



Turismo Paranormal

Caso Hotel Edén: un atractivo fantasma

Alumna: Astrada, Romina Eva.

Director de Tesis: Garay, Carlos.

Legajo N° 74509/2.

Romi198529@gmail.com

Fecha de entrega: 28/ 09/2018

Tesis de grado: Licenciatura en Turismo

Agradecimientos

Gracias a mi mamá, por estar siempre y apoyarme en cada objetivo que me propongo, A mis hermanos, por estar en cada momento, y enseñarme que siempre se pueden cumplir los sueños y metas que uno se proponga, a mis sobrinas, por la alegría que me brindan día a día y me ayudan a seguir, son lo más importante que tengo.

Gracias a mis amigos, que me acompañaron en cada etapa de estudio y me alentaron para no decaer.

Gracias a mi director Carlos Garay, por guiarme y apoyarme en este último tramo, con paciencia y dedicación.

Gracias a los trabajadores del hotel Edén por responder cada pregunta y brindarme la información para poder realizar este trabajo.

Muchas gracias a todos!

Resumen

Este trabajo tiene el propósito de analizar lo que ocurre en el hotel Edén, ubicado en La Falda, ciudad de Córdoba. Tuvo como principal objetivo profundizar acerca de lugares de turismo oscuro, particularmente el turismo de fantasmas en la Argentina, debido a que hay relativamente muy poco trabajo, se está desarrollando en muchos países y cada vez son más los turistas a los que les llama la atención los sucesos paranormales.

El objetivo principal es conocer las motivaciones que tienen los turistas a la hora de visitar un atractivo como el hotel Edén, donde supuestamente hay fantasmas, observar las actitudes de los turistas frente a sucesos paranormales y su comportamiento para destacar las principales diferencias, comunicar e informar sobre las distintas formas de relacionarse de los fantasmas con la comunidad de ese hotel y analizar los datos obtenidos para describir cómo es la percepción de los turistas frente a esos sucesos extraños.

Para el mismo la metodología utilizada fue visitar el lugar durante el día y la noche, tomar fotografías, realizar entrevistas a los protagonistas e informantes clave, así como también utilizar bibliografía académica, *papers*, notas periodísticas, artículos, páginas web y videos de *You Tube*.

Los resultados obtenidos consistieron en que la motivación de los turistas está relacionada con el miedo, angustia por la muerte, la curiosidad, el deseo de saber si hay otros seres con nosotros y con las ganas de vivir una experiencia diferente a la tradicional.

Está dividido en 3 capítulos, en los cuales se definen en el primero, la problemática, la metodología utilizada, el marco teórico, se analizan las definiciones más importantes, se realiza una clasificación de los fenómenos paranormales, se describe la teoría de la motivación, que ayuda a entender por qué los turistas se sienten atraídos para conocer un fenómeno paranormal y la relación entre el turismo paranormal y esotérico.

En el segundo capítulo, se relatan algunos acontecimientos del turismo paranormal a nivel nacional e internacional, se menciona el congreso de turismo Para-Patrimonial y su importancia para la conservación del patrimonio. En el tercer capítulo se describe el caso de estudio del hotel Edén con sus acontecimientos paranormales, la motivación que tienen los turistas para conocerlo y las conclusiones acerca del mismo. Como última instancia se encuentran las conclusiones finales.

Palabras clave: fantasma, miedo, misterio, motivación, percepción del turista, turismo esotérico, turismo paranormal.

INDICE

	Página
Resumen.....	3
Introducción.....	6

CAPÍTULO I

1.1 Planteamiento del problema.....	8
1.2 Metodología.....	9
1.3 Marco teórico.....	10
1.3.1 El miedo y los fantasmas.....	12
1.3.2 Definiendo lo Paranormal y los Fantasmas.....	12
1.3.3 Clasificación de los fenómenos paranormales.....	14
1.3.4 Motivación de los turistas a para conocer un fenómeno paranormal.....	16
1.3.5 Características de los visitantes	16
1.3.6 Turismo Paranormal y Turismo Esotérico.....	17

CAPÍTULO II

2. Algunos antecedentes del Turismo Paranormal en el mundo.....	19
2.1 Antecedentes internacionales.....	21
Caso 1: La rectoría de Borley, “La casa más embrujada de Inglaterra”.....	23
Caso 2: “York, la ciudad más encantada de Europa”.....	23
Caso 3: “La pensión más aterradora del mundo, Ancient Ram Inn”.....	23
Caso 4: Sanatorio de Waverly Hills.....	24
Caso 5: Castillo rumano de la familia Drácula.....	25
2.2. Turismo Paranormal en Argentina.....	26
2.3. Antecedentes nacionales.....	27
Caso 1: Hotel Viena de Miramar.....	27
Caso 2: Hotel Boulevard Atlántico en Mar del Sud.....	28
Caso 3: La Hamaca de Firmat, de Santa Fé.....	29
Caso 4: La Iglesia de Felicitas, en la calle Isabel La Católica del barrio de Barracas..	29

CAPÍTULO III

3. Caso de estudio: hotel Edén.....	31
3.1 Investigaciones realizadas en el hotel Edén.....	34
3.2 Fantasmas en el hotel Edén: un análisis de las entrevistas.....	34
3.3 Eventos que se realizan en el hotel Edén.....	37
Conclusiones.....	40
Bibliografía.....	43
Anexo I: Entrevistas.....	50
Testimonio del guía Ariel Manzani.....	54
Anexo II: Observaciones durante la visita guiada diurna.....	62

Introducción

*“Todo empezó con una niña que durante una visita le dijo a su mamá **“hay una nena que invita a jugar en su habitación”**. Ariel, el guía a cargo del recorrido, le preguntó a los padres si la pequeña era de percibir esas sensaciones pero la respuesta fue negativa. La historia se repitió varios años después en otra visita, con otro guía y otra familia. Esa fue la razón por la que decidieron buscar en los archivos una explicación lógica. Y la encontraron”.*

Fuente: El doce tv

Actualmente, Argentina presenta un escenario muy amplio de lugares donde se puede llegar a realizar un turismo diferente al tradicional, el paranormal. Con el mismo, los visitantes pueden tener experiencias aterradoras y llenas de miedo, donde ellos se sienten interesados en saber qué hay más allá de la muerte. Como ejemplos de Argentina podemos mencionar una lista con los lugares más visitados relacionados a esta práctica turística, entre los cuales tenemos: el hotel Edén de La Falda en Córdoba, el gran hotel Viena de Miramar en Córdoba, que fue elegido como el de mayor actividad paranormal de Latinoamérica después de la visita de los productores del programa estadounidense *Ghost Hunter International*, el hotel Boulevard Atlántico en Mar del Sud, La Hamaca de Firmat, en Santa Fé, y El Bosque Energético de Miramar, entre otros (Mejía, J. 2015).

Algunos turistas no se conforman sólo con la visita a la playa o a las montañas, sino que quieren sentir experiencias nuevas y únicas, entre las cuales se encuentra el turismo paranormal y con este buscan tener distintas sensaciones, que el viaje les haga sentir que fue más que un viaje de ocio, buscan lo intangible y se sienten atrapados por las leyendas sobrenaturales de los lugares que visitan.

A los apasionados por el turismo paranormal les gusta sentir la adrenalina de ver puertas que se abren y cierran solas, muebles movidos por fuerzas desconocidas, sombras e imágenes que aparecen súbitamente, pasos, gritos, y golpes que se escuchan en casas abandonadas, presencias invisibles pero perceptibles, todo esto atrae a gran cantidad de visitantes a quienes les interesa saber si existen seres del más allá entre nosotros. Lo cierto es que este tipo de turismo se está convirtiendo en una tendencia a nivel mundial.

En esta tesis se tomará como caso de estudio el hotel Edén, en la ciudad de La Falda. Dicho hotel ha sido declarado Monumento Histórico Municipal y Monumento Histórico de Interés Provincial y se ha posicionado a nivel provincial como uno de los más importantes en turismo paranormal, siendo uno de los hoteles más visitados y donde ocurrieron una gran cantidad de situaciones sobrenaturales, atrayendo un flujo sobresaliente de turistas, tanto nacionales como internacionales que recorren dicha ciudad con la intención de vivir una experiencia paranormal.

Este tipo de turismo fue tomando cada vez más protagonismo tanto en el mundo como en Argentina. Hoy los turistas pueden desplazarse sin inconvenientes a cualquier sector del planeta, debido a que la distancia dejó de ser un obstáculo físico para el desplazamiento; es apenas una variable administrada racionalmente por las instituciones sociales (Ortiz R. 2002, p.39). Es por ello que el hotel Edén es visitado por una gran cantidad de turistas de distintas partes del país y también a nivel internacional, especialmente alemanes, debido a que sus fundadores fueron de dicho país, como nos ha informado Gabriela Sánchez, directora del hotel. Algunos turistas motivados por la curiosidad, otros por recomendación y otros porque piensan que existen seres sobrenaturales que están entre nosotros, ellos buscan mezclar la

adrenalina, el miedo, el misterio y la aventura por lo desconocido. Sea como sea, los turistas se ven motivados a visitar el hotel para conocerlo.

Estos fenómenos sobrenaturales ocurridos a nivel mundial, especialmente durante el siglo XIX y el XX fueron fuente de inspiración en la escritura de novelas y obras de teatro para diferentes personalidades como Edgar Allan Poe y Oscar Wilde quien escribió *El Fantasma de Canterville*, entre otros.

En nuestro país el hotel Edén inspiró a escritores como Viviana Rivero, quien escribió *Secreto bien guardado*, una novela que narra la historia de amor vivida entre dos huéspedes del hotel, una chica judía y un militante nazi, algo impensado para la época debido a la grave situación que sufrían los judíos por parte de Alemania durante la Segunda Guerra Mundial. Otra novela inspirada en el hotel Edén es la escrita por Luis Gusmán, llamada *Hotel Edén*, si bien estas obras no narran fenómenos paranormales, fueron escritas inspiradas en la época de esplendor del hotel.

Otro de los aspectos a tener en cuenta en la motivación de los turistas son la gran cantidad de mitos y leyendas que acompañan a este tipo de turismo y también la religión, la cual influye en la forma de pensar acerca de los fenómenos sobrenaturales y a la hora de elegir un lugar como este para su visita. Podemos encontrar aquellos turistas que creen que existen los fantasmas y creen en Dios y aquellos que creen en Dios y que no existen estos fenómenos paranormales, como bien se observó en las respuestas que brindaron los visitantes.

Esta tesis está compuesta de tres capítulos. En el primero se planteará el problema, se describirá la metodología utilizada, se fundamentará por qué el turismo paranormal está en auge, se mencionarán los lugares en los que los visitantes sienten más miedo en el hotel, se definirán los conceptos más importantes, haremos una clasificación de los fenómenos paranormales, se describirán algunas definiciones de motivación, se mostrarán particularidades de los visitantes que he podido elaborar a partir de las entrevistas y de la observación participante. Por último en este capítulo se verá cómo se relacionan el turismo esotérico con el turismo paranormal. En el segundo capítulo haremos referencia a algunos antecedentes del turismo paranormal en el mundo, así como también en Argentina y se mencionará la importancia del congreso y la jornada de turismo Para-Patrimonial realizados en Chile. En el último capítulo se contará la historia del hotel Edén, se mencionarán las investigaciones realizadas allí, se contará sobre los fantasmas que dicen ver turistas y empleados junto a un análisis de las entrevistas y también se hará alusión a los eventos que se realizan en el hotel Edén. Por último, se elaborarán las conclusiones basadas en la investigación realizada.

Capítulo I

En este primer capítulo plantearemos el problema, la fundamentación, los objetivos, describiremos la metodología utilizada y fundamentaremos por qué el turismo paranormal está en crecimiento. También, se describirán aquellos sitios más temidos por los turistas, características importantes de los visitantes del hotel y daremos algunas indicaciones acerca de las teorías respecto a los fenómenos paranormales que se utilizaron en el desarrollo de la investigación. Se presentarán características de los visitantes del hotel Edén y se verá cómo se relacionan el turismo esotérico con el turismo paranormal.

1.1 Planteamiento del problema

Si bien hoy no existe una definición de turismo paranormal, cuando se habla del mismo, se hace alusión a la visita que se realiza de un lugar, una ciudad, un bosque lleno de historias místicas y legendarias en el que se ha comprobado que han ocurrido cosas extrañas e inexplicables. Como nos contó Gabriela Sánchez, directora del hotel Edén, donde se escuchan ruidos de personas, muebles que se corren, también han visto que pasó alguien o sintieron que alguien los miró, pero para ellos ya es algo normal. Todo esto va a ser lo que atraiga a miles de turistas cada año.

El interés de este trabajo estuvo inspirado en el deseo de conocer las motivaciones que llevan a los turistas a visitar el hotel Edén. Teniendo en cuenta las experiencias de los visitantes en el mismo, algunos turistas han experimentado una situación rara e inexplicable. También, la gran mayoría de las personas ha podido sentir, alguna vez en su vida, la atracción y el rechazo que producen las películas de terror o las noticias policiales. Podemos mencionar a Maximiliano Korstanje¹, quien nos aclara por qué a los turistas les llama tanto la atención el turismo de catástrofes y expresa que para que haya turismo oscuro, el principal elemento que ha de darse es la *thanaptosis*, de *thanatos* que significa muerte. La misma es un proceso por el que el sujeto interpela y prefigura su propia muerte a través de la muerte de otro. Otra autora importante es la escritora y grafóloga Clara Tahoces, quien hace más de veinticinco años que se dedica a la investigación de temas insólitos y misteriosos. Para ella los aficionados al turismo negro buscan lugares que se salen de la típica oferta turística por estar acompañados de algo de morbo: conocer historias insólitas o ampliar información sobre ciertos hechos luctuosos de los que ya tenían conocimiento. Teniendo en cuenta la información brindada por ambos autores, ellos están de acuerdo en que uno de los polos más poderosos para quienes buscan este tipo de experiencias son los campos de exterminio nazi, porque allí los visitantes no sólo quieren saber de historia, sino que intentan conectar con el dolor humano en su máxima expresión (Sader, M. 2015).

Esto lo podemos observar en las respuestas de los entrevistados, quienes tienen miedo debido a las razones de por qué hay fantasmas, sabiendo que allí fallecieron varios huéspedes, pero a pesar de ese miedo y por curiosidad, ellos van igual a conocer los misterios del Edén.

La intención del presente trabajo estuvo orientada a profundizar y ampliar estos conocimientos con datos actuales provenientes de un lugar así de Argentina.

¹ Doctor en el Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo y en el CERS (*Centre for Ethnicity and Racism Studies*) de la Universidad de Leeds (Reino Unido), ha escrito varios artículos científicos al respecto.

Teniendo en cuenta que en Argentina, el fenómeno de turismo negro, del que hablaremos más adelante, más estudiado es el de cementerios, entre los que se encuentran el de La Recoleta y de La Chacarita (Ambito.com, 2013) y que los relacionados con fantasmas son pocos, me propuse como objetivo principal saber qué motiva a los turistas visitar un lugar como el hotel Edén, ubicado en ciudad de La Falda, en la provincia de Córdoba, intentando descubrir qué los atrae de un destino como este.

Entre los objetivos específicos me planteé conocer las actitudes de los turistas frente a sucesos paranormales, observar el comportamiento de los mismos durante la visitas guiadas diurnas y nocturnas, destacar las principales diferencias, comunicar e informar sobre las distintas formas de relacionarse de los fantasmas con la comunidad de ese hotel y analizar los datos obtenidos para describir cómo es la percepción de los turistas frente a esos sucesos extraños. Todo esto pudo ser posible realizarlo y conocerlo mediante las entrevistas a los visitantes, las observaciones, la opinión de los guías del hotel y la información brindada por los trabajadores del mismo.

1.2 Metodología

El presente trabajo se propone como un análisis descriptivo de los sucesos ocurridos en el hotel Edén desde sus comienzos hasta nuestros días, tomando como objetivo principal la motivación de los visitantes del hotel para conocer un lugar como este, donde es posible encontrarse con situaciones extrañas e inexplicables en el cual los turistas muchas veces fueron testigos de dichos acontecimientos.

Con este objetivo, nos situamos cronológicamente desde 1898, fecha de fundación del hotel, hasta nuestros días, donde el mismo funciona como museo informando a los turistas sobre su historia y su importancia, tanto para los empleados como para la ciudad de La Falda, la cual tuvo origen gracias a su creación, como nos informó su guía Ariel Manzani.

Para el mismo utilicé una metodología cualitativa, por lo que es de carácter descriptivo. Para esta investigación realicé la visita diurna un viernes de tarde y un sábado de noche, debido a que los sábados son los únicos días que se realizan las visitas nocturnas.

Los datos para llevar a cabo la investigación se obtuvieron de información bibliográfica, también la brindada por los encargados del hotel y se utilizaron fuentes como *papers*, notas periodísticas, artículos, páginas web, videos del hotel y programas periodísticos. Mucha de la información utilizada proviene de medios periodísticos, debido a que en el mundo y principalmente en Argentina la información académica sobre estos sucesos es escasa en relación con el turismo.

Se realizaron entrevistas semi-estructuradas a turistas durante la visita nocturna, las cuales duraron aproximadamente entre 2 y 4 minutos para saber qué sensaciones tuvieron durante la misma, cómo lo vivieron de acuerdo a sus vivencias, también se observó el comportamiento de los mismos y las expresiones emocionales.

Otras entrevistas fueron realizadas a autoridades del hotel con la intención de saber qué opinan los turistas, cómo viven esa experiencia, si creen o no que allí hay fantasmas. Las mismas fueron realizadas a Gabriela Sánchez, directora del hotel y al guía del mismo Ariel Manzani, encargado de realizar el recorrido de las visitas nocturnas y también forma parte de la Secretaría de Turismo de La Falda.

Durante la investigación las autoridades del hotel me facilitaron información importante del mismo, como planos, cartas, fotografías, videos y algunos libros en los que se narra la historia del lugar, de donde pude recopilar información para realizar mi trabajo. Para el mismo utilicé informantes primordiales, quienes por su posición al ser empleados del hotel o guías me brindaron información de primera mano.

Con los datos obtenidos se elaboraron las conclusiones, que podrán ser utilizadas por alguna institución turística o por el mismo hotel para tomar determinaciones sobre la manera de gestionar el lugar.

También se utilizaron fotografías del hotel desde su fundación hasta el día de la fecha para dar cuenta de su historia, y videos de *You Tube* que fueron realizados por diferentes canales de noticias y por organismos que estudian los fenómenos paranormales.

Además, se hicieron estudios de casos de similares características en Argentina y en el mundo.

1.3 Marco teórico

El turismo paranormal hoy está en pleno crecimiento por lo que la literatura y los datos también muestran que se está volviendo cada vez más popular y tiene un efecto en el sector turístico, sin embargo, es poco conocido (Haynes, E. 2016). Como ejemplo de este desarrollo podemos mencionar naciones como Escocia y Estados Unidos de América donde los fantasmas están tomando preponderancia en materia turística y representan un aspecto importante de cómo se venden al mundo como destino. Respecto a Escocia, Holzhauser, E. (2015, p.11), menciona que las excursiones fantasma de Edimburgo se han convertido en un nicho lucrativo dentro de la industria de viajes y que la incorporación de los mismos como un aspecto crítico de la herencia escocesa se ha transformado en una característica clave de la marca del país y en cómo es presentada para la experiencia turística.

Es así que lugares como Edimburgo, Chester y Derby buscaron tener el título de La ciudad más encantada del Reino Unido, siendo York, con más de 504 grabados, nombrada como tal por la *Ghost Research Foundation* en el año 2002 (Holloway, J. 2010, p.619). Este crecimiento puede ser confirmado por el aumento relativo en el número real de sitios y atracciones y por el número de turistas que los visitan. Por otro lado, podría ser simplemente una suposición que refleja la creciente conciencia y popularidad de la noción de turismo oscuro en círculos académicos y de medios (Hanks, M. 2011, p.136).

Gettysburg, ubicado en Pensilvania, en Estados Unidos de América, es otro lugar donde el turismo paranormal está en pleno auge. Thompson, R. (2010), informa que es uno de los muchos sitios con una floreciente tradición de tours de fantasmas, así como también Salem, New Orleans y Atlanta, entre innumerables pueblos americanos y ciudades que cuentan con este tipo de tours. Donde los mismos y el turismo paranormal son el foco central de este destino.

También menciona que allí en Gettysburg se pueden realizar paseos de fantasmas que pretenden llevar al turista a situaciones en las que puede encontrarse con lo paranormal, cerca del destino universal con el mundo espiritual, los visitantes se pueden unir a los clubes de cazadores de fantasmas, ver programas de televisión de temática paranormal, colecciones de historias de fantasmas y etnográficas, y además mirar películas de terror, todo relacionado a este tipo de turismo.

Para destacar la importancia de este incremento es necesario mencionar la conferencia realizada en la universidad de Gettysburg por investigadores del turismo oscuro, donde resaltaron que se exploró la creciente popularidad de los tours de fantasmas y las experiencias paranormales en sitios históricos, ofreciendo una visión interdisciplinaria de la mecánica y el atractivo del turismo fantasma, las razones de su popularidad y su relación con la práctica pública de la historia (Sharpley, Titus, Glassberg, Thompson & Gentry, 2013).

Es así que hoy el fantasma sostiene una amplia gama de compromisos turísticos, debido a que podemos encontrar una gran variedad de opciones disponibles en su búsqueda. Es posible visitar el patrimonio o el museo que incorpora fantasmas en su recuento del pasado, pasar la noche en un hotel que anuncia a sus ocupantes su presencia, en un paseo fantasma, en una caminata para aprender de las historias de las ciudades fantasmas, en una caza de fantasmas durante la noche que prometió ponerlos en contacto con ellos, unirse a un club local de caza de fantasmas que se adueñe del conocimiento de una experiencia con ellos. Todo lo anteriormente mencionado constituye el turismo fantasma. (Hanks, M. 2016, p.13).

En un informe realizado por la BBC (2018), muy recientemente, se hace mención a la tendencia en aumento a visitar lugares marcados por la tragedia, sitios muy significativos como por ejemplo la Zona Cero de Nueva York, donde murieron las víctimas del atentado del 11 de septiembre de 2001, el edificio Dakota, también ubicado en esta ciudad donde asesinaron a John Lennon, y otros lugares como Chernóbil, en Ucrania donde pasó de tener 7.000 visitantes en el año 2009 a más de 36.000 en 2016. Aquí podemos ver la importancia que está tomando el turismo oscuro a nivel mundial.

El hotel Edén es un ejemplo de este incremento porque se está convirtiendo en un sitio privilegiado a visitar para aquellos que se interesan por el más allá, lo que motiva a visitar sectores donde ocurren situaciones sobrenaturales, misteriosas y los turistas quieren experimentar estas sensaciones, que están íntimamente relacionadas a la muerte.

Será necesario plantear algunos parámetros sobre los que sirvan de ejes conceptuales una lectura comprensiva del trabajo.

Según Lennon y Folley, citados por Te-Yi Chang, (2014, p.70) se puede destacar que la gente se siente atraída y se concentra gradualmente en el turismo oscuro en la última década, principalmente debido a su gran curiosidad acerca de la muerte. Es así que, los turistas prefieren cada vez más visitar lugares como cementerios, porque dicen que tienen mucha historia, especialmente aquellos donde se encuentran personalidades importantes para un determinado país.

En el hotel Edén podremos encontrar todos los atractivos de este tipo de sucesos, como ser fenómenos dinámicos, acústicos y ópticos, que llamarán la atención de los visitantes.

Entre las diversas tipologías turísticas existentes, la que más se aproxima a lo paranormal es la de turismo oscuro, el cual es definido como el acto de viajar a sitios asociados con la muerte, el sufrimiento y lo aparentemente macabro (Stone, P. 2006, p.146). Entre ellos podemos encontrar muertes, desastres y atrocidades con forma turística, los cuales se convierten cada vez más en una característica dentro del turismo contemporáneo y proporcionan potenciales viajes espirituales a quienes deseen una recreación real de la muerte (p.145).

Cuando hablamos de turismo oscuro y paranormal, ambos tienen algo en común, que la muerte puede ser uno de los principales atractivos, que tal vez han de presentarse a la hora de visitar un sitio paranormal.

Esto se puede observar durante el trabajo, donde para que haya fantasmas tuvo que haber fallecido alguien, como en este caso, en el hotel fallecieron un bebé, una niña y también se ve a la dueña del hotel transitar durante la noche por los balcones y la escalera que conduce al primer piso.

1.3.1 El miedo y los fantasmas

Podemos definir el miedo como aquella emoción que surge si la integridad personal o la vida están en peligro, cuando se tiene un susto, por ejemplo. Depende de la capacidad para enfrentar la vida y lleva a adoptar medidas adecuadas para protegerse (Moscone, R. 2012, p.57). Como ejemplos de miedo en el hotel es posible mencionar las reacciones de los visitantes al recorrer las habitaciones en ruinas, el gran comedor donde se dice que se escuchan risas burlonas en alemán o platos que se golpean, cuando el guía hablaba de la historia de los fantasmas, también los momentos en que gritaban cada vez que les pedía hacer silencio para hablar de algún espectro que había aparecido en determinados lugares del hotel, como ser el balcón o la escalera, donde aparece la dama de blanco. Otro momento importante es al recorrer los largos pasillos tenebrosos o el cuarto de la pequeña Ana, donde se dice la temperatura cambia abruptamente al entrar allí, lo que provoca que los visitantes entren en pánico, algunos hasta han llegado a sentir escalofríos, eso era lo que iban comentándole a los guías, quedándose asombrados por las sensaciones que allí experimentaron.

Podemos mencionar también el sector de mantenimiento que provocaba temor entre los allí presentes, en el cual no hay luz actualmente y se encuentran las máquinas que utilizaban para proveer energía eléctrica a todo el hotel, donde detrás del mismo se sitúa el cementerio de aquella época, en el cual si los guías no alumbraban quedaba completamente oscuro generando que se asustaran cada vez que era mencionado el niño fallecido por hipotermia allí cerca o que las personas sepultadas al pie del cerro detrás estaban entre nosotros.

1.3.2 Definiendo lo Paranormal y los Fantasmas

Para la presentación al tema investigado, es necesario definir conceptos importantes. Así llegamos al de paranormal. Teniendo en cuenta la definición brindada por Bonin W. (1983, p.600), serían aquellas propiedades estudiadas por la parapsicología que no son captadas por los conceptos que abarcan otras disciplinas. Algunas veces paranormal equivale al terreno limítrofe entre lo normal y lo anormal. Teniendo en cuenta la misma, no es común para todos ver situaciones paranormales a diario y mucho menos que sucedan cerca, salvo, raras ocasiones como por ejemplo, alguna casa donde haya fallecido alguien perteneciente a la misma por razones naturales o de cualquier otra índole, algún bosque o edificación abandonada.

También Musso, J. (1965, p.41), hace alusión a la definición de la parapsicología brindada por Gardner Murphy quien la define como la rama de la psicología que se ocupa de lo paranormal, esto es, de los hechos psíquicos que parecen escapar al dominio de lo que hasta el momento se reconoce como leyes normales. Richet, C. en

Tratado de Metapsíquica (2012, p.8), señala a esta ciencia como una disciplina que tiene por objeto los fenómenos mecánicos y psíquicos debidos a fuerzas que parecen inteligentes o a potencias desconocidas latentes en la inteligencia humana.

El prefijo *para*, que etimológicamente significa al lado, el cual significa al lado de lo psíquico expresa mejor la característica esencial de estos fenómenos llamados *paranormales*. Al lado de los fenómenos mecánicos y psíquicos normales, que obedecen a las leyes conocidas se dan los paranormales, pero no son fenómenos psíquicos normales, son hechos mentales (telepatía o clarividencia) o materiales (movimiento de objetos sin contacto visible), inhabituales, ligados de manera totalmente desconocida con alguna región o modalidad del psiquismo humano (Musso 1965, p.43). Mientras que el prefijo *meta* significa más allá, significaría más allá de lo psíquico, ha sido empleado y sigue empleándose con sentido místico. También encontramos otras definiciones sobre lo normal y lo paranormal entre las cuales podemos afirmar que un fenómeno puede ser considerado normal si existe una explicación científica para el mismo y ha de ser llamado paranormal cuando no hay una explicación en términos de un estado de conocimiento científico prevaleciente. Teniendo en cuenta estas definiciones, es posible encontrar que numerosos fenómenos son considerados paranormales originalmente desde las experiencias humanas reportadas de tiempos inmemoriales (Karolyi, G. 2003, p.117).

Dentro de los fenómenos paranormales se encuentran los *fantasmas*, los cuales son definidos como una imagen engañosa, ilusión a los sentidos (Bonin W. 1983, p.303). Aludiendo a dicha definición, es posible dudar de la misma porque los turistas y empleados del hotel pueden ver los fantasmas por el lugar, por eso, es posible que dicha afirmación no sea correcta. Los turistas cada vez más se sienten intrigados en estos sucesos del más allá, oscuros, y raros, es así que visitan hoteles, casas, monasterios, cementerios, entre otros lugares donde ocurren este tipo de situaciones que hasta el día de hoy no han encontrado una explicación válida.

Tocquet, R. (1972, p.153) dice que los fantasmas de las casas encantadas, por lo general presentan una forma humana. En su libro hace mención a Ernesto Bozzano, (p.153) quien manifiesta que los fantasmas observados van vestidos con trajes propios de las épocas en las que vivieron, idea que plantea el problema de la espiritualidad de la ropa. Habitualmente se presentan de una manera tan realista, que podría creerse que están vivos; a veces se muestran con toda claridad, aunque transparentes; en otros casos no son más que sombras con una forma humana. Con mucha frecuencia se desvanecen como el vapor, o bien se van, atravesando paredes o puertas cerradas.

Otras veces caminan, y en ocasiones se deslizan suspendidos en el aire. En casi todos los casos se manifiestan durante una larga serie de años, de forma intermitente, con prolongados períodos de relajación, y en ciertas circunstancias, en fechas fijas. Su manifestación va precedida casi siempre por la vaga sensación de una presencia y lo obliga a volverse del lado en el que se encuentra el fantasma, si éste se aproxima, el preceptor advierte como una especie de viento helado. Suben una escalera, atraviesan un pasillo, penetran en una habitación sin ningún objetivo manifiesto y sin preocuparse por las personas que encuentren; también pueden dedicarse a alguna función doméstica, hacer gestos de desesperación. Sin embargo, encontramos otros autores como De Lioncourt, E. (2009), quien dice que los fantasmas exigen plegarias o atenciones espirituales a sus deudos, denuncian, o manifiestan dolor.

Bozzano, E. quien es mencionado por Tocquet, R. (1972, p.151) define a las casas encantadas como casas en las que hay manifestaciones misteriosas y ocurren apariciones paranormales cuyo rasgo característico esencial es su vinculación a un determinado lugar, como por ejemplo el hotel Edén, donde los objetos se desplazan o aparecen desplazados solos, se oyen ruidos inexplicables, aparecen fantasmas y se

produce toda clase de fenómenos físicos sin causa aparente. Los objetos desplazados pueden ser muebles, más o menos pesados, o utensilios de cocina. La vajilla puede ser proyectada y rota, las puertas y las ventanas se abren y se cierran por sí mismas. Algunas veces los ruidos o sonidos parecen provenir de seres humanos. Se escuchan ruidos de pasos cautelosos que recorren un pasillo, que suben o bajan por una escalera, y esto es lo que sucede en el hotel Edén, en el hotel Viena y muchos más que se encuentran en diferentes países como el hotel Stanley, el Gran Hotel Bolívar, de Lima, hotel Langham, de Inglaterra, donde estuvo hospedado Oscar Wilde, Diana de Gales y Mark Twain.

Otro término importante para definir es *poltergeist*, de origen alemán, el cual se refiere a aquellos fenómenos fantasmales o formulados científicamente de una psicocinesis espontánea y recurrente. Su característica son los ruidos y las molestias físicas, donde los fenómenos parecen dirigidos de un modo inteligente y muestran algunas veces un humor algo primitivo. Ejemplos de los mismos son los ruidos sordos, golpes, arañazos, rastreo, piedras que vuelan por el aire, objetos escondidos, y puertas que están cerradas y se abren solas (Bonin, W. 1983, p.642).

Los *espíritus*, son definidos por Bonin, W. (1983 p.279) como sinónimo de alma, son esencia de las capacidades humanas superiores. Ambos términos deben ser mencionados debido a que son conceptos centrales que aparecen en la investigación. Dentro del hotel es posible escuchar toda clase de ruidos y además con frecuencia sus visitantes y empleados tienen apariciones fantasmales, por lo que se dice que los espíritus y almas de quienes fallecieron allí no han abandonado el hotel.

1.3.3 Clasificación de los fenómenos paranormales

Durante el siglo XX, hubo investigaciones gradualmente cambiadas tomando desde apariciones hasta supervivencia de la muerte física para poder adquirir información de la mente humana sin confianza en los sentidos. A esto se lo conoce como *Percepción extrasensorial*. La misma puede ser definida como la habilidad de humanos o animales para adquirir información sin confianza en cualquiera de los medios sensoriales normales, es decir: visión, audición, olor, gusto, tacto y sin depender de ninguna pista o conocimiento previo que podría permitir deducciones o inferencias para hacer, o cualquier otro medio, que cae en el dominio de la ciencia ortodoxa. Cuando estas condiciones se cumplan, la información adquirida puede ser considerada extrasensorial y juzgada como paranormal (Karolyi, G. 2003, p.117).

Podemos encontrar tres tipos de percepción extrasensorial, los cuales son: telepatía, clarividencia y precognición.

La *telepatía* es definida como la comunicación o transmisión de contenidos de mente a mente y entre animales. La *clarividencia* es conocimiento paranormal de objetos o eventos, o de adivinar el futuro y la *precognición* es el conocimiento paranormal de eventos futuros, sin ninguna pista o conocimiento previo permitiendo deducciones o inferencias confiables (Karolyi, G. 2003, p.118).

La retrocognición, es el conocimiento de sucesos pasados ignorados por el sujeto y la simulcognición, es el conocimiento de hechos que tienen lugar en distinto espacio, en la misma unidad de tiempo. También se encuentran los fenómenos paranormales llamados de efectos físicos, en los que se producen efectos objetivamente detectables en el mundo exterior al margen del marco de las influencias energéticas conocidas. Entre los ejemplos podemos encontrar efectos mecánicos tales como el movimiento de objetos a distancia, sin el concurso de ninguna fuerza física detectable como

telekinesis y psicokinesis, efectos antigravitacionales denominados comúnmente levitación. Entre los ejemplos de fenomenología para-física, se puede encontrar: la fantasmogénesis, la bilocación y la espectrogénesis; los aportes y la hiloclastia: apariciones y desapariciones de objetos que parecen surgir atravesando materia sin dejar señal; los raps o golpes; en este caso los trabajadores del hotel cuando están solos sienten ruidos de platos que se golpean. Otro ejemplo es la clariaudiencia: audición directa de voces para las que no se detecta causa u origen físico; aquí tenemos el ejemplo de las voces que se escuchan en el hotel de gente que habla.

Además encontramos la psicofotografía, que es la plasmación fotográfica voluntaria de contenidos imaginados, también se encuentran los *extras*: aparición de placa de elementos no presentes al realizarse la fotografía, como ejemplo podemos mencionar fotografía tomada por unos turistas durante su visita en la cual se observa la figura que se formaba de un supuesto niño tras un gran ventanal, detrás de la columna de la entrada principal (Infobae, 2017). El autor de la foto, al ser interrogado explicó: *"La sacó mi hijo, yo estaba cerca del auto, mirando el celular. Creo que su idea era mostrar el frente del hotel. Después cuando revisamos las fotos vimos que se veía una figura, que te puedo asegurar que no estaba ahí"*.

Teniendo en cuenta la clasificación se puede mencionar los 10 fenómenos paranormales en los que más cree la gente, entre los cuales se encuentran (20 Minutos, 2012):

1. Fantasmas
2. Casas embrujadas
3. Espiritismo (comunicación con los muertos)
4. Telepatía
5. Reencarnación
6. Brujería
7. Médiums
8. Astrología
9. Precognición
10. Percepción Extrasensorial

Estos diez fenómenos no se dieron todos juntos en el hotel estudiado, pero sí se han dado algunos y se presentaron para mostrar un panorama general de la clase de situaciones de las que estamos hablando, de las definiciones que tienen y su importancia. Muchos creen que esto no puede ser objeto de investigación científica, debido a que no se ha podido demostrar científicamente por qué están entre nosotros, ni tampoco que están entre nosotros los fantasmas o por qué se aparecen a determinadas personas, sin embargo, la creencia de la gente en estos tipos de fenómenos nos garantiza que tenemos un objeto de estudio importante frente a nosotros, por ello, la trascendencia de esta investigación. Dentro del turismo es una fracción muy importante porque forma parte de las historias de cada lugar que constituyen los atractivos, en este caso, del mismo no se tiene explicación, sin embargo, los turistas se sienten atraídos y van en búsqueda de la experiencia.

1.3.4 Motivación de los turistas para conocer un fenómeno paranormal

Podemos definir a la motivación como la orientación dinámica, continua que regula el funcionamiento, asimismo, continuo del individuo en interacción con su medio. Esta motivación se presenta en todo momento como una configuración concreta de tales dinámicas permanentes. La estructura de esta configuración cambia en función de numerosos factores internos y externos, en función también de la experiencia pasada y de la percepción actual (Nuttin, J. 1982, p.78). Teniendo en cuenta la definición brindada por este autor, se analizarán los motivos que llevaron a los turistas a conocer sitios donde lo importante es ver si existen o no este tipo de fenómenos.

Otra definición de motivación es la brindada por la Real Academia Española que la define como el conjunto de factores internos y externos que determinan en parte el comportamiento de una persona. Según los datos brindados en las entrevistas realizadas, entre los motivos más importantes para conocer el hotel Edén tanto en la visita diurna como en la nocturna, encontramos la curiosidad. La mayoría de los turistas cuando se enteran de lo que sucede allí van a conocerlo motivados por saber si es verdad o no. Otros fueron porque acompañaron a un grupo de amigos, y por último, los demás concurren para conocer la historia y la arquitectura del lugar. La mayoría de los visitantes cree en los fantasmas y por eso lo visitan.

Como explica su guía, Ariel Manzani y los guías diurnos, la mayoría de los turistas van para conocer su historia, todo lo que tiene que ver con sus fundadores y Hitler, a ellos eso los atrapa y entretiene, en cambio de noche lo que les resulta fascinante es la aparición de los fantasmas, la niña que se manifiesta ante los más chiquitos, el bebé que llora, o esperan ver a la dueña del hotel que dicen, se aparece caminado por el balcón, casos que serán descriptos en el capítulo III.

Los visitantes al recorrer el hotel durante la noche se sienten inquietos por la curiosidad que les genera el estar allí, pensando que algún fantasma van a ver, ellos están expectantes a lo que les explican los guías, consultando todo tipo de dudas, y motivados por la pronta aparición de algún ser del más allá. Si bien los guías hacen la reunión en conjunto, cuando les piden a los visitantes concurrir a algún sitio del hotel donde no haya nadie, los mismos se niegan, debido a que el aspecto del hotel produce miedo y terror, eso fue lo que ocurrió durante la visita nocturna, cuando el guía preguntó a los visitantes quién se animaba a recorrer solo una de las habitaciones.

1.3.5 Características de los visitantes

Para tener alguna aproximación a las características de los visitantes del hotel Edén y de este tipo de turismo consideré importante realizar una descripción general de los mismos. Aunque el perfil del turista no estaba entre los objetivos, esta explicación no se trata de un perfil demográfico, sino de las particularidades que he podido elaborar a partir de las entrevistas y de la observación participante.

Los visitantes del hotel Edén son aquellos a quienes les gusta lo paranormal y sobrenatural, que quieren sentir experiencias nuevas y únicas, tener distintas sensaciones, que el viaje les haga sentir que fue más que un viaje de ocio y se sienten atrapados por las leyendas de los lugares que visitan. Les gusta sentir la adrenalina de ver puertas que se abren y cierran solas, muebles movidos por fuerzas desconocidas, sombras e imágenes que aparecen súbitamente, pasos, gritos, y golpes que se escuchan en casas abandonadas, presencias invisibles pero perceptibles.

Son turistas que se interesan en interactuar directamente con el lugar al que visitan, con preguntas a los guías, queriendo informarse sobre lo sucedido desde la fundación hasta la actualidad y concurren por las apariciones fantasmales en el lugar, donde la mayoría de ellos, según las entrevistas realizadas asistieron por curiosidad. El turista paranormal, busca el miedo, el saber qué sucede más allá, y qué es lo que nos quieren decir, que aún hoy no lo hemos descubierto.

1.3.6 Turismo Esotérico y Paranormal

En Córdoba, el turismo paranormal, viene acompañado del turismo esotérico, que como nos cuenta el guía del hotel Ariel Manzani en la entrevista, se habla de una cuestión energética donde un punto es el hotel Edén, otro de los puntos es el Cerro Uritorco y el otro punto es el Retiro Betania, que está al frente del hotel Edén. Todo esto hace que el lugar tenga una energía especial y los turistas que van a conocer el cerro, también visitan el hotel Edén, atraídos por la curiosidad de conocer si existen seres del más allá, si hay almas que nos rodean y conocer tal vez por qué están entre nosotros. Ocampo López, J. (2006, p.8) describe a las leyendas populares como narraciones de sucesos de personajes o de hechos históricos que acontecieron en un tiempo y en un espacio determinado pero con una explicación maravillosa o legendaria que hace parte de la cultura popular. Es lo que sucede con las sierras cordobesas, las cuales son uno de los lugares preferidos por los turistas que creen en las energías del más allá, en las leyendas de los ovnis o historias de amor de los Comechingones.

En la localidad de Capilla del Monte encontramos el Cerro Uritorco, cuyo significado es "Cerro Macho", en lengua Comechingón, el cual tiene 1979 metros sobre el nivel del mar, y fue elegido una de las Siete Maravillas Naturales de la provincia de Córdoba en el año 2008 (Agencia Córdoba Turismo, 2013). Según una vieja leyenda comechingona, Uritorco fue un indio joven y de barba rubia y Calabalumba la hija de un hechicero, quienes se enamoraron y empezaron a verse a escondidas hasta que escaparon juntos. El hechicero los perseguía, se les aparecía en cualquier lado donde se ocultaran hasta que un día se les apareció y fueron atacados, por lo cual dice la leyenda que para defenderse Uritorco se convirtió en cerro y Calabalumba en un río triste hecho de lágrimas y desde entonces están juntos (Caramasa J. 2012, p.214). Por lo que el turista cuando está allí no sólo observa la naturaleza sino que también es testigo de esta fascinante historia de amor y tragedia.

Se dice, según cuentan sus visitantes y pobladores que en su interior hay una gran cantidad de energías y que tiene un punto de encuentro debido a las grandes cantidades de cuarzo, feldespatos y turmalinas, capaces de acumular importantes cargas a causa del estrés tectónico, lo cual lo convierte en el lugar más energético de Argentina, lo que atrae a visitantes de todas partes del mundo y aquellos turistas que están interesados en energías positivas lo visitan. También, en varias oportunidades locales y turistas aseguraron haber avistado ovnis y luces extrañas en el cielo.

Otra de las historias llamativas de este cerro es la existencia de una ciudad subterránea llamada E.R.K.S el cual significa Encuentro de Remanentes Cósmicos Siderales, que llevaba unos 12.500 años y el fundador de esta teoría, el griego Ángel Cristo Acoglanis, estaba convencido de que debajo de la ciudad había una milenaria ciudad de dieciocho mil almas, invisible y metafísica situada en otra dimensión y era el sitio de contacto entre civilizaciones de distintas galaxias (Camarasa J. 2012, p.194).

Mas, aunque se realizaron estudios e investigaciones, no se ha llegado a una explicación valedera, sin embargo, todos los años este cerro es visitado por una gran cantidad de turistas aficionados al esoterismo. Hugo Brown, uno de los dueños de los

negocios de allí afirma que hay relatos que causan escalofríos y otros que son una fábula, que el cerro tiene una energía diferente a los otros sitios, que la gente llega allí y regresa de otra manera (Clarín, 2008). Como expresa Trigueirinho, J. (1995, p.177-178), la exteriorización de la ciudad E.R.K.S, promueve expansiones de consciencia en los seres humanos y la apertura de canales sutiles en las partículas materiales que contactan, lo cual permite que la energía espiritual se exprese con más libertad y que se eleven las vibraciones del planeta. E.R.K.S es la sede del conocimiento iniciático y del despertar de la nueva espiritualidad.

Sonia Anchorena quien es propietaria de las tierras del Uritorco comentó al diario La Voz (2014) que la gente llega a la ciudad por el cerro y eso genera un gran movimiento turístico porque muchos quieren ver esas cosas. Todas estas leyendas tienen una gran influencia en la actividad turística y los turistas se sienten muy atraídos debido a que este destino se encuentra alejado de la ciudad, donde abunda la naturaleza, lo cual ayuda a generar una atmósfera propicia para que los turistas sientan paz, tranquilidad y puedan encontrarse con ellos mismos, y allí lo encuentran todo.

Ambos tipos de turismo tienen en común que no pueden ser testeados científicamente de acuerdo a los parámetros de cientificidad. Sin embargo, la gente cree en este tipo de fenómenos que escapan a lo humano, son sobrenaturales y despiertan mucha curiosidad porque se alejan de lo cotidiano, de lo vulgar, de lo que ya conocemos. Con ellos los turistas buscan algo más que entretenimiento y distracción, quieren ser partícipes de un hecho trascendental, como ver fantasmas en el hotel Edén, luces extrañas en el Uritorco o avistar ovnis, de lo cual hasta el día de hoy no ha sido posible saber de dónde provienen.

En el capítulo II se hará una introducción de algunos antecedentes del turismo paranormal en el mundo, una descripción de casos donde ocurren sucesos sobrenaturales nacionales e internacionales, los cuales captan la atención de un flujo importante de turistas haciendo que sean visitados cada vez más. También se hará referencia al congreso de turismo Para-Patrimonial realizado en Machalí, Chile, debido a la importancia que está teniendo el turismo paranormal para las comunidades receptoras donde lo que se busca es el rescate del patrimonio tangible e intangible.

En el capítulo III se desarrollará el caso de estudio de esta investigación. En él se verán las pesquisas realizadas en el hotel respecto a los fantasmas que supuestamente habitan en él, se hará un análisis de las entrevistas, se mostrarán los usos que tienen hoy sus espacios, y mediante imágenes se ilustrarán aquellos sectores que provocan miedo en los turistas.

Capítulo II

2. Algunos antecedentes del turismo Paranormal en el mundo

Si bien sabemos que el turismo negro no tiene un origen bien definido, de los tiempos más antiguos y hasta nuestros días el miedo a la muerte ha estado presente en toda la humanidad y esto dio lugar a creer en la continuidad de la vida más allá y al viajar relacionarnos con seres que ya no pertenecían a este mundo. Podemos observar que ya desde el Antiguo Testamento se hace mención de prácticas de necromancia o invocación a los muertos.

Como ilustración del tema narraré el mito de Orfeo y Eurídice, para destacar la importancia que tiene en los seres humanos el querer volver a reunirse con aquellas personas queridas que ya no están entre nosotros.

Orfeo era un joven que en la antigua Grecia había enamorado a la bella Eurídice con su música. Una mañana Eurídice es mordida por una serpiente, lo que le provocó la muerte. Al enterarse Orfeo lleno de dolor decidió descender a las profundidades infernales para suplicar que le permitieran a Eurídice regresar a la vida. Y consiguió llegar hasta el borde de la laguna Estigia, cuyas aguas separan el reino de la luz del de las tinieblas. Una vez allí, se presentó ante Plutón, dios de las profundidades infernales y acompañado de su lira le suplicó que resucite a su esposa. Sus palabras conmovieron a Plutón, quien le concedió el don de regresarla de la muerte, pero con una condición, que mientras atravesaran el reino de las tinieblas él no podría mirarla, hasta dejarlo atrás. Si él intentaba verla antes de atravesar la laguna Estigia, la perdería para siempre. Así, Orfeo inició el camino de regreso hacia el mundo de la luz, sin embrago, en un momento dudó que Eurídice estuviera detrás y lleno de impaciencia giró la cabeza para comprobar si ella lo seguía, y en ese momento vio cómo su amada se convertía en una columna de humo, que él trató inútilmente de apretar entre sus brazos, es decir, vio el fantasma de Eurídice, de esta manera ella regresaba a la muerte. Orfeo lloró y suplicó a los dioses por su falta de confianza, pero sólo el silencio respondió a sus súplicas. Y, según cuentan las leyendas, Orfeo, triste y lleno de dolor se retiró a un monte donde pasó el resto de su vida acompañado de su lira y las fieras que se acercaban a escuchar los cantos melancólicos compuestos en recuerdo a su amada. Con este mito podemos observar el deseo de atravesar esa línea que separa la vida de la muerte y después poder regresar. Quienes van a ver los fantasmas quieren ver qué ocurre después de la muerte y regresar al mundo de los vivos.

Desde la época de los griegos y los romanos, el miedo a la muerte era algo común, y quien no hacía lo correcto podía morir de la forma más cruelmente posible. En estos tiempos estaba la bruja, quien no era vista de buena manera. Ella era consultada como si fuese un médico, y sino curaba, la injuriaban y la llamaban bruja, fue el médico por mil años (Michelet, J. 2000, p.6). El hombre adoraba al cielo, la luna, los bosques y los antepasados y todo el mundo estaba poseído por un espíritu benévolo o malvado.

Lo considerado malo era castigado, fue una época en la que se castigaba quemando a personas inocentes debido a una obsesión por la brujería y la adoración a Satanás y a quienes se castigaba era especialmente a las mujeres, porque se decía que una bruja era la mujer que tenía el poder de la hechicería debido a la ayuda del Diablo o de algún otro demonio, creando a su paso fascinación y terror, ellas eran consideradas herejes.

Los espíritus desde los tiempos más antiguos son mencionados, tienen distintas características, habitan entre las piedras, en el corazón de los robles, y son muy desdichados en invierno, adoran el calor, rondan las casas, se los ha visto en los establos, buscando el calor de las bestias (Michelet, J. 2000, p.51).

En la Antigüedad se creía que un dios podía hablar a través de determinadas personas por medio de la posesión de su cuerpo. Las mismas solían ser mujeres y recibían el nombre de pitias, pitonisas o sibilas, nombre que adoptaban en Roma. Ellas tenían un rango superior al de los adivinos y eran consultadas para cosas tan importantes como por ejemplo, cómo actuar en los ámbitos primordiales de la vida, en las cuestiones familiares, las guerras y las conquistas. La población iba al oráculo para buscar alguna razón a los acontecimientos cuando no encontraban ninguna. Ellas llegaron a tener tanta influencia que perduraron durante siglos y los oráculos fueron tan importantes que ayudaron a la humanidad a encontrar su camino, ante el porvenir desconocido y amenazante. (Flacelière, R. 1965, p.93). Este arte de la adivinación corresponde a una de las necesidades más profundas de la naturaleza humana, que es la que lo lleva a pretender entender qué es lo que puede reservarle el destino (Bloch, R. 1985, p.7).

Estas creencias en que había lugares mágicos, donde ocurrían cosas extraordinarias o había brujas, provocaba que la gente viajara hacia esos lugares, que se movilizara largas distancias para entrevistarse con una profetisa, llegando así a producirse un gran flujo de visitantes en los sitios donde se encontraban los oráculos.

Ya desde estos tiempos había un interés preponderante en comunicarse con seres que no estaban en el planeta, lo que obligaba a recurrir a médiums o cualquier otra instancia que prometiera comunicación con los seres queridos que no se encontraban en este mundo y ya había comunicación con los fantasmas. Aunque estos fenómenos existen desde la antigüedad, el interés por descubrir los lugares con estas características es reciente. Y se puede afirmar que este tipo de turismo se está convirtiendo en una tendencia a nivel mundial.

Durante la época de la Reina Victoria (1837-1901), el mundo se vio conmovido por una serie de fenómenos inexplicables y de apariencia sobrenatural, numerosas personas afirmaban que podían comunicarse con los difuntos y hubo un especial interés por los fantasmas. El movimiento Romántico, solía inspirarse en lo sobrenatural, en lo oculto, en la muerte y en los fantasmas. La era victoriana marcó un momento en el que las personas buscaron experiencias paranormales.

Esto se puede ver reflejado en la abundante literatura de la época de los escritores de dicho tiempo. Uno de los más importantes fue Arthur Conan Doyle, quien promovió el espiritismo luego de perder a su hijo en la guerra. Otro es Edgar Allan Poe quien escribió varias obras relacionadas a la muerte. En una de las mismas, llamada *El Cuervo*, refleja sus dolencias por la muerte de su amada Virginia, la cual falleció de tuberculosis, la enfermedad más temible de la época. Otro escritor que refleja esta situación que se vivía en la época es Oscar Wilde, en su obra *El Fantasma de Canterville*.

La muerte, en esa época era el tema en común que compartían los escritores del momento y hasta el día de hoy. Muchas historias de fantasmas se basan en dramas familiares o privados como uniones imposibles, actos lujuriosos o ambiciones desmedidas de personas que no se han sometido a las rígidas establecidas por la sociedad victoriana. Las apariciones piden, denuncian, exigen. El fantasma que vaga eternamente en el universo material de sus antiguas posesiones, el que exige plegarias o atenciones espirituales a sus deudos, el que denuncia sus propios

crímenes con lamentos y visiones espantosas, o el que manifiesta un dolor infinito por un amor prohibido o no correspondido, recrea las ambigüedades y dramas privados que la sociedad burguesa no pudo evitar que cayeran en el dominio del rumor. Es así que según Fernando Jorge Soto Roland los mencionados relatos de fantasmas fueron siempre bien aceptados por un público expectante de chismes e historias fantásticas (De Lioncourt, E. 2009).

A continuación se mencionarán algunos de los lugares más importantes y famosos con respecto al turismo oscuro a nivel nacional e internacional relacionados con nuestro caso de estudio, donde han sucedido fenómenos raros e inexplicables, en los que todos tienen en común como antecedente la muerte.

El hecho de mencionar dichos destinos tiene como objetivo ilustrar qué actividades se pueden realizar en estos sitios, de los cuales es posible tomar ideas que puedan llegar a servir para aplicar en nuestra investigación.

2.1 Antecedentes internacionales

En el siglo XIX, la tuberculosis era una de las enfermedades más temidas de la época, era implacable ya que dejaba a sus víctimas con extrema delgadez, tez pálida casi transparente, ojos brillantes con pupilas dilatadas, mejillas sonrojadas y labios rosáceos a causa de los ciclos febriles que padecían (Olga Villanueva, s.f). A esta enfermedad durante el siglo XIX se la bautizó como la plaga blanca, debido a la pérdida de color de la piel que experimenta un paciente que la padezca.

Es así que Inglaterra fue uno de los lugares donde más personas fallecieron debido a dicha enfermedad, lo cual dio lugar a la aparición de diversas leyendas de espectros y fantasmas. Muchas celebridades de la burguesía tuvieron su muerte en diferentes castillos, casas que hoy están embrujadas y son un verdadero atractivo para los turistas. También en otros sitios del mundo se propició esta enfermedad, obligando a los gobiernos a abrir diferentes sanatorios para enfermos de tuberculosis, los cuales luego de cerrar sus puertas una vez que la enfermedad fuera erradicada comenzaron a tener sucesos paranormales.

La importancia que está tomando este tipo de turismo llevó a que se realizara en el año 2012 la Primera Feria de Turismo Paranormal en Chile. También, se efectuó el Primer Congreso de Turismo Paranormal con gran éxito de público en Machalí, Chile durante el año 2013 entre los días 3 y 4 de agosto (El Tipógrafo, 2013), organizado por el Sernatur y la carrera de Ingeniería en gestión turística de la Universidad Tecnológica Metropolitana, en el cual se trataron temas como turismo paranormal en Chile y Perú, gestión del turismo paranormal, desarrollo del turismo paranormal en Sudamérica, experiencia paranormal en un tour, potenciales destinos paranormales en Chile, perfil del guía, brujería, lugares embrujados, demonología, psicofonías y ufología, Machalí como potencial destino del turismo paranormal, responsabilidad y ética del turismo paranormal, también contó con tours nocturnos preparados para el término de la primera jornada.

Otro de los eventos realizados fue una Jornada de Turismo Para-Patrimonial el sábado 2 de septiembre de 2017 donde participaron agencias y emprendimientos dedicados a esta rama cuyos expositores hablaron de sus experiencias, cómo se interesaron en esta forma de hacer turismo, el crecimiento que han tenido hasta la fecha y la riqueza histórica y patrimonial con que cuenta el país. También contó con 10 stands, donde diferentes empresas relacionadas a la temática dieron a conocer su oferta turística, salas con charlas y sala audiovisual.

Entre los temas tratados se mencionaron el desarrollo del turismo Para-Patrimonial en Chile y en Perú, ufología, arqueología y turismo al sur del Perú, fotografía paranormal, turismo cementerial, una nueva experiencia en Quillota, los misterios de Ñuble, historiador del pueblo: la importancia de las leyendas locales y rutas temáticas cementerio general, entre otros (Universidad Tecnológica Metropolitana, s.f).

Entre los expositores estuvieron: Marfilda Sandoval, quien es jefa de Carrera de ingeniería en Gestión Turística y Directora del Programa de Competitividad Turística, de la Universidad Tecnológica Metropolitana, quien indicó que a través de este encuentro se busca estructurar la oferta debido a que tienen que haber estudios que permitan identificar aquellas variables que posibiliten trabajar con indicadores que reflejen las fortalezas y debilidades percibidas por el público. Sobre todo lo que se busca con esto es alcanzar la formalidad de este tipo de turismo. Otros de los expositores fueron César Parra, Marcela Chiló, Cristian Niedbalski, Marco Alvial, Mercedes Olivares Ulloa y Rafael Mercado (Bozo Villarroel, 2017).

Respecto a los temas tratados, el coordinador del evento, el ingeniero en gestión turística Andrés Sarmiento indicó: "Lo que se busca con el turismo Para-Patrimonial es el rescate del patrimonio tangible e intangible de nuestro país". Debemos tener en cuenta que un destino turístico se caracteriza por contar con condiciones o cualidades propias que constituyen un atractivo turístico, como tal un recurso para la actividad turística (Bertoncello, R. 2002, p.42) y tanto el hotel Edén como estos lugares místicos ofrecen distintos atractivos para aquellos turistas que quieran tener unas vacaciones diferentes a las tradicionales.

Teniendo en cuenta que esta tipología de turismo está en pleno auge a nivel mundial, y el hotel Edén no es una excepción, lo que se propone hacer es asociar lo tangible que muchas veces está en abandono, como fue el caso del Edén, con lo intangible, y lo que se intenta es que se le dé un valor por parte del visitante donde el patrimonio arquitectónico hace parte del patrimonio histórico, cuya conservación es parte de un patrimonio cada vez más amplio que es el de la recuperación de la memoria. Es una memoria a la cual el individuo recurre cuando quiere saber sobre hechos que no atestiguó (Baretto, M. 2003, p.52) y así recuperarlo, haciendo partícipes a los visitantes del hotel y a toda su comunidad receptora.

Las siguientes imágenes ilustran el trabajo realizado durante el Congreso de Turismo Para-Patrimonial



Fuente: Universidad Tecnológica Metropolitana

Es así que hoy las agencias ofrecen estos sitios cada vez más, como una forma de sumar más adeptos que busquen salir del turismo tradicional. A continuación se

identificarán algunos de los sitios más importantes a nivel mundial con fenómenos paranormales que atraen a miles de turistas cada año.

Caso 1: La rectoría de Borley, “La casa más embrujada de Inglaterra”

Según la leyenda, difundida desde el momento en que se construyó esta rectoría, en el monasterio tuvo lugar un acto vergonzante rechazado por la sociedad donde uno de los monjes huyó con una monja. Los fugitivos fueron capturados junto con el chofer de la carroza en la que intentaron escapar. El monje fue ahorcado, el chofer decapitado y la monja encapsulada viva en las paredes de este monasterio. Según la creencia popular, de los tres fantasmas, la monja es la que se aparece con más frecuencia. Cada 28 de julio realiza un recorrido por el exterior de la casa, la cual fue quemada en 1939 y dicho recorrido se conoce con el nombre de Paseo de la monja. Actualmente cada 28 de julio se acercan para intentar fotografiar al fantasma blanco que va levitando por el jardín. Se escuchan pasos por la noche, luces inexplicables, susurros acompañados de un ambiente frío repentino, objetos que vuelan por los aires, cuerpos etéreos vestidos de blanco vagando por el jardín, sombras humanas sin cabeza y fantasmas que han salido al parecer en varias fotos (Destylou-Misterios s.f).

Caso 2: “York, la ciudad más encantada de Europa”

York, ubicada en Inglaterra es la ciudad más encantada de toda Europa, debido a que en sus antiguas casas medievales y a lo largo de sus callejones y pasadizos se encuentran escondidos más de 500 fantasmas de hombres, mujeres, niños y animales torturados por toda la eternidad. Haunted ubicada en el 35 de Stonegate es una casa de más de 700 años que dice ser la más encantada de la ciudad. Hoy es una de las atracciones más populares y recomendables de York y tiene un libro de visitas donde la gente cuenta experiencias aterradoras (Vivir Europa, 2011).

Caso 3: “La pensión más aterradora del mundo, Ancient Ram Inn”

Está ubicada en Gloucestershire, Inglaterra. Fue construida sobre un antiguo cementerio pagano, este lugar ha sido conocido por ser el escenario de niños sacrificados y de rituales para la adoración del diablo. Se cuenta que entre sus paredes se pueden encontrar más de 20 fantasmas que atormentan a sus huéspedes, quienes en algunas ocasiones estuvieron tan aterrados que incluso han llegado a saltar por las ventanas. Sus anteriores propietarios aseguran haber visto personas que fueron atacadas por fuerzas invisibles. Esto es lo que atrae a muchos visitantes que desean pasar una sola noche en los alojamientos más aterradores de la posada, con un precio entre 25€ y 30€ la noche (Mundo Esóterico y Paranormal, 2013).



Una de las habitaciones donde se dice haber visto espectros. En los círculos es posible observar unos puntos blancos que no se sabe su procedencia.

Caso 4: Sanatorio de Waverly Hills:

Se encuentra ubicado en Louisville, Estados Unidos y fue creado para enfermos de tuberculosis en 1910. Este antiguo sanatorio se encuentra encabezando el ranking de los lugares más embrujados del mundo, convirtiéndose en todo un referente para el mundo paranormal. Se estima que al menos 6.000 personas murieron durante sus 50 años de funcionamiento. Hoy sus dueños tienen el objetivo de reconvertir el lugar en un museo para los amantes de la historia y aficionados al mundo sobrenatural. Entre los fantasmas se encuentran el de Timmy quien según cuenta la leyenda era un niño de seis o siete años de edad, que murió en trágicas circunstancias en el sanatorio, lo que hizo que su espíritu permaneciera en el lugar, el de una enfermera embarazada que se suicidó en la habitación 502 y también está el llamado túnel de la muerte, que ahora es considerado un importante punto paranormal, donde los visitantes afirman ver sombras misteriosas e inexplicables, pasos, voces incorpóreas, y sentir extrañas presencias. También es conocido entre los investigadores paranormales como una zona donde registran sorprendentes y escalofriantes psicofonías o sonidos del más allá. Actualmente está abierto al público por \$100 las dos horas por visitante y debido a la gran popularidad que tiene entre los turistas como hospital fantasma, planean convertir el edificio en un hotel embrujado (Sobre Leyendas, s.f).



En estas imágenes es posible observar el fantasma de Timmy.

Fuente: Mundo Esotérico y Paranormal



Túnel de la muerte donde se escuchan voces.

Fuente: Mundo Esotérico y Paranormal



Habitación donde se suicidó la enfermera

Fuente: Sobre Leyendas

Caso 5: Castillo rumano de la familia Drácula

Este castillo es una de las principales atracciones turísticas de Rumania, cuenta con más de 630.000 visitantes al año. Fue llamado de Bran, está ubicado en la región rumana de Transilvania y ha sido originalmente una fortaleza militar, estratégicamente situada en una carretera que une Transilvania con el sur del país. Es famoso por su conexión con Vlad III el Empalador, un príncipe de la vida real que vivió allí en el siglo XV y tenía la cruel costumbre de utilizar estacas para empalar a sus víctimas. Vlad III inspiró la historia de Stoker sobre el Conde Drácula.

Vlad III el Empalador no era dueño del castillo, pero se cree que lo usó brevemente durante sus incursiones en Transilvania. También cuenta la leyenda que estuvo encarcelado en el castillo durante dos meses en 1462 cuando fue capturado por un rey húngaro rival. El empaló a sus víctimas como castigo por la mala acción y según se dice, las mismas, incluían a todos los residentes mayores de una comunidad para vengar la muerte de su padre y su hermano. El castillo tiene unas 60 habitaciones a las que se llega a través de sinuosas y estrechas escaleras, y muchas de estas habitaciones están conectadas por pasajes subterráneos en los que hay colecciones de muebles, armas y armaduras de los siglos XIV a XIX. Actualmente, el castillo es administrado por una empresa rumana que lo alquila para bodas, veladas y eventos corporativos (Clarín, 2016).



Habitación donde durmieron los invitados, como lo hacía el conde en la novela de Bram Stoker

Fuente: diario Clarín

El castillo es también conocido por la famosa novela El Conde Drácula, de Bram Stoker. Todavía no podemos saber cuánto hay de leyenda, pero el personaje logra seducir y atraer a turistas de todo el mundo. Los turistas allí pueden encontrar una oferta muy variada y entre las mismas tenemos, un teatro con varias salas en el que se proyectan películas de terror, una zona peatonal, un centro comercial donde se ofrece todo tipo de objetos y *souvenirs* de Drácula y conciertos góticos de rock en verano. Otra de las ofertas para los visitantes son: el paquete de visita Drácula, una expedición de siete días en autobús a tres castillos, dos ciudadelas, un hotel con temática de Drácula, dos cenas medievales y una comida en una casa en la que supuestamente habitó el famoso conde. Este tour que cuesta 1.700 dólares, incluye también un té con descendientes de los Tepes, una ejecución vampírica interpretada por una mujer en túnica negra, y una fiesta de disfraces de media noche en la que los turistas exhiben sus trajes más fantasmagóricos. También es posible realizarse tatuajes con temática de Drácula (Perfil Turismo, s.f).

Todos estos casos nos muestran que la actividad turística allí es intensa, donde lo que se busca es salir del turismo tradicional, tener experiencias nuevas y diferentes. Los datos que se obtienen de estos lugares sirven para realizar una mejor gestión de la oferta turística, prever si es necesario mejorar la publicidad de dichos lugares, si los efectos que provoca el turismo son positivos o no, tener un mejor y mayor desarrollo del lugar, así como también poder mejorar localidad de vida de la población de dichos lugares. Además, a través de los datos es posible tener una mejor planificación de la actividad turística para poder regularla y así contribuir de una mejor manera, al logro de los objetivos y metas planteadas por dichos lugares en materia turística.

2.2 Turismo Paranormal en Argentina

En Argentina el turismo durante los siglos XVIII y XIX se caracterizó por ser disfrutado por las clases sociales más pudientes. Es así que los sectores sociales más altos de la sociedad disfrutaban de sus vacaciones en familia por unos tres meses consecutivos. Primero patrimonio de las clases altas, y aristocráticas, más adelante extendidas a las clases medias y, por último, alcanzaron a los trabajadores (Pastoriza E. 2011, p.16). El mar era el lugar elegido por estas familias, así como también las sierras por los poderes curativos que presentaba su clima. Si bien en Argentina no nace esta tipología de turismo, con la extensión de la tuberculosis en nuestro país y la cantidad de fallecidos por la enfermedad que obligó a la creación de sanatorios, se dice, según cuentan las leyendas, que al fallecer quedaron sus almas y espíritus deambulando por ahí. La tuberculosis, iba matando poco a la sociedad en pocas horas. La misma implicaba aplicar aquellas medidas necesarias en cuanto a higiene para conservar la salud y que el Estado implemente todas las políticas públicas dispuestas a su alcance. Los sanatorios se encontraban también en Buenos Aires y los enfermos de tuberculosis les temían debido a que eran muy pocos los que entraban al hospital y se curaban. El escritor Armus, D. (2007, p.331) narra cómo la sociedad de esa época temía a esta enfermedad. Para el siglo XX, en Buenos Aires había varios hospitales para servir a los tuberculosos y de los 2081 fallecidos con causa reconocida como tuberculosis, alrededor de 1000 murieron en hospitales. La gente se situaba cerca de los sanatorios para poder curarse, lo cual hizo que en ciertos lugares de a poco vaya surgiendo el turismo como es en el caso de Córdoba.

A partir de 1830, el clima de las Sierras de Córdoba ya era conocido como medicinal y difundido a nivel mundial como fuente curativa y preventiva de enfermedades pulmonares. Esto generó temor al contagio e hizo inevitable el aislamiento y surge el interés de los turistas de aislarse y el hotel Edén cumple esa función.

2.3 Antecedentes nacionales

En nuestro país podemos identificar algunos sitios más importantes que están encantados y son visitados por miles de turistas cada año, como por ejemplo, hoteles embrujados, bares con espíritus, o lugares donde estos sucesos paranormales, terroríficos y atemorizantes, ocurren constantemente. En la ciudad de Buenos Aires se realizan recorridos organizados por distintas agencias de viajes donde los turistas son llevados a conocer los lugares más representativos del turismo oscuro. Un ejemplo de esta tipología de turismo es el tour creado por Diego Zigiotto, un periodista apasionado por lo sobrenatural y uno de los pioneros en la creación de tours relacionados con este nicho. Él creó Buenos Aires Misteriosa, una serie de tours en los que los interesados, amantes de los fantasmas y las crónicas de terror recorren los lugares más tenebrosos de la ciudad, mientras una narradora les cuenta historias de crímenes y leyendas urbanas a los turistas. Cuentan con tres tipos de tours: uno los viernes a la noche, con los que transitan diferentes barrios de la zona sur; otro los sábados, en la zona norte; y un domingo por mes hacen el recorrido por el cementerio de la Recoleta. Durante el transcurso de los mismos, los guías les narran a todos los visitantes las historias de La Torre del Fantasma, en La Boca; La iglesia de Santa Felicitas, en Barracas; las de Yiya Murano y el petiso orejudo, La dama de blanco, en Recoleta, y otros relatos misteriosos que forman parte de estos barrios (Infobae, 2006).

Entre los lugares más importantes que suceden fenómenos paranormales en nuestro país podemos mencionar:

Caso 1: Hotel Viena de Miramar

Este hotel está localizado en Miramar, en la provincia de Córdoba. Fue elegido como el de mayor actividad paranormal de América Latina después de la visita de los productores del programa estadounidense *Ghost Hunter International*, quienes sacaron sus propias conclusiones y dijeron: “Obtuvimos muchas fluctuaciones en el medidor estático, especialmente cuando hacíamos alguna pregunta. Y en plena filmación, las baterías de dos de las cámaras murieron de golpe”, también aseguraron oír voces, música y hasta sentir una mano encima, pero la mayor evidencia fue al examinar una fotografía de la habitación 106 donde puede verse el contorno de una figura humana sentada en la cama mirando por la ventana (Guazzone Di Passalacqua, 2013). Tiene sus comienzos en 1941, cuando un inmigrante alemán llamado Máximo Pahlke, decidió financiar enteramente su construcción, pero fue en 1970 que cerró sus puertas debido a una inundación y se convirtió en un lugar con historias fantasmagóricas. Su estructura se asemeja a la de un hospital y tiene muchas historias para contar, entre esas se encuentran: mujeres mirando por la ventana de la habitación 106, sonidos de fuertes golpes, una persona de seguridad del hotel que falleció hace varios años de forma extraña, una niña corriendo por los pasillos, también se dice que estuvo el mismo Hitler hospedado allí, estas son algunas de las historias que se cuentan de este hotel. En el mismo se realizan visitas diarias de noche para conocer su historia (Todo Noticias, 2015).



En esta foto es posible observar una sombra blanca detrás de la ventana.

Fuente: diario Uno de Santa Fé

Caso 2: Hotel Boulevard Atlántico en Mar del Sud

Cuando se construyó este hotel se pensó en construir aquí un balneario similar a Mar del Plata. Entonces, se levantó un hotel, pero al verano siguiente la arena lo sepultó. El pueblo mismo se cambió de lugar hasta llegar a estar donde hoy se asienta. El tren fue la luz que iluminó el sueño, puesto que el ramal que venía de Mar del Plata pasaría por Miramar (a 17 km) y finalizaría en Mar del Sud, pero jamás pudo llegar, debido a una crisis por la que atravesaba Argentina. Este hotel contaba con 76 habitaciones. Teniendo en cuenta la historia, la misma cuenta que en 1891, un grupo de colonos judíos llegó hasta este lugar y la primera noche que estuvieron se largó un vendaval, sin tener dónde ir, fueron a parar al obrador del hotel, pero la desgracia quiso que murieran varios. Sin tener donde dejar los cadáveres, tuvieron que ser llevados al sótano. Allí estuvieron diez días y luego nació la leyenda de fantasmas que cientos de pasajeros dijeron ver y oír penando en los pasillos del hotel (El Federal Viajes, s.f).



Hotel Boulevard Atlántico en ruinas, adentro se escuchan ruidos.

Caso 3: La Hamaca de Firmat, de Santa Fé

En el barrio La Patria, en Santa Fé, hay una hamaca que se mueve sola y sus vecinos aseguran que la plaza es visitada por el espíritu de un chico que murió hace 20 años de forma trágica. Aunque no haya viento ni brisa, se mueve, mientras que a su lado hay dos hamacas que se mantienen en sus lugares, es como si alguien se estuviera meciendo en ella y eso llama la atención de miles de personas entre curiosos, vecinos y turistas. Según el parapsicólogo Antonio Las Heras quien investigó sobre el tema, para él es un fenómeno con un efecto generado por una fuerza de origen por ahora desconocido (Diario Popular, 2011). Para las personas que la visitan eso es algo paranormal. Según el testimonio de un vecino el movimiento se ha interrumpido en ciertos períodos, pero lo han visto en días que no había viento, cuando estaba todo rodeado de gente, se movía sin motivo físico aparente (Las Heras, A. 2010).



Esta imagen ilustra cómo se mueve sola una hamaca, mientras las que se encuentran a su lado permanecen quietas.

Fuente: diario Firmat.

Caso 4: La Iglesia de Felicitas, en la calle Isabel La Católica del barrio de Barracas

El barrio de Barracas es conocido por una de las tragedias de amor más conocidas de la historia argentina: la de la joven Felicitas Guerrero de Álzaga, quien fue conocida en su momento como la mujer más hermosa de la república, y su historia atrae a miles de turistas cada año. Cuenta la leyenda que con sólo 15 años, Felicitas Guerrero se casó con Martín de Álzaga, un hombre mayor, hacendado y con unas de las fortunas más importantes de Argentina de mediados del 1800. Poco después, De Álzaga murió y Felicitas, con sólo 26 años, heredó su fortuna. Fue pretendida por dos hombres: Enrique Ocampo y el estanciero Sáenz Valiente, quien finalmente logró conquistar el corazón de la joven. Ocampo al saber que se casaría con el estanciero no pudo soportar el rechazo y pidió hablar con ella, donde comenzaron a discutir, y en un momento, él tomó un arma y le disparó dos veces. Al escuchar dichos disparos, los familiares de la joven entraron en la habitación y la vieron en el piso, bañada en sangre, y a Ocampo con el arma en la mano. En ese momento hubo un forcejeo, donde le quitaron el arma y lo asesinaron. Felicitas, que agonizaba en el piso, falleció poco después. El acontecimiento sucedió un 30 de enero de 1872. En ese lugar la familia de la joven construyó la iglesia en honor a la misma y según la leyenda, todos los 30 de enero, por la noche, el espectro de Felicitas aparece entre las rejas de la iglesia y llora; también aseguran testigos que las campanas suenan solas. Otro de los sucesos raros que acontecieron fue que cuando el edificio se restauró por primera vez, el arquitecto a cargo de la obra notó que todos los ángeles tenían rota el ala derecha, el lado donde Felicitas recibió los dos disparos.

Hoy se organizan tours donde se lleva a los turistas a conocer esta apasionante historia y los visitantes no quieren dejar de ser partícipes (El Norte, 2014). También los

turistas pueden conocer su historia contada por Josefina Guerrero, la sobrina nieta de Felicitas, quien abrió las puertas del castillo Guerrero en el partido de San Vicente para que los visitantes puedan escuchar la historia oficial con todos los detalles, lo recorran y puedan observar el mobiliario y vajillas de la época (Ventura, A. 2014).



Pañuelos el 30 de enero: en honor a Felicitas Guerrero.

En este capítulo narramos cómo fue la evolución del turismo paranormal, donde pudimos descubrir que esta tipología no solamente es conocida a nivel nacional, sino también a nivel internacional, llegando a tener tal importancia que se han realizado una feria y un congreso de turismo Para-Patrimonial, donde se trataron temas sobresalientes en materia de fenómenos paranormales, con personas capacitadas en la disciplina. Pudimos conocer la importancia que tiene la formación profesional para quienes están a cargo de alguna organización turística y todo lo que el turismo le puede brindar a la población, haciéndolos partícipes de la recuperación de ciertos lugares que tal vez para ellos se los consideraba perdidos. Todo esto puede ser posible, si el turismo es bien dirigido.

También se pudo saber que cada vez más turistas buscan salir de lo tradicional, para enfrentarse al miedo, al terror que les produce el desafío de estar al frente de ciertas situaciones fuera de lo habitual. Además, conocimos lugares de Argentina que tienen un gran potencial turístico relacionado a lo extrasensorial.

Como es característico del turismo oscuro, en todos los casos mencionados previamente se supone que la muerte está presente, debido a las leyendas que se cuentan ya que son sitios asociados con lo tenebroso y lo funesto, en los que predominó el sufrimiento y lo macabro, donde luego a raíz de estos acontecimientos luctuosos fue posible organizar actividades turísticas, para los fanáticos de esta tipología de turismo. Podemos relacionar estos lugares con nuestro caso de estudio, debido a que allí también sucedieron fenómenos paranormales que aún no le encuentran explicación alguna y porque el hotel Edén también comenzó a hacerse conocido mundialmente por todos esos hechos sobrenaturales que ocurren allí, generando que el flujo turístico sea cada vez mayor, por lo que beneficia no sólo al hotel sino también a la propia comunidad de La Falda y gracias a estas leyendas todos estos lugares son visitados por una gran cantidad de turistas.

En el próximo capítulo se profundizarán estos conocimientos aplicándolos al caso de estudio pertinente: el hotel Edén.

Capítulo III

3. Caso de estudio: Hotel Edén

En este capítulo indagaremos en el hotel Edén respecto a una de sus principales atracciones: los fantasmas que lo visitan tanto de día, sorprendiendo a algún visitante, como de noche asustando a turistas y empleados. Haremos una pequeña introducción de lo que fue su historia para poder comprender por qué ha sido tan importante durante su época dorada o de esplendor y saber cuál fue el legado que dejó al pueblo de la Falda. También se realizará un análisis de las entrevistas.

Durante la investigación las autoridades del hotel me facilitaron información importante del mismo, como planos, cartas, fotografías, videos y algunos libros en los que se narra la historia del lugar, de donde pude recopilar información para realizar mi trabajo.

Comenzando con su cronología, el hotel Edén fue creado por el alemán Roberto Bahlcke junto al señor Juan Kurth y a la señora María Herbert de Kreautner. La construcción comenzó en 1897, con el apoyo crediticio del señor Ernesto Tornquist. Los materiales de construcción comenzaron a descargarse en la estación de Huerta Grande, teniendo que ser transportados por bueyes y carretas a más de seis kilómetros de distancia.

El hotel contaba con 100 habitaciones, tenía una arquitectura simétrica italo-francesa, dos pisos y un amplio comedor con espejos grandes y elegante mobiliario, salones de sociedad, de lectura, de billares, un mirador, jardines y baños cómodos preparados para la alta sociedad del momento. Las habitaciones eran espaciosas y bien amobladas. En todo el hotel había agua corriente, también tenía luz eléctrica y una cámara frigorífica. Su paisaje era muy llamativo, estaba y aún continúa rodeado por dos cerros, La Banderita y El Cuadrado.

El 26 de diciembre de 1898 abre sus puertas al público y comienzan a llegar las familias más distinguidas de la sociedad argentina de fin del siglo XIX. El hotel se abastecía prácticamente solo y para eso se generaban los productos de consumo en sus quintas, frutales, mataderos y tambos. Los vinos eran traídos desde Europa y el agua era captada a más de 100 metros de altura. Su pureza y su naturaleza constituían otro factor clave en la lucha contra los males y enfermedades garantizando la salud de los pasajeros. Cuando comienza el siglo XX, a 1500 metros, el tren ya se detiene en una parada solicitada por Bahlcke, donde la sociedad instaló un edificio para los pasajeros llamado Las dos columnas, un sitio de estadía, donde los carruajes aguardaban a los pasajeros que descendían del tren, para luego llevarlos al hotel. En 1904 se disuelve la sociedad y María Herbert de Kreutner regresa a Alemania. Luego recibe un telegrama pidiéndole que regrese y con su regreso la suerte del hotel cambia de rumbo debido a que se incrementa la clientela y empiezan las ganancias, pero ya con más de 50 años de edad, la señora de Kreutner decide retirarse de la actividad hotelera y regresar a su tierra natal de Alemania, quedando al frente de la propiedad Walter y Bruno Eichhorn, en marzo de 1912.

Luego los nuevos propietarios comienzan a tener dificultades con los gastos, por lo que inician el loteo de la estancia para saldar las deudas. En 1914, cuando se inicia la guerra, la aristocracia argentina no puede vacacionar en Europa, lo cual hace que las personas vean a las sierras cordobesas como un lugar sano y propicio para sus vacaciones, debido a que el buen aire, la temperatura agradable, el aire seco y no tan caluroso, más el bello paisaje los atraía, por lo que a través de las recomendaciones, el número de pasajeros se fue multiplicando de año en año. Así, en invierno iban los

pasajeros necesitados de reposo, que luego regresaban saludables y fuertes a sus ciudades. Por este tiempo el Edén comienza a vivir sus años de esplendor y luego, con la aparición del automóvil y su amplia repercusión en el mundo, los hermanos Eichhorn comenzaron a visionar una nueva ruta que uniera La Falda con Córdoba, en menor tiempo y distancia. De esta manera el pueblo empezaba a crecer y los turistas iban atraídos por el rumor boca a boca de las aguas que parecían mágicas dándoles alivio a los enfermos de las articulaciones (Caramasa J. 2012, p.133).

Los pasajeros pasaban meses disfrutando las instalaciones del hotel, las cumbres de los cerros se transformaban en meta de reiteradas caminatas por los senderos de la montaña. Había guitarreadas, y asados al aire libre, cacería de zorros, animales, y canchas para hacer deportes, un teatrino para espectáculos al aire libre, salón de fiestas, pista de baile, una cancha profesional de golf y una pileta de natación. También ofrecía servicios como peluquería y fotografía. Panozzo C. (s.f. p. 79) informa que por aquí han pasado figuras importantes como Albert Einstein, el Príncipe de Gales, el Duque de Savoya, Rubén Darío, Agustín B. Justo, Julio A. Roca, hasta se dice que estuvo allí el mismísimo Hitler, entre otras personalidades del momento.

La sociedad Eichhorn Hermanos pasa a denominarse Edén S.A y para 1934, se concede el municipio del Pueblo La Falda, desvinculándose de Huerta Grande, comienza así un desenfrenado loteo de tierras y el nacimiento de numerosos comercios e instituciones públicas.

En mayo de 1945 Alemania cae en la guerra, el mundo queda impactado ante la barbarie nazi y los Eichhorn comienzan a sufrir todo su perjuicio. Los avances de la ciencia continúan, la tuberculosis es vencida y se transforma en una enfermedad ambulatoria. La aristocracia encontrará nuevos destinos turísticos en la costa atlántica y tendrán las puertas de Europa para vacacionar nuevamente.

La presidencia de Juan D. Perón entrega en 1947 nuevamente la propiedad a sus ya ancianos dueños quienes deciden poner a la venta todo su trabajo y sacrificio que les costó 3 años. Así, en 1948 una reconocida firma conocida como las Tres K adquiere las instalaciones de este palacio en las sierras, mientras que la leyenda y el misterio atribuyen la propiedad a Juan Duarte. La firma de las Tres K, contrae una deuda con La Franco Argentina Capitalizaciones S.A y la hipoteca no puede ser levantada, por lo que se decide rematar los bienes en 1953. Tras sumergirse en una profunda decadencia el edificio cierra sus puertas como hotel para siempre en 1965, siendo su apoderado el dirigente doctor Armando Balbín. Luego llegó la época más triste de su vida, el abandono por más de 20 años y con los años 80, los saqueos y los destrozos.

Finalmente el municipio de La Falda adquiere la propiedad por deuda de impuestos en el año 1998, en un remate judicial. Fue declarado Monumento Histórico Municipal y Monumento Histórico de Interés Provincial y al no contar el municipio con los fondos necesarios para el mantenimiento y restauración del establecimiento, comienza una serie de licitaciones. Hoy está en manos de un grupo de empresarios locales que junto a profesionales de patrimonio histórico y con el apoyo del intendente emprendieron el desafío de hacer conocer el hotel a los turistas, con visitas guiadas diurnas y nocturnas, quienes son miles al año y de diversos lugares del mundo².

Si bien el hotel funcionó, no todo estuvo bien, la historia cuenta que allí falleció la hija del prestigioso médico del ex presidente Julio Argentino Roca, que intentó sin éxito que la pequeña alcanzara la curación de sus mancillados pulmones y que luego de su muerte, los niños comenzaron a verla en la habitación por la planta alta y los invitaba a

²Información obtenida del libro *Edén Hotel, el nacimiento de un pueblo*, brindada por las autoridades del hotel durante las visitas al mismo y videos proporcionados por los empleados.

jugar, más que todo los chicos son los que perciben eso, como nos comentó la directora del hotel, Gabriela Sánchez. Así, Ana de 8 años, desde hace más de un siglo deambula sola por el Edén. Allí los lugareños hablan de ella como si fuese de una amiga de la infancia. Son los niños los que dicen verla y por su inocencia sabemos que ellos no mienten. Varios niños dijeron alguna vez haber jugado con ella en su habitación, la vieron bajar las escaleras corriendo o colorear dibujos con lápices de madera. También dicen que sonríe con timidez, con miedo y que tiene un poco de tos y flema (Brondo, H. 2016). Otro de los espectros que se dice que está en el hotel es el de la primera dueña Kreauner, como nos contó la directora, ellos la llaman la dama de blanco, y muchísimos han sacado fotos, han salido y la han visto, mucha gente. Durante la visita los guías han comentado que ella camina de punta a punta del balcón, vestida con ropas de la época, como si estuviera aún viva y vigilando que todo esté bien en el hotel, tal cual lo hacía cuando era la dueña.

Estas apariciones las podemos relacionar con la clasificación de los fenómenos paranormales descritos en el capítulo I, donde los espectros observados en el mismo corresponden a la clasificación de fenómenos paranormales llamados de efectos físicos, debido a que son detectables en el mundo exterior. También se oye el llanto de un bebé fallecido supuestamente de hipotermia que cuando murió tenía un año y medio y hay vecinos que todavía creen que no abandonó el lugar, de hecho *“durante una visita nocturna escuchamos un nene que lloraba y lloraba y nosotros creíamos que era porque estaban en la guardería, es más, entre nosotros hablando decíamos quién será la madre de ese chico que llora y que llora, por qué no lo irá a buscar y después cuando le preguntamos a la chica de la guardería nos dijo que no había tenido chicos”*, nos comentó la directora del hotel, Gabriela Sánchez. Puertas que se abren, sombras que recorren los pasillos, chillidos en las maderas de las escaleras que conectan la estructura con la terraza, son algunas de las experiencias que se pueden llegar a vivir en el hotel y a esto lo relacionamos con la clasificación de los raps, aquellos golpes oídos por los trabajadores sin ver a nadie que los realice ni saber de dónde provienen. Otro de los sucesos que más se repiten son las risas burlonas que logran hacer estremecer a cualquiera que los presencie y las voces que se escuchan en el hotel de gente que habla para las que no se detecta causa u origen físico; aquí tenemos el ejemplo de las voces que se escuchan en el hotel de gente que habla sin la presencia física de alguien que realice la acción, a esto lo podemos mencionar dentro de la clasificación de la clariaudiencia. Ante estas situaciones vividas, su directora nos comenta; *“cuando estamos prácticamente solos ahí si se escuchan varias cosas, te digo no que haya alguno solo sino cuando estamos los que trabajamos, ahí sí. Es cuando se tranquiliza un poco, ahí se empiezan a escuchar las cosas”*.

Aun así, los turistas lo siguen eligiendo para además de saber su historia, sentir la adrenalina y el miedo que provoca el saber que allí hay seres que a pesar de haber fallecido sus almas están entre nosotros, lo pude observar en sus gestos al ver el video y escuchar sus comentarios, muchos se lo tomaban a risa y otros de verdad estaban interesados y sus rostros reflejaban la preocupación, las ganas y los sentimientos que tenían al ver y escuchar lo que allí sucedía.

Durante todo el recorrido, los guías invitaban a los turistas a entrar solos al sector de mantenimiento, a la habitación donde la niña habría fallecido o al lugar donde suele escucharse el llanto del bebé muerto, pero al oír la historia ninguno se animaba a entrar solo, debido a que con sólo ver esos lugares causaba escalofríos.

3.1 Investigaciones realizadas en el Hotel Edén

El hotel Edén fue el centro de numerosos documentales e investigaciones, debido a todos aquellos hechos que no pueden ser comprobados por la ciencia, hechos que no tienen explicación alguna. Entre ellos se encuentran:

- El programa En el Camino, conducido por Mario Markic, también estuvo presente informando sobre “*Los misterios del hotel*” (Todo Noticias, 2010).
- Los investigadores conocidos como *Ghost Hunters International* encontraron evidencias rotundas en la parte antigua del hotel. Ellos afirman que lograron fotografiar una sombra y que sus medidores y/o alarmas, así como también sus sensores evidenciaron registrar actividad en todo momento, por lo que dicen haber encontrado positivamente sucesos paranormales, según su tecnología utilizada, (Dogma, s.f).

Teniendo en cuenta las investigaciones realizadas allí, podemos afirmar que lo que se cuenta del hotel sobre sus leyendas fantasmagóricas, es lo más importante y lo que atrae a turistas, curiosos y documentalistas, quienes luego de su visita se van satisfechos y contentos con lo observado.

Esa fue mi impresión cuando realicé las entrevistas y les pregunté a los visitantes si volverían al hotel, obteniendo respuestas afirmativas de parte de los mismos. También, fue posible observarlo en los rostros de todos los allí presentes, quienes estaban entusiasmados y atrapados con la fascinante historia del hotel mientras era comentada por los guías.

3.2 Fantasmas en el hotel Edén: un análisis de las entrevistas

En el hotel Edén los fantasmas son su principal atractivo junto a la historia del lugar. Si bien no es una casa, y es un hotel que estuvo abandonado, es considerado un hotel embrujado debido a las historias que allí se sucedieron, lo cual implicó que se transformara en leyenda. Basta con caminar por el lugar y observar bien todo a su alrededor para saber que alguna presencia o algo raro sucede allí, según los testimonios de los entrevistados. Para Gabriela Sánchez, directora del hotel, “*los fantasmas nos quieren decir algo*”, según ella, cuando fueron los del *Discovery Channel* les dijeron que es evidente que hay fantasmas allí adentro, pero que no son malos, que puede llegar a haber uno que es como el más dañino por decirlo, porque si no, no podrían estar allí. En cambio ellos es como que los dejan trabajar, nos dice ella, pueden hacer que la gente conozca el lugar, toda su historia. Pero sino no los dejarían. Para ella “*algo quieren*”.

A continuación podremos observar una fotografía que ilustra la figura de un niño “fantasma” detrás de la puerta. A este suceso inexplicable lo podemos relacionar con otro de los fenómenos paranormales descriptos anteriormente. Dentro de las apariciones fotográficas, también se encuentran los *extras*, es decir, la aparición de placa de elementos no presentes al realizarse la fotografía, que es lo que ocurrió con la foto tomada por un turista.



Fantasma niño detrás de la puerta

Fuente: Vía Córdoba

Teniendo en cuenta la información brindada anteriormente haré un relato de lo que fue la visita guiada nocturna, para que se pueda apreciar cómo se trata el terror en el hotel y de qué manera reaccionaron los visitantes ante la información brindada por los guías en el recorrido. Para la misma me dirigí a la galería, allí estaban los visitantes esperando que comenzara, a las 22:00 horas. Mientras esperábamos en la entrada los guías nos iban diciendo que podíamos recorrer el lugar con el motivo de conocerlo y observar toda su estructura y funcionamiento. Cuando llegó el horario esperamos unos minutos, hasta que llegaron más personas, debido a que siempre vienen entre 80 y 100 visitantes. Los mismos tenían entre 5 y 60 años y había muchos grupos familiares. Como hacía calor y era sábado (las visitas nocturnas sólo se realizan los sábados y viernes feriados), el hotel estaba de fiesta, ya que su patio trasero había sido alquilado para un evento particular y se escuchaban los preparativos que había afuera. Cuando comenzó la misma, cerca de las 22:30 horas, nos llevaron a todos al salón imperial, donde se cerraron sus puertas. El guía contó la historia del hotel, se proyectó un video para preparar a los visitantes psicológicamente con las historias más aterradoras y paranormales que habían ocurrido en el hotel, contando también su origen, dándole ese misticismo propio del lugar y por el cual los turistas iban a conocerlo de noche. Ya los visitantes comenzaban a sentir miedo, sólo con mirar el video, y al conocer lo que ocurría cuando se apagaban las luces, yo observé sus gestos al ver el video y escuché sus comentarios, muchos se lo tomaban a risa y otros de verdad estaban interesados y sus rostros reflejaban la preocupación y los sentimientos que tenían al ver y escuchar lo que allí sucedía.

Una vez finalizado el video, el guía Ariel junto a otros ayudantes nos llevaron a recorrer las instalaciones que se encontraban fuera y dentro del hotel, tuvimos que silenciar los celulares, debido a que no se podía prender ninguna luz, por lo tanto, tampoco tomar fotos para no obstruir la magia de la visita. Durante el recorrido, primero conocimos el área de mantenimiento, ubicado afuera del hotel donde Ariel, el guía, nos fue contando toda la historia del mismo y mostrándonos dónde estaba ubicado cada lugar, hasta el propio cementerio que tenía el hotel que está ubicado al pie del cerro El Cuadrado. Al llegar a esta área, nos invitaban a entrar solos, pero nadie se animaba porque era un lugar muy oscuro, silencioso y deteriorado, allí nos contaban historias de quienes vivían y trabajaban en el lugar, pidiéndonos silencio para crear temor entre los visitantes, diciéndonos que los fallecidos estaban entre nosotros, observándonos. También, afuera nos invitaron a ir al lugar donde llora el bebé, pero ninguno tuvo la valentía de ir.

Luego recorrimos las instalaciones internas y allí nos contaron los lugares en los que aparecieron los fantasmas. Fuimos al hall central, después al primer piso y ahí nos dieron una explicación de qué funcionaba en ese piso, nos mostraron la habitación

donde aparece la niña fallecida de tuberculosis que invita a los niños a jugar y también allí nos invitaron a pasar solos, a lo que ninguno aceptó ya que el lugar era muy oscuro y provocaba escalofríos con sólo verlo. Para ponerle un poco de miedo, uno de los guías que esperaba escondido en una de las puertas salió cuando llegamos nosotros, asustándonos. Y por último, concurrimos a ver unas habitaciones, pero solos, esa era la consigna, para dar un poco de miedo a los visitantes y así culminó la visita, invitándonos luego a recorrer el lugar sin la presencia de ellos. Para el guía, Ariel Manzani no es raro que haya apariciones, y hay algo en particular que sucede, que es que la luz del baño de mujeres que está en el subsuelo no se apaga, aunque bajen la térmica, y también comenta que en el salón imperial se escuchan charlas en alemán (Teleocho Noticias, 2017).

Con las entrevistas pudimos conocer que la mayoría de los visitantes concurren al hotel debido a la curiosidad de saber si en el mismo hay fantasmas, como se dice, sentir el miedo que les provoca el estar allí dentro y otros fueron porque acompañaron a sus amigos. En seguro lugar encontramos que los visitantes concurren para conocer su historia, el crecimiento de La Falda y la arquitectura del lugar.

Además, fue posible informarnos si ellos estuvieron cómodos con dicha guiada, a lo cual respondieron que sí, pero les hubiese gustado a la mayoría poder realizarla con menor cantidad de visitantes para apreciar mejor la historia y lo místico del lugar en la oscuridad. Respecto a sus actitudes, algunos sintieron miedo y para otros fue sólo una experiencia que le provocaba risa. Durante todo el trayecto se sintieron muy entusiasmados e interesados en la información brindada por el guía, consultándole sobre lo que él iba informando del hotel. Fue una experiencia con la cual vivieron diferentes emociones e interactuaron con el lugar.

Aunque no sintieron nada sobrenatural durante la visita nocturna, algunos creen que hay presencias del más allá en el hotel, piensan que sí hay fantasmas allí y entre los entrevistados podemos observar que más de uno ha vivido alguna situación paranormal en cierto momento de su vida. Otros sí creen debido a lo que les ha pasado a personas cercanas y los testimonios escuchados. Opuestamente están quienes no creen en los fantasmas y piensan que es más una sugestión del ser humano que en sí de lo que puede haber como fantasma, que es algo creado en la mente del hombre.

Según las entrevistas hechas a los visitantes, ellos la volverían a hacer, pero con menos personas, en grupos reducidos, a lo que expresando mi opinión personal si se hicieran de esa manera podría apreciarse con más entusiasmo y tal vez atraería más turistas curiosos porque le otorgaría mayor seriedad.

Hotel Edén de noche



Fuente: página oficial hotel Edén

3.3 Eventos que se realizan en el Hotel Edén

Además de ser un Museo Histórico, donde se cuente toda su historia desde su creación hasta el día de hoy, en el hotel a partir del año 2007 se utilizan sus salones imponentes para realizar eventos como:

- **Eventos Sociales**: casamientos, casamientos igualitarios, quince años, egresados, fiesta de 18 años, cumpleaños para adultos, cumpleaños para la tercera edad, fiestas infantiles, reuniones de té/café literario, obras teatrales y recitales.
- **Eventos Corporativos**: congresos, exposiciones, ferias y toda reunión de índole empresarial, y para complementarlo el hotel ofrece servicios adicionales como: sonido e iluminación, fotografía, video, shows musicales y animación³.

Hoy Emprendimientos Edén S.A. (un grupo de empresarios de La Falda) trabaja arduamente con el propósito de recuperar y mejorar cada día lo que fue la belleza y majestuosidad de este hotel, convertido en Museo Histórico contando con visitas guiadas diurnas y nocturnas, parques temáticos, espacios de recreación, espectáculos de primer nivel, grandes fiestas y eventos en sus salones tan imponentes y pertenece a la Municipalidad de La Falda. También cuenta con un hotel boutique ubicado en el predio del hotel para aquellos turistas que quieran disfrutar del bello paisaje ofrecido por las sierras, debido a que es imposible poder volver a utilizarlo como hotel propiamente dicho porque su estructura es obsoleta debido a su estado y además no cubriría las demandas de alojamiento actual porque es del 1800⁴.

Ante el trabajo que está realizando Emprendimientos Edén S.A. es necesario preguntarse si lo que se está haciendo es suficiente en materia de turismo paranormal, si las experiencias vividas por los turistas son suficientes, si durante el último tiempo hubo un crecimiento de turistas en el hotel en las visitas nocturnas. Ante la información brindada por Gabriela Sánchez, directora del hotel, este está bien promocionado, debido a que hay publicaciones vía Facebook, tiene página web, se promociona en televisión, radio, e-mail y el boca a boca.

³ Información obtenida de la página oficial del hotel Edén.

⁴ información obtenida durante la visita diurna.

A continuación se observarán imágenes que ilustran algunos lugares donde hay actividad paranormal



Publicidades del hotel invitando a los turistas a las visitas nocturnas

Fuente: página oficial del hotel



Escalera de entrada del Edén y conserjería, donde por las noches se escuchan ruidos y es posible oír cómo crujen las maderas de las escaleras

Fuente: elaboración propia.



Sector de mantenimiento del hotel Edén, uno de los lugares que más miedo les da transitar a los visitantes, tanto de día como de noche, debido al deterioro presentado allí. Detrás se puede observar el cementerio del hotel de ese momento.

Fuente: elaboración propia.

Salón Imperial:



Salón comedor: en él se escuchan ruidos de personas que hablan, con risas burlonas y platos que se golpean durante las noches, los empleados creen que son fantasmas. Aquí comienzan las visitas nocturnas. En la fotografía se puede observar a los turistas esperando al guía.

Fuente: elaboración propia



En estas imágenes se puede observar dos rostros dentro de los círculos.

Durante este capítulo indagamos sobre el hotel Edén y su principal atractivo, los fantasmas y elaboramos un análisis de las entrevistas. Ha sido posible conocer acerca de las investigaciones realizadas para saber si existe actividad paranormal allí que atrapa a los turistas curiosos con sus historias. También, mostramos los diferentes usos que puede tener el hotel en el caso de que alguien desee realizar algún evento particular.

Considero con el estudio efectuado que el Edén tiene mucho potencial para este tipo de turismo, debido a que reúne todas las condiciones, las cuales son parecidas a las enunciadas en el capítulo II tanto a nivel nacional como internacional, esto es posible constatarlo las investigaciones que hicieron estudiosos de lo paranormal y a que es concurrido tanto de día como de noche por una gran cantidad de turistas.

A continuación se expondrán las conclusiones elaboradas en base a la investigación realizada.

Conclusiones

Como se pudo describir a lo largo de esta investigación, los turistas se sienten cada más interesados en saber qué sucede con el más allá desde tiempos inmemoriales, lo que generaba el desplazamiento de miles de personas de un sitio a otro, ya sea con motivo de conectarse con algún difunto a través de algún médium o para saber qué sucedería en un futuro, generando un movimiento destacado de visitantes.

Dentro del turismo, las historias, las leyendas y los mitos, incluso las más increíbles como aquellas relacionadas con fantasmas particularmente, espíritus, demonios y casas embrujadas, son uno de los impulsores más importantes del turismo a nivel mundial, debido a que son un incentivo para aquellos turistas a los que les llama mucho la atención. Estas leyendas pueden hacer que millones de personas se desplacen de un sector del planeta a otro si es que logran seducirlos.

Con el trabajo realizado se pudo brindar particularidades propias de aquellos turistas que visitan el hotel Edén y saber sus motivaciones para concurrir allí. Pudimos conocer que son visitantes que se interesan en interactuar directamente con el lugar al que visitan, con preguntas a los guías, queriendo informarse sobre lo sucedido con la historia, que generalmente sucede en las visitas diurnas, donde los turistas quieren saber más sobre el pasado, observando cada detalle del mobiliario e infraestructura del lugar, mientras que los visitantes de las nocturnas concurren por las apariciones fantasmales en el lugar, donde la mayoría de ellos, según las entrevistas realizadas asistieron por curiosidad. En este sentido, puedo afirmar que el *turista paranormal*, busca el miedo, el saber qué sucede más allá, y qué es lo que nos quieren decir, que aún hoy no lo hemos descubierto. Como nos comentó uno de los entrevistados: “Es algo sobrenatural, o sea, siempre hay cosas que están en otro mundo que por más que no las vemos están”.

Además, pudimos comprobar mediante lo estudiado que según la información brindada por testigos y empleados del hotel, allí ocurren fenómenos paranormales como *poltergeist*, fantasmogénesis, espectrogénesis, psicofonía y clariaudiencia, por lo cual las leyendas se siguen transmitiendo a través del “boca a boca” de los visitantes, que luego se difunden de generación en generación, lo que ayuda al hotel y a toda la ciudad a hacerse conocida y a renovar el interés por ese tipo de turismo.

También se resalta que como el hotel fue fundado por alemanes y es conocido mundialmente por su actividad paranormal, sirve para que pueda hacerse aún más conocido por visitantes de cualquier parte del mundo que quieran tener una experiencia diferente a la que tal vez han tenido durante sus vacaciones precedentes.

Considero que para poder atraer más turistas al hotel sería oportuno publicarlo en radio y televisión con un programa exclusivo sobre fantasmas, en el cual se invite a personalidades importantes relacionados a la materia, esto provocaría en los televidentes y oyentes el deseo de conocerlo haciéndolo más competitivo a la hora de una posible elección de un destino turístico, convirtiéndolo en una tipología turística más formal.

También sería conveniente realizar eventos similares a los de Chile, en la ciudad de La Falda, que además se podría realizar en el mismo hotel Edén, para profundizar el tratamiento turístico de esta clase de temas, donde sean invitados personalidades importantes en materia de turismo paranormal y de las ciencias ocultas y tengan la posibilidad de comunicarle a los profesionales en turismo los conocimientos básicos de las mismas.

Luego de la muerte, algunas personas creen que hay algo más y la creencia en la existencia de fantasmas lo confirmaría. Como prueba de ello, podemos mencionar el hecho de ver o tener la posibilidad de observar alguno en el caso de que aparezca en un determinado sitio. Esto genera que el temor a la muerte se vea disminuido, pero no lo hace desaparecer. Podemos decir que el fantasma es la prueba de que después de la muerte se extingue nuestro cuerpo pero nuestro espíritu aún continúa vivo. Y estas presencias son las que motivan a las personas a viajar y visitar el hotel, es el incentivo que tienen, de descubrir si quienes fallecieron allí todavía permanecen en el hotel.

También, se debe tener en cuenta la religión, debido a que algunos turistas creen que los fantasmas existen y otros no, sino que piensan que son supersticiones de las personas que tuvieron alguna clase de aparición sobrenatural, como nos contó una entrevistada que no creía en estos fenómenos, sino que para ella eran supersticiones nada más.

Respecto a los objetivos planteados, considero que se han cumplido todos. La teoría de la motivación aportada en el trabajo fue útil para saber por medio de las entrevistas cuáles eran los motivos por los que visitaban el hotel. También, mediante las entrevistas y la visita nocturna pude observar el comportamiento y cómo reaccionaron los visitantes ante todo el recorrido y lo relatado por los guías. Además, a través de las mismas fue posible conocer qué reacción tienen los trabajadores del hotel cuando se aparecen los fantasmas o se escuchan voces en el lugar, debido a que para ellos es algo normal y ya están acostumbrados.

El desarrollo de esta tipología de turismo no es contemplado en el Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la provincia de Córdoba, siendo muy importante para el lugar, debido a que se encuentra en la región de La Punilla, aérea que concentra más del 40% de la afluencia de visitantes, por lo que es la región más importante en materia turística de la provincia (Agencia Córdoba Turismo, 2017), tampoco está contemplado en el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, sin embargo se la debe tener en cuenta porque con ella es posible recuperar el patrimonio que tal vez se puede llegar a considerar perdido, aquí el turismo representa una oportunidad para ponerlo en valor, además de potenciar su conservación y preservación. Considero que debe ser gestionada de manera integral, para lograr una mejor calidad de vida para los habitantes, la protección del patrimonio, y la consolidación de la imagen turística de la provincia.

Creo importante destacar que aunque no haya sido objeto de mi investigación, esta modalidad de turismo tiene límites éticos, nos debemos preguntar como profesionales hasta qué punto nosotros en calidad de organizadores de estos emprendimientos tendríamos derecho a crear, aumentar, a mentir o a inventar las historias haciéndolas más dramáticas, inventando nuevos muertos, espíritus o fantasmas, tal vez sólo por el afán de atraer más visitantes. En el turismo todo tiene un límite y es necesario tener en cuenta hasta dónde es posible llegar sin dañar la imagen del destino y la nuestra como profesionales.

Como conclusión final, puedo decir que en nuestro país es mucho lo que queda por estudiar, así se mostró en los ejemplos mencionados en el capítulo II de la investigación, por lo que convendría hacer estudios de cada uno de ellos resaltando sus fortalezas y debilidades, para poder centralizarse en aquellas necesidades que se deban mejorar.

Considero que esta tesis puede servir tanto para el hotel como para cualquier otro organismo turístico de similares características en nuestro país, como por ejemplo en cuanto a toma de decisiones de temas relacionados con la mejora de su gestión sobre cómo motivar a los turistas interesados en lo paranormal, cómo atraer a aquellos que

todavía no se sienten atraídos por los fantasmas, también para aquellos que les interese lo inmaterial, lo espiritual y puedan llegar a sentirse cautivados con la historia del hotel. Esta investigación puede ser útil para distintas casas de Buenos Aires que se dice que están embrujadas.

También podría servir para implementarla en Mendoza, lugar visitado hace poco tiempo, donde inesperadamente supe que tiene muchas historias con sucesos paranormales como en el caso estudiado y al consultar allí me dijeron que no son muy conocidos por los turistas, por lo que considero oportuno que ayudaría a incrementar el turismo si se implementa esta modalidad.

Esta tesis comenzó con una breve historia de apariciones. Buscaron una explicación lógica y la encontraron. Dicha explicación encontrada fue la muerte por tuberculosis de una niña llamada Ana al poco tiempo de abrirse el hotel. En la habitación donde falleció, los niños dicen verla en un rincón donde con una sonrisa y su muñeca en brazos, como los guías nos comentaron, son invitados a jugar con ella. Podemos decir que el *fantasma de Ana* aún continúa allí.

Bibliografía

Agencia Córdoba Turismo (2017). *Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Córdoba*. Capítulo 1, página 26. Obtenido en septiembre de 2018 desde http://www.cordobaturismo.gov.ar/wp-content/uploads/Plan_Estrategico_de_Turismo_Sustentable_-_CAPITULO_1.pdf

Agencia Córdoba turismo. (28 de marzo de 2013). *Maravillas de Córdoba*. Obtenido el 18 de junio de 2018 desde <http://www.cordobaturismo.gov.ar/maravillas-de-cordoba-7/>

Albertoni, Carlos. (21 de diciembre de 2014). Diario La Nación. *Edén, un hotel incluido... para fantasmas*. Obtenido el día 26 de abril de 2017 desde <http://www.lanacion.com.ar/1753651-eden-un-hotel-todo-incluido-para-fantasmas>

Amado Mabel. (15 de agosto de 2005). Diario ABC.es. *La Plaza de las ejecuciones*. Obtenido el 18 de junio de 2018 desde http://www.abc.es/hemeroteca/historico-15-08-2005/abc/Madrid/la-plaza-de-las-ejecuciones_61202288596.html

Ambito.com (11 de octubre de 2013). *Diez cementerios más visitados por su fama mundial*. Obtenido el 20 de junio de 2018 desde <http://www.ambito.com/710899-diez-cementerios-visitados-por-su-fama-mundial>

Aranguren, Sebastián. (20 de noviembre de 2011). Diario Popular. *El misterio de la Hamaca de Firmat no quiere detenerse*. Obtenido el 30 de junio de 2018 desde <https://www.diariopopular.com.ar/general/el-misterio-la-hamaca-firmat-no-quiere-detenerse-n106354>

Ares, Pablo. (7 de julio de 2017). Maravillas del mundo. *Cárceles abandonadas que ahora son atracción turística*. Obtenido el 19 de junio de 2018 desde <https://maravillasdelmundo.es/monumentos/carceles-abandonadas-atraccion-turistica/>

Armus, Diego (2007). *La ciudad impura: Salud, tuberculosis y cultura en Buenos Aires, 1870-1950*. Primera edición. Buenos Aires, Argentina. Edhasa.

Baretto, Margarita (2003). La delicada tarea de planificar turismo cultural: Un estudio de caso con la "germanidad" de la ciudad de Blumenau- SC (Brasil). *PASOS*. Cultural. 1, Nº 1, 51-63. Universidad de La Laguna El Sauzal (Tenerife), España. ISSN: 1695-7121.

BBC Mundo News Mundo. (30 de noviembre 2018). *Qué es el turismo oscuro, la tendencia en auge a visitar lugares marcados por la tragedia*. Obtenido en diciembre de 2018 desde <https://www.bbc.com/mundo/noticias-46395319>

BBC Mundo News Mundo. (16 de diciembre 2002). *Londres, capital de la tuberculosis*. Obtenido el 20 de abril de 2018 desde http://www.bbc.com/mundo/noticias/2010/12/101216_tuberculosis_londres_capital_me
n

Bertoncello, Rodolfo (mayo de 2002). *Turismo y Territorio. Otras prácticas, otras miradas. Aportes y transferencias.* (pdf). Universidad Nacional de Mar del Plata. Obtenido el día 10 de septiembre de 2018 desde <http://nulan.mdp.edu.ar/259/1/Apo2002a6v2pp29-50.pdf>

Bloch, Raymond (1985). *La adivinación en la Antigüedad.* Primera edición. México. Fondo de Cultura Económica.

Bonin, Werner. (1983). *Diccionario de Parapsicología 1 y 2.* Edición castellano. Madrid, España. Editorial Alianza.

Bozo Villarroel, Daniela. (08 de septiembre de 2017). Universidad Tecnológica Metropolitana. *Programa de competitividad turística Utem realizó Hornada de Turismo Para-Patrimonial.* Obtenido el 30 de agosto de 2018 desde <https://vtte.utem.cl/2017/09/08/programa-de-competitividad-turistica-utem-realizo-jornada-de-turismo-para-patrimonial/>

Brondo, Hector (24 de enero de 2016). La Voz. *Ana, la niña que vive sola en las ruinas del Edén.* Obtenido en septiembre de 2018 desde <http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/ana-la-nina-que-vive-sola-en-las-ruinas-del-eden>

Brumec, Yésica. (9 de noviembre de 2014). La Voz. *El Uritorco, la meca de peregrinación esotérica en Argentina.* Obtenida el 10 de septiembre de 2018 desde <http://www.lavoz.com.ar/regionales/el-uritorco-la-meca-de-peregrinacion-esoterica-en-argentina>

Bustamante, Marco. (10 de febrero de 2018). Crónica paranormal. *Los 50 misterios de Argentina.* Obtenido el 08 de junio de 2018 desde <http://cronicaparormal.tv/los-50-misterios-mas-relevantes-de-argentina/>

Camarasa, Jorge. (2012). *Historias Secretas de Córdoba.* Primera edición. Buenos Aires, Argentina. Aguilar.

Clarín. (17 de octubre de 2016). *El próximo Halloween. No apto para miedosos: se podrá dormir en la escuela de Drácula.* Nota obtenida el 20 de marzo de 2018 desde https://www.clarin.com/sociedad/miedosospodradormircastillodracula_0_ryapOwMJe.html

Cruzado, Lucas. (14 de enero de 2011). Diario Clarín. *Con el imán del Uritorco, el turismo esotérico es el que más crece en Córdoba.* Obtenido el 21 de mayo de 2017 desde https://www.clarin.com/sociedad/Uritorco-turismo-esoterico-crece-Cordoba_0_Bk075nwaP7e.html

De Lioncourt, Elbereth. (31 de octubre de 2009). Foro dedicado a la Época. *Fantasmas Victorianos.* Obtenido el 13 de junio de 2017 desde <http://epocavictoriana.foroactivo.com/t12-fantasmas-victorianos>

De Toni, J. & Paredes, R. (2007). *Hotel Edén, el nacimiento de un pueblo.* (DVD) La Falda, Argentina.

Destylou-Misterios. (n.f). *La Rectoría de Borley, la casa más embruja de Inglaterra*. Nota obtenida el 20 de marzo de 2018 desde <http://destylou-misterios.blogspot.com/2010/03/la-rectoria-de-borley-la-casa-mas.html>

Diario Popular. (21 de agosto de 2017). *Logran fotografiar a un niño fantasma*. Obtenido el 14 de diciembre de 2018 desde <https://www.diariopopular.com.ar/logran-fotografiar-un-nino-fantasma-n317796>

Dinamarca, Miranda Carla. (23 de julio de 2013). El Tipógrafo. *En Machalí se realizará el primer congreso de turismo paranormal*. Obtenido el 23 de mayo de 2018 desde <http://eltipografo.cl/2013/07/en-machali-se-realizara-el-primer-congreso-de-turismo-paranormal/>

Edén Hotel (2007). *El nacimiento de un pueblo*. Texto de la Historia y cronología del Hotel. La falda, Córdoba, Argentina.

El Doce TV. (05 de julio de 2017) *¿Hay fantasmas en el Hotel Edén?* Obtenido el 22 de abril de 2018 desde http://eldoce.tv/curioso/hay-fantasmas-en-el-hotel-eden-misterio-nazismo-cordoba-la-falda-historia-desde-aire-informe-video-drone_45453

El Norte. (16 de mayo de 2014). *La leyenda de Felicitas Guerrero: el fantasma de Barracas*. Obtenido marzo de 2018 desde http://www.diarioelnorte.com.ar/nota38881_la-leyenda-de-felicitas-guerrero-el-fantasma-de-barracas.html

Flacelière, Robert (1965). *Adivinos y oráculos griegos*. Buenos Aires, Argentina. Eudeba.

Foro Mundo Esotérico y Paranormal (31 de octubre de 2013): *“Los fantasmas del sanatorio de Waverly Hills”*. Obtenido el 14 de mayo de 2018 desde <https://www.mundoesotericoparanormal.com/ancient-ram-inn-pension-mas-aterradoramundo>

Foros de la Virgen María. (20 de septiembre de 2012). *El turismo místico seduce cada vez más porque incorpora la dimensión espiritual*. Obtenido el día 20 de abril de 2018 desde <http://forosdelavirgen.org/50128/el-turismo-mistico-seduca-cada-vez-mas-porque-incorpora-la-dimension-espiritual-2012-09-20/>

Gándara, Mariana. (14 de enero de 2006). Diario Infobae. *Turismo macabro en Buenos Aires*. Obtenido en mayo de 2018 desde <https://www.infobae.com/2006/02/14/238381-turismo-macabro-buenos-aires/>

Guazzone Di Passalacqua V. (26 de mayo de 2013). Top ten internacional Hoteles del Terror. *Revista Noticias*. (Nº1901) p. 58-61. ISSN 0328430.

Hanks, Michele. (2011). *Re-imagining the National Past: Negotiating the Roles of Science, Religion, and History in Contemporary British Ghost Tourism*. NY. Springer.

Hanks, Michele (2016). *Haunted Heritage: Cultural Politics of Ghost Tourism, Populism, and the Past*. NY. Routledge.

Haynes, Everett Drake. (2016). Paranormal tourism: study of economics and public policy. Master of Regional and Community Planning. *Kansas State University*. Obtenido en diciembre de 2018 desde <http://krex.k-state.edu/dspace/handle/2097/32634>

Holloway, Julián (2010) Legend-Tripping in Spooky Spaces: Ghost Tourism and Infrastructures of Enchantment. *Environment and Planning D: Society and Space*, 28 (4), 618-637. doi:10.1068/d9909

Holzhauser, Elizabeth. (2015). *Paranormal tourism in Edinburgh: storytelling, appropriating ghost culture and presenting an uncanny heritage*. Tesis doctoral. Universidad de Saint Andrews, Fife, Escocia.

Hotel Edén, página oficial en Facebook. Obtenido desde <https://www.facebook.com/hoteledenlafalda/>

Infobae. (15 de agosto de 2017). *Asegura que fotografió a un “niño fantasma” en un hotel abandonado de Córdoba*. Obtenido el 20 de agosto desde <https://www.infobae.com/sociedad/2017/08/15/asegura-que-fotografio-a-un-nino-fantasma-en-un-hotel-abandonado-de-cordoba/>

Holmes, Mary & Inglis, David, (2003). Highland and other haunts: Ghosts in Scottish Tourism. *Annals of Tourism Research*, (30), 1, 50–63.

Karolyi, George. (2003), *An excursion into the paranormal*. Australia. Paranormal Phenomenon Research Foundation.

Korshak, Stefan. (n.f). Perfil Turismo. *En Rumania, tras la huella del Conde Drácula*. Nota obtenida el 23 de marzo de 2018 desde <http://turismo.perfil.com/9487-en-rumania-tras-la-huella-del-conde-dracula/>.

Las Heras, Antonio. (10 de diciembre de 2010). Impacto 9. (video). *La Hamaca de Firmat*, parte 1. Obtenido el 1 de julio de 2018 desde <https://www.youtube.com/watch?v=CsaY7b5GMvM>

La Voz. (19 de julio de 2015). *Los misterios del Edén en un canal estadounidense* (video). Obtenido el 20 de mayo de 2018 desde <http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/los-misterios-del-eden-en-un-canal-estadounidense>

López, Ariel. (s.f). Dogma. *El “Edén”, un hotel declarado el más encantado de Latinoamérica*. Obtenido en junio de 2018 desde <http://dogma-argentina.com.ar/el-eden-un-hotel-declarado-el-mas-encantado-de-latinoamerica/>

Marajofsky, Laura. (9 de agosto de 2015). Diario La Nación. *Yo estuve ahí: Por qué nos fascina el turismo catástrofe*. Obtenido el 20 de junio de 2018 desde <https://www.lanacion.com.ar/1817008-yo-estuve-ahi-por-que-nos-fascina-el-turismo-catastrofe>

Massoni, Jorgelina. (18 de abril de 2018). República, donde viajar. *Turismo Esotérico en Argentina: Cerro Uritorco, Argentina*. Obtenido el 10 de junio de 2018 desde <http://dondeviajar.republica.com/viajar/turismo-esoterico-en-argentina-cerro-uritorco-cordoba.html>

Mejía, A. Juan Carlos. (9 de enero de 2015). Dedicado a los fenómenos paranormales. *Cinco lugares con actividad paranormal en Argentina para visitar*. Obtenido el 1 de mayo de 2018 desde <https://paranormal05.wordpress.com/2015/01/09/cinco-lugares-con-actividad-paranormal-en-argentina-para-visitar/>

Michelet, Jules. (2000). *Historia del satanismo y la brujería*. Ediciones elaleph.com. Minuto uno. (22 de julio de 2008). *Las leyendas de fantasmas que hay en la Capital Federal*. Obtenido el 20 de junio de 2018 desde <https://www.minutouno.com/notas/85594-las-leyendasde-fantasmas-quehay-enlacapital-federal>

Montecchiarini, Daniela. (22 de junio de 2018). Sobre leyendas. *Waberly Hills Sanatorium, el hospital de los muertos*. Nota obtenida el 22 de junio de 2018 desde <https://sobreleyendas.com/2009/03/02/waverly-hills-sanatorium-el-hospital-de-los-muertos/>

Moscone, Ricardo O. (2012). El miedo y su metamorfosis. *Psicoanálisis XXIV* (1); 53-78. Obtenido en noviembre de 2018 desde <file:///C:/Users/pc/Downloads/Dialnet-EIMiedoYSuMetamorfosis-4243775.pdf>

Musso, J. Ricardo. (1965). *En los límites de la psicología*. Segunda edición. Buenos Aires, Argentina. Paidós.

Nuttin, Joseph. (1982). *Teoría de la motivación Humana*. Primera edición. Barcelona. España. Paidós.

Ocampo López, Javier (2006). *Mitos, leyendas y relatos colombianos*. Primera edición. Editores Colombia. Bogotá, Colombia.

Ortega, F. (17 de agosto de 2013). Turismo Paranormal en Chile: dónde cazar ovnis y fantasmas. *El Mercurio*, página 4.

Ortiz, Renato (2002), *El viaje, lo popular y lo otro en Otro territorio*. Ensayos sobre el mundo contemporáneo. Universidad Nacional de Quilmes.

Página oficial del Hotel Edén La Falda. Obtenido el 5 de septiembre de 2018 desde <http://edenhotellafalda.com/el-lugar-y-su-historia/>

Pastoriza, Elisa. (2011). *La conquista de las vacaciones*. Primera edición. Buenos Aires, Argentina. Edhasa.

Pearce, Philip; Pharino, Chonlada & Pryce Josephine. (octubre de 2018). Paranormal tourism: Assessing tourists' onsite experiences. *Tourism Management Perspectives*. (30), 20-28.

Portafolio (09 de noviembre de 2012) *Turismo paranormal, un negocio en crecimiento*. Obtenido el 01 de febrero de 2018 desde <http://www.portafolio.co/tendencias/turismo-paranormal-negocio-crecimiento-101454>

Réport en línea. (15 de enero de 2018). *Turismo Oscuro: un segmento vivo*. Obtenido el 20 de junio de 2018 desde http://www.reportenlinea.com/index.php?option=com_content&view=article&id=33791:turismo-oscuro-un-segmento-vivo&catid=66:slide-de-noticias&Itemid=88

Richet, Charles. (2012). *Tratado de Metapsíquica* (archivo pdf) París. Candil Insólito. Obtenido el 20 de mayo desde <http://libroesoterico.com/biblioteca/Espiritismo/Tratado%20de%20Metapsiquica.pdf>

Sader, Marta. (10 de octubre de 2015). Facultad de Ciencias Económicas. *Porqué nos atrae el turismo negro*. Obtenido el 20 de junio de 2018 desde http://www.palermo.edu/economicas/2015/upenlosmedios/turismo_negro.html

Stone, Philips. (2006). A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions. University of Central Lancashire. Inglaterra. 54 No. 2. 145-160. Obtenido en junio de 2018 desde https://www.researchgate.net/publication/47640669_A_Dark_Tourism_Spectrum_towards_a_typology_of_death_and_macabre_related_tourist_sites_attractions_and_exhibitions

Teleocho Noticias. (17 de agosto de 2017). You Tube. *Fantasmas en el hotel Edén*. Obtenido el 1 de mayo de 2018 desde <https://www.youtube.com/watch?v=E-VZKka9Cx0>

Te-Yi Chang. (noviembre de 2014). Dark Tourism. The Effects of Motivation and Environmental Attitudes on the Benefits of Experience. *Revista Internacional de Sociología (RIS)*. 72, extra 2, 69-86, ISSN: 0034-9712; SSN: 1988-429X DOI:10.3989/ris.2013.08.06. Obtenido el 23 de junio de 2018 desde <http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/593/616>

Thompson, Robert (9 de junio de 2010). Am I Going to See a Ghost Tonight?: Gettysburg Ghost Tours and the Performance of Belief. *The Journal of American Culture*. Obtenido en diciembre desde <https://doi.org/10.1111/j.1542-734X.2010.00735.x>

Titus, Jill Oglie; Glassberg, David; Thompson, Robert; Gentry, Glenn; & Sharpley, Richard, (2013). "*Ghosts and Generals: Theatricality, Dark Tourism, and the Ghost Tour Industry*".(Video). Estados Unidos de América. Gettysburg College. Obtenido en diciembre de 2018 desde <https://cupola.gettysburg.edu/cwfuture/6>

Tocquet, Robert. (1972). *Médiums y Fantasmas*. Primera edición. España. Tela.

Todo Noticias. (09 de enero de 2015). *El Turismo Paranormal se puso de moda: conoce algunos de los lugares más "creepy" de la Argentina*. Obtenido el día 10 de diciembre de 2017 desde <http://blogs.tn.com.ar/creeroreventar/tag/miramar/>

Todo Noticias. (21 de enero de 2010). (video). *El misterio del Hotel Edén*. Córdoba parte 1. Obtenido el 10 de abril de 2017. Desde <https://www.youtube.com/watch?v=zpkwp5rKl3s>

Todo Noticias. (11 de agosto de 2010). (video). *El misterio del Hotel Edén*. Córdoba parte 2. Obtenido el 10 de abril de 2017 desde <https://www.youtube.com/watch?v=xbGzzHm6TAA&t=5>

Trigueirinho Netto, José. (1995). *Léxico Esotérico*. Primera edición. Buenos Aires, Argentina. Editorial Kier.

Universidad Tecnológica Metropolitana. (s.f). *Jornada de Turismo Para-Patrimonial*. Obtenido en agosto de 2018 desde <https://vtte.utem.cl/actividades/jornada-turismo-para-patrimonial/>

Ventura Andrea. (9 de marzo de 2014). Diario La Nación. *Recuerdos de Felicitas en el castillo Guerrero*. Obtenido en agosto de 2018 desde <https://www.lanacion.com.ar/1669852-recuerdos-de-felicitas-en-el-castillo-guerrero>

Vesco, Leandro (s.f). *El Federal Viajes*. Mar Del Sud, entre desembarcos misteriosos y un hotel embrujado. Nota obtenida el 30 de marzo de 2018 desde <http://www.elfederal.com.ar/mar-del-sud-entre-desembarcos-misteriosos-y-un-hotel-embrujado/>

Villagra, Tomás. (10 de mayo de 2011). Hotel Edén La Falda. Obtenido el 2 de abril de 2018 desde <http://edenhotellafalda.com/qcazafantasmasq-britanicos-aseguran-que-hay-espectros-en-el-hotel-eden-de-la-falda/>

Villanueva, Olga. (s.f). Super Curioso. *El impensable efecto de la tuberculosis en la moda victoriana*. Obtenido el 14 de mayo de 2018 desde <https://supercurioso.com/efecto-tuberculosis-moda-victoriana>

Vivir Europa. (11 de septiembre de 2011). *Fantasmas en York, la ciudad más encantada de Europa*. Obtenida el 20 de marzo de 2018 desde <https://www.vivireuropa.com/fantasmas-en-york-la-ciudad-mas-encantada-de-europa/>

20 Minutos. (24 de abril de 2012). *Mundo Paranormal: Los 10 Fenómenos Paranormales más comunes que suele creer la gente*. Obtenido el 20 de mayo de 2018 desde <https://listas.20minutos.es/lista/mundo-paranormal-los-10-fenomenos-paranormales-mas-comunes-que-suele-creer-la-gente-328086/>

Anexo I

Entrevista a Gabriela Sánchez, directora del hotel Edén

Entrevistador: ¿Qué la motivó a trabajar en el hotel?

Gabriela: Fueron las circunstancias, que se dio que viniera a trabajar acá. Yo trabajaba antes con una contadora y la contadora tenía como cliente al administrador de acá, del hotel. Y bueno, después se dio y llegué a trabajar acá.

Entrevistador: ¿Y le gusta la historia que tuvo el hotel?

Gabriela: Si, aparte yo hace 11 años que estoy acá. A medida que va pasando el tiempo es como que uno se va informando más y es atrapante la historia.

Entrevistador: Lo mismo me pasó a mí acá cuando vine de vacaciones y conocí la historia en la visita que hice.

Gabriela: si, es muy linda la historia del hotel.

Entrevistador: Durante el tiempo que está trabajando. ¿Sintió alguna situación sobrenatural como dicen que se vive acá?

Gabriela: Miles de cosas me pasaron, miles.

Entrevistador: ¿Cómo qué?

Gabriela: Ruidos, como personas, que sé yo, hay lugares donde no hay nada y se siente como que corren muebles, pero para nosotros ya es algo normal eso, si nos hacemos la cabeza no podríamos trabajar acá, pero si, se han sentido varias cosas, hemos visto que por ahí pasó alguien o alguien nos miró, sí, nos han pasado esas cosas y no a mi sola, a todos los chicos que estamos trabajando acá algo nos ha pasado.

Entrevistador: ¿Usted también vivió alguna situación de esas en su pasado, que la motivó a creer en esto? ¿Usted ya creía en los fantasmas?

Gabriela: No soy de creer mucho, pero que los hay los hay. He llegado a la situación de decir si existen, ese tipo de cosas.

Entrevistador: ¿Pero antes de estar acá no tuvo ninguna situación?

Gabriela: En mi casa donde vivo ahora me sucedió algo parecido así, que fue como que no sé, algo que para explicar no es largo digamos no, pero si me pasó en mi casa y bueno, después lo repetí acá. Como de sentir que alguien hay o como qué sé yo, por ejemplo, en mi casa lo que me pasó fue que estaba sola yo y siempre sentía ruido en la cocina y sentía ruido, sentía ruido y en una de esas cuando me voy a ver a la cocina a ver qué pasaba se reventó la lamparita. Eso fue lo único que me pasó así y bueno, después acá ver cosas pero un montón, se prenden las luces, se apagan, increíble, escuchas que gente baja escaleras, sube escaleras, corren muebles, se sienten murmullos.

Entrevistador: ¿Y hay alguna hora en particular que pase eso?

Gabriela: Cuando no hay nadie acá en el hotel, cuando estamos prácticamente solos ahí si se escuchan varias cosas, te digo no que haya alguno solo sino cuando estamos

los que trabajamos, ahí sí. Es cuando se tranquiliza un poco, ahí se empiezan a escuchar las cosas.

Entrevistador: ¿Los visitantes qué opinión le dan del hotel respecto a todo éste misticismo que hay hoy sobre los fantasmas?

Gabriela: Y hay de todo tipo. Hay los que creen, los que no creen, los que vienen por venir, son diferentes opiniones, hay algunos que vienen y vienen pensando que van a encontrar un fantasma, no van a encontrar nunca algo así, si pasa, pasa y después vienen otros que vienen sacan fotos, en las fotos encuentran cosas raras.

Entrevistador: Lo había visto hace poquito, en el diario salió.

Gabriela: Claro, por eso. Son diferentes opiniones. Pero por lo general los que han visto, han sentido, han presentido esas cosas.

Entrevistador: ¿Y le pasó de alguien que haya venido y no creía y después respecto a lo que vivió acá le dijo que sí creía?

Gabriela: Sí, sí. Los que vienen y dicen sí, acá no pasa nada y nosotros los invitamos a que anden solos y no quieren saber nada.

Entrevistador: Ahí si te das cuenta que sí creen.

Gabriela: si, ahí sí.

Entrevistador: ¿Los visitantes que vivieron situaciones como esas, sobrenaturales a qué persona vieron? ¿Vieron a alguien en particular de todos los personajes que estuvieron viviendo acá?

Gabriela: Bueno, con respecto a la dama de blanco, que le llamamos nosotros, muchísimos han sacado fotos y han salido y han visto, digamos, mucha gente. Después con el tema de la nena, también más que todo los chicos son los que perciben todo eso y después el llanto del bebé que nosotros le llamamos también, nos pasó en una visita nocturna que escuchamos un nene que lloraba y lloraba y nosotros creíamos que era porque estaban en la guardería, es más, entre nosotros hablando decíamos quién será la madre de ese chico que llora y que llora, por qué no lo irá a buscar y después cuando le preguntamos a la chica de la guardería nos dijo que no había tenido chicos.

Entrevistador: Pero ustedes escuchaban el ruido.

Gabriela: Todos lo escuchamos. Fue algo que no es que uno solo lo escuchó y es más, hablábamos de porqué la madre en vez de estar haciendo la visita no va a cuidar a ese chico.

Entrevistador: ¿Para usted qué es lo que motiva a los visitantes a conocer el lugar? ¿Además de los fantasmas, puede ser que sea otra cosa?

Gabriela: Hay mucha gente que les interesa la historia. A muchísima gente le interesa lo que es la parte histórica del hotel, aparte toda la relación con el nazismo, con la supuesta venida de Hitler acá en el hotel, esas son cosas que llaman bastante la atención, después la tele, los libros que han salido, en los noticieros las notas que han pasado, es como que llama a conocer el hotel.

Entrevistador: Hablando de la tele y de los medios que vinieron. ¿Quiénes fueron los más importantes que han venido acá y qué conclusión llegaron a sacar importante?

Gabriela: Por ejemplo vino Mario Markic que vino e hizo *En el camino*, vino dos veces él, hicieron el programa acá y siempre se llevaron resultados positivos de lo que ellos buscaban. Después estuvieron los de Voces de Ultratumba, los del History Channel también. Gente reconocidos, sienten esa presencia, esas cosas la mayoría.

Entrevistador: ¿Qué piensa que hay en los fantasmas para que la gente crea en ellos?

Gabriela: Qué sé yo. Querrán decirnos algo. No sé. Acá vinieron y por ejemplo, te digo esto es de creer o reventar, hay gente que cree y hay gente que no cree sinceramente, pero por ejemplo, vinieron una vez los del Discovery Channel y ellos nos dijeron que sí, que es evidente que hay fantasmas acá adentro, pero que no son malos. Dicen que puede llegar a haber uno que es como el más dañino digamos, por decirlo, porque si no, no podríamos estar acá. En cambio ellos es como que nos dejan trabajar, podemos hacer que la gente conozca el lugar, toda su historia. Pero sino no dejarían. Algo quieren. Han pasado miles de cosas acá también.

Entrevistador: ¿Piensa que la religión influye en creer o no en los fantasmas?

Gabriela: Si, porque mucha gente por ejemplo en lo que son las nocturnas, viene y nos dice que está bueno lo que hacemos a la noche y como hay gente que no, que dice que nosotros nos reímos de eso, que en vez de tomarlo como algo serio lo tomamos como charla, como que vienen y hay cosas malas y vos las ves con crucifijo y vienen con esas cosas, hay de todo.

Entrevistador: ¿Qué imagen, enseñanza del hotel piensas que se llevan los visitantes, se van contentos, cómo se van después de hacer las visitas?

Gabriela: Si, la mayoría sí. Sobre todo en lo que es la visita del día, porque la mayoría llega a la conclusión de decir qué bárbaro no, esta gente cómo trabajó que hizo que gracias a un hotel naciera un pueblo, el esfuerzo que le puso, aparte de decir qué bárbaro en aquel momento cómo trabajaban, la calidad de los materiales que usaban, las cosas que traían, que como estamos hablando de 120 años atrás hicieron lo que hicieron que nada que ver con ahora, por darte un ejemplo, las puertas, el material de las maderas de las puertas no se hinchan, no se encogen ni nada, están intactas, están perfectas. Anda a comprar una puerta ahora que te dure 120 años, imposible. Las paredes iguales, estamos hablando de paredes de 45 centímetros a 65 centímetros, mientras que ahora las paredes son de 15, 20 a lo sumo, el piso cómo era, el hierro que se utilizaba, se van con esa imagen, de decir qué bueno la fuerza que le pusieron para hacer algo tan bueno. Imaginate, el edificio está intacto, hubo temblores. Imaginate el tiempo de abandono que tuvo este hotel que realmente tendría que estar abajo y sin embargo no, se mantiene en pie y es por la buena calidad de lo que utilizó el lugar. Está muy bien hecho, digamos.

Entrevistador: ¿Cómo está compuesto el hotel? El organigrama, si tiene un director.

Gabriela: Si, es una sociedad, al principio arrancaron 4 socios, después quedó uno solo que él es el que se encarga digamos de toda la recuperación del hotel. El edificio es del municipio. El municipio concesionó a la sociedad ésta. Ahora el socio es el que se encarga de todo. Y hay un encargado, y después los que son los jefes de los guías, boleterías, está todo bien organizado.

Entrevistador: ¿Más o menos cuántas personas trabajan?

Gabriela: Calculale unas 20, 25 personas, en verano suelen ser muchas más.

Entrevistador: ¿Qué tipo de promoción hacen al hotel?

Gabriela: lo que es publicidad en tele, en radio, en facebook, la página, por mail, a través del ministerio, todo eso, está bien publicitado y el boca a boca.

Entrevistador: ¿Qué cree que le faltaría al hotel?

Gabriela: Que el Gobierno se puede decir, que el presidente si podemos llegar, le dé un subsidio para poder terminarlo de recuperar, porque vos imaginate, todo esto se está haciendo a pulmón y si te guías por la entrada, se alquilan salones, se está haciendo así para ir de a poco recuperándolo, quizá si se llegase a que sea un patrimonio nacional sería un poco más rápido para terminarlo de recuperar.

Entrevistador: Y que la gente pueda conocerlo tal cual fue, como estaba.

Gabriela: Claro, que no haya problemas. Porque nosotros ahora nos limitamos a lugares, por el hecho de que no está recuperado completo, para que la gente cuando venga pueda verlo completo al hotel, que puedan observar tanto todas las habitaciones, todos los patios, lo que fueron las cocinas, las antecocinas, todo. Ahora el visitante viene y ve sectores, los sectores que se han recuperado, que a donde podemos llevar a la gente, entonces lo ideal sería que el Gobierno aporte a lo que es la cultura, todo eso para se pueda ver bien. A parte la idea es esa, que la gente cuando venga de acá a unos años cuando se recupere un poco más pueda conocerlo completo.

Entrevistador: ¿Ven los objetivos cumplidos del hotel, usted y su grupo de trabajo?

Gabriela: Si, el objetivo está. Vos imaginate, esto estaba destruido completamente, era imposible ingresar al hotel (...) Que hoy la gente pueda venir y por lo menos conocer una parte, es bárbaro.

Entrevistador: Respecto a los materiales originales, yo sabía que habían podido recuperar una parte. ¿Esos dónde los encontraron?

Gabriela: Lo mobiliario no se recuperó nada. Lo que hay es lo que quedó tirado, lo que se consiguió acá adentro mismo, se hicieron pedidos en cadena 3, la tele, radio, todo es cierto, para ver si había alguien honesto que quisiera devolver algo pero no, nada.

Entrevistador: ¿Y eso fue saqueado por los mismos vecinos o por quién piensan?

Gabriela: Si, el pueblo en un principio, gente que tenía acceso, porque en ese momento supuestamente había custodia, la misma custodia era la que estaba implicada en el tema de los saqueos, por eso, nosotros siempre recalcamos que los saqueos importantes vinieron de arriba, intendente, vice intendente, comisarios, toda esa camada de gente que podía ingresar al hotel y arrasaban con todo, que una vez que esto quedó como tierra de nadie ahí sí, no se discute, vino el pueblo, ingresó e hizo desastre acá, por eso también, lo más triste del tema es que nosotros sabemos dónde andan las cosas.

Entrevistador: Pero no se puede recuperar.

Gabriela: No se puede recuperar.

Entrevistador: Muchas Gracias.

Testimonio del guía Ariel Manzani

Lo que has visitado hoy es el Edén Germano ancestral, el Valhalla, el palacio de Odín, el dios de la guerra, de Thor, el dios del Trueno y del Oky, el dios del mal (...). Los Vikingos, al no ser imperio como los Romanos o los Griegos, se conocen de otras mitologías y no tanto la romana o la griega que es la que conocemos casi todos. El hotel está enclavado entre medio de dos cerros, el cerro La Banderita y El Cuadrado porque la mitología cuenta que el Valhalla tenía sus guardianes de piedra que custodiaban la espalda de la morada de estos dioses germanos y el hotel abre el 21 de diciembre de 1898, coincide con el solsticio de verano. Ellos jugaban mucho con el solsticio. Los vikingos eran bastante supersticiosos, cuando había neblina no salían porque los dioses estaban de caza por el clima, entre otras cuestiones que ellos tenían y después te decía el número 8, el hotel repite mucho el número 8, 8 del lado de las torres, hay 8 ánforas en línea en el frontispicio, la mesa octogonal del bar, el 8 en el piso, en una parte de la herrería hay una flor con 8 pétalos, para toda la mitología el número probabilístico por excelencia es el 7, para los Vikingos es el 8. Te decía de la herrería, en los diferentes niveles que tiene el hotel, cambia el diseño pero no la época, la época es la misma de la herrería, si vos desarmas la herrería del hotel Edén, aparecen las runas que es el alfabeto Vikingo (...) Lo que pasa es que cuando llega el Cristianismo, trató de magia negra a esta mitología y dejaron de hablar de la misma y conocemos de otras mitologías. Hoy que has visto el hotel has visto la fuente con los dos leones, primero que nada los leones son agregados a la fuente, porque en la mitología germana no hay leones, por eso fueron agregados a la fuente simbolizando poder y nobleza, pero fuera de la mitología. La fuente es la fuente de Ur que es La fuente de la eterna juventud (...). Viendo la fuente, vos la ves desde el balcón digamos, es el óvulo, el centro de fertilidad de la mujer, a los laterales de la fuente hay 4 pinos, hay dos de cada lado, jugando siempre con la simetría del hotel, los maceteros de los pinos están representando los ovarios de la mujer y hacia delante de la fuente, hay unos escalones digamos de grandes dimensiones, eran canteros con flores pero salen con una disposición muy especial, están representando las Trompas de Falopio y el nacimiento de un pueblo. Fue el hotel el que trajo al pueblo y no el pueblo al hotel, de ahí que en La Falda casi todo se llama Edén, todo es Edén, gracias al hotel.

Roberto Bahlcke, que es el alemán que construye el hotel Edén, es el mitológico de todo esto. Y después se habla de una cuestión energética. La simetría dice que tres puntos forman un triángulo, uno es el hotel Edén, el otro es el Cerro Uritorco en Capilla del Monte y el otro punto en cuestión lo tenemos nosotros que es el Retiro Betania, está al frente del hotel Edén pero en la punta opuesta de la ciudad, lo hace el Cristianismo al Retiro Betania para contrarrestar la energía negativa que el hotel Edén supuestamente irradiaba, ya que el Cristianismo trata de magia negra a esta mitología (la Vikinga) y ahí se arma el triángulo energético que por eso se enclava el hotel donde lo ves al pie del cerro La Banderita y El Cuadrado (...) en un lugar energético. Todas esas runas que yo te decía recién que es alfabeto Vikingo según la disposición donde estén, las runas de abajo donde están todos los salones está todo lo referido a lo social, reuniones, fiestas y arriba, de las procreaciones de la raza perfecta que alguna vez Hitler quiso aplicar también en su mitología.

En la visita nocturna se habla en sí en el video, al comienzo hay imágenes de todo esto y después en el último nivel de las torres del hotel hay otra moldura que es otro dios germano, el dios que puede mirar a 360 grados que es el custodio del Valhalla en su momento también que ahí una de las caritas que nos falta en una de las torres que es la que da al área de mantenimiento, y es el área, crear o reventar donde cuando nosotros queremos recuperar o hacer algo en esa área, surge un problema más importante y se deja esa área, está como desprotegida por dar un título mitológico o

energético, por eso esa parte de mantenimiento sigue estando ahí, que no la podemos resolver todavía. Es usar un poco la imaginación también, por eso es creer o reventar...

Entrevistas a los visitantes

Entrevista a Daniel, de Cosquín

Entrevistador: ¿Cómo conociste el lugar?

Daniel: Ya lo había escuchado nombrar, nunca entré, es la primera vez que entro.

Entrevistador: ¿Qué te motivo a venir a conocer el hotel?

Daniel: Curiosidad.

Entrevistador: ¿Curiosidad de qué?

Daniel: De ver qué es lo que hay

Entrevistador: ¿Con respecto a qué, a los fantasmas o a qué?

Daniel: Si, para ver si había algo.

Entrevistador: Para ver si había algo, si era verdad.

Daniel: Si, digámosle así, sí.

Entrevistador: ¿Crees en los fantasmas?

Entrevistador: No al cien por cien, pero si hay.

Entrevistador: Algo pansas que hay.

Daniel: si

Entrevistador: ¿Qué es lo que te lleva a creer que hay fantasmas?

Daniel: La curiosidad.

Entrevistador: ¿Viviste alguna situación sobrenatural, que te haya pasado?

Daniel: no, creo que fueron sueños nada más, por eso debe ser la curiosidad.

Entrevistador: Está bien. ¿Y qué sentiste en el momento que hiciste la visita?

Daniel: Más curiosidad.

Entrevistador: ¿Y por qué piensas que sentiste más curiosidad?

Daniel: Con ganas de venir de día, donde dicen que salen.

Entrevistador: ¿Durante la visita sentiste algo sobrenatural o no?

Daniel: No

Entrevistador: ¿Y por qué piensas que no se sintió nada?

Daniel: porque éramos muchos.

Entrevistador: Está bien. ¿Volverías a hacerla?

Daniel: sí.

Entrevistador: ¿Con más gente o menos?

Daniel: Menos

Entrevistador: ¿Qué sensación te llevas?

Daniel: Puede haber, que exista algo acá, por eso quiero venir a la tarde.

Entrevistador: Hay que descubrirlo.

Daniel: sí.

Entrevistador: Muchas gracias.

Daniel: De nada.

Entrevista a María:

Entrevistador: ¿Cómo conociste el lugar?

María: Por amigos que vinieron a conocer la ciudad y estuvieron acá.

Entrevistador: ¿Qué te motivó a venir a conocer el hotel?

María: Creo que fue curiosidad, saber si era verdad, y también su historia.

Entrevistador: ¿Esa curiosidad a qué se debe, crees en los fantasmas?

María: A saber si de verdad hay fantasmas, como todos dicen, y si creo

Entrevistador: ¿Qué es lo que te lleva a creer que hay fantasmas?

María: Todos los testimonios que escuché y las cosas que le pasaron a una amiga

Entrevistador: ¿Viviste alguna situación sobrenatural, que te haya pasado?

María: A mí no, pero si a mi amiga y yo le creo.

Entrevistador: ¿Durante la visita sentiste algo sobrenatural o no?

María: No, es más, me pareció chistosa la visita, tal vez porque había mucha gente y le quita seriedad.

Entrevistador: ¿Volverías a hacer la visita?

María: Si, pero con menos gente, así se puede disfrutar y apreciar mejor.

Entrevistador: ¿Qué sensación te llevas?

María: Teniendo en cuenta la historia creo que es verdad lo que pasa acá adentro.

Entrevistador: Muchas gracias María.

Entrevista a Fernando:

Entrevistador: ¿Cómo conociste el lugar?

Fernando: Ya había escuchado hablar y ahora vinimos porque es el cumpleaños de un amigo, vinimos un grupo grande.

Entrevistador: ¿Crees en los fantasmas?

Fernando: Sí.

Entrevistador: ¿Tuviste alguna sensación, algo sobrenatural, algún hecho que te haya pasado particularmente?

Fernando: Sí, me pasó una vez en mi casa. Estaba ahí en mi casa, yo vivo sólo, estaba ahí con la compu en la cocina y sentí como que la luz se prendía y se apagaba y quedó con la luz de la compu nada más y yo pensé que se había cortado la luz en todos lados y me levanto y estaba corrida la llave de la luz, como que alguien la había corrido. Después me fui a dormir y sentí un ruido así en el baño, como que salía agua, pensé que había tirado mal la cadena, me levanto y estaba abierta la llave de la canilla.

Entrevistador: Te dio miedo

Fernando: No.

Entrevistador: ¿Y después no te volvió a pasar?

Fernando: No, nada más.

Entrevistador: ¿Qué es lo que te motivó en realidad a creer en los fantasmas, eso que te pasó u otra cosa?

Fernando: No, creo porque es algo sobrenatural, o sea, siempre hay cosas que están en otro mundo que por más que no las vemos están.

Entrevistador: ¿Te gustó la visita?

Fernando: sí.

Entrevistador: ¿Qué sentiste, sentiste algo sobrenatural, sentiste algo fuera de lo normal digamos?

Fernando: No, porque como estamos así en grupo, sería distinto que si va uno sólo.

Entrevistador: ¿Qué sensación te llevas de la visita?

Fernando: Me gustaría venir no con tanta gente para poder descubrir otras cosas.

Entrevistador: ¿Volverías a hacerla?

Fernando: sí.

Entrevistador: Te agradezco mucho.

Fernando: De nada.

Entrevista a Mercedes:

Entrevistador: ¿Cómo conociste el hotel Edén?

Mercedes: Espera que haga memoria...fuimos a La Falda con una amiga y ahí había, que yo no tenía ni idea qué era el hotel Edén ni su origen ni nada por el estilo y ahí una amiga me comentó que fue lo que dio origen a La Falda, y ahí entramos. La verdad que estaba como que...qué embole esto dije pero después me enganché porque había mucha historia linda ahí adentro de hace un par de años, de vacaciones.

Entrevistador: ¿Eso fue lo que te motivó a ir?

Mercedes: sí, claro. Estuvo bueno.

Entrevistador: ¿Hiciste las visitas diurnas y nocturnas?

Mercedes: Sí, hice las dos que están bastante buenas.

Entrevistador: ¿Crees en los fantasmas?

Mercedes: La verdad que no, no porque creo que es más sugestión del ser humano que en sí de lo que puede haber como fantasma de algo abstracto del hombre, creado por el hombre, en la mente del hombre.

Entrevistador: ¿Viviste alguna situación sobrenatural en algún momento de tu vida, algo que hayas dicho, si existen o hay algo del más allá o algo así?

Mercedes: Algo del más allá...Tipo déjàvu puede ser, como diciendo esto ya lo he vivido pero también queda muy incierto porque tampoco queda en la certeza es como lo máximo que puede ser.

Entrevistador: Está bien, o sea, nunca viste algo que...o sentiste una sensación de que había alguien o algo que no era que lo podías tocar.

Mercedes: ¿Algo como qué?

Entrevistador: Claro...sentir no sé, un fantasma que pasa y te rosa o escuchaste que te han llamado o algo de eso.

Mercedes: No. Capaz que en los silencios sí, de esos ruidos extraños, pero después como que quedó todo en la incertidumbre.

Entrevistador: Que no crees que son fantasmas...digamos.

Mercedes: No, algo de viento, perro.

Entrevistador: ¿Durante la visita sentiste algún hecho sobrenatural o te pareció más graciosa, qué te pareció?

Mercedes: la verdad que genera incertidumbre y curiosidad ante la visita porque decís...bueno acá harán algo extraño, algo para llamar la atención, eso fue como lo más curioso al principio, después durante la marcha sí te vas dando cuenta.

Entrevistador: O sea que vos fuiste por curiosidad.

Mercedes: Exactamente. La verdad que no tenía ni idea de que existía el hotel Edén.

Entrevistador: Y te gustó. Te gustó la historia, todo lo que llevó al crecimiento de La Falda, a su desarrollo.

Mercedes: Sí, más todo el enlace que había con los alemanes, que me acuerdo mucho de eso, que hablaban mucho, todo el enlace y toda la burocracia del hotel.

Entrevistador: ¿Qué sensación te llevas. Volverías a hacer la visita?

Mercedes: Sí, sí porque me quedé con ganas de...después de haber leído un libro la imaginación es otra. Así que me gustaría volver para ver.

Entrevistador: ¿Qué libro leíste?

Mercedes: El de Viviana Rivero, que llegó por casualidad porque yo vi la tapa que estaba el hotel Edén y dije debe ser algo interesante, de Viviana Rivero, Secreto bien guardado.

Entrevistador: te agradezco mucho Mercedes por tu atención.

Mercedes: De nada.

Entrevista a Daniela:

Entrevistador: ¿Cómo conociste el hotel Edén?

Daniela: Yo soy de acá, de la ciudad de Córdoba, ya lo conocía.

Entrevistador: ¿Qué te motivó a venir?

Daniela: Vine con unos primos que no lo conocían.

Entrevistador: ¿Crees en los fantasmas?

Daniela: La verdad que no.

Entrevistador: ¿Viviste alguna situación sobrenatural?

Daniela: No. Creo que no.

Entrevistador: ¿Durante la visita sentiste alguna situación sobrenatural?

Daniela: No, es graciosa, hay mucha gente.

Entrevistador: ¿Volverías a hacerla?

Daniela: Si, pero con menos gente.

Entrevistador: ¿Qué sensación te llevas?

Daniela: El hotel es muy lindo, tiene mucha historia, estaría bueno ser menos gente para poder apreciar bien el lugar en la oscuridad.

Entrevistador: Muchas gracias.

Daniela: De nada.

Entrevista a Ingrid:

Entrevistador: ¿Cómo conociste el hotel Edén?

Ingrid: El hotel Edén yo lo conocí un verano que me fui de vacaciones en familia y como excursión que era muy llamativo el tema del hotel decidimos ir a conocerlo.

Entrevistador: ¿De la excursión vos ya sabías o te enteraste en el momento?

Ingrid: No, me enteré en el lugar. Estábamos en familia en unas cabañas y bueno, nos quedaba cerca, yo por lo menos me enteré ahí.

Entrevistador: ¿Qué te motivó a venir?

Ingrid: La historia, la arquitectura que tenía el lugar, que está un poco alejado, un poco eso más que nada, la historia del lugar.

Entrevistador: ¿Crees en los fantasmas?

Ingrid: Si, con la experiencia que me tocó en el hotel creo que sí, no sé si en los fantasmas pero sí en algo sobrenatural.

Entrevistador: ¿A vos qué te motiva a creer en eso? ¿Ya te pasó algo?

Ingrid: Si, en la excursión que se hace en el hotel de hecho te cuentan como una historia de la gente que ha vivido ahí, como que se escuchan ciertos sonidos y eso y en el momento de hacer la excursión como que notas una cierta presencia de algo y si, como que se escucha, no me acuerdo mucho pero el tema de un llanto. Yo lo hice de tarde, ya oscureciendo y si en el momento de entrar en la zona de los lavados donde se hacían, también ahí como que se notan más las presencias y en el patio trasero.

Entrevistador: ¿Qué sentiste en ese momento, te dio miedo, te dio risa?

Ingrid: Si, un poco de juego de adolescente sí, como por ahí un poco de risa pero después cuando va saliendo de lo que es la excursión y de lo que es el tramo del hotel sí, ya un poco de miedo da no, entre tantos árboles, tan alejado, lo que es el predio del hotel sí, da un poco de miedo me parece.

Entrevistador: O sea que durante la visita sí sentiste presencias o cosas raras que van más allá de nosotros.

Ingrid: Si, capaz que uno con toda la historia que ve ahí que va conociendo el lugar por ahí se lo imagina pero sí, yo por lo menos creo que hay alguna presencia más allá de la historia del hotel.

Entrevistador: ¿Te gustaría volver a hacerla?

Ingrid: Sí, me gustaría.

Entrevistador: ¿Con más gente, con menos, cómo?

Ingrid: Sí, por ahí de noche que dicen que de noche hay más adrenalina. Por ahí con menos gente pero por una cuestión creo del juego de las presencias de que uno puede sentir que hay alguien más, por ahí eso, me gusta más sentir el tema de la adrenalina en esos lugares, en un espacio tan grande como es el hotel.

Entrevistador: ¿Qué sensación te llevas?

Ingrid: Me gustó. A mí me encanta viajar, entonces como que de cada lugar me llevo algo y sí, más allá de la historia está bueno conocer, a mí me gusta eso, interiorizarme en el tema, conocer lugares, más este que es muy como al aire, hay mucho campo alrededor.

Entrevistador: ¿Conociste algún otro lugar así, algún hotel que dicen que esté embrujado, que haya fantasmas?

Ingrid: No, he escuchado uno parecido, la historia que no me acuerdo si es en Rosario.

Entrevistador: El hotel Viena, en Córdoba también.

Ingrid: Ese, capaz que en alguna otra visita que pueda hacer en Córdoba.

Entrevistador: muchas gracias.

Anexo II

Observaciones durante la visita guiada diurna.

Las visitas guiadas se realizan todos los días a partir de las 9:00 de la mañana hasta las 19:30, generalmente cada 20 minutos, según la gente que haya para realizarla. Cuando llegué al hotel me informaron que estaban reproduciendo un video del mismo con toda su historia y que al finalizar comenzaría la visita guiada. Luego de unos minutos cuando terminó nos reunimos en el salón principal con el guía quien comenzó a contarnos su historia. Los visitantes éramos al menos 8 al comienzo y luego iban llegando más interesados en conocer la historia del lugar.

Al comienzo fuimos al salón principal donde nos comentó cómo surgió el hotel, y quiénes fueron sus dueños. A medida que íbamos avanzando nos informaba de qué material estaba realizado el hotel como por ejemplo las ventanas, el piso, la madera que utilizaron y de dónde fueron traídos exclusivamente para el lugar, también de qué material era el mobiliario, las creencias de la gente de la época, su valor convertidos a dinero de hoy, cómo era la vestimenta de quienes se hospedaban en él, cómo vivían los obreros y cómo trasladaron los materiales, informando que no existía parada de ferrocarril, lo que obligó a llevarlo en mula desde Huerta Grande hasta el hotel comentando también que muchos de los obreros que trabajaron allí luego construyeron el dique del lago San Roque. Nos comentó que el hotel tardó en construirse un año y cuatro meses y 500 obreros trabajaron las 24 horas del día, sin descanso. El guía también informó sobre la tecnología de la época la cual para ese tiempo era muy avanzada, el hotel poseía un montaplato que mantenía la comida caliente y podía llevarla desde la planta baja hasta el primer piso para distribuirlo en las habitaciones con la temperatura justa, fue considerado el primer microondas por la tecnología avanzada de la época. Ya en ese tiempo el hotel tenía grupos electrógenos, por lo que tenía luz eléctrica propia. Nos informó que a los propios empleados se les daban lotes aledaños para que pudieran construir su vivienda y que los visitantes que concurrían allí eran personas muy adineradas e iban porque el clima de Córdoba era recomendado por los médicos para personas con problemas en los huesos, asmáticos y para la tuberculosis, la enfermedad tan temida de la época. Nos informó que de noche hay un sereno que lo cuida, que pertenece a la seguridad privada debido a que fue saqueado después de cerrar sus puertas. También informó que tienen 30 años para poder finalizar la obra, que es de 2007 a 2037, de los cuales van 10 años. Luego nos llevó al subsuelo, donde hay un sector de ventas con objetos del hotel como *souvenirs* y el libro de Viviana Rivero, los cuales estaban a la venta, y por último llegamos a la cava, donde nos contaron qué vinos se hacían en el hotel, también nos dieron fiambres, vinos y licores para degustar y luego si alguno quería podía comprar algo que le haya gustado. La temática de esta visita es muy diferente a la que se realiza de noche, en la diurna generalmente se cuenta sólo la historia oficial, se puede apreciar la arquitectura y las partes recuperadas, es más informativa, histórica donde el guía comenta muy poco o casi nada lo que lo ocurrió con los fantasmas que aparecieron, que fueron vistos por los turistas y también por los mismos trabajadores. Durante la misma, observé que quienes concurren se sintieron muy interesados en la información brindada por el guía, al hacerles preguntas sobre lo que él iba contándonos. También pude observar que muchas escuelas de Córdoba llevan a sus alumnos al hotel, ya que durante el recorrido vi muchos grupos escolares por el lugar.