

INDICE

Resumen	5
CAPÍTULO 1. Planteamiento de la investigación.	
Introducción.....	6
Fundamentación.....	8
Objetivos.....	10
Metodología.....	11
CAPÍTULO 2. Marco Teórico.	
2.1 Conceptualización.....	15
2.1.1 Turismo.....	15
2.1.2 Turismo Rural.....	17
2.1.3 Turismo de Estancias.....	19
2.1.4 Estancia.....	19
2.1.5 Estancia Turística.....	20
2.1.6 Visitante.....	20
2.1.6.1 Turista.....	20
2.1.7 Turista Rural.....	20
2.1.8 Turista Rural de Estancia.....	20
2.1.9 Demanda Turística.....	20
2.1.10 Oferta Turística.....	20
2.1.11 Destino Turístico Rural.....	20
2.1.12 Comercialización Turística.....	21
CAPÍTULO 3. Turismo Rural, origen y evolución.	
3.1 En Europa.....	23
3.2 En Las Américas.....	25
3.3 En Argentina.....	28
3.3.1 Estado actual.....	29
3.3.2 Asociativismo.....	30
3.3.3 Organismos públicos que participan activamente.....	30
CAPÍTULO 4. El Mercado de Turismo Rural.	
4.1 La oferta de turismo rural: El producto turístico rural de estancias.....	31
4.1.1 Recursos turísticos.....	32
4.1.2 Servicios turísticos y equipamiento.....	32
4.1.3 Infraestructura turística.....	33
4.1.4 La oferta de turismo rural: situación actual en Argentina.....	34
4.2 La demanda de turismo rural.....	35
4.2.1 Aproximación al perfil del turista rural.....	35
4.2.2 Información estadística.....	36
CAPÍTULO 5. Impactos del Turismo Rural.	
5.1 Impactos positivos.....	37
5.2 Impactos negativos.....	39
CAPÍTULO 6. Turismo Rural y calidad.	
6.1 Calidad de servicio en turismo rural.....	41
6.2 Calidad para la competitividad del turismo rural.....	41
CAPÍTULO 7. El Partido de Bolívar.	
7.1 Aspectos geográficos.....	42
7.2 Aspectos socio-demográficos.....	42

7.3 Actividades económicas.....	44
7.4 Turismo Rural de Estancias en el Partido de Bolívar.....	45
7.4.1 Recursos.....	45
7.4.2 Servicios turísticos y equipamiento.....	50
7.4.3 Infraestructura.....	52

CAPÍTULO 8. Análisis de los resultados.

8.1 Factores fundamentales para el desarrollo del turismo rural según expertos.....	53
8.2 Análisis de la demanda actual y potencial.....	56
8.2.1 Metodología.....	56
8.2.2 Perfil de la demanda.....	57
8.2.3 Identificación de factores e importancia según los turistas.....	60
8.3 Evaluación de factores de acuerdo a las condiciones actuales en Bolívar.....	60
8.4 Indicador representativo de la situación actual de la oferta.....	63

CAPÍTULO 9. Tendencias en el mercado de turismo rural.

CAPÍTULO 10. Identificación de aspectos positivos y negativos de la oferta.....

CAPÍTULO 11. Consideraciones finales.

11.1 Conclusiones.....	68
11.2 Recomendaciones.....	71
11.3 Futuras líneas de investigación.....	76

CAPÍTULO 12. Fuentes Consultadas.

12.1 Bibliografía.....	77
12.2 Recursos electrónicos.....	77
12.3 Páginas web.....	80

Anexos.....

INDICE DE CUADROS

Cuadro N°1. Distribución demográfica espacial del Partido de Bolívar.....	43
Cuadro N°2. Evolución poblacional de las localidades del Partido de Bolívar.....	43
Cuadro N°3. Evolución poblacional del Partido de Bolívar (1970/2001).....	43
Cuadro N°4. Valoraciones cotejadas.....	61

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico N°1. Registros de inicio del turismo rural en países de Latinoamérica.....	26
Gráfico N°2. Evolución de la oferta de establecimientos de turismo rural.....	34
Gráfico N°3. Actividades más requeridas por la demanda de turismo rural.....	36
Gráfico N°4. Grupos de factores más destacados por especialistas.....	55
Gráfico N°5. Interés por turismo de estancias.....	57
Gráfico N°6. Demanda de turismo de estancias según edad.....	57
Gráfico N°7. Demanda de turismo de estancias según género.....	58
Gráfico N°8. Porcentajes según procedencia.....	58
Gráfico N°9. Nivel de estudios.....	58
Gráfico N°10. Porcentaje de demanda según elección del medio de transporte.....	59
Gráfico N°11. Preferencias de la demanda sobre la ubicación de la estancia.....	59
Gráfico N°12. Justificaciones de informantes clave respecto de su calificación.....	61
Gráfico N°13. Representación gráfica de valoraciones cotejadas.....	62

INDICE DE FIGURAS

Figura N°1. Diseño de la investigación.....	13
Figura N°2. Ubicación de la laguna “El Tordillo”.....	51