



Universidad Nacional de La Plata

Facultad de Ciencias Económicas

Licenciatura en Turismo

Representaciones Identitarias y Turismo Cultural en el CCK

Una perspectiva de género y Territorial

Alumna: Flavia Solange Olsen

Legajo: 74657/4

Directora: María Gabriela Córdoba

E-mail: [flaviaolsen1@gmail.com](mailto:flaviaolsen1@gmail.com)

Tesis de grado, fecha de entrega: Marzo 2024

RESUMEN	4
INTRODUCCIÓN	5
OBJETIVOS	6
Objetivo General	6
Objetivos Específicos	6
SECCIÓN I	7
ESTADO DEL ARTE	7
Representación	7
Turismo Cultural, Género y Patrimonio	10
MARCO TEÓRICO	11
Identidad, Cultura y Comunicación	12
Territorio y Gestión	14
Nación y Estado	15
Perspectiva de Género	16
Museos y Centros Culturales	20
SECCIÓN II	23
MARCO METODOLÓGICO	23
Una aproximación al CCK: Marco arquitectónico y cuestiones históricas	25
Abordaje investigativo del Centro Cultural	26
SECCIÓN III	27
OBSERVACIONES PARTICIPANTES	27
Observaciones durante exposiciones de Artes Visuales	27
Observaciones durante la visita guiada	34
SECCIÓN IV	42
EJES DE ANÁLISIS	42
1. La identidad como un concepto gestionable y bajo la forma de apelación a iconos o referentes.	42
2. Dos modelos de representación identitaria colectiva:	45
Matriz de representación popular - Matriz de representación Modernista	45
3. La identidad desde el dinamismo y la transformación	48
4. El CCK y las demandas de género	51
5. La arquitectura. Parte de la identidad del CCK	57
6. El CCK nos permite problematizar el turismo en espacios culturales	59
SECCIÓN V	62
CONCLUSIONES	62
BIBLIOGRAFÍA	65
ANEXO: Entrevistas	70

Al compromiso y la paciencia de mí directora a prueba de pandemias.

A Cami y Effie.

## RESUMEN

Esta tesis se enfoca en explorar las representaciones identitarias de género de las actividades de ocio en los espacios dedicados a las Artes Visuales expuestas en el Centro Cultural Kirchner (CCK) en el período 2019-2022.

Destaca cómo el turismo puede configurar un "lugar" a través de expresiones artísticas, considerando las perspectivas territoriales y de género, y sugiere que el Centro Cultural actúa como herramienta cultural. La hipótesis plantea que las representaciones femeninas en el CCK se presentan como heroínas, madres y mujeres deseantes. La relevancia del estudio radica en la importancia del CCK como atractivo del turismo cultural en Buenos Aires y en la falta de conocimiento sobre las representaciones de género en las actividades de ocio. Se empleó una metodología cualitativa, incluyó la observación participante y entrevistas en profundidad a guías turísticos del CCK.

## INTRODUCCIÓN

Esta investigación se sumerge en la complejidad del turismo como un sistema que opera a través de flujos entre capitales económicos y personas (García, Lavalle 2012). Facilitado por la globalización, el flujo turístico es más pronunciado en capitales con una oferta cultural diversa y bien comunicada (Correa, 2010). En el ámbito del turismo cultural, la oferta y demanda se alinean con la identificación de segmentos de turistas, sus características y comportamientos (Correa, 2010). En la oferta de un museo Nacional o Centro Cultural, las visitas guiadas y las Artes Visuales representan cuestiones identitarias y visiones del mundo, generando valor económico, simbólico y político-ideológico.

En ese sentido, surgen preguntas clave: ¿Qué construcción identitaria generamos en la oferta cultural? ¿Cómo abordan estas construcciones la cuestión de género y desde qué perspectiva? Asumimos que las representaciones identitarias están atravesadas por relaciones de poder, siendo esenciales desde una perspectiva territorial y de género.

Esta tesis se enfoca en analizar la visión identitaria nacional del Centro Cultural Kirchner (CCK), explorando cómo se presenta, se apropia y se visualiza. Partimos de la premisa de que el turismo puede construir un "lugar" a través de expresiones artísticas, considerando una perspectiva territorial y de género en atractivos turísticos como un Centro Cultural. Creemos que la actividad turística en centros culturales, especialmente mediante visitas guiadas y exposiciones de Artes Visuales, actúa como una herramienta de la política cultural del país o región representada. El Turismo Cultural en Centros Culturales, como el CCK, refleja la visión de sí mismas y del mundo en términos identitarios.

Esta tesis tiene por objetivo indagar las representaciones identitarias de género de las actividades de ocio en los espacios dedicados a las Artes Visuales expuestas en este Centro Cultural. La singularidad de nuestro trabajo radica en la forma en que vamos a abordar nuestro objeto de estudio, centrándonos en un enfoque territorial y de género. En la tesis nos enfocamos particularmente en el género femenino, entendido como categoría que se identifica con las mujeres, como posición política y no biológica, construida socialmente. A su vez, nos posicionamos desde la perspectiva de género como categoría de análisis. Para su realización se parte de algunos presupuestos: en primer lugar se encontraría un intento de integrar la identidad nacional al ámbito regional latinoamericano.

En segundo lugar, la cuestión de género actúa como puente relacional entre lo nacional y latinoamericano. Es decir, la mujer o los aspectos femeninos integran lo nacional con lo latinoamericano. Por otro lado, la integración femenina en el contexto de una sociedad patriarcal se hace desde el modelo de mujer héroe y mujer madre, al menos en un principio. La cuestión femenina está integrada proyectando lo interno de la emoción y subjetividad a la esfera pública.

Se sostiene como hipótesis que las figuras femeninas en el CCK se encuentran representadas como héroe, madre y mujer deseante, siendo esta última una mujer que no es reconocida bajo algún tipo de lógica de cuidado, a diferencia de las dos primeras que se las vincula a las lógicas de cuidado colectivo o personal.

La relevancia de este estudio radica en la importancia del CCK como atractivo del turismo cultural en Buenos Aires y en la carencia de conocimiento sobre las representaciones

identitarias de género en las actividades de ocio. La investigación se lleva a cabo mediante observación participante y entrevistas en profundidad a los actores a cargo de las guías de turismo en el CCK, integrando estas metodologías para lograr un enfoque cualitativo que permita una comprensión más profunda del tema.

## OBJETIVOS

### Objetivo General

Indagar las representaciones identitarias de género de las actividades de ocio en los espacios dedicados a las Artes Visuales expuestas en el Centro Cultural Kirchner en el período 2019-2022.

Para alcanzar este objetivo, se establecieron los siguientes objetivos específicos:

### Objetivos Específicos

1. Analizar cómo se representan las identidades en las Artes Visuales desde una perspectiva territorial y de género
2. Analizar cómo se representan las identidades en las guías turísticas desde una perspectiva territorial y de género
3. Indagar si la actividad turística en el CCK actúa como herramienta de política cultural.
4. Indagar qué aportes otorga nuestra perspectiva a la actividad turística y con qué nuevas variables se relaciona en específico la observación y las guías

La tesis se estructura en cinco apartados o secciones : En la Sección I se realiza una breve revisión del estado del arte, documentos anteriormente efectuados por diferentes autores que se encuentran relacionados con la temática de este trabajo. A continuación se expone nuestro marco teórico, en donde se desarrollan los temas centrales: Identidad, Cultura y Comunicación, Territorio y Gestión, Nación y Estado, Perspectiva de Género, Museos y Centros Culturales. Este capítulo permite establecer un diálogo entre el estado del arte y el análisis de nuestro trabajo de campo. En la Sección II se describe la metodología utilizada en el trabajo de investigación realizado y se aclara el abordaje investigativo. En la Sección III se detallan las observaciones participantes propias del trabajo de campo realizado de manera tal que se trate el objetivo general de manera conjunta. En la siguiente, la Sección IV se elaboraron seis ejes temáticos que agrupan un detallado análisis en respuesta a los objetivos específicos para su mejor comprensión. Finalizando en la Sección V se exponen las conclusiones alcanzadas en donde se busca tomar de los resultados obtenidos.

# SECCIÓN I

## ESTADO DEL ARTE

En las páginas que siguen abordamos los distintos antecedentes que se vinculan a nuestra investigación.

Para ello recopilamos varios trabajos de autores que han problematizado las representaciones identitarias. Brevemente, los autores más destacados cuyos aportes son significativos para nuestra investigación son los trabajos de Vautier (2020), Comparato (2018), Asuaje (2014), Trivi (2018), Flores (2018), Cuomo (2016), Mangioni (2019).

Recopilamos también los trabajos que presentan y discuten el turismo cultural, política y género. Tomamos las investigaciones de Filiberto Lara (2021), Castro (2017), Melmont (2015), Marino (2020) y Tolosa (2022).

### Representación

En cuanto a la representación, Vautier (2020), en *Neoliberalismo y Nación*, realiza un estudio sobre la construcción de la identidad nacional. Realiza un análisis de los discursos de Macri-Vidal en la sesión de apertura legislativa en 2015 y 2019 para dar cuenta de construcción de un discurso sobre identidad nacional en un contexto de políticas neoliberales. En ese contexto el ser nacional tiene un fuerte anclaje en las lógicas empresariales y económicas, con el emprendedurismo y la meritocracia como ejes centrales de lo deseable y esperable en los sujetos. Lo interesante de este trabajo a la luz de nuestra investigación es el tratamiento de discursos en torno a la identidad nacional, los cuales según la autora estuvieron muy relacionados a los proyectos de Estado a cada paso en la historia.

Continuando con Vautier en el análisis de sus enunciados, plantea que fué posible identificar tres estrategias a partir de las cuales ambos mandatarios construyen su idea del “ser argentino”. La polarización con el peronismo/kirchnerismo. El realce de valores positivos es la segunda estrategia. La tercera estrategia identificada es la de la descripción de actores y problemáticas coyunturales a partir de la cual se visibilizan o no a los agentes sociales. En líneas generales, en esta investigación, la autora resalta el poder de los discursos y la palabra en la construcción de subjetividades. Interpreta que la palabra que se emite desde el Gobierno -y sus instituciones-, es performática. Por lo tanto visibiliza e invisibiliza; posiciona y delimita lo aceptable y lo no deseable en una sociedad. Cómo se puede cristalizar modelos de sujetos considerados ciudadanos de esa Nación, sujetos incorporados en las políticas del Estado, reconociéndose utilizando el discurso para visibilizar y legitimar esa imagen de ciudadano, en este caso al votante del partido político Cambiemos. Rescatar este posicionamiento de la autora nos interesa a la luz de que las visitas guiadas son dentro del turismo un discurso que representa un colectivo político.

Siguiendo en la temática de representación, Comparato (2018) nos acerca sus líneas en la revista *Aportes para la Integración Latinoamericana*. El autor posiciona al turismo y al patrimonio como estrategias que, bajo ciertos marcos, pueden fortalecer la integración de territorios de manera multidimensional. De aquí destacamos la visión del patrimonio como

estrategia política que trasciende la visión mercantilista que le permite integrar visiones y actores.

Según Comparato (2018), el uso integracionista del patrimonio como estrategia política manifiesta sus resultados en tres grados, con resultados sinérgicos positivos. Para el autor van a ser: El grado socioeconómico, otro que incluye el factor de movilidad presente entre el contacto del foráneo con el local y por último, el factor simbólico el cual guarda relación con nuestro trabajo. Este plano es que nos parece muy relevante, pues opera en el plano simbólico del patrimonio en la sociedad. Según Comparato (2018), este último, actúa como refuerzo de identidad y ejercita el concepto de un nosotros que juega un papel central en un proceso de integración.

Para el uso político-integracionista, se debe tener en cuenta la simbiosis propia de la complejidad en las relaciones que trasciende la ley de causa y efecto de suma de variables. En ese sentido incorpora la variable a la que él llama imperativo funcional para categorizar de alguna manera la interacción entre las variables y su sinergia. Además, configuró dos variables a las cuales llamó densidad interaccional y sentido de pertenencia que dado el caso de que existan y su intensidad sea relevante, se podría dar el caso de una integración óptima. A nivel metodológico utiliza un análisis bibliográfico y triangulación de datos obtenidos de su tesis de maestría "El uso turístico del patrimonio jesuítico-guaraní en Mercosur. Una oportunidad de Integración regional". De esta manera Comparato (2018) estudió el patrimonio y al turismo como refuerzo de identidad y ejercicio de un nosotros.

En Ruffolo (2017) encontramos el análisis de la participación vecinal en la construcción de un circuito turístico, a través de la colaboración de los vecinos de los Hornos, el autor pudo confeccionar lo que serían los atractivos de un circuito turístico en el lugar. En su tesis comprueba que la comunidad analizada tiene una marcada identidad y sentido de pertenencia. No obstante, según el autor, va cambiando debido a la incorporación de nuevas actividades y patrimonio en su caso de estudio la fiesta del tomate platense y el monumento al ladrillo. Tras los relatos y aportes de actores sociales, que el autor supo recabar para llevar a cabo la investigación, se muestra al turismo como un nexo entre identidad, desarrollo y patrimonio. Por lo tanto analiza la planificación turística como herramienta comunicacional (a través de formulación y promoción) de una comunidad para reconocerse como agente activo de transformación del territorio a través de sus interacciones significativas.

Siguiendo con un estudio de la participación ciudadana ya en este caso en representaciones sociales Asuaje Melchior, M (2014) hace su aporte en el caso del campeonato mundial de tango. La autora estudió en su trabajo investigativo las representaciones sociales relacionadas a Buenos Aires. Para ello, describió y caracterizó el Campeonato Mundial de Tango. Asuaje Melchior, M (2014) toma dicho evento como un fenómeno sociocultural que pretende reflejar el sustrato cultural de Buenos Aires.

Para lograr describir el contexto en el cual se desarrolla el evento, realizó un reconocimiento y análisis de los discursos oficiales y no oficiales presentes en las imágenes y contenidos de los materiales relacionados al Campeonato Mundial de Tango. La autora estudia el tema desde el patrimonio debido a que lo toma como un sistema de representaciones que aúnan símbolos que condensan y encarnan valores y una visión del mundo. De esta manera, Asuaje (2014) entiende que las representaciones del tango sirven de base al discurso de patrimonialización que dio origen al Campeonato Mundial de Tango como una política pública. Vemos entonces que guarda relación desde ese punto de vista con nuestro trabajo de investigación. En conclusión, se ve cómo se instrumenta una política pública tendiente a la

patrimonialización del tango en desmedro de otras representaciones de identidad que resulten más representativas. Ya que surge del estudio, los mismos porteños dicen no identificarse.

Un trabajo similar realizó Mangioni (2019), al analizar el impacto del turismo en la implementación de la política pública turística a través del programa denominado Pueblos Turísticos en la localidad de Carlos Keen, Provincia de Buenos Aires. La autora afirma que el éxito de la implementación de los programas depende en gran medida de la implicación y la capacidad de los actores involucrados para intercambiar recursos y establecer acuerdos.

Según Mangioni (2019), la planificación debe conocer las características particulares de cada pueblo, debe tener en cuenta los intereses contrapuestos entre actores sociales para poder medirlos y llegar a acuerdos en miras a un desarrollo adaptativo de la política y el territorio. Los resultados arrojados por el estudio muestran una gran transformación del territorio debido a la intensificación de la actividad turística en Carlos Keen resultado de la implementación del programa Pueblos Turísticos. Lo que nota la autora a través de entrevistas con referentes implicados, es el desarrollo económico y comercial a expensas de los efectos sociales del turismo debido a intereses contrapuestos. Da cuenta de un programa no adaptado a los intereses comunitarios de la población de Carlos Keen.

Siguiendo sobre lo simbólico del turismo, Trivi (2018) escribe sobre su construcción y movi­lidades en Villa de Merlo, San Luis. Propone la idea de matrices semióticas de producción y consumo de productos y servicios turísticos, con el objetivo de analizar cómo se construye Villa de Merlo en las múltiples relaciones tejidas entre el sector público, privado, turistas y residentes. Destacamos el tratamiento de la bibliografía. Trivi ha profundizado en el abordaje semiótico del problema con Dean MacCannell (2003), al proponer que la atracción turística sea entendida como un signo. Es decir, un objeto que representa algo para alguien en la medida en que es portador de un significado transmisible a través de un marcador o significante. Gracias a ese aporte, que recuerda la importancia de la dimensión material de la cuestión, el autor puede introducir el concepto de turistificación de Rémy Knafou (1996) y su proceso de territorialización a partir de tres fuentes: los turistas (los consumidores), el mercado (o sea la industria de productos turísticos) y los planificadores y promotores territoriales (o sea, el Estado).

Según Trivi (2018), la conversión de un territorio en un destino turístico es un proceso de construcción social del lugar. Para entender cómo se construye en la Villa de Merlo analiza su condición de destino turístico en su contexto provincial y nacional. Para ello, utiliza matrices que reúnen una constelación de símbolos y sentidos, que actúan como un repertorio de imágenes y sensaciones, relacionados entre sí.

El autor identificó las siguientes matrices de signos para el caso merlino: matriz de la tradición criolla, relacionada a la tradición gauchesca y la gastronomía tradicional; matriz aborigen; matriz del paisaje y el clima serranos, la salud y la aventura; matriz del consumo masivo, no presenta especificidades, siendo su expresión más clara la producción estandarizada de souvenirs; matriz del consumo exclusivo y gourmet, se compone de ciertos consumos gastronómicos, de indumentaria y alojamiento exclusivos. Matriz de las corrientes new age, que relaciona las características naturales y paisajísticas con la espiritualidad oriental y matriz del bosque: compuesta por elementos mitológicos europeos. Según el autor, es necesario pensar estas matrices como muestrarios de signos abiertos a múltiples intervenciones y reconfiguraciones constantes Trivi (2018). Para realizar el estudio, empleó el método etnográfico analizando folletería y propaganda, impresa y virtual. Además llevó adelante un trabajo de campo durante un fin de semana largo, donde realizó observación directa y entrevistas semi-estructuradas a turistas en el destino.

La construcción social del territorio mediante imágenes en este caso es tratada de manera novedosa en el trabajo de Cuomo (2016). El autor utiliza el método experimental para probar teorías en cuanto a la elección de un destino turístico por medio de imágenes. La tesis tiene como pregunta de investigación, entre otras, evaluar el impacto de las imágenes en turismo y de una manera aún no intentada previamente. Los resultados arrojados por su investigación afirman que las imágenes ejercen una considerable influencia sobre las decisiones de los consumidores del turismo. Y en los casos donde el turista ya tenía una imagen previa del destino, ésta puede modificarse mediante la implementación o presentación de diversidad de imágenes. Por otro lado, la investigación permitió ver que existe una variación cuando se propone elegir sobre la base de nombres de países y cuando se propone la elección sobre la base de las visuales elegidas de una manera particular.

Flores (2018), de alguna manera profundiza en esta perspectiva. Es decir, analiza la apropiación del espacio cuando el turista ya se encuentra en interacción en el destino turístico. El autor afirma que la apropiación del espacio es una relación de cotidianeidad entre las personas y el terreno geográfico que habitan. La cotidianidad le da densidad simbólica al territorio en su discurrir del día a día. Esta relación no es fija sino que se adapta al contexto y que formarán parte de la identidad de cada residente, el cual el turismo pone en cierto riesgo. Sin embargo, la apropiación del espacio de los turistas no se da de manera uniforme, afirma, sino que se puede hacer una regionalización en base a su nivel de contacto con turistas, por barrios. El autor muestra así, que el turismo junto a sus actores, tienen influencia en las personas, ya sea notando o no su presencia y que el proceso de apropiación del espacio es una vía dinámica, no uniforme en el territorio. En cuanto a lo metodológico, Flores utiliza entrevistas y observación participante.

## Turismo Cultural, Género y Patrimonio

En cuanto al segundo grupo de antecedentes que guardan relación con nuestro tema los agrupamos en lo que llamamos Turismo Cultural, Género y Patrimonio que incluyen una perspectiva política.

En la tesis de Filiberto (2021) bajo el nombre “¿Banalización de la Memoria? Museo del Holocausto Buenos Aires”, la práctica turística se comprendió como una herramienta más de educación. La autora sugirió que el espacio de memoria debe acompañar y propiciar ese ejercicio. Para lograrlo recomienda evitar el turismo masivo, adaptar la tecnología a las visitas (y no al revés) para que no sea vista como un parque temático y, por último, procurar la ausencia de comercios o servicios de ocio y restauración integrados al museo, para que no sea vista una como una experiencia consumista. De esta manera, se preservará una modalidad del turismo apuntada a la construcción de símbolos, sentidos y significados. Destacamos su perspectiva sobre Turismo Cultural como constructor de significados y reconstrucción de identidades que fueron relegadas en el proceso de violación a los derechos humanos. Los métodos utilizados fueron entrevistas semiestructuradas a responsables del Museo del Holocausto Buenos Aires a una de las guías y una complementación con observación participante.

En “Relato de mujeres Viajeras/más que un viaje, una mirada crítica sobre género”, Castro (2017), contó desde la perspectiva de género cómo los viajes eran utilizados por algunas mujeres como una herramienta para ejercer una distancia sobre los roles de género asignados a las mujeres de la época. La autora logró analizarlos utilizando los relatos de viaje de Victoria Ocampo y Eduarda Mansilla. De esta manera, a través de los viajes las mujeres se corrían del

orden simbólico familiar. En cuanto a las herramientas metodológicas, el estudio utilizó el análisis de discurso en función de palabras claves como el trabajo, la familia, la clase social, la visión del viaje, la visión del género y el poder.

En el apartado que analizó la categoría poder, la autora explicó con referencias a las obras la masculinidad hegemónica y la subordinación de la mujer. En sus análisis Castro (2017) comentó cómo las autoras estudiadas no podían viajar si no se casaban o iban sin compañía familiar. En cuanto a los viajes que ellas realizaban eran siempre en relación al itinerario del hombre que las comandaba ya sea por motivos vacacionales o académicos y profesionales. La autora remarcó en su trabajo investigación, la idea de que los viajes le permitieron a Ocampo y Mansilla tomar distancia de las convenciones sociales que oprimen a la mujer para poder autoanalizarse y volver a nuestro país transformadas, listas para guiar a otras mujeres hacia su liberación.

Sobre visitas guiadas podemos incluir la tesis “Turismo, enseñanza colectiva y memoria actual” de Melmont (2015). El autor, nos brindó una nueva visión en el marco de un turismo (educativo y sensible) por la paz dentro del Museo del Holocausto. Afirmó que el turismo es un factor educativo por la paz en medio de la diversidad cultural y sus posibles conflictos. Melmont, indicó que el turismo debería de ser foco de atención de los Estados, ya que se lograría un entendimiento mutuo y se fortalecería la memoria colectiva. En su trabajo investigativo, se intentó enfatizar en la función socio-educativa de las visitas guiadas. El autor buscó destacar los efectos positivos del tipo de turismo educativo para diferenciarlos de la oferta turística mercantilista predominante. En cuanto a la metodología utilizó entrevistas con actores clave y análisis de comentarios de los visitantes.

Desde una perspectiva política, la tesis de Marin (2020), “La política de turismo social en Argentina 2015-2019”, analizó las líneas de continuidad y ruptura en las políticas de turismo social implementadas por el gobierno nacional. El marco teórico tuvo una perspectiva politológica. En el mismo definió la política estatal como un conjunto de tomas de posición de parte del estado respecto a una determinada cuestión o problema político. (Oszlak O Donnell en Marino 2020). El estudio evidenció un retrimiento de las políticas públicas orientadas al turismo tras la asunción de la gestión política de 2015. En miras a estudiarla desde una perspectiva inclusiva, combinó los métodos cuantitativos y cualitativos. Dada la complejidad del problema, utilizó el análisis bibliográfico y documental. Se complementó con entrevistas semiestructuradas a los actores de las unidades turísticas.

Por otro lado, encontramos la tesis de Tolosa (2022) titulada “El rol de lxs turistas en la disputa por los discursos sobre el pasado indígena El caso de Quilmes (Tucumán, Argentina)”. Tolosa se preguntó si los turistas pueden actuar como agentes de construcción política de las comunidades en lucha territorial mediante la difusión de narrativas.-La autora encontró que la difusión de propaganda turística de las agencias estatales acallan las disputas políticas y problemáticas de la comunidad actual y a su propia versión de la historia. El silenciamiento de determinados aspectos históricos, según la autora, es un recurso que resulta de una asimetría de poder y tiene sus efectos en la expropiación cultural y material que sufren los pueblos indígenas de parte del Estado. En respuesta a dicha problemática la autora propone utilizar al turismo como una herramienta política para realzar la demanda indígena silenciada.

## MARCO TEÓRICO

A los fines de abordar nuestro problema de investigación utilizamos el siguiente marco conceptual. En el marco teórico consideramos los conceptos y dimensiones centrales para

nuestro trabajo. Este capítulo nos permite establecer un diálogo entre el estado del arte y el análisis de nuestro trabajo de campo.

Dado que nuestro foco de interés está centrado en indagar las representaciones identitarias de género de las actividades de ocio en los espacios dedicados a las Artes Visuales en el CCK y al ser una problemática absolutamente novedosa, nos servimos de diversos estudios para abordarlo. El enfoque que utilizamos para abordar la identidad, es comprenderla en vinculación con la cultura y comunicación. Para ello nos apoyamos en las visiones de Gilberto Gimenez (2009, 2015), Canclini (1995), Bourdieu (1982) y Cucho (2002). La motivación de este apartado es señalar las dimensiones desde las cuales pensamos a la Identidad.

Si bien las categorías de Nación y Estado no son nuestro foco de estudio, son categorías conceptuales que enmarcan la investigación. Para ello nos servimos de la perspectiva de Oszlak (2008) y O'Donnell (1978).

En Perspectiva de Género compartimos las miradas de Maffia (2016) nos muestran su orientación epistemológica acerca del género para desplegarlos en el análisis desde su perspectiva, Scott (2008), Lerner (1990), Rubin (1986) y Butler (1990). Y por último Segato (2003) nos brinda su mirada *intersubjetiva*, para validar las representaciones identitarias que incluyan una perspectiva feminista en la práctica turística en espacios culturales.

## Identidad, Cultura y Comunicación

Los museos y centros culturales tienen un rol protagonista en la representación de parte de la identidad del destino. Sobre ellos se ofrece una visión de identidad y valores que son aceptados y promovidos por esa comunidad destino a través del arte y la forma de integrarlos, darle sentido para enseñar en las visitas guiadas.

Sin embargo, la identidad que se presenta como algo uniforme, es una elaboración no exenta de relaciones de poder y jerarquizaciones preseleccionadas y gestionadas dentro del conjunto de la diversidad de identidades que componen la sociedad-destino. Como resultado, el turista cuando visita centros culturales consume ese contenido identitario elaborado.

Dentro de la extensa literatura existente sobre la identidad, se presenta el dilema de la interacción entre ella y la cultura. Con el fin de darle una estructura que nos facilite el análisis en nuestro objeto de estudio tomaremos unos pocos autores, a los que finalmente integraremos la perspectiva de género.

Uno de los referentes en el tema, García Canclini (1995) lo sintetiza en el término identidad cultural entendiendo a la identidad como dentro de la cultura. Refiere a la cultura como estructuras que ayudan a comprender o transformar el sistema social mediante la representación o reelaboración simbólica. Son para Canclini (1995) prácticas o instituciones dedicadas a la reconstrucción de sentido en una sociedad. El autor menciona como un aspecto clave el consumo para la conformación de identidades. Tal es así que incluye al consumo dentro de una lucha por la desigualdad y opresión que se extiende a todas las relaciones sociales. Entonces siguiendo a Canclini (1995) entendemos la identidad como un componente de la cultura que ayuda a darle sentido a una sociedad.

En Bourdieu (1982) la identidad es una construcción social a partir de representaciones mentales y representaciones objetales. Las representaciones mentales luchan dentro de lógicas de poder por la imposición de categorías y percepciones de representación.

Por su lado (Barth 1969, en Cuche, 2002) la identidad se construye y reconstruye producto de la relación con otros. Lo importante son los mecanismos de interacción que usando la cultura mantienen o cuestionan la identificación y diferenciación. Lo explica como un diálogo que mantiene ciertos interlocutores con poder, representados, excluyendo con silencio a quienes no cumplan con ciertos criterios. La tarea del investigador, según Cuche (2002) entonces, reside en determinar qué significa apelar a cierta parte de la cultura. Para ello problematiza el contexto en donde se construyen esas identidades.

El autor sugiere a los investigadores analizar el contexto a través de preguntas como “¿cómo, porqué y con quién, en tal momento, en tal contexto, se produjo, mantuvo o se cuestionó tal identidad particular?” Cuche (2002).

Tomando nociones de Bourdieu (1982), Cuche (2002) aclara que no todos los grupos sociales pueden nombrar y nombrarse, eso depende del “poder de identificación”. Ellos son los que gozan de una autoridad legítima que les permite hacer y deshacer grupos sociales y fija las posiciones en el sistema de relaciones. Así es que se focaliza en el análisis de los Estados modernos. Cuche (2002) los caracteriza como rígidos en la concepción y control de la identidad, dando como respuesta de las minorías luchas para reapropiarse los medios para poder definirse.

Siguiendo la línea marcada por el autor es que desarrollamos el apartado Estado y Nación en el Marco Teórico. Cuche (2002) también comenta que se debe cambiar de una identidad negativa, es decir, una identidad planteada desde la diferencia, hacia una positiva, para luego definir la identidad lo más abierta y autónoma posible. Es decir, lo que se debe evitar es una obliteración de otras identidades y la determinación minuciosa de la identidad personal.

Para la realización de nuestro trabajo, el enfoque que utilizamos para abordar la identidad, tomamos el enfoque de los autores mencionados: Gilberto Gimenez (2009, 2011), Canclini (1995), Bourdieu (1982) y Cuche (2002).

Hasta aquí vamos relacionando la identidad progresivamente con la comunicación. Vemos en ello un aspecto interesante a la luz de nuestra investigación. La movilidad y apertura resultan categorías clave dentro de la identidad ya sea en una dimensión temporal: de resignificación y sincretismo/actualización/transformación como una dimensión espacial: en el entorno físico, generando territorios, atractivos, símbolos soporte como monumentos o atractivos en general. Pero no es sino hasta Gilberto Giménez (2009) donde encontramos una relación explícita para estudiar nuestro objeto.

Gilberto Giménez (2009) afirma que la Identidad necesita del soporte simbólico de la cultura para definirse y para representarse (necesita de reconocimiento de sí misma y de un otro). Por otro lado, comenta que la cultura y por lo tanto la identidad necesitan el ejercicio de la interacción y comunicación que genera la memoria para nutrirse y mantenerla viva.

El autor particulariza en la identidad de los actores sociales, dado que ellos cuentan con más capacidad para movilizar o movilizarse en contraposición a una identidad de sujetos individuales. En especial en donde los actores sociales conviven en un mismo territorio con otras identidades. La convivencia de diferentes actores en un territorio da lugar a que estén en continuo roce activando la memoria. De esta manera, el autor puede inferir que las áreas fronterizas, donde conviven varias identidades en un mismo territorio, son un lugar de memoria activa contra el olvido de los orígenes.

Posteriormente, Gimenez (2011) profundiza en el nexo entre la identidad y la comunicación: desde el ámbito de la identidad: encuentra en primera instancia que no se

puede dar la comunicación sin identidad (individual) en un inicio y además se requiere como un marco interpretativo para el mensaje emitido o que se quiera emitir. Por otro lado, la identidad moldea los comportamientos interpretativos. De acuerdo al rol nos comunicaremos de manera distinta. Gimenez (2011) descubrió además que la identidad en sí puede ser objeto de la comunicación como autodescripción y autorevelación .

Por extensión, el autor traslada lo estudiado de la identidad a nivel individual a la identidad colectiva. Así, desde el ámbito de la comunicación, Gimenez (2011) encuentra que la identidad colectiva condiciona y construye. La identidad sólo es posible en interacción con otros. Es decir, la identidad es vista como relacional y dialógica. De hecho, el concepto Nación lo definen por una memoria de un pasado y un proyecto a futuro no sería posible sin el puente de la comunicación. El autor ejemplifica hasta rituales y celebraciones conmemorativas. Entonces para los comunicólogos, según Giménez (2011), no sólo se transmiten mensajes sino identidades o algún aspecto de ella.

Por su lado, Boukhris (2016) apunta en el turismo un hecho socio-político. Para la autora el turismo es productor de territorios y subjetividades. El turismo, en su práctica, participa de la construcción de identidades nacionales integrándolas, legitimándolas y actuando como vehículo para circulación de ideología. Esto último la lleva a pensar al turismo como herramienta de la dominación social, como el último intento de los Estados-Nación de control biopolítico.

La postura de Boukhris (2016) abre el juego para pensar las relaciones de poder dentro de la práctica turística para que estemos advertidos y a partir de allí tomar posición tanto como gestores de política cultural y turística, como en nuestro rol de turistas al visitar los espacios culturales. Tomamos y nos sostenemos en Boukhris (2016), para profundizar el análisis sociopolítico del turismo.

## Territorio y Gestión

En esta investigación partimos de la premisa de que el turismo en espacios culturales puede generar territorio a través de sus muestras y prácticas como las visitas guiadas. A partir de allí se indaga la posibilidad de que los Centros Culturales se apoyen en el turismo como una herramienta más de política cultural.

La perspectiva que componen los autores tratados apuntan a diferentes metodologías por las cuales un espacio es diferente (se transforma) a un territorio. En algunas destaca la intervención e influencia de actores imprimiendo su ideología a través de elementos de organización del espacio de diverso tipo Lobato Correa (2007).

Para Bustos Cara (2002) el paso del espacio a territorio y viceversa se da en términos de estructuración y desestructuración. Este proceso es un movimiento cíclico de sentidos que transforma espacio en territorio significando/designificando o resignificándolo. Estos movimientos que oscilan entre el equilibrio y las crisis (económicas, políticas culturales) dan como resultado sistemas territoriales que responden/remiten desde el espacio a la totalidad de lo social. Que en su dimensión ideológica constituye el sentido profundo como justificación y manejo del poder por la acción y organización política.

La reestructuración posee tres dimensiones: una ideológica que lo organiza políticamente, una dimensión económica que maneja su sistema productivo y de acumulación de riqueza y una dimensión cultural que se encarga de la producción simbólica de la sociedad y la construcción del territorio. Así las prácticas turísticas dentro de este espacio cultural

devienen en un territorio atravesado por la organización política y que deriva del contexto socioeconómico. Esto se puede llegar a notar en cuanto a la fragilidad laboral de quienes trabajan en ese espacio como un indicador, la incertidumbre en cuanto a contenidos y muestras o esculturas que son referenciadas en los paseos, omitidas o menciones durante las guías sobre personajes de la historia que aún están en proceso de patrimonialización.

En este sentido, el autor menciona a la patrimonialización como una forma de apropiación cultural que tiene como base a una Cultura Primera, conformada por elementos culturales que están en la práctica diaria. A esta Cultura Primera se la toma como discurso que induce representaciones y tiene un valor histórico con un gran valor simbólico que puede transferirse al sistema productivo, a la cual llama Cultura Segunda (2004). Entonces los procesos de territorialización a veces no muy evidentes integran una construcción de sentido apropiación de símbolos y su consecuente patrimonialización. Y según Bustos Cara (2002) en relación al turismo, esta realidad red representacional mueve más al turismo que la identidad, la cultura o los imaginarios.

Según el autor los conceptos de identidad cultura patrimonio y territorio están indefectiblemente relacionados, convergen en una red de significados que conforman una estructura para sustentar los objetos (patrimonio) y las acciones (propias de los individuos o colectivos) desde una perspectiva histórica hacia el pasado como referencia y al futuro como una transferencia de saberes (2004).

Para Schiaffini (2014) el territorio es una dimensión espacial de la expresión social producto de un ejercicio de relaciones de poder que lo delimita. Es decir, que nace de una primera confrontación y conflicto. Pero aclara, que no es la única manera. Afirma también que ciertos lugares o incluso ciertos objetos pueden funcionar como soporte de conjuntos muy complejos de relaciones sociales.

Lobato Correa (2007) por su parte apela a la organización del espacio mediante formas simbólicas que cumplen determinadas funciones para quienes controlan los significados en determinado contexto. El espacio es configurado en un territorio mediante relaciones de poder a través de objetos en este caso. Las funciones pueden ser glorificar el pasado, reconstruirlo confiriendo nuevos significados, transmitir valores a un grupo como si fuésemos todos (aquí es donde mejor se ven expresadas estas relaciones de poder), otras de las funciones puede ser afirmar la identidad de un grupo religioso étnico racial o social, o comunicar una caracterización y lineamiento de un tiempo futuro por determinados grupos a fin de garantizar el mantenimiento de estas relaciones de poder o por último crear lugares de memoria a fin de un deseo de cohesión social.

El autor ejemplifica las fachadas de los edificios estatuas, edificios enteros, memoriales, paradas y procesiones (recorridos) como formas simbólicas espaciales de reconstrucción del pasado o anuncio del futuro. Las mismas están presentes en la creación y recreación de prácticas socioespaciales.

A Través de estos autores entendemos que un espacio mediado por actores que juegan relaciones de poder configuran un espacio desde la ideología y muchas veces utilizando objetos, edificios enteros o parte de ellos, recorridos.

## Nación y Estado

Por último, entendemos a la Nación, tomando a Oszlak (2008) como los símbolos, valores y sentimientos de pertenencia a una comunidad que configuran una identidad

colectiva. En un sentido material la Nación es un desarrollo de intereses e integración de la actividad económica en un espacio territorialmente delimitado.

Por otro lado, el Estado en un sentido abstracto es una relación social, una instancia política que articula un sistema de dominación y en un sentido material el Estado es el conjunto interdependiente de instituciones que conforman el aparato en el que se condensa el poder y la política. No olvidemos que nuestro objeto de estudio es una Institución de la cultura, una estructura por donde fluye el poder en dirección a los valores de los cuales se sustenta el Estado Nacional.

El Estado surge de un proceso formativo a través del cual va adquiriendo atributos que en cada momento histórico presenta distintos niveles de desarrollo y que el autor llama atributos de estatidad, el proceso es una negociación de intereses que determinan la agenda de problemas sociales y la ampliación del Estado implica una apropiación de intereses civiles y apropiación de recursos para materializarlos Oszlak (2008).

En el caso de América Latina, la modernidad fue impulsada por las elites dominantes y sin sustrato socio-histórico local que lo avale. Sobre todo, porque quienes lo promovieron más que políticos, que surgían de los movimientos sociales como en la Revolución Francesa, eran mercaderes y esa articulación hacia un Estado era una organización con fines de desarrollo comercial Oszlak (2008). Es decir, no interesaba si el Estado iba acompañaba al desarrollo de la idea de Nación.

Por otro lado, tomamos de O'Donnell (1978), entender el Estado como un producto histórico. Este autor, en referencia al Estado señala que "Es una asociación con base territorial, compuesta de conjuntos de instituciones y relaciones sociales (la mayor parte de ellas sancionadas y respaldadas por el sistema legal de ese Estado) que normalmente penetra y controla el territorio y los habitantes que ese conjunto delimita. Estas instituciones reclaman el monopolio en la autorización legítima del uso de la coerción física y normalmente tienen como último recurso para efectivizar las decisiones que toman, supremacía en el control de los medios de coerción sobre la población y que el estado delimita".(O'Donnell 1978:p. 76)

Son las herramientas legales las que le aportan legitimidad a este monopolístico uso de la fuerza por parte del Estado. Es este instrumento legal una de las dimensiones del Estado cabe destacar el instrumento legal para legitimar las decisiones del Estado que al momento de tratarlas en sus aspectos legales en el siguiente apartado toma en cuenta los derechos llamados de tercera generación que incluyen una postura activa en temas culturales.

## Perspectiva de Género

El Iluminismo estableció la racionalidad del ser humano como valor para el progreso, dejando atrás las guerras religiosas que aquejan a Europa en los siglos anteriores. Esta corriente filosófica, científica y política da origen a la Revolución Francesa y con ella a los Estados nacionales europeos modernos. Así como se origina una idea de Estado, bajo ese paradigma cultural, deviene una estandarización de un sujeto político (en adelante ciudadano) con determinados derechos, así como también cierto tipo de características.

Estas características según Diana Maffia (2016) conforman dos grandes conjuntos que son dicotómicos en tanto que son categorías exhaustivas y excluyentes. Posteriormente, a estos conjuntos se les asigna un sexo y se los jerarquiza. De esta manera tenemos un primer conjunto: racional, objetivo, público y se le asigna un sexo en este caso masculino. Por otro lado tenemos otro conjunto de características opuestas de forma respectiva: emocional,

subjetivo y privado, y se les asigna el sexo femenino. Estas características son exhaustivas porque en cada característica se agota el universo de probabilidades y son excluyentes ya que si un sujeto es racional, no puede ser emocional. Además, como mencionamos anteriormente, los conjuntos de características están sexualizadas binariamente y está jerarquizada de modo tal que el conjunto que conforma el ámbito de lo masculino es más valioso que el femenino en una sociedad patriarcal.

Este paradigma patriarcal también se aplica a la cultura y el conocimiento científico, así toma fuerza el idealismo sobre el empirismo y la literalidad del lenguaje sobre la metáfora, la práctica de la disertación sobre la capacidad de escucha.

En el caso particular del conocimiento científico lo califica de patriarcal por ejercer un control intersubjetivo bajo el cual distintos sujetos pueden controlar lo que otros sujetos producen debido a que pueden neutralizar, pasar por alto sus emociones, valores preferencias o inclinaciones. Como resultado tendríamos un conocimiento basado en la reemplazabilidad en el cual un sujeto puede ser intercambiado por otro y llegar al mismo resultado.

Dado lo expuesto y teniendo en cuenta que el Iluminismo fué también una corriente política, en cuanto a la ciudadanía, cada sujeto es igual a otro sin tener en cuenta necesidades particulares. En consecuencia, esto se traduce en un Estado que va a describir a la ciudadanía con un cierto tipo de cualidades que son las que están regidas por valores patriarcales.

En términos de Scott (2008) la cuestión de género está planteada como asimetría emergente de una estructura desigual. Desarrollando su idea, afirma que “el género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales, las cuales se basan en las diferencias percibidas entre los sexos, y el género es una forma primaria de las relaciones simbólicas de poder” (Scott, 2008: 65). La cuestión de género no se trata de una inclusión retórica sino de un ejercicio sistemático de revisión permanente cuyo foco consiste en advertir aquellos aspectos de asimetría naturalizados por los sujetos y la cultura institucional, en tanto emergentes de una estructura social desigual, sustentada en la dicotomía público-privado (Madera, 2019) y en patrones socioculturales cristalizados.

En su definición de género Scott (2008) distingue dos partes. Por un lado es constitutivo de las relaciones sociales en base a diferencias percibidas entre sexos y por otro, es una manera primaria de significar relaciones de poder. Es decir, sobre las diferencias entre sexos se erigen significaciones constitutivas de relaciones de poder. Los cambios en las organizaciones sociales se relacionan con cambios en las representaciones de poder.

El género como elemento constitutivo de las relaciones basadas en diferencias sexuales posee cuatro elementos:

1. Símbolos disponibles culturalmente que evocan representaciones múltiples según la autora lo importante sería indagar qué representaciones se invocan cómo y en qué contexto. Los ejemplos que cita son los de Eva y María bíblicas como modelos de mujer pero también da ejemplos más abstractos como luz y oscuridad que serían binomios/dicotomías atribuibles a cada uno de los sexos.

2. Conceptos normativos que limitan la interpretación de esos símbolos, la autora utiliza el verbo contener, eso sería posible si no se negaron aspectos que quedan por fuera o interpretaciones alternativas, así que diríamos bajo nuestro punto de vista que las limitan a fin de que estén reducidas a las mencionadas dicotomías. Expresiones de esto se encuentran en las doctrinas religiosas, educativas científicas, legales y políticas. La posición que se hace hegemónica es definida como la única posible, producto del consenso y no del conflicto o *silenciamiento*. Allí comenta la autora es donde la historicidad debe desarticular esa narrativa.

3. El tercer aspecto que incluye su concepto de género son las instituciones sociales y organizaciones. Actualmente, el género se construye no sólo a través del parentesco, sino también en la economía y en la política.

4. A diferencia de las posturas más psicoanalíticas en la que la identidad subjetiva depende del principio de castración y posterior complejo de Edipo, su enfoque destaca el contexto histórico. La historicidad le brinda al concepto de género su enlace con el mundo exterior. Para destacar, posteriormente, su naturaleza relacional.

Concluye que los cuatro aspectos son reflejos los unos de los otros y su relación es de naturaleza histórica.

En relación con el poder, el género según Scott (2008) ha sido una forma de expresarlo no desde un punto de vista normativo sino como una estructura que organiza las relaciones concreta y simbólicamente. Es decir, que el empleo del concepto género en la política sobre la mujer es una forma de afirmación y control del poder. Ampliando, desde el concepto de género se apoyan las estructuras jerárquicas dando por sentado la aceptación generalizada de las relaciones asimétricas entre hombre y mujer.

Siguiendo, brinda dos ejemplos que dan cuenta de los alcances políticos del concepto de género el primero como base sobre la cual se apoya el concepto de clase en el siglo XIX, y el segundo, el género como lenguaje de legitimación y explicación de las narrativas coloniales entre las naciones y sujetos. Es decir tiene alcances en términos de clase y raza, aunque den cuenta de diferentes significados.

En cuanto a los símbolos desde el enfoque histórico planteado por Scott destacamos el aporte de Gerda Lerner (1990). La autora ubica un punto de inflexión entre el simbolismo hebreo, el cual estaba fuertemente influido por la herencia mesopotámica-cananea y el posterior Génesis de la biblia como paso al Monoteísmo que llevó a una fuerte transformación de todos los símbolos. El Monoteísmo concibió al universo desde una sola fuerza: la voluntad divina la cual pactó sólo con varones y tuvo la circuncisión como símbolo de la alianza y tierra que le fué prometida. La voluntad divina bendijo su simiente que sería plantada en el receptáculo vacío del útero. De este modo se definió la relación entre hombre y mujer según el patriarcado. En donde la mujer desempeña un papel pasivo y subordinado en su relación con hombres.

Para profundizar en los alcances de esta relación asignaba roles a cada sexo para la mujer concretamente el de esposa y madre. La caída de la mujer y la sexualidad femenina se convirtió en el símbolo de la debilidad humana y en el origen del mal. La idea de Yahvé desplazó a las diosas de la fertilidad mesopotámicas con sus diferentes representaciones, el árbol de la vida devenido en árbol del conocimiento, la fruta prohibida y la serpiente simbolizando la sexualidad femenina (con su poder creador) y las asocio con el mal en la tierra.

Con el relato bíblico comenzó el proceso de la subordinación y apartamiento del género femenino y sus representaciones de la participación pública activa. Lo descrito implicaría un posterior desplazamiento de la participación activa en el servicio en el templo y una restricción del acceso igualitario a la enseñanza religiosa y el sacerdocio, con consecuencias tales como la incapacidad de las mujeres a brindar sus propias interpretaciones y modificar el sistema religioso.

Para Rubin (1986) la meditación del génesis sobre la subordinación femenina no es una cuestión trivial sino que su tratamiento es fundamental para una visión de futuro igualitaria,

actúa como base sobre lo cual se puede corregir esa diferencia para alcanzar una sociedad sin jerarquías por género.

La autora reafirma que es en las relaciones en que se atribuyen roles, fuera de las relaciones una mujer es una mujer. Entonces se pregunta qué relaciones son las que hacen que una hembra de la especie humana sea una mujer oprimida. Rubin (1986) encuentra la respuesta en su sistema sexo/género que entiende como la idea detrás de la opresión de las mujeres minorías sexuales y aspectos de la personalidad de los individuos que denominó sistema sexo/genero.

El sistema sexo/género entonces según Rubin es “el conjunto de disposiciones por el que una sociedad transforma la sexualidad biológica en productos de la actividad humana”.

Las necesidades sexuales y de reproducción deben ser satisfechas pero el cómo, lo determina la cultura. Dicho sistema sexo/género es distinta de patriarcado, porque al patriarcado lo define como una forma específica de dominación masculina, en cambio, el sistema sexo/género refiere al modo sistemático de tratar el sexo, el género y los bebés.

Cada sociedad tiene una manera de satisfacer la necesidad de procreación configurada por la intervención social y satisfecho de acuerdo con ciertas convenciones. Con el señalamiento de que la subordinación de las mujeres es consecuencia de las relaciones que organizan y producen el género, Rubin abrió nuevo cauce a los estudios feministas. Ubicando la categoría género, la autora plantea que lo femenino y lo masculino se sitúan en el registro de lo simbólico. Rubin allí encuentra la diferencia sexual que implica desigualdad social.

Lamas (1986) aborda la perspectiva de género desde la antropología, la cual centra su estudio en la cultura y ha estado interesada en la forma en que expresa las diferencias entre hombres y mujeres. Desde este enfoque la antropología estudió cómo los papeles sexuales originados en una división del trabajo basada en la diferencia biológica (*léase maternidad*) han sido descritos etnográficamente. Más allá de esa diferencia biológica fundada en la maternidad, lo que lleva a las mujeres a una subordinación política y cultural frente al hombre es el género. Es decir lo que se considera femenino y masculino. El campo del género ha sido afectado por el campo de los mitos y realidades. Algunos a favor otros en contra, pero según Lamas ninguna es satisfactoria. El problema es pensar por qué emergen de manera distorsionada ciertas realidades del pensamiento cultural. Y cómo se retroalimentan y moldean aquellas realidades. Su propósito en el ensayo no fue preguntarse por la producción y transformación de esas ideologías. Sino pensar cuáles esferas son determinantes en la configuración de ideas sobre género.

Aquellas mencionadas esferas que influyen en la configuración de género son las fuentes de estatus y prestigio como el control de los recursos materiales ( fuerza humana incluida) la habilidad personal, y/o el contacto con los ricos poderosos o capaces cuando se conjugan con por un lado con el su uso eficaz del entorno y por el otro con dosis módicas de generosidad.

Las estructuras de prestigio en sí mismas deben tener una coherencia simbólica, dos o más dimensiones de prestigio pueden aparecer fusionadas conceptualmente en un único sistema. Por ejemplo, a veces género y casta forman parte del mismo principio, no obstante son dos cosas diferentes entre sí. Otros ejemplos de síntesis entre dos fuentes de estatus y prestigio pueden ser las representadas por las políticas eclesiásticas como los reyes sacerdotes , o los denominados reyes divinos en la antigüedad.

En conclusión según Lamas (1986) la dimensión social que interactúa más con las elaboraciones culturales en torno al sexo e influencia las construcciones simbólicas en cuanto al género son las estructuras de prestigio.

En Butler (1990) el cuerpo es llevado más allá de sí mismo por el género. Teniendo en cuenta al cuerpo como condición de acceso al mundo Butler lleva al extremo a Beauvoir en cuanto a que existimos como cuerpo pero llegamos a ser género, ve al género como un estilo de vivir el cuerpo en el mundo y denuncia el problema del género como restricción de la libertad por ser, normativo. Existir en un cuerpo se convierte en una forma personal asumir, acatar e interpretar las normas de género recibidas y aconseja no trascenderlo sino de proliferarlo/diversificarlo para que el viejo modelo deje de ser hegemónico. De allí que su libro trata sobre la subversión de la identidad.

El último ensayo usos dificultades y posibilidades de la categoría género ubican en lo simbólico el origen del estatuto inferior que es casi universalmente asignado a las mujeres pero no por ello niega la materialidad de la diferencia sexual. Retomando a Bourdieu la autora muestra que el género es una especie de filtro cultural con el que interpretamos el mundo una especie de armadura con la que constreñimos nuestra vida. La eficacia lógica del género es absoluta porque está integrada en el lenguaje y en la trama de proceso de significación. De la lógica del género se deriva la normatividad jurídica y simbólica sobre el uso sexual y reproductivo del cuerpo y puesto que dicha lógica se toma por “natural” genera represión y opresión.

A partir de estas autoras, en la tesis abordamos particularmente el género femenino como una categoría que identifica lo propio, lo relativo y perteneciente que se identifica con las mujeres, como categoría política y no biológica, construida socialmente. A su vez, la perspectiva de género es una categoría de análisis, entendiendo que hay una construcción subjetiva de las identidades sexo-genérico, en términos de construcción social.

## Museos y Centros Culturales

Se presenta una distinción entre un museo y Centro Cultural, podemos decir que tanto el origen de los centros culturales como lo que representa es diferente entre sí. A su vez, advertimos una vacancia en el estudio de este último. Nos parece importante reparar en ello. Los centros culturales, en general provienen de una iniciativa popular y por ende tienen un alto índice de participación con la comunidad. Esto se vincula con los cambios culturales, es decir, el museo según la definición de ICOMOS está ligado a una conservación del patrimonio histórico. En cambio, la propuesta de un Centro Cultural alude a una perspectiva abierta y variada.

En el caso de los museos su principal función es la educación y reproducción de una ideología determinada. Tiene como tarea “conservar” algo desde una perspectiva más bien estática. En este sentido, podemos decir que tienen un origen patriarcal desde un lugar unidireccional que se asume en relación a lo que quiere sostener. En el caso de los centros culturales, tienen una función en red, es decir, buscan partir de una ideología para desde allí discutir política, generar un capital simbólico y reproducirlo. Apunta a reflexionar en un entorno más dinámico. No basta ya con mostrar sino con participar, con la experimentación. Si bien estos mecanismos siguen en relativa vigencia, lo que podemos notar es que cada vez más se orientan a una experiencia activa y participativa.

En cuanto a la bibliografía académica sobre centros culturales en particular, notamos que es un tema poco tratado. En efecto, vamos a ajustar o adaptar lo tratado en museos. Para

ello vamos a tomar referencias de Mantecón (2019), la cual advierte una paradoja en la historia de los museos. Que si bien tienen un origen elitista, en el coleccionismo de las iglesias y tesoros reales a los cuales al cual solo accedían pocas personas. Hoy tiende a la democratización de su acceso y contenido.

La democratización al acceso que se dió durante la Revolución Francesa y la apertura de las colecciones de los nuevos burgueses de la Revolución Industrial al público suponía ampliación de derechos. Con el tiempo los municipios más prósperos fundaron sus propias colecciones que luego se extendieron hasta estos días.

Más a pesar de que en un principio estas aperturas al público suponían una democratización en el acceso al patrimonio cultural se han convertido paulatinamente en una arena política que reproduce la desigualdad de género (entre otras desigualdades no menos importantes como de clase social, raza/etnia, etc).

Por otra parte, los museos se han convertido en espacios de distinción (Bourdieu en Mantecón 2019) en donde a pesar de ser gratuitos y de libre acceso solo asisten determinados sectores de la sociedad. De allí deviene la segunda crítica que se les hace, como legitimadores de los sectores dominantes. Tienen un rol de construcción y diseminación de una lógica narrativa dominante (Sandel 2002 en Mantecón 2019). Además tienen un papel preponderante como institución de la cultura en la producción de conocimiento (Foucault en Mantecon 2022) y son espacios de ideologización no solo de la selección de los objetos en exposición sino también de la naturaleza de lo que exponen en sí.

Los museos constituyen un campo donde se custodia patrimonio pero también donde se reproduce la semiótica de algunos grupos (Maillard en Mantecon 2019). En el caso de las mujeres lo que se dice de ellas, lo que se deja de decir y cómo se comunica entra en el mismo campo de poder que sufren otros grupos (minorías). Hablar de género en el museo o espacios culturales requiere observar la museología con sentido crítico a través de la elección de objetos y su disposición, entendiendo que son dispositivos de poder que organizan la memoria que no solo nos dice qué recordar sino cómo hacerlo (Palacios en Morales, 2020).

Dado lo expuesto, los espacios culturales toman una postura determinada que se lleva a cabo cuando se elige qué es lo que se debe mostrar. Al momento de hacerlo se dirimen entre la memoria y el olvido, la producción y reproducción de ideología, y la conservación o ruptura del patrimonio (Palacios en Morales 2020). Por tanto, los espacios culturales generan líneas discursivas con posicionamiento político en espacio dedicado al ocio, aún en sus silencios, respecto a los acontecimientos que resuenan puertas afuera de sus espacios de conservación y con respecto a la historia.

Mantecón (2019) alza una segunda crítica al contexto actual de los museos como instrumento de marketing de las ciudades, tema ampliamente tratado por Ana Correa (2010), los museos imbricados en lógicas de consumo de las ciudades como elemento diferenciador en la globalización. Es decir, el museo tiene un papel de revitalizador de las ciudades y sus demandas turísticas, ligados a marca ciudad e integrado en planes de marketing Mantecón (2019). Lo llamativo en esta conferencia es que luego propone una serie de “recorridos” con perspectiva de género. Entonces, lo que podemos notar es una crítica a una modalidad propia del turismo de masas. Pero al proponer estos “recorridos” entendemos que lo reconoce como una herramienta en su dimensión social, lo cual compartimos y exponemos en este trabajo de investigación.

Habiendo ya problematizado los espacios de la cultura, podríamos incorporar algunas visiones de género. La participación de las mujeres en la cultura, más específicamente en

museos y el arte ha sido obstaculizada por las instituciones y la educación. En los 70's Linda Nochlin evidencia las desigualdades de género a las que somos expuestas las mujeres en la oportunidad y desarrollo de una carrera artística. Nochlin entiende a nuestras instituciones: la familia, academias de arte, sistemas de patrocinio y educación como condicionantes al trabajo y esfuerzo de las artistas a la hora de valorarlo y reconocerlo (Nochlin en Mantecón 2019).

En los 80's estos estudios maduraron en acciones concretas. Las "Guerrilla Girls", llevaron a la acción estas demandas formando una organización integrada por mujeres artistas, las cuales exponían a modo de denuncia la situación de las mujeres en los museos y su poca o nula representación y participación en los mismos. Las exposiciones reunían estadísticas e indicadores de desigualdad en categorías como colecciones, curaduría, gestión administrativa, sueldos y discursos museográficos.

En cuanto a los discursos museográficos, a lo largo de la historia los hombres son colocados en el centro de la escena, con sus valores, actividades y espacios (Mantecón 2019). En sus discursos las mujeres son subordinadas respecto a los varones, relacionadas con la pareja y la familia ocupando un lugar de opacidad respecto del brillo de logro social de los hombres. Lo que hace que estén desautorizadas como figuras importantes en la historia (Marceira 2008:13 en Mantecón (2019)).

## SECCIÓN II

### MARCO METODOLÓGICO

El enfoque metodológico que orientó el abordaje empírico fue cualitativo y exploratorio, mediante la observación participante durante las visitas guiadas; donde incluimos también fotografías, complementadas con una posterior una entrevista en profundidad a cada guía a cargo del recorrido.

En el caso de la observación participante, la metodología es apropiada como primer acercamiento para una impresión generalizada de la problemática y de ubicación del objeto de estudio en contexto. Esta técnica tiene la particularidad de ser flexible, para así adaptarse a las necesidades del investigador.

Según Guber, la observación participante requiere y supone la presencia del investigador frente al objeto de estudio. La observación y el escrito son la fuente de conocimiento del científico por lo tanto garantiza confiabilidad (Guber, 2012)

Asimismo, cuando lo que necesitamos saber cobra sentido en los significados que le atribuyen los actores entonces estamos en la necesidad de tomar esta técnica. El único medio por el cual el investigador es capaz de ver esos significados que son atribuidos por actores es mediante la vivencia dentro de la cultura para poder aprender de ella tal y como un juego Guber (2012).

Creemos que es la mejor manera de estudiar la problemática dado que nuestro enfoque tiene una perspectiva feminista, el cual incluye dimensiones subjetivas en el análisis, y el tema trata sobre jerarquizaciones en la representación identitaria de la cultura por parte de los actores dentro de la institución.

La observación participante involucra una mirada reflexiva en donde convergen la teoría y la práctica en un simple hecho que es, estar viviéndolo en primera persona. La producción de los datos surge de la interacción entre el investigador y la comunidad en la que se pueden analizar la reciprocidad de los sentidos Guber (2012).

Una de las principales ventajas con las que cuenta la observación participante, para nuestra investigación, es la capacidad de poder estudiar los hechos donde se dan en sus respectivos contextos, evitando intermediarios y desde donde se pueden abordar esos hechos de manera sistémica y ecológica.

En referencia al contexto, no podemos dejar de mencionar que debido a la pandemia de COVID-19 la metodología de este trabajo de investigación tuvo que ser reajustada en múltiples oportunidades. La posibilidad de realizar entrevistas se vio imposibilitada durante la pandemia en 2020 y primer semestre de 2021 un periodo de tiempo hasta la reapertura y vuelta a condiciones de “normalidad”.

Como mencionamos en párrafos anteriores, las observaciones fueron complementadas con entrevistas en profundidad. La entrevista en profundidad es una técnica metodológica muy eficaz que recaba datos por medio de una conversación con fines investigativos. Los datos se extraen de preguntas que ayuden a descubrir o reconstruir la realidad tal y como la ven los sujetos de un sistema social definido. Su objetivo fundamental es describir y entender los fenómenos sociales, por lo tanto es muy útil en investigaciones de tipos descriptivas o exploratorias en donde el contexto resulta muy importante Torrecilla (2006).

Asimismo, la entrevista proporciona una lectura de lo social a través del lenguaje por lo tanto es una técnica invaluable para el conocimiento de los hechos sociales, para los análisis de los procesos de integración cultural y para el estudio de los sucesos presentes en la formación de identidades. El tipo de entrevista se elige de acuerdo al grado de libertad y el nivel de profundidad con que se efectúen el papel del entrevistador y el entorno Vela Peón (2001).

En nuestro caso, optamos por las entrevistas en profundidad, semiestructuradas, que se aconsejan cuando el entorno no es ideal para entrevistar, para personas que tienen poco tiempo o quienes se interesan por burócratas o administradores. La semiestructura le demuestra al entrevistado que el entrevistador está preparado e interesado, es una persona competente y tiene un objetivo. Al dar la impresión de una conversación enfocada en un tema particular, le proporciona al entrevistado una sensación de espacio y libertad.

Dada nuestra investigación de tipo exploratoria, es importante señalar que la muestra que se realizó no es representativa del universo y por otro lado, debido al carácter cualitativo de los objetivos propuestos, es que se eligen herramientas afín para analizarlos: las entrevistas en profundidad y observaciones participantes. Las mismas dan cuenta de interpretaciones, conceptos claves, impresiones y expresiones de los actores que desempeñan el papel de guías.

Que sea exploratoria y cualitativa para abrir caminos, posibilidades para otras investigaciones de diverso tipo en la misma temática orientadas a ubicar al turismo desde un análisis complejo y multidimensional.

Todas estas consideraciones en la elección de la metodología resultaron clave en la investigación, su adecuación durante el trabajo de campo nos dio flexibilidad en la duración de las entrevistas, pudiendo optar por seguir profundizando o cerrar la entrevista en caso de que el entrevistado no se sintiera cómodo, o disponga de poco tiempo

Realizamos tres visitas guiadas con posterior entrevista a sus moderadores y por otro lado, observaciones con toma de fotografías. Para resguardar la confidencialidad de los entrevistados, para mencionarlos se utiliza una letra diferente a sus iniciales, los entrevistados son J, M y D.

La primera ocurrió antes de la pandemia el 19 diciembre de 2019, la misma se impartía de forma general y única por J. La segunda la realizamos luego de la pandemia el 16 de marzo de 2022, la entrevista en esta oportunidad fué a M. Para asistir se ingresa desde la página web llenando un formulario con algunos datos como mail, nombre y apellido. La misma aún se desarrolla todos los días sábados y domingos en dos turnos en cupos de 30 personas aproximadamente, cabe aclarar que los turnos se dan los días martes para alguno de los dos días y que la entrada es libre y gratuita .

La tercera guía y entrevista la llevamos a cabo el 24 de septiembre del 2022 con la particularidad de que esta vez su temática era conforme a la perspectiva de género, la misma la brindaba D. El cupo era libre, no había que registrarse y tomaba también unos 40 minutos, al momento de nuestra investigación la informante comentaba que se comenzaron a realizar a partir del día de la mujer de este año y la visita continuaría hasta fin de año.

En cada oportunidad y dado que el tema está enfocado desde las Artes Visuales, nos pareció apropiado complementar las entrevistas con observación participante para poder capturar impresiones sobre el desarrollo de las mismas. Además se tomaron fotografías; las mismas son sobre las obras expuestas en referencia a las temáticas relacionadas con identidad, género y también la arquitectura del lugar.

## Una aproximación al CCK: Marco arquitectónico y cuestiones históricas

El Centro Cultural Kirchner es un edificio que ocupa casi dos manzanas ubicado en la calle Sarmiento 151 CABA. Está emplazado en el eje norte-sur de la ciudad, comunica el microcentro, la parte más tradicional con la parte más nueva de la ciudad como lo es Puerto Madero y a su vez está cerca del espacio verde más grande de Ciudad de Buenos Aires, la Reserva Ecológica Costanera Sur.

Se ubica en el centro financiero y turístico de la Ciudad de Buenos Aires, entre las calles Madero y Alem a 3 cuadras de Plaza de Mayo, unos metros de Puerto Madero y próximo a la Calle Florida. Muy cerca de allí, se sitúa el complejo inmobiliario y turístico emblemático de los 90 's, Puerto Madero, es decir en una ubicación privilegiada para el desarrollo de la actividad turística en el área. Cuenta a pocos metros con la estación de subte que conecta con todos los ramales de la ciudad.

Es una obra que se comenzó a edificar en el año 1889 y se concluyó en el año 1928. Dadas sus dimensiones, es un edificio que equivale a uno de 10 pisos de altura. En su interior los mismos están distribuidos de manera irregular debido a que algunos tienen entrepiso y otros tienen casi 3 mts. de altura. En total tiene unos 60 mts. de alto aproximadamente.

Cuenta con 9 plantas de las cuales 7 pisos están destinados a salas en donde se expone arte visual y lo más destacado, se encuentran las dos salas sinfónicas, la sede de la Orquesta Sinfónica Nacional y el auditorio Sala Argentina. La entrada al Centro Cultural cuenta con una explanada en donde se ubicó una escultura de Juana Azurduy frente al edificio, dando lugar al desarrollo de eventos por fuera.

Originalmente llamado Palacio de Correos y Telecomunicaciones se inauguró en 1928, en los últimos años del modelo socio-económico agroexportador. La construcción del edificio llevó unos 40 años a cargo del arquitecto francés Norbert-Auguste Maillart con materiales importados desde toda Europa. Debido a la importancia arquitectónica e histórica del edificio fue declarado Monumento Histórico Nacional en 1997.

El Correo Central desempeñó sus funciones asignadas en 1889 a partir de 1928 hasta los años 90 's. A partir de los 90 's, debido al avance tecnológico de las telecomunicaciones, el edificio permaneció en desuso y deteriorándose hasta el año 2003. Desde el 2003 hasta el 2009 permaneció en proceso de restauración hasta su inauguración como Centro Cultural el 21 de mayo de 2015. La inauguración se dió en el marco de los festejos por el bicentenario a cargo de la entonces presidenta Cristina Fernández.

El edificio cuenta con dos áreas bien diferenciadas: la primera mitad tomada desde el frente denominada área noble, en donde se desarrollaban las tareas administrativas, que integran un conjunto protegido y declarado como Monumento Histórico Nacional. Y la segunda mitad posterior denominada área industrial, donde tuvo lugar el desempeño de tareas operativas del Correo. Esa división en el espacio entre área noble e industrial, puede verse marcada por la arquitectura ecléctica-neoclásica propia del área noble y su diferencia con la ingeniería despojada de ornamentos propios del área industrial.

El proceso de refuncionalización y restauración cobra relevancia por la búsqueda de nuevos significados y conceptualizaciones. Según el guía J, se llamó a concurso abierto del estilo "*que haría ud con el correo*" y la propuesta ganadora fué que sea la sede de la Orquesta Sinfónica Nacional que fué creada en 1948 por J.D .Perón y que aún para ese momento no

tenía sede. A partir de ese momento se planificó una sala acústica con determinadas características especiales debido a las necesidades técnicas y la estructura del edificio. Se llevó a cabo la construcción de otra estructura con columnas de hormigón que permitieran la construcción de los auditorios de modo que no afectarían al área noble que era parte Monumento Histórico Nacional.

La estructura mencionada dentro del área industrial sostiene a la Ballena Azul y el Auditorio Nacional sobre el suelo brindándole soporte y autonomía del Área Noble. Sobre la estructura de tabiques de hormigón se encuentra la sala Argentina y sobre ella la Ballena Azul, una sala sinfónica con capacidad para 1950 espectadores. A su vez, estos tabiques de hormigón sostienen “la gran lámpara”: una estructura metálica que está revestida en cristal simulando una araña colgante con iluminación propia.

Por último, a nivel arquitectónico nos gustaría mencionar la transformación de la cúpula del Centro Cultural. La misma es referida por arquitectos como “un cambio de piel” en un proceso de reemplazo de placas de pizarra por cristal, la cual le da características únicas en la zona y de acceso público.

En cuanto a lo puntualmente simbólico y/o conceptual del edificio vemos que su emplazamiento viene a desempeñar un vínculo en el eje norte sur de la ciudad, según los arquitectos a cargo de la obra. Es un edificio emblemático de la época de prosperidad económica, que gracias al modelo agroexportador, le permitió al país la creación de edificios que den cuenta de ser Estado-Nación y así insertarse en lo que significaba la modernidad del mundo occidental en aquel momento O'Donnell (1978).

En su visión como espacio de cultura, el espacio está relacionado con cuestiones filosóficas de querer ayudar a transformar el mundo, de poder ver que el edificio una vez que se construye, construye conciencia, participación y su visión está en lograr ese aspecto semántico de mayor espacialidad para todo tipo de cultura y arte. Es decir, para generar un espacio que genere nuevas formas de producir arte y comunicación.

Desde su reinauguración como Centro Cultural en 2015 sufrió otros dos cierres al público el primero a meses de inaugurarse, destinados solo a eventos protocolares. El segundo cierre durante la pandemia de COVID-19, hasta que reabre sus puertas en 2021 bajo protocolos de bioseguridad que fueron flexibilizando hasta el momento presente en el cual se tiene libre acceso.

## Abordaje investigativo del Centro Cultural

El CCK es un espacio dedicado en profundidad a las Artes Visuales debido a los siete pisos de salas de muestra, que se complementan con las áreas dedicadas a la música y los espacios dedicados a la poesía y exposiciones de diverso tipo. Las mismas no forman parte del análisis, es decir, nuestro estudio no se extiende a otros tipos de arte que también se manifiestan en este espacio cultural.

Los espacios de exposición de Artes Visuales en relación con lo propiamente identitario, no tiene un espacio fijo asignado, las muestras van variando en temáticas y salas. Esto es una constante a lo largo de toda la investigación e iremos viendo en profundidad en los siguientes apartados.

Es importante destacar que la variable género es la que nos va a acompañar a lo largo de la investigación, ya sea como el elemento principal o complementario a otras temáticas. La

variable género en este trabajo no fue tratada en términos de lo meramente cuantitativo (con cuántas obras nos encontramos realizadas por mujeres artistas, por ejemplo). En este caso un análisis de género cualitativo indaga sobre el contenido de las mismas y se cuestiona si verdaderamente abre las posibilidades a nuevas formas de integrar categorías de lo femenino en la identidad colectiva.

Las visitas guiadas representan una faceta esencial de las actividades de ocio en el Centro Cultural Kirchner (CCK), proporcionando un aspecto importante del turismo. Indagamos en estas actividades, añadiendo categorías poco exploradas y caracterizándolas en un entorno con fuerte carga simbólica y político-ideológica, como el Centro Cultural Kirchner (CCK). Las visitas han evolucionado desde nuestra investigación inicial en 2019, evidenciando una programación más específica y una identificación más precisa de los perfiles de los visitantes.

En cuanto a las Artes Visuales, se empleó observación participante complementada con toma de fotografías, mientras que para analizar las guías se realizaron tres, una en 2019 y dos en 2022, complementadas con entrevistas.

Este trabajo aborda de manera integrada y simultánea los diferentes objetivos para brindar un panorama completo, organizamos el análisis de trabajo de campo en diferentes ejes temáticos. Los cuales son:

1. La identidad como un concepto gestionable y bajo la forma de apelación a íconos o referentes
- 2 Dos modelos de Representación Identitaria: Matriz de Representación Popular -Matriz de Representación Modernista
- 3 La identidad desde el dinamismo y la transformación
- 4 El CCK y las demandas de género
- 5 La arquitectura parte de la identidad del CCK
- 6 El CCK nos permite problematizar el turismo en espacios culturales

## SECCIÓN III

### OBSERVACIONES PARTICIPANTES

A continuación desarrollamos las observaciones participantes que realizamos en las exposiciones de Artes Visuales y Visitas Guiadas, como parte de nuestra tarea de campo. En este sentido, exponemos detalladamente estas observaciones, que son acompañadas por las imágenes de las exposiciones que se estaban llevando adelante en ese momento.

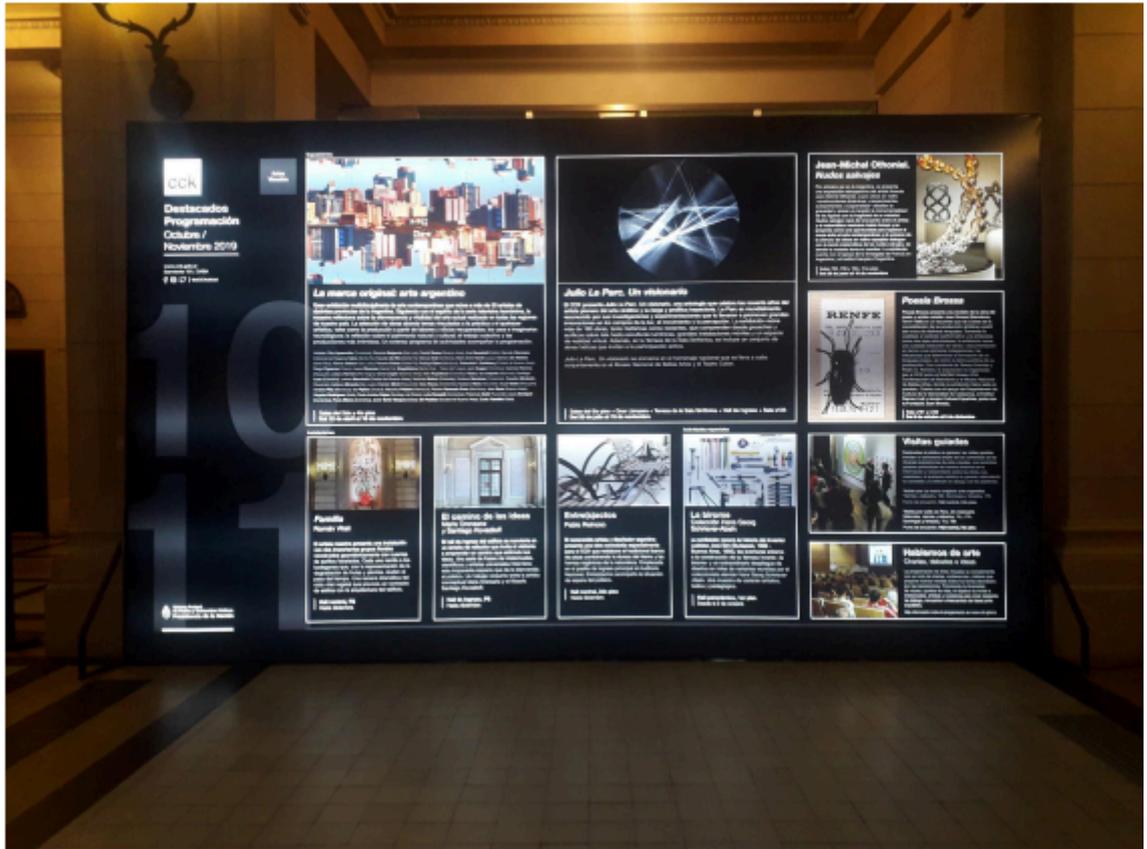
#### Observaciones durante exposiciones de Artes Visuales

Iniciamos por las imágenes de las exposiciones que se encontraban en las observaciones que realizamos. En este sentido, pudimos notar dos formas diferentes de mostrar las imágenes. Había fotos con descripción de algunas de las obras; en algunos casos

tenían una explicación asociada pegada en las paredes, más en su mayoría sólo tenían título y autor/a.

Comenzamos por esta primera fotografía documenta la exposición de visuales que tuvo lugar en el periodo Octubre-Diciembre 2019:

Figura 1: Exposiciones a lo largo de 2019



Fuente: Elaboración Propia

Durante el año 2019 se destaca la muestra de artistas argentinos y la del artista francés J Othoniel “Nudos Salvajes” a través de la curadora de Artes Visuales Hélène Kelmachter. En este sentido, del 29 de junio al 10 de noviembre de ese año, destaca la gran muestra de artista argentinos “la marca original: Arte Argentino” de la cual podemos extraer de Sitio Web Oficial algunos fragmentos de la entrevista a Gabriela Urutiaga, Curadora general de Artes Visuales del CCK, que comenta que “luego de la experiencia y el trabajo realizado para la serie de televisión, esta gran exhibición presenta a artistas que con su trabajo, estética e intersecciones entre tradición y vanguardia realizan obras distintivas que contienen una marca del lugar donde trabajan y piensan sus producciones con proyección internacional.”(«La Marca Original: Arte argentino, la nueva muestra de artes visuales del CCK», 2019).

Este recibo de información es significativo para nuestro estudio, porque nos permite poder enmarcarlo, debido a que el mismo se realiza en un periodo de transición entre administraciones de gobierno (Diciembre de 2019) y por lo cual coexisten dos tipos de representatividad identitaria.

El día ocho de diciembre de 2019 realizamos la segunda visita, y advertimos un camino diferente a lo que se venía planteando en pisos anteriores. En el salón de los Escudos había una muestra sobre Italia, (sólo sobre Italia), sus avances tecnológicos (sus misiones espaciales), su herencia cultural muy en consonancia con los discursos ya conocidos de hegemonía cultural y la idea de Alta Cultura. Desde el Partenón hasta la moda de Milán.

A diferencia de las salas de exposición que están en los pisos más bajos, el salón que mostraba una línea de los escudos está apartado en uno de los pisos superiores, allí se desarrolló la muestra. Se pudo notar una diferencia entre lo que se exponía en los diferentes espacios.

Figura 4: “Italia la belleza della conoscenza”



Fuente: Elaboración Propia

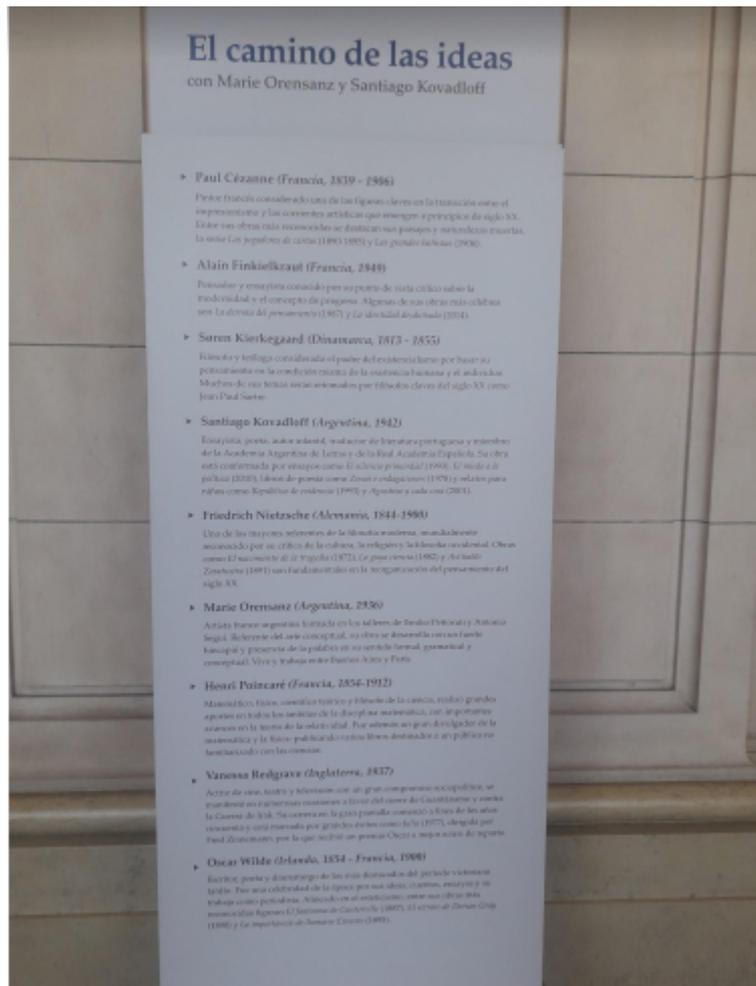
Figura 7: Muestra “Bienes Culturales de Italia”



Fuente: Elaboración Propia

Al mismo tiempo en el hall de entrada se desarrollaba la muestra de citas textuales en el hall sobre “pensadores destacados de la cultura”. Lo llamaron “El camino de las ideas”. Estos pensadores que indican el camino de las ideas son en su mayoría hombres blancos, europeos del 1800, de clase acomodada, bien conocidos todos. Por mencionar algunos: Soren Kierkegaard, Oscar Wilde, Paul Cézane, Friedrich Nietzsche. Hay dos mujeres, una de ellas Redgrave Vanessa (ícono del cine europeo) a la cual le agregaron la aclaración: “gran compromiso socio político, se manifestó contra la cárcel de Guantánamo y contra la guerra de Irak”. La segunda y ultima mujer en la lista, Marie Orensanz es catalogada una de las pioneras del fragmentarismo un estilo que se destaca por mostrar un juego de palabras fragmentadas con la reconocida obra “Pensar en un hecho revolucionario” en el Centro Pompidou (París) y autoproclamada feminista reflejada en su obra "Liberté, égalité, fraternité", performance de Marie Orensanz con la colaboración de su marido Patrick Audras (hombre en la fotografía), 1982.

Figura 8: “El camino de las ideas”



Fuente:Elaboración Propia

Tercera visita. Muestra por el 8m 2021. Hecha en Febrero 2022

Chaile Yanet. Sin título. Esponjas y Cemento. (Muro de ladrillo de esponjas lavavajillas). La exposición hace hincapié en la subjetividad mostrando sensaciones de opresión, servidumbre y opacidad (relegamiento) que generó el Patriarcado a su paso.

Figura 9: Obra de Yanet C. Sin Título



Fuente:Elaboración Propia

Figura 10: Obra de Herrero A. "El gran encierro"



Fuente:Elaboración Propia

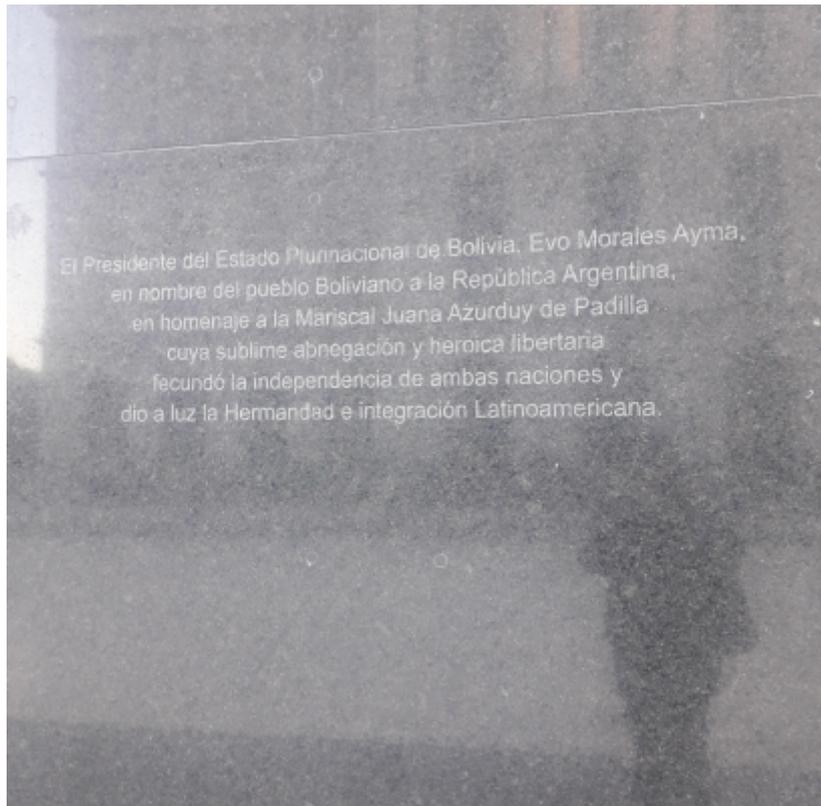
Cynthia Kampelmacher. Espacios verdes. Buenos Aires La Plata (Recorte cartográfico de espacios verdes de las ciudades de La Plata y Buenos Aire , colocados dentro de bolsas de polietileno). Pudimos observar en estas imágenes la territorialidad y el género, ejes de esta tesis, disgregadas por el patriarcado.

Figura 11: Obra de Kampelmacher C. "Espacios Verdes"



Fuente:Elaboración Propia

Figura 12.Leyendas en la base de la escultura de Juana Azurduy



Fuente:Elaboración propia

## Observaciones durante la visita guiada

Al momento en que se realizó la primera observación, en diciembre de 2019, había visitas que se hacían los fines de semana, con turno previo, y luego 3 veces por semana, sin inscripción, con cupo en los dos casos. Los formularios para la solicitud del turno consistían en datos muy básicos referentes a seguridad. Es importante destacar que las guías son dadas todas en español. En el transcurso del año 2019, se concurrió en dos ocasiones (el fin de semana del 1 y 8 de diciembre), para realizar las observaciones y realizar los registros de imágenes.

Para sacar las entradas para los fines de semana, hubo que hacerlo con una anticipación de cuatro días. Las visitas tienen una duración de 45 minutos, y son gratuitas, se realizan de forma generalizada sobre las instalaciones y la historia, sin brindar alguna interpretación de las obras. En el momento que fuimos, la demanda para esta visita era alta.

Debido al contexto electoral, se percibía incertidumbre respecto a la continuidad de los programas, personal y obras del lugar. El guía comentó que no estaba asegurada la cantidad de empleados, y destacó la fragilidad laboral. Este comentario se mantiene durante las visitas 2019 en las distintas áreas de exposición.

La guía comienza en el hall de entrada con un grupo de alrededor de 40 personas, comienza en horario puntual. El estilo de la guía es pararse frente al grupo, en donde marca el camino a recorrer en el tiempo estimado de 40 minutos, y va desarrollando el contenido. Sin embargo, resulta muy dinámica ya que invita al público a participar mediante preguntas (que

él mismo responde) en una especie de ejercicio sociológico para situarlos en la época en el momento que se inaugura el edificio y sus funcionalidades a través del tiempo. Su presencia es expresiva y muy activa. Lleva una camisa roja, un pantalón negro y zapatos, y tiene un auricular retorno inalámbrico por el cual a veces le hablaban. Se notaba cuando iba de un espacio a otro, al parecer coordinaban la guía según la capacidad ocupada de los diferentes lugares comunes y salas.

En la primera parte de la guía por el hall el contenido se centra en situar el contexto histórico y detalles muy específicos de estilo arquitectónico. Haciendo hincapié en el detalle que hacía de este edificio uno “inteligente” a pesar de datar de 1888. Como por ejemplo la utilización de vitrales para aprovechar la luz.

En el momento de describir el estilo arquitectónico lo define como ecléctico, entre la academia francesa y el neoclasicismo, hace críticas incisivas a la obsesión con la simetría que a lo largo del recorrido por el hall de entrada y expresa mediante comentarios y gestos.

Ya en el centro del edificio en planta baja, comienza a hablar más del contexto político que rodeaba la red de empleados que trabajaban allí en esa época. En ese sentido hace referencia a las relaciones de poder que subyacían entre Doderó, Onassis y el peronismo. En ese momento aporta datos precisos de la historia. Otro indicador que resalta son las relaciones que existían en ese momento es la importancia de la asignación de cargos en el ex correo central y la influencia que proveían. Según el relato del guía, en esa época el segundo cargo más importante (dado que el primer cargo público más importante era el de presidente) era el director de correos, ya que era el encargado de contar votos provenientes de todas las oficinas del correo del país. También pone en relieve el papel del correo argentino en la vida de los ciudadanos, ya que operaba como un banco de ahorros, estableciendo el día del ahorro el 31 de octubre.

Asimismo resalta la ubicación estratégica que ostentaba entre el centro político y financiero del país, emplazado en medio de un nodo de transporte y telecomunicaciones. Luego el guía versaba sobre los datos más actuales de reinauguración, con especial énfasis en el ejercicio democrático de los llamados a concurso nacional e internacional para refaccionarlo, con datos actuales relevantes a modo de jerarquizar el recientemente inaugurado edificio. Como por ejemplo, expresó que se convirtió en el Centro Cultural más grande de Latinoamérica, que fue declarado, parcialmente, Monumento Nacional, que cuenta con los ascensores de época. Cabe aclarar que el público al que se dirigía tenía un rango etario de entre más de 30 y 60 años. Para lo cual, la puesta en contexto del escenario actual en cuanto al discurso versa un estilo didáctico de lo realizado en este Centro, justificando y exponiendo aristas políticas muy sutilmente, focalizó en reiteradas oportunidades en el esfuerzo y precisó cifras que dieron cuenta del esfuerzo económico y el tiempo dedicado a una tarea en beneficio al patrimonio cultural de los argentinos. Especificó datos sobre los ascensores y en salas posteriores como así también el esfuerzo de importar los instrumentos para la sala “ballena azul” sinfónica. El énfasis como contraste a una utilización del Centro para eventos privados durante la gestión 2015-2019, que señaló más tarde cuando el guía continuó en otras salas del primer piso. Es importante recordar que desde el 21 de diciembre de 2015 permaneció cerrado al público.

El guía articuló un lazo entre los artistas del movimiento moderno con el CCK tomando como exponente a Julio Le Parc, que es quien donó la obra que se encuentra en el hall. A tal punto de ligar la fecha de inauguración del palacio de correos con la de su nacimiento. La exposición de Julio Le Parc se mantuvo durante todo ese año, acompañado de otros artistas internacionales del movimiento moderno.

Al momento de citar el movimiento artístico, lo definió como moderno, haciendo distinción entre nacionales e internacionales pero no de género o disidencias en general. Tampoco hizo mención sobre qué temas versa o el espíritu o visión del establecimiento.

Se percibió una guía generalizada orientada a personas que no conocen mucha información del lugar, a modo de marco introductorio. La guía tiene un formato estructurado pero por módulos de acuerdo a la capacidad de las salas. Cabe destacar que la guía fue dada por una persona capacitada en Historia en ese momento cursando la Licenciatura. Por lo cual, el estilo de la actividad se destacaba por ricos entrecruzamientos de datos históricos, no así tan desarrollados los artísticos.

En el caso puntual del guía con el cual mantuve la entrevista, en 2015 lo habían despedido de su puesto y un año más tarde lo volvieron a incorporar debido a que las visitas se tenían que seguir impartiendo y no había un reemplazo competente. Siendo la capacitación y la experiencia en otros museos como el Evita lo que se tuvo en consideración para su re-contratación.

La segunda observación fué realizada en la visita guiada el 24 de septiembre de 2022. En esa oportunidad, el guía es Lic en Artes Visuales, promedia los 34 años, La guía es egresada de Historia del Arte, se desempeñó como guía de las artes visuales del Centro Cultural. Hasta que elevó un proyecto de visitas guiadas con perspectiva de género al Ministerio de Cultura que tiene la gestión del CCK y las imparte desde el 8M del corriente año.

Comienza la visita guiada señalando que vamos a recorrer el edificio pero echando foco a la historia, en particular a la historia de mujeres que hicieron a la historia de nuestro país. Es una propuesta que se empieza a desarrollar en marzo de este año, en el mes de la mujer, acompañando la cantidad de actividades que se hacían en torno a ese momento en ese mes, lo que nos permite de alguna manera, específica en su relato la guía, es un recorrido por el edificio con todas las narrativas que nos habilita este edificio, según nos pongamos anteojos del siglo diecinueve, anteojos del siglo veintiuno, vamos a ver que a lo mejor en un mismo espacio en una misma sala, tiene muchas historias para contar. La idea es tomar este espacio como punto de partida para desarrollar estos entrecruces, entrelazo entre arquitectura, arte e historia.

La guía propone una brevísima introducción en cuanto a lo que es el espacio en sí mismo, indaga si las personas que están haciendo la visita habían venido alguna vez, si sabían que era un Centro Cultural. Destaca que cuando era correo, era como el Palacio de Correos. Para situarnos en tiempo y espacio, nos propone viajar en el tiempo rápidamente en el siglo diecinueve, Argentina irrumpe cómo una potencia agroexportadora y esto explica un crecimiento exponencial de lo que es país en tanto lo que es la administración, por un lado y en tanto el faro en el que se transforma el país como atractivo de grandes corrientes migratorias que van a venir desde fines del siglo diecinueve y principios del veinte. Época que claramente no estaban las nuevas tecnologías como el día de hoy, entonces el tema de la proximidad era fundamental para poder compensar la velocidad que en ese momento no existía. Destaca en su relato la ubicación estratégica de este edificio, señala que estamos a tres cuadras de la casa de gobierno, es un edificio que ocupaba una manzana, tenemos la bolsa de comercio, tenemos la bolsa de cereales y acá atrás en aquella época estaba en esos tiempos el puerto de Buenos Aires, todo lo que es tráfico y comercio internacional. Entonces cualquier decisión rápidamente llegaba acá, destaca la guía, y de acá llegaba a todo el país porque ya estaban las rutas trazadas de envíos de encomiendas.

La guía en su relato señala que el edificio como tal se comienza a construir en 1889 durante la presidencia de Juárez Celman y se termina de construir e inauguró en 1928 durante la presidencia de Marcelo T de Alvear, 39 años casi 40 llevó construir este edificio. Destaca que en la actualidad vamos por ascensor, vemos que es un edificio de nueve pisos y es de mucha altura. Nueve pisos del siglo XIX, si esto lo trasladamos a un edificio contemporáneo estamos hablando de 20 pisos, es un rascacielos, es uno de los primeros rascacielos que se construía no sólo en Argentina, sino en todo el mundo durante el siglo XIX, en este espacio tenía una actividad vertiginosa y esto va a hacer que para 1997 se lo declare Monumento Histórico Nacional, en tanto la importancia y la trascendencia que tiene para nuestro país.

Si estamos hablando de fines del siglo XX, ya estamos hablando de las nuevas tecnologías de internet de los celulares y mails, ahora sí tenemos la velocidad que nos permite estos días. Entonces este edificio queda sobredimensionado, es excesivo esto hace que en el año 2003, lo que es función correo se traslada a otro edificio mucho más chiquito que queda en el barrio de Barracas, muy cerquita un edificio que se llama casa French y ahí está funcionando hoy por hoy el correo central; por lo tanto este edificio queda vacío, algunas oficinas residuales y como todo edificio que no tiene un mantenimiento y una asistencia permanente empieza a deteriorarse empieza a venirse abajo. Esto hace que para el 2005 a instancias del gobierno de la Nación se hace una convocatoria un concurso a nivel internacional se citan estudios de todas partes del mundo para que ellos planteen un proyecto para ver en qué se puede refuncionalizar este edificio. Gana la propuesta de transformarlo en Centro Cultural, por suerte si se me permite la subjetividad, destaca la guía en su relato. Esto lo ganó un estudio de arquitectura que propone transformarlo en Centro Cultural.

La guía plantea que nos imaginemos lo que significa refuncionalizar y reconstruir. Ese trabajo que ellos hicieron, destaca que consiste en la restauración y puesta en valor de todo lo que tiene valor histórico y patrimonial, por ejemplo este espacio en el que nos encontramos durante la visita guiada, y las cuatro fachadas que vemos cuando nos vamos acercando, eso esta tal cual el diseño de origen y luego la otra la otra parte que luego la vamos a ver, que tenía que ver con los depósitos con las oficinas donde se dejaban las cartas, todo eso que tenía un sentido operativo fue rehecho completamente a nuevo y ahí es donde tenemos el coro y la sala de exhibición, las salas de música, las salas de auditorios y una larga lista de etcéteras que es donde vive, vibra el Centro Cultural.

Simplemente para ir cerrando, señala que es una obra faraónica, que se termina inaugurando en 2015 y desde entonces tenemos el Centro Cultural funcionando.

Destaca en su relato que en esa visita va a hacer foco en la historia de las mujeres que tienen que ver con nuestra historia de nuestro país, propone entonces la primera referencia.

En cuanto a Palacio, destaca que usualmente cuando pensamos en un edificio, lo pensamos como una caja, como un prisma y no nos detenemos a lo mejor en relacionarlo con el entorno circundante, todo edificio siempre está en permanente relación con ese espacio urbano, entramos, salimos, recorremos, habitamos, trabajamos, transitamos, nos quedamos, lo visitamos, hay un deambular permanente y continuo. Nos pide que nos fijemos como se refleja esto, “nosotros acá tenemos el edificio justo frente a la plaza del correo central y cuando ustedes salgan se van encontrar con mucha tarea para el hogar, les voy a dejar muchas referencias....”.

El segundo segmento de observación durante la visita es Juana Azurduy. El foco central está puesto en elementos del espacio y cómo dialogan con el ambiente.

El guía muestra que de un lado está el monumento al cartero, en el cual hay diálogo directo con el edificio, y de otro lado está el monumento a Morse, el creador del telégrafo. De esta manera dice que se presenta un diálogo entre la arquitectura y el entorno urbano. Pero destaca que la gran protagonista de este espacio es Juana Azurduy, una de las más grandes mujeres que hizo a la historia de la independencia y de la libertad, no solo de nuestro país sino de la región. El guía propone una breve referencia como punto de partida del recorrido, nos vamos a fines del siglo XVIII, en 1780 nace Juana Azurduy en Alto Perú que corresponde mayoritariamente a lo que es la República de Bolivia, territorios que pertenecían a la Corona Española. Destaca que varios siglos de conquista y colonización española habían ido generando ciertos núcleos de poder en detrimento de otros, otras comunidades que quedaban desprovistas de respaldo sumado a ciertas desprolijidades que tenían que ver con los grandes trayectos marítimos, (comenta que seis meses llevaba tomar cualquier decisión en España, hasta que recorría toda la panza de Sudamérica y llegar). Esto va haciendo una degradación de su influencia política, agudizada por la invasión napoleónica a principios del siglo XIX en Europa, así que también eso impacta en la administración de sus propios recursos y su colonización en sudamérica.

El guía en su relato destaca que empiezan a aparecer ciertos movimientos, revueltas populares, manifestaciones de la gente que sale a reclamar por sus derechos, empieza de forma espasmódica y en este caso destaca una situación en particular que se dio el 25 de mayo de 1809, “Un año antes de nuestra revolución, es un levantamiento en Chuquisaca y es la primera aparición con registro escrito de Juana Azurduy”.

Con respecto a ella, comenta su biografía, detalla su vida, y señala que era hija de criollos y una madre mestiza, no eran de familia Patricia, pero tenían propiedades, ciertos recursos, pero lo que se esperaba de una mujer como Juana era que se casara, tuviera hijos, se dedicara a las tareas del hogar, al ámbito de lo doméstico, pensemos la época que trascendió hasta no hace tanto la mujer no podía tener una vida en el ámbito de lo público, no podía comerciar, estudiar, no podía trabajar, ni administrar su propia herencia, sino era a través de la autorización de un tutor hombre sea padre, marido, o hijo.

En el caso de Juana Azurduy, el guía comenta que se casa muy joven según este proyecto, pero su marido Manuel Padilla, que era un estudiante de leyes de derecho se entusiasma, con las revueltas populares, ambos empiezan a participar en estas revueltas populares, es así como entonces para el 1800 ellos bajan a nuestra provincia (hoy de Jujuy) y ahí se van a sumar a las filas del Ejército del Norte, ya se salen de las guerrillas y la improvisación, empiezan a formar parte de un ejército constituido el Ejército del Norte, que por ese entonces estaba al mando de Manuel Belgrano. Continúa su relato diciendo que la resistencia en las tropas realistas que querían recuperar los territorios, ejército de hombres, y destaca que en la historia vamos a ver qué muchas veces se sumaban mujeres a los ejércitos, muchas veces se tenían que disfrazar de hombre y cuando las descubrían las mandaban para la casa. Es tal la forma que sobresale por su valentía, su capacidad y liderazgo que en año 1816 en puño y letra Belgrano recomienda el nombramiento de teniente coronel, y es así que pasa a ser la única mujer teniente coronel en la historia del ejército.

Al poco tiempo su marido muere por acción de combate y entonces ella pasa a Salta, y ahí se suma a los gauchos y con Güemes va a estar varios años hasta que muere en 1821. Enfáticamente dice que a partir de allí Juana es corrida completamente de la historia, primero se la desliga del ejército y Juana se va a pasar el resto de su vida reclamando que le den una pensión y aparte la herencia que le correspondía del Alto Perú.

Todo el relato de Juana Azurduy la guía lo señala como significativo, y en este sentido continúa diciendo que “la historia la escriben los hombres, a la guerra la escriben los hombres entonces reconocerlo sería que la historia también estaba siendo escrita por las mujeres”. Destaca para cerrar su relato, que va a morir octogenaria, en extrema pobreza, y al momento de morir, su único tesoro ella va a guardar la correspondencia. Nos dice: “miren, justo estamos en el palacio de correo que durante años mantuvo con Manuel Belgrano y con Simón Bolívar, fíjense sino hizo a la historia de la libertad e independencia de este país vamos a tener que esperar 200 años para su reconocimiento”.

Continuando con este personaje histórico, en cuanto al relato sobre la estatua, la guía la describe: 25 toneladas huecas, fíjense cómo el artista tuvo la idea de representar a una mujer de la cual no había retrato, no había fotos, no había escultura. Si bien la fotografía ya existía y el retrato, pintarla o sacarle una foto hubiese sido reconocerla en aquella época, entonces cómo resuelve el artista esa situación, no trabaja en los rasgos faciales sino que lo piensa sobre el valor simbólico. ¿Qué es lo que quiere destacar? Se pregunta la guía, y responde: el valor, la valentía, la heroína y esto de salir a luchar por su gente. Dice, fíjense por un lado el brazo en alto con el sable es algo emblemático de Juana, cuando ustedes estén por ahí van ver qué se sale del pedestal van a ver qué no hay límite que la contenga pero del otro lado van a ver la otra mano, protegiendo a todos, la gente a todo el pueblo así de alguna manera van a tener de manera genérica, van a tener 12 figuras representando distintos tipos de personas, niños, bebés de diferentes rasgos y también el gaucho que está con su caballo, en referencia a su paso con los gauchos de Güemes. Una historia de película, destaca que es una obra que tiene mucho para contarnos.

Por último, la guía destaca en referencia a Juana Azurduy, que aún hay varias cosas interesantes para desarrollar, y expresa: “¿saben que al día de hoy tenemos una relación muy cercana a Juana Azurduy? Que para estar tanto la historia de nuestro país, bueno yo también hice los deberes y les cuento”. La guía presenta el billete \$10 de Manuel Belgrano, en el cual al dorso está Juana Azurduy. Destaca que en las primeras ediciones del billete con Belgrano al dorso está el monumento a la bandera, pero después cuando comienzan todos estos homenajes, se cambia el diseño y es entonces que tenemos la representación de Juana Azurduy, nuevamente, dice, rasgos genéricos pero con un lugar más que ganado en la historia de nuestro país. Continúa su relato diciendo que hace poco vio las noticias y se están reeditando los billetes, por qué tienen que ver con el tema de la falsificación y demás, entonces cada gestión aprovecha para incorporar diseños e imágenes que más tienen que ver con su propuesta, con su gestión, en este caso uno de esos billetes van a ser Juana Azurduy al lado de Güemes. Frente a este comentario del guía, una integrante de la visita llora. La guía se referencia en esta participante, y ella comienza a dar referencias históricas sobre la vida de Juana. El guía aclara que de ninguna manera la visita es una clase, sino una charla, y plantea cómo bienvenidas las referencias, las emociones.

Con este comentario el guía habilita la participación del público, y comenzaron a surgir por parte de los visitantes referencias al disco mujeres argentinas. El arte, señala la guía, también nos ayuda a ver a construir a reflexionar, bienvenido sea esto si llegan a recorrer la escultura de Juana en la base del lado de Alem está el texto, están las letras Juana Azurduy, flor del Alto Perú.

A continuación se retoma la visita en el interior, en la parte histórica. La guía continúa su relato señalando que cuando un edificio se declara Monumento Histórico Nacional, lo que se hace es protegerlo por ley del Congreso de la Nación. Esto implica que no se puede cambiar su diseño original, hay que respetar ese estilo original que hace referencia al modelo de un palacio francés que remite a mitad del siglo XIX, y que aplica al espacio mencionado como área noble y, destaca que:

“lo que nosotros vemos en este momento es lo mismo que veía una persona en 1928 cuando venía a dejar una carta los materiales en aquel momento era lo que daba prestigio al lugar, imitar a Europa, todo eso se replica en este edificio, fíjense hasta las baldosas son de origen francés, los muebles de roble inglés los mármoles italianos”.

Continúa su relato en referencia a inicios del siglo XX, especifica que en aquel momento se llamaba área industrial, del pasillo central a la izquierda, eso era la parte operativa, entraban los camiones.

A continuación, la guía destaca que en relación a la temática nos vamos a trasladar ya a principios del siglo 20, donde empiezan los primeros movimientos feministas, las mujeres que salen a la calle, al ámbito de lo público, que salen a reclamar por la igualdad de derechos. Estas mujeres empiezan a salir al reclamar por sus derechos y de algún modo llegan a lograrlo, en el año 1926 el código civil que habilita todas estas cuestiones y las mujeres poco a poco pueden ir insertándose en el ámbito de lo público, dentro de este contexto, destaca que podemos visibilizar las primeras mujeres profesionales. Al respecto dice que la primera es Cecilia Grierson, que en 1898 es la primera médica, la primera mujer de argentina, sino de todo Sudamérica. Se advierte en el relato del guía una ligación constante de la mujer como símbolo latinoamericano.

En este sentido, continúa su relato señalando que a partir de allí es que empiezan las mujeres a participar en estudio y universidades públicas, y remarca que ya desde tiempo antes había dos ámbitos en donde de alguna manera se permitía la participación de la mujer, uno era la educación y el otro la medicina, por eso las primeras mujeres en acceder a la universidad pública eran médicas, porque de alguna manera en el imaginario se interpretaba como si era una continuidad de las tareas del hogar, la madre que cuida, que cura, que daba entonces lo hacían en ámbito de lo privado, de alguna manera es extensión y esos dos mundos van a ser la que más mujeres convoque, por lo menos en la primera mitad del siglo XX.

Luego la guía, frente a la escucha atenta de los visitantes, continúa su relato destacando que a partir de los años 30 las mujeres comienzan a participar en el Correo central. Particularmente dentro de lo que eran organismos oficiales, el correo estaba en todo el país, tenía que llegar a todos los pueblos, se llegaba únicamente a caballo. En el relato de la guía aparece la categoría de lo federal, y la participación de las mujeres como secretarías, atención al público, recepcionistas, conmutador, todo lo que era la clasificación de las cartas, montañas de cartas y mujeres sentadas alrededor un trabajo laborioso, casi artesanal.

En este sentido destaca nuevamente el nombre de una mujer, Aurora Martínez, que en el año 1928 se presenta para hacer una capacitación de técnico en telegrafía y su experiencia de la mujer en relación a las áreas técnicas del conocimiento. Frente a la negativa del jefe, en aquel entonces, de que ella pueda acceder a esa capacitación, bajo la justificación de que no está bien visto que una mujer use herramientas, y que de esta forma estaban cuidando su imagen. Pero finalmente Aurora Martínez lo logra, y reivindica que fué la primera mujer recibida de técnico en telegrafía. A partir de allí vienen los homenajes, reconocimientos en las revista institucionales, se le hacen entrevistas y ella no pierde oportunidad para invitar a las mujeres a que sigan sus intereses e ideales y no se queden con un no como respuesta. La guía contextualiza esto en la década del 50, y destaca, ante la escucha atenta de los visitantes, que 70 años después estamos en un Centro Cultural, destaca cuántas cosas han cambiado para las mujeres, que son montadoras, programadoras, sonidistas, están en atención al público y seguridad, y remarca con énfasis en el relato que incluso están en puestos de toma de decisiones, es más, dice que la dirección del Centro Cultural está en cabeza de una mujer, donde es cierto que hay mucho por delante, porque son logros muy recientes.

El relato de la guía continúa con un tercer segmento en referencia al voto femenino. El relato es en torno a Julieta Lanteri. En referencia a este personaje histórico, el relato de la guía destaca que estaba naturalizado que las mujeres no votaran, hasta que llegó ella. Más allá de que haya podido votar o no, la anécdota marca un antecedente, y si efectivamente al día siguiente ya se estaba modificando la ley dejando por escrito que para votar debían ser hombres mayores de edad, no podían votar las mujeres, ni tampoco los incapaces y así la mujer más allá de la edad que tuviera, siempre iba a ser tratada como una menor de edad. Y así, destaca, vamos a tener a estas pioneras por la valentía, la desfachatez y también el empuje, así que es un buen fotógrafo para lo que vimos abajo y esto nos habilita para hablar de espacio, vamos a hablar de la sala Eva Perón, siendo parte del área noble, ascensores incluidos.

En medio del relato sobre las mujeres votantes, la guía introduce comentarios sobre los ascensores. Comenta que al día de hoy funcionan, pero están en uso para personal de los pisos superiores, ya que si no se usan se rompen, y si se usan mucho se rompen. Destaca el contraste con el diseño, la prominencia del acero, el vidrio, la luz, el hormigón a la vista, antes impensado y los presenta como dos estilos que se potencian.

A continuación, en la visita pasamos al cuarto segmento, llamado Eva Duarte Perón. En este segmento, la guía hace una breve introducción, antes de ir a la sala Eva. Remarca en el relato que Eva Duarte trabajó en ese edificio, cuando era correo central, en esta sala que van a visitar. Propone que los visitantes se retrotraigan a la década del 40, del siglo pasado, cuando Juan Domingo Perón es electo presidente de la Nación en 1945 y Eva Duarte en cuanto su esposa, pasa a ser primera dama. Continúa diciendo que en Argentina primera dama no revista carácter de funcionaria, no es que tiene que cumplir con determinada responsabilidad, en otros países sí, sobre todo en Asia, entonces por eso estamos acostumbrados a ver a la primera dama en situaciones de acompañamiento, ceremonial y protocolo. Destaca que no hubo muchas primeras damas que se han involucrado en mayor o menor medida, y remarca que Eva Duarte sí lo hizo con ímpetu e intensidad, apenas Perón asumió como presidente, ya en la residencia presidencial empieza a trabajar con lo que va a ser el germen de su fundación homónima. Por una cuestión de falta de espacio físico, continúa diciendo en su relato, por las donaciones, el equipo, no alcanza el lugar, entonces se empieza a construir el edificio para que funcione la fundación, pero en el mientras tanto ella empieza a trabajar con su equipo en el Correo Central.

Con respecto a lo que es el Correo Central el recorrido de la visita muestra el despacho del director, y señala que en ese momento el director le cede el espacio a Eva Duarte tres meses. La fundación Eva Duarte se dedicaba a la asistencia y alimento, educación, asistencia a ancianos, huérfanos y madres solteras, capacitaciones y también trasciende las fronteras de nuestro país, más de veinte países recibieron la asistencia, la solidaridad de Argentina a través de la fundación de Eva Perón. Remarca Sudamérica, pero también del otro lado del mundo, países como Italia, España, Francia, Irlanda, Egipto, Japón, enmarcados en la Segunda Guerra Mundial. Continúa su relato haciendo referencias históricas a Japón, habla de Hiroshima y Nagasaki, señala que devastaron el país. Esto lo marca como algo significativo para entender porque la trascendencia de Eva Duarte, por qué su nombre sigue al día de hoy vigente internacionalmente con la misma intensidad.

La sala Eva Duarte está hecha en homenaje, y se encuentra ambientada. Hay fotos de la época, objetos de Derechos civiles. Al respecto, el guía en su relato remarca que hoy en día, con años después estamos en los feminismos de las diferencias, las disidencias, las pluralidades, no nos referimos solamente a identidad de género, que tiene que haber sino también de un modo más amplio, que tiene que ver con la libertad de expresión y desde ese lugar entonces nos construimos. Desde ese posicionamiento va cerrando el recorrido. Expresa

que de ninguna manera todo ese recorrido y relato hace una definición definitiva, sino por el contrario, busca dejar muchas aristas de reflexión. Agradece, y en un momento se da lugar para una reflexión informal sobre la sociedad como porosa y abierta, y hace una mención a la posición que debíamos tomar sobre las identidades, como algo en constante construcción, dinámica.

En este apartado se trató detalladamente el objeto de estudio mediante observación participante, una técnica ampliamente utilizada en ciencias sociales para estudios con enfoque cualitativo. Se aplicó tanto en las artes visuales como en las guías. A este estudio, en la próxima sección la profundizamos con entrevistas y estructuramos en ejes para facilitar su comprensión y su relación con el cumplimiento de los objetivos propuestos.

## SECCIÓN IV

### EJES DE ANÁLISIS

1. La identidad como un concepto gestionable y bajo la forma de apelación a iconos o referentes.

En este Primer Eje a través del análisis de las salas y entrevistas a quien llamamos J para preservar su identidad, podemos observar que la identidad se gestiona a través del nombramiento o por el contrario, silenciamiento de referentes de la cultura representativas de dos modelos de concebir a la identidad. El desarrollo de este Eje en particular cumplimenta al Objetivo General que anuncia “indagar representaciones identitarias de género de las actividades de ocio en los espacios dedicados a las Artes Visuales”.

Nos parece pertinente aclarar muy brevemente el concepto de gestión. Entendemos que la administración pública es una disciplina científica, una función y autoridad ejecutiva del Estado que organiza y articula recursos. Y la gestión pública es considerada como una línea de acción que se focaliza en el manejo de los recursos internos pero que además (y a diferencia de la administración pública) incluye un reconocimiento y actuación con el entorno de la organización para el logro de los objetivos Galinelli, Migliore (2019).

Indagando la identidad, advertimos que es vista como un “concepto” que se “gestiona”, utilizando palabras textuales. Es decir, depende de la Gestión Administrativa del lugar. La identidad es un recurso y en este lugar se gestiona administrativamente. En segundo lugar, podemos ver que esta gestión a la que hacemos referencia, se implementa mediante referentes culturales y/o políticos.

Desarrollando la primera cuestión, en ese sentido J comenta que:

*“Comparta o no lo comparta, es así, cambian gestiones y cambia el concepto ,no, no hay vuelta acá mm pero además de eso si te puedo hablar de*

*la gestión anterior que es con la que compartí la mayor cantidad de tiempo las áreas de había una visión de más apertura al mundo dentro de el edificio entonces nosotros hemos tenido muestras que han venido de Francia de Estados Unidos de Holanda Alemania Italia y muestras de primer nivel artistas de primer nivel hubo como una apropiación de potenciar al edificio pero eeh promocionando hacia afuera de hecho acá se empezaron a hacer las recepciones protocolares de mandatarios extranjeros”*

Esta visión de identidad como un concepto que se gestiona administrativamente, se puede advertir también incluso en la colocación de frases en la fachada histórica del edificio.

*“te puedo decir que apenas se abrió el Centro Cultural hubo un fuerte que tuvo que ver fuertemente con la identidad de hecho se mandó a poner una frase acá arriba de Borges que decía la patria eeh somos todos y a la vez nadie lo es algo así tiene que ver también en poner en discusión que en la gestión anterior la patria es el otro ponele entendés justo abajo del nombre”*

En la entrevista realizada en diciembre de 2019, esta dimensión se evidenció también desde la incertidumbre política que se estaba viviendo en ese momento trasladada a los espacios. Al consultarle al personal que asistía los diferentes salones y al guía mencionaron que, no tenían claro el contenido de las muestras para los años siguientes, así como tampoco la continuidad de sus contratos.

Consultándole en entrevista a J sobre la identidad nos contesta :

*“¿Qué es identidad? va a depender de quien va a estar gestionando cada uno de los espacios entonces tiene que ver con el tipo de muestra que vas a tener en los diferentes lugares nosotros ahora estamos en un cambio de gestión entonces es un desafío lo que venga para adelante...bueno va a ser otro concepto de manejo de identidad nosotros estuvimos pocos meses con la gestión anterior, estuvimos toda una gestión entera ahora en diciembre y ahora no sé qué se expondrá están todas las salas vacías no sé qué se expondrá...entonces el concepto de identidad va a pasar por cual es el criterio de identidad que tiene la gestión”*

Aquí vemos que se hace bien evidente lo estudiado por Bustos Cara (2002) donde comenta que el espacio se transforma cíclicamente en territorio mediante la estructuración y reestructuración de significados, en este caso este espacio se reestructura en cada gestión. Estos ciclos de estructuración y reestructuración dan como resultado sistemas territoriales. Estos ciclos se mueven entre equilibrio y crisis por situaciones de diferente tipo, no sólo económicas sino también ideológicas y culturales.

La reestructuración de espacios en territorios tienen tres dimensiones: la ideológica, la económica y la cultural. En este sentido, nos interesa esta última porque podemos observar en el idealismo la justificación y expresión del manejo del poder. Esto quiere decir que el territorio parte de la ideología y es el resultado de las mismas. En el CCK esas estructuraciones y reestructuraciones se dan de una manera cíclica acelerada debido al cambio de paradigma sociopolítico constante y la incertidumbre.

El hecho de sus constantes cierres y aperturas hace que el CCK sea un espacio que constantemente se está resignificando. Por otro lado, en cada nueva inauguración se destacan diferentes aspectos de la identidad nacional, dando cuenta estas dos posiciones bien diferenciadas entre una matriz de representación identitaria modernista o popular latinoamericana. Estas mencionadas reestructuraciones mediante las transformaciones del

espacio reproducen la totalidad social debido a que responden a las necesidades sociales económicas y políticas Bustos Cara (2002).

Lo que apreciamos en segundo lugar, en las entrevistas y guías en relación con la identidad, es la forma en que se gestiona la identidad. A partir del trabajo de campo advertimos que se gestiona mediante la exposición/apropiación de iconos o referentes culturales y/o políticos de los cuales se crean referencias espaciales como la escultura, como así también el renombramiento de salas de exposición del Centro Cultural en sí mismo, como por ejemplo la sala Eva Perón. Se visibiliza además en el reemplazo de muestras en la transición de un gobierno a otro. El más evidente fué la sala Nestor Kirchner y su posterior reemplazo por la muestra de Borges, como así lo comenta J en la entrevista:

*“Vos me preguntás por las identidades, eso tiene una carga y un peso histórico político enorme el edificio entonces acá todo lo que tenga que ver con la identidad sí obviamente no se elige al azar que va aca, vos fijate que cuando se inauguró el centro cultural hay una sala dedicada a Kirchner y cuando llega la nueva gestión que no coincide políticamente necesariamente con el Kirchnerismo hace toda una muestra muy interesante con Borges”*

Esto se pudo ver también desde la incorporación de las esculturas de Néstor Kirchner en el hall interior, la escultura de Juana Azurduy en la explanada exterior (con el impacto político que tuvo en los medios) y su posterior visita guiada dándole un marco histórico interpretativo.

Aquí se advierte muy bien lo estudiado por Lobato Correa (2007) sobre las Formas Simbólicas Espaciales, las cuales son intencionalmente dotadas de sentido político, construyendo mecanismos regulatorios que controlan significados y que cumplen determinadas funciones según sus planificadores, como puede ser: glorificar el pasado en nuestro objeto la Sala Evita, reconstruirlo en el caso de la escultura de Juana Azurduy, transmitir valores de un grupo como si fuésemos todos como en su momento el letrero y muestra dedicada a Borges, u afirmar la identidad de un grupo y crear lugares de memoria con el objetivo de cohesionar socialmente a las personas en torno a un pasado común.

Podemos ver, sin ir más lejos, cuando se inauguró el CCK con la administración del Ministro de Cultura Tristan Bauer, se realizó una ceremonia en donde se dejaron ofrendas florales a Juana Azurduy en la explanada del edificio, cuando la ceremonia de reapertura se realizó en el auditorio nacional. En ese momento se invitó a todas las personas allí sentadas a presenciar el acto de ofrenda en memoria a Juana, en la explanada por fuera del edificio. En este papel, es clave la accesibilidad a estas formas simbólicas espaciales para que el turismo pueda darse y las formas simbólicas transmitan su mensaje, es decir, cumplan su función.

En cuanto a la cuestión de género, en referencia en particular a mujeres, se encuentra la sala Eva Perón que funcionaba en lo que era la sala del director del Correo que es mencionada en 3 las guías de las que fuimos parte. Salvo esa sala, que es parte de una muestra permanente y que tiene objetos de época ligados a las conquistas sociales y la asistencia a los sectores menos favorecidos, no hay otros elementos de muestra permanentes dirigidos a mujeres, disidencias y o minorías culturales. Luego del 8M del 2022 se comienza un periodo de patrimonialización adquiriendo parte de las obras en exposición.

Aquí vemos ejemplificado también esas formas simbólicas espaciales, Lobato Correa (2007) glorificando el pasado y transmitiendo valores en relación al movimiento político peronista, su papel protagónico en la Asistencia Social y cercanía con el pueblo a través de los

logros de su Fundación. En este espacio, se recalcaron sus logros en las dos visitas guiadas generales que contaban con un contenido similar. La impartida por M enfatizó en el papel de la Fundación Evita en los Juegos Juveniles y su relación con el desarrollo del turismo social destacado en la obra de Schenkel (2013) como turismo fordista.

El espacio está fuertemente patrimonializado escenificando un día en el desempeño de las funciones de Evita cuando comenzó su trabajo con la Fundación previo al edificio donde se emplazó posteriormente. En la guía, M, comenta las políticas del Turismo en el gobierno peronista como el desarrollo de los hoteles sindicales y la promoción del Turismo Nacional, cerrando en este espacio con la invitación a conocer los complejos recientemente renovados de Chapadmalal y Embalse Río Tercero de parte del Ministerio de Turismo y Deporte a cargo de Matías Lammens.

La otra manera que encontramos en la cual se gestiona la identidad, es la que se conforma mientras se desarrollan las visitas guiadas, en particular en un momento posterior a la misma, donde se presenta un debate entre los que la presencian y se generan lazos. En el caso del 8M de 2022 luego de la muestra se generó un espacio de discusión de los roles que ocupaban las mujeres históricamente y la forma en como desde el arte se generaba una protesta o contestación.

A su vez, también se generaron debates en cuanto a los desafíos que se avizoraban de cara al panorama post COVID-2019 y un recuento de los logros obtenidos de años de lucha feminista. El debate fué desarrollado dentro de la misma sala de exposición, con algunos módulos para sentarse y se iban pasando el micrófono para compartir experiencias con estas temáticas como orientadoras de la charla.

En esta dimensión del estudio sobre la identidad como gestión de referentes de la cultura y la política nos permitió lograr distinguir dos matrices diferenciadas en la construcción de una identidad colectiva que vamos a desarrollar en el siguiente apartado.

Por un lado, una Matriz de representación identitaria modernista, donde se busca enfatizar los componentes que nos unen con un pasado de inmigración europea. Por otro lado, una Matriz de representación popular, no hegemónica si se quiere, que intenta distinguirse a través de nuestro pasado precolombino, sudamericano y feminista (que veremos con énfasis en siguientes apartados) que permite poner en relieve la cultura popular.

## 2. Dos modelos de representación identitaria colectiva:

### Matriz de representación popular - Matriz de representación Modernista

En el primer eje analizado explicamos que en el CCK la identidad es un concepto y que se gestiona conforme cambia la administración del lugar. En lo que abarca nuestro estudio desde diciembre de 2019 hasta marzo 2022, la administración estuvo a lo largo de 2019 bajo la gestión del gobierno de Mauricio Macri, y luego con el cambio de gestión de Alberto Fernández desde Diciembre 2019 hasta el periodo 2023. Con Lombardi y Bauer como Ministros de Cultura respectivamente en cada término. Lo que pudimos notar tanto en las visitas como las observaciones en el primer término (2019) de nuestro estudio fueron dos visiones sobre la identidad nacional que coexistían en un mismo espacio, cada una de ellas con sus respectivos referentes y/o visiones.

En este apartado profundizamos el estudio para dar respuesta al Objetivo General que busca “indagar representaciones identitarias de género de las actividades de ocio en los espacios dedicados a las Artes Visuales”.

Por un lado, advertimos una Matriz de representación identitaria Modernista aludiendo a los iconos e ideas provenientes de las grandes capitales culturales europeas producto de una identificación con un pasado inmigrante. Con un estilo museístico tradicional unidireccional y enunciativo es decir, sólo a partir de una muestra sin interacción con el público, que busca la reproducción de aquellos símbolos referentes o ideas.

Por otro lado, en el periodo (2021-2022), bajo una administración de gobierno diferente, en este caso dependiente del Ministerio de Cultura de la Nación a cargo de Tristan Bauer, la narrativa de representación identitaria nacional está asociada a referentes culturales y políticos de anclaje latinoamericano que es enfatizado en las guías sobre género. En ese período la muestra misma fue un espacio para la discusión o diálogo y la apertura que se dió al final de cada muestra . D lo menciona en entrevistas de la siguiente manera:

*“es ahí donde una genera como un puente, el trabajo de uno es generar puentes, puentes amigables que sea amable que no por que tenga que ser un Centro Cultural de idea de una alta cultura y de elite para algunos , para un grupo nada mas que entiende de qué se trata sino justamente habilitar, viste que en el recorrido todo el tiempo íbamos habilitando la participación sumen experiencias sumen emociones sumen datos es un diálogo es una charla en mi caso particular lo habilito desde una charla un diálogo que se va construyendo a medida que vamos, después están los lineamientos”.*

Parte de lo que menciona D en la entrevista es diferenciador de este segundo período (2021-2022) en contraposición con la Matriz de representación identitaria modernista europea de los museos. Las características del edificio y la categoría de Centro Cultural en la que está catalogado este espacio, permite una amplitud de miras en cuanto a lo identitario, como arena de discusión permanente y atento a políticas a implementar e instrumentar. También pudimos advertirlo en el cierre de la visita guiada de D.; donde se dió espacio para una reflexión a modo de corolario de la visita sobre la sociedad como porosa y abierta, y la posición que debíamos tomar sobre las identidades como en constante construcción y dinámica. Esta temática se desarrolla de modo particular en la siguiente dimensión de nuestro análisis titulada “La identidad desde el dinamismo y transformación”.

Podemos ver que estas prácticas dentro de las visitas guiadas con perspectiva feminista en el CCK es parte de lo que afirma Segato (2003) del pasaje de un control intersubjetivo de parte de quienes detentan el poder, de personificar y divulgar verdades lineales unidireccional y jerarquizada hacia una verdad intersubjetiva y en red, esta vez aplicados a estos iconos culturales y referencias simbólicas espaciales Lobato Correa (2007).

Esa Matriz de representación colectiva modernista europea que se desarrolla contrapuesta a esa visión latinoamericana, se hace ver en el estilo arquitectónico. Cuando fue reinaugurado luego de la restauración e instalación de la “Ballena Azul” en el área industrial se utilizaron materiales provenientes del litoral argentino en contraste a cuando se inauguró en 1928 en pleno auge económico devenido del modelo agroexportador, en aquella oportunidad todos los materiales fueron importados desde Europa. Por su parte, la guía D antes de hacer el ingreso a la sala Eva Peron lo señala como estos dos estilos armonizan en un diálogo a pesar de ser completamente diferentes.

En las muestras y esculturas estas referencias de contraste se pueden ver por ejemplo en la colocación de la escultura de Néstor Kirchner en la Figura 2, en donde por debajo se puede apreciar la leyenda “unión de las naciones latinoamericanas” y en las exposiciones en 2019 se podía ver mediante la muestra “Italia la belleza della conoscenza” Figura 3, las cuales tenían pantallas emitiendo imágenes de atractivos turísticos culturales de Italia. Dicha muestra se desarrolló en el Salón de los Escudos, lugar donde se desarrollaban reuniones relacionadas a protocolo y ceremonial de la Nación cuando el espacio permaneció cerrado al público luego de la asunción de la gestión 2015-2019.

Figura 2: Referente histórico Néstor Kirchner



Fuente: Elaboración propia

Figura 3: Bienes Culturales Italia



Fuente: Elaboración propia

En medio de esas dos representaciones antagónicas percibimos que se ubica la exposición de obras de arte la obra de Julio Le Parc, ya que remarcan su condición de artista nacional mendocino que es reconocido en París por sus aportes al modernismo, debido a que el artista formó parte de la corriente de arte cinético, el cual incorpora movimiento dentro de las obras de arte como así también al espectador como parte activa de la obra en sí, en un tipo de arte inmersivo. En cuanto a las visitas guiadas la que se desarrolla de manera general por J “apropia” o “gestiona” esa identidad, tomando a Julio Le Parc como principal referente, al punto que el guía relaciona la inauguración del espacio con el nacimiento del artista, justo en el momento en el cual dejan el hall de recepción e ingresan al área noble donde se puede apreciar la obra titulada La Esfera Azul. La exposición de Julio Le Parc se mantuvo durante todo ese año, acompañado de otros artistas internacionales del movimiento moderno.

### 3. La identidad desde el dinamismo y la transformación

Hasta aquí vimos que el CCK gestiona administrativamente el concepto de identidad mediante referencias espaciales como iconos o referentes y se divide en dos matrices de representación, una latinoamericana y otra modernista. También comentamos que a diferencia de un museo el CCK por sus dimensiones y el estar categorizado como Centro Cultural le permite un espacio amplio en cuanto a lo identitario, para generar una identidades dinámicas y permeables a la transformación.

En ese sentido, sostenemos que el CCK está construyendo su propia identidad en torno a ese dinamismo y transformación, en esa búsqueda intenta diferenciarse de otros centros culturales en Latinoamérica como el más vanguardista, contemporáneo, destacando sus estilo arquitectónico.

Cumpliendo con el Objetivo Específico número 1 a saber: “Analizar si las actividades dedicadas a las Artes Visuales representan identidades nacionales de género desde una perspectiva territorial, y de qué forma se representan en las Artes Visuales”. Es que aquí podemos ver que la identidad está en plena construcción y hallando un sentido en la

transformación y el dinamismo. Podemos enunciar que el mismo proceso es parte de la identidad del lugar hasta el momento.

Es decir, a diferencia de una exposición museística donde se reproduce una imagen estática de la identidad, en el CCK debido al espacio y las actividades que se pueden realizar, da la posibilidad de debatirlas, al no tener una muestra fija, que pueda ser dinámica y acorde a las demandas de la sociedad en ese momento determinado, actuando como lo que J puede llamar en entrevistas una caja de resonancia de lo que ocurre afuera. Parte de esta imagen que brinda de constante reformulación de esa identidad puede verse reflejado en las obras de las Figuras 4 y 5.

Figura 4: El camino de las Ideas



Fuente: Elaboración propia

Figura 5: Obra titulada Cartel (2018). Muestra 8M 2022



Fuente: Elaboración propia .Obra de Florencia Breccia “1984”

La figura 4 es una foto tomada de la muestra “El camino de las Ideas” en nuestra primera visita en Diciembre de 2019. Extrajimos algunas para el análisis de esta dimensión.. En el caso de la Figura 4 particularmente se tomó como referencia a los ya conocidos referentes europeos, en su mayoría representados en pasajes desordenados, de deconstrucción, a veces de vestigios, conservando lo que pareciese esencial. Requiere que el visitante descifre el código, qué es lo que está redactado. Contrasta fuertemente con la arquitectura del lugar que refleja la simetría y orden, que actúa de soporte.

La dinámica se vuelve a repetir en este caso en la Figura 5 tomada durante la muestra del 8M, ya no con frases sino yendo a lo particular, a las veces de familias de palabras clave sin un aparente orden, pero que aluden a lo identitario colectivo, como algo aún en reconfiguración. A su vez, podemos ver como los colores utilizados dan cuenta del dinamismo y el contraste. Esta obra ya forma parte del patrimonio del CCK y fue parte de la muestra “Despatriarcalizar el Patrimonio 2022 ”. Si bien son estilos totalmente diferentes los que se muestran en las Figuras 4 y 5 en muestras completamente distintas, es una constante dentro de este espacio cultural, la línea argumentativa de una reformulación constante del lenguaje el arte y la cultura en el contexto de transformación que está atravesando este espacio cultural.

La forma que más alude a la constante transformación, como mencionamos en el apartado anterior es la de la restauración arquitectónica. En este sentido, se presenta en la una combinación entre el neoclásico del área noble e industrial y la estructura contemporánea de las salas de música, cúpula, la incorporación de la obra de Julio Le Parc en la entrada, los materiales utilizados en cada etapa dan cuenta de momentos distintos en su historia y se puede ver cómo se relacionan complementariamente.

Parte del dinamismo es lo que menciona Cuhe (2002) como una sugerencia a desarrollar a la hora de representar identidades colectivas. Cuando se piensa en identidades desde lo nacional se debe evitar una determinación detallada de identidad para evitar obstruir otras representaciones de la Matriz identitaria y definirla lo más abierta y autónoma

posible. Destaca que es importante que podamos pensar y mostrar la identidad desde una transformación continua y buscando soportes materiales que den cuenta de esta condición mutable a través del arte y la cultura.

En cuanto a la transformación, lo destacamos en parte la guía con D:

*“los depósitos con las oficinas donde se dejaban las cartas todo eso que tenía un sentido operativo fue rehecho completamente a nuevo y ahí es donde tenemos el coro y la sala de exhibición las salas de música las salas de auditorios y una larga lista de etcéteras que allá es donde vive, vibra el Centro Cultural”,*

Las referencias a un espacio en constante actividad, dinamismo, se repiten a lo largo de toda su guía. Menciona D en la guía:

*“en un edificio lo pensamos como una caja como un prisma y no nos detenemos a lo mejor en relacionarlo con el entorno circundante y bueno todo edificio siempre está en permanente relación con ese espacio urbano entramos salimos recorremos habitamos trabajamos transitamos nos quedamos lo visitamos hay un deambular permanente y continuo”.*

[el área industrial que] *“tenía un sentido operativo fue rehecho completamente a nuevo y ahí es donde tenemos el coro y la sala de exhibición las salas de música las salas de auditorios y una larga lista de etcéteras donde vive, vibra el Centro Cultural”*

Destacamos en las citas a la guía D, las palabras con relación al constante movimiento, el CCK como un lugar vibrante, gran cantidad de espectáculos y exposiciones, en relación con el espacio urbano, marcando su presencia en la vida cotidiana de las personas que transitan el lugar y en un edificio que está en constante relación con lo que sucede afuera de él (a diferencia de un museo) y desde allí que avanzamos en nuestro Apartado 4, donde se encuentra plasmada esa relación.

#### 4. El CCK y las demandas de género

En el apartado anterior enunciamos que los centros culturales a diferencia de los museos por sus características intrínsecas como la variabilidad de las muestras y el espacio que se permiten al debate, al dinamismo, al constante cambio y transformación se muestran más permeables y flexibles a su público, en cuanto a perspectivas y respuesta al ambiente. En este apartado ahondamos en el Objetivo específico 1 que además de indagar sobre la forma en que expresan las identidades particulariza en la cuestión de género.

En nuestro caso, el CCK muestra su relación con el afuera principalmente desde la satisfacción de algunas demandas de género. Se muestra feminista y abierto al diálogo en las guías desde la oralidad, los relatos y lo educativo, una forma asociada históricamente a lo femenino. Al hacerlo refuerza el imaginario de la mujer héroe como extensión de cuidado a la comunidad. El ejemplo más explícito lo encontramos en la Figura 6 al contra frente de la escultura de Juana Azurduy.

En la entrevista que mantuvimos menciona M:

*“Yo digo que al ser un Centro Cultural estatal está muy relacionado con lo que pasa afuera, así que en ese sentido si lo que pasa afuera pasa acá también un claro ejemplo es todo lo que es el feminismo, tenemos una muestra acá, también tenemos todo lo que es relacionado con la comunidad lgbtiq+ y también tenemos conciertos y muestras relacionadas a eso y también contenido subido a Spotify YouTube lo que sea el contenido sobre eso”*

Desde nuestro punto de vista, sobre género en el CCK las referentes no dialogan en el espacio salvo Juana Azurduy. Por citar un ejemplo reconoce a Cecilia Grierson, más no dialoga en ningún espacio. Sobre esto, nos parece significativo lo que menciona D durante la guía en el hall sobre Juana:

*“De aquel lado tenemos el monumento al cartero hay diálogo directo con el edificio y de este lado de acá ahí tenemos el monumento a Morse el del telégrafo así que tenemos este diálogo contigo entre la arquitectura y el entorno urbano pero si como bien dijimos recién la gran protagonista de este espacio es Juana Azurduy”.*

Al consultarle a D más tarde sobre la permanencia de las obras en exhibición de mujeres. La misma contesta:

*“ Hay una muestra que quedó en el 7mo pero algunas cositas. Obras expresas de mujeres no.” Más tarde al consultarle por la continuidad sobre si se va actualizando modificando de este tipo de guías nos responde “Si, la temática se iba a hacer solamente en marzo pero cómo funcionó bien y empezó a convocar entonces directamente se la dejo como una actividad más que no se hace todos los días sino solo viernes y sábado ya que a lo mejor este año continúa ya el año que viene se verá si se agregan o se cambian por otras temáticas”*

Con respecto al acervo material que podamos tener de Juana comenta:

*“su único tesoro ella va a guardar la correspondencia, miren justo estamos en el palacio de correo que durante años mantuvo con Manuel Belgrano y con Simón Bolívar fijense sino hizo a la historia de la libertad e independencia de este país vamos a tener que esperar. 200 años”.*

En este punto, llama la atención que no haya patrimonio sino desde la oralidad que se refleja en el pasaje de la guía:

*“todavía tenemos varias cosas interesantes para desarrollar, saben que al día de hoy tenemos una relación muy cercana a Juana Azurduy? Hizo tanto a la historia de nuestro país así que bueno yo también hice los deberes y les cuento [presenta billete \$10 de Manuel Belgrano y al dorso Juana] las primeras ediciones del billete con Belgrano del lado de atrás está el monumento ala bandera pero después cuando comienzan todos estos homenajes se cambia el diseño y es entonces que tenemos la representación de Juana Azurduy”.*

A partir de nuestra indagación, advertimos que en primer lugar no hay soporte material sobre Juana Azurduy más allá de la escultura donada y la guía que reconstruye el relato ayudándose de símbolos de cómo un billete de diez pesos (muestra el billete de 10 pesos para generar una empatía con ese personaje de la historia).

De este relato y la entrevista pudimos notar que el CCK está atento a la demanda, no tenía una visión desde el derecho en cuanto a género, pero esta fué una tendencia que se fué afirmando con el correr del tiempo, deviniendo en la muestra “Despatriarcalizando el Patrimonio” en donde se empieza a componer un acervo feminista, por lo tanto creemos que están en ese camino. No obstante, se presenta una discusión al interior del feminismo en la cual se destacan dos posturas antagónicas sobre la necesidad de un soporte material o si esa misma postura reproduce el patriarcado por ser una de las formas en las que opera: la patrimonialización.

Desde nuestro punto de vista, las actividades humanas en sí pero particularmente en el ocio y el turismo se realizan mediante y en referencia a soportes materiales. Por lo tanto, y en tanto el turismo y la cultura asumidas como un derecho que debe ser garantizado, el empleo de referencias a mujeres forma parte de una reivindicación, el resultado de una lucha mantenida desde las calles por el reconocimiento. Es el resultado de una lucha dentro de la lógica del poder cultural patriarcal por la imposición de percepciones de representación Bourdieu (1982). Si admitimos que la arquitectura y diversos soportes materiales tienen influencia política en la opinión pública, (bastaría recordar la influencia del vandalismo para insertar la discusión sobre los femicidios), es para que pueda interpelar lo que existe y edificar lo que falta para así crear equilibrio en las representaciones y amplificar las formas identitarias tal como supone el objetivo de este espacio cultural.

En relación con la perspectiva de género, dentro de la guía con D, los pasajes escuchados fueron:

*“ Juana Azurduy mujer con su nombre es tal la forma que sobresale por su valentía y su capacidad de liderazgo”*

*“destacar las primeras mujeres profesionales la primera es Cecilia Grierson que recibe en 1898 la primera médica”*

*“se permitía la participación de la mujer uno era la educación y el otro la medicina por eso las primeras mujeres en acceder a la universidad pública eran médicas porque de alguna manera en el imaginario se interpretaba como si era una continuidad de las tareas del hogar la madre que cuida, que cura”*

*“Son dos mundos los que más mujeres convoque por lo menos en la primera mitad del siglo 20 van a haber un tercero ya a partir de los 30 se imaginan cual puede ser? Estamos en el correo... era el Correo Central”*

*“Las mujeres participaban en ciertas tareas que era de buen tono para ellas secretarias atención al público receptionistas conmutador todo lo que era la clasificación de las cartas, cartas montañas y mujeres sentadas alrededor en un trabajo muy laborioso casi artesanal”.*

*“Eva Duarte ella se dedicaba a la asistencia y alimento educación para ancianos huérfanos y madres solteras cantidad de capacitaciones y también trasciende las fronteras de nuestro país vemos que se extiende a todos los niveles”*

*“hoy hay mujeres que son montadoras, programadoras, sonidistas están en atención al público y seguridad incluso en puestos de toma de decisiones es más la dirección del Centro Cultural está en cabeza de una mujer”*

Podemos notar que la mujer en estas representaciones en el CCK aún no han podido trascender este lugar de cuidadoras, aún en el caso de Juana como si se buscara una justificación para su lucha. Podría leerse que si Juana Azurduy tuvo valentía es porque tenía una finalidad específica y es en relación a un pueblo que ansiaba su presencia que esperaba su cuidado. Por lo tanto, el lugar de mujer deseante no se puede llegar a notar más que cosméticamente, es decir, lejos de ese rol dentro de lógicas de cuidado difícilmente se muestre al menos en lo que abarcó en nuestra investigación. Es el caso, de las actuales referentes profesionales que llevan a cabo las tareas de gestión de este espacio cultural, de las cuales no tenemos referencias.

Como bien comentamos anteriormente, poder generar huellas de la memoria al elegir qué patrimonio mostrar, crear, poner en discusión abre otros caminos posibles para la libertad de las mujeres, aquí se ve que la libertad, es la libertad de los pueblos. Y nos parece importante a la luz de nuestro segundo presupuesto enunciar que “la cuestión de género actúa como puente relacional entre lo nacional y latinoamericano”. En ese sentido, Segato (2003) comenta que la unión de los pueblos, sobre todo los vulnerables, se llevan a cabo mediante la figura de una mujer, en el caso machista a través del sometimiento violento hacia ellas. En este caso a través de la lucha por la libertad. No es una lucha “egoísta” para sí misma sino siempre en clave colectiva.

Figura 6: Escultura Juana Azurduy



Fuente: Elaboración Propia.

En cuanto a la visibilización de la mujer en la técnica o la ciencia relacionadas con el espacio, se destacó en la visita guiada orientada a género el rol de Aurora Martínez, de la cual si bien se charló en la guía que ha sido reconocida luego de una larga lucha por especializarse como técnica telégrafa, no se logra dar con el patrimonio relacionado con ella. Es decir, notas periodísticas de la época, testimonios, pintura, obras alusivas u homenajes a su lucha dentro del correo.

Frente a las dos versiones de identidad que fueron mostradas a lo largo del periodo estudiado, se puede dilucidar que la perspectiva de género está presente en la Matriz de representatividad identitaria popular-latinoamericana confirmando parte de nuestra hipótesis.

Desde el punto de vista de lo discursivo el CCK es abiertamente inclusivo y feminista y dentro del mismo se muestra avanzado en cuanto a advertir las etapas de los feminismos.

Durante la guía D enfatizaba:

*“Hoy en día, años después, estamos en los feminismos de las diferencias las disidencias las pluralidades no nos referimos solamente a identidad de género que tiene que haber sino también de un modo más amplio tiene que ver con la libertad de expresión desde ese lugar entonces nos construimos y desde ese lugar vamos a ir cerrando este recorrido que de ninguna manera hace una definición definitiva sino por el contrario dejar muchas aristas de reflexión”*

Por otra parte y siguiendo análisis sobre Artes Visuales expuestas en el CCK, se integraron a la muestra obras de tejido y bordado, que es un tipo de arte calificada como menor por estar asociada a los oficios y artes femeninos. Considerado un arte menor relegado a la categoría “manualidad” o “artesanía” comparado con las artes consideradas mayores como la arquitectura, la pintura y la escultura, entre otras.

Figura 7: Sin nombre. Telar



Fuente: Elaboración Propia

Figura 8: Obra: “Somos una” (2019) Djadira Becerra



Fuente: Elaboración Propia.

El género textil se extendió a exposiciones relacionadas con arte protesta dedicándole numerosas fechas a lo largo del periodo estudiado aunque bajo otras temáticas. Debido a que no es parte de nuestro estudio, no hacemos foco en ello, pero es importante mencionarlo.

En cuanto a las narrativas de los museos en general, podemos afirmar que la representatividad de los hombres siempre estuvo en el centro de la escena con sus valores, actividades y espacios respecto de las mujeres que ocuparon un lugar subordinado y de opacidad (Marceira 2008:13 en Mantecón 2019). Podemos apoyar la teoría, por medio de la exposición del 8M 2022, en la pequeña muestra fotográfica.

A través de la muestra fotográfica que fué una selección hecha por Tamara Goldenberg extraída del Archivo General de la Nación se puede observar que la autora participa de la discusión poniendo de relieve esa disparidad en la representatividad identitaria de las figuras femeninas.

Figura 9: Obra “Monumento a Próceras”, 2019 Tamara Goldenberg



Fuente: Elaboración Propia

Dentro de este apartado tratamos el objetivo planteado mediante observación de diferentes Artes Visuales como la Escultura, el Arte Textil y la Fotografía de las representaciones identitarias femeninas.

En el caso de la escultura de Juana Azurduy en la Figura 6 el enaltecimiento de figuras femeninas en clave de lógicas de cuidado colectivo resaltando el heroísmo y la valentía. En las Figuras 7 y 8 se dignificó el Arte Textil considerado menor en comparación con artes como la arquitectura, la escultura y la pintura (entre otras), las dos en referencia a nuestra identidad dentro de la mencionada Matriz de representación identitaria popular latinoamericana utilizando la perspectiva de género tanto por el tipo de arte como el contenido intrínseco.

Lo expuesto en este eje refiere a las muestras en sí mismas pero conforme fueron surgiendo las observaciones participantes a lo largo del período observado y también en entrevistas (por ejemplo con J) se puede entrever que la arquitectura es una marca del lugar.

## 5. La arquitectura. Parte de la identidad del CCK

A lo largo de nuestra investigación, podemos decir que la arquitectura tuvo una fuerte influencia, aparece como un elemento emergente y es por eso que decidimos destacarla en un apartado diferente.

Como espacio cultural, la identidad en este caso del CCK parte desde su arquitectura para intentar distinguirse del resto de los Centros Culturales de América Latina. Referidos como el más grande, el más vanguardista o contemporáneo, desde el feminismo, etc, desde su condición patrimonial o su ubicación.

Esta variable no es menor debido a que la ideología se ve reflejada en los centros turísticos a través de su arquitectura, como por ejemplo en las estaciones de tren, los hoteles y también, hasta en los menús de los restaurantes Boukhris (2016). La autora cita a modo de ejemplo la arquitectura de la época colonial en Indochina donde se reproducen las corrientes estilísticas en auge en Europa para concluir que los centros turísticos son instrumentos de control social en la medida que propagan ideología política.

Estas dimensiones de análisis de Boukhris (2016) están muy presentes en el CCK debido a su arquitectura, dando un espacio de discusión y toma de posición de parte de los guías. Durante la visita guiada general, a la hora de describir el estilo arquitectónico J lo define como ecléctico entre la academia francesa y el neoclasicismo, hace críticas incisivas a la obsesión con la simetría que a lo largo del recorrido por el hall de entrada y expresa mediante comentarios y gestos.

Las representaciones identitarias relacionadas a la Matriz identitaria modernista se desarrollan exhaustivamente sobre todo en la visita guiada general en las que se cuentan y aprovechan los detalles arquitectónicos. Estos rasgos son continuamente reforzados en los 3 tipos de guías que concretamos a lo largo del estudio y tienen que ver con la historia del lugar. Más, persisten con palabras grandilocuentes como el Centro Cultural más grande de Latinoamérica.

En la guía por D:

*“(...) cuando un edificio se declara Monumento Histórico Nacional lo que se hace es protegerlo por ley del Congreso de la Nación implica que no se puede cambiar su diseño original en este caso hay que respetar ese estilo original que remite al modelo de un palacio francés que remite a mitad del siglo 19 y eso aplica tanto a ese espacio que nos encontramos nosotros como la fachada y esto se llama al día de hoy como en los tiempos del Correo el área noble lo que nosotros vemos en este momento es lo mismo que veía una persona en 1928 cuando venía a dejar una carta los materiales en aquel momento era lo que daba prestigio al lugar imitar a Europa todo eso se replica en este edificio fijense hasta las baldosas son de origen francés los muebles de roble inglés los mármoles italianos” .*

En entrevista con M:

*“es que la gente venga a conocer el edificio más hermoso que hay en la Ciudad de Buenos Aires y yo trato de mostrarles eso: que es un lugar único no sólo en la ciudad sino en el mundo entero , y quiero que se vayan contentos que vieron este edificio tan bello y yo poder expresar lo que siento por este magnífico lugar (...)” “yo busco eso que la gente se vaya pensando en el lugar donde están parados porque lo vuelvo a decir este lugar no hay afuera” “ no es solo cultural sino patrimonial o sea tiene una historia impresionante, la construcción ... (inclusive cuantas reinauguraciones, cierres y aperturas entre que se inauguró se (re) inauguró se cerró y volvió abrir ...)”*

La arquitectura es un hito a destacar, más allá de monumental y atractivo, pues es un instrumento que influye en la opinión pública, tal así como la disposición de las calles y los nombres (toponimia), son la existencia material de las ideologías. Las instituciones educativas políticas, religiosas, etc y todo aquello que pueda influir son un soporte material de las superestructuras ideológicas Archenti (2013). Otro ejemplo que podemos citar es “el cambio de piel” de la cúpula como expresan los arquitectos en nuestra parte de Descripción del Objeto de Estudio sobre la cúpula del CCK. Dicha transformación arquitectónica (recordemos que es un espacio de la transformación) convierte a la cúpula en la única terraza de acceso público gratuito en la Ciudad de Buenos Aires que permite una visión privilegiada de la misma.

Otra transformación arquitectónica que sufrió el CCK, con repercusiones en la opinión pública fue la generada por el nombre (CCK, CCKirchner). Lo mismo ocurrió con colocación del letrero "Nadie es la patria pero todos lo somos" de Borges, en donde se puede ver un control simbólico sobre el espacio en donde los actores sociales imponen símbolos valores y creencias que son las condiciones para pensarlo como un espacio territorializado según Manzanal (2008), siendo el control simbólico una dinámica de apropiación de ese territorio.

En este apartado estudiamos a la arquitectura como parte de la identidad de este centro cultural. Como un valor que lo diferencia de otros y pretende jerarquizarse por encima del resto de los espacios culturales de Argentina y Latinoamérica e incluso comparándolos con otros en otras partes del mundo. Ya sea por su ubicación, dimensiones o estilismo.

Teniendo en cuenta que la arquitectura también transmite valores y teniendo en cuenta el desarrollo de nuestras matrices, en las guías generales predomina esa matriz modernista aunque con críticas positivas en el caso de las entrevistas con M o en el caso de J con dejos de inconformidad. Ya en la guía apuntada a las temáticas de género protagonizada por D se focaliza en cómo ese sincretismo producto de las transformaciones en el tiempo y por lo tanto entre estilos arquitectónicos lo hace único. A modo de recomendación creemos que allí se puede apuntar.

Las obras y el edificio compusieron hasta aquí un análisis, y entonces ¿qué ocurre con el turismo en este lugar?. En el siguiente apartado intentamos una mirada novedosa que nos permita una amplitud de miras en las que se enriquezcan mutuamente el CCK y el turismo.

## 6. El CCK nos permite problematizar el turismo en espacios culturales

Habiendo enfatizado en lo que se muestra en torno a la identidad en el caso del primer eje mediante su juego de iconos y referentes, en el eje 2 advirtiendo dos matrices de representación identitaria en medio de una transición política y crisis económico-sanitaria. Habiendo caracterizado (de la manera que nos fué posible en este contexto) la propia identidad del lugar generada hasta el momento a través de lo que expone ya sea en guías y artes visuales mostrada en el eje 3 y 4 o su identidad desde la arquitectura en el caso del eje 5; ahora nos preguntamos por la relación de este conjunto de apartados con la práctica turística en general.

Es notoria la cantidad de estudios del turismo con un enfoque economicista, existiendo así, no un vacío de conocimiento pero sí "poca oferta" de estudios al turismo dedicados al aspecto político-cultural que subyace en la actividad. Schenkel (2015) ya lo señaló en su estudio sobre el turismo social con el auge del peronismo donde el tipo de turista era la clase trabajadora la cual vía sindicatos logra hacer realidad "el sueño de las vacaciones". La autora pone de relieve que el turismo es una actividad que emerge de una idea política-económica imperante.

En ese enfoque político-cultural Boukhris (2016) profundiza afirmando que el turismo participa en la construcción de identidades, es una forma de control biopolítico del cuerpo social y participa de los procesos de construcción nacional, entonces es así un vehículo para la circulación de ideología y en la práctica toman rol integrador legitimador.

En esa perspectiva es que buscamos más indicadores que formen parte de un enfoque político-cultural de los estudios del turismo. En nuestro caso, exponer visiones diferentes gracias a entrevistas con los guías del CCK nos ayuda a problematizar la actividad. Y con ello responder al objetivo específico 4, el cual enuncia: “Indagar qué aportes le da la perspectiva de género y territorial a la actividad turística, al CCK en particular y con qué otras nuevas variables se relacionan”.

En este espacio cultural lo particular y novedoso que comentan los guías al desempeñar sus labores es que los turistas no sólo están anoticiados de que el centro cultural responde a una política pública del gobierno peronista sino que están interesados al punto de insertarse en la trama de estas disputas ideológico-políticas de “la grieta” activando debates.

Lo escuchamos en entrevista con M que nos cuenta:

*“(…) Pero bueno vos estudiaste turismo, seguramente te habrán dicho que en turismo no se habla de política ni de religión ni de fútbol. Yo de fútbol desconozco, religión soy ateo, pero de política uno no puede no hablar y más en un espacio como este que es un Centro Cultural estatal, hay una influencia política realmente importante. Me encanta el debate, me encanta que la gente opine. Siempre con respeto pero creo que sí que está buenísimo que haya debate”.*

Por su parte D menciona:

*“En cuanto a la respuesta del público ves que la gente está exultante, ves gente de todo tipo de toda índole vos ves que el nombre tiene una carga simbólica muy fuerte entonces vas a ver que va a venir gente que por el solo hecho de poner el pie acá está agradecida está exultante y está orgullosa y hay gente que llega y hasta el tema del nombre esta es motivo de conflicto que te puede surgir en el medio de un recorrido y te pregunta porque no se cambia el nombre ... y vos le contestas no para yo estoy hablando de una pintura y de golpe te cambian el tema (...) genera pasiones no hay una línea media es neutral no para nada ya con el tema del nombre estas generando situaciones”.*

Aquí y en referencia a nuestro marco teórico, Linda Boukhris (2016) comenta en su análisis al turismo como un espacio privilegiado para que los turistas se transformen en actores políticos ya que el turismo genera un espacio para la expresión y reproducción de las reacciones sociales y por lo tanto también para la crítica y la contestación, según la autora el turismo convierte a los turistas en actores sociales.

Si bien la autora lo señala desde los procesos de colonización (un poco más complejo) vemos que puede extrapolarse al turismo cultural en general debido a que están implicadas visiones de identidad nacional. En el CCK los turistas se adentran en la grieta política densificando debates.

Por lo tanto, este espacio cultural le brinda al turismo una complejidad política suficiente para empezar a considerarla como una herramienta de Política Cultural en sí misma. Al mismo tiempo, podemos considerar beneficios a la inversa: el turismo le brinda esa apertura, dinamismo y transformación constante que el CCK sostiene como identidad propia.

Adentrarnos a conocer la dimensión política del turismo cultural es poder ver a la práctica turística inserta en uno de los ámbitos de disgregación del Estado pues genera condiciones para poder pensar en un concepto de “nosotros” de acuerdo a la conformación de una idea de Nación O Donnell (1978).

En este sentido el CCK, marca una diferencia de estilo con los museos tradicionales ya que ese concepto de un “nosotros” en lugar de ser unidireccional desde el cual se reproduce una hegemonía cultural se entiende como identidad colectiva preponderantemente relacional y dialógica cual señala Giménez (2011), de una cultura popular latinoamericana y feminista. Una forma que se enriquece de distintos puntos de vista de acuerdo con el ideal de verdad intersubjetiva y en red (referido a comunidad) de Segato (2003).

# SECCIÓN V

## CONCLUSIONES

La investigación abordada en esta tesis ha explorado el papel del turismo cultural en la construcción de identidades territoriales y de género, centrándose en el Centro Cultural Kirchner (CCK) como caso de estudio en el período 2019-2022.

Se ha planteado la premisa de que el turismo puede contribuir a la construcción de un "lugar" a través de expresiones artísticas, considerando una perspectiva territorial y de género en atracciones culturales como el CCK. Se ha examinado cómo las representaciones identitarias de género se manifiestan en las actividades de ocio en este espacio cultural, reconociendo la importancia de entender estas representaciones en un contexto de relaciones de poder y desde una perspectiva territorial y de género.

Partimos de los siguientes presupuestos: En primer lugar se encontraría un intento de integrar la identidad nacional al ámbito regional latinoamericano. En segundo lugar, la cuestión de género actúa como puente relacional entre lo nacional y latinoamericano. Es decir, la mujer o los aspectos femeninos integran lo nacional con lo latinoamericano.

Adicionalmente, presuponemos que la integración femenina a aspectos de la sociedad patriarcal se hace desde el modelo de mujer héroe y mujer madre, al menos en un principio. La cuestión femenina está integrada proyectando lo interno de la emoción y subjetividad a la esfera pública. Mostrando al menos en un principio, la opresión y silencio en las representación identitaria de las mujeres a manos del patriarcado. En cuanto al primer presupuesto se ha confirmado una fuerte vocación integradora de la identidad nacional en una Matriz latinoamericana-popular sobretudo en el último período, como se puede ver en el Eje de Análisis 2 titulada: "Dos modelos de representación identitaria colectiva: Matriz de Unión Latinoamericana-Matriz Modernista". Las exposiciones de Artes Visuales y las guías turísticas tomaron por objetivo mostrar una identidad común independentista, feminista popular y contrahegemónica, en principio.

Enfatizando en las guías turísticas, según lo observado, tendieron a abrir caminos, puentes al diálogo, donde la identidad aún se encuentra en plena construcción. Encontramos que esa identidad tiene referentes de la cultura y la política que va a gestionar en muestras y espacios, cómo se desarrolla en el Eje de Análisis 2. Además de haber confirmado ese primer presupuesto, se advirtió una Matriz alternativa de representación colectiva nacional centrado en lo que llamamos una Matriz Modernista, de carácter enunciativa, similar al estilo tradicional museístico, que guarda relación, no con nuestro anclaje territorial sudamericano sino con nuestro pasado de inmigración europea, inspirado en ideas provenientes de las grandes capitales culturales. Dichas Matrices de representación coexistían en el mismo espacio en el último período de 2019.

En cuanto al segundo presupuesto, también hemos confirmado la cuestión de género como un atributo de cohesión colectiva bajo la mencionada Matriz latinoamericana que desarrollamos en el primer apartado dando relevancia a figuras como Juana Azurduy y Eva Perón las principales referentes. Las mismas y concatenado con la hipótesis enunciada sobre los diferentes tipos de ideales femeninos están relacionadas

a la mujer héroe en el caso de Juana Azurduy y mujer madre en el caso de Eva Duarte propiciando cuidados colectivos. Mientras que no se confirmó la representatividad de feminidades alternativas a las insertas en lógicas del cuidado en clave colectiva al menos en el período estudiado. Representaciones identitarias femeninas que llamamos en nuestro estudio mujeres deseantes refiriendo a relacionarlas lejos de lógicas de cuidado personal o colectivo aún está por desarrollarse.

Con respecto a su respuesta a las demandas de género, cuando comenzamos con la investigación advertimos en el CCK una visión de género como un derecho también cultural, pero fué una tendencia que logró afirmarse con el correr del tiempo, deviniendo en la muestra “Despatriarcalizando el Patrimonio” en donde se empieza a componer un acervo feminista, por lo tanto creemos que están en ese camino.

Con todo esto y a lo largo de esta investigación se evidenció, además, que el turismo no sólo podría ser una actividad inserta en lógicas de poder, aún cuando pretendan ser de ocio y recreación desprovista de sentido político, sino que también, en este caso, el turista podría ser consciente de ello, cuanto menos parcialmente, y tomar una posición deliberada y hasta inquisitiva en algunos casos. Lo cual nos permite pensar al mismo como una herramienta de Política Cultural.

El turismo desarrollado en Centros Culturales, nos podría permitir posicionarnos como ciudadanos desde una postura crítica y constructiva, a la luz de nuevas políticas de representación identitaria, y ubicarnos como sujetos políticos en la construcción de un concepto de “nosotros” mucho más permeable a cambios, y desde un posicionamiento inclusivo respecto al género.

Esta tesis es un valioso aporte al estudio del turismo desde una perspectiva poco abordada aún. En este sentido, podemos destacar que al comienzo de nuestro trabajo de investigación, nos planteamos analizar qué nuevos aportes le da la perspectiva de género y territorial a la actividad turística. Nos centramos en analizar dentro del turismo cultural, las visitas guiadas y las exposiciones del Centro Cultural Kirchner.

A lo largo de este trabajo advertimos que estas perspectivas le brindan una complejidad y profundidad al análisis del turismo. Los efectos del turismo en el CCK a lo largo del período estudiado nos amplía miras en cuanto a las representaciones identitarias territoriales y de género. Al ser un espacio fuertemente politizado nos encontramos con dos matrices diferentes en cuanto al tema con sus referentes, que en el comienzo de la investigación compartían el mismo espacio.

Nos permite también preguntarnos sobre el rol de los turistas como sujetos políticos que demandan nuevas formas de representación identitarias con perspectivas de arraigo territorial conscientes de estas lógicas de poder y con un enfoque desde el género, diverso y amplio. Quiriendo o no el turista es parte de la muestra y nos inserta en estas lógicas de poder en la llamada grieta política o bien el turista mismo lo demanda, como se comentó en las entrevistas a los guías.

En sus aportes al CCK la perspectiva de género y territorial en las visitas guiadas les brinda una conexión con un tipo de turistas involucrados en los procesos políticos, siendo parte de diálogos en los que desde allí se pueden generar políticas culturales, y nuevas visiones de sí mismos y cómo representarse para poder atraer nuevos visitantes. Al día de hoy, la cuestión de género es muy convocante y nutre a ese Centro Cultural de la visión sobre cómo quiere representarse un lugar dinámico y en constante transformación.

Los resultados obtenidos han revelado la complejidad de las representaciones identitarias de género en el CCK, destacando la presencia de figuras femeninas representadas como heroínas, madres y mujeres deseantes, aunque esta última categoría aún esté por desarrollarse completamente. Además, se ha observado una tendencia hacia una visión de género como un derecho cultural, particularmente evidente en muestras como "Despatriarcalizando el Patrimonio".

Para concluir, podemos destacar que este estudio ha destacado el papel del turismo como una herramienta de política cultural, donde los turistas pueden ser conscientes de las dinámicas de poder y tomar una posición deliberada e inquisitiva. Asimismo, se ha resaltado la importancia de la perspectiva de género y territorial en las visitas guiadas del CCK, no solo enriqueciendo el análisis del turismo cultural, sino también contribuyendo a la construcción de nuevas visiones de sí mismos y de cómo representarse para atraer a nuevos visitantes.

En resumen, esta investigación ha proporcionado un valioso aporte al estudio del turismo desde una perspectiva de género y territorial, profundizando en las complejidades de las representaciones identitarias en el contexto cultural del CCK. Estos hallazgos no solo tienen implicaciones para la comprensión del turismo cultural, sino también para la formulación de políticas culturales más inclusivas y representativas.

## BIBLIOGRAFÍA

Archenti, A (2013). Cultura,mundo de la vida y luchas por la representación legítima en el mundo en temas y problemas en antropología social. EDULP. Colección de libros de cátedra (3.2 y 3.2)

Asuaje Melchior, M. (2014).Representaciones sociales y decisiones políticas: el caso del Campeonato Mundial de Tango. [Tesis de Grado, Universidad Nacional de La Plata]. Repositorio Institucional SEDICI – Universidad Nacional de La Plata.

Barrera J (2021). Punto de Cruz. Editorial Tránsito. Madrid, España .

Boukhris et Amandine Chapuis, « Circulations, espace et pouvoir - Penser le tourisme pour penser le politique », L'Espace Politique [En ligne], 28 | 2016-1, mis en ligne le 27 avril 2016, consulté le 21 janvier 2020. : <http://journals.openedition.org/espacepolitique/3707>

Bourdieu, Pierre (1982). "La identidad como representación", en G. Giménez, (comp.) La teoría y el análisis de la cultura, México: SEP/Universidad de Guadalajara/Consejo Mexicano de Ciencias Sociales, A. C.

Bustos Cara, R (2002) Los sistemas territoriales. Etapas de Estructuración y desestructuración en Argentina. Anales de Geografía de la Universidad Complutense, 22, 113-129. Madrid

Bustos Cara, R (2004) Patrimonialización de valores territoriales turismo, sistemas productivos y desarrollo social. En: Aportes y Transferencias, 2, 12-24. Centro de Investigaciones Turísticas, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Mar del Plata.

Butler, Judith (1990) Variaciones sobre sexo y género. En :Lamas Marta Compiladora: El género: la construcción cultural de la diferencia sexual (pp. 303-326) PUEG,México

<https://www.legisver.gob.mx/equidadNotas/publicacionLXIII/El%20genero.%20La%20construccion%20cultural%20de%20la%20diferencia%20sexual.pdf>

Castro M,G. (2017) Relatos de mujeres viajeras: Victoria Ocampo y Eduarda Mansilla.Más que un viaje, una mirada crítica sobre género.[Tesis de Grado, Universidad Nacional de La Plata]. Repositorio Institucional SEDICI – Universidad Nacional de La Plata.

Cuomo, E. (2016). Experimentación en turismo.La influencia de las imágenes en la elección de un destino turístico.[Tesis de Grado, Universidad Nacional de La Plata]. Repositorio Institucional SEDICI – Universidad Nacional de La Plata.

Correa, Ana . Ciudades, turismo y cultura. 1a ed.-Buenos Aires : La Crujía, 2010.

Comparato,G.(2018)(De) construyendo la integración regional: una reflexión multidimensional a partir del turismo y el patrimonio.*Revista: Aportes para la Integración Latinoamericana; año 24, no. 39.20-57*

Cuché, Denys. [(1966) 2002]. "Cultura e Identidad". En La noción de Cultura en las Ciencias Sociales. Capítulo VI. Buenos Aires. Nueva Visión,106-113.

Filiberto, L (2021) ¿Banalización de la memoria? Museo del Holocausto Buenos Aires.[Tesis de Grado, Universidad Nacional de La Plata]. Repositorio Institucional SEDICI – Universidad Nacional de La Plata.

Flores,C (2018). Apropiación del espacio y turismo.Impactos del turismo en el proceso de apropiación simbólica del espacio. Caso: Barrio El Calvario – Ciudad de Tandil – Buenos Aires.[Tesis de Grado, Universidad Nacional de La Plata]. Repositorio Institucional SEDICI – Universidad Nacional de La Plata

Galinelli Bernardo, Migliore Maria Alejandra (2019). Administración y gestión pública ¿De qué hablamos cuando hablamos de gestión?. En: Pagni Maria Laura, Payo Mariel Alejandra, Galinelli Bernardo:Estudios sobre la Gestion Pública.Aportes para la mejora de las organizaciones estatales en el ámbito provincial. (pp 15- 38). Expertos en gestión Pública, La Plata. <https://libros.unlp.edu.ar/index.php/unlp/catalog/book/473>

García A, Lavalle N (2012) Algunas Consideraciones Algunas consideraciones sobre la actividad turística:Conceptos y definiciones de turismo.*Notas en Turismo y Economía.nº4, 7-37*.Recuperado el 26 de mayo de 2022, de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/27078>

Garcia Canclini,N, (1995) Ideología, Cultura Y Poder. Cursos y conferencias . (3er conferencia) Facultad de Filosofía y Letras UBA

Garcia Canclini, N, (1999). "Políticas Culturales: de las identidades nacionales al espacio latinoamericano", en Las industrias Culturales en la Integración Latinoamericana, N Garcia Canclini y C Moneta (comp.) EUDEBA, Buenos Aires, 1999a.

Giménez, Gilberto. (2009). Cultura, identidad y memoria: Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas. *Frontera norte, 21(41), 7-32*. Recuperado en 30 de mayo de 2020, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-7372200900010000](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-7372200900010000)

1&lng=es&tlng=en..

----- (2011). Comunicación, cultura e identidad: Reflexiones epistemológicas. *Cultura y representaciones sociales*, 6(11), 109-132. Recuperado el 30 de mayo de 2020, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-8110201100020000](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-8110201100020000)

[5&lng=es&tlng=es.](#)

Guber, Rosana (2011). *La etnografía*. Método campo y reflexividad. Siglo Veintiuno Editores.

Jordi, Vela. (2012). Aproximaciones teóricas y conceptuales para una definición del estado del arte de la comunicación de los destinos turísticos. *Andamios*, 9(20), 211-236. Recuperado en 27 de abril de 2020, de

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-0063201200030001](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-0063201200030001)

[1&lng=es&tlng=es.](#)

Lamas, Marta (1986). La Antropología Feminista y la categoría “género”. En :Lamas Marta Compiladora: El género: la construcción cultural de la diferencia sexual.(pp 97-125) PUEG,México.

<https://www.legisver.gob.mx/equidadNotas/publicacionLXIII/El%20genero.%20La%20construccion%20cultural%20de%20la%20diferencia%20sexual.pdf>

Lerner, Gerda (1990). La creación del Patriarcado. Ed Crítica

<https://redmovimientos.mx/wp-content/uploads/2020/07/La-creacion-del-patriarcado-Lerner.pdf>

Lobato Correa, R (2007). Formas Simbólicas e Espacio: Algunas Consideraciones. *Geographia*, 9 (17). Recuperado en 1 de noviembre de 2015 de

<http://www.uff.br/geographia/ojs/index.php/geographia/article/view/2012/204>.

Maffía, D. (2016) “Contra las dicotomías: Feminismo y Epistemología crítica”, en Claudia Korol (comp.) *Feminismos populares, pedagogías y políticas*. Editorial Chirimbote, Ciudad Autónoma de Buenos Aires: América Libre

Mantecón, A. [EducaThyssen] (18 de octubre 2019) *Hacia una nueva perspectiva de género en los museos*. [Archivo de video]. <https://www.youtube.com/watch?v=M1Hgodks5w&t=2391s>

Mangioni, C. (2019). Actores, territorio, y política turística.El Programa Pueblos Turísticos en la localidad de Carlos Keen.[Tesis de Grado, Universidad Nacional de La Plata]. Repositorio Institucional SEDICI – Universidad Nacional de La Plata.

Manzanal, M Arzeno, M, Nussbaumer,B (2008). Territorios en construcción. Actores Tramas y Gobiernos: Entre la cooperación y el conflicto. Buenos Aires, Ediciones Ciccus.

Marino, J. (2020).La política de turismo social en Argentina, 2015-2019.[Tesis de Grado, Universidad Nacional de La Plata]. Repositorio Institucional SEDICI – Universidad Nacional de La Plata.

Melmont, D.(2015) Turismo, enseñanza colectiva y memoria actual. El caso del Museo del Holocausto de Buenos Aires. Tesis de Grado Universidad Nacional de La Plata, Argentina:La Plata

Morales de Jara, I (2020) Estudio de Museos con enfoque de género 2020.Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.Servicio Nacional del Patrimonio. Recuperado el 10 de mayo de 2022 de:<https://www.museoschile.gob.cl/sites/www.museoschile.gob.cl/files/images/articulos>

97344\_archivo\_01.pdf

La Marca Original: Arte argentino, la nueva muestra de artes visuales del CCK. (2019). Recuperado 16 de abril de 2019, de [www.argentina.gob.ar](http://www.argentina.gob.ar) website: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/la-marca-original-arte-argentino-la-nueva-muestra-de-artes-visuales-del-cck>

O'Donnell, Guillermo (1978): Apuntes para una teoría del Estado,Revista Mexicana de Sociología. Año XL, Vol. XL/Nº 4 Octubre-Diciembre 1978, UNAM, México

Oszlak,Óscar (2008) La Formación Histórica del Estado en América Latina:Elementos Teórico-Metodológicos para su Estudio.Lecturas sobre el Estado y las Políticas Públicas: Retomando el Debate de ayer para fortalecer el.Debate actual.( Segunda Edición) Proyecto de modernización del Estado.Jefatura de Gabinete de Ministros.Buenos Aires, 2008 (pgs 119-145).UBA XXI

Rubin,Gayle (1986). El tráfico de mujeres: notas sobre la “economía política” del sexo.En: Lamas Marta Compiladora: El género: la construcción cultural de la diferencia sexual (pp.35-92) .PUEG,México.

<https://www.legisver.gob.mx/equidadNotas/publicacionLXIII/EI%20genero.%20La%20construccion%20cultural%20de%20la%20diferencia%20sexual.pdf>

Scott, Joan (1996). El género: Una categoría útil para el análisis histórico. En: Lamas Marta Compiladora. El género: la construcción cultural de la diferencia sexual (pp.265-302) .PUEG,México.

<https://www.legisver.gob.mx/equidadNotas/publicacionLXIII/EI%20genero.%20La%20construccion%20cultural%20de%20la%20diferencia%20sexual.pdf>

Schenkel, Erica. (2013). El turismo social como política estatal en Sudamérica. En: Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Universidad de La Laguna, Tenerife (España) ISSN: 1695-7121. 11 (1), 173-183.

Schenkel, E., & Almeida García, F. (2015). La política turística y la intervención del Estado. El caso de Argentina. *Perfiles Latinoamericanos*, 23(46), 197–221. <https://doi.org/10.18504/pl2346-197-2015>

Segato, Rita (2003). Las estructuras elementales de la violencia: Contrato y Status en la Etiología de la Violencia. Serie de Antropología.

Trivi, N (2018) La construcción del destino turístico entre prácticas, símbolos y movibilidades. Etnografía de un fin de semana largo en Villa de Merlo (San Luis, Argentina). *Revista: Aportes y Transferencias*; vol. 16, no. 19-27

Tolosa, S.(2022).El rol de lxs turistas en la disputa por los discursos sobre el pasado indígena.El caso de Quilmes (Tucumán, Argentina).*Revista:Ayana; vol. 2, no. 1.* 40-55

Torrecilla, J. M. (2006). La entrevista. *Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid.*

Vautier, C. (2020) Neoliberalismo y Nación: un estudio sobre la construcción de identidad nacional en Cambiemos. [Tesis de Grado, Universidad Nacional de La Plata]. Repositorio Institucional SEDICI – Universidad Nacional de La Plata.

Vela Peon Fortino (2001) Un acto metodológico básico de la investigación social, la entrevista cualitativa facultad latinoamericana de ciencias sociales  
[https://perio.unlp.edu.ar/catedras/mis/wp-content/uploads/sites/126/2020/04/t.3\\_vela-peon\\_f\\_la\\_entrevista\\_cualitativa.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/mis/wp-content/uploads/sites/126/2020/04/t.3_vela-peon_f_la_entrevista_cualitativa.pdf)

Otras fuentes:

Ley Nacional N° 25.997/05. Boletín Oficial de la República Argentina. Buenos Aires, 7 de enero de 2005.

## ANEXO: Entrevistas

Entrevista a en profundidad a Guia J. 15 de diciembre 2019

ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA Y EN PROFUNDIDAD :Ejes Orientativos de la entrevista

1 Contanos un poco sobre vos ( Nombre /edad /formación)

2 Con respecto a tu trabajo como guía el material es autoría propia ? en tal caso volcaste una producción sujeta a ser valuada ?¿Te gustaría Ampliar contenido ? 3 Relacionaste la vida de Julio Le parc (artes visuales ) con la historia del edificio que a su vez tiene un rol protagónico en nuestra historia socio-política. ¿Por qué ? Siendo guía de turismo de este centro cultural .

F:Contanos un poco sobre vos .Formacion/tu llegada al CCK

J: 30 años Trabajo en el Estado ya hace bastante antes trabajaba en el Ministerio de Cultura de la Nación y después vine a préstamo al Centro Cultural y acá me quedé (risas) acá en el Centro Cultural necesitaban guías y me pidieron que venga para acá a cubrir y me termine quedando acá y sigo aca hace 5 años.

F:y desde el Ministerio de Cultura tenes una experiencia.

J: yo trabajé en otros museos en Bellas Artes, Evita, Arte Decorativo, Histórico Nacional, Casa Nacional del Bicentenario, la casa Ricardo Rojas, Palais de Glace...

F: Siempre como guía ?

J:Si, siempre como guía y coordinando grupos y la idea también era armar guiones así que lo que hacía era combinar guiones entre los museos porque teníamos un mismo publicó un mismo grupo de gente que la llevábamos a 3 museos en una tarde y la idea era que haya un guión coherente para que no ir salpicado entonces yo tenía que ...

F: Y eso...

J: El Ministerio de Cultura me decía Sábado estos museos Domingos estos museos el orden es este por una cuestión de espacios y tiempos de cada museo, armá el guión y yo me tenía que poner a investigar, me capacitaba de cada uno de los museos aparte yo estudié historia estoy a tres materias de terminar el profesorado universitario soy guía y profe de guías entonces como que aproveche ahí para ...(.) soy profe de circuitos precisamente por que este tipo de trabajos me dio mucha cancha para poder armar circuitos temáticos

F:De acuerdo al material, bueno comentaste que es autoría propia no?...no tuvieron que evaluarla o te dieron rienda suelta a...

j:en cual de todos los lugares: F: acá? ..acá se dio la situación que el cambio de gestión anterior en dic 2015 el centro cultural cierra yo estoy entre los despedidos del Ministerio de Cultura y después me vuelven a convocar de vuelta 3 meses más tarde me llaman de vuelta pero me llaman porque por que no sabían (risas)...y ahí el conocimiento pesó más...y desde ahí que sigo aquí.

F: Relacionaste la vida de Julio Le Parc con la historia del edificio que tiene un rol protagónico en nuestra historia siendo guía de turismo que importancia le das a este paralelismo que haces

entre la historia , la apropiación.

J: Esa es una gracia que da el edificio , lo que tiene que hacer el buen guía es explotar al máximo lo que te da el espacio entonces si a mi me tocara guiar.

F: Es una estrategia tuya para?

J: Si a mi me tocara guiar en la catedral yo lo que tengo que poder explicar son los proceso de la construcción de la catedral, características arquitectónicas que hay pero también de cada una de las capillas poder ir apropiándome de las imágenes que están ahí y que historia tiene porque está la virgen de Luján y porque está la virgen de no se que y después hay otra de no se que, que es la misma virgen pero yo tengo que poder enganchar cosas porque me parece que 35 vírgenes (risas) no es lo mismo

F: claro claro

J:Entonces la vírgenes los santos y bueno para que te des una idea que cada edificio tiene un potencial enorme el trabajo del guía si sos buen guía lo que tenes que hacer es articular la mayor cantidad de cosas que te da (El edificio). De hecho vos lo que podés hacer la catedral para salir de acá (..) vos podés hacer una visita solo de arquitectura no es nada religioso , una visita solo histórica que lo que incluye es sólo San Martín una visita de imaginaria desde el punto de vista del arte donde ponele o desde la religión hay como vertientes.

F : O sea que para vos el papel del guía es central para que se relacione la institución con

J: es que el guía es el que...no es lo mismo entrar a este edificio solo que a este edificio guiado. Te cambia toda la perspectiva de lo que veníamos viendo del edificio y el guía es el que tiene que trabajar toda la información y dársela masticada al público para que entre como por un tubo porque el público no puede estar sacando cuentas.

F: no, no todo facilitado.

F: ¿Ves alguna relación entre las artes visuales y las identidades, en la construcción de las identidades?

J:Bueno nosotros acá por ejemplo al ser un espacio que está dedicado al arte contemporáneo tenemos un departamento de Artes Visuales que se trabaja las exposiciones que se ponen los diferentes pisos pero uno de los objetivos es poder potenciar artistas argentinos por ejemplo eso sí tiene que ver mucho con la identidad artistas argentinos y en ocasiones también tenemos artistas del exterior que vienen a exponer acá por ejemplo tuvimos hasta hace poquito una que se llamaba la marca argentina y eran artistas argentinos contemporáneos con diferentes temáticas ocupando dos pisos entonces parte de la razón del ser del Centro Cultural es potenciar y dar difusión que hacen a nuestra identidad

F: Y además de argentinos tienen que tener una temática en particular o

J:Mirá las salas están dedicadas al arte contemporáneo o sea ahí ya tenemos una.... ya demás que sean contemporáneos los artistas entonces ahí ya tenemos la posibilidad de que pueda venir el artista a inaugurar, acá tuvimos a Jean Paul Gaultier que hace los perfumitos y el que le hizo los vestuarios al videoclip de Madonna bueno no sé nada, un crack pero vino Jean Paul Gaultier a inaugurar su muestra por ejemplo entendés ... eso tiene como otro plus ... Vos me preguntás por las identidades, eso tiene una carga y un peso histórico político enorme el edificio entonces acá todo lo que tenga que ver con la identidad sí obviamente no se elige al azar que va acá, vos fijate que cuando se inauguró el centro cultural hay una sala dedicada a Kirchner y cuando llega la nueva gestión que no coincide políticamente necesariamente con el Kirchnerismo hace toda una muestra muy interesante con Borges

F:Vos decis que hay ciertos artistas que van alineados con ....

J:Podrían ir alineados pero en realidad no sé Borges es mundial, es universal que se yo si sos peronista puede no gustarte el pensamiento político de Borges pero es como Dios o sea ya está , como que ya no son muy debatibles y después viene como cada gestión elige en cada museo que se muestra y que no entonces hace una apropiación de la identidad entonces desde el punto de vista ¿que es identidad ? va depender de quien va a estar gestionando cada uno de

los espacios entonces tiene que ver con el tipo de muestra que vasa tener en los diferentes lugares nosotros ahora estamos en un cambio de gestión entonces es un desafío lo que venga para adelante...bueno va a ser otro concepto de manejo de identidad nosotros estuvimos pocos meses con la gestión anterior,estuvimos toda una gestión entera ahora en diciembre y ahora no se que se expondrá están todas las salas vacías no se que se expondrá ... entonces el concepto de identidad va a pasar por cual es el criterio de identidad que tiene la gestión

¿Vos por donde crees que pasa el concepto de identidad en el Centro Cultural Kirchner en los últimos 4 años ?

yo creo que la identidad va por las gestiones del edificio porque está muy marcado, no es que yo lo comparta o no lo comparta , es así, cambian gestiones y cambia el concepto ,no ,no hay vuelta acá mm pero además de eso si te puedo hablar de la gestión anterior que es con la que compartí la mayor cantidad de tiempo las áreas de había una visión de más apertura al mundo dentro de el edificio entonces nosotros hemos tenido muestras que han venido de Francia de Estados Unidos de Holanda Alemania Italia y muestras de primer nivel artistas de primer nivel hubo como una apropiación de potenciar al edificio pero eeh promocionando hacia afuera de hecho acá se empezaron a hacer las recepciones protocolares de mandatarios extranjeros entonces es un edificio que parece como...

F : de hecho hay una que es la única que está abierta es de Italia

Ves no hay ningún artista argentino entonces ahí te puedes dar cuenta de que rol ocupa este edificio en estos años de gestión, lo que viene para adelante no lo conozco no lo se es una incógnita para nosotros también si te puedo decir que apenas se abrió el Centro Cultural hubo un fuerte que tuvo que ver fuertemente con la identidad de hecho se mandó a poner una frase acá arriba de Borges que decía la patria eeh somos todos y a la vez nadie lo es algo así tiene que ver también en poner en discusión que en la gestión anterior la patria es el otro ponele entendés justo abajo del nombre del centro cultural entonces es un (La entrevista transcrita se corta allí debido a que perdí los archivos ) Parte del contenido de esta entrevista fue perdido, ya para la última parte de la entrevista se le pregunta J si percibe si el CCK está en diálogo con lo que pasa afuera si es un reflejo de lo que ocurre en sociedad a lo que él confirma y refiere al Centro Cultural como una Caja de Resonancia de los movimientos que ocurren por fuera del edificio. Da cuenta del aspecto cerrado pero aun así dejándose influenciar por el entorno.

Comentarios de la Visita Guiada General y Entrevista en profundidad a M

Observaciones de la Visita Guiada de M

En referencia al contenido de la guía notamos que era muy similar a la guía general de J. Con un poco menos de información histórica. La principal diferencia con la guía de J es que M remarcaba más la función social inclusiva sobretodo al llegar a la sala Eva Peron y lo que también nos pareció importante fué la mención del Turismo social en la época del gobierno peronista.

En referencia al estilo, también guardaba relación con el de J formal pero con pequeñas charlas luego de pasar a cada espacio. Para acceder a la entrevista en este caso consultó previamente con la coordinadora del lugar, y consultó de qué se trataba. En cuanto a su trabajo comentó estar orgulloso de ser un referente de la comunidad lgbti+ dando sus labores de guía y se sentía incluido, es estudiante de la Licenciatura en turismo.

Entrevista en Profundidad a guía M. 16 de marzo de 2022 .

F:Contame hace cuanto trabajas acá,cómo llegaste ?, ¿tu experiencia previa ?

M:Trabajo hace 7 años acá empecé con atención al público y yo estudio turismo hace 7 u 8 años fui variando de universidad pero siempre estudiando lo mismo y bueno también a punto de recibirme de guía y Licenciado

F:¿Cómo entenderías tu trabajo en este lugar si tuvieras que describirlo de alguna manera ?  
¿Cuál es el servicio que ofreces ?

M:El servicio que ofrezco es que la gente venga a conocer el edificio más hermoso que hay en la Ciudad de Buenos Aires y yo trato de mostrarles eso : que es un lugar único no sólo en la ciudad sino en el mundo entero , y quiero que se vayan contentos que vieron este edificio tan bello y yo poder expresar el sentimiento que siento por este magnifico lugar

F:¿Hay algo de vocación no ?

M: Sí , sí claro.

F:¿Cómo crees que influye tu trabajo en las visiones del lugar y el contenido ? en las visiones de la gente ?, ¿Pensás que puede haber distintas miradas sobre este edificio ?

M:No yo trato de que las miradas yo entiendo que haya , yo entiendo que haya miradas diferentes, tratemos... yo trato de escucharlas todas por eso siempre les pregunto algún comentario que quieran hacer, yo se que lo digo muchas veces pero es justamente porque a mi también me gusta escuchar las distintas opiniones críticas y comentario que quieran hacer porque a mi también me gusta el debate pero siempre con respeto y también conocer cuál es la perspectiva que tenga sobre este edificio

F:¿Qué comentarios te suelen llegar del lugar?

M:Contesta rápidamente la pregunta) Que es único en el mundo ,que no hay un edificio como este en ningún lado. Me dijeron estuve en Nueva York , estuve en París estuve en tal otro lugar y no lo hay de tal magnitud como es este , no existe.Yo no conozco mucho afuera .

F:Y lo conocían ,¿no lo conocían ? ¿Siempre es la primera vez que la gente viene a las visitas ?

M:Sí siempre es la primera vez , es más hay gente que no lo conoce todavía ,y ahí es cuando llego yo y digo , cómo ,¡no puede ser! (claro no puede ser que tremendo edificio , y la importancia no que tiene , no? ) no es solo cultural sino patrimonial o sea tiene una historia impresionante , la construcción ... (inclusive cuantas reinauguraciones, cierres y apertura s entre que se inauguró se (re) inauguró se cerró y volvió abrir ...)

F:¿Qué notás después de la pandemia ?

M:Después de la pandemia que fué difícil volver a trabajar acá pero creo que esta en camino, está encaminandose

F¿Cómo lo veías ? ¿desarticulado ?

M:Antes de la pandemia había un claro camino hacia un determinado lugar pero bueno ahora , se está retomando lentamente el camino

F:¿Creés que hay conceptos clave en los cuales versa la experiencia de este lugar ? es decir, de inmersión , o crítica...? ( parece no entender y paso a otra pregunta )

M:¿Qué crees que busca visibilizar ?

F:Sobretudo la inclusión, eso es lo que yo veo ya de por sí que en su entrada tengamos 2 ascensores habla de una inclusión tremenda , que todas las actividades sean gratuitas ,posibilita la inclusión a las personas que menos tienen,a las personas que no puedan abonar una entrada a un determinado evento puedan acceder a la cultura y no solamente de

Argentina sino del mundo porque aquí han tocado artistas internacionales totalmente gratuito , yo creo que a inclusión bueno por algo es tan grande este edificio mira los pasillos que tenemos es enorme , no es para diez personas esto ,acá entran cinco mil personas,masivo.

M:(claro ,no es elitista)

F: ¿y sobre ese concepto de la inclusión vos ves como un todo articulado? M:Sí , a mi me gusta dar el mensaje de la inclusión y no sé si se pudo dar ese mensaje , se dá medio ahí pero a la vez es claro a la inclusión a la cultura , principalmente la Argentina por su puesto pero también la latinoamericana y la internacional , por algo es tan grande ....

F:(Le cité el concepto de caja de resonancia , contado por un colega guía del lugar relacionado al CCK ,se lo repregunté a él , me pidió que se lo explicara porque no lo entendía claramente , a lo que le expliqué sucintamente ):¿Viste que ahora está de moda esa palabra de resonancia?

M:yo no la uso la verdad a la palabra para describir el lugar , escuche a muchas personas hablar en esos términos de este lugar , pero qué sería una caja de resonancia ?(con un tono crítico )

F:Vos sentís en un punto que se replica lo que pasa acá en el ambiente o al revés ?( repreguntamos )

M:Yo digo que al ser un centro cultural estatal está muy relacionado con lo que pasa afuera , así que en ese sentido si lo que pasa afuera pasa acá también un claro ejemplo es todo lo que es el feminismo,tenemos una muestra acá, también tenemos todo lo que es relacionado con la comunidad lgbtiq+ y también tenemos conciertos y muestras relacionadas a eso y también contenido subido a spotify youtube lo que sea el contenido sobre eso.

F:Alguna vez se te ha presentado un debate en la guía o a posteriori ?

M:Si,sí.Siempre siempre Para mi es lo que más , algunos dicen que no otros que sí , pero bueno vos estudiaste turismo ,seguramente te habrán dicho que en turismo no se habla de política ni de religión ni de fútbol . Yo de fútbol desconozco , religión soy ateo, pero de política uno no puede no hablar y más en un espacio como este que es un centro cultural estatal , hay una influencia política realmente importante ., me encanta el debate . Me encanta el debate, me encanta que la gente opine . Siempre con respeto pero creo que sí que está buenísimo que haya debate.

F:¿Alguna anécdota que recuerdes y quieras compartir con relación a

M:Sí las relacionadas con el nombre , y esto cuanto salió? , yo eso no lo respondo . No entiendo porque eso sería un tema de interés ,no suma tampoco resta te cambia en algo saberlo ?a ver decime ?

F:y esas personas de todas maneras se van conformes ?

M:si, si. en la visitas todos la pasan bien , el tema es que yo no doy información de este tipo porque para mí no suma como el precio de la construcción del edificio , está en internet lo pueden googlear tranquilamente. Yo en mis visitas lo que intento es que la gente vea este lugar y si bueno también me pregunta .

F:Vos sentís que se van transformados , que el centro cultural es un agente transformador ?

M:yo busco eso que la gente se vaya pensando en el lugar donde están parados porque lo vuelvo a decir este lugar no hay afuera

#### Entrevista en Profundidad a D

La guía es egresada de Historia del Arte , se desempeñó como guía de las artes visuales del Centro Cultural.Hasta que elevó un proyecto de visitas guiadas con perspectiva de género al Ministerio de Cultura que tiene la gestión del CCK y las imparte desde el 8M del corriente año.

F:Cómo surgen las visitas como llegaste

D:yo llegue hace unos años me enteré que había una convocatoria para el área de artes visuales aplique en ese momento yo vemos a estar historia del arte quiero y si tiempo me llamaron a partir de allí empecé a dar las visitas de recibidores de artes visuales y este año en marzo se hicieron una granja cantidad de actividades por el mes d la mujer que tenían que ver con la apelación también estábamos hablando de volver a la normalidad después de dos años tan difíciles bueno se hicieron muchas actividades era el norte que guía a todo este año y el año que viene para tratar de recupera esos años parados algunas a lo mejor son muy convocantes mucho público otras más bien pequeñitas cómo las actuaciones d poesia pero la idea es que el centro cultural este permanentemente activo y en movimiento con múltiples propuestas y este año entonces te decía se conocieron encuentros entrevistas homenajes y bueno se suma la posibilidad de hacer una visita temática porque hasta entonces y hasta ahora se hacen solamente las visitas generales del edificio que tiene que ver con historia y arquitectura , presentar los espacios que eso convoca a un público muy particular que tiene que ver mucho con las historia se involucra con la mirada más tradicional y esto de alguna manera empezá con visitas temáticas s empiezan a habilitar hacer esos juegos estos entrefruges con lo que está pasando ahora la mirada lo que fue el Correo Central y una mirada a lo que es el Centro Cultural un mismo espacio que admite múltiples lecturas múltiples narrativas y de a poco se irán habilitando distintas temáticas arrancamos con estás que tienen que ver con la historia de las mujeres en el centro cultural en realidad tiene que ver con mujeres que hicieron historia algunas con nombre apellido que trascendieron su época y otras del anonimato y otras que ayudamos a construir en el día a día esos entrecruces y bueno

F:Tiene una línea de continuidad hasta diciembre o mes a mes se va .

D:La temática ? Si la temática se iba a hacer solamente en marzo pero cómo funcionó bien y empezó a convocar entonces directamente se la dejo como una actividad más que no se hace todos los días sino solo viernes y sábado ya que le lo mejor este año continúa ya el año que viene se verá si se agregan o se cambian por otras temáticas

F:Cómo crees que influye tu trabajo comentarios sobre el contenido si es de tu autoría l propusiste te lo propusieron

D:A media que va pasando el tiempo vas viendo la agenda, algo que yo no te llegue a comentar el año pasado cuando se arma el área de educación me convocaron para pasar al área de Artes Visuales para contar con la tarea de visitas y empezar a hacer este otro tipo de visitas y estando en educación ya se empiezan a generar muchos proyectos algunos que van a un público determinado que pueden ser artistas y docentes un público más específico y otro público que es público general y turnos idea de bueno trabajar mejor con la temática de mujeres y se pantera ese tema entonces bueno a ver a partir de ese paraguas que temas habilitaba el edificio lo primero que claramente era Juana Azurduy esto que decíamos entre el edificio y el espacio y otro era la sala Eva Perón por qué tiene que ver con la fotos del edificio y bueno después lo que tiene que ver con el recorrido hay que empezar a recortar la idea es armar un hilo conductor y es por eso que desarrollamos estos temas y bueno se va definiendo qué es lo que no puede faltar y bueno a partir de ahí pero bueno es un ida y vuelta. Pero bueno se presenta al área de programación. Y o presento en el área de educación y yo les propongo vamos a hablar de Eva de Juana los feminismos todo eso se plantea en el área de programación se hacen los ajustes que tienen que ver con esto y después a partir de esos ejes se investiga y se arma el recorrido

F:Crees que las visitas guiadas estructuran una identidad

D:Mira acá tenés un desafío muy grande el público es muy diverso a diferencia del público que vos tenés en un museo que es un público las específico que puede tener o no el hábito de visitarlos pero si vos vas al museo sabes que t vas a encontrar ya el nombre de la institución te

das una idea acá la idea de ser un centro cultural te das idea por dónde va pero no te das una especificidad entonces el público que viene muchas veces viene a ver de qué se trata que generalmente te encontrás con gente que es la primera vez que viene y puede ser un festival de Poesía un Recital un concierto en un espacio abierto en una sala cerrada se encuentran también con artes visuales y es ahí donde una genera como un puente el trabajo de uno es generar puentes , puentes amigables que sea amable que no por que tenga que ser un Centro Cultural de idea de una alta cultura y de elite para algunos, para un grupo nada mas que entiende de que se trata sino justamente habilitar , viste que en el recorrido todo el tiempo íbamos habilitando la participación sumen experiencias sumen emociones sumen datos es un dialogo es una charla en mi caso particular lo habilito desde una charla un dialogo que se va construyendo a medida que vamos despues estan los lineamientos que uno tiene que una columna vertebral que sabes que esos temas los vas a tener que desarrollar si o si porque es lo que le da sentido pero ir habilitando también la participación pero a comparación de otros guías que tienen un estilo mas expositivo a lo mejor no habilitan tanto la participación ni bueno ni malo son distintas formas.Si el turismo es una actividad que puede potenciar la práctica si el turismo te permite la construcción de una identidad heterogénea en este lugar te lo permite, las artes visuales juegan ese rol en las construcción de identidades y más las de género. La cuestión de género es un tema de agenda y vas a ver que a lo largo del año vas a encontrar diferentes actividades y una de ellas es la visita temática despues tenes programaciones completas que tienen que ver con el 8m que tienen que ver con las diversidades y también e hacen mucho en auditorios .Está apalancado desde varias disciplinas el tema del género no solo de las artes visuales

F:¿se hacen en talleres?

D:se traen a referentes hay una gran cantidad,con respecto a lo que es turismo no se lo convoca pero el centro cultural es un hito turístico así que es muy habitual ver gente de los acentos más extraños y de los idiomas.

En cuanto a la respuesta del público ves que la gente está exultante ves gente de todo tipo de toda índole vos ves que el nombre tiene una carga simbólica muy fuerte entonces vas a ver que va a venir gente que por el solo hecho de poner el pie acá está agradecida está exultante y está orgullosa y hay gente que llega y hasta el tema del nombre esta es motivo de conflicto que te puede surgir en el medio de un recorrido y te pregunta porque no se cambia el nombre ... y vos le contestas no para yo estoy hablando de una pintura y de golpe te cambian el tema , a los chicos que hacen la visita por el edificio también a M a cada rato en el medio que vos estas haciendo una exposición de arquitectura y te salen con esa pregunta que es algo que genera pasiones no hay un as línea media es neutral no para nada ya con el tema del nombre estas generando situaciones pero pienso que bueno que hay que ir más allá quedarte solamente ....gente que no venga por el nombre te estas perdiendo un montón y si te quedas solamente con el nombre también te estás perdiendo un montón porque hay un montón de cosas que cuestionan te invitan a mirarlo desde otro lugar.

