

## Marco Conceptual

### Concepto de Turismo

No se refiere al marco de los viajes de vacaciones, si no que cubre el conjunto de los viajes a nivel mundial dentro del marco de la movilidad de la población. Se define a los efectos de este trabajo al turismo *“...como la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, debido a motivaciones de orden cultural, religioso, familiar, laboral, etc...”* (Carece, 1997).

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define que *“...el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios, culturales, deportivos, otros...”*.

El turismo es una forma, entre otras, de utilización del tiempo libre. La Organización Mundial del Turismo diferencia al turista del excursionista; el primero es aquel que permanece fuera de su domicilio habitual por un lapso superior a las veinticuatro horas, realizando al menos una pernoctación fuera de su hogar; el excursionista en cambio, es quien realiza actividades recreativas que insumen menos de un día.

Una y otra forma de consumo del tiempo libre requieren un espacio que cumpla con determinadas características: atractivos naturales o construidos, infraestructura, servicios, todos ellos, elementos valorados socialmente y con cualidades que los convierten en polos de atracción de los viajeros. *“...Si existe la conjunción de los elementos necesarios para que sea posible la actividad turística, podemos pensar en la incorporación del espacio de ocio al proceso económico, lo cual implica la configuración de una actividad productiva -el turismo- que transforma al espacio en el que se desarrolla, en una mercancía...”* (CICPBA, 2002:23)

### Definición de Turismo Cultural

En el **Turismo Cultural** se agrupan todos aquellos viajes que tienen como finalidad más importante ampliar la cultura, mediante la visita de lugares en los que se puede encontrar atractivos históricos, artísticos, arquitectónicos, etc., de reconocida importancia, con los que el viajero aumenta su bagaje cultural.

### Características principales de la Difusión

Difundir proviene del latín *“diffundere”* que significa divulgar, propagar una enseñanza. La provincia de Buenos Aires ha experimentado un incremento en la participación de sus habitantes en el rescate y difusión de nuestro patrimonio. Profesionales, estudiosos, trabajadores de la cultura e instituciones del campo cultural vienen desarrollando desde hace tiempo investigaciones y actividades que procuran el intercambio y rescate de los valores de la cultura de lo cotidiano y la promoción y defensa de nuestro patrimonio cultural. *Las Primeras Jornadas Bonaerenses sobre Patrimonio Cultural y vida cotidiana*, llevadas a cabo por la Dirección de Museos, Monumentos y Sitios Históricos de la provincia de Buenos Aires, a través del CePEI

(Centro de Proyectos y Estudios Interdisciplinarios), los días 14 y 15 de noviembre de 2002, en el Centro de las Artes Teatro Argentino de La Plata, han contribuido a la apertura de un espacio para compartir su expresión y difusión, trabajando para el enriquecimiento de la memoria colectiva bonaerense. Ese evento, al que asistieron más de 300 personas, contó con un público principalmente perteneciente a los ámbitos de la arquitectura, la antropología, la historia y la museología. De las más de 80 ponencias presentadas, fueron seleccionadas 38, las que se expusieron en cinco mesas de trabajo, a saber: Enfoques y Metodologías; Arquitectura, Conservación patrimonial y Monumentos Conmemorativos; Arqueología, espacios sociales y personajes; Experiencias y Saberes, usos, tradiciones, instituciones y eventos identitarios.

Ese encuentro ha mostrado la necesidad de insistir en esa dirección, pero además de apuntar al reconocimiento y la difusión de los bienes del patrimonio cultural; se debe generar la reflexión y el debate sobre las producciones y creaciones culturales desde una perspectiva interdisciplinaria. Este enfoque es uno de los propósitos que persiguen las *Segundas Jornadas Bonaerenses sobre Patrimonio Cultural y vida cotidiana*, a realizarse en el Centro de las Artes Teatro Argentino de La Plata, los días 10 al 12 de noviembre de 2004, conjuntamente con las Primeras Jornadas del MERCOSUR.

El intercambio de investigaciones, experiencias y saberes desde las distintas disciplinas permitirá una apreciación vívida y cercana a las culturas locales comunitarias, potenciando su rol identitario, estimulando la conciencia social hacia el respeto y disfrute del patrimonio cultural bonaerense.

Además vemos la creación del Instituto Cultural en el año 2003, que se fundamentó en el programa de Modernización del Estado lanzado por el Gobierno Provincial. A través de la Ley 13.056, la Subsecretaría de Cultura se transformó en el Instituto, un organismo autárquico, con rango ministerial y dependencia directa del Poder Ejecutivo Provincial.

## **Definición de Patrimonio, Patrimonio Cultural y Patrimonio Natural**

A los efectos de este trabajo resulta necesario definir los conceptos de **Patrimonio**, **Patrimonio Cultural**, **Patrimonio Natural**.

El concepto de **Patrimonio** fue definido por la Carta Internacional sobre Turismo Cultural, adoptada por ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios), en su XII Asamblea General, realizada en México en 1999. *"...Es un concepto amplio e incluye los entornos tanto naturales como culturales. Abarca los paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos construidos, así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes, y los conocimientos y experiencias vitales. Registra y expresa largos procesos de evolución histórica, constituyendo la esencia de muy diversas identidades nacionales, regionales, locales, indígenas y es parte integrante de la vida moderna. Es un punto de referencia dinámico y un instrumento positivo de crecimiento e intercambio. La memoria colectiva y el peculiar Patrimonio cultural de cada comunidad o localidad es insustituible y una importante base para el desarrollo no solo actual sino futuro..."*

Un objetivo fundamental de la gestión del Patrimonio consiste en comunicar su significado y la necesidad de su conservación tanto a la comunidad anfitriona como a los visitantes. El acceso físico, intelectual y/o emotivo, sensato y bien gestionado a los bienes del Patrimonio, así como el acceso al desarrollo cultural, constituyen al mismo tiempo un derecho y un privilegio.

Llorenç Prats (1998), define al **Patrimonio Cultural** “como todo aquello que socialmente se considera digno de conservación independientemente de su interés utilitario. El **Patrimonio Cultural** es una invención y una construcción social. Su origen radica en la legitimación de referentes simbólicos a partir de fuentes de autoridad (de sacralidad si se les prefiere llamar así) extraculturales, esenciales y, por tanto, inmutables”.

Por otra parte, la UNESCO (en su XVII reunión celebrada en París en 1972), considera **Patrimonio Cultural**, a “...los monumentos, obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, el arte o de la ciencia.

*Los conjuntos, grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, el arte o de la ciencia.*

*Los lugares, obras del hombre u obras conjuntas del hombre y de la naturaleza así como las zonas incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico...”.*

Conjuntamente la UNESCO (en la misma reunión) define al **Patrimonio Natural** “...Como los elementos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico. También se incluyeron las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico; los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural...”.

Los atractivos turísticos que son visitados por los turistas pueden ser clasificados en:

- ✘ Naturales
- ✘ Creados por el hombre pero no diseñados con la intención de atraer visitantes
- ✘ Creados por el hombre con la intención de atraer visitantes
- ✘ Eventos especiales

Entre de los segundos encontramos a las Catedrales, Iglesias, Casas Históricas, Monumentos, Edificios, Jardines históricos, etc.

## Teatro Municipal (Teatro Brazzola)

Fue sede del Círculo de Obreros Católicos, (grupo de ayuda y apoyo a obreros de la ciudad). El 30 de octubre de 1922 el padre Juan Bautista Brazzola fue nombrado su director espiritual. Fue quien hizo posible la construcción del edificio de calle Sarmiento. Finalmente el 27 de noviembre de 1965 la comuna considera oportuno inaugurararlo como teatro Municipal Brazzola. Su sala fue completamente remodelada para habilitarla como espacio para las actividades culturales y artísticas de la ciudad. En aquella oportunidad se presentó para tal acontecimiento la obra teatral "Los Arboles Mueren de Pie", la cual fue interpretada por el elenco de teatro vocacional bajo la dirección de Miguel A. Castagnino.

### Historia

El 30 de Octubre de 1922 el Padre Presbítero Bautista Brazzola, fue nombrado director espiritual del Círculo de Obreros Católicos por unanimidad de sus miembros.

Esta entidad, fundada el 27 de Diciembre de 1903, carecía de una sede digna de su importancia, oportunidad en que el Padre Brazzola mostró su espíritu emprendedor, haciendo posible la construcción del edificio de la calle Sarmiento.

Para construir la mencionada sede social, se adquirió en el mes de Agosto de 1923, un terreno perteneciente a la familia Curell, situado frente a la Plaza Independencia. Se firmó la escritura el 29 de Junio de 1924, ante el Escribano Hugo Casalins estando presentes el Presidente y el Tesorero del Círculo.

Seguidamente se autorizó al Padre Brazzola para dirigir las obras en construcción.

El terreno había sido adquirido en la suma de 6000 pesos, entregándose \$4000 el día de la compra y los \$2000 restantes el día de la escrituración.

En una reunión llevada a cabo el 23 de Octubre el Padre Brazzola presentó los anteproyectos del nuevo edificio, uno de estilo antiguo y otro de estilo moderno, que costarían \$30000 y \$35000.

Se decidió construir el de estilo moderno con una sola variante, se agregarían algunos palcos en el costado.

Esta obra se realiza en el más absoluto silencio, hasta el mes de febrero de 1925 en que comenzó a levantarse el edificio.

El edificio tendría 15 mt. De frente por 123 de alto y 35 de fondo. La planta alta estará destinada a las dependencias del Círculo, sala de reuniones, biblioteca, secretaría; la planta baja constará principalmente de la sala de espectáculos donde pondrán ubicarse cómodamente 350 plateas, hileras de palcos en forma de herradura y tertulia. Sus tres entradas darán acceso primeramente a un espacio para la venta de entradas, guardarropas y en segundo término un amplio hall.

Las finalidades que persigue el Círculo de Obreros son múltiples. La casa propia, su sede social. Sus socios podrán disfrutar de todas las comodidades. Al mismo tiempo persigue una finalidad de tipo ideológico, basadas en los principios cristianos su sala de espectáculos cubrirá esta necesidad a través de conferencias, espectáculos cinematográficos. Sobre todo los niños podrán asistir los días festivos a sesiones gratuitas.

Los dibujos, planos y la construcción serán dirigidos por su autor el Ingeniero Leopoldo Castiella, amigo personal de Brazzola.

El 24 de Abril de 1927 se inauguro con una velada cinematográfica. El programa fue el siguiente:

1º Sinfonía de una orquesta.

2º Conferencia del Presbítero Juan Brazzola. Podestá sobre "La armonía de dos grandezas" y comentarios de actualidad.

3º Cinta de actualidades y “El vuelo de Búster”, cómica en 3 actos, interpretada por Arthur Trinble.

4º “Aquella Noche”, drama en 7 actos, por Laura la Plante.

En la inauguración participo un grupo numerosísimo en el que estaban representadas todas las clases sociales.

Desde uno de los palcos que se habían construido frente a la portada, dirigió la palabra al público el presidente del Círculo de Obreros José Guevara en la cual demostró la acción que la Institución lleva a cabo. No se habían callado los aplausos cuando desde otra

tribuna surgió otro orador de nota, el Señor Rux, delegado de la Junta de Gobierno de los Círculos de Obreros.

Seguidamente el público pasó al teatro en cuyo escenario se sirvió un lunch que fue ofrecido por Felix Alonso.

Los actos culminaron con las funciones realizadas por la noche.

En Octubre de 1963 el Director de la Comuna, considera oportuno crear una Sala Teatral Municipal, para lo cual se propone alquilar la sal del cine Brazzola, que en ese momento funcionaba en contadas ocasiones. Por eso el Intendente Municipal Dardo Quiroga se entrevista con el representante Pedro Leonhardt y el Presidente del Circulo de Obreros Católicos Domingo Casaux para proponerles el alquiler de la sala, inquietud que fue bien recibida y puesta a consideración de la Comisión Directiva del Circulo de Obreros Católicos.

Finalmente el 27 de Noviembre de 1965 fue inaugurado como Teatro Municipal Brazzola.

La sala fue completamente remozada para dejarla habilitada para las actividades culturales y artísticas de la ciudad. El programa que se llevo acabo en la inauguración fue el siguiente:

1º Palabras del Intendente Municipal Dardo Quiroga y de la Subsecretaria de Cultura Profesora Maria Josefa Zuluaga.

2º Bendición de la sala.

3º Disertación en homenaje a Alejandro Casona a cargo de Arturo Romay.

4º Presentación de obra teatral los Árboles Mueren de Pie, interpretada por el Elenco Teatro Vocacional bajo la dirección de Miguel Ángel Castagnino.

De acuerdo con la ordenanza Nª 728 del 21 de Abril de 1966 se autoriza a la compra del edificio por la suma de \$ 3.708.500 moneda Nacional.



Fotos tomadas el 7 de Diciembre de 2004 (Teatro Brazzola)



### **Escala Edificio / Espacio Abierto**

El edificio fue construido por el Círculo Católico de Obreros, fundado en 1909. El programa proveía en planta baja la sala teatral con capacidad para 350 espectadores y, en planta alta, sala de recreo, biblioteca y secretaría. Fue adquirido y restaurado por la Municipalidad de Chascomús, continuando con su uso original. El edificio ocupa todo el ancho de la parcela y presenta una fachada sencilla con elementos arquitectónicos correspondientes al eclecticismo propio del periodo de construcción. Por su escala

constituye uno de los hitos arquitectónicos que circundan a la Plaza Independencia. Estado general bueno.

## **Capilla de los Negros**

### **Escala Edificio / Espacio Abierto**

La capilla fue construida en el solar otorgado a la “Hermandad de los Morenos” en el año 1861. En 1867 y 1868 se utilizó como lazareto durante la epidemia de cólera. Se trata de un edificio sencillo, de una sola nave con planta rectangular. La expresión exterior corresponde a la carcasa muraria de ladrillos encalados, puerta de acceso con arco de medio punto y un frontis coronando la fachada principal. Originalmente tenía tacho de paja, en tanto que en la actualidad es de chapa ondulada sobre estructura de madera. Declarada Monumento Histórico Nacional y Monumento Histórico Provincial.



**Fotos tomadas el 7 de Diciembre de 2004 (Capilla de los Negros)**

### **Historia**

La Capilla de los Negro es un místico lugar en la ciudad. Su historia se remonta por el año 1862 y surge en el anonimato de las capas sociales más bajas: sirvientes, peones, cocheros de los hacendados y negros. La capilla, “mitad santa y mitad candombera”, fue lazareto de emergencia cuando la epidemia de fiebre amarilla y cólera afecto la zona en el trágico año 1868.

Este humilde y venerado templo que fue lugar de oración de la comunidad negra de Chascomús es uno de los lugares más visitados por quienes llegan a esta ciudad.

Enclavada en la esquina de Lamadrid y Venezuela contiene imágenes y recuerdos de la época de la independencia patria.

Aún conserva sus pisos de tierra y sus paredes de adobe adornadas por imágenes religiosas y crucifijos. Un humilde altar allí se encuentra, bajo una gran cruz de madera.

Fuera del templo, en el parque, cuentan que la comunidad negra de Chascomús practicaba sus ritos de candombe. La historia de la capilla se entrelazó entre lo

religioso y lo festivo, mezclándose así la fe con las reminiscencias de su abolengo afro-argentino.

Durante mucho tiempo el templo fue atendido por la hoy fallecida Guillermina Eloísa González Soler de Luis, una de las últimas morenas que tuvo Chascomús.

Nunca fue reconocida la capilla por la Curia, hasta que con el arribo del Obispado, en algunas ocasiones se ofició misa en su recinto de pobreza franciscana, imprimiéndole el testimonio de la fe y el reconocimiento a tantas oraciones recibidas.



**Fotos tomadas el 7 de Diciembre de 2004 (Capilla de los Negros)**

## **Municipalidad de Chascomús**

Respecto del edificio actual, no hay coincidencias al momento de definir el estilo de su construcción, porque es una especie de neo-colonial con adornos barrocos y aditamentos fantasiosos. Para el pueblo y para quienes no estaban de acuerdo con su realización, la casa municipal fue denominada “la torta de bodas”. Sin embargo el edificio es muy vistoso y atrae la atención de los turistas que nos visitan.

### **Un poco de Historia**

El Palacio Municipal no tenía, hace muchos años, el aspecto que hoy tiene. En 1858 era un edificio de un solo piso, de estilo colonial al que los lugareños llamaban “la recova” y servía de escuela, asiento de autoridades, Juzgado de Paz, Comisaría, lugar de bailes y reuniones.

A cada lado de la arcada central, que era la de mayor altura, otras seis coronaban la fachada de la vieja recova, frente a la Plaza Independencia, en la calle Cramer.

El 28 de Diciembre de 1857, la Corporación Municipal había aprobado el presupuesto de Don José Bellós y Compañía para la construcción de la Casa Municipal.

Transcurrido un año, en Octubre se 1958, cuando Leonardo F. Gándara presidía la Comuna, se levantó una suscripción entre los vecinos para cubrir el último pago del contrato que se había celebrado.

Para tal fin actuó una comisión en el pueblo, integrada por Don Salustiano Lazama, el Cura Vicario Don Juan San Martín, Don Pedro Roca y Don Ignacio Unánue; y una en la campaña, compuesta por Don José Luis Loenzo y Don Ceferino Girado.

En 1860, por gestión de Lezama y el nombrado sacerdote se obtuvieron \$ 80.000 para el pago de la obra y la continuación del edificio para escuelas.

Con posterioridad, Don Juan Lahite hizo los revoques y en el año 1869 fueron construidos los pisos del zaguán y de los patios, con mármol blanco y negro.

### **El Nuevo Edificio**

Ya en el siglo veinte, concretamente el 21 de Junio de 1939, el Consejo Deliberante autorizo al Departamento Ejecutivo para llamar a Licitación Pública para la construcción de un nuevo edificio para la Municipalidad.

El 12 de Julio del mismo año, en sesión extraordinaria, el Cuerpo Deliberativo aprueba el decreto del Intendente Municipal Guillermo Mc Innes adjudicando la obra del Palacio Municipal, muebles artefactos y vereda circundante a la empresa constructora “Piazza y Piazza”, por un total de \$ 333.955 moneda nacional. El actual edificio se inauguró en 1941.





### **Fotos Tomadas el 7 de Diciembre de 2004 (Municipalidad)**

#### **Escala Edificio / Espacio Abierto**

El edificio ocupa el solar de la antigua municipalidad, construida en 1858 y demolida para dejar parte al inmueble actual, y del primitivo fuerte San Juan Bautista de Chascomús, erigido en 1779, que dió origen a la localidad. Fue construido como parte del plan de obras públicas desarrollado en la Provincia de Buenos Aires durante la gobernación de Manuel Fresco (1936-1940), mediante la ley que permitió a los municipios encarar obras edilicias sin la participación de la Dirección de Arquitectura del Ministerio de Obras Públicas. Como varias localidades bonaerenses, el proyecto fue encargado al ingeniero Francisco Salamone, quien desarrolló durante el periodo una vasta obra que incluye, particularmente, sedes municipales, mataderos y cementerios. A diferencia de la mayoría de las obras proyectadas por Salamone durante el periodo 1936-1940, en las que se desarrolló un inconfundible estilo en el que se conjugan elementos provenientes, entre otros, del Art Deco, del expresionismo y del futurismo, la Municipalidad de Chascomús presenta un lenguaje expresivo neocolonial, impuesto en el perímetro de la plaza Independencia por una ordenanza del año 1938. La composición se basa en un eje transversal sobre el que se ubican el acceso, el hall de planta baja y, a modo de remate, la escalera que conduce al hall circular del primer piso. En la volumetría destaca el cuerpo cilíndrico correspondiente a los sectores de ingreso y en la imagen las medias columnas salomónicas y la cornisa ondulada del sector de acceso. El cromatismo es característico de la arquitectura neocolonial. Continúa con el uso original. Estado general bueno.

#### **Casa de Raúl Alfonsín**

En la esquina de Mitre y Cramer, frente al Consejo Deliberante, se encuentra ubicada la casa del ex-Presidente de la Nación, el Dr. Raúl Alfonsín.

A principios de siglo, en este predio, existió una famosa confitería y cine llamada "Cine Blanc", que fue destruida por un incendio. Años más tarde, en el mismo lugar funcionó una oficina pública. Su actual refacción y ampliación es obra del Arquitecto Ricardo Calderón, y sus dos plantas guardan el estilo colonial que, merced a una ordenanza municipal, caracteriza a las construcciones que rodean la Plaza Independencia.

#### **Historia**

Una de las curiosidades que se repiten en la mayoría de los turistas es el hecho de conocer cuál es la casa del ex –presidente de la República Argentina, Raúl Alfonsín. Lamisca esta ubicada en la esquina de Mitre y Cramer y cuenta con dos plantas de estilo colonial que caracteriza a los edificios particulares que circundan la plaza independencia, debido a una ordenanza municipal que pretende resguardar un entorno de reminiscencias del estilo español.

Sobria y sólida, el diseño corresponde al arquitecto chascomunense Ricardo Calderón. Frente a ella, y formando parte del edificio municipal, se encuentra el Honorable Consejo Deliberante, donde el ex – Jefe de Estado, a muy joven edad comenzó su carrera política y legislativa.



**Foto tomada el 7 de Diciembre de 2004 (Casa de Alfonsín)**

### **Casa de la Cultura (Casa de Casco)**

Ubicada en la calle Sarmiento, entre San Martín y Lavalle, frente a la Plaza Independencia se alza airosa la “Casa de Vicente Casco”, declarada Patrimonio Histórico Provincial.

Su construcción se inicia el 4 de febrero de 1831. Don Matías del Fierro es el maestro albañil y percibe por la mano de obra \$ 6500 moneda corriente, más \$ 200 de gratificación al entregarla concluida. Es de estilo colonial.

La construcción es de ladrillos revocados con adobe.

#### **La Fachada**

Lisa. La puerta ocupa la parte central y es de madera dura; está compuesta por dos hojas con adornos de bronce y posee llamador. A ambos lados se encuentran ventanas de madera protegidas con las rejas de hierro originales de líneas rectas con adorno central, muy simples. La esquina de Sarmiento y San Martín presenta una muy

valiosa solución arquitectónica; el llamado “poste esquinero” del cual quedan muy pocos ejemplos en el

país. Posee un segundo piso en donde se aprecia un hermoso balcón volado apoyado en ménsulas sencillas, el cual ocupa el centro de la fachada principal. Los muros son

gruesos y de adobe. Los techos de ladrillo son visibles sólo en algunos lugares de la casa.

## **El Interior**

Posee dos patios y su distribución se asemeja a las casas romanas o griegas en las que los patios constituían el centro a los que convergían las habitaciones. Al primer patio llamado "Patio de la Magnolia" dan el comedor, la sala, el escritorio, las habitaciones y otras dependencias de los dueños. Al segundo patio denominado "Patio de la Glicina" dan la cocina y las dependencias de los criados.

El valor arquitectónico de esta Casa es enorme, ya que se trata de una de las pocas viviendas familiares de comienzos del siglo XIX, que quedan en la Provincia de Buenos Aires.

## **La familia de Vicente Casco**

Vicente Casco nace en 1776 en Asunción del Paraguay. En una apacible tarde del mes de abril de 1809 arriba a la ciudad del Buen Ayre. Allí pasa varios días y es en ese entonces cuando conoce a Jaime Casalins, un gallego de padres catalanes y se entabla

una amistad. Deciden el viaje al sur. Más de doce días de marcha, en carretas, duró el viaje a Chascomús, ese pueblo que treinta años atrás había fundado el Comandante Pedro Nicolás Escribano.

Pasados dos años contrae matrimonio con Doña Francisca Girado, del que nacen 16 hijos. Para la educación de sus hijos trae de Buenos Aires una maestra.

En el año 1829, mientras recorre sus puestos con uno de sus hijos, Domingo, se produce un malón durante el cual el niño se pierde. Esto motiva a Don Vicente a construir una vivienda más sólida que el débil rancho que habitaba hasta ese momento. En 1831 se comienza la construcción y años después la familia se muda a su nueva casa.

Durante los años siguientes los Hacendados del Sur preparan su levantamiento contra Juan Manuel de Rosas. Vicente Casco envía una carta a los rebelados en la que se adhiere a los motivos del mismo y se compromete a aportar armas y ganado.

El 7 de noviembre de 1839 se produce la batalla. Ante el triunfo de los federales, la casa es solicitada para realizar el baile de honor de las tropas vencedoras.

Vicente Casco comienza a preocuparse por el destino de esa carta que puede costarle la vida.

Transcurre un año y el Juez de Paz da a conocer los trofeos y documentos que tiene en su poder. A pesar de intentar salvar la vida de Don Vicente Casco, debe apresarlo y en agosto de 1840 es fusilado en Santos Lugares, por alta traición a la Patria.

Después de la muerte del matrimonio Casco, la casa la hereda su hija Petronila Casco de Bordeu en 1915. La familia López Osornio, también emparentada con Vicente Casco, pasa a ocupar la casona. Dalmira López Osornio, llamada la "Negrita", se casa en 1919 con el conocido poeta Baldomero Fernández Moreno, quien residió varios años en Chascomús.

Más tarde la casa fue habitada por la familia de Mario Aníbal López Osornio, destacado escritor costumbrista; entre su importante obra merece citarse "Trenzas Gauchas", en el cual rescata la artesanía en cuero crudo que tiene actualmente numerosos cultores.

En 1950 fallece Mario López Osornio, y su esposa e hijos permanecen en la casa.

En 1979, con motivo de cumplirse el bicentenario de la fundación de Chascomús, la familia Bordeu dona la casa a la Municipalidad de Chascomús, con la expresa cláusula de que funcione en ella el "Instituto Historiográfico de Chascomús y la Cuenca del Salado Teófilo Bordeu-Marta Baliero".

### **Instituto Historiográfico**

Fue creado por Ordenanza Municipal Nº 1176 del 12 de diciembre de 1979, dependiendo de la Dirección de Cultura. En 1995, al crearse la Dirección de Patrimonio Histórico dentro del área de Cultura, el Instituto pasa a depender directamente de ella.

El Instituto Historiográfico de Chascomús y la Cuenca del Salado está constituido por miembros activos, adherentes, y honorarios. Lo integran cinco secciones:

- ✘ Archivo Histórico
- ✘ Cartografía
- ✘ Hemeroteca
- ✘ Biblioteca
- ✘ Imagen y Sonido

Este Instituto cumple con una inestimable tarea, primero reuniendo y restaurando toda la documentación posible, luego poniéndola al alcance de investigadores, docentes y estudiantes. La sala de consulta funciona en el antiguo comedor de la casa.

Continuamente se organizan actividades culturales para difundir la Historia local y regional. Los miembros del Instituto son autores de interesantes investigaciones, y participan con sus trabajos en Congresos y Jornadas, incluidas las convocadas por el Museo Jaurretche.



**Foto tomada el 7 de Diciembre de 2004 (Casa de Casco)**

## **Escala Edificio / Espacio Abierto**

La vivienda fue construida por Vicente Casco. En la sala fue festejado el triunfo federal el 7 de Noviembre de 1839. El edificio es un ejemplo del tipo de casa del periodo español, estructurado a partir de un patio principal, al que se ingresa a través de un zaguán, y uno posterior correspondiente a los sectores de servicio. Es característico el local de la esquina, con acceso sobre ambas calles, típico de edificios del siglo XVIII y principios del XIX, que por lo común era reservado para uso comercial. El sector central sobre calle Sarmiento tiene dos plantas. La ornamentación de este sector incluye pilastras, cornisas y balaustradas clasicistas, lo que conforma un testimonio de la corriente neoclásica de raíz italiana que se imponía en la arquitectura argentina hacia mediados del siglo XIX. Adquirió por la Municipalidad de Chascomús a la familia Bordeu, el edificio fue afectado a Casa de la Cultura. Estado regular, se observa avanzado deterioro en algunos elementos componentes.



## **Identificación de Atractivos Históricos-Culturales (Oferta actual)**

La oferta actual de Turismo Histórico-Cultural de la ciudad comprende los detallados a continuación, en este capítulo se pretende contar un poco sobre la historia, características edilicias, hechos ocurridos, etc. Todos ellos cuentan con una pequeña descripción de su estado actual, obtenido de un estudio realizado recientemente por el Laboratorio de Investigaciones del Territorio y el Ambiente (LINTA) en mes de Julio de 2001.

Todos los sitios patrimoniales pueden ser visitados en sus respectivos horarios de visita, salvo la Casa de Raúl Alfonsín, la cual sigue con su función de vivienda del ex – presidente de la República Argentina.

### **La Sucursal del Banco Nación**

El 5 de mayo de 1892, abrió su sucursal el Banco de la Nación Argentina, en la céntrica esquina de Alvear y Arenales, frente a la plaza Libertad; fue su primer gerente Claudio Canedo, hombre múltiple y espíritu inquieto, asesorado por un impresionante Consejo Directivo.

La nueva sucursal era una necesidad de los tiempos; la reclamaba la jerarquía de Chascomús como cabeza urbana de una zona económicamente poderosa, y la actividad de tanto extranjero dedicado al comercio. Precisamente, interesa acotar que en las cotizaciones de moneda extranjera, publicadas con puntualidad religiosa en el diario local, aparecen pesetas, francos y liras, según las colectividades que predominan en la ciudad.

La primera sede de la sucursal fue una casa alquilada, lo que no estaba muy de acuerdo ni con la jerarquía de la institución ni con el afán de crecimiento que por entonces embriagaba a Chascomús. El banco adquiere entonces en 1907 dos solares frente a la Plaza Mayor en una ubicación de privilegio verdaderamente cargada de historia.

Consta en documentos que a su primera dueña le fueron concedidos por el propio fundador de Chascomús Comandante Escribano; pasado medio siglo y pérdidas las escrituras, el dueño del solar hace su presentación ante los “Señores de la Comisión encargada para los terrenos” y obtiene el título de legítima propiedad “concedido en merced” por el entonces presidente de la República de las Provincias Unidas del Río de la Plata, Don Bernardino Rivadavia (1826).

Así, al borde de la vieja plaza Independencia, donde residían los nervios principales de la vida pueblerina: la antigua Iglesia, el Cabildo, la Comandancia militar, el Juzgado de Paz, la Policía, y las grandes casas de comercio, empieza a crecer la esbelta silueta de la nueva sede del Banco Nación.

En el mes de Abril de 1908 quedan concluidas las obras de albañilería y se inician las de carpintería; en mayo reanuncia la inauguración para las fiestas patrias, el 9 de Julio, pero los inevitables detalles de último momento, hacen que la fiesta tenga lugar recién el domingo 6 de septiembre de 1908 donde se concreta la inauguración del único banco de la ciudad.

Como no podía ser menos, los festejos comenzaron con un suculento asado con cuero del que gozaron el personal, los ingenieros Duncan y Clerici, autores del proyecto y directores de la obra, y un selecto grupo de invitados.

A las dos de la tarde tuvo lugar lacedemonia inaugural con palabras del gerente y verdadero motor de la obra, Claudio Canedo, y el más fervoroso apoyo de la población, tanto que:

*“el espacioso edificio resultaba pequeño para contener la enorme concurrencia, la que fue obsequiada con una copa de champagne”. (“El Argentino”, 8/9/1908).*

Desde entonces, hace ya más de tres cuartos de siglo, que el Banco de la Nación Argentina está inserto en la vida comunal, y su sede, el noble edificio de rejas bellísimas, es parte del paisaje cotidiano.

### **Escala Edificio / Espacio Libre**

El edificio ocupa una de las manzanas rectangulares que abren a la plaza Independencia. El planteo compositivo se inscribe en parámetros académicos, a la vez que el lenguaje expresivo corresponde al eclecticismo propio de la época. La planta se estructura a partir de tres franjas; la central contiene el salón para atención al público, en tanto que las laterales, retranqueadas sobre la fachada principal, albergan oficinas y dependencias auxiliares. Por sus dimensiones y presencia arquitectónica, es uno de los hitos arquitectónicos que conforman el entorno de la plaza Independencia. Continúa con su uso original.



**Foto tomada el 7 de Diciembre de 2004 (Banco Nación)**

### **Arquitectura del Edificio**

La antigua plaza Independencia reunía a su alrededor la Iglesia, el cabildo y las casas principales. Esta era la razón más que suficiente para tentar al banco a levantar en el lugar su nuevo edificio.

Fue sabia la elección del terreno ya que no sólo presenta su frente a la plaza sino que, al ocupar una manzana atípica por sus medidas y al unificar los dos terrenos que enfrentan al paseo en esa esquina, se dio la posibilidad de lucir dos fachadas más al exterior con lo cual el edificio adquiere una relevancia mayor en beneficio de la imagen que era imprescindible ofrecer tratándose de una institución como la del caso.

El proyecto de los ingenieros Clerici y Duncan se decidió por un planteo académico, no exento de detalles que le otorgaban un cierto aire de rebeldía a la medida de las típicas líneas francesas.

El planteo interno fue mucho más conservador y respetuoso de las reglas que exigían una simetría casi perfecta, de allí que el gran espacio interior central dividido en dos,

por un par de columnas que materializaban la separación entre la zona del público y la contaduría, fuese notorio e imponente.

Las salas laterales con frente a las calles San Martín y Lavalle poseen entradas independientes y en ellas se encuentran: la entrada para empleados, la gerencia, el tesoro, el archivo y otras dependencias.

El piso superior fue planeado para vivienda del gerente para el cual se preveían todas las comodidades: vestíbulo, sala, comedor, escritorio y cuatro dormitorios. En la actualidad la distribución ha sufrido algunas modificaciones.

El frente principal con su entrada elevada cuatro escalones, parte de la línea municipal con un ancho equivalente al espacio interior destinado al público ; retirándose hacia atrás unos metros las alas laterales, creando de esta manera dos pequeños jardines en las esquinas, limitados por rejas artísticas de hierro.

Este tratamiento de los volúmenes agiliza la fachada y crea un movimiento espacial inusual en este tipo de edificios.

Así pues llegamos a nuestros días y visitando la plaza Independencia comprobaremos como conviven en el núcleo original influencias y estilos tan diversos como el de la casa de Casco, post-colonial con reminiscencias del siglo XVIII, la Intendencia y el Obispado

con sus pomposas líneas neocoloniales y la académica y afrancesada representante de nuestro principio de siglo, sede del Banco de la Nación.

## **Museo pampeano “Libres del Sur”**

La humanidad intenta mediante los museos explicar la vida del hombre a través de los tiempos, para ello se vale de elementos muchas veces escritos, como también conservando aquellos que han acompañado la vida diaria de todos los seres que nos procedieron en este mismo camino de la humanidad. En este siglo XXI se han incorporado nuevas técnicas para conservar y ampliar esos conocimientos: desde los archivos computarizados hasta la creación virtual de formas de vida de nuestros antepasados. Muchas veces el hombre ignora la gran virtud que se oculta en los museos, como ser revivir hechos que sucedieron a nuestros ancestros, en el transcurso de su vida cotidiana y al ignorarlos, pierde una de las más grandes virtudes de los hechos históricos: poder ver y reconocer los que por exitosos sirven para incentivar el camino a seguir y también por oposición, por haberse cometido errores nos permiten recapacitar para que no nos causen el mismo dolor que ellos nos provocaron. Por consiguiente el hombre comenzará una nueva etapa cuando entienda que los museos no son un simple reservorio de elementos antiguos sino que le permitirá evitar repetir errores, estudiando y evaluando causales.



**Foto Tomada el 7 de Diciembre de 2004 (Museo Pampeano)**

### **Escala edificio / Espacio Abierto**

La construcción del Museo Pampeano, ocupando un ángulo del predio del Parque Libres del Sur, fue una de las obras encaradas para conmemorar el centenario de la Revolución de los Libres del Sur. Se trata de un edificio exento rodeado de jardines. El proyecto se basa en la reproducción de un edificio del siglo XVIII: la casa de postas de las Mensajerías Argentinas situada antiguamente en San Isidro, en campos que pertenecieran al General Juan Martín de Pueyrredón. La planta irregular tiende a la forma en U, definiendo un patio central rodeado de galería. También se incorpora una galería en parte del exterior, en relación con el área de ingreso. El aspecto está vinculado a la tradición arquitectónica virreinal, con muros acabados en bolseado blanco y cubiertas con tejas españolas. Continúa con su uso original. Estado general bueno.

### **Escala Edificio / Espacio Abierto (Jardines del “Museo Pampeano”)**

El “Museo Pampeano” conjuntamente con el “Parque los Libres del Sur” fueron creados el 7 de noviembre de 1939, en conmemoración del centenario de la “Batalla de Chascomús”. Los jardines que rodean al edificio no presentan un diseño definido, sino que los logros alcanzados por esta espacio abierto están dados fundamentalmente por el desarrollo alcanzado por los ejemplares arbóreos que en el se ubican. Entre ellos se destacan un enorme palo borracho y un ombú. Sobre el césped se encuentran dispuestos diversos elementos históricos y conmemorativos: el busto de “José Hernandez”, el antiguo portón de hierro del cementerio local, un arado, un mojón de hierro fachado en 1778 de la estancia “Rincón de López”, tramos de rieles de trocha angosta del ferrocarril, cañones de hierro fundido, una carreta, un aljibe y la fuente con escultura cazadora. actual



la  
de Diana  
Estado  
bueno.

**Foto tomada el 7 de Diciembre de 2004 (Museo Pampeano)**

### **Trayectoria del Museo Pampeano de Chascomús**

El proyecto nace cuando se acerca el centenario de la “Batalla de Chascomús” (7-XI-1839), acontecimiento clave que inserta la historia local en el primer plano de la historia argentina.

No podemos omitir que en iguales condiciones y para la misma fecha se creó en la ciudad de Colón el “Museo de los Libres del Sur”, ambos museos se encuentran a la vera de unos hermosos paseos que se crearon en sus adyacencias y tuvieron como fin principal ser reservorios vivos de toda la historia criolla de estas comarcas sureñas.

El edificio es una réplica de la casa de postas de las “Mensajerías Argentinas” situada en la localidad de San Isidro, fue un acierto elegir dichas similitudes: pisos de ladrillos enormes o baldosas coloradas, tejas asentadas en barro, techos de viga de quebracho, cielorrasos de caña atadas con “guasquillas” de cuero de potro, muros gruesos y blancos, puertas macizas, rejas voladas, así respetando antiguos usos y materiales de construcción nació esta casona, cofre perfecto para las joyas del pasado lugareño. Se inauguró con grandes festejos el 27 de abril de 1941.

Fue un verdadero acierto recrear materialmente una posta de las tantas que jalonaron los tortuosos caminos que durante los siglos XVIII y XIX fueron los artifices y apoyo de la historia de nuestro país.

El museo comenzó con un fuerte carácter “pampeano”, es decir dedicado especialmente al gaucho, sus costumbres y también recordar la “gesta de los Libres del Sur”, estancieros de la zona sublevados contra el gobernador Juan Manuel de Rosas, pero no cesó de crecer y transformarse en el compendio de la historia lugareña, desde los remotos tiempos de los animales prehistóricos hasta la aparición de los núcleos humanos más primitivos, los aborígenes, la ruda época de los fortines, el reinado del gaucho, la etapa federal y por último el Chascomús de la “sociedad tradicional” signado por la fuerte presencia de las colectividades extranjeras, en la actualidad puede decirse con orgullo, que ilustra y recuerda la historia de Chascomús a través de más de 12.000 piezas.

En un breve recorrido describiré sus distintas salas existentes:



1. Sala arqueológica y paleontológica, esta dedicada a ilustrar los comienzos de la vida en la tierra y la presencia en la zona de animales extinguidos. Luego informa sobre los trabajos arqueológicos que se vienen realizando desde 1986 en las márgenes del río Salado, y a través de paneles y vitrinas se ven objetos de piedra, hueso y cerámica, que prueban la existencia de asentamientos humanos desde 1700 años antes del presente.
2. Primera Sala Pampeana, dedica su recuerdo a Pedro Nicolás Escribano, el Capitán de Blandengues, que en un 30 de mayo de 1779 fundó la Guardia de San Juan Bautista de Chascomús, avanzada cristiana en la pampa solitaria luego toma como protagonista al gaucho: sus costumbres, su habilidad para trabajar el cuero crudo que están explicitadas con tranzas y tientos en monturas y aperos, documentadas en las obras de don Mario Lopez Osornio que describe en sus libros "Trenzas Gauchas" "El cuarto de las sogas" y "Al tranco". En otra pared están posprimeros alambrados y torniquetes que en 1845 introdujo en nuestros campos un pionero de Chascomús: Richard Black Newton, los instalo en su estancia "Santa Maria" sobre el río Samborombón. Antes de pasar a la segunda sala pampeana, observamos unas piezas muy interesantes que penden del techo; una caña larga con una picana con un clavo en la punta y otro por la mitad, llamado cantramilla, recordemos que las carretas de bueyes no tenían riendas, estaban sus cabezas unidas a un palo grueso, llamado yugo, que los mantenía unidos y avanzar juntos, la picana, es una caña larga que tenia un clavo en la punta que servía para azuzar el lomo del animal que al recibir tal puntazo huía hacia el lado de afuera de su compañero, hecho que le servia al carretero para hacerlos doblar para el lado que necesitaba ir, estos implementos nos recuerdan versos de la obra maestra de José Hernández en su "Martín Fierro".
3. Segunda Sala Pampeana, las piezas de aquí se exponen ilustran especialmente la vida de la estancia: sus dueños, los prósperos terratenientes y los objetos de plata que fueron su lujo y orgullo, como el infaltable mate y vistosas bombillas. Además recados, estribos, boleadoras, espuelas, marcas y otros objetos propios del hombre de campo y su caballo. En una de las paredes esta un cuadro que contiene una copia del plano de las Mensajerías Argentinas que recorrían el Sur de la provincia pasando por Chascomús y Dolores desde 1857 en adelante.
4. Sala de los Libres del Sur, esta dedicada a los protagonistas de la "Batalla de Chascomús" librada el 7 de Noviembre de 1839. Junto a las divisas federales, el chaleco rojo punzo o el retrato del vencedor, Prudencio Ortiz de Rosas, se exhiben la espada de Juan Galo de Lavalle , las imágenes y recuerdos de los "Libres del Sur" cuya rebelión conmovió a la sociedad chascomunense del siglo pasado.
5. Sala Chascomús, esta sala propone evocar la época de la "sociedad tradicional" de Chascomús, una etapa especialmente rica que se extiende desde 1873 a 1940; en ese lapso nuestra ciudad se fue modelando, definió sus características urbanas y creó las instituciones que le dieron vida. Se exponen recuerdos de las comunidades extranjeras, cuya fuerte presencia marcó siempre a Chascomús, los inmigrantes venidos desde tan lejos eran traídos por el ferrocarril hasta el medio de las pampas, recordemos que desde 1865 año en que llego el tren a Chascomús, se podía estar a 114 Km. de la capital en "solo 4 horas y un ratito". De allí que las colectividades extranjeras tuvieron en nuestro pueblo una participación muy activa, fundado sociedades de

beneficencia, socorros mutuos, culturales, hasta tenían un cónsul ante las autoridades municipales.

6. Sala Mercedes J. Aldalur, esta sala lleva el nombre de la fundadora y primera directora del museo pampeano, la distinguida educadora y poetiza Mercedes J. Aldalur, contiene muebles y recuerdos de su larga vida. La fotografía fascinó desde siempre a Chascomús, las familias patricias adoptaron con pasión esta técnica y notables fotógrafos reflejaron la vida de la ciudad y sus gentes. Hay viejas cámaras, también una famosa foto-óleo del General Mitre y la magnífica colección de daguerrotipos, ambrotipos y melanotipos, así lo atestiguan. Nuestra ciudad se considera una de las que más daguerrotipos y ambrotipos se encuentran, el nivel de vida de los inmigrantes del pueblo, los ricos hacendados de origen inglés, escoceses, irlandeses y galeses fueron muy adictos a retratarse con esa modalidad.
7. Sala Religiosa, Chascomús nació bajo la protección de la Virgen de la Merced, elegida como patrona por el Capitán Escribano y sus soldados. Durante la época virreinal y a lo largo del siglo pasado, la intensa fe religiosa determina la importancia de la imaginería, misales, rosarios y otros objetos de devoción que se exponen en esta sala, hay una estatuilla de la Virgen de los Dolores con imagen de vestir y otra de Santiago Apóstol en una talla policromada, perteneció a la “Capilla de los Españoles” que se levantaba en Av. Lastra y Costanera España. Es muy importante el púlpito de la iglesia de la Virgen de la Merced, que en 1900 fue donado a la iglesia Catedral por la flia. Girado y posteriormente Monseñor Pedro Leonhardt la cedió a este museo.

Desde allí Hugo Burlone y Luis Garbizu fundaron la “Peña Histórica de Chascomús” cuyo fin era hacer visitas a estancias lugareñas y charlas con vecinos, también se recibió la visita del gran historiador de nuestras pampas Carlos Moncaut que presentó en Chascomús su libro “Viejas Estancias Bonaerenses” en el año 1977.

Después de la Peña Histórica se continuó la obra testimonial a través del Instituto Historiográfico de Chascomús cuya directora en la actualidad es Alejandra Bilbao.

Los libros sobre trenzas y soguerías son de reconocida fama criolla gracias a don Mario López Osornio; el Dr Miguel Angel Tocci y don Juan Vian Han resaltado con versos y literatura las costumbres del pago sureño, son reconocidos libros pedagógicos e informativos de todo el acontecer de la vida de Chascomús que nos sabe entregar Alicia Lahourcade, la excelsa poesía de Marisa Plorutti, hasta la música ha tomado un lugar sureño, así lo atestiguan los estilos y huellas en la voz del cantautor Omar Moreno Palacios, como también la eximia de Eduardo Pertusi.

Versos de una poesía de don Pedro Boloqui, que desde Lezama vino a dirigir el museo en 1953.

El recordado escritor don Francisco Romay nos dejó una “Historia de Chascomús” fue director en 1949.

Chascomús hasta tuvo un rey, lo fue en “el reino de la Amistad” con castillo, corte, pajes, ministros entre los que sobresalió aquel ministerio que se llamó: “de la no guerra”, un entusiasta e imaginativo rey, don Manuel “1º”. Constela y su primer ministro don Ángel

Cantelli, convocó durante el periodo de su reinado entre 1949-1953, como “rey de copas”, a una legión de fieles amigos que con bandos callejeros, desfiles, bandas de músicos, iban llegando a su castillo, ricamente decorado, en el que tuvieron lugar efímeras corridas de toritos a cargo de un torero peruano.

Antes afirmamos que hay cosas que entran directamente al corazón sin pasar por la razón y esa fue la base principal de todo este movimiento cultural que desde Chascomús se extendió hacia toda la “comarca sureña”.

El Museo Pampeano ha sido el receptáculo promotor de toda una exitosa literatura sureña, ya como poesía o como prosa, como canto o periodismo, todo transmite por sí mismo un movimiento cultural que ha signado a Chascomús como adalid espontáneo de este movimiento regional.

No podía estar ausente todo lo que significa al folklore a través de una institución de mucho arrastre como lo es “Fortín Chascomús” con sus domas y asados campestres en su sede, matizadas con payadores y cantores.

Un reconocido escultor nacional don Luis Perlotti con sus numerosas obras que posee la ciudad, es el mayor ejemplo de la convocatoria local, sentó base en nuestro pueblo y así lo proclama su excelente escultura “El Gaucho” que desde los jardines del Museo Pampeano marca un rumbo inequívoco, otras obras suyas con motivos aborígenes, también jerarquizan las salas del museo, como apoyo de todos estos motivos criollos desde los jardines nos recibe un busto de José Hernandez.

Toda esta corriente regional enalteciendo lo sureño ha tenido un calido y entusiasta apoyo de los sucesivos directores del museo, sus excelentes secretarios y eficaces colaboradores, todos han formado un equipo que es necesario reconocer cuando tributamos agradecimientos.

La primera directora fue doña Mercedes J. Aldalur, siguen Maria Esther Deytieux, Francisco Romay, Hebert Smith, Pedro Boloqui, Maria Josefa Zuloaga, Dora Ugarte, Hilda D’ Alessandro de Brandi, Gabriela Grisendi, Mónica Sanucci, Alicia Lahourcade y María Alejandra Bilbao en la actualidad. Sería injusto dejar de mencionar al celebre y querido encargado “de raza” don Domingo Marconato.

Por estos aspectos la obra del Museo Pampeano de Chascomús, por su incansable divulgación educativa en las escuelas y la comunidad, los trabajos de investigación interdisciplinarios con otras instituciones nacionales y provinciales, como también las exposiciones temporarias que permiten conocer más profundamente se acervo y atraer mas cantidad de público así como incentivarlos a volver, los actos culturales, las publicaciones, la difusión a través de los medios de comunicación, podemos considerar a este museo como uno de los más importantes y activos proyectores de la cultura regional bonaerense.

## **Club de Pelota Chascomús**

*El juego de la pelota es uno de los fundadores del “sport” en la Argentina, decía en su álbum “Chascomús” Rolando Dorcasberro, y los deportes “barbaros” de la pampa (el juego del pato, la caza de avestruces) fueron cesando con las medidas prohibitivas de Rosas.*

Como es notorio, la inmigración vasca posterior a esta época fue considerable, y así como nos traían sus recias fibras morales y físicas, nos trajeron también sus sanos y viriles esparcimientos en la danza, la música y los juegos.

Los modestos frontones y trinquetes se fueron levantando en cuanta población la colectividad vasca tuvo estabilidad, de a poco varios clubes fueron incorporando el juego de la pelota entre sus actividades, y no tardaron en construirse apropiados edificios para cultivar este deporte.

En Chascomús puede decirse que nunca se olvido el juego de la pelota. Todas las posadas y los almacenes de campaña han tenido su cancha de pelota, y cuando algunos universitarios, aficionados y jugadores resolvieron levantar un local propio para cátedra permanente de vigor y superación física, sobre base tan segra como el clásico juego vasco, fue que el 15 de Octubre de 1925 nació el que hoy conocemos como Club de Pelota Chascomús.

El objetivo principal desde sus orígenes fue la práctica de la pelota, pero a lo largo de su rica historia también proporcionó a sus socios lecciones de esgrima, y en sus confortables y elegantes dependencias se celebraron reuniones de carácter social, artísticas y filantrópicas, contando la entidad, además, con servicios de bar, comedor y peluquería.

El 15 de Octubre de 1925, fecha de la fundación fueron aprobados los estatutos y reglamentos, y se designó la primera comisión directiva por el periodo 1925-1927, que estuvo integrada por Santiago Rocca como Presidente Honorario, Dr. Luis Gouaillard como Presidente, Patricio Wallace como Vice, Fortunato Iseas en el cargo del Tesorero, Tomas Loysa como Secretario y como Vocales titulares Carlos Dale, Roberto Plorutti y Miguel Haurigot, siendo suplentes Juan Adolfo Plou, Erasmo Goti y Félix Echandi.

Para dotar a la institución de su casa propia se emitieron títulos reembolsables, los que se invirtieron en la adquisición del terreno y en la primera sección del edificio que constó de la cancha de pelota, hall y secretaría, quedando habilitado provisoriamente el 1º de abril de 1927.

El edificio fue terminado en abril de 1929 y constaba de las siguientes dependencias: subsuelo, donde estaban instalados la sala de roperos, baños, peluquería, cocinas y depósito; la planta baja la cual constaba con el hall, bar y comedor, sala de armas y ejercicios físicos, y cancha cerrada de pelota con sus dos galerías y palcos; y en el primer piso contaba con una amplia terraza, secretaría, toilette de damas, hall y mirador.

Las obras fueron dirigidas por Eduardo Newton, autor del proyecto y planos, y ejecutadas por el constructor local José Greco, las que se ajustan a un típico estilo vasco.

Varias generaciones de jugadores brillantes desfilaron por la cancha del club, los cuales han conquistado grandes éxitos dentro y fuera del país, los que fueron y serán los maestros de las generaciones que se vienen formando, los que sin duda seguirán con el mismo entusiasmo de aquellos que firmaron el acta de constitución, quienes en una cancha de barrio norte solían reunirse a fin de practicar el deporte vasco.

El Club de Pelota está hoy presidido por Alejandro Casalins secundado por un grupo de entusiastas colaboradores, dándole al club la continuidad que se merece luego estos setenta y nueve jóvenes años que lo han convertido en un referente del deporte local.





**Fotos tomadas el 7 de Diciembre de 2004 (Club de Pelota)**

### **La Personería Jurídica**

Por gestión de Juan Adolfo Plou, vocal suplente, se obtiene la personería jurídica el 20 de Noviembre del mismo año de la fundación, año en el que también se procede a adquirir un terreno para la sede social ubicado en Belgrano 81, propiedad que era de Juan B. Sala y sucesión Ana H. de Sala. Siete mil pesos es el valor de aquel predio, el que no puede adquirirse a nombre del club en razón de no tener aún

sus estatutos, por lo que se escritura a nombre de Roberto N. Plorutti, extendiéndose un contradocumento a favor del club.

### **Una oportunidad**

Claro que concretada la compra, surge una oportunidad, la que es considerada más importante y conveniente. El señor Porfirio Curell ofrece su casa, ubicada en Sarmiento y San Martín, su asiento actual, por \$ 11.000 al contado, negocio que se efectúa de inmediato, obteniéndose además la utilización sin cargo, por parte del Circulo de Obreros de la Pared medianera en la que habrá de apoyar su edificación.

### **Un triunfo**

Desde su afiliación a la federación bonaerense, participa la entidad de la calle Sarmiento en sus campeonatos, obteniendo desde los comienzos de la actividad, brillantes lauros que catapultaron al Club entre sus pares. Se recuerda con especial cariño, luego de varios subcampeonatos obtenidos en las primeras presentaciones, el preciado galardón que trajeron consigo Juan Erdocia y Roberto C. Alfonsín, en 1938, cuando hicieron suyo el Campeonato Regional de Las Flores, ante calificadas parejas de otras localidades, oportunidad que se reeditó el suceso del treinta y cinco, cuando en un memorable partido final contra Azul la pareja local formada por Andrés Rosal y Raul Suárez se clasificó ganadora en el segundo campeonato regional disputado en su propia cancha, constituyendo un verdadero acontecimiento.

### **Escala Edificio / Espacio Abierto**

En su situación actual, la sede del Club de Pelota Chascomús es el resultado de una serie sucesiva de ampliaciones.

El edificio original constaba de un salón y una cancha de pelota, a lo que se fueron agregando paulatinamente otros espacios para la práctica deportiva, salones sociales y áreas de servicio. Todo este proceso concluyo en un edificio de considerables dimensiones, cuya volumetría compleja, sobre todo en el sector de la esquina, en conjunción con su expresión estilística, lo destacan en el entorno de la plaza Independencia. A lo largo del proceso constructivo se mantuvo el lenguaje impuesto al proyecto original, consistente en una expresión pintoresquista de raigambre vasca.



Continúa con su uso original. Estado general bueno.

## **Iglesia Catedral Nuestra Señora de la Merced**

Es la iglesia más antigua de Chascomús, que ocupa el lugar del antiguo camposanto sobre la Plaza Mayor del Fuerte San Juan Bautista.

Se construyó por iniciativa de los vecinos que desde 1818 celebraban las misas en la casa del entonces Vice-Párroco.

En el año 1832 se encargó al ingeniero Felipe Senillosa, matemático español egresado del Real Cuerpo de Ingenieros, la elaboración de los planos del edificio. La iglesia de la calle Lavalle, esta ubicada en el lugar más alto de la ciudad y se destaca por su estilo con reminiscencias del románico y por sus dos torres, una de ellas con campanario, decoradas con mosaicos azules de estilo bizantino.

En el atrio se encuentran los restos de los sacerdotes Julián Quintana, José Arribillaga, el Juez de Paz Francisco Villarino, (por ser la máxima autoridad durante la construcción de la iglesia) y en el interior de la iglesia los restos del recordado por todos los fieles, Padre Pedro Leonhardt, que desde 1952 hasta el año 1989, fuera el verdadero caudillo espiritual chascomunense. A pocos años de su llegada emprende diversas obras entre las que se destaca, el Ateneo Parroquial, donde allí se instala el Conservatorio de Música, que lo tendrá como primer director.

En 1980 Juan Pablo II, creó la Diócesis de Chascomús y de esta manera la Iglesia Nuestra Señora de la Merced pasa a ser la Iglesia Catedral.

El primer Obispo de Nuestra Diócesis fue Monseñor Rodolfo Buffano destinado luego a San Justo, lugar donde falleció; más tarde se hizo cargo de la misma Monseñor José María Montes; luego desde mediados de 1996 y hasta 1999, el Obispo fue Monseñor Juan Carlos Maccarone, posteriormente trasladado como Obispo a Santiago del Estero; quedando a cargo de la Diócesis Monseñor Carlos Humberto Malfa.

En la actualidad administra los oficios religiosos el Padre Juan Cruz Llosa.

Fiel a sus tradiciones y conservando el espíritu y la fe de nuestros antepasados, ésta, que es hoy una bicentaria ciudad, tuvo desde sus orígenes y como lugar de privilegio, el sitio adecuado para la instauración de este templo, que permitió a ese puñado de hombres y mujeres exteriorizar su amor, su agradecimiento y su esperanza hacia Nuestro Señor.

### **Escala Edificio / Espacio Abierto**

Según consta en el plano de Chascomús de Juan Bautista Saubidet (1825), la primera capilla se hallaba localizada en el costado Oeste de la Plaza, en el solar ocupado actualmente por el Club de Pelota Chascomús. En ocasión de la visita de la Comisión nombrada en 1825 para establecer la nueva línea de fronteras, al frente de la cual se hallaba Juan Manuel de Rosas, se constató que la iglesia se hallaba en estado

ruinoso. Se encargó entonces a Felipe Senillosa, ingeniero español del Departamento Topográfico, el proyecto de un nuevo templo. La empresa de construir una nueva iglesia del tamaño e importancia de la actual da cuenta del progreso de la localidad y del área rural circundante y del papel que jugaba como punto de avanzada hacia el sur durante las primeras décadas del siglo XIX. También es relevante que el proyecto fuera elaborado por Senillosa, llegado al país en la década de 1820 y autor de algunas obras importantes como la Iglesia de San José de Flores, la casona de Juan Manuel de Rosas en Palermo (ambas demolidas) y la torre de la Iglesia de San Ignacio de Buenos Aires. El templo, de planta rectangular, consta de tres naves, cubiertas con bóveda de mampostería. La fachada, flanqueada por dos torres con capulines, incorpora un frontis sostenido por columnas toscas, por lo que el templo resulta un ejemplo de neoclasicismo de raigambre hispana. Continúa con el uso original. Cuenta con nuevas refacciones en todo su frente. Estado general bueno.



**Foto tomada el 7 de Diciembre de 2004 (Catedral)**

### **Inauguración de las obras de restauración de la Iglesia Catedral**

El 20 de Diciembre de 2003 se dio como inauguradas las obras de restauración de la Iglesia Catedral Nuestra Señora de la Merced, realizadas durante unos cuantos meses.

El acto fue presidido por el Nuncio Apostólico del Papa en la Argentina, monseñor Adriano Bernardini, quien acompañó al obispo diocesano Carlos Malfa.

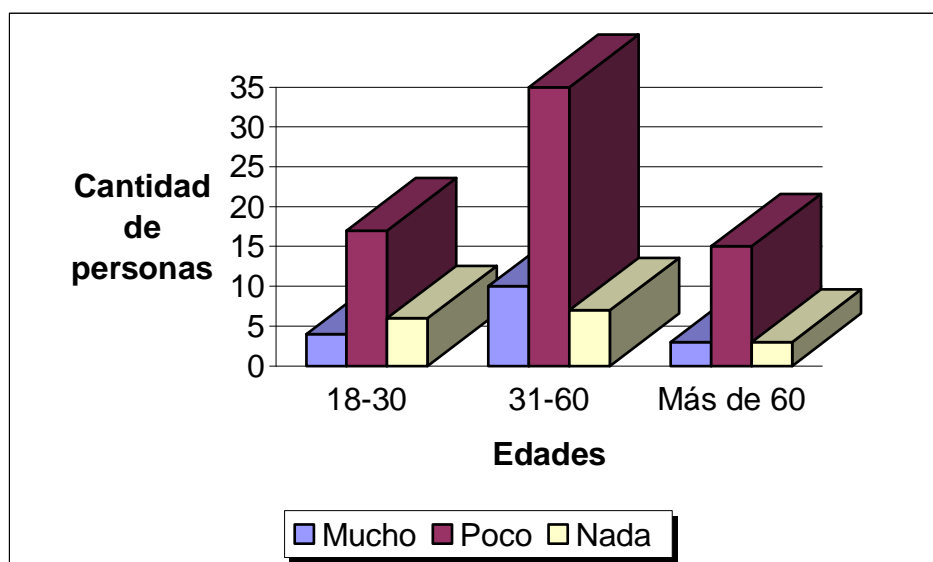
Las actividades programadas comenzaron con la recepción del Nuncio Apostólico en el Palacio Municipal, donde se reunió con las autoridades locales.

La reapertura se concretó ese mismo día, momento en que se abrieron las puertas para que los fieles puedan ingresar y apreciar el resultado de los trabajos realizados.

Las obras incluyeron la restauración de todo el frente de la iglesia, arreglos en las dos torres, reparación de los techos y del interior que pudieron ser apreciados la semana posterior.

## Conservación de los edificios históricos

Edades	18-30	31-60	Más de 60	Total %
Mucho	4	10	3	17
Poco	17	35	15	67
Nada	6	7	3	16
<b>Total de encuestados</b>	<b>27</b>	<b>52</b>	<b>21</b>	<b>100</b>



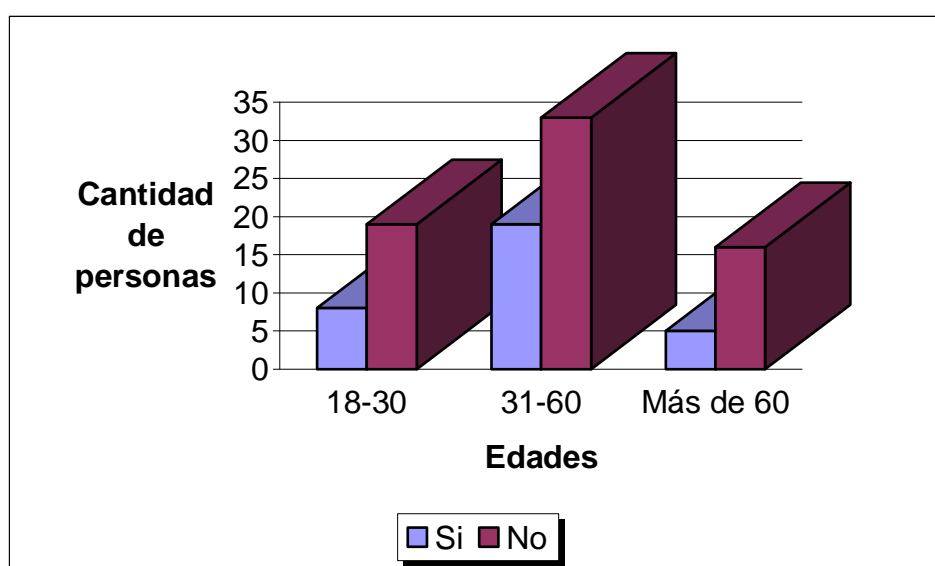
### Análisis e Interpretación

El 67% de los encuestados consideran que están poco conservados los edificios que representan un pasado histórico. Esto significa el desinterés por parte de los residentes locales y de sus representantes políticos y la poca importancia que otorgan a lo relacionado con el acervo cultural.

No se puede promocionar y difundir lo que no está en buenas condiciones edilicias o presentado a la vista de un modo agradable.

## Asesoramiento y atención hacia los turistas

Edades	18-30	31-60	Más de 60	Total %
Si	8	19	5	32
No	19	33	16	68
<b>Total de encuestados</b>	<b>27</b>	<b>52</b>	<b>21</b>	<b>100</b>



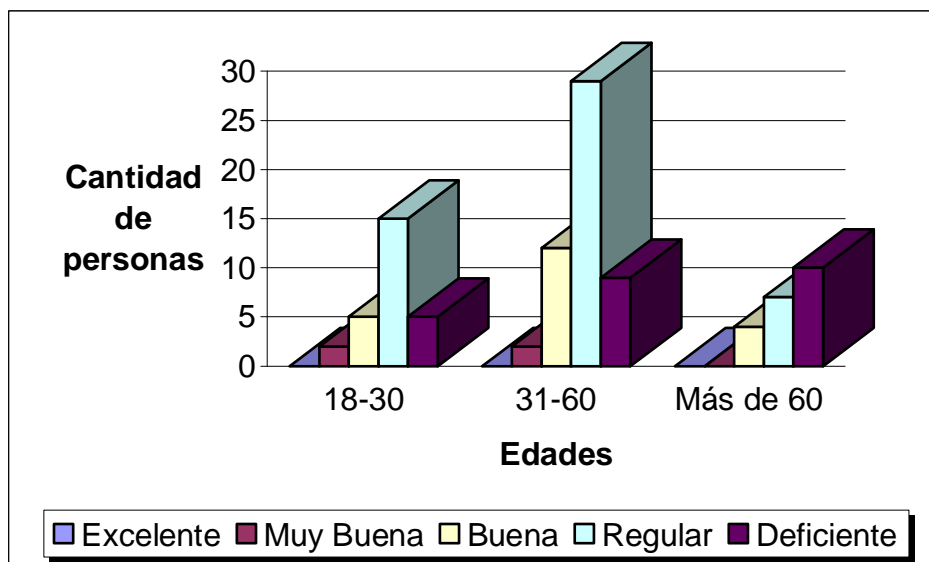
### Análisis e Interpretación

Según como se ve en la tabla y en el gráfico, la gran mayoría de las personas opinaron que no fueron asesorados y atendidos al llegar a cada uno de los sitios históricos. Como podemos pensar entonces que se interesen por el significado de la arquitectura edilicia y de su conservación si no les explicamos la importancia de la misma.

Ver un edificio sin carga histórica no nos dice nada. Verlo a través de un relato pinta una dimensión diametralmente opuesta.

## Señalización de los principales puntos turísticos

Edades	18-30	31-60	Más de 60	Total %
Excelente	0	0	0	0
Muy Buena	2	2	0	4
Buena	5	12	4	21
Regular	15	29	7	51
Deficiente	5	9	10	24
<b>Total de encuestados</b>	<b>27</b>	<b>52</b>	<b>21</b>	<b>100</b>



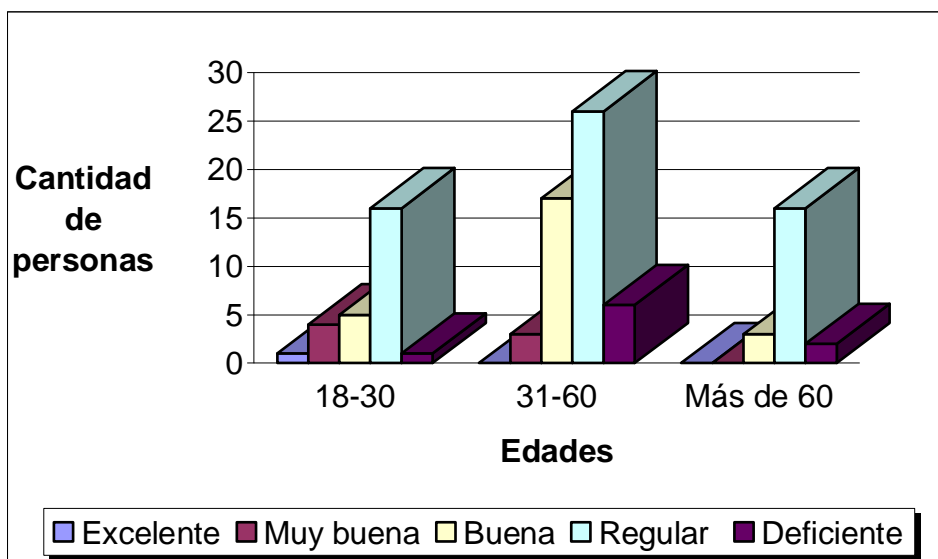
### Análisis e Interpretación

De acuerdo a la tabla las tres cuartas partes de los encuestados aseguraron que la señalización de los sitios históricos es regular o deficiente y este es uno de los problemas más importantes de Chascomús a nivel turístico, y uno de los más urgentes a solucionar.

Muchas veces los que ingresan como turistas están desorientados en todo sentido y no saben a quien preguntar o a quien dirigirse para ubicar lugares de interés e incluso una información centralizada de los mismos (Secretaria de Turismo).

## Información sobre sitios turísticos

Edades	18-30	31-60	Más de 60	Total %
Excelente	1	0	0	1
Muy buena	4	3	0	7
Buena	5	17	3	25
Regular	16	26	16	58
Deficiente	1	6	2	9
<b>Total de encuestados</b>	27	52	21	<b>100</b>



### Análisis e Interpretación

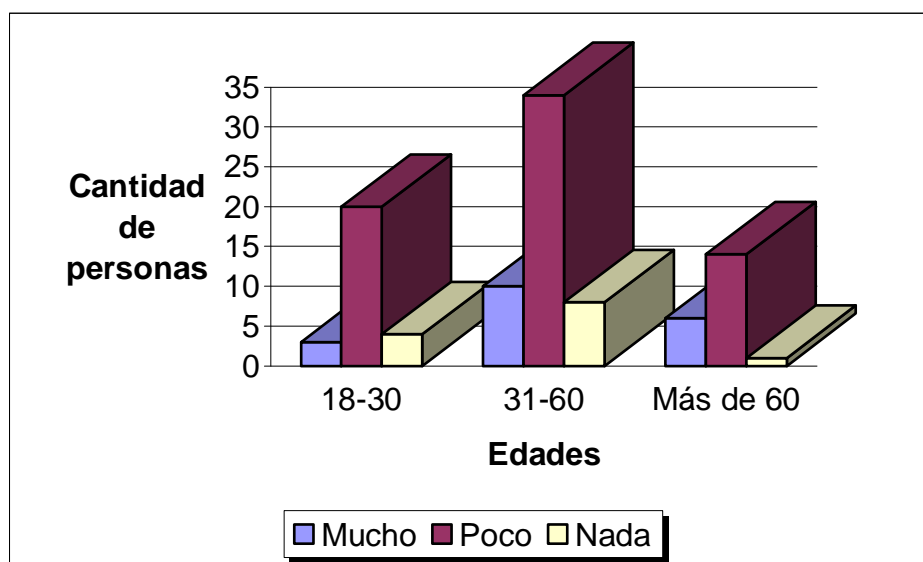
Un cuarto de los encuestados opina que la información es buena, pero lo que realmente sobresale es la cantidad de personas que aseguran que la información obtenida sobre sitios históricos es regular. Esto solo representa el 58% de los encuestados, y esta mayoría se mantiene en todos los rangos de edades.

Los que opinan que la información es excelente es apenas el 1%, y a modo de aclaración como los encuestados fueron 100, solo una persona tuvo esa elección.



## Conocimiento del pasado histórico de Chascomús

Edades	18-30	31-60	Más de 60	Total %
Mucho	3	10	6	19
Poco	20	34	14	68
Nada	4	8	1	13
<b>Total de encuestados</b>	<b>27</b>	<b>52</b>	<b>21</b>	<b>100</b>



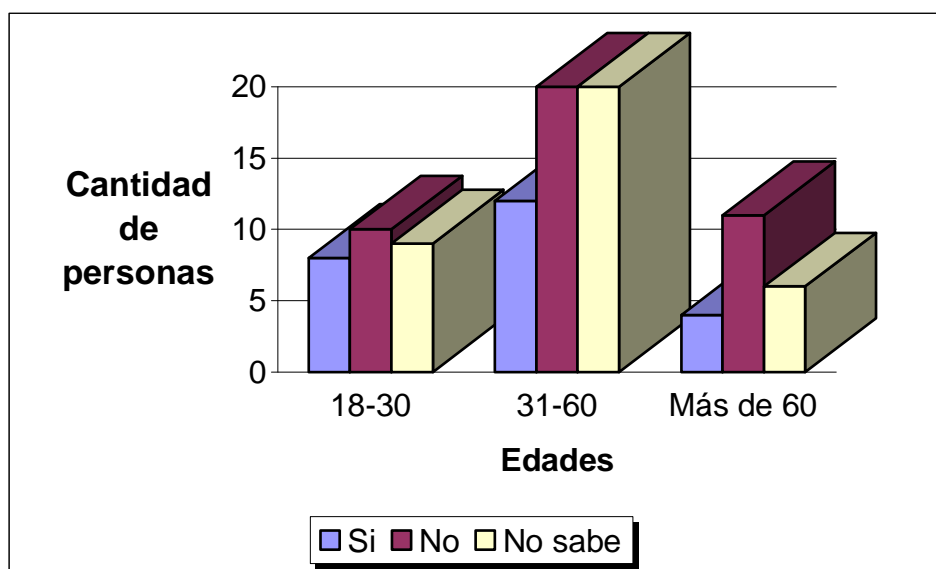
### Análisis e Interpretación

Según los datos encuestados más del 80% opina conocer poco o nada el pasado histórico de Chascomús. Esto es grave teniendo en cuenta que es uno de los pueblos más antiguos del país y muy integrado a todos los sucesos ocurridos a nivel nacional, participando activamente.

Predominan, en todas las edades, los que opinan que la historia es poco conocida, por eso se debe incrementar esa vaga idea que tienen, de que el pueblo encierra un misterio poco explorado.

## ¿Es un pueblo que esta inmerso en el pasado?

Edades	18-30	31-60	Más de 60	Total %
Si	8	12	4	24
No	10	20	11	41
No sabe	9	20	6	35
<b>Total de encuestados</b>	<b>27</b>	<b>52</b>	<b>21</b>	<b>100</b>



### Análisis e Interpretación

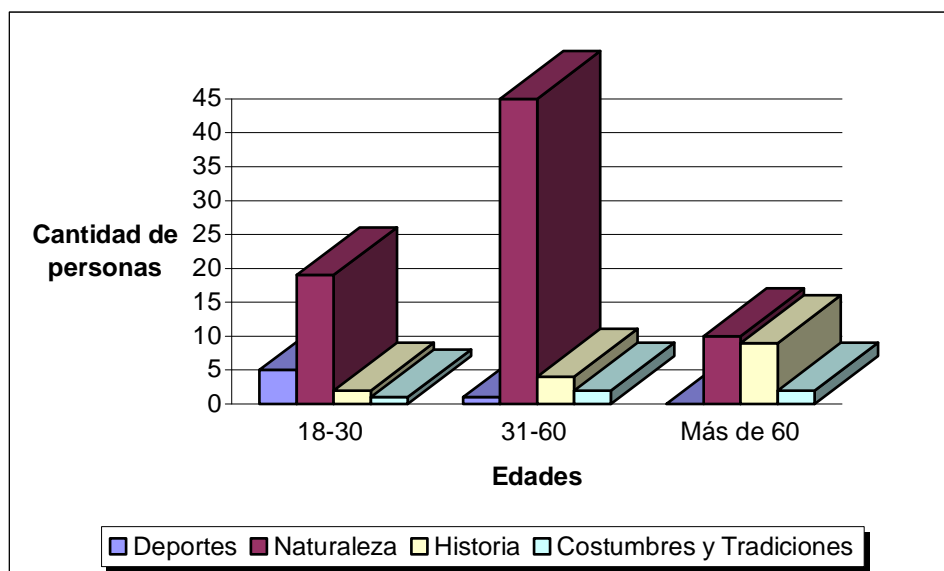
En este gráfico, vemos como la mayoría de los turistas tienen una imagen de un pueblo que no cuenta con pasado o no se le ha dado demasiada importancia al mismo. Esto es significativo para la gente de mayor edad (en el rango de 31 a 60 y más de 60 años).

En cambio para los más jóvenes, se ve una situación mucho más pareja en cuanto a la opinión.

Otra vez, notamos el mayor interés que existe en los adultos mayores por los temas culturales e históricos.

## Aspectos turísticos que más interesan

Edades	18-30	31-60	Más de 60	Total %
Deportes	5	1	0	6
Naturaleza	19	45	10	74
Historia	2	4	9	15
Costumbres y Tradiciones	1	2	2	5
<b>Total de encuestados</b>	<b>27</b>	<b>52</b>	<b>21</b>	<b>100</b>



### Análisis e Interpretación

Según las encuestas realizadas a los turistas arribados a la ciudad, se ve un mayor interés en el atractivo naturaleza, esto se da, por la búsqueda por parte de ellos de la laguna y la pesca, y también por falta de información sobre el patrimonio histórico. Esto se ve sobre todo en las edades de 31 a 60 años, en segundo lugar aparece la historia, en una proporción significativamente menor. La parte cultural es más relevante cuando el encuestado posee mayor edad.

Recocemos que el deporte popular no está muy desarrollado, salvo la parte náutica, y aumenta el interés con la menor edad del encuestado. Pensamos que la historia debe ser más promocionada para que sea un referente más en los que llegan buscando tranquilidad.

## Entrevista a Informantes Claves

**1 ¿Usted cree que el Patrimonio Histórico-Cultural de Chascomús es bien difundido hacia los turistas?**

- ✘ Podría ser mejor, falta mejorar.
- ✘ Debe haber circuitos históricos señalizados.

**2 ¿Qué técnicas de difusión del patrimonio realiza la Secretaria de Turismo de Chascomús?**

- ✘ Se ve difusión por parte de guías, esto se ve desde la escuela.

**3 ¿Considera usted importante incluir estos temas, al presentar la oferta turística de la ciudad, en las Ferias Nacionales?**

- ✘ Si es muy necesario, debe estar bien presentado y por gente idonea que este capacitada.
- ✘ Se debe formar profesionales para presentar esto en las Ferias Nacionales.

**4 ¿Piensa que hay algún otro sitio de interés que se pueda empezar a difundir?**

- ✘ Se puede difundir: nuestro folklore, la estación del ferrocarril, Castillo de la Amistad, Cementerio San Andrés, Club de Pelota, Capilla de los Negros y casas alrededor del casco histórico.

**5 ¿Usted cree que se debe capacitar a la población residente para que este en condiciones de orientar a los turistas que llegan ávidos de conocer nuestro pasado?**

- ✘ Es importante, tener un espacio de historia local en las escuelas para los chicos.

**6 ¿Los Chascomunenses conocemos la historia de nuestra ciudad?**

- ✘ Relativamente muy poco.
- ✘ Acá es donde se ve el rol que cumple la escuela, y la transmisión de generación en generación.

**7 ¿Cómo es el estado actual de nuestros principales sitios históricos? ¿Se les da importancia?**

- ✘ Hay destrucción de monumentos (se robaron el nazareno del mausoleo de los Lastra).
- ✘ No se cuida el patrimonio, se debe tener en consideración todos los sitios históricos, no solamente los más importantes.
- ✘ Rescatar cosas muebles.

**8 ¿Qué circuitos turísticos considera que son esenciales y más abarcativos?**

- ✗ El a los chicos, le realiza el circuito que comprende la época de Rosas, Cas de Casco, Mausoleo, etc.
- ✗ Alguna veces, hacen otros circuitos, como Cementerio Ingles, estancia La Alameda y Manantiales.
- ✗ Se van renovando los circuitos año tras año.

**9 ¿Cual es el tema para usted más interesante?**

**Opciones**

- ✗ La frontera contra los indios (La Fundación).
- ✗ **La batalla de los “Libres del Sur” y la época de Rosas.**
- ✗ La idiosincrasia de la población, los inmigrantes y el progreso.
- ✗ Otros...figuras de Chascomús (doctor Gandara, Baldomero Fernández moreno, curas como Julián Quintana o el pastor Ferguson fueron representativos de la época).

Son todos interesantes. La época de Rosas es lo clásico, acá ocurrió la batalla de los libres.

**10 ¿Cree que la realización de un audiovisual que contemple los principales hechos históricos, seria útil?**

- ✗ Todo lo que se muestra para aprender es muy útil.
- ✗ Es algo que atrapa a los turistas.

**11 ¿Qué sugerencia daría usted para promocionar este aspecto, a nivel nacional?**

- ✗ Este es un tema más del sector público, para eso están.

**12 ¿Piensa que la señalización de las calles es suficientemente orientadora para el que llega por primera vez?**

- ✗ No es orientadora, tendría que haber carteles en todos los sitios turísticos.
- ✗ Educar a la población, atener respetó por la señalización.

**13 ¿Seria útil incluir combis con guías para unir lugares mas retirados como el castillo o el cementerio de los ingleses?**

- ✗ Si es fundamental, facilitaría el acceso a un montón de lugares, para turistas y lugareños.

**14 ¿Considera que la folleteria es suficiente e interesante con respecto a estos temas?**

- ✘ El cree que debe haber una folleteria adaptada a distintos tipos de gente (a la gente que llega, a los turistas de pasada, a los que vienen a buscar más información, etc).

**15 ¿Cree necesario que en cada lugar histórico haya un guía especializado que explique al grupo la importancia del lugar?**

- ✘ Si seria lo ideal, y no es bueno que vengan guías de otras zonas dando datos inequívocos.
- ✘ Hay que capacitar a guías locales.



## Entrevista a Informantes Claves

### 1 ¿Usted cree que el Patrimonio Histórico-Cultural de Chascomús es bien difundido hacia los turistas?

- ✗ Chascomús en general está mal difundido, y también la parte histórica es poco promocionada.
- ✗ La laguna es lo tradicional “la gente asocia a Chascomús con laguna”.
- ✗ En encuestas realizadas por la secretaria la gente asocia a Chascomús con: primero la laguna, segundo casa de Alfonsín y tercero con las medialunas de Atalaya.

### 2 ¿Qué técnicas de difusión del patrimonio realiza la Secretaría de Turismo de Chascomús?

- ✗ Se apunta a diversificar la oferta.
- ✗ Las técnicas de promoción son múltiples, tenes promociones directas (con promotoras), vía Internet, a través de medios de comunicación (tienen impacto pero se diluyen en el tiempo).
- ✗ Sigue siendo la técnica más eficaz la de boca en boca.

### 3 ¿Considera usted importante incluir estos temas, al presentar la oferta turística de la ciudad, en las Ferias Nacionales?

- ✗ Si es importante, Chascomús tiene presencia ininterrumpida en todas las ferias nacionales, participa también en las giras promocionales en el Consorcio Turístico de Atlántico Bonaerense (el impacto es importante).
- ✗ Chascomús al estar tan cerca de Buenos Aires, hace que haya poco profesionalismo, porque Chascomús no se vende a través de agencias de viajes.
- ✗ Nos desfavorece el factor climático, cuando se viaja a Chascomús la gente lo suspende por tener referencia por la cercanía.
- ✗ Chascomús trabaja entre 100 y 130 días al año.

### 4 ¿Piensa que hay algún otro sitio de interés que se pueda empezar a difundir?

- ✗ Lezama tiene una riqueza total subaprovechada.
- ✗ Hay que realizar preservación sobre sitios patrimoniales (valor arquitectónico).
- ✗ Hubo muchas modificaciones arquitectónicas por ejemplo: La Alameda, la Catedral, el Almacén del Turista y se está a punto de licitar el Castillo de la Amistad.
- ✗ Se está en marcha la Comisión de Preservación del Patrimonio, se ha hecho un relevamiento, y se está a punto de declarar sitios históricos principales: a el Palacio Municipal, Cementerio Inglés, Club Social y otras 17 propiedades que tienen valor patrimonial.

**5 ¿Usted cree que se debe capacitar a la población residente para que este en condiciones de orientar a los turistas que llegan ávidos de conocer nuestro pasado?**

- ✘ Para generar conciencia hay que trabajar en 3 planos: a largo plazo con programas de conciencia (en las escuelas), a través de los medios recomunicación local y el tercero sería por el entrenamiento, para generar conciencia a la gante que trabajaron el turismo.

**6 ¿Los Chascomunenses conocemos la historia de nuestra ciudad?**

- ✘ Dice que somos orgullosos de la ciudad que tenemos, y a partir de esto piensa que hay nociones arraigadas de lo nuestro.

**7 ¿Cómo es el estado actual de nuestros principales sitios históricos? ¿Se les da importancia?**

- ✘ Hay dos monumentos históricos en la ciudad (la Capilla de los Negros y el Mausoleo de los Lastra).
- ✘ En estos últimos años se les ha dado una importancia primordial a los sitios patrimoniales.

**8 ¿Qué circuitos turísticos considera que son esenciales y más abarcativos?**

- ✘ Hay un circuito en circunvalación a la laguna y este llega hasta la Estancia La Alameda.
- ✘ Otro es el circuito que abarca a nuestra laguna y las encadenadas.
- ✘ El más conocido, es el circuito chico o histórico, que abarca a la Plaza Independencia y su entorno, es se te va ampliar con el Paseo de las Artes que es un café temático, también se va poder ir al conservatorio y al Almacén del Turista.

**9 ¿Cual es el tema para usted más interesante?**

**Opciones**

- ✘ La frontera contra los indios (La Fundación).
- ✘ La batalla de los “Libres del Sur” y la época de Rosas.
- ✘ **La idiosincrasia de la población, los inmigrantes y el progreso.**
- ✘ Otros...Reconstrucción de la historia de Baldomero Fernández Moreno.

El Cementerio Ingles, es otro sitio de relevante importancia, por lo que realizó esta comunidad aquí.

Recrear el paso de Alfosín por la ciudad.

La arqueología que posee Chascomús.

---

*Entrevistado, Redruello Adrián Ignacio*  
*Abogado*  
*Concejal de Chascomús (1997 / 2001)*  
*Presidente de la Comisión Turismo y Deportes*  
*Presidente del Bloque*  
*Secretario de Turismo y Deportes (2001 / 2003)*  
*Presidente del Consejo Deliberante (2003 / 2004)*

**10 ¿Cree que la realización de un audiovisual que contemple los principales hechos históricos, sería útil?**

- ✗ Si sería útil, pero más de uno con historias cortas, por que sería más didáctico.

**11 ¿Qué sugerencia daría usted para promocionar este aspecto, a nivel nacional?**

- ✗ Luchar, tratar de romper el dilema de (Chascomús / Laguna)
- ✗ Sacar esa imagen, de que Chascomús es un destino de bajo nivel.

**12 ¿Piensa que la señalización de las calles es suficientemente orientadora para el que llega por primera vez?**

- ✗ La señalización de la ciudad es mala y la turística el gran talón de aquiles.
- ✗ Hubo un concurso para la señalización de la ciudad, el cual se pondrá a prueba en Diciembre.

**13 ¿Sería útil incluir combis con guías para unir lugares mas retirados como el castillo o el cementerio de los ingleses?**

- ✗ Es muy necesario, se ha intentado realizar en su gestión.
- ✗ Es una necesidad imperiosa, por que mucha gente se encierra en el camping y no viene a gastar al centro.

**14 ¿Considera que la folleteria es suficiente e interesante con respecto a estos temas?**

- ✗ A nivel folleteria no se esta mal, es la apropiada y tiene buen diseño grafico con buena información.

**15 ¿Cree necesario que en cada lugar histórico haya un guía especializado que explique al grupo la importancia del lugar?**

- ✗ El servicio de guías es vital, se tiene que ir profesionalizando toda la actividad.
- ✗ Actualmente la Casa de Casco tiene un guía de fin de semana, y si uno pasa por la Secretaria de Turismo, se les brinda uno.

## Entrevista a Informantes Claves

**1 ¿Usted cree que el Patrimonio Histórico-Cultural de Chascomús es bien difundido hacia los turistas?**

- ✗ Faltaría una relación de aspecto político como cultural por un lado.
- ✗ Hay que activar el patrimonio.
- ✗ Los guías no están bien capacitados.

**2 ¿Qué técnicas de difusión del patrimonio realiza la Secretaria de Turismo de Chascomús?**

- ✗ Se intenta difundir el patrimonio de todo el partido por todos los medios posibles.
- ✗ Hay que buscar la identidad perdida.

**3 ¿Considera usted importante incluir estos temas, al presentar la oferta turística de la ciudad, en las Ferias Nacionales?**

- ✗ Difundir con seriedad y responsabilidad es fundamental.
- ✗ Hay personalidades que históricamente hicieron mucho por Chascomús.

**4 ¿Piensa que hay algún otro sitio de interés que se pueda empezar a difundir?**

- ✗ El cementerio protestante.
- ✗ Plazas de la estación de trenes y plaza Libertad.

**5 ¿Usted cree que se debe capacitar a la población residente para que este en condiciones de orientar a los turistas que llegan ávidos de conocer nuestro pasado?**

- ✗ Hay que prepararlos para el contacto con el turista.
- ✗ Hay que difundir el patrimonio, de esa problemática se debe encargar los profesores de las escuelas o sea la enseñanza en general.

**6 ¿Los Chascomunenses conocemos la historia de nuestra ciudad?**

- ✗ Solamente el 15% de la población, conoce la historia local.
- ✗ Mucha de nuestra población no es natal de la zona, esto se da por la búsqueda de tranquilidad, esas mismas personas no conocen la historia o el patrimonio de Chascomús.

**7 ¿Cómo es el estado actual de nuestros principales sitios históricos? ¿Se les da importancia?**

- ✗ El estado de algunos de ellos es bueno.
- ✗ Se debería, cocientizar a la población para la conservación y no destrucción de lo nuestro.

**8 ¿Qué circuitos turísticos considera que son esenciales y más abarcativos?**

- ✗ El principal el Casco Histórico, en segundo lugar reencuentra la Laguna y por ultimo la zona de Manantiales (chacra Manantiales).

**9 ¿Cual es el tema para usted más interesante?**

**Opciones**

- ✗ **La frontera contra los indios (La Fundación).**
- ✗ La batalla de los “Libres del Sur” y la época de Rosas.
- ✗ La idiosincrasia de la población, los inmigrantes y el progreso.
- ✗ Otros...La realidad del siglo XX.

**10 ¿Cree que la realización de un audiovisual que contemple los principales hechos históricos, seria útil?**

- ✗ Seria útil para realizar todo tipo de difusión.
- ✗ Las paginas Web, deben ser renovadas constantemente.

**11 ¿Qué sugerencia daría usted para promocionar este aspecto, a nivel nacional?**

- ✗ Las autoridades de turno, deben tomar conciencia de lo que es un patrimonio cultural y defiendan la identidad cultural.

**12 ¿Piensa que la señalización de las calles es suficientemente orientadora para el que llega por primera vez?**

- ✗ La señalización es primordial para el turismo.
- ✗ La población o la gente que trabaja en calle, como la policía, debe colaborar en la información solicitada (estas personas tienen que saber las de las calles por ejemplo).

**13 ¿Seria útil incluir combis con guías para unir lugares mas retirados como el castillo o el cementerio de los ingleses?**

- ✗ Que la dirección municipal organice salidas diarias para la población y personas que nos están visitando es una muy buena idea.

**14 ¿Considera que la folleteria es suficiente e interesante con respecto a estos temas?**

- ✗ Es interesante pero se debe renovar y actualizar.
- ✗ Comprometerse en no dársela a cualquier persona.

**15 ¿Cree necesario que en cada lugar histórico haya un guía especializado que explique al grupo la importancia del lugar?**

- ✘** Por la situación económica es casi imposible.
- ✘** Los guías que realizan la actividad, les incumben conocer a la perfección las características del lugar, y dar datos veraces, porque es una población pequeña.



## Entrevista a Informantes Claves

**1 ¿Usted cree que el Patrimonio Histórico-Cultural de Chascomús es bien difundido hacia los turistas?**

- ✗ No es bien difundido, Chascomús posee una historia muy rica.
- ✗ Se le puede sacar mucho mas partido del que se le saca
- ✗ En la planificación actual no hay un lugar relevante, como el que se merece el patrimonio de la ciudad.

**2 ¿Qué técnicas de difusión del patrimonio realiza la Secretaria de Turismo de Chascomús?**

- ✗ Difunde o pone el acento en lo que es divertimento.
- ✗ No se le da importancia al patrimonio.
- ✗ La cultura tiene niveles, el divertimento es el mas bajo, habría que apuntar un poco mas alto.

**3 ¿Considera usted importante incluir estos temas, al presentar la oferta turística de la ciudad, en las Ferias Nacionales?**

- ✗ Desde luego, Europa vive del patrimonio histórico. Se reconoce que tienen mas conciencia histórica que nosotros.
- ✗ Esta ubicado en un segundo plano el patrimonio histórico de la ciudad.

**4 ¿Piensa que hay algún otro sitio de interés que se pueda empezar a difundir?**

- ✗ El Cementerio Ingles, es algo muy importante, para explotar explicando quien esta ahí y porque esta allí.
- ✗ Hay que preservar la capilla del Cementerio Ingles, para poder difundirlo.

**5 ¿Usted cree que se debe capacitar a la población residente para que este en condiciones de orientar a los turistas que llegan ávidos de conocer nuestro pasado?**

- ✗ Si se debe capacitar, la gente debe saber indicar a los turistas los sitios más importantes de Chascomús.

**6 ¿Los Chascomunenses conocemos la historia de nuestra ciudad?**

- ✗ La población de Chascomús no conoce nada de su historia, hay diarios que cometen errores garrafales.
- ✗ Hay un desconocimiento muy grande por parte de nuestra comuna.
- ✗ El único diario que escribe bien es el argentino, porque tiene un archivo muy importante de información, los otros diarios navegan mucho.

**7 ¿Cómo es el estado actual de nuestros principales sitios históricos? ¿Se les da importancia?**

- ✗ No es bueno, no se les da importancia.
- ✗ La Casa de Casco, tiene muchos problemas en sus paredes y en su balcón.
- ✗ Todo trabajo de preservación es carísimo y difícilísimo.
- ✗ Los arreglos en la catedral eran necesarios “se debía conservar el frente de Senillosa”.

**8 ¿Qué circuitos turísticos considera que son esenciales y más abarcativos?**

- ✗ Es esencial la plaza Independencia.
- ✗ Un circuito muy importante para implementar, es un circuito religioso, incluyendo la Catedral, Capilla de los Negros y Capilla San Andrés.

**9 ¿Cuál es el tema para usted más interesante?**

- ✗ La frontera contra los indios (La Fundación).
- ✗ La batalla de los “Libres del Sur” y la época de Rosas.
- ✗ La idiosincrasia de la población, los inmigrantes y el progreso.
- ✗ Otros.....

Hay que relacionar todos los temas, no se puede elegir uno, porque la historia no es una cosa, como un hongo que crece después de la lluvia. La historia tiene continuidad, causalidades, hay efectos y todo se va relacionando. Elegir un tema es menospreciar el resto.

**10 ¿Cree que la realización de un audiovisual que contemple los principales hechos históricos, sería útil?**

- ✗ Sería útil, pero deben ser muy bien realizados, con buena información.
- ✗ Deben ser tentadores para la gente.

**11 ¿Qué sugerencia daría usted para promocionar este aspecto, a nivel nacional?**

- ✗ Debe haber terminales en condiciones, guías de buen nivel, flores en las calles, gente que conozca la historia.
- ✗ Esto hace a la propaganda boca en boca, que es la mejor de todas las propagandas.
- ✗ Hay que optimizar.

**12 ¿Piensa que la señalización de las calles es suficientemente orientadora para el que llega por primera vez?**

- ✗ La parte céntrica es buena y es orientadora.
- ✗ No hay carteles turísticos para el patrimonio, salvo los del Museo Pampeano.

**13 ¿Sería útil incluir combis con guías para unir lugares mas retirados como el castillo o el cementerio de los ingleses?**

- ✘ Si es útil, pero los lugares a mostrar debe estar en óptimas condiciones.
- ✘ Debe ser muy bien organizado y realizado.

**14 ¿Considera que la folleteria es suficiente e interesante con respecto a estos temas?**

- ✘ No opina, porque no ha visto lo último en folleteria.
- ✘ Se deben realizar carteles en las entradas a la ciudad, para los turistas que pasan por la ruta (carteles de bienvenida, orientación, etc.).

**15 ¿Cree necesario que en cada lugar histórico haya un guía especializado que explique al grupo la importancia del lugar?**

- ✘ Es necesario, para demostrar a la gente que nos visita la importancia de nuestra historia.

## Entrevista a Informantes Claves

**1 ¿Usted cree que el Patrimonio Histórico-Cultural de Chascomús es bien difundido hacia los turistas?**

- ✗ Cree importante, la parte económica en la difusión turística ya que en Chascomús esta situación no es la mejor.
- ✗ Hay buena voluntad por parte de la actividad pública por mejorar esto.

**2 ¿Qué técnicas de difusión del patrimonio realiza la Secretaria de Turismo de Chascomús?**

- ✗ Las técnicas son buenas de acuerdo con el presupuesto, hay otras necesidades mucho más importantes.

**3 ¿Considera usted importante incluir estos temas, al presentar la oferta turística de la ciudad, en las Ferias Nacionales?**

- ✗ Es una de las claves "trascender" fuera de las zonas ya conicidad por todos.
- ✗ Seria bueno inclusive vendernos en el exterior.

**4 ¿Piensa que hay algún otro sitio de interés que se pueda empezar a difundir?**

- ✗ Primero, hay que ver como traer más al turista.
- ✗ Para mostrar más lugares, debe estar muy bien organizado.
- ✗ Toda la folleteria debe ser entregada por el sector público.

**5 ¿Usted cree que se debe capacitar a la población residente para que este en condiciones de orientar a los turistas que llegan ávidos de conocer nuestro pasado?**

- ✗ Se hace bien pero tendría que mejorarse.
- ✗ En las escuelas, se debe mejorar el aprendizaje de la historia de nuestra ciudad.
- ✗ Se creo, una sociedad de escritores en Chascomús.

**6 ¿Los Chascomunenses conocemos la historia de nuestra ciudad?**

- ✗ Deberíamos conocerla mucho más, cada día se mejora en este aspecto.

**7 ¿Cómo es el estado actual de nuestros principales sitios históricos? ¿Se les da importancia?**

- ✗ Dentro del presupuesto otorgado, esta bastante bien la conservación de los sitios históricos.

**8 ¿Qué circuitos turísticos considera que son esenciales y más abarcativos?**

- ✗ Hay dos tipos de turistas, el que viene a pasar el día tiene un circuito bien organizado, en cambio los turistas que tienen mayores inquietudes, deben ser atendidos por personas bien capacitadas.

**9 ¿Cual es el tema para usted más interesante?**

**Opciones**

- La frontera contra los indios (La Fundación).
- La batalla de los “Libres del Sur” y la época de Rosas.
- La idiosincrasia de la población, los inmigrantes y el progreso.**
- Otros.... El turismo de estancia, como La Horqueta, La Fe, La Alameda, etc.

Por ser más abarcativo.

**10 ¿Cree que la realización de un audiovisual que contemple los principales hechos históricos, sería útil?**

- Es algo muy importante, se debe buscar efectividad (colegios, barrios, etc).
- La cuadrícula habitable de Chascomús, es una de las más grandes del país en proporción a la cantidad de habitantes.

**11 ¿Qué sugerencia daría usted para promocionar este aspecto, a nivel nacional?**

- Mucha participación en ferias nacionales, work shops, etc.
- Hay que interesar a los operadores turísticos.

**12 ¿Piensa que la señalización de las calles es suficientemente orientadora para el que llega por primera vez?**

- Es eficiente, pero le gustaría otro sistema de señalización turística.
- Se debe, poner cultura en la calle, para los turistas y ciudadanos.

**13 ¿Sería útil incluir combis con guías para unir lugares mas retirados como el castillo o el cementerio de los ingleses?**

- Tendría que estar dentro de la planificación turística.

**14 ¿Considera que la folleteria es suficiente e interesante con respecto a estos temas?**

- Quizás la folleteria, debe ser de mayor cantidad.
- El sector privado debe aportar más en este sentido.

**15 ¿Cree necesario que en cada lugar histórico haya un guía especializado que explique al grupo la importancia del lugar?**

- Según la cantidad de visitantes en la ciudad debería haber uno por cada sitio.

## Entrevista a Informantes Claves

**1 ¿Usted cree que el Patrimonio Histórico-Cultural de Chascomús es bien difundido hacia los turistas?**

- ✗ Cree que no, y es una de las principales fallas que tenemos.
- ✗ Nunca se uso la puesta en valor del patrimonio histórico.
- ✗ No hay pueblo como este que conserve tanta historia.

**2 ¿Qué técnicas de difusión del patrimonio realiza la Secretaria de Turismo de Chascomús?**

- ✗ No se ve ninguna técnica de difusión, están más enfocados hacia el pasatiempo (la laguna, el deporte, etc).
- ✗ Tienen un enfoque más actual, se esta buscando otro tipo d turismo.
- ✗ Es una lastima, por que tenemos uno de los mejores museos de la provincia de Buenos Aires.

**3 ¿Considera usted importante incluir estos temas, al presentar la oferta turística de la ciudad, en las Ferias Nacionales?**

- ✗ Es uno de los tema centrales, si queremos lograr los objetivos propuestos.
- ✗ Chascomús tiene atesorado una historia muy importante, por ejemplo: la batalla de Rosas contra los indios.
- ✗ A la capilla se le debe dar otra cara, para atraer más a los turistas, con espectáculos de luces, musicales, etc.

**4 ¿Piensa que hay algún otro sitio de interés que se pueda empezar a difundir?**

- ✗ Ya tenemos todo, pero no lo utilizamos como recurso turístico.
- ✗ Con 10 lugares que uno tenga es suficiente para promover, hacia alturita, más para Chascomús que es un lugar de corta estadía.
- ✗ El tipo de turismo que tenemos es de corta estadía, hay que tratar de que se queden un día más (pero no tenemos servicios adaptado a esto).
- ✗ Deberíamos tener un hotel 3 o 4 estrellas para acortar la estacionalidad (con congresos, parlamentos, conferencias, etc).

**5 ¿Usted cree que se debe capacitar a la población residente para que este en condiciones de orientar a los turistas que llegan ávidos de conocer nuestro pasado?**

- ✗ Esto se debe hacer desde la primaria.
- ✗ Se debe proyectar programas turísticos para los chicos en las escuelas.
- ✗ Un chico debe saber donde esta parado.
- ✗ La conciencia se debe generara desde la escuela.



## 6 ¿Los Chascomunenses conocemos la historia de nuestra ciudad?

- ✗ Poco, los chascomunenses no les damos importancia.

## 7 ¿Cómo es el estado actual de nuestros principales sitios históricos? ¿Se les da importancia?

- ✗ Se los ve bastante bien (por ejemplo: museo, Casa de Casco, etc).
- ✗ Pero hay otros que están muy deteriorados, y no se les da la importancia necesaria.

## 8 ¿Qué circuitos turísticos considera que son esenciales y más abarcativos?

- ✗ Los circuitos deben girar por la laguna y el Casco Histórico.
- ✗ No hay que involucrar otras cosas, por ejemplo la pesca.

## 9 ¿Cual es el tema para usted más interesante?

### Opciones

- ✗ La frontera contra los indios (La Fundación).
- ✗ La batalla de los "Libres del Sur" y la época de Rosas.
- ✗ **La idiosincrasia de la población, los inmigrantes y el progreso.**
- ✗ Otros...No hay sugerencias.

Los 3 puntos son interesantes, pero el último es más abarcativo por la presencia de estas comunidades en la ciudad.

## 10 ¿Cree que la realización de un audiovisual que contemple los principales hechos históricos, sería útil?

- ✗ Si es importante aplicar esto, realizar shows de música, color y sonido, también atrae mucha gente.
- ✗ Esto se debe realizar en la laguna para dar un marco importante y difundir la historia a través de audiovisuales.

## 11 ¿Qué sugerencia daría usted para promocionar este aspecto, a nivel nacional?

- ✗ La nación hizo una buena oferta cuando estuvo Lombardi, pero en la oferta no llega a entrar todo por la amplitud que tiene nuestro país.
- ✗ Si, se puede ayudar mucho desde la provincia con la folleteria, da apoyo al diseño de políticas turísticas, capacitación de personal, etc.

**12 ¿Piensa que la señalización de las calles es suficientemente orientadora para el que llega por primera vez?**

- ✘ No es orientadora, hay que hacer un esfuerzo mayor, debe haber una señalización turística.
- ✘ Se debe hacer una señalización para cada atractivo.

**13 ¿Sería útil incluir combis con guías para unir lugares mas retirados como el castillo o el cementerio de los ingleses?**

- ✘ Un defecto grande de Chascomús son los servicios de trenes y de micros, los servicio no son frecuentes, son cosas que hay que revitalizar.
- ✘ Los servicios de combis, depende de la actividad privada.
- ✘ Si viene una buena cantidad de gente, esto a algún prestador privado se lleva a ocurrir, es una buena chance para mostrar otros sitios.

**14 ¿Considera que la folleteria es suficiente e interesante con respecto a estos temas?**

- ✘ La folleteria es suficiente.
- ✘ Piensa, que en ese sentido Chascomús esta bien difundido.
- ✘ Nos esta faltando más una inserción en medios de comunicación (radios, TV, diarios, etc), y realizar esto en medios del conurbano sur de la provincia de Buenos Aires.

**15 ¿Cree necesario que en cada lugar histórico haya un guía especializado que explique al grupo la importancia del lugar?**

- ✘ Si es fundamental, porque sino los lugares no tienen magia.
- ✘ La gente le gusta escuchar la historia o hechos que ocurrieron en cada lugar.

## **Entrevista a Informantes Claves**

### **1 ¿Usted cree que el Patrimonio Histórico-Cultural de Chascomús es bien difundido hacia los turistas?**

- ✗ Es uno de sus metas y objetivos planteados desde sus comienzos, la de difundir, la riqueza patrimonial.
- ✗ Solamente el 8% de los turistas vienen a conocer nuestra historia y cultura.
- ✗ Creen que es un buen mercado, para romper con la estacionalidad del invierno.
- ✗ Los principales productos son, la laguna, el segundo la tranquilidad y naturaleza, el tercero el histórico-cultural.
- ✗ Se quiere traer hacia la ciudad los extranjeros que van a las estancias y mostrarles la parte histórica, costumbres gauchas y tradiciones.

### **2 ¿Qué técnicas de difusión del patrimonio realiza la Secretaria de Turismo de Chascomús?**

- ✗ Se difunde a través de medios masivos (diarios, TV, radio, etc).
- ✗ Se usa actualmente folletería institucional.
- ✗ Cuando se difunde por medios, ellos llevan a los medios de comunicación a los lugares que creen que son importantes.

### **3 ¿Considera usted importante incluir estos temas, al presentar la oferta turística de la ciudad, en las Ferias Nacionales?**

- ✗ Se esta realizando difusión en las ferias, en estos momentos, por ejemplo: FEBAT, FEDECATUR, FIT, Expo aventura, etc.
- ✗ Se esta por realizar promoción en Rosario, Córdoba, Mendoza y hasta Chile (esto se hará en Noviembre). Esta promoción la realizan a través de la COTAB (Corredor Turístico del Atlántico), grupo al cual Chascomús pertenece, y por haber un superávit, surgió la propuesta de promocionar en el interior del país y en el extranjero.
- ✗ En Chascomús hay 7 estancias para trabajar con el turismo internacional.

### **4 ¿Piensa que hay algún otro sitio de interés que se pueda empezar a difundir?**

- ✗ La Alameda es el casco más antiguo de Chascomús, y es digno de ser difundido.
- ✗ Cementerio de los Ingleses.

### **5 ¿Usted cree que se debe capacitar a la población residente para que este en condiciones de orientar a los turistas que llegan ávidos de conocer nuestro pasado?**

- ✗ Se esta realizando un programa de cocientización.
- ✗ La población local es reacia con el turismo.
- ✗ El turismo es un importante ingreso indirecto hacia los residentes.
- ✗ La capacitación en las escuelas es esencial, pero no es de lo mejor.

## 6 ¿Los Chascomunenses conocemos la historia de nuestra ciudad?

- ✗ Cree que no la conocen.
- ✗ La enseñanza debe ser de todos los años para que sea algo bien incorporado por los chicos.

## 7 ¿Cómo es el estado actual de nuestros principales sitios históricos? ¿Se les da importancia?

- ✗ El lugar más visitado es el Museo Pampeano, este inaugura una sala nueva el 7 de Noviembre.
- ✗ La conservación es relativamente buena en todos los sitios históricos, por ejemplo con la Catedral recientemente renovada.
- ✗ Se realizaran tareas en la Casa de Casco en Noviembre.
- ✗ Se va a realizar un centreo cultural en un edificio no usado actualmente.

## 8 ¿Qué circuitos turísticos considera que son esenciales y más abarcativos?

- ✗ Circuito Plaza Independencia agregando Museo Pampeano, Capilla de los Negros y Estación Hidrobiológica.
- ✗ Hay una idea de ampliar el recorrido hasta Escribano.
- ✗ Todo depende de lo que uno quiera vender.
- ✗ Lo ideal sería extender este circuito hasta La Alameda.

## 9 ¿Cual es el tema para usted más interesante?

### Opciones

- ✗ La frontera contra los indios (La Fundación).
- ✗ La batalla de los "Libres del Sur" y la época de Rosas.
- ✗ **La idiosincrasia de la población, los inmigrantes y el progreso.**
- ✗ Otros...No hay sugerencias.

## 10 ¿Cree que la realización de un audiovisual que contemple los principales hechos históricos, sería útil?

- ✗ Si es muy importante, hay uno realizado como un video institucional.
- ✗ A través de un audiovisual, es más vendible, con esto se podría mostrar a la población y los turistas.

## 11 ¿Qué sugerencia daría usted para promocionar este aspecto, a nivel nacional?

- ✗ El promocionaría más que nada los hechos que pueden llegar a ser interesante para los turistas, y se los atrape en el relato de estos.

## 12 ¿Piensa que la señalización de las calles es suficientemente orientadora para el que llega por primera vez?

- ✗ No hay señalización turística, este es un problema grave.

- ✘ Hay un proyecto realizado, la Nación aporta el 50% para la financiación en Diciembre, y posterior realización de la señalización adecuada.

**13 ¿Sería útil incluir combis con guías para unir lugares mas retirados como el castillo o el cementerio de los ingleses?**

- ✘ El lo ve muy útil, pero le gustaría que acompañe este emprendimiento los prestadores del sector privado.

**14 ¿Considera que la folleteria es suficiente e interesante con respecto a estos temas?**

- ✘ No es suficiente, la información del patrimonio Histórico-Cultural.

**15 ¿Cree necesario que en cada lugar histórico haya un guía especializado que explique al grupo la importancia del lugar?**

- ✘ Es necesario tener guías, pero que sean si o si de la zona.

## Entrevista a Informantes Claves

### 1 ¿Usted cree que el Patrimonio Histórico-Cultural de Chascomús es bien difundido hacia los turistas?

- ✘ Cree que no, porque es muy amplio y se circunscribe a 2 o 3 cosas, se podría ampliar muchísimo más.

### 2 ¿Qué técnicas de difusión del patrimonio realiza la Secretaria de Turismo de Chascomús?

- ✘ No esta mal la difusión, pero faltaría hacer más hincapié.
- ✘ Siempre se reclamo la falta de presupuesto.
- ✘ Las municipalidades se tienen que dar cuenta, que hay que difundir al turismo y la cultura, y hay que darle presupuesto, porque sino no se crece.
- ✘ Vender libros en los hoteles, es una técnica que no se utiliza.

### 3 ¿Considera usted importante incluir estos temas, al presentar la oferta turística de la ciudad, en las Ferias Nacionales?

- ✘ Hoy en día vivimos en una época de globalización, que sino damos a conocer lo que hacemos, nos quedamos afuera del circuito.

### 4 ¿Piensa que hay algún otro sitio de interés que se pueda empezar a difundir?

- ✘ Se pueden considerar distintos rubros, ya sea en la parte agropecuaria, las estancias, religioso, etc.

### 5 ¿Usted cree que se debe capacitar a la población residente para que este en condiciones de orientar a los turistas que llegan ávidos de conocer nuestro pasado?

- ✘ Cada uno debe difundir su propio pueblo, si uno no conoce y no sabe lo que hay, no se puede difundir ni hacer conocer a los demás, es feo tener que indicar a alguien como llegar a un lugar y no poder realizarlo por falta de conocimientos.

### 6 ¿Los Chascomunenses conocemos la historia de nuestra ciudad?

- ✘ Los chascomunenses están identificados con su pueblo, pero no conocen su patrimonio.
- ✘ Hablando uno se da cuenta que la gente no sabe como se llaman las calles, no reconocen ciertos lugares, etc.
- ✘ Se debe enseñar por las escuelas, por medios de comunicación, diarios, etc.

**7 ¿Cómo es el estado actual de nuestros principales sitios históricos? ¿Se les da importancia?**

- ✗ No es el mejor, porque la Casa de Casco tiene muchos problemas, se les digo que le iban a dar un subsidio.
- ✗ Se debe tener gente capacitada, no hay personal calificado para estos temas.

**8 ¿Qué circuitos turísticos considera que son esenciales y más abarcativos?**

- ✗ Casco Histórico, Capilla de los Negros, la estancia La Alameda (1789), o sea todos los sitios ya considerados turísticamente, se podría visitar el monumento de Newton (su hijo fue el fundador de la sociedad rural) y el Cementerio San Andrés.

**9 ¿Cual es el tema para usted más interesante?**

**Opciones**

- ✗ **La frontera contra los indios (La Fundación).**
- ✗ La batalla de los “Libres del Sur” y la época de Rosas.
- ✗ **La idiosincrasia de la población, los inmigrantes y el progreso.**
- ✗ Otros...colecciones del Museo Pampeano.

Los inmigrantes es importante por que hubo muchas comunidades en Chascomús. Colecciones del Museo Pampeano, para hacer un Turismo Temático.

**10 ¿Cree que la realización de un audiovisual que contemple los principales hechos históricos, sería útil?**

- ✗ Si por supuesto estamos en la era de la imagen, a los turistas les queda mucho a través de la imagen.

**11 ¿Qué sugerencia daría usted para promocionar este aspecto, a nivel nacional?**

- ✗ Participar en las ferias de turismo nacionales, provinciales, etc.
- ✗ Tener que ofrecer es importante.
- ✗ Tener una buena infraestructura hotelera, en este aspecto Chascomús es débil, faltan hoteles de categoría.
- ✗ Tener actividades para los días de lluvia.

**12 ¿Piensa que la señalización de las calles es suficientemente orientadora para el que llega por primera vez?**

- ✗ No es buena, hace falta una señalización turística.



**13 ¿Sería útil incluir combis con guías para unir lugares mas retirados como el castillo o el cementerio de los ingleses?**

- ✗ Sería elemental, porque se podría mostrar a los turistas otros sitios no tan conocidos o para llevarlos hacia el campo.

**14 ¿Considera que la folleteria es suficiente e interesante con respecto a estos temas?**

- ✗ No sabe como es la folleteria, pero se podría hacer algo más.
- ✗ Con la cercanía a Buenos Aires, se podría explotar el turismo que viene por el día.

**15 ¿Cree necesario que en cada lugar histórico haya un guía especializado que explique al grupo la importancia del lugar?**

- ✗ No es necesario que haya en todos lugares guías.
- ✗ Debe haber 2 o 3 guías bien preparados, para las excursiones que llegan y enseñar a los turistas la historia de la ciudad.
- ✗ Si o si deben ser locales.

## **Entrevista a Informantes Claves**

### **1 ¿Usted cree que el Patrimonio Histórico-Cultural de Chascomús es bien difundido hacia los turistas?**

- ✗ Cree que algunos son difundidos, y hay otros que no se conocen, a veces es un problema de comunicación e información al turista.

### **2 ¿Qué técnicas de difusión del patrimonio realiza la Secretaria de Turismo de Chascomús?**

- ✗ Se realiza a través de folletería, o por informantes de turismo.
- ✗ Los guías no conocen todos los sitios.
- ✗ Falta información y capacitación para poder descubrir nuevos circuitos.

### **3 ¿Considera usted importante incluir estos temas, al presentar la oferta turística de la ciudad, en las Ferias Nacionales?**

- ✗ Es fundamental, cree que uno de los encantos de Chascomús es el patrimonio arquitectónico.
- ✗ Se debe difundir más el patrimonio del Museo Pampeano, o el patrimonio documental que esta en el archivo histórico.

### **4 ¿Piensa que hay algún otro sitio de interés que se pueda empezar a difundir**

- ✗ Se esta por realizar una nueva declaración de bienes de interés público, y la señalización a fin de año y a partir de esta señalización se van a crear solos los circuitos turísticos.
- ✗ A la gente se les debe indicar también otros lugares que no son tan visitados.

### **5 ¿Usted cree que se debe capacitar a la población residente para que este en condiciones de orientar a los turistas que llegan ávidos de conocer nuestro pasado?**

- ✗ Es fundamental, la mayoría de la gente no conoce los nombres de las calles o plazas.
- ✗ Se debe educar desde las escuelas hasta la gente mayor. Desde las escuelas se esta intentando.
- ✗ La secretaria de turismo, esta realizando capacitación turística

### **6 ¿Los Chascomunenses conocemos la historia de nuestra ciudad?**

- ✗ Cree que es como todo, hay gente que conoce y gente que no.
- ✗ Las áreas municipales deben hacer difusión, después no depende de uno si el interés de la gente es informarse.

**7 ¿Cómo es el estado actual de nuestros principales sitios históricos? ¿Se les da importancia?**

- ✗ Si se les da importancia, pero como estado en donde no es la prioridad, por lo cual algunos están deteriorados y es difícil de mantenerlos.

**8 ¿Qué circuitos turísticos considera que son esenciales y más abarcativos?**

- ✗ Los circuitos depende mas de turismo.
- ✗ Hay mucha mas variedad de circuitos a realizar, pero esto depende de lo que uno quiera ver o conocer. Para los turistas o estudiantes hay un tipo de circuito y otros para otro tipo de turistas.

**9 ¿Cual es el tema para usted más interesante?**

**Opciones**

- ✗ La frontera contra los indios (La Fundación).
- ✗ **La batalla de los “Libres del Sur” y la época de Rosas.**
- ✗ La idiosincrasia de la población, los inmigrantes y el progreso.
- ✗ Otros.....

Todos son muy importantes, y han marcado a Chascomús de distinta manera.

**10 ¿Cree que la realización de un audiovisual que contemple los principales hechos históricos, seria útil?**

- ✗ Seria importante para las distintas escuelas que puedan utilizarlo como disparador, o mostrárselo a los turistas y sirva como una introducción de lo que uno va a visitar.

**11 ¿Qué sugerencia daría usted para promocionar este aspecto, a nivel nacional?**

- ✗ Se difunde a través de distinta exposiciones que se dan por medio de la casa de la provincia, en donde uno puede enviar material. Y depende del trabajo que uno le ponga en brindar esa información y en generarla.
- ✗ También hay sitios en Internet que son de nuestra ciudad y esto se puede actualizar día a día.

**12 ¿Piensa que la señalización de las calles es suficientemente orientadora para el que llega por primera vez?**

- ✗ Hay que apuntar a esto, y hay varios proyectos que no se han podido concretar para la señalización, y como indicar para llegar a distintos puntos turísticos claves.

**13 ¿Sería útil incluir combis con guías para unir lugares mas retirados como el castillo o el cementerio de los ingleses?**

- ✘ El castillo hoy en día es invisible.
- ✘ Sería muy bueno esto, pero es una función específica de turismo.

**14 ¿Considera que la folleteria es suficiente e interesante con respecto a estos temas?**

- ✘ Se puede incrementar, pero por los costos que hoy tiene y los presupuestos que maneja el municipio cree que la folleteria es buena, habría que agregarle algunos sitios históricos, y pensar como se realiza y de que manera.

**15 ¿Cree necesario que en cada lugar histórico haya un guía especializado que explique al grupo la importancia del lugar?**

- ✘ No es necesario tantos guías, con que haya en algunos lugares claves alcanza.
- ✘ No todos los lugares da para que tengan un guía permanente, hay sitios que no justifican esto.
- ✘ Se debe regular el tema de los guías que vienen de afuera, no se puede dejar dar una información inequívoca.

## Diagnostico de Situación Actual

Para recopilar los datos que permitan arribar a un diagnóstico de situación nos hemos basado en entrevistas a informantes calificados. El instrumento utilizado fue un cuestionario con preguntas “abiertas” y “cerradas” (en total quince). Las abiertas o flexibles fueron interesantes e ilustrativas, con ideas innovadoras. Los temas abordados fueron los siguientes:

1. Suficiencia de la difusión actual.
2. Técnicas usadas.
3. Temas más importantes a difundir
4. Utilidad de un audiovisual histórico.
5. Suficiencia y atracción de la folletería.
6. Promoción a nivel nacional.
7. Promoción de nuevos sitios.
8. Participación en las ferias nacionales de turismo.
9. Importancia y estado actual de los sitios históricos.
10. Conocimiento de la población referido a la historia local.
11. Capacitación de la población en general.
12. Señalización de sitios históricos.
13. Circuitos esenciales y abarcativos.
14. Implementación de combis con guías.
15. Necesidad de un guía en cada sitio histórico.

Los interpelados son residentes locales de prestigio, relacionados con el turismo, la historia o la política. Las principales conclusiones extraídas son las siguientes:

- ✘ Refiriéndose a la difusión actual, dicen que es visto como algo fundamental, pero este criterio se podría cambiar aportando más recursos y capacitación.
- ✘ Se acentúa lo que es diversión y no se difunde lo cultural.
- ✘ Falta de organización en la difusión y lograr una identidad.
- ✘ Hay una idiosincrasia que debe ser difundida y esto debe comenzar en las escuelas y seguir con los adultos quienes deben conocer su patrimonio y saber orientar al turista.
- ✘ Se debe conocer el nombre de plazas y calles. La gente conoce poco. El diario “El Argentino”, tiene el mayor caudal de información por ser el más antiguo.
- ✘ Hay sitios históricos más cuidados que otros. Actualmente se refaccionó el frente de la Catedral y está proyectado hacerlo en la Casa de Casco, que tiene muchos problemas edilicios.
- ✘ Fuera del casco histórico hay otros sitios de interés como la estancia La Alameda, el Cementerio Inglés, el Club Social y el Ferrocarril.
- ✘ La señalización turística ayudaría mucho. Actualmente sólo el Museo Pampeano la tiene, y debería haber en cada sitio y ser respetada.

- ✘ Organizar circuitos turísticos es lo esencial, abarcando el Casco Histórico y la laguna.
- ✘ Se propuso la participación de prestadores privados de transportes (combis) para acercar turistas a los sitios menos conocidos, pero con una historia riquísima, con salidas diarias en verano y fines de semana en invierno. Deben contar con guías eficientes que conozcan el lugar y toda la zona (deben ser locales). La gente está ávida de escuchar relatos. En la actualidad hay dos guías, uno en Casa de Casco y el otro en la Secretaria de Turismo. Debe haber más y en lugares claves.
- ✘ La promoción a nivel nacional es pobre. Estos dos últimos años se ha comenzado a asistir a las ferias nacionales de turismo (FIT, FEDECATUR, FEBAT, EXPO AVENTURA, etc), y a programas de televisivos y radiales. Se evidencia poco profesionalismo.
- ✘ Se debe dar más importancia al patrimonio histórico, como lo hace Europa con más conciencia histórica que nosotros, y en la era de la globalización se debe trascender fronteras.
- ✘ Hay que interesar, en primera instancia, a los operadores y ofrecer buena infraestructura hotelera.
- ✘ La folletería debe ser suficiente e interesante, en lo posible diversificada para cada tipo de turista. Se debe agregar más sitios históricos a estas.
- ✘ Las páginas de Internet deben ser actualizadas día a día.
- ✘ La difusión “boca a boca”, sigue siendo la predominante.
- ✘ La realización de un audiovisual es importante incluso para las escuelas, para las páginas Web y para los colegas. Estamos en la “era de la imagen”. Serviría de introducción por los sitios que se invita a visitar y debe tener buena información y excelente sonido.

## Aspectos Metodológicos

### Metodología general del trabajo

A fin de responder a la problemática planteada y alcanzar los objetivos de la investigación a realizar, en primer lugar se propone desarrollar este trabajo a partir de un **Diseño de tipo Descriptivo**, por tratarse de un tema muy explotado, cuyos objetos a estudiar ya son conocidos de un modo suficiente, es decir, contamos con una descripción de los mismos.

Uno de los aspectos a considerar para lograr los objetivos propuestos consiste en conocer la percepción que poseen las personas que han visitado el lugar, acerca de los atractivos. Para obtener dicha información primaria, se efectuará un **Sondeo de Opinión de Estilo Cualitativo**. También se realizarán preguntas abiertas cuyo objetivo es recabar información acerca de los aspectos generales que más le impactan respecto a los lugares visitados, los aspectos positivos y negativos que desde su percepciones favorecen o desfavorecen el área, las propuestas para mejorar o neutralizar esos aspectos negativos, como así también conocer si Chascomús posee suficientes atractivos para atraer corrientes turísticas, proponiendo en caso afirmativo acciones concretas para la puesta en valor de dichos atractivos.

Las encuestas fueron efectuadas en Chascomús, tanto a orilla de la laguna como en el Casco Histórico-Cultural de la ciudad; se realizaron entre los meses de Septiembre y Octubre en cuatro fines de semanas; a los encuestados se los localizó en los lugares claves en hora pico, obteniendo un promedio de 25 encuestas por fin de semana y entrevistando un total de 100 personas.

Con respecto a la cantidad de personas, se considera una muestra suficiente para realizar un sondeo de opinión y demostrar con ello el poco interés o conocimiento que poseen tanto chascomunenses como turistas sobre el verdadero valor patrimonial y cultural con el que cuenta la ciudad.

La información recolectada se complementó con la aplicación de técnicas de entrevistas a 9 informantes claves, con la realización de 15 preguntas, las cuales tienen características de abiertas y cerradas (responsables de organismos públicos de turismo, empleados de sitios históricos, a las agencias de viajes de Chascomús, otras personalidades, etc.), y el relevamiento de obras, textos, datos estadísticos y documentación variada sobre el tema en cuestión.

Una vez concluida la etapa de recolección de datos se procedió a la sistematización, el posterior diagnóstico de situación y se formularon algunas premisas para verificar el presente posicionamiento y estado que mantienen los sitios estudiados; como conclusión, se realizó el análisis de la información para la Elaboración del Informe Final y la consiguiente presentación de los resultados.



## **Metodología aplicada para el Estudio de Campo**

El estudio de campo se centró en la realización de entrevistas a los informantes claves ya mencionados en la Metodología General del Trabajo. En su totalidad, las entrevistas fueron concordadas a través de llamados telefónicos, por medio de los cuales se estableció día, hora y lugar de encuentro con los entrevistados. La duración de la entrevista osciló entre una y dos horas y el lugar que se eligió para que sean llevadas a cabo fue el indicado por el entrevistado.

Las entrevistas se diagramaron de manera semi-estructurada, ya que si bien existía un cuestionario (15 preguntas, todas ellas realizadas a todos los entrevistados, sin variarlas según la persona entrevistada), diseñado especialmente para poder recolectar la información necesaria, también surgieron comentarios y preguntas al margen que a nuestro criterio enriquecieron la calidad de la información.

# Análisis FODA

## Fortalezas

- ✘ Poseer gran caudal histórico.
- ✘ Buena accesibilidad hacia la ciudad.
- ✘ Buena accesibilidad a todos los sitios históricos.
- ✘ Restauración de la Catedral.
- ✘ La folleteria es suficiente e interesante.

## Debilidades

- ✘ Insuficiencia de buena difusión en general.
- ✘ Falta de un audiovisual histórico-cultural.
- ✘ Escasa capacitación de la población en general.
- ✘ Poca señalización turística, de calles y sitios históricos.
- ✘ Falta de diversificación de la folleteria.
- ✘ Escasa conservación de los sitios históricos.
- ✘ Falta de legislación referente al patrimonio (conservación, valor histórico, etc).
- ✘ Poca capacitación a los profesionales del sector.

## Oportunidades

- ✘ Ofrecer bellezas naturales asociadas.
- ✘ Ofrecer seguridad a los turistas que llegan.
- ✘ Próximas restauraciones en el casco histórico.
- ✘ Incremento de la participación en ferias nacionales.
- ✘ Implementación de guías en transportes y sitios históricos.
- ✘ Cercanía a las principales urbes del país.
- ✘ Mayor difusión a través de medios masivos de comunicación.

## Amenazas

- ✘ Crisis económica.
- ✘ Poca valoración local del patrimonio histórico.
- ✘ Que la capacidad de carga en los sitios históricos se vea aumentada por un incremento en el ingreso de turistas.
- ✘ Falta de hotelería jerarquizada.
- ✘ Poco interés por parte de los operadores turísticos (falta profesionalismo).
- ✘ Que se asimile a Chascomús como un sitio de poco nivel.

## **Análisis Área Objeto de Estudio**

### **Determinación del Área objeto de Estudio**

Como se ha mencionado anteriormente, el área que se seleccionó como objeto del presente estudio, ha sido la que nos ha resultado con mayor accesibilidad para la recolección de información y el desarrollo del trabajo de campo, además de tener un especial atractivo por ser nuestra ciudad de origen. Nos estamos refiriendo Casco Histórico-Cultural de Chascomús, teniendo también sitios Patrimoniales a las afuera de éste.

Siendo la temática de éste trabajo la Difusión del Patrimonio Histórico-Cultural de Chascomús, se acotó el espacio a los sitios que se encuentran en primer término (como ya se dijo anteriormente) dentro del Casco Histórico-Cultural, en segundo lugar a todos los que mantengan en un buen estado de conservación, y por ultimo que cuenten con un buen acceso hacia ellos. El criterio de selección estuvo orientado a los sitios que cuentan con un importante potencial turístico, por su virtud de ser atractivos hacia los turistas y que dan la posibilidad de explotación turística, siendo los mismos identificados como relevantes por distintas personas entrevistadas que pertenecen a este medio o están relacionadas al mismo. Mientras que en lo que respecta a los sitios que ya ofrecen reconocimiento, se hizo un mero análisis y descripción de sus características.

### **Características Generales (Partido de Chascomús)**

#### **Situación Geográfica**

La ciudad de Chascomús, cabecera del partido homónimo, se encuentra a 120 Km. de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y a 80 Km. de La Plata.

Está ubicada en la Pampa deprimida, en un ámbito lacustre a orillas de la laguna que lleva el mismo nombre. Por tales características, constituye un importante punto de atracción turística, ya sea por su cercanía a grandes centros urbanos como por su particular belleza paisajística.

#### **Modos de Acceso**

Posee un excelente acceso por medio de la Autovía 2 que permite el transporte desde la Capital Federal hasta Chascomús, de manera rápida y segura, en un recorrido de 120 Km. ya sea en automóviles particulares o bien los servicios regulares de ómnibus que salen desde la Ciudad de Buenos Aires y La Plata; también puede tomarse el FF.CC. General Roca que realiza el tramo Buenos Aires – Mar del Plata. Otra alternativa, es el servicio que prestan combis y remises desde y hacia las ciudades de Buenos Aires y La Plata, con un servicio eficiente de puerta a puerta.

#### **Características Físicas y Biológicas**

El partido de Chascomús se encuentra en la zona deprimida del Salado, la cual abarca el 30% de la provincia de Buenos Aires. Comprende un dilatado sistema lacustre, conocida con el nombre de "Las Encadenadas", que cubre en cauce normal, 15.000 Ha aproximadamente. Este sistema se desarrolla de Norte a Sur, comenzando en la

laguna Vitel, conectada con la de Chascomús, la más grande de la provincia de Buenos Aires, le siguen la laguna Adela, Del Burro, Chis-Chis, Tablillas y Barrancas, y por esta última, el sistema lacustre se comunica con el Río Salado, que desemboca en la Bahía del Samborombón.

El partido se ubica en el Distrito Oriental, caracterizado por una pseudo estepa de gramíneas (flechitas y paja colorada). Por lo general sus especies arbóreas, son producto de la forestación. La fauna es muy variada. Entre las especies mamíferas se encuentran: comadreja, liebre, vizcacha, zorro pampa, gato de los pajonales, ciervo dama, etc. La avifauna más característica, esta compuesta por: macaes, biguá, patos silbones, chajaes, chingolos, el elegante cisne de cuello negro, etc. La fauna itícola contenida en nuestro impactante espejo de agua, esta compuesta por mojarras, dientudos, bagres, tarariras y el bien ponderado pejerrey entre otros.

### **Clima**

Templado húmedo a sub-húmedo con una temperatura media anual de 16° C, siendo la media para el verano de 23° C y para el invierno de 9° C. Las precipitaciones llegan a los 900 mm. anuales y los vientos predominantes son del Este con velocidad media de 14 Km. por hora.

### **Actividad Productiva del Partido de Chascomús**

Las actividades productivas dentro del Partido están relacionadas con dos cuestiones principales: las características de su geomorfología y la gran conectividad, al norte y a través de la Ruta Nacional N° 2, con el área metropolitana de la ciudad de Buenos Aires y con la zona de influencia de la ciudad de La Plata, ambas con puertos importantes. A su vez, hacia el sur, la misma ruta nacional vincula directamente a Chascomús con la ciudad de Mar del Plata y su área de influencia.

El ramal del ex FCN Gral. Roca que une a las ciudades de Buenos Aires y Mar del Plata, es uno de los más rentables del país e incrementa la vinculación con destinos para colocar la producción, fundamentalmente primaria, generada en el Partido.

La estructura productiva del Partido es similar a la del resto de los ubicados en la Depresión del Salado, donde la cría extensiva del ganado vacuno es la actividad dominante y, debido a que esta actividad tiene una baja demanda de mano de obra, insumos industriales y servicios complementarios, además de producir escasos excedentes, no se constituye en un factor dinamizador de la economía. Pese a las limitaciones del medio natural, la agricultura en la región de la Depresión del Salado, a partir de la década del 70 ha incrementado la productividad de la tierra, superando a la ganadería. Esto se debió a un recambio tecnológico en la actividad agrícola.

Ahora bien, teniendo en cuenta la actividad agropecuaria, Chascomús se ubica en la llamada Subregión o Zona Lechera del Norte, siendo la composición del PBI la siguiente<sup>1</sup>:

Industria: 48,7 %

Ganadería: 17,4 %

Comercios: 8,2 %

Servicios comunales, sociales y personales: 7,3 %

Transporte, almacenamiento y comunicaciones: 5,8 %  
Agricultura: 5,5 %  
Establecimientos financieros, seguros y bienes inmuebles: 3,8 %  
Servicios de infraestructura (agua, gas, electricidad): 2,2 %  
Construcción: 1,1 %  
Pesca y minería: inferior al 1 %

Por lo tanto, el Sector Primario contribuye al PBI del Partido en un 23 % y el Sector Secundario el 50 %, con lo que el aporte de los sectores productivos ronda el 73 %.

Estos datos muestran el panorama de la ciudad de Chascomús como una localidad que basa su economía en la explotación agrícola-ganadera y en la cual el sector terciario, en el que se destaca al turismo, aún está sin ser aprovechado en su totalidad.

### **Actualidad Turística del Partido de Chascomús**

El Partido de Chascomús, posee ciertas cualidades, en cuanto a su ubicación geográfica y belleza de atractivos naturales y culturales, que se suman a una importante planta turística, que impulsa su desarrollo económico. La ciudad que está tratando de posicionarse como un importante destino turístico, presenta ciertos beneficios que le permiten tener un valor agregado, entre los que podemos destacar la cercanía a centros de investigación y capacitación, de comercialización y consumo, de provisión de insumos y generación de flujos turísticos masivos.

A lo mencionado se suman las excelentes condiciones de acceso generadas por la Autovía 2, que la conecta directamente con los principales centros emisores de turismo como lo son Capital Federal, el conurbano bonaerense y la ciudad de La Plata; y que a su vez la coloca en una ubicación estratégica, de paso a los grandes centros turísticos como el Partido de la Costa y Mar del Plata.

Entre los principales atractivos que jerarquizan la oferta turística de la ciudad podemos destacar al patrimonio histórico y arquitectónico de particular interés y fiel reflejo de épocas pasadas, el Sistema de "Las Encadenadas", de llamativa belleza escénica, que además permite una variada gama de actividades vinculadas a las mismas, como son los deportes náuticos o la pesca deportiva, para los cuales se cuenta con un importante equipamiento turístico. El espacio ideal para el descanso y la tranquilidad que brinda su entorno natural, en el que se destaca la laguna de Chascomús y el Parque los Libres del Sur, junto con los servicios y equipamientos destinados a satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas terminan de complementar la oferta.

La ciudad de Chascomús cuenta con una capacidad de más de 1200 plazas en alojamiento hotelero y extra hotelero (hoteles, cabañas, apart, estancias). Esta se ha visto incrementada en los últimos 10 años debido a la creciente demanda que llevó al establecimiento de 15 complejos turísticos de cabañas y apart; además cuenta y una capacidad de 11.000 plazas (entre camping y bungalows).

## **Situación de Chascomús**

Recorrer nuestra ciudad implica repasar los años transcurridos e imaginar los años por venir. La tradición y el progreso suelen darse de la mano en cada calle y la naturaleza se refleja en un imponente espejo de agua que, además de seducir al turista, es el orgullo de todo chascomunense. Además, su privilegiada ubicación hace que la distancia no sea un obstáculo, para quienes deseen visitarla y disfrutar de sus bellezas.

Chascomús, además de su riquísima historia lugareña y su movida cultural, brinda la posibilidad de disfrutar del sol y el aire libre, junto a su espléndida laguna, además de ofrecer una amplia gama de servicios y actividades recreativas, dentro del marco de tranquilidad y seguridad que caracterizan a nuestra comunidad.

Las fortalezas de la localidad pueden sintetizarse del siguiente modo:

- ✘ Chascomús, posee ciertas cualidades, en cuanto a su ubicación geográfica y belleza de atractivos naturales y culturales, que se suman a una importante planta turística, que impulsa su desarrollo económico.
- ✘ La cercanía a centros de investigación y capacitación, de comercialización y consumo, de provisión de insumos y generación de flujos turísticos masivos.
- ✘ Excelentes condiciones de acceso a la ciudad.
- ✘ Patrimonio histórico-cultural y arquitectónico de particular interés y fiel reflejo de épocas pasadas.
- ✘ Sistema de “Las Encadenadas” de llamativa belleza escénica que además permite una variada gama de actividades vinculadas a las mismas, como son los deportes náuticos o la pesca deportiva, para los cuales se cuenta con importante equipamiento turístico.
- ✘ Espacio ideal para el descanso y la tranquilidad que brinda su entorno natural y su mística, en contraste con el estilo de vida de los principales centros emisores.
- ✘ Servicios y equipamientos destinados a satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas.
- ✘ Industrias varias, etc.
- ✘ La amabilidad y el “buen trato” de su gente.



## Estudio de Campo (Atractivos potenciales)

### Análisis Descriptivo

Para realizar el siguiente análisis descriptivo de los potenciales sitios patrimoniales a ser difundidos y puestos en valor en la ciudad de Chascomús, nos detuvimos a prestar especial atención en las entrevistas realizadas a informantes claves. A los cuales se les pregunto si hay algún otro sitio de interés que pueda empezar a ser difundido; las respuestas fueron casi unánimes, destacando a estos dos lugares: El Cementerio San Andrés y La Estancia La Alameda. A continuación se detalla con más profundidad las características de estos dos sitios.

### Cementerio San Andrés

Aunque parezca mentira, muchos chascomunenses no lo conocen, y constituye uno de los lugares más característicos de nuestra ciudad. El cementerio San Andrés, conocido también como Cementerio Protestante pertenece a una de las instituciones sociales más antiguas de nuestra región. Hoy magníficamente cuidado y atendido tiene sepultados es ese escenario de espiritualidad, no solo a protestantes o evangélicos, sino también a muchos católicos. Hay datos que vale la pena conocer y este es el motivo de las presentes líneas.

Desde el cruce de la Avenida Lastra y Autovía 2, se toma el camino Campañas del Desierto a lo largo de no más de 2 Km. y sobre una de las intersecciones de un camino de tierra, un cartel indica la dirección en que, aquellos que lo busquen, encontrarán el Cementerio Protestante. Desde ahí hacia el sur hay que transitar apenas unas cuatro cuadras, doblar hacia la derecha para encontrarse con un predio rodeado de ombúes al que se accede tras superar una característica tranquera de campo. Ya allí será posible observar una de las iglesias más hermosas de nuestro partido.

Alicia Escande, quien esta a cargo del cuidado del cementerio lo define como *“un jardín de paz”*. Alicia llegó a Chascomús hace ya unos cuantos años acompañada por Marta Mabel Barrera, una bellísima persona, cuya presencia aquí llegó a ser más conocida, por ser la madre *“del gordo Casera”*, el cómico y músico del actual ambiente artístico. Alicia y Mabel habían conocido a la familia Herdman en sus visitas a Chascomús. Venían de Buenos Aires y eran propietarias de un criadero de perros de raza... *“Por entonces contó Alicia”*, don Archivaldo Herdman nos decía: vengán por acá, a este lugar en vez de ir a la laguna. Aquí hay una verdadera paz, afirmaba este hombre a quien ellas después llamaron, *“el patriarca del silencio”*.

Don Archivaldo y su familia fueron quienes cuidaron el Cementerio Protestante a lo largo de décadas. Al fallecimiento de este magnífico hombre, su hijo Cedrix tomó la posta y trabajó incansablemente en bien de la institución. Ya para entonces, y al retirarse de su tarea el encargado del mantenimiento del cementerio, y luego del alejamiento de Mabel Barrera, tras una cruel enfermedad, Alicia se hizo cargo de esta tarea.

### **Una labor destacada**

Cuando visitamos el cementerio, Alicia Escande, nos acompaña a recorrerlo y nos cuenta: “Yo empecé con mi tarea en este cementerio hace apenas nueve meses. Lo levanté, hasta pinte las rejas, lo limpié, lo arreglé, cuido las plantas, las sepulturas, realizo la fumigación, hasta he colocado plantines y flores en el ingreso, y estoy contenta porque la gente viene y se da cuenta de cómo trabajo y de cómo cambió este cementerio.

Cuando le preguntamos quien colabora con ella en esa tarea, nada responde: simplemente levanta uno de sus brazos y nos lo muestra. Con el otro brazo hace lo mismo y luego con unas de sus manos que lleva hacia atrás, se golpea la espalda. La explicación evidentemente no necesita de palabras. Alicia Escande se las arregla sola para mantener este predio que debe tener unos 150x200 metros.

### **Una comisión eficiente**

La institución, fundamentalmente esta apoyada en la labor responsable, organizada y eficiente de una comisión que preside la señora Margarita Toffani de Young. Como vicepresidenta y encargada del cementerio, tras el fallecimiento de su esposo don Cedrix Herdman, trabaja incansablemente la señora Aída Martínez de Herdman. También está la colaboración permanente y entusiasta del matrimonio Giachero y de un grupo más de vecinos de Chascomús que quieren a esta entidad que forma parte de sus propias vidas.

### **El cementerio**

Visitar el cementerio San Andrés constituye una posibilidad de contactarse con la paz y el silencio. Tiene perfiles de aquellos cementerios que uno suele ver en las películas del lejano oeste. Las mayorías de las lápidas tienen inscripciones que están grabadas sobre mármol, mientras que el único mausoleo existente allí es el de la familia Robson, quienes donaron el predio donde se erigió la necrópolis.

La mayoría de los apellidos tienen origen británico, escocés, y todos los demás datos están escritos en inglés. Pero ahora, desde que muchos chascomunenses sin diferencia de religión lo eligieron como lugar del descanso eterno, apellidos más afines, y conocidos de nuestra sociedad comparten el lugar con los ocupantes de solemnes lápidas que tienen más de un siglo de vida.

Para Alicia Escande, la cuestión es trabajar con responsabilidad. “Aquí hay eficiencia y ganas de hacer las cosas. La familia Giachero, Aida Martinez de Herdman, la señora de Young, y varios más, trabajaron incansablemente. Hasta hace poco contábamos con la presencia de Cedrix Herdman, quien trabajó mucho durante largo tiempo. Afrontó preocupaciones que incluso creo le dañaron la salud.

Cada tanto alguna familia llega al cementerio, como es habitual trae su ramote flores y las deposita en la tumba de sur querido. En el ambiente reobserva una tremenda paz, y un enorme silencio. Seguramente el mismo solo es interrumpido, por el trino de algunos pájaros.



**Fotos tomadas el 7 de Diciembre de 2004 (Capilla y entrada)**

### **Desde lo alto, una perfecta cruz**

“Esto no lo sabe nadie dice Alicia Escande, “pero ven estos pinos”, desde arriba forman una perfecta cruz”. En realidad el ingreso de la calle central de la necrópolis esta acompañado de coníferas de gran altura de Norte hacia el Sur. Por otra de las calles internas los pinos surcan de Este a Oeste. La idea fue llevada a la práctica por nuestro recordado don Juan Luzian, quien se encuentra enterrado en este cementerio y es digno de visitar su tumba; en uno de sus libros dice: *“que una señora turista, francesa, me pidió un coche para ir al cementerio, y cuando le pregunté si tenía algún ser querido en él, me contestó: No, pero allí veo la cara de toda la ciudad. Siempre visito los cementerios para conocer a los vivientes...”*. (Juan Luzian, Comarca Querida, Pág. 165, 1953).

Hoy quienes han podido sobrevolar el lugar manifiestan que visto desde arriba aparece una cruz perfecta. La cruz del Camposanto.

Entre otras plantas existe una curiosidad: Hay una sola planta de Romero, tiene una gran antigüedad, está ubicada sobre la sepultura de las familias Burns-Cooper, y cada año sigue reverdeciendo.

### **Un poco de historia**

El 24 de Mayo de 1857, se reunieron un grupo de residentes escoceses formado por Diego Grant, Juan Grant, Guillermo Blake, Alejandro Mac Graw, Tomás Bruce, Alejandro Bell, Roberto Mansón, Diego Dodds, Samuel Mc. Gaul, para tomar en consideración la construcción de un rancho para la celebración de cultos. Fue resuelto por unanimidad su construcción en el “puesto” de Tomas Bruce, en el campo de Adela, encargando a los señores Bruce, Dodds y Mansón para dirigir los trabajos y se formaría un “Fondo General” para gastos de la manara siguiente: “las personas tuvieren ovejas, entregarían anualmente el valor de diez ovejas por cada mil que tuvieren, fijando su valor por el corriente año en treinta pesos cada una y los que no tuvieren ovejas, en la proporción posible”.

En el año 1861 se compró al señor Juan Navarrine una casa de 60 mil pesos para residencia del pastor que se trataría de conseguir. En el año 1862 se consiguió el pastor

Martín Ferguson, quien continuó hasta 1903, ocupando sucesivamente el pastorado los pastores Edmundo Williamson, Alfredo de Barret y Guillermo Gellespie. En el año 1866 se realizó una asamblea extraordinaria para tomar en consideración la formación de un Cementerio Protestante.

Se resolvió hacerlo nombrando una comisión formada por los señores Diego Bureo, Jorge Scheill, Juan Dodds y José Johnstone, para hacer los trámites necesarios y proceder a su formación. A fines de 1871 en una asamblea se decidió edificar la actual capilla en el terreno contiguo al cementerio, quedando terminada en 1873, habiendo costado con sus anexos, casa para el cuidador, etcétera, 280.000 pesos.

En el año 1907 se hizo una campaña especial para tratar de mejorar la situación financiera de la Congregación, recolectándose más de 11.000 pesos, suma que fue empleada en su mayor parte en la compra de la propiedad, Belgrano 115. En el año 1910 fue comunicado el legado hecho por la señora Juana Rodgers de Robson del "Salón Robson", actual centro de reuniones de la congregación.



**Fotos tomadas el 7 de Diciembre de 2004 (Capilla y entrada)**

### **Un camino difícil**

Los responsables del cementerio San Andrés mantienen la necrópolis en perfectas condiciones. Sin embargo aún tienen el problema de la transitabilidad del camino de acceso: esos 400 metros que distan de la Avenida Campañas del Desierto. "Cuando llueve, explica Alicia, el cortejo no puede entrar. Los coches no pueden pasar, y los muertos tienen que quedar en depósito.

El deseo nuestro es que un día la Municipalidad realice una labor de algún tipo de tratamiento o estabilizado para que se pueda transitar.

## Estancia La Alameda

### Historia

Hasta 1778, Cevallos era el Virrey del Río de la Plata, su principal objetivo era avanzar en el desierto en la lucha contra el indio, siendo el Río Salado el límite de la civilización cristiana hacia el Oeste y el Sur.

En este territorio el objetivo de Cevallos fue cumplido por su sucesor el Virrey Vértiz. El 30 de Mayo de 1779, el Capitán de Blandengues Pedro Nicolás Escribano, fundó el Fuerte San Juan Bautista de Chascomús. Los lugares elegidos para los primeros asentamientos eran rinconadas, horquetas, vueltas y rincones por sus facilidades para el rodeo y la presencia de agua en los bordes de lagunas, ya que ofrecían ventajas para la defensa. A uno de los integrantes del Cuerpo de Blandengues, que acompañó a Pedro Nicolás Escribano, Juan Gregorio Girado se le otorga una fracción de tierra al Noreste de la laguna de Chascomús. Juan Gregorio Girado se vió favorecido, ya que las condiciones geográficas reofrecían cierta garantía de seguridad, a pesar de encontrarse lejos del amparo militar del fuerte. Girado contrajo enlace con Hilalria Abalos en 1775, con cuatro hijos se radica en Chascomús, siete más nacerán en su nuevo hogar: Dionisio, Bernardo, José Francisco, Apolinario, María Hipólita, Juan León, Francisca, Juan Elías y Segundo.

En el año 1819, el tercer hijo del matrimonio, José Francisco gestiona la posesión de las tierras ante el gobierno teniendo en cuenta: *“...los méritos de mi finado padre en las continuas guerras e irrupciones de los indios, también por los servicios que constantemente he prestado a la patria auxiliándola con crecido número de caballos y ganados en todas las expediciones...”*

Continuó administrando la estancia hasta 1834. Con Elías la estancia adquiere prosperidad, construyéndose la casa principal. Continúan en la administración Federico y Ceferino. En 1870, con la muerte de Federico Girado, se divide el condominio quedando como dueño de “La Alameda” Ceferino, quien desarrolló una cabaña de ganado Shorton. Es esta época además escenario de hallazgos arqueológicos y lugar de paso obligado de investigadores como Félix Outes, Juan Montes y Emilio Greslebin.

Aún quedan en la memoria de la familia algunos datos y recuerdos que nos llevan a cuestionarnos: ¿Dónde habrán quedado los restos de la vieja usina y frigorífico? Se afirma que la estancia no fue atacada por los indios, ya que se presume que Don Juan Gregorio era lenguaraz.

Con el transcurso del tiempo las tierras se subdividen una y otra vez. Ya en 1949 se lotea una fracción de tierra dando origen al actual Barrio Parque Girado. Ciertamente es que “La Alameda”, con su esplendor, su pujanza y su poderío fue desvaneciéndose con el correr de los años como puede haber ocurrido con otras estancias de la Provincia de Buenos Aires. Hacia 1970, la familia Girado, alquila el predio funcionando durante muchos años como “Camping Casa Amarilla”, nombre que se le asignara seguramente por el color amarillento de la casa principal. En el año 1984, merced a un subsidio otorgado por Presidencia de la Nación, la Municipalidad de Chascomús adquiere el lugar con el fin de preservarlo para la comunidad, dejando de funcionar como camping.





Foto bajada de Internet desde [www.estanciaalameda.com](http://www.estanciaalameda.com)

### **El pasado en el presente**

Si visitamos la estancia “La Alameda” podemos observar en aún predio de 32 has. Una reserva forestal y el casco histórico, cuyas construcciones datan de mediados del siglo XIX y principios del siglo XX, de estilo postcolonial con influencias neoclasicistas. Seguramente en sus primeros años Juan Gregorio Girado habitó un sencillo rancho, vivienda común en toda la zona pampeana de esta época, a la que fue dotando paulatinamente de las necesidades mínimas de su numerosa familia. Hoy descubrimos, que el casco de la estancia presenta 3 sectores claramente definidos: el casco principal, el sector de servicios y galpón de toros. En el casco principal, casa-habitación, el esquema de la planta en forma de L, dando lugar a un patio, quizás como manifestación de voluntad de encerrar una parte de la inmensidad que habitaban. La galería se transforma en protagonista, ya que constituye el espacio intermedio entre el interior y el exterior, además de una necesidad ante el clima y la vida. De este sector, sin duda alguna, se destaca la *matera* en forma circular (característica que ha sido observada por investigadores y arquitectos). La chimenea fue construida con ladrillos de 14 x 24 cm. y mortero de cemento, materiales propios del siglo XX. Nos llama la atención, teniendo en cuenta que en las estancias los espacios estaban bien diferenciados: área de los propietarios, área del capaz y peones, ¿Cómo se ubica la *matera* en el ámbito exclusivo de los patrones? ¿O es que cumplió otra función y ha quedado en la tradición familiar con el nombre “*matera*”?

Toda esta construcción se encuentra perpendicular a la laguna, incorporando el paisaje a través de los grandes ventanales del salón principal, vista preferencial y hasta envidiable que tuvo la familia Girado. El sector de servicios se encuentra separado del área principal, ya que este cuenta con una entrada independiente. Cada zona bien diferenciada constituye otra de las características sobresaliente de “La Alameda”. El área de servicios está desarrollada en tres volúmenes, dos de ellos conforman junto con la casa el patio central y el tercero una calle interna. Allí se albergaba el personal, depósito, frigorífico, usina y cocina. La cocina es un lugar de gran importancia en la estancia, su espacio fue creciendo ante la necesidad de cocinar a diario, conservar el fuego, guardar los alimentos.

En el siglo XIX aparecen la cocina del patrón y la cocina de los peones. En “La Alameda”, la cocina de los peones poseía sobre el fogón una campana, debajo los leñeros y al costado una ventana para pasar los alimentos al comedor del personal.

Por último hablaremos del galpón, que seguramente surgió para proteger al ganado fino, aún se conservan las argollas en las que se sujetaban los ejemplares. Posee un segundo nivel utilizado para guardar lanas, cueros y otros elementos de trabajo, siendo conocido éste lugar con el nombre de “galpón de toros”, de acuerdo al uso otorgado probablemente para la cría de ganado Shorthorn.



Fotos bajadas de Internet desde [www.estanciaalameda.com](http://www.estanciaalameda.com)

La estancia posee las características de la arquitectura rural bonaerense. Sus dimensiones han variado de acuerdo a la condición social de los propietarios, alas necesidades familiares y al crecimiento de la producción y comercialización. Con los años se fueron incorporando normas de confort, por ejemplo, los sanitarios que se adosaron al artera principal al iniciarse el siglo, siendo su planta semihexagonal. Este conjunto arquitectónico está enmarcado con frondosas arboledas que conforman galerías, restos de la quinta de frutales, dándole al lugar un clima paradisíaco.

#### **Normas de Quito VI, 1 – 4**

*“...Poner en valor un bien histórico o artístico, equivale habilitarlos de las condiciones objetivas y ambientales que, sin desvirtuar su naturaleza, resalten sus características y permitan su óptimo aprovechamiento...”*

*“... implica una acción sistemática, eminentemente técnica, dirigida a utilizar todos y cada uno de los bienes conforme a su naturaleza, destacando y exaltando sus características y méritos hasta colocarlos en condiciones de cumplir en plenitud la nueva función a que están destinados...”*

#### **La Historia vuelve a comenzar**

Sin pretender retroceder en el tiempo, porque sería negarse al devenir natural y progresivo de los pueblos, es preciso detenernos en la reflexión. La estancia “La Alameda”, comprendida por su casco habitacional y su ecosistema, constituyen un monumento histórico, teniendo en cuenta que es le testimonio de una etapa, de hechos, de personajes, además de ser expresión del gusto de una época y región. Como todo bien cultural, especialmente al que nos referimos, durante más de un siglo, ha sufrido todo el rigor del clima: excesiva humedad, sol, lluvias, vientos, sumado a la depredación humana, ya sea por el abandono del lugar o cuando los fines y usos a los cuales se los destinó no contemplaba ninguna política de resguardo ni preservación.



De hecho, esta realidad dio como resultado un avanzado grado de deterioro del casco y su entorno, presentándose algunos sectores en estado de ruina. De manera que la gran responsabilidad a partir de 1986 obraría en manos de la Municipalidad, aquí comenzó el gran desafío de rescatar de la indiferencia o quizás de la impotencia de los propietarios anteriores de afrontar una tarea tan onerosa como ardua.



**Fotos bajadas de Internet desde [www.estancialaalameda.com](http://www.estancialaalameda.com)**

La puesta en valor de un monumento de estas características suponía innumerables alternativas, descartándose la posibilidad de que el Municipio pueda asumirlo en su totalidad debido a la situación financiera que todos conocemos. El primer intento se efectuó con un llamado a licitación pública para su restauración y explotación, surgiendo la propuesta de construir un hotel internacional, 5 estrellas, pero a la hora de ratificar el proyecto y ya efectuado el asesoramiento de ICOMOS, quedó sin efecto. El segundo intento tuvo lugar en 1993, pero a pesar de haber interesados, no se presentaron propuestas, quizás por el panorama incierto que presentaba la zona durante las inundaciones, declarándose desierto el llamado. Finalmente, a través de la Ordenanza Nº 2495 del 4 de Julio de 1994 se autoriza al Departamento Ejecutivo, al llamado a licitación pública para la explotación en Concesión, con fines no solo turísticos, como lo que tuvo hasta entonces, sino también culturales y recreativos. De acuerdo a las condiciones establecidas en el Pliego de Bases y Condiciones, el que se perfecciona gracias a un convenio realizado por el Municipio y la Dirección de Museos, Monumentos y sitios Históricos de la Provincia de Buenos Aires.

Un equipo de técnicos, guiados por el Director Provincial de Museos visitó el predio, evaluaron su estado. Y asesoraron sobre aspectos a tener en cuenta para garantizar la restauración del casco histórico. Llevada a cabo la apertura de sobres, resulta adjudicataria la Empresa Constructora Orel S.A. Previo a la aprobación del proyecto presentado, se conforma una Comisión de Contralor anual, integrada por representantes del Honorable Consejo Deliberante, Departamento Ejecutivo e Instituciones de la Comunidad (Peña Histórica, instituto Historiográfico, Museo) y al Dirección Provincial de Museos. Se considero oportuna el proyecto- plan de trabajo. A partir del 30 de Noviembre de 1994, se otorga la Concesión.

#### Actividades desarrolladas:

- ✘ Restauración y mejoras de las vías de acceso al Complejo.
- ✘ En el área destinada a Camping y Recreo se dotó de instalación eléctrica con las condiciones de seguridad y consumo que se requiere.
- ✘ Se construyeron: recepción, proveeduría y parrillas.
- ✘ Refacción y adecuación de servicios sanitarios.
- ✘ Recuperación.
- ✘ Tareas de limpieza general, se extrajeron 40 camiones de basura.
- ✘ Extracción de malezas en la cercanía del Casco y jardines circundantes permitiendo una visión clara del conjunto arquitectónico y su entorno más cercano.
- ✘ Fumigación de las especies arbóreas afectadas por isocas, hongos e insectos perjudiciales tanto para vegetales como para personas, evitando su propagación hacia el casco.
- ✘ Limpieza desinfección y aireación de la Casa principal.
- ✘ Galpón de toros: extracción de revoques modernos, deteriorados y demolición de paredes agregadas a la construcción original.
- ✘ Extracción de especies vegetales que afectan la mampostería.
- ✘ Mantenimiento de parques.
- ✘ Recuperación de vigas, tablas, mosaicos, y otros elementos dispersados en el predio y en la costa.
- ✘ Limpieza de azoteas y plantas de los muros.

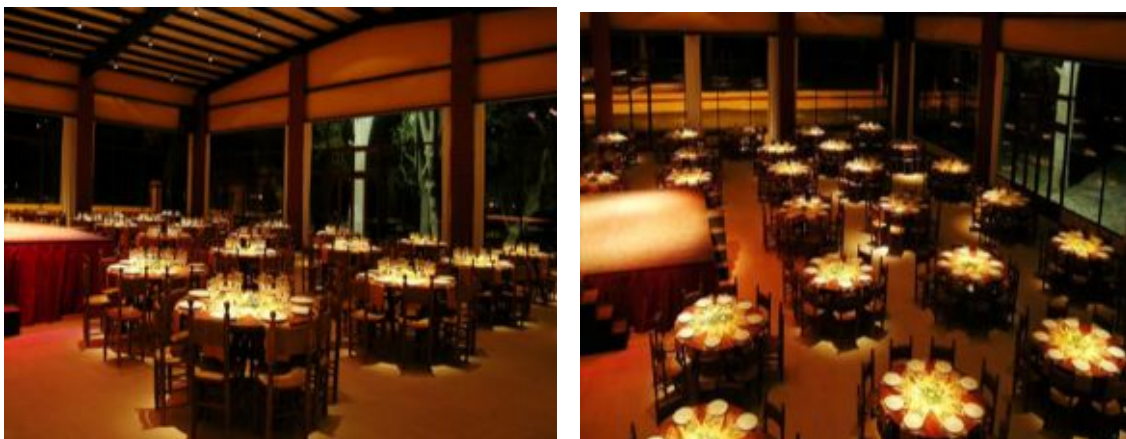
## Diagnóstico

Al diagnóstico al que se arriba es el siguiente:

El “*Cementerio San Andrés*”, es un lugar apto para ser bien promocionado a los turistas por todas sus características atrayentes (personalidades de Chascomús, su iglesia y saber un poco más sobre esta comunidad anglosajona que llegó a estas tierras), su estado de conservación es relativamente bueno y su accesibilidad ha sido mejorada en estos últimos meses. Por lo tanto este sitio debe ser tenido en cuenta por las autoridades de turno para su posterior difusión.

La “*Estancia La Alameda*”, es un sitio con una historia riquísima, su ubicación con su accesibilidad son privilegiadas, esta ubicada en la localidad de Chascomús en la provincia de Buenos Aires. A solo 120 Km. de la Capital Federal. A la altura del Km. 124 de la Autovía 2 doblar a la derecha y seguir 300 metros hasta la rotonda. Tomar el camino circunvalación a la izquierda y seguir 6 Km. hasta Estancia La Alameda. Cuenta con una renovación realizada en todo el casco de la casa, con un amplio y confortable salón ofrece todas las comodidades necesarias para una estadía de lo más agradable.

El ambiente es climatizado y el escenario móvil permite variar su ubicación según la distribución del público en el salón. En cuanto a la capacidad, el mismo es adaptable según el número y la finalidad del encuentro. Está preparado para recibir hasta 800 personas en banquete, hasta 1.300 en auditorio, y hasta 2.500 en cocktail. Para la realización de eventos y convenciones está contemplado todo el equipamiento técnico necesario, como retroproyector y pantalla, y equipo de audio y video de última generación.



**Fotos bajadas de Internet desde [www.estanciaalamedas.com](http://www.estanciaalamedas.com)**

Por otro lado el original casco de la estancia ha sido restaurado manteniendo sus aberturas, sus techos, sus pisos y su estilo original. Dividido en 7 salas, tiene capacidad para grupos de hasta 100 personas y puede ser adaptado según la necesidad y número de personas. Al igual que el salón, el ambiente está climatizado y a través de sus ventanales se puede apreciar la inmensidad de la laguna. El casco cuenta también con 3 suites para alojamiento exclusivo en eventos.

La estancia, cumple con la verdadera tradición argentina ofreciendo a los visitantes un singular show bien nuestro. Las danzas tradicionales representadas por un joven cuerpo de baile, los coloridos trajes típicos, y sus piezas musicales recreadas especialmente lo llevan a hacer un recorrido por todas las regiones de nuestro país a través de sus diferentes ritmos.

Un punto para tener cuenta es que la estancia se encuentra abierta solamente miércoles, viernes y domingos. Por último se concluye, que por su calidad de servicio, accesibilidad, ubicación, etc., es un sitio que es digno de recomendar hacia los turistas.

## Conclusiones

A continuación se detallaran los diferentes planes que se deberían desarrollar para una buena Política de Difusión Turística en Chascomús, tratando de alcanzar los objetivos propuestos:

- ✘ Lo primero a desarrollar sería, potenciar la imagen de la ciudad en los principales centros emisores como la ciudad de Buenos Aires, Conurbano y ciudad de La Plata, a través de una participación activa con folletos promocionales, medios de comunicación y audiovisuales, garantizando la provisión de material informativo en los principales centros de consultas en la ciudad de Buenos Aires ( Casa de la Provincia), y en la ciudad de La Plata, en la Secretaria de Turismo de la Provincia y Dirección de Turismo de la mencionada ciudad.
- ✘ Se debe prever la realización de los denominados fam-tour (viajes de familiarización) a la ciudad de Chascomús potenciando el efecto directo y positivo que produce en los propios agentes intermediarios responsables en cierta medida del éxito de la promoción y venta de un destino turístico.
- ✘ Se estima conveniente también la organización de visitas a la ciudad de periodistas especializados en materia de turismo, ya que los anuncios en prensa e incluso la propia edición de guías turísticas son instrumentos cada vez más demandados por los turistas a la hora de elegir el destino vacacional.
- ✘ La imagen de marca del destino Chascomús es otro de los aspectos que han de difundirse de una manera adecuada en toda acción promocional, considerando que nuestra ciudad cuenta con diferentes alternativas (atractivos históricos-culturales, deportivos, patrimoniales, naturales, etc.).
- ✘ Se debe determinar un calendario de Ferias Turísticas que se realizarán en el año, siendo de suma importancia la participación en las mismas ya que son el ámbito ideal para la comercialización con diferentes empresas de viajes y turismo (mayoristas y minoristas), y donde se generan las condiciones óptimas para el posicionamiento del Producto Chascomús, y a través de ello la posterior difusión del Patrimonio Histórico-Cultural de la ciudad.
- ✘ La legislación turística del Patrimonio Histórico-Cultural, no es la adecuada. Todas las ordenanzas realizadas establecen donaciones, declaraciones y transferencias de Patrimonios Históricos-Culturales, tanto Municipales, Provinciales, como Nacionales, pero ninguna de ellas es apropiada, se debería actualizar con los siguientes ítems: conservación de sitios, dar valor patrimonial, identificación del ciudadano con su patrimonio, si los guías que difunden estos sitios sean locales, como debe ser la reparación en una determinada estructura edilicia, etc.

El Producto "Chascomús Histórico-Cultural", debe ser establecido como un producto ideal para ser promocionado los 365 días del año y lograr con él una mayor afluencia de turistas, (y no solamente para atraer el caudal de visitantes que perdemos en el periodo invernal). La promoción no se debe especificar en la Capital Federal solamente, (porque es donde se nuclea el segmento que ha demostrado más interés en el consumo de este producto en experiencias anteriores), sino como dijimos

anteriormente la promoción de este producto debe ser en todas las zonas emisoras de turistas hacia la ciudad. Sumado a esto se puntualiza la promoción de los eventos de mayor convocatoria como la Fiesta Provincial de Teatro, el Festival de Jazz, la Semana de la Amistad y demás espectáculos de carácter cultural a desarrollarse a lo largo del año.

## **Difusión y Conservación de la Historia Local**

Si el 95 por ciento de nuestra historia nacional se ha hecho en la Plaza de Mayo, también es cierto que existe el país profundo de las ciudades como la nuestra, que son lo sólido de la Argentina. Por eso hay que darle más lugar a la historia local. *“Todo alumno de Chascomús tiene que saber que el pasado de su pueblo está integrado en la historia nacional y que sería de suma importancia su difusión en las escuelas”.*

En la Plaza Independencia, se puede seguir completa la historia local en relación con la Nación: es la plaza fundacional donde estaba el fuerte en la época virreinal. Luego vendrá la Independencia y la construcción de la Catedral y de la Casa de Casco. Después los testimonios de la Argentina potencia con el Club de Pelota, el Banco Nación, el monumento a San Martín. Más adelante vendrá la época de despegue de Chascomús, con el Palacio Municipal que es contemporáneo al Museo y a Piscicultura.

*El compromiso también es contribuir a la conservación de nuestro patrimonio, cuidando el Museo Pampeano, los archivos parroquiales que tenemos desde 1804, la biblioteca y tantos otros lugares sobre los que debemos tomar conciencia.*

Pensemos además que si queremos hacer de Chascomús una ciudad turística, tenemos que incorporar la historia a este circuito, y con ello revalorizar nuevos sitios turísticos como los ya mencionados; como se hace en Europa, donde los pueblos que viven de los visitantes arman itinerarios para que la gente conozca alguna pequeña reliquia histórica, se puede hacer lo mismo, con recorridos para recordar la batalla de Chascomús o rescatar el patrimonio religioso de la ciudad.

Todos estos lugares son sumamente importantes para nuestra comunidad ya que debemos cuidarlos y valorarlos porque forman parte del patrimonio histórico de un Chascomús que sigue adelante buscando el mejor de sus destinos.

A veces “duele” caminar por Chascomús y observar como un grupo de desaprensivos vecinos (que parece ser cada vez más numeroso) se ensaña en destruir, degradar, y agraviar distintos elementos de nuestro patrimonio, dejando en la ciudad un panorama desalentador. Ellos son los que pintan un monumento con leyendas incomprensibles, quiebran un árbol que busca afianzarse en la naturaleza para proveer de sombra, destruyen un cartel señalizador o arremeten contra el frente de un edificio oficial y privado. Signos inequívocos de una época caracterizada por la intolerancia, la falta de respeto, la incultura y el desamor, por lo que nos pertenece como habitantes de una ciudad.

Lo preocupante es que ni siquiera podemos decir que esto ocurre en todas partes. Hay ciudades, y muy especialmente las que tienen aspiraciones turísticas, donde existe una verdadera conciencia para la correcta preservación de sus recursos patrimoniales, y por ello cuesta entender por qué aquí no pasa lo mismo. Cuando aparecen actos que bien podrían ser considerados vandálicos, se habla inmediatamente de la falta control,

de vigilancia insuficiente y hasta de desaparición de quienes tienen la obligación de poner las cosas en su lugar. Pocas veces el trasfondo de estas conductas origina una acción preventiva. Sin embargo, a esto no se llega, y es entonces cuando las dificultades se multiplican.

También cabe señalar que el cuidado de los bienes de la ciudad por parte de las autoridades reviste un rol ejemplificador. Lo que los gobiernos municipales no cuidan tampoco lo harán los habitantes. Y el razonamiento debe ser entablado desde el hogar, desde la escuela, desde cualquier institución que tenga gravitación en la ciudad. No es una asignatura pendiente. Son varias. El desafío es comenzar a trabajar sobre ellas para superar todo esto que desde hace un tiempo se ha ido de las manos.

Es por eso que consideramos de fundamental importancia el establecer los objetivos que deben ser logrados a la brevedad. Y que deben ser difundidos para que la gente también se sienta partícipe de esta acción en conjunto.

En el cuidado de la ciudad (monumentos, patrimonio Histórico-Cultural, plazas, laguna, etc.), va de la mano con el rescate de edificios y de obras como las que son necesarias efectuar. Es de esperar que la idea de rescatar lugares y tener una ciudad limpia, prolija y en condiciones esté en el pensamiento de quienes desde un ámbito político, o de otro aspiran a la conducción de esta bicentenaria ciudad de Chascomús.

Por lo tanto, **“un Patrimonio Histórico-Cultural bien conservado está listo para ser difundido y promocionado turísticamente a nivel nacional”**.



## Recomendaciones

Para que todos los ciudadanos puedan disfrutar de las bondades de un Patrimonio Histórico-Cultural bien cuidado y programado para el confort en el esparcimiento e interés en estos sitios se propone la puesta en valor y la correcta difusión del patrimonio chascomunense.

Para ello, reconstruir los espacios de la ciudad para los ciudadanos es una idea a la que no podemos ser indiferentes, y menos aun, opositores.

La reconstrucción y difusión no es una cuestión de decoración de exteriores, va mucho más allá.

La importancia que adquieren en la vida cotidiana estos edificios depende de su calidad, de su uso, de su accesibilidad y de las actividades que las conforman.

La plaza Independencia (plaza fundacional de Chascomús) se encuentra bordeada por las funciones de Gobierno Municipal, Catedral, Casa de la Cultura (Casa de Casco), Banco de la Nación (en un edificio construido para tal fin, como una de las primeras sucursales), Club de Pelota, Casa de Alfonsín y Teatro Municipal, sobre los que ha pasado gran parte de la historia lugareña, razones por las que tiene este espacio público el carácter institucional de mayor jerarquía e importancia de la ciudad.

Crear en consecuencia, un gran playón cívico, uniendo la plaza con el Palacio Municipal (acción ya concretada anteriormente), unificando las aceras y acentuando el eje de vínculo con la Catedral.

Las vibraciones transmitidas por el tránsito automotor, y más aún, si se lo limita al tránsito liviano, no han de ser las causales de deterioro en la Catedral u otros edificios adyacentes; la limitación del tránsito se logra a través de técnicas de diseño que impidan el radio de giro de vehículos pesados y una ordenanza que apoye esta necesaria limitación, para la posterior protección del Patrimonio Histórico-Cultural de nuestra ciudad. Recorriéndolo vehicularmente en un solo sentido, como parte de un circuito que permite mostrar al turista la arquitectura de nuestra historia, lo que acompañado de señalización gráfica y explicativa (punto muy criticado por los turistas en las encuestas realizadas), es para quienes buscan algo más que lindos paisajes, de interés histórico.

Por otro lado, a raíz de las nuevas tendencias de la demanda este trabajo procura que comunidades como Chascomús, que si bien poseen elementos relacionados con el Patrimonio Histórico - Cultural y Natural, y bien considerados como atractivo turístico; *“se propongan abrir el juego y presentar, desarrollar y gerenciar proyectos de Rescate, Revalorización y Conservación del Patrimonio Histórico- Cultural y Natural de los cuales obtendrán un beneficio para sí, sin dejar de lado que se estarán creando nuevas fuentes de trabajo”*.

Si bien es fácil comprender la idea, puede resultar muy difícil conseguir que todas las partes involucradas coincidan y vean la importancia de su participación en el desarrollo del potencial atractivo turístico que tiene Chascomús. Por todo lo expuesto insisto, a que se inicien actividades dentro de la comunidad, creando una clara identidad y pertenencia de esta con los principales sitios patrimoniales de la ciudad, con el objetivo de realizar acciones encaminadas a la Protección y Recuperación de distintos elementos que integran el Patrimonio Cultural – Histórico y Natural. Una vez logrado esto, se transformarán en atractivos que serán incorporados en un futuro a los circuitos turísticos. Para esto se deben olvidar los viejos paradigmas en los cuales se estructuran las funciones de cada una de las partes intervinientes. Salir de este encasillamiento dará nuevas oportunidades de desarrollo que redundarán en el

mejoramiento de la calidad de vida en la localidad donde se encuentran los atractivos y de aquellos que de estos dependan.

No olvidemos por ultimo que desde siempre, al igual que las personas, la ciudad se viste para el éxito.



## Bibliografía

### Bibliografía consultada

- **ABERDEEN-ANGUS, 1942:** La Alameda.
- ALDALUR Mercedes, 1976: Historias Romanceadas.
- BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA: Acción, presencia y testimonio en la construcción del país. Sucursal Chascomús.
- CARTA DE VENECIA, 1964: Carta Internacional sobre la conservación y la restauración de los monumentos y de los sitios.
- CARTA INTERNACIONAL SOBRE TURISMO CULTURAL, 1999: La gestión del turismo en los sitios con patrimonio significativo. Adoptada por ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios), en su XII Asamblea General, México.
- Consultas a la Dirección de Turismo Local, 2003-2004.
- Consultas al Instituto Historiográfico, 2003-2004.
- DECLARACIÓN DE ÁMSTERDAM, 1975: Consejo de Europa.
- DESARROLLO SUSTENTABLE DEL PATRIMONIO RURAL, 2002: El turismo en las estancias bonaerenses. Laboratorio de Investigación del Territorio y el ambiente.
- Diseño de un sistema de registro del patrimonio paisajístico, urbanístico y arquitectónico bonaerense. Una aproximación al preinventario del partido de Chascomús. Laboratorio de investigaciones del territorio y el ambiente. Comisión de Investigaciones Científicas. Ministerio de la Producción y el Empleo de la Provincia de Buenos Aires.
- DOSCABERRO. R Álbum de Chascomús. Apuntes tomados en la Biblioteca Popular Domingo F. Sarmiento.
- ECO Humberto, 1989: Como se hace una tesis. Buenos Aires, Gedisa.
- Entrevistas Personales a personalidades del ambiente, 2003-2004.
- LAHOURCADE Alicia. Chascomús entre dos siglos 1873-1917.
- LAHOURCADE Alicia. Historias para mi pueblo.
- LAHOURCADE Alicia, 1991: Chascomús desde la platea.
- LAHOURCADE Alicia, 2002: Nuevas historias para Chascomús mi pueblo. Buenos Aires, Editorial Dunker.

- LUZIAN Juan, 1973: Páginas de Chascomús.
- LUZIAN Juan, 1976: La Fundación de Chascomús.
- LUZIAN Juan, 1993: Chascomús, Historia Viva, Editorial del Lago.
- Metodología de la investigación, Editorial Hernández Sampieri, Mc Graw Hill, México, 1999.
- Municipalidad de Chascomús, 2003-2004: Estudios y estrategias para el desarrollo de Chascomús.
- NORMAS DE QUITO, 1967: Extracto del informe final de la reunión sobre conservación y utilización de monumentos y lugares de interés histórico y artístico, OEA.
- PRATS Llorenç, 1998: El concepto de patrimonio cultural. Política y Sociedad. Madrid, 63-76.
- Registro del patrimonio paisajístico, urbanístico y arquitectónico del Municipio de Chascomús. La ciudad de Chascomús. Laboratorio de investigaciones del territorio y el ambiente. Comisión de Investigaciones Científicas. Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires.
- SABINO Carlos, 1996: El proceso de investigación. Buenos Aires, Editorial Lumen.
- Secretaria de Turismo y Producción, 2004: Trabajo “Encuentre un ritmo diferente”.
- SEGUNDA JORNADAS DE HISTORIA DE LAS ESTANCIAS BONAERENSES, 1995: “La Alameda, La historia vuelve a comenzar”, por Museóloga Gabriela Grisendi de Machi y Museóloga Alejandra Bilbao de Fayos. Chascomús.
- UNESCO, 1976: Recomendación relativa a la salvaguardia de los conjuntos históricos y su función en la vida contemporánea.
- V JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGACIÓN-ACCIÓN EN TURISMO, 2002. Mar del Plata.

## **Diarios**

- Chascomús, “Un pueblo para conocer y amar”, apuntes periodísticos, 96/97.
- Clarín, Viajes y Turismo.
- De la Plaza, Chascomús.
- El Chasque: Clasificados. Chascomús.
- El Cronista, Chascomús.
- El Fuerte, suplementos “Guía del Turista”. Chascomús.
- El Imparcial, Chascomús.

- La Ciudad, Chascomús.
- La Nación, Vía Libre.
- Revista CAMPING. Miniturismo, Hoy: Chascomús y alrededores.

### **Paginas de Internet**

- [www.antropologia.com.ar](http://www.antropologia.com.ar)
- [www.arqueologia.com.ar](http://www.arqueologia.com.ar)
- [www.ciet.org.ar](http://www.ciet.org.ar)
- [www.intech.gov.ar](http://www.intech.gov.ar)
- [www.naya.org.ar](http://www.naya.org.ar)
- [www.unesco.org/whc](http://www.unesco.org/whc)
- [www.estanciaalameda.com](http://www.estanciaalameda.com)
- [www.chascomús.gov.ar](http://www.chascomús.gov.ar)
- [www.chascomushoy.com.ar](http://www.chascomushoy.com.ar)
- [www.chascomus.com.ar](http://www.chascomus.com.ar)
- [www.chascomus.net](http://www.chascomus.net)
- [www.chascomusturismo.com.ar](http://www.chascomusturismo.com.ar)
- [www.acechascomus.com.ar](http://www.acechascomus.com.ar)
- [www.fotofreelance.com.ar/estancias.htm](http://www.fotofreelance.com.ar/estancias.htm)
- [www.gba.gov.ar](http://www.gba.gov.ar)