

TEORÍA MICROECONÓMICA

UNA APROXIMACIÓN MATEMÁTICA

POR

JAMES M. HENDERSON

Profesor de Economía de
la Universidad de Harvard

RICHARD E. QUANDT

Profesor de Economía de
la Universidad de Princeton

Prólogo de

EMILIO DE FIGUEROA

Catedrático de Política Económica
de la Universidad de Madrid

Traducción de

JOSE RAMON LASUEN

Catedrático de Teoría Económica
de la Universidad Autónoma de Barcelona

EDICIONES ARIEL
Esplugues de Llobregat
BARCELONA

ÍNDICE

Prólogo a la edición española	V
Prólogo	XIII
CAPÍTULO PRIMERO. — <i>Introducción</i>	1
1-1. El papel de la teoría	1
1-2. Microeconomía	2
1-3. El papel de las matemáticas	4
CAPÍTULO 2. — <i>La teoría de la conducta del consumidor</i>	6
2-1. Conceptos básicos	9
2-2. La maximización de la utilidad	13
2-3. La elección del índice de utilidad	19
2-4. Curvas de demanda	23
2-5. Renta y ocio	26
2-6. Efectos de sustitución y renta	28
2-7. Generalización a n variables	35
2-8. La teoría de la preferencia revelada	36
2-9. El problema de la elección en situaciones de riesgo	39
2-10. Resumen	44
CAPÍTULO 3. — <i>La teoría de la empresa</i>	48
3-1. Conceptos básicos	50
3-2. La conducta de optimización	56
3-3. Funciones de coste	63
3-4. Funciones de producción homogéneas	72
3-5. Producción conjunta	78
3-6. Generalización a m variables	84
3-7. Programación lineal	87
3-8. Resumen	95
CAPÍTULO 4. — <i>El equilibrio del mercado</i>	99
4-1. Los supuestos de la competencia perfecta	100
4-2. Funciones de demanda	101
4-3. La derivación de las funciones de oferta	103
4-4. Equilibrio del mercado de un bien	111
4-5. Aplicaciones del análisis	119

4-6. El equilibrio en el mercado de factores	125
4-7. La estabilidad de equilibrio	128
4-8. El equilibrio dinámico con ajuste retrasado	137
4-9. Resumen	144
CAPÍTULO 5. — <i>El equilibrio del multimercado</i>	
5-1. El intercambio	147
5-2. Producción y cambio	149
5-3. El numerario, el dinero y la ley de Say <i>de M. ...</i>	157
5-4. La estabilidad del multimercado —	164
5-5. Soluciones	170
5-6. El sistema de input-output	178
5-7. Resumen	183
CAPÍTULO 6. — <i>Competencia monopolística</i>	187
6-1. Monopolio	191
6-2. Duopolio y oligopolio	194
6-3. Diferenciación de producto: muchos compradores	204
6-4. Monopsonio	223
6-5. Resumen	227
CAPÍTULO 7. — <i>La economía del bienestar</i>	231
7-1. La eficiencia de la competencia perfecta	234
7-2. La eficiencia de la competencia monopolística	235
7-3. Efectos externos en el consumo y la producción	243
7-4. Funciones de bienestar social	247
7-5. Resumen	253
CAPÍTULO 8. — <i>Optimización temporal</i>	259
8-1. Conceptos básicos	262
8-2. El consumo multiperíodo	265
8-3. La preferencia temporal	267
8-4. Producción multiperíodo	272
8-5. La teoría de la inversión de la empresa	280
8-6. Determinación del tipo de interés	283
8-7. Resumen	290
Apéndice: nota sobre la extensión del período de inversión	292
APÉNDICE. — <i>Síntesis matemática</i>	294
A-1. Sistemas de ecuaciones y determinantes	298
A-2. Cálculo: funciones de una sola variable	304
A-3. Cálculo: funciones de varias variables	311
A-4. Integrales	321
A-5. Ecuaciones en diferencias	323
Índice alfabético de materias	329