



Índice general

| | |
|---|-----------|
| ÍNDICE GENERAL..... | 1 |
| Índice de tablas..... | 3 |
| Índice de gráficos..... | 4 |
| RESUMEN..... | 5 |
| INTRODUCCIÓN..... | 6 |
| Presentación del área de estudio..... | 6 |
| Objetivos e hipótesis de trabajo..... | 8 |
| Materiales y técnicas de investigación utilizadas..... | 9 |
| | |
| CAPITULO I – <i>El sector agropecuario argentino</i> | 12 |
| I. 1 – Caracterización | 12 |
| I. 1. 1 – Tipos de establecimientos..... | 12 |
| I. 1. 2 – Nuevos organismos multisectoriales..... | 14 |
| I. 1. 3 – Organización económica y comercial..... | 15 |
| I. 1. 3. 1 – Principales cultivos y productos derivados..... | 16 |
| I. 1. 3. 3 – Tecnología..... | 17 |
| I. 2 – Usos no agrarios del espacio rural | 18 |
| I. 2. 1 – Nuevos conceptos aplicados en las relaciones territoriales | 18 |
| I. 2. 1. 1 – Desarrollo Territorial Rural (DTR)..... | 18 |
| I. 2. 1. 2 – Neorruralidad..... | 19 |
| I. 2. 1. 3 – Pluriactividad..... | 20 |
| I. 2. 1. 4 – Espacios rururbanos..... | 20 |
| I. 2. 1. 5 – Empleo Rural No Agrario (ERNA)..... | 21 |
| | |
| CAPITULO II – <i>Análisis del Turismo Rural en Argentina</i> | 22 |
| II. 1 – Antecedentes de la actividad en Argentina | 22 |
| II. 2 – El Turismo Rural dentro del contexto turístico general | 23 |
| II. 2. 1 – Turismo Rural como turismo alternativo..... | 23 |
| II. 2. 2 – Definiciones de Turismo Rural..... | 23 |
| II. 2. 3 – Claves socioeconómicas..... | 24 |
| II. 3 - Componentes del Turismo Rural argentino | 25 |
| II. 3. 1 – Oferta..... | 25 |
| II. 3. 2 – Demanda..... | 28 |
| II. 3. 3 – Comercialización..... | 29 |
| II. 4 – Importancia económica del para el sector agropecuario ... 29 | |
| II. 4. 1 – Método de estimación económico..... | 29 |
| II. 5 – Impactos negativos del Turismo Rural | 30 |
| II. 5. 1 – Sobre el suelo..... | 31 |
| II. 5. 2 – Sobre los recursos hídricos..... | 31 |
| II. 5. 3 – Sobre la vegetación..... | 31 |

| | | |
|----------|---|-----------|
| II. | 5. 4 – Sobre la fauna silvestre..... | 32 |
| II. | 5. 5 – Sobre el paisaje..... | 32 |
| II. | 5. 6 – Carácter sanitario..... | 32 |
| II. | 5. 7 – Carácter cultural..... | 32 |
| | | |
| CAPITULO | III – <i>El Partido de Azul. Caracterización socioeconómica</i> | 33 |
| III. | 1 – Identificación socioeconómica del Partido de Azul | 34 |
| III. | 1. 1 – Ubicación geográfica..... | 33 |
| III. | 1. 1 – Sistema de población..... | 34 |
| III. | 1. 2. 1 – Calidad de vida..... | 34 |
| III. | 1. 2. 2 – Población Económicamente Activa (PEA)..... | 35 |
| III. | 1. 2. 3 – Servicios..... | 36 |
| III. | 2 – Descripción del sector agrario azuleño | 37 |
| III. | 2. 1 – Proceso histórico..... | 37 |
| III. | 2. 2 – Características geográficas del territorio rural..... | 38 |
| III. | 2. 3 – Organización del sector agropecuario..... | 38 |
| III. | 2. 3. 1 – Comercialización de la producción..... | 39 |
| III. | 2. 3. 2 – Instituciones vinculadas al sector..... | 39 |
| III. | 2. 4 – El Turismo Rural en el Partido de Azul..... | 39 |
| | | |
| CAPITULO | IV – <i>La ciudad de Chillar y su comunidad local</i> | 42 |
| IV. | 1 – Descripción | 42 |
| IV. | 1. 1 – administrativas..... | 42 |
| IV. | 1. 2 – Geografía..... | 42 |
| IV. | 1. 3 – Ubicación histórica..... | 43 |
| IV. | 1. 4 – Sociedad..... | 44 |
| IV. | 1. 5 – Economía..... | 44 |
| IV. | 2 – Actividad turística | 45 |
| IV. | 2. 1 – Análisis de las encuestas a la población local..... | 45 |
| IV. | 2. 2 – Turismo en Chillar..... | 47 |
| IV. | 2. 3 – Análisis FODA..... | 48 |
| | | |
| CAPITULO | V – <i>Los establecimientos rurales de la región de Chillar y su patrimonio turístico</i> | 50 |
| V. | 1 – Reseña histórica | 50 |
| V. | 2 – Los productores agropecuarios de la región de Chillar | 51 |
| V. | 2. 1 – Tenencia de la tierra..... | 51 |
| V. | 2. 2 – Encuesta a productores agropecuarios..... | 51 |
| V. | 2. 2. 1 – Datos de la encuesta..... | 51 |
| V. | 2. 2. 2 – Resultados de la encuesta..... | 51 |
| V. | 2. 2. 3 – Información estadística..... | 53 |
| V. | 3 – Índice de evaluación del patrimonio turístico de los establecimientos | 54 |
| V. | 3. 1 – Puntos de evaluación..... | 54 |
| V. | 3. 2 – Composición de los puntos de evaluación..... | 55 |
| V. | 3. 3 – Fortalezas y debilidades de los establecimientos..... | 56 |

| | | |
|----|---|-----------|
| V. | 4 – Cuadro de diagnóstico FODA de los establecimientos..... | 58 |
| V. | 5 – Circuito turístico – rural por la región de Chillar..... | 59 |
| V. | 5. 1 – Excursión..... | 59 |
| V. | 5. 2 – Producto turístico..... | 61 |
| | PROPUESTAS..... | 63 |
| | CONCLUSIONES..... | 65 |
| | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 67 |
| | ANEXOS..... | 70 |

INDICE DE TABLAS

| | | |
|-------------|---|----|
| Tabla I | – Regiones argentinas y actividades agropecuarias dominantes..... | 17 |
| Tabla II | – Distribución de la oferta de Turismo Rural Argentino..... | 25 |
| Tabla III | – Estimación del negocio en Argentina..... | 26 |
| Tabla IV | – Estimación del negocio para el año 2006..... | 27 |
| Tabla V | – Calidad de vida en el Partido de Azul..... | 34 |
| Tabla VI | – Porcentaje de población y hogares con NBI..... | 34 |
| Tabla VII | – Población Económicamente Activa de Azul..... | 35 |
| Tabla VIII | – Aportes de los sectores económicos al Tesoro Municipal..... | 36 |
| Tabla IX | – Evolución de la población de Chillar..... | 44 |
| Tabla X | – Respuestas obtenidas en la encuesta a la Población Local..... | 45 |
| Tabla XI | – Respuestas en relación al Turismo Rural..... | 45 |
| Tabla XII | – Respuestas obtenidas en relación a la Ciudad de Chillar..... | 46 |
| Tabla XIII | – Información demográfica de la población encuestada... | 46 |
| Tabla XIV | – FODA sobre el turismo en Chillar..... | |
| Tabla XV | – Productores Agropecuarios y superficie promedio En los cuarteles de la región de Chillar..... | 51 |
| Tabla XVI | – Información de la población sondeada..... | 54 |
| Tabla XVII | – Cuadro de factores de ponderación..... | 56 |
| Tabla XVIII | – Índice del potencial turístico de los Establecimientos estudiados..... | 56 |
| Tabla XIX | – Aspectos positivos y negativos de los Establecimientos estudiados..... | 56 |
| Tabla XX | – Cuadro FODA de los establecimientos..... | 58 |
| Tabla XXI | – Estimación de costos de la excursión..... | 60 |

INDICE GRÁFICOS

| | | |
|-------------|---|----|
| Gráfico I | – El Partido de Azul. División en cuarteles..... | 6 |
| Gráfico II | – complejos agroindustriales..... | 15 |
| Gráfico III | – Variación en la cantidad de Productores Agropecuarios..... | 16 |
| Gráfico IV | – Distribución de establecimientos de Turismo Rural en Argentina..... | 25 |
| Gráfico V | – Mapa del Partido de Azul..... | 33 |

TURISMO RURAL EN LA REGIÓN DE CHILLAR.
DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL Y EVALUACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL.

| | | |
|--------------|--------------------------------------|----|
| Gráfico VI | – Plano de la ciudad de Chillar..... | 42 |
| Gráfico VII | – Respuestas a pregunta 1..... | 51 |
| Gráfico VIII | – Respuestas a pregunta 2..... | 52 |
| Gráfico IX | – Respuestas a pregunta 3..... | 52 |
| Gráfico X | – Respuestas a pregunta 4..... | 53 |
| Gráfico XI | – Respuestas a pregunta 5..... | 53 |