

ECONOMIA PRINCIPIOS Y APLICACIONES

FRANCISCO MOCHON MORCILLO

Catedrático de Teoría Económica
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Educación a Distancia

VICTOR ALBERTO BEKER

Profesor titular de Economía
Universidad de Belgrano
Universidad de Buenos Aires

McGraw-Hill

MADRID • BUENOS AIRES • CARACAS • GUATEMALA • LISBOA • MEXICO
NUEVA YORK • PANAMA • SAN JUAN • SANTAFE DE BOGOTA • SANTIAGO • SAO PAULO
AUCKLAND • HAMBURGO • LONDRES • MILAN • MONTREAL • NUEVA DELHI • PARIS
SAN FRANCISCO • SIDNEY • SINGAPUR • ST. LOUIS • TOKIO • TORONTO

Prólogo a la edición para Argentina	xxv
Prólogo	xxvii

PARTE I. CONCEPTOS BASICOS

CAPITULO 1. EL CONCEPTO Y EL METODO EN ECONOMIA 3

Introducción, 3.

1. ¿Qué se entiende por Economía?, 3/ Definición de Economía, 5/ ¿Qué cabe esperar de la Economía?, 6/ Economía positiva y normativa, 6.

2. La Economía como ciencia: la abstracción, 7/ Las teorías, 7/ Teoría económica y política económica, 8/ Los modelos económicos, 9/ La ley de los grandes números, 10/ Las discrepancias entre los economistas, 10.

3. La investigación económica, 11/ El método inductivo y el método deductivo, 11/ Aceptación y refutación de una teoría, 11/ El proceso metodológico en Economía, 12/ Peculiaridades de la investigación económica, 12/ *El realismo de los supuestos*, 13/ *Dificultad de realizar experimentos controlados*, 13/ *Los juicios de valor*, 13/ ¿Cómo se concibe la Economía en un curso introductorio?, 15.

4. Los instrumentos del análisis económico, 16/ Las técnicas de análisis, 16/ Los procedimientos empleados en Economía, 16/ Los modelos y los datos, 17/ La medición de las variables económicas, 17/ Los números índice, 18/ Tipos de variables económicas, 18/ *Variables endógenas y exógenas*, 18/ *Variables stock y variables flujo*, 20/ *Variables nominales y reales*, 20.

Resumen, 20/ Conceptos básicos, 21/ Temas de discusión, 22.

Apéndice A: Medición y comparación de las variables económicas, 23/ Apéndice B: La relación funcional entre variables y el análisis gráfico, 30.

N.C. 1.1 (*): He aquí dos muestras del espinoso camino del quehacer teórico, 8/ N.C. 1.2: Esquema de funcionamiento de un modelo económico, 9/ N.C. 1.3: La ley de los grandes números y la distribución normal, 10/ N.C. 1.4: Distintos puntos de vista sobre la filosofía de la ciencia, 14/ N.C. 1.5: La medición de la Economía, 15/ N.C. 1.6: El Índice de Precios al Consumidor (1990-1992), 19.

(*) N.C.: Abreviatura de Nota Complementaria que se utilizará a lo largo de todo el Contenido.

CAPITULO 2. LA ESCASEZ Y LA NECESIDAD DE ELEGIR 41

Introducción, 41.

1. La escasez, la elección y los factores productivos, 41/ Los mecanismos de reparto, 43/ Los factores productivos, 43/ Los recursos naturales, 43/ El trabajo, 44/ El capital, 45/ *Los bienes de capital*, 45/ *Capital físico y capital financiero*, 46.

2. La frontera de posibilidades de producción (FPP), 46/ Costo de oportunidad, 46/ La forma de la FPP, 47/ Las aplicaciones de la frontera de posibilidades de la producción, 48/ La eficiencia económica, 48/ El crecimiento económico, 49/Consumo presente o consumo futuro, 51.

3. Los problemas económicos fundamentales de toda sociedad y el intercambio, 53/ ¿Qué producir?, 53/ ¿Cómo producir?, 53/ ¿Para quién?, 53/ La tradición, el mercado o el plan, 53/ El intercambio, 53/ El trueque, 54/ El intercambio en una economía con dinero, 55/ Las ventajas de la especialización, 56.

Resumen, 56/ Conceptos básicos, 57/ Temas de discusión, 58.

Apéndice: La concavidad de la Frontera de Posibilidades de la producción (FPP), 58.

N.C. 2.1: Diferencias internacionales en el nivel de riqueza, 42/ N.C. 2.2: Diferencias territoriales en el nivel de riqueza, 44/ N.C. 2.3: La necesidad de elegir también se le plantea al Gobierno, 48/ N.C. 2.4: La convexidad de la Frontera de Posibilidades de Producción, 49/ N.C. 2.5: El desempleo: un despilfarro de recursos, 51/ N.C. 2.6: El crecimiento económico, 52.

CAPITULO 3. LA OFERTA, LA DEMANDA Y EL MERCADO 63

Introducción, 63.

1. El mecanismo de mercado, 63/ El mercado: los compradores y los vendedores, 64/ El precio de mercado, 64/ Tipos de mercado, 64.

2. La demanda, la oferta y el equilibrio, 65/ La demanda, 67/ *La tabla de demanda*, 67/ *La curva y la función de demanda*, 67/ La oferta, 70/ *La tabla de oferta*, 71/ *La curva y la función de oferta*, 71/ El equilibrio del mercado, 72/ El concepto de equilibrio, 74.

3. Desplazamientos de las curvas de demanda y de oferta, 74/ Desplazamientos de la curva de demanda, 74/ *La renta de los consumidores*, 75/ *Los precios de los bienes relacionados*, 75/ *Los gustos o preferencias*, 75/ Los desplazamientos y el equilibrio, 76/ Desplazamientos de la curva de oferta, 76/ *Precio de los factores productivos*, 76/ *Precio de los bienes relacionados*, 76/ *Tecnología existente*, 76/ Los efectos de desplazamientos de las curvas de demanda o de oferta, 77/ Desplazamientos de la curva y movimientos a lo largo de ella, 77.

4. La asignación de recursos y el mercado, 78/ Las fases del proceso de asignación de recursos, 80/ El mercado como punto de encuentro, 81.

Resumen, 81/ Conceptos básicos, 82/ Temas de discusión, 82.

Apéndice: La asignación de recursos en una economía muy simplificada, 83.

N.C. 3.1: Los mercados «negros» y la economía irregular, 65/ N.C. 3.2: El mercado de futuros: desarrollo incipiente en Argentina, 66/ N.C. 3.3: La relación entre el precio y la cantidad demandada, 68/ N.C. 3.4: Otros factores determinantes de la curva de demanda, 69/ N.C. 3.5: Estimación de una función de demanda, 70/ N.C. 3.6: El MERCOSUR, 73/ N.C. 3.7: La transparencia de los mercados en la vida real, 79.

CAPITULO 4. EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMIA 85

Introducción, 85.

1. La diversidad de las actividades económicas y los agentes económicos, 85/ Los sectores productivos, 86/ Los bienes económicos, 86/ Las economías domésticas, 86/ La empresa, 86/ La racionalidad de los agentes económicos privados, 87/ El sector público, 87/ *El crecimiento del sector público*, 87/ La interdependencia entre los agentes económicos, 88.

2. Las funciones del sector público, 88/ A) Establecer el marco legal para la economía de mercado, 88/ B) Ofrecer y comprar bienes y servicios y realizar transferencias, 89/*Las transferencias*, 89/ C) Establecer impuestos, 90/ *¿Quién paga los impuestos?*, 92/ D) Tratar de estabilizar la economía, 93/ E) Redistribuir la renta, 93/ F) Procurar la eficiencia económica, 96.

3. La toma de decisiones por parte del Estado: La elección pública, 96/ La elección pública, 97/ La incidencia de los grupos de presión, 97/ Las fallas del Estado, 98/ Del voto individual a las decisiones colectivas, 98/ *¿Cómo funciona el mecanismo de la elección pública en la práctica?*, 98/ La paradoja del voto, 98.

Resumen, 101/ Conceptos básicos, 101/ Temas de discusión, 102.

N.C. 4.1: Evolución de los resultados del conjunto de empresas del Estado de Argentina durante el período 1960/1983, 90/ N.C. 4.2: La participación del sector público en el sistema productivo, 91/ N.C. 4.3: Los ingresos públicos, 92/ N.C. 4.4: La incidencia de un impuesto, 94/ N.C. 4.5: La distribución de recursos entre la nación y las provincias, 95/ N.C. 4.6: La paradoja del voto, 99/ N.C. 4.7: La negociación del voto, 100.

**PARTE II: MICROECONOMIA:
DEMANDA Y PRODUCCION**

CAPITULO 5. OFERTA Y DEMANDA: CONCEPTOS BASICOS Y APLICACIONES 107

Introducción, 107.

1. Microeconomía y economía de mercado, 107.

2. La demanda y el concepto de elasticidad, 108/ Precio e ingreso total, 108/ Elasticidad precio de la demanda, 109/ El cálculo de la elasticidad, 110/ La elasticidad precio de una curva de demanda y su pendiente, 112/ Elasticidad arco de la demanda, 112/ Factores condicionantes de la elasticidad precio de la demanda, 113/ Elasticidad cruzada de la demanda, 114/ Elasticidad renta de la demanda, 114.

3. La elasticidad de la demanda y el ingreso total, 117/ La maximización del ingreso total, 118.

4. La elasticidad de la oferta, 119/ La elasticidad de la oferta y la respuesta del mercado, 119.

Resumen, 121/ Conceptos básicos, 122/ Temas de discusión, 122.

Apéndice: Aplicaciones del análisis de la oferta y de la demanda, 123.

N.C. 5.1: La elasticidad de demanda de algunos productos agropecuarios, 109/ N.C. 5.2: Evolución de la elasticidad precio de una curva de demanda lineal, 110/ N.C. 5.3: Elasticidad precio y renta de la demanda de nafta en Argentina, 115/ N.C. 5.4: Elasticidades precio y renta de la demanda, 120/ N.C. 5.A.1: Evolución de los precios relativos en el sector agrario, 125/ N.C. 5.A.2: La intervención en los mercados y los excedentes, 126.

CAPITULO 6. LA TEORIA DE LA UTILIDAD Y DE LA DEMANDA 131

Introducción, 131.

1. La utilidad total y la utilidad marginal, 131/ Utilidad, ¿magnitud medible?, 132/ La utilidad marginal decreciente, 132/ El equilibrio del consumidor, 133/ La igualdad de las utilidades marginales por peseta gastada, 134/ El significado económico de la ley, 135/ La ley de las utilidades marginales ponderadas y la curva de demanda, 135.

2. La curva de demanda a partir del efecto renta y del efecto sustitución, 137/ Efecto sustitución, 137/ Efecto renta, 137/ El efecto renta y los bienes inferiores, 138/ ¿Existen los bienes Giffen?, 138/ Matizaciones a la teoría, 140.

3. Algunas aplicaciones de la teoría de la utilidad, 141/ La paradoja del agua y los diamantes, 141/ El excedente del consumidor, 141/ El excedente del consumidor: un ejemplo, 142.

4. La demanda individual y la demanda del mercado, 144.

Resumen, 147/ Conceptos básicos, 148/ Temas de discusión, 148.

Apéndice: La elección del consumidor: la utilidad ordinal, 149.

N.C. 6.1: Las preferencias y las compras de los argentinos, 134/ N.C. 6.2: Diferencias internacionales en los patrones de gasto, 136/ N.C. 6.3: Cambios en las cantidades demandadas, 139/ N.C. 6.4: Estructura media del gasto en España y en Argentina, 140/ N.C. 6.5: Cambios en los patrones de consumo, 144/ N.C. 6.6: Indicadores sobre los deseos de demanda, 146.

CAPITULO 7. LA TEORIA DE LA PRODUCCION Y DE LOS COSTOS ... 163

Introducción, 163.

1. La empresa y la producción en el corto plazo, 163/ La empresa y la producción, 163/ Tipos de organización empresarial, 164/ La sociedad anónima, 164/ La empresa y los beneficios, 165/ La función de producción, 165/ La función de producción y el corto plazo, 166/ La ley de los rendimientos decrecientes, 167/ El producto medio, 168/ La relación entre el producto total, el producto medio y el producto marginal, 169.

2. La producción y el largo plazo, 170/ La eficiencia técnica, 170/ La eficiencia económica, 171/ La sustitución en el empleo de unos factores por otros, 172.

3. Los costos de la empresa a corto plazo, 172/ El concepto económico de costo, 173/ Los costos a corto plazo: costos fijos y variables, 174/ De la producción a los costos, 175/ El costo total y el costo marginal, 176/ Los costos medios o unitarios, 177.

4. Los costos a largo plazo, 179/ Los costos medios a largo plazo, 179/ La curva de costo marginal a largo plazo, 181.

5. Los costos medios a largo plazo y los rendimientos de escala, 183/ Economías y deseconomías de escala, 184/ Los rendimientos a escala constantes, 184/ La evidencia empírica: la escala mínima eficiente, 185.

Resumen, 185/ Conceptos básicos, 187/ Temas de discusión, 187.

Apéndice: La financiación de la empresa, 188.

N.C. 7.1: La rentabilidad de los títulos, 165/ N.C. 7.2: La productividad media como indicador de la actividad, 168/ N.C. 7.3: Ciclo tecnológico de procesos, productos e industrias, 169/ N.C. 7.4: La estructura de costos de la empresa industrial argentina, 173/ N.C. 7.5: Los costos medios y marginales: análisis geométrico, 178/ N.C. 7.6: Los costos medios a largo plazo: una evidencia empírica, 182/ N.C. 7.7: Las economías de escala en la industria manufacturera argentina, 184/ N.C. 7.8: Las obligaciones negociables en Argentina, 190.

PARTE III: LOS MERCADOS

†CAPITULO 8. EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA 197

Introducción, 197.

1. Las formas de la competencia, 197/ Factores condicionantes de la competencia perfecta, 198/ Los mercados de competencia perfecta, 200/ La empresa perfectamente competitiva, 201.

2. La empresa competitiva y la decisión de producir, 203/ El nivel de producción óptimo, 203/ ¿Producir o cerrar?, 205/ La decisión de producir a corto plazo: análisis gráfico, 205.

3. Las curvas de oferta a corto y a largo plazo de la empresa y del mercado, 208/ Las curvas de oferta a corto plazo, 208/ La curva de oferta de la empresa a corto plazo, 208/ La curva de oferta del mercado, 209/ *Curva de oferta momentánea de la industria competitiva, 210/ La oferta de mercado a corto plazo, 210/* Las curvas de oferta a largo plazo, 211/ La oferta a largo plazo de la empresa, 211/ La curva de oferta a largo plazo de la industria, 212/ La curva de oferta horizontal, 212.

4. El funcionamiento de los mercados en competencia perfecta, 214/ La competencia perfecta y los beneficios, 214/ La entrada y salida de empresas del mercado, 215/ La competencia perfecta y la eficiencia económica, 216.

Resumen, 217/ Conceptos básicos, 219/ Temas de discusión, 219.

N.C. 8.1: La competencia como instrumento para fomentar la competitividad, 199/ N.C. 8.2: El ingreso medio y el ingreso marginal de la empresa competitiva, 202/ N.C. 8.3: Las utilidades de las empresas argentinas, 204/ N.C. 8.4: La competencia perfecta y los costos variables, 207/ N.C. 8.5: Entradas y salidas de empresas, 215/ N.C. 8.6: La quiebra de la competencia perfecta en el largo plazo, 218.

CAPITULO 9. EL MONOPOLIO 221

Introducción, 221.

1. Concepto y caracteres del monopolio, 221/ Las causas que explican la aparición del monopolio, 223/ La producción y el ingreso marginal en el monopolio, 225/ La curva de demanda, el *IT* y el *IMA* del monopolista, 227.

2. Equilibrio en el mercado monopolístico, 227/ El nivel de producción óptimo del monopolista, 227/ La elasticidad de la demanda y el ingreso total en el monopolio, 228/ La curva de oferta del monopolio, 230/ Los beneficios del monopolio, 230/ El monopolio a largo plazo, 230/ La discriminación de precios en el monopolio, 232/ La discriminación perfecta, 233.

3. Efectos económicos del monopolio y la regulación, 233/ El costo social del monopolio, 234/ El monopolio y la innovación tecnológica, 235/ La regulación del monopolio, 236/ ¿Es necesaria la regulación?, 238.

Resumen, 238/ Conceptos básicos, 239/ Temas de discusión, 240.

N.C. 9.1: El poder del monopolio, 222/ N.C. 9.2: La fijación de los precios de la nafta en argentina, 229/ N.C. 9.3: El monopolio no garantiza los beneficios, 231/ N.C. 9.4: Las tarifas telefónicas, 237/ N.C. 9.5: Legislación en favor de la competencia en Argentina, 238.

CAPITULO 10. EL OLIGOPOLIO Y LA COMPETENCIA MONOPOLISTICA 241

Introducción, 241.

1. El oligopolio: conceptos y caracteres, 241/ El equilibrio del oligopolio, 243/ El oligopolio y la interdependencia, 243.

2. La rivalidad entre empresas oligopolísticas y la fijación de precios, 244/ Soluciones colusivas, 244/ Factores que propician la colusión, 244/ *Los cartel o la colusión explicita, 245/ La maximización conjunta de los beneficios, 245/ Limitaciones de la maximización conjunta de los beneficios, 246/ Precio uniforme y reparto del mercado, 247/ La colusión tácita, 247/ Liderazgo de precios, 247/ El oligopolio de la empresa dominante, 247/ La empresa «barométrica», 248/ Soluciones no colusivas, 249/ La curva de demanda quebrada, 249/ La concentración y el oligopolio, 250/ Reflexiones sobre los mercados oligopolísticos, 251.*

3. La competencia monopolística: concepto, caracteres y equilibrio de la empresa, 252/ Política de marcas, 252/ La determinación de la situación de equilibrio, 253.

Resumen, 254/ Conceptos básicos, 255/ Temas de discusión, 255.

N.C. 10.1: Los mercados oligopolísticos, 244/ N.C. 10.2: Las cuotas de mercado y la OPEP, 245/ N.C. 10.3: Concentración de empresas por sectores en América Latina, 249/ N.C. 10.4: Los mercados oligopolísticos y la publicidad, 251/ N.C. 10.5: Las marcas como estrategia y el fraude como peligro, 252.

PARTE IV. CRITICAS AL MODELO NEOCLASICO Y FALLAS DEL MERCADO

CAPITULO 11. CRITICAS A LA TEORIA NEOCLASICA DE LA EMPRESA: ALGUNOS MODELOS ALTERNATIVOS 259

Introducción, 259.

1. Críticas al modelo neoclásico de la empresa, 259/ *Los supuestos de partida, 260/ La forma de las curvas de costos, 260/ La respuesta de los neoclásicos, 260/ La defensa del principio $IMa = CMa$, 260/ El divorcio entre accionistas y gerentes, 261.*

2. Fijación de precios mediante el criterio del costo medio, 262/ La justificación del criterio, 263/ Las decisiones de las empresas y los costos medios a corto, 265/ El criterio del costo medio y la rigidez de los precios, 266/ La variabilidad del margen, 266.

3. Teorías del comportamiento empresarial, 267/ El modelo de Baumol de maximización de ventas, 267/ *La interdependencia entre las empresas, 267/ El objetivo de la empresa, 268/ El modelo empirista de la empresa, 269/ Teorías de la organización, 271/ Conflicto de objetivos, 271/ La negociación como solución, 272/ Los mecanismos de control, 272/ La toma de decisiones, 272.*

4. Políticas de precios que previenen la entrada: modelos de Bain, 273/ Tipos de barreras a la entrada, 274.

Resumen, 277/ Conceptos básicos, 278/ Temas de discusión, 278.

N.C. 11.1: Las mayores empresas argentinas, 261/ N.C. 11.2: La lucha por el control de la empresa, 265/ N.C. 11.3: Beneficios y ventas de las grandes empresas, 268/ N.C. 11.4: Nuevas estrategias empresariales: las operaciones de apalancamiento de empresas (*leverage buy out*) y los bonos basura (*junk bonds*), 270/ N.C. 11.5: La diversificación como objetivo, 273/ N.C. 11.6: Las barreras a la entrada y las economías de escala, 275.

CAPITULO 12. EL EQUILIBRIO COMPETITIVO Y LAS FALLAS DEL MERCADO 281

Introducción, 281.

1. Equilibrio competitivo y eficiencia económica, 281/ La eficiencia económica según Pareto, 282/ La eficiencia económica y el sistema de precios, 282/ Los precios y la asignación de recursos, 284.

2. Las fallas del mercado, 285/ Razones explicativas de la ineficiencia, 285/ *Los derechos de propiedad*, 286/ Tipología de fallas del mercado, 288.

3. Externalidades o efectos externos, 288/ Los costos y beneficios privados y sociales, 288/ Los efectos externos negativos: la contaminación, 291/ Efectos externos positivos, 291/ Efectos externos en el consumo, 292/ Las externalidades y la ausencia de mercado, 293.

4. Bienes públicos, 294/ Bienes públicos puros, 294/ Bienes públicos no puros, 295/ Bienes públicos y fallas del mercado, 295/ Los bienes públicos y el consumidor parásito (*free rider*), 295.

5. Corrección de las fallas del mercado, 296/ Lucha contra los monopolios, 296/ Las externalidades y la intervención pública: la regulación de la contaminación, 296/ La provisión óptima de bienes públicos, 299.

Resumen, 300/ Conceptos básicos, 301/ Temas de discusión, 302.

Apéndice: La eficiencia económica y la Caja de Edgeworth, 302.

N.C. 12.1: Las limitaciones del concepto de eficiencia económica según Pareto: la Frontera de Posibilidades de Utilidad, 283/ N.C. 12.2: Los derechos de propiedad, 286/ N.C. 12.3: El monopolio: un caso de falla del mercado, 289/ N.C. 12.4: Los recursos de propiedad común, 290/ N.C. 12.5: Costos sociales y privados de la contaminación, 292/ N.C. 12.6: Una falla de mercado que crea mercados: los capitalistas verdes, 293/ N.C. 12.7: La eliminación de la contaminación, 297.

PARTE V. LA DISTRIBUCION DE LA RENTA

CAPITULO 13. DISTRIBUCION Y SISTEMAS DE PRECIOS 307

Introducción, 307.

1. Distribución y mercado de factores, 307.

2. La demanda de un único factor variable, 309/ La demanda de factores como demanda derivada, 309/ La demanda de un factor variable, 309/ El valor del producto marginal del trabajo (*VPMaL*), 309/ El nivel de empleo óptimo, 312/ La pendiente negativa de la curva de demanda de un factor, 313.

3. La demanda de varios factores productivos, 313/ De nuevo la condición $P = CMA$, 315/ La sustitución entre factores, 315/ Los precios relativos de los factores y la relación trabajo/capital, 316/ ¿Precios reales o precios monetarios de los factores?, 316.

4. La oferta y la demanda de un factor: el precio de equilibrio, 317/ La curva de demanda de mercado de un factor productivo, 317/ La oferta de los factores productivos, 318/ La determinación del precio de un factor, 318/ La eficiencia económica y la teoría de la distribución, 318.

5. La política de distribución, 320/ Los objetivos de la política de distribución, 321/ Algunos aspectos prácticos de la política de distribución, 322/ La medición de las diferencias de renta, 322/ La distribución funcional de la renta, 323/ *El sistema impositivo*, 323/ *Los gastos de transferencia*, 324/ *Intervención directa en el mecanismo de mercado*, 324.

Resumen, 325/ Conceptos básicos, 326/ Temas de discusión, 326.

N.C. 13.1: La distribución de la renta, 308/ N.C. 13.2: Las leyes de la demanda derivada de los servicios productivos, 310/ N.C. 13.3: Precio real de un factor, 314/ N.C. 13.4: El funcionamiento de un mercado de factores, 319/ N.C. 13.5: El gasto social y la política distributiva, 321/ N.C. 13.6: Progresividad impositiva y la redistribución de la renta, 323/ N.C. 13.7: Remuneraciones medias, 324.

CAPITULO 14. LOS MERCADOS DE TRABAJO, DE LA TIERRA Y DEL CAPITAL 329

Introducción, 329.

1. El mercado de trabajo, 329/ La curva de oferta de trabajo del individuo, 329/ La oferta de trabajo agregada y de la industria, 330/ La determinación del equilibrio del mercado de trabajo, 331.

2. Los sindicatos de trabajadores y la negociación colectiva, 331/ *Los objetivos de los sindicatos, 333/ Estrategias para elevar los salarios, 333/ Tipos de sindicatos, 334/* La negociación colectiva, 334/ *Las limitaciones de la negociación colectiva, 337.*

3. Las diferencias salariales y el capital humano, 338/ La rentabilidad de las inversiones en capital humano, 339.

4. La renta de la tierra, 340/ Renta económica y oferta fija, 341.

5. Capital, rendimientos e intereses, 343/ El capital físico, 343/ La tasa de rendimiento de los bienes de capital, 343/ Los activos financieros y los precios de alquiler, 344/ *La estructura de los tipos de interés, 346/* El tipo de interés nominal y real, 346/ El valor actual de un bien de capital, 347/ El valor actual de una perpetuidad, 347/ El precio de alquiler y el precio como activo, 347/ La tasa de rendimiento y el tipo de interés, 348.

6. La determinación del tipo de interés, 348/ La demanda de capital, 349/ La oferta de capital, 349/ Equilibrio a corto y a largo plazo, 350/ Algunas reflexiones sobre el tipo de interés, 351.

Resumen, 351/ Conceptos básicos, 353/ Temas de discusión, 353.

Apéndice: Determinación del precio de los factores en mercados no competitivos, 354.

N.C. 14.1: La flexibilización del mercado de trabajo, 331/ N.C. 14.2: Los salarios y el costo laboral, 332/ N.C. 14.3: Peso relativo de distintos sindicatos en Argentina, 334/ N.C. 14.4: Los convenios colectivos en Argentina, 336/ N.C. 14.5: La conflictividad laboral en Argentina, 337/ N.C. 14.6: El capital humano como factor residual, 338/ N.C. 14.7: Los rendimientos de la inversión en capital humano, 339/ N.C. 14.8: Poder adquisitivo de los salarios en el mundo, 340/ N.C. 14.9: La rigidez de la oferta de la tierra, 342/ N.C. 14.10: La polémica sobre el precio del trigo, 343/ N.C. 14.11: El precio de las oficinas: un ejemplo de «renta económica», 345/ N.C. 14.12: Estructura de las tasas de interés, 346/ N.C. 14.13: La decisión de invertir y el valor actual neto (VAN), 348.

PARTE VI. EL ANALISIS DE LA RENTA NACIONAL

CAPITULO 15. ANALISIS DEL PRODUCTO O RENTA NACIONAL 361

Introducción, 361.

1. El punto de vista macroeconómico, 361/ La política macroeconómica, 363/ *La inflación, 363/ El desempleo, 363/ El crecimiento, 363.*

2. La Contabilidad nacional y el origen del producto nacional, 364/ El producto o renta nacional, 364/ El origen del producto o renta nacional, 364/ La doble dimensión del producto nacional, 365.

3. El producto nacional y su medición, 366/ *Los bienes de capital, 367/* Productos intermedios, productos finales y valor agregado: un ejemplo, 367/ El producto nacional nominal y real: los precios, 368/ El Producto Nacional Bruto y el Producto Nacional Neto, 369/ El PNB a precios de mercado o al costo de los factores, 371/ El producto interior y el producto nacional, 371.

4. La renta nacional y la renta personal disponible, 372/ La renta nacional disponible, 372 /La utilización de la renta personal disponible, 374.

5. Los componentes del producto nacional por el lado del gasto, 374/ Consumo privado, 375/ Consumo público, 375/ Inversión, 375/ *Planta y equipo, 376/ Construcción residencial, 376/ Variación de existencias, 377/* Exportaciones netas de bienes y servicios, 378/ Unas reflexiones finales sobre el producto nacional, 379.

Resumen, 379/ Conceptos básicos, 380/ Temas de discusión, 381.

Apéndice: La elaboración de un cuadro macroeconómico, 382.

N.C. 15.1: El balance económico de 1990, 362/ N.C. 15.2: No todo es PNB: el punto de vista ecológico, 365/ N.C. 15.3: Indicadores macroeconómicos de corto plazo de la economía argentina, 370/ N.C. 15.4: La renta nacional y los términos de intercambio, 374.

CAPITULO 16. EL EQUILIBRIO DE LA RENTA NACIONAL Y SU DETERMINACION 385

Introducción, 385.

1. Los componentes de la demanda agregada, 385/ La demanda de consumo, 385/ La función de consumo, 386/ La Propensión marginal a consumir, 386/ La Propensión media a consumir, 387/ Análisis gráfico de la función de consumo y de las propensiones, 388/ La decisión de ahorrar a nivel agregado, 389/ La propensión marginal y media a ahorrar, 390/ La demanda de inversión, 391.

2. La demanda agregada y el nivel de equilibrio de la renta, 393/ La determinación del equilibrio de la renta mediante la curva de la demanda agregada, 393/ Los supuestos simplificadores, 395/ El equilibrio de producción, 395/ La determinación del equilibrio por la condición ahorro igual a la inversión, 396/ Análisis gráfico del equilibrio de la renta, 398/ Las ecuaciones y las identidades, 400.

3. Aumento de la demanda agregada: el multiplicador de la inversión, 400/ El multiplicador de la inversión, 401/ La dinámica del multiplicador, 402/ *Determinación algebraica del multiplicador, 402/ El multiplicador y la propensión a ahorrar, 403.*

4. La renta de pleno empleo y la paradoja de la frugalidad, 404/ La paradoja de la frugalidad, 405.

Resumen, 406/ Conceptos básicos, 408/ Temas de discusión, 408.

Apéndice: El equilibrio de la renta: las entradas y las salidas, 410.

N.C. 16.1: La propensión marginal a consumir en Argentina, 388/ N.C. 16.2: La propensión media a consumir en Argentina, 390./ N.C. 16.3: La propensión media al consumo en Argentina y en España, 392/ N.C. 16.4: Relación entre las propensiones a consumir y a ahorrar, 394/ N.C. 16.5: El nivel de *stocks* frena la recesión, 397/ N.C. 16.6: Ajuste vía precios o vía cantidad, 399/ N.C. 16.7: La inversión en Argentina, 404.

CAPITULO 17. EL CONTROL DE LA DEMANDA AGREGADA A TRAVES DE LA POLITICA FISCAL 417

Introducción, 417.

1. El Estado y la actividad económica: la política fiscal, 417/ El Estado: las compras, las transferencias y los impuestos, 419/ La política fiscal, 420.

2. Los gastos y los ingresos del sector público, 420/ Incidencia de alteraciones del gasto público, 423/ Los efectos de alteraciones en los impuestos: impuestos de cuantía fija, 424/ *La disminución de la demanda agregada*, 424/ *La disminución de la producción*, 425/ El multiplicador del presupuesto equilibrado, 426.

3. Los impuestos proporcionales y la renta de equilibrio, 427/ La incidencia de los impuestos proporcionales, 427/ *La incidencia de un impuesto proporcional sobre la demanda agregada*, 429/ *El multiplicador con impuestos proporcionales*, 429.

4. El presupuesto público y la política fiscal, 431/ La política fiscal y el presupuesto, 432/ El presupuesto de pleno empleo o estructural, 432/ El presupuesto cíclicamente equilibrado, 433/ La política fiscal y los estabilizadores automáticos, 434/ *Tipos de estabilizadores automáticos*, 434/ Freno fiscal, 435/ Estabilizadores automáticos o freno fiscal, 435.

5. La financiación del déficit público y la política fiscal, 436/ El efecto «desplazamiento» (*crowding out*), 437/ Posiciones ante la política fiscal: clásicos y keynesianos, 438/ Los principios de los economistas clásicos, 438/ La revolución keynesiana, 438/ La política económica de los poskeynesianos, 438/ La crítica monetarista, 440/ *Soporte teórico del efecto desplazamiento*, 440.

Resumen, 440/ Conceptos básicos, 442/ Temas de discusión, 442.

Apéndice: La deuda pública en Argentina, 443.

N.C. 17.1: El Estado y el flujo circular de la renta, 418/ N.C. 17.2: Los gastos de transferencia, 420/ N.C. 17.3: La política macroeconómica y el presupuesto, 421/ N.C. 17.4: Escala del impuesto sobre la renta, 428/ N.C. 17.5: La presión tributaria, 430/ N.C. 17.6: El déficit público, 431/ N.C. 17.7: Los déficit presupuestarios, la deuda pública y su amortización, 437/ N.C. 17.8: La crisis de la deuda interna argentina, 439.

PARTE VII: DINERO Y PRECIOS

CAPITULO 18. LA FINANCIACION DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA 449

Introducción, 449.

1. El dinero: funciones, origen y tipología, 449/ Las funciones del dinero, 449/ El dinero en la historia, 450/ *El dinero mercancía*, 450/ *El dinero signo*, 451/ *Los orfebres: el dinero metálico y el dinero-papel*, 451/ *El dinero-papel «nominalmente» convertible en oro*, 451.

2. El dinero en el sistema financiero actual, 452/ *¿Son dinero los cheques?*, 453/ Dinero legal y dinero bancario, 453/ Tipos de depósitos, 453/ La definición empírica de dinero, 453/ *El «cuasi» dinero*, 455.

3. Los bancos y la creación de dinero, 455/ El funcionamiento de los bancos, 456/ Las normas de comportamiento de los bancos, 457/ Los bancos y la creación de dinero bancario, 458/ La posición de equilibrio final del sistema bancario, 459/ El multiplicador del dinero bancario, 459/ *Los supuestos simplificados del proceso*, 461.

4. La financiación de la economía y los intermediarios financieros, 462.

Resumen, 465/ Conceptos básicos, 468/ Temas de discusión, 468.

Apéndice: Los intermediarios financieros, 469.

N.C. 18.1: Las entidades financieras en Argentina, 452./ N.C. 18.2: Los agregados monetarios de la economía argentina, 455/ N.C. 18.3: Depuración del sistema financiero argentino, 457./ N.C. 18.4: Costos de la intermediación financiera en Argentina, 461./ N.C. 18.5: Las tasas de interés en Argentina, 463/ N.C. 18.6: El papel de los intermediarios financieros, 464/ N.C. 18.7: Mercados financieros, 465/ N.C. 18.8: Las tasas de interés reales en Argentina, 471.

CAPITULO 19. EL BANCO CENTRAL Y LA POLITICA MONETARIA 475

Introducción, 475.

1. El Banco Central: funciones y balance, 475/ Las funciones del Banco Central, 475/ El balance del Banco Central, 478/ *El activo*, 478/ *El pasivo*, 478.

2. La base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador del dinero, 479/ La base monetaria y la oferta monetaria, 479/ Definición analítica de base monetaria, 479/ Factores de creación de la base monetaria, 480/ Factores de absorción de base monetaria, 480/ La base monetaria: factores autónomos y controlables, 481/ El multiplicador del dinero, 481/ *Los factores determinantes del multiplicador del dinero*, 483/ *El multiplicador: un ejemplo simplificado*, 484.

3. El control de la oferta monetaria, 483/ La manipulación de los encajes legales, 484/ Las operaciones de mercado abierto, 485/ Redescuentos de regulación monetaria, 486/ La cantidad de dinero y el Banco Central, 486.

4. El mercado monetario, 486/ La demanda de dinero o preferencia por la liquidez, 486/ Motivos por los que se demanda dinero, 486/ Variables explicativas de la demanda de dinero, 487/ *La demanda de dinero y los precios*, 487/ *La demanda de dinero y la renta real*, 488/ *La demanda de dinero y el tipo de interés*, 488/ La oferta monetaria y el equilibrio en el mercado de dinero, 489.

5. La política monetaria, 489/ Alteraciones en la renta real y el mercado monetario, 491/ Fines últimos de la política monetaria y objetivos intermedios, 491.

Resumen, 496/ Conceptos básicos, 497/ Temas de discusión, 498.

N.C. 19.1: El rol del Banco Central como prestamista de última instancia, 480/ N.C. 19.2: El respaldo de la base monetaria, 483/ N.C. 19.3: Los factores de creación de base monetaria, 487/ N.C. 19.4: Estimación del multiplicador monetario con datos de la economía argentina, 490/ N.C. 19.5: La teoría cuantitativa y la demanda de dinero, 492/ N.C. 19.6: El precio de los bonos, el tipo de interés y la demanda de dinero, 494/ N.C. 19.7: La manipulación de los encajes, 496.

CAPITULO 20. DINERO, RENTA NACIONAL Y PRECIOS 499

Introducción, 499.

1. Efectos de una alteración en la cantidad de dinero, 499/ El tipo de interés y la inversión, 499/ El tipo de interés y la demanda de consumo: el «efecto riqueza», 500/ El tipo de interés y la demanda agregada, 501/ Los efectos de una política monetaria expansiva: una visión crítica, 502/ *La trampa de la liquidez*, 504/ *La política monetaria y la inversión*, 504.

2. La demanda agregada y el nivel de precios, 505/ La demanda agregada y el nivel de precios, 505.

3. La oferta agregada y el mercado de trabajo, 509/ Los costos de producción y los precios de los productos: la regla del *mark-up*, 509/ *Costo derivado del*

empleo del trabajo, 509/ Costo de utilización del capital, 510/ Fijación del precio, 510/ Variaciones de la producción y de los costos, 510.

4. La curva de oferta agregada en el modelo clásico y en el modelo keynesiano, 512/ La curva de oferta agregada clásica, 512/ La curva de oferta agregada keynesiana, 512/ La oferta agregada: el tramo horizontal, 513/ Keynes y la ilusión monetaria, 514/ Una curva de oferta agregada «integradora», 514/ El equilibrio simultáneo de los mercados de bienes, dinero y trabajo, 515.

Resumen, 516/ Conceptos básicos, 517/ Temas de discusión, 517.

Apéndice: El papel del dinero en la economía: los monetaristas y keynesianos, 518.

N.C. 20.1: Oferta monetaria y precios, 503/ N.C. 20.2: Los objetivos de la política monetaria, 505/ N.C. 20.3: El mundo real y el financiero, 508/ N.C. 20.4: La relación entre el PIB y los precios (1971-1988), 511/ N.C. 20.5: La velocidad de circulación del dinero en Argentina, 521.

PARTE VIII. MACROECONOMIA: PROBLEMAS DE NUESTRA EPOCA

CAPITULO 21. TEORIAS TRADICIONALES DE LA INFLACION 525

Introducción, 525.

1. El concepto de inflación y la medición, 525/ El origen de la inflación, 525/ Definición de inflación, 526/ La medición de la inflación, 527/ *El índice de precios al consumidor (IPC)*, 527/ *El deflactor del PIB*, 527.

2. Teorías tradicionales de la inflación, 530/ Inflación de demanda, 530/ Explicación monetarista de la inflación, 530/ Explicación keynesiana de la inflación, 532/ Inflación de costos, 535/ El *mark-up* y la espiral precios-salarios, 536/ La espiral salarios-salarios, 537/ Los otros componentes del costo, 538/ El enfoque sociológico, 538/ Consideraciones internacionales, 539/ Inflación estructural, 539/ La inflación estructural en las economías occidentales, 540.

3. El carácter dinámico de la inflación, 540/ La inflación: un proceso dinámico, 540/ La inflación y el ciclo económico, 541/ El carácter autoajutable de las inflaciones de demanda y de costos, 542/ La inflación y las expectativas, 542/ La persistencia de la inflación a lo largo del tiempo, 543.

4. Los efectos de la inflación, 543/ La inflación esperada, 544/ La inflación esperada y los impuestos, 544/ La inflación esperada y los tipos de interés, 544/ La inflación imprevista, 544/ Efectos sobre la distribución de la renta, 546/ Efectos sobre la actividad económica, 546/ La incertidumbre 547/ Los agentes económicos y la lucha contra la inflación, 547/ La inflación y el mercado de trabajo, 547/ La inflación y el mercado financiero, 547/ El Estado y la lucha contra la inflación, 548/ La indexación, 548.

Resumen, 549/ Conceptos básicos, 550/ Temas de discusión, 551.

N.C. 21.1: Evolución del IPC por componentes, 526/ N.C. 21.2: La inflación en bienes y en servicios, 528/ N.C. 21.3: Inflación y crecimiento monetario en el largo plazo, 531/ N.C. 21.4: Evolución de la oferta monetaria y el IPC en Argentina, 533/ N.C. 21.5: Inflación y actividad económica, 534/ N.C. 21.6: Crecimiento de los precios y de los salarios en Argentina, 536/ N.C. 21.7: Tasas de variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) y de los salarios industriales en Argentina, 537/ N.C. 21.8: Razones para la inflexibilidad descendente de precios, 541/ N.C. 21.9: El aumento de la inflación genera mayor déficit fiscal, 545/ N.C. 21.10: La hiperinflación, 549.

CAPITULO 22. DESEMPLEO E INFLACION 553

Introducción, 553.

1. El desempleo y su medición, 553/ La medición del desempleo, 553/ *Los «desanimados» y los «subempleados», 554/ Factores que tienden a sobreestimar el desempleo, 555/* Las fluctuaciones de la actividad económica y la tasa de desempleo, 556/ *La ley de Okun, 557.*

2. Las teorías tradicionales sobre el desempleo, 557/ El desempleo friccional, 557/ El desempleo estructural, 559/ El modelo clásico, 559/ El modelo keynesiano, 561/ Keynes y el desempleo involuntario, 562/ La demanda agregada y el desempleo, 562.

3. Las teorías modernas del mercado de trabajo, 562/ El modelo de búsqueda de empleo, 562/ El modelo neoclásico de expectativas, 564/ La teoría de los contratos implícitos, 565/ Reflexiones finales sobre las teorías del mercado de trabajo, 567.

4. La inflación y el desempleo: la curva de Phillips, 568/ Crecimiento de los precios y tasa de desempleo, 568/ Crecimiento de los salarios y tasa de desempleo, 569/ La curva de Phillips y la política económica, 569.

5. La inestabilidad de la curva de Phillips, 570/ Los desplazamientos de la curva de Phillips y la inflación con estancamiento, 571/ La curva de Phillips a largo plazo, 571/ La hipótesis de las expectativas racionales, 572.

6. Los efectos económicos del desempleo, 572/ El desempleo de larga duración, 572/ Los grupos especialmente afectados por el desempleo, 574.

Resumen, 574/ Conceptos básicos, 576/ Temas de discusión, 576.

N.C. 22.1: La población económicamente activa en Argentina, 556/ N.C. 22.2: Ooblación activa y desempleo en Argentina, 558/ N.C. 22.3: Número de desempleados en % de la población activa, 560/ N.C. 22.4: La segmentación del mercado de trabajo, 563/ N.C. 22.5: Relación entre inflación y el desempleo en la economía argentina, 565/ N.C. 22.6: Tasas de inflación y desempleo en América Latina, 566/ N.C. 22.7: Tasas de desocupación y subocupación en Argentina, 570/ N.C. 22.8: El mercado de trabajo argentino, 573.

CAPITULO 23. LAS FLUCTUACIONES DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA 577

Introducción, 577.

1. El ciclo económico, 577/ ¿Qué se entiene por ciclo económico?, 577/ El ciclo: sus fases, 578/ *Depresión o fondo, 579/ Recuperación o expansión, 579/ Auge o cima, 579/ Recesión, 579/ El efecto dominó de las quiebras, 580/* Tipos de ciclos económicos, 580.

2. El ciclo y las perturbaciones de la actividad económica, 580/ Las perturbaciones de la actividad económica, 581/ El comportamiento salarial cíclico, 582/ Los efectos de una expansión de la demanda, 582/ *Ajuste a corto plazo, 582/ El ajuste a largo plazo, 582/* Balance global: la fase ascendente y la descendente del ciclo, 583/ La curva de oferta agregada a corto y largo plazo, 585/ El ciclo económico y las curvas de oferta agregada, 585.

3. La inversión y el ciclo económico, 585/ El principio del acelerador, 586/ Un ejemplo numérico del principio del acelerador, 587/ La interacción entre el multiplicador y el acelerador, 588/ El acelerador y el multiplicador. Análisis algebraico, 591/ Implicaciones de la interacción acelerador-multiplicador, 592/ Los límites al funcionamiento del acelerador, 592/ *Los techos, 592/ Los suelos, 592.*

4. Las fluctuaciones cíclicas y la política estabilizadora, 594/ El ciclo de origen político, 595/ La controversia sobre las políticas anticíclicas, 595.

Resumen, 596/ Conceptos básicos, 597/ Temas de discusión, 597.

Apéndice: El ciclo económico: Previsión y teorías modernas, 598.

N.C. 23.1: Tipos de ciclos económicos, 581/ N.C. 23.2: Las fluctuaciones del PIB en Argentina, 583/ N.C. 23.3: Las fluctuaciones de la actividad económica en Argentina, 586/ N.C. 23.4: El acelerador, 590/ N.C. 23.5: El plan de convertibilidad en Argentina, 593/ N.C. 23.6: El ciclo económico y la bolsa, 594/ N.C. 23.7: Teorías tradicionales del ciclo económico, 600.

CAPITULO 24. LA POLEMICA SOBRE LA EFECTIVIDAD DE LA POLITICA ECONOMICA 603

Introducción, 603.

1. Keynesianos y monetaristas, 603/ El mensaje keynesiano, 603/ Los monetaristas, 604/ El soporte teórico de la escuela monetaria, 604/ La velocidad de circulación del dinero, 605/ Factores determinantes de la velocidad de circulación, 605/ La teoría cuantitativa del dinero, 605/ Implicaciones básicas de los postulados de las teorías monetaristas, 606.

2. La controversia sobre las políticas de demanda: especial consideración de la política monetaria, 608/ Los monetaristas y la política económica: un planteamiento general, 608/ La política económica debe concretarse en «normas» y no en actuaciones discrecionales, 609/ La respuesta de los neokeynesianos, 609/ Los neokeynesianos ante las «normas» estables monetaristas, 611.

3. Monetaristas y neokeynesianos ante la política fiscal, 613/ El efecto desplazamiento y el mercado del dinero, 613/ El efecto desplazamiento y los monetaristas, 613/ Los neokeynesianos y la política fiscal, 614.

4. La economía de la oferta, 615/ El origen de la economía de la oferta, 615/ Crítica a las políticas de demanda, 615/ El mensaje de los economistas de oferta, 617/ *Énfasis en los incentivos*, 618/ *Reducción de la intervención gubernamental*, 619/ *Establecimiento de normas estables de política económica*, 619.

5. Críticas a la economía de la oferta, 621/ La dudosa viabilidad de la rebelión fiscal, 621/ La efectividad de las medidas propuestas, 621/ El papel de la política monetaria, 623/ A modo de síntesis, 623.

Resumen, 624/ Conceptos básicos, 625/ Temas de discusión, 625.

N.C. 24.1: Keynesianos y monetaristas, 604/ N.C. 24.2: La teoría cuantitativa en funcionamiento, 606/ N.C. 24.3: Precios, empleo y renta en la economía argentina, 608/ N.C. 24.4: Distintas opciones ante los grandes problemas de la política económica, 610/ N.C. 24.5: La economía argentina en los ochenta, 612/ N.C. 24.6: La curva de Laffer, 616/ N.C. 24.7: La desregulación, 617/ N.C. 24.8: La revolución fiscal, 620/ N.C. 24.9: La política económica argentina en la década de los noventa, 622.

PARTE IX: ECONOMIA INTERNACIONAL, CRECIMIENTO Y DESARROLLO

CAPITULO 25. LA BALANZA DE PAGOS Y LOS TIPOS DE CAMBIO 629

Introducción, 629.

1. Las relaciones económicas internacionales y la balanza de pagos, 629/ La balanza por cuenta corriente, 631/ La balanza comercial o de mercancías, 632/ La balanza de servicios, 632/ La balanza de transferencias, 633/ Déficit y superávit de la balanza por cuenta corriente, 634/ La financiación de los déficit por cuenta corriente, 635/ La balanza por cuenta de capital, 636/ Déficit y superávit por cuenta de capital, 637.

2. El saldo de la balanza de pagos y el papel del banco central, 639/ La actuación del banco central, 639/ La balanza de pagos como fuente de problemas, 641.

3. El mercado de divisas, 641/ Depreciación y apreciación de una moneda, 643/ Sistema de tipos de cambio, 643/ Los tipos de cambio flexibles o libremente fluctuantes, 643/ Análisis gráfico del mercado de divisas, 646/ El equilibrio del tipo de cambio, 646/ El ajuste del tipo de cambio ante alteraciones en la demanda y la oferta de divisas, 648/ Las ventajas del sistema de tipos de cambio flexibles, 648/ Limitaciones del sistema de tipos de cambio flexibles, 649/ Los mercados de futuro y los tipos de cambio, 649/ La intervención en el mercado de cambios, 650.

4. Los sistemas de tipos de cambios fijos y ajustables, 650/ Tipos de cambio fijos: el patrón oro, 651/ El mecanismo de ajuste, 651/ Inconvenientes del patrón oro, 652/ El sistema del Fondo Monetario Internacional: tipos de cambio ajustables, 653/ La intervención del banco central para evitar la depreciación de la peseta, 653/ La intervención del banco central para evitar la apreciación de la peseta, 654/ La devaluación como solución a los déficit permanentes en la balanza de pagos, 655/ La devaluación como solución a los superávit permanentes en la balanza de pagos, 655/ Las dificultades del sistema del FMI, 655/ El final del sistema del FMI, 656/ Tipos de cambios flexibles, 656/ La flotación «sucia», 656/ Los tipos de cambio flexibles y la política económica, 657/ A modo de balance final, 657.

5. Los problemas actuales del sistema cambiario internacional, 658/ Diversidad de sistemas cambiarios y de teorías explicativas, 658/ La variabilidad de los tipos de cambio, 659.

Resumen, 659/ Conceptos básicos, 661/ Temas de discusión, 661.

N.C. 25.1: Fuentes de información sobre la balanza de pagos argentina, 630/ N.C. 25.2: Balanza comercial: una dinámica preocupante, 631/ N.C. 25.3: La composición de las exportaciones argentinas, 634/ N.C. 25.4: La balanza de capitales a largo plazo, 638/ N.C. 25.5: El saldo de la balanza básica, 640/ N.C. 25.6: Tipo de cambio y precios, 642/ N.C. 25.7: Tipo de cambio real, 644/ N.C. 25.8: Tipo de cambio efectivo real, 647/ N.C. 25.9: El papel de los arbitrajistas, 651/ N.C. 25.10: La teoría de la paridad del poder adquisitivo, 658.

CAPITULO 26. COMERCIO INTERNACIONAL 663

Introducción, 663.

1. Las razones económicas del comercio internacional. La ventaja comparativa, 663/ Factores explicativos del comercio internacional, 663/ *Diversidad en las condiciones de producción, 663/ Diferencias en los gustos, 664/ Existencia de economía de escala, 664/* El principio de la ventaja comparativa y el comercio internacional, 665/ Ventaja absoluta y comercio internacional, 665/ *La producción total con y sin intercambio, 666/* El principio de la ventaja comparativa, 666/ *Ventaja comparativa y comercio internacional. 667/ Las ganancias derivadas del comercio internacional, 668.*

2. Análisis gráfico del principio de la ventaja comparativa y algunas limitaciones prácticas, 669/ Efectos sobre el bienestar, 671/ Limitaciones a la teoría de la ventaja comparativa: la especialización parcial, 672/ Los costos de producción y la cantidad producida, 672.

3. Los aranceles, 673/ La polémica librecambio-proteccionismo, 673/ Análisis económico de los aranceles, 674/ Los costos y los beneficios sociales de los aranceles, 676/ Argumentos a favor y en contra del establecimiento de aranceles, 677.

4. Los contingentes, las barreras no arancelarias y las subvenciones a la

exportación, 678/ Los contingentes, 678/ Las barreras no arancelarias y otros obstáculos al libre comercio, 679/ El librecambio organizado, 679/ Las subvenciones a la exportación, 681/ Reflexiones finales sobre el proteccionismo, 681.

Resumen, 681/ Conceptos básicos, 682/ Temas de discusión, 683.

Apéndice A: La relación real de intercambio y el tipo de cambio, 684/ Apéndice B: Los regímenes de comercio vigentes: el Mercado Común Europeo, 685.

N.C. 26.1: Intercambio comercial por área geográfica, 664/ N.C. 26.2: La competitividad argentina en el MERCOSUR, 667/ N.C. 26.3: Evolución de las reservas argentinas, 672/ N.C. 26.4: La deuda externa argentina, 674/ N.C. 26.5: Argentina, Brasil y el MERCOSUR, 680/ N.C. 26.6: La gestación del MERCOSUR, 687/ N.C. 26.7: Datos básicos de los países integrantes del MERCOSUR, 688.

CAPITULO 27. EL CRECIMIENTO ECONOMICO Y EL DESARROLLO ... 691

Introducción, 691.

1. El crecimiento económico, 691/ La medición del crecimiento económico, 692/ Las dificultades de las cuantificaciones del crecimiento económico, 692/ Las comparaciones internacionales, 694/ Factores condicionantes del crecimiento económico, 694/ *La disponibilidad de recursos productivos, 694/ La productividad, 694/ La actitud de la sociedad frente al ahorro, 696.*

2. Teorías explicativas del crecimiento económico, 696/ El modelo de A. Smith y T. Malthus: la escasez de la tierra como factor determinante, 697/ El modelo de D. Ricardo y K. Marx, 698/ Progreso tecnológico y crecimiento, 699/ Teorías modernas del crecimiento, 700/ *La propensión media al ahorro, 701/ El acelerador, 701/* Factores determinantes del crecimiento económico, 701.

3. Los beneficios y los costos del crecimiento económico, 702/ Los costos del crecimiento económico, 702/ El crecimiento y el medio ambiente, 703/ *La Economía y la contaminación, 703/ La lucha contra la contaminación, 705.*

4. El desarrollo y el subdesarrollo económicos, 705/ Los indicadores del grado de desarrollo, 706/ Elementos condicionantes del subdesarrollo, 706/ *Escasez de capital físico, 706/ El factor humano, 707/ El tipo de relaciones comerciales, 707.*

5. Los obstáculos a superar y posibles estrategias a seguir, 709/ Obstáculos a superar, 709/ La debilidad del sector público, 709/ Determinados factores sociales y políticos, 709/ Posibles estrategias a seguir para salir del subdesarrollo, 711/ La economía de mercado como modelo de desarrollo, 711/ El diseño de estrategias *ad hoc*, 711/ El apoyo a la industrialización y la defensa del mercado interno, 711/ El desarrollo del potencial endógeno, 712.

Resumen, 712/ Conceptos básicos, 713/ Temas de discusión, 714.

Apéndice: El problema de la deuda de los países en vías de desarrollo, 714.

N.C. 27.1: El crecimiento económico mundial ante la década de los noventa, 693/ N.C. 27.2: El crecimiento económico, 695/ N.C. 27.3: Crecimiento del ingreso en países industriales y en desarrollo, 697/ N.C. 27.4: Inversión en I+D: lejos del 1 % del PIB, 700/ N.C. 27.5: La década de los noventa ante el problema ecológico, 703/ N.C. 27.6: Un camino a seguir: el reciclaje, 704/ N.C. 27.7: La relación real de intercambio, 708/ N.C. 27.8: Pobreza y subdesarrollo: el caso de Argentina, 710/ N.C. 27.9: La situación de la deuda externa en los países en vías de desarrollo, 717/ N.C. 27.10: El crecimiento en los países latinoamericanos, 719.

PARTE X: SISTEMAS ALTERNATIVOS Y PENSAMIENTO ECONOMICO

CAPITULO 28. SISTEMAS ECONOMICOS ALTERNATIVOS 725

Introducción, 725.

1. Críticas a la economía de mercado: el origen del sistema de planificación centralizada, 725/ Las virtudes del sistema de economía de mercado, 725/ Las críticas al sistema de economía de mercado, 726/ La crítica marxista al sistema de economía de mercado, 728.

2. El sistema de planificación centralizada, 728/ ¿Cómo funciona la planificación centralizada?, 729/ *El papel del poder central*, 729/ *El funcionamiento de las empresas*, 730/ *El crecimiento de la burocracia*, 731.

3. El caso de la economía soviética y el socialismo de mercado en Yugoslavia, 731/ Aspectos fundamentales de la economía soviética, 731/ *¿Qué producir?*, 732/ *¿Cómo producir?*, 733/ *¿Para quién?*, 733/ El socialismo de mercado en Yugoslavia, 735/ El papel del mercado en Yugoslavia, 735/ La autogestión yugoslava, 736.

4. El fracaso de la planificación centralizada: la *perestroika*, 736/ Las economías mixtas como alternativa, 737/ La corriente neoliberal, 737/ De la convergencia de los sistemas a la *perestroika*, 739.

5. Las dificultades de un cambio de sistema, 739/ Dificultades de carácter económico, 739/ Dificultades de carácter político-social, 739/ Elementos de la nueva situación, 740/ Las reformas iniciales, 740/ *Unas palabras de cautela*, 742.

Resumen, 742/ Conceptos básicos, 743/ Temas de discusión, 743.

N.C. 28.1: Capitalismo comunista, 727/ N.C. 28.2: ¿Cuándo alcanzará Europa Oriental a Europa Occidental, 730/ N.C. 28.3: El compromiso en la transición del Este, 734/ N.C. 28.4: Suecia: vía intermedia entre el viejo modelo y la nueva Europa, 738/ N.C. 28.5: Cautela en las inversiones en los países del Este, 741.

CAPITULO 29. NOTAS SOBRE LA HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO 745

Introducción, 745.

1. Los preclásicos, 745/ La época mercantilista, 745.

2. La escuela fisiocrática, 746.

3. La economía clásica, 746/ A. Smith (1723-1790), 747/ *El progreso económico y la división del trabajo*, 748/ *La teoría del valor*, 748/ *La teoría de la acumulación*, 748/ David Ricardo (1722-1823), 748/ *La renta económica*, 748/ *La ley de la distribución*, 749.

4. Prolongación del sistema clásico, 749/ J. B. Say (1767-1832), 749/ Thomas R. Mathus (1776-1834), 750/ *Los productos no esenciales y el «atascamiento general»*, 750/ John Stuart Mill (1806-1873), 751/ *Las leyes de la producción son inmutables, pero no las de la distribución*, 751.

5. La economía marxista, 751/ Karl Marx (1818-1893), 751/ *La teoría de la explotación*, 752/ *Las consecuencias de la acumulación de capital*, 753.

6. La economía neoclásica, 754/ Alfred Marshall (1842-1924), 754/ *Las preferencias de los consumidores: la utilidad*, 755/ *La teoría de la producción*, 755/ *La teoría cuantitativa del dinero*, 755/ León Walras. (1834-1910), 756.

7. La revolución keynesiana y los monetaristas, 756/ La revolución keyne-

siana, 756/ La síntesis neoclásica, 757/ La contrarrevolución monetarista, 758/ *El papel del Estado*, 760.

8. Desarrollos recientes de la teoría económica, 760/ La nueva macroeconomía clásica y las expectativas racionales, 761/ *El equilibrio competitivo*, 761/ La economía del desequilibrio, 762/ Vigencia actual de las ideas keynesianas, 762/ *No sólo el keynesianismo presenta lagunas*, 763/ *No existen dogmas de fe en economía*, 764.

Resumen, 764/ Conceptos básicos, 766/ Temas de discusión, 766.

N.C. 29.1: Ramas de las familias económicas, 759.

Glosario	769
Índice	809