

MICROECONOMIA

RICHARD H. LEFTWICH
PROFESOR DE ECONOMIA
OKLAHOMA STATE UNIVERSITY

Traducido al español por el
SR. VICENTE AGUT ARMER



Interamericana

México - Argentina - España - Brasil - Colombia - Chile - Perú - Uruguay - Venezuela

INDICE

Parte 1. Visión general de la actividad y el análisis económicos	1
1. Qué es la economía	3
2. Cómo actúa un sistema económico	15
3. Empresas comerciales	31
4. Los mercados, la demanda, oferta y los precios	47
Parte 2. Microeconomía: mercados para los bienes y servicios	73
5. Conducta y demanda de los consumidores, I	75
6. Conducta y demanda de los consumidores, II	90
7. Principios de la producción	106
8. Costos de producción	123
9. Precios y producciones competitivos	141
10. Los precios y la producción en el monopolio puro	166
11. Competencia imperfecta	183
12. Estructuras del mercado y operación del sistema económico . .	206
13. El gobierno y los negocios	220
14. El gobierno y la agricultura	239
Parte 3. Microeconomía: mercados para los recursos	263
15. Precios y empleos de los recursos en los mercados competitivos .	265
16. Precios y empleos de los recursos en los mercados monopolísti- cos y monopsonísticos	285
17. Distribución de los recursos	305
18. Distribución del producto	324
19. Economía de la mano de obra organizada	345
Indice alfabético	371