

TEORÍA MICROECONÓMICA

UNA APROXIMACIÓN MATEMÁTICA

SEGUNDA EDICIÓN REVISADA Y AUMENTADA

POR

JAMES M. HENDERSON

Profesor de Economía de la
Universidad de Minnesota

RICHARD E. QUANDT

Profesor de Economía de
la Universidad de Princeton

Prólogo de

EMILIO DE FIGUEROA

Catedrático de Política Económica
de la Universidad de Madrid

Traducción castellana de

JOSÉ RAMÓN LASUÉN

Catedrático de Teoría Económica
de la Universidad Autónoma de Madrid

EDITORIAL ARIEL

BARCELONA - CARACAS - MÉXICO

ÍNDICE

Prólogo a la segunda edición	XI
Prólogo a la primera edición española	XIII
Prólogo a la primera edición	XIX
CAPÍTULO PRIMERO. — <i>Introducción</i>	1
1-1. El papel de la teoría	1
1-2. Microeconomía	2
1-3. El papel de las matemáticas	4
CAPÍTULO 2. — <i>La teoría de la conducta del consumidor</i>	6
2-1. Conceptos básicos	9
2-2. La maximización de la utilidad	14
2-3. La elección del índice de utilidad	20
2-4. Funciones de demanda	25
2-5. Renta y ocio	32
2-6. Efectos de sustitución y renta	34
2-7. Generalización a n variables	42
2-8. La teoría de la preferencia revelada	45
2-9. El problema de la elección en situaciones de riesgo	48
2-10. Resumen	53
CAPÍTULO 3. — <i>La teoría de la empresa</i>	59
3-1. Conceptos básicos	61
3-2. La conducta de optimización	71
3-3. Funciones de demanda de inputs	78
3-4. Funciones de coste	80
3-5. Funciones de producción homogéneas	89
3-6. Las funciones de producción CES (constante elasticidad de sustitución)	96
3-7. Producción conjunta	101
3-8. Generalización a m variables	108
3-9. Resumen	112

CAPÍTULO 4. — <i>El equilibrio del mercado</i>	119
4-1. Los supuestos de la competencia perfecta	120
4-2. Funciones de demanda	121
4-3. Funciones de oferta	124
4-4. Equilibrio del mercado de un bien	131
4-5. Aplicaciones del análisis	140
4-6. El equilibrio en el mercado de factores	146
4-7. La existencia y unicidad del equilibrio	149
4-8. La estabilidad del equilibrio	152
4-9. El equilibrio dinámico con ajuste retrasado	164
4-10. Resumen	171
CAPÍTULO 5. — <i>El equilibrio del multimercado</i>	177
5-1. El intercambio puro	179
5-2. Producción y cambio	189
5-3. El numerario, el dinero y la ley de Say	198
5-4. La existencia del equilibrio	205
5-5. La estabilidad y unicidad del equilibrio	221
5-6. Resumen	234
CAPÍTULO 6. — <i>Competencia imperfecta</i>	239
6-1. Monopolio: teoría básica	242
6-2. Monopolio: aplicaciones	249
6-3. Duopolio y oligopolio	257
6-4. Competencia monopolística	272
6-5. Monopsonio, duopsonio y oligopsonio	276
6-6. Monopolio bilateral	282
6-7. Resumen	288
CAPÍTULO 7. — <i>La economía del bienestar</i>	295
7-1. El óptimo de Pareto y la eficiencia de la competencia perfecta	296
7-2. La eficiencia de la competencia monopolística	308
7-3. Efectos externos en el consumo y en la producción	312
7-4. Impuestos, subsidios y compensaciones	320
7-5. Funciones de bienestar social	327
7-6. La teoría de los óptimos de segunda preferencia	335
7-7. Resumen	337
CAPÍTULO 8. — <i>Optimización temporal</i>	343
8-1. Conceptos básicos	344
8-2. El consumo multiperíodo	348
8-3. La preferencia temporal	354
8-4. Producción multiperíodo	362
8-5. La teoría de la inversión de la empresa	365

8-6. Determinación del tipo de interés	373
8-7. La teoría de la inversión y el papel del tiempo	375
8-8. Vida óptima y reposición de los bienes de equipo duraderos	382
8-9. Resumen	386
CAPÍTULO 9. — Modelos lineales	391
9-1. Funciones de producción lineales	392
9-2. Programación lineal: conceptos	397
9-3. Programación lineal: soluciones	409
9-4. Teoría de los juegos de suma-cero para dos personas	421
9-5. El modelo input-output	431
9-6. Resumen	443
APÉNDICE. — Síntesis matemática	449
A-1. Sistemas de ecuaciones y determinantes	449
A-2. Cálculo: funciones de una sola variable	455
A-3. Cálculo: funciones de varias variables	465
A-4. Integrales	480
A-5. Ecuaciones en diferencias	482
A-6. Ecuaciones diferenciales	487
Índice alfabético de materias	493