

INDICE GENERAL

<i>Prefacio a la edición revisada</i>	9
<i>Expresiones de gratitud</i>	11
Introducción	13
Unificación de la teoría y las investigaciones	14
Historia y sistemática de la teoría, 14; Teorías de alcance intermedio, 15; La orientación teórica, 20; Codificación de la teoría sociológica, 22	

Parte I

TEORÍA SOCIOLÓGICA

I. Funciones manifiestas y latentes	29
Hacia la codificación del análisis funcional en sociología	29
Los vocabularios del análisis funcional	29
Una sola palabra, conceptos diferentes, 30; Un solo concepto, palabras diferentes, 33	
Postulados que prevalecen en el análisis funcional	35
Postulado de la unidad funcional de la sociedad, 35; Postulado del funcionalismo universal, 40; Postulado de la indispensabilidad, 42	
El análisis funcional como ideología	46
El análisis funcional como conservador, 46; El análisis como radical, 48; Orientaciones ideológicas del materialismo dialéctico, 49; Orientaciones ideológicas comparadas del análisis funcional, 49; La ideología y el análisis funcional de la religión, 52	
La lógica del procedimiento	56
Predominio de la orientación funcional, 56	
Un paradigma de análisis funcional en sociología	60
1. Las cosas a las que se atribuyen funciones, 60; 2. Conceptos de disposiciones subjetivas (motivos, propósitos), 60; 3. Conceptos de consecuencias objetivas (funciones, disfunciones), 61; 4. Conceptos de la unidad servida por la función, 61; 5. Conceptos de exigencias funcionales (necesidades, requisitos previos), 62; 6. Conceptos de los mecanismos mediante los cuales se realizan las funciones, 62; 7. Conceptos de alternativas funcionales (equivalentes o sustitutos funcionales), 62; 8. Conceptos de contexto estructural (o coerción estructural), 63; 9. Conceptos de dinámica y de cam-	

bio, 63; 10. Problemas de validación del análisis funcional, 64;	
11. Problemas de las implicaciones ideológicas del análisis funcional, 64; Finalidades del paradigma, 65	
Conceptos sometidos a análisis funcional	65
Funciones manifiestas y latentes	71
Finalidad heurística de la distinción, 74	
Observaciones finales	91
<i>Post scriptum</i> bibliográfico	92
II. Influjo de la teoría sociológica sobre la investigación empírica.	95
Metodología	96
Orientaciones sociológicas generales	97
Análisis de conceptos sociológicos	99
Interpretaciones sociológicas <i>post factum</i>	103
Generalizaciones empíricas en sociología	105
Teoría sociológica	106
Derivaciones y codificación formales	109
III. Influjo de la investigación empírica sobre la teoría sociológica.	112
Las funciones teóricas de la investigación	112
1. El tipo <i>serendipity</i> (el dato imprevisto, anómalo y extraño ejerce presión para iniciar la teoría)	113
2. Refundición de la teoría (los datos nuevos ejercen presión para la elaboración de un sistema conceptual)	117
3. Reenfoque del interés teórico. (Nuevos métodos de investigación empírica ejercen presión a favor de nuevos focos de interés teórico)	121
4. Clarificación de conceptos. (La investigación empírica ejerce presión para tener conceptos más claros)	123

Parte II

ESTUDIOS SOBRE ESTRUCTURA SOCIAL Y CULTURAL

Introducción	131
IV. Estructura social y anomia	140
Tipos de metas culturales y de normas institucionales	141
Los documentos, 146; Sus implicaciones sociológicas, 146	
Tipos de adaptación individual	148
I. Conformidad.	150
II. Innovación	150

III. Ritualismo	159
IV. Retraimiento.	162
V. Rebelión	164
La tendencia a la anomia	166
El papel de la familia	166
Observaciones finales	168
V. Continuidades en la teoría de la estructura social y la anomia.	169
El concepto ampliado de anomia	169
Indicadores de anomia	172
El tema del éxito en la cultura norteamericana	174
Diferenciales en la asimilación de valores del éxito	178
Anomia y formas de conducta divergente	184
Innovación, 184; Nuevos supuestos de la teoría, 188; Ritualismo, 191; Retraimiento, 195; Rebelión, 197	
Modificación de la estructura social y conducta divergente	199
VI. Estructura burocrática y personalidad	202
Estructura de la burocracia	202
Disfunciones de la burocracia	204
Fuentes estructurales de superconformidad	207
Relaciones primarias contra relaciones secundarias	209
Problemas por investigar	212
VII. Papel del intelectual en la burocracia pública	213
El intelectual como tipo profesional	213
La situación de los intelectuales y la política social	215
Intelectuales burócratas e independientes	217
Reclutamiento de intelectuales por la burocracia pública	217
Posición y perspectivas burocráticas	220
Políticos e intelectuales.	224
Frustraciones del intelectual en la burocracia	227
1. Conflictos de valores entre el intelectual y los políticos, 228;	
2. Frustraciones debidas a la organización burocrática, 228	
VIII. Aportaciones a la teoría de la conducta del grupo de referencia.	230
El concepto de privación relativa	232
Privación <i>relativa</i> o <i>privación</i> relativa	239
El grupo a que se pertenece como grupo de referencia	241
Grupos múltiples de referencia, 245	
Uniformidades de conducta derivadas de la teoría del grupo de referencia	254

Indicadores estadísticos de estructura social	264
Teoría del grupo de referencia y movilidad social	266
Funciones psicológicas y sociales	275
Conceptos relacionados con la teoría del grupo de referencia .	279
IX. Continuidades en la teoría de los grupos de referencia y la estructura social 284	
La problemática de la teoría del grupo de referencia	284
Conceptos básicos, 284; <i>Problema 1</i> . Aclaración del concepto de grupo de referencia, 285; <i>Problema 1.1</i> . Tipos funcionales de grupos de referencia, 286; <i>Problema 1.2</i> . Concepto de grupo y pertenencia a un grupo, 287; <i>Problema 1.3</i> . Concepto de no pertenencia a un grupo, 290; <i>Problema 1.4</i> . Los conceptos de intra-grupo y extra-grupo, 299; <i>Problema 1.5</i> . Conceptos de grupos, colectividades y categorías sociales, 301; <i>Problema 1.6</i> . Grupos de referencia positiva y negativa, 302; Selección de grupos de referencia: Determinantes, 304; <i>Problema 2</i> . Selección de grupos de referencia y de individuos de referencia, 304; <i>Problema 3</i> . Selección entre grupos de referencia potenciales: Grupos a los que se pertenece contra grupos a los que no se pertenece, 306; <i>Problema 4</i> . Selección de grupos de referencia entre grupos a los que se pertenece, 309; <i>Problema 4.1</i> . Clasificación de los tipos de grupos a que se pertenece, 310; <i>Problema 4.2</i> . Lista provisional de propiedades de grupo, 312; <i>Problema 4.3</i> . Variaciones en los grupos de referencia para diferentes valores y normas, 328; <i>Problema 4.4</i> . Selección de grupos de referencia entre categorías de situación o subgrupos que implican una interacción prolongada, 333; Conducta relativa a grupos de referencia: Elementos estructurales, 337; <i>Problema 5</i> . Observabilidad o visibilidad: Vías normadas de información de normas, valores y desempeño de papeles, 337; <i>Problema 5.1</i> . Mecanismos de la observabilidad de las normas y del desempeño de los papeles, 342; <i>Problema 5.2</i> . Observabilidad de la opinión pública por quienes toman decisiones, 354; <i>Problema 6</i> . La inconformidad como tipo de conducta relativa a grupo de referencia, 358; <i>Problema 7</i> . Contexto estructural de la conducta relativa a grupo de referencia: Grupos de papeles, grupos de situaciones y secuencias de situaciones, 368; <i>Problema 7.1</i> . Fuentes estructurales de inestabilidad en los conjuntos de papeles, 370; <i>Problema 7.2</i> . Mecanismos sociales para la articulación de papeles en el conjunto de éstos, 371; <i>Problema 7.3</i> . Conflicto residual en los conjuntos de papeles, 379; <i>Problema 7.4</i> . Dinámica social de la adaptación en los conjuntos de situaciones y en las secuencias de situaciones, 380	
Consecuencias de la conducta relativa a grupo de referencia	384
<i>Problema 8</i> . Funciones y disfunciones de la conducta relativa a grupo de referencia, 384	

X. Tipos de influencia: Influyentes locales e influyentes cosmopolitas	387
Conversión de una investigación aplicada en una investigación teórica	388
Dos etapas del análisis cualitativo de influyentes, 389	
Tipos de influyentes: El local y el cosmopolita	392
Estructuras de relaciones sociales	394
Raíces en la comunidad, 394; Sociabilidad: Redes de relaciones personales, 396; Participación en organizaciones voluntarias, 398	
Caminos hacia la influencia interpersonal	399
Situación social en acción: Influencia interpersonal	401
La conducta de los influyentes con las comunicaciones	405
Tipos y funciones de la lectura de revistas, 406; Tipos y funciones de la lectura de periódicos, 407; Tipos y funciones de la audición de comentarios de noticias por radio, 408	
Tipos de valoraciones recíprocas	409
El influyente y el influido	409
Esferas de influencia: Monomórfico y polimórficos	413
<i>Adendum</i> : El concepto provisional de influencia interpersonal.	414
XI. La profecía que se cumple a sí misma	419
El teorema de Thomas	419
Una parábola sociológica	420
Creencias sociales y realidad social	421
Virtudes del intra-grupo y vicios del extra-grupo	424
Funciones y disfunciones sociales	428
El cambio institucional por decreto	432

Parte III

LA SOCIOLOGÍA DEL CONOCIMIENTO Y LAS COMUNICACIONES PARA LAS MASAS

Introducción	437
Comparación de la <i>Wissenssoziologie</i> y de las investigaciones sobre comunicaciones de masas	438
Materia y definición de problemas, 438; Perspectivas sobre datos y hechos, 440; Técnicas y procedimientos de investigación, 444; Organización social de la investigación, 450; Nuevas interrogantes y problemas, 452	

XII. La sociología del conocimiento	454
El medio social	454
Paradigma para la sociología del conocimiento	458
La base existencial	459
Tipos del conocimiento	464
Relaciones del conocimiento con la base existencial	473
Funciones del conocimiento existencialmente condicionado	480
Nuevos problemas y estudios recientes	481
XIII. Karl Mannheim y la sociología del conocimiento	485
Antecedentes teóricos	486
Teoría de la ideología	488
Teoremas esenciales	489
Tipos de conocimiento	492
Conexiones entre conocimiento y sociedad	493
Relativismo, 497	
XIV. Estudios sobre la propaganda por radio y cinematógrafo	504
Modos de analizar la propaganda, 505; Análisis del contenido, 507;	
Análisis de las reacciones, 511; El efecto de bumerang, 512; Pro-	
paganda tecnológica o propaganda por los hechos, 519	

Parte IV

ESTUDIOS SOBRE SOCIOLOGÍA DE LA CIENCIA

Introducción.	525
XV. La ciencia y el orden social	530
Fuentes de hostilidad hacia la ciencia	530
Presiones sociales sobre la autonomía de la ciencia	533
Funciones de las normas de la ciencia pura	535
La ciencia esotérica como misticismo popular, 538; Hostilidad pú-	
blica hacia el escepticismo organizado, 539; Conclusiones, 541	
XVI. La ciencia y la estructura social democrática	542
Ciencia y sociedad, 542; El <i>ethos</i> de la ciencia, 544; Universalis-	
mo, 544; "Comunismo", 547; Desinterés, 550	
Escepticismo organizado	551
XVII. La máquina, el trabajador y el ingeniero	553
Consecuencias sociales de los cambios en la tecnología	554

Anatomía social de la tarea, 554; Efectos institucionales y estructurales, 555	
Implicaciones para el ingeniero	558
Especialización, 559; Ética profesional, 559; Situación burocrática, 560	
Las necesidades de la investigación social	560
Organización del equipo investigador, 561; Patrocinio de la investigación, 561; Direcciones de la investigación, 563	
XVIII. Puritanismo, pietismo y ciencia	565
El <i>ethos</i> puritano	565
El impulso puritano a la ciencia, 573; La influencia puritana sobre la educación científica, 575; Unificación de valores del puritanismo y la ciencia, 577; Unificación de valores del pietismo y la conciencia, 578; Afiliación religiosa de los reclutas de la ciencia, 580; <i>Post scriptum</i> bibliográfico, 585	
XIX. Ciencia y economía en la Inglaterra del siglo xvii	596
Planteamiento del problema, 596; Transportes y ciencia, 599; Un caso: El problema de la longitud geográfica, 603	
Navegación y ciencia	608
Medida de la influencia económica	613
NOTA BIBLIOGRÁFICA	617
ÍNDICE ANALÍTICO	619

