

Hugh Gravelle y Ray Rees

Microeconomía

Versión española de

Javier Andrés

Francisco Caballero

José Carlos Carbajo

Fernando Esteve

Carlos Peraita

Revisión y coordinación:

Angel Ortí

Rosa Soria

Alianza
Editorial

INDICE

Prólogo	11
CAPITULO 1	
LA NATURALEZA Y EL AMBITO DE LA MICROECONOMIA	17
A. Conceptos y métodos	17
B. El marco económico y social	26
C. Conclusiones	29
Referencias y lecturas adicionales	29
CAPITULO 2	
OPTIMIZACION*	31
A. La estructura de un problema de optimización	32
B. Soluciones: cuestiones y conceptos	36
C. Existencia de soluciones	46
D. Optimo local y global	48
E. Unicidad de las soluciones	51
F. Optimo interior y de frontera	52
G. Localización del óptimo	54
H. Generalizaciones adicionales	64
I. Conclusiones	70
Notas	70
Referencias y lecturas adicionales	70
CAPITULO 3	
LA TEORIA DEL CONSUMIDOR	73
A. El orden de preferencias	73
B. El conjunto asequible	88
C. La decisión de consumo	91
D. La estática comparativa del comportamiento del consumidor	95
E. Curvas de oferta y de demanda netas	105
Apéndice: el orden lexicográfico*	110
Referencias y lecturas adicionales	114

CAPITULO 4

TEORIA DEL CONSUMIDOR: DESARROLLOS Y APLICACIONES*	115
A. La función de gasto	115
B. La función indirecta de utilidad	119
C. Medición de los beneficios de variaciones en los precios	123
Referencias y lecturas adicionales	131

CAPITULO 5

MODELOS ALTERNATIVOS DE COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	133
A. La preferencia revelada	133
B. La tecnología del consumo	140
C. El consumidor como oferente de trabajo	152
D. El consumo y la asignación del tiempo	161
E. Búsqueda e información	167
Referencias y lecturas adicionales	172

CAPITULO 6

LA EMPRESA	173
A. Introducción	173
B. La naturaleza de la empresa	174
C. Crítica de la teoría neoclásica de la empresa	178
D. Conclusiones	183
Referencias y lecturas adicionales	184

CAPITULO 7

PRODUCCION	185
A. La función de producción	185
B. Variaciones en la escala	191
C. Variaciones en la proporción de los factores	195
D. El caso de multi-producción*	197
E. El conjunto de posibilidades de producción*	201
Referencias y lecturas adicionales	205

CAPITULO 8

COSTES	207
A. Introducción	207
B. Minimización del coste a largo plazo	212
C. Minimización del coste a corto plazo	230
D. Minimización del coste con varias plantas	238
E. Funciones de coste multi-productos*	240
F. Almacenamiento de existencias*	242
Notas	245
Referencias y lecturas adicionales	245

CAPITULO 9

OFERTA	247
A. Maximización del beneficio a largo plazo	248
B. Maximización del beneficio a corto plazo	252
C. La empresa multi-producto*	256
D. Estática comparativa: las funciones de oferta neta de las empresas*	260
E. Incertidumbre: predicción y ajuste*	266
Referencias y lecturas adicionales	270

CAPITULO 10

LA TEORIA DE LOS MERCADOS COMPETITIVOS 271

A. Introducción 271

B. Equilibrio en un mercado de intercambio puro 272

C. Estabilidad del equilibrio 278

D. Teoría del intercambio de Edgeworth 282

E. Intercambio, equilibrio y el núcleo* 289

F. Mercados con producción 300

G. Conclusiones 317

 Referencias y lecturas adicionales 317

CAPITULO 11

MONOPOLIO 319

A. Introducción 319

B. Determinación del precio y el nivel de producción en el monopolio 320

C. Discriminación de precios 325

D. Entrada al mercado y competencia potencial 329

E. Fijación de precios límite y respuesta selectiva 334

 Referencias y lecturas adicionales 340

CAPITULO 12

OLIGOPOLIO 341

A. Introducción 341

B. Variaciones conjeturales y pautas de reacción 343

C. Oligopolio colusivo 354

D. Conclusiones 367

 Referencias y lecturas adicionales 368

CAPITULO 13

TEORIAS ALTERNATIVAS DE LA EMPRESA 369

A. Revisión de la teoría de la empresa maximizadora del beneficio 369

B. La empresa tradicional 371

C. Maximización del ingreso 380

D. Preferencia por el gasto 390

E. Conclusiones 401

 Referencias y lecturas adicionales 402

CAPITULO 14

MERCADOS DE FACTORES PRODUCTIVOS 403

A. Demanda de factores 403

B. Oferta de factores 412

C. Monopsonio 417

D. Monopolio en el mercado de factores 422

E. Monopolio bilateral 430

 Referencias y lecturas adicionales 438

CAPITULO 15

INVERSION Y CONSUMO A LO LARGO DEL TIEMPO 439

A. Introducción 439

B. Consumo óptimo a lo largo del tiempo 439

C. La decisión óptima de inversión 444

D. Equilibrio en el mercado de capitales 454

E. Generalizaciones y conclusiones*	458
Referencias y lecturas adicionales	462
CAPITULO 16	
EQUILIBRIO GENERAL*	463
A. Introducción	463
B. Caracterización de un equilibrio en una economía competitiva	464
C. Existencia de equilibrio general	468
D. Estabilidad	477
E. Conclusiones	486
Apéndice 1	486
Apéndice 2	493
Referencias y lecturas adicionales	495
CAPITULO 17	
ECONOMIA DEL BIENESTAR	497
A. Introducción	497
B. El criterio de Pareto	498
C. Asignación óptima de los recursos	501
D. La economía de mercado	516
E. La distribución del bienestar	524
F. La función de bienestar social	532
Apéndice	543
Referencias y lecturas adicionales	544
CAPITULO 18	
FALLOS DE MERCADO Y SEGUNDO OPTIMO	547
A. Las causas de los fallos de mercado	548
B. Ejemplos de fallos de mercado	551
C. La teoría del segundo óptimo	565
D. La actuación del gobierno y los fallos de la Administración	571
Referencias y lecturas adicionales	579
CAPITULO 19	
ELECCION EN CONDICIONES DE INCERTIDUMBRE*	581
A. Introducción	581
B. Una formalización de la «incertidumbre»	582
C. Elección bajo incertidumbre	585
D. Propiedades de la función de utilidad	595
E. Críticas a la teoría de la utilidad esperada	605
F. Conclusiones	611
Referencias y lecturas adicionales	612
CAPITULO 20	
INTERCAMBIO EN CONDICIONES DE INCERTIDUMBRE*	615
A. Introducción	615
B. La decisión de asegurarse	615
C. Mercado de valores	634
D. Bienes condicionados al estado de la naturaleza	642
E. Conclusiones	649
Referencias y lecturas adicionales	650
INDICE DE MATERIAS	653

* Material con mayor dificultad, véase el Prólogo, p. 11.