

Turismo académico en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata



Autor: Castiñeyra Julián

Legajo: 88372/6

Mail: juliancorreofacultad@gmail.com

Directora: Solari, Estefanía

Fecha de entrega: 9 de noviembre de 2021

Agradecimientos

A Estefanía mi directora, por su compromiso, tiempo y dedicación

A mi familia y amigos por estar siempre presentes

¡Muchas gracias!

Índice

Resumen	4
Capítulo 1: Introducción	5
1.1 Fundamentación:	7
1.2 Objetivos:	7
1.3 Metodología:	8
Capítulo 2: Marco Teórico	10
2.1 Turismo y movilidad:	10
2.2 Condicionantes de la actividad turística	12
2.2.1 Seguridad	12
2.2.2 Cultura	13
2.2.3 Identidad	13
2.3 Antecedentes del turismo académico	16
2.3.1 Turismo Académico	18
2.3.2 Perfil turístico. Aproximaciones del concepto aplicado a los estudiantes de intercambio.	19
2.3.3 Nociones acerca del desarrollo de competencias y formación profesional en el Turismo académico	20
2.4 La Plata	23
2.4.1 Características de La Plata	23
2.4.2 Turismo en La Plata	24
2.5 Educación universitaria pública en La Plata	35
2.5.1 La Universidad Nacional de La Plata (UNLP)	35
2.6 Turismo en la Argentina: alternativas para los estudiantes de intercambio	37
Capítulo 3: Resultados de la investigación	41
3.1 El perfil turístico de los estudiantes de intercambio investigados	42
3.2 Incidencia del turismo académico en el desarrollo personal de los estudiantes	49
Capítulo 4: Conclusiones	53
Bibliografía	57
Anexos	59
Anexo 1: Modelo de encuesta	59

Resumen

El presente trabajo analiza el Turismo Académico realizado por estudiantes internacionales que viajaron con la finalidad de vivir una experiencia de intercambio académico, tomando como caso de estudio la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.

La investigación se focaliza en comprender ciertos aspectos personales y/o educativos que desarrolla un individuo tras la posibilidad de realizar esta experiencia única en su etapa de formación educativa, como así también determinar el perfil turístico de dicho segmento analizado.

En primera instancia se realiza una recopilación del material bibliográfico para lograr una adecuada conceptualización del tema, que luego junto al relevamiento de encuestas se combinan tanto aspectos cualitativos como cuantitativos obteniendo una investigación de tipo mixta, válida para alcanzar los objetivos planteados y elaborar las conclusiones finales.

Palabras clave: turismo académico - estudiantes internacionales - intercambio académico - formación educativa - perfil turístico

Capítulo 1: Introducción

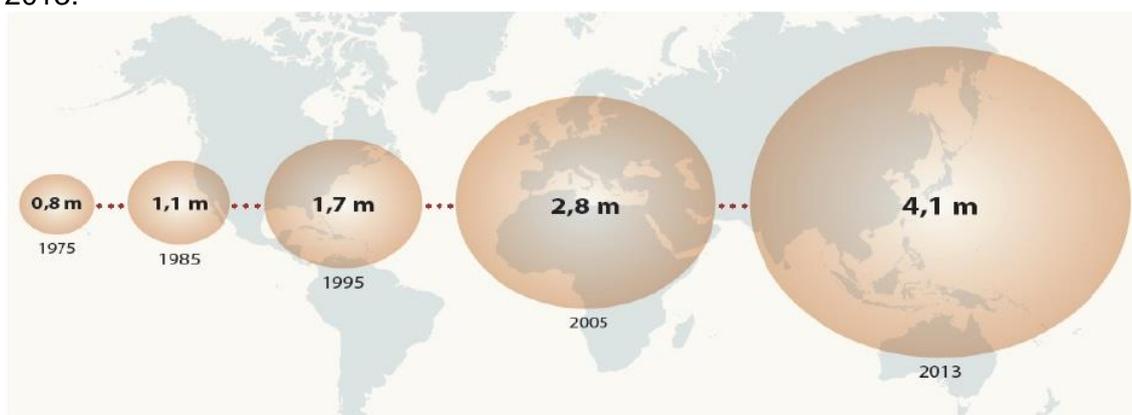
Al hablar de modalidades turísticas en general se nos vienen a la mente las más clásicas, tales como el turismo de sol y playa, turismo de aventura, turismo rural, turismo cultural, turismo arqueológico, entre otras, pero muy rara vez uno se acuerda del turismo académico, de ese pequeño segmento que cuenta con escasas investigaciones o estudios previos y que sin embargo puede lograr grandes cosas. El turismo académico tiene la particularidad de pasar desapercibido, de ser “invisible”, aunque se encuentre en constante crecimiento y en todas las regiones del mundo. Parece extraño asimilar estudio y ocio, educación y recreación, pero si lo analizamos desde otra perspectiva un viaje es una de las experiencias que más aprendizaje nos brinda.

Es entonces donde el turismo juega un rol fundamental en la educación, en un contexto de globalización y donde las distancias se acortan cada vez más.

Según Pawlowksa (2011), se podría utilizar el término “turismo académico” para referirse a: "todas las estancias de duración inferior a un año, realizadas en los centros de educación superior fuera del país de residencia habitual. El objetivo principal de la estancia sería la realización de cursos relacionados con una titulación universitaria y/o la asistencia a cursos de idiomas organizados por dichos centros educativos" (p.21).

Si bien el turismo académico existe desde hace varios siglos, podemos afirmar que en la actualidad conforma uno de los valores más importantes de una sociedad por su gran volumen y fuerte crecimiento reflejado en índices que nos brinda la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) mediante su informe sobre la ciencia hacia 2030, en el cuál entre 2005 y 2013 el número de estudiantes internacionales pasó de 2,8 millones a 4,1 millones. La mayor movilidad saliente y también en destinos elegidos se reporta en Norteamérica, Europa y Asia, mientras que Latinoamérica, el Caribe y Oceanía cuentan con un menor número de estudiantes de movilidad según los reportes de la UNESCO.

Imagen 1. Aumento a largo plazo del número de estudiantes internacionales entre 1975-2013.



Fuente: Instituto de Estadística de la UNESCO (junio de 2015).

Por consiguiente, su gran importancia y crecimiento a nivel mundial se vuelve más notorio a partir de los años 90 y más aún en las últimas décadas, con el surgimiento de numerosas becas, convenios y programas de intercambio entre Instituciones de Educación Superior (IES). Un claro ejemplo es el caso europeo con la instauración del programa ERASMUS, para facilitar no solamente la circulación de estudiantes sino también la homologación de créditos y diplomas.

Deberá entonces existir una cooperación interinstitucional conformada por vínculos académicos que apunten a resultados y objetivos estructurados concretos.

Dicha práctica es considerada como una meta infalible para la mayoría de los sistemas universitarios en la actualidad, para así lograr una mejor y eficaz profesionalización de los estudiantes que puedan gozar de esta.

La función de la educación como preservadora, estabilizadora y controladora de la existente situación social permite transmitir, conservar, promover y consolidar los patrones de conducta, las ideas y valores socialmente aceptados, creándose en este proceso una cualidad superior, traducida en nuevos valores para la interpretación de nuevas realidades que construye cada generación. El proceso educativo tiene una incidencia vital en el cambio de conducta de las personas, procurando desarrollar sus máximas potencialidades (Díaz Domínguez, T., Alemán, P.A., 2008, p.11)

Es evidente que la educación incide fuertemente en el desarrollo integral de un individuo, otorgándole ciertas herramientas, conocimientos, habilidades y capacidades que tendrá a su disposición para poder desempeñar a futuro en un ámbito laboral y/o social. Por lo tanto, podemos afirmar que la educación es un factor principal de desarrollo y a su vez promotora de éste, y se dirige al ser humano como finalidad de desarrollo.

Cabe aclarar que se tomará el concepto de desarrollo personal como la evolución de un conjunto de valores y condiciones que posee un individuo y su entorno, en la cual existe una relación recíproca y que a su vez se encuentra en constante cambio.

Por otra parte, cabe resaltar la importancia de una actitud proactiva, en este sentido para Domínguez Díaz Teresa y Alemán Alfonso Pedro (2008):

"Asumir una actitud proactiva hacia su sistema educativo lleva a la sociedad a convertir la educación en agente de cambio y factor de desarrollo impulsor de una renovación de valores, normas y patrones de comportamiento, así como innovadora de las propias estructuras sociales (instituciones, economía, política), con lo cual se convierte en dinamizadora y promotora de cambios" (p.11).

Poseer un pensamiento proactivo significa tener una actitud en la cual una persona asume el pleno control de su conducta vital de forma activa, a través de iniciativas y toma de valiosas decisiones en busca de nuevas oportunidades. Esta postura tan peculiar que poseen los estudiantes de intercambio implica aprendizaje continuo, en la cual la educación brinda las posibilidades de realización personal, social y profesional.

Es por lo mencionado que la actitud proactiva es una de las principales características de un estudiante de intercambio, esta es la que despierta ese interés de realizar una experiencia única en su etapa de formación profesional y tomar la iniciativa para concretarla, saliendo así de su zona de confort.

El objeto de estudio se encuentra fuertemente relacionado con la cátedra de "Historia y agenda geopolítica" donde se analiza el concepto de la movilidad y todos sus factores, ya que este fenómeno engloba miles de procesos, actores internacionales, personas, ideas, culturas y costumbres, entre otras cuestiones, en constante movimiento y por ende no es caracterizado como un proceso estático sino más bien en continuo desarrollo y crecimiento. Además puede relacionarse con el seminario de "Turismo y Relaciones Internacionales", en el cuál se reflejan los acuerdos y convenios entre las diferentes IES.

Dada la relevancia del "turismo académico" y todo lo mencionado anteriormente, en esta tesis se propone, respecto a los estudiantes de intercambio que han venido a la Facultad de Ciencias Económicas en la Universidad Nacional de La Plata en el período 2018-2019:

1. Establecer el perfil turístico de los estudiantes de intercambio investigados.
2. Analizar cómo el turismo académico incide en el desarrollo personal de los estudiantes.

1.1 Fundamentación:

Partiendo de la trascendencia que posee el fenómeno del turismo académico entendido como un eje transversal para el desarrollo personal, profesional, cultural y educativo, siendo así una experiencia única e inolvidable para aquellos estudiantes que puedan gozar de dicha práctica, se indagará acerca de los viajes que los estudiantes extranjeros realizan en el país donde están desarrollando su intercambio académico, en este caso Argentina.

El turismo académico es relevante de investigar puesto que dicha experiencia brinda a los estudiantes un valor agregado, el cual se va a efectivizar de manera institucional con la obtención del título universitario al finalizar su carrera. No sólo se destacan los aspectos académicos y la formación profesional que obtienen a través de los nuevos conocimientos adquiridos, sino la experiencia en su totalidad, ya que adquieren un bagaje cultural que los simboliza y puede llegar a ser un factor diferenciador.

Todos estos beneficios y/o ventajas que destacan a los estudiantes de intercambio frente a otros, serán decisivos en un futuro cercano al momento de insertarse en el ámbito laboral, además abren puertas a nuevas oportunidades académicas y/o de negocios en países diferentes al de su residencia habitual.

Se considera fundamental realizar un aporte de dicha temática en este contexto, tomando como caso específico la Facultad de Ciencias Económicas, puesto que no hay abundantes investigaciones sobre la temática. Asimismo, se aborda esta temática con el propósito de fomentar y despertar un mayor interés acerca de los beneficios que pueden generar los intercambios en el ámbito de la educación superior, tanto de estudiantes nacionales en el exterior como de extranjeros que llegan al país, para así reflexionar y reconocer como un desafío a enfrentar, que a su vez puede incidir de manera positiva en el prestigio y/o estatus de la universidad cómo también de aquellos que puedan gozar de dicha experiencia.

Analizar este segmento en el ámbito turístico será de suma importancia y podrá llegar a ser una herramienta útil para futuras propuestas, planificaciones y políticas turísticas a emplear.

1.2 Objetivos:

Objetivo general:

Determinar el perfil turístico del turismo académico en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata e indagar cómo el turismo académico incide en el desarrollo personal de los estudiantes de intercambio.

Objetivos específicos:

1. Establecer el perfil turístico de los estudiantes de intercambio investigados.
2. Analizar cómo el turismo académico incide en el desarrollo personal de los estudiantes.

1.3 Metodología:

En un principio se realizará una revisión bibliográfica acerca de la temática para obtener una visión holística de ésta desde diferentes ámbitos, y así lograr una adecuada conceptualización.

Para el cumplimiento de los objetivos planteados, se llevará a cabo una investigación de tipo mixta en la cual se combinarán tanto aspectos cuantitativos como cualitativos, con el fin de obtener mayor solidez de los resultados.

Previo a la aplicación del análisis cuantitativo se confeccionará una base de datos mediante un relevamiento de encuestas a los estudiantes de intercambio (2018-2019), realizadas a través de la aplicación Google Forms de Google (anexo 1), ya que al ser online permite modificarla, compartirla y generar un mayor alcance dada la distancia existente con el segmento en cuestión. La misma se divide en dos secciones:

- La primera sección del cuestionario incluye características sociodemográficas de los encuestados; y
- La segunda, cuestiones vinculadas al perfil turístico de los estudiantes, así como para establecer la incidencia del intercambio en el desarrollo personal de los estudiantes.

Con respecto a los parámetros para segmentar nuestro nicho, utilizamos autores tales como Boullon, R. (1998) que subdivide un mercado turístico por tamaño y composición del grupo, por estilo de vida y por comportamiento; a su vez Katishi, Perez y Durán (2018) que analizan la demanda turística invernal en Usuahia mediante un formulario estructurado y por último Álvarez que nos brinda aspectos del perfil sociodemográfico de los turistas, tales como su procedencia, edad, sexo, alojamientos, motivaciones y gastos realizados.

Consecuentemente, para reforzar la segunda sección del cuestionario sobre los aspectos del desarrollo de competencias y formación profesional de los estudiantes nos apoyamos en definiciones brindadas por Llerena (2015) que habla sobre el proceso de la formación profesional, y a su vez por Gutierrez (2005) reconocido el fenómeno del turismo académico como un capital simbólico atribuido a los estudiantes, ambos citados por Fernández (2021).

Para el relevamiento de la encuesta se obtuvo a través de la Secretaría de Asuntos Internacionales un listado de los estudiantes de intercambio que recibió la Facultad de Ciencias Económicas durante el periodo de análisis. El número total de estudiantes que conformaron la muestra ha sido de 43 alumnos provenientes de diferentes países, se envió al total de los alumnos obteniéndose 18 respuestas válidas para el análisis.

Luego para cumplir con los objetivos establecidos se analizará la base mediante tablas de contingencia, para así poder volcar toda la información recaudada y sacar las conclusiones finales.

Capítulo 2: Marco Teórico

Para poder analizar nuestro objeto de estudio, será necesario en un principio determinar el concepto de turismo y para ello se utilizará la definición de la Organización Mundial del Turismo, entendida como organismo internacional de las Naciones Unidas encargado de la promoción de este. Asimismo, luego en el marco teórico, abordando los conceptos de lo general a lo particular se abordarán los siguientes aspectos: movilidad, seguridad, cultura, identidad y turismo académico.

2.1 Turismo y movilidad:

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (Sancho, 1998, p. 46).

García, Alejandro y Lavalle, Natalia (2012) realizaron un trabajo en el cual nos brindan un abordaje sistémico del turismo, conformado por un conjunto de elementos que se relacionan entre sí. El esquema del Sistema Turístico es el siguiente:

Imagen 2. Sistema Turístico



Fuente: "Algunas consideraciones sobre la actividad turística. Concepto y definiciones de Turismo." (Alejandro V. García, Natalia Lavalle, 2012).

El gráfico está compuesto por el Centro Emisor (CE) que representa el lugar de residencia habitual del turista, y a su vez el Centro Receptor (CP) que sería el lugar de destino del mismo. Estos centros se encuentran unidos por dos flujos, el flujo real que es el número de personas que se desplazan del centro emisor hacia el centro receptor, y el flujo monetario que representa el traslado espacial de la renta hacia el centro receptor. Al tratarse de un sistema abierto, se ve influenciado por diversas variables existentes en el ambiente y es un proceso que cuenta con una retroalimentación o feedback.

Flujo Real

Como se mencionó anteriormente, este flujo refleja el número de personas que se desplazan desde un centro emisor hacia un centro receptor. Consiguientemente, en función del lugar de origen y el lugar de destino de los visitantes surgen las siguientes formas de turismo que son de utilidad para realizar análisis y elaborar estadísticas.

Cuadro 1. Formas de Turismo

	DESTINO		
	EL PAIS	RESTO DEL MUNDO	
Residentes del País	A. Turismo Interno	C. Turismo Emisor	A+C. Turismo Nacional
Residentes del Resto del Mundo	B. Turismo Receptivo		
	A+B. Turismo Interior		B+C. Turismo Internacional

Fuente: "Algunas consideraciones sobre la actividad turística. Concepto y definiciones de Turismo." (Alejandro V. García, Natalia Lavalle, 2012).

Cómo es notable, según las diferentes formas de turismo, es posible ubicar a los estudiantes de intercambio como turismo receptivo, ya que son residentes del resto del mundo visitando Argentina de forma temporal.

Flujo Monetario

A partir de las formas de turismo, será posible distinguir los diferentes tipos de consumo turístico de la siguiente manera:

Cuadro 2. Consumo turístico según Formas de Turismo

	GASTO EN CONSUMO TURISTICO		
	EL PAIS	RESTO DEL MUNDO	
Residentes del País	A. Consumo Turístico Interno	C. Consumo Turístico Emisor	A+C. Consumo Turístico Nacional
Residentes del Resto del Mundo	B. Consumo Turístico Receptor		
	A+B. Consumo Turístico Interior		B+C. Consumo Turístico Internacional

Fuente: "Algunas consideraciones sobre la actividad turística. Concepto y definiciones de Turismo." (Alejandro V. García, Natalia Lavalle, 2012).

Siendo así el Consumo Turístico Receptor aquel realizado por los estudiantes de intercambio, ya que refleja el gasto total de consumo efectuado por los no residentes procedentes de un país determinado.

Onghena y Milano (2015) cuando describen la movilidad turística, consideran fundamentales dos conceptos para que la misma exista: la movilidad como elemento esencial del fenómeno turístico, y la seguridad como condición necesaria del mismo. Afirman que sin turistas no hay turismo y sin destinos no hay viajeros.

Señalan que en la actualidad al hablar de movilidad no solamente nos referimos a un movimiento físico sino que también a la movilidad de ideas e imágenes, que gracias a los avances y a los cambios tecnológicos engloban interconexiones físicas, imaginarias y virtuales, abarcando así movimientos a gran escala.

Por lo tanto, se presenta una sociedad en movimiento, donde los nuevos tipos de tecnologías de movilidad posibilitaron que los viajes sean relativamente más cómodos. De esta manera,

"La movilidad turística, tal como se presenta al principio del presente milenio, traza movibilidades y direccionalidades múltiples, incluyendo nuevos países emisores y receptores, es decir, nuevos turistas y nuevos destinos" (Onghena y Milano, 2015, p. 2).

Puede afirmarse entonces que la movilidad turística es multipolar y multidireccional, en un contexto en el cual emergen nuevos mercados y nuevas prácticas turísticas.

"Las nuevas movibilidades turísticas reducen las distancias, revisan y redefinen la relación entre próximo y lejano, no sin modificar las formas de percibir la alteridad" (Onghena y Milano, 2015, p.5).

Consiguientemente, es fundamental problematizar el fenómeno turístico aunque no para trazar más fronteras, sino para brindar más herramientas que nos responsabilicen primero como personas y luego como turistas.

Analizan el fenómeno turístico como un sistema compuesto por diferentes elementos, situado en entornos económicos, políticos, culturales y sociales, en el cual cualquier transformación en uno de los factores modifica de forma directa o indirecta la naturaleza misma del turismo. Esta visión sistémica del turismo se aproxima a la anteriormente mencionada por el autor García (2012), la cual es notoria en la imagen presentada.

2.2 Condicionantes de la actividad turística

2.2.1 Seguridad

Los estudiantes internacionales previo a la realización de un intercambio, evalúan y analizan a fondo su potencial destino. La elección de un destino orientado al estudio y al ocio será tomada en base a diferentes factores tales como: el idioma, los cursos a realizar, el interés en su cultura y costumbres, pero sin embargo uno de los factores principales es el de la seguridad. Será un factor determinante en la elección de un nuevo sitio de forma temporal, ya que el mismo deberá brindar garantía para los estudiantes que se encontrarán solos en este período y para sus familiares que brindarán apoyo para la realización de esta nueva experiencia.

"Podemos definir seguridad como aquella que constituye uno de los criterios principales en la valoración y elección de un destino turístico, de un espacio exento de riesgos reales o potenciales" (Onghena y Milano, 2015, p.3).

Como se aclaró anteriormente, la seguridad es una condición necesaria para que pueda existir el turismo, por lo tanto la OMT posee una lista de índices de seguridad turística que comprende ámbitos de sanidad, criminalidad, terrorismo, desastres naturales, entre otros, con el fin de medir los riesgos reales en cada destino turístico.

Eventos relacionados a estos hechos, pueden debilitar la movilidad humana y así consecuentemente frenar temporalmente la movilidad turística y poner en peligro la actividad.

Además, pueden existir situaciones de inestabilidad política en la cual sumado a un alto grado de inseguridad pueden provocar el abandono de un destino turístico. La recuperación de un destino turístico depende en parte de lo sustituible que sea la oferta.

2.2.2 Cultura

Giménez (2008) aborda un proceso histórico de la formación del concepto, partiendo de una concepción de "pautas de comportamiento" en la década de 1950, hacia una fase simbólica en los años setenta mencionando a Clifford Geertz como referente, quien la define como una "pautas de significados". Es aquí donde la cultura se define en términos simbólicos como una telaraña de significados, como estructuras de significación socialmente establecidas por los sujetos en formas de esquemas o de representaciones compartidas.

A partir de esto el autor plantea que los significados culturales pueden objetivarse en forma de artefactos o comportamientos observables, llamados formas culturales por Thompson, o bien interiorizarse en forma de habitus, esquemas cognitivos o de representaciones sociales. El autor cita a Bourdieu (1985), quien lo llamaba en primer caso simbolismo objetivado y otras culturas públicas, mientras que para el segundo caso existen las formas interiorizadas o incorporadas de la cultura.

Existe una relación dialéctica e indisoluble entre ambas formas de la cultura. Por una parte, las formas interiorizadas provienen de experiencias comunes y compartidas que están mediadas por las formas objetivadas de la cultura, y por otro lado no podríamos interpretar ni leer las formas culturales exteriorizadas sin los esquemas cognitivos o habitus que nos permiten hacerlo.

Nos encontramos ante una distinción clásica que profundiza Bourdieu (1985) en su tesis de estudios culturales, en la cual nos brinda una visión integral de la cultura en la medida que incluye también su interiorización por los actores sociales, cómo la incorporan y la convierten en sustancia propia, de tal forma que no existe cultura sin sujeto ni sujeto sin cultura.

El autor remarca que la cultura nunca debe entenderse cómo un repertorio homogéneo, estático e inmodificable de significados, sino por lo contrario puede tener a la vez zonas de estabilidad y persistencia y zonas de movilidad y cambios.

Por consiguiente, entendemos que la cultura es ubicua: se encuentra en todas partes. Debido a esta transversalidad de la cultura, para estudiarla y analizarla es necesario segmentarla de algún modo o forma.

2.2.3 Identidad

La identidad en un principio está relacionada con la idea que tenemos acerca de quiénes somos y quiénes son los otros, es decir con la representación que tenemos de nosotros mismos en relación con los demás.

Cuando reflexionamos acerca de qué es lo que distingue a las personas con respecto a otros grupos de personas, la respuesta es la cultura. Por lo tanto, nos distingue la cultura que compartimos con los demás a través de nuestras pertenencias sociales y el conjunto de rasgos culturales en particular que nos define como individuos únicos e irrepetibles.

Para avanzar sobre la temática, el autor enfatiza la distinción entre identidades individuales e identidades colectivas, aunque al mismo tiempo no se trata de una dicotomía rígida. La importancia de la distinción consiste en lo siguiente: la identidad se aplica en sentido propio a los sujetos individuales dotados de conciencia y psicología propias, pero sólo por analogía a las identidades colectivas.

Identidades individuales

Se puede definir como un proceso subjetivo y autorreflexivo, por el cual los sujetos definen su distinción de otros sujetos mediante la autoasignación de un repertorio de atributos culturales frecuentemente valorizados y relativamente estables en el tiempo. Es fundamental que la autoidentificación del sujeto sea reconocida por los otros sujetos con quienes interactúa para que exista social y públicamente. Se podría llamar identidad de espejo, siendo así un proceso dinámico y cambiante.

El autor desarrolla brevemente una doble serie de atributos distintivos:

- atributos de pertenencia social que implican la identificación del individuo con diferentes categorías, grupos y colectivos sociales;
- atributos particularizantes que determinan la unicidad idiosincrásica del sujeto en cuestión.

Por lo que respecta a la primera serie de atributos, la identidad de un individuo es definida por el conjunto de sus pertenencias sociales. Según los sociólogos, las categorías o grupos de pertenencia más importantes serían la clase social, la etnicidad, las colectividades territorializadas (localidad, región, nación), los grupos de edad y el género. Todas estas serían las principales fuentes que sustentan la identidad personal, aunque según el contexto algunas pertenencias pueden tener mayor importancia y visibilidad que otras.

En cuanto a la segunda serie de atributos, los individuos también se identifican y distinguen por cualidades caracterológicas, por su estilo de vida, por su red personal de relaciones íntimas, por el conjunto de objetos entrañables y por su biografía personal incanjeable.

Identidades colectivas

Define la capacidad de un grupo o de un colectivo para la acción autónoma, así como la diferenciación de otros grupos y colectivos. Aquí también la autoidentificación requiere lograr el reconocimiento social si quiere servir de base a la identidad.

Resulta imposible hablar de identidad colectiva sin referirse a su dimensión relacional. Por lo tanto, comporta una tensión irresuelta entre la definición que un movimiento ofrece de sí mismo y el reconocimiento otorgado al mismo por el resto de la sociedad.

"Las culturas están cambiando continuamente por innovación, por extraversión, por transferencia de significados, por fabricación de autenticidad o por modernización, pero esto no significa automáticamente que sus portadores también cambien de identidad."

Memoria

En la mayoría de los casos, las identidades colectivas cuentan con la problemática de sus raíces u orígenes, que viene asociada directamente a la idea de una memoria o de una tradición.

La memoria no es sólo representación, sino construcción; no es sólo memoria constituida, sino también memoria constituyente. En efecto, la memoria es el gran nutriente de la identidad (Candau en Giménez, 2008), hasta el punto que la pérdida de la memoria, es decir el olvido, se convertiría en pérdida de identidad.

Al igual que la identidad, la memoria puede ser individual o colectiva, según que sus portadores sean un individuo o una colectividad social.

A su vez, pueden distinguirse diferentes tipos de memoria colectiva, como por ejemplo lo son la memoria genealógica o familiar, la memoria de los orígenes, la memoria generacional, la memoria regional, nacional, entre otras.

Existe por supuesto una relación entre ambos tipos de memoria, la individual es irreducible a la colectiva pero se recorta siempre sobre el fondo de una cultura colectiva, uno de cuyos principales componentes es justamente la memoria colectiva. En otras palabras, todo individuo percibe, piensa, se expresa y ve al mundo en los términos que le proporciona su cultura.

Otro aspecto importante, es que la memoria colectiva se aprende y necesita ser reactivada de manera continua para evitar el olvido, lo que previamente definimos como pérdida de identidad. Es aprendida a través de procesos generacionales de socialización, lo que se denomina tradición.

Áreas fronterizas

Pueden considerarse espacios transnacionales pero a su vez son también espacios de interacción entre culturas desiguales en conflicto permanente, en las cuales las identidades dominantes luchan por su supremacía y las dominadas para su reconocimiento social.

Más allá de las constantes luchas, es posible afirmar que las áreas fronterizas juegan un rol fundamental ya que son el lugar de la reactivación permanente de las memorias fuertes y de la lucha contra el olvido.

Como afirma (Canclini en Giménez, 2008), las áreas y las ciudades de la frontera, lejos de ser escenarios sin territorios, son lugares de convergencia de múltiples territorialidades.

Interculturalidad

La interculturalidad es un concepto primordial a la hora de analizar el turismo académico y la movilidad estudiantil, ya que es posible argumentar que las relaciones entre culturas son siempre relaciones interculturales.

De hecho, sea cual fuere la motivación de los movimientos poblacionales, siempre los mismos generan relaciones entre culturas.

El autor plantea una interculturalidad voluntaria, que se establece a partir de culturas adquiridas en las cuales miembros de una y otras buscan adaptarse entre sí (Demorgon en Guzmán, 2015). Proyecta la tendencia de una interculturalidad de ajuste, que estimula la búsqueda y la coexistencia de diversidades culturales, singularidades de personas, de grupos y de sociedades. La misma surge durante la segunda mitad del siglo XX, en dominios como los de las relaciones internacionales, las migraciones, las culturas empresariales y la universalización de los intercambios. Por lo tanto, lo intercultural es visto como un conjunto de oportunidades propias del nuevo orden cultural global de la sociedad de la información.

Visto de esta forma, podemos analizar la movilidad estudiantil como un conjunto de oportunidades para los estudiantes internacionales, que en el marco de la globalización

se encuentran cada vez más informados, interesados y motivados en realizar el turismo académico.

2.3 Antecedentes del turismo académico

Para dar pie a nuestro objeto de estudio, la tradicional “movilidad estudiantil” se brindarán algunos antecedentes sobre dicha temática tomando dos casos específicos, el primero sobre el continente europeo y consecuentemente el programa Erasmus, mientras que el segundo es un caso más actual que refleja la dimensión intercultural sobre la movilidad académica entre España y Corea.

Europa y el programa ERASMUS

“Los estudiantes universitarios son un grupo selecto en la mayoría de los países europeos. Los estudiantes Erasmus constituyen un grupo selecto dentro de dicho grupo” (Comisión Europea, 2010, citado por Ariño, A., Soler, I. & Llopis, R., 2014).

Por dicho motivo, los autores remarcan la desigualdad existente en la movilidad estudiantil internacional analizándola desde la perspectiva de la democratización del acceso a los estudios. La hipótesis sobre el programa Erasmus es que en él participan una minoría y posee un carácter elitista definido fuertemente por el elevado nivel educativo de sus progenitores.

Por lo tanto, los autores afirman que el origen social de los estudiantes determina sus posibilidades de disfrutar una experiencia en el extranjero, ya que si todavía persiste una discriminación en el acceso a la universidad, la desigualdad cuestionada será aún más notoria en el acceso a los programas de movilidad internacional.

“Si se considera que la educación superior ha de tener un carácter equitativo e inclusivo, la política de movilidad debe generar instrumentos para corregir ese sesgo de clase y estatus que tiene el programa en la actualidad, para pasar de una excepción a una opción” (Erich, 2010: 52, citado por Ariño, A., Soler, I. & Llopis, R., 2014).

Aún así, se ha convertido en el promotor fundamental de la movilidad intraeuropea, en la cual las universidades tanto de origen como de destino mantienen un convenio de reconocimiento de créditos. El impacto que genera sobre los campus universitarios y sobre Europa en sí, creando una cultura de movilidad, promoviendo competencias diversas y lograr así una identidad compartida los autores lo definen como un fenómeno de “europeización”.

No se trata de sacarle mérito al programa Erasmus, ya que es considerado muy valioso tanto a nivel personal como europeo e internacional, pero si cuestionarlo y considerarlo complejo y mejorable.

Movilidad académica entre España y Corea

Una de las más importantes expresiones de la globalización en el ámbito educativo es la internacionalización, sobre todo en la etapa de la formación universitaria. Las universidades de todo el mundo consideran la internacionalización como un elemento privilegiado en sus planes de desarrollo y futuro. Las estrategias de internacionalización

contribuyen a aumentar la visibilidad de las universidades en un marco competitivo para lograr mayor relevancia académica. (Doménech & Montalbán, 2019)

Señalan que la movilidad académica no es exclusivamente una tendencia entre universidades de países occidentales, ya que países de Asia oriental asumen la globalización como una verdadera cuestión de estado, tal es el caso de la República de Corea. Impulsan grandes esfuerzos económicos, logísticos y académicos para así ofrecer una gran variedad de opciones tanto para atraer estudiantes foráneos como para enviar estudiantes al exterior. Así como las movilidades son multidireccionales, las tendencias también cambian y evolucionan constantemente, en la cuál los países asiáticos buscan nuevos socios de intercambio como Latinoamérica y en este caso España, sustancialmente considerada puente transatlántico entre Europa y América.

La *Korea Foundation* todos los años destina un presupuesto cada vez mayor a regiones consideradas emergentes, entre ellas Latinoamérica, Sudoeste de Asia y África. Consecuentemente, la presencia de estudiantes de otros países latinoamericanos en universidades coreanas no es ajena al interés derivado de las alianzas comerciales y estratégicas en la región Asia-Pacífico.

En el caso de España, crece el interés en potenciar la internacionalización con universidades de Asia Oriental, como China, Japón y Corea, focalizándose en movilidades recíprocas relacionadas a la enseñanza del idioma y a otros programas específicos que abarcan los convenios existentes.

La UMA (Universidad de Málaga) desde el 2006 trabaja para convertirse en socio prioritario en el ámbito iberoamericano de universidades e instituciones coreanas, por lo tanto la investigación busca analizar en qué medida la movilidad académica entre estudiantes de la UMA y las universidades coreanas pone en juego los encuentros interculturales, y consecuentemente qué tipo de interculturalidad se construye mediante la internacionalización distinguiendo las facilidades y dificultades que surgen. Los métodos empleados son el etnográfico y el análisis cualitativo de naturaleza discursiva, recopilando 65 entrevistas realizadas a estudiantes coreanos y 48 a estudiantes españoles, durante el período 2016-17 y el primer semestre del 2017-18.

Del análisis surgen tres series de resultados acerca de la experiencia intercultural que conlleva la movilidad estudiantil en estudiantes coreanos y españoles, entre las cuales se refleja que:

1. “El idioma abre puertas”. La competencia lingüística juega un rol múltiple, como pasaporte para la movilidad, vehículo de aculturación y beneficio de la internacionalización.
2. “La otredad imaginada”. Comprende a una serie de referencias a supuestos valores y características culturales que definen a la nacionalidad de acogida.
3. “La cultura es la gente”. Los aspectos interculturales se intensifican a medida que surge un acercamiento con las personas del lugar de acogida, en ese entonces se concretan algunos contactos significativos donde lo intercultural trasciende el recuento de similitudes y diferencias culturales para dar paso a un espacio dialógico constructivo.

En modo de conclusión, los autores afirman que la movilidad académica internacional posee aún amplios horizontes de investigación por abordar, una mirada que coincide con la postura del presente trabajo cuando se remarca la escases en el ámbito investigativo.

2.3.1 Turismo Académico

La definición que nos brinda la Organización Mundial del Turismo (OMT), nos refleja que los principales motivos de un viaje pueden ser por ocio, por negocios y otros, por lo tanto, nos posibilita clasificar como turistas a aquellos estudiantes que se desplazan a un lugar distinto al de su residencia habitual, con la finalidad de realizar estudios por un período inferior a un año.

Al cumplir con los requisitos enunciados por organizaciones internacionales en el ámbito turístico, finalmente podremos afirmar que la movilidad universitaria puede considerarse como una tipología turística, la cual la definiremos como turismo académico.

Gossis Ronit, E. (2012) propuso cómo turismo académico: “las actividades que realizan los estudiantes extranjeros de grado y posgrado durante sus viajes y estancias en los centros de educación superior fuera del país de residencia habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de estudio, ocios y otros” (p.19).

En su investigación, la autora analiza diferentes variables de la demanda del turismo académico en la ciudad de La Plata, tales como las motivaciones y el proceso de elección del destino, el nivel de satisfacción, las ventajas y desventajas para los actores involucrados, entre otras. Su metodología fue tanto cuantitativa como cualitativa, para la muestra utilizó el estratificado para reducirla en estratos y/o segmentos e identificarla, luego llevó a cabo un trabajo de campo mediante encuestas y entrevistas semiestructuradas. Una vez obtenidos los datos, los mismos fueron procesados en el programa estadístico SPSS.

Acorde a los resultados, refleja que el turismo académico es una tipología de turismo aún no reconocida en la ciudad de La Plata, pero que a su vez generaría grandes beneficios tanto culturales, económicos y sociales, al tratarse de un segmento con un extenso período de permanencia y que requiere diferentes servicios.

Profundizando la definición que nos brinda Pawlowska, la autora subdivide a la movilidad estudiantil en diferentes tipologías de turismo, tales como la juvenil en la cual su principal característica es la edad, luego el idiomático que apunta a una inmersión lingüística y al aprendizaje de un idioma, y por último la educacional que comprende el turismo científico, estudiantil y la educación continua.

Todas estas tipologías se encuentran fuertemente relacionadas y suelen ser sumergidas en el turismo cultural, ya que el objetivo de la movilidad estudiantil no solamente está enfocado al aprendizaje sino que engloba un conjunto de experiencias más amplias.

Campos, Reyes e Isis (2020) caracterizan la movilidad estudiantil como una submodalidad del turismo de eventos, y que además es una manifestación del turismo cultural como bien lo define Pawlowska. También la clasifican como una tipología turística contemporánea, otorgándole cierto grado de autonomía pero que aún posee una insuficiencia en la gestión y necesita de una visión más holística.

Los mismos nos brindan un análisis sobre este perfil de turistas, reconociendo su potencial crecimiento y las diferentes ventajas significativas para los destinos, ya que poseen una duración de estadía mayor a la del turismo convencional y favorecen a la desestacionalización de la demanda. Esto generaría un mayor consumo de bienes y servicios locales, así como de viajes y visitas a localidades no principales en la región o país.

Fernandes (2011) nos comparte una definición del turismo académico, donde al compararla con estudios anteriormente mencionados su relación es notoria en cuanto a la duración del viaje cumpliendo con los parámetros de la OMT, el desplazamiento, las motivaciones para su realización, pero su aporte posee un mayor enfoque al impacto turístico generado, anunciando la existencia de diferentes beneficios para el destino y fundamentando a la movilidad académica como una de las tantas razones que incentivan a las personas a viajar, considerándola así un factor relevante.

Como bien aclara el autor, el estudiante en su experiencia de movilidad académica busca desarrollarse personalmente, culturalmente y socialmente, por lo tanto, esta visión también está fuertemente relacionada con aportes de Pawlowska cuando indica que el fenómeno no solamente está enfocado en el aprendizaje sino más bien se trata de un conjunto de experiencias mucho más amplias y complejas.

Por lo contrario, nos encontramos también con investigaciones que cuestionan nuestro objeto de estudio “la tradicional movilidad estudiantil” en estos últimos años, las cuales pueden ser valiosas para una comprensión más integral del concepto que estamos analizando.

El fenómeno con más crecimiento en estos momentos puede ser el de la venta de formación en base a internacionalización de planes de estudio y procesos formativos, facilitando a estudiantes de todo el mundo seguir con sus estudios en determinados centros sin tener que moverse de su casa (Leiva, Hernández, 2016).

No se trata de quitarle mérito a la movilidad estudiantil, sino de aumentar la internacionalización de los alumnos, ya que quizás sea una vía menos costosa de enviar pocos estudiantes al extranjero y que beneficiaría a muchos más, todo gracias a los avances tecnológicos para poder realizar talleres, seminarios o videoconferencias con profesores de otros países.

Cânovas, Maure y Borbón (2017), analizan este nuevo concepto de “internacionalización en casa” como una estrategia novedosa para la educación superior, aclarando desde un principio que la movilidad estudiantil y la internacionalización no son sinónimos, ya que la movilidad estudiantil constituye una sola faceta de la internacionalización, aquella más visible.

El estudio pretende hacer hincapié en la importancia de realizar un intercambio en el ámbito de la educación superior, donde el mismo contribuye a cambiar la mirada y postura de aquel que pueda realizarlo, ya que al volver a su país de origen no es la misma persona que se fue, sino una versión enriquecedora del mismo. Será de suma importancia el apoyo que brindan los servicios universitarios en la etapa de adaptación del estudiante de intercambio, para que se sienta bien recibido y animado en su nueva experiencia.

2.3.2 Perfil turístico. Aproximaciones del concepto aplicado a los estudiantes de intercambio.

Para aproximarnos y establecer el perfil turístico de los estudiantes de intercambio será fundamental definir que se entiende como tal.

Con respecto a los parámetros para segmentar a un mercado, Boullon, R. (1998) señala que existen tres formas de segmentar un mercado: por nivel socioeconómico, por edad y sexo y por lugar de residencia. En consecuencia, esto aplicado en turismo se subdivide en los siguientes: por tamaño y composición del grupo, por estilo de vida y por comportamiento.

Investigando otros artículos sobre el análisis del perfil de los turistas, encontramos coincidencia con nuestra base teórica, ya que los mismos brindan importancia en conocer y comprender la demanda turística como factor clave en el desarrollo de las competencias locales, tales como lo es el trabajo de Katishi, Perez y Durán (2018), titulado "Turismo en el fin del mundo: estimaciones econométricas de perfiles de demanda turística invernal en Ushuaia (Argentina)."

Para los siguientes autores, la demanda puede diferir según la procedencia de los turistas que pueden tener patrones de consumo, comportamientos e incentivos particulares. Caracterizaron la demanda turística invernal de Ushuaia mediante un formulario estructurado, abordando diferentes cuestiones sobre el perfil de gasto del turista, las actividades que realizó en la ciudad y la percepción alrededor de su estadía.

Siguiendo otros aportes, Álvarez (2012) sostiene que cuantificar la demanda y estudiar su evolución es una tarea necesaria para conocer la situación del sector, y que además el análisis cualitativo es de igual importancia o mejor dicho imprescindible, para una buena toma de decisiones y puesta en marcha de productos bien segmentados. Por lo tanto, repasa aspectos del perfil sociodemográfico de los turistas, tales como lo son su procedencia, la edad, el sexo, las preferencias en alojamientos, las motivaciones del viaje y por último el gasto de los turistas en el destino.

Otro segmento propio del turismo y muy importante es el de las motivaciones, ya que las mismas impulsan a las personas a viajar a determinados lugares y cuando se trata de impulsos más fuertes y definidos que otros, nos encontramos ante motivaciones definidas.

Los alumnos mediante la experiencia del intercambio experimentan una nueva cotidianidad, nuevas realidades, nuevas culturas, nuevos idiomas, en fin un enorme cambio en su vida diaria.

Todos estos parámetros serán de utilidad para aproximarnos al concepto del perfil del turista académico, en el cual además se analizarán otros factores tales como: los principales destinos elegidos por los estudiantes, los medios de transporte más utilizados, la duración promedio de sus viajes y estadías, si los gastos son cubiertos con alguna beca en particular o son mantenidos por sus familiares, entre otros.

2.3.3 Nociones acerca del desarrollo de competencias y formación profesional en el Turismo académico

Debido a que en la presente investigación se pretende analizar cómo el Turismo académico incide en el desarrollo personal y en la formación profesional de los estudiantes, será necesario definir dichos conceptos.

En el ámbito educativo, la noción de competencia se hace presente cuando se logra el aprendizaje, producto de los conocimientos académicos y el ejercicio laboral, con el fin de transferir las potencialidades del individuo a los diversos entornos culturales, productivos y sociales de la sociedad actual. Estas competencias se construyen mediante un proceso formativo del alumno y del accionar diario del profesor de una situación de trabajo a otra, convirtiéndose así en competencias profesionales (Ruiz Pimentel, et al., 2012, citado por Casimiro, et al, 2019).

Por lo tanto, es posible decir que la competencia profesional corresponde a las capacidades y habilidades que desarrolla una persona durante su formación en las IES.

Según algunos autores, hay que centrarse en algunas competencias consideradas fundamentales dentro de las que debe desarrollar un alumno universitario. Para García (2006), son estas: responsabilidad, autoconfianza, resolución de problemas, habilidades comunicativas, razonamiento crítico, flexibilidad, trabajo en equipo, iniciativa, planificación, innovación, creatividad. Todas estas competencias son esenciales que desarrolle un profesional, de allí que la mayoría sean consideradas competencias genéricas (García, 2006, citado por Casimiro, et al, 2019).

Por otro lado, Horruitiner (2006) afirma que el término “formación”, en la educación superior, se utiliza para caracterizar “el proceso sustantivo desarrollado en las universidades con el objetivo de preparar integralmente al estudiante en una determinada carrera universitaria” (Horruitiner, p.15 2006, citado por Fernández 2021). En complemento a ello, Llerena (2015) agrega que la formación profesional es un proceso a través del cual el/la estudiante se apropia de “conocimientos, habilidades y hábitos relacionados con una profesión, mediante la acción e interacción con otros, lo que, como un todo, va conformando progresivamente el desarrollo de su personalidad, preparándolo para la vida y su inserción productiva en la sociedad” (Llerana, p.12 2015, citado por Fernández 2021).

Esta última definición acerca de la formación profesional se aproxima a nuestro objeto de estudio, la movilidad estudiantil, ya que los estudiantes al realizar un intercambio universitario en su etapa de educación superior, accionan e interaccionan con personas de todo el mundo, adquiriendo así nuevos conocimientos, habilidades y hábitos, conformando así de manera progresiva el desarrollo de sus personalidades.

Para garantizar la formación integral de los/as estudiantes, Horruitiner (2006) menciona que este proceso está compuesto por tres dimensiones: la instructiva, la educativa y la desarrolladora, las cuales conforman una tríada dialéctica en donde no es posible

establecer una separación entre ellas, ya que poseen una visión holística e integradora (Horruitiner 2006, citado por Fernández 2021).

Según otros autores, Urbina (2007, como se citó en Veliz et al., 2016) define la competencia como la “integración de conocimientos, habilidades, conductas, actitudes, aptitudes y motivaciones conducentes a un desempeño adecuado y oportuno en diversos contextos”. Dicho conjunto de conocimientos y habilidades lo adquieren los individuos durante los procesos de socialización y formación (Mertens, 1996, como se citó en Pavié, 2011), (Urbina 2007 & Mertens 1996, citados por Fernández 2021).

Por lo tanto, es posible observar cómo el Turismo académico brinda la posibilidad de que los estudiantes puedan adquirir ciertas destrezas, capacidades y/o habilidades, en la cual el uso de estas nuevas herramientas académicas aprendidas en el exterior, nuevas metodologías de estudio y de enseñanzas, que luego al ser aplicadas en sus respectivos países, pueden ser consideradas competencias frente a otras personas que no poseen las mismas.

Además, Fernández (2021) señala lo significativa que fue dicha experiencia para los estudiantes, considerada como un incentivo para seguir estudiando, ya sea un idioma o incrementar su nivel académico mediante algún posgrado o maestría. Este interés por seguir creciendo y formándose profesionalmente es una actitud adoptada por los estudiantes de auto superarse a sí mismos. Por consiguiente, dicha experiencia cambia la forma de pensar y de actuar de los estudiantes en la actualidad, ya que al permitir contemplar otras realidades se genera el poder “abrir la mente/cabeza” como lo define la autora, adoptando así nuevas perspectivas y diferentes puntos de vista de una misma situación.

Por otro lado, la autora remarca que entre los diferentes motivos que impulsaron a los estudiantes realizar dicha experiencia existe el aspecto académico. Esto debido a que la muestra analizada expresó haber elegido la Universidad de Guadalajara por presentarse como la segunda mejor universidad de México y encontrarse entre las mejores de Latinoamérica, reconociendo así el interés por parte de los estudiantes en mejorar su nivel académico y además ser parte de una institución reconocida nacional e internacionalmente. Esta postura puede verse reflejada en nuestra investigación, dada la importancia y el prestigio de la Universidad Nacional de La Plata según índices y rankings detallados en en siguiente inciso.

Consecuentemente, los estudiantes manifestaron que transitar la experiencia del Turismo académico en una universidad tan prestigiosa constituye un antecedente

significativo para su currículum vitae, ya que este aspecto puede beneficiarlos y distinguirlos frente a otros.

Es aquí donde puede verse reflejado el capital simbólico atribuido a los estudiantes, como ese “sobreañadido de prestigio, legitimidad, autoridad, reconocimiento, a los otros capitales, principios de distinción y diferenciación que ponen en juego frente a los demás agentes de campo” (Gutierrez p.40 2005, citado por Fernández 2021).

La mayoría de los estudiantes resaltaron la contribución que genera este tipo de experiencias en su futuro profesional, mediante una visión a largo plazo enfocada en el mercado laboral. Dicha experiencia podría brindarles oportunidades de trabajo y/o negocios en otros países distintos al de su residencia habitual, tanto por haber tenido una experiencia en el extranjero como por haber creado relaciones con personas de diferentes partes del mundo, ampliando así su “red de relaciones”. También puede abrir puertas en oportunidades académicas, ya sea de participar en seminarios como expositores y/o oyentes, o incluso informarse sobre cursos para realizar en otras partes del mundo.

Además de los conocimientos adquiridos, se destacó la experiencia cultural en su totalidad, ya que al vivir en otro país diferente al de su residencia habitual por un período de seis meses o más, se conocen diferentes aspectos del país, de su comunidad, como así también de otros países al interactuar con estudiantes de la movilidad estudiantil provenientes de diferentes lugares. Esto se reconoce como un “bagaje cultural” que no todos poseen, y que podría ser un factor diferenciador en el ámbito laboral, considerándose un valor agregado al capital cultural de los estudiantes el cual se convierte de manera institucional cuando terminen su carrera y obtengan su título universitario.

2.4 La Plata

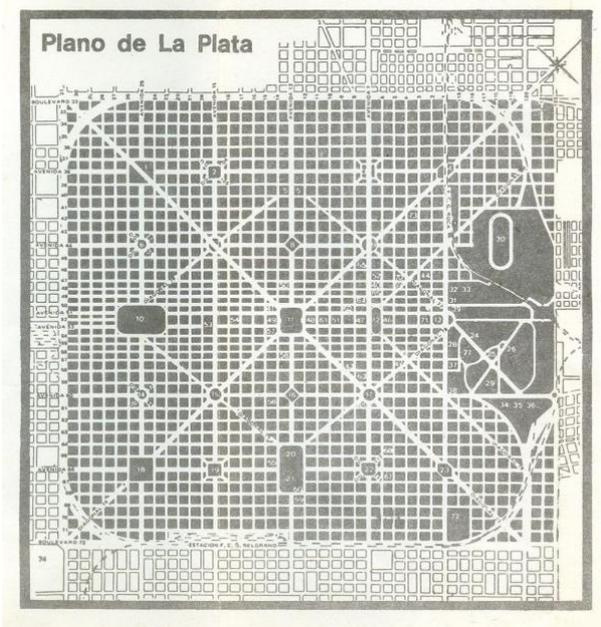
2.4.1 Características de La Plata

Fundada el 19 de noviembre de 1882, La Plata es la capital de la provincia de Buenos Aires y cuenta con una superficie de 940 km² que abarca el Casco Urbano y varias localidades. Actualmente cuenta con una población de más de 900 mil habitantes, y está ubicada a 56 km de la Ciudad de Buenos Aires.

La ciudad de La Plata es la primera ciudad planificada en Argentina, diseñada por el ingeniero Pedro Benoit, programada y construida específicamente para que sirviera como capital de la provincia después que la ciudad de Buenos Aires fuera declarada como distrito federal en 1880. Además, es el principal centro político, administrativo y educativo de la provincia.

Su trazado es un cuadrado perfecto, proyectado en torno a los cuatro edificios principales: Casa de Gobierno, la Legislatura, la Municipalidad y la Catedral. El centro del mismo se encuentra en la plaza central, Plaza Moreno, que cuenta con dos de los edificios principales (la Catedral y la Municipalidad), de allí sobresalen las diagonales y cada seis cuadrados nos encontramos con una plaza y además con un gran pulmón verde conocido como Paseo del Bosque.

Imágen 3. Plano de La Plata



Trazado de la Ciudad de La Plata.

Conocida también como la "Ciudad de las diagonales", "de los tilos" y "de los estudiantes" por su gran cantidad de universidades e institutos terciarios públicos y privados.

2.4.2 Turismo en La Plata

La ciudad de La Plata cuenta con una amplia oferta de atractivos turísticos, desde lo más histórico y patrimonial hasta festividades y experiencias más innovadoras. El EMATUR (Ente Municipal para la Actividad Turística) que tiene como objetivo general la promoción y desarrollo de políticas municipales de turismo, cuenta con un sitio web

donde presenta toda la información necesaria, estableciendo rutas y actividades que pueden realizarse en la ciudad.

Entre los principales segmentos de experiencias turísticas nos encontramos con:

Atractivos:

- Edificios Patrimoniales: como anteriormente mencionamos, en la plaza central "Plaza Moreno" nos encontramos antes dos edificios patrimoniales, por un lado con el Palacio Municipal que es considerado como uno de los edificios más lujosos entre sus similares de América Latina, tanto la fachada como su interior responden a influencias del estilo renacentista alemán, y del lado opuesto con la Catedral de La Plata considerada como el mayor templo neogótico de América del Sur, además de ser el atractivo más elegido por quienes visitan la ciudad. Desde una de sus dos torres, puede observarse el trazado de la ciudad, e incluso ver el Río de La Plata. Seguimos con la Casa de Gobierno, luego por la Casa Curutchet declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en el año 2016, ícono de la arquitectura platense. Por último el Pasaje Dardo Rocha que en sus orígenes era una estación ferroviaria, actualmente es uno de los centros culturales de mayor importancia y el Palacio de la Legislación.

Imágen 4. Plaza Moreno



Fuente: propia

Imágen 5: Casa Curutchet



Fuente: EMATUR

Imágen 6: Pasaje Dardo Rocha



Fuente: EMATUR

- Centros Culturales: entre los principales nos encontramos con el anteriormente mencionado Pasaje Dardo Rocha que es utilizado para diferentes ferias y exposiciones, otros puntos icónicos son el Centro Cultural Islas Malvinas y el Centro Cultural Meridiano V.
- Cines y teatros: la ciudad cuenta con una gran variedad de salas de teatros, entre las cuales se destacan el Teatro Argentino inaugurado en 1890, cuenta con una superficie de 60.000 metros cuadrados y tres salas de de vanguardia, y el Coliseo Podestá inaugurado en 1886 con una arquitectura típica del teatro italiano, posee una cartelera con los éxitos de la calle Corrientes con espectáculos municipales, muestras y exhibiciones a beneficio. Además la ciudad cuenta con una gran variedad de salas de cines ideales para el disfrute familiar.
- Museos: La Plata cuenta con una amplia variedad de museos, entre los cuales se destacan el Museo de Ciencias Naturales, el Museo de Arte Contemporáneo Latinoamericano, la Casa Mariani Teruggi, entre otros.
- Turismo Deportivo: el Estadio Ciudad de La Plata donde se realizan shows internacionales, eventos deportivos, artísticos y sociales, sede de la Copa América 2011. También nos encontramos con los estadios Jorge Luis Hirschi del Club Estudiantes de La Plata, siendo uno de los estadios más modernos del país con certificación ambiental "Sello verde", conectividad wifi y un museo interactivo y el Estadio Juan Carmelo Zerillo del Club de Gimnasia y Esgrima La Plata, ubicado en el Paseo del Bosque. Por último nos encontramos con el Autódromo Roberto Mouras y con el Hipódromo de La Plata.

Imágen 7: Estadio Ciudad de La Plata



Fuente: EMATUR

Imágen 8: Estadio Jorge Luis Hirschi



Fuente: EMATUR

Gastronomía:

Con más de 200 productores locales, La Plata se destaca por su cultura cervecera artesanal, donde decenas de cervecerías y bares-fábricas se dispersan por toda la ciudad. Diagonal 74, también llamada como "Diagonal de la vida", es uno de los puntos gastronómicos más importantes de la ciudad, ofreciendo cervecerías, tratorías, bodegones y cocina de autor.

Otro polo gastronómico más reciente es el Polo 51, con propuestas variadas y ofrece tendencias de la gastronomía mundial. Por otro lado nos encontramos con Meridiano V, siendo uno de los rincones más pintorescos de la ciudad, cuenta con calles de adoquines, casas bajas y antiguas farolas, donde a través de sus propuestas gastronómicas se realizan manifestaciones artísticas y culturales.

Por último, la localidad de City Bell también cuenta con una oferta gastronómica amplia y de gran calidad, incluyendo cervecerías, hamburgueserías y restaurantes familiares elegantes, conservando valores arquitectónicos entre lo clásico y moderno.

Imágen 9. Diagonal 74



Fuente: EMATUR

Imágen 10. Polo 51



Fuente: EMATUR

Imágen 11. Baxar mercado



Fuente: propia

Imagen 12. City Bell



Fuente: EMATUR

Espacios verdes y educativos:

La ciudad se caracteriza por su gran número de plazas y parques para disfrutar al aire libre, utilizadas además para la realización de actividad física, ferias, manifestaciones y celebraciones populares, entre las cuales nos encontramos con:

- República de los Niños, siendo el parque temático educativo por excelencia y el primero en América Latina, es una ciudad en miniatura con un aeropuerto y un lago con puerto propio, posee una granja educativa, estaciones de tren y un anfiteatro. Cuenta con un parque de juegos y propuestas gastronómicas variadas.

Imágen 13. República de los Niños



Fuente: propia

- Paseo del Bosque, cuenta con el museo de Ciencias Naturales, el Observatorio, el Planetario, los estadios de Gimnasia y Estudiantes

Imágen 14. Paseo del bosque



Fuente: EMATUR

- Meridiano V, con calles de adoquines, casas bajas y antiguas farolas, siendo uno de los lugares más pintorescos de la ciudad ubicado alrededor de la antigua Estación de Ferrocarril Provincial

Imágen 15. Meridiano V



Fuente: EMATUR

- Plaza Moreno
- Plaza San Martín
- Plaza Islas Malvinas
- Plaza Azcuénaga
- Parque Saavedra
- Parque Alberti

Fiestas y festividades:

La Plata cuenta con diversas festividades, entre las cuales encontramos:

- Aniversario de La Plata, se celebra el 19 de noviembre en Plaza Moreno con recitales de bandas locales y nacionales
- Fiesta de la Cerveza Artesanal Platense, donde decenas de productores ofrecen una extensa carta de cervezas artesanales, y una amplia oferta gastronómica de los food trucks y bares de la zona, con bandas que tocan en vivo durante toda la jornada
- Fiesta de colectividades
- Fiesta del Tomate Platense
- Fiesta del Alcaucil
- Quema de muñecos de fin de año

Por último, otras actividades que pueden realizarse en la ciudad son el cicloturismo que cuenta con un programa llamado "Bicitando la ciudad" y además el Walking Tour.

Alojamiento:

La ciudad cuenta con todo tipo de alojamiento, desde hostels y Hotel boutique hasta hoteles de 4 estrellas. Entre los más lujosos nos encontramos con el Hotel Grand Brizo ubicado en frente del Teatro Argentino y a unos pocos metros de la Plaza Moreno y la Catedral, el Hotel Land Plaza, el Hotel Corregidor y por último el Howards Johnson. Entre los hoteles de 3 estrellas encontramos el Apart Via 51, Days Inn, Hotel del Sol, Benevento, San Marco y el Hotel del Rey.

Luego, de 2 estrellas el Hotel Catedral, el Saint James y el Hotel Sueños. También pueden encontrarse hoteles residenciales, y un Hotel Boutique llamado Hotel City Bell que se encuentra a 12 km de la ciudad de La Plata, con un ambiente cálido y tranquilo, ideal para descansar, relajarse y desconectarse de la vida urbana.

2.5 Educación universitaria pública en La Plata

En este apartado se detalla la oferta de las carreras que brinda la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), focalizándose luego en la Facultad de Ciencias Económicas (FCE).

2.5.1 La Universidad Nacional de La Plata (UNLP)

Fundada en agosto de 1905 por el doctor Joaquín Víctor González, la UNLP surgió como una universidad moderna, con la finalidad de responder las necesidades de formación científica, técnica y cultural que manifestaban los jóvenes en la nueva capital de la provincia de Buenos Aires.

La UNLP, cuenta con un gran número de Facultades y Colegios, entre las cuales encontramos:

- Facultad de Arquitectura y Urbanismo
- Facultad de Bellas Artes
- Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales
- Facultad de Ciencias Astronómicas y Geofísicas
- Facultad de Ciencias Económicas
- Facultad de Ciencias Exactas
- Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
- Facultad de Ciencias Médicas
- Facultad de Ciencias Naturales y Museo
- Facultad de Ciencias Veterinarias
- Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
- Facultad de Informática
- Facultad de Ingeniería
- Facultad de Odontología
- Facultad de Periodismo y Comunicación Social
- Facultad de Psicología
- Facultad de Trabajo Social
- Escuela Universitaria de Recursos Humanos del Equipo de Salud (EURHES)

Por otro lado, los colegios que forman parte son:

- Escuela de Agricultura y Ganadería María Cruz y Manuel L. Inchausti
- Escuela Graduada "Joaquín V. Gonzalez"

- Liceo Víctor Mercante
- Colegio Nacional "Rafael Hernández"
- Bachillerato de Bellas Artes "Prof. Francisco A. De Santo"

La Universidad Nacional de La Plata constituye uno de los centros más prestigiosos del sistema de investigación y docencia nacional, lo que la convierte en punto de referencia obligada en la formación del acervo cultural universitario de nuestro país. Según el Ranking Internacional de Transparencia, la UNLP encabeza la nómina a nivel nacional gracias al número de citas de sus artículos y publicaciones científicas, ingresando al top 200 mundial y ocupando el tercer lugar entre las tres mejores de América Latina.

La Dirección de Relaciones Internacionales Universitarias informa el sistema de aplicación para las estancias, teniendo en cuenta las particularidades de los convenios establecidos. Para aquellos estudiantes internacionales pertenecientes a una universidad que posee convenio con la UNLP y estén interesados en realizar dicha movilidad, podrán llevarla a cabo en uno o dos semestres consecutivos en la institución asistiendo regularmente a clases.

Será fundamental tener en cuenta ciertos aspectos previos para la iniciación de la aplicación, relacionados a las asignaturas en las que estén interesados, la cantidad de materias que se puedan cursar por semestre, el ciclo académico en la UNLP. Otro dato de interés es que la UNLP no posee "sistema de créditos", sino que acredita los estudios cursados a través de horas y nota conceptual con una escala de 1/10. Por lo tanto, las revalidaciones serán convertidas por la universidad de origen conforme al sistema de calificaciones y normativas internas.

Las fechas de aplicación actuales son las siguientes:

- para cursar en el primer semestre (marzo-julio): las inscripciones son del 24 de agosto al 9 de octubre
- para cursar en el segundo semestre (agosto-diciembre): del 1 de marzo al 17 de abril

Durante su estancia, el alumno internacional deberá contar con seguro de vida, repatriación y de salud con cobertura en la República Argentina, y presentar un certificado de aptitud psico-física firmado y sellado por personal médico.

La UNLP también cuenta con movilidad estudiantil por programa, ya que participa en diferentes asociaciones, redes y espacios que implementan programas de intercambio de estudiantes. Entre ellos podemos mencionar:

- Programa Escala Estudiantil de AUGM
- Programa de Intercambio Académico Latinoamericano (PILA)
- Programa de Movilidad Académica Colombia-Argentina (MACA)
- Programa Académico de Movilidad Estudiantil (PAME)
- Programa MARCA
- Programa ARFITEC
- Programa ARFAGRI

2.5.2 Facultad de Ciencias Económicas:

La Facultad de Ciencias Económicas (FCE) fue fundada el 17 de diciembre de 1953, bajo la dirección de la Universidad Nacional de La Plata. La misma se encuentra en el pleno centro de la ciudad de La Plata, ubicada en calle 6 número 777. Cuenta con las carreras de:

- Contador Público

- Licenciatura en Administración
- Licenciatura en Economía
- Licenciatura en Turismo
- Tecnicatura en Cooperativismo

Cuenta con una oficina de Relaciones Internacionales ubicada en el 5to piso de la facultad, que es la encargada de promover, fortalecer y formalizar vínculos entre instituciones Educativas del Exterior, Agencias de Cooperación Internacional y Redes Universitarias. Tiene como objetivo desarrollar y fortalecer las relaciones internacionales universitarias, a través de la generación de programas, intercambio de docentes, investigadores y movilidad estudiantil.

Al enfocarnos específicamente en la movilidad estudiantil, podemos clasificarla en tres tipos:

- Movilidad estudiantil por convenio
- Movilidad estudiantil independiente
- Movilidad estudiantil por programa

Por último, cabe aclarar cuestiones vinculadas al Trámite de Visa, en este sentido, la política migratoria argentina se define a partir de lo establecido en la Ley N° 25.871, Decreto 616/2010. Por consiguiente, la Dirección de Migraciones de la República Argentina divide el ingreso de ciudadanos extranjeros en grupos:

- Ciudadanos nativos de Estados miembros y Estados asociados al MERCOSUR (Brasil, Paraguay, Uruguay, Bolivia, Chile, Perú, Colombia, Venezuela).
- Ciudadanos nativos de países no asociados al MERCOSUR (extra-mercosur) que no requieren VISA para ingresar al país como turistas.
- Ciudadanos nativos de países no asociados al MERCOSUR (extra-mercosur) que precisan VISA para ingresar al territorio argentino.

En el caso de académicos, los mismos se inscriben dentro del artículo 23 inciso I y F del artículo 24 de la Ley N° 25.871.

2.6 Turismo en la Argentina: alternativas para los estudiantes de intercambio

Los estudiantes internacionales en su nuevo país de forma transitoria, en este caso Argentina, realizan viajes y escapadas de fin de semana para conocer los principales destinos que ofrece el país.

Por lo tanto, será importante realizar una introducción acerca de qué sitios y qué actividades pueden realizarse para luego analizar nuestro sector.

Argentina es un país muy extenso y diverso en todo su territorio, que cuenta con las siguientes seis regiones:

- Litoral: compuesto por las provincias de Formosa, Chaco, Misiones, Corrientes, Santa Fe, Entre Ríos.
- Norte: comprende Jujuy, Salta, Tucumán, Santiago del Estero, Catamarca, La Rioja.
- Cuyo: San Juan, San Luis, Mendoza.
- Córdoba.
- Buenos Aires.
- Patagonia: comprende La Pampa, Neuquén, Rio Negro, Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego.

Imágen 16. Regiones de Argentina



Fuente: "Re-encontrarse: programa de reactivación para el turismo de reuniones en Argentina." (Britez, C. 2021).

Litoral

La región del Litoral abarca seis provincias del noroeste argentino, fundamentales para el planeta y el desarrollo en equilibrio del ecosistema. Arrancando desde Misiones, entre las selvas tropicales nos encontramos con el Parque Nacional Iguazú, declarado Patrimonio Mundial por la Unesco, y posee una de las atracciones internacionales por excelencia del país, las Cataratas del Iguazú, considerada una de las siete maravillas del planeta.

Es un sistema de 275 saltos de agua en plena Selva Paranaense, ubicadas a 17 km de la desembocadura del Río Iguazú en las aguas del Río Paraná, punto en el cual se encuentran las fronteras de Argentina, Brasil y Paraguay.

Otra atracción turística reconocida a nivel mundial son las Ruinas Jesuíticas-Guaraníes, Patrimonio Histórico Cultural de la Humanidad.

Otros destinos populares pueden ser los Saltos del Moconá, el Parque Nacional Iberá ubicado en Corrientes y dentro del área del Iberá, el segundo humedal más grande del mundo, Rosario, el Parque Nacional El Palmar y el Parque Nacional Río Pilcomayo.

Norte

Esta región abarca a seis provincias del noroeste del país, con una geografía de grandes contrastes, desde la Cordillera de los Andes hasta las planicies santiagueñas.

Entre los principales destinos nos encontramos con la Quebrada de Humahuaca, paisaje cultural del mundo, y su ruta de los pueblos precolombinos que es el circuito más turístico de Jujuy y de los más populares en Argentina por su historia y cultura nativa, arquitectura, paisajes y pequeños pueblos. Purmamarca es un pueblo andino de calles angostas y tranquilas, que cuenta con el cerro de los siete colores, otro de los grandes atractivos de la región.

Las Salinas Grandes también son un fuerte atractivo que posee el norte argentino, representando un desierto inmenso de sal y siendo uno de los de mayor superficie de América Latina. Otros sitios de interés podrían ser Cafayate, donde se encuentran los vinos de altura, el Parque Nacional Talampaya, Cachi, las Termas de Río Hondo, San Miguel de Tucumán y San Fernando del Valle de Catamarca.

Cuyo

La región de Cuyo se ubica sobre la Cordillera de los Andes, donde se erige el Aconcagua, la cumbre más alta de América. También se destacan otros cerros, y los centros invernales de Mendoza son ideales para disfrutar las mejores pistas de nieve de la región.

Además, se destaca por la Ruta del Vino, ya que concentra la mayor producción de vinos y variedad de cepas, ofreciendo visitas a diversas bodegas y actividades de cosecha de uvas.

Entre los principales destinos nos encontramos con la Ciudad de Mendoza, conocida como capital internacional del vino, paisajes como San Rafael, Valle de Uco, Luján de Cuyo, el Parque Provincial Ischigualasto y el Parque Nacional Sierra de las Quijadas. También pueden visitarse la Ciudad de San Luis y Villa de Merlo, conocida internacionalmente por poseer el Tercer Microclima del mundo, gracias a su privilegiada ubicación geográfica detrás de las Sierras de los Comechingones, ideal para aquellos que busquen un buen clima y paz interior.

Córdoba

Córdoba es una de las provincias más desarrolladas y con mayor población después de Buenos Aires, llevando así una intensa vida comercial, de negocios, cultural y universitaria.

Su principal destino turístico es Villa Carlos Paz, y otro muy conocido a nivel internacional es Villa General Belgrano ya que es sede de la Fiesta Nacional de la Cerveza, conocida como Oktoberfest argentino.

Traslasierra, los Valles de Punilla y Calamuchita también son sitios naturales muy concurridos por sus arroyos y ríos que transmiten paz absoluta. La región además es conocida por la Manzana y Estancias Jesuíticas, declaradas Patrimonio Cultural Mundial por la UNESCO.

Buenos Aires

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires es el principal centro económico y social del país, ya que vive siempre activa. Concentra todo tipo de actividades de negocio, reuniones, convenciones y además es sede de grandes eventos deportivos y culturales.

Con el Obelisco como principal ícono, tiene múltiples opciones y espacios para recorrer. Se caracteriza por grandes avenidas y un gran número de parques y espacios verdes, pero además por edificios y monumentos del patrimonio histórico nacional como lo son la Casa Rosada, Plaza de Mayo, el Cabildo, el Congreso Nacional, el Teatro Colón, entre otros.

Sumergiéndose en la Ciudad de Buenos Aires, se encuentran los barrios más pintorescos y tradicionales tales como San Telmo, La Boca y Caminito que cuentan con una gran historia del Club Atlético Boca Juniors conocido a nivel mundial, o bien se pueden recorrer zonas más modernas y que marcan tendencia como lo son Palermo, Recoleta y Puerto Madero.

Saliendo un poco de la ciudad, los principales destinos de la región podrían ser los siguientes: Mar del Plata y Pinamar, la ciudad de La Plata, Tandil y por último San Antonio de Areco para aquellos que quieran realizar turismo rural.

Otra actividad interesante es la excursión a Tigre, ícono del Delta del río Paraná y conocida como la Venecia argentina, es un área natural con diversas islas, actividades como remo, deportes acuáticos, observación de aves, entre otras. Cuenta con el Puerto de Frutos, que es un mercado al aire libre junto al río con productos locales como maderas, frutas y trabajos de mimbre. Además, cuenta con un Museo de Arte Tigre, un teatro y el Parque de la Costa.

Patagonia

La región patagónica sin dudas es una de las más elegidas al momento de realizar turismo en el país. Comprende grandes atractivos declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO, tales como el Parque Nacional Los Glaciares, la Cueva de las Manos, el Parque Nacional los Alerces y la Península Valdés.

Uno de los atractivos principales es el Glaciar Perito Moreno, ubicado en el Parque Nacional Los Glaciares y es la imagen más simbólica de la ciudad. Es famoso por los rompimientos de sus crestas de hielo, y además los turistas pueden realizar mini trekkings por encima del glaciar o kayak en frente del mismo.

Otros destinos populares son San Carlos de Bariloche, Villa la Angostura, San Martín de los Andes, el Chaltén, Ushuaia, Puerto Madryn con el avistaje de la ballena austral, entre otros.

Capítulo 3: Resultados de la investigación

En el siguiente capítulo se expondrán los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas a los alumnos de intercambio en el período establecido, con el fin de dar respuesta a los objetivos planteados.

Los mismos se ilustrarán con gráficos realizados en Excel luego de haber analizado la información recaudada mediante tablas de contingencia. Se estudiaron diferentes cuestiones de los estudiantes de intercambio y sus principales características, desde datos demográficos, académicos, personales, de ocio y recreación, con la finalidad de aproximarnos al perfil turístico que los distingue e identifica, y consecuentemente se examinó el grado de incidencia del turismo académico en los estudiantes internacionales por medio de los siguientes principales aspectos:

- Desarrollo personal
- Conocimiento cultural
- Formación académica
- Enriquecimiento del idioma

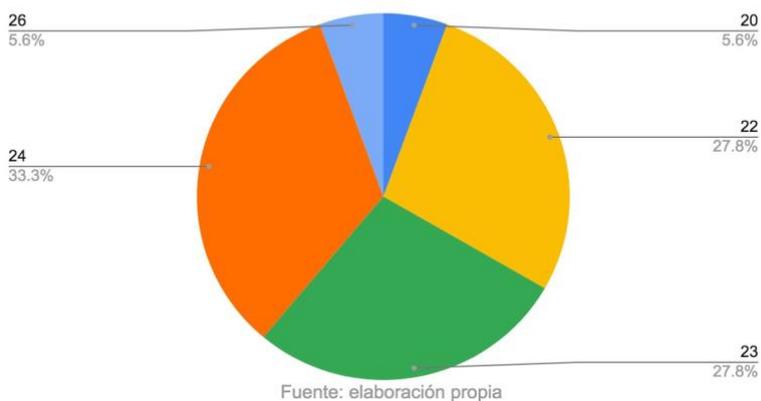
Es importante destacar que estos aspectos se dividieron en dos grandes categorías, con un enfoque *pre-viaje* considerados como motivos para realizar dicha experiencia y luego desde una mirada *post-viaje* en base al grado de satisfacción obtenido, los mismos se detallarán a continuación.

3.1 El perfil turístico de los estudiantes de intercambio investigados

En primer lugar, a través de los formularios realizados se recopilaron datos demográficos de los alumnos de intercambio, entre los cuales se preguntó sobre el sexo, la edad y el lugar de procedencia.

El tamaño de la muestra fue de 18 alumnos internacionales, con sus respectivos datos obtenidos representados en los gráficos 1,2 y 3.

Gráfico 1: edades de los alumnos



El presente gráfico brinda información acerca de las diferentes edades que poseen los estudiantes de intercambio analizados; nos encontramos con un solo alumno de veinte años, cinco de veintidós años, otros cinco de veintitrés, seis de veinticuatro y por último uno más de veintiséis.

Gráfico 2: sexo de los alumnos

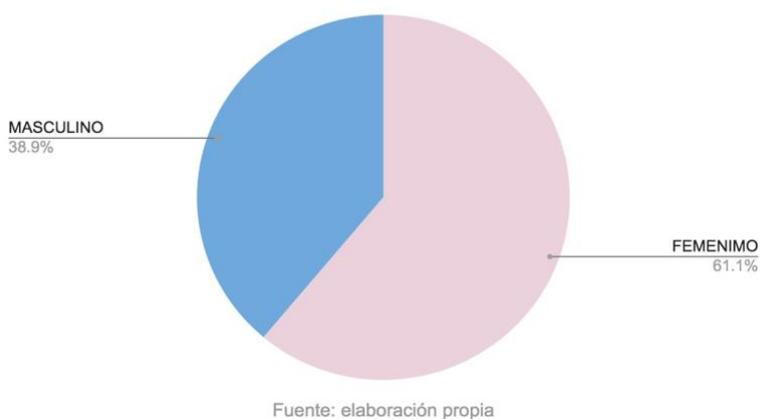


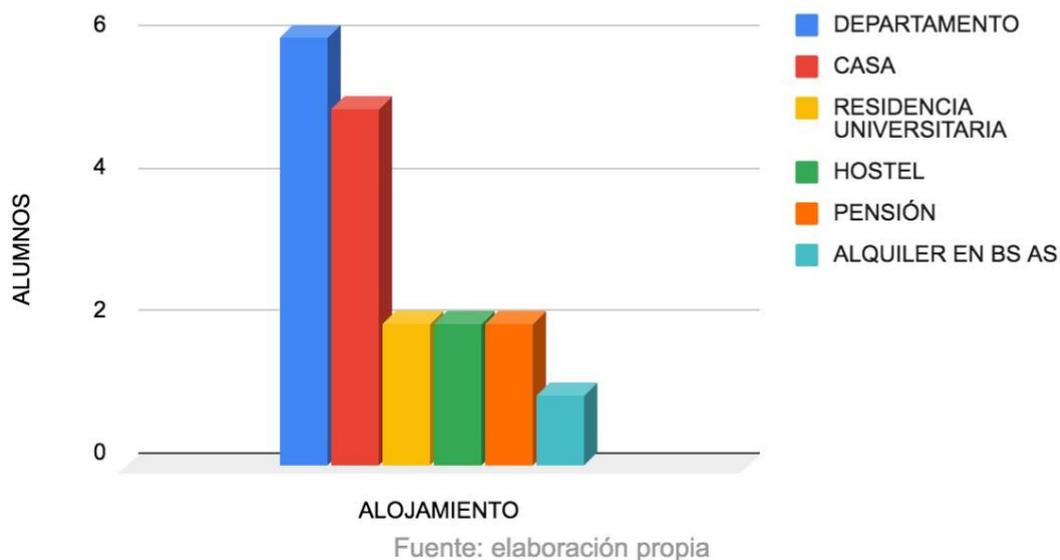
Gráfico 3: mapa de los alumnos según su lugar de residencia



Fuente: elaboración propia

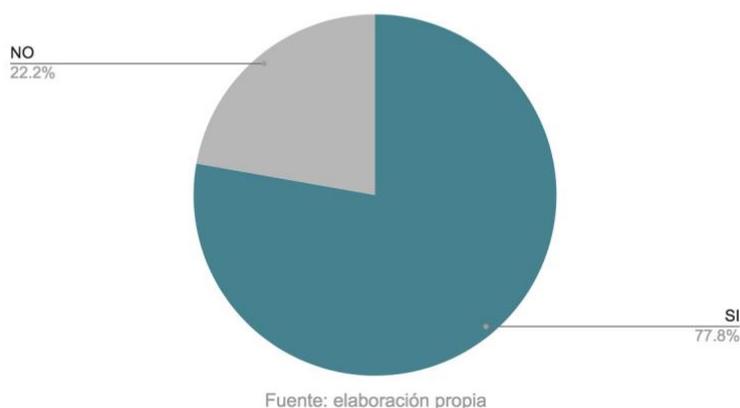
Los gráficos 2 y 3 reflejan algunos datos demográficos interesantes, se puede notar que en cuanto a sexo prevalece el femenino en los alumnos de intercambio, lo cual deja en evidencia que en el período analizado viajaron más mujeres que varones con la finalidad de realizar estudios en nuestro país. Analizando más detalladamente el gráfico 3 sobre el lugar de residencia habitual de los alumnos de intercambio, prevalecen países tales como México con un total de siete alumnos, luego Francia con cinco alumnos, Colombia con cuatro y por último Italia y Alemania con un alumno cada uno.

Gráfico 4: tipos de alojamiento durante la estadía



El gráfico 4 muestra los diferentes tipos de alojamiento elegidos por los estudiantes internacionales. Se destacan el alquiler de departamentos y también de las casas, en su mayoría compartidas con otros alumnos extranjeros y nacionales según los datos recaudados. Por último aparecen también las residencias universitarias, los hostels, pensiones y un sólo alquiler en Buenos Aires, lo cual implicaba al estudiante realizar viajes diarios para poder asistir a los cursos en la Universidad Nacional de La Plata.

Gráfico 5: beca universitaria

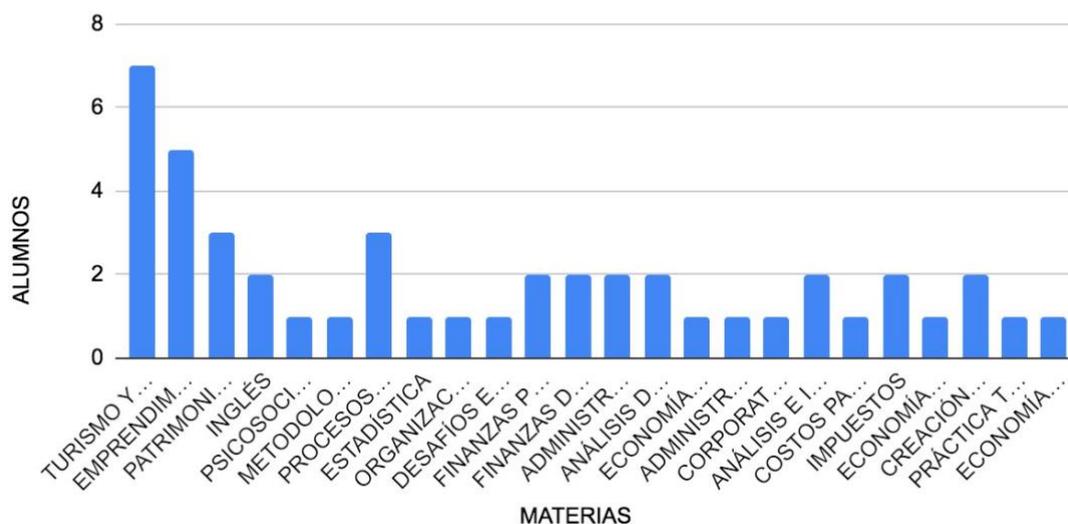


Por otra parte, del análisis del gráfico 5, se observa que las becas universitarias además de ser un soporte financiero para los alumnos de intercambio también son un incentivo para los mismos. Dependiendo de su origen, pueden tratarse de becas parciales, totales o montos específicos. De los 18 alumnos encuestados, solamente 4 de ellos respondieron negativamente esta pregunta por lo tanto 14 de los mismos obtuvieron por lo menos una beca o más.

Realizando un análisis según el país de residencia de los alumnos nos encontraríamos ante lo siguiente:

- México: es el país con mayor cantidad de alumnos becados siendo siete en su totalidad, cuatro de ellas provienen de la universidad de origen de los estudiantes aclarando solamente en un caso la UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México) y en otro la UAEMex (Universidad Autónoma del Estado de México). Luego dos alumnos recibieron una beca del Gobierno Federal y el último de la Secretaría de la educación pública de México.
- Francia: es un caso interesante ya que dos alumnas recibieron dos becas cada una, la primera de la Universidad de Angers y de la región Pays de la Loire, y la siguiente de su universidad de origen y del programa ERASMUS. Las dos restantes provienen del Gobierno de Francia y otra de su región de origen.
- Colombia: solamente una alumna de los cuatro provenientes del país recibió una beca otorgada por la universidad de origen UPTC (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia).
- Italia: la alumna obtuvo la beca de la región Rhône-Alpes ubicada al sureste francés y que limita con Suiza e Italia.
- Alemania: la última alumna recibió su beca a través del DAAD que es el organismo nacional alemán dedicado a promover el intercambio académico entre universidades alemanas con universidades de otros países. También conocido como Servicio Alemán de Intercambio Académico

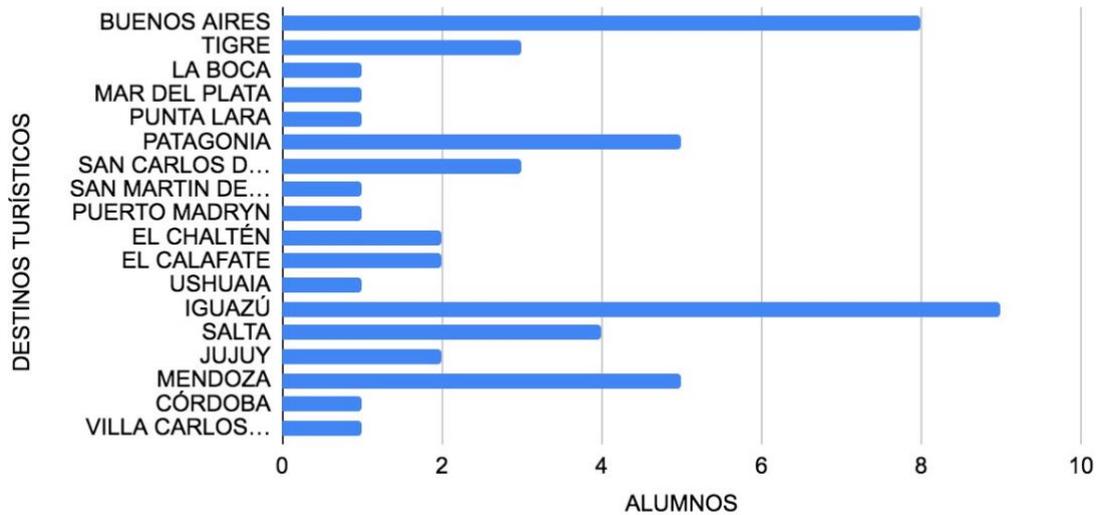
Gráfico 6: materias cursadas



Fuente: elaboración propia

El gráfico 6 refleja que las principales materias y/o seminarios elegidos por los estudiantes de intercambio son de la carrera de la Licenciatura en Turismo, tales como Turismo y Relaciones Internacionales, Emprendimientos digitales en turismo, Patrimonio turístico, entre otras. Luego, también nos encontramos con materias y/o seminarios de las otras carreras como lo son las licenciaturas en economía y en administración. Esta predominancia nos muestra que existe una tendencia hacia el sector turístico al momento de realizar estudios en el exterior, en este caso Argentina.

Gráfico 7: destinos turísticos elegidos por los estudiantes



Fuente: elaboración propia

Como bien muestra el gráfico 7, los alumnos de intercambio pudieron realizar viajes y visitas a diferentes destinos turísticos que ofrece el país. Por lo tanto, se lo puede interpretar como un perfil turístico complejo de múltiples destinos.

Realizando un análisis geográfico enfocándonos en las regiones del país y en los principales destinos turísticos elegidos por los estudiantes internacionales, nos encontramos con lo siguiente:

Región Litoral

Iguazú, con su atractivo por excelencia de las Cataratas se lleva sin dudas el primer puesto en la elección de un destino turístico por parte de los estudiantes, ya que nueve de ellos pudieron visitar el lugar.

Imágen 17. Parque Nacional Iguazú



Fuente: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Argentina.gob.ar

Región Norte

Salta y Jujuy fueron los respectivos destinos recorridos en la región.

Región Cuyo

Mendoza fue un destino turístico elegido por cinco de los dieciocho alumnos encuestados, por lo tanto es relevante su importancia en la actualidad. Conocida también como la capital internacional del vino, se destaca por su Ruta del Vino que ofrece visitas a diferentes bodegas y actividades de cosecha de la uva.

Región Córdoba

Esta región fue visitada por solamente un alumno internacional, en la cual sus destinos fueron Córdoba capital y Villa Carlos Paz.

Región Buenos Aires

El segundo lugar lo ocupa Buenos Aires y sus principales destinos turísticos como La Boca y Caminito que cuentan con una gran historia del Club Atlético Boca Juniors conocido a nivel mundial. También aparece Tigre como un destino interesante para realizar escapadas de fines de semana, ya que es posible visitar el Puerto de Frutos, el Museo del Mate que recorre la historia de la tradicional infusión argentina, símbolo icónico que nos representa y que además es transmitido hacia los estudiantes extranjeros ya que muchos de ellos incorporaron esta costumbre del consumo de la yerba mate y la implementaron en su vida diaria; también es posible visitar diferentes clubes de remo, el Museo de Arte, el Museo Naval, el Parque de la Costa, entre otras actividades.

Además se menciona a CABA (Ciudad Autónoma de Buenos Aires), también conocida como "la ciudad que nunca duerme", la cual cuenta con innumerables actividades de todo tipo que pueden ser realizadas en cualquier momento del día.

Por último, otros destinos pertenecientes a la Provincia de Buenos Aires que aparecen son Mar del Plata, ciudad balnearia ubicada en la costa del Atlántico y principal centro turístico de playa de Argentina, y Punta Lara que es una localidad balnearia del partido de Ensenada, ubicada a tan sólo unos 10 kilómetros del centro de la Ciudad de La Plata.

Se halla en el sector costero de la Pampa Húmeda, inmediato al Río de La Plata, y tan solo a unos 50 kilómetros de Colonia, siendo así el pueblo más cercano a Uruguay cruzando el Río de La Plata.

Región Patagonia

San Carlos de Bariloche es la ciudad más visitada de la región, también conocida como la "suiza argentina". Cuenta con lagos, bosques y montañas, y es famosa además por su chocolate.

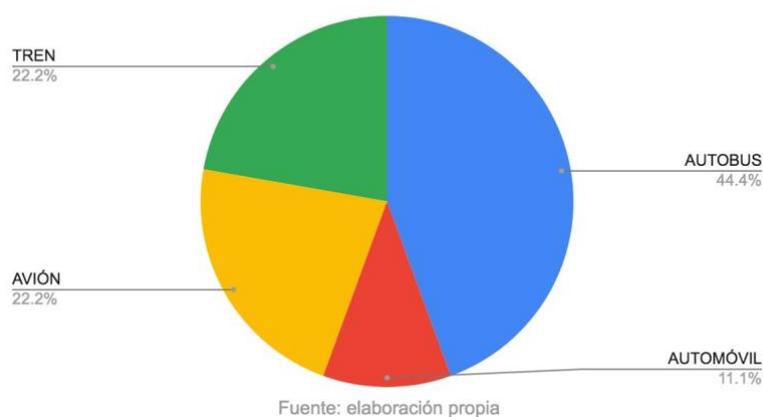
Seguida por el Calafate, conocida como el acceso al Parque Nacional Los Glaciares el cuál cuenta con el imponente glaciar Perito Moreno, El Chaltén, San Martín de los Andes, Puerto Madryn y por último Ushuaia también conocida como el fin del mundo.

Imágen 18. Parque Nacional Los Glaciares



Fuente: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Argentina.gob.ar

Gráfico 8: medio de transporte utilizado para visitar los destinos



Como pudimos ver anteriormente, los estudiantes de intercambio tuvieron la posibilidad de recorrer varios puntos turísticos del territorio argentino y así visitar destinos de todas las regiones. Para ello, el principal medio de transporte utilizado fue el autobús, considerándolo una opción relativamente económica y que posee un alcance en todo el país, seguido por el avión y el tren, y por último el automóvil que suele ser un medio utilizado por grupos de amigos de no más de cinco personas que lo alquilan para así recorrer los destinos turísticos elegidos (gráfico 8).

3.2 Incidencia del turismo académico en el desarrollo personal de los estudiantes

En el siguiente inciso se analizarán ciertas cuestiones más personales de los estudiantes internacionales, que están orientadas al desarrollo de un individuo como explicamos en el capítulo anterior en nuestra base teórica.

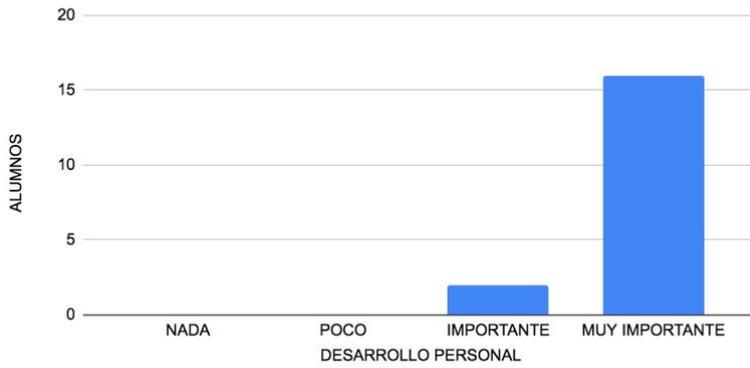
Como bien aclaramos anteriormente, se tomará el concepto de desarrollo como la evolución de un conjunto de valores y condiciones de un individuo y su entorno, dentro de un ambiente en el cual existe un feedback.

Este análisis sistémico del concepto nos permite una visión holística e integral del mismo, para poder comprender el antes y el después del individuo luego de realizar esta experiencia. Todo aquel que tenga la posibilidad de realizar un intercambio en su etapa de formación educativa, se enriquecerá como persona en miles de aspectos que lograrán formar un profesional altamente competitivo.

Para llevar a cabo un análisis adecuado se decidió dividir en dos grandes categorías los aspectos estudiados, con un enfoque *pre-viaje* y otro *post-viaje*.

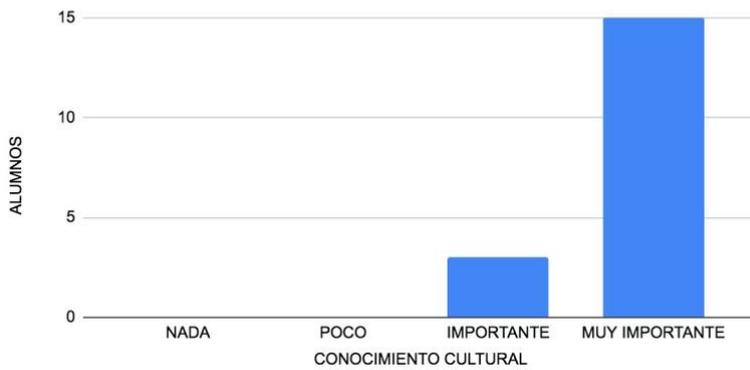
En un principio, como podemos notar desde el gráfico 9 hasta el gráfico 12, se analiza cuán importante consideraban esos motivos los alumnos para realizar dicha experiencia previo al viaje, mientras que desde el gráfico 13 hasta el gráfico 16 se refleja el grado de satisfacción en base a la experiencia vivida durante el intercambio una vez finalizado.

Gráfico 9: importancia para el desarrollo personal



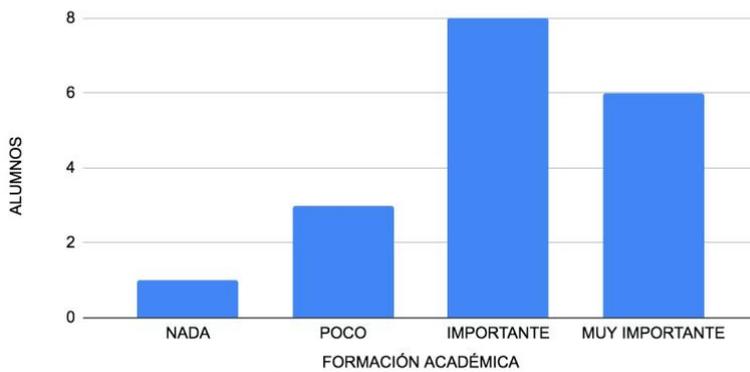
Fuente: elaboración propia

Gráfico 10: importancia para el conocimiento cultural



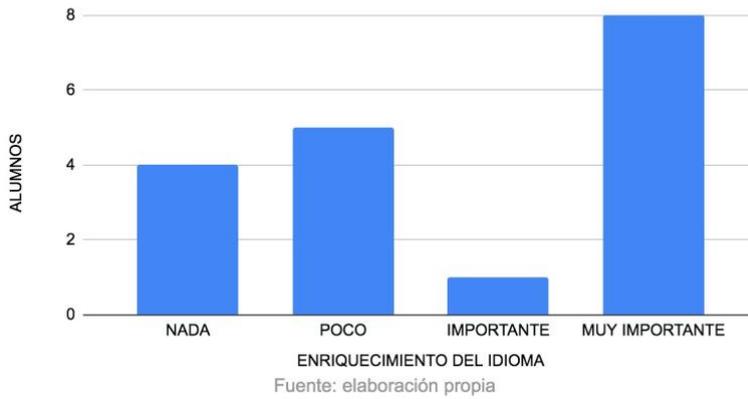
Fuente: elaboración propia

Gráfico 11: importancia para la formación académica



Fuente: elaboración propia

Gráfico 12: importancia para el enriquecimiento del idioma



Como fue explicado anteriormente, los siguientes cuatro gráficos analizan los mismos aspectos pero desde otra perspectiva (*post-viaje*), enfocándose al grado de satisfacción en base a la experiencia vivida. Son el resultado de un conjunto de ambiciones y expectativas que poseían desde un principio los alumnos de intercambio, de la siguiente manera:

Gráfico 13: grado de satisfacción sobre el desarrollo personal

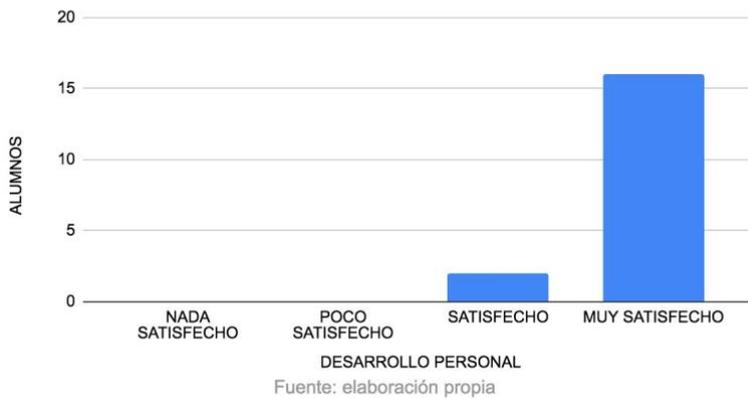


Gráfico 14: grado de satisfacción sobre el conocimiento cultural

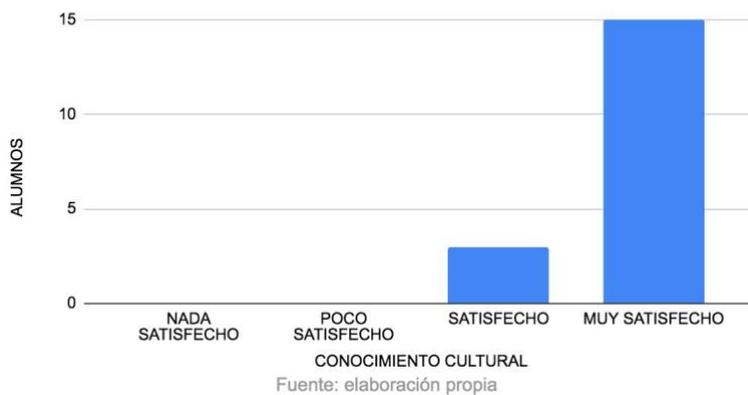


Gráfico 15: grado de satisfacción sobre la formación académica

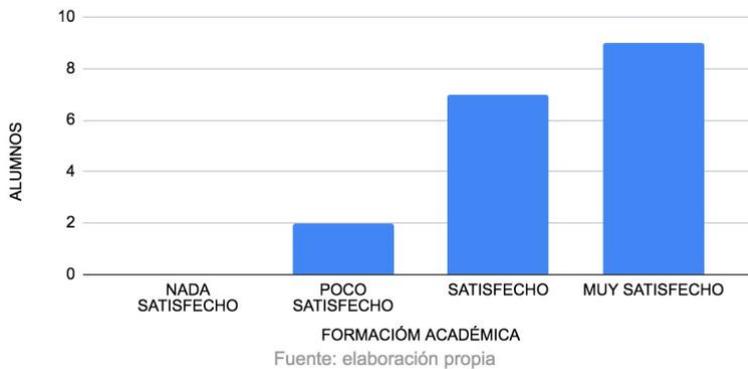
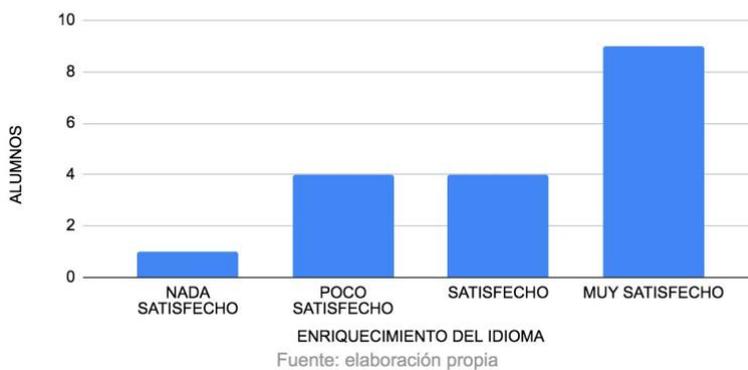


Gráfico 16: grado de satisfacción sobre el enriquecimiento del idioma



En líneas generales, se pueden interpretar a la mayoría de los resultados como positivos, ya que todos los alumnos tanto en aspectos personales como culturales tuvieron la posibilidad de desarrollarse y enriquecerse de manera equilibrada. A su vez, aspectos que sí variaron de manera notable para ciertos alumnos de intercambio y los resultados fueron acrecentando a comparación de los otros gráficos, son la formación académica y el enriquecimiento del idioma.

Estos últimos dos conceptos sobre la formación académica y el enriquecimiento del idioma están fuertemente relacionados entre sí, ya que el aprendizaje y/o mejoramiento de una nueva lengua se obtiene durante y mediante el período de formación académica en el extranjero gracias a dicha experiencia, y a su vez, poseer habilidades como el buen manejo de un nuevo idioma, facilita al estudiante para que pueda gozar de una adecuada formación académica logrando mejores resultados.

Es importante aclarar que nos encontramos ante opiniones subjetivas y que van variando según cada individuo. No todos poseen el mismo método de aprendizaje, ni la misma facilidad de adquirir un idioma nuevo en sus vidas diarias.

Capítulo 4: Conclusiones

Como mencionamos desde un principio, nos encontramos ante un fenómeno muy particular ya que pasa desapercibido o se considera “invisible”, pero que a su vez se encuentra en todas las regiones del mundo y en constante crecimiento.

Se considera entonces fundamental realizar una conclusión que analice diferentes aspectos; desde lo social, político, económico, cultural, entre otros, ya que posee la magia de ser un eje transversal que cruza por todas estas categorías o facetas y que deja una impronta en cada una de ellas.

Un concepto que juega un rol fundamental en este mundo del turismo académico y la movilidad estudiantil es el de las becas universitarias. Si bien parece un término muy simple de comprender y al alcance de todos, detrás de él posee varios fundamentos para que existan miles de programas en todo y para todo el mundo. Su faceta más visible es aquella de una ayuda financiera o soporte económico para los alumnos internacionales, pero sin embargo existen muchas más. Las grandes potencias, como pudimos ver a lo largo del trabajo con países europeos tales como Francia, Italia y Alemania, cuentan con miles de programas que no solamente tienen como finalidad otorgar esta ayuda económica, sino que poseen una visión más holística y a largo plazo que pueda beneficiar a todos los actores involucrados.

Promover e impulsar la movilidad estudiantil a través de programas y becas sea cual fuere su origen, se trata de una política sectorial que apunta al fomento y desarrollo de dicha actividad. Un país, gobierno u organismo que apunte a estas metas y objetivos específicos, cuenta con una visión determinada de brindar la posibilidad a ciertos alumnos de enviarlos de forma temporánea a otros países, otras realidades, otras culturas, otras formas de educación, para que los mismos incorporen todas esas herramientas haciéndolas propias y así enriquecerse tanto como personas y sobre todo como profesionales, que luego regresarán a su lugar de origen y así conformar un país compuesto por profesionales altamente competitivos y con un nivel de educación relativamente alto.

Por otro lado, es cierto que el flujo de personas como en este caso los alumnos de intercambio lleva consigo mismo el traslado espacial de la renta desde un centro emisor hacia un centro receptor, en este caso Argentina. Consiguientemente, se genera un ingreso de divisas al país que luego será redistribuido en el resto de las actividades económicas, creando así el famoso efecto multiplicador propio de la actividad turística. Dependiendo del origen de estas divisas y de otros factores tales como el valor de la moneda extranjera, el tipo de cambio, entre otros, variará el impacto económico generado en el país pudiendo ser de mayor o menor medida.

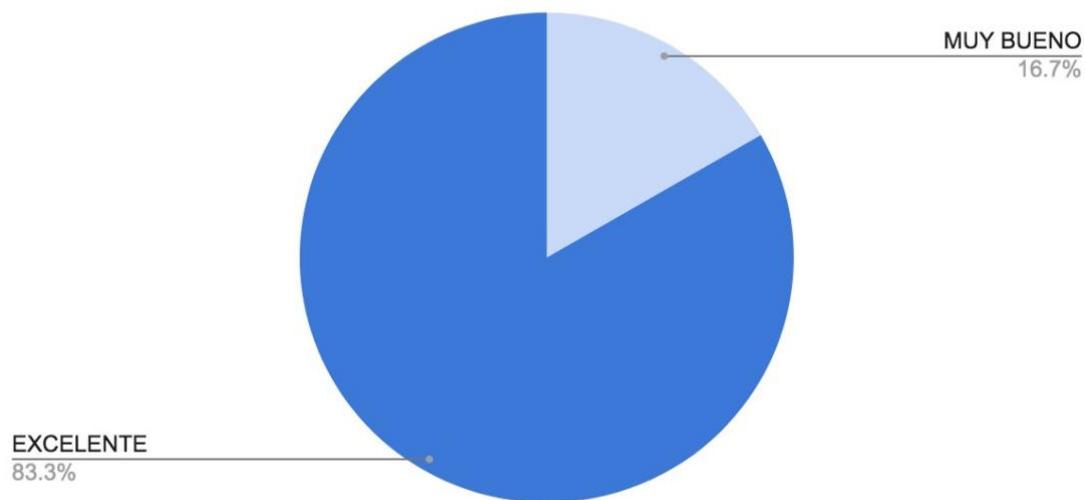
El perfil de turistas analizados en esta investigación, los alumnos de intercambio, posee un poder adquisitivo relativamente alto debido al beneficio de contar con una beca universitaria y con una moneda fuerte en su país de origen, siendo así favorecido también por el tipo de cambio. Esto genera un impacto significativo en el destino ya que hablamos de un segmento que cuenta con una duración de estadía mayor a la del turismo convencional, ocasionando un mayor consumo de bienes y servicios locales como así de viajes y visitas a localidades no principales de la región o país. Contaron además con la posibilidad de realizar viajes a diferentes destinos turísticos principales, visitando así el territorio argentino casi en su totalidad.

Todos estos encuentros con la comunidad local llevan a generar la interculturalidad mencionada en nuestro marco teórico, donde los estudiantes internacionales se

encuentran frente una nueva realidad de manera temporánea, y consecuentemente, al tratarse de un concepto que se da mutuamente, los mismos transmiten parte de su cultura durante la experiencia de intercambio en la universidad, junto a su grupo de amigos y en su residencia. Además, si partimos de que realizar turismo implica el contacto con otra cultura, en nuestro caso al tratarse de un segmento que cuenta con una duración de estadía mayor a la del turismo convencional consideramos que la intensidad es aún mayor, reflejando un vínculo estrecho entre la experiencia turística académica y la interculturalidad.

A modo de conclusión, se les preguntó a los alumnos internacionales cómo valoraron en términos generales el intercambio que realizaron y se obtuvo el siguiente resultado:

Gráfico 17: consideración final de los alumnos sobre el intercambio realizado



Fuente: elaboración propia

Como podemos notar no hubieron respuestas negativas al respecto, lo cual es un aspecto positivo tanto para los alumnos que realizaron la experiencia como para las instituciones involucradas.

Las respuestas totales fueron de 18 alumnos. Analizando a fondo las categorías, para el valor *muy bueno* que representa el 16.7% son tres alumnos que según el sexo comprende dos femeninos y uno masculino, a su vez el valor *excelente* que representa el 83.3% está compuesto por nueve alumnas de sexo femenino y seis de sexo masculino.

Otro dato interesante, es que dicha consideración final relacionada con el país de residencia de los alumnos nos refleja que la categoría del valor *muy bueno* está compuesta por dos alumnos provenientes de México, uno de sexo masculino y otro femenino, y la última alumna proveniente de Colombia. Si bien se trata de un dato relativo, nos muestra que los alumnos restantes de estos países latinoamericanos tuvieron una excelente experiencia al igual que todos los europeos comprendiendo Francia, Italia y Alemania se encuentran en esta categoría *excelente*.

Según todo lo estudiado, analizado y en función a la información recabada que se refleja en este último gráfico de la consideración final sobre el intercambio y a los anteriores sobre los diferentes aspectos para el desarrollo personal, se deduce que los resultados fueron muy positivos en términos generales ya que la mayoría tuvo la posibilidad de desarrollarse y enriquecerse de forma considerable, y que solamente una minoría contó con dificultades para incrementar su formación académica y mejorar sus habilidades con respecto al idioma.

Consecuentemente, en función a la consideración final y a los resultados positivos obtenidos de dicha experiencia es fundamental reflejar que el intercambio realizado por nuestro nicho analizado se llevó a cabo en una universidad pública y gratuita, la cual apunta a políticas de carácter equitativo e inclusivo como bien menciona Erlich (2010: 52, citado por Ariño, A., Soler, I. & Llopis, R., 2014), con la finalidad de que sea una práctica más accesible y deje de poseer ese carácter elitista, pasando de ser una excepción a una opción.

Sigue siendo importante aclarar que se trata de percepciones muy subjetivas y que cada individuo posee diferentes formas y tiempos para incorporar nuevos métodos de aprendizaje y de educación, por lo tanto representa un desafío a enfrentar para todas las instituciones involucradas en dicha temática con el propósito de fomentar y despertar un mayor interés acerca de los beneficios que pueden generar los intercambios en el ámbito de la educación superior.

Ante todo lo mencionado, surge el siguiente interrogante:

¿Será Argentina un destino clave ante la nueva movilidad turística multidireccional en la cual emergen nuevos mercados y nuevas prácticas turísticas?

La respuesta de este interrogante abre camino a futuras investigaciones sobre esta temática, de manera de seguir profundizando el presente estudio.

Lineamientos finales

A continuación, se dará un listado sobre algunas recomendaciones de conceptos interesantes para futuras investigaciones de dicha temática:

1. Analizar el regreso de este segmento de turistas a los efectos de indagar los impactos generados en su país de origen según las habilidades y conocimientos adquiridos (económicos, sociales y/o culturales)
2. Indagar acerca del sentimiento de pertenencia luego de dicha experiencia
3. Averiguar si están dispuestos a realizar otra experiencia similar
4. Recomendaciones y/o consejos que les brindarían a sus familiares y/o amigos cercanos que estén interesados en realizar una experiencia de intercambio

Comentarios finales del autor

Considero importante explicar el porqué de la elección de dicha temática, cómo algo personal. Todo surge de la ilusión de poder realizar yo un intercambio en Italia en el período 2018-2019, país en el cuál viví muchos años de mi infancia y adolescencia, pero que no pude llevar a cabo por cuestiones de documentación, dado que el convenio que existía entre mi universidad de origen (Universidad Nacional de La Plata) y la universidad de destino a la cuál estaba interesado ir (Università di Bologna) contaba con muchos

años de antigüedad y no fue aceptada su renovación, por lo cual no tuve la posibilidad de vivir dicha experiencia.

Consecuentemente, las últimas materias que tenía planeado cursarlas en el exterior las terminé cursando en mi país, y en ese período me encontré rodeado de estudiantes provenientes de diferentes partes del mundo tanto en cursadas, seminarios, como así también en la pensión que alquilaba de manera temporal en La Plata, ciudad en la cual estaba estudiando. Entrar en ese mundo hizo que día tras día conociera más estudiantes internacionales que se encontraban en la ciudad realizando su intercambio, gracias a la universidad, las diferentes cursadas, reuniones sociales que se programaban luego, entre otras cosas. Aunque no tuve la oportunidad de realizar dicha experiencia sentía que ella había llegado a mi.

Es entonces donde aumentaron mis ganas de investigar y profundizar más, ya que lo consideraba un tema interesante, diferente, muchas veces desapercibido, pero que sentí vivirlo de cerca.

Hoy en día resido en Italia, país en el cuál intenté realizar mi experiencia, mi aventura, y aunque pasen los años puedo asegurar que aún sigo en contacto con muchos de los estudiantes internacionales que tuve la oportunidad de conocer aquella vez, compartir una charla, momentos, porque realizar un intercambio no solamente se trata de estudiar un período en el extranjero, sino también de crear una red de contactos, relaciones, lazos y amistades que pueden perdurar en el tiempo. Es aquí donde puedo ver reflejada la transversalidad que posee dicho fenómeno, rompiendo todo tipo de barreras, fronteras, límites, tanto sean personales, geográficas, sociales y/o culturales.

Bibliografía

Álvarez, M. (2012). El perfil del turismo en Andalucía. *eXtoikos* 7, 97-100.

Ariño, A., Soler, I. & Llopis, R. (2014). La movilidad estudiantil universitaria en España. *Revista de la Asociación de Sociología de la educación-RASE*. Vol 7(1), 143-167. Recuperado el 1 de diciembre de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5144589>

Boullon, R. (1998). Cap. 5 Segmentación del mercado turístico. En *Marketing turístico: una perspectiva desde la planificación* (pp. 55-66). Buenos Aires, Argentina. Librerías turísticas.

Campos Cardoso, L. M. & Corcho Reyes, I. L. (2020). Movilidad estudiantil y turismo académico: miradas comunes entre la internacionalización y el turismo. *Mikarimin, Revista Científica Multidisciplinaria*, vol. 6, 147-170.

Cânovas, L., Maure, E., & De Borbón, L. (2017). Internacionalización de la educación superior: la movilidad estudiantil como principal estrategia. *Políticas Educativas*, 11(1), 153-162.

Casimiro Urcos, Consuelo Nora, Casimiro Urcos, Walther Hernán, & Casimiro Urcos, Javier Francisco. (2019). Desarrollo de competencias profesionales en estudiantes universitarios. *Conrado*, 15(70), 312-319. Epub 02 de diciembre de 2019. Recuperado en 05 de octubre de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000500312&lng=es&tlng=es.

Domínguez Díaz, T. & Alemán, P. A. (2008). La educación como factor de desarrollo. *Revista virtual Católica del Norte*, núm. 23. Recuperado el 1 de diciembre de 2020, de <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/149/286>

Fernandes, P. (2011). Movilidad académica internacional en el instituto politécnico de bragança como factor de desarrollo turístico. *Revista Valpso*, 54-68.

Fernández, C. B. (2021). Implicancia del Turismo académico en la formación profesional de los/as estudiantes universitarios/as. Caso: Universidad de Guadalajara, agosto - diciembre del año 2019. Tesina de licenciatura en Turismo. Universidad Nacional del Comahue.

García, A. V., & Lavalle, N. (2012). Algunas consideraciones sobre la actividad turística. Conceptos y definiciones de turismo. *Notas en Turismo y Economía*.

Giménez, G. (2008). Cultura, identidad y memoria. Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas. *Frontera Norte*, 21, 7-32.

Gossit Ronit, E. (2012). Turismo académico en la ciudad de La Plata. Análisis y segmentación de la demanda. Tesis de licenciatura. Universidad Nacional de La Plata.

Guzmán, C. E., & Guevara, G. P. S. (2015). La Interculturalidad: ¿principio o fin de la utopía? *Revista Colombiana de Educación*, n.69, 17-44.

Kataishi, R., Pérez, L., & Durán, L. (2018). Turismo en el fin del mundo: estimaciones econométricas de perfiles de demanda turística invernal en Ushuaia (Argentina). *Aportes y Transferencias*, 16(2), 9-28.

Montalbán, M., Doménech, A. (2019). La dimensión intercultural en la movilidad académica entre España y Corea. *Implicaciones para los estudios coreanos en Iberoamérica*. Bolinaga, L. D.; Serra, M.; Galoso, C. (compiladores) (2019) *Paralelo 38° en el siglo XXI*, Buenos Aires. URL: <https://www.teseopress.com/paralelo38>

Pawlowska, E. (2011). El Turismo Académico. Un Análisis Económico para el caso de Galicia. Tesis de doctorado. Universidad de Santiago de Compostela.

UNESCO (2021). Hechos y cifras: Movilidad de la educación superior del Informe de la UNESCO sobre la Ciencia: hacia 2030. Recuperado en: <https://es.unesco.org/node/275044>

Anexos

Anexo 1: Modelo de encuesta

“Formulario alumnos de intercambio FCE” (5-10 min). Link de la encuesta online:
<https://forms.gle/iRWqB3hKzUG2GzHZ8>

1. Nombre y Apellido*
2. Edad*
3. Sexo*
 - Masculino
 - Femenino
4. País de Residencia*
5. Materias cursadas durante el intercambio (mencionar 3)*
6. Tipo de alojamiento durante la estadía*
7. Beca universitaria*
 - Si
 - No
8. Si respondiste afirmativamente la pregunta anterior, ¿Quién te otorgó la beca?*
9. ¿Cuán importante consideras que fueron estos motivos para tu intercambio? (datos cruzados)*
 - Motivos (desarrollo personal, conocimiento cultural, formación académica, enriquecimiento del idioma)
 - Escala de medición (nada, poco, importante, muy importante)
10. Principales destinos turísticos visitados en Argentina (mencionar 3)*
11. Medio de transporte utilizado para visitar los destinos*
 - Automóvil
 - Autobús
 - Tren
 - Avión
 - Otro
12. En base a la experiencia vivida durante el intercambio, ¿Cuál fue el grado de satisfacción respecto a los siguientes aspectos? (datos cruzados)*
 - Aspectos (desarrollo personal, conocimiento cultural, formación académica, enriquecimiento del idioma)
 - Escala de medición (nada satisfecho, poco satisfecho, satisfecho, muy satisfecho)
13. En términos generales, ¿Cómo valoras el intercambio que realizaste?*
 - Excelente
 - Muy bueno
 - Bueno
 - Regular
 - Malo