

**FUNDACION DE
INVESTIGACIONES
ECONOMICAS
LATINOAMERICANAS**

**ARGENTINA:
HACIA UNA
ECONOMIA DE MERCADO**

MANANTIAL

Indice

PREFACIO	7
CAPITULO 1. INTRODUCCION.....	11
1. El caso argentino	11
2. La reforma económica y el diseño de una transición ordenada	13
3. Organización del contenido	14
CAPITULO 2. EL PATRON DE LA REFORMA Y LOS PROBLEMAS DE LA TRANSICION	17
1. La reforma: su patrón general	17
2. Duración, secuencia y contenido de las etapas de reforma	20
2.1. Las condiciones iniciales internas y la intensidad de la reforma.....	22
2.2. Los planes de estabilización	23
2.3. Política cambiaria	23
2.4. Reforma arancelaria	24
2.5. Promoción de exportaciones	26
2.6. Costos de la reasignación de recursos	26
2.7. Apertura financiera externa	27
2.8. Liberalización del comercio agrícola	28
2.9. Condiciones externas.....	28
3. Los resultados de las reformas: síntesis comparativa	29
CAPITULO 3. LA REFORMA: LOS OBJETIVOS Y LAS POLITICAS	39
1. La estabilidad como marco de la reforma: las políticas fiscal y monetaria.....	39
1.1. Diagnóstico y objetivos de la estabilización	39
1.2. Política fiscal	45
1.3. Política monetaria	46
1.4. Políticas fiscal y monetaria en la transición	48

2. Las políticas bancaria y financiera	50
2.1. El marco general	50
2.2. La experiencia internacional	53
3. La política de privatizaciones y la reforma tributaria	59
3.1. La política de privatizaciones	59
3.2. La política tributaria durante la transición	66
4. El crecimiento y la liberalización de recursos para la nueva inversión	69
4.1. La liberalización del comercio exterior	69
4.2. Resultados y costos de la liberalización comercial	72
4.3. La reforma de la política comercial y la experiencia internacional	74
4.4. La promoción de exportaciones como política complementaria	89
4.5. La reconversión industrial y la promoción de nuevas actividades	96
4.6. La flexibilización del mercado laboral	108
4.7. Las inversiones extranjeras y la transferencia de tecnología ..	126
4.8. El gasto social y su papel como compensador de los costos de la transición	131
 CAPITULO 4. HACIA UNA ECONOMIA DE MERCADO: PROPUESTAS PARA EL CASO ARGENTINO	 139
1. Las condiciones objetivas iniciales	139
2. Las expectativas o el problema de la credibilidad	141
3. Lineamientos de la reforma	143
4. Consideraciones finales y propuestas	157
 BIBLIOGRAFIA	 161