

H. ROBERT HELLER

Universidad de California

Comercio internacional

TEORIA Y EVIDENCIA EMPIRICA

EDITORIAL TECNOS

MADRID

INDICE GENERAL

SÍMBOLOS UTILIZADOS	Pág. 11
PREFACIO	13
CAP. I.—TEORÍA Y METODOLOGÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	15
1. Metodología de la economía	15
2. Razones para una teoría especial del comercio internacional	17
3. Axiomas de la teoría del comercio internacional	19
4. Consideraciones básicas de la teoría del comercio internacional	21
CAP. II.—LA TEORÍA DE LOS COSTES COMPARATIVOS	23
1. La teoría del coste real	23
2. La teoría de los costes de oportunidad	28
3. Efectos del tamaño de los países	29
4. Efectos de costes crecientes y costes decrecientes	33
5. Evidencia empírica	36
CAP. III.—LA PRODUCCIÓN Y EL COMERCIO INTERNACIONAL	40
1. Las funciones de producción y el comercio	40
2. Evidencia empírica	54
CAP. IV.—CONSUMO Y COMERCIO INTERNACIONAL	59
1. Las curvas de indiferencia social	59
2. Estructura del consumo y comercio internacional	64
3. Evidencia empírica	70
CAP. (V.)—EQUILIBRIO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL	73
1. Consumo, producción y comercio internacional	73
2. La curva de oferta del comercio internacional	74
3. La relación real de intercambio	83
4. Caso de costes constantes	91
5. El caso de varios países y de varios bienes	96
6. Evidencia empírica	100
CAP. VI.—EFECTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL SOBRE LOS FACTORES DE LA PRODUCCIÓN	102
1. Definición del factor de producción	102
2. Cambios en el precio de los factores causados por el comercio	103
3. Cambios en la cantidad de factores causados por el comercio	116
4. Evidencia empírica	121
CAP. VII.—CRECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIO INTERNACIONAL	124
1. Un país pequeño y el crecimiento económico	124
2. Un país grande y el crecimiento económico	137
3. Contrastación empírica	139

CAP. VIII.—BIENESTAR Y COMERCIO LIBRE	141
1. Bienestar mundial	142
2. El bienestar de un país individual	144
3. El bienestar de un grupo económico	150
CAP. IX.—ARANCELES Y COMERCIO INTERNACIONAL	154
1. Argumentos en favor de la protección	154
2. Efectos de un arancel	155
3. Política arancelaria	160
4. Efectos de un arancel sobre el bienestar	165
5. El tipo de protección efectiva arancelaria	169
6. Evidencia empírica	170
CAP. X.—UNIONES ECONÓMICAS Y COMERCIO INTERNACIONAL	173
1. Efectos de las uniones aduaneras	174
2. Precios y cantidades de equilibrio	178
3. Análisis de equilibrio general	180
4. Otros factores	183
5. Evidencia empírica	184
APÉNDICE.—LA ECONOMÍA CERRADA: UNA REVISIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS ...	187
1. Producción	187
2. Consumo	196
3. Maximización	198
ÍNDICE DE AUTORES Y MATERIAS	201

SIMBOLOS UTILIZADOS

CIS	Curva de indiferencia social o de la comunidad.
X	Exportaciones.
M	Importaciones.
I	Curva de indiferencia o isocuanta.
K	Capital.
L	Trabajo.
CO	Curva de oferta.
CIC	Curva de indiferencia en el comercio.
COC	Curva de oferta comercial.
RRI	Relación real de intercambio.

Superíndices

F	Francia.
GB	Gran Bretaña.
EEUU	Estados Unidos.
G	Global.
H o N	Holanda.
U	Unión.

Subíndices

Pa	Paño.
To	Trigo.
T	Arancel