

Contenido

DONACION FERIA del LIBRO FRANJA MORADA

Prefacio xiii

PARTE I

LA NATURALEZA DE LAS ORGANIZACIONES

1

1 INTRODUCCION 3

- Las organizaciones y el individuo* 4
- Clases de personas* 8
- Las organizaciones y la comunidad* 9
- Las organizaciones y la sociedad* 10
- El cambio interno y la estructura social* 11

LAS ORGANIZACIONES COMO AGENTES DE CAMBIO 12

LAS ORGANIZACIONES COMO Opositoras DEL CAMBIO 18

- Algunos impactos organizacionales específicos* 21
- Las organizaciones y las sociedades: La corporación multinacional* 25
- La sociedad y la teoría organizacional* 26

RESUMEN Y CONCLUSIONES

2 LA NATURALEZA Y LAS CLASES DE ORGANIZACIONES 28

- Definiciones* 28
- Las organizaciones y la organización social* 29
- Algunas otras características de las organizaciones* 33
- ¿Son reales las organizaciones?* 35
- Clases de organizaciones* 40
- Algunas tipologías* 41
- Etzioni, Blau y Scott* 43
- Mintzberg* 44
- Taxonomía organizacional* 45
- Las organizaciones de voluntarios* 47

RESUMEN Y CONCLUSIONES 48

PARTE II

LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

49

3 LA NATURALEZA Y BASES DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL 52

- El factor tamaño* 55
- El tamaño y el individuo* 57
- El tamaño y la estructura* 60
- El factor tecnológico* 62
- La mezcla tamaño-tecnología* 66
- El factor ambiental* 68
- El factor estratégico de selección* 72

RESUMEN Y CONCLUSION 74

4 COMPLEJIDAD 75

LA COMPLEJIDAD COMO UNA VARIABLE 77

- Diferenciación horizontal* 77
- Diferenciación vertical* 80
- Dispersión espacial* 81

VARIANZA EN LOS ELEMENTOS DE LA COMPLEJIDAD 82

LAS CONSECUENCIAS DE LA COMPLEJIDAD 83

COORDINACION Y CONTROL 85

ALGUNOS DETERMINANTES ADICIONALES DE LA COMPLEJIDAD 90

RESUMEN Y CONCLUSIONES 91

5 FORMALIZACION 93**LA FORMALIZACION Y OTRAS PROPIEDADES ORGANIZACIONALES 97**

- Centralización del poder* 97
- El programa de cambio* 98
- Tecnología* 99
- Tradición* 101
- La formalización y los individuos miembros* 102
- Los no miembros* 103
- Reacciones a la formalización* 103
- Formalización y profesionalización* 108

RESUMEN Y CONCLUSIONES 109**6 CENTRALIZACION 111****¿QUE ES SER CENTRALIZADO O DESCENTRALIZADO? 112**

- Tamaño* 113
- Tecnología* 114
- Factores ambientales* 116
- Centralización y consideraciones macropolíticas* 119
- Centralización y consideraciones micropolíticas* 121
- Las consecuencias de la centralización* 122

RESUMEN Y CONCLUSIONES 123**PARTE III****PROCESOS ORGANIZACIONALES****125****7 PODER Y CONFLICTO 127****LA NATURALEZA DEL PODER EN LAS ORGANIZACIONES 129**

- Relaciones de poder* 129
- Clases de poder* 131
- Bases para el poder* 132

ALGUNAS CONSECUENCIAS DE LAS RELACIONES DE PODER 133

- Acatamiento y compromiso* 133
- Conformidad* 134
- Percepciones de la autoridad* 135
- Poder y participación* 135
- Poder y comunicaciones* 136

RELACIONES HORIZONTALES DE PODER 137

Relaciones línea-asesoría 137*Relaciones organización-profesionales* 138

UNA PERSPECTIVA DEL PODER EN LAS ORGANIZACIONES 143

Cantidad de poder 143*Factores que afectan la distribución del poder* 144*Factores externos* 146

EL PODER EN LAS ORGANIZACIONES DE VOLUNTARIOS 146

PARTICIPANTES A NIVELES MAS BAJOS 147

LAS CONSECUENCIAS DEL PODER 148

EL CONFLICTO EN LAS ORGANIZACIONES 148

Bases del conflicto 149*La situación de conflicto* 150

RESUMEN Y CONCLUSIONES 153

8 LIDERAZGO Y TOMA DE DECISIONES 155

LIDERAZGO 156

Funciones del liderazgo 156*Componentes del liderazgo* 158

EL IMPACTO DEL LIDERAZGO SOBRE LA ORGANIZACION 160

Estilos de liderazgo 160*Factores que afectan el impacto del liderazgo* 162*Sucesión del liderazgo* 163

EL LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES DE VOLUNTARIOS 171

TOMA DE DECISIONES 172

Variables y restricciones 173*Racionalidad* 177

RESUMEN Y CONCLUSIONES 179

9 COMUNICACIONES 181

LA IMPORTANCIA DE LAS COMUNICACIONES 181

LAS BASES DE LOS SISTEMAS DE COMUNICACIONES 184

LOS FACTORES INDIVIDUALES 184

LOS FACTORES ORGANIZACIONALES 188

Comunicaciones verticales 189

Comunicaciones horizontales 195

PROBLEMAS EN LAS COMUNICACIONES 199

Omision 199

Distorsión 199

Sobrecarga 200

Soluciones posibles 200

RESUMEN Y CONCLUSIONES 202

10 CAMBIO E INNOVACION 203

LA NATURALEZA DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL 203

Resistencia al cambio 204

El proceso de cambio 205

La innovación en las organizaciones 207

Características organizacionales 209

RESUMEN Y CONCLUSIONES 211

PARTE IV

EL MEDIO AMBIENTE ORGANIZACIONAL

213

11 EL MEDIO AMBIENTE 214

ALGUNOS RESULTADOS DE INVESTIGACIONES SOBRE
EL AMBIENTE 215

El medio ambiente y el desarrollo de las organizaciones 217

DIMENSIONES DEL MEDIO AMBIENTE 222

Condiciones tecnológicas 222

Condiciones legales 223

Condiciones políticas 224

Condiciones económicas 224

Condiciones demográficas 226

Condiciones ecológicas 226

Condiciones culturales 227

Capacidad del medio ambiente 228

Relación homogeneidad-heterogeneidad en el medio ambiente 229

Relación estabilidad- inestabilidad en el medio ambiente 229

Relación concentración-dispersión en el medio ambiente 229

Espacio concenso-desacuerdo 229

Turbulencia ambiental 230

LA PERCEPCION DEL MEDIO AMBIENTE 230

EL IMPACTO DEL MEDIO AMBIENTE SOBRE LA ORGANIZACION 231
RESUMEN Y CONCLUSIONES 233

12 RELACIONES INTERORGANIZACIONALES 234

FORMAS Y NIVELES DEL ANALISIS DE LAS RELACIONES INTERORGANIZACIONALES 236
UN MARCO DE REFERENCIA PARA EL ANALISIS INTERORGANIZACIONAL 242

Características generales del medio ambiente 243
Factores situacionales 244
Bases de interacción 247
Flujos de recursos 250
Formas de transacción 253
Resultados 259

RESUMEN Y CONCLUSIONES 259

PARTE V

**EFFECTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y
TEORIA ORGANIZACIONAL**

261

13 EFFECTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES 263

EL MODELO DE LA CONTRADICCION:
UNA INTRODUCCION 265

MODELOS DE LA EFFECTIVIDAD ORGANIZACIONAL 268

El modelo sistema-recurso 268
El modelo de objetivos 272
Objetivos y efectividad 276
Los modelos de satisfacción de los participantes 280
Restricciones, objetivos y participantes 283
Modelos de la función social 285

HACIA UN MODELO DE LA CONTRADICCION 287

El modelo de la contradicción 290
Algunas aplicaciones prácticas 296
Restricciones que escapan al control organizacional 297
Situaciones obligadas o de mandato 298
Mandatos generados internamente 298
Restricciones ambientales que son potencialmente manejables 299
Características de las organizaciones 300

RESUMEN Y CONCLUSIONES 301

14**TEORIA DE LAS ORGANIZACIONES 302****TRADICIONES TEORICAS 303****TEORIAS CONTEMPORANEAS SOBRE
LAS ORGANIZACIONES 307***El modelo de la selección natural 308**El modelo de la dependencia de los recursos 311**Consideración de objetivos 316**La ausencia de decisiones y las acciones de las organizaciones 318***RESUMEN Y CONCLUSIONES 320***Referencias 321**Indice de nombres 346**Indice analítico 351*