre los sitios con mejor puntuación respecto al indicador de la percepción de los distintos mercados emisores. En el caso de El Cairo, los datos recopilados por un informe elaborado por Economist Intelligence Unit, agrega que, dentro del ranking de seguridad con distintas ciudades en todo el mundo, la capital se encontraba dentro de las 10 metrópolis más peligrosas del mundo (El Universal, 2017).

Figura 19: Infográfico sobre la percepción de seguridad de los mercados emisores europeos de Egipto



Fuente: Hosteltur (2017).

Las noticias destacadas para el resto del año, refieren a nuevos proyectos de inversiones privadas en las costas egipcias, la tendencia positiva, con un crecimiento interanual del 44% respecto al año anterior. Se recuperaron 3.5 millones de turistas extranjeros, la mayor parte procedentes de países asiáticos de su entorno y del Este de Europa (Exceltur, 2017). A su vez, en los grandes touroperadores, como TUI (alemán) se registró una subida de doble dígito en las reservas a Egipto para 2017, con un incremento del 55% respecto a la temporada pasada. Sobre esta variación, se advierte una sólida recuperación del país africano y Turquía, con la posibilidad que los turistas opten de nuevo por destinos de dichos países en el corto plazo, en donde la competitividad de precios juega un papel fundamental, de esta forma el país obtuvo un notable incremento del 55%, a diferencia del 2016, año en que cayó un 40%, según cifras expuestas por la OMT (Hosteltur, 2017).

Para el año 2018, la compañía nacional Egyptair, anunció el regreso de los vuelos regulares a Moscú en el mes de abril, tras dos años y medio de suspensión por el atentado terrorista contra el avión ruso. El presidente de Travco Group, Hamed el-Chiaty, una de las mayores compañías de turismo en la región, sostuvo que los flujos de turistas a Egipto experimentarían un aumento del 40-50% anual en la temporada 2018/19, en sintonía con las previsiones de grandes inversores del sector.

En tanto, en el Reino Unido y desde el Gobierno español persistían las restricciones para volar a Sharm el-Sheikh. En este marco, la Autoridad Estatal de Turismo de Egipto (ETA) lanzó en marzo una campaña centrada en Hurghada como el principal centro turístico del Mar Rojo, con la que pretendía duplicar la cifra de turistas británicos. Según los datos oficiales del momento, Egipto contaba con 1.171 hoteles que suponen más de 200.000 habitaciones, de los cuales, alrededor de 65.000 están en el Mar Rojo, 30.000 en el Gran Cairo y el resto en otras provincias. Una cifra que, esperaban aumentar en los próximos años con nuevos proyectos anunciados por parte de grandes cadenas, con previsiones de inversión y nuevas aperturas en el país, como el caso de la cadena Hilton Worldwide (Hosteltur, 2018)

Con respecto a los principales mercados del país árabe, registraba una elevada dependencia de los países europeos, su principal mercado emisor, Rusia (con una cuota superior al 25%), luego los británicos (con registros en llegadas entre los 800.000 y el millón, los cuales bajaron a 320.000 en 2017 por la suspensión de vuelos), seguían

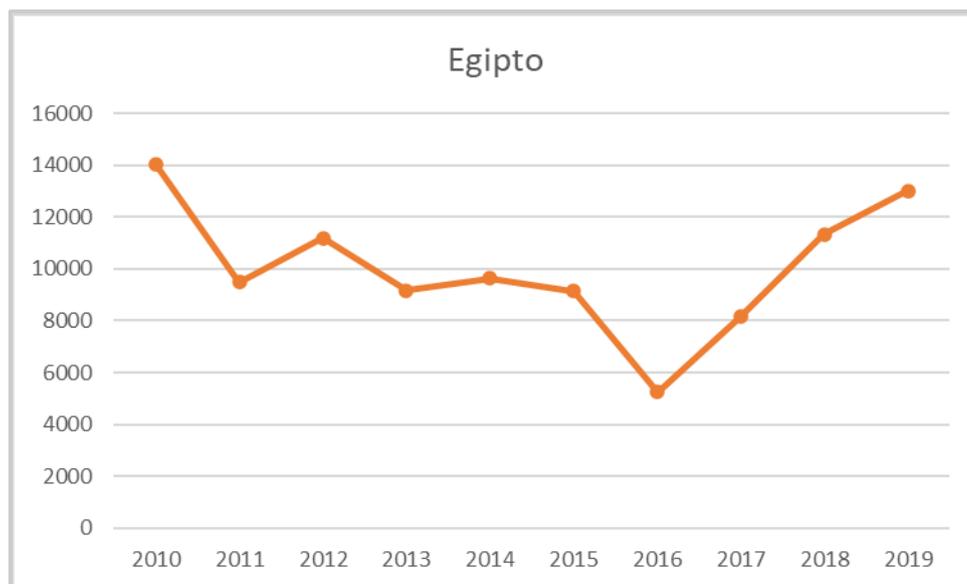
alemanes e italianos, mientras que los mercados asiáticos aumentaban su presencia (Hosteltur,2018).

En el mes de diciembre desde Hosteltur (2018), expuso la publicación referida al atentado dirigido contra un bus turístico terrorista en la zona de las pirámides de Guiza. Según el sitio de noticias online France.24 en su publicación del ataque provocó una fuerte respuesta de las autoridades y al día siguiente, las fuerzas de seguridad egipcias mataron a 40 supuestos terroristas en operaciones realizadas en tres puntos del país. Y apenas seis meses después, al menos 17 personas resultaron con heridas leves tras la explosión de un artefacto de baja potencia al paso de un autobús turístico cerca del Gran Museo Egipcio (ubicado al lado de las pirámides de Guiza) desde el mismo sitio, anunciaron que el país árabe se encuentra en estado de emergencia desde abril de 2017, como respuesta a una serie de atentados terroristas contra unas iglesias en el delta del Nilo.

Durante el mes de julio, la aerolínea British Airways (BA) informó la cancelación de todos sus vuelos a El Cairo durante una semana como medida de seguridad. En paralelo, el ministerio británico de Relaciones Exteriores actualizó la seguridad para los británicos que viajan a Egipto y resaltó que "hay un mayor riesgo de terrorismo contra la aviación" (Hosteltur, 22 de julio de 2019). Luego, la aerolínea alemana Lufthansa se sumó mediante una corta interrupción de sus servicios, aludiendo a motivos de seguridad. Al respecto, touroperadores como Thomas Cook, comunicaron a través de portales turísticos, que se encontraban monitorizando la situación en territorio árabe (Hosteltur,2019).

Para fines del mes de julio, la aerolínea British Airways reanudó sus vuelos a El Cairo. En tanto, en el Museo Egipcio del Cairo, lugar de residencia de más de 160.000 antigüedades egipcias y parada obligatoria para los turistas interesados por la cultura, el Ministerio de Antigüedades anunció que ya no habría que pagar por hacer fotos. Esta decisión, tuvo como objetivo promover el movimiento del turismo cultural en el país y viralizar los atractivos. Para el mes de octubre de 2019, la ministra de Turismo de Egipto, Rania A. Al-Mashat, anunció en el marco de la feria internacional de turismo de Londres World Travel Market, nuevos desarrollos, incluida la apertura del Gran Museo Egipcio, el Aeropuerto Sphinx y un gran número de hoteles (Hosteltur,2019).

Figura 20: Llegadas de turistas internacionales (millones) durante la última década en Egipto



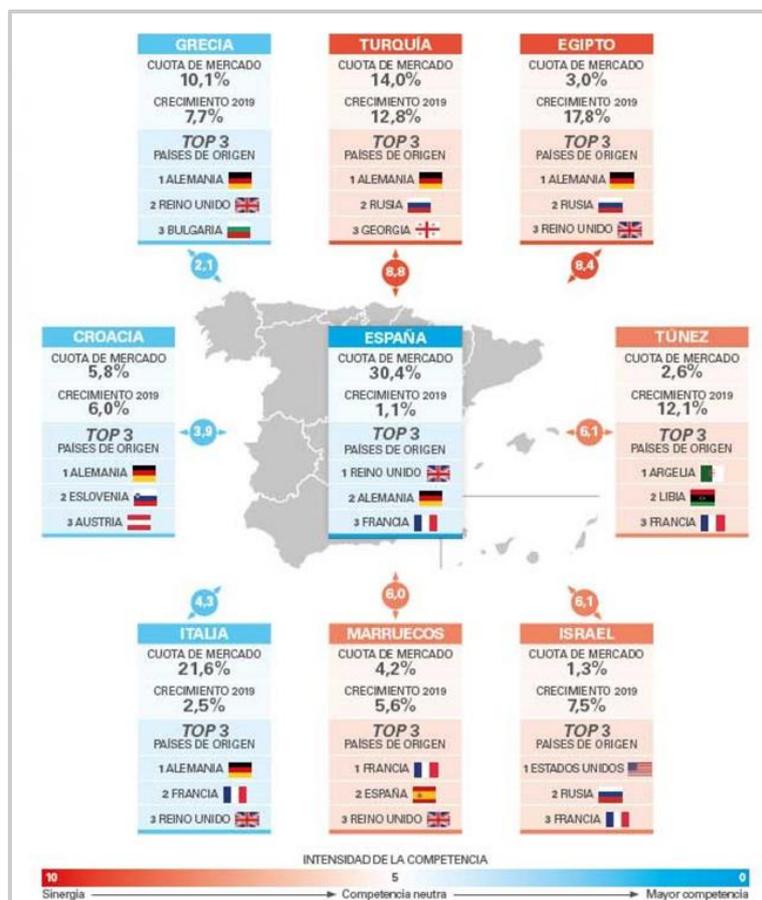
Fuente: Elaboración propia a partir de la OMT. Ediciones (2010-2020).

Bajo el interés de identificar el contexto de competencia en la cuenca del Mediterráneo³ a finales de la década, la investigación de Caixa Bank Research (2020), orientada al análisis competitivo en relación a España, explica que el retorno a escena de Egipto, Túnez y Turquía, modificó el contexto competitivo de años anteriores. Por consiguiente y, a modo de evaluar e identificar los países y las consecuentes por su recuperación, realizaron un estudio para estimar cómo se correlacionan las variaciones en las cuotas de mercado del turismo internacional de los diferentes países de la región. Los resultados, estimaron que los principales competidores de España son Turquía y Egipto y afirman el nivel de competencia entre estos tres países es el más alto de la región. Si bien, explican que el desplome de la capacidad competitiva de ambos países entre 2011 y 2016, contribuyó a un crecimiento de 7,8 millones de turistas internacionales en España, las estimaciones de los años 2017 y 2018 arrojan resultados desalentadores, puesto que la competencia con ambos países perjudicó los arribos internacionales en territorio español.

En el año 2019, el número de visitantes registrados en Turquía y Egipto mantuvo un crecimiento considerable, según las estimaciones del Consejo Mundial del Viaje y el Turismo. Los resultados de la publicación, exponen que el aumento de turistas alemanes y británicos a Egipto provocó un desvío de pasajeros que podrían haber elegido España, reafirman la recuperación de sus dos grandes competidores (Ibáñez de Aldecoa, 2020).

Figura 21: Perspectivas de competidores de España

³ El artículo define la región de la cuenca del Mediterráneo como el agregado de España, Italia, Eslovenia, Croacia, Bosnia y Herzegovina, Montenegro, Albania, Malta, Grecia, Chipre, Turquía, Líbano, Israel, Egipto, Túnez y Marruecos.



Fuente: Ibáñez de Aldecoa, J. (2020).

Los datos arrojados por Caixa Bank Research, exponen el crecimiento de 17,8 % de Egipto para el año 2019. Es el mayor entre los países objeto de análisis. Si bien la investigación se realizó con el objetivo de estudiar las repercusiones para España, los resultados ponen de manifiesto la recuperación del país árabe en el entorno competitivo y su reposicionamiento en el escenario internacional para finales de la década.

Después del periodo analizado, en función de las noticias publicadas del sitio Hosteltur y con respecto al turismo en Egipto, se destaca una tendencia creciente en la agenda de promoción turística del país en el ámbito internacional, de anuncios referidos a descubrimientos con el fin de fomentar el turismo a través de los hallazgos de las zonas arqueológicas descubiertas en los últimos años. Si bien el país africano ha registrado más de una vez un desplome en las cifras de sus flujos turísticos y en términos de ingresos durante la última década, las estadísticas demuestran que es un sector que se reactiva luego de las crisis y distintas situaciones críticas que afectan directamente la estabilidad del país y, ponen en jaque al turismo. Así pueden percibirse escenarios de crisis, tensiones y distintas manifestaciones de violencia, los cuales colocan a Egipto una y otra vez en una posición de desafío en temas de seguridad, que limitan el desarrollo del sector turístico, vital para su economía, demuestra una recuperación y perspectivas de crecimiento de cara al futuro.

Con el fin de conocer las percepciones y preferencias sobre Egipto por parte de los residentes nacionales, en relación a los distintos escenarios atravesados y las fluctuaciones del turismo internacional, se abordará en el siguiente capítulo las preferencias al elegir el destino árabe, en el contexto de vulnerabilidad identificado en Medio Oriente.

CAPÍTULO 4: EL CRITERIO DE ELECCIÓN POR PARTE DEL TURISTA ARGENTINO

Antecedentes y comportamiento del turismo argentino en Egipto

Uno de los aspectos que revisten mayor interés en el análisis de la actividad turística en Egipto, es la consolidación y posicionamiento del destino cultural en el escenario internacional, en contra partida con la corriente de atentados terroristas e incidentes de inestabilidad socio-política suscitados en las ultimas décadas. Luego del análisis de fuentes estadísticas internacionales, privadas y noticias vinculadas al turismo, según el periodo de estudio, revisadas en el apartado anterior, queda demostrado las variaciones en el comportamiento del turismo internacional en el país árabe, en función de incidentes puntuales y medidas anunciadas por distintas autoridades.

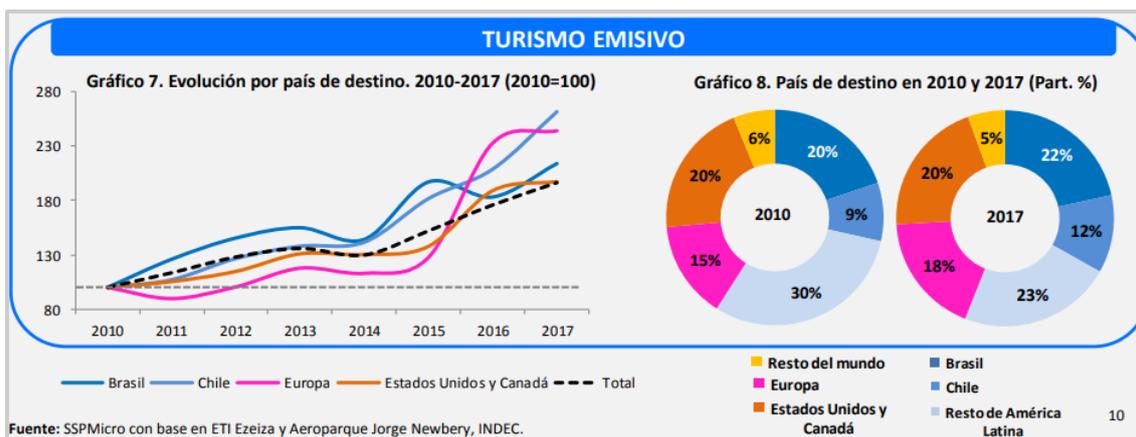
Al indagar en el caso de los viajeros argentinos y su comportamiento frente a los incidentes violentos ocurridos en la última década, este estudio parte de los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). También, se adiciona información recopilada de documentos provenientes del Ministerio de Turismo de la Nación (MINTUR), entre otros datos obtenidos de diferentes ministerios relacionados a la actividad.

Si bien es posible verificar la evolución del turismo internacional en Argentina, esta actividad, pero en sentido emisor tuvo un correlato parcialmente diferente. Durante el periodo de estudio, en términos de cifras totales de residentes que viajaron al exterior por todas las vías de egresos del país, la información disponible de comienzos de la última década, precisa datos relacionados a países limítrofes. Esto obedece a su participación mayoritaria dentro de los destinos elegidos por los argentinos, como los casos de Uruguay, Chile, Brasil y Paraguay. Los mercados que más crecieron entre 2012 y 2013, según el Anuario Estadístico 2013, en términos absolutos y relativos, fueron Brasil, EE.UU y Canadá y resto de América. Lo mismo refleja el documento de los próximos dos años.

El resultado del informe de cadenas de valor, servicios turísticos del Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas para agosto del 2016, revela que la mayor cantidad de viajes tuvo como destino países limítrofes (75,6% del total). Entre ellos sobresale Brasil (22,0%), Chile (21,2%) y Uruguay (16,0%). En parte, difiere del año 2017, dado que, los informes técnicos de estadísticas de turismo internacional de ese año, muestran que los principales destinos se encuentran distribuidos entre Brasil, países de resto de América y EE. UU y Canadá durante el primer trimestre. Mientras que, para el cuarto trimestre, el informe arroja cifras que posiciona a Brasil, seguido por Estados Unidos y Canadá y en tercer lugar Europa como los destinos predilectos.

El Ministerio de Hacienda, en su documento Informes de Cadenas de Valor. Turismo, del mes de febrero de 2018 expone el comportamiento de la actividad en el siguiente gráfico:

Figura 22: Evolución del turismo emisor durante el periodo 2010-2017



Fuente: Ministerio de Hacienda de la Nación (febrero de 2018).

Los resultados expuestos en los Informes Técnicos de los distintos meses del año 2018, evidencian que los 4 destinos elegidos varían entre: Europa, Estados Unidos y Canadá, Brasil y resto de América. Si se compara con el mes de diciembre del siguiente año, el Informe Técnico revela que los residentes partieron con destino a Estados Unidos y Canadá en primer lugar, en segundo lugar Brasil, a continuación resto de América y por último, a diferencia de los primeros meses del año anterior, Europa.

La evolución de turistas residentes que partieron al exterior en los últimos 10 años, presenta una tendencia creciente hasta el año 2012, según las distintas ediciones de Anuario Estadístico de Turismo y los datos recabados en los documentos disponibles de la plataforma Yvera. Las cifras exponen que a partir de dicho año decrece hasta el 2015. A partir de entonces, las salidas denotan un crecimiento hasta el año 2018 y nuevamente comienza a decrecer.

Es preciso señalar que, si bien existen varios factores que afectan al turismo, las variaciones observadas se encuentran relacionadas a la fluctuación de la economía, políticas que afectan la actividad, devaluaciones de la moneda nacional que implica el encarecimiento de viajes al exterior, modificaciones impositivas como la aplicación de régimen de percepción del 5% aplicable a las operaciones de adquisición de servicios en el exterior contratados a través de agencias de viaje y/o turismo y de transporte con destino fuera del país, en el año 2015. Como así también, la aplicación del impuesto PAIS en el año 2019, sobre la compra de moneda extranjera y pagos de servicios en el exterior contratados por las agencias de viajes, hoteles, alquiler de auto, excursiones, pasajes de avión, tren o cualquier otro medio de transporte internacional y demás servicios del exterior contratados en pesos o con tarjetas argentinas. O, por el contrario, como menciona el informe Estudios sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IERAL) del año 2018, la mayor disponibilidad de opciones de financiamiento, como los planes extendidos de pagos en cuotas (Capello, Cohen y Vico, 2018). Estos favorecen la compra de paquetes turísticos para viajes internacionales, según se desprende de los reportes antes enunciados y consultas realizadas a profesionales del sector en áreas comerciales de agencias mayoristas argentinas, como el caso de la empresa Aero S. R.L.

El documento de febrero de 2021, flujos internacionales en Argentina del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación, explica en uno de sus análisis respecto al número de personas que salieron del país, retrata un crecimiento sostenido hasta principios de 2018, con una aceleración considerable a partir de 2014, en consonancia con un ciclo de fuerte apreciación del tipo de cambio:

Entre finales de 2011 y diciembre de 2015, nuestro país atravesó un régimen de desdoblamiento cambiario de facto. Durante este período, existió una brecha

cambiaría relevante para operar en el mercado financiero y en agosto de 2012 se agregó una retención al gasto turístico emisor del 15%, que luego fue acrecentándose hasta llegar al 35% a fines de 2013, para posteriormente eliminarse en diciembre de 2015. A fines de diciembre de 2019, se creó un impuesto del 30% al turismo emisor y a la compra de divisas para atesoramiento, vigente hasta el final de la muestra. (p.10)

En relación a las distintas variables y las estimaciones analizadas en el mismo informe del Ministerio de Desarrollo Productivo (2021), en relación al turismo emisor, concluye que: “resulta claro que depreciaciones reales están asociadas a reducciones en el flujo de turismo emisor (p.24).”

Una consideración a tener en cuenta, reside en los informes técnicos revisados y estadísticas provenientes de fuentes oficiales, como el caso del Ministerio de Turismo y Deportes. En ellos se verifica que, al referirse al turismo emisor, la región de Medio Oriente se encuadra en la categoría resto del mundo, por lo tanto, no es posible divisar la cantidad de turistas residentes que partieron a la región, y al país objeto de estudio. Los análisis y resultados arrojados por los distintos documentos, no brindan datos acerca de otras variables que puedan ser de utilidad para medir el mercado argentino en territorio árabe.

A modo de complementar la información oficial afín a los viajes al exterior, según el sitio web del Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio Internacional y Culto de Argentina, además de información de carácter orientativo referido al visado requerido para ingresar al país árabe, vacunas, contactos con la Embajada de Egipto en el país, sugerencias y alertas actualizadas en su web. Se verifican tres comunicados relacionados al repudio contra atentados terroristas ocurridos en mayo del 2017, otro dirigido contra un grupo de turistas que circulaban en el área próxima a las pirámides de Guiza del año 2018 y en relación al atentado de agosto de 2019 en el National Oncology Institute de El Cairo. En todos los comunicados se expresa el rechazo al terrorismo y las condolencias al gobierno, al pueblo egipcio y a los familiares de las víctimas.

En lo que concierne a publicaciones no oficiales relacionados a inconvenientes derivados de incidentes violentos en donde se vieron involucrados turistas argentinos, se examinaron publicaciones por distintos diarios argentinos durante la denominada primavera árabe. Por ejemplo, el diario Perfil, en el artículo “El dramático viaje de tres turistas argentinas que escaparon del caos en Egipto” (2 febrero de 2011), expone la situación de los turistas argentinos varados en el territorio, en donde rectificaron que aproximadamente 250 argentinos se encontraban varados, debido a la crisis social y política que el país atravesaba. En tanto, informaron las buenas condiciones de los ciudadanos en territorio egipcio. El jefe de la Sección Consular explicó que, los nacionales aguardaban el descongestionamiento del aeropuerto internacional de El Cairo para emprender el regreso, debido a que el traslado terrestre presentaba riesgos de sufrir asaltos.

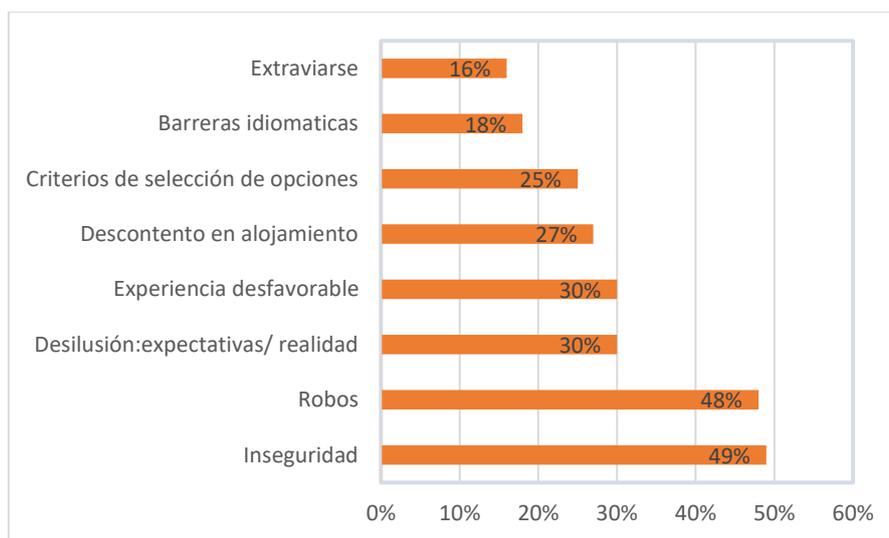
Consideraciones del turista argentino al momento de viajar

Conforme a lo expuesto al inicio del presente capítulo, uno de los propósitos que motiva este estudio, es el análisis de los ataques más recientes en función de las variables intervinientes en la seguridad turística y la ponderación del turismo argentino con respecto a Egipto, es por esto que al analizar otras fuentes de información, en caso de fuentes privadas, resulta pertinente considerar las estadísticas de Booking⁴ (2019), empresa e-commerce experta en conectar viajeros con una amplia variedad de

4 Booking.com es un metabuscador de viajes para reservas de alojamiento.

alojamientos, realizó un relevamiento⁵ para detectar cuáles son los mayores temores de los argentinos al momento de viajar. Dicho estudio, realizado mediante encuestas de octubre a noviembre durante 2018 a hombres y mujeres entre 18 y 60 años, que hayan realizado un viaje en los últimos 12 meses involucrados en la toma de decisiones del viaje, reflejó que la seguridad es una variable muy tenida en cuenta respecto al lugar que visitan (49%).

Figura 23: Temores al momento de planificar un viaje



Fuente: Booking (2019).

Otros miedos están relacionados con que el lugar elegido no esté a la altura de las expectativas, o que la experiencia no haya resultado del todo gratificante. Según datos arrojados por la plataforma de reservas con respecto a hábitos y costumbres del viajero de nuestro país, la tecnología es uno de los principales aliados del turista argentino. Casi la mitad (un porcentaje que aumenta año a año) 48% realiza sus viajes de forma online. Mientras que para la media global el uso de la tecnología durante un viaje es del 52%, para el argentino es del 75%. El 40% lee las reviews de otros viajeros en diversos sitios webs. En menor medida, busca características y solicita a las propiedades mayor información (38%).

A modo de evaluar si el aumento o el descenso de turistas y sus preferencias, tiene relación o correlato con una evolución general del turismo internacional o es un caso particular, se complementará la investigación con un análisis de fuentes informantes correspondientes a actores claves, mediante entrevistas de autoría propia, para verificar la experiencia de turistas argentinos que visitaron el país y las principales variables tenidas en cuenta, junto con la opinión de especialistas en materia turística respecto al asesoramiento y comercialización de paquetes armados con destinos de Medio Oriente.

Entrevistas a actores claves

⁵ La encuesta se realizó de octubre a noviembre de 2018 con 53.492 encuestados de Argentina, Australia, Brasil, Canadá, China, Colombia, Alemania, Dinamarca, España, Francia, Hong Kong, Croacia, Indonesia, Israel, India, Italia, Japón, Sur de Corea, México, Malasia, Holanda, Nueva Zelanda, Filipinas, Rusia, Suecia, Singapur, Tailandia, Taiwán, Reino Unido, Estados Unidos y Vietnam con más de 1.000 participantes por país, a hombres y mujeres de 18 a + 60, que hayan realizado un viaje en los últimos 12 meses, involucrados en la toma de decisiones del viaje. Las preguntas realizadas son de respuestas múltiples por lo cual los encuestados pueden elegir más de una opción en cada una de las consultas realizadas.

A los fines de cumplir con los objetivos de esta investigación, se implementó la técnica del método Delphi. Fue dirigida a personas que experimentaron un viaje al destino en los 11 últimos años y profesionales del sector. Se solicitó el consentimiento informado de manera oral a los participantes y, sus respuestas fueron expresadas con sus respectivos nombres. El canal de comunicación utilizado fue el correo electrónico y por vía telefónica, debido a la distancia y las condiciones actuales impuestas debido a la pandemia.

Se efectuaron una serie de preguntas, en algunos casos con un segundo intercambio, con la intención de acceder a la información desde la perspectiva de los actores, evaluar la diversidad de opiniones y reflexionar respecto a la interacción de los turistas argentinos en Egipto. Las preguntas realizadas (incluidas en el Anexo I) se redactaron con el fin de que los entrevistados puedan explayarse sobre determinados temas, en su rol de turistas y en el rol de expertos del área, por lo que fueron introductorias y orientativas respecto de la temática de la investigación. De esta manera, estas técnicas de trabajo se orientaron a definir posturas comunes, conocer vivencias afines y situaciones particulares tanto como discordantes.

En la siguiente tabla, se indican las personas entrevistadas y los motivos por los cuales eligieron el país.

Tabla 1: Entrevistas a personas que visitaron Egipto

| Nombre de la persona entrevistada | DNI/ Pasaporte | Fecha de nacimiento | Año en que visitó Egipto | Motivos |
|-----------------------------------|-------------------|---------------------|--------------------------|--------------------------|
| Silvia Dos Santos | 16100194 | 02/10/1962 | 2019 | Turísticos |
| Mariana Di Marzio | 25554448 | 21/12/1976 | 2015 | Turísticos |
| Antonella Tello | 37666020 | 15/05/1993 | 2016 | Turísticos |
| Macarena Briones | 33677147 | 08/04/1988 | 1999 | Turísticos |
| Noelia Esperanza | 32999059 | 07/06/1987 | 2014 | Turísticos |
| Sergio Paloma | 21921133 | 18/11/1970 | 2019 | Turísticos/Profesionales |
| Rita Briones | 29371323 | 02/04/1982 | 1999 y 2005 | Turísticos/Profesionales |
| Florencia Aguilar | 34376848 | 04/03/1989 | 2019 | Turísticos |
| Eugenia Monsalvo | 30139906 | 22/04/1983 | 2017,2018,2019 y 2020 | Turísticos/Profesionales |
| Medhat Abdelhamid Hassan Ibrahim | AAF838738 | 23/07/1973 | Reside en Egipto | |

Fuente: Elaboración propia en base a datos aportados por los entrevistados (2021).

Durante el intercambio realizado con personas que visitaron Egipto con motivos turísticos, y ante la pregunta relacionada a las principales motivaciones que las llevaron a concretar el viaje, las respuestas convergen en el interés por su historia y cultura; la mística representada en sus atractivos. Se destaca la mención de las pirámides, y curiosidad en recorrer los restos faraónicos, debido a conocimientos adquiridos durante

las infancias y proporcionados por documentales y libros. La mayoría, coincide en que el país árabe fue recomendado por personas que lo habían visitado previamente.

Todas las personas entrevistadas, contrataron un paquete armado mediante agencias de viajes argentinas, salvo una de las pasajeras que planeó el viaje por su cuenta y contrató los servicios en destino durante su primera visita al país (Rita). En los itinerarios armados prevalecen sitios ubicados en la capital o en sus cercanías, con menciones que incluyen recorridos por:

- Mezquita de Alabastro (conocida como Mezquita de Muhammad Alí).
- Barrio Copto, con su Iglesia Colgante (Iglesia Copta Santa María Virgen).
- Museo Egipcio de El Cairo.
- El Bazar antiguo Jan el-Jalili.
- Ciudadela de Saladino.
- Pirámides de Guiza, visitas a la Gran Esfinge y el Templo del Valle Kefrén, recorridos por Saqqara, entre otros templos y restos faraónicos.

Los turistas entrevistados, coincidieron en incluir un Crucero por el Nilo en su paquete, con visitas a diferentes ciudades, según itinerario Luxor – Asuán o a la inversa, con excursiones al pueblo nubio en Asuán y Abu Simbel; recorridas por los templos de Luxor, Valle de los Reyes, excursiones a la Necrópolis de Tebas, y Karnak. También, mencionaron sitios como el Templo funerario de la reina Hatshepsut en Deir el-Baharí, los Colosos de Memnon y visitas programadas las ciudades de Kom Ombo, Edfu, Esna. Dos de los entrevistados, agregaron Hurghada (turismo de sol y playa) y una de ellas Alejandría. Todos confirmaron que lograron concretar las excursiones programadas en itinerario.

Figura 24: Templo de Karnak en Luxor



Fuente: Arias, F (2019).

Se les preguntó a los entrevistados por la expectativa previa al viaje y la experiencia posterior, todas las personas manifestaron un resultado positivo. Coinciden en sus

respuestas, al comentar sobre el cumplimiento de sus expectativas. Tres de los entrevistados, destacaron el impacto relacionado a sus vivencias con la historia del país y sensación de viajar en el tiempo. En tanto uno de los entrevistados comentó: “Es una mezcla del pasado que aún vive en cada uno de sus habitantes y lo actual, impresiona ver sobre todo en El Cairo, como millones de persona viven diariamente esa rara mezcla del pasado con el presente. Realmente estar en esas ciudades te hace viajar en el tiempo”, es la frase más escuchada entre los argentinos que estuvieron en el destino. Todos los entrevistados afirman su buena experiencia con los egipcios, reconfirmando su amabilidad y predisposición. A su vez, remarcaron la imponencia de los atractivos y el placer de poder recorrerlos. En este sentido, una de las entrevistadas exaltó “Es sorprendente el patrimonio tangible e intangible del lugar. Mi única desilusión fueron las pirámides tan cerca de la zona urbana, pero su magnitud y belleza impactan”. Sin embargo, dos de los entrevistados comentaron sobre el impacto al ver la pobreza en El Cairo, el caos del tránsito y el desborde de personas que circulan por sus calles. Por último, una de las entrevistadas comentó en forma negativa, la intensidad de los vendedores y el regateo constante en las distintas transacciones comerciales. No obstante, todos ellos manifestaron sus deseos de regresar en otra oportunidad.

Figura 25: Flyer promocionado por agencias nacionales para el destino Egipto



Fuente: Aero EVyT (30 de mayo de 2019).

Los testimonios, en la pregunta acerca de si la seguridad influyó en su decisión de emprender el viaje, coinciden en no como respuesta, ni durante el momento de comenzar a planear el viaje y tampoco al estar en destino. Sin embargo, expresaron que tomaron los recaudos necesarios en cuanto a información de la situación actual del país

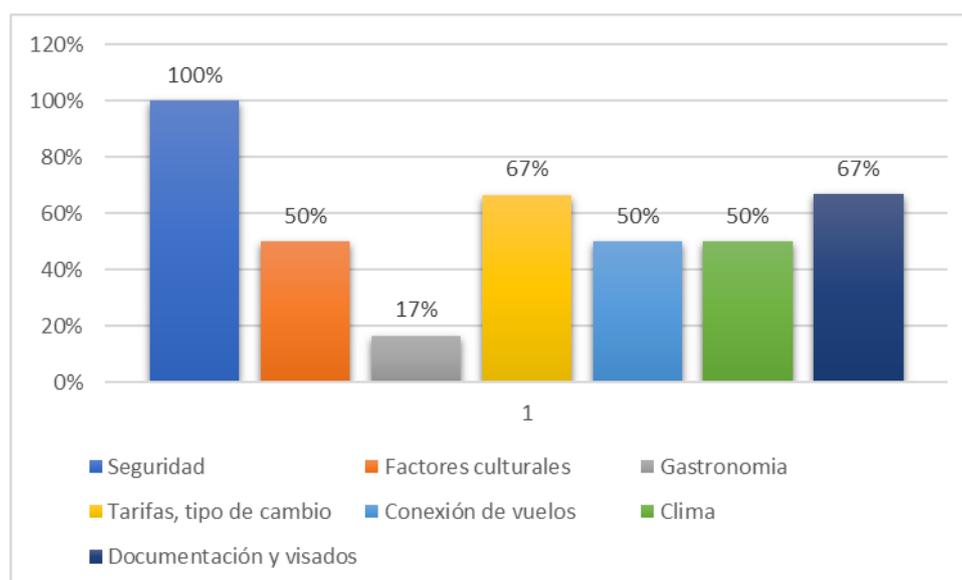
en torno a situaciones de inestabilidad y conflictos. Tres de los consultados, asociaron la seguridad a la elección de contratar un paquete armado y la información brindada por los agentes a modo de corroborar la incertidumbre provocada por algún acontecimiento en particular y las condiciones de la ciudad o destino afectado para la fecha prevista de viaje.

Entrevistas a expertos en el Turismo de Medio Oriente

Las entrevistas realizadas a profesionales del sector, fueron orientadas en función a su experiencia en el destino como acompañantes de salidas grupales, encargados de armar el producto para comercializar con agencias nacionales, su rol de asesores de los potenciales pasajeros con dudas sobre el destino y el vínculo directo con los turistas que efectivamente viajaron al país, se desarrollaron preguntas a tres actores claves: Rita (Licenciada en Turismo), especialista en destinos exóticos ejerciendo actividad en un operador mayorista de turismo de nuestro país, Eugenia (Licenciada en Turismo), al frente de una agencia de viajes especializada en salidas grupales, Macarena (Licenciada en Turismo), con experiencia en ventas internacionales en distintos touroperadores, Florencia (Licenciada en Turismo), ejecutiva del área Producto de un tour operador argentino y Antonella (Licenciada en Turismo) vendedora de tickets aéreos en un tour operador nacional. Todas las profesionales visitaron el país por motivos laborales y/o turísticos.

En primer lugar, fueron consultadas por las preguntas más frecuentes recibidas por parte de los pasajeros interesados en viajar a Egipto, en sus respuestas todas mencionan factores relacionados a la seguridad. La mayoría coincide en documentación y requisitos de viaje (visado, vacunas) y preguntas relacionadas a la moneda y tipos de cambio. La mitad de las entrevistadas, agregaron consultas relacionadas a las costumbres musulmanas y el trato hacia la mujer, también averiguaciones por conexiones de vuelos, posibilidad de visitar otro destino en combinación y el clima. Por otro lado, solo dos participantes mencionaron el idioma y la gastronomía.

Figura 26: Principales consultas por parte de turistas argentinos previas a un viaje a Egipto



Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas dirigidas a expertos (2021).

Acerca del itinerario y si las consultas realizadas se relacionan únicamente con el patrimonio cultural, o se incluyen otros sitios, las entrevistadas coinciden en que la mayoría elige recorridos por sitios tradicionales, y destacan que, según la disponibilidad de días o si es la segunda vez que visitan el destino, optan por finalizar los tours en playas como Sharm El Sheikh o Hurghada, o bien “sumar más historia y visitar Alejandría o el oasis de Siwa” asegura una de las entrevistadas.

Otra consulta por parte de los interesados en viajar a Egipto, consiste la posibilidad de visitar Petra desde Sharm El Sheikh, una de las profesionales explica que “Se ofrece una excursión full day que te lleva a Jordania por tierra y visitan la ciudad Rosa por el día, sin la necesidad de tomar un vuelo”. La misma entrevistada, Noelia, destacó consultas recibidas por Sharm El Sheikh ya que allí se dictan clases de buceo y va mucho turismo con certificados a practicar este deporte. Otra de las profesionales añadió interés por Ain Sohna (Suez), y otra de ellas, mencionó la posibilidad de incluir visitas poco convencionales como Bahareya, el desierto blanco o visitas en las ciudades convencionales que no están incluidas en un tour regular, como el Valle de las Reinas. En este punto, la experta afirmó: “Creo que el que va a Egipto está cada vez más informado de lo que quiere hacer, y cada vez quiere verlo más completo, porque es un destino donde la gente generalmente cree que no va a volver, hasta que lo conoce, y no dudo en que van a querer regresar”. En este orden de ideas, la última entrevistada, quien visitó el país en cuatro oportunidades, comentó: “Es un destino que siempre hay algo nuevo para ver, por ejemplo, en el último viaje visitamos la Pirámide Roja y la Pirámide Inclinada, que reabrieron después de 50 años. Es decir, es un destino que asombra constantemente, nuevas excavaciones, nuevos descubrimientos”.

Al momento de evaluar si los turistas argentinos consideran a Egipto únicamente o prefieren combinar con otros destinos, las respuestas resultan dispares. La primer entrevistada, sostuvo que solía recomendarlo individualmente, es decir, 15-17 noches en Egipto, en línea con respuesta de otra de las entrevistadas, quien comentó que se ofrecía la posibilidad de visitarlo “bien completo” mencionó, además, la consulta recurrente de los pasajeros para visitar el destino en combinación. La tercer entrevistada, afirmó que los pasajeros desean visitar otro país durante su viaje, y su recomendación es no menos de 8-9 noches en destino. En línea con esta respuesta, tres de las entrevistadas coincidieron en que la mayoría manifiesta su interés por la posibilidad de recorrer varios países en un único viaje a Medio Oriente, en muchos casos para aprovechar las escalas y conocer otros sitios.

Una de las expertas, con experiencia en ventas a destinos exóticos en un tour operador y en concordancia con tres de los entrevistados destacó: “Las combinaciones recomendadas y más vendidas son: Egipto- Turquía, Egipto-Dubái, Egipto-Israel-Jordania, Egipto-España, Egipto-Marruecos y Egipto-Grecia”. Al indagar sobre las preferencias de los turistas en este punto, la especialista en ventas terrestres explicó que ante este tipo de consultas, la recomendación ofrecida es en función de la aerolínea elegida para el vuelo y la escala, para aprovechar el stop gratis: “por ejemplo la opción de visitar Turquía, a través de la Aerolínea Turkish⁶ y el stop gratis de Estambul, el caso de Emirates⁷ y el stop en Dubái, o la opción de Iberia⁸ en Madrid, según las tarifas que se ajusten al presupuesto del pasajero. Otros, en cambio se presentan con itinerarios pensados que vieron online y en base a eso se sugieren opciones de vuelo”.

6 Turkish Airlines. Inc, aerolínea nacional de Turquía con base en Estambul.

7 Emirates, aerolínea con sede en Dubái, Emiratos Árabes Unidos.

8 Iberia, aerolínea bandera de España.

A modo de profundizar, se consultó con una especialista en el área comercial de tickets, quien comentó que los boletos más vendidos con destino a El Cairo corresponden a los vuelos operados por las aerolíneas Turkish y Lufthansa⁹, diferenció a esta última por sus escalas cortas y remarcó que la compañía turca, con escalas largas ofrece el servicio de STPC¹⁰ en Estambul (noche gratuita en hotel si la escala es mayor a 12hs, si el ticket es en clase Economy, y 9hs en clase Business y a continuación un vuelo interno hacia El Cairo). Además, Antonella especificó que no hay vuelo directo, con lo cual los pasajeros buscan la mejor alternativa de tarifas y están al tanto que será un viaje extenso de por sí, con escalas de varias horas.

En relación a compañías como Aerolíneas Argentinas¹¹ o Latam¹², explicó que “ninguna de las dos opera esa ruta de forma pura ya que lo hacen mayoritariamente las compañías europeas. Latam y Aerolíneas vuelan más que nada en el continente americano y parte de Europa como Madrid Roma o Barcelona. Pueden ofrecer alguna opción en combinación con otra compañía europea que tengan convenio para hacer el tramo hasta El Cairo”. Por último, afirmó: “Hoy con todos los requisitos y documentación que se piden en el mundo a la hora de viajar y, con un manejo de información tan cambiante y diversa, se aconseja más que nunca elegir una sola compañía para volar y evitar hacerlo con distintas compañías en simultáneo (por ejemplo el primer tramo de Aerolíneas a Roma y luego el tramo Roma a El Cairo con Alitalia¹³), si bien pueden tener alianza comercial, cada una tiene su propia política y puede causar problemas para el pasajero, como el caso de inconvenientes por cancelaciones.

Figura 27: Circuito con recorridos por distintos destinos de Medio Oriente, dirigido al mercado argentino

9 Lufthansa, compañía aérea alemana con sede en Colonia.

10 El STPC (stopover for the purpose of connection), consiste en una parada de uno o más días que se hace en la ciudad de conexión de un vuelo.

11 Aerolíneas Argentinas es la línea aérea de bandera de la República Argentina.

12 LATAM Airlines es una aerolínea multinacional chilena-brasileña formada por la fusión de las aerolíneas sudamericanas LAN, TAM y sus filiales.

13 Alitalia-Società Aérea Italiana, opera bajo el nombre de Alitalia, es la principal aerolínea de Italia.

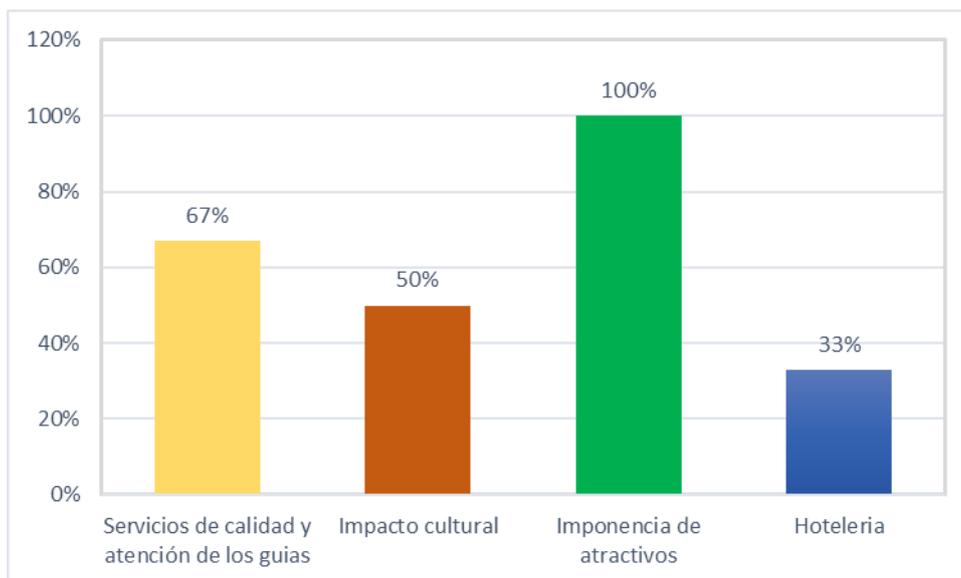
oportunidad, como el caso de clientes que luego de que hubo un atentado en una mezquita de El Cairo, se contactaron para consultar si los precios habían bajado para realizar un viaje en el corto plazo. En este sentido agrega: “La mayoría sabe que es suerte y se aseguran que los sitios turísticos estén operando con normalidad y eso les basta para definir”. Además, destacó que suelen consultar por destinos puntuales como El Cairo y la estabilidad al momento de llegar a la ciudad.

Durante la entrevista se indagó acerca de los factores que evalúa el turista argentino al elegir el destino, los factores nombrados fueron económicos, relacionados a lo que incluye su paquete y el gasto en destino, en este punto una de las entrevistadas comenta que es posible incluir prácticamente todos los gastos, exceptuando las cenas en El Cairo y las propinas de guías. En consecuencia, expresó “Esto hace que el pasajero pueda desde acá saber a qué cambio pagó el viaje, e incluso financiarlo de acuerdo a la facilidad de pago que haya al momento”. Tres de las entrevistadas mencionaron el clima y dos ellas en la conexión de vuelos.

Además de las consultas recibidas por los agentes, las entrevistadas fueron consultadas por los principales medios por los cuales se informan los pasajeros. Las respuestas convergen en medios digitales, como redes sociales y blogs especializados en el destino, una de ellas remarcó que los pasajeros se presentan en las agencias con itinerarios que encontraron online, los cuales opera el mercado europeo, con el fin de efectuar un viaje similar al tour empaquetado. En tanto, tres de ellas hicieron referencia a la opinión de otros pasajeros. En líneas generales, prevalece la investigación por parte de los pasajeros en sitios web sobre novedades y referencias de Egipto actualizadas para luego confirmar con los agentes la viabilidad y veracidad de las publicaciones disponibles en la red.

En relación a las devoluciones, comentarios e impresiones que se llevaron los turistas post viaje, todas las respuestas concuerdan en referencias positivas por parte de los pasajeros. Manifestaron no haber recibido quejas, que los turistas destacan los lugares increíbles e imponentes que visitaron y puntualmente la calidad humana de los guías y personas con las que interactuaron en destino, destacando su calidez. Una de las entrevistadas, comentó que incluso los pasajeros se mantienen informados al regreso de su viaje y se mantienen expectantes ante nuevos descubrimientos y aperturas de sitios, como el caso de Gran Museo Egipcio con el fin de regresar, motivados por los acontecimientos antes mencionados.

Figura 28: Devoluciones post viaje a Egipto



Fuente: Elaboración propia en base a datos aportados por expertos (2021).

Finalmente, se les preguntó acerca de cuáles consideraban que era el principal o principales competidores del país, la mayoría señaló Turquía por cuestiones de costo- calidad y tiempos para recorrer el país. También, mencionaron individualmente países como Grecia y Marruecos. A modo de verificar los aportes de los expertos, se analizaron estadísticas (ver Anexo 2) pertenecientes al operador mayorista en turismo Aero S.R.L con sede en la ciudad de La Plata. Los resultados coinciden con la opinión de los expertos, con el agregado de Emiratos Árabes entre los primeros puestos en destinos elegidos por turistas argentinos que viajaron durante el periodo 2016-2019, quedando Egipto en el tercer lugar entre la selección de países que la empresa encuadra en la categoría destinos “exóticos” de la región Medio Oriente.

Es preciso mencionar que, en la entrevista realizada a Rita, en una de las preguntas relacionadas con sus dos visitas a Egipto, los sitios recorridos y si pudieron concretarse las visitas pautadas, expresó: “Visitamos El Cairo, Luxor y Abu Simbel. Recorrimos el interior del país en tren. Éramos 4 mujeres solas, sin servicios contratados, sin nada. Tomamos un tren local, donde creo éramos las únicas turistas y por eso se nos acercó mucha gente a conversar. Hubo dos personas que se quedaron durante un largo tiempo con nosotras charlando, y en un momento cuando uno de ellos se paró, vimos que debajo de la túnica árabe llevaba una ametralladora casi del tamaño de su cuerpo. Resultaron ser policías encubiertos de civiles que nos estaban protegiendo ¡Jamás nos hubiésemos enterado si no veíamos el arma! Lo único que no hicimos como fue planeado, es el tramo Asuán - Abu Simbel, ya que tuvimos que hacerlo en avión porque había habido un atentado a un bus y no salían los buses”. En una segunda ronda de preguntas vinculadas al incidente mencionado, (en relación al desenvolvimiento de las actividades) comentó: “Llegamos a Asuán y dijimos: mañana queremos ir con el bus a Abu Simbel, a lo que respondieron: no señora, hubo un atentado estos días y no operan los buses. Ah, ok, ¿cómo podemos ir?”. Explica que no hubo tensión, de hecho, reprogramaron sus actividades desde el hotel que estaban alojadas y continuaron con su recorrido.

El intercambio con Medhat, gerente de un operador receptivo egipcio especializado en el mercado argentino, ya que trabaja con tour operadores nacionales, ofreciendo todo tipo de productos y asesoramiento. En sus respuestas, comentó que los turistas argentinos eligen su país “Por la cultura de los antiguos egipcios y su curiosidad por la historia que estudian desde niños”.

Respecto a los interrogantes recibidos en torno a la seguridad, expuso: “Pasamos desde 1992 hasta 2011 años difíciles, de atentados y peleas políticas. Nuestros clientes nos consultan si el país es seguro y si se puede caminar por sus calles. Por la experiencia que pasamos en 2011, hay clientes que estuvieron alojados en los hoteles seguros, hasta su fecha de regreso, otros fueron al aeropuerto para viajar. En todo caso, estuvieron bien protegidos. Nosotros estamos en contacto con agencias y autoridades para dar respuestas en todo momento”. Afirma que no recomienda que los turistas circulen por afueras de la ciudad o lugares oscuros.

Referido a los itinerarios armados en paquetes con los sitios más elegidos y, otras consultas por actividades fuera de los atractivos populares, o aquellos que generalmente se encuentran incluidos en los tours, Medhat destacó que los visitantes “Quieren comunicarse con el público para saber culturas sociales. También, consultan sobre actividades en el desierto en general y shopping”. Al indagar en su respuesta sobre el interés por la cultura, el entrevistado comentó que se ofrece la posibilidad de “Invitar al cliente a una casa tradicional para cenar con un guía que traduce durante la visita”. Expresa que, es algo que les interesa hacer a los turistas en su país, quedan conformes con la experiencia y son muy respetuosos de sus tradiciones.

Luego del análisis de fuentes privadas de servicios turísticos como Booking y Aero SRL, la experiencia de turistas que visitaron Egipto junto con la opinión de los expertos, se evidencia que el factor seguridad se encuentra presente en las consultas de viajes previas a visitar el destino, asociado a la información adquirida de los pasajeros en relación a la imagen internacional del país, pero no constituye un factor determinante para emprender un viaje. No obstante, los comentarios de los argentinos luego del recorrido por el territorio del Nilo, no se refieren a sensaciones de inseguridad o eventos puntuales vivenciados, que hayan condicionado su visita. Por tanto, se refleja el peso de las fuentes de información que consumen los viajeros y la importancia de consultar con expertos para contrarrestar y verificar la situación actual del país en torno a la seguridad, al momento de elegirlo para sus vacaciones.

Una última consideración, vertida como aporte complementario de expertos, promotores de viaje y turistas radica en el impacto que tuvo la crisis económica-financiera de Argentina desde abril de 2018 y, sobre todo, a partir de agosto de ese año. Esta variación en la paridad peso-dólar repercutió en el descenso de pasajeros, particularmente a lo largo del año 2019, periodo en el que se registró una parálisis en las ventas de paquetes turísticos al exterior.

CONCLUSIONES

El turismo representa un sector dinámico para la economía de Egipto, máxime desde el año 1990. Sin embargo, durante la década pasada, por diferentes actos de violencia y su trascendencia mediática, el número de visitantes disminuyó en forma inédita, sobre todo a partir del año 2011.

Si bien no debe confundirse los tipos de incidentes asociados a la “Primavera árabe” con diversos atentados, principalmente los de índole religioso, en general las noticias o reportes del turismo internacional cotejaron una incidencia similar. Así, destinos históricos como la visita a ciudades como El Cairo y Alejandría, o el itinerario por las pirámides, no tuvieron la misma afluencia de visitantes que antaño. Esta misma situación se replicó en la mayoría de los países del Medio Oriente, signados por la variable de la seguridad.

La correlativa inestabilidad política-social acaecida en Egipto, sin duda tardó en ser comprendida por los visitantes, ya que se la presentó como una crisis prolongada, incierta y extendida a todos los confines del territorio, al menos en los primeros años. Inclusive, puede asociarse a la consideración planteada por Onghena y Milano (2015):

El turismo es el producto de una confluencia de elementos múltiples, materiales e imaginarios, subjetivos y colectivos, que se tienen que situar en entornos políticos, económicos, culturales y sociales determinados. Cualquier transformación en uno de los factores que forma parte de los procesos y/o del sistema turístico, modifica de manera directa o indirecta la naturaleza misma del turismo. (p.2)

No es para menor la preocupación u óptica desde occidente, principalmente. A las revueltas de la “Primavera árabe” entre los años 2011 y 2012, le continuaron ataques terroristas en una sede policial en 2013 y contra una catedral católica copta en 2014 (además dos incidentes en una celebración de católicos coptos en 2017) y un atentado contra un avión ruso en 2015. De hecho, los operadores turísticos consultados en esta tesis confirmaron que los argentinos, a la hora de comprar un tours por Medio Oriente, consultan acerca de la trascendencia o influencia en su seguridad, y en algunos casos decidieron cambiar su itinerario en aquellos años. Esta misma decisión parece a la vez haberse replicado en otros países, en desmedro de la economía egipcia, según lo confirman las estadísticas analizadas en la investigación. Un claro ejemplo de ello fue la prohibición de Rusia para con sus ciudadanos en cuanto viajar a Egipto, sumado al eco publicitario o periodístico que generalizadamente desalentó la imagen internacional del país, clave para el turismo. Y para cotejar ello, esta tesis también comprobó que el tráfico aéreo se redujo drásticamente.

Sin embargo, en la búsqueda de la reactivación de la actividad, el gobierno del país árabe invirtió en materia de seguridad, sobre todo en los aeropuertos y áreas sensibles para el visitante, con mayor infraestructura, tecnología y personal. En el mismo sentido, potenciaron un marketing capaz de recuperar el sector, incluidos nuevos destinos de la mano de los balnearios y lugares poco visitados por turistas internacionales, es decir, más allá de los centros históricos tradicionales. Para ello, las autoridades egipcias tuvieron en cuenta los índices de seguridad turística propuestos por la OMT en cuanto a la sanidad, criminalidad, los desastres naturales o el terrorismo, según se desprende de los aportes y conclusiones de las Jornadas sobre Seguridad y Turismo, convocadas por la Universidad Antonio de Nebrija (2002).

En este sentido, más allá del marketing egipcio, existen múltiples actores o agentes internacionales ocupados en el seguimiento de la variable seguridad, al menos hasta

antes de los efectos del Covid-19, que sumó la sanidad como agenda omnipresente. Entre ellos, la Cancillería Argentina y empresas que operan desde nuestro país en todo Medio Oriente. Esto a la vez explica por qué, países de esa región como Emiratos Árabes llegaron a superar a los demás a partir de la confianza generada a la hora de definir un viaje. De hecho, desde Argentina, varias agencias hoy continúan con alternativas de itinerarios que combinan o complementan Europa con Egipto, sin que la base sea este país, a modo de contemplar contingencias de último momento. A su vez, esta estrategia repercutió en la evaluación de las estadísticas por parte de esta tesis, ya que al querer contabilizarse el número de pasajes o visitantes en este último territorio, resultó ser un análisis complejo.

La combinación de destinos europeos y árabes en función de las aerolíneas más elegidas por los argentinos aportan estimaciones o indicios sobre la evolución del turismo emisor, pero no certezas estrictas. Esto explica por qué, de manera análoga, las estadísticas egipcias disponibles no ubican a la Argentina en los primeros puestos del ranking acerca de visitantes, aún si se compara con otros países de América Latina, en proporciones demográficas.

Ante estas limitaciones de tipo metodológicas, la información suministrada en primera persona, a través de entrevistas a pasajeros que visitaron el destino, así como también a operadores turísticos, confirmó la hipótesis inicialmente cotejada con las estadísticas oficiales, aunque acotadas a la variación de los visitantes y los perjuicios en materia económica. En cambio, los actores claves consultados permitieron profundizar sobre la influencia de la seguridad y la verificación de su centralidad como variable decisional.

De esta forma, al evaluar las preferencias de los pasajeros que escogieron distintos destinos de Medio Oriente, se logró confirmar que la valoración es alta y difícil de reemplazar en función de su riqueza patrimonial, el legado histórico, la influencia de la mediatización en los descubrimientos arqueológicos y más recientemente, nuevas atracciones en la región de los oasis y el Mar Rojo. Y si bien, los entrevistados no constituyeron una muestra representativa respecto al turismo emisor en esa región, sus aportes permitieron conocer su sensibilidad al factor seguridad y la influencia de los medios de comunicación, así como las nuevas preferencias, que más que reemplazar las tradicionales resultaron ser un complemento.

Tras el desarrollo de las entrevistas pudieron definirse patrones en cuanto a la modalidad de contratar los servicios (paquetes armados por agencias de viajes), además de visiones de la experiencia, donde sobresalen deseos de regresar, más que temores por la inseguridad. Esta, en verdad pesa a la hora de decidir un primer viaje o desconocer por completo la compleja realidad de cada país árabe.

Asimismo, a los patrimonios histórico-culturales, Egipto suma nuevos descubrimientos y balnearios en el Mar Rojo, que hacen que el factor tiempo derive en la necesidad de repetir el viaje, que para el caso argentino ha estado más condicionado por los factores económicos-financieros que por otros. De hecho, si bien los medios de comunicación digitales se los pudo responsabilizar como agentes multiplicadores o magnificadores de los conflictos de la década pasada, también pueden ser calificadores como estrategias para exaltar descubrimientos arqueológicos, nuevos itinerarios en el desierto o la visita a las playas. Por ende, la gestión de la información turística no es solamente un acto acotado a los entes gubernamentales egipcios, sino también a empresas de viajes radicadas en la República Argentina, a la hora de fomentar una segunda visita al Medio Oriente. Instancia esta última, donde la seguridad no adquiere la misma relevancia que en un primer viaje.

En este contexto, adquiere una relevancia mayor el establecimiento de un canal de comunicación fluido con los agentes de viajes, en aras de un asesoramiento integral, con respuestas afines a las versiones periodísticas sobre hechos que en ocasiones suelen tener mayor amplitud mediática, entre otras aristas que hacen a la planificación de un viaje. Precisamente, una de las etapas de esta investigación verifica la confianza de los pasajeros en cuanto información brindada por los profesionales u operadores de viajes. En consecuencia, resulta relevante comentar el feed back constante que mantienen los proveedores receptivos en destino con los mayoristas de viajes. Estos transfieren la información pertinente de los acontecimientos recientes y las medidas anunciadas en su país, con inmediata captación por parte de las agencias de viajes que, a la vez, hacen su transposición a los pasajeros, en pos de llevar certezas en materia de seguridad.

Entre las inquietudes más recurrentes de los viajeros que escogen Egipto por primera vez, se identificó una tendencia a generalizar las crisis y riesgos. En cambio, quienes están más asesorados o ya han viajado, son conscientes que los distintos eventos y situaciones de conflicto no se relacionan únicamente con destinos de la región. En este aspecto, los profesionales consultados confirmaron que los incidentes de la “Primavera árabe”, indujeron a que los medios de comunicación desaconsejaban los viajes no esenciales en sitios como Alejandría, El Cairo y otras localidades de interés turístico como Luxor, Asuán, Hurghada o Sharm el Sheikh, así como a la Península del Sinaí, por posibles amenazas terroristas.

Sí en cambio tuvo alta incidencia en el turismo desde Argentina la suba del dólar y la incertidumbre de la actividad económica gestada desde abril de 2018 hasta el final de la década. Las agencias consultadas confirmaron que se reflejó en la compra de viajes al exterior, sumado a varios de testimonios de los expertos en lo relativo a la retracción en la demanda y su vinculación la expectativa inflacionaria y la financiación dispar de los pasajes. Por ello, en términos de costo, calidad y tiempos para recorrer el país, la mayoría de los argentinos escogió Turquía en detrimento de Egipto.

En consonancia con la reactivación turística observada en las estadísticas de la OMT, se evidencia que Egipto, más allá de los incidentes, no puede ser sustituido dada su riqueza cultural única. Y, a modo de superación, en el sector, se registra un desarrollo en puntos clave, tales como: innovación, diversificación, calidad y precios competitivos, que alientan en esta nueva década la recuperación en el número de visitantes, más allá de los patrimonios culturales. Además de los sitios tradicionales del Valle del Nilo, los desiertos y oasis, se destaca el crecimiento en la zona del Mar Rojo y el Sinaí ofreciendo la coexistencia de la modernidad con lo atemporal, en un mismo destino. Así, la facilidad que ofrece el país para conectar las distintas zonas turísticas, permite que los viajeros puedan reunir en la misma experiencia playa, cultura y desierto, adaptándose a las nuevas tendencias y hábitos de consumo actual.

De esta manera, la oferta inicial de turismo tradicional cultural, presenta una ampliación que se transfiere en oportunidades para aquellos que quieren conocer la otra cara o costado de Egipto, también asociada al patrimonio natural en las playas del Mar Rojo, y en especial una apuesta por el ecoturismo que expone la biodiversidad y su variedad etnocultural, como el caso del oasis de Siwa, hoy por hoy, un lugar por ser redescubierto y que admira a los primeros argentinos en visitarlo.

BIBLIOGRAFÍA

Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. D. F (México): Editorial Trillas.

Al-Hamarneh, A. (2013). International Tourism and Political Crisis in the Arab World – from 9/11 to the “Arab Spring”. *E-Review of Tourism Research. Special Issue. Independent Travel*, 10(5/6). Recuperado de http://agrillife.org/ertr/files/2013/05/eRTR_SI_V10i5_6_International-Tourism-and-Political-Crisis-in-the-Arab-World_911_ArabSpring_April2013_100-109.pdf

Álvarez-Ossorio Alvariño, I. (2013). La transición egipcia: crónica de una revolución fracasada. *Ferrol Análisis. Revista de Pensamiento y Cultura*, 28, 61-69. Recuperado de https://www.academia.edu/7079184/La_transici%C3%B3n_egipcia_cr%C3%B3nica_de_una_revoluci%C3%B3n_fracasada

Aponte Figueroa, G., Cardozo Montilla, M.A. y Melo, R.M. (2012). Método DELPHI: aplicaciones y posibilidades en la gestión prospectiva de la investigación y desarrollo. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, XVIII(1), 41-52. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36424414003>

Baumert, T. (2016). Terrorismo y turismo: una revisión de la literatura acerca de la repercusión de los atentados sobre el sector turístico. *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía*, 893(5), 1-70.

Beck U, (1998). *¿Qué es la globalización?* Barcelona (España): Ediciones Paidós Ibérica.

Bertonatti, C. (2013). Gestión del turismo en sitios patrimoniales. Módulo sobre patrimonio, comunicación e interpretación del patrimonio. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

Cabrer, B., y Bernardi Iranzo Pérez, D. (2007). El efecto de los atentados del 11-s sobre el turismo en España. *Estudios de Economía aplicada*, 25(1), 365-385. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/301/30113183014.pdf>

Capello, M., Cohen Arazi, M. y Vico, F. (2018). El turismo emisivo en baja y el receptivo creciendo, con impacto heterogéneo entre destinos locales. Instituto de Estudios sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana. 24 (179). Recuperado de https://www.ieral.org/images_db/noticias_archivos/3941-Turismo.pdf

Carballo Fuentes, R. (2014). Experiencia turística, imagen, seguridad y centros culturales (Tesis Doctoral). Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Cardinale, M. E (2018). Seguridad internacional y derechos humanos. En busca de una mirada autónoma para América del Sur. Buenos Aires (Argentina): Editorial Universidad Interamericana.

Catalano, B y Tottino, L. (2016). Modernidad y globalización: una perspectiva a través del turismo. *Unidad Sociológica*, 6, Año 2. <http://unidadesociologica.com.ar/UnidadSociologica65.pdf>

Centro de Conocimiento, Inteligencia e Innovación Turística (INTELITUR) (2014). Estudio de mercados competidores, Egipto. Consejo Superior de Cámara de Comercio e Instituto de Turismo de España. Recuperado de: https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/informe_monografico_mercados_competidores_sector_turismo_egipto.pdf.

César Dachary, A.C (2004). Globalización y turismo. ¿Dos caras de una misma moneda? *Estudios y perspectivas en turismo*,(13), 303-315. Recuperado de <https://www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/v13n3-4a07.pdf>

César Dachary, A.C y Arnaiz Burne S.M. (2002). *Globalización, turismo y sustentabilidad*. Puerto Vallarta (México): Editorial Universidad de Guadalajara.

Colliers International (2013). Egypt Hospitality Market Overview with a Focus on Cairo. Recuperado de <http://content.argaam.com.s3-eu-west-1.amazonaws.com/52b92e9d-0884-47df-b3f7-cdbeb63a1dac.pdf>

Conti, A. (2021). Conceptos generales sobre patrimonio. Material didáctico para la materia "Patrimonio Turístico Argentino". Licenciatura en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata

Cujabante, Ximena (2009). La seguridad internacional: Evolución de un concepto. *Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad*, 4(2),93-106. Recuperado <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92712972007>

Díaz, E.A. (2013). Políticas Turísticas. Facultad de Ciencias Económicas. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/30159>

Escudero, L (2002). La moda en Egipto. El nacimiento del turismo. Sociedad Geográfica Española. Boletín 13 SGE. Recuperado de <https://sge.org/actualidad/noticias/viajes-2019/enigmas-faraones/egipto-turismo/>

Fernández Ávila, V. (2002). El impacto del terrorismo en las llegadas de turismo internacional -algunos ejemplos-. *Turismo y Sociedad*, 1,70-79. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5127384>

Fernández Balboa, C (2009). Casas de cosas. Museos Monumentos y sitios Históricos de la Argentina. Fundación de Historia Natural Félix de Azara: Ministerio de Educación de la Nación, 150 p. Buenos Aires.

Fielding, D. y Shortland, A. (2005). An eye for an eye, a tooth for a tooth: A study of political violence and counter-insurgency in Egypt. *Journal of Peace Research* 47,(05/11). Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/5162766_An_Eye_for_an_Eye_a_Tooth_for_a_Tooth_A_Study_of_Political_Violence_and_Counter-insurgency_in_Egypt

Fink, A (2010). Acerca del concepto de seguridad. V Congreso de Relaciones Internacionales. Octava Jornada de Medio Oriente. Congreso llevado a cabo en la Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, La Plata.

González del Miño, P. (2013). La incierta transición en Egipto. Expectativas en el contexto de la post-primavera árabe (2011-2013). *Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM*, 139.

González Santamaria, A. (2010). El turismo en los países árabes en 2010: balance y estrategias de futuro. Boletín de economía y negocios. Casa Árabe. Recuperado de https://www.casaarabe.es/uploads/html/boletines/boletin_21/GonzalezTurismo2010IBENCA21.pdf

Gordon, M.B. (2002). El Turismo de masas: un concepto problemático en la historia del siglo XX. *Historia Contemporánea* 25, 125-156. Recuperado de <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00930.pdf>

Grigera, T. (2018). *Psicosociología del turismo*. Buenos Aires (Argentina): Editorial Universidad Nacional de La Plata.

- Grimal, N (1996). *Historia del antiguo Egipto*. Madrid (España): Editorial Akal.
- Grüneward, L. (2012) La seguridad en el marco de la competitividad de los destinos turísticos. *Revista de ciencias sociales, Segunda época* 141 (21),141-158. Recuperado de <https://www.unq.edu.ar/advf/documentos/59399b905441b.pdf>
- Hererter, R. (2017). Egipto, el ave fénix del turismo mundial. Recorrido en profundidad a través del “don del Nilo”. *Mundo Inédito*,35.Recuperado de https://ceav.info/pdf/mundo_inedito/2017/enero/Mundo-Inedito-35-enero.pdf
- Hernando de Larramendi, M. Thieux, L (2018). Protestas en la periferia. Contestación y desequilibrios en el Magreb. Notes Internationals. Barcelona Centre for Internationals Affairs. Recuperado de https://www.cidob.org/es/publicaciones/serie_de_publicacion/notes_internacionales_cidob/n1_203/protestas_en_la_periferia_contestacion_y_desequilibrios_en_el_magreb
- https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/dt_3_-_flujos_turisticos_internacionales_1_0.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (2019-2019). Informes Técnicos de Turismo Internacional. Recuperado de <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-13-55>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). (2010-2019). Turismo receptivo y emisor: llegada y salida de turistas según motivo del viaje, tipo de alojamiento, estadía promedio, gasto, destino de mayor permanencia o país de residencia habitual. Recuperado de <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-13-55>
- Jiménez García, J. y Pérez Delgado, M. (2018). La seguridad como componente esencial del concepto de calidad turística. *Estudios y Perspectivas en Turismo*,27(4),921-943. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6562552>
- Korstanje M.E (2013) Estar protegido: el rol de las compañías de asistencia al viajero en el sistema turístico. *El Periplo Sustentable*, 25,43-75.Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193427016004>
- Korstanje, M.E (2010). El 11 s y la teoría de la percepción del riesgo. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8(2),389-402. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3365302>
- Korstanje, M.E (2011). ¿Por qué a la industria turística le preocupa el terrorismo?:una introducción al problema. *Anuario Turismo y Sociedad*,12,147-167. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3914592>
- Korstanje, M.E (2015). Evolución conceptual de la literatura turística sobre el terrorismo. Una exploración inicial. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24 (3), 683-696. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5276640>
- Korstanje, M.E. (2009). Comprender el 11 de septiembre ¿Y su impacto en el turismo? *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. 21.
- Korstanje, M.E. (2012). Se puede ponderar la seguridad turística? Un ensayo conceptual. *Turismo & Sociedade*, 5(2),368-390.
- Kreibohm, P. (2002). El terrorismo internacional: ¿guerra o delito? La polémica en torno a la interpretación de un fenómeno inquietante. Ponencia: I Congreso de Relaciones Internacionales. Universidad Nacional de La Plata, Instituto de Relaciones Internacionales. La Plata. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/38455>

López Grande, (2004). El viaje a Egipto: primeros viajeros españoles y primeras miradas de la investigación española hacia las tierras del Nilo. *Cuadernos de Prehistoria y Arqueología*,30. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/41126078_El_viaje_a_Egipto_primeros_viajeros_espanoles_y_primeras_miradas_de_la_investigacion_espanola_hacia_las_tiemras_del_Nilo

Mayans, C. (2021). Thomas Cook y el boom del del turismo en Egipto. National Geographic. Recuperado de https://historia.nationalgeographic.com.es/a/thomas-cook-y-boom-turismo-egipto_16183

Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (julio 2020). Ficha País Egipto. Recuperado de http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/egipto_ficha%20pais.pdf

Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación (3 de febrero de 2021). *Flujos turísticos internacionales en Argentina*. Documentos de Trabajo del CEP XXI (3). Recuperado de https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/dt_3_-_flujos_turisticos_internacionales_1_0.pdf

Ministerio de Hacienda (febrero de 2018). Informes de Cadena de Valor,3(11). Recuperado de <https://www.senado.gob.ar/upload/32045.pdf>

Ministerio de Hacienda y Finanzas Publicas (agosto de 2016). Informes de Cadenas de Valor, 1, (11). Recuperado de https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/sspe_cadena_de_valor_servicios_turisticos.pdf

Ministerio de Relaciones Exteriores Israel (01 de enero de 2003). Israel y Egipto. Reseña de relaciones bilaterales. Recuperado de <https://mfa.gov.il/MFA/MFAES/MFAArchive/Pages/Israel%20y%20Egipto-%20Resena%20de%20relaciones%20bilaterales.aspx>

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Argentina (2019). Seguridad Internacional. Recuperado de <https://cancilleria.gob.ar/es/politica-exterior/seguridad-internacional>

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Argentina (6 de agosto de 2019). Repudio al atentado en Egipto. Recuperado de <https://cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/repudio-al-atentado-en-egipto>

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Argentina (30 de diciembre de 2018). Argentina condena ataque terrorista en Egipto. Recuperado de <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/argentina-condena-ataque-terrorista-en-egipto>

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Argentina (26 de mayo de 2017). Atentado en Egipto contra cristianos coptos. Recuperado de <https://cancilleria.gob.ar/es/actualidad/comunicados/atentado-en-egipto-contra-cristianos-coptos>

Ministerio de Turismo y Deportes Argentina (2010-2019). Informes Técnicos de Turismo Internacional. Recuperado de <https://www.yvera.tur.ar/estadistica/informe/info/turismo-internacional/informes-tecnicos>

Molina, S. (2006). *El Posturismo*. D.F (México): Editorial Trillas.

Moral, P. M. (2016). El impacto del terrorismo internacional en la industria del turismo.: balance y perspectivas en el Mediterráneo. Instituto Español de Estudios Estratégicos. España.

Naciones Unidas (2010). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*. Recuperado de https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1s.pdf

Naciones Unidas (2012). *Resolución aprobada por la Asamblea General el 10 de septiembre de 2012*. Recuperado de <https://undocs.org/pdf?symbol=es/A/RES/66/290>

Oficina Económica y Comercial de España en Buenos Aires. (2018). Informe económico y comercial: Argentina. Recuperado de: http://www.iberglobal.com/files/2019-1/argentina_iec.pdf.

Oficina Económica y Comercial de España en El Cairo.(2018). Informe económico y comercial: Egipto. Recuperado de <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estudios-de-mercados-y-otros-documentos-de-comercio-exterior/DOC2018806523.html>

Onguena, Y. y Milano, C. (2015). Certezas e incertezas del turismo: movilidad y encuentro. *Notes Internacionales*,5. Recuperado de https://www.cidob.org/publicaciones/serie_de_publicacion/notes_internacionales_cidob/n1_116_certezas_e_incertezas_del_turismo_movilidad_y_encuentro

Organización de Naciones Unidas (2010). *Recomendaciones Internacionales para estadísticas en turismo 2008*. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. Recuperado de https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1s.pdf

Organización Mundial del Turismo, (2007) *Tourism Market Trends, Middle East*. Madrid (España)

Organización Mundial del Turismo. (2005, 2010-2019). *Panorama OMT del turismo internacional*. Madrid (España).

Pleterski, T. (2010). El impacto del terrorismo sobre el turismo. Los efectos causados sobre la recepción de visitantes (Trabajo Final de Grado). Universidad de Palermo, Buenos Aires.

Rial, J.A. (2003). El terrorismo como amenaza transnacional y la seguridad colectiva. *Relaciones Internacionales*, 12(24). Recuperado de <https://revistas.unlp.edu.ar/RRII-IRI/article/view/1594>

Rodríguez Morales, T.G. (2012) El terrorismo y nuevas formas de terrorismo. *Espacios Públicos*,15(33), 72-95. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/676/67622579005.pdf>

Salem, L. (2017). Los relatos de viaje a Egipto a finales del siglo XIX: consideraciones teóricas y abordajes metodológicos. I Jornada de Actualización en Investigación y Docencia sobre el Cercano Oriente Antiguo. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de La Plata. Recuperado de http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.13180/ev.13180.pdf

Salem, L. (2018). El orientalismo en tensión: lecturas sobre Egipto en los relatos de viajes a finales del siglo XIX en Argentina. *Revista de Historia Americana y Argentina*, 53(2), 39-81. Recuperado de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitaes/11322/02-salem-rhaya-v53n2.pdf

Sampaio, C (2004). El turismo como fenómeno histórico. *Estudios y perspectivas en turismo*, 13, 290-302.

Sánchez, R.D. (2010). El Islamismo violento en Egipto. Un camino de ida y vuelta. Boletín de Información, 317, 99-106. Recuperado de [file:///C:/Users/ABARBOSA/Downloads/Dialnet-ElIslamismoViolentoEnEgiptoUnCaminoDeldaYVuelta-3745524%20\(8\).pdf](file:///C:/Users/ABARBOSA/Downloads/Dialnet-ElIslamismoViolentoEnEgiptoUnCaminoDeldaYVuelta-3745524%20(8).pdf)

Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid (España): Editorial OMTWTO-BTO 1ª edición.

Shaw, I (2015). *Historia del Antiguo Egipto*. Editorial: Epublibre. Oxford.

Toukoumidis, A. T. Romero Rodríguez, L., Pérez Rodríguez A. y Aguaded, I (2018). Estabilidad política, terrorismo y medios de comunicación. Un análisis de la incidencia de percepciones mediáticas en el turismo receptivo. *Observatorio (OBS) Journal*, 12, (2), 156-172. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6465418>

Vignal, L (2010). The new territories of tourism in Egypt: ¿a local-global frontier? *Cybergeog: European Journal of Geography. Espace, Société, Territoire*, 509. Recuperado de <https://journals.openedition.org/cybergeog/23324#quotation>

Fuentes electrónicas:

ABC Internacional (11 de junio de 2016). El turismo egipcio se estrella con el MS804. Recuperado de https://www.abc.es/internacional/abci-turismo-egipcio-estrella-ms804-201605251858_noticia.html

Alamillos, A. (11 de junio de 2016). El turismo egipcio se estrella con el MS804. ABC Internacional. ABC Internacional. Recuperado de https://www.abc.es/internacional/abci-turismo-egipcio-estrella-ms804-201605251858_noticia.html

Ámbito. (31 de enero de 2011). Asisten a más de 300 turistas argentinos en Egipto. Recuperado de <https://www.ambito.com/mundo/asisten-mas-300-turistas-argentinos-egipto-n3666232>

Amnistía Internacional (14 de marzo de 2016). La “Primavera Árabe” 5 años después. Recuperado de <https://www.es.amnesty.org/en-que-estamos/reportajes/primavera-arabe-5-anos-despues/>

Arias, F.D. (julio de 2019). Un paseo por Egipto: el Templo de Karnak y Luxor. Intripper. Recuperado de <https://intripper.com/video-un-paseo-por-egipto-el-templo-de-karnak-y-luxor/>

BBC (11 de febrero de 2011). Egipto: Mubarak deja El Cairo. Recuperado de [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2011/02/110210_egipto_eeuu_cho\(que_ao](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2011/02/110210_egipto_eeuu_cho(que_ao)

BBC (11 de junio de 2016). 5 cosas que para bien o para mal han cambiado en Egipto desde la caída de Mubarak. Recuperado de https://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/02/160210_egipto_cambios_caida_mubarak_aw

Bokova, I. (1 de febrero de 2011). UNESCO llama a respetar patrimonio cultural y libertad de expresión en Egipto. Recuperado de <https://news.un.org/es/story/2011/02/1209851>

Booking.com (07 de junio de 2018). El turista argentino: informado, tecnológico y analítico. Recuperado de: <https://news.booking.com/es-ar/el-turista-argentino-informado-tecnologico-y-analitico/>.

Booking.com (27 de mayo de 2019). ¿Cuáles son los mayores temores de los argentinos cuando viajan? Recuperado de <https://news.booking.com/es-ar/cuales-son-los-mayores-temores-de-los-argentinos-cuando-viajan/>

Cordon Press (20 de enero de 2021). Thomas Cook y el boom del turismo en Egipto. Recuperado de https://historia.nationalgeographic.com.es/a/thomas-cook-y-boom-turismo-egipto_16183

Cruceros Diferentes, (2020). Senda de los faraones: crucero por el Nilo y Abu Simbel. Recuperado de http://www.crucerosdiferentes.com/destinos/fluviales/itinerarios/cruceros-rionilo_senda_faraones_b.php

De la Dehesa, G. (12 de abril de 2004). Las consecuencias económicas de los ataques terroristas. El País. Recuperado de https://elpais.com/diario/2004/04/13/economia/1081807214_850215.html

El Comercio (11 de septiembre de 2016). ¿Cómo cambió la seguridad en los aeropuertos tras el 11-S? Recuperado de <https://elcomercio.pe/mundo/actualidad/cambio-seguridad-aeropuertos-11-s-224818-noticia/>

El Imparcial (22 de febrero 2009). Cronología de atentados contra intereses turísticos en Egipto. Recuperado de <https://www.elimparcial.es/noticia/33907/mundo/cronologia-de-atentados-contra-intereses-turisticos-en-egipto.html>

El Mundo (03 de noviembre de 2015). Un complejo de Egipto acoge la laguna cristalina más grande jamás construida. Recuperado de <https://www.elmundo.es/economia/2015/11/03/5638e20cca4741bb788b45a7.html>

Erquicia, A. (20 de enero de 2020). Oriente Medio destaca en medio del auge del turismo global. Atalayar. Recuperado de <https://atalayar.com/content/oriente-medio-destaca-en-medio-del-auge-del-turismo-global>

Esparza, P. (28 de junio de 2017). El terrorismo es una etiqueta construida socialmente y políticamente. BBC. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-40382946>

Esparza, P. (28 de junio de 2017). El terrorismo es una etiqueta construida socialmente y políticamente. BBC Mundo. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-40382946>

Expreso (27 de diciembre de 2016). Malos datos para el turismo de cruceros en Israel. Recuperado de https://www.expreso.info/noticias/internacional/55707_malos_datos_para_el_turismo_de_cruceros_en_israel

Expreso, (21 de septiembre de 2020). WTTTC ya ha otorgado a 100 destinos el sello de turismo seguro. Recuperado de https://www.expreso.info/noticias/internacional/77943_wtttc_ya_ha_otorgado_100_destinos_el_sello_de_turismo_seguro

Fundación iO (agosto de 2014). FCO 329 – Egypt Travel Advice [WEB] ED12. Egipto zonas de riesgo Agosto 2014. Recuperado de <https://old.com.fundacionio.es/soluciones-io/viajarseguro/paises/afrika/egipto/egipto-riesgos-locales/fco-329-egypt-travel-advice-web-ed12/>

Hosteltur (2011-2019). Publicaciones relacionadas al turismo en Egipto durante el periodo 2011-2019. Recuperado de <https://www.hosteltur.com/>

Ibáñez de Aldecoa, J. (16 de enero de 2020). Caixa Bank Research. Recuperado de <https://www.caixabankresearch.com/es/analisis-sectorial/turismo/lucha-turismo-internacional-mediterraneo>

Informador (14 de enero de 2016). Egipto aumentará seguridad en medio de crisis de turismo. Recuperado de <https://www.informador.mx/Internacional/Egipto-aumentara-seguridad-en-medio-de-crisis-de-turismo-20160114-0071.html>

Lonely Planet (2021). Mapa de Egipto. Recuperado de <https://www.lonelyplanet.es/africa/egipto/mapa>

Marconetto, B y Yomaha, S. (2021). Egipto, madre del mundo, el Corán y el calefón. Museo de Antropología. Facultad de Filosofía y Humanidades Universidad Nacional de Córdoba. Recuperado de https://museoantropologia.unc.edu.ar/2021/04/13/egipto-madre-del-mundo-el-coran-y-el-calefon/#_ftn5

Nations Online Project (2021). Political Map of Egypt. Recuperado de https://www.nationsonline.org/oneworld/map/egypt_map.htm

OMT (2 de junio de 2011). El turismo, clave para la recuperación económica de Egipto. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2011-06-02/el-turismo-clave-para-la-recuperacion-economica-de-egipto>

OMT (29 de febrero de 2016). La OMT confía en la recuperación del turismo en Egipto. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2016-02-29/la-omt-confia-en-la-recuperacion-del-turismo-de-egipto>

OMT (septiembre de 2020). Argentina: Country-specific: Outbound tourism 1995 – 2019. Tourism Statistics, (2). Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.5555/unwtotfb0032250119952019202009>.

Palomino, C. (7 de julio de 2019). Egipto e Israel, de enemigos mortales a aliados fieles. El orden mundial. Recuperado de <https://elordenmundial.com/egipto-e-israel-de-enemigos-mortales-a-aliados-fieles/>

Perfil (02 de febrero de 2011). El dramático viaje de tres turistas argentinas que escaparon del caos en Egipto. Recuperado de <https://www.perfil.com/noticias/sociedad/el-dramatico-viaje-de-tres-turistas-argentinas-que-escaparon-del-caos-en-egipto-20110201-0017.phtml>

R.Mattes.GTres (26 de septiembre de 2012). El Valle de los Reyes. National Geographic. Recuperado de https://historia.nationalgeographic.com.es/a/valle-reyes_6463/2

Rebón, N. (01 de febrero de 2011). Por la crisis en Egipto, turistas argentinos cambian de destino o postergan viajes. Cronista. Recuperado de <https://www.cronista.com/informacion-gral/Por-la-crisis-en-Egipto-turistas-argentinos-cambian-de-destino-o-postergan-viajes-20110201-0044.html>

Sales Ages, F. Los turistas intentan huir de Sharm el Sheij. El País. Recuperado de <https://elpais.com/diario/2005/07/24/internacional/>

Sector de Turismo de Egipto (2017). Recuperado de <http://egypt.travel/>

Servicio de Información del Estado Egipto (2021). Recuperado de <https://www.sis.gov.eg/section/7/65?lang=es>

Tourinews (19 de diciembre de 2019). Egipto consigue salir del top 10 de los países más afectados por el terrorismo. Recuperado de https://www.tourinews.es/resumen-de-prensa/notas-de-prensa-destinos-competidores-turismo/egipto-sale-top-10-paises-afectados-terrorismo_4458190_102.html

Varo, L.J. (26 de septiembre de 2014). Para el turismo árabe, la primavera es el invierno. El País. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2014/09/05/icon/1409920980_683761.html

Venzalá, C.R. (5 de julio de 2018). El Sinaí, oasis del yihadismo. El Orden Mundial. Recuperado de <https://elordenmundial.com/el-sinai-oasis-del-yihadismo/>

ANEXOS

Anexo 1: Modelos de entrevistas

Preguntas dirigidas a turistas que visitaron Egipto durante la última década:

¿En qué año(s) visitaste Egipto?

¿Cuáles fueron las principales motivaciones que te llevaron a elegir el destino?

¿Te recomendaron el destino personas que lo visitaron?

¿Qué sitios visitaste? ¿Pudieron concretarse todas las visitas pautadas?

En relación a la expectativa previa al viaje y la experiencia posterior ¿Qué impresiones te dejó el país?

¿Cuáles son los factores relevantes para elegir Egipto en relación a otros destinos?

¿Consideraste el factor seguridad como un elemento decisivo para su elección?

Preguntas dirigidas a expertos, con respecto a los turistas argentinos que eligieron Egipto como destino para sus vacaciones durante la última década, y las consultas recibidas para concretar el viaje a través de agencias de viajes nacionales:

¿Cuáles fueron las principales consultas referidas al país?

En relación a otros destinos posibles, ¿Cuáles consideras que son los principales o principal competidor de Egipto?

Las consultas respecto al itinerario, ¿Se relacionan únicamente con el patrimonio cultural? O, por el contrario, ¿Recibiste consultas respecto a otros destinos dentro del país?

¿Los pasajeros consideran a Egipto únicamente o prefieren combinar con otros destinos?

¿Cuál es tu recomendación?

¿Recibiste preguntas referidas a la seguridad?

En consideración con los distintos actos de violencia, atentados terroristas con objetivos turísticos, conflictos políticos y su difusión en la prensa internacional y sitios oficiales, ¿En tu opinión, consideras que es un condicionante al momento de planear un viaje a Egipto?

¿Qué otros factores consideras que evalúa el turista argentino al elegir el destino?

Además de las consultas recibidas por los agentes ¿Cuáles crees que son los principales medios por los cuales se informan los pasajeros?

¿Cuáles son las devoluciones, comentarios, impresiones que se llevan los turistas post viaje?

Anexo 2: Principales destinos internacionales elegidos por los argentinos (2016-2019)

Las estadísticas corresponden al sector de ventas terrestres entre los principales destinos considerados exóticos por un operador mayorista de viajes.

| Destinos | Periodo | | | |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Total general | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |
| Turquía | 57,79% | 33,37% | 41,99% | 74,02% |
| Emiratos Árabes Unidos | 30,43% | 37,33% | 37,22% | 9,80% |
| Egipto | 6,27% | 21,11% | 25,71% | 14,01% |
| Marruecos | 3,51% | 10,84% | 6,05% | 4,82% |
| Israel | 4,16% | 7,29% | 4,82% | 3,17% |
| Jordania | 1,47% | 4,63% | 2,26% | 2,48% |
| Qatar | 1,25% | 0,78% | 1,29% | 0,21% |

Fuente: AERO S.R.L (2021).