

MICROECONOMÍA

G.S. Maddala
University of Florida

Ellen Miller
University of North Carolina at Charlotte

TRADUCCIÓN: Lic. Julio Coro Pando
Traductor profesional

REVISIÓN TÉCNICA: Agustín Cué Mancera
Lic. en Economía, UNAM
Profesor e investigador de tiempo completo
del Departamento de Economía de la
Universidad Autónoma Metropolitana

McGRAW-HILL

MÉXICO • BOGOTÁ • BUENOS AIRES • CARACAS • GUATEMALA • LISBOA
MADRID • NUEVA YORK • PANAMÁ • SAN JUAN • SANTIAGO • SÃO PAULO
AUCKLAND • HAMBURGO • LONDRES • MILÁN • MONTREAL • NUEVA DELHI
PARIS • SAN FRANCISCO • SINGAPUR • ST. LOUIS
SIDNEY • TOKIO • TORONTO

Relación de aplicaciones y ejemplos xiii

Prólogo xv

PRIMERA PARTE INTRODUCCIÓN

Capítulo 1 Introducción al análisis microeconómico 3

1.1 ¿Qué es la Microeconomía? 1.2 Escasez y elección 1.3 Tipos de análisis microeconómicos
1.4 Metas de la política microeconómica: eficiencia y equidad 1.5 Modelos microeconómicos: supuestos y realidad 1.6 Resumen del libro

Capítulo 2 Oferta y demanda 19

2.1 Introducción 2.2 Demanda individual y del mercado 2.3 Cambios en la demanda 2.4 Oferta individual y del mercado 2.5 Cambios en la oferta y la demanda 2.6 Equilibrio del mercado y la repercusión de los cambios en la oferta y la demanda 2.7 Principios generales del análisis de la oferta y la demanda 2.8 Excepciones a las leyes de la oferta y la demanda 2.9 Resumen y conclusiones Términos básicos Preguntas

Capítulo 3 Elasticidad-precio de la oferta y la demanda 53

3.1 Introducción 3.2 Elasticidad-precio de la oferta y la demanda 3.3 Elasticidades de arco y de punto 3.4 Representación geométrica de la elasticidad de punto 3.5 Elasticidades-precio a corto y a largo plazos 3.6 Otros conceptos de elasticidad 3.7 El punto de vista del vendedor: ingresos totales, ingresos promedio e ingresos marginales 3.8 Relación entre la elasticidad de la demanda, el precio (IP), IT e IM 3.9 Aplicaciones de los conceptos de la elasticidad 3.10 ¿Es una curva de demanda o una curva de oferta? 3.11 Un modelo dinámico de oferta y demanda: el modelo de la telaraña 3.12 Resumen y conclusiones Términos básicos Preguntas

SEGUNDA PARTE COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DEL PRODUCTOR

Capítulo 4 Teoría del comportamiento del consumidor 87

4.1 Introducción 4.2 El concepto de utilidad y su relación con el valor de los bienes y servicios
4.3 Utilidad cardinal y ordinal 4.4 Curvas de indiferencia 4.5 Tasa marginal de sustitución y convexidad de las curvas de indiferencia 4.6 La limitante del presupuesto y el equilibrio del consumidor
4.7 Derivación de las curvas de la demanda a partir de las curvas de indiferencia 4.8 Regla del bien agregado 4.9 Aplicaciones: impuestos y subsidios 4.10 Aplicaciones: racionamiento mediante el precio, y no basado en éste, y los mercados negros 4.11 Resumen y conclusiones Términos básicos Preguntas

Capítulo 5 Análisis de la demanda del consumidor 127

5.1 Introducción 5.2 Curvas de ingreso-consumo y de Engel 5.3 Curvas de precio-consumo y de la demanda 5.4 Efectos de ingreso y sustitución de un cambio en el precio 5.5 Bienes Giffen y bienes inferiores 5.6 Funciones normales de la demanda en contraste con las compensadas 5.7 Aplicaciones a la oferta de trabajo 5.8 Otras aplicaciones 5.9 Un nuevo enfoque de la teoría del consumidor: la demanda por características 5.10 Resumen y conclusiones Términos básicos Preguntas

Capítulo 6 Teoría de la producción 161

6.1 Introducción 6.2 Relación tecnológica entre producción e insumos 6.3 Producción con un solo insumo variable: producto total, promedio y marginal 6.4 Maximización de la ganancia y selección de insumos 6.5 Dos insumos variables: isocuantas de la producción y la región económica de la producción 6.6 Tasa marginal de sustitución técnica y elasticidad de sustitución 6.7 Las rutas de expansión y rendimientos a escala 6.8 Efectos en la producción de los cambios de precios de los insumos 6.9 Productos múltiples: la curva de transformación de la producción 6.10 Una aplicación: controles de precios sobre bienes producidos en forma conjunta 6.11 Resumen y conclusiones Términos básicos Preguntas

Capítulo 7 Costos de producción 195

7.1 Introducción 7.2 Diferentes conceptos de costos 7.3 Costos total, marginal y promedio
7.4 Costos fijos y costos variables: a corto y a largo plazos 7.5 Curvas del costo promedio a largo y a corto plazos 7.6 Curvas del costo marginal a largo y a corto plazos 7.7 Rendimientos a escala, economías de escala y curvas del costo 7.8 Desplazamientos en las curvas del costo 7.9 Aplicaciones 7.10 Resumen y conclusiones Términos básicos Preguntas

Capítulo 8 Teoría de la empresa y la producción: algunos modelos opcionales 229

8.1 Introducción 8.2 El modelo de maximización de las ventas 8.3 El modelo de maximización del crecimiento 8.4 El modelo de maximización de la utilidad 8.5 Efectos de los impuestos sobre las ganancias en los modelos opcionales del comportamiento de la empresa 8.6 Programación lineal 8.7 Precios sombra 8.8 Resumen y conclusiones Términos básicos Preguntas

Capítulo 9 Eficiencia económica y superávit económico 249

9.1 Introducción 9.2 Eficiencia en el consumo 9.3 Eficiencia en la producción 9.4 Eficiencia en igualar la producción y el consumo 9.5 El diagrama de la caja de Edgeworth 9.6 Eficiencia en el consumo y la producción a lo largo del tiempo 9.7 Ineficiencia X 9.8 Condiciones de Parero y economía aplicada del bienestar 9.9 Excedente del consumidor y excedente del productor 9.10 Aplicaciones 9.11 Resumen y conclusiones Términos básicos Preguntas

TERCERA PARTE FIJACIÓN DE PRECIOS EN MERCADOS DE PRODUCTOS

Capítulo 10 Fijación de precios en mercados de productos: mercados competitivos 271

10.1 Introducción 10.2 La regla de maximización de la ganancia 10.3 ¿Qué es la competencia perfecta? 10.4 Equilibrio a corto plazo en una industria competitiva 10.5 Equilibrio a largo plazo en una industria competitiva 10.6 El significado de la ganancia nula en el equilibrio competitivo a largo plazo 10.7 La curva de la oferta a largo plazo en industrias de costo constante, creciente y decreciente 10.8 Cambio tecnológico y la curva de la oferta de la industria a largo plazo 10.9 Algunas aplicaciones del modelo competitivo 10.10 Resumen y conclusiones Términos básicos Preguntas

Capítulo 11 Fijación de precios en mercados de productos: monopolio 319

11.1 Introducción 11.2 Un monopolista fijando un solo precio de mercado 11.3 Competencia en contraste con monopolio 11.4 Fijación de precios de margen de ganancia bruta 11.5 Barreras a la entrada y monopolio a largo plazo 11.6 El monopolista discriminador de precios 11.7 Grados de discriminación en precios 11.8 Costos de bienestar del monopolio 11.9 Monopolio de plantas múltiples 11.10 Monopolio bilateral 11.11 Aplicación-preservación de energía: competencia en contraste con monopolio 11.12 Resumen y conclusiones Términos básicos Preguntas

Capítulo 12 La regulación del monopolio 347

12.1 Introducción 12.2 Medición del poder del monopolio 12.3 Regulación del monopolio 12.4 Fijación de precios por el costo promedio en el monopolio 12.5 Regulación de los monopolios naturales y la teoría de la fijación de precios por el costo marginal 12.6 Regulación de los monopolios naturales en la práctica 12.7 Aplicaciones 12.8 Resumen y conclusiones Términos básicos Preguntas

Capítulo 13 Fijación de precios en mercados de productos: competencia de monopolio y oligopolio 381

13.1 Introducción 13.2 Fijación de precios en la competencia monopolista 13.3 Exceso de capacidad en la competencia monopolista 13.4 Competencia monopolista y publicidad 13.5 Crítica de la teoría de la competencia monopolista 13.6 Mercados de oligopolio 13.7 Determinación del precio y la cantidad en el duopolio 13.8 Enfoques a la teoría de los juegos 13.9 Fijación de precios en el oligopolio 13.10 Cárteles 13.11 Colusión informal y tácita 13.12 Fusiones 13.13 Resumen y conclusiones Términos básicos Preguntas

Capítulo 14 Fijación de precios en mercados de productos: algunas ampliaciones 421

14.1 Introducción 14.2 Diferenciación de productos y estructura de mercado 14.3 Publicidad y estructura de mercado 14.4 Estructura de mercado y diferencias en rentabilidad entre empresas 14.5 Mercados de contienda 14.6 Resumen y conclusiones Términos básicos Preguntas

CUARTA PARTE FIJACIÓN DE PRECIOS EN MERCADOS DE INSUMOS

Capítulo 15 Empleo y fijación de precios de insumos en mercados competitivos 439

15.1 Introducción 15.2 Maximización de la ganancia en relación con la utilización del factor (Insumo) 15.3 Curva de la demanda para un solo insumo variable 15.4 El caso de varios insumos 15.5 Elasticidad de la curva de la demanda de insumos 15.6 Algunos comentarios sobre la demanda derivada de trabajo 15.7 Oferta de insumos 15.8 Determinación del precio de equilibrio del insumo y el empleo 15.9 Aplicaciones 15.10 Resumen y conclusiones Términos básicos Preguntas

Capítulo 16 Empleo y fijación de precios de insumos en la competencia imperfecta 471

16.1 Introducción 16.2 Demanda de insumos en el monopolio 16.3 La curva de la demanda del monopolista para un insumo cuando varios insumos son variables 16.4 Oferta de insumos en el monoposonio 16.5 Monoposonio, leyes de salarios mínimos y sindicatos 16.6 Explotación del trabajo en el monopolio y el monoposonio 16.7 Aplicaciones 16.8 Resumen y conclusiones Términos básicos Preguntas

Capítulo 17 Salarios, renta, intereses y ganancia 495

17.1 Introducción 17.2 Las distinciones entre trabajo, tierra y capital 17.3 Renta económica y cuasi-renta 17.4 Capital, intereses y costo de uso del capital 17.5 Ganancia 17.6 Distribución personal del ingreso 17.7 Aplicaciones 17.8 Resumen y conclusiones Términos básicos Preguntas

Capítulo 13 Fijación de precios en mercados de productos: competencia de monopolio y oligopolio 381

13.1 Introducción 13.2 Fijación de precios en la competencia monopolista 13.3 Exceso de capacidad en la competencia monopolista 13.4 Competencia monopolista y publicidad 13.5 Crítica de la teoría de la competencia monopolista 13.6 Mercados de oligopolio 13.7 Determinación del precio y la cantidad en el duopolio 13.8 Enfoques a la teoría de los juegos 13.9 Fijación de precios en el oligopolio 13.10 Cárteles 13.11 Colusión informal y tácita 13.12 Fusiones 13.13 Resumen y conclusiones Términos básicos Preguntas

Capítulo 14 Fijación de precios en mercados de productos: algunas ampliaciones 421

14.1 Introducción 14.2 Diferenciación de productos y estructura de mercado 14.3 Publicidad y estructura de mercado 14.4 Estructura de mercado y diferencias en rentabilidad entre empresas 14.5 Mercados de contienda 14.6 Resumen y conclusiones Términos básicos Preguntas

CUARTA PARTE FIJACIÓN DE PRECIOS EN MERCADOS DE INSUMOS

Capítulo 15 Empleo y fijación de precios de insumos en mercados competitivos 439

15.1 Introducción 15.2 Maximización de la ganancia en relación con la utilización del factor (Insumo) 15.3 Curva de la demanda para un solo insumo variable 15.4 El caso de varios insumos 15.5 Elasticidad de la curva de la demanda de insumos 15.6 Algunos comentarios sobre la demanda derivada de trabajo 15.7 Oferta de insumos 15.8 Determinación del precio de equilibrio del insumo y el empleo 15.9 Aplicaciones 15.10 Resumen y conclusiones Términos básicos Preguntas

Capítulo 16 Empleo y fijación de precios de insumos en la competencia imperfecta 471

16.1 Introducción 16.2 Demanda de insumos en el monopolio 16.3 La curva de la demanda del monopolista para un insumo cuando varios insumos son variables 16.4 Oferta de insumos en el monopsonio 16.5 Monopsonio, leyes de salarios mínimos y sindicatos 16.6 Explotación del trabajo en el monopolio y el monopsonio 16.7 Aplicaciones 16.8 Resumen y conclusiones Términos básicos Preguntas

Capítulo 17 Salarios, renta, intereses y ganancia 495

17.1 Introducción 17.2 Las distinciones entre trabajo, tierra y capital 17.3 Renta económica y cuasi-renta 17.4 Capital, intereses y costo de uso del capital 17.5 Ganancia 17.6 Distribución personal del ingreso 17.7 Aplicaciones 17.8 Resumen y conclusiones Términos básicos Preguntas

QUINTA PARTE OTROS TEMAS**Capítulo 18 Economía del bienestar y análisis del equilibrio general 525**

18.1 Introducción 18.2 Los criterios de compensación 18.3 La función de bienestar social
18.4 Teoría de la mejor opción 18.5 Utilidades interdependientes 18.6 Economía del bienestar
aplicada 18.7 Análisis del equilibrio parcial y general 18.8 Análisis de insumo-producto
18.9 Resumen y conclusiones Términos básicos Preguntas

Capítulo 19 Externalidades, bienes públicos e intervención del gobierno 537

19.1 Introducción 19.2 Externalidades en el consumo y la producción 19.3 El teorema Coase
19.4 Políticas para regular la contaminación 19.5 Bienes públicos 19.6 Condiciones óptimas para
el aprovisionamiento de bienes públicos 19.7 Producción privada de bienes públicos 19.8 Proble-
mas con la fijación de precios uniformes a los bienes públicos 19.9 Revelación de las preferencias por
los bienes públicos 19.10 Intervención del gobierno en los mercados 19.11 Protección al consumi-
dor 19.12 Concesión de licencias ocupacionales 19.13 Algunas aplicaciones a la transportación
19.14 Resumen y conclusiones Términos básicos Preguntas

Capítulo 20 Selección intertemporal 573

20.1 Introducción 20.2 Descuento y valores actuales 20.3 Selección de proyectos de inversión
20.4 Decisiones de consumo intertemporales 20.5 Decisiones de producción intertemporales
20.6 ¿Cómo se determinan los tipos de interés? 20.7 Aplicaciones 20.8 Resumen y conclusiones
Términos básicos Preguntas

Capítulo 21 Incertidumbre e información imperfecta 599

21.1 Introducción 21.2 Incertidumbre, probabilidades y valores esperados 21.3 Actitudes hacia el
riesgo 21.4 Seguros y juegos de azar 21.5 Información asimétrica: el mercado de limones
21.6 El mercado de seguros y la selección adversa 21.7 El problema del peligro moral 21.8 Avisos
y depuración 21.9 Resumen y conclusiones Términos básicos Preguntas

Glosario de términos 619**Índice 639**