



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

**Título del trabajo: Destinos Rurales  
Emergentes. Turismo cultural. Caso de  
estudio: Partido de Chacabuco, provincia de  
Bs. As**

**Alumna: Florencia Giesolauro**

**Legajo: 79979/3**

**Carrera: Lic. en Turismo**

**Directora: Gloria E. Molinari**

# ÍNDICE

## Tabla de contenido

AGRADECIMIENTOS.....	5
RESUMEN.....	6
ABSTRACT .....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
Fundamentación del estudio del tema.....	8
Metodología .....	9
CAPÍTULO I.....	11
Marco teórico o conceptual .....	11
Turismo rural .....	11
CAPÍTULO II.....	14
Partido de Chacabuco: breve reseña histórica, accesos y población .....	14
Inventario de recursos y atractivos turísticos del Partido de Chacabuco .....	15
Listado de los atractivos turísticos culturales inmateriales de cada localidad. ....	16
Chacabuco, ciudad cabecera.....	16
O'Higgins.....	17
Cucha - Cucha.....	17
Los Ángeles.....	17
Rawson .....	18
Castilla.....	18
El fogón.....	18
Listado de los atractivos turísticos culturales materiales de cada localidad.....	19
Chacabuco, ciudad cabecera.....	19
Rawson .....	21
Paraje Membrillar.....	21
Cucha-Cucha.....	21
Castilla.....	21
CAPÍTULO III.....	22
Turismo cultural .....	22
La gastronomía como atractivo turístico .....	22
El patrimonio cultural como atractivo turístico.....	23
CAPÍTULO IV .....	25
Diseño de los circuitos turísticos: un enfoque integral .....	25
Circuito consolidado, creado por la Asociación de amigos de Haroldo Conti: .....	25

Diseño de potenciales circuitos culturales .....	26
O'Higgins, Almacén de regionales por RN7 KM 230 y Laguna de Rocha (Chacabuco).....	26
2. Cicloturismo y paisaje cultural .....	27
Circuito Oeste, Sudoeste, Noroeste por caminos rurales.....	27
3. Cucha-Cucha y Los Ángeles .....	27
Circuito Este y Norte Rural o Circuito Noroeste por ruta .....	27
4. Rawson-Castilla .....	27
Circuito Este y Norte Rural .....	27
Circuito Centro .....	27
CAPÍTULO V .....	29
Fachadas Antiguas del Patrimonio Arquitectónico de Chacabuco: Un Atractivo Turístico con Propuesta de Valor .....	29
Fachadas históricas en la ciudad de Chacabuco .....	29
Circuitos fachadas antiguas .....	30
Chacabuco.....	30
Fachadas antiguas en Rawson.....	30
Fachadas antiguas en Castilla .....	31
Expresión arquitectónica .....	31
Fachadas históricas en Los Ángeles.....	31
CAPÍTULO VI .....	32
El rol del municipio frente al potencial turístico del Partido de Chacabuco.....	32
El rol del sector privado en la activación económica de los pueblos dentro del Partido de Chacabuco. Caso: O'Higgins, Cucha-Cucha, Rawson y Castilla .....	33
CAPÍTULO VII .....	34
Método cuantitativo .....	34
Diseño de las encuestas .....	34
Tiempo de recolección de datos.....	34
Medios y alcance de encuestados.....	34
Análisis de los resultados .....	34
a. Aproximación al concepto de turismo .....	34
b. Respuestas según rango etario .....	35
c. Residencia de los encuestados.....	36
d. Esparcimiento.....	37
e. Disturbio frente a tranquilidad .....	38
f. Ventaja competitiva.....	39
g. Desarrollo y Crecimiento.....	39
h. Aumento del flujo turístico.....	40
i. Secretaría de turismo.....	40
CAPITULO VIII .....	42
CONCLUSIONES .....	42

Sugerencias y recomendaciones para el Sector Público .....	43
Breve comentario para poner en práctica este trabajo de aplicación .....	43
Sugerencia de Política Turística para el Sector Público: Fomento del Turismo Rural en el Partido de Chacabuco .....	44
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	46
FUENTES .....	47
ANEXO FOTOGRÁFICO .....	49
1. EXPRESIONES CULTURALES .....	49
2. EXPRESIONES ARQUITECTÓNICAS.....	51
<b>Figura 1. Chacabuco</b> .....	51
<b>Figura 2. Cucha – Cucha</b> .....	52
<b>Figura 4. Rawson</b> .....	54
<b>Figura 5. Castilla</b> .....	55
ANEXO: MAPAS CULTURALES .....	56
ANEXO ENCUESTAS .....	58

# AGRADECIMIENTOS

A mi mamá por estar siempre ahí, y a mi familia por acompañarme en este trayecto y por su apoyo incondicional. A mí que con voluntad y esfuerzo logré el objetivo.

A mis amigas Gimena L. Gotelli y M. Giselle Sidoli, que me dieron su espacio para hospedarme y permitirme continuar con la carrera cuando la situación se volvió difícil. A mi amigo Juan P. Elizalde Maggi, que dedicó su tiempo para explicarme la última materia de la carrera. A todas esas personas que me acompañaron a lo largo de este período.

A mi directora, Gloria E. Molinari, por haber aceptado ser mi guía en este trabajo y haberme brindado generosamente su tiempo y buena predisposición.

Al equipo docente del Departamento de Turismo, Jurado y a los profesores de la carrera, por su carisma y paciencia.

A todos los residentes del partido de Chacabuco que colaboraron en esta investigación, apoyando las iniciativas de fomentar un espacio para el turismo y que además compartieron sus experiencias rurales que permitieron enriquecer este trabajo final.

A Daniela Pérez, Subdirectora del Museo y Archivo Histórico de Chacabuco, quien compartió la bibliografía del archivo histórico.

A todos ellos, infinitas gracias.

***“El fogón es alegre por excelencia.  
El fuego disipa las tristezas.  
Ver la llama, distrae infinitamente”.***  
***José Hernández, 1884.***

## RESUMEN

En el ámbito turístico, los destinos emergentes adoptan estrategias basadas en su oferta de atractivos naturales y culturales para atraer visitantes. El análisis se centra en la oferta cultural, considerando aspectos materiales e inmateriales. El turismo rural también desempeña un papel crucial en la conservación del medio natural y los intercambios culturales en pequeñas poblaciones. El turismo cultural en la Provincia de Buenos Aires abarca una diversidad de elementos, como fachadas antiguas, que poseen un valor cultural, patrimonial e histórico. Estas fachadas, presentes en la ciudad de Chacabuco y localidades como O'Higgins, Cucha-Cucha, Rawson, Los Ángeles y Castilla, son símbolos arquitectónicos que cuentan historias. Desde las casas chorizo hasta las ornamentaciones y vitrales, estas estructuras reflejan estatus y la riqueza de la historia local. Además, bienes privados, como la pulpería cerca de la Estancia La Criolla, también contribuye al atractivo turístico y al desarrollo de la comunidad. Por último, en las localidades de la Provincia de Buenos Aires cabe destacarse por su gastronomía diversa, que combina cultura, tradición y valores únicos.

## ABSTRACT

In the tourism domain, emerging destinations strategically leverage their natural and cultural attractions to attract visitors. The analysis focuses on the cultural offerings, considering both tangible and intangible aspects. Rural tourism also plays a crucial role in preserving the natural environment and fostering cultural exchanges in small communities.

Cultural tourism in the Province of Buenos Aires encompasses a variety of elements, including historic facades. These facades, found in Chacabuco and localities like O'Higgins, Cucha-Cucha, Rawson, Los Ángeles, and Castilla, serve as architectural symbols that tell stories. From charming "casas chorizo" to intricate ornamentation and stained glass, these structures reflect status and the richness of local history. Additionally, private properties, such as the pulpería near Estancia La Criolla, contribute to the area's tourist appeal and community development. Lastly, the diverse gastronomy of Buenos Aires' towns combines culture, tradition, and unique values.

**Frases claves:** Turismo emergente. Oferta de atractivos. Análisis cultural. Turismo rural. Patrimonio histórico. Fachadas antiguas. Identidad local. Gastronomía diversa

# INTRODUCCIÓN

Cada destino turístico tiene su propia historia, el camino de la construcción no es lineal, simple o continuo. Se observan diferentes procesos de construcción: destinos en los que la actividad turística llegó tardíamente, destinos en donde se confunde con otras actividades económicas y destinos en donde existe una alta dependencia de la actividad. Estos destinos emergentes, a los que se podría definir como aquellos cuyo desarrollo turístico es aún incipiente, (Bassan, 2018) comienzan a adoptar acciones en base a su oferta de atractivos recibiendo sus primeros visitantes. Según Rodríguez (2016) refiere a las diferentes expresiones culturales como valores indivisibles e interdependientes que surgen como recursos y estrategias oportunas, atractivas y fácilmente aprovechables en el desarrollo de ofertas turísticas poco diversificadas y exploradas. Estos lugares, presentan características naturales, culturales y servicios con una gran potencialidad para atraer visitantes. En este trabajo se busca identificar el potencial turístico del partido de Chacabuco, centrándose en la oferta cultural. Este análisis considera tanto los aspectos materiales como los inmateriales. Al tomar estos conceptos, hablamos de patrimonio, y a éste hay que vincularlo a la herencia de hechos culturales, que un grupo considera como bienes propios, que son compartidos por una comunidad y actúan como referentes identitarios de la misma (Rodríguez et. al, 2016); el reconocimiento por parte de la colectividad que produce un determinado bien cultural y su valoración como tal, implica un proceso selección entre una amplia variedad de hechos culturales.

Para validar esta propuesta, se llevó a cabo una encuesta entre los habitantes locales, evaluando su perspectiva sobre el incremento de actividades turísticas. Así, se abren varias alternativas para planificar un viaje, permitiendo a los visitantes elegir destinos y actividades de acuerdo a sus preferencias. La contribución de este trabajo es el estudio de los atractivos turísticos, entendiéndose como los elementos naturales, culturales, históricos, gastronómicos, deportivos o de cualquier otro tipo que pueda generar suficiente interés para atraer turistas.

Cabe destacar en la provincia de Buenos Aires el surgimiento de pequeños pueblos turísticos. que emergieron poniendo en valor su oferta gastronómica, los ciclotures a las estaciones de trenes abandonadas, la participación activa en prácticas sociales como las festividades; los payadores de poemas épicos, en ellos las expresiones orales; las técnicas artesanales; la música; las artes tanto escénicas como visuales; y un sinfín de manifiestos culturales que nutren las excursiones y recorridos rurales. Si bien, hoy existe el turismo corporativo de empresas agropecuarias y deportivas, se busca analizar en profundidad el turismo desde aquello que está, pero no se ve, aquello que tiene impulso para crecer y desarrollarse aún más. En esa perspectiva, no es de extrañar (Rodríguez et.al, 2016) que las particularidades y manifestaciones culturales que presentan las diferentes comunidades sean aprovechadas como ventajas valiosas o potenciales. El turismo cultural se refiere a una forma de actividad turística en la que los visitantes están motivados principalmente por aprender, descubrir, experimentar y disfrutar de las atracciones culturales (tanto tangibles como intangibles) en un destino turístico. Algunos ejemplos incluyen los caminos de Haroldo Conti en la ciudad de Chacabuco y la Fiesta del Granadero Rabuffi en Castilla, que atraen a aquellos interesados en conocer el legado regional. La carga simbólica del patrimonio se redefine en relación con el turismo. Por un lado, el turismo utiliza imágenes culturales (tanto materiales como inmateriales) para crear destinos atractivos. Esto puede incluir recitales, productos locales, actividades artísticas, ferias artesanales y eventos patrios. Por otro lado, la propuesta de sumar el valor patrimonial del circuito Fachadas Antiguas implica una construcción deliberada del

pasado cultural, donde se reproduce la estética histórica y social de la identidad de un pueblo que se ha convertido en ciudad.

El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos. También abarca tradiciones y expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a las generaciones futuras. Esto incluye tradiciones orales, artes escénicas, usos sociales, rituales, festividades, conocimientos sobre la naturaleza y el universo, y técnicas relacionadas con la artesanía tradicional.

Los conocimientos se relacionan con las materias Patrimonio Turístico e Historia y Agenda Geopolítica.

Se vincula intrínsecamente el turismo rural con el cultural, partiendo de la idea de que el espacio rural está visto como el campo y en un juego semántico, el uso de la cultura como cultivo, producto del campo. Entonces se puede decir que la cultura es una de las tantas significancias que se le puede dar al espacio rural. En él, nacen las manifestaciones culturales de un pueblo, el desenvolvimiento del arte, la gastronomía y la arquitectura ,permitiendo así, una aproximación a la pregunta que surge de este trabajo que es: ¿Cuál es el potencial turístico del partido de Chacabuco? Pregunta que será respondida a lo largo de este trabajo vinculando el potencial como una oportunidad que emerge junto al turismo cultural.

## Fundamentación del estudio del tema

Algunas poblaciones, situadas en la periferia del partido casi sobre su mismo límite, aparecen como elementos extraños al cuerpo político social al que solo lo aproximan compromisos fiscales (Melli, 1975). Hacia el año 1876, Castilla y Rawson se inclinan hacia Mercedes, su comercio y establecimientos educacionales; la ciudad de Junín atrae intereses de los vecinos de O'Higgins; Los Ángeles mira al Salto; Palermo Huergo divide sus preferencias en Chivilcoy y Chacabuco. Un compromiso urgente e ineludible para los administradores del partido ha de ser, sin duda, trabajar por la efectiva integración del partido (Melli, 1975). Entonces, ¿por qué las localidades del partido se ven atraídas por ciudades cercanas si tienen un potencial único para trabajar en conjunto con las partes involucradas de la ciudad cabecera? Es por ello por lo que mediante este trabajo se busca identificar el potencial turístico del partido de Chacabuco, visto como mini destinos emergentes. Además, en el marco de la recolección de información desde el hipertexto ha evidenciado la escasez de material sobre las potenciales actividades turísticas que tiene el partido de Chacabuco. Este trabajo va a permitir, aportar y brindar una oportunidad frente a la necesidad de reconocer el espacio rural del partido de Chacabuco, como espacio ideal para el turismo. El partido está comprendido por las localidades O'Higgins, Chacabuco, Cucha -Cucha, Los Ángeles, Rawson, y Castilla; en suma los parajes Membrillar, Gregori Villafañe, Coliqueo, Paraje Los Sauces, Paraje San Vicente, San Patricio e Ingeniero Silveyra, dónde hoy no existe un horizonte definido sobre el desarrollo turístico. Por último, uno de los aspectos más curiosos en este estudio es que en su mayoría los residentes desconocen el concepto de turismo. En suma, cuando existen actividades culturales que promueven el desplazamiento de los visitantes (turistas o excursionistas) existe la falta de comprender este término, ya que hacen turismo sin saber que lo están practicando. Es por ello, que esta exposición de información resulta atractiva, nueva y distintiva tanto para el municipio como para futuros análisis de campo.

## Objetivos

### General

- Analizar y evaluar el potencial turístico del partido de Chacabuco, centrándose en su oferta cultural



### **Específicos**

- Identificar y clasificar los atractivos turísticos del partido de Chacabuco, abarcando aspectos naturales, culturales e inmateriales
- Catalogar los bienes patrimoniales como atractivos del Partido de Chacabuco
- Diseñar un esquema de circuitos combinados que tomen tanto elementos inmateriales como materiales
- Exponer el potencial arquitectónico del Partido de Chacabuco y sumarlo en circuitos culturales

## **Metodología**

Para el cumplimiento de los objetivos descritos se accedió y utilizó producciones literarias; encuestas; documentos oficiales de administraciones públicas; artículos periodísticos; entre otros.

En la investigación descriptiva, el investigador puede elegir entre ser un observador completo, observar como participante, un participante observador o un participante completo. Los métodos de recolección de datos empleados son la observación, (Guevara, Arguello y Molina, 2020) encuesta y estudio de casos. En este tipo de investigación prevalece la observación cualitativa, la cual se define como la recopilación objetiva de datos que se centran principalmente en números y valores de una muestra aleatoria. El análisis cualitativo: evalúa las propiedades intrínsecas de los elementos objeto de estudio, predominando un enfoque documental. Mientras que, la investigación descriptiva tiene como objetivo principal comprender las situaciones, costumbres y actitudes predominantes mediante una descripción precisa de las actividades, objetos, procesos y personas involucradas, enfocándose en proporcionar una imagen detallada y completa de lo que se está estudiando. Es una herramienta valiosa para explorar y documentar la realidad tal como es. Servirá para evaluar la perspectiva que tienen los residentes sobre el turismo y el impacto en la actividad económica local a través de encuestas.

En la fase inicial del trabajo, se diseñó y ejecutó una encuesta como herramienta de recolección de datos. El proceso resultó ser un éxito, reflejado en el alto número de participantes que contribuyeron con sus perspectivas. En total, se recibieron 668 respuestas, lo que proporciona una base sólida y representativa para el análisis subsiguiente.

La misma estuvo abierta desde Diciembre del 2023 hasta Febrero 2024. Se utilizó el diario local digital para lograr un alcance efectivo, y en menor medida la red social Instagram en dónde se creó un espacio de difusión de las actividades culturales público-privada, y se realizó otra recolección de datos bajo la modalidad de sorteo. Se seleccionó aleatoriamente una muestra representativa que correspondió al 1,25% de la población total, la cual se registró en el censo como 52.731 habitantes. A su vez, el estudio de campo permitió identificar los atractivos turísticos y se busca mediante la observación en movimiento determinar la viabilidad de circuitos que conectan a los atractivos turísticos del partido de Chacabuco.

Finalmente, mediante el estudio documental, se propuso la elaboración de un catálogo de atractivos, cuyo valor patrimonial se destacó como el potencial preeminente de la herencia local. Además, se trabajó con el método de investigación documental, lo que permitió obtener una comprensión inicial de la situación actual de cada ciudad y las características de las localidades en términos de turismo. La recopilación de información se realizó mediante el estudio de campo in situ y el recorrido de las áreas presentadas como potencial atractivo turístico. Estos tramos se realizaron en cualquier medio de desplazamiento, comenzando a trazar los objetivos y lineamientos de forma sincrónica de la tesis en cuestión.

Por otro lado, no se agota ahí la posibilidad de la investigación documental, de hecho la expresión más característica de esta opción metodológica encuentran los trabajos basados en documentos recogidos en archivos (oficiales o privados); documentación de todo tipo. La

investigación documental presta atención a lo que son los documentos más netamente cualitativos, explica Valles (1999: 109). En este trabajo se utilizaron documentos de archivos históricos, planes estratégicos y bibliografía consultada en internet. Para la búsqueda y consulta de estos materiales documentales, se localizó esa documentación mediante el archivo histórico de la ciudad de Chacabuco. Asimismo, como material de apoyo se utilizaron las llamadas autopista de la información (vía redes internacionales como internet (Valles, 1999: 138).

Si bien se realiza una breve encuesta para conocer la opinión de residentes, la principal investigación es documental, por medio de archivos históricos, también, el tipo de trabajo que se presenta aquí es una investigación móvil y participativa. En la observación participante se observa in situ y se busca compartir experiencias en el ambiente que se estudia (Rojas et al, 2013). En definitiva, en el contexto actual hay que optar por el uso de técnicas móviles que permitan experimentar y vivenciar el turismo rural, formando parte de lo que ocurre en ella. De esta manera, el investigador no "verá" pasar las escenas, (Rojas et al, 2013) sino que se convertirá en un integrante más de ellas y las vivirá como tales. En síntesis, la metodología móvil es un tipo de metodología cualitativa que permite observar los espacios rurales a medida que se los estudia.

# CAPÍTULO I

## Marco teórico o conceptual

Serrano y Molina (2002) plantean que se identifica al turismo rural con aquel que afecta a todo tipo de turismo en el ámbito rural. La primera idea con respecto al turismo rural es que este tipo de turismo no se define por sí solo, sino que está compuesto por otro tipo de actividades y disciplinas. El turismo rural y el turismo activo desarrollan un papel destacado en el mantenimiento y la conservación del medio natural en muchos lugares, ya que contribuyen y facilitan los intercambios culturales en muchas pequeñas poblaciones, (Carrasco, 2010) que se encontraban en un declive permanente ante la falta de alternativas. Valdés (1996), considera que «el turismo rural es la actividad turística que se desarrolla en el medio rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos turísticos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la masificación». Tomado de Serrano (2002) Blanco y Benayas (1994), no definen el turismo rural, sino que lo engloban dentro de los nuevos productos turísticos relacionados con la naturaleza y definidos como «aquellas actividades recreativas y turísticas que se realizan en el medio rural y en la naturaleza incluyendo, por tanto, todas las formas de turismo asociadas a dichos términos (ecoturismo, gastronómico, agroturismo, turismo cultural, turismo de aventura, turismo deportivo... etcétera)». Seleccionando de este sin fin de caracterizaciones, el eje ronda sobre el turismo cultural en sus dos formas: inmaterial y material. Predominando en mayor medida la primera y en menor medida los bienes culturales siendo estos, muebles e inmuebles (Bertonatti, 2014). A su vez, el turismo cultural es un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir las atracciones culturales tangibles e intangibles (valor simbólico) en un destino turístico. La carga simbólica del patrimonio se redefine en relación con el turismo, mientras el turismo utiliza las imágenes culturales de lo inmaterial y material para generar destinos atractivos, como, por ejemplo, los recitales, productos locales, actividades artísticas, ferias artesanales, los eventos patrios, que como supone Espeso (2019), es una experiencia turística única y rica para los visitantes. Además, la propuesta de sumar el valor patrimonial del circuito, aporta a esa construcción deliberada del pasado cultural: la reproducción de la estética histórica y social de la identidad de un pueblo que se volvió ciudad. El turismo cultural inmaterial son aquellas actividades que realizan los visitantes en una comunidad determinada con el fin de conectar y participar con el factor cultural inmaterial de la misma. Estos factores como lo son según Asencio & Madariaga (2018), las tradiciones, festivales, rituales, gastronómicos, artesanías y otras expresiones de la “cultura viva” aportan al destino turístico “autenticidad” y “experiencias significativas” a los visitantes y turistas. Por ejemplo, un festival gastronómico se define como «un festival de comida que realmente destaca la especialidad regional/local de la comida o las actividades y programas relacionados con la comida” (Carvache & Villagómez-Buele, 2020).

## Turismo rural

Desde mediados de los años noventa, Argentina comenzó a integrarse a una modalidad emergente de turismo, conocida como turismo rural. Había una variedad de paquetes turísticos disponibles en todo el país que se centraban en este tipo de turismo (Ochoteco, 2005).

Este fenómeno fue un componente del proceso de transformación del modelo económico argentino que tuvo lugar en la misma década. Este cambio motivó a las autoridades municipales y provinciales a explorar opciones para diversificar sus economías.

En este contexto, se identificó la necesidad de valorizar actividades que anteriormente se consideraban periféricas para el desarrollo local. Entre estas actividades alternativas se

encontraba el impulso al turismo, en particular aquel que se alineaba con la oferta de atractivos culturales.

Por otro lado, según el Proyecto Nacional de Turismo Rural (PRONATUR), una iniciativa del Ministerio de Turismo de la Nación (MINTUR) que se aplica en el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Turismo 2016, el turismo rural se define como cualquier modalidad turístico-recreativa que tiene lugar en establecimientos rurales o en sus proximidades, tomado de Calo (2021). Esta modalidad permite a los visitantes conocer, compartir y aprender diferentes costumbres y tradiciones a través de actividades cotidianas y productivas, sensibilizando al visitante sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos rurales.

El turismo rural, postulado por Serrano y Molina (2002) como una modalidad que engloba todas las formas de turismo desarrolladas en el entorno rural, se caracteriza por su composición multifacética de actividades y disciplinas complementarias, más que por ser una entidad autónoma. Este tipo de turismo, junto con el turismo activo, desempeña un papel crucial en la preservación y conservación del medio ambiente en diversas regiones, promoviendo y facilitando el intercambio cultural en numerosas comunidades pequeñas (Carrasco, 2010) que anteriormente estaban en declive constante debido a la falta de alternativas viables. Valdés (1996) sostiene que la motivación principal del turismo rural radica en la búsqueda de atractivos turísticos asociados al descanso, al paisaje, a la cultura tradicional y a la evasión de la masificación. Según Serrano (2002), Blanco y Benayas (1994) incluyen el turismo rural dentro de los nuevos productos turísticos vinculados con la naturaleza, definiéndolos como actividades recreativas y turísticas que se realizan en el entorno rural y en la naturaleza, abarcando todas las formas de turismo asociadas a dichos términos (ecoturismo, gastronómico, agroturismo, turismo cultural, turismo de aventura, turismo deportivo, etc.). En este contexto, es relevante introducir una nueva dimensión del turismo cultural: la gastronomía y el arte. Estos dos elementos, profundamente arraigados en la cultura local de una región, ofrecen una rica experiencia sensorial y cognitiva a los turistas. La gastronomía, con su diversidad de sabores y técnicas culinarias, refleja la herencia cultural y las tradiciones de una comunidad. El arte, en sus múltiples formas, proporciona una ventana a la historia, las creencias y los valores de la gente local. Juntos, la gastronomía y el arte pueden enriquecer la experiencia del turismo rural, permitiendo a los visitantes sumergirse más profundamente en la cultura local y fomentando un mayor aprecio y respeto por la diversidad cultural. Según Calo-Caló (2021) la cultura se manifiesta como el producto de mecanismos de transmisión, asimilación, evaluación y reinterpretación, en los que la experiencia individual desempeña un papel crucial en la interpretación de las áreas culturales o paisajes.

Entonces al hablar sobre turismo rural se vincula estrechamente con la idea de que el paisaje está repleto de lugares que encarnan las experiencias y aspiraciones de las personas, convirtiéndose en centros de significado. Las personas se sienten parte de un paisaje con el que establecen múltiples y profundas complicidades. Anclado en un substrato material, físico y natural, el paisaje se convierte en una forma de ver e interpretar el mundo, tanto de manera colectiva como individual. En este sentido, el turismo rural no solo ofrece una experiencia recreativa, sino también una oportunidad para conectarse con la cultura y la identidad de las comunidades rurales, y para experimentar y apreciar el paisaje de una manera más profunda y significativa.

## Turismo Cultural

El turismo cultural se presenta como una variante o alternativa dentro del amplio espectro del turismo rural. Este se bifurca en dos categorías principales: el turismo cultural material e inmaterial. El primero se refiere a la interacción con elementos tangibles y físicos de una cultura, como monumentos, arquitectura, artefactos y paisajes. Por otro lado, el turismo

cultural inmaterial implica la inmersión en aspectos intangibles de una cultura, como tradiciones, costumbres, gastronomía, música, danza, rituales y otras formas de expresión cultural como lo es el patrimonio.

El turismo cultural se nutre de la riqueza del patrimonio material, permitiendo a los visitantes explorar y apreciar la historia, la arquitectura y las tradiciones de un lugar desde una perspectiva enriquecedora. El patrimonio cultural material o tangible se divide en dos categorías, el mueble es aquel que podría ser trasladado de un lugar a otro y comprende colecciones u objetos de carácter arqueológico, etnográfico, artístico, utilitario, documental, científico, utilitario y monumentos en espacio público entre otros. El patrimonio inmueble comprende sectores urbanos, conjuntos de inmuebles en espacio público y construcciones arquitectónicas. (Chaparro, 2018). El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional (UNESCO, 2012, p12).

A su vez, la Provincia de Buenos Aires se distingue por tener una gastronomía propia y heterogénea, ya que cada uno de sus municipios ofrece productos y platos típicos que conjugan cultura, tradición, creencias y valores, (Nieva, 2006) brindando su historia a través de una diversidad de aromas, colores y sabores incomparables.

Se busca incorporar los eventos populares como medios de enlace entre el patrimonio cultural intangible (gastronomía, tradiciones, fiestas, música) y el turismo. Un festival gastronómico se define como «un festival de comida que realmente destaca la especialidad regional/local de la comida o las actividades y programas relacionados con la comida» (Carvache y Villagómez-Buele, 2020). La relación entre gastronomía y fiestas es estrecha. Las fiestas son una oportunidad para mostrar la cultura culinaria local. Indudablemente, también brindan a los productores locales la posibilidad de promover sus productos o insumos gastronómicos. Son un claro ejemplo, los festejos de la provincia de Buenos Aires que con frecuencia están relacionados con la producción del lugar (cosechas, pesca, ganadería, productos elaborados en la región), con eventos campestres (jineteadas, día de la tradición, folclóricos), de música, con tradiciones de diferentes colectividades (Nieva, 2006) y con conmemoraciones de fechas patrias o aniversarios y de sus localidades subyacentes.

## CAPÍTULO II

# Partido de Chacabuco: breve reseña histórica, accesos y población

### Historia del Partido de Chacabuco

La información que se presenta a continuación ha sido recopilada de la página oficial del Gobierno de Chacabuco.

El 5 de agosto de 1865, por decreto oficial, se le otorgó al pueblo, que es la ciudad cabecera, el nombre de “Guardia Nacional”. Este nombre se mantuvo en los documentos sucesivos, pero gradualmente se fue desvaneciendo. Para 1870, las actas judiciales ya se referían a él como “Pueblo de Chacabuco”.

En 1889, la estación local del Ferrocarril Buenos Aires al Pacífico adoptó el mismo nombre de Chacabuco. El 18 de junio de 1918, la población fue elevada al rango de ciudad.

El partido de Chacabuco experimentó un flujo migratorio compuesto principalmente por italianos, españoles, vascos franceses y, en menor medida, irlandeses (referidos como ingleses), suizos, franceses y sirios libaneses. Estos inmigrantes se distribuyeron en las futuras localidades del partido de Chacabuco.

### Castilla

El pueblo de Castilla se fundó en marzo de 1885 con la llegada del primer tren de vapor del ferrocarril “Buenos Aires al Pacífico” a la localidad. Su nombre se debe a Don Manuel Castilla, un terrateniente que donó sus tierras para la construcción de la estación de trenes. Entre los primeros pobladores se encontraban los inmigrantes irlandeses Miguel Allen y Patricio Keating, quienes son recordados por sus contribuciones a la comunidad. En 1903, la población de Castilla ya era de 700 habitantes y la actividad giraba en torno a la estación del ferrocarril y a la producción agrícola y ganadera.

### O’Higgins

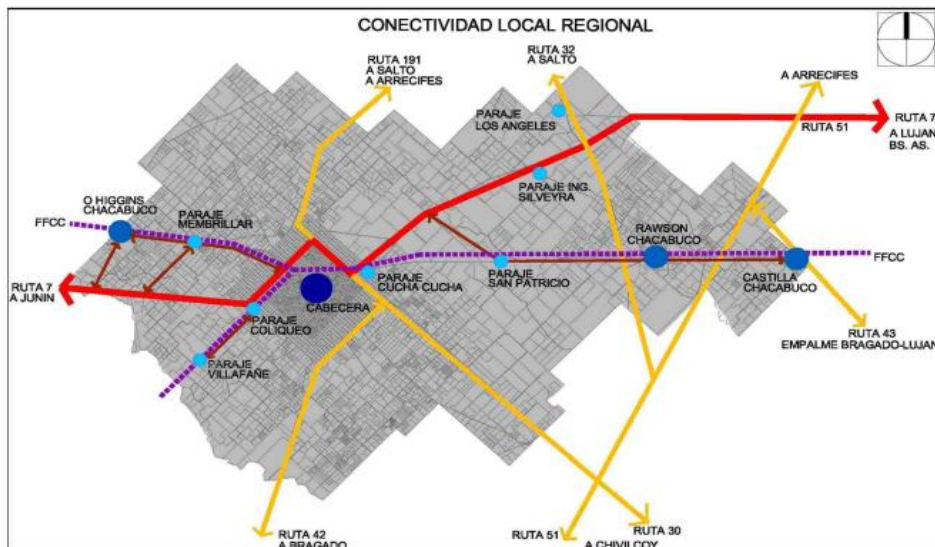
Otra localidad del partido es O’Higgins, que celebró su crecimiento poblacional tras la llegada del primer ferrocarril el 15 de febrero de 1886.

### Rawson

Romano Cano, junto a su esposa Brígida Cuello y sus hijos Anacleto, Ciriaco y Eufemia, habrían sido los primeros habitantes entre 1860 y 1870, estableciéndose en lo que en 1885 sería el Cuartel 8 del Partido de Chacabuco. A fines de 1890, comenzaron a llegar los primeros inmigrantes, en su mayoría irlandeses, italianos y españoles. Estos se sumaron a los que se habían asentado con la construcción del ferrocarril y eligieron este lugar para vivir, llegando a los 300 habitantes a principios del siglo XX. El pueblo dejó de llamarse Pueblo Cano y adoptó el nombre asignado a la estación de tren Rawson, en conmemoración del médico y político Guillermo Rawson. Se considera que la fundación del pueblo ocurrió con la llegada del ferrocarril en marzo de 1885.

Según el censo realizado en 1869, el partido de Chacabuco tenía 6.234 habitantes. Según el último censo realizado en 2022, la población había crecido a un total de 52.731 habitantes, de los cuales 2.123 corresponden a Rawson, 1.206 a O'Higgins, 689 a Castilla (nótese que este valor es menor al del año 1903), y el paraje de Los Ángeles cuenta con solo 54 habitantes.

Figura 1. Mapa y accesos al Partido de Chacabuco



Fuente: Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., Sánchez, A. M. B., Resa S (2011)

El Partido de Chacabuco está ubicado en el noroeste de la provincia de Buenos Aires. Dentro de él se encuentra la ciudad cabecera homónima Chacabuco y las distintas localidades que se encuentran cercanas a la ciudad como lo son Rawson (54 km), Castilla (90 km), Cucha-Cucha (antes paraje) a (10 km), Los Ángeles (21 km), y O'Higgins (36 km). El partido está a 213 km de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Sus principales formas de accesos son por la Ruta Nacional N°7, Ruta Provincial 30, 51, 42 y 191.

## Inventario de recursos y atractivos turísticos del Partido de Chacabuco

En la medida que los bienes son valorados por distintos segmentos de la sociedad, se constituyen en atractivos turísticos y conforman el patrimonio turístico de una determinada localización (Otero, 2000). La capacidad de provocar visitas turísticas (Navarro, 2015) de determinadas personas y colectivos es evidente en los flujos turísticos motorizados por ciertos individuos (artistas y deportistas, líderes políticos y religiosos, científicos e intelectuales), aunque también clasificables como recursos culturales. En esta figura se puede visualizar en grandes escalas los recursos culturales (RC), recursos deportivos (RD), recursos naturales (RN) y otros recursos (OR).

Figura 2. Recursos turísticos



Fuente: elaboración propia a base del medio de difusión de Instagram @info.turismochacabuco

## Listado de los atractivos turísticos culturales inmatrimales de cada localidad.

### Chacabuco, ciudad cabecera

- **Fiesta Nacional del Maíz:** El origen de esta celebración nos remite a 1970, cuando un grupo de productores propuso realizar una fiesta del maíz en la ciudad de Chacabuco, conocida como Capital Nacional de Maíz, basados en el argumento de que se trataba de una zona maicera por excelencia. Al año siguiente se fundó la Asociación para la Promoción Agraria de Chacabuco (APACH) y el Ministerio de Bienestar Social de la Provincia de Buenos Aires inscribió la festividad en el Registro Provincial de Bien Público. Pocos meses después, el Ministerio de Agricultura y Ganadería declaró a Chacabuco “Sede Permanente de la Fiesta Nacional del Maíz”. Entre las actividades principales de este evento se cuentan las exposiciones agrícolas, charlas y jornadas de capacitación, ferias de comidas tradicionales, una peña folclórica con la presentación de artistas locales, y el infaltable fogón.
- **Aniversario de la ciudad de Chacabuco:** Chacabuco, cuna de la celebración, es la ciudad cabecera del partido homónimo, en el noroeste de la provincia de Buenos Aires. Fundada el 5 de agosto de 1865, su nombre hace alusión a la Batalla de Chacabuco, que fue uno de los hechos trascendentales en la campaña del Ejército de los Andes para liberar a Chile y luego a Perú. En 1865, el gobernador bonaerense Mariano Saavedra fijó los límites de los partidos de la provincia y dispuso la creación de ocho nuevas jurisdicciones entre las que se encontraba Chacabuco, que en 1918 obtuvo el rango de ciudad. El 7 de enero de 1866, en ceremonia realizada en la estancia “La Criolla”, tomó posesión de su cargo el Sr. Duberty, primera autoridad constituida en el partido cuando éste carecía de población.
- **Carnavales:** celebración durante el mes de febrero y convoca a artesanos, emprendedores gastronómicos, otros tipos de emprendedores, bandas, murgas y la comparsa originaria de Chacabuco Bombay, y el infaltable fogón ubicado en uno de los pulmones de la plaza San Martín.
- **Banda municipal de Chacabuco:** José “Bimbo” Marsiletti
- **Fiestas populares:** celebraciones patrias con desfiles a caballo, eventos locales, feriantes y gastronómicos.
- **Fiesta Artesanal del Ladrillo:** se celebra todos los años en el mes de febrero. La producción del mismo se convirtió en una de las de mejor calidad a nivel regional.



- **Ballet Municipal:** Cahuín Cumpa, embajadora cultural de la ciudad de Chacabuco.
- Pulpería, La Posta, ubicada sobre la calle Buenos Aires a pocos kilómetros de la vera de un camino antiguo real (RP42).
- **Coro Municipal**
- **Canto a Chacabuco**
- **Festival del libro o literario:** recital literario: se reúnen escritores locales para leer un manifiesto literario, propio o de otro autor. Además se convoca a escritores de otras localidades y figuras que lleven adelante algún proyecto bibliotecario. Promovido por la subsecretaría de cultura y por el espacio informativo, (radio) La Posta.
- **Bandas locales:** la música y los músicos locales se hacen presentes en la ciudad de Chacabuco acompañando a la oferta cultural cada fin de semana. Algunas de ellas: Salomon Plant (reggae), Son del Sur (estilo cubano), Sweet Marta (música de los 80s), Under Jack (heavy rock), The Lorean (rock), Cautivo (heavy metal), entre otras más.
- Ferias artesanales: emplazadas en la Plaza San Martín y/o Plaza 5 de Agosto.
- Gastronomía y Cervecerías artesanales: el boom del corredor gastronómico en la Av. Alsina (antigua calle real), articulando con arterias en calles paralelas, o cercanas a la misma.
- Parroquias: realizan ceremonias, vía crucis, misas y reuniones que convocan a residentes como a localidades cercanas a participar. Potencial turismo religioso local.
- **Festival Provincial de Tango y Folclore:** organizado por la Asociación de Músicos Unidos de Chacabuco

## O'Higgins

- **Fiesta Provincial de la Empanada**  
La Fiesta Provincial de la Empanada nació por iniciativa del cuartel de Bomberos Voluntarios de O'Higgins, como recurso para generar ingresos para el sostenimiento de la entidad. Se eligió a la empanada como emblema, dado que no había en cercanías una fiesta dedicada al producto. Las empanadas caseras y artesanales, para degustación de todo el público, son realizadas por integrantes de instituciones de la localidad. Participan las comisiones de apoyo de Sociedad de Fomento; Jardín de Infantes 902, Escuela Primaria N° 5, Instituto Santa Ana, Escuela de Actividades Culturales, Hogar de Abuelos Santa Ana, Centro de Jubilados, Caritas Parroquia Don José, Club O'Higgins, Asociación Juan Bautista Alberdi y Unidad Sanitaria de O'Higgins. Los festejos duran entre dos o tres días y son animados por la música popular de reconocidos artistas del medio. En ellas se combina el buen folklore y platos exquisitos.
- **Aniversario de la localidad (1886):** cuenta con la participación del desfile a caballo, colectividades, feriantes, artistas locales, y el fogón.

## Cucha - Cucha

- **Celebración del aniversario de la localidad:** en el mes de noviembre se conmemora el aniversario de la creación de la Delegación Administrativa de Cucha Cucha, Partido de Chacabuco. Siendo nombrada como tal en el año 2022, dándole la entidad y el reconocimiento necesario a los residentes.
- **Otras celebraciones:** la fiesta del asador y los carnavales

## Los Ángeles

- **Pueblo rural:** tiene diversas fachadas antiguas en conjunto con la Escuela Rural N°44 declarada Patrimonio Histórico Municipal.

- **La celebración del aniversario del pueblo se estableció a partir del año 2022 que sería durante el mes de Mayo.**

## Rawson

- **Celebración del aniversario de la localidad rawsense:** se celebra en el mes de Marzo dando inicio el acto protocolar por el intendente, la presentación del desfile a caballos, presentación de escuelas de danzas folklóricas, puestos artesanales y gastronómicos. **Oferta Gastronómica:** Restaurante de campo, fogones, noches de las heladerías, puestos de licores artesanales y quesos caseros.
  - **Fiesta Provincial del Alfajor:** convoca a emprendedores que elaboran alfajores artesanales de la provincia de Buenos Aires, y durante el evento, hay rondas folclóricas, servicios de comida, y finalmente se elige a él mejor alfajor de toda la región. Se hacen sorteos con productos de la localidad de Rawson.
  - **Fiesta Provincial de la Primavera.** Esta celebración dura tres días de conciertos, desfiles y concursos conforman la Fiesta de la Primavera de la localidad de Rawson. Se presentan coros y grupos de danza, bandas de rock locales y artistas invitados. Además, se elige la mejor carroza y se corona a la Reina de la Primavera.
  - **Fiesta Regional del Folclore:** convoca a las escuelas de folclore de la región, se lleva adelante servicios gastronómicos, puestos de artesanos, entre otros.

## Castilla

- **Oferta Gastronómica:** Restaurante de campo: El Stud. Ofrece asado a la estaca una experiencia típica del campo. Son pioneros en la región por recibir aproximadamente cinco cincuenta comensales, por fin de semana.
- **Fiesta del Soldado en homenaje al Granadero Juan Rabuffi:** se lleva a cabo el 5 de noviembre y comienza con el acto protocolar, desfile cívico/criollo, desfile de integrantes del Cuerpo de Regimiento de Granaderos a Caballo «General San Martín». Además hay degustaciones en el patio de comidas, artesanos, artistas locales y la participación activa de localidades vecinas.
- **Aniversario de Castilla:** se celebra la primera semana de Marzo, es de gran valor comunitario, en el año 2019 se decretó de interés municipal.
- **Corrida de sortija:** siendo inaugurada la primera carrera el 9 de julio de 1908.

## El fogón

Elemento de unificación de las festividades del Partido de Chacabuco: El fogón. La importancia del mismo está basada en la historia del campo, las estancias y el trabajo arduo de los peones. El partido de Chacabuco siempre tuvo como principal actividad productiva la agrícola. Pues, del campo venimos, del campo somos.

Así lo explica José Hernández (1884): *“El fogón en el suelo permite el uso de los asientos bajos, que tienen comodidad y ventajas para el descanso. Todos los trabajadores les dan preferencia, porque después de las fatigas de los trabajos fuertes, se descansa mejor en un asiento bajo. Debe estar retirado de la pared, porque esto permite a los hombres ocupar todos un asiento alrededor del fuego. El frío en la campaña es intenso; y el peón de Estancia que debe estar en pié antes de aclarar, necesita, en invierno sobre todo, un buen fogón donde calentarse un poco antes de salir al trabajo. En tiempo de lluvia el fogón en el suelo les permite repararlos efectos del frío, y ofrece la comodidad inestimable de que todos pueden secar allí sus ropas, sus ponchos, sus jergas, pues tienen que dormir en ellas. Así pues, la cocina espaciosa y el fogón en el suelo y en el centro, es comodidad y salud”.*

# Listado de los atractivos turísticos culturales materiales de cada localidad

En el patrimonio material a su vez se distinguen dos tipos diferentes de bienes: los “muebles”, denominados así debido a su carácter de objetos móviles. Por consiguiente, corresponde a los objetos artísticos, (Rodríguez-Chávez, 2016) etnográficos y documentos visuales de valor histórico escritos o gráficos y, los “inmuebles”, que corresponden a aquellos bienes que no cambian de lugar donde fueron erigidos, como los bienes arquitectónicos. No sólo se deben considerar las manifestaciones materiales de la cultura en un área específica, (Calo, 2021) sino también el simbolismo que ciertos aspectos del paisaje representan para los habitantes de dicha área.

Figura 3. Mapa de la ciudad de Chacabuco



Fuente: Google Maps

## Chacabuco, ciudad cabecera

- **Monumento a San Martín:** Estatua Ecuestre del Libertador General San Martín, en Chacabuco. Provincia de Buenos Aires. El monumento ecuestre fue inaugurado el 22 de agosto de 1954. Es considerado como uno de los grupos escultóricos sanmartinianos más hermosos y monumentales del país. Nicasio Fernández Mar fue el escultor que concibió la obra. De severas líneas clásicas, la estatua ecuestre de bronce descansa sobre un fuste de granito rojo lustrado. Al frente del monumento, la estatua de la Libertad, simboliza el ideal supremo de la epopeya americana, de la que San Martín fue uno de sus máximos exponentes. El basamento de granito se halla custodiado con las estatuas del General Las Heras, el General Soler y el Sargento Cabral. En la parte elevada del pedestal se lee la inscripción «Serás lo que debes ser si no eres nada».
- **Pulpería:** en 1886, se terminó de construir en Chacabuco lo que se conoce como “La Posta”, un lugar de recambio de caballos donde además los viajeros podían tomar algo, descansar o realizar alguna compra de alimentos sueltos. Ubicada en el Cuartel Sexto, en lo que se conoce como el “camino viejo a Chivilcoy”, a 12 kilómetros de la Plaza San Martín

de la ciudad, la casona supo albergar a cientos de pasajeros que debían cambiar su animal para continuar su recorrido. La Posta, a la vera de un camino antiguo real, hoy camino ancho a Bragado.

Pasando la Ruta Provincial 42, y antiguamente fue paso para el camino antiguo real que conectaba Buenos Aires con el Norte del país.

Se encuentra a menos de 12 km de la plaza principal de la Ciudad de Chacabuco. Hoy es una pulpería restaurada. La Posta y a la vuelta la estancia La Criolla, primer asentamiento administrativo de lo que dio origen luego, al pueblo, Chacabuco.

Antiguamente existía un paso que las unía. Hoy hay que hacer unos kilómetros de más para conocerlas ya que están en paralelas en distintas calles sin camino de paso.

Para realizar este circuito en bicicleta el tiempo aproximado es de una hora y treinta minutos a una velocidad media de 18 km/h, dificultad media. La Posta recibe alrededor de 20 personas diarias durante los fines de semana y de distintas partes del partido de Chacabuco. No sólo interlocales sino también de la región como son Chivilcoy, Junín, y un poco más alejado de CABA que se acercan a merendar en una verdadera posta, casona o pulpería de 1886.

- **Galerías de Arte:** Soy Arte, municipal y otras
- **La Criolla:** primer asentamiento administrativo de la futura ciudad de Chacabuco
- Sociedad Argentina de Escritores de Chacabuco
- Proyecto Museo “Eduardo Bayto Rozza”: serie de elementos antiguos, conservados en muy buen estado. Ubicado en San Martín 238.
- Centro Vasco
- **Pretextos- La Posta:** Pretextos es el programa de cultura del sitio de noticias La Posta. El proyecto nació desde la sección “Cultura” del sitio de noticias *La Posta* y como una **nueva propuesta para interactuar con nuestros lectores** y ofrecerles la posibilidad de ir más allá de leer noticias
- **Teatro Italiano**
- **Cine Teatro Español**
- **Escuelas y Talleres deportivos y artísticos**
- **Escuela de Actividades Culturales**
- **Museo y Archivo Histórico Municipal: compuesto por tres salas.**

Sala N° 1

Honorable Concejo Deliberante  
Juzgado de Paz

Sala N° 2

“Los nuestros”- Centro de Documentación de Detenidos Desaparecidos de Chacabuco.  
Inaugurado el 19/11/2004.

“Malvinas”- Centro de Documentación de Ex Combatientes. Inaugurado el 02/04/2005.

“Archivo Rural”- (04/08/2005).

Pedro B. Palacios- “Almafuerte”- (17/09/2005)

“Comercio e Industria”- (24/02/2006)

“Eva Duarte”- (23/06/2006)

“Hipólito Yrigoyen”- (06/09/2006)

“Juan Manuel de Rosas”- (19/11/2006)

“Arturo Jauretche”- (29/05/2007)

“Profesor Oscar Ricardo Melli”- (09/08/2007)

“Testimonios arquitectónicos a través de los tiempos- Imágenes del Arte Funerario

**Chacabuenense"- (19/10/2007)**

**"Tango"- Carlos Gardel- Ángeles Cárdenas- (11/12/2007)**

**"Fechas Patrias"- 25 de Mayo- (23/05/2008)**

Sala N°3

**Sección Contable- (05/09/2003)**

**Anexo Daniela Prieto Museo y Archivo Histórico:** Daniela Prieto junto a Oscar Ricardo Melli, crearon este archivo histórico, documentaron y recopilaron toda la información sobre la fundación de la ciudad de Chacabuco. Además, esta sección anida colecciones donadas por familias chacabuquenses, entre ellas: medallas, libros, trofeos, cámaras antiguas, vitrolas, vinilos, fotos, elementos característicos de la Fiesta Nacional del Maíz, entre otros.

## Rawson

Sitios de interés: Instituto de Arte Folklórico (I.D.A.F) de Profesorado de Danzas Folklóricas, Teatro Italiano, Biblioteca Popular, Centro Cultural Ave Fénix. Instituciones deportivas como Club Defensores, Club Sarmiento, Club San Lorenzo, Campo de Pato "El Relincho". Museo Ferroviario General San Martín.

## Paraje Membrillar

Paraje Membrillar: estación abandonada, casas quintas, un paisaje cultural desolador pero a la vez encantador, especialmente en otoño.

## Cucha-Cucha

Estación de Trenes

Antigua Almacén de Ramos Generales

## Castilla

Libro copiador donado por la familia Keating con una dedicatoria. Desde ese entonces los emprendedores de El Stud, comenzaron a utilizarlo como libro de reseñas. Los comensales que llegaban a comer a la localidad de Castilla, dejaban un mensaje sobre su experiencia en el restaurante de campo.

# CAPÍTULO III

## Turismo cultural

### La gastronomía como atractivo turístico

Los eventos que apoyan al turismo cultural tienen como objetivo visibilizar la gastronomía tradicional, como una feria gastronómica como es en el caso de la ciudad de Chacabuco: la feria **Impulsar** y la feria de **Sabores** locales o la celebración de tiempos de cosecha de un producto específico como la **Fiesta Nacional del Maíz**, promoviendo el turismo en términos de desarrollo local.

Por otro lado, los festivales en O'Higgins- la **Fiesta de la empanada**-, y en Rawson- la **Fiesta Provincial del Alfajor**-, se realizan para resaltar y valorar los sabores de la producción local. Además cabe destacar la presencia de dos restaurantes de campo que son muy concurridos tanto por los residentes de las localidades del partido de Chacabuco, sino que también por viajeros que transitan su paso por Castilla y Rawson. La utilización de las fiestas como actividades que se ofrecen a los turistas constituye parte de la oferta turística de un determinado lugar. Ellas lo diferencian y sirven como motor de desarrollo para la comunidad local, (Nievas, 2006) cuyas actividades cotidianas se ven beneficiadas al recibir una cantidad de visitantes extras en las fechas programadas para los eventos.

**La posta**, casona de época, surge como una iniciativa familiar para celebrar el cumpleaños de una de las hijas del dueño. Allí remodelan el lugar, y lentamente, aparecen los primeros pedidos de meriendas y peñas. Gracias al pedido de un grupo de ciclistas que querían abastecerse después de recorrer largas distancias, pidieron que se les prepare la merienda. Así fue como esta pulpería dio su punta pie inicial para ofrecer experiencias satisfactorias tanto a residentes como a turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La Posta cobra valor y los dueños, el impulso para ofrecer a la región un nuevo atractivo que combina la historia actual con la antigua, sirviendo meriendas durante los fines de semana.

Además, la localidad cuenta con el homenaje que Haroldo Falasco le hizo a su ciudad natal con el vino **Chacabuco** en sus tres variedades: viognier, malbec y cabernet sauvignon. Vendiéndose en los restaurantes de la ciudad y de las localidades restantes. Ambos restaurantes de campo de Castilla y de Rawson ya tienen su propio vino con su marca, que genera gran curiosidad por parte de otros locales gastronómicos.

El caso de Castilla, el turismo gastronómico, como es el caso de **'El Stud'**, que abrió sus puertas en el año 2021. Se distingue un antes y un después de su surgimiento como restaurante de campo. Desde el año 2021 a principios del año 2024, recibía aproximadamente 140 comensales durante los fines de semana, siendo 70 su capacidad máxima por día, y de este número 90 (64% sobre el total) personas suelen llegar de localidades vecinas como Junín, Chivilcoy, Carmen de Areco y hasta de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires), para degustar entre sus platos más destacados el asado a la estaca. El auge de este restaurante llega con la invitación de una influencer en el mes de Marzo del año 2024, quien le dio a los dueños de El Stud, el impulso para aumentar su capacidad de comensales a 300 por fin de semana.

Un clásico infaltable del pueblo es **El Triángulo**, restaurante abierto desde 1968. **Artesano** (emplazada en una casona de más de 100 años de antigüedad) también ofrece servicios gastronómicos en la localidad. Es así que ellos fueron permitiendo convertirse en un verdadero motor socioeconómico y garantizando el futuro tanto de los pequeños emprendedores como de los residentes proveedores de insumos y productos de este pequeño pueblo rural. En cambio, es el caso de **El Almacén de Sabores**, en Rawson, que lleva unos años en el mercado

gastronómico y tiene una demanda consolidada o también puede pensarse en un lugar de moda o de tendencia.

## Otras expresiones culturales como atractores turísticos

**Los caminos de Haroldo Conti**, en la ciudad de Chacabuco o la **Fiesta del Granadero Rabuffi** en Castilla son ejemplos que atraen a conocer el legado regional. La carga simbólica del patrimonio se redefine en relación con el turismo, mientras el turismo utiliza las imágenes culturales de lo inmaterial y material para generar destinos atractivos, como por ejemplo, los recitales, productos locales, actividades artísticas, ferias artesanales, los eventos patrios, que supone Espeso (2019) una experiencia turística única y rica para los visitantes. Además, la propuesta de sumar el valor patrimonial del circuito **Fachadas Antiguas**, dónde la historia suele ser una construcción deliberada del pasado cultural: la reproducción de la estética histórica y social de la identidad de un pueblo que se volvió ciudad.

## El patrimonio cultural como atractivo turístico

El patrimonio cultural es una construcción social, que enlaza el ayer, el hoy y el mañana. Un bien patrimonial tiene su origen en el pasado, pero gracias al paso intergeneracional, (Rodríguez-Chávez, 2016) logra llegar hasta nuestros días, donde puede ser re-elaborado o re-significado. A este listado deben sumarse aquellos bienes materiales que por su valor excepcional, de características únicas, e históricas fueron declarados como patrimonios por Ordenanza Municipal. Entre ellos:

ORDENANZAS	DECLÁRESE	EXCEPCIONALIDAD
Nº 7872/19	Patrimonio Histórico Municipal, al edificio del Palacio Municipal de Chacabuco.	Estilo neoclásico, construido entre los años 1907 y 1911.
Nº 7769/18	Patrimonio Histórico Municipal, a la fachada del antiguo edificio Escuela Nº 44, de la localidad de Los Ángeles, partido de Chacabuco.	Fachada exterior y mural realizada en la Escuela Nº 44 por ex alumnos y padres-
Nº 1.140/92	Monumento Histórico integrante Patrimonio Cultural y Municipal al Cine Teatro Español, Chacabuco.	Año 1905
Nº1.943/97	Monumento Histórico Patrimonio Cultural Municipal a Casa de la Cultura, Chacabuco.	Edificio de 1929
Nº4627/08	Patrimonio Histórico Municipal al edificio de la Escuela Nº1 "DON JUAN ESTRUGAMOU", Chacabuco.	Año 1908
Nº 4.451/07	Patrimonio Histórico Cultural al Sector Antiguo Cementerio de Chacabuco.	Data entre 1868-1871

N°3.858/05	Patrimonio Histórico-Cultural el Edificio de la Estación de Trenes de la Localidad de O'Higgins.	Año 1884
N°3.740/05	Patrimonio Histórico y Cultural de la Ciudad de Chacabuco, Templo de la IGLESIA EVANGÉLICA METODISTA ARGENTINA.	Año 1889
N° 2.886/02	Patrimonio Histórico Cultural, Teatro Italiano situado en la localidad de Rawson del Partido de Chacabuco	Finalización de la obra en 1916
N° 2.432/2000	Patrimonio Histórico Municipal, el edificio denominado "La Posta", situada en el cuartel VI del Partido de Chacabuco.	La Pulpería El Recuerdo, hoy La Posta de 1886, mantiene su fachada original restaurada.

**Fuente: elaboración propia a base de las ordenanzas provistas por El Consejo Deliberante de Chacabuco**



# CAPÍTULO IV

## Diseño de los circuitos turísticos: un enfoque integral

Habiendo presentado anteriormente el inventario de atractivos del partido de Chacabuco se puede comenzar a diagramar circuitos turísticos. Estos desempeñan un papel fundamental al conectar y articular los atractivos con la autenticidad de una comunidad. Estos circuitos son locales, y su diseño requiere una visión holística que considere tanto aspectos culturales como naturales.

### Circuito consolidado, creado por la Asociación de amigos de Haroldo Conti:

#### **Los caminos de Haroldo Conti**

El principal escritor de renombre nacional que tuvo Chacabuco fue Haroldo Conti, quien resultó desaparecido durante la dictadura militar de 1976, dada su oposición al régimen, y recibió la Ciudadanía Ilustre post mortem de la Provincia de Buenos Aires en el año 2006.

Refiere a los lugares emblemáticos en la vida y la obra de Haroldo Conti en la Ciudad de Chacabuco, Referencias para realizar el circuito desde la Plaza San Martín:

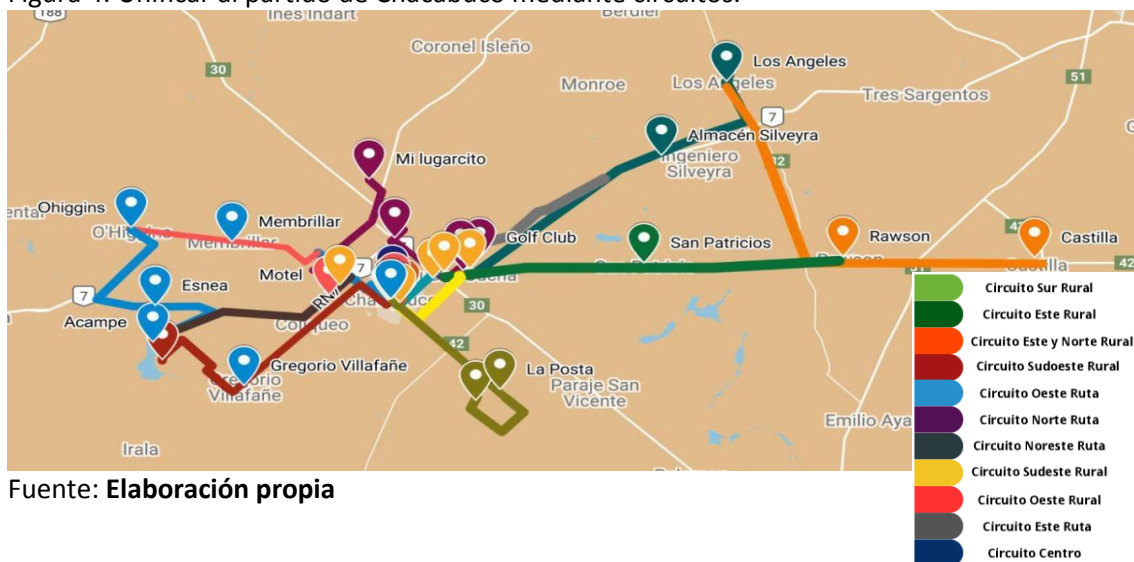
1. Punto de la memoria: conmemoración desaparecidos por la última dictadura cívico militar, de Chacabuco (ubicada en la Plaza San Martín)
2. Parroquia San Isidro Labrador
3. Municipalidad de Chacabuco
4. Periódico 'El Imparcial' (San Martín N.123)
5. Casa de Haydee Lombardi, tía de Haroldo protagonista de cuentos del autor (Av. Alsina entre Belgrano y Rivadavia)
6. Confitería San Martín o Renacimiento
7. Primer Bar Japonés (Av. Alsina)
8. Molino Basile (R.E. de San Martín y Reconquista)
9. Hotel Unión (Reconquista y San Lorenzo)
10. Monumento a San Martín
11. Avenida Alsina
12. Avenida Saavedra
13. Casa de Haydee Lombardi en Perfumada noche (Saavedra 62)
14. Pasaje Acacio Rodríguez (hay murales conmemorativos de Haroldo Conti)
15. Círculo Obrero (Sarmiento entre Belgrano y Rivadavia)
16. Club Porteño (San Juan y San Martín)

Se suman al circuito parada por el Club Social donde hay una escultura y el jardín de infantes Haroldo Conti N°908 sobre el acceso Juan XXXIII N°337. Y se continúa hacia la RP 42 hasta el Álamo ubicado camino a Warnes, en el campo Los Pumas, en honor al cuento "La Balada del Álamo Carolina". Allí los lectores se reúnen para leer debajo del Álamo las historias de Haroldo.

## Diseño de potenciales circuitos culturales

Estos circuitos presentados en esta sección serán de elaboración propia, habiendo recorrido primero cada uno de ellos en modo de cicloturismo, para exponerlos como potencial turístico del partido de Chacabuco. Por consiguiente, la mayoría de los circuitos parten desde la Plaza San Martín de la ciudad cabecera (Chacabuco).

Figura 4. Unificar al partido de Chacabuco mediante circuitos.



Propuesta de circuitos combinados (recursos naturales, culturales y otros) para realizar en el Partido de Chacabuco, incluyéndolos a la oferta turística del mismo

### 1. Circuitos combinados

#### Circuito Oeste por camino rural y por ruta

O'Higgins, Almacén de regionales por RN7 KM 230 y Laguna de Rocha (Chacabuco)

Este circuito combina la historia, los productos regionales con un espacio recreativo, dónde actualmente se practica el Kite Surfing y la pesca deportiva. Este circuito está pensado tanto para los residentes del partido de Chacabuco como para aquellas personas que se encontrasen de paso por la RN7.

#### Circuito combinado para hacer durante el mes de Febrero

O'Higgins, es la localidad que en el mes de Febrero celebra La Fiesta de la Empanada, convocando a toda la provincia de Buenos Aires a participar de este evento. Siguiendo hacia el Almacén de regionales (Esnea) y luego, hacia la Laguna de Rocha. Para aquellos que transiten por la autopista, podrán realizar este circuito sin inconvenientes. En el caso de aquellos que decidan hacerlo en bicicleta, deberán tomar las precauciones necesarias ya que está prohibido

circular por la autopista. Ante esta situación se recomienda que los ciclistas tomen caminos rurales para tener una experiencia más segura.

## 2. Cicloturismo y paisaje cultural

### Circuito Oeste, Sudoeste, Noroeste por caminos rurales

Este circuito es aleatorio, quiere decir que quien lo realice puede elegir hacia qué dirección ir. El paraje de Membrillar de está ubicado a 17 km de la ciudad cabecera. Partiendo desde la Plaza San Martín hacia el paraje Gregorio Villafañe, se deben recorrer 19 km de ida y 19km de vuelta. Esta última está próxima a la Laguna de Rocha. Otra opción es San Patricio a 27 km de la ciudad de Chacabuco, se puede realizar por camino rural o combinado: ruta y camino rural.

## 3. Cucha-Cucha y Los Ángeles

### Circuito Este y Norte Rural o Circuito Noroeste por ruta

Este recorrido lleva unos 65 km aproximadamente desde Cucha Cucha hacia Los Ángeles por RN 7 hasta la intersección de la RP 32 (camino de tierra). La primera localidad cuenta con la Estación de Trenes, la fachada del antiguo Almacén de Ramos Generales, los restaurantes: El Palenque y El Bodegón.

Por RN 7 está el Aero Club y el Golf Club Chacabuco. Más adelante, un almacén en Ingeniero Silveyra. Si bien Los Ángeles está alejado y cuenta con una población menor a los cien habitantes, no cuenta con grandes restaurantes y centros comerciales. Sin embargo, a principio del año 2024, dos emprendedoras construyeron dos cabañas que se alquilan los fines de semanas. Las dueñas de las cabañitas de Angélica, reciben huéspedes de Salto y del AMBA.

En cuanto a la estación de trenes, hoy, se encuentra parcialmente destruida, en total decadencia. Actualmente, uno de los atractivos que tiene el paraje, es el mural realizado en el edificio de la anterior Escuela Nº 44 por ex alumnos y padres, declarada como Patrimonio Histórico Municipal.

## 4. Rawson-Castilla

### Circuito Este y Norte Rural

Saliendo desde Los Ángeles hacia Rawson o desde Cucha-Cucha pasando por San Patricios por camino de tierra se llega a Rawson dónde se encuentra El almacén de Sabores y posteriormente a Castilla. Allí se puede combinar gastronomía típica de campo con el recorrido de expresiones arquitectónicas.

En Rawson se realizan visitas a los cascos de estancias de manera regular, sumando a esta actividad el avistaje de aves autóctonas de la estepa pampeana.

## 5. Chacabuco

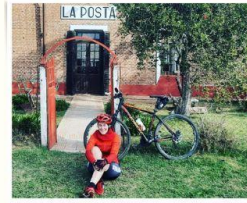
### Circuito Centro

Partiendo desde Plaza San Martín hacia el recorrido de las manzanas históricas y edificios importantes para el desarrollo de la actividad cultural de la ciudad.



## CENTRO

Corredor gastronómico en la Av. Alsina  
Escuela de actividades culturales  
Pretextos + La Posta  
Casa de la Cultura  
Teatros: Italiano y Español



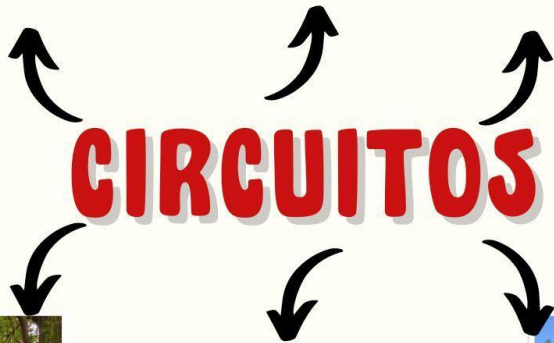
## SUR

**SUROESTE**  
Regionales RN 7 KM 230 (ESNEA)  
Laguna de Rocha  
Paraje Gregorio Villafañe

**SUR**  
La Posta y La Criolla  
Puente (Cañada de los peludos)

## OESTE

Paraje Membrillar  
O'Higgins  
Almacén de Ramos Generales  
Restaurante tradicional  
Che Aldo



# CIRCUITOS



## NORTE

Mi lugarcito feliz: experiencia de campo + talleres culturales  
RP 30  
Los Angeles

## FACHADAS

La Posta y La Estancia la Criolla  
Calle Belgrano desde Avenida Colón hasta Plaza San Martín  
Calle La Rioja y Belgrano  
Antiguo almacén de ramos generales  
Otras fachadas antiguas



## ESTE

Parrilla en RN 7 La espada rota KM 203  
Cucha-Cucha  
Casa antigua del año 1903  
Restaurantes: El Bodegón y el Palenque  
Rawson  
Restaurante de Campo (Almacén de Sabores)  
Fachadas Históricas  
Teatro Italiano



Fuente: elaboración propia

# CAPÍTULO V

## Fachadas Antiguas del Patrimonio Arquitectónico de Chacabuco: Un Atractivo Turístico con Propuesta de Valor

De todos los elementos, la fachada es, aquella con mayor carga simbólica e histórica, la piel y el rostro fundamental de la arquitectura (Donaire, 2015). El recorrido propuesto trata sobre el valor cultural, patrimonial e histórico que tienen las fachadas antiguas en la ciudad de Chacabuco y en algunas de las localidades del partido como lo son O'Higgins, Cucha-Cucha, Rawson, Los Ángeles, y Castilla. Por otro lado, los bienes de propiedad privada identificados como símbolos históricos y arquitectónicos. Por ejemplo, las casas chorizos, las entradas, los vitraux, las aldabas, el estilo y la ornamentación de las mismas fachadas, dejan una estela de historia, de estatus y de barrios de figuras acaudaladas. Por último, los bienes ubicados en los cuarteles (a las afueras de la ciudad) como la pulpería a metros de la Estancia La Criolla y zona rural del partido de Chacabuco.

### Fachadas históricas en la ciudad de Chacabuco

La casa chorizo, también conocida como *casa patio* o, formalmente, como *casa estándar*, es un estilo de vivienda característico de Argentina que surgió siglo XIX y primeras del XX con multitud de aportes y adaptaciones se consolidó como el estilo predilecto de construcción residencial, apto para los terrenos estrechos y profundos entre medianeras de las ciudades rioplatenses. Actualmente en la provincia de Buenos Aires, específicamente en Chacabuco, predomina en su mayoría la casa estándar que se caracteriza principalmente por su fachada rectangular de ornamentación abundante que cuenta con varias aberturas altas y angostas de dimensiones similares entre sí. El acceso a la vivienda se da a través de un zaguán, que cuenta con una puerta Cancel que lo separa del vestíbulo. Este sirve como distribuidor a los ambientes principales, quedando generalmente separado del patio por una gran mampara en forma de vitrales (vitraux). En su interior consiste en uno o dos patios laterales e interiores de forma rectangular a los que rodean las habitaciones, que están en hilera y conectados entre sí. Una galería porticada o soportal techado provee sombra y resguardo contra la lluvia a la entrada de las habitaciones. Las fachadas originalmente eran revestidas en símil piedra París, un revoque muy utilizado en la época que imitaba a la piedra natural. En este caso se eligió una parte que está compuesta por dos manzanas rodeadas de historia y de fachadas que aún conservan su aldaba. Un dato curioso sobre este elemento es que su origen se remonta al siglo XIII cuando comienzan a tener cierta importancia artística. A partir de esos momentos y en especial desde el siglo XIV, empiezan a generalizarse en casas, palacios, catedrales e iglesias y luego se caracterizaba como decoración ornamental. En cuanto al simbolismo más frecuente y el más hospitalario es el de la aldaba con forma de mano. Se trata de una mano de rasgos finos, con anillo o sin él, que sostiene lánguidamente un fruto, como si fuese a dejarlo caer en la mano que se dispone a llamar a la puerta. La simplificación de esta aldaba convirtió el fruto en una sencilla esfera. La mano metálica parece por tanto una mano amable, que al menos teóricamente avisa de la actitud acogedora de los moradores de la casa. Muchas de las casas que se encuentran en la ciudad de Chacabuco cuentan con aldaba en forma de mano, argolla o con forma de U. En este caso que consideramos elementos de arquitectura altamente testimoniales, (París, 2007) su grado de conservación y de originalidad.

# Circuitos fachadas antiguas

## Chacabuco

**La Posta y La Estancia la Criolla:** calle Buenos Aires hasta la RP42, rodear el puente por dónde pasa el Río de Los Peludos, y doblar hacia la derecha continuando 5.6 km. Volviendo por el camino hacia la RP42, recorriendo un tramo por la misma y luego con indicaciones de Google Maps, por caminos rurales se llega a La Criolla. Antiguamente, había un camino que las unía desde la parte de atrás de la pulpería.

### **Calle Belgrano desde Avenida Colón hasta Plaza San Martín**

Desde Plaza San Martín por calle Reconquista hasta calle Remedio de Escalada de San Martín: Escuela Primaria y Secundaria N°1, Palacio Municipal; en la esquina de Almirante Brown y Reconquista está la Iglesia Evangélica Metodista; en la intersección de las calle San Lorenzo y Reconquista, hay un local gastronómico y conserva los faroles y la fachada; sobre la calle Reconquista puede verse una seguidilla de casas antiguas, algunas pertenecientes a médicos y otras a comerciantes.

**Calle La Rioja y Belgrano,** a media cuadra hay una vistosa casa revestida de ladrillos de estilo Inglés, muy bien conservada, y llegando hacia Almirante Brown y La Rioja, hay una panadería, también de ladrillos, pero pintada, que conserva la fachada de la época desde su momento de apertura.

**Antiguo almacén de ramos generales:** calle A. Domínguez y Carlos Gardel. Construcción del año 1889

**Antiguo almacén de ramos generales:** que aún mantiene su fachada en Av. Garay y Av. Alsina. Refiérase a la Avenida Alsina como Antiguo Camino Real.

**Fachadas antiguas:** Intersección de calle Alvear y calle Pueyrredón. Virando sobre calle Pueyrredón se puede apreciar en la mano derecha una fachada histórica entre casas modernas.

**Véase anexo: expresiones arquitectónicas, figura 1.**

## Fachadas antiguas en Rawson

Estas fachadas son testimonio de la rica historia arquitectónica de la localidad y reflejan la influencia de las tendencias estilísticas de la época.

Las principales fachadas antiguas se encuentran en las siguientes ubicaciones:

**Calle Sangiani y Rivadavia:** Esta intersección alberga algunas de las fachadas más antiguas de Rawson, que son ejemplos destacados de la arquitectura de finales del siglo XIX y principios del XX.

**Chacabuco y 25 de Mayo:** En esta ubicación, las fachadas antiguas reflejan la influencia de varios estilos arquitectónicos, desde el neoclásico hasta el modernismo.

**Calle 9 de Julio:** Esta calle es conocida por sus fachadas antiguas, que son un testimonio de la rica historia arquitectónica de Rawson.

**25 de Mayo y Rawson:** En esta intersección, las fachadas antiguas son ejemplos destacados de la arquitectura de la época, con sus características ornamentaciones y detalles arquitectónicos. A medida que Rawson continúa desarrollándose y modernizándose, estas fachadas antiguas siguen siendo un vínculo vital con su pasado histórico patrimonial y cultural.

**Véase anexo: expresiones arquitectónicas, figura 4.**

## Fachadas antiguas en Castilla

Para comprender de dónde surgen las manifestaciones arquitectónicas de Castilla, se revisó la historia de los primeros pobladores que llegaron al pueblo.

Los primeros pobladores de Castilla fueron inmigrantes que llegaron entre los años 1840 y 1870. En su mayoría eran irlandeses que buscaban mejores condiciones laborales y de vida. Fue así que se asentaron en la pampa. Las principales actividades rurales eran la cría de ganado ovino y, por otro lado, la actividad apostólica. Llegaban a Castilla capellanes irlandeses, y consecuentemente, cabe destacar que el pueblo tenía una fe profundamente cristiana (Melli, 1975). Castilla es un pueblo fue fundado en 1895, las tierras pertenecieron a Miguel Castilla y sus hijos. Las tierras fueron donadas para la construcción de la estación de trenes por Thomas Keating de origen irlandés. Todavía quedan descendientes de origen y rasgos irlandeses en el pueblo y muchas historias interesantes de los más experimentados en el pueblo. En sus épocas de esplendor Castilla era un pueblo abejero (producción de miel), conejero, y ganadero por su gran frigorífico. Hoy día quedan pocos productores y una gran historia detrás de cada fábrica cerrada. Contaba con hotel, estaciones de servicio, y un promedio de 5000 habitantes en sus mejores épocas.

**Véase anexo: expresiones arquitectónicas, figura 5.**

## Expresión arquitectónica

Nº	Expresión Arquitectónica	Ubicación
1	Antigua Panadería	Calle 6 y Calle 9
2	Casa con buzón	Calle 6 entre Calle 1 y Calle 3
3	Bicicletería, Casa y Museo	Calle 1 entre Calle 2 y Calle 4
4	La Capilla	RP42/ Calle 100
5	Iglesia Nuestra Señora De Lourdes	Calle 105 y Calle 102
6	Hospital Municipal "Tomás Keating"	Calle 102 y Calle 105
7	Artesano	Calle 5 (Sur) y Calle 10 (Oeste)
8	Esquina Antigua	Calle 1 Norte y Calle 2 Este

**Fuente: Elaboración propia por medio del trabajo de campo**

## Fachadas históricas en Los Ángeles

Las principales fachadas son la estación de trenes del año 1903 y algunas casonas con ladrillo a la vista.

## CAPÍTULO VI

### El rol del municipio frente al potencial turístico del Partido de Chacabuco

Primordialmente, cabe destacar que es de suma importancia analizar el potencial turístico y detectar la necesidad que surge de las distintas localidades o delegaciones de crear un ente de turismo independiente del área de cultura que se encargue de planificar, organizar, coordinar y gestionar las actividades turísticas. Si bien el equipo de la Subsecretaría de Cultura y Deporte es el que se encarga de estas tareas, sería una gran iniciativa a nivel municipal contar con un área puramente dirigida al logro de crear estrategias competitivas y políticas turísticas a nivel regional. Frente a la necesidad en estos últimos dos años, y la fuerte presencia de personas interesadas en reconocer la importancia del turismo en la ciudad de Chacabuco, surgió la Dirección de Turismo que depende actualmente de la Secretaría de Asuntos Generales. A pesar de los intentos de reivindicar el término de turismo rural, existe una restricción conceptual sobre qué es aquello a lo que llaman turismo. En suma, se predice la indudable necesidad de personas idóneas en materias de gestión y planificación de las futuras actividades turísticas en el Partido de Chacabuco.

Según Benseny (2005), en el contexto de la actividad turística, la organización implica que el municipio tome una posición con respecto a su desarrollo. Esta postura puede variar desde un fuerte apoyo al turismo, donde se fomenta activamente su crecimiento, hasta una actitud más neutral o incluso la ausencia total de interés por parte del órgano decisorio.

El rol del municipio en la política turística se manifiesta a través de su involucramiento activo o pasivo en la actividad turística. El involucramiento activo implica una acción deliberada por parte del gobierno para favorecer al sector turismo. Esto incluye el reconocimiento de las necesidades específicas del sector y la participación operativa para alcanzar los objetivos establecidos.

Una vez definida el área de turismo, se obtendrá la tríada necesaria para llevar adelante directrices de la gestión del turismo, en este caso, cultural. Los tres actores intervinientes se identifican como: el ente gubernamental, los residentes y los visitantes. Entre ellos se definen objetivos de calidad, desarrollo, capacidad de carga, o aquellos que marcan los límites. Por ejemplo, para este último un buen manejo de los espacios turísticos, evitaría generar disturbios en las calles o hasta el descontento del residente local.

Entonces, en el ámbito municipal, se presenta una oportunidad propicia para definir políticas turísticas efectivas y llevar a cabo proyectos turísticos específicos. El nivel municipal es el punto de conexión concreto entre los políticos locales (Benseny, 2005) y su comunidad. En comparación con los niveles de jurisdicción superior, la gestión a nivel municipal adquiere un carácter más personal. Requiere un análisis integral y una gestión eficiente, especialmente por parte de la administración local y los organismos involucrados en la actividad turística y recreativa. Esto abarca tanto las formas públicas como privadas vinculadas al bienestar colectivo de la comunidad.

En la actualidad, el municipio no solo debe ser un buen administrador, sino que además es primordial asumir el rol de conductor de los destinos de su comunidad. La participación activa del municipio es fundamental para el desarrollo del turismo cultural. Cuando un municipio se transforma en un destino turístico, su conjunto de ofertas debe destacar por rasgos únicos y distintivos. La combinación de atractivos le permite posicionarse en el mercado y diferenciarse de su entorno. La gestión de un destino turístico implica la colaboración de diversos actores sociales, incluyendo organismos públicos, instituciones del sector privado turístico y



organizaciones representativas de la comunidad local. Su participación activa contribuye al enriquecimiento cultural, la preservación del patrimonio y la promoción de experiencias auténticas para los visitantes. Así, el municipio desempeña un papel crucial en el fomento del turismo cultural y en la creación de una identidad turística arraigada en la comunidad.

## El rol del sector privado en la activación económica de los pueblos dentro del Partido de Chacabuco. Caso: O'Higgins, Cucha-Cucha, Rawson y Castilla

En el pasado, muchas ciudades, pueblos y zonas rurales experimentaron un auge económico, pero luego enfrentaron dificultades debido a que la actividad que les dio origen desapareció o entró en crisis. En este contexto, el turismo se presenta como la principal o incluso la única forma viable de revitalizar su economía (Quinteros, 2009).

En la actualidad, el sector privado, representado por emprendedores en diversos ámbitos como gastronomía y artesanía, así como en entretenimiento y arte, despliega una serie de actividades orientadas a la atracción de visitantes, tanto nuevos como residentes, mediante la organización de eventos tales como recitales, ferias, exposiciones y degustaciones. En este contexto, el sector privado desempeña un papel fundamental en la movilización, convocatoria y gestión del turismo, así como de sus determinantes, incluido el consumo de espacios y experiencias relacionadas con el turismo rural.

No obstante, surge un problema derivado de la falta de un plan de gestión municipal que aborde el potencial impacto del flujo de visitantes en algunas localidades o delegaciones del Partido de Chacabuco. La ausencia de esta planificación puede generar una afluencia masiva de turistas sin la adecuada preparación de la infraestructura local para su recepción y atención. A pesar de que la iniciativa privada persigue objetivos de crecimiento económico, suele obviar consideraciones cruciales, como el impacto sobre la comunidad local, la relevancia de la capacidad de carga del destino turístico y los posibles efectos medioambientales negativos derivados de un incremento descontrolado de visitantes en determinadas áreas.

# CAPÍTULO VII

## Método cuantitativo

El método que se usó en esta investigación fue el de encuestas culturales. Se empleó un enfoque cuantitativo para analizar las percepciones y opiniones de la población en relación a las actividades culturales. Mediante este estudio se basó en una combinación de encuestas en línea y estrategias de difusión en medios digitales para recopilar datos sobre las percepciones culturales de la comunidad. Tras la implementación de los instrumentos designados para la recolección de datos, se llevó a cabo el procesamiento adecuado de la información recolectada. Esto permitió el análisis sistemático de los datos, facilitando una evaluación estructurada y coherente.

## Diseño de las encuestas

El diseño de la misma estuvo sujeto a preguntas tanto abiertas como cerradas. Además, se implementó a través de un formulario en línea utilizando la plataforma Google Forms.

## Tiempo de recolección de datos

El período de recolección de datos se extendió desde diciembre de 2023 hasta febrero de 2024.

## Medios y alcance de encuestados

Para lograr un alcance efectivo, se utilizó el diario local digital como medio principal de difusión. Además, se empleó la red social Instagram para llegar a un público más amplio.

En Instagram, se creó un espacio específico para promover las actividades culturales tanto del sector público como privado.

## Análisis de los resultados

En la siguiente sección se expondrán detalladamente los gráficos resultantes de las encuestas realizadas. Estos reflejan no solo la cantidad de respuestas obtenidas, sino también patrones significativos y tendencias relevantes que emergen de los datos. Cada gráfico ha sido cuidadosamente elaborado para facilitar la comprensión y el análisis de la información recabada, permitiendo así una interpretación clara y precisa de los resultados. El presente documento ofrece un análisis de los datos obtenidos a través de diversas preguntas relacionadas con la actividad turística en general. Se ha puesto un énfasis particular en los aspectos vinculados tanto con los atractivos como con la oferta existente como con su potencial desarrollo. La descompresión de estos sirve de fuente para que el tomador de decisiones en el sector público considere las siguientes sugerencias para lograr una adaptación de lo que reflejan estos datos.

### a. Aproximación al concepto de turismo

Para la primera cuestión, en la cual se indaga sobre la visión que poseen los habitantes locales del Partido de Chacabuco sobre el concepto de turismo. Se tomaron tres opciones:

Según lo que el residente entiende por turismo	
Una herramienta medioambiental	1%
Una actividad económica	45,60%
Un intercambio cultural	53,40%

Figura 5. Según lo que la gente entiende por turismo



El 53.4 % contempla que la actividad es un intercambio cultural. Mientras que el 45.6% lo entiende como una actividad económica. Por último, el 1% cree que es una herramienta de medición ambiental.

Cabe destacar de que de la muestra de 668 encuestados, 305 personas se refirieron a que la actividad se vincula con el sector económico, 357 encuestados optaron por el intercambio cultural, mientras que 4 de ellos indicaron que el turismo es una herramienta de medioambiental.

Para lograr que el 100% de los encuestados elijan el turismo como una actividad económica, el sector público debe considerar diversas medidas a nivel local como por ejemplo: fomentar las campañas educativas para resaltar los beneficios económicos del turismo; presentar Información sobre cómo el turismo genera empleo, ingresos y desarrollo local.

## b. Respuestas según rango etario

Los datos se presentan de acuerdo a un criterio de rango de edades. Se tomaron cinco rangos desde dieciocho años hasta ochenta años, abarcando un público activo dentro del Partido de Chacabuco.

Figura 6. Según el grupo etario



Recopilando los datos se determinó el potencial público objetivo para estas actividades turísticas se encuentra principalmente en el grupo etario entre treinta y un años a cuarenta años (30.7%) y el grupo de dieciocho a treinta años (26%). Esto sugiere que estas edades son clave para dirigir estrategias turísticas efectivas.

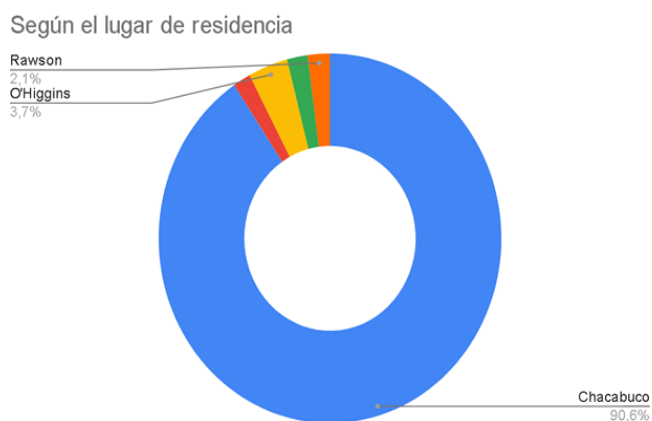
Este gráfico ilustra la segmentación demográfica dentro de una cohorte observada, destacando una prevalencia predominante de individuos jóvenes en comparación con los adultos mayores en este conjunto particular de datos. Se contemplaron como jóvenes al rango de 18 a 40 años, mientras que los restantes pertenecen a los adultos

Exposición clara de datos según los grupos etarios representativos de los encuestados:

Rango Etario	Indicador (%)	N° de Personas
<b>18 a 30 años</b>	26.7%	178
<b>31 a 40 años</b>	28.6%	191
<b>41 a 51 años</b>	22.1%	148
<b>52 a 65 años</b>	17.5%	117
<b>66 a 80 años</b>	4.9%	33
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>668</b>

### c. Residencia de los encuestados

Figura 7. Según el lugar de Residencia



Referencia	Localidad	Indicador	N° de personas
Verde	Castilla	1,9%	13
Rojo	Cucha-Cucha	1,6%	11
Naranja	Rawson	2,1%	14
Amarillo	O'Higgins	3,7%	25
Celeste	Chacabuco	90,6%	604

El gráfico permitió evaluar el nivel de interés social en relación al desarrollo turístico de las distintas localidades dentro del Partido de Chacabuco. Por medio de esta representación, se puede hablar de una visión estratégica que abarque aspectos tanto económicos como culturales.

#### d. Esparcimiento

Para esta parte se tomaron ocho tipos de actividades tanto deportivas como culturales. Entre ellas se clasifican según el tipo de actividad.

Según la actividad	Indicador (%)	N° de personas
Todas	0.3%	2
Lugares abandonados	9.6%	64
Cine y Teatro	6.4%	43
Eventos	7.3%	49
Salir a comer y confiterías	20.8%	112
Deportes	20.2%	135
Actividades al aire libre	27.3%	182
Salidas nocturnas	7.9%	53

Figura 8. Según el tipo de actividad recreativa



La suma de aquellas actividades como “deportes”, “recreación al aire libre”, y “visita a lugares abandonados” representa el 57,1%, mientras que se agruparon las actividades “cine y teatro”, “eventos”, “salidas nocturnas” y “salidas a comer” en el ámbito cultural.

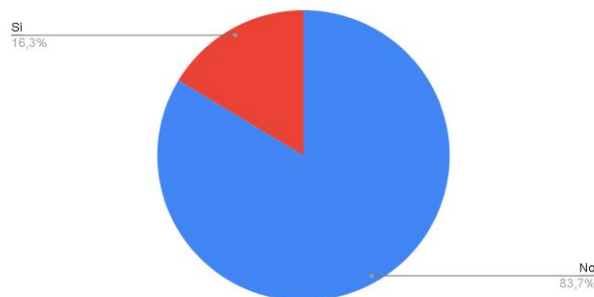
Este dato servirá para el tomador de decisiones de políticas turísticas al momento de revalorizar las experiencias culturales y su potencial desarrollo. Debido a que el grupo de personas encuestadas eligió tanto actividades en espacios públicos como privados, se debe estimular la comunicación efectiva y directa con aquellos entes privados para crear estrategias colaborativas que apoyen a ambas áreas.

## e. Disturbio frente a tranquilidad

Figura 9. Según el grado de disturbio

¿Cree que fomentar el turismo rural en las localidades del Partido de Chacabuco, es fomentar la destrucción de la tranquilidad de los ciudadanos y la de los espacios?

Según el grado destrucción de la tranquilidad de los ciudadanos y la de los espacios



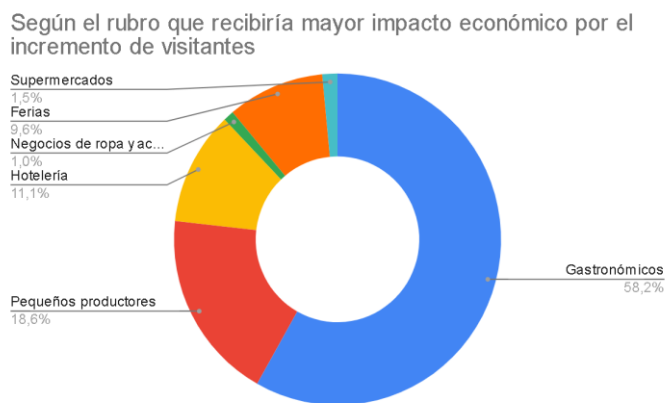
Para el 83,7% no sería un problema y apoya al turismo en las diversas localidades. Sin embargo, presenta algunas amenazas y desafíos que deben ser atendidos.

## f. Ventaja competitiva

¿Qué sector crees que se beneficiaría más si existiera un mayor caudal de visitantes en el Partido de Chacabuco?

Para comenzar a responder esta pregunta se planteó las preferencias sobre las de actividades económicas principales del Partido de Chacabuco y se llegó a los siguientes resultados, los cuales indican que la actividad gastronómica es la más beneficiosa según el 58.2% de los encuestados. Los pequeños productores también son considerados importantes, con un 18.6% de apoyo. En menor medida, el rubro hotelero (11.1%), las ferias (9.6%) y los supermercados (1.5%) también se mencionan como opciones.

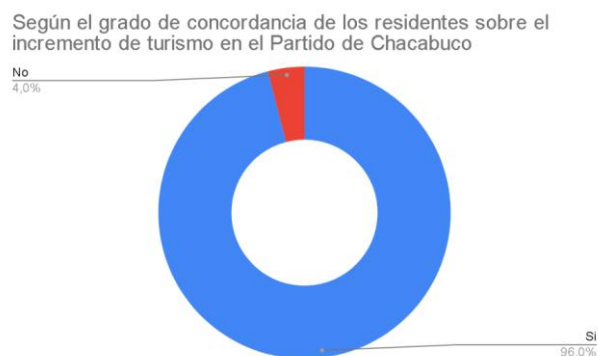
Figura 10. Según el sector beneficiado



## g. Desarrollo y Crecimiento

Figura 11. ¿Está de acuerdo que se incremente el turismo en las localidades del partido de Chacabuco?

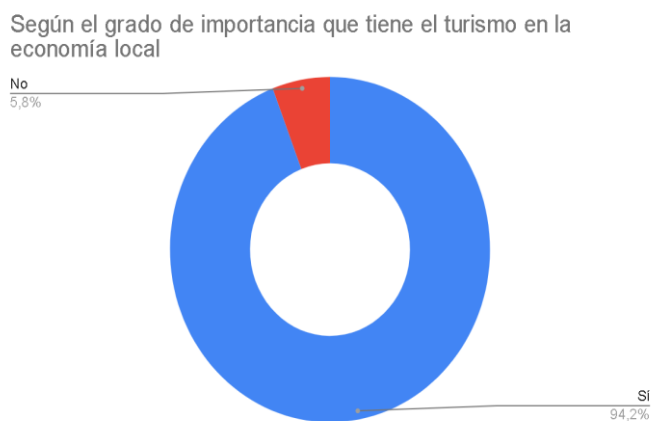
Los residentes del Partido de Chacabuco reconocen que el turismo es un motor importante de la economía local, alcanzando un impresionante 96% de aprobación. Esto subraya la relevancia del turismo como fuente de ingresos y desarrollo en la región.



El respaldo local del 96% a favor del incremento del turismo en las localidades del partido de Chacabuco es un indicador significativo, ya que puede trazar un horizonte dónde el aumento del turismo debe ir de la mano con prácticas eco sostenibles. Ejemplo actividades al aire libre de carácter cultural o deportivo. Además, puede surgir la oportunidad de invertir en infraestructura turística como señalética y servicios básicos para asegurar una experiencia positiva para los visitantes. Por otro lado, el crecimiento permite explorar nichos como el turismo rural o cultural lo que puede atraer diferentes perfiles de visitantes, promoviendo la recolección de datos sobre flujos turísticos, preferencias, y gastos que le permitirá tomar nuevas decisiones en materia de turismo.

## h. Aumento del flujo turístico

Figura 12. Según el grado de concordancia



Si bien la muestra es pequeña para destacar la opinión general de la población, se determinó que el 94.2 % es crucial la actividad turística para el desarrollo local.

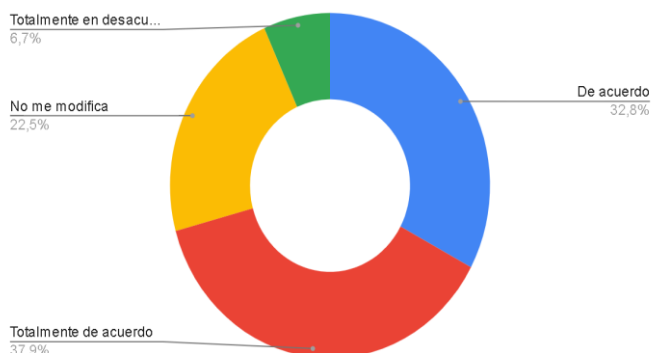
## i. Secretaría de turismo

Dada la sugerencia e insistencia durante el desarrollo de este trabajo de investigación, se creó la Dirección de Turismo.

Figura 13. Según el grado de interés



Según el grado de interés que tiene el residente en la creación de la Secretaría de Turismo en el municipio de Chacabuco



El 70,7% apoya la creación de un ente de turismo que gestione en el Partido de Chacabuco las actividades tanto públicas como privadas para evitar su solapamiento.

En resumen, el análisis correspondiente, determinó que de los encuestados, un notable 96% manifestó su apoyo a la expansión de la actividad económica relacionada con el turismo en la región. El turismo es un conjunto de actividades (económicas, sociales, culturales, de ocio, de salud, etc.) que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares que no pertenecen a su entorno habitual durante un período de tiempo determinado. Algunos datos recabados de los encuestados 668 fueron: el 96% indica que está de acuerdo en que se incremente el turismo en el partido de Chacabuco. A su vez, el 94,2% indica que el turismo es fuente de apoyo a la economía local. El 70,1% de los encuestados creen que es necesaria la creación de una secretaría de Turismo en la ciudad cabecera del partido: Chacabuco.

En contraste, la observación participativa in situ de los eventos culturales servirá de apoyo para describir el análisis del potencial turístico del partido de Chacabuco. El 90,6% corresponde a Chacabuco (604 residentes), el 1,9 % Castilla (13 residentes); Cucha-Cucha 1,6 % (11 residentes); Rawson 2,1% (14 residentes); O'Higgins 3,7%(25 residentes) todos consideran que la actividad con mayor beneficio sería la gastronómica con 58,2%, seguido de los pequeños productores con 18,6% y en menor medida el rubro hotelero 11.1%; las ferias con 9.6% y por último, los supermercados con 1.5% y negocios de ropa 1%. El público objetivo ronda en el grupo etario entre treinta y un años a cuarenta años (28.6%); le sigue el grupo etario de dieciocho a treinta años (26,7%); entre cuarenta y un años a cincuenta y un años (22,2%); y el grupo de adultos mayores de sesenta a ochenta años (4.9%). Los residentes del Partido de Chacabuco contemplan que el turismo es un motor de la economía local alcanzando un porcentaje del 94.2%.

Basándonos en los datos proporcionados en la muestra representativa, podemos extraer algunas conclusiones importantes sobre la visión de la población local hacia el turismo en el Partido de Chacabuco y es que un notable 97.2% de los encuestados manifestó su apoyo a la expansión de la actividad económica relacionada con el turismo. Esto sugiere que existe un fuerte respaldo de la comunidad local para desarrollar iniciativas turísticas.

## CAPITULO VIII

# CONCLUSIONES

En síntesis, en este trabajo se busca resaltar el surgimiento de pequeños pueblos turísticos en la provincia de Buenos Aires. Destacándose los atractivos, de los cuales algunos ya son productos consolidados, mientras que otros son elementos potenciales para el desarrollo de la actividad turística en el partido de Chacabuco.

En otras palabras, podemos reafirmar que el turismo cultural es un subsistema del turismo rural donde el producto del campo es el cultivo o mejor dicho la cultura. A su vez, se entiende como una forma de turismo que se lleva a cabo en entornos rurales e incluye diversas actividades culturales y disciplinas que contribuyen al desarrollo y preservación del patrimonio. El turismo cultural es turismo patrimonial (Seño 2018). Este tipo de turismo es clave para el intercambio cultural en comunidades pequeñas y para ofrecer alternativas económicas en áreas en declive. Por otro lado, el turismo cultural se centra en la exploración y apreciación de las riquezas culturales tangibles e intangibles de un destino, enriqueciendo la experiencia del visitante con el legado y las tradiciones locales. El turismo cultural inmaterial, en particular, permite a los visitantes sumergirse y participar activamente en la cultura viva de una comunidad, lo que añade autenticidad y valor significativo a su experiencia turística. En conjunto, estas formas de turismo destacan la importancia de la cultura y la naturaleza en la creación de experiencias turísticas únicas y memorables.

Es relevante resaltar en el contexto de la provincia de Buenos Aires la aparición de localidades turísticas de menor envergadura que han surgido al presentar sus propuestas gastronómicas, la promoción del cicloturismo hacia las estaciones ferroviarias deshabitadas, la estadía en áreas de acampe, la organización de excursiones, así como el desarrollo de instalaciones rurales con objetivos tanto educativos como recreativos.

Este estudio destaca el surgimiento de pequeños pueblos turísticos en la provincia de Buenos Aires como un motor económico importante, alcanzando un impresionante porcentaje del 95.2% de aprobación. La comunidad local muestra un fuerte respaldo al desarrollo turístico, con un 97.2% de apoyo. Además, el turismo cultural se centra en la exploración y apreciación de las riquezas culturales tangibles e intangibles, enriqueciendo la experiencia del visitante con el legado y las tradiciones locales. El turismo cultural inmaterial permite a los visitantes sumergirse en la cultura viva de una comunidad, añadiendo valor significativo a su experiencia. En conjunto, estas formas de turismo subrayan la importancia de la cultura y la naturaleza en la creación de experiencias turísticas únicas y memorables. En el contexto de la Provincia de Buenos Aires, es relevante destacar la aparición de localidades turísticas como lo son las del partido de Chacabuco que aprovechan su patrimonio y recursos naturales para ofrecer alternativas económicas y auténticas.

En suma, un medio para articular los atractivos turísticos del partido de Chacabuco será necesaria la intervención del sector público, mediante la creación del ente especializado en turismo, que gestione las actividades a nivel interlocal e intralocal. Especialmente, evitando el solapamiento de las mismas a nivel local como regional, es por ello que el 70.7% de los encuestados sugirieron que es necesaria la creación de la misma. Recientemente, a través de la continua difusión en la oficina virtual de turismo (creación propia) y apoyo constante de los residentes (gastronómicos, artistas, productores, entre otros), el intendente y su gestión detectó la necesidad de coordinar las actividades turísticas. Sugerencia aportada por la oficina virtual de turismo.

## Sugerencias y recomendaciones para el Sector Público

### Breve comentario para poner en práctica este trabajo de aplicación

El turismo rural en el **Partido de Chacabuco** es una oportunidad valiosa para el crecimiento económico y el bienestar general de los residentes locales. A continuación, presento una serie de recomendaciones y políticas que podrían ser implementadas por el sector público para promover y aprovechar al máximo este recurso:

#### Infraestructura y Servicios Específicos:

- **Mantenimiento Vial:** El mantenimiento de los caminos rurales es crucial para garantizar un acceso seguro y cómodo para los visitantes. Se debe priorizar la inversión en infraestructura vial, especialmente en aquellos caminos cercanos a la zona urbana.
- **Información Meteorológica:** Establecer un sistema de alerta temprana basado en pronósticos meteorológicos para advertir a los turistas sobre condiciones climáticas adversas. Esto es especialmente relevante para vehículos no aptos para caminos con barro o inestables.
- **Señalización y Orientación:** Instalar señales claras y mapas en puntos estratégicos para guiar a los visitantes y evitar posibles desorientaciones.

#### Recomendaciones para los Turistas:

- **Equipo Adecuado:** Informar a los turistas sobre el equipo necesario para viajar en bicicleta por los caminos rurales. Esto incluye calzado impermeable, casco, iluminación, repelente contra insectos y protector solar.
- **Hidratación y Alimentación:** Fomentar la conciencia sobre la importancia de llevar agua, barras de cereales y frutas para mantenerse hidratado y energizado durante el viaje.
- **Atención a la Fauna Local:** Educar a los visitantes sobre la fauna local y la necesidad de prestar atención al cruzar animales en el camino.

#### Compromiso y Adaptación:

- **Participación Comunitaria:** Involucrar activamente a la comunidad local en la planificación y desarrollo del turismo rural. Escuchar sus necesidades y opiniones es fundamental.
- **Flexibilidad ante Cambios Socioeconómicos:** El sector público debe estar preparado para adaptarse a cambios en la economía y las tendencias turísticas. Esto implica ajustar estrategias y políticas según las circunstancias.

#### Promoción Cultural y Diversidad:

- **Oferta Cultural:** Destacar la riqueza cultural del Partido de Chacabuco como un atractivo turístico. Esto puede incluir festivales, artesanías, gastronomía local y actividades culturales.

- **Colaboración con el Sector Privado:** Trabajar en conjunto con empresas y emprendedores locales para diversificar la oferta turística y crear experiencias únicas para los visitantes.

## Sugerencia de Política Turística para el Sector Público: Fomento del Turismo Rural en el Partido de Chacabuco

Existen diversas políticas turísticas que pueden ayudar a fomentar el turismo local y mejorar la experiencia de los visitantes. Por un lado, es de suma necesidad, definir a que se le llama turismo permitiendo a los residentes identificarse dentro de la actividad. Es por ello que desde la planificación entre diversos actores sociales (profesionales varios, personal de la esfera gubernamental, empresarios, entre otros) se deberán hacer proyectos enfocados no solo a lo atractivo de un lugar, sino que esperen que la actividad turística haga crecer la ciudad o la región (Carrica, 2006) tanto en su dimensión cultural como económica. Consecuentemente, el desarrollo de productos turísticos, serán de apoyo para el desenvolvimiento de la actividad. El ente municipal debería ostentar hacia una competencia directa e indelegable en todo lo concerniente a la conservación, preservación y valorización del patrimonio cultural. Esta labor no solo reivindica y define la identidad local, sino que también educa a la población sobre las potencialidades, ventajas y particularidades inherentes al patrimonio cultural.

Entre algunas de las estrategias sugeridas están: la planificación local sostenible; fortalecer la gestión y posicionar el conocimiento del destino; elaborar estrategias eficaces para la comunicación y promoción de la localidad, utilizando propuestas innovadoras en tecnologías de la información. En suma, la colaboración interinstitucional: aunque no haya una secretaría de turismo formal, se necesita establecer alianzas con otras instituciones locales, como gobiernos municipales, cámaras de comercio, asociaciones culturales y empresariales. Intentar abrazar a las localidades que se encuentran en los extremos del Partido de Chacabuco, y trabajar en conjunto con los delegados de las mismas para promover el turismo. Por otro lado, la capacitación y formación tanto de emprendedores como de los mismos residentes, para que aquello que no se ve pueda convertirse en oportunidades laborales. Actualmente, cada subsecretaría genera su propia promoción y comunicación. Solamente se basan en el área que les corresponde y rara vez tienen una mirada holística de la actividad turística. Frente a esta necesidad, sugiero la creación de un espacio de divulgación integral.

### Sugerencias sobre el análisis de los gráficos.

Capítulo VII, inciso f y g:

El sector público puede desempeñar un papel crucial para evitar una gentrificación descontrolada y garantizar un desarrollo sostenible en comunidades pequeñas. La clave está en encontrar un equilibrio entre el desarrollo económico y la preservación de la identidad y calidad de vida de los habitantes originales.

Algunos de los objetivos que puede plantearse son:

- ❖ Involucrar a los residentes en la toma de decisiones sobre el desarrollo turístico.
- ❖ Crear espacios para que expresen sus preocupaciones y propuestas.
- ❖ Educar a los residentes sobre los beneficios y desafíos del turismo

- ❖ Evitar la concentración excesiva de actividades turísticas en áreas residenciales.

Para diversificar los beneficios impulsados por el gasto de los residentes y potenciales turistas interlocales, desde el sector público se puede articular un sistema de vouchers para fomentar el consumo de los sitios privados uniando a los negocios consolidados y a los emprendedores, fomentando el desarrollo económico local.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bassan, C. E. (2018).** Destinos emergentes en la Argentina: algunas claves para su planificación y desarrollo turístico sostenible. *Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo | CONDET*, Año XVIII, Vol. 16, Nº 2, pp. 10-24.
- Benseny, Graciela. (2005).** La actuación de los municipios turísticos. Comunicación presentada en VII Jornadas Nacionales y I Simposio Internacional de Investigación-Acción en Turismo, Bahía Blanca [ARG], 6-8 octubre 2005. ISBN 987-1171-24-2.
- Benseny, Graciela. (2002).** El sector privado como actor en la gestión del turismo en el territorio de la Provincia de Buenos Aires. Comunicación presentada en V Jornadas Nacionales de Investigación-Acción en Turismo y VIII Jornadas de Interacción, Mar del Plata [ARG], 29 mayo-1 junio 2002. ISBN 987-544-040-X.
- Blanco, P., R., y Benayas, A. J. (1994).** El turismo como motor del desarrollo rural. Análisis de los proyectos de turismo subvencionados por Leader. *Revista de Estudios Agrosociales*, volumen 49, número 169, páginas 119-147.
- Calo, L., y Calo, M. (2021).** *Turismo rural: Neorruralidad, territorio y paisaje: Una mirada desde la nueva geografía cultural en la región "Campos, Ríos y Lagunas" de la provincia de Buenos Aires*. Actas de las jornadas Turismo, comunidades y ruralidad - Debates y construcción de sentido desde los territorios. La Plata, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes.
- Carman, M. (2005).** El barrio del Abasto o la invención de un lugar noble. *RUNA, Archivo Para Las Ciencias Del Hombre*, 25(1), 79-96. <https://doi.org/10.34096/runa.v25i1.1256>
- Carrica, J. (2006).** La Cultura Material como potencial Recurso Turístico.
- Carvache-Franco, M., Carvache-Franco, O., Carvache-Franco, W., y Villagómez-Buele, C. (2020).** Festivales gastronómicos para el desarrollo de un destino. Gastronomic festivals for the development of a destination. *Revista ESPACIOS*, ISSN 0798 1015, Vol. 41 (Nº 01), Año 2020.
- Espeso, M. P. (2019).** Tendencias del turismo cultural. *Revista PASOS*, Vol.17 Nº 6. Special Issue, Págs. 1101-1112. 2019 <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>
- Guevara Alban, G., Verdesoto Arguello, A., y Castro Molina, N. (2020).** Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. Doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173
- Hernández, José (1884).** Instrucción del estanciero: tratado completo para la planteación y manejo de un establecimiento de campo. C. Casavalle Editor.
- Jiménez, C y Seño, F (2018).** Patrimonio cultural inmaterial de la humanidad y turismo. *International Journal of Scientific Management and Tourism*.
- Melli, O. R. (1975).** Geografía del Partido de Chacabuco.
- Navarro, D. (2015).** Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, Clasificación y Valoración. *Cuadernos de Turismo*, nº 35, (2015); pp. 335-357. DOI: 10.6018/turismo.35.221641
- Nieva, L. V. (2006).** Recuperación del Patrimonio Gastronómico de la Provincia de Buenos Aires. *FACES*, año 12, Nº 27. Facultad de Ciencias Económica y Sociales – UNMDP.
- Nogueras C., M. A. (2010).** El Deporte y el Turismo. Una relación de ahora y para el futuro. *Munideporte.com*, España.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura (UNESCO). (2012).** Patrimonio Inmaterial. Recuperado de: <http://www.unesco.org/culture/ich/index>
- París Benito, F. (2007).** La intervención patrimonial en fachadas de edificios con carácter monumental del eclecticismo. Del proyecto: "Avances históricos y tecnológicos en la composición ornamental de fachadas." Su valoración hacia la restauración -1880-1940- Caso Ex Palacio de Justicia de Rosario M.H.N.

**Pellicer I., Vivas-Elias P., y Rojas J. (2013).** La observación participante y la deriva: dos técnicas móviles para el análisis de la ciudad contemporánea. El caso de Barcelona. EURE (Santiago), vol.39 no.116 Santiago ene. 2013 <http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612013000100005>

**Ochoteco, M. (2005).** Turismo rural, una oportunidad de crecimiento para el Partido de Chascomús. Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Ciencias Económicas.

**Otero A., M. (2000).** Planificación y Manejo de Atractivos Turísticos Culturales.

**Rojo Quintero, S., y Llanes Gutiérrez, R. A. (2009).** Patrimonio y turismo: el caso del Programa Pueblos Mágicos. Topofilia: Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales, 1(3).

**Rodríguez-Chaves, A y Solís-Rosales, S. (2016).** Turismo y Patrimonio cultural inmaterial: Alternativa de complementariedad para el desarrollo de los territorios rurales. Revista Espiga. Vol. XV, (32), 169-181.

**Serrano, L. M., Molina, y A. Vicente (2002).** Análisis del concepto de turismo rural e implicaciones de marketing. Boletín económico de ICE N° 2741.

**Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., Sánchez, A. M. B., y Resa S (2011).** PECH: Plan Estratégico Chacabuco – Provincia de Buenos Aires. Dirección de Asuntos Municipales. Editorial: Universidad Nacional de La Plata. <https://doi.org/10.35537/10915/127102>

**Valdes Pelaez, L. (1996).** El turismo rural en España. En Pedreño Muñoz, A y Monfort Mir, V.M. (1996). Introducción a la economía del turismo en España. Cívitas. Madrid, páginas 365-401.

**Valles, M. S. (1999).** Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. España. Editorial Síntesis.S.A.

**Yuln, M., Carrizo, S., Lima, L. J, Manzione, G., Marveggio, L., Taghon, A. (2013).** Estudios y gestiones sobre patrimonio arquitectónico en el Noroeste de la provincia de Buenos Aires. III Congreso Iberoamericano y XI Jornada de Técnicas de Reparación y Conservación del Patrimonio.

## FUENTES

**Diario Democracia. (2023).** Posta Chacabuco, antigua casona de 1886 que reabrió sus puertas. Recuperado de: <https://www.diariodemocracia.com/regionales/chacabuco/280070-posta-chacabuco-antigua-casona-1886-que-reabrio-su/?view=amp>

El Arco de la Historia. (s.f.). El monumento a San Martín: solicitan se declare Patrimonio Cultural Provincial. Recuperado de: <https://radioliderchacabuco.com.ar/monumento-a-san-martin-solicitan-se-declare-patrimonio-cultural-provincial/#:~:text=El%20monumento%20ecuestre%20fue%20inaugurado,fuste%20de%20granito%20rojo%20lustrado>

**La Posta Chacabuco.** (s.f.). Cómo nació Chacabuco: un recorrido por el inicio de su historia. Recuperado de: <https://lapostachacabuco.com/como-nacio-chacabuco-un-recorrido-por-el-inicio-de-su-historia/>

**Entorno Turístico.** (s.f.). ¿Qué son los festivales gastronómicos y cuál es su importancia? Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/que-son-los-festivales-gastronomicos-y-cual-es-su-importancia/>

**MuniDeporte. (2010).** El Deporte y el Turismo. Una relación de ahora y para el futuro. Recuperado de: [https://www.munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/20100611135518miguel\\_angel\\_nogueras.pdf](https://www.munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/20100611135518miguel_angel_nogueras.pdf)

**YouTube. (2010).** Título del vídeo. Recuperado de: <https://youtu.be/Uv5hRvIkzRg?si=vGPT3apOPRx8ahga>

**Revista Haroldo.** (s.f.). Título del artículo. Recuperado de:

<https://revistaharoldo.com.ar/nota.php?id=727>

**Redalyc. (2007).** Título del artículo. Recuperado de: [https://www.redalyc.org/journal/1934/193462125006/html/#:~:text=Para%20Mintur%20\(2007\)%2C%20el,la%20oferta%20tur%C3%ADstica%20del%20pa%C3%ADs.](https://www.redalyc.org/journal/1934/193462125006/html/#:~:text=Para%20Mintur%20(2007)%2C%20el,la%20oferta%20tur%C3%ADstica%20del%20pa%C3%ADs.)

**Club Autos del Ayer. (s.f.).** Título de la página. Recuperado de: [https://www.clubautosdelayerchacabuco.com/?fbclid=PAAaZZE6XQIW95OITx2BrL-3s1GtYRfPBDcy\\_foh8pAA4pzhQC15pgVO01Cpk](https://www.clubautosdelayerchacabuco.com/?fbclid=PAAaZZE6XQIW95OITx2BrL-3s1GtYRfPBDcy_foh8pAA4pzhQC15pgVO01Cpk)

**Crónica. (2022).** Escapada: se viene la Fiesta del Alfajor Artesanal en un pueblo bonaerense a pura tradición y aire libre. Recuperado de: <https://www.cronica.com.ar/sociedad/Escapada-se-viene-la-Fiesta-del-Alfajor-Artesanal-en-un-pueblo-bonaerense-a-pura-tradicion-y-aire-libre-20220910-0138.html>

**Fiestas Nacionales:** *El origen de esta celebración*  
<https://fiestasnacionales.org/FiestasPopulares/FiestaDetalle/102#:~:text=El%20origen%20de%20esta%20celebraci%C3%B3n,una%20zona%20maicera%20por%20excelencia.>

**Biblioteca Maréchal:** *Historia*

<https://bibliotecamarechal.weebly.com/historia.html>

**Wikipedia:** *Casa chorizo*

[https://es.m.wikipedia.org/wiki/Casa\\_chorizo](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Casa_chorizo)

**Conoce la Provincia:** *Visitamos el pueblo de Castilla, Partido de Chacabuco*

<https://www.conocelaprovincia.com.ar/visitamos-el-pueblo-de-castilla-partido-de-chacabuco/>

**HCD Chacabuco:** *Ordenanza 2433 - Legajo 5792.*

<https://hcd.chacabuco.gob.ar/2014/05/ordenanza-2433-legajo-5792/>

**Información Turística del Partido de Chacabuco**

<https://www.instagram.com/info.turismochacabuco>

**Exquisita gastronomía**

<https://tn.com.ar/turismo/2024/02/20/el-pueblo-que-perdio-al-75-por-ciento-de-su-poblacion-y-hoy-revive-con-su-exquisita-gastronomia/>

**Mapas Murales**

<https://mapasmurales.wordpress.com/2017/02/14/mapa-mural-chacabuco-pcia-bs-as/>

[Mapa Cultural | Ciudad de Chacabuco](#)

**Censo 2022**

[Datos definitivos - Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas](#)

**Pretextos-La Posta**

<https://pretextos.laposta.ar/>



# ANEXO FOTOGRÁFICO

## 1. EXPRESIONES CULTURALES

### Ballet Municipal



Galería de arte



Recital literario



Banda musical: Son del Sur



## EXPRESIONES CULTURALES

CHACABUCO

Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia. Imágenes tomadas del Museo y Archivo Histórico de Chacabuco

## 2. EXPRESIONES ARQUITECTÓNICAS

Figura 1. Chacabuco



Figura 2. Cucha – Cucha

**Fachada antigua de 1903.  
Almacén de Ramos Generales**



Fuente: Elaboración propia

Figura 3. O'Higgins



Fuente: Elaboración propia

Figura 4. Rawson



**Figura 5. Castilla**



**Fuente: elaboración propia**

# ANEXO: MAPAS CULTURALES

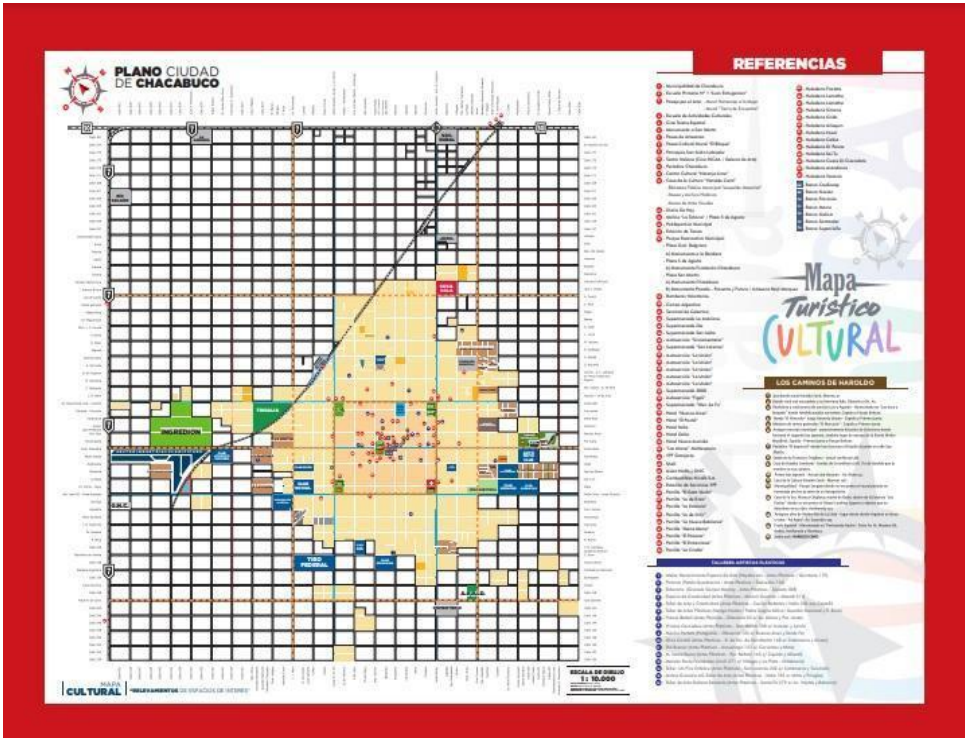
Fuente: Municipalidad de Chacabuco (2020)



Fuente: Municipalidad de Chacabuco (2020)







Fuente: Municipalidad de Chacabuco (2020)

# ANEXO ENCUESTAS

Se realizó mediante la herramienta Formularios de Google, la siguiente encuesta.

Título: Turismo en el partido de Chacabuco

Estudio de pre factibilidad. Investigación de mercado. Trabajo final de Grado.

Estás preguntas son abiertas, cerradas y cuyos campos son obligatorios.

## ABIERTAS:

¿De dónde sos? \*

Chacabuco

O'Higgins

Membrillar

Cucha-Cucha

Rawson

Castilla

Los Ángeles

San Patricios

¿Qué edad tenés? \*

18-30

31-40

41-51

52-65

66- 80

80+

¿Qué tipo de actividades te gustan? \*

- Eventos
- Salidas nocturnas
- Actividades al aire libre
- Cine y Teatro
- Deportes: salir a caminar, correr, andar en bici
- Recorrer lugares abandonados
- Confiterías
- Salir a comer

¿Qué sector crees que se beneficiaría más si existiera un mayor caudal de visitantes en el Partido de Chacabuco?

- Pequeños productores
- Gastronómicos
- Ferias
- Negocios de ropa y accesorios
- Hotelería
- Supermercados

**¿Qué entiende por turismo? \***

- Una herramienta de medición medioambiental**
- Una actividad económica**
- Un intercambio cultural**

**¿Está de acuerdo con que exista una Secretaría de Turismo en el municipio de Chacabuco? \***

- Totalmente de acuerdo**
- De acuerdo**
- Totalmente en desacuerdo**
- No me modifica**

Estudio de prefactibilidad. Investigación de mercado. Trabajo final de Grado.

Estás preguntas son abiertas, cerradas y cuyos campos son obligatorios.

### CERRADAS

¿Cree que fomentar el turismo rural en las localidades del Partido de Chacabuco, es fomentar la destrucción de la tranquilidad de los ciudadanos y la de los espacios? \*

Sí

No

¿Está de acuerdo que se incremente el turismo en las localidades del partido de Chacabuco? \*

Si

No

¿Cree que el turismo es importante para la economía local? \*

Sí

No