



~Tesis de grado~
Licenciatura en Turismo

Laguna San Luis, San Carlos de
Bolívar, Provincia de Buenos Aires.
Revalorización de un recurso
turístico local.

~Constanza Cortondo~

Directora: Elisabet Rossi

Email: stancoz_04@hotmail.com

Legajo: 86178/7

Universidad Nacional de La Plata

Fecha de entrega: 28/06/2022

Agradecimientos

A mis padres, que me apoyaron incondicionalmente en cada paso por mi carrera.

A mi hermano, que estuvo cada día ayudándome a encontrar la fuerza necesaria para seguir adelante.

A mis amigas y amigos, por hacer este recorrido más lindo y placentero.

A mi directora, Elisabet Rossi, que sin su apoyo y conocimientos me hubiera sido imposible realizar este trabajo.

A todas aquellas personas, que desinteresadamente aportaron información y ofrecieron ayuda necesaria para esta investigación.

Estoy profundamente agradecida por el apoyo, compañía y cariño de todos.

Índice

Resumen	3
Introducción	4
Objetivos	6
<i>Objetivo general</i>	6
<i>Objetivos específicos</i>	6
Metodología	7
Capítulo I. Marco teórico	9
Sustentabilidad	9
Turismo en espacios rurales y naturales	12
Patrimonio	16
Revalorización de los espacios rurales	22
Capítulo II. Partido de Bolívar, San Carlos de Bolívar	24
Ubicación	24
Superficie	24
Clima	24
Suelos	25
Hidrografía	26
Biogeografía	26
Aspectos sociodemográficos	27
Actividades económicas	28
Turismo	29
Eventos culturales	32
Conformación del territorio de Bolívar	34
Capítulo III. Laguna San Luis	36
Capítulo IV. Relatos y experiencias de los pobladores (Análisis de entrevistas y relatos)	49
Capítulo V. Potencial turístico de la laguna y posibles actividades turísticas	60
Capítulo VI. Conclusiones	64
Bibliografía	67
Anexos	74
Anexo N° 1: Mapa de los antiguos propietarios de las hectáreas.	74
Anexo N° 2: Ordenanza N° 2692/2020.	76
Anexo N° 3: Modelo de entrevistas.	77
Anexo N° 4: Transcripción de las entrevistas.	78

Resumen

Durante las últimas décadas, se ha percibido un aumento del turismo, junto con la aparición de un nuevo consumidor, más sensible a su entorno, que demanda productos y destinos turísticos diferentes a los del mercado masivo. Como respuesta a esta nueva demanda, se ofrece un turismo más individualizado o para grupos específicos, desarrollado en espacios naturales y rurales, caracterizados por la tranquilidad, la naturaleza, las tradiciones, y otros atributos considerados dignos de ser preservados.

Los espacios rurales, son descritos como aquellas zonas apartadas de escasa densidad poblacional, con bajos asentamientos, los cuales basan su economía en la producción de ciertos bienes, derivados de los recursos naturales. Además, el autor los expone como espacios culturales y tradiciones, de fuerte vitalidad, que contribuyen a forjar la identidad de la nación y la diversidad cultural.

En este contexto, diversos espacios rurales de la provincia de Buenos Aires, iniciaron su inserción en el mercado turístico, para satisfacer las necesidades de una demanda que busca destinos tranquilos, alejados y conectados con la naturaleza como escenario para las prácticas turísticas.

A partir de lo expresado, en la presente investigación, se propone realizar un análisis sobre el proceso de valorización turística y ambiental de la laguna San Luis, ubicada en San Carlos de Bolívar, Provincia de Buenos Aires, a partir de los años 60.

A los fines de esta investigación, se busca conocer y analizar los relatos y experiencias de los pobladores locales con respecto a la laguna San Luis, tanto en el pasado como en el presente, percibida como un recurso y atractivo turístico local. Para tal fin, se hizo uso de la historia oral, como método biográfico y se utilizó, como herramienta principal, las entrevistas a profundidad y semiestructuradas, complementadas con la observación participante. Dicha técnica permitió la recolección de información útil para resaltar el valor turístico que tiene la laguna en la localidad. De la cual, derivaron cuatro propuestas de actividades turísticas, recreativas y deportivas que contribuirán a la valoración turística de la laguna.

Palabras claves: Sustentabilidad, Turismo en áreas rurales, Patrimonio, Revalorización, Historia oral, Bolívar (Buenos Aires, Argentina).

Introducción

La mitad del siglo XX se vio marcada por dos grandes puntos: por un lado, el cambio en la interpretación del entorno natural, desde términos económicos, simbólicos, estéticos, de salud, de ocio y de identidad social, y por el otro, el creciente interés de los valores medioambientales, la creación de los primeros parques nacionales y la expansión del turismo (Echavarren Fernández, 2005). Esto contribuyó al aumento de las prácticas de actividades recreativas y turísticas realizadas en ámbitos naturales, propiciando una configuración de nuevos espacios turísticos, donde la naturaleza se transforma en el principal escenario de estas prácticas (Mosti, 2009). Además, se vislumbra un aumento en la demanda de visitantes interesados en espacios naturales con fines contemplativos y de actividades en contacto con la naturaleza (Vera Rebollo, 1997 en Mosti 2009).

De este modo, los elementos del medio natural y cultural son ofrecidos para satisfacer estas nuevas tendencias, caracterizadas por una participación activa, una exigencia en la calidad ambiental, contacto con la naturaleza y diversificación motivacional (Such Climent, 2003); como también por una valorización de recursos patrimoniales heredados de los antepasados, lo cual motiva la introducción de nuevos productos y, con eso, la puesta en valor de viejos recursos para el turismo y sus distintas modalidades (Millán Escriche, 2001).

Los grandes cambios dados en la demanda turística y la identificación del destino como espacio de producción y consumo han permitido el replanteamiento y la revalorización del medio geográfico como factor para el desarrollo turístico. Esto ha dado paso a acciones dirigidas a la conservación del patrimonio natural y cultural, como también a la explotación turística de los recursos (Goytia Prat, 1998).

Es en este contexto que la laguna San Luis se presenta como opción para la nueva demanda, que procura destinos tranquilos, alejados y conectados con la naturaleza como escenario para las prácticas turísticas. Esto mismo sugiere que posee un valor patrimonial y, por lo tanto, supone la preservación de la misma, junto con el disfrute y el desarrollo turístico (Almirón et al., 2006).

La laguna San Luis está ubicada a unos 30 kilómetros de la planta urbana de la localidad de San Carlos de Bolívar (con 26.242 habitantes) y durante 44 años fue motivo de desplazamientos turísticos por parte de la población local. Tal como lo indica Bertoncello (2002), el turismo implica un desplazamiento territorial, el cual es motivado por el ocio, y junto con la existencia de ciertas condiciones constituyen un destino apto y deseado para la actividad de esparcimiento.

La laguna con una extensión de aproximadamente 470 hectáreas, acompañada por unas 80 hectáreas del predio rural, fue creada por la motivación de los locales de establecer un espacio de pesca y esparcimiento para la comunidad y, así, en el año 1959 se construyó el vertedero que dio vida a la misma (Archivo histórico municipal, 2021).

Sin embargo, debido a ciertos desacuerdos con dueños de campos aledaños en el año 2003 la actividad turística de la misma llegó a su fin, y la laguna quedó presente solo en los recuerdos de sus pobladores (Archivo histórico municipal, 2021). Es por ello que se propone indagar sobre las experiencias e historias vividas en la laguna por los pobladores y su posible revalorización turística recreativa.

Es esta la situación que da lugar a la investigación, la cual se propone analizar el proceso de valorización turística y ambiental de la laguna San Luis, a partir de sus inicios en los años 60. E indagar sobre las experiencias e historias vividas en la laguna por los pobladores, utilizando dichas experiencias y relatos como principal fuente de información. Se busca conocer: ¿Cuáles son las percepciones de los pobladores sobre la laguna? ¿Se sienten identificados con ella? ¿Están todos de acuerdo con su uso y aprovechamiento turístico? ¿Quieren revivir el pasado turístico de la misma?

Para esta investigación, se desarrollan seis capítulos, con diferentes ítems. El capítulo 1 incluye el marco teórico, en el cual se analizan los conceptos necesarios y que dan base a la investigación.

El capítulo 2, donde se describen, a través de una exploración bibliográfica, las características generales de la localidad de San Carlos de Bolívar.

El capítulo 3, donde se desarrollan las características naturales y ambientes de la laguna San Luis, así como también características del predio y del manejo y dirección de la misma. Este capítulo es complementado por una variedad de imágenes que permiten entender y acercarnos más a la temática que se estudia.

El capítulo 4 expone el análisis de los relatos y experiencias de personajes locales relacionados con la laguna, recopilados mediante entrevistas semiestructuradas y a profundidad, utilizando la historia oral como método biográfico. Complementado con la observación participante, lo que proporcionará información útil que permita resaltar el valor turístico que tiene la laguna en la localidad.

El capítulo 5 ofrece, a través de un análisis previo, cuatro actividades que pueden llevarse a cabo en la laguna de manera sustentable, las cuales ayuden y diversifiquen la oferta turística de la laguna, aportando un mayor valor turístico a la misma.

El capítulo 6, relata las conclusiones obtenidas a lo largo de la investigación.

Asimismo, cuenta con un apartado de bibliografía y anexo, en el cual se encontrarán aquellos elementos que conforman diversas etapas de esta investigación.

Por último, la presente investigación se encuentra relacionada temáticamente con la materia de Patrimonio turístico argentino, ya que se plantea a la laguna como recurso natural y atractivo turístico local; y con la materia de Crecimiento Económico, Turismo y Medio Ambiente, ya que la investigación sigue las bases de la sustentabilidad. Estas materias pertenecen al programa de la carrera de Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata

Objetivos

Objetivo general

- ❖ Analizar el proceso de valorización turística y ambiental de la laguna San Luis, San Carlos de Bolívar, Provincia de Buenos Aires, a partir de los años 60.

Objetivos específicos

- ❖ Realizar una descripción histórica, social y ambiental de la Laguna San Luis, a fin de conocer su uso turístico y su estado actual.
- ❖ Recopilar y analizar los relatos y experiencias de los pobladores para poner en evidencia la importancia que tiene la laguna San Luis como patrimonio histórico y natural de la provincia de Buenos Aires, resaltando de esta forma, su valor como atractivo turístico local.
- ❖ Evaluar e identificar el potencial turístico de la Laguna San Luis, considerando las actividades turísticas que pueden realizarse para promover la valorización del destino.

Metodología

Con la finalidad de alcanzar el objetivo planteado para este trabajo, se llevará a cabo una investigación cualitativa en la ciudad de San Carlos de Bolívar, la cual será conformada por tres etapas:

Para la primera etapa, se realizará una breve revisión sobre documentos municipales de la ciudad de San Carlos de Bolívar, y documentos académicos sobre la laguna San Luis y sus inmediaciones, obtenidos como información secundaria. Los mismos serán analizados para lograr una mayor comprensión y acercamiento a la temática a investigar.

Para la segunda etapa se utilizará la historia oral, como método biográfico, que permite registrar los testimonios personales sobre las culturas y formas de organización social en las diferentes localidades, a partir de la observación directa de los actores implicados en la actividad turística (Pereira Bedim & de Paula, 2007). Acorde con Ferreira (2002), en la historia oral se destaca la visión, las emociones y los pensamientos del involucrado, alcanzando un enriquecimiento del relato.

El valor de la misma radica en que los testimonios orales transmiten algo que no se encuentra en la documentación escrita, que es el contacto directo y personal con el individuo o grupo humano que recuerda el pasado, lo que aporta una dimensión humana a la investigación (Mariezkurrena Iturmendi, 2008). Por otro lado, permite recuperar aquellas anécdotas, relatos, historias y recuerdos del pasado, que de otra manera se hubieran perdido en el tiempo (Thompson, 2004).

La herramienta principal para este método es la entrevista, y en el presente trabajo se utilizarán aquellas conocidas como entrevistas a profundidad, las cuales requieren un ambiente de confianza y de apertura, y se complementarán con preguntas semiestructuradas, es decir, preguntas abiertas que permitan un diálogo entre el entrevistador y el entrevistado para maximizar el resultado buscado.

Las entrevistas constituirán la documentación que interpretará el investigador. Por lo tanto, es necesario que cumplan ciertos requisitos para asegurar su éxito, entre ellos: una adecuada elección de los entrevistados, un conocimiento de la temática y el registro de lo dicho y también de aquello que se omitió (Mariezkurrena Iturmendi, 2008).

Valles (2007), describe a la entrevista en profundidad, como la esencia de la metodología cualitativa, por su poder de captación sobre la realidad social. Se trata de una conversación abierta, flexible y relajada entre entrevistador y entrevistado. En cambio, las entrevistas semi-estructuradas presentan un grado menor de flexibilidad, debido a que parten de preguntas armadas. Su principal ventaja es la posibilidad de aclarar términos, definir ambigüedades, y poder así direccionar la entrevista hacia el objetivo planteado (Díaz Bravo et al., 2013).

Para determinar la cantidad de entrevistados, será tomado en cuenta el principio de saturación teórica, el cual marca un "punto de saturación teórica", que se da cuando la información obtenida resulta sobrada, es decir, que la recolección de nuevos datos no produce cambios relevantes en la información ya registrada. En este sentido, los autores proponen una muestra de seis entrevistas como suficiente para

lograr este punto, siempre y cuando la población escogida sea la correcta (Guest et al, 2006 en Morales Contreras et al., 2016)

Siguiendo a Gorden (1975, en Morales Contreras et al., 2016), se seleccionará a las personas que cumplan con criterios como: aquellos que posean información relevante sobre la temática a investigar, es decir, que hayan formado parte de la historia de la laguna ya sea desde su lugar como autoridad de la misma, o como ciudadano local; que sean accesibles tanto físicamente como socialmente; que estén dispuestos a dar información; y que sean capaces de comunicar esa información.

La estrategia de acceso al campo será por medio de contactos personales de la investigadora, ya que la misma pertenece a la comunidad estudiada.

Las entrevistas se desarrollarán en un lugar pactado previamente, con la presencia física del entrevistado y la investigadora, el cual hará uso de una grabadora y notas escritas como herramienta complementaria, con autorización previa de los entrevistados. En caso de no ser posible, se realizarán mediante una plataforma online que se determinará en base a las preferencias de cada entrevistado particular. Asimismo, los entrevistados permanecerán en el anonimato, con la intención de acrecentar su confianza y comodidad plena, lo cual también determinará el ambiente de las entrevistas

Luego de la realización de las entrevistas, se ejecutará, de manera inmediata, la transcripción de las mismas, con la intención de mitigar la pérdida de calidad de la información obtenida.

Las entrevistas se analizarán de acuerdo al criterio de la entrevistadora, ya que estará inmersa durante todo el proceso de las mismas, haciendo uso no solo de la palabra de los entrevistados sino también de sus gestos y actitudes.

La tercera etapa, estará conformada por la observación participante, técnica que permite aprender acerca de las actividades diarias de las personas que se estudian, en su escenario natural, a través de la observación y participando en sus actividades (DeWalt & DeWalt, 2002, en Kawulich, 2005). Esta técnica permitirá el registro de información útil que permita resaltar el valor turístico que tiene la laguna en la localidad. La misma se realizará en el predio de la laguna, donde se tomarán notas de campo sobre el ambiente natural sin alterar el contexto ni recrearlo artificialmente (Marradi et al., 2007). Y se realizará, a partir de la observación, un listado de actividades turísticas posibles de realizar en la laguna, logrando con esto el aumento de valor turístico de la misma.

Por último, con la intención de complementar las entrevistas y su interpretación, y la observación participante, serán utilizados métodos visuales, tales como fotos y/o grabaciones, que pretenden aportar una mayor comprensión a la temática estudiada.

Capítulo I. Marco teórico

En el presente capítulo serán desarrollados y analizados distintos conceptos. Primeramente, se abordará la temática de sostenibilidad y desarrollo sustentable¹, siendo este un concepto que está estrechamente ligado con el objeto de estudio y el escenario a alcanzar. Seguidamente, se estudiará el significado que se le da al turismo realizado en espacios rurales y naturales, así como también las motivaciones y características del turista inserto en este turismo. Luego, se analizará el concepto de patrimonio y las discusiones que lo rodean, junto con el concepto de recurso y laguna. Finalmente, se desarrollará el concepto de revalorización turística y su importancia en el ámbito estudiado.

Sustentabilidad

La cuestión ambiental desde sus comienzos se vió rodeada de discrepancias, controversias y una diversidad de miradas y corrientes de pensamiento. La misma aparece en escenario a finales de los años sesenta, frente a una amenaza de catástrofe inminente, donde se debía tomar medidas con urgencia para no alcanzar el colapso mundial. Esta crisis ambiental fue puesta en conocimiento y debate público desde una mirada ecologista ecocentrista, con grande aportes de biólogos y ecólogos que convergen en la tesis de límites físicos y la propuesta de crecimiento cero que, brevemente, planteaba que ante los límites de la tierra y el aumento poblacional, los alimentos y los salarios resultarían insuficientes, siendo necesario, y como única solución, reducir o controlar el aumento de la población. La idea base era limitar el uso de los recursos, deteniendo el crecimiento económico y poblacional (Pierri, 2005).

La crisis ambiental estuvo respaldada por la producción de una serie de informes científicos, teniendo una instancia decisiva en la Conferencia sobre el Medio Humano, de la ONU, realizada en Estocolmo (Suecia, 1972), en torno a la cual se plantearon diferentes formas de entender y asumir el problema por parte de los países desarrollados y los países en desarrollo. La Declaración de Estocolmo se considera un evento importante debido a que introdujo el tema en la arena política internacional y, a su vez, fue el primer intento de conciliar los objetivos tradicionales del desarrollo con la protección de la naturaleza. En esta declaración se especifica que el crecimiento es necesario para superar la pobreza, reconociendo la necesidad de buscar tecnologías limpias para la producción. A su vez, plantea a la pobreza y a la cuestión poblacional como un problema en sí y como causa de problemas ecológicos, recomendando control de la natalidad, pero remarcando el valor y la importancia del ser humano. La ONU propone al crecimiento como compatible y necesario para lograr el cuidado ambiental. La corriente que se expresa aquí es la desarrollista o de ambientalismo moderado, la cual, a diferencia de la corriente ecocentrista, está a favor del crecimiento, pero disminuyendo o evitando los costos económicos que supone la escasez de recursos y la degradación ambiental (Pierri, 2005).

Esta situación dio lugar a dos respuestas paralelas, por un lado la expansión del movimiento ambientalista, acompañado por la creación de ONG nacionales e internacionales, principalmente en los países desarrollados. Y por otro lado, las

¹ Aclaración: para la siguiente investigación se tomaron como sinónimos los términos sustentable y sostenible.

primeras formas institucionales de asumir el problema, como la celebración de conferencias y convenciones internacionales de la ONU, y la creación de instituciones internacionales específicas, así como también, la promulgación de las primeras leyes ambientales y la creación de organismos estatales con competencias en el tema (Deléage, 2000, en Pierri, 2005).

Es fundamental remarcar que la crisis ambiental se desenvuelve en un mundo caracterizado por desigualdades y por intereses en conflicto, por lo que los problemas mencionados representaban mayor preocupación e importancia en unos países que en otros, debido a los grados de desarrollo de los mismos. Es por esto que, en un primer momento, los países pobres no se involucraron y se desligaron de la cuestión. Para ellos, los verdaderos problemas que merecían atención eran la pobreza, malnutrición, enfermedades y miserias que sufrían gran parte de la humanidad (Pierri, 2005).

Fue debido a esto que en 1971, con la elaboración del Informe Founex, se amplió e introdujo el concepto de “medio ambiente humano”, integrando los aspectos sociales a los físicos tradicionales (Tamames, 1977). Y es durante la primera reunión del PNUMA (Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente), celebrada en Ginebra en 1973, que Maurice Strong, secretario general de la Conferencia de Estocolmo y primer director ejecutivo del PNUMA, acuñó el término “ecodesarrollo”.

La idea general de este término era conciliar la economía con la ecología, cambiando los modelos o estilos de desarrollo, por unos alternativos, autodeterminados y autocentrados, que atendieran la situación de pobreza y marginación social, cultural y política. Sachs (1974, en Pierri, 2005) define los principios básicos del concepto, los cuales incluyen la satisfacción de las necesidades básicas, siendo solidarios con las futuras generaciones, y garantizando la participación de la población, la preservación de los recursos naturales y el medio ambiente, inserto en un sistema social que garantice el empleo, la seguridad social y el respeto por otras culturas, como también, la educación y el desarrollo de los países centrales y periféricos (Sachs, 1993).

Esta propuesta del ecodesarrollo se expresa desde la corriente crítica humanista, que pretende plantear una alternativa al orden dominante, luchando por definir un nuevo orden mundial, proponiendo nuevos estilos de desarrollo.

Entre los años 1972 y 1987, se constituye el escenario más propicio para la problemática ambiental, con una mayor recepción, a través del concepto de desarrollo sustentable. Este concepto propone al crecimiento como condición indispensable para enfrentar la crisis ambiental. Lélé (1991) afirma que el concepto de desarrollo sustentable ganó prominencia en 1980, con la presentación de la EMC (Estrategia Mundial de Conservación), concebida para mostrar a la conservación como medio para alcanzar el desarrollo, y dirigida a los gobernantes como una guía para el manejo de los recursos. Entendiendo al desarrollo como la modificación de la biosfera y la aplicación de recursos para la satisfacción de las necesidades humanas y la mejora de la calidad de vida. Y a la conservación como la administración del uso humano de la biosfera para la satisfacción de las necesidades, sin perjudicar el potencial benéfico para las generaciones futuras (Adams, 1990).

La EMC fue la puerta de entrada del desarrollo sustentable a los objetivos de los gobiernos y ONG. Siguiendo camino a través del Informe Brundtland, conocido como Nuestro futuro común, realizado por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CMMAD) en 1987. El mismo parte de la idea de que medio ambiente y desarrollo no pueden ser separados, identificando por primera vez la importancia de evaluar las acciones o iniciativas desde tres enfoques: el económico, el ambiental y el

social (Calvente, 2007). Así también, en esta comisión se definió al desarrollo sostenible como aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias. (Brundtland, 1987, en Sachs, 2014). Esta concepción es adoptada en 1992 por la Cumbre para la Tierra de Río, la cual establece que el desarrollo debe priorizar la equidad de las necesidades de desarrollo y ambientales, no solo de la generación presente, sino también de las futuras (Sachs, 2014). Por otro lado, se acuerdan 27 principios relacionados con la Sustentabilidad que se materializan en un programa mundial conocido como Agenda 21 (Calvente, 2007).

El desarrollo sustentable es un llamado a cambiar las estrategias políticas y ambientales aplicadas hasta el momento. Es un cambio drástico y necesario para mantener la estabilidad social y el funcionamiento del sistema (Pierri, 2005). De esta manera, plantea el desafío de obtener, al mismo tiempo, la sustentabilidad económica, la ecológica y la social (Barbier, 1987)

A pesar de su aceptación universal con el Informe Brundtland, siguieron presentes diferentes intereses e interpretaciones del concepto, pero logró ubicar a todos bajo un mismo techo (Pierri, 2005).

En este marco, la sustentabilidad puede entenderse como la producción, con tecnologías limpias, de bienes y servicios que satisfagan las necesidades humanas garantizando una mejor calidad de vida de la población, protegiendo el medio ambiente en el cual se lleva a cabo el proceso de desarrollo, aprovechando eficientemente los recursos naturales y fortaleciendo las condiciones del medio ambiente. Así, la sustentabilidad introduce una nueva manera de relación entre los hombres y la naturaleza, a partir de la integralidad de las dimensiones económicas, sociales, ambientales y de valores (Zarta Ávila, 2018). Calvente (2007) agrega que la sustentabilidad es la habilidad de lograr una prosperidad económica sostenible en el tiempo asegurando calidad de vida para las personas y protección para el medio ambiente.

Lélé (1991) añade que, sustentabilidad, literalmente, significa mantener a través del tiempo, por lo que desarrollo sustentable se puede definir como aquel desarrollo que puede ser continuado, indefinidamente o por el periodo de tiempo que se considere. Este concepto como objetivo presume dos cosas: por un lado, implica que hay objetivos y caminos de desarrollo que no pueden perdurar a largo plazo, debido a que presentan una amenaza para la tierra; y por otro lado, el desarrollo es un objetivo indiscutible, que debe ser sustentable, ecológica y socialmente. (Harborth, 1991).

La discusión del desarrollo sustentable tiene dos grandes ejes para alcanzar los objetivos: aquellos para quienes la sustentabilidad es exclusivamente biológica o física; los cuales consideran los problemas ambientales desde un punto de vista técnico, es decir, se centran en las relaciones entre el ser humano y la naturaleza, sin incluir las relaciones sociales; y aquellos para quienes la sustentabilidad es ecológica y social, donde lo social es un medio para alcanzar la sustentabilidad ecológica; incluyen a la pobreza como problema, en la medida que los pobres afectan el ambiente global, dándole una inclinación social a la sustentabilidad, y no solo causas técnicas. Dentro de estos dos ejes se irán ubicando las diferentes corrientes de pensamiento, dependiendo de si el foco para lograr la sustentabilidad está en lo técnico o en lo social (Foladori & Tommasino, 2000).

El concepto de desarrollo sustentable ha ido evolucionando a lo largo del tiempo (Barbier, 1987; Lélé, 1991), y junto a este los países han introducido y

desarrollado medidas para lograr los objetivos ambientales. Entre ellas los ODS, aplicados como una guía para el desarrollo futuro de la economía y de la sociedad en el planeta. De esta manera se busca el progreso económico mundial, eliminar la pobreza extrema, unión política y social y protección del medio ambiente, todo a partir de un enfoque holístico, en el sentido de que se persiguen objetivos económicos, sociales y ambientales. Por lo tanto, el desarrollo sostenible no es solo una forma de entender la interacción compleja de los sistemas económicos, sociales, ambientales y política, sino también aporta una visión ética que define los objetivos de una sociedad interesada en el bienestar de sus ciudadanos actuales y futuros (Sachs, 2014).

Es importante describir este escenario por dos razones. Por una parte, como expresan Ballart Hernández & Tresserras (2001), es indispensable desarrollar cualquier actividad turística y el uso del patrimonio siguiendo los principios del desarrollo sustentable. Este debe ser un marco al cual se pretende que cualquier actividad turística debe alcanzar. Y por otra parte, da base y sustento a la tipología de turismo que se desarrollará a continuación y que es un concepto clave para la presente investigación.

Turismo en espacios rurales y naturales

Es a partir de los eventos mencionados en el apartado anterior, y de una diversidad de factores, como el aumento de la conciencia verde en los turistas, valoración de la calidad ambiental de los destinos, fuerte influencia del ambientalismo en el sector, entre otros, que el concepto de sustentabilidad es incorporado a la actividad turística, surgiendo así, el concepto de turismo sustentable (Rossi et al., 2018).

La OMT (2021) define al turismo sustentable o sostenible como aquel que tiene en cuenta las repercusiones actuales y futuras, tanto económicas como sociales y medioambientales para la satisfacción de las necesidades de todos los actores involucrados en la actividad.

En tal sentido, cuando hablamos de esta modalidad de turismo es necesario mencionar las cuatro dimensiones que lo integran y que son necesarias para alcanzar un desarrollo sustentable:

- ❖ La dimensión ambiental, la cual se basa en el uso adecuado de los recursos ambientales, el valor del territorio y la biodiversidad del planeta.
- ❖ La dimensión social y cultural que centra su atención en las comunidades receptoras, su patrimonio cultural, identidad y autenticidad.
- ❖ La dimensión económica se centra en el desarrollo económico y en el beneficio para todos los actores involucrados.
- ❖ Y la dimensión política la cual debe garantizar la democracia y la participación de la población en la toma de decisiones, e implementar estrategias de desarrollo y toma de decisiones para las acciones futuras (Guimaraës, 2002).

Así los principios clave del desarrollo sustentable son considerar lo ambiental, lo social, lo cultural, lo político institucional y lo económico como elementos interdependientes e interrelacionados (Rossi et al., 2018).

Al hablar del turismo sustentable, se hace necesario definir al Turismo, concepto con muchas interpretaciones y explicado por una gran variedad de autores. En este caso, serán tomados los siguientes:

Mathieson & Wall (1982, en Crosby & Moreda, 1996): Turismo como el movimiento temporal de las personas, por períodos menores a un año, a destinos fuera de su lugar de residencia, realizando actividades y utilizando las facilidades creadas para las necesidades de los turistas.

De la Torre (1980, en Figone Aliaga, 2014) considera al turismo como un fenómeno social que produce el desplazamiento voluntario y temporal con motivos de ocio, descanso, cultura o salud, fuera del lugar de residencia habitual, sin ejercer actividades lucrativas o remuneradas y generando interrelaciones sociales, económicas y culturales.

OMT (1980) define al turismo como la práctica que conlleva el desplazamiento de individuos desde un lugar de origen a otro de destino, con fines no laborales, por un período breve y con intención de regresar al lugar de origen.

En este marco, es necesario repensar al turismo, ya que es más que un desplazamiento de personas, es un fenómeno social complejo, intervenido por distintos sectores, como el económico, social, cultural y medioambiental, y también por diversos actores, tales como agentes económicos, comunidad de origen y destino, Estado, los cuales tienen roles específicos, actúan según sus intereses y aportan a este fenómeno su propia mirada (Bertoncello, 2002).

El turismo, como fenómeno socio-económico, ha percibido un aumento constante en las últimas décadas, acompañado de cambios en la demanda marcados por la búsqueda de nuevos productos turísticos, diferentes destinos al mercado masivo, y la aparición de un consumidor más sensible a su entorno (Boullón & Boullón, 2008). Esta tendencia se desarrolla, fundamentalmente, en espacios naturales y rurales, en contraposición a las aglomeraciones y congestiones del turismo de masas, siendo un turismo mucho más individualizado o para grupos específicos (Ramírez Castellanos, 2017). Por lo que estos lugares comienzan a apreciarse como un mundo rural asociado a la tranquilidad, la naturaleza, las tradiciones y otros atributos considerados dignos de ser preservados (Cataldi et al., 2012).

El turismo en espacios rurales es definido como cualquier actividad turística implantada en el medio rural, considerando como partes integrantes las áreas naturales, litorales, etc. (Crosby & Moreda, 1996). Such Climent & García Carretero (2001) agregan que se refiere a todas las formas de turismo y de actividades turísticas que se encuentran dentro de los espacios rurales. Entendiendo a los espacios rurales como zonas de escasa densidad poblacional, de asentamientos reducidos, situados en lugares apartados, los cuales basan su economía en la producción de bienes poco variados, provenientes de los recursos naturales. Son espacios vitales, culturales y tradicionales que contribuyen a forjar una diversidad cultural y una identidad nacional (Greciet, 1994 en Lencina, 2016).

De esta forma, todos los emprendimientos dedicados al ocio, recreación, descanso o cualquier otra actividad relacionada con el turismo, mientras estén situados en un área rural, pueden ser considerados como turismo en espacio rural (Leonardi Bricalli, 2005).

Este turismo se caracteriza por ser un turismo no masivo; respetuoso con el medio ambiente, los modos y costumbres de los lugares, aprovechando los recursos

locales, con la intención de no alterar el entorno (CEFAT, 1993 en Crosby & Moreda, 1996). Por lo tanto, el turismo en espacios rurales podría representar un modelo de desarrollo sostenible en el sector turístico, ya que conserva y protege los recursos naturales, crea conciencia sobre el cuidado del medio ambiente, valora las manifestaciones culturales locales y tiende a mejorar la calidad de vida de la población local (Martínez & Blanco, 2013).

El turismo en espacios rurales se diferencia del turismo convencional por las motivaciones y conductas de los turistas y por la singularidad de los recursos utilizados, que tienen un alto valor ecológico y paisajístico (Martínez & Blanco, 2013). Algunas de las motivaciones de los turistas rurales mencionadas por Barrera (2006) son: El deseo por reforzar lazos familiares; motivos saludables y anímicos, exponiendo que el contacto con la naturaleza, el avistaje de paisajes rurales y actividades al aire libre son importantes para revitalizar la salud física y mental de los turistas; vivir experiencias de cualquier tipo, algunas más adrenalínicas que otras (como por ejemplo asistir a un baile campestre, realizar actividades de riesgo y demás); el descanso y el alejamiento, con la intención de cortar con la rutina y el estrés laboral, buscar tranquilidad y paz; el encuentro con otras culturas; el conocimiento de su lengua, ritos y costumbres; el descubrimiento de mitos y leyendas locales. Por último, los turistas rurales, principalmente adultos, muchas veces viajan para esas zonas que les hacen recordar a su infancia, su adolescencia y su antiguo ritmo de vida, enriqueciendo su memoria y bienestar.

Según la perspectiva de análisis de cada autor, la construcción de tipologías para el turismo practicado en el medio rural puede variar y tomar caminos diferentes. No obstante, se pueden delimitar características específicas en relación con cada tipología (Leonardi Bricalli, 2005), entre ellas (Crosby & Moreda, 1996; Lencina, 2016):

- ❖ El agroturismo: turismo asociado a la oferta de alojamiento y/o restauración en granjas con productos naturales locales y gastronomía local, con actividades productivas, agrícolas y ganaderas en las que el turista participa activamente.
- ❖ El ecoturismo: turismo que tiene la naturaleza como principal variable, busca la integración del visitante en el medio humano y natural, donde se prioriza la preservación del espacio natural en donde se desarrolla la actividad turística.
- ❖ El turismo cultural: se basa en la utilización de los recursos culturales e históricos de un destino, impulsando su protección y fomento.
- ❖ El turismo de aventuras: turismo dedicado a la producción de experiencias en espacios poco explorados turísticamente, por lo que utiliza el entorno rural o medio natural como recurso.
- ❖ El turismo deportivo: tiene como esencia la práctica de cualquier actividad deportiva, generando sensaciones de riesgo, donde la naturaleza es un elemento pasivo.
- ❖ El turismo de estancias: es el turismo rural realizado en estancias, las cuales están ubicadas en el medio rural, posee determinada infraestructura y presta servicios turísticos de alojamiento, gastronomía y recreación.
- ❖ El turismo rural: es un producto específico, con características muy concretas que incluyen la revalorización de los recursos del territorio, la participación de la comunidad local en la gestión y comercialización de la actividad (Such Climent & García Carretero, 2001).

Barrera (2006) define al turismo rural como todas aquellas actividades turísticas que buscan contacto con la medio rural, sus habitantes, comidas, creencias y vivencias propias, desarrolladas en el ámbito de la ruralidad, que conforman una oferta de entretenimiento y descanso, generando una relación con las comunidades locales y el cuidado del medio ambiente.

El turismo, principalmente el desarrollado en estos espacios, debe desarrollarse bajo una planificación y un uso y manejo adecuado de los espacios, recursos y productos turísticos asociados a los destinos, ya que pueden generar posibles riesgos e impactos sobre los recursos naturales y la población receptora, de no desarrollarse de manera organizada y planificada (Ramírez Castellanos, 2017).

Entre los impactos positivos o beneficios que se desprenden de la actividad turística desarrollada en espacios rurales se encuentran: la diversificación y reactivación económica mediante la llegada de nuevas actividades que generan valor y nuevas inversiones en el destino, rehabilitación económica de las áreas agrícolas, creación de puestos de trabajo, mejoras en las infraestructuras y comunicaciones, mantenimiento de servicios locales, estabilización o crecimiento demográfico, mejora en la calidad de vida de la población, protección, conservación y valorización de los recursos culturales, naturales y paisajísticos, recuperación y revalorización de tradiciones y construcciones patrimoniales, contribuyendo a la conservación de la identidad y al fortalecimiento del arraigo de los pobladores (Such Climent & García Carretero, 2001; Cánoves et al., 2004; Lencina, 2016). Además, ofrece a los turistas la posibilidad del contacto con los paisajes rurales y la cultura local, confeccionando un producto turístico de carácter identitario (Barrera, 2006). Por último, otra ventaja es la no estacionalidad del producto-servicio turístico, y la desaturación, ya que es una práctica que conlleva bajas cantidades de turistas (Espejo Marín, 1997).

Por otro lado, podemos mencionar los impactos negativos o costos del turismo en espacios rurales: puestos de trabajo parciales y estacionales, incremento de los precios de la tierra, bienes y servicios, gentrificación rural (Heley, 2010; Hines, 2010). Socialmente, pueden aparecer problemas como la inestabilidad sociocultural por influencia de las actividades y de las personas que llegan de fuera y chocan con los valores y modos de vida del destino (Mathieson & Wall, 2006). Desde el aspecto medioambiental, hay riesgos de degradación de recursos, contaminación visual, atmosférica, acústica o por alteración de los ecosistemas (Cánoves et al., 2004). Otro punto a tener en cuenta es la lejanía y los problemas de accesibilidad a los destinos rurales, la emigración poblacional por motivos académicos y laborales, lo que reduce la densidad de la población residente (Lunaschi, 2020).

Para Valenzuela Rubio (2008), el auge de estos destinos corre el riesgo de igualar los problemas del turismo convencional, debido a la ausencia de una correcta selección de las opciones turísticas más adecuadas a cada contexto y territorio. Este es principalmente uno de los riesgos que se deben evitar en la implementación de propuestas de turismo en espacios naturales y rurales, ya que se le promete al turista experiencias en destinos diferentes asociados a actividades más tranquilas, donde predomina el paisaje, los recursos naturales y culturales y el espacio territorial, que deben preservarse para garantizar su conservación para las comunidades locales y la satisfacción de los visitantes (Calvé & Reverté, 2008).

Patrimonio

Una de las características que más valoriza la demanda actual es el carácter patrimonial de los lugares y objetos. El patrimonio, tanto cultural, histórico, etc., como natural, aparece cada vez más como un atractivo turístico, es decir, se considera un elemento que potencialmente puede ser puesto en valor para la actividad turística (Troncoso & Almirón, 2005).

El aumento del turismo basado en el patrimonio está relacionado a la aparición del nuevo turista mencionado anteriormente, aquel preocupado por acercarse y conocer la naturaleza y las culturas, consumiendo nuevos productos diferentes a los del turismo de masas (Ballart Hernández & Tresserras, 2001).

Esta vinculación entre turismo y patrimonio presenta grandes beneficios, ya que el turismo posibilita la difusión, el acceso y el conocimiento del mismo. Así también, puede ser una vía para activar el patrimonio y lograr el desarrollo de los lugares donde se ubica, generando una mayor conciencia sobre la importancia de su conservación y protección (Troncoso & Almirón, 2005). Esta conservación de los recursos patrimoniales y su transformación en productos turísticos pueden ser un incentivo para revitalizar la identidad cultural a nivel regional, nacional e internacional (Ballart Hernández & Tresserras, 2001).

El patrimonio suele definirse como un conjunto de bienes o elementos naturales o culturales, materiales o inmateriales. Pero el concepto de patrimonio incluye más elementos que los designados, abarca elementos o manifestaciones materiales o inmateriales que constituyen el acervo de las sociedades (Troncoso & Almirón, 2005).

Arévalo (2004) define al patrimonio como un conjunto de símbolos y representaciones que remiten a los lugares de la memoria, es decir, a la identidad. Agrega que el patrimonio posee un valor ético y simbólico, ya que conforma la identidad de un pueblo. El término patrimonio (lo "heredado del padre"), involucra a los bienes naturales y culturales recibidos de anteriores generaciones (Obregón, 1997).

En relación a lo anterior, la identidad es un conjunto de símbolos que representan y diferencian, símbolos que se transforman y que desaparecen cuando pierden sentido en la forma de vida y valores de la comunidad, es decir, las identidades nacen y mueren, son tremendamente variables (Prats & Santana, 2011).

En este sentido, Bustos Cara (2001) define a la identidad como un valor de referencia y comportamiento solidario, que da especificidad a los grupos humanos; es un conjunto de características que unen pero que también diferencian. La identidad es un proceso dinámico, en parte voluntario, que se construye y se produce, a partir de las situaciones de la vida cotidiana y los hitos de la historia, que conforman los eventos idealizados y simbolizados, que tienen sentido para la comunidad.

El turismo, como actividad socioeconómica, impulsa y demanda procesos identitarios, la creación de imágenes y representaciones, ya que nos enfrenta al otro, al desconocido, uniéndonos como comunidad. Surge una necesidad de diferenciarse en el proceso de identificarse o definirse frente a los otros, que reinicia la búsqueda de una imagen, tratando de encontrar los lazos entre individuo y territorio, transformando el espacio en uno propio, y a su vez, en un espacio de acogida y patrimonio colectivo. Esta imagen es una construcción mental y representativa, basada en el conjunto de impresiones, ideas y creencias; es un proceso individual y colectivo que define los

comportamientos. Por lo tanto, debe ser la comunidad la que busque la imagen del destino, tanto para el otro como para sí misma, detectando el marco de autenticidad (Bustos Cara, 2001).

Retomando la definición de Arévalo (2004), el pasado tiene un rol principal, es quien marca nuestro patrimonio, y nos conecta con el presente. Esta manera de definir el patrimonio (Ballart Hernández & Tresserras, 2001), restringe su mirada y comprensión a un elemento estático e inmodificable, suponiendo a la sociedad como mera receptora y transmisora del patrimonio. En este sentido, otros autores consultados por Troncoso & Almirón (2005) vinculan el patrimonio con el presente, en el sentido de que no es solo aquello que se hereda sino también aquello que se crea en el presente, y es legado para las futuras generaciones; y es, además, lo que se modifica en el transcurso del tiempo. Por ende, se considera al patrimonio como un legado en constante reformulación.

Graham et al. (2000) plantean que el patrimonio se define en el presente. Desde el presente se seleccionan los elementos en función de los propósitos y necesidades actuales. Sostienen que el valor de los objetos patrimoniales reposa más en un conjunto de valores, demandas y modalidades contemporáneas que en su valor intrínseco.

En esta rama, Santana Talavera (2002) considera al patrimonio como un resultado del proceso social de selección, lo cual lo hace interpretable y recreable. Asimismo, Prats (1998) señala al patrimonio como resultado de un proceso de legitimación de referentes simbólicos a partir de fuentes de autoridad extraculturales o más allá del orden social: la naturaleza, la historia o la genialidad. Así, cualquier cosa procedente de los mismos puede constituir un elemento patrimonializable.

En este sentido, lo que se define como patrimonio puede no ser compartido por diferentes sectores o grupos (Troncoso & Almirón, 2005). En contraste con las posturas mencionadas anteriormente, que consideran al patrimonio como un elemento representativo para todo el conjunto de la sociedad.

Por lo tanto, el patrimonio podría pensarse como un elemento interpretable y recreable, objeto de diferentes interpretaciones por distintos sectores de la sociedad, lo que lo lleva a ser un espacio de conflicto, lucha, tensión y negociación entre diferentes sectores atendiendo a las relaciones de poder entre los grupos involucrados (Troncoso & Almirón, 2005).

Otra cuestión que se hace visible al abordar el patrimonio, es la discusión que plantean Ballart Hernández & Tresserras (2001), entre la conservación y el uso turístico. Donde plantean que la mercantilización y demanda turística del patrimonio puede llevar a su deterioro o destrucción. Por lo que es importante mantener un equilibrio entre la conservación y la mercantilización turística, sin que predomine el uso económico, sobre la valoración social, cultural y ambiental y así evitar su deterioro.

En consecuencia, se hace indispensable desarrollar el turismo y el uso del patrimonio siguiendo los principios del desarrollo sustentable, evitando posibles daños y convirtiendo a la actividad turística en una vía para conservar y proteger el patrimonio. Asimismo, es necesaria la participación de la población local en el desarrollo del turismo, apropiándose de los beneficios generados por el mismo.

A pesar de esto, García Canclini (1999) pone en evidencia que el acceso a los bienes patrimoniales no es igual para toda la sociedad, y que en realidad no pertenecen a todos. Diversos grupos se apropian en formas diferentes y desiguales de

la herencia cultural y natural. Esta manera de relacionarse con el patrimonio se origina, en un principio, en la desigual participación de los grupos sociales en su formación. Es por eso que aunque el patrimonio sirve para unificar, está rodeado de desigualdades en su formación y apropiación que lo llevan a ser un espacio de lucha material y simbólica entre las clases, etnias y grupos.

García Canclini (1999) agrega que el patrimonio está atravesado por la acción de tres agentes:

- ❖ El sector privado: la acción privada está regida por las necesidades económicas y reproducción de la fuerza de trabajo, lo que puede llevar a la explotación indiscriminada del ambiente natural y urbano. Esto se da por la diferencia de intereses y la inexistencia de programas públicos que definan el sentido de patrimonio para toda la sociedad, que regulen el desarrollo económico y establezcan un marco general para el desempeño de cada sector. Por otro lado, existen grupos privados que aprecian el valor simbólico como incremento del valor económico, y por lo tanto, defienden la preservación del patrimonio.
- ❖ El Estado: mantiene una relación contradictoria con el patrimonio. Por un lado, lo valora y promueve como elemento integrador de la nacionalidad. Y por otro lado, se esconde detrás del patrimonio como un recurso para legitimarse y obtener consenso.
- ❖ Los movimientos sociales: surgidos a partir de la expansión demográfica, la urbanización incontrolada y la depredación ecológica. Luchan por rescatar los bienes y mantener habitable el espacio urbano. Estos movimientos son necesarios para que el gobierno vincule el patrimonio con las necesidades actuales y cotidianas de la población. Es necesaria una apropiación colectiva y democrática del patrimonio para su efectivo rescate, que todas las clases puedan compartirlo y encontrarlo significativo.

El autor citado introduce como un problema desafiante el uso social que se le da al patrimonio, visualizado a partir de cuatro paradigmas políticos culturales. El primero, llamado tradicionalismo sustancialista, juzgan los bienes únicamente por su alto valor intrínseco, y conciben su conservación independiente del uso actual. Los otros tres están directamente relacionados con los actores sociales mencionados. El relacionado con el sector privado, que ven el patrimonio como una forma de valorizar económicamente el espacio social o como un simple obstáculo al progreso económico, lo que importa aquí es el avance material. El del Estado, que debe rescatar, preservar y custodiar los bienes históricos como símbolos de nacionalidad, cohesión y grandeza. Y el último paradigma, que llamamos participacionista, concibe al patrimonio y su preservación en relación con las necesidades globales de la sociedad. La selección del mismo debe ser un proceso democrático en el que intervengan los interesados. Este enfoque incluye a los bienes pasados y presentes, a los bienes visibles, y a las costumbres y creencias.

Cabe aclarar, que el patrimonio no rescata sólo los objetos auténticos de una sociedad, sino los que son representativos de la sociedad. Por ende, la investigación, restauración y difusión del mismo, tienen como fin reconstruir la verosimilitud histórica, más allá de la autenticidad. Un patrimonio que considere sus usos sociales, desde una visión compleja de cómo la sociedad se apropia de la historia, puede involucrar a nuevos sectores. El patrimonio debe incluir los bienes culturales producidos por las clases hegemónicas, como pirámides, palacios, etc. pero también aquellos bienes

actuales, visibles e invisibles, como las artesanías, lenguas, tradiciones, etc. (García Canclini, 1999).

Siguiendo a la OMT, se puede definir al patrimonio turístico a partir del concepto de "recurso", por lo tanto es necesario precisar este último. Amaiquema Illesca (2015) define al recurso turístico como un conjunto de atractivos delimitados en un marco territorial determinado, así como el patrimonio natural, cultural y las personas que viven dentro de ese entorno. El recurso constituye la base del turismo y está conformado por lo que llama la atención al turista.

Navarro (2015) considera que el atractivo turístico se origina a partir del recurso turístico, que es aquel recurso relevante, es decir, que se distingue de los demás por alguna particularidad. Esta característica es la que provoca la visita, es decir, motiva el desplazamiento, siempre que los visitantes consideren, como consecuencia de la misma, la satisfacción de una necesidad, demanda o deseo.

Hay tres requisitos básicos para evaluar los recursos potenciales de constituirse en atractivos turísticos: aptitud, disponibilidad y atractividad. La aptitud está relacionada con la capacidad de uso de los bienes culturales y naturales para insertarse en la actividad turística; la disponibilidad refiere a la accesibilidad temporal, física y administrativa; y la atractividad está relacionada con el valor estético y emocional (Varisco et al., 2014). Esta atractividad es una característica construida socialmente, que recurre tanto a los atributos del destino como a los intereses de los actores involucrados, las costumbres, hábitos y modas, entre otros (Bertoncello et al., 2003, en Almirón et al., 2006).

En este sentido, los atractivos turísticos no son atributos intrínsecos del destino, sino que la sociedad elige cuáles de los rasgos son potenciales para considerarlos como tal, y los construye a través de su imaginación, percepción y concepción (Navarro, 2015).

Una de las clasificaciones a destacar son los atractivos o recursos naturales, esto es, aquellos que son creados por la naturaleza sin intervención directa de la acción humana (Mastrangelo, 2009).

Reboratti (2000) agrega que el hombre durante toda su existencia ha hecho uso de lo que la naturaleza le ofrece para su supervivencia, esto es, objetos animados e inanimados, minerales, vegetales y animales. La suma de estos elementos es lo que el autor define como recurso natural, es decir, lo que la naturaleza ofrece al hombre sin que este haga nada por producirlo.

Entre los recursos naturales, se encuentran los humedales, que son definidos, por la UNESCO en la Convención sobre los Humedales (RAMSAR, 1971), como:

las extensiones de marismas, pantanos y turberas, o superficies cubiertas de aguas, sean éstas de régimen natural o artificial, permanentes o temporales, estancadas o corrientes, dulces, salobres o saladas, incluidas las extensiones de agua marina cuya profundidad en marea baja no exceda de seis metros. (p.7)

Además, agrega:

podrán comprender sus zonas ribereñas o costeras adyacentes, así como las islas o extensiones de agua marina de una profundidad superior a los seis metros en marea baja, cuando se encuentren dentro del humedal. (p.7)

Los mismos son ecosistemas de fundamental importancia, debido a sus innumerables beneficios que aportan para toda la humanidad, entre los cuales se destaca, su papel en el ciclo hidrológico, ya que funcionan como reguladores de agua, amortiguan las inundaciones, y en algunos casos sirven como fuente de abastecimiento de agua para la población o como auxiliares en el tratamiento de aguas residuales. También, la recarga de las aguas subterráneas y la retención de sedimentos y nutrientes contribuyen a la mejora de la calidad del agua, aumentando la fertilidad y productividad de las llanuras; sirven para el mantenimiento de la biodiversidad natural de especies de aves, que tienen un papel fundamental en el control biológico de plagas, sirviendo además para la producción de algunos alimentos; ofrecen ambientes de interés paisajístico, cultural y educativo; y además, son importantes respecto al cambio climático, debido a su importancia en el secuestro y almacenamiento de carbono y porque contribuyen a reducir el riesgo de fenómenos externos relacionadas con el agua, como tormentas, inundaciones y sequías (Rossi et al., 2018; López Portillo et al., 2010).

La gran extensión de nuestro país y su variación latitudinal y altitudinal determinan la existencia de una gran diversidad y abundancia de humedales, entre los cuales se encuentra la laguna, recurso que da origen a esta investigación, por lo que se hace necesaria su definición. Dangavs (2005) define a la laguna como:

Cuerpo de agua permanente o transitorio de escasa profundidad, alojada en una cubeta de contorno bien definido, sin ciclo térmico ni estratificación persistente y circulación continua, con sedimentos propios distintos a los del terreno circundante, sin diferenciación entre región litoral y profunda y no tienen a un lago como antecedente, sino que en función del clima, su dinamismo y los propios mecanismos tróficos las pueden degradar hasta su desaparición. (pág. 222).

Asimismo, Grosman (2008) señala que las lagunas pampeanas o pampásicas, son ambientes poco profundos, con tiempo de permanencia del agua y salinidad altamente variable y naturalmente eutróficos, es decir, que poseen abundancia de nutrientes que favorecen el crecimiento de las algas y otros organismos. Y presenta ciertas características para diferenciarlas de los lagos: principalmente su baja profundidad; una mayor proporción de interacción entre el agua y los sedimentos, lo que acelera el proceso de circulación de la materia; también se caracterizan por ser región litoral; dependencia con las precipitaciones locales; posible modificación abrupta de la superficie ocupada, llegando a inundarse o secarse; variaciones de composición de salinidad; cambios de estado entre aguas claras y verdes; el origen del ambiente; entre otras.

Las lagunas, como ecosistemas, contribuyen en varios de los servicios ambientes, que son aquellos beneficios, a veces intangibles, generados por la naturaleza, necesarios para el desarrollo o supervivencia de los sistemas naturales y sociales, entre ellos: recepción de efluentes industriales, agropecuarios y domiciliarios, núcleos de biodiversidad, caza y pesca comercial y deportiva, goce del paisaje y la práctica de actividades recreativas. Las lagunas son elementos relevantes en las economías locales, tanto por su movimiento económico como por su alcance sociocultural, pero lamentablemente, desconocidos o subestimados (Grosman, 2008).

Sin embargo, hay ciertos usos principales que se les pueden dar a las lagunas pampeanas:

- ❖ Recursos pesqueros, a través de la pesca comercial y deportiva.

- ❖ Ambientes empleados para el vuelco de efluentes de diverso origen, un ejemplo sería para amortiguar crecidas, o bien para recibir los efluentes del agro, industria o urbanos.
- ❖ Motonáutica, es decir, el uso de embarcaciones con fines recreativos.
- ❖ Turismo en áreas rurales.
- ❖ Caza deportiva, de aves acuáticas por ejemplo.
- ❖ Fines estéticos, ambientes con fines recreativos, que ofrecen un paisaje peculiar, tranquilidad, belleza y armonía.

El uso que más se destaca es el recreativo, principalmente con la utilización del recurso pesquero, aprovechando al pejerrey. Siguiendo a Grosman (2008), esta actividad tuvo un fuerte crecimiento a nivel país, involucrando a 5 millones de personas, de los cuales 1.500.000 corresponden a residentes de la provincia de Buenos Aires. Este crecimiento se debe a diversas causas, tales como, aumento de la demanda de actividades recreativas al aire libre, y la propuesta de nuevos sitios acondicionados para ello, ofrecidos al público por linderos particulares, instituciones sin fines de lucro y municipios (Grosman, 2008).

El autor afirma que las lagunas constituyen núcleos de actividades recreativas que, para muchos municipios, son parte de su identificación regional, atrayendo concurrentes del propio u otros centros urbanos. Y pone de ejemplo a las localidades de Chascomús, Bragado, Monte, Lobos, Guaminí, etc., donde es factible sumar a la localidad de San Carlos de Bolívar.

En este sentido, Gernaldi et al. (2011) resaltan la importancia que tienen las lagunas en la provincia de Buenos Aires, debido a las funciones que cumplen, las cuales son de vital importancia en cuestiones ambientales, culturales y económicas. Además, agregan que las actividades humanas llevadas a cabo en estos sitios impactan a los mismos, generando cambios en sus composiciones y formas, provocando, en algunos casos, la desaparición de los mismos. Por lo tanto, y como hemos visto, es importante su conservación, valoración y protección.

Por el contrario, también hay aspectos negativos a tener en cuenta, como la tecnificación y la expansión del agro, el aumento de la producción de desechos de distinto origen, la búsqueda desenfrenada de esparcimiento al aire libre, entre otros. Por otro lado, la modalidad de explotación aplicada puede generar un decaimiento del recurso pesquero. Las lagunas se transforman en escenarios de supervivencia desarrollándose la pesca de subsistencia para autoconsumo o venta, y la prestación de servicios vinculados. Las políticas de gestión, tanto privadas como públicas, aplicadas a estos ambientes son, generalmente, paliativas, genéricas y con mayor voluntarismo que fundamento técnico. Esto provoca que sea imposible administrarlas correctamente ni propiciar el desarrollo sostenible, ya que no se conocen lo suficiente (Grosman, 2008).

Por ende, el autor afirma que es fundamental una adecuada planificación del uso de las potencialidades y aptitudes de los ambientes, y así, poder contribuir a la situación económica local, la crisis alimentaria, la desocupación y la degradación de recursos y paisajes, impulsando un turismo responsable con el medio ambiente y las comunidades.

En conclusión, y a partir de lo descrito anteriormente, la laguna puede enmarcarse como un recurso y atractivo turístico con un valor patrimonial que permite identificarla como un lugar deseado y apto para el turismo, lo que conlleva a la preservación del mismo, el disfrute y el desarrollo turístico (Almirón et al., 2006).

Revalorización de los espacios rurales

El turismo en áreas rurales está íntimamente relacionado con el nuevo rol que se le da al espacio rural desde el concepto de nueva ruralidad, a partir de la revalorización del mismo, otorgándole mayores dimensiones de desarrollo (Ramírez Castellanos, 2017). Este turismo incorpora prácticas culturales que habían quedado en desuso, revaloriza costumbres y hábitos campesinos, recupera antiguos procesos y actividades vinculadas a la producción agrícola-ganadera, contribuyendo a preservar la memoria colectiva y la identidad local (Toselli, 2003).

Paulatinamente, el campo va reconstruyendo una imagen más positiva y se comienza a advertir sobre su valor al acercarnos con la naturaleza, recordar nuestras tradiciones y despertar el disfrute por la tranquilidad y el alejamiento (Gordziejczuk, 2014). Así, el turismo desarrollado en estos espacios está íntimamente relacionado con la revalorización del mismo. Entendiendo a la misma no sólo como un acto de restauración sino como una búsqueda de la recuperación de valores perdidos o degradados a través de la historia. Incorpora programas de intervención en el marco de un desarrollo sustentable, con una gestión participativa que involucra a la comunidad local, resaltando las individualidades que conforman el patrimonio. De esta manera, es otorgada a la sociedad una identidad que se transforma en un producto turístico (Lencina, 2016).

El turismo, como actividad socioeconómica, posee un rol fundamental en el desarrollo del territorio y la conservación del patrimonio material e inmaterial de quienes habitan en él. Muchos lugares ubicados en zonas rurales han encontrado en el turismo una importante alternativa de conservación y arraigo territorial, elevando el sentido de pertenencia y orgullo regional, cautivando a los turistas con sus paisajes, pueblos y gastronomía autóctona (Ramírez Castellanos, 2017).

La puesta en valor de viejos recursos para nuevos turismos, tiene su base en los cambios de preferencias experimentados en la demanda, lo cual motiva la introducción de nuevos productos, basados en la valorización y adaptación de recursos patrimoniales heredados de los antepasados para integrarlos a esta nueva oferta. . A su vez, el autor afirma que van en aumento los turistas que buscan el patrimonio cultural, es decir todo aquello que representa la tradición, evoca costumbres del pasado y se aleja del ritmo urbano (Millán Escriche, 2001).

En la actualidad las zonas rurales son cada vez más valoradas por distintas razones, entre ellas, los beneficios asociados a la actividad turística en general, como el despliegue de actividades al aire libre, la mejora de la calidad de vida y la conservación del medio natural (Albuquerque, 2003). La revalorización de lo rural es de suma importancia para la sociedad y la economía en su conjunto, comenzando a ver lo rural como una nueva, aceptable y mejor alternativa de vida. Así también, es necesario destacar la contribución de las actividades agrícolas y rurales al crecimiento global y al desarrollo sostenible, al empleo, a la reducción de la pobreza, y por tanto al crecimiento económico (Pérez, 2001).

En este contexto, las estrategias para restaurar y renovar los espacios turísticos nos inducen a replantearnos y revalorizar el papel de los elementos del medio geográfico como factores de desarrollo turístico. Estas han dado lugar a actuaciones dirigidas a mejorar la conservación del patrimonio natural y cultural y, también, a revalorar la potencialidad turística de recursos mal o insuficientemente aprovechados (Goytia Prat, 1998). Estas dos actuaciones hacen foco en el aprovechamiento del territorio, más que como soporte (Vera Rebollo & Monfort Mir, 1994), como recurso, a partir del diseño de nuevos productos y la incorporación de nuevos atractivos, que diversifican y diferencian la oferta (Vera Rebollo, 1997).

Es necesaria una puesta en valor de nuestros activos culturales (Prados Pérez, 2001), ya que hay una falta de valorización y/o escaso aprovechamiento de diferentes objetos y sitios patrimoniales. El turismo se presenta como una respuesta, debido a su capacidad para ponerlos en valor y uso; puede revalorizar, optimizar, restaurar, rescatar el patrimonio. La puesta en valor y uso del patrimonio a través del turismo se presenta como vía para el desarrollo de determinadas áreas o localidades (Troncoso & Almirón, 2005).

A modo de conclusión, en el presente capítulo, se aborda la tendencia a alcanzar la sustentabilidad, el turismo sustentable y la creciente conciencia ambiental de los turistas, los cuales buscan lugares tranquilos, alejados del ruido de la ciudad. En este punto, es donde se inserta, como destino turístico, la laguna San Luis, ofreciendo un turismo desarrollado en un espacio natural y rural, el cual satisface las necesidades de la demanda turística actual. Debido a esto, la laguna San Luis, puede considerarse como un recurso turístico, y consecuentemente, un atractivo turístico, ya que su particularidad y atractivo provoca la visita, es decir, motiva el desplazamiento.

La laguna, se constituye como un elemento patrimonial para toda la comunidad local, ya que presenta un conjunto de bienes o elementos naturales o culturales, materiales o inmateriales, que conforman la identidad del pueblo, teniendo, el pasado y el presente, un rol fundamental.

A su vez, la laguna es un recurso natural y un humedal por excelencia, son lugares cada vez más valorados por la diversidad de beneficios que presentan. Por eso, es importante presentar a la laguna como un recurso y patrimonio que merece ser revalorizado y reactivado, recuperando el valor perdido a través de la historia.

Capítulo II. Partido de Bolívar, San Carlos de Bolívar

A continuación, se desarrollará una caracterización del Partido de Bolívar, y de su ciudad cabecera, San Carlos de Bolívar, por ser la localidad más próxima a la laguna San Luis. Se aportarán datos geográficos, climáticos, hidrográficos, demográficos, sociales, económicos, culturales e históricos.

Ubicación

El partido de Bolívar, bautizado así en honor al libertador Simón Bolívar, pertenece a uno de los 135 partidos de la provincia de Buenos Aires. Se encuentra ubicado en el centro-oeste de la Provincia de Buenos Aires, en un punto estratégico, ya que confluyen las rutas nacionales 226 y 205, y la ruta provincial 65, facilitando la rápida comunicación con las diferentes ciudades de la provincia de Buenos Aires y el resto de la región pampeana, incluyendo el área metropolitana en torno a Capital Federal.

Limita al Norte con Carlos Casares, 9 de Julio; al noreste con 25 de Mayo; al Este con General Alvear y Tapalqué; al Sur con Olavarría, al Oeste con Daireaux y al noroeste con Hipólito Irigoyen.

Superficie

Abarca un área de 5.027 km², que equivalen en hectáreas a 502.700. La altura del terreno sobre el nivel del mar varía entre 75 y 115 metros. Su superficie representa el 1,6% de la superficie de la Provincia.

Clima

Bolívar al estar localizado en el centro-sur de la región pampeana, dentro de la zona de la Pampa Húmeda, posee un clima que se caracteriza por ser templado pampeano. Los vientos características provienen del norte, noreste y noroeste, siendo el más reconocido el pampeano y la sudestada.

La zona se encuentra sujeta a variaciones climáticas, con recurrencia en el tiempo de períodos húmedos y secos. Las temperaturas medias de verano oscilan entre los 20° C y 25° C, mientras que las de invierno lo hacen entre 5° y 10° C. Las temperaturas máximas alcanzan en verano los 35-36° C, mientras que en invierno suelen registrarse valores térmicos por debajo de 0° C, coincidentes con fuertes heladas.

La humedad relativa media anual es del 78 %. Los períodos de mayores porcentajes de humedad se producen en otoño y primavera. Las precipitaciones medias son de 998 mm.

Suelos

Los suelos son del orden molisol, es decir, son suelos negros o pardos, de textura francoarenosa, que se han desarrollado a partir de sedimentos minerales en climas templado húmedo a semiárido, aunque también se presentan en regímenes fríos y cálidos con una cobertura vegetal integrada fundamentalmente por gramíneas.

Son los suelos de mayor fertilidad y valor económico del país. Son importantes cualitativa y cuantitativamente por encontrarse también dentro de la mejor región climática para el desarrollo de la agricultura, siendo los principales cultivos la soja, girasol, maíz, trigo y cebada. Así también, son destinados a las actividades ganaderas desarrolladas en la zona de influencia del Arroyo Vallimanca.

La incorporación sistemática de residuos vegetales ha generado un proceso de oscurecimiento del suelo por la incorporación de materia orgánica, que se refleja más en la parte superficial, y hay pequeños sectores del partido que están formados por suelos afectados por salinidad y agua superficial.

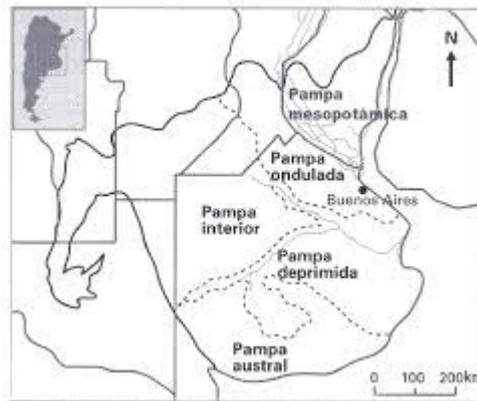
Cameroni Arregui (2009) agrega en su investigación que de las 502.700 has. del partido de Bolívar, 430.000 son aprovechables para ser explotadas; las no aprovechables son las restantes 72.700, representadas por rutas, vías, lagunas permanentes, localidad, etc.

Dentro las hectáreas aprovechables, se puede dividir las hectáreas destinadas a la actividad ganadera, las cuales presentan suelos bajos que abarcan la zona de influencia del Arroyo Vallimanca, afectados por la salinidad o alcalinidad, con deficiente drenaje; y otras destinadas a la actividad agrícola, siendo los principales cultivos, la soja, el girasol, el maíz, el trigo y la cebada/avena.

Por otra parte, el partido de Bolívar se encuentra dividido en tres regiones geomorfológicas: la pampa deprimida, la pampa alta y la pampa interior (Cameroni Arregui, 2009).

- ❖ La Pampa Deprimida: ocupa la parte Este del Partido, se caracteriza por tener paisajes llanos con limitantes de anegamiento, suelos franco-arcillosos poco profundos, de escasa permeabilidad.
- ❖ La Pampa Alta: conocida también como Pampa Ondulada, ocupa la región Norte y central del Partido, ofrece un paisaje ondulado, suelos francos y profundos.
- ❖ La Pampa Arenosa, o Interior: ocupa la región Oeste del partido, con paisajes ondulados, suelos franco-arenosos profundos, erosión eólica y gran permeabilidad.

Imagen N° 1: Subregiones de la Región Pampeana



Fuente: Adaptado de Chaneton (2006) en Malacalza (2013).

Hidrografía

El partido de Bolívar es atravesado de suroeste a noreste por el Arroyo Vallimanca, perteneciente al curso medio de la Cuenca del Salado. Este tiene sus orígenes al sur y recibe aportes de varias lagunas como San Luis, Pay Lauquen, De Juancho y de distintos arroyos como San Quilcó y Salado. Estas lagunas están alimentadas, principalmente, por aportes de cañadas que recogen lluvias y escurren por los campos y de los arroyos.

Esta superficie está sujeta a fuertes periodos de inundaciones y sequías, de modo que se construyeron canales para desaguar el área deprimida, condicionada por la presencia de médanos.

Por otra parte, se acentúa la pérdida de relieve y pendiente, debido al proceso de relleno de lagunas con sedimentos, y por el avance de la frontera agrícola. Como causa de esto, se observan las inundaciones producidas en la región, que indican que se ha acelerado el proceso con la consiguiente pérdida de cosecha, del plantel ganadero, la carencia de nitrógeno y fósforo de los suelos que retienen gran contenido de sales.

Biogeografía

El partido de Bolívar forma parte de la extensa llanura, denominada llanura pampeana, de más de 400.000 km². Se caracteriza por horizontalidad, con una suave pendiente hacia el este y sudeste, con ausencia de árboles, más allá de la solitaria presencia de escasos ejemplares de ombúes. A lo largo de miles de años las gramíneas han conformado la mayor parte de la vegetación de esta llanura. La cebadilla criolla, el pasto miel o el pelo de chancho son algunos de los pastos autóctonos. Sin duda la mayor y atractiva especie es la cortadera o cola de zorro, marginado a médanos y orillas de fuentes de agua. En estos lugares abundan además juncos y totoras. También son comunes los pajonales de paja colorada y la presencia de cardos, que sin ser una especie autóctona se ha adaptado muy bien.

El paisaje predominante en el área de estudio es el de campos cultivados, árboles introducidos por el hombre, aves silvestres conviviendo en extensas lagunas, vacunos pastando; pertenece a una región agrícola-ganadera.

La abundancia de agua hace propicia una flora y una fauna propia de la zona. El número de lagunas va disminuyendo paulatinamente, debido a que el hombre, en su afán de aprovechamiento del suelo, las ha roturado en épocas de sequía, ahuyentando la fauna animal.

En cuanto a la fauna, entre los mamíferos, se destacan: el gato montés, zorro pampeano, zorrino, peludo, mulita, comadreja overa, cuis y vizcacha. Dentro de las aves: el ñandú, pecho colorado, tero, lechuza, hornero, carancho, chimango, perdiz, y la calandria. Como aves de lagunas y bañados: cisne de cuello negro, pato maicero, pato cuchara, chajá, gallareta, garza mora, flamenco, cigüeña, entre otros. Así también, abundan los reptiles, como culebra verde, falsa yarará, y los anfibios, como sapos, ranas, escuerzos, etc. Los peces abundan en los arroyos y lagunas, siendo explotado comercialmente el pejerrey. En épocas de inundaciones se han unido arroyos, lagunas, canales intercambiando la fauna, por ejemplo, las tarariras, dientudos, bogas, bagres y muchas especies más.

Esta región de clima templado, fue alterada y transformada por el hombre. Carecía en absoluto de árboles y arbustos, el suelo estaba cubierto por un tapiz herbáceo de tréboles y gramillas, pajas coloradas, pasto puna y floreciendo en sus lomas las margaritas, macachines, entre otros.

Esta flora autóctona está hoy reducida a pocos campos naturales, terrenos adyacentes a las vías del ferrocarril, o a lo largo de alambrados y caminos vecinales. La bondad del clima ha permitido el desarrollo de especies foráneas, cultivadas y útiles unas, otras malezas, como son los árboles, arbustos, flores, legumbres y hortalizas, cereales. La introducción del eucaliptus, álamo, pino y otros árboles, han cambiado la fisonomía de la pampa, su flora, su fauna y su economía.

En cuanto a la fauna foránea se constituyen una de las riquezas de la zona; ganado bovino, ovino, porcino, equino y también caprino. Al igual que la liebre, aves de corral (paloma, gallinas, patos), gorriones y cotorras, que se han aclimatado perfectamente.

Aspectos sociodemográficos

La desigual distribución de la población, es característica del partido de Bolívar, con un marcado predominio urbano. Este despoblamiento rural deviene de un proceso de cambios a partir de la década de 1970 directamente relacionado, por un lado, con la tecnificación de la producción agrícola; la retracción de la ganadería y las ofertas del sector terciario concentrado en las ciudades. Además, se vio afectado por el retroceso del servicio ferroviario de personas, y junto con las inundaciones y anegamientos sobre la superficie productiva, afectaron a las principales actividades económicas que motorizaban los puntos de trabajo y algunos servicios y emprendimientos satelitales o complementarios del sector.

Tabla N° 1: Población según área urbano-rural. Año 2010

Municipio	Total	Urbano	Rural	Rural agrupado	Rural disperso
-----------	-------	--------	-------	----------------	----------------

Bolívar	33.178	28.446	4.732	1.817	2.915
---------	--------	--------	-------	-------	-------

Fuente: INDEC (2010).

La población del Partido habita en alguna de las diez localidades que lo conforman, o en forma dispersa en campo abierto. Las localidades son: San Carlos de Bolívar, como ciudad cabecera, Urdampilleta, Pirovano, Hale, Juan Francisco Ibarra, Paula (Est. La Paula), Mariano Unzué, Villa Lynch Pueyrredón, Paraje Vallimanca y Paraje Villa Sanz.

Tabla Nº 2: Evolución poblacional de las localidades del partido de Bolívar (1991-2010)

Localidad	1991	2001	2010
San Carlos de Bolívar	23.113	24.094	26.242
Urdampilleta	2.922	2.524	3.643
Pirovano	1.760	1.536	1.551
Hale	302	206	211
Juan F. Ibarra	64	39	33
Paula	61	34	40
Mariano Unzué	-	28	p.dispersa
Villa Lynch Pueyrredón	25	9	63
Vallimanca	-	p. dispersa	p.dispersa
Villa Sanz	-	p. dispersa	p. dispersa
Población rural dispersa	4.510	3.972	2.402
Total	32.757	32.442	34.190

Fuente: INDEC (1991-2010).

En los últimos años ha habido migración, especialmente de la gente joven, hacia otras ciudades, en busca de fuentes de trabajo y estudios superiores (Arenzo, 2004).

Actividades económicas

Las actividades económicas del partido se caracterizan, principalmente, por la ganadería y la agricultura, ya que las extensas y fértiles tierras de la región propician el cultivo de cereales y la crianza de ganado.

Agricultura

La base fundamental agrícola son los cereales y cultivos, siendo el trigo y el girasol los de mayor ocupación de hectáreas; sin embargo, últimamente, la soja ha

desplazado al girasol, convirtiéndose en el principal cultivo. En cuanto superficie, es seguido en menor medida por el girasol, maíz, sorgo, avena y cebada.

Ganadería

Bolívar es uno de los cinco partidos con mayor cantidad de ganado bovino en la provincia de Buenos Aires (Arenzo, 2004). El primer lugar lo ocupan los vacunos, luego los ovinos, el resto involucrado ganado porcino, avícola y equino.

El partido presenta dos áreas bien diferenciadas para las distintas producciones de acuerdo a la calidad de las pasturas naturales y a la fertilidad de los suelos. Por un lado, la zona de la cuenca del arroyo Vallimanca, con aptitud para la cría; por el otro lado, la región noroeste presenta campos con buenas condiciones para invernada. El stock bovino del partido representa el 2,3% del total de la Provincia de Buenos Aires. Además, el partido posee una importante producción de ganado lechero y cuenta con numerosos tambos.

Actividades complementarias

Otras actividades productivas que se pueden mencionar son: la apicultura, que es una de las actividades interesantes económicamente, sus buenos precios han sumado la posibilidad de dedicarse a esta actividad de forma complementaria a otras; la horticultura, es una de las actividades intensivas que más ha crecido en el último tiempo, su producción abastece, aproximadamente, el 55% de la demanda de hortalizas del partido; y la producción de cerdos y avicultura, son actividades con fuerte desarrollo en la zona, a las cuales se les suma la producción de chinchillas.

Actividad industrial y comercial

Las pequeñas y medianas empresas se destacan en el partido, y en mayor medida, las empresas de tipo familiar. Las principales actividades se relacionan con la elaboración gastronómica y de indumentaria, como: tareas de frigorífico y conserva de carne; elaboración de fiambres, embutidos, productos lácteos, productos de panadería y confitería; fabricación de helados; fabricación de pastas frescas; confección de prendas de vestir; fabricación de calzado; elaboración de soda; elaboración de dulces, mermeladas y jaleas; elaboración de hielo. Así también, actividades relacionadas a la fabricación, como: fabricación de artículos de cemento y fibrocemento, mosaicos, bloques y ladrillos; fabricación de muebles; actividades de aserraderos y preparación de maderas; confección de artículos de lona; trabajos de imprenta y encuadernación; fabricación de textiles varios; construcción de maquinarias y equipos para agricultura; reparación de maquinarias y equipos para agricultura; fabricación de acumuladores; fabricación de silos; fabricación y armado de letreros, entre otros.

Turismo

En los últimos años, desde distintos sectores se ha impulsado cada vez más el turismo, considerando las posibilidades que tiene esta actividad para la ciudad y para el sector rural. Los diversos cursos turísticos incluyen la belleza natural de la llanura, el valor arqueológico, histórico y cultural, y por supuesto, la gastronomía.

El turismo rural es una alternativa que va creciendo poco a poco en la ciudad, ya que dispone de una cantidad importante de establecimientos. Este turismo centrado

principalmente en el turismo de estancias, ofrece la posibilidad de recreación con el objetivo de comprender y valorar los trabajos del campo. Da lugar a experimentar las formas de vida de las estancias y de los habitantes de la zona.

De igual modo, insertos en el ambiente rural, la región cuenta con una gran cantidad de arroyos y lagunas caracterizados por la buena pesca, lo cual atrae a miles de visitantes, tanto de Capital Federal como de gran parte de la Provincia de Buenos Aires. Acompañados de sus familias, los turistas aprovechan y disfrutan de un día lejos del ruido de la ciudad. A menos de treinta kilómetros de la planta urbana de San Carlos de Bolívar, se ubica la laguna San Luis, y a escasa distancia de la localidad de Pirovano y limítrofe con Daireaux, la laguna El Tordillo, que por la cantidad y la calidad de las piezas capturadas se ha transformado en el último tiempo en el principal centro de pesca de la región. El arroyo Vallimanca que recorre el partido brinda también la posibilidad de realizar este tipo de turismo, lo mismo ocurre con la laguna Pay Lauquen, ubicada en la zona sur de Bolívar.

Por otra parte, la ciudad de San Carlos de Bolívar, cabecera del partido y centro urbano impulsor, ofrece variedad de atractivos, que se presentan como parte de la oferta turística. La ciudad cuenta con variado patrimonio histórico-cultural, que influye en la oferta histórica, musical, gastronómica, artesanal y festiva, con carente utilización turística. Entre los más importantes se mencionan:

- ❖ Museo Municipal “Florentino Ameghino”: fundado en 1915, contiene material de alto valor arqueológico e histórico de la zona, en el cual se pueden observar objetos y materiales desde el origen del partido luego de la Batalla de San Carlos, como las puntas de proyectiles, conocidas como flechas o lanzas, boleadoras, restos fósiles, taxidermia de animales de la región; y por otro lado, muestra la riqueza del legado propio del cacique Calfucurá en la región.
- ❖ Vestigios de la Batalla de San Carlos: esta batalla posee gran importancia en la historia del pueblo de Bolívar, que nació poco después, y también se declara como lugar histórico al sitio donde se desarrolló el combate, ya que fue significativo para la conformación de la historia de la Nación. El monolito de “Los Cuatro Vientos” es el que hace tangible este patrimonio, y se encuentra ubicado a 15 Km. de San Carlos de Bolívar, sobre la ruta 65 en dirección a la ciudad de 9 de Julio
- ❖ Teatro Municipal Coliseo Español: se construye a partir de la colocación de su piedra fundamental en 1900, y en 1901 se inaugura. El teatro es un atractivo en sí mismo, ya que posee combina armoniosamente arquitecturas del estilo del Renacimiento italiano en el exterior, del Renacimiento español en su hall y Barroco francés acercándose al rococó en su sala principal. Actualmente, se realizan numerosos espectáculos, exposiciones, muestras, encuentros, y obras locales y nacionales.
- ❖ Cine Avenida: inaugurado en 1951, con una capacidad máxima de 1000 personas, de propiedad privada. Años más tarde, el público perdió interés en el mismo, debido a los avances televisivos, por lo que en 1992 cerró sus puertas. En el año 2006, el cine fue adquirido por el productor y conductor televisivo Marcelo Tinelli, oriundo de la ciudad, y fue donado a la comunidad para recuperarlo como espacio cultural. Su reinauguración se realizó en el año 2013, y cuenta con una sala principal con 270 butacas, con pantalla y tecnología 3D. Además cuenta con una sala multiespacio donde se desarrollan diferentes actividades culturales.

- ❖ Centro Cívico: ubicado en el centro de la ciudad, se unen lo estatal, lo religioso y lo comercial en un espacio verde. En él se encuentra la municipalidad y la iglesia principal, y dos plazas centrales, con espacios verdes para el esparcimiento, un skate park, dispensers de agua caliente, etc.
- ❖ Parroquia San Carlos Borromeo: inaugurada en 1909, lleva su nombre en homenaje al patrono de Bolívar, San Carlos Borromeo. Posee un estilo arquitectónico variado, con elementos góticos como el rosetón calado y las torres con tendencia afilada. En el interior se mezclan estilos como el barroco, románico y renacentista, conjuntamente con detallados vitrales.
- ❖ Palacio municipal: el actual edificio fue inaugurado en 1937. Anteriormente tuvo función en otros establecimientos hasta establecerse en la actual ubicación. Ediliciamente es imponente con sus portones de bronce y grandes columnas dóricas. Posee dos plantas; en la superior, se pueden encontrar destacados salones: el Salón de las Mujeres y el Salón Verde, además del Honorable Concejo Deliberante; en tanto que en la planta baja están las oficinas de las autoridades municipales. En el interior prevalecen las líneas rectas, otorgándole un estilo señorial.
- ❖ Parque “Las Acollaradas”: parque municipal denominado así por el nombre de las lagunas ubicadas en el sector, de las cuales hoy queda solo una. Este espacio posee cuarenta hectáreas cubiertas por una añosa arboleda que crea un ambiente plenamente natural. Además, ofrece fogones, parrillas, hornos de barro, mesas, juegos infantiles, baños, el natatorio municipal, etc. Como mayor atractivo se destaca la laguna central junto a su isla, la cual está conectada por medio de un llamativo puente colgante. Además podemos encontrar el Estadio Municipal “Eva Perón”, con una infraestructura completa para actividades deportivas, culturales y recreativas, la plaza Jorge Newbery, El Cristo Redentor, obra que congrega a peregrinos para las festividades, El Bosque Memorial, y el Monumento a los Desaparecidos, entre otros.
- ❖ Club de pesca “Las Acollaradas”: ubicado en la laguna San Luis, a aproximadamente 30 kilómetros del casco urbano. Ofrece un espacio de esparcimiento, recreación y pesca para toda la familia.
- ❖ Sociedad Rural de Bolívar: institución histórica que tiene como misión realizar actividades de promoción de la producción agroindustrial y promover el desarrollo en el marco de los principios de sustentabilidad económica, social y ambiental. En ella se realizan eventos y exposiciones importantes para el sector agroindustrial. Además, todos los años se realiza una expo comercial, donde se reúnen gran mayoría de comercios locales y de la región, lo cual atrae a muchos visitantes.
- ❖ Estación de ferrocarril: la edificación ferroviaria, ubicada entre las plazas Italia y España, posee un claro estilo inglés, utilizado por la mayoría de las estaciones de ferrocarril de nuestro país. Consta de una pequeña sala central donde se encuentran las taquillas o boleterías, el telégrafo y la sala de espera; a su lado se aprecia la sala de jefe y despachos, y por último, próximo a éste, la sala de señoras. La construcción de las vías concluyó en 1898, y el 31 de julio del mismo año llegó el tren por primera vez a la ciudad. El servicio constaba de dos viajes semanales (martes y viernes) que cambió los hábitos sociales y de organización económica de la población. Actualmente, las vías son utilizadas sólo por trenes de carga.

- ❖ Ex hotel “La Vizcaína”: es uno de los patrimonios más antiguos que preserva la ciudad, data del 1880. Posee un estilo colonial, y conserva su fachada en su estado original. Si bien ya ha perdido su hegemonía hotelera, hoy se encuentran locales comerciales, oficinas privadas y un pub que mantiene su nombre, convirtiéndolo en un importante centro de ocio y comercial.
- ❖ Centro comercial “La Perla”: inaugurado en el año 2021, ofrece una variedad de comercios de indumentaria y gastronomía. Anteriormente, fue un boliche bailable “Loft”, icónico para todo el partido de Bolívar y pueblos aledaños.
- ❖ Las estancias: que son parte del patrimonio histórico y arquitectónico, todas las instalaciones que las componen datan de alrededor de 100 años, y en algunos casos tienen palomares, instalaciones para haciendas, galpones de esquila, capillas y esculturas antiguas.
- ❖ Aniversarios: Se realizan diferentes manifestaciones culturales en fechas destacadas, como jineteadas, bailes y demás actividades populares.
- ❖ Artistas tradicionales: Actúan diversos centros tradicionalistas, grupos de baile folclórico que manifiestan la cultura local y las tradiciones de la zona en diferentes presentaciones.

Eventos culturales

Por otra parte, y sumándolo a la oferta turística del partido de Bolívar, se realizan una variedad de eventos culturales y artísticos, como:

- ❖ Me EnCanta Bolívar: conocido anteriormente como el festival Canta Bolívar, se celebra entre el 2 de marzo (aniversario de la fundación de Bolívar) y el 8 de marzo (aniversario de la Batalla de San Carlos), desde el año 1988. Es un festival de música y danza, realizado en el predio del parque municipal, que provoca la convocatoria de un gran número de personas, reuniendo artesanos, manualistas, escritores, coleccionistas, artistas plásticos, historiadores, bailarines y músicos. A su vez, cuenta con la participación de reconocidos artistas nacionales e internacionales como León Gieco, Mercedes Sosa, Alejandro Lerner, Abel Pintos, Miranda, entre otros.
Entre sus objetivos fundamental se encuentra, proyectar los valores locales y regionales que no tienen amplias posibilidades de mostrar su trabajo o trascender los límites de sus respectivos distritos; revalorizar las manifestaciones artísticas en un marco de intercambio cultural; difundir el producto de los hacedores de la cultura local en sus diversos géneros y estimular el fortalecimiento de la conciencia de pueblo aferrado a sus raíces, recuperando la identidad bonaerense con clara visión de proyección de futuro.
- ❖ Maratón Internacional “Dino Hugo Tinelli”: es una fiesta deportiva que se realiza cada año, donde se recorren 10 kilómetros por las calles de la ciudad de San Carlos de Bolívar. Congrega a más de 1000 participantes del país e incluso del exterior. La novedad del evento, es que en él participa el famoso Marcelo Tinelli, y el maratón lleva el nombre de su padre. Esto atrae a lo mejor del

atletismo internacional, sumando la presencia de medios periodísticos más destacados a nivel nacional.

- ❖ Exposición de la Sociedad Rural: es una exposición de agricultura, ganadería, granja, industria y comercio, realizada en el mes de septiembre, atrae la atención de la comunidad entera. Se trata de una fiesta popular, destinada al reconocimiento y homenaje al hombre de trabajo.
En el predio se realizan diferentes concursos ganaderos, domas, pialadas y demás demostraciones de destreza criolla, exposiciones de reproductores bovinos, ovinos, porcinos y de granja. Además, se realizan muestras de maquinarias agrícolas y automotores, exposiciones comerciales, espectáculos artísticos, desfiles de moda, elección de la reina, actividades para chicos, entre otras.
- ❖ Fiesta del chorizo seco: es una fiesta tradicional que se realiza cada año en las localidades de Pirovano e Ibarra, en los meses de agosto y septiembre, con cena y baile. En estas, hay diferentes productores locales y regionales que hacen muestra de sus producciones de chorizo seco.
- ❖ Fiesta de “La tradición”: realizada entre el 10 y 13 de noviembre, es organizada por la Dirección de Cultura Municipal con el apoyo de los centros tradicionalistas locales. Se incluyen desfiles, jineteadas, espectáculos de destreza criolla, danzas y actuaciones de artistas de canto folclórico, locales y de la zona.
- ❖ Festival de Cine Nacional “Leonardo Favio”: se proyectan películas argentinas que se han destacado durante el último año. Además se desarrollan conferencias y charlas abiertas referidas al cine, a cargo de prestigiosos cineastas y actores del arte nacional.
- ❖ Mini festival “La placeada”: desde 1995 en la localidad de Urdampilleta, se realiza este mini festival en febrero, en el cual se presentan diferentes artistas musicales de la localidad y de la zona.
- ❖ Fiesta del jamón crudo: se lleva a cabo en uno de los salones de la Sociedad Rural de Bolívar, es un evento que incluye baile y cena, con la participación de diferentes productores de embutidos incorporados en la comida. Al finalizar, un jurado evalúa a los concursantes y elige los ganadores.
- ❖ Celebración del Día del Amigo: se lleva a cabo en la localidad de San Carlos de Bolívar, en su parque, donde se instala una carpa gigante para producir tortas fritas que se regalan a los vecinos que se acercan
- ❖ Bolívar Rock: Festival musical de rock que se realiza en la ciudad cabecera del partido para festejar los días de la primavera y del estudiante en septiembre, en el cual se presentan diferentes bandas locales, regionales y nacionales.

- ❖ Fiesta del asado con cuero: en la localidad de Pirovano, se propone un concurso en que se evalúa al mejor asador, su vestimenta, la manipulación de la carne, el corte, etc. Además, con el objetivo de resaltar las tradiciones, se lleva a cabo una peña folclórica con la presentación de grupos locales y regionales. La primera edición se realizó en noviembre del 2015

Conformación del territorio de Bolívar

La conquista del desierto se dio a cabo por diversas maneras, siendo las campañas comandadas por Rosas y Roca las más relevantes. En este avance lento sobre los dominios indígenas, asentando mojones que con el tiempo se transformarían en poblaciones, estuvo gran parte del nacimiento y crecimiento del país.

El partido lleva su nombre en homenaje al libertador Simón Bolívar, en cambio la etimología del nombre de la ciudad San Carlos de Bolívar surge tomado del Fortín San Carlos, lugar de paso obligado en las expediciones a las Salinas Grandes, que existía al momento de la fundación, ubicado a unos 17 km del actual centro de la ciudad; y en el cual, el 8 de marzo de 1872 se libró la batalla de San Carlos entre las fuerzas comandadas por el general Ignacio Rivas y las del Cacique Calfucurá, una de las más importante, no sólo de la Conquista del Desierto, sino de la historia argentina (Municipalidad de San Carlos de Bolívar, 2021).

El proyecto de habitar la Pampa inhóspita se fue haciendo realidad a partir de la fundación de 9 de Julio, 25 de Mayo, General Alvear, Tapalqué y Olavarría. El fortín San Carlos se encontraba en una posición estratégica, que equidistaba de todos los puntos nombrados y era el lugar de paso obligado.

Luego de esta batalla, el gobierno provincial a cargo del Dr. Adolfo Alsina define que se funde la ciudad de San Carlos de Bolívar, el 2 de marzo de 1878 donde se establece la nueva frontera que iba desde esta línea de fortines y la zanja Alsina, entre Bahía Blanca, Puán, Guaminí, Trenque Lauquen, General Villegas y proyectivamente con Italo (Provincia de Córdoba).

En la decisión de fundar un pueblo en las inmediaciones del fortín, el Dr. Adolfo Alsina asume en 1874 a la Cartera de Guerra y Marina del gobierno de Avellaneda. Alsina, en una carta que le envía al entonces gobernador bonaerense Carlos Casares, le indica que debido a la circunstancia de hallarse San Carlos y Lavalle sobre caminos a tener, con el tiempo, una gran importancia presente, dan como muy fundada la esperanza de que en breve serán cabezas de partidos ricos y florecientes..

Es así, como el 27 de agosto de 1877, el gobernador bonaerense elevó al Poder Legislativo un proyecto de ley disponiendo la creación de un nuevo partido bajo la denominación de Bolívar y de su cabecera que se llamaría San Carlos, en el lugar que ocupaba el fuerte del mismo nombre. El proyecto fue aprobado en ambas cámaras, y finalmente el 26 de octubre de 1877 la ley fue promulgada por el gobernador Carlos Casares.

El decreto reglamentario estipulaba en sus distintos puntos que el agrimensor Rafael Hernández tendría a su cargo la ubicación del pueblo, su delineación y el amojonamiento de manzanas, chacras y solares. También determinaba el

nombramiento de una comisión integrada por Martín Berraondo, Miguel Villaza y Marcelino Davel, para que asociados al Juez de Paz Victorio Abrego, a quien se da comisión al efecto, intervenga en cuanto fuere necesario para dar entero cumplimiento a la citada ley y al decreto correspondiente.

El 30 de enero de 1878 partió desde 25 de Mayo la caravana fundadora. Junto a la comisión mencionada y al agrimensor Hernández, integraban la caravana tres ayudantes del profesional, veinte soldados a cargo del comisario Pedro Duval y algunos vecinos que se transformarían en los primeros pobladores.

Desde el primer momento Rafael Hernández comenzó con el relevamiento del terreno a efectos de determinar la ubicación del pueblo, pero se descubrió que las tierras en las que estaba emplazado el fortín y las que lo rodeaban eran de propiedad privada, por lo que el agrimensor debió dirigirse a Buenos Aires a solicitar nuevas instrucciones. Estas indicaron que, ante la dificultad surgida, se efectuaría la ubicación del pueblo en terrenos fiscales, aunque estuvieran situados a mayor distancia del fortín.

A partir de haber encontrado los mojones que marcaban las propiedades privadas, Hernández se dedicó a explorar los campos fiscales que se extendían al sur de la delimitación. La búsqueda y el análisis del terreno continuó hasta el 2 de marzo, cuando se determinó el punto exacto, alrededor del cual se construiría lo que hoy es la ciudad (Arenzo, 2004).

Capítulo III. Laguna San Luis

En este apartado se presentará brevemente las características físicas y naturales de la Cuenca del Río Salado, de la cual es parte la laguna San Luis. Continuando con una descripción de la conformación del club de pesca “Las Acollaradas” y sus fines. Y por último, se desarrollará una caracterización de la laguna y su predio, junto con el aporte de fotos para tener una mayor comprensión y visualización del proceso de construcción de la misma.

La cuenca del Río Salado se localiza en la región pampeana, también llamada llanura o pradera pampeana, donde predomina el relieve plano, el clima templado húmedo sin cobertura de nieve en invierno, siendo este clima un buen provisor de agua de lluvia y de un régimen térmico moderado, permitiendo la agricultura sin riego continuo y la ganadería totalmente a campo (Taboada et al., 2009). Además, se caracteriza por tener una red hidrográfica poco desarrollada, suelos con deficiente drenaje, cubierta vegetal dominada por gramíneas con alta diversidad biótica, caracterizada por la presencia de lagunas y áreas inundables, sujetas, históricamente, a inundaciones periódicas y ciclos de sequías estacional. Su cuenca hidrográfica abarca un tercio de la provincia de Buenos Aires, con una extensión natural de 90.000 km², pero actualmente, debido a intervenciones humanas, abarca aproximadamente 140.000 km² (Gabellone et al., 2003).

La cuenca constituye, junto con el resto de la región pampeana, la principal productora de alimentos de nuestro país y una de las principales del mundo. La misma recibe aportes de nutrientes por las actividades agrícolas, principalmente en su cuenca superior, y en todo su curso por el desarrollo urbano (Gabellone et al., 2003). Al ser parte de la Pampa Deprimida, la cual es una de las regiones del mundo más aptas para el desarrollo de la agricultura y la ganadería, posee una fuerte actividad económica, donde predomina la cría extensiva de ganado vacuno y otras explotaciones de carácter industrial vinculadas a la industria agroalimenticia (Sarafian², 2006).

Desde 1980, y especialmente desde el 2000, la soja se convirtió en el cultivo más importante para la región pampeana. La actividad agrícola tuvo un fuerte desarrollo, registrando zonas donde el área cultivada se duplicó en los últimos 50 años (García et al., 2018). Actualmente, la zona es responsable de entre el 25 al 30% de la producción nacional de granos y carne (Poggi & De Arce, 2018).

Asimismo la cuenca, forma parte de los sistemas de humedales de la provincia de Buenos Aires. Es la columna vertebral de los ecosistemas pampeanos, con numerosas lagunas y bañados que componen regiones de abundante y singular biodiversidad e interactúan estrechamente con las tierras de producción agropecuaria, asociados con los ciclos multianuales del régimen pluviométrico (Melani, 2005).

Los humedales se cuentan entre los ecosistemas más productivos del planeta, ya que cumplen funciones ecológicas fundamentales para el hombre, como es la regulación de los regímenes hidrológicos y la provisión de recursos de los cuales dependen las comunidades locales (Blanco, 1999).

Entre las funciones del humedal, se destaca el servicio de recarga y descarga de acuíferos, control de inundaciones, refugio para vida silvestre, provisión de agua,

² Documento provincial recuperado de https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/48_nueva.pdf

regulación del clima, depuración de aguas contaminadas, entre otras. Además, el humedal adquiere importancia como corredor biológico entre regiones debido a que, la presencia de grandes bloques de áreas no perturbadas, es decir, las áreas naturales protegidas, permiten el mantenimiento de poblaciones, de procesos climatológicos y ecológicos, de biodiversidad y de resiliencia, garantizando la producción de bienes y servicios que aporta el humedal a la sociedad. El ecosistema posee una importancia ecosistémica de carácter internacional, debido a que presenta una alta singularidad, al ser un ambiente con características distintivas con alta diversidad ecológica y riqueza de especies (Bertoni & Bertolotti, 2004).

Por otra parte, la cuenca se corresponde con dos ecorregiones:

- ❖ Pastizales de la Pampa Húmeda: al este de la provincia de Buenos Aires, se halla sobre una extensa planicie de origen reciente con pendiente hacia el este. Al noroeste su relieve es ondulado, en el centro se extiende una zona deprimida y en sureste se encuentran colinas y sierras bajas. El clima se caracteriza por ser templado cálido con heladas en invierno y primavera. Las precipitaciones se hacen más presentes en los meses de primavera y otoño. Los suelos son pardos, profundos y ricos en nutrientes, con alta retención, mientras que al oeste aumentan los suelos arenosos. Predomina la vegetación herbácea. Es la unidad más antropizada del país, ya que quedan pocas áreas sin alterar.
- ❖ Sabanas y pastizales de la Pampa Semiárida: ubicada al oeste, formada por llanuras poco onduladas en el este, y por mesetas y serranías al oeste, teniendo la presencia de cordones de médanos en la parte central, que constituyen reservorios de agua dulce, donde aparecen lagunas. Las precipitaciones son menores en esta zona, disminuyendo de noreste a suroeste. (Daniele y Natenzon 1994)

Como fue mencionado anteriormente, la cuenca se caracteriza por presentar en forma periódica y frecuente prolongadas inundaciones, situación que se vio agravada en la última parte del siglo XIX y comienzos del siglo XX, cuando se inició un periodo más húmedo y un aumento en la frecuencia de estos eventos, afectando de forma generalizada la región del Salado, generando pérdidas en el sector agropecuario y la infraestructura vial y urbana (López et al. 2003 en Sarafian, 2006).

Estas inundaciones provocan afecciones en las áreas rurales con sembrados, hacienda y viviendas, y también, en cascos urbanos de algunos pueblos y ciudades, generando graves consecuencias para la población y la economía regional. Por esto, existe una generalizada consideración negativa por parte de la sociedad sobre estos fenómenos, llegando a creer que existe un impacto negativo residual sobre los suelos, teniendo que aguardar un largo tiempo para su recuperación, luego de la salida del agua (Taboada et al., 2009).

No obstante, Gabellone et al. (2003) señalan que los ecosistemas están adaptados a esta situación, y que la ocurrencia de inundaciones mejora la calidad del suelo al disminuir los tenores salinos, aumenta la calidad del agua superficial y subterránea, y la distribución y abundancia de la flora y fauna nativa, terrestre y acuática. Existe una gran riqueza de recursos bióticos, como fauna terrestre, peces, aves, etc. que dependen de los ciclos de inundación y sequía, y representan una gran potencialidad económica, tanto productiva como recreativa.

En todo caso, la irregularidad de las precipitaciones es un fenómeno natural, el cual escapa del posible manejo humano, por lo que se deben incorporar pautas de

gestión de las cuencas enfocadas en el uso responsable del agua, tanto en épocas de inundación como en épocas de sequías. Es necesario tomar medidas para poder conocer, valorar, difundir y preservar los diferentes aspectos de estos espejos de agua, para el disfrute de las generaciones futuras (Grosman, 2008). En este caso se destaca el Plan Maestro de la Cuenca del Salado desarrollado por el gobierno para mejorar la situación hídrica de la provincia. El mismo está destinado a mejorar la actividad económica y el medio ambiente en la región Pampeana, busca adaptar el territorio argentino al cambio climático y, así, evitar los efectos de las inundaciones y sequías (Sarafian, 2006).

Por otra parte, la cuenca del Salado puede dividirse en tres regiones hídricas: la región Salado/Vallimanca/Las Flores, con un superficie de 99.000 km²; la región Noroeste, con 66.000 km²; y la región de las Lagunas Encadenadas, ubicadas a unos kilómetros de Bahía Blanca, con una superficie de 11.000 km². De estas, solo la primera región drena directamente hacia el río Salado (García et al., 2018).

El Río Salado, típico río de llanura con régimen permanente y caudal sumamente variable, nace en la provincia de Santa Fe y corre hacia el sureste para desembocar en el Río de la Plata en la bahía de Samborombón, recorriendo unos 650 km desde sus nacientes. El Salado va incorporando diferentes lagunas a lo largo de su recorrido por las provincias de Santa Fe y Buenos Aires (Gabellone et al., 2003; Sarafian, 2006)

En su tramo superior atraviesa parte de la denominada Pampa Arenosa, ubicada al noroeste de la provincia de Buenos Aires, hasta llegar a su curso medio, que es el sector más deprimido. Esta zona se ubica en el partido de Saladillo, y recibe sus principales afluentes, los arroyos Las Flores, Saladillo y Vallimanca, procedentes de las Sierras de Tandil y Ventana. En su tramo inferior, se forman los principales grupos de lagunas encadenadas ubicadas en los partidos de Chascomús, Monte, Lobos y Castelli (Gabellone et al., 2003).

En la ciudad de Saladillo, nace el arroyo homónimo, el cual termina su recorrido en la laguna Flores Grandes, alimentada por el arroyo Las Flores, que nace en el centro del partido de Olavarría con el nombre de arroyo Brandsen, en la laguna Blanca Grande, junto al arroyo Chileno que se incorpora unos kilómetros antes. Este último tiene sus orígenes en una pequeña laguna situada al oeste de la laguna Flores Grande, a la cual el canal N° 16 encauza las aguas del arroyo Vallimanca. Este arroyo tiene sus orígenes al sur del partido de Bolívar, recibiendo el aporte de varios arroyos y lagunas, entre ellas la laguna San Luis. Estas lagunas, y específicamente la laguna San Luis, están alimentadas, en su mayoría, por el aporte de cañadas que recogen las lluvias escurridas por los campos y los arroyos. El canal N° 16 cruza un área de numerosos bañados y cañadas, transportando las aguas del Vallimanca hacia la laguna Las Flores y al río Salado.

El arroyo Vallimanca, es uno de los mayores afluentes de la Cuenca Medía del Salado, y posee un recorrido total de 300 km, su cauce discurre por campos bajos y sus márgenes sufren desbordes que forman lagunas de carácter semipermanente (Sarafian, 2006).

Como se mencionó, el arroyo Vallimanca es emisario de la laguna San Luis, perteneciente a la Cuenca del Salado, tiene como afluente al arroyo Salado, que recolecta caudal de la zona de Daireaux y Guaminí. El agua que la alimenta proviene también de los desbordes pluviales de los campos vecinos, por lo que su nivel varía según las temporadas de lluvias o de sequías.

La laguna San Luis, llamada así por la estancia lindante, se encuentra ubicada a unos 28 km del casco urbano de la ciudad de San Carlos de Bolívar, Provincia de Buenos Aires. Se puede acceder a la misma por un camino de tierra, conocido y utilizado principalmente por la población local, y también por la ruta nacional 226 hasta el acceso a Vallimanca, localidad del partido de Bolívar, en el cual el camino se torna de tierra unos 16 km, con buen estado. Los días de fuertes lluvias dificultan la utilización de los caminos de tierra, razón por la cual durante esos días y días previos se cierra la laguna para reducir el uso del camino por parte de autos y motos con el objetivo de cuidar y proteger al mismo. Así también, la laguna en sí se ve afectada por estos días, los cuales provocan grandes inundaciones en el predio de la misma, conllevando el cierre parcial, de hasta 15 días, de las zonas afectadas.

Imagen N° 2: Ubicación de la laguna San Luis



Fuente: Google Maps (2021).

La laguna cuenta con aproximadamente 550 hectáreas, de las cuales 470 conforman la laguna, con una profundidad de 80 centímetros hasta un metro. Posee costas de suave declive y de tierra arenosa, con la presencia de juncas emergentes.

Imagen N° 3: Vistas de la laguna.





Fuente: Elaboración propia (2021).

La misma es propiedad del club de pesca “Las Acollaradas”, comisión privada sin fines de lucro, el cual cobra una entrada para adultos, siendo gratuito el acceso a menores de 12 años. Esta entrada permite el acceso a los diferentes servicios ofrecidos en el predio como: camping con sanitarios y luz eléctrica, parrillas y fogones, refugios, balneario, proveeduría, salón de usos múltiples. Y otros servicios que requieren un costo extra, como el alquiler de embarcaciones y departamentos.

Imagen N° 4: Servicios disponibles en el predio



Fuente: Elaboración propia (2021).

Además, el Club como institución, ofrece servicios a diferentes entidades sin fines de lucro, como colegios, clubes, asociaciones, grupos de tercera edad, entre otras. El club presta sus instalaciones para llevar a cabo diferentes actividades recreativas y educacionales.

Entre los eventos que pueden realizarse en la misma, se encuentra, Carrera de aventura, Concurso de pesca, Campeonato de tejo, Campeonato de vóley playero, Encuentros de acampantes y Torneos regionales de pesca.

Imagen N° 5: Actividades realizadas en la laguna.



Fuente: Archivo histórico municipal (2021).

Imagen N° 6: Días recreativos en los años 2010 y 1969



Fuente: Archivo histórico municipal (2021).

Imagen N° 7: Concursos de pesca y entrega de premios.



Fuente: Archivo histórico municipal (2021).

En la tercera foto se observa el primer concurso de pesca por pieza mayor del año 1988. Mientras que las anteriores, también de concursos de pesca realizados en la laguna San Luis, datan de años anteriores.

El predio de la laguna se puede dividir en tres zonas principales: la zona del camping, donde se encuentra la administración y la casa del cuidador, 4 áreas dispersas donde se ubican los pesqueros, las cuales cuentan con algunas parrillas y baño, y otra zona de refugios, que brindan reparo a los visitantes.

Imagen N° 8: Predio de la laguna San Luis.



Fuente: Municipalidad de San Carlos de Bolívar (2021).

El 22 de julio de 1959 se lleva a cabo una asamblea con el propósito de constituir una asociación o club de aficionados a la pesca deportiva que los proteja y ampare, en la ciudad de San Carlos de Bolívar, provincia de Buenos Aires, y tendrá por objeto el bien común, fomentando este noble deporte y promoviendo por medio de reuniones, concursos, excursiones y otras formas posibles, la cordialidad y armonía que debe reinar entre quienes practiquen el deporte. En esa misma asamblea se designa el nombre del club por votación, el cual será “Las Acollaradas”. Asimismo, se determinan las cuotas de ingreso y cuotas sociales, así como también, las diferentes categorías de socios tales como vitalicios, activos, etc. (Archivo histórico municipal, 2021).

Los fines que se determinaron en esa asamblea fueron:

- ❖ Fomentar la pesca deportiva
- ❖ Relacionarse con las asociaciones afines, nacionales o extranjeras, y cooperar entre sí para el mejor desarrollo.
- ❖ Desarrollar un ambiente de cordialidad y solidaridad entre sus asociados, quienes gozarán de todos los servicios.

A partir de un documento aportado por el registro histórico municipal, se obtuvo información de que desde sus inicios el club organizaba campeonatos de interclubes con la participación de distintas ciudades como Bragado, Lobos, Coronel Suárez, Olavarría, Saladillo, entre otras. Así también, se realizaban jornadas para niños, como el festejo del día del niño.

Por otra parte, el club participaba de reuniones organizadas por la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, para promover el desarrollo de la pesca deportiva como actividad turística. También participaron del programa turístico “Viva las Pampas”, programa impulsado por la Secretaría de Turismo provincial para activar

el desarrollo local y valorizar elementos naturales o histórico-culturales de los partidos de la provincia de Buenos Aires (Pérez Winter, 2014).

El club se encuentra asociado a la Federación Provincial de Pesca y Lanzamiento (F.E.P.Y.L.B.A), entidad encargada de velar por el buen funcionamiento de las reglas de práctica y conservación del deporte. La misma es organizadora de los certámenes provinciales y nacionales de pesca deportiva que otorga plazas para el campeonato Sudamericano.

Para poder desempeñar su actividad como club de pesca con pesquero propio (Laguna San Luis) se encuentran empadronados dentro de la Secretaría de Desarrollo Pesquero de la Provincia de Buenos Aires, ente que otorga al club las licencias de pesca deportiva que a manera de servicio ofrecen a los pescadores para que estén habilitados para la práctica de la pesca, además el club fue elegidos para hacer cumplir la veda que rige para la pesca del pejerrey desde el 1 de septiembre al 1 de diciembre de cada año (Ministerio de Desarrollo Agrario, 2020). Teniendo en cuenta la falta de inspectores de fauna en la provincia, son encargados de velar para que las normas de vedas se cumplan.

Con intenciones de mejorar las instalaciones del club, se realizaron dos grandes proyectos, uno en el año 2003 con la instalación de luz eléctrica en el predio, para lo cual debieron realizarse diversos eventos con el fin de recaudar fondos. Y el otro, en el año 2006, cuando se contrató a un geólogo de la ciudad de Carlos Casares y se logró extraer agua potable.

Estas dos obras se realizaron con el deseo de mejorar los servicios para cuando la laguna vuelva a “existir”, ya que no se encontraba con agua al momento de la realización de las mencionadas obras.

Las mejoras constantes realizadas por la comisión y por personas amantes de la laguna, ha permitido establecer la laguna como un destino turístico deportivo que merece ser preservado y protegido.

En las siguientes fotos se ven las primeras obras realizadas por la comisión, como el muelle y el espigón construidos en la entrada a los refugios.

Imagen N° 9: Muelle y espigón.



Fuente: Archivo histórico municipal (2021).

En las siguientes se observan refacciones de luz y agua, realizadas por la comisión directiva y el grupo de Amigos de la Laguna.

Imagen N° 10: Refacciones de luz y agua.



Fuente: Integrantes del grupo "Amigos de la laguna" (2021).

Así también, nuevas obras, como los baños, los departamentos, nuevas bajadas de lancha, refugios, respectivamente.

Imagen N° 11: Nuevas obras.



Fuente: Integrantes del grupo “Amigos de la laguna” (2021).

Y por último, se observan fotos de las obras realizadas para la construcción de la compuerta. Uno de los trabajos más importantes, ya que la compuerta es la que permite que la laguna se llene de agua.

Imagen N° 12: Construcción de la compuerta



Fuente: Integrantes del grupo “Amigos de la laguna” (2021).

En diciembre de 2020, la laguna fue declarada Patrimonio Natural Municipal por Ordenanza N° 2692/20 del Honorable Concejo Deliberante de Bolívar. Su objetivo principal fue el de conservar y preservar el ecosistema y la rica biodiversidad presente en la laguna. Entre sus fundamentos, se destaca la importancia de llevar a cabo acciones a favor de la defensa del medio ambiente, para lograr una mejor calidad de vida de los habitantes a partir de la protección de los espacios verdes, flora, fauna, aire y agua. Así también, se sustenta con el artículo 28 de la Constitución de la Provincia de Buenos Aires que establece el derecho de los habitantes a gozar de un ambiente sano y el deber de conservarlo y protegerlo; con la Ley N° 11.723 Integral del Medio Ambiente y los Recursos Naturales de la Provincia de Buenos Aires, que reza en su artículo primero el objetivo de proteger, conservar, mejorar y restaurar los recursos naturales y el ambiente en general, a fin de preservar la diversidad biológica; y con la Ordenanza Municipal N° 1544/2000, la cual expresa en su artículo 1 que el Municipio de Bolívar será responsable y protector de los bienes culturales e históricos, y de las reservas naturales existente en el partido, ya sean privados o públicos; seguido de su artículo 2, donde declara podrán que serán nombrados de interés del Patrimonio Cultural o Natural del partido, los bienes públicos y privados que sean relevantes en varios campos (Diario La Mañana, 2020).

Para garantizar la preservación del patrimonio natural se requiere elaborar un plan de manejo acorde, que guíe el desarrollo de las actividades, enfocándose en el manejo de los residuos y desechos de las actividades y genere un ordenamiento territorial que permita un uso turístico-deportivo compatible con la conservación de la calidad del agua, las costas, la flora y la fauna del lugar.

Es por eso que, actualmente, en la laguna San Luis se está llevando a cabo un estudio de relevamiento de flora y fauna de la laguna, con la intención de realizar un plan de manejo amigable con el ambiente para la laguna, lo cual incluye conocer los impactos que tiene la actividad turística y deportiva en la laguna, y la zonificación del predio, para delimitar diversas zonas de uso, como zonas de bajo impacto, zonas de uso turístico, etc.

Por otra parte, la laguna recibe anualmente visitas de técnicos, para realizar estudios limnológicos de la misma, donde además se estudia la población existente de peces y como resultado del mismo, se derivan proyectos de mejoras y repoblamiento de especies. El último informe realizado arrojó buenos resultados en cuanto a la alimentación y estado de la fauna piscícola.

Es importante aclarar que la información que respecta a la laguna es de muy baja existencia, por lo cual lo descrito anteriormente se recabó a partir de la observación directa realizada por la investigadora en el predio de la laguna, sumado a algunas fuentes secundarias, tales como diario local "La Mañana".

Capítulo IV. Relatos y experiencias de los pobladores

(Análisis de entrevistas y relatos)

Como relatan Poggi & De Arce (2018), tanto los objetos y artefactos como los espacios de la vida cotidiana pueden convertirse en lugares de la memoria. La fuerza del pasado, junto con las vivencias, se depositan en las personas y posibilitan la evocación de anécdotas y recuerdos. Cada recuerdo de un hecho puntual, de lo cotidiano, de sabores, aromas, sonidos, etc. se convierte en una pieza del rompecabezas de la historia de una localidad. En este punto los integrantes de la comunidad son claves a la hora de recuperar ese pasado que, a veces, aparece incompleto.

Es así, como en esta investigación son los mismos locales los que fueron reconstruyendo la historia y el pasado de la laguna San Luis, aportando diversas reflexiones, historias, emociones y recuerdos.

Pasquali (2014) explica que el testimonio directo y voluntario se convierte en un elemento histórico de primerísimo orden en investigación de este tipo. El conjunto de personas que comparten su versión de la historia y de la vida, trae consigo su propio equipaje, esto incluye, una sensibilidad del mundo, una ideología, sentimientos de clase y experiencias que, subjetivas y relativas, promoverán una percepción más amplia frente al conjunto de la reflexión histórica.

De este modo, la historia oral permite una aproximación a los acontecimientos antes inaccesibles, por medio de los recuerdos, las memorias de las personas y, de esta manera, hace posible rescatar las experiencias de grupos que no dejaron rastros históricos escritos (Thompson, 2004). Las voces individuales nos permiten mostrar que una memoria personal es también social, familiar y/o grupal (Poggi & De Arce, 2018).

En esta investigación, basada metodológicamente en la historia oral, se realizaron 7 entrevistas a profundidad y semiestructuradas, durante el mes de Septiembre del año 2021, a diferentes referentes locales con un rango etario de 76 a 24 años, a saber, el actual director de turismo, Entrevistado N° 1, el ex presidente de la comisión directiva de la laguna, Entrevistado N° 2, un miembro joven de la comisión directiva, Entrevistado N° 3, dos profesionales en el campo de la biología y el medio ambiente, Entrevistado N° 4 y N° 5, el actual encargado del predio de la laguna, Entrevistado N° 6, y el representante del grupo no institucional "Amigos de la Laguna", Entrevistado N° 7. En cuanto a su procedencia, todos los entrevistados son oriundos de la localidad de San Carlos de Bolívar, cabecera del partido, y ciudad adyacente a la laguna.

Las entrevistas fueron del tipo semiestructuradas y a profundidad, por ende, se utilizaron preguntas guías, las cuales fueron cambiando el orden dependiendo de la conversación, y en algunos casos se omitieron algunas preguntas, ya que la respuesta se dio a lo largo de la misma. Las preguntas fueron:

- I. Edad.
- II. ¿Eres nativo de San Carlos de Bolívar?
- III. Ocupación
- IV. Relación y rol en y con la laguna

- V. ¿Tienes recuerdos de la laguna en sus épocas pasadas? ¿Cuáles? ¿De qué tipo son?
- VI. ¿Te sentís identificado con la laguna? Si la respuesta es positiva, ¿Crees que identifica a toda la comunidad y a la ciudad en general?
- VII. ¿Te gustaría que recupere su condición de turístico?
- VIII. ¿Consideras que es viable su revalorización?
- IX. ¿Cuáles son tus percepciones con respecto a la laguna?
- X. ¿Qué posición tomaron antes los conflictos vecinales?
- XI. ¿Tomaron medidas turísticas y/o realizaron proyectos para impulsarla? ¿Cuáles?
- XII. ¿Qué alcance, en cantidad de personas, tiene la laguna? ¿De dónde son oriundos los visitantes?
- XIII. ¿Qué impactos tiene la laguna para la población?

El registro de las entrevistas se ha realizado mediante grabadora, complementado con la toma de notas por parte de la investigadora. Conviene no sólo registrar la voz de los sujetos, sino la observación de las diversas reacciones que se producen a lo largo de la entrevista (Valles, 2007).

Una vez realizadas las entrevistas, se procedió a la transcripción completa y fidedigna del contenido. Con el fin de remediar la pérdida de calidad de la información, ha sido de vital importancia el registro inmediato de impresiones, comentarios y observaciones después de la entrevista.

Los entrevistados se mantuvieron en el anonimato, con la intención de acrecentar su confianza y comodidad plena, lo cual también determinará el ambiente de las entrevistas. Por otra parte, las entrevistas desarrolladas tuvieron diferentes duraciones dependiendo de diversos factores como el tiempo de los entrevistados, la predisposición, el grado de conocimiento y relación con el recurso, entre otros. En las mismas se buscó obtener información tanto del pasado como del presente, conocer el rol de cada entrevistado con la laguna, su relación y conexión con la misma, como también sus pensamientos y emociones con respecto a la laguna.

El papel de la investigadora no sólo es interpretar lo que se informa, sino ir más allá de la interpretación del hecho narrado en sí mismo, es necesario que se reflexione sobre quién dice, por qué dice o deja de decir y por qué dice de la manera en que dice. En este caso, el investigador debe ser consciente de que está creando un texto, una representación de la representación (Pereira Bedim & de Paula, 2007). Como describe Mariezkurrena Iturmendi (2008), es importante el registro de lo dicho y también de aquello que se omitió.

Durante las entrevistas realizadas al ex presidente de la comisión directiva (Entrevista personal, entrevistado N° 2, 14/09/2021) y al representante del grupo "Amigos de la Laguna" (Entrevista personal, entrevistado N° 7, 21/09/2021), se pudo observar que sus emociones se encontraban a flor de piel, notándose tanto en sus voces como en sus gestos. Ambos entrevistados se emocionaron ante la pregunta: ¿Qué recuerdos tienes de la laguna? La respuesta de ambos fue similar, y aunque no contaron ninguna anécdota específica, se notaba en sus ojos que los recuerdos venían a sus mentes. En sus respuestas dieron a entender que no daban las palabras ni las horas para unir todos los recuerdos que se les vinieron en ese momento, se vio reflejada en sus caras la felicidad de una época no tan lejana, y que la recordaban como si hubiese sido ayer.

Cabe aclarar que la memoria de los entrevistados no es infalible y la selección de recuerdos existe, generalmente ocultamos más o menos inconscientemente lo que altera la imagen que nos hacemos de nosotros mismos y de nuestro grupo social. Es

por ello, que no hay fuentes orales “falsas”, ya que las afirmaciones equivocadas constituyen verdades psicológicamente ciertas.

Es así que al llevar a cabo distintas entrevistas que plantean un mismo cuestionario a sucesivos informantes, el hecho de que se repitan idénticas respuestas nos permite considerar que ese testimonio es veraz y válido para ser aceptado como respuesta (Mariezkurrena Iturmendi, 2008).

Por eso, a partir de los testimonios recogidos fue posible construir la historia de la laguna.

Un 22 de julio de 1959 se inaugura el Club de Pesca “Las Acollaradas”, comisión formada por un grupo de pobladores unidos por su pasión por la pesca, con el objetivo de disponer de una laguna, ya que no tenían y debían viajar muy lejos para dicha actividad, lo cual, en esa época, era muy arriesgado. Así nace el club, con sede en la ciudad de San Carlos de Bolívar (Entrevista personal, entrevistado N° 2, ex presidente de la comisión directiva, 14/09/2021).

A partir de la inauguración del club, comenzaron a buscar un espejo de agua. Entre sus búsquedas, este grupo halló la laguna San Luis. El entrevistado N° 2, ex presidente de la comisión directiva, (Entrevista personal, 14/09/2021) comenta: (...) “entonces eso era campo, no tenía utilidad, con propietarios, todo privado. Cuando el club se forma y consigue la laguna, algunos vecinos donaron, otros vendieron un pedacito (...), hay como 9 o 10 dadores y vendedores. Por ejemplo, la familia Urrutia, ¿querés anotar?, Iparraguirre, Pedruelo, Eberat, Calvo”. Y más tarde agrega a las familias Luna y Spala. Y así es como el club obtuvo la propiedad de su propio pesquero.

Para entender esta situación de desuso de la laguna, se recurre a Grosman (2008) que explica que la explotación agraria tradicional se ha basado en la cría de ganado y la agricultura, considerando a los cuerpos de agua como espacios improductivos económicamente. Por esto, las lagunas fueron históricamente relegadas del circuito productivo como fuente de ingreso económico.

Pero luego de la crisis del sistema productivo, los ambientes acuáticos comienzan a considerarse como una alternativa para entrar la crisis sectorial, mediante la diversificación de las actividades del establecimiento rural. Una de las opciones aplicadas mayoritariamente ha sido el cobro por la práctica de la pesca deportiva, en respuesta a una demanda comunitaria.

Continuando, luego de la inauguración del club, comenzaron a gestionarse reuniones y asambleas, hasta que se forma la primera comisión, y seguidamente se comienza el trámite para obtener la personería jurídica (Entrevista personal, entrevistado N° 2, ex presidente de la comisión directiva, 14/09/2021).

Entre los años 1964 y 1965, se llevó a cabo la construcción del primer vertedero que da vida a la laguna. El mismo se realizó con el apoyo y fuerza de los vecinos de los campos aledaños (Entrevista personal, entrevistado N° 2, ex presidente de la comisión directiva, 14/09/2021). Así, este club tuvo gran aceptación entre los locales y pobladores de pueblos vecinos, lo que permite configurarlo como un espacio de encuentro para actividades deportivas, tanto acuáticas como terrestres, y también como un lugar de descanso y escape de la rutina diaria y del ruido de la ciudad.

El club se armó con la colaboración de los locales, ofreciendo donaciones de distinta índole, como relata el ex presidente de la comisión directiva, Entrevistado N° 2 (Entrevista personal, 14/09/2021):

Entre todos nos ayudábamos, éramos una familia. Hay un espíritu colaborador del club, yo me dedicaba muchas horas al club, y siempre pidiendo, viste. Hicimos algunas cosas buenas, grandes, por ejemplo levantamos el camino, hicimos un trabajo de locos (...). Y otro trabajo muy grande, si me acuerdo, 15 de marzo del 2003, llegamos con la luz eléctrica al club de pesca (...).

Los entrevistados N° 1, actual director de turismo (Entrevista personal, 14/09/2021) y N° 2, ex presidente de la comisión directiva (Entrevista personal, 14/09/2021) coinciden en que durante 44 años fue centro de competencias de pesca, carreras deportivas y turismo, hasta que el 19 de marzo de 2003 se cerró, debido a la queja de algunos vecinos de la laguna, dueños de campos aledaños. Ellos sostenían que el agua de la laguna provocaba inundaciones en sus campos, generando fuertes consecuencias negativas, por lo que reclamaban su cierre absoluto. Esta situación se vio agravada, hasta llegar a juicio. Momento en el cual, la Autoridad del Agua envía la maquinaria para llevar a cabo la destrucción de la compuerta que daba vida a la laguna. Esta situación provocó el fallecimiento total de la fauna íctica de la laguna, y la decadencia del lugar (Entrevista personal, entrevistado N° 1, actual director de turismo, 14/09/2021). En la voz del Entrevistado N° 2, ex presidente de la comisión directiva (Entrevista personal, 14/09/2021) se relata: “Si, vinieron y rompieron todo. Y nos quedamos sin agua, sin pescados, ¿vos sabes lo que es? yo estuve 17 años yendo al club, y eso es lo peor”. En ese relato se puede sentir toda la emoción que se desprende de cada palabra, el dolor por haber perdido algo querido, que posee valor.

Pero a pesar de todo, el compromiso y la esperanza de la dirigencia se mantuvieron firmes, continuaron cuidando el precio y realizando reformas en las infraestructuras del mismo.

Hemos arreglado totalmente el club, compramos embarcaciones nuevas, hemos realizado y armado dormis, baños nuevos, hemos reinstalado todo, el camping está con luces, quincho. Está totalmente equipado para que pueda ser un centro turístico (...). (Entrevista personal, entrevistado N°3, miembro de la comisión directiva, 15/09/2021).

Y aunque la laguna no tuviera agua, el Entrevistado N° 2, ex presidente de la comisión directiva (Entrevista personal, 14/09/2021) aclara: “nunca cerramos, ese es el tema. Jamás, ni un día”

Luego de decenas de reuniones oficiales y extraoficiales, comenzaron a buscar apoyo en los gobiernos de turno, los cuales prometieron presupuestos para sus proyectos, pero fueron promesas que nunca se concretaron, rompiendo la ilusión una y otra vez de una ciudad entera (Entrevista personal, entrevistado N° 2, ex presidente de la comisión directiva, 14/09/2021).

¿Sabes los viajes que tengo a La Plata? y presentar papeles y papeles y papeles, y decíamos, vamos al curandero jaja, viste cuando vas al curandero, que pesadilla, parece que ya está y no, este, y bueno, fue una lucha (...). (Entrevista personal, entrevistado N° 2, ex presidente de la comisión directiva, 14/09/2021).

Pasados casi 17 años sin laguna, los ciudadanos locales, impacientes y melancólicos, conformaron, en el 2019, un grupo no oficial de amigos y amantes de la pesca, llamado “Los Amigos de la Laguna”, los cuales unieron sus fuerzas y cooperaron con la construcción de la compuerta, ante todas las medidas impuestas y

dispuestos a enfrentarse con lo peor con tal de defender y revivir su laguna. El Entrevistado N° 7, representante el grupo “Amigos de la laguna” (Entrevista personal, 21/09/2021) relata:

La idea era recuperar la laguna, llenarla de agua más que nada, porque la laguna siempre estuvo, pero no tenía agua. Y un 1 de diciembre, me acuerdo, fuimos con mi mejor amigo y mis hijos, y empezamos a tirar piedra por piedra, con las manos, para empezar a armar la compuerta, y así arrancó. Todo a mano. Hicimos un cordón fijo, y después el labio fijo lo hicieron con máquina. Hacíamos pasamanos, cadenas de humanos, e íbamos poniendo piedras, una por una.

Seguidamente, aclara que lo que hicieron fue en base a los proyectos de la compuerta que estaban aprobados, no fue una construcción improvisada. Incluso, actualmente, Hidráulica la inspeccionó y, en general, está bien lo que se hizo (Entrevista personal, Entrevistado N° 7, representante del grupo “Amigos de la laguna”, 21/09/2021).

Y agrega:

(...) desde el primer momento, sabíamos que lo que estábamos haciendo estaba mal, porque era ilegal. (...) de haber una denuncia, íbamos todos presos. Lo que pasa es que no es lo mismo que la comisión se hiciera cargo de la construcción, porque son 20, y tienen personería jurídica, nosotros éramos la ciudad de Bolívar, estábamos respaldados por toda la ciudad. Yo sé que esto va a marcar un antes y un después en la historia de la laguna, porque va a quedar para mis hijos, y ellos van a saber que nosotros lo hicimos, y peleamos por ella.

En este lapso, la municipalidad se mantuvo al margen de la construcción de la compuerta, ya que al ser un asunto judicializado no podían tomar partido, y debían esperar que la justicia lo resolviera (Entrevista personal, entrevistado N° 1, actual director de turismo, 14/09/2021). Aun así, el municipio envió encubierto a un ingeniero para que ayude con la construcción (Entrevista personal, entrevistado N° 2, ex presidente de la comisión directiva, 14/09/2021).

Actualmente el municipio juega un papel más activo en la laguna, y junto con la comisión llevan a cabo proyectos de siembra de peces para mantener la población de los mismos y, también, informes de la población de peces, con el objetivo de medir la población, la comida, y demás (Entrevista personal, entrevistado N°1, actual director de turismo, 14/09/2021; Entrevista personal, entrevistado N°2, 14/09/2021).

A comienzos del año 2020, la laguna volvió a llenarse, y comienzo a atraer otra vez a los visitantes locales, mientras simultáneamente, se legalizaba la construcción y se aclaraba la situación.

Luego de varios estudios, se concluyó que las inundaciones no tenían relación con la laguna, por lo cual el juicio fue cerrado, y la laguna pudo volver a restablecerse. Esta situación puede explicarse con lo desarrollado anteriormente sobre las condiciones físicas de la región, fuertemente caracterizada por las inundaciones. El entrevistado N° 1, actual director de turismo (Entrevista personal, 14/09/2021) agrega:

Ósea han estudiado bastante a la laguna, a raíz de este conflicto, hay mucho estudio, porque también, en un principio, se estudió hasta donde

crece, ósea era cierto o no era cierto de que inundaba los campos, claramente no lo era, y fue más político que otra cosa

Actualmente, la laguna se encuentra en funcionamiento y en proceso de legalización de las obras realizadas para construir la compuerta (Entrevista personal, entrevistado N° 7, representante del grupo “Amigos de la laguna”, 21/09/2021). Junto con el municipio se están desarrollando proyectos a futuro, como el balneario, para el cual se presenta un vacío legal para su reglamentación y habilitación; y la construcción de departamentos para el alojamiento de los visitantes subsidiados municipalmente. Actualmente se está buscando la habilitación ante provincia, ya que en el municipio están habilitados (Entrevista personal, entrevistado N° 1, actual director de turismo, 14/09/2021).

Por otro lado, el licenciado en Ciencias Biológicas (Entrevista personal, entrevistado N° 4, licenciado investigador, 16/09/2021) y la estudiante avanzada de Lic. en Diagnóstico y Gestión Ambiental (Entrevista personal, entrevistada N° 5, investigadora, 16/09/2021), mencionaron que actualmente se encuentran realizando un estudio de, y citando, “ambiente y biofauna, o valorización de las especies. Y la realización de un diagnóstico para un plan de manejo ambiental”. Este estudio está financiado por el municipio a partir de un subsidio otorgado a la comisión directiva específicamente para el estudio mencionado. Tiene una duración de un año, y actualmente solo se dio a conocer el proyecto y el primer informe, el cual estudia las costas y los impactos de la actividad en la laguna y su ambiente (Urrutia & Urigoitea, 2021).

Uno de los objetivos del estudio es hacer un relevamiento de las áreas y determinar cuáles son las menos degradadas y aquellas que se deben conservar, así como también, realizar una zonificación para determinar qué actividades pueden llevarse a cabo en las diferentes zonas, dejando algunas de mayor importancia donde el turista no pueda ingresar (Entrevista personal, entrevistado N° 4, licenciado investigador, 16/09/2021; Entrevista personal, entrevistado N° 5, investigadora, 16/09/2021). En este último punto se suma la postura del ex presidente de la comisión directiva que remarca la importancia de zonificar el predio según el perfil de los visitantes, para que haya zonas de descanso y zonas de entretenimiento (Entrevista personal, entrevistado N° 2, ex presidente de la comisión directiva, 14/09/2021).

Otro objetivo perseguido es dar respuesta a la gestión de los residuos sin tratamiento, para no generar contaminación, impactar lo menos posible en el ambiente y generar conciencia en los visitantes para la separación de los mismos (Entrevista personal, entrevistado N° 4, licenciado investigador, 16/09/2021; Entrevista personal, entrevistado N° 5, investigadora, 16/09/2021). Esta gestión debe ser acompañada y apoyada por el municipio, ya que como mencionó el Entrevistado N° 2, ex presidente de la comisión directiva (Entrevista personal, 14/09/2021), no hay una fuerte participación ni respuesta por parte del sector público en cuanto a la gestión de los residuos producidos en la laguna. Asimismo, se busca reforzar el tratamiento de los efluentes, con un sistema que reduzca la peligrosidad de los mismos, ya que se encuentran ubicados a pocos metros del cuerpo de agua, lo que puede generar ciertas enfermedades, contaminación, entre otros (Entrevista personal, entrevistado N° 4, licenciado investigador, 16/09/2021; Entrevista personal, entrevistado N° 5, investigadora, 16/09/2021).

Otra cuestión a señalar es que el estudio propone realizar el diagnóstico de los mayores impactos que tiene la actividad del club y de los visitantes sobre el ambiente, como las visitas masivas, la reducción de juncuales y pastizales importantes para el medio ambiente, la modificación agresiva de la costa para generar caminos, la

plantación de árboles exóticos en áreas que naturalmente no crecen, entre otros. Este diagnóstico es una buena respuesta a estos problemas, ya que informa sobre el cuidado y la protección del ambiente. Por otro lado, plantean la necesidad de definir la capacidad de carga de la laguna, y limitar el número de visitantes diarios para tener un mayor control y gestión de los mismos y de sus posibles impactos (Entrevista personal, entrevistado N° 4, licenciado investigador, 16/09/2021; Entrevista personal, entrevistado N° 5, investigadora, 16/09/2021).

Lo interesante es que hay una motivación personal de los dos entrevistados, en particular del biólogo, por llevar a cabo el estudio, por un lado, dar información necesaria para cuidar la laguna y su ambiente, tanto para los grupos que buscan mejorar el predio y no conocen los impactos que eso puede traer aparejado, como para los visitantes en general, que al aumentar su concurrencia, puede conducir a ciertos impactos negativos. Y por el otro lado, el licenciado tiene cierta conexión emotiva con la laguna, ya que él no se dedica habitualmente a la biología, sino que se desempeña en el rubro agropecuario. Ver el aumento de visitantes y el recuerdo de sus vivencias pasadas en la laguna, hizo que el entrevistado quiera ayudar de alguna manera a que la laguna tenga buenos resultados, tanto turísticos-económicos como ambientales. Esto último es muy importante de resaltar, ya que representa el cariño que siente la gente de la localidad por la laguna.

(...) habría sí que poner límites para que el turismo no avance de manera descontrolada, y no afecte áreas que merecen ser protegidas porque son importantes del punto de vista biológico. Hay que educar al visitante, con respecto a la fauna y flora, la diversidad que hay ahí, y disfrutarla y querer conservarla. Y poder aprovecharla turísticamente. (Entrevista personal, entrevistado N° 4, licenciado investigador, 16/09/2021).

Aunque la idea del estudio surge de los entrevistados N° 4, licenciado investigador (Entrevista personal, 16/09/2021) y N° 5, investigadora (Entrevista personal, 16/09/2021), los mismos fueron convocados por la comisión directiva de la laguna, con la intervención económica de la Secretaría de Turismo, a través del aporte de un subsidio para llevar a cabo el estudio. Lo que demuestra gran interés en el cuidado y protección de la laguna, así como también, una importante cooperación entre los sectores público y privado, lo cual es indispensable para llevar a cabo la actividad turística.

En otra parte de la entrevista, el biólogo menciona:

La laguna, sobre todo ahora que la declararon patrimonio, es un espacio que merece ser protegido porque es un humedal, y no hay humedales protegidos en la Cuenca del Salado en el arroyo Vallimanca, entonces está bueno protegerlo, y el turismo sin una guía o un control es totalmente depredador y destructivo. (Entrevista personal, entrevistado N° 4, licenciado investigador, 16/09/2021).

Lo cual es muy interesante de resaltar, ya que los humedales poseen una importancia particular, debido a su rica biodiversidad y sus variados beneficios, desarrollados en el marco teórico.

En este punto es significativo rescatar lo que menciona tanto el actual director de turismo como los entrevistados N° 4, licenciado investigador y N° 5, investigadora, ya que remarcan que la declaración de la laguna como Patrimonio Natural, mencionado en el capítulo anterior, "es un tema importante,

pero carece de contenido, es un tema con el cual hay que seguir trabajando y desarrollando” (Entrevista personal, entrevistado N°1, actual director de turismo, 14/09/202; Entrevista personal, entrevistado N°4, 16/09/2021; Entrevista personal, entrevistado N° 5 16/09/2021).

En las entrevistas, lo que más se destaca es que todos coincidieron en sus respuestas positivas hacia la laguna y sus recuerdos sobre ella. También se resalta que el cariño a la laguna y a la pesca, respectivamente, se da a través de la herencia de un ser querido, ya sea familiar o amigo. A modo de ejemplo:

“Yo iba mucho en la década del 80, en invierno porque iba a pescar con mi papá (...)”. (Entrevista personal, entrevistado N° 4, licenciado investigador, 16/09/2021)

“(...) los fines de semana, venía con mi patrón”. (Entrevista personal, entrevistado N° 6, encargado de la laguna, 18/09/2021)

“Al principio me llevaba mi papá, y él me hizo socio”. (Entrevista personal, entrevistado N° 7, representante del grupo “Amigos de la laguna”, 21/09/2021)

“Yo soy socio desde los 8 años, estoy a tres de ser socio vitalicio. Tengo a mis hijos también que ya los hice socios”. (Entrevista personal, entrevistado N° 7, representante del grupo “Amigos de la laguna”, 21/09/2021)

Esto se relaciona con la definición de patrimonio, dada por Obregón (1997), el cual traduce al patrimonio como “aquello heredado del padre”, que involucra bienes recibidos de generaciones anteriores.

Asimismo, Arévalo (2004) remarca que el patrimonio remite a los lugares de la memoria, es decir a la identidad; y conforma la identidad de un pueblo. Esto mismo es representado en la voz de uno de los entrevistados de la de la siguiente forma:

“Si, la laguna para mí es Bolívar”, y repite: “la laguna ES Bolívar, y por eso luchamos tanto (...)”. (Entrevista personal, entrevistado N° 7, representante del grupo “Amigos de la laguna”, 21/09/2021). Se observa la emoción en cada palabra, y la acentuación en el verbo “es”.

Siendo la identidad un conjunto de símbolos que representan y diferencian (Prats & Santana, 2011), y un valor de referencia que da particularidad y singularidad a los grupos humanos (Bustos Cara, 2001), puede entenderse que la laguna permite a los locales sentirse identificados a través de ella, puesto que otorga especificidad a la localidad, lo cual posibilita afirmar que se encuentran presentes características identitarias en los relatos obtenidos, y en la comunidad en general.

Asimismo, todos los entrevistados afirmaron que la laguna es un espacio turístico y de esparcimiento por excelencia en la localidad de San Carlos de Bolívar y alrededores, y que es viable su revalorización, ya que resaltan por mucho las ganas, el apoyo y la predisposición privada y pública que posee la laguna, es decir tanto del Club de Pesca como de la Municipalidad, pero también local, de su gente, que la apropia como suya y por ende, la cuidan, la respetan, y la protegen. Se observan acciones, por parte de los diferentes actores involucrados, que se llevan a cabo para el mejoramiento y la valorización de la laguna y el predio. Sin lugar a dudas, es un recurso que representa al pueblo entero y es así como lo afirman sus locales. En este sentido, es interesante destacar que todos los entrevistados son oriundos de la

localidad, lo que genera una mayor comprensión acerca de sus interpretaciones sobre la laguna.

A partir de las entrevistas realizadas, los actores que se identificaron, junto con sus respectivos roles, fueron:

- ❖ Comisión directiva de la laguna San Luis: principalmente se destaca la comisión ya que son los propietarios de la laguna y, por ende, los responsables de la misma. Su rol se basa en la administración contable, financiera y de recursos humanos. Asimismo, realizan reuniones mensuales y semanales para debatir los proyectos a futuro y las actividades necesarias para el cuidado y manejo de la laguna. Entre los proyectos más cercanos se encuentra el de ambientar y preparar un área nueva, en estado virgen, para poder armar un nuevo pesquero.
- ❖ Grupo “Amigos de la laguna”: es un grupo de amigos, no oficializado, que se forma a partir del cariño hacia la laguna y su pasión por la pesca, junto con la necesidad de recuperar la misma. Resalta por su participación, cooperación y ayuda en la laguna, ya que al no tener responsabilidad legal, ellos colaboraron a construir la compuerta, a pesar del maltrato y violencia recibida por parte de los vecinos de la laguna. Pero su deseo de volver a ver la laguna llena fue más grande que cualquier consecuencia que pudieran enfrentar. Por lo que, por una parte, gracias a su trabajo y dedicación, la laguna volvió a tener compuerta y comenzó a florecer su estado natural.
- ❖ Municipalidad de San Carlos de Bolívar: este grupo involucra tanto a la secretaría de turismo como a la secretaría de deporte municipal, ya que la laguna y su predio es un lugar turístico pero también deportivo, principalmente con la pesca. Representan al sector público, desde sus inicios y hasta hace pocos años se mantuvieron distantes y ajenos al asunto de la laguna tanto durante sus buenas épocas como durante las épocas de crisis. Luego del “ruido” y movimiento generado por la comunidad, comenzaron de a poco a ofrecer su cooperación. Con el nuevo director de turismo, dieron por iniciada la etapa de mayor participación, principalmente proporcionando consejos sobre el manejo, trabajando en conjunto por los residuos generados, y con el aporte de subsidios.
- ❖ Comunidad local: este grupo puede dividirse en dos partes, por un lado, los vecinos de la laguna, los cuales afectados por las fuertes lluvias creyeron que la laguna era la culpable de sus inundaciones, lo que conllevó que pidieran su cierre y la ruptura de la compuerta. Esto se autorizó rápidamente por la Autoridad del Agua, ya que la compuerta no estaba registrada ni autorizada, debido a que en ese momento no se le prestaba atención provincial a la misma. Luego de varios estudios, se concluyó que la laguna no era responsable por las inundaciones y desestimaron las denuncias realizadas. Actualmente, la gran mayoría de los vecinos se encuentran en completo acuerdo del funcionamiento de la laguna y hasta cooperan con ella, luego de algunas charlas con la comisión directiva, y entender que no era necesario su cierre.
Y por otro lado, la comunidad local en general, la cual es parte de los visitantes del predio, su rol en la misma se destaca por afianzar el carácter turístico de la laguna con sus visitas y actividades. Así también, la comunidad se involucró de una manera más alejada en el problema de la laguna, uniendo sus fuerzas y compañía, realizando donaciones y aportes desinteresados al club.

Los diferentes actores identificados en la laguna, se han vinculado con ella de maneras diferentes a lo largo de la historia. Para explicar esta relación, se dividirá la historia de la laguna en tres etapas principales, una primera etapa, conformada entre los años 1959 y 2003, etapa de mayor reconocimiento, ya que en estos años se dieron el mayor número de actividades turísticas, recreativas y deportivas, como concursos de pesca, canotaje, carreras, y demás. Esta etapa comenzó con la inauguración del Club de Pesca “Las Acollaradas”, asociación sin fines de lucro, propietaria de la laguna, por lo cual, toda la responsabilidad y el poder recaía en esta comisión, que se encargaba de su administración y manejo completo. Por los relatos obtenidos, se conoce que la municipalidad local no tomaba partido en los asuntos de la laguna, por lo que podría decirse que, en esta etapa, los actores involucrados eran la comisión directiva y la comunidad local, que conformaba el público visitante; la segunda etapa, del año 2003 al 2019, inició con la ruptura de la compuerta y la consecuente inactividad de la laguna. Durante esta etapa, el grado de responsabilidad y poder de la comisión directiva de la laguna no disminuyó, ya que, aunque no concurría público, es decir, la comunidad local dejó de tener un alto grado de participación en la laguna, continuaron realizando los cuidados diarios que requería la laguna, así como también mejoras en el predio. Al ser un asunto judicializado, la municipalidad no pudo formar parte activa de la cuestión. A finales de esta etapa, se hace presente el grupo “Amigos de la laguna”, actor clave en la recuperación y reactivación de la laguna, de manera que, la responsabilidad y el poder comienzan a ser compartidos por estos dos actores, la comisión directiva y los “Amigos de la laguna”, que comienzan a trabajar de igual a igual en la laguna; y por último, una tercera etapa, del año 2019 hasta la actualidad, donde todos los actores mencionados se hacen presentes. Lógicamente, en mayor medida, se encuentra la comisión directiva, la cual comenzó a trabajar en conjunto con la municipalidad de San Carlos de Bolívar, y específicamente, con la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Deportes, con gran cantidad de proyectos a futuro y acordando ciertas políticas para un manejo adecuado de la laguna y su ambiente. A estos actores, se les suman los “Amigos de la laguna”, quienes continúan cooperando con la comisión directiva para la mejora de los servicios e infraestructura de la laguna. Así también, la comunidad local volvió a hacerse partícipe de las actividades que se ofrecen, siendo una parte fundamental para el desarrollo de la actividad turística-recreativa y deportiva.

Por último, a partir de la observación participante, se definió el perfil de los visitantes a la laguna. En este caso, los grupos de visitantes que se destacan son, en principio, grupos familiares y parejas, seguidos por hombres de entre 15 a 70 años sin compañía, como también grupos de amigos, algunos jóvenes y otros adultos. En su mayoría, los individuos son nativos de la localidad de San Carlos de Bolívar; pero también se observa tanto la presencia de visitantes de las localidades del partido de Bolívar, entre ellas, Urdampilleta, Hale, Pirovano, y demás, como de ciudades cercanas, a saber, 9 de julio, 25 de mayo, Olavarría, Saladillo, General Alvear, entre otras.

Las actividades que más realizan estos individuos es, sin duda, la pesca deportiva y recreativa, pero también se suman actividades turísticas y de recreación, incluido el descanso y la relajación.

A modo de conclusión del presente capítulo, se desarrolla una tabla donde se plasman las variables analizadas en cada una de las principales preguntas realizadas durante las entrevistas:

Tabla N° 3: Conclusiones a partir de las preguntas.

Pregunta	Variable analizada	Principales conclusiones
Relación y rol en y con la laguna	Relación y rol	Los entrevistados intervenidos poseen un rol activo y cercano a la laguna. Teniendo en cuenta que todos son nativos de la ciudad de San Carlos de Bolívar.
¿Tienes recuerdos de la laguna en sus épocas pasadas? ¿Cuáles? ¿De qué tipo son?	Experiencias y recuerdos	Los recuerdos y experiencias compartidas por los entrevistados son positivas durante su aprovechamiento y uso, y negativas durante el lapso de tiempo donde la laguna estuvo cerrada.
¿Te sentís identificado con la laguna?	Identidad	Los entrevistados, claramente, se sienten identificados con la laguna. Y consideran que es un bien que representa a la ciudad en su totalidad.
¿Te gustaría que recupere su condición de turístico?	Recuperación	La recuperación de la laguna es un tema en el cual el sector público y privado están trabajando activamente, para hacerla posible de la manera más pronta y amigable con la laguna y el ambiente.
¿Consideras que es viable su revalorización?	Revalorización turística	La revalorización turística no solo es viable sino que actualmente se están llevando a cabo proyectos para devolverle a la laguna la condición turística que tuvo durante años anteriores.
¿Cuáles son tus percepciones con respecto a la laguna?	Percepción	A partir de las entrevistas se puede observar que las percepciones que tienen los diferentes actores para con la laguna son positivas

Fuente: Elaboración propia (2022).

Capítulo V. Potencial turístico de la laguna y posibles

actividades turísticas

El actual escenario socioeconómico y político que posee la Argentina, incluyendo la región pampeana, contribuye a un cambio en la perspectiva del uso de las lagunas. Las lagunas presentes constituyen una real y potencial fuente alimenticia y económica, para algunos vecinos del lugar, las lagunas constituyen su medio de vida de forma directa o indirecta, por presentar su fuente de ingresos económicos, debido a las actividades que se desarrollan en el lugar y una serie de servicios ambientales en torno a las mismas (Grosman, 2008).

Pero el autor agrega que para poder incorporar las lagunas a nuestro sentir cotidiano y disfrutarlas como escenarios, primero, es necesario conocerlas, y un aspecto clave, en este sentido, lo conforma la educación formal e informal, como una forma de acercamiento a este tipo de paisajes. Es primordial una educación ambiental para ponerlas en valor, respetar su composición biológica y abiótica, y poder conocer otros aspectos claves de su estructura y funcionamiento.

Como se mencionó en el marco teórico de la presente investigación, las motivaciones de los turistas rurales, mencionadas por Barrera (2006), incluyen: el deseo por reforzar lazos familiares, contacto con la naturaleza, avistaje de paisajes rurales y actividades al aire libre, el descanso y el alejamiento, como también realizar actividades que incluyan riesgo y aventura, lo que puede incluir actividades deportivas. Por lo tanto, basadas en estas motivaciones, se desarrollarán ideas para futuras actividades turísticas, recreativas y deportivas que puedan realizarse en la laguna y su predio, con el objetivo de que contribuyan a aumentar su condición de atractivo y, particularmente, su condición turística.

Primero, se remarca la importancia de que el turismo en general, y particularmente, en los espacios rurales, se desarrolle bajo una correcta planificación con un uso y manejo adecuado de los espacios, recursos y productos turísticos del destino, para evitar posibles impactos en los mismos y en la población receptora (Ramírez Castellano, 2017).

Las lagunas, como ecosistemas, son elemento relevantes en las economías locales, a nivel económico, ambiental y recreativo, siendo utilizadas, principalmente, como recursos pesqueros, para la práctica deportiva, la motonáutica, el turismo en áreas rurales, la caza deportiva, y también, son utilizadas con fines estéticos, como ambientes recreativos, con paisajes peculiares, tranquilos y bellos (Grosman 2008).

El principal uso que ha destacado Grosman (2008) es el recreativo, principalmente con la pesca, aprovechando al pejerrey. El autor afirma que las lagunas representan núcleos recreativos, que son parte de la identidad de una región. Además, expone a la pesca deportiva como una de las alternativas más posibles para lograr el primer acercamiento a las lagunas por parte de la población, principalmente la infanto-juvenil.

A partir de lo antedicho, la primera actividad que se presenta es una Escuela de Pesca de verano pensada para niños y niñas mayores a 4 años y menores de 12 años, para brindarles una cercanía a la laguna, y un espacio de enseñanza y esparcimiento.

Aprovechando al turismo que nos permite lograr el desarrollo sustentable de lugares, se generará una mayor conciencia sobre la importancia de la conservación y protección de la laguna, en este caso. Por ende, en la escuela además de los conocimientos básicos de la pesca y equipamiento asociado, se les enseñará sobre la flora y fauna autóctona del lugar, y la importancia de su cuidado y protección. Esto puede ser un incentivo para revitalizar y reforzar la identidad cultural a nivel regional, nacional e internacional (Ballart Hernández & Tresserras, 2001).

Por otra parte, el turismo es gran impulsor para el aprovechamiento y valorización de diferentes objetos y sitios patrimoniales, se presenta como una respuesta, ya que posee la capacidad de ponerlos en valor y uso; puede revalorizar, optimizar, restaurar y rescatar el patrimonio, lo que permite incrementar el desarrollo sustentable en determinadas áreas o localidades (Troncoso & Almirón, 2005).

Asimismo, muchas zonas rurales han encontrado en el turismo una importante alternativa de conservación y arraigo territorial, cautivando a los turistas con sus paisajes, pueblos y gastronomía autóctona (Ramírez Castellanos, 2017). Por eso, la segunda actividad que se presenta es la realización de una Feria Gastronómica y Artesanal, en la cual participarán los productores locales, incluyendo al partido de Bolívar en su totalidad. La misma tiene como objetivo contribuir al aumento de valor que tienen los productores locales, tanto en el rubro gastronómico como artesanal, permitiendo que cada uno de a conocer sus productos al público visitante.

Esta actividad aportará grandes beneficios a la localidad provenientes de la propia actividad turística, mencionados anteriormente, tales como, la diversificación y reactivación económica mediante la llegada de nuevas actividades que generan valor en el destino, creación de puestos de trabajo, mejoras en las infraestructuras, posibilidad de contacto con la naturaleza y la valorización de productos locales, que contribuyen a la conservación de la identidad y al fortalecimiento del arraigo de los pobladores (Such Climent & García Carretero, 2001; Cánoves et al., 2004; Lencina, 2016).

Otra actividad para la cual son propicios estos ambientes, son las actividades acuáticas y/o relacionadas al entorno lagunar. Dentro de las primeras, la motonáutica y la pesca deportiva se presentan como principales (Grosman, 2008).

Estas actividades permiten diversificar y dinamizar la oferta turística, así como también, generar beneficios sociales, económicos y culturales para la comunidad local, junto con la implementación de políticas que apunten al cuidado del ambiente y su conservación.

Por eso, la tercera actividad que se expone es el alquiler de embarcaciones con diferentes fines, entre ellos:

- ❖ Deportes acuáticos como motonáutica, kitesurf, vela, wakeboard, entre otros.
- ❖ Paseos en botes.
- ❖ Alquiler de kayaks para pesca en el interior de la laguna.

La mayoría de estas actividades fueron desarrolladas en la laguna, anteriormente, por lo cual es factible volver a realizarlas. Para esto, es necesario tener siempre presente, en primer lugar, el cuidado y seguridad que requieren estas actividades, especialmente la motonáutica, tanto para los individuos que se

encuentran nadando en la laguna, como para aquellos que utilicen estos vehículos acuáticos.

Además, como resaltan los entrevistados N° 4, licenciado investigador (Entrevista personal, 16/09/2021) y N° 5, investigadora (Entrevista personal, 16/09/2021), la pesca se desarrolla con mayor frecuencia entre los meses de mayo a octubre, teniendo en cuenta la veda que rige para la pesca del pejerrey desde el 1 de septiembre al 1 de diciembre de cada año (Ministerio de Desarrollo Agrario, 2020); y los deportes náuticos, mayormente, en los meses de verano, las dos actividades no se desarrollarán de manera simultánea de manera tal que no generen fuertes impactos.

La cuarta y última actividad que se despliega es el avistaje de aves, la cual se desarrollaría en el predio de la laguna, y en zonas y caminos aledaños. Se recomienda realizar durante el amanecer y durante el atardecer, ya que son los mejores momentos para observar aves, según expertos. Con un equipamiento básico de: un binocular, anotar y lápiz, y de ser posible una guía de aves.

El avistaje de aves es una actividad, con gran demanda, que permite el acercamiento y reconocimiento de la riqueza aviar del país, y, en este caso, de la provincia de Buenos Aires. Para generar un mayor conciencia sobre el cuidado y protección, es necesaria la educación; conocer y poseer información al respecto son puntos claves para poder fortalecer esa conciencia ambiental.

A su vez, el avistaje estará emplazado en un humedal, ecosistema que alberga una importante biodiversidad y constituye el hábitat de numerosas especies de aves. Los humedales ofrecen a las aves acuáticas refugio y alimento, y entre las funciones ecológicas más importantes sirven a la nidificación y a la alimentación. Además muchos de estos ambientes son importantes áreas de concentración durante el período de muda de plumaje o la migración anual (Blanco, 1999). Por lo cual, la actividad se verá enriquecida y permitirá un mayor conocimiento y concientización de estos ambientes.

Es importante tener en cuenta algunos puntos:

- ❖ Ser respetuoso con los habitantes de la región.
- ❖ Tener cuidado con las especies raras y amenazadas.
- ❖ Cuidar el lugar.
- ❖ No ensuciar durante el recorrido.
- ❖ Respetar la experiencia de terceros.
- ❖ No afectar el curso habitual de la vida de los seres vivos.
- ❖ No ingresar a los terrenos privados sin autorización.

Cabe aclarar que todas estas actividades se presentan como complemento de las actividades ya realizadas en la laguna, como los concursos de pesca y las carreras de aventuras. Así como también, el futuro balneario turístico.

Las actividades propuestas pueden complementarse entre sí, de tal manera que se utilicen en simultáneo como por ejemplo, paseos en botes que incluyan avistaje

de aves. De igual manera, estas dos actividades se relacionan directamente con la escuela de pesca, ya que pueden hacer uso de las embarcaciones para estudiar la flora y la fauna de la laguna, lo cual implica al avistaje de aves como actividad complementaria.

La pesca y la motonáutica son actividades que presentan un bajo nivel de compatibilidad o complementariedad, debido a que el ruido de los motores puede alejar a los peces, por lo tanto, como se mencionó anteriormente, se deberán aplicar períodos de realización de cada actividad, principalmente de la motonáutica, ya que se respetará la principal actividad de la laguna, que es la pesca recreativa y deportiva.

Es indispensable desarrollar la actividad turística y el uso del patrimonio siguiendo los principios del desarrollo sustentable, evitando posibles daños y convirtiendo a la actividad turística en una vía para conservar y proteger el patrimonio. Para lo cual, es necesaria la participación de la población local en el desarrollo de la actividad turística, pudiendo apropiarse de los beneficios generados por la misma.

Por último, es crucial que el uso responsable y el respeto por las limitaciones propias del ambiente prime ante los intereses económicos. Es necesario el conocimiento adecuado y análisis de la actividad para interiorizarse en la estructura y funcionamiento que posee cada elemento del sistema, y así poder gestionar adecuadamente con racionalidad ambiental (Grosman, 2008).

Asimismo, es importante que cada actividad se lleve a cabo con una estrategia de desarrollo local y regional que se sustente en proyectos integrales de crecimiento sostenible, tanto del patrimonio cultural como del patrimonio natural. Lo que garantizará una doble efectividad: por un lado, la preservación de culturas, monumentos y entornos; y por el otro, el desencadenamiento de efectos inducidos en el territorio como, el desarrollo del sector terciario, creación de empleo, entre otros (Ballart Hernández & Tresserras, 2001).

Capítulo VI. Conclusiones

La presente investigación sobre la revalorización de la laguna San Luis, tuvo como objetivo principal el análisis del proceso de valorización turística y ambiental de

la laguna San Luis, ubicado en San Carlos de Bolívar, Provincia de Buenos Aires, a partir de los años 60. Con la finalidad de revalorizar la laguna, indagando qué piensan y cuáles son las preferencias de los pobladores locales al respecto.

Para lograr el objetivo antedicho, se tuvieron presentes tres objetivos específicos, los cuales se fueron desarrollando a lo largo de los capítulos. El primer objetivo específico fue la realización de una descripción histórica, social y ambiental de la laguna San Luis, para el cual se aportaron datos a través de la recopilación de información de fuentes secundarias y locales sobre la localidad próxima a la laguna, San Carlos de Bolívar, desarrollados en el capítulo 2. Continuando en el capítulo 3 con la respectiva laguna San Luis, con el aporte de datos físicos y naturales de la zona donde está inserta y las características de la misma y del predio que en ella se encuentra.

El segundo objetivo fue recopilar y analizar los relatos y experiencias de los pobladores para poner en evidencia la importancia que tiene la laguna San Luis como patrimonio histórico y natural de la provincia de Buenos Aires, resaltando de esta forma, su valor como atractivo turístico local. En este sentido, se obtuvieron conclusiones del tipo metodológico, a través del análisis de la información obtenida, ya que permitió afirmar que la metodología ideal para acceder a ella, al nivel de profundidad requerido por la investigación, fue la historia oral a través de las entrevistas a profundidad y semiestructuradas. Otras metodologías no habrían arrojado los resultados adecuados, pues no habían llegado al mismo nivel de profundidad.

Se realizaron y analizaron 7 entrevistas a pobladores locales relacionadas con la laguna y su dirección, lo que permitió concluir que la laguna es enmarcada como un recurso y atractivo turístico con un valor patrimonial que permite identificarla como un lugar deseado y apto para el turismo, lo que conlleva a la preservación del mismo, el disfrute y el desarrollo turístico (Almirón et al., 2006).

A lo largo de las entrevistas, se pudo rescatar el cariño y orgullo de su gente, lo que transforma a la laguna en un lugar mágico. Estos sentimientos se transmiten en cada palabra, en cada recuerdo, y en cada acción que llevan a cabo para sacarla adelante. Se observó un marcado interés de participación por parte de los habitantes, la comisión y la municipalidad, ya que se encuentran trabajando arduamente para sacar adelante la laguna, con grandes proyectos a futuro y siempre teniendo presente la mejora de la calidad de vida, y la protección y cuidado del ambiente, incluida la flora y fauna del lugar.

Como se puede observar en el capítulo IV, se realizó una tabla donde se expusieron las principales conclusiones obtenidas a partir de las preguntas realizadas a lo largo de las entrevistas. Las variables analizadas de las preguntas fueron: La relación y el rol para con la laguna, las experiencias y recuerdos, la identidad, la recuperación del bien, la revalorización turística y la percepción.

Las conclusiones obtenidas fueron positivas en todos los casos. Recorriendo cada una de las variables, podemos resaltar que el rol de los entrevistados es activo y cercano a la laguna, sus recuerdos y experiencias durante el funcionamiento de la laguna son positivos, al igual que sus percepciones en cuanto a la misma. Y además, se sienten identificados con el espejo de agua, considerándolo un bien que representa a la ciudad en su totalidad, para el cual trabajan activamente con el fin de lograr su recuperación total y devolverle la condición turística que tuvo durante años anteriores.

Así, de acuerdo al análisis realizado y a la observación participante, la gran mayoría de los entrevistados consideran que la laguna San Luis debiera ser

re-conocida como patrimonio (Entrevista personal, entrevistado N° 1, actual director de turismo, 14/09/2021; Entrevista personal, entrevistado N° 2, ex presidente de la comisión directiva, 14/09/2021; Entrevista personal, entrevistado N° 4, licenciado investigador, 16/09/2021; Entrevista personal, entrevistado N° 5, investigadora, 16/09/2021; Entrevista personal, entrevistado N° 7, representante del grupo "Amigos de la laguna", 21/09/2021), recibido como herencia de anteriores generaciones, y, a su vez, la laguna busca ser un legado para futuras generaciones, reconstruyéndose a partir del esfuerzo de cada ciudadano.

Como dicen Ballart Hernández y Tresserras (2001), el patrimonio está formado por objetos que permanecen a pesar del paso del tiempo; y ya que el paso del tiempo es la esencia de la historia, es interesante contemplar al patrimonio como los objetos de la historia, es decir, una materialización de la historia. Hay que tener presente que el patrimonio natural y cultural está integrado en el territorio, y por lo tanto, cualquier iniciativa de desarrollo debe contemplar una utilización racional de los recursos dentro de un modelo de desarrollo sostenible (Ballart Hernández & Tresserras, 2001).

Es necesaria una planificación turística que permita organizar de manera consciente el uso de los recursos, y que posibilite el desarrollo de la actividad turística en forma sostenida, siendo, a su vez, una planificación participativa donde se piense el turismo en el corto, mediano y largo plazo, y garantizando su disfrute para la población local

Así también, mediante una planificación adecuada, se propone diversificar la oferta turística a fin de que tales actividades resulten sustentables y amigables con el medio ambiente, apuntando no solo al turista clásico de la pesca sino también a todo el grupo familiar y a grupos de jóvenes.

En el tercer objetivo específico se plantea evaluar e identificar el potencial turístico de la Laguna San Luis, considerando las actividades turísticas que pueden realizarse para promover la valorización del destino. Así, se pudieron determinar cuatro actividades descritas anteriormente, a partir de la observación participante y de cierto análisis. Todas estas propuestas están basadas en la organización de encuentros deportivos y recreativos como asimismo la organización de actividades de paseo y visita a sitios naturales. Por lo tanto, se puede concluir que existen alternativas que permitirían un desarrollo integral de la laguna, incorporando a la pesca actividades recreativas y/o educativas, cuyas finalidades se vinculan con la atracción de un tipo de turista variado, no sólo el pescador.

Desde el aspecto metodológico y a modo de síntesis, se presentaron tres objetivos específicos abordados con diferentes técnicas de recolección de datos. A saber, para el primer objetivo se desarrolló una breve revisión sobre los documentos municipales de la ciudad de San Carlos de Bolívar, y documentos académicos sobre la laguna San Luis y sus inmediaciones, obtenidos como información secundaria. A partir de esta técnica se obtuvo información relevante sobre las características sociales, físicas, naturales y turísticas del área investigada. La misma presenta características importantes que resaltan su valor para ser un destino reconocido como un punto turístico de la provincia.

En el segundo objetivo, se utilizó la historia oral, como método biográfico, y las entrevistas semi-estructuradas y a profundidad como la herramienta principal para este método, del cual se analizaron las palabras y gestos utilizadas por los entrevistados durante el proceso, lo que permite un mayor alcance y profundidad en la investigación y en los resultados obtenidos (Thompson, 2004). Dicha técnica permitió acceder a información imprescindible para el logro del objetivo general de esta tesis que es el análisis del proceso de valorización turística y ambiental de la laguna San Luis

Para el último objetivo específico se empleó la observación participante, método que permitió resaltar y recuperar información relevante de la laguna, de los ciudadanos, y del ambiente en general que de otra manera habría quedado desechada.

A lo largo de la investigación, se observó que la zona estudiada cuenta con los elementos necesarios, y en condiciones óptimas, para que se lleve a cabo una importante actividad turística y recreativa, siendo estos elementos, la variedad de atractivos, la infraestructura y servicios, y la accesibilidad. Con una adecuada planificación que cuente con distintos planes de acción, se puede lograr una diversificación de la oferta turística. Para ello es fundamental que la comisión directiva de la laguna trabaje en conjunto con la municipalidad de San Carlos de Bolívar, de manera positiva y en busca de un mismo objetivo. Y también, que se lleve a cabo un plan de manejo de la laguna para mitigar los impactos negativos provenientes de las actividades turísticas, recreativas y deportivas. No todo el patrimonio puede ser susceptible de ser transformado en producto turístico y muchos de los productos turísticos que incorporan bienes patrimoniales no contemplan un plan de gestión de los mismos que asegure la conservación. La realización de una zonificación, planteada por dos profesionales en el rubro, se presenta como una manera de actuar ante estos posibles impactos, y así pensar en el turismo de manera sostenible.

Desde un lado más personal, la investigación presentó algunos desafíos, por un lado los registros históricos eran de muy baja existencia, lo que dificultó la obtención a los mismos así como también el acceso a dichos registros. Durante años, y debido a la época en que se desarrolló, la comisión directiva no llevo registro de las actividades y tareas que se llevaban a cabo y que requería la laguna y su administración, lo que conllevó a la pérdida de datos interesantes. Por otro lado, se obtuvo el acceso a videos de interés, pero debido a su baja calidad de reproducción no pudieron ser de utilidad para la investigación.

Por lo antedicho, se remarca la importancia de la historia oral como método biográfico, la cual permite y permitió el registro de aquello que se podría haber perdido en el recuerdo de los locales, a construir la historia de la laguna, entender los hechos y emociones que la rodean, y poder dejar plasmado en un documento este importante suceso. Siendo un aporte no solo para la localidad de San Carlos de Bolívar, sino para toda la Provincia de Buenos Aires.

A pesar de las trabas que se hicieron presente a lo largo de la investigación, la localidad en conjunto se mostró, en cada momento, increíblemente predispuesta a cooperar y ayudar, a contar su versión y dar opinión, siempre con las mejores intenciones hacia y con la laguna, orgullosos y esperanzados de que la laguna pueda salir adelante e instalarse como un destino turístico para toda la provincia. Sus aportes fueron fundamentales para poder concluir con la investigación, ya que fueron la fuente principal de información.

Bibliografía

Adams, J.M. (1990). Green development: environment and sustainability in the Third World, Londres, Routledge

- Albuquerque, F. (2003). Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local. Instituto de Economía y Geografía. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid, 1-24.
- Almirón, A.; Bertoncetto, R. y Troncoso, C. (2006). Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. *Estudios y perspectivas en turismo*, 15 (2), 101-124.
- Amaiquema Illesca, L. (2015). Recursos turísticos.
- Arenzo E. (2004), "Bolívar: nuestro lugar". Municipalidad de Bolívar.
- Arévalo, J. M. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista de estudios extremeños*, 60(3), 925-956.
- Ballart Hernández, J. y Juan I Tresserras, J. (2001). Gestión del Patrimonio Cultural, Barcelona.
- Barbier, E. B. (1987). The concept of sustainable economic development. *Environmental conservation*, 14(2), 101-110.
- Barrera, E. (2006). Turismo rural: Un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales. Vieites, C. Agronegocios alternativos. Enfoque, importancia y bases para la generación de actividades agropecuarias no tradicionales.
- Barrera, E. (2006). Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola. Oficina Internacional del Trabajo, CINTERFOR/OIT.
- Bertoncetto, R. (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. *Aportes y transferencias*, 6(2), 29-50.
- Bertoni, M., y Bertolotti, M. I. (2004). Criterios para el manejo de áreas naturales protegidas del humedal de Bahía Samborombón. In *VI Jornadas Nacionales de Investigación-Acción en Turismo*.
- Blanco, D. E. (1999). Los humedales como hábitat de aves acuáticas. *Tópicos sobre humedales subtropicales y templados de Sudamérica*, 2, 219-228.
- Boullón, R. C., y Boullón, D. R. (2008). *Turismo rural: un enfoque global*.
- Bustos Cara, R. (2001). Identidad, turismo y territorios locales. La permanente construcción de valores territoriales. *Aportes y transferencias*, 5(1), 11-28.
- Calvente, A. (2007). El concepto moderno de sustentabilidad. *Universidad Abierta Interamericana*, 3, 1-7.
- Cameroni Arregui, L. (2009). *Turismo rural de estancias en el partido de Bolívar* (Tesis de grado, Universidad Nacional de La Plata).
- Cánoves, G., Villarino, M., Priestley, G. K., & Blanco, A. (2004). Rural tourism in Spain: an analysis of recent evolution. *Geoforum*, 35(6), 755-769.

- Cataldi, Z., Bombelli, E. C., Fernandez, S., Di Pierro, V., Barberis, J. G., & Bertinello, R. (2012). TIC y turismo rural. In *XIV Workshop de Investigadores en Ciencias de la Computación*
- Clavé, S. A., y Reverté, F. G. (2008). A propósito del turismo: la construcción social del espacio turístico (Vol. 81). Editorial UOC.
- Crosby, A. y Moreda, A. (1996). Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales. Forum Natura.
- Dangavs, N. V. (2005). Los ambientes acuáticos de la provincia de Buenos Aires.
- Daniele, C., y Natenzon, C. (1994). Las regiones naturales de la Argentina: caracterización y diagnóstico. *El Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas de la Argentina. Diagnóstico de su patrimonio natural y su desarrollo institucional. Buenos Aires.*
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167.
- Echavarren Fernández, J.M (2005). 'Cambios y conflictos en la cultura de la interpretación del mundo natural rural en el siglo XXI'. En: I Jornadas de Sociología El cambio social en España: Visiones y retos de futuro.
- Espejo Marín, C. (1997). La oferta de turismo rural en el Noroeste de la Región de Murcia. *Geographicalia*, (35), 87-97
- Evrett Arias, R. S. (2018). *Revalorización del patrimonio: Un camino hacia el desarrollo de la actividad turística* (Tesis de grado, Universidad Nacional de La Plata).
- Ferreira, M. (2002). Historia oral: una brújula para los desafíos de la historia. *Historia, Antropología y Fuentes Orales*, 28, 141-152.
- Figone Aliaga, G. G. (2014). *El turismo rural: ¿una alternativa hacia la revalorización de productos típicos locales como un aporte para el desarrollo local de una región?* (Tesis de grado, Universidad Nacional de La Plata).
- Foladori, G., y Tommasino, H. (2000). El enfoque técnico y el enfoque social de la sustentabilidad. *Revista Paranaense de Desenvolvimento*, (98), 67-75.
- Gabellone, N. A., Sarandón, R., y Claps, C. (2003). Caracterización y zonificación ecológica de la cuenca del río Salado. *Inundaciones en la región Pampeana. Editorial de la UNLP, La Plata*, 87-122.
- García Canclini, N. (1999). Los usos sociales del patrimonio cultural. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía.
- García, P. E., Badano, N. D., Menéndez, A. N., Bert, F., García, G., Podestá, G., Rovere, S., Verdin, A., Rajagopalan, B. y Arora, P. (2018). Influencia de los cambios en el uso del suelo y la precipitación sobre la dinámica hídrica de una cuenca de llanura extensa. Caso de estudio: Cuenca del Río Salado, Buenos Aires, Argentina. *Ribagua*, 5(2), 92-106.

- Geraldi, A. M., Piccolo, M. C., & Perillo, G. M. E. (2011). El rol de las lagunas bonaerenses en el paisaje pampeano.
- Gómez, C. M. (2015). *Revalorización y reutilización turística del Sector Norte del partido de Villarino* (Tesis de grado, Universidad Nacional de La Plata).
- Gordziejczuk, M. A. (2015). Aportes sobre la revalorización rural y la calidad de vida desde el partido de General Pueyrredon (Sudeste de la provincia de Buenos Aires, Argentina). El caso de las estancias turísticas La Reserva y La Trinidad. *Journal de Ciencias Sociales*.
- Goytia Prat, A. (1998). Nuevas tendencias de ocio y turismo. *Papers de turisme*, (23), 88-97.
- Guimarães, R. (2002). La ética de la sustentabilidad y la formulación de políticas de desarrollo. *Ecología Política Naturaleza, Sociedad y Utopía, Buenos Aires, FLACSO*, 53-82.
- Graham, B., Ashworth, G. J., & Tunbridge, J. E. (2000). A Geography of Heritage: Power. *Culture and Economy*.
- Grosman, F. (2008). CAPÍTULO I UNA INVITACIÓN A CONOCER NUESTRAS LAGUNAS PAMPEANAS. In *Espejos en la llanura: nuestras lagunas de la región pampeana* (pp. 19-38). Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.
- Harborth, H. J. (1991). The debate about sustainable development: starting point for an environment-oriented international development policy. *Economics*, 44, 7-31.
- Heley, J. (2010). The new squirearchy and emergent cultures of the new middle classes in rural areas. *Journal of Rural Studies*, 26(4), 321-331.
- Hines, J.D. (2010): "Rural gentrification as permanent tourism". *Environment and Planning D: Society and Space*, 28, pp. 509-525.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Población en viviendas particulares urbano-rural 2010.
- Kawulich, B. B. (2005). La observación participante como método de recolección de datos.
- Lélé, S. M. (1991). Sustainable development: a critical review. *World development*, 19(6), 607-621.
- Lencina, L. (2016). *CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO RURAL AL ARRAIGO LOCAL. El caso de Hale, partido de Bolívar*. (Tesis de grado, Universidad Nacional de La Plata).
- Leonardi Bricalli, L.C. (2005). Construcción de tipologías para el turismo en áreas rurales. *Estudios y perspectivas en turismo*, 14(3), 263-275.

- López Portillo, J.A., Vásquez Reyes, V.M., Gómez Aguilar, R.L., & Priego Santander, A.G. (2010). Humedales.
- Lunaschi, I. (2020). *Turismo rural en Punta Indio* (Tesis de grado, Universidad Nacional de La Plata).
- Malacalza, L. (2013). *Ecología y ambiente*. Asociación de Universidades Grupo Montevideo y Universidad Nacional de La Plata.
- Mariezkurrena Iturmendi, D. (2008). "La historia oral como método de investigación histórica". *Gerónimo de Uztariz*, (23), 227-233..
- Martínez, V., y Blanco, R. (2013). Hacia una gestión sostenible de las actividades turísticas en los espacios rurales y naturales. *Revista Internacional de Organizaciones*, (10), 131-155.
- Marradi, A., Archenti, N., y Piovani, J. I. (2007). *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires, Argentina: Cengage Learning.
- Mastrángelo, A.V. (2009). Análisis del concepto de recursos naturales en dos estudios de caso en Argentina. Universidad Nacional de Misiones.
- Mathieson, A. & Wall, G. (2006). *Tourism: change, impacts, and opportunities*. Pearson Education.
- Melani, M. E. (2005). *Humedales y turismo sustentable: Estudio de caso: laguna de Chascomús* (Tesis de grado, Universidad Nacional de La Plata).
- Millán Escriche, M. (2001). Interrelación entre la actividad turística y los espacios naturales protegidos. *Cuadernos de turismo*, (7), 93-110.
- Ministerio de Desarrollo Agrario de la Provincia de Buenos Aires (2020). *Reglamento de Pesca Deportiva*. <https://pesca.maa.gba.gov.ar/tramites/img/pdfs/triptico/reglamento.pdf>
- Morales Contreras, M. F., Bilbao Calabuig, P., & Meneses Falcón, C. (2016). La entrevista en profundidad como metodología en la Gestión Sostenible de la Cadena de Suministro. *CIAIQ2016*, 3.
- Moreno Otero, H. (1953). Estudio sobre la definición de algunos términos geográficos: Lago y Laguna. Sociedad Geográfica de Colombia.
- Mosti, P. A. (2010). El uso recreativo-turístico de los espacios naturales en el sur de Tierra del Fuego, Ushuaia, Argentina. *Universidad Internacional de Andalucía. Sede La Rábida*.
- Municipalidad de Bolívar (2021). *Conocé Bolívar*. <https://www.bolivar.gob.ar/>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, (35), 335-357.
- Obregón, R. L. (1997). El patrimonio natural y cultural de San Nicolás de los Arroyos: evolución urbana y condicionantes históricas. In *Anales LINTA* (Vol. 2).
- Organización Mundial del Turismo (1980). *Introducción al Turismo*.

Organización Mundial del Turismo, sitio oficial.
<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Pasquali, L. (2014). Más allá de la entrevista. Consideraciones sobre el uso de fuentes orales en la investigación histórica. *Nuevo Mundo Mundos Nuevos*.

Pereira Bedim, B., & de Paula, H. E. (2007). " Relatos visitados": história oral e pesquisa em turismo e hospitalidade. Considerações teórico-metodológicas. *Caderno Virtual de Turismo*, 7(1), 63-77.

Pérez, E. (2001). Hacia una nueva visión de lo rural. *Una nueva ruralidad en América Latina*, 1, 17-29.

Perez Winter, C. (2014). La provincia de Buenos Aires (Argentina): de un espacio a un territorio turístico.

Pierri, N. (2005). Historia del concepto de desarrollo sustentable. *Sustentabilidad*, 27-81.

Poggi, M., y de Arce, A. (2018). Se hace camino al andar... Museos rurales y redes culturales en la Cuenca del salado:(Buenos Aires, Argentina). In *VI Congreso virtual sobre Historia de las Vías de Comunicación*. Asociación Orden de la Caminería.

Prados Pérez, E. (2001). Turismo cultural: un segmento turístico en expansión. En *I Congreso virtual de Turismo Cultural*.

Prats, L. (1998). El concepto de patrimonio cultural. *Política y sociedad*, 27(1), 63-76.

Prats, L., y Santana, A. (2011). Turismo, identidad y patrimonio, las reglas del juego. *Turismo y Patrimonio, entramados narrativos*, 1-10.

Proponen que la Laguna San Luis sea "Patrimonio Natural Municipal". (2020). *Diario La Mañana*.
<https://www.diariolamanana.com.ar/noticia/proponen-que-la-laguna-san-luis-se-a-patrimonio-natural-municipal/>

Ramírez Castellanos, E. D. (2017). El agroecoturismo: un enfoque territorial del turismo en espacios rurales y naturales.

Reboratti, C. (2000). *Ambiente y Sociedad: Conceptos y Relaciones*.

Rossi, E., Charne, U., & Comparato, G. J. (2018). Turismo y ambiente. *Series: Libros de Cátedra*.

Sachs, I. (1993). Estratégias de transição para o século XXI. Para pensar o desenvolvimento sustentável. São Paulo: Brasiliense, 29-56.

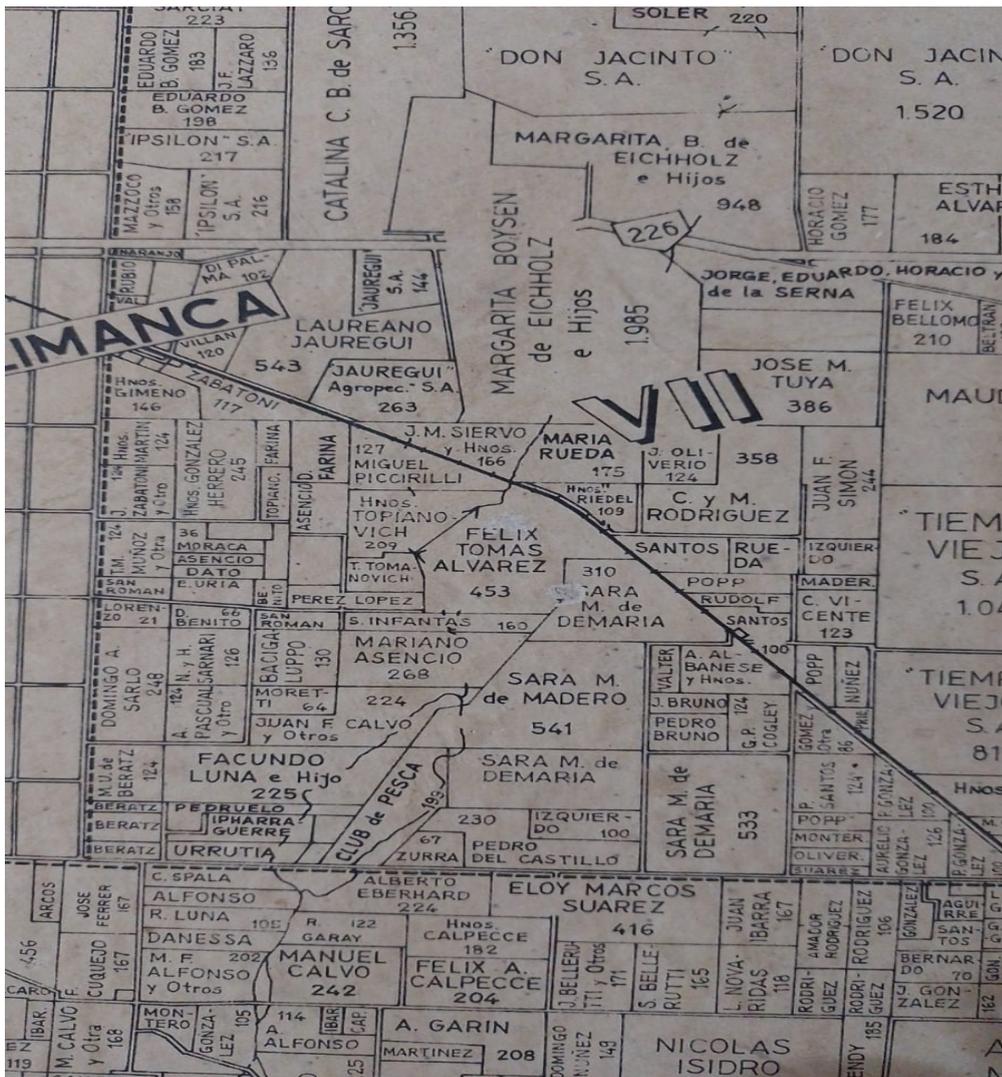
Sachs, J. D. (2014). *La era del desarrollo sostenible* (pp. 13-36). Barcelona: Deusto. Traducción de Ramon Vilà, 2015

- Santana Talavera, A. (2002). Desarrollos y conflictos en torno al turismo rural: claves y dilemas desde la antropología social. *Turismo rural: tendências e sustentabilidade. Santa Cruz do Sul: EDUNISC*, 117-140.
- Sarafian. P. (2006). CUENCA DEL RÍO SALADO DE BUENOS AIRES.
https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/48_nueva.pdf
- Secretaría de la Convención de Ramsar (2006) . *Manual de la Convención de Ramsar: Guía a la Convención sobre los Humedales* (Ramsar, Irán, 1971), 4a. edición.
https://www.ramsar.org/sites/default/files/documents/pdf/lib/lib_manual2006s.pdf
- Such Climent, M. P. (2003). Ordenación del uso público de un espacio natural protegido en un destino turístico de masas: las lagunas de Torrevieja y La Mata. *Investigaciones Geográficas (España)*, (30), 47-75.
- Such Climent, M.P y García Carretero, M.M. (2001): “Turismo en espacios rurales”, en Barrado, D. y Calabuig, J. (Eds.): Geografía mundial del turismo. Madrid, Editorial Síntesis, pp. 185-222
- Taboada, M. A., Damiano, F., y Lavado, R. S. (2009). Inundaciones en la región pampeana. Consecuencias sobre los suelos. Alteraciones de la fertilidad de los suelos: el halomorfismo, la acidez, el hidro-morfismo y las inundaciones. Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Tamames, R. (1977). Ecología y desarrollo. La polémica sobre los límites del crecimiento. Madrid, Alianza
- Thompson, P. (2004). Historia oral y contemporaneidad.
- Toselli, C. (2003). Turismo cultural, participación local y sustentabilidad. *Portal Iberoamericano de Gestión Cultural*.
- Troncoso, C. A., Almirón, A. V. (2005). Turismo y patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones. *Aportes y transferencias*, 9(1), 56-74.
- Urrutia, J. J y Urigoitea, S. (2021). *Proyecto de Plan de Manejo del Patrimonio Natural Municipal “Laguna San Luis”. Primer informe*.
- Valenzuela Rubio, M. (2008). Nuevos turismos para nuevos turistas de la identificación a la captación de la clientela. In Turismo rural y desarrollo local (pp. 57-66). Universidad de Sevilla.
- Valles, M. S. (2007). *Entrevistas cualitativas* (Vol. 32). CIS.
- Varisco, C.; Castellucci, D.; González, M. G.; Muñoz, M. J.; Padilla, N.; Campliette, L. y Benseny, G. (2014). El relevamiento turístico: de CICATUR a la planificación participativa. VI Congreso latinoamericano de investigación turística, Universidad Nacional del Comahue. Neuquén.
- Vera Rebollo, J. F., y Monfort Mir, V. M. (1994). Agotamiento de modelos turísticos clásicos. Una estrategia territorial para la cualificación: La experiencia para la Comunidad Valenciana. *Estudios Turísticos*, (123), 17-46.

Zarta Ávila, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*, (28), 409-423.

Anexos

Anexo N° 1: Mapa de los antiguos propietarios de las hectáreas.



Fuente: Comisión directiva de la laguna (2021).

Anexo N° 2: Ordenanza N° 2692/2020.



H. Concejo Deliberante

Bolívar

2020 AÑO DEL GENERAL MANUEL BELGRANO

Bolívar, 21 de Diciembre de 2020

AL DEPARTAMENTO EJECUTIVO

REF. EXP.N° 7904/20

**EL H. CONCEJO DELIBERANTE EN USO DE SUS FACULTADES LEGALES
SANCIONA CON FUERZA DE**

= ORDENANZA N° 2692/2020=

ARTÍCULO 1º: DECLÁRESE Patrimonio Natural Municipal en el marco de la Ordenanza N° 1544/2000 al predio comprendido por la Laguna San Luis a los fines de conservar la riqueza de la biodiversidad que la misma posee preservando su variado ecosistema.

ARTÍCULO 2º: GÍRESE copia de la Presente a la Comisión Directiva del Club de Pesca Las Acollaradas.

ARTÍCULO 3º: ATIENDASE a lo establecido en la Ordenanza N° 1544/2000.

ARTÍCULO 4º: Comuníquese, publíquese, regístrese y archívese.

**DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL H. CONCEJO DELIBERANTE DE
BOLÍVAR, A DIECIOCHO DÍAS DEL MES DE DICIEMBRE DE 2020.**

FIRMADO


LEANDRO BERDESEGAR
Secretario HCD


LUIS MARÍA MARIANO
Presidente HCD

ES COPIA

2020 – AÑO DEL BICENTENARIO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES”

Anexo N° 3: Modelo de entrevistas.

Se realizaron 6 entrevistas semi-estructuradas y a profundidad a integrantes de la comunidad de San Carlos de Bolívar, para dar cuenta de las experiencias y recuerdos que se tiene acerca de la laguna San Luis y la problemática a investigar.

Modelo de la entrevista

- I. Edad.
- II. ¿Eres nativo de San Carlos de Bolívar?
- III. Ocupación
- IV. Relación y rol en y con la laguna
- V. ¿Tienes recuerdos de la laguna en sus épocas pasadas? ¿Cuáles? ¿De qué tipo son?
- VI. ¿Te sentís identificado con la laguna? Si la respuesta es positiva, ¿Crees que identifica a toda la comunidad y a la ciudad en general?
- VII. ¿Te gustaría que recupere su condición de turístico?

- VIII. ¿Consideras que es viable su revalorización?
IX. ¿Cuáles son tus percepciones con respecto a la laguna?

Estas son las preguntas que se realizaron a todos los entrevistados, pero al director de turismo y al ex presidente de la comisión directiva de la laguna, se le sumaron las siguientes:

- X. ¿Qué posición tomaron antes los conflictos vecinales?
XI. ¿Tomaron medidas turísticas y/o realizaron proyectos para impulsarla? ¿Cuáles?
XII. ¿Qué alcance, en cantidad de personas, tiene la laguna? ¿De dónde son oriundos los visitantes?
XIII. ¿Qué impactos tiene la laguna para la población?

Aclaración: Si bien las preguntas guías fueron estipuladas de manera formal, al momento de realizarla, se efectuó de modo informal. Esto brindó una mayor confianza y soltura, tanto de mi parte para formular nuevas preguntas, como por parte del entrevistado por responder.

Anexo N° 4: Transcripción de las entrevistas.

Al comienzo de cada entrevista se dio una charla informal con el futuro entrevistado/a, en la cual además de los saludos correspondientes se dio una breve explicación de la investigación, cuidando de no condicionar las futuras respuestas. Además, cada entrevistado fue consultado para el uso de la grabadora durante la reunión, y se informó que la entrevista sería anónima.

Al ser entrevistas del tipo a profundidad y semiestructuradas, se notará que en algunas las preguntas no se realizaron de acuerdo a lo estipulado, o no siguen un orden, ya que, en esos casos, las respuestas a las respectivas preguntas, se obtuvieron durante la charla y/o en otra/s pregunta/s.

Aclaración: la letra I, será utilizada para representar a la investigadora, y la letra E, para representar al entrevistado.

Entrevistado N° 1

Realizada el día 14 del mes de Septiembre de 2021, con una duración de 41 minutos. La codificación utilizada para este entrevistado es Entrevistado N° 1, actual director de turismo.

I: Bueno empecemos por tu edad.

E: 37 años.

I: ¿Cuál es tu puesto? ¿Hace cuánto estás?

E: Soy el actual director de la Secretaría de Turismo de San Carlos de Bolívar. Entré en septiembre de 2018, fue un año y dos de pandemia jaja.

I: Uy que suerte jaja

E: Jajaja si

I: ¿Naciste en Bolívar?

E: Si si. Estudié hasta la secundaria acá y la Licenciatura en Turismo la hice en Neuquén, en el Comahue. Y de ahí me fui a Capital, me fui 5 años a Villa Regina, que está en Río Negro, cerquita de Neuquén, ahí hice una especie de posgrado en la UBA, no era a distancia porque viajaba todos los meses, así que si, mientras era director de turismo de Villa Regina, esos tres años, hice un posgrado que está ahí en agraria, ahí en Capital

I: ¡Qué bien! ¿Y visitabas la laguna de chico?

E: ¡Sí!

I: ¿Y qué recuerdos tenés, de como era antes?

E: Era bastante parecida a lo que está ahora, con un poco de servicios menos, eh... era más pesquera tal vez, pero bueno, el parque estuvo siempre, con los baños viejos, que están ahí, sobreviviendo digamos jaja, pero ahora están los nuevos, y que había si actividades, se festejaba el día del niño, eh, concursos de pesca, carreras deportivas... se festejaban bastantes cosas.

I: Claro, ¿La recordás como un lugar turístico?

E: Si, un lugar para pasar el día

I: ¿Como un destino de fin de semana?

E: Claro, ¡sí! Bueno sería porque estábamos acá, porque mi familia era de acampar, y no me acuerdo de ir a acampar con mi familia, de chico. Después sí con mis amigos, pero ya más de grande.

I: Claro. ¿Crees que la laguna representa a la ciudad de San Carlos de Bolívar?

E: Si, yo creo que, bueno, yo me perdí el conflicto grande que hubo entre Bolívar y la laguna, básicamente. Porque yo esos años no estaba viviendo acá, estaba viviendo en Neuquén, y justo cuando volví, seguía el conflicto eh...

I: ¿Estaba cerrada?

E: Estaba cerrada, pero estuvo un año, y medio que, se tomó la decisión de hacer igual la compuerta y reflotarla. Entonces, medio que lo pase por arriba al conflicto. Pero si ese año que estuve acá, hablando con gente que hace náutica, o que hace kitesurfing y demás, y cómo que ya se estaba gestando esto de hacer algo sí o sí.

I: Claro, pero esta iniciativa surge por parte de la población, ¿no? Ustedes como secretaria, ¿Tomaron alguna medida?

E: En realidad eso estaba judicializado, fue así, la historia que yo se jaja, tendrías que entrevistar a alguien del otro palo. Yo de lo que sé, de lo que me contaron, y recabando información, eh... se decidió tirar la compuerta, por inundaciones, y porque la gente del campo lo pedía y demás, y bueno Hidráulica vino y la tiró. A partir de eso, la laguna, prácticamente, se seca, después vienen periodos de sequías, por lo cual si no estaba la compuerta, igual se hubiese secado. Así que queda, prácticamente, sin agua, ahí dejó de venir gente, y ahí es donde se pierde la historia de la laguna. El club igual la sigue manteniendo, el parqueado, de hecho hicieron los nuevos baños, y muchas cosas. Pero no iba gente porque no había agua. Y bueno después, como eso queda judicializado, porque hacen presentaciones, tanto del área del campo, digamos, que no quería que la hagan y ellos que si querían que la hagan, quedó polarizado, había gente que sí y gente que no. Y al estar judicializado, ya la parte legal, tanto ellos como la comisión de la laguna San Luis, no pueden hacer nada hasta que la justicia se expida, porque son responsables de lo que suceda en el club, la comisión, digamos. Y el municipio tampoco puede tomar partido, en el sentido de decir bueno, ya está la justicia, o tiene que determinar la justicia. De todas maneras, si se trabajó con la laguna en distintas cosas o presentaciones, y demás. Y bueno, de hecho, también entiendo que durante todo ese período hubo partidos políticos que también hicieron su apoyo a unos y a otros. Yo eso lo desconozco, porque, ya te digo, yo estuve el último año, y mientras yo estuve tratamos de ayudar a que reflote la laguna.

I: ¿Ustedes tenían ganas de recuperarla?

E: Si sí, de hecho, estamos trabajando con ellos actualmente.

I: ¿Y actualmente qué proyectos están llevando a cabo?

E: Nosotros, junto con ellos, bueno, se terminaron en estos dos años, ellos estaban presentando los departamentos nuevos que hicieron, no sé si los viste?

I: Si, los vi.

E: Bueno, los departamentos, que se les dio un subsidio para terminarlos. Se está tratando de que estén habilitados ante provincia, porque en el municipio ya están. Se está habilitando el camping, todo desde esta área ¿no?

I: Si si

E: También hicimos la parte de señalética, que ya está vieja, y ahora quedó el cartel nuevo, pero la parte de adentro se va a arreglar ahora, con un subsidio que se va a dar. Los subsidios son municipales provinciales, los dos. Empezamos a hacer, a partir, bueno, dentro de esa historia del conflicto, aparece un grupo que se llama Amigos de Laguna, que son los que hacen realmente la compuerta, por estos problemas de que la comisión no puede hacer. Desde ahí, esa comisión sigue estando y sigue haciendo

cosas en la laguna. A partir de que empezaron a agregar cosas en la laguna y servicios, eh... desde turismo, lo que hicimos, se les dio un subsidio, y que se está llevando a cabo por dos chicos, un chico y una chica, que están haciendo un estudio ambiental de la laguna, justamente por eso, bueno que tanto afecta a la laguna, y cuáles son las actividades que deberían tomar el rumbo. Nosotros lo que hacemos, desde turismo, en realidad, es generar información para que la comisión tome decisiones y obviamente, si podemos, asesorarlos en la toma de decisión, pero bueno la idea es tener información. Se hicieron dos estudios, hicimos uno de seguridad y ambiente, con un técnico, que ya se lo presentamos, y se está llevando a cabo, porque lleva un año la recolección de datos, con un biólogo y técnica ambientalista, la idea es recolectar toda la información en cuanto biofauna, y tener un parámetro para ver qué cosas podemos hacer, que impactos, hay una visión de conservar tanto del club como del municipio, la parte de la pesca se los exige. Pero bueno, de todas maneras, es eso, hay que sacar juncos en algunos lados, cuáles sacos y cuáles no, que no afecten a los peces. Igualmente la comisión no es de la idea de limpiar la laguna, porque hay juncos que ayudan a los peces. Pero bueno, también para saber qué tipos de animales, qué vegetación.

I: Claro, ¡qué bueno! El club que maneja a la laguna, es privado ¿no?

E: Claro, es privado, sin fines de lucro, pero si es privado. Lo bueno que tiene la laguna, y el potencial que tiene la laguna, o lo que nosotros vemos desde la dirección, justamente es eso, ósea, tener un cuerpo de agua, que en su totalidad del territorio, este rodeado por tierras privadas de la misma persona, y que además, en este caso, sea una institución sin fines de lucro, porque tenemos otras lagunas, tal vez más importantes, como puede ser El Tordillo, pero está compartida por un montón de privado, que es mucho más difícil coordinar una actividad, y bueno a veces el privado quiere a veces no quiere, no es lo mismo entrar a un lugar privado que público, entonces bueno, es mucho más sencillo, y que además la visión del club es, justamente, darle servicio a la comunidad. Todo eso apunta a que el servicio y a que el destino, digamos, como atractivo crezca mucho.

I: Claro, porque si se gestionará con otra motivación, ustedes no tendrían “voto”

E: Claro, exactamente. Nosotros no es que ahora tengamos voto, pero si tienen nuestro apoyo, nos piden, nos ayudan. El tema de la gestión de la basura, en eso también aportamos, si bien todavía no se ha logrado hacer un sistema más factible, hemos empezado a hacer algunas cosas, porque ellos recolectan la basura, entonces, desde el municipio se les dio dos volquetes para juntar la basura, y que nosotros podamos ir cada tanto a buscarla. Y ahora, la idea es gestionar la parte del basurero que tienen ahí, para que sea mejor, para que no haya quema, entonces poder dividir bien la parte de lo reciclable y lo no reciclable, para ir a buscar solo lo reciclable obviamente, y lo otro que no lo prendan fuego, sino que por ahí lo entierren, y bueno está todo ese tipo de cosas que también con eso era la idea del proyecto del estudio ambiental.

I: ¿Podría tener acceso a ese estudio?

E: Si, anoche estuve hablando con el biólogo, uno de los chicos que lo está haciendo, y me paso el primer informe. Esto arrancó ahora, en invierno, que no es la mejor época para hacer un estudio de fauna y vegetación jaja, así que bueno, a partir de ahora, de la primavera que los anfibios empiezan a ir a la superficie, digamos, se empiezan a ver y todo eso, bueno va a empezar como más detallado, el tema de las aves, etcétera.

I: Claro, ¿Y el estudio de seguridad y ambiente?

E: Si, ese lo debemos tener por acá. Ahora se lo pido a las chicas.

I: Genial, gracias.

E: Todo esto que te comente de los dormis, los estudios, las habilitaciones, y demás, sale de la dirección. También estamos con el tema de los árboles, si bien ellos compran los árboles o se los donan, a veces nos piden tierras fértiles que nosotros producimos, y eso por un lado. Después, ya junto con la parte de gestión del municipio y esa parte, se ha trabajado con ADA (Autoridad del Agua), con Aguas, por el tema de ver, ¿Qué pasa? Ahora queda el paso de certificar lo que se hizo y terminar la compuerta y que este legal. Entonces esos trámites si se están haciendo en conjunto con el gobierno. Y bueno, también vinieron de provincia a hacer un estudio de población de la laguna, un estudio que salió muy bien. Ósea han estudiado bastante a la laguna, a raíz de este conflicto, hay mucho estudio, porque también, en un principio, se estudió hasta donde crece, ósea era cierto o no era cierto de que inundaba los campos, claramente no lo era, y fue más político que otra cosa, digamos, si bien hay gente todavía que en desacuerdo, mucho de la gente que anteriormente estaba en desacuerdo hoy ya no, está todo bien. Sigue habiendo gente que no la quiere, pero no hay una justificación válida. Cuando se inunda se inunda, y no es por culpa de la compuerta, pero bueno, ese conflicto seguirá por un tiempo.

I: Entonces, ¿Creen viable que puede ser un punto turístico?

E: Si, yo creo, bueno, la laguna empezó a trabajar como se la ve ahora, ahora en pandemia.

I: Claro, fue conveniente para ellos, al no poder viajar la gente.

E: Claro, fue como un “boom”, porque no se podía salir, se necesitaba un lugar seguro, al aire libre, cerca y demás, entonces fue como bueno, floreció la laguna. Hoy entra mucha gente, estamos trabajando o intentando ordenar un poquito con el tema para la recolección de datos estadísticos. Porque ellos venden la entrada, pero a los socios no se les cobra, entonces, a los chicos tampoco, pero tampoco se registran, entonces esos datos se han perdido.

I: ¿No saben si viene gente de fuera de Bolívar?

E: Eso sí, porque algunos datos recolectan, pero por ejemplo, no saben cuántos chicos hay, porque los chicos van gratis, entonces, esas cosas no quedan anotadas. Entonces nosotros les hicimos unas carpetas, tal vez nos falta algún datito, pero se las entregamos el otro día en el concurso de pesca, no sé si lo están logrando hacer, porque, bueno, es todo un cambio. Pero la idea es rumbear y ayudar en esa parte para que haya recolección de datos para poder tomar decisiones, poder decir bueno, ¿Cuánta gente entra realmente? ¿Cuántos chicos? ¿Hace falta hacer actividades para chicos? Bueno, todas esas cosas no se saben. Ellos están super encantados con la idea. Bueno, hace unos días me llamaron por el tema de que llega el verano y quieren ver la parte reglamentaria de balnearios. Ya el año pasado, medio que lo quisimos hacer, y bueno no pudimos, si se pusieron guardavidas. Pero estamos viendo la legislación, porque como yo estudié en Neuquén, no conozco las de acá. Pero bueno, aparentemente me dijeron que no teníamos registro de balnearios, así que estoy en esa búsqueda jajaja. De provincia me avisaron que no, que no tenemos registro de balneario y habilitaciones. Nosotros como municipio, tampoco tenemos una ordenanza

específica, así que no habría que hacer mucho, si, obviamente, las cuestiones de seguridad, seguro y eso.

E: Bueno acá tengo la señalética que se va a hacer (muestra fotos), y el folleto de la laguna. Yo después te lo comparto.

I: Claro, está hermoso. Muchas gracias ¿Tienen pensado agregar servicios de gastronomía, proveeduría, o algo del estilo?

E: Si, tienen pensado, ellos (la comisión) tienen pensado creo que en la parte de servicios agregar, de hecho creo que tenían algunos proyectos, una especie de bar creo, y también tienen pensado hacer más cabañas. Aunque nosotros no tenemos participación. Van a dejar una zona virgen. Hay mucha forestación, sin criterio, ósea cualquier especie, entonces hay que enfocar, no sé, acá pongan autóctona si van a poner, sino no pongan nada mejor. También, una de las primeras cosas que quisimos hacer fue la siembra (de peces), y, de hecho, hay criaderos acá. Se trabajó mucho, en un momento vino una persona que sabe mucho de peces, y quisimos declarar natural un área del Vallimanca, pero ahí necesitábamos a los privados y bueno, no se pudo.

I: ¿Y qué opinan de la declaración de la laguna como Patrimonio Natural?

E: La ordenanza está buenísima, que lo hayan declarado, pero le falta contenido, ósea, si, lo declararon, pero ¿y? ¿Ahora qué?

I: Claro, bueno eso sería todo, muchas gracias por tu predisposición.

Entrevistado N° 2

Realizada el día 14 del mes de Septiembre de 2021, con una duración de 58 minutos. La codificación utilizada para este entrevistado es Entrevistado N° 2, ex presidente de la comisión directiva.

I: Bueno, empecemos por tu edad.

E: Jaja empezaste por lo más difícil.

I: Jaja

E: Tengo 76 años

I: ¿Naciste en San Carlos de Bolívar?

E: Si si.

I: ¿Cuál es tu rol en la laguna?

E: ¡Qué difícil! Yo te empiezo a contar, hace 44 años que estoy en la laguna, soy dirigente de la laguna, desde el año 77 creo, y bueno, no me fui nunca.

I: Qué increíble, desde el 77, y el club se creó en el 59 ¿no?

E: 59, si si, pero hubo un lapso, digamos, que estuvo sin personería jurídica, lógico, de antes, donde no había, no es como ahora que es muy estricto el control de todo, y pasó una eternidad, tiempo que no hacían reuniones, que no se juntaban, viste.

I: Claro, era más informal

E: Si, todo nuevo, en ese entonces.

I: El desplazamiento a la laguna, ¿Empezó con el Club?

E: No, viceversa, empezamos primero buscando, como no teníamos a donde ir, no teníamos digo jaja, no tenía la gente donde ir a pescar, o iba muy lejos, no había movilidad, te imaginas, un trastorno salían cuatro y no llegaban, porque por ahí se rompía la camioneta, entonces, crearon un grupo de gente, hicieron la asamblea, firmaron el nombre, y se fundó el Club de Pesca Las Acollaradas, después, como consecuencia de eso, empezaron a buscar laguna, hasta que se consiguió la actual, que es laguna San Luis.

I: Y antes ¿se instalaron en otra?

E: No, íbamos como a pescar pero no, no, no. Digamos como administradores, no. Tuvieron dos o tres negociaciones, medio por arriba, pero no.

I: Y antes de que el club se instalara ahí, ¿Que uso se le daba a la laguna?

E: Es un curso natural, donde por períodos tenía agua, y por períodos no tenía, ¿eh?, entonces eso era campo, no tenía utilidad, con propietarios, todo privado. Cuando el club se forma y consigue la laguna, algunos vecinos donaron, otros vendieron un pedacito, porque también necesitábamos camino para entrar. Es muy mezquina la tierra que tenemos en la laguna, bastante mezquina, así que algunos nos vendieron, otros donaron, hay como 9 o 10 dadores y vendedores. Por ejemplo, la familia Urrutia, ¿quierés anotar?, Iparraguirre, Pedruelo, Eberat, Calvo.

I: ¿Estas donaciones y ventas se hicieron en el año 1959?

E: No, primero se fundó el club en ese año y después se fue gestionando. Me falta alguno más (piensa y recuerda), Luna y Spala.

E: Bueno, se empieza un poquito antes la conformación, reuniones y bla bla bla, hasta que se forma la primera comisión, y después de ahí se tramita la personería jurídica, posterior a eso, se dedican todos a conseguir laguna. Es un curso del arroyo Vallimanca, que nace en Sierra de la Ventana, donde viene el arroyo se bifurca, porque no tiene cauce, lo que se llama un cañadón, viene y se pierde, y a los 5 kilómetros se vuelve otra vez a juntar y se arma otra vez el mismo arroyo, ¿te das cuenta? Esa es la parte de la laguna donde nosotros hicimos un vertedero en el año 64 o 65, se hizo el primer vertedero, que después lo termina volteando Hidráulica. Se hizo con la fuerza de los vecinos (de los campos lindantes), ellos mismos ayudaron, dijeron donde había que hacerla, en todo colaboraron, y después de 44 años, por pedido de ellos, bueno, vino la Autoridad del Agua y la rompió. Hicimos varias gestiones, pero nunca pudimos,

porque como nunca estuvo asentada, se hizo así, viste, de amigos, de vecinos. Y bueno, eso te iba a decir, la laguna tiene más del 90% propiedad privada por escritura, toda nuestra, solo un pedacito en una esquina es parte de otro campo. No sé si tenemos algo de 10 o 11 escrituras

I: Bueno, me imagino la cantidad de recuerdos que guardan esos 44 años siendo parte de la comisión ¿Alguno para compartir?

E: Sí, hay recuerdos de todo tipo, hermosos y no tan hermosos. Son muy buenos los recuerdos, yo era muy joven, tenía apenas 32 años cuando hice mi primera presidencia, que fue en el 25 aniversario, una fiesta grande. Todos mis hijos se criaron ahí, bueno, yo siempre tuve el apoyo de familia, toda, siempre puse todo, casi dejé mi negocio para atender el club, porque para mí era todo, y es una cosa que... yo me críe, y voy todos los días y trabajo, y trabajo, y trabajo.

I: ¿Y cuáles fueron tus motivaciones al entrar al club?

E: En realidad yo quería seguir, y agrandarlo, y promover la pesca deportiva, es una cosa que me apasiona, si yo veo a un chico pescando es la alegría más grande que puedo tener, la satisfacción más grande que puede haber es ver un chico pescando. Hay gente que me dice, che si traes un pescado te lo pago, mira, te lo traigo, prefiero robar a mi madre antes que cobrar un pescado. Yo viví todo el proceso, te podría decir hasta las plantas que puse, todo, todo me acuerdo. La veo ahora (se emociona) y no sé, como decir, es mía.

I: Claro, ustedes tuvieron que limpiar el lugar, acomodarlo...

E: (interrumpe) Todo sí, todo hicimos nosotros. Hoy en este momento tenés más "credenciados" pero antes era todo a sangre. Igual, muchas pero muchas cosas tienen los recursos humanos genuinos, pintura, instalación de baños, la luz, el techo, todo eso hicimos nosotros.

I: ¿Cómo se financiaban?

E: Generalmente, mira yo estuve desde el año 83, mira lo que te digo, hasta que vino "esto" (pandemia), toda la vida pedimos mil favores, nos donaban cosas de todos lados, aunque ahora hay otra cultura, ya no piden. Todas las cosas que me han regalado (se emociona), no sabes la cantidad. Entre todos nos ayudábamos, éramos una familia. Hay un espíritu colaborador del club, yo me dedicaba muchas horas al club, y siempre pidiendo, viste. Hicimos algunas cosas buenas, grandes, por ejemplo levantamos el camino, hicimos un trabajo de locos, levantamos 1500 metros el camino hasta 1,20. Y otro trabajo muy grande, si me acuerdo, 15 de marzo del 2003, llegamos con la luz eléctrica al club de pesca, ¿sabes lo que fue eso? era una cosa. Y bueno, aparte, todos los vecinos pusieron luz, porque si nosotros como club poníamos luz la llevaban, sino no, tuvimos que pagar lindo. Y el 19 de marzo vinieron los de la compuerta.

I: Claro, ¿en el 2003 se cerró todo?

E: Sí, vinieron y rompieron todo. Y nos quedamos sin agua, sin pescados, ¿vos sabes lo que es? yo estuve 17 años yendo al club, y eso es lo peor (se entristece), pero bueno, a pesar de todo, dicen que dios aprieta pero no ahorca.

I: ¿Cuánto tiempo estuvo cerrada?

E: No, nunca cerramos, ese es el tema. Jamás, ni un día.

I: Claro, ¿Pero no iba el público?

E: Para nada, ¿y te imaginas?, no había mucho gasto, pero... Empezamos a hacer las peñas acá (en la sede del club), que era una casa. Esta la compré yo en el año 83, en mi primera presidencia, hicimos una rifa grande y la compramos, una casa vieja, viste, y la empezamos a reformar. Y bueno empezamos con el presidente actual, que empezó en 2003 y todavía está, mira, jajaja, empezamos a acomodarla todos los días de 13 a 16hs, no gastamos un peso, pero con baño instalado, con cocina, con piso, y no gastamos cero peso, ¿vos sabes lo que es?

I: ¿Y cómo hicieron? jaja

E: Y empezamos que uno labura acá, el otro allá, yo hago los baños, yo hago aquello, por eso te digo, el espíritu es ese. Yo toda mi vida antepuse mi negocio por el club de pesca, porque surge algo y vos tenés que estar dispuesto a arrancar y solucionarlo, y eso lo hice durante toda mi vida.

I: ¿Cuántas personas hay en la comisión?

E: En la comisión siempre hay 20 miembros.

I: ¿Cada vez tienen más socios?

E: Uff, después de que volvió la laguna, en marzo de 2020, explotó.

I: Ah, ¿En marzo de 2020 hicieron la compuerta?

E: La hicimos nosotros a la compuerta, te cuento que es interesante. En el 2003 la rompieron, en el 2006 después de muchos estudios, hicimos el primer proyecto, se licitó, y nunca apareció la plata, después, en 2013 otra vez se licitó, nunca apareció la plata, en el 2014, estaba Scioli (Ex Gobernador de la Provincia), prometió dos millones, nunca vino, después otra vez, en actos públicamente, después, no vino acá, pero salió la Vidal (Ex Gobernadora de la Provincia), 14 millones, nunca llegó ni un peso.

I: ¿Y porque crees que pasó eso?

E: Porque, en realidad, son partidas que no alcanzan, ósea, licitación tres se hicieron, pero la plata no aparecía, los proyectos eran viables, todo viable, viste, ¿sabes los viajes que tengo a La Plata? y presentar papeles y papeles y papeles, y decíamos, vamos al curandero jaja, viste cuando vas al curandero, que pesadilla, parece que ya está y no, este, y bueno, fue una lucha, y cansados, cansados, dijimos vamos a hacerla, y arrancamos.

I: ¿Ustedes necesitaban la ayuda económica? ¿La habilitación estaba?

E: Si si, pero ya te digo, una habilitación compleja, no sabes la cantidad de oficinas que hay, y bueno te digo, en el 2013 estábamos muertos nosotros, no teníamos nada, ¿sabes lo que es? hace de cuenta que te cortaron las dos piernas y los dos brazos, no tenés nada (se indigna y levanta el tono), viviste de la laguna y no tenés nada, no se (tartamudea), ¿te imaginas lo que es? es una cosa de locos

I: Si lo puedo imaginar, el vacío.

E: Si, bueno, y yo dije vamos a hacerla, vamos a hacerla, porque ellos vinieron y nosotros teníamos el vertedero hecho de material y se socavó, con el correr de los años, como no hay forma de arreglarla se tomó la determinación de hacerlo de piedra, haciendo volquete, de afuera para adentro, y fuimos haciendo, haciendo, haciendo. La compuerta estuvo 37, 38 años ahí, y nadie dijo nada, pero nunca. Fue solamente cuando vino un período de lluvia muy grande del 85 al 2003, y ahí rompieron la compuerta.

I: Claro, ¿Eso pasó porque los dueños de los campos vecinos creían que la laguna inundaba sus campos?

E: Claro, si, pero bueno, estaba comprobado que no, hicimos estudios con Hidráulica, y se demostró que no. De hecho, sino no se hubiese hecho la compuerta, hicieron todos los estudios, bien hechita para no tener problema con nadie. Y no, la laguna es propiedad nuestra, está toda encausada, no es que se rebalsa, no tiene rebalse por ningún lado, es una cosa que si vos la vieras, está perfecta, pero perfecta. Si hablas con un ingeniero te dice que es buena para todos, es bueno para regular y controlar el agua. Nosotros somos los primeros en cerrarla (la compuerta) cuando hay mucha agua, porque si no nos inundamos, asique bueno, vino la máquina y tiró toda la piedra para el costado, y estuvo la piedra ahí 17 años, son 400 toneladas creo, que compramos para hacerla. Y un día dijimos, bueno, ¿cómo vamos a hacer? ¿por dónde empezamos? Y bueno, yo dije, vamos a hacer un pasamano con gente, y vas pasando una piedrita, una piedrita, y así empezamos.

Y en 2013 sale una oportunidad de Swiss Medical viste, para venderle un servicio a los asociados, y Mauricio (actual presidente de la comisión desde el 2003) lo presento y nadie quería, y un día le digo a Mauricio, vamos a hacer algo con esto, y bueno, explotó de una manera, hicimos la primera reunión acá (sede del club de pesca), de a poco se fue sumando gente, y nosotros los ayudábamos con los trámites, porque son medios complicados y lerdo. Entonces yo, desde mi oficina, los ayudaba. Y en ese momento nos daban una cuota de ingreso, pero nosotros teníamos que pagarle a ellos (Swiss Medical) llueva o truene, y bueno empezamos con eso, y dijimos bueno vamos a empezar a invertir, porque era mucha plata, y así fue como zafamos, pudimos comprar un tractor, maquinaria, herramientas, estamos creciendo. Y con eso fuimos armando la compuerta, ¡se armó uno! (refiriéndose a un conflicto), pero bueno seguimos y seguimos, y vino un ingeniero, con un poco de apoyo municipal, por abajo, viste, y nos dijo esto tienen que poner así, y esto así, y bueno.

I: Entonces, ¿tuvieron ayuda del municipio?

E: No no, cero, nos dijeron que nos iban a pagar los tubos y nunca más. Cero, cero. Y bueno, zafamos, y la hicimos nosotros. Ahora estamos peleando, vinieron los de Hidráulica y la Autoridad del Agua, la han aceptado mucho, los mismo vecinos se dieron cuenta que metieron la pata, 8 de los vecinos linderos ya vinieron a hablar con nosotros, y los llevamos a ver la compuerta, y está todo bárbaro. Hay más consenso. Y ahora apareció la Secretaría de Deporte, la escuela de canotaje, turismo, de todo.

I: Claro, ¿sienten más apoyo ahora?

E: Uff, sí. Eso nos vio obligado a hacer baños nuevos, hicimos baños con agua caliente, baño para discapacitados (se alegra), y empezó a venir gente, que no sabes lo que era, una cosa de locos, pero ¿qué paso?, saltaba la luz, tuvimos que poner un transformador nuevo, venían entre 1000 y 3000 personas. Y eso nos ayudó económicamente, entonces empezamos a hacer dos departamentos preciosos, y

ahora hicimos otro más para el encargado de la laguna. Y con la gente que venía no nos alcanzaban los botes, así que compramos más, tenemos 40 botes.

I: ¿Y a ustedes, como comisión, les gustaría que la laguna sea un centro turístico, además de pesquero?

E: Es que si, lo tenemos, tenemos náutica, el fuerte nuestro en verano es náutica, viste porque la pesca afloja un poco en verano. Y ahora hicimos 3 o 4 concursos de pesca, y vamos a comprar un bote grande y tres kayaks, tenemos velero, tenemos muchísimas cosas. Se practica mucho el kitesurfing.

I: ¡Qué bueno!, ¿Consideran que la laguna representa o identifica a la ciudad?

E: ¡Si! sin dudas, a todo Bolívar, además, no hay otra cosa. Y otro de los sueños que me queda es el balneario. Sería hermoso. Tenemos avistaje de aves también, mucho flamenco, cisnes de cuello negro.

I: ¿Y han pensado en los impactos que se podrían ocasionar?

E: Si, eso es complicadito, viste, manejar semejante cantidad de gente. Nosotros tuvimos que poner seguridad, viste.

I: ¿Para controlar la cantidad de personas?

E: No, no tanto por la cantidad, sino por la calidad de gente, viste, con el tema de la pandemia vienen muchos chicos, van borrachos, y no cuidan, hacen ruido, y hay gente que va a descansar. Yo creo que pueden convivir perfectamente los dos, habría que marcar zonas.

I: Claro, además ustedes son responsables por su seguridad ¿no?

E: Si si si, tenemos seguro, tenemos todo.

E: Y nosotros, una cosa que no se si te puede interesar, nosotros en el año 82, la municipalidad tenía un pedazo de campo, medio campo, medio laguna, era un lote importante, se hizo una licitación, y éramos tres oferentes, y el club fue el que más propuso, y el mismo intendente hizo un subsidio, viste, como para darle a la laguna para pagar el terreno, pero nunca nunca hicimos nada, y ahora apareció, eran 199 hectáreas, y lo empezamos a recuperar, porque nos estaban robando, lo habían alambrado y todo, y bueno, mandamos carta documento, y bueno, ahora nos armamos ese campo, que estamos empezando a trabajar, a hacer camino, pesqueros, todo. Va a ser un pesquero, vos pedís la llave y puedes ir, porque nosotros tenemos todo el control de la laguna, tenemos 2700 metros de costa más o menos, nueva, eh, nueva. Y de este lado tenemos más, como 7 km, son 1200 metros de arroyo, lo tenemos hermoso, lleno de plantas, todo cuidado, limpito, porque te digo que 500 personas en el camping hacen basura, pero vos vas el domingo y no encontrás ni un papel tirado, nosotros le damos la bolsita, pero ya es mucho, es mucho que no nos tiren cosas. Nosotros queremos reciclar, pero de la municipalidad no hay caso, que el camión, que esto, que lo otro.

I: ¿Cuántas hectáreas tienen en total?

E: Y algo de 550 hectáreas en total, 470 de laguna más o menos más el pedazo de campo.

I: ¿Tienen apoyo de la municipalidad?

E: En este momento sí, incluso un poquito, ahora, recién, de la Secretaría de Deporte, y después la escuela de canotaje también. Y la municipalidad ahora empezó a darnos subsidios de turismo y eso. Y el intendente un poco le echo la culpa a la pandemia, pero un poco es verdad.

E: Te voy a mostrar un informe de la población de peces, es el tercero que hacemos, mide la población, la comida, y eso, está muy bien, salió con muy buenos resultados. También sembramos siempre nosotros.

I: Ah que bueno

E: Y bueno, así estamos. Lo que fue estar 17 años sin laguna, no, no, no, es mucho tiempo, ¿sabes lo que es? porque vivís de eso. Yo tuve tres presidencias, en el 83 la primera, tuve la suerte de poder comprar la casa esta. Y cuando nos quedamos sin laguna, era como (tartamudea), no sabíamos qué hacer, ¿qué haces? no sabes qué hacer, y bueno, y seguimos y seguimos y seguimos, peleando y peleando, haciendo granito por granito

I: Es increíble lo que hicieron, ¿Cuáles son sus futuros proyectos?

E: Bueno, lo del balneario, capaz estaría un poquito lejos, pero, fundamentalmente, es agrandar esa nueva parte, porque estamos viendo que nos queda chica la laguna, y 2700 metros de costa si pudieras disponer, haríamos un pesquero, sería un proyecto hermoso. Después, como tenemos náutica, queremos hacer un muelle en el camping, porque es peligroso con las motos de agua y la gente bañándose ahí. Ahora vamos a hacer una reunión, pero yo no quiero decidir mas jaja, trabajar me encanta, fui el sábado, 7 horas estuve arriba del tractor, pero me encanta, lo hago con mucha gana.

I: Jajaja, ¿Y tienen pensado poner servicios de gastronomía, proveeduría, o algo por el estilo?

E: Tenemos una pequeña proveeduría, pero hay que pensar en cosas más grandes, queremos poner algo en el salón comedor que está ahí, una proveeduría más grande, y poner tres o cuatro mesitas cerca, para la tardecita, una cervecita. Pero bueno, ya te digo, si volvieran a romper todo otra vez, hoy, se levanta todo el pueblo de bolívar, y les hace frente, están muy concientizados con la laguna.

I: Claro, ¿Y viene gente de otros pueblos?

E: Si, mira, Tandil, vienen a competir, se hicieron socios, Olavarría, Azul, muchos, siempre, Saladillo, General Alvear, quieren hacer un convenio con nosotros, 9 de Julio. También de Del Valle, Herreras Vegas, Urdampilleta, viste, localidades del partido. El primer domingo que abrimos se llenó de gente, y yo me puse a frenar a cada auto y preguntarles si tenían alguna crítica constructiva, y vos te das cuenta si te mienten, pero no, acá me decían una cosa de locos lo que han hecho sin laguna, que está hermoso, increíble, y todas cosas así. Nosotros estamos orgullosos de la laguna.

I: Bueno, me alegra escuchar eso. Esto sería todo, ¡muchas gracias por tu predisposición y atención!

Entrevistado N° 3

Realizada el día 15 del mes de Septiembre de 2021, con una duración de 12 minutos. La codificación utilizada para este entrevistado es Entrevistado N° 3, miembro de la comisión directiva.

I: Decime tu edad

E: 26 años

I: ¿Naciste en Bolívar?

E: Si si

I: Bien, contame un poco, ¿cómo entraste a la comisión y hace cuánto tiempo estás?

E: Bueno, yo arranque, más o menos, en el 2016, todo se dio de golpe, porque si bien yo pesco desde que soy chico de que tengo 5 o 6 años más o menos, ya más de grande cuando empecé a ir solo o con mis amigos, nos gustó tanto el club que decidimos presentarnos en un concurso de ese momento, tal fue así la suerte que tuvimos que gane la pieza mayor del torneo, la primera vez que competíamos, no podíamos creerlo. Y bueno, al año siguiente comencé a hacer todo el calendario del ranking del club, y después si ya me incentivaron y entré en la comisión.

I: ¿Cuáles fueron tus motivaciones para entrar?

E: Lo que me motivó a mí, fue tanto la pesca como la laguna. Una vez que entré, siendo parte de la comisión, me di cuenta que no había mucho recambio, por eso además de entrar para aportar y ayudar a la comisión, la idea mía siempre fue traer gente joven, incentivarlos a participar y ser parte de esto.

I: Claro, sos el integrante más joven en la comisión, ¿no?

E: Si, actualmente, soy el más joven, me sigue uno de 30 y pico de años

I: Y, ¿cómo arrancaste con la pesca?

E: Por mi familia más que nada, mis tíos competían a nivel local, provincial y hasta en sudamericanos. Y mi viejo también era pescador, mi tío, mi mamá también. La primera vez que me llevaron no paré más jaja.

I: ¿Crees que la laguna identifica a la ciudad, y/o a vos como persona?

E: ¡Sí!, ni hablar, ni hablar. Vos ponete a pensar que la mayoría de la gente de bolívar que le gusta la pesca, se inició en la laguna. Muchísima gente pasó por la laguna, a acompañar a los pescadores, a ayudarlos, a pasar el día. Por lo que es un punto de encuentro para bolívar fundamental. Vos calcula que si no tenés que hacer, por lo menos, 200 km para ir a otra laguna balnearia-turística como es Cochicó, o sino tenés que hablar más del partido de la costa. Asíque tener ese centro turístico, tan cerca de bolívar, es importantísimo.

I: Bien, ¿Crees viable que vuelva a ser turística? ¿Consideras posible su revalorización?

E: Si, la realidad es que nosotros estamos trabajando para eso. Hemos arreglado totalmente el club, compramos embarcaciones nuevas, hemos realizado y armado dormis, baños nuevos, hemos reinstalado todo, el camping está con luces, quincho. Está totalmente equipado para que pueda ser un centro turístico. El año pasado tuvimos una gran concurrencia a la laguna, por lo menos vamos por buen camino.

I: ¿Cuál es la concurrencia habitual máxima?

E: Y algo de 2000 personas, más o menos

I: Bueno, ¿Algún recuerdo que tengas de la laguna?

E: Si, yo me inicie en la laguna, recuerdo poco, pero tengo fotos y eso. Me acuerdo que, bueno por la sequía hay muchos juncos alrededor, eso no había nada antes. Y estaba más o menos tal cual como está ahora, en cuanto instalaciones, pero ahora ha ido cambiando muchísimo. También me acuerdo que era muy familiar, que se hacían concursos todos los años, era mucha gente la que asistía. Y bueno, después de un

tiempo, pudimos volver a vivir eso el año pasado y este. Vemos que más gente se suma día a día. Tenemos socios de todos lados, de Alvear, de Olavarría, de Tapalqué, de Junín, de Tandil, y de toda la zona. Muchísima gente nos visita, estamos muy contentos.

I: Bueno, eso sería todo, no te robo más tiempo jaja. Muchas gracias por tu tiempo y predisposición.

Entrevistado N° 4 y Entrevistada N° 5

Realizada el día 16 del mes de Septiembre de 2021, con una duración de 33 minutos. La codificación utilizada para estos entrevistados es Entrevistado N° 4, licenciado investigador, y Entrevistado N° 5, investigadora.

La siguiente entrevista se realizó en paralelo, ya que los dos entrevistados trabajan en conjunto y así lo prefirieron.

Se utilizará E4 para referirse al entrevistado número 4 (masculino) y E5 para referirse a la entrevistada (femenino) número 5. Asimismo, se utilizará E cuando las respuestas dadas coincidan.

I: Empecemos por sus edades.

E4: Tengo 43 años y soy Licenciado en Biología.

E5: Yo tengo 24 y soy estudiante de Diagnóstico y Gestión ambiental.

I: ¿Ambos nacieron en Bolívar?

E: Si si.

I: Bueno, ustedes están realizando un estudio de ambiente en la laguna, ¿es correcto?

E: Claro, bueno, la idea nuestra es hacer un relevamiento, determinar cuáles son las áreas menos degradadas, las áreas que vale la pena conservar, y habíamos planteado hacer una zonificación, para decir acá se pueden hacer actividades deportivas, acá se puede pescar, etc.

E5: Más que nada la zonificación trata de esto, bueno, buscar lugares y decir, bueno, acá al turismo no le sirve y ecológicamente es importante, entonces, hagamos un consenso de que acá se proteja, y que puedan convivir las dos actividades

I: Claro, muy interesante.

E4: Lo que puede surgir acá de esto es que se pueda potenciar lo que llaman el ecoturismo, que es un área que yo no tengo idea, pero sé que hay mucha demanda por ejemplo con el avistaje de aves o caminatas con senderos naturales

E5: O la propia actividad ya turística que sea enfocada a, bueno, yo ya sé que entro a un lugar y ya sé que los residuos tienen que estar clasificados de una manera, porque ahí (en la laguna) hay carteles de no se puede cazar, no esto, no lo otro, pero estaría bueno también que se centren en ese tipo de turismo (ecológico). Habíamos pensado el estudio más por ese lado también.

I: Claro, ¿Al estar declarada patrimonio, ustedes tienen limitaciones?

E5: Y no, la ordenanza no dice nada, solo dice que tiene que ser un área protegida de bien común, y que está a cargo del municipio

E4: Claro, es muy floja. Lo que nosotros proponíamos, y Emilio (Director de Turismo) nos consiguió, digamos, articuló para que saliera plata de la laguna para pagarnos, que si lo van a declarar patrimonio que pongan y hagan algo, pero no hay ninguna obligación de que lo hagan.

I: ¿El estudio que están realizando fue iniciativa suya?

E4: Si, si.

I: ¿Y fueron contratados por el municipio?

E4: No, la laguna, la comisión directiva sería. En realidad ahí lo que pasó, es que el municipio intervino para conseguirles un subsidio condicionado para hacer un estudio ambiental.

I: Claro, ¿Cuáles fueron sus motivaciones para llevar adelante el estudio?

E4: Esto de ver la afluencia de público, conocer un poco la idiosincrasia de los pescadores, que tiene que estar limpio para poder pescar, y que eso es yuyo, y queda feo, y entonces tiene que estar el pasto corto. Cuidar el lugar, pero interpretando el ambiente, respetándolo. Empezamos a ver que tenían un plan en las redes sociales, sería la comisión de amigos, y habían propuesto plantar mil árboles (se indigna), pará, si vamos a proteger el ambiente, no me vengas a plantar árboles exóticos en un lugar que naturalmente no hay. Entonces esas cosas, queremos darle información,

asesoramiento para que conozcan la importancia del humedal en la Cuenca del Vallimanca, de protegerlo.

I: ¿Ustedes identifican a la laguna San Luis como humedal?

E4: Si, técnicamente sí.

E5: Y ahora se le suma que está declarado patrimonio.

I: Claro, entonces ¿Su motivación es por su profesión, no por la laguna en particular?

E4: Para mí sí jaja, básicamente.

E5: Para vos si jaja (le habla a E4)

E4: Yo me dedico a otra cosa, no hago esto regularmente, yo estudié biología, pero mi actividad principal es agropecuaria. Y bueno vivo acá, y ya te digo empiezo a ver que se abre la laguna, y hay visitas masivas, y recuerdo los pastizales y juncales esos, y sé que los van a arrancar, y van a hacer cosas que no están buenas con respecto al ambiente. Bueno, una cosa que hicieron, todo el camino que va a la compuerta, le metieron una retroexcavadora a toda el margen de la laguna, y sacaron tierra para armar el camino, lo que era una playa le hicieron una zanja y un montículo, eso ambientalmente no está bien, le modifican la costa.

E5: Hidrológicamente no está bien, porque está cambiando toda la geomorfología. Puede tener impactos en los peces, en la dinámica del agua, son sistemas muy dinámicos.

I: Claro ¿El estudio que están realizando incluye flora, fauna, ambiente, todo?

E5: Sería un estudio de ambiente y biofauna, o valorización de las especies. Y la realización de un diagnóstico para un plan de manejo ambiental.

E4: Claro es un relevamiento de flora y fauna que hay, y cuáles son los lugares donde hay reproducción de anfibios y de aves.

E5: También lo que hicimos fue un diagnóstico de los mayores impactos turísticos que tiene sobre el ambiente, el tema de la gestión de residuos sin tratamiento de ningún tipo, ya sea separación o lo que sea, el tema de los efluentes sin tratamiento cloacales, y articulado con esto lo que es la destrucción de la costa.

E4: Inclusive, en algún momento, tal vez, se deba plantear un cupo de gente que pueda ingresar

E5: Si, lo que yo tengo escrito está planteado eso, un cupo de gente que puede entrar, y la entrada con un arancel más alto, que pueda costear lo que haya que hacer de mantenimiento, seguridad, es difícil manejar una laguna tan grande. Y bueno, ellos nos contaban que en el verano van 3000 personas, eso requiere un plan de gestión y manejo. Es imposible controlarlos, generando residuos, generando efluentes, generando presión y ruido sobre el ambiente.

I: Si, totalmente ¿Y qué ideas presentan en el estudio, para cuidar o mejorar el ambiente y su uso?

E5: Hacer zonas, zonificación, donde el turista no pueda ingresar, que sean zonas de mayor importancia, y con el tema de los residuos, poder implementar una gestión, de a poco, porque es mucho, y el tema de lo que es hábitos, es complicado jaja. Y bueno, con el tema de los efluentes, hay que poner un sistema de tratamiento, que le saquen la peligrosidad porque están a metros de un cuerpo de agua y puede traer enfermedades, acumulación de contaminantes y cosas así.

E4: El otro día hicieron un estudio de población y análisis del agua.

I: Claro, si, me lo compartieron.

E: Claro ese.

I: ¿Visitaron la laguna en sus épocas pasadas?

E5: Y yo fui a la laguna de chica, pero después del conflicto no volví más.

E4: Yo iba mucho en la década del 80, en invierno porque iba a pescar con mi papá, y después durante muchos años no fui.

I: ¿Qué recuerdos tienen de la laguna?

E5: Yo tengo pocos recuerdo, porque como te digo fui de muy chica, me acuerdo esto de que se re llenaba de gente, en verano.

E4: Yo recuerdo que había sido un lugar de pesca y de turismo digamos, después estuvo sin agua como 10 años, y que cuando hicieron la compuerta empezó a haber una afluencia masiva de público, se hacían actividades deportivas, vela, motos acuáticas, mucha gente a comer asados, a acampar, y esas cosas. La laguna, sobre todo ahora que la declararon patrimonio, es un espacio que merece ser protegido porque es un humedal, y no hay humedales protegidos en la Cuenca del Salado en el arroyo Vallimanca, entonces está bueno protegerlo, y el turismo sin una guía o un control es totalmente depredador y destructivo.

I: Claro, si, es necesario un control ¿Consideran que es viable que pueda ser un destino turístico?

E5: Yo sí, si están dispuestos a que haya una gestión bastante estricta, yo creo que si.

E4: Pero ya es un lugar turístico.

I: Claro, ¿Y qué opinan de los pescadores, con el tema de los ruidos en el agua y eso?

E5: Eso lo tienen bastante separado por épocas, va de mayo a octubre, y después ya no va el pescador, va gente a vacacionar.

E4: Claro, van menos pescadores no es que no van, y las especies de peces son menos interesantes. Yo creo que es un lugar turístico y que con la expansión de la ciudad y la urbanización, la gente necesita espacios como estos, abiertos, seminaturales. Cada vez hay mejores caminos, y eso da la sensación de que la laguna está cada vez más cerca. Entonces es un lugar que va a tener un crecimiento turístico.

I: ¿Consideran que hay buena predisposición y gestión por parte de la comisión directiva?

E5: Predisposición si, ellos dijeron que estaban de acuerdo en implementar, aunque sea en el tema de residuos, que es lo más viable económicamente, pero sí en eso si. Y yo creo que por parte de la gente (local) también.

E4: La comisión siempre ha trabajado mucho, siempre se han esforzado por ponerle mucha energía, mantener el lugar, mejorarlo, y es una cosa que se ha mantenido por muchos años, entonces uno ve que no fue solo una comisión, sino que fue algo continuo, hay una continuidad ahí. Y en el público, se nota que hay un cambio de conciencia, yo estuve en el invierno, y está mucho más limpio y cuidado que cuando iba, en la década del 80. Quizás esté habiendo un cambio, habría sí que poner límites para que el turismo no avance de manera descontrolada, y no afecte áreas que merecen ser protegidas porque son importantes del punto de vista biológico. Hay que educar al visitante, con respecto a la fauna y flora, la diversidad que hay ahí, y disfrutarla y querer conservarla. Y poder aprovecharla turísticamente.

I: Bueno, muy interesantes sus aportes, ¡muchas gracias!

Entrevistado N° 6

Realizada el día 18 del mes de Septiembre de 2021, con una duración de 10 minutos. La codificación utilizada para este entrevistado es Entrevistado N° 6, encargado de la laguna.

I: Bueno, decime tu edad.

E: 47 años.

I: ¿Naciste en Bolívar?

E: Si

I: Bien, ¿cuál es tu rol en la laguna?

E: Yo soy encargado de la laguna.

I: ¿Y cómo llegaste a ese puesto?

E: Llegué al puesto por integrante de la comisión, hoy retirado, precisaban un encargado y me contó a mí, y a mí me gusto, asique vine.

I: ¿Viniste por temas económicos, o te interesaba trabajar con la laguna?

E: Y siempre me gustó el club, siempre, venía con un patrón mío, yo trabajaba de albañil, y venía a pescar los fines de semana, y cuando este muchacho me ofreció el laburo, dije más vale y me vine. Hace 17 años que estoy, me trajeron el 16 de junio del 2004.

I: Wow, un montón de tiempo.

E: La verdad siempre me gustó, es un lugar espectacular.

I: ¿Venías de chico a la laguna?

E: Claro, si, los fines de semana, venía con mi patrón. Yo escuchaba comentarios de pesca y eso, y me dio curiosidad, probé, y me empezó a gustar.

I: Claro, ¿Crees que pueda ser un destino turístico?

E: Si, totalmente, hay mucha predisposición de la comisión.

I: ¿Sabes para que se utilizaba la laguna antes del club?

E: Y no, eso no sabría decirte.

I: ¿Con los días de lluvia se inundan? ¿Qué profundidad alcanza la laguna?

E: Y ahora, que llovía un montón, se inundaron los caminos que llevan a los refugios y a los otros pesqueros, nos quedó solo el camping libre. Y ahora, debe tener un metro cincuenta de profundidad. Como mínimo 80 cm, y acá en la orilla 55 cm. Ahí lo tenemos que mantener, ahora está pasado por la lluvia, pero ya está bajando.

I: Claro, ¿tienen algún protocolo de covid?

E: Si si, ahora la gente anda con barbijo y respetando la distancia. También lo que hicieron que no se puede embarcar los días de semana, solo los fines de semanas, por tema covid, viste. Después otra cosa, no sé. La veda frenó un montón a la gente.

I: ¿Y viene gente de otras localidades?

E: Si si, de todos lados, Alvear, 9 de julio, Tandil, si, si. Yo muy informado no estoy igual, viste, porque lo manejan todo ellos (la comisión).

I: Claro.

E: Pero a mí me encanta este lugar, estar acá (refiriéndose a la laguna).

I: ¿Vivís acá?

E: Claro, sí, yo tengo mi casita ahí. Es más, cuando me ofrecieron el trabajo, yo me vine sin conocer todo adentro, yo conocía el camping nomás, pero ya me encantaba cuando venía, así que no me importo. Me encanta vivir acá. Es muy tranquilo.

I: ¿Y estás solo?

E: No no, ahora ocuparon a un chico, que es mi ayudante. Pero yo vivo con toda mi familia acá, me los traje. Mi nena va a la escuela 40 (escuela de campo), y nosotros vamos a bolívar cada tanto a comprar cosas.

I: Claro.

En ese momento lo llaman por cuestiones laborales, pide disculpas y se retira

Entrevistado N° 7

Realizada el día 21 del mes de Septiembre de 2021, con una duración de 45 minutos. La codificación utilizada para este entrevistado es Entrevistado N° 7, representante del grupo "Amigos de la laguna"

I: Bueno, sos parte del grupo Amigos de la Laguna, ¿no?

E: Si si

I: ¿Cómo se formó ese grupo?

E: Ese grupo se formó en el 2019, de la nada, en una charla de amigos de café, porque hacía 17 años que no teníamos laguna, y decidimos entre todos, ver si podíamos llegar a recuperar el espejo de agua, la laguna. Surgió de la nada, una charla de borrachos, porque somos todos re distintos, distintas profesiones, pero tenemos un solo objetivo: recuperar la laguna.

I: ¿Son todos hombres?

E: Si

I: ¿Por alguna razón?

E: No, no, se dio así, son todos hombres, pero las mujeres nuestras están a la par nuestra. Están en el día a día, nos apoyan y ayudan un montón. Igual que nuestros hijos.

I: ¿Cuántos integrantes son?

E: Somos 13 hijos, pero después tenés todas las familias detrás de esos 13, todos nos apoyan, y después gente que capaz no está tan metida, pero nos ayudan. Ahora queremos hacer un grupo más, de 15 personas más o menos, que trabajen, porque no lo queremos poner en la comisión si no sabemos que trabajan, una vez que tengan un año de permanencia, si, se meten.

I: ¿Y en la comisión tiene un cupo?

E: Claro, somos 20, o 22, más o menos, y vamos renovando, se van terminando los mandatos, sería.

I: ¿Y en el grupo de Amigos de la Laguna, hay miembros de la comisión también?

E: Antes no, ahora los dejamos entrar al grupo de WhatsApp, dejamos entrar al presidente, al vice, y alguno más. Yo ahora asumo, en la próxima asamblea, entro a la comisión. Pero ahora tengo otras responsabilidades, ya no puedo ir a pegarle a cualquiera jaja

I: Jajaja claro, ¿ahora qué responsabilidades tienes?

E: Son reuniones mensuales creo, se habla de lo que se hizo, de números, se decide. Como institución no sé si hay otra como esta, súper organizada. A la comisión le beneficio nuestro grupo de amigos, porque nosotros poníamos en Facebook, necesitamos una chapa, y nos daban diez. Nos donaron un montón de cosas, cualquier persona quería ayudar, gente común. Nos dejaban órdenes de plata para usar en el corralón, por ejemplo.

I: Bien, ¿y cómo empezaron a cumplir su objetivo?

E: La idea era recuperar la laguna, llenarla de agua más que nada, porque la laguna siempre estuvo, pero no tenía agua. Y un 1 de diciembre, me acuerdo, fuimos con mi mejor amigo y mis hijos, y empezamos a tirar piedra por piedra, con las manos, para empezar a armar la compuerta, y así arrancó. Todo a mano. Hicimos un cordón fijo, y después el labio fijo lo hicieron con máquina. Hacíamos pasamanos, cadenas de humanos, e íbamos poniendo piedras, una por una. En el primer día éramos 8, pero después se fueron sumando, y nos íbamos turnando porque terminas muy cansado, estábamos todo el día.

I: Claro, ¿y en ese momento, sabían que era ilegal lo que hacían?

E: Si, desde el primer momento, sabíamos que lo que estábamos haciendo estaba mal, porque era ilegal. Si bien del trabajo de Hidráulica, de un montón de estudios, y de un montón de cosas, porque está súper estudiado, la estudiaron de todos lados, está aprobada la compuerta, la licitación hecha, pero nunca se concretó nada. Por eso, en base a lo que estaba aprobado, nosotros hicimos, no es que hicimos cualquier

cosa. Es más, ahora Hidráulica lo vino a ver, y hay que hacerle un par de reformas, pero en general está bien lo que hicimos.

I: Claro, ¿y ustedes podían tener alguna complicación legal?

E: Si (afirma con fuerza), de haber una denuncia, íbamos todos presos. Lo que pasa es que no es lo mismo que la comisión se hiciera cargo de la construcción, porque son 20, y tienen personería jurídica, nosotros éramos la ciudad de Bolívar, estábamos respaldados por toda la ciudad. Es más, habíamos pensado que si se armaba quilombo íbamos a ir con todos, amigos, familia, y nos tienen que meter a todos presos, imposible.

Yo sé que esto va a marcar un antes y un después en la historia de la laguna, porque va a quedar para mis hijos, y ellos van a saber que nosotros lo hicimos, y peleamos por ella.

I: Jaja claro, ¿Y sentís que la laguna representa a la ciudad? ¿Te sentís identificado con ella?

E: Si, la laguna para mí es Bolívar (se lo escucha convencido y emocionado). La laguna ES Bolívar, y por eso luchamos tanto, porque más allá de lo que significa para mí, para mi familia, lo que vivimos dentro de esa laguna, Bolívar es la laguna, porque está cerca, porque no todos pueden viajar. Pensamos en todos, más allá de que fue personal la motivación, pensamos en todos.

I: ¿Y porque crees que estuvo cerrada tanto tiempo?

E: Porque no hubo trece locos que hicieran esto, porque la comisión es muy correcta, nunca salieron a hacer lo que nosotros hicimos, a hacerles saber a Bolívar porque la laguna estaba cerrada, por un capricho de uno o dos, la pagamos todos.

I: ¿Y hoy en día cómo está la relación con los vecinos?

E: Y dos o tres siguen ahí, pero ninguno más, porque le demostramos con estudios y todo que no era la laguna, que está todo bien, no perjudica en nada. Pero esos dos siguen encaprichados. Porque nosotros les explicamos la función, la compuerta sirve como agente regulador del agua, nosotros la controlamos porque si no los primeros en inundarse somos nosotros, pero como le explicas a los paisanos eso.

I: Claro ¿algún recuerdo que quieras compartir de cuándo ibas?

E: Uff, podríamos estar toda la noche hablando (se emociona). Yo empecé a ir a laguna, que es impensado hacerlo hoy, porque es impensado, como ha cambiado todo, porque mi hijo tiene la misma edad de cuando yo me iba a la laguna, en bicicleta, nos juntábamos 4 o 5 y nos íbamos, a escondida de nuestros papás, porque no había tecnología, ni celular, y nos escapábamos en bicicleta. Y allá nos esperaba el cuidador de la laguna, un hombre gigante, con bigotes largos, y él nos esperaba y nos cuidaba, era el papá de todos. Y al rato nos volvíamos.

I: ¿Y en ese momento como estaban los caminos?

E: Si, no tan cuidados como ahora, íbamos todos por tierra. Pero éramos muy chicos

I: ¿Y a qué edad iban?

E: Y mira, yo soy socio desde los 8 años, estoy a tres de ser socio vitalicio. Tengo a mis hijos también que ya los hice socios.

I: ¿Y con quién ibas en ese momento?

E: Al principio me llevaba mi papá, y él me hizo socio.

I: Ah claro.

E: Pero tengo para contarte diez mil anécdotas, porque nos criamos ahí, por eso decidimos, porque somos 13 en el grupo de amigos, y somos todos así, nos hicimos pescadores ahí adentro, nacimos pescadores en San Luis.

I: ¿Y todos heredaron esa pasión por sus familias?

E: Claro, si, nos llevaban nuestros viejos, tíos, o hermanos.

E: Lo bueno es que la comisión, más allá de que nosotros los ayudamos a recuperar la laguna, ellos estuvieron 17 años sin agua y la re pelearon mal, mal, no hay que sacarle mérito a la comisión. Es una institución recontra ordenada, mal.

I: ¿Cuál te gustaría que sea el futuro de la laguna?

E: Y a mí me encantaría poder, bueno, legalizar la obra, que estamos a pasos, a nada. Para que nadie más la pueda tocar, está todo bien, pero nos falta la firma. Yo quiero que lo declaren de importancia municipal.

I: Pero está declarado patrimonio municipal.

E: Si, pero que se asiente más, hay que asentarlo, porque eso es de Bolívar (se emociona), no es ni mío, ni de los socios, es de todos, de Bolívar. Yo puse tiempo mío, plata mía, y sin nada a cambio, ósea, económico, porque para mí ver a mis hijos, ver a mis futuros nietos, y que mis hijos digan, vos sabes que el loco de tu abuelo hizo que esto fuera posible, eso es lo único que nos llevó a hacer todo esto, poder heredar la laguna, que quede para todos.

I: ¿Consideras que puede ser un destino turístico?

E: Si, obvio. Bueno, ahora el próximo proyecto que tenemos es el balneario, queremos legalizarlo. Y lo podemos encarar de otra forma.

I: ¿Crees que es posible devolverle el valor que perdió?

E: Si totalmente, en realidad, para nosotros nunca perdió valor, olvídate.

I: ¿Sabes si era utilizada antes del club?

E: No, antes era campo, no se usaba, tomaban agua los animales, nada más. No les servía por eso donaron y vendieron.

I: Claro.

