

## Índice

---

### INDICE

<b>Capítulo 1: INTRODUCCION .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Descripción de la ciudad .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 El Sector Hotelero y el Turismo sustentable .....</b>	<b>2</b>
1.2.1 Los hoteles en el sistema turístico .....	2
1.2.2 Las características del sector de cabañas de la ciudad .....	3
1.2.3 La demanda del sector de cabañas .....	4
<b>1.3 Estudio de la percepción del turismo sustentable por parte de los empresarios .....</b>	<b>7</b>
1.3.1 La sustentabilidad en el ámbito empresarial .....	8
<b>Capítulo 2: El concepto de desarrollo sustentable .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Orígenes y evolución del concepto desarrollo sostenible .....</b>	<b>9</b>
<b>2.2 Las dimensiones de la sustentabilidad: económica Sociocultural, medioambiental y política .....</b>	<b>12</b>
<b>Capítulo 3: Las Buenas Prácticas .....</b>	<b>15</b>
<b>3.1 Contexto del instrumento .....</b>	<b>15</b>
<b>3.2 Antecedentes .....</b>	<b>15</b>
3.2.1 Programa de mejora de la competitividad del sector Turismo .....	17
<b>3.3 Diseño y evaluación del instrumento .....</b>	<b>17</b>
<b>3.4 Diagnóstico para la aplicación de recomendaciones ambientales .....</b>	<b>18</b>
3.4.1 El Agua .....	18
3.4.2 La Energía .....	20
3.4.3 El Ruido .....	22
3.4.4 El Aire .....	24
3.4.5 Políticas de compra .....	25
3.4.6 Gestión de los residuos .....	26
3.4.7 Patrimonio natural e histórico cultural .....	28
<b>3.5 Motivaciones para la aplicación del instrumento .....</b>	<b>30</b>
<b>3.6 Factores del éxito y el fracaso .....</b>	<b>30</b>
<b>3.7 Costos y Beneficios .....</b>	<b>31</b>
<b>Capítulo IV: Conclusiones .....</b>	<b>33</b>
<b>4.1 Gestión del Turismo sustentable .....</b>	<b>33</b>
<b>4.2 El sector alojamientote cabañas en la ciudad y el turismo sustentable .....</b>	<b>33</b>
<b>4.3 Recomendaciones para promover el turismo sustentable .....</b>	<b>34</b>
<b>4.4 Sugerencias para futuras investigaciones .....</b>	<b>34</b>
<b>Referencias bibliográficas y de Internet .....</b>	<b>36</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>38</b>