

C. E. Ferguson y J. P. Gould

TEORÍA MICROECONÓMICA



FONDO DE CULTURA ECONOMICA
MEXICO - BUENOS AIRES

INDICE GENERAL

PREFACIO	7
INTRODUCCIÓN. El campo y la metodología de la economía	9
1.1. El campo de la economía, 9; 1.1.a. La economía en lo pequeño y en lo grande, 9; 1.1.b. Normas y políticas, 10; 1.2. Metodología, 11; 1.2.a. Análisis con modelos, 11; 1.3. Visión panorámica de este libro, 12	
Lecturas recomendadas.....	13
Lecturas avanzadas	14

Parte I

TEORIA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR Y DE LA DEMANDA

1. La teoría de la utilidad y la preferencia	16
1.1. Introducción, 16; 1.1.a. La naturaleza de los bienes, 16; 1.1.b. Información completa, 17; 1.1.c. La teoría de la preferencia del consumidor, 17; 1.2. Utilidad y preferencia, 19; 1.2.a. La superficie de utilidad, 20; 1.2.b. La curva de indiferencia, 22; 1.2.c. Resumen, 25; 1.3. Características de las curvas de indiferencia, 25; 1.4. Tasa marginal de sustitución, 28; 1.5. Conclusión, 31	
Preguntas y ejercicios	31
Lecturas recomendadas.....	33
2. Teoría de la conducta del consumidor	34
2.1. Introducción, 34; 2.1.a. Maximización de la satisfacción, 34; 2.1.b. Ingreso monetario limitado, 34; 2.1.c. Movemos la línea de presupuesto, 37; 2.2. El equilibrio del consumidor, 39; 2.2.a. La porción importante del espacio de bienes, 39; 2.2.b. Cómo se eleva al máximo la satisfacción con un ingreso limitado, 40; 2.3. Cambio en el ingreso monetario, 43; 2.3.a. La curva de ingreso y consumo, 44; 2.3.b. Las curvas de Engel, 45; 2.3.c. Las curvas de Engel y la elasticidad-ingreso de la	

demanda, 46; 2.4. Cambios de precios, 48; 2.4.a. La curva de precio y consumo, 48; 2.4.b. La curva de demanda, 49; 2.4.c. La elasticidad de la demanda, 50; 2.4.d. La elasticidad de la demanda y la curva de precio y consumo, 51; 2.5. Conclusión, 53

Preguntas y ejercicios 53
 Lecturas recomendadas..... 55

3. Temas en la demanda del consumidor..... 56

3.1. Introducción, 56; 3.2. Efectos de sustitución y de ingreso, 56; 3.2.a. El efecto de sustitución en el caso de un bien normal o superior, 56; 3.2.b. El efecto de ingreso en el caso de un bien normal, 61; 3.2.c. Los bienes normales o superiores, 62; 3.3. Los bienes inferiores, 62; 3.3.a. Los bienes inferiores y la paradoja de Giffen, 62; 3.3.b. Los efectos de ingreso y de sustitución en el caso de un bien inferior, 65; 3.4. Sustitución y complementariedad, 66; 3.4.a. La clasificación según las elasticidades cruzadas, 66; 3.4.b. Ilustraciones geométricas, 68; 3.5. Aplicación del análisis de las curvas de indiferencia: la teoría económica de los números índices, 69; 3.5.a. Información derivada del mapa de presupuesto, 70; 3.5.b. Los números índices como indicadores de cambios en el bienestar individual, 71; 3.6. Aplicaciones del análisis de la curva de indiferencia: la elección entre ocio e ingreso, 73; 3.6.a. La gráfica de ingreso y ocio, 73; 3.6.b. Equilibrio entre ingreso y ocio, 75; 3.6.c. Las horas extra, 76; 3.6.d. La demanda de pagos generales de beneficencia, 77; 3.7. Preferencia en el tiempo: consumo y ahorro en el ciclo vital, 79; 3.8. Las elecciones arriesgadas, 82; 3.8.a. Probabilidades y valor esperado, 82; 3.8.b. La hipótesis de la utilidad esperada, 83; 3.8.c. Las curvas de indiferencia y el análisis de las preferencias de estados, 84; 3.9. Un ejemplo de toma de decisiones en una situación arriesgada, 87; 3.10. Conclusión, 90

Preguntas y ejercicios 91
 Lecturas recomendadas..... 93

4. Características de la demanda de mercado 94

4.1. Introducción, 94; 4.2. De la demanda individual a la de mercado, 94; 4.2.a. Los determinantes de la demanda, 94; 4.2.b. La determinación de la demanda de mercado, 96; 4.3. Elasticidad de la demanda, 100; 4.3.a. La elasticidad-precio de la demanda, 100; 4.3.b. El coeficiente de la elasticidad-precio, 103; 4.3.c. Medición gráfica de la elasticidad en un punto, 103; 4.3.d. Los factores que afectan la elasticidad-precio, 105; 4.3.e. La elasticidad cruzada de la demanda, 107; 4.3.f. La elasticidad-ingreso de la demanda, 108; 4.4. El ingreso marginal, 110; 4.4.a. Cálculo del ingreso marginal, 111; 4.4.b. La geometría de la determinación del ingreso marginal, 113; 4.5. Demanda, ingreso y elasticidad, 116; 4.5.a. La elasticidad y el ingreso total, 116; 4.5.b. La elasticidad y el ingreso marginal, 118; 4.5.c. La curva de demanda de una empresa en competencia perfecta, 120

Preguntas y ejercicios 122
 Lecturas recomendadas..... 124
 Lecturas avanzadas, Parte I..... 125

Parte II

TEORIA DE LA PRODUCCION Y EL COSTE

5.	La producción con un insumo variable.....	131
	5.1. Introducción, 131; 5.1.a. Insumos fijos y variables: corto y largo plazo, 131; 5.1.b. Proporciones fijas o variables, 132; 5.2. La función de producción, 134; 5.2.a. El producto total, 134; 5.2.b. Producto medio y marginal, 136; 5.2.c. La ley de los rendimientos marginales físicos decrecientes, 138; 5.3. La geometría de las curvas de producto medio y marginal, 139; 5.3.a. La geometría de las curvas de producto medio, 139; 5.3.b. La geometría de la curva de producto marginal, 141; 5.3.c. Producto total, medio y marginal, 143; 5.3.d. Las tres etapas de la producción, 145; 5.4. Las funciones de producción linealmente homogéneas, 145	
	Preguntas y ejercicios.....	147
	Lecturas recomendadas.....	149
6.	La producción y las proporciones óptimas de los insumos: dos insumos variables.....	150
	6.1. Introducción, 150; 6.1.a. El cuadro de producción, 150; 6.1.b. La sustitución de insumos, 152; 6.2. La superficie de producción, 152; 6.2.a. La superficie de producción en el caso discreto, 152; 6.2.b. La superficie de producción en el caso continuo, 153; 6.2.c. Las isocuantas de producción, 154; 6.2.d. Funciones de producción de proporciones fijas, 156; 6.3. La sustitución de insumos, 160; 6.3.a. La tasa marginal de sustitución técnica, 160; 6.3.a. La tasa marginal de sustitución técnica decreciente, 162; 6.3.c. La región económica de la producción, 163; 6.4. La combinación óptima de los recursos, 166; 6.4.a. Los precios de los insumos y las líneas de isocoste, 166; 6.4.b. Cómo se eleva al máximo la producción con un coste dado, 168; 6.4.c. Cómo se reduce al mínimo el coste de una producción dada, 171; 6.5. La ruta de expansión, 172; 6.5.a. Las isoclinas, 172; 6.5.b. El cambio en la producción y la ruta de expansión, 174; 6.5.c. La elasticidad del gasto, 175; 6.6. Los cambios de precio de los insumos, 177; 6.6.a. Los efectos de sustitución y de producto, 178; 6.6.b. Los «factores inferiores» y el efecto de producto, 179; 6.7. Analogías entre la conducta del consumidor y la del productor, 181; 6.8. Conclusión, 181	
	Preguntas y ejercicios.....	182
	Lecturas recomendadas.....	183
7.	La teoría del coste.....	185
	7.1. Introducción, 185; 7.1.a. El coste social de la producción, 185; 7.1.b. El coste privado de producción, 187; 7.1.c. El papel del empresario, 187; 7.2. Corto y largo plazo, 188; 7.2.a. Los costes a largo plazo y la función de producción, 189; 7.2.b. Los costes a corto plazo y la función de producción, 189; 7.2.c. Los costes fijos y variables a corto plazo, 192; 7.3. La teoría del coste a corto plazo, 193; 7.3.a. El coste total a corto plazo, 193; 7.3.b. Coste medio y marginal, 194;	

7.3.c. La geometría de las curvas de coste medio y marginal, 200; 7.3.d. Las curvas de coste a corto plazo, 203; 7.4. La teoría del coste a largo plazo, 204; 7.4.a. Corto y largo plazo, 204; 7.4.b. La curva de coste medio a largo plazo, 206; 7.4.c. El coste marginal a largo plazo, 207; 7.4.d. La curva envolvente y la ruta de expansión, 208; 7.5. Elasticidad del coste y coeficiente de la función, 210; 7.5.a. El coeficiente de la función, 210; 7.5.b. La elasticidad del coste, 211; 7.6. La forma de *CML*, 214; 7.6.a. Economías de escala, 214; 7.6.b. Deseconomías de escala, 216; 7.7. El coste a largo plazo y los cambios de precio de los factores, 217; 7.7.a. Cambios del coste medio a largo plazo, 217; 7.7.b. Cambios del coste marginal a largo plazo y del coste medio total mínimo, 217; 7.8. Conclusión, 218.

Preguntas y ejercicios	219
Lecturas recomendadas.....	221
Lecturas avanzadas, Parte II	223

Parte III

LA TEORIA DE LA EMPRESA Y LA ORGANIZACION DEL MERCADO

La teoría del precio en los mercados de competencia perfecta	228
8.1. Introducción, 228; 8.2. La competencia perfecta, 228; 8.2.a. Demandantes y proveedores que toman el precio como dado, 229; 8.2.b. Producto homogéneo, 229; 8.2.c. Libre movilidad de los recursos, 230; 8.2.d. Conocimiento perfecto, 230; 8.3. El equilibrio en el periodo del mercado, 231; 8.3.a. El equilibrio de la industria en el periodo de mercado, 232; 8.3.b. El precio como un instrumento de racionamiento, 233; 8.4. El equilibrio a corto plazo de una empresa en un mercado de competencia perfecta, 233; 8.4.a. La elevación al máximo del beneficio a corto plazo: enfoque del ingreso y coste totales, 234; 8.4.b. La elevación al máximo del beneficio a corto plazo: el enfoque marginal, 235; 8.4.c. La prueba del equilibrio a corto plazo, 237; 8.4.d. ¿Beneficio o pérdida?, 239; 8.4.e. La curva de oferta a corto plazo de una empresa que pertenece a una industria de competencia perfecta, 240; 8.5. El equilibrio a corto plazo en una industria de competencia perfecta, 242; 8.5.A. La curva de oferta a corto plazo en la industria, 242; 8.5.b. El equilibrio del mercado a corto plazo: beneficios y pérdidas, 243; 8.5.c. El análisis de la demanda y la oferta, 244; 8.6. El equilibrio a largo plazo en un mercado de competencia perfecta, 248; 8.6.a. El ajuste a largo plazo de una empresa establecida, 248; 8.6.b. El ajuste de la industria a largo plazo, 249; 8.6.c. El equilibrio a largo plazo de una empresa en competencia perfecta, 252; 8.6.d. Las industrias de costes constantes, 254; 8.6.e. Las industrias de costes crecientes, 256; 8.7. El modelo competitivo en la práctica, 258; 8.8. Conclusión, 261	
Preguntas y ejercicios	261
Lecturas recomendadas.....	265

9.	Teoría del precio en el monopolio puro	266
	9.1. Introducción, 266; 9.1.a. Definición, 266; 9.1.b. Las bases del monopolio, 267; 9.2. La demanda en el monopolio, 269; 9.3. El coste y la oferta en el monopolio, 273; 9.3.a. El coste en el caso del monopolio, 273; 9.3.b. Una advertencia sobre la oferta del monopolista, 276; 9.4. El equilibrio a corto plazo en el monopolio, 277; 9.4.a. El enfoque del ingreso y coste totales, 277; 9.4.b. El enfoque del ingreso y coste marginales, 278; 9.4.c. El equilibrio a corto plazo, 281; 9.4.d. La oferta del monopolio a corto plazo, 282; 9.4.e. El monopolio de muchas plantas a corto plazo, 283; 9.5. El equilibrio a largo plazo en el monopolio, 285; 9.5.a. El equilibrio a largo plazo en un monopolio con una sola planta, 286; 9.5.b. Comparación con la competencia perfecta, 288; 9.5.c. El equilibrio a largo plazo en un monopolio con varias plantas, 288; 9.5.d. Comparación con la competencia perfecta, 290; 9.6. Temas especiales en la teoría del monopolio, 290; 9.6.a. Discriminación de precios, 290; 9.6.b. El monopolio bilateral, 294	
	Preguntas y ejercicios	296
	Lecturas recomendadas	297
10.	Competencia y monopolio: algunos ejercicios teóricos	298
	10.1. Introducción, 298; 10.2. Los impuestos unitarios en una industria competitiva, 298; 10.2.a. Los efectos a corto plazo sobre el coste, el precio y la producción, 299; 10.2.b. Los aspectos del impuesto a largo plazo, 301; 10.2.c. Impuestos <i>ad valorem</i> , 303; 10.3. Los impuestos fijos, 305; 10.3.a. Efectos a corto plazo de un impuesto de suma fija en una industria competitiva, 305; 10.3.b. Efectos a largo plazo de un impuesto de suma fija, 306; 10.3.c. Los impuestos de suma fija y la distribución de las empresas por su tamaño, 307; 10.4. El control de precios, 309; 10.4.a. El control de precios en una industria competitiva, 309; 10.4.b. El control de precios en un monopolio, 310; 10.5. Precios de garantía y restricciones a la producción, 313; 10.5.a. Precios de garantía, 313; 10.5.b. Restricciones a la producción, 313; 10.6. Supresión de innovaciones en un monopolio, 315	
	Preguntas y ejercicios	317
11	Teoría del precio en la competencia monopolística	319
	11.1. Introducción, 319; 11.1.a. Una perspectiva histórica, 319; 11.1.b. La diferencia del producto, 320; 11.1.c. Industrias y grupos de producto, 321; 11.2. Una visión diferente de la competencia perfecta, 322; 11.3. El equilibrio a corto plazo en la competencia monopolística, 324; 11.4. El equilibrio a largo plazo en la competencia monopolística, 326; 11.5. Características de la competencia monopolística, 328; 11.5.a. «Producción ideal» y capacidad excedente, 328; 11.5.b. La competencia de variables distintas del precio y la capacidad excedente, 329; 11.6. Comparación de equilibrios a largo plazo, 331; 11.6.a. El equilibrio de la empresa, 331; 11.6.b. Equilibrios a largo plazo en industrias y grupos de producto, 332; 11.7. Una evaluación de la competencia monopolística, 333	

Preguntas y ejercicios	334
Lecturas recomendadas.....	335
12. Las teorías del precio en los mercados oligopólicos	336
12.1. Introducción, 336; 12.1.a. El problema del oligopolio, 336; 12.1.b. Algunos conceptos y supuestos, 337; 12.2. Algunas soluciones «clásicas» al problema del duopolio, 337; 12.2.a. El caso de Cournot, 338; 12.2.b. El caso de Edgeworth, 340; 12.2.c. Estabilidad en los mercados oligopólicos; la solución de Chamberlin; 343; 12.2.d. Mercados oligopólicos con estabilidad: la solución de Sweezy, 344; 12.2.e. La teoría de los juegos y el comportamiento oligopólico, 346; 12.3. Algunas soluciones «de mercado» al problema del duopolio, 353; 12.3.a. Los cárteles y la elevación del beneficio al máximo, 354; 12.3.b. La distribución del mercado en el cártel, 355; 12.3.c. La vida corta y turbulenta de los cárteles la gran conspiración eléctrica, 358; 12.3.d. El liderazgo de precios en el oligopolio, 359; 12.4. La competencia en los mercados oligopólicos, 363; 12.5. Los efectos del oligopolio en el bienestar, 365	
Preguntas y ejercicios	366
Lecturas recomendadas.....	367

Parte IV

LA TEORIA DE LA DISTRIBUCION

13. La teoría de la productividad marginal en mercados de competencia perfecta.....	371
13.1. Introducción, 371; 13.2. La demanda de un servicio productivo, 372; 13.2.a. La demanda por parte de la empresa de un servicio productivo variable, 373; 13.2.b. Las curvas individuales de demanda cuando se emplean varios insumos variables, 377; 13.2.c. Determinantes de la demanda para un servicio productivo, 381; 13.2.d. La demanda de mercado de un servicio productivo variable, 381; 13.3. La oferta de un servicio productivo variable, 383; 13.3.a. Consideraciones generales, 383; 13.3.b. Análisis de la oferta de trabajo por medio de las curvas de indiferencia, 384; 13.3.c. La oferta de trabajo del mercado, 385; 13.4. La teoría de la productividad marginal basada en el rendimiento de los insumos, 386; 13.4.a. El equilibrio del mercado y los rendimientos de los servicios productivos variables, 386; 13.4.b. Corto plazo y cuasi-rentas, 387; 13.4.c. El teorema del agotamiento del producto, de Clark y Wicksteed, 389; 13.5. La distribución y la participación relativa de los factores, 391; 13.5.a. La combinación de insumos de coste mínimo y las funciones de producción linealmente homogéneas, 391; 13.5.b. La elasticidad de sustitución, 393; 13.5.c. La elasticidad de sustitución y los cambios en la participación relativa de los factores, 394; 13.5.d. Clasificación del progreso tecnológico, 395; 13.5.e. El progreso tecnológico no-neutral y la participación relativa de los factores, 398	
Preguntas y ejercicios	399
Lecturas recomendadas.....	400

Apéndice

I. El teorema de Clark y Wicksteed, 400; II. La elasticidad-producto de los servicios productivos, 401

14.	La teoría de la ocupación en mercados de <u>competencia imperfecta</u>	403
	14.1. Introducción, 403; 14.2. Monopolio en el mercado de los bienes, 403; 14.2.a. El producto del ingreso marginal, 403; 14.2.b. La demanda monopólica de un solo servicio variable, 407; 14.2.c. La demanda monopólica de un servicio productivo variable cuando se emplean varios insumos variables, 409; 14.2.d. La demanda en el mercado de un servicio productivo variable, 411; 14.2.e. El precio de equilibrio y la ocupación, 411; 14.2.f. La explotación monopólica, 411; 14.3. Monopsonio: el monopolio en el mercado de insumos, 412; 14.3.a. El gasto marginal en el insumo, 413; 14.3.b. El precio y la ocupación bajo el monopsonio cuando sólo se emplea un insumo variable, 415; 14.3.c. El precio y la ocupación bajo el monopsonio cuando se emplean varios insumos variables, 417; 14.3.d. La explotación monopsonica, 421; 14.3.e. El monopsonio y los efectos económicos de los sindicatos, 422	
	Preguntas y ejercicios	425
	Lecturas recomendadas	426
	Lecturas avanzadas, Parte IV	427

Parte V

LA TEORÍA DEL EQUILIBRIO GENERAL
Y EL BIENESTAR ECONOMICO

15.	La teoría del equilibrio económico general	432
	15.1. Introducción, 432; 15.1.a. Una economía simple de dos personas, 432; 15.1.b. El agricultor como empresario, 433; 15.1.c. El agricultor como consumidor-trabajador, 435; 15.1.d. El equilibrio general y la ley de Walras, 437; 15.2. El equilibrio general del intercambio, 440; 15.2.a. El diagrama de la caja de Edgeworth, 440; 15.2.b. El equilibrio del intercambio, 442; 15.2.c. Derivación de la frontera de posibilidades de utilidad, 445; 15.3. El equilibrio general de la producción y el intercambio, 446; 15.3.a. El equilibrio general de la producción, 446; 15.3.B. El equilibrio general de la producción y el intercambio, 448; 15.3.C. Derivación de la frontera de posibilidades de producción, o curva de transformación, 448; 15.4. El equilibrio competitivo general en una economía de dos bienes, 450; 15.4.A. La producción en una economía de dos bienes, 450; 15.4.b. El equilibrio en una economía de dos bienes, 454; 15.4.c. Las intensidades de los factores y la relación existente entre los precios de los factores y los precios de los bienes, 455	
	Preguntas y ejercicios	456
	Lecturas recomendadas	456
16.	La teoría de la economía del bienestar	457
	16.1. Introducción, 457; 16.1.a. Las condiciones marginales del bien-	