

Milton
Friedman

Teoría
de los
precios

Apuntes para un curso
en la Universidad de Chicago
(Edición corregida)

Versión española de
José Vergara
y José Vergara L. de San Román

Alianza
Editorial

INDICE

PRÓLOGO	9
CAPÍTULO 1.—INTRODUCCIÓN	13
Significado de la economía: la teoría económica	13
El funcionamiento del sistema de precios	16
CAP. 2.—LA TEORÍA DE LA DEMANDA	21
El concepto de demanda	21
El concepto de oferta	26
El concepto de elasticidad	30
La condición «cæteris paribus»	34
El problema de las curvas de demanda estadísticas	43
El análisis de la demanda basado en la utilidad	49
Teoría de las curvas de indiferencia	57
La obtención de las curvas de demanda a partir de las curvas de indiferencia	63
CAP. 3.—LOS EFECTOS DE LOS IMPUESTOS SOBRE EL «BIENESTAR»	73
La supuesta «prueba» de la superioridad de un impuesto sobre la renta	74
La falacia contenida en la «prueba»	78
Un análisis «correcto»	80
Conclusión	85
CAP. 4.—EL ANÁLISIS DE LA INCERTIDUMBRE BASADO EN LA UTILIDAD...	89
CAP. 5.—LAS RELACIONES ENTRE CURVAS DE OFERTA Y CURVAS DE COSTES	97
Definición de una curva de oferta	97
La división formal de la producción de una industria entre las empresas individuales	100
La relación formal entre la curva de oferta de la empresa indi- vidual y su contribución a la producción de la industria ...	104
La empresa	120
La caracterización teórica de la «capacidad empresarial»	123
La teoría económica de la empresa	125
Relaciones entre las curvas de oferta de diferentes «plazos» ...	140

Remuneraciones de la capacidad empresarial: rentas y cuasi-rentas	14
Sumario matemático	15
CAP. 6.—LA LEY DE LAS PROPORCIONES VARIABLES Y LAS CURVAS DE COSTES DE UNA EMPRESA	15
La ley de las proporciones variables	15
Traducción de la ley de las proporciones variables a curvas de costes	16
Funciones de producción homogéneas de primer grado: el problema de la escala	17
Los estudios sobre curvas estadísticas de costes y la flexibilidad de la producción	17
Comentarios sobre las curvas estadísticas de costes	17
CAP. 7.—LA DEMANDA DERIVADA	18
La demanda de trabajo	19
La oferta de trabajo y el control sobre los salarios	19
CAP. 8.—LA TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN CON PROPORCIONES FIJAS	20
CAP. 9.—LA TEORÍA DE LA PRODUCTIVIDAD MARGINAL Y LA DEMANDA DE FACTORES DE PRODUCCIÓN	21
La empresa individual	21
La industria en libre competencia	22
La economía en su conjunto	22
Sumario sobre los mercados de factores en libre competencia ...	22
El monopsonio	23
CAP. 10.—EL ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD MARGINAL: ALGUNAS CUESTIONES GENERALES	23
El agotamiento del producto	23
El papel de la productividad marginal en el análisis normativo y en el positivo	23
La ética de la distribución	24
CAP. 11.—LA OFERTA DE FACTORES DE PRODUCCIÓN	24
Los factores de producción	24
La oferta de trabajo en su totalidad	24
La oferta de trabajo en diferentes empleos	25
CAP. 12.—LA DISTRIBUCIÓN CUANTITATIVA DE LA RENTA	27
El individuo aislado	28
Individuos agrupados en sociedad: el coste de la redistribución es nulo	28
Individuos agrupados en sociedad: la redistribución supone un coste	29
Conclusión	29
CAP. 13.—LA TEORÍA DEL CAPITAL Y EL TIPO DE INTERÉS	29
APÉNDICE A: LISTA DE LECTURAS	32
APÉNDICE B: PROBLEMAS	32
Parte primera: Formación del precio de los productos finales y organización industrial	32
Parte segunda: Distribución	34