



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

La percepción de los residentes de Gaiman frente al desarrollo de la actividad turística en la localidad

Constanza Micaela Gonzalez Hughes

Legajo: 99156/9

Mail: Coni21gonzalex@gmail.com

Director: Uriel Charne

Fecha de entrega: 15/03/2024

ÍNDICE

RESUMEN.....	1
INTRODUCCIÓN.....	2
OBJETIVOS.....	3
Objetivo General.....	3
Objetivos Específicos.....	3
MARCO TEÓRICO.....	4
Turismo.....	4
Patrimonio cultural.....	5
Impactos socioculturales del turismo.....	8
Calidad de vida.....	9
La percepción de la comunidad receptora.....	10
Turismo sustentable.....	12
METODOLOGÍA.....	15
SOBRE GAIMAN, UN PUEBLO CON CORAZÓN GALÉS.....	16
Su origen e historia.....	19
Los atractivos del lugar.....	19
ESTUDIO DE CAMPO EN GAIMAN: PRINCIPALES RESULTADOS.....	22
Entrevistas con los residentes de Gaiman.....	22
Inserción en el sector turístico.....	26
Cambios en su calidad de vida.....	26
¿Representa la actividad turística un beneficio?.....	27
Identificación con la imagen del patrimonio galés que le transmite la Dirección de Turismo a los turistas.....	28
¿Qué aspectos debería tener más presentes la Dirección de Turismo cuando se trata de la planificación de la actividad en el territorio?.....	29
¿Qué tan eficiente es la conservación y difusión del patrimonio cultural galés?.....	30
Entrevista con la Directora de Turismo de Gaiman.....	31
Plan Estratégico de Turismo Sustentable.....	32
El rol de los residentes a la hora de planificar la actividad turística-reuniones vecinales..	33
Promoción turística del patrimonio galés vs. promoción turística del patrimonio de otras culturas.....	33
Cambios en la calidad de vida de los residentes durante los últimos 5 años.....	33
Dificultades a la hora de desarrollar la actividad en el territorio.....	34
Beneficios y perjuicios de la actividad turística para los residentes.....	34
Mantenimiento y conservación de edificios históricos.....	35
CONCLUSIONES.....	37
RECOMENDACIONES.....	41
BIBLIOGRAFÍA.....	43
ANEXOS.....	49

RESUMEN

En este trabajo de investigación se propuso como principal objetivo poder conocer las percepciones que adquirieron los habitantes de la localidad de Gaiman sobre los impactos socioculturales que genera el desarrollo de la actividad turística en ese territorio, considerando que se trata de un pequeño pueblo con un fuerte componente que es el patrimonio histórico y cultural galés.

En primera instancia, y para poder conocer conceptos claves, se elaboró un marco teórico abordando términos como turismo, patrimonio cultural, impactos socioculturales del turismo, calidad de vida, percepción y turismo sustentable.

Dado que la tesis tiene un enfoque cualitativo con un alcance descriptivo-explicativo, se consultaron sitios web y artículos periodísticos para poder describir la actividad turística de Gaiman. Luego se prosiguió con un trabajo de campo, en el cual se entrevistaron residentes de Gaiman con ascendencia galesa o con más de 10 años de residencia. Además se pudo realizar una entrevista con la actual Directora de Turismo de Gaiman, Marcela Plust. Las respuestas de los entrevistados fueron plasmadas de forma resumida en una tabla de acuerdo a las variables como, cambios en la calidad de vida, beneficios o perjuicios percibidos por el desarrollo de esta actividad, identificación con la imagen transmitida a los turistas por la Dirección y el mantenimiento de la autenticidad o adaptación para los turistas. Los resultados obtenidos de los residentes pudieron ser complementados con la entrevista realizada a Marcela Plust y permitieron obtener una visión más completa del panorama social.

Por último, el apartado final consta de conclusiones y recomendaciones para poder trabajar en las problemáticas que se presentan. El entusiasmo de la comunidad galesa por dar a conocer su cultura y sus costumbres con los visitantes es una fortaleza que no debe minimizarse o dejar a un lado para que la actividad pueda seguir creciendo y desarrollándose.

INTRODUCCIÓN

En esta investigación se estudian cuáles son las percepciones que construyeron los residentes de la localidad de Gaiman entre los años 2018-2023 en base a los impactos socioculturales que genera el desarrollo de la actividad turística en el lugar.

Gaiman es una pequeña ciudad que se ubica en el noreste de la provincia de Chubut y cuenta con un importante patrimonio histórico cultural galés, producto de las tradiciones que fueron dejando los inmigrantes que llegaron a la región en el año 1865.

A lo largo de los años la conservación y permanencia del legado galés se ha ido convirtiendo en un atractivo turístico. Principalmente a partir de la década del '60, cuando empieza a desarrollarse el turismo de naturaleza en la Península Valdés y Puerto Madryn con los avistajes de ballenas, Gaiman comenzará a convertirse en un centro de excursión y ofrecerá una propuesta complementaria para los turistas que visitan la zona, presentando actividades típicas como el té galés, recorridos por las capillas galesas, museos, o incluso visitas en las chacras de algunos pobladores.

Conocer las percepciones que la comunidad tenga sobre los impactos socioculturales que genera una de las actividades económicas más importantes de la región puede contribuir al entendimiento de sus actitudes hacia el sector turístico y hacia los turistas, así como también para la formulación de planes y estrategias que permitan que la actividad turística se desenvuelva de la manera más sostenible posible. Esto quiere decir que pueda existir un equilibrio entre el uso y disfrute de los recursos disponibles para que tanto las generaciones presentes como futuras puedan aprovecharlos, y por otro lado, no olvidar que la sustentabilidad no solo alude a la dimensión ecológica, sino que también este concepto abarca lo económico, lo sociocultural y lo político.

El camino hacia la sostenibilidad del turismo está ligado al apoyo que le otorga la comunidad receptora a la actividad turística. Sin él se pueden generar escenarios de tensiones y conflictos que repercutirán en las experiencias de los turistas y por ende terminan afectando al desarrollo del sector turístico en un destino (Poli Sperb y Torres Bernier, 2013).

La actividad turística puede reportar cierta utilidad para la población de un destino siempre y cuando las decisiones que toman las autoridades en materia de política turística se hagan teniendo en consideración las opiniones, necesidades y demandas que tengan los mismos residentes y que se puedan repartir de manera equitativa los beneficios y oportunidades que conlleva el desarrollo de esta actividad económica en pos de mejorar la calidad de vida de la comunidad local e incentivar la percepción positiva sobre el desarrollo de la actividad turística (Brinckman *et al.*, 2010).

Teniendo en cuenta que la comercialización en el mercado turístico de ciertos elementos del patrimonio cultural de una comunidad, en este caso el galés, puede resultar un tema sensible

para los portadores de dicha identidad, se indagará qué percepciones han formado los residentes de Gaiman, respecto al desarrollo de la actividad turística en la localidad y en base a la puesta en valor que hace este sector sobre sus tradiciones, su historia y cultura.

Por estos motivos, residentes de Gaiman fueron invitados a participar de una entrevista para poder obtener información que revele su grado de conformismo con la actividad turística y con exponer su patrimonio galés para el sector. Los voluntarios se mostraron a gusto con su participación y con poder aportar a esta causa y su comunidad, hasta uno de los entrevistados facilitó el contacto con la Directora de Turismo, con quien se pudo tener una charla y obtener otro punto de vista de esta situación.

Los tiempos y las distancias hicieron el trabajo un tanto más difícil pero no imposible. Aquellos que se encontraban ocupados y contaban con poco tiempo para tener un encuentro presencial, no quisieron dejar de participar y sugirieron que sería más conveniente realizar una llamada telefónica o videollamada.

A partir de las respuestas de los residentes se pudo inferir que están contentos con poder revalorizar y compartir su cultura con otras totalmente distintas. Hubo un tiempo atrás en el que lo galés estuvo oculto, pero hoy en día esa situación se revirtió y se muestran orgullosos de sus raíces. Los mismos turistas galeses se sorprenden del mantenimiento del idioma y las costumbres. Buscan reinventarse, participar en los eventos y festividades que se organizan desde el sector ya que son conscientes de que pueden sacar provecho con su presencia e involucramiento.

También hubo lugar para remarcar las falencias y aquello en lo que el sector público debería trabajar. Aquí es donde la entrevista a la Directora de Turismo toma relevancia, ya que ella pudo brindar su versión de los hechos y aclarar que, si bien le encantaría poder contribuir y hacerse cargo de lo que falta, algunas cosas escapan de su alcance. De todos modos, en su rol como Directora, se ha mostrado conforme con la iniciativa y entusiasmo de la comunidad galesa en participar dentro del sector turístico para contribuir con la economía y la visibilidad de la localidad ya que le facilitan su trabajo por el hecho de no tener que pedir su presencia y colaboración.

OBJETIVOS

Objetivo General

Estudiar cómo perciben los residentes de la localidad de Gaiman los impactos socioculturales que genera el desarrollo de la actividad turística en el lugar entre los años 2018-2023.

Objetivos Específicos

1. Describir cómo se desarrolla la actividad turística en la localidad de Gaiman.
2. Indagar si los residentes percibieron algún tipo de cambio en la calidad de vida por el desarrollo del turismo.
3. Averiguar si los residentes consideran que los valores culturales que le otorgan a su patrimonio difieren de las interpretaciones que el área de turismo pretende transmitir a los turistas.
4. Identificar qué aspectos creen los ciudadanos de Gaiman que se deberían tener más en cuenta en la toma de decisiones acerca de la planificación turística en el territorio.

MARCO TEÓRICO

En este apartado se expondrán los principales conceptos que servirán como base para poder realizar esta tesis.

Turismo

El turismo se trata de una práctica social en la que se relacionan diversos sujetos además de turistas y prestadores de servicios, tales como agentes económicos o las comunidades emisoras y receptoras. Cada uno de ellos está inserto en una sociedad, ocupando distintos lugares en la escala del poder, con diferentes intereses y tareas, y definirán las formas y modalidades de turismo que se desarrolle en un destino. Esto quiere decir que para definir el turismo hay que tener en cuenta el contexto social y temporal en el cual se desarrolla la actividad ya que puede variar debido a estas cuestiones (Bertoncello, 2002).

Onghena y Milano (2015) proponen que el turismo es una mezcla entre diversos elementos, tanto materiales como imaginarios, subjetivos como colectivos, que están insertos en determinados contextos económicos, políticos, culturales y sociales. Además, cualquier cambio que se produzca en los factores que aparecen en el sistema turístico, modificará, directa o indirectamente, la propia naturaleza del turismo.

Ellos abordan el fenómeno turístico a partir del concepto de “movilidad”, el cual va más allá del simple traslado físico. Se entiende como movilidad al movimiento de ideas e imágenes, que a través de las nuevas tecnologías han incrementado y acelerado las interconexiones. No obstante, a partir de la movilidad la “otredad” se ha vuelto más marcada y reconocible, enfrentando estereotipos, revalorizando o dañando el patrimonio y hasta modificando valores sociales (Gascón y Cañada, 2005).

Bauman (2003) también destaca el hecho de que los turistas se mueven con el propósito de adquirir una nueva experiencia, que sea diferente de lo conocido, novedosa. Buscan diferenciarse incluso de aquellos turistas convencionales o de masas. Por su parte, Gama Garduño y Cisneros (2018) comparten que el turismo ha evolucionado y dejó atrás el empeño que los destinos turísticos ponían en la creación de sus productos turísticos para dedicarse a crear experiencias únicas, auténticas y memorables. Se trata de un intercambio más complejo y profundo que no solo incide en los actores del viaje, sino también en las comunidades que residen en los lugares visitados (Molina, 2006).

En este sentido, surgen formas “alternativas” de turismo. Comienza la búsqueda de lo auténtico y con ello un creciente interés -y comercialización- de otras culturas, tradiciones, etnias y ecología. Sin embargo, durante el proceso de la mercantilización cultural se produce una pérdida de autenticidad y significados culturales (Salazar, 2006).

Otros autores expresan que el turismo es una práctica social y un factor que modifica positiva o negativamente las dinámicas de una sociedad dado que los “consumidores” deben trasladarse al lugar que posee el producto turístico que desean consumir (Diniz Carvalho y Moquete

Guzmán, 2011; Lastra Bravo *et al.*, 2020). Por ende, el entorno natural, económico y sociocultural se tornan frágiles y vulnerables, pudiendo modificar sustancialmente una comunidad (Toselli, 2003).

Desde la década de los '70 comenzaron a emerger los estudios científicos que resaltaban los impactos negativos que provocaba la actividad turística, especialmente en aquellos destinos en los cuales se daba lugar el conocido "turismo de masas". Jafari (2005) analiza y pone en discusión en su plataforma denominada "precautoria" que el turismo no solo es una fuente de empleo y generación de divisas, también trae aparejado el empleo precarizado y estacional, inflación, inseguridad o segregación de clases sociales, así como otro tipo de problemas de carácter sociocultural y ecológico.

A su vez empiezan a aparecer las primeras investigaciones antropológicas del turismo. La antropología del turismo de esta época y en latinoamérica se centra en estudios que vinculan la cultura con la economía política, la dependencia y el neocolonialismo (Salazar, 2006). Destaca que el poder toma el nombre de las naciones hegemónicas desarrolladas y de entidades transnacionales, surgiendo así las desigualdades económicas y sociales relacionadas con el turismo. Siguiendo esta línea, Comparato (2019) propone nombrar el momento en que se desarrollan estos tipos de estudios antropológicos como "esencial-nostálgico". Estas investigaciones buscaban remarcar los impactos culturales especialmente en las comunidades receptoras de países periféricos. Dos Santos (2005) señala la preocupación de la antropología por la degradación cultural y social que tienen lugar en ciertas comunidades como consecuencia de las prácticas modernizadoras que portan los turistas. Entonces, el concepto de "nostalgia" representa el aprovechamiento de la cultura que utilizan algunas experiencias turísticas, mercantilizándolas o exotizando grupos particulares (Pereiro, 2013).

Con el advenimiento del turismo alternativo entre las décadas de los '80 y '90 también empezó a surgir la idea de desarrollar el turismo de manera sustentable, es decir, una modalidad que incorpora una visión a largo plazo del desarrollo turístico pudiendo contribuir al crecimiento económico así como mejorar la calidad de vida de la población local y garantizando el cuidado de los recursos ambientales y culturales para que futuras generaciones puedan hacer uso de los mismos (Tarlombani da Silveira, 2005).

Sin embargo, el concepto de turismo sustentable ha presentado una serie de obstáculos para su implementación. Twining-Ward (1998) señala que el término queda desvirtuado al enfocarse meramente en las cuestiones ambientales y dejar a un lado la dimensión social y las preocupaciones y necesidades de la población local, enfatizando solo en satisfacer la demanda turística. La sustentabilidad del destino y el apoyo de la comunidad receptora son sumamente indispensables para que la actividad pueda permanecer y continuar desarrollándose, dado que si los anfitriones del destino no expresan su comodidad al recibir visitantes se puede generar una mala imagen del destino y alejar a los turistas (Poli Sperb y Torres Bernier, 2013).

Por su parte, Pigram (1990) y Rodríguez (1998) expresan que el turismo sustentable se convierte en una expresión vacía y carente de sentido al ser utilizada en los discursos políticos

que procuran el lucro y crecimiento a corto plazo y que en la práctica son pocas las promesas que acaban materializándose.

Patrimonio cultural

El patrimonio cultural corresponde a los bienes, ya sean tangibles o intangibles, que poseen cierto valor cultural e identifican a una comunidad. Su argumento simbólico es lo que justifica su protección, no únicamente como sinónimo de conservación pero como la posibilidad de hacer uso de ellos (Velasco Gonzalez, 2009).

Para que una sociedad valore su patrimonio, debe sentirlo como propio y no solamente como aquellos elementos del pasado que ensalzan un territorio pero que a su vez están poco vinculados con su identidad cultural (Fernández de Paz, 2006). Cuetos (2012) añade que el patrimonio, además, tiene como objetivo último mejorar la calidad de vida de los habitantes a partir de un desarrollo económico y social sostenibles. Por su parte, Santana (1998) señala que su conservación no se debe hacer meramente en base al sentimiento de identidad cultural. Su protección debe aportar beneficios, como los infraestructurales o económicos, ya que en caso contrario se recurriría a costes insostenibles en el tiempo.

El concepto de patrimonio cultural ha evolucionado a lo largo del tiempo. A partir del siglo XX se comienza a incorporar el contenido y no únicamente su apariencia a la valoración del patrimonio; los conjuntos urbanos y centros históricos adquieren mayor relevancia y por ende más interés para su conservación; empieza a vislumbrarse un proceso de internacionalización por la preocupación patrimonial; se amplía el concepto y deja de tener un enfoque meramente histórico y pasa a incorporar la dimensión territorial, la cual abarca la puesta en valor de rutas, paisajes culturales, arquitectura popular, patrimonio industrial, etc. Esto implica que debe existir una planificación del territorio y un análisis de las estrategias y niveles de protección de los elementos susceptibles de ser protegidos. Para ello es necesario tener en cuenta el medio en el que están insertos estos bienes culturales a fin de poder comprender su verdadero significado (Cuetos, 2012).

Canclini (1993) manifiesta que la difusión masiva que permiten las tecnologías de la comunicación hacen que ya no sea necesario desplazarse y que existe un nuevo desafío vinculado a la espectacularización del patrimonio. Reflexiona que las políticas públicas deben adaptarse a las nuevas concepciones del patrimonio no tradicionales. Se debe dejar a un lado la visión *arcaica* del patrimonio, en términos de Williams (1980), la cual alude a aquello perteneciente al pasado. Las decisiones deben tomarse teniendo en cuenta que la protección de los bienes culturales siempre debe priorizar las necesidades de las personas; debe existir un equilibrio entre lo tradicional y los cambios necesarios para la modernización; debe ser un proceso democrático, en donde se tomen en cuenta tanto productores como usuarios.

El patrimonio cultural es dinámico, cambia a través de la historia porque los usos sociales que le otorgan diversas comunidades varían dependiendo el tiempo y espacio en el que se encuentren. Los usos sociales, entendidos como el valor que se le otorga al patrimonio, están

influidos por múltiples intereses, lo que permite dar cuenta de dos aspectos: el primero se trata del carácter circulatorio que tiene cierto patrimonio; y segundo, que al coexistir distintos intereses dentro de una comunidad, se puede llegar a dar lugar al conflicto. Porque cuando se empieza el proceso de activación patrimonial, se posiciona como un bien que es de “todos”, y al hacerlo se minimizan o invisibilizan esas diferencias simbólicas (Rosas Mantecon, 2001).

En ocasiones las reconstrucciones del patrimonio se hacen en base a las expectativas del turista, sin atender la dinámica cultural o la propia voluntad de los verdaderos protagonistas, y se vende como auténtico. En este sentido, el concepto de autenticidad debería ser revisado ya que diversos grupos y actores van reconstruyendo su cultura a lo largo del tiempo, con lo cual aquello que fue auténtico en su momento puede no serlo hoy, es decir que lo antiguo no implica ser auténtico (Santana, 1998). Además, Fernández de Paz (2006) cuestiona que si se trabajara sobre los elementos patrimoniales relevantes del pasado y presente las poblaciones podrían conocer su propia cultura y aprender de otras.

Conti y Cravero (2010) enuncian que es importante conocer la diferencia entre recurso, producto y oferta turística. Los recursos (atractivos del territorio, patrimonio natural y cultural, clima y comunidad local) deben transformarse en productos, que son aquellos recursos con los cuales se pueden realizar diversas actividades de manera espacial, temporal y económica. Estos productos pueden finalmente convertirse en oferta turística y ser expuestos en el mercado para ser consumidos. En otras palabras, los recursos por sí mismos, no constituyen la oferta turística de un destino. Para que un patrimonio pueda ser expuesto en el mercado turístico, primero debe adaptarse y luego sí podrá convertirse en producto.

Prats (1998) en Almiron *et al.* (2006) sostiene que el patrimonio nace como consecuencia de procesos de activación patrimonial, en donde se seleccionan determinados objetos que pueden llegar a ser patrimonializados y, según Lowenthal (1998), va a depender de lo que la sociedad quiera destacar, ignorar o conservar de la historia en base a las necesidades e intereses actuales. El poder político, junto con científicos y expertos, son los responsables de llevar a cabo dicha activación patrimonial.

Una vez realizado el primer proceso de selección se puede recurrir a la segunda instancia, que es realizada por el sector turístico. Sin embargo, Hernández y Tresserras (2001) en Almiron *et al.* (2006) expresan que, aunque en la relación entre patrimonio y turismo haya un interés por la generación de recursos económicos, esta dimensión no debe ser predominante.

Cuando el patrimonio ingresa en el mercado turístico es posible de ser alejado de los objetivos que en un momento lo convirtieron en patrimonio, generando conflictos y disparidades dentro de la población por la pérdida de identificación con los valores otorgados para el consumo turístico.

Capece (2002) en Conti y Cravero (2010) afirma que para concretar el desarrollo de la actividad turística es necesario contar con la participación de los agentes interesados, como representantes políticos, gestores, empresarios o asociaciones vecinales. Su colaboración está fundada en ciertas razones como la búsqueda del consenso para evitar los diversos tipos de

malestar que puede generar el turismo o la posibilidad de poder involucrarse en nuevas oportunidades de empleo, inversiones, capacitación, concientización.

Es de suma importancia que el turismo no desplace a otras actividades en el destino, sino que sea un medio más para trabajar sobre el crecimiento económico y social. Además, se debe considerar la aprobación de la comunidad local para acompañar el desarrollo del turismo y tomar como referencia los valores, ideales y estructuras sociales y económicas preexistentes (Conti y Cravero, 2010).

Para que la actividad turística pueda desarrollarse de manera sostenible es importante que haya un proceso de planificación, sobre todo si se está ofreciendo el patrimonio de un destino como producto turístico. Velasco (2009) aclara que los planes deben elaborarse en conjunto con aquellas personas que llevarán a cabo las acciones y con los individuos que serán destinatarios. Agrega que también es necesario que las decisiones no sean unilaterales, sino que el sector público y privado puedan integrarse y formular objetivos en conjunto.

La planificación debe ser un proceso individualizado. Se debe hacer un análisis sobre el contexto particular del que se está trabajando y no caer en soluciones generalizadoras.

Otro de los procesos a tener en cuenta, y que también forma parte de la planificación, es la evaluación. Para realizarla es imperioso elegir los elementos a valorar o perspectivas de valoración a utilizar. Algunos ejemplos de cuestiones a evaluar podrían ser: cómo se diseñó la propuesta de gestión del bien patrimonial; cómo se está ejecutando el programa, que tan eficiente y eficaz es, teniendo en cuenta costes y beneficios que genera y si se han alcanzado los objetivos planteados previamente.

Impactos socioculturales del turismo

Se entiende como impactos socioculturales a las alteraciones sociales y culturales que se producen en una sociedad producto del desarrollo turístico y la relación entre turistas y residentes. El nivel del impacto depende de las características propias de la comunidad receptora, así como a diversos factores externos que la rodean (Canto, 2016).

Para Picornell (1993) los impactos socioculturales del turismo son los cambios en una determinada sociedad y en las modalidades de vida de las comunidades receptoras. Las variables que entonces quedarán afectadas por la actividad turística son diversas, entre ellas, formas de vida, valores, comportamientos, estilos de vida, seguridad y criminalidad, cultura tradicional, relaciones familiares, etc.

Los destinos turísticos poseen una capacidad de carga social que expresan los niveles de desarrollo del turismo que se tornan inadmisibles para los habitantes del lugar. Berger (2000) en Santos (2004) establece que la evolución de las relaciones entre turistas y residentes permite generar distintos umbrales de tolerancia de visitantes por parte de la comunidad receptora que se resumen a continuación:

- Euforia: al iniciarse el proceso de desarrollo turístico los residentes reciben a los visitantes entusiasmados y ven a la actividad como una buena alternativa económica.
- Apatía: cuando la actividad empieza a consolidarse los residentes comienzan a pensar en ella como un negocio e intentan explotar al turista cuando sea posible.
- Irritación: en esta etapa los residentes empiezan a sentir la saturación y no le aportan el mismo apoyo a la actividad turística.
- Antagonismo: aquí la comunidad receptora empieza a culpar a los turistas como los causantes de los problemas generados en el destino.
- Fase Final: el destino pierde los atractivos que permitieron el desarrollo del turismo.

En cuanto a los aspectos positivos del turismo Santos (2004) señala que la actividad turística puede mejorar la calidad de vida de la sociedad receptora ya que, por ejemplo, su desarrollo conlleva la creación de infraestructuras, intervenciones en el transporte o comunicaciones.

En términos culturales la llegada de turistas puede incentivar la persistencia del patrimonio histórico al colaborar con la conservación y cuidado de ciertos monumentos y construcciones históricas, así como reavivar costumbres, ritos y tradiciones, artesanías y gastronomía.

Con respecto a la parte social, el turismo puede coadyuvar para promover una mayor tolerancia y bienestar como igualdad de género, comprender y modernizar algunas costumbres y conocer otras culturas.

Por otro lado, algunos de los aspectos negativos que puede provocar la actividad turística en un destino según Santos (2004) se relacionan con la desculturización, cuando existen procesos de extrema mercantilización de tradiciones locales, quitándoles el verdadero significado que tienen para la comunidad; abandono de actividades típicas del lugar; disparidades entre turistas y residentes ya que los turistas disfrutan de todo tipo de comodidades y lujos mientras que los residentes deben continuar con su ritmo de vida laboral.

De acuerdo con Velasco Gonzalez (2014) la actividad turística puede actuar como una fuerza mercantilizadora de la cultura, pero que también puede generar procesos enriquecedores y productivos.

Calidad de vida

Melchior *et al.* (2004) expresan que la calidad de vida es un concepto que puede ser abordado por múltiples dimensiones y que incluye varios factores como el estilo de vida, vivienda, satisfacción con el trabajo, situación económica, acceso a los servicios públicos, comunicaciones, criminalidad, entre otros, y que van a afectar el desarrollo humano de una comunidad determinada. Estos autores sostienen que la calidad de vida engloba cuatro tipos de bienestar: el bienestar físico, dado por la fuerza, fatiga, sueño, dolor y otros síntomas; el bienestar social, relacionado con el afecto, la intimidad, entretenimiento, aislamiento, el trabajo y la familia y la situación económica; el bienestar psicológico, asociado con el temor,

ansiedad depresión, angustia o cognición; y por último, el bienestar espiritual que incluye la esperanza, trascendencia, incertidumbre, religiosidad y fortaleza interior.

La calidad de vida de un individuo va a depender de sus posibilidades de satisfacer sus propias necesidades. Dentro del conjunto de necesidades de una persona se encuentran aquellas denominadas “de subsistencia”, y se relacionan con el afecto, identidad, entendimiento, participación, ocio, protección y libertad. (Max-Neef *et al*, 1986).

López y Rodríguez (2006) por su parte, apuntan que la calidad de vida significa la evaluación global de la vida que hace una persona según sus características personales, como demográficas, valores y personalidad, y diversos factores externos.

Desde la postura de Ardilla (2003), la calidad de vida implica un estado de satisfacción general como consecuencia de que el individuo pudo llevar a cabo sus potencialidades y un sentimiento de bienestar físico, psicológico y social. En esta evaluación se abordan tanto cuestiones subjetivas, como la intimidad, expresión emocional, logros percibidos, salud y seguridad, como cuestiones objetivas, relacionadas con el bienestar material o relaciones con terceros. Las principales variables consideradas en el estudio de calidad de vida son, el bienestar emocional, riqueza y bienestar material, salud, trabajo, relaciones sociales, seguridad e integración en su comunidad.

En los últimos años el concepto de calidad de vida ha empezado a relacionarse con el turismo. Uno de sus enfoques se basa en analizar la calidad de vida de las comunidades receptoras en términos de erradicar la pobreza utilizando como herramienta la actividad turística y los impactos que este sector genera a nivel local (Uysal *et al.*, 2015).

Para que el turismo pueda desarrollarse los destinos deben trabajar en lograr una localidad unida socialmente, aplicando políticas públicas para reducir la pobreza, exclusión social y desigualdades. La búsqueda de la mejora de la calidad de vida y el bienestar de la sociedad contribuyen a que pueda existir una convivencia armónica (Brugué y Goma, 1998).

Lopez Zapata *et al.* (2017) declaran que la calidad de vida objetiva de la población residente de un destino turístico puede mejorar siempre que existan recursos turísticos con un pertinente soporte de infraestructura y equipamiento.

Si bien la calidad de vida es un concepto subjetivo, cuestiones objetivas tales como seguridad y salud, infraestructura y equipamiento, participación o pobreza influyen en la evaluación global que hacen los individuos sobre su calidad de vida. Con lo cual, si la actividad turística permite mejorar y potenciar los aspectos positivos de dichas cuestiones objetivas, los residentes de un destino turístico podrían sentir cómo evoluciona la calidad de vida y por ende sentirse más a gusto con el desarrollo de esta actividad en su localidad.

La percepción de la comunidad receptora

Las percepciones implican la manera en que se ven e interpretan las cosas, en donde esta visión es afectada por influencias personales, valores, ideologías, costumbres y tradiciones (Atles, 1997).

Oviedo (2004) explica en su trabajo la Teoría de Gestalt, la cual fue elaborada por Wertheimer, Koffka y Köhler durante las primeras décadas del siglo XX. Ellos definieron el concepto de percepción como un proceso en el cual un sujeto elige cierta información que percibe de su entorno, determina su entrada y se asegura de que dicha información permita construir abstracciones como imágenes, juicios, categorías y conceptos. Es decir, que los individuos examinan ciertos eventos que ocurren en su entorno en base a sus sensaciones, lo cual posibilita la adquisición de algún significado y emisión de un juicio.

Uno de los modelos utilizados en las investigaciones sobre la percepción y turismo es el CAC (Andriotis y Vaughan, 2003). Estos autores explican que las percepciones y actitudes se hacen en función de tres elementos: el cognitivo, indica una descripción sobre cómo los residentes de un destino reciben los impactos que provoca la actividad turística sobre el área donde viven; el elemento afectivo, está basado en las interpretaciones sobre las percepciones cognitivas, las cuales pueden causar gusto o disgusto; y el elemento conativo, exterioriza cómo actúa y reacciona el sujeto.

Otros de los enfoques para estudiar la interacción entre residentes y turistas es el apego a la comunidad y la Teoría del Intercambio Social (Gutierrez y Diaz, 2006 en Cardona, 2012).

El primero de ellos se refiere a un patrón social de conducta que está dado por el nivel de participación e integración en su comunidad. Es así que la magnitud del apego va a establecer los impactos y factores que afectan a la actitud del residente (Gutierrez y Diaz, 2006).

El segundo enfoque manifiesta que los individuos van a interactuar activa y positivamente con los turistas si consideran que los beneficios, de las dimensiones económica, sociocultural y medioambiental, son superiores a los costos (Jurowski, Uysal y Williams, 1997; Andriotis y Vaughan, 2003). Además, estos beneficios y costos están supeditados a factores internos y externos del residente (Diaz y Gutierrez, 2006).

La Teoría del Intercambio Social sugiere que los residentes procuran obtener unos beneficios a cambio de recursos necesarios para el desarrollo turístico (Teye, Sirakaya, y Sönmez, 2002 en Cardona, 2012). Ellos van a intercambiar su apoyo a la actividad turística, hospitalidad y tolerancia hacia ciertos perjuicios que provoque el turismo (Cardona, 2012).

Sin embargo, Pearce, Moscardo y Ross (1996) critican esta teoría porque toma a los individuos como “procesadores informáticos de información” y que solo actúan en pos del individualismo y por conveniencia. Ignora que muchas veces el conocimiento de las personas proviene del contexto social e histórico. Por este motivo sugieren la teoría de la Representación Social es más adecuada, en donde los sujetos pueden transformar algo desconocido en familiar gracias a conocimiento adquirido previamente, con lo cual van ajustando la realidad a ciertas preconcepciones. Algunas de las fuentes de representación son las experiencias directas de la persona, las interacciones sociales con familia, amigos, colegas, y los medios de comunicación.

Estas fuentes de representación sustentan un pensamiento social y a partir de ello, los individuos van a formar una percepción común de la realidad y van a orientar su comportamiento, sirven para catalogar un fenómeno y añadirlo a su realidad. Es fundamental aclarar que las representaciones van fluctuando y las personas las van construyendo de acuerdo a su presente.

Poder conocer cómo se siente la comunidad receptora respecto al turismo y a los turistas es una parte fundamental para poder diseñar, desarrollar y ejecutar cualquier tipo de plan estratégico en un destino turístico (Diaz Armas y Gutierrez Taño, 2010). La percepción que los residentes tengan sobre los impactos del turismo es una temática importante ya que la oposición a la actividad turística puede ser motivo de preocupación para los gobiernos y empresarios locales (Gursoy y Rutherford, 2004; Andereck, Valentine, Knopf y Vogt, 2005; Akis, Peristia- nis, y Warner, 1996 en Diaz Armas y Gutierrez Taño, 2010). Es por eso que conocerla puede ayudar a conocer cuales son las preocupaciones y problemas que experimentan los residentes a fin de poder elaborar políticas y accionar pertinentemente para optimizar los beneficios (Andriotis y Vaughan, 2003).

Muchas veces los residentes de cualquier área perciben la actividad turística de manera positiva por contribuir con la creación de empleo, generación de ingresos o mejoras en las infraestructuras del lugar (Saveriades, 2000; Mitchell y Reid, 2001 en Andriotis y Vaughan, 2003). No obstante, los habitantes también ven en el turismo la posibilidad de aprender más sobre su propia cultura así como preservar el folklore (Besgulides, Lee y McCormick 2002 en Andriotis y Vaughan, 2003).

Por otro lado, otro de los factores que puede afectar las percepciones que tengan los residentes sobre el turismo es el nivel educativo. Thyne y Lawson (2001) expresan que aquellos que tengan un bajo nivel educativo no tendrán una percepción extremadamente positiva sobre la actividad turística ya que ellos son quienes ocuparan los empleos menos cualificados y más precarizados. Las personas que tengan un alto nivel educativo serán más optimistas porque pueden aprovechar buenas oportunidades que aparezcan en los comienzos del desarrollo turístico. Sin embargo, a medida que la educación va incrementándose, el grado de optimismo va a ir disminuyendo ya que son más conscientes de los impactos que genera la actividad.

Varios autores remarcaron la relevancia de las interacciones entre visitantes y residentes ya que el éxito y la sostenibilidad turística va de la mano del apoyo que la comunidad receptora le brinde al sector (Pearce, 1998 en Diaz Armas y Gutierrez Taño, 2010).

Ante el desacuerdo con la actividad turística habrán pocas iniciativas innovadoras y creativas de emprendedores y los intercambios entre turistas y residentes tenderán a ser más negativos que positivos (Diaz Armas y Gutierrez Taño, 2010).

Para lograr un turismo sostenible es esencial tener presente que se trata de un proceso sin fin y que necesita de un monitoreo continuo de los impactos a fin de poder tomar medidas preventivas o correctoras, como segunda instancia (Hernández *et al.*, 2019).

Turismo sustentable

El turismo sustentable comenzó a tomar fuerza en la década de 1990 cuando empezaron a surgir nuevas modalidades de turismo, como el ecoturismo, turismo de aventura, turismo cultural, entre otros, que se enmarcan debajo del concepto de turismo alternativo (Tarlombani da Silveira, 2005).

Estas nuevas formas de turismo se caracterizan por ser planificadas y proyectadas a largo plazo, tienen mayor flexibilidad en el uso de los equipamientos y servicios, la oferta es diversificada y la demanda cada vez más especializada (Ruschman, 1997 y Vera *et al.*, 1997 en Tarlombani da Silveira, 2005).

En el informe “*Our common future*” (1987) ya se reconoce la necesidad de poner el foco en la economía, ya que es la preocupación principal de la sociedad, pero modificar el modelo económico para hacer una transición hacia la sostenibilidad y lo que se denomina Economía Verde, entendida como las actividades económicas vinculadas a la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, proporcionando mejoras en el bienestar de las personas a largo plazo a la vez que considera a las generaciones futuras en términos de riesgos ambientales y escasez ecológica (PNUMA, 2010 en Pulido Fernandez y Pulido Fernandez, 2015). Posteriormente en 1991, en el Congreso de la *International Association of Scientific Experts in Tourism* (AIEST), se definió por primera vez el concepto de turismo sostenible como aquel que busca mantener un equilibrio entre intereses sociales, económicos y ecológicos e integrar las actividades económicas con las recreativas con el fin de procurar los valores naturales y culturales.

Se plantea la Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo en la Cumbre de Río de Janeiro. Su declaratoria refuerza el concepto de la sostenibilidad del turismo, promoviendo que la población tenga una vida sana y productiva pero conservando, protegiendo y restaurando la naturaleza. Se propone que el desarrollo turístico y su correspondiente planificación se haga desde la participación de la comunidad local, generando empleo para hombres y mujeres de pueblos indígenas pero también apoyando su cultura, intereses e identidad (Cardoso Jimenez, 2006). Luego, en la Carta de Lanzarote, en el año 1995, se expone que el turismo es una herramienta de desarrollo importante, con lo cual se vuelve necesario que forme parte de la estrategia de desarrollo sostenible (Abril Sellarés, Azpelicuta y Sanchez Fernandez, 2015).

El turismo sostenible tiene en cuenta cuáles son los límites físicos de un destino y psicológicos de la comunidad receptora, a la vez que considera los impactos, ya sean positivos o negativos, y los riesgos que puede proporcionar la presencia del turismo en un destino (Cepace, 1997 en Abril Sellarés *et al.*, 2015). Puede considerarse como un medio para mejorar los daños económicos ocasionados por una incorrecta planificación y gestión del desarrollo pero también puede ayudar a mantener las características físicas y culturales de un territorio que hacen que sea atractivo tanto para los residentes como para los turistas que deciden visitarlo (Delacy, Battig, Moore & Noakes, 2002; Manning & Dougherty, 2000).

Hunter (1997) expresa que el turismo sostenible busca proteger los recursos turísticos a la vez que satisface las necesidades y deseos de turistas, agentes privados y públicos, y la comunidad residente.

Ortiz Ordaz y Camargo Toribio (2010), por su parte, exponen que algunos principios para un turismo sostenible se vinculan con:

- La protección y uso del ambiente, procurando un equilibrio entre su disfrute, conservación y rentabilidad económica.
- La participación de la población local en el proceso de toma de decisiones sobre el desarrollo turístico.
- La distribución equitativa de beneficios entre los actores involucrados.
- El respeto y conservación de la identidad cultural, costumbres y tradiciones.
- Consideración de la actividad turística como un instrumento constituyente de una estrategia de desarrollo local, permitiendo elevar el nivel de vida de la población local.
- Generación de fuentes de empleo.

Wearing y Neil (1999) van a definir al turismo sostenible como una actividad que brinda beneficios económicos pero que mantiene la diversidad y calidad ecológica. El concepto de turismo sustentable busca generar un equilibrio entre el uso y conservación de los recursos sin dejar a un lado las necesidades de las generaciones futuras e intenta entender qué significa “proteger” los recursos para el turismo (Beckerman, 1992; Hunter, 1997; Liu, 2003; Sofield, 2003 y Swarbrooke, 1998 en Cardoso Jimenez *et al.*, 2014).

Ivars (2001) manifiesta que este tipo de turismo da lugar a un proceso de cambio cualitativo gracias a la voluntad política, que junto a la participación local, ajusta el marco institucional y legal y las herramientas de planificación para lograr un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la factibilidad económica de la actividad turística y la equidad social. En esta línea, Bramwell (2015) también expresa que el concepto queda asociado a la preservación de los ecosistemas, promover el bienestar de las personas manteniendo la equidad inter e intrageneracional y fomenta la participación pública en la toma de decisiones.

Sin embargo, autores como Hall (2010), Rull (2010) o Aronsson (2000) hacen una crítica y resaltan que aunque haya numerosas publicaciones, planes y estrategias que hablan sobre la sostenibilidad, el turismo está lejos de alcanzar esa noción. Los argumentos de esta postura pueden resumirse de la siguiente manera: falta de claridad para definir el concepto, la imposibilidad de alcanzar la sostenibilidad ya que se trata de una utopía, las grandes inversiones que se deberían realizar para lograr avances en esta materia no resultan rentables a corto plazo y por eso dejan de realizarse, y finalmente el consumidor no exige ni valora demasiado las cuestiones de sostenibilidad.

El turismo puede ser una importante herramienta de desarrollo y puede contribuir a mejorar la calidad de vida de quienes viven en el territorio donde se concreta la actividad turística. No obstante, como aclara Brinckman *et al.* (2010), es necesario que su desarrollo sea planeado desde las demandas y necesidades de la comunidad receptora y brindándole los beneficios que reporta.

Una buena planificación y gestión requiere que se apliquen políticas adecuadas en conjunto con los demás actores turísticos. Uno de los mayores desafíos se trata de la producción de planteamientos operativos que le permitan a los actores involucrados tomar decisiones a conciencia, es decir, tomar dimensión de los efectos que tendrán sus acciones (Pulido y Lopez, 2010 en Pulido Fernandez, J. & Pulido Fernandez M., 2015). El proceso de toma de decisiones debe basarse en diversos factores, como la capacidad de carga de los recursos patrimoniales, la calidad de vida de los residentes tanto como la calidad de las experiencias de los turistas, y no olvidar que las actividades turísticas se caracterizan por ser interdisciplinarias (Ávila, 2002 en Abril-Sellares *et al.*, 2015).

METODOLOGÍA

Esta investigación se caracterizó por ser principalmente cualitativa y tuvo un alcance descriptivo-explicativo.

Las investigaciones cualitativas tratan de entender la realidad de las personas desde su perspectiva y como ellas la vivencian (Taylor y Bogdan, 1996). Para esto es fundamental comprender que las personas construyen su realidad y actúan en consecuencia de acuerdo a los significados que le atribuyen a su entorno. Estos significados se adquieren por distintos procesos. Uno de ellos es el de interacción, lo que indica que las personas van aprendiendo según cómo otras personas se desenvuelven en contextos similares. El otro proceso de construcción de significados se hace en base a la realidad que esté enfrentando la persona en determinado momento de su vida (Blumer, 1969 en Taylor y Bogdan, 1996).

Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista en (2014) explican que no existe una única realidad, sino que cada individuo construye la suya propia y que estas no están aisladas, se van a encontrar las realidades de los participantes, del investigador y la que se produce cuando todos los actores interactúan. Además, estas van a ir modificándose con el transcurso del tiempo y mismo de una investigación.

Estos autores, por otra parte, remarcan que en este tipo de investigaciones no busca generalizar probabilísticamente los resultados a poblaciones más grandes e incluso tampoco pretenden alcanzar obligatoriamente muestras representativas.

Explican que las investigaciones con alcance descriptivo detallan propiedades o características de personas, grupos, comunidades, objetos o fenómenos que se pongan bajo el análisis, mientras que las investigaciones con alcance explicativo tratan de entender el fenómeno (por qué ocurre, cuándo ocurre o cómo se relacionan las variables).

Para poder realizar la primera parte de la tesis y describir la localidad de Gaiman y cómo se desarrolla la actividad turística en dicho territorio se consultaron fuentes de información secundarias, como sitios web y artículos periodísticos escritos entre los años 2018-2023.

Luego, se utilizó información primaria obtenida de entrevistas semi-estructuradas para conocer las opiniones y percepciones de los ciudadanos de Gaiman acerca del desarrollo de la actividad turística en su localidad de residencia. El motivo de la elección de esta técnica fue porque a partir de ella se puede obtener información más profunda, sobre sus significados, valoraciones, opiniones y emociones, y generar un clima de confianza con el entrevistado para que se pueda expresar sin prejuicios, que se dé una charla en la cual el participante no sienta que debe limitar sus pensamientos y responder en base a lo que el entrevistador quiere escuchar (Díaz Bravo, Turroco García, Martínez Hernández y Varela Ruíz, 2013).

Dado que la investigación no buscó obtener una representatividad estadística, se optó por realizar un muestreo selectivo ya que no se trataba de conseguir una medición, sino de que cada persona seleccionada intencionalmente pueda aportar información significativa del fenómeno que se está estudiando, en este caso sus percepciones (Martinez-Salgado, 2012). Se invitó a participar a aquellos ciudadanos gaimenses que tuvieran ascendencia galesa o aquellos que al menos hayan vivido en la localidad durante diez años, dado que se consideró que este era un tiempo prudente para poder empaparse en la cultura galesa y entender su historia y sus costumbres. Se prefirió que los entrevistados sean personas en el rango etario de treinta a setenta años, primero porque cuentan con más años en su participación comunitaria y pueden dar cuenta de la evolución de la actividad turística de Gaiman, a diferencia de los jóvenes que podrían hacer mayoritariamente un análisis del contexto actual, y segundo porque uno de los requisitos para responder, en caso de no tener ascendencia galesa, es que hayan vivo en la localidad por un mínimo de diez años.

Tal como indica Patton (2002) en Martinez-Salgado (2012), más importante que el número de entrevistados es que los participantes elegidos para la investigación puedan aportar información de calidad sobre el tema de interés. Es por ello que el acceso a las personas participantes estuvo facilitado por contactos de conocidos, y colaboraron indicando quién podría ser más apto para responder en la entrevista. Además, los mismos entrevistados, que se mostraron muy amables y predispuestos a contribuir con la investigación, también facilitaron la llegada a otras personas que estarían interesadas en participar.

Las entrevistas tuvieron un enfoque semi-estructurado, se hicieron tres preguntas cerradas, una para saber si los participantes trabajaban directamente en el sector turístico, otra para que pudieran puntuar la eficiencia de la conservación y difusión del patrimonio galés, y la última sobre qué aspectos consideraban que la Dirección de Turismo debería de prestar más atención. El resto de las preguntas fueron abiertas y las personas podían responder sin limitaciones de ningún tipo, lo que dió lugar a que se genere una charla más amena, sin tener el tinte de una entrevista formal.

El trabajo de campo fue realizado en el mes de Agosto de 2023. Algunas de las entrevistas fueron realizadas presencialmente, aunque otras de manera semipresencial a través de llamadas o videollamadas. Para el registro de las mismas se utilizó una grabadora de voz prestada y los entrevistados no tuvieron problema en ser grabados. Fue un proceso que llevó tres semanas, y la transcripción de las entrevistas se realizó a mano en un documento de Google Docs a medida que se iban obteniendo.

Las dificultades que se presentaron al momento de realizar las entrevistas a los residentes estuvieron asociadas a que en las fechas del viaje, Gaiman cumplía su aniversario N°149 de fundación, con lo cual varios de ellos se encontraban ocupados abocados a los preparativos de la fiesta.

Dado que se trató de una investigación cualitativa, presentar los resultados de las entrevistas tuvo sus dificultades por la diversidad de las respuestas, si bien se comparte una misma idea. Únicamente se pudieron graficar las dos preguntas cerradas ya que fueron las que contenían

más datos estadísticos, pero exponer todas las entrevistas completamente de manera textual no fue una opción y se optó por realizar un cuadro que resuma las respuestas de los entrevistados para cada una de las preguntas de modo que la lectura pudiera ser más amena. Luego sí se hizo una breve descripción de cada una de las preguntas.

Una tercera parte del trabajo de campo estuvo dada por la entrevista que se pudo tener con la Directora de Turismo de Gaiman, Marcela Plust. Fue una oportunidad de último momento que se dió porque una de las residentes participantes conocía a Marcela y se puso en contacto con ella para que pueda aportar su perspectiva del fenómeno en la investigación. Esta entrevista también fue semi-estructurada y parte de las preguntas se hicieron en base a las respuestas que brindaron los residentes con motivo de darle a conocer las inquietudes que presentaban y que ella pudiera dar su versión de los hechos.

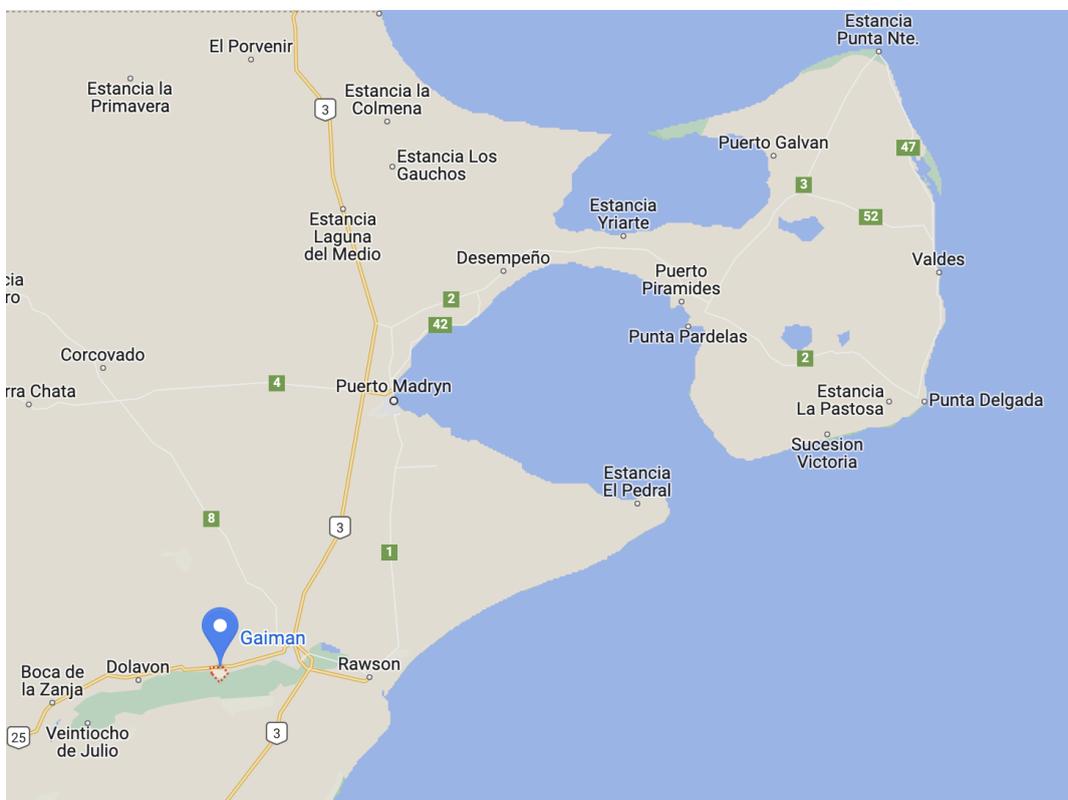
La Directora, en ese momento, estaba abocada a los preparativos del Eisteddfod, motivo por el cual la reunión no se pudo concretar en una primera instancia. Finalmente, por su predisposición en querer participar se pudo coordinar una nueva fecha para el encuentro. El mismo se hizo mediante llamada de WhatsApp, dada la distancia, y se fueron tomando notas sobre sus respuestas durante la charla.

SOBRE GAIMAN, UN PUEBLO CON CORAZÓN GALÉS

Gaiman es una pequeña localidad ubicada en el noreste de la provincia de Chubut, perteneciente a la comarca VIRCH-Valdés.

Cuenta con la ventaja de ubicarse en cercanía con importantes ciudades como Trelew (18km) y Puerto Madryn (80km) y por ende, sus respectivos aeropuertos. Posee tres puntos de acceso por vía terrestre: a través de la ruta nacional N°3 y enlaza con la ruta nacional N°25, la cual atraviesa la meseta patagónica; la ruta provincial N°7, mejor conocida como “Ruta de las Chacras”; y por la ruta provincial N°9.

Figura 1: Ubicación de la localidad de Gaiman en la provincia de Chubut.



Fuente: Google Maps, 2023

A partir del censo realizado en el año 2022 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC, 2023) se estima que la población alcanzó las 12.000 personas. Aunque no haya datos ciertos se estima que, a partir del padrón electoral, entre el 80 y el 90% de los residentes son descendientes de galeses (Roberts, P., integrante del staff de la Dirección de Turismo de Gaiman).

Según el Informe Anual Perfil del Visitante 2022, el cual se realizó a partir de encuestas a los turistas que visitaron la Oficina de Turismo durante su visita, se desprendió que la mayoría (90,5%) de los pasajeros son excursionistas, eligiendo no alojarse en la localidad. Aquellos que

sí se hospedan en Gaiman optan principalmente por Hosterias (60,4%). Otra de las características es que predominan los visitantes nacionales, destacándose aquellos provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires. Además, los principales motivos de desplazamiento fueron, en primer lugar, el descanso o relax, y en segundo lugar, los atractivos culturales.

Tabla 1: Lugar de proveniencia de los visitantes de Gaiman y su proporción

Región/Provincia de proveniencia	Porcentaje
CABA-GBA	38,2%
Interior de Buenos Aires	35,4%
Córdoba	6,8%
Región NEA	4,5%
Chubut	4,4%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2: Motivo de desplazamiento y su proporción

Motivo de viaje	Porcentaje
Descanso-Relax	71,4%
Actividades culturales	26,2%
Avistaje de flora y fauna	1,5%

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las ofertas turísticas disponibles en Gaiman y según el registro obtenido de la Dirección de Turismo de Gaiman, la localidad cuenta con cuatro hosterías, una cabaña, una posada, dos albergues (solo disponibles para grupos de delegaciones o escuelas), y un sitio de camping. Posee cuatro casas de té y once establecimientos de venta de regionales; cinco establecimientos vinculados con el agroturismo, ofreciendo visitas guiadas; cuatro museos y cinco capillas galesas.

Desde el año 2017 Gaiman forma parte del programa “Pueblos Auténticos” que lanzó la Secretaria de Turismo de la Nación en ese entonces. El propósito de este programa es valorizar la identidad de las diversas comunidades, promover la apropiación de la comunidad local y poder revalorizar el patrimonio natural y cultural. El hecho de contar con una distinción nacional ha ayudado a promocionar el destino en el extranjero.

Durante el 2019 también se realizó una nueva edición del programa “Turismo, Patrimonio y Escuela”, impulsado por la Secretaría de Turismo de la Nación. El taller está dirigido a los

quintos grados de las escuelas primarias de la localidad y su objetivo es que los alumnos puedan aprender sobre la importancia turística, patrimonios mundiales de la humanidad denominados por la UNESCO, el concepto y la importancia de la sustentabilidad, así también como su aplicación a nivel local. En el año 2022, el intendente Darío James en el marco del aniversario 147º de Gaiman, entregó material a las escuelas para que pudieran trabajar sobre estas temáticas y no dejar de implementar este programa educativo.

Este año, además, algunos locales gastronómicos participaron del programa CocinAR y obtuvieron su respectivo sello por ofrecer una propuesta gastronómica representativa de la cultura de la localidad y promover la revalorización de su identidad.

En el año 2022 la localidad participó en el programa “Municipios Turísticos Sostenibles”, el cual depende del Sistema Argentino de Calidad Turística. Su objetivo es marcar el camino en pos de sentar las bases en la gestión integral de Municipios Turísticos Sostenibles. Su aplicación tiene lugar en tres ejes: la gestión de calidad interna, que abarca la estandarización de procesos y gestión de la labor diaria; el relevamiento municipal y de destinos turísticos; y finalmente el análisis del destino turístico. El cumplimiento de estas cuestiones posibilita la obtención de una distinción de calidad que permite aumentar la competitividad del destino. Además, se hacen recomendaciones al área de turismo de la localidad en cuanto a la capacitación de recursos humanos, identificación y fortalecimiento de de las relaciones entre los sectores público y privado, e incrementar la satisfacción de los turistas.

A su vez el plan “Impulso Turístico Chubutense”, en el cual Gaiman fue considerado, tiene como propósito mejorar los centros de informes en la provincia. Se otorgan pasantías, se provee capacitación de personal así también como asistencia para organizar nuevos espacios de información turística en aquellos destinos donde aún no fueron implementados. Una vez que los informantes terminan la pasantía son incorporados en los municipios para brindarles una oportunidad laboral y no perder personal capacitado en atención al cliente.

Además, durante el 2023 la Universidad de Chubut brindó una charla informativa en la localidad de Gaiman con el fin de seguir trabajando en estrategias de turismo local a partir de la fomentación del trabajo entre los artesanos, las comunidades locales y los pueblos originarios. El objetivo principal fue que las comunidades puedan obtener herramientas para organizarse y trabajar sobre la diversificación de la oferta turística, creando eventos que puedan distinguirse de las actividades tradicionales.

Durante el mismo año, Gaiman también fue seleccionada, junto a otras seis localidades, para representar a la Argentina en el evento de la Organización Mundial del Turismo (OMT) “*Best Tourism Villages*”. El programa busca destacar aquellas localidades que recurren al turismo rural como una vía para preservar y promover los valores, productos y estilo de vida rurales y comunitarios y que permite el desarrollo rural y el bienestar de sus comunidades. Busca otorgarles un reconocimiento a los pueblos que poseen un compromiso con los tres pilares de la sostenibilidad: lo económico, lo social y lo ambiental.

Algunos de los objetivos planteados pretenden reducir las desigualdades regionales en ingresos y desarrollo, trabajar sobre el éxodo rural y la despoblación, potenciar la educación, reforzar la gobernanza en varios niveles, las asociaciones y la participación de las comunidades, mejorar la conectividad, infraestructura, acceso a finanzas e inversiones, fomentar la conservación de recursos naturales y culturales y hacer un uso más eficiente de los mismos, reducir las emisiones y residuos.

Aquellos destinos que aún no cumplen completamente con los criterios para obtener el sello pueden acceder a un programa especial en el cual la OMT y entidades asociadas colaborarán para mejorar sus aspectos débiles.

Asimismo, cuenta con un espacio en el que las localidades galardonadas, por medio de un representante, pueden compartir e intercambiar experiencias, aprendizajes, buenas prácticas e oportunidades.

Su origen e historia

La localidad de Gaiman se caracteriza por el aire galés que aún hoy intentan mantener los descendientes de aquellos primeros inmigrantes, a través de la gastronomía, tradiciones e incluso el idioma.

El 28 de julio de 1865 desembarcaron 153 inmigrantes del velero Mimosa en la actual ciudad de Puerto Madryn. Eran los primeros galeses que llegaron luego de varias negociaciones entre los delegados que los representaban y el gobierno argentino.

Su objetivo no era colonizar el territorio, sino encontrar un lugar en donde pudieran mantener sus costumbres, ya que en su tierra de origen su estilo de vida era amenazado.

En aquel entonces el territorio estaba ocupado por Tehuelches, sin embargo, los galeses lograron mantener buenas relaciones a través del intercambio de productos. Dada la aridez del clima tuvieron que buscar nuevas formas de cultivo y fueron de las primeras comunidades en construir una red de riego artificial.

Uno de los aspectos importantes a destacar es que en las escuelas aún se enseña el idioma galés e incluso existe cartelera en galés. Las relaciones entre Gales y la Patagonia actualmente se mantienen por The Welsh Language Project y con la organización Urdd Gobaith Cymru. Se trata de un proyecto realizado anualmente, desde marzo a diciembre, en donde tres Oficiales de Desarrollo del Lenguaje de Gales se encargan de la enseñanza formal del idioma y de realizar también actividades sociales informales.

El turismo en Gaiman

Uno de sus principales atractivos turísticos son las capillas galesas, las cuales forman parte del legado histórico que dejaron los primeros inmigrantes. Las cinco capillas que alberga la localidad se ubican a una distancia que no supera los diez kilómetros entre los templos con el

fin de que los fieles pudieran llegar caminando desde sus propias chacras. Su construcción no fue realizada solo con motivos religiosos, sino que también los utilizaban como punto de reunión para compartir sus intereses y mantener sus tradiciones. Actualmente en las capillas se siguen celebrando las misas de domingo.

Una vez que finalizaba la celebración del culto se iniciaba la ceremonia del té galés como una actividad social y participativa. Años después nacerían las primeras casas de té, constituyendo uno de los importantes atractivos turísticos de Gaiman. La Secretaria de Turismo de la Nación otorgó a las casas de té el Sello CocinAR dado que representan una parte de la cocina local, reflejando su identidad a través de los platos. En ellas se ofrecen variedades de tortas caseras, de las cuales se destaca la “torta negra”. A partir de esta típica torta se generó una economía informal basada en las recetas que se transmiten de generación en generación con el correr de los años. La valoración de este producto regional que hizo el turismo llevó a que algunos empresarios locales cuenten con una alternativa comercial a partir de la producción a mayor escala.

La localidad de Gaiman también cuenta con edificios históricos que se pueden visitar. Entre ellos destacan el Museo Histórico Regional, que actuaba como la estación del Ferrocarril Central de Chubut; el túnel por el cual pasaba el ferrocarril; la Primera Casa, construida en 1874; el Museo Tehuelche Mapuche, en donde se da a conocer el poblamiento de la Patagonia, la llegada de los galeses y las relaciones que se establecieron entre ellos; el Museo Casa del Poeta, donde se puede apreciar cómo vivían los galeses, sus costumbres y elementos que utilizaban en aquel entonces para realizar sus actividades.

Por otro lado también se realizan diversas fiestas a lo largo del año que mantienen viva su cultura galesa. Cada 28 de julio se festeja la Fiesta del Desembarco y se celebra con el tradicional té galés ofrecido en las capillas, casas de té y algunas instituciones.

Otra de las celebraciones es el Eisteddfod, el cual se realiza anualmente durante el mes de septiembre. Se trata de una competencia bilingüe, incluyendo el galés y castellano, en la que los participantes y espectadores pueden sumergirse en la música tradicional, bailes, literatura, fotografía y artesanías. Su objetivo es seguir fortaleciendo el idioma galés e incentivar el camino del arte para un mundo mejor.

Por último, el Gorsedd (Círculo Bárdico) es una ceremonia que se realiza previo al Eisteddfod en el Círculo de Piedras que se encuentra en la Plaza de los Primeros Colonos. A partir de ella se busca conservar el idioma galés y sus tradiciones. El Círculo está compuesto por una diversidad de integrantes, desde poetas y artesanos hasta investigadores o científicos. Lo importante es que estas personas son reconocidas por apoyar a la comunidad sosteniendo sus valores y propósitos.

Otra de las actividades propuestas, vinculadas con el agroturismo, son las visitas guiadas que ofrecen las distintas chacras que se ubican en los alrededores de Gaiman. Para añadir un festejo más, desde el año 2021 se realiza la Fiesta del Citron entre los meses de abril y mayo. Con ella se busca otorgarle un valor agregado a este típico fruto del valle que se asemeja a una

sandía o alcayota y con el cual se preparan dulces y mermeladas que son servidas en los servicios de té y por ende muy deseados por los turistas. En la Fiesta se pueden apreciar distintas bandas y cantantes y se organiza una feria con artesanías, comida, charlas y hasta cocina en vivo.

Aunque aún incipiente, la provincia de Chubut también ha comenzado a promocionar la producción vitivinícola en la región con el fin de potenciar a los productores locales. Se pueden realizar visitas en la bodega Bardas del Sur, permitiendo disfrutar de la gastronomía en conjunto con los paisajes que ofrece el valle.

Una de las últimas propuestas que lanzó la Dirección de Turismo de Gaiman se trata de un pasaporte para incentivar a los turistas a que recorran y visiten otros atractivos además de las típicas casas de té. A medida que visitan otros puntos turísticos, como museos, chacras o restaurantes, se les coloca un sello en dicho pasaporte. Al finalizar y dependiendo de cuantos sellos recolecten, los turistas pasan por la Oficina de Turismo para buscar un premio elaborado por productores locales.

Tomando en consideración que la mayoría de los turistas viajan durante la temporada de ballenas, la cual va desde junio hasta noviembre, y que muchas veces el clima no acompaña para hacer actividades de avistaje, la idea de pasaporte es dirimir la congestión que se genera en las casas de té por la búsqueda de otro plan por la zona.

En 2020 la localidad de Gaiman fue afectada significativamente por la crisis sanitaria que conllevó a una crisis económica ya que el turismo es uno de sus pilares (James, D. en FM El Chubut, 2020). Las restricciones llevaron a que la casa de té “Ty Te Caerdydd”, visitada por Lady Di en 1995, cerrara sus puertas y que otras también consideraran esta opción. La Fiesta del Desembarco fue suspendida y en su lugar inauguraron a modo de conmemoración una escultura metálica del dragón rojo que conforma la bandera galesa.

Ese año también quedó suspendido el Eisteddfod y al año siguiente fue realizado de manera semipresencial.

ESTUDIO DE CAMPO EN GAIMAN: PRINCIPALES RESULTADOS

Durante el mes de Agosto de 2023 se realizaron entrevistas semiestructuradas a 15 residentes de la localidad de Gaiman que son descendientes de galeses o viven allí hace diez o más años y se han impregnado de su historia y cultura. También se entrevistó a Marcela Plust, actual Directora de Turismo de la localidad para obtener las distintas perspectivas.

Entrevistas con los residentes de Gaiman

En el próximo apartado se expondrán los principales resultados obtenidos de acuerdo a los objetivos específicos planteados y que permitirá, posteriormente, extraer determinadas conclusiones acerca de la percepción que poseen los habitantes de Gaiman sobre los impactos socioculturales que genera el desarrollo de la actividad turística.

La siguiente tabla muestra de manera resumida los aspectos más importantes que respondieron los entrevistados residentes del trabajo de campo.

Tabla 3: Resumen de las respuestas de las entrevistas

Entrevistados	Cambios en la Calidad de vida	Beneficios/perjuicios percibidos	Identificación con la imagen transmitida por la Dirección de Turismo a los turistas	Mantenimiento de la autenticidad/Adaptación para los turistas
<p>1</p> <p>-69 años -45 años residiendo -Trabaja en el sector</p>	<p>-Cambio en el estilo de vida</p> <p>-Nuevos intereses</p> <p>-Interacciones enriquecedoras</p>	<p>-Importante en la zona por las fuentes de trabajo</p> <p>-No beneficia únicamente al que trabaja directamente en el sector</p>	<p>-Sí: hoy se está contando más fielmente la historia de los galeses</p>	<p>-Se mantiene bastante</p> <p>-Lo más adaptado es el té galés</p>
<p>2</p> <p>-51 años -Oriundo -Trabaja en el sector</p>	<p>-Fuente de trabajo e ingresos</p> <p>-Mejora infraestructura e instalaciones</p>	<p>-Conservar y compartir la cultura</p> <p>-Conocer nuevas culturas</p> <p>-Cuidar edificaciones antiguas</p>	<p>-Sí: se siente representada y cuidada</p> <p>-Buena predisposición para ayudar con su negocio y difundirlo a los turistas</p>	<p>-Buena representación de lo que hay por mostrar</p> <p>-Los turistas pueden cumplir su objetivo de conocer más acerca de los galeses</p>
<p>3</p> <p>-21 años -Oriundo -Trabaja en el sector</p>	<p>-Cambios en estilo y ritmo de vida</p> <p>-Fuente de trabajo</p>	<p>-Intercambio cultural</p> <p>-Dar a conocer la cultura y tradiciones</p>	<p>-Sí: al ser descendiente siente que se cuenta bien la historia</p>	<p>-Ambas: en parte se ha mantenido pero también adaptado.</p> <p>-Considera que debería haber algo más para que los turistas deseen quedarse y no solo se queden con el servicio de té</p>
<p>4</p> <p>-47 años -10 años residiendo -Trabaja en el sector</p>	<p>-Cambios en el estilo de vida</p> <p>-Fuente de trabajo</p>	<p>-Mostrar la cultura y tradiciones</p> <p>-Intercambio cultural</p> <p>-Aprender y conocer nuevas cosas del estilo de vida galés</p>	<p>-Lo que se transmite es acorde pero no está bien establecido</p> <p>-Depende de la persona que esté en la Dirección en el momento (estos últimos años estuvo bien)</p>	<p>-Sesgado a mostrar solo la ceremonia del té</p> <p>-Se podrían mostrar otras cosas de la cultura</p>

<p>5</p> <p>-45 años -15 viviendo -NO trabaja en el sector</p>	<p>-Diversas fuentes de trabajo</p> <p>-Mejora en infraestructura</p> <p>-Mayor participación ciudadana</p>	<p>-Preservar y dar a conocer el patrimonio</p> <p>-Intercambio cultural</p> <p>-Mercantilización de la cultura</p>	<p>-Sí: se refleja claramente cómo llegaron los galeses y lo que hicieron cuando llegaron</p>	<p>-No hay cambios significativos</p> <p>-Solo ha cambiado la ceremonia del té</p>
<p>6</p> <p>-45 años -10 años residiendo -NO trabaja en el sector</p>	<p>-Fuente de ingresos indirectos</p> <p>- Embellecimiento de la ciudad</p> <p>-Más lugares de esparcimiento</p>	<p>-Mantener el patrimonio</p> <p>-Intercambio cultural aprendizaje</p>	<p>-Sí: se realizan muchas actividades y hay buena coordinación con la Dirección de Cultura</p>	<p>-Sus tradiciones y lengua se intentan preservar de manera pura</p> <p>-Las casas de té ofrecen tortas y sándwiches que no corresponden a la cultura galesa</p>
<p>7</p> <p>-33 años -Oriundo -Trabaja en el sector</p>	<p>-Fuente de trabajo</p> <p>-Mejora de infraestructura e instalaciones</p>	<p>-Dar a conocer la historia y la cultura</p> <p>-Mercantilización de la cultura (principalmente el té galés)</p>	<p>-Sí: es importante revalorizarlo</p>	<p>-En Gaiman sí se ha mantenido, no así en otros lugares</p>
<p>8</p> <p>-46 años -21 años residiendo -Trabaja en el sector</p>	<p>-Fuente de trabajo</p> <p>-Ayuda a la economía de la localidad</p>	<p>-Conservar y proteger el patrimonio histórico y cultural</p>	<p>-Sí: no hubieron grandes modificaciones para "comercializar" la cultura</p>	<p>-Las principales modificaciones se dieron en las casas de té</p>
<p>9</p> <p>-48 años -25 años residiendo -Trabaja en el sector</p>	<p>-Mejora en la participación ciudadana</p> <p>-Entusiasmo por el intercambio cultural y dar a conocer la historia</p>	<p>-Revitalizar las tradiciones y que no mueran en el pasado</p> <p>-Compartirla con otras culturas y con las nuevas generaciones</p>	<p>-La verdadera historia y la esencia se transmite bien</p>	<p>-Lo que más cambió fue el servicio de té</p> <p>-Deberían abrir instalaciones de pernocyte para que los turistas no solo se queden con una visita por la tarde a tomar el té</p>
<p>10</p> <p>-45 años -Oriundo -Trabaja en el sector</p>	<p>-Fuente de trabajo</p>	<p>-Forma de poder revivir la cultura y las costumbres</p>	<p>-No: no hay conocimiento pleno de lo que significa el legado patrimonial</p>	<p>-El servicio de té está adaptado</p> <p>-El resto de las actividades preservan la autenticidad</p>

<p>11</p> <p>-41 años -Oriundo -Trabaja en el sector</p>	<p>-Fuente de trabajo</p> <p>-Cambio en la tranquilidad de Gaiman</p>	<p>-Herramienta que permite preservar el legado</p> <p>-Cuidar construcciones antiguas</p> <p>-Conocer nuevas culturas y dar a conocer la galesa</p>	<p>-Sí: se empezó a contar mejor la historia de los. galeses</p>	<p>-La mayoría se mantuvo bastante</p>
<p>12</p> <p>-41 años -30 años residiendo -NO trabaja en el sector</p>	<p>-Aunque no trabaje directamente en el sector se beneficia de que lleguen más visitantes a la localidad</p> <p>-Mejora infraestructura</p> <p>-Más transito</p>	<p>-Crecimiento de la localidad y embellecimiento</p>	<p>-Sí: no considera que los turistas se lleven una idea armada de la historia galesa</p>	<p>-Se mantuvo la esencia</p> <p>-Se adaptó el té</p>
<p>13</p> <p>-69 años -30 años residiendo -NO trabaja en el sector</p>	<p>-Mas inseguridad y delitos</p> <p>-Mejora infraestructura</p> <p>- Embellecimiento</p>	<p>-Herramienta para conservar y compartir valores de la cultura</p> <p>-Cuidado de edificaciones</p> <p>-Intercambios enriquecedores</p>	<p>-Sí: la Oficina comparte muchos lugares donde se transmiten muchas actividades antiguas y actuales del patrimonio</p>	<p>-Se mantuvo cierta autenticidad</p> <p>-Hay actividades nuevas pero siempre relacionadas con la cultura</p>
<p>14</p> <p>-45 años -18 años residiendo -Trabaja en el sector</p>	<p>-Mayor acceso a los servicios públicos</p> <p>-Incentiva la participación ciudadana</p>	<p>-Manea de ayudar a conservar y proteger la cultura, historia y costumbres</p> <p>-Modernización de algunas costumbres</p> <p>-Incorporación de algunas culturas como propias</p> <p>-Descuido de ciertas edificaciones y ruptura de la armonía arquitectónica</p>	<p>-Sí: pero se debería transmitir más el <i>slogan</i> de "Encuentro de culturas"</p> <p>-La cultura galesa es de valor pero no la única</p>	<p>-No cree que el patrimonio galés sea el que más perdura</p>

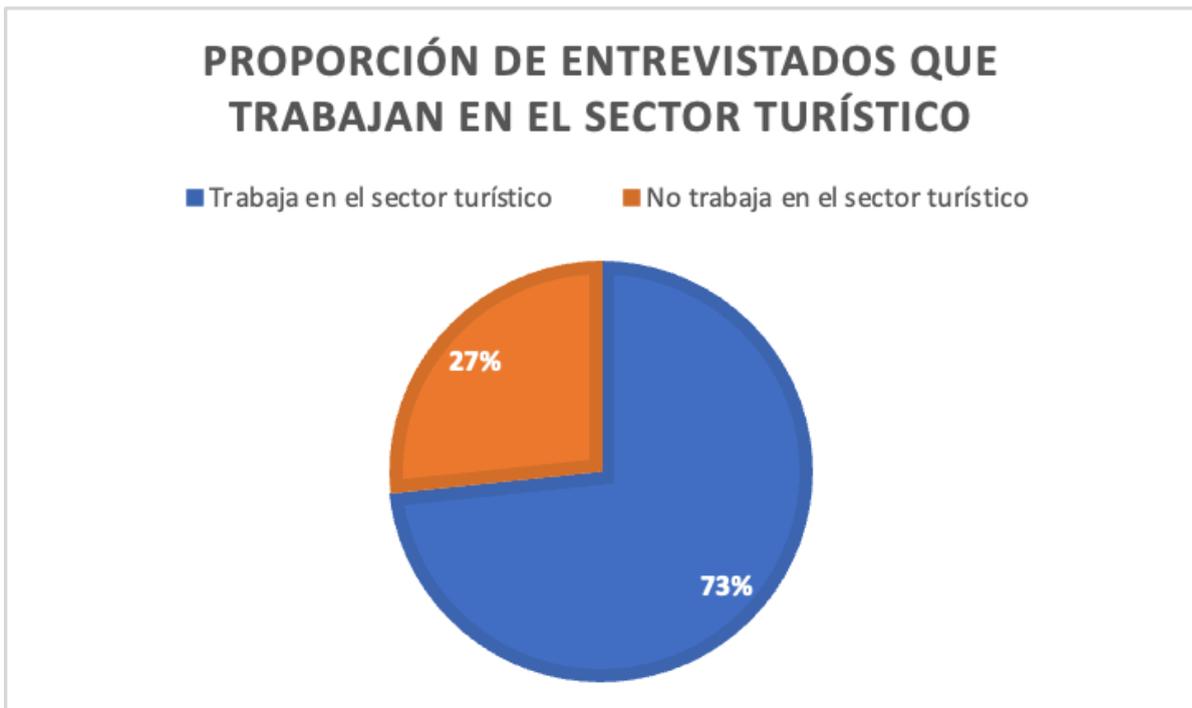
		-Resistencia al cambio por parte de prestadores ante mejoras en el servicio		
15 -36 años -Oriundo -Trabaja en el sector	-Fuente de trabajo e ingresos -Más inseguridad -Más circulación de personas y pérdida de tranquilidad	-Permitió a la comunidad galesa aggiornarse y conservar el patrimonio de una manera más dinámica -Lindos encuentros entre diversas culturas -Diferencias entre turistas y residentes	-Sí: intentan mostrar las ofertas semanalmente e innovar -Buscan incorporar otras colectividades y costumbres	-No ha habido grandes cambios

Fuente: Elaboración propia

Inserción en el sector turístico

Uno de los primeros aspectos a analizar es que la mayoría de los entrevistados (73%) trabaja en el sector turístico, contra un 27% que no lo hace de manera directa.

Gráfico 1: Proporción de entrevistados que trabajan y no trabajan en el sector turístico



Fuente: Elaboración propia

Esto puede deberse a que es una localidad con aproximadamente 12.000 habitantes y una de sus principales actividades es la turística, además de la agricultura y ganadería.

Cambios en su calidad de vida

Una gran parte de los entrevistados consideraron que los cambios en su calidad de vida generados como consecuencia del desarrollo de la actividad turística en el territorio están vinculados con las oportunidades laborales y los ingresos que pueden obtener a partir de la llegada de visitantes. Esto puede darse ya que, como se ilustraba en el gráfico anterior, la mayoría de los entrevistados trabajan dentro del sector del turismo. No obstante, algunas personas que no trabajan directamente en la actividad turística, manifestaron su apoyo y gratitud hacia el sector. Uno de ellos expresaba: *“es una fuente de ingresos... aunque yo no trabaje directamente en el sector igualmente me afecta para bien y además la ciudad mejoró mucho en los últimos años... está más limpia y cuidada, hay más lugares de esparcimiento.”* Otro de ellos afirmó lo siguiente: *“si bien yo no trabajo en el rubro, de igual manera me alegra que cada vez más visitantes lleguen a la localidad. También creo que Gaiman ha mejorado mucho lo que es infraestructura e instalaciones, todavía falta claro, pero antes siquiera había conectividad con todas las líneas telefónicas por ejemplo. Esta mas linda, hay un poco mas de cosas para hacer, los fines de semana se llena, suele haber más tránsito... pero creo que es parte del comienzo.”*

Siguiendo la misma línea, otra de las cuestiones que los residentes han remarcado que cambió su calidad de vida es la mejora de infraestructuras e instalaciones y el embellecimiento y apertura de nuevos espacios para el ocio y la recreación. Sin embargo, varios de ellos opinaron que aún queda mucho por seguir trabajando dado que, por ejemplo, el único restaurante de la localidad tiene horarios acotados y los turistas prefieren pernoctar en Puerto Madryn. Además, manifestaron su descontento con el descuido de ciertas edificaciones antiguas: *“Sí me gustaría que hubiera más inversión en lo que es conservación... lo que es mi museo es todo gestión privada, entonces o si tengo que arreglar algo o pintar o lo que sea... no tengo ningún beneficio... pago mis impuestos, soy monotributista, entonces a veces se necesita que el privado invierta, pero un poquito de ayuda del Estado en conservación, porque si no tiran las cosas, dejan que se pierdan y duele.”* *“Es verdad (y lo dicen los turistas que visitan Gaiman) que faltan actividades para que el turista desee quedarse más tiempo en Gaiman, es decir, no solo sea para tomar el té, sino que quiera quedarse a dormir para poder realizar otras cosas. Si se tiene el potencial de atraer muchos turistas y extranjeros por las casas de té, debería haber algo más para que ellos mismos deseen pasar más tiempo.”*

Fotografía 1: Esquina del primer Almacén Central y paseo de la primera casa, remodelados.



Fuente: Elaboración propia

¿Representa la actividad turística un beneficio?

Por otra parte, en relación a los beneficios o perjuicios que perciben los ciudadanos de Gaiman respecto a la actividad turística, casi todos ellos se declararon a su favor al mencionar que es una alternativa valiosa para generar intercambios culturales y principalmente revitalizar, conservar y compartir su patrimonio cultural con nuevas generaciones y con los visitantes que llegan desde distintas provincias y países. Una de las entrevistadas, quien fundó y actualmente trabaja en el museo “La Casa del Poeta”, comentaba que muchos vecinos han colaborado en la donación de objetos de sus descendientes para que puedan ser expuestos y apreciados por sus visitantes. Mencionaba que uno de los albañiles que trabajó en la restauración del establecimiento donó algunos elementos y hasta un turista, proveniente de otra provincia, quedó tan encantado con la muestra que le envió por correo algunos de sus propios tesoros que él mismo conservaba en su casa para que más personas puedan “disfrutar” de los mismos. Esta misma señora también se mostró satisfecha con su trabajo en el museo y aclaró que esta actividad y su innato interés en conocer más sobre aquellos grupos que llegaron en el 1865 dejando atrás su vida entera, la llevo a viajar a Galés y constatar que las construcciones, herramientas, muebles, artefactos, vestimentas y tradiciones eran de igual manera que se replicó en Gaiman, y con eso reforzó su opinión respecto a lo importante que es conservar los edificios y legados tangibles que han dejado generaciones anteriores.

De igual manera, algunos de los entrevistados no pasaron por alto sus aspectos negativos, mencionando que la mercantilización de la cultura tiene lugar, sobre todo en las casas de té galés, y que va de la mano con la incorporación de culturas ajenas como propias y la modernización de ciertas costumbres: *“en ese camino por querer transformar esa cultura en un recurso para la economía sucede que se modernizan algunas costumbres, se incorporan otras culturas como propias (por ejemplo, el incorporar nuevas tortas más modernas en el servicio de té, que ya de por sí no es galés).”* Se mostraron irritados cuando contaban sobre los turistas llegan y preguntan cuál es y dónde está la casa de té que recibió a Lady Di en 1995, ya que Gaiman es mucho más que Lady Di, tortas ricas y té. Varios comentaron que se debería trabajar más en la apertura de nuevos locales, ya sean comerciales o gastronómicos, en ampliar los horarios de atención de las capillas y sumar propuestas de hospedaje para que los visitantes puedan pernoctar una noche e incrementar los beneficios de esta actividad económica.

Identificación con la imagen del patrimonio galés que le transmite la Dirección de Turismo a los turistas

Aunque algunos de los ciudadanos resaltaron los beneficios que conlleva el desarrollo de la actividad turística en Gaiman, también se mostraron críticos con la imagen que la Dirección de Turismo busca transmitirle a los visitantes. Ellos manifiestan que Gaiman es más que la historia y la cultura galesa y que también deberían incorporar otras colectividades, si bien el *slogan* de la localidad es “Encuentro de Culturas” o que incluso es muy variable de acuerdo a quien esté al mando de la Dirección.

Ahora bien, la mayoría se expresó conforme con el trabajo de la Dirección y han resaltado que se empezó a contar mejor la historia de la llegada de los galeses a estas tierras y todo lo que debieron enfrentar y pudieron lograr.

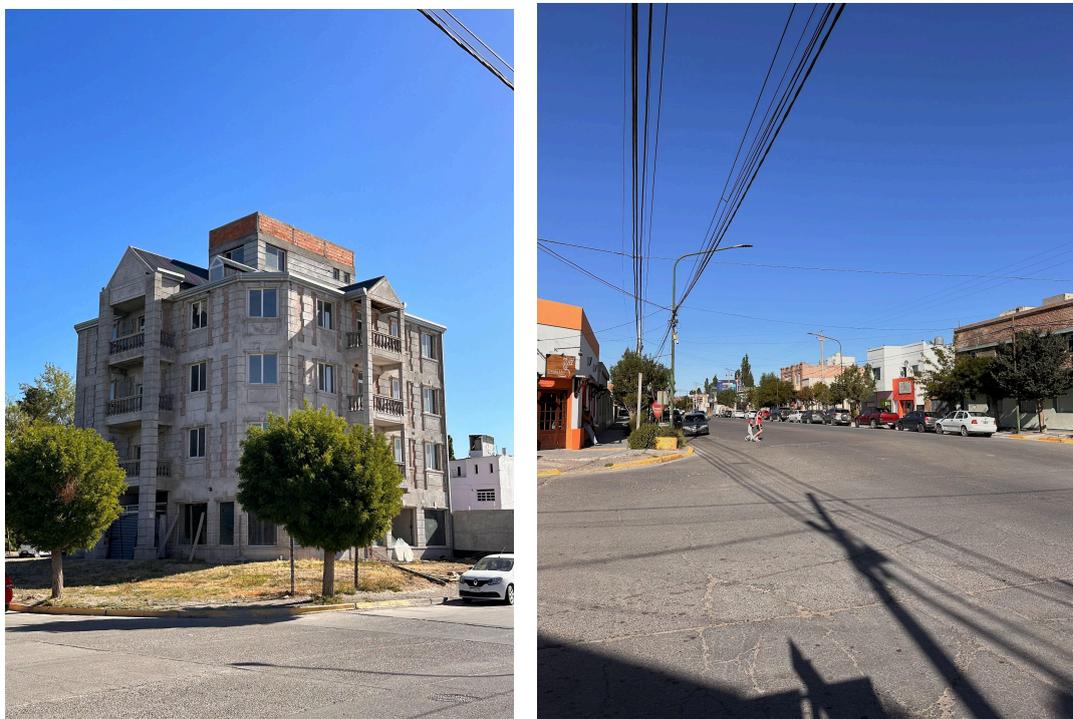
Otra de las preguntas buscaba apuntar a los cambios que pueden producirse en el patrimonio cultural en el deseo de querer convertirlo en un producto para su inserción en el mercado turístico y por ende su adaptación para los turistas. Los resultados apuntaron que no han habido grandes modificaciones en lo que es la esencia del patrimonio histórico cultural galés y coinciden en que la ceremonia del té es la que más ha ido cambiando para recibir a los turistas.

¿Qué aspectos debería tener más presentes la Dirección de Turismo cuando se trata de la planificación de la actividad en el territorio?

Al preguntar sobre los aspectos que los residentes consideraban que la Dirección de Turismo debería darle mayor relevancia en la actualidad, la conservación y protección de los elementos culturales fue la que tuvo mayor predominancia. Estos resultados van en línea con la insatisfacción de los ciudadanos que se pudo percibir al momento de realizar las entrevistas por la falta de inversión por parte del sector público en recuperar y/o cuidar, mantener casas antiguas que poseen elementos e historias que no deberían perderse. Asimismo, algunos de ellos expresaron, fuera de las entrevistas, cierto disgusto con respecto a las construcciones que

no siguen la armonía arquitectónica que se intenta llevar a cabo, al menos en la parte céntrica de Gaiman.

Fotografía 2: A la izquierda, hotel en construcción abandonado hace años sobre el paseo de la costanera. Sobre la derecha, centro de Gaiman con casas bajas y antiguas



Fuente: Elaboración propia

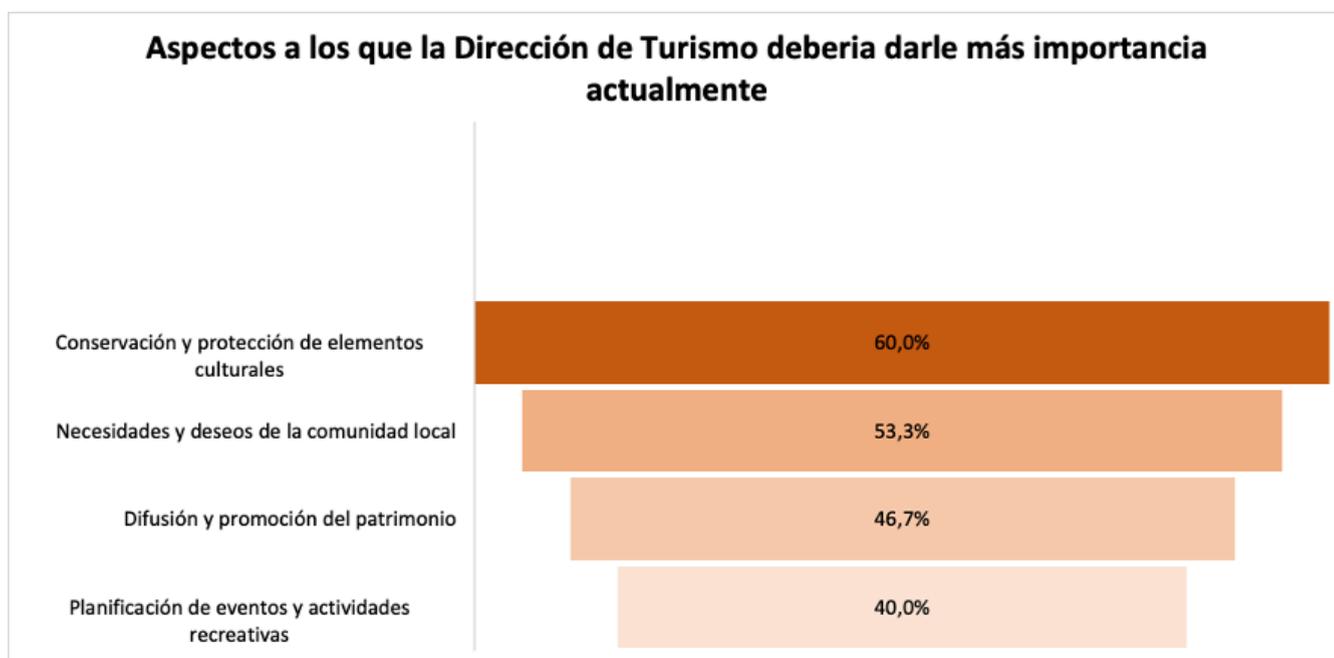
En consonancia con los resultados expuestos debajo, se percibió que una de las necesidades con “urgencia” de la comunidad galesa, entre otras, es la de la protección de los elementos culturales y la necesidad de una mejor infraestructura que permita acoger más visitantes. Aunque esto es muy importante que no se pierda, también se debe tener en cuenta que la comunidad galesa no es la única que habita la localidad, con lo cual los gestores turísticos deben tener esto en mente a la hora de realizar la planificación para que los beneficios puedan ser percibidos y apropiados por una mayor cantidad de habitantes. Si esto sucede, es más probable que los ciudadanos estén conformes con la implementación de una nueva vía para trabajar sobre el desarrollo local (Ivars, 2001).

Los entrevistados se mostraron conformes con las tareas de difusión y promoción del patrimonio, principalmente las que se hacen en las redes sociales, en donde se publican continuamente actividades y eventos a realizar en la localidad, no solo vinculados a la cultura galesa.

Se han mostrado conformes y entusiasmados con los trabajos realizados en la planificación de actividades recreativas y eventos: *“Desde la dirección de cultura se realizan muchas actividades. Una de las últimas fue la noche de los museos donde se brindó un circuito de museos y actividades, contando con transporte para visitarlos. Se realizaron charlas,*

demostración en la casa del poeta del funcionamiento de la imprenta, cocina en vivo de las masitas galesas con pasas de uva y degustación entre otras cosas .”

Gráfico 2: Aspectos que los ciudadanos consideran que la Dirección de Turismo debería darles prioridad en la actualidad.



Fuente: Elaboración propia

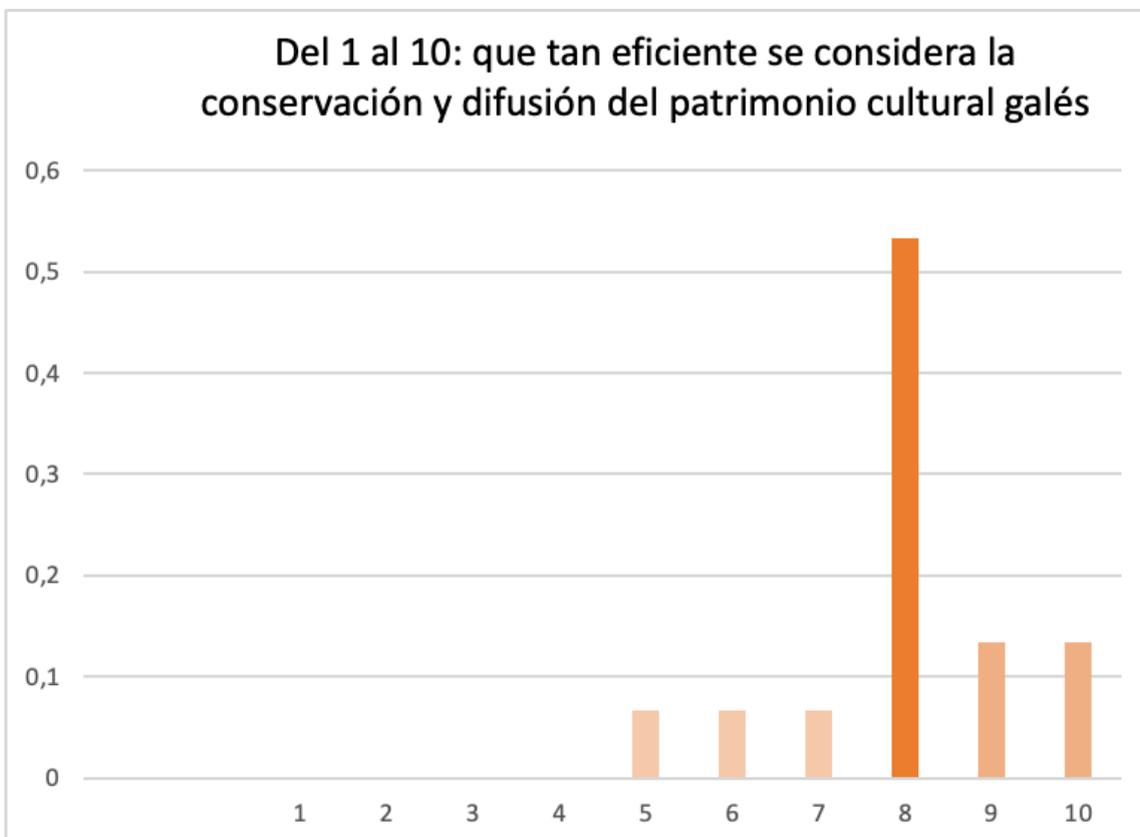
¿Qué tan eficiente es la conservación y difusión del patrimonio cultural galés?

A pesar de que en el gráfico de arriba se ilustraba el deseo de los habitantes de Gaiman para que la Dirección de Turismo tenga más en cuenta la conservación y protección de los elementos culturales, en el gráfico a continuación demuestra que los mismos han valorado la eficiencia en la conservación y difusión del patrimonio cultural galés con un puntaje de 8.

Las razones que podrían haber “disminuido” el nivel del descontento apreciado previamente, pueden deberse a que al momento de realizar la pregunta, las personas hicieron una breve reflexión interna y pudieron darse cuenta de los avances que ha tenido la localidad de Gaiman en los últimos años, y que a diferencia de antes la conciencia por la conservación del patrimonio y la importancia de no perderlo también mejoró en los últimos tiempos.

Otra de las razones, es que los gaimenses también se mostraron conformes con la difusión y promoción que se está realizando hoy en día para atraer más visitantes y que conozcan las propuestas que se ofrecen.

Gráfico 3: Eficiencia de la conservación y difusión del patrimonio cultural galés, según los residentes.



Fuente: Elaboración propia

Entrevista con la Directora de Turismo de Gaiman

Otro de los puntos clave de este trabajo de campo fue la entrevista con la Directora de Turismo de Gaiman, Marcela Plust. Ella es nacida en Florida, provincia de Buenos Aires, y comenzó a visitar el pueblo chubutense cuando tenía 10 años con el fin de vacacionar. Hace 30 años que decidió establecerse en la zona, primero viviendo en Trelew y durante los últimos 10 años eligió mudarse permanentemente a Gaiman por mayor comodidad, dado que trabajaba en el sector turístico como prestadora y guía turística. Si bien no es descendiente de galeses u oriunda de la zona, desde muy pequeña pudo empaparse de su cultura y entender lo que significa el patrimonio galés para su comunidad.

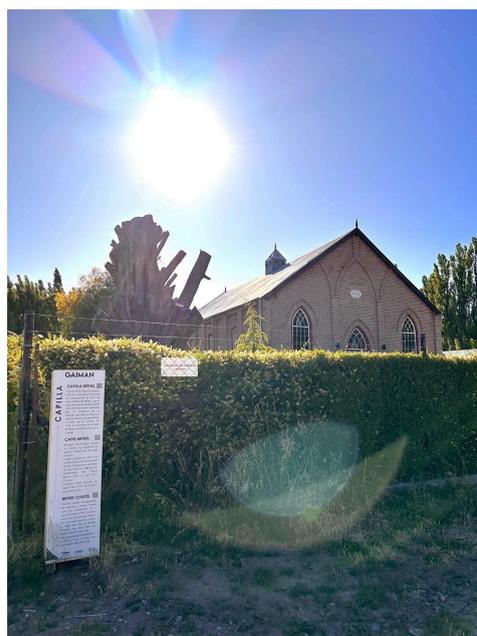
Durante la reunión se abordaron temas como la existencia de un Plan Estratégico de Turismo Sustentable, el rol de los residentes en la toma de decisiones para planificar la actividad turística, la convivencia de la cultura galesa con la cultura de otras comunidades para la

promoción del turismo, el cambio en la calidad de vida de los residentes en los últimos cinco años, dificultades a la hora de desarrollar la actividad en el territorio, beneficios y perjuicios de la actividad para los residentes y el mantenimiento y restauración de los edificios históricos abandonados. Estas temáticas serán expuestas a continuación.

Plan Estratégico de Turismo Sustentable

Si bien actualmente no cuentan con un Plan Estratégico de Turismo Sostenible, en el año 2022 obtuvieron la certificación de Municipios Turísticos Sostenibles otorgada por el Sistema de Calidad Turística Argentina, impartido por el Ministerio de Turismo de la Nación. Marcela expresaba que este certificado les permite ver en qué cuestiones están fallando y hay que seguir trabajando. Mencionaba que desde el punto de vista ecológico, como la eliminación del basural a cielo abierto de Trelew, la incorporación de Gaiman al Girsu o desechos cloacales, están mucho mejor que hace unos diez o veinte años y mucho mejor a comparación de cuestiones como la accesibilidad, conectividad. El público que reciben en la Oficina de Informes es mayoritariamente gente que aún prefiere un mapa físico para realizar su recorrido, si bien lo han convertido en un código QR y los atractivos también figuran en Google Maps para aquellos más familiarizados con la tecnología. Entonces, para atender a la demanda que prefiere el papel y de igual manera dedicarse a mejorar el tema económico y residuos de papel, lo que se hizo fue pasar esos folletos a una sola hoja de papel obra, con más fácil degradación, con una tipografía más agradable a la vista y lectura del viajero. Asimismo, se encuentran trabajando en la reforma de tótems que están distribuidos a lo largo del pueblo y están viejos y oxidados. El plan consiste, además de embellecerlos, en incorporarles un código QR con información escrita y en audio sobre el atractivo en lenguaje castellano, inglés y galés.

Fotografía 3: Capilla Bethel Vieja con su tótem en los tres lenguajes



Fuente: Elaboración propia

El rol de los residentes a la hora de planificar la actividad turística-reuniones vecinales

Se le preguntó a Marcela cómo suelen organizarse para conocer la opinión de los residentes en pos de poder planificar la actividad turística, si organizan reuniones vecinales o que otra metodología implementan. Ella expresó que le gustaría y tiene pendiente hacer reuniones vecinales para que los vecinos puedan hacer sus sugerencias, dado que no es algo que realizan habitualmente, aunque las puertas de la Oficina siempre están abiertas para recibir opiniones, sobre todo aquellos gaimenses que quizás no están relacionados con el sector y no tienen conciencia de la importancia del desarrollo del turismo para la localidad y suelen quejarse y mirar lo que hace el pueblo de al lado.

Contaba su frustración el año pasado cuando desde el Centro de Formación Profesional organizaron una capacitación profesional para informantes turísticos de manera gratuita pero hubieron muy pocas personas que concurrieron. Aquellas que asistieron, hoy tienen una nueva oportunidad laboral e incluso han participado en el curso de Intérprete de Turismo Rural e Inglés, en busca de mejorar la calidad de su servicio. Aclaró que los prestadores turísticos siempre tienen prioridad para asegurar su cupo y poder mejorar, pero como los cursos no logran llenarse de esta manera se abren las inscripciones al público general, dando cuenta que las personas con ganas de mejora continua son otras.

De todos modos se han realizado reuniones con distintos concejales, se convocaron algunos clubes para que puedan brindar ideas y sugerencias sobre eventos como la Fiesta del Citrón e incluso con prestadores turísticos para buscar mejoras e identificar fallas de experiencias pasadas, pero los resultados no están siendo fructíferos dado que la asistencia es muy baja o casi nula.

Promoción turística del patrimonio galés vs. promoción turística del patrimonio de otras culturas

Al preguntar si se le da mayor prioridad a la cultura galesa por sobre otras culturas para promocionar Gaiman como destino turístico Marcela mencionó que no es que se le da más prioridad, si no que la cuestión es autogestiva. Las condiciones están dadas para todos por igual, pero sucede que al momento de hacerles propuestas a los pueblos originarios para que también puedan participar, nunca hay respuesta o todo es un no.

A otras comunidades quizás no les gusta o no les interesa, no es que se fomenta o le da un incentivo a la comunidad galesa para que organicen reuniones de canto en las capillas, para que organicen el Eisteddfod o para servir el té el 28 de julio, por ejemplo. Manifestó que la comunidad galesa se organiza de manera propia porque saben que con ese dinero que recaudan pueden mantener sus edificios históricos y así sucesivamente, y desde la Dirección siempre están dispuestos a ayudarlos (a quien sea).

Cambios en la calidad de vida de los residentes durante los últimos 5 años

Se consultó sobre qué aspectos consideraba que la actividad turística había cambiado la calidad de vida de los residentes, no solo la comunidad galesa. La Directora, como mencionaba anteriormente, declaró que aquellos que han podido cambiar su calidad de vida son quienes tienen ganas de mejora continua, se capacitan y salen adelante, emprendedores que participan de las actividades, se reinventan y buscan nuevas oportunidades, como productores de dulces de citrón que trabajan en la fábrica delikatessen, aquellos que elaboran productos representativos de la zona para vender en la tienda de souvenirs o los que participan de las actividades y eventos.

Por supuesto que la pandemia fue un bache que recién el verano pasado pudo recuperarse nuevamente como era antes del confinamiento. Si el crecimiento no hubiera cesado, hoy en día probablemente la situación sería mejor.

Nuevamente remarcó que los cambios positivos en la calidad de vida repercuten en aquellos que buscan formarse y capacitarse para mejorar la calidad del servicio. Con el programa *Best Tourism Villages* también están muy expectantes y esperan que dicho nombramiento sea de ayuda para el destino.

Dificultades a la hora de desarrollar la actividad en el territorio

Al indagar sobre los obstáculos que se enfrentan para poder desarrollar la actividad turística en Gaiman la burocracia y las irregularidades de los prestadores fueron los problemas principales que Marcela pudo explicar.

La cuestión burocrática, ya sea a nivel nacional, provincial o municipal, es una traba porque es difícil, mas no imposible, principalmente para quienes no están acostumbrados a realizar estos trámites entonces pueden frustrarse en el intento. Ejemplificó que como municipio están tratando de conseguir financiamiento hace cuatro meses a través del programa "50 destinos" con el objetivo de poder realizar un predio ferial para que los feriantes que van todos los domingos a la plaza puedan tener un lugar seguro y prolijo para exponer sus productos. Además, durante la temporada de ballenas si se suspenden los avistajes por viento o lluvia, los turistas cambian su excursión y eligen pasar su día en Gaiman, con lo cual puede ocurrir que el pueblo esté lleno de gente un día de semana. Al tener el predio ferial, se le facilita a los feriantes poder abrir sus puestos cualquier otro día y atender a los turistas para tener ventas extras.

En cuanto a la irregularidad de los prestadores, Marcela explicaba que solo es beneficioso para aquella persona que se la rebusca y consigue publicar algún departamento o espacio de alojamiento. Cuando un turista ingresa a la Oficina, ella como Directora no puede promocionar a quien tiene su negocio de manera ilegal, y lamentablemente si la capacidad está al máximo no puede albergar más visitantes.

Empero, también destacó que el staff que está quedando en el ministerio provincial es bastante ágil para resolver y facilitar dichas cuestiones burocráticas.

Beneficios y perjuicios de la actividad turística para los residentes

Al hablar sobre los pros y contras que expresan los residentes cuando se trata de la actividad turística y los eventos que se organizan, volvió a salir a la luz la queja por parte de un grupo de ciudadanos y el entusiasmo por parte de quienes participan y le pueden sacar provecho. Ejemplificó con el desfile de la Virgen de Urkupiña que aconteció durante los últimos días de Agosto. Para poder realizar el despliegue se cortaron tres cuadras de la costanera y la calle principal, lo cual generó descontento y malestar para la gente que habita en esas calles. Marcela vuelve a insistir en que estos grandes eventos ocurren una vez al año y que al venir tanta gente es una gran oportunidad para comercios y emprendedores de poder vender su productos, que estas personas sí comprenden su importancia y pueden sacarle un beneficio, a diferencia de los que no quieren salir de su zona de confort y no accionan para buscar el cambio que pretenden.

Habló también sobre su intención en realizar una ordenanza para que aquellos turistas que lleguen con su motorhome tengan un lugar específico en el pueblo en el que puedan estacionar, pero esto se vio frustrado ya que, como declaraba previamente hay quienes no quieren resignar su comodidad para el beneficio común.

Mantenimiento y conservación de edificios históricos

Dado que en las entrevistas con los residentes varios de ellos se pronunciaron disgustados con el abandono de casas y edificios antiguos que forman parte del patrimonio histórico cultural, se decidió consultarle si desde la Dirección estaban trabajando para poder revertir la situación y resignificar dichas construcciones.

Marcela explicó que muchas de esas casas pertenecen al listado que realizó el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) varios años atrás y que no pueden tocarse; otras casas pertenecen a dueños que no tienen dinero para poder refaccionarla y actualmente hay deficiencia en financiamiento. Desde la Dirección de Turismo se puede pedir financiamiento al Ministerio de Turismo de la Nación, pero como sucede con el predio ferial, el proceso es muy lento hasta obtenerlo. Además, obtener financiamiento para mantener aquello que está en nombre de otra persona es más difícil aún, declaraba la Directora. Desde la Dirección de Cultura también se ha tratado este tema, pero también es un sector que está lejos de las prioridades de las autoridades superiores.

Por otro lado, están quienes tienen el dinero y son propietarios de esas edificaciones pero no están interesados en invertir para restaurar y mantener las construcciones y desde la Dirección de Turismo no pueden hacer nada para "obligarlos". Por ordenanza, aclaró, que estos temas no están bien definidos, solo que quienes posean un edificio histórico no lo pueden modificar o mejorar su exterior. Pudo brindar el ejemplo de una casa que se estaba cayendo, que es parte

del patrimonio, y que la gestión anterior intentó hacerse cargo pero que en una reunión en la cual Marcela estuvo presente, interrumpió una de las descendientes para impedirlo dado que la propiedad estaba en sucesión. Sin embargo, nadie se hizo cargo finalmente y la construcción está derrumbándose.

Fotografía 4: Casa abandonada y tapiada en medio del centro de Gaiman



Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

Para el apartado de a continuación se elaboraron una serie de conclusiones sobre el trabajo de investigación y sus resultados.

La tesis buscó estudiar las percepciones que fueron adquiriendo los residentes de la localidad de Gaiman sobre los impactos socioculturales que genera el desarrollo de la actividad turística en dicho territorio, teniendo en cuenta que se trata de un pequeño pueblo que cuenta con un fuerte arraigo a la historia de sus inmigrantes galeses y las tradiciones que trajeron cuando arribaron en el año 1865.

Para realizar el trabajo se entrevistaron quince residentes vinculados con la cultura galesa o viviendo hace un mínimo de diez años en la localidad. También se pudo tener una entrevista personal con la Directora de Turismo, Marcela Plust, quien se ha mostrado muy predispuesta y amable a la hora de colaborar con la investigación, teniendo en cuenta que en el momento en el que se realizó (principios de Septiembre de 2023) la administración y los prestadores turísticos estuvieron abocados en la organización del Eisteddfod de la Juventud y la preparación de la apertura de temporada.

Se plasmaron los conceptos principales y los que se consideraron como más relevantes para apoyar los estudios, haciendo énfasis en que el patrimonio de una comunidad no solo debe conservarse porque sí, sino que debe poder ser aprovecharlos y hacer uso de ellos con el objetivo de mejorar la calidad de vida considerado un desarrollo sostenible, como expresaron Velasco Gonzalez (2009) y Cuetos (2012). Sus usos y parciales modificaciones, sin embargo, no deberían hacerse sin la aprobación o el consenso de la comunidad local (Canclini, 1993).

Uno de los pilares de la investigación está asociado a los cambios en la calidad de vida que puede generar la actividad turística en un destino. Santos (2004) listó una serie de alteraciones que se pueden generar en un territorio por la llegada de visitantes, como por ejemplo, creación y mejora de infraestructuras, fuentes de trabajo, cuidado de monumentos y edificios históricos, revitalización de ritos y tradiciones, abandono de actividades típicas o procesos de desculturización (Velasco Gonzalez, 2009). No obstante, es importante aclarar que las percepciones son subjetivas, aunque los individuos hagan evaluaciones sobre cuestiones objetivas como se mencionaba anteriormente, y que dependen en primera instancia del entorno y los preconceptos que las personas tengan.

En esta línea, uno de los objetivos específicos trató de indagar si los residentes de Gaiman percibieron algún tipo de cambio en su calidad de vida como consecuencia del desarrollo de la actividad turística. Los resultados han arrojado que los aspectos que se vieron alterados principalmente están vinculados con la generación de ingresos oportunidades laborales, mejoras en la infraestructura e instalaciones y embellecimiento de la localidad. Otros mencionaron la aparición de nuevos intereses personales y cambios en su estilo de vida.

Una de las principales actividades de Gaiman es el turismo, con lo cual es entendible que la mayoría de los entrevistados perciban que su calidad de vida ha mejorado gracias a que es una vía para obtener ingresos y sustentarse. Por otra parte, la mejora de infraestructuras e instalaciones no solo beneficia a quienes viven allí permanentemente, sino que si se sigue trabajando en su progreso también se podrán acaparar una mayor cantidad de visitantes. Actualmente hay muy pocas ofertas comerciales y hospedajes, con lo cual los turistas suelen pernoctar en Puerto Madryn y solo visitar Gaiman en unas pocas horas, principalmente para tomar el té en las casas.

Otro de los objetivos específicos apuntó a averiguar si los residentes consideraban que los valores culturales que le otorgan a su patrimonio difieren de las interpretaciones que la Dirección de Turismo pretende transmitir a los turistas.

Muchas veces cuando un destino decide incorporar su patrimonio a la oferta turística y “comercializarlo” a los turistas se genera una pérdida de arraigo o identificación con los nuevos valores incorporados para el turismo. Como afirma Capece (2002), es requisito la co-participación e inclusión entre diversos actores, como políticos, empresarios, administrativos y gestores, y la comunidad local.

Además, la actividad turística debería ser una herramienta más para ayudar al crecimiento de la economía local, no depender 100% o en su mayoría de ella dado que es muy variable al contexto y no todos los ciudadanos estarán de acuerdo en trabajar e insertarse en el sector de manera directa. Idealmente debe existir un consenso y basarse en los valores preexistentes de una sociedad (Conti y Cravero, 2010).

Para este caso en particular, los residentes que pertenecen a la comunidad galesa se han mostrado en su mayoría a favor, es decir, sí se sienten identificados con la imagen que la Dirección de Turismo transmite en sus tareas de promoción y difusión para los turistas. Consideran que los turistas que están verdaderamente interesados en conocer la historia y el pueblo se acercan a los museos y averiguan horarios de apertura de las capillas y quedan encantados. Sin embargo, algunos solo van por la tarde con el objetivo de merendar en las casas de té y se quedan con esa experiencia únicamente.

Los residentes, han criticado que las casas de té, que ya de por sí no es algo típico de Gales, no transmiten la verdadera esencia del patrimonio, ya que su cultura e historia incluye más cosas que ésta. Algunas de ellas han buscado adaptarse incluyendo nuevas tortas, budines y sandwiches que mucho menos tienen que ver con la cultura galesa, sino más bien con la argentina.

La minoría de los residentes han expresado que no se sienten del todo identificados con la imagen que desde la administración transmiten sobre Gaiman, haciendo referencia a que en el pueblo conviven otras culturas que quizás no están tan vistas. En respuesta a esto, la actual Directora de Gaiman comentó que desde la Dirección se establece una igualdad de condiciones para todos a la hora de participar en el sector, pero muchas veces ocurre que algunos grupos no tienen interés en participar y sumarse a las propuestas, con lo cual quedan voluntariamente

excluidos. El hecho de que la cultura galesa sea la más promocionada y la más conocida del destino es gracias a su comunidad que entiende a esta actividad como una herramienta para obtener fondos y compartir sus valores y formas de vida.

Otra de las bases de esta investigación se relaciona con la importancia de trabajar para avanzar sobre la sustentabilidad de la actividad turística, teniendo en cuenta que como remarcaban Hall (2010) o Rull (2010) el concepto se trata más bien de una utopía que un objetivo a alcanzar. Para ello, no debe olvidarse de que la actividad turística puede actuar como un motor que ayude al desarrollo de una localidad y permita mejorar las condiciones de vida de su población, siempre y cuando se adapte a las demandas y necesidades de los locales y que estos puedan percibir los beneficios (Brinckman *et al.*, 2010). Además, la sustentabilidad también se trata de equilibrios: crear un equilibrio entre la conservación y uso de los recursos, como se mencionaba anteriormente, para que las generaciones futuras también puedan verse beneficiadas de la utilización de ellos; y, por otro lado, crear un equilibrio entre las dimensiones que abarca el concepto (lo sociocultural, lo económico, lo ambiental y lo político). Como contaba la Directora de Turismo, Gaiman no cuenta con un Plan Estratégico de Turismo Sustentable que guíe los pasos a seguir para trabajar sobre los objetivos que se plantean respecto a la sustentabilidad. Además, al preguntar sobre la sustentabilidad rápidamente la respuesta estuvo orientada a lo ecológico y “ambiental”, si bien también se desarrolló sobre la accesibilidad y conectividad. Sería más adecuado que se tengan más presentes las cuestiones socioculturales, sobre todo teniendo en cuenta que la actividad está principalmente basada en un producto turístico de índole histórico cultural, como menciona Twining-Ward (1998).

Los habitantes de Gaiman en este estudio han destacado que una de sus necesidades, y lo que ellos consideran que la Dirección de Turismo debería tener más presente en su planificación de la actividad, es la conservación y protección de elementos culturales, entre otros aspectos. Sienten que, quizás, no hay tanto interés por parte del sector público en cuidar casas o edificios viejos y casi originales porque es muy costoso de reparar y mantener para poder sacarle algún provecho, pero se están olvidando del valor histórico que poseen. Las edificaciones que fueron rescatadas las hicieron los mismos ciudadanos con su dinero y su tiempo.

Al hablar con la dueña de un nuevo local de regionales en una grande esquina ubicada en el centro del pueblo, comentaba que trabajó en conjunto con otros emprendedores de la cuadra para poder embellecer la zona y que varios habitantes de Gaiman están muy contentos de que haya nuevas propuestas comerciales y gastronómicas para pasear. Ella desde su lugar busca transmitir su apoyo para que demás ciudadanos puedan trabajar en restaurar las casas e incentivarlos a revivir el centro de Gaiman.

Remarcaba que se sentía “abandonada” por el sector público ya que todo su trabajo fue por su cuenta y expresó que le gustaría que haya algún tipo de incentivo, como exención de ciertos impuestos, para que la arquitectura no se pierda más personas puedan animarse como ella lo hizo.

Asimismo, al hablar con Marcela sobre este tema que indigna de cierta manera a la comunidad, se pudo esclarecer que desde la Dirección de Turismo no pueden hacerse cargo de casas cuyos

propietarios no quieren refaccionar y mantener o ceder su posesión al sector público para que este se encargue de su estado. Incluso la burocracia y con ello la dificultad en obtener financiamiento también es una traba si se quisieran hacer cargo de las edificaciones antiguas.

También al conversar con varios de ellos, fuera de lo que es la entrevista, se mostraron un tanto disgustados por la falta de oferta hotelera y gastronómica (dejando a un lado las casas de té o la nueva cafetería de especialidad que abrió sus puertas en 2022), porque hace que los turistas hagan una visita breve de solo unas horas y vuelvan a pernoctar en Puerto Madryn.

Además, los turistas que se ven interesados en recorrer y conocer sobre la cultura e historia galesa, y no quedarse solamente con el té y también dejando a un lado otro tipo de actividades turísticas que no están relacionadas con esta cultura que es la que interesa en esta tesis, puede que se vean limitados por los horarios de apertura de las capillas o museos.

Aunque es muy valioso el trabajo que están haciendo desde la Dirección de Turismo de Gaiman, realizando nuevas actividades y eventos relacionados siempre con las culturas presentes en la localidad y promocionando arduamente la localidad para que más personas puedan acercarse a conocer, aprender y compartir; es preciso trabajar sobre nuevas ofertas. Que puedan haber más locales comerciales, restaurantes, hospedajes y mayor disponibilidad horaria, incrementará la calidad con la que se viene trabajando hace años y que está dando buenos resultados. Si se quieren atraer más turistas y aprovechar el entusiasmo de los residentes por recibirlos, se debe estar preparado para no exceder la capacidad de carga, dejando insatisfechos no solo a los visitantes sino también a los ciudadanos. No obstante, tampoco se puede dejar al 100% de la población satisfecha, ya que como contaba Marcela durante la reunión, hay vecinos que no están interesados en capacitarse e insertarse en el sector turístico, y que se ven molestos cuando eventos de mediana/gran magnitud tienen lugar en la localidad. Aquí es donde se debería encontrar la manera de que aquellos habitantes que están reticentes o lejanos a la actividad puedan escuchar y entender la importancia que el turismo pueda llegar a tener lugar en un pequeño pueblo y que luego de escuchar conscientemente pueda formar su opinión y decidir de manera informada si prefiere involucrarse o no. De los residentes involucrados en el sector y según el relato de Marcela, los residentes que más conforme y satisfechos están son quienes siguen capacitándose en busca de calidad y mejorar sus servicios, en contra de quienes se muestran disgustados y protestan en contra de las propuestas de la administración.

Para finalizar, no está de más remarcar que esta investigación estuvo basada en las percepciones, y que estas son personales, sumamente subjetivas, variadas y variables. Sin embargo es muy importante que las autoridades de una localidad, cualquiera sea, las tengan presentes a la hora de planificar la actividad turística. Si los residentes no se encuentran satisfechos o cómodos con la llegada de personas externas que llegan para “consumir”, en este caso particular su historia, su cultura, sus tradiciones, lo más probable es que la brecha entre turistas-locales se agrande, generando conflictos, enojo y malestar social.

Para lograr esto es indispensable que desde el sector público puedan organizar más reuniones en donde, no solo se informe a los habitantes que quizás no tienen la oportunidad de formarse

por sus medios o no están enterados de los cursos gratuitos del Centro de Formación Profesional, sino que también los residentes puedan tener un espacio en el que compartir sus sugerencias y propuestas para que el avance sea en conjunto. Si bien Marcela aclaró que las puertas de la Oficina están siempre abiertas para recibir cualquier comentario de cualquier persona, puede ocurrir que de esta manera no se genere una iniciativa en los habitantes para promover el cambio.

Las percepciones de los gaimenses para con la actividad turística es favorable y tiene el potencial para mejorar si se trabaja sobre los aspectos mencionados previamente. Su entusiasmo por querer aprender y compartir cosas nuevas debe utilizarse a favor para poder seguir creciendo y desarrollándose como destino turístico, sin dudas que está en buen camino pero hay que seguir trabajando en las deficiencias mencionadas anteriormente.

RECOMENDACIONES

Aunque no forma parte de los objetivos de esta tesis, en este apartado se propondrán una serie de recomendaciones que surgen a partir de los resultados obtenidos de la investigación. Se considera que es relevante ya que las autoridades de la Dirección de Turismo así como la Dirección de Cultura las podrían tener en cuenta a la hora de desarrollar la actividad turística en base al patrimonio histórico cultural galés para maximizar los beneficios y seguir mejorando la percepción de los residentes respecto a esta actividad económica.

- Mejorar la infraestructura e instalaciones: esto no solo contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas, sino que también permite mejorar la capacidad de carga física del lugar, entendiendo a ésta como un límite o máximo de personas que una región puede acaparar.
- Siguiendo esta línea, no descuidar la capacidad de carga psicológica del turista y del residente. La primera se refiere a la cantidad máxima de personas que los turistas están dispuestos a soportar en un sitio, al mismo tiempo, sin que su experiencia comience a tornarse insatisfactoria; la segunda, se relaciona con la cantidad de turistas que los residentes están dispuestos a tolerar (Bonilla, J. M. L. y Bonilla, M. L. M., 2008).
- Reforzar las charlas de concientización en los ciudadanos y principalmente en los jóvenes para darles a conocer las oportunidades que el desarrollo de esta actividad puede brindar.
- Fortalecer los programas de capacitación y formación del personal de turismo.
- Seguir trabajando en la implicación de los ciudadanos en la actividad turística: brindarles información sobre el sector para que no se sientan ajenos al mismo, realizar reuniones vecinales periódicas para conocer cuáles son las necesidades de la comunidad, incluirlos en la toma de decisiones acerca de la planificación de la actividad turística.
- Rescatar (y no descuidar) antiguas edificaciones con valor histórico e incentivar a los propietarios de dichas construcciones para que no las dejen derrumbarse.
- Reforzar la implementación de actividades recreativas y eventos en pos de reducir la estacionalidad diversificando la oferta turística, siempre cuidando que no se produzca una “teatralización” excesiva de la cultura y tradiciones galesas.
- Incrementar la oferta comercial, gastronómica y hotelera para que los visitantes puedan quedarse a pernoctar y seguir recorriendo el Valle.

- Ampliar el horario de apertura de las capillas galesas para que los turistas no se lleven una mala impresión de la localidad y puedan seguir conociendo la cultura galesa.
- No descuidar los valores que le otorga la comunidad galesa a su historia y cultura a la hora de promocionar la localidad.
- Ampliar los estudios sobre la percepción que tienen los residentes acerca de la actividad turística y los impactos que conlleva, y realizarlos periódicamente para que su desarrollo sea lo más sustentable posible y no entren en un estado de “apatía”, en el cual experimenten cierto resentimiento hacia los turistas y la actividad en sí.
- Incluir un Plan Estratégico de Desarrollo Sustentable para poder tener una guía de trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

- Abril-Sellarés, M., Azpelicueta, M. C., & Sánchez-Fernández, M. D. (2015). Turismo sostenible: lugareños frente a turistas. El caso de la ciudad de Barcelona. *Holos*, 3, 331-337.
- Akis, S., Peristianis, N., & Warner, J. (1996). Residents' attitudes to tourism development: the case of Cyprus. *Tourism management*, 17(7), 481-494.
- Alamilla Canto, C. (2016). Análisis de los impactos socioculturales desde la perspectiva del residente que el turismo genera en el barrio de La Barceloneta, España. *Rotur. Revista de Ocio y Turismo*, 11, 1-11.
- Almirón, A., Bertonecello, R., & Troncoso, C. A. (2006). Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. Estudios y perspectivas en turismo. Buenos Aires
- Andereck, K. L., Valentine, K. M., Knopf, R. C., & Vogt, C. A. (2005). Residents' perceptions of community tourism impacts. *Annals of tourism research*, 32(4), 1056-1076.
- Andriotis, K., & Vaughan, R. D. (2003). Urban residents' attitudes toward tourism development: The case of Crete. *Journal of travel research*, 42(2), 172-185.
- Ardila, R. (2003). Calidad de vida: una definición integradora. *Revista Latinoamericana de psicología*, 35(2), 161-164.
- Aronsson, L. (2000). *The development of sustainable tourism*. Continuum.
- Altés, C. (1997). "Marketing y Turismo: Introducción al Marketing de Empresas y Destinos Turísticos". Editorial Síntesis.
- Ballart Hernández, J., & Juan i Tresserras, J. (2001). *Gestión del patrimonio cultural*.
- Bauman, Z. (2003). De peregrino a turista, o una breve historia de la identidad. En *Cuestiones de identidad cultural* (pp. 40-68). Amorrortu Editores.
- Berger, E. (2000). Economics of tourism. *Institute of Tourism and Hotel Management, Klessheim, Salzburg, Austria*, 16-17.
- Besculides, A., Lee, M. E., & McCormick, P. J. (2002). Residents' perceptions of the cultural benefits of tourism. *Annals of tourism research*, 29(2), 303-319.
- Bertonecello, R. (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. Aportes y transferencias, 6(2), 29-50. Recuperado el 1 de abril de 2019 de, <http://nulan.mdp.edu.ar/259/>
- Bolonini, L. E., & Capece, G. R. (2002). *Federación mision posible: del turismo espontáneo al planeamiento estratégico*. Ladevi.
- Bonilla, J. M. L., & Bonilla, L. M. L. (2008). La capacidad de carga turística: Revisión crítica de un instrumento de medida de sostenibilidad. *El periplo sustentable*, (15), 123-150.

- Bramwell, B. (2003). Maltese responses to tourism. *Annals of tourism research*, 30(3), 581-605.
- Brinckmann, W. E., Brinckmann, M. N., & Mueller, D. C. (2010). Desarrollo, complejidad y turismo sostenible. El uso del territorio frente a los retos del siglo XXI. *Papeles de geografía*, (51-52), 65-73.
- Brugué, Q. (1998). *Gobiernos locales y políticas públicas: bienestar social, promoción económica y territorio* (pp. 16-35). R. Gomà (Ed.). Barcelona, España: Ariel.
- Cardona, J. R. (2012). Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: el caso de Ibiza. *Universita de les Illes Balears*. Recuperado de: <http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/104266/tjrc1de1.pdf>.
- Cardoso Jiménez, C., Castillo Nechar, M., & Hernández Vega, C. (2014). Sosteniendo al turismo o turismo sostenible (TS): Reflexiones teóricas. *Estudios y perspectivas en turismo*, 23(2), 376-395.
- Capece, G. (1997). Turismo sostenible y sustentable. Una visión holística. *Buenos Aires. Edición Cid*.
- Conti, A. L., & Cravero Igarza, S. (2010). Patrimonio, comunidad local y turismo. *Notas en turismo y economía*.
- Comparato, G. (2019). Entre antropología, estudios culturales y turismo: una propuesta de reflexividad disciplinar diacrónica. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(2), 313-325.
- Cuetos, M. P. G. (2012). *El patrimonio cultural. Conceptos básicos* (Vol. 207). Universidad de Zaragoza.
- Díaz Armas, R., & Gutiérrez Taño, D. (2010). La actitud del residente en el destino turístico de Tenerife: evaluación y tendencia.
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167.
- De Lacy, T., Battig, M., Moore, S., & Noakes, S. (2002). Public/private partnerships for sustainable tourism. *Gold Coast: CRC for Sustainable Tourism*.
- Díaz, R., & Gutiérrez, D. (2005). Interacción residente-turista en una experiencia turística adversa. *XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*.
- Diniz Carvalho, K., Moquete Guzmán, S. J. (2011). "El turismo en la dinámica territorial. ¿Lógica global, desarrollo local?" *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(2), 441-461. <https://doi.org/ISSN 0327-5841>
- Dos Santos, R. J. (2005). Antropología, comunicación y turismo: La mediación cultural en la construcción del espacio turístico de una comunidad de pescadores en Laguna, SC, Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 14(4), 293-313.
- Fernández de Paz, E. (2006). De tesoro ilustrado a recurso turístico: el cambiante significado del patrimonio cultural.
- Gama Garduño, M. G., y Favila Cisneros, H. (2018). Una aproximación a la experiencia turística desde la Antropología del Turismo: una mirada mutua al encuentro entre turistas y locales. *Pasos: Revista de*

Turismo y Patrimonio Cultural, 16(1). Recuperado el 1 de abril de 2019 de, http://pasosonline.org/Publicados/16118/PS118_13.pdf

García Canclini, N. (1999). Los usos sociales del patrimonio cultural. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía.

Gascón, G. G., & Ernest Cañada. (2005). *Viajar a todo tren: turismo, desarrollo y sostenibilidad*. Icaria.

González, M. V. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de turismo*, (23), 237-254.

Gómez, A. M. (2005). Turismo y Desarrollo local-Construcción y producción de valor Estudio de caso "Establecimiento Nueva Gales". *Universidad Nacional de Quilmes (Argentina)*.

Gursoy, D., & Rutherford, D. G. (2004). Host attitudes toward tourism: An improved structural model. *Annals of tourism Research*, 31(3), 495-516.

Hall, C. M. (2010). Changing paradigms and global change: From sustainable to steady-state tourism. *Tourism Recreation Research*, 35(2), 131-143.

Hernandez, A. M. S., Da Silva, E. V., & Sanchez, M. A. F. (2019). Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(5), 901-914.

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2017). Alcance de la Investigación.

Hunter, C. (1997). Sustainable tourism as an adaptive paradigm. *Annals of tourism research*, 24(4), 850-867.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (31 enero, 2023). *Datos provisionales del censo 2022*. https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/poblacion/cnphv2022_resultados_provisionales.pdf

Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política y sociedad*, 42(1), 39-56.

Jurowski, C., Uysal, M., & Williams, D. R. (1997). A theoretical analysis of host community resident reactions to tourism. *Journal of travel research*, 36(2), 3-11.

Lastra Bravo, X. B., Yáñez Ayacaba, A., Salcedo Tandayamo, K., & Garzón Cruzate, A. (2020). CAMBIOS EN LA CONFIGURACIÓN TERRITORIAL POR EL TURISMO. PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO MINDO, ECUADOR. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 46-70

López-Carmona JM, Rodríguez-Moctezuma R. Adaptación y validación del instrumento de calidad de vida Diabetes 39 en pacientes mexicanos con diabetes mellitus tipo 2. *Salud Pública de México* 2006; 48(3): 200-211

López Zapata, L. V., Gómez Gómez, J. S., Sepúlveda, W. M., & Ochoa Vélez, A. (2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad: estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. *Estudios Socioterritoriales*, 21, 0-0.

Lowenthal, D. (1985). *El pasado es un país extraño* (Vol. 194). Ediciones AKAL.

- Martínez-Salgado, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa: principios básicos y algunas controversias. *Ciência & saúde coletiva*, 17, 613-619.
- Max-Neef, M., Elizalde, A., & Hopenhayn, M. (1986). Desarrollo a escala humana: una opción para el futuro. *Development dialogue*.
- Melchioris, A. C., Correr, C. J., Rossignoli, P. S., Pontarolo, R., & Llimós, F. F. (2004). Medidas de evaluación de la calidad de vida en diabetes. Parte I: Conceptos y criterios de revisión. *Pharmacy Practice*, 2(1), 1-11
- Mitchell, R. E., & Reid, D. G. (2001). Community integration: Island tourism in Peru. *Annals of tourism research*, 28(1), 113-139.
- Molina, S. (2006). El Posturismo: turismo y posmodernidad. Editorial Trillas. México.
- Moragas, C. R. (2001). Ciudad, cultura y turismo: calidad y autenticidad. *PH Boletín*, 36, 100-109.
- Onghena, Y., & Milano, C. (2015). Certezas e incertezas del turismo: movilidad y encuentro. *Notes internacionales CIDOB*, 116.
- Ortiz Ordaz, F., & Camargo Toribio, I. A. (2010). Propuesta de valores para una cultura organizacional en el turismo sostenible
- Oviedo, G. L. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt. *Revista de estudios sociales*, (18), 89-96.
- Pearce, P. L., Moscardo, G., & Ross, G. F. (1996). *Tourism community relationships* (p. 259). Oxford: Pergamon.
- Pereiro, X. (2013). Los efectos del turismo en las culturas indígenas de América Latina. *CETRAD-Ce*. 46(1): 155-174.
- Picornell, C. (1993). Los impactos del turismo. *Papers de turisme*, 11(1), 65-91.
- Pigram, J. J. (1990). Sustainable tourism-policy considerations. *Journal of Tourism Studies*, 1(2), 2-9.
- Prats, L. (1998). El concepto de patrimonio cultural. *Política y sociedad*, 27(1), 63-76.
- Pulido Fernández, J. I., & Pulido Fernández, M. C. (2015). ¿ Sigue vigente el paradigma del turismo sostenible? Reflexiones a la luz de la literatura reciente.
- Poli Sperb, M., & Torres Bernier, E. J. (2013). PERCEPCIÓN DE RESIDENTES SOBRE EL DESARROLLO DEL TURISMO EN UN DESTINO DEL LITORAL SUR DE BRASIL. *Revista de Análisis Turístico*, 81-93.
- Rodrigues, A. A. B. (1998). Uma abordagem geográfica do espaço do turismo. *Turismo e ética*
- Rull, V. (2010). El mito del desarrollo sostenible. *Collectanea Botanica*, 29(0), 103-109.

Rosas Mantecón, A. M. (2001). De acervo a construcción social: los caminos de la antropología para repensar nuestro patrimonio. *Patrimonio histórico y cultural de México. IV Semana cultural de la Dirección de Etnología y Antropología Social*, 27-36.

Santana, A. (1998). Patrimonio cultural y turismo: reflexiones y dudas de un anfitrión. *Revista Ciencia y Mar*, 6(1), 37-41.

Santos, J. L. Q. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. In *Anales del museo de América* (No. 12, pp. 263-274). Subdirección General de Documentación y Publicaciones.

Salazar, N. B. (2006). Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo. *Tabula rasa*, (5), 99-128.

Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. *RH Sampieri, Metodología de la Investigación*, 22.

Saveriades, A. (2000). Establishing the social tourism carrying capacity for the tourist resorts of the east coast of the Republic of Cyprus. *Tourism management*, 21(2), 147-156.

Tarlombani da Silveira, M. A. (2005). Turismo y sustentabilidad: Entre el discurso y la acción. *Estudios y perspectivas en turismo*, 14(3), 222-238.

Teye, V., Sirakaya, E., & Sönmez, S. F. (2002). Residents' attitudes toward tourism development. *Annals of tourism research*, 29(3), 668-688.

Toselli, C. (2003). Turismo cultural, participación local y sustentabilidad. *Portal iberoamericano de Gestión cultural*, 1, 12

Twining-Ward, L. (1999). Towards sustainable tourism development: observations from a distance. *Tourism management*, 20, 187-188.

Uysal, M., Sirgy, M. J., Woo, E., & Kim, H. L. (2016). Quality of life (QOL) and well-being research in tourism. *Tourism Management*, 53, 244-261.

Van de Meene Ruschmann, D. (1997). *Turismo e Planejamento Sustentável: a proteção do meio ambiente*. Papirus Editora.

Vera, J. F. (1997). *Análisis territorial del turismo: una nueva geografía del turismo* (No. 338: 91 ANA).

Williams, R. (1980). Teoría cultural. *Marxismo y literatura*, 143-146.

SITIOS WEB

British Council. (s.f.). Proyecto de idioma galés. <https://wales.britishcouncil.org/en/programmes/education/welsh-language-project#:~:text=Since%201997%2C%20the%20Welsh%20Language,to%20December%20teaching%20in%20Patagonia>

Chubut, E. (2022, 14 agosto). Aniversario Gaiman: firma de convenios y entrega de aportes económicos. El Chubut.

<https://www.elchubut.com.ar/chubut/2022-8-14-16-7-0-aniversario-gaiman-firma-de-convenios-y-entre-ga-de-aportes-economicos>

Coronel, M. (s.f.). *Capillas de Gaiman*. InterPatagonia. Recuperado el 31 de marzo de 2023 de <https://www.interpatagonia.com/gaiman/capillas-gaiman.html>

Diario Jornada. (9 de enero de 2023). *Pasaportes y sellos, una propuesta para que los turistas recorran Gaiman*.

https://www.diariojornada.com.ar/340056/magazine/pasaportes_y_sellos_una_propuesta_para_que_lo_s_turistas_recorran_gaiman

Diario Jornada. (21 de junio de 2019). *Gaiman: vuelve el programa "Turismo, Patrimonio y Escuela"*.

https://www.diariojornada.com.ar/238272/politica/gaiman_vuelve_el_programa_turismo_patrimonio_y_escuela

Fredo. (2023, 16 mayo). Gaiman: se dictó una charla y capacitación sobre estrategias de turismo local - 2023. *Canal 12 Web*. <https://canal12web.com/gaiman-charla-sobre-estrategias-turismo-local/>

Gaiman participa del Plan CocinAR. (2018, 28 septiembre). *Diario Jornada - v2.04*

https://jornada.ar/220789/politica/gaiman_participa_del_plan_cocinar

Google. (s.f.). [Localidad de Gaiman]. Recuperado el 3 de abril de 2023 de

<https://www.google.es/maps/place/Gaiman,+Chubut/@-42.567986,-66.0602726,7.62z/data=!4m6!3m5!1s0xbe01475674ab3a95:0xdfc196695789206e!8m2!3d-43.2895976!4d-65.492011!16zL20vMDRfOWM0>

La historia de los galeses en la Patagonia. (s. f.). Wales.

<https://www.wales.com/es/acerca-de/idioma/la-historia-de-los-galeses-en-la-patagonia>

Portal | Gobierno del Chubut. (2022, 28 abril).

<https://chubut.gov.ar/mas-de-11-localidades-de-chubut-participan-del-programa-municipios-turisticos-sostenibles>

Redacción Chubut. (2019, 17 de noviembre). Gaiman y Camarones lograron el reconocimiento de Pueblos Auténticos por Turismo de Nación. *El Chubut*.

<https://www.elchubut.com.ar/regionales/2019-11-17-0-10-0-gaiman-y-camarones-lograron-el-reconocimiento-de-pueblos-autenticos-por-turismo-de-nacion>

Redacción Chubut. (2019, 30 mayo). Finalizó con éxito la implementación del sello CocinAR. *El Chubut*.

<https://www.elchubut.com.ar/regionales/2019-5-29-23-42-0-finalizo-con-exito-la-implementacion-del-sello-cocinar>

Redacción Chubut. (2020, 22 de febrero). El Ministerio de Turismo lanzó un plan de creación y fortalecimiento de los centros de informes en Chubut. *El Chubut*.

<https://www.elchubut.com.ar/regionales/2020-2-21-23-47-0-el-ministerio-de-turismo-lanzo-un-plan-de-creacion-y-fortalecimiento-de-los-centros-de-informes-en-chubut>

Redacción Chubut. (2022, 13 de mayo). Hoy da inicio en Gaiman la tercera Fiesta del Citrón. *El Chubut*. <https://www.elchubut.com.ar/regionales/2022-5-12-23-56-0-hoy-da-inicio-en-gaiman-la-tercera-fiesta-d-el-citron>

Redacción Chubut. (2022, 4 de agosto). Lanzaron el programa del Eisteddfod del Chubut. *El Chubut*. <https://www.elchubut.com.ar/regionales/2022-8-3-22-35-0-lanzaron-el-programa-del-eisteddfod-del-chubut>

Redacción Chubut. (2023, 2 de febrero). Los datos del censo nacional ya generaron polémica en Chubut. *El Chubut*. <https://www.elchubut.com.ar/regionales/2023-2-1-22-40-0-los-datos-del-censo-nacional-ya-generaron-polemica-en-chubut>

Sindicato Unificado de Trabajadores de la Educación de Buenos Aires. (s.f.). *Pueblos galeses*. <https://www.suteba.org.ar/pueblos-galeses-19934.html>

Turismo Gaiman [@turismo.gaiman]. (17 de agosto 2022). *El domingo 14 de agosto se realizó el Desfile, acto central, por el 147° aniversario de la fundación de Gaiman, y 137 años de la creación del primer municipio de la Provincia.* [Fotografía]. Instagram. https://www.instagram.com/p/ChXjIRoJdR/?utm_source=ig_web_copy_link

ANEXOS

Entrevistas a los residentes

Entrevista 1

edad: 69 años de residencia: 45 trabaja en el sector: si

¿Sentís que la actividad cambió tu calidad de vida? ¿Por qué? *Si, me mostró otra faceta. Yo venía de la docencia y dedicarme al museo y a la actividad turística me mostró que hay otras cosas para hacer, no solo lo que yo me dedicaba... Me encanta interactuar con gente de distintos países, me motivó también a mi a interesarme a viajar y a veces también hacer de turista, no solo atenderlos.*

¿Percibís a la actividad turística como un beneficio? ¿Por qué? *Si, aca en la zona pienso que es importantísimo. Pienso que todavía hay mucho por hacer y que necesitamos más inversión de los privados... que no esperen que todo salga del Estado... pero me parece que la actividad turística favorece a muchos sectores, no solo al que está brindando el servicio, al guía... Hay mucho trabajo y acá la zona ha explotado en los últimos años.*

¿Te sentís identificada/o con la imagen que la dirección de turismo le transmite a los turistas sobre el patrimonio galés? ¿Por qué? *Si, porque se está contando bastante fielmente la historia... a veces parece que es una historia color rosa y últimamente no... tratamos de basarnos en investigaciones, relatos de la gente y que no quede en el cuentito de "un grupo de galeses que llegaron a la Patagonia", si no empezar a valorar qué hicieron (el riego, el ferrocarril, entre otros). Me parece que se está contando mucho mejor, yo no soy de aca. Vine hace 45 años y cuando vine acá, quedaba todo librado a que te encuentres a un galés que te lo contara. en cambio ahora Turismo ha hecho mucho... ha crecido.*

¿Crees que se ha mantenido la autenticidad y la esencia de la cultura galesa, o ha habido algún tipo de adaptación o modificación para los turistas? ¿Cuáles? *No... pienso que en algunas localidades como Gaiman se mantiene bastante bien... porque las actividades de los galeses como el Eisteddfod, la capilla... se están contando como son. Lo que se pudo haber adaptado un poco es el servicio de té, que es un servicio comercial, no es exactamente igual que como se hacía en la época de los galeses... pero todo lo que es histórico... los museos... se respetan bastante.*

Del 1 al 10: ¿Qué tan eficiente consideras la conservación y difusión del patrimonio cultural galés? *8 falta en conservación... se ha perdido bastante*

¿A cuáles de los siguientes aspectos sentís que la dirección de turismo debería darle mayor importancia en la actualidad? (Se acepta más de una opción)

- 1: Conservación y difusión de los elementos culturales**
- 2: Necesidades y deseos de la comunidad local**
- 3: Planificación de eventos y actividades recreativas**
- 4: Difusión y promoción del patrimonio**

Conservación y difusión... porque para los locales hay muchas actividades. Tampoco hay que inventar fiestas para atraer turismo. Gaiman todavía trata de hacer algunas fiestas pero que tengan que ver con el patrimonio y la cultura, nada descolgado. Sí me gustaría que hubiera más inversión en lo que es conservación... lo que es mi museo es todo gestión privada, entonces o si tengo que arreglar algo o pintar o lo que sea... no tengo ningún beneficio... pago mis impuestos, soy monotributista, entonces a veces se necesita que el privado invierta, pero un poquito de ayuda del Estado en conservación, porque si no tiran las cosas, dejan que se pierdan y duele. Por eso, nunca creo que es suficiente lo que haga el Estado para conservar.

Entrevista 2

edad: 51 **años de residencia:** 51 **trabaja en el sector:** si

¿Sentís que la actividad cambió tu calidad de vida? ¿Por qué? *Si... en varios aspectos... principalmente porque es una oportunidad laboral y también de ingresos. Se ha mejorado bastante en los últimos años lo que es infraestructura o instalaciones... Hoy en día el centro ha cambiado muchísimo y ojalá lo siga haciendo para mejor.*

¿Percibís a la actividad turística como un beneficio? ¿Por qué? *Claro, nos permite conservar y dar a conocer nuestra cultura y tradiciones así como conocer otras nuevas... cuidar los edificios que tienen años.*

¿Te sentís identificada/o con la imagen que la dirección de turismo le transmite a los turistas sobre el patrimonio galés? ¿Por qué? *Creo que están haciendo un muy buen trabajo. Y obviamente me siento identificada, más que nada representada por ellos. Ya que siempre están pendientes de ayudarnos a difundir nuestro negocio*

¿Crees que se ha mantenido la autenticidad y la esencia de la cultura galesa, o ha habido algún tipo de adaptación o modificación para los turistas? ¿Cuáles? *Mucha modificación no veo en lo que a cultura galesa respecta. Lo que hay para mostrar está muy bien representado con el museo regional, túnel, primera casa, capillas. Los turistas vienen a la zona por otras atracciones y una de ellas es conocer más sobre los galeses.*

Del 1 al 10: ¿Qué tan eficiente consideras la conservación y difusión del patrimonio cultural galés? 8

¿A cuáles de los siguientes aspectos sentís que la dirección de turismo debería darle mayor importancia en la actualidad?

- 1: Conservación y difusión de los elementos culturales**
- 2: Necesidades y deseos de la comunidad local**
- 3: Planificación de eventos y actividades recreativas**
- 4: Difusión y promoción del patrimonio**

Conservación y protección de los elementos culturales, necesidades y deseos de la comunidad y difusión y promoción del patrimonio.

Entrevista 3

edad: 21 años de residencia: 21 trabaja en el sector: si

¿sentís que la actividad cambió tu calidad de vida? ¿Por qué? *Si... básicamente cambió mi estilo de vida al trabajar en el sector turístico, por ahí hay fines de semana y feriados son los días en que más trabajo hay y tengo que resignar algunos planes. Igualmente no me quejo... Creo que es una gran fuente de trabajo y estoy muy agradecida sobre todo hoy que la situación del país está bastante complicada.*

¿Percibís a la actividad turística como un beneficio? ¿Por qué? *Sí. Pienso que es una gran oportunidad de mostrarle a personas que tienen otra cultura nuestra historia, nuestras costumbres y se genera un lindo intercambio.*

¿Te sentís identificada/o con la imagen que la dirección de turismo le transmite a los turistas sobre el patrimonio galés? ¿Por qué? *Si, en parte. Porque soy descendiente*

¿Crees que se ha mantenido la autenticidad y la esencia de la cultura galesa, o ha habido algún tipo de adaptación o modificación para los turistas? ¿Cuáles?

Si se ha mantenido y adaptado. Pero es verdad (y lo dicen los turistas que visitan Gaiman) que faltan actividades para que el turista desee quedarse más tiempo en Gaiman, es decir no solo sea para tomar el té, sino que quiera quedarse a dormir para poder realizar otras cosas. Si se tiene el potencial de atraer muchos turistas y extranjeros por las casas de té, debería haber algo más para que ellos mismos deseen pasar más tiempo.

Del 1 al 10: ¿Qué tan eficiente consideras la conservación y difusión del patrimonio cultural galés? 10

¿A cuáles de los siguientes aspectos sentís que la dirección de turismo debería darle mayor importancia en la actualidad?

- 1: Conservación y difusión de los elementos culturales**
- 2: Necesidades y deseos de la comunidad local**
- 3: Planificación de eventos y actividades recreativas**
- 4: Difusión y promoción del patrimonio**

conservación y protección de los elementos culturales, necesidades y deseos de la comunidad y difusión y promoción del patrimonio. En difusión creo que se está trabajando mucho (me parece bien)... quizás faltaría un poco mas de conservación de algunos edificios o construcciones para que no parezca que estuviera abandonado.

Entrevista 4

edad: 47 **años de residencia:** 10 **trabaja en el sector:** si

¿Sentís que la actividad cambió tu calidad de vida? ¿Por qué? *Sí, porque me dio la oportunidad de trabajar en el sector y con ello generar ingresos... también al estar en contacto con diversas personas que tienen otras costumbres puede que haya cambiado el estilo de vida que llevaba antes...*

¿Percibís a la actividad turística como un beneficio? ¿Por qué? *Pienso que sí, que es un gran beneficio para esta localidad tan pequeña para poder mostrar la cultura y las tradiciones que tienen... Yo no soy de acá y pude conocer y aprender un montón de cosas, es muy enriquecedor poder intercambiar con otras costumbres.*

¿Te sentís identificada/o con la imagen que la dirección de turismo le transmite a los turistas sobre el patrimonio galés? ¿Por qué? *Creo que es bastante acorde pero.es verdad que no es algo que esté bien establecido, es más bien dependiente de la persona que esté a cargo de la dirección es ese momento...pero en este.año creo que esta bien*

¿Crees que se ha mantenido la autenticidad y la esencia de la cultura galesa, o ha habido algún tipo de adaptación o modificación para los turistas? ¿Cuáles?
Creo que se.muestra solo la parte de la "ceremonia del té" y que el patrimonio es mucho más que eso...podría mostrarse de forma conjunta muchos otros matices más relacionados con el arte y la cultura

Del 1 al 10: ¿Qué tan eficiente consideras la conservación y difusión del patrimonio cultural galés? 7

¿A cuáles de los siguientes aspectos sentís que la dirección de turismo debería darle mayor importancia en la actualidad?

- 1: Conservación y difusión de los elementos culturales**
- 2: Necesidades y deseos de la comunidad local**
- 3: Planificación de eventos y actividades recreativas**
- 4: Difusión y promoción del patrimonio**

Conservación y protección de los elementos culturales, necesidades y deseos de la comunidad, difusión y promoción del patrimonio y en menor medida la planificación de eventos y

actividades recreativas... esto último ya se hace pero obviamente no hay que dejarlo de lado para hacer otras cosas.

Entrevista 5

edad: 45 **años de residencia:** 15 **trabaja en el sector:** no

¿Sentís que la actividad cambió tu calidad de vida? ¿Por qué? *Sí, primero porque da muchas y diversas oportunidades de empleo y por otro lado ha habido mejoras en infraestructuras e instalaciones de la ciudad... Está todo más cuidado, por supuesto hay cosas en las que seguir trabajando pero sí se ha avanzado bastante. también creo que incentivó la participación ciudadana al darle la chance a la comunidad galesa de que puedan como... mostrar su cultura y compartirla.*

¿Percibís a la actividad turística como un beneficio? ¿Por qué? *Claro sí, como decía antes es muy importante poder preservar y dar a conocer su historia, su patrimonio y que no muera con las nuevas generaciones, que haya un intercambio con las personas que vienen a visitar desde otros lugares. Es cierto que a veces puede parecer que se comercializa mucho, pero bueno, es una de las principales actividades de Gaiman.*

¿Te sentís identificada/o con la imagen que la dirección de turismo le transmite a los turistas sobre el patrimonio galés? ¿Por qué? *Sí, creo que la dirección de turismo puede reflejar y mostrarle a los turistas claramente como se instalaron los galeses y todo lo que hicieron cuando llegaron a estas tierras.*

¿Crees que se ha mantenido la autenticidad y la esencia de la cultura galesa, o ha habido algún tipo de adaptación o modificación para los turistas? ¿Cuáles?

No... no creo que haya habido modificaciones significativas... por ahí lo que más cambio es la ceremonia del té, pero no más que eso.

Del 1 al 10: ¿Qué tan eficiente consideras la conservación y difusión del patrimonio cultural galés? 6

¿A cuáles de los siguientes aspectos sentís que la dirección de turismo debería darle mayor importancia en la actualidad?

- 1: Conservación y difusión de los elementos culturales**
- 2: Necesidades y deseos de la comunidad local**
- 3: Planificación de eventos y actividades recreativas**
- 4: Difusión y promoción del patrimonio**

conservación y protección de los elementos culturales, necesidades y deseos de la comunidad, difusión y promoción del patrimonio.

Entrevista 6

edad: 45 años de residencia: 10 trabaja en el sector: no

¿Sentís que la actividad cambió tu calidad de vida? ¿Por qué? *Si, es una fuente de ingresos... aunque yo no trabaje directamente en el sector igualmente me afecta para bien y además la ciudad mejoró mucho en los últimos años... está más limpia y cuidada, hay más lugares de esparcimiento.*

¿Percibís a la actividad turística como un beneficio? ¿Por qué? *Porque es una forma de poder mantener el patrimonio cultural, ya sean costumbres o tradiciones y construcciones antiguas. También sirve para poder generar intercambios culturales y aprender de otras personas.*

¿Te sentís identificada/o con la imagen que la dirección de turismo le transmite a los turistas sobre el patrimonio galés? ¿Por qué? *Si. Desde la dirección de cultura se realizan muchas actividades. Una de las últimas fue la noche de los museos donde se brindó un circuito de museos y actividades, contando con transporte para visitarlos. Se realizaron charlas, demostración en la casa del poeta del funcionamiento de la imprenta, cocina en vivo de las masitas galesas con pasas de uva y degustación entre otras cosas . Igualmente es de destacar que efectúan un trabajo en conjunto con la dirección de cultura donde coordinan lo cultural con el aspecto turístico.*

¿Crees que se ha mantenido la autenticidad y la esencia de la cultura galesa, o ha habido algún tipo de adaptación o modificación para los turistas? ¿Cuáles? *Creo que la cultura galesa se intenta preservar de manera pura, sus tradiciones, su lengua. Sin embargo han existido casas de té galés donde se ofrecían tortas y sándwiches que no responden a las costumbres galesas*

Del 1 al 10: ¿Qué tan eficiente consideras la conservación y difusión del patrimonio cultural galés? 9

¿A cuáles de los siguientes aspectos sentís que la dirección de turismo debería darle mayor importancia en la actualidad?

- 1: Conservación y difusión de los elementos culturales**
- 2: Necesidades y deseos de la comunidad local**
- 3: Planificación de eventos y actividades recreativas**
- 4: Difusión y promoción del patrimonio**

difusión y promoción del patrimonio y planificación de eventos y actividades recreativas principalmente... también creo que debería ver la posibilidad de que las capillas se encuentren abiertas mayor cantidad de tiempo y ofrezcan un recorrido. Tengo entendido que solo algunos días y horarios limitados se encuentran abiertas para ser visitadas. Generalmente el turista que

llega suele consultar dónde quedan las capillas, entendiendo que es algo que debería ser más promocionado y con disponibilidad horarios para ser visitado.

Entrevista 7

edad: 33 **años de residencia:** 33 **trabaja en el sector:** si

¿Sentís que la actividad cambió tu calidad de vida? ¿Por qué? *Si, primero porque trabajo en el sector entonces eso me permite tener mis ingresos para poder vivir y después porque se mejoraron las infraestructura e instalaciones de la ciudad en los últimos años.*

¿Percibís a la actividad turística como un beneficio? ¿Por qué? *Sí, creo que la actividad turística es una gran vía para poder dar a conocer la historia y esta cultura que se ha mantenido durante tantos años. Quizás sí es cierto que en algunas ocasiones hay un poco de mercantilización de algunas tradiciones, más que nada la ceremonia del té, que se adaptó un poco para brindarle un servicio a los turistas.*

¿Te sentís identificada/o con la imagen que la dirección de turismo le transmite a los turistas sobre el patrimonio galés? ¿Por qué? *Si, porque es parte fundamental de la cultura local, fueron justamente los galeses quienes fundaron Gaiman y es importante revalorizarlo.*

¿Crees que se ha mantenido la autenticidad y la esencia de la cultura galesa, o ha habido algún tipo de adaptación o modificación para los turistas? ¿Cuáles? *En Gaiman se ha mantenido, no así en otros lugares*

Del 1 al 10: ¿Qué tan eficiente consideras la conservación y difusión del patrimonio cultural galés? 8

¿A cuáles de los siguientes aspectos sentís que la dirección de turismo debería darle mayor importancia en la actualidad?

- 1: Conservación y difusión de los elementos culturales**
- 2: Necesidades y deseos de la comunidad local**
- 3: Planificación de eventos y actividades recreativas**
- 4: Difusión y promoción del patrimonio**

Conservación y protección de los elementos culturales y planificación de eventos y actividades recreativas.

Entrevista 8

edad: 46 **años de residencia:** 21 **trabaja en el sector:** si

¿Sentís que la actividad cambió tu calidad de vida? ¿Por qué? *Principalmente creo que las oportunidades laborales que se generan... Yo particularmente trabajo en el sector y claramente me veo beneficiada desde esa parte, pero también la actividad turística repercute en otras actividades y ayuda a la gente a que pueda tener sus ingresos y hacer que la economía de la localidad funcione un poco mejor.*

¿Percibís a la actividad turística como un beneficio? ¿Por qué? *Si, porque creo que ha sido una herramienta fundamental para poder conservar y proteger un patrimonio histórico cultural de tantos años*

¿Te sentís identificada/o con la imagen que la dirección de turismo le transmite a los turistas sobre el patrimonio galés? ¿Por qué? *Si, no creo que hayan habido grandes modificaciones para poder "comercializar" de alguna manera la historia de los galeses y su cultura.*

Del 1 al 10: ¿Qué tan eficiente consideras la conservación y difusión del patrimonio cultural galés? 8

¿A cuáles de los siguientes aspectos sentís que la dirección de turismo debería darle mayor importancia en la actualidad?

- 1: Conservación y difusión de los elementos culturales**
- 2: Necesidades y deseos de la comunidad local**
- 3: Planificación de eventos y actividades recreativas**
- 4: Difusión y promoción del patrimonio**

A la planificación de eventos y actividades recreativas... pienso que en esta última gestión se estuvo trabajando mucho en esto y esta funcionando así que no se debería dejar a un lado este aspecto.

Entrevista 9

edad: 48 años de residencia: 25 trabaja en el sector: si

¿Sentís que la actividad cambió tu calidad de vida? ¿Por qué? *Pienso que ha mejorado la participación de la comunidad... antes quizás la comunidad galesa era como más... retraída y con los años fueron cambiando su forma de comunicar o compartir su historia, su lengua, sus costumbres... Se nota cierto entusiasmo por querer intercambiar con personas de otras regiones.*

¿Percibís a la actividad turística como un beneficio? ¿Por qué? *Si, como mencionaba antes... la actividad turística les permitió poder revitalizar las tradiciones, costumbres que tenían y no dejar que queden en el pasado... poder compartirla no solo con los turistas pero también con las nuevas generaciones.*

¿Te sentís identificada/o con la imagen que la dirección de turismo le transmite a los turistas sobre el patrimonio galés? ¿Por qué? *Si, creo que lo que más ha ido cambiando y probablemente lo seguirá haciendo es el servicio de té... por eso es importante que abran instalaciones turísticas para que los visitantes puedan quedarse al menos una noche en Gaiman, que puedan recorrer y no solo quedarse en una visita por la tarde a tomar el té y comer cosas ricas.*

Del 1 al 10: ¿Qué tan eficiente consideras la conservación y difusión del patrimonio cultural galés? 10

¿A cuáles de los siguientes aspectos sentís que la dirección de turismo debería darle mayor importancia en la actualidad?

- 1: Conservación y difusión de los elementos culturales**
- 2: Necesidades y deseos de la comunidad local**
- 3: Planificación de eventos y actividades recreativas**
- 4: Difusión y promoción del patrimonio**

A la planificación de eventos y actividades recreativas sin dudas... considero que hay que estar pensando y actuando constantemente para readaptarse y no quedarnos siempre con lo mismo.

Entrevista 10

edad: 45 **años de residencia:** 45 **trabaja en el sector:** si

¿Sentís que la actividad cambió tu calidad de vida? ¿Por qué? *Lo que más cambió mi calidad de vida es el hecho de que es mi fuente de trabajo y de mi familia y nos permite tener algunos ingresos para poder sostenernos.*

¿Percibís a la actividad turística como un beneficio? ¿Por qué? *Si, porque creo que ha sido la manera de poder "revivir" la cultura y las costumbres galesas que se fueron transmitiendo generación a generación... sin el turismo no se que hubiera pasado.*

¿Te sentís identificada/o con la imagen que la dirección de turismo le transmite a los turistas sobre el patrimonio galés? ¿Por qué? *Honestamente creo que no... porque no hay conocimiento pleno de lo que significa el legado patrimonial.*

¿Crees que se ha mantenido la autenticidad y la esencia de la cultura galesa, o ha habido algún tipo de adaptación o modificación para los turistas? ¿Cuáles? *El servicio de té gales está adaptado para el turismo... pero después el resto de las actividades preservan su autenticidad.*

Del 1 al 10: ¿Qué tan eficiente consideras la conservación y difusión del patrimonio cultural galés? 5

¿A cuáles de los siguientes aspectos sentís que la dirección de turismo debería darle mayor importancia en la actualidad?

1: Conservación y difusión de los elementos culturales

2: Necesidades y deseos de la comunidad local

3: Planificación de eventos y actividades recreativas

4: Difusión y promoción del patrimonio

Considero que como primera medida se debería prestar más atención a la conservación y protección de elementos culturales, hay varios edificios antiguos del centro que están a punto de destruirse y es una pena semejante pérdida de historia... y también continuar con las tareas de difusión y promoción para que los turistas no solo se queden con el servicio de té en su visita.

Entrevista 11

edad: 41 **años de residencia:** 41 **trabaja en el sector:** si

¿Sentís que la actividad cambió tu calidad de vida? ¿Por qué? *Si, por un lado porque gracias a la actividad turística puedo tener un trabajo y ganar dinero para poder ayudar a mantener a mi familia... y por el otro porque antes Gaiman era mucho más tranquilo, no había mucha gente y ahora durante los fines de semana tenemos varios visitantes que vienen a pasear durante la tarde...*

¿Percibís a la actividad turística como un beneficio? ¿Por qué? *Si, claro. El turismo permitió que se pueda preservar el legado, continuar con ciertas costumbres y tradiciones... también lo que es el cuidado de ciertas construcciones históricas, aún falta porque todavía quedan un montón de edificios que deben ser "rescatados". Además pienso que nos ha permitido conocer otras culturas, incluso conocer cómo es la cultura galesa hoy en día... vienen muchos galeses a conocer Gaiman y quedan asombrados de cómo se ha mantenido todo*

¿Te sentís identificada/o con la imagen que la dirección de turismo le transmite a los turistas sobre el patrimonio galés? ¿Por qué? *Si, se ha empezado a contar mejor la historia de la llegada de los galeses.*

¿Crees que se ha mantenido la autenticidad y la esencia de la cultura galesa, o ha habido algún tipo de adaptación o modificación para los turistas? ¿Cuáles? *No... creo que se ha mantenido todo bastante bien*

Del 1 al 10: ¿Qué tan eficiente consideras la conservación y difusión del patrimonio cultural galés? 8

¿A cuáles de los siguientes aspectos sentís que la dirección de turismo debería darle mayor importancia en la actualidad?

- 1: Conservación y difusión de los elementos culturales**
- 2: Necesidades y deseos de la comunidad local**
- 3: Planificación de eventos y actividades recreativas**
- 4: Difusión y promoción del patrimonio**

En mi opinión la conservación y protección de los elementos culturales es sumamente importante... como ya comentaba antes, hay edificios que se están por venir abajo y eso es historia perdida... pareciera que no importara... y después también obviamente continuar con la difusión y promoción de todo lo que es el patrimonio galés.

Entrevista 12

edad: 41 **años de residencia:** 30 **trabaja en el sector:** no

¿Sentís que la actividad cambió tu calidad de vida? ¿Por qué? *Si... si bien yo no trabajo directamente en el rubro, de igual manera me alegra que cada vez más visitantes lleguen a la localidad. También creo que Gaiman ha mejorado mucho lo que es infraestructura e instalaciones, todavía falta claro, pero antes siquiera había conectividad con todas las líneas telefónicas por ejemplo. Esta mas linda, hay un poco mas de cosas para hacer, los fines de semana se llena, suele haber más tránsito... pero creo que es parte del comienzo.*

¿Percibís a la actividad turística como un beneficio? ¿Por qué? *Si... un poco como decía antes, Gaiman creció y está más linda. Además el turismo permite en cierto modo seguir conservando y transmitiendo la historia, la cultura que trajeron los galeses en su momento... seguir protegiendo ciertas construcciones antiguas.*

¿Te sentís identificada/o con la imagen que la dirección de turismo le transmite a los turistas sobre el patrimonio galés? ¿Por qué? *Si, no pienso que los turistas se lleven una idea "armada" de lo que es la historia de los galeses.*

¿Crees que se ha mantenido la autenticidad y la esencia de la cultura galesa, o ha habido algún tipo de adaptación o modificación para los turistas? ¿Cuáles? *La esencia, que incluye varias cosas, entre ellas la fe en Dios, el canto, la poesía... creo que se ha mantenido. Las que se adaptaron fueron las casas de té y ofrecer ese servicio, porque el té no es de Gales.*

Del 1 al 10: ¿Qué tan eficiente consideras la conservación y difusión del patrimonio cultural galés? 8

¿A cuáles de los siguientes aspectos sentís que la dirección de turismo debería darle mayor importancia en la actualidad?

- 1: Conservación y difusión de los elementos culturales**
- 2: Necesidades y deseos de la comunidad local**
- 3: Planificación de eventos y actividades recreativas**

4: Difusión y promoción del patrimonio

Podría decir que se debería prestarle más atención a las necesidades y deseos de la comunidad local... hablando con varios vecinos todos concordamos en que hay casas viejas que están tapiadas, grafiteadas... y eso es una pena, no tendría que perderse

Entrevista 13

edad: 69 **años de residencia:** 30 **trabaja en el sector:** no

¿Sentís que la actividad cambió tu calidad de vida? ¿Por qué? *Si... negativamente creo que al venir más cantidad de gente por ahí se genera más inseguridad y aumentaron los hechos delictivos... y positivamente se mejoró la infraestructura... estos últimos años el centro mejoró bastante, está más lindo y cuidado, aunque aún falta va por buen camino.*

¿Percibís a la actividad turística como un beneficio? ¿Por qué? *Porque ha sido y es una herramienta fabulosa para poder conservar y compartir los valores de la cultura galesa, conservar parte de la historia con algunas construcciones y tradiciones... Se genera un intercambio muy lindo cuando vienen personas de otras provincias u otros países, creo que es muy enriquecedor ese encuentro.*

¿Te sentís identificada/o con la imagen que la dirección de turismo le transmite a los turistas sobre el patrimonio galés? ¿Por qué? *Si... actualmente la Oficina de Turismo comparte muchos lugares donde se transmiten muchas de las actividades antiguas y actuales de nuestro patrimonio.*

¿Crees que se ha mantenido la autenticidad y la esencia de la cultura galesa, o ha habido algún tipo de adaptación o modificación para los turistas? ¿Cuáles? *Se ha mantenido cierta autenticidad pero también hay actividades nuevas, aunque están relacionadas con la cultura galesa.*

Del 1 al 10: ¿Qué tan eficiente consideras la conservación y difusión del patrimonio cultural galés? 8

¿A cuáles de los siguientes aspectos sentís que la dirección de turismo debería darle mayor importancia en la actualidad?

- 1: Conservación y difusión de los elementos culturales**
- 2: Necesidades y deseos de la comunidad local**
- 3: Planificación de eventos y actividades recreativas**
- 4: Difusión y promoción del patrimonio**

Yo creo que siempre hay que darle importancia a las necesidades y deseos de la comunidad local y encontrar una manera en la que el turismo pueda ayudar o favorecer.

Entrevista 14

edad: 45 años de residencia: 18 trabaja en el sector: si

¿Sentís que la actividad cambió tu calidad de vida? ¿Por qué? *Si, siento que el turismo ha dado la posibilidad de que más personas pudieran o podamos acceder a los servicios públicos... al preparar una ciudad para recibir visitantes también nos beneficiamos quienes vivimos acá. Creo que también ha fomentado la participación y está motivando a que pensemos en otras alternativas, además de las ya ofrecidas, para seguir desarrollando la actividad.*

¿Percibís a la actividad turística como un beneficio? ¿Por qué? *En parte sí dado que como es ya sabido es una manera de ayudar a conservar, proteger la cultura y todo lo vinculado a la historia y costumbres galesas... pero por otro lado, en ese camino por querer transformar esa cultura en un recurso para la economía sucede que se modernizan algunas costumbres, se incorporan otras culturas como propias (por ejemplo, el incorporar nuevas tortas mas modernas en el servicio de té, que ya de por sí no es galés).. en el afán de querer crecer se descuidan ciertas edificaciones o incluso la armonía, por ejemplo la semejante construcción que está sobre la costa del río no tiene nada que ver. Noto también que hay como cierta resistencia al cambio por parte de los prestadores ante mejoras en los servicios.*

¿Te sentís identificada/o con la imagen que la dirección de turismo le transmite a los turistas sobre el patrimonio galés? ¿Por qué? *Si, pero también me gustaría que en el "slogan" de Gaiman se transmitiera más como un encuentro de culturas. La galesa es de gran valor, claro, pero no es la única.*

¿Crees que se ha mantenido la autenticidad y la esencia de la cultura galesa, o ha habido algún tipo de adaptación o modificación para los turistas? ¿Cuáles? *No... no creo que su patrimonio sea el que más perdura.*

Del 1 al 10: ¿Qué tan eficiente consideras la conservación y difusión del patrimonio cultural galés? 8

¿A cuáles de los siguientes aspectos sentís que la dirección de turismo debería darle mayor importancia en la actualidad?

- 1: Conservación y difusión de los elementos culturales
- 2: Necesidades y deseos de la comunidad local
- 3: Planificación de eventos y actividades recreativas
- 4: Difusión y promoción del patrimonio

Considerando lo que hablaba antes, creo que tener en cuenta las necesidades y deseos de la comunidad local y la planificación de eventos y actividades recreativas para no caer siempre en lo mismo.

Entrevista 15

edad: 36 años de residencia: 36 trabaja en el sector: si

¿Sentís que la actividad cambió tu calidad de vida? ¿Por qué? *Bueno, claramente influye en mi calidad de vida porque al trabajar en el sector es lo que me permite obtener ingresos de manera directa, aunque soy consciente de que también beneficia económicamente a otras personas que no viven directamente del turismo. De manera negativa quizás al haber más personas circulando, sobre todo los fines de semana, se nota más inseguridad en las calles. Gaiman ya no es el pueblo silencioso y tranquilo de hace unos años, creció bastante.*

¿Percibís a la actividad turística como un beneficio? ¿Por qué? *Creo que más allá de lo económico, que es en lo que suele pensar la mayoría cuando se habla de turismo, la actividad le permitió a la comunidad galesa aggiornarse y conservar el patrimonio de una manera más dinámica, si se quiere. Se dan lindos encuentros entre distintas culturas, aunque también salen a la luz ciertas diferencias entre los turistas y residentes.*

¿Te sentís identificada/o con la imagen que la dirección de turismo le transmite a los turistas sobre el patrimonio galés? ¿Por qué? *Si. Intentan mostrar cada oferta semanalmente e innovar... buscan incorporar otras colectividades y costumbres.*

¿Crees que se ha mantenido la autenticidad y la esencia de la cultura galesa, o ha habido algún tipo de adaptación o modificación para los turistas? ¿Cuáles? *No ha habido grandes cambios, se mantiene generalmente.*

Del 1 al 10: ¿Qué tan eficiente consideras la conservación y difusión del patrimonio cultural galés? 9

¿A cuáles de los siguientes aspectos sentís que la dirección de turismo debería darle mayor importancia en la actualidad?

- 1: Conservación y difusión de los elementos culturales**
- 2: Necesidades y deseos de la comunidad local**
- 3: Planificación de eventos y actividades recreativas**
- 4: Difusión y promoción del patrimonio**

Quizas deberian tener mas en cuenta cuales son los deseos y necesidades de la comunidad local, al fin y al cabo la actividad turística debería nacer desde adentro hacia afuera y no de manera inversa... Y la planificación de eventos y actividades recreativas también, porque es una alternativa más interactiva y dinámica que la visita a un museo, por ejemplo.