



## “Aracataca – Macondo, turismo entre lo real y lo Ficcional”

Caso: Ciudad de Aracataca, Colombia.

Tesis de Grado.

2015

Alumno: Solé, Graciano.

E-mail: graciano\_sole@hotmail.com

Legajo: 73314/8

Directora: Torre Obeid, Ana Lía.

Fecha de entrega: 15/02/2016.



## Índice

<b>RESUMEN</b> .....	<b>3</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>4</b>
<b>FUNDAMENTACIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>OBJETIVOS</b> .....	<b>7</b>
<b>METODOLOGÍA</b> .....	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>10</b>
1.1 GLOBALIZACIÓN Y CULTURA .....	10
1.2 TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL .....	11
1.3 PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL .....	15
1.4 TURISMO LITERARIO.....	16
1.5 TURISTA LITERARIO .....	18
1.6 RUTAS TURÍSTICAS .....	19
<b>CAPÍTULO 2: GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ, HISTORIA Y LITERATURA</b> .....	<b>21</b>
2.1 GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ .....	21
2.1.1 EL CORONEL NICOLÁS MÁRQUEZ.....	22
2.1.2 GABRIEL ELIGIO GARCÍA Y LUISA SANTIAGA MÁRQUEZ.....	23
2.1.3 LA CASA.....	24
2.2 SU COMIENZO COMO ESCRITOR.....	25
2.2.1 CIEN AÑOS DE SOLEDAD .....	25
2.3 ARACATACA.....	26
2.3.1 HISTORIA.....	26
<b>CAPÍTULO 3: DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE ARACATACA</b> .....	<b>31</b>
3.1 MUNICIPALIDAD DE ARACATACA .....	31
3.2 LA CASA MUSEO GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ.....	33
3.3 LA CASA DEL TELEGRAFISTA .....	36
3.4 FORO DE TURISMO DE ARACATACA.....	37
3.5 CIRCUITO TURÍSTICO ARACATACA – MACONDO .....	39
3.3 ACTUALIDAD .....	43
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>46</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>47</b>



## Resumen.

Esta investigación aborda la relación entre la figura del escritor Gabriel García Márquez, el contenido de algunas de sus obras literarias y el turismo en la ciudad de Aracataca, la cual se encuentra situada en el departamento de Magdalena, Colombia. Se propone examinar de qué manera la realidad de Aracataca pudo transformarse en ficción en ciertas novelas del mencionado escritor y cómo, en la medida que ésta se impone en la cultura, es la misma ciudad la que termina inspirándose en la ficción y en la figura del escritor colombiano en pos del turismo. Al mismo tiempo, se procederá a explicar cómo ciertos elementos intangibles de las obras del ganador del Premio Nobel de Literatura de 1982 se pueden convertir en un atractivo turístico y considerarse patrimonio cultural.



## Introducción.

El departamento de Magdalena se encuentra al norte de Colombia, e integra la región Caribe colombiana. Santa Marta, su capital, ubicada en la costa Caribe, es considerada entre los principales destinos turísticos tanto para el mercado nacional como para el internacional de Colombia, junto a Cartagena de Indias y San Andrés. La ciudad de Aracataca, que pertenece al mismo departamento, no comparte las características geográficas y territoriales de Santa Marta, y su manifestación turística no se debe al denominado turismo de sol y playa, sino al turismo cultural.

La vertiente cultural en la república de Colombia, desde hace ya algunos años, ha comenzado a tener una fuerte relevancia en el mercado turístico nacional e internacional. Según una encuesta de turismo a hogares realizada por el registro nacional de turismo de la dirección de turismo y el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) en el año 2003, el 10% de los colombianos realizan actividades culturales durante sus vacaciones, y el sector cultural en el gasto turístico representa un 8%. También se afirma que el desplazamiento por el interés en destinos con atractivos culturales es el tercer motivo más importante de los viajes, de los cuales 38,4% prefieren el patrimonio intangible, el 32, 2% los destinos de historia y cultura y 33% manifiesta atracción por el estilo de vida urbana. (Política de turismo cultural, 2005)

La cultura se comprende como un conjunto de recursos que los usuarios pueden tomar de diferente manera, y en distintos momentos y contextos. Además, el patrimonio cultural actúa como un sustituto de la cultura y nuclea gran cantidad de referentes de la misma y se convierte en el producto por excelencia. Al hablar de patrimonio me refiero a los elementos, que son heredados, o creados por una sociedad, los cuales no necesariamente tienen que ser materiales, sino, pueden ser elementos inmateriales como también naturales o culturales. Muchos elementos pueden ser considerados como patrimonio cultural y de esta manera, convertirse en un atractivo turístico (Martín de la Rosa 2003).

La valorización turística, mediante los procesos de patrimonialización, genera cambios en los destinos. Ciertos lugares proyectan los recursos con los que cuentan, para su mercantilización y uso turístico. La demanda turística por esos sitios con atributos patrimoniales, tanto naturales como culturales, tuvo un crecimiento en los últimos años, lo que generó una diversificación en el mercado de viajes (Almirón et al, 2006).

Gabriel García Márquez, no solo ha dejado su imagen de gran escritor en Aracataca, ciudad que lo vio nacer, sino que también ha dejado un legado literario que se ha convertido en un punto de interés turístico a partir de algunas de sus obras más famosas. El escritor colombiano nació y pasó los primeros años de su vida en la casa de sus abuelos ubicada en el municipio de Aracataca, lugar donde años después tendría las primeras obsesiones que se representan en algunas de sus obras literarias, como es el caso de *Cien años de soledad*, *La hojarasca* y *Los funerales de Mamá grande* entre otras (Bonnet 2005). Inspirada en la ciudad de Aracataca, aparece Macondo, ciudad imaginaria, creada por García Márquez y utilizada como escenario en muchas de sus ficciones. La misma se ha convertido en un punto de interés para los lectores aficionados, es decir, en un atractivo que adquiere un valor simbólico determinado por la mirada colectiva de los turistas (Maragliano y Gutiérrez 2009)



El municipio de Aracataca, que prácticamente es un municipio inexpresivo, comenzó a inspirar una nueva mirada de los visitantes, luego que pasó a identificarse como Aracataca-Macondo, con el fin de incentivar el turismo en la ciudad (de Castilhos Lucena 2009)

Mi criterio de selección de caso de estudio, Municipio de Aracataca, no se limita a la importancia que tuvo Gabriel García Márquez y el realismo mágico de sus obras para el turismo de la mencionada ciudad. Luego del 17 de abril del 2014, día de la muerte del escritor colombiano, se propuso desde el congreso colombiano nombrar Aracataca como patrimonio cultural, con iniciativa para promover el desarrollo de la ciudad. Es decir, fomentar la cultura y la literatura como punto de interés turístico (Diario El Universal, 2014).

¿Cómo Aracataca puede convertirse en un sitio de interés turístico y de patrimonio cultural, no sólo por ser el lugar de origen de un artista, sino más bien, por su proyección en términos literarios o ficcionales? ¿Cómo un lugar que es prácticamente inexpresivo puede acomodarse a otro, que pertenece al imaginario colectivo? ¿De qué manera un imaginario colectivo adquiere un valor simbólico que luego puede ser considerado un patrimonio cultural?



## Fundamentación.

Para abordar el tema en cuestión, considero importante remarcar el desarrollo de la literatura latinoamericana y formación del canon literario, refiriéndome a este último concepto como “conjunto de normas, preceptos o principios con que se rige la conducta humana, un movimiento artístico, una determinada actividad”. Las nuevas corrientes literarias que surgen en América Latina entre fines del s. XIX la mayor parte del s. XX, son las que atrajeron la mirada y atención no sólo de Norteamérica, sino también de Europa occidental, lo cual es un cambio muy importante en la literatura dado que por mucho tiempo fueron los modelos europeos que rigieron en la literatura de la región. Estas nuevas corrientes literarias son las que se denominan “Modernismo”, con su máximo referente Rubén Darío, y el “Boom de la literatura latinoamericana”, una nueva literatura de vanguardia y experimental, desarrollada entre los años 1960 y 1970 por escritores latinoamericanos como Mario Vargas Llosa, Carlos Fuentes, Julio Cortázar y el máximo representante del realismo mágico, Gabriel García Márquez.

Gabriel García Márquez, en su viaje de regreso a su ciudad natal, con veinte y tres años, revivió su infancia en la casa de sus abuelos y las memorias no sólo de su familia, sino también, ciertos hechos que conciernen a la historia colombiana y latinoamericana (García Márquez, 2002).

Karina de Castilhos Lucena, sostiene que las características típicas de la ciudad imaginaria de Macondo pueden ser transferidas a la ciudad real de Aracataca en relación a la verosimilitud entre ambas ciudades que en su texto plantea. En esta tesis se profundizará la búsqueda de esa verosimilitud por el municipio en pos de su promoción turística, es decir, la adaptación de la ciudad real, a la ciudad imaginaria.

El desarrollo de esta tesis se valdrá de exponer cómo Aracataca, más allá de algunas construcciones tangibles, como la casa museo Gabriel García Márquez, o la casa del telegrafista, entre otras, se proyecta turísticamente según el imaginario colectivo. De esta forma se contribuye con este caso específico al marco teórico, es decir, evidenciando que la puesta en valor y uso de un recurso, imaginario o real, pueden llegar a convertirse no sólo en un atractivo turístico, sino también en patrimonio cultural. Aportando esto, con una fundamentación teórica, no solo el municipio de Aracataca puede seguir creando su ciudad imaginaria para un uso turístico y obtener un provecho económico, sino que también puede ser utilizado por otro destino que quiera valorizar un recurso y ponerlo en uso con fines turísticos.



## Objetivos

### Objetivos generales:

- Poner en evidencia de qué manera la ciudad de Aracataca utiliza la ficción de las obras de Gabriel García Márquez y la figura del autor con fines turísticos.
- Comprender cómo los recursos intangibles pueden llegar a ser considerados como atractivo turístico y como patrimonio cultural.

### Objetivos específicos:

- 1 - Elaborar un marco conceptual que conecte las nociones de patrimonio cultural, turismo literario, turismo cultural y proceso de patrimonialización y descripción de ruta cultural turística.
- 2 - Destacar la relevancia de la figura del Premio Nobel de la Literatura Gabriel García Márquez y algunos aspectos de su biografía y sus obras en relación a la actividad turística de su ciudad natal.
- 3 - Describir rasgos de la ciudad de Aracataca, y algunos hechos históricos relevantes.
- 4 - Enunciar las obras literarias del escritor colombiano que pueden contribuir con el turismo de la ciudad de Aracataca y provocar expectativas en los turistas que desean visitar la mencionada ciudad.
- 5 - Identificar los puntos de interés turístico y los circuitos de la ciudad en relación al escritor y sus obras.
- 6 - Identificar la actualidad turística de la ciudad de Aracataca, y como se proyecta en pos del turismo.
- 7 - Explorar ciertos documentos y programas llevados a cabo por el sector turístico y cultural de Aracataca para el fomento de la actividad turística.



## Metodología.

De acuerdo con la hipótesis planteada, y con los objetivos que se formulan a continuación, se procede a mencionar los instrumentos adecuados que se utilizaron durante el desarrollo de esta tesis. Dichos instrumentos fueron consultados en el libro *Metodología de la investigación* de Hernández Sampieri, Roberto.

El mencionado autor afirma que la tipología sostiene cuatro clases de investigaciones, las cuales son exploratorias, descriptivas, correlacionales y explicativas. A su vez aclara que la investigación no necesariamente debe ser de una clase u otra, sino que pueden utilizarse incluso las cuatro, dependiendo del estado de conocimiento de un tema en particular y el enfoque que el investigador pretenda del tema en cuestión.

Esta tesis puede enmarcarse dentro de tres tipos de investigación: es a la vez, exploratoria, descriptiva y explicativa. Algunos aspectos como los circuitos turísticos de Aracataca, programas y documentos que tengan un vínculo con el gran escritor, algunas de sus obras literarias y el turismo en dichas ciudad, se someterán a una investigación tanto exploratoria como descriptiva. Luego de esto, se podrán relacionar con aspectos ya estudiados y analizados en la bibliografía, como cuestiones de patrimonio cultural, imaginario colectivo y turismo cultural. Finalmente se podrán desarrollar estudios explicativos en relación a los aspectos en cuestión

En primera instancia, se realizaron estudios sobre los circuitos turísticos de Aracataca, puntos de interés, proyectos y programas del sector turismo de la nombrada ciudad y alrededores. La autora de Castilhos Lucena habla de una verosimilitud entre la ciudad real de Aracataca y la ciudad imaginaria de “Macondo”, por lo que en esta etapa se exploró y describió algunos lugares relevantes de la ciudad para poner en evidencia esa verosimilitud.

Luego de lo especificado anteriormente, se realizaron estudios descriptivos de los aspectos explorados, analizando de forma separada, qué relación existe en aquellos puntos de interés turístico con el escritor colombiano y ciertos contenidos de sus obras literarias.

Finalmente se ejecutaron estudios explicativos, de cómo lo ficcional puede convertirse en un atractivo real, argumentando con algunos autores y bibliografía ya publicada en relación al patrimonio cultural, imaginario colectivo y turismo cultural.

Para el desarrollo de esta tesis, se acotó el campo geográfico a la ciudad de Aracataca. Para su determinación se procedió a analizar guías digitalizadas locales, tanto del departamento de Magdalena como de la misma ciudad. A su vez se revisó material cartográfico e ilustrativo de programas informativos como *Google Earth* o *Google Street*.

Para un mayor conocimiento de Aracataca, no sólo desde el punto de vista local, sino también desde el punto de vista regional y nacional se indagó en sitios web oficiales como el Ministerio de Comercio, industria y Turismo de Colombia, la gobernación del departamento de Magdalena y el Municipio de Aracataca. Se analizaron otros sitios oficiales, redes sociales, sitios webs de viajes, entre otros. También se utilizaron fuentes secundarias de información como libros, tesis y disertaciones y otros documentos para poder comprender y describir los puntos relevantes turísticos, la





historia de la ciudad de Aracataca, la biografía de Gabriel García Márquez, ciertas obras literarias del autor donde se configura la ciudad ficcional de Macondo a partir de la ciudad real de su infancia y programas de turismo del sitio mencionado. Asimismo se procederá a la búsqueda de artículos periodísticos en relación al turismo y datos de interés de la ciudad

Conceptualmente, el desarrollo de este trabajo se referirá a los temas de turismo y patrimonio cultural, y turismo literario. Se prestó atención a material que incluya en su contenido palabras claves como: Turismo cultural, turismo literario, patrimonio cultural, Gabriel García Márquez, entre otros.

Se buscaron y documentos y planes de desarrollo de Aracataca, con objetivo de analizar cómo se proyecta turísticamente la ciudad, aprovechando la figura de Gabriel García Márquez y el contenido de ciertas obras literarias del autor promotoras de ese atractivo.

Se realizaron entrevistas informales y semiestructuradas por medio de redes sociales; correo electrónico o video; llamadas a actores claves que trabajan en el sector turismo de la ciudad de Aracataca, ya sea como guías turísticos, o como encargados de algún punto de interés. Por medio de estas entrevistas se intentó conseguir documentos y programas turísticos llevados a cabo por agentes del sector de turismo de la nombrada ciudad y entender cómo es la actualidad turística.



## Capítulo 1: Marco teórico.

### 1.1 Globalización y Cultura.

La actividad turística no puede ser dissociada del proceso de globalización. Este último concepto es muy complejo y son muchas las definiciones que tratan de explicarlo, por lo que me centraré en dos de distintos autores, las cuales considero que se encuentran relacionadas a la temática de esta tesis.

Por un lado, Beatriz Martín de la Rosa (2003) sostiene que la globalización implica la expansión de las distintas tecnologías de la comunicación, lo cual genera la idea de un mundo más cercano. Las diversas cuestiones relacionadas con la ecología, los factores de producción, redes financieras, entre otras cosas, están omnipresentes a escala global, lo que implica la exportación a nivel mundial de valores y modos de vida partiendo de la “reproducción cultural”.

Por otro lado, Trasserras & Matamala Mellín (2005) mencionan que la globalización refleja un proceso de interdependencia de los países del mundo, conectando las economías a través de los medios masivos de comunicación y la expansión de red de transportes (cit. en Toselli, 2006, p.176).

Ambas autoras sostienen que esta interrelación entre las naciones a escala global genera la homogenización de los valores y la cultura, y que actúa como un elemento de degradación del patrimonio y la identidad. Martín de la Rosa (2003) afirma que al mismo tiempo que la globalización tiende a la “universalización cultural” donde se juntan los valores y estilos de vida, se comienza a adquirir una especie de conciencia por diferenciar la identidad de los distintos grupos humanos, es decir, la configuración de lo que se denomina cultura.

Pereiro Pérez (2009) cita a Williams (1976) quien sostiene que existen tres maneras de entender y utilizar el concepto de cultura, las cuales son: antropológica, sociológica y estética. La perspectiva antropológica ve la cultura como un modo de vida, es decir, cómo los seres humanos piensan y realizan sus actividades, negando el etnocentrismo y el elitismo, y también su reproducción en las bellas artes. Desde el punto de vista sociológico, la cultura pasa a ser entendida como un espectáculo con objetivo de producción y el consumo. Mercantiliza la misma al igual que otros bienes de consumo. Finalmente, el uso de la cultura desde lo estético hace referencia a las distintas artes, hablando de la música, escritura, pintura, arquitectura, escultura, cine, entre otras (Pereiro Perez, 2009).

Dentro de todas las interpretaciones y nociones del concepto en cuestión, se considera más apropiado para el desarrollo de esta tesis el punto de vista sociológico. Desde esta perspectiva, se define el concepto de cultura de acuerdo a la concepción de García (1998) quien analiza la misma como un conjunto de elementos, que los usuarios pueden tomar y utilizar de distintas maneras, en distintos momentos y contextos, y puede generar resultados inesperados (cit. en Martín de la Rosa, 2003, p.157). Estos recursos pueden ser fiestas, tradiciones, monumentos históricos y arquitectónicos, monumentos naturales, artesanías, o cualquier otro elemento que puedan estar a nuestra disposición. Por lo tanto, y tomando en consideración a Martín



de la Rosa (2003) “La cultura, en definitiva es un conjunto de recursos utilizables en beneficio de nuestra capacidad de adaptación”.

Se encontró (Olivares, 2008, citado por Cebrián Abellán y García González, 2010, p 363) que los recursos son la materia prima de la actividad y el producto turístico. Los autores sostienen que sin la presencia de los mismos es inviable la realización y configuración de los productos turísticos, los cuales son considerados la base en la planificación de la actividad. Por lo tanto, se puede definir recurso turístico como el conjunto de bienes y servicios que, mediante la intervención del hombre en su utilización y mercantilización, se pueden convertir en un producto por excelencia.

Resulta importante citar a Delgado Ruiz (2003), quien afirma que “la cultura receptora se esfuerza precisamente en ofrecer aquello que le es requerido, de acuerdo con su articulación en un sistema intercultural plenamente sometido a las leyes de la oferta y la demanda (cit. en Toselli, 2006, p 176)

No obstante, ante esta interrelación de culturas, consecuencia del proceso de globalización y la masificación de los medios de comunicación, se genera la necesidad en ciertas comunidades de identificar, fortalecer y diferenciar su identidad. El turismo cultural comienza a cumplir un papel fundamental en el estímulo para la revalorización y recuperación de los elementos que representan e identifican a una comunidad, como así también puede hacer frente a la homogenización de la cultura en un mundo globalizado, diferenciando el acervo de cada sociedad y generando en la misma, la posibilidad de tomar elementos y tomarlos como instrumentos de desarrollo local (Toselli, 2006).

## 1.2 Turismo y Patrimonio Cultural.

La actividad turística es un fenómeno en crecimiento y cambios constantes. Las demandas de los turistas como la cantidad de los mismos aumentan en gran escala año tras año, y sus preferencias se hacen notar en el mercado. Por lo tanto, la oferta turística está expuesta a modificaciones y da prioridad a las elecciones de los viajeros. La cultura y la naturaleza comenzaron a ser presentadas a modo de paisajes conjuntos o disociados, segmentados como historia, monumentos, etnografía, fauna, arquitectura, arqueología, flora, gastronomía, etc. Así, las manifestaciones culturales redefinieron el sistema, el cual abarca distintos procesos de interacción e involucra múltiples agentes. Estos últimos, de acuerdo a la concepción de Meethan, 2001, serían: la “población local, potenciales turistas, turistas, trabajadores foráneos, empresas, macro empresas y un amplio abanico de espacios cargados de significados y simbolizaciones” (cit. en Santana Talavera, 2003).

Aunque la relación entre la actividad turística y la cultura es evidente, y su manifestación viene claramente desde épocas pasadas, el concepto de turismo cultural es relativamente nuevo, apareciendo de cierta manera como una alternativa al turismo masivo de sol y playa. Dentro de esa nueva tendencia de la actividad turística tradicional, aparece el concepto del turismo alternativo, el cual hace referencia a toda una gama opciones de viaje que tienen como objetivo apartarse de las características que presenta el turismo tradicional y masivo. Dentro de estas opciones, se encuentra en el turismo cultural, turismo de aventura, turismo rural, turismo ecológico, entre otras modalidades.



El desarrollo de este trabajo se centrará especialmente en el turismo cultural, el patrimonio cultural y el turismo literario dentro de esta rama. Se tomará en consideración dos definiciones de turismo cultural. La primera, según la Organización Mundial del Turismo (1985) que hace referencia a todos los movimientos de personas para satisfacer la humana necesidad de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros. La segunda, de acuerdo la Carta de Turismo Cultural de ICOMOS, que lo define como un hecho social, humano, económico y cultural irreversible, como una forma de turismo en que el objeto central de conocimiento se basa en monumentos, sitios históricos y artísticos o cualquier elemento de patrimonio cultural. Aunque tiene un efecto positivo sobre éstos, ya que contribuye para su conservación, también puede causar efectos negativos, que deben ser evitados implementando la educación y distintas políticas públicas específicas de conservación.

El turismo cultural se ha convertido en una forma de producción y consumo de ciertos bienes culturales. Para Pereiro Pérez (2009) dan lugar a un “turismo experiencial” donde el viajero se pone en contacto con determinadas manifestaciones y producciones de las artes plásticas, artesanías, festivales, u otro tipo de celebraciones y con el patrimonio cultural, el cual integra sitios de valor históricos, paisajes importantes, arquitecturas destacadas. Todo lo que se denomina como “activos intangibles”.

Para el Pereiro Perez (2009) los componentes del turismo cultural varían en distintos tipos de atracciones, que el autor clasifica de la siguiente manera:

- 1- Patrimonio cultural o turismo patrimonial. Este tipo de atracción representa una cultura a través de ciertos elementos, imágenes, símbolos, etc., y muestra la identidad de un determinado grupo. Para que un elemento cultural pueda ser considerado patrimonio se le debe asignar un valor<sup>1</sup>, motivo por el cual se manifieste la protección y conservación del mismo. Sitios históricos y naturales, sitios arqueológicos, monumentos y museos son los atractivos más relevantes de este tipo de turismo.
- 2- Lugares de recuerdos y memorias. Sitios cuyo valor es meramente histórico, artístico o literario. Se pueden mencionar lugares famosos por batallas o revoluciones pasadas, o lugares que recuerdan la vida de intelectuales y artistas. A esto me gustaría agregar los lugares ficticios creados en el arte que se pueden relacionar con algún sitio real.
- 3- Pereiro Perez integra como otro atractivo a las distintas artes, y las toma como actividades que sirven para alargar la estadía de los turistas en un determinado lugar. Dentro de esta se pueden integrar los festivales, el teatro, la música, la danza y la ópera entre otras.
- 4- Por último, se mencionan las actividades de creación y aprendizaje cultural, que tienen como objetivo integrar a los turistas en las costumbres y modos de vida de la comunidad local, a través de talleres de artesanía, aprendizaje de idiomas y campamentos de trabajo. A esto último me gustaría integrar el turismo rural, como una de las más relevantes actividades turísticas donde el

---

<sup>1</sup> Conferencia sobre Patrimonio Cultural, turismo y desarrollo a cargo del Arq. Pedro Delheye, llevado a cabo por la Cámara de turismo regional La Plata.



viajero comparte por un tiempo acotado, los modos de vida de la comunidad receptora.

Aunque el mencionado autor divide en cuatro puntos los distintos tipos de atracciones, considero que los puntos 1 y 2 deberían pertenecer a un mismo grupo, dado que los lugares de recuerdos y memorias pueden ser considerados y valorizados como patrimonio cultural, como es el caso de la literatura o la imagen de un autor, por ejemplo.

Pero para poder afirmar esto es necesario definir el concepto de patrimonio, la interpretación del mismo y su valor simbólico. Estos son conceptos que no sólo varían a través de los años debido a los cambios en las prácticas sociales y turísticas y los distintos paradigmas de desarrollo y sostenibilidad, sino también varían desde el punto de vista de los distintos autores.

Luego de la segunda mitad del siglo XX, la noción de patrimonio cultural solo se reducía a la idea de monumentos y las acciones consistían en preservar los grandes edificios y construcciones históricas, tanto por su importancia arquitectónica como por los hechos relevantes que habían ocurrido allí. Luego, el año 1964, según lo expresado por la Carta de Venecia, se integra al concepto de patrimonio a los lugares que brindan testimonio “de una civilización particular, una evolución significativa o un hecho histórico” (Conti & Cravero, 2010). La concepción de patrimonio fue variando hasta la actualidad, adaptándose a los cambios en la modalidad turística y principalmente de la demanda

Según ICOMOS-CIIC, 2003, (International Council on Monuments and Sites) y (International Scientific Committee on cultural routes), el patrimonio integra una serie de elementos heredados o actuales, universales y particulares, así como tangibles e intangibles. Todas las manifestaciones de la cultura y las tradiciones están compuestas por otros elementos, de los cuales algunos se pueden denominar como patrimonio.

Beatriz Martín de la Rosa, (2003) sostiene que el patrimonio cultural aparece como un “sustituto” de la cultura y termina convirtiéndose en el producto por excelencia. También la autora concluye que el patrimonio es entendido como todos los elementos culturales o naturales, tangibles e intangibles (materiales e inmateriales) que son heredados o creados recientemente, por lo que todos los elementos pueden ser considerados como patrimonio cultural y convertidos en productos turísticos.

Es acá donde me quiero detener, ya que considero pertinente explicar, en base a concepciones de otros autores, de qué manera el patrimonio pueden ser creado y luego convertirse en producto turístico. De acuerdo a lo mencionado por el arquitecto Pedro Delheye en conferencia<sup>2</sup>, el patrimonio es un derecho individual que está compuesto por tres elementos: el valor, que hace referencia a quien le asigna un interés, la herencia y la conservación.

Dicho esto, me gustaría mencionar a Viladevall (2003), quien define al patrimonio como “aquel aspecto cultural al cual la sociedad le atribuye ciertos valores específicos que, a grandes rasgos, podrían resumirse en históricos, estéticos, y de uso”. El

---

<sup>2</sup> Conferencia sobre Patrimonio Cultural, turismo y desarrollo a cargo del Arq. Pedro Delheye, llevado a cabo por la Cámara de turismo regional La Plata.



patrimonio puede adquirir nuevos usos y significados, debido a los cambios sociales y culturales que hacen al mismo adquirir significación. En estos cambios influye la actividad turística, que puede resultar “activadora” del patrimonio. La puesta en valor y la utilización del patrimonio a través del turismo tiene como objetivo, en ciertas localidades o áreas, el desarrollo económico ante una crisis. Por lo tanto estas proposiciones sobre la puesta en uso del patrimonio en algunos casos persigue la diversificación de la economía (Troncoso & Almirón, 2005).

Para Maragliano & Gutiérrez (2009) el turismo no es sólo una actividad económica sino también una práctica social. El concepto de patrimonio parte de una construcción social y esa misma noción creada es la que genera implicaciones para los grupos sociales y para las distintas elaboraciones de políticas relativas al tema. Diversos elementos pueden ser considerados como formas simbólicas o portadores de un significado cultural: “los modos de comportamiento, las prácticas sociales, los usos y costumbres, la alimentación, la vivienda, la organización del espacio y del tiempo, etc. Sin embargo, ciertas manifestaciones culturales gozan de un valor especial que los constituyen en elementos de referencia simbólica para una cultura”

La valorización y apropiación del patrimonio cultural se vinculan directamente en un contexto socio territorial. Maragliano & Gutiérrez (2009) concuerdan que “Territorializar el patrimonio significa destacar que éste es expresión de una comunidad particular, en el sentido de que se encuentra siempre arraigado a un espacio propio, por lo cual se constituye en un patrimonio fuertemente territorializado”. El territorio deja de ser meramente un espacio donde sólo transcurre la vida social, para convertirse en un determinante de esa realidad distintiva que puede ser valorada e identificada.

En el caso de Aracataca, la idea de planificación territorial está comprendida en un marco de desarrollo sostenible y endógeno, que atiende a las actividades tradicionales y por lo tanto tendría que considerar también las tradiciones de Macondo<sup>3</sup>, presentes en la obra *Cien años de soledad*<sup>4</sup> y otras tantas del escritor colombiano que son de índole mítica: la creación de Macondo, la nominalización original “el mundo era tan nuevo que las cosas aún no tenían nombre”, el acto fundacional de la ciudad “que nunca verá el mar”. A la vez, considero que la adaptación del municipio a ese espacio ficcional también tiene origen en un marco exógeno, donde la mirada de la demanda turística y la búsqueda de sumergirse en ese mundo mágico parte desde un imaginario colectivo que exigen los turistas y los lectores de las obras literarias Gabriel García Márquez.

Maragliano & Gutiérrez (2009) opinan que la interpretación del patrimonio, entonces, es una nueva metodología para abordar el turismo y que los usos sociales del mismo provocan una relación entre el patrimonio, la comunidad local y el turista. La población receptora genera distintas acciones y diligencias con el objetivo de proteger su identidad, fomentando la interpretación del patrimonio para una importante gestión turística que rescate los valores simbólicos.

---

<sup>3</sup> Escenario ficticio, donde transcurren los hechos en muchas obras de Gabriel García Márquez.

Actualmente el municipio de Aracataca se promociona turísticamente con el nombre de la aldea imaginaria, no sólo por ser fuente de inspiración del escritor colombiano, sino también por las grandes semejanzas que tiene la obra literaria con personajes reales y acontecimientos históricos de la zona.

<sup>4</sup> Célebre Obra de Gabriel García Márquez, publicada en el año 1967, la cual hasta la actualidad fue traducida a más de 35 idiomas.



La interpretación del patrimonio es un paso muy importante para abordar el turismo. Tresserras (2005) sostiene que *“para que el patrimonio pueda tener un uso turístico es necesario planificar no sólo este uso sino garantizar previamente la conservación, el estudio y la valorización del mismo, permitiendo su proyección futura y garantizando su disfrute para la población local* (cit. en Conti & Cravero Igarza, 2010, p12).

Contemplando esto último, pero desde un punto de vista más económico, la interpretación del patrimonio no es el único paso para transformar un recurso cultural en un producto turístico. Existe un doble proceso para ofrecer un destino turístico, transformar un recurso en producto, y el producto como oferta para el mercado (Conti & Cravero Igarza 2010). Como se nombró antes, el recurso puede ser producto del imaginario colectivo, sin necesidad de ser algo específicamente físico o tangible. Maragliano & Gutiérrez consideran al patrimonio cultural como un predominio de la elaboración artística sobre la naturalidad, el cual puede ser ideado por un colectivo con intereses y objetivos propios. Pero para la puesta en escena de este patrimonio no basta con sólo contar con el recurso. Conti & Cravero (2010) aclaran que en el proceso de transformación del recurso al producto se necesitan distintos actores del sector turístico para que, de manera indirecta o directa, dicho recurso sea dotado de infraestructura y servicios públicos, (accesos, comunicaciones, transporte, alojamiento, etc.), y de un marco legal para poder llevar a cabo el desarrollo de la actividad en el destino de manera sustentable que proteja el patrimonio controlando la actividad turística. A Partir de estas acciones, en cuanto el recurso ya transformado en producto, esté listo para lanzarlo al mercado como oferta turística, comenzarán las acciones de comercialización de marketing para poder conectarlo con la demanda del mercado.

En el caso de Aracataca, no basta con que sea el lugar de nacimiento del escritor Gabriel García Márquez, Premio Nobel de Literatura, y de inspiración de algunas de sus importantes obras. Se llevaron a cabo ciertas obras que complementan al recurso para poder ser transformado en producto, como la reconstrucción de la casa natal del escritor colombiano, convertida en museo; la planificación de ciertos circuitos, relacionados con la vida del escritor y algunos con hechos ficticios de su obra maestra, *Cien años de soledad*, como también la puesta en escena de ciertos monumentos y pinturas sobre personajes imaginarios de su literatura.

No sólo se puedan nombrar estas acciones, sino también como se especifica en el Plan de desarrollo de Aracataca 2012-2015, 2012<sup>5</sup>, se llevan a cabo y se plantean proyectos de distintos talleres literarios, y programas donde se fomenta y transmite la cultura García marquina.

### 1.3 Patrimonio Cultural inmaterial.

La literatura como atractivo turístico en el caso de Aracataca aporta muchos elementos inmateriales, como es el caso de los personajes, de los cuales hoy existen tumbas y monumentos y lugares reales pero con historias plasmadas en obras literarias que parten de la imaginación de García Márquez. Madagán & Rivas (2001) afirman que hay una complejidad entre un mundo literario y un patrimonio cultural, ya que existen muchos elementos de una obra literaria que se asocian y relacionan a un patrimonio tangible, como son las casas-museos como ejemplo, y también a un patrimonio

---

<sup>5</sup> Llevado a cabo por la alcaldía de Aracataca, con programas para fomentar la cultura García Marquina y proyectar la oferta cultural macondiana.



intangibles, como son las representaciones, las tradiciones y los contenidos literarios expresados en un espacio real. A su vez, aunque la literatura como atractivo turístico en ciertas ocasiones comprenda un patrimonio material y uno inmaterial, ambos están unidos y representan un solo atractivo. Timón Tiemblo 2009 (cit. en Olivera, 2011, p 670) afirma que la mayoría de las expresiones culturales inmateriales se reflejan y representan en un mundo material, es decir, en un atractivo material, por lo que los elementos tangibles e intangibles se vuelven inseparables. Por lo tanto, como sostiene Ana Olivera (2011) no hay que olvidar que aunque el recurso o elemento sea inmaterial, no es una “realidad aislada” sino un componente que pertenece a la cultura y está unida a otros hechos sociales y requieren una perspectiva multidisciplinar, al igual que cualquier tipo de planificación de un patrimonio material cultural o natural.

De acuerdo con la definición de la Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003) “Se entiende por este concepto a los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas —junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes— que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana” (cit. en Olivera, 2011, p664).

Olivera (2011) sostiene que los hechos culturales intangibles son recursos que atraen turismo, que crean puestos de trabajo, generan inversiones y otros efectos positivos en una economía regional. Pero, aunque el recurso sea inmaterial, se tienen que preservar y reconocer sus valores, para fomentar su desarrollo de una manera sostenible. Dentro de estos recursos o componentes intangibles, se encuentran:

- Componentes reales, aunque no son visibles más que a través de ciertos elementos materiales, como puede ser una montaña y el valor sagrado o rito que la acompaña.
- Componentes irreales, pero que añaden un valor importante, los cuales son espacios que se idean en la literatura o se representan en el arte y la pintura.
- Lugares de memoria, que en ciertos casos se registran y conservan huellas materiales o ciertos elementos recordatorios, y en ciertos casos sólo se conserva el recuerdo o la historia.

#### **1.4 Turismo Literario.**

Dentro del turismo cultural, de acuerdo a las definiciones planteadas con anterioridad sobre esta modalidad, podemos tomar al turismo literario como una actividad que está integrada dentro de esta alternativa. Según Madagán & Rivas (2012) es “un tipo de turismo cultural que se desarrolla en lugares relacionados con los acontecimientos de los textos de ficción o con las vidas de los autores. Esto podría incluir seguir la ruta de un personaje de ficción en una novela, visitar los escenarios en que se ambienta una historia o recorrer los sitios vinculados a la biografía de un novelista”





Por lo tanto afirmamos que un relato de un hecho histórico, que puede ser acontecimiento real, como también un elemento incluido en la ficción como una novela, un cuento, actúan sobre ciertas personas como impulso para ese lugar que imaginan mientras disfrutan de una lectura. Asimismo, como se ve en la definición de Madagán, se consideran destinos turísticos culturales, no solo el lugar real o ficticio de los hechos literarios, sino también, el lugar de nacimiento o donde se inspiró un autor para escribir una obra literaria. Un ejemplo claro de esto son los circuitos de los cafés de Madrid, cuna de inspiración y de sociabilidad de ciertos autores importantes. Esta ruta tiene el nombre de *Madrid literario*, y es organizado por el patronato de turismo de esa ciudad

La literatura puede funcionar como un impulsor del acervo del patrimonio tangible, partiendo desde la revalorización de aspectos geográficos, históricos, naturales, y culturales que puede generar una novela, un relato, un cuento, etc. Con esto me refiero a que un lugar, es decir un espacio tangible, puede ser revalorizado a partir de un imaginario colectivo, si hablamos de un hecho ficcional, o de una nostalgia, si hablamos de un acontecimiento real ya pasado. Podemos citar como ejemplo la ruta de *“Don Quijote de la Mancha”* en España, la cual parte de ciudades reales, pero el impulsor de los viajes y su recorrido tiene base en lo ficcional, en lo intangible, donde se visitan lugares que en un momento dado fueron base de inspiración y tomados para reflejarlos en la literatura. Tiempo después, los mismos lugares se basan en ese escrito para asemejarse a la obra con un objetivo claro: el turismo. De esta manera se puede cautivar al turista literario, del cual se darán especificaciones más adelante.

Para sostener lo escrito en el párrafo anterior, tomaré en cuenta esta cita de Madagán & Rivas (2012): “En el turismo literario no importan los lugares, sino lo que en esos lugares ha pasado, en la realidad, o en las páginas de un libro. En el transcurrir de la lectura puede que la mención de un paisaje, de un café o de una ciudad despierte en el lector la necesidad o curiosidad de querer comprobar el parecido entre la realidad y la descripción plasmada en el libro”

Madagán & Rivas (2012) sostienen que cada turista, por medio de la literatura puede crear los lugares en su imaginación y que ese proceso no tiene límites. Por lo tanto, y en muchas ocasiones, lleva al lector a visitar no sólo por el lugar natal del escritor, sino también en busca del acontecimiento real o imaginario que transcurre en el texto y que se vuelve un impulsor de la curiosidad.

Según Squire (1996), el turismo literario es “...una forma de turismo cultural construido o motivado sobre obras literarias” (cit. en Madagán, & Rivas, 2012). Con esto se hace referencia al deseo que desarrolla una persona de poder experimentar, a partir de un libro, esa imagen donde el autor pone su perspectiva de las cosas, tanto de un pasado y un presente, conectado y relacionando la realidad con la ficción como los tiempos anteriores y los tiempos actuales a través de las letras (Madagán & Rivas, 2012).

Dicho esto, el turismo literario puede servir como una alternativa de explotación de nuevos destinos turísticos, sin necesidad de hablar de grandes ciudades o metrópolis, sino también de pequeñas ciudades o pueblos que representen para un turista o un potencial turista esa imagen que ha desarrollado a partir de la literatura. Este es el caso de la ciudad de Aracataca, que siendo un pequeño municipio, sin muchos atractivos a ofrecer, ha desarrollado su marketing y su proyección turística a imagen del célebre escritor colombiano y premio Nobel Gabriel García Márquez, y del



contenido de algunas de sus obras literarias. Actualmente la mencionada ciudad recibe una multitud de turistas, que cada año se incrementa, por el sólo hecho de visitar “Macondo”, la ciudad imaginaria utilizada como escenario en muchas de las ficciones del escritor. A su vez, el municipio aprovecha la situación y pretende explotar el turismo a partir de la literatura, incluso con proyectos de cambiar el nombre de Aracataca por el nombre de la ciudad imaginaria y expone la vida de los personajes y acontecimientos ficcionales en la ciudad. Por esto último destaco que, como sostienen Madagán & Rivas (2012), la literatura puede convertirse y sustituir las guías turísticas, a partir de los hechos ficcionales o reales, y la explicación de un lugar que expone la misma.

También otro caso claro de cómo una obra literaria puede sustituir las guía turísticas, son los libros de viajes. Estos últimos suponen una motivación para un lector, que a partir de un relato de viaje intente repetir e anhele vivir en carne propia las experiencias relatadas y los lugares visitados por un autor, viajero, aventurero, o lo que sea.

La literatura de viajes añade a la posibilidad de realizar un desplazamiento al lugar narrado por quien tiene el arte de escribir, y la oportunidad de revivir ese mismo viaje contrastando las experiencias de la figura narradora u observando los cambios experimentados al realizar un viaje similar cierto número de años después. La descripción se torna un descubrimiento personal y subjetivo de un entorno. Y esa forma de comunicar adquiere un valor promocional y divulgador a la altura de quien realice la obra.

### 1.5 Turista literario.

Madagán & Rivas (2012) manifiestan que existe una gran cantidad de turistas culturales que no se contentan con el solo hecho de visitas de museos, ruinas o paisajes, sino que tienen la idea de sumergirse en un mundo ficcional o en la vida de sus autores favoritos. Se consideran turistas literarios.

La definición de este viajero, está sujeta a distintos enfoques y concepciones. Blanco Martín (2014) expone en su tesis que “...es cualquier persona apasionada por la literatura, hasta llegar al punto de tener una leve obcecación por combinarla con sus otros hobbies o intereses”. Madagán & Rivas (2012) citan a Prentice (1993) y Silberberg (1995) los cuales sostienen que los consumidores de turismo literario son personas de alto nivel cultural y poder adquisitivo. Ambas definiciones las considero bastante extremadas, dado que cualquier persona puede realizar un circuito literario, sin pertenecer a determinada clase social o tener un elevado conocimiento o ser un aficionado de la literatura.

Butler (1986) plantea distintas razones por las que un turista se motiva y visita un lugar con un atractivo literario. A partir de éstas, que personalmente considero las más apropiadas para poder definir a este tipo de turista, junto con otras definiciones que plantean Madagán y Rivas, desarrollaré una definición la cual considero pertinente para el desarrollo de esta tesis.

1. “Atracción por lugares que tienen conexiones con la vida de los escritores” (cit. en. Madagán & Rivas, 2012, p.30). Ya sea lugar de nacimiento, muerte o acontecimientos u hechos importantes en la vida de un autor.



2. “Atracción por aquellos enclaves geográficos que conforman la configuración de algunas obras literarias” (cit. en. Madagán & Rivas, 2012, p.30)
3. “Atracción por las localizaciones que inspiraron y emocionaron al autor o dieron el impulso para la creación de la obra literaria” (cit. en Madagán & Rivas, 2012, p 31).
4. “Curiosidad general” (cit. en Madagán & Rivas, 2012, p 31).

Dicho esto, considero entonces al turista literario como una persona a la que le atraen esos lugares que lo conectan con algún autor o un escenario real o ficcional presente en una obra literaria. Madagán & Rivas (2012) hacen referencia a que este tipo de turista se interesa específicamente “en la forma en que los lugares han inspirado a la escritura y al mismo tiempo cómo la escritura ha creado un lugar. Para convertirse en un turista literario, sólo se necesita una novela y una mente inquisitiva”. Esto es un poco lo que se interesa plantear en el desarrollo de esta tesis, es decir, analizar de qué manera la infancia del escritor colombiano en Aracataca lo inspiró para crear la ciudad imaginaria de Macondo, y cómo actualmente es esta última la que inspira a la verdadera ciudad en su desarrollo turístico.

## 1.6 Rutas turísticas

En algunas ocasiones suelen confundirse ciertos términos referidos a los itinerarios culturales, rutas y circuitos turísticos. El ICOMOS sostiene que los itinerarios turísticos responden sólo a criterios históricos de autenticidad y de intercambios entre culturas. Un ejemplo claro de esto sería el camino del Inca que une la ciudad de Cuzco con las ruinas de Machu Picchu, o el camino de Santiago de Compostela. A su vez, diferencia de estos itinerarios a las rutas turístico-culturales, a las cuales considera como invenciones que son de conveniencia, llevadas a cabo por agentes turísticos públicos o privados, donde se unen distintos recursos de valor patrimonial con el objetivo de generar un producto comercial “prefabricado y virtual, y en ocasiones tematizado y autoconstruido con nula base científica”

Hernández Ramírez (2011) opina que las rutas turísticas son creadas aplicando procedimientos cada vez más estandarizados de clasificación, registrando los recursos patrimoniales y paisajísticos, con objetivo de seleccionar y objetivar aquéllos culturales y ecológicos que son susceptibles de transformarse en productos turísticos. Es importante remarcar que, como afirma el nombrado autor, las rutas turísticas están enmarcadas en un territorio, que dadas sus características y sus atractivos singulares, se pueden poner en el mercado con el fin de atraer consumidores potenciales. Al comercializarse un territorio completo, se tiene como fin conducir a los turistas a través de un recorrido delimitado y bien definido.

Existen distintos tipos de rutas turísticas y se diferencian unas de otras a partir de los atractivos o recursos que cuentan, o de los objetivos con las que fueron creadas. Dichas diferenciaciones se toman a partir de las características planteadas por Olivera (2011). En primer lugar, se encuentran las que están enmarcadas dentro de una categoría patrimonial, como las manifestaciones culturales, el patrimonio artístico, industrial, arqueológico o natural. Dentro de este tipo de rutas están las rutas gastronómicas o enológicas, que son representadas por los distintos tipos de recursos agropecuarios. En segundo lugar existen otros tipos de rutas que recrean y modifican el territorio a través de nuevos atractivos que no significativamente tiene que tener relación con la historia de un lugar o la cultura de los destinos, pero de cierta manera



les añaden valor y comienzan a ser parte de esa cultura. Ejemplos de estos son las rutas literarias o cinematográficas, donde se ponen en valor historias, localizaciones, reinventando el lugar de manera que el turista sienta que forma parte de ese mundo ficcional. Otro tipo de ruta corresponde a las que exaltan y se apoyan en figuras históricas y personajes de la ficción tanto literaria como cinematográfica, diseñando los lugares por los que transitaron o vivieron. Este tipo de ruta y la anterior son las que más concuerdan con las actividades turísticas realizadas en la ciudad de Aracataca, interpretando a Macondo como escenario mágico y ficcional y a los personajes de Cien años de soledad.

Finalmente aparecen las rutas que representan mitos o leyendas, partiendo de una base histórica, como son los restos prehistóricos, asentamientos medievales o accidentes geográficos.

La ciudad de Aracataca, junto con la ciudad de Santa Marta (capital del departamento de Magdalena) se encuentran en proceso de conformar una ruta turística que las una un tren amarillo<sup>6</sup>. Este itinerario tiene dos objetivos muy claros. Por un lado, revivir la ruta hacia el municipio de Aracataca que Gabriel García Márquez realizó durante su infancia con su madre para vender la vieja casa donde nació, historia que no sólo relata en su obra *Vivir para contarla* (2002), sino que también lo inspiraría años después para escribir su célebre obra *Cien años de soledad* (1967).

*“El tren hizo una parada en una estación sin pueblo, y poco después pasó frente a la única finca bananera del camino que tenía el nombre escrito en el portal: Macondo. Esta palabra me había llamado la atención desde los primeros viajes con mi abuelo, pero sólo de adulto descubrí que me gustaba su resonancia poética”* (García Márquez, 2002, p28).

Por otro lado, esta ruta más allá de tener una connotación literaria, tiene el objetivo de rescatar la zona del norte colombiano, integrando a su vez ciertos municipios que prácticamente no comparten las mismas características geográficas de los famosos destinos turísticos del Caribe colombiano, como es el caso de Cartagena de Indias o Santa Marta.

---

<sup>6</sup> El tren amarillo es un ícono importante en ciertas obras de Gabriel García Márquez, el cual lleva la información importante del mundo exterior a Macondo, tierra apartada y de muy difícil acceso. Ejemplos de aparición de este tren se encuentran en *Cien años de soledad* (1967) o *El coronel no tiene quien le escriba* (1961).



## Capítulo 2: Gabriel García Márquez, historia y literatura.

*"Me siento latinoamericano en cualquier país pero sin renunciar nunca a la nostalgia de mi tierra, Aracataca, a la cual regresé un día y descubrí que entre la realidad y la nostalgia estaba la materia prima de mi obra".<sup>7</sup>*

### 2.1 Gabriel García Márquez.

Gabriel José de la Concordia García Márquez, nació en el municipio de Aracataca el 6 de marzo de 1927. Fue el primer hijo de Gabriel Eligio García y Luisa Santiaga Márquez. Pero hasta los 8 años de su vida fue criado por sus abuelos maternos (el coronel Nicolás Ricardo Márquez Mejía y Tranquilina Iguarán) en una vieja casa de Aracataca dado que sus padres se habían radicado en Riohacha donde Gabriel Eligio tenía un empleo como telegrafista.

En el 2002 el escritor colombiano escribe su obra *Vivir para contarla*, donde nos relata con lujo de detalle el regreso a su pueblo natal, aquel 18 de febrero de 1950, con veintitrés años de edad y en compañía de su madre, a vender la vieja casa de sus abuelos donde había sido criado. En ese momento, García Márquez trabajaba como periodista escribiendo notas diarias y, en ciertas ocasiones, editoriales enteros en el *Heraldo*<sup>8</sup>.

Ese viaje fue muy importante en la vida de escritor de Gabriel, o como se le solía llamar cuando era niño, *Gabo* o *Gabito*. En él, no sólo recuerda los detalles de su infancia y las historias familiares, sino también, como dice Piedad Bonnet (2005) las obsesiones literarias que le marcó la casa de sus abuelos durante su niñez, así como los mitos y leyendas de su pueblo natal.

*Ni mi madre ni yo, por supuesto, hubiéramos podido imaginar siquiera que aquel cándido paseo de sólo dos días iba a ser tan determinante para mí, que la más larga y diligente de las vidas no me alcanzaría para acabar de contarlo. Ahora, con más de setenta y cinco años bien medidos, sé que fue la decisión más importante de cuantas tuve que tomar en mi carrera de escritor. Es decir: en toda mi vida (García Márquez, 2002, p11).*

Durante los dos días de viaje que llevaba en ese entonces desde Barranquilla a Aracataca, cruzando a la Ciénaga en lancha, y luego casi un día de tren hasta la estación de destino, el escritor colombiano había de recordar los viajes durante su infancia con el abuelo, realizando el mismo recorrido pero a la inversa, desde Aracataca hasta Barranquilla. Ahí era donde vivían sus padres en ese entonces y el coronel Nicolás Márquez lo llevaba a visitarlos. En una de las estaciones, García Márquez recuerda con detalle uno de los acontecimientos más relevantes y

<sup>7</sup> Frase del escritor Gabriel García Márquez, que se encuentra grabada junto con su imagen en un gran mural de una calle del municipio de Aracataca.

<sup>8</sup> Diario de Colombia donde trabajó el escritor mientras vivió en la ciudad de Barranquilla.



sangrientos de la historia de Aracataca, que tiempo después lo reflejaría en la literatura como la catástrofe de la compañía bananera.

### 2.1.1 El coronel Nicolás Márquez.

Nicolás Márquez fue el personaje fundamental de la infancia del escritor; ya que le contaba historias del pueblo en que vivía y del mundo circundante, acerca de las plantaciones de banano y la explotación del mismo, la matanza de los trabajadores de la United Fruit Company (empresa norteamericana que tenía el monopolio para exportación), provocada por el ejército del gobierno conservador de Miguel Abadía Méndez en una estación ferroviaria de la ciudad vecina, Ciénaga. A su vez, fue también su abuelo quien instruyó a García Márquez sobre la “Guerra de los mil días” (guerra civil colombiana que enfrentó al régimen conservador y al régimen liberal) ya que había participado como coronel del partido liberal en las filas del general Rafael Uribe Uribe entre los años 1899 y 1902.

La guerra finalizó con la firma de los tratados de Neerlandia y Wisconsin en 1902 y 1903, los cuales proclamaban el cese de los conflictos bélicos entre el partido liberal y el partido nacionalista. Luego se promulgó la ley de pensiones de guerra, jubilación que el coronel Nicolás Márquez nunca recibió e historia que el escritor colombiano reflejaría en su segunda obra literaria, *el coronel no tiene quien le escriba* (1961).

*“Desde que se promulgó la ley de pensiones de guerra llenó los requisitos para obtener la suya, y tanto él como su esposa y sus herederos más cercanos siguieron esperándola hasta la muerte” (García Márquez, 2002, p98).*

La imagen de Nicolás Márquez para García Márquez fue sin duda la más influyente en la construcción de su escenario mágico y literario llamado Macondo. Fue su abuelo quien llevó al pequeño Gabo a conocer el hielo en una finca bananera, hecho que el escritor recuerda con mucha nostalgia en la frase con que empieza su célebre obra *Cien años de Soledad*: *“Muchos años después, frente al pelotón de fusilamiento, el coronel Aureliano Buendía había de recordar aquella tarde remota en que su padre lo llevó a conocer el hielo”*<sup>9</sup> (García Márquez, 1967, p9). Por muchos años, el mencionado escritor escuchó la historia de su abuelo de cómo fue que la familia Márquez – Iguarán se mudó al municipio de Aracataca, programado como dice el escritor como “un viaje al olvido”. Su abuelo junto con su esposa e hijos vivían en Barrancas y allí él había tenido un desafío a muerte con un amigo que luchó junto a él durante la guerra de los mil días: Medardo Pacheco. Por una serie de malentendidos ambos querían vengar su honra, por lo que el coronel Nicolás Márquez en un enfrentamiento armado abatió a su ex colega. El escritor siempre recordaría la frase que su abuelo le decía: “tú no sabes lo que pesa un muerto”. El asesinato de Pacheco llevó a la división del pueblo, por lo que muchos querían vengar al muerto, motivo por el cual el coronel tuvo que abandonar Barrancas y se mudó a Aracataca en el auge de la United Fruit Company.

---

<sup>9</sup> El hielo en la novela *Cien años de soledad* representa una innovación en Macondo, un avance de la tecnología que es traído por Melquíades y los gitanos del mundo circundante al pueblo que se encuentra prácticamente aislado de todo mundo exterior.



García Márquez lo recuerda en sus memorias, *Vivir para contarla*, como un hecho que, no sólo fue de gran repercusión familiar, sino que tuvo una relevancia importante para el niño Gabo. A pesar de que había sucedido muchos años antes de su nacimiento, el escritor lo recuerda como si lo hubiera vivido en carne propia:

*“Esos detalles me impresionaban tanto en la niñez que no sólo asumí el peso de la culpa ancestral como si fuera propia, sino que todavía ahora, mientras lo escribo, siento más compasión por la familia del muerto que por la mía”*  
(García Márquez, 2002, p52).

Años después, el escritor colombiano recordaría este hecho histórico y lo volcaría en su célebre obra *Cien años de soledad*. El personaje José Arcadio Buendía, primero en la extirpe familiar de la novela, luego de una riña de gallos, tuvo un duelo de honor con su vecino, Prudencio Aguilar, al que asesinaría con una lanza atravesándole la garganta. Tras este acontecimiento, toda la familia Buendía se mudaría y crearía Macondo, para huir de los espectros y apariciones nocturnas del fallecido Prudencio Aguilar. El pueblo creado en ese entonces *“...era una aldea feliz donde nadie era mayor a treinta años y donde nadie había muerto.”* (García Márquez, 1967, p18), pero las apariciones del espectro no cesaron hasta los últimos días de José Arcadio Buendía. A diferencia de la historia real del Coronel Nicolás Márquez, y con un agregado del realismo mágico tan específico de García Márquez, Buendía y Aguilar hicieron las paces y conversaron todas las noches mientras el primero estuvo atado a un viejo castaño del árbol de su vieja casa de Macondo por su locura.

*“Ya casi pulverizado por la profunda decrepitud de la muerte, Prudencio Aguilar iba dos veces al día a conversar con él. Hablaban de gallos. Se prometían establecer un criadero de animales magníficos...”, “Era Prudencio Aguilar quien lo limpiaba, le daba de comer y le llevaba noticias espléndidas de un desconocido que se llamaba Aureliano y que era coronel de guerra.”*  
(García Márquez, 1967, p165).

### 2.1.2 Gabriel Eligio García Y Luisa Santiago Márquez.

Gabriel Eligio García, padre del escritor colombiano, se mudó de Cartagena de Indias a Aracataca, luego de abandonar sus estudios de medicina y farmacia por falta de recursos, para trabajar en lo que en aquel momento era un “oficio reciente”, como telegrafista. Para el nuevo pueblo, aquel hombre era un forastero, visto como un bohemio trasnochador y mujeriego. En esos tiempos, conoció a Luisa Santiago Márquez, persona de quien se enamoraría y tendría una historia que García Márquez reflejaría en su obra *El amor en los tiempos de cólera*.

La familia Márquez no tenía una buena imagen del recién llegado telegrafista, y tenía varios argumentos fuertes contra su persona. Gabriel Eligio era miembro activo del partido conservador, frente contra el cual el coronel Nicolás Márquez había peleado durante algunos años, y a pesar de la firma del tratado de Neerlandia y Wisconsin, todavía existía una tensión bélica entre ambos partidos. A su vez, estaba su condición de hijo natural de una soltera que lo había tenido a los catorce años.

A pesar del rechazo de la familia de Luisa Santiago Márquez, el nuevo telegrafista tenía una relación a escondida con ella, hasta que sus padres se enteraron y decidieron llevársela a Barrancas, atravesando distintos pueblos con el fin que Luisa lo



olvidara. Antes del viaje, ambos prometieron casarse y durante un año que fue el tiempo que duró el viaje, Gabriel Eligio se las ingenió para enviar mensajes cifrados a la hija del coronel a la telegrafía de cada pueblo.

*“Casi sesenta años después, cuando trataba de saquear estos recuerdos para El amor de los tiempos de cólera, mi quinta novela, le pregunté a mi papá si en la jerga de los telegrafistas existía una palabra para el acto de enlazar una oficina con otra. Él no tuvo que pensarla: enclavijar.”* (García Márquez, 2002, p70).

En la ciudad natal de García Márquez hoy en día se encuentra *la casa del telegrafista*, que actualmente funciona como museo y fue declarada monumento nacional en 1996. Es uno de los principales atractivos del municipio, junto con la casa museo de Gabriel García Márquez, donde se han hecho muchas inversiones para impulsar el turismo cultural y literario, fomentando las historias de los padres del escritor y de la ciudad.

### 2.1.3 La casa

La descripción que brinda García Márquez en sus memorias, *Vivir para contarla*, fue tomada como referencia, junto con testimonios de viejos vecinos del lugar para realizar la reconstrucción de la casa museo en Aracataca. En este lugar, como se mencionó con anterioridad, vivió el escritor 8 años de su vida, y el mismo recuerda con énfasis los detalles en cada cuarto. Su frase en el libro *“La casa era un pueblo. Siempre había varios turnos en la mesa...”* y el recuerdo vivo de la expresión de su abuela *“Hay que hacer de todo, porque no se sabe qué les gustará a los que vengan”* son hechos que sobresalen en su obra *Cien años de soledad*, donde Úrsula Iguarán siempre preparaba comida para todos los visitantes diarios que por la casa pasaban.

De acuerdo a la especificación de reconstrucción del museo, tomada del Acta de entrega – recibo y custodia de la primera etapa de obras de la casa natal Gabriel García Márquez, Aracataca, Magdalena, del año 2007-, se rehicieron las habitaciones de la vivienda real, como el despacho del coronel Nicolás Márquez, donde el mismo se ocupaba de sus negocios y la sala de visita, donde han estado personajes importantes de la guerra civil colombiana, como los generales Rafael Uribe Uribe y Benjamín Herrera. También se encuentra el taller de platería, donde el abuelo del escritor, al igual que el coronel Aureliano Buendía, hacía pescaditos de oro como un hobby. La casa recrea también la cocina y la despensa, el cuarto de trastos, el cuarto de los guajiros y el patio.<sup>10</sup>

*“Esa casa lineal, de ocho habitaciones sucesivas, a lo largo de un corredor con un pasamano con begonias...”<sup>11</sup>, como el escritor describe, actualmente se la puede visitar con el objetivo de, no sólo revivir la infancia del ganador del Premio Nobel de Literatura de 1982 y su familia, sino también ser parte del mundo imaginario de Macondo y de las historias de la familia Buendía y recordar cada rincón de la construcción dentro de un escenario mágico.*

<sup>10</sup> Documento de reconstrucción de la casa – museo del 12 de junio del 2007. Cortesía del ex director Rafael Darío Jiménez Padilla.

<sup>11</sup> Gabriel García Márquez (2002), *Vivir para contarla*, editorial sudamericana, p44.





*“El árbol más frondoso y hospitalario era un castaño al margen del mundo y el tiempo, bajo cuyas frondas arcaicas debieron morir orinando más de dos coroneles jubilados de las tantas guerras civiles del siglo anterior.” (García Márquez, 2002, p49).*

Aquel castaño quedaría años después inmortalizado, como un elemento fundamental de la casa en *Cien años de soledad* donde fallece José Arcadio Buendía, atado al frondoso árbol, conversando con sus viejos amigos ya muertos como Prudencio Aguilar y Melquíades.

## 2.2 Su comienzo como escritor.

Al regreso de su viaje a vender la vieja casa de Aracataca, García Márquez había decidido completamente que su futuro iba a ser el de novelista. Después de los estudios en el colegio San José de Barranquilla donde había compartido sus pasiones literarias con otros grandes amantes de las letras, sus trabajos como periodista y escritor de columnas para *El Heraldo* y *El Universal* de Cartagena, el escritor se mudaría a Bogotá para trabajar como reportero en el diario *El Espectador*.

En 1955 se publica la primera novela de García Márquez, *La Hojarasca*. En ella ya aparece el escenario mágico de Macondo y se da a conocer la figura del Coronel Aureliano Buendía, quien más adelante sería un personaje emblemático en *Cien años de soledad*. En julio de ese año, García Márquez se instala en Ginebra como corresponsal de *El espectador*, luego se dirige a Roma y finalmente se queda en París. Allí escribió su segunda novela, *El coronel no tiene quien le escriba*, escrita en 1957, pero publicada en 1961.

En 1962 se publicó en Madrid *La mala hora*, tercera novela del escritor colombiano, donde, al igual que *El coronel no tiene quien le escriba*, el escenario –se asemeja en gran parte al mundo imaginario de Macondo.<sup>12</sup> Ese mismo Año en Xalapa, México, se publica *Los funerales de la mamá grande*, colección de ocho cuentos, de los cuales algunos tienen como escenario a la aldea mágica, principalmente el cuento que lleva el nombre de la publicación.

### 2.2.1 Cien años de soledad.

La patrimonialización de tantos espacios de Aracataca que tienen por centro la casa familiar de García Márquez, resulta una interesante territorialización de los escenarios ficcionales de casi toda la obra del escritor. Ellos no sólo están presentes en la famosísima y mejor lograda *Cien años de soledad*. Macondo ya era escenario de los relatos que la precedieron. Así lo advierte V. Llosa

*“«Cien años de soledad» lo que esta novela hace con los cuentos y novelas precedentes: reducirlos a la condición de anuncios, de partes de una totalidad. «Cien años de soledad» es esa totalidad que absorbe*

<sup>12</sup> No todos los autores concuerdan en que el escenario donde transcurre la obra *La Mala hora* sea el mundo mágico de Macondo. Helena Saba (1968) sostiene que la descripción de los fenómenos naturales como la imagen social pertenecen a las características de Macondo. En contraposición Hazera (1973) afirma que el escenario no pertenece a la aldea ficcional en cuestión dado que se la nombra cómo un lugar ajeno a donde suceden los hechos.



*retroactivamente a los estadios anteriores de la realidad ficticia, y, añadiéndoles nuevos materiales, edifica una realidad con un principio y un fin en el espacio y en el tiempo” (Vargas Llosa, 1971, p 553)*

García Márquez escribió esta novela mientras vivía en México con su familia. La envió en dos partes a Buenos Aires y fue publicada 1967, por la Editorial Sudamericana. El éxito tardó muy poco en llegar. Durante la primera semana se vendieron 1.800 ejemplares en la capital Argentina y al final del primer año esa cifra llegaba a los 200.000 en América Latina. A finales del siglo XX las ediciones ya eran más de cien y las ventas habían superado más de veinte millones de copias en todo el mundo<sup>13</sup>, traducida en 37 o 38 idiomas<sup>14</sup>. Actualmente consta en lista de los cien mejores libros de todos los tiempos que integran la “biblioteca mundial” llevado a cabo por el club del libro noruego.

### 2.3 Aracataca.

El municipio de Aracataca se encuentra localizado en el departamento de Magdalena, junto con treinta municipios, Algunos de los más importantes son Ciénaga, Pueblo Viejo, Aracataca, Fundación, Plato, El Banco, Sitio Nuevo y Cerro de San Antonio, Retén y Santa Marta. Esta última, es la capital del departamento, con su nombre oficial Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta. Está ubicada en la costa del Caribe, y es considerada entre los principales destinos de viajes tanto del mercado nacional como del internacional de Colombia, junto con Cartagena de Indias y San Andrés.

Aracataca se sitúa a veinticinco kilómetros de la capital del departamento, al norte de Magdalena, en la subregión de Sierra Nevada de Santa Marta. Pertenece a la zona bananera y se encuentra a orillas del río Aracataca, que desemboca en el Fundación. El municipio se compone de seis corregimientos y 33 barrios, algunos los cuales tienen los nombres de Macondo, Ciudadela de Macondo, Urbanización Gabriel García Márquez.<sup>15</sup>

#### 2.3.1 Historia.

Gabriel García Márquez en su ficción ha perpetuado algunos hechos históricos más relevantes del municipio de Aracataca y alrededores. Aquellos avatares, que sucedieron entre los siglos XIX y XX, luego de haber pasado a la literatura, han sido conocidos a nivel mundial por medio de la obra *Cien años de soledad*.

Alrededor de los años cuarenta del siglo XIX, comenzarían algunos hechos políticos y económicos que darían como consecuencia distintos enfrentamientos armados entre federalistas y centralistas con auge en la provincia de Santa Marta. Luego de nueve meses de conflicto, y la derrota de los federalistas, el gobierno centralista reorganizó el territorio de la provincia, creando veinticuatro distritos, y uno de los caseríos se

<sup>13</sup> Diana Marcela Rey Vásquez, (2011). TESIS DOCTORAL

Las industrias culturales en relación al binomio derechos culturales-desarrollo. El caso de Cien años de soledad.

<sup>14</sup> Mora, R (1997). 30 años de “Cien años de soledad” obtenida 25 junio de 2015

<http://www.udel.edu/leipzig/texts2/ela09037.htm>

<sup>15</sup> Plan de Desarrollo Municipal de Aracataca, 2012 – 2015.



adjudicó la jurisdicción del Cantón de San Juan Bautista de la Ciénaga con el nombre de *La Santísima Trinidad de Aracataca*.<sup>16</sup>

Años después, surgieron otros movimientos militaristas entre ambos partidos, salvo que esta nueva guerra civil, luego de ocho meses, tendría como victorioso al partido federal, lo cual generó la reorganización del estado federal de Magdalena, y bajo la luz de la ley federal de 1870, El poblado de La Santísima Trinidad de Aracataca, comenzó a llamarse Aracataca, formando parte del municipio de Santa Marta.

El Estado Federal de Magdalena, fue una división administrativa y territorial de Colombia. Este fue creado el 15 de junio de 1857 y fue oficialmente reconocido como Estado por la constitución nacional en el año 1858. Ante los distintos movimientos políticos y bélicos que se presentaban en esa región y en todo el país, los Estados pasaron a ser departamentos, y estos últimos, provincias, por lo que el 7 de septiembre de 1886 se definió la condición de Magdalena, y el 14 de julio 1888 se dividió el departamento en cuatro jurisdicciones<sup>17</sup>. Aracataca integraba el área de Santa Marta.

Los desórdenes políticos y bélicos generaban cambios constantemente en el ordenamiento de los territorios, por lo que en 1894, y por disposición de la asamblea departamental de Magdalena, Aracataca fue elevada a corregimiento y pasó a ser parte de Pivijay, y lo fue hasta el 28 de abril de 1915<sup>18</sup>, cuando se declaró municipio independiente.

A finales del año 1884, luego del intento de derrocar el gobierno conservador de Miguel Antonio Caro, el presidente declaró estado de desorden social, por lo que en enero de 1885, comenzaron los primeros enfrentamientos entre liberales y conservadores, lo que se denominó como “la revolución de 1885”. Aracataca fue escenario de diversos combates, junto con varios poblados más del departamento de Magdalena. Los revolucionarios de esta región fueron comandados por los generales Francisco Buendía y Sixto Vides, quienes derrotaron un regimiento conservador en Aracataca y ejercieron un mando liberal en el municipio. Pero esta nueva autoridad dirigida por los subversivos sólo duró veinte días, dado que el ejército del general José María Campo Serrano, que fue el comandante jefe de las tropas legitimistas de esta región, derrotó a los liberales.

Este conflicto sólo tuvo dos meses de duración, por la derrota de los liberales en varios puntos del país, pero años después se desataría una nueva revolución, conocida como *La guerra de los mil días*. Esta disputa comenzó el 17 de octubre de 1899, en un intento por parte del liberalismo para tomar el poder. Otra vez Aracataca sería desbastada por los enfrentamientos, como muchos municipios de Magdalena. La gran cantidad de muertos y heridos, y la destrucción en gran parte de la zona provocaron el desasosiego de los habitantes del lugar y el abandono y desolación del pueblo. En agosto de 1902, Aracataca fue sede de distintas negociaciones y reuniones, la mayoría llevadas a cabo por el general Rafal Uribe Uribe, quién junto con Benjamín

<sup>16</sup> Lázaro Diago Julio, *Aracataca, una historia para contar*, 1991.

<sup>17</sup> La Asamblea del departamento de Magdalena aprobó La ordenanza N° 04 que dividió el mismo en cuatro provincias, las cuales era en aquel entonces: Santa Marta; Padilla, Valledupar y El Banco. (Lázaro Diago Julio, 1991)

<sup>18</sup> Lázaro Diago Julio, *Aracataca, una historia para contar*, 1991.



Herrera, fueron los representantes del partido liberal. El 24 de Octubre de ese mismo año, se firmó el cese de los enfrentamientos en la hacienda de “Neerlandia”, (ubicada en la zona bananera, cerca de la Ciénaga” mediante un tratado de paz que llevó el mismo nombre del lugar de su firma entre líderes conservadores y liberales.

García Márquez, en su obra *Cien años de Soledad*, representa la revolución de los liberales, teniendo como coronel a Aureliano Buendía, quien fue ficcionalmente uno de los líderes del partido liberal y firmó el tratado donde se dictamina el cese de los enfrentamientos.

*“El acto se celebró a veinte leguas de Macondo, a la sombra de una ceiba gigantesca en torno a la cual había de fundarse más tarde el pueblo de Neerlandia. Los delegados del gobierno y los partidos, y la comisión rebelde que entregó las armas, fueron servidos por un bullicioso grupo de novicias de hábitos blancos, que parecía un revuelo de palomas asustadas por la lluvia. El coronel Aureliano Buendía llegó en una mula embarrada.” (García Márquez, 1967, p205)<sup>19</sup>.*

En el año 1905, la empresa norteamericana United Fruit Company, se instaló en Aracataca, con el fin de explotar y exportar el banano en toda la zona. Con la introducción de la empresa en el municipio, llegó la extensión del ferrocarril hasta el pueblo, y con él, miles de trabajadores en busca de un empleo en la compañía bananera. La construcción de las vías férreas y la introducción del ferrocarril significó para el pueblo un gran cambio, ya que comenzaron a tener mayor contacto con el resto del departamento, por lo que muchas personas con distintas costumbres se instalaban en el municipio. Como remarca Lázaro Diago Julio (1991), hubo un cambio relevante dado la migración de proxenetes y apertura de distintos burdeles en las afueras del municipio.

García Márquez en su obra *Vivir para contarla* rememora la historia narrada contada por sus padres y abuelos cuando la compañía bananera se instaló en Magdalena, expandiendo el ramal del ferrocarril hasta el municipio. *“Desde mi nacimiento oí repetir sin descanso que las vías del ferrocarril y los campamentos de la United Fruit Company fueron construidos de noche, porque de día era imposible agarrar las herramientas recalentadas al sol.” (García Márquez, 2002, p12).*

Por el año 1909 llegaron también a Aracataca los gitanos, quienes se instalaban con sus carpas y ofrecían su mercadería, que traían del mundo circundante, como la bisutería, producto de la metalurgia y el hielo<sup>20</sup>. En la célebre obra, Gabriel García Márquez relata el arribo de los mismos a Macondo junto con el personaje fundamental de Melquíades. Ellos integran en la aldea ciertos elementos como los imanes, una lupa, mapas cartográficos, los conocimientos sobre astronomía y alquimia, y principalmente el hielo.

Uno de los grandes avances de Aracataca fue la introducción del telégrafo, lo que generaría nuevas fuentes de trabajo y una intercomunicación con los demás poblados del departamento. En el mes de junio del 1913, técnicos del Ministerio de Correos y

<sup>19</sup> Fragmento de la obra *Cien años de Soledad*.

<sup>20</sup> Lázaro Diago Julio. *Aracataca, una historia para contar*, (1991)



Telégrafos se acercaron al municipio e inauguraron algunos días después la oficina del telégrafo, donde comenzaría a trabajar Gabriel Eligio, padre del escritor colombiano.

La aldea, durante esos años, había sufrido un cambio notorio. La población era completamente heterogénea y la vida giraba en torno a la compañía bananera. En el año 1928, miles de trabajadores de la empresa de exportación del banano realizaron una huelga que duró 28 días. La detención de la actividad tenía como fin el reclamo de los encargos sociales: .se exigía el pago de seguro colectivo, indemnización en caso de accidente, descanso dominical, aumento del salario, pago semanal y no quincenal, hospital, entre otros. (Saldívar, 1997, citado por García Delamuta, Engel y Adoue, 2006, p2). El gobierno de Miguel Abadía Méndez (1926 – 1930), quien representaba la hegemonía conservadora, declaró estado de alteración en el orden público, por lo que se autorizó el arribo a Aracataca de 300 soldados al mando del general Carlos Cortés Vargas.

El 6 de diciembre de 1928, los trabajadores en huelga estaban reunidos en la estación de tren, fueron masacrados por parte de los soldados, los cuales exigían el cese de las huelgas y la reincorporación inmediata al trabajo en la empresa bananera. El general leyó un decreto a los distintos grupos sindicales advirtiéndoles que si no se dispersaban abrirían fuego, pero nadie se movió del lugar. Eso generó luego la gran matanza por parte de los soldados a los trabajadores, que se denominaría como “La masacre de Aracataca, o la masacre en las bananeras”.

García Márquez en su obra *Cien Años de Soledad* recrea el momento de la masacre, teniendo como sobreviviente a José Arcadio Segundo, quien era parte de los grupos sindicales en contra de la compañía.

*“Leído el decreto, en medio de una ensordecedora rechifla de protesta, un capitán sustituyó al teniente en el techo de la estación, y con la bocina del gramófono hizo señas de que quería hablar. La muchedumbre volvió a guardar silencio.*

*-Señoras y señores- dijo el capitán con una voz baja, lenta y poco cansada-, tienen cinco minutos para retirarse”*

*“[...] El capitán dio la orden de fuego y catorce nidos de ametralladoras le respondieron en el acto.” (García Márquez, 1967, p 346).*

La cantidad de muertos en el exterminio fue un hecho de controversia, ya que nunca fue especificada con certeza. Jorge Enrique Elías Caro (2011), menciona, de acuerdo a distintas fuentes periodísticas y otras históricas, que los informes sobre el número de víctimas fueron variando con el correr de los días, pasando de ocho fallecidos y veinte heridos, a más de mil masacrados de acuerdo a sobrevivientes, los cuales afirman que los vagones de trenes iban llenos de cadáveres.

El escritor colombiano recuerda con gran énfasis la historia de la masacre, repetida otra vez por sus padres y abuelos, del gran “mito” sobre las víctimas fatales de los grupos sindicalistas de la compañía bananera.

*“Los conformistas decían, en efecto que no hubo muertos. Los del extremo contrario sin un temblor en la voz, que fueron más de cien, que los habían visto desangrándose en la plaza y que se los llevaron en tren de carga para echarlos en el mar como el banano de rechazo. Así que mi versión quedó*



*extraviada para siempre en algún punto probable de los dos extremos. Sin embargo, fue tan persistente, que en una de mis novelas referí la matanza con la precisión y el horror con que la había incubado durante años. Fue así como la cifra la mantuve en tres mil (...)" (García Márquez, 2002, p79-80).*

Finalmente, este deterioro entre la compañía bananera y los grupos sindicales, sumado a la depresión financiera a escala global provocó que los ejecutivos y administradores de la empresa dejaran la zona bananera, por lo que Aracataca comenzaría un período de declive económico y devastación, coincidiendo con el nacimiento del escritor colombiano.

Este hecho histórico fue uno de los más relevantes y sanguinarios de la zona bananera. United Fruit Company, compañía que había de traer trabajo y prosperidad para muchos pobladores, junto a la extensión de las vías de comunicaciones como las vías férreas, sería, sin duda, la que dejaría a ciertos pueblos del departamento de Magdalena en la desolación de muertes inconclusas.

Estos acontecimientos quedaron años después inmortalizados en el realismo mágico de la obra *Cien años de soledad*, donde García Márquez dejó bien claro, por medio de su personaje ficcional José Arcadio Segundo, la gravedad de la masacre en las bananeras. “- *Eran más de tres mil- fue todo cuanto dijo José Arcadio Segundo-. Ahora estoy seguro que eran todos los que estaban en la estación*” (García Márquez, 1967, p 356).



## Capítulo 3: Descripción de la actividad turística de Aracataca.

De Castilhos Lucena (2009) sostiene que Aracataca es un municipio prácticamente inexpresivo, que si no fuera la ciudad natal de Gabriel García Márquez, nunca sería conocida mundialmente. A su vez, la autora afirma que existe una “inversión en los papeles”, ya que Macondo tuvo a Aracataca como fuente de inspiración del escritor colombiano para su creación. Éste provocó una nueva mirada sobre el pueblo real, el cual se proyecta y se inspira en la obra con objetivo de atraer turistas.

Aunque existió una idea de cambiar el nombre actual del municipio por Aracataca Macondo, con el fin de generar un ingreso económico, revalorizando el lugar del nacimiento del Premio Nobel de literatura de 1982 como destino turístico de la zona, la idea fue desaprobada por parte del departamento de Magdalena, y por algunos de sus habitantes. Sin embargo, ya existen distintos diseños y planificaciones del sector público y privado relativos a la actividad turística para fomentar la imagen de García Márquez, la cultura “macondiana” y con ella el crecimiento de la competitividad de la actividad.

### 3.1 Municipalidad de Aracataca.

El 30 de abril del 2012 se llevó a cabo, desde la alcaldía de Aracataca, el plan de desarrollo 2012 – 2015 “Unidos por un Aracataca mejor”. Este programa tiene como fin vincular a todos los sectores que forman parte de la dinámica del municipio, con el objetivo de planificar y poner en marcha tácticas significativas para la solución de las problemáticas sociales de los pobladores.

El propósito principal es generar alianzas estratégicas con el sector empresarial, organizaciones nacionales e internacionales y la sociedad civil, integrando las distintas dimensiones sociales, culturales, económicas, ambientales e institucionales

*“El plan municipal de desarrollo “unidos por un Aracataca mejor” utilizara este marco de comprensión territorial para formular planes, programas y proyectos que hagan de Aracataca el escenario del realismo mágico, no por la soledad y el abandono; sino por su progreso, por su bienestar social y por su magia, que se respira en la cal de las paredes, en el aire oloroso a mariposas amarillas, en la calidez de sus gentes y en la posibilidad de que el futuro esté lleno de sonrisas y felicidad para nuestros hijos.”<sup>21</sup>*

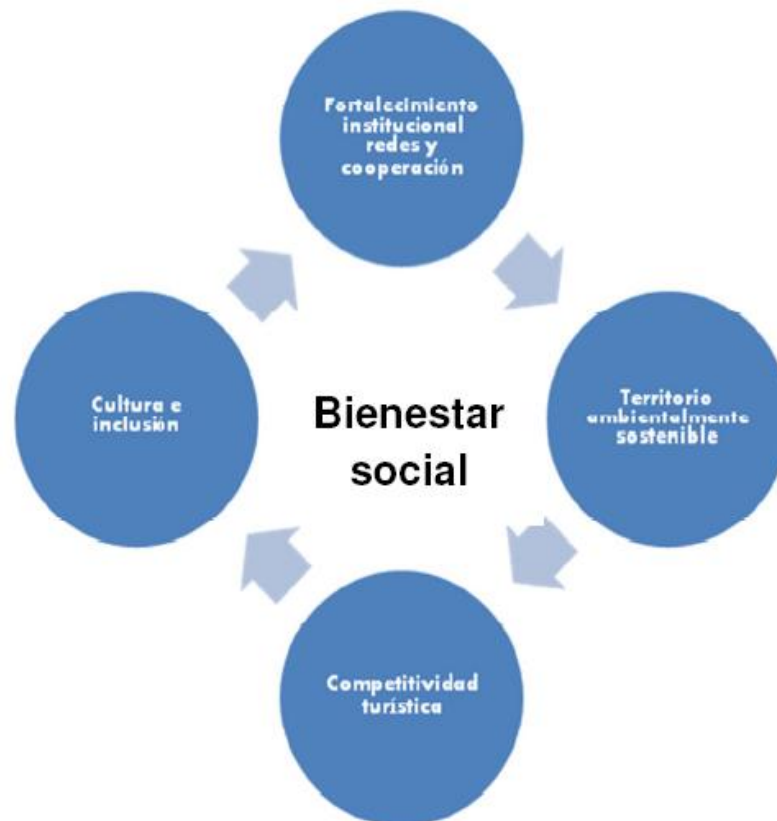
Enfocando la planificación principal del municipio, observamos que la alcaldía de Aracataca ha llevado a cabo la confección de un modelo de desarrollo que parte de la unificación de cuatro ejes estratégicos que tienen como finalidad el bienestar social. Estos son:

---

<sup>21</sup> Plan de desarrollo de Aracataca 2012 – 2015.



- **Competitividad turística:** Cuyo objetivo principal es convertir a Aracataca en epicentro de servicios turísticos culturales asociada a la iconografía García Marquiana, compitiendo a través de la imagen marca ciudad.
- **Territorio Ambientalmente sostenible:** Donde la prioridad es generar un ordenamiento territorial que apunte a la conservación de los distintos ecosistemas, definiendo a futuro el uso de los suelos y productividad agrícola mediante prácticas limpias y responsabilidad ambiental.
- **Fortalecimiento institucional redes y cooperación:** Fortalecer el sistema institucional del municipio con miras a la consolidación de un gobierno organizado, mediante la participación ciudadana en la gestión pública, construcciones de infraestructura y mejoramiento institucional.
- **Cultura e inclusión:** Garantizar el bienestar social de toda la población del municipio mediante la inclusión social, donde el alcance del desarrollo integre a todos en igualdad de condiciones.



22

La Competitividad turística, como uno de los puntos clave del modelo de desarrollo de Aracataca, integra cuatro programas, los cuales comprenden distintos proyectos que, en su mayoría, tienen la finalidad de exponer la imagen garcía marquiana y la cultura “macondiana” como oferta turística cultural.

El programa “sistema cultural para el turismo garcía marquiano” integra algunos proyectos como: Sistema de museos para el desarrollo turístico, llevado a cabo por la Alcaldía y el Ministerio de Cultura, con el objetivo de expandir la oferta turística en

<sup>22</sup> Esquema de desarrollo del “Plan de Desarrollo de Aracataca 2012 – 2015”





relación a la iconografía del escritor colombiano promocionando la vida y obra del mismo. Gestión del proyecto de restauración de la casa del telegrafista, el cual se está llevando a cabo, con la responsabilidad de los actores de la Alcaldía, el Ministerio de Cultura y distintas empresas con responsabilidad social, a fin de activar el turismo cultural y literario y promover los distintos sitios de ha dejado el legado de Gabriel García Márquez. Por último, este programa tiene como proyecto la promoción y coordinación de “la oferta cultural macondiana”, a cargo del sector municipal, en integración con los distintos museos y centros culturales, donde se proyecta a Aracataca como centro de la cultura de Macondo, fomentando este pueblo imaginario para atraer visitantes.

Otro programa importante para el desarrollo de la competitividad turística es “Aracataca entre la realidad y las letras”. Este plan incluye proyectos como: Imagen del municipio, marketing “Aracataca turismo cultural garcía marquiano”, cuyos actores principales son la Alcaldía y el Ministerio de Industria y Turismo. La acción principal del mismo es implementar la imagen de marca de ciudad asociada a la Iconografía garcía marquiana. Un proyecto importante de este programa es la promoción y difusión nacional e internacional de Aracataca como destino turístico literario, llevado a cabo por la dirección de comunicaciones y distintos medios de comunicación.

A su vez, para el progreso turístico municipal, existen otros programas, no menos importantes, que sostienen la base de los comentados anteriormente. Entre éstos hay proyectos como: formación y capacitación para la competitividad y el desarrollo, implementando la formación de trabajo asociada al turismo, cátedra de Bilingüismo y cátedra garcía marquiana de educación preescolar básica y media, y también la guianza turística cultural. Además, aparece en acción otro programa en relación a los bienes y servicios de infraestructura, donde figuran distintos planes como la oferta gastronómica macondiana, todo en relación a los nombres más relevantes de Cien Años de Soledad, más movilidad y transporte para operación turística local y seguridad para el desarrollo turístico -Plan de Seguridad y Convivencia, llevado a cabo por la Secretaría de Gobierno de la Policía Nacional y la Alcaldía.

### **3.2 La Casa Museo Gabriel García Márquez.**

En enero del 2005, desde la dirección de cultura de Aracataca, comenzaron las primeras quejas y peticiones por la reconstrucción de la Casa Museo Gabriel García Márquez, la cual en ese entonces no era más que una vieja vivienda en ruinas, sin instalaciones aptas para la visita de turistas. Estos reclamos se dan a partir de que el municipio comienza a ser consciente de que el recurso del que disponía no era explotado. Un atractivo que estaba en el imaginario de las personas y que sólo tenían que ofrecerlo. Nos referimos a Macondo, aldea ficcional que los aficionados de las obras de Gabo buscaban en Aracataca, con el fin de sumergirse en ese mundo mágico que los visitantes habían recreado en sus mentes.

Ese mismo año se realizaron los esbozos, presupuestos y demás acciones legales para la reedificación de la casa natal del escritor. Con la gentileza del ex Director de Cultura del municipio y posteriormente Director del Museo Gabriel García Márquez, hasta el año 2008, Rafael Darío Jiménez, se obtuvo gran variedad de documentos. En ellos figuran las distintas peticiones por parte del municipio a la Presidencia de la Nación y al Ministerio de Cultura, específicamente a la Red de Museos del mismo ente y a la Dirección de Patrimonio para la obtención de fondos destinados a la construcción de la vieja casa. A su vez, dichos documentos presentan los planos y los



presupuestos en materiales, como también los dibujos de la vieja casa del Coronel Márquez, con el fin de que la nueva edificación represente lo más posible la vivienda en la cual el escritor colombiano se inspiró para dar forma a la casa de los Buendía. Sin ir muy lejos hasta el mismo García Márquez aportó datos específicos de sus viejos recuerdos de la casa donde nació. Finalmente, los escritos contienen justificación del beneficio para el municipio de poner en pie el inmueble, a fin de establecer la actividad turística y cultural en Aracataca.

Diez años después del nacimiento de Gabriel García Márquez, el 4 de marzo de 1937 fallece en Santa Marta el Coronel Nicolás Márquez, y el 18 de abril de 1947 fallece su esposa, Tranquilina Iguarán. El 2 de Agosto de 1957 los hijos de aquel matrimonio y únicos herederos directos venden la casa a un ciudadano panameño Juan Bautista Iriarte Valiente mediante escritura pública otorgada en la Notaría primera de Ciénaga, Magdalena, y registrada en la oficina de instrumentos público privados de la misma ciudad en el libro N°2, tomo 2, partida número 33, folios 39 al 91.<sup>23</sup>

Desde el 1967, año de publicación de la novela “Cien años de Soledad”, comenzó a darse un peregrinaje de admiradores de García Márquez en Aracataca, con el único fin de reconocer el mítico Macondo y la casa de los Buendía, con raíces en la casa natal del escritor. Agregado a esto, el 10 de diciembre de 1982, Colombia es honrada por su patrimonio literario dado que la Academia Sueca de las letras le otorga a Gabriel García Márquez el Premio Nobel de Literatura, acontecimiento que, sin lugar a dudas, le dio más importancia al municipio, el cual comenzó a recibir cada vez más visitantes aficionados a la obra del escritor.

A partir de este hecho, el Gobernador de Magdalena de aquel momento Jacobo Pérez Escobar, en acuerdo con el presidente de Colombia de ese entonces, Belisario Antonio Betancur Cuartas, decide comprar la casa a los herederos de Juan Bautista Iriarte Valiente, y el 30 de diciembre de 1985 el departamento toma posesión de la misma, por un valor de \$ 4.500.000. Años después, en 1995 la casa recibió recursos para su conservación por \$ 10.000.000.

El 13 de marzo de 1996, el Presidente de Colombia Ernesto Samper Pizano, por decreto N° 0-0480 declaró monumento nacional la casa natal del escritor y el ámbito cultural de la población de Aracataca, en Magdalena.

Desde ese entonces, el interés de conocer la zona bananera y el municipio de Aracataca, incluyendo la casa natal del escritor fue notable, dado que se calcula un arribo anual y espontáneo de 10.000 a 15.000 visitantes, sólo atraídos por el mundo del realismo mágico de García Márquez, a un pueblo que carecía de cualquier infraestructura mínima, ya sea restaurantes, alojamientos, y servicios específicos de turismo para atender la demanda.

El 6 de marzo de 2007, conmemorando los 80 años del escritor colombiano y 40 años de la publicación de su célebre obra “Cien años de soledad”, agregados al regreso de García Márquez a su pueblo, el gobierno nacional aprobó recursos por \$ 1.216.000.000 para la reconstrucción de la casa natal del escritor. Dicho presupuesto incluía los materiales de la edificación, más la adquisición y restauración de piezas para exhibir en el museo. Tres años después, el 25 de marzo del 2010 el Ministerio de

---

<sup>23</sup> Recuperación del monumento nacional: Casa natal de Gabriel García Márquez ubicada en el municipio de Aracataca para proyectar el turismo cultural del departamento de Magdalena.



Cultura dio apertura a la Casa Museo, y la declaró patrimonio nacional, abriendo así el primer espacio de visita en relación a la iconografía del escritor colombiano y su obra en Aracataca.

En la actualidad, el museo es uno de los principales atractivos de los circuitos realizados por los turistas en busca del mundo mágico de Macondo. En este lugar se llevan a cabo las visitas guiadas, donde se recorren todos los espacios de la casa con relatos sobre la infancia de García Márquez, las historias de sus abuelos y del mismo municipio, como así también hechos de “Cien años de soledad”, asociando los personajes míticos y ficcionales a los familiares del escritor. En el recorrido, los guías juegan con la delgada línea que separa lo real de lo imaginario, y al mismo tiempo que se conoce el museo, el visitante se integra en la vida de los “Buendía” como en la infancia del escritor colombiano. En las Paredes de cada cuarto de la casa se pueden encontrar frases célebres del creador del mundo mágico de Macondo, tanto de su autobiografía “Vivir para contarla”, como de sus novelas.

Dentro del recorrido se visitan lugares como la oficina de Nicolás Márquez, donde el niño Gabo en ese entonces escuchaba una y otra vez las historias sobre la Guerra de los mil días, y la masacre de la Compañía Bananera United Fruit Company mientras su abuelo dialogaba con ex combatientes del partido liberal y atendía sus negocios. Enfrente del mismo, el taller de platería donde el coronel hacía sus pescaditos de oro, hoy expuestos en el museo. Este hecho ocurre en la célebre obra del escritor, con el personaje José Arcadio Buendía, y posteriormente su hijo, Aureliano Buendía, en el laboratorio de alquimia, regalo del gitano Melquíades donde hacen sus experimentos con distintos metales.

El corredor de las begonias, en el cual las mujeres del hogar se juntaban durante la tarde a tejer y conversar, y el escritor a escuchar lo que ellas hablaban, es otro lugar relevante en la visita por el museo. El comedor, sin duda, era un espacio importante no sólo en la vida social de la familia Márquez Iguarán, sino también en la Familia Buendía. donde siempre había visitantes que arribaban en tren al pueblo. El recorrido continúa por el cuarto de sus abuelos, donde nació Gabriel García Márquez. La sala de recibo, la cocina, la despensa, al fondo el cuarto de la prima de Gabo, Sara Emilia Márquez, y por último, el depósito de trastos y baúles, espacio que el niño tenía prohibido explorar y que siempre fue fuente de curiosidad.

Finalmente, el patio, con un frondoso árbol, que no es el legendario castaño sino un Pivijay y a un lado. el cuarto de los guajiros.

*“Dispuso que se construyera una sala formal para las visitas, otra más cómoda y fresca para el uso diario, un comedor para una mesa de doce puestos donde se sentará la familia como todos los invitados; nueve dormitorios con ventanas hacia el patio y un largo corredor protegido del resplandor del mediodía por un jardín de rosas, con un pasamanos para poner macetas de helechos y tiestos de begonias.”<sup>24</sup> (García Márquez, 1967, p 68).*

---

<sup>24</sup> Fragmento de la obra *Cien Años de Soledad*. P68.



25

### 3.3 La casa del telegrafista.

Luego de que Aracataca inaugurara la Casa Museo Gabriel García Márquez, se continuó con el objetivo de convertirla en un epicentro turístico cultural con la iconografía de Gabo e identificar el pueblo como imagen de Macondo, aprovechando el legado que el escritor había dejado. A partir de distintas peticiones, teniendo como uno de los principales autores a la Fundación “El Macondo que soñamos”, la cual es una entidad sin fines de lucro, que subsiste con la autofinanciación de proyectos y servicios culturales, turísticos, sociales y con el aporte de algunas donaciones, se logró la apertura de la Casa del Telegrafista, con objetivo de expandir la oferta turística del municipio. Hasta ese entonces la misma funcionaba como un depósito vacío y sin uso.

En el año 2011 comenzaron los movimientos para su reactivación. “El Macondo que soñamos”, a cargo del ex Director de la Casa Museo y de la Coordinación de Cultura de Aracataca, Rafael Darío Jiménez Padilla, organizó una campaña para recolectar fondos para salvar la casa donde había trabajado el padre del escritor colombiano, Gabriel Eligio García, que se encontraba en deterioro por el paso del tiempo y el abandono por parte de los administradores municipales. Luego de tomar custodia del lugar se organizó esta actividad recaudatoria, que consistió en un “radiotón” que llevó el nombre “Radiotón pro Casa del Telegrafista” la cual integró una programación variada con la participación de humoristas, poetas y comentarios culturales y musicales, llevada a cabo el 3 de abril del mismo año.

Contando con la solidaridad económica de las personas del municipio y con el sentido de pertenencia a su patrimonio cultural, como fue el caso de la apertura de la Casa Museo, se logró una recaudación de \$320.000, la cual apenas alcanzó para poder refaccionar las puertas del edificio y ponerlo en funcionamiento para recibir turistas. La Fundación se hizo cargo de la restauración y aporte de parte de los elementos que se exponen en el museo, como de la preparación de una guía turística para la recepción de turistas.

<sup>25</sup> Fachada Casa – Museo Gabriel García Márquez. Fotografía tomada por Fausto Giaccone.



Luego de la apertura del museo, que automáticamente formó parte del circuito que ofrece Aracataca y enriqueció el mismo, gran cantidad de personas comenzaron a visitar la Casa del Telegrafista, a pesar de que económicamente hubiera alcanzado para realizar simple refacciones que permitieran abrir al público el edificio, sin contar que la guía y encargada del lugar sólo recibiera su remuneración de los aportes y donaciones que recibía de los visitantes.

A principios del 2015 se comenzó con las obras para la remodelación de la Casa del Telegrafista en su totalidad, por parte de la Alcaldía del municipio, con objetivo de estimular el turismo cultural y literario y de activar el espacio que se encontraba en situaciones lamentables. A su vez, se ha presentado la propuesta de crear la Secretaria de Turismo encargada de promover los sitios que ha dejado el legado de García Márquez, difundir las festividades culturales, pero especialmente, promover el nombre de Macondo por todo el mundo, lo cual sin duda es el mayor recurso de Aracataca.

El 3 de diciembre del mismo año, con la participación del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), y su entidad adscrita 4-72 Servicios Postales de Colombia, se reinauguró el museo luego de todas las modificaciones ejecutadas. La inversión realizada fue de mil millones de pesos colombianos. El evento de estreno contó con la presencia de Jaime García Márquez, hermano del premio nobel de literatura colombiano, la viceministra de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, María Carolina Hoyos; el alcalde de Aracataca, Tufith Hatum y participación de distintos entes turísticos y residentes del municipio.

Actualmente el museo es patrimonio nacional y en él se cuentan las historias del padre del escritor colombiano, mostrando los elementos de telegrafía utilizados por el mismo. A su vez, se exponen otros tipos de antigüedades del municipio, acompañadas de historias de personas reales que García Márquez inmortalizó en sus obras.

### **3.4 Foro de Turismo de Aracataca.**

En vísperas de la apertura de la Casa Museo Gabriel García Márquez, y como herramienta de fortalecimiento en cuanto a las visitas al municipio, distintos profesionales, comerciantes, artistas, gestores, docentes, artesanos, y la comunidad en general, junto con el apoyo de la alcaldía, organizaron el primer foro municipal de políticas turísticas y culturales de Aracataca. Dicho evento se realizó durante los días 22 y 23 de mayo del 2009, bajo el eslogan de “El turismo: nueva vocación en la cultura de Macondo”. Con la participación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Ministerio de Cultura, el Fondo de Promoción Turística, el Museo Nacional, la Cámara de comercio, junto con otras entidades, se trabajaron temas en relación al desenvolvimiento de municipio como nuevo destino turístico y cultural de acuerdo con las ponencias de los representantes de los entes invitados.

En este acontecimiento se tocaron temas interesantes en cuanto a la actividad turística, Y se fijó el objetivo de organizar en Aracataca un destino turístico y literario alrededor de la imagen de Gabriel García Márquez y el mundo mágico de Macondo. Además se diseñaron algunos proyectos importantes como “La ruta de Macondo”, circuito que no se ha llevado a cabo aún pero es una de las principales inversiones a realizar para estimular el turismo de la ciudad. El mismo consiste en reactivar el tren para pasajeros desde Santa Marta hasta el municipio, ya que sólo funciona el tren de carga, con el fin de crear el producto “Macondo” definiendo expresiones y



comportamientos de la cultura macondiana, vida y obra de Gabo y también aspectos ficcionales. Uno de ellos es el tren amarillo de *Cien años de soledad*, recorriendo la zona bananera, brindando a los turistas la posibilidad de arribo a Aracataca en el famoso e imaginario tren, pero que esta vez no lleve al pueblo incertidumbres y evidencias, desventuras y calamidades como en la célebre obra, sino un progreso económico y social para el municipio.

De acuerdo a la guía turística del departamento de Magdalena, el recorrido partirá de la capital de Santa Marta, recorrerá las estaciones de Sevilla, Orihueca, Riofrío, y continuará el camino por las plantaciones bananeras, donde se harán algunas paradas en distintos lugares históricos y culturales, como las casas de los trabajadores de la antigua empresa United Fruit Company, algunas Fincas importantes, y finalmente arribará a Aracataca. Ya en el municipio, el recorrido comenzará por la Estación de tren y pasará por los lugares donde acontecieron historias y relatos plasmados en las novelas. También se recorrerá el Camellón 20 de Julio, Casa Museo Gabriel García Márquez, Casa del Telegrafista, Colegio Montessori, Comisariato de la United Fruit Company, Biblioteca Remedios, La Bella; Casa de Antonio Daconte, Plaza Simón Bolívar, Calle de los Turcos, entre otros.

El primer foro de turismo del municipio, había sido un éxito, y las actividades y proyectos en el área comenzaron a florecer, por parte del sector privado, con la participación de distintas empresas, tanto de Aracataca como de ciudades del resto del departamento, fundaciones y la participación pública a nivel municipal, departamental y nacional.

Dos años más tarde, desde la fundación “El Macondo que soñamos” se organizó el segundo Foro de Turismo y Cultura de Aracataca. El evento se llevó a cabo los días 24 y 25 de Junio del 2011, bajo el mismo eslogan del primero realizado, y se trabajó sobre la conclusiones del acontecimiento anterior y sobre ciertos ejes temáticos en relación a la actividad, contando con la presencia de la comunidad local, y también con mayor número de representantes regionales, nacionales e internacionales del gremio turístico y cultural.

Los objetivos plasmados fueron:

- Posicionar al Municipio de Aracataca y al Departamento de Magdalena como un destino de turismo nacional, a través de aprovechamiento de su diversidad y riqueza cultural.
- Lograr que el turismo promueva nuevas utilidades sociales de la cultura, creando emprendimientos, generando empleos potencializados para consolidar una cadena productiva en torno a las industrias culturales.
- Generar beneficios a la comunidad a través del turismo, así como los medios y motivaciones para cuidar y mantener el patrimonio cultural.
- Garantizar la sostenibilidad de los sectores cultural y turístico en la región dando uso óptimo a sus recursos culturales y respeto a su autenticidad sociocultural como comunidades anfitrionas.
- Generar dinámicas de desarrollo cultural y cadenas productivas sostenibles que promuevan la competitividad del patrimonio y la identidad de las regiones.



- El turismo como gran potencialidad para articular procesos de identificación, valoración competitividad, sostenibilidad, y difusión del patrimonio cultural.<sup>26</sup>

De acuerdo con la entrevista<sup>27</sup> realizada al representante legal de la Fundación “El Macondo que soñamos” (30 de Julio, 2015), ex Director de la casa Museo Gabriel García Márquez y Director de Cultura de Aracataca, Rafael Darío Jiménez Padilla, los recursos culturales y el patrimonio del municipio, no sólo se deben a los lugares tangibles, como a los museos y demás construcciones relevantes en torno al escritor. Gran parte del atractivo se encuentra en lo intangible, en el imaginario colectivo de los turistas que visitan la ciudad con el objetivo de ser parte por un rato de ese mundo ficcional que recrea Macondo. Por ese motivo, mantener la estructura de la ciudad, cuidando las antiguas casas y acentuando la concientización de todas las personas del lugar, es fundamental para ofrecer como producto ese atractivo imaginario.

### 3.5 Circuito Turístico Aracataca – Macondo.

El municipio cuenta con un circuito de lugares relacionados a la vida del escritor como también espacios destacados de Aracataca por sus personajes o por las historias allí ocurridas y que él ha tomado para la elaboración de algunas obras literarias. Estos referentes fueron de suma importancia para el desarrollo de la literatura de Gabriel García Márquez, pero el valor simbólico y cultural que tienen hoy en día para la ciudad es gracias a la metamorfosis literaria que les ha dado el escritor a los hechos que luego fueron conocidos mundialmente.

El recorrido parte de la Casa Museo, cuya reconstrucción, como se explicó anteriormente, fue el impulso para ofrecer atractivo en el mágico mundo de Macondo. Un guía turístico cuenta las historias familiares, en relación a los personajes ficticios de “Cien años de Soledad” recorriendo todos los cuartos, asociando los mismos a los espacios imaginarios de la obra, acompañados de viejos objetos que pertenecieron tanto a la familia Márquez – Iguarán, como Buendía – Iguarán.

El circuito integra la parroquia San José de Aracataca, la cual fue declarada monumento nacional por el gobierno nacional de Colombia. La misma es de suma importancia ya que en ella fue bautizado el escritor colombiano el 27 de julio de 1930 y se puede ver en la actualidad el libro antiguo donde figura el acristianamiento del niño Gabo. El gobierno ha anunciado la inversión de \$250.000.000 para la restauración de la iglesia, con el fin de seguir fomentando el turismo literario bajo la imagen del escritor Premio Nobel.

El río Aracataca es, sin duda, un punto relevante en el itinerario, fundamentalmente por su valor literario. En este afluente se recrea la explicación que nos brinda el autor del mundo imaginario, en la célebre obra “Cien años de Soledad” que los turistas van a buscar cuando visitan el municipio: *“Macondo era entonces una aldea de veinte casas de barro y cañabrava construidas a la orilla de un río de aguas diáfanas que se*

<sup>26</sup> Fuente: Carta enviada al Viceministro de Turismo, Oscar Rueda García, por ser el organizador del foro de turismo y representante legal de la Fundación “El Macondo que Soñamos”, Rafael Darío Jiménez Padilla. En que se invita formalmente al viceministro a participar del evento, explicando las actividades y objetivos del foro.

<sup>27</sup> Entrevista a distancia, con el director de la Fundación “El Macondo que soñamos” y ex director de la casa museo, por video conferencia, entre La Plata y Ciudad de Santa Marta, Colombia. 30/07/2015.



*precipitaban por un lecho de piedras pulidas, blancas y enormes como huevos prehistóricos*". (García Márquez, 1967, Pp. 9)<sup>28</sup>.

La casa del hielo, ruinas de la antigua Empresa de Energía Eléctrica de Aracataca, tiene gran relevancia tanto históricamente como por los personajes que fueron parte de ella. En el año 1923, en el municipio, una junta de socios aportó capital para crear la Compañía Eléctrica. Entre los accionistas más grandes se encontraban el Marroquí Jacobo Beracasa y el italiano Antonio Daconte Fama, quien era conocido del abuelo del escritor, el coronel Nicolás Márquez, dado que este último tenía unas pocas acciones en la empresa. Daconte no sólo fue accionista de la firma, sino también fue quien llevó los aparatos reproductores de cine a la ciudad para abrir la primera sala cinematográfica, el cine Olimpya. Además introdujo otras actividades de diversión, incluyendo los juegos de azar.

Antonio Daconte fue tomado por el escritor colombiano para crear el personaje Pietro Crespi, quien era un comerciante italiano que llega a Macondo y regentea una tienda de instrumentos musicales y otros aparatos. El mismo es descrito por García Márquez en "Cien años de Soledad" como *"joven y rubio, el hombre más hermoso y mejor educado que se había visto en Macondo, tan escrupuloso en el vestir que a pesar del calor sofocante trabajaba con la almilla brocada y el grueso saco de paño oscuro..."*

Un punto relevante de visita en el municipio, como se mencionó anteriormente, es la Casa del Telegrafista. Darliz Cáceres, ex guía turística del museo en cuestión, nos comentó en la entrevista<sup>29</sup> realizada que el edificio, luego de su apertura, fue concurrido por gran cantidad de visitantes y con gran interés en los elementos en exposición. Entre ellos se muestran fotografías antiguas de la familia del Gabriel García Márquez, como los distintos implementos utilizados por el padre del escritor en su oficio de telegrafista, como la sumadora, la máquina de escribir y otros para la comunicación en clave Morse. Además, en el recorrido por el museo, se cuentan otras historias sobre la familia Márquez – Iguarán, y la relación con Gabriel Eligio comentando cómo conoció a Luisa Santiago y las prohibiciones que tenían para estar juntos. Todas éstas se relacionan con las obras de Gabo, principalmente *El amor en los tiempos de cólera*. También están expuestos los reproductores de cine utilizados en la sala Olimpya, propiedad de Antonio Daconte. Darliz nos comentó que desde el momento de la apertura hasta la fecha, el incremento de turistas que la visitan aumentó notablemente y que a pesar de que Aracataca aún no cuenta con infraestructura completa como hoteles, restaurantes, transporte, entre otros. El interés de los visitantes por el municipio crece exponencialmente, sobre todo la muerte del escritor colombiano el 17 de abril del 2014.

Tras la reapertura del espacio el 3 de diciembre del 2015 a partir de las remodelaciones realizadas, se proyectaron en él nuevas actividades para enriquecer el circuito turístico. Considerado como museo de historia de las comunicaciones, cuenta de cuatro ámbitos que el turista podrá recorrer: un telégrafo y teleimpresor, en la primera; una exposición de libros de Gabo y una máquina Remington, en la segunda; una cronología de estampillas de correo que circularon en el país, en la tercera; e infografías de la vida y obra del Nobel de Literatura, en la última. También contará con

<sup>28</sup> Fragmento de *Cien Años de Soledad*, Gabriel García Márquez.

<sup>29</sup> Entrevista a distancia, con guía de turismo local, por video conferencia, entre La Plata y Ciudad de Aracataca, Colombia. 5/08/2015





un montaje museográfico, a cargo de 4-72, que tendrá un punto relevante de atención de este sitio.

La escuela María Montessori integra los puntos de visita de Aracataca. No sólo es importante ya que ahí fue donde García Márquez aprendió a escribir sus primeras palabras, sino también por ser parte del relato de la obra de Gabo, *Vivir para contarla*, donde narra sobre su buena experiencia en dicho lugar, rememorando a su maestra Rosa Elena Fergusson quién inspiró y enseñó al Premio Nobel a leer y a escribir.

El Camellón 20 de Julio, avenida importante y patrimonio cultural de Aracataca, fue construida en 1923 y es de gran interés turístico por sus frondosos árboles de almendros, los cuales son tan mencionados en las obras del escritor. Sin embargo, el lugar fue demolido por una multinacional mexicana y se pretende restaurarlo con el fin de homenajear a Gabriel García Márquez, pero hasta el momento no se ha llevado a cabo su reconstrucción. El valor simbólico del Camellón es importantísimo para el circuito turístico del municipio, ya que fue fuente de inspiración del escritor para crear Macondo, y los turistas lo visitan con el fin de sentirse parte de esa aldea creada por el personaje imaginario José Arcadio Buendía.

*“Fue también José Arcadio Buendía quien decidió por esos años que en las calles del pueblo se sembraran almendros en vez de acacias, y quien descubrió sin revelarlos nunca los métodos para hacerlos eternos. Muchos años después, cuando Macondo fue un campamento de casas de madera y techos de cinc, todavía perduraban en las calles más antiguas los almendros rotos y polvorientos, aunque nadie sabía entonces quién los había sembrado”<sup>30</sup>. (García Márquez, 1967, PP. 51).*

En el año 1962 se publicó el libro *Los funerales de la Mamá Grande*, una colección de ocho cuentos, que transcurren explícita o implícitamente en la ciudad imaginaria de Macondo. Uno de ellos, *La siesta del martes*, cuenta un acontecimiento donde una madre acompañada de su hija arriban a la ciudad a ver la tumba de su hijo Carlos Centeno, quien una semana antes había entrado a una casa a robar y había sido asesinado por la dueña. En el Camellón 20 de Julio existe una vivienda en la que pasó un hecho similar, donde se supone que el escritor se inspiró para escribir su cuento. El lugar se encuentra prácticamente en el estado original, manteniendo los techos de zinc tan nombrados en las obras. La misma casa es parte del recorrido actual y, en ciertas ocasiones, se puede escuchar la historia del robo contada por algunos vecinos.

La estación de ferrocarril de Aracataca actualmente es considerada monumento histórico y fue declarada patrimonio nacional por decreto del Ministerio de Educación desde el 13 de Marzo de 1998. Este lugar fue testimonio de los progresos y cambios de la ciudad desde principios de siglo, como la instalación de la compañía bananera y el arribo de miles de personas de distintas partes en busca de una oportunidad. Las historias y la estación en sí son escenario de algunos acontecimientos de obras de García Márquez, principalmente en *Cien años de Soledad*, o *El coronel no tiene quien le escriba*, donde se relatan y se describen hechos reales con el toque de realismo mágico que les da el escritor.

---

<sup>30</sup> Fragmento de Cien Años de Soledad, Donde se Explica la conformación de Macondo por parte de José Arcadio Buendía.



Gran parte de su atractivo se encuentra en el imaginario tanto de los aficionados de la literatura de gabo como de los mismos pobladores, quienes recrean en sus mentes el paso del flamante tren amarillo llevado a Macondo por Aureliano Triste o la descripción del coronel de cómo miles de hombres y mujeres llegan a Macondo asfixiados en el ferrocarril, con el mismo color, por la fiebre del banano.

Actualmente remodelada, la estación de Aracataca está a la espera de la conformación del tren turístico y se encuentra pintada con mariposas amarillas, ícono de *Cien años de Soledad*, las mismas que siguen a Mauricio Babilonia.

*“Fue entonces cuando cayó en la cuenta de las mariposas amarillas que precedían las apariciones de Mauricio Babilonia. Las había visto antes, sobre todo en el taller de mecánica, y había pensado que estaban fascinadas por el olor de la pintura. Alguna vez las había sentido revoloteando sobre su cabeza en la penumbra del cine” (García Márquez, 1967, Pp. 327).*

Otros lugares del circuito muy importantes para visitar son el Comisariato de la Compañía Bananera United Fruit Company, la cual tenía una de sus oficinas principales en Aracataca, y la casa obrera, donde se reunieron los líderes sindicales que organizaron la huelga de los trabajadores en 1928. Estos lugares tienen una gran magnitud en la historia del municipio y representan espacios donde suceden acontecimientos importantes en la vida y obra de García Márquez.

El Comisariato es donde el escritor sitúa en su libro de memorias *Vivir para contarla* la experiencia cuando su abuelo lo llevó a conocer el hielo.

*“A cualquier hora del día, el abuelo me llevaba de compras al Comisariato succulento de la compañía bananera. Allí conocí los pargos, y por primera vez puse la mano sobre el hielo y me estremeció el descubrimiento de que era frío.” (García Márquez, 2002, Pp. 108).*

El hielo en la obra *Cien años de Soledad*, es un elemento muy importante, ya que forma parte de la introducción del mundo circundante a Macondo y por ende comienza a desarrollarse un proceso de apertura de este mundo cerrado, donde los gitanos acercaban a la aldea aquellas cosas que estaban presentes en otras partes del mundo. Sin duda, el hielo era lo que más llamaba la atención de los habitantes de la ciudad ficticia y principalmente a José Arcadio Buendía, quien había soñado con convertir a Macondo en una ciudad de hielo.

*“José Arcadio no logró descifrar el sueño de las casas con paredes de espejos, hasta el día que conoció el hielo. Entonces creyó entender su profundo significado. Pensó que en un futuro próximo podrían fabricarse bloques de hielo en gran escala, a partir de un material tan cotidiano como el agua, y construir con ellos las nuevas casas de la aldea. Macondo dejaría de ser un lugar ardiente, cuyas bisagras y aldabas se torcían por el calor, para convertirse en una ciudad invernal.” (García Márquez, 1967, Pp. 35)*

Este acontecimiento ficcional fue tomado por una fundación local, que, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Santa Marta, diseñaron y entregaron el proyecto escultórico llamado “Parque de Hielo de Macondo” del escultor Samario Ramiro Cuello Iriarte a la Alcaldía de Aracataca. El mismo fue aprobado y tendrá un costo de



\$600.000.000, y será construido en la plaza principal del municipio, Plaza Simón Bolívar, como homenaje a la obra *Cien Años de Soledad* y al ganador del Premio Nobel de Literatura de 1982. (Diario digital El Tiempo, 29 de mayo, 2015).

Otros atractivos que integran el circuito turístico de Aracataca son distintos monumentos que fueron llevados a cabo con la participación tanto pública como privada, que tienen relación con la célebre obra de García Márquez y persiguen el fin de estimular la imaginación de los visitantes y enriquecer el recorrido por la ciudad. El monumento a Remedios la Bella es uno de los principales puntos de interés de la ciudad, homenaje a la obra *Cien Años de Soledad* y que marca uno de los episodios más relevantes en relación al realismo mágico de la novela, en el que la joven comienza a elevarse por el aire. *“Amaranta sintió un temblor misterioso en los encajes de sus pollerinas y trató de agarrarse a la sábana para no caer, en el instante en que Remedios, la bella, empezaba a elevarse.”* (García Márquez, 1967, Pp. 271). El mismo representa un libro abierto, con la cita textual del episodio, y una mujer comenzando a levantarse por el aire rodeada de mariposas amarillas.

Otro punto del circuito, también creado con el mismo objetivo que el anterior, es la tumba del gitano Melquíades, personaje fundamental en la evolución e historia de Macondo, quien había sido el primer muerto de la aldea. Dicha construcción se encuentra alejada del centro de la ciudad, y desde hace algunos años comenzó a ser un punto de interés importante de Aracataca.

*“Solo entonces permitió que lo enterraran, pero no de cualquier modo, sino con los honores reservados al más grande benefactor de Macondo. Fue el primer entierro y el más concurrido que se vio en el pueblo, superado apenas un siglo después por el carnaval funerario de la Mamá Grande. Lo sepultaron en una tumba erigida en el centro del terreno que destinaron para el cementerio, con una lápida donde quedó escrito lo único que se supo de él: MELQUÍADES.”* (García Márquez, 1967, Pp. 90).

Finalmente, la denominada “Ruta de Macondo” que va desde Santa Marta a Aracataca, integra la zona bananera, donde se puede visitar la finca Neerlandia, en la que se firmó el cese del fuego en la “Guerra de los mil días”, y donde el ficticio Coronel Aureliano Buendía, quien había promovido treinta y dos levantamientos armados y había perdido todos, acordó el tratado de paz, que lleva el nombre del lugar. A su vez, más próximo a Aracataca, se encuentra la finca Macondo, de la cual García Márquez tomó el nombre para crear la imaginaria aldea, hecho que relata en su libro de memorias, *Vivir para contarla*.

### 3.3 Actualidad.

El municipio de Aracataca actualmente se encuentra en un proceso de crecimiento en cuanto a la actividad turística. Luego de la visita de García Márquez en el 2007, en la ciudad tanto el sector público como el privado comenzaron a realizar distintos proyectos e inversiones, aprovechando el legado que había dejado el escritor. Sin embargo, su desarrollo tiene ciertas problemáticas que se plantean en el “Plan sectorial de turismo del Magdalena. Investigación, Planificación y desarrollo de las potencialidades del departamento hacia un turismo sostenible y comunitario 2009 – 2019”. Este programa resalta los valiosos recursos naturales y culturales que posee el



departamento en su totalidad, separando por regiones, y evaluando las problemáticas y las soluciones mediante un análisis FODA<sup>31</sup>.

Aracataca, que pertenece a la Región Norte, tiene el objetivo de convertirse en epicentro del realismo mágico a través de la iconografía de Gabriel García Márquez y el mundo ficcional de Macondo. No obstante, cuenta con una lista de problemáticas, las cuales son:

- Falta de capacidad económica para inversiones en el municipio tanto de sus pobladores como del sector público, inclusive.
- No existe un ente que represente exclusivamente las acciones y decisiones en cuanto a la actividad turística.
- Contaminación de las fuentes de agua, consecuencia de las actividades comerciales agrícolas como las bananeras.
- Falta de infraestructura en turismo, como hoteles, restaurantes, vías de acceso y medios de transporte y comunicación.
- Falta de trabajo en equipo como asociaciones o cooperativas.
- Falta de sensibilización por parte de la comunidad en el tema de turismo.
- Ausencia de empresas locales que ofrezcan servicios turísticos.

Ante estos obstáculos que presenta el municipio para el desarrollo turístico, el plan plantea distintas soluciones a largo plazo para el desenvolvimiento de la actividad. Las mismas son:

- Iniciar procesos de recuperación cultural a todo nivel: literario, folklórico e histórico.
- Adecuar todos los puntos de interés en las rutas definidas como zona bananera y la ruta Macondo, para el desarrollo local.
- Incentivar y fomentar las actividades culturales del municipio.
- Sensibilizar a la sociedad acerca de la importancia de la actividad turística, como fuente de ingresos económicos.
- Conformar la oficina de Turismo de Aracataca y la Cooperativa de prestadores de servicios turísticos locales.

El hecho de que Aracataca prácticamente no cuente con empresas locales, como agencias de viajes, restaurantes y alojamiento, es una barrera importante para el desarrollo de la actividad, dado que, aunque miles de personas visitan el municipio todos los meses, gran parte del dinero invertido por los turistas se queda en otros municipios. La mayoría de las empresas que ofrecen la excursión al mundo mágico de

---

<sup>31</sup> Metodología de estudio, que analiza un proyecto desde perspectivas internas (Debilidades y Fortalezas) y externas (Oportunidades y Amenazas).



Macondo son de la capital del departamento, Santa Marta o de la ciudad de Barranquilla. También la ausencia de promoción turística por parte del municipio y del departamento es una problemática para aumentar el número de visitantes.

No obstante, de acuerdo con las entrevistas realizadas, existen proyectos desde la iniciativa local para la apertura de empresas que incentiven los tours por el municipio, como restaurantes con platos típicos con nombres relacionados a la obra de García Márquez, con el objetivo de aumentar el producto bruto interno de Aracataca, mediante el incremento de visitantes y del gasto de los mismos.

En la entrevista realizada a Darliz Cáceres, guía de turismo local, que proyecta abrir su propia empresa de tours por Aracataca, nos comentó que el objetivo siempre es trabajar sobre la imagen de García Márquez y el mundo mágico de Macondo, el cual es conocido mundialmente por la obra *Cien años de Soledad*. Por lo antes dicho, el municipio tiene para ofrecer tanto un patrimonio material, haciendo referencia a los museos y otros lugares históricos, como un patrimonio inmaterial, en base al imaginario colectivo de los turistas que llegan buscando ser parte de ese mundo ficcional que han recreado en sus mentes al leer la obra del excelentísimo escritor colombiano.



## Conclusiones.

En el desarrollo de este trabajo se intentó indagar sobre las distintas acciones que llevan a cabo en Aracataca, tanto el sector público como el sector privado, en cuanto a la actividad turística, aprovechando no sólo la figura de García Márquez sino también el mundo ficcional de las obras del escritor, principalmente su célebre *Cien años de Soledad*.

El legado literario que ha dejado el escritor para el municipio, es algo tan significativo como una aldea ficcional que, si bien se inspira en Aracataca y la representa, es ésta la que termina asemejándose a la imaginaria. Ese Macondo, que ha sido leído en más de treinta y cinco idiomas, es el que ha dado a conocer el municipio colombiano perteneciente al departamento de Magdalena. El libro ha servido espontáneamente de una especie de publicidad, ya que tiempo después de su divulgación, comenzaron a llegar los primeros visitantes en busca de una aproximación al realismo mágico en el pueblo donde nació Gabriel García Márquez.

En la entrevista realizada a Darliz Cáceres, guía de turismo local, nos ha mencionado que la herencia que ha dejado el escritor, es un “diamante en bruto”, ya que el recurso consiste en el imaginario colectivo y que sólo hace falta la promoción y la adaptación de la ciudad.

Partiendo de esto, el análisis sobre la planificación turística local, nos ha demostrado que las acciones realizadas en Aracataca tienen el fin de convertir al municipio en la representación de Macondo y la proyección de buena parte del universo de García Márquez, mediante la restauración de lugares cuyo valor patrimonial conjuga elementos históricos y representaciones narrativas que han otorgado carácter mítico a la ciudad real. El turismo literario está en vías de tener en ella un nuevo centro de interés global.



## Bibliografía.

- Abellán, F. C., & González, J. A. G. (2010). Propuesta metodológica para la identificación, clasificación y puesta en valor de los recursos territoriales del turismo interior. La provincia de Albacete. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (54), 361-383.
- Alcaldía de Aracataca (2012). Plan de desarrollo municipal 2012-2015. Unidos por un Aracataca mejor. [http://www.aracataca-magdalena.gov.co/Nuestros\\_planes.shtml?apc=gbox-1-&x=3140470](http://www.aracataca-magdalena.gov.co/Nuestros_planes.shtml?apc=gbox-1-&x=3140470).
- Almirón, A., Bertoncetto, R., & Troncoso, C. A. (2006). Turismo, patrimonio y territorio. *Estudios y perspectivas en turismo*, 15, 101-124.
- Ayala, Fernando Luis (2010). Reconstruir el patrimonio cultural en la memoria colectiva. *Revista herencia*. Vol. 23. N°1. Pp 21-38.
- Blanco Martín, E. (2014). La literatura como recurso turístico: los cafés literarios de Madrid. Facultad de ciencias sociales, jurídicas y de la comunicación. Universidad de Valladolid. Pp 7-11.
- Bonnet, Piedad (2005).García Márquez: Tramaturgo de la Realidad cotidiana. *Revista Nómadas*.N°23. Pp. 145-161.
- Conti, A. L., & Cravero, S. (2010). Patrimonio, Comunidad Local y Turismo. *Notas en Turismo y Economía*.
- De Castilhos Lucena, Karina. (2009). Os Caminhos de Aracataca a Macondo. *Revista Antares*. Programa de Pós- graduação em Letras e Cultura Regional. Universidade de Caixas do Sul. Brasil. N°1. Pp. 183-200.
- De la Rosa, B. M. (2003). Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: el patrimonio cultural. *Pasos. Revista de Turismo y Cultura*, 1(2), 157-159.
- Delamuta, K. G., Engel, P., & Adoue, S. B. (2006). Cien años de Soledad y la masacre de Aracataca. *Revista Questión*. Vol. 1, N° 9.
- Elías Caro, J. E. (2011). La masacre obrera de 1928 en la zona bananera del Magdalena-Colombia. *Una historia inconclusa*. Buenos Aires. Universidad Nacional de Salta. Facultad de Humanidades. Centro Promocional de Investigaciones en Historia y Antropología "Dr. Guillermo Madrazo"(CEPIHA) Andes, 22(1).
- Ezzaim, A. (1998). La creación de Macondo entre el mito, la historia y la literatura. *Estudios de literatura colombiana*, (3), 20-31.
- França, F. Y. A. (2013). Macondo, Melquíades eo problema da transculturação. Pp 09-22. <http://penelope.dr.ufu.br/bitstream/123456789/3566/1/MacondoMelqu%C3%ADadesProblema.pdf>
- García Delamuta, K., Engel, P., & Adoue, S. B. (2006). Cien años de soledad y la masacre de Aracataca. *Question*, 1.
- García Márquez, G (2007). El coronel no tiene quien le escriba. Editorial Sudamericana. Buenos Aires.



- García Márquez, G (2007). Los funerales de la Mama Grande. Editorial Sudamericana. Buenos Aires
- García Márquez, G. (1985). La hojarasca. *Bogotá, sf, Montevi.*
- García Márquez, G. (2002). Vivir para contarla. Editorial Sudamericana. Buenos Aires.
- García Márquez, G. (2007). Cien años de soledad (Edición Conmemorativa). España. Real Academia Española. Asociación de Academias de la Lengua Española. Pp. 609
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación. *México: Editorial Mc Graw Hill.*
- Lázaro Diago julio. *Aracataca, una historia para contar, (1991)*
- Llosa, M. V. (1971). *García Márquez: historia de un deicidio.* Barral Editores.
- López, A. G. (2008). Patrimonio cultural: diferentes perspectivas. *Arqueoweb: Revista sobre Arqueología en Internet, 9(2), 11.*
- Lozano, R., 2013. Turismo Literario Hispánico y su influencia en el interés por el español. *Hispanic Studies in the XXI cent.* Belgrade: University of Belgrade.
- Magadán Díaz, M., & Rivas García, J. (2011). Turismo literario. *Oviedo: Septem Ediciones.*
- Maragliano, M.G. y Gutiérrez, N. (2009). La Interpretación del Patrimonio y la Recuperación de los Valores Simbólicos Locales. *Revista Realidad, tendencias y desafíos en Turismo.* Vol. 9. N° 7. Neuquén. Pp 173-184.
- Moreno Benítez, M. (2000). Patrimonio Cultural. Puesta en valor y uso. Una reflexión. [http://201.147.150.252:8080/jspui/bitstream/123456789/1153/1/vector20\\_marcos.pdf](http://201.147.150.252:8080/jspui/bitstream/123456789/1153/1/vector20_marcos.pdf)
- Pereiro, X. (2009). Turismo cultural. Uma visão antropológica. *CETRAD-Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento.*
- Poll, A. O. (2011). Patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios. *Cuadernos de turismo, (27), 663-677.*
- Proponen a Aracataca para patrimonio cultural, Diario el universal, México. Martes 22 de abril de 2014. Edición electrónica. Recuperado en <http://www.eluniversal.com.mx/cultura/2014/aracataca-patrimonio-cultural-1005302.html>.
- Ramírez, J. H. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *Pasos, 9(2), 225.*
- Rey Vásquez, D. M. (2013). Las industrias culturales en relación al binomio derechos culturales-desarrollo. El caso de Cien años de soledad.
- Saba, C. H. (1971). Macondo como centro estructural narrativo en las novelas de Gabriel García Márquez (Doctoral dissertation, University of British Columbia).
- Santana Talavera, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes antropológicos, 9(20), 31-57.*





Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 4(2), 175-182.

Troncoso, C. A., & Almirón, A. V. (2005). Turismo y patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones. *Aportes y transferencias*, 9(1), 56-74.

Villarraga Amaya, E. (2011). Colombia, nuestras experiencias. La ruta de macondo en el Caribe colombiano. *Revista de la red de expertos iberoamericanos en turismo*. Vol. 1. N° 9. Pp. 26-28.