



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE TURISMO



**EL TURISMO ALTERNATIVO: UNA OPCIÓN
PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO
LOCAL DEL PARAJE MONASTERIO**

Tesis presentada por

Luciano A. Fernández de Liger

Legajo N° 58450/6

Para obtener el título de

LICENCIADO EN TURISMO

Directora de Tesis

GLORIA E. MOLINARI

LA PLATA

Octubre 2006

Resumen Ejecutivo

Mediante este trabajo, investigo la posibilidad de establecer al turismo alternativo, en cualquiera de sus modalidades (turismo de aventura, ecoturismo o turismo rural), como opción de desarrollo económico local del Paraje Monasterio, una pequeña comunidad rural ubicada dentro del Partido de Chascomús, en la Provincia de Buenos Aires. Para esto, analizo la participación y organización de los distintos actores públicos y sociales, que pueden intervenir como impulsores del turismo alternativo en este paraje. Posteriormente realizo un inventario de los recursos naturales, históricos y culturales, del equipamiento y de la infraestructura de apoyo existente, para determinar finalmente el potencial turístico del área.

Agradecimientos

A mis Padres

Por darme la posibilidad de estudiar esta gran carrera

A mi familia

Por apoyarme continuamente en el desarrollo de este trabajo

A todos los habitantes de Paraje Monasterio

Por su ayuda y predisposición a brindarme información

A Gloria Molinari

Por guiarme incondicionalmente en esta investigación

Todos ellos fueron indispensables para llevar a cabo la recopilación y posterior confección de este trabajo.

En fin, a todos se los dedico.

Índice General

Introducción	6
Generalidades del área de estudio	7
Fundamentación	10
Objetivo General	11
Objetivos específicos	11
Metodología	11
Estructura de trabajo	12
Capítulo I	
<i>Del turismo convencional al turismo alternativo</i>	14
1.1 Evolución y características generales del turismo convencional	14
1.2 Surgimiento y desarrollo del turismo alternativo	16
Capítulo II	
<i>Comunidades rurales: el turismo alternativo y el desarrollo económico local</i>	22
2.1 Los beneficios económicos y sociales del turismo alternativo en pequeñas comunidades rurales	23
2.2 Los nuevos desarrollos	24
2.3 El desarrollo económico local	26
2.4 El turismo alternativo como opción para el desarrollo económico local	32
Capítulo III	
<i>Paraje Monasterio y sus condiciones para el desarrollo del turismo alternativo</i>	37
3.1 Contexto General del Paraje Monasterio	37
3.2 Actores claves del desarrollo	40
3.2.1 Organización del Paraje Monasterio	43
3.3 La potencialidad turística del Paraje Monasterio	46
3.3.1 Identificación y descripción de variables	48
3.3.1.1 Atractivos naturales, históricos y culturales	48
3.3.1.2 Servicios y equipamiento existente	52
3.3.2 Estimación del potencial turístico del Paraje Monasterio	58
Conclusiones Finales	62
Recomendaciones Finales	63
Bibliografía	65
Referencias de Internet	69

Anexo 1	
Guía de entrevista	70
Anexo 2	
Ficha de Inventario	72
Anexo 3	
Cálculo del Índice de Potencial Turístico del Paraje Monasterio	75

Índice de Cuadros

Cuadro Nº 1 POBLACIÓN DEL PARTIDO DE CHASCOMÚS	7
Cuadro Nº 2 DIFERENCIAS ENTRE TURISMO CONVENCIONAL Y TURISMO ALTERANTIVO	17
Cuadro Nº 3 CLASIFICACIÓN DEL TURISMO	19
Cuadro Nº 4 ACTORES DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL	29
Cuadro Nº 5 ACTORES PÚBLICOS Y SOCIALES IDENTIFICADOS EN PARAJE MONASTERIO	40
Cuadro Nº 6 PARTICIPACIÓN DE ACTORES	41
Cuadro Nº 7 ACTIVIDADES TURÍSTICAS ALTERNATIVAS DEL PARAJE MONASTERIO	51
Cuadro Nº 8 EQUIPAMIENTO DE ALOJAMIENTO	53
Cuadro Nº 9 EQUIPAMIENTO DE ALIMENTACIÓN	54
Cuadro Nº 10 EQUIPAMIENTO DE ESPARCIMIENTO	55
Cuadro Nº 11 OTROS EQUIPAMIENTOS	56
Cuadro Nº 12 INSTALACIONES DE AGUA	57
Cuadro Nº 13 INSTALACIONES GENERALES	57
Cuadro Nº 14 ÍNDICE DE POTENCIAL TURÍSTICO DEL PARAJE MONASTERIO	59

Índice de Gráficos

Gráfico Nº 1 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD EN PARAJE MONASTERIO	39
Gráfico Nº 2 PREFERENCIA DE LOS POBLADORES POR PRESTAR ALGÚN SERVICIO	45
Gráfico Nº 3 FACTORES QUE INHIBEN Y ESTIMULAN EL DESARROLLO DEL TURISMO ALTERNATIVO EN EL PARAJE MONASTERIO	46
Gráfico Nº 4 ÍNDICE DE POTENCIAL TURÍSTICO DEL PARAJE MONASTERIO	61

Índice de Mapas

Mapa Nº 1 PARTIDO DE CHASCOMÚS	10
Mapa Nº 2 MAPA RURAL DEL PARTIDO DE CHASCOMÚS	38
Mapa Nº 3 RECURSOS TURÍSTICOS DEL PARAJE MONASTERIO	52

Introducción

Es innegable que en la actualidad los temas relacionados con desarrollo sustentable se han convertido en un campo de estudio fértil y legítimo. A ello se debe que conceptos como el de sustentabilidad hallan encontrado eco en la escala global, al grado que esta noción se ha filtrado tanto en los ámbitos políticos y académicos como en las distintas esferas de la sociedad civil, aunque cabe mencionar que esta idea ha sido menos exitosa desde el punto de vista de sus logros concretos. No obstante, pareciera que es en la actividad turística donde mejor pudieran ejemplificarse algunos de sus aciertos.

En este sentido, las experiencias exitosas de desarrollo sostenible y las mejoras en torno a la calidad de vida y al ambiente han resultado ser más la excepción que la regla. Sin embargo, tratando de recuperar lo positivo de esta nueva forma de ver el mundo, se observa que en los niveles locales se gestan oportunidades para el surgimiento de nuevos actores y nuevas actuaciones en términos de participación e involucramiento por parte de la sociedad civil en los procesos de desarrollo. Así, los pueblos y parajes rurales, hasta hace muy poco olvidados, ahora son parte esencial de esta reinvencción por la que atraviesa la idea de desarrollo. Sin duda, uno de los elementos recurrentes para potenciar el desarrollo de éstos lugares se refiere al aprovechamiento turístico de los recursos naturales, culturales e históricos inherentes a éstas.

Aceptar lo anterior implica la necesidad de potenciar y promover el surgimiento de nuevos escenarios, actores y actuaciones en los ámbitos locales. En este contexto, la idea de desarrollo sostenible atraviesa de manera crucial a la actividad turística. A la par del modelo tradicional de sol y playa emergen nuevas formas de hacer y pensar el turismo, desde las cuales se aprovechan los recursos naturales, históricos y culturales del destino. Estas nuevas formas han sido denominadas por los estudiosos del tema como turismo alternativo.

Los cambios detectados en las tendencias del turismo mundial hacen prever un aumento de las actividades ligadas sobretodo con la oferta de recursos turísticos en los que la naturaleza, los aspectos del patrimonio histórico y cultural y la seducción del exotismo de parajes vírgenes y de calidad, se convertirán en variables que representarán un importante foco de atracción en las próximas décadas. La demanda que se está imponiendo fuertemente de forma generalizada conforma uno de los factores básicos de la emergencia de nuevos destinos que va acompañada naturalmente de una nueva oferta y una nueva imagen turística.

A nivel mundial, el turismo alternativo se concibe como una forma respetuosa de interactuar con el entorno, pues ayuda a proteger el patrimonio natural, histórico y cultural, además de lograr un equilibrio entre el medio ambiente y las políticas económicas implementadas para que los visitantes puedan disfrutar de los recursos turísticos existentes en la región. De esta manera el turismo de corte alternativo surge como necesidad del individuo, a fin de obtener experiencias únicas que lo retroalimenten en el plano personal a través de las vivencias adquiridas durante su viaje.

Pero dada la acelerada transformación a la que se han visto sometidos los destinos de acogida de los flujos turísticos, se hace necesario definir nuevas estrategias que tomen en cuenta las necesidades y los deseos de la población local para potenciar los recursos naturales, históricos y culturales existentes en su territorio, manejándolos de manera responsable y cautelosa. Para lograr lo anterior se requiere forzosamente de compatibilizar la idea de conservación con la de desarrollo, pero para

que esta alianza no sea efímera se requiere que la población local sea el principal actor de su propio desarrollo.

Una de las características del turismo alternativo es que se desenvuelve en espacios auténticos, de ahí que los parajes rurales juegan un papel vital para el desarrollo de esta actividad, ya que en ellos se mantienen intactos los diversos recursos. Asimismo, es importante señalar que el paisaje, la flora y la fauna, junto con los rasgos culturales existentes en estos lugares, así como el patrimonio rural e histórico, constituyen un atractivo de alto nivel para los usuarios de este tipo de turismo.

Generalidades del campo de investigación

El partido de Chascomús está situado al Este de la provincia de Buenos Aires dentro del territorio argentino; el mismo tiene una superficie de 4.225 km² y sus límites son: al Norte y Noreste el Río Samborombón, que lo separa del partido de Magdalena y del de Punta Indio; al Norte el partido de Brandsen; al Oeste el partido de General Paz; al Sudoeste el partido de General Belgrano; al Sur el de Pila y al Sudeste el de Castelli. Con estos últimos tres partidos el límite lo conforma el Río Salado. Por último, al Este se ubica la Bahía de Samborombón.

De acuerdo con el Censo General de Población y Vivienda del año 2001, el partido de Chascomús cuenta con una población aproximada de 38.000 habitantes, esto representa un 20% más que el realizado en el año 1991, principalmente dado por la migración del campo a la ciudad. La misma se verifica claramente en el incremento poblacional del último periodo para la ciudad, que prácticamente duplica el crecimiento del área urbana de la provincia (21,4% frente a poco más del 10%) (véase cuadro N°1).¹

Cuadro N° 1 **POBLACIÓN DEL PARTIDO DE CHASCOMÚS**

Poblado	Habitantes
Ciudad de Chascomús	30.670
Manuel J. Cobo	4.111
Barrio Parque Girado	75
Paraje Monasterio	66
Resto población rural	3725
TOTAL	38.647

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.

El Municipio de Chascomús constituye un territorio con gran variedad y riqueza de situaciones, a nivel natural y cultural, urbano y rural. Cuenta con un valioso patrimonio natural, histórico y cultural, cuyo reconocimiento se ha reflejado en parte en una larga tradición provincial en el ámbito de la recreación y el turismo. Como ejemplos de dicha diversidad y valor, puedo mencionar:

- Su *patrimonio natural*, con su biodiversidad y características paisajísticas, y su potencial productivo, recreativo y turístico. Se destacan sus recursos hídricos, como los ríos Samborombón y Salado (que establecen límites del partido), la

¹ Plan Estratégico Chascomús (PECH) Diagnóstico 2005. Secretaría de Planificación y Desarrollo de la Municipalidad de Chascomús.

pequeña área costera sobre el Río de la Plata y el sistema de lagunas encadenadas.² (ver mapa N° 1)

- Su *patrimonio histórico* refleja la lucha contra el indio y a la defensa de la frontera entre los territorios ocupados por los españoles en el siglo XVIII y el “desierto pampeano”.
- Su *patrimonio cultural* urbano construido incluye valiosos ejemplos arquitectónicos de los siglos XIX y XX, que comprenden edificios públicos y privados, de variadas tipologías y estilos, así como ejemplos aislados o conjunto de arquitectura doméstica que se ha conservado, en algunos casos, sin modificaciones significativas.
- Su *patrimonio construido rural* está conformado por las estancias y los establecimientos rurales, algunos hoy conservan el uso privado y otros se explotan turísticamente. También se incluyen las antiguas estaciones del ramal ferroviario Sud.
- Por último, su *patrimonio intangible*, el que está ligado a la tradición e identidad del partido, e incluye fiestas, celebraciones, artes y artesanías populares.

De la zona rural forman parte varios parajes rurales, entre los que se encuentran Gándara, Don Cipriano, Pedro Nicolás Escribano, Comandante Giribone, Libres del Sud, Atilio Pessagno, Adela y Monasterio.

Desde mediados del siglo XIX, en el país los ferrocarriles fueron fundamentales para el funcionamiento de la economía agroexportadora y se convirtieron en la expresión visible de las inversiones extranjeras.

El Estado intervino desde un primer momento en la actividad ferroviaria en la doble función de regulador y de empresario, este construyó y aún operó sus líneas en aquellas regiones alejadas sin posibilidades de salir con productos al mercado exterior.

En 1862, se firmó el contrato para la construcción del Ferrocarril del Sud, cuyo trazado de trocha ancha corría desde el Mercado de Constitución hasta Chascomús.

En 1865 llega el primer ferrocarril a la ciudad de Chascomús. Ésta fue punta de rieles hasta 1874, momento en que se empieza a extender el ramal hasta la ciudad balnearia de Mar del Plata. Así se construyen las estaciones linderas de Adela y Monasterio.

Antes de la aparición del ferrocarril, la zona de Paraje Monasterio contaba con dos grandes estancias que, por medio de chatas y carretas, transportaban su producción láctea y cerealera a la Capital, donde se comercializaba.

Cuando aparece el ferrocarril, estas aumentan la cantidad de producción y por ende, la cantidad de empleados.

A fines del siglo XIX, surge alrededor de la estación Monasterio, (al igual que lo que ocurría en la mayoría de los pueblos rurales del interior de la provincia), “un paraje”, que servía como lugar de alojamiento, abastecimiento y esparcimiento de los trabajadores de estas grandes estancias que concurrían a la estación a dejar su producción.³

² Plan Estratégico Chascomús (PECH) Diagnóstico 2005. Secretaría de Planificación y Desarrollo de la Municipalidad de Chascomús.

³ Fernández de Liger, L. (2005) *Paraje Monasterio: Un auténtico pueblo rural*. Relatos anecdóticos. Op. Cit. p. 7.

En su entorno cuenta con numerosas estancias, algunas de las cuales, actualmente trabajan con turismo y otras que están potencialmente incluidas como turísticas, a efectos de esta investigación.

De la misma forma, se enmarcan dentro de su extensión, arroyos y lagunas que poseen una gran diversidad de especies vegetales y animales, además de importantísimos recursos naturales, como son los parques de estancias, especialmente diseñados por reconocidos paisajistas.

Asimismo dentro del patrimonio histórico, debo mencionar los edificios del paraje, tales como el antiguo boliche, el almacén de ramos generales, la estación del ferrocarril del sur, la cancha de pelota paleta y su club deportivo y recreativo. A su vez, los cascos de estancias en donde antiguamente vivían los hacendados junto a sus familias, que presentan la singular particularidad de poseer entre su mobiliario, importantísimos testimonios de la época.

Esta comunidad rural fue seleccionada, en principio por su adecuada accesibilidad y por su riqueza patrimonial, tanto natural como histórica y cultural; pero también porque está situada en un punto estratégico, entre las ciudades de Chascomús y Manuel J. Cobo (Estación Lezama), situación favorable para que mediante una misma actividad (turismo alternativo), puedan beneficiarse ambas localidades. Así, tanto directa como indirectamente éstas se verían favorecidas, dado que formarían parte de un encadenamiento productivo con el resto del sector (hoteles, cabañas, restaurantes, supermercados, empresas de la construcción, distribuidoras de bebidas, de alimentos etc.).

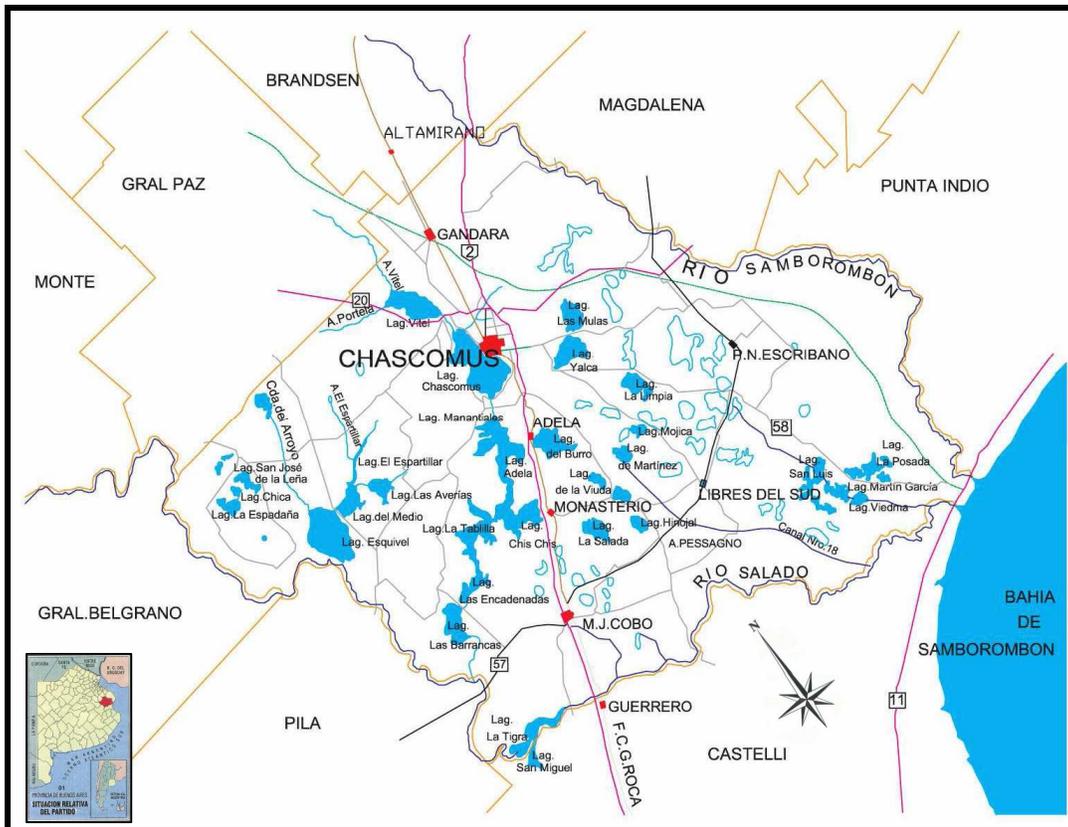
Además serían el sostén en cuanto a los servicios, el equipamiento y la infraestructura necesaria para el desarrollo económico local de Paraje Monasterio.

Luego de las sucesivas ventas y divisiones de las estancias, el pueblo fue quedando sin actividad y su gente fue migrando hacia la ciudad.

Actualmente, la ganadería (cría y producción láctea), la agricultura (soja, maíz y trigo) y la apicultura son las actividades predominantes que se desarrollan en Paraje Monasterio; pero debido a las nuevas tecnologías, estas ya no requieren de mucha mano de obra, y la mayoría de los pobladores, viven de trabajos temporales.

Por esto, reitero la importancia de este trabajo de investigación, ya que si las condiciones para la implementación del turismo alternativo como actividad económica complementaria a las que se desarrollan actualmente son favorables, es posible que los habitantes de esta comuna, puedan desarrollar sus proyectos y emprendimientos, y así, puedan impulsar el desarrollo económico local.

Mapa N° 1 PARTIDO DE CHASCOMÚS



Fuente: Secretaría de Planificación y Desarrollo.

Municipalidad de Chascomús.

Fundamentación

El Paraje Monasterio posee una serie de atributos que hacen de él, una zona con un alto valor patrimonial, en cuanto a naturaleza, historia y cultura se refiere. Además de ser el mejor paraje rural del partido, en términos de accesibilidad, dado que se encuentra ubicado a tan solo 700 metros de la ruta 2, que une Capital Federal con la ciudad balnearia de Mar del Plata.

A pesar de que existe una gran variedad de recursos naturales, históricos y culturales susceptibles de explotarse con fines turísticos de corte alternativo, actualmente esta pequeña comunidad rural presenta ciertas limitantes, debido a las carencias de servicios públicos y de equipamiento necesario para que estos recursos puedan ser aprovechados turísticamente de manera adecuada, para el bienestar no sólo social sino también económico de la comunidad.

Entre las principales actividades a las que se dedican los habitantes del paraje, sobresale que de un total de 38 personas que conforman la población económicamente activa (PEA) ocupada del paraje (60% del total de la población), el 45% se dedica al comercio y servicios, el 27% se dedica a la agricultura y ganadería, el 16% a otras actividades (ama de casa, principalmente), el 8% a la construcción y el 5% restante a la apicultura.⁴ Sin embargo, dichas actividades no son suficientes para cubrir las necesidades de la población, propiciando así una serie de rezagos

⁴ Datos surgidos de la investigación de campo realizada.

económicos y de bienestar social como la migración de sus habitantes hacia la ciudad por, la falta de oportunidades laborales, la pérdida progresiva de la calidad de vida, la inquietud en el acceso a la educación, a la salud, a los servicios públicos y a la seguridad.

Desde esta perspectiva el turismo alternativo podría ser una herramienta para el fomento del desarrollo económico local, ya que generaría una serie de beneficios económicos para sus habitantes y a su vez contribuiría a conservar el patrimonio rural. Con base en lo anterior me cuestiono lo siguiente ¿cuáles son los factores que inhiben o estimulan al turismo alternativo a que se constituya como opción viable de desarrollo económico local en el Paraje Monasterio?

Por ello, esta investigación retoma la perspectiva de lo local del desarrollo, ya que según sus principios teóricos, existe una concepción integral en donde su esencia radica en la valoración y aprovechamiento de los recursos y capacidades propias de la localidad. De igual manera pone de manifiesto la naturaleza territorial de estos procesos, dado que los principales factores del desarrollo se encuentran en el mismo territorio.

Es decir, en este enfoque cobran especial importancia las estrategias de articulación institucional entre los actores (públicos y sociales) involucrados para la implementación de cualquier proyecto que genere beneficios para todos. En este sentido, la población local es la principal protagonista de este proceso, debido a que la interacción entre ellos los llevará a valorizar y aprovechar los recursos naturales, históricos y culturales con que cuentan en su paraje.

Teniendo en cuenta lo anterior, los objetivos que guiaron esta investigación son:

Objetivo General:

- *Analizar al turismo alternativo como una opción para el desarrollo económico local del Paraje Monasterio.*

Objetivos específicos:

- Analizar la participación y organización de los principales actores públicos y sociales que pueden intervenir como impulsores del turismo alternativo en Paraje Monasterio.
- Elaborar un inventario de recursos naturales, históricos y culturales, así como de infraestructura y servicios susceptibles de aprovecharse con fines turísticos de corte alternativo.
- Determinar el Índice de Potencial Turístico (IPT) del Paraje Monasterio.

Metodología

Aquí se presentan las principales herramientas metodológicas utilizadas en la investigación con el fin de reunir información. En total se realizaron 20 entrevistas, de las cuales, 15 fueron entrevistas estructuradas y se efectuaron a los actores sociales (pobladores del Paraje Monasterio), las 5 restantes, eran no estructuradas y se realizaron a los actores públicos, entre ellos a la Secretaría de Turismo y Producción y a la Secretaría de Planificación y Desarrollo, ambas del Municipio de Chascomús; al Consejo de Pueblos rurales, dependiente de la Subsecretaría de Políticas Públicas de la Jefatura de Gabinete y a la Secretaría de Turismo y Deporte, ambas de la Provincia de Buenos Aires, y por último, a la Secretaría de Turismo de la Nación. En este sentido, se realizó una entrevista a los responsables de cada uno de los actores públicos antes mencionados, a fin de saber las funciones de su competencia y

además, las formas de organización y apoyo a proyectos turísticos, de corte alternativo en Paraje Monasterio

Las 15 entrevistas estructuradas que fueron dirigidas a los pobladores, tenían como finalidad, determinar el grado de organización dentro de la comunidad rural, averiguar la actividad económica principal del paraje, conocer las experiencias obtenidas de proyectos realizados anteriormente y finalmente, obtener información acerca de si el turismo alternativo, en cualquiera de sus modalidades, podía tener aceptación, como actividad paralela a la tradicional (Véase Anexo 1).

Asimismo, se pretendía conocer el interés y disponibilidad de la población para formar parte de proyectos turísticos en Paraje Monasterio. La información obtenida de estas entrevistas, me permitió hacer un análisis de la participación, organización y de la formulación de acuerdos institucionales de los principales actores públicos y sociales que pueden intervenir como impulsores del Turismo Alternativo en Paraje Monasterio.

Posteriormente, para calcular el Índice de Potencial Turístico (IPT) del lugar se utilizó la propuesta utilizada por Salvat et al.⁵ El resultado de este índice permitió observar de manera desagregada el estado de los componentes del potencial turístico para cada atractivo, obteniendo de esta manera una concepción más definida del estado en el que se encuentra la estructura turística de la zona bajo estudio. Para ello se elaboró un inventario de recursos naturales, históricos y culturales, de accesibilidad a los establecimientos y la dotación de servicios y equipamientos, el cual se recogió a través de fichas descriptivas (véase Anexo 2), divididas en siete apartados:

1. ACCESIBILIDAD
2. EQUIPAMIENTO
3. INSTALACIONES
4. INFRAESTRUCTURA
5. ATRACTIVOS
6. ACTIVIDADES
7. ESTACIONALIDAD

Estructura de trabajo

En el primer capítulo se analiza el surgimiento del turismo convencional y cuáles fueron las características e impactos sobre el ambiente, lo que originó la necesidad de buscar modelos alternativos de desarrollo turístico, enmarcados dentro del paradigma de la sustentabilidad. De esta manera se presenta una diferenciación entre el turismo convencional y el turismo alternativo, así como las distintas modalidades turísticas que se enmarcan dentro del nuevo turismo, según los atractivos que motivan el desplazamiento y las actividades que se realizan en cada una de ellas.

En el segundo capítulo se realiza una presentación de la situación actual en que se encuentran los parajes rurales en la provincia de Buenos Aires. Del mismo modo, se realiza un análisis de los beneficios económicos y sociales que este tipo de turismo traería aparejado sobre estas comunidades, y sus encadenamientos con el resto de los sectores de la economía local. Posteriormente, se aborda el análisis del surgimiento e importancia del desarrollo económico local y los factores que lo

⁵ Salvat, Jaime et al (1998), "Evaluación del Potencial Turístico: las montañas de Prados" en Oliveras Samitier, Joseph y Antón Clave, Salvador ed. y López Monne, Rafael, *Turismo y Planificación del Territorio en España de fin de siglo*. Unitat de Geografia Universitat Rovira i Virgili: Tasrragona. España.

determinan (organización, participación, acuerdos institucionales, etc.). Para finalizar con una sección donde se analiza el turismo alternativo como opción para el desarrollo económico local.

En el tercer capítulo se analizan los principales factores que actúan como inhibidores o estimuladores del turismo en el paraje. Para ello, primeramente se presenta el contexto general de la zona bajo estudio. Luego, se identifican los principales actores involucrados para llevar a cabo proyectos turísticos de corte alternativo en el lugar, y por último, se realiza la estimación del Índice de Potencialidad Turística (IPT) para conocer la estructura turística del paraje.

Finalmente se presentan las conclusiones generales y las recomendaciones derivadas de la investigación.

Capítulo I

Del Turismo Convencional al Turismo Alternativo

El *turismo convencional* ha colocado a la actividad turística como uno de los negocios de mayor importancia y crecimiento en los últimos treinta años, debido a los beneficios económicos que representa para los países receptores de los flujos turísticos en el mundo. Si bien este crecimiento ha generado beneficios en el plano económico, también es cierto que provocó una serie de efectos negativos en el ámbito social, cultural y ecológico, lo que ha llevado a cuestionar la viabilidad del modelo convencional de turismo y ha propiciado el surgimiento del llamado *turismo alternativo*, que no es más que un turismo más conciente con los valores sociales, naturales y comunitarios que permite una mejor interacción entre el turista y los anfitriones.⁶

Este nuevo modelo de desarrollo turístico incluye una serie de modalidades (el turismo de aventura, el ecoturismo y el turismo rural), que básicamente difieren de los principios del modelo de masas y que plantean sus bases sobre el paradigma del desarrollo turístico sustentable, cuyo fin o propósito es minimizar los impactos negativos de las actividades humanas sobre los ecosistemas naturales, al mismo tiempo que se respetan y preservan las pautas y tradiciones culturales de la población local.

En este capítulo se describirá el surgimiento y la evolución del turismo convencional, así como también los efectos que influyeron en el nacimiento del nuevo turismo, denominado turismo alternativo, sus principios y características.

1.1 Evolución y características generales del turismo convencional

El turismo convencional en el mundo occidental estuvo estrechamente ligado al desarrollo económico y tecnológico del cual disfrutó esta sociedad. Éste se define como todos aquellos flujos masivos de seres humanos, precedentes de las grandes urbes, que se desplazan sincrónicamente en marcadas épocas del año, con destino a lugares supuestamente paradisíacos y con hábitos fuertemente consumistas.⁷ Cabe señalar que este tipo de turismo es también conocido como: tradicional, turismo de masas, turismo de las cuatro "S", por sus siglas en inglés (Sea, Sand, Sun and Sex), o turismo de sol y playa.

A través del tiempo, el turismo convencional ha ido evolucionando poco a poco. Así es que, a partir del 1900 junto con el surgimiento de los ferrocarriles, grandes masas (en su mayoría, correspondientes a la clase alta), comenzaron a desplazarse a otras ciudades con fines de ocio. Luego vinieron épocas de guerras, donde el turismo fue relegado, principalmente por retrocesos de la economía de los países emisores. En 1945, finalizada la Segunda Guerra Mundial, la paz volvió junto con la estabilidad económica y social, propiciando un crecimiento del turismo para las clases medias y altas, surgiendo así lo que se conoce como turismo de masas, debido principalmente, al incremento masivo del tiempo libre y la movilidad personal, como consecuencia de la mejora de los niveles de vida, el crecimiento de los ingresos, y la capacidad de gasto, la reducción del horario laboral, la ampliación del periodo de vacaciones

⁶ Bringas R. Nora L. (1997)

⁷ Alonso, Ester y Múgica, Marta (1998), *Ambientalizar el turismo*, Conferencia Nacional, Oficina técnica de EUROPARC-España, VII. Reus del 2 al 4 de diciembre.

pagadas y la democratización de los medios de transporte, tanto de los colectivos como de autolocomoción.⁸

El modelo convencional o de masa se ha caracterizado por el desplazamiento de una gran cantidad de personas a los destinos turísticos cuyas motivaciones van desde el descanso hasta la diversión, el deporte, la cultura, la salud y la religión; aunque se puede decir, que en este tipo de turismo, los destinos que mayor se caracterizan son los de sol y playa. Allí el turista busca básicamente entretenimiento y diversión e interactúa poco con la comunidad receptora.⁹ Asimismo la población local no participa en su desarrollo, por lo que raramente se beneficia.

En general se puede decir que el turismo convencional, es un modelo propio de la sociedad industrial, cuyas características principales son, entre otras, un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.¹⁰ Desafortunadamente, esto ha generado una serie de impactos perjudiciales en el ámbito ecológico (pérdida y degradación de los ecosistemas, contaminación del suelo, del aire y el agua), y sociocultural (prostitución, aculturación, explotación infantil, entre otros).

Estos impactos pueden estar determinados por un conjunto de variables tales como: el volumen de llegadas de turistas en cierto espacio físico, la estructura de la economía receptora, los tipos de actividad turística, la fragilidad del espacio, la intensificación de edificaciones, la sobrepoblación en épocas de vacaciones y la competencia con otros usos del territorio.

Con base a lo expuesto, es posible señalar que el turismo, si bien ha sido concebido como agente generador de impactos positivos en el ámbito económico, también se ha destacado por ser un proceso que provoca efectos negativos en el entorno natural y sociocultural en las comunidades receptoras. Debido a ello surge la necesidad de optar por un enfoque integrador, basado en la sustentabilidad. Desde esta perspectiva, se cuestiona de manera directa a los modelos de desarrollo capitalista y se planean modelos alternativos de desarrollo turístico diseñados para:¹¹

- Mejorar la calidad de vida de la población local, es decir, de los residentes que viven y trabajan en el destino turístico.
- Proveer mayor calidad de experiencia para el visitante.
- Mantener la calidad del medio ambiente (natural y cultural) del que depende la población local y los turistas.
- La consecución de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.
- y asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos, es decir, ha de procurarse que el negocio turístico sustentable sea rentable, de lo contrario los empresarios olvidarán el compromiso de sustentabilidad y alterarán el equilibrio.

Aunando a lo anterior, un turismo basado en la sustentabilidad, reconoce la necesidad de un enfoque integral de desarrollo que entienda las relaciones entre recursos naturales, históricos y culturales, el sector turístico y otras actividades ya que, para que se logre el compromiso, debe recaer en todos los actores involucrados (la

⁸ Callizo Soneiro, J. (1998), *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Op. Cit. p. 11.

⁹ Bringas, N. y Ojeda, L. (2000), *El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?* Economía, Sociedad y Territorio, Vol II, N°7 p. 376.

¹⁰ Zamorano (2002), Op. Cit. p. 213.

¹¹ Organización Mundial del Turismo (OMT) (1998), *Introducción al Turismo*. Madrid. Op. Cit. p. 260.

población local, los turistas, los empresarios y el gobierno), con el fin de que todos se beneficien.¹²

En este sentido, considero que el turismo alternativo, en sus distintas modalidades (turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural), pueden proveer un desarrollo turístico que alcance el equilibrio y fomente la equidad social, la sustentabilidad natural y la rentabilidad de la inversión pública, privada y social (que engloba a las comunidades), con el objetivo de satisfacer las necesidades de la población anfitriona, de los inversionistas, de los prestadores de servicios y de los turistas, para garantizar las oportunidades de desarrollo a futuro.

1.2 Surgimiento y desarrollo del turismo alternativo

A principios del siglo XXI se ha observado un proceso de desconcentración espacial que ha permitido el surgimiento de diferentes destinos turísticos, como respuesta a las motivaciones de una demanda interesada en descubrir nuevas opciones de viajes que satisfagan sus necesidades personales. En palabra de Vera,¹³ las personas están en la búsqueda de nuevas rarezas o singularidades para experimentar nuevas vivencias y experiencias visitando lugares exóticos, realizando actividades al aire libre y en espacios naturales y bien conservados.

Los cambios que recientemente sufre el turismo van más allá de la mera innovación tecnológica, administrativa, de comercialización o de estilos arquitectónicos en los hoteles. El principal cambio radica en el propio turista y en la manera de cómo percibe sus relaciones con el entorno geográfico y cultural, así como con los otros turistas y sus anfitriones. Actualmente, la actividad turística se dirige hacia la búsqueda de un producto turístico más auténtico. De tal manera, que se comienza a abordar conceptualmente el territorio como una nueva mirada turística en donde se valora de forma distinta el carácter natural, histórico y cultural del espacio.¹⁴

Bajo este contexto, surgen nuevas formas o maneras del quehacer turístico, denominado *turismo alternativo*, entendido como el conjunto de modalidades turísticas que tiene por objetivo ser coherente y consistente con los valores sociales, naturales y comunitarios que le permitan tanto al turista como al residente local disfrutar de una interacción fundamentada en una serie de experiencias compartidas entre ambos.¹⁵

Este tipo de turismo emerge principalmente durante la década de los setenta, pero es hasta los noventa que toma mayor auge debido al desgaste del modelo convencional como la difusión del paradigma de lo sustentable. En Europa, en algunos países de África y en Estados Unidos, se ha convertido en una actividad redituable, sin que necesariamente contribuya directamente a favorecer el desarrollo de las comunidades donde se desenvuelve. Este modelo, al igual que muchos otros fue adoptado años más tarde en América Latina, donde fueron ofrecidas distintas opciones para la reciente demanda. Algunas de ellas elaboradas coordinadamente entre asociaciones de diversos tipos o entre pequeños empresarios.

Se puede decir que lo “alternativo” sugiere la existencia de un concepto opuesto con respecto a los aspectos y principios del turismo convencional. Por ejemplo, una de las características particulares de este último es que se desarrolla mayoritariamente en espacios litorales, lo cual conduce a la concentración de turistas

¹² Butler citado en CCA (1999), Op. Cit. p. 7.

¹³ Vera (1997), Op. Cit. p. 65.

¹⁴ Bringas R., Nora L. e Igor I. González (2004), “El turismo alternativo como una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de B.C.”, en Economía, Sociedad y Territorio, edición N°15, Vol. IV. Enero-Junio. P.561.

¹⁵ Smith Valene, L. y William R. Eadington, (1992), *Tourism Alternatives. Potentials and Problems in the development os Tourism*. Op. Cit. p. 1.

en determinadas áreas en un mismo periodo de tiempo. En tanto que el turismo alternativo se caracteriza por su dispersión espacial, donde el turista huye de las aglomeraciones, lo que hace, que sus intereses sean más personalizados. De esta manera, los turistas tienden a alejarse de los patrones establecidos por la masificación de la actividad turística.¹⁶

Otra característica fundamental es el tipo de inversión que demanda cada modelo ya que mientras el turismo de masas requiere grandes inversiones en infraestructura y equipamiento, el turismo alternativo prevalece el desarrollo del capital humano (capacitaciones, conocimientos, habilidades, organización e información) (véase cuadro N° 2).

Cuadro N° 2 **DIFERENCIAS ENTRE TURISMO CONVENCIONAL Y TURISMO ALTERNATIVO**

CARACTERÍSTICA PRINCIPAL	TURISMO CONVENCIONAL	TURISMO ALTERNATIVO
Tipo de turista	Pasivo, estático, ajeno, bajo nivel de formación	Activo, dinámico, participativo, imaginativo, culto
Motivo principal del viaje	Sol y playa, nieve. Precios bajos	Interacción con la naturaleza, la cultura y la gastronomía local
Tipo de demanda	Organizada por operadores turísticos	Individual. Dirigida a grupos específicos
Objeto de la promoción	Instalación turística	Actividades y experiencias
Comportamiento del turista	Observar sin interactuar	Experimentar en la región
Tipo de frecuentación	Masificada. Estacional	Exclusividad y privacidad. Repartida a lo largo del año. Controlada según la capacidad de carga
Tipo de alojamiento	Estandarizado. Hoteles grandes y sofisticados, departamentos y residencias secundarias.	Alojamientos alternativos (casas rurales, campings y cabañas).
Actividades en destino	Frecuentación de bares, locales nocturnos y parques temáticos. Excursiones en grupo. Descanso en la playa.	Observación de flora y fauna, caminatas y visitas a lugares históricos. Degustación de comidas típicas. Participación en fiestas y actividades rurales (yerra, ordeño, esquila, etc.)
Costos	Altos para construcción de infraestructura y equipamiento	Necesarios para realizar actividades y facilitar las experiencias, infraestructura y equipamientos adecuados

¹⁶ Urry, J. (1990), Op. Cit. p. 64.

Comportamiento e impacto sobre el medio	Exploración incontrolada de los recursos. Crecimiento expansivo. Beneficios a corto plazo	Valoración controlada y preservación de los recursos. Desarrollo económico y social. Beneficios a medio y largo plazo
Desarrollo	Exógeno	Endógeno o local

Fuente: Fraguell (2000).

Es así que el turismo alternativo se distingue por llevar a cabo un desarrollo más local, en este sentido, los actores se desempeñan como principales organizadores, administradores, gestores y beneficiarios directos de las prácticas del turismo.¹⁷ Bajo este contexto podemos decir que las características generales que distinguen al turismo alternativo del turismo convencional o de masas, son principalmente las siguientes:

- Genera menos impactos negativos en lo ambiental y en lo social.
- Es un turismo de baja escala, esto es, un turismo más local.
- Se realiza de manera dispersa, fuera del ámbito urbano.
- Está enfocado a segmentos de mercados más especializados.
- El turista alternativo posee mayores ingresos y mayor nivel cultural.
- Propicia el desarrollo económico local.

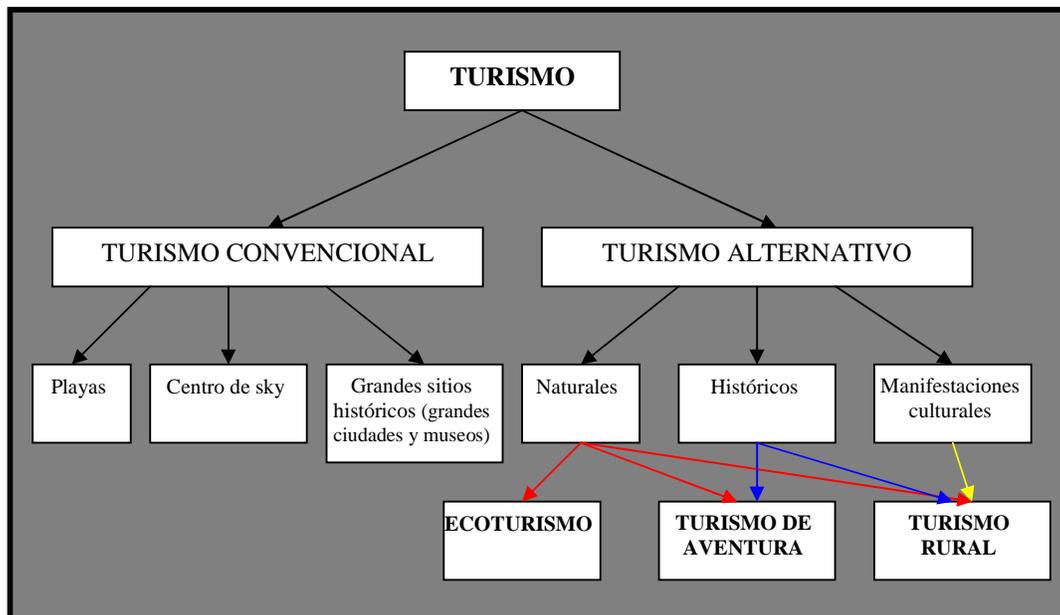
En síntesis, lo expuesto anteriormente nos permite concluir que el turismo alternativo no solo es cuestión de nuevas formas de hacer turismo, de más oferta para atender segmentos de mercado emergente, sino que, más bien consiste en proponer una nueva concepción, enfoques, estrategias o modelos de desarrollo turístico que no limiten o marginen a las comunidades locales como simples destinos receptores de visitantes, ya que son los principales actores de este nuevo tipo de desarrollo turístico.

En otras palabras, este modelo turístico representa una oportunidad para contribuir al desarrollo social y económico, pero requiere de una estrategia interdisciplinaria y participativa dirigida a la articulación del patrimonio con la sociedad y a la preparación de ésta para usar y mantener los recursos en forma sustentable.

En el cuadro N° 3 podemos observar que dentro del turismo, como lo mencioné anteriormente, existen dos clasificaciones: el turismo convencional y el turismo alternativo. Según los atractivos que motivan a los turistas a desplazarse, se puede distinguir dentro del turismo convencional los siguientes: las playas, los centros de sky y los grandes sitios históricos, como pueden ser los grandiosos museos o ciudades capitales. En cuanto al turismo alternativo, los atractivos que motivan desplazamientos son: los entornos naturales, históricos y las manifestaciones culturales. Así, en cada uno de ellos se realizan distintas actividades turísticas, que a su vez se encuadran en algunas de las modalidades del turismo alternativo, como son: el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural.

¹⁷ Martínez López, A. (2001), *Turismo rural, una alternativa viable de desarrollo para los Altos de Jalisco: Lagos de Moreno*. Guadalajara, Jalisco México. p.40.

Cuadro N° 3 CLASIFICACIÓN DEL TURISMO



Fuente: Elaboración propia.

A continuación se describen los conceptos y actividades que comprenden cada una de las modalidades de turismo alternativo:¹⁸

El **ecoturismo**, es un turismo responsable y conciente que visita áreas naturales, con el fin de admirar y gozar de su flora y fauna. Promueve la conservación del medio ambiente y propicia un involucramiento activo socioeconómico de las poblaciones locales.¹⁹ Las actividades que se encuadran dentro de esta modalidad son:²⁰

- *Talleres de educación ambiental*: consisten en realizar actividades didácticas, en contacto directo con la naturaleza y en lo posible, involucrando a las comunidades locales. Su finalidad es sensibilizar y concientizar a los participantes de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza.
- *Observación sideral*: consiste en disfrutar y apreciar de las manifestaciones del cosmos a campo abierto. Tradicionalmente asociado a la observación estelar, con equipos especializados.
- *Observación de flora*: observación e interpretación del universo vegetal, en cualquiera de sus manifestaciones. Tradicionalmente se incluyen también hongos y líquenes.
- *Observación de fauna*: actividad recreativa, donde el turista puede ser principiante o experto, y consiste en presenciar la vida en su hábitat natural.
- *Safari fotográfico*: captura de imágenes de naturaleza in situ, actividad ligada a la apreciación de todas las expresiones del medio natural visitado. A pesar de ser una actividad no depredadora, emplea técnicas y elementos propios de la cacería.

¹⁸ A efectos de esta investigación, consideré aquellas actividades que se adecuan al campo de estudio, según los recursos turísticos y equipamientos e infraestructuras existentes en la zona.

¹⁹ Lascurain, (1993).

²⁰ Secretaría de Turismo de México (2004), *Turismo Alternativo: Una nueva forma de hacer turismo*. México, DF.

- *Talleres académicos (conservacionistas)*: actividad de apoyo en la recolección, clasificación, investigación, rescate y recuperación de especies y materiales para proyectos y estudios de organismos e instituciones especializadas.

En cuanto al **turismo de aventura**, podemos decir que es una actividad turística recreacional en la que se utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir en los turistas determinadas emociones y sensaciones de descubrimiento y de exploración al practicar actividades deportivas de cierto riesgo. Este tipo de turismo se dirige principalmente a personas con espíritu aventurero, amantes de los lugares inexplorados, de medios ambientes naturales y vírgenes, de la libertad, de las emociones fuertes, de la unión perfecta de la naturaleza y del deporte de aventuras.²¹ Las actividades que se encuadran dentro de ésta modalidad son:²²

- *Caminatas*: la forma principal de locomoción en el hombre se ha convertido en una actividad recreativa. Esta actividad es una de las de mayor aceptación y demanda. Las rutas o circuitos de caminatas de preferencia deben estar previamente establecidas y dosificadas de acuerdo al perfil del turista que la va a practicar (niños, jóvenes, adultos, tercera edad, grupos pequeños o numerosos, entre otros).
- *Cabalgatas*: recorridos a caballo en áreas naturales. El objetivo central es la experiencia misma de montar y conocer sobre el manejo y hábitos de estos animales.
- *Campamentos*: experiencia que consiste en pernoctar usando carpas, en lugares donde la naturaleza es la principal protagonista.
- *Pesca recreativa*: es practicada por turistas que deseen experimentar la sensación de extraer un pez de un cuerpo de agua, sea éste, un arroyo o una laguna, sin un fin comercial o de competencia deportiva. Esta actividad no puede realizarse en temporada de veda, ni en zonas de reserva donde la reglamentación lo establezca. Es común que en esta práctica se libere la especie a su medio una vez que fue capturada.

Finalmente, el **turismo rural** es el turismo que sucede en el campo y que tiene la función de rehabilitar áreas agrícolas, afectadas por problemas económicos y con consecuencias en el despoblamiento.²³ También se lo puede definir como “las actividades, servicios y amenidades de los campesinos para atraer turistas y generar un ingreso extra en sus negocios”.²⁴

Entre las actividades comprendidas en esta modalidad se encuentran las siguientes:

- *Etnoturismo*: son los viajes que se relacionan con los pueblos originarios y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones.
- *Agroturismo*: se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, donde una sociedad campesina muestra y comparte no solo su indiosincracia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas. Con esto el campesino se beneficia, debido a que esta actividad representa una alternativa para lograr la expansión de su actividad económica.

²¹ Asociación de Agencias de Turismo de Aventura (CATA) (1995), en www.catachile.cl

²² Secretaría de Turismo. México (2004), Turismo Alternativo: Una nueva forma de hacer turismo. México DF.

²³ Filippetti, Rossana y Nieva, Teresita (2002), “El Turismo Rural en Pequeñas Comunidades: Posibilidades y Alternativas de Desarrollo en la Subregión Central de la Provincia de Catamarca”. Congreso Regional de Ciencia y Tecnología NOA.

²⁴ Kloege, (1994).

- *Talleres artesanales*: en donde la experiencia se basa en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos. Se pueden armar talleres de alfarería, textiles, madera, arcilla, cuero, etc.
- *Fotografía rural*: esta actividad es de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural.

Una vez realizado el correspondiente estudio del turismo alternativo, es momento de analizarlo como opción para el desarrollo económico local de comunidades rurales. De esta manera previamente es necesario realizar una presentación de la situación actual en que se encuentran los parajes rurales en la provincia de Buenos Aires, para posteriormente pasar a describir los beneficios económicos y sociales que traería aparejado este tipo de acciones en la zona, y por último realizar un análisis del surgimiento e importancia del desarrollo económico local y los factores que lo determinan. Pero todo ello será tema de estudio del próximo capítulo.

Capítulo II

Comunidades Rurales: el Turismo Alternativo y el Desarrollo Económico Local

El proceso de intensificación del modelo económico neoliberal en el país a partir de mediados de la década del '80, nos encuentra en un regreso al modelo productivo agro exportador de principios del siglo XX.

Las consecuencias están a la vista. Las políticas de industrialización para la sustitución de importaciones continúan en paulatino retroceso desde hace tres décadas. Paralelamente, a medida que se acentúa la concentración de la propiedad de la tierra en pocas manos, se incorpora tecnología al proceso productivo, que aumenta la tasa de productividad al mismo tiempo que destruye el ecosistema.

Esta serie de factores se fueron conjugando durante la década del '90, motorizados por la excusa de la baja cotización de nuestras commodities en los mercados internacionales, a causa de la paridad monetaria. Luego de la devaluación, la paridad cambiaria volvió a favorecer al terrateniente, el país recuperó mercados exteriores para sus materias primas, la tecnologización rural se profundizó, y todo ello fue descartando cada vez más al poblador rural tanto de su fuente de trabajo como de su lugar de residencia.

Menor cantidad de mano de obra empleada por la agricultura extensiva y de monocultivo, desplazamiento y pérdida de actividades productivas locales, intensivas y artesanales. La pérdida del vínculo entre los pueblos rurales y el productor rural a quien daban servicios e integraban en su cotidianeidad a través de sus instituciones (la Sociedad de Fomento, el Club, la escuela). Se estableció así, un círculo vicioso que se materializó en menos oportunidades laborales, encarecimiento y pérdida de servicios esenciales, aislamiento y alejamiento del proceso productivo.²⁵

Al mismo tiempo, el patrón de gestión estatal se fue intensificando en la lógica de menor costo-mayor beneficio, lo que se tradujo en el desentendimiento del Estado respecto de la inversión y mantenimiento en infraestructura y servicios públicos. El ejemplo del ferrocarril, el sistema de correo postal y el mantenimiento de caminos y redes fluviales, se erigen como casos paradigmáticos dentro de la problemática por la que atraviesan hoy los pueblos rurales de nuestro país.

De esta manera, los pueblos y parajes rurales ven como se reduce progresivamente su población, como sus jóvenes y sus familias se ven obligados a migrar en busca de oportunidades de trabajo y realización que transforman en frustración, desarraigo, mayor empobrecimiento y marginalidad ya que, en general, pasan a vivir de un modo más precario y descontextualizados cultural y socialmente en las afueras de las ciudades cabeceras del distrito.

Hoy el desplazamiento hacia la ciudad no genera ni mejores posibilidades ni mayores oportunidades pero quedarse a vivir en el interior rural supone la falta de oportunidades, la pérdida progresiva de la calidad de vida, la inequidad en el acceso a la educación, la salud, el trabajo, la cultura, la recreación y la vivienda.

Con lo anterior expuesto, el objetivo de este capítulo es analizar primeramente los beneficios económicos y sociales que el turismo alternativo tendría sobre pequeñas comunidades rurales y sus encadenamientos productivos. Posteriormente, se aborda el surgimiento e importancia del desarrollo económico local y los factores que lo determinan. Para finalmente, realizar el análisis del turismo alternativo como opción para el desarrollo económico local.

²⁵ Consejo de Pueblos rurales. Jefatura de Gabinete. Subsecretaría de Políticas Públicas de la Provincia de Buenos Aires. Documento base. Julio 2006.

2.1 Los beneficios económicos y sociales del turismo alternativo en pequeñas comunidades rurales

Hoy en día, se admite que el turismo constituye una de las más dinámicas y prósperas actividades económicas en el mundo. En los últimos años, el turismo masivo ha ido consolidando su participación en el mercado global de viajes a pesar del revés tan significativo que sufrió a raíz de los diversos atentados terroristas y desastres naturales, como el periodo que siguió al tsunami del Océano Índico, y una larga y devastadora temporada de huracanes. No obstante estos hechos, todas las proyecciones apuntan que durante el siglo XXI habrá un marcado crecimiento del sector turístico en todos sus aspectos.

El reconocimiento de la importancia económica que el turismo representa en el plano internacional se corrobora con el hecho de que en el año 2005 se movilizaron en todo el mundo 808 millones de personas por concepto de turismo, lo que representa un crecimiento del 5,5% respecto al 2004. Por su ritmo de crecimiento esta actividad se ha convertido en uno de los pilares económicos más importantes en el plano mundial, lo que trae aparejado una serie de beneficios para los países receptores de los flujos turísticos.

Entre los beneficios que el turismo genera, se pueden destacar los siguientes:

- Equilibra la balanza de pagos
- Crea empleos
- Impulsa el desarrollo regional
- Promueve nuevas infraestructuras y equipamientos en las comunidades receptoras
- Genera divisas
- Incrementa la recaudación de impuestos y
- Promueve el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI)

Todos estos aspectos han hecho que el turismo haya evolucionado a través del tiempo y de la historia hasta ser considerado como una actividad fundamental para fomentar el desarrollo económico y social de los países receptores.

Si bien es cierto que no se ha medido el turismo alternativo con el mismo rigor y sistematización con que se ha hecho el turismo convencional (en términos de volumen de personas y divisas generadas), se sabe que éste tipo de turismo a experimentado un dinámico crecimiento. Se estima que en el plano mundial de viajes éste ha ido creciendo a un ritmo del 20 % anual. De hecho, cerca del 5 % de los turistas internacionales que viajaron en 1998, practicaron éste tipo de turismo, lo que se traduce en aproximadamente 30 millones de viajes.²⁶ Asimismo, según el World Resources Institut, en 1999, alrededor de 50 millones de turistas internacionales viajaron por motivos turísticos de corte alternativo en el mundo. Esto se refleja en la tasa de crecimiento anual que oscila entre el 10 y el 30%.²⁷ Mientras que el turismo convencional (o de masas), creció a una tasa anual del 4.3% en el mismo periodo.

En efecto, las tendencias del turismo a nivel mundial señalan una marcada expansión por los viajes que tienen como objetivo el contacto con la naturaleza y la cultura local, sobre todo desde los países industrializados hacia los que se encuentran en vías de desarrollo. Por eso, el turismo alternativo surgió como una necesidad de

²⁶ Organización Mundial del Turismo (OMT) (2002), *Turismo: Panorama 2020*. Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado, Vol 7, Madrid, p. 97-100.

²⁷ Pérez de las Heras, Mónica (1999), *La guía del ecoturismo o como conservar la naturaleza a través del turismo*. Ediciones Mundi-prensa. Madrid, España, p.38.

armonizar el entorno natural con la economía, pues durante los últimos años se agudizaron los efectos nocivos del turismo sobre el medio ambiente. De ahí que este nuevo segmento se consideró como una opción viable para proteger y conservar los recursos naturales, históricos y culturales del territorio y al mismo tiempo promover el desarrollo económico local de la comunidad donde se desarrolla.

En este contexto, el turismo alternativo constituye una estrategia de diversificación de ingresos en pequeñas comunidades rurales, que:

- privilegia la sostenibilidad,
- tiende a revitalizar áreas rurales,
- posibilitando la retención de mano de obra,
- la creación de empleo,
- el mejoramiento de los servicios,
- la conservación el paisaje, y
- el mantenimiento de monumentos históricos, etc.

Además de integrar a toda la familia campesina y resguardar sus costumbres, éste genera nuevas alternativas de negocio, por medio del cual, la gente de campo puede complementar y/o diversificar sus ingresos.

De esta manera, el turismo alternativo correctamente planificado y organizado proporciona no sólo a la comunidad rural, beneficios tanto económicos como sociales, sino que también se ven favorecidos, directa e indirectamente, los pobladores de comunidades vecinas. Así pues, tanto para el desarrollo del turismo como para vivir y trabajar en el paraje, se necesita contar con una serie de productos (alimentos, combustibles, materiales de construcción, vestimenta, herramientas, maquinarias, etc.), y de servicios (luz, gas, mano de obra, servicios médicos, profesionales, transporte, etc.), que se adquieren en las ciudades principales del distrito, viéndose los comerciantes y empresarios de éstas últimas igualmente beneficiados.

De esta manera, el turista puede combinar en su estadía “el campo con la ciudad”, visitando los recursos turísticos de ambas zonas y consumiendo los productos y servicios que se brindan en cada una de ellas.

Por consiguiente, podemos decir que el desarrollo turístico de corte alternativo en pequeñas comunidades rurales, no sólo promueve el crecimiento económico y genera beneficios sociales, sino que también crea encadenamientos productivos con otros sectores económicos de localidades vecinas.

2.2 Los nuevos desarrollos

En el siglo pasado, el énfasis respecto al tema de desarrollo estuvo colocado en su planificación normativa y centralizada; el paradigma organizacional se basó en una estrategia de creación “desde arriba” de polos de desarrollo²⁸ que debía ser implementada por corporaciones (o regiones desarrolladas) y planificaciones estatales desconcentradas, carentes de autonomía decisional y controladas desde el ente planificador nacional.

²⁸ Los polos de desarrollo eran ciudades elegidas por el poder político para impulsar la localización de industrias Ferras Sexto, Carlos y Xoán M. Paredes (1999), “Reflexiones sobre justicia social y desarrollo alternativo en América Latina. ¿Desarrollo local. Desarrollo sostenible y/o ecosocialismo?” en Rodríguez González, Román y Alcides Dos Santos Caldas, José Mascarenhas Bisneto, Desarrollo local y regional en Iberoamérica, Universidad Santiago de Compostela. España. P.87.

Visto el desarrollo de la postura clásica y neoclásica (vertientes que correspondían a las necesidades y características del capitalismo avanzado), su atención se centraba en temas como: las tasas de inversión, el financiamiento externo, la asignación de recursos, la movilización de los ahorros internos, entre otros. Por tanto la preocupación fundamental se enfocaba en ver los problemas de desarrollo desde la óptica del crecimiento económico, mediante indicadores macroeconómicos, pero no desde la consideración del actor social en los propios procesos de desarrollo.

En la década de los setenta, la confrontación crecimiento-desarrollo²⁹ tuvo su primer momento en América Latina, cuando el periodo de la acelerada expansión económica, a pesar de su larga duración, no reflejaba el mejoramiento de las condiciones sociales de la población. Provencio³⁰ indica que en ese entonces había un reclamo social que exigía un crecimiento cualitativamente distinto que, ofreciera más atención al empleo y al ingreso, a la distribución y justicia, así como a la superación de las condiciones de pobreza y rezago social.

Por consiguiente, el propósito último de las políticas y desarrollo se enfocó al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, comenzando por dar solución a esas carencias sociales. Es por eso que, entre 1980 y 1990, surgen términos como “el nuevo desarrollo” o “estilos alternativos de desarrollo”,³¹ que sugieren una visión diferente a los planteamientos anteriores, en donde aspectos como la descentralización, la participación social, la democratización, las consideraciones ambientales y de mejoramiento social desempeñan un papel central.

Entre estas nuevas formas de desarrollo se encuentran: el desarrollo rural integrado, el desarrollo económico local, el desarrollo comunitario y el desarrollo sustentable. Estos nuevos modelos fundamentan sus posturas en orden de reivindicar la autonomía y gestión a fin de promover una organización social con mayor igualdad. De acuerdo con Valcárcel-Resalt, estos tipos de desarrollo se pueden conceptuar como “un progreso localizado de cambio social y crecimiento económico sostenible, que tiene por finalidad el progreso permanente de la comunidad y de cada individuo integrado a ella”.³²

Los nuevos enfoques, han traído cambios significativos en los objetivos, en las estrategias y en los agentes a cargo del desarrollo, ya que se ha demostrado que las visiones tradicionales (desde arriba), basados en la provisión de infraestructura han sido ineficaces en la mayoría de los casos, debido a que las políticas de desarrollo eran básicamente prerrogativas de los gobiernos centrales. Gioacchino,³³ menciona que el promover el desarrollo de manera centralizada por parte del estado, considerando cada región como un espacio abstracto resulta ineficiente. Es por eso, que el enfoque para invertir en los procesos sociales y económicos del desarrollo debe ser de carácter territorial tomando en cuenta las especificidades de cada localidad o región, debido a que cada lugar se puede convertir en un sistema productivo.

Sin embargo, existen diferencias entre la forma que asumirá este tipo de desarrollo en los países en desarrollo. Aquí habrá que orientar los objetivos de las

²⁹ De acuerdo con Daly “crecer significa aumentar naturalmente de tamaño por adición de material a través de la asimilación o el acrecentamiento, y desarrollarse implica expandir potencialidades, llegar de manera gradual a un estado más completo. Daly, H. *Criterios operativos para el desarrollo sostenible*.

³⁰ Provencio (1993), Op. Cit. p. 63.

³¹ Kamal, Tolba Mustafá (1982), *Desarrollo sin destrucción, evolución de las percepciones ambientales*. Ediciones del Serval. España. p. 29.

³² Valcárcel-Resalt, Germán (1996), “El enfoque de desarrollo rural: de la teoría a la práctica”. Op. Cit. p. 31-32.

³³ Gioacchino Garofoli, “Desarrollo económico, organización de la producción y territorio” en Vázquez Barquero, Antonio y Gioacchino Garofoli (Edts.) *Desarrollo económico local en Europa*. Madrid: Economistas Libros /Colegio de Economistas de Madrid.

sociedades para que toda la población tenga mayores oportunidades de autoexpresarse en los campos de la cultura, la educación, las artes y las humanidades. Esta nueva orientación debe traducirse en una presión menor sobre los recursos naturales, la energía y el medio ambiente. Los modelos actuales de consumo y producción, basados en el despilfarro, la extravagancia y la obsolescencia calculada, deben ser remplazados por modelos basados en la conservación y reutilización de recursos. Ante todo, las nuevas formas de desarrollo en el mundo en desarrollo deben asentarse en un tratamiento ambientalmente sano de sus recursos naturales, suelo, agua y vida animal y vegetal, para evitar la destrucción del recurso base del que depende la continuidad del proceso de desarrollo.

Aunado a lo anterior, Perroux señala que los nuevos desarrollos proponen ser *globales, integrados y endógenos*.³⁴ Lo *global* describe una visión de las dimensiones de un todo humano y los aspectos de disparidad que deben aceptarse en sus relaciones mutuas. El término se aplica a entidades de diferentes tamaños y estructuras. Con respecto a la *integración*, por sí sólo el término denota la agrupación de unidades o factores que conforman un todo. Por consiguiente aplicado al desarrollo significa que debe existir una integración de las regiones o una cohesión entre sectores, regiones y clases sociales. Y por último lo *endógeno*³⁵ hace referencia a la fuerza interna que debe existir en una comunidad, región o nación así como la explotación racional de sus recursos.

Viéndolo desde esta perspectiva, se puede decir que estos modelos de desarrollo se presentan como una alternativa a los enfoques tradicionales, donde se establecen como punto de partida, las acciones locales considerando a las personas en su totalidad, en orden de utilizar los recursos de cierto territorio (naturales, históricos, culturales, económicos, políticos y sociales), de manera más productiva y eficiente.³⁶

2.3 El Desarrollo Económico Local

En los últimos años la comunidad internacional ha tomado conciencia de la necesidad de conservar los recursos naturales y el entorno general, como garantía de llevar a cabo un mejor desarrollo con el fin de heredar a las futuras generaciones un ambiente sano y habitable.

En países europeos (España y Francia, principalmente), el concepto de “desarrollo económico local” es relativamente nuevo y surge como reacción ante las agresiones y cambios bruscos que sufren las economías y sociedades locales, como consecuencia directa de la crisis del sistema económico mundial.³⁷ La característica principal del desarrollo económico local es que éste es impulsado desde la base social, donde *la comunidad es la protagonista de su propio desarrollo*.

³⁴ Perroux, François (1983), *A new concept of development*. Great Britain. p. 14.

³⁵ Entendemos que el desarrollo local y el desarrollo endógeno son conceptos diferentes que en cierto momento se complementan ya que lo local hace referencia a lo intangible (organización, participación, etc.), en tanto que lo endógeno hace referencia a lo tangible (recursos de cierto territorio que se pueden aprovechar para obtener un beneficio). Por tanto, dadas las características de este estudio se retoman ambos conceptos de manera complementaria.

³⁶ En este sentido, se distinguen nuevos espacios de actuación, actores y planes y estrategias más integrales en donde el territorio no sólo es visto como un espacio físico de los objetos, actores, infraestructuras, actividades y procesos económicos, sino más bien como un agente de transformación social en orden de incrementar las oportunidades de empleo y la calidad de vida de los habitantes de cierta localidad.

³⁷ Malé, Jean-Pierre (2001), *Desarrollo local, reto estratégico para Centroamérica en el siglo XXI*. Desarrollo Local y Descentralización. Primera Conferencia Centroamericana. Editado por COMURES, Alcaldía de San Salvador, FUNDE, FUNDAUNGO y Diputación de Barcelona, San Salvador. p. 11.

En este contexto, cabría preguntarse ¿qué es lo local? ó ¿cuál es o sería el espacio mínimo para que se dé el desarrollo económico local?, para tratar de dar respuesta a estas interrogantes se retoma el planteamiento de Gallicchio,³⁸ quien señala que ésta es una categoría conceptual que se construye por parte de los actores y los técnicos involucrados. Esto quiere decir que no obedece a una división político-administrativa del territorio, ni a un sistema de interacciones, sino, más bien lo local, es un concepto relativo construido con relación a un sistema global, que cambia dependiendo del territorio que se defina (puede ser un paraje, un barrio, una ciudad o una región).

En este mismo orden de ideas Arocena³⁹ señala que el término local no es otra cosa más que una dimensión específica de lo social, esto quiere decir que es la dimensión espacial de la sociedad local, que está relacionada con un nivel cultural de pertenencia expresado en términos de la existencia de una identidad colectiva o de un sentimiento de pertenencia aun lugar o sitio específico.

En este caso, lo local se concibe como un espacio geográfico, donde se producen un conjunto de relaciones entre diferentes actores públicos y sociales, por tanto se puede decir que se está hablando de un espacio dinámico, donde se generan acciones sobre un territorio delimitado, capaz de reproducir valores comunes y bienes localmente gestionados. De esta manera, el paraje bajo estudio, constituye el espacio geográfico donde se interrelacionan los diferentes actores que intervienen a nivel local para el desarrollo de acciones que benefician a la comunidad en su conjunto.

Ahora bien, el *desarrollo económico local* se puede definir como un proceso de crecimiento y cambio estructural, que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio (recursos económicos, humanos, institucionales, naturales y culturales), conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno.⁴⁰

Albuquerque menciona que para impulsar el desarrollo económico local no sólo es preciso utilizar mejor los recursos endógenos sino también aprovechar las oportunidades de dinamismo externo existentes.⁴¹ Lo importante es saber endogeneizar los impactos favorables de dichas oportunidades externas mediante la estrategia de desarrollo definida y consensuada por los diferentes actores locales.

Para Gallicchio, el desarrollo local consiste en crecer desde el punto de vista endógeno, y al mismo tiempo obtener recursos externos (inversiones, recursos humanos, recursos económicos, etc.), construyendo una capacidad de control del excedente que se genera en el nivel local.⁴² Esto es, que por lo menos exista un vínculo entre lo local y lo global para la obtención de recursos.

Bajo la lógica de Greffe, el desarrollo local se puede entender como “un proceso mediante el cual ciertas instituciones y/o personas locales se movilizan en una

³⁸ Gallicchio, Enrique (2001), El desarrollo local y sus retos y desafíos. Desarrollo Local y Descentralización. Primera Conferencia Centroamericana. Editado por COMURES, Alcaldía de San Salvador, FUNDE, FUNDAUNGO y Diputación de Barcelona, San Salvador. p. 48-49.

³⁹ Arocena, José (2001), citado en García Batiz, María L. y Antonio, Sánchez Bernal, “Libertad y desarrollo económico local”. *La ruta del cambio institucional. Ensayos sobre el desarrollo local*. Universidad de Guadalajara, México. p. 69.

⁴⁰ Vázquez Barquero, Antonio (1988).

⁴¹ Albuquerque, Francisco (2004), “Desarrollo económico local y descentralización en América Latina”. *Revista de la CEPAL*, N° 82. Abril, p. 166.

⁴² Gallicchio (2001), Op. Cit. p. 47.

localidad determinada para crear, reforzar o estabilizar actividades, usando de la mejor manera posible los recursos del territorio".⁴³

No obstante, estos conceptos pertenecen en sí a un mismo orden de ideas, caracterizados por compartir la misma lógica de ver al desarrollo como una acción o proceso producto de la organización, planeación y gestión de los individuos en un espacio físico determinado, haciendo un uso adecuado de los recursos con los que cuentan.

El desarrollo económico local se articula de manera progresiva como una respuesta a la situación de desprotección de los espacios locales, bajo el régimen de un modelo de desarrollo globalizador.

Según Malé, desde el punto de vista económico el desarrollo local se caracteriza por ser un proceso que tiene como objetivos principales.⁴⁴

1. Valorizar los recursos humanos, físicos y materiales.
2. Dinamizar a los actores locales (agentes económicos, sociales e institucionales).
3. Movilizar y coordinar a dichos agentes alrededor de una estrategia de desarrollo consensuada.

Por su parte, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) ha identificado una serie de características centrales en el enfoque del desarrollo local, entre las que destacan las siguientes:⁴⁵

- Existe un énfasis en la noción de desarrollo (amplio, estructural y cualitativo) y su capacidad de generar nuevas actividades.
- El territorio local provee el eje del proceso de desarrollo, por sus decisiones y acciones, asimismo constituye una fuente de recursos potenciales por utilizarse.
- Involucra la pluralidad de actores que diseñan, desarrollan e implementan estos esquemas o estrategias; población e instituciones que con frecuencia fueron ignorados por políticas pasadas.
- El enfoque local pretende construir los procesos de desarrollo en el largo plazo al enfatizar las dinámicas económicas y sociales, el comportamiento de actores y la capacidad local para tomar iniciativas en respuesta a los acontecimientos.

De acuerdo a lo anterior, vale la pena señalar que la lógica del desarrollo económico local es que al usar estas vertientes, los actores locales pueden agregar valor al desarrollo económico y a las políticas sociales diseñadas e implementadas por los gobiernos nacionales. Es por eso que, la interacción y movilización de actores locales, a través de iniciativas de desarrollo,⁴⁶ ayuda a generar propuestas de acciones y recursos adicionales, así como ciertas habilidades para lograrlas, permitiendo de esta manera que ellos actúen como protagonistas de su desarrollo.

Los actores locales desempeñan funciones importantes en cada territorio para llevar a cabo las estrategias para conducir los procesos de transformación que la sociedad requiere. El escenario local no es de individuos aislados en un territorio socialmente organizado, en la que existen vinculaciones verticales y jerárquicas y redes horizontalmente funcionales entre los actores locales, a los cuales hay que entenderlos como tales y no como simples beneficiarios pasivos de los procesos de

⁴³ Greffe citado en Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2001), Mejores prácticas de desarrollo local. LEED. Cuaderno de trabajo 27. México. p. 25.

⁴⁴ Malé (2001), Op. Cit. p. 20.

⁴⁵ OCDE (2001), Op. Cit. p.25.

⁴⁶ Buena parte de las iniciativas locales han surgido como reacción a las situaciones de crisis económica local y la falta de políticas apropiadas desde el nivel central del estado para enfrentar dichas situaciones. Alburquerque, Francisco (2004), Op. Cit. p.160.

desarrollo y modernización. Los actores tienen que involucrarse en la identificación de sus propias necesidades y problemas, en la toma de decisiones y en la ejecución de actividades.

Esta participación es posible y deseable porque se da dentro de un sentido de pertenencia, funcionalidad y cercanía a las circunstancias geográficas, ambientales, socio-económicas y político-culturales con las que conviven cotidianamente. Aunque esta convivencia no se encuentra exenta de conflictos, divergencia de intereses, estereotipos y desinformaciones, pero de una manera u otra tiene que sustentar su capacidad para dar respuestas conjuntas a los problemas de su localidad y puedan ser capaces de movilizarse en acciones colectivas.

En sí, el grado de potencial de desarrollo endógeno en un ámbito territorial determinado, va a depender de la disponibilidad de los actores y el aprovechamiento de manera eficiente de los recursos de una localidad.

Al respecto, existen dos tipos de actores involucrados en las políticas de desarrollo económico local: *los públicos y los sociales*.⁴⁷ Los primeros comprenden autoridades locales y regionales como las oficinas centrales de gobierno. Con respecto a los segundos, se incluyen primordialmente a los empleadores, organizaciones comunitarias y voluntarias, sindicatos, cooperativas, agencias de desarrollo y universidades (véase cuadro N° 4). Es importante señalar que la mezcla y nivel de influencia de los actores involucrados varían dependiendo del lugar o región. La identificación y debida ponderación de ellos ayudan a definir el nivel de participación y poder de influencia en el proceso de instauración de estrategias para las metas establecidas en lo local.⁴⁸

Cuadro N° 4 **ACTORES DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL**

Actores	Nombre
<i>Públicos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades locales, municipales, provinciales y nacionales • Oficinas de gobierno central
<i>Sociales</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Empleadores • Organizaciones comunitarias y voluntarias • Sindicatos • Cooperativas • Agencias de desarrollo • Universidades y • Otros

Fuente: Elaboración propia a partir de la OCDE, (2001), p. 25.

Los actores en el ámbito local pueden influir en el acceso a los recursos productivos, a la generación de sus propias fuentes de trabajo, de tecnología, de inversión, a la creación de espacios para el surgimiento de nuevas iniciativas de desarrollo, sean éstas individuales o de grupos específicos. También pueden influir en el acomodo de prácticas, discursos y modelos de apropiación de lo local. Dentro de su propia lógica el actor público o social es el que mejor conoce la problemática y por ende nadie como él conoce las principales vías para la superación, ajuste, cambio o

⁴⁷ OCDE (2001), Op. Cit. p. 25.

⁴⁸ Matínez (2001), Op. Cit. p. 85.

propuesta de alguna situación en lo específico, haciendo uso de sus recursos sociales, políticos y económicos de los que dispone y puede echar mano. Son ellos quienes mejor conocen el camino hacia las estrategias de desarrollo económico local.

Bajo el marco planteado en líneas anteriores, el desarrollo económico local se entiende pues, como un nuevo modelo de desarrollo, resultante de la posibilidad de una comunidad en utilizar su capacidad organizativa para manejar eficientemente sus recursos humanos, naturales, físicos, políticos, económicos y técnicos, con el objeto de llevar a cabo proyectos comunitarios administrados y dirigidos por la propia comunidad, con el fin de alcanzar el bienestar de todos sus miembros. En otras palabras, se da autonomía a lo local, esto quiere decir, que se proporciona autoridad, libertad y oportunidad a los actores locales para que tengan la posibilidad de organizarse a través de la planeación⁴⁹ y gestión de proyectos comunes con la finalidad de elevar la calidad de vida y el bienestar de sus pobladores, restando de esta manera, la fuerza al Estado central.

Es por eso que la idea central del desarrollo económico local es que el sistema productivo de las localidades y regiones aumente y se transforme utilizando el potencial existente en el territorio, mediante las inversiones que realizan las empresas y los agentes públicos y sociales, bajo el control de la comunidad local, para de esta manera, reforzar las políticas macroeconómicas y estructurales del desarrollo.

La Comunidad Europea nos muestra el ejemplo más claro de lo que implica el desarrollo económico local, pues originariamente en esta región su política de desarrollo se limitaba al financiamiento de infraestructuras; sin embargo, ésta ha cambiado sustancialmente ya que en los últimos años el apoyo ha tomado otro enfoque con el fin de incentivar un desarrollo endógeno. Es por eso que a principios de los 80's, la Comisión empezó a promocionar programas de desarrollo local como: los Programas de Desarrollo Integrado (PDI), Operaciones Integradas de Desarrollo (OID), Programas Integrados Transfronterizos; Programa Operativo Local (POL), Programas Operativos de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales (PRODER's) y el programa LEADER.⁵⁰

Estos programas se aplican en zonas rurales que se encuentran cerca de grandes centros urbanos, en declive y con economías menos desarrolladas y poco diversificadas o zonas que sufren despoblación y abandono.⁵¹ Con respecto al proyecto LEADER I (1991 -1994), se puede decir que éste tiene bases conceptuales bien establecidas y una metodología enfocada a ciertas áreas donde es adaptada a las necesidades específicas de cada comunidad. Este programa surgió como un proyecto piloto donde se reconocía el potencial de ciertas áreas para la instrumentación de proyectos comunitarios, entre los que se incluyó el turismo. Debido al éxito que se tubo con la fase uno del programa, se puso en marcha el programa LEADER II (1991-1994), cuyos objetivos principales fueron: el fomento de actividades

⁴⁹ La planificación del turismo debe cimentar en la comunidad, es decir, tiene que alcanzar un máximo de participación comunitaria desde sus inicios, en los planes y decisiones de desarrollo para que éste sea más armónico y no genere problemas. Martín, Rosario, Javier y Rosa Cibeira (1999), *"Papel y viabilidad de fórmulas asociativas para el desarrollo de proyectos turísticos fundados en la sostenibilidad"*. En Rodríguez González, Román, Alacides Dos Santos Caldas, y José Mascarenhas Bisnieto (Coords.) Desarrollo local y regional en Iberoamérica. Actas del Seminario Internacional sobre perspectivas de Desarrollo en Iberoamérica. Universidad de Santiago de Compostela, España. p. 177.

⁵⁰ Valcárcel-Resalt (1996), Op. Cit. p. 34; LEADER es el nombre con el que se conoce las sucesivas iniciativas comunitarias de desarrollo rural de la Unión Europea. Corresponde a las siglas en francés, "Liaisons entre activités de Developement de L'Économie Rural" lo que significa « Relaciones entre actividades de Desarrollo de la Economía Rural" Vid La CERCA, Castilla -La Mancha (s/f) *"¿Qué son los programas LEADER?"* En La CERCA, Castilla -La Mancha, Año IV - Edición N° 1337 en www.lacerca.com

⁵¹ Webb, Michael (1996), *"La iniciativa comunitaria LEADER desde la óptica comunitaria"* en Valcárcel-Resalt, Germán, Miguel Ángel Troitiño Vinuesa y Luis Esteban Cava (Coord), Desarrollo local y medio ambiente: la iniciativa comunitaria LEADER. Diputación de Cuenca. Área de Cultura. p. 157.

innovadoras realizadas por los agentes locales, en todos los sectores de actividad del medio rural; dar a conocer experiencias concretas en toda la Comunidad; ayudar a los agentes rurales de los distintos Estados miembros que lo deseen a inspirarse en los resultados obtenidos por otros territorios, y realizar en común determinados proyectos. Una de las actuaciones financiadas se fundamenta en el apoyo al turismo en espacios rurales.

De una u otra forma, las experiencias europeas de desarrollo económico local muestran que las comunidades rurales han pasado por un proceso de aprendizaje sobre cómo afrontar los problemas que plantea el ajuste productivo de las economías locales. Ante el aumento del desempleo, las disminuciones en la producción y la pérdida de mercados, etc., se ha considerado que el camino a seguir debe pasar por la definición y ejecución de una estrategia de desarrollo, instrumentada por medio de acciones que persigan los objetivos de productividad y competitividad, pero también los de equidad y sobre todo, de respeto al medio ambiente.

En el caso de Argentina, en décadas pasadas todas las áreas rurales tenían un perfil muy claro de hacia donde se dirigían sus estrategias de desarrollo, pero éstas actualmente se encuentran en crisis porque han sido muy castigadas por el proceso de desindustrialización, y en la última década, por la convertibilidad que terminó complicando aquello que había tenido un desarrollo evidente. Por eso la principal debilidad del desarrollo económico local es que se tiene que trabajar desde lo local, sufriendo los cambios del contexto.⁵²

Así todo, el desarrollo económico local presenta la fortaleza de que los actores que intervienen, saben de qué se trata el proceso porque viven en el lugar y tienen más ideas de las condiciones; a diferencia de lo que sucede a nivel Nacional, donde no lo pueden definir. Por ello, a nivel local, los actores pueden manejar los recursos, algunas ideas y también pueden definir el rumbo hacia donde van.

El enfoque local de desarrollo también exige tener en cuenta el contexto sociocultural en el cual el desarrollo debe realizarse, así como las condiciones específicas vinculadas a una determinada cultura, en el sentido antropológico del término: conceptos, estilos de vida, sistema de valores nacionales, modo de organización social, etc..⁵³

En resumen, se puede decir que el desarrollo económico local promueve principalmente la descentralización, esto consiste en la transferencia de funciones y la correspondiente facultad de decisión en lo político, económico y administrativo del estado central a los locales. La descentralización es entonces un intento de responder a las necesidades del nivel local de tomar decisiones relacionadas con las condiciones de vida de la comunidad, la forma como se utilizan los recursos o se producen bienes o servicios (como es el caso del turismo). Aunado a lo anterior es importante valorar los recursos naturales, históricos, culturales y humanos ya que participan como actores principales de dicho desarrollo con el fin de que exista una equidad y una distribución adecuada de los beneficios.

En este contexto, lo social se integra con lo económico. La distribución de la renta y de la riqueza, y el crecimiento económico, no son dos procesos que surgen y toman forma de manera paralela, sino que adquieren una dinámica común debido al hecho de que los actores públicos y privados toman decisiones de inversión orientadas a resolver los problemas locales, los de las empresas y los de la sociedad. Lo local es un espacio en el que las iniciativas de los diversos sectores de la sociedad organizada se hacen realidad.

⁵² Arroyo, Daniel (2004), *Los ejes centrales del Desarrollo Local en Argentina*, en www.cenoc.gov.ar

⁵³ Jiménez (1998), Op. Cit. p. 84.

En la actualidad, es más frecuente escuchar hablar de desarrollo económico local basado en el turismo que se practica en zonas rurales, debido a que son muchos los territorios que están protagonizando procesos de recuperación y expansión económica, gracias a la extraordinaria evolución que éste está experimentando en dicho sector.

Una diferencia que se plantea dentro de este nuevo modelo territorial, es la intervención de factores extraeconómicos (instituciones, cultura, sistema de valores, relaciones sociales, herencia histórica), los cuales determinarán el resultado del desarrollo que se puede y se quiere alcanzar. Según esta nueva propuesta el desarrollo económico local se da por la interacción de actividades económicas y la cultura social existente. En este sentido, dicho modelo se basará en una adecuada utilización de los recursos propios que se oriente a satisfacer las necesidades de la población.

A partir de esta propuesta teórica es que surgen tipos de desarrollo como el sustentable, donde existe una preocupación por el crecimiento industrial y por el agotamiento de los recursos, buscando nuevas formas de relación entre el hombre y la naturaleza, esto dio la oportunidad para replantear las formas de desarrollo económico. Más que un mero crecimiento cuantitativo de los factores económicos y sociales, y un aumento del nivel de vida, la sustentabilidad busca mejorar la calidad de vida. Así, se considera que el desarrollo puede darse sin degradación ambiental, por lo que un desarrollo turístico sustentable formula la aspiración de hacer compatible el desarrollo turístico con el paisaje rural, pero entonces ¿cuál es el papel que debe jugar el turismo alternativo para que sea una opción de desarrollo económico local? Sin duda, la respuesta requiere de un análisis más amplio que en el siguiente apartado será abordado.

2.4 El turismo alternativo como opción para el desarrollo económico local

La mayor parte de los programas de desarrollo económico local que fueron o están por ser implementados, tienen a la actividad turística como un objetivo prioritario. De acuerdo con Santos, el turismo y el desarrollo económico local pueden funcionar como amigos íntimos,⁵⁴ debido a la perspectiva legislativa que impuso esta relación, especialmente con los programas LEADER⁵⁵ y PRODER⁵⁶ que han incluido a éste como una mediada para contribuir con los espacios rurales en crisis. Es por ello que se ve al turismo como una alternativa viable para ciertas zonas en declive, es decir en aquellas áreas que presentan ciertos desequilibrios y carencias económicas y sociales.

⁵⁴ Santos Solla, Xosé M. (1999) "*Reflexions en torno ó papel do turismo no desenvolvimento local*", en Rodríguez González, Román, Alcides Dos Santos Caldas, y José Mascarenhas Bisnieto (Coords.) Desarrollo local y regional en Iberoamérica. Actas del Seminario Internacional sobre perspectivas de Desarrollo en Iberoamérica, Universidad de Santiago de Compostela. España. p.150.

⁵⁵ LEADER (Liaisons entre activités de Développement de L'Économie Rural) « Relaciones entre Actividades de Desarrollo de la Economía Rural ». Tiene como finalidad el fomento de las estrategias originales de desarrollo sostenible y de calidad, destinada a la experimentación de nuevas formas de valorización de patrimonio natural y cultural, de mejora del empleo y de la mejora de la calidad de organización de las comunidades rurales de la Unión Europea.

⁵⁶ PRODER (Programa Operativo de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales) es un conjunto de programas que aplican medidas de desarrollo a nivel local en zonas rurales, cuyos objetivos son el desarrollo endógeno y sustentable del medio rural, el fortalecimiento y diversificación de su economía, el mantenimiento de su población, la elevación de los ingresos y el bienestar social de los habitantes, así como la conservación del espacio y de los recursos naturales. Los PRDER se han aplicado exclusivamente en España.

Algunas de las características principales del modelo de desarrollo económico local, son perfectamente adaptables para las estrategias de turismo alternativo, como por ejemplo, el potencial de desarrollo endógeno, que no es más que la cantidad posible de bienes y servicios que un área puede llegar a producir mediante la eficiente utilización de los recursos (las infraestructuras de transporte y comunicaciones, estructuras urbanas, el capital físico y humano).⁵⁷ Estos factores son a su vez los que habilitan o dificultan el surgimiento de iniciativas viables de orden turístico endógeno en territorios concretos, en función de la riqueza paisajística, natural y cultural, los accesos y equipamiento, así como el grado de organización de la población de cierta comunidad.

Otra característica del desarrollo económico local adaptable al turismo alternativo es el ámbito territorial de actuación. Hoy en día se acepta que el marco territorial más adecuado para la realización de proyectos de este tipo es el regional. Esta escala, es la que permite afrontar de forma correcta los problemas del turismo alternativo, ya que por su propia naturaleza no se ajusta a una concentración espacial, sino que precisa de amplios espacios y equipamientos dispersos para practicar las actividades.

En este contexto, los parajes rurales necesitan del acompañamiento de las ciudades cabeceras del partido, no sólo en el apoyo de infraestructura y/o servicios básicos, sino también en acciones de asesoramiento técnico y respaldo político para llevar a cabo las iniciativas que surjan dentro de la comunidad.

Ahora bien, desde la perspectiva del turismo existen características bien definidas que hace que éste se adapte al modelo de desarrollo económico local. A diferencia de las “estrategias masivas”, el turismo alternativo debe basarse en lo que algunos autores han calificado como “estrategias artesanales”, esto se traduce en la práctica mediante la creación de una oferta no concentrada y de pequeña escala, así como en una gestión local y personalizada de los recursos turísticos (aspectos que coinciden altamente con los fundamentos del desarrollo endógeno), esta misma dispersión en el espacio territorial hace que los beneficios se distribuyan -de manera territorial- evitando así secuelas de la masificación.

Otro de los puntos básicos del turismo alternativo, que es de vital importancia para que se alcance el desarrollo económico local, es el principio de la gestión, ya que ésta se debe de llevar a cabo por la propia comunidad y no por intermediarios o empresarios privados; ésta sería la única forma de que los beneficios económicos y sociales incidan en el medio local y de esta manera se gesticione un desarrollo “para” y no “con” la población.

Para lograr que el turismo de corte alternativo sea una estrategia viable para el desarrollo económico local es necesario que se incorpore a la población local en la toma de decisiones dentro del proceso de planeación.⁵⁸ Para que esto ocurra, hay que promover lo que se llama la *devolución de poder* de los sistemas políticos centrales a los locales, esto quiere decir, brindar más autonomía a la población local para encargarse de su propio desarrollo, permitiendo así una reapropiación del ambiente.⁵⁹

⁵⁷ Marchena Gómez, M. (Coord.) (1992), *Ocio y Turismo en los Parques Naturales Andaluces*. Turismo N°1. Serie Documentos. p.24.

⁵⁸ Para que se de una real participación y autogestión comunitaria que logre como objetivo último el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de las localidades turísticas se requiere fortalecer algunos valores en los actores sociales como: trabajo en equipo, solidaridad, comunicación, desarrollo individual y colectivo, capacidad de concertación y capacidad de negociación. Vid Rozo, Edna (2002), “*El turismo sustentable como promotor de desarrollo de las comunidades locales*” en Meyer Krumholz, Daniel (2002) *Turismo y desarrollo sostenible*, 1era. Edición, Universidad Externado de Colombia, Colombia. p. 135.

⁵⁹ De Kart citado en Daltaubuit et al (2000) Op. Cit. pp. 319-320.

Con relación a lo anterior, cabría preguntarse ¿por qué es más importante tomar en cuenta a la población local y no a otros actores públicos y sociales como el gobierno, las empresas u ONG's? Lucarini explica que las entidades locales competentes son las directamente afectadas por el flujo –y reflujo- de las corrientes turísticas, es decir, ello forma lo que se conoce como centros receptores de turismo, pues son los pobladores de la comunidad quienes reciben el mayor impacto por medio de esta actividad.⁶⁰ De ahí que sea necesario involucrarlos en el proceso de planeación turística. Además, en teoría las comunidades locales son los dueños del territorio y de los recursos que se están poniendo en valor para el desarrollo del turismo alternativo: el espacio turístico. Asimismo, cuentan con la mano de obra necesaria para hacerse cargo de pequeñas empresas de servicios turísticos de corte alternativo.

Esto quiere decir que el papel de la población local no debe limitarse a un simple trabajo asalariado, donde destinen su tiempo como prestadores de servicios turísticos, sino más bien, se pretende que los pobladores sean capacitados y apoyados mediante algún tipo de financiamiento ó en la formación de organizaciones y cooperativas locales que permitan la creación de microempresas autogestionadas que ofrezcan algún servicio.⁶¹ En Latinoamérica existen ejemplos donde el turismo alternativo, en cualquiera de sus modalidades, ya sea, turismo de aventura, ecoturismo o turismo rural, se ha constituido como alternativa viable de desarrollo con ventajas competitivas, que brindan al visitante alojamiento, alimentación, entre otros servicios. Existen algunas comunidades que han llevado a cabo proyectos turísticos de corte alternativo bajo un enfoque de desarrollo económico local y que presentan resultados positivos, entre los que se destacan los siguientes:

- Complementan su principal actividad económica con el turismo (agroganadera, en su mayoría).
- Cuentan con cierto nivel de organización capaz de obtener financiamiento y capacitación por parte de instituciones estatales o de ONG's.
- Son propietarios de emprendimientos turísticos (hospedaje, alimentación, guías, etc.).
- Desarrollan proyectos sustentables que respetan el entorno natural y no requieren de grandes inversiones.

Autores como Martín y otros argumentan que el desarrollo turístico puede ser una opción para las comunidades locales, siempre y cuando se planteé bajo criterios de *competitividad, autenticidad y sustentabilidad*.⁶² Con respecto a la *competitividad*, la actividad turística debe gestionarse desde y para el territorio y la comunidad que lo habita. Si la actividad turística se entiende como el proceso económico de relaciones de oferta y demanda y, además se parte de que ésta última es más segmentada, entonces, la estructura de la oferta debe desprenderse de amenazas como el sobredimensionamiento, la poca o nula segmentación, etc. así como, debe aprovechar y valorar los potenciales específicos de cada lugar (los atractivos).

De acuerdo con la *autenticidad*, la comunidad-destino se debe de configurar y promocionar mediante un proceso de desarrollo económico local que conduzca a la singularidad e integración. Esto es, que se conserven las formas de vida tradicional, los hábitos y costumbres a nivel local, así como el patrimonio cultural y los valores

⁶⁰ Lucarini (2002) en Meyer Krumholz, Op. Cit. p. 369.

⁶¹ Nel-lo Andreu, Marta y Yolanda Pérez Albert (1999), "Turismo y desarrollo local en Costa Rica" en Rodríguez González, Román, Alcides Dos Santos Caldas, y José Mascarenhas Bisnieto (Coords.) *Desarrollo local y regional en Iberoamérica*. Actas del Seminario Internacional sobre perspectivas de Desarrollo en Iberoamérica, Universidad de Santiago de Compostela, España. p. 521.

⁶² Martín, et al (1999), Op. Cit. p. 178.

históricos, arquitectónicos, ambientales, antropológicos y simbólicos, todo esto conformándose como un producto integral que tenga como base los atractivos y recursos naturales, históricos y culturales, sin perder de vista el reconocimiento de la condición turística a partir de su configuración como un sistema funcional organizado.

Por último, la *sustentabilidad* es importante para la preservación del ambiente natural mediante la zonificación y delimitación de los usos de suelo. De esta manera, para llevar a cabo el desarrollo del turismo a escala local, es necesario que la sustentabilidad sea:

- Ecológicamente aceptable, esto quiere decir, que dentro de la planificación y la gestión del desarrollo turístico se deben complementar mecanismos de zonificación, ordenación y regulación administrativa a fin de que se garantice la sustentabilidad.
- Económicamente posible, refiriéndose a que es de suma importancia que las oportunidades de negocio se mantengan en la localidad.
- Institucionalmente viable, desde el punto de vista de la regulación municipal de las actividades turísticas sustentables, la negociación con los operadores e inversores turísticos y el compromiso de que el turismo favorezca el bienestar local.

Diversos estudios en México consideran al turismo como una alternativa de desarrollo económico local, especificando básicamente que este sector se puede constituir como un elemento detonador de las actividades económicas, bajo un esquema de restauración, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos naturales, así como el rescate y valoración de la cultura local, en beneficio de la comunidad.

Del mismo modo, en Baja California (México), se han realizado investigaciones relacionadas con el turismo y el desarrollo local. Mayra Melgar López⁶³ realizó un estudio sobre el Ecoturismo como alternativa de desarrollo local en el Ejido Revolución, a fin de explorar el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales –en términos de ecoturismo- con base al potencial con que cuenta esa zona. Bajo esta misma lógica se lleva a cabo esta investigación, ya que la exploración de alternativas turísticas tiene como condición necesaria la existencia de cierto potencial (recursos naturales, históricos y culturales). Sobre todo si se pretende con ello lograr el desarrollo para la comunidad bajo estudio. Sin embargo, para que esto resulte, es necesario considerar aspectos tales como las capacidades de organización y gestión al interior de la comunidad, las formas y grados de participación, así como también, incluir a otros actores externos que intervienen en el ámbito local para llevar a cabo proyectos turísticos.

Entre los beneficios que aporta esta actividad turística al desarrollo local se encuentran: la generación de empleos locales como prestadores de servicios (de alojamiento, alimentación, guía, entre otros) a los turistas y visitantes; mejora de infraestructura, de equipamientos y servicios comunitarios (red de agua potable, cloacas, servicios médicos, educación, etc.); la ampliación del mercado para productos locales; realización de actividades culturales y recreativas para los residentes y turistas; mayor conciencia y apreciación del patrimonio natural y cultural de la comunidad; mejora en la utilización del suelo y mayor valoración y protección del entorno.

⁶³ Megar López, Mayra P. (2004), “El Ecoturismo como una alternativa de desarrollo local en el Ejido Revolución del Área de Protección de flora y fauna -Valle de los Cirios-” Tijuana, Baja California, México. Op. Cit. p. 78-79.

Por esto, se puede decir que en el desarrollo económico local, la comunidad tiene poder de decisión e influencia directa sobre el conjunto de actividades productivas y de servicios que existen en su localidad, donde los empleos y los ingresos generados son, preferentemente, para su propio beneficio. En este sentido, el turismo alternativo, en cualquiera de sus modalidades, ecoturismo, turismo de aventura o turismo rural, pueden ser una alternativa para que el desarrollo económico local se lleve a cabo en un área determinada, ya que presenta una lógica de desarrollo más integral, que involucra la participación directa de la población y toma en consideración los principios de la sustentabilidad.

Capítulo III

Paraje Monasterio y sus condiciones para el desarrollo del turismo alternativo

Dentro del Paraje Monasterio existen diversos atractivos naturales, históricos y culturales que son potencialmente turísticos, por tanto, si su pequeña comunidad se organiza e interrelaciona con los actores públicos, ésta por medio del turismo alternativo, en cualquiera de sus modalidades (turismo de aventura, ecoturismo o turismo rural), pueden fomentar el desarrollo económico local.

El presente capítulo tiene como objetivo analizar los factores identificados que inhiben o estimulan el fomento del turismo alternativo como opción de desarrollo económico local del Paraje Monasterio. Por ello se ha dividido en cuatro secciones; en la primera de ella se presenta un contexto general del lugar para conocer de manera más detallada las condiciones socioeconómicas en las que se encuentran los habitantes del paraje. Posteriormente mediante las entrevistas realizadas en el trabajo de campo, son analizados los actores que pueden intervenir en el desarrollo económico local, así como la organización y gestión de la zona, para finalizar este apartado con el cálculo y análisis del potencial turístico del paraje, en el cual describo los recursos naturales, históricos y culturales, la accesibilidad y los servicios y equipamientos existentes para llevar a cabo proyectos turísticos de corte alternativo.

3.1 Contexto General del Paraje Monasterio

El proceso de constitución del Paraje Monasterio empieza en el año 1870, cuando el propietario de la Estancia "Chis Chis", Antonio María Monasterio, sede las tierras para la construcción de la estación de ferrocarril. Según la cartografía rural se encuentra ubicado en el cuartel IX, al igual que la localidad de Manuel J. Cobo (Estación Lezama) y los parajes rurales, Atilio Pessagno y El Destino (ver Mapa N° 2).

Entre sus vías de accesos, la Ruta 2 es la más importante, dado que se encuentra a sólo 145 kilómetros al sur de la Capital Federal y a 105 kilómetros de la Ciudad de La Plata, principales centros emisores de turistas y visitantes del partido de Chascomús. A su vez, el ferrocarril de la empresa "Ferrobaires" que une la Capital Federal con la ciudad balnearia más relevante del litoral bonaerense, Mar del Plata, también se constituye como potencial vía de acceso, ya que actualmente éste pasa por la estación de Paraje Monasterio, pero por distintas circunstancias, el mismo no hace parada.

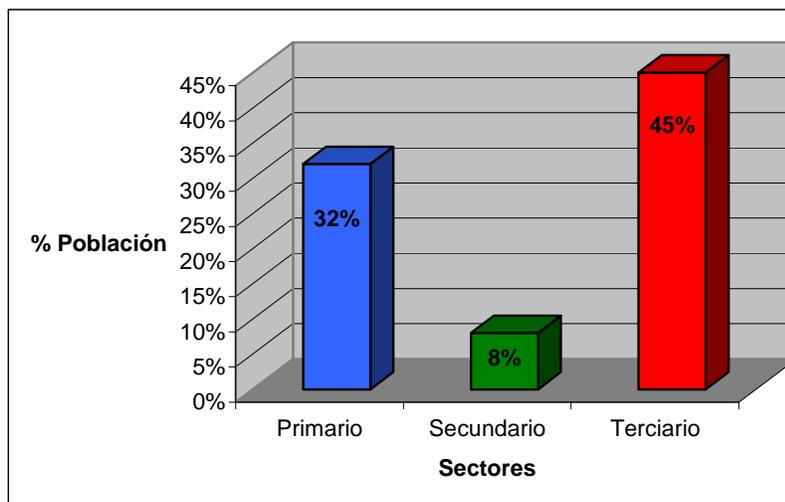
Paraje Monasterio corresponde a uno de las 9 comunidades rurales del partido de Chascomús, pero dado a que cuenta con importante patrimonio rural y está ubicado a sólo 700 metros de la Ruta 2, es el que más posibilidad de desarrollo posee.

El último Censo de Población del año 2001, realizado por el INDEC, determinó que en la zona rural del partido de Chascomús, hay dispersos 3.173 habitantes, 66 de los mismos, pertenecen a Paraje Monasterio.⁶⁴

⁶⁴ Según entrevistas realizadas en la investigación de campo.

trabaja en los siguientes sectores: el 32% en el sector primario, el 8% en el sector secundario y el 45% en el terciario. A pesar de que la mayor parte de la población se ocupa en este último sector, el paraje cuenta con un potencial turístico que aún no ha sido explotado por lo pobladores (véase gráfico N° 1).

Gráfico N° 1 **DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD EN PARAJE MONASTERIO**



Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas realizadas.

Según datos recogidos de las entrevistas, la comunidad no cuenta con servicios sanitarios conectados a la red pública (cloacas y agua corriente respectivamente), pero sí, tantos los establecimientos rurales como las casas de familia reportaron en un 100% que poseen fosas sépticas de desagüe y pozos naturales con bombas a motor, para la provisión de agua para beber y cocinar. Tampoco el paraje tiene servicio de recolección de residuos, por lo que los habitantes deben seleccionar los desperdicios, a fin de minimizar el impacto en el entorno. En cuanto a la energía utilizada es en un 100% eléctrica. No cuentan tampoco con servicios de salud (salita de primeros auxilios) ni seguridad (delegación policial). Mayoritariamente, los medios de comunicación que utilizan son teléfonos celulares, y en menor proporción, la radio.

Con respecto al transporte público de pasajeros, los colectivos cuentan con una frecuencia diaria de viajes, pero su inconveniente es que los pobladores deben desplazarse unos 700 metros hasta la Ruta 2, lugar de parada, ya que el mismo no entra al paraje. Respecto al ferrocarril, como enuncié anteriormente, éste pasa por la estación pero no se detiene, principalmente, por la escasa cantidad de pasajeros que se desplazan diariamente.

Como se aprecia en párrafos anteriores, la situación del paraje es difícil, y enfrenta una situación socioeconómica desfavorable. Sin embargo, debido a que existen ciertas carencias y limitantes en cuanto a servicios públicos, es importante la implementación de estrategias que incentiven el desarrollo de la comunidad. La apropiación individual y comunitaria de los problemas comunes, la creación de organizaciones de participación y al concertación entre distintos actores asumiendo responsabilidades compartidas, son la base para lograr un desarrollo “desde abajo” que les permita menguar sus necesidades básicas.

3.2 Actores claves del desarrollo

La participación de los diferentes actores públicos y sociales, en distintos campos de acción, actuación, organización, planificación y concepción en el turismo, son relevantes para entender las dinámicas a las que se ve sujeta esta actividad. De este modo, para que el turismo alternativo alcance su potencialidad y sustentabilidad se requiere del establecimiento de principios bien fundamentados y lineamientos claros para un involucramiento integral de todos sus actores (comunidad local, gobierno municipal, incluyendo esta última, autoridades de turismo y planificación y desarrollo, gobierno provincial y nacional), en las fases de planeación, desarrollo, implementación y monitoreo, con el fin de evitar efectos colaterales.

Para lograrlo es necesario implementar una estrategia conjunta identificando a los principales actores públicos y sociales fundamentales para el desarrollo del turismo alternativo, en cualquiera de sus modalidades, en Paraje Monasterio. Dentro de los actores públicos se encuentran las diferentes instituciones de gobierno encargadas de coordinar proyectos de esta envergadura como la Secretaría de Desarrollo y Planificación y la Secretaría de Turismo y Producción del partido de Chacomús, así como secretarías dependientes del gobierno provincial y nacional. En cuanto a los actores sociales se tiene principalmente a los pobladores del paraje (véase cuadro N°5).

Cuadro N° 5 **ACTORES PÚBLICOS Y SOCIALES IDENTIFICADOS EN PARAJE MONASTERIO**

Actores	Local	Municipal	Provincial	Nacional
Públicos		<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de Turismo y Producción • Secretaría de Desarrollo y Planificación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Consejo de Pueblos Rurales • Secretaría de Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • SECTUR
Sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Población de Paraje Monasterio 			

Fuente: Elaboración propia.

Para obtener el nivel de desempeño de cada actor, se identificaron diferentes factores que pueden inhibir o estimular al turismo alternativo como actividad económica complementaria a la tradicional, capaz de promover el desarrollo económico local del Paraje Monasterio, entre ellos se encuentran:

- La disponibilidad para formar parte en el desarrollo de proyectos turísticos de corte alternativo.
- La disponibilidad para trabajar conjuntamente con miembros del sector turístico tanto del paraje como del partido de Chascomús.
- La participación en algún servicio a favor de la comunidad rural.
- Existencia de comunicación y apoyo.
- Disposición a brindar / recibir asesoría o capacitación.
- Consideración del turismo alternativo como actividad económica complementaria a la tradicional.

Una vez identificados los actores, se realizó un análisis de los datos recopilados mediante las entrevistas estructuradas a los actores sociales y mediante entrevistas no estructuradas a los actores públicos. Así se pudo armar el siguiente cuadro, donde se observa claramente el porcentaje de participación de ambos actores, según cada factor interviniente (véase cuadro N° 6).

Cuadro N° 6 PARTICIPACIÓN DE ACTORES

ACTORES				FACTORES
Públicos		Sociales		
SI	NO	SI	NO	
100%		100%		Disponibilidad para formar parte en el desarrollo de proyectos turísticos de corte alternativo.
100%		100%		Disponibilidad para trabajar conjuntamente con miembros del sector turístico tanto del paraje como del partido de Chascomús.
20%	80%	33%	67%	Participación en algún servicio a favor de la comunidad rural.
20%	80%	33%	67%	Existencia de comunicación y apoyo técnico y/o financiero.
100%		100%		Disposición a brindar / recibir asesoría o capacitación.
100%		100%		Consideración del turismo alternativo como actividad económica complementaria a la tradicional.

Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas realizadas.

Si analizamos el cuadro anterior, vemos que ambos actores poseen disponibilidad para trabajar a futuro con turismo alternativo, en cualquiera de sus modalidades (turismo de aventura, ecoturismo o turismo rural), con la posibilidad de fomentar con ello el desarrollo económico del paraje, pero actualmente es mínima la vinculación entre ambos actores y el apoyo ofrecido, al igual que la participación en algún servicio a favor de la comunidad rural.

A continuación se presentan las características particulares de los actores públicos y sociales:

A nivel local, Paraje Monasterio no cuenta con un delegado que actúe de intermediario entre éste y el gobierno municipal y provincial, en pos de comunicar las necesidades básicas de la comunidad rural y obtener recursos, aunque se están realizando los tramites pertinentes para que el municipio pueda adherirse a la Ley 13.251, que establece un Régimen de Promoción en Pequeñas Comunidades Bonaerenses, y de esta manera poder contar en el paraje con un Representante, el que será elegido por la comuna rural y estará reconocido por el Poder Ejecutivo Provincial. Al mismo tiempo, poder contar a nivel municipal, con un Consejo de Apoyo el cual actuará como Agente de Promoción en el paraje y tendrá entre sus funciones, elaborar y proponer juntamente con el Municipio, el Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local, así como también, de efectuar su correspondiente seguimiento y monitoreo.

En lo que respecta a nivel municipal, la Secretaría de Turismo y Producción es conducida por un secretario, pero a su vez, éste delega su función a un director, en la localidad de Manuel J. Cobo (Estación Lezama), quien ha asumido recientemente. Ambos se encargan y tienen entre sus funciones promover la actividad turística de su jurisdicción, pero también fomentar el desarrollo de la actividad, brindando asesoramiento y capacitaciones a la población en general. Volviendo al caso del Paraje Monasterio, tanto el secretario como el director de turismo han tenido algún

porcentaje de apoyo en el desarrollo de fiestas y eventos folclóricos en el paraje, al igual que el equipo de Producción, que ha ofrecido algunos planes para desarrollar proyectos turísticos a mediano y largo plazo. Asimismo el director de turismo ha desarrollado en conjunto con estudiantes de turismo (Est. Lezama), un circuito turístico educativo, en pos de mostrar el patrimonio rural del paraje, a escuelas del partido de Chascomús, aunque algunos de los pobladores están disconformes con el accionar del responsable de turismo de Lezama, para con dicho circuito, porque manifiestan no tener participación en el mismo, siendo ellos los principales protagonistas del proyecto.

También el Municipio de Chascomús cuenta con la Secretaría de Planificación y Desarrollo, cuyo responsable está analizando en conjunto con las autoridades del gobierno municipal, la posible adherencia del partido a la Ley que establece un Régimen de Promoción en Pequeñas Localidades Bonaerenses. Además ésta, se encarga de llevar adelante el desarrollo del Plan Estratégico Chascomús, con el objetivo de obtener los lineamientos estratégicos capaces de promover el desarrollo local del partido. Actualmente con el paraje, éste no ha tenido vinculación alguna ni tampoco ha brindado apoyo ni servicios, pero manifiesta trabajar en conjunto con la comunidad en el desarrollo económico de la misma, ofreciendo asesoramiento técnico.

A nivel provincial, la reciente conformación del Consejo de Pueblos Rurales entorno a la Ley 13.251, cuya autoridad de aplicación es la Jefatura de Gabinete, e integrado por miembros de la Subsecretaría de Políticas Públicas y representantes de las localidades del interior de la Provincia de Buenos Aires; es un espacio de construcción política que se propone discutir, elaborar, articular y proponer políticas públicas, generar y gestionar recursos, realizar estudios, investigaciones, encuentros que permitan un mayor y mejor esclarecimiento del problema, convenir con diferentes áreas, instituciones y sectores para frenar el despoblamiento rural, mejorar la calidad de vida de lo pueblos y parajes rurales, su accesibilidad y generar condiciones de contención de la población y redoblamiento a través de medidas de apoyo, subsidio de actividades promoción, etc. Debido a que su conformación es muy nueva, el mismo no ha tenido participación en ningún servicio para la comunidad rural aunque existe una reciente vinculación con la misma. Respecto al paraje, el consejo posee las herramientas estratégicas necesarias que le servirán para promover su desarrollo económico local.

La Secretaría de Turismo y Deporte del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, tiene entre sus actividades más importantes, la de formular, impulsar y conducir formas alternativas de turismo tales como: el ecoturismo, el turismo rural y el turismo de aventura de manera que se constituyan como estrategias activadoras del desarrollo económico local. Para ello cuenta con diversos programas de capacitación como el de Turismo Rural, denominado “Las Pampas de Buenos Aires”, en el cual se capacita a los pobladores con fin de que comprendan y valoren la importancia de la actividad turística como factor de desarrollo económico local en las comunidades rurales. De esta manera, les proporcionan información en torno a cómo reconocer el potencial turístico del pueblo, cómo elaborar un producto turístico sostenible, cómo identificar y clasificar atractivos, cómo detectar oportunidades de negocios vinculado al desarrollo turístico, a definir las características del turista real y potencial de éste tipo de producto, cómo organizar y promover diferentes actividades recreativas, y de que forma elaborar alianzas estratégicas que les permita una mejor comercialización del producto. Así pues, en Paraje Monasterio, ésta aún no ha realizado ninguna capacitación ni ha tenido vinculación alguna, salvo el año anterior, que ha estado en el paraje relevando información acerca de los establecimientos rurales que se encuentran trabajando con turismo alternativo, con el fin de realizar una base de datos, y servir a futuras estadísticas.

El principal actor público a nivel nacional es la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR), debido a que es el órgano rector de la actividad turística en todo el

territorio argentino. Es de su competencia entender en todo lo relativo a la promoción y desarrollo de la actividad turística interna y del turismo internacional receptivo. También es quién planea, dirige, promueve, capacita, fomenta e invierte en el sector turístico del Estado. Actualmente en materia de turismo alternativo, la SECTUR tiene en marcha, el Proyecto “Municipio Rural Turístico”, que se encuadra dentro del Programa Argentino de Turismo Rural, denominado “Raíces”. El mismo busca identificar pueblos y parajes rurales que tengan alta tradición agrícola y que cuenten con potencial turístico, a fin de valorizar y promover su desarrollo económico. Desafortunadamente este órgano nacional no ha tenido ningún acercamiento con Paraje Monasterio, sin embargo están completamente dispuestos a participar y/o apoyar en el desarrollo turístico del paraje.

Dentro del grupo de los actores sociales se encuentran los pobladores del paraje, que constituyen el elemento de mayor importancia en cualquier actividad turística. Esta relevancia se debe a dos razones fundamentales. Primero, porque para hacer turismo alternativo se requiere usar los recursos (atractivos naturales, históricos y culturales) de su territorio, y motivar a los consumidores de este tipo de turismo, por tanto, la práctica exige que ellos sean participantes activos en la toma de decisiones con respecto a su planificación y manejo. Los residentes locales son actores clave en la conservación de estos recursos, los usos y su relación que tengan con ellos determinará el éxito de las estrategias de conservación para la zona.⁶⁵

En este sentido, se puede decir que tanto los recursos y su uso racional como el fomento del ejercicio del poder local forman parte de la estrategia de gestión en Paraje Monasterio.

3.2.1 Organización del Paraje Monasterio

Como señalé anteriormente, Paraje Monasterio no posee ningún delegado ni representante del Municipio de Chascomús, que tenga entre sus funciones, la de comunicar a las autoridades locales pertinentes, sobre la falta de determinados servicios públicos.

Por ello, en el año 2003, cuando el paraje va viendo una posible reactivación, dado principalmente por la permanente concurrencia, los fines de semana, de turistas y visitantes que asistían al campo turístico de la Laguna La Salada, para pasar el día y pescar pejerrey, (pez muy sabroso reconocido en el Partido de Chascomús, pero que escasea ya en la mayoría de sus lagunas), trajo consigo posibilidades laborales a los habitantes del paraje, que vieron la posibilidad de ofrecer servicios a los turistas, tales como la provisión de alimentos, bebidas, carnadas y hasta alojamiento.

Así, los pobladores dieron cuenta de las carencias de infraestructura y accesibilidad que tenían (luz eléctrica, mejora de caminos, comunicación, etc.), tanto para proveer de sus servicios a los turistas que se desplazaban hacia la laguna y que pasaban por el paraje, así como también, para su uso diario.

Por tanto, los habitantes decidieron organizarse y reestructurar la comisión de la Sociedad de Fomento “Las Yucas”, hasta ese momento sin funcionamiento, a fin de realizar peñas folclóricas en pos de recaudar fondos para invertir en mejoras de infraestructura local. Así, se levantaron caminos, hasta hace poco, intransitables en días lluviosos, se extendieron los cableados de luz eléctrica y se levantó una torre de comunicación, para la instalación de un teléfono público.

Teniendo presente lo antes expuesto, se aprecia que en Paraje Monasterio existe una excelente organización comunal, para realizar actividades que conlleven

⁶⁵ Ceballos - Lascuráin (1998), Op. Cit. p. 42; Wearing y Neil (1999).

beneficios comunes para todos los habitantes. Sin embargo, actualmente, esto contrasta con las entrevistas realizadas a los pobladores, donde pude observar que dentro de las propuestas plasmadas para desarrollar proyectos turísticos en Paraje Monasterio, se necesita, en primer lugar, mayor organización de los pobladores, seguido por una mejora en los servicios públicos y apoyo de instituciones gubernamentales. Así todo, las personas entrevistadas ratifican en un 100% la disposición a formar parte de una asociación cuyo fin sea ayudar a la conservación del lugar.

También es importante, de acuerdo a la teoría, que los pobladores fijen sus propios objetivos y metas, pero sobre todo deben tener confianza en la propia fuerza de la comunidad, valorar y afirmar la cultura junto con el conocimiento laboral propio y las formas autónomas de convivencia. Una estrategia para llevar a cabo un desarrollo “desde abajo” incluye la apropiación individual y comunitaria de los problemas comunes, la creación de organizaciones de participación y la concertación entre distintos actores para asumir responsabilidades compartidas.

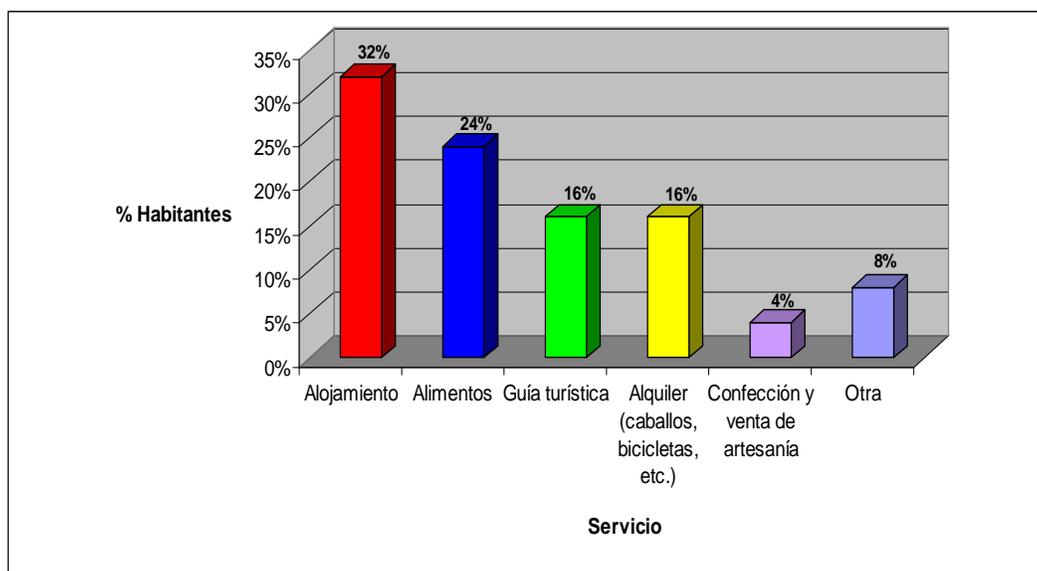
No obstante, si se parte de la disponibilidad que tienen para formar parte de un proyecto turístico de corte alternativo, se tiene que la totalidad de los entrevistados muestra interés en participar en la prestación de algún servicio que, directa o indirectamente, promueva desarrollo económico local, así como también, manifestaron su disponibilidad para recibir asesoría o capacitación. De la misma manera, el 100% mencionó que estaría de acuerdo en asociarse con otros miembros de la comunidad para la realización de proyectos de este tipo.

La mayoría de las personas entrevistadas del Paraje Monasterio consideran al turismo alternativo como una actividad económica potencialmente complementaria a la tradicional. Esto es, debido a que en los últimos dos años los habitantes han notado el importante crecimiento que dicha actividad está originando en la zona, principalmente por la mayor mano de obra empleada indirectamente, a fin de realizar tareas en diferentes establecimientos con el objetivo último, de prestar servicios a turistas y visitantes (albañiles, jardineros, pintores, cocineras, empleadas domésticas, etc.). Conjuntamente, el 65% de los entrevistados señalaron que el turismo alternativo puede mejorar su calidad de vida en sentido económico (aumento de ingresos), el 29% laboralmente (mayores puestos de trabajo), y el 6% restante, socialmente (mejora de servicios públicos). Así también, nadie consideró que este tipo de actividad turística genere problemas a su comunidad, por el contrario, todos creen que el turismo alternativo beneficie al paraje.

También, como lo mencioné anteriormente, el 30% de los entrevistados considera la falta de comunicación con instituciones del gobierno local, como el principal obstáculo que existe para llevar a cabo estos tipos de proyectos, seguido por la escasa infraestructura existente en un 27%, y la falta de financiamiento en un 24%.

Respecto a los servicios en los que la comunidad estaría dispuesta a participar se encuentran, por orden de importancia: el servicio de alojamiento, de alimentación, de guía turística y de alquiler (de caballos, bicicletas, etc.); y, en menor medida, la confección y venta de artesanías, y otras actividades (venta de mieles y hortalizas respectivamente), (véase gráfico N° 2).

Gráfico N° 2 **PREFERENCIA DE LOS POBLADORES POR PRESTAR ALGÚN SERVICIO**



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas.

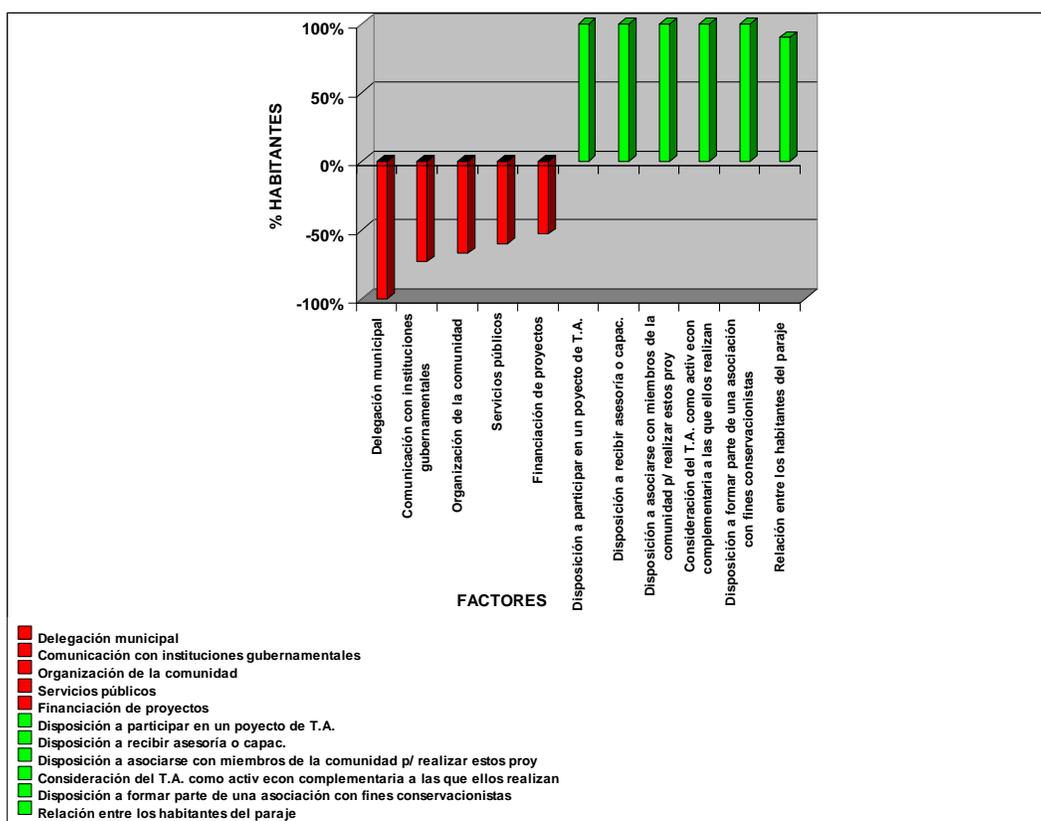
A manera de conclusión y de acuerdo con lo planteado en este apartado, se pueden observar gráficamente (véase gráfico N° 3), cada uno de los factores que pueden inhibir y estimular el desarrollo económico del Paraje Monasterio mediante el turismo alternativo. Para realizar dicha representación se consideró con valor negativo (-), el porcentaje correspondiente a los factores que inhiben el desarrollo, según las entrevistas realizadas, y con valor positivo (+), todos aquellos factores que podrían promover o estimular dicho proceso.

De esta manera se puede observar que dentro de los factores que inhibirían el proceso de desarrollo, se encuentran: la delegación municipal, la comunicación con instituciones gubernamentales, la organización de la comunidad, los servicios públicos, y el apoyo financiero.

Por el contrario, entre los principales factores que estimularían el desarrollo del turismo alternativo se identificó: la disposición a participar en un proyecto de turismo alternativo, a recibir asesoría o capacitación, a asociarse con miembros de la comunidad para realizar estos proyectos, la consideración del turismo alternativo como actividad económica complementaria a las que ellos realizan, la disposición a formar parte de una asociación con fines conservacionistas, y la relación entre los habitantes del paraje.

Además de estos factores que pueden servir como aceleradores del desarrollo del turismo alternativo en el Paraje Monasterio, y partiendo de los fundamentos del desarrollo económico local, para que el sistema productivo de las localidades se desarrolle, es necesario utilizar el potencial existente en el territorio. En este sentido, en el siguiente apartado se presenta el potencial turístico que existe en el paraje, a fin de conocer, jerarquizar y valorar los atractivos naturales, históricos y culturales de esta zona.

Gráfico N° 3 FACTORES QUE INHIBEN Y ESTIMULAN EL DESARROLLO DEL TURISMO ALTERNATIVO EN EL PARAJE MONASTERIO



Fuente: Elaboración propia.

3.3 La potencialidad turística del Paraje Monasterio

Para planear cualquier actividad turística ya sea en el ámbito nacional, regional o local es necesario e indispensable hacer un inventario de recursos naturales, históricos y culturales. Un inventario turístico es una herramienta que permite registrar los recursos con los que se cuenta en cierta área con el fin de identificar, su potencialidad turística⁶⁶ (véase anexo N° 2).

Efectivamente uno de los componentes clave para el cálculo del Índice de Potencialidad Turística (IPT), son los recursos. La Organización Mundial del Turismo (OMT), define a éstos como las atracciones que motivan a cierto número de personas a abandonar su domicilio habitual y permanecer un determinado lapso de tiempo en ellas.⁶⁷

Es importante señalar que existen recursos actuales y recursos potenciales. Los actuales son aquellos que se caracterizan por ser las bases de una actividad turística organizada, los cuales se encuentran incorporados al mercado turístico, regional, estatal, nacional o internacional. En tanto, los recursos potenciales son

⁶⁶ Bote Gómez, Venancio (1997), *Planificación Económica del Turismo. De una estrategia masiva a una artesanal*. Ed. Trillas. Op. Cit. p. A efectos de ésta investigación se entiende como potencialidad turística al patrimonio natural, histórico y cultural propio de la zona de estudio, el cual es susceptible en transformarse en un producto turístico.

⁶⁷ Organización Mundial del Turismo (OMT) (1998), *Introducción al Turismo*. Madrid. Op. Cit. p. 183-184.

aquellos que aún no han sido incorporados al mercado turístico.⁶⁸ Cabe señalarse que para el caso del paraje bajo estudio he identificado ambos recursos.

Con base en la propuesta presentada por *Salvat et al* se puede decir que los elementos que fundamentan el valor turístico de una zona son los recursos turísticos naturales, históricos y culturales, la accesibilidad, y el equipamiento. Por consiguiente, el IPT se representa matemáticamente de la siguiente manera:

$$\mathbf{IPT}_i = \alpha \mathbf{Fr}_i + \beta \mathbf{Fa}_i + \sigma \mathbf{Fe}_i$$

En donde:

\mathbf{IPT}_i = Índice de Potencialidad Turística.

$\mathbf{Fr}_i, \mathbf{Fa}_i, \mathbf{Fe}_i$ = Valores de los factores recursos, accesibilidad y equipamientos de la zona.

α, β, σ = Coeficientes de ponderación.

Dentro de las variables que integran el índice de potencial turístico se destacan las siguientes:

Primero, *los recursos turísticos* que son aquellos lugares naturales, históricos y hechos culturales que mediante la intervención del hombre pueden ser utilizados para motivar o solidificar el desplazamiento turístico. En este sentido, de acuerdo con *Salvat et al*, se otorgó una ponderación similar tanto a los atractivos naturales como a los históricos y culturales.

Segundo, para el desarrollo de cualquier actividad turística los aspectos que tienen que ver con la *accesibilidad* son de gran importancia. En este sentido la misma ha sido medida según las condiciones físicas de los caminos, desde la ruta principal.

Por último, *los servicios y el equipamiento de apoyo* que de acuerdo con los principios del turismo alternativo, el mayor peso se les da a las actividades que se pueden realizar a partir de la existencia de recursos naturales, históricos y culturales; por lo cual se requiere de una infraestructura mínima. Debido a ello, este factor representa el menor peso para el cálculo del IPT. Éste ha sido definido como un indicador que involucra solamente a tres elementos básicos: el equipamiento, la infraestructura y las instalaciones turísticas. El equipamiento de apoyo (alojamiento, alimentación, esparcimiento, otros servicios) incluye todos los establecimientos administrados por la administración pública y privada, que se dedican a prestar los servicios básicos. Por infraestructura se entiende como el conjunto bienes y servicios que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas (carreteras, transportes, servicios sanitarios, etc.). Y las instalaciones turísticas son todas las construcciones especiales, cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas (piscinas, quinchos, vestuarios, etc.)⁶⁹.

Dicho lo anterior, en los siguientes apartados se hace una breve descripción de cada uno de los factores que componen el IPT en Paraje Monasterio para posteriormente realizar su cálculo.

⁶⁸ Salvat et al (1998), Op. Cit. p. 107.

⁶⁹ Boullón, Roberto (1993), "Planificación del Espacio Turístico". Ed. Trillas. Op. Cit. p.

3.3.1 Identificación y descripción de variables en Paraje Monasterio

3.3.1.1 Atractivos naturales, históricos y culturales

Paraje Monasterio es un lugar donde el paso de los años pareciera no alterarlo, dado que sus escasas edificaciones aún conservan un pasado colonial latente. Esta particularidad convierte a esta zona en un atractivo único que puede ser aprovechado con fines turísticos de corte alternativo, pues es sabido que “lo exótico” es uno de los atributos más valorados por quienes realizan éste tipo de actividad. La cercanía a los principales flujos turísticos de la región (ciudad de Buenos Aires y La Plata), y la conjunción de paisajes, flora, fauna, construcciones históricas y manifestaciones culturales, convierten al Paraje Monasterio en el escenario propicio para el desarrollo de actividades turísticas alternativas.⁷⁰

Entre los recursos naturales, históricos y culturales que encontramos en Paraje



Monasterio (véase mapa N° 3), he identificado entre otros, a la **Estancia “Las Yucas”**. Ésta se encuentra ubicada en el acceso de entrada a Paraje Monasterio (a 200 metros de la ruta 2). En ella se puede observar su maravilloso parque de estilo francés, que presenta diferentes especies de plantas traídas por su anterior propietario, desde distintas partes del mundo, hasta

entonces director del Jardín Botánico de Buenos Aires, Carlos Thais, como el segundo jardín botánico de la República. Además en su interior cuenta con un importante casco y un lago artificial e islas con palmeras que hacen del mismo un lugar paradisíaco.

Ésta estancia ha sido considerada como un recurso potencial en éste trabajo, dado que es capaz de utilizarse con fines turísticos en un futuro.



También entre los atractivos naturales del paraje debo mencionar a la **Laguna**



“La Salada de Monasterio”. Éste lugar se sitúa a 10 kilómetros de la ruta 2, y es el recurso hídrico que trajo vida al paraje, ya que desde su etapa de apertura y hasta el día de hoy numerosos turistas y visitantes se acercan a él para disfrutar de una jornada de pesca y disfrute del contacto con la naturaleza. Su ecosistema lacustre, permite entrar en relación con animales y especies vegetales propios de del lugar. La misma cuenta además, con una estación

hidrobiológica, donde cada año biólogos realizan la siembra de alevinos de pejerrey y estudiantes universitarios aprovechan para realizar sus prácticas.

Otro de los ejemplos que puedo nombrar como atractivo natural, histórico y cultural del paraje es sin duda la **Hostería de Campo “La Querencia”**. Ésta se encuentra ubicada a 700 metros de la ruta 2 y está establecida en lo que fuese el

⁷⁰ Fernández de Liger, Luciano (2005), Paraje Monasterio: Un auténtico pueblo rural. Relatos anecdóticos. Op. Cit. 4.

antiguo boliche de “Barreneche”. También cuenta con un parque de dos hectáreas de extensión donde es posible encontrar diversas especies arbóreas.

En sus instalaciones es posible disfrutar de la gastronomía típica, así como también de numerosos eventos folclóricos y paseos guiados.



La **Laguna Chis Chis**, en “**Faro Monasterio**”, es una de las 7 lagunas que integran el sistema de lagunas encadenadas del partido de Chascomús. En ella el contacto directo con la naturaleza es uno de los motivos principales por el cual numerosos turistas asisten todos los fines de semana. Allí es posible conocer las distintas especies, tanto de vegetales como de animales que conforman su ecosistema lacustre.



También como atractivo natural e histórico, la **Estancia “La Segunda”** es un importante testimonio. Está ubicada a 15 kilómetros de la ruta 2 y cuenta entre sus recursos naturales con una laguna y un monte, donde conviven distintas especies animales, como nutrias, vizcachas, liebres, perdices y zorros, así como también numerosas especies de aves.



Además cabe destacar que la misma fue fundada en 1785 por el Capitán Santiago Rodríguez y que luego pasó a manos del General don Prudencio Ortiz de Rosas. En ella no sólo su casco representa uno de los atractivos históricos más importantes sino que también los viejos galpones de estilo inglés y los aljibes constituyen un recurso turístico potencial de ser explotado.



Otro referente importante si hablamos del patrimonio rural del paraje, es el **Establecimiento “El Porvenir”**, ubicado a 5 kilómetros de la ruta 2. Su actividad es principalmente la producción láctea, contando para ello con un tambo mecánico. Pero también es aprovechado por estudiantes universitarios, para realizar talleres académicos.



Sin duda, otro atractivo histórico de importancia es el edificio que ocupa la **Estación del Ferrocarril**, ubicado a 500 metros de la ruta 2. Si bien el ferrocarril de la empresa “Ferrobaires”, pasa por la estación Monasterio, éste no se detiene debido a la escasa cantidad de pasajeros que se desplazan diariamente. Sin embargo es posible observar el funcionamiento de la misma, y visitar sus instalaciones.



Siguiendo describiendo algunos de los testimonios que representan el patrimonio rural del Paraje Monasterio, debemos mencionar

la **Capilla “San Martín de Porres”**. La misma se encuentra ubicada en el **Establecimiento “La Fábrica”**, a 1 kilómetro de la ruta 2. Aquí una vez por mes, el párroco de la ciudad vecina de Manuel J. Cobo realiza una misa

y el propietario de dicho establecimiento, en épocas estivales, prepara a niños del paraje para tomar la comunión. También es utilizada para la celebración de casamientos.



Otro de los recursos turísticos potenciales capaz de aprovecharse en un futuro, es el **Establecimiento “Las Delicias”**, ubicado a 2 kilómetros de la ruta 2. Entre sus dependencias se encuentra el antiguo edificio que ocupaba la escuelita rural a principios del siglo XX, además de diferentes instalaciones dedicadas a la cría de animales.



También en el paraje encontramos el viejo almacén de ramos generales, actualmente denominado **Almacén “La Querencia”**. Éste está situado a 700 metros de la ruta 2 y constituye otro testimonio del patrimonio histórico rural, al mantenerse conservado en muy buen estado.

Junto al almacén, encontramos al ex Club Deportivo y Recreativo, hoy llamado **Sociedad de Fomento “Las Yucas”**. Éste cumple la función de reunir a todos los habitantes del paraje, en pos de debatir sobre distintos temas de interés, así como también para organizar fiestas, cuyos fondos contribuyan a mejorar los caminos de acceso y el mantenimiento de la institución.



Una vez, realizadas las entrevistas y recolectada la información de los recursos turísticos del paraje, he realizado un cuadro a fin de analizar las actividades turísticas alternativas que se desarrollan o pueden desarrollarse en los distintos establecimientos rurales. Según lo explicado anteriormente, dentro del *turismo alternativo* encontramos tres modalidades: turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural. Así mismo, dentro de cada una existen diferentes actividades turísticas las que he identificado como las que posiblemente pueden o podrían desarrollarse, según los atractivos que motivan el desplazamiento turístico. De esta manera, se puede observar claramente que el turismo rural se impone por sobre el turismo de aventura y el ecoturismo (véase cuadro N° 7).

Lo anterior se realizó a fin de confirmar que en el Paraje Monasterio, efectivamente el turismo alternativo, puede constituirse como posible actividad económica que impulse el desarrollo económico local, dado que la totalidad de los establecimientos relevados, presentan actividades que encuadran en algunas de las tres modalidades de este tipo de turismo.

Cuadro N° 7 **ACTIVIDADES TURÍSTICAS ALTERNATIVAS DEL PARAJE MONASTERIO**

RECURSOS TURÍSTICOS	Establecimiento "La Fábrica"	Hostería de Campo "La Querencia"	Almacén "La Querencia"	Establecimiento "Las Delicias"	Establecimiento "El Porvenir"	Estancia "Las Yucas"	Estancia "La Segunda"	Laguna "La Salada de Monasterio"	Faro Monasterio Laguna "Chis Chis"	Estación de Ferrocarril	Sociedad de Fomento "Las Yucas"	TOTALES
ACTIVIDADES(*)												
Turismo de Aventura												19
<i>Caminata</i>	X	X		X	X	X	X	X		X		
<i>Cabalgata</i>				X	X	X	X	X				
<i>Campamentos</i>								X	X			
<i>Pesca recreativa</i>						X	X	X	X			
Ecoturismo												11
<i>Talleres de educ. ambiental</i>												
<i>Observación (fauna, flora, sideral)</i>	X	X		X	X	X	X	X	X			
<i>Safari Fotográfico</i>												
<i>Talleres acad.-conservacionistas</i>					X	X		X				
Turismo Rural												20

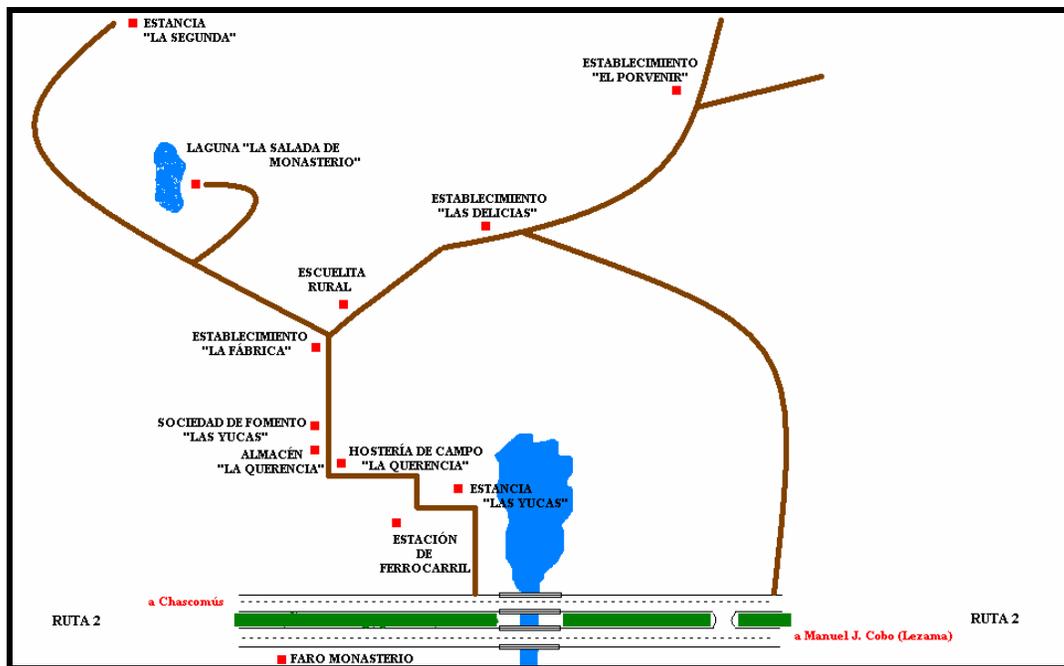
<i>Etnoturismo</i>		X					X				X	
<i>Agroturismo</i>				X	X	X	X					
<i>Talleres artesanales</i>	X										X	
<i>Fotografía rural</i>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo.

(*) Actividades seleccionadas según las condiciones geográficas del Paraje Monasterio.

Para concluir este apartado y para tener una visión geográfica de los recursos turísticos del Paraje Monasterio, se presenta en el mapa N° 3, la ubicación de cada uno de ellos. Ésta ubicación fue obtenida a través de la visita a cada lugar.

Mapa N° 3 RECURSOS TURÍSTICOS DEL PARAJE MONASTERIO



Fuente: Elaboración propia.

3.3.1.2 Servicios y equipamiento existente

Como lo mencioné anteriormente, el factor equipamiento considera además tanto a las instalaciones netamente turísticas como a la infraestructura de apoyo.

Con respecto a los equipamientos que existen en Paraje Monasterio, los he clasificado de la siguiente manera:

- Alojamiento
- Alimentación
- Esparcimiento
- Y otros equipamientos

Para todos los casos he considerado tanto aquellos establecimientos que actualmente están trabajando con turismo, como los que consideraron en las

entrevistas realizadas, su disposición a participar en algún proyecto turístico de corte alternativo a futuro, complementándolo con su actividad principal (o tradicional).

Así es que, el equipamiento de alojamiento, lo dividí en tres tipos: casa de familia, cabaña y camping, surgiendo de las entrevistas los establecimientos que se dedican o dedicarían en un futuro a brindar este tipo de servicio. Actualmente sólo la Estancia "Las Yucas" y la Estancia "La Segunda", no se dedican a brindar el servicio de alojamiento al turismo por el momento, pero las restantes ya están trabajando en el rubro.

Cuadro N° 8 EQUIPAMIENTO DE ALOJAMIENTO

Nombre	Tipo de Alojamiento		
	Casa de Familia	Cabaña	Camping
Hostería de Campo "La Querencia"	X		
Estancia "Las Yucas"	X		
Faro Monasterio-Laguna "Chis Chis"		X	X
Establecimiento "La Fábrica"	X		
Estancia "La Segunda"	X		
Laguna "La Salada de Monasterio"		X	X

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo.

La Estancia "Las Yucas" actualmente se encuentra reacondicionando sus instalaciones para abrir sus puertas al turismo. No obstante, ya se realizan paseos guiados por su gran parque.



En cuanto a la Laguna "La Salada de Monasterio", sí está trabajando con turismo. Todos los fines de semana se dirigen al establecimiento un importante número de turistas motivados por disfrutar de una jornada de pesca, o tan sólo un día distinto en contacto con la naturaleza. Este lugar ofrece la posibilidad de alojarse en cabañas, pero también poseen instalaciones especialmente preparadas para los que vienen en carpas o en casas rodantes.





Por último, el Establecimiento “La Fábrica”, recientemente abierto al turismo, ofrece alojamiento con servicio de desayuno. También cuenta con piscina y un quincho con parrilla para realizar distintos eventos.

En cuanto al equipamiento de alimentación, al igual que al de alojamiento, lo dividí, pero en dos tipos: restaurante y almacén / proveeduría.

Cuadro N° 9 EQUIPAMIENTO DE ALIMENTACIÓN

Nombre	Tipología de Alimentación	
	Restaurante	Almacén / Proveeduría
Hostería de Campo "La Querencia"	X	
Estancia "Las Yucas"	X	
Faro Monasterio-Laguna "Chis Chis"	X	X
Almacén "La Querencia"		X
Laguna "La Salada de Monasterio"		X

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo.



Aquí, en el Almacén “La Querencia” podemos encontrar todo tipo de productos, fiambres y bebidas. Además es el único lugar del paraje que posee telefonía pública.

Existe también en la Hostería de Campo “La Querencia”, un restaurante donde se puede disfrutar de la comida típica de la zona, tales como costillares al asador, pastas caseras y minutas. También ofrece desayunos y meriendas con mesas de dulces.



Al igual que en Faro Monasterio-Laguna "Chis Chis", donde es posible tomar un desayuno o una merienda así como también, deleitarse con sus exquisitos platos tanto en almuerzos como cenas.



En cuanto a la Estancia "Las Yucas", según la entrevista realizada, proyecta reabrir un área de servicios gastronómicos. Es por ello que la misma sólo se encuentra incluida como equipamiento de alimentación potencialmente útil.

Siguiendo con los tipos de equipamiento, es el turno de los de esparcimiento. Aquí encontramos dos tipos: los espectáculos públicos y el bar.

Cuadro N° 10 EQUIPAMIENTO DE ESPARCIMIENTO

Nombre	Tipos de Esparcimiento	
	Espectáculo público	Bar
Hostería de Campo "La Querencia"	X	X
Sociedad de Fomento "Las Yucas"	X	

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo.

La Hostería de Campo "La Querencia" funciona, no sólo como lugar de alojamiento, sino también como lugar de alimentación y esparcimiento. Tal es así, que en sus instalaciones se celebran todos los años las fiestas patrias y su aniversario, presenciando los mismos, habitantes del paraje, al igual que pobladores de ciudades vecinas y turistas diversos. Aquí es posible disfrutar de distintas manifestaciones culturales, como la música, la danza, la poesía y relatos anecdóticos contados por los mismos pobladores del paraje.

En cuanto a la Sociedad de Fomento "Las Yucas", se puede mencionar, que según la entrevista realizada, éste por el momento no realiza espectáculos públicos, pero sí, la comisión tiene pensado realizar próximamente distintos eventos, con el fin de recaudar fondos que posibiliten refaccionar sus instalaciones.



En el cuadro N° 11 se pueden observar los otros equipamientos, tales como el estacionamiento, los guías y el comercio (venta de productos regionales y artesanías).

Cuadro N° 11 OTROS EQUIPAMIENTOS

Nombre	Otros equipamientos		
	Estacionamiento	Guías	Comercio
Hostería de Campo "La Querencia"	X	X	X
Estancia "Las Yucas"		X	
Faro Monasterio-Laguna "Chis Chis"	X		X
Almacén "La Querencia"			X
Estancia "La Segunda"		X	
Laguna "La Salada de Monasterio"	X	X	
Establecimiento "Las Delicias"		X	X
Establecimiento "El Porvenir"		X	
Estación de Ferrocarril	X	X	

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo.

Como podemos ver, la mayoría de los lugares relevados cuentan con servicio de guiado, pero pocos de ellos ofrecen estacionamiento.

En la Estación de Ferrocarril se ofrecen visitas guiadas y demostraciones sobre el funcionamiento de la misma al paso de cada formación. También es posible visitar parte de las instalaciones y conocer cada una de sus funciones.



Al igual que en la Estación de Ferrocarril, la Laguna "La Salada de Monasterio" también ofrece guiadas a sus huéspedes. Las mismas consisten en un recorrido en lancha por la laguna, observando su flora y fauna, así como también se realizan recorridos por el campo a caballo.



Asimismo, en cuanto a las instalaciones existentes para facilitar las actividades netamente turísticas, se han clasificado de la siguiente manera:

- De agua
- y Generales

A su vez, a las instalaciones de agua, las dividí en tres tipos: muelles, quinchos y sombrillas, quedando representado éstas en el cuadro N° 12.

Cuadro N° 12 **INSTALACIONES DE AGUA**

Nombre	Instalaciones de agua		
	Muelles	Quinchos	Sombrillas
Establecimiento "La Fábrica"		X	
Laguna "La Salada de Monasterio"	X	X	X
Faro Monasterio-Laguna "Chis Chis"	X	X	X

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo.

Aquí se puede observar que son muy pocos los lugares del paraje que cuentan con instalaciones de este tipo, siendo la Laguna "La Salada de Monasterio" y Faro Monasterio-Laguna "Chis Chis", los que se encuentran mejor preparados para recibir turistas.



Por otro lado, las instalaciones generales, han sido divididas en cuatro tipos: piscina, vestuarios, juegos infantiles y otros deportes.

Cuadro N° 13 **INSTALACIONES GENERALES**

Nombre	Instalaciones generales			
	Piscina	Vestuarios	Juegos infantiles	Otros deportes
Establecimiento "La Fábrica"	X			
Hostería de Campo "La Querencia"				X
Estancia "Las Yucas"	X			
Estancia "La Segunda"	X			
Laguna "La Salada de Monasterio"		X	X	X
Faro Monasterio-Laguna "Chis Chis"		X		

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo.



De la misma manera que las anteriores, son escasos los lugares que cuentan con instalaciones de este tipo, pudiendo destacar entre ellos a la Hostería de Campo “La Querencia” que posee instalaciones deportivas tales como cancha de fútbol y de pelota paleta.



Pero no sólo las instalaciones facilitan las actividades turísticas, sino que también es necesario contar con la infraestructura de apoyo necesaria para que tanto el turismo como la sociedad civil utilicen estos bienes y servicios para conseguir su desarrollo. Así es que a la infraestructura la clasifiqué de la siguiente manera:

- de Transporte
- de Comunicaciones
- de Sanidad
- y de Energía

Si hablamos de la infraestructura de transporte, Paraje Monasterio no cuenta con estaciones de servicio, capaz de proveer combustible, pero sí posee una gomería, que hace las veces de servicio mecánico. La misma se encuentra ubicada en la entrada al paraje, sobre la ruta 2. En cuanto al servicio de transporte público de pasajeros, como lo mencioné anteriormente en otro apartado, éste posee una frecuencia diaria de viajes, desde y hacia Chascomús y Manuel J. Cobo (Estación Lezama), pero su inconveniente reside en que los habitantes y visitantes del paraje deben desplazarse unos 700 metros hasta la ruta principal, donde se encuentra el lugar de parada, ya que el colectivo no entra.

La infraestructura de comunicaciones la integra tanto el teléfono como la radio, pero la totalidad de los establecimientos mencionaron en las entrevistas realizadas en el estudio de campo, que el medio más usado es el teléfono celular, debido a que la zona posee señal en toda su extensión.

En cuanto a la infraestructura de sanidad, puedo afirmar que la zona de Paraje Monasterio carece de servicios básicos, tales como salita de primeros auxilios, red, tanto de agua potable como de desagües, y recolección de residuos.

Así bien, la energía utilizada es en un cien por ciento eléctrica, siendo el combustible solamente utilizado en casos de emergencia y también para hacer funcionar maquinarias y bombas de extracción de agua.

3.3.2 Estimación del potencial turístico del Paraje Monasterio

El resultado final del IPT proviene de la suma de los resultados de los tres factores que fueron considerados, es decir, recursos, accesibilidad y equipamiento. En este sentido, el factor recursos se multiplicó por un coeficiente de ponderación de 1,50, ya que los

recursos cuando no existen son difíciles de crear. En segundo lugar, el factor accesibilidad se multiplicó por un factor de ponderación del orden 1,25, debido a que aunque es posible mejorar la calidad de los accesos, si estos no están en condiciones, es probable no poder llegar a destino. Finalmente, los servicios y el equipamiento de apoyo se multiplicaron por la unidad (1), dado que su carencia o deficiencia se considera que es fácilmente subsanable.⁷¹

Con relación a lo expuesto anteriormente, se calculó el Índice de Potencialidad Turística (IPT) para el Paraje Monasterio (véase cuadro N° 14). Específicamente, bajo el factor *recursos*, el Establecimiento “La Fábrica”, la Hostería de Campo “La Querencia”, la Estancia “Las Yucas” y la Estancia “La Segunda” fueron los que obtuvieron un mayor valor (4.5); colocándolos como los lugares con mayores atractivos naturales, históricos y culturales de la zona. En seguida, se encuentran el Establecimiento “Las Delicias” y la Sociedad de Fomento “Las Yucas” con un valor de 3; y por último, el Almacén “La Querencia”, el Establecimiento “El Porvenir”, la Laguna “La Salada de Monasterio”, el Faro Monasterio y la Estación de Ferrocarril, con un valor de 1.5 respectivamente.

Cuadro N° 14 **ÍNDICE DE POTENCIAL TURÍSTICO DEL PARAJE MONASTERIO**

Lugar	Recursos	Accesibilidad	Equipamiento	Total	Potencial
Establecimiento “La Fábrica”	4.5	3.75	3	11.25	Alto
Hostería de Campo “La Querencia”	4.5	3.75	5	13.25	Alto
Almacén “La Querencia”	1.5	2.50	2	6.00	Medio
Establecimiento “Las Delicias”	3	2.50	1	6.50	Medio
Establecimiento “El Porvenir”	1.5	1.25	1	3.75	Bajo
Estancia “Las Yucas”	4.5	3.75	4	12.25	Alto
Estancia “La Segunda”	4.5	2.50	3	10.00	Alto
Laguna “La Salada de Monasterio”	1.5	2.50	5	9.00	Medio
Faro Monasterio-Laguna “Chis Chis”	1.5	3.75	5	10.25	Alto
Estación de Ferrocarril	1.5	3.75	1	6.25	Medio
Sociedad de Fomento “Las Yucas”	3	3.75	1	7.75	Medio

Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas realizadas.

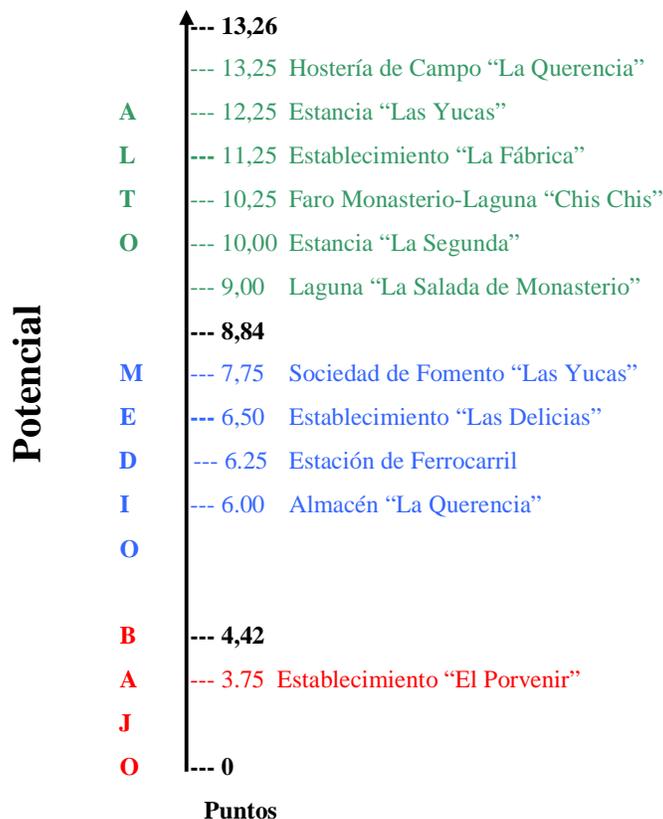
Ahora bien, en cuanto a la *accesibilidad* de cada lugar, se observa que el Establecimiento “La Fábrica”, la Hostería de Campo “La Querencia”, la Estancia “Las Yucas”, el Faro Monasterio, la Estación de Ferrocarril y la Sociedad de Fomento “Las Yucas”, fueron los que arrojaron el valor más alto (3.75), seguido por el Almacén “La Querencia”, el Establecimiento “Las Delicias”, la Estancia “La Segunda” y la Laguna “La Salada de Monasterio”, quienes alcanzaron un valor de 2.5 Finalmente, el

⁷¹ Salvat et al (1998), Op. Cit. p. 112.

Establecimiento “El Porvenir”, es el que presenta el valor mínimo (1.5)⁷², por considerarse el acceso al mismo en malas condiciones.

Con respecto al *equipamiento*, se puede señalar que la Hostería de Campo “La Querencia”, la Laguna “La Salada de Monasterio” y el Faro Monasterio presentan el valor más elevado (5), seguido por la Estancia “Las Yucas”, con un valor respectivo de 4 puntos. El Establecimiento “La Fábrica” y la Estancia “La Segunda” alcanzaron los 3 puntos, seguido por el Almacén “La Querencia”, que tubo una puntuación de 2, siendo, el Establecimiento “Las Delicias”, el Establecimiento “El Porvenir”, la Estación de Ferrocarril y la Sociedad de Fomento “Las Yucas”, los que adquirieron el valor más bajo (1). Los elementos que explican los resultados anteriores consisten en la presencia-ausencia de equipamiento. En este sentido se destaca que la mayoría carece de tales servicios para brindar una mejor estadía al turista. Lo anterior nos permite tener una idea de la infraestructura y necesidades básicas con que cuenta y, que a su vez, requiere el paraje.

A fin de poder observar claramente el nivel de potencial turístico que cuenta cada lugar, fue necesario diferenciar en tres niveles (alto, medio y bajo) a los distintos establecimientos. Para ello, dividí la mayor puntuación (13.26) en tres, quedando representado de la siguiente manera:



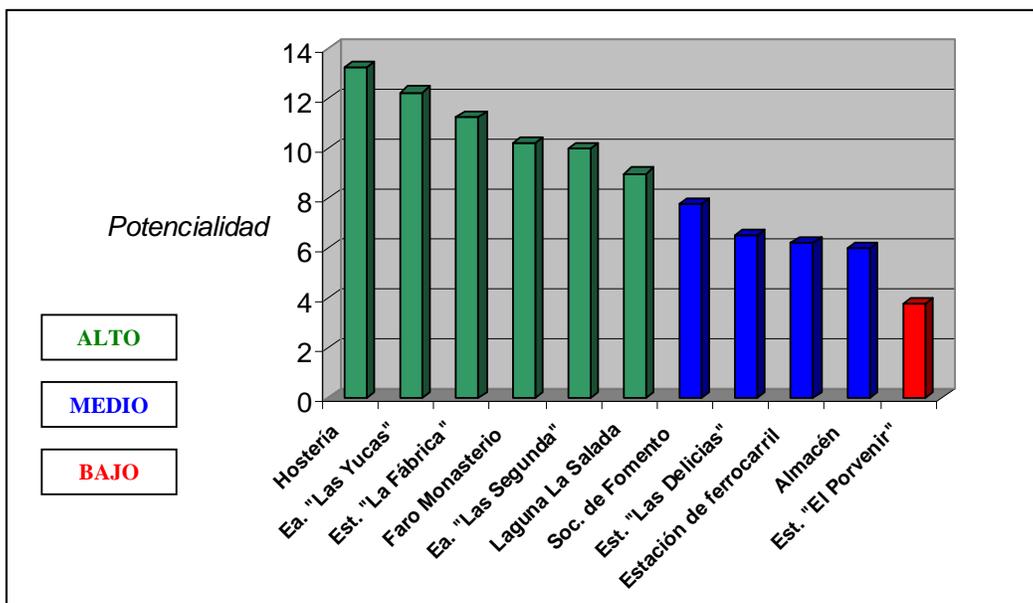
Analizando el cuadro N° 14 puedo afirmar que entre los establecimientos que poseen un potencial turístico alto se encuentran: la Hostería de Campo “La Querencia” que es el lugar que presenta la mayor valoración (13.25), principalmente por contar con mayores servicios y equipamientos para la atención del turista o visitante, pero

⁷² Para ver el cálculo desagregado de este componente véase Anexo 3.

también por incluir dentro de su oferta turística, diversos atractivos tanto naturales como históricos y culturales. Luego de ésta, encontramos a la Estancia “Las Yucas” con un valor de 12.25, la cual al igual que el primer caso, cuenta con diversidad de atractivos y no presenta dificultades de accesibilidad, pero el equipamiento y los servicios para con el turista son apenas menores. En seguida, se encuentra el Establecimiento “La Fábrica”, Faro Monasterio, la Estancia “La Segunda” y la Laguna “La Salada de Monasterio”, con un valor de 11.25, 10.25, 10.00 y 9.00 respectivamente. El primero y el tercero poseen mayores recursos turísticos que el segundo y el cuarto, pero éstos últimos cuentan con mayor equipamiento y servicios de apoyo para la práctica de actividades netamente turísticas.

Sin embargo, a pesar de que estos lugares presentan las condiciones necesarias para el desarrollo del turismo alternativo, se requiere de acciones enfocadas al desarrollo de infraestructura y servicios básicos. Por otro lado, los lugares que presentan un potencial medio son la Sociedad de Fomento “Las Yucas”, el Establecimiento “Las Delicias”, la Estación de Ferrocarril y el Almacén “La Querencia”. Finalmente, el Establecimiento “El Porvenir”, es el lugar que cuenta con bajo potencial turístico (véase gráfico N° 4).

Gráfico N° 4 **ÍNDICE DE POTENCIAL TURÍSTICO DEL PARAJE MONASTERIO**



Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas realizadas.

Se puede decir que en términos potenciales existen los elementos necesarios para que en este paraje se desarrollen actividades turísticas de corte alternativas. No obstante, si se parte de la experiencia o de los antecedentes de gestión de la comunidad para llevar a cabo proyectos de desarrollo, se puede decir que existen varios factores que posibilitan y/o obstaculizan a que dichos proyectos se realicen. Por ejemplo, uno de los impedimentos más visibles es la organización y participación local que existe actualmente en la comunidad. Sin embargo existe la inquietud y disponibilidad por parte de los pobladores para formar parte de proyectos o programas que incrementen su nivel de vida.

Conclusiones

Las conclusiones a las que puedo arribar luego de este trabajo de investigación, son las siguientes:

- El Paraje Monasterio cuenta con los **recursos naturales, históricos y culturales** capaces de motivar desplazamientos turísticos de corte alternativos.
- La **cercanía a los principales centros** emisores de turistas y visitantes del partido de Chascomús (a 145 km. de Capital Federal y a 100 km. de La Plata), constituye un factor clave en el desplazamiento turístico.
- Los habitantes del paraje (como principales actores), **manifiestan una alta disposición y voluntad para participar** en el desarrollo de proyectos de este tipo.
- La relación entre los pobladores del paraje es buena, pero poseen **deficientes capacidades de organización y gestión** para el armado de actividades y proyectos que generen beneficios a la comunidad.
- El gobierno municipal y sus entes oficiales, muestran **predisposición en brindar asesoría y capacitación** para el impulso de proyectos turísticos y productivos que posibiliten el desarrollo económico local del Paraje Monasterio.
- Existe **falta de inversión en infraestructura** de apoyo a la actividad turística, tal como mantenimiento de caminos, señalización turística, extensión de luminarias públicas, de redes de agua potable y de cloacas. También resulta imprescindible contar al menos con una salita de primeros auxilios y una delegación policial.
- Los **servicios y el equipamiento existente resultan insuficientes** para abastecer la afluencia turística necesaria para llevar a cabo el desarrollo económico local del paraje, pero existe el potencial intrínseco de ampliar las instalaciones, aumentando la oferta, generando nuevos emprendimientos.
- Los planes oficiales tendientes a revitalizar áreas para el desarrollo turístico se **orientan principalmente hacia la zona urbana** dejando de lado la zona rural.
- El turismo en Paraje Monasterio no sólo genera beneficios económicos y sociales a su comunidad, sino que también **crea encadenamientos productivos** con el resto de los sectores económicos, ubicados en las ciudades vecinas como Manuel J. Cobo y Chascomús.

Recomendaciones Finales

Para que el turismo alternativo se constituya en una opción viable de desarrollo económico del Paraje Monasterio, los entes oficiales competentes y autoridades locales, deben considerar a éste dentro de un circuito turístico integrador “*Campo y Ciudad*”, teniendo en cuenta que la imagen turística que tiene instalada Chascomús es el contacto con la naturaleza y que, según los datos oficiales, unas 11.000 personas visitan la ciudad cada semana, se hace conveniente analizar la posibilidad de ampliar la oferta turística local, proponiendo a turistas y visitantes incluir en su itinerario, tanto al casco urbano como a la zona rural, dos de los atractivos más importantes y característicos que posee el partido de Chascomús.

Para ello este circuito turístico integrador debe tener en cuenta los siguientes factores:

- **Los atractivos naturales, históricos y culturales**, ya que estos constituyen la base fundamental del desplazamiento turístico. Para esto se deben definir las características intrínsecas y extrínsecas de cada atractivo, así como su grado de fragilidad para establecer la periodicidad y el volumen de afluencia hacia ciertos lugares.
- **Organización y gestión de la comunidad**: es imprescindible que existan eficientes capacidades organizativas y de gestión por parte de la comunidad, para llevar a cabo de manera conjunta un desarrollo más participativo e integrador.
- **La definición del modelo de capacidad de carga**: para determinar cual es el número de visitantes que puede soportar la zona, a fin de evitar impactos nocivos sobre el sistema.
- **Los servicios y equipamientos**, que complementan el desarrollo turístico, por ejemplo: museos, alojamientos, ferias de artesanías, restaurantes, paseos, etc.
- **La infraestructura de apoyo**, tales como rutas, caminos, servicios sanitarios, transporte público.
- **El marco legal y operativo para desarrollar la actividad**: a fin de conocer las leyes respectivas y regulaciones dentro de la planificación y el manejo de los recursos.
- **Las regulaciones**: del uso del suelo, a los visitantes, al personal del área de conservación, a los tour operadores, a los transportistas, a los guías turísticos, entre otros.
- **El análisis económico**: para calcular los beneficios económicos que generarían las actividades turísticas de corte alternativo en la zona.
- **Capacitaciones**: la Secretaría de Turismo y Producción debe articularse con el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) y otros organismos competentes, a fin de implementar y llevar adelante conjuntamente programas de asesoramiento técnico y acompañamiento durante el desarrollo del circuito turístico integrador.
- **Planes de financiamiento**: para incentivar el desarrollo de proyectos productivos y turísticos a nivel local, se debe contar con líneas especiales de créditos a tasas de interés subsidiadas por el municipio.
- **Programa de promoción**: éste deberá enmarcarse dentro de la concepción de mercado sustentable, dirigido fundamentalmente a lograr la satisfacción del

consumidor, sin que atente contra la preservación y conservación de los recursos naturales, históricos y culturales.

Así pues, se puede señalar que el circuito turístico integrador puede constituir una importante herramienta para generar nuevos recursos, que ayuden y brinden soluciones a problemas y necesidades de la zona. Sin embargo, el éxito del mismo depende fundamentalmente de la participación efectiva de todos los actores públicos y sociales involucrados, y sobre todo del papel activo de la población local como promotora de su propio desarrollo.

Bibliografía

Albuquerque, Francisco (2004), *“Desarrollo económico local y descentralización en América Latina”*. Revista de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), N° 82. Abril.

Alonso, Ester y Múgica, Marta (1998), *Ambientalizar el turismo*, Conferencia Nacional. Oficina técnica de EUROPARC – España, VII. Reus del 2 al 4 de diciembre.

Arocena, José citado en García Batíz, María Luisa y Antonio Sánchez Bernal *“Libertad y desarrollo económico local”* en García Batíz, María Luisa, González Rodríguez, Sergio, Antonio Sánchez Bernal y Basilio Verduzco Chávez (1998), *Descentralización e Iniciativas Locales de Desarrollo*. Universidad de Guadalajara, UCLA Program on México, Juan Pablos Editor.

Bernatene, María del Rosario (2005), *Seminario-Taller de Postgrado Interdisciplinario. Formación de tutores para micro emprendimientos productivos*. La Plata. Argentina.

Bote Gómez, Venancio (1997), *Planificación Económica del Turismo. De una estrategia masiva a una artesanal*. Ed. Trillas. México.

Boullón, Roberto (1993), *“Planificación del Espacio Turístico”*. Ed. Trillas. México.

Bringas Rábago, Nora L. (1997), *“Las dos caras del turismo: beneficios económicos contra costos socio-culturales y ecológicos: el caso de México”* en FERMENTUM revista Venezolana de Desarrollo. Universidad de Guadalajara, UCLA Program on México, Juan Pablos Editor.

Bringas Rábago y Lima Ojeda (2000), *“El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?”* en Economía, Sociedad y Territorio, Vol. II, N° 47.

Bringas Rábago, Nora e Igor I. González (2004), *“El turismo alternativo como una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de B.C.”* en Economía, Sociedad y Territorio, edición N° 15, Vol. IV. Enero-Junio.

Callizo Soneiro, Javier. *Aproximación a la Geografía del Turismo*.

Ceballos – Lascuráin, Héctor (1998), *Ecoturismo, Naturaleza y desarrollo sostenible*, Editorial Diana, México, D.F.

Consejo de Pueblos Rurales. Documento Base. Jefatura de Gabinete. Subsecretaría de Políticas Públicas de la Provincia de Buenos Aires. Julio 2006.

Daltabuit, Magali y Héctor Cisneros, Luis María Vázquez, Enrique Santillán (2000), *Ecoturismo y desarrollo sustentable. Impacto en comunidades rurales de la selva maya*. Cuernavaca: UNAM, CRIM.

Fernández de Liger, Luciano (2005), *Paraje Monasterio: Un auténtico pueblo rural. Relatos anecdóticos*. Chascomús.

Férras Sexto, Carlos y Xoán M. Paredes (1999), *“Reflexiones sobre justicia social y desarrollo alternativo en América Latina”*. ¿Desarrollo local. Desarrollo sostenible y/o ecosocialismo? en Rodríguez González, Román y Alcides Dos Santos Caldas, José

Mascarenhas Bisneto (1999), Desarrollo local y regional en Iberoamérica, Universidad Santiago de Compostela. España.

Filippetti, Rossana y Teresita Nieva (2002), *“El Turismo Rural en Pequeñas Comunidades: Posibilidades y Alternativas de Desarrollo en la Subregión Central de la Provincia de Catamarca”*. Congreso Regional de Ciencia y Tecnología. Noroeste argentino (NOA).

Gallicchio, Enrique (2001), El desarrollo local y sus retos y desafíos. Desarrollo local y Descentralización. Primera Conferencia Centroamericana. Editado por: COMURES, Alcaldía de San Salvador, FUNDE, FUNDAUNGO y Diputación de Barcelona, San Salvador.

Gioacchino, Garofoli *“Desarrollo económico, organización de la producción y territorio”* en Vázquez Barquero, Antonio y Gioacchino Garofoli (Edts.) Desarrollo económico local en Europa. Madrid: Economistas Libros/Colegio de Economistas de Madrid.

Grefe citado en Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) (2001), Mejores prácticas de desarrollo local. LEED. Cuaderno de trabajo 27. México.

Jiménez, Alfonso (1998), Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México. Editorial Miguel Ángel Porrúa. México, D.F.

Kamal Tolba, Mustafá (1982), Desarrollo sin destrucción, evolución de las percepciones ambientales. Ediciones del Serbal. España.

Lucarini (2002) en Meyer Krumholz, Daniel (2002). Turismo y desarrollo sostenible, 1era. Edición, Universidad Externado de Colombia, Bogotá Colombia.

Malé, Jean-Pierre (2001), Desarrollo local, reto estratégico para Centroamérica en el siglo XXI. Desarrollo local y Descentralización. Primera Conferencia Centroamericana. Editado por: COMURES, Alcaldía de San Salvador, FUNDE, FUNDAUNGO y Diputación de Barcelona, San Salvador.

Marchena Gómez, Manuel (Coord) y Alfonso Fernández Tabales, Enrique Hernández Martínez, Ángel Velasco Martín (1992), Ocio y Turismo en los Parques Naturales Andaluces. Turismo Nº I. Serie Documentos.

Martín, Rosario, Javier Aranda y Rosa Cibeira (1999), *“Papel y viabilidad de fórmulas asociativas para el desarrollo de proyectos turísticos fundados en la sostenibilidad”* en Rodríguez González, Román y Alcides Dos Santos Caldas, José Mascarenhas Bisneto (Cords.), Desarrollo local y regional en Iberoamérica. Actas del Seminario Internacional sobre perspectivas de Desarrollo en Iberoamérica, Universidad Santiago de Compostela. España.

Martínez López, Angélica del Consuelo (2001), Turismo rural, una alternativa viable de desarrollo para los Altos de Jalisco: Lagos de Moreno. Guadalajara, Jalisco. México.

Melgar López, Mayra P. (2004), *El Ecoturismo como alternativa de desarrollo local en el Ejido Revolución del Área de protección de flora y fauna “Valle de los Cirios”*. Tijuana, Baja California.

Nel-lo Andreu, MRTA y Yolanda Pérez Albert (1999), *“Turismo y desarrollo local en Costa Rica”* en Rodríguez González, Román y Alcides Dos Santos Caldas, José Mascarenhas Bisneto (Cords.), Desarrollo local y regional en Iberoamérica. Actas del

Seminario Internacional sobre perspectivas de Desarrollo en Iberoamérica, Universidad Santiago de Compostela. España.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (1998), Introducción al Turismo. Madrid.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2002), Turismo: Panorama 2020. Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado, Vol. 7, Madrid.

Pérez de las Heras, Mónica (1999), La guía del ecoturismo o como conservar la naturaleza a través del turismo. Ediciones Mundi-prensa. Madrid. España.

Perroux, François (1983), A new concept of development. Great Britain.

Plan Estratégico Chascomús (PECH), Diagnóstico 2005. Secretaría de Planificación y Desarrollo de la Municipalidad de Chascomús.

Provencio, Enrique (1993), *“El desarrollo en los noventa: posibles implicaciones ambientales”* citado en Meyer Krumholz, Daniel, Turismo y desarrollo sostenible, Universidad Externado de Colombia, Bogotá Colombia.

Salvat, Jaime, Sergio Sedó, Meritxell Magrinya y Pilar Olmos (1998), *“Evaluación del potencial turístico: las montañas de Prades”* en Oliveras Samitier, Joseph y Antón Clave, Salvador ed. y López Monne, Rafael, Turismo y Planificación del Territorio en España de fin de siglo. Unitat de Geografia. Universidad Rovira I Virgili: Tarragona. España.

Santos Solla, Xosé M. (1999), *“Reflexions en torno ó papel do turismo no desenvolvemento local”*, en Rodríguez González, Román y Alcides Dos Santos Caldas, José Mascarenhas Bisneto (Cords.), Desarrollo local y regional en Iberoamérica. Actas del Seminario Internacional sobre perspectivas de Desarrollo en Iberoamérica, Universidad Santiago de Compostela. España.

Smith Valene, L. y William R. Eadington (1992), Tourism Alternatives. Potentials and Problems in the development os Tourism.

Urry, John (1990), The Tourist Gaze. Leisure and Travel in Contemporary Societies. SAGE: Londres.

Varcárcel-Resalt, Germán (1996), *“El enfoque de desarrollo rural: de la teoría a la práctica”* en Valcárcel-Resalt, Germán, y Miguel Ángel Troitiño Vinuesa, Luis Esteban Cava (coord.), Desarrollo local y medio ambiente: la iniciativa comunitaria LEADER. Diputación de Cuenca Área de Cultura.

Vázquez Barquero, Antonio (1998), *“Desarrollo local y desarrollo local, las enseñanzas de las experiencias españolas”* en Mella, J. (coord) Economía y política regional en España ante la Europa del siglo XXI, Madrid, España.

Vera Rebollo, José Fernando (coord.) F. López Palomeque, Manuel J. y Marchena, Salvador Antón (1997), Análisis territorial del turismo, Editorial Ariel Geografía, Barcelona, España.

Vid Roza, Edna (2002), *“El Turismo sustentable como promotor de desarrollo de las comunidades locales”* en Meyer Krumholz, Daniel (2002). Turismo y desarrollo sostenible, 1era. Edición, Universidad Externado de Colombia, Bogotá Colombia.

Webb, Michael (1996), *“La iniciativa comunitaria LEADER desde la óptica comunitaria”*
En Varcárcel-Resalt, Germán, Miguel Ángel Troitiño Vinuesa y Luis Esteban Cava
(coord.), Desarrollo local y medio ambiente: la iniciativa comunitaria LEADER.
Diputación de Cuenca Área de Cultura.

Zamorano Casal, Francisco Manuel (2002), Turismo alternativo, servicios turísticos
diferenciados: animación, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo
recreativo, 1era. Edición, Editorial Trillas, México, D.F.

Referencias de Internet

Arroyo, Daniel (2004), Los ejes centrales del Desarrollo Local en Argentina, en www.cenoc.gov.ar

Asociación de Agencias de Turismo de Aventura (CATA) (1995) en www.catachile.cl

Daly, Hernán (s/f), Criterios operativos para el desarrollo sostenible en www.eumed.net

Diario La Nación (2005), Salven a los Pueblos Rurales. Suplemento Campo en www.lanacion.com.ar

El Turismo ¿Una oportunidad para las zonas rurales desfavorecidas? Turismo Rural y Desarrollo Local en www.europa.eu.int

Fraguell Sansbelló, Rosa M. (2002), ¿Turismo de masas: en crisis?, Nov-Dic. EDITUR/Nº 2109 en www.archimadrid.es

INTA (2002), Diversificación de la actividad agropecuaria. Centro Regional Mendoza – San Juan en www.inta.gov.ar

La Cerca, Castilla – La Mancha, ¿Qué son los programas LEADER? En La Cerca, Castilla – La Mnacha, Año IV – Edición Nº 1337 en www.lacerca.com

Miranda Salazar, S. P. Estudio de Factibilidad para un proyecto de Turismo Alternativo en la Comunidad San Pedro de Lluçud en www.naya.org.ar

Programa Argentino de Turismo Rural - RAICES. (2000) en www.sectur.gov.ar

¿Qué es Turismo Alternativo? Dirección de Desarrollo de Turismo Alterantivo. México en www.sectur.gob.mx

¿Qué es Turismo Alternativo? (2002), en www.ecoturismolatino.com

Secretaría de Turismo. México (2004), Turismo Alternativo: Una nueva forma de hacer turismo. México, D.F. en www.sectur.gob.mx

Tabuyo, Héctor Martín (2006). Planeamiento del Desarrollo Local y Regional en www.acse.com.ar

Turismo Alternativo en el Suelo de Conservación del Distrito Federal (2000), en www.sma.df.gob.mx

Un Punto Tripartito: Turismo Rural como Estrategia de Desarrollo Local en www.sgp.gov.ar

Anexo 1

Guía de Entrevista

Entrevista a pobladores de Paraje Monasterio.

Fecha: ___ / ___ / ___ N° de Entrevista: _____

I. DATOS DEL ENTREVISTADO

- 1.1 Nombre:(opcional) _____
- 1.2 Nativo: Sí No Residente: Sí No Años de Residencia: _____
- 1.3 Edad: (Opcional) _____
- 1.4 Sexo: Masculino Femenino
- 1.5 Escolaridad:
- Ninguna Primaria Secundaria Terciaria Universitaria
- 1.6 Ocupación: _____

II. DISTRIBUCIÓN DE BENEFICIOS

- 2.1 ¿Ha manejado (o maneja) algún negocio de manera individual o se ha asociado con otras personas? Sí No *Si la respuesta es Sí, ¿Qué tipo de negocio?* _____
- 2.2 ¿Se le ha invitado a participar en algún proyecto? Sí No *Si la respuesta es Sí, ¿Qué tipo de proyecto?* _____ *¿Cómo se organiza para llevar a cabo ese proyecto?* Individual Grupal
- 2.4 ¿Ha recibido apoyo de algún organismo o institución? Sí No *Si la respuesta es Sí,*
 Económica Técnica Apoyo jurídico Otro, Especificar: _____
- ¿De quién recibe el apoyo? _____

III. ACTIVIDAD ECONÓMICA LOCAL

- 3.1 ¿Cuáles de estas actividades económicas Ud. considera predominante en la zona?
- Agricultura Ganadería Turismo Apicultura Otra, Especificar: _____
- 3.2 ¿Cómo las ordenaría en importancia?
- 1) _____ ;2) _____ ;3) _____ ;4) _____ ;5) _____
- 3.3 ¿Cuál genera mayores beneficios para los habitantes, en concepto de empleo, aumento de la calidad de vida, etc.?
- Agricultura Ganadería Turismo Apicultura Otra, Especificar: _____

IV. ORGANIZACIÓN LOCAL

- 4.1 ¿Cómo es la relación entre las personas del Paraje? Buena Regular Mala
- 4.2 ¿Ha participado con la comunidad para algún servicio? Sí No *Si la respuesta es Sí,*
¿De qué tipo? (agua, drenaje, caminos, etc.) _____

¿En qué consistió su participación? Asambleas Gestiones con la Autoridad
Motivando a otras personas Consiguiendo recursos Otro Especificar:_____

¿Otro miembro de su familia participó? Si No *Si la respuesta es No, ¿Por qué no participó?*_____

4.3 ¿Existe alguna sociedad que apoye el desarrollo del Paraje? Si No *Si la respuesta es Sí, ¿Cuál?*_____ *¿Cuántas personas la integran?*_____ *¿Cuándo y por qué se fundó esa sociedad?*_____

4.4 ¿Estaría dispuesto a formar parte de una asociación cuyo fin sea ayudar a la conservación del lugar? Si No

4.5 ¿Existe comunicación y apoyo por parte del gobierno local y sus instituciones? Si No

III. TURISMO ALTERNATIVO (Turismo Rural – Ecoturismo -Turismo de Aventura)

5.1 ¿Considera que en Paraje Monasterio el Turismo Alternativo puede establecerse como una actividad económica complementaria a la tradicional? Si No

5.2 ¿Cree que el Turismo Alternativo beneficie a Paraje Monasterio? Si No

5.3 ¿Considera que el Turismo Alternativo puede mejorar su calidad de vida? Si No *Si la respuesta es Sí, ¿De qué manera?*_____

5.4 ¿Estaría dispuesto a participar en un proyecto turístico de corte alternativo? Si No *Si la respuesta es Sí, ¿En qué tipo de actividad o servicio?* Alojamiento Alimentos Guía turística Confección y venta de Artesanías Alquiler (caballos, bicicletas, etc.) Otra, Especificar:_____

5.5 ¿Cuáles son los obstáculos que existen para llevar a cabo proyectos turísticos en Paraje Monasterio? No hay reglamentos No hay financiamiento No hay –interés, participación- por parte de los pobladores No hay comunicación con instituciones de gobierno local Escasa infraestructura existente Otra, Especificar:_____

5.6 ¿Qué propone para que los proyectos turísticos se realicen?_____

5.7 ¿Estaría Ud. dispuesto a recibir asesoría o capacitación? Si No

5.8 ¿Estaría de acuerdo en asociarse con otros miembros de la comunidad para la realización de proyectos turísticos? Si No

5.9 ¿Piensa Ud. que el Turismo Alternativo traería problemas a su comunidad? Si No *Si la respuesta es Sí, ¿De qué tipo?*_____

Anexo 2

Ficha de Inventario

Recursos naturales, históricos y culturales.

Equipamiento e infraestructura.

Fecha: ___/___/___

Nº: _____

I. TURISMO ALTERNATIVO EN PARAJE MONASTERIO

1.1 ¿Conoce Paraje Monasterio? Sí No

1.2 ¿Brindaría su servicio a turistas del Paraje? Sí No Si la respuesta es Sí, conteste las siguientes preguntas:

1.3 ¿Estaría dispuesto a ampliar la capacidad de prestación de su servicio en el caso de sobrepasarla? Sí No

1.4 ¿Estaría de acuerdo en asociarse con empresarios del sector turístico del Paraje y de Chascomús, a fin de tratar temas de sus competencias? (capacitación, armado de circuitos turísticos, reglamentos, etc.) Sí No

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

2.1 Nombre del Establecimiento: _____

2.2 Nombre de la localidad: _____

2.3 Dirección: _____

2.4 Nombre del propietario / administrador / informante: _____

2.5 Clasificación del Recurso / Establecimiento:

2.5.1 Recurso: Natural Cultural Histórico Especificar: _____

2.5.2 Patrimonio: Natural Cultural Histórico Especificar: _____

2.5.3 Equipamiento: Alojamiento Alimentación Esparcimiento Otro Especificar: _____

III. ACCESIBILIDAD

3.1 Ubicación: Sobre carretera principal Sobre camino secundario Calle urbana

3.2 Distancia de la carretera principal al establecimiento: _____kms.

3.3 Tipo de camino: Asfalto Mejorado Tierra

3.4 Condiciones físicas del camino para automóvil: Buena Regular Mala

3.4.1 Condiciones físicas del camino para automóvil luego de días lluviosos:

Buena Regular Mala

3.5 ¿Existen señalamientos durante el trayecto? Sí No

3.5.1 Condiciones del señalamiento: Buena Regular Deficiente

IV. EQUIPAMIENTO

4.1 Alojamiento: Hotel Hostería Appart-hotel Cabaña Camping Casa de Familia.

4.1.1 Capacidad: (Nº de personas) _____

4.2 Alimentación: Restaurante Cafetería Proveeduría / Almacén

4.2.1 Capacidad: (Nº de personas) _____

4.3 Esparcimiento: Discoteca Bar Espectáculo público

4.4 Otro: Estacionamiento Guías Comercio

V. INSTALACIONES

5.1 De Agua: Muelle Quinchos Sombrillas

5.2 Generales: Piscina Vestuarios Juegos infantiles Otros deportes

VI. INFRAESTRUCTURA

6.1 Transporte:

6.1.1 Servicio para el automóvil: Gomería Taller mecánico Estación de servicio

6.1.2 Servicio de transporte público de pasajeros: Si No

6.2 Comunicaciones: Teléfono Radio Otro

6.3 Sanidad:

6.3.1 Sala de primeros auxilios: Si No

6.3.2 Red de agua: Si No

6.3.3 Red de desagües: Si No

6.3.4 Recolección de residuos: Si No

6.4 Energía: Eléctrica Solar Eólica Combustible

VII. ATRACTIVOS

7.1 Naturales

7.1.1 Laguna: Si No

7.1.2 Río y arroyos: Si No

7.1.3 Lugares de observación de la flora y fauna: Si No

7.1.4 Otros: _____

7.2 Históricos

7.2.1 Casco de Estancia: Si No

7.2.2 Edificio Histórico: Si No

7.2.3 Otros: _____

7.3 Manifestaciones culturales

7.3.1 Eventos folclóricos: Si No

7.3.2 Gastronomía típica: Si No

7.3.3 Compra de artesanías: Si No

7.3.4 Eventos religiosos: Si No

7.3.5 Otros: _____

7.4 Señalar el número de fiestas tradicionales que se realizan cada año: _____

7.4.1 Describir brevemente en que consiste cada una de ellas:

MOTIVO	ACTIVIDADES

VIII. ACTIVIDADES

8.1 Turismo de Aventura

8.1.1 Tierra: Caminata Cabalgata Campamentos

8.1.2 Agua: Pesca Recreativa

8.2 Ecoturismo

8.2.1 Talleres de educación ambiental: Si No

8.2.2 Observación (fauna, flora, sideral): Si No

8.2.3 Safari fotográfico: Si No

8.2.4 Talleres académicos – Conservacionistas: Si No

8.3 Turismo Rural

8.3.1 Etnoturismo: Si No

8.3.2 Agroturismo: Si No

8.3.3 Talleres gastronómicos: Si No

8.3.4 Talleres artesanales: Si No

8.3.5 Fotografía rural: Si No

IX. ESTACIONALIDAD (contestar únicamente si el establecimiento está en funcionamiento)

9.1 Temporalidad de la operación: Anual En temporada

9.2 ¿Cuáles son los meses del año donde registran más cantidades de turistas/visitantes/clientes?

ENE – FEB – MAR – ABR – MAY – JUN – JUL – AGO – SEP – OCT – NOV – DIC

(Circule lo que consideren)

9.3 En temporada alta (última pasada), ¿Cuántos visitantes promedio recibieron por día?
_____ personas.

9.3.1 ¿y en temporada baja? _____ personas.

Anexo 3

Cálculo del Índice de Potencial Turístico del Paraje Monasterio

De acuerdo con *Salvat et al* el IPT está integrado por tres factores:

1. Recursos
2. Accesibilidad
3. Equipamiento

Y se representa matemáticamente de la siguiente manera:

$$IPT_i = \alpha Fr_i + \beta Fa_i + \sigma Fe_i$$

En donde:

IPT_i = Índice de Potencialidad Turística.

Fr_i , Fa_i , Fe_i = Valores de los factores recursos, accesibilidad y equipamientos de la zona.

α , β , σ = Coeficientes de ponderación.

En el cuadro N° 1, se presentan los cálculos obtenidos para sacar el valor del factor recursos. Este deriva de multiplicar el número de recursos naturales, históricos y culturales identificados en cada lugar por la ponderación 1,5 otorgada para Fr_i .

Cuadro 1 ATRACTIVOS NATURALES, HISTÓRICOS Y CULTURALES

Lugar	Recursos	α	αFr_i
Establecimiento “La Fábrica”	3	1.5	4.5
Hostería de Campo “La Querencia”	3	1.5	4.5
Almacén “La Querencia”	1	1.5	1.5
Establecimiento “Las Delicias”	2	1.5	3
Establecimiento “El Porvenir”	1	1.5	1.5
Estancia “Las Yucas”	3	1.5	4.5
Estancia “La Segunda”	3	1.5	4.5
Laguna “La Salada de Monasterio”	1	1.5	1.5
Faro Monasterio-Laguna “Chis Chis”	1	1.5	1.5
Estación de Ferrocarril	1	1.5	1.5
Sociedad de Fomento “Las Yucas”	2	1.5	3

Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas realizadas.

Ahora, para calcular la accesibilidad (cuadro 2) por medio de la ficha de inventario se obtuvo las condiciones físicas de los caminos, desde la ruta principal, considerando el valor 1 para el estado *malo*, el valor 2 para el *regular* y el valor 3 para la condición de accesibilidad *buena*. Posteriormente se multiplicó por el ponderador 1,25 de este factor.

Cuadro 2 ACCESIBILIDAD

Lugar	Condiciones físicas del acceso	β	βFa_i
Establecimiento “La Fábrica”	3	1.25	3.75
Hostería de Campo “La Querencia”	3	1.25	3.75
Almacén “La Querencia”	2	1.25	2.50
Establecimiento “Las Delicias”	2	1.25	2.50
Establecimiento “El Porvenir”	1	1.25	1.25
Estancia “Las Yucas”	3	1.25	3.75
Estancia “La Segunda”	2	1.25	2.50
Laguna “La Salada de Monasterio”	2	1.25	2.50
Faro Monasterio-Laguna “Chis Chis”	3	1.25	3.75
Estación de Ferrocarril	3	1.25	3.75
Sociedad de Fomento “Las Yucas”	3	1.25	3.75

Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas realizadas.

Por último, se considera los servicios y equipamiento de apoyo (cuadro 3). En este caso, para cada lugar, el total del factor equipamiento se multiplica por un valor de ponderación equivalente a la unidad.

Cuadro 3 EQUIPAMIENTO

Lugar	Equipamiento	σ	σFe_i
Establecimiento “La Fábrica”	3	1	3
Hostería de Campo “La Querencia”	5	1	5
Almacén “La Querencia”	2	1	2
Establecimiento “Las Delicias”	1	1	1
Establecimiento “El Porvenir”	1	1	1

Estancia “Las Yucas”	4	1	4
Estancia “La Segunda”	3	1	3
Laguna “La Salada de Monasterio”	5	1	5
Faro Monasterio-Laguna “Chis Chis”	5	1	5
Estación de Ferrocarril	1	1	1
Sociedad de Fomento “Las Yucas”	1	1	1

Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas realizadas.