

# ECONOMIA CONTEMPORANEA

*DENISE FLOUZAT*

Profesora del Centro Universitaire de Tolón y del Var



LIBRERIA "EL ATENEO" EDITORIAL

BUENOS AIRES - LIMA - RIO DE JANEIRO - CARACAS - MEXICO  
BARCELONA - MADRID - BOGOTA

## INDICE

INTRODUCCION .....	1
1. OBJETO DEL CONOCIMIENTO ECONOMICO E INICIACION EN ESTA DISCIPLINA .....	1
SECCION I: <i>Objetivo del conocimiento económico.</i> 1. ¿Qué bienes y servicios deben ser producidos para satisfacer las necesidades de los sujetos económicos, y en qué cantidad? 2. Cómo producir los bienes y servicios. 3. Cómo se reparten esos bienes entre los sujetos económicos. 4. ¿Se utilizan íntegramente los recursos económicos? 5. Una economía dada, ¿es de crecimiento o es estacionaria? 6. ¿Pueden las economías contemporáneas desarrollarse con regularidad dentro de la estabilidad monetaria?	
SECCION II: <i>Iniciación en el conocimiento económico.</i> 1. Diversidad de los procedimientos de análisis económico. 2. Aporte de las matemáticas, de la estadística y de la contabilidad a la economía.	
2. LOS AGENTES ECONOMICOS Y SUS FUNCIONES .....	12
SECCION I: <i>Circuito económico simplificado.</i> 1. Circuito económico en una economía no monetaria: flujos reales. 2. Circuito económico en una economía monetaria: flujos monetarios.	
SECCION II: <i>Circuito complejo.</i> 1. Operaciones de ahorro e inversión. 2. Introducción de las administraciones públicas en el esquema. 3. Introducción de las instituciones financieras en el esquema. 4. Introducción de los intercambios con el exterior.	
SECCION III: <i>Aporte de la contabilidad nacional al análisis del circuito económico.</i> 1. Cuentas de operación. 2. Las cuentas de las unidades económicas. 3. Los agregados.	
PRIMERA PARTE: Las funciones económicas fundamentales ..	39
TITULO I. La producción .....	41
1. EL FACTOR TRABAJO .....	43
SECCION I: <i>La población total.</i> 1. Movimiento natural de la población. 2. Los movimientos migratorios. 3. Distribución de la población por edades.	
SECCION II: <i>La población activa disponible.</i> 1. Volumen de la población activa. 2. Elementos característicos de la población activa.	
SECCION III: <i>La población ocupada y la desocupación.</i> 1. Las diferentes formas de desocupación. 2. Medición de la desocupación.	

2. EL FACTOR CAPITAL .....	61
SECCION I: <i>Los diferentes enfoques referentes al análisis del factor capital.</i> 1. El capital según su enfoque económico. 2. El capital según sus enfoques jurídico y contable.	
SECCION II: <i>La formación del capital técnico: el ahorro y la inversión.</i> 1. El papel que desempeñan las diferentes categorías de agentes en las operaciones de ahorro e inversión. 2. Formas de ahorro. 3. Transformación del ahorro en inversión.	
3. EFICACIA DE LA COMBINACION DE LOS FACTORES DE PRODUCCION .....	76
SECCION I: <i>Las fórmulas de productividad.</i> 1. El concepto de productividad. 2. Evolución de la productividad.	
SECCION II: <i>La función de producción.</i> 1. Definición de la función de producción. 2. Diferentes tipos de función de producción.	
SECCION III: <i>Coefficiente de capital.</i>	
4. LA DECISION DE PRODUCCION EN LA TEORIA TRADICIONAL DE LA EMPRESA (ANALISIS MARGINAL) .....	88
SECCION I: <i>Definición de las situaciones posibles de la empresa.</i> 1. Limitaciones internas de origen tecnológico. 2. Limitaciones externas provocadas por el mercado.	
SECCION II: <i>Situación óptima de la empresa.</i> 1. Concepto de costo marginal y de ingreso marginal. 2. Regla de la maximización de la ganancia.	
5. LA DECISION DE PRODUCCION EN LA TEORIA MODERNA DE LA EMPRESA .....	120
SECCION I: <i>Las presiones que soporta la empresa.</i>	
SECCION II: <i>La política de competencia.</i> 1. Competencia de costos. 2. Competencia de demanda. 3. Competencia generalizada.	
SECCION III: <i>Métodos para determinar la administración óptima.</i>	
SECCION IV: <i>Los objetivos de la empresa.</i> 1. Enfoque de los objetivos, en términos de estrategia. 2. Lugar del beneficio en la administración moderna.	
6. LOS CENTROS DE PRODUCCION .....	141
SECCION I: <i>Las empresas privadas.</i> 1. Sociedades de capital. 2. Las empresas individuales. 3. Empresas cooperativas.	
SECCION II: <i>Las empresas públicas.</i> 1. Modos de explotación pública. 2. La importancia del sector público en la economía moderna.	
7. LA CONCENTRACION INDUSTRIAL .....	150
SECCION I: <i>Causas generales de la concentración.</i>	
SECCION II: <i>Formas de concentración.</i>	
SECCION III: <i>Principales modalidades financieras de la concentración.</i>	
SECCION IV: <i>Consecuencias esenciales de la concentración: formación de grandes conjuntos industriales.</i>	
SECCION V: <i>La medida de la concentración.</i>	
SECCION VI: <i>Consecuencias de la concentración en las estructuras económicas y sociales.</i> 1. Concentración y evolución de la competencia. 2. Concentración y poder.	
TITULO  La distribución .....	173
1. EL MECANISMO DE LA DISTRIBUCION .....	175
SECCION I: <i>Análisis de la función de distribución.</i>	
SECCION II: <i>La función de distribución en la contabilidad nacional.</i> 1. Estructura	

de la distribución de los ingresos primarios. 2. La estructura y la evolución del ingreso bruto de los hogares, por tipo de ingreso. 3. Uso del ingreso de los hogares.	
<b>2. DETERMINANTES DE LA DISTRIBUCION</b> .....	<b>181</b>
SECCION I: <i>Principales orientaciones de las teorías de la distribución.</i> 1. La teoría de la distribución en términos marginalistas. 2. Análisis nekeynesiano de la distribución. 3. El tema de la explotación.	
SECCION II: <i>Los diferentes tipos de ingresos.</i> 1. Los ingresos de factores de producción. 2. La ganancia.	
<b>TITULO III: Consumo e inversión</b> .....	<b>205</b>
<b>1. LOS DIFERENTES TIPOS DE CONSUMO Y SU MEDICION</b> .....	<b>207</b>
SECCION I: <i>El consumo de los particulares y su medición.</i>	
SECCION II: <i>El concepto de consumo ampliado.</i>	
<b>2. FACTORES DETERMINANTES DEL CONSUMO DE LOS HOGARES</b> .	<b>214</b>
SECCION I: <i>Los factores económicos del consumo: precios e ingresos.</i> 1. Relación entre consumo y precios. 2. Relación entre consumo e ingreso.	
SECCION II: <i>Factores psicosociológicos que influyen en el comportamiento de los consumidores.</i> 1. El medio económico y social y la relación ingreso/consumo. 2. Las condiciones de oferta y de demanda.	
SECCION III: <i>La previsión del consumo.</i> 1. Previsión de consumo y política de las empresas. 2. Previsión de consumo y política general.	
<b>3. DIFERENTES TIPOS DE INVERSION</b> .....	<b>235</b>
SECCION I: <i>Evolución de la formación bruta de capital fijo.</i>	
SECCION II: <i>Evolución de la financiación de las inversiones.</i> 1. Aporte de los fondos públicos, o ayuda directa del tesoro a la inversión. 2. Recursos propios de los organismos financieros especializados. 3. Mercado financiero. 4. Créditos a mediano plazo movilizables. 5. La autofinanciación.	
<b>4. FACTORES DETERMINANTES DE LA INVERSION</b> .....	<b>241</b>
SECCION I: <i>Inversiones de las empresas no financieras y sus móviles.</i> 1. Las ocasiones de inversión. 2. Capacidad de los empresarios para explotar las ocasiones de inversión.	
SECCION II: <i>Factores que determinan en otros agentes económicos la decisión de invertir.</i> 1. Inversiones de los hogares. 2. Inversiones de las administraciones (estado o comunidades locales). 3. Inversiones de las instituciones financieras.	
<b>SEGUNDA PARTE: Los procesos económicos</b> .....	<b>251</b>
<b>1. LA CORRIENTE CLASICA Y EL PROCESO DE MERCADO</b> .....	<b>253</b>
SECCION I: <i>Formación de la corriente clásica.</i>	
SECCION II: <i>El proceso de mercado.</i> 1. Descripción del modelo de mercado en competencia pura y perfecta. 2. El papel que desempeña el mecanismo de precios en la competencia perfecta. 3. Los límites del modelo de mercado. 4. Superación de la corriente clásica y nuevo enfoque del mercado.	
<b>2. LA CORRIENTE MARXISTA Y EL PROCESO DE LA REPRODUCCION</b> .....	<b>269</b>
SECCION I: <i>Formación de la corriente marxista.</i> 1. Marx, filósofo e historiador (del Idealismo al Materialismo). 2. El análisis económico marxista.	
SECCION II: <i>El proceso de reproducción.</i> 1. Obtención de la plusvalía, objetivo del movimiento del capital. 2. El mecanismo de la reproducción y sus condiciones. 3. Los esfuerzos de adaptación del análisis marxista.	

<b>3. LA CORRIENTE KEYNESIANA Y EL PROCESO DEL CIRCUITO ...</b>	<b>28</b>
SECCION I: <i>Las condiciones de equilibrio del circuito.</i> 1. Equilibrio del circuito en economía simplificada. 2. El equilibrio del circuito en presencia de fugas e inyecciones.	
SECCION II: <i>Análisis explicativos del circuito.</i> 1. Análisis keynesiano. 2. Análisis keynesiano y análisis clásico. 3. Las consecuencias del análisis keynesiano.	
<b>Conclusión: DEL ESTUDIO DE LOS MECANISMOS AL ANALISIS DE LAS POLITICAS .....</b>	<b>309</b>
<b>GLOSARIO ECONOMICO .....</b>	<b>311</b>