

INFLACION RECESIVA: UNA APROXIMACION MICROECONOMICA

JORGE EDUARDO FERNANDEZ - POL

Profesor Titular de Microeconomía
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Buenos Aires



LIBRERIA "EL ATENEO" EDITORIAL
BUENOS AIRES · LIMA · RIO DE JANEIRO · CARACAS · MEXICO
BARCELONA · MADRID · BOGOTA

INDICE

I. ESTRUCTURA, COMPORTAMIENTO, OBJETIVO Y RACIONALIDAD	
1. Estructuras de mercado	1
Caracterización de algunas estructuras	2
Competencia perfecta versus competencia imperfecta	3
2. Comportamiento empresarial	4
Tipos básicos	5
Estructura-comportamiento: relación entre conceptos	7
3. Objetivos	8
Debate acerca de los objetivos	11
4. Racionalidad	12
II. PUNTO DE TRANSICION Y CONCEPTOS CONEXOS	
1. Plan de costos	15
Costo medio variable	15
Costo variable total	15
Costo total	16
Costo marginal	17
2. Plan de ventas	17
Mark-up	18

Ventas	18
Ingreso marginal	19
3. Plan de beneficios	19
4. Punto de transición y conceptos afines	20
Definición de punto de transición	20
Contribución marginal a la ganancia	21
Determinación de la abscisa de P_0	22
Nivel de subsistencia	22
Existencia y accesibilidad del punto de transición	22
III. EXTENSIONES DEL ANALISIS DEL PUNTO DE TRANSICION	
1. Costos financieros implícitos	26
2. Condición de homeostasis y ajuste del precio de venta	27
Definición de M	28
Propiedades de M	29
Situación aceptable	31
Condición de homeostasis	33
Consecuencias lógicas	33
3. Elasticidad total de x_0 con respecto al costo medio variable	36
Elasticidades parciales	37
Propiedades cualitativas	38
Elasticidad total	39
Teorema de descomposición	40
Observaciones ulteriores	41
IV. INFLACION CON RECESION	
IV.1. INFLACION: VISION PANORAMICA	
1. Concepto, definición y medidas de la inflación	43
2. Factores originarios de la inflación	45
Presión de la demanda	47
Empuje de los costos	49
Estructurales	50

3. Mecanismos de propagación	51
Expectativas inflacionarias	53
Transmisión internacional	55
Observaciones finales	55
IV.2. ENFOQUE MICROECONOMICO DE LA INFLACION RECESIVA	
1. Estanflación	57
Generalidades y definiciones	57
Planteamiento teórico: presupuestos y marco analítico	59
2. Dicotomía del comportamiento empresarial	61
Sticker-snatcher	62
Categorización analítica	62
Expectativas inflacionarias	64
3. Empresario potencialmente recesivo	65
Definición	65
Caracterización analítica	65
4. Expectativas inflacionarias homeostáticas y potencialidad recesiva	66
Teorema de la inflación recesiva latente	66
Corolario	67
5. Conclusión	68

APENDICES

APENDICE I. DERIVACION BAJO EL SIGNO INTEGRAL

Integral paramétrica	73
Derivación bajo el signo integral	74
Fórmula de Leibnitz	76
Justificación del procedimiento seguido en el texto ..	78

APENDICE II. EXPECTATIVAS ADAPTATIVAS

Tasas temporales de variación	80
Tasa temporal absoluta	80
Tasa temporal relativa	81
Derivada logarítmica	82
Propiedades	82

Expectativas adaptativas	83
Expectativas adaptativas e hiperinflación	86
APENDICE III. EL TEOREMA DE LOS PRECIOS RELATIVOS	
Consideraciones preliminares	89
Bienes	89
Precio relativo	89
Subsistema competitivo	89
Equilibrio temporal	91
Teorema de los precios relativos	91
Enunciado	91
Corolarios	93
APENDICE IV. EXPECTATIVAS INFLACIONARIAS HOMEOS- TATICAS	
Inferencia de la ley de formación	96
Expectativas homeostáticas y expectativas adapta- tivas	98
Expectativas homeostáticas e hiperestanflación	99
Comportamiento catastrófico	100
Conjetura	101
Formalización	101
Dinámica del sector	103
Bibliografía	107