

Economía

Segunda edición

Stanley Fischer
Rudiger Dornbusch
Richard Schmalensee

Profesores de Economía
Instituto de Tecnología de Massachusetts

Traducción:

LUIS TOHARIA

Director del Departamento de Fundamentos de Economía
Facultad de Económicas
Universidad de Alcalá de Henares

ESTHER RABASCO

Licenciada en Filología Hispánica

McGraw-Hill

MADRID • BUENOS AIRES • CARACAS • GUATEMALA • LISBOA • MEXICO
NUEVA YORK • PANAMA • SAN JUAN • SANTAFE DE BOGOTA • SANTIAGO • SAO PAULO
AUCKLAND • HAMBURGO • LONDRES • MILAN • MONTREAL • NUEVA DELHI
PARIS • SAN FRANCISCO • SIDNEY • SINGAPUR • ST. LOUIS • TOKIO • TORONTO

Contenido resumido

Prefacio

xxxvii

PARTE UNO	INTRODUCCION	1
Capítulo 1	Introducción a la economía	3
Capítulo 2	Conceptos y técnicas básicos	27
Capítulo 3	La oferta, la demanda y el mercado	52
Capítulo 4	El Estado en la economía mixta	74
PARTE DOS	OFERTA, DEMANDA Y MERCADOS DE PRODUCTOS	95
Capítulo 5	Elasticidades y ajuste del mercado	97
Capítulo 6	La conducta de los consumidores y la demanda del mercado	125
Capítulo 7	Organización y conducta de las empresas	153
Capítulo 8	La producción y los costos	173
Capítulo 9	La oferta en una industria competitiva	197
Capítulo 10	La mano invisible: competencia y eficiencia económica	221
PARTE TRES	IMPERFECCIONES DEL MERCADO E INTERVENCION DEL ESTADO	243
Capítulo 11	La competencia imperfecta: el monopolio	245
Capítulo 12	El oligopolio y la competencia monopolística	269
Capítulo 13	Regulación de la actividad económica	293
Capítulo 14	El Estado y el problema del monopolio	318
PARTE CUATRO	MERCADOS DE FACTORES Y DISTRIBUCION DE LA RENTA	341
Capítulo 15	La producción y la demanda derivada	343
Capítulo 16	La oferta de trabajo y la determinación de los salarios	362
Capítulo 17	El capital humano y los sindicatos	381
Capítulo 18	La riqueza tangible: el capital y la tierra	406
Capítulo 19	La incertidumbre en la vida económica	430

Capítulo 20	La desigualdad, la pobreza y la discriminación en Estados Unidos	450
PARTE CINCO	IMPUESTOS, TRANSFERENCIAS Y GASTO PUBLICO	475
* Capítulo 21	Los impuestos y las compras del Estado	477
Capítulo 22	Los programas sociales, la pobreza y la distribución de la renta	500
PARTE SEIS	LA DEMANDA AGREGADA Y SUS DETERMINANTES	521
Capítulo 23	Introducción a la macroeconomía y modelo de la oferta y la demanda agregadas	523
Capítulo 24	Indicadores macroeconómicos básicos	551
Capítulo 25	La determinación de la renta nacional	572
Capítulo 26	El dinero y la banca	598
Capítulo 27	El banco central y el sistema monetario	619
Capítulo 28	El presupuesto, la política fiscal y la demanda agregada	643
Capítulo 29	El dinero y la economía	675
PARTE SIETE	OFERTA AGREGADA Y CRECIMIENTO ECONOMICO	699
Capítulo 30	La oferta agregada y el nivel de precios	701
Capítulo 31	Ajuste a los desplazamientos de la oferta y la demanda: el ciclo económico	723
Capítulo 32	El desempleo	744
Capítulo 33	El problema de la inflación	764
Capítulo 34	El dinero, los déficit y la inflación	790
Capítulo 35	El crecimiento económico	812
PARTE OCHO	LA ECONOMIA MUNDIAL	835
Capítulo 36	El comercio internacional y la balanza de pagos	837
Capítulo 37	Ganancias derivadas del comercio y problemas comerciales	858
Capítulo 38	Los tipos de cambio y las finanzas internacionales	888
Capítulo 39	Los países en vías de desarrollo en la economía mundial	915
Capítulo 40	Distintos sistemas económicos	937

Glosario

Indice