

ÍNDICE

Introducción	11
--------------------	----

Parte primera: Estructuras y dimensiones psicosociológicas de la organización

<i>Capítulo primero: La organización y sus niveles</i>	19
I. Presentación general	19
A. La organización, sistema abierto	19
B. Grupos y fenómenos de grupo	24
C. El individuo y la organización	26
D. Organización e institución	27
II. Algunas claves generales de análisis	29
A. Los caracteres formales e informales de la organización	29
B. La organización y el tiempo	35
C. La organización percibida y vivida: el inconsciente y la imaginación como mediadores	37
<i>Capítulo segundo: La comunicación</i>	41
I. Los mecanismos de la comunicación en las organizaciones	43
A. Los interlocutores	43
B. Lateralidad y reciprocidad de la comunicación: examen crítico	45
C. Naturaleza y utilidad de los canales y las redes de comunicación	55
D. Los canales de comunicación, los individuos y los grupos	57
E. Las redes de comunicación	64
II. Los contenidos de la comunicación en las organizaciones	68
A. Unos contenidos variados	68
B. El problema de la pertinencia de las informaciones	71
C. La alteración de las informaciones	73
D. Tratamiento de las informaciones, absorción de la incerteza y poder	75

Índice

III. Sobre la comunicación y las organizaciones	76
A. La formación para la comunicación	76
B. Comunicación y entorno de la organización	78
C. Los informes, los ficheros y la informática	79
<i>Capítulo tercero: El poder</i>	85
I. Una conclusión que sirva de introducción y advertencia	85
II. El poder como atributo personal del individuo: perspectivas psicológicas	86
A. Los factores personales asociados al mando	87
B. La relatividad de los factores personales	87
C. Observaciones a propósito de la selección	88
III. El poder como relación interpersonal e intragrupal: perspectivas psicopsicológicas	89
A. La dimensión psicoafectiva del poder en las organizaciones	89
B. Un modelo dinámico de análisis psicopsicológico: las bases del poder según John R.P. French Jr. y Bertram Raven	93
C. Breve balance sobre los estilos de mando y sus efectos	98
D. Status, rol y poder	104
IV. El poder como relación en un contexto coactivo: perspectivas sociológicas.....	106
A. Poder, psicopsicología y sociología de las organizaciones, análisis marxistas: rápida puntualización.....	106
B. Legitimidad y autoridad según Max Weber: alcance actual de la tipología desde el punto de vista de la sociología de las organizaciones.....	108
C. El análisis estratégico del poder: una clave de la sociología de las organizaciones	111
D. Breve ojeada a la concepción institucionalista del poder	116
V. Nuevas investigaciones psicopsicológicas sobre el poder	117
A. El problema de la sumisión a la autoridad	117
B. Un enfoque psicopsicológico del conflicto, la negociación y mediación	121
C. Una investigación psicoanalítico-marxista sobre el poder	123
VI. Introducción a una reflexión crítica permanente sobre el poder	125

Parte segunda: Diversas iniciativas de formación e intervención en organizaciones

<i>Capítulo primero: La corriente de las relaciones humanas</i>	131
I. Génesis e ideología de las relaciones humanas	131
II. Las relaciones humanas y sus prácticas de formación	132
A. La reunión-discusión	132
B. El método de los casos	133
C. La representación de rol	133
D. El grupo de diagnóstico	133

Índice

III. Perspectivas críticas	134
<i>Capítulo segundo: El desarrollo de las organizaciones</i>	138
I. ¿Qué pretende el desarrollo de las organizaciones?	139
II. Definición del desarrollo de las organizaciones	139
III. ¿A qué necesidades específicas puede responder el desarrollo de las organizaciones?	140
IV. El desarrollo de las organizaciones en acción	142
A. El diagnóstico del sistema organizativo	142
B. Los tipos de intervención	143
C. Un ejemplo resumido	146
V. La aportación específica de Lawrence y Lorsch: el modelo integración-diferenciación	149
A. Definición de los conceptos	149
B. Ilustración del modelo	151
C. Alcance del modelo integración-diferenciación	153
VI. Reflexiones críticas	154
<i>Capítulo tercero: El método socioanalítico y el enfoque sociotécnico</i> ...	157
I. El método socioanalítico	157
A. Principios básicos y fuentes teóricas	157
B. El método socioanalítico en acción	160
C. Reflexiones críticas	164
II. El enfoque sociotécnico	166
A. Elementos básicos	166
B. Realizaciones prácticas	167
C. El alcance del enfoque sociotécnico participativo	173
<i>Capítulo cuarto: Análisis institucional y socioanálisis</i>	175
I. El análisis institucional	176
A. Situación	176
B. La dialéctica de la institución y el proyecto del análisis institucional	179
II. El socioanálisis	183
A. El objeto de la intervención socioanalítica	183
B. Las reglas de la intervención socioanalítica	184
C. Dos breves ilustraciones de la intervención socioanalítica	186
III. Reflexiones críticas	190
A. Observaciones preliminares	190
B. Crítica metodológica y deontológica	191
C. Intervención psicociológica y análisis institucional	194
D. Ambigüedades y dilemas	198
<i>Capítulo quinto: La intervención sociopedagógica</i>	200
I. El proyecto de la intervención sociopedagógica	200
II. Indicaciones sobre el método sociopedagógico	202
A. El análisis de la petición y el diagnóstico	202

Índice

B. Las instancias de formación en el sistema cliente	207
C. Breve ilustración	208
III. Notas críticas	210

Parte tercera: Certezas y preguntas

<i>Capítulo primero: Reflexiones metodológicas</i>	215
I. La intervención: variaciones sobre el tema del tercero	216
II. La estructuración temporal de la intervención psicosociológica ...	217
A. El encargo	217
B. La exploración preliminar	218
C. El análisis inicial de las peticiones y de las implicaciones	219
D. La negociación	221
E. Las acciones	222
F. El final de la intervención, su evaluación y el seguimiento	223
III. Una necesaria perspectiva sistémica y estratégica	224
A. De un enfoque sectorial a un enfoque sistémico	224
B. Un nuevo Jano al servicio de la intervención psicosociológica: el análisis estratégico y sistémico	227
IV. Puntos de referencia prácticos	229
A. Para rehabilitar la descripción	229
B. La comunicación, instrumento básico de la intervención psicosociológica	230
V. Para una crítica metodológica y deontológica permanente de la intervención psicosociológica	235
A. El respeto del terreno	236
B. Una necesaria distancia crítica	236

<i>Capítulo segundo: Intervención, psicosociología de las organizaciones y sociedad</i>	238
I. Ensayo sobre el poder del psicosociólogo	238
A. Las bases de este poder	238
B. El uso de este poder	240
C. Las ambigüedades del poder del psicosociólogo	244
II. Psicosociología de las organizaciones y cambio social	247
A. La psicosociología de las organizaciones, ¿tiene una función de adaptación social?	247
B. La psicosociología de las organizaciones, ¿puede participar en el cambio social? ¿En qué condiciones?	249

<i>Anexo: Jalones para un enfoque psicosociológico de la organización</i> ...	253
---	-----

Bibliografía	259
Índice de autores	265
Índice analítico	267