

## ÍNDICE

Introducción.....	Pág. 1
Resumen.....	Pág. 4
Objetivos propuestos.....	Pág. 5
Metodología.....	Pág. 6
<b>Capítulo I.</b>	
<b>Ubicación del Partido de Azul y Análisis de la inserción de la Reserva Natural</b>	
<b>"Boca de las Sierras" en el mismo.....</b>	<b>Pág. 8</b>
Ubicación del Partido de Azul.....	Pág. 9
Análisis de la inserción de la Reserva Natural	
<b>"Boca de las Sierras" en el Partido de Azul.....</b>	<b>Pág. 10</b>
Ubicación de la Reserva Natural Boca de las Sierras.....	Pág. 10
Origen geológico del Sistema Serrano de Azul.....	Pág. 10
Características físico-ambientales del área Boca de las Sierras.....	Pág. 12
Clima.....	Pág. 12
Atractivos naturales y culturales.....	Pág. 12
Valles-Arroyos-Flora y Fauna.....	Pág. 14
Atractivos culturales.....	Pág. 14
Uso recreativo turístico de la zona del Parador Municipal.....	Pág. 15
Infraestructura.....	Pág. 15
Equipamiento existente en el área de la Reserva Natural	
<b>"Boca de Las Sierras" y el parador municipal.....</b>	<b>Pág. 16</b>
Transporte hacia el área.....	Pág. 16
Aspectos Legales-Antecedentes de la creación de la RNBS.....	Pág. 16
Análisis de las actividades que se realizan en la actualidad.....	Pág. 17
Potencialidades del área Reserva Natural Boca	
de Las Sierras para su aprovechamiento turístico.....	Pág. 17
Conclusiones del Capítulo I.....	Pág. 19
<b>Capítulo II.</b>	
<b>Estudio de la actividad turística en el Partido de Azul y posicionamiento</b>	
<b>del área Boca de las Sierras en el mismo.....</b>	<b>Pág. 20</b>
La Oferta Turística de Azul.....	Pág. 21
Alojamiento.....	Pág. 21
Gastronomía.....	Pág. 22
Transporte.....	Pág. 23
Espectáculos.....	Pág. 23
Venta de artesanía.....	Pág. 23
Atractivos.....	Pág. 23
La oferta turística en el entorno de la Reserva.....	Pág. 24
Análisis de la demanda del Partido de Azul.....	Pág. 25
Demanda efectiva.....	Pág. 26
Estimadores de la ocupación.....	Pág. 27
Análisis de la demanda en la Reserva Natural Boca de las Sierras.....	Pág. 29
Resultado de las encuestas a turistas.....	Pág. 29
Procedencia/nivel educativo/Grupos de edad.....	Pág. 32
Composición del grupo/Permanencia.....	Pág. 33
Tipo de alojamiento utilizado.....	Pág. 34
Principales motivos del viaje.....	Pág. 34
Principales atractivos mencionados por los turistas.....	Pág. 35
Resultados de las encuestas a residentes.....	Pág. 35

Análisis e impacto de la demanda potencial.....	Pág. 37
Perfil de la demanda actual.....	Pág. 38
Incidencia de los eventos en la demanda.....	Pág. 39
Variación de la ocupación hotelera motivada por eventos.....	Pág. 40
Comercialización.....	Pág. 41
Tour operadores.....	Pág. 41
Agencias de viajes minoristas.....	Pág. 41
Agencias operadoras del mercado de Azul.....	Pág. 41
Análisis de la promoción de los atractivos del Partido de Azul.....	Pág. 42
La política turística del Municipio de Azul.....	Pág. 42
Promoción del turismo.....	Pág. 43
La folletería turística en la Oficina de Turismo Municipal.....	Pág. 44
Concepto de posicionamiento.....	Pág. 45
Valorización de la Reserva por parte de distintos especialistas.....	Pág. 47
Conclusiones capítulo II.....	Pág. 50

### Capítulo III.

#### Propuesta de desarrollo turístico sustentable para la Reserva Natural

<b>Boca de las Sierras.....</b>	<b>Pág. 52</b>
Desarrollo sustentable.....	Pág. 52
La demanda en áreas naturales.....	Pág. 52
Turismo en Áreas Protegidas.....	Pág. 53
La capacidad de carga.....	Pág. 53
Medición de la Capacidad de carga en la Reserva Natural	
Boca de las Sierras.....	Pág. 54
Propuesta de desarrollo turístico.....	Pág. 54
Definición de las zonas de uso turístico –recreativo.....	Pág. 54
Zonas de uso turístico – recreativo.....	Pág. 55
Características de cada zona.....	Pág. 56
Programación de las inversiones para la puesta en valor.....	Pág. 57
Distribución anual del presupuesto de gastos por zonas.....	Pág. 57
Distribución anual del presupuesto de gastos generales.....	Pág. 58
Diagrama distribución anual del presupuesto por zonas.....	Pág. 58
Marketing.....	Pág. 59
Plan de Marketing.....	Pág. 60
Implementación del plan de Marketing en la Reserva Natural	
Boca de las Sierras.....	Pág. 60
Objetivos.....	Pág. 60
Diagnóstico de la situación actual.....	Pág. 60
Análisis de las áreas Competidoras directas.....	Pág. 61
El Parque Provincial Ernesto Tornquist.....	Pág. 61
La Reserva Natural Sierra del Tigre.....	Pág. 62
Acciones.....	Pág. 62
Presupuesto de campaña de marketing.....	Pág. 63
Que aporta la propuesta.....	Pág. 63
Conclusiones del Capítulo III.....	Pág. 63

### Capítulo IV.

#### Evaluación de la incidencia económica de la nueva propuesta

<b>en el Partido de Azul.....</b>	<b>Pág. 65</b>
Concepto de turismo – Enfoque económico.....	Pág. 66
Evaluación del proyecto de inversión del Parador Municipal (EPI 1)	Pág. 67
Proyección de la demanda para inversión pública en	

el "Parador Municipal".....	Pág. 67
Valor Presente Neto (VPN).....	Pág. 67
Tasa interna de retorno (TIR).....	Pág. 69
Otras inversiones en la Reserva Natural.....	Pág. 69
Evaluación del proyecto de inversión en la Reserva Natural	
Boca de las Sierras (EPI 2).....	Pág. 69
Programa de Ingresos adicionales para la Reserva Natural	
Boca de las Sierras.....	Pág. 71
Productos Turísticos y su incidencia económica.....	Pág. 72
Resumen de ingresos económicos.....	Pág. 74
Conclusiones del capítulo IV.....	Pág. 74
<b>Conclusiones finales</b> .....	<b>Pág. 75</b>
<b>Bibliografía</b> .....	<b>Pág. 77</b>