

Tesis de grado
Licenciatura en
Turismo

**Encuentro Nacional de Mujeres 2019
La Plata**

**¿Turismo político y turismo de
eventos?**

Tesista Clara Freisztav 82069/5

Directora Josefina Mallo

Co-directora Mayra

Sierra 2022

A mi abuela,
a mi mamá, a mi hermana;
y a todas las mujeres que luchan día a día.

“Las mujeres llevan sobre sus espaldas la mitad del cielo y deben conquistarla.
Si esa parte del cielo permanece serena, las tempestades revolucionarias que deben barrer
el viejo mundo, se reducirán a nubarrones pasajeros”

Mao Tse-tung

Resumen	5
Capítulo 1: Introducción	6
1.1 Tema de investigación	6
1.2 Objetivos de la investigación	8
1.3 Aspectos metodológicos	9
1.3.1 Conformación de la muestra y diseño de entrevistas	9
Capítulo 2: Marco teórico	13
2.1 Turismo Político	13
2.2 Turismo de Eventos	16
2.3 Militancia	18
2.4 Ciudad Turística. El espacio público y los eventos masivos.	18
2.5 Motivaciones	19
2.6 Turismo y movimientos sociales	20
2.7 Turismo de evento político	22
Capítulo 3: Características del Encuentro Nacional de Mujeres	23
3.1 Antecedentes y contexto histórico	23
3.2 Funcionamiento de los Encuentros Nacionales de Mujeres	24
3.3 ENM La Plata 2019	25
3.4 La Plata ¿ciudad turística?	28
Capítulo 4: Presentación de resultados	33
4.1 Análisis de las entrevistas	33
4.2 Análisis documental	41
Capítulo 5: Conclusiones	53
Bibliografía:	57
Fuentes periodísticas digitales:	60
ANEXOS	68
ANEXO 1 - Entrevistas	68
Entrevista N°1:	68
Entrevista N°2:	69
Entrevista N°3:	72
Entrevista N°4:	73
Entrevista N°5:	75
Entrevista N°6:	78
Entrevista N°7:	85
Entrevista N°8:	86
ANEXO 2 - Alojamiento en Escuelas y clubes	89

ANEXO 3 - Declaración de interés de la Cámara de Diputados (PBA)	103
ANEXO 4 - Declaración de interés de la Universidad Nacional de La Plata	106

Resumen

En la presente tesis se exploró la posibilidad de una nueva tipología de turismo, el de eventos políticos, a partir del análisis de la experiencia del Encuentro Nacional de Mujeres (ENM) llevado a cabo en La Plata en octubre del 2019. Se utilizó un enfoque metodológico cualitativo de tipo exploratorio y descriptivo, donde se realizó una triangulación metodológica entre las entrevistas en profundidad a mujeres que han viajado al 34.º ENM y a mujeres de la comisión organizadora; y un análisis documental de los materiales informativos elaborados por la comisión organizadora y notas periodísticas sobre el ENM realizadas días previos y durante el evento en portales y diarios locales. Se consideraron distintas características del Encuentro, como la masividad, las motivaciones de las mujeres, la condición económica que genera, el cambio en la percepción del espacio, la interacción entre los espacios públicos y privados, para llegar a proponer que este evento debería encuadrarse en una nueva tipología de turismo: el *turismo de evento político*. El fin de la investigación es poder considerar de este mismo modo a otros eventos similares (cierres de campaña, plenarias, movilizaciones, etcétera) y que, tanto el sector público como el privado, planifiquen y proyecten en consonancia y utilicen esta herramienta para su desarrollo.

Palabras clave: Turismo político - Turismo de eventos - Turismo de evento político - Motivaciones - Encuentro Nacional de Mujeres

Capítulo 1: Introducción

1.1 Tema de investigación

En la presente tesis se propone explorar la posibilidad de una nueva tipología de turismo (Hernández-Ramírez, 2020), el de *eventos políticos* (Getz, 2008; Garralda, 2013), a partir del análisis de la experiencia del Encuentro Nacional de Mujeres (ENM) realizado en La Plata en octubre del 2019. Para el desarrollo de la investigación se parte de la definición de turismo establecida por la Organización Mundial de Turismo (OMT) que lo define como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes a lugares distintos de su contexto habitual por un período inferior a un año, con propósitos de ocio, negocios y otros motivos (OMT, 2019).

Cabe destacar que el enfoque de esta tesis se centra en un problema político institucional de relevancia. En este contexto, es esencial considerar la definición de turismo proporcionada por la OMT, respaldada por las Naciones Unidas, que distingue las distintas categorías de viajes, separando claramente a los organismos responsables de la gestión de migraciones (OIM) y de refugiados (ACNUR) de aquellos que se encargan del resto de los desplazamientos turísticos, sus estudios y sus tratados, quedando bajo la jurisdicción de la OMT. Por lo tanto, aunque las motivaciones de los turistas pueden ofrecer valiosas perspectivas para analizar esta tipología, no son un requisito necesario en este contexto de estudio.

Si bien se establece un periodo máximo de viaje, el concepto clásico de *excursionismo* (Cohen, 2010) o las nuevas concepciones del *turismo urbano* (Hernández-Ramírez, 2020) hacen innecesario considerar al traslado con pernocte como la única forma de entender el turismo. Esto permite pensar, por un lado, como *turismo de eventos* a concentraciones masivas y pacíficas de militantes (Hannam, 2018), como se explica más adelante en el marco teórico. Y, por otro lado, permite encuadrar el evento en la tipología de *turismo político*, para lo cual es importante investigar las motivaciones de quienes participan. En el apartado 2.4 se hace referencia a diversos autores que subrayan la relevancia de las motivaciones en el turismo, como Miguel Flores Sédek (1974), quien define las motivaciones como las razones que impulsan al turista a realizar un viaje.

Desde el primer trabajo de Erik Cohen (1972), los análisis sociológicos y antropológicos que buscan dar cuenta de distintos fenómenos turísticos se multiplicaron. Si bien las distintas tipologías tienen a la motivación como el principal elemento taxonómico, la conciencia del sujeto de participar de un hecho turístico no es necesaria para el desarrollo de la tipología, por ejemplo en el turismo de salud, el deportivo o el académico. Estos trabajos, como el de Mehmet Mehmetoglu (2004) o Solène Prince (2017), dan cuenta de su impacto en la definición de políticas públicas de los destinos, las que se modifican con el objetivo de maximizar la relación entre turistas y comunidad local.

La posibilidad de recabar información en uno de los eventos más masivos que generan controversia en la comunidad local, nos permite, no solamente describir el evento político sino también analizar las relaciones de los actores turísticos al interior del fenómeno.

De este modo, analizar el ENM como *turismo de evento político* permite considerar de la misma manera a otros eventos similares, y que tanto el sector público como el privado planifiquen y proyecten en consonancia, utilizando esta herramienta para su desarrollo.

En una primera aproximación a la problemática que se plantea en esta investigación se busca describir a las personas que participan de estos eventos y se cuestiona cuál es el rol que desempeñan. Mabel Bellucci (2012, 2014), quien ha investigado las experiencias de las primeras mujeres que asistieron, desde mediados del siglo XIX, a distintos eventos vinculados a las ideas feministas, las ha caracterizado con el término *viajeras militantes*: “Mujeres feministas que se trasladaban de un lugar a otro con el propósito de explorar idearios, experiencias y materiales, fuera de su suelo, para repatriarlos en beneficio de sus congéneres” (Bellucci, 2012, s. p.). Estas mujeres trasladaban ideas y documentos que tienen un importante devenir histórico, ya que plantean posturas latinoamericanas y distintas formas de feminismo.

A partir de la segunda mitad del siglo XX, las mujeres¹ del mundo decidieron organizarse en reclamo por sus derechos. En la Argentina se había desarrollado un movimiento autónomo que, según las entrevistadas, gracias a su convencimiento, logró mayor continuidad. En 1975 se proclamó el Año Internacional de Naciones Unidas para la Mujer y el Decenio de Naciones Unidas para el Avance de las Mujeres, que culminó en 1985 (Giménez Armentia, 2007). Se organizaron foros paralelos a nivel internacional a los que convocaban los Gobiernos con el objetivo de generar debate sobre diferentes cuestiones de género, la igualdad de las mujeres y sus derechos. En ese contexto, los días 23, 24 y 25 de mayo de 1986, se realizó en la ciudad de Buenos Aires el primer Encuentro Nacional de Mujeres, el único de América Latina que tuvo continuidad hasta el día de hoy, como señalan las entrevistadas para el presente trabajo. Se llevó a cabo en el Centro Cultural San Martín, con más de cuarenta talleres.

Desde ese primer ENM, y en forma ininterrumpida, se han sucedido 34 encuentros. La Plata ha sido elegida hasta el momento dos veces como sede: en el año 2001 y en el 2019. En el 2001 se realizó el 16.º ENM, donde se estima que participaron alrededor de quince mil mujeres y se organizaron cuarenta y un talleres divididos en noventa comisiones de debate. Por su parte, los días 12, 13 y 14 de octubre del 2019 se llevó a cabo en dicha ciudad el 34.º ENM, en el que se estima que participaron aproximadamente doscientas mil mujeres. Ante la dimensión de este último Encuentro,

¹ Es importante tener en cuenta que el término *mujeres* es amplio y puede incluir a personas con diferentes identidades de género y orientaciones sexuales. Sin embargo, en este trabajo se ha decidido utilizar el término en el sentido en que lo entienden las personas entrevistadas: para hacer referencia a aquellas personas que se identifican y han sido asignadas al género femenino al nacer.

el presidente del Ente Municipal para la Actividad Turística de La Plata (EMATUR), Daniel Loyola (Locos por el Aire, 2019), comunicó su preocupación, afirmando que la ciudad no se encontraba en un nivel óptimo para recibir esa cantidad de gente:

Hace meses que está todo completamente ocupado, al punto de que se van a alojar en colegios, en iglesias, en el estadio de Gimnasia, va a haber alojamiento informal, muchísimo... Semejante cantidad es imposible cubrirlo con alojamiento formal, esto es una alternativa para recibir una gran cantidad de gente (00:04:39).

Como se puede observar, desde la gestión municipal no parece haber existido previsión y planificación frente a un evento de magnitud, en el que miles de mujeres se movilizan a la ciudad, muchas de ellas por primera vez.

Por estos motivos, la presente tesis se propone analizar este evento en términos turísticos, para tratar de dilucidar cómo las movilizaciones relacionadas con el ENM en La Plata podrían ser estudiadas como un tipo particular de evento turístico. A tal fin, se aborda la temática de los motivos de desplazamiento de las mujeres, de qué manera definen su desplazamiento para participar del Encuentro y cómo se autoperceben en relación con este evento. También se explora cómo el ENM fue abordado por parte de las instancias gubernamentales, qué políticas públicas se implementaron. Cómo la comunidad local percibe la organización del evento, que va a ser explorado a través de las manifestaciones en periódicos y redes sociales, y finalmente, se indaga en la definición de turismo para dar cuenta de este fenómeno social. En ese sentido, será importante conocer las motivaciones de las mujeres que participan en los Encuentros, para categorizarlos dentro de una tipología de turismo. Considerar la perspectiva del *turismo de evento político* podría ofrecer una nueva mirada.

El objetivo último de esta Tesis es incorporar a la mirada de los estudiosos del fenómeno turístico, específicamente desde la turistología, aquellos eventos que implican una gran movilización de personas con motivos políticos, independientemente de su duración.

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo general

Explorar la posibilidad de un nuevo tipo de turismo, el de eventos políticos, a partir del análisis de la experiencia del ENM en La Plata 2019.

1.2.2 Objetivos específicos

Conocer las motivaciones e intereses de las mujeres a la hora de viajar al ENM.

Describir cómo el gobierno municipal se posicionó frente al ENM.

Explorar cómo se organizó la movilidad en el ENM.

Buscar registros en los medios de comunicación locales y la percepción de la comunidad local con respecto a la organización del evento.

Señalar las relaciones entre turismo político y turismo de eventos.

1.3 Aspectos metodológicos

El enfoque metodológico aplicado en esta Tesis es cualitativo, de tipo exploratorio y descriptivo. Con el fin de concretar los objetivos propuestos, se realizó una triangulación metodológica entre las entrevistas en profundidad a mujeres que han viajado al 34.º ENM en el 2019 a La Plata y a mujeres de la comisión organizadora; y un análisis documental de los materiales informativos elaborados por la comisión organizadora (CO) y notas periodísticas sobre el ENM realizadas días previos y durante el evento en portales y diarios locales.

Las entrevistas en profundidad contaron con preguntas abiertas y libres asociadas a las valoraciones de las entrevistadas, sus motivaciones, deseos, creencias, coordinadas culturales. A través de ellas, se buscó acceder a la perspectiva de los actores para conocer cómo interpretan sus propias experiencias. Al respecto, Luis Enrique Alonso Benito (1998) señala que la entrevista en profundidad es especialmente aplicable cuando se busca reconstruir acciones pasadas, estudiar representaciones sociales personalizadas, analizar las relaciones entre el contenido psicológico personal y la conducta social. De este modo, se buscó obtener de manera flexible una información rica y profunda que se halla contenida en la biografía de las mujeres entrevistadas (Valles, 1997).

1.3.1 Conformación de la muestra y diseño de entrevistas

Las entrevistas se realizaron a distintos tipos de actores, quienes dieron su consentimiento informando verbalmente que aceptaban ser mencionadas en la presente Tesis. Para su selección, se conformó una muestra no probabilística, que cumple con ciertas categorías de análisis, definidas *a priori*, que permiten abarcar diversas mujeres que asisten a los Encuentros. Dentro de la modalidad de muestreo no probabilístico se utilizó el muestreo estratégico o de conveniencia (Cea D'Ancona, 2001), ya que la selección de las unidades muestrales respondió a criterios subjetivos, acordes con los objetivos de la investigación: por un lado, lograr conocer la razón y motivación por la cual las entrevistadas fueron parte del ENM; y por otro, saber qué piensan de la práctica turística en concreto con el propósito de conceptualizar el *turismo político* y el *turismo*

de eventos.

Para categorizar y dividir las unidades muestrales, se categorizó a las distintas mujeres entrevistadas de acuerdo a los siguientes criterios:

- 1 Mujeres que viajaron y se alojaron en casas particulares a través de alojamiento solidario.
- 2 Mujeres que formaron parte de la comisión organizadora.
- 3 Mujeres que pusieron a disposición su casa para alojar a participantes de otras ciudades.

NRO. ENTREVISTA	ROL	NOMBRE	EDAD	LUGAR DE RESIDENCIA
1	Viajera	Paloma	30	Bariloche
2	Viajera	Patricia	45	San Martín de los Andes
3	Viajera	Carolina	34	Esquel
4	Comisión Organizadora	Ana	46	La Plata
5	Comisión Organizadora	Yamila	32	La Plata
6	Comisión Organizadora	Yanina	35	La Plata
7	Residente de La Plata	Edith	58	Berisso
8	Residente de La Plata	Jimena	43	La Plata

Cuadro comparativo de las entrevistadas

Para cada uno de estos grupos se elaboró un listado de preguntas disparadoras, que guió el desarrollo de las entrevistas. A continuación, se detallan las mismas y se presenta a las entrevistadas:

- 1 Patricia, Carolina y Pamela se alojaron en casas particulares. La dos últimas lo hicieron en hogares de familiares/amigos, mientras que la primera consiguió alojamiento a través de la página de Facebook oficial de la CO. Las entrevistas se llevaron a cabo de forma virtual mediante la plataforma Zoom, entre enero y febrero del 2022. La siguiente guía fue utilizada para ayudar al desarrollo:

- ¿Cómo fue para vos ir al ENM?
- ¿Conocías anteriormente la ciudad de La Plata? ¿Volverías a ir con un fin turístico?
- ¿Cómo conociste los ENM?
- ¿Tenés alguna experiencia de militancia feminista?
- ¿Dónde te alojaste durante el encuentro?

- 2 Ana, Yanina y Yamila formaron parte de la CO, integrando la comisión de

alojamiento, de cultura y de prensa, respectivamente. Con cada una de ellas se conversó sobre distintos asuntos de acuerdo a sus diferentes roles en la constitución del evento.

Las interlocutoras fueron encontradas, principalmente, por medio de contactos personales. Para contactar a la primera de ellas se utilizó la estrategia de *personas clave* mientras que las restantes fueron halladas a través del muestreo de *bola de nieve*. Las entrevistas se realizaron entre febrero y marzo del 2022 a través de las plataformas Zoom y Google Meet.

La selección de estas entrevistadas se basó en sus roles en las comisiones específicas, lo cual posibilita la discusión sobre el carácter turístico del evento en relación con la movilidad de las visitantes, la participación cultural y la difusión.

Ana fue parte de la comisión del alojamiento, la cual fue responsable por la coordinación del alojamiento solidario en escuelas, casas de individuos y edificios de organizaciones sociales. Yanina fue parte de la comisión de prensa y se encargó de la difusión del evento y de la convocatoria específica a participar de miles de mujeres. Yamila conformó la comisión de cultura, fue responsable de la coordinación con clubes, espacios culturales, teatros y espacios municipales para que se llevaran a cabo distintas propuestas artísticas.

La siguiente guía fue utilizada para ayudar al desarrollo de las entrevistas:

- ¿Qué significó para vos ser parte de la Comisión organizadora?
- ¿Cuáles son los pilares del ENM? ¿Cuál es la identidad que quiere proyectar el ENM?
- ¿Cómo fue el contacto con las distintas organizaciones y entes de la ciudad?
- ¿Hasta qué punto es el ENM auto organizado en términos de decisiones?
- ¿Hasta qué punto es el ENM auto organizado en términos de finanzas?
- ¿Cuál fue la posición de la UNLP en la organización del evento?
- ¿Cuál fue la posición de la municipalidad en la organización del evento?
- ¿Cómo han querido promocionar el ENM? ¿Por qué de esa forma?
- ¿De qué maneras difiere la edición en La Plata de las ediciones anteriores?
- ¿Cuál fue el rol del ENM en el contacto entre anfitriones y huéspedes en el alojamiento solidario?
- ¿Cuáles son los objetivos del ENM al ofrecer una plataforma para el alojamiento solidario?
- ¿De qué maneras ha notado usted que el evento tuvo un impacto más profundo en la conciencia de los habitantes de La Plata?
- ¿En qué medida opina usted que el evento tiene un efecto prolongado?

- 3 Por último, se entrevistó a Edith y a Jimena, quienes pusieron a disposición su casa para alojar a otras mujeres que llegaron a La Plata y, al mismo tiempo, participaron del ENM. Se las contactó por Facebook mediante la página oficial del ENM 2019 dentro del grupo “Alojamiento solidario”. Las entrevistas se realizaron en marzo del 2022, a través de la plataforma Zoom.

Edith vive en Ensenada y alojó a tres personas en su vivienda; Jimena vive en el casco urbano de La Plata y alojó a otras dos participantes del Encuentro. La siguiente guía fue utilizada para ayudar al desarrollo de las entrevistas:

- ¿Por qué quiso ofrecer hospedaje durante el ENM?
- ¿Cómo contribuyó al activismo feminista antes del ENM? ¿Ya había estado en otra edición del ENM?
- ¿Cómo se puso en contacto con las huéspedes?
- ¿Cómo fue el contacto antes del fin de semana del evento?
- ¿Conocés los motivos por los que las mujeres que se hospedaron en tu casa y optaron por este tipo de alojamiento?
- ¿Cómo pensás que las visitantes experimentaron el hospedaje?

En cuanto al análisis documental, se relevaron las publicaciones hechas en páginas webs y distintos portales informativos entre los días 12, 13 y 14 de octubre como así también los días previos al Encuentro, y las redes sociales de la CO del ENM 2019, para analizar cómo fue percibido el acontecimiento en ese momento por el resto de la población, y cómo reaccionaron y planificaron dicho evento los actores no estatales.

Por último, cabe mencionar que debido al aislamiento y la virtualidad a causa del COVID-19, resultó difícil construir un corpus más grande de entrevistas y se debió recurrir a conexiones personales para su concreción, lo que también puede haber influenciado las expectativas del investigador y las entrevistadas.

Capítulo 2: Marco teórico

En este capítulo, Retomando lo mencionado en la página número 6 partiremos del concepto de turismo de la OMT, el cual establece que el turismo se define como una actividad que involucra desplazamientos temporales fuera del lugar de residencia habitual, sin que esto implique un reconocimiento de su participación en el fenómeno turístico, se explora estas tipologías previamente estudiadas.

Se analizan los conceptos teóricos que respaldan y enriquecen a esta investigación y ayudan a la comprensión de la misma. En principio, se explica qué es y cómo se desarrolla el concepto de *turismo político* desde distintas perspectivas. Además, se presentan las modalidades que contempla y su relación con el *turismo de eventos* y las motivaciones de las mujeres viajeras. En este marco teórico también se tendrán en cuenta los conceptos de movimientos sociales, y militancia, entendiendo que son fenómenos políticos que dan sustento a formas de participación masivas específicas del siglo XXI.

2.1 Turismo Político

El fenómeno del turismo político ha sido poco estudiado y existen distintas corrientes teóricas, lo que ha generado una falta de consenso entre los autores a la hora de definir el concepto.

La historiadora portuguesa Maria Alexandre Lousada (2009) afirma que uno de los nuevos conceptos de turismo que surgieron en las sociedades posmodernas es el de *turismo político*. Realiza un recorrido por los primeros autores que investigan temas relacionados con el turismo político y se detiene en Paul Hollander, quien en 1986 escribió un artículo precursor que generó cierta polémica titulado “Turismo político en Nicaragua”, donde reflexiona sobre las relaciones entre turismo y compromiso político. Hollander define a los “peregrinos intelectuales” que viajaron a conocer otro régimen social como los primeros turistas políticos. Después de la revolución de octubre de 1917, la Unión Soviética fue el primer foco de atención y el mayor número de los visitantes llegó allí a principios y mediados de la década de 1930. Menos numerosos, pero impulsados por motivos semejantes, fueron los viajes realizados a Cuba, especialmente en los primeros años después de la revolución de 1958, y a Vietnam del Norte, a mediados y fines de la década de 1960. El interés por China se intensificó entre los intelectuales norteamericanos después de las iniciativas diplomáticas de 1972, que hicieron posible la notable multiplicación de las visitas. Los intelectuales de la Europa occidental visitaron China en número considerablemente mayor durante las décadas de 1950 y 1960 (Hollander, 1986).

Posteriormente, Licínio Cunha (1997) fue uno de los primeros autores en incluir el turismo político entre los principales tipos de turismo de acuerdo con las motivaciones

dominantes. Cunha pone como ejemplo de esta práctica los funerales de políticos, las celebraciones políticas —como el bicentenario de la Revolución Francesa—, o las reuniones de grupos de trabajo de la Unión Europea en Bruselas y Estrasburgo. Por su parte, William Housley y Karin Wahl-Jorgensen (2008) se refieren a interacciones entre actividades políticas y consumo turístico, y definen el turismo político como la visita a sitios de importancia política. Por último, al analizar políticas turísticas de áreas urbanas frente a grandes cumbres y contra cumbres (G8, Organización Mundial del Comercio, Foro Social Mundial, etc.) y las manifestaciones que plantean, Chiara Pozzi y Guido Martinotti (2004) destacan la existencia de un fenómeno que algunos prefieren llamar, *turismo activista o militante*.

En ese sentido, Pim J. B. Scheerder (2020), describe el *turismo activista* a través de la investigación de distintos autores: Jeniffer Baumgardner y Amy Richards definen el activismo como una práctica diaria de rebeldía que uno sostiene por reconocer problemas sociales, apoyar ideas de cambio o proponer soluciones activamente. Chris Bobel matiza la definición de Baumgardner y Richards, que enfatiza un carácter colectivo, argumentando que individuos pueden practicar la rebeldía sin sentirse parte de un movimiento activista. El activismo se relaciona con una actitud política. Como consecuencia, el activismo ha sido considerado como la antítesis del turismo. Frente a este dilema, Scheerder (2020) intenta una definición que integra el turismo tradicional y la actitud política:

El turismo activista se puede definir como las prácticas de viajar hacia otro lugar con el primer objetivo de emprender acciones activistas. En esta forma de turismo, se considera que el turismo contiene un carácter político, o sea, se niega una definición limitada del turismo en términos de ocio. A pesar de la motivación distinta, el turismo activista puede reflejar algunos aspectos del turismo tradicional. La combinación de los dos fenómenos provoca una interacción entre políticas y hedonismo (p. 6).

Así, debido a la complejidad y falta de consenso que supone su definición, el turismo político es un concepto que apenas aparece en los principales manuales de turismo o incluso en cualquier folleto de cualquier agencia de viajes. En las últimas décadas, la existencia de turistas que presentaban como principal motivación para sus viajes la participación en celebraciones y manifestaciones (por ejemplo, en las cumbres mundiales), el deseo de conocer y comprender la situación actual (por ejemplo, en situaciones de conflicto como Palestina) llevó a que algunos académicos y operadores turísticos comenzaran a clasificar estos viajes como *políticos* (Lousada, 2009).

Pensar en la motivación de estos turistas supone otro modo de aproximarse a una definición posible de esta tipología. Según Camila Garralda (2013), la motivación de estos turistas está relacionada con el deseo de conocer movimientos sociales y políticos, sus prácticas, ideología y forma de organización. La autora destaca que este interés se vincula a la contemporaneidad, ya que los turistas políticos se desplazan hacia el lugar de destino para conocer algo que está sucediendo en ese momento y en una coyuntura

específica que los motiva a viajar hacia ese sitio. Asimismo, considera que el turismo político no es una experiencia aislada, ya que las motivaciones que surgen por conocer ciertos lugares o movimientos políticos-sociales surgen de la vida cotidiana de los turistas. Es decir, que los turistas políticos son personas a quienes les interesan cuestiones sociales, problemáticas, desigualdades y reclamos de sectores marginales. Gran parte de los turistas que se enmarcan dentro de esta categoría son militantes o activistas que participan en movimientos sociales, culturales, partidos políticos, ONG, organismos de derechos humanos, entre otros. En opinión de Bernard Schéou (2013), “si existe el ‘fin del turismo’, dicho crepúsculo podría definirse como la puesta en cuestión de las dimensiones mercantiles del turismo a través de estas nuevas prácticas” (p. 36-42).

Respecto de esto último, Maureen Moynagh (2008a) señala que si bien el deseo de transformar es la motivación más evidente que impulsa a los turistas políticos en todo el mundo a desplazarse hacia sitios de lucha a los que no pertenecen, existe una tensión con el deseo de venerar las cosas como son. En ese sentido, se refiere a la relación entre turismo y revolución, y plantea que el concepto de revolución no tiene por qué significar un abandono del hábito de veneración (visitar museos y ruinas), pero este es claramente un objetivo secundario porque unirse a la lucha del pueblo es, para la autora, el objetivo principal de este tipo de viajes. Aunque estos turistas no tienen que ser parte de los posibles cambios que estas acciones colectivas puedan producir, experimentan temporalmente la forma de utopía. Las personas involucradas en este tipo de turismo no necesariamente están de acuerdo ideológicamente o comparten ideas y comportamientos con grupos locales, pero buscan tener una experiencia trascendental.

Teniendo en cuenta la relevancia que adquiere la motivación como característica particular del turismo político, será central para esta investigación indagar en las motivaciones de las mujeres viajeras. De acuerdo con las ideas y conceptos analizados, se podría decir que, por un lado, tenemos a los turistas que visitan lugares históricos o políticos con el fin de “observar” algo que ocurrió o está ocurriendo, y que suelen ser conscientes de su rol como turistas. Y, por otro lado, tenemos a los sujetos que participan activamente en las manifestaciones, encuentros y luchas políticas, y que no se consideran a sí mismo turistas. Para estos últimos, la política puede ser una motivación para viajar, ya que desean formar parte de los movimientos sociales y políticos, conocer su práctica, ideología y forma organizativa. Sin embargo, lo más destacado de esta motivación está relacionado con la *sincronía*, ya que los turistas políticos acuden a un destino para comprender lo que está sucediendo en ese momento y tiempo determinado, y con la *trascendencia* de su participación.

2.2 Turismo de Eventos

Se pueden encontrar distintas definiciones y estudios sobre esta tipología de turismo.

De acuerdo a Ilka P. S. Tenan (2002), el *turismo de eventos* es de gran importancia y amplitud por el número de participantes involucrados. A diferencia de esta concepción, que hace hincapié en la masividad, existen otras perspectivas que tienen en cuenta, como factor principal, la organización. Es el caso de la OMT (2019) que, a través de la expresión MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions), reconoce un segmento que abarca las actividades basadas en la organización, promoción, venta y distribución de reuniones y eventos. Estos productos y servicios incluyen reuniones gubernamentales, de empresas y de asociaciones; viajes de incentivos de empresas, seminarios, congresos, conferencias, convenciones, exposiciones y ferias.

Por su parte, María Julia Muñoz (2001) pone el énfasis principal en el aspecto monetario. El *turismo de congresos y convenciones* puede definirse como aquella modalidad de turismo que remite a los flujos producidos por la participación de personas en congresos, convenciones, simposios y reuniones, en función de intereses de determinados sectores de afinidad cultural, social, política o económica, más identificable por la modalidad del encuentro que por la especificidad del objetivo.

En consonancia con la OMT (2019), a nivel nacional se estableció la definición de *turismo de reuniones*. Según la Asociación de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos, Eventos y Burós de Convenciones de la República Argentina (s.f) el turismo de reuniones es una expresión nacida y acuñada en la Argentina que ha ido imponiéndose en otras partes de Latinoamérica. El Instituto Nacional de Promoción Turística de Argentina, en el plan de *marketing* de turismo de reuniones, afirma "el turismo de reuniones engloba la organización de congresos, ferias, exposiciones, viajes de incentivo y corporativos" (Turismo de Reuniones sección, s.f).

La multiplicidad de eventos que pueden ser considerados turísticos genera la necesidad de definir esta categoría. Anton Shone y Bryn Parry (2013) caracterizan a los eventos como fenómenos que surgen en ocasiones no rutinarias con objetivos diversos, recreativos, culturales, personales u organizativos, establecidos de forma separada a la actividad diaria del individuo. También señalan que un evento tiene por finalidad ilustrar, celebrar, entretener o retar la experiencia de un grupo de personas.

Dimitri Tassiopoulos y Greg Damster (2005) afirman que un evento debe entenderse como un suceso transitorio y único, condicionado por la duración, el entorno, la gestión y quienes participan en él. A su vez, también resulta interesante señalar que, de acuerdo con Donald Getz y Stephen Page (2019), los eventos tienen un principio y un final, y son planeados detalladamente con anterioridad para un grupo de personas selecto. Sin embargo, independientemente de su tamaño, contenido y planeamiento estratégico, los eventos siempre tienen la habilidad de sorprender a su público. Estos proporcionan una experiencia física completamente única y diferente, lo que hace que cada evento sea una experiencia singular e irrepetible (Filz y Gurung, 2013).

Por otro lado, Getz (2008) propone dos definiciones para explicar los eventos desde distintas perspectivas. Desde el punto de vista de los organizadores de eventos, un evento especial es de ocurrencia poco frecuente fuera de los programas o actividades habituales. Desde el punto de vista del público, un evento es una oportunidad para el ocio y para un intercambio social y cultural. Por su parte, Daniel Barrera-Fernández, Marco Hernández-Escampa y Antonia Balbuena-Vázquez (2017) definen los eventos como un acto ocasional o poco frecuente, de duración limitada, que proporciona al consumidor una experiencia de ocio diferente a la rutina habitual. Proponen una distinción en tres tipos de eventos: programas regulares, eventos especiales y mega-eventos.

De manera similar, Glenn Bowdin, Johnny Allen, William O'Toole, Rob Harris e Ian McDonnell (2012) elaboran una clasificación desde el punto de vista del tamaño de los eventos, diferenciando, de menor a mayor magnitud, eventos locales, *major events*, *hallmark events* y mega eventos. Otros tipos de eventos, como conciertos o festivales, son enmarcados por varios autores como eventos culturales, los cuales generan algún tipo de actividad turística debido a la necesidad de desplazamiento, consumo y posibles pernoctaciones (Pérez Platero, 2015). Se puede agregar que, de acuerdo a la motivación del turista, existen distintos tipos de eventos, como eventos deportivos, corporativos y de negocios, religiosos y artísticos, entre otros (Getz y Page, 2019).

Si bien la literatura es extensa y varias investigaciones se centran en los beneficios que los eventos generan para la comunidad local, muchas veces resultan insuficientes ya que no proponen una definición global, sino que solo toman en cuenta un fragmento del fenómeno. Algunos autores hacen mayor hincapié en la masividad y la organización de los distintos eventos, y otros ponen como principal el aspecto económico. En este sentido, el turismo de eventos es una tipología de turismo que puede entenderse como un punto de partida para fomentar el atractivo turístico de una ciudad, promover el destino e, incluso, generar una imagen de marca de una ciudad determinada (Getz y Page, 2019).

2.3 Militancia

En su libro *Understanding Tourism: A Critical Introduction* (2018), Kevin Hannam describe a los militantes como individuos que viajan a destinos políticos específicos con el fin de participar en actividades políticas y manifestaciones.

Según este autor, los militantes pueden ser tanto locales como extranjeros, y a menudo viajan en grupos organizados o como parte de organizaciones políticas específicas. Estos grupos pueden estar motivados por una amplia gama de causas políticas, desde la lucha contra el cambio climático hasta la promoción de los derechos humanos o la protesta contra el racismo y la discriminación. Destaca que, para los militantes, el viaje en sí mismo se convierte en una forma de activismo y solidaridad política, y que el

turismo político es una forma de hacer una declaración política y apoyar a comunidades que luchan por un cambio social.

2.4 Ciudad Turística. El espacio público y los eventos masivos.

En su análisis de los recursos invertidos en el desarrollo del turismo urbano, Peter Eisinger (2000) sostiene que las enormes inversiones necesarias para construir la infraestructura turística en relación con eventos que atraen a un gran número de "usuarios de la ciudad" tensan el vínculo entre el gobierno local y la sociedad civil, ya que ignoran las prioridades locales y las necesidades reales de los habitantes de las ciudades. Las inversiones realizadas para la construcción, ampliación y restauración de centros deportivos y de convenciones, así como para brindar instalaciones para conciertos y festivales, suelen ser impresionantes. La primera pregunta que se hace es cómo los habitantes consideran la presencia temporal, pero masiva, de turistas en sus ciudades. En esta perspectiva, a diferencia del turismo de conferencias y del turismo de eventos

—en los que los usuarios utilizan principalmente espacios e instalaciones que no son de uso diario para los habitantes de la ciudad— el turismo político da lugar a nuevas consideraciones: todos los espacios de la ciudad son utilizados y ocupados por los visitantes. Es el caso de las mujeres que asisten al ENM, quienes utilizan principalmente áreas públicas de uso común, como calles, plazas, parques, escuelas o universidades. Por esta razón, se debe considerar que el tipo de eventos analizado es cada vez más autónomo respecto a otros eventos que la ciudad propone.

En este contexto, el papel del casco antiguo como escaparate de ciudades y principal recurso para el turismo cultural y otros eventos pierde importancia, mientras se presta mayor atención a los espacios públicos de la ciudad. De este modo, el turismo político se sale del circuito del turismo de masas, de los "enclaves turísticos" mencionados por Dennis Judd (2003) y de los espacios turísticos dentro de la ciudad. Las manifestaciones se organizan en diferentes lugares y momentos, y se puede suponer que las inversiones de particulares y autoridades locales se utilizan también para mejorar instalaciones e infraestructuras públicas, en lugar de espacios privados utilizados por pocas personas.

2.5 Motivaciones

El autor Flores Sédek (1974) define las motivaciones turísticas como la razón que asiste al turista para efectuar el viaje y produce efectos, que son primigeniamente originados en el raciocinio personal y obedecen al deseo de satisfacer una necesidad. Estas motivaciones se van agrupando en muchas más, que definen las formas o modalidades del turismo.

A través de la definición de turismo político, se podría denominar a los consumidores del mismo como turistas políticos. En ese sentido, muchos investigadores se preguntan cuáles son las motivaciones de estas personas para viajar (Moynagh, 2008b; Garralda, 2013), el interés y el grado de implicación. ¿Es mera curiosidad o voyeurismo? ¿Es una celebración o una exaltación de una ideología o modelo político particular? ¿O es solo el factor educativo, el afán de conocer e incluso experimentar una determinada realidad? Si bien algunos autores enfatizan el potencial carácter educativo de estos lugares, no existen estudios en profundidad sobre la motivación de estos turistas y la demanda de estos lugares o eventos de carácter político y su potencial para el turismo.

En muchas partes del mundo, hay lugares que son ahora ejemplos de atracción turística e incluso una verdadera peregrinación relacionada con motivaciones políticas, como el Szoborpark, en Budapest; el mausoleo de Lenin, en Moscú; el muro de Berlín; los apartamentos de arquitectura soviética en toda Polonia o, más recientemente, los viajes a Corea del Norte o a los lugares más afectados por la guerra en Bosnia. Hasta cierto punto, también Auschwitz, las playas de Normandía y la ciudad de La Habana pueden incluirse en esta lista, dependiendo de las motivaciones de los turistas que viajan allí.

Al analizar cuáles son las motivaciones de estos turistas, es importante resaltar lo que menciona Santos Farinha (s.f.), quien compara el turismo político con el *turismo oscuro* y clasifica tres tipos de motivaciones: devoción o celebración, voyeurismo o curiosidad, y formación o educación. Pero ¿qué los motiva realmente? ¿Creencias políticas? ¿Apoyo ideológico? ¿Curiosidad? ¿Un militancia política? Así, puede que no exista una sino una multiplicidad de motivaciones del viajero para elegir este tipo de destinos, ya que se integran en las tendencias e intereses del turista. No obstante, la motivación del viajero es uno de los principales, si no el principal, aspecto del turismo político.

Como se mencionó, a pesar del crecimiento de este tipo de turismo, faltan estudios sobre motivaciones y prácticas y se desconoce su alcance real. En algunos casos, lo que impulsa a los visitantes es más curiosidad que devoción, pero siempre hay una huella y un valor educativo que se deja a estos visitantes a través de estas experiencias. Es en estos sentidos que resulta importante reflexionar sobre qué motivaciones tuvieron las viajeras al ENM para entrar en contacto con esta temática y pretender disfrutar y conocer mejor este evento en particular y su legado feminista.

2.6 Turismo y movimientos sociales

Las luchas sociales tienen una íntima relación con la ejecución de determinados modelos de desarrollo turístico, aunque esto a primera vista no sea evidente. Sin embargo, las luchas populares, campesinas, obreras y de todos los sectores sociales en situación de desventaja pueden influir en el desenvolvimiento del turismo.

Según Allen Cordero Ulate (2014) estas luchas pueden influir en las tendencias de

mercado. Pueden generar cambios en las demandas y preferencias de los turistas, quienes cada vez más buscan experiencias auténticas, sostenibles y enriquecedoras. Los movimientos sociales pueden generar conciencia sobre temas como la justicia social, la igualdad de género, la protección del medio ambiente, entre otros, y esto puede influir en las decisiones de los turistas a la hora de elegir destinos y actividades.

También pueden influir en las políticas nacionales de desarrollo turístico, ya que los movimientos sociales a menudo abogan por cambios en las políticas y regulaciones turísticas, buscando mayor inclusión, participación comunitaria, distribución equitativa de beneficios y protección de los derechos de las comunidades locales. Estas demandas pueden llevar a la adopción de políticas más responsables y sostenibles en el ámbito turístico.

En ese sentido, Cordero Ulate (2014) también vincula este fenómeno a la lucha por el espacio territorial turístico, es decir, el acceso y control de los recursos y territorios donde se desarrolla la actividad turística. Los movimientos sociales pueden buscar proteger sus territorios y sus derechos sobre ellos, resistiendo la apropiación y explotación no sostenible por parte de actores externos. Esto implica la defensa de espacios de representación y la promoción de un turismo que respete los derechos de las comunidades locales y sus formas de vida.

Tomando el caso de estudio de esta tesis, se puede considerar a los ENM como parte de un movimiento social. Mary Nash, en su obra *Mujeres en el mundo. Historia, retos y movimientos* (2004), analiza los movimientos globales de las mujeres existentes a lo largo de los siglos XIX y XX, caracterizados por la conquista de derechos y libertades fundamentales de las mujeres en sus distintas expresiones. Según la autora, estos movimientos se producen en un contexto de emergencia de nuevos movimientos sociales, estudiantiles, de izquierda, afroamericanos, de descolonización, como movimientos que construyen identidad colectiva. Ponen en tela de juicio aspectos de la órbita privada de las mujeres, que pasan a reformularse desde una dimensión política.

Es necesario hacer hincapié en estos nuevos matices que va a adoptar el feminismo como bandera de lucha, constituyendo *movimientos sociales* de mujeres. Nash (2004) con una concepción amplia, diversa y plural de los feminismos, incluye dentro del concepto tanto organizaciones y estructuras políticas públicas, como experiencias personales y colectivas de escasa difusión que han desafiado la sumisión de las mujeres desde el ámbito privado y en condiciones estructurales completamente opuestas.

2.7 Turismo de evento político

Si bien la definición de *turismo político* de Pozzi y Martinotti (2004), mencionada anteriormente, refiere específicamente al uso temporal de ciudades por un gran número de personas durante eventos políticos y civiles, como manifestaciones de la sociedad, no resulta suficiente para dar cuenta de casos como el estudiado en esta tesis.

Resulta necesario enriquecerla con la categoría de turismo político entendida como el acto de viajar a otro lugar con la motivación y el deseo de generar cambios, ser parte de transformaciones y tener una experiencia significativa (Moynagh, 2008), incluyendo así una motivación relacionada con la contemporaneidad y la sincronía (Garralda, 2013), donde el turismo, en su concepción tradicional, no es el objetivo principal.

Asimismo, será importante para el análisis articular estas concepciones con la categoría de *turismo de eventos*, que se centra en la masividad y la organización, haciendo hincapié en la definición de Barrera-Fernández et al. (2017), quienes describen los eventos como eventos ocasionales o poco frecuentes, de duración limitada, que brindan al consumidor una experiencia de ocio diferente a su rutina habitual.

En este capítulo se ha dado cuenta de los recortes teóricos seleccionados para la escritura de la tesis. Se han abordado las discusiones relativas a las posibilidades del espacio público en la ciudad, su interconexión con el turismo y la política, así como las tipologías previamente desarrolladas, como el turismo político y el turismo de eventos, de este modo, en el presente trabajo se observará cómo, para comprender y potenciar eventos como el ENM, será necesario articular estas tipologías y proponer una nueva tipología de turismo: el *turismo de evento político*, que tenga al mismo tiempo en cuenta las conceptualizaciones tanto de los movimientos sociales que le dan sustento político como las de motivaciones (entre las cuales no se puede descartar las aproximaciones a la política) que le proporcionan su dinámica específicamente turística.

Capítulo 3: Características del Encuentro Nacional de Mujeres

En el presente capítulo se desarrollan los antecedentes históricos de los ENM y se realiza una breve reseña de los encuentros anteriores al ENM de La Plata. Se describen las características de la organización del ENM, específicamente por medio de las entrevistas realizadas a las organizadoras. Se da cuenta de la relación con uno de los actores de la comunidad local, la Universidad Nacional de La Plata, que cedió sus espacios para los talleres. Además se examina también la relación con el sector turístico y con el sector público.

3.1 Antecedentes y contexto histórico

En el ámbito internacional, se han desarrollado diversas acciones para mejorar la situación de las mujeres. Como manifiesta Pilar Giménez Armentia (2007):

Desde la creación de la Organización de las Naciones Unidas en 1945, muchas son las medidas legales e institucionales realizadas para mejorar la condición de las mujeres. Cuatro Conferencias Mundiales de la Mujer han tenido lugar: tras la primera, en México (1975), se sucedieron la de Copenhague (1980) y Nairobi (1985), bajo el lema “Igualdad, Desarrollo y Paz”. La IV Conferencia Mundial sobre las Mujeres celebrada en Pekín en el año 1995 es, hasta el momento, la última que la ONU ha organizado para potenciar y asegurar estas mejoras. Las reuniones se convocan cuando la comunidad internacional ve la necesidad o conveniencia de tratar un determinado tema. Los objetivos que se persiguen con la celebración de las mismas son los siguientes: producir un plan de acción concreto para mejorar la situación de las mujeres implicando a los gobiernos; orientar y guiar las actividades del sistema de Naciones Unidas; y movilizar a la opinión pública internacional sobre determinados temas (p. 53).

En ese sentido, y como señalan las entrevistadas para el presente trabajo, también se organizaron encuentros a nivel regional. El primero de los Encuentros Feministas Latinoamericanos y del Caribe se realizó en el año 1981 en Bogotá, Colombia, posibilitado por el fin de las dictaduras de la región. El segundo de estos se convocó en Lima, Perú, en el año 1983. Estos eventos fueron tomados como experiencia en distintos países latinoamericanos, dando origen a lo que se denominó como el *tercer movimiento histórico* del feminismo. Al mismo tiempo que se iban sucediendo diversos eventos de este tipo a nivel internacional, y luego de varias acciones feministas en la Argentina, un grupo de mujeres organizadas y convencidas de generar un cambio social comenzaron a realizar los ENM. Así nacieron los encuentros de mujeres en Ecuador, México, Brasil y la Argentina en el año 1986. Este último es el único de América Latina que tuvo continuidad hasta el día de hoy.

Las conferencias internacionales no solo sirvieron para abrir un diálogo de alcance mundial, sino que, a su vez, “impulsaron la creación de nuevos organismos para garantizar los objetivos propuestos y proporcionaron un marco institucional para la investigación, la capacitación y las actividades en la esfera de la mujer y el desarrollo” (Giménez Armentia, 2007, p. 67). Las mujeres que habían viajado a los encuentros

internacionales y las visitantes extranjeras traían ideas, escritos y pensamientos que contribuyeron a la historia del feminismo local y permitieron un intercambio de ideas que dio comienzo a varios debates. Al respecto, Bellucci (2012) refuerza esta idea:

Empezaron a peregrinar en los sesenta y en su camino trazaron un mapa de lucha, reflexiones e intercambio de ideas. [...] fueron las primeras viajeras que llevaron (y trajeron a nuestro país) las ideas feministas que marcaron el pulso de la militancia tal como la conocemos hoy en día (s. p.).

De este modo, los días 23, 24 y 25 de mayo de 1986, se realizó en Buenos Aires el primer Encuentro Nacional de Mujeres, en el Centro Cultural San Martín, con más de 40 talleres. Los relatos compartidos allí llevaron a discutir la importancia de los registros en los Encuentros, tanto en los talleres como en todo el desarrollo de los mismos (ahora llamados “ conclusiones”). Según las entrevistadas, esto permitió a todas las mujeres de la Argentina poder acceder a los temas debatidos en la ciudad elegida como sede.

3.2 Funcionamiento de los Encuentros Nacionales de Mujeres

Los Encuentros son la columna vertebral del movimiento de mujeres de nuestro país, ejemplo de organización en Latinoamérica y el mundo, son estructuradores de los debates de las grandes masas de mujeres. Con una dinámica muy particular, con una organización que tensiona lo establecido, las formas de democracia que conocemos, nos enseña y apela a poner de manifiesto una de las cuestiones más profundas, las de género, relegadas por años e ignorada en las agendas públicas de funcionarios y gobiernos. Amanda Alma y Paula Lorenzo (2009) sostienen que: “la historia de las mujeres ha surgido contra hegemónicamente, denunciando y poniendo en evidencia el sistema androcéntrico y patriarcal. Esta denuncia y esta puesta en evidencia de las relaciones de poder que se manifiestan en la diferencia sexual definen al feminismo”(p.14). Las autoras refieren al rol que la historia les impuso a las mujeres, rol de silencio e invisibilización, las mismas que fueron protagonistas de reescribirla y construir con los lentes de la realidad de las mujeres de este país. Una parte de esa historia, la reciente, es la historia de los Encuentros Nacionales de Mujeres.

Los ENM tienen una dinámica particular, pero que muta permanentemente cada uno de los años. En ese contexto, en cada ciudad sede (generalmente se mueve por diferentes partes del país) se conforma una comisión organizadora (CO), en principio autoconvocada, que tiene por objeto generar algunas de las condiciones necesarias para que el Encuentro Nacional exista. Se podría relativizar este rol, pero en realidad cada CO tiene no solo grandes desafíos en relación a las gestiones de lo necesario para el evento, sino también juega un papel fundamental en la continuidad de la historia del movimiento de mujeres y feministas de este país y el mundo.

El funcionamiento del ENM se conforma por las actividades desarrolladas durante tres días, históricamente se realiza durante el fin de semana largo de octubre, pero puede

variar. El primer día se inicia con la llegada de las distintas delegaciones de todo el país, y su distribución en las escuelas que las hospedan de forma gratuita (mediante gestión de la CO y convenios con el Ministerio de Educación), seguido se realiza el acto de apertura para dar inicio a una jornada de debate. En segunda instancia se da comienzo a los talleres, el corazón del encuentro, donde se ponen en discusión diversos ejes en relación a las necesidades de las mujeres participantes. Luego se realizan, hace ya varios años, jornadas culturales de arte, música, teatro, presentación de libros, entre otros. El segundo día, se continúa con los talleres de debate y por la tarde se presentan las conclusiones. Al final de la jornada se realiza una marcha, se cierra con una peña y en el tercer día el acto de cierre y elección de nueva sede.

El Encuentro Nacional de Mujeres, se instaló como práctica social, como evento político, pero nunca dejó de ser movimiento de mujeres. Alma y Lorenzo (2009) realizan una serie de entrevistas a quienes fueron parte de la organización del primer encuentro y entre sus líneas dicen "(...) nos comprometimos a no crear situaciones donde una persona hablara y las demás tengan que escuchar. No vale esto. No vale la jerarquía, no vale la verticalidad, no vale la dependencia (...)"(p. 91). Los encuentros se basan en siete pilares fundamentales descritos en el libro 'Mujeres nuestras vidas, nuestras luchas' (Taller Entre Nosotras, 2009) de la Editorial Ágora:

Plurales: se expresan todas las ideas y opiniones, ninguna está por encima de la otra.

Democráticos: asisten mujeres de todos los orígenes y clases. No se vota, ya que todas las voces merecen tener su lugar.

Horizontales: no existen títulos ni jerarquías. La participación sin restricciones de las mujeres.

Federales: la sede es una provincia distinta cada año, elegida por las mujeres.

Autónomos: no responde a los gobiernos ni a los partidos políticos.

Autosostenidos: se sostiene con el trabajo de todas.

Autoconvocados: Hasta hoy, ningún gobierno ni organismo estatal, ningún partido político, sindicato u organización fueron los convocantes del encuentro. Cada año, en el lugar elegido como sede, se autoconvocan las mujeres y se organizan para poder realizarlo.

3.3 ENM La Plata 2019

En octubre del 2018 salió elegida la ciudad de La Plata como sede para que el año siguiente se realice el 34 ENM. Así el 24 de noviembre de 2018 se reunió por primera vez la Comisión Organizadora, participaron más de 600 mujeres y se consensuó que el 12, 13 y 14 de octubre del 2019 se realizaría el 34° Encuentro Nacional de Mujeres. Empezaron a trabajar ocho comisiones: Organización y Logística, Finanzas,

Alojamiento, Comunicación, Cultura, Contenido, Seguridad y Plurinacional.

Hasta el momento, La Plata fue elegida en dos oportunidades como sede del ENM; en el 16° encuentro (2001) y en el 34° encuentro (2019). En el primero de estos se estima

que participaron alrededor de quince mil mujeres y se organizaron cuarenta y un talleres divididos en noventa comisiones de debate. Para 2019, la participación se incrementó notablemente, se estima que asistieron aproximadamente doscientas mil mujeres. Luego de varias reuniones con el rector de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) el 30 de mayo del 2019, se obtuvo la declaración de interés académico. A continuación, otros organismos sumaron sus declaratorias: el 4 de junio del 2019 La Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires; el 2 de Julio el Concejo Deliberante de la ciudad de Berisso lo declara de interés legislativo; el 18 Julio la Secretaría de Derechos Humanos de la Provincia de Buenos Aires declara de interés provincial al 34 Encuentro Nacional de Mujeres; y finalmente, el 19 de septiembre la Municipalidad de La Plata lo declaró de interés municipal.

El 11 de Junio abrió la convocatoria para inscribirse para solicitar alojamiento en escuelas. Luego de varias reuniones con la Dirección General de Cultura y Educación de la provincia se cedieron más de 400 escuelas primarias y secundarias para utilizar de alojamiento esos tres días. La CO y colaboradoras relevaron los establecimientos para garantizar que los espacios estuvieran en condiciones para alojar a las mujeres, y finalmente se contó con 224 escuelas. De estas, 162 escuelas de La Plata (incluye Gonnet, City Bell, Villa Elisa, Los Hornos, Villa Elvira, Tolosa, Romero, Olmos, Villa Garibaldi, Barrio Aeropuerto, Casco urbano, Etcheverry, Gorina, Hernández, La granja, San Carlos, San Lorenzo, Arturo Seguí, y Villa Alba), 33 de Berisso y 29 de Ensenada. Sumado a 14 Clubs que también prestaron sus instalaciones. Allí se alojaron en total en escuelas 47.800 mujeres. Las 2000 plazas estimativas de hoteles que tiene la ciudad se ocuparon, se reservaron más de 600 habitaciones por Airbnb, y se abrió vía página oficial de facebook "alojamiento Solidario" para recibir mujeres sin costo alguno. Datos extraídos de la CO mediante comunicación personal.

Al mismo tiempo se lanzó la inscripción misma al ENM. Una inscripción individual, con un costo monetario, que si bien no es obligatoria para participar de los talleres y las actividades, fue un aporte económico de cada una que se inscribe destinado a garantizar que se realice el evento y hace al carácter autogestivo y autónomo. Los encuentros nacionales de mujeres funcionan con autonomía de instancias gubernamentales, fundaciones y organizaciones políticas. Recibe ayuda de todos los que quieran aportar pero sin condicionamientos. Asegurando así este espacio democrático, horizontal, heterogéneo y autofinanciado que no tiene dueños porque pertenece a todas.

Se llevaron a cabo tres reuniones con el Ministerio de Salud provincial y se garantizó una cobertura con postas sanitarias y de hidratación en el Estadio Único y en la Zona Universitaria. Además, se puso a disposición un hospital móvil. Para emergencias, se

contó con 15 ambulancias de SAME a disposición las 24 horas y una carpa en 25 y 42. La comisión de trabajo de seguridad y una red de abogadas feministas trabajaron en las estrategias de cuidado, autocuidado y disposición de la policía en la ciudad. Organizaron un “corredor seguro” con 22 puntos seguros identificados, distribuidos por la ciudad (lugares que funcionaron como contención, sindicatos, clubes, centros culturales), con acceso a Internet y que garantizaron el vínculo con la red de abogadas de la Comisión. Se trabajó en conjunto con la Facultad de Informática de la UNLP para llevar a cabo una aplicación “red de cuidado” con información fundamental del evento, tales como mapas de la ciudad, recorridos de colectivos, centros de salud, talleres, cronograma, etc. que funcionó sin conexión a internet.

Dicho evento comenzó con una apertura donde se les dio la bienvenida a todas las mujeres que fueron llegando. Ese año en La Plata se suspendió debido a las cuestiones climáticas. Sin embargo, más de 300 colectivos llegaron y llenaron de movimiento la ciudad. Ese mismo día se dio comienzo a los talleres, con una duración de un día y medio, donde si bien la Comisión Organizadora propuso un programa, los talleres fueron autónomos, por lo cual hubo una coordinadora que cedió la palabra y organizó el debate en cada uno de los talleres. El segundo día concluyó con una marcha por las calles de la ciudad sede. Apoyadas en la autonomía de los encuentros la CO diagramó un recorrido y fueron las mujeres las que lo llevaron adelante, acompañadas por las consignas que cada una decidiera. Terminó así en una peña que se llevó a cabo en el Estadio Único de La Plata. Esta instancia la fueron construyendo con tiempo y fue el evento cultural donde se disfrutaron de los números ofrecidos por los artistas que se hicieron presentes en el encuentro, junto a muchas artistas más que durante los tres días ofrecieron eventos gratuitos para que todas hayan podido disfrutarlos en espacios públicos, en teatros, clubes, y estadios. Finalmente el cierre el tercer día, donde las mujeres se despidieron y eligieron la nueva sede. Los diferentes lugares que querían ser sede se presentaron y se eligió por aplauso, en esta instancia cada lugar transmitió por qué quiso ser sede y las mujeres así decidieron dónde querían llevar el próximo encuentro.

Se resalta el aporte de Alma y Lorenzo (2009) en el trabajo “Mujeres que se encuentran: Una recuperación histórica de los Encuentros Nacionales de Mujeres en Argentina (1986-2005)” que tiene por objeto la recopilación histórica de los Encuentros Nacionales de Mujeres. Las mismas, realizan una reconstrucción histórica tomando dos fuentes. Por un lado, lo que los medios de comunicación, ya sea periódicos, radios y más adelante por televisión, abordan sobre el tema y, por otro, un recuento de lo vivido tanto por ellas como desde las historias de vida de diferentes mujeres que transitaron el encuentro. “Estar en los encuentros, participar de ellos genera una instancia de nueva significación, porque el encontrarse con otros cuerpos durante tres

días, trasladarse, viajar, debatir, bailar, reír, vivir el encuentro “es” ser parte de ellos de manera colectiva” (p.43).

Hubo 87 talleres de diferentes temáticas, cada uno tuvo entre 3 a 15 comisiones cada una y 10 conversatorios. La UNLP prestó sus instalaciones para que se lleven a cabo. Se utilizaron 291 Aulas de todas las facultades junto a las escuelas dependientes de la UNLP, con una capacidad total de veinte mil mujeres, además de contar con los patios, sums, etc. Para eso hubo reuniones en todas las Facultades con los decanos y las decanas, y luego con el personal administrativo para contar con su colaboración. En las reuniones se trabajó para transmitir tranquilidad y seguridad ya que fueron quienes abrieron las puertas, limpiaron las aulas y mantuvieron las condiciones para que las mujeres lleven a cabo los talleres durante un día y medio.

Con respecto a la movilidad y transporte hubo micros gratuitos desde el Estadio Único Diego Armando Maradona a la Plaza San Martín el día sábado durante el acto de apertura de 12:00 a 15:00 hs y el día domingo luego de la peña de 23:00 a 3:00hs. El tren Roca tuvo mayor frecuencia horaria en la franja de 7:00 a 11:00 hs desde Constitución a La Plata y de 19:00 a 21:00hs de La Plata a Constitución.

Desde la CO aseguraron una cobertura colaborativa, participaron y registraron el evento más de 235 periodistas de diferentes medios. Entre ellos estaban 25 horas, Agencia DIB y revista Noticias, Agencia Paco Urondo, Agitando Voces, Clarín, Infocielo, Radio Universidad, Canal Encuentro, etc. Mientras transcurría el encuentro se llevaron a cabo alrededor de 90 actividades culturales en más de 25 centros culturales. Abiertas a todo público y totalmente gratuitas.

3.4 La Plata ¿ciudad turística?

La Plata se caracteriza por ser la capital de la provincia de Buenos Aires. Debido a este estatus, la ciudad tiene un poder político significativo. Asimismo, está cerca de la Capital Federal, lo que refuerza la importancia política de la ciudad. La celebración del ENM en una ciudad con un papel político aumentó la visibilidad del activismo feminista en un centro legislativo. En la promoción digital del evento, se destacó el estatus político de La Plata. Por ejemplo, se indicó que la provincia (34 ENM – La Plata) y el municipio (34enmlaplata) apoyaron la realización del evento. Esa representación de La Plata no se centró desde una perspectiva turística o con proyección de posicionar a la ciudad para el turismo, sino que colaboró solamente en las prácticas de la organización en espacios físicos.

La identidad universitaria de la ciudad se funda en la presencia de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Esta universidad contribuyó activamente al evento,

poniendo a disposición los edificios para la realización de las asambleas organizadoras y los talleres. También colaboró en la promoción del evento por parte de la comisión organizadora. Por ejemplo, la organización destacó que La Plata es “un espacio de construcción de saberes desde y para el conjunto de nuestro pueblo” (“Novedades”). En esta declaración “el pueblo” está representado por los movimientos feministas. En esta cita, la organización del ENM abordó el carácter universitario desde una perspectiva activista, porque indica la contribución a la visibilidad del feminismo al mencionar la participación de gran cantidad de estudiantes e investigadoras en La Plata.

Una característica importante de La Plata es el número elevado de movimientos sociales, a los que se refieren frecuentemente en la promoción oficial. Por ejemplo, la organización habla de un vínculo entre La Plata y los movimientos activistas, indicando varias luchas contra la violencia de género y la desigualdad socioeconómica (“Novedades”). Se puede concluir que la promoción digital del evento, representó a La Plata como una ciudad política que alberga diversos movimientos activistas. El logo oficial de esta edición, mostró la representación de una ciudad industrial. En el concurso del logo, la organización del ENM indicó claramente las características del evento que necesitaban estar representadas en los diseños (“Novedades”). El logo oficial de la trigésima cuarta edición representó una identidad industrial del espacio platense, subrayando la diversidad demográfica de las participantes del ENM

En síntesis, en la promoción digital del ENM, podemos observar que la ciudad de La Plata se describió a través de cuatro representaciones: ciudad política, universitaria, activista e industrial. El ENM utilizó principalmente las dinámicas sociales de La Plata para promocionar el espacio del evento. No se observó la promoción de la arquitectura y la estructura geográfica de La Plata, aunque desempeñan un papel central en la promoción turística. La representación de la identidad universitaria reflejó unas semejanzas, pero el ENM la utilizó para visibilizar los estudios del feminismo, mientras que la promoción turística la utiliza generalmente para difundir la imagen de una ciudad bulliciosa. Por eso, se puede concluir que la representación de La Plata por la organización del ENM no profundizó en las posibilidades turísticas, sino que fue utilizada esencialmente para indicar la relación entre el espacio y los movimientos sociales feministas.



Logo ganador del ENM 2019 elaborado por la artista platense “Camo”.

Se creó una feria en el centro de la ciudad con puestos de artesanías, comida y bebida, la misma fue organizada de manera autónoma por mujeres que vinieron a participar del encuentro y platenses que vieron una oportunidad económica. El municipio no participó de la organización de la misma ni estuvo presente en ningún puesto. Sin embargo, la venta de estos objetos no convirtió al ENM en un evento consumista por el porcentaje menor de oferta aparte de las primeras necesidades. Esto nos remite al efecto multiplicador propio de la actividad turística (Bull Adrian, 1994); en este caso, las mujeres participantes, al igual que las turistas, no solo consumieron el objeto principal de su visita relacionado con el ENM; sino también una serie de elementos y actividades que se derivaron de su estadía en el destino, consumos mínimos necesarios que no fueron buscados como objetivo de dicho evento. Las mujeres que viajan a un determinado destino por los ENM consumen otros bienes que no se relacionan directamente con el fin principal de dicho evento, y realizan actividades aprovechando la visita al lugar, de esta forma surgen las compras de bienes y servicios complementarios (Navarro Gala, 2015) tales como visitar los mercados, cervecerías o ir a cafeterías y restaurantes. Esto genera un impacto económico positivo en el destino y alrededores, dando lugar al efecto multiplicador.

La atención prestada a la constitución de un evento grande muestra similitudes con las prácticas en el turismo de festivales. Un aumento en el tamaño es importante para los festivales, ya que posibilita generar más ganancias. En el caso del ENM, se observa que la organización promocionó la masividad del evento con el objetivo de reforzar su legitimidad.

Para el evento del ENM 2019, la provincia de Buenos Aires prestó el estadio único para las actividades de apertura y cierre, para que pudieran participar una alta cantidad de mujeres. La UNLP contribuyó prestando los edificios universitarios para las reuniones de organización y los talleres. Esas entidades estatales no recibieron nada a cambio, ni tuvieron voto en las decisiones de la organización. Por eso, se trata de una relación unilateral en cuanto a la contribución.

Como menciona Ana en la entrevista:

“Al punto máximo... Sino no, no sería lo que es, sino no hay explicación para que 200.000 mujeres hayan caminado las calles de la ciudad de La Plata, porque todas las que vinieron no hubieran podido llegar si no se hubieran organizado desde el más mínimo detalle, como alquilar los micros, sacar un pasaje, juntar plata, lidiar con lo que implica irse de tu casa, dejar a tus hijos o viajar con tus hijos, convencer a sus maridos con el trabajo... todo eso que lleva un año de preparación desde cada lugar y es de cada grupo que se organiza para venir en micro, en bicicleta, como hemos tenido casos. Y desde el punto de vista de la comisión organizadora también, y es una pelea que sea así, qué a cada lugar que se le pide plata, alimentos o colaboración, de alguna manera dejarles bien en claro que eso no implica ningún condicionamiento político, teórico, filosófico, sobre lo que va a pasar en el encuentro, porque el encuentro es de las mujeres y eso demuestra la importancia de que haya una comisión organizadora en cada lugar y que a la vez esa comisión se deshace y se vuelve a rearmar al año siguiente en un nuevo dé lugar” (Ana, entrevista N°4, 2022).

Como menciona Yanina en la entrevista:

“...nosotras ponemos las condiciones cuando recolectamos esa plata si bien no es nuestra específicamente nos la dan a nosotras a sabiendas de que es para el encuentro y que no van a tener ninguna propaganda, ningún crédito político en ese sentido, así que es autofinanciado” ... “En este caso fue garantizar las escuelas, el estadio único, qué no tenemos el poder político para hacerlo... pero si el poder de la organización para poder pedirle que nos lo den” (Yanina, entrevista N°6, 2022).

En la tesis de maestría, “¿Un encuentro entre el turismo y el activismo?” Scheerder (2020), considera que la identidad distintiva del ENM se basa en el carácter anticonsumista del evento. Las autoras consideran las conclusiones de Jhon Urry (1995) sobre la relación entre el turismo y el consumo, que se centra en la idea de que

el turismo provoca el consumo de productos físicos, servicios y experiencias abstractas.

Este trabajo pone de manifiesto la posición anticomercial, principalmente en la autofinanciación del evento. La organización obstruye activamente la infiltración de patrocinadores, con el objetivo de proteger el carácter activista del evento. A nivel organizativo parece faltar una mirada económica, por lo cual se restringe la explotación de la potencia consumista del ENM. Sobre la base de la conexión entre el turismo y el consumo, se puede argumentar que esta identidad anticonsumista disminuye en gran medida el posible impacto del turismo en la construcción del ENM.

La organización promociona una identidad autofinanciada frente a la mercantilización del evento, o sea, una identidad anticonsumista. Sin embargo, el evento estimuló en cierta medida el consumo por la llegada de visitantes que necesitaban comida y alojamiento. Aunque los hoteles se llenaron totalmente, un hecho conocido por la comisión, no se generó un enlace entre el sector hotelero y la CO, debido a los objetivos anticonsumistas de la organización. En la ausencia del contacto con el sector hotelero se nota claramente la posición anticonsumista del ENM. En otras palabras, el ENM causó un impulso en el sector hotelero, sin que la organización contribuya activamente a la construcción de una oferta de acomodación privada.

Si bien la organización del evento no se vinculó con el sector hotelero para dar respuesta a la demanda de alojamiento, sí lo hizo con el sector gastronómico permitiendo que diversos empresarios y emprendedores puedan alquilar puestos para vender sus productos en la zona peatonal de avenida 7. En total, 44 Empresarios pudieron alquilar los puestos por una pequeña remuneración, que fue gastada en la organización del evento. El ofrecimiento en los puestos fue principalmente comida. Aparte del consumo de productos y la acomodación, se puede argumentar que algunas actividades del ENM se caracterizaron por proveer el consumo de una experiencia, clave en el Turismo.

Sintetizando en el presente capítulo después de analizar los antecedentes y el contexto histórico que dio origen a los ENM, se ha procedido a analizar el funcionamiento de los Encuentros Nacionales de Mujeres en general y del 34ENM La Plata 2019 en particular. En este sentido se profundizó en la relación de la organización y la comunidad local, y la caracterización de la ciudad que la organización del evento presentó. También se da cuenta de la relación con el sector público, y como será analizada en profundidad más adelante, las discrepancias con la imagen turística que el sector ofrece de La Plata y su rol complementario en los temas de alojamiento, movilidad etc.

Capítulo 4: Presentación de resultados

En este capítulo se van a analizar entrevistas que, como fueron explicado en la página número 10, nos permitirán acceder tanto a la experiencia de las *viajeras militantes*, como a los miembros de la comunidad local, quienes formaban parte de la comisión organizadora o no. Estas distintas entrevistas nos permiten dar cuenta de las motivaciones de las turistas y de las motivaciones de las *nuevas turistas urbanas*; de las relaciones entre distintos grupos de la comunidad local como principalmente la Comisión Organizadora con la UNLP, de las relaciones entre la comunidad local (específicamente la Comisión Organizadora) y el sector político. Y analizar el rol de un sector meramente turístico como es el hotelero desde la perspectiva de estas participantes. En un segundo momento se realiza un análisis documental contrastando los medios de comunicación oficial del encuentro con los medios de comunicación platenses, con el objetivo de señalar en las percepciones de la comunidad local, la participación del estado tanto municipal como provincial en el devenir de la construcción del Encuentro.

4.1 Análisis de las entrevistas

A continuación se presenta un análisis de las entrevistas realizadas considerando una serie de ejes temáticos basados en los objetivos de esta tesis. En cada caso se exploran puntos en común y diferencias de apreciación entre las entrevistadas a través del registro textual de sus voces.

4.1.1 Motivaciones

Podemos clasificar a las motivaciones por un lado de las mujeres que viajaron a La Plata al encuentro, por otro las motivaciones que tuvieron las mujeres para alojar a otras en sus propias casas, y finalmente las motivaciones de quienes organizaron el encuentro. Cada una de ellas expresó en las entrevistas las razones por las cuales cumplieron un rol en este evento.

Paloma, Carolina y Patricia viajaron desde Bariloche, Esquel y San Martín de los Andes a participar del Encuentro. Al indagar sobre las motivaciones que las llevó a viajar principalmente aparecen las ganas de involucrarse y cambiar la situación, como dijo Patricia:

“[...]así que si me preguntas qué significa para mí el ENM, es la posibilidad de encontrarme con otras mujeres, poder hablar de distintas temáticas que nos atraviesan y hay una cuestión de sentimiento que te atraviesa que es distinto a todo... ser parte de algo”. Carolina viajó por la “insistencia” como dijo ella de una amiga, “Ella fue la que me insistió e incentivó a viajar [...] el viaje fue porque escuche varias experiencias de otras mujeres que me insistieron que tenía que vivir mi propia experiencia, que cada una tuvo una vivencia distinta...”.

(Patricia, 45 años)

En palabras de Paloma:

“Las ganas de salir de mi ciudad, conocer algo distinto y encima con la perspectiva de mejorar y cambiar algo aunque sea de la situación que vivimos muchas mujeres”.

(Paloma, 30 años)

En palabras de Carolina:

“primero que nada siempre quise ir a uno, nunca había ido. Ése fue el único encuentro que fui, tuve la oportunidad de ir al de Trelew pero al estar complicada con la facultad que estaba por terminar la carrera no pude ir, me quede con las re ganas! Todo el mundo me decía, las compañeras que fueron a Trelew me decían “boluda lo mejor que te puede pasar en ir a un encuentro de mujeres, sentís una cosa terrible, tenés que ir y sentirlo porque si no probas no sabes lo que se siente”.

(Carolina, 34 años)

Se les preguntó a las dos mujeres que alojaron en su casa distintas personas cuál fue el motivo que las llevó a hacerlo. Se observa que la principal motivación está en apoyar la identidad popular del evento, ya que el alojamiento solidario posibilitó la participación de mujeres con una posición económica baja, aumentó significativamente las capacidades de acogida y generó importancia de las relaciones entre anfitriones y huéspedes. “Quería vivirlo desde adentro. Tener una experiencia más enriquecedora estando en contacto con mujeres que venían de otros puntos del país” (Edith, 58 años).

“Facilita que una mujer más viaje [...] es una manera también de darle acceso a alojarse de forma gratuita y con mayor comodidad [...] También es una experiencia muy linda, donde conoces gente, como en este caso que nunca habían ido a un encuentro y es genial poder contarles como es, acompañarlas, ser parte de la experiencia que ellas están viviendo”

(Jimena, 43 años).

Ana, Yanina y Yamila participaron del encuentro desde otra perspectiva, organizándolo, se les preguntó cómo se sintieron y porque decidieron ser parte de esa CO. Ana lo describió de la siguiente manera:

“Fue una experiencia muy grande del trabajo colectivo de organización concreta, de muchísimas cuestiones hasta mínimos detalles, que tenían que ver con el objetivo de que las mujeres que llegaran estuvieran en las condiciones necesarias. Fue también una gran experiencia política sobre los avances del movimiento de mujeres y la necesidad de la unidad y de la conservación de los encuentros.”

(Ana, 46 años)

Yanina comentó:

“Nos dimos cuenta de la capacidad para organizar [...] tiene que ver con ayudar y seguir profundizando la lucha en el movimiento de mujeres para seguir avanzando”.

(Yanina, 35 años)

Por su parte, Yamila remarcó la importancia de lograr que todas puedan participar y cómo lo vivió emocionalmente: “me movió mucho [...] era por esto que lo hacía, para que todas puedan ser parte”(Yamila, 35 años).

4.1.2 Impacto del ENM

No se puede negar que el ENM generó un gran impacto en la ciudad, ese impacto tiene varios aspectos para analizar, las entrevistadas dieron su opinión al respecto. Ana comentó:

“Hubo factores que contribuyeron también a decir que iba a haber un antes y un después de lo que suceda en este encuentro nacional, cómo mensaje político para los que arman las agenda de las políticas públicas [...] La verdad que me parece que también fue un impacto muy grande positivamente.”

(Ana, 46 años).

Resaltaron en varias oportunidades el impacto económico destacando sectores vinculados al Turismo:

“Tuvo un impacto económico también muy importante para la ciudad en un momento vuelvo a decir que políticamente estábamos económicamente castigados entonces para el comercio, para el sector hotelero, para el rubro gastronómico, fue un golazo, fue un balance también positivo que dejó muchas puertas abiertas”

(Ana, 46 años).

“Yo creo que sí tuvo mucho impacto, que cada vez en cualquier ciudad, y en particular en esta, genera un impacto, genera un impacto positivo en la ciudad, en el mostrar cuántas mujeres están preocupadas por su situación, cuánta cantidad de mujeres quieren cambiarlo y ayuda también a poder repensar los espacios organizativos en la ciudad. Y desde el punto de vista más turístico o económico me parece que también se fortaleció, porque nosotras veníamos hablando con varios restaurantes, espacios culturales y demás, era que venía muy mala situación, un momento muy difícil económicamente dónde no había mucho consumo gastronómico hotelero y demás, y esto dio un salto positivo. A la noche ibas por todos los bares y estaban repletos de mujeres e incluso desde la comisión de cultura se organizó una agenda cultural sarpada con un montón de eventos y artistas que promovieron también económicamente a la ciudad y dieron a conocer un montón de espacios culturales”.

(Yanina, 35 años).

“Creo que genera un movimiento económico bastante importante, hay ferias, lugares gastronómicos, que se llenan! Se desarrolla una actividad económica alrededor que me parece muy interesante, desde que hay mujeres que duermen en escuelas hasta mujeres que alquilan cabañas, casas, que se junta plata durante todo el año para pagarlo”.

(Patricia, 45 años).

Algunas de las entrevistadas afirmaron que volverían nuevamente a la ciudad:

“Gracias al encuentro se pudieron conocer muchos espacios de la ciudad que incluso nosotras que vivimos en La Plata no conocíamos, creo que las mujeres volverían ya que se fueron con una linda imagen de la ciudad.”

(Yamila, 32 años).

“Igual me contaron que hay muchos lugares de La Plata por conocer, y es una ciudad con una movida cultural enorme, así que tengo muchas ganas de ir de nuevo.”

(Paloma, 30 años).

Sin embargo fue difícil que logren relacionar el ENM con el turismo, Jimena lo dejó en claro en su entrevista cuando se le preguntó si creía que había sido parte de una práctica turística:

“No lo había pensado así, si me lo preguntas así de una te digo que no, que tiene un carácter más bien político, pero sí es verdad que cuando fui al encuentro a Salta no conocía y pasee por la ciudad, hasta fuimos a un museo, muchas es la primera vez que salen de sus casas y están conociendo un destino nuevo, no viajan por eso pero aprovechan en el mientras tanto”.

(Jimena, 43 años)

Al igual que Edith:

“No creo que el enfoque sea turístico, pero sí pueden estar relacionados porque vienen personas de otras provincias y lugares y al mismo tiempo movilizan el turismo de la ciudad”.

(Edith, 58 años)

Las tres entrevistadas que viajaron hablaron al respecto:

“Mira en realidad mi visita a la plata anterior sí, porque fui a recorrer, me llevaba a

todos lados. Esta vez fue distinto porque te soy sincera tengo el recuerdo solo de haber estado en el encuentro, y no tuve en cuenta el espacio donde se hizo”

(Carolina, 34 años).

“Yo creo que el encuentro hizo de la ciudad un espacio distinto a lo que me imagino que suele ser siempre”

(Paloma, 30 años).

Cuando se le preguntó si volvería a La Plata, nos respondió: “Si, pero creo que en parte para recordar lo que fueron esos días, y conocer cómo es la ciudad sin esas miles de mujeres. Igual me contaron que hay muchos lugares de La Plata por conocer, y es una ciudad con una movida cultural enorme, así que tengo muchas ganas de ir de nuevo”

(Paloma, 30 años).

“A La Plata no la conocía, y me encantó, me pareció una ciudad bellísima, pensé siempre que era un quilombo con las diagonales y las calles y me pareció súper lógico estar ahí.”

(Patricia, 45 años).

4.1.3 Movilidad y seguridad

Durante las entrevistas, se ha discutido un posible cambio en la percepción de La Plata por la celebración del ENM. Las entrevistadas se centraron en el aspecto de la seguridad, al explicar su percepción. Se construyó una narrativa general sobre el cambio de la sensación de seguridad, fundada en las percepciones individuales de ellas.

Cuatro de las entrevistadas indicaron que en esos tres días particulares la sensación de seguridad que les transmitía caminar por la calle nunca la habían vivido.

“Yo creo que el encuentro hizo de la ciudad un espacio distinto a lo que me imagino que suele ser siempre, porque me pareció la ciudad mas linda y segura del mundo, creo yo que eso fue por la cantidad de mujeres”

(Paloma, 30 años)

“ver a la ciudad donde vivís llena de mujeres, caminas y veías mujeres por todos lados, te da una especie de seguridad, tranquilidad, que no la vivimos nunca casi [...] Lo loco de ver a un grupo de mujeres en cada esquina en cada rincón de la ciudad y pudiendo caminar sin miedo”.

(Jimena, 43 años).

“Como que sentía que era mi espacio, mi lugar, todas ocupándose de nosotras, de que

llegues, fue muy lindo [...] Estaba repleta de mujeres que me hacían sentir que siempre estaba cerca, que nunca me iba a perder, y que era nuestra ciudad”.

(Carolina, 34 años).

“Me sentía parte de algo, conectada con todas. Me sentí más libre que nunca caminando por las calles”

(Edith, 58 años).

4.1.4 Identidad del ENM

En las narrativas personales de las entrevistadas se observaron dos características que resaltan: la heterogeneidad de las mujeres y la importancia de que todas puedan expresarse.

“Un evento de mujeres como parte de su identidad, de la heterogeneidad de mujeres, vienen mujeres de distintos lugares del país, de distintas etnias... en cuanto lo étnico, cultural, es muy diverso...en cuanto a las edades también. Por eso creo que es heterogéneo [...] la identidad es eso, es de mujeres heterogéneas y en lucha y feliz muestra que las mujeres dentro de la lucha y organizadas podemos ser felices.”

(Yanina, 35 años)

“El encuentro quiere mostrarse cómo lo que es, un espacio amplio, plural, democrático, para que las mujeres y las disidencias podamos en esos tres cuatro días que nos juntamos tener un lugar propio donde expresar todo lo que implica en esta sociedad ser mujer o ser disidente y tener un lugar dónde ser escuchadas, escucharnos y compartir experiencias. Es decir es un lugar propio y uno de los aspectos más importantes es la amplitud y la democracia real y directa”.

(Ana, 46 años)

“lo bueno es que se expresaba todo, éramos como un movimiento único.”

(Jimena, 43 años)

4.1.5 Rol de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP)

Las tres entrevistadas que fueron parte de la organización del ENM coincidieron en que fue muy importante el rol de la UNLP. Como dijo Ana, refiriéndose a la participación y prestación de los espacios por parte de la universidad: “Me arriesgo a decir que no habríamos podido llevar adelante el ENM sin la UNLP [...] Fue uno de los vínculos más importantes para garantizar la organización del encuentro”. En el mismo sentido, Yanina señaló: “Yo creo que gracias a la universidad y al posicionamiento y la disponibilidad que tuvo pudimos desarrollar el encuentro como se pudo desarrollar”, y Yamila opinó: “La posición de la UNLP fue a disposición todo el tiempo, estuvieron los espacios siempre [...] la posición fue súper a disposición para que salga”.

En los tres casos señalaron la importancia de esta institución en la resolución de los espacios de funcionamiento no solo de la CO, sino también de los talleres durante la realización del ENM. “Por la dimensión que sabíamos que iba a tener el encuentro y que eso exigía poder contar con muchas cosas, pero sobre todo con muchos espacios” (Ana, 46 años). “Nos dieron espacio para funcionar durante todo el año del encuentro que eso no lo pudimos tener en ningún otro lado” (Yanina, 35 años).

Por otro lado Yanina y Ana resaltan la importancia del posicionamiento político de la UNLP frente al evento. “fueron las primeras en que se posicionaron y sacaron la declaración de interés en el consejo Superior y promovieron para que se saque en los consejos directivos, y así garantizar todos los establecimientos que se podía y todas las aulas para sostener el encuentro” (Yanina, 35 años). “Políticamente que la UNLP se sume o respalde distintas luchas y avances de las mujeres fue también de alguna manera como un apoyo muy importante político” (Ana, 46 años).

Finalmente otro aspecto a resaltar, que mencionó una de las entrevistadas, es el aspecto económico sobre el tema “nos aportaron desde comida hasta plata” (Yanina, 35 años) mostrando que este aporte contribuyó al funcionamiento.

4.1.6 Rol del gobierno municipal

En el caso de la Municipalidad de La Plata la experiencia relatada por las entrevistadas fue distinta. Yanina comentó: “Fue bastante complicada esa relación pero se logró cuando ubicaron la masividad del evento [...]. Cuando empezaron a ubicar que eso iba a ser así, que iba a ser un costo político no ponerse a disposición, ahí empezaron a ceder pero fue bastante difícil, incluso ese día, el primer día nos cerraron la mitad de los accesos a La Plata, las calles, era un lío manejar”. Ana también habló al respecto: “Con la municipalidad fue más tenso, tuvimos que hacer todo un camino de insistir, un trabajo arduo políticamente, para lograr que la municipalidad primero no pusiera obstáculos y luego colaborara en algunas cuestiones muy necesarias”. Sin embargo, el municipio prestó distintos espacios según nos cuenta Yamila, quien tuvo algunas reuniones para utilizar espacios culturales: “En un principio costó muchísimo, pero después logramos

tener estos espacios a disposición”.

4.1.7 Sector hotelero y alojamiento solidario

El ENM causó un impulso en el sector hotelero, no planificado activamente por la organización.

“Hubo un intento de contacto con la Federación Hotelera pero ahí no tenemos mucha incidencia era más que nada avisar [...] creo que el alojamiento solidario dio la posibilidad a muchísimas mujeres que necesitaban otro tipo de comodidad y no podían acceder a un alojamiento privado, al mismo tiempo no pone un límite de participantes ya que era infinita la lista de mujeres que ofrecían su casa”.

(Ana, 46 años)

“La comisión organizadora hizo contacto con todos los sectores incluyendo el sector hotelero, por lo menos nos comunicamos para saber cuántas plazas había del sector hotelera. Lo único que teníamos nosotras era el registro porque como los hoteles lo que hacen es cobrar nosotras lo que tenemos que garantizar es el alojamiento gratuito, por eso nosotras charlamos con el gobierno provincial para las escuelas qué es lo que iba a garantizar que las mujeres puedan alojarse gratuitamente. Después como las mujeres se organizan también contrataron campings, contrataron hoteles, muchas vinieron individualmente y se contrataron alguna habitación, pero lo único que íbamos sabiendo era el registro en cuanto a la cantidad de plazas alquiladas [...] Después lo que sí organizamos o por lo menos promovimos fue el alojamiento solidario que era una forma de que los vecinos de La Plata, Berisso, y Ensenada puedan contactarse con las mujeres que venían para albergarlas de manera gratuita, de manera solidaria”.

(Yanina, 35 años)

Otra experiencia fue de las mujeres que hospedaron a otras en sus casas:

“Sé que el alojamiento se colapsa y hay muchas mujeres, sobre todo mayores, o que viajan con niños, que se les complica dormir en el piso de escuelas. Para mi es fundamental tener las escuelas disponibles, pero si yo tengo tanto espacio en mi casa, sobra para que vengan y se queden a dormir acá, y eso facilita que una mujer más viaje. Bañarse, preparar la leche a un bebe, que en una escuela se dificulta, y contar con la posibilidad de ir a un hotel es casi imposible, siempre están todos llenos o cobran una fortuna para dormir, muchas no pueden darse el lujo de pagarlo, por lo cual es una manera también de darle acceso a alojarse de forma gratuita y con mayor comodidad. También

es una experiencia muy linda, donde conoces gente, como en este caso que nunca habían ido a un encuentro y es genial poder contarles como es, acompañarlas, ser parte de la experiencia que ellas están viviendo”

(Jimena, 43 años)

“Ofrecí en el grupo de alojamiento solidario y después nos pusimos en contacto personalmente por Facebook y Whatsapp [...] gracias a esto conocí bien los encuentros, me acerco a muchas mujeres, y ahora tengo hasta una amiga nueva.

(Edith, 58 años)

Paloma que viajó al ENM se alojó en la casa de una residente de la ciudad de La Plata:

“Nos dejó quedarnos en su casa sin nada a cambio y eso nunca me había pasado en algún viaje, siempre pague alojamiento, está bien que estaban las escuelas como opción, y me parece buenísimo que se organice así, pero este contacto que tuvimos nos permitió además de dormir más cómodas sin pagar que nos lleve con ella al centro, a las plazas que había, y las actividades y conocer así mejor la ciudad [...] Es una manera también de darle acceso a alojarse de forma gratuita y con mayor comodidad. También es una experiencia muy linda, donde conoces gente, como en este caso que nunca habían ido a un encuentro y es genial poder contarles como es, acompañarlas, ser parte de la experiencia que ellas están viviendo”.

(Paloma, 30 años)

4.2 Análisis documental

Los medios de comunicación, en su conjunto, tienen la capacidad de aproximarnos a la realidad social y al mismo tiempo alejarnos de ella. Esto depende, en alguna medida, de sus intereses económicos, políticos, sociales y humanos. A partir de esto, los medios transmiten mensajes con toda una cultura tácita que se reproduce y se recrea.

El objetivo del análisis, tanto de las redes sociales y medios de la CO del ENM 2019 como el de los medios de comunicación de ese momento que sacaron notas con relación al encuentro, fue identificar diferencias y similitudes de la imagen que se construyó al interior del ENM y la que se construyó a través de los medios.

Se podría hablar de la imagen que vende la CO y la que se consume a través de la prensa y los grandes medios de comunicación.

4.2.1 Medios de comunicación oficiales del ENM

El corpus digital proviene del sitio web www.encuentrodemujeres.com.ar (“Novedades”),

la página de Instagram (@34enmlaplata2019) que en el momento de la investigación (enero 2022) cuenta con veintidós mil seguidores, la página de Facebook del ENM (34 ENM – La Plata) con veinticinco mil quinientos y Twitter (34ENMLaPlata) con cuatro mil seguidores. Se han seleccionado estos medios de comunicación por sus caracteres públicos, lo que contrasta con ciertos grupos de Facebook privados. Las cuentas de las redes sociales fueron creadas especialmente para el evento en La Plata, por lo cual casi toda la información se dirige a esta celebración. Pese al enfoque en la edición estudiada, existen también mensajes sobre otros asuntos en las plataformas. Por eso, se han utilizado ciertas categorías de selección para constituir un corpus relevante, basadas en los objetivos de esta investigación. En cuanto al periodo de la publicación de los mensajes, se recopiló los materiales digitales creados entre el 30 de julio de 2019 y el 15 de abril de 2020, incluyendo así el periodo de seis meses antes y después de la celebración. De ese modo, se posibilitó la selección de mensajes sobre la preparación y los efectos prolongados del evento. Actualmente la página oficial fue cerrada, por lo cual se imposibilita constatar el material analizado con anterioridad de dicho espacio web.

Las publicaciones analizadas fueron seleccionadas en base a distintos criterios: El primer criterio consistió en el hecho de que el mensaje debería contener información sobre la trigésima cuarta edición. No se delimitó el asunto discutido, para que se obtuviera una variedad de mensajes. El segundo criterio se basó en los posteos publicados solamente por la organización del ENM, para que el análisis se restringiera a la promoción oficial. Esto fue principalmente relevante para los datos sacados de Facebook, ya que esta plataforma contiene mensajes de otros usuarios. Los tipos de materiales digitales representaron el tercer criterio selectivo. A base de la viabilidad de la investigación, se ha decidido analizar los datos escritos y las imágenes congeladas, por ejemplo, fotos, carteles y mapas. Este criterio excluyó particularmente los videos publicados en la página de Instagram. El cuarto criterio consistió en la eliminación de mensajes dobles, ya que la página de Facebook está conectada con la página de Instagram, por lo cual figuran los mismos mensajes. “Fue importante dejar un mensaje único y claro, todo el tiempo tenías que estar pensando bien en las entrevistas que nos hacían de radios y medios para no confundir a la gente, dejar un mensaje claro, y que se entienda que es un encuentro. Es importante dar tranquilidad a la población, y al mismo tiempo difundir el evento.” (Yanina, 2022).

La entrevista con Yanina, quien fue parte de la promoción y difusión del encuentro en el Área de comunicación, fue clave para poder acceder a cierta información para el análisis documental y conocer cómo fue esa planificación. Ella nos comentó sobre la importancia de realizar publicaciones periódicas. Al mismo tiempo que fue clave darle un trabajo diferencial a cada red social, ya que como nos explicó tienen perfiles y destinatarios diferentes.

Las publicaciones fueron leídas y compartidas por un 96% (24.502) de mujeres , y 4% de hombres. Si comparamos las plataformas de Facebook e Instagram el alcance de sus publicaciones e interacciones fueron diferentes; sin embargo, la diferencia de la cantidad de seguidores o reacciones fue solo de 3070 personas más en Facebook. Esta última fue una red donde se compartió información de mayor longitud y el gran porcentaje del público pertenecía al rango etario de entre 25 a 54 años. Mientras tanto, Instagram fue destinada principalmente a mujeres de entre 18 a 44 años y la información que se publicó fue más corta, sin compartir links y el trabajo diario estuvo orientado a

generar más interacción a través de las historias, invocando al público que las leía [Ver figura 1].

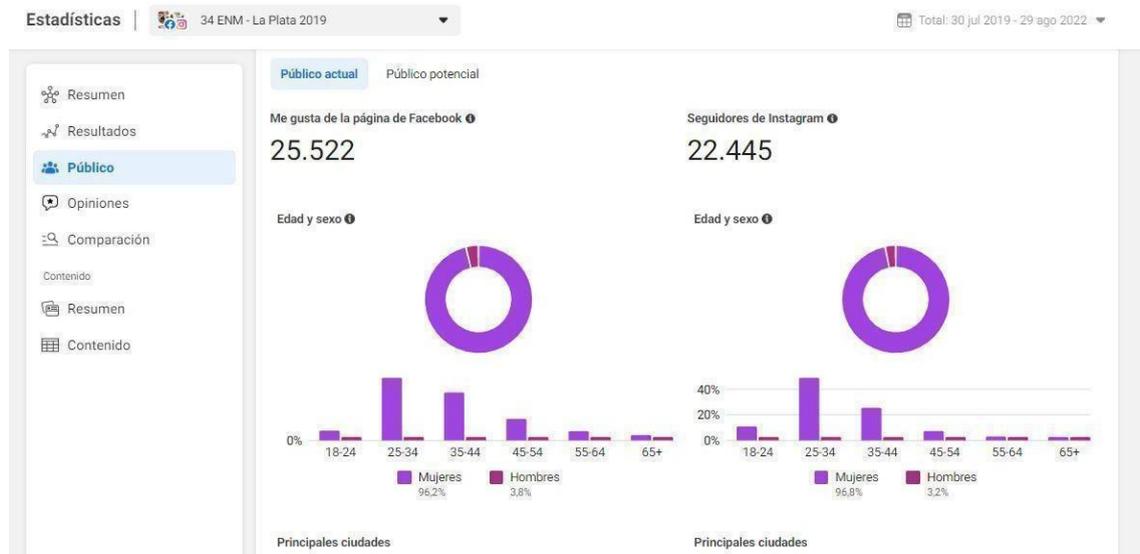


Figura 1. Estadísticas de reacciones y seguidores de Facebook e Instagram.

Las publicaciones de ambas redes fueron visualizadas mayormente por mujeres de distintas ciudades de Argentina.

La página oficial del ENM 2019 de Facebook fue visitada en su mayoría por mujeres Argentinas y en menor proporción por mujeres de España, Brasil, Chile, Uruguay, Colombia, México, Paraguay, Perú e Italia. Dentro de las cuales un 16,6% eran de La Plata, un 13,6% de CABA, 2,5% de Rosario, 2,2% de Mar del Plata, 2,1% de Córdoba, 1,2% de Berisso, 1,2% de City Bell, 1,2% de Neuquén, 1,2% Trelew y 1% de Ensenada. Mientras que la página de Instagram del ENM 2019 fue visitada por mujeres, además de argentinas, de España, Chile, Brasil y Uruguay. Dentro de las cuales un 20% eran de CABA, 18,9% de La Plata, 2,8% de Rosario, 2,5% de Córdoba y 1,4% de Mar del Plata. El resto de las ciudades de Argentina no llega al 1% por lo cual no se ven representadas en las estadísticas [Ver figura 2 y 3].

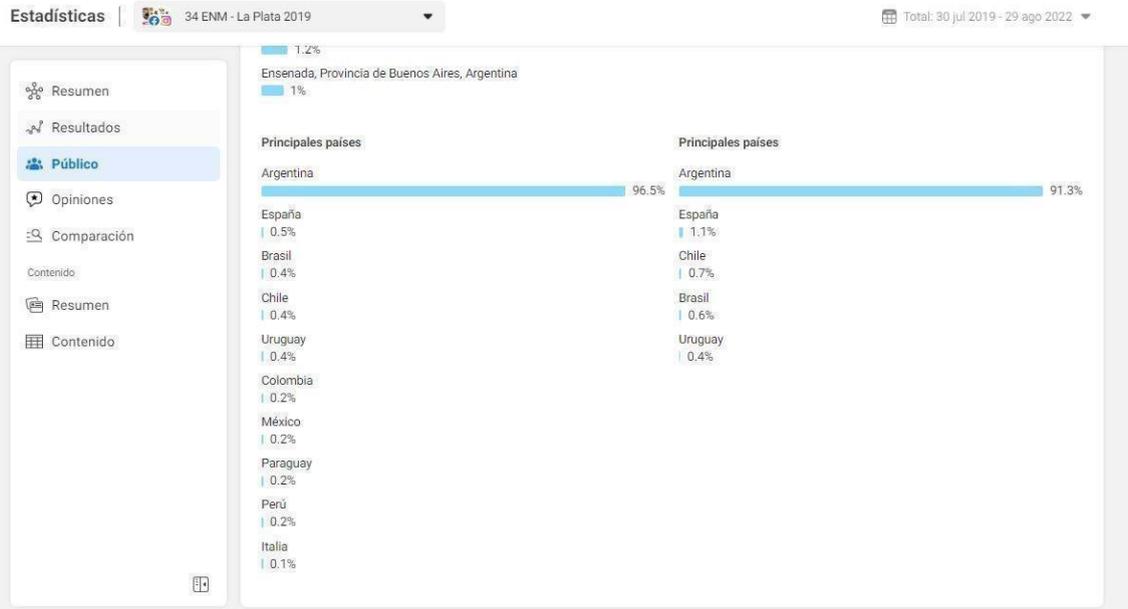


Figura 2. Estadísticas sobre los países de residencia del público de Facebook e Instagram.



Figura 3. Estadísticas sobre las ciudades de residencia del público de Facebook e Instagram.

Twitter fue la debilidad de la comisión expresó Yanina "Fue donde tuvimos menos planificación y laburo pero resulta una red social importante a la hora de enterarse y

poder compartir cuando te mencionan o etiquetan.” En esa última red social lograron ser *trending topic*, durante el ENM, con el *hashtag* #34enmlaplata2019. Sin embargo, la comisión de comunicación había elegido otros hashtags que no tuvieron tanto alcance: #34enmlaplata2019 #elencuentrosomostodas #34enm y #34encuentro.

En palabras de Yanina, el objetivo principal del contenido fue:

“Que se conozca qué son los encuentros, cuáles son sus características que los hacen tan democráticos y únicos en el mundo, así como también que se conozca su historia y la importancia que tienen los talleres por ser el corazón de los encuentros [...] Todos los años se incorporan miles de encuentreras que no conocen cómo es el funcionamiento de los encuentros. Por lo cual es nuestra tarea ocuparnos de contar y transmitir toda la experiencia acumulada.”

(Yanina, 35 años)

Para conseguir un mayor alcance en las redes y sumar más seguidores recurrieron, en principio, a la publicidad paga en Facebook. Pero Instagram fue más difícil, y requirió un trabajo minucioso en cuanto a presencia e interacción. Las publicidades pagas en Instagram, en general, no dieron los resultados esperados.. Se llevó a cabo un listado de influencers (mujeres), que fueran o no afines a la temática, invitándolas al Encuentro y a sumarse a la campaña de promoción del encuentro desde sus perfiles personales. Si bien casi ninguna leyó y lo hizo, en algunos pocos casos sucedió y eso les hizo dar un salto de 3 mil seguidores en un día. Por ejemplo con “Paulina Cocina”. Otro recurso que les sirvió para crecer en seguidores fue hacer sorteos por facebook y por instagram.

“Cuando hablamos de interacción en las redes sociales nos referimos a usar los recursos que Instagram nos propone para que la gente se sume a opinar o interactuar con nosotras. En este sentido fue que inauguramos una sección sobre la historia de los encuentros, tirando datos, incorporando encuestas sobre el encuentro. La misma se encuentra en historia destacada. Así como también, sobre los meses finales antes del encuentro, solíamos abrir una historia para que nos manden sus preguntas o dudas sobre el encuentro y las respondíamos de manera pública, compartiéndolo en historia. En otra oportunidad abrimos una sección consultando con qué medios se informan o qué leen, luego compartimos las respuestas en historia etiquetando a las páginas, escritoras y en muchos casos esas mismas escritoras o personalidades nos compartieron, por ejemplo “chirimbote”, “Luciana peker”, etc.”

(Yanina, 35 años)

Se pudieron una agenda semanal para ver qué publicaciones sacar, dividiendo los días de la semana por temáticas, dedicando un tiempo al logo “fueron dos semanas que mandamos gacetilla de prensa a los medios sobre la temática y también laburamos

ese eje en redes. Compartimos los logos viejos, fundamentamos la importancia, abrimos una historia para que opinen sobre qué rasgo de la región no podía faltar en el diseño del logo” (Yanina). Otro tiempo a los talleres “inauguramos una sección en la cual entrevistamos a compañeras que habían ido a distintos talleres para que contaran los temas que se tratan, entendiendo en este sentido, que se conoce muy poco hacia afuera sobre la amplitud de las temáticas y sobre el funcionamiento de los talleres. Abrimos una historia para que propongan talleres nuevos.”. (Yanina, 35 años).

Por lo que se pudo evidenciar en las redes, los dos meses finales fue donde más trabajo le pusieron a las redes para que crecieran en seguidores y se consolidaran. se armaron una estructura que requería generar contenido previo en la cual todos los lunes subían un video de una mujer que viene participando desde los primeros encuentros, que habían filmado previamente en la reunión de ex comisiones organizadoras, los martes compartían información sobre la historia de los Encuentros, los miércoles subían información acerca de los talleres, su modalidad, etc; los jueves profundizaban en los talleres con videos de mujeres explicando en qué consistía cada uno.. Y todos los viernes subían una placa con el recuento de los días que faltaban para el encuentro. De esta manera lograron tener un contenido asegurado planificado para casi todos los días. Sobre todo teniendo en cuenta que la información fundamental del encuentro recién se pudo ir compartiendo durante las dos semanas previas (sobre transporte, lugar de acto de apertura, cierre, peña, actividades culturales, etc.).

Durante esos días distintos periódicos y portales compartieron información del encuentro, y pusieron en la agenda el debate que atravesó el ENM 2019 sobre el cambio de nombre. Debate que transcurrió hasta el día de hoy, y se va a ver atravesado el 35 ENM. Desde la CO se hicieron gacetillas para dar a conocer el alojamiento solidario, el cronograma cultural y toda la información necesaria. Las gacetillas las enviaban por whatsapp armando grupos de difusión con portales, radios, diarios, programas de TV, medios importantes nacionales y por gmail.

“En principio fue una pelea y trabajo de hormiga pedir a cada medio y periodista un espacio para difundir el encuentro sea en el diario, tele o radio. Luego al pasar el tiempo, y que los medios evalúen la magnitud del encuentro empezaron a convocarnos de distintos espacios.”

(Yanina, 35 años)



Figura 4. @34enmlaplata2019 Cobertura colaborativa

La cobertura colaborativa difundió lo que pasaba y cómo era el encuentro. Se acreditaron fotógrafas/os y personas que realizaban tareas audiovisuales. Se realizó previo al evento una única inscripción conjunta de la cobertura y acreditación a través de un formulario de drive, con alrededor de 600 inscriptas/os. Estas acreditaciones permitieron acceder al corralito del escenario tanto en la apertura como en el cierre.

A partir del avance del movimiento de mujeres, algunos medios de comunicación desarrollaron comisiones de género para abordar el tema, ejemplos de estos son Clarín, Página 12, Infobae. También lograron que TN haga un vivo en el Instituto Malvinas (lugar donde funcionó la comisión organizadora).
https://www.youtube.com/watch?v=pwzfe3AXTHQ&ab_channel=TodoNoticias

Por otro lado, algo que tuvo este encuentro en cuanto a cobertura fue la posibilidad de que Canal Encuentro realice un documental sobre el mismo. Un trabajo que se afianzó fue con el Diario El Día, el cual dio el puntapié para notas importantes. Sacando dos notas de opinión, y las últimas semanas el diario publicó todas las gacetillas.

4.2.2 Medios de comunicación platenses

Para analizar cómo los medios locales enfocaron el evento, se relevaron notas periodísticas de diarios o portales platenses del 34 ENM. Si se realiza una búsqueda en Google del “Encuentro Nacional de Mujeres La Plata” se visualizan más de ciento cuarenta y tres mil resultados con distintas posturas políticas, resaltando distintos

aspectos como la masividad, el feminismo, los disturbios, entre otras cuestiones que se destacan en las notas

Para el presente análisis, se tomaron sólo los artículos de medios reconocidos, a saber: Info Blanco sobre Negro, Infocielo, Diario El Día, Infoplatense y 0221.com.ar.

El portal *Info Blanco sobre Negro*, un diario digital, compartió de manera cronológica toda la información oficial, desde los comunicados de prensa de la CO sobre los pilares del ENM hasta la apertura que no se realizó por cuestiones climáticas, incluso el resto de las notas hablan sobre la elección del logo, el alojamiento solidario, la cantidad de talleres y actividades, la declaración de interés municipal, los servicios de transporte disponibles durante esos días, el documento de bienvenida y el recorrido de la marcha. Las únicas notas que no son difundidas explícitamente información de la CO son la del 2 de octubre "Luego de su mensaje conciliador - Por la postura de "Tucho" Fernández sobre el Encuentro Nacional de Mujeres vandalizaron el Arzobispado de La Plata", y las entrevistas a una motoquera, Victoria Irene, que viajó junto a su grupo desde CABA y a Diana Broggi una dirigente política.

Otro diario de la ciudad, uno de los más leídos por los platenses, el *diario El Día*, al igual que *Infocielo* compartieron de manera cronológica la información oficial del recorrido de la marcha, los recorridos seguros de la ciudad, las bandas y actividades culturales de esos días, la elección del logo, la salida de los trenes, la movilidad y los clubes que estaban a disposición. Ambos portales publicaron las mismas notas sobre las denuncias de las policías por las condiciones pésimas de trabajo que tuvieron durante esos días del encuentro y compartieron la opinión de Víctor Manuel «Tucho» Fernández, arzobispo de la Arquidiócesis de La Plata: "Tucho Fernández quien destacó que el encuentro feminista "fue más pacífico que los anteriores".

Infoplatense fue otro portal analizado donde se encontraron diversas noticias sobre el ENM 2019. Al igual que los anteriores se vieron publicadas notas con información oficial, imágenes del encuentro y recorrido de la marcha. También aparecen las dos notas que sacó el diario El Día e Infocielo sobre la denuncia de las condiciones de trabajo de las mujeres policías de la ciudad y sobre la postura de "Tucho" Fernández. Sin embargo hay dos notas que hasta el momento no había aparecido, una sobre la participación del ENM de mujeres de la política, concejalas y candidatas a algún cargo o función en el estado; y la nota del 3 de junio del 2019: "Denuncian a organizaciones políticas de intentar "romper" el Encuentro de Mujeres en La Plata", la única hasta el momento donde muestra una grieta dentro de la organización del ENM.

Cabe destacar, una nota de opinión, que publicó El Día, escrita por el Abogado - Vicepresidente de la asociación argentina de Bioética Jurídica, que finaliza con la frase: "¿Podrán resolverlo en La Plata 2019 sin violencia?", haciendo un resumen de cómo se dieron los encuentros a lo largo de la historia y resaltando que el del 2018 concluyó con violencia y disturbios.

0221 es un diario digital muy reciente que generó una gran repercusión en los platenses. Al igual que los medios mencionados anteriormente, también publicó información sobre las distintas actividades del ENM, la app, el logo, la inscripción, los puntos seguros y el transporte. Sin embargo, no solo es el portal que más noticias sacó del ENM 2019, sino, que muchas de ellas pusieron el foco en la desorganización del evento, las controversias de la CO y los disturbios que se ocasionaron. Ejemplo de ello es la nota del 14 de octubre de 2019 “Política, debate y fiesta feminista: qué dejó el 34° Encuentro en La Plata”, o la del 13 de octubre de 2019 “Encuentro Feminista: un grupo de mujeres marchó a la Catedral y la Policía las reprimió”, al igual que el resto cuenta la disputa con la iglesia y relata la opinión del arzobispo de la Arquidiócesis de La Plata “Tucho” Fernández pero, a diferencia, la nota la hace mas extensa contando una parte que hasta el momento ninguno de los diarios anteriores lo había mencionado:

El propio arzobispo de La Plata, Víctor “Tucho” Fernández, se refirió al encuentro y le mandó un mensaje directo a los fieles católicos de la ciudad: no confrontar. - Hay gente con miedo, incluidos miembros de las fuerzas de seguridad, políticos y vecinos, como si viniera una horda sedienta de venganza y destrucción. Pero son mujeres, de muchos colores, con diversas formas de defender sus derechos, y también con diferencias entre ellas”, había escrito Tucho (s. p.).

Vuelve a parecer la nota de las Concejales que participaron del evento. y como primicia hicieron una nota al intendente de la localidad de Chubut, Adrián Maderna, y les relató la experiencia de la ciudad durante el 33° Encuentro Nacional de Mujeres (ENM):

Un impacto muy fuerte para la ciudad también; muchas veces se habló de que iba a ser un evento donde existirían disturbios, conflictos, y esto fue todo lo contrario: la gente quedó encantada, el comercio también, se generaron espacios de integración en la Universidad, en instituciones educativas, y las plazas estuvieron colmadas con eventos de diferentes tipos", contó. marcan un antes y un después para la ciudad (s. p.).

Por último damos cuenta de la nota que sacó el 9 de octubre, mediante su sitio web, la Municipalidad de La Plata “La Ciudad se prepara para recibir el 34° Encuentro Nacional de Mujeres”. Donde mostraron el cronograma de actividades y las zonas de influencia.

4.2.3 Síntesis de ambas miradas

Estas notas fueron seleccionadas por su representatividad, y se considera que desempeñaron un papel clave en movilizar a nuevas participantes y crear una sensación de grupo fortalecida. para esto hay que tener en cuenta que durante muchos años se intentó silenciar estos espacios, se difamaron, o se contaba solo cuando había disturbios. En el caso del 34 ENM por lo que se pudo analizar se resalta siempre la masividad y la importancia que tuvo este encuentro para el movimiento de mujeres, incluso para la ciudad y los que viven en ella.

Alma y Lorenzo (2009), hacen un análisis de cómo en diferentes años las mujeres en los distintos talleres denunciaron la invisibilización por parte de los medios de comunicación. “Es así que se puede leer en varias conclusiones: “Que se envíen invitaciones especiales a mujeres periodistas” “difundir en los medios locales las conclusiones del encuentro” “Comisión permanente del encuentro para una mayor organización y difusión de los mismos” X ENM Jujuy 1995; “Repudio a los monopolios de los medios por la no difusión del encuentro y la marcha” “Repudio que no se sale en los medios” “Repudio medios que nos ignoran” XI ENM Bs. As. 1996; “El taller comenzó analizando la difusión y la cobertura periodística del XII ENM” “Un tema importante que se debatió en el taller fue la discusión sobre los medios de comunicación” “Enérgico repudio a los medios de comunicación que no han difundido debidamente el ENM” XII ENM San Juan 1997; “difusión del mismo para que todos los movimientos sociales y barriales puedan participar” XVIII Rosario 2003.” (p. 194).

Se observó que todos los medios de comunicación analizados compartieron las gacetillas oficiales, junto a la información que se quiso mostrar desde la CO. Se suele esperar de estos eventos masivos y heterogéneos en pensamientos políticos y sociales, grandes disturbios o conflictos, sin embargo en La Plata no sucedió, o al menos no como en otros encuentros anteriores, y se priorizó desde los medios de comunicación la promoción del evento y información unificada.

Incluso hubo varias notas acerca de la opinión del Arzobispo de La Plata, Víctor Manuel Fernández, y en su mayoría se resalta la frase: “Fue el más numeroso y más pacífico que los anteriores.”

Hace varios años que los Encuentros Nacionales de Mujeres son tomados desde las Secretarías o Direcciones de Turismo como eventos que brindan una oportunidad a la localidad anfitriona de mostrar sus ciudades. Como dejó en claro en el 2018 en Trelew Mónica Montes Roberts, quien forma parte del equipo de la Secretaría de Turismo:

Sin duda desde lo turístico será el evento más importante en muchísimos años no sólo por la cantidad de gente sino por la importancia que el encuentro tiene. Es una oportunidad maravillosa que tenemos que aprovechar y sin dudas va a ser un impacto económico importante para la ciudad (en Maderna y su gabinete..., 2018, s. p.) .

En el 2019 en La Plata el presidente del EMATUR, Daniel Loyola no tuvo una reunión con la CO, sin embargo comunicó su preocupación afirmando que la ciudad no estaba en un nivel óptimo para recibir esa cantidad de gente, pero que estaban ante una oportunidad magnífica de enamorar a las visitantes para que se permitan en un momento de menos actividad volver a esta ciudad. "Pondremos al servicio guías gratuitos para que puedan conocer la Ciudad, seremos buenos anfitriones, como las mujeres se merecen en un encuentro tan importante. Y no cerraremos las puertas de ningún negocio" (en Locos por el aire, 2019).

En el análisis de las entrevistas en primer lugar se analizaron las motivaciones que las llevaron a cumplir sus distintos roles. Las motivaciones, que como se aclaró en la página número 6 son una parte importante en la taxonomía de la tipología, difieren en el caso de las viajeras, de aquellas miembros de la comunidad local que organizan y de quienes participaron de la comisión. Mientras que las primeras se refieren al encuentro en una relación muy personal, las participantes miembros de la comunidad local ponen en primer lugar la creación de lazos. En este sentido se puede dar cuenta de que las motivaciones de la comunidad local, a diferencia de lo que ocurre con otras tipologías, no están relacionadas con el desarrollo local, si con el desarrollo del encuentro como evento.

Cuando se les pregunta específicamente por el impacto, las organizadoras del evento resaltaron no solamente su carácter político, sino también su carácter económico y la construcción que la comunidad local llevó adelante con distintos miembros del sector hotelero como son los hoteles, restaurantes y bares. Esta misma percepción de la importancia económica del encuentro es resaltada por las viajeras.

Se les preguntó específicamente sobre sus percepción de formar parte de un fenómeno turístico, mientras que hubo quienes contestaron que sí, incluso alguna dentro del paradigma de “nuevos turistas urbanos”, es decir que recorren su propia ciudad con una mirada turística, muchas otras participantes del encuentro relacionan al fenómeno turístico con un momento de esparcimiento y por lo tanto minimizan su impacto o lo negaron. De todas maneras señalan la posibilidad de volver a recorrer este espacio por fuera del evento.

Todas las entrevistadas coinciden en que el encuentro dio un marco de seguridad muy particular para las mujeres que estuvieron en La Plata. Todas las entrevistadas resaltaron la heterogeneidad pero al mismo tiempo la complementariedad de todas en el Encuentro. Las entrevistadas resaltaron especialmente dentro de la comunidad local, el rol que cumplió la UNLP. Su apoyo para la organización tanto a nivel operativo, como a nivel político, la adhesión pública y la cesión de espacios para la creación de talleres así como la colaboración con fondos y comida durante el ENM fueron fundamentales para la realización del mismo.

Cuando se les preguntó por el rol del Gobierno las entrevistadas principalmente hablan de la relación con el municipio, haciendo referencia al Gobierno Provincial solamente por el permiso para utilizar las escuelas y haciendo caso omiso de la relación con alguna instancia Nacional. Estos límites en el discurso de las entrevistadas dan cuenta del carácter puramente local del evento. En relación específicamente con el Gobierno Local dan cuenta del devenir entre una primera etapa de apatía y una posterior de apoyo cuando éste toma dimensión de la masividad del encuentro, cediendo espacios culturales para distintas instancias, sin embargo esto no implica que no haya habido tensiones durante el proceso de organización del evento.

La C.O señaló que no tuvieron mayor relación con el sector hotelero salvo averiguar la cantidad de plazas disponibles. Lo que sí se organizó fue la disponibilidad de escuelas, el contacto con el Gobierno Provincial y el alojamiento solidario en casas particulares. Aquellas mujeres que ofrecieron o utilizaron el alineamiento solidario señalaron que el mismo permitía una manera distinta de relación entre mujeres al interior mismo del Encuentro generando lazos más profundos entre quienes optaron por esta modalidad.

En un segundo momento de análisis se realizó el estudio de dos corpus documentales distintos. En primer lugar la producción específica del ENM en sus canales online, y posteriormente la repercusión del Encuentro desde seis meses antes hasta seis meses después en los diarios de la ciudad de La Plata. En síntesis, estas construcciones de la comunidad local permiten observar en primer lugar las dificultades atravesadas por la C.O para poder posicionarse en la conversación online en los seis meses previos al evento y la falta de apoyo de las mujeres que forman parte de esta comunidad. Mientras que una lectura de los diarios locales da cuenta de cómo ciertas instituciones como el Municipio y la iglesia cambiaron su percepción del evento desde el anuncio de la realización a las lecturas que posteriormente se hicieron del mismo. Este devenir al interior de la comunidad local pone en manifiesto la dificultad de la construcción de eventos políticos masivos.

Capítulo 5: Conclusiones

En la presente tesis se ha explorado la posibilidad de una nueva tipología de turismo, el de eventos políticos, a partir del análisis de la experiencia del Encuentro Nacional de Mujeres (ENM) realizado en La Plata en octubre del 2019. Se ha intentado indagar cómo la definición de turismo político y la de turismo de eventos no alcanzan a dar cuenta de los múltiples aspectos involucrados en la realización de esta práctica turística. A continuación se sintetizan las principales conclusiones que se desprenden del análisis.

En primer lugar, se evidencia que parte de las prácticas en torno al ENM podrían ser encuadradas dentro del turismo político. Siguiendo los estudios expuestos, se lo define como el hecho de emprender un viaje hacia otro lugar con la motivación y el deseo de transformar algo, de ser parte de un cambio. En ese sentido, luego de analizar las distintas entrevistas de mujeres que viajaron a la ciudad de La Plata al ENM, aparecen testimonios que dan cuenta de las ganas de involucrarse, de cambiar la situación social y, en particular, de las mujeres, de encontrarse con experiencias de otras mujeres de todo el país, de ser parte de algo con la perspectiva de mejorar sus condiciones de vida.

De esta manera, se manifiestan motivaciones que están relacionadas al deseo de transformar sus prácticas, su ideología, su forma de organización. Pero lo más destacado de esas motivaciones está relacionado a la contemporaneidad, como lo expresó en su tesis Garralda (2013), ya que los turistas políticos se desplazan hacia el lugar de destino para conocer algo que está sucediendo en ese momento, en una coyuntura específica que los motiva a viajar hacia ese sitio. Los testimonios dan cuenta del deseo de viajar para encontrarse con otras mujeres que van especialmente a este evento.

Asimismo, si se considera que el turismo político no es una experiencia aislada y que las motivaciones que se generan por conocer ciertos lugares o movimientos políticos-sociales surgen de la vida cotidiana de los turistas, se puede concluir que los turistas políticos son personas a quienes les interesan cuestiones sociales, problemáticas como la desigualdad o los reclamos de sectores marginales. Ese es el caso de las entrevistadas, quienes, luego de finalizado el ENM, terminaron participando de distintos proyectos y espacios, involucrándose en la problemática de género y expresando las ganas de seguir transformando algo en la sociedad.

Tomando en cuenta las definiciones proporcionadas por los autores mencionados en el marco teórico (p14, p18, p20, p21) se puede concluir que el turismo de eventos políticos masivos va más allá de ser una simple actividad turística. En lugar de eso, representa una significativa resignificación del turismo, al incorporar activamente los movimientos sociales, en este caso, el feminismo.

Hannam nos recuerda que los grupos de militantes pueden estar motivados por diversas causas políticas, desde la lucha contra el cambio climático hasta la promoción de los derechos humanos, abarcando incluso la protesta contra el racismo y la discriminación. Estas luchas políticas pueden tener un impacto considerable en las tendencias de mercado, como sugiere Allen Cordero Ulate, ya que influyen en las demandas y

preferencias de los turistas contemporáneos, quienes buscan cada vez más experiencias auténticas, sostenibles y enriquecedoras.

Los movimientos sociales, como señala Nash, son inherentemente diversos y plurales, y dentro de esta diversidad, el feminismo desafía la sumisión de las mujeres desde múltiples perspectivas, incluyendo organizaciones políticas públicas, experiencias personales y colectivas. Este enfoque amplio del feminismo se conecta con la noción de turismo activista, descrita por Pim J. B. Scheerder, en la que el activismo se entiende como una práctica diaria de rebeldía en la que individuos reconocen problemas sociales, apoyan ideas de cambio y proponen soluciones activamente. Esta definición de turismo activista integra elementos del turismo tradicional con una actitud política, desafiando la concepción limitada del turismo como mero ocio.

En consecuencia, el turismo de eventos políticos masivos, como el Encuentro Nacional de Mujeres (ENM), desde la perspectiva de la OMT no solo busca satisfacer necesidades turísticas convencionales, sino que también incorpora la motivación y el deseo de participar en causas políticas y sociales. Este fenómeno representa una evolución en la manera en que entendemos y practicamos el turismo, convirtiéndose en una herramienta para la promoción de movimientos sociales y la conciencia de temas como la justicia social, la igualdad de género y la protección del medio ambiente. Así, el turismo de eventos políticos masivos se perfila como una forma poderosa de turismo que desafía y enriquece la experiencia turística contemporánea.

En segundo lugar, si tenemos en cuenta que el ENM es una atracción en sí misma, cuyo desarrollo se da en instituciones y espacios públicos, también se lo puede considerar dentro de la tipología de turismo de eventos. Es la razón por la cual se movilizan al año miles de mujeres a una ciudad distinta de su hogar. No obstante, es importante señalar que, según las respuestas, las entrevistadas no son conscientes de su participación como turistas, al menos no lo piensan en una primera instancia.

Como se contó a lo largo de esta tesis, el ENM es autofinanciado y no tiene ningún fin o interés económico, las mujeres participantes tienden a gastar dinero solamente en las cosas necesarias (como alimento o bebida). La CO obstruye activamente la participación de distintos patrocinadores con el objetivo de proteger el carácter independiente del encuentro, considerado parte de su identidad distintiva (Scheerder, 2020). Sin embargo, la presencia de ferias y vendedoras marca la influencia económica extensa del ENM, que traspasa los límites espaciales de La Plata. Las feriantes tienen la posibilidad de combinar su participación con la de ganar dinero. Con esta práctica se entremezcla el espacio político, construido por la manifestación y la ocupación, con cierto espacio de consumo, que fue creado por emprendedoras individuales, sin participación del Estado o de la CO.

Al aspecto económico vinculado a la práctica turística, se puede sumar las experiencias de alojamiento solidario. Estas muestran que la fluidez de roles (turista/anfitrión) tiene un impacto constructivo en las vivencias de las entrevistadas, constituyendo una

motivación para la participación de las mujeres en distintos espacios del ENM. El turista y el anfitrión forman juntos la experiencia turística, se da cuenta de eso en las dinámicas de descubrir el espacio platense y en el establecimiento de relaciones de amistad. De este modo, el alojamiento solidario posibilita la participación de mujeres con una posición económica baja o que necesitan una mayor comodidad para pernoctar, por lo cual, aumenta significativamente las capacidades de acogida. Al mismo tiempo, permite conocer gente nueva y entablar relaciones sociales y políticas.

Asimismo, se produce un cambio en la percepción del espacio público por parte de las entrevistadas a dos niveles: la ocupación simbólica de la ciudad y la sensación de seguridad. Las entrevistadas percibieron la ciudad de otra forma, una sensación aumentada de seguridad representa el cambio más notable. Al explicarlo, aluden principalmente a la masividad del evento, lo que influyó positivamente en su circulación por la ciudad. Sobre la base de este análisis, se puede concluir que el ENM causó un cambio en la construcción del espacio público platense: un nuevo espacio con sus propias lógicas, una heterotopía. Esa percepción del espacio público muestra semejanzas con ciertas prácticas del turismo tradicional, ya que contribuye a la ruptura con la vida diaria (Veijola y Jokinen, 1994) por representar un espacio-tiempo deseado, una utopía.

Lo señalado hasta aquí muestra al ENM como una práctica turística compleja, difícil de encasillar en una sola tipología de turismo. Si se consideran tres aspectos clave como la masividad, la movilidad y las motivaciones, se lo puede vincular al turismo político de eventos. Pensarlo de este modo permite dimensionar la importancia de eventos de estas características y abordarlos desde una perspectiva turística que contemple en forma integral a todos los actores involucrados; que tanto el sector público como el privado planifiquen y proyecten en consonancia y utilicen esta herramienta para su desarrollo.

Por ejemplo, se consideraría fundamental para un evento político de turismo que el ente de turismo del municipio se vincule activamente con la CO para realizar esfuerzos conjuntos, siempre respetando los lineamientos propuestos por las mujeres. Si bien el Gobierno de la localidad de La Plata ha mostrado recientemente interés en albergar la mayoría de los eventos populares de "turismo político", siendo conscientes de los riesgos para la ciudad anfitriona y en el 2019 desde la municipalidad hubo un intento de política turística con el "Circuito para el encuentro", el mismo no se llevó a cabo. Tanto la municipalidad como el ente de turismo no pudieron aprovechar esta oportunidad para trabajar de manera conjunta ayudando a la promoción y organización del evento y al mismo tiempo posicionar la ciudad como destino turístico para que esas miles de mujeres quieran volver a conocer en mayor profundidad a La Plata.000

Por otra parte, sería posible habilitar una mirada económica que, como se menciona antes, aparece restringida a nivel organización, pero existe realmente y se manifiesta a través de ferias y vendedoras ambulantes. Pensar el ENM como turismo de evento político, abre la puerta a concebirlo en términos de otro turismo, que no tiene que ver con el modelo de desarrollo turístico convencional y que rompe con ese modelo de consumo que se ocupa solo de lo económico. En opinión de Schéou (2013), "si existe el 'fin del turismo', dicho crepúsculo podría definirse como la puesta en cuestión de las dimensiones mercantiles del turismo a través de estas nuevas prácticas" (p. 36-42).

Por último, el rol desempeñado por los medios de comunicación es fundamental, ya que tienen el poder de impregnar en la sociedad una visión integral del evento, a través de la difusión de las distintas etapas constructivas del ENM, la propagandización de la ciudad sede, su patrimonio, recorridos, etc. Las notas periodísticas jugaron un papel clave en movilizar a nuevas participantes y crear una sensación de grupo fortalecida. Muchas conocieron, a través de la lectura de esos portales, qué eran los ENM, qué ofrecía la ciudad para todas las que venían a participar, les generó una sensación de seguridad y de información que en otros encuentros no había pasado.

Si consideramos estas características de las cuales se habló anteriormente, como la masividad, las motivaciones de las mujeres, la condición económica que genera, el cambio en la percepción del espacio, la interacción entre los actores públicos y privados, podemos decir que esto debería encuadrarse en este nuevo tipo de *turismo de evento político turístico*. El uso de las tipologías turísticas para el desarrollo de políticas públicas como fue señalado en el texto de Prince (2017) y en el de Cohen (1972) permitirá adoptarse a esta tipología la interacción fluida entre el estado y las comisiones organizadoras de este tipo de eventos. También se quiere señalar que las conceptualizaciones de los *nuevos turistas urbanos* como dan cuenta Cohen (1972) y Hernández-Ramírez (2020) de la que también dejan constancia las entrevistadas, permiten extender el uso de esta tipología a eventos que si bien tendrán una duración más corta, implican una práctica turística por parte de aquellos que la realizan entendida en los términos de la OMT una actividad en un entorno no habitable.

Bibliografía:

Alma, A. y Lorenzo, P. (2009). *Mujeres que se encuentran. Una recuperación histórica de los Encuentros Nacionales de Mujeres en Argentina (1986-2005)*. Feminaria Editora.

Alonso Benito, L. E. (1998). *La mirada cualitativa en sociología: una aproximación interpretativa*. Editorial Fundamentos.

Barrera-Fernández, D., Hernández-Escampa, M. H. y Balbuena-Vázquez, A. B. (2017). Impacto de los festivales en el turismo patrimonial: el caso del Festival Internacional Cervantino. *International journal of scientific management and tourism*, 3(3), 47-63.

Bellucci, M. (25 de mayo de 2012). Viajeras militantes. *Página 12*. <https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/las12/13-7278-2012-05-25.html>

Bellucci, M. (2014). *Historia de una desobediencia. Aborto y feminismo*. Capital Intelectual.

Bowdin, G., Allen, J., Harris, R., McDonnell, I., y O'Toole, W. (2012). *Events management*. Routledge.

Bull, A. (1994). *La Economía del Sector Turístico*. Alianza Editorial.

Cea D'Ancona, M. A. (2001). *Metodología Cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social*. Síntesis

Clausen, H. B. y Velázquez, M. A. (2013). El turismo cultural en Argentina, México y Brasil. Avances y desafíos. *Diálogos Latinoamericanos*, 21, 9-30.

Cunha, L. (1997). *Economia e Política do Turismo*. Editorial Verbo.

Cohen, E. (2010). *Excursionismo: motivaciones, percepciones y comportamientos*. Ediciones Turísticas.

Cohen, E. (1972). Toward a sociology of international tourism. *Social research*, 164-182.

Smith, V. (1977). *Hosts and guests: The anthropology of tourism*. Philadelphia, PA: The University of Pennsylvania Press

Comarca TV (27 de agosto de 2013). Fernando llambí y la organización de eventos. Se Hace el Camino al andar. [Archivo de video]. <http://www.youtube.com/watch?v=FnJMwojha4g>

Cordero Ulate, A. C. (2014). Paisajes y relatos de vida. Apuntes para la interpretación de los paisajes socioculturales con mención a Puntarenas y Limón (centro) en Costa Rica. *Teoría y Praxis*, 16, 9-31.

Eisinger, P. (2000) The politics of bread and circuses: building the city for visitors class. *Urban Affairs Review*, 35(3), 316-333.

Filz, T. y Gurung, R. A. (2013). Student perceptions of undergraduate teaching assistants. *Teaching of Psychology*, 40(1), 48-51.

Flores Sédek, M. (1974). Las motivaciones turísticas. *Estudios turísticos*, 43, 91-114.

Garralda, C. (2013). *Los Caracoles del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) como atractivos turísticos y el rol de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) en su difusión* [tesis de grado]. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism management*, 29(3), 403-428.

Getz, D. y Page, S. J. (2019). *Event studies: Theory, research and policy for planned events*. Routledge.

Giménez Armentia, P. (2007). El Decenio de Naciones Unidas para el Avance de las Mujeres (1975-1985). *Mar oceana: Revista del humanismo español e iberoamericano*, 21, 53-68.

Hernández-Ramírez, J. (2020). El turismo y la construcción de los paisajes urbanos. *Disparidades. Revista de Antropología*, 75(1), e001d. <https://doi.org/10.3989/dra.2020.001d>

Hannam, K. (2018). *Understanding Tourism: A Critical Introduction*. Routledge.

Hollander, P. (1986). Turismo político en Nicaragua. *Revista de Estudios Latinoamericanos*, 5(2), 87-102.

Housley, W. y Wahl-Jorgensen, K. (2008). Theorizing the democratic gaze: Visitors' experiences of the new Welsh Assembly. *Sociology*, 42(4), 726-744. <https://doi.org/10.1177/0038038508091625>

Judd, D. R. (2003). El turismo urbano y la geografía de la ciudad. *EURE*, 29(87), 51-62.

Locos por el aire. (11 de octubre de 2019). *Daniel Loyola - Turismo La Plata: Encuentro nacional de mujeres* [Archivo de video]. https://www.youtube.com/watch?v=Tmqx9D0Nw_c

Lousada, M. A. (2009). Turismo político: consciência cívica e lazer (breves notas). En J. M. Simões y C. Cardoso Ferreira (Eds.), *Turismo de Nicho, motivações, produtos, territórios* (pp. 325-338). CEG.

Maderna y su gabinete recibieron a la comisión organizadora del 33° Encuentro Nacional de Mujeres. (21 de agosto de 2018). *Diario Trelew*. <https://www.trelew.gov.ar/maderna-gabinete-recibieron-la-comision-organizadora-del-33-encuentro-nacional-mujeres/>

Mehmetoglu, M. (2004). A typology of tourists from a different angle. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 5(3), 69-90.

Moynagh, M. A. (2008a). *El turismo político y sus textos*. Prensa de la Universidad de Toronto.

Moynagh, M. A. (2008b). El Archivo del Turista Político: Imágenes de Nicaragua de Susan Meiselas. En *Travel Writing, Form, and Empire* (pp. 209-222). Routledge.

Muñoz, M. J. (2001). Mar del Plata: diagnóstico de situación, y aportes conceptuales y metodológicos acerca del turismo de congresos y convenciones [comunicación]. 3.º Congreso Latinoamericano de Investigación Turística. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad Austral de Chile. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1727>

Nash, M. (2004). *Mujeres en el mundo: historia, retos y movimientos*. Alianza editorial.

Navarro Gala, I. (2015). *Influencia de las series de televisión en el turismo: el caso de "Isabel"*. [tesis de grado]. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, Universidad de Valladolid.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. World Tourism Organization.

Pérez Platero, L. (2015). *Impactos turísticos-económicos y socio-culturales de los Festivales Musicales en la Comunidad Valenciana* [tesis de grado]. Universidad de Alicante.

Pozzi, C. y Martinotti, G. (2004). De Seattle a Salonicco (y más allá). Turismo político en las metrópolis de segunda generación. *Revista de Economía Pública Urbana*, 1, 37-61.

Prince, S. (2017). Cohen's model of typologies of tourists. DOI: 10.4135/9781483368924.n109

Santos Farinha, H. (s.f.). Turismo Político - o 25 de abril e o turismo. https://www.academia.edu/14346424/Turismo_Pol%C3%ADtico_o_25_de_abril_e_o_t

urismo

Scheerder, P. J. B. (2020). *¿Un encuentro entre el turismo y el activismo?* [tesis de maestría]. Faculteit der Letteren, Radboud Universiteit Nijmegen.

<https://theses.ubn.ru.nl/handle/123456789/9524>

Schéou, B. (2013). Réseaux sociaux d'hospitalité et post-tourisme. En P. Bourdeau, H. François, y L. Perrin-Bensahel (Eds.), *Fin (?) et confins du tourisme. Interroger le statut et les pratiques de la récréation contemporaine* (pp. 99-109). Paris: L'Harmattan

Schéou, B. (2014). Couchsurfing et les réseaux de partage réinventent l'hospitalité. *Espaces* (316), 36-42.

Shone, A. y Parry, B. (2013). *Successful event management: a practical handbook*. Cengage learning.

Stone, P. (2006). A Dark Tourism Spectrum: towards a typology of death and macabre related tourist sites, attraction and exhibitions. *Tourism*, 54(2), 145-160

Taller entre nosotras. (2009). *Mujeres, nuestras vidas, nuestras luchas*. Agora.

Tassiopoulos, D. y Damster, G (2005). *Event Management: A professional and developmental approach*. Juta Academic.

Tenan, I. P. S. (2002). *Eventos*. Aleph.

Turismo de Reuniones. (s.f.). Asociación de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos, Eventos y Burós de Convenciones de la República Argentina. Recuperado de [[Turismo de reuniones \(aoca.org.ar\)](http://Turismo de reuniones (aoca.org.ar))]

Urry, J. (1995). *Consuming Places* Routledge. Routledge.

Valles, M. (1997). Técnicas de conversación, narración (I): las entrevistas en profundidad. *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*, 177-234.

Veijola, S. y Jokinen, E. (1994). El cuerpo en el turismo. *Teoría, cultura y sociedad*, 11(3), 125-151.

Fuentes periodísticas digitales:

“Novedades.” Encuentro Nacional de Mujeres (2019). Recuperado en enero 2022 de www.encuentrodemujeres.com.ar/novedades.

34ENM (s. f.). Inicio [34encuentronacionaldemujeres]. Facebook. Recuperado en enero 2022 de www.facebook.com/34encuentronacionaldemujeres.

34ENM (s. f.). Inicio [34enmlaplata2019]. Instagram. Recuperado en enero 2022 de www.instagram.com/34enmlaplata2019.

34ENM (s. f.). Inicio [34enmlaplata]. Twitter. Recuperado en enero 2022 de <https://twitter.com/34enmlaplata?lang=es>.

Info Blanco sobre Negro

No vamos a avalar prácticas rupturistas, violentas y sectarias, descalificaciones, acusaciones y difamaciones políticas. (3 de junio de 2019). *Info Blanco sobre Negro*. <https://www.infoblancosobrenegro.com/nota/32101/no-vamos-avalar-practicas-rupturistas-as-violentas-y-sectarias-descalificaciones-acusaciones-y-difamaciones-politicas/>

Convocan a vecinas de la Región a brindar “alojamiento solidario” para el Encuentro Nacional de Mujeres. (11 de julio de 2019). *Info Blanco sobre Negro*. <https://www.infoblancosobrenegro.com/nota/31463/convocan-a-vecinas-de-la-region-a-brindar-alojamiento-solidario-para-el-encuentro-nacional-de-mujeres/>

El 34° ENM ya tiene un logo: Pretende representar a las diferentes mujeres que forman parte de la ciudad y el país. (20 de agosto de 2019). *Info Blanco sobre Negro*. <https://www.infoblancosobrenegro.com/nota/30629/el-34-enm-ya-tiene-un-logo-pretend-e-representar-a-las-diferentes-mujeres-que-forman-parte-de-la-ciudad-y-el-pais/>

Harispe, N (09 de septiembre de 2019). Anunciaron que en el 34 Encuentro Nacional de Mujeres "habrá 87 talleres y 10 charlas - actividades". *Info Blanco sobre Negro*. <https://www.infoblancosobrenegro.com/nota/30023/anunciaron-que-en-el-34-encuentro-nacional-de-mujeres-habra-87-talleres-y-10-charlas-actividades/>

Fue declarado de interés municipal el 34 Encuentro Nacional de Mujeres. (01 de octubre de 2019). *Info Blanco sobre Negro*. <https://www.infoblancosobrenegro.com/nota/28886/fue-declarado-de-interes-municipal-el-34-encuentro-nacional-de-mujeres/>

Por la postura de "Tucho" Fernández sobre el Encuentro Nacional de Mujeres vandalizaron el Arzobispado de La Plata. (02 de octubre de 2019). *Info Blanco sobre Negro*. <https://www.infoblancosobrenegro.com/nota/28760/por-la-postura-de-tucho-fernandez-sobre-el-encuentro-nacional-de-mujeres-vandalizaron-el-arzobispado-de-la-plata/>

Pondrán servicios adicionales en el Tren Roca para el 34 Encuentro Nacional de Mujeres. (02 de octubre de 2019). *Info Blanco sobre Negro*.

<https://www.infoblancosobrenegro.com/nota/28758/pondran-servicios-adicionales-en-el-tren-roca-para-el-34-encuentro-nacional-de-mujeres/>

Una caravana de motoqueras participará del Encuentro Nacional de Mujeres. (03 de octubre de 2019). *Info Blanco sobre Negro*. <https://www.infoblancosobrenegro.com/nota/28772/una-caravana-de-motoqueras-participara-del-encuentro-nacional-de-mujeres/>

Pese al anuncio de fuertes tormentas el Encuentro Nacional de Mujeres "no se suspende de ningún modo". (10 de octubre de 2019). *Info Blanco sobre Negro*. <https://www.infoblancosobrenegro.com/nota/28586/pese-al-anuncio-de-fuertes-tormentas-el-encuentro-nacional-de-mujeres-no-se-suspende-de-ningun-modo/>

Encuentro Nacional de Mujeres: por la tormenta se suspendió el acto de apertura y mudaron la inscripción. (12 de octubre de 2019). *Info Blanco sobre Negro*. <https://www.infoblancosobrenegro.com/nota/28606/encuentro-nacional-de-mujeres-por-la-tormenta-se-suspendio-el-acto-de-apertura-y-mudaron-la-inscripcion/>

Documento de Bienvenida de la Comisión Organizadora del 34 ENM a todas las Encuentreras. (12 de octubre de 2019). *Info Blanco sobre Negro*. <https://www.infoblancosobrenegro.com/nota/28614/documento-de-bienvenida-de-la-comision-organizadora-del-34-enm-a-todas-las-encuentreras/>

En vivo, seguí la marcha de cierre del 34 Encuentro Nacional de Mujeres en La Plata. (13 de octubre de 2019). *Info Blanco sobre Negro*. <https://www.infoblancosobrenegro.com/nota/28288/en-vivo-segui-la-marcha-de-cierre-del-34-encuentro-nacional-de-mujeres-en-la-plata/>

Diana Broggi, de Mala Junta: "Protagonizamos una marcha histórica con casi 500 mil encuentreras". (13 de octubre de 2019). *Info Blanco sobre Negro*. <https://www.infoblancosobrenegro.com/nota/13555/diana-broggi-de-mala-junta-protagonizamos-una-marcha-historica-con-casi-500-mil-encuentreras/>

El Día

Oyarzun, M. M. (13 de julio de 2019). La Plata, sede del Encuentro Nacional de Mujeres. *El Día*. <https://www.eldia.com/nota/2019-7-13-5-36-43-la-plata-sede-del-encuentro-nacional-de-mujeres-opinion>

Lanzan la inscripción del 34° Encuentro Nacional de Mujeres en La Plata. (23 de julio de 2019). *El Día*.
<https://www.eldia.com/nota/2019-7-23-17-28-0-lanzan-la-inscripcion-del-34-encuentro-nacional-de-mujeres-en-la-plata-informacion-general/amp>

El 34 Encuentro nacional de Mujeres con sede en La Plata ya tiene su cronograma oficial. (23 de septiembre de 2019). *El Día*.
<https://www.eldia.com/nota/2019-9-23-14-25-0-el-34-encuentro-nacional-de-mujeres-co-n-sede-en-la-plata-ya-tiene-su-cronograma-oficial-informacion-general>

Tau, J. M. (12 de octubre de 2019). La Plata, el Encuentro Nacional de Mujeres, el feminismo y las “Feminazis”. *El Día*.
<https://www.eldia.com/nota/2019-10-12-3-43-56-la-plata-el-encuentro-nacional-de-mujeres-el-feminismo-y-las-feminazis--opinion>

Cómo será el recorrido de la marcha del Encuentro Nacional de Mujeres. (13 de octubre de 2019). *El Día*.
<https://www.eldia.com/nota/2019-10-13-16-16-0-como-sera-el-recorrido-de-la-marcha-d-el-encuentro-nacional-de-mujeres-informacion-general>

Acto de cierre del histórico Encuentro Nacional de Mujeres. (14 de octubre de 2019). *El Día*.
<https://www.eldia.com/nota/2019-10-14-9-46-0-en-vivo---historico-encuentro-nacional-d-e-mujeres-en-la-plata-acto-de-cierre-conclusiones-y-eleccion-de-la-proxima-sede-infor-macion-general>

Infocielo

El 34° Encuentro Nacional de Mujeres que se hará en La Plata ya tiene logo oficial. (21 de agosto de 2019). *Infocielo*.
<https://infocielo.com/feminismo/el-34-encuentro-nacional-mujeres-que-se-hara-la-plata-ya-tiene-logo-oficial-n108564>

Día por día, hora por hora: todas las actividades del Encuentro de Mujeres en La Plata. (25 de septiembre de 2019). *Infocielo*.
<https://infocielo.com/genero/dia-dia-hora-hora-todas-las-actividades-del-encuentro-mujeres-la-plata-n109969>

El mapa de la marcha del encuentro feminista que promete romper los récords. (11 de octubre de 2019). *Infocielo*.
<https://infocielo.com/movilizacion/34-enm-la-plata-el-mapa-la-marcha-del-encuentro-feminista-que-promete-romper-los-records-n110590>

Los clubes de La Plata abren sus puertas al 34 encuentro de mujeres. (11 de octubre de 2019). *Infocielo*.
<https://infocielo.com/deportes/edlp/los-clubes-la-plata-abren-sus-puertas-al-34-encuentro-mujeres-n290312>

Así funcionará el servicio de trenes que une Constitución y La Plata durante el fin de semana. (11 de octubre de 2019). *Infocielo*.
<https://infocielo.com/trenes/asi-funcionara-el-servicio-trenes-que-une-constitucion-y-la-plata-el-fin-semana-n110683>

34º ENM en La Plata: estas son las bandas que tocarán en la Peña del Encuentro Feminista. (11 de octubre de 2019). *Infocielo*.
<https://infocielo.com/musica/34-enm-la-plata-estas-son-las-bandas-que-tocaran-la-pena-del-encuentro-feminista-n110715>

or el 34 ENM en La Plata refuerzan la cantidad de agentes de tránsito en las calles. (12 de octubre de 2019). *Infocielo*.
<https://infocielo.com/mujeres/por-el-34-enm-la-plata-refuerzan-la-cantidad-agentes-tran-sito-las-calles-n110725>

Denuncian las condiciones inhumanas en las que policías mujeres pasaron la noche anterior al ENM. (12 de octubre de 2019). *Infocielo*. <https://infocielo.com/policia-bonaerense/denuncian-las-condiciones-inhumanas-las-que-policias-mujeres-pasaron-la-noche-anterior-al-enm-n110740>

Histórica movilización de mujeres: La Plata se colmó de feminismo, lucha y emoción. (14 de octubre de 2019). *Infocielo*.
<https://infocielo.com/movilizacion/historica-movilizacion-mujeres-la-plata-se-colmo-feminismo-lucha-y-emocion-n110759>

“Tucho” Fernández destacó que el encuentro feminista fue “más pacífico que los anteriores”. (14 de octubre de 2019). *Infocielo*.
<https://infocielo.com/la-plata/tucho-fernandez-destaco-que-el-encuentro-feminista-fue-mas-pacifico-que-los-anteriores-n110769>

Infoplatense

Denuncian a organizaciones políticas de intentar “romper” el Encuentro de Mujeres en La Plata. (03 de junio de 2019). *Infoplatense*.
<https://www.infoplatense.com.ar/nota/2019-6-3-11-8-0-denuncian-a-organizaciones-politicas-de-intentar-romper-el-encuentro-de-mujeres-en-la-plata>

Comienza el Encuentro de Mujeres y promete ser el más multitudinario de la historia. (12 de octubre de 2019). *Infoplatense*.
<https://www.infoplatense.com.ar/nota/2019-10-12-0-31-0-comienza-el-encuentro-de-mujeres-y-promete-ser-el-mas-multitudinario-de-la-historia>

Todas las imágenes del primer día del Encuentro Nacional de Mujeres. (12 de octubre de 2019). *Infoplatense*.
<https://www.infoplatense.com.ar/nota/2019-10-12-21-0-0-todas-las-imagenes-del-primer-dia-del-encuentro-nacional-de-mujeres-en-la-plata>

Denuncian las pésimas condiciones en que trabajan las policías que cubren el Encuentro de Mujeres. (13 de octubre de 2019). *Infoplatense*.
<https://www.infoplatense.com.ar/nota/2019-10-13-0-36-0-denuncian-las-pesimas-condiciones-en-que-trabajan-las-policias-que-cubren-el-encuentro-de-mujeres>

Mujeres de la política local participaron del Encuentro Feminista. (13 de octubre de 2019). *Infoplatense*.
<https://www.infoplatense.com.ar/nota/2019-10-13-14-20-0-mujeres-de-la-politica-local-participaron-del-encuentro-feminista>

Talleres, actividades, asambleas y una masiva marcha en la segunda jornada del 34º Encuentro. (14 de octubre de 2019). *Infoplatense*.
<https://www.infoplatense.com.ar/nota/2019-10-14-9-23-0-talleres-actividades-asamblea-s-y-una-masiva-marcha-en-la-segunda-jornada-del-34-encuentro>

“Tucho” Fernández sobre el Encuentro Feminista: “fue el más numeroso y pacífico que los anteriores”. (15 de octubre de 2019). *Infoplatense*.
<https://www.infoplatense.com.ar/nota/2019-10-15-9-44-0--tucho-fernandez-sobre-el-encuentro-feminista-fue-el-mas-numeroso-y-pacifico-que-los-anteriores>

0221.com.ar

Lanzan la inscripción del 34º Encuentro Nacional de Mujeres en La Plata. (24 de julio de 2019). *0221*.
<https://0221.com.ar/nota/2019-7-24-17-41-0-lanzan-la-inscripcion-del-34-encuentro-nacional-de-mujeres-en-la-plata>

Ya tiene logo el Encuentro Nacional de Mujeres que se hará en La Plata. (20 de agosto de 2019). *0221*.
<https://0221.com.ar/nota/2019-8-20-15-28-0-ya-tiene-logo-el-encuentro-nacional-de-mujeres-que-se-hara-en-la-plata>

Por el Encuentro Feminista, alquilar por Airbnb en La Plata es más caro que en París. (03 de octubre de 2019). *0221*.
<https://0221.com.ar/nota/2019-10-3-12-41-0-por-el-encuentro-feminista-alquilar-por-airbnb-en-la-plata-es-mas-carro-que-en-paris>

La Iglesia apuntó contra "grupos contrarios al Papa" por las pintadas en el Arzobispado. (03 de octubre de 2019). *0221*.
<https://0221.com.ar/nota/2019-10-3-18-19-0-la-iglesia-apunto-contras-grupos-contrarios-al-papa-por-las-pintadas-en-el-arzobispado>

Así será el servicio de transporte durante el 34º Encuentro Feminista. (03 de octubre de 2019). *0221*.
<https://0221.com.ar/nota/2019-10-3-8-6-0-asi-sera-el-servicio-de-transporte-durante-el-34-encuentro-feminista>

Puntos seguros, fiscales en turno y autocuidado: así es la app del 34° Encuentro Feminista. (07 de octubre de 2019). 0221.
<https://0221.com.ar/nota/2019-10-7-17-5-0-puntos-seguros-fiscales-en-turno-y-autocuidado-asi-es-la-app-del-34-encuentro-feminista>

El Encuentro Feminista se acerca a La Plata y llegaron las vallas a la Catedral. (08 de octubre de 2019). 0221.
<https://0221.com.ar/nota/2019-10-8-12-24-0-el-encuentro-feminista-se-acerca-a-la-plata-y-llegaron-las-vallas-a-la-catedral>

El 34 Encuentro Feminista ya tiene una app con los talleres y su propuesta cultural en La Plata. (09 de octubre de 2019). 0221.
<https://0221.com.ar/nota/2019-10-9-17-49-0-el-34-encuentro-feminista-ya-tiene-una-app-con-los-talleres-y-su-propuesta-cultural-en-la-plata>

El intendente de Trelew habló sobre el Encuentro Feminista: "La gente quedó encantada". (09 de octubre de 2019). 0221.
<https://0221.com.ar/nota/2019-10-9-7-25-0-el-intendente-de-trelew-hablo-sobre-el-encuentro-feminista-la-gente-queda-encantada>

El Encontrolazo, un llamado de la disidencia sexual desde los márgenes del 34 Encuentro. (10 de octubre de 2019). 0221.
<https://0221.com.ar/nota/2019-10-10-8-20-0-el-encontrolazo-un-llamado-de-la-disidencia-sexual-desde-los-margenes-del-34-encuentro>

Suspenden actividades en la Catedral y el San Ponciano por el Encuentro Feminista. (10 de octubre de 2019). 0221.
<https://0221.com.ar/nota/2019-10-10-18-25-0-suspenden-actividades-en-la-catedral-y-el-san-ponciano-por-el-encuentro-feminista>

Por la tormenta eléctrica se suspendió el acto de apertura del Encuentro Feminista. (12 de octubre de 2019). 0221.
<https://0221.com.ar/nota/2019-10-12-8-39-0-por-la-tormenta-electrica-se-suspendio-el-acto-de-apertura-del-encuentro-feminista>

Seis de las nueve concejalas platenses participarán del 34° Encuentro Feminista. (12 de octubre de 2019). 0221.
<https://0221.com.ar/nota/2019-10-12-11-3-0-seis-de-las-nueve-concejaldas-platenses-participaran-del-34-encuentro-feminista>

Encuentro Feminista: un grupo de mujeres marchó a la Catedral y la Policía las reprimió. (13 de octubre de 2019). 0221.
<https://www.0221.com.ar/nota/2019-10-13-22-46-0-encuentro-feminista-un-grupo-de-mujeres-marcho-a-la-catedral-y-la-policia-las-reprimio>

Política, debate y fiesta feminista: qué dejó el 34° Encuentro en La Plata. (14 de octubre de 2019). 0221.
<https://0221.com.ar/nota/2019-10-14-20-34-0-politica-debate-y-fiesta-feminista-que-dejo-el-34-encuentro-en-la-plata>

ANEXOS

ANEXO 1 -

Entrevistas

Entrevista N°1:

PALOMA viajera de Bariloche:

Clara: Gracias Paloma por darme un rato para charlar sobre el ENM, entiendo que fue la primera vez que participaste de uno ¿no? ¿Cómo fue para vos el ENM?

Paloma: Bueno, es difícil describir las sensaciones que me dieron el haber estado en el Encuentro... primero sí, fue mi primer ENM y único ya que ahora vino la pandemia. Para que te des una idea no fue solo esos tres días nada más lo que duro, fue todo un año, de trabajo duro con mis compañeras para viajar juntas, juntar plata, las experiencias que todas te cuentan, de que es algo único, que hay que vivirlo... el viaje en micro hasta allá, que fue eterno, y cuando estás ahí no puedes creerlo. Las ganas de salir de mi ciudad, conocer algo distinto y encima con la perspectiva de mejorar y cambiar algo aunque sea de la situación que vivimos muchas mujeres. Muchas, muchas mujeres viajamos. El colectivo era ya en sí mismo parte del Encuentro, en cada parada te encontrabas con mujeres que estaban en el mismo viaje. Creo que es algo a lo que todo debería ir.

Clara: ¿Ya conocías la ciudad de La Plata? ¿Pudiste visitar algún sitio de los que se conoce como turístico?

Paloma: Por nombre sí, imaginate que acá en Bariloche muchos van para allá a estudiar, pero yo me quedé y estudié acá así que nunca había tenido la oportunidad de conocer. Si viaje a Capital Federal pero no se me ocurrió visitar La Plata, no sé por qué... si es una ciudad muy linda me di cuenta. Yo creo que el encuentro hizo de la ciudad un espacio distinto a lo que me imagino que suele ser siempre, porque me pareció la ciudad más linda y segura del mundo, creo yo que eso fue por la cantidad de mujeres y que a donde vaya había un grupo de compañeras caminando, algo que nunca en mi vida me había pasado. Pude ir hasta la catedral o conocer esas diagonales famosas sin perderme, que fue todo un logro para mí, y me encanto.

Clara: ¿Volverías a ir en otra oportunidad?

Paloma: sí, pero creo que en parte para recordar lo que fueron esos días, y conocer cómo es la ciudad sin esas miles de mujeres. Igual me contaron que hay muchos lugares de La Plata por conocer, y es una ciudad con una movida cultural enorme, así que tengo muchas ganas de ir de nuevo. Cuando fui al ENM nos dividimos en grupitos y yo con dos amigas fuimos a dormir a la casa de una conocida que nos prestaba una habitación, no quedaba muy cerca del centro pero nos manejamos muy bien. La chica era divina, nos dejó quedarnos en su

casa sin nada a cambio y eso nunca me había pasado en algún viaje, siempre pague alojamiento, está bien que estaban las escuelas como opción, y me parece buenísimo que se organice así, pero este contacto que tuvimos nos permitió además de dormir más cómodas sin pagar que nos lleve con ella al centro, a las plazas que había, y las actividades y conocer así mejor la ciudad.

Clara: ¿tenés alguna otra forma de militancia feminista? ¿Cómo conociste los Encuentros?

Paloma: tengo un grupo de amigas que son de la murga de acá de Bariloche que viajan todos los años, ellas siempre me invitan y me insisten muchísimo, nunca pude ir por cuidar a mis hijos, o porque estaba embarazada, o porque eran chiquitos, o porque el padre no podía cuidarlos, o porque no podía faltar a trabajar, porque viajar desde acá implica tener como seis días libres por lo menos. Me contaron después que acá en Bariloche hace muchos años se hizo uno, pero justo nosotros vivíamos en Meliquina, lejos y no nos enteramos. Ellas fueron quienes me convencieron. No milito en ningún lado, pero creo que en parte sí milito, porque no tengo un espacio pero en la radio cultural que tenemos acá armamos una mesa debate y un espacio para hablar temas de género, de ESI y creo que el encuentro de La Plata me cambió la cabeza, y a partir de ahí me metí de lleno y trato de convencer a cada una de las chicas nuevas que tienen que ir al próximo que se haga sí o sí.

Clara: estos dos años hubo varios encuentros virtuales, ¿participaste en alguno?

Paloma: No, creo yo que no es nada que ver, entiendo la necesidad y es algo hermoso que ayuda a muchas mujeres pero no es lo mío, me cuesta comunicarme por esta camarita que estamos nosotras, se pierde la emoción del viaje, porque no es solamente los talleres el encuentro, es el verte cara a cara, compartir experiencias, ir a la feria, a los eventos culturales... por más que no tenía un peso cuando fui ya el hecho de tener que comer te hace parte de sentarte en la plaza y comprar unas empanadas o sanguchitos en un puesto de mujeres que venden. Eso virtual no es igual. Ojo! no quiere decir que no sirva eh, a muchas mujeres que se conectaron seguro les sirvió muchísimo.

Entrevista Nº2:

PATRICIA viajera de San Martín de los Andes:

Clara: Gracias pato por estar un ratito acá en Meet, sé que viajaste de lejos para ir al ENM 2019, tengo algunas preguntas ¿Qué es para vos un ENM? ¿Porque viajas a los Encuentros Nacionales de mujeres? ¿Fue tu primer encuentro?

Patricia: El primer ENM que fui, fue el de Mar del Plata en el 2015 o 2016, no tenía mucha militancia feminista, fue más que nada por una situación en el trabajo que nos acercó, a mí más que nada en lo personal pero a todas las compañeras del trabajo, a la cuestión del feminismo, y la posibilidad estuvo ligada a encontrarnos con otras mujeres y a lo que significa el ENM, pero en la misma posibilidad de ir al encuentro me

iba sorprendiendo... porque nosotras viajábamos desde San Martín de los Andes a Neuquén capital primero y en Neuquén nos encontramos en la terminal con un montón de mujeres, como 50 bondis, muchas agrupaciones. Nosotras íbamos sueltas y nos incorporamos a un colectivo, y fue todo el viaje en todas las estaciones de servicio encontrarnos con mujeres viajando. Así que si me preguntas qué significa para mí el ENM, es la posibilidad de encontrarme con otras mujeres, poder hablar de distintas temáticas que nos atraviesan y hay una cuestión de sentimiento que te atraviesa que es distinto a todo, es como ser de un equipo de fútbol, ser parte de algo. El ENM en La Plata me pareció fantástico y para mí fue la posibilidad de encontrarme con mujeres de distintas edades, pensamientos, ideologías, definiciones políticas, y hasta encontrar o descubrir que el concepto de mujeres era mucho más abarcativo de lo que yo hasta ese momento pensaba. En los primeros estuve muy abocada a estar en los talleres nada más, pero en La Plata fui a obras de teatro, a la feria, a comer en puestitos en la calle, a pasear. Porque eso está buenísimo, que no es solo debate y discusión, te permite participar de muchas actividades culturales, hay música, feria, teatro, arte... que está buenísimo hacer todo eso y es parte de los encuentros y tan importantes como los talleres. Lo mismo pasa con la parte del viaje, cruzarte en el camino con muchas que van viajando. Y después hay mujeres que por ahí no viajaron nunca desde tan lejos y eso es algo único.

Clara: ¿ya conocías la ciudad?

Patricia: A La Plata no la conocía, y me encantó, me pareció una ciudad bellísima, pensé siempre que era un quilombo con las diagonales y las calles y me pareció súper lógico estar ahí. Y creo que genera un movimiento económico bastante importante, hay ferias, lugares gastronómicos, que se llenan! Se desarrolla una actividad económica alrededor que me parece muy interesante, desde que hay mujeres que duermen en escuelas hasta mujeres que alquilan cabañas, casas, que se junta plata durante todo el año para pagarlo.

Clara: ¿cómo te conté antes de empezar la entrevista estoy haciendo la tesis de turismo, vos crees que tiene algo que ver con el ENM?

Patricia: yo creo que así sin pensar lo primero que te digo es que no, que es más bien un evento político, pero la verdad que muchas de las que viajamos conocemos lugares nuevos, de hecho aprovechamos a visitar en los ratos libres lugares más emblemáticos. Incluso el mismo viaje en micro ya es todo un viaje en sí mismo, lleno de aventura, hay mujeres que nunca salieron de su pueblo, ya sea por la clase social o porque su marido no las dejaba. El ENM no es solo los talleres, es todo, el viaje, el destino distinto, la experiencia de dormir en otro lado, y ni hablar el impacto económico que le puede dejar a la ciudad. Así que si jaja

Clara: cuando me hablas de las diagonales y que te pareció bastante fácil ubicarte, ¿dónde te alojaste en el ENM?

Patricia: Me alojé en la casa de unas conocidas de conocidas que contactamos a través del Alojamiento Solidario... Viajamos 3 señoras de San Martín juntas, y Julia mi amiga tiene problemas de cadera, por lo cual no era una opción dormir en una escuela en el piso, por más que súper agradezco que exista esa opción y que miles de mujeres puedan dormir gratuitamente. Nosotras tuvimos la suerte de alojarnos en lo de Sabri una chica de La Plata, que no nos cobró nada, por lo que nos permitió también no tener que gastar plata porque ya había implicado todo un costo llegar a La Plata. Si bien estuvimos todo el año ahorrando y haciendo actividades para untar plata, salvo en comida, o alguna cosita en la feria a la tardecita, no teníamos mucho dinero. Y al mismo tiempo ella nos ayudó un montón con el tema de las diagonales y nos explicó con un mapa, muy atenta, y anduvimos bárbaro! De hecho gracias a ella que tuvimos la suerte de participar de un evento cultural hermoso, porque nos acompañó muchas veces a distintos lugares incentivándonos a participar de miles de actividades, nos re motivó a ir a todos lados!

Clara: ¿Cómo fue ese primer recibimiento en el ENM?

Patricia: En La Plata llovía muchísimo, te tenías que ir a acreditar... íbamos caminando al lugar donde te tenías que anotar, y no te importaba si llovía mucho, la gente hacía cola abajo de la lluvia. Y además donde había un techito y te parabas, nos pasó como 3 veces de estar ahí paradas debajo de un kiosco y que venga otro grupo de mujeres y te pregunte de donde sos, y uhh que bueno, saquémonos una fotos con las chicas de otra provincia y se genera esas cosas que está buenísimo, es como una ciudad tomada, es el encuentro con miles de mujeres. El encuentro de mujeres puede ir a ciudades grandes y turísticas pero también se pudo hacer en lugares como Trelew que son más chicas. Me paso ir con compañeras que acá que trabajan en la feria y fueron al ENM a la feria, a ser feriantes allá, no participaron de talleres, y para ellas fue como un encuentro dentro de los encuentros, encuentro de feriantes mujeres. Aprovecharon para ganar un poco de plata, trabajar y al mismo tiempo participar del ENM.

Clara: ¿Qué otras formas de militancia (feminista o no) tenés?

Patricia: Yo milito en una organización de género, La Maroma, que trabaja con asistencia. Ninguna de las que estamos en esa organización hoy somos abogadas ni psicólogas pero hacemos un acompañamiento a esas mujeres que atraviesan algún tipo de violencia ya sea psicológica o física, o que se encuentren en una situación de vulnerabilidad, y las asesoramos y si podemos las acompañamos sin juzgarlas ni obligarlas.

Clara: ¿En el 2020 que hubo encuentros virtuales, al no viajar fue lo mismo? ¿Qué sentiste que se perdió o se ganó?

Patricia: La pandemia fue como un momento que metió a todo el mundo para adentro y eso nos afectó. La posibilidad de los encuentros virtuales al principio de la pandemia participábamos de todo zoom que hubiera, pero pasado el tiempo uno no quería estar más en ningún zoom. No entre a ninguno de los que se hicieron de los encuentros de mujeres, los ENM te permitía encontrarte en un espacio, que no te lo da el virtual, la preespecialidad genera una pasión que el zoom no te lo da.

Entrevista Nº3:

CAROLINA viajera de Esquel:

Clara: hola Caro, gracias por hacerte este tiempito para poder charlar un rato sobre el encuentro de La Plata, la idea es que me cuentes por qué motivo decidiste viajar al encuentro, y que son para vos los ENM.

Caro: gracias a vos Clara por tenerme en cuenta, mira... primero que nada siempre quise ir a uno, nunca había ido. Ése fue el único encuentro que fui, tuve la oportunidad de ir al de Trelew pero al estar complicada con la facultad que estaba por terminar la carrera no pude ir, me quede con las ganas! Todo el mundo me decía, las compañeras que fueron a Trelew me decían “boluda lo mejor que te puede pasar en ir a un encuentro de mujeres, sentís una cosa terrible, tenés que ir y sentirlo porque si no probas no sabes lo que se siente”. Bueno dije, el año que viene puede que sea. Mi novio vivía en ese entonces en La Plata, yo había ido a principio de año que era cuando estaba mucho más tranqui, y dije bueno podría ir, tengo donde quedarme, cerraba todo perfecto. Organice el viaje, compre los pasajes, fui. Fue muy lindo, algo increíble desde el vamos, esa mañana me levante, mi novio se había ido a laburar, y yo arranque sola con el Google Maps para encontrarme con una amiga e ir juntas, en un momento que estaba lleno de diagonales me venía perdiendo, no sabía si venía bien, y un chico me preguntó si necesitaba ayuda, me empezó a indicar... y en eso se acerca un grupo de mujeres que le dicen “Dejala que la vamos a llevar nosotras” y fue re lindo, como que “este no es tu lugar, no es tu momento” “es nuestro momento” y me acompañaron ellas, y fue espectacular, como que sentía que era mi espacio, mi lugar, todas ocupándose de nosotras, de que llegues, fue muy lindo.

Clara: y ya habías venido a La Plata antes de eso? O ¿conocías hace tiempo? Y para venir esta vez ¿te organizaste vos sola?

Caro: no, mira había venido solo una vez a ver a mi novio unos meses antes, me quedé una semana más o menos. Fui sola, en avión para allá, porque tuve la suerte de conseguir pasajes más baratos de lo que me salía el colectivo y me alojé en la casa de mi pareja. De Sanma tengo unas amigas conocidas que ya habían ido a varios encuentros y fueron a dedo, se alojaron en escuelas, pero no fue mi caso. Por más que ya había venido una vez antes, no fue el mismo viaje, de hecho me pareció una ciudad distinta, no por los espacios típicos que hay ahí, como la catedral o las diagonales, sino porque cada calle o plaza del centro estaba distinta, llena de mujeres, decorada, con actividades recreativas, era todo una fiesta. Y aunque me parecía enorme la ciudad y difícil de moverme al principio... estaba repleta de mujeres que me hacían sentir que siempre estaba cerca, que nunca me iba a perder, y que era nuestra ciudad.

Clara: ¿antes de venir al encuentro tenías un espacio de militancia feminista?

Caro: no, empezó todo con una amiga de san Martín que estaba metida en el centro de estudiantes, no existía mucho acá el boom feminista o la desconstrucción. Ella fue la que me insistió e incentivo a viajar, empecé a meterme más en todo eso, y el viaje fue porque escuche varias experiencias de otras mujeres que me insistieron que tenía

que vivir mi propia experiencia, que cada una tuvo una vivencia distinta. Fui sin agruparme en alguna organización, allí estuvimos con varias, e igual me sentía parte del conjunto de mujeres.

Clara: un poco yendo a mi tesis... ¿sentiste que estabas haciendo turismo en algún momento? ¿Que estabas conociendo un lugar nuevo?

Caro: mira en realidad mi visita a la plata anterior sí, porque fui a recorrer, me llevaba a todos lados. Esta vez fue distinto porque te soy sincera tengo el recuerdo solo de haber estado en el encuentro, y no tuve en cuenta el espacio donde se hizo. Las plazas, la catedral, las diagonales eran el encuentro, no era La Plata, o esa sensación me dio.

Clara: y este último tiempo en pandemia se hicieron encuentros virtuales, ¿participaste de alguno?

Caro: no, de ninguno. Me quede si con las re ganas de volver a ir a otro, estoy re segura que voy a ir a alguno próximo seguro. Es algo a lo que deberían ir todas aunque sea alguna vez. Me gustaría y me quedé con ganas de ver si en todos los lugares que se haga son iguales.

Entrevista Nº4:

ANA Comisión de alojamiento de la Comisión Organizadora del ENM:

Clara: Hola Ana, ¿cómo estás? gracias por darme un tiempo para hacer la entrevista, vamos a empezar contándome a través de tu experiencia, ¿qué significa para vos ser comisión organizadora?

Ana: Fue una experiencia impresionante, sin duda, porque aparte... este fue el encuentro más masivo de todos los encuentros, eso implicó todo un trabajo previo muy grande y atravesar muchos obstáculos. Fue una experiencia muy grande del trabajo colectivo de organización concreta, de muchísimas cuestiones hasta mínimos detalles, que tenían que ver con el objetivo de que las mujeres que llegaron estuvieran en las condiciones necesarias. Fue también una gran experiencia política sobre los avances del movimiento de mujeres y la necesidad de la unidad y de la conservación de los encuentros.

Clara: ¿cuál es la identidad que quiso proyectar y mostrar el encuentro?

Ana: El encuentro quiere mostrarse cómo lo que es, un espacio amplio, plural, democrático, para que las mujeres y las disidencias podamos en esos tres cuatro días que nos juntamos tener un lugar propio donde expresar todo lo que implica en esta sociedad ser mujer o ser disidente y tener un lugar dónde ser escuchadas, escucharnos y compartir experiencias. Es decir es un lugar propio y uno de los aspectos más importantes es la amplitud y la democracia real y directa.

Clara: ¿Hasta qué punto el encuentro es autoorganizado en término de decisiones? ¿Y de finanzas?

Ana: Al punto máximo... Sino no, no sería lo que es, sino no hay explicación para que 200.000 mujeres hayan caminado las calles de la ciudad de La Plata, porque todas las que vinieron no hubieran podido llegar si no se hubieran organizado desde el más mínimo detalle, como alquilar los micros, sacar un pasaje, juntar plata, lidiar con lo que implica irse de tu casa, dejar a tus hijos o viajar con tus hijos, convencer a sus maridos con el trabajo... todo eso que lleva un año de preparación desde cada lugar y es de cada grupo que se organiza para venir en micro, en bicicleta, como hemos tenido casos. Y desde el punto de vista de la comisión organizadora también, y es una pelea que sea así, qué a cada lugar que se le pide plata, alimentos o colaboración, de alguna manera dejarles bien en claro que eso no implica ningún condicionamiento político, teórico, filosófico, sobre lo que va a pasar en el encuentro, porque el encuentro es de las mujeres y eso demuestra la importancia de que haya una comisión organizadora en cada lugar y que a la vez esa comisión se deshace y se vuelve a rearmar al año siguiente en un nuevo dé lugar.

Clara: ¿Cuál fue la posición de la universidad antes y durante el ENM? ¿Y la de la municipalidad?

Ana: Fue uno de los vínculos más importantes para garantizar la organización del encuentro nacional acá en La Plata, por la dimensión que sabíamos que iba a tener el encuentro y que eso exigía poder contar con muchas cosas, pero sobre todo con muchos espacios, no solo para el alojamiento sino también para el funcionamiento de los talleres. Pero además por la impronta que tiene esta Universidad. Políticamente que la UNLP se sume o respalde distintas luchas y avances de las mujeres fue también de alguna manera como un apoyo muy importante político, pero en lo concreto la universidad brindó el espacio para el funcionamiento de la comisión organizadora, para los talleres y un montón de otras cuestiones que necesitábamos, sin las que yo ...me arriesgo a decir... qué no habríamos podido llevar adelante. Con la municipalidad fue más tenso, tuvimos que hacer todo un camino de insistir, un trabajo arduo políticamente para lograr que la universidad primero no pusiera obstáculos y luego colaborara en algunas cuestiones muy necesarias para la realización del encuentro. Pero fue muy distinto al camino que se hizo con la universidad.

Clara: ¿De qué manera difiere la edición de La Plata de las anteriores?

Ana: Yo creo que cada encuentro tiene sus características particulares, qué tienen que ver con el lugar en el que se hacen y con el contexto socio político del país y con la situación del movimiento de mujeres también. Yo creo que en La Plata influyeron varios factores que hicieron que sea el encuentro más masivo de la historia de los encuentros, creo que esa es una de las características principales... la masividad. Se me viene a la cabeza imágenes de talleres funcionando en las calles bajo la lluvia, en los patios, porque ya no había más lugar en las aulas, dónde corrías una cortina había un taller y mujeres discutiendo...entonces eso creo que fue central... y también, el haberlo logrado, a pesar de todos los intentos que hubo de que no sea así, una gran unidad. El otro factor que también se dio, es que el encuentro fue en el año 2019... estábamos atravesando todos los golpes de la política del gobierno nacional al pueblo en general y eso también creo que fue un punto de unidad, porque acá la ciudad de La Plata es la capital de la provincia, una de las provincias con mucho peso político, cerca

de las elecciones nacionales... bueno...hubo factores que contribuyeron también a decir que iba a haber un antes y un después de lo que suceda en este encuentro nacional, cómo mensaje político para los que arman las agenda de las políticas públicas.

Clara: ¿En qué medida hubo contacto con el sector hotelero en la plata?

Ana: Nos reunimos con la Federación empresarial de La Plata, y ellos avisaron a distintos sectores del del comercio de qué se estaba viniendo el encuentro y que miles de mujeres iban a pedir alojamiento. Hubo un intento de contacto con la Federación Hotelera pero ahí no tenemos mucha incidencia era más que nada avisar. Después, el rol de la comisión organizadora, fue establecer y hacer lo necesario para que existiera la posibilidad del alojamiento solidario a partir de allí fue la tarea de difundirlo dejar puertas abiertas porque a la vez el alojamiento solidario tiene un límite en nuestra incidencia porque no nos íbamos a meter en el arreglo que hagan los anfitriones, el acuerdo es entre ellos dos, esas dos partes... pero sí garantizamos que siempre estuviera abierta la puerta de la comisión de alojamiento para garantizar a las mujeres un espacio en las aulas de las escuelas. Nuestra tarea fue difundir el alojamiento solidario para que existiera esa posibilidad, qué no solo le venía bien a las mujeres que venían sino a la gente de la ciudad. Creo que el alojamiento solidario dio la posibilidad a muchísimas mujeres que necesitaban otro tipo de comodidad y no podían acceder a un alojamiento privado, al mismo tiempo no pone un límite de participantes ya que era infinita la lista de mujeres que ofrecían su casa

Clara: ¿Crees que hubo un impacto hacia el resto de la población de La Plata, en el encuentro?

Ana: sí, sin duda... distintos y muchos. Primero que muchas mujeres de la ciudad de La Plata participaron del encuentro, muchas que ya habían participado, pero también muchas otras que nunca habían ido se acercaron... por ahí no todos los días, pero sí, en algún momento o alguna parte y eso fue muy importante creo que la marcha mostró algo de eso, incluso cuando veías la marcha veías también familias enteras que iban caminando. La verdad que me parece que también fue un impacto muy grande positivamente, es decir mostró la responsabilidad y la preocupación y lo excelentemente organizado que estaba. Y eso también fue una campaña previa y abrió muchos interrogantes respecto de bueno, cómo es esto de los encuentros de mujeres y ésta gente que viene qué se junta discute... y mil interrogantes es una ganancia muy importante. Por supuesto que en algunos casos también se dijeron cosas que no eran verdad, pero lo que primó fue lo bueno. Después tuvo un impacto económico también muy importante para la ciudad en un momento vuelvo a decir que políticamente estábamos económicamente castigados entonces para el comercio, para el sector hotelero, para el rubro gastronómico, fue un golazo, fue un balance también positivo que dejó muchas puertas abiertas.

Entrevista N°5:

YAMILA Comisión de cultura de la Comisión Organizadora del ENM:

Clara: Hola Yami, ¿cómo estás? gracias por darme un tiempo para hacer la entrevista,

vamos a empezar contándome a través de tu experiencia, ¿qué significó estar organizando el encuentro y ser parte de la comisión organizadora?

Yami: Pensar qué significó para mi ser comisión organizadora, me emociona pensarlo, se me pone la piel de gallina.... un evento tan grande que haya dependido de nosotras, todas las mujeres que lo organizamos, fue súper emocionante, me movió mucho. Me acuerdo de haber estado en los talleres, me tocó la facultad de agronomía, porque nos habíamos dividido en las facultades para estar a disposición de lo que se necesite, y veía a las mujeres abrazarme y agradecer, y vos te quedas helada... era por esto que lo hacía, para que todas puedan ser parte.

Clara: qué lindo, y contame un poco de la comisión en la que estuviste, cómo fue esa organización....

Yami: Bueno fui parte de la comisión de Cultura, al principio éramos muy poquitas, la mayoría estaba en la de alojamiento o comunicación, así que era complicado pensar por donde arrancar. En la medida que se fueron sumando pudimos llegar a más contactos, más lugares, estuvo buenísimo. Para arrancar hicimos todo un listado de los espacios culturales y bares que había en la plata, grandes, que puedan usarse para un evento cultural, y fuimos a contarles primero, habíamos armado una carta, porque la mayoría... que te diga el 80 o 90% no sabía qué eran los encuentros así que primero fue contar eso, explicarles y contarles que iba a ser muy masivo, para que se preparen y que sepan que iba a ser un buen recurso económico para ellos también. Y nosotras le pedíamos que hicieran promos para las chicas del ENM o cosas exclusivas. Muchísimos se re coparon, muchos bares inclusive, algunos bares dieron promos, ponían el logo en la vidriera y una sabia que si iba a ahí para mujeres tenían descuentos, y en los centros culturales ofrecimos actividades diversas culturales, de hecho se organizaron más de 90 actividades, que se completaron con artistas que eran de la ciudad y artistas que eran de otro lado también y querían mostrar lo que hacían. Eran todas en simultáneo porque imagínate que con la cantidad que había de cosas para hacer en solo 3 días era imposible, y en cada lugar que tenía escenario se ofrecían más de 4 o 5 shows por día. En relación a lugares más chicos, por un lado se beneficiaron por el lado económico y también porque se dieron a conocer como un espacio abierto a la cultura, abierto al encuentro, estuvo bueno eso. Y muchos no conocían el encuentro, y nos pasó que en muchos casos no creían en la masividad y no nos creyeron, porque me pasó estar el domingo en el encuentro y me llamaban para decirme que no les había alcanzado la comida, no les había alcanzado la bebida, y bueno yo les había dicho que sean precavidos. Por ejemplo en la Festitorta, que es una fiesta que se hace todos los años, ese año en La Plata se hizo en el galpón de las Artes, se llenó tanto que a las once de la noche no tenían pizza, no tenían cerveza, nada, la gente salía a comprar afuera y volver a entrar y tuvieron que dejar que compre la gente en otros lados porque de tanto que se habían llenado no tenían nada para vender.

Clara: ¿y la municipalidad las ayudó? ¿Organizaron todo solas?

Yami: mira el encuentro es totalmente autoorganizado, nadie más que las mujeres hacemos todo, la participación de nosotras hacía que salgan las cosas, nadie te decía que hacer de afuera. Tenías que apoyarte en todas las mujeres que tenían ganas de hacer cosas, fue cuando dimos el salto que tenés muchos espacios y lugares. Se

financia solo con las actividades, inscripciones, donaciones, pero siempre sin tener que quedar atadas a nadie ni nada. Después en relación al municipio fuimos teniendo distintas reuniones, por distintas cosas que se le pedía a la ciudad, y una de esas fue los espacios culturales que tenía la ciudad, porque hay bastantes que están muy buenos que por ahí no se conocen mucho. Están muy buenos, primero para que las mujeres los conozcan y después como espacio turístico para mostrar... por ejemplo el museo de la plaza Malvinas, el pasaje dardo rocha, el cine itinerante del municipio, la vieja estación... que no es municipal, pero tiene una cosa como media privada y media estatal así que tuvimos que pedirle permiso al municipio para acceder a ese espacio. En un principio costó muchísimo, pero después logramos tener estos espacios a disposición, tanto el pasaje como el museo Malvinas, en este último hicimos exposición de obras más tranquilas, y un show en el patio entonces estuvo bueno... por lo que me contaron porque yo no pude verlo, porque salías de la exposición y te quedabas en el patio, habíamos puesto una murga también. En el pasaje dardo rocha teníamos unos escenarios hermosos así que metimos cosas como ballet, flamenco, que necesitan un escenario o piso de madera, metimos bandas, cortos en el cine hermoso. Bueno en el cine metimos bastantes cortos, había cortos que habían sido premiados, había una calidad piola, hicimos una gama de actividades culturales y turísticas que hicieron que las mujeres recorren toda la ciudad.

Clara: ¿Y crees que esas mujeres que nunca habían venido a La Plata volverían?

Yami: Sí!, creo que sí, que las mujeres que eran de otras ciudades volverían a La Plata, porque gracias al encuentro se pudieron conocer muchos espacios de la ciudad que incluso nosotras que vivimos en La Plata no conocíamos, por ejemplo el pasaje dardo rocha yo no lo conocía, fui a relevarlo y ver las instalaciones y la verdad que es un espacio súper lindo que tiene de todo, súper equipado que tiene cosas de gama, y nunca había ido. Entonces sí, creo que las mujeres volverían ya que se fueron con una linda imagen de la ciudad. Lo que nos quedó para hacer fue el cine itinerante que no pudimos garantizar la seguridad así que no pudimos hacerlo. Lo que hicimos en los lugares grandes fue poner a alguien de la comisión organizadora de cultura para que estuvieran ahí organizando, porque algunos lugares era complicado armar la lista de quienes iban a tocar o actuar, etc.

Clara: ¿la Universidad les dio respuesta de los espacios que le pidieron? ¿Pudieron usarlos?

Yami: La posición de la UNLP fue a disposición todo el tiempo, estuvieron los espacios siempre y eso fue muy bueno porque se pudieron organizar así todos los talleres, en cada facultad hubo distintas posiciones, por ejemplo en ingeniería estuvieron hasta los docentes trabajando, y después tuvimos la experiencia de la facultad de agronomía que ni aparecieron a abrir las aulas. Si bien la disposición de la universidad fue siempre estar abierta, cada facultad lo tomó de manera distinta. Pero la posición fue super a disposición para que salga.

Clara: bueno y por último... ¿El ENM de La Plata fue igual que los otros encuentros de mujeres?

Yami: Creo que la edición de La Plata se diferenció a todas las otras ediciones en

relación a la masividad, a las ganas de las mujeres de que sea tan masivo. En la facultad donde estuve, no teníamos ni espacio para el funcionamiento de los talleres y las mujeres se organizaban para hacer en cualquier rincón un taller, había ganas de que salieran, ganas de participar, de hablar, de ser parte, de conocer. Me paso de entrar a un aula a ver si estaba todo bien si necesitaban algo y me dijeron... “pero no vino nadie acá a dar el taller” no sabían cómo funcionaba, tuve que contarles que nadie da el taller, ninguna se animaba a coordinar, ninguna había participado de un encuentro, un aula llena que ninguna había participado nunca, era increíble, eso lo hizo único.

Clara: Gracias yami, me encanta haberte escuchado. Estamos en contacto para seguir hablando

Yami: gracias a vos por hacerme revivir esto. Saludos!!!

Entrevista N°6:

YANINA Comisión de comunicación de la Comisión Organizadora del ENM:

Clara: Hola Yani, ¿cómo estás? gracias por darme un tiempo para hacer la entrevista, vamos a empezar contándome a través de tu experiencia, ¿qué significó estar organizando el encuentro y ser parte de la comisión organizadora?

Yani: eh... para mi ser CO fue un antes y un después. En lo personal creo que nos pasó a muchas, nos dimos cuenta de la capacidad para organizar, por lo menos a mí me pasó eso. Sí bien yo he estado organizando otras cosas de menor escala y demás pero la verdad que ponerme a organizar un evento de tal magnitud fue como todo un desafío. Si bien éramos muchas, lo que hacía cada una contaba entonces me parece que eso por un lado fue como un desafío, y después da mucha emoción porque cuando una organiza algo así sabe que no es para una, sino es para todas... Tiene que ver con ayudar y seguir profundizando la lucha en el movimiento de mujeres para seguir avanzando y la verdad que fue encontrarse con un montón de personas que la pensaron y la organizaron desde los primeros encuentros. Las escuchas y también te da orgullo decir bueno soy parte de esto no solo por lo que hicieron el resto sino porque yo también lo estoy protagonizando y lo estoy haciendo y lo estoy creando, porque todo el tiempo se está planificando cómo difundir y promocionar el encuentro.

Clara: ahh cierto que estuviste en la comisión de comunicación no?

Yani: Si! al estar en la comisión de comunicación también era estar todo el tiempo pensando cómo comunicar... en conocer a las nuevas mujeres que van a venir, porque al ser tan masivo de muchas mujeres que vinieron por primera vez. Para las que son viejas y que hace muchos años que vienen a los encuentros saben cómo va hacer o qué estilo tiene pero hubo tantas mujeres nuevas qué comunicar todo eso y contar cómo va hacer, cuál es la esencia y el estilo del encuentro... porque es uno de los pocos eventos o el único que tiene las características que tiene y la verdad que fue todo un desafío, en la organización y el desafío de la comunicación, la creatividad... Todo el tiempo tenías que estar pensando bien en las entrevistas que

nos hacían de radios y medios para no confundir a la gente, dejar un mensaje claro, y que se entienda que es un encuentro. Es importante dar tranquilidad a la población, y al mismo tiempo difundir el evento. Tuve que decir...este año doy mi vida por el encuentro, y dejar absolutamente todo lo que estaba de lado, hasta incluso charlarlo en el trabajo, porque a mí me llamaban personas a cualquier hora 8 de la mañana 11:00 de la noche y fue poner la disponibilidad de mi vida para organizar este evento de tres o cuatro días y sentir después que ese esfuerzo fue valioso y muy significativo porque veías a las mujeres en la calle escuchaba las repercusiones y decías bueno la verdad que valió la pena.

Clara: y hablando de lo que se quiere transmitir de que es el encuentro, ¿Qué identidad quiere proyectar, mostrar?

Yani: Sí yo tendría que pensar en el encuentro lo que se me viene a la cabeza es que en principio es un evento de mujeres como parte de su identidad, de la heterogeneidad de mujeres, vienen mujeres de distintos lugares del país, de distintas etnias... en cuanto lo étnico, cultural, es muy diverso...en cuanto a las edades también. Por eso creo que es heterogéneo. Está bueno plantear Qué es de mujeres y no de la mujer.

Antes se había hecho una discusión con respecto a la identidad para ver si poner “la mujer” se planteó la importancia de que sea “mujeres” para poder marcar que no hay una sola forma de ser mujer sino que hay muchas distintas, qué la identidad de la mujer es mucho más compleja que lo que se quiere ver o se quiere decir, y este encuentro muestra a la mujer en lucha que eso también es parte de la identidad del encuentro... plantear como a partir de los encuentros de mujeres discutimos lo que nos pasa y nos organizamos para transformarlo porque no queda solo en la discusión. Así que yo diría que la identidad es eso, es de mujeres heterogéneas y en lucha y feliz muestra que las mujeres dentro de la lucha y organizadas podemos ser felices.

Clara: ¿participaste de la comisión de comunicación no? ¿En que se basó la tarea de la comisión?

Yani: mira, durante todo el año, en el área de comunicación se expresó la disputa acerca del cambio de carácter del encuentro y el cambio de nombre, como en todas las comisiones... por eso la tarea fundamental se basó en contar qué es el ENM, sus características, y sus principios organizativos.

Estos dos ejes fueron los que trabajamos en las distintas áreas de la comunicación: Redes, medios, audiovisual, diseño, agitación y la app.

Como en todas las otras áreas, no contábamos con compañeras que supieran cómo laburar en la especificidad de las redes. Fue en el camino de ir haciendo que fuimos consultando, copiando y aprendiendo. Lo que aprendimos viéndolo con el diario del lunes es que es importantísimo que tengan dinamismo y una presencia cotidiana. Por lo cual, fue importante tener una planificación previa sobre los contenidos que se iban a ir compartiendo al margen de las cuestiones relativas a la información del encuentro que fueron surgiendo. Fue importante publicar casi todos los días algo. Por otro lado, fue importante darle un laburo diferencial a cada red social, debido a que tienen perfiles y destinatarios diferentes. Entendimos que Facebook es una red social más universal y donde es posible compartir información de más longitud. El público de Facebook es de mediana edad para arriba y eso fue importante porque llegó a las

viejas encuentreras. Mientras tanto, Instagram es una red social que está destinada principalmente a menores de 30, nativos digitales, donde la información que se comparte necesariamente tiene que ser más corta, no se pueden compartir links y donde el laburo tiene que estar orientado a generar más interacción a través de las historias, invocando al público que te lee. En twitter, fue donde tuvimos menos planificación y laburo pero resulta una red social importante a la hora de enterarse y poder compartir cuando te mencionan o etiquetan. Es, además, una red social donde se informan los periodistas y durante el ENM logramos ser trending topic con el hashtag #34enmlaplata2019. Nosotras elegimos #34enmlaplata2019 #elencuentrosomostodas #34enm y #34encuentro.

Como objetivo principal del desarrollo del contenido de las redes seguimos el mismo que en el resto de las áreas de la comunicación: que se conozca QUÉ son los encuentros, cuáles son sus características que los hacen tan democráticos y únicos en el mundo, así como también que se conozca su historia y la importancia que tienen los talleres por ser el corazón de los encuentros. En este sentido, cuando laburamos la información en las redes no tenemos que dar nada por sentado. Todos los años se incorporan miles de encuentreras que no conocen cómo es el funcionamiento de los encuentros. Por lo cual es nuestra tarea ocuparnos de contar y transmitir toda la experiencia acumulada. Fue realmente un desafío que nuestras redes crecieran en seguidores, en un primer momento, logramos a través de publicidad en Facebook que los seguidores en Facebook crecieran rápidamente y nos costaba fundamentalmente crecer en Instagram. Fue en ese entonces, cuando entendimos que Instagram requería un laburo mucho mayor en cuanto a presencia e interacción. Las publicidades pagas en Instagram en general no fueron muy redituables. Si bien crecíamos era muy poco en relación a lo que crecimos después dándonos otro laburo. Fue en este sentido que nos dimos el trabajo de hacer un listado de influencers (mujeres), que fueran o no afines a la temática, invitándolas al Encuentro y a sumarse a la campaña de invitar al encuentro desde su red social. Si bien casi ninguna nos leyó y lo hizo, en algunos pocos casos sucedió y eso nos hizo dar un salto de 3 mil seguidores en un día. Por ejemplo con “Paulina Cocina”.

Cuando hablamos de interacción en las redes sociales nos referimos a usar los recursos que Instagram nos propone para que la gente se sume a opinar o a interactuar con nosotras. En este sentido fue que inauguramos una sección sobre la historia de los encuentros, tirando datos, incorporando encuestas sobre el encuentro. La misma se encuentra en historia destacada. Así como también, sobre los meses finales antes del encuentro, solíamos abrir una historia para que nos manden sus preguntas o dudas sobre el encuentro y las respondíamos de manera pública, compartiéndolo en historia. En otra oportunidad abrimos una sección consultando con qué medios se informan o qué leen, luego compartimos las respuestas en historia etiquetando a las páginas, escritoras y en muchos casos esas mismas escritoras o personalidades nos compartieron, por ejemplo “chirimbote”, “Luciana peker”, etc. Otro recurso que sirvió para crecer en seguidores fue hacer sorteos por face y por instagram.

En cuanto al contenido, desde el equipo de comunicación intentábamos laburar con una idea u objetivo semanal que laburábamos en todos los frentes. Por ejemplo cuando salió la convocatoria al diseño del logo, fueron dos semanas que mandamos gacetilla de prensa a los medios sobre la temática y también laburamos ese eje en redes. Compartimos los logos viejos, fundamentamos la importancia, abrimos una historia para que opinen sobre qué rasgo de la región no podía faltar en el diseño del logo. Con los talleres fue similar, inauguramos una sección en la cual entrevistamos a

compañeras que habían ido a distintos talleres para que contaran los temas que se tratan, entendiendo en este sentido, que se conoce muy poco hacia afuera sobre la amplitud de las temáticas y sobre el funcionamiento de los talleres. Abrimos una historia para que propongan talleres nuevos.

Los dos meses finales fueron fundamentales para crecer en seguidores y fue en ese momento cuando logramos consolidarnos y nos armamos una estructura que requería generar contenido previo en la cual: Todos los lunes subíamos un video de una compañera histórica (que filmamos en la reunión de ex comisiones organizadoras), todos los martes subíamos nuevas historias a la sección sobre la historia de los Encuentros, todos los miércoles subíamos un flyer con información que denominamos “sabías que...?” en la cual transmitíamos qué son los talleres, su modalidad, etc; todos los jueves subíamos un nuevo video sobre una encontrera contando de qué se trata cada taller. Y todos los viernes subíamos una plaquita con el recuento de los días que faltaban para el encuentro. De esta manera, teníamos contenido asegurado planificado para casi todos los días, al margen de las cosas que pudieran surgir en el momento.

Sobre todo teniendo en cuenta que la información fundamental del encuentro recién se pudo ir compartiendo durante las dos semanas previas (sobre transporte, lugar de acto de apertura, cierre, peña, act culturales, etc.).

Clara: que bueno todo esto, y hicieron algunas gacetillas o hablaron con portales, radios etc?

Yani: si!! Hicimos muchas gacetillas, para dar a conocer el alojamiento solidario, el cronograma cultural, todo todo...las gacetillas las enviamos por Whatsapp armando grupos de difusión (portales, radios, diario, tv, medios importantes y nacionales) y por gmail “comunicacion.enm2019@gmail.com. A medida que fuimos obteniendo más contacto, el mail nos quedó chico ya que se puede mandar solo de a 100 e incluso te lo puede bloquear. Es por eso que hicimos una cuenta en mailchimp, que es un servidor para hacer un mailing (permite mandar muchos mails a la vez, y te va diciendo estadísticas de quienes abrieron el mail, quienes fueron a la página, etc). Este instrumento nos facilitó mucho el trabajo, de esta manera la difusión fue creciendo de menor a mayor, en principio fue una pelea y trabajo de hormiga pedir a cada medio y periodista un espacio para difundir el encuentro sea en el diario, tele o radio. Luego al pasar el tiempo, y que los medios evalúen la magnitud del encuentro empezaron a convocarnos de distintos espacios. Ah y la cobertura colaborativa también nos ayudó mucho durante esos días a difundir lo que pasaba y como era el encuentro.

Clara: ¿Qué es la cobertura colaborativa? ¿Cómo fue eso?

Yani: es la acreditación a fotógrafos/os y personas que realicen tareas audiovisuales que realizan una cobertura del evento y luego esa producción puede utilizarla la Comisión Organizadora. Previo al evento realizamos una única inscripción conjunta de la cobertura y acreditación a través de un formulario de drive. En esta inscripción realizamos distintas preguntas, que nos sirvieron para separar luego una de la otra. Tuvimos alrededor de 600 inscritas/os. A ellos los agregamos al mail y comenzaron a recibir nuestras gacetillas de difusión. Esto nos costó mucho, pero hay una forma más

fácil de realizarlo a través de acondicionar la información en un archivo CSV. Estas acreditaciones daban el privilegio de acceder al corralito del escenario tanto en la apertura como en el cierre. Este encuentro se caracterizó también por tener una cobertura nacional, esto centralmente es porque los medios nacionales no pueden tapar el sol con la mano y debían tener posición y/o difundir este evento masivo y único en su historia. Otro dato interesante es que, a partir del avance del movimiento de mujeres, los propios medios tuvieron que desarrollar comisiones de género para abordar el tema, ejemplos de estos son Clarín, Página 12, Infobae. También pudimos lograr que TN haga un vivo en el Instituto Malvinas (lugar donde funcionó la comisión organizadora), cuestión que no pudimos hacer con C5N por ejemplo o la TV Pública (pero no porque no lo hayamos intentado). Por otro lado, algo interesante que tuvo este encuentro en cuanto a cobertura fue la posibilidad de que Canal Encuentro realice un documental sobre el mismo. Un trabajo que se afianzó fue con el Diario El Día (el más importante de La Plata), el cual nos dio el puntapié para notas importantes. Sacamos dos notas de opinión, y las últimas semanas el diario publicó todas las gacetillas.

Clara: ya que estamos te pregunto por la App del encuentro que tengo entendido que la hicieron a partir del trabajo de la comisión en la que participaste, ¿cómo fue eso?

Yani: La APP fue muy necesario laburarla con mucha anticipación debido que requiere unas semanas de prueba y aprobación por parte de Google Play. Nosotras para hacerla recurrimos a la Facultad de Informática de modo tal de poder hacerla de manera gratuita. El objetivo de la app estuvo pensado para que se pudiera usar sin conexión a internet, por eso no podía tener muchas cosas ni ser muy compleja, ni pesada. No sabíamos cómo iba a funcionar internet con tanta gente por lo cual era esencial que las mujeres tuvieran esa herramienta. Esto hizo que por ejemplo no se pudiera enlazar con google maps, por lo cual hubo que incorporar todos los mapas como fotos garantizando que se pudieran ampliar. Por otro lado, el otro objetivo fundamental fue que fuera sencilla, accesible para todas las edades, eso y el hecho de que fue realizada por informáticos hizo que no tuviera un gran diseño, ni que tampoco se viera muy moderna. Lo fundamental fue que incorporamos mapas de la ciudad, así como recorridos de micros desde lugares centrales como la Estación de tren o micros hasta el estadio o desde el centro a barrios más alejados donde se alojaban las compañeras y creo que en general, el rebote que tuvimos de la misma fue bueno.

Clara: bien, vos me hablaste bastante de la organización y lo difícil que fue, ¿hasta qué punto el encuentro es autoorganizado tanto en término de decisiones como en términos económicos?

Yani: El encuentro es autoorganizado en el sentido de qué las mujeres que conformamos la comisión organizadora somos las que decidimos cómo organizarlo, de dónde sacar la plata, a quién ir a pedirle la plata, y ponemos las condiciones...es decir es autofinanciado porque si bien los distintos establecimientos gubernamentales nos

dieron plata, o no, en este caso no nos dieron pero nos garantizan ciertas cosas que hace al funcionamiento del encuentro. La plata que fuimos a pedir a los colegios profesionales, a las empresas, a un montón de lugares... nosotras ponemos las condiciones cuando recolectamos esa plata si bien no es nuestra específicamente nos la dan a nosotras a sabiendas de que es para el encuentro y que no van a tener ninguna propaganda, ningún crédito político en ese sentido, así que es autofinanciado. Además existe todo el aporte que ponemos las mujeres que vamos al encuentro, cuándo contribuimos a la inscripción... si bien es voluntaria la verdad que muchas mujeres colaboran porque entienden la importancia y la necesidad de que sea autoorganizado, también porque yo creo que al ser un espacio y un evento tan masivo necesariamente una tiene que organizar y coordinar con los Estados municipales provinciales y nacionales del lugar, porque son los que te tienen que garantizar la seguridad de las mujeres y te tienen que garantizar los espacios. En este caso fue garantizar las escuelas, el estadio único, qué no tenemos el poder político para hacerlo... pero si el poder de la organización para poder pedirle que nos lo den. Es organizado y autofinanciado pero siempre pensando que uno tiene que ir a más actores para poder organizarlo porque solas en sí mismo no podemos hacerlo porque claramente no somos el gobierno ni el estado.

Clara: y ante esto qué me contás, ¿cuál fue la posición que tuvo la universidad? ¿y la municipalidad?

Yani: Para mí la universidad... fue increíble su posicionamiento, yo creo que gracias a la universidad y al posicionamiento y la disponibilidad que tuvo... pudimos desarrollar el encuentro cómo se pudo desarrollar. Porque fueron las primeras en que se posicionaron y sacaron la declaración de interés en el consejo Superior y promovieron para que se saque en los consejos directivos, y así garantizar todos los establecimientos que se podía y todas las aulas para sostener el encuentro. Nos dieron espacio para funcionar durante todo el año del encuentro que eso no lo pudimos tener en ningún otro lado y nos aportaron desde comida hasta plata. La universidad entiendo yo que estuvo a la altura de las circunstancias. No así el municipio en ese momento y el gobierno provincial, primero estaban muy reticentes y cuando nos dieron las entrevistas pensaron que no iba a ser tan masivo. No quisieron al principio darnos absolutamente nada y después empezaron a aflojar cuando se empezaron a dar cuenta que tenía la magnitud que tenía qué las mujeres iban a venir igual. Cuando empezaron a ubicar que eso iba a ser así, que iba a ser un costo político no ponerse a disposición, ahí empezaron a ceder... pero fue bastante difícil, incluso ese día, el primer día nos cerraron la mitad de los accesos a La Plata, las calles, era un lío manejar. Nunca entendimos por qué lo hicieron, fue bastante complicada esa relación pero se logró cuando ubicaron la masividad del evento.

Clara: ¿qué contacto con el sector hotelero tuvieron? ¿Y cómo fue el rol de la comisión organizadora en el alojamiento solidario?

Yani: La comisión organizadora hizo contacto con todos los sectores incluyendo el sector hotelero, por lo menos nos comunicamos para saber cuántas plazas había del sector hotelero... acá de hecho no tengo los números precisos pero entiendo que casi todo el sector estuvo cubierto, en los últimos días quedaban una o dos habitaciones pero eran muy caras, pero entiendo que se cubrió absolutamente todo de acá y de los alrededores. Lo único que teníamos nosotras era el registro porque como los hoteles lo que hacen es cobrar nosotras lo que tenemos que garantizar es el alojamiento gratuito, por eso nosotras charlamos con el gobierno provincial para las escuelas que es lo que iba a garantizar que las mujeres puedan alojarse gratuitamente. Después como las mujeres se organizan también contrataron campings, contrataron hoteles, muchas vinieron individualmente y se contrataron alguna habitación, pero lo único que íbamos sabiendo era el registro en cuanto a la cantidad de plazas alquiladas. Después lo que sí organizamos o por lo menos promovimos fue el alojamiento solidario que era una forma de que los vecinos de La Plata, Berisso, y Ensenada puedan contactarse con las mujeres que venían para albergarlas de manera gratuita, de manera solidaria. Esa fue la primera intención de la comisión a partir de ahí hicimos desde comunicación un grupo de Facebook dónde se iban sumando las mujeres y los vecinos. Y después lo que empezó a suceder fue que muchas empezaron alquilar habitaciones o casas o incluso el lugar en los patios para que pongan una carpa... y hubo una discusión y una crítica dentro de los grupos de Facebook porque decían "bueno esto no es solidario" pero en realidad es de la comisión organizadora nos costaba mucho organizar todo eso porque en realidad nuestra tarea central de organización gratuita eran las escuelas después si las mujeres buscan otro tipo de alojamiento también es válido pero ya corría por cuenta de ellas.

Clara: ¿Qué impacto crees vos que tuvo en el resto de la población de la ciudad de la plata?

Yani: Yo creo que sí tuvo mucho impacto, que cada vez en cualquier ciudad, y en particular en esta, genera un impacto. Primero porque nunca se ve tantas cantidad de mujeres juntas y en general lo que sucede es que la población del lugar pregunta de qué se trata, por qué están todas reunidas, qué están charlando, cuándo salen de los talleres... aparte, lo que sucedió, es que el primer día como no hubo apertura y fuimos todas directamente a los talleres, una masividad en el primer día los talleres!! Que no lo hubo en el resto de los encuentros, y había talleres hasta en la estación de tren, en cualquier espacio público, entonces la gente lo podía ver. Me parece que eso genera un impacto positivo en la ciudad, al mostrar cuántas mujeres están preocupadas por su situación, cuánta cantidad de mujeres quieren cambiarlo y ayuda también a poder repensar los espacios organizativos en la ciudad. Y desde el punto de vista más turístico o económico me parece que también se fortaleció... porque nosotras veníamos hablando con varios restaurantes, espacios culturales y demás, era que venía muy mala situación, un momento muy difícil económicamente dónde no había mucho consumo gastronómico hotelero y demás... y esto dio un salto positivo. A la noche ibas por todos los bares y estaban repletos de mujeres e incluso desde la comisión de cultura se organizó una agenda cultural sarpada con un montón de

eventos y artistas que promovieron también económicamente a la ciudad y dieron a conocer un montón de espacios culturales.

Clara: gracias por todo Yani, está buenísimo todo lo que me contás, te agradezco un montón.

Yani: gracias a vos por darme la oportunidad de revivir de nuevo todo. Lo que necesites estoy.

Entrevista N°7:

EDITH alojamiento solidario:

Clara: Hola Edith, un gusto. Gracias por responder mi mensaje de facebook y contactarme. Te cuento que estoy haciendo la Tesis de Turismo sobre el ENM 2019 y en ese momento estoy enfocada en el alojamiento solidario. Entrevisté a mujeres que han venido a La Plata y se alojaron en casas de familiares, amigos, o conocidos. Quería escuchar tu experiencia, y cómo fue que llegaste a contactarte con las huéspedes.

Edith: Hola, buenas noches. Mi nombre es Edith, actualmente resido en la localidad de Berisso ciudad donde nací y hace un año y medio aproximadamente volví a mis pagos. Cuando fue el ENM de mujeres en La Plata, estaba viviendo en ensenada, lo que sería Villa Catela, ahí en ese momento tenía un espacio de contención para la barriada y se hacían distintas actividades. Cuando me enteré del encuentro empecé a participar de los foros, a intercambiar información con las chicas que estaban organizando y en el momento en el que se pidió el tema de los alojamientos obviamente que ofrecí mi lugar, si bien anteriormente no pude participar de otros eventos, este se hacía en La Plata y quería vivirlo desde adentro. Tener una experiencia más enriquecedora estando en contacto con mujeres que venían de otros puntos del país.

Clara: ¿cómo fue que te contactaron y a quienes alojaste?

Edith: Bueno me contactaron unas señoras que venían de Córdoba, otra que venía de buenos aires CABA, y una pareja de artesanos también de Córdoba. La jornada previa al encuentro fue muy pero muy lluviosa, hubo una tormenta muy grande, y cuatro señoras que se iban a alojar conmigo decidieron irse a otro lugar, una se fue a un hotel, y las otras encontraron otro espacio que iban a tener otras comodidades, ya que eran mujeres mayores de cincuenta años, y decidieron hacerlo de esa manera ya que lo que yo les ofrecía eran colchones y tenía una sola cama disponible con conocida, y lo demás eran en el piso. Así que bueno ellas decidieron no venir al alojamiento que yo ofrecía y si vinieron los artesanos y una señora llamada Adriana, una abogada de CABA. Ella estuvo conmigo y participamos juntas de talleres, estuvimos las dos en la marcha y nos hicimos amigas y estamos ahora con proyectos en común en este momento.

Clara: ¿ya la conocías a ella, o cómo fue ese contacto? ¿Habías alojado a gente

antes?

Edith: ofrecí en el grupo de alojamiento solidario y después nos pusimos en contacto personalmente por facebook y whatsapp. Tengo experiencia en alojamiento así en casas de familia, desde que era muy niña mis abuelos y familia de parte paterna siempre solían alojar a gente amiga o familiares en la casa y después al viajar a las provincias éramos alojados por ellos, y experiencia ya de grande hace algún tiempo atrás en el dos mil nueve tuve un sitio web que se llamó Floclonautas, una red social, donde cada uno difundía lo que hacía en las distintas artes del folclore y tuvimos encuentros en distintas partes del país me han alojado y cuando han venido hacia la zona de La Plata también he alojado yo.

Clara: ¡Qué bueno! Y después de vivir esta experiencia tenés ganas de participar de algún encuentro y pasar a ser vos la huésped?

Edith: sí! De hecho gracias a esto conocí bien los encuentros, me acerco a muchas mujeres, y ahora tengo hasta una amiga nueva.

Clara: ¿Crees Edith que hay algún aspecto del ENM que está relacionado al turismo?

Edith: no creo que el enfoque sea turístico, pero sí pueden estar relacionados porque vienen personas de otras provincias y lugares y al mismo tiempo movilizan el turismo de la ciudad.

Clara: ¿cómo la viste a la ciudad esos días?

Edith: era un lío, pero un lío hermoso... me sentía parte de algo, conectada con todas. Me sentí más libre que nunca caminando por las calles.

Clara: gracias Edith por tu tiempo

Edith: muy contenta de poder responderte, perdón que no tengo mucho tiempo

Clara: no hay problema, beso grande

Entrevista N°8:

JIMENA alojamiento solidario:

Clara: Hola Jimena ¿cómo estás? Gracias por el espacio y tiempo que me estás prestando. Como te fui comentando estoy haciendo la tesis de turismo y quería conocer mejor tu experiencia alojando mujeres en el Encuentro del 2019 en La Plata.

Jimena: Clara, gracias a vos! Muy contenta de contarte todo, si! Les di lugar en ese momento a dos chicas muy divinas, Juana y Sofía, que seguimos en contacto, vinieron del sur, eran conocidas pero no las había visto nunca yo... la verdad estuvo muy buena la experiencia.

Clara: primero.... perdón que te pregunte, pero ¿vivís en La Plata cerca del centro? O a las afueras?

Jimena: Si, vivo en el casco urbano, en 35 y 12 por lo cual estábamos cerca de todo, para movernos caminando de acá para allá. Vivo sola y tengo dos habitaciones, una donde duermo yo y otra que podía tirar colchones.

Clara: ah bien, y ¿Cómo fue que se te ocurrió ofrecer hospedaje durante el ENM?

Jimena: Al haber participado de ediciones anteriores en otras ciudades sé que el alojamiento se colapsa y hay muchas mujeres, sobre todo mayores, o que viajan con niños, que se les complica dormir en el piso de escuelas. Para mi es fundamental tener las escuelas disponibles, pero si yo tengo tanto espacio en mi casa, sobra para que vengan y se queden a dormir acá, y eso facilita que una mujer más, viaje. Bañarse, preparar la leche a un bebe, que en una escuela se dificulta, y contar con la posibilidad de ir a un hotel es casi imposible, siempre están todos llenos o cobran una fortuna para dormir, muchas no pueden darse el lujo de pagarlo, por lo cual es una manera también de darle acceso a alojarse de forma gratuita y con mayor comodidad. También es una experiencia muy linda, donde conoces gente, como en este caso que nunca habían ido a un encuentro y es genial poder contarles como es, acompañarlas, ser parte de la experiencia que ellas están viviendo.

Clara: ¿cómo te pusiste en contacto con las huéspedes?

Jimena: Como no soy nacida en La Plata, soy de Rio Negro, las dos chicas que vinieron a alojarse son de allá, conocidas de conocidas. Estaban buscando por el Facebook pero una amiga nos puso en contacto.

Clara: ¿Cómo fue el contacto con ellas durante el ENM?

Jimena: Yo participé del encuentro así que nos levantábamos juntas, y salíamos caminando hacia los talleres o la apertura, después durante las comisiones nos separamos, los talleres duran desde la mañana hasta la tarde. Entonces, todo ese tiempo no estábamos juntas, porque cada una elijo un taller que de acuerdo a lo que le interesaba. Después, sí compartimos mucho. La verdad que sí. Quedamos en grupo, nos mandábamos mensajes para juntarnos en una plaza, ir a recorrer, o tomar una cerveza mientras veíamos algún espectáculo feminista.

Clara: ¡Qué bueno! ¿Cómo crees que vivieron ellas esa experiencia?

Jimena: todas la pasamos muy bien, la verdad que fue un encuentro enorme... también me gusto compartir con dos personas que éramos diferentes, en política también, y fue interesante plantear posturas distintas y charlarlo por fuera de los talleres entre nosotras, a la noche cuando cenábamos.

Clara: bien, ¿y cómo fue tu propia experiencia del ENM?

Jimena: fue un encuentro difícil, se vio atravesado por el debate sobre si el encuentro tenía que cambiar o no de nombre, sobre lo plurinacional, y eso llevó a que haya dos marchas, distintos cronogramas, yo tengo amigas que participaron de otras actividades que yo, eso fue difícil porque el movimiento de mujeres es uno y tiene que estar unido, pero igual fue muy hermoso. Participe del taller de trata y prostitución, fue muy impactante y al mismo tiempo nutritivo. Después ver a la ciudad donde vivís llena de mujeres, caminas y veías mujeres por todos lados, te da una especie de seguridad, tranquilidad, que no la vivimos nunca casi. Para nosotras esa sororidad fue importantísima, y eso que hay mujeres de distintos pensamientos, a favor de la prostitución, en contra, de hecho el taller que fui tenía otro que se llamaba trabajo sexual que obviamente es otra visión y opinión, pero lo bueno es que se expresaba todo, éramos como un movimiento único.

Clara: ¿Lo de la seguridad o sentirse seguras me lo nombraron muchas mujeres, eso fue solo durante ese fin de semana? ¿Crees que así fue para todas?

Jimena: Sin dudarlo te diría que todas las mujeres que entrevistaste te van a decir lo loco de ver a un grupo de mujeres en cada esquina en cada rincón de la ciudad y pudiendo caminar sin miedo, se me pone la piel de gallina cuando te lo cuento. Y sirvió para demostrar que no somos mujeres que rompemos la tranquilidad de la ciudad o destruimos todo, somos mujeres que venimos a debatir.

Clara: bueno tengo una pregunta más... ¿hay algún aspecto para vos del ENM que reflejen un carácter turístico?

Jimena: mmm... no lo había pensado así, si me lo preguntas así de una te digo que no, que tiene un carácter más bien político, pero si es verdad que cuando fui al encuentro a Salta no conocía y pasee por la ciudad, hasta fuimos a un museo, muchas es la primera vez que salen de sus casas y están conociendo un destino nuevo, no viajan por eso pero aprovechan en el mientras tanto. La Plata no sé si alguien habrá venido y siente que hizo turismo, por ahí conocieron la catedral, o les gusto y deciden volver por fuera del encuentro, la verdad que no lo sé.

Clara: bueno gracias por responder todo.

Jimena: gracias a vos, un gusto enorme.

ANEXO 2 - Alojamiento en Escuelas y clubes

El 11 de junio se lanza la convocatoria para inscribirse para solicitar alojamiento en escuelas. Luego de varias reuniones con la Dirección General de Cultura y Educación de la provincia se cedió más de 400 escuelas primarias y secundarias para utilizar de alojamiento esos tres días.

La comisión organizadora y colaboradoras relevaron los establecimientos para asegurarse los espacios que eran viables para dormir, que funcionaran los baños, que tuvieran agua corrientes y calefacción, y así se otorgaron 224 escuelas.

162 escuelas de La Plata (incluye Gonnet, City Bell, Villa Elisa, Los Hornos, Villa Elvira, Tolosa, Romero, Olmos, Villa Garibaldi, Barrio Aeropuerto, Casco urbano, Etcheverry, Gorina, Hernández, La granja, San Carlos, San Lorenzo, Arturo Seguí, y Villa Alba). 33 de Berisso. 29 de Ensenada. Sumado a 14 Clubs que también prestaron sus instalaciones. Allí se alojaron en total en escuelas 48.000 mujeres.

Relevamiento de la comisión de alojamiento de las Escuelas y Clubes para dormir.

Total de metros cuadrados habilitados para dormir en el casco de La Plata: 50.566

Total de mujeres que podían alojarse en ese espacio: 33.710 mujeres

Total de metros cuadrados habilitados para dormir en Berisso: 10.510

Total de mujeres que podían alojarse en ese espacio: 7.006 mujeres

Total de metros cuadrados habilitados para dormir en Berisso: 5.518

Total de mujeres que podían alojarse en ese espacio: 3.678 mujeres

Total de metros cuadrados: 66594

Total de mujeres que podían alojarse: 44396

Localidad	Barrio	Dirección	Tipo de Escuela	Nro	M2	Inodoros	Accesible	Lavatorios	Ducha	Cocina
LA PLATA	CASCO	16 Y 48	ES	70	94	7	NO	3	NO	NO
	CASCO		EP	10	944	18	SI	6	NO	SI
LA PLATA	CASCO	DIAG 73 Y 22	EP	19	882	21	SI	12	NO	SI
LA PLATA	CASCO		ES	64		0				
LA PLATA	CASCO	49 Y 23	EP	126	819	8	NO	8	NO	NO
LA PLATA	CASCO	DIAG 73 ENTRE 27 Y 28	EP	56	550	8	NO	6	NO	SI
LA PLATA	CASCO	DIAG 73 Y 28	ES	65	100	5	NO	6	NO	NO
LA PLATA	CASCO	71 Y 18	EP	58	885	12	NO	19	NO	NO
LA PLATA	CASCO		ES	44		0				
LA PLATA	CASCO	1 ENTRE 57 Y 58	ET	6	2260	28	SI	16	NO	SI

LA PLATA	CASCO	68 Y 116	EP	45	628	16	NO	12	NO	SI
LA PLATA	CASCO	116 Y 68	ES	66	180	7		7	NO	NO
LA PLATA	CASCO	69 Y 116	ES	17	527	14	SI	14	NO	SI
LA PLATA	CASCO	DIAG 79 Y 115	EP	43	400	5	NO	2	NO	NO
LA PLATA	SEGUI	409 Y 147	ES	7	810	13	NO	20	SI	SI
LA PLATA	SEGUI	DIAG 144 ENTRE 414 BIS Y 415	EP	32	419	9	SI	6	NO	SI
LA PLATA	CASCO	4 Y 35	ES	14	1050	6	SI	6	NO	SI
LA PLATA	CASCO	8 Y 38	EP	33	565	9	SI	12	NO	SI
LA PLATA	CASCO	7 Y 32	EP	102	475	6	SI	10	NO	SI
LA PLATA	CASCO	7 Y 33	ES	1	680	5	SI	9	NO	NO
LA PLATA	CASCO	35 ENTRE 16 Y 17	ES	27	450	8	NO	6	NO	NO
LA PLATA	CASCO	28 ENTRE 46 Y 47	EP	16	530	11	NO	7	NO	SI
LA PLATA	CASCO	41 ENTRE 120 Y 121	EP	7	440	8	NO	4	NO	SI
LA PLATA	CASCO	28 ENTRE 62 Y 63	ES	80	200	6	NO	6	NO	NO
LA PLATA	CASCO	62 Y 28	EP	55	400	14	NO	6	NO	NO
LA PLATA	GONNET	491 Y 25	EP	36	530	12	NO	10	NO	NO
LA PLATA	GONNET	491 Y 25	ES	83						
LA PLATA	CASCO	38 ENTRE 8 Y 9	ES	MANUEL BELGRANO	735	12	NO	3	NO	NO
LA PLATA	CASCO	PLAZA MAXIMO PAZ ENTRE 12 Y 13	ES	2	950	22	SI	20	NO	SI
LA PLATA	CASCO	12 ENTRE 67 Y 68	EP	11	1080	28	NO	12	NO	SI
LA PLATA	CASCO	12 ENTRE 67 Y 68	ES	46						
LA PLATA	CASCO	13 Y 42	EP	78	208	6	NO	4	NO	SI
LA PLATA	CASCO	13 Y 42	ES	55						
LA PLATA	CASCO	13 Y 42	EM	2						
LA PLATA	LA GRANJA	520 ENTRE 138 Y 139	ES	22	860	23	NO	28	NO	SI
LA PLATA	LA GRANJA	520 ENTRE 138 Y 139	EP	41	805	14	NO	16	NO	SI
LA PLATA	CASCO	48 ENTRE 9 Y 10	EM	8	743	18	NO	8	NO	NO
LA PLATA	CASCO	9 ENTRE 48 Y 49	EP	2	420	4	NO	2	NO	NO
LA PLATA	CASCO	17 ENTRE 35 Y 36	EP	120	430	17	SI	8	NO	SI
LA PLATA	CASCO	54 Y 20	EP	64	290	8	SI	8	NO	NO
LA PLATA	CASCO	54 Y 20	ES	74	73	5	NO	4	NO	SI
LA PLATA	CASCO	2 ENTRE 44 Y 45	EP	37	350	18	NO	12	NO	SI
LA PLATA	CASCO	46 ENTRE 2 Y 3	ES	31	271	8		8	NO	SI
LA PLATA	VILLA ALBA	122 ENTRE 603 Y 604	ES	54	402	10	NO	7	NO	SI
LA PLATA	VILLA ALBA	122 ENTRE 603 Y 604	EP	59						
LA PLATA	CASCO	42 ENTRE 8 Y 9	ET	7	400	5	NO	7	NO	NO
LA PLATA	CASCO	1 Y 46	ET	9	330	11	NO	6	NO	NO
LA PLATA	SAN LORENZO	23 Y 76	EP	22	440	18	NO	12	NO	SI

LA PLATA	CASCO	117 ENTRE 40 Y 41	EP	66	475	12	NO	4	NO	SI
LA PLATA	RINGUELET	520 ENTRE 5 Y 5BIS	EP	89	910	9	NO	8	NO	NO
LA PLATA	RINGUELET	520 ENTRE 5 Y 5BIS	ES	92						
LA PLATA	RINGUELET	13 ENTRE 511 Y 512	EP	25	245	17	NO	5	NO	NO
LA PLATA	RINGUELET	13 ENTRE 511 Y 512	ES	69						
LA PLATA	RINGUELET	2 BIS Y 515 BIS	EP	60	310	14		8	NO	SI
LA PLATA	RINGUELET	2 BIS Y 515 BIS	ES	85						
LA PLATA	VILLA ELVIR A	6 ENTRE 72 Y 73	EP	121	556	16	SI	9	NO	SI
LA PLATA	VILLA ELVIRA	6 ENTRE 72 Y 73	ES	55	153					
LA PLATA	VILLA ELVIR A	116 Y 82	EP	125	377	5	NO	6	NO	SI
LA PLATA	VILLA ELVIR A	116 ENTRE 81 Y 82	ES	71	116	4	NO	6	NO	SI
LA PLATA	VILLA ELVIR A	7 ENTRE 75 Y 76	EP	84	658	15	NO	6	NO	SI
LA PLATA	LOS HORNOS	56 Y 135	CFP	413	84	5	NO	3	NO	SI
LA PLATA	ROMERO	173 Y 518	ES	78	402	16	NO	8	NO	SI
LA PLATA	ROMERO	173 Y 517	EP	39	376	18	SI	8	NO	SI
LA PLATA	ROMERO	524 Y 158	EP	13	174	4	NO		NO	NO
			ES	66						
LA PLATA	TOLOSA	526 Y 24	ES	11	270	5	SI	4	NO	SI
LA PLATA	TOLOSA	25 ENTRE 526 Y 527	EP	29	530	24	SI	13	NO	SI
LA PLATA	TOLOSA	120 ENTRE 523 Y 524	ES	50	468	8	SI	8	NO	SI
LA PLATA	TOLOSA	120 Y 523	EP	124	574	12	NO	12	NO	SI
LA PLATA	CITY BELL	467 Y 14A	EP	12	838	12	NO	9	NO	NO
LA PLATA	VILLA ELISA	443 Y 24	EP	68	406	8	SI	8	NO	NO
LA PLATA	GONNET	495 ENTRE 15 Y 15BIS	ES	12	528	8	SI	5	NO	SI
LA PLATA	GONNET	16 ENTRE 500 Y 501	EP	18	599	11	NO	9	NO	NO
LA PLATA	CITY BELL	7BIS ENTRE 474 Y 475	EP	80	159	8	NO	6	NO	SI
LA PLATA	TOLOSA	7 Y 526	ET	8	1380	11	SI	6	NO	SI
LA PLATA	OLMOS	199 ENTRE 46 Y 47	ES	9 SEDE	391	9	SI	7	NO	SI
LA PLATA	OLMOS	196 Y 45	ES	9 ANEXO	411	14	SI	17	NO	SI
LA PLATA	LOS HORNOS	146 Y 58	EP	116	599	16	NO	9	NO	SI
LA PLATA	LOS HORNOS	146 Y 58	ES	90						
LA PLATA	TOLOSA	3 ENTRE 527 Y 528	EP	31	378	9	SI	7	NO	SI
LA PLATA	SAN LORENZO	20 Y 83BIS	EP	40	367	8	NO	4	NO	SI
LA PLATA	GONNET	18 ENTRE 487 Y 488	EP	38	560	16	NO	18	NO	SI

LA PLATA	GONNET	18 ENTRE 487 Y 488	ES	75						
----------	--------	--------------------	----	----	--	--	--	--	--	--

LA PLATA	LOS HORNOS	66 ENTRE 153 Y 154	ES	16	400	18	SI	14	NO	SI
LA PLATA	CITY BELL	28 Y 472	ES	47	310	6	SI	6	NO	SI
LA PLATA	ETCHEVERRY	52 ENTRE 238 Y 235	ES	61	390	7	SI	5	NO	SI
LA PLATA	ETCHEVERRY	52 ENTRE 238 Y 235	EP	61	150	12	NO	14	SI	SI
LA PLATA	LOS HORNOS	137 ENTRE 85 Y 86	EP	72	120	8	SI	6	NO	SI
LA PLATA	LOS HORNOS	142 ENTRE 70 Y 71	EP	50	300	8	NO	6	NO	SI
BERISSO	EL CARMEN	96 Y 126	EP	14	953	20	NO	8	NO	SI
BERISSO	EL CARMEN	97 Y 126	ES	13	70					
BERISSO	VILLA NUEVA	6 ENTRE 143 Y 144	EP	19	275	9	SI	4	NO	SI
BERISSO	BERISSO	164 ENTRE 26 Y 27	ES	9	200	7	SI	2	NO	NO
BERISSO	BERISSO	MONTEVIDEO Y 12	EP	2	596	10	SI	6	NO	SI
BERISSO	VILLA ROCA	26 Y 164	EP	17	550	10	SI	8	NO	SI
BERISSO	BERISSO	2 Y 170	EP	9	500	12	NO	10	NO	SI
BERISSO	BERISSO	2 Y 170	ES	6						
BERISSO	LA FRANJA	80 Y 122	EP	24	750	10	NO	7	NO	SI
BERISSO	LA FRANJA	122 ENTRE 80 Y 81	ET	1	168	8	NO	6	NO	SI
BERISSO	VILLA ARGUELLO	63 ENTRE 124 Y 125	EP	8	355	14	SI	7	NO	SI
ENSENADA	ENSENADA	SAN AMRTIN Y CHILE	EP	3	670	16	SI	10	NO	SI
BERISSO	BERISSO	10 Y 169	ES	1	930	11	SI	6	NO	SI
BERISSO	BERISSO	151 Y 9	EP	7	340	14	NO	8	NO	SI
BERISSO	BERISSO	151 Y 9	ES	11						
BERISSO	BERISSO	154 Y 14	EP	21	450	17	NO	7	NO	SI
BERISSO	BERISSO	154 Y 14	ES	5						
BERISSO	BERISSO	MONTEVIDEO ENTRE 5 Y 6	EP	1	559	7	SI	6	NO	SI
BERISSO	BERISSO	16 Y 165	EP	3	50	7	NO	6	NO	SI
BERISSO	BERISSO	16 Y 164	ES	12	108	6	NO	6	NO	NO
BERISSO	BERISSO	MONTEVIDEO Y 65	ES	2	824	7	NO	6	NO	SI
BERISSO	BERISSO	176 ENTRE 25 Y 26	EP	5	1000	17	SI	9	NO	SI
BERISSO	BERISSO	176 ENTRE 25 Y 26	ES	8						
BERISSO	BERISSO	176 ENTRE 37 Y 38	ES	14						
BERISSO	BERISSO	176 ENTRE 37 Y 38	EP	18	330	7	NO	2	NO	SI
BERISSO	BERISSO	172 Y 32	EP	22	642	8	NO	2	NO	SI
ENSENADA	CAMBACERES	CAMINO RIVADAVIA Y ROQUE SAENZ PEÑA	EP	10						

ENSENAD A	CAMBACER ES	RIVADAVIA Y ROQUE SAENZ PEÑA	ES	6	350	7	SI	3	NO	SI
ENSENAD A	ENSENADA	GUEMES Y CESTINO	ET	2	1086	13	SI	10	NO	SI
ENSENAD A	ENSENADA	ECUADOR Y BOSSINGA	ET	1	301	6	SI	5	NO	SI
ENSENAD A	ENSENADA	126 Y 46	EP	5	326	14	SI	4	NO	SI
ENSENAD A	ENSENADA	CESTINO ENTRE GUEMES Y ESCALADA	EP	4	350	6	SI	6	NO	SI
ENSENAD A	ENSENADA	SIDOTTI ENTRE PERON Y BOSCO	EP	1	890	24	NO	17	NO	SI
ENSENAD A	ENSENADA	SIDOTTI ENTRE PERON Y BOSCO	ES	8						
ENSENAD A	ENSENADA	ALMAFUERTE E ITALIA	EP	2	768	24	NO	10	NO	SI
ENSENAD A	ENSENADA	ALMAFUERTE E ITALIA	ES	9						
ENSENAD A	ENSENADA	14 ESQ 5	EP	7	219	6	SI	4	NO	SI
ENSENAD A	ENSENADA	14 ESQ 5	ES	7						
ENSENAD A	VILLA CATEL A	126 ENTRE 38 BIS Y 39	EP	14	216	7	SI	6	NO	SI
ENSENAD A	VILLA CATEL A	126 ENTRE 38 BIS Y 39	ES	10						
LA PLATA	LOS HORNOS	153 ENTRE 64 Y 65	CLUB	HEROES DE MALVINAS	32	1	NO	1	NO	SI
LA PLATA	LOS HORNOS	135 ENTRE 63 Y 64	CLUB	LEONES DE LOS HORNOS	212	7	NO	3	NO	SI
LA PLATA	OLMOS	199 ENTRE 45 Y 46	CLUB	JORGE PEY	66	3	NO	3	NO	SI
LA PLATA	LOS HORNOS	133 Y 50	CLUB	TALLERES DEL PROVINCIAL	90	3	NO	2	NO	SI
LA PLATA	CASCO	57 ENTRE 26 Y 27	CLUB	ESPACIO LA HERRERIA	40	1	NO	1	NO	SI
LA PLATA	OLMOS	160 ENTRE 49 Y 50	CLUB	CORAZON ES DEL RETIRO	158	3	NO	3	NO	SI
LA PLATA	CASCO	118 ENTRE 39 Y 40	CLUB	CENTRO CULTURAL TITA MERELLO	60	1	NO	1	NO	SI
LA PLATA	LOS HORNOS	59 BIS ENTRE 143 Y 144	CLUB	GENERAL SAN	170	2	NO	2	NO	SI

				MARTIN						
LA PLATA	RINGUET	5 ENTRE 519 Y 520	CLUB	LIGA DE FOMENTO	162	4	NO	6	NO	NO
LA PLATA	CASCO	21 ENTRE 69 Y 70	CLUB	9 DE JULIO	270	5	NO	3	NO	SI
LA PLATA	CASCO	66 ENTRE 117 Y 118	CLUB	INSTITUTO	112	3	NO	4	NO	SI
LA PLATA	CITY BELL	154 Y ARROYO CARNABAL	CAMPING	CENTRO VASKO		6	SI	4	SI	SI
LA PLATA	VILLA ELVIRA	120 Y 75	CLUB	VILLA ELVIRA	620	7	SI	7	SI	SI
BERISSO	VILLA PROGRESO	78 Y 123	CLUB	VILLA PROGRESO	600	5	NO	4	NO	NO
BERISSO	VILLA ARGUELLO	128 ENTRE 64 Y 65	CLUB	CENTRO DE FOMENTO VILLA ARGUELLO	260	5	NO	2	NO	SI
BERISSO	BERISSO	SANTIAGO DEL ESTERO Y 149	CLUB	SANTIAGUÑO						
LA PLATA	CASCO	22 ENTRE 48 Y 49	ES	13	1054	8	SI	10	NO	NO
LA PLATA	CASCO	8 Y 58	NORMAL	3	656	21	SI	18	NO	SI
LA PLATA	EL RETIRO	43 Y 170	EP	48	744	5	NO	5	NO	SI
LA PLATA	EL RETIRO	170 ENTRE 43 Y 44	ES	77						
LA PLATA	OLMOS	44 Y 155	EP	63	612	18	NO	18	NO	SI
LA PLATA	SAN CARLOS	139 ENTRE 33 Y 34	EP	52	489	12	NO	13	NO	SI
LA PLATA	SAN CARLOS 138 BIS ENTRE 33 Y 34		ES	68	263	4	NO	2	NO	SI
LA PLATA	CITY BELL	452 Y 26	ES	42	400	6	NO	5	NO	SI
LA PLATA	CITY BELL	452 Y 25	EP	69						
LA PLATA	LOS HORNOS	140 ENTRE 49 Y 50	EP	71	300	9	NO	11	NO	SI
LA PLATA	CITY BELL	461B ENTRE 15 Y 14C	EP	34	48	4	SI	4	NO	SI
LA PLATA	CITY BELL	461B ENTRE 15 Y 14C	ES	63						
LA PLATA			ES	85						
LA PLATA	LOS HORNOS	140 ENTRE 43 Y 44	ES	89	138	5	NO	7	NO	SI
LA PLATA	LOS HORNOS	140 ENTRE 43 Y 44	EP	73	251	8	SI	7	NO	SI
LA PLATA	LOS HORNOS	63 Y 139	ET	3	382	9	NO	6	SI	SI

LA PLATA	LOS HORNOS	140 Y 62	ES	3	400	8	SI	12	NO	NO
LA PLATA	LOS HORNOS	62 ENTRE 139 Y 140	EP	21	370	12	NO	11	NO	SI
LA PLATA	HERNANDEZ	510 Y 132BIS	EP	107	145	4	NO	2	NO	SI
LA PLATA	HERNANDEZ	510 Y 132BIS	ES	58						
LA PLATA	OLMOS	197 ENTRE 46 Y 47	EP	119	135	6	NO	3	NO	SI
LA PLATA	GORINA	DIAG 6 Y 485	EP	92	232	6	NO	5	NO	SI
LA PLATA	GORINA	DIAG 6 Y 485	ES	37						
LA PLATA	CASCO	DIAG 74 Y 16	ES	62	185	6	NO	2	NO	SI
LA PLATA	CASCO	DIAG 74 ENTRE 16 Y 17	EP	8	102 2	8	NO	4	NO	SI
LA PLATA	VILLA ELISA	5 ENTRE 421 Y 422	ES	28	254	7	NO	7	NO	NO
LA PLATA	VILLAELISA	408 ENTRE BELGRANO Y 28	EP	93	245	8	NO	6	NO	SI
LA PLATA	VILLA ELISA	423 ENTRE 6BIS Y 7	EP	14	330	10	NO	8	NO	NO
LA PLATA	CASCO	131 ENTRE 77 Y 78	EP	62	389	6	NO	5	NO	SI
LA PLATA	CASCO	131 ENTRE 77 Y 78	ES	52						
LA PLATA	CASCO	8 Y 67	EP	65	333	5	NO	4	NO	SI
LA PLATA	BERISSO	158 Y 8	EP	6	722	12	SI	12	NO	SI
BERISSO			ES (ANEXO)	1						
ENSENADA	ENSENADA	SAN MARTIN Y PERU	ESTETICA	1	342	9	SI	9	NO	SI

Escuelas y clubes ya relevados que se utilizaron:

Localidad	Barrio	Direccion	Tipo de Escuela	Nro	M2	Cantidad de mujeres
LA PLATA	CASCO	16 Y 48	ES	70	94	63
LA PLATA	CASCO	16 Y 48	EP	10	944	629
LA PLATA	CASCO	DIAG 73 Y 22	EP	19	882	588
LA PLATA	CASCO	DIAG 73 Y 22	ES	64		0
LA PLATA	CASCO	49 Y 23	EP	126	819	546
LA PLATA	CASCO	DIAG 73 ENTRE 27 Y 28	EP	56	550	367
LA PLATA	CASCO	DIAG 73 Y 28	ES	65	100	67
LA PLATA	CASCO	71 Y 18	EP	58	885	590
LA PLATA	CASCO	71 Y 18	ES	44		0

LA PLATA	CASCO	1 ENTRE 57 Y 58	ET	6	2260	1507
LA PLATA	CASCO	68 Y 116	EP	45	628	419
LA PLATA	CASCO	116 Y 68	ES	66	180	120
LA PLATA	CASCO	69 Y 116	ES	17	527	351
LA PLATA	CASCO	DIAG 79 Y 115	EP	43	400	267
LA PLATA	SEGUI	409 Y 147	ES	7	810	540
LA PLATA	SEGUI	DIAG 144 ENTRE 414 BIS Y 415	EP	32	419	279
LA PLATA	CASCO	4 Y 35	ES	14	1050	700
LA PLATA	CASCO	8 Y 38	EP	33	565	377
LA PLATA	CASCO	7 Y 32	EP	102	475	317
LA PLATA	CASCO	7 Y 33	ET	1	680	453
LA PLATA	CASCO	35 ENTRE 16 Y 17	ES	27	450	300
LA PLATA	CASCO	28 ENTRE 46 Y 47	EP	16	530	353
LA PLATA	CASCO	36 ENTRE 120 Y 121	EP	7	440	293
LA PLATA	CASCO	28 ENTRE 62 Y 63	ES	80	200	133
LA PLATA	CASCO	62 Y 28	EP	55	400	267
LA PLATA	GONNET	495 Y 25	EP	36	530	353
LA PLATA	GONNET	495 Y 25	ES	83		0
LA PLATA	CASCO	38 ENTRE 8 Y 9	ES	1	735	490
LA PLATA	CASCO	PLAZA MAXIMO PAZ ENTRE 12 Y 13	ES	2	950	633
LA PLATA	CASCO	12 ENTRE 67 Y 68	EP	11	1080	720
LA PLATA	CASCO	12 ENTRE 67 Y 68	ES	46		0
LA PLATA	CASCO	13 Y 42	EP	78	208	139
LA PLATA	CASCO	13 Y 42	ES	55		0
LA PLATA	CASCO	13 Y 42	EM	29		0
LA PLATA	LA GRANJA	520 ENTRE 138 Y 139	ES	22	860	573
LA PLATA	LA GRANJA	520 ENTRE 138 Y 139	EP	41	805	537
LA PLATA	CASCO	48 ENTRE 9 Y 10	EM	8	743	495
LA PLATA	CASCO	9 ENTRE 48 Y 49	EP	2	420	280
LA PLATA	CASCO	17 ENTRE 35 Y 36	EP	120	430	287
LA PLATA	CASCO	54 Y 20	EP	64	290	193
LA PLATA	CASCO	54 Y 20	ES	74	73	49
LA PLATA	CASCO	2 ENTRE 44 Y 45	EP	37	350	233
LA PLATA	CASCO	46 ENTRE 2 Y 3	ES	31	271	181

LA PLATA	VILLA ALBA	122 ENTRE 603 Y 604	ES	54	402	268
LA PLATA	VILLA ALBA	122 ENTRE 603 Y 604	EP	59		0
LA PLATA	CASCO	42 ENTRE 8 Y 9	ET	7	400	267
LA PLATA	CASCO	1 Y 46	ET	9	330	220
LA PLATA	SAN LORENZO	23 Y 76	EP	22	440	293
LA PLATA	CASCO	117 ENTRE 40 Y 41	EP	66	475	317
LA PLATA	RINGUELET	520 ENTRE 5 Y 5BIS	EP	89	810	540
LA PLATA	RINGUELET	520 ENTRE 5 Y 5BIS	ES	92		0
LA PLATA	RINGUELET	13 ENTRE 511 Y 512	EP	25	245	163
LA PLATA	RINGUELET	13 ENTRE 511 Y 512	ES	69		0
LA PLATA	RINGUELET	2 BIS Y 515 BIS	EP	60	310	207
LA PLATA	RINGUELET	2 BIS Y 515 BIS	ES	85		0
LA PLATA	VILLA ELVIRA	6 ENTRE 72 Y 73	EP	121	709	473
LA PLATA	VILLA ELVIRA	6 ENTRE 72 Y 73	ES	55		0
LA PLATA	VILLA ELVIRA	116 Y 82	EP	125	493	329
LA PLATA	VILLA ELVIRA	116 ENTRE 81 Y 82	ES	71	0	0
LA PLATA	VILLA ELVIRA	7 ENTRE 75 Y 76	EP	84	658	439
LA PLATA	LOS HORNOS	56 Y 135	CFP	413	84	56
LA PLATA	ROMERO	173 Y 518	ES	78	402	268
LA PLATA	ROMERO	173 Y 517	EP	39	376	251
LA PLATA	ROMERO	524 Y 158	EP	13	174	116
LA PLATA	ROMERO	524 Y 158	ES	66		0
LA PLATA	TOLOSA	526 Y 24	ES	11	270	180
LA PLATA	TOLOSA	25 ENTRE 526 Y 527	EP	29	530	353
LA PLATA	TOLOSA	120 ENTRE 523 Y 524	ES	50	468	312
LA PLATA	TOLOSA	120 Y 523	EP	124	574	383
LA PLATA	CITY BELL	467 Y 14A	EP	12	838	559
LA PLATA	VILLA ELISA	443 Y 24	EP	68	406	271
LA PLATA	GONNET	495 ENTRE 15 Y 15BIS	ES	12	528	352
LA PLATA	GONNET	16 ENTRE 500 Y 501	EP	18	599	399
LA PLATA	CITY BELL	7BIS ENTRE 474 Y 475	EP	80	159	106
LA PLATA	TOLOSA	7 Y 526	ET	8	1425	1150
LA PLATA	OLMOS	199 ENTRE 46 Y 47	ES	9 SEDE	391	261
LA PLATA	OLMOS	196 Y 45	ES	9 ANEXO	411	274

LA PLATA	LOS HORNOS	146 Y 58	EP	116	599	399
LA PLATA	LOS HORNOS	146 Y 58	ES	90		0
LA PLATA	TOLOSA	3 ENTRE 527 Y 528	EP	31	378	252
LA PLATA	SAN LORENZO	20 Y 83BIS	EP	40	367	245
LA PLATA	GONNET	18 ENTRE 487 Y 488	EP	38	560	373
LA PLATA	GONNET	18 ENTRE 487 Y 488	ES	75		0
LA PLATA	LOS HORNOS	66 ENTRE 153 Y 154	ES	16	400	267
LA PLATA	CITY BELL	28 Y 472	ES	47	310	207
LA PLATA	ETCHEVERRY	52 ENTRE 238 Y 235	ES	61	390	260
LA PLATA	ETCHEVERRY	52 ENTRE 238 Y 235	EP	61	150	100
LA PLATA	LOS HORNOS	137 ENTRE 85 Y 86	EP	72	120	80
LA PLATA	LOS HORNOS	142 ENTRE 70 Y 71	EP	50	300	200
BERISSO	EL CARMEN	96 Y 126	EP	14	953	635
BERISSO	EL CARMEN	97 Y 126	ES	13	70	47
BERISSO	VILLA NUEVA	6 ENTRE 143 Y 144	EP	19	275	183
BERISSO	BERISSO	164 ENTRE 26 Y 27	ES	9	200	133
BERISSO	BERISSO	MONTEVIDEO Y 12	EP	2	596	397
BERISSO	VILLA ROCA	26 Y 164	EP	17	550	367
BERISSO	BERISSO	2 Y 170	EP	9	500	333
BERISSO	BERISSO	2 Y 170	ES	6		0
BERISSO	LA FRANJA	80 Y 122	EP	24	750	500
BERISSO	LA FRANJA	122 ENTRE 80 Y 81	ET	1	168	112
BERISSO	VILLA ARGUELLO	63 ENTRE 124 Y 125	EP	8	355	237
ENSENADA	ENSENADA	SAN MARTIN Y CHILE	EP	3	670	447
BERISSO	BERISSO	10 Y 169	ES	1	930	620
BERISSO	BERISSO	151 Y 9	EP	7	340	227
BERISSO	BERISSO	151 Y 9	ES	11		0
BERISSO	BERISSO	154 Y 14	EP	21	450	300
BERISSO	BERISSO	154 Y 14	ES	5		0
BERISSO	BERISSO	MONTEVIDEO ENTRE 5 Y 6	EP	1	559	373
BERISSO	BERISSO	16 Y 164	EP	3	158	105
BERISSO	BERISSO	16 Y 164	ES	12		0
BERISSO	BERISSO	MONTEVIDEO Y 35	ES	2	824	549
BERISSO	BERISSO	176 ENTRE 25 Y 26	EP	5	1000	667

BERISSO	BERISSO	176 ENTRE 25 Y 26	ES	8		0
BERISSO	BERISSO	176 ENTRE 37 Y 38	ES	14		0
BERISSO	BERISSO	176 ENTRE 37 Y 38	EP	18	330	220
BERISSO	BERISSO	172 Y 32	EP	22	642	428
ENSENAD A	CAMBACERES	CAMINO RIVADAVIA Y ROQUE SAENZ PEÑA	EP	10		0
ENSENAD A	CAMBACERES	RIVADAVIA Y ROQUE SAENZ PEÑA	ES	6	350	233
ENSENAD A	ENSENADA	GUEMES Y CESTINO	ET	2	1086	724
ENSENAD A	ENSENADA	ECUADOR Y BOSSINGA	ET	1	301	201
ENSENAD A	ENSENADA	126 Y 46	EP	5	326	217
ENSENAD A	ENSENADA	CESTINO ENTRE GUEMES Y ESCALADA	EP	4	350	233
ENSENAD A	ENSENADA	SIDOTTI ENTRE PERON Y BOSCO	EP	1	890	593
ENSENAD A	ENSENADA	SIDOTTI ENTRE PERON Y BOSCO	ES	8		0
ENSENAD A	ENSENADA	ALMAFUERTE E ITALIA	EP	2	768	512
ENSENAD A	ENSENADA	ALMAFUERTE E ITALIA	ES	9		0
ENSENAD A	ENSENADA	14 ESQ 5	EP	7	219	146
ENSENAD A	ENSENADA	14 ESQ 5	ES	7		0
ENSENAD A	VILLA CATELA	126 ENTRE 38 BIS Y 39	EP	14	216	144
ENSENAD A	VILLA CATELA	126 ENTRE 38 BIS Y 39	ES	10		0
LA PLATA	LOS HORNOS	153 ENTRE 64 Y 65	CLUB	HEROES DE MALVINAS	32	21
LA PLATA	LOS HORNOS	135 ENTRE 63 Y 64	CLUB	LEONES DE LOS HORNOS	212	141
LA PLATA	OLMOS	199 ENTRE 45 Y 46	CLUB	OACIS - JORGE PEY	66	44
LA PLATA	LOS HORNOS	133 Y 50	CLUB	TALLERES DEL PROVINCIAL	90	60
LA PLATA	CASCO	57 ENTRE 26 Y 27	CLUB	ESPACIO LA HERRERIA	40	27
LA PLATA	OLMOS	160 ENTRE 49 Y 50	CLUB	CORAZONES DEL RETIRO	158	105
LA PLATA	CASCO	118 ENTRE 39 Y 40	CLUB	CENTRO CULTURAL TITA MERELLO	60	40
LA PLATA	RINGUELET	5 ENTRE 519 Y 520	CLUB	LIGA DE	162	108

				OMENTO DARDO ROCHA		
LA PLATA	CASCO	21 ENTRE 69 Y 70	CLUB	9 DE JULIO	270	180
LA PLATA	CASCO	66 ENTRE 117 Y 118	CLUB	INSTITUTO	112	75
LA PLATA	VILLA ELVIRA	120 Y 75	CLUB	VILLA ELVIRA	620	413
BERISSO	VILLA ARGUELLO	126 ENTRE 62 Y 63	CLUB	CENTRO DE OMENTO VILLA ARGUELLO	260	173
LA PLATA	CASCO	22 NTR 48 Y 49	ES	13	710	473
LA PLATA	CASCO	8 Y 58	NORMAL	3	656	437
LA PLATA	OLMOS	43 Y 170	EP	48	744	496
LA PLATA	OLMOS	170 ENTRE 43 Y 44	ES	77		0
LA PLATA	OLMOS	44 Y 155	EP	63	612	408
LA PLATA	SAN CARLOS	139 ENTRE 33 Y 34	EP	52	489	326
LA PLATA	SAN CARLOS	138 BIS ENTRE 33 Y 34	ES	68	263	175
LA PLATA	CITY BELL	452 Y 26	ES	42	400	267
LA PLATA	CITY BELL	452 Y 25	EP	69		0
LA PLATA	LOS HORNOS	140 ENTRE 49 Y 50	EP	71	300	200
LA PLATA	CITY BELL	461B ENTRE 15 Y 14C	EP	34	48	32
LA PLATA	CITY BELL	461B ENTRE 15 Y 14C	ES	63		0
LA PLATA	LOS HORNOS	140 ENTRE 43 Y 44	ES	89	138	92
LA PLATA	LOS HORNOS	140 ENTRE 43 Y 44	EP	73	251	167
LA PLATA	LOS HORNOS	63 Y 139	ET	3	382	255
LA PLATA	LOS HORNOS	140 Y 62	ES	3	400	267
LA PLATA	LOS HORNOS	62 ENTRE 139 Y 140	EP	21	370	247
LA PLATA	HERNANDEZ	510 Y 132BIS	EP	107	145	97
LA PLATA	HERNANDEZ	510 Y 132BIS	ES	58		0
LA PLATA	OLMOS	197 ENTRE 46 Y 47	EP	119	135	90
LA PLATA	GORINA	DIAG 6 Y 485	EP	92	232	155
LA PLATA	GORINA	DIAG 6 Y 485	ES	37		0
LA PLATA	CASCO	DIAG 74 Y 16	ES	62	185	123
LA PLATA	CASCO	DIAG 74 ENTRE 16 Y 17	EP	8	1022	681
LA PLATA	VILLA ELISA	5 ENTRE 421 Y 422	ES	28	254	169
LA PLATA	VILLA ELISA	408 ENTRE BELGRANO Y 28	EP	93	245	163
LA PLATA	VILLA ELISA	423 ENTRE 6BIS Y 7	EP	14	330	220
LA PLATA	CASCO	131 ENTRE 77 Y 78	EP	62	389	259

LA PLATA	CASCO	131 ENTRE 77 Y 78	ES	52		0
LA PLATA	CASCO	8 Y 67	EP	65	333	222
BERISSO	BERISSO	158 Y 8	EP	6	722	481
BERISSO	BERISSO	158 Y 8	ES (ANEXO)	1	0	0
ENSENAD A	ENSENADA	SAN MARTIN Y PERU	ESTETICA	1	342	228
LA PLATA	GORINA	508 ENTRE 157 Y 158	ES	84	130	87
LA PLATA	CASCO	63 Y 22	EP	42	1072	715
LA PLATA	CASCO	63 Y 22	ES	56		0
LA PLATA	CITY BELL	471 ENTRE 19 Y 20	EP	44	327	218
LA PLATA	CITY BELL	464 Y 19	ES	15	552	368
LA PLATA	TOLOSA	15 ENTRE 521 Y 522	ES (ANEXO)	11	312	208
LA PLATA	CASCO	51 Y 14	NORMAL	1	1633	1089
LA PLATA	CASCO	76 ENTRE 7 Y 8	ET	5	911	607
LA PLATA	CASCO	4 ENTRE 62 Y 63	EP	15	2191	1461
LA PLATA	CASCO	4 ENTRE 62 Y 63	ES	26		0
LA PLATA	CASCO	8 ENTRE 57 Y 58	EP	1	486	324
ENSENAD A	ENSENADA	LINIERS Y HARAMBOURE	EP	9	505	337
ENSENAD A	ENSENADA	128 Y DIAG 74	EP	16	310	207
ENSENAD A	ENSENADA	123 Y 530	ES	3	88	59
ENSENAD A	ENSENADA	J V GONZALEZ Y CAMINO MOSCONI	EP	13	313	209
ENSENAD A	ENSENADA	EVA PERON Y BRASIL	ES	1	832	555
ENSENAD A	PUNTA LARA	COLUMNA 196 Y CAMINO ALMIRANTE BROWN	EP	6	675	450
ENSENAD A	PUNTA LARA	ALMIRANTE BROWN ENTRE 90 Y 92	ES	2	559	373
ENSENAD A	CAMBACERES	SAN MARTIN Y ECUADOR	CEC	801	342	228
ENSENAD A	PUNTA LARA	5 ENTRE 10 Y 12 BIS	CEC	803	142	95
LA PLATA	GONNET	11 ENTRE 490 Y 491	EP	81	488	325
LA PLATA	CITY BELL	28 ENTRE 471 Y 472	EP	117	362	241
LA PLATA	TOLOSA	15 ENTRE 521 Y 522	EP	30	433	289
LA PLATA	TOLOSA	115 BIS ENTRE 530 Y 531	EP	79	650	433
LA PLATA	AEROPUERTO	4 ENTRE 610 Y 611	EP	27	641	427

LA PLATA	AEROPUERTO	4 ENTRE 610 Y 611	ES	82		0
LA PLATA	LOS HORNOS	66 Y 153	EP	83	510	340
LA PLATA	VILLA GARIBALDI	7 Y 643	EP	9	194	129
LA PLATA	VILLA GARIBALDI	7 Y 643	ES	43		0
BERISSO	BERISSO	12 Y 169	ET	2	1039	693
ENSENADA	ENSENADA	QUINTANA Y URUGUAY	EP	11	406	271
LA PLATA	GORINA	508 ENTRE 157 Y 158	EP	75	100	67
LA PLATA	CASCO	DIAG 78 ENTRE 4 Y 5	NORMAL	2	829	553
ENSENADA	ENSENADA	J V GONZALEZ Y ROLDON	ES	5	108	72
ENSENADA	ENSENADA	BRAVO ENTRE BOLIVIA Y CARTARELLI	CASA	CASA DEL NIÑO	183	122
ENSENADA	ENSENADA	BRASIL Y 25 DE MAYO	CLUB	25 DE MAYO	378	252
BERISSO	BERISSO	AV DEL PETROLEO 1050	UNLP	ESCUELA OFICIO	75	50
BERISSO	BERISSO	AV DEL PETROLEO 417	UTN	UTN	1175	783
LA PLATA	VILLA ELISA	6 ENTRE 50 Y 51	EP	17	390	260
LA PLATA	CASCO	118 ENTRE 39 Y 40	ES	SAN ANTONIO	180	120
LA PLATA	CASCO	13 ENTRE 68 Y 69	ES	CASTAÑEDA	300	200
LA PLATA	CASCO	20 ENRE 37 Y 38	ES	LOURDES	194	129
LA PLATA	TOLOSA	531 ENTRE 115 Y 115 BIS	ES	CARMEN	300	200
LA PLATA	RINGUELET	7 ENTRE 513 Y 514	ES	ANUNCIACION	180	120
LA PLATA	TOLOSA	531 ENTRE 115 Y 115 BIS	EM	5	162	108
LA PLATA	CASCO		CLUB	EL BOSQUECITO	75	50
BERISSO	BERISSO	GENOVA 2415	CLUB	SANTIAGUEÑO	300	200
BERISSO	BERISSO	123 Y 60	ME	3	600	400
LA PLATA	CASCO	1 Y 38	EP	5	1200	800
LA PLATA	CASCO	71 ENTRE 1 Y 2	CLUB	DEPORTIVO LA PLATA	45	30

ANEXO 3 - Declaración de interés de la Cámara de Diputados (PBA)

EXPT. D- 680 119-20



Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados



PROYECTO DE DECLARACION

La Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires

DECLARA

Declarar de interés legislativo el 34 Encuentro de Mujeres que se realizará los días 12, 13, y 14 de octubre en la ciudad de La Plata, capital de la Provincia de Buenos Aires.

De espíritu autoconvocado, horizontal, federal, autofinanciado, plural y profundamente democrático, el ENM tiene por objetivo fortalecer la organización del movimiento feminista y ampliar los horizontes de la incansable lucha por la construcción de igualdad de géneros.

Mauricio Barrientos
MAURICIO BARRIENTOS
Diputado
Bloque UNIDAD CIUDADANA-FPV-PJ
H.C. Diputados Pcia. de Bs. As.

Maria Laura Ramirez
MARIA LAURA RAMIREZ
Diputada Provincial
H.C. Diputados de la Pcia. Bs. As.

Florencia Saintout
Dra. FLORENCIA SAINTOUT
Diputada
H.C. Diputados Pcia. de Bs. As.

Mariana Larroque
MARIANA LARROQUE
Diputada
H.C. Diputados Pcia. de Bs. As.

Miguel Jimenez
Diputado
Unidad Ciudadana F.P.V.-P.J.
H. C. Diputados Pcia. Bs. As.

Gabriel Godoy
GABRIEL GODÓY
Diputado
Honorable Cámara de Diputados
Provincia de Buenos Aires

Cesar Valicenti
Lic. CESAR VALICENTI
Diputado
Honorable Cámara de Diputados
de la Provincia de Buenos Aires

Juan Agustín Debandi
JUAN AGUSTÍN DEBANDI
Diputado
Bloque Unidad Ciudadana-FPV-PJ
H.C. Diputados Pcia. de Bs. As.

Dr. Lucio Ponzio
Dra. LUCIO PONZIO
Diputado
H.C. Diputados Pcia. de Bs. As.

Avelino Ricardo Zurro
AVELINO RICARDO ZURRO
Diputado
Bloque Unidad Ciudadana - FPV - PJ
H.C. Diputados Pcia. Bs. As.

Susana Gonzalez
SUSANA GONZALEZ
Diputada
H. C. Diputados Pcia. de Bs. As.

Fausto del Tignaneli
FAUSTO DEL TIGNANELLI
Diputado Provincial
Bloque Unidad Ciudadana FPV-PJ
H.C. Diputados Pcia. de Bs. As.

Jose Ignacio Cote Rossi
JOSE IGNACIO COTE ROSSI
Diputado
Unidad Ciudadana - FPV - PJ
H. C. Diputados Pcia. de Bs. As.

Lauro Grande
LAURO GRANDE
Diputado
Unidad Ciudadana - FPV - PJ
H.C.D. Prov. de Buenos Aires

Fernanda Diaz
Lic. FERNANDA DIAZ
Diputada Provincial
Bloque Unidad Ciudadana - PJ
H. C. Diputados Pcia. de Bs. As.

EXPTE. D-



/19-20

*Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados*



FUNDAMENTOS

Sr. Presidente:

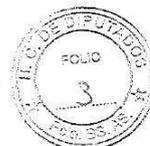
Desde hace 32 años, a lo largo y ancho de nuestro país, el colectivo de mujeres, lesbianas, trans y travestis se reúne en el Encuentro Nacional de Mujeres. De espíritu autoconvocado, horizontal, federal, autofinanciado, plural y profundamente democrático, el ENM tiene por objetivo fortalecer la organización del movimiento feminista y ampliar los horizontes de la incansable lucha por la construcción de igualdad de géneros.

El patriarcado como sistema político, económico, social y cultural ha oprimido a las mujeres a lo largo de toda la historia, subordinándolas a un lugar de desigualdad e inequidad de condiciones frente a los hombres dentro de la sociedad. El no reconocimiento de las mujeres como sujetas de derechos y la identificación de esta problemática como tal, motorizó en 1986 la necesidad de generar un espacio concreto para reflexionar, discutir y construir líneas de acción tendientes a erradicar el machismo en pos de garantizar una mayor justicia social.

Así surgió el ENM, que desde su primer encuentro hasta la actualidad ha sumado a más de 65.000 mujeres de diferentes generaciones y frentes de lucha, convocadas por la convicción de que a través de la unidad, la organización y la solidaridad es posible transformar la realidad.

Muchas de las grandes conquistas que ha logrado el movimiento feminista y de mujeres han surgido al calor de los encuentros, que siempre han estado marcados por la coyuntura nacional y por cada una de las discusiones que se encontraban instaladas en la sociedad. Desde logros generales, como el empoderamiento de las mujeres necesario para acceder a espacios históricamente ocupados por varones (política, educación, trabajo, etc.); hasta particulares, como la sanción de leyes clave que ampliaron notablemente sus

EXPTE. D- 638 /19-20



derechos, entre las que se destacan la Ley de Sufragio Femenino, Ley de Cupo Femenino, Ley de Divorcio, Ley de Educación Sexual Integral, Ley de Protección Integral a la Mujeres, Ley de Matrimonio Igualitario, Ley de Identidad de Género, Ley de Paridad de Género, etc.

Mujeres heterosexuales, lesbianas y bisexuales, trans y cisgénero, rurales, trabajadoras, estudiantes, dirigentes, amas de casa, cooperativistas, jubiladas, profesionales, migrantes, militantes, desocupadas, entre otras, confluyen año a año para intercambiar experiencias y hacer de su lucha personal una lucha colectiva.

En este sentido, la participación de todas y cada una de las mujeres de nuestra Patria es fundamental para enriquecer el ENM y así unificar la organización. Reconociendo el contexto actual, donde la violencia machista se ha recrudecido y continúa expresándose no solo física, sino también psicológica, económica, sexual y simbólicamente, resulta necesario que desde el Estado se incentive la participación de las mujeres de este tipo de encuentros, entendiéndolo como un actor fundamental en términos de garantía de derechos.

A su vez, la situación económica actual de nuestro país requiere de un mayor involucramiento de las mujeres, ya que en tiempos de crisis se ven afectadas en mayor medida que los varones. Si bien son muchas las conquistas que anteriormente se han mencionado, las mujeres siguen cobrando menores salarios por igual trabajo, siguen haciéndose cargo del cuidado de sus hijos y siguen percibiendo menores jubilaciones y/o pensiones, como así también son las primeras afectadas por las medidas políticas de este gobierno, tales como el ajuste, los despidos y los tarifazos.

El Encuentro Nacional de Mujeres ha servido como articulador de demandas y ha permitido visibilizar diversas problemáticas, por lo que muchas de las leyes en materia de género que han marcado un punto de inflexión en la historia de nuestro país no habrían sido posibles sin la existencia y permanencia del mismo.

Por todo lo expuesto, solicito a los y las diputadas que acompañen esta iniciativa.

Lic. FERNANDA DIAZ
 Diputada Provincial
 Bloque Unidad Ciudadana - P.J.
 H.C. Diputados Pcia. de Bs. As.

MAURICIO BARRIENTOS
 Diputado
 Unidad Ciudadana - FPV - PJ
 H.C.G.D. Prov. de Buenos Aires

FAUCI EUGENELLI
 Diputado
 Bloque Unidad Ciudadana - FPV - PJ
 H.C. Diputados Pcia. de Bs. As.

AVELINO RICARDO ZURRO
 Diputado
 Bloque Unidad Ciudadana - FPV - PJ
 H.C. Diputados Pcia. Bs. As.

JOSE IGNACIO COZZROSSI
 Diputado
 Unidad Ciudadana - FPV - PJ
 H.C. Diputados Pcia. de Bs. As.

MAURICIO BARRIENTOS
 Diputado
 Bloque UNIDAD CIUDADANA - FPV - PJ
 H.C. Diputados Pcia. de Bs. As.

FLORENCIA SAINTOUT
 Diputada
 C. Diputados Pcia. de Bs. As.

MARIANA LARROQUE
 Diputada
 H.C. Diputados Pcia. de Bs. As.

CESARDO MENDOZA
 Diputado
 Bloque Unidad Ciudadana - FPV - PJ
 H.C. Diputados Pcia. de Bs. As.

MARIA LAURA RAMIREZ
 Diputada Provincial
 H.C. Diputados de la Pcia. Bs. As.

SABRIEL GODOY
 Diputado
 Bloque Unidad Ciudadana - FPV - PJ
 H.C. Diputados Pcia. de Bs. As.

SUSANA GONZALEZ
 Diputada
 H.C. Diputados Pcia. de Bs. As.

JUAN AGUSTÍN DEBANDI
 Diputado
 Bloque Unidad Ciudadana - FPV - PJ
 H.C. Diputados Pcia. de Bs. As.

Miguel Thomas
 Diputado
 Unidad Ciudadana - FPV - PJ
 H.C. Diputados Pcia. Bs. As.

ANEXO 4 - Declaración de interés de la Universidad Nacional de La Plata



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Expediente Código 100 N° 53782/13/19 Año 2002

///Plata, **30 MAYO 2019**

VISTO estas actuaciones por las cuales se informa sobre la realización del "34° Encuentro Nacional de Mujeres", solicitándose la declaración de Interés Académico por parte de esta Casa de Estudios y

CONSIDERANDO:

que estos Encuentros son espacios autónomos, horizontales, pluralistas, autoconvocados, autofinanciados, federalistas y democráticos, donde año tras año miles de mujeres de todo el país se reúnen para debatir sobre problemáticas específicas y visibilizar las diversas formas de desigualdades, opresiones y violencias;

que la naturaleza e importancia del evento tornan apropiada una decisión favorable al requerimiento efectuado;

Por ello,

**EL PRESIDENTE DE LA UNIVERSIDAD
R E S U E L V E:**

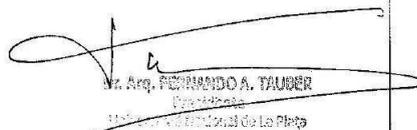
ARTÍCULO 1°.- Declarar de Interés Académico para la Universidad Nacional de La Plata, la realización del "34° Encuentro Nacional de Mujeres", que se llevará a cabo durante los días 12, 13 y 14 de octubre de 2019 en La Plata, Berisso y Ensenada.

ARTÍCULO 2°.- Dejar establecido que si la actividad objeto del presente evento se difundiera por medio de un sitio web, se deberá agregar un enlace al portal de esta Casa de Estudios (<https://www.unlp.edu.ar>) y, en caso de difusión por redes sociales, se deberá enlazar con el usuario institucional correspondiente (Twitter: @unlp; Instagram: unlpoficial; Facebook: @unlp.edu).

ARTÍCULO 3°.- Comuníquese a La Vicepresidencia del Área Académica y a la representante de La Comisión Organizadora; tome razón Dirección General de Comunicación Institucional y ARCHÍVESE oportunamente agregado a sus antecedentes.

RESOLUCIÓN N° **3063**

D.G.O.
car 2


M. Arq. FERNANDO A. TAUBER
Presidente
Universidad Nacional de La Plata